cannesoleil

N°272 | JUILLET AOÛT 2026

NOUVEAU :
LES JEUDIS DU SUQUET
Le cœur historique de Cannes à la fête

PREMIERS BUS À HYDROGÈNE VERT
Cannes en route vers l'autonomie énergétique

MUSIQUE, EXPOS, CINÉMA, TRADITIONS, HUMOUR...
Cannes, destination été !

#MairiedeCannes / cannes.com

CANNES été 2026 LES SPECTACLES DU PALAIS DES FESTIVALS

LES GRANDS CONCERTS

PALAIS DES FESTIVALS
GRAND AUDITORIUM L. LUMIÈRE

VEN 17 | JUILLET
20H30

CHRIS ISAAK

1ÈRE PARTIE : **MATHILDA**

EUROPE 2026

LIVE ON TOUR

VEN 24 | JUILLET
20H30

STEPHAN EICHER

POUSSIÈRE D'OR TOUR

©TABEA

MER 29 | JUILLET
20H30

ARCHIVE

GLASS MINDS TOUR

BILLETTERIE & INFOS
CANNESTICKET.COM

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

CASINO PARTOUCHE

CANNES CÔTE D'AZUR

SOMMAIRE

4 ActuÀCannes

10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(ll)e »

14 Cannes contre l'incivisme – Entretien et contrôle de l'espace public : Mobilisation générale des services

16 Environnement/innovation : Premiers bus à hydrogène vert : L'autonomie énergétique de Cannes roule de plus belle !

18 Cadre de vie/littoral – Propreté, sécurité, accessibilité : Cannes fait plages nettes

20 Expositions – Cet été, (déc)ouvrons de nouveaux horizons – Le monde selon Di Rosa

22 – Cannes revisite le musée imaginaire d'André Malraux

23 – La *Felicità* de Marion Charlet au Suquet des Artistes

24 – *De l'Orient à Cannes*, à la recherche du paradis perdu

25 Culture – Chapelle Sainte-Anne : Une donation d'exception pour le patrimoine cannois

26 Culture – Musée du Masque de fer et du Fort Royal : Vivre l'histoire avec la réalité augmentée

28 Animations – *Les Jeudis du Suquet* : Le cœur historique de Cannes à la fête

30 Racines & traditions – Fêtes patronales : Cannes célèbre son âme provençale

32 Événement – *Ciné Quartier* change de décor(s)

35 Événement – Deux jours avec le Masque de fer

36 Événement – *Les Plages Électroniques* : 20 ans de *build-up* spectaculaire !

38 Culture – Suhyeok Bang : De Cannes à San Francisco, l'envol d'un danseur

41 Associations – Les commerçants de République se mobilisent pour leur quartier

43 Mémoires de Cannois – Michèle Mangioni, cinq siècles d'épopée cannoise

45 Hygiène/santé – La Mairie lutte contre la prolifération des rats

46 Cannes grand angle

53 Détente – Nos jeux

54 Tribunes politiques

57 Carnet – Mai 2026

JUILLET/AOÛT 2026
www.cannes.com
N°272

Un été sur les chapeaux de roue

Vacances, ambiance, bord de mer : Cannes est la destination été par excellence ! Une voie toute tracée pour tous ceux qui aspirent à un repos bien mérité, mais aussi dont la feuille de route estivale se veut événementielle et culturelle.

Concocté par la Mairie de Cannes, son Palais des festivals et des congrès et leurs partenaires à destination des habitants et visiteurs, le calendrier de juillet et août est un véritable chassé-croisé de rendez-vous plus qualitatifs les uns que les autres.

Un penchant pour les chemins authentiques ? Des réjouissances ancestrales des fêtes patronales à celles, inédites, des *Jeudis du Suquet*, la tradition festive cannoise bat son plein. Un besoin d'emprunter un itinéraire plus artistique ? Quatre expositions et autant d'univers différents invitent à l'immersion. Envie de faire un détour par un dancefloor endiablé ? Les *Squares dansants* ou *Les Plages Électroniques* aiguillent chacun sur sa piste favorite selon sa génération ou ses goûts musicaux.

Et la liste n'est pas exhaustive ! Cinéma en plein air, humour, concerts, marchés nocturnes… Le parcours des événements cannois est multidirectionnel, invitant même parfois à la bifurcation pour élargir le champ de ses découvertes le temps d'une échappée inattendue, comme par exemple une visite virtuelle du Musée du Masque de fer et du Fort Royal !

Alors embarquez pour l'été à Cannes ! Il suffit de se laisser guider par cette belle programmation. C'est facile : tous les feux d'une saison réussie sont au vert !

La rédaction

actus à Cannes

MUSIQUE

ACADÉMIE D'ÉTÉ : LE STAGE MUSICAL DU CONSERVATOIRE

Les 7, 9, 10 et 11 juillet, le Conservatoire de Cannes renouvelle son *Académie d'été*, véritable stage musical estival constitué de nombreuses activités : pratiques collectives – chorale, percussions corporelles, ukulélé, musique de chambre et d'ensembles, orchestre, etc. – comme individuelles – alto, chant lyrique, chant actuel, clavecin, contrebasse, flûte, guitare classique, instruments anciens, luth, percussions latines et africaines, piano, etc. Les stagiaires participent à des concerts d'artistes professionnels et donnent ensuite leurs propres représentations au théâtre de la Licorne. Rens. www.cannes.com / 04 97 06 49 10

CULTURE

ATELIERS CINÉ À LA MÉDIATHÈQUE NOAILLES

Cet été à la médiathèque Noailles, un riche programme d'ateliers va permettre de se familiariser avec les techniques de réalisation filmique. Après avoir écrit un scénario en commun, les participants réaliseront un court-métrage selon les techniques de prises de vues et de sons cinématographiques. Ils aborderont ensuite les techniques du montage et auront eu ainsi un aperçu des différentes étapes de fabrication d'un film. Ces ateliers, accessibles dès 15 ans, auront lieu du 7 au 11 juillet inclus, à raison d'une séance de 3h par jour, de 9h à 12h. Les plus jeunes, à partir de 7 ans, se régaleront le 29 juillet à 10h devant une projection de *Ciné-Kid*, toujours à la médiathèque Noailles. Rens. tarifs et inscriptions obligatoires : 04 97 06 44 83

ÉVÉNEMENT

BAL DES FOUS : EN COSTUMES ET EN MUSIQUE !

Le *Bal des Fous* fait son grand retour sur la terrasse Riviera du Palais des festivals et des congrès de Cannes pour une nouvelle saison placée sous le signe de la fête, de la créativité et de la musique. De 16h à 00h30, les participants sont invités à revêtir leurs costumes les plus délirants pour se plonger dans des univers thématiques aussi originaux que variés : *Pin-up et playboy, Far West, Super-héros, Rose, Coquillages et crustacés, Jungle* ou encore *Impérial*. Autant d'ambiances qui rythmeront les rendez-vous estivaux au son des meilleurs DJ et animations. L'événement se déroulera tous les dimanches du 12 juillet au 30 août, ainsi que le samedi 1er août, offrant aux festivaliers de multiples occasions de vivre une expérience festive unique face à la Méditerranée. Pour accéder au *Bal des fous*, interdit aux moins de 18 ans, chacun devra présenter son billet accompagné d'une pièce d'identité physique. Les photographies de documents d'identité sur téléphone ainsi que les photocopies ne sont pas acceptées.
Rens. https://www.lebaldesfous.com

ÉVÉNEMENT/SPORT

LITTLE STARS : QUAND LA GYMNASTIQUE SE FAIT ARTISTIQUE

Les 3 et 5 juillet, le tournoi international de gymnastique rythmique *Little Stars* animera le Palais des Victoires. Pour la première fois, cet événement organisé par le GR Côte d'Azur s'installe à Cannes, réunissant des athlètes talentueux venus du monde entier pour trois jours de compétition, d'élégance et d'excellence. L'occasion de découvrir ce sport olympique qui allie force, précision, souplesse et grâce, offrant un spectacle unique où la performance athlétique se mêle à l'expression artistique. **Rens. tarifs, réservations et programme complet : HelloAsso**

ÉVÉNEMENT

LES ALLÉES DES CRÉATEURS : SAVOIR-FAIRE LOCAL À L'HONNEUR

Le 11 juillet, de 17h à 23h, sous la tente des maraîchers des Allées de la Liberté, République des Arts présente la 2e édition des *Allées des créateurs*. Un rendez-vous estival bien dans l'esprit de ceux organisés lors des éditions été et hiver 2025 de *Gare Croisette*, où la participation de l'association a rencontré un vif succès. Près de 60 créateurs et artisans locaux – céramistes, bijoutiers, illustrateurs, créateurs textiles ou designers – y présenteront leurs réalisations. L'atmosphère nocturne offrira un cadre chaleureux et attractif, favorisant les rencontres entre créateurs et visiteurs. Rens. www.republiquedesarts.com

ENVIRONNEMENT

MÉGOTS : UN PETIT GESTE POUR UNE GRANDE CAUSE

Chaque année, des milliers de mégots sont jetés au sol alors qu'ils constituent l'un des déchets les plus polluants pour l'environnement. Emportés par le vent ou les eaux de pluie, ils finissent souvent dans la mer. Afin de préserver la propreté de l'espace public et du littoral, la Mairie de Cannes met à la disposition des habitants et des visiteurs plus de 1 500 corbeilles équipées de cendriers intégrés. Des cendriers de poche sont également distribués gratuitement à l'hôtel de ville et dans les mairies annexes, les Offices de Tourisme, les kiosques des plages, les postes de secours, les postes de police municipale ainsi qu'à l'occasion de grands événements, notamment *Les Plages Électroniques* (voir pages 38-39). La Ville rappelle également qu'il est interdit de fumer sur les plages cannoises. Rens. www.cannes.com

ÉVÉNEMENT

VILLA JAMEL COMEDY CLUB : L'HUMOUR EN PLEIN AIR

Du 22 au 26 juillet, tous les soirs dès 20h – avec ouverture des portes à 18h30 –, la *Villa Jamel Comedy Club* retrouve les jardins de la Villa Rothschild-médiathèque Noailles. Organisée par *Allover et Miala* en partenariat avec la Mairie de Cannes, cette 7e édition promet cinq nouvelles soirées placées sous le signe du rire avec les meilleurs talents du stand-up actuel : Adel Fugazi, Alexandra Roth, Emy, Jean-Benoît Diallo, Jean Jean, Kino et Mahé. Des humoristes repérés et lancés dans le grand bain de la scène par le comédien et producteur Jamel Debbouze, à l'origine de son *Comedy Club* créé en 2006. Vingt ans d'éclats et de rires célébrés cette année encore à Cannes.
Rens. tarifs et réservations : www.cannes.com

ANIMATIONS
LUNA PARK : LA FÊTE TOUT L'ÉTÉ

Du 5 juillet au 30 août, de 20h à minuit, le *Luna Park* reprend ses quartiers d'été sur le parking du stade Pierre de Coubertin. Petits et grands pourront profiter de 35 attractions et stands : train fantôme, auto-tamponneuses, bateau pirate, trampolines, labyrinthe enfantin, gonflables géants, chenille, surf mécanique ou encore taureau mécanique. Un espace restauration sera également au rendez-vous et proposera burgers, hot-dogs, paninis, churros, crêpes et barbe à papa pour prolonger la fête… durant tout l'été !
Rens. www.cannes.com

EXPOSITION

CANNES FAIT LE MUR : PLEINS PHARES SUR LE 7E ART

À l'occasion de la 22e édition de *Cannes fait le mur*, en partenariat avec *Paris Match* et le soutien de *Peugeot*, la Mairie de Cannes présente jusqu'au 30 août prochain l'exposition *Pleins Phares sur le 7e art*. Un parcours photographique à ciel ouvert à découvrir dans les rues de Cannes, notamment le long de la rue d'Antibes, où 18 clichés grand format suspendus mettent en lumière les stars et leurs véhicules. Plus qu'un simple décor, le véhicule s'impose comme un véritable personnage de cinéma, symbole de liberté et de fuite. De la mythique Peugeot 404 des *Tontons flingueurs* à la 406 de la saga *Taxi*, ces clichés révèlent combien le mouvement façonne l'esthétique et les récits du 7e art à travers les époques.
Rens. www.cannes.com / 04 97 06 40 83

CULTURE

RENDEZ-VOUS AU *SUQUET DES ARTS*

Les 28 et 29 août de 14h à 23h, le *Suquet des Arts*, organisé par la Mairie de Cannes avec le concours d'artistes locaux et associations, reprendra ses quartiers au cœur du centre historique de la ville, dans les rues du Suquet et place de la Castre. Une 13e édition toujours sous le signe de la créativité mêlant ateliers, expositions et animations en entrée libre.
Rens. 04 97 06 44 69 / www.cannes.com

CANNES EXPRESS

• **Sport** - Le 25 juillet sur les Allées de la Liberté, l'association RAB Cannes organise le *Grand Prix de la boule lyonnaise* de Cannes. Huit équipes régionales de 3e et 4e division s'affronteront lors de cette compétition.
Rens. 06 82 12 18 44
• **Événement** – Les Beaux-Arts de Cannes organisent une *Journée portes ouvertes*, le 4 juillet à partir de 14h. Au programme : expositions, animations, cocktail artistique et convivialité. **Rens. 04 93 99 09 74**
• **Risques majeurs** - La direction municipale des Risques majeurs et la Réserve communale de sécurité civile tiendront des stands d'information de 9h à 12h le 28 juillet sur le marché de la place Saint-Jin-Jin aux Hespérides puis le 19 août place Roubaud à La Bocca.
Rens. 04 89 82 23 71 / www.cannes.com
• **Bien-être** - L'association Grain de Lumière propose des ateliers bien-être les 4 et 18 juillet de 10h30 à 12h à la Maison des associations.
Rens. et réservations : 06 69 57 48 26
• **Sport** - Virginie Salomé, professeur de yoga au sein de l'association Parvatasana propose dès le 7 septembre, tous les lundis de 11h15 à 12h15 au logis des jeunes de Provence, des cours pour tous les niveaux de Hatha yoga (postures-respiration-relaxation).
Rens. 07 81 39 98 20

SPORT

RIVIERA BALL'IN CANNES : BASKET ET SHOW

Les 18 et 19 juillet, le *Riviera Ball'in Cannes* investit l'esplanade Pantiero pour une cinquième édition placée une nouvelle fois sous le signe du sport, du spectacle et de la solidarité. L'événement mettra à l'honneur le basket 3 contre 3 à travers un tournoi réunissant joueurs amateurs et professionnels pendant des matchs de 10 minutes de 14h à 23h, mais aussi des concours de shoot à trois points et de dunk. Au programme également : des animations musicales avec show case et DJ qui accompagneront les sportifs. Sur le village, des stands de vente – broderie, custom baskets et équipements sportifs – seront notamment présents, tout comme un foodtruck et une buvette. Au-delà de l'aspect sportif, une partie des bénéfices sera reversée à des associations caritatives.
Rens. et tarifs : 07 67 66 05 67

ÉVÉNEMENT

L'APÉRO DES FRENCHY : TENUES ET SOIRÉES BLANCHES

Le 3 juillet de 18h à 23h30, l'esplanade Pantiero accueillera une nouvelle édition de *L'Apéro des Frenchy*, qui invitera ses participants à respecter le dress code de rigueur : *Soirée blanche*. Au programme, les plus grands tubes de la chanson française, des années 1950 à aujourd'hui, mixés par un DJ, ainsi que de nombreuses animations, dont une partie de pétanque, un photobooth et plusieurs surprises, sans oublier des stands de restauration et un bar.
Rens. tarifs et réservations : https://aperodesfrenchy.fr

PATRIMOINE

(RE)DÉCOUVREZ LE FORT ROYAL

Jusqu'au 30 septembre, plusieurs fois par jour, Cannois et visiteurs pourront bénéficier de visites guidées du Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite, exemple exceptionnel de fortification bastionnée édifié aux XVIIe et XVIIIe siècles. La visite évoque l'architecture du fort, le fonctionnement de la prison d'État créée par Louis XIV et ses prisonniers célèbres, dont l'énigmatique Masque de fer. Départ près de l'entrée du fort.
Rens. www.cannes.com / 04 89 82 26 26

actus à Cannes

SPORT
CANNES AU RYTHME DE LA PÉTANQUE

Du 26 juillet au 2 août, la *Semaine Bouliste de l'Étang* s'installe à Cannes et fait vibrer la ville au rythme de la pétanque. Organisé par le Beach Club Bouliste de l'Étang, le tournoi rassemble les meilleurs joueurs de différents clubs. Tout au long de la semaine, les compétitions se succéderont dans une ambiance conviviale et sportive. Renseignements et programme complet : 06 72 00 38 32 / www.cannes.com

ANIMATIONS
UN ÉTÉ ACTIF AVEC *CANNES SENIORS LE CLUB*

CANNES SENIORS LE CLUB

Pour cette période estivale, *Cannes Seniors Le Club* propose à ses adhérents de nombreux rendez-vous. Côté voyages, quelques places sont encore disponibles pour la Haute Savoie du 9 au 13 août, pour Madère du 3 au 9 novembre ainsi que pour Abano du 22 au 29 novembre. De nombreuses excursions sont également proposées tout au long des mois de juillet et août, avec notamment des visites à Marseille, Gênes ou Aix-en-Provence, des escapades dans les Alpes-Maritimes, des sorties musicales dans les vignes, les calanques de Cassis et bien d'autres. Enfin, pour les plus sportifs, sportifs, les rendez-vous ne manquent pas en juillet et en août : aquagym en mer, longe-côte, pilates, yoga, gymnastique douce, renforcement musculaire ou encore stretching thérapeutique. Des sorties en voilier, des initiations au kayak, à la plongée sous-marine, au snorkeling, ainsi que des stages de golf et des séances de tennis de table viennent compléter ce programme estival. Rens. tarifs et inscriptions auprès de *Cannes Seniors Le Club* / 04 93 06 48 57 / www.csleclub.com

ÉVÉNEMENT
PLEINS FEUX SUR *LE FESTIVAL D'ART PYROTECHNIQUE* DE CANNES

Le *Festival international d'Art pyrotechnique* de Cannes, l'un des plus prestigieux au monde, revient illuminer le ciel de notre ville les soirs des 4, 14 et 22 juillet ainsi que les 4, 15 et 24 août, dès 22h. Les plus grands maîtres artificiers – venus respectivement de Serbie, Pologne, Chine, France, Finlande et République Tchèque – rivaliseront de créativité lors de six spectacles pyro-musicaux pour tenter de remporter la *Vestale d'Or.* Avant le feu d'artifice du 14 juillet, un hommage sera rendu aux 86 victimes de l'attentat de Nice pour commémorer les dix ans de la tragédie meurtrière. À noter par ailleurs que cette année, la Mairie de Cannes, la police municipale, la police nationale et SNCF Gares & Connexions mettent en place un dispositif spécifique devant la gare SNCF de Cannes pour accueillir et orienter les voyageurs dans les meilleures conditions.
Rens. et programme complet : www.cannes.com / 04 92 98 62 77 / www.festival-pyrotechnique-cannes.com

SANTÉ
DES CAMPAGNES CONTRE LE MOUSTIQUE TIGRE

Chaque année la Mairie de Cannes renforce sa mobilisation contre le moustique tigre avec de nombreuses campagnes de traitement larvicide sur le domaine public communal et des actions d'information. Pour lutter contre sa prolifération, la Mairie de Cannes rappelle les bons gestes à adopter : éliminer récipients contenant de l'eau stagnante, mettre à l'abri de la pluie et de l'arrosage les objets qui se trouvent dans les jardins et peuvent contenir de l'eau, entretenir les gouttières et recouvrir les bidons de récupération d'eau avec des moustiquaires. Quant aux propriétaires, ils sont invités à effectuer un entretien permanent et une démoustication régulière des vallons privés pour éviter la multiplication des gîtes dans les zones humides.
Rens. www.cannes.com

ÉVÉNEMENT/MUSIQUE
LES JEUNES TALENTS (F)ONT LEUR FESTIVAL AU SUQUET

Du 8 au 11 juillet, le *Festival Jeunes Talents* investit le Suquet pour quatre soirées gratuites placées sous le signe de la musique classique et du jazz. Deux scènes accueilleront de jeunes artistes déjà récompensés dans les plus grands concours internationaux ainsi que des musiciens émergents de la scène jazz. Chaque soir dès 18h30 dans le jardin du Musée des explorations du monde un accueil musical, un espace bar et snacking seront proposés sur place au public. Les concerts classiques se dérouleront à 19h30 dans la cour du musée, avant de laisser place aux formations jazz à 21h sur la place de la Castre. La journée s'achèvera par une jam session réunissant les artistes des deux univers. Au programme notamment : les pianistes Valère Burnon et Ilyun Bürkev, le violoniste Bohdan Luts, Marc André à la contrebasse et David Bismuth au piano, ainsi que Ninanda, le *Fergus McCreadie Trio*, l'*Odeza Trio* et le *Manon Mullener Quintet.*
Rens. www.palaisdesfestivals.com

CULTURE
PAGES À LA PLAGE : LIRE FACE À LA MER

Cet été, ceux qui aiment lire pourront s'adonner à leur passion, tout en profitant de la plage, puisque l'opération *Pages à la plage*, proposée par les Médiathèques de la Mairie de Cannes revient du 1er juillet au 28 août de 10h à 13h et de 14h à 17h45 sur la plage municipale Zamenhof. Cette bibliothèque annexe proposera aux adultes comme aux enfants un grand choix d'ouvrages et de revues. Ces derniers seront remis gratuitement sur présentation d'une pièce d'identité et pour une durée maximum de 48h.
Rens. www.cannes.com / 04 97 06 44 83

ÉVÉNEMENT

LE BAL DES POMPIERS AUX COULEURS DE RIO

Le 13 juillet dès 19h place de la Castre, les Sapeurs-Pompiers de Cannes troquent l'uniforme pour le costume à l'occasion de leur traditionnel bal, placé cette année sous le thème du *Carnaval de Rio.* Foodtrucks, buvettes, musique et piste de danse rythmeront cette grande soirée populaire organisée par l'Amicale Sportive des Sapeurs-Pompiers de Cannes et le SDIS 06. Une tombola permettra également de tenter de remporter un voyage et de soutenir ceux qui, toute l'année, montent au front pour les autres. Rens. et tarifs : 06 64 72 90 65

ÉVÉNEMENT/MUSIQUE

ISAAK, EICHER ET ARCHIVE SUR LA SCÈNE DU PALAIS

Comme chaque été, la saison du Palais des festivals et des congrès s'annonce riche en musique. Plusieurs artistes de renom se produiront sur la scène du Grand Auditorium pour offrir au public cannois des concerts d'exception. Le 17 juillet à 20h30, le chanteur et acteur Chris Isaak, plusieurs fois disque de platine et nommé aux *Grammy Awards*, rythmera la soirée précédée par Mathilda en première partie. Le 24 juillet à 20h30, place à Stephan Eicher, artiste incontournable pour son univers musical qui mêle rock, chanson française, pop et électro. Enfin, le 29 juillet à 20h30, le collectif britannique Archive, qui vient de sortir son treizième album studio *Glass Minds,* fera également escale à Cannes avec son rock progressif empreint de trip hop et d'électro. Rens. tarifs et réservations : www.palaisdesfestivals.com / cannesticket.com et dans les points de vente habituels.

PATRIMOINE / TOURISME

DÉCOUVREZ LES COULISSES DU PALAIS DES FESTIVALS

Les 8, 13, 20 et 30 juillet à 15h, l'Office de Tourisme de Cannes propose une visite guidée du Palais des festivals et des congrès. Une occasion de marcher sur les traces des plus grandes stars et de découvrir les coulisses de ce lieu emblématique, mondialement connu pour accueillir chaque année le Festival de Cannes. Au fil de la visite, les participants exploreront l'histoire de ce bâtiment mythique, l'un des plus photographiés au monde. Véritable locomotive économique du territoire et désormais premier centre de congrès d'Europe en chiffre d'affaires, le Palais accueille tout au long de l'année de nombreux événements professionnels, culturels et grand public. Le départ de la visite est fixé à 15h depuis l'Office de Tourisme. Dans le cadre du plan *Vigipirate*, les valises et sacs volumineux sont interdits et un contrôle de sécurité sera effectué avant l'entrée dans le bâtiment. **Rens. tarifs et réservations : 04 92 99 84 22 / www.cannes-france.com**

CANNES EXPRESS

• **Exposition** – Jusqu'à la fin septembre, l'association des Amis de la chapelle Bellini organise au sein de la chapelle l'exposition *Le Rêve*, composée d'une vingtaine de petites toiles et consacrée à l'œuvre du peintre Emmanuel Bellini. **Rens. 04 93 38 61 80**

• **Emploi saisonnier** – Le 3 juillet de 9h30 à 12h, l'hôtel Barrière Le Majestic organise un Job Dating sur la Plage *Ciro's* afin de recruter en saison et extras en salle au *Beefbar*, à la plage, mais également en cuisine, au bar et housekeeping. **Rens. 04 92 98 77 53**

• **Patrimoine** – Classée monument historique depuis 1990, la Villa Domergue ouvre ses portes, les 4 juillet et 1er août à 15h et 16h pour dévoiler au public ses secrets lors d'une visite exclusive, accompagnée d'un guide. Une parenthèse enchantée, entre art, nature et patrimoine. **Rens. tarifs et réservations : 04 97 06 45 21**

• **Santé** – Une collecte de sang se tiendra le 9 juillet de 12h à 17h au Palais des festivals et des congrès au sein du hall Méditerranée (par l'entrée des artistes). **Rens. et réservations : https://efs.link/UjTty**

• **Sport** – Du 3 juillet au 4 septembre, la saison de pelote basque battra son plein au fronton Michel Ughetto, où Cannes Pelote Basque accueillera les plus prestigieuses équipes des meilleurs clubs nationaux en compétition le cadre du Championnat de France et du Challenge National. **Rens. 04 93 43 66 99 / https://cannes-pelote-basque.com**

• **Vélo** – Dans le cadre du dispositif *Vacances en action !* soutenu par la CAF, l'association Choisir le Vélo renforce les permanences de son atelier participatif de réparation de vélos à Ranguin pendant les vacances scolaires. Chaque mardi et jeudi du mois d'août, de 17h à 19h, chacun pourra ainsi bénéficier de conseils et d'un accompagnement pour entretenir ou réparer son vélo. **Rens. 07 69 28 08 72 / www.choisirlevelo.org**

ANIMATIONS

L'ENFANCE DE L'ART

En juillet, les Beaux-Arts de Cannes proposent des ateliers artistiques

destinés aux enfants, animés par Marie. Au programme : terre, volume, 3D, modelage les 7 et 8 juillet et dessin, peinture et technique mixte les 21 et 22 juillet. De 10h à 17h, les artistes en herbe vivront deux jours immersifs afin de réaliser une œuvre aboutie. Une expérience sans contrainte, laissant place à la créativité et où le matériel est fourni. Les enfants amèneront leur pique-nique pour déjeuner sur place.
Rens. tarifs et inscriptions : 06 86 85 66 09

TRANSPORT

NAVETTE MARITIME ESTÉREL : PAR LA MER, C'EST DIRECT !

Du 4 juillet au 31 août, l'Agglomération Cannes Lérins et la Ville de Théoule-sur-Mer proposent de nouveau le service de *Navette Maritime Estérel.* Cette navette relie Cannes au port la Figueirette, via Théoule-sur-Mer, tous les jours de la semaine, de 9h15 à 18h20, grâce à quatre allers-retours quotidiens. Les billets sont en vente, à Cannes, à l'Office de Tourisme et aux ports. Une solution pratique et écologique pour profiter pleinement du littoral pendant l'été. Rens. www.cannespaysdelerins.fr

SPORT

TRAVERSEZ À LA NAGE ENTRE LES ÎLES !

Les amateurs de natation en eau libre ont rendez-vous le 6 septembre à l'occasion de la 53e édition de la *Traversée à la nage* entre les deux îles. L'enregistrement s'effectuera sur le quai entre 7h30 et 9h. Le départ sera ensuite donné à 11h depuis la plage du Grand Jardin.
Rens. tarifs et inscriptions : 06 61 43 48 88 / https://amisdesiles06.overblog.com/2026/06/traversee-a-la-nage.html

actus à Cannes

ANIMATIONS

VISITER CANNES AVEC LES ARCHIVES

En juillet et août, les Archives municipales proposent de (re)découvrir notre ville à travers trois visites. Le 7 juillet à 9h, direction le boulevard Carnot pour un parcours de 3km ; le 16 juillet à 9h30, pour découvrir le quartier Saint-Nicolas ; et enfin, le 20 août à 9h30 pour arpenter le quartier Montfleury. Rens. tarifs et réservations : www.cannes.com / 04 89 82 20 60/70

PATRIMOINE

LA TOUR-MONASTÈRE DE L'ABBAYE DE LÉRINS RESTAURÉE ROUVRE SES PORTES

Après six ans de travaux de restauration d'envergure ayant permis de préserver l'identité architecturale du monument tout en assurant sa pérennité pour les générations futures, la tour-monastère du XIe siècle de l'Abbaye de Lérins a été officiellement inaugurée le 22 juin dernier. Située sur l'île Saint-Honorat, elle sera accessible au public dès le 2 juillet. *Cannes Soleil* reviendra plus en détail sur ce sujet dans la prochaine édition en septembre. Rens. www.cannes.com

JEUNESSE

PMM DE CANNES : INSCRIVEZ-VOUS !

Vous avez entre 16 et 21 ans et l'envie de découvrir la Marine nationale ? La Préparation Militaire Marine vous accueille pour plusieurs semaines d'immersion. Au programme : embarquement sur des navires, cérémonies militaires, entraînements sportifs, exercices de sécurité, formation à la conduite d'embarcations à moteur etc. Rens. pmmcannes.recrutement@gmail.com / https://lamarinerecrute.gouv.fr

JEUNESSE

REJOIGNEZ LES CADETS DE LA POLICE MUNICIPALE !

Dans le cadre du Service National Universel (SNU), la Mairie de Cannes lance la 3e édition des Cadets de la police municipale. Vingt jeunes Cannois auront l'opportunité d'effectuer une Mission d'Intérêt Général (MIG) au sein de la police municipale afin de découvrir les métiers de la sécurité, développer leur sens de l'engagement citoyen et participer à des actions de terrain aux côtés des agents. Au programme : événements locaux patriotiques, missions de prévention, rencontres avec des professionnels de la sécurité, ateliers immersifs, activités sportives, visites et challenges collectifs. Les candidatures sont ouvertes aux Cannois, âgés de 15 et 17 ans et ayant validé leur séjour de cohésion de deux semaines obligatoires après la 3e. Le programme représente 50 heures d'engagement au service de la Ville, réparties entre début octobre et fin novembre. L'ensemble des modalités sera communiqué par courrier électronique aux volontaires dont la candidature aura été retenue ; les jeunes intéressés ayant jusqu'au 20 septembre pour déposer leur dossier. **Rens. www.cannes.com**

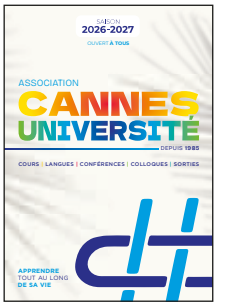
ÉVÉNEMENT/SANTÉ

LA CROISIÈRE DES GUERRIÈRES REVIENT À CANNES

Organisée par Cannes en Héritage, la 11e édition de *La Croisière des guerrières – Vaincre l'anorexie* a pour objectif de permettre à dix jeunes filles hospitalisées – notamment pour troubles du comportement alimentaire – et en voie de guérison avancée, de faire une sortie en voile. Une soirée de gala se tiendra ainsi le 22 juillet à 21h sur la terrasse de la Capitainerie du port Canto. Outre un dîner gastronomique, concocté par les Toques Blanches, la soirée proposera une tombola, un feu d'artifice et un spectacle jazzy. Les bénéfices permettront aux six jeunes filles, sélectionnées par les équipes soignantes, de prendre le large à bord de quatre voiliers, skippés par des marins bénévoles confirmés et accompagnés de médecins et de soignants. La navigatrice Alexia Barrier et la patineuse artistique Sarah Abitbol remettront, lors de la soirée prestige, le diplôme de la *Croisière des guerrières*. **Rens. tarifs et réservations : 06 71 42 74 60 / https://myweezevent.com/croisieresdesguerrieres**

ÉDUCATION

CANNES UNIVERSITÉ 2026-2027 : INSCRIVEZ-VOUS !



Cannes Université, qui fête ses 40 ans cette année, informe que les inscriptions pour la saison 2026-2027 auront lieu les 2, 3 et 4 septembre de 9h à 17h, et à compter du 7 septembre, tous les matins de 9h à 12h, dans les bureaux de l'association, au Pôle culturel République, 10 b avenue de Vallauris. Elles peuvent également s'effectuer par courrier ou encore sur www.cannes-universite.fr, et ce, dès le 2 septembre à 9h. Un beau programme intense et riche en nouveautés sera disponible à la rentrée. Rens. et programme : www.cannes-universite.fr / 04 93 38 37 49

ÉDUCATION/JEUNESSE

PRIX CANNOIS DE L'EXCELLENCE ÉDUCATIVE JACQUELINE DE ROMILLY

La Mairie de Cannes renouvelle son dispositif du Prix cannois de l'excellence éducative Jacqueline de Romilly à destination des jeunes Cannois méritants, leur permettant de bénéficier d'une bourse d'études supérieures pouvant atteindre 2 000 euros. Peuvent candidater les jeunes ayant obtenu, au cours de l'année en cours, un baccalauréat général ou technologique avec mention très bien dans un lycée cannois, les jeunes domiciliés à Cannes, ainsi que les étudiants inscrits dans un cursus post-bac sélectif ou dans une filière d'excellence, notamment en médecine, économie et sociale ou sciences politiques. Les dossiers complets doivent être déposés auprès du Bureau Information Jeunesse (BIJ) situé 91 boulevard de la République à Cannes, au plus tard le 24 juillet. Le service est ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 18h (hors vacances scolaires). Rens. 04 97 06 46 25

MUSIQUE

AU REVOIR BENJAMIN : CONCERT D'ADIEUX DE L'ORCHESTRE DE CANNES

Le 5 juillet à 17h au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, l'Orchestre national de Cannes présente un concert exceptionnel intitulé *Au revoir Benjamin*. Cette représentation marquera à la fois la clôture de la saison et la fin du mandat de Benjamin Levy après dix années à la direction musicale. Sous sa conduite, l'Orchestre a renforcé son rayonnement bien au-delà du territoire cannois. Pour cette occasion, Benjamin Levy dirigera un programme festif et plein de surprises, entouré de nombreux artistes parmi lesquels Lidija et Sanja Bizjak, David Bismuth, Amel Brahim-Djelloul, Félicien Brut, Geneviève Laurenceau, Pauline Sabatier et Alexandra Soumm. Rens. tarifs et réservations : 04 92 98 62 77 / cannesticket.com / billetterie du Palais des festivals et des congrès

ANIMAUX

NE LES OUBLIEZ PAS, NE LES ABANDONNEZ PAS !

Dans le cadre de sa délégation municipale dédiée et de ses nombreuses actions menées en faveur de la cause animale, la Mairie de Cannes intensifie comme chaque été ses campagnes de sensibilisation pour la protection des animaux. Avec l'arrivée des fortes chaleurs, elle alerte ainsi le public sur les dangers de laisser un animal enfermé dans un véhicule surchauffé, un geste qui peut s'avérer fatal. À l'approche des vacances estivales, la municipalité rappelle également que l'abandon d'un animal est un acte de maltraitance puni par la loi. Chaque été, de nombreux chiens sont laissés au bord des routes, livrés à eux-mêmes, les exposant à des accidents et à des souffrances. Rens. www.cannes.com

ÉVÉNEMENT

NOCTURNES CANNOISES : LES MARCHÉS DES SOIRÉES D'ÉTÉ

Du 1er juillet au 27 août, de 19h à minuit, les *Nocturnes cannoises*, organisées par la Mairie de Cannes en partenariat avec l'ABECCO, sont de retour ! Rendez-vous les mardis sur l'esplanade de la Pantiero, les mercredis, place du marché de La Bocca et les jeudis sur la promenade Jean Hibert. L'occasion de profiter d'un marché artisanal attractif où produits du terroir et objets de décoration font bon ménage avec la douceur des soirées estivales.
Rens. www.cannes.com / 04 97 06 40 72

ANIMATIONS

SQUARES DANSANTS : EN PISTE !

Dans le cadre enchanteur du square de Verdun, les *Squares dansants* reviennent rythmer les soirées des amateurs de danse de salon – valse, tango, rock, salsa et paso doble – jeunes et moins jeunes. L'événement organisé les 9 et 23 juillet et les 6 et 20 août à 20h30 par *Cannes Seniors Le Club* en partenariat avec la Mairie de Cannes, est ouvert à tous. **Rens. et tarifs : 04 93 06 06 06 / www.csleclub.com**

SPORT

AU RENDEZ-VOUS DU *BEACH VOLLEY*

Le 30 août, le *Tournoi de Beach Volley - Didier Audisio* investira la plage Brigitte Bardot. Organisé par l'ASLM Cannes Volleyball, cet événement accueillera une vingtaine d'équipes pour s'affronter en 3 contre 3 de 8h30 à 18h30, suivi de la remise des prix et d'un apéritif d'honneur.
Rens. 06 60 77 88 47

PRÉVENTION/SANTÉ

ÉCLIPSE SOLAIRE : PROTÉGEZ VOS YEUX !

Le 12 août, se produira une éclipse solaire totale. La Lune s'interposera entre la Terre et le Soleil, occultant entièrement ce dernier. Même partiellement masqué, le soleil reste dangereux pour les yeux et peut provoquer des lésions irréversibles en cas d'observation directe. La Société astronomique de France (SAF) appelle à la « vigilance » lors de l'achat de lunettes de protection, puisqu'il est indispensable d'utiliser des lunettes spéciales conformes aux normes de protection solaire pour observer l'éclipse en toute sécurité.
Rens. https://saf-astronomie.fr

EXPOSITION

CARNÉ DE VOYAGE : PLONGÉE DANS L'ÉMOTION ET L'INTIMITÉ

En ce début d'été, l'Espace Brouchier à La Bocca accueille l'exposition photographique *Carné de voyage* de Yanis Comte. À travers une série de tirages argentiques et de projections Super 8 et 16 mm développées par l'artiste, le public est invité à parcourir ses voyages, de Newcastle à Varsovie, entre paysages et émotions. Son travail sera dévoilé lors d'un vernissage organisé le 3 juillet à partir de 18h, avant une journée porte ouverte le 4 juillet de 9h à 18h. Une bande son composée pour l'occasion par Camille Harvier accompagnera cette dernière. Accès libre et gratuit.
Rens. artosphere.cannes@gmail.com / www.artospheres.com

TRANSPORTS

NAVETTES ESTIVALES GRATUITES *PALM BUS* : CAP SUR LES PLAGES !

Les services de navettes estivales *Palm Bus* de l'Agglomération Cannes Lérins reprennent du service du 4 juillet au 13 septembre inclus. La navette *BoccaCabana* circule tous les jours dès 7h et jusqu'à 20h10, dimanches et jours fériés compris, avec un passage toutes les 24 minutes. Elle dessert gratuitement le littoral boccassien, soit 17 arrêts au départ du rond-point de la Résistance et du boulevard du Rivage, dont les plages du boulevard du Midi-Louise Moreau, la rue de la Verrerie et la place du marché de La Bocca, au niveau de l'avenue de la Roubine. Un moyen facile d'accéder aux plages depuis les parkings situés au nord de la voie ferrée et le centre de La Bocca. Côté est cannois, la navette gratuite du Mouré Rouge est en service au départ du parking de la Roseraie, à proximité du Port Canto, et dessert le Mouré Rouge, les plages du boulevard Gazagnaire, l'avenue de Lérins et la place de l'Étang, avant de revenir à son point de départ. Elle circule tous les jours de 7h à 20h10, avec une rotation toutes les 15 minutes entre 8h et 19h30, et toutes les 20 minutes entre 7h et 8h et entre 19h30 et 20h10. Idéal pour se rendre à la plage.
Rens. www.palmdeplacements.fr / application mobile *Palm Bus*

quartiers

Inter quartiers

FÊTE DES VOISINS : LES CANNOIS RÉUNIS DANS LA CONVIVIALITÉ

Le 29 mai dernier, les Cannois ont célébré la Fête des voisins aux quatre coins de la ville. Dans de nombreux quartiers et copropriétés, ils se sont retrouvés en soirée autour d'un apéritif ou d'un repas, dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Chaque participant était invité à apporter un plat, une boisson ou simplement sa bonne humeur afin de contribuer à cette initiative citoyenne qui favorise les rencontres et la solidarité entre voisins et à laquelle plusieurs élus municipaux ont pris part. Cette année, près de 70 résidences se sont inscrites auprès de la direction de la politique des quartiers et de la proximité de la Mairie de Cannes qui, à chaque édition, accompagne les organisateurs en mettant gratuitement à leur disposition un kit comprenant notamment des affiches, des gobelets réutilisables, des assiettes en carton, des biscuits apéritifs et des sacs poubelles. Un joyeux moment de cohésion et de partage pour tous les participants.

CENTRE-VILLE

1 Bd de la Croisette : une agence agrandie et modernisée

L'agence *LCL* a inauguré ses nouveaux locaux le 9 avril dernier, au 82 boulevard de la Croisette, à la suite d'un projet d'agrandissement. Cette extension, rendue possible grâce à la reprise du local voisin, a permis de regrouper au sein d'une même agence les équipes et les clients de la Croisette et du boulevard de Lorraine. L'espace, entièrement rénové, accueille désormais un responsable d'agence et trois conseillères pour les particuliers comme les professionnels. « *Les locaux sont plus grands, neufs et offrent une belle vitrine ainsi qu'une meilleure visibilité, dans un emplacement idéal en bout de Croisette*, explique France Mouyade, directrice d'agence de La Bocca. *C'était une belle opportunité.* » Au-delà d'un gain de surface, ce nouvel aménagement vise à offrir un cadre d'accueil plus confortable pour les clients comme pour les collaborateurs. « *Nous avons de très bons retours des clients, qui apprécient l'accueil dans des locaux modernes, qui offrent également de meilleures conditions de travail pour nos équipes* », précise France. Une nouvelle étape qui... compte pour cette agence bancaire.

2 Bd de la Croisette : des viandes d'exception dans un cadre unique

Site emblématique de la Croisette, l'hôtel *Barrière Le Majestic* a inauguré début juin son restaurant *Beefbar*, qui succède au célèbre *Fouquet's*. Après avoir conquis Monaco, Paris, Dubaï ou encore Londres, l'enseigne s'installe au 10 boulevard de la Croisette. Un changement qui, comme le mentionne Agathe Canivet, responsable des relations publiques, « *répond au standing de l'hôtel cinq étoiles et témoigne*

de la volonté du groupe Barrière *de se développer, se moderniser et s'ouvrir davantage au monde* ». C'est dans un cadre à la fois raffiné et festif, au sein d'un décor signé Paul Louis, que le *Beefbar* accueille les « *nouveaux clients ou habitués, locaux ou internationaux* ». Cet été, chaque soir dès 20h30, ces derniers pourront en outre profiter de DJ sets programmés sur la terrasse du restaurant. Un restaurant où œuvrent près de 80 personnes, réparties entre salle et cuisine, aux côtés du chef exécutif Jean-François Barberis qui met à l'honneur des mets d'exception. À la carte, « *les meilleures viandes issues de France et de producteurs niches* », telles que le Wagyu Tajima A5 ou encore le Creekstone Black Angus. Des options végétariennes ou véganes, mais aussi des produits de la mer rappelant l'esprit de la Riviera, viennent compléter l'offre savoureuse du *Beefbar*.

3 Rue Maréchal Joffre : l'épilation laser à prix allégés

Depuis cinq mois, le centre d'épilation laser *Smart Duck* s'est installé au 21 rue Maréchal Joffre. Au cœur de ce projet, on retrouve deux franchisés : Célia Robino et Clément Viéville. « *Clément gère la partie entrepreneuriale, en ce qui me concerne c'est la partie esthétique qui m'a plu*, précise Célia. *J'ai toujours été cliente de l'épilation laser, qui a changé ma vie. J'ai maintenant envie de pouvoir changer celle d'autres personnes.* » Pour y parvenir, les responsables ont deux objectifs : démocratiser l'épilation laser et proposer des prix accessibles de 25 à 30 % inférieurs à ceux pratiqués sur le marché. Dans le salon de 120 m², l'équipe mise sur « *un environnement confortable, rassurant et où le client se sent bien* ». Le protocole prévoit six séances espacées de dix à douze semaines, afin de diminuer la pilosité de 20 % sur la zone traitée. « *Nous utilisons le laser* Diode, *qui est le plus efficace sur le marché actuellement. Au préalable, un bilan de pilosité est réalisé et nous expliquons tout le processus : comment le flash va détruire le bulbe et les contre-indications. En revanche, notre laser ne traite pas les poils roux et blonds.* » Une chose est sûre, à *Smart Duck*, personne n'y laissera des plumes !

4 Rue Lecerf : saveurs maison et bonne humeur

Un accueil chaleureux attend tous ceux qui passent la porte de *Chez Val*. Sa gérante Valérie l'a ouvert au 16 rue Lecerf, à la place de *Chez Lène* où elle a travaillé pendant un an. « *Je m'y sentais tellement bien que j'ai racheté le snack en mars dernier. J'ai eu le coup de cœur, quelque chose s'est passé quand je suis arrivée.* » Dotée d'une expérience de trente ans en restauration, Valérie a voulu apporter quelque chose de nouveau dans ce quartier qu'elle apprécie : « *Il est calme et bien fréquenté* ». Dès 8h, elle propose des petits-déjeuners, mais sa journée commence bien plus tôt, car tout est fait maison. À la carte figurent des bagels, salades, quiches et des formules spécifiques : focaccia et tiramisu le jeudi et croque-monsieur et fondant au chocolat le vendredi. À ses côtés, son fils Romain, cuisinier, vient l'aider dans la préparation. Prochainement, *Chez Val* souhaite proposer des plats du jour, ainsi qu'un afterwork un soir par semaine en période estivale. « *Beaucoup d'habitués viennent ici parce qu'ils se sentent bien,* rappelle Valérie, *et leur faire plaisir ce n'est que du bonheur !* » Bonheur qui rime, *Chez Val*, avec produits faits maison et bonne humeur !

Carnot

COMMERCES : LA MUNICIPALITÉ POURSUIT LA DYNAMISATION DU BOULEVARD CARNOT

La Mairie de Cannes poursuit sa politique de soutien à l'activité commerciale de proximité en étendant son périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat au boulevard Carnot et à ses traverses. Cette décision, votée lors du Conseil municipal du 27 avril dernier, vise à renforcer l'attractivité de cet axe majeur d'entrée de ville qui concentre 368 établissements, soit 14 % de l'offre commerciale cannoise. Grâce à cet outil juridique assorti d'un droit de préemption, la municipalité peut ainsi intervenir lors de cessions de fonds de commerce ou de baux commerciaux afin d'encourager l'implantation d'activités jugées complémentaires aux besoins du quartier. Une étude menée par la Ville a mis en évidence le dynamisme du secteur Carnot avec un taux de vacance commerciale faible de 7 %, tout en identifiant un potentiel de développement pour diversifier l'offre existante. L'objectif est ici notamment de favoriser les commerces alimentaires, l'artisanat, les librairies, les cafés de quartier, la restauration traditionnelle ainsi que les activités culturelles et de loisirs. Selon le Maire David Lisnard : « *Depuis 2016, ce dispositif a permis de générer 17 acquisitions et l'installation de quatorze nouvelles activités à La Bocca et dans le secteur Prado-République. Ces opérations ont contribué à réduire la vacance et à diversifier l'offre commerciale. Ce levier pragmatique et ciblé oriente naturellement les projets vers des activités plus qualitative et mieux adaptées aux besoins des habitants, et dynamise concrètement les quartiers.* »

Tranches de vi(ll)es

INTERQUARTIERS

5 Un coach seniors pour retrouver envie et énergie

Fort de trente années d'expérience dans la compétition sportive, le coach Marino Pace met aujourd'hui son énergie au service des seniors, à domicile. Sa mission ? Leur redonner le goût de sortir, de rire et de bouger. Ancien attaché de presse dans le spectacle, Marino a troqué les projecteurs contre l'accompagnement des aînés. Un changement moins radical qu'il n'y paraît. « *Comme un artiste, une personne âgée a besoin d'être rassurée, d'être mise en valeur, en confiance, stimulée…* », sourit-il. Son coaching mêle activité physique douce, stimulation mentale et lien social. Chaque programme est adapté à l'âge et aux capacités de la personne : marche, exercices respiratoires, travail de la voix, sorties ou simples moments de convivialité. Exemple avec Claude, qu'il entraîne avec son épouse Christiane trois à quatre heures par semaine : « *Quand j'arrive, il me demande tout de suite « on va à la pétanque ?* » » L'essentiel est de lutter contre l'isolement. Alors il pousse gentiment ses protégés à sortir, marcher, discuter et simplement retrouver le sourire. Son secret ? Beaucoup de patience, une bonne dose de bonne humeur et une règle simple : ne jamais regarder sa montre. Après tout, quand on passe un bon moment, pourquoi se presser ? **Rens. 07 83 49 23 63**

6 Quand la crypto s'invite à la caisse

Payer son déjeuner, réserver une villa ou régler une journée à la plage avec des cryptomonnaies ? Avec *PayBrain*, ce n'est plus de la science-fiction. Lancée il y a un an et demi par un entrepreneur cannois passionné de nouvelles technologies, cette solution, qui fait écho à la démarche de la Mairie de Cannes et de son Palais des festivals et des congrès de faciliter le paiement en cryptomonnaie, permet aux commerçants et entreprises d'accepter ce type d'opérations aussi simplement qu'avec une carte bancaire. L'idée est née d'un constat : « *À quoi sert une monnaie si elle reste bloquée sur un compte ?* », résume son fondateur Maxime Pomares. Restaurants, plages privées, boutiques, location de villas ou encore yacht brokers : une soixantaine d'entreprises utilisent déjà la plateforme. Leur point commun ? Elles souhaitent attirer une clientèle internationale et connectée, sans bouleverser leurs habitudes. *PayBrain* s'adapte aux outils déjà utilisés par les professionnels : « *Nous sommes disponibles sur smartphone, tablette ou terminal de paiement. Il n'y a aucun frais de transaction pour l'entreprise. La crypto monnaie est automatiquement convertie en euros, qui sont ensuite directement virés sur le compte bancaire professionnel.* » Pas besoin d'être expert en blockchain pour encaisser un paiement : l'installation est gratuite et la mise en service peut être réalisée en moins de 48 heures. Avec *PayBrain*, le futur a déjà commencé à faire ses emplettes.
Rens. www.paybrain.fr

7 Coach de sports de raquette à portée de clic

Trouver un professeur de tennis, de padel ou de pickleball en quelques clics : c'est l'ambition de *SpinLab*, une plateforme créée par le Cannois Pierre Planson. Cette application conjugue géolocalisation, réservation en ligne et paiement sécurisé pour simplifier la mise en relation entre joueurs et coachs dîplomés. « *Je voulais redonner de la visibilité aux enseignants et valoriser leur expertise* », explique cet ancien joueur de pelote basque cannois classé parmi les 18 meilleurs joueurs français et professeur de tennis. Après plusieurs années passées dans le secteur médico-social, il imagine une plateforme inspirée du fonctionnement de

Bocca centre

4E *FOOD'LA BOCCA* : DEUX JOURS DE SAVEURS ET D'ANIMATIONS

La place du marché de La Bocca a accueilli, les 13 et 14 juin dernier, la quatrième édition de *Food'La Bocca*, un rendez-vous gourmand et festif devenu incontournable au cœur du quartier boccassien. Organisé par la Mairie de Cannes en partenariat avec l'ABECCO*, l'événement a rassemblé durant deux jours une quinzaine de food-trucks proposant une large palette de spécialités culinaires : burgers, hot-dogs, bagels, pitas, cuisine asiatique et mexicaine, socca, sandwichs médiévaux, crêpes, gaufres et autres saveurs. Dans une ambiance guinguette, les visiteurs ont pu profiter d'espaces de détente aménagés avec tables, bancs et chiliennes, ainsi que d'un photobooth pour immortaliser ce moment de partage. Les restaurateurs du quartier ont également participé à la fête avec des menus spécialement conçus pour l'occasion. Le samedi soir, le public a pu assister à un concert gratuit de l'orchestre *Indépendance* autour des grands classiques de la variété française et internationale. Le dimanche, petits et grands ont pu s'amuser avec des jeux en bois et de kermesse installés sur le site. La manifestation s'est clôturée au rythme de la salsa et de la bachata avec démonstration, initiations et concert. L'entrée était libre pour tous.

*Association bocassienne des entreprises et commerces de Cannes Ouest

Doctolib. Le principe est simple : l'utilisateur consulte les profils des coachs, leurs disponibilités, leur lieu d'enseignement avant de réserver directement son cours en ligne. Les paiements sont sécurisés et les enseignants fixent eux-mêmes leurs tarifs. *SpinLab* se distingue également par sa sélection rigoureuse des intervenants : chaque coach doit justifier de ses diplômes et de sa carte professionnelle. Certains profils bénéficient même du label *Coach Premium*, réservé à des entraîneurs reconnus ou ayant accompagné des sportifs de haut niveau. Le top de la raquette !
Rens. spinlab.fr / 06 15 86 36 91

8 Bougies artisanales : une lueur naturelle

Luloal Candles propose des bougies entièrement réalisées à la main à partir de cire de colza, de soja et de parfums de Grasse. L'idée est née d'une envie simple : transformer les moments du quotidien en véritables parenthèses de bien-être. « *J'ai toujours été passionnée par les activités manuelles, le dessin et la création*, explique la fondatrice Isabelle Caracci. *Je mène ce projet en parallèle de mon activité professionnelle.* » L'univers de la marque laisse également place à la personnalisation : Isabelle réalise des créations sur mesure selon les envies de chacun : formes, couleurs ou décorations. Parmi ses réalisations figurent notamment des bougies en forme de bouquet, ornées de petites fleurs, un concept qu'elle souhaite développer davantage en intégrant à terme des éléments issus de son propre jardin afin de proposer des créations toujours plus naturelles et locales. Avec l'ouverture récente de sa boutique en ligne, Isabelle poursuit le développement de *Luloal Candles* et envisage notamment de proposer ses créations à travers des ventes ambulantes et divers événements. Une nouvelle idée... lumineuse !
Rens. www.luloalcandles.com

5

6

6

7

8

quartiers

Pointe Croisette

LES POINTUS DE LA BAIE DE CANNES ONT CÉLÉBRÉ LES CULTURES DU MONDE

Le défilé des Pointus de la baie de Cannes a pris une dimension internationale pour sa 4e édition qui s'est tenue le 30 mai dernier au port Canto. Après avoir célébré l'élégance, l'esprit olympique puis l'univers de Marcel Pagnol, l'événement organisé par l'Association des Pointus de la baie de Cannes (APBC) avec le soutien de la Mairie de Cannes, était placé cette année sous le signe de l'ouverture et du dialogue entre les peuples. Pour ce nouveau rendez-vous intitulé *Si tous les Pointus du monde...*, chaque embarcation représentait un pays à travers ses décorations, les costumes de son équipage mais aussi les chants, musiques et danses interprétées lors de son passage. Cette parade colorée a ainsi offert au public un véritable voyage autour du globe sans quitter les eaux cannoises. Au-delà du spectacle, la manifestation, gratuite et ouverte à tous, a permis de mettre en lumière les pointus, emblématiques bateaux méditerranéen, éléments forts de l'identité et du patrimoine maritime cannois, tout en célébrant les valeurs de partage, de convivialité et de paix entre les cultures.

À VOIR
sur cannes.com

PLAN anti incivisme
#MairiedeCannes

ENTRETIEN ET CONTRÔLE DE L'ESPACE PUBLIC : MOBILISATION GÉNÉRALE DES SERVICES

Propreté urbaine, régie voirie-signalisation, collecte des déchets, police municipale… Le 1er juin dernier, comme c'est le cas régulièrement dans tous les quartiers de la ville, les services municipaux et intercommunaux ont mené de concert une vaste opération de contrôle et d'entretien de l'espace public dans le secteur Gare-Gambetta. Objectif : passer le périmètre au peigne fin, constater les potentiels dysfonctionnements pour mieux nettoyer, réparer et, si besoin, verbaliser les contrevenants. Une vaste mobilisation interservices coordonnée par la Mairie de Cannes au profit de la qualité de vie des habitants, des commerçants et de l'attractivité de la ville.

À Cannes, la lutte contre l'incivisme, cause prioritaire du mandat de David Lisnard, ne connaît pas de répit, comme en témoigne l'opération interservices menée dans le secteur Gare-Gambetta en ce matin du 1er juin. Dès le début de journée, une trentaine d'agents municipaux et communautaires sont ainsi déployés autour du marché Gambetta et des abords de la gare, l'un des secteurs les plus fréquentés de la ville. Sur place pour assurer la supervision de l'intervention, le Maire de Cannes rappelle aux équipes la finalité de leur mission : « *Vous êtes des vigies de l'espace public ! Même si notre action nécessite une vision stratégique, il n'y a que les gens de terrain qui connaissent sa réalité. L'enjeu est vraiment d'intervenir très vite. C'est la théorie du carreau cassé : réparer tout de suite ! Plus on répare vite, moins il y a de dégradations. Et c'est aussi les contribuables que nous défendons. Il faut que l'espace public soit propre, sûr et bien tenu.* »

> **PLUS ON RÉPARE VITE, MOINS IL Y A DE DÉGRADATIONS**

Les policiers municipaux ont accompagné les équipes techniques lors de cette opération d'envergure.

Un train de lavage associe laveuse, aspiratrice et souffleur pour effectuer un nettoyage en profondeur le long du marché Gambetta et de la rue Jean Jaurès.

Laver, aspirer, souffler, décaper, inspecter, fixer…

Chaque service s'apprête alors à intervenir dans son domaine de compétence. « *C'est une opération qui n'est pas forcément évidente car c'est un lieu de passage avec une activité très importante, entre la gare, le marché et les commerces qui vont générer énormément de flux piétons,* explique Thierry Gaudineau, directeur de la Propreté urbaine. *C'est en unissant nos forces que nous arrivons à bien faire notre travail. Outre le nettoyage et la réparation, nous travaillons sur trois grands axes : la sensibilisation, la mise à disposition des équipements aux usagers, comme les corbeilles ou les cendriers, et enfin la verbalisation lorsque cela est nécessaire.* » Très vite, les équipes de la Propreté urbaine se mettent à l'ouvrage, déployant un impressionnant arsenal : laveuse, aspiratrice, camion haute pression,

La nouvelle décapeuse améliore la qualité du nettoyage dans les zones les plus encrassées.

La régie voirie-signalisation est intervenue pour remettre en état le mobilier urbain dégradé.

décapeuse ou moto-crottes pour ramasser les déjections canines. « *Nous mettons en œuvre un train de lavage*, explique Stéphane Jomeer, technicien à la Propreté urbaine. *Le souffleur rassemble les déchets, la laveuse passe pour nettoyer et laver le trottoir et enfin l'aspiratrice absorbe déchets et eaux usées. En un seul passage, le résultat est particulièrement efficace.* »
La nouvelle décapeuse de la Ville est également mise à contribution. Capable de décoller les salissures incrustées

Sous la supervision de David Lisnard, les équipes des services propreté urbaine et de la collecte des déchets, de la régie voirie-signalisation et de la police municipale unissent leurs moyens pour optimiser l'intervention.

grâce à un système de pression et de dégraissage, elle permet d'améliorer encore la qualité du nettoyage. « *Il y a trois niveaux de nettoyage*, explique Thierry Gaudineau. *Une double cloche à l'avant qui permet de nettoyer et d'aspirer l'eau sale, une petite cloche manuelle au-dessus et un système de lance à pression.* » Parallèlement, les équipes de la régie voirie-signalisation inspectent et réparent les potelets, panneaux et équipements endommagés. « *Les dégradations sont nombreuses et proviennent principalement des manœuvres de véhicules*, souligne Marc Lopez, l'un des agents du service. *Dès qu'un élément est tordu ou abîmé, nous intervenons pour le redresser, le refixer ou le remplacer.* »

Tolérance zéro

Côté police municipale, sept policiers participent au dispositif afin de rappeler les règles de civisme et sanctionner les comportements fautifs, comme le précise leur directeur, Yves Daros : « *Le quartier Gambetta est un axe vraiment central de Cannes, avec de nombreux commerces, des passages souterrains de la gare à la périphérie de Cannes. Cela draine énormément de personnes, pas toujours respectueuses de la réglementation. Nous n'aurons aucune tolérance des personnes qui ne respectent pas cette ville. Nous continuerons, sans faiblesse, dans tous les quartiers, encore et toujours.* »
Au cours de la matinée, cinq procès-verbaux auront ainsi été dressés pour des jets de mégots, canettes et détritus. L'occasion aussi pour les policiers d'engager le dialogue avec des habitants et commerçants venus s'informer.
Cette opération interservices, déployée aussi dans les autres quartiers de la ville, s'inscrit dans la stratégie globale de lutte contre les incivilités quotidienne menée par la municipalité. « *Chaque lundi matin, nous nous réunissons avec les services de police municipale, espaces verts, Allo Mairie+ et de la collecte des déchets pour soulever les problématiques que l'on peut rencontrer*, souligne Thierry Gaudineau. *L'incivisme est un vrai fléau, mais nous ne baissons pas les bras.* »
Une mobilisation permanente au service d'une ville plus propre, plus agréable et plus respectueuse du cadre de vie de chacun.

PUNIS POUR INCIVISME

PLAN anti incivisme #MairiedeCannes

Le bilan du mois

MAI 2026 : 5 277 PV DRESSÉS POUR INCIVISME

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détritus, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

NOMBRE TOTAL DE PV DRESSÉS POUR INCIVISME DEPUIS 2014

363 372

DÉPÔTS SAUVAGES DE DÉCHETS : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme ici avenue des Arlucs et rue des États-Unis. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.

À VOIR
sur cannes.com

PREMIERS BUS À HYDROGÈNE VERT : L'AUTONOMIE ÉNERGÉTIQUE DE CANNES ROULE DE PLUS BELLE !

À terme, 41 bus alimentés en hydrogène renouvelable seront déployés sur le bassin de vie.

Le 5 juin dernier, le Maire de Cannes et Président de l'Agglomération David Lisnard a inauguré à La Bocca *Cannes Lérins Hydrogène*, première unité urbaine de production d'hydrogène renouvelable par électrolyse de l'eau de la Région PACA. Un site qui permet d'ores et déjà d'alimenter quatorze bus du réseau *Palm Bus* et qui prévoit à terme de remplacer une grande partie de la flotte (voir encadré). Avec cette solution inédite et innovante, Cannes poursuit sa volonté de développer une mobilité durable et décarbonée.

Après l'inauguration en avril dernier de la centrale souterraine de thalassothermie *Énergie Marine Cannes Croisette* (voir *Cannes Soleil* de juin 2026), un autre site de production d'énergie renouvelable – pionnier lui aussi – a été inauguré à La Bocca. Mise en service en moins d'un an, cette unité innovante permet de produire 800 kilos d'hydrogène par jour grâce à l'électrolyse, un procédé qui sépare l'hydrogène de l'oxygène des molécules d'eau. Ce qui la rend inédite en France à cette échelle est son utilisation de deux matières premières spécifiques garantissant une ressource 100 % renouvelable et un impact environnemental limité. La première est l'électricité du réseau – une énergie compétitive, souveraine, abondante et bas-carbone. La seconde est de l'eau non potable provenant des eaux usées traitées de la station d'épuration *Aquaviva*.

> **« ÉVITER L'ÉMISSION DE 3 228 TONNES DE CO_2 PAR AN »**

« *Cette création, fruit d'une stratégie environnementale fondée sur l'investissement et l'innovation, est une étape majeure pour le bassin de vie cannois,* a déclaré David Lisnard. *Cette nouvelle source d'énergie propre contribue à la décarbonation de notre réseau de transport public* Palm Bus, *déjà effective depuis 2023 grâce à l'électrique et au biocarburant. En outre, elle pérennise notre approvisionnement puisque produite sur place à partir de nos eaux d'égout traitées. C'est inédit en France et cela favorise notre autonomie énergétique.* »

15 minutes de recharge

Le 5 juin dernier, en même temps que cette station pionnière, les premiers bus alimentés à l'hydrogène renouvelable y étant produit ont ainsi été mis en service. Dans les prochaines semaines, ils seront quatorze du réseau *Palm Bus* à être déployés sur les lignes principales A, B, 1 et 2. À terme, 41 bus – circulant

Inédite en France à cette échelle, l'unité urbaine cannoise permet de produire 800 kilos d'hydrogène par jour grâce à l'électrolyse.

Seulement un quart d'heure est nécessaire pour recharger les nouveaux véhicules – contre 6 à 7 heures pour des bus électriques.

précédemment au bio-carburant (voir encadré) – seront ajoutés à cette flotte « verte » de véhicules roulant à l'hydrogène renouvelable et n'émettant que de l'eau, ce qui contribuera significativement à l'amélioration de la qualité de l'air. « *L'utilisation de l'hydrogène permettra d'éviter l'émission de 3 228 tonnes de CO_2 par an, soit l'équivalent de 1 700 voitures retirées de la circulation*, a précisé le Maire de Cannes et Président de l'Agglomération. *Les 2,6 millions de kilomètres parcourus chaque année par les bus à hydrogène ne généreront ainsi absolument aucune émission de CO_2.* » En outre, le recours à cette énergie permet aux véhicules concernés d'être plus légers et de bénéficier d'une autonomie supérieure à 300 km, le tout en ne nécessitant que 15 minutes de recharge – contre 6 à 7 heures pour les bus électriques !

Un projet d'envergure et collaboratif

Ce gain de temps pour les agents et de confort pour les usagers est le résultat d'un tour de force technologique établi en un temps record. Entre la pose de la première pierre de l'unité urbaine *Cannes Lérins Hydrogène* fin juillet 2025 et la mise en circulation des premiers bus fonctionnant grâce à cette énergie décarbonée, moins d'un an s'est en effet écoulé. Pour mener à bien ce projet d'envergure – co-financé par l'ADEME, l'Union Européenne (CINEA) et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur – l'Intercommunalité s'est associée à la Banque des Territoires, la SEM Green Energy 06* et surtout *Hynamics,* filiale du groupe EDF. « *Nous sommes heureux d'avoir pu accompagner l'Agglomération Cannes Lérins dans la mise en circulation de leurs premiers bus à hydrogène avec la réalisation de cette première unité construite en zone urbaine*, a déclaré sa Directrice générale, Christelle Rouillé. *Ce partenariat illustre la collaboration de confiance entre nos équipes. Il s'agit de la 4e station réalisée et maintenue par les équipes d'*Hynamics*, dont la mission est d'accompagner les collectivités dans les projets de décarbonation de leur territoire et les industriels dans la réduction de leur impact environnemental.* »

Le Maire et Président de l'Agglomération Cannes Lérins David Lisnard a inauguré le 5 juin *Cannes Lérins Hydrogène*, en présence notamment de Christelle Rouillé (à sa droite), Directrice générale d'*Hynamics*, qui a réalisé la station.

Deux objectifs partagés par Cannes et son agglomération, dans l'optique d'un territoire aux transports en commun toujours plus développés, modernisés et respectueux de l'environnement comme des usagers et des habitants. Montez dans le bus de l'énergie verte !

* Lancée en octobre 2021, la Société d'Économie Mixte Locale (SEML) Green Energy 06 est un dispositif mis en place par le Département des Alpes-Maritimes pour favoriser le développement des énergies renouvelables sur le territoire.

Un réseau de plus en plus vert(ueux)

La mise en service de la première station d'hydrogène propre régionale à La Bocca (voir ci-contre) s'inscrit dans la volonté municipale et intercommunale de développer un transport urbain toujours plus écologique et responsable, avec l'objectif d'une décarbonation complète du réseau *Palm Bus* à l'horizon 2035. À ce jour et depuis 2023, plus aucun bus ne roule à l'énergie fossile, les véhicules étant alimentés par des sources alternatives, à commencer par l'électricité. Depuis 2017, 42 bus électriques ont ainsi été mis en service – dont les six navettes du centre-ville –, ce qui représente près de 40 % de la totalité du parc desservant le bassin de vie. Les 57 véhicules restants, équipés de moteurs thermiques, sont quant à eux alimentés en biocarburant 100 % renouvelable de production française et seront à terme remplacés par des bus fonctionnant à l'hydrogène renouvelable. Le fioul du bus, c'est terminé !

PROPRETÉ, SÉCURITÉ, ACCESSIBILITÉ : CANNES FAIT PLAGES NETTES

Avec ses près de 8 kilomètres de plages de sable, en très grande majorité publiques – à l'image de Zamenhof et *Handiplage* (voir encadré) –, Cannes offre un cadre balnéaire privilégié à ses habitants comme à ses visiteurs. Entretenu, embelli et sécurisé par les services municipaux avant même le début de la saison estivale, le littoral cannois est prêt à vous faire vivre un été sans ombrage !

Tout l'été, comme ici à *Handiplage*, la sécurité des baigneurs est assurée par la présence de sauveteurs.

Une saison se prépare bien en amont. C'est le cas de l'été à Cannes, pour lequel la municipalité met tout en œuvre depuis plusieurs mois afin que l'accueil du public rime avec sérénité, dans tous les quartiers et notamment sur les plages. Dès les mois de mars et avril, la Mairie lance en effet des opérations de reprofilage, visant à uniformiser et rééquilibrer les masses de sable présentes, sans ajout extérieur. Ensuite, de mi-mai à fin juin, elle procède à un réensablement pour apporter 11 700 m³ de sable sur l'ensemble du littoral de la commune, dans le respect rigoureux des procédures environnementales. Dans le détail, cela correspond à 8 000 m³ de sable ajouté à La Bocca, notamment sur les plages de Jean-Hibert et du Midi, 2 000 m³ sur la Croisette et 1 700 m³ sur les plages de Gazagnaire. Cette opération permet de lutter contre l'érosion naturelle du littoral, liée notamment aux épisodes de houle hivernale, et ainsi de rétablir chaque année le trait de côte à un niveau stable. « *Au-delà de cet enjeu environnemental, il s'agit également d'un levier essentiel d'attractivité,* a rappelé le Maire David Lisnard. *Cannes dispose de nombreuses plages de sable qui constituent un élément central de son identité et de son attractivité touristique. À l'approche de la saison estivale, la municipalité veille à offrir des conditions d'accueil optimales, permettant à tous – habitants comme visiteurs – de profiter pleinement des joies du littoral.* »

Accueillant et préservé

Parmi les moyens humains et matériels mis en place par la municipalité, figurent ceux visant à garantir la propreté des plages. Chaque nuit dès 2h du matin, les équipes de la Propreté urbaine assurent ainsi le nettoyage mécanique des plages à l'aide de tracteurs, tandis que les secteurs difficiles d'accès, les petites plages et les abords rocheux sont traités manuellement grâce à des mini-cribleuses. Le dispositif comprend également le ramassage manuel des déchets et la collecte des corbeilles bi-flux tous les matins par une équipe de 31 agents, dont 22 saisonniers. L'après-midi jusqu'à 18h30, six agents sont enfin mobilisés pour assurer le vidage des corbeilles et maintenir la propreté des sites les plus fréquentés. « *Placés sous la coordination d'un*

> **DES PLAGES NETTOYÉES CHAQUE NUIT DÈS 2H DU MATIN**

Pavillon Bleu : Cannes possède la moitié des plages labellisées des Alpes-Maritimes !

PAVILLON BLEU

L'association indépendante Teragir – branche française de la *Foundation for Environemental Education* – attribue cette année à 12 plages de Cannes le label *Pavillon Bleu*, plus haute reconnaissance internationale en matière de qualité des plages et des eaux de baignade. Il s'agit de Bijou plage, Font de Veyre, Gazagnaire, île Sainte-Marguerite Ouest et Est, Mouré Rouge, Rochers de la Bocca, Trou de l'Ancre, Gare marchandises, Midi, Riou et Sud Aviation. Cannes est ainsi la commune qui dispose du plus grand nombre de plages labellisées des Alpes-Maritimes : la moitié du total départemental ! Les trois ports communaux Vieux-Port, Canto et Mouré Rouge sont également labellisés *Pavillon Bleu*. Pour attribuer cette distinction, l'association se base sur les évaluations de qualité de l'eau de l'Agence régionale de santé (ARS) – conformément aux directives européennes – et complète avec d'autres critères que sont les services, la sécurité ou encore l'éducation et l'information à l'environnement.

Avant la saison estivale, la Mairie procède à des opérations de reprofilage et réensablement, comme ici sur la plage Brigitte Bardot (ex-Macé).

responsable de secteur dédié, ces agents font preuve d'un engagement quotidien exemplaire pour répondre à une charge de travail particulièrement soutenue durant la période estivale, rappelle Thierry Gaudineau, responsable du service municipal de la propreté urbaine. *Leur mobilisation constante contribue à offrir aux habitants et visiteurs un littoral propre, accueillant et préservé.* »

Sécurité renforcée

Parce qu'un été réussi est également un été sans mauvaise surprise, la Mairie déploie, comme chaque année, un dispositif de sécurité complet sur l'ensemble du littoral, à commencer par l'installation de sept postes de secours sur les plages Roubine, Nadine, Rochers de la Bocca, Zamenhof, Macé, Gazagnaire et Pointe Croisette. Jusqu'au 15 septembre, ils seront tenus par une trentaine d'agents saisonniers en appui de la police municipale. Situés à proximité directe de ces postes de secours dans l'optique de rassurer les parents, les repères *Tétéou* veilleront de leur côté à ce que les enfants égarés soient identifiés le plus rapidement possible. Afin de compléter ces dispositifs, des patrouilles à pied, en voiture, à moto ou gyropode – sans oublier les brigades équestre et VTT – seront déployées sur le front de mer comme en centre-ville pour y assurer une présence visible et rassurante. Enfin, pour prolonger cette sécurité en mer, le service littoral et maritime surveillera le domaine public maritime sept jours sur sept, du bord de plage jusqu'au large.

Un littoral propre, des eaux surveillées, des plages sécurisées : le bord de mer cannois annonce une nouvelle saison de qualité !

Plages Zamenhof et *Handiplage* : publiques et pour tous

Parmi les plages publiques du littoral cannois, deux se distinguent par leurs prestations spécifiques. En régie municipale, la plage Zamenhof offre au public un accueil et des services de qualité. Ouverte jusqu'au 15 septembre de 8h30 à 18h30 et située à côté de celle de l'hôtel Martinez sur la Croisette, elle propose en effet à la location transats et parasols à des prix attractifs. Sur place, les usagers peuvent ainsi bénéficier du service de douze agents saisonniers, d'un plan d'eau sous surveillance, de douches, sanitaires et cabines, mais aussi de rampes d'accessibilité, d'un ascenseur pour personne à mobilité réduite (PMR) ainsi que de six places de stationnement PMR ; sans oublier la bibliothèque *Pages à la plage* (voir page 6). La billetterie en ligne de la Mairie de Cannes permet de réserver son emplacement à la journée ou à la demi-journée sur www.cannes.com/resa-plage. Autre site public équipé pour permettre à chacun d'accéder au plaisir de la baignade : *Handiplage* à Bijou plage, ouverte jusqu'au 15 septembre du côté de la pointe Croisette. Labellisée *Tourisme et handicap* et *Handicap 4 Bouées* – garantissant un accueil exemplaire et une mise à disposition d'équipements modernes et adaptés – cette plage municipale gratuite est aménagée pour permettre aux

personnes en situation de handicap de profiter de la mer en toute sécurité. Le site accueille le public tous les jours, y compris les dimanches et jours fériés (sauf intempéries), de 9h à 19h en juillet-août et de 10h à 18h en septembre. Outre l'inscription sur place, il est possible de réserver – au moins 48h à l'avance et dans la limite de trois créneaux par semaine – par téléphone au 04 93 06 31 98 ou par email à handiplage@ccas-cannes.fr
Rens. www.cannes.com

CET ÉTÉ, (DÉC)OUVRONS DE NOUVEAUX HORIZONS

Voyager sans quitter Cannes. Cette année, avec leurs expositions estivales, les Musées de la Ville invitent à explorer le monde : voyage géographique dans l'Orient rêvé des voyageurs du XIXe siècle, voyage contemplatif dans les paysages lumineux de Marion Charlet, voyage à la rencontre des arts du monde dans l'univers joyeux et coloré d'Hervé Di Rosa et voyage au-delà des frontières et des époques avec le Musée imaginaire d'André Malraux… Autant d'invitations à la découverte, à l'émerveillement et à l'évasion, sans avoir besoin de (dé)faire sa valise.

Di Rosaworld (2020) : un univers peuplé de personnages hybrides, d'objets insolites et de motifs exubérants. Acrylique sur toile, Collection privée.

©Adagp Paris 2026

LE MONDE SELON DI ROSA

Figure emblématique de la Figuration libre et fondateur du Musée international des arts modestes, Hervé Di Rosa retrace du 17 juillet au 8 novembre au centre d'art La Malmaison, quarante-cinq ans d'une œuvre foisonnante, joyeuse et colorée, à la croisée de la bande dessinée de l'art brut et des arts populaires du monde entier. Du mouvement punk à l'Académie des beaux-arts, à 67 ans, l'artiste multiforme continue de regarder le monde avec curiosité et liberté d'esprit, à l'image de *René*, son personnage fétiche à l'œil malicieux. Rencontre.

Cannes Soleil : Vous êtes un pionnier de la Figuration libre. Qu'est-ce qui animait cette génération d'artistes ?

Hervé Di Rosa : À l'époque, la peinture avait presque disparu du paysage artistique. L'art conceptuel dominait et nous étions trois ou quatre à vouloir simplement peindre des images (des maisons, des bateaux, des voitures…) et les vendre. Pour moi qui venait d'un milieu ouvrier très modeste, c'était un peu une revanche sociale. J'étais également très influencé par le mouvement punk, à un moment où le rock et l'art contemporain étaient devenus un peu *« pompiers »*. Comme eux, je pensais que même avec peu de moyens, si l'on a quelque chose à dire, on peut le dire.

C.S. : Comment est née la grande saga des *René*, personnages emblématiques de votre œuvre ?

H.D.R. : À partir de *L'attaque de la rue du malheur.* C'était une rue près de la Goutte d'Or que j'aimais beaucoup dans les années 80. René y rencontrait sa future épouse, ses copains… Il leur arrivait plein d'aventures.

© Adagp Paris 2026

Hervé Di Rosa, un geste créatif libre et subversif qui offre plusieurs niveaux de lecture.

Après la destruction de la rue, ils partent s'installer dans le sud et font des enfants par millions, le fameux *Peuple René*. C'est le début de la légende, de la grande mythologie Di Rosa. J'en ai fait une série de 26 épisodes intitulée *Les René* produite par Canal +.

C.S. : À la fin des années 80, vous entamez le projet *Autour du monde*…
H.D.R. : J'ai commencé à voyager pour découvrir d'autres manières de fabriquer des images. Il y avait une myriade de techniques très différentes de nos traditions occidentales. En Occident, nous savons immédiatement reconnaître une œuvre d'art : une toile tendue sur quatre bouts de bois. Ailleurs, les codes sont différents. Cela peut être un tissu au Bénin, des enseignes peintes au Ghana, des incrustations de nacre au Vietnam, l'architecture vernaculaire en Floride… Dans certaines cultures, la peinture n'est même qu'une petite partie de l'œuvre, une décoration.

C.S. : Le troisième étage regroupe les peintures des années 2000 à aujourd'hui
H.D.R. : Ce sont des peintures plus introspectives, c'est le retour au Louvre. J'ai quitté le continent géographique pour explorer le continent historique de l'art. Quand on regarde Velázquez, Bruegel, Le Caravage ou Van Eyck, on se sent petit. Beaucoup d'artistes pourraient y trouver des leçons d'humilité. Je trouve qu'une partie de l'art contemporain souffre parfois d'une prétention extraordinaire, qui se ressent dans le gigantisme, le spectaculaire. Moi, j'essaie, dans un cadre donné, de concentrer de l'énergie et du rêve. Ce qui m'intéresse c'est la curiosité, l'exaltation.

« J'ESSAIE DE CONCENTRER DE L'ÉNERGIE ET DU RÊVE

C.S. : Où trouvez-vous cette exaltation aujourd'hui ?
H.D.R. : Je veux faire une peinture qu'aussi bien l'historien de l'art que quelqu'un qui n'a jamais mis les pieds dans un musée peut appréhender. Il y a plusieurs niveaux de lecture. C'est également la raison pour laquelle j'ai créé le Musée international des arts modestes à Sète qui aborde la création contemporaine à travers des objets d'art modestes et populaires. Beaucoup de visiteurs n'avaient jamais franchi la porte d'un musée auparavant.

C.S. : Cette volonté de transmettre est-elle liée à votre propre parcours ?
H.D.R. : Je me dis toujours que je suis un résultat de la République. Je suis allé à l'école publique puis j'ai fait les Beaux-arts préparatoires municipaux, puis les Arts décoratifs qui étaient gratuits, puis j'ai eu le prix de la Villa Médicis hors les murs, et je suis parti pendant un an à New York. S'il n'y avait pas eu tout ça, je ne serais pas ce que je suis. À l'ADAGP* et l'Académie des beaux-arts, nous aidons à notre tour les artistes.

C.S. : Vous multipliez les expériences artistiques. Créez-vous toujours autant ?
H.D.R. : Oui, je ne crois pas au chef-d'œuvre unique sur lequel on passerait toute sa vie. Je pense que c'est dans l'abondance que l'on arrive à trouver des choses intéressantes. Toile après toile, c'est dans l'action que je les trouve. Ma peinture, c'est une histoire d'énergie. Le sujet peut être des gens qui se baladent ou des personnages un peu grotesques qui ont des relations qu'on ne comprend pas bien… Le plus important, c'est la manière dont on va transmettre une autre vie, des vibrations, un sentiment… Je ne sais pas si j'y suis arrivé mais même si j'ai 67 ans aujourd'hui, ça reste un « *work in progress* ».

*Hervé Di Rosa est président de l'ADAGP, la société de gestion de droits d'auteur.

***Mirages du monde, les peintures d'Hervé Di Rosa* – Centre d'art La Malmaison. Ouvert tous les jours de 10h à 19h. Visites guidées sur réservation. Rens. 04 89 82 24 45 / www.cannes.com**

Cannes Pass Expo 2026 : quatre expos pour seulement 12 €

Pour 12 €, le *Cannes Pass Expo 2026* ouvre les portes de quatre expositions estivales présentées par la municipalité dans quatre lieux culturels emblématiques de Cannes : le Centre d'art La Malmaison, le Suquet des Artistes, le Musée des explorations du monde et le Musée du Masque de fer et du Fort Royal. Ce pass, valable jusqu'au 30 septembre, est en vente à partir du 1er juillet dans les sites participants et sur cannes.com.

Rens. 04 97 06 44 90 / www.cannes.com

CANNES REVISITE LE MUSÉE IMAGINAIRE D'ANDRÉ MALRAUX

Homme d'idées et d'action, André Malraux a marqué de son génie la politique culturelle de la France.

Cinquante ans après la disparition de l'écrivain et ancien ministre de la Culture, la Mairie de Cannes présente jusqu'au 31 octobre, au Musée du Masque de fer et du Fort Royal sur l'île Sainte-Marguerite, l'exposition *Un hommage à André Malraux, le musée imaginaire revisité*. Une invitation à percer à jour l'une de ses idées les plus célèbres et à redécouvrir l'art à l'heure du numérique.

Cette proposition culturelle de la municipalité s'inscrit à la fois dans le devoir de mémoire et dans une réflexion très actuelle sur notre rapport aux œuvres d'art. Pour beaucoup, André Malraux demeure l'auteur de *La Condition humaine* et le premier ministre des Affaires culturelles du général de Gaulle. Mais il fut aussi un penseur passionné par la place de l'art dans la société. Avec son concept de *Musée imaginaire*, développé à partir des années 1940, il défendait une idée novatrice : grâce à la photographie et aux livres, les œuvres pouvaient être réunies au-delà des frontières des musées, permettant à chacun de créer son propre parcours artistique. Aujourd'hui, à l'heure d'Internet et des collections accessibles en ligne, cette intuition prend une résonance particulière. C'est précisément ce dialogue entre la vision de Malraux et les outils numériques contemporains que l'exposition cannoise invite à explorer alors que tant de nouvelles questions surgissent, notamment devant l'émergence de l'intelligence artificielle et de ses outils de création.

Une pensée visionnaire

Le parcours proposé au Musée du Masque de fer et du Fort Royal, un site qui s'ouvre lui-même aux visites virtuelles (voir pages 26-27), met en lumière l'actualité de cette réflexion. Comment regardons-nous les œuvres à l'ère des écrans ? Les musées virtuels remplacent-ils l'expérience de la visite ? Les nouvelles technologies permettent-elles de démocratiser davantage l'accès à la culture ? Autant de questions qui traversent l'exposition. Sans se limiter à l'héritage intellectuel de Malraux, l'événement évoque également son action en faveur de la préservation du patrimoine. Un espace est notamment consacré au soixantième anniversaire du Département des recherches archéologiques subaquatiques et sous-marines (DRASSM), créé sous son impulsion pour protéger et étudier les trésors immergés. Une démarche qui prend un sens tout particulier à quelques encablures de l'île Saint-Honorat où la communauté cistercienne achève la rénovation de la Tour monastère avec le soutien de la Mairie de Cannes et poursuit la démarche de classement de l'île au patrimoine mondial de l'Unesco à l'initiative du Maire David Lisnard. Le choix du lieu de l'exposition n'est donc pas non plus anodin. Situé au Fort Royal dans un cadre exceptionnel, entre patrimoine historique et paysages méditerranéens, le musée offre un écrin idéal à cette réflexion sur la transmission culturelle. La visite permet ainsi de conjuguer découverte intellectuelle et promenade patrimoniale, à quelques minutes seulement de la Croisette.

> **UN PARALLÈLE ENTRE LA VISION DE L'ÉCRIVAIN ET LES OUTILS NUMÉRIQUES CONTEMPORAINS**

Avec cette exposition, Cannes poursuit son engagement en faveur d'une programmation culturelle ouverte à tous les publics. Entre hommage historique et questionnement contemporain, *Le musée imaginaire revisité* rappelle que certaines idées continuent d'éclairer notre époque bien au-delà de leur temps.

Un hommage à André Malraux, le musée imaginaire revisité
Jusqu'au 31 octobre
Musée du Masque de fer et du Fort Royal, île Sainte-Marguerite.
Rens. www.cannes.com

André Malraux en pleine préparation de son *Musée imaginaire.*

LA *FELICITÀ* DE MARION CHARLET AU SUQUET DES ARTISTES

Villas baignées de soleil, terrasses ouvertes sur la mer, piscines immobiles, végétations luxuriantes, couleurs acidulées… Avec *Felicità*, Marion Charlet propose une parenthèse hors du temps, entre réalité et fiction, contemplation et douceur de vivre, du 4 juillet 2026 au 10 janvier 2027 au Suquet des Artistes.

©Adagp Paris 2026

***Happy birthday*, 2023. Acrylique sur toile, collection privée.**

Et si le bonheur tenait dans un rayon de soleil sur une terrasse, le calme d'un jardin ou la douceur d'un paysage méditerranéen ? Entre nature et architectures, réalité et fiction, Marion Charlet propose une œuvre colorée et lumineuse qui fait entrer de la joie dans notre quotidien. « *Elle travaille sur une idée du bonheur et du temps arrêté*, explique Hanna Baudet, directrice du Pôle d'Art Contemporain de la Mairie de Cannes et commissaire de l'exposition. *Devant ses œuvres, nous avons l'impression que le temps est suspendu. C'est d'ailleurs pour cette raison que nous avons choisi le titre* Felicità. *Il y a cette idée qu'un moment, un lieu, une architecture ou un environnement est tellement beau qu'on va s'arrêter et prendre le temps de le regarder.* » Diplômée de la Villa Arson de Nice en 2009, Marion Charlet déploie une peinture nourrie par la lumière et les paysages méditerranéens. « *Elle est dans la filiation de deux peintres majeurs, David Hockney et Henri Matisse, avec cette luminosité, ce travail sur l'architecture.* »

Couloir immersif

Dans ces environnements aux couleurs acidulées, les êtres humains ont disparu. Peut-être pour mieux inciter le spectateur à prendre possession des lieux. « *Il y a des objets, des traces de présence mais c'est seulement l'empreinte de l'homme* », poursuit Hanna Baudet. Le lieu n'est pas à l'abandon et l'ouverture vers l'horizon semble même inviter le regard à traverser le cadre pour aller vers d'autres rêves. Après les premières salles et leurs grands tableaux, le couloir invite littéralement à entrer dans la peinture. « *Marion Charlet a modulé exprès son œuvre pour le lieu. Celle-ci a été étirée et reproduite sur des plans adhésifs. C'est quelque chose d'assez étrange qui crée vraiment une proximité.* »

> **L'IMPRESSION QUE LE TEMPS EST SUSPENDU**

Quelques-unes de ses dernières créations seront également exposées. « *Ce sont des œuvres assez pop, avec des beignets, des objets de couleurs très fluo… On est dans l'excès. Pour elle, ce sont des memento mori, des natures mortes.* » Une nouvelle invitation à prendre le temps d'apprécier les choses. « *Dans notre société qui est nerveuse, elle appelle vraiment à une sorte de méditation, de pause.* » Une parenthèse contemplative pour poser un regard neuf sur nos paysages méditerranéens dont la beauté, à force de la côtoyer, finit parfois par nous échapper.

***Rêveuse*, 2022. Acrylique sur toile, Collection privée.**

©Adagp Paris 2026

***Chat, oranges, fleurs*, 2024. Acrylique sur toile.**

©Adagp Paris 2026

***Felicità* – Marion Charlet**
Du 4 juillet 2026 au 10 janvier 2027, ouvert tous les jours de 10h à 18h
Suquet des Artistes
Visite guidées sur réservation
Rens. 04 97 06 45 21 / www.cannes.com

DE L'ORIENT À CANNES, À LA RECHERCHE DU PARADIS PERDU

Des palais persans aux jardins de la Riviera, le Musée des explorations du monde invite à suivre voyageurs et artistes du XIXe siècle *De l'Orient à Cannes*, jusqu'au 9 septembre. Une vision paradisiaque à la fois poétique, artistique et botanique où se mêlent objets précieux, jardins d'Eden, et paysages méditerranéens.

©B.Holsnyder

Sur cet étui à miroir, la rose et le rossignol, grands thèmes traditionnels de la poésie persane, représentent l'être aimé et l'amant.

Alors que l'Occident s'industrialise à grande vitesse au XIXe siècle, l'Orient attire voyageurs, aristocrates, archéologues et artistes à la recherche d'un territoire préservé hors du temps, loin du smog et de la pollution. « *Un grand tour oriental se met en place, facilité par l'Orient-Express, les bateaux à vapeurs et les conquêtes coloniales,* » explique Marija Matejčić, chargée des collections Beaux-Arts aux musées de Cannes. Parmi ces voyageurs figure Tinco Lycklama, fondateur du Musée des explorations du monde. « *Ses voyages durent presque quatre ans. Il parcourt la Russie, le Caucase, la Perse, la Syrie, le Liban, la Palestine, Chypre et l'Empire Ottoman. Il finance notamment des fouilles autour de Babylone, à une époque où l'archéologie naissante cherche les preuves matérielles des récits bibliques et des grandes civilisations disparues.* » De ses périples, Lycklama rapporte une collection exceptionnelle : manuscrits enluminés, armes damasquinées, peintures ou tissus brodés témoignent du raffinement des arts orientaux. « *Ce qui surprend, c'est la finesse extraordinaire des détails, d'une préciosité incroyable. Certaines pièces proviennent probablement des ateliers du palais du Golestan, résidence royale des souverains qadjars à Téhéran et centre de production artistique.* » Parmi elles, figure un délicat étui à miroir représentant la rose et le rossignol, symboles de l'amour dans la poésie persane. « *C'est un cadeau de mariage. De l'autre côté, il y a une représentation de la fête.* »

© Germain

Portrait du chevalier Lycklama, en costume oriental.

> « LES DEUX RIVES D'UN MÊME IMAGINAIRE

Âge d'or, rêves d'Orient

Le jardin occupe une place centrale dans cette culture. Espace de promenade, de fête, de rencontres et de contemplation, il évoque le paradis terrestre. L'eau y joue également un rôle essentiel. « *On la fait venir par les canaux des montagnes,* poursuit Marija Matejčić. *Elle est aussi symbole de vie et d'éternité.* » Ombre des arbres, parfums des fleurs et murmures des rivières composent un décor paradisiaque que les artistes occidentaux cherchent à retrouver. Cette quête d'un Eden perdu les conduit jusqu'à Cannes, très prisée par l'aristocratie européenne et les artistes pour son climat doux, sa végétation luxuriante et ses paysages préservés. Le peintre Eugène Fromentin estime notamment que le pays « *rappelle beaucoup les environs d'Alger* ». « *Beaucoup de peintres renommés séjournent chez leurs mécènes, ils donnent des cours d'aquarelle et peignent, profitant des vues extraordinaires et d'une nature assez sauvage.* » Les œuvres présentées révèlent une ville baignée de lumière, dominée par les silhouettes du Suquet, des îles de Lérins et de l'Estérel. Un jardin méditerranéen où survivrait l'image d'un âge d'or qui fait écho aux rêves d'Orient et qui relie par-delà la Méditerranée, les deux rives d'un même imaginaire.

De l'Orient à Cannes
Jusqu'au 9 septembre,
tous les jours de 10h à 19h.
Visites guidées sur réservation
Musée des explorations du monde
Rens. www.cannes.com

Dès le milieu du XIXe siècle, le littoral méditerranéen symbolise l'utopie d'un âge d'or perverti ailleurs par le développement industriel.

© Germain

À VOIR
sur cannes.com

CHAPELLE SAINTE-ANNE : UNE DONATION D'EXCEPTION POUR LE PATRIMOINE CANNOIS

La chapelle Saint-Anne, sublimée par ces magnifiques pièces d'inox, d'acier et de verre de Murano signées Jean-Michel Wilmotte.

La chapelle Sainte-Anne, nichée au cœur du Suquet et du Musée des explorations du monde, accueille désormais un ensemble de mobilier liturgique contemporain offert par Anny Courtade à la Ville de Cannes. Une donation remarquable qui enrichit le fonds muséographique cannois et contribue à la mise en valeur du patrimoine de notre ville.

Au sommet du Suquet, là où bat le cœur historique de Cannes, la chapelle Sainte-Anne écrit une nouvelle page de son histoire. Grâce à la générosité d'Anny Courtade, la Ville a reçu un ensemble exceptionnel composé d'un autel monumental, d'un crucifix en inox et de douze bancs en acier et verre de Murano. Conçu par le célèbre architecte Jean-Michel Wilmotte, ces superbes pièces trouvent aujourd'hui toute leur place au sein de cet édifice classé, enrichissant durablement les collections du Musée des explorations du monde.

Une œuvre de transmission

Pour David Lisnard, Maire de Cannes, cette donation illustre un engagement partagé en faveur de la préservation et de la transmission du patrimoine : « *C'est une alliance réussie entre un édifice public multiséculaire et un mobilier liturgique privé très esthétique qui, avec élégance et discrétion, vient valoriser le musée.* » Le Premier magistrat n'a pas manqué de saluer et remercier artiste et donateur qui permettent désormais à tous les Cannois et visiteurs de profiter de ces œuvres : « *Cela a été possible grâce à la qualité de la création de l'architecte Wilmotte mais aussi et avant tout grâce à la générosité d'Anny Courtade.* »

UNE ALLIANCE RÉUSSIE ENTRE L'ÉDIFICE ET LE MOBILIER

Mécène régulier du tissu associatif de la commune, Anny Courtade relie ce transfert des œuvres issues de l'ancienne commanderie du Ruou à son attachement à la ville et à une démarche profonde et plus personnelle : « *Pour moi, c'est une aventure spirituelle, une aventure familiale, c'est quelque chose d'extrêmement important. C'est aussi un hommage aux miens pour leur dire merci, à eux qui sont venus de Toscane avec leurs enfants sous le bras, leurs outils et leur dignité, traversant des kilomètres et les aléas de la vie, pour travailler comme mineurs au Dramont.* » Au-delà de leur qualité artistique, ces pièces témoignent de la rencontre féconde entre patrimoine, création contemporaine et mécénat. Une démarche qui s'inscrit dans la longue tradition des dons ayant contribué à constituer et enrichir, au fil du temps, les trésors culturels de Cannes.

David Lisnard, qui a remercié Anny Courtade pour sa générosité, a, lors de l'inauguration de l'ensemble, dénoncé les difficultés administratives qu'il a fallu surmonter pour parvenir à installer ce mobilier dont « *on a l'impression qu'il a été dessiné pour ce lieu* ».

MUSÉE DU MASQUE DE FER ET DU FORT ROYAL : VIVRE L'HISTOIRE AVEC LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

Dans le cadre de son projet de rénovation et de modernisation du Musée du Masque de fer et du Fort Royal, la Mairie de Cannes développe la réalité augmentée comme support de visite du patrimoine historique.

Dès le début du mois de juillet, le Musée du Masque de fer et du Fort Royal, sur l'île Sainte-Marguerite, franchit une nouvelle étape dans sa modernisation. Grâce à un dispositif de réalité augmentée inédit en France, la Mairie de Cannes permet désormais aux visiteurs de plonger au cœur de l'une des plus grandes énigmes de l'histoire de France. Entre reconstitution historique, immersion interactive et innovation numérique, cette expérience transforme la visite du fort en véritable voyage dans le temps.

Longtemps, la cellule du Masque de fer n'a livré aux visiteurs que ses murs nus, chargés de mystère mais difficiles à faire parler. À partir de cet été, tout change. Équipés d'une tablette tactile et d'un casque audio mis gratuitement à disposition par l'opérateur *Orange*, « *les visiteurs du Musée du Masque de fer et du Fort Royal pourront découvrir les lieux tels qu'ils apparaissaient à la fin du XVII^e siècle, lorsque le célèbre prisonnier y fut détenu sous la surveillance du gouverneur Saint-Mars* », explique le directeur adjoint des musées de Cannes Christophe Roustan Delatour. Portée par la Mairie de Cannes, avec le soutien de la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC), et réalisée par *Orange* avec l'agence spécialisée RENDR, cette innovation constitue une première nationale dans le domaine du patrimoine. Plus qu'une simple visite augmentée, elle propose une véritable expérience narrative et interactive où chacun est invité à entrer dans l'Histoire.

Une immersion inédite au cœur du mystère

L'ambition du projet dépasse largement la reconstitution historique classique. Dès le début de l'expérience, le visiteur se voit confier une mission : mandaté par le roi de France, il doit inspecter la forteresse afin de vérifier que les mesures de sécurité entourant le mystérieux prisonnier sont correctement appliquées. Cette trame scénaristique originale permet au public de pénétrer dans un univers normalement inaccessible. Le parcours traverse successivement la salle des gardes, les couloirs de la prison puis la cellule du Masque de fer. Dans chaque espace, des personnages historiques apparaissent, dialoguent avec le visiteur et l'invitent à interagir avec leur environnement. Pour Christophe Roustan Delatour, l'objectif fixé par la municipalité était de dépasser la simple contemplation : « *Nous voulions que le visiteur soit intégré à l'histoire et qu'il ait une véritable raison d'être là. Il ne s'agit pas seulement de montrer le passé, mais de faire ressentir l'atmosphère particulière de ce monde secret et dangereux qui entourait le Masque de fer.* » Grâce à une reconstitution numérique à 360 degrés, le fort retrouve son mobilier disparu, ses décors, ses gardes et ses habitants. Les visiteurs peuvent explorer librement leur environnement, découvrir des contenus cachés, accomplir des actions, faire des choix et même influencer le déroulement de leur aventure.
Car chaque visite est unique. Selon les questions posées, les décisions prises

En scannant un QR code, le visiteur plonge dans l'intrigue du Masque de fer dont il devient lui-même acteur participatif.

ou les informations recueillies, plusieurs dénouements sont possibles. Certains visiteurs découvriront davantage d'indices sur l'identité du célèbre prisonnier, tandis que d'autres vivront une expérience totalement différente. Une dimension inspirée des mécanismes du jeu vidéo qui n'avait encore jamais été appliquée avec une telle ampleur à un monument historique.

Le numérique au service du patrimoine vivant

Si l'expérience séduit par sa dimension immersive, elle repose également sur une importante innovation technologique. Spécialisée dans les reconstitutions historiques numériques, l'entreprise RENDR a conçu le dispositif en collaboration étroite avec les équipes scientifiques du musée. Les trente tablettes mises à disposition du public deviennent de véritables compagnons de visite. Après avoir scanné un point de repère dans chaque espace, elles affichent instantanément une reconstitution fidèle des lieux à l'époque du Masque de fer.

« *Nous devions proposer bien plus qu'une visite guidée numérique* », explique Laurent Lefebvre, président de RENDR, *« c'est une expérience totalement immersive avec un storytelling. C'est très innovant et n'a jamais été vu ailleurs. La partie technique est allée assez vite. Nous savions déjà faire des reconstitutions, nous avons développé des applications et déjà guidé des visiteurs. Mais c'est le travail rédactionnel, l'enregistrement des voix, les traductions qui ont pris plus de temps. Et cela reste évolutif.* » Le projet a en effet mobilisé pendant de longs mois historiens, développeurs, graphistes, scénaristes et testeurs. Chaque détail a fait l'objet d'un important travail de recherche appuyé sur celui de Christophe Roustan Delatour, lui-même auteur d'un ouvrage de référence sur le sujet*, afin de restituer avec la plus grande cohérence possible les espaces, les costumes, les objets et les personnages d'une période dont les descriptions sont souvent fragmentaires. Accessible à tous les publics, l'expérience est proposée en français, anglais, italien et allemand. Son ergonomie a été pensée pour permettre à chacun, quel que soit son âge ou sa familiarité avec les outils numériques, de profiter pleinement de l'aventure. Cette visite augmentée constitue également une préfiguration du futur musée rénové. « *Elle permet d'expérimenter dès aujourd'hui de nouvelles formes de médiation culturelle qui occuperont une place importante dans le projet global de transformation du site* », explique encore le directeur adjoint des musées. L'aventure ne s'arrêtera d'ailleurs pas au seul Masque de fer. Deux autres parcours viendront enrichir l'offre dans les prochains mois. Le premier, consacré aux « *Histoires carcérales* », fera revivre plusieurs prisonniers ayant occupé les lieux aux XVIIIe et XIXe siècles à travers une approche graphique originale. Le second prendra la forme d'une maquette numérique interactive du Fort Royal permettant d'explorer en trois dimensions l'évolution architecturale de l'ensemble fortifié. À plus long terme, d'autres expériences pourraient également voir le jour à l'échelle de l'île Sainte-Marguerite afin d'étendre cette nouvelle manière de découvrir le patrimoine.

> **ÊTRE NON PLUS SPECTATEUR MAIS ACTEUR DE L'HISTOIRE**

30 tablettes sont mises à disposition des visiteurs, chacun vivant une expérience unique.

**Le Masque de fer - Un secret d'Etat révélé,* Éditions Favre Pierre-Marcel, 2025

Grâce à la réalité augmentée, le XVIIe siècle se superpose au XXIe. Un même lieu, deux ambiances. Une immersion complète.

Vaste programme de restauration et de valorisation

Cette innovation numérique s'inscrit dans un programme beaucoup plus large de préservation du Fort Royal engagé par la Mairie de Cannes et inscrit dans le projet de mandat de David Lisnard. Plusieurs opérations majeures sont ainsi prévues dans les prochaines années : restauration des espaces muséographiques de l'ancienne prison d'État, consolidation des bâtiments historiques et des remparts, amélioration des parcours de visite et des conditions d'accueil du public, ainsi que requalification des accès et des cheminements.
La première phase opérationnelle du projet doit débuter à partir de septembre 2027. Parallèlement, la poudrière historique fera l'objet d'une restauration complète comprenant la rénovation de sa toiture, la restauration de ses façades et la réhabilitation de son entrée. Ces travaux prolongent les importantes opérations déjà réalisées sur plusieurs bâtiments du fort depuis 2014 afin d'assurer leur préservation, leur sécurité et leur adaptation aux usages contemporains. Avec la réalité augmentée comme avec les futurs chantiers de restauration, le Fort Royal poursuit ainsi sa métamorphose avec un objectif immuable : préserver l'héritage du passé tout en inventant les nouvelles façons de le transmettre.

Un été de réjouissances bien dans l'esprit des traditions du Suquet.

LES JEUDIS DU SUQUET

LE CŒUR HISTORIQUE DE CANNES À LA FÊTE

Cet été, le Suquet s'animera chaque jeudi soir avec un nouveau rendez-vous festif et convivial. Du 2 juillet au 27 août, la rue du Pré accueillera concerts, animations et moments de partage dans un décor de fanions et de guirlandes lumineuses. Une première édition expérimentale sous le signe de la bonne humeur et de l'authenticité, portée par les restaurateurs du quartier avec le soutien de la Mairie de Cannes.

Faire revivre l'esprit du Suquet, ses traditions et sa convivialité : c'est l'ambition des *Jeudis du Suquet*, nouveau rendez-vous estival qui prendra place chaque jeudi, de 18h à 22h, dans la rue du Pré. À l'origine du projet, Yannick Bastoni, restaurateur et enfant du quartier. « *Le Suquet, pour des gens comme moi qui sont nés ici, c'est nos racines, la tradition, des valeurs méridionales et provençales* », explique-t-il. Depuis longtemps, il souhaitait créer un événement qui reflète cette identité singulière. « *L'idée était de proposer un rendez-vous familial, où l'on vient entre amis, autour de valeurs de simplicité et de convivialité.* » Rapidement soutenue par la municipalité, l'initiative se concrétise sous la forme d'une expérimentation estivale. « *Monsieur le Maire a validé la possibilité de créer un événement récurrent les jeudis soirs* », souligne-t-il. L'objectif est de rassembler habitants, commerçants et visiteurs autour d'un moment festif inspiré des fêtes populaires méditerranéennes. « *Exactement comme une fête de village,* résume Yannick Bastoni. *C'est quelque chose que l'on trouve un peu partout mais que nous n'avions pas encore au Suquet.* » Pour lui, l'événement est aussi l'occasion de mettre en lumière ce quartier historique qu'il considère comme « *l'âme de Cannes* ».

Groupes live, DJ, planches à partager

Pour donner vie à cette ambiance, la direction artistique a été confiée à Mozart, co-fondateur du *Bal des Fous* et lui aussi enfant du vieux Cannes. Son défi : renouer avec l'esprit festif du

> **RETROUVER LE CÔTÉ BAL PUBLIC ET FÊTE DE VILLAGE**

Suquet tout en parlant aux générations d'aujourd'hui. « *L'idée est de retrouver le côté bal public et fête de village, mais sans être nostalgique, explique-t-il. Il faut garder l'âme du Suquet tout en apportant une touche de modernité.* » La programmation se veut volontairement éclectique. Groupes live, formations déambulatoires, DJ, rock, musiques populaires ou festives se succéderont au fil de l'été. « *Le Suquet a une histoire musicale très riche, rappelle-t-il. On va avoir du rock parce que le rock fait partie de son histoire, mais aussi des groupes qui reprendront des morceaux que tout le monde connaît et peut chanter.* » L'ambiance passera aussi par le décor. La Mairie de Cannes installera ainsi une scène, 150 mètres de fanions en tissu et de guirlandes lumineuses qui habilleront la rue du Pré. Un élément essentiel pour Mozart : « *Les beaux fanions, c'est la fête. Les guirlandes aussi. Quand on les voit suspendus au-dessus de la rue, ça crée immédiatement une atmosphère joyeuse.* » Au-delà de la musique, les restaurateurs participants proposeront des offres spéciales et des formules de type « planches » à partager afin de prolonger l'esprit de rencontre et de convivialité. Pour les organisateurs, le succès de cette première édition reposera avant tout sur une alchimie collective. « *Il faut les fanions, la musique, les commerçants, mais aussi les habitants, les visiteurs et un état d'esprit* », résument les deux organisateurs. « *On ne sait jamais à l'avance si la magie va opérer, mais il faut créer les conditions pour qu'elle puisse naître.* » Par ailleurs, le square Musso restera exceptionnellement ouvert jusqu'à 22h. Les circuits de *Palm Bus* seront également adaptés les jeudis soirs entre 18h et 22h pour préserver la zone piétonne. Sans oublier, dans la grande tradition festive du quartier, le grand concert organisé par la Mairie de Cannes à l'école Mont Chevalier le 8 août à 21h 30 pour célébrer la Saint-Sauveur, avec sur scène Julie Pietri, l'icône de la variété française des années 80 (voir page 31). Bref, un été de réjouissances en plein cœur historique de la ville, fidèle à l'esprit de partage, de simplicité et d'authenticité du Suquet.

Rens. www.cannes.com

UN ÉVÉNEMENT
MAIRIE DE CANNES
Les Jeudis du Suquet
LE SUQUET
RUE DU PRÉ
UNE AMBIANCE FESTIVE EN JUILLET ET AOUT TOUS LES JEUDIS DE 18H A 22H
VOS RÉSERVATIONS CHEZ LES RESTAURATEURS
RENDEZ VOUS À CANNES
CANNES
CÔTE D'AZUR
cannes.com

FÊTES PATRONALES : CANNES CÉLÈBRE SON ÂME PROVENÇALE

C'est une tradition solidement ancrée dans le calendrier événementiel de notre ville : la célébration de nos fêtes patronales. Organisées par les associations locales avec le soutien de la municipalité, ces réjouissances séculaires perpétuent le patrimoine culturel et l'identité de Cannes. Des rendez-vous qui lui ressemblent… et qui rassemblent toutes les générations !

Du Suquet, écrin historique de Cannes, au cœur de La Bocca en passant par la butte Saint-Cassien, les traditions provençales se perpétuent chaque été à l'occasion des fêtes patronales. Animés par le son des galoubets, des tambourins et des habits provençaux dont se parent les associations cannoises qui les organisent, en partenariat avec la Mairie de Cannes, ces événements célèbrent leurs saints patrons.

Saint-Cassien : racines cannoises

Le premier fêté cet été sera saint Cassien, auquel les Cannois vouaient un culte, lui attribuant le don de guérir certains maux et l'érigeant en saint patron de la ville. La *Fête de la Saint-Cassien* – dont l'origine remonterait au XVIe siècle, ce qui en fait l'une des plus anciennes fêtes patronales cannoises – revient cette année du 17 au 19 juillet. « *Nous continuons d'honorer aujourd'hui cette tradition pour la faire vivre et la transmettre,* rappelle Martine Lacroix, présidente du comité organisateur. *Ce sont nos racines cannoises que nous faisons découvrir aux estivants.* » Le 17 juillet à 18h dans la chapelle Saint-Cassien, un concert de musique folklorique et traditionnelle par le groupe Lei Baîsso Luserno du Plan de Grasse annoncera ainsi le début des festivités. Le 18 juillet

> **HONORER CES TRADITIONS POUR LES FAIRE VIVRE ET LES TRANSMETTRE**

à 10h15, les groupes folkloriques provençaux – L'Espérance de Cannes, L'Académie Provençale de Cannes, L'Academi dou Miejour, mais aussi Lei Bouscarlo di Marsiho, l'Etoile de l'Avenir d'Arles et Bandura de Maillanne – défileront sur les Allées de la Liberté, rue des Belges, rue d'Antibes, cours Félix Faure, devant le kiosque à musique, le marché Forville et l'hôtel de ville, avant de donner à 11h30 l'aubade provençale au Maire et de procéder au dépôt de gerbes au Monument aux Morts. Le soir à 21h30 sur la butte Saint-Cassien, la Mairie de Cannes invite le public au concert *Hommage à France Gall.* Enfin, la journée du 19 juillet sera rythmée par une messe à 11h, accompagnée de chants provençaux donnés par l'Academi dou Miejour et l'Académie Provençale de Cannes, suivie de la traditionnelle danse de la souche que les membres des associations exécuteront. À 12h30, un apéritif d'honneur sera offert par le Comité de la Fête de la Saint-Cassien. Puis, à 13h, un pique-nique « tiré du sac » rassemblera le public avant que l'orchestre *S'Harms* n'anime le *balèti,* plus communément appelé bal populaire, pour clôturer cette fête « *très appréciée des Cannois et des touristes, qui aiment découvrir ce patrimoine culturel* ».

Rens. saintcassienassoc@gmail.com

Costumes, danse et musique : l'aubade provençale au Maire célèbre l'histoire de Cannes et de la Saint-Cassien.

Saint-Barthélemy : La Bocca en fête

Le mois suivant, du 16 au 22 août, ce sera au tour de La Bocca de vibrer, au rythme de la *Fête de la Saint-Barthélemy,* organisée par le Comité des fêtes du même nom. La traditionnelle *Parade fleurie* présentée par la Mairie de Cannes donnera le coup d'envoi des festivités (voir encadré). Le 16 août à 11h, une messe sera célébrée en l'église Sainte-Marguerite, suivie d'un hommage à Joseph Barthélemy, fondateur de l'historique Verrerie de La Bocca, puis

La danse de la souche est une tradition emblématique de la *Fête de la Saint-Cassien.*

Chars décorés et animations enchanteront le public lors de la *Parade fleurie* de la Saint-Barthélemy, offerte par la municipalité (voir encadré).

à 12h15 du dépôt de gerbes au square Barthélemy, avant l'apéritif offert à tous par le Comité des fêtes. Le 17 août à 21h, le public pourra ensuite assister à une soirée cabaret *Special Women*. Le lendemain à 14h, place au concours de pétanque *Challenge Jean Béraudo*, organisé par le Club Cannes Aérosports boules. Le 19 août à 15h, se tiendra un après-midi récréatif pour les enfants, avec un goûter gratuit, ainsi que des jeux et le spectacle *Astérix et le défi de Cléopâtre*. Le public retrouvera également le 20 août à 21h, la soirée *Génération Hallyday*, puis le 21 à 20h30 la *Flash Danse*, l'occasion de chanter et danser sur des sons des années 80-90 et plus. Enfin, le 22 août à 21h, l'habituelle soirée mousse animée par le Summer DJ Tour signera la fin de cette édition 2026 de la Fête de Saint-Barthélemy.

Rens. et inscriptions au concours de boules : 06 63 71 58 03 / 04 93 48 08 04

Saint-Sauveur en musique avec Julie Pietri

À l'occasion de la *Fête de la Saint-Sauveur*, la Mairie de Cannes invite le public à un grand concert gratuit donné dans la cour de l'école Mont Chevalier. C'est Julie Pietri, chanteuse incontournable des années 80, qui se produira sur scène, le 8 août à 21h30. Connue pour son titre iconique *Ève lève-toi,* l'artiste interprétera plusieurs de ses autres tubes, mais aussi des reprises et des extraits inédits de son prochain album. Entrée libre dans la limite des places disponibles.
Rens. www.cannes.com

© Benoît Eon

Parade Fleurie 2026 : une édition *Fantastique* !

Cette année, la *Parade Fleurie,* temps fort de la *Fête de la Saint-Barthélemy* (voir ci-contre), aura pour thème la *Parade des monde fantastiques*. Organisée par la Mairie de Cannes, elle se déroulera le 12 août à 21h, avenue Michel-Jourdan. Cannois et visiteurs sont invités à assister à ce spectacle festif où danseurs et musiciens accompagneront six chars décorés, portés par une scénographie originale et des musiques interprétées en live. Fantastique !
Rens. www.cannes.com

UN ÉVÉNEMENT
MAIRIE DE CANNES

CINÉ QUARTIER 2026

Mairie de Cannes - Communication - Avril 2026

JUILLET

- 6/07 PLUS FORT QUE MOI — MÉDIATHÈQUE NOAILLES
- 13/07 JUSTE UNE ILLUSION — SQUARE VERDUN
- 20/07 SUPER MARIO GALAXY, LE FILM — PLACE ROUBAUD
- 27/07 PROJET DERNIÈRE CHANCE — PANTIERO (VOSTFR)

AOÛT

- 3/08 LE RÊVE AMÉRICAIN — SQUARE DE VERDUN
- 10/08 MARSUPILAMI — PLACE ROUBAUD
- 17/08 JURASSIC WORLD : RENAISSANCE (VOSTFR) — MÉDIATHÈQUE NOAILLES
- 27/08 LA BOHÈME DE PUCCINI OPÉRA — PLACE DE LA CASTRE

OPÉRA D'ÉTÉ 2026

CANNES CINÉMA

22H SAUF LE 27 AOÛT (21H)

ENTRÉE LIBRE

CANNES CÔTE d'AZUR FRANCE

OUVERTURE DES PORTES 1 HEURE AVANT LA PROJECTION

cannes.com

À VOIR
sur cannes.com

CINÉ QUARTIER
CHANGE DE DÉCOR(S)

Organisé par la Mairie de Cannes en partenariat avec Cannes Cinéma, *Ciné Quartier* revient du 6 juillet au 27 août avec un nouveau concept. Huit projections gratuites en plein air seront ainsi proposées dans différents quartiers de la ville avec, cette année, plusieurs lieux inédits. Et toujours un même objectif : offrir au public de (re)découvrir des films récents en profitant de la douceur des soirées estivales.

Ciné Quartier, c'est, chaque été, le plaisir de la toile sous les étoiles. Avec, cette année, de belles nouveautés : « *L'édition 2026 marque une évolution significative de la manifestation, avec une diversification des lieux de projection afin de renouveler l'expérience et toucher un public plus large* », explique Delphine Cazin, directrice de l'événementiel de la Mairie de Cannes. Ainsi, si les

Outre la place Roubaud, les projections *Ciné Quartier* se tiendront dans quatre nouveaux lieux : la Pantiero, la place de la Castre, les jardins de la médiathèque Noailles et le square de Verdun.

UNE EXPÉRIENCE RENOUVELÉE

traditionnelles chaises longues et l'écran géant caractéristiques de ce rendez-vous estival plébiscité seront, comme l'an dernier, installés place Roubaud, ils investiront aussi cette année la place de la Castre et l'esplanade de la Pantiero. Et, encore plus inédit : deux nouveaux sites offriront un accueil revisité : « *Les jardins de la Médiathèque Noailles et leur cadre culturel et intimiste propice à des séances conviviales et le square de Verdun, particulièrement adapté aux soirées festives, avec son environnement exceptionnel face à la mer.* » Avec une particularité : point de transats de prévus pour ces deux lieux cannois emblématiques, mais la possibilité d'apporter son plaid ou sa serviette pour se mettre à l'aise sur la pelouse et savourer la projection choisie - « *afin de créer une ambiance plus décontractée et immersive* », souligne Delphine Cazin.

Une programmation pour tous

Et de choix, la programmation 2026 n'en manque pas ! *Marsupilami, Le Rêve américain, Juste une illusion,* ou encore *Super Mario Galaxy, Le Film*... figurent parmi les long-métrages à l'affiche, diffusés à la tombée de la nuit, à 22h - à l'exception de la séance du 27 août prévue à 21h - Sans oublier, le 27 août, l'opéra mis à l'honneur place de la Castre avec *La Bohème*, du compositeur italien Giacomo Puccini, en partenariat avec l'Opéra national de Paris dans le cadre du Suquet des Arts (voir page 5). De belles soirées en perspective, qui réjouiront amoureux du 7e art... et du confort en plein air.

Du 6 juillet au 27 août à 22h excepté le 27 août à 21h
Ouverture des portes une heure avant la projection
Entrée libre dans la limite des places disponibles
Rens. et programme complet sur www.cannes.com

Les films français sous-titrés SME

En plus de sous-titrage habituel des films en version originale, les films français projetés bénéficieront cette année de sous-titres à destination des personnes sourdes et malentendantes. Une autre nouveauté pour permettre au plus grand nombre de profiter de *Ciné Quartier*.

VOUS HABITEZ CANNES, VOUS AVEZ PLUS DE 65 ANS OU VOUS ÊTES EN SITUATION DE HANDICAP ET VOUS ÊTES SEUL(E), FRAGILE ?

Inscrivez-vous au fichier "Prévention, isolement".
Ce fichier recence les personnes sur lesquelles il faut veiller particulièrement en cas de canicule, de grand froid ou d'événement particulier.
L'inscription est gratuite et peut être **demandée par un tiers.**

POUR CELA, APPELEZ CANNES AUTONOMIE AU 0 800 06 20 20

CANNES CÔTE d'AZUR FRANCE

CENTRE COMMUNAL D'ACTION SOCIALE DE CANNES

La parade costumée, l'un des temps forts de ces *Journées du Masque de fer.*

Claude Nicole Martinot a reçu en mars dernier le *Prix Gabrielle et Camille Flammarion* pour l'ensemble de ses actions rendues à la Société astronomique de France.

La célèbre cellule du Masque de fer, au Fort Royal.

DEUX JOURS AVEC LE MASQUE DE FER

Les 29 et 30 août, l'association Cannes en Héritage revient sur le devant de la scène avec la seconde édition des *Journées du Masque de fer* sur le thème de la liberté. Entre parade costumée, traversée en bateau, conférences et création théâtrale inédite, l'événement invite le public à (re)découvrir en plein air l'histoire du célèbre prisonnier à quelques pas de la cellule où il fut autrefois détenu au Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite.

357 ans après son arrestation, le mystérieux prisonnier surnommé l'Homme au Masque de fer - ou du moins son ombre - retrouve sa cellule cannoise. Son histoire captivante, si étroitement liée à celle de notre ville, a fasciné Claude Nicole Martinot, présidente de Cannes en Héritage, qui a lancé en 2024 *Les Journées du Masque de fer.* « *Nous habitons Cannes et nous avons une chance inouïe d'avoir un Fort Royal et l'île Sainte-Marguerite qui font partie des sites historiques incroyables,* souligne-t-elle avec enthousiasme. *Nous avons exploré toute la vie carcérale de cet homme qui a été emprisonné pendant onze ans pour créer quelque chose. Il y a beaucoup à dire à ce sujet.* »

Sur les traces du prisonnier

Et c'est là tout le propos de ces *Journées* aussi festives que culturelles. Le 29 août est celle de l'immersion. Elle débute dès 16h, avec une parade costumée au kiosque à musique des Allées de la Liberté, avant de longer les marches du Palais des festivals et des congrès puis de rejoindre le terminal *Trans Côte d'Azur,* quai Laubeuf, pour embarquer à destination de l'île Sainte-Marguerite. Sur place, le chemin du Masque de fer conduira le public jusqu'au Fort Royal, où restauration et temps libre précéderont l'ouverture des portes à 20h. Un hommage aux 400 ans de la Marine nationale sera notamment rendu, suivie d'une commémoration dédiée à Charles de Pechpeyrou de Guitaut, gouverneur des îles de Lérins de 1637 à 1661. Puis, à 21h, sur la place d'Armes du Fort Royal*, à seulement quelques mètres de la célèbre cellule, place au théâtre avec *Le Masque Roi,* avant de reprendre le cap sur Cannes vers 23h.

Complot royal

Entre rumeurs et complots… C'est dans cet esprit que l'auteur Bastien Miquel a écrit Le Masque Roi, sous l'impulsion de Claude Nicole Martinot « *mise en scène par Martine Amsili, habituée à travailler avec la Comédie-Française et interprétée par Philippe Salciccia et Stéphanie Boré.* » Avec un postulat fort : et si l'homme qui se cachait derrière le Masque de fer était Louis XIV en personne ? Dans ce scénario au genre tragi-comédie et fiction politique, le Roi Soleil nie toute identité du Masque de fer en public, faisant ainsi du doute une arme de contrôle. Un silence qui résonne en écho à l'ère numérique actuelle, à l'heure où un excès d'information peut suspendre le jugement mieux qu'aucune censure. Au centre du récit, deux personnages : Jean Salvateur, qui a vendu son visage au roi, et Margot, femme de ménage qui nettoie sa cellule et qui devient sa maîtresse. Elle seule connaît la vérité mais lorsqu'elle tente de la révéler, personne ne veut l'entendre. L'ensemble sera accompagné par les *Quatre Saisons* de Vivaldi dans un arrangement rock.

> **DES *JOURNÉES* AUSSI FESTIVES QUE CULTURELLES**

Enfin, le lendemain, retour sur terre et vers une approche plus scientifique et historique du « mystère » lors de la journée du 30 août qui sera rythmée par quatre conférences à l'espace Miramar à partir de 14h. Elles réuniront Alexandre Gefen, directeur de recherche au CNRS, Julie Amselmini, professeure à l'université de Caen, l'historien et avocat Pierre Dagonnot, et Christophe Roustan-Delatour, directeur adjoint des musées de Cannes. Spécialistes du sujet, ils évoqueront chacun « leur » Masque de fer ; « *Un mystère vivant, ombre, énigme, problème* », comme l'écrivait si joliment Victor Hugo.

* Prévoir un coussin, une couverture ou un petit pliant pour s'asseoir

Rens. tarifs et réservations :
06 71 42 74 60
https://my.weezevent.com/lemasquedefer

75 000 festivaliers sont attendus pour cette édition record 2026.

LES PLAGES ÉLECTRONIQUES :

20 ANS DE *BUILD-UP** SPECTACULAIRE !

Des premiers *beats* de 2006 au *line up* international et exclusif de 2026, *Les Plages Électroniques* ont gravi les échelons du professionnalisme et de la notoriété. En deux décennies, la petite association à l'origine des premières Beach parties électro lancées sous l'impulsion de David Lisnard a musclé son organisation. Avec le concours de partenaires événementiels confirmés comme *Allover* et le Palais des festivals et des congrès, elle est devenue aujourd'hui le premier festival français de musiques électroniques, présent dans le top 100 des meilleurs festivals de musique au monde et générant des retombées économiques majeures pour le bassin cannois. Benoît Geli, co-fondateur de la manifestation et toujours aux manettes aux côtés de sa directrice, Allegra Trichard, revient sur cette incroyable *success story* qui offrira cette année aux festivaliers, du 7 au 9 août, un espace total encore élargi de 40 000 m², où « headliners** » mondiaux et talents émergents et locaux vont électriser la foule ! Rencontre.

Cannes Soleil : Comment sont nées *Les Plages électroniques* ?
Benoît Geli : Nous étions trois, à l'origine du projet - Gabrielle de Villoutreys, David Bartoli et moi-même - mais on peut dire que son instigateur a été David Lisnard, qui était alors adjoint au Maire et Président du Palais des festivals et des congrès. Il souhaitait proposer une nouvelle offre événementielle pour les jeunes. Nous avons eu l'idée de créer un événement sur la plage du Palais, avec la volonté de faire découvrir, démocratiser les musiques électroniques. Il nous a soutenus tout de suite. Honnêtement, il fallait avoir un côté visionnaire et être audacieux pour voir le potentiel de notre concept ! *Les Plages Électroniques*, c'était à l'origine une petite association de territoire, avec un petit budget. Le premier soir, nous avions 400 personnes, alors qu'aujourd'hui nous en accueillons 25 000 par jour ! Mais il nous a fait confiance. David Lisnard et la Mairie de Cannes ont accompagné toute les phases de notre évolution, de notre professionnalisation, et nous sommes passés d'une petite animation sur la plage au 1er festival de musique électronique de France d'aujourd'hui.

C.S. : En 2016 vous décidez de concentrer l'événement sur trois jours. C'est la première grande étape de cette évolution ?
B.G. : Oui, quand nous avons adopté le format festival ! Nous avons débuté avec des soirées, chaque mercredi, mais en fait nous avons toujours cherché, d'une année sur l'autre, à nous améliorer, à nous professionnaliser, aussi bien au niveau de la programmation, de l'organisation des équipes que du modèle économique. Le format festival nous a permis de réaliser des économies d'échelle, notamment sur le montage et démontage, et d'être mieux pris en considération par le public, les médias, les professionnels. Mais en 2016, la chute des ventes à la suite de l'attentat de Nice a été un autre moment décisif, voire fondateur parce que c'est là où le Palais des festivals et des congrès est intervenu dans l'organisation de l'événement en tant que partenaire.

> **CRÉER UN ÉVÉNEMENT PREMIUM, À L'IMAGE DE CANNES**

Son accompagnement nous a vraiment poussés vers le haut en matière de professionnalisation. Il fallait que notre événement soit à l'image de Cannes, une image premium, reconnue à l'international. C'est aussi ce qui nous a permis de passer la crise du Covid, cette solidarité avec le Palais et bien sûr la Ville, qui nous a toujours soutenus, année après année. Depuis 2017, nous investissons 700 à 800 000 euros par an pour proposer au public un festival devenu une référence internationale sur le plan artistique – dans le top 100 des meilleurs festivals de musique du monde, c'est le premier français ! - et dont les retombées économiques bénéficient au territoire tout entier !

C.S. : Votre étude d'impact réalisée en 2024 annonce en effet 15,3 millions d'euros de retombées économiques pour le bassin cannois, 168,6 millions d'euros dépensés dans les commerces de Cannes ou encore 1,9 million d'euros en hébergement et 1 million en restauration. Une évolution des retombées qui se poursuit ?
B.G. : Oui ! Nous allons d'ailleurs renouveler notre étude d'impact cette année !

La professionnalisation du festival a effectivement eu des conséquences positives de plus en plus significatives sur l'économie locale et c'était aussi notre but, que *Les Plages Électroniques* contribuent au dynamisme événementiel mais aussi économique du territoire. Les retombées en matière de restauration et d'hébergement ont augmenté de 76 % entre 2019 et 2024 ! 2024 et 2025 ont été deux très bonnes années et cette édition 2026 s'annonce encore meilleure : la vente des pass trois jours pour le festival est multiplié par deux !

C.S. : Quels sont vos coups de coeur artistiques de ces 20 dernières années ? Ceux de cette année ?
B.G. : C'est difficile... Peut-être Boys Noize en 2008. Il y avait une énergie, une ambiance unique, c'était la première fois que l'on voyait ça : il est revenu avec Laurent Garnier en 2014, c'était magique ! Il y a eu aussi ce moment très fort post attentat en 2016, quand DJ Snake – qui sera là à nouveau cet été – a joué la Marseillaise. Et puis le set de David Guetta en 2022. C'était le numéro un au monde, il est venu et c'était grandiose ! Cette année, il y en a aussi tellement... Je dirais Mosimann, qui revient sur la scène *Plage* après avoir joué pour nous sur des petites scènes, dans des after... Il y a une histoire avec lui ! On attend aussi un artiste cannois, Dorian Craft. Il a été bénévole aux *Plages*, il a porté les cables... et maintenant il commence à tourner à l'international ! Il va se produire sur une belle scène, la scène *Terrasse*, et on est super contents !

C.S. : Une programmation finalement fidèle à l'esprit d'origine : la combinaison de têtes d'affiche, de découvertes et de talents locaux ?
B.G. : Oui, avec la dimension d'aujourd'hui. Grâce à l'augmentation du nombre de scènes , sur une trentaine de sous-genres de musique éléctronique, une vingtaine est aujourd'hui représentée via les 120 artistes programmés. Nous avons réussi à multiplier le nombre de styles de musique pour multiplier les découvertes ! D'ici 2027 nous aurons réussi à programmer aux *Plages Électroniques* tous les plus grands noms internationaux, avec de belles exclus France comme l'an dernier avec Tiësto ou cette année avec Martin Garrix, mais il y a aussi tellement de styles de musique à découvrir ! Quand je vois les gens s'amuser, créer du lien sur le dancefloor, sauter, chanter ensemble, oublier les soucis de leur quotidien, ça me donne de l'énergie pour les dix ans qui viennent !

** Ascension*
*** Têtes d'affiche*

Rens. www.lesplageselectroniques.com

2026 : 120 artistes, dix scènes et une expérience XXL !

Cette année, deux nouveaux lieux intègrent le périmètre des *Plages électroniques*, pour offrir aux festivaliers une expérience encore plus riche : La Pantiero et la Gare Maritime. Il y en aura pour tous les goûts : des espaces "food court" pour se restaurer aux zones ombragées et de repos auditif, de la fête foraine à l'*Électronik Market*... Et même *Les Plages Électroniques kids*, un espace réservé aux enfants et à ceux qui les accompagnent dans la verrière du Palais des festivals et des congrès ! « *C'est un vrai festival, avec non seulement des concerts mais aussi un accès élargi à des pop-ups, des animations, des espaces de convivialité. Pour s'amuser, partager, même pour ceux qui ne sont pas forcément fan de musique électronique. Pour offrir à tous une expérience exceptionnelle et exclusive !* »

Une forte démarche environnementale et sociétale

Depuis leurs débuts, *Les Plages Électroniques* ont pris en compte la dimension environnementale et sociétale dans leur organisation via une sensibilisation accrue et de nombreux dispositifs. Un engagement renforcé chaque année et encore amélioré pour 2026 : optimisation de la collecte et du tri des déchets (81,4 % en volume valorisés l'an dernier), renforcement du nettoyage, de la signalétique d'interdiction de fumer sur la plage avec orientation vers des zones fumeur (recyclage des mégots et distribution de cendriers de poche), filet installé en mer, création de bars à eau gratuits pour limiter l'achat de bouteilles en plastique, partenariat avec APF France Handicap pour améliorer encore l'accueil des personnes handicapées, prévention de violences et harcèlements sexistes et sexuels avec des associations dédiées, prévention des risques en milieu festif (dont distribution de protections de verres, ethylotests, préservatifs, bouchons d'oreille), etc.
Rens. www.lesplageselectroniques.com

SUHYEOK BANG : DE CANNES À SAN FRANCISCO, L'ENVOL D'UN DANSEUR

À 18 ans, Suhyeok Bang, danseur du Cannes Jeune Ballet et élève du Pôle national supérieur de danse (PNSD) Rosella Hightower, multiplie les distinctions. Lauréat de la *Bourse Roland Petit – Zizi Jeanmaire* au *Prix de Lausanne* 2026, troisième à la finale du *Youth America Grand Prix* à Houston, le danseur sud-coréen s'apprête à rejoindre le programme de formation du Ballet de San Francisco, l'une des plus grandes compagnies au monde. Un parcours d'excellence remarquable, dans lequel son année au PNSD a joué un rôle déterminant.

Lors du prestigieux *Youth America Grand Prix* 2026, Suhyeok signe un superbe parcours qui le place parmi les meilleurs danseurs de sa génération.

Sous les projecteurs, Suhyeok Bang impressionne par sa virtuosité. Triple tours, sauts spectaculaires, élégance du geste : le jeune élève du Pôle national supérieur de danse Rosella Hightower possède déjà les qualités techniques et la présence scénique des grands. Derrière les performances se cache un parcours marqué par l'exigence, la remise en question et la recherche d'un nouvel équilibre. Né dans une famille de danseurs, avec une mère professeur de ballet et une sœur qui partage la même passion, Suhyeok découvre très tôt l'univers de la danse. Pourtant, c'est à travers la comédie musicale *Billy Elliot* que naît son véritable déclic. « *J'avais environ 9 ans*, se souvient-il. *J'ai essayé de rejoindre la comédie musicale et même si je n'ai pas été retenu, cela a déclenché quelque chose en moi. J'ai intégré le* Korea National Institute for the Gifted in Arts, *l'une des meilleures académies de Corée.* » Il poursuit sa formation dans plusieurs établissements d'excellence. Un environnement exigeant où la performance prime souvent sur le plaisir. « *Mes professeurs me répétaient qu'il fallait travailler toujours plus dur, me dépasser sans cesse.* » Cette quête permanente de perfection finit par l'épuiser. « *J'étais presque arrivé au bout de mon parcours de danseur parce que je ressentais un profond ennui, il n'y avait plus de joie. En arrivant ici, j'ai retrouvé de nouvelles sensations.* »

> **EN SIX MOIS SEULEMENT, SON ÉVOLUTION A ÉTÉ INCROYABLE**

Retrouver le plaisir de danser

Lorsque Suhyeok rejoint le PNSD Rosella Hightower, le changement est radical. Il découvre un autre rapport à la discipline et à la création artistique. « *Mon professeur de danse classique Maurizio Drudi m'a dit d'arrêter de me tuer au travail et de prendre soin de mon corps. J'ai appris à me reposer. Aujourd'hui, la danse est un plaisir de chaque instant.* » Cette métamorphose passe aussi par la découverte de la danse contemporaine. « *En Corée, nous faisons surtout du classique. Quand je suis arrivé ici, j'ai été choqué de voir le niveau des danseurs contemporains. Au début c'était difficile, mais aujourd'hui j'adore cela car je découvre une certaine liberté.* » « *Commencer le contemporain en début*

Au *Prix de Lausanne* 2026, Suhyeok Bang s'illustre aussi en danse contemporaine, un univers qu'il a découvert au PNSD Rosella Hightower.

© Gregory Batardon

La *Bourse Roland Petit – Zizi Jeanmaire* récompense un jeune artiste au potentiel remarquable, alliant maîtrise technique, personnalité artistique et présence scénique.

© Didier Philispart

Dans *Le Spectre de la rose*, Suhyeok Bang conjugue exigence technique, maturité artistique et sensibilité.

d'année et finir parmi les meilleurs est remarquable, souligne Paola Cantalupo, directrice artistique et pédagogique du Pôle national supérieur de danse Rosella Hightower, lauréate de la médaille d'or du *Prix de Lausanne* en 1977 et ancienne danseuse étoile des Ballets de Monte-Carlo. Cela *montre une grande curiosité et une forte capacité de travail et d'adaptation. Il était comme une éponge. En six mois seulement, son évolution a été incroyable. Il est devenu un véritable artiste.* » Pour lui, la paix intérieure est essentielle. « *Avant un concours, j'écoute la musique de ma chorégraphie, je repense aux conseils de mes professeurs et je répète les passages les plus complexes. Je dois réussir mes pirouettes au moins dix fois parfaitement pour être serein sur scène. Les compliments de Paola Cantalupo m'ont donné confiance. C'était une grande danseuse !* » Cette confiance se construit aussi à travers une discipline quotidienne rigoureuse. Couché à 20h30 ou 21h, levé à 5h, Suhyeok note chaque matin trois objectifs pour la journée et trois choses pour lesquelles il est reconnaissant. Passionné de photographie, de dessin, de musique, guitariste et pianiste à ses heures perdues, il cultive une sensibilité artistique qui nourrit son interprétation.

Une progression fulgurante

Cette année, Suhyeok a marqué les esprits dans plusieurs rôles majeurs. Parmi eux, celui du *Spectre de la rose.* « *Quand on m'a proposé ce rôle, j'ai eu peur. En Corée, tous les professeurs disaient que c'était l'un des solos les plus difficiles du répertoire.* » Une difficulté qui ne tient pas seulement à la technique. « *Il faut incarner un personnage qui n'est pas un humain mais un esprit. Chaque mouvement doit être expressif.* » Après avoir remporté le premier prix de la semi-finale à Vincenza, Suhyeok Bang confirme son talent à Houston au *Youth America Grand Prix*, un concours prestigieux qui récompense les jeunes talents mondiaux de la danse. Il décroche la troisième place dans la catégorie classique masculine *Senior.* Il est également invité à participer au prestigieux gala *Stars of Today Meet the Stars of Tomorrow.* « *Tout le monde l'a remarqué,* se souvient Paola Cantalupo. *Il a fait des triples tours, ce qui est très rare dans le monde du ballet, avec une telle facilité et élégance. Le public était époustouflé.* » Le *Prix de Lausanne* lui ouvre les portes du programme de formation du Ballet de San Francisco. Un formidable tremplin vers la compagnie professionnelle, « *l'une des meilleures au monde* ». Son rêve ultime : devenir danseur étoile à l'Opéra de Paris. « *J'ai encore beaucoup à apprendre, mais ce rêve me donne l'énergie d'avancer.* » Après avoir représenté le PNSD Rosella Hightower en Corée du Sud, à Busan, une ville qui a signé avec Cannes un partenariat historique de développement des industries culturelles et créatives, Suhyeok Bang s'apprête à rejoindre San Francisco. Une nouvelle étape pour ce jeune danseur qui a retrouvé entre Cannes et Mougins le plaisir de danser et l'élan d'une carrière internationale.

PNSD : un pôle d'excellence ouvert sur le monde

Sous la direction de Paola Cantalupo, le Pôle national supérieur de danse Rosella Hightower forme chaque année des élèves de plus de 21 nationalités. Né à Cannes il y a 65 ans, l'établissement associe enseignements classique et contemporain afin de préparer les futurs professionnels de la danse aux exigences des plus grandes compagnies internationales. « *Notre mission est de former des danseurs capables de s'adapter à tous les univers chorégraphiques et de s'insérer dans le monde professionnel* », souligne la directrice. Pour accompagner ces talents prometteurs, le PNSD recherche le soutien de mécènes et partenaires. « *En France, le mécénat est encore très développé pour la musique ou les orchestres, mais moins pour la danse. Pourtant, derrière chaque jeune artiste, il y a un rêve, beaucoup de travail et parfois des obstacles financiers à surmonter. Soutenir un danseur comme Suhyeok, c'est accompagner un jeune talent à un moment décisif de sa carrière et suivre son évolution sur la scène internationale.* » En tant qu'association, le PNSD peut percevoir des dons qui ouvrent droit à une déduction fiscale, conformément à la législation en vigueur.
Rens. www.pnsd.fr/soutenir-ecole

© Aurélie Macarri

NE LAISSONS PAS LES MOUSTIQUES S'INSTALLER !

PRIVONS -LE DE L'EAU !

BÂCHEZ, COUVREZ, VIDEZ !

moustiquetigre.org

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ars

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

cannes.com

Le Village République fait son apéro, premier événement de l'association Cœur-République a été apprécié de tous malgré les fortes chaleurs.

Barbara Mège, présidente (au centre), Marianne Abadie, vice-présidente (à gauche), Véronique Portesmouth, trésorière-secrétaire (à droite), trois femmes volontaires et déterminées.

LES COMMERÇANTS DE RÉPUBLIQUE

SE MOBILISENT POUR LEUR QUARTIER

Créée en février dernier, Cœur-République, la nouvelle association des commerçants et artisans du quartier République, affiche une ambition claire : changer le regard porté sur ce secteur de Cannes. Première illustration de cette belle dynamique collective, un grand apéritif convivial sur le parvis Jules-Ferry, le 27 juin dernier, a réuni habitants, commerçants et visiteurs autour d'un même objectif : redonner de la visibilité à un quartier riche de ses commerces variés et de leur savoir-faire.

Musique, stands de commerçants, tombola, partages et rencontres ont rythmé cette première édition du « *Village République fait son apéro* » organisé par la toute jeune association des commerçants et artisans de République. Une initiative conviviale plébiscitée par le public malgré les fortes chaleurs et saluée par le Maire de Cannes, David Lisnard et plusieurs élus, comme par la Députée Alexandra Martin venus féliciter les membres de cette structure créée l'hiver dernier et qui rassemble déjà une trentaine d'adhérents. Derrière leur démarche se trouve une conviction partagée : le quartier souffre encore d'une image qui ne correspond pas à sa réalité. « *Il y a parfois une mauvaise presse autour de République alors que c'est faux. Nous, on y vit et travaille très bien* », résume le trio féminin à la tête de l'association Cœur-République : Barbara Mège, gérante de l'imprimerie du même nom, Marianne Abadie, exploitante du commerce d'alimentation bio *Le Panier Vrac*, Véronique Portesmouth qui gère l'auto-école *We Cannes*. Pour elles, le secteur pâtit de préjugés anciens qui masquent ses atouts : une forte vie de proximité, une grande diversité de commerces et un tissu artisanal encore très présent. « *Les gens ne connaissent pas tous les commerces du quartier. Pourtant, il y a ici des artisans et des commerçants de tous horizons* », soulignent-elles. L'objectif est donc simple : faire revenir les habitants, attirer des visiteurs venus d'autres quartiers de Cannes et donner envie à de nouveaux professionnels de s'installer.

Une ambition collective pour République

Les membres de l'association travaillent déjà à plusieurs projets destinés à animer le quartier tout au long de l'année : un carnaval populaire, des animations pour Halloween et Noël, avec l'idée de fédérer les commerçants autour d'une identité visuelle commune. L'association souhaite également éditer un annuaire des commerces et artisans afin de mieux faire connaître l'offre locale. « *Nous voulons redorer le blason du quartier. Les choses sont en train de bouger* », expliquent ses responsables. Au-delà des animations, leur démarche vise à recréer du lien entre commerçants, habitants et acteurs locaux. Cette mobilisation rejoint celle de la municipalité, très engagée dans le secteur, à travers notamment les nombreuses opérations d'embellissement et de rénovation concrétisées, comme les rénovations du boulevard de la République ou du square du Prado. Mais pas seulement. Via le plan de relance du quartier impulsé par David Lisnard, la Mairie de Cannes accompagne aussi les

> **« À RÉPUBLIQUE, ON VIT ET TRAVAILLE TRÈS BIEN »**

commerçants dans leurs projets, soutient les initiatives associatives et agit directement sur le tissu commercial. Un accompagnement salué par les responsables de l'association. « *Nous sommes soutenus, on ne peut pas dire le contraire. La Ville veut que ça bouge et nos demandes sont prises en compte* », témoignent Barbara, Marianne et Véronique. Avec ses quelque 150 commerces et artisans, son histoire populaire et son emplacement stratégique aux portes du centre-ville, le quartier République dispose de nombreux atouts. Pour les commerçants engagés dans cette aventure collective, l'enjeu est désormais de faire évoluer durablement les regards. Une ambition résumée en une phrase : faire de République un quartier dont les habitants sont fiers et que les Cannois ont envie de redécouvrir.

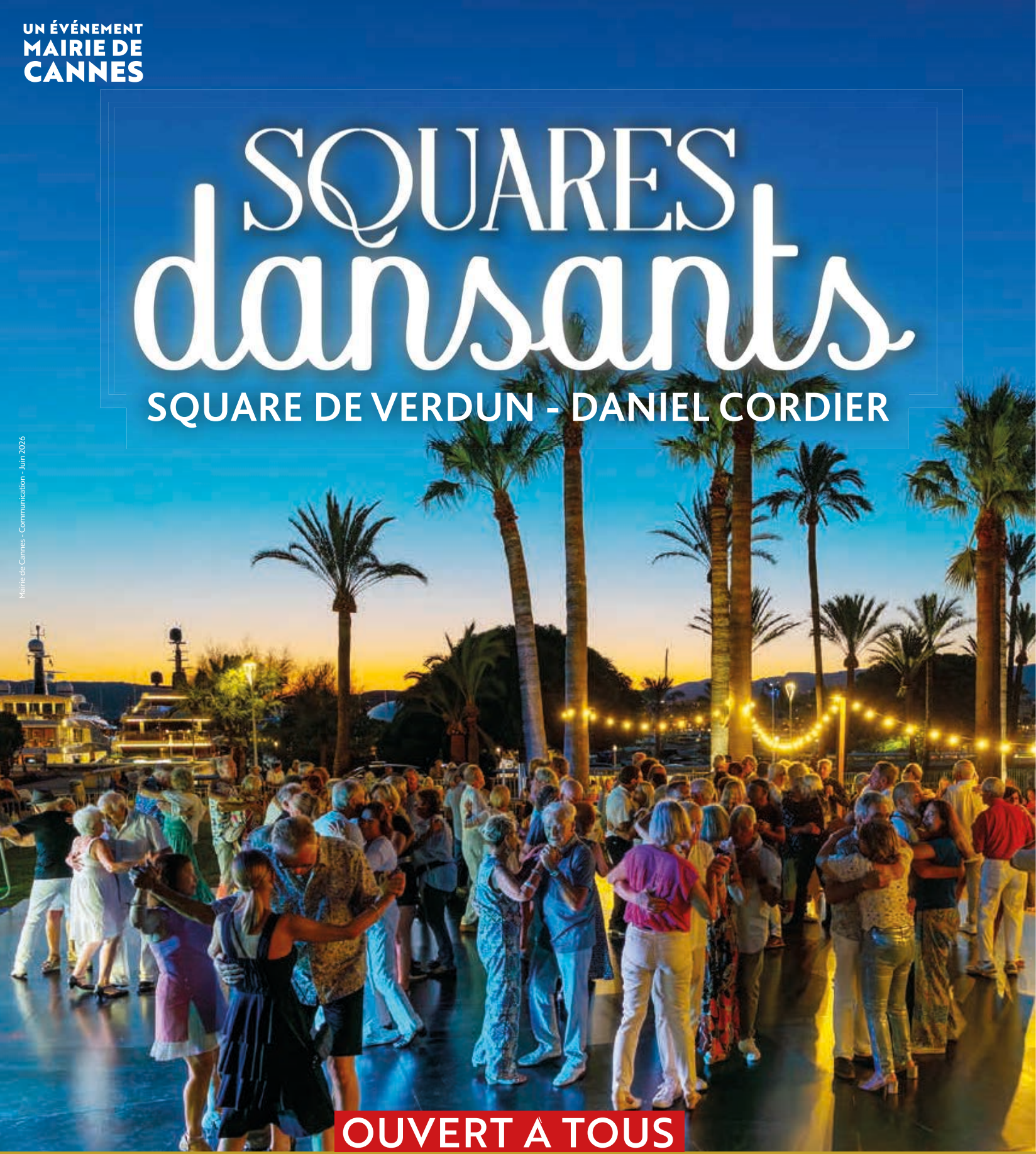
Rens. www.coeur-republique.fr

UN ÉVÉNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

SQUARES dansants

SQUARE DE VERDUN - DANIEL CORDIER

Mairie de Cannes - Communication - Juin 2026



OUVERT À TOUS

Jeudis 9 et 23 juillet / 6 et 20 août / 20h30

ENTRÉE : 12€
10€ SUR PRÉSENTATION
DE LA CARTE CANNES SENIORS LE CLUB

CANNES CÔTE d'AZUR FRANCE | CANNES SENIORS LE CLUB

BILLETTERIE DANS LES
7 CLUBS CANNES SENIORS
LE CLUB ET SUR PLACE,
PAIEMENT PAR CB POSSIBLE

www.csleclub.com

À 82 ans, Michèle Mangioni cultive avec passion la joie de vivre et la mémoire d'une longue lignée de Cannois.

Son arrière grand-père, Honoré Cavale, s'était marié à une Italienne venue « faire le mimosa » sur le massif de la Croix-des-Gardes comme beaucoup de migrants transalpins du XIXe siècle.

MICHÈLE MANGIONI, CINQ SIÈCLES D'ÉPOPÉE CANNOISE

Héritière d'une lignée cannoise dont les racines plongent jusqu'au XVIe siècle, Michèle Mangioni a traversé les transformations de Cannes sans jamais rompre le fil de la mémoire. Entre engagement, curiosité et fidélité à ses ancêtres, elle incarne une histoire intime de la ville.

« *Je suis née sous les bombardements, à la lumière du briquet de mon père.* » À 82 ans, Michèle Mangioni raconte cette scène inaugurale avec la précision de ceux qui savent que les détails disent parfois l'essentiel. Le 11 avril 1944, boulevard Carnot, elle naît dans la quasi-obscurité qui contraste avec la personnalité lumineuse de cette Cannoise dont la mémoire embrasse plusieurs siècles d'histoire familiale. Les dates, les lieux, les visages remontent avec une étonnante précision. Comme si toute sa vie avait été guidée par une même mission : ne rien laisser disparaître.

Remonter le temps

Chez les Mangioni-Cavale, la généalogie remonte ainsi à la création de l'État civil dont elle a exploré les archives pour aller aussi loin que possible. Son grand-père maternel, Honoré Cavale, possédait de vastes terrains à la Croix-des-Gardes, au Palm Beach et au Suquet. « *La première partie du cimetière du Gand Jas, c'est mon grand-père qui l'a vendue à la Ville* », explique-t-elle. Son grand-père paternel, Sébastien Mangioni, immigré italien devenu français après la Grande Guerre, fut ébéniste d'art et conseiller municipal au Cannet. « *Au début, Cannes, Le Cannet formaient une même bourgade qui s'est développée grâce aux moines de Lérins.* » De ses parents, elle garde l'exemple du travail. Sa mère, Claire Cavale, était vendeuse aux Galeries fleuries. Son père, Félix Mangioni, chaudronnier estimé au sein des anciens chantiers aéronavals Romano, participa à la fabrication de la Caravelle. Une figure qu'elle évoque avec admiration : « *Sans les ouvriers qui travaillent de leurs mains et de leur intelligence, les bonnes idées et les plans ne sont rien.* » Élève à Bristol, bachelière à Carnot, diplômée de lettres à Nice grâce à des études qu'elle finance elle-même, elle entre rapidement dans la vie active. En mai 1968, elle rejoint les manifestations niçoises. « *J'étais sur le pavé, nous voulions plus de liberté, nous avons fait avancer la cause des femmes* », sourit-elle. Mais c'est peut-être à travers son regard sur les autres que se révèle le mieux sa personnalité et sa conviction profonde : « *Tous les êtres humains sont égaux, mais différents.* » Une philosophie qui l'a conduite à tendre la main à des jeunes d'Haïti ou de Chine lorsque leur route a croisé la sienne. Passionnée de cinéma, elle a également fréquenté les coulisses du Festival. Armée de son appareil photo et d'une bonne dose d'audace, elle s'invitait dans les grands hôtels pour immortaliser acteurs, réalisateurs, chanteurs : « *Gainsbourg, et tant d'autres !* » Mais lorsqu'elle parle de Cannes, ce sont surtout les lieux disparus qui reviennent. L'ancien Palais des Festivals où elle allait danser avec l'école, le *Blue Bar*, la brasserie *Le Festival*, les bals de

LES ÎLES, C'ÉTAIT LA LIBERTÉ

jeunesse, ses traversées vers les îles de Lérins : « *Pour moi, aller aux îles, c'était la liberté.* » Mais elle aime aussi le Cannes actuel : « *Ce maire est formidable, je suis tout ce qu'il fait à travers les réseaux. On voit qu'il aime sa ville, il sait la gérer et mène de belles réalisations.* » Aujourd'hui, elle veille sur son histoire cannoise, avec le désir de la transmettre. Que ses documents rejoignent un jour les Archives municipales et que les traces de ceux qui l'ont précédée demeurent dans la mémoire collective. Elle peint, aussi, les visages de ses ancêtres ou de son imagination. Et lorsque vient l'heure du bilan, elle se contente d'une phrase simple, presque apaisée : « *Quand on est âgé, on peut savoir ce qu'on a fait de sa vie.* » La sienne aura consisté, en partie, à empêcher l'oubli.

Passionnée d'histoire, Michèle Mangioni a remonté la sienne et celle de ses aïeux cannois jusqu'au XVIe siècle.

ALLOVER, MIALA ET LA VILLE DE CANNES
PRÉSENTENT
Villa
JAMEL COMEDY CLUB
CANNES
22-26 JUILLET 2026
Adel Fugazi
Alexandra Roth • Emy
Jean-Benoit Diallo
Jean Jean • Kino
Mahé
PÉPINIÈRE DEPUIS 2006 DE TALENTS
VILLA Rothschild
CANNES CÔTE d'AZUR FRANCE
all inclusive
Miala
RIRE & CHANSONS
COMEDY Jamel CLUB
Ne pas jeter sur la voie publique - imprimé par nos soins

Depuis octobre dernier, cinq appareils ont été installés à travers la ville dans des sites stratégiques.

La prolifération des rats pose de réels problèmes sanitaires.

LA MAIRIE LUTTE CONTRE LA PROLIFÉRATION DES RATS

Combattre la présence des rats en milieu urbain pour préserver la santé publique et le cadre de vie des habitants tout en respectant l'environnement : une préoccupation majeure de la Mairie de Cannes qui a choisi de déployer des appareils de nouvelle génération de type *Ekomille* à différents points stratégiques. Un dispositif qui porte ses fruits.

Prendre en compte l'« Animal citadin », qui est une cause importante défendue par David Lisnard et portée, depuis 2017, par une délégation dédiée, c'est agir en faveur de nos amis à quatre pattes, mais aussi face à la problématique des espèces invasives (voir encadré). Nuisible et porteur de maladies, le rat est un animal indésirable dans le paysage urbain. Pour lutter contre sa prolifération, la Mairie de Cannes a ainsi choisi de faire appel à un dispositif aussi innovant qu'efficace : l'*Ekomille*.

Une solution moderne, sans produit chimique

Discret, l'*Ekomille* se présente sous la forme d'une box habillée de bois d'environ 65 cm de hauteur, 35 cm de largeur et 45 cm de profondeur. Derrière cette allure sobre se cache un système électromécanique de capture multiple et continue des rongeurs. Son mode de fonctionnement, comme le mentionne Muriel Cucchi, chef de service municipal hygiène santé, « *garantit l'hygiène, la sécurité et est respectueux de l'environnement puisqu'aucune substance nocive ou dangereuse n'est utilisée ; seul l'emploi d'appâts alimentaires attire les rongeurs.* » Depuis octobre dernier, cinq appareils ont ainsi été installés à travers la ville dans des sites stratégiques.

Dix-huit nouveaux équipements

« *Entre janvier et avril, près de 400 rats ont été capturés sur les trois premiers* Ekomille *installés* », précise Muriel Cucchi. Une expérience concluante qui a conduit la municipalité à décider d'étendre son maillage avec dix-huit appareils supplémentaires, en plus de ceux déjà en place au local Gambetta, au square Saint-Barthélemy ainsi qu'aux niveaux de l'école Saint-Exupéry et de l'hôtel de ville. Le choix des emplacements n'est pas laissé au hasard, à savoir : « *Les locaux à poubelles, les abords des marchés et les lieux fréquentés par un public sensible qu'il faut préserver de tout contact avec des biocides.* » Le marché Forville et sa zone de déchets, le boulevard Tuby, l'escalier de la rue Venizélos, la rue Meynadier, les Allées de la Liberté (au niveau du carrousel), le square Mérimée, la gare SNCF, la place Commandant Maria, le parvis du square Anne-Marie Dupuy, les squares Louis Braille, Reynaldo Hahn et Verdun, ainsi que les secteurs de la place Roubaud, de Bastide Rouge ou encore du city stade du Riou sont donc les prochains sites qui seront dotés d'équipements *Ekomille*. Et si la Ville montre l'exemple sur le domaine public à travers l'ensemble de ses traitements et actions, Muriel Cucchi rappelle toutefois qu'« *il est important que les propriétaires et usagers des zones privatives agissent de même afin de renforcer l'efficacité des interventions menées. Faire preuve de civisme en veillant à une bonne gestion des déchets, en évitant leur dispersion et en les déposant aux endroits appropriés, est un comportement essentiel pour limiter la présence des rats.* »

> **AGIR FACE À LA PROBLÉMATIQUE DES ESPÈCES INVASIVES**

Moustiques : piqûre de rappel

Outre la lutte contre la prolifération des rats, la Mairie de Cannes combat aussi celle des moustiques (voir page 6). Chaque année, la collectivité mène ainsi d'importantes campagnes de démoustication sur l'ensemble du territoire communal, notamment contre le moustique tigre, particulièrement nuisible, en multipliant les interventions et en utilisant des insecticides respectueux de l'environnement. Elle en appelle également à la responsabilité de chacun en adoptant des gestes de prévention, comme le fait notamment de ne pas laisser d'eau stagnante à proximité de son habitation. Rens. www.cannes.com

Bourse au permis de conduire : la Mairie aide les jeunes Cannois en contrepartie d'un engagement civique

Les quinze lauréats de l'édition 2026 de la Bourse au permis de conduire de la Mairie de Cannes ont été reçus à l'hôtel de ville par David Lisnard, le 28 mai dernier, afin de signer une convention tripartite avec la municipalité et leur auto-école, officialisant leur participation à ce programme solidaire. Lancée en 2015 par le Maire de Cannes, cette initiative permet à des Cannois âgés de 17 à 25 ans de bénéficier d'un soutien financier pouvant atteindre 900 euros pour prendre en charge une partie des frais de leur permis de conduire. En contrepartie,

les récipiendaires s'engagent à réaliser au minimum 70 heures de missions d'intérêt général au sein d'associations caritatives cannoises ou de services municipaux. Ils doivent également réussir l'examen du code de la route et débuter les cours de conduite, participer à des modules de sensibilisation à la sécurité routière animés par la police municipale et rencontrer régulièrement les services municipaux chargés du suivi du dispositif. L'attribution de cette aide repose sur l'examen d'un dossier de candidature prenant en compte la motivation du postulant, son parcours et le projet citoyen qu'il souhaite mener. « *Avec cette bourse, la Mairie de Cannes permet aux jeunes Cannois d'accéder plus librement à la formation, à l'emploi et à l'autonomie*, a rappelé le Maire de Cannes. *Cette solidarité municipale repose sur une logique de réciprocité et d'engagement civique.* »
Depuis sa création, cette bourse a permis à 149 Cannois de concrétiser leur projet de mobilité. La municipalité confirme ainsi sa volonté de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes tout en encourageant l'engagement citoyen et la solidarité au service du territoire.

EN SOUTIEN AU JOURNALISTE CHRISTOPHE GLEIZES TOUJOURS EMPRISONNÉ EN ALGÉRIE, LA MUNICIPALITÉ AFFICHE SON PORTRAIT À L'HÔTEL DE VILLE

Le 28 mai dernier, deux ans jour pour jour après l'arrestation et l'incarcération en Algérie de Christophe Gleizes, son portrait a été affiché dans le hall de l'hôtel de ville de Cannes à la demande de David Lisnard. Par cette initiative, la municipalité souhaite alerter sur la situation de ce journaliste sportif français, collaborateur des magazines *So Foot* et *Society* qui s'était rendu en Algérie en mai 2024 pour réaliser des interviews et poursuivre un rédactionnel consacré notamment à l'histoire du football algérien et de la Jeunesse sportive de Kabylie. Arrêté le 28 mai 2024 à Tizi Ouzou, pour avoir simplement fait son travail de journaliste, puis placé sous contrôle judiciaire avec interdiction de quitter le territoire par le régime algérien pendant plus d'un an, il a été condamné le 29 juin 2025 à sept ans de prison ferme et demeure aujourd'hui incarcéré.
La Mairie de Cannes rappelle ainsi son soutien à Christophe Gleizes, détenu de manière injuste et arbitraire, et réaffirme son attachement indéfectible à la liberté d'expression, à la liberté d'informer et à la protection des citoyens français injustement emprisonnés et persécutés à l'étranger. « *Christophe Gleizes est privé de liberté en Algérie pour avoir fait son travail. Cette situation est injuste et inacceptable*, a rappelé David Lisnard. *En affichant son portrait dans le hall de l'hôtel de ville, Cannes veut contribuer à ce que son nom, son visage et son combat ne disparaissent pas du débat public. Un compatriote français détenu arbitrairement à l'étranger ne doit jamais être abandonné. Le devoir de la France est de défendre ses ressortissants, quels qu'ils soient et où qu'ils soient, avec force, constance et fermeté. La Mairie de Cannes appelle à la libération rapide de Christophe Gleizes et son retour auprès des siens.* » Cette mobilisation s'inscrit dans la continuité des actions engagées par Cannes pour défendre les libertés fondamentales et soutenir les voix réduites au silence, comme elle l'a fait en 2024 et 2025 pour l'écrivain franco-algérien Boualem Sansal.

24 HEURES DE LONGE CÔTE AU PROFIT DU TÉLÉTHON : 3 450 € COLLECTÉS

Les plages du Midi et du boulevard Jean-Hibert ont accueilli, les 29 et 30 mai dernier, la troisième édition des *24 Heures de Longe Côte*, un événement sportif et solidaire organisé par l'ASLM Cannes Longe Côte et soutenu par la Mairie de Cannes, au profit du *Téléthon*. Pendant 24h sans interruption, 226 participants se sont relayés dans l'eau, par équipes de deux à cinq personnes, pour relever le défi consistant à effectuer des allers-retours en marche aquatique sur un parcours d'environ 500 mètres le long du littoral cannois. Le coup d'envoi de cette épreuve caritative a été donné par la jeune Carla, atteinte de myopathie qui a pu bénéficier des avancées de la recherche financée par le *Téléthon*. La manifestation a rassemblé des longeurs licenciés, sportifs confirmés et simples amateurs venus des Alpes-Maritimes et du Var. Ensemble, ils ont parcouru un total de 988 kilomètres. Les frais d'inscription mais aussi la vente de pâtisseries confectionnées par des bénévoles ainsi que les dons du public recueillis notamment lors des nombreuses animations proposées parallèlement sur la plage ont permis de collecter 3 450 euros au profit de l'Association française pour la myopathie (AFM). Masterclass avec le fondateur de cette discipline Thomas Wallyn, tournoi de beach volley, stands d'information, échauffement collectif, cérémonie de clôture et autres moments de convivialité ont également rythmé ce beau challenge d'endurance, de partage et d'engagement.

Randonnée contée et *Journée mondiale de l'environnement* : la jeunesse cannoise célèbre la nature

À VOIR sur cannes.com

Chaque printemps, la Mairie de Cannes organise deux rendez-vous majeurs destinés à sensibiliser les jeunes générations à la préservation du patrimoine naturel et aux enjeux environnementaux. Ainsi, le 28 mai dernier, dans le cadre de la 14e édition de la *Randonnée contée*, 126 enfants de grande section de maternelle, issus de quatre écoles, ont été invités à découvrir les sentiers de la Croix-des-Gardes à travers une approche ludique et pédagogique mêlant promenade, observation de la faune et de la flore, récits imaginaires et ateliers de sensibilisation. Guidés notamment par Pierre-André Cottrant, éco-garde du site, ainsi que par des bénévoles de l'association Méditerranée 2000, les jeunes Cannois ont appris à mieux connaître la richesse naturelle de ce parc forestier, tout en développant leur goût pour la lecture et la marche. Quelques jours plus tard, le 5 juin, à l'occasion de la 36e édition de la *Journée mondiale de l'environnement*, 299 écoliers de classes de CE2 à CM2 des écoles Goscinny, Vagliano, Maurice Alice 2, Croisette, Mistral, Pagnol et Saint-Exupéry, se sont rendus sur l'île Sainte-Marguerite. Sur place, ils ont pris part à diverses activités éducatives animées par des associations environnementales cannoises, l'Office National des Forêts (ONF), la Réserve communale de sécurité civile cannoise et plusieurs services municipaux. Le but était de leur faire découvrir la biodiversité marine et insulaire mais aussi de leur faire comprendre les enjeux liés à la protection de notre environnement. Les scolaires se sont également présentés leurs travaux effectués en classe tout au long de l'année sur des thématiques variées telles que la pollinisation, la biodiversité en ville, la protection de la Méditerranée, le cycle de l'eau ou encore les phénomènes climatiques. À travers ces deux temps forts, la municipalité réaffirme son engagement en faveur de l'éducation au développement durable et encourage les citoyens de demain à devenir des acteurs responsables de la préservation de leur environnement.

Cérémonie de la citoyenneté : 60 jeunes Cannois reçoivent leur carte d'électeur

Les valeurs républicaines et le civisme étaient à l'honneur le 12 juin dernier sur le parvis de l'hôtel de ville. À l'occasion d'une nouvelle édition de la cérémonie de la citoyenneté, le Maire de Cannes a remis leur première carte d'électeur à 60 jeunes Cannois ayant atteint la majorité. Ce rendez-vous symbolique, marquant leur entrée pleine et entière dans la vie démocratique, a permis également de rappeler la portée civique du droit de vote et l'importance de l'engagement citoyen. « *Vous remettre ces cartes d'électeur, c'est vous transmettre une part de responsabilité et vous rappeler à votre devoir électoral pour le devenir de la nation,* a déclaré David Lisnard. *Cette carte est un marqueur de votre passage de la vie d'adolescent à la vie d'adulte et citoyen. Elle donne aussi un grand pouvoir, celui de choisir ses représentants. Voter est un droit et un devoir, il est essentiel que tout jeune citoyen en ait conscience, d'autant plus dans les multiples crises que nous traversons, notamment la crise de notre démocratie. Cette cérémonie vise à saluer votre engagement civique et à vous encourager à prendre le pouvoir en tant que citoyen, à participer à la vie de la société, pour faire vivre la République française, pour faire valoir une certaine idée de la France, qui est le plus beau pays du monde.* » Cette initiative s'inscrit dans la politique menée par la municipalité pour promouvoir le civisme auprès des jeunes générations. Parmi les actions déployées par la Ville figurent notamment le Conseil municipal des Jeunes Cannois, la Bourse au permis de conduire attribuée en contrepartie d'un engagement d'intérêt général, le *Passeport du civisme* destiné aux écoliers de CM1 et CM2, le dispositif des Cadets de la police municipale ou encore la mise en place de mesures de responsabilisation des mineurs avec la direction des services départementaux de l'Éducation nationale des Alpes-Maritimes.

PRÉPARATION MILITAIRE MARINE DE CANNES : UNE REMISE DE DIPLÔME SOLENNELLE

Le centre de Préparation militaire marine (PMM) de Cannes *Amiral Nomy* a organisé, le 13 juin dernier, sa cérémonie annuelle de remise des brevets et insignes. Ce moment fort vient clore l'année de formation des jeunes stagiaires engagés dans ce dispositif d'initiation aux métiers et aux valeurs de la Marine nationale. L'événement s'est déroulé au village des Pêcheurs du Vieux-Port de Cannes, en présence de nombreuses autorités civiles et militaires, parmi lesquelles le Maire de Cannes David Lisnard, la Députée Alexandra Martin, la capitaine de corvette Magali Ratte, commandant de l'escouade de réserve côtière de Cannes, et le lieutenant de vaisseau Bruno Gazet, chef du centre PMM de Cannes. Cette promotion 2026 a vu douze récipiendaires recevoir leur distinction, récompensant l'aboutissement d'un parcours exigeant mêlant découverte du milieu militaire, formation citoyenne et esprit de cohésion. Pour ces volontaires, cette reconnaissance symbolise la réussite de leur engagement et, pour certains d'entre eux, une première étape vers une future carrière au sein des armées ou de la réserve opérationnelle. Les personnalités présentes ont salué la qualité de l'encadrement et l'investissement des stagiaires tout au long de leur formation. Elles ont également souligné l'ancrage de la PMM dans le tissu local cannois et son rôle dans le renforcement du lien entre la Nation et sa jeunesse. Moment solennel - notamment en cette année de quadricentenaire de la Marine nationale - et fédérateur, cette remise de diplômes illustre la continuité d'un engagement fort de la Marine nationale auprès des jeunes générations, dans une ville où la tradition maritime occupe une place particulièrement importante.

TRENTE LYCÉENS CANNOIS RÉCOMPENSÉS POUR LEUR ENGAGEMENT CITOYEN

Mis en place depuis 2022 dans le cadre d'un partenariat entre la Mairie de Cannes, le Rectorat de l'Académie de Nice et la délégation Militaire des Alpes-Maritimes, le dispositif *Lycéens Relais Défense Citoyenneté* a pour objectif de sensibiliser les jeunes aux enjeux de défense, de sécurité et de citoyenneté. Tout au long d'une année scolaire, les élèves volontaires engagés dans ce programme assistent à des conférences, visitent des sites emblématiques (Gendarmerie nationale, Centre d'incendie et de secours, etc.), rencontrent des représentants des institutions civiles et militaires et prennent part à des commémorations patriotiques. Ils ont également pour mission de transmettre les connaissances acquises auprès de leurs camarades, devenant ainsi de véritables ambassadeurs des valeurs républicaines au sein de leur établissement. Le 11 juin dernier, les trente lycéens cannois de la promotion 2025-2026 ont ainsi été reçus à l'hôtel de ville afin de recevoir un certificat attestant de leur engagement dans ce parcours citoyen. Cette distinction récompense l'investissement exemplaire de ces adolescents issus des lycées Bristol, Hutinel et Jules-Ferry, au service des valeurs de la République.
« *Aujourd'hui, nous ne célébrons pas seulement la fin d'un programme ; nous célébrons votre engagement, votre énergie et cette belle aventure collective qui a fait de vous, le temps d'une année, des ambassadeurs de valeurs essentielles : le sens du devoir, la solidarité et l'amour de la République* », a souligné Antoine Babu, Conseiller municipal délégué aux anciens combattants et à la lutte contre l'incivisme, qui représentait le Maire David Lisnard, saluant « *une jeunesse qui ose, qui agit et qui inspire* ».

Les féminines de l'AS Cannes football montent en Seconde Ligue

Le 31 mai 2026 restera une date marquante dans l'histoire de l'AS Cannes Football. Grâce à une victoire nette face à Rousset Sainte-Victoire (3-0) lors de la dernière journée du championnat de Division 3 féminine, les Cannoises ont validé leur accession en deuxième division, rebaptisée Seconde Ligue en 2024. À domicile, sur la pelouse du complexe Maurice Chevalier, les joueuses de Steven Paulle ont parfaitement maîtrisé leur sujet. Après une première période sérieuse récompensée par l'ouverture du score de Dylanie Del Rio à la 27e minute, les Rouge et Blanc ont su faire preuve de patience avant de creuser définitivement l'écart dans le dernier quart d'heure grâce à Baptysia Doisy (84e) puis Nihed Naili (86e). Portées par une saison remarquable, les filles de l'AS Cannes ont terminé en tête de leur groupe avec 52 points, récompensant ainsi le travail accompli tout au long de la saison 2025-2026. Cette montée s'inscrit dans une saison exceptionnelle pour le club rouge et blanc qui réalise un triplé historique : le retour de l'équipe première masculine dans le monde professionnel vingt-cinq ans plus tard, avec son accession en Ligue 3 (ex-National) ; la montée de l'équipe réserve masculine en Régional 1 ; et désormais l'accession de son équipe féminine en Seconde Ligue, championnat semi-professionnel. David Lisnard, Maire de Cannes, a tenu à saluer cette performance sportive majeure : « *Quelle saison pour l'AS Cannes ! J'adresse mes plus chaleureuses félicitations aux joueuses, à leur entraîneur Steven Paulle, à l'ensemble du staff technique et aux dirigeants, qui portent haut les couleurs de Cannes par leur talent, leur travail et leur état d'esprit. Cette accession prolonge le travail de structuration de la section féminine, engagé ces dernières années au sein de l'Association AS Cannes Football, présidée par Anny Courtade, figure majeure du sport féminin cannois, et désormais sous la présidence du groupe* Friedkin, *propriétaire – actionnaire – investisseur du club. Cette réussite collective confirme la dynamique exceptionnelle de tout un club, solide dans ses ambitions et fidèle à son histoire. Vive l'AS Cannes qui gagne !* »

©Kevin Mesa

Cannes, désignée *Ville la plus créative de France* par *Adobe*, accueille un nouveau studio d'enregistrement vidéo à Bastide Rouge

L'Agglomération Cannes Lérins poursuit le développement de son pôle d'excellence dédié aux industries créatives. Depuis début juillet, les équipements de Cannes Bastide Rouge, installés au sein du Campus universitaire Georges Méliès, s'enrichissent d'un nouveau studio d'enregistrement de podcasts vidéo entièrement équipé et accessible à tarifs compétitifs. Pensé comme une solution « clé en main », cet espace de 32 m² permet aux créateurs de contenu, associations, entrepreneurs et professionnels de réserver un créneau et de repartir le jour même avec une vidéo prête à être diffusée en ligne. Ce studio dit « prêt à tourner » est équipé de tout le matériel nécessaire : caméras, micros, éclairages et écrans verticaux pour créer des décors immersifs type baie vitrée numérique. Par ailleurs, il est totalement modulable en fonction du format voulu, de l'interview au débat en passant par la prise de parole seul face caméra. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie portée par David Lisnard visant à proposer à Cannes l'ensemble des infrastructures nécessaires à la création audiovisuelle. « *Il existe une forte demande pour accéder à des petits studios d'enregistrement adaptés à tous les budgets,* a souligné le Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. *Cette innovation s'inscrit dans le cadre du dispositif* Cannes Bastide Rouge *qui héberge et accompagne les professionnels des industries créatives, et plus largement dans le programme municipal* Cannes On Air *faisant de Cannes l'une des capitales européennes de l'écriture et de l'audiovisuel.* » Disponible à 190 € HT de l'heure, tout compris, ce nouveau service renforce l'offre de Bastide Rouge qui loge plus de 40 startup à conditions tarifaires avantageuses, tout en leur proposant de l'accompagnement personnalisé, au sein d'une Cité des entreprises, une Pépinière d'entreprises et un Hôtel d'entreprises. Un nouvel atout pour la dynamique créative cannoise saluée par *Adobe* qui, après une étude menée sur de nombreux critères tels le nombre de musées, d'événements ou d'emplois liés aux industries de la création, a désigné Cannes *Ville la plus créative de France* avec une moyenne de 9,6 sur 10.

43E JUMPING INTERNATIONAL DE CANNES : SPECTACLE ET PERFORMANCES

Du 4 au 6 juin dernier, le stade des Hespérides a accueilli le 43e Jumping International de Cannes, étape française du prestigieux *Longines Global Champions Tour.* Pendant trois jours, les meilleurs cavaliers et chevaux de saut d'obstacles de la planète se sont affrontés lors de différentes épreuves individuelles et par équipes, offrant au public un spectacle sportif de très haut niveau, dans un cadre exceptionnel, à deux pas de la Croisette. Cette année, lors de la remise des prix au cours des deux premières soirées de compétition, un binôme de la brigade équestre de la police municipale de Cannes (photo) escortait les vainqueurs depuis l'entrée de piste jusqu'au podium. Cette initiative symbolique a permis de mettre à l'honneur cette unité et de saluer l'engagement de ses agents, présents à chaque édition pour assurer la sécurisation générale de la manifestation. Au-delà des performances sportives, le Jumping, soutenu par la Mairie de Cannes, a également proposé diverses animations. Village d'exposants, espaces de restauration et activités destinées à tous les publics ont contribué à faire de ce rendez-vous un moment festif et convivial. Fidèle à sa volonté de rendre les grands événements accessibles au plus grand nombre, la municipalité a offert aux résidents cannois l'opportunité d'assister gratuitement à ce concours hippique d'envergure en distribuant de nombreuses invitations sur le principe du « premier arrivé, premier servi ». Le Jumping International de Cannes participe pleinement au programme municipal *Cannes, capitale du sport en plein air* destiné à favoriser la pratique d'une activité physique en extérieur ainsi que l'organisation de manifestations sportives qualitatives sur l'ensemble du territoire communal.

© JF Romero

L'HÔTEL MARTINEZ CONSACRÉ DE LA PRESTIGIEUSE DISTINCTION *PALACE*

Icône emblématique de la Croisette, l'hôtel Martinez a obtenu, le 3 juin dernier, la très convoitée distinction *Palace*. Il devient ainsi le premier établissement cannois à se voir décerner ce prestigieux titre. Attribuée par l'État français par l'intermédiaire de l'agence *Atout France*, cette reconnaissance officielle récompense les hôtels dont la qualité des prestations et services dépassent les standards d'un cinq étoiles. Elle distingue également leur caractère exceptionnel, leur histoire, leur patrimoine ainsi que leur capacité à offrir une expérience unique à leurs clients. Inauguré en 1929, le Martinez incarne depuis près d'un siècle l'un des symboles de Cannes et du luxe sur la Côte d'Azur. Sa silhouette Art déco, son emplacement privilégié face à la Méditerranée et son histoire intimement liée au Festival de Cannes ont contribué à forger sa renommée internationale. Cette consécration vient également saluer la transformation ambitieuse de l'hôtel menée au cours de ces dernières années. Parmi les réalisations marquantes figurent la rénovation des chambres et suites, la création du jardin *L'Oasis* et du spa *Carita* en 2022, la refonte de l'offre gastronomique, la réouverture de la plage en 2023 puis l'aménagement de son nouveau ponton en 2025, l'inauguration du *Martinez Bar* en 2025 et la même année l'obtention d'une étoile au Guide Michelin pour le restaurant *La Palme d'Or*. Ces évolutions s'accompagnent d'un important travail de formation et de valorisation des équipes. Le 6 juin dernier, le Maire David Lisnard est venu saluer et féliciter l'ensemble du personnel ainsi que la direction de l'établissement. S'adressant à eux, il a déclaré : « *De l'accueil aux cuisiniers, des gouvernantes à la direction : le Palace, c'est vous tous.* » Cette reconnaissance constitue un signal fort pour Cannes qui confirme sa place parmi les destinations les plus prestigieuses du tourisme mondial et renforce ainsi son attractivité auprès d'une clientèle haut de gamme.

Les crèches municipales éveillent les tout-petits à l'anglais et la lecture

À VOIR
sur cannes.com

À Cannes, l'apprentissage se cultive dès le plus jeune âge. Depuis 2021, une découverte ludique de l'anglais est proposée dans plusieurs crèches municipales. Chaque semaine, durant une vingtaine de minutes, les tout-petits sont initiés à la langue de Shakespeare à travers des livres illustrés, comptines interactives, mascottes et jeux autour des couleurs, des émotions ou des animaux. La méthode suscite un vif enthousiasme auprès des enfants particulièrement réceptifs à ces ateliers animés par des agents municipaux. La crèche *Les Elfes* fut la première à expérimenter cette initiative. C'est dans cet établissement que s'est rendu le Maire de Cannes, le 12 juin dernier afin de saluer et féliciter les équipes qui font vivre cette activité. « *À Cannes, nous considérons que l'accès au savoir est un levier majeur d'émancipation,* a rappelé David Lisnard. *C'est pourquoi nous investissons dans des actions concrètes qui permettent à chaque enfant de construire des bases solides propices à sa réussite future.* » Le dispositif s'est progressivement étendu à plusieurs autres crèches comme les *P'tits Mousses* en 2022, la *Pastourelle* en 2024 et *Canta Grillou* en 2025. Au total, près de 300 enfants ont participé à ces sensibilisations. Parallèlement, les actions municipales en faveur de la lecture et de la maîtrise du français débutent aussi très tôt : à la crèche *Les Elfes*, une valise itinérante contenant une vingtaine d'ouvrages circule ainsi auprès des enfants. Et pour ceux en âge d'aller à l'école, la Mairie de Cannes multiplie les dispositifs : l'opération *Les livres qui se dévorent* propose aux élèves de la maternelle au CM2 de découvrir de grands classiques de la littérature enfants pendant la pause méridienne ; des livres sont distribués à la rentrée scolaire avec le soutien de la caisse des Écoles ; des *Trousseaux de lecture* sont offerts aux enfants nés à Cannes ; des dictionnaires sont remis tous les ans aux élèves de CM2 ; le dispositif *Coup de pouce* soutient l'apprentissage de la lecture et de l'écriture et des ateliers de sensibilisation ont été mis en place depuis 2024 avec la librairie *Autour d'un livre*. « *En proposant ainsi ces initiations, nous cultivons la curiosité, l'attention, le goût de l'effort et l'envie d'apprendre* », a expliqué le Maire.

PRIX CANNOIS DE L'EXCELLENCE ÉDUCATIVE JACQUELINE DE ROMILLY

Mairie de Cannes - Communication - juin 2026

BÉNÉFICIEZ D'UNE BOURSE D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

Le montant peut aller jusqu'à 2 000 €. Bourse renouvelable une fois.

EN SAVOIR PLUS

LES CONDITIONS

· Être reçu dans l'année en cours au baccalauréat général ou technologique dans un lycée cannois avec mention TB ;

· Être domicilié à Cannes ;

· Être inscrit pour poursuivre dès la rentrée, une filière post-bac dite d'excellence (médecine, économique et sociale, scientifique, sciences politiques...).

RENSEIGNEMENTS

BUREAU INFORMATION JEUNESSE (BIJ)
91 boulevard de la République
06400 Cannes
Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 18h (hors vacances scolaires)
Tél. 04 97 06 46 25
E-mail : bij@ville-cannes.fr

DOSSIER COMPLET À DÉPOSER DIRECTEMENT AU BIJ AU PLUS TARD LE 24 JUILLET

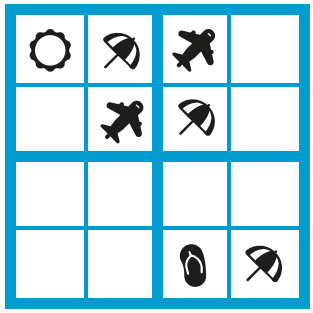
CANNES CÔTE d'AZUR FRANCE

info jeunes

cannes.com

Les sudokus des vacances *Par Anaëlle Imbert*

SUDOIMAGE - Niveau débutant
Dessinez les symboles pour que chacun n'apparaisse qu'une fois par ligne, par colonne et par carré de 4 cases.



SUDOLETTRE - Niveau confirmé
Inscrivez ici toutes les lettres du mot « **VOYAGE** » pour que chacune n'apparaisse qu'une fois par ligne, par colonne et par rectangle de 6 cases.

	A				O
		Y			
					E
		O	G		
	V		O		
	E				Y

SUDOKU - Niveau expert
Placez les chiffres **1 2 3 4 5 6 7 8 9** dans la grille pour que chaque chiffre n'apparaisse qu'une fois par ligne, par colonne et par carré de 9 cases.

			4					
		9			5		7	2
		1		8			4	6
			8				6	3
8		5						
7					2			
4	5						9	1
				2				
9	8		3			2		

©Les Mots la Muse

TRIBUNES POLITIQUES*

Groupe majoritaire : *Cannes Gagne avec David Lisnard*

Anticipation

Le cadre exceptionnel de notre ville comme la qualité de l'offre événementielle et culturelle que nous proposons pour cette saison estivale 2026 attirent chaque été des millions de visiteurs. Si l'attractivité de Cannes est une bonne nouvelle pour l'emploi local et l'économie, cette période de fréquentation intense est aussi un défi pour les équipes municipales et intercommunales. Grâce à une organisation anticipée, elles continuent de veiller au mieux sur la qualité de vie des habitants et la tenue de l'espace public dans tous les quartiers. Le nettoyage et la collecte sont renforcés et la police municipale est mobilisée contre les incivilités. Mais pas seulement. Son action de lutte contre l'insécurité est en effet chaque jour plus importante au regard du désengagement sécuritaire de l'État, domaine qui relève pourtant de sa responsabilité. Et la quasi absence de policiers nationaux sur le terrain doit trop souvent être palliée par nos policiers municipaux, heureusement formés, armés et dont je salue l'énorme travail fourni 24h/24.
À l'anticipation de la saison succède aussi celle de la rentrée. Nous reviendrons sur nos travaux et dispositifs menés en faveur des écoliers cannois – dont la poursuite du Plan fraîcheur de végétalisation et rafraîchissement des écoles et crèches que j'ai lancé dès 2020. Mais il convient d'apporter dès maintenant une précision concernant l'école René Goscinny. Contrairement à ce qui a été dit, elle reste ouverte à la rentrée. Une réorganisation est envisagée uniquement pour adapter le bâtiment scolaire à la réalité démographique et à la baisse durable des effectifs constatée, comme partout en France. L'école accueillera tous les enfants que les parents souhaiteront inscrire et les projections actuelles montrent que sept salles de classe demeureront disponibles pour répondre à d'éventuelles inscriptions supplémentaires. Bref, juste une mesure d'anticipation menée dans l'intérêt général.
David Lisnard, pour l'équipe municipale

Groupe Rassemblement National Cannes

Cannes ne sera pas épargnée

Pendant le Festival, un homme a été tué après avoir été volontairement percuté à deux reprises par une voiture. Quelques jours plus tard, la victoire du PSG a donné lieu à de nouveaux débordements : dégradations, projectiles contre les forces de l'ordre, un policier blessé.

La réalité s'impose : la violence gagne du terrain partout en France, y compris dans notre ville, dès lors que l'on s'aventure hors de la zone sacralisée du Palais des Festivals. Une nouvelle fois, l'affaire Lyhanna a tragiquement rappelé ce que produit une chaîne pénale défaillante : des signalements non suivis, des victimes abandonnées, des drames que l'on prétend découvrir.

À Cannes aussi, le laxisme judiciaire, l'impunité et le refus de rétablir l'autorité nourrissent cette spirale. Nous demandons des peines rapides, fermes et réellement exécutées, et affirmons un soutien total à nos forces de l'ordre.

Sans rupture, l'été risque d'être brûlant.

Écrivez-nous : grouperncannes@gmail.com

Cannes à vous ! 2026

Logement et école en urgence ces temps-ci
C'est cela Cannes aujourd'hui. Rien n'est fait pour le logement des plus faibles, eux aussi ont droit au logement pour tous et une école risque d'être privatisée, hors le cadre républicain. C'est l'anarchie de droite, encore plus si l'on s'interroge sur la portée d'arrêtés municipaux restreignant la liberté… Nous sommes au régime de la loi du plus fort et du deux poids deux mesures permanents
michelhugues.cannes2026@gmail.com

Tribunes politiques

*Conformément à la loi n°2002-276 du 27 février 2002 relative à la démocratie de proximité, chaque liste élue du Conseil municipal de Cannes qui dispose ici d'un espace d'expression engage sa responsabilité pour chacun des propos tenus.

UNE OPÉRATION MAIRIE DE CANNES

PAGES À LA PLAGE

UNE BIBLIOTHÈQUE FACE À LA MER

Mairie de Cannes - Communication - Juin 2026 - Image de base générée par IA

PLAGE ZAMENHOF

1ER JUILLET > 28 AOÛT 2026

OUVERT 7J/7
10H/13H > 14H/17H45

CANNES CÔTE d'AZUR FRANCE

MÉDIATHÈQUES BIBLIOTHÈQUES DE CANNES

cannes.com

CANNES FESTIVAL d'ART PYRO TECHNIQUE

2026

22H
BAIE DE CANNES

JUILLET

04 | SERBIE - PYRO-TEAM D.O.O
14 | POLOGNE - NAKAJA ART | 23H
22 | CHINE - CHINA GALAXY PYROTECHNICS

AOÛT

04 | FRANCE - AQUARÊVE
15 | FINLANDE - JOHO PYRO PROFESSIONAL FIREWORKS AB
24 | RÉPUBLIQUE TCHÈQUE FLASH BARRANDOV SPECIAL EFFECTS

CANNES CÔTE d'AZUR FRANCE
PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS CANNES
RENDEZ VOUS A CANNES
Cannes radio La radio Côte d'Azur
JW MARRIOTT CANNES

UN ÉVÈNEMENT #MAIRIEDECANNES - PRODUCTION PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS
FESTIVAL-PYROTECHNIQUE-CANNES.COM

2026
MAI

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Valentin Harant - Lucia Royer - Sélène Meriaux - Hamady Ba – Tiago Masoero - Marius Malaise – Pénélope Sauvain – Ava Menet – Marius Lempereur – Lenah Harbi – Adam Lassoued Rutter – Pablo Grandemange – Jules Dieu – Arthur Onfray – Mara Lazaro Morest - Kassim Zaiter - Shayli Leka – Elena Ben Soussan – Cyndrah Kacou – Aito Flaud Lebaron – Léa Serre – Côme Rocheron - Yasser Youssef – Nina Ripalolski - Giovanna Bazille - Yacoub Ferchichi - Giulian Martos Lucattini – Giulia Bouchkara - Thiago Dipace Rocha – Lya Nowak - Celine Aidoudi - Francesco Martino Tavares – June Saoli - Basile Ferreira - Kamel Shili.

Vive les mariés

Grégoire Blondeau -- Hannah Ngalbe Bang Eboue - Victor Murillo Cantié -- Nina Chatoeva - Graziano Citterio -- Cédric Varesano - Aïman Braï -- Wenza Djouhri - Mohamed-Rayen Alej -- Giulia Bietta - Eulici Fernandes Monteiro -- Manon Guibout - Fares Zaghouani -- Lola Fitoussi - Haroutioun Ainejian -- Emma Veran - Anisse Bendhiaoui -- Aurélie Martino - Zachari Zammit -- Ines Ben Amor Sénéchal - Thomas Koudoiarov -- Maria Bortnikova – Cyrille Pradas -- Sarah Beuret – Mohamed Zeghdoud -- Youna Carduner – Christopher Montagu -- Elena Vreeling – Arthur Groult -- Mélissa Lerault - Ardacan Celebi -- Valentine Dussoullier – Julien Adam -- Maeva Ferreri - Jean-Paul Holzl -- Sylvie Bussi.

Ils nous ont quittés

François Mir - Katsutoshi Takasaki – Geneviève Lhuillier (née Amartino) - Ferjania Briki (née Briki) - Christophe Boun – Christelle Coquelin (née Descamp) – Odette Delefosse (née Beauvais) – Patrick Bacchetti – Corinne Emir – Fridolin Christa – Maxime Jalou – Patrick Calas - José Tome – Josiane Blanc - Simone Abbattista (née Rebaudengo) – Bernard Laroche – Eliane Sébert.

Solutions des mots fléchés du Cannes Soleil de juin

Par Anaëlle Imbert

Cannes Soleil N°272 - Juillet-août 2026
Mairie de Cannes – CS 30 140 – 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Laurence Peirano. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : *Perfectmix / Ink & Leaf* – Dépôt légal : juillet/août 2026 – Contact via www.cannes.com

Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique.

LA MAIRIE DE CANNES DÉFEND LA CAUSE ANIMALE

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

cannes.com

OÙ TROUVER CANNES SOLEIL* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas 21 rue d'Antibes
La FNAC 83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie 137 rue d'Antibes
Grand Audition 158 rue d'Antibes
Léonidas 16 rue Buttura
Boulangerie Belliard 1 rue Chabaudl
Rachel Cannes Coiffure 14 rue Pasteur
Galerie Lafayette 6 rue Maréchal Foch
Monoprix 9 rue Maréchal Foch
La Vinothèque 14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie Cercle Villa Vera 1 av. de Saissy
Jeff de Bruges 21/23 rue des Serbes
Fitness Park Gare Cannes 1 rue Jean Jaurès
MMA Assurances 33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès 40 rue Jean Jaurès
Alimentation U 3 rue Lecerf
Carrefour Market 6 rue Meynadier
Boulangerie Louise 8 rue Meynadier
Cave Nicolas 40 rue Meynadier
Kiosque à journaux Place de la miséricorde
Naturalia 19 rue du Marché Forville

Boulangerie Le Pain Paillasse 49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral 85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera 6 bd du Midi
Pharmacie de l'Hôtel de ville 1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale 21 rue Félix Faure
Pharmacie du Suquet 16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean 2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre 3 rue Mozart
Pharmacie du Palais 26 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois 5 bd Carnot
Boulangerie Pâtisserie Snacking 56 bd Carnot
Pharmacie Moderne 81 bd Carnot
Tabac Cool 111 bd Carnot
Hôtel Cannes Riviera 16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol 12 bd Montfleury
Hôtel Hoche 14 rue Hoche
Pharmacie Faubert-Gal 40 rue Mimont
Cannes Beauty Fit 10 av. de Vallauris
Station Total 26 bd république
Pharmacie du Prado 73 bd République
Chez les Jumelles 137 bd République

Pâtisserie Pissot 75 bd République
Antica Pizza 145 bd République
Boucherie du Parc 48 bd Alexandre III
Agence de la Source 24 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier 4 avenue du Roi Albert 1er
Pharmacie du Palm Beach 2 place de l'Étang
Le jockey club 69 av. Maréchal Juin
Pharmacie Maréchal Juin 42 av. Maréchal Juin
Boulangerie de la Californie 96 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins 23 av. de Lérins
Vival 32 av. de Lérins
La Presse qu'île 13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive 2 rue Esprit Violet
Cabinet Lépine & Fils Immobilier 81 bd de la Croisette
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière 132 av. de Grasse
Vival Supérette Géant 140 av. de Grasse
Chez J & R 6 rue de Lille
Pharmacie du Riou 15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin 1 bd Victor Hugo
La Vinothèque 6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs 92 av. Michel Jourdan

Pharmacie des Mimosas 81 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier 121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles 121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise 175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Cannes Grand Bleu 11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca 41 av. Françis Tonner
Cave Nicolas 69 av. Francis Tonner
Intermarché 130 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché 11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins 1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda 5 rue de la Verrerie
Pharmacie de la Croix des Gardes 26 Avenue du Docteur Picaud
Bio C Bon 9 place Vauban
Eros Giuliani Coiffure 2 rond-point Duboys d'Angers
Cave Nicolas 13 rue Tristan Bernard
Clean Coiffure 15 bd Général Vautrin
Olam Properties 16 rue Constantine

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- **Hôtel de ville de Cannes**
- **Hôtel de ville annexe de La Ferrage**
- **Mairie annexe de La Bocca**
- **Mairie annexe de Ranguin**
- **Office de tourisme du Palais des festivals**
- **Office du tourisme de La Bocca**
- **Cannes Université**
- **Bureau information jeunesse**
- **CCAS**
- **Centre Charles Vincent**
- **Centre social La Frayère**
- **Centre social La Pastourelle**
- **Centre social La Verrerie**
- **Direction des affaires culturelles**
- **Médiathèques et bibliothèques annexes**
- **C'Picaud**
- **MJC Ranguin**
- **MJC Ferme Giaume**
- **Musée des explorations du monde**
- **Office HLM**
- **Permanence de la Députée de la 8e circonscription**
- **Police municipale Quai Saint-Pierre**
- **Police municipale La Bocca**
- **Parking Saint-Nicolas**
- **Parkings Suquet-Forville, Vauban, Lamy, Ferrage, Palais des Festivals et Roubaud**
- **Théâtre Alexandre III**
- **Cannes Seniors Le Club**
- **Service des affaires sociales... et en ligne sur www.cannes.com**

En partenariat avec ABECCO

CANNES CÔTE d'AZUR FRANCE

cannes.com