

cannesoleil

N°270 | MAI 2026



DOSSIER SPÉCIAL
Les Cannois au
cœur du 79^e Festival
de Cannes

THE WHITE LOTUS,
CARPE DIEM, CAMPUS DRIVERS...

À Cannes,
ça tourne
en série(s)



VIVA LA VIDA !
Le flashmob
cannois fait
un buzz
planétaire !

UNE EXPOSITION
**MAIRIE DE
CANNES**

JAM SESSION

CAROLE BENZAKEN

DU 20 FEVRIER AU 21 JUIN 2026

Mairie de Cannes - Communication - Février 2016 - D&A - © Carole Benzaken / Adagp 2026 - Cliché David Bordes



cannes.com



MAI 2026
www.cannes.com
N°270

Ça tourne !

Le scénario de ce printemps cannois met notre ville sous un feu continu de projecteurs ; une mise en lumière diffusée dans le monde entier par des caméras qui se bousculent de toutes parts pour tourner chez nous.

Celles braquées sur le Festival de Cannes d'abord. Grandes habituées des lieux, elles sont rompues à l'exercice, capturant avec dextérité les temps forts du plus grand événement cinématographique de la planète, ses stars et son tapis rouge, pour nourrir la couverture médiatique hors normes de la manifestation.

Celles de la série phénomène *The White Lotus* ensuite, dont les équipes ont été séduites par le caractère unique de l'atmosphère cannoise, au point de l'adopter pour planter le décor d'une saison 4 que les fans internationaux attendent avec impatience, succédant ainsi à de plus en plus de séries et longs métrages conquis à la fois par nos sites photogéniques et notre expertise dans l'accueil des tournages.

Celles enfin qui ont immortalisé le flashmob musical orchestré par le pianiste Julien Cohen à l'initiative de la municipalité ; une vidéo dont la viralité immédiate et exponentielle sur les réseaux sociaux a propulsé - à ce jour ! - le talent des formations culturelles cannoises et les contours d'exception de la place du général de Gaulle sur les écrans de près de 150 millions d'internautes !

Toutes ces images se font la vitrine privilégiée de notre cadre de vie, de notre littoral, de nos espaces naturels ; telles de véritables ambassadrices de la commune qui voit ainsi son attractivité, et donc ses retombées économiques, renforcées au profit des professionnels, de l'emploi et des contribuables locaux. Elles font ainsi le tour du monde pour mieux rejaillir sur la destination Cannes et ceux qui y vivent au quotidien.

Une boucle vertueuse en faveur de laquelle l'expression consacrée : « Ça tourne ! » n'a jamais été aussi juste !

La rédaction

SOMMAIRE

- 4** ActuÀCannes
- 10** Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14** Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 17** Cannes contre l'incivisme – Trier, un « petit » geste aux grands effets
- 18** Économie créative – *The White Lotus* : La série phénomène choisit Cannes pour sa saison 4
- 19** – *Carpe Diem* et *Campus Drivers* : À Cannes, ça tourne en série(s)
- 21** – Vianney Lebasque, réalisateur de *Campus Drivers* : « Faire rêver avec le cadre, les décors, les acteurs »
- 22** – Samuel Le Bihan, acteur de *Carpe Diem* : « Je voulais absolument tourner dans la région »
- 23** Dossier spécial 79^e Festival de Cannes
- 25** – Les Cannois, (au) cœur du Festival
- 26** – Tout autour du Festival
- 27** – Cannes au(x) rendez-vous des cinéphiles
- 28** – Cannes fait le mur à belle allure
- 30** – Sélection(s) 2026 : Raconte-moi une histoire
- 32** – Sécurité, embellissement, propreté, circulation, logistique... La grande mobilisation des services
- 36** Culture – David Foenkinos, drôlement talentueux !
- 38** Événement – *Viva la Vida* ! Le flashmob cannois fait un buzz planétaire
- 40** Les Cannois sont formidables – De Cannes aux César, l'éclatant destin de Pauline Loquès
- 42** Environnement – Méditerranée : Le poulpe disparaît, Cannes agit
- 44** Association – 20 ans de Cannes Appassionata : La musique, plus forte que tout
- 46** Cannes grand angle
- 50** Regard(s) – CANNESERIES saison 9 : La loi des (bonnes) séries
- 51** Détente – Jeux
- 52** Tribunes politiques
- 54** Carnet – Mars 2026

Tableau 1460X114
The Moon is...
The Sun's Dream
d'Olivier Domin dit OLLL
Suquet des Artistes

actus à Cannes

EXPOSITION

QUAND LE CIEL NOUS TOMBE SUR LA TÊTE

Jusqu'au 5 juin prochain, du lundi au vendredi de 13h30 à 17h, les Archives municipales présentent *Quand le ciel nous tombe sur la tête ! Cannes face aux catastrophes naturelles du XVIII^e siècle à nos jours* à l'espace Calmette. Conçue en collaboration avec la direction municipale des Risques majeurs, l'exposition s'appuie sur des archives publiques et privées, et plus de 300 documents qui retracent les nombreux événements climatiques violents qui se sont abattus sur notre commune depuis deux siècles, ainsi que les mesures et moyens mis en œuvre pour y faire face.

Rens. 04 89 82 20 70 / www.cannes.com

THÉÂTRE

SILENCE, ON TOURNE !



Le 31 mai à 17h30, la comédie *Silence, on tourne !* de Patrick Haudecoeur sera jouée au théâtre Alexandre III.

Les egos explosent, les catastrophes s'enchaînent et les quiproquos se multiplient à une vitesse folle. Entre un assistant réalisateur dépassé, des acteurs incapables de se souvenir de leur texte, une équipe technique complètement débordée, et un producteur criblé de dettes, c'est un véritable chaos... hilarant ! Un instant plein d'énergie et de rebondissements à partager en famille ou entre amis. Interprétée avec passion et enthousiasme par les comédiens du Théâtre Passé Présent de Mougins, la pièce promet bonne humeur et fous rires. Rens. tarifs et réservations : 06 01 48 61 01 / HelloAsso

EXPOSITION

JAM SESSION À LA MALMAISON



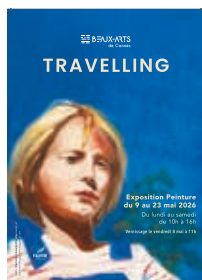
Jusqu'au 21 juin, le Centre d'Art La Malmaison accueille l'exposition *Jam Session* de Carole Benzaken. Du mardi au dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h, le public découvrira le travail de cette artiste contemporaine

française reconnue pour son approche singulière de l'image et de la couleur. Son œuvre, entre peinture, photographie et installation, explore les glissements entre réalité et fiction. Rendez-vous les 9 et 30 mai à 16h pour les visites guidées, le 27 mai à 15h pour une en compagnie de la commissaire, et le 22 mai à 17h pour une visite thématique. Enfin, dans le cadre des conférences de La Malmaison *Regard sur l'art contemporain - Autour de la vitalité de la peinture contemporaine* sera la conférence de ce mois le 28 à 18h (gratuit). Rens. tarifs et réservations : 04 97 06 45 21 / www.cannes.com

CONCERT

LES MOMENTS MUSICAUX DE FORVILLE

Dès le 17 mai et jusqu'au 28 juin, le Conservatoire de Cannes fait sa rentrée printanière au marché Forville. Chaque dimanche à 11h30 au Kiosque à musique, sur les Allées de la Liberté, les élèves d'Armand Reynaud offrent au public des concerts gratuits de Jazz, Soul et Bossa - du swing de Sinatra aux rythmes solaires de Stevie Wonder. Un rendez-vous mélodique incontournable pour célébrer l'arrivée des beaux jours ! Entrée libre, tout public. Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com/conservatoire



EXPOSITION

TRAVELLING: UN MOMENT POUR S'ÉVADER

Les Beaux-Arts de Cannes invitent le public à découvrir sa nouvelle exposition collective *Travelling*, le 8 mai à 11h lors du vernissage, puis du 9 au 21 mai de 10h à 16h du lundi au samedi. Par l'appropriation d'affiches, de copies d'écrans, de pochettes de disques de bandes originales, le parcours du visiteur est un comme un long travelling : il permet de s'approcher d'un sujet, de s'en éloigner, de déplacer le regard, de le voir sous un angle différent. Entrée libre. Rens. 04 93 99 09 74 / www.cannes-beaux-arts.com

ANIMATIONS

CANNES SENIORS LE CLUB: TOUT UN PROGRAMME !

Le 5 mai, le Club organise une visite guidée de l'exposition *Démones et déesses* au Musée des exploration du monde. Rendez-vous ensuite en salle : au théâtre de la



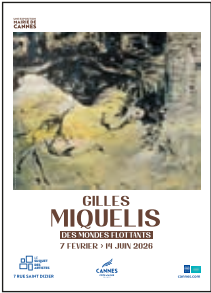
Licorne le 13 mai, pour assister à la 16^e édition de *Cannes Écrans Seniors* présidée par la comédienne Béatrice de La Boulaye (photo), proposée en partenariat avec Cannes Cinéma (voir page 27) ;

et à l'Auditorium des Arlucs le 16 mai, pour le ciné-concert *Charlie Chaplin*. Pour les excursions en plein air avec guides, direction la fraîcheur de la Brague le 11 mai ; l'île Saint-Honorat le 18 mai ; les cascades du Caramy le 25 mai sans oublier une randonnée au village de Peyresq, le 22 mai. Et le 29 mai, la Fête des Mères sera célébrée au Cabaret Francky Folies où sera rendu un *Hommage à Édith Piaf*. Enfin, les ateliers bien-être de l'Espace Prévention se tiennent au 2 rue Sergent Bobillot sur les thèmes *Améliorer son sommeil* les vendredis ; *Café diabète, les bénéfices de l'activité physique* le 28 mai et *Prendre soin de soi* les mardis.

Rens. tarifs et réservations :

04 93 06 48 57 / www.csleclub.com





EXPOSITION

L'ART DE GILLES MIQUELÈS AU SUQUET

Jusqu'au 14 juin prochain, le Suquet des Artistes propose de découvrir *Gilles Miquelès, des mondes flottants* du mardi au dimanche de 14h à 18h, puis de 10h à 13h et de 14h à 18h les week-ends et vacances scolaires du mardi au dimanche. L'artiste plasticien français explore la mémoire, le temps et la métamorphose des matières. Son œuvre, à la fois sensuelle et méditative, interroge la trace et la fragilité du vivant. Gilles Miquelès peint à l'huile, en grand, sur des toiles qui parfois se déploient en diptyque, ou sur des petits formats, sur du calque ou des *Rhodoïds*. Une visite guidée aura lieu les 9 et 30 mai à 14h en compagnie d'un médiateur, puis le 15 mai à 17h pour une visite thématique. Rens. 04 97 06 45 21 / www.cannes.com



EXPOSITION

L'ART PHOTOGRAPHIQUE DE MARYLOU JIMENEZ

Le 30 mai de 9h à 18h, Marylou Jimenez donne rendez-vous à l'espace Brouchier pour découvrir *Songes*, son exposition photographique - dont le vernissage se tiendra le 29 mai à partir de 18h. La photographe explore la frontière subtile entre réel et imaginaire. Son travail se construit autour d'une atmosphère contrastée, douce et suspendue, où chaque image semble émerger d'un rêve. Au programme : deux univers complémentaires : des paysages et des portraits. À travers cette série, Marylou Jimenez propose une expérience sensible, une parenthèse contemplative où chacun est invité à ralentir et à se reconnecter à son imaginaire. Entrée libre et gratuite. Rens. 06 26 60 82 55 / <https://www.artospheres.com>

MUSIQUE

FESTIVAL INTERNATIONAL DES GRANDES VOIX & FILM MUSIC



Cannes accueille ce mois-ci le *Festival International des Grandes Voix & Film Music* qui débute par deux rendez-vous en l'église du Sacré-Cœur du Prado. Le 14 mai à 16h, le quatuor de gospel *Les voix de la terre* y interprétera

des chants de gospel extraits du film *Sister Act* tels que : *Oh Happy Day, I will follow him...* Quatre voix sublimes qui combleront le public d'énergie et d'émotion. Le 15 mai à 20h30, place au *Duo Eliot*, porté par une complicité artistique rare. Enfin le 16 mai à 20h30, l'artiste internationale et compositrice

Emily Johnson, marraine de cette 4^e édition, se produira en l'église Notre-Dame de Bon Voyage. Produite par Narada Michael Walden, le légendaire producteur récompensé plusieurs fois aux *Grammy Awards*, connu pour son travail avec Whitney Houston – son idole –, Aretha Franklin et Mariah Carey, elle chantera ses propres créations soul pop et rendra un hommage émouvant Whitney Houston.

Rens. tarifs et réservations : 07 76 50 76 74 / billetterie dans les points de vente habituels et Billetereduc.



CANNES EXPRESS

- **Plein air** : La prochaine piétonnisation du boulevard du Midi-Louise Moreau (du chemin de la Nadine à la rue de la Verrerie) organisée par la Mairie de Cannes aura lieu le 31 mai de 9h à 17h30.
- **Risques majeurs** – La direction municipale des Risques majeurs et la Réserve communale de Sécurité Civile tiendront leur prochain stand d'information le 27 mai de 9h à 12h sur le Boulevard Gazagnaire. Rens. 04 89 82 23 71 / www.cannes.com

- **Concert** – Le 9 mai à 20h, la chorale Axone donnera au théâtre de la Licorne un concert de chant choral, de la musique classique à la variété française et internationale, sous la direction d'Étienne Louis. Gratuit et ouvert à tous. Rens. www.chorale-axone.fr
- **Cinéma** – Le Ciné Caméra Club de Cannes présente sa traditionnelle *Soirée des Réalisatrices* le 4 mai à 17h30, à la Maison des Associations. Suivra le verre de l'amitié. Entrée gratuite. Rens. : 06 15 34 08 09

CULTURE LES MÉDIATHÈQUES EN MAI

Pour ce mois printanier, la médiathèque Noaille organise une soirée exceptionnelle en présence de David Foenkinos, l'auteur qui a su conquérir de nombreux lecteurs, le 20 mai à 18h (voir pages 36-37). Place ensuite à la conférence *L'économie circulaire, mythe ou réalité*, le 29 mai à 18h. Enfin, se tiendra le rendez-vous *Actus-Ciné* qui livrera ses *Coups de cœur cinématographique* autour du Festival de Cannes le 27 mai à 14h30. Rens. 04 97 06 44 83 / www.cannes.com

PATRIMOINE LA NUIT AU MUSÉE DES EXPLORATIONS DU MONDE

Cette année la *Nuit européenne des musées*, incontournable pour tous les amoureux du



patrimoine, donne rendez-vous le 23 mai de 18h à minuit au Musée des explorations du monde, qui ouvre

ses portes au public. À cette occasion la Mairie de Cannes propose à 18h de découvrir gratuitement *La Classe*, l'œuvre, une médiation dont les élèves de CM2 de l'école de la Croisette sont à l'initiative. Pendant cinq mois, ces jeunes ont exploré les collections du musée aux côtés des médiatrices. Le temps d'une soirée, ils partagent le fruit de leur travail et content l'histoire des objets du musée. Puis, à 20h, suivra *Dialogue avec l'art* : l'occasion de plonger dans l'univers de *Judith et Holopherne* d'Artemisia Gentileschi. Le Musée des explorations du monde étant la seule institution française à détenir une œuvre de cette artiste majeure. Entrée libre dans la limite des places disponibles. Rens. 04 89 82 26 26

actus à Cannes

CINÉMA CANNES CINÉPHILES

Les équipes de Cannes Cinéphiles (voir page 27) sont à nouveau au rendez-vous du Festival de Cannes ! La présentation de l'édition 2026 se tiendra le 11 mai à 15h30 au théâtre de la Licorne. Les représentants de la Semaine de la Critique, de la Sélection Officielle, de la Quinzaine des Cinéastes et de l'ACID viendront présenter leurs programmations respectives, ainsi que les sélections *Cannes Écrans Juniors* et *Visions Sociales*. Entrée libre. Rens. www.cannes-cinema.com

SPORT/SOLIDARITÉ 24H DE LONGE CÔTE POUR LE TÉLÉTHON

Pour la troisième année consécutive, l'ASLM Cannes Longe Côte organise le défi sportif 24h de Longe Côte, en faveur du Téléthon. Du 29 au 30 mai de 16h à 16h, sur la plage du Midi - boulevard Jean Hibert, des équipes composées de deux à cinq longeurs se relayeront pour des longues de 30 minutes à une heure par équipe sur une boucle de 1km. Au programme : master class avec Thomas Wallyn le fondateur de la discipline, échauffement collectif, stand d'information, vente de gâteaux et crêpes, compétition de Beach Volley, sans oublier la cérémonie de clôture. Rens. tarifs et inscription sur place / 06 17 70 26 18 / <https://www.canneslongecote.fr>

BONNES AFFAIRES



UN VIDE- GRENIERS POUR L'ÉCOLE !

L'association des parents d'élèves de l'école communale Jacqueline de

Romilly organise un vide-greniers le 31 mai de 8h à 17h sur le parvis du groupe scolaire. Objectif : récolter des fonds pour soutenir les projets de l'établissement en faveur des élèves. Rens. 06 61 13 92 65



ÉVÉNEMENT LE JARDIN DES CRÉATEURS REVIENT

Le Mondrian accueillera le 31 mai de 10h à 19h la deuxième édition du *Jardin des Créateurs*, de

nouveau en collaboration avec l'association République des Arts. Ouvert à tous et dédié à la valorisation de l'artisanat local au cœur de la Croisette, cet événement invitera le public à retrouver plusieurs stands d'artisans, un espace yoga-pilates, ainsi que des ateliers parents-enfants.

Entrée libre. Rens. 04 93 38 15 45

MUSIQUE L'ORCHESTRE DE CANNES EN CONCERT(S)

En ce mois de mai, l'Orchestre de Cannes convie le public à trois rendez-vous à l'Auditorium des Arlucs. Tout d'abord, le 12 mai à 19h30 pour *Carte Blanche - Ravel*

au *Pays du Soleil Levant*. Un voyage musical à vivre avec un quatuor de musiciens à cordes où musiques traditionnelles japonaises et la revisite des extraits des bandes originales issues des films de Miyazaki sont à (re) découvrir. Puis pour clôturer cette soirée, retour en France avec le célèbre compositeur Maurice Ravel et son quatuor à corde en fa majeur. Place ensuite au *Ciné-concert Charlie Chaplin* en famille le 16 mai à 14h, puis le 17 mai à 11h pour plonger dans la



magie du cinéma muet. Éclats de rire et émerveillement garantis avec trois moyens-métrages cultes du célèbre Charlot. Musique et images s'unissent sur scène pour réveiller les souvenirs d'enfance. Enfin, se tiendra le concert apéritif le 21 mai à 19h30. Au programme : un afterwork musical où le public pourra trinquer avec les musiciens à l'issue d'un concert d'une heure. Pour le plaisir des oreilles, des papilles et des rencontres ! Billet d'entrée au concert incluant une boisson. Rens. tarifs et réservations : 04 92 98 62 77 / cannesticket.com / billetterie du Palais des Festivals

ÉVÉNEMENT/CINÉMA 2^E FIFEC : L'AVENIR DU 7^E ART À L'HONNEUR

Du 4 au 6 mai, le *Festival international des films des écoles de cinéma (FIFEC)*, créé par la Mairie de Cannes en partenariat avec le Poitiers Film Festival (PFF), revient pour une 2^e édition à l'espace Miramar. Ouvert à tous, cet événement fait sens puisque Cannes est devenue la première ville de France à obtenir le label *Ville créative de l'Unesco* dans la catégorie *Cinéma* en 2021. L'objectif premier du FIFEC est de faire rayonner la jeune création cinématographique, valoriser l'audace et l'engagement des cinéastes de demain. Pour témoigner du partenariat, un jury composé de cinq étudiants en cinéma cannois a remis cette année le prix de l'écriture créative de la Ville de Cannes d'une valeur de 1 500 € lors du PFF à Gerardo Del Razo, jeune cinéaste mexicain pour son court métrage *Domingo Familiar*. Au programme de cette seconde édition : trois jours de projections, rencontres et masterclasses. Et pour offrir une belle visibilité à l'événement, les étudiants en communication de l'école NEVEN ont été sollicités pour la création de son visuel. Rens. 04 97 06 45 24 / www.cannes.com



SOLIDARITÉ SOS AMITIÉ : DEVEZ BÉNÉVOLE !

SOS Amitié Côte d'Azur va ouvrir une antenne à Cannes et lance pour cela une campagne de recrutement de bénévoles pour tous ceux dont l'engagement solidaire, basé sur l'empathie et la bienveillance, a un sens. Après une solide formation de septembre 2026 à décembre 2026 les bénévoles seront opérationnels fin 2026. Rens. www.sosamitie.org/nice ou par mail : sos.amitie.nice@orange.fr



SPECTACLE VIVANT

LES RENDEZ-VOUS DE LA MJC RANGUIN

Le 6 mai à 10h, 14h30 et 16h30, au théâtre Raimu, la compagnie la Brouette interprètera pour les petits dès 4 ans *Blanquette*, une tragédie burlesque d'Alphonse Daudet d'après le célèbre conte *La Chèvre de Monsieur Seguin*. Réinventé avec malice et poésie, ce spectacle propose une mise en scène joyeuse et sensible, et explore les thèmes de la liberté et du choix. Le 29 mai de 10h à 12h à la MJC Ranguin se tiendra un atelier d'écriture pour adultes, sur inscription, puis le 30 mai à 18h au Palais Stéphanie Théâtre Croisette Marriott, l'école de danse de la MJC Ranguin présentera son gala de danse *Les couleurs en rythme*.

Rens et tarifs : www.mjcranguin.com / 04 93 47 21 16. Et le mois prochain, place à la scène ouverte le 5 juin à 17h au théâtre Raimu. L'occasion de se révéler en scène d'expression libre (poésie, musique, théâtre...) - Sur inscription : culture@mjcranguin.fr
Rens. tarifs et réservations : 04 93 47 21 16 / <https://salleraimu.mjcranguin.com/programme/>



ENVIRONNEMENT

LE FIFES SOUS LE SIGNE DE LA BIODIVERSITÉ

Le 24 mai, puis du 27 au 31 mai, aura lieu la 6^e édition du Festival International du Film Écologique et Social (FIFES), sur le thème cette année de *La biodiversité : restauration et protection de la diversité*. Un événement placé sous la présidence de Marie-Dominique Michaud, pour le jury de la compétition internationale et parrainé par Nathanaël Cross. Au programme : dix films de la compétition internationale, deux films de la section jeunesse

et quatre de la section *Films des Territoires* seront projetés à l'espace Miramar. Plus encore, des ateliers et concerts, sans oublier le *Village des initiatives* se tiendront aux Allées de la Liberté où se côtoieront des associations, collectivités, entrepreneurs, artisans et ONG sur les thématiques écologiques et sociales. La *Matinée Impact 360°* - ciné-conférence permettra quant à elle un espace de rencontres et de mutualisation des solutions entre les acteurs de l'innovation écologique et sociale, avec comme invité Elisabeth Laville du cabinet *Utopies (B Lab France - B Corp)* pionnière dans le conseil en responsabilité sociétale des entreprises.

Rens. et programmation complète www.fifes.org

ASSOCIATION

ATELIERS INFORMATIQUE ET FABLAB AUX ESPACES MIMONT

Pour s'initier ou se perfectionner en informatique, dans le cadre de son Espace public numérique, le Logis des Jeunes de Provence, 5 rue de Mimont, dispense des formations informatiques et bureautiques accessibles à tous. De la prise en main de Windows en passant par l'utilisation d'Internet et de l'intelligence artificielle, plusieurs modules composés d'ateliers d'une durée de deux heures chacun sont proposés. Le Club

informatique est ouvert le mardi de 15h30 à 17h30. Et pour personnaliser, créer un objet ou découvrir les dernières évolutions technologiques présentes dans le FAB-LAB (dit laboratoire de fabrication), des ateliers ouverts au public, équipés d'outils de fabrication numériques (découpe de bois et gravure sur métal, imprimante 3D, imprimante et plotter de découpe, transfert, brodeuse numérique, scanner 3D, etc.) permettent à chacun, seul ou en groupe, de concevoir et réaliser des objets et prototypes. Évaluation, conseil et réalisation de projets sur rendez-vous.

Rens. et inscriptions sur place du lundi au vendredi de 10h à 18h, au 04 92 99 77 77 ou sur le site www.espacesmimont.org (rubrique numérique puis FabLab).

CANNES EXPRESS

- **Spectacle** – Rendez-vous le 10 mai à 16h aux Espaces Mimont pour vivre l'*Hommage Mike Brant* rendu par Stéphane Ben.
Rens. tarifs et réservations : 06 24 31 62 32
- **Sport** – La *Semaine bouliste des Allées Forville*, organisée par l'Association Bouliste des Allées Forville se tiendra du 12 au 18 mai.
Rens. 06 23 27 16 99
- **Musique** – Les Amis de l'Orgue de Cannes organisent des Méditations musicales aux grands orgues de Notre-Dame de Bon Voyage à 17h, le 10 mai pour *Prélude au FIF 2026*

avec Hadrien Fournier à l'orgue, et le 17 mai pour *Intégrale des Préludes de Chopin* avec Katherine Nikitine au piano. Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Rens. 06 08 69 14 69

• **Vide-greniers** – L'association Village du Suquet invite le public à profiter d'une balade à travers le Suquet - place du Suquet, et rues Saint Dizier, du Pré, Coste Corail et Perissol à l'occasion du prochain vide-greniers qu'elle organise le 3 mai de 8h à 18h.

Rens. 06 10 04 69 44

CONCERT

ORGUE ET HAUTBOIS EN HARMONIE

Dans le cadre du Jour de l'Orgue en France, et à la veille du Festival de Cannes, les élèves de la classe de Hautbois de Vincent Tizon et de la classe d'Orgue de Stéphane Catalanotti invitent le public à un véritable festival musical : de Bach aux musiques de films, en passant par les jeux vidéo, le 6 mai à partir de 18h, en l'église protestante unie de Cannes. Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com/conservatoire

EXPOSITION

L'ART MAÇONNIQUE SOUS TOUTES SES FORMES



Le 30 mai de 14h à 17h et le 31 mai de 10h à 17h, à la Villa Castrum Romanum, le public pourra (re)découvrir la franc-maçonnerie

au travers de l'exposition *Liberté, Égalité, Fraternité – L'art maçonnique sous toutes ses formes* et recevoir une collation lors de son passage. À l'occasion des 30 ans de la disparition de Pierre Bernotte, artiste, sa fresque monumentale *Le regard des autres* de 6.50 mètres sur 2 mètres sera présentée pour la première fois. Enfin, le 31 mai se tiendra à 11h30 un concert classique, ainsi qu'une conférence sur les arts et la république à 15h30. Entrée libre.

Rens. artmasonica@icloud.com

SANTÉ

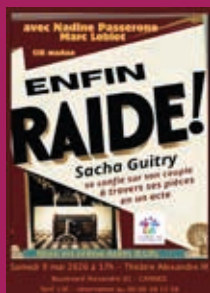
UN TOUR DE FRANCE CONTRE PARKINSON

Philippe Godefroid, pédiatre à la retraite atteint de Parkinson depuis sept ans, et son épouse Martine, une ancienne infirmière, se sont lancés depuis le 1^{er} avril et jusqu'au 7 juin dans un tour de France exceptionnel à bord de leur 2CV pour sensibiliser le public à la maladie. Un périple de 5200 km et 52 villes pour échanger, informer et récolter des fonds via leur association PARKINSON'G au profit de la recherche de l'association France Parkinson. Le 28 mai, de 18h à 20h, ils feront étape à Cannes sur les Allées de la Liberté aux côtés du CCAS. Un rendez-vous ponctué d'animations et destiné à tous, malades comme aidants. Rens. toudefrance2CV@yahoo.com

actus à Cannes

THÉÂTRE SUR LES PLANCHES D'ALEXANDRE III

Le 9 mai, sur la scène du théâtre Alexandre III, le public



pourra découvrir à 17h *Enfant Raide* de Sacha Guitry. À travers ses pièces en un acte, il se confie sur son couple. Pour le plaisir des mots et de l'humour, avec Nadine Passerone et Marc

Leblot. Suivra à 20h30, *Et pendant ce temps Simone Veille*, une pièce de Trinidad. En remontant le temps des années 50 jusqu'à nos jours, quatre comédiennes racontent l'histoire des droits des femmes à travers des personnages hauts en couleur. Traversant les générations, le spectacle rappelle le combat des femmes pour l'égalité et la liberté, en chansons et avec humour. Du coin de la scène, Simone, la narratrice, joue les intermédiaires avec le public en ponctuant le spectacle d'anecdotes et de piqûres de rappel. Une pièce qui fait rire et réfléchir.

Rens. tarifs et réservations : 06 08 18 13 58



ÉVÉNEMENT NOTRE QUARTIER EN FÊTE!

Le 7 mai de 16h30 à 19h, la Mairie de Cannes organise *Notre Quartier en fête* sur la place du Marché de la Bocca. Au programme, de nombreuses activités

pour tous les âges : ateliers culturels, artistiques et créatifs comme le dessin sur toile et arts circassiens - jeux en bois géants, structures gonflables, et plein d'autres surprises.

Rens. 04 97 06 43 50

CONFÉRENCE

CLIMAT ET ASTRONOMIE

Le 6 mai à 17h30, à la Maison des Associations, Gilles Bogaert, physicien à l'Observatoire de la Côte d'Azur, animera la conférence *Climat et Astronomie*. Il y a 20 000 ans un froid polaire régnait sur la Côte d'Azur. Les glaces envahissaient les vallées alpines et en bord de mer s'ébattaient des pingouins. Au

cours des milliers d'années suivantes, les rayons du Soleil ont redonné des couleurs à la Terre. Car en plus du cycle jour/nuit et de celui des saisons, il existe trois autres cycles astronomiques, bien plus longs, qui affectent les températures : on les appelle les cycles de Milankovitch. Ils produisent de petits changements d'ensoleillement de la Terre. Un échange animé et illustré par des expériences avec des toupies. Rens. tarifs et réservations : 09 54 01 28 39 / saca06.fr

MUSIQUE

UN AIR D'OPÉRA DANS VOTRE QUOTIDIEN



Ouvrez vos oreilles, vous êtes à l'opéra ! Chaque mardi, jusqu'au 16 juin, laissez-vous surprendre par l'*Opéra Déconfiné* au square Sainte-Rosalie. Un mini-concert au plus près du public, proposé gratuitement par le Département des Alpes-Maritimes et le Collectif

des Artistes Lyriques et Musiciens pour la Solidarité (CALMS). Les artistes viennent chanter des grands airs du répertoire lyrique en toute simplicité, dans un environnement de proximité et d'intimité favorisant l'écoute et l'échange, pour « briser les préjugés et diversifier les pratiques culturelles ». Une expérience à ciel ouvert, qui transforme le quotidien en scène d'opéra. Rens. www.calms-france.fr

SANTÉ

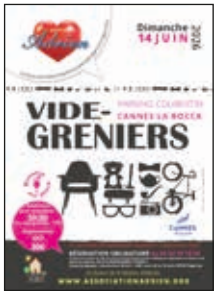
DIABÈTE : FAITES-VOUS DÉPISTER GRATUITEMENT !

Le 30 mai de 8h30 à 13h30, sur les Allées de la Liberté, au niveau du n°76 rue Félix Faure, ainsi que de 9h à 17h à la galerie marchande du supermarché E Leclerc Ranguin, le Lions Club Cannes Croisette Riviera sous l'égide de l'association Lider Diabète, organise un dépistage gratuit du diabète. Les professionnels de santé - médecins, pharmaciens, infirmiers - seront présents aux côtés des membres Lions, tous bénévoles et avec le concours du Lions Club Cannes Universal, de l'IFSI de Cannes et de la Mairie de Cannes. Anonyme, il s'adresse à tous les adultes âgés de plus de 18 ans. Le but : sensibiliser la population sur les risques de cette maladie qui entraîne de nombreuses complications et dont la fréquence a augmenté de 70 % dans le monde depuis 2000, notamment chez les jeunes adultes, ceci en lien avec l'augmentation de l'obésité, de la sédentarité et d'une mauvaise alimentation. En France, quatre millions de personnes sont atteintes de diabète dont près d'un million l'ignore. Sur le stand, outre la réalisation d'une glycémie capillaire, il sera également proposé d'évaluer le risque à dix ans de développer un diabète en effectuant sur place ou à domicile un questionnaire FINDRISC qui sera remis à tout participant. En cas de glycémie capillaire hors limite, un entretien médical sera systématiquement réalisé par un médecin bénévole inscrit à l'Ordre. Rens. 06 60 17 81 47



ÉVÉNEMENT LE CONSERVATOIRE OUVRE SES PORTES

Le 6 mai de 14h à 18h, le Conservatoire de Cannes organise sa journée portes ouvertes. L'occasion de passer un après-midi musical et convivial dans les jardins. Au programme : essais d'instruments (contrebasse, alto, cor, trombone...), scènes théâtrales interprétées par les élèves et concerts en plein air. Une belle occasion de découvrir toutes les activités proposées, et peut-être l'envie de s'inscrire pour l'année prochaine ! Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com/conservatoire



BONNES AFFAIRES/SOLIDARITÉ TOUS AU VIDE-GRENIERS D'ADRIEN

Rendez-vous le 14 juin de 5h30 à 17h, au parking du stade Pierre de Coubertin pour le vide-greniers organisé par l'association Adrien, engagée auprès des enfants malades et leurs parents. Lors de cette journée, une panoplie d'objets divers à petits prix sera à retrouver. Une buvette sera notamment sur place. Les fonds recueillis seront en faveur des enfants malades de toutes pathologies de la région PACA. Ceux qui souhaitent exposer peuvent réserver dès à présent, et avant le 12 juin, un emplacement de 4 mètres par 3 mètres au prix de 30 € (plus chèque de caution de 30 €).

Rens. tarifs et réservations obligatoires : 06 64 99 19 98 / www.associationadrien.org



SPORT ÇA GLISSE POUR LE CANNES BOWL FEST!

Du 6 au 10 mai, le *Cannes Bowl Fest* investira le bowl du skatepark de la Roseraie. Organisé par le Comité départemental Roller et Skateboard, ce grand rendez-vous de la glisse urbaine mêlera sport de haut niveau et pour tous et regroupera plus de 100 athlètes répartis en plusieurs catégories. En parallèle de la compétition, le public pourra profiter d'un village d'exposants, d'un espace d'initiation et d'un show assuré par des amateurs et des

professionnels. Rens. 06 14 07 79 61 / www.cannes.com

CULTURE VISITER CANNES AVEC LES ARCHIVES MUNICIPALES

Les Archives municipales proposent de (re)découvrir notre ville à travers trois visites guidées. Le 6 mai, direction le quartier de la Californie (depuis 25-27 avenue du Roi Albert I^{er}), le 27 mai, pour celui d'Oxford (avec un départ à la Villa Montrose), et enfin pour arpenter le quartier Saint-Nicolas, le 28 mai (depuis l'espace Calmette). Les départs sont à 9h30.

Rens. tarifs et réservations :
04 89 82 20 60/70

BONNES AFFAIRES/ SOLIDARITÉ BRADERIE ANNUELLE INNER WHEEL

L'association Inner Wheel de Cannes organise sa grande braderie annuelle le 9 mai de 8h30 à 16h30 sur les Allées de la Liberté, derrière la fontaine de Lord Brougham. Les bénéfices seront intégralement reversés aux actions menées en faveur des personnes en difficulté (mal ou non-voyantes, atteintes du cancer, soins palliatifs). Vêtements, chaussures, vaisselle, brocante, tableaux, bibelots seront proposés à la vente. Inner Wheel espère rassembler de nombreux participants autour de cet élan de solidarité afin que chacun puisse allier bonnes affaires et bonne action. Rens. 06 84 99 45 00

SPORT/ÉVÉNEMENT PORSCHÉ & COFFEE

Le 31 mai, le rendez-vous automobile *Porsche & Coffee* occupera l'esplanade de la Pantiero ; un sympathique rassemblement de Porsches au cours duquel tous les amateurs de la marque pourront partager leur passion. À partir de 9h,

café et croissants seront offerts par le *Centre Porsche Antibes* et un déjeuner sera proposé aux membres du Club, impliquant de libérer le lieu à 12h30, avec possibilité de se stationner au parking du Palais. Rens. et réservations gratuites mais obligatoires : 06 74 40 35 98

SPORT LE PHÉNOMÉNAL SUPRA NATIONAL DE PÉTANQUE

Pour la troisième année consécutive, le grand concours Le Supra National de pétanque revient du 21 au 25 mai, au complexe Pierre de Coubertin à La Bocca. Organisée par l'association Cannes Aéroports Boules avec le soutien de la Mairie de Cannes et du Département des Alpes-Maritimes, cette manifestation sportive regroupera près de 2 400 joueurs sur l'ensemble de la compétition et plus de 3 000 spectateurs.

Rens. 06 24 69 09 85

ÉVÉNEMENT/CINÉMA FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM PANAFRICAIN DE CANNES

Rendez-vous le 16 mai de 9h à 23h30 à l'hôtel Canopy by Hilton pour la Journée Pan-Africaine. Une occasion de célébrer la culture et la créativité africaine tout en parallèle du Festival de Cannes. Le Groupe Nord-Sud Développement, le Festival International du Film Pan-Africain de Cannes, le Club Sawa International et NSD RADIO invitent le public à venir à la rencontre des créateurs, invités à exposer leurs œuvres toute la journée. Au programme : conférences, lancement de films et de produits et événements. À noter, le pass journée comprend la soirée de gala qui se tiendra de 21h à 23h30.

Rens. tarifs et réservations : contact@fifp.fr

EXPOSITION DÉMONES ET DÉESSES : DE LA VIE À LA MORT



Jusqu'au 24 mai, le Musée des explorations du monde accueille l'exposition *Démones et déesses : de la vie à la mort*,

qui invite à réfléchir sur l'image divinisée de la femme, de la Préhistoire à nos jours, de l'Europe à l'Asie en passant par l'Afrique. Ishtar/Inanna, Isis, Vénus, Kali ou Lilith ont, de tout temps, inspiré les artistes et ont donné lieu à une multitude d'interprétations. Le public sera accueilli du mardi au dimanche de 10h à 13h, puis de 14h à 18h. Rens. 04 89 82 26 26 / www.cannes.com

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR COMMUNICATION ET AUDIOVISUEL : BRISTOL RECRUTE EN POST BAC

Avis aux lycéens et étudiants !

Le lycée Bristol qui proposait déjà un BTS communication en alternance sous l'égide du CFA Académique de Nice, a enrichi son offre post bac d'une



Certification Professionnelle *Chef de projets audiovisuels* (niveau Bac+3), la seule de ce type dans le secteur public de la région sud-est – également en alternance. Actuellement en phase de recrutement, ces formations ne sont pas contraintes par les dates de Parcoursup.

Rens. 06 81 07 34 47 /
06 08 06 09 76

quartiers

Bocca Centre

LA MAIRIE RÉNOVE L'ANCIEN BÂTIMENT DE L'IUT

Le 27 mars dernier, à La Bocca, le Maire David Lisnard a effectué une visite de chantier du bâtiment qui accueillait les étudiants de l'IUT de Cannes avant leur déménagement au campus Georges Méliès. Situé à côté du CFA municipal la Faculté des Métiers, l'édifice de 2 170 m², resté sans rénovation majeure pendant près de trente ans, fait en effet actuellement l'objet d'un vaste programme de modernisation entamé par la municipalité en septembre dernier. Ces travaux, dont la livraison est prévue cet été, comprennent notamment la réfection de l'étanchéité, l'installation de 80 panneaux photovoltaïques qui couvriront 25 % des besoins en électricité du site, ainsi que la modernisation des systèmes de chauffage et de climatisation. Le ravalement des façades est également à l'étude. Le but est de mettre ces locaux à disposition de porteurs de projets audacieux en lien avec la formation et ainsi soutenir le dynamisme économique du quartier et renforcer l'offre d'enseignement supérieur à Cannes. Objectif : accueillir jusqu'à 6 000 étudiants sur le bassin de vie. À noter que la Faculté des métiers a connu également depuis 2018 plusieurs opérations de modernisation et va bénéficier de travaux de rénovation énergétique à partir de cet été.



1

BOCCA SUD

1 Avenue Francis Tonner : d'un Z qui veut dire... beauté

« J'ai toujours rêvé d'avoir une fille et de l'appeler Zeyna, sourit la chaleureuse Hinda Ouslami dans son établissement tout récemment ouvert au 121 avenue Francis Tonner. Comme je n'ai eu que des garçons, j'ai baptisé mon institut d'esthétique Zeyna beauté. » Un nom tout indiqué puisque Zeyna signifie... « beauté » en arabe. Précédemment installée, sous le même nom, dans la petite galerie marchande face à la place du Commandant Maria, Hinda a voulu retrouver son quartier de La Bocca et être mieux exposée aux yeux des passants : « C'est un ancien bureau de mutuelle qui m'a permis, en faisant des transformations, de bénéficier d'un vrai espace de travail, lumineux et espacé ». Très accueillant par son décor chaleureux, l'institut est d'ores et déjà fréquenté par une grande part de la clientèle de l'ancienne adresse restée fidèle à Hinda. Clientèle à laquelle s'ajoute celle du quartier, heureuse de découvrir un établissement en plein centre bocassien. Tous les soins habituels y sont proposés avec des points forts autour des soins du visage : lifting coréen, rehaussement des sourcils, blanchiment des dents, etc. Pour que chacun(e) devienne le visage du bien-être.



2



3



4

CARNOT

2 Boulevard Carnot : mieux réparer l'informatique

La pratique de l'informatique n'a rien d'automatique. Le dynamique John Beaucheron l'a compris depuis longtemps puisque c'est en 2007 qu'il crée Ice Computer avant d'ouvrir dans la région plusieurs boutiques, dont la plus récente à Cannes, au 5 boulevard Carnot. « C'est une étape importante pour nous, la clientèle potentielle tant particulière que professionnelle est très nombreuse. » Ice Computer



4

Tranches de vi(II)es

propose à la vente ordinateurs, tablettes, smartphones, consoles et tout autre matériel informatique entièrement reconditionné. « *Je suis davantage un entrepreneur qu'un passionné d'informatique, confie John, même si cela m'intéresse beaucoup. C'est un créneau très porteur. J'ai constitué dans chaque boutique des équipes de vrais pros aptes à résoudre tous les problèmes techniques et à conseiller le client sur tous les plans.* » L'axe réparation est essentiel dans le quotidien des boutiques : elles se font toutes sur place « *et pour nous, tout est quasiment réparable y compris les fameuses cartes mères.* ». L'une des principales clientèles, outre les professionnels – chez qui les équipes se déplacent tant pour l'installation que la maintenance –, sont les personnes du troisième âge : « *Conseil, mise en marche de l'appareil, assistance permanente, nous faisons tout pour que le client vive l'informatique en toute sérénité.* ». Chez Ice Computer, la convivialité et la compétence sont les plus belles applications.

3 Rue de Suffren : des masseurs comme des frères

Sebastian Minkiewicz et Cyprien Ciesielski n'ont pas seulement en commun des patronymes fleurant bon la Pologne – Sebastian étant même de cette nationalité –, et un sens du contact chaleureux : ils sont aussi liés par une solide amitié et la profession de masseur-kinésithérapeute. D'où l'évidence d'ouvrir ensemble un nouveau cabinet 5 rue de Suffren. « *Nous avons fait connaissance dans le cabinet où nous travaillions ensemble auparavant depuis plusieurs années. Il nous a semblé que la bonne solution, puisque nous nous entendons très bien, était d'ouvrir un lieu que nous pourrions partager, chacun conservant sa clientèle propre.* » Les anciens locaux d'une compagnie d'assurances ont nécessité plusieurs semaines de travaux pour se transformer en cabinet accueillant et moderne avec plusieurs cabines de soins, une salle de sport parfaitement

équipée et un joli petit jardin intérieur propice au calme. Les deux praticiens proposent évidemment toute la gamme des soins prescrits par les médecins avec une spécialité chacun : l'orthopédie pour Sebastian, la rééducation du périnée homme et femme pour Cyprien. Pour tous ceux qui attendent... un coup de main pour se sentir mieux.

LE SUQUET

4 Boulevard Victor Tuby : l'art de recevoir

Avec Festin & Finesse, Hawa Diallo propose une solution élégante et pratique pour dresser de belles tables, sans contrainte. Créée il y a un an, cette entreprise de location de vaisselle s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels : anniversaires, mariages, petites ou grandes réceptions ou encore thés dansants. Verres, assiettes, couverts, tasses... l'offre est complète et accessible, avec la possibilité de se faire livrer

directement sur le lieu de l'événement ou de les récupérer sur place, au 17 boulevard Victor Tuby. Un service clé en main, pensé pour simplifier l'organisation, jusque dans les moindres détails puisque le nettoyage est inclus. À l'origine du projet, une envie simple, née du quotidien d'Hawa : « *J'adore recevoir, mais je n'avais pas assez de vaisselle lorsque nous étions nombreux. Je me suis dit que si j'avais ce besoin, d'autres personnes aussi.* ». D'abord lancée entre particuliers, l'initiative a rapidement séduit, poussant la jeune femme à développer son offre. Au-delà de l'aspect pratique, Festin & Finesse s'inscrit dans une démarche responsable, en proposant une alternative à la vaisselle jetable. « *Cela permet d'éviter des achats ponctuels, de faire des économies et de profiter d'une belle table à un prix accessible.* » Pour faire découvrir ses différentes propositions, Hawa accueille sur rendez-vous, depuis la mi-avril, dans son espace vitrine où elle met en scène ses pièces

République

LA DÉAMBULATION ARTISTIQUE DES HERBES FOLLES EN RÉPUBLIQUE

Le quartier République s'est transformé en véritable scène à ciel ouvert, le 3 avril dernier, à l'occasion du spectacle original *Herbes folles en République*, mêlant théâtre de rue, marionnettes et poésie urbaine. Cette création artistique était organisée dans le cadre de la saison du théâtre de la Licorne et portée par la compagnie cannoise Le Théâtre Désaccordé, soutenue par la Mairie de Cannes. Associée au dispositif municipal 100 % Éducation Artistique et Culturelle, elle a mobilisé 44 élèves de CM1 et CM2 de l'école Maurice Alice 2. Au cours de cinq ateliers organisés en amont, ils ont imaginé et fabriqué des marionnettes, donnant vie à un peuple de créatures imaginaires, les Yokai, vivant dans le secteur. Cette démarche a stimulé leur créativité, encouragé l'observation et permis une réappropriation sensible du territoire, tout en valorisant le patrimoine urbain. La représentation, gratuite et ouverte à tous, a pris la forme d'une déambulation des enfants et de leur « créature », depuis la bibliothèque-médiathèque Romain Gary jusqu'à la place Taras Chevchenko, accompagnés d'une marionnette géante portant le nom japonais de Kami. Une balade poétique à la rencontre des habitants qui a offert une belle animation au quartier. Le Théâtre Désaccordé a ensuite proposé un temps de spectacle musical au cœur des bassins de la place mettant en scène le Kami et de petites créatures.



Tranches de vi(II)es

à travers des tables dressées, sources d'inspiration pour tous les événements.

Rens. : www.festin-finesse.fr

CENTRE-VILLE

5 Rue Meynadier : assurance tous goûts

Passer de commerciaux en assurances à l'arrière d'un comptoir bar-tabac-jeux, c'est le trajet réalisé par deux associés : Amandine Fernandes et Mikael Meira, venus du nord de la France pour tenir *Le Meynadier*, au 1 de la rue du même nom. « Curieusement, la façon de gérer entre taxes et commissions se ressemble, sourit Amandine. Mais surtout, nous cherchions une activité qui nous permette de maintenir une vraie interaction avec les gens. Nous ne pensions pas initialement nous installer sur la Côte, mais j'ai de la famille à Cannes et le lieu en vente nous a immédiatement séduits. » Plusieurs semaines de travaux ont permis de passer d'un bar à l'ancienne à un lieu

chaleureux ouvert à tous proposant petit déjeuner, snacking tout au long de la journée (pizzas, sandwiches, paninis), boissons, mais aussi tabac et cigarettes électroniques ainsi que jeux divers de la *Française des Jeux*. « Nous sommes heureux de pouvoir déjà compter sur une clientèle fidèle nombreuse et diversifiée, aspirant au calme et à la tranquillité. Nous avons notamment beaucoup de commerçants voisins qui viennent faire une pause. » Au loto de la convivialité, *Le Meynadier* coche toutes les cases.

CALIFORNIE

6 Avenue Maréchal Juin : Le cocon bien-être

Avec *MC Beauty Lounge*, situé au 85 avenue Maréchal Juin, Clémence donne vie à sa passion pour l'esthétique et le bien-être, au service « d'une clientèle en quête d'exigence et de conseils personnalisés ». Attirée par le sud, le soleil et son art de vivre, elle a naturellement choisi Cannes pour y ouvrir son salon, « dans un

quartier agréable et accessible ».

Au cœur des 100 m², Clémence a d'abord proposé des services esthétiques comprenant l'onglerie et l'épilation, ainsi que la coiffure assurée par Lianna. Aujourd'hui, le salon s'enrichit de nouveaux soins visage avec notamment l'Hydrafacial et le soin anti-âge *WISHPro*. Toujours à l'écoute des innovations, elle enrichit régulièrement son offre avec des techniques à la pointe de l'esthétique. Corinne, massothérapeute, propose une large palette de massages – ayurvédique, drainage lymphatique, tuina, etc. – et la méthode Kobido. Enfin, Brigitte complète l'offre avec le maquillage semi-permanent – pour sourcils, lèvres et yeux – ainsi que des soins de microneedling pour visage et cheveux, qui visent à améliorer la qualité de la peau et stimuler la régénération. « Chacune a sa spécialité, nous sommes complémentaires », souligne la responsable. Une vision globale de la beauté, où bien-être, technicité et écoute s'unissent.

7 Boulevard Alexandre III : à la source d'un savoir-faire immobilier

Installée et développée depuis quarante-cinq ans pendant deux générations par Charles et Valérie Del Giudice, *L'Agence de la Source* fait partie de ces institutions historiques qui ne cessent d'évoluer. Gregory Touchard en assure aujourd'hui la direction avec la volonté de « préserver l'image du patrimoine cannois. Nous sommes une agence de quartier et l'assurons. » Sous son impulsion, elle a pris un tournant majeur, renforçant ses moyens et sa visibilité grâce notamment à de récents travaux de réaménagement des locaux : « L'objectif était de rénover tout en gardant l'aspect authentique et convivial. Nous y retrouvons la chaleur provençale et un clin d'œil au Festival de Cannes. Je veux que mes collaborateurs s'y sentent bien pour que notre clientèle le soit aussi. Je mise sur l'intérêt commun. » Conseil et accompagnement sont les maîtres

Riou

LE CITY STADE DU RIOU RÉNOVÉ PAR LA MAIRIE DE CANNES

La Mairie de Cannes poursuit son engagement en faveur du sport pour tous. Le 15 avril dernier, David Lisnard a ainsi inauguré la rénovation complète du City stade du Riou. Ce terrain multisport de proximité, particulièrement fréquenté par les jeunes du secteur, bénéficie désormais d'un gazon synthétique de haute qualité, plus confortable et plus résistant, afin de proposer des conditions de pratique optimales à ses utilisateurs. Par ailleurs, une caméra de vidéoprotection sera prochainement installée. En 2018, la Ville avait déjà procédé au remplacement des clôtures afin de renforcer la sécurité du terrain et pour lutter contre les incivilités. Depuis 2025, des travaux complémentaires ont été réalisés : réfection des enrobés, reprise des bardages bois et des peintures, ainsi que la pose d'une clôture métallique. « Le sport est un puissant vecteur de lien social et d'épanouissement individuel, a rappelé le Maire de Cannes. Nous en avons fait une priorité, avec la création de nouveaux équipements et la rénovation régulière des structures existantes de proximité à travers la ville. Notre objectif avec ce site est de proposer aux habitants, notamment aux jeunes du quartier, un espace de pratique moderne, accessible et utilisable toute l'année. Il sera surveillé pour éviter toutes nuisances. » En accès libre tous les jours de 9h à 21h, ce Citystade permet désormais la pratique de plusieurs disciplines telles que le football (à 4 ou à 7), le basket-ball ou encore le volley-ball. Cette opération, menée dans le cadre du programme *Cannes, capitale du sport en plein air*, s'inscrit également dans une démarche plus large d'embellissement et de modernisation du quartier menée par la municipalité, incluant notamment la réhabilitation de 343 logements sociaux, engagée depuis octobre 2025.



mots de ces professionnels, qu'il s'agisse d'une acquisition ou d'une vente pour des budgets allant de 150 000 € à plusieurs millions d'euros. « *Chaque mois, nous proposons près d'une soixantaine de biens sur le bassin.* » Cette activité est portée par l'adhésion à la FNAIM et au groupement MLS, gage de sérieux et de professionnalisme. Entre tradition et innovation, *L'Agence de la Source* continue ainsi d'irriguer durablement le paysage immobilier cannois !

POINTE CROISSETTE

8 Avenue des Hespérides prolongée : une conciergerie de proximité

Installé dans le quartier depuis plus de dix ans, Ludovic Beziel a lancé sa *Conciergerie du Mouré Rouge* l'été dernier, au 30 avenue des Hespérides prolongée. Son activité s'adresse aux propriétaires de la Pointe Croisette, avec une approche fondée sur la proximité et la relation de confiance. « *Je propose les services classiques de conciergerie pour résidences principales, secondaires ou locations saisonnières : gestion des arrivées et des départs, ménage, suivi des logements, création d'annonces avec photos professionnelles, etc.*, explique celui à qui l'idée est venue au fil de ses propres voyages. *Je me rends souvent dans des Airbnb et j'ai parfois constaté que le ménage n'était pas toujours bien fait ou qu'il manquait de petites attentions. Comme j'accorde beaucoup d'importance à ces détails, j'ai eu l'idée de proposer une conciergerie de proximité, qui privilégie la qualité des services plutôt que la quantité de logements. Par exemple, j'aime proposer des produits locaux tel que du vin des îles de Lérins, des savons aux senteurs de Grasse, un Home Book avec les informations utiles, etc.* » Une conciergerie qui se veut donc à taille humaine, tournée vers la qualité du service et l'ancrage local.

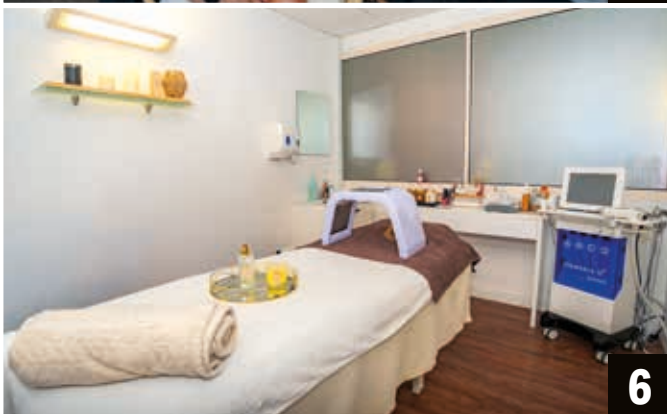
Rens. www.conciergerie-mourerouge.com



5



6



6



7



8

Les quartiers

Bocca / Croix-des-Gardes

UN HIBOU GRAND-DUC SAUVÉ À LA BOCCA RETROUVE SA LIBERTÉ AVEC LE SOUTIEN DE LA VILLE

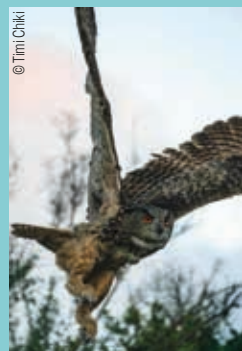
Un hibou grand-duc, secouru par les pompiers de Cannes La Bocca après avoir passé une nuit pris au piège dans les filets d'un terrain de football du complexe Maurice Chevalier, a été relâché, le 2 mars dernier au sommet du belvédère de Roquebillière, dans la Croix-des-Gardes. Avant de reprendre son envol, l'animal a été pris en charge par l'association Instinct AniMal - SOS Faune Sauvage, avec le soutien de la Mairie de Cannes. À son arrivée au centre de soins à Saint-Cézaire-sur-Siagne, il était très déshydraté, en hypothermie et souffrait de nombreuses plaies aux pattes. Le rapace a alors été perfusé puis placé dans une cage d'hospitalisation chauffée. Il a pu ainsi guérir et regagner son milieu naturel en pleine santé. La municipalité, lors du Conseil municipal du 27 avril dernier, a décidé d'adhérer à l'association pour un montant de 1 000 euros. Une adhésion qui confère à Cannes le titre de *Commune partenaire de la biodiversité*.

Pour faire un don ou devenir bénévole pour Instinct AniMal - SOS Faune Sauvage : sosfaunesauvage06@gmail.com

© Emmanuel Juppeaux photographie



© Timi Chikri



MAIRIE DE
CANNESPOLITIQUE DES
QUARTIERS

Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans *Cannes Soleil* les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En mai :

CENTRE-VILLE

Christophe Fiorentino –
Samedi 2 – Salon Marianne de
l'hôtel de ville – de 11h à 12h

Gilles Cima – **Mercredi 6** –
Cannes Seniors Le Club Noyer –
de 10h à 11h

Julie Chatel – **Mercredi 6** –
Espace Miramar – de 12h30 à 14h

Patrick Robert – **Jeudi 21** –
Cannes Seniors Le Club Noyer –
de 14h à 16h

Patrick Jeudy – **Samedi 23** –
Salon Marianne de l'hôtel de ville –
de 11h à 12h

SUQUET

Gilbert Dubbiosi – **Samedi 2** –
Poste de police municipale du
Suquet – de 10h30 à 11h30

Maryline Frey – **Samedi 9** –
Poste de police municipale du
Suquet – de 10h30 à 11h30

**Ana-Paula Martins de
Oliveira** – **Lundi 18** – Poste de
police municipale du Suquet –
de 11h à 12h

CARNOT

Alexis Devaux – **Mardi 5** – Poste de
police municipale Carnot – de 12h
à 13h

Antoine Babu – **Mardi 26** –
Poste de police municipale Carnot –
de 17h à 18h

Jean-Michel Sauvage –
Mercredi 27 – Poste de police
municipale Carnot – de 17h30
à 18h30

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Nicolas Gorjux et Grégori Bonetto –
Samedi 2 – École élémentaire
Eugène Vial – de 10h à 12h

Emma Veran – **Lundi 4** – École
communale Jacqueline de Romilly –
de 16h30 à 18h

Jérôme Combet – **Vendredi 22** –
Associations + (1 avenue des
Broussailles) – Salle 5 – de 14h
à 15h30

Sophie Maman – **Mercredi 27** –
Office Public de l'Habitat –
Les Orangers – de 8h30 à 9h30

RÉPUBLIQUE

Laurence Peirano – **Mercredi 6** –
Bibliothèque-Médiathèque Romain
Gary – de 10h à 11h30

Éric Catanèse – **Mercredi 13** –
Cannes Seniors Le Club
République – de 10h à 12h

Xavier Lalaux – **Vendredi 22** –
Bibliothèque-Médiathèque Romain
Gary – de 10h à 11h

Odile Gouny-Dozol – **Mardi 26** –
Club bouliste du Camp Long –
de 10h à 11h

Haroutioun Ainejian – **Vendredi 29** –
Bibliothèque-Médiathèque Romain
Gary – de 10h à 11h

CALIFORNIE

Marc Giuliano – **Mardi 5** –
Archives municipales, Villa
Montrose – de 14h à 16h

BASSE CALIFORNIE

Nicole Lacombe – **Lundi 4** –
Cannes Seniors Le Club Notre-
Dame des Pins – de 15h30 à 17h

Ghislaine Ellena – **Lundi 11** –
Théâtre Alexandre III – de 14h à 15h

Véronique Piel – **Vendredi 15** –
Parc Montfleury, hall du Tennis –
de 10h30 à 12h

Charlotte Cluet – **Vendredi 29** –
Parc Montfleury, hall du Tennis –
de 10h30 à 11h30

POINTE CROISSETTE

Karine Ascheri – **Mardi 5** – Stade
des Hespérides, bureau des sports –
de 17h30 à 19h

Jean-Pierre Pansier – **Lundi 18** –
Club bouliste, place de l'Étang –
de 14h à 16h

Jean-Michel Arnaud – **Mardi 26** –
Base nautique de Cannes Jeunesse,
Port du Mouré Rouge – de 17h à 18h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

Albert Barbaro – **Mardi 5** –
Médiathèque Noailles – de 14h
à 15h

Anne Leroy – **Mercredi 6** –
Mairie annexe de Cannes La
Bocca – de 8h à 9h

Marie-Christine Lassalle –
Mercredi 13 – Médiathèque
Noailles – de 14h à 15h30

BOCCA CENTRE

Karl Guiffroy – **Mardi 5** –
Médiathèque de la Verrerie –
de 14h30 à 15h30

Nicole Tredez – **Mercredi 27** –
Mairie annexe de Cannes
La Bocca – de 10h à 11h30

Clara Guivarch – **Jeudi 28** –
Cannes Seniors Le Club
La Bocca – de 15h30 à 16h30

BOCCA OUEST

Frank Chikli – **Mardi 5** –
Cannes Seniors Le Club La Frayère –
de 11h à 12h

Jean-Marc Chiappini – **Jeudi 21** –
Palais des Victoires, entrée côté
sud – de 14h à 15h

Thomas De Pariente – **Vendredi 22** –
Pépinière d'entreprises Cannes
Bastide Rouge – de 17h à 18h

Emmanuelle Bezzi –
Vendredi 29 – Salle de réunion du
Sicasil – de 17h à 18h

BOCCA NORD

Claudia Solimando – **Samedi 2** –
Médiathèque Ranguin – de 14h à 15h

Emmanuelle André – **Mercredi 20** –
MJC Ranguin – de 14h30 à 16h

Françoise Bruneteaux –
Samedi 30 – Médiathèque
Ranguin – de 10h à 12h

Lieux et horaires des permanences
susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

CANNES UNIVERSITÉ

CANNES
CONFÉRENCES

Laurence **DEVILLAIRS**
VENGEANCE

LE DROIT DE NE PAS PARDONNER

Mardi 2 juin 2026

ESPACE MIRAMAR - 18H30



Adhérents : 10€ //// Non adhérents : 15€
Pass Culture et Cannes Seniors Le Club : 12€
18-25 ans : 7€ //// -18 ans, étudiants : gratuit
cannes-universite.fr
04 93 38 37 49



CANNESUNIVERSITÉ

cannes.com

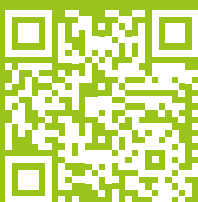
En 2026

CANNES
PAYS DE
LÉRINS

Je trie mes déchets alimentaires

Contactez l'Agglo
et trouvez votre solution
de compostage
facile et gratuite

En maison ou
en appartement
je composte !



Contactez-nous

☎ 04 89 82 20 22

✉ collecte@cannespaysdelerins.fr

Suivez-nous    

www.canneslerins-infotri.fr





CANNES

CONTRE L'INCIVISME

TRIER, UN « PETIT » GESTE AUX GRANDS EFFETS

Si le tri des déchets est entré dans le quotidien des habitants, les erreurs persistent et limitent l'efficacité du recyclage. Entre enjeux environnementaux et économiques, l'Agglomération Cannes Lérins rappelle les consignes à respecter pour un tri réussi.

Trier, c'est bien. Bien trier, c'est mieux et pour cela une seule règle est à retenir : tous les emballages ménagers sont concernés. « Cartons, papiers, briques alimentaires, ainsi que tous les emballages métalliques et plastiques doivent être jetés dans les bacs jaunes », détaille Hélène Cayuela, directrice générale adjointe des services déchets de l'Agglomération Cannes Lérins. Inutile de laver les emballages, il suffit de bien les vider, avant de les déposer en vrac ou dans un sac transparent – les sacs noirs sont interdits. Enfin, pour faciliter le travail des équipes et de leurs machines, il ne faut pas imbriquer les emballages entre eux. Concernant les restes alimentaires, ils doivent être compostés ou déposés dans les bornes à biodéchets déployées dans l'hypercentre de Cannes. Enfin, « les déchets verts, gravats ou encombrants doivent être orientés en déchèterie ».

Des erreurs trop fréquentes

Sacs poubelle noirs, déchets alimentaires,

bouteilles de protoxyde d'azote, extincteurs, emballages sales ou objets non recyclables perturbent d'ailleurs le processus de tri. Résultat, « l'ensemble est redirigé vers l'incinération, sans possibilité de recyclage ». En 2025, sur 10 191 tonnes triées sur le territoire, 3 618 ont été refusées en centre de traitement. Ces erreurs, parfois liées à de mauvaises habitudes ou à des idées reçues, peuvent contaminer toute une benne et entraîner des surcoûts importants, mais aussi des pannes d'équipements ou même des arrêts d'usine, sans oublier les risques pour la sécurité des agents. Pour contrer ces comportements, « l'Agglomération Cannes Lérins a investi dans l'achat de caméras équipées d'intelligence artificielle sur deux bennes de collecte afin de cartographier les erreurs, rappelle Hélène Cayuela. Des ambassadeurs sillonnent également le territoire afin de rappeler les bons gestes aux usagers. »

Simple et économique !

Alors que trier permet de « réduire les déchets incinérés ou enfouis et de préserver les ressources naturelles en créant de nouveaux matériaux recyclés », l'enjeu est également financier, puisque les erreurs génèrent des pénalités et augmentent la facture globale. En 2026, traiter une tonne d'ordures ménagères à Cannes coûte 232 €. À l'inverse, une tonne de déchets bien triée génère des recettes pour la collectivité, à l'image des subventions des éco-organismes et de la revente de matériaux valorisés. Pour Hélène Cayuela, le message est clair : « Le tri est un geste simple, mais qui doit être correctement réalisé pour être efficace. À l'échelle du territoire, chaque effort compte : mieux trier, c'est préserver l'environnement, maîtriser les coûts publics et améliorer le cadre de vie de tous. »

Rens. 04 89 82 20 22 /
www.canneslerins-infotri.fr

PUNIS

POUR INCIVISME

Le bilan du mois

**MARS 2026 : 3 061 PV
DRESSÉS POUR INCIVISME**

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détritus, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

**NOMBRE TOTAL DE PV
DRESSÉS POUR INCIVISME
DEPUIS 2014**

353 953

DÉPÔTS SAUVAGES DE DÉCHETS : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme ici avenue Isola Bella et rue du docteur Gérard Monod. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.



THE WHITE LOTUS LA SÉRIE PHÉNOMÈNE CHOISIT CANNES POUR SA SAISON 4

Alors que les yeux de tous les cinéphiles et professionnels du 7^e art sont rivés sur le plus grand Festival cinématographique au monde (voir pages 23-34), Cannes se révèle plus que jamais capitale mondiale de la création audiovisuelle. Une filière développée par David Lisnard via le programme *Cannes On Air* et portée toute l'année, à travers notamment la politique de tournage active de la municipalité qui permet à notre ville d'être le décor de nombreuses séries (voir pages suivantes). Comme un symbole de cette vitalité créative, notre ville a été choisie par HBO pour accueillir la saison 4 du phénomène *The White Lotus*. Déjà en cours, le tournage s'étendra sur quatre mois, prenant évidemment comme décor le Festival. Sur petit comme sur grand écran, Cannes crée l'événement !

Après Hawaï, la Sicile et la Thaïlande, Cannes a donc été sélectionnée face à plusieurs destinations internationales pour accueillir le tournage de la très attendue saison 4 de *The White Lotus*, créée par le talentueux Mike White et au casting duquel figureront notamment Vincent Cassel et Laura Smet. Comme de coutume, l'intrigue s'intéressera à un groupe de clients fortunés et d'employés de l'hôtel du même nom que la série, un établissement situé cette fois dans



**PLUS DE 17 000 NUITÉES
GÉNÉRÉES SUR
LA COMMUNE**

notre ville en plein Festival. En posant ses caméras à Cannes pour une période estimée à quatre mois, la fiction phénomène d'HBO consacre ainsi une nouvelle étape dans le rayonnement international de la ville et confirme son statut de destination majeure de l'économie créative. L'accueil de cette série à succès s'inscrit en effet pleinement dans la stratégie de développement de ce secteur par la Mairie, reposant sur un écosystème complet alliant formation, production, diffusion et innovation. Au cœur de cette dynamique, la démarche *Cannes On Air*, initiée par

David Lisnard, incarne l'ambition de la Ville de structurer et renforcer une filière d'excellence, en connectant talents, lieux de création et professionnels. En favorisant l'accueil de tournages d'envergure et en accompagnant les productions, la municipalité affirme en outre son positionnement stratégique dans les industries culturelles et créatives, tout en soutenant l'emploi local et les savoir-faire.

« Ces plus de 50 jours de tournage annoncés viennent s'ajouter aux 419 totalisés en 2025, comprenant deux longs-métrages, sept séries et 34 émissions télé, rappelle Elisabeth Honorat, responsable de la politique des tournages de la Mairie de Cannes. Dernièrement, notre ville a notamment accueilli les équipes de *Campus Drivers* et *Carpe Diem* (voir pages suivantes, ndlr). Depuis 2016, Cannes compte ainsi plus de 4 000 jours de tournages dans tous ses quartiers. »

Collaboration de longue date

Le choix de Cannes pour *The White Lotus* s'inscrit dans une relation amorcée dès octobre 2021, lorsque Mike White était intervenu à CANNESERIES au sein du CANNESERIES Writers' Club. Séduit par l'atmosphère singulière de la destination, le créateur a depuis développé un lien étroit avec notre ville. Au second semestre 2024, une mise en concurrence internationale



Les équipes d'HBO viennent tourner à Cannes pendant plus de 50 jours la prochaine saison de *The White Lotus*.

a ensuite opposé plusieurs pays – France, Espagne, Italie, Irlande, Allemagne et Norvège – pour accueillir cette quatrième saison. Dès le premier semestre 2025, la Mairie de Cannes a alors engagé une série de rencontres réunissant les acteurs locaux afin de valoriser les atouts du territoire : une richesse culturelle et patrimoniale unique, un héritage européen fort porté par la Côte d'Azur, ainsi qu'un écosystème événementiel structuré autour du 7^e art. C'est à la fin de l'été dernier que la France a été officiellement retenue. À l'automne, Mike White s'est installé à Cannes pour entamer la phase d'écriture, s'imprégnant notamment de l'identité et des décors de la cité. Les repérages et choix des sites se sont ensuite déroulés entre le quatrième trimestre 2025 et le premier trimestre 2026, avant le coup d'envoi du tournage qui a donc débuté.

Épicentre de la saison 4, l'hôtel Martinez sera rebaptisé *White Lotus Cannes* pour l'occasion.



© JF Romero/HDR



Le Festival et son tapis rouge seront au cœur de l'intrigue de la série phénomène.

Envergure internationale

Ce dernier s'étendra donc sur plus de cinquante jours, répartis sur une période de quatre mois. Plusieurs lieux emblématiques de Cannes seront mis en lumière, parmi lesquels le Palais des festivals et des congrès, l'hôtel Martinez – épice de cette saison 4 et renommé *White Lotus Cannes* pour l'occasion – ainsi que des sites incontournables de la vie cannoise, offrant un décor d'exception à cette nouvelle intrigue. Ce projet, qui représente également un impact significatif pour le territoire, avec plus de 17 000 nuitées générées sur la commune, mobilisera par ailleurs de nombreux professionnels locaux de la filière audiovisuelle, notamment des régisseurs, techniciens et prestataires spécialisés, contribuant directement à l'emploi et au savoir-faire du bassin cannois. À l'image des retombées observées lors du tournage de la saison précédente en Thaïlande, la série constitue un puissant levier de visibilité et d'attractivité touristique à l'échelle mondiale. Avec l'accueil de *The White Lotus*, Cannes franchit ainsi une nouvelle étape dans son développement audiovisuel. Ce tournage majeur vient renforcer la place de notre ville comme décor naturel d'exception et partenaire privilégié des grandes productions internationales.



Le tournage de *Campus Drivers* pour *Prime Video* a pris place dans plusieurs décors cannois, à l'image de la pointe Croisette le 15 décembre dernier.

CARPE DIEM ET CAMPUS DRIVERS: À CANNES, ÇA TOURNE EN SÉRIE(S)

Avant *The White Lotus* (voir ci-contre), Cannes a accueilli de nombreuses autres productions qui ont choisi notre ville pour poser leurs caméras et filmer leurs séries, en intérieur comme dans les somptueux extérieurs cannois. Reportage au cœur du tournage de deux d'entre elles : *Carpe Diem* sur TF1 et *Campus Drivers* pour *Prime Video*. Hier à Cannes, prochainement sur vos écrans.

Cannes La Bocca, trentième jour. Sur le parking jouxtant la résidence étudiante *Nouvelle Vague*, à quelques pas du campus Georges Méliès, une Porsche 911 vert bouteille enchaîne les tours, faisant tout à la fois vrombir son moteur et vociférer les automobilistes impatients qui commencent à s'agglutiner derrière elle. À y regarder de plus près, ce bolide ne colle pas vraiment avec les autres véhicules qui trustent habituellement les places de stationnement du site. Non pas que la sportive allemande soit réservée à une certaine caste, mais plutôt que celle-ci en particulier ne ressemble à aucune autre : sur sa belle carrosserie est harnachée une grosse caméra. Cette caméra, c'est celle de Pierre Isoard, réalisateur de la série *Carpe Diem*. Et au volant de la Porsche, c'est Samuel Le Bihan, campant le fantasque et insouciant Tom Villeneuve (voir interview, page 22). La série – dont la deuxième saison sera diffusée prochainement sur TF1 et TF1+ et qui mettra une nouvelle fois en scène cet avocat

condamné à tort pour le meurtre de sa femme – a en effet été filmée en partie dans notre ville, en ce début d'année.

L'avocat du campus

Le 2 mars dernier, c'est plus précisément à La Bocca que la production de *Carpe Diem* était installée, pour des séquences filmées à l'intérieur et sur les abords du campus Georges Méliès. Métamorphosé pour l'occasion en Palais de justice – après avoir été un hôtel de police pour le téléfilm *Meurtres aux îles de Lérins* de France 3, en 2023 – le bâtiment a ainsi été le terrain de jeu de Samuel Le Bihan, alias Tom Villeneuve. Il accueillait aussi, le matin même, une masterclass du directeur de production de la série, Laurent Chiomento, venu expliquer les réalités de son métier. Comme un écho à la synergie entre étudiants et professionnels de l'audiovisuel régnant entre ces murs, mais aussi du partage de services entre Cannes et ceux qui viennent y tourner. S'agissant de la saison 2 de *Carpe Diem*, ils

étaient composés, tous métiers confondus, de 40 à 50 personnes, dont une trentaine présente sur le plateau. Des équipes qui auront œuvré, outre ce trentième jour de tournage à La Bocca, durant un total de 64 journées dans la région, avec un retour dans notre ville le 13 avril dernier, cette fois au niveau du boulevard du Midi-Louise Moreau. Une nouvelle preuve de la qualité et de la variété des décors cannois..

Plan(s) américain(s) à Noailles

Autres décors, autre voiture. À la Porsche 911 de Tom Villeneuve succède une rutilante Pontiac Firebird, surgit tout droit des années 1980. C'est pourtant le soleil de la mi-décembre 2025 qui se reflète sur cette sublime carrosserie noire, dardant entre les pins du jardin de la Villa Rotshchild-médiathèque Noailles. Si l'université boccassienne s'est muée en tribunal, l'iconique demeure cannoise s'est quant à elle transformée en... université américaine. Pour le bien de la série *Campus*



DEPUIS 2016, CANNES COMPTE PLUS DE 4 000 JOURS DE TOURNAGES

Drivers réalisée par Tom Goris et Vianney Lebasque (voir interview en page 21), la sublime bâtisse a ainsi, elle aussi, accueilli acteurs, équipes et matériel – une centaine de techniciens au total, dont au moins 70 locaux. À la différence du moteur de la Porsche, celui de la Pontiac est éteint, mais les esprits ne sont pas moins échauffés. Milk-shake à la main, Esteban Vial, comédien star des réseaux sociaux et future tête d'affiche de la nouvelle fiction de *Prime Video*, se fait reprendre alors qu'il s'appuie sur le bolide américain. « Hé ho, pas touche ! On ne t'a jamais dit que c'était interdit de poser tes doigts sur une carrosserie ? » L'attaque est signée Louna Balavoine, blouson brodé au nom de l'université *Belrose* sur le dos, qui campe Becca dans la série. Les prises s'enchaînent, les caméras sont déplacées, les plans modifiés, les jeunes acteurs écoutent les conseils et



Samuel Le Bihan a retrouvé son rôle d'avocat de *Carpe Diem*, série pour laquelle le campus Georges Méliès est transformé en Palais de justice.



Sarah Balavoine et Esteban Vial jouent une scène de *Campus Drivers* autour d'une Pontiac Firebird à la médiathèque Noailles.

directives du réalisateur, s'adaptent, s'ajustent. Puis vient l'heure de la pause déjeuner. Premiers rôles, figurants et techniciens quittent les lieux. À l'intérieur de la Villa, les restes d'un goûter – viennoiseries entamées, smoothies à moitié vides – préfigurent d'une future scène, tournée cette fois dans le salon de la bâtisse, transformé en cafétéria. Des bancs de son université jusqu'à ses plus anciennes demeures, en passant par son bord de mer et sa lumière dorée, notre ville vibre toute l'année au rythme de productions comme celles de *Campus Drivers* ou *Carpe Diem*. Et avec elle, de nombreux professionnels et figurants locaux, qui évoluent dans des

décors naturels ou métamorphosés pour l'occasion. Sans oublier, à leur disposition également, les 385 m² de plateaux de tournage proposés à la location au sein du campus par l'Agglomération Cannes Lérins via *Cannes Bastide Rouge* dont un de 60 m², un de 85 m² et un de 240 m² qui porte le nom de Jean-Paul Belmondo, ainsi que les studios de montage, mixage, étalonnage, un auditorium de 52 places équipé en son *Dolby Atmos* et un projecteur 4K. Bref, de quoi faire tout un cinéma ! (Rens. bastiderouge@cannespayssdelerins.fr) Silence plateau, moteur demandé, ça tourne à Cannes... action !

VIANNEY LEBASQUE, RÉALISATEUR DE *CAMPUS DRIVERS*:

« FAIRE RÊVER AVEC LE CADRE, LES DÉCORS, LES ACTEURS »



Vianney Lebasque coréalise *Campus Drivers*, nouvelle création de Prime Video, avec Tom Goris.

À la croisée du cinéma et des séries, Vianney Lebasque s'attache depuis plusieurs années à raconter avec justesse la jeunesse, de son premier long-métrage *Les Petits Princes* jusqu'aux trois saisons des *Grands*. En décembre dernier, il était à Cannes pour y tourner *Campus Drivers*, une nouvelle « histoire de jeunes » adaptée de la saga littéraire à succès de C.S. Quill pour Prime Video. Rencontre.

Cannes Soleil : Pourquoi avoir choisi Cannes pour *Campus Drivers*, dont l'histoire se passe aux États-Unis ?

Vianney Lebasque : Pour créer notre univers, nous avions deux obligations. La première était de respecter une iconographie d'université américaine, avec tous les éléments qui font rêver : les voitures, les palmiers, le soleil, la mer et des bâtiments luxueux, presque inaccessibles. La seconde était de tourner en France. Quand nous avons réfléchi avec la production et Tom Goris, le co-réalisateur, nous avons très vite pensé à la *French Riviera* et à Cannes en particulier. Nous y avons retrouvé, de la médiathèque Noailles au front de mer, en passant par les villas, une « *vibe* » californienne ou typique de Miami, avec une architecture assez marquée. Elle n'est pas américaine, mais elle participe à donner une singularité à la série.

C.S. : Travaille-t-on différemment sur une série et sur un film ?

V.L. : Une série, c'est une œuvre collective, pilotée par un diffuseur, ici Prime Video. Après il y a la production et ensuite, nous, à la mise en scène. Avec Tom, nous avons été choisis pour raconter une histoire. Nous nous intégrons à l'intérieur d'une démarche globale, tandis qu'au cinéma nous venons avec notre projet, défendre notre histoire et notre point de vue. Là, nous conservons notre personnalité, mais à l'intérieur d'un cadre défini.

C.S. : Comment ont été réparties les tâches ?

V.L. : Nous avons travaillé ensemble sur les castings, puis Tom a fait tous les repérages sur place. Il avait la main sur la direction artistique, notamment parce qu'il devait faire les trois premiers épisodes. Le tournage s'est déroulé du 15 octobre 2025 au 15 janvier 2026 ; Tom a fait les trente premiers jours et moi les trente suivants. Nous avons ensuite réfléchi aux



UNE VIBE CALIFORNIENNE

grandes lignes et à ce que nous voulions impulser dans la série. En sachant que, même si nous fonctionnons différemment sur un plateau, comme nous avons la même musique, les mêmes décors, les mêmes acteurs et la même écriture, le fait qu'il y ait deux réalisateurs reste assez imperceptible. Peu importe comment c'est découpé, ce qui compte est que le spectateur soit captivé. Et pour ça, nous avons un plan...

C.S. : Quel était-il ?

V.L. : Nous voulions réussir deux choses, la première c'était d'être proche des personnages, de leurs émotions, parce que nous sommes dans une *new romance*. La seconde, c'était de faire rêver

avec le cadre, les décors, la beauté des acteurs, des voitures, proposer quelque chose de très « *feel-good* ». Il nous fallait donc faire des plans larges, pour faire rêver avec les palmiers, les villas, les belles carrosseries, sans oublier d'être connecté à l'intime. Nous nous étions mis d'accord sur ça, en conservant chacun notre style et notre personnalité.

C.S. : Avez-vous fait appel à du personnel sur place ?

V.L. : Oui, surtout pour l'équipe technique, beaucoup de techniciens et chefs de poste importants ont été recrutés ici. Et la figuration évidemment, mais pas uniquement. Nous avons mixé le casting des acteurs principaux des *Campus Drivers*, qui a été fait à Paris majoritairement, avec d'autres rôles choisis et recrutés dans le bassin cannois. Nous avons découvert des techniciens très expérimentés et qui se connaissent presque tous entre eux, parce qu'ils enchaînent beaucoup les tournages. C'est donc très facile de travailler avec eux.

C.S. : Les voitures de collection ont également été choisies ici ?

V.L. : Oui, et d'ailleurs, je crois que c'est plus facile que dans beaucoup d'autres endroits (rires). Moi qui pensais que c'était dur de trouver ce type de voiture, on m'a répondu « *oui, partout, sauf à Cannes, où il y a l'embarras du choix !* » Il y a des professionnels, des propriétaires et des collectionneurs un peu partout.

SAMUEL LE BIHAN, ACTEUR DE *CARPE DIEM* :

« JE VOULAIS ABSOLUMENT TOURNER DANS LA **RÉGION** »



Samuel Le Bihan reprend le rôle de Tom Villeneuve dans la saison 2 de *Carpe Diem* diffusée prochainement sur TF1 et TF1+.

Comédien populaire au parcours éclectique, Samuel Le Bihan s'est imposé dans le cœur du public avec des rôles marquants sur grand et petit écrans, comme dans *Le Pacte des loups* de Christophe Gans ou, plus récemment, la série *Carpe Diem* sur TF1. Une série dont la saison 2 a été tournée en partie dans notre ville et pour laquelle il revient dans la peau de l'avocat pénaliste Tom Villeneuve. Rencontre avec un acteur qui n'a jamais cessé de se réinventer.

Cannes Soleil : Comment vous sentez-vous au moment de tourner cette nouvelle saison ?

Samuel Le Bihan : Un peu fatigué là, parce que nous travaillons beaucoup et que je suis dans toutes les scènes, ce qui est très rare et plus complexe, mais évidemment content aussi de retrouver ce rôle. C'est assez jouissif à jouer, parce que c'est un ton de comédie, c'est assez enlevé. Nous jouons le décalage entre des décors un peu luxueux et ce personnage qui sort de prison, qui n'a pas d'argent, qui n'a rien et qui s'amuse pourtant de tout, puisqu'il a décidé de profiter de la vie. C'est un personnage qui peut rentrer dans cet univers par son bagou, par son aisance, par son culot. Il ne se donne en tout cas aucune limite.

C.S. : Comment se prépare une suite, après le succès de la première saison ?

S.L.B. : C'est toujours plus dur les deuxièmes, parce qu'il faut savoir se renouveler, se réinventer, faire la même proposition, mais pas tout à fait la même évidemment. Il faut qu'elle soit enrichie de quelque chose, de ce qui a le mieux fonctionné à nos yeux, et aller plus loin dans les personnages, dans la narration. C'est donc effectivement un nouveau défi, pour lequel on remet les compteurs à zéro ;

il faut réussir à convaincre, à entraîner les gens avec nous, car c'est le public qui décide. De notre côté, nous donnons le meilleur, nous offrons notre univers dans ce qu'il a de plus travaillé.

C.S. : Filmer ici était-il important ?

S.L.B. : Moi qui habite Nice, je voulais absolument tourner dans cette région, d'abord pour me rapprocher de ma famille, pouvoir rentrer le soir chez moi et être auprès de ceux que j'aime. Et puis

fortunes de la planète et en même temps des quartiers dans lesquels il y a des gens extrêmement modestes, des endroits un peu déshérités. En termes de points de vue géographiques aussi, la Côte d'Azur ou Cannes, c'est assez exceptionnel. Entre cette lumière dorée, qui a attiré tous les plus grands peintres et qui me fascine moi aussi, la Méditerranée et la montagne pas loin, c'est extraordinaire et je voulais le partager avec le public.

C.S. : Saviez-vous que le campus Méliès était un lieu de synergie entre étudiants et professionnels de l'audiovisuel ?

S.L.B. : Bien sûr, puisque j'ai joué dans un court-métrage de la société de production *Adastra Films*, qui travaille ici. Et même si je préfère évidemment tourner dans les vieilles villas pour leur côté typique, dans les décors plus charismatiques de la Côte d'Azur qu'on ne retrouve nulle part ailleurs, j'aime beaucoup ce qu'a fait le Maire de Cannes ici. C'est une idée formidable de regrouper les talents en un même lieu pour créer comme une énergie de cinéma, dans la continuité du Festival. Je trouve d'ailleurs que sur ce point, Cannes est bien en avance sur Nice où se trouvent pourtant les studios de la Victorine.

“ UNE ÉNERGIE DE CINÉMA

car je trouve que le décor est vraiment magnifique, c'est un vrai décor de cinéma. J'avais envie de l'exploiter d'une façon un peu différente, plus inattendue, à travers un personnage qui n'a rien à perdre, qui doit profiter de la vie à chaque instant et de façon très forte, c'est d'ailleurs pour ça que la série s'appelle *Carpe Diem*. J'avais envie de jouer aussi sur les contrastes de cette région où nous avons au mètre carré les plus grandes

cannesoleil

N°270 | MAI 2026

DOSSIER
SPÉCIAL
79^e FESTIVAL

**LE FESTIVAL...
ET VOS RENDEZ-VOUS**

**Cannes Cinéphiles
Cannes fait le mur
Mode & Cinéma
Entre Deux... Cannes**

**PROPRETÉ, SÉCURITÉ,
EMBELLISSEMENT,
CIRCULATION...**

**La mobilisation
totale des
services**

**MONTÉE
DES MARCHES**

**La Mairie offre
des places
à gagner pour
les Cannois**

#MairiedeCannes / cannes.com



79^e CA



festival

international

NN

du

film

12 - 23 mai 2026

ES





La municipalité déroule le tapis rouge aux Cannois pour la projection de la Palme d'Or en post-clôture du Festival.

DOSSIER SPÉCIAL

79^E FESTIVAL DE CANNES



David Lisnard, Maire de Cannes, accueille les Cannois en haut des marches du Palais des festivals et des congrès.

LES CANNOIS, (AU) CŒUR DU FESTIVAL

Du 12 au 23 mai, le Festival de Cannes reprend ses quartiers de (bientôt 80) printemps sur la Croisette, pour sa 79^e édition. Une fois de plus, la Mairie met tout en place pour que les Cannois puissent prendre part à cette grand-messe du 7^e art. Tirage au sort pour monter les marches (et assister aux séances !), rendez-vous dans tous les quartiers, projections pour tous : l'euphorie cinématographique s'empare de Cannes et les Cannois sont invités à la fête. À vos marches, prêts... partez !

Comme chaque année, à l'image de ce qu'elle réalise pour tous les grands événements, la municipalité place les Cannois au cœur du Festival, à travers nombre d'initiatives et rendez-vous proposés durant la quinzaine. À vos agendas !

Des places offertes par la Mairie

Monter les marches, fouler le tapis rouge, assister aux projections de la sélection officielle... le rêve devient réalité pour de nombreux Cannois grâce à la Mairie de Cannes et ses partenaires. Jusqu'au 9 mai,

résidents et socio-professionnels cannois peuvent tenter leur chance au tirage au sort organisé par la Mairie sur www.cannes.com pour décrocher les précieuses invitations aux projections officielles du Festival. Les gagnants retireront leurs places au Point Festival de la Gare maritime au plus tard deux jours avant leur séance. Tenue de soirée de rigueur pour l'occasion.

Cannes, décor de cinéma

Le cinéma se vit en grand format dans toute la ville. L'exposition monumentale *Cannes fait le mur* affiche les stars et leurs bolides en grand format, du 12 mai au 30 août (voir

pages 28-29). Au cours Félix Faure, place à l'élégance avec l'exposition inédite *Madame Figaro, Mode & Cinéma*, du 12 au 23 mai (voir page 26).

À la nuit tombée, cap sur le *Cinéma de la plage*, organisé en partenariat avec la Mairie de Cannes, l'association Cannes Cinéma et le Festival de Cannes. Chaque soir dès 21h30, les grands classiques du septième art se savoureront gratuitement sur écran géant, confortablement installé sur une chaise longue, sous le ciel étoilé. Des projections en plein air ouvertes à tous dans la limite des places disponibles. Dans le quartier République, la salle Gilbert Fort accueille du 13 au 17 mai, le 17^e Festival international du film inclusif *Entre deux... Cannes*. Courts et longs métrages exploreront cette année le thème *Êtres singuliers, humanité plurielle* (voir page 26). Et côté Bocca, le 12 mai, le théâtre de la Licorne donnera le coup d'envoi de *La Quinzaine en actions*, créée par La Quinzaine des cinéastes en partenariat avec la Mairie de Cannes. Projections, ateliers, rencontres : un dispositif d'éducation à l'image tourné vers les jeunes et le tissu associatif local (Rens. www.quinzaine-cineastes.fr/fr/la-quinzaine-en-actions).

Clap de fin en post-clôture

Et parce que la fête se prolongera jusqu'au bout, les Cannois retrouveront le tapis rouge après la clôture pour trois projections de la Palme d'Or, organisées par la Mairie de Cannes le 24 mai. Les places seront distribuées au Point Festival de la Gare maritime le 23 mai de 9h à 12h selon le principe du premier arrivé, premier servi.

Toutes les informations sur le site www.cannes.com

Des projections gratuites ouvertes à tous, des grands classiques du 7^e art au *Cinéma de la plage*.



TOUT AUTOUR DU FESTIVAL

20 ANS, 20 CLICHÉS : L'EXPOSITION INÉDITE DE MADAME FIGARO

Depuis 2006, *Madame Figaro* a été le pionnier d'un dialogue unique entre la mode et le cinéma au Festival de Cannes. Premier magazine à avoir imaginé un portfolio iconique, créant des passerelles entre les talents du 7^e art et les maisons de luxe, il n'a jamais cessé d'innover et de mettre en lumière la créativité sous toutes ses formes. Pour ses 20 ans de présence à Cannes, *Madame Figaro* s'associe à la Mairie de Cannes pour une exposition inédite. Du 12 au 23 mai, le cours Félix Faure se transformera ainsi en galerie



à ciel ouvert – dévoilant une sélection de vingt clichés emblématiques issus de son fonds *Mode & Cinéma* – dont le vernissage se tiendra le 15 mai à 11h. Cette installation urbaine se compose de dix totems de 1,50 mètre sur 2 mètres, invitant les Cannois et nombreux visiteurs à admirer une sélection de photographies mettant en lumière de grandes personnalités du 7^e art.

Un rendez-vous incontournable qui s'inscrit dans la volonté municipale de rendre la culture accessible à tous.

ENTRE DEUX... CANNES : L'INCLUSIVITÉ À L'HONNEUR

Du 13 au 17 mai, le Festival international du film inclusif *Entre Deux... Cannes* revient, avec « cette volonté inébranlable de raconter des êtres singuliers et cette humanité plurielle à laquelle nous appartenons tous », explique David Guillon, président d'Entre 2 Cannes. Organisé par l'association, avec le soutien de la Mairie et de la Fondation Ipsen, l'événement se tiendra dans la salle Gilbert Fort, avec comme marraine et parrain Florence Nicolas et Michel Boujenah. Créé il y a dix-sept ans par Dominique Véran – et rebaptisé il y a trois ans – ce rendez-vous met à l'honneur des œuvres cinématographiques qui racontent des histoires autour des situations de handicap, celles du grand âge et de ses conséquences,

des maladies invalidantes et plus largement des différences. Cette année, une vingtaine de courts, moyens et longs métrages sont en compétition, dont *Caravan* de Zuzana Kirchnerová. Au programme également : une séance carte blanche avec *Trop Belle pour ce monde* d'Aïcha Ghembaza – membre du jury aux côtés de Gabriel Campina et John Dauvin – ainsi que la présentation par Camille Audibert de son livre *La Vie par la face nord*. Enfin, « le 17 mai, nous nous retrouverons pour la cérémonie de clôture et la remise des Dom d'Or, d'Argent et de Bronze à 15h », précise David Guillon. Un rendez-vous où les différences deviennent de belles histoires à partager. Entrée libre et gratuite. **Rens. 06 80 41 00 25 / cannes.com**



CINÉMO À RANGUIN : DESTINATION 7^E ART

Créé par la Fondation Art Explora pour transmettre le 7^e art au plus grand nombre et inauguré au Festival de Cannes l'an dernier, le *CinéMo* fait son retour du 12 au 16 mai à Ranguin, sur le parking de la médiathèque. Ce cinéma mobile propose gratuitement au public des ateliers – bruitage, stop motion, etc. – ainsi que de nombreuses projections. *Dounia et la princesse d'Alep*, *Ma vie de courgette*, *Le Grand Bain*, *Persepolis*, *Moonrise Kingdom*, *La Part des anges*, *A black Jesus*, *Tomboy*... Autant de films audacieux à regarder pour s'émerveiller et découvrir toute la richesse du 7^e art sur les chapeaux de roues !

Rens. mumo.artexplora.org

8^E PRIX DE LA CITOYENNETÉ

Comme chaque année, l'association Clap Citizen Cannes décernera le *Prix de la citoyenneté* à un film de la Sélection officielle qui « porte un regard éclairé sur notre société et incarne des valeurs de solidarité, de justice et d'humanisme ». Cette distinction honore ainsi l'engagement d'un réalisateur et d'un scénariste en faveur des valeurs citoyennes qu'ils incarnent. Pour cette édition 2026, le réalisateur et scénariste Jean-Paul Salomé présidera le jury.

Rens. www.prixdelacitoyennete.fr

FRANCE TÉLÉVISIONS POSE SES CAMÉRAS À CANNES

Pendant le Festival de Cannes, *France Télévisions* s'installe au cœur de notre ville. Les Cannois ont notamment pu s'inscrire dès avril via cannes.com pour assister aux tournages des différentes émissions. À deux pas du mythique tapis rouge, Anne-Élisabeth Lemoine et l'équipe de *C à vous* seront en direct sur l'esplanade de la Pantiero du 13 au 22 mai de 19h à 21h. Augustin Trapeard sera également présent le 14 mai de 21h à 23h30 avec *La Grande Librairie*, pour un numéro spécial Festival, consacré à l'actualité littéraire. Enfin, Karim Rissouli présentera cinq émissions spéciales en direct du 18 au 22 mai de 21h45 à 23h30, avec *Ce soir*.



Chicas Tristes

© Razvan Marinescu



Sham

© 2025 SHAM Film Partners



Sur la route d'Omaha

© 2025 Condor Distribution

CANNES AU(X) RENDEZ-VOUS DES CINÉPHILES

Organisé par Cannes Cinéma en partenariat avec la Mairie de Cannes, Cannes Cinéphiles revient du 12 au 23 mai pour une 32^e édition qui ouvrira cette fois encore les portes du Festival de Cannes aux amoureux du 7^e art – accrédités ou non. Un rendez-vous incontournable pour découvrir la richesse des sélections cannoises et internationales.

3 000. C'est le nombre d'accréditations délivrées cette année aux cinéphiles par le Festival de Cannes. Elles permettent d'accéder gratuitement et en priorité aux salles du réseau Cannes Cinéphiles* où sont projetés les films de la Sélection officielle, des sections parallèles (la Quinzaine des cinéastes, la Semaine de la Critique, l'ACID – Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion –, Visions Sociales** et Cannes Écrans Juniors).

180 séances accessibles

Pour profiter des projections, les cinéphiles devront réserver leurs places en amont sur ticketonline.festival-cannes.com où il est également possible de réserver dans les autres salles du Festival, à savoir celles du Palais des festivals et des congrès et du *Cineum Cannes* pour la Sélection officielle, le théâtre Palais Stéphanie JW Marriott Cannes pour la Quinzaine des cinéastes, l'espace Miramar pour la Semaine de la Critique et les Arcades pour l'ACID (24 heures avant les séances et dans la mesure des places disponibles). Les accrédités n'ayant pas eu de billet pour une séance Cannes Cinéphiles peuvent se munir de leur accréditation dans la file *Dernière Minute* pour tenter d'accéder aux dernières places restantes. Pour ceux qui ne disposent d'aucune accréditation, il suffit de créer un compte *Grand Public* sur moncompte.festival-cannes.fr.

festival-cannes.fr/Festival/AccreditationGP/newcomptegp.aspx et de réserver 24h avant chaque séance pour espérer obtenir des places aux séances des salles Alexandre III La Licorne (hors sélection officielle), Le Raimu, Studio 13 et à l'espace Miramar (pour la Semaine de la Critique). La billetterie payante de la Quinzaine des cinéastes est également accessible via ce lien. Enfin, pour profiter du 7^e art en plein air, rendez-vous chaque soir à 21h30 à la Plage Macé pour le Cinéma de la plage dans la limite des places disponibles.

Cannes Écrans Juniors éveille les sens critiques

Projetés en avant-première au théâtre Alexandre III et au cinéma Le Raimu, les huit longs métrages internationaux de *Cannes Écrans Juniors* ont été sélectionnés par le programmeur Pierre de Gardebosc et l'équipe de Cannes Cinéma pour les jeunes dès 13 ans autour de thématiques et univers qui les confrontent aux cultures du monde et les initient à l'art cinématographique. Le *Prix Cannes Écrans Juniors* sera décerné par un jury d'élèves du collège André Capron, présidé par le réalisateur Martin Jauvat. Cannes Cinéma accueillera également 36 élèves de 4^e et 3^e des collèges Les Lentilles de Dijon et Robert Doisneau de Chalon-sur-Saône qui, encadrés par les réalisateurs Colombe Savignac et Pascal Ralite, remettront le *Prix de*

Bourgogne à un des films de la sélection. Les séances, du 18 au 22 mai, seront accessibles en priorité aux scolaires (sur réservation) et au public Cannes Cinéphiles via la billetterie.

Rens. liste des films et réservations sur www.cannes-cinema.com

Les seniors célèbrent le 7^e art

Les cinéphiles de *Cannes Seniors Le Club* auront eux aussi droit à des projections en avant-première, le 13 mai, au théâtre de la Licorne. Au programme, trois films de la programmation des Rencontres Internationales du Cinéma des Antipodes de Saint-Tropez : *The Canary* d'Emilie Lowe à 10h, *Birthingright* de Zoé Pepper à 14h30 et *Spit* de Jonathan Teplitzky à 16h30. À l'issue de la dernière séance, le *Prix Cannes Écrans Seniors* sera décerné par un jury de cinéphiles composé de membres de la Commission Cinéma de *Cannes Seniors Le Club*, sous la présidence de la comédienne Béatrice de La Boulaye.

Rens. et réservations : 04 93 06 06 06

*Théâtre Alexandre III, théâtre de la Licorne, cinéma Le Raimu et Studio 13

** Visions sociales est programmée par la CCAS, Caisse Centrale d'activités sociales du personnel des industries électrique et gazière. **Rens. www.visions-sociales.org**

Rens. et programmation complète : www.cannes-cinema.com

© Arizona Distribution



Une année italienne

CANNES FAIT LE MUR À BELLE ALLURE

Pleins phares sur le 7^e art : à Cannes, le cinéma prend le volant... et s'affiche en grand ! Pour sa 22^e édition, l'exposition monumentale *Cannes fait le mur* braque les projecteurs sur les stars et leurs véhicules, du 12 mai au 30 août. En partenariat avec *Paris Match, la Mairie de Cannes déploie 19 clichés grand format sur ses sites emblématiques et rue d'Antibes (voir encadré). Alors pour savourer ce « road-trip » photographique, rétrospective d'un cinéma en mouvement perpétuel : levez le pied... et la tête !**



Françoise Dorléac et Catherine Deneuve

Objet de désir ou de liberté, lieu de dialogue, de révélation... La voiture s'est imposée comme l'un des prolongements symboliques les plus puissants du cinéma. Au-delà de l'objet, elle devient le reflet d'une époque en mouvement que *Cannes fait le mur* met en lumière à travers la ville. « Pleins phares sur le 7^e art propose une balade visuelle dans l'imaginaire cinématographique à travers une figure centrale : celle de la star en mouvement saisie, notamment, dans sa relation à la voiture, à la vitesse, à l'élan et à la trajectoire, explique Marc Brincourt, commissaire de l'exposition et ancien responsable du service photo de *Paris Match* pendant trente ans. Elle interroge ce moment précis où cinéma, photographie et industrie se rejoignent pour fabriquer des images devenues iconiques. » Parmi plus de 15 millions de photos et 77 ans d'archives, la rédaction de l'hebdomadaire et la Mairie de Cannes ont ainsi sélectionné 19 clichés iconiques. « Nous avons une collection importante de photos d'acteurs dans leur voiture parce qu'à l'époque, ils étaient fiers de la montrer. Cela racontait quelque chose d'eux. Il y avait ceux qui s'achetaient une très belle voiture et ceux qui l'utilisaient pour partir en camping. » Comme Daniel Gélin, au volant de sa Peugeot 404 tractant une caravane. « C'est une photo que j'adore, parce que c'est l'époque de la France des années heureuses. »

Prises de vues complices

Certaines photos sont posées, d'autres captées sur le vif. Toutes racontent une histoire. Au fronton de l'hôtel de ville, les



Marc Brincourt

© Studio Paris Match

icônes Brigitte Bardot et Roger Vadim se font face, chacune dans sa voiture. « Il y a tous les codes sur cette photo : cette rencontre magique entre Vadim et Bardot, deux voitures magnifiques, Saint-Tropez, et ce film, qui va devenir mythique : Et Dieu créa la femme... C'est l'époque où les photographes avaient cette complicité

avec les stars, qui acceptaient de poser en exclusivité pour *Paris Match*. » Comme Simone Signoret au volant de sa voiture dans une image des années 1950. « Lors de ce shooting, elle avait accepté de poser allongée sur le capot, comme un emblème. À l'époque, les stars jouaient le jeu. » D'autres clichés reposent davantage sur la spontanéité, comme la pause de Fernandel, sur le pare-chocs de sa voiture, immortalisée par Maurice Jamoux. « C'est aussi le talent des photographes. Il y a ceux qui disent comment poser et ceux qui tournent autour et attendent. Cela donne ce genre de photo très

vivante. » Sur leur cliché, Romy Schneider et Alain Delon apparaissent quant à eux en vacances sur la Côte d'Azur, sourire complice. « Ils connaissaient le photographe. Ce n'est pas juste une photo, c'est une rencontre. » De leur côté, Catherine Deneuve et Françoise Dorléac figurent à bord de leur cabriolet décapotable. « Il n'y avait pas de pose. C'était juste un petit close up qui était fait sur les deux sœurs. C'est l'été, elles sont heureuses d'être ensemble, cheveux au vent et un photographe de *Paris Match* était là... »

“

LE REFLET D'UNE ÉPOQUE EN MOUVEMENT

Meryl Streep



© Jacques Lange/Paris Match



© François Gagnon/Paris Match

Deux époques, deux regards

Des photographies plus récentes révèlent un autre rapport à l'image. « Il y a deux époques. Celle des années 50 à 70 où tous les photographes étaient copains avec les stars et celle d'aujourd'hui où tout s'accélère. Cela devient un marathon de cinq à huit reportages par jour. Les stars n'ont souvent que trente secondes à vous accorder, dix minutes maximum. » Cela suffit parfois à saisir toute la magie d'un instant. Comme celle d'Andy McDowell et d'Aishwarya Rai à l'arrière de berlines. « Ce regard à travers une vitre peut être complètement banal et anecdotique, mais ça devient une belle photo grâce au talent du photographe, à l'éclairage, à la beauté des actrices... » Autre exemple, Meryl Streep, souriante, à l'arrière d'une voiture. « La magie est là. Il y a cette communion entre le photographe Jacques Lange et la star. » La troupe du *Splendid*, photographiée pour le *Salon de l'auto*, joue elle aussi avec les codes. « Ils avaient accepté de poser pour différents modèles de voiture avec des scènes différentes. » Certains acteurs, comme Tom Cruise, perpétuent l'esprit de proximité avec le public pendant le

Festival. « Avant, les stars marchaient à pied de leur hôtel jusqu'au Palais, les touristes pouvaient les approcher. Tom Cruise est allé au contact des gens signer les autographes, poser sur les selfies... pendant que la patrouille de France tournait en rond dans le ciel, attendant qu'il monte les marches pour passer. » Des images mythiques – et monumentales – que les passants peuvent admirer au détour d'une rue, en levant les yeux. « Ces photos ne restent pas dans des boîtes. Elles revivent, elles retrouvent la lumière. Et il n'y a pas plus bel écrin que Cannes. »

Cannes fait le mur, du 12 mai au 30 août. Rens. www.cannes.com

*avec le soutien de Peugeot.

Daniel Gélin



© Maurice Jarnoux/Paris Match

Simone Signoret



© Maurice Jarnoux/Paris Match

De la Croisette à La Bocca, une expo dans le rétro

L'exposition **Cannes fait le mur** s'affiche sur huit murs pignons de la cité. À l'hôtel de ville, Brigitte Bardot et Roger Vadim ouvrent le parcours. Direction ensuite le cinéma *Les Arcades* où Simone Signoret s'expose en grand, puis le lycée Jules Ferry avec Françoise Hardy. À La Bocca, la médiathèque Ranguin accueille Romy Schneider et Alain Delon, tandis que le voile d'entrée de ville met en scène Jean-Paul Belmondo. Sur le Campus universitaire Georges Méliès, Andie MacDowell et Aishwarya Rai prennent place à l'arrière de berlines. D'autres figures jalonnent le parcours :

Jacques Charrier à l'hôtel Renoir, Catherine Deneuve et Françoise Dorléac à l'hôtel Cannes Riviera. Rue d'Antibes, dix bâches aériennes complètent enfin la balade avec Fernandel, Daniel Gélin, Marie-France Pisier, la troupe du *Splendid*, Meryl Streep, l'équipe du film *Taxi*, Dany Boon, Gérard Darmon, Christian Vadim, Philippe Lellouche, Michael Douglas et Tom Cruise. Des photographies imprimées sur des bâches monumentales par la société cannoise H2O, à découvrir en marchant, non pas pied au plancher, mais la tête dans les étoiles !

SÉLECTION(S) 2026 : RACONTE-MOI UNE HISTOIRE

La lumière s'éteint et la rencontre commence. Celle avec une œuvre qui va nous étonner, nous émouvoir, nous faire réfléchir, nous ouvrir au monde et à l'intime, nous interpeller. La 79^e édition du Festival de Cannes, du 12 au 23 mai, va à nouveau captiver les spectateurs des salles cannoises mais, bien au-delà, les cinéphiles et le public du monde entier, tant pour les films que pour les prestigieuses montées des marches. Cette année, il sera beaucoup question de création, d'histoires et... d'Histoire. On vous raconte.

Histoires « parallèles » – celles d'Asghar Farhadi et son casting cinq étoiles, de Deneuve à Huppert, en passant par Niney et Cassel –, « de la nuit », – avec l'adaptation du best-seller pré-Goncourt de Laurent Mauvignier –, sociétale – à travers l'interprétation de Charlotte Gainsbourg en Gisèle Halimi lors du procès de Bobigny dans *L'Affaire Marie-Claire* – ou tout simplement la grande Histoire – Moulin et De Gaulle réunis par le hasard des sélections de László Nemes et Antonin Baudry : le cinéma, c'est la mise en scène et l'audace, bien sûr. Mais c'est aussi, selon une bonne dizaine de personnes à qui la phrase est attribuée :

« Trois choses : un bon scénario, un bon scénario et un bon scénario ». L'écriture et ses sortilèges. Raconter et faire ressentir.

2 500 œuvres ont été visionnées cette année. La sélection compte nombre de films alléchants et semble très compacte niveau qualité. Elle accueille plusieurs habitués, palmés ou primés : Cristian Mungiu pour *Fjord*, Hirokazu Kore-eda avec *Sheep in the Box*, Asghar Farhadi et ses *Histoires parallèles*, Moulin de László Nemes, Volker Schlöndorff pour *Le Bois de Klara*, sans oublier Rodrigo Sorogoyen, présent à Cannes avec *El ser querido* et qui confirme à chaque film qu'il

est l'un des plus grands et passionnants réalisateurs actuels. Notons également la présence hors-compétition de plusieurs documentaires d'envergure consacrés à des personnalités hors-normes : Ron Howard autour du photographe *Avedon*, Steven Soderbergh pour *John Lennon : la dernière interview* et *Cantona*, période foot, sujet du film de David Tryhorn et Ben Nicholas.

Une solide présence française

La France fera honneur une nouvelle fois à la plus grande manifestation culturelle du monde en présentant une sélection ambitieuse, jeune et féminisée. C'est Pierre Salvadori, ce peintre délicat de la



2 500 ŒUVRES ONT ÉTÉ VISIONNÉES CETTE ANNÉE

comédie humaine, qui fera l'ouverture avec *La Vénus électrique*, une escroquerie sentimentale dans les années folles. Jeanne Herry dont le *Je verrai toujours vos visages* a frappé les esprits proposera *Garance* autour d'une comédienne alcoolique interprétée par Adèle Exarchopoulos. De son côté, Léa Mysius présentera son adaptation d'*Histoires de la nuit* de Laurent Mauvignier, tandis qu'Arthur Harari, complice de Justine Triet pour *Anatomie d'une chute*, a été

La Vénus électrique de Pierre Salvadori fera l'ouverture.



© moulinier

Casting 5 étoiles : Huppert-Deneuve-Efira-Cassel-Niney pour le nouveau film d'Asghar Farhadi *Histoires parallèles*.



© Carole Bethuel

sélectionné pour *L'Inconnue*, tout comme Charline Bourgeois-Tacquet pour *La Vie d'une femme*. Daniel Auteuil, Agnès Jaoui et Guillaume Canet présenteront quant à eux, respectivement et en hors

compétition : *La Troisième Nuit, L'Objet du délit* et *Karma*. Et même si cela n'est en rien exhaustif, il y aura encore une fois de quoi en faire toute une (belle) histoire. Et qui sait si, enfin, la Palme ne va pas revenir

à son éternel et talentueux prétendant Pedro Almodóvar, en lice cette année avec son *Autofiction*, bien dans le thème de ce Festival ? Mais ça, c'est une autre histoire.

Park Chan-wook, (p)résident cannois

Déjà membre du jury d'Almodóvar en 2017, Park Chan-wook accède cette année à la présidence. Il est l'un des plus importants réalisateurs sud-coréens avec une cinématographie qui, depuis une vingtaine d'années, prend une importance essentielle dans le cinéma mondial. De *Old Boy* à *Mademoiselle*, en passant par *Thirst*, *ceci est mon sang* – adaptation de *Thérèse*

Raquin de Zola version vampire ! – et *Decision to leave* – Prix de la mise en scène au Festival 2022 –, son œuvre est violente, ironique, audacieuse. Sur les écrans tout récemment, *Aucun autre choix* a démontré toute sa maîtrise de l'humour noir.



© Fred Duval

Palmes d'or d'honneur : un seigneur et une reine

Ce sont deux cinémas bien différents qui seront récompensés d'une *Palme d'or d'honneur* à travers Peter Jackson et Barbra Streisand mais unis dans ce que tout spectateur recherche : l'émotion. Cinéaste de la démesure et du grand spectacle, Peter Jackson réalise des films dont les héros sont plus grands que la vie :

des singes géants, des Hobbits, des fantômes, des Beatles. Barbra Streisand, personnalité charismatique, touche l'intimité de chacun par la puissance émotionnelle de son jeu tant dans le drame que dans la comédie, y compris musicale. Du *Seigneur des anneaux* à *Nos plus belles années*, le 7^e art dans toute sa diversité créative.

Des sections parallèles en pleine forme

Comme chaque année, la sélection officielle et ses différentes catégories ne seront pas le seul centre d'attraction du Festival. *La Semaine de la Critique* et la *Quinzaine des cinéastes* fourniront également leur lot d'œuvres immédiatement événementielles ou qui le deviendront par le succès critique et/ou public au fil des sorties en salles. Côté *Semaine de la Critique*, réservée aux premiers et seconds films et dont l'édition de l'an dernier contenait plusieurs pépites remarquées et récompensées par la suite : *Nino*, *Kika*, *Left-handed girl*, *L'intérêt d'Adam*, etc. Venus de France, d'Italie, de Chine, du Mexique, du Brésil, d'Irlande, bref de la vaste étendue du talent cinématographique, les onze longs-métrages dresseront le portrait du jeune cinéma dans le monde. En ouverture, *In Waves*, film d'animation franco-belge et histoire d'amour adolescente contrariée par la maladie à Los Angeles et,

en clôture, une autre coproduction franco-belge, *Adieu monde cruel*, la mystérieuse réapparition d'un lycéen que l'on croyait mort. *Indomptables*, *Enzo*, *Miroirs n°3*, *Sorry Baby* ont été parmi les événements et révélations de la *Quinzaine des cinéastes* 2025, quels seront ceux de la 58^e édition ? Notons la présence de cinématographies peu diffusées telles que le Nigéria, le Soudan, le Guatemala, le Venezuela... Cette sélection 2026 rassemble des cinéastes confirmés et des jeunes auteurs (dont six premiers longs métrages). Et une forte présence du documentaire dont l'un, à tout seigneur, tout honneur, signé du grand Alain Cavalier : *Merci d'être venu*. Notons enfin que la clôture sera un film du plus que prolifique Quentin Dupieux – présent également en sélection officielle avec *Full Phil* – pour une œuvre... d'animation : *Le Vertige*.

Histoires de la nuit, l'adaptation du best-seller de Laurent Mauvignier.



Léa Drucker dans *La Vie d'une femme*, une nouvelle performance.



© Les Films Pelléas

SÉCURITÉ, EMBELLISSEMENT, PROPRETÉ, CIRCULATION, LOGISTIQUE...



LA GRANDE MOBILISATION DES **SERVICES**

Chaque année, le Festival génère des retombées économiques majeures pour le bassin cannois et soutient l'emploi local. Accueillir dans les meilleures conditions les milliers de festivaliers, visiteurs et personnalités qui rejoignent notre ville constitue donc une priorité pour la Mairie de Cannes, le Palais des festivals et des congrès et les professionnels locaux. Pour conjuguer réussite de l'événement et qualité de vie des habitants, les services municipaux et intercommunaux déploient des dispositifs renforcés : sécurisation, embellissement, propreté, organisation logistique et gestion des flux. Sur le terrain, toutes les expertises sont mobilisées pour faire de l'événement planétaire une réussite collective. Petit focus en quelques chiffres.

Un festival de retombées pour le bassin cannois



Le plus grand rendez-vous culturel mondial est un vecteur de dynamisation majeur de l'économie locale et l'un des maillons événementiels clés du programme de développement de l'économie créative *Cannes On Air*, en lien avec les activités du site de Bastide Rouge à La Bocca : le Campus universitaire Georges Méliès et sa Cité des entreprises, la pépinière d'entreprises ou encore le cinéma multiplexe *Cineum Cannes*.

Il représente :

- **200 millions d'euros de retombées économiques** estimées sur le bassin cannois ;
- **3 000 emplois directs et indirects**, dont bénéficient restaurants, hôtels, entreprises et commerces locaux ;
- **4 000 journalistes et plus de 2 000 médias** en provenance d'environ 90 pays qui offrent à Cannes des retombées exceptionnelles en termes d'image et donc d'attractivité.

Nettoyage de la ville : des dispositifs intensifiés

Le Festival de Cannes, qui entraîne une multiplication par trois de la population de la ville, marque le début de la saison et un nécessaire accroissement des prestations pour garder la ville propre, avec :

UN DÉPLOIEMENT OPTIMISÉ DU SERVICE MUNICIPAL DE LA PROPRETÉ URBAINE...

- Des équipes de propreté urbaine mobilisées **non-stop** de 4h à 1h du matin, soit 21h/24 ;
- **38 saisonniers** opérationnels dès le mois de mai ;
- **Douze agents déployés pour nettoyer les rues le soir** jusqu'à 1h du matin ;
- **Douze agents supplémentaires en renfort l'après-midi**, dont deux sur la Croisette ;
- **Le criblage des plages 7 jours/7** dès 4h ;
- **Deux équipages pick-up mobilisés matin et après-midi** pour le vidage des corbeilles biflux sur les plages et la Croisette.

... ET DE LA COLLECTE DES DÉCHETS

Chaque jour, entre 200 et 250 tonnes de déchets sont collectées, soit plus de 60 % de volume supplémentaire par rapport à la normale. Pour y faire face, l'Agglomération Cannes Lérins renforce ses moyens :

- **22 bennes « connectées »** quotidiennement sur la Croisette, aux abords des hôtels et dans le centre-ville. Des tournées supplémentaires assurées l'après-midi sur les points les plus sollicités ;
- La poursuite de la collecte jusqu'à minuit, complétée par des équipes à pied en centre-ville ;
- La sensibilisation des commerçants pour accompagner les bons gestes en matière de propreté.



La sécurité renforcée dans toute la ville



À Cannes, la sécurité, avant tout du ressort de l'État, est une priorité de la police municipale toute l'année. Pendant cette période festivalière, elle est renforcée avec notamment :

- **200 policiers municipaux** et **60 ASVP** mobilisés sur le terrain **dans tous les quartiers cannois** ;
- **64 agents ilotiers** (contre 16 en 2014), **16 agents en VTT**, une **brigade cynophile**, cinq agents de la **brigade équestre** ainsi que **des motards** présents jour et nuit ;
- Des policiers armés aux accès principaux, avec des herces et des bornes anti-intrusion et plus de **600 barrières de sécurité** ;
- **1 034 caméras de vidéoprotection** (une pour 73 habitants, soit le réseau le plus dense de France) du Centre de Protection Urbain ;
- **Deux postes de police mobile** qui sillonnent la ville ;
- **Des compagnies de CRS, des renforts locaux et militaires.**

Lutte contre le narcotrafic : David Lisnard saisit l'État pour mener une action spécifique anti-stupéfiants lors du Festival

Le Maire de Cannes a saisi le Procureur de la République de Grasse, Éric Camous, afin de mettre en œuvre lors du Festival une grande opération interpolices - nationale et municipale - de lutte contre les stupéfiants. Menée dans tous les quartiers, elle viserait en particulier la Croisette, les abords du Palais des festivals et des congrès, le centre-ville et les lieux de forte affluence. Objectif : réaliser des contrôles quotidiens pour repérer, constater et sanctionner la détention, la consommation et le trafic de stupéfiants, y compris auprès des festivaliers. Dans ce cadre, la police municipale de Cannes mobilisera notamment sa brigade canine et son chien renifleur. Pour David Lisnard : « *Aucun grand événement ne saurait justifier un relâchement de l'autorité publique. À Cannes, la lutte contre le narcotrafic doit s'exercer partout, pour tous, et en toutes circonstances.* »

Dites-le avec des fleurs !

Pour embellir la ville, les agents du service municipal des espaces verts redoublent d'activité avec :

- L'installation de **430 jardinières rectangulaires**, **250 hexagonales** et **24 tronconiques** par seize agents durant cinq nuits pour sécuriser les zones piétonnes ;
- La production de **15 000 pétunias** pour fleurir les massifs devant les hôtels. 10 000 plantes supplémentaires sont prévues pour remplacer les plantes abimées durant le festival ;
- La mise en place de **quatorze mâts** équipés de suspensions florales et la plantation de **1 600 pétunias** dans les massifs aux abords du Palais ;
- La **décoration florale de sites emblématiques** dont le Palais des festivals et des congrès avec 200 plantes vertes et 350 jardinières fleuries, le Suquet et la place de La Castre avec 350 pétunias blancs, 50 plantes vertes et 30 jardinières fleuries.



Mieux circuler, mieux stationner

Pour fluidifier les déplacements, la Mairie de Cannes met en place **un plan de circulation spécifique pendant toute la période festivalière, qui sera effectif du 11 mai à 14h au 24 mai à 8h (voir page suivante. Détail disponible sur www.cannes.com)**. Il s'inscrit dans l'important dispositif de sécurité mis en place durant l'événement et est mis en place en collaboration avec la direction municipale de la logistique urbaine. En charge toute l'année des arrêtés relatifs à la circulation, au stationnement et à l'occupation du domaine public ainsi qu'à leur bonne coordination avec les travaux en cours, elle est, pendant le Festival, sollicitée pour le montage et le démontage de toutes les structures installées sur l'espace public communal.

Transports : optez pour le bus ou le taxi !



PALM BUS : DU 12 AU 23 MAI, UNE OFFRE ADAPTÉE

- La desserte en bus de la gare **SNCF de Cannes** sera **normale toute la journée** (sauf ligne 12, terminus déplacé Bd d'Alsace, au niveau du Square Vahanian) ;
- Jusqu'à 14h, toutes les lignes, sauf la ligne 12, **suivront leurs itinéraires habituels** dans le centre-ville.
- À partir de 14h, les lignes 1 - 2 - 4 - 6A - 6B - 7 - 21 et 22 ne desserviront plus les stations **Gare Maritime** et **Rue des Serbes**, l'itinéraire de la ligne A sera modifié en centre-ville et la ligne **Palm Imperial** sera déviée ;
- La navette **City Palm** cessera de circuler progressivement chaque après-midi à partir de 13h15 ;

- En soirée, les lignes A - 1 et 2 continueront à circuler avec une offre étoffée et des départs du centre-ville jusqu'à près de 3h du matin. Elles seront complétées par les lignes **Palm Night** n10 - n20 et n21 ;
 - Pendant le Festival, la **disposition des lignes** sur les différents arrêts et abribus de la place Bernard Cornut Gentille) sera adaptée (signalétique spécifique).
- Rens. et détails sur www.palmdeplacements.fr - N°vert (appel gratuit) 0 805 805 599 et en agence **Palm Bus**, place Bernard Cornut Gentille. Toutes les infos en temps réel sur l'application mobile gratuite **Palm Bus**.



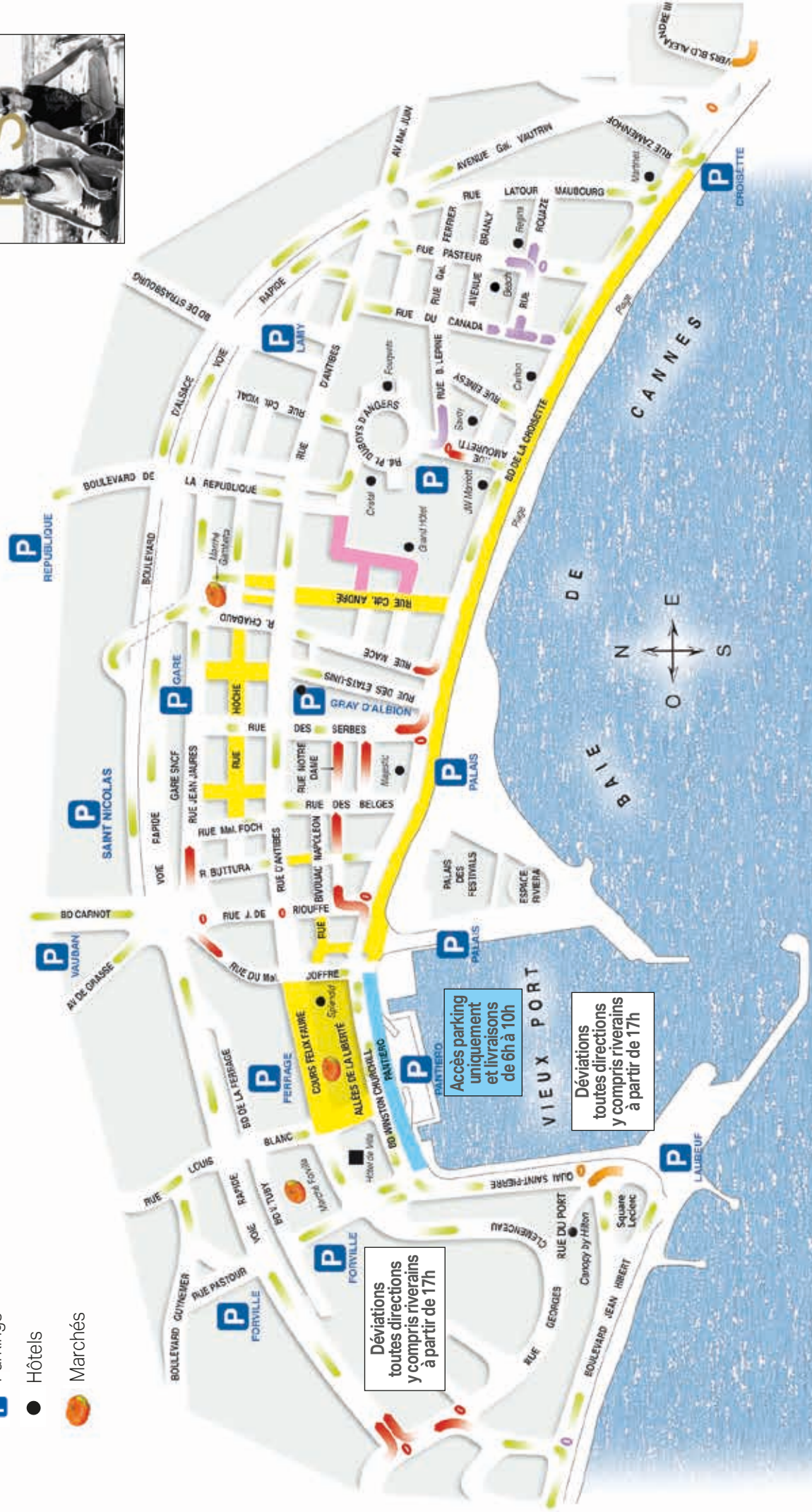
RÉGLEMENTATION DE LA CIRCULATION EN CENTRE-VILLE, DU 11 MAI 2026 À 14H JUSQU'AU 24 MAI 2026 À 8H



- Zone piétonne
- Zone piétonne à partir de 18h
- Sens de circulation
- Points de déviation mis en place à 15h
- Points de déviation mis en place à 17h
- Points de déviation complémentaires
- Déviation à partir de 15h
- Déviation à partir de 17h
- Déviations complémentaires

Les horaires de déviations sont donnés à titre indicatif et peuvent varier selon décision de Police

- P Parkings
- Hôtels
- Marchés



Déviations
toutes directions
y compris riverains
à partir de 17h

Accès parking
uniquement
et livraisons
de 6h à 10h

Déviations
toutes directions
y compris riverains
à partir de 17h



La ville de Cannes propose une **mutuelle** **pour habitants** avantageuse



Renseignez-vous !

Réservez votre rendez-vous sur Just.fr
et rencontrez un conseiller mutualiste
dans 6 lieux proches de chez vous

Vous préférez joindre un conseiller par téléphone ?

0 809 546 000

**Service gratuit
+ prix appel**



La Mutuelle Just est soumise aux dispositions du livre II du code de la mutualité - N° SIREN 783 864 150 - 53 avenue de Verdun - CS 30259
59306 VALENCIENNES CEDEX - Tél. : 0 809 546 000 - Crédit photo : Stock - Imprimé par la commune partenaire - Ne pas jeter sur la voie publique.

DAVID FOENKINOS, DRÔLEMENT TALENTUEUX!

Les mots se bousculent pour évoquer David Foenkinos ! L'écrivain, scénariste, dramaturge et réalisateur multirécompensé a conquis le cœur du public avec une plume sensible et des œuvres oscillant subtilement entre fantaisie et gravité. À Cannes, le 20 mai à la médiathèque Noailles, il viendra présenter son nouveau livre, *Je suis drôle* - un regard tendre sur le besoin viscéral de faire rire envers et contre tous - et reviendra sur le titre qui a propulsé sa carrière, en librairie comme à l'écran : *La Délicatesse*. Rencontre avec un homme inspiré et inspirant dont l'élégante simplicité contraste avec le succès phénoménal qu'il rencontre auprès de toutes les générations.

Cannes Soleil : À Cannes, le cinéma, mais aussi l'écriture et la lecture sont mis à l'honneur ! Que représente pour vous votre venue dans notre ville, de surcroît en plein Festival ?

David Foenkinos : Je viens souvent à Cannes. J'y ai même des attaches personnelles. J'étais notamment à la médiathèque Noailles en 2021, pour les *Rencontres littéraires*. Je suis venu aussi pour des dédicaces à la librairie *Autour d'un livre*... Je sens effectivement que dans votre ville la lecture est au cœur de pas mal de préoccupations ; je l'ai bien ressenti et c'est une bonne nouvelle ! J'ai aussi croisé votre Maire, qui est très littéraire. Quant au Festival de Cannes... Il reste un événement qui me fait rêver. Et il se trouve que dans mon dernier livre, mon personnage, qui veut à tout prix être drôle, va vivre quelques aventures à Cannes pendant le Festival. Donc, cette année, c'était pour moi particulièrement significatif que de venir durant cette période.

C.S. : La présentation de votre nouveau roman sera un temps fort de cette rencontre avec le public cannois. Vous dites souvent que les gens qui vous font rire sont ceux que vous admirez le plus... Votre héros, Gustave Bonsoir, veut faire de l'humour son métier, mais va se heurter

à la difficulté de la tâche. Est-ce que vous l'admirez malgré tout ?

D.F. : Oh oui, j'ai beaucoup de tendresse pour lui, pour son obstination ! Malgré tous les ratages, les scènes qui se transforment en bide, les humiliations... Il est obsédé par sa vocation, il est certain d'être drôle. C'est pour ça que j'ai pris ce titre, un peu comme un mantra : « *Je suis drôle* ». Je trouvais ça beau, un personnage persuadé d'être drôle, et qui va se rendre compte qu'à part lui, il ne fait pas rire grand monde. Je place très haut dans mon



**JE ME SENS BIEN DANS
LA RENCONTRE ENTRE
FANTAISIE ET GRAVITÉ**

échelle d'admiration les gens qui me font rire. Je les vénère, je les remercie ! Nous avons tous envie d'y parvenir ! C'est extraordinaire, quand même, ce sentiment d'arriver à faire rire les autres, vous ne trouvez pas ? (*rire approbateur*)

C.S. : Vous citez aussi cette phrase de Samuel Beckett « *Rien n'est plus drôle que le malheur* ». Votre roman s'intitule



© Francesca Merlovan - Editions Gallimard

David Foenkinos, un auteur prolifique lauréat de nombreux prix littéraires - dont le *Prix Renaudot* et le *Prix Goncourt des lycéens* - publié dans le monde entier.

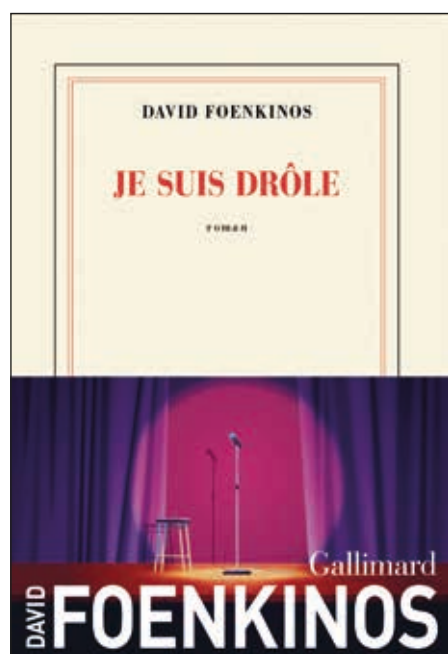
Je suis drôle mais il se trouve qu'un certain Musée de la tristesse en est presque un personnage à part entière ! Est-ce une façon d'explorer le fait que les personnes drôles sont parfois celles qui cachent le plus de fêlures ?

D.F. : C'est vrai, vous avez raison, c'est un peu ce que je raconte dans le livre. J'aimais bien l'idée de ce Musée de la tristesse, qu'un personnage qui veut être drôle se révèle dans la tristesse. Derrière l'humour, il y a souvent une forme de fêlure, une faim d'amour que l'on a besoin de rassasier. Très souvent, j'ai rencontré des comiques qui étaient assez timides hors scène. On évoque souvent le clown triste... C'est pour moi presque l'autre versant de l'humour. J'ai le sentiment que ce sont les deux faces d'une même pièce. D'ailleurs ne parle-t-on pas de pleurer de rire ? Et puis j'évoque la tristesse qui n'est pas un drame, qui est aussi le bonheur que l'on peut parfois avoir à se laisser aller dans le chagrin ou la mélancolie, quand on voit un film, quand on écoute une chanson triste...

C.S. : On retrouve dans beaucoup de vos ouvrages cette oscillation entre légèreté et douleur. Vous explorez le deuil, les accidents de la vie. Il y a souvent un point de rupture, un échec... Et puis la force d'une reconstruction personnelle,

à travers des chemins complètement inattendus...

D.F. : C'est effectivement un thème qui est assez récurrent dans mes livres. Des personnages qui sont confrontés à des difficultés, des désillusions, des deuils. Et j'aime bien aller sur cette notion de reconstruction de soi, d'une seconde vie. Dans *Je suis drôle* l'obstination de mon personnage, Gustave Bonsoir, l'a conduit clairement dans une impasse et il va devoir finalement modifier sa trajectoire. Mais c'est romanesque de voir comment son destin va basculer, presque malgré lui. Et puis j'aime aussi l'idée que



Un 21^e roman toujours plein d'émotions autour de l'humour et ses deux versants.

dans les parcours de vie, il y a toujours des personnes déterminantes. En l'occurrence ici un agent, une femme qui va le voir sur scène, le confronte à la réalité mais sent qu'il y a quelque chose en lui. Nous avons tous, comme cela, des accélérateurs du destin.

C.S. : Vos romans ne sont-ils pas au fond une petite mise en abyme de votre parcours personnel, vous dont la victoire sur la maladie, dans votre jeunesse, vous a donné soif de lecture et de connaissance ?

D.F. : Oui... En tout cas, je dirais que sur certaines choses plus récurrentes, je suis assez d'accord. J'ai mis du temps à m'en rendre compte ! Mais pour ce livre, la part personnelle, c'est vraiment l'humour, qui m'a toujours obsédé. Dans mes premiers livres, je ne cherchais qu'à faire rire. Mais d'un humour un peu loufoque, absurde. J'ai mis ensuite davantage de mélancolie dans mes romans. J'ai écrit *La Délicatesse*, *Charlotte*... Mais j'ai mis du temps ! Je me reconnais un peu dans l'énergie de Gustave, un peu inconsciente, celle de vouloir être très drôle pour être aimé. Mais avoir envie d'être drôle, ça ne veut pas dire ne pas être capable de profondeur. Je suis content d'aller chercher d'autres choses. Là où je me sens le mieux, c'est effectivement dans cette rencontre entre la fantaisie et la gravité. Et je trouve que *Je suis drôle* d'une manière presque symbolique, en est la quintessence.

C.S. : Lors de la soirée du 20 mai, vous échangerez aussi avec le public à l'issue de la projection du film *La Délicatesse*, nommé aux César en 2012, que vous avez adapté et coréalisé avec votre frère Stéphane Foenkinos d'après votre ouvrage. Entre la liberté du roman et les contraintes du scénario, comment a évolué votre écriture ?

D.F. : Cette période a été une période extraordinaire de ma vie. *La Délicatesse* est le premier de mes romans qui a véritablement rencontré le public après dix ans de « discrétion ». J'ai senti qu'il se passait quelque chose avec



La Médiathèque Noailles avait déjà accueilli l'auteur lors des *Rencontres Littéraires* en 2021

ce livre, j'avais envie de continuer avec lui. J'ai donc décidé d'écrire ce scénario. Ça a été totalement miraculeux de pouvoir avoir Audrey Tautou qui en recevait alors des centaines et ne faisait qu'un film par an. Nous avons mis tout notre cœur et notre énergie pour faire ce film. C'est émouvant de pouvoir le montrer à Cannes, quinze ans après. Souvent, on parle d'adaptation comme de trahison. Mais à partir du moment où c'est moi qui ai adapté le livre, je me suis senti totalement libre de le réinventer au cinéma. Pour moi, une adaptation ne doit pas être une copie conforme. J'ai rajouté plein de choses ! J'ai réécrit des scènes qui ne sont pas du tout dans le roman mais qui racontent l'histoire de manière plus cinématographique. Par exemple, dans le livre, Nathalie n'a pas de meilleure amie. Nous suivons ses pensées. Mais pour le film, il fallait qu'elle les exprime. Pour cela, j'ai créé ce personnage de la meilleure amie.

C.S. : Quels sont vos prochaines échéances. Le cinéma ? La littérature ? Le théâtre ?

D.F. : Le cinéma me manque terriblement, je vais y revenir, c'est certain ! Il me faut une bonne idée. J'ai une pièce qui devrait être jouée l'année prochaine, si tout va bien. Quant au roman... J'ai commencé à écrire un nouveau livre, dès octobre dernier. J'en suis à la moitié. Ce sera un drame sentimental. Dans lequel d'ailleurs je ne crois pas qu'il y aura beaucoup d'humour ! J'alterne !

Une soirée entre littérature et cinéma à Noailles

David Foenkinos viendra présenter son nouveau roman lors d'une grande soirée organisée par la Mairie de Cannes à la médiathèque Noailles. Elle débutera dès 18h par une rencontre avec le public. S'en suivra un temps de dédicaces autour d'un apéritif avant, dès 19h15, la projection du film *La Délicatesse*, avec Audrey Tautou et François Damiens. L'auteur, qui a adapté et co-réalisé le long métrage avec son frère, Stéphane Foenkinos, offrira ainsi un éclairage unique sur le passage de l'écriture romanesque à l'écriture scénaristique à partir de

son propre ouvrage. « Cette rencontre propose une immersion à la croisée de la littérature et du cinéma, souligne Ingrid Blanchard, responsable de la médiathèque Noailles. Elle illustre la volonté de la Mairie de Cannes de faire dialoguer les formes artistiques et de valoriser la place du livre dans un territoire profondément marqué par la culture cinématographique. »

**Le 20 mai à 18h. Médiathèque Noailles.
Rens. et réservations 04 97 06 44 83**





VIVA LA VIDA ! LE FLASHMOB CANNNOIS FAIT UN BUZZ **PLANÉTAIRE**

Déjà près de 150 millions de vues à la fin du mois dernier. Et ce n'est pas fini ! Depuis son lancement sur les réseaux sociaux* le 14 avril, le flashmob musical réalisé à l'initiative de la Mairie de Cannes pour célébrer les 60 ans du Midem par le pianiste et chef d'orchestre Julien Cohen est devenu viral. L'occasion de voir et revoir le « happening » du musicien et des 120 artistes de formations cannoises qui ont livré une reprise spectaculaire de *Viva la Vida* de Coldplay devant un public ébahi. Captée par une trentaine de caméras, la performance – qualifiée de « *Magnifique* » par le groupe lui-même ! – offre un coup de projecteur planétaire inédit sur le dynamisme culturel de Cannes. Julien Cohen revient pour *Cannes Soleil* sur les coulisses de la production.

Cannes Soleil : Quelle est l'origine de ce concept de flashmob musical ?

Julien Cohen : Le concept a démarré un peu par hasard, en posant un téléphone sur le bord du piano et en enregistrant dans des lieux publics. Avec les gens qui passaient et leurs réactions, ça a rapidement donné des vidéos assez virales. Voilà comment tout a commencé. Puis, au fur et à mesure, le projet a pris plus d'envergure.

C.S. : Est-ce un moyen de rendre virale la musique classique ?

J.C. : Oui, je suis un passionné de musique en général et de musique classique en particulier, parce que c'est ma formation et c'est un privilège, un rêve, un plaisir, de pouvoir partager cette passion. C'est aussi l'idée de suivre un mouvement, de ne pas trop s'enfermer dans des cases, mais de se dire qu'on peut aller dans la rue et faire quelque chose d'hyper qualitatif, avec des chansons pop et en même temps des arrangements classiques avec orchestre, s'affranchir des codes. Je suis très heureux d'avoir trouvé un format apprécié du public qui puisse être décliné sous toutes les formes, en allant de Bach au jazz...

C.S. : Comment avez-vous imaginé le déroulé du flashmob cannois, avec la montée progressive de l'intensité ?

J.C. : Je pense que la chanson s'y prêtait

bien, avec un aspect un peu répétitif qui se développe au fur et à mesure et qui monte en puissance. En tout cas, c'est ce que cela m'a inspiré, en collaboration avec Emma Kélalèche, ma directrice musicale, avec qui nous avons fait l'arrangement. Beaucoup d'idées venaient d'elle, notamment le fait de tout arrêter et de reprendre, avec le petit garçon à la fenêtre qui relançait la musique.

C.S. : Comme un scénario ?

J.C. : Oui, c'est vraiment un mix entre scénario et musique. La musique est elle-même scénarisée de l'intérieur, même dans la façon dont elle est écrite et arrangée pour les 40 musiciens de l'Orchestre national de Cannes, un chœur d'enfants et un chœur d'adultes, soit plus de 60 choristes, et bien-sûr un chanteur et un piano. Écrire tous ces arrangements

La place du Général de Gaulle, noire de monde, est devenue une véritable scène à ciel ouvert lors du tournage du flashmob musical le 14 février dernier. Les riverains, comme beaucoup de restaurateurs et hôteliers alentours, dont le *Splendid*, le *New-York New-York*, le *Caffé Roma*, le *Before* et le *Smash*, ainsi que l'agence *Barnes*, ont été associés à l'événement par la Mairie de Cannes.





Julien Cohen,
chef d'orchestre
de l'événement.



Le chanteur Raymond Salgado, arrivé en calèche, et la violoniste Xiaorao depuis un balcon surplombant la place ont donné une interprétation puissante, sublimée par les instruments et voix des formations cannoises.

est techniquement très difficile : il faut connaître tous les instruments et réussir à imaginer, dans sa tête, comment ils vont sonner ensemble. En plus, nous souhaitons rendre justice à cette chanson de Coldplay qui est incroyable et connue de tous. Sachant que nous utilisons principalement les instruments acoustiques d'un orchestre, ce n'est pas le même type de production sonore. C'était un vrai challenge.



LES FORMATIONS CANNOISES ABRITENT DE GRANDS PROFESSIONNELS, Y COMPRIS LES ENFANTS

C.S. : Pourquoi avoir choisi la place du Général de Gaulle ?

J.C. : Nous l'avons choisie avec la Mairie de Cannes. Elle est juste en face du Palais des festivals et des congrès et c'est une très belle place, avec de superbes façades. J'aime aussi le fait qu'il y ait beaucoup de restaurants autour, une concentration de public : il y a de la vie !

C.S. : Comment s'est passé la collaboration avec les formations de Cannes ?

J.C. : Très bien, nous avons tous travaillé ensemble. Ce sont de grands professionnels, y compris les enfants des

Jeunes Voix de Cannes et du Conservatoire. Ils ont vraiment un super niveau. Ils étaient incroyables, très concentrés. Ils ont plein de talent. Certains avaient participé à l'émission *Prodiges*. Je crois que c'est sympa de leur proposer un moment comme ça, être en haut d'une scène à 3 ou 4 mètres de haut avec tout le monde qui vous regarde et leur dire : là, c'est votre moment. Cela renforce leur amour de la musique.

C.S. : Quels sont les avantages et inconvénients de jouer dans la rue ?

J.C. : C'est un espace public, donc il peut se passer plein de choses. C'est ce qui est intéressant : on ne sait jamais ce qui va arriver. Il y a de nombreuses interactions avec le public. Je ne m'attendais d'ailleurs pas à ce qu'il y ait autant de monde. Cela a changé pas mal de choses par rapport à ce qui était prévu. Nous avons pu avoir davantage de plans différents.

C.S. : Vous jouez sur l'effet de surprise...

J.C. : Oui, nous essayons de créer un show tellement spectaculaire – avec ses surprises successives et un vrai développement scénaristique – qu'il y en a pour tout le monde. C'est plus complexe avec un orchestre, mais même si les gens voient qu'il arrive, ils ne peuvent pas deviner l'ampleur que cela va prendre, avec toutes les fenêtres qui s'ouvrent au-dessus de leur tête.

C.S. : Comment expliquez-vous le succès de vos flashmobs ?

J.C. : Je pense que la musique est quelque chose de très universel. Son pouvoir dépasse complètement les frontières. Il y a aussi le fait d'être très proche des gens : quand on regarde la vidéo, on peut s'identifier aux réactions des passants.



Les prestations de l'Orchestre National de Cannes, des Jeunes Voix de Cannes, du Conservatoire municipal de Cannes, de l'Ensemble vocal la Sestina et de l'Espérance de Cannes, qui ont conquis le public sur place, sont désormais diffusées à travers le monde entier grâce à la viralité du flashmob.

C.S. : Allez-vous revenir à Cannes ?

J.C. : Je suis presque devenu Cannois pour préparer ce flashmob : j'ai passé quasiment un mois ici, je suis revenu quatre fois. Je me sens chez moi. Je suis très heureux d'avoir assisté au 60^e anniversaire du MIDEM et que la Ville de Cannes ait pensé à moi pour une célébration qui sorte de l'ordinaire. Je reviendrai sûrement à Cannes. C'est une affaire à suivre...

***Flashmob diffusé sur les réseaux sociaux de la Mairie de Cannes : Instagram (@villecannes), TikTok (@villecannes), Facebook (Ville de Cannes) et bien sûr sur la chaîne YouTube et les réseaux de Julien Cohen, suivi par plusieurs millions d'abonnés à travers le monde.**

DE CANNES AUX CÉSAR, L'ÉCLATANT DESTIN DE PAULINE LOQUÈS

Depuis la présentation de son long-métrage *Nino* à la Semaine de la critique 2025, la réalisatrice cannoise Pauline Loquès brille dans de nombreux festivals internationaux, jusqu'à remporter le *César* du *Meilleur premier film* le 26 février dernier. Avec ce récit intime et lumineux, inspiré par sa propre expérience de la perte d'un être cher, la cinéaste suit pendant trois jours un jeune homme confronté à l'annonce d'un cancer. De son attachement à Cannes à son envie de montrer la lumière, Pauline Loquès revient sur la genèse de ce premier film.

Cannes Soleil : Ce film vous a-t-il aidée à exorciser ce drame familial ?

Pauline Loquès : Avec le temps, j'ai compris que c'était une manière de me mettre à la place de ce jeune homme mort à la trentaine dont j'étais très proche, et imaginer ce que l'on ressent face à une telle annonce. Il y avait aussi l'idée de déconstruire un mythe sur le cancer, de plonger dans quelque chose qui fait très peur pour le mettre à distance et proposer d'autres récits.

C.S. : Pourquoi avoir choisi un personnage introverti ?

P.L. : Je me demandais ce qui arrive quand la maladie touche quelqu'un qui n'a pas l'air de tenir tant que ça à la vie. L'inverse de quelqu'un à qui la maladie coupe les ailes. J'aimais l'idée d'un anti-héros, le contraste d'une épreuve immense qui tombe sur quelqu'un qui n'a pas tant les épaules.

C.S. : *Nino* oscille entre angoisse de mourir et urgence de vivre. Souhaitiez-vous réaliser un film de l'instant présent ?

P.L. : Tout à fait, j'adore le temps présent. Pendant ces trois jours, on a ce sentiment de vivre avec lui. On pourrait croire qu'il ne se passe rien, mais c'est très riche. Tout est possible dans l'instant présent, le meilleur

comme le pire. J'aime bien prendre ce point de vue de ce qu'on est vraiment au temps présent : qui on est, qui on aime, avec qui on partage...



**JAMAIS NINO
N'AURAIT CONNU
CE SUCCÈS S'IL N'AVAIT
PAS ÉTÉ PRÉSENTÉ
À CANNES**

C.S. : Le film parle aussi de la difficulté de dire...

P.L. : *Nino* essaye de parler, mais comprend finalement que tout ne passe pas par les mots. Quand il annonce sa maladie, la réponse en face est finalement assez décevante. C'est aussi un film sur le pouvoir et la limite des mots. L'autre moitié parle des tentatives de se connecter d'autres manières : le regard, le toucher, un câlin. Parfois, quelqu'un qui attend dans la salle d'attente suffit pour se sentir apaisé.



La Cannoise Pauline Loquès, réalisatrice de *Nino*, un premier film intime et lumineux récompensé aux *Césars* 2026.

C.S. : Il y a aussi cette recherche de lumière...

P.L. : Oui, apprendre à regarder un peu les choses différemment. Sa mère lui dit : « *Quand tu es né, on a l'impression que tu voyais tout mais que tu ne regardais rien* ». Je pense que nous pouvons choisir de regarder certaines choses et pas d'autres. Moi qui ai longtemps été journaliste, j'ai décidé de ne plus écouter l'actualité. C'est une façon, pas très héroïque, de regarder les choses les plus lumineuses pour préserver une forme de joie. Cela se traduit aussi dans la mise en scène.

C.S. : Comment l'avez-vous imaginée ?

P.L. : Plutôt à l'instinct. La manière de filmer Théodore Pellerin, que j'ai casté un an et demi avant, a guidé le film, selon sa connexion à lui-même ou aux autres. Par exemple, quand il sort de l'hôpital, nous le voyons déambuler dans Paris. J'imaginais une scène plus proche, mais finalement, il y avait quelque chose de très poétique dans le fait de le voir marcher en plan large au milieu de tous ces gens.

C.S. : Vous portez un regard très féminin sur *Nino*, en particulier sur la question de la filiation.

P.L. : Oui, je n'ai pas su faire autrement car je suis une femme. On peut être un jeune homme et arriver à 30 ans sans s'être jamais posé la question, donc cela m'amusaient de créer cette prise de conscience.



Confronté à la mort, il interroge le passé, les conditions de sa naissance et le futur, ce qu'il transmet. C'est un passage à l'âge adulte.

C.S. : Le film passe du comique au tragique...

P.L. : Je vois de la drôlerie parfois dans des choses même dramatiques que je vis, donc j'essaie de mettre cette réalité dans le film. Les choses ne se teignent pas de noir tout autour, les gens continuent à vivre. Les sentiments, les sensations ne sont pas statiques, elles se mélangent. Et heureusement d'ailleurs. Il y a dans le film la recherche de légèreté.

C.S. : Pourquoi avoir conseillé à votre acteur de lire *Un homme qui dort* de Georges Perec, *Le Feu follet* de Drieu la Rochelle et *La Nausée* de Sartre ?

P.L. : Ce sont trois récits de jeunes hommes qui errent et ont du mal à entrer dans le jeu de la vie, en en restant un peu spectateurs. Théodore s'en est vraiment emparé. Dès les premiers essais caméra, il portait tout ça en lui, par son silence, c'était très étonnant.

C.S. : Dans quelle mesure les acteurs ont-ils façonné vos personnages ?

P.L. : J'ai passé du temps avec eux avant le tournage pour créer une relation de confiance, savoir ce qui les anime... Je vois à quoi ils rient, où leur regard se pose quand ils parlent... Sur le plateau, ils sont accueillis

avec bienveillance et quelque chose d'eux transpire naturellement.

C.S. : Quels cinéastes vous ont inspiré pour ce film ?

P.L. : J'avais en tête beaucoup de Joachim Trier, notamment *Oslo 31 août* et *Julie en 12 chapitres*, Richard Linklater sur sa trilogie *Before*, Agnès Varda ou John Cassavetes. Ces réalisateurs ont réussi à s'affranchir d'une forme d'académisme. Moi qui n'ai qu'une

petite formation de scénariste, j'ai découvert qu'on pouvait faire du cinéma juste sur des mots ou des personnalités, sans sentir tout le travail et la technique derrière. Cela m'a donné confiance.

C.S. : Cannes a-t-elle été une étape importante ?

P.L. : Oui, d'ailleurs j'y tenais symboliquement parce que c'est la ville où je suis née et c'est très difficile de faire exister des premiers films d'auteur sans Cannes. C'est une rampe de lancement extraordinaire, une sorte d'accompagnement très doux et en même temps très moteur. Jamais le film n'aurait connu ce succès s'il n'avait pas été présenté à Cannes.

C.S. : Quels sont vos liens avec la ville ?

P.L. : Cannes fait partie de mon enfance. J'y suis née, puis nous sommes partis quelques années à Saint-Raphaël, mais ma grand-mère a toujours habité ici. J'y passais beaucoup de vacances et de mercredis après-midi. Elle regardait les séances en entourant dans

un petit journal ce qu'on pouvait aller voir et on allait au cinéma *Olympia*, aux *Arcades*, au *Star*...

C.S. : Pourriez-vous imaginer un film à Cannes ?

P.L. : C'est intéressant, je m'interrogeais justement sur l'idée de réaliser un film d'été, un film au soleil. Ces sensations de se réveiller avec la lumière qui ont bercé toute mon enfance me manquent énormément dans ma vie à Paris. Même si la lumière ne résout pas tout. On peut se sentir écrasé par cette lumière du sud, dans ces villes où l'on est censé être heureux. C'est cette ambivalence qui pourrait m'intéresser.

C.S. : Où en est votre prochain long métrage ?

P.L. : Je commence l'écriture. Ce sera plutôt un portrait de femme, un film plus proche de moi à la quarantaine, autour de la maternité justement. On m'a beaucoup dit en voyant *Nino*, que les femmes sont quand même très présentes et que ces questions agitent tout le film. Donc je vais les prendre à bras le corps !

La réalisatrice et son acteur Théodore Pellerin, *Prix Fondation Louis Roederer de la Révélation* à la Semaine de la critique au Festival de Cannes et *Révélation masculine aux César*.



MÉDITERRANÉE : LE POULPE DISPARAÎT, CANNES **AGIT**

Face au déclin inquiétant des poulpes en Méditerranée, l'association cannoise Anges de Poulpes, créée à l'automne 2025, lance avec la Mairie de Cannes une grande campagne de sensibilisation (voir encadré). Objectif : alerter le public et encourager des comportements responsables pour préserver une espèce clé de l'écosystème marin.



Observer, comprendre, alerter. C'est ainsi qu'est née à Cannes l'association Anges de Poulpes, fondée à l'automne dernier par cinq passionnés de la mer. À l'origine de cette mobilisation : un constat partagé, empirique mais massif, celui d'une chute préoccupante des populations de poulpes sur le littoral méditerranéen. « *Entre 2020 et 2025, nous avons observé plus de 50 % de poulpes en moins sur certains sites* », explique la présidente de l'association, Marie Muzard. Une diminution progressive, relevée grâce à des années d'observations régulières sur les mêmes zones, mais également confirmée par les plongeurs, pêcheurs et chasseurs sous-marins. « *Tout le monde fait le même constat* », insiste-t-elle. Contrairement à certaines idées reçues alimentées par des phénomènes localisés ailleurs, la Méditerranée ne connaît pas d'« *invasion* » de poulpes. Bien au contraire. Ici, l'espèce décline, de manière silencieuse mais continue, menaçant tout un équilibre écologique déjà fragilisé. Un équilibre pour lequel, sous l'impulsion du Maire David Lisnard, la Mairie de Cannes multiplie les actions concrètes comme la *Charte Croisières*, la création de nurseries à poissons

dans les ports, de zones d'interdictions de mouillage entre les îles de Lérins ou encore de bouées et ancrages écologiques pour protéger la biodiversité marine.

Une espèce clé, un équilibre menacé

Car le poulpe, au-delà de son image

mystérieuse, joue un rôle essentiel. À la fois proie et prédateur, il participe activement à la régulation des écosystèmes marins. « *C'est un maillon très important* », souligne Marie Muzard. Il nourrit de nombreux poissons et mammifères marins, tout en contribuant à limiter certaines espèces invasives, comme le crabe bleu.

Le poulpe est une espèce de mollusque capable de reconnaître un individu dont il « goûte » la peau de ses tentacules.





En cinq ans, les plongeurs ont observé une diminution de 50 % de la population.

Sa disparition progressive pourrait ainsi entraîner des déséquilibres en cascade. Un enjeu d'autant plus crucial que le littoral cannois abrite une biodiversité remarquable, préservée mais vulnérable. Plusieurs facteurs expliquent ce déclin. Le réchauffement des eaux, lié au dérèglement climatique, pourrait perturber la reproduction des poulpes, très sensible aux variations de température. Mais c'est surtout la pression humaine qui inquiète. « Ils se reproduisent dans très peu d'eau, parfois à moins d'un mètre de profondeur », rappelle la présidente. Faciles d'accès, notamment en période estivale, ils deviennent des proies vulnérables, y compris pour une pêche de loisir peu encadrée. Face à cette situation, l'association appelle à des mesures de protection, notamment l'interdiction de la capture pendant la période de reproduction. « Il est urgent d'agir, alerte Marie Muzard. Si nous voulons continuer à observer et même consommer des poulpes locaux, il faut leur laisser le temps de se reproduire. »

Observer, respecter, préserver

Outre la campagne de sensibilisation lancée



Marie Muzard, présidente de l'association Anges de Poulpes.

le mois dernier avec la Mairie de Cannes (voir encadré), l'association multiplie également les initiatives : interventions dans les écoles, ateliers pédagogiques, actions sur les réseaux sociaux... Les enfants, en particulier, constituent un relais essentiel. « Ils sont très réceptifs et peuvent influencer les comportements de leur

entourage », observe-t-elle. Ces actions permettent d'ancrer durablement une culture de respect du vivant. À travers images et rencontres, l'association Anges de Poulpes, avec sa soixantaine de bénévoles passionnés et déterminés, cherche aussi à changer le regard porté sur cet animal souvent méconnu. Capable de reconnaître un individu, le poulpe fascine autant qu'il intrigue. « On ne protège bien que ce que l'on connaît et que l'on aime », résume la présidente. Soutenue par la municipalité et en

lien avec des partenaires comme Natura 2000, l'association entend désormais élargir sa mobilisation. Une pétition pourrait voir le jour, tandis qu'un dossier est en cours pour faire évoluer la réglementation au niveau national. En attendant, chacun peut agir à son échelle.



ANCER DURABLEMENT UNE CULTURE DE RESPECT DU VIVANT

À l'approche de la saison estivale, le message est simple et direct : observer sans prélever, respecter les périodes sensibles et préserver une richesse naturelle qui fait aussi l'identité du littoral cannois. Protéger les poulpes, c'est protéger toute la Méditerranée dans son équilibre et sa diversité. Une nécessité pour aujourd'hui comme pour demain.

Rens. Page [Instagram](#) [anges_de_poulpes](#)

L'intensité de la pêche amateur en période estivale impacte directement le cycle de reproduction en cours de mai à octobre.



© Hélicy Indry

Une campagne de sensibilisation pour changer les comportements

En parallèle de son travail de fond (voir ci-contre), l'association Anges de Poulpes a lancé en avril, en partenariat avec la Mairie de Cannes, une campagne d'information et de sensibilisation. « Nous avons été très bien accueillis par les équipes de la Mairie de Cannes très à l'écoute. On voit que la Ville agit pour la préservation de la faune et de la flore méditerranéennes. Je suis souvent réservée sur les discours mais à Cannes, avec David Lisnard, il y a des actes concrets. » Ainsi, des panneaux pédagogiques seront notamment installés à proximité de plages naturelles comme le Moure Rouge, Bijou Plage ou encore la pointe Gould. L'objectif est clair : informer

les usagers de la mer, mais aussi toucher un public plus large, au plus près des zones concernées. Cette diffusion ciblée vise en effet les espaces où les poulpes vivent et se reproduisent, afin d'encourager des comportements respectueux, notamment en période estivale où la fréquentation du littoral est maximale. Pour Marie Muzard, la sensibilisation est une étape indispensable, même si elle ne suffira pas à elle seule. « Nous ne sommes pas en guerre contre les pêcheurs ou les chasseurs, précise-t-elle. Nous voulons simplement promouvoir une pratique responsable, comme cela existe déjà pour d'autres espèces. »

20 ANS DE CANNES APPASSIONATA :

LA **MUSIQUE,** PLUS FORTE QUE TOUT

Depuis 2006, grâce à Cannes Appassionata, de jeunes et brillants élèves musiciens en fin d'études du Conservatoire de Cannes partent à l'international suivre des masterclass de haut niveau, se produire en concerts et appréhender de nouvelles cultures. Deux décennies d'échanges célébrées en février dernier par un très beau séjour au Cambodge, dont le retour a été perturbé par le début de la guerre au Moyen Orient. Bloquée une semaine au Qatar, la promotion a pu rentrer à Cannes grâce à l'intervention de David Lisnard (voir encadré). Alain Pavard, président de l'association, revient pour nous sur ce voyage et sa conclusion forts en émotions.

Cannes Soleil : Quelle est la mission de Cannes Appassionata ?

Alain Pavard : Depuis vingt ans, des échanges internationaux sont mis en place depuis Cannes afin de permettre à de jeunes élèves du Conservatoire d'aller se perfectionner dans des pays étrangers. Ils y suivent très souvent les cours des professeurs des conservatoires ou des universités et se produisent en concert dans les plus belles salles.

C.S. : Quels pays ont déjà été visités ?

A.P. : Nous nous sommes déjà rendus en Russie, au Japon, au Canada, au Vietnam, en Israël, en Italie, au Costa Rica ou encore en Autriche, berceau de quelques-uns des plus grands musiciens, à l'été 2023. Les élèves explorent lors de ces déplacements de nouvelles techniques, que ce soit sur un plan vocal, instrumental ou corporel. Ils jouent avec les élèves ou les professeurs des établissements visités, découvrent souvent

des cultures différentes et reviennent enrichis de nouvelles expériences musicales, comme lors de notre dernier voyage au Cambodge, en février.

C.S. : Comment s'est passé le séjour ?

A.P. : Une convention tripartite entre l'Ambassade de France, l'Université Royale des Beaux-Arts de Phnom Penh et Cannes Appassionata prévoyait sur trois jours de nombreuses activités musicales partagées avec les étudiants et professeurs locaux, ainsi que des visites dans des lieux prestigieux comme le temple d'Angkor Wat. Un concert magistral a notamment été donné dans la capitale cambodgienne au Théâtre Chaktomuk, en présence de nombreuses personnalités et devant 600 personnes. Il a mis en scène les talents français, mais aussi de nombreux artistes cambodgiens. De la musique khmère a été interprétée par l'ensemble Pin Peat sur des instruments traditionnels, puis la formation de Cannes



Les jeunes talents de Cannes Appassionata ont donné plusieurs concerts avec des artistes cambodgiens.

Appassionata, dirigée par Marie-Christine Forget, a repris des œuvres de compositeurs occidentaux, dont les Français Jacques Offenbach, Charles Gounod et Michel Legrand. Les musiciens ont été très applaudis et les commentaires des organisateurs, notamment de l'Institut Français, très élogieux. Le voyage s'est ensuite poursuivi à Siem Reap, dans le nord-ouest du pays. Deux concerts ont été donnés, l'un dans l'Hôpital pour enfants Kantha Bopha, devant 250 personnes et l'autre dans le théâtre de l'école hôtelière et de tourisme Paul Dubrule.



EXPLORER DE NOUVELLES TECHNIQUES VOCALES, INSTRUMENTALES ET CORPORELLES

Près de 700 spectateurs y ont acclamé la performance des jeunes musiciens, leur programme et leurs instruments peu connus, voire pas du tout, au Cambodge. En dehors de ces prestations, le groupe, constitué de quatorze musiciens et sept accompagnants, a visité avec bonheur quelques musées, temples et marchés locaux.

« Sans l'intervention du Maire de Cannes, nous serions toujours au Qatar »

David Lisnard est intervenu personnellement auprès de l'Élysée en faveur des Cannois bloqués au Moyen Orient, dont le groupe de Cannes Appassionata, qui a pu rentrer au bout de huit jours. Une issue heureuse pour laquelle la Mairie de Cannes a notamment remercié Georges-François Leclerc, directeur de cabinet du Président de la République et ancien préfet des Alpes-

Maritimes. Depuis le début du conflit, la Ville a mis en place une cellule municipale d'accompagnement qui a traité entre 600 et 700 appels, répondu à plus de 1 000 mails pour assurer le suivi d'environ 230 personnes originaires du bassin cannois. Les familles et proches peuvent encore contacter cette cellule au 06 21 19 94 50.



C.S. : Mais à l'heure du retour, la guerre a éclaté au Moyen-Orient...

A.P. : Une fois partis du Cambodge, nous avons fait escale à Doha au Qatar. Mais, deux heures après notre décollage, notre avion a opéré un demi-tour. Nous avons alors appris que l'espace aérien était fermé au-dessus du Moyen-Orient. Après une partie de la première nuit passée sur le sol de l'aéroport, la compagnie *Qatar Airways* nous a déposés à l'hôtel. Nous avons entendu quelques drones ou missiles exploser, parfois au-dessus de notre immeuble, interceptés par la défense antiaérienne. À ce moment-là, les élèves ont d'abord paniqué, tout comme leurs parents restés en France, mais ils sont malgré tout parvenus à garder leur calme, maîtrisant leurs émotions.

C.S. : Vous avez alors eu le soutien de la Mairie de Cannes

A.P. : Les contacts ont été quotidiens avec le Maire et son directeur de cabinet. David Lisnard a remué ciel et terre pour nous sortir de là et il a réussi au bout de huit jours. C'est phénoménal, sachant que des dizaines de milliers de français sont longtemps restés bloqués au Moyen-Orient. Sans ces



Les élèves cannois ont découvert la musique khmère et ses instruments...

interventions du Maire de Cannes, que nous remercions chaleureusement, nous serions toujours à Doha dans une situation des plus anxiogènes. J'en profite également pour remercier tous ceux qui ont participé à l'organisation de ce fabuleux déplacement au Cambodge, ou au soutien psychologique des élèves bloqués au Qatar. Ce périple marquera la deuxième décennie de nos voyages internationaux, avec cette particularité ô combien inattendue : quelques jours au Moyen-Orient en temps de guerre. Mais la musique restera la plus forte et les élèves présenteront leur programme ce mois-ci à Cannes.

Rens. www.cannesappassionata.com



... avant d'exposer et utiliser leurs talents devant le public cambodgien.



L'ensemble Pin Peat a joué sur scène des instruments traditionnels.

Alain Pavard, musicien et président de Cannes Appassionata.



Un Grand concert de printemps avec le Rotary

Le 10 mai à 16h, en l'église Notre-Dame des Pins, Cannes Appassionata présente, avec le soutien du Rotary Club Cannes Pays de Lérins, son *Grand concert de printemps*. Les artistes âgés de 13 à 18 ans interpréteront, sous la direction de Marie-Christine Forget, des œuvres instrumentales et vocales de Vivaldi, Lehar, Gounod, Chostakovitch, Tchaïkovsky, Khatchatourian, ainsi que

trois medleys pour saxophone et cordes, cornemuse et cordes et de musiques khmères écrits par Jean-Christophe Di Costanzo et Patrick Michel, professeurs du Conservatoire de Cannes. L'occasion pour les jeunes musiciens de présenter à Cannes le programme préparé à l'attention du public cambodgien. Rens. tarifs et réservations : 06 09 96 40 47

Des jeunes musiciens au diapason

Arisa Hayashi, chant lyrique : « *Cannes Appassionata nous a fait vivre une expérience merveilleuse et inoubliable au Cambodge. Être entourée par les musiciens et sentir la musique vibrer ensemble a été un moment très émouvant pour moi.* »

Aline Bonfim, violon : « *Nous avons partagé des moments avec des musiciens locaux, dans une ambiance d'ouverture et de découverte. Le public cambodgien nous a réservé un accueil incroyablement chaleureux.* »

Tesnime Heck, violon : « *Chaque lieu, chaque sculpture et chaque moment passé ensemble ont renforcé notre passion pour la musique et notre désir de la partager. Et nous nous sommes soutenus mutuellement à chaque instant. Entre Phnom Penh, Siem Reap et Doha, cette aventure restera gravée dans ma mémoire.* »

Aglaé Bras, violoncelle : « *Ce voyage était formidable. Le plus mémorable pour moi a été le contact avec les Cambodgiens.* »



À VOIR
sur cannes.com



Moulin Forville – Musée Victor Tuby : la rénovation avance

Après une première phase de travaux achevée en 2019, la Mairie de Cannes poursuit activement la rénovation du Moulin Forville. Nichée au cœur du Suquet derrière la chapelle de la Miséricorde, cette bâtisse chargée d'histoire, aujourd'hui propriété communale, fait actuellement l'objet d'une réhabilitation d'envergure visant à améliorer son accessibilité et créer un équipement culturel moderne, dédié à la transmission de l'histoire et des traditions cannoises. Après la réfection, il y a six ans, de la grande salle principale, la seconde étape de ce chantier lancée en juin 2025 comprend la restauration des façades et des toitures, la rénovation complète des espaces extérieurs, l'installation d'ascenseurs et d'équipements adaptés ainsi que la création d'un parcours muséographique destiné à mettre en valeur les collections de cet ancien moulin à huile devenu demeure du sculpteur et félibre cannois Victor Tuby, transformé depuis en musée géré par l'association du Moulin Forville - Musée Victor Tuby. Les abords du site seront également repensés avec l'embellissement et la piétonisation de la rue Forville, la création d'une fontaine en face du musée et la réalisation d'une voirie pavée, dans la continuité de la rue Saint-Antoine et de la zone piétonne du Suquet. « Victor Tuby est une figure incontournable de l'histoire culturelle cannoise et l'un des artisans majeurs de la redécouverte de la culture provençale au XX^e siècle, a rappelé le Maire David Lisnard lors de sa visite du chantier, le 30 mars dernier. Il nous semblait important de créer un musée dédié à celui qui consacra sa vie à la défense de la langue, des traditions et de l'identité de la Provence. Ce lieu exceptionnel permettra aux habitants et visiteurs de découvrir les aspects fondamentaux de notre patrimoine à travers les collections réunies par l'artiste et de transmettre cet héritage aux générations futures. Ce projet ambitieux a toute sa place au cœur du Suquet, devenu un lieu culturel vivant, accessible et à l'identité respectée, aux côtés du Musée des explorations du monde, de la résidence Suquet des Artistes, de l'école des Beaux-Arts et du futur musée Pigozzi. »



La livraison du bâtiment est prévue pour janvier 2027, avec une ouverture au public à l'été de la même année.

DES ÉTUDIANTS JAPONAIS ACCUEILLIS EN MAIRIE DE CANNES

Dans le cadre du jumelage entre Cannes et Shizuoka, trois étudiants de l'Académie de Suzuki – Hibiki Ochiai, Reito Terauchi et Yamato Nakada – accompagnés de leur professeure Yasuyo Tsukahara, ont séjourné dans notre commune durant la première quinzaine du mois de mars dernier. Ces apprentis, dont deux en cuisine et un en pâtisserie, ont profité de cette immersion de deux semaines pour découvrir la ville, son patrimoine ainsi que celui des communes environnantes à travers diverses visites culturelles. Leur séjour a également comporté une dimension professionnelle, avec leur participation à des ateliers pratiques à la Faculté des Métiers- Centre de formation d'apprentis (CFA) municipal. Dans le prolongement de cette expérience, ils ont effectué une immersion de trois jours en entreprise. Les deux apprentis cuisiniers ont ainsi travaillé aux côtés du chef exécutif Alexander Burger du *Canopy by Hilton* Cannes, tandis que l'étudiant en pâtisserie a été accueilli à la *Pâtisserie Chocolaterie Philippe Brito*. En 2024, ce sont quatre apprentis – deux en cuisine et deux en pâtisserie – du CFA cannois qui s'étaient rendus dans cette cité japonaise. « Nos deux villes sont jumelées depuis plusieurs dizaines d'années, a rappelé Thomas de Pariente, adjoint au Maire de Cannes en charge des relations internationales, qui a reçu les jeunes Japonais et leur enseignante à l'hôtel de ville, le 4 mars dernier, en présence de Bruno Sangline et Catherine Soto, respectivement directeur et responsable de projet au CFA de Cannes. Nos cuisines et nos pâtisseries sont très différentes ; j'espère que vous découvrirez ici de nouvelles facettes de cet art culinaire. Ces échanges permettent un apprentissage mutuel entre nos communes, une transmission des savoirs, notamment pour nos jeunes. »



CANNES SOUTIENT LE PEUPLE LIBANAIS

Dans un contexte de déplacement forcé d'environ un million de Libanais en raison du conflit qui oppose le Hezbollah et Israël, la Mairie de Cannes, à l'initiative de David Lisnard, a décidé d'apporter son soutien au peuple libanais. Le 21 mars dernier, le Conseil municipal a ainsi voté une subvention exceptionnelle de 10 000 euros pour l'ONG Acted⁽¹⁾, particulièrement établie au Liban depuis 2016. Parallèlement, le SICASIL (Syndicat Mixte des Communes Alimentées par les Canaux de la Siagne et du loup) prévoit une contribution de 20 000 euros afin de soutenir en priorité l'accès à l'eau potable, enjeu vital dans les zones affectées. Cette aide permettra notamment le déploiement de systèmes de chloration, indispensables pour garantir la désinfection de l'eau et prévenir les risques sanitaires dans les zones touchées, en particulier les épidémies de choléra. Ce total de 30 000 euros permettra également à l'association de financer la distribution de biens essentiels, parmi lesquels des denrées alimentaires, des kits d'hygiène et des solutions d'abri, ainsi que l'accompagnement des populations les plus vulnérables, notamment les enfants. « *La France et le Liban sont liés. Et Cannes est liée au peuple libanais, a rappelé le Maire de Cannes. J'en suis intimement convaincu et c'est pourquoi, alors que le pays est une nouvelle fois éprouvé, face à l'urgence, nous avons tenu avec la municipalité à ce que Cannes apporte une aide concrète pour soutenir les populations civiles, répondre au besoin vital des habitants et réaffirmer sa solidarité.* »

(1) Fondée en Afghanistan en 1993, Acted a pour mission de sauver des vies et d'aider les populations à répondre à leurs besoins dans les zones difficiles d'accès. L'ONG propose des programmes qui vont au-delà de l'urgence immédiate, en créant des opportunités de reconstruction à long terme et en menant ainsi 580 programmes d'urgence ou de développement auprès de 27 millions de bénéficiaires.

Nicolas Gorjux élu président du Palais des festivals et des congrès

Le 2 avril dernier, Nicolas Gorjux, 1^{er} adjoint au Maire de Cannes, a été élu président du Palais des festivals et des congrès de Cannes par les nouveaux membres du Conseil d'administration de la société d'exploitation de l'établissement (SEMEC). Ce choix, sur proposition de David Lisnard, a été déterminé par la volonté de poursuivre une gouvernance solide, compétente et pleinement mobilisée de la locomotive de l'économie cannoise, devenue premier palais des congrès d'Europe en chiffre d'affaires (55 millions d'euros de CA en 2025) et en nombre de professionnels accrédités et de jours d'occupation, devançant des destinations internationales telles que Barcelone, Londres et Paris. La mission de Nicolas



Gorjux est de renforcer l'attractivité de la destination Cannes. « *Dans le contexte exigeant qui est le nôtre, il faut pouvoir s'appuyer sur des compétences solides, une expérience éprouvée et un sens aigu de l'intérêt général. Nicolas Gorjux réunit ces qualités, a souligné le Maire de Cannes. Son parcours, sa capacité de négociation, sa maîtrise des enjeux financiers et juridiques, mais aussi sa fiabilité, sa discrétion, sa rigueur et son attitude exemplaire en font un choix particulièrement légitime et solide pour accompagner l'avenir du Palais et, plus largement, le rayonnement de Cannes.* » Âgé de 53 ans, Nicolas Gorjux est chargé d'Affaires Entreprises au sein de BNP Paribas. Il y accompagne des PME, ETI et grands groupes internationaux dans leurs problématiques de financement, de développement, de cash-management, d'actionnariat et de transition environnementale, au contact direct des réalités économiques et des stratégies de croissance. Parallèlement, dans le cadre de ses délégations municipales, il est en charge des finances et du tourisme. Une double expertise reconnue, une solide culture de gestion et une vision exigeante du développement territorial au service de Cannes.



1 000 jobs d'été : la Mairie de Cannes mobilisée pour l'emploi des jeunes

C'était le rendez-vous à ne pas manquer pour les jeunes motivés pour décrocher un emploi pour la saison estivale. Le 4 avril dernier, à la Gare maritime, la Mairie de Cannes a organisé l'opération 1 000 jobs d'été. Pour cette 21^e édition, la municipalité a une nouvelle fois réuni entreprises et institutions locales, afin de proposer un millier d'offres de travail dans des secteurs variés tels que l'hôtellerie, la restauration, les plages, le commerce, l'événementiel, l'animation, la grande distribution, les collectivités ou encore les métiers des armées. Ouvert aux lycéens de 17 ans et plus, mais également aux étudiants et demandeurs d'emploi, le salon a attiré 1 037 visiteurs. Ces derniers ont pu multiplier les prises de contact et même passer directement des entretiens d'embauche avec les recruteurs présents sur 37 stands. En complément, des ateliers gratuits étaient proposés pour aider les candidats à créer ou optimiser leur CV ainsi que du coaching à l'entretien d'embauche, et, nouveauté de cette année, il était possible de découvrir certains métiers de manière immersive grâce à un casque de réalité virtuelle. Par ailleurs, les participants pouvaient déposer leur curriculum vitae dans une CV-thèque 100 % digitale, afin que le Bureau Information Jeunesse de la Mairie de Cannes puisse les diffuser ultérieurement à des employeurs. Enfin, plusieurs partenaires – France Travail, Action Logement Services, la Mission Locale et le PLIE (Pacte Emploi), etc. – étaient mobilisés pour informer et accompagner le public. « J'apprécie particulièrement l'opération 1 000 jobs d'été, a souligné le Maire David Lisnard lors de sa visite de la manifestation dont il a été l'initiateur alors qu'il était adjoint au Maire. Simple et concrète, elle favorise la rencontre entre offres et demandes d'emploi, et s'adresse avant tout à la jeunesse ; sous le signe de laquelle est placé le nouveau mandat. Un travail saisonnier apporte un revenu, c'est-à-dire de la liberté et de l'indépendance qui permettent de se constituer



en tant qu'individu ; mais cela apporte également un savoir-faire et un savoir-être, tout en aidant chacun à mieux se connaître et à savoir ce que l'on veut faire de son avenir. »



5^e ÉDITION DE LA COURSE CYCLISTE GFNY CANNES

La 5^e édition de la cyclosportive GFNY Cannes a rassemblé plus de 1 000 passionnés de vélo, le 12 avril dernier. Organisée par l'association GFNY France avec le soutien de la Mairie de Cannes, cette épreuve sportive internationale, intégrée au circuit GFNY (Gran Fondo New York) World, proposait deux parcours : un long et compétitif de 115 km cumulant près de 2 000 mètres de dénivelé, ainsi qu'un moyen de 59 km avec 1 000 mètres de dénivelés, non chronométré, destiné aux cyclistes amateurs. Dès les premières heures de la matinée, les participants se sont élancés depuis le boulevard du Midi-Louise Moreau, côté La Bocca, au niveau de la jetée Guillaume Apollinaire. Le peloton a ensuite pris la direction de l'arrière-pays cannois, en passant par le lac de Saint-Cassien, avec pour les athlètes du tracé le plus long une traversée de villages du Haut-Var, avant un retour à Bocca Cabana pour tous via le col de Tanneron. Sur le plan sportif, la compétition a tenu toutes ses promesses. Chez les hommes, la victoire au classement général est revenue à l'Italien Luca Cavallo, auteur d'une performance solide en bouclant l'épreuve en 2 h 53mn 12s. Il devance ses compatriotes Frederico Borella (2h 53mn 45s) et Alexander Worsdale (2h 57mn 46s). Dans la catégorie féminines, la Française Céline Bourbousson s'est imposée avec un chrono de 3h 21mn 31s, suivie par ses compatriotes Céline Le Pêcheur (3h 23mn 40s) et Zélie Bergsma (3h 23mn 44s). Au-delà des résultats, cette édition 2026 impose une nouvelle fois la course GFNY Cannes comme un rendez-vous incontournable du calendrier des événements sportifs cannois, pleinement inscrit dans le programme Cannes, capitale du sport en plein air.



1^{RE} ÉDITION NATIONALE À CANNES DU SPACE GAME JAM 99 « OBJECTIF TERRE »

Du 10 au 19 avril dernier, Cannes a accueilli la première édition nationale de la *Space Game Jam 99 « Objectif Terre »*. Cet événement ouvert à tous a rassemblé à Cannes 68 participants – étudiants, jeunes professionnels et passionnés – autour d'un défi ambitieux : concevoir, en seulement dix jours, un jeu vidéo explorant les liens entre l'espace et les enjeux environnementaux terrestres. Initié par la Fondation de l'Espace et coordonnée au niveau national par l'Agence Game in Society, cette compétition était organisée simultanément dans plusieurs villes françaises (208 participants au total en France). La manifestation s'inscrit dans une volonté de rendre accessible la culture du spatial au plus grand nombre. À l'échelle locale, elle bénéficie du soutien de l'Agglomération Cannes Lérins, Université Côte d'Azur, l'école ISART Digital ainsi que Thales Alenia Space. Les concurrents ont été reçus sur le site de Thales Alenia Space puis au Campus universitaire Georges Méliès pour mener leur travail par équipes de quatre à six personnes, accompagnés d'experts. Les gagnants seront révélés le 7 juillet prochain à Paris lors des Assises du *NewSpace*. « Avec le *Space Game Jam 99*, notre bassin de vie démontre une nouvelle fois sa capacité à fédérer les talents issus de cette filière d'excellence, a rappelé David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. En réunissant ingénieurs, scientifiques et développeurs de jeux vidéo autour de l'univers spatial, nous favorisons la fertilisation croisée des savoirs et transmettons aux jeunes générations le goût de la science et de l'exploration. » Au-delà de la compétition, la *Space Game Jam 99* illustre la stratégie de développement territorial portée par Cannes et son Agglomération qui multiplie les initiatives autour du spatial. *Act In space*, les *Rencontres du spatial*, *Health From Space* ou encore le *Cinema For Space* sont autant d'événements organisés à Cannes pour favoriser une émulsion autour de la filière. Cette dynamique s'inscrit également dans un projet plus large : la création prochaine d'un campus dédié au spatial, à l'intelligence artificielle et aux technologies quantiques. Une ambition qui vise à favoriser l'innovation, la transmission des savoirs et l'émergence de talents, tout en renforçant la position de Cannes comme pôle d'excellence dans ces secteurs d'avenir.



La protection des mineurs face aux dangers des réseaux sociaux fait débat au 29^e Parlement des enfants

Alexandra Martin, Députée de la 8^e circonscription des Alpes-Maritimes, s'est rendue à l'école primaire La Croisette le 9 avril dernier afin de rencontrer la classe de CM2 sélectionnée par l'Inspection de l'Éducation nationale dans le cadre de la 29^e édition du Parlement des enfants. Au cours de cette matinée, où étaient également présents Laurent Le Mercier, directeur académique des services de l'Éducation nationale des Alpes-Maritimes, Martine Lefèvre, inspectrice du secteur ainsi qu'Anne Leroy, conseillère municipale, les écoliers, accompagnés de leur professeur Olivier Roulant, ont présenté leur proposition de loi. Cette année, le thème portait sur la protection des mineurs face aux dangers des réseaux sociaux. Les élèves ont ainsi proposé plusieurs mesures concrètes : interdire l'usage des téléphones connectés aux moins de 13 ans, limiter le temps d'accès quotidien aux réseaux sociaux selon l'âge ou encore instaurer un système de double vérification de l'âge pour accéder aux contenus des plateformes. Outre la présentation de leur travail, cette rencontre a donné lieu à un échange riche et constructif autour de ce sujet d'actualité majeur. Les écoliers ont également profité de cette occasion pour interroger la Députée sur son parcours et son rôle : *Pourquoi avez-vous voulu être Députée ? Qu'est-il le plus difficile dans votre mandat ? Combien de temps faut-il pour adopter une loi ? Allez-vous souvent à Paris ?* Organisé chaque année par l'Assemblée nationale, avec le ministère de l'Éducation nationale et l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE), le Parlement des enfants constitue une véritable initiation à la citoyenneté. Il permet aux élèves de CM2 et de 6^e de découvrir les missions du législateur, en rédigeant une proposition de loi, tout en expérimentant concrètement les principes du débat démocratique.





**CE GESTE SIMPLE,
VOTRE AGGLO VOUS
AIDE À LE FAIRE BIEN.**



**CANNES
PAYS DE
LÉRINS**

NOUVEAU !

Pour toute question sur la gestion de vos déchets au quotidien :

- Jours et horaires de collecte à votre domicile,
- Localisation des points d'apport volontaire les plus proches,
- Consignes de tri,
- Typologie des déchets,
- Astuces zéro déchet,
- Don et vente d'objets,
- Gestion des encombrants,
- Actualité des services, stands et animations collecte...

Toutes les solutions sont sur

canneslerins-infotri.fr

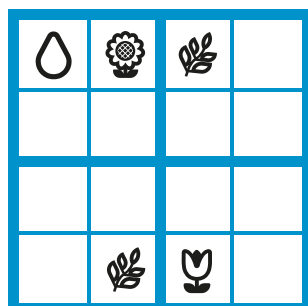
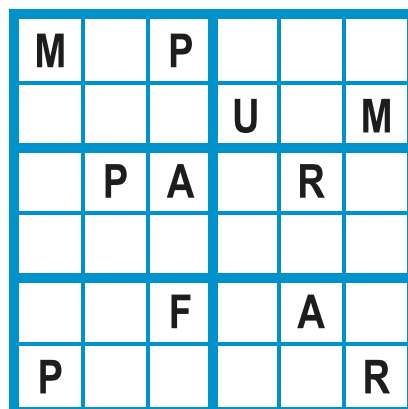


INFO TRI
AGGLO CANNES LÉRINS
Nos déchets, les jeter, les trier, les valoriser

Les sudokus en fleurs *Par Anaëlle Imbert*

SUDOIMAGE - Niveau débutant

Dessinez les symboles    pour que chacun n'apparaisse qu'une fois par ligne, par colonne et par carré de 4 cases.



SUDOLETTRE - Niveau confirmé

Inscrivez ici toutes les lettres du mot « **PARFUM** » pour que chacune n'apparaisse qu'une fois par ligne, par colonne et par rectangle de 6 cases.

			7		6		1	
		4	3				8	
	6	2		1			4	
	9	6	8					
7	3	5						4
								9
6	4			2				
2		3		9			5	

SUDOKU - Niveau expert

Placez les chiffres 1 2 3 4 5 6 7 8 9 dans la grille pour que chaque chiffre n'apparaisse qu'une fois par ligne, par colonne et par carré de 9 cases.

CANNESERIES SAISON 9: LA LOI DES (BONNES) SÉRIES

Neuf saisons de qualité et de succès, pour une série ce n'est plus seulement une confirmation, mais bien une certitude : celle de s'être installée dans le cœur du public. CANNESERIES ne fait pas exception à cette règle et la manifestation a une nouvelle fois fait voir la vie en rose aux stars et aux Cannois invités par la Mairie. Chaque projection de prestige a empli le Grand Auditorium Lumière, occasion unique de voir le petit écran devenir grand dans tous les sens du terme. Des policiers parisiens en 1910 au foot total de Cruyff, de Tahar Rahim prisonnier évadé et traqué à Helena Bonham-Carter, résidente d'un curieux camping, en passant par les iconiques et fort animées *Totally Spies* : autant d'histoires en séries découvertes à CANNESERIES et bientôt sur vos écrans. Car si *Demain nous appartient* c'est parce qu'à Cannes, si souvent en avance, aujourd'hui, c'est déjà demain.

Chaque soir, avant les projections, stars et public ont gravi le tapis rose du Palais des festivals et des congrès.



Victor Belmondo était à Cannes pour la série *Le Rouge et le Noir* dans laquelle il tient le rôle de Julien Sorel.



Audrey Lamy et Jean-Pascal Zadi étaient présents pour l'avant-première de la série comique *Surveillant* !



Des centaines de professionnels venus du monde entier ont pu se rencontrer au CANNESERIES Industry.

L'ex-footballeur et comédien Éric Cantona était à CANNESERIES pour le dévoilement de la saison 2 de *Brigade anonyme*.



Le *Madame Figaro Rising Star Award* a été remis à la comédienne et chanteuse Jisoo, membre du célèbre groupe de K-pop BlackPink.



L'actrice-scénariste Camille Chamoux a fait le déplacement pour une séquence spéciale *Chamouxland*.



Le public a pu rencontrer les acteurs de la série *Demain nous appartient* lors d'une séance de dédicaces.

L'excellent et hilarant Éric Judor a participé à l'enregistrement d'un podcast, en public.



Le légendaire footballeur Michel Platini a donné le coup d'envoi d'une série documentaire retraçant son parcours exceptionnel.



Pour la troisième année, le public a pu donner de sa voix lors d'un atelier de doublage ouvert à tous.



Certaines projections suivies de rencontres étaient réservées aux scolaires.



Plusieurs personnalités et acteurs de séries se sont retrouvés pour un tournoi de pétanque sur les Allées de la Liberté.



Les membres du jury ont signé le livre d'or de la Ville de Cannes dans le bureau du Maire David Lisnard.



L'acteur-producteur Adam Scott, mais aussi Judith Light (*Madame est servie*) et le comédien Francis Huster ont immortalisé leurs empreintes pour le *Chemin des étoiles* de Cannes.

Cannes Gagne avec David Lisnard

Aux yeux de la planète, le Festival de Cannes est un symbole historique et iconique du 7^e art, avec sa montée des marches emblématique et son défilé de stars internationales. Pour notre ville, cette part de rêve est bien sûr ancrée dans l'identité locale, et nous mettons un point d'honneur à permettre à des Cannois de participer. Mais au-delà de son aura événementielle et culturelle, la manifestation constitue pour la commune et le territoire azuréen un levier majeur d'attractivité, générant 200 millions d'euros de retombées économiques et 3000 emplois directs et indirects. Cette dynamique bénéficie directement aux habitants et professionnels locaux ; elle est le fruit de la reconnaissance dans le monde entier du savoir-faire cannois en matière d'accueil. Et la mobilisation est totale : l'expertise des hôteliers, restaurateurs, commerçants, taxis, plagistes s'ajoute à celle du Palais des festivals et des congrès, désormais premier centre de congrès en Europe. Quant à celle des services municipaux et intercommunaux, elle

est l'une des clés de la réussite de l'événement, offrant aux festivaliers des conditions de séjour optimales tout en préservant la qualité de vie des habitants. C'est là une symbiose unique entre rayonnement culturel et essor économique que nous amplifions toute l'année via notre démarche *Cannes on Air* de développement de l'économie créative. En fer de lance, le site de *Cannes Bastide Rouge*, que nous avons créé à La Bocca, réunit le Campus universitaire Georges Méliès, sa Cité des entreprises et ses studios de tournage ; une pépinière d'entreprises et le cinéma multiplexe *Cineum Cannes*. Forte de cet élan, Cannes s'affirme ainsi chaque jour un peu plus comme la capitale de la création audiovisuelle. En témoignent le succès de CANNESERIES ou le choix de la série internationale *The White Lotus* de tourner dans notre ville. Une évolution positive de notre économie territoriale, source de richesses et donc d'emplois.

David Lisnard pour l'équipe municipale

Cannes, croyons en nous !

Chères Cannoises, Chers Cannois,

Nous tenons à remercier chaleureusement les électeurs qui nous ont accordé leur confiance lors de cette élection municipale. Votre soutien nous honore et nous oblige. Tout au long de ce mandat, nous serons pleinement engagés pour porter votre voix, défendre nos convictions et agir avec sérieux, constance et esprit de responsabilité au service de Cannes et des Cannois.

Notre engagement s'adresse à tous les habitants. Aussi, à celles et ceux qui n'ont pas voté pour nous, sachez que nous serons également à votre écoute (les moyens de contact seront précisés ultérieurement), disponibles et attentifs à vos préoccupations et à vos difficultés. Notre groupe mènera une opposition constructive, exigeante et utile, capable de proposer, d'alerter et de dialoguer chaque fois que l'intérêt de Cannes l'exigera. Présents sur le terrain comme au conseil municipal, nous serons au rendez-vous.

Cannes à vous ! 2026

La gauche, le pluralisme font leur retour céans. Mais avec 53,26% d'abstention, la déconnexion citoyenne pose une question de légitimité. En effet beaucoup ne s'y retrouvent pas. Alors maire de tous ? Nous menons une opposition vigilante. Nous portons, dans l'intérêt général, la parole des quartiers où le quotidien pèse plus que les effets d'annonce. Nous proposons des mesures sur le logement, les services publics et une transition écologique juste. michelhugues.cannes2026@gmail.com

Tribunes politiques

*Conformément à la loi n°2002-276 du 27 février 2002 relative à la démocratie de proximité, chaque liste élue du Conseil municipal de Cannes qui dispose ici d'un espace d'expression engage sa responsabilité pour chacun des propos tenus.

UN ÉVÉNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

FESTIVAL INTERNATIONAL DES FILMS DES ÉCOLES DE CINÉMA

2^E ÉDITION

4-6 MAI
2026
ESPACE
MIRAMAR

PRIX DE LA VILLE DE CANNES **DOMINGO FAMILIAR**

ENTRÉE LIBRE



+ d'info sur cannes.com

2026

MARS

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Thandie de Burgh de
Raigniac - Eylann Mahjoub –
Léo Atibard – Rema Ohoa
Tavares – Hélène Cayron
Mellado – Zakariya Deme –
Clarisse Debano Gomes –
Giorgia Sanapo – Gioia
Pignon - Andrea Bru –
Gabriel Farcis – Gabriel
Narciso Semedo – Gabriel
Chablin – Leya Khélil –
Aëlyne Vandaele Devos –
Mamadou Oury Diakite –
Sophia Necheb – Noah
Justand – Léna Vilia – Lillie
Sierra. Et Lina Skanderi, née
le 5 novembre 2025.

Vive les mariés

Anthony Le Roy -- Emma
Salami - Alexandre Anto
Lores -- Indiana Vazquez –

Cong Nguyen -- Julie
Edwards - Simon
Mamane -- Sharon Malka –
Medhi Bentradi -- Sara
Maouche - Dragan Kojic --
Zorica Radovanovic – Alexis
Ambrosioni -- Melina
Luduena.

Ils nous ont quittés

Andrée Pernot (née
Mennesson) – Solange
Urbani – Manuel Moralès -
Encarnacion Miranda
Lopez – Evelyne Perrot (née
Samele) – Odette Geoffroy
(née Gardeux) - Isabelle
Girard (née Périgard) –
Josette Raffalli (née Bisotto) –
Yannick Marnier - François
Césarini – Dominique
Knobloch – Michèle
Jenevein (née Boileau) –

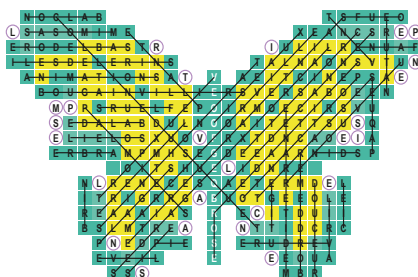
Nicole Piquier - Laurence
Dubois (née Dubois) –
Ludovic Herklet – Emilienne
Judice (née Coste) - Marie-
Antoinette Basterretche –
Dieter Engel – Christiane
Jouve (née Benejean) –
Jenny Liebgott (née Azeraf) –
Nicole Raimond (née
Eblagon) – Maria Cosmao

(née Marra) – Jean Baietto –
Daniel Bermond – Andrée de
Valence de Minardiére (née
Bouvier) – Lucien Ghigo –
Thérèse Dellanegra (née
Perez) – Guy Turcheria –
Denise Sevel (née Multrier) –
Monique Delforno (née
Baudoin) - Zohra Hamoudi
(née Sahli Kaddour).

Solutions des mots fléchés du printemps du Cannes Soleil d'avril

Par Anaëlle Imbert

LE PRINTEMPS EST LÀ !
Retrouvez tous les mots de la liste dans la grille pour voir apparaître le texte mystère (composé des lettres inutilisées).
Le texte mystère est : LE PRINTEMPS S'ÉVEILLE À CANNES



ANIMATIONS
ARBRE
AVRIL
BAIE DE CANNES
BALADE
BALCON
BORD DE MER
BOUGAINVILLIERS
BRIN
CIEL
COLLINE DU SUQUET
CROISSETTE
DOUCEUR
EPIS
EVEIL
FAUNE
FLEURS
ILES DE LERINS
LA CROIX DES GARDIES
LUMIERE
MARCHE FORVILLE
MEDITERRANEE
MIMOSAS

NATURE
NIDS
OCEANS
OISEAUX
PALMIERS
PAQUES
PIE
PLAGES
PLANTTE
PORT CANTO
RENOUVEAU
ROSE
RUE D'ANTIBES
SABLE D'OR
SAINT-MARGUERITE
SAINT-HONORAT
SOLEIL
TERRASSES
TIGE
VENT
VERDURE
VIEUX PORT

Cannes Soleil N°270 - Mai 2026

Mairie de Cannes – CS 30 140 – 06 414 Cannes Cedex. Directrice de la publication : Laurence Peirano. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Imprimerie Suissa Imprimeur – Dépôt légal : mai 2026 – Contact via www.cannes.com



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Suissa Imprimeur est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

OÙ TROUVER CANNES SOLEIL* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Découvrez une version numérique et interactive de Cannes Soleil sur www.cannes.com



Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Grand Audition	158 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenance	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaudl
Rachel Cannes Coiffure	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitness Park Gare Cannes	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerf
Casino Shop	9 rue Lecerf
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier

Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Boulangerie Le Pain Paillasse	49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury

Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Station Total	26 bd république
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Antica Pizza	145 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}
Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Synaya - Cryothérapie	89 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille

Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Cannes Grand Bleu	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
Pharmacie de la Croix des Gardes	26 Avenue du Docteur Picaud
Bio C Bon	9 place Vauban
Instant bien être	1 rue Raphaël
Eros Giuliani Coiffure	2 rond-point Duboys d'Angers

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office de tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- C'Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée des explorations du monde
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parkings Suquet-Forville, Vauban, Lamy, Ferrage, Palais des Festivals et Roubaud
- Théâtre Alexandre III
- Cannes Seniors Le Club
- Service des affaires sociales... et en ligne sur www.cannes.com

UNE EXPOSITION
**MAIRIE DE
CANNES**



GILLES MIQUELÈS

DES MONDES FLOTTANTS

7 FÉVRIER › 14 JUIN 2026



7 RUE SAINT DIZIER



cannes.com