cannesoleil

N°267 | FÉVRIER 2026

CITOYENNETÉ

Les écoliers cannois construisent les symboles de la République

INNOVATION

La Mairie déploie l'IA au service de la performance publique

CROIX-DES-GARDES

Le poumon vert de Cannes retrouve sa Croix emblématique

#MairiedeCannes / cannes.com

Carrefour des métiers 2026

Quinzaine de l'emploi

CANNES

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

JEUDI 19 FÉVRIER

9H00 - 16H30

2000 POSTES À POURVOIR

ENTRÉE LIBRE

N'OUBLIEZ PAS VOS CV !

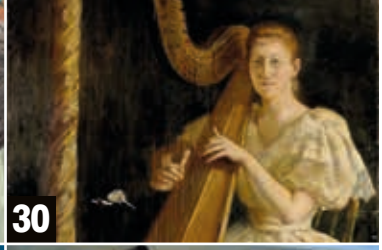
GRATUITÉ DES LIGNES DU RÉSEAU PALM BUS

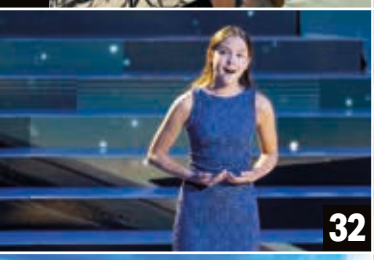
Sur présentation du coupon de transport.

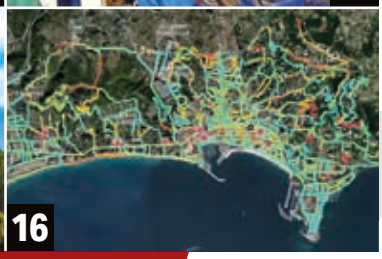
cannespaysdelerins.fr

Palais des Festivals et des Congrès Cannes · Cannes Côte d'Azur France · PLIE des Pays de Lérins · Cofinancé par l'Union Européenne · Mission Locale Cannes Pays de Lérins · STELO Formation · Cannes Pays de Lérins

République Française Liberté Égalité Fraternité · France Travail · Faculté des Métiers École Hôtelière de Cannes · Cannes Parking · Palm Bus · Syndicat des Hôteliers de Cannes et du Bassin Cannois







SOMMAIRE

4 ActuÀCannes

10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(ll)e »

15 Cannes contre l'incivisme – Relais Tri Mobile : Jetez vos petits encombrants près de chez vous !

16 Innovation – Cannes déploie l'IA au service de la performance publique et de l'humain

19 – Propreté urbaine : L'IA pour cibler les besoins

20 – L'IA pour veiller sur le patrimoine arboré cannois

21 – IA et création : Cannes au cœur du débat mondial

22 Racines & traditions – Le poumon vert de Cannes a retrouvé sa Croix

26 Citoyenneté – Civisme, citoyenneté et République, brique après brique

28 Exposition – *Aux origines de Cannes* : La mer en héritage

30 Culture – Hommage aux sœurs Eissler, virtuoses renommées de la Belle Époque cannoise

32 Les Cannois sont formidables – Clémence Desutter : Une voix (déjà) prodigieuse

34 Cannes grand angle

39 Détente – Nos jeux

41 Carnet – Décembre 2025

42 Les photos du net – Partagez Cannes

FÉVRIER 2026
www.cannes.com
N°267

Équilibre dominant

L'actualité cannoise dont *Cannes Soleil* se fait l'écho ce mois-ci se veut le reflet de l'identité même de la ville, à la fois fièrement ancrée dans ses racines, son histoire, ses traditions et tournée vers un avenir connecté aux défis du progrès et de l'innovation.

D'un côté, elle relate le retour de l'emblème du poumon vert de Cannes, couché au sol il y a deux ans par la violence des intempéries. Tel un phœnix patrimonial et conformément aux engagements pris, la célèbre Croix vient de renaître au sommet de la colline. Redessinée et recréée par les technologies nouvelles à l'initiative de la Mairie de Cannes dans le respect de la création originelle, elle a repris sa place culminante, plus belle et plus solide que jamais.

De l'autre, elle témoigne du recours municipal inédit aux outils numériques d'aujourd'hui - et déjà de demain - montrant combien l'intelligence artificielle se fait désormais le partenaire bien réel et opérationnel des services, sans remplacer l'humain mais plutôt en ajoutant du gain de temps et d'organisation au bénéfice des habitants comme des agents.

« *Le passé n'éclairant plus l'avenir, l'esprit marche dans les ténèbres* », a écrit Alexis de Tocqueville. L'esprit de Cannes, lui, est perpétuellement éclairé d'un équilibre fondateur entre protection du passé et anticipation du futur. Plus qu'une doctrine, un art de vivre lumineux qui lui aussi domine la ville.

La rédaction

actus à Cannes

ACTIVITÉS

LE PROGRAMME DES ARCHIVES

En février, les Archives municipales donnent rendez-vous aux Cannois et visiteurs, le 5 février à 18h, à l'espace Calmette, où Yannick Ferrand, à la tête de la direction municipale des Risques majeurs, animera la conférence *La gestion des risques majeurs*. Le 9 février, au même endroit à 10h30, se tiendra un atelier d'histoire régionale sur *Les naufrages en mer*. Le 11 février à 14h, une visite du quartier russe aura lieu (depuis la 89 avenue Maréchal Juin, devant l'Alexandra Palace). Suivra la visite guidée de l'exposition *Quand le ciel nous tombe sur la tête ! Cannes face aux catastrophes naturelles du XVIIIe siècle à nos jours*, le 13 février à 15h, à l'espace Calmette. Enfin, côté visite pédestre, le public pourra (re)découvrir le quartier Montfleury, le 17 février à 14h (départ devant les grilles du Gallia, boulevard Montefleury), et celui du Palm Beach, le 25 du mois à 9h30 (départ devant l'oratoire de la croix, parking du Palm Beach). Rens. tarifs et réservations : 04 89 82 20 60 et 70

ÉVÉNEMENT

LES AILES DE L'AMOUR : VIRTUOSITÉ, POÉSIE ET ÉMOTION

Le Lions Club Cannes Côte d'Azur, en partenariat avec la Mairie de Cannes, organise une soirée caritative le 22 février à 18h, au théâtre Croisette JW Marriott. *Les ailes de l'amour* mettra en lumière les talents des danseurs du Cannes Jeune Ballet Rosella Hightower, sous la direction artistique de Paola Cantalupo, à travers un programme exceptionnel de virtuosité, poésie et émotion, comprenant notamment *Roméo et Juliette*, chef-d'œuvre du romantisme et *Don Quichotte*, éclatant de fougue et d'énergie. L'ensemble de cette soirée est un hommage à la puissance de la danse, à la jeunesse artistique, ainsi qu'à la solidarité : les bénéfices iront au profit des enfants malades de la région. Rens. tarifs : 07 49 30 27 14 / Billetterie : *Fnac, Cultura, Auchan, Leclerc* et *Carrefour*

SPORT

SEMI DE CANNES : À VOS MARQUES, PRÊTS, PARTEZ !

Le 22 février, l'Athletic Club de Cannes organise, en collaboration avec la Mairie de Cannes, la 32e édition du *Semi-marathon*, la 26e édition du 10 km et la 6e édition du 5 km. Les parcours, sur circuit plat et rapide, tout en bord de mer le long des plages de la Croisette, du Midi et de BoccaCabana, sont entièrement fermés à la circulation. Le départ a lieu sur le boulevard Winston Churchill (Pantiero) en direction du Palais des festivals et des congrès. Le premier s'effectuera à 8h30 pour le *Semi-marathon*, à 10h45 pour le 5 km, puis à 11h15 pour le 10 km. L'arrivée est positionnée sur l'esplanade de la Pantiero, comme le village permettant le retrait des dossards dès le 21 février de 10h à 18h. Les trois parcours sont mesurés officiellement et bénéficient des labels décernés par la Fédération Française d'Athlétisme : le label *Or* pour le Semi, label *Argent* pour le 10 km permettant de se qualifier aux championnats de France et internationaux et le label *Bronze* pour le 5 km pour se qualifier aux championnats de France. En parallèle, les épreuves Semi et 10 km bénéficient du label *World Athletics*, afin de marquer des points au classement international. Ces labels permettent de proposer chaque année un plateau élite prestigieux. Le *Semi de Cannes* affiche désormais complet, marquant d'ores et déjà un record de participation pour cette nouvelle édition. Que ce soit pour courir entre amis, atteindre des performances ou encourager les participants, rendez-vous le 22 février !

Rens. https://www.semi-cannes.com

ÉVÉNEMENT

GARE CROISETTE : TOUJOURS SUR LES RAILS

Pour la dernière ligne droite de l'édition 2025-2026 de *Gare Croisette*, du 4 au 7 février, plusieurs tables rondes sont annoncées autour de différents thèmes : *De la création à l'expérience fan : comment les startups fluidifient toute la chaîne de valeur musicale*, mais aussi *Créer une programmation responsable : vers des festivals inclusifs et engagés au service de l'émergence artistique* ou encore *Les Femmes d'Ekhoscènes : témoignages et challenge des femmes dirigeantes de l'industrie musicale*. La musique et la danse seront également à l'honneur avec une soirée jeux et dancefloor K-pop, un live rap Nono La Grinta et Eve Marka, le workshop *More girls Behind Desk* dédié à l'initiation aux techniques de mix, des DJ set avec un artiste local ou à l'ambiance electro, ainsi que les soirées hip-hop et latino.

Rens. et programme complet sur www.garecroisette.com

EXPOSITION

DÉMONES ET DÉESSES : DE LA VIE À LA MORT

Jusqu'au 24 mai, le Musée des explorations du monde accueille l'exposition *Démones et déesses : de la vie à la mort*, qui invite à réfléchir sur l'image divinisée de la femme, de la Préhistoire à nos jours, de l'Europe à l'Asie en passant par l'Afrique. Ishtar / Inanna, Isis, Vénus, Kali ou Lilith ont, de tout temps, inspiré les artistes et ont donné lieu à une multitude d'interprétations. Une visite guidée est prévue le 6 février à 15h30. Rens. tarifs et réservations : 04 89 82 26 26 / www.cannes.com

CONFÉRENCE

LE CIEL DE L'ANTARCTIQUE

Le 11 février à 17h30 à la Maison des Associations, la Société d'Astronomie de Cannes présente *Antarctique : Un ciel sublime dans des conditions extrêmes*, une conférence de Djamel Mekarnia, chercheur astrophysicien de l'Observatoire de la Côte d'Azur. Continent aux multiples particularités politiques et environnementales, l'Antarctique impose des conditions de vie extrêmes avec des températures avoisinant -80°C et une nuit polaire qui dure des mois. À Concordia, base franco-italienne située dans le haut plateau antarctique, le ciel est souvent clair et toujours sublime. Ces conditions, conjuguées à l'absence de lumière, sont des atouts considérables pour des observations astronomiques de qualité. Rens. et tarifs : 09 54 01 28 39 / saca06.fr

CONCERT/SOLIDARITÉ

EN SCÈNE POUR LES RESTOS DU CŒUR

L'association En Harmonie organise son traditionnel spectacle de variétés *Tous en cœur pour les Restos du Cœur* avec le soutien de la Mairie de Cannes et de *Cannes Seniors Le Club*, le 8 février à 14h30, au théâtre de la Licorne. Les chanteurs d'En Harmonie, les danseurs et chanteurs de la Diamond Company, la chorale Azur et Joie, les championnes d'Europe de danse claquettes, les danseuses de l'EMT Dance Studio, Hugo et Romane, talents de *The Voice Kids* offriront au public un moment musical exaltant, haut en couleur et en générosité au profit de l'association fondée par Coluche. L'entrée sera ainsi offerte en contrepartie d'un don de denrées alimentaires à apporter sur place. Les billets seront disponibles via le QR code du flyer disponible dans les mairies annexes La Ferrage et de La Bocca, ainsi que dans les clubs de *Cannes Seniors Le Club*. La collecte de 2025 avait permis de récolter plus de 800 kilos de denrées, distribuées par les *Restos du Cœur* aux personnes dans le besoin. Rens. 06 12 80 94 44

EXPOSITION

QUAND LE CIEL NOUS TOMBE SUR LA TÊTE

Jusqu'au 5 juin, du lundi au vendredi de 13h30 à 17h, les Archives municipales présentent à l'espace Calmette l'exposition *Quand le ciel nous tombe sur la tête ! Cannes face aux catastrophes naturelles du XVIII[e] siècle à nos jours.* Conçue en collaboration avec la direction municipale des risques majeurs, elle s'appuie sur des archives publiques et privées, et plus de 300 documents qui retracent les nombreux événements climatiques violents qui se sont abattus sur notre commune depuis deux siècles, ainsi que les mesures et moyens mis en œuvre pour y faire face. Rens. 04 89 82 20 70 / www.cannes.com

ÉVÉNEMENT

DEVENIR PARENTS : UNE AVENTURE AU QUOTIDIEN

Le 5 février, de 14h à 16h, la Mairie de Cannes, en partenariat avec la Caisse des Allocations Familiales des Alpes-Maritimes et la Protection Maternelle et Infantile, invite sur inscription les jeunes parents ou sur le point de le devenir à une réunion d'information et d'échanges à La Ruche, au 20 avenue de Lattre de Tassigny, animée par une équipe pluridisciplinaire (infirmière puéricultrice, éducatrice de jeunes enfants, secrétaire des crèches...) **Rens. 04 97 06 43 92**

ANIMATIONS

CANNES SENIORS LE CLUB : TOUT UN PROGRAMME !

Pour ce mois de février, *Cannes Seniors Le Club* propose de nombreuses activités, avec comme premier rendez-vous un après-midi dansant, *Alors on danse*, ouvert à tous le 12 février à 14h30 à la Gare maritime. Suivra un après-midi jeux de société, ouvert à tous, en partenariat avec le Festival des Jeux de Cannes le 13 février de 14h à 17h au club Noyer, sur inscription dans les clubs. Les conférences du vendredi à 14h au club Carnot se poursuivent avec *Arts et philo : l'art est-il fait pour plaire* par le docteur en philosophie Patrick Robert le 6 février, puis *La photographie : art de la transgression* le 13 février par Marc Alfieri. Côté excursions, le 14 février, pour la Saint-Valentin, se tiendra un repas au domaine le Billardier, suivi d'une animation musicale et dansante. Pour les plus sportifs, il reste quelques places dans de nombreuses disciplines. À noter aussi que les inscriptions et la saison au golf de Saint Donat, partenaire du club, reprennent. Des échappées belles avec guides professionnels et deux randonnées sont au programme de février (détail sur www.csleclub.com). Enfin, pour prendre soin de soi, rendez-vous aux ateliers de l'Espace Prévention, au 2 rue Sergent Bobillot : *Donnez du pep's à vos neurones* et *Votre maison, votre santé : 12 huiles incontournables.*
Rens. 04 97 06 06 06 / www.csleclub.com

CANNES EXPRESS

• **Repair Café** - Le prochain Repair Café Cannes Lérins, pour réparer ses objets et éviter de les jeter, est prévu le 28 février de 10h à 13h, à la médiathèque Ranguin à La Bocca. Entrée gratuite. **Rens. www.repaircafecannes.org**

• **Jeunesse** – L'École Supérieure de Réalisation Audiovisuelle, Côte d'Azur organise sa *Journée Portes ouvertes*, le 14 février de 9h à 13h au Campus universitaire *Georges Méliès*. **Rens. 04 92 00 00 92 / https://esra.edu**

• **Cinéma** – Le Ciné Caméra Club de Cannes organise deux soirées de projections, les 9 et 23 février de 17h30 à 21h à la Maison des associations.
Rens. 06 15 34 08 09

• **Plein air** – La prochaine piétonnisation du boulevard du Midi-Louise Moreau (du chemin de la Nadine à la rue de la Verrerie) organisée par la Mairie de Cannes aura lieu le 22 février de 9h à 17h30.

EXPOSITION

CAROLE BENZAKEN À LA MALMAISON

Du 20 février au 21 juin, le Centre d'Art de La Malmaison accueille sa nouvelle exposition *Carole Benzaken*. Du mardi au dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h, le public découvrira le travail de cette artiste contemporaine française reconnue pour son approche singulière de l'image et de la couleur. Son œuvre, entre peinture, photographie et installation, explore les glissements entre réalité et fiction. Par ses compositions vibrantes, elle questionne la perception, la mémoire et la circulation des images dans notre monde contemporain. La prochaine visite guidée se tiendra le 28 février à 16h. Rens. tarifs et réservations : 04 97 06 45 21 / www.cannes.com

CULTURE

SUR LA SCÈNE DU THÉÂTRE ALEXANDRE III

Le 14 février à 17h, au théâtre Alexandre III, Les Fileurs d'Orties de Flassants-sur-Issole présentent *Mamie Luger*, d'après le roman de Benoît Philippon. 6h du matin, Berthe, 102 ans, canarde l'escouade de policiers ayant pris d'assaut sa chaumière auvergnate. Huit heures : l'inspecteur Ventura entame la garde à vue la plus ahurissante de sa carrière. Aveux, confession ou règlement de comptes ? Ventura ne sait pas à quel jeu de dupes joue Berthe, mais il sent qu'il va falloir creuser. Puis, le même jour à 20h30 sera présentée *On ne mentira jamais*, une comédie d'Eric Assous, mise en scène par Alain Illel, avec Lydie de Rungs et Thomas Krob. Serge et Marianne sont heureux, mariés depuis plusieurs années, ils ont gardé la complicité et la fougue de leur début. Pourtant un accrochage de Marianne avec sa voiture, sans gravité va modifier le cours de leur existence. Un petit grain de sable qui va installer le doute au bout de 25 ans de mariage. Rens. tarifs et réservations : 06 08 18 13 58

actus à Cannes

CONFÉRENCE

LES COULISSES DE LA DÉCOMPOSITION MÉDIATIQUE

L'Association des Conférences d'Enseignement Supérieur de Cannes recevra Chloé Morin, politologue et essayiste, le 20 février à 18h, au théâtre Alexandre III, dans le cadre d'une conférence intitulée *Les coulisses de la décomposition médiatique.* La défiance qui frappe les médias est aujourd'hui abyssale. Les causes sont connues et nombreuses : soupçons de collusion avec le monde politique ou économique, course au sensationnalisme, pouvoir exorbitant des réseaux sociaux… Chloé Morin propose une réflexion sur le fonctionnement et les dérives du quatrième pouvoir et mène l'enquête. Rens. 06 03 72 77 58

SPECTACLE

MICHAEL JACKSON ET MOI

L'association Cannes en héritage propose *Michael Jackson et moi*, un spectacle écrit par Jérôme Barou et Vincent Aze et chanté et raconté par Michel Melcer, le 17 février à 20h30 au théâtre Miramar. Il a presque le même prénom, une voix très similaire mais absolument pas le même physique. Qu'a cela ne tienne ! Michel a l'essentiel, il suffit de fermer les yeux et de se laisser transporter dans un univers riche de trois décennies de tubes planétaires. De sa naissance à sa disparition, le public pourra (re) découvrir la vie trépidante du roi de la pop jalonnée de ses titres les plus emblématiques repris en live ! Cette prestation à mi-chemin entre le stand-up et le concert, est écrite tout en humour et anecdotes pour en savoir un peu plus sur l'artiste le plus populaire de sa génération. Rens. tarifs et réservations : 06 71 42 74 60 / www.cannes.com

ÉVÉNEMENT

39E *FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX DE CANNES*

Du 27 février au 1er mars de 10h à 19h, au Palais des festivals et des congrès, Cannes accueillera la 39e édition du *Festival international des jeux*, plus grande manifestation ludique du monde francophone. Pour l'occasion, le parvis, les plages et les tentes extérieures se transformeront en un immense terrain de jeu géant installé entre les murs du Palais. Pas moins de 60 000 m² d'espaces exposition seront dédiés aux petits comme aux grands, aux joueurs amateurs ou fervents compétiteurs venus se défier seuls, en famille ou entre amis. Un *Village Festival* proposera notamment animations, tournois, lieux pour se restaurer et de nombreuses nouveautés. En intérieur, les halls d'exposition du niveau -1 réuniront l'ensemble des univers de jeux, tandis que les espaces du niveau 0 et de la Rotonde Lérins au niveau 1 accueilleront les jeux tout public, initiés et enfants/familles, ainsi que plusieurs expositions.

Rens. tarifs et programme : 04 92 99 33 91 / www.festivaldesjeux-cannes.com/fr

RISQUES MAJEURS

SENSIBILISER, INFORMER, TRANSMETTRE

À l'occasion de la *Grande Fête de la Croix-des-Gardes* (voir p.9), la direction municipale des Risques majeurs et la Réserve communale de Sécurité civile seront présentes le 1er février, de 10h à 17h, sur l'esplanade du poste de police municipale (chemin de la Rose Saint-Jean). Le public pourra s'informer au stand de sensibilisation sur les risques majeurs, s'inscrire à *Cannes Alerte*, recevoir le DICRIM, découvrir le jeu *Prévent'aid Trivial Pursuit* pour les enfants, s'initier au kit d'urgence avec de vrais objets et un sac, ou visionner des vidéos sur les risques majeurs. **Rens. 04 89 82 23 71 / reserve.communale@ville-cannes.fr**

THÉÂTRE

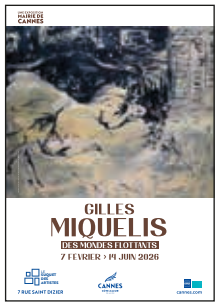
RAIMU ET SES SPECTACLES

En février, le programme du théâtre Raimu, proposé par la MJC Ranguin, invite le public à découvrir *Le Voyage magique*, le 18 février à 10h et 14h30. Tchao a une belle moto magique ! Elle lui permet de voyager partout et même dans le temps. Mais lors d'un voyage, elle tombe en panne au Royaume des Lumières. Il va alors rencontrer Prinprincesse… Ensemble, ils vont s'entraider pour ramener Tchao dans son époque, mais aussi faire face à l'affreux Monsieur Crounch… Puis le 25 février à 10h, 14h30 et 16h30, sera présenté *Kaya sur la banquise*, un spectacle de marionnettes pour enfants dès 3 ans. Kaya est une petite fille du peuple Inuit. Dans son pays tout est blanc ; la neige et la glace recouvrent tout. C'est dans ce décor majestueux, à l'équilibre fragile, que son aventure commence. Guidée par sa curiosité, sa candeur et son espièglerie, Kaya marche à la rencontre de personnages hauts en couleur, en affrontant mille dangers. Sa quête : la Dryade, une fleur unique et magique, réservée aux plus audacieux… Rens. 04 93 47 21 16 / www.mjcranguin.com

EXPOSITION

DÉCOUVRIR L'ART FLORAL À LA GARE MARITIME

L'amour en fleurs **: c'est le thème de l'exposition organisée par L'École florale de Cannes, les 14 et 15 février prochains à la Gare maritime de 10h à 17h30, pour laquelle les écoles d'art floral de la région présenteront leurs compositions. La Faculté des Métiers et le lycée Horticole d'Antibes seront également présents, sans oublier les le service des espaces verts de la Mairie de Cannes. L'événement sera aussi marqué par un hommage à Réjane Ducros-Moncho, présidente fondatrice de l'École florale, qui préparait cette manifestation à laquelle elle tenait, et qui s'est éteinte le 14 avril 2024, ainsi qu'à Philipp-Pierre Richioud vice-président, parti quelques jours plus tôt. Le public pourra également participer à l'attribution du *Coup de cœur de Valentin* en votant pour la composition de son choix. Afin de faire découvrir l'art floral au plus grand nombre, des ateliers d'initiation seront proposés tout au long du week-end moyennant une participation financière comprenant le contenant et les fleurs. Les participants repartiront avec leur création. L'entrée est gratuite et accessible à tous. Rens. tarifs et inscription obligatoire à : ecoleflorale06cannes@orange.fr**



EXPOSITION

L'ART DE GILLES MIQUELIS AU SUQUET

Du 7 février au 14 juin, le Suquet des Artistes expose les œuvres de Gilles Miquelis du mardi au dimanche de 14h à 18h, puis de 10h à 13h et de 14h à 18h les week-ends et vacances scolaires du mardi au dimanche. Le travail de cet artiste plasticien français explore la mémoire, le temps et la métamorphose des matières. Son œuvre, à la fois sensuelle et méditative, interroge la trace et la fragilité du vivant. Gilles Miquelis peint à l'huile, en grand, sur des toiles qui parfois se déploient en diptyque, ou sur des petits formats, sur du calque ou des Rhodoïds. Dans le cadre de cette exposition, sont prévus une visite guidée le 14 février à 14h, un atelier jeune public dès 6 ans le 18 février à 10h30, ainsi qu'une conférence animée par l'artiste le 26 février à 18h au Centre d'art La Malmaison.
Rens. tarifs et réservations : 04 89 82 22 20 / 04 97 06 45 21

SPORT

74E *GENTLEMEN DE CANNES* : EN SELLE !

Le 8 février de 8h à 12h, l'Étoile Sportive de Cannes organise la 74e édition du *Gentlemen*. À cette occasion, les participants découvriront une nouvelle expérience à travers l'épreuve cycliste, ouverte à tous, qui propose deux formats : le *Gentlemen* en duo et le contre-la-montre individuel, permettant à chacun de relever un défi adapté à son niveau et à ses envies. Le départ et l'arrivée sont fixés devant le square Mistral, sur l'avenue Jean Hibert. Une journée placée sous le signe de la performance, du partage et du plaisir de rouler.
Rens. https://etoilesportivedecannes.com

ÉLECTIONS

LES DATES LIMITES POUR S'INSCRIRE SUR LES LISTES ÉLECTORALES

Les élections municipales et communautaires auront lieu les 15 et 22 mars prochain. Pour pouvoir voter, vous pouvez dès maintenant vérifier que vous êtes bien inscrit sur les listes électorales ou, dans le cas contraire, vous inscrire au plus tard aux dates suivantes :
- En ligne jusqu'au 4 février inclus sur le site service-public.gouv.fr
- En mairie, en étant muni des justificatifs requis jusqu'au 6 février inclus.

Ce délai est reporté jusqu'au 5 mars si vous êtes dans l'une des situations suivantes : jeune de 18 ans n'ayant pas fait le recensement citoyen, déménagement récent, acquisition récente de la nationalité française, droit de vote récemment retrouvé.
Retrouvez toutes les conditions d'inscription et la liste des justificatifs à fournir sur le site : https://www.elections.interieur.gouv.fr/scrutins/elections-municipales-et-communautaires/elections-municipales-2026-etes-vous-bien-inscrit-sur-listes-electorales

ÉVÉNEMENT

CARREFOUR DES MÉTIERS : LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE L'EMPLOI

Le 19 février de 9h à 16h30, au Palais des festivals et des congrès aura lieu le *Carrefour des Métiers*. Ce salon, organisé par l'Agglomération Cannes Lérins, en partenariat avec *France Travail*, marquera le coup d'envoi de la *Quinzaine de l'emploi*, qui se tiendra du

19 février au 6 mars. Consacré aux métiers de l'hôtellerie-restauration, du commerce de luxe, de l'événementiel et du yachting, cet événement est l'un des rendez-vous majeurs en faveur de l'emploi du bassin de vie cannois. Il rassemblera à la fois des entreprises de recrutement, des organismes de formation spécialisés, ainsi que des partenaires d'accompagnement à l'emploi, à la mobilité, au logement. Pas moins de 2 000 postes sont à pourvoir. L'édition 2025 du *Carrefour des Métiers* avait attiré plus de 3 500 visiteurs. N'oubliez pas vos CV ! Entrée libre. Gratuité des lignes du réseau *Palm Bus* sur présentation du coupon de transport.
https://cannespaysdelerins.fr/index.php/emploi-et-insertion/

MUSIQUE

SONATES ET CANTATES : UN AIR DE RENAISSANCE

Le 7 février à 18h30, en la chapelle Saint-Cassien, la classe de musique ancienne de Dimitri Goldobine du Conservatoire de Cannes, présentera *Sonates et cantates*, un mélange de musiques Renaissance et baroques sacrées et profanes. Certains musiciens ont du mal à compter (le rythme). Mais, comme disent les Italiens, *la musica non si conta, si canta ! (La musique ne se compte pas, elle se chante !)*. Un voyage musical à vivre à travers les répertoires vocaux et instrumentaux peu connus des XVIe - XVIIe siècles.
Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10

EXPOSITION

L'IMPOSSIBLE OUBLI

Les associations ADIRP et CNRD de Cannes en partenariat avec le Mémorial de la Shoah présentent *L'impossible oubli*, une exposition sur la Seconde Guerre mondiale à découvrir gratuitement tous les jours du 2 au 6 février de 10h à 12h et de 14h à 17h dans le salon Marianne de l'hôtel de ville de Cannes. Le thème 2026 du Concours National de la Résistance et de la Déportation pour collégiens et lycéens intitulé *La fin de la Shoah et de l'univers concentrationnaire nazi 1944 – 1948 : survivre, témoigner et juger* y sera particulièrement traité. Des panneaux, objets et témoignages-documentaires inviteront les visiteurs à mieux comprendre et échanger sur cette page noire de l'histoire. Rens. cnrd06@orange.fr

CONCERTS

L'ORCHESTRE DE CANNES CÉLÈBRE SCHUBERT ET RAVEL

**Ce mois-ci, l'Orchestre de Cannes donne deux rendez-vous au public avec l'épisode 2 de *Mon Schubert bien-aimé* le 12 février à 19h30 et le 15 février à 11h, à l'auditorium des Arlucs. Cette nouvelle saison prolonge le concept de série musicale imaginé par l'Orchestre de Cannes, après *Amour, Gloire et Mozart*. Le public est invité à redécouvrir Franz Schubert, compositeur viennois prolifique, souvent qualifié de plus classique des romantiques. Un parcours musical et narratif qui s'appuie sur un scénario signé Lionel Esparza, producteur à Radio France et auteur de plusieurs ouvrages consacrés à la musique, accompagné d'une sélection des plus belles pages du compositeur. Autre temps fort du mois : le 20 février à 19h30, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, avec *Ravel* par David Kadouch. Cet artiste à l'expressivité lumineuse mettra à l'honneur le Concerto pour piano en sol majeur de Maurice Ravel, à l'occasion des 150 ans de la naissance du compositeur. Le programme fera dialoguer cette œuvre emblématique avec la *Symphonie n°2* d'Olivier Penard et avec l'*opus 25* de Louise Farrenc.
Rens. tarifs et réservations : billetterie du Palais / 04 92 98 62 77 / cannesticket.com**

actus à Cannes

MUSIQUE

I LOVE MY VIOLON

Le Conservatoire de Cannes donne, le 12 février, une soirée *I love my violon* au théâtre de la Licorne. Une table ronde participative consacrée à l'éducation émotionnelle sera proposée en amont, de 18h30 à 19h30. À partir de 20h, place au concert de la classe de Ventzeslava Choykova. Petits et grands violonistes du Conservatoire se succéderont sur scène pour offrir des interprétations vibrantes, empreintes de sensibilité et de sincérité. Au programme : les plus belles mélodies d'amour du répertoire classique, des musiques de films, des pages de la variété française, ainsi que des temps d'improvisation où le violon jazz dialogue avec le piano, assurés par Patrick Nebbula. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10 / cannes.com/conservatoire

ÉVÉNEMENT

LA NUIT DES SÉRIES CÉLÈBRE *SNOWFALL*

Le 3 mars de 19h à minuit, à l'espace Miramar, la Nuit des séries revient pour une troisième édition. Cet événement gratuit, organisé par *Mapic Series* – un groupe d'étudiants suivant le parcours de Master MAPIC (Management de Projet pour les Industries Culturelles) au campus Georges Méliès – en collaboration avec CANNESERIES, mettra cette année à l'honneur la série à succès *Snowfall*, choisie par les étudiants cannois. Outre la projection des deux premiers épisodes de la saison inaugurale, des animations, des lots à gagner et un buffet seront également de la partie pour patienter jusqu'au début de la nuit… et de la saison 9 de CANNESERIES, programmée du 23 au 28 avril prochain. Rens. *Instagram* @mapic.series / 07 82 22 66 61

ÉVÉNEMENT/ÉDUCATION

LES RENCONTRES DE CARNOT

Pour la troisième année consécutive, l'association des parents d'élèves du lycée Carnot organise au sein de l'établissement *Les Rencontres de Carnot*, un événement ouvert à tous consacré à la prévention du harcèlement. Du 9 au 13 février, de 18h à 20h, cette semaine de sensibilisation proposera plus de dix heures de tables rondes, accessibles à l'auditorium du lycée et en visioconférence. Au programme : un bilan du harcèlement scolaire avec les équipes Phare du lycée, l'addiction aux écrans en lien avec le *Safer Internet Day*, la santé mentale des lycéens, l'évolution du rapport à la sexualité chez les adolescents, ainsi que l'impact de l'intelligence artificielle sur les apprentissages. Ces thématiques seront abordées à travers tables rondes, ateliers et échanges avec des experts. Plus de 30 intervenants sont attendus, parmi lesquels la députée des Alpes-Maritimes engagée contre le harcèlement scolaire, des responsables médicaux des services d'urgences pédiatriques et de pédopsychiatrie, des chercheurs, psychologues, représentants de l'Éducation nationale et élus locaux et régionaux. Un QR code unique permettra de suivre l'intégralité de l'événement.
Rens. carnot.nonharcelement@gmail.com / 06 17 08 43 28

ÉVÉNEMENT

CANNES FÊTE LES GRANDS-MÈRES

Comme chaque année, la Mairie de Cannes, qui leur offre également une rose pour célébrer leur fête, invite les mamies et « mémés » cannoises à partager un joli moment lors d'un spectacle musical donné pour elles au théâtre de la Licorne. Cette année, le rendez-vous est fixé au dimanche 1er mars à 14h30. Entrée libre.
Rens. www.cannes.com

EXPOSITION/SPECTACLE

LES RENDEZ-VOUS *RÉPUBLIQUE* DES ARTS

L'association République des Arts invite le public à découvrir du 11 février au 8 mars, de 10h à 18h, à l'espace Miramar, *République*, une exposition réunissant 26 artistes : sculpteurs, peintres, designers et photographes. Chaque créateur propose sa vision personnelle du thème. La scénographie, imaginée par l'artiste cannois Modely Thibaud, à l'origine notamment des céramiques du Square Mont-Chevalier, invite les visiteurs à déambuler dans un univers de création pluriel et sensible où les sens dialoguent. Un spectacle de danse, créé par Francesco Curci, chorégraphe et professeur à l'école de danse Rosella Hightower, viendra compléter cette expérience immersive. Une belle occasion de découvrir les talents et le savoir-faire des artistes locaux, le tout en entrée libre. Puis, le 15 février, à 20H30, à l'espace Miramar, se tiendra le spectacle *Fragments d'âme*, né de la rencontre entre Amorphous Dance Company et République des Arts. Les deux associations proposent ainsi une soirée autour de trois pièces de Francesco Curci : *Our Last Song*, un extrait de *Roméo et Juliette* interprété par les élèves du PNSD Rosella Hightower, et *Résonances*, création inédite imaginée pour l'événement. Une invitation à créer du lien artistique avec et pour le public du bassin cannois. Rens. www.republiquedesarts.com

THÉÂTRE

CE SOIR LES FEMMES SE LÂCHENT

**Le 13 février à 20h30, l'espace Miramar accueille *Ce soir les femmes se lâchent*, une comédie écrite et mise en scène par Silvia Kahn et Sophie Depooter. Pour elle, c'est l'homme parfait… à un détail près : il a l'âge de son fils ! Après 32 ans de mariage, être quittée avec un post-it sur le frigo, ça fait mal ! Et se remettre sur le marché des célib quand on n'a plus les codes, c'est… mission impossible. Mais alors que Catherine s'apprête à faire une croix sur sa vie sentimentale, l'amour frappe à sa porte. Histoire impossible ? Entre quiproquos et malentendus, leur couple a-t-il un avenir ? Une comédie romantique moderne réservée à tous ceux qui croient qu'en amour tout est possible !
Rens. 06 15 72 90 35 / www.artandshow.fr**

ÉVÉNEMENT

9E *GRANDE FÊTE DE LA CROIX-DES-GARDES* SOUS LE SIGNE DE L'AVENTURE

La Mairie de Cannes organise le 1er février de 10h à 16h (report le 8 février en cas de mauvais temps), la 9e édition de la *Grande Fête de la Croix-des-Gardes*, événement gratuit et très prisé par les Cannois, placée cette année sous le thème des *Aventuriers*. Familles et amoureux de la nature sont attendus lors de cette manifestation conviviale et ludique devenue incontournable au cœur de l'hiver cannois. À l'aide d'un road-book, les participants pourront découvrir des ateliers de jeux, sportifs ou de sensibilisation à l'environnement. Au programme : un circuit divisé en cinq zones thématiques : polaire, marine, coolodrome, aérienne et fantastique, réparties dans le parc forestier. Le public pourra s'y déplacer librement, choisir ce qu'il veut découvrir et adapter son aventure à son rythme et à ses envies. L'objectif reste le même : permettre à tous de (re)découvrir ce site naturel à travers une expérience familiale et originale. Des navettes gratuites *Palm Bus* faciliteront l'accès à l'événement dans les deux sens entre le parking Coubertin et la Croix-des-Gardes. Rens. www.cannes.com / 04 97 06 40 83

ÉVÉNEMENT/MUSIQUE

LE MIDEM FÊTE 60 ANS D'INNOVATION MUSICALE

Du 4 au 7 février, Cannes s'apprête à vibrer au rythme de la musique avec le grand retour du *Marché International du Disque et de l'Édition Musicale*, plus connu sous le nom du *MIDEM*, une manifestation historique et largement ouverte au public organisée par la Mairie de Cannes et son Palais des festivals et des congrès, en partenariat avec *Live Nation*. Des places ont d'ailleurs été distribuées aux Cannois le 24 janvier dernier. Cette édition anniversaire réunira ainsi 30 pays et plus de 2 000 professionnels, autour de concerts, rencontres, expériences uniques et immersives qui connecteront le public à la musique d'aujourd'hui et de demain.
Un programme d'une grande diversité riche de talents confirmés comme Asaf Avidan, Feu! Chatterton, Last Train… et émergents tels que Nono La Grinta, phénomène du rap parisien ou encore Eva La Marka, révélation de *Nouvelle École* (voir *Cannes Soleil* de janvier 2026). Une centaine d'intervenants partageront notamment leurs visions sur des thèmes actuels tels que les enjeux environnementaux, les nouvelles technologies, l'avenir de la musique, etc. Un *Startup Village* mettra en lumière les solutions innovantes en matière de data, d'intelligence artificielle générative, de billetterie durable, d'accessibilité et de production augmentée. Quatre jours pour retrouver à Cannes toute la musique que l'on aime, avec aussi à la clé une belle surprise d'anniversaire ! Rens. www.midem.com / www.palaisdesfestivals.com

CULTURE

LES MYCÉLIADES : UN FESTIVAL DE SCIENCE-FICTION

Jusqu'au 15 février, la médiathèque Noailles accueille une nouvelle édition des *Mycéliades*, un festival de science-fiction mêlant films, livres et création numérique. À cette occasion, l'astrophysicien et conférencier Roland Lehoucq animera le 11 février à 14h, *Peut-on vraiment rester Seul sur Mars ?* Il se penchera sur la question de savoir si les événements décrits dans *Seul sur Mars* de Ridley Scott sont réalistes ou relèvent plutôt de la fiction. Une tempête martienne peut-elle vraiment causer autant de dégâts que dans le film ? Comment les astronautes pourraient-ils produire de l'eau sur Mars, une ressource essentielle à leur survie ? Est-il vraiment possible de cultiver des pommes de terre dans le sol martien, comme le fait Mark Watney ? Et à quoi ressemble vraiment la surface de la « planète rouge », au-delà des représentations cinématographiques ? Enfin, une séance de dédicaces précédera la conférence à 13h30, en partenariat avec la librairie *Arts & Livres*.
Rens. www.myceliades.com

SOLIDARITÉ/JEUNESSE

BOURSE AU PERMIS DE CONDUIRE

La Mairie de Cannes renouvelle son dispositif pour aider les jeunes Cannois âgés de 17 à 25 ans à financer en partie leur permis de conduire. Un montant de 900 euros maximum sera attribué au bénéficiaire, qui, en contrepartie effectuera une mission citoyenne dans une association cannoise. Le dossier de candidature est à télécharger sur www.cannes.com, et à rendre au plus tard le 27 février. **Rens. 04 97 06 46 25**

CIVISME

SE FAIRE RECENSER : UNE DÉMARCHE OBLIGATOIRE

Du 15 janvier au 21 février, voici le temps du recensement de la population ; une enquête d'utilité publique obligatoire qui permet de connaître le nombre de personnes vivant en France et de déterminer la population officielle de notre commune. Ses résultats sont en outre utilisés pour calculer la participation de l'État au budget des communes, mais aussi pour savoir le profil socio-économique du territoire pour anticiper les besoins d'équipements publics.
À Cannes, le recensement a lieu tous les ans sur un échantillon de la population différent, chaque année, la commune comptant plus de 10 000 habitants. Ce sont ainsi 8 % des logements du territoire qui font l'objet d'une enquête en partenariat avec l'INSEE, à l'issue d'un tirage au sort. Pour les personnes concernées, un courrier de la Mairie sera adressé, puis suivra la visite d'un agent recenseur à votre domicile, muni d'une carte professionnelle. Une notice d'information sera alors donnée, indispensable pour répondre au questionnaire sur internet. Toutefois, la version papier peut être remise s'il n'est pas possible de répondre en ligne. Pour rappel, cette enquête est gratuite. Il s'agit d'un devoir civique, simple et utile à tous. Les réponses sont strictement confidentielles et l'agent recenseur est d'ailleurs tenu au secret professionnel.
Rens. 04 97 06 41 47 / www.cannes.com

quartiers

Bocca nord

LE CRÉMATORIUM MUNICIPAL ÉQUIPÉ D'UN GÉNÉRATEUR ÉLECTRIQUE PERMANENT

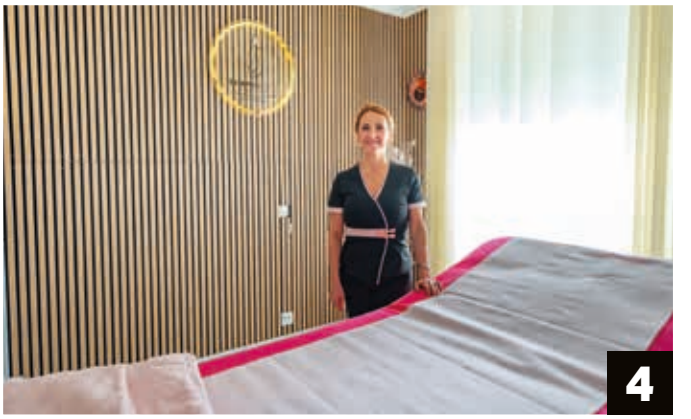
En décembre dernier, la Mairie de Cannes a équipé le crématorium communal d'un générateur électrique permanent. D'une puissance de 250 kilovoltampères, cet engin est dimensionné pour alimenter simultanément l'ensemble des installations nécessaires au fonctionnement complet du site situé chemin de la Plaine de Laval, à La Bocca. Il permet d'assurer une alimentation électrique autonome et immédiate, et de garantir la continuité de fonctionnement de cet équipement public sensible en cas de coupure électrique durable, programmée ou imprévue, et quelles que soient les circonstances. Cette démarche s'inscrit dans le plan communal *électro-secours* visant à assurer l'alimentation électrique de bâtiments publics dits sites « névralgiques ». Le Palais des festivals et des congrès, le Palais des Victoires – Bernard Brochand, le Centre de protection urbain de la police municipale, le Poste de commandement communal, la Direction des systèmes d'information et de télécommunications ou encore des parkings de centre-ville de la régie municipale *Cannes Parking* ont ainsi déjà été dotés de générateurs électriques en 2025.

1

2

3

3


4

LE SUQUET

1 Rue des Halles : une parenthèse gourmande

À deux pas du marché Forville, au 2 rue des Halles, *Chez Marcel* a ouvert ses portes le 18 juin dernier. Difficile donc de résister à l'appel de l'établissement. Derrière ce nouveau café–brunch, Tom et Alexie, un jeune couple qui a choisi de s'installer à Cannes, ville d'origine du premier, pour créer un lieu à leur image. « *Tom travaille dans la restauration depuis vingt ans, et moi, je me suis reconvertie dans ce milieu après une carrière dans la décoration. Nous nous sommes rencontrés en travaillant à Courchevel* », raconte Alexie. De leurs parcours respectifs est né un projet commun, nourri par leurs expériences et leurs voyages : « *Avant d'ouvrir, nous avons eu la chance de beaucoup voyager. Nous avons voulu faire un mélange de tout ce que nous avons aimé, comme la décoration de Bali, les brunchs de Montréal ou encore les cafés de Grèce.* » Ouvert du mardi au dimanche, l'établissement propose une offre simple et généreuse : brunchs, cafés, thés et boissons chaudes, à savourer dans un cadre convivial. « *Avec ce projet, nous faisons vraiment ce que nous aimons. Cela nous permet également de ne plus travailler le soir, ce qui est important depuis la naissance de notre fils, Marcel* », expliquent-ils. Un prénom devenu, tout naturellement, celui de l'établissement.

CENTRE-VILLE

2 Rue Jean Jaurès : pour une beauté personnalisée

« *La beauté ne se mesure pas, elle se ressent* » : tel est le credo d'Alla Trosiuk, arrivée d'Ukraine bien avant les tragiques événements et amoureuse de Cannes où elle a ouvert l'automne dernier son propre établissement *A More Beauty Salon* pour mettre en

pratique son précepte. Installé au 9 rue Jean Jaurès, le salon est haut de gamme par son décor, son équipe et son matériel, mais accessible à tous par ses tarifs. « *Je lui ai donné ce nom car cela permettait le jeu de mots entre « a more » « plus de » et « amore » l'amour en Italien, à destination de la clientèle internationale* », sourit Alla. Il est vrai que la communication d'entreprise, Alla s'y connait puisqu'elle est titulaire d'un MBA de management et qu'elle a travaillé dans l'événementiel. « *J'ai fondé* A More Beauty Salon *avec la volonté de créer un lieu où chaque personne se sente écoutée, valorisée et magnifiée. Un espace où la beauté n'est pas standardisée, mais adaptée à chaque personnalité.* » Une gamme complète de soins esthétiques est proposée : coiffure avec notamment le balayage en spécialité, visage, corps, épilation, ongles, massages… Toujours mieux et toujours plus !

3 Rue Rouaze : la beauté partagée

Il y a parfois des lieux et des propriétaires en parfaite osmose, tels l'institut *Santa Cruz Beauté*, situé au 18 rue Rouaze, et sa fondatrice Justine Santa Cruz pour le charme et l'élégance. « *J'ai toujours vécu dans le monde de l'esthétique,* précise Justine, *puisque ma maman a un salon en Normandie que je fréquentais depuis le berceau* » (rires). Passionnée par l'esthétique, Justine l'est tout autant par Cannes – « *ma ville de cœur depuis mon enfance* ». C'est pourquoi elle ne pouvait que concevoir d'allier ses deux passions et de s'installer dans notre ville. Après de longs mois de recherche, Justine trouve enfin le bon lieu pour son salon, l'ancien *Institut Guinot*. « *Il me fallait de l'espace pour proposer toutes les prestations que je souhaitais mettre en place.* » Aujourd'hui l'institut est un établissement au décor chaleureux et intime où Justine, spécialiste en soins du visage et en beauté naturelle du regard, et son équipe d'esthéticiennes spécialisées, accueillent la clientèle pour des soins autour de la beauté et du bien-être : soins du visage, maquillage permanent, épilation, massages, etc., le tout avec les techniques et produits les plus à la pointe. « *Mon exigence, ma minutie et mon goût du détail se retrouvent dans chaque geste et dans chaque choix de matériel professionnel.* » Une démonstration de soin est offerte lors de la première visite à l'Institut. Comme l'aventure, la beauté a un nom.

4 Rue des Serbes : drainer… une nouvelle clientèle

Sylvie Brami, comme beaucoup, avait découvert la beauté de Cannes en vacances avec ses parents, puis, plus tard, les festivités d'un jour de l'an passé dans notre ville ont fini de la convaincre : « *J'ai eu un véritable coup de foudre et j'ai décidé de m'y installer* ». Tout d'abord comme infirmière libérale, profession qu'elle continue d'exercer, puis depuis quelques semaines comme spécialiste du drainage post-opératoire et du drainage lymphatique dans son cabinet *Lymphaglow Institute* au 42-44 rue des Serbes. « *J'avais envie de me diversifier et surtout d'avoir un contact plus humain, plus personnalisé avec mes clients. Le drainage m'avait toujours beaucoup attiré. Côté drainage lymphatique, j'utilise la méthode colombienne qui sculpte et redéfinit les contours du visage et du corps. Pour le drainage post-opératoire, c'est notamment un travail d'accélération de guérison pour éviter les œdèmes et les complications possibles, réduire les gonflements, assainir les cicatrices et améliorer leur apparence, etc.* » Pour créer l'ambiance chaleureuse que Sylvie souhaite établir avec chaque cliente, une boisson fraîche décontractante de sa composition est offerte en début de séance et une tisane à la fin. Drainage lymphatique : drainage sympathique !

Croix-des-Gardes/Picaud

CANNES REND HOMMAGE À STÉPHEN LIÉGEARD POUR LE CENTENAIRE DE SA DISPARITION

Il est l'inventeur de la dénomination *La Côte d'Azur*, titre de son livre publié en 1887. Stéphen Liégeard, né en 1830 à Dijon, fut à la fois un homme politique, un préfet, un avocat et un poète. Il séjourna régulièrement à Cannes où il mourut en 1925. Pour honorer les cent ans de sa disparition, la municipalité a ainsi restauré la plaque commémorative qui lui est dédiée sur la façade de la villa des Violettes, où il vécut, au numéro 5 de la rue qui porte son nom. C'est là que le 29 décembre dernier, date anniversaire de sa mort, le Maire de Cannes a déposé une gerbe pour lui rendre hommage : « *Entretenir la mémoire de notre cité, son Histoire multiséculaire, c'est cultiver et transmettre son identité aux générations futures, sans la fossiliser,* a-t-il rappelé. *C'est précisément ce qui fait que Cannes est Cannes, ville aux racines provençales et françaises profondes et ouverte sur le monde. Stéphen Liégeard fait partie de ceux qui ont justement contribué à l'ouvrir et à la faire rayonner.* » Cette figure emblématique de l'histoire de notre ville avait inspiré à Alphonse Daudet le personnage du Sous-préfet aux champs des *Lettres de mon moulin.* Conquis par notre région, il a livré, avec *La Côte d'Azur*, un véritable guide touristique et historique dont le titre popularisera cette appellation devenue célèbre dans le monde entier. Stéphen Liégeard contribua ainsi à faire rayonner Cannes et les villes environnantes auprès des élites politiques, intellectuelles et culturelle, présentant la cité alors en plein essor comme terre d'échanges, de culture et d'ouverture sur le monde. Il participa à forger l'identité cannoise et à renforcer l'attractivité de la ville.

Tranches de vi(ll)es

5 Rue Meynadier : l'instant crêpe

La Charrette à Crêpes, née en 2013 dans les rues de Paris, raconte l'histoire de deux copains : Vladimir et Jean-Patrick, qui ont fait renaître la tradition des charrettes à crêpes ambulantes. Portée par le succès, leur aventure se poursuit avec l'ouverture de deux boutiques dans la capitale, jusqu'à s'installer à Cannes, « *dans la plus belle ville du monde* », au 33 rue Meynadier, enseigne dont Jean-Patrick est le responsable. « La Charrette à Crêpes, *c'est avant tout une équipe qui a le goût des choses bien faites. Nous avons voulu faire découvrir la crêpe, l'une des plus anciennes recettes françaises, à la fois emblématique et intemporelle. Depuis plus de dix ans, nous travaillons des produits frais, cuisinons nos garnitures sur place et préparons des pâtes à crêpes maison au froment et au sarrasin.* » Sucrées ou salées, mais avec une seule promesse : « *L'authenticité et la gourmandise* », sans oublier la bonne humeur de Jean-Patrick. Aujourd'hui, il œuvre pour offrir « *un moment sans tracas, pendant quelques minutes, le temps de manger une crêpe. C'est un entracte dans la vie de chacun durant lequel le temps s'arrête et qui rend les gens heureux.* » Alors, en ce mois de Chandeleur, la crêpe se fait célébration, ponctuant l'hiver d'un moment chaleureux.

6 Boulevard de la Croisette : *MOSCOT* s'installe à Cannes

C'est avec enthousiasme que Pierre Nava, opticien fort de nombreuses années d'expérience, évoque l'histoire de *MOSCOT*, maison d'optique et de solaire haut de gamme, dont il manage la boutique Cannoise avec son équipe d'opticiens diplômés, ouverte le 15 juillet dernier, au 1 boulevard de la Croisette. *MOSCOT* débute à New York en 1899 sous l'impulsion d'Hyman Moscot, immigré biélorusse. La maison trouve ses origines dans les rues du Lower Manhattan, où son fondateur vendait ses lunettes à l'aide d'un chariot, devenu un symbole fort de l'enseigne, aujourd'hui encore gravé à l'intérieur des branches. L'ouverture de la première boutique d'optique à New York en 1915 marque le début d'une aventure familiale, transmise de père en fils et aujourd'hui portée par la cinquième génération. « *Les lunettes sont conçues et prototypées à New York, puis fabriquées à la main à partir de matériaux de qualité* », précise Pierre. Avec cette ouverture, *MOSCOT* signe sa quatrième boutique en France, après trois adresses parisiennes, et sa première implantation dans le sud du pays. Un choix cohérent pour Pierre, attaché à Cannes, ville au rayonnement international, en écho à une marque portée par de nombreuses personnalités du cinéma et de la culture à travers le monde. Pour cet opticien, son métier reste avant tout une aventure humaine : « *Les lunettes sont l'expression de la personnalité. J'aime le contact avec les clients, le fait de pouvoir leur permettre d'exprimer qui ils sont, tout en leur proposant des lunettes de qualité.* » Une nouvelle adresse sur la Croisette, entre héritage new-yorkais et savoir-faire cannois.

7 Rue Venizélos : le regard fashion

Le 20 novembre dernier, Mickaël a ouvert *Le dressing*, une boutique de prêt à porter et d'accessoires pour femmes. Si nous regardons la devanture avec un peu plus de précision, « *ce sont deux 5 qui remplacent les S, parce que c'est mon chiffre porte-bonheur* ». Le responsable n'en est pas à sa première enseigne. « *J'ai déjà eu des commerces sur Lille et Cannes, toujours dans le prêt-à-porter. J'aime créer et j'ai toujours voulu être vendeur.* » Cette fois, c'est au 3 rue Venizélos qu'il s'est installé, dans un quartier « *que j'apprends à découvrir : c'est vivant,*

Centre-ville

LA MAIRIE DE CANNES RÉHABILITE LE PONTON FACE À L'HÔTEL MARRIOTT

Depuis novembre dernier, sur la Croisette, la Mairie de Cannes a engagé des travaux de reconstruction du ponton implanté en face de l'hôtel Marriott. Cette opération qui se déroule jusqu'en avril vise à garantir la sécurité et la pérennité de cet ouvrage et lui contribuer à une meilleure intégration paysagère. Les diagnostics préalables ont mis en évidence une dégradation des pieux et palplanches en acier, ancrés dans le sol marin, qui soutiennent la structure et assurent la stabilité de l'édifice. Après un premier confortement en 2018, la municipalité a décidé de refaire ce ponton situé sur le domaine maritime public et dont la Mairie a l'obligation légale d'assurer l'entretien et la sécurité. Le futur équipement conservera ainsi les dimensions du précédent – 40 m de long sur 7 m de large – mais sera fondé sur de nouveaux pieux métalliques coiffés de structures en béton armée, plus résistantes aux contraintes maritimes. Il intègrera également, en extrémité sud, une plateforme d'accostage de 12 m sur 13. Les finitions – platelage en bois, garde-corps, équipements électriques, etc. – seront ensuite réalisées par l'exploitant de la concession. Pour limiter les nuisances sur la Croisette, le chantier est entièrement conduit depuis la mer : une barge de 54 m sur 17 servant de base logistique est mobilisée depuis le port Canto et une astacade – plateforme installée en mer à proximité du ponton – accueille quant à elle une grue pendant les travaux. L'opération est conduite dans le strict respect du milieu marin, avec une attention particulière portée à la préservation des herbiers de posidonies, éléments essentiels de la biodiversité méditerranéenne. Une autorisation environnementale a d'ailleurs été délivrée par les services de l'État. Cette opération s'inscrit dans la continuité de la rénovation des pontons de la plage Macé et de l'hôtel Martinez. Le lifting de celui face à hôtel Carlton est prévu pour l'automne 2026.

dynamique, il y a du passage. Je voulais proposer quelque chose de différent par rapport aux autres enseignes que l'on peut retrouver. J'ai toujours eu ce regard fashion. » Mickaël veille notamment à la qualité de chacun des articles variés qu'il propose – notamment les produits d'*Antica Sartoria* –, « *sans que les prix ne soient excessifs* ». Mickaël reste pour an, « *et peut-être plus...* » Un pari mode qu'il espère inscrire dans la durée.

AVENUE DE GRASSE/ RIOU/PETIT JUAS

8 Impasse du Chevreuil : retrouver l'équilibre intérieur

Des années passées à Montréal et en Australie n'auront pas fait oublier Cannes à Brigitte Thiriat et son époux dont la famille possède une maison dans notre ville depuis six générations ! « *Lorsque nous avons décidé de revenir en France, notre choix était tout fait.* » Un changement de lieu aussi radical que celui d'activité pour Brigitte : « *Lorsque j'avais 13 ans, j'hésitais pour ma future profession entre persévérer dans la danse classique et la psychologie. C'est finalement la danse qui m'a occupé durant vingt-cinq ans entre la pratique et le professorat. Puis, il m'a semblé qu'il était temps de changer d'orientation et de m'adonner à la psychologie.* » Outre cinq ans de formation en ce domaine, la danse a été un précieux atout pour la spécialité choisie par Brigitte : la Gestalt-thérapie qu'elle pratique dans son cabinet au 10 bis, impasse du Chevreuil. « *Connaître le corps, son langage et ses mouvements est indispensable dans la Gestalt-thérapie. Mon approche est humaniste, relationnelle et centrée sur l'ici-et-maintenant et moins sur le passé. Je crée un espace de présence, d'écoute et de confiance, où l'on peut tout se dire, être accueilli tel que l'on est, être vraiment entendu, sans jugement.* » Pour la beauté du geste.

5

6

6

7

8

Inter quartiers

LES MÉDIATHÈQUES DE CANNES ONT CÉLÉBRÉ LA LECTURE

À l'occasion de la 10e édition des *Nuits de la lecture* initiée par le Centre national du livre, la Mairie de Cannes a proposé une programmation variée d'activités culturelles et ludiques accessibles à tous, au sein de deux de ses médiathèques, du 21 au 24 janvier dernier. Durant trois jours, à la médiathèque Noailles, se sont ainsi succédé, un atelier d'expression manuel et créatif, un escape game, la présentation d'ouvrages sur la parentalité suivie d'un gouter partagé avec les enfants, ainsi que trois rendez-vous avec l'écrivain Franck Bouysse : deux master classes d'écriture en partenariat avec *Cannes Université*, une rencontre littéraire puis une déambulation littéraire et cinématographique, et d'autres animations. À la médiathèque Ranguin, ont été organisés un spectacle jeunesse, un concert des élèves du Conservatoire de Cannes ou encore un jeu de société à rôles cachés. Un événement plébiscité qui vise à cultiver le goût de la lecture dès le plus jeune âge et renforcer l'attractivité des équipements culturels municipaux.

écrire CANNES !

JUSQU'AU 27 AVRIL 2026

10e ÉDITION DU CONCOURS D'ÉCRITURE

Thème : Cannes durable, imaginons la ville de demain

Date limite d'envoi des œuvres par mail et de dépôt : 27 avril 2026 (cachet de la Poste faisant foi)
Règlement et inscription disponibles dans les bibliothèques et sur www.cannes.com

MONTBLANC
En partenariat avec la boutique Montblanc Cannes

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

cannes.com

Mairie de Cannes - Communication - Janvier 2026

Le dispositif sera sur le parking de la médiathèque Ranguin ce 28 février.

RELAIS TRI MOBILE : JETEZ VOS PETITS ENCOMBRANTS PRÈS DE CHEZ VOUS !

L'Agglomération Cannes Lérins met à la disposition des usagers le Relais Tri Mobile, un service de proximité gratuit, qui facilite le geste de tri au quotidien. Installé ponctuellement dans différents quartiers de la ville, ce dispositif se déplace à la rencontre des habitants pour leur faciliter la vie. Notez bien les prochains rendez-vous !

Trier sans contrainte et sans détour : voilà l'objectif du Relais Tri Mobile. Itinérant et gratuit, il se déplace à proximité des usagers, permettant de collecter les petits encombrants et les déchets dangereux. De cette manière, il simplifie le tri et encourage les comportements responsables en matière de gestion des déchets. Le dispositif contribue également à diminuer la présence de déchets inappropriés dans les ordures ménagères, tels que les piles, appareils électroniques ou huiles alimentaires usagées. Une initiative qui favorise des pratiques plus responsables et respectueuses de l'environnement.

Rens. canneslerins-infotri.fr

Les déchets acceptés au Relais Tri Mobile

- **Les petits objets encombrants peu volumineux, solides et transportables par une personne seule**, tels que le bricolage occasionnel, pièces de mobilier, ustensiles de cuisine, vaisselle, poêles, miroirs, pots de fleurs, vêtements, textiles et linge de maison
- **Les petits appareils électroménagers (D3E) peu volumineux électriques et électroniques :** téléphones, petits radiateurs, sèche-cheveux, micro-ondes, rasoirs ou tondeuses électriques, grille-pains, consoles de jeux, radio-réveil, calculatrices
- **Les déchets dangereux :** piles, petites batteries, ampoules, solvants, acides, peintures, colles, aérosols, radiographies, cartouches d'encre, déchets potentiellement radioactifs, vernis et leurs contenants
- **Les huiles alimentaires ménagères usagées :** huiles végétales (arachide, colza, pépins de raisin, palme, tournesol, etc.) utilisées pour la cuisson et les fritures, huiles de conservation (feta, poivrons à l'huile, etc.), vinaigrettes
- **Caractéristiques des objets à respecter :** longueur maximale : 1 m ; volume maximal par objet : 200 litres ; poids maximal : 30 kg

Les prochains rendez-vous du Relais Tri Mobile

Le dispositif se déplace d'est en ouest de la ville pour un service de proximité optimal. Prochainement, le Relais Tri Mobile s'installera le 5 février place Saint-Jin Jin de 9h à 14h ; sur le parking de la médiathèque Ranguin le 28 février de 7h30 à 12h ; puis le 5 mars de 7h30 à 12h sur les Allées de la Liberté et enfin le 28 mars de 7h30 à 12h, sur la place du marché de La Bocca.

PUNIS POUR INCIVISME

DÉPÔTS SAUVAGES DE DÉCHETS : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme ici au rond-point Duboys d'Angers et rue Victor Cousin. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.

CANNES DÉPLOIE L'IA AU SERVICE DE LA PERFORMANCE PUBLIQUE ET DE L'HUMAIN

À Cannes, l'intelligence artificielle (IA) est une réalité opérationnelle ! Le 5 janvier dernier, la Mairie de Cannes a présenté ses différents usages mis en place au sein de ses services. La municipalité se saisit en effet des avancées technologiques pour augmenter à la fois la productivité et la qualité du travail de ses agents, dans le but de délivrer à l'usager un service public toujours plus performant. Le tout, sans jamais remplacer l'humain, mais en facilitant et optimisant sa tâche au bénéfice de la collectivité et des contribuables. Et l'ensemble des champs de l'action municipale est concerné.

Terre d'accueil du premier salon international de l'intelligence artificielle (IA), le *WAICF*, qui revient ce mois-ci au Palais des festivals et des congrès pour une 5e édition (voir encadré), Cannes a choisi d'utiliser cette révolution technologique comme levier de performance publique. « *L'intelligence artificielle est mise à Cannes au service de l'intérêt général*, a rappelé le Maire de Cannes le 5 janvier à l'occasion de la présentation des différentes actions de la Ville et de l'Agglomération Cannes Lérins en la matière. *C'est tout le but de notre démarche pour amplifier la performance du service public, notamment face aux effets paralysants de la bureaucratie. Les premiers résultats sont encourageants, avec une efficacité accrue constatée dans toutes les directions, ce qui recentre l'agent sur des missions moins administratives et chronophages. Cela nous permet aussi de mettre de l'humain sur le terrain. Pour l'usager, c'est la garantie d'un service public plus rapide et moins coûteux.* »

Gouvernance, accompagnement et pragmatisme

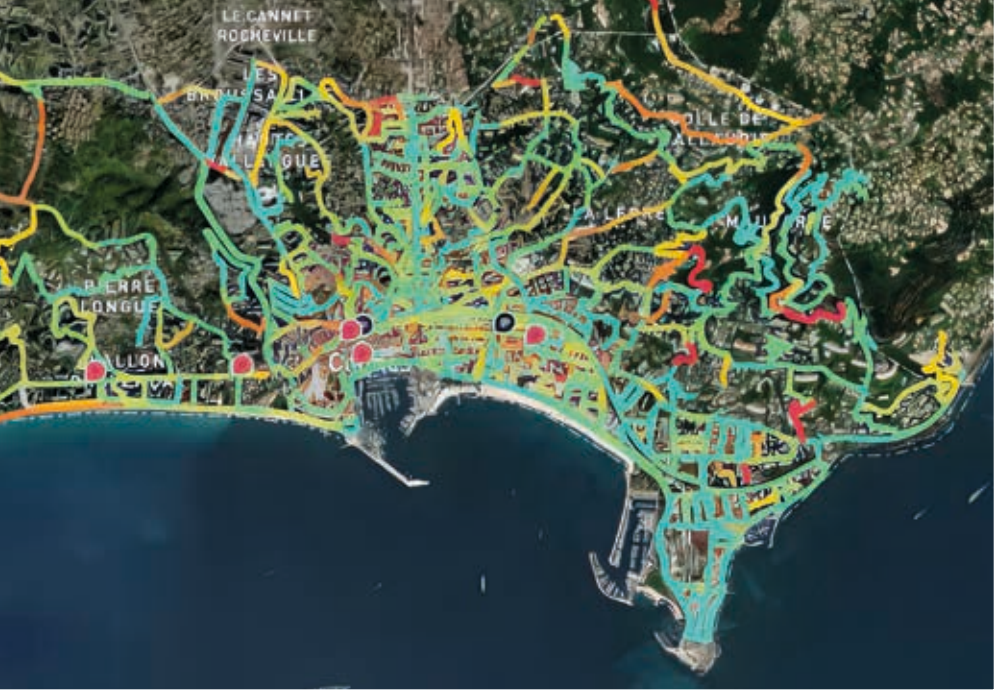
« *Nous avons fait un constat simple : une organisation avec intelligence artificielle sera toujours plus performante qu'une organisation sans IA*, a déclaré de son côté Karin Topin-Condomitti, Directrice générale des services de la Mairie de Cannes. *Que nous le voulions ou non, l'IA a déjà pénétré nos institutions. Un sondage réalisé début 2025 a révélé que plus de 200 agents l'utilisaient déjà à titre professionnel, sans cadre ni accompagnement. Nous avons donc fait le choix ambitieux d'engager une démarche de déploiement de l'intelligence artificielle dans tous les champs de l'action municipale.* » Ce déploiement au sein de tous les services repose sur trois piliers. Premièrement la gouvernance, qui se définit par une commande claire, mais aussi un travail collaboratif et une prise en compte des avis des utilisateurs. Deuxièmement l'accompagnement, notamment à travers un plan de formation triennal des agents, le partage d'expérience ou des conférences données pour maintenir l'esprit critique. Enfin, troisièmement, le pragmatisme, qui s'exprime par l'identification claire des besoins, l'expérimentation d'outils adaptés et, en fin de compte, l'utilisation de l'IA à bon escient pour permettre à la municipalité de gagner en productivité et ainsi délivrer un service public plus efficace.

> **UNE EFFICACITÉ ACCRUE DANS TOUTES LES DIRECTIONS CONCERNÉES**

L'intelligence artificielle de la plateforme *Vialytics* permet d'analyser l'état de la route et de cartographier les résultats.

Ouvrir le champ des possibles

Au sein des directions municipales et intercommunales, des outils concrets sont ainsi d'ores et déjà déployés pour assister les agents au quotidien et notamment sur des tâches impossibles à réaliser sans IA. C'est le cas de la solution *Vialytics*, un diagnostic intelligent et automatisé de l'état des chaussées, des pistes cyclables ou encore des panneaux de circulation utilisé par le service de la voirie de la



Cannes Lérins d'ouvrir le champ des possibles. Deux concernent notamment la propreté urbaine : d'un côté *CortexIA*, lancé à la fin de ce mois de février, et de l'autre *Lixo* (voir page 19). Dans ces deux exemples, l'optimisation, pour faciliter le travail des équipes, est le maître-mot : optimisation des tournées des agents municipaux de la propreté urbaine pour le premier et optimisation du traitement des déchets pour le second. De son côté, le service municipal des

Grâce à une simple application mobile, l'agent municipal de la voirie prend des photos que l'IA traite avant de mettre en évidence les niveaux de gravité de l'état des rues constatés sur l'image.

Mairie. « *Cette technologie fonctionne grâce à une simple application mobile. Le smartphone, installé dans un véhicule ou sur un vélo, va alors prendre des photos de la voirie tous les quatre mètres,* précise Karin Topin-Condomitti. *L'IA analyse ensuite les images, met en évidence les différents niveaux de gravité et les résultats sont consultables via une cartographie interactive sur une plateforme web.* Vialytics *nous permet ainsi de planifier de manière optimisée et priorisée les interventions de réparation et représente également une aide à la programmation pluriannuelle des investissements.* » Plusieurs autres outils d'intelligence artificielle permettent à la Mairie de Cannes et à l'Agglomération espaces verts utilise *Greehill*, une solution de surveillance des arbres qui permet d'enregistrer numériquement le patrimoine arboré de la commune en créant un « jumeau numérique » en 4D (voir page 20). Les arbres sont ainsi recensés en prenant en compte leur état sanitaire : taille, largeur, santé, vieillissement, etc.

World AI Cannes Festival : carrefour mondial de l'intelligence artificielle

Le *World AI Cannes Festival (WAICF)* revient dans notre ville les 12 et 13 février pour une cinquième édition qui réunira plus de 10 000 visiteurs professionnels, 320 speakers internationaux, 220 exposants autour de centaines de rendez-vous d'affaires dans un lieu unique : le Palais des festivals et des congrès. Pendant deux jours, Cannes et son Palais (re)deviendront ainsi le carrefour mondial de l'intelligence artificielle, un lieu de rencontre entre décideurs et innovateurs du secteur où les technologies les plus prometteuses seront mises en lumière et où ceux qui construisent actuellement les stratégies et cas d'utilisation de l'IA les plus révolutionnaires seront sur scène. Le grand public est également invité à participer à cette grande fête de l'IA en réservant un pass gratuit. Rens., réservations et programme complet sur www.worldaicannes.com

Au service des services

À Cannes, l'intelligence artificielle est également mise directement au service de l'administration afin de lui faire gagner en productivité tout en facilitant le travail des agents. « *L'IA générative présente un tel potentiel de performance augmentée, que nous avons choisi de la déployer de façon maîtrisée et pragmatique au cœur même de notre organisation*, confirme la Directrice générale des services municipaux. *Rédaction de courriers, automatisation de comptes-rendus de réunions, analyses juridiques, traductions de documents, études de marchés publics – avec une division par dix du temps de production des rapports de délégation de service public : tous ces secteurs d'activité figurent dans la démarche portée par la municipalité.* »

> **TRAVAIL PLUS EFFICIENT, GAIN DE TEMPS ET ÉCONOMIES**

Du côté de l'Agglomération Cannes Lérins aussi, l'intelligence artificielle est mise à contribution par soucis de gain de temps et d'efficacité. La régie de transport public *Palm Bus* utilise ainsi *Stratio*, une plateforme de maintenance prédictive, sur l'intégralité de sa flotte. Équipés de nombreux capteurs – température moteur, pression d'huile, batterie, freinage, etc. – les bus génèrent en permanence des données permettant à la solution IA, au moyen d'un boîtier installé dans chaque véhicule, de collecter les informations en continu. « *Grâce à ce suivi permanent, les révisions ou remplacements de pièces sont programmés en fonction de l'état réel du bus et les interventions sont planifiées plutôt que réalisées en urgence,* détaille Michel Tani, Directeur général des services intercommunaux. *Nous n'avons plus besoin d'immobiliser le véhicule pour vérifier son état, c'est un vrai gain de productivité.* » *Stratio* permet en effet d'éviter 660 heures de contrôles mécaniques et 300 heures de dépannage chaque année. Moins de pannes et une maintenance mieux planifiée qui se traduisent également par des économies financières : 130 000 euros par an. Des chiffres et une somme d'atouts bien réels pour une intelligence artificielle au service, à Cannes, de la performance et du public, sans jamais perdre de vue les enjeux éthiques et risques de cette révolution technologique. En témoigne le rôle moteur de la Mairie de Cannes à la tête d'un projet collaboratif international qui réunit les villes créatives de l'UNESCO autour d'une réflexion nécessaire sur l'IA et la création (voir page 21). Pour apprendre à progresser en conservant avant tout l'humain au cœur de l'évolution.

***Palm Bus* a installé des capteurs de la solution *Stratio* dans ses bus pour prévenir des défaillances techniques invisibles à l'œil nu.**

Vidéoprotection : Cannes expérimente une nouvelle technologie d'IA

Afin de renforcer encore la sécurité des habitants et visiteurs de la ville, la Mairie de Cannes expérimente en ce mois de février la plateforme *Citadel*, une nouvelle solution de vidéoprotection algorithmique proposée à titre gracieux par la société française *Orasio*. Elle doit permettre aux opérateurs du Centre de Protection Urbain (CPU) de la Ville d'analyser plus rapidement les flux vidéo dans le respect des exigences de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL). « *Après l'expérimentation de la vidéosurveillance algorithmique autorisée par la loi du 19 mai 2023 relative aux Jeux olympiques et paralympiques de 2024, nous testons avec* Orasio *un dispositif destiné à rendre plus efficace la relecture d'images dans le cadre des réquisitions judiciaires, au service de la résolution des dossiers délictuels et criminels, donc de l'amélioration de la sécurité à Cannes,* a précisé le Maire de Cannes lors de la présentation du dispositif en décembre dernier. *Il s'agit d'un gain de temps majeur pour les agents du CPU qui doivent, quand l'autorité judiciaire le demande, analyser un volume très important d'enregistrements. L'enjeu n'est pas de remplacer l'humain, mais de lui donner des outils plus performants pour agir plus vite et plus précisément au bénéfice des plaignants et de l'enquête.* »

Cette expérimentation portera uniquement sur l'analyse a posteriori d'enregistrements vidéo du CPU, conformément au cadre légal actuel qui interdit l'usage d'algorithmes en temps réel sur les caméras.

PROPRETÉ URBAINE : L'IA POUR CIBLER LES BESOINS

Les données fournies par l'intelligence artificielle permettent d'adapter les collectes en fonction des besoins des secteurs.

À Cannes, le service municipal de la propreté urbaine entre dans une nouvelle ère grâce à l'intelligence artificielle. *CortexIA* et *Lixo* s'imposent ainsi comme deux nouveaux outils stratégiques pour améliorer le tri et la propreté, optimiser les tournées et planifier des interventions plus efficientes.

Grâce à des caméras embarquées sur le toit ou à l'avant des balayeuses, le dispositif *CortexIA* scanne, analyse, cartographie les déchets et évalue les tendances de tri et la propreté des voies. « *Ce diagnostic nous permet de pouvoir qualifier les besoins de la Ville de Cannes à la fois géographiquement et en terme de saisonnalité,* explique Karin Topin-Condomitti, directrice générale des services de la Mairie. *Nous allons savoir quel papier a été jeté dans quel quartier, et surtout, à quelle période et à quelle fréquence, pour réactualiser nos tournées.* » Les images sont captées en continu puis analysées automatiquement. L'IA mesure en temps réel la quantité, la taille et le type de déchets urbains : mégots, papiers, canettes, bouteilles, feuilles, chewing-gums, dépôts sauvages, déjections…

Une cartographie interactive des rues

Grâce à ces mesures, *CortexIA* cartographie les zones selon leur niveau de saleté. « *Avec ces données, nous pourrons optimiser l'allocation des ressources (machines, balayeuses, personnels) en ciblant les zones sales et très sales par un déploiement des prestations prévues sur les zones propres* », précise Virginie Salichon, directrice adjointe du service propreté urbaine. Un gain de temps, de ressources et un impact environnemental réduit. « *La cartographie servira aussi à repérer les points noirs (mégots, dépôts sauvages…) afin de cibler la prévention.* » La saisonnalité est au cœur du dispositif. Un suivi en basse et haute saison permettra de mesurer les évolutions et d'anticiper les dégradations. « *En été ou pendant les congrès, il y a une dégradation plus importante en centre-ville avec l'afflux touristique alors qu'en automne ce sont les extérieurs qui sont le plus impactés avec les feuilles mortes.* » *CortexIA* permet de passer d'une appréciation terrain à une mesure objective du niveau de propreté en se basant sur des données réelles et actualisées.

À l'aide de caméras embarquées sur les balayeuses, *CortexIA* analyse les déchets et réalise une cartographie précise de l'état de propreté des rues.

Limiter les erreurs de tri avec *Lixo*

De son côté, l'Agglomération Cannes Lérins utilise le logiciel *Lixo* pour lutter contre les erreurs de tri. « *Beaucoup de personnes se trompent de bac ou utilisent un sac noir dans le bac jaune,* souligne Michel Tani, Directeur général des services intercommunaux. *C'est considéré comme une pollution du tri.* » Grâce à des caméras embarquées et la reconnaissance d'images, le logiciel analyse automatiquement le contenu des bennes. « *Le jour de la campagne, 5 % des bacs étaient non conformes : bouteille de gaz, sac noir, objet interdit…* » L'intérêt est double : disposer d'une cartographie précise des erreurs et agir de manière ciblée. « *Cela nous permet d'envoyer des ambassadeurs sur des secteurs précis pour sensibiliser, dans une démarche pédagogique et non répressive. Sans l'IA, c'était impossible : nous ne pouvions pas mettre quelqu'un qui note derrière chaque poubelle.* » *Lixo* renforce aussi la sécurité des agents grâce à la détection d'objets dangereux (bouteilles de gaz, extincteurs…). Bilan : 220 tonnes de refus et déclassements de déchets mal triés en moins, soit 34 000 euros d'économies par an en moyenne.

> **GAIN DE TEMPS, RÉORGANISATION DES RESSOURCES ET IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉDUIT**

La caractérisation des déchets par la reconnaissance d'images constitue un levier essentiel pour réduire les erreurs de tri.

L'IA POUR VEILLER SUR LE PATRIMOINE ARBORÉ CANNOIS

Avec ses caméras embarquées, *Greehill* scanne l'ensemble des arbres du domaine public pour mieux les protéger et planifier la ville de demain.

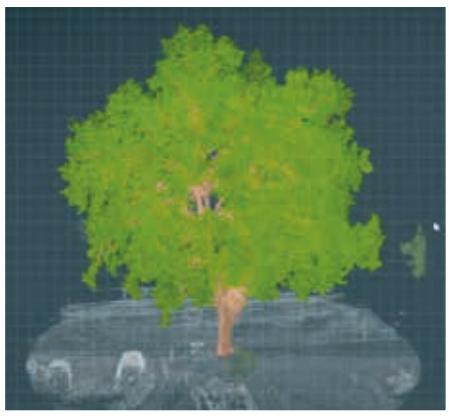
Créer un « jumeau numérique » en 4D de l'ensemble du patrimoine arboré Cannois : c'est le défi lancé par le service municipal des espaces verts grâce à la nouvelle solution d'intelligence artificielle *Greehill* adoptée par la Mairie de Cannes. L'objectif : améliorer le suivi sanitaire des arbres et optimiser la stratégie de végétalisation face au réchauffement.

À l'aide de caméras embarquées sur les véhicules, le nouvel outil *Greehill* permet de scanner, classifier, analyser, cartographier les arbres du domaine public cannois. « *C'est l'association de deux nouveautés technologiques,* explique Claude Leininger, directeur municipal des espaces verts. *La première, LiDAR, est une imagerie numérique à très haute définition qui utilise des millions de points lasers à plus de 100 mètres de distance. L'intelligence artificielle va ensuite analyser l'imagerie numérique et en extraire uniquement le patrimoine* arboré. » Une avancée décisive. « *Avant lors de nos inventaires, nous ne pouvions estimer que quelques dimensions de l'arbre, hauteur et largeur notamment. Le scan est lui très précis, nous aurons par exemple des points feuilles par feuilles et l'IA sera capable d'exprimer ces données en m² de densité foliaire.* »

Consommation d'eau et stockage du carbone

Le logiciel ne se contente pas de compter. À partir des données relevées, il est capable de déduire de nombreux paramètres clés. « *Il peut calculer la quantité d'eau que l'arbre consomme, sa production d'oxygène, sa capacité à capter du carbone ou son évapotranspiration, c'est-à-dire, sa capacité à générer de la fraîcheur.* » Un outil stratégique pour les aménagements urbains de la ville. « *Cela permet de cartographier les îlots de zones fraîches ou, par opposition, des zones chaudes qui ont un déficit en patrimoine arboré.* » De quoi planifier des campagnes de plantation au plus proche des besoins. « *Nous pouvons aussi connaître sa capacité de captation des eaux de ruissellement et déterminer dans quelles zones nous avons besoin d'améliorer la perméabilité.* »

Chaque arbre est modélisé en 4D, feuille par feuille, pour obtenir son jumeau numérique.



Photographie dynamique du vivant

Pour le suivi sanitaire, les équipes gagneront en rapidité et en précision. « *C'est un gain de temps considérable dans le traitement et l'automatisation de la collecte des données qui nous permettra d'être beaucoup plus réactifs dans les actions à entreprendre. Nous sommes capables de détecter des signes de perte de vitalité, de cartographier le bois mort, et donc d'identifier les risques potentiels, arbre par arbre.* » Une révolution d'échelle. 200 arbres étaient suivis en 2019, 4 000 en 2024 et bientôt 15 000 arbres seront modélisés en 2026. Un second scan, prévu dans quelques années, permettra d'aller encore plus loin. « *L'IA va pouvoir comparer les jumeaux numériques des deux scans et identifier de manière très précise la vigueur, la vitalité des arbres, les différences de croissance entre les sujets d'un même alignement, et même leur âge.* » Une photographie dynamique du vivant, qui transforme l'entretien des espaces verts en stratégie d'anticipation.

> **UN OUTIL STRATÉGIQUE POUR LES AMÉNAGEMENTS URBAINS**

À partir des données relevées, le logiciel peut déduire état sanitaire, consommation d'eau, captation carbone ou évapotranspiration.

IA ET CRÉATION : CANNES AU CŒUR DU DÉBAT MONDIAL

Outil ou cocréateur ? Menace ou révolution ? Avec les villes membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, Cannes lance le débat dans l'ouvrage numérique *Intelligence artificielle et création : enjeux et pratiques*. Un projet collaboratif d'envergure internationale, soutenu par la Commission nationale française pour l'UNESCO et le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

« *L'enjeu était de lancer une série d'ouvrages afin d'analyser les transformations provoquées par l'Intelligence artificielle dans les industries culturelles*, explique Maud Boissac, directrice de la culture de la Mairie de Cannes et directrice éditoriale de la publication. *L'IA bouleverse à la fois l'économie, la manière de créer, de produire, de diffuser les œuvres…* » Imaginé par Cannes, Enghien-les-Bains, Toulouse, Angoulême et Lyon, le projet a suscité une coopération internationale inédite, fédérant les villes créatives de Casablanca, La Havane, Montréal, Mumbai, Potsdam et Québec.

Une coopération internationale

Chargée de la direction éditoriale, la Ville de Cannes a ainsi conçu une méthodologie pour recueillir les témoignages et garantir la cohérence des contributions. « *Le parti pris était de ne pas avoir d'orientation fléchée mais de laisser la liberté à des personnalités très différentes d'artistes, chefs d'entreprises, responsables institutionnels, experts, universitaires, journalistes pour recueillir divers points de vue autour de ce sujet…* » Avec, pour question fondamentale : qu'est-ce qui fait œuvre d'art ? « *Est-ce que c'est l'œuvre parce qu'elle nous touche, donc peu importe qu'elle soit créée par l'homme ou par l'IA ? Ou est-ce que l'intention est aussi importante que l'œuvre ? L'IA va-t-elle appauvrir les prochaines œuvres artistiques ou, si elle est utilisée comme un outil d'exploration, va-t-elle enrichir la création ?* »

Six questions clés

Les contributions ont été organisées autour de quatre grands domaines : cinéma, littérature, musique et arts numériques. Dans chaque chapitre, les experts répondent aux six mêmes questions, véritables fils conducteurs du projet : l'IA est-elle un outil ou un cocréateur ? Menace-t-elle l'authenticité

> **LA QUESTION N'EST PLUS SEULEMENT QUI CRÉE, MAIS QUI ORGANISE LA PERCEPTION DE LA CRÉATION**

de l'expression artistique ? Risque-t-on une standardisation ? Quelles implications éthiques ? Comment garantir l'innovation ? Et quel avenir pour l'IA dans chaque secteur ? Parmi les personnes interrogées, les avis divergent. « *Par exemple à la question « est-ce que l'IA est un outil ou un cocréateur ? », les réponses varient en fonction des personnes et jusqu'où elles sont prêtes à déléguer à l'IA.* » Autre enjeu majeur : la diffusion. Dans un monde

La Mairie de Cannes assure la direction éditoriale et la coordination de cette publication internationale.

où des milliers de contenus artificiels alimentent chaque jour les plateformes, la question devient essentielle. « *Quasiment tout le monde peut créer à présent. Cela rend la production infinie. Qui va diffuser les œuvres et, comment, par les algorithmes, va-t-on pouvoir transmettre les œuvres d'art au grand public ?* »

Le contrôle de la perception

Une interrogation qui soulève un enjeu sociétal. « *La question n'est plus seulement qui crée, mais qui organise la perception de la création et celle de nos sociétés. Qui va avoir le pouvoir de donner à voir et à comprendre le monde ? Pour moi l'enjeu est là. Plus que la création en elle-même. Pour des majors, des gens qui vont cibler la diffusion des contenus, il y aura une capacité à pouvoir montrer le monde d'un certain point de vue et du coup manipuler les masses. Et cela n'est pas que dans le domaine de la culture.* » Chaque année, pendant dix ans, l'ouvrage sera confié à un pays différent qui suivra la même trame de questions établies par la Ville de Cannes. L'ambition : comparer dans le temps l'évolution des pratiques… et des perceptions.

Intelligence artificielle et création : enjeux et pratiques **est téléchargeable gratuitement sur www.cannes.com/city-of-film**

LE POUMON VERT DE CANNES A RETROUVÉ SA CROIX

L'œuvre monumentale surplombe de nouveau le massif forestier et toute la baie de Cannes.

C'était un événement phare de la fin de l'année 2025 ! Le 30 décembre dernier, la Croix emblématique du massif de la Croix-des-Gardes s'est à nouveau fièrement dressée face à la baie de Cannes. Fragilisée par le temps et les intempéries, elle s'était soudainement effondrée il y a deux ans. Pour reconstruire le monument avec des matériaux plus solides dans le respect de l'œuvre originelle, la Mairie de Cannes a réalisé des études techniques poussées et a fait appel à des entreprises locales innovantes. Après une envolée spectaculaire au bout de la grue chargée de son installation, la Croix a retrouvé sa place, conformément aux engagements pris. Une première étape que viendra prochainement compléter la réalisation d'un belvédère harmonieux ainsi que d'autres aménagements esthétiques et parfaitement intégrés à ce site chargé d'histoire(s).

1990. C'est la date de création de la grande Croix si familière des Cannois, tombée dans la nuit du 18 au 19 janvier 2024, secouée et pliée par l'intensité folle de rafales de vent. Culminant à 164 mètres d'altitude, héritière d'une longue histoire remontant au règne de François Ier (voir encadré page 25), elle dominait le parc forestier de la Croix-des-Gardes, constituant avec son belvédère l'un des points d'observation les plus emblématiques de la ville. Reconstruite presque à l'identique, elle a aujourd'hui repris ses quartiers sur la colline. « *La Croix monumentale de la Croix-des-Gardes est devenue un repère et un symbole patrimonial auquel nous sommes profondément attachés*, a déclaré le Maire de Cannes à cette occasion. *Elle a désormais retrouvé sa place dans notre horizon commun et marque à nouveau le paysage cannois de son empreinte familière. Si cette démarche a demandé du temps, c'est parce que nous avons œuvré, en accord avec son sculpteur originel Jean-Yves Lechevallier, à trouver une solution durable, techniquement fiable et financièrement respectueuse des contribuables. C'est une très*

Une grue et deux jours – un pour le transport depuis le Var et un pour la pose – ont été nécessaires pour fixer l'imposante structure.

Le bureau d'études *Rivoyre Ingénierie* a mené des modélisations numériques approfondies pour tester la résistance de la croix.

La Mairie de Cannes, notamment à travers son Directeur Général des Services Techniques Thomas Onzon, a supervisé toutes les opérations jusqu'à l'installation le 30 décembre.

belle opération, qui nous permet de récupérer une œuvre plus résistante aux événements climatiques et notamment aux très grands vents, grâce à la souplesse du matériau retenu, la fibre de carbone. »

Le choix du carbone

En effet, si la forme, les proportions et l'emplacement de la Croix demeurent comparables, la composition de sa structure, elle, a été modifiée. Pour veiller à la pérennité de l'ouvrage – et ainsi éviter que de futurs épisodes météorologiques violents viennent l'abîmer –, au respect des normes de sécurité en vigueur, ainsi qu'à la maîtrise des coûts, c'est l'utilisation de la fibre de carbone qui a été choisie. Sélectionnée comme bureau d'études par la Mairie de Cannes, la société locale *Rivoyre Ingénierie* a modélisé et concrétisé cette option sous la direction des équipes municipales. « *Nous avons respecté les formes et dimensions de l'ancienne œuvre, en remettant à plat tous les plans de l'époque, mais en changeant de matériau* », confirme Xavier Tanneur, dirigeant du bureau d'études spécialisé dans le nautisme. Exit donc les tôles en inox pliées et assemblées qui constituaient le monument érigé en 1990. « *Dans les années 1970-80, c'était le matériau phare, mais ensuite est arrivée la fibre de carbone avec ses nombreux avantages, comme la légèreté et la longévité. La Croix est aujourd'hui beaucoup moins lourde, présente des performances mécaniques accrues et nous savons ainsi qu'elle sera bien plus résistante dans le temps.* »

Mise à l'épreuve

Pour s'en assurer, *Rivoyre Ingénierie* a utilisé des modélisations numériques pour simuler différentes conditions environnementales et analyser le comportement de l'ouvrage sous l'effet du vent, notamment sa torsion, sa déformation et les phénomènes de résonance et vibration. « *Changer de matériau impliquait de changer de méthode de fabrication et de prendre en compte de nouvelles contraintes*, explique Nicolas Hublet, ingénieur structure de la société valbonnaise. *Tous nos calculs, notamment ceux basés sur les normes existantes, avaient pour but d'anticiper tous ces changements et de voir où les nouveaux matériaux seraient les plus sollicités, pour pouvoir, en fonction des données récoltées, ajuster la quantité de carbone.* » Car cet élément, résistant, rigide et durable, possède deux atouts de taille : sa légèreté et sa finesse. « *C'est le principal avantage de la fibre de carbone, nous pouvons en adapter les épaisseurs selon les zones plus ou moins impactées par les éléments et ainsi garantir une résistance à des vents qui peuvent atteindre 240 km/h. Ce fut pour nous un vrai défi, étant spécialisés dans le nautisme. Il a fallu nous réadapter et réadapter nos outils, du fait notamment de la forme complexe – et inédite – de la Croix, avec ses sections changeantes, qui tournent et se torsadent.* »

> **UN REPÈRE ET UN SYMBOLE PATRIMONIAL**

Après l'installation de la Croix emblématique, ce sont tous les abords du site et le belvédère qui sont en cours d'aménagement, dans le plus total respect environnemental des lieux.

Mission locale

Après le temps des calculs et des études, est ensuite venu celui de la conception. Confiée, par la Mairie, à *La Voilerie – Petitjean composites*,

> **RESPECTER LES ATTENTES ESTHÉTIQUES DE L'ARTISTE TOUT EN RÉPONDANT AUX NOUVELLES CONTRAINTES TECHNIQUES**

installée à Fréjus dans le Var voisin, elle a également représenté un challenge pour les membres de cette société spécialisée, elle aussi, dans le nautisme. Ludovic Broquaire, directeur opérationnel de l'entreprise plus coutumière de la réalisation de mâts de bateaux, confirme que le process habituel a dû être adapté : « *Le dessin de la Croix est beaucoup plus complexe qu'un mât, avec ses pylônes doubles en multifacettes. Nous devions respecter l'esprit esthétique de l'artiste tout en répondant à nos contraintes techniques.* » Des contraintes notamment liées aux mensurations de l'œuvre monumentale – 13,50 mètres de haut, 6 mètres de large pour un poids de près d'1,5 tonne – qu'il a fallu prendre en considération tant pour la construction que pour son futur transport. « *Nous avons décidé de tronçonner ses deux bras pour ensuite les relier, par un manchonnage et des boulons, afin de l'acheminer jusqu'à Cannes sans prendre toute la route.* » Quant au matériau, il s'est imposé pour ses qualités éprouvées de résistance et de flexibilité. « *Le carbone, que nous travaillons habituellement, est léger et permet surtout d'obtenir les formes que nous voulons, c'était donc l'idéal pour respecter l'œuvre d'origine et garantir une meilleure résistance dans le temps* », confirme Ludovic Broquaire, pour qui cette aventure a représenté « *une mission intéressante. Notamment parce qu'elle s'est inscrite dans un contexte local entre la Mairie de Cannes et des artisans et industriels de la région, de la résine et la mousse faites à Marseille jusqu'à la peinture de couleur grise un peu spéciale. Il fallait un résultat le plus brillant possible, sans copier l'inox de la précédente croix mais en conservant l'esprit initial.* » Mission réussie, et c'est une Croix plus que fidèle à sa sœur d'origine qui a retrouvé sa place tout en haut du massif forestier de la Croix-des-Gardes pour le plus grand bonheur des Cannois et des visiteurs.

Légère, durable, malléable mais rigide, la fibre de carbone a été retenue comme matériau notamment pour sa résistance face aux éléments.

Croisée des chemins

Pour leur permettre d'y accéder et aussi de profiter dans les meilleures conditions de la superbe vue offerte sur la baie de Cannes, tous les abords du secteur sont désormais en cours d'aménagement, dans le plus total respect environnemental des lieux. « *Nous avons entrepris la requalification complète du belvédère avec le Conservatoire du littoral,*

propriétaire du site », précise le Maire de Cannes. Cette seconde phase de travaux en cours et, dont la livraison est prévue pour cette année, comprend ainsi la réalisation d'une placette, l'installation de nouveaux mobiliers urbains pour accueillir les promeneurs ainsi que la création d'un promontoire harmonieux accessible aux personnes à mobilité réduite. « *L'objectif est de restaurer l'identité de cet endroit remarquable de Cannes et d'en faciliter l'accès.* » Pour que le plaisir d'admirer l'œuvre ne soit pas… un chemin de croix !

La Voilerie – Petitjean composites **à Fréjus a conçu la croix aux dimensions imposantes : 13,50 mètres de haut pour près d'1,5 tonne.**

Une œuvre chargée d'histoire

Poumon vert de Cannes sanctuarisé et célébré par la Mairie à l'occasion d'une grande fête annuelle, la Croix-des-Gardes doit son nom à une légende datant de la Renaissance. Au début du XVI^e^ siècle, François I^er^, roi bâtisseur de Chambord, installe au sommet de la colline – où se trouve aujourd'hui la Croix – une garnison de gardes suisses, considérés comme l'élite de l'armée royale. Grâce à la vue qu'offre ce promontoire naturel, ces soldats surveillaient la mer et pouvaient détecter à distance l'arrivée de navires pirates ou d'embarcations suspectes, depuis les îles de Lérins jusqu'au massif de l'Estérel, voire, par temps clair, jusqu'à la presqu'île de Saint-Tropez. C'est pour rendre hommage à un ou plusieurs de ces gardes, assassiné(s) dans ces bois, qu'une croix a été érigée et que le parc forestier a été ainsi baptisé.

Jean-Yves Lechevallier, sculpteur : « *L'impression d'assister à une renaissance* »

C'est l'artiste Jean-Yves Lechevallier qui a imaginé et réalisé – dans une usine boccassienne – la grande Croix de la Croix-des-Gardes installée en juin 1990. Une œuvre, conçue en tôle d'acier inoxydable de 12 mètres de haut et 8 mètres de large, dont la structure a subi les assauts du vent durant près de trente-quatre ans, entraînant des vibrations et, ainsi, une usure et altération des matériaux jusqu'à son effondrement en janvier 2024. « *J'ai été très affecté par sa chute*, témoigne le sculpteur. *J'ai toujours cru à son côté pérenne, pour moi elle était faite pour durer. Je suis évidemment pour sa reconstruction, et je remercie Monsieur le Maire pour ces opérations et de m'y avoir associé. C'est une vraie fierté. À l'époque de la première Croix, je créais des structures monumentales en acier selon une technique que j'avais mise au point, et j'ai remporté un concours organisé par la municipalité d'alors pour la Croix-des-Gardes. C'est palpitant de revivre ça aujourd'hui, j'ai l'impression d'assister à une renaissance.* » Rencontré dans les locaux de l'entreprise varoise *La Voilerie* en charge de la conception de la nouvelle Croix et utilisant la fibre de carbone, Jean-Yves Lechevallier se dit « *comme un enfant devant un jouet. Les matériaux m'ont toujours passionné, l'acier avant et aujourd'hui la fibre de carbone.* »

CIVISME, CITOYENNETÉ ET RÉPUBLIQUE, BRIQUE APRÈS BRIQUE

Les enfants de l'école Hélène Vagliano ont apprécié cette nouvelle méthode d'enseignement de la République et ses symboles.

« *Dans nos écoles, les principes de la République se transmettent en donnant forme, brique après brique, aux symboles et institutions qui font la France.* » Le Maire de Cannes ne saurait mieux dire puisque depuis décembre dernier la direction municipale de l'éducation dispose d'une mallette contenant seize symboles républicains à reconstituer par les élèves grâce aux briques de construction fournies. Une forme originale et ludique d'éducation civique appuyée par les explications des enseignants.

Symboles et Institutions de la République : c'est le nom de la mallette contenant ces briques de construction inédites, remise le 8 décembre dernier par le Maire de Cannes aux élèves de l'école Hélène Vagliano. Une première halte avant une tournée complète dans les autres établissements scolaires cannois pour que tous les CM1-CM2 puissent profiter de cette approche originale de la transmission. « *Ce nouvel outil pédagogique complète la sensibilisation civique que nous menons notamment avec le* Passeport du civisme, précise le Maire de Cannes. *Instruire pour émanciper reste la vocation première de l'école qui transmet les codes, la langue et les savoirs. À Cannes, nous faisons de cette démarche civique une priorité pour donner à chaque jeune les moyens de devenir un citoyen libre et responsable, pleinement attaché aux valeurs de la République française.* » Également distribué aux enfants ce même jour, ce *Passeport du civisme* est en effet un support qui permet de travailler tout au long de l'année sur des actions citoyennes et civiques concrètes – comme des gestes de solidarité, de protection de l'environnement ou de participation à la vie locale. Pour cette année scolaire 2025-2026, 723 élèves des différents établissements cannois le recevront. Mais avec la mallette de briques dont ils vont bénéficier, c'est par un prisme inédit que vont être transmises les valeurs républicaines.

> **INSTRUIRE POUR ÉMANCIPER RESTE LA VOCATION PREMIÈRE DE L'ÉCOLE QUI TRANSMET LES CODES, LA LANGUE ET LES SAVOIRS**

Construire pour mieux comprendre

Symboliquement, construire un lieu concret ou un objet de la République est en effet une porte d'entrée psychologique pour les enfants concernés, un repère nécessaire et complémentaire à la

L'ensemble des seize symboles et institutions de la République contenus dans la mallette une fois reconstitués.

©DR

© DR

Une mallette itinérante qui va aller d'école en école pour que tous les CM1-CM2 puissent en profiter.

© DR

Chaque élément, ici le Sénat, est accompagné d'une notice explicative et de montage.

Les CM1 et CM2 de l'école Hélène Vagliano ont également chacun reçu un exemplaire du *Passeport du civisme.*

compréhension des explications des enseignants. Comme le précise Angélique Jouët-Pastré, directrice de l'éducation à la Mairie de Cannes, si cette mallette, conçue par *Epicure Studio* et appartenant à la série *Briques de l'histoire* (voir notre encadré) est destinée aux CM1-CM2, « *c'est une question de maturité. Plus jeunes, trop de concepts pourraient leur échapper. Il s'agit de les préparer à l'enseignement du collège.* » La mallette contient ainsi seize boîtes différentes, une pour chaque élément à construire : le 14 juillet (une ville sous les feux d'artifices), le buste de Marianne, La Marseillaise (un personnage évoquant Rouget de Lisle), le drapeau français, l'Élysée, l'Assemblée nationale, le Sénat, la justice (la balance), une mairie, la santé (un hôpital), l'Éducation nationale (tableau, estrades et tables du premier rang), les secours (un camion de pompiers), la sécurité (voiture de police), la défense (avion et tank), la Légion d'honneur (médaille) et enfin l'Arc de triomphe. Chaque construction est composée de 150 à 200 pièces différentes et peut être montée en 90 à 120 minutes. Olivier Belmonte, directeur de l'école Vagliano, évoque l'usage qui en a été fait dans son établissement : « *La mallette a été utilisée par les classes de cours moyen sur le temps scolaire, dans le cadre de l'enseignement de l'EMC (Enseignement moral et civique). Les thèmes ont été abordés en amont des temps de construction (14 juillet, Arc de Triomphe, Mairie, Sénat…). Les élèves ont apprécié cette activité de construction. Ils ont réalisé les modèles assez facilement, sans aide particulière de l'adulte.* »
Au programme, donc, pour les petits Cannois : un passeport pour le civisme et un permis … de construire leur avenir de citoyen !

Les enfants mettent entre 90 et 120 minutes à monter les maquettes. Ici une mairie, l'Arc de triomphe et le drapeau français.

© DR

Pour 150 briques t'as un symbole

***Epicure Studio*, société basée dans les Yvelines, créée dans les années 90, était une agence de communication comme les autres jusqu'à ce que son fondateur, Éric Jousse, décide de lui faire prendre un tournant décisif il y a une quinzaine d'années : la reconstitution de bâtiments, de lieux, de personnages, de tableaux de maîtres, d'événements en briques de construction. « *La première fois, c'était à Rueil-Malmaison autour de Napoléon et Joséphine. Le Maire avait commandé un événement et au-delà des choses un peu traditionnelles, l'idée m'est venue de faire une expo avec des éléments en briques de construction. Je pense que cela a surgi à force de marcher sur celles de mes enfants* (rires)… » Depuis, ce domaine de création est devenu la marque de fabrique de l'agence qui, avec la collection *Histoires en briques*, a multiplié les sujets et les thèmes d'exposition : les fables de La Fontaine, la conquête spatiale, les enquêtes policières, la force du sport, la légende de Napoléon Ier, les océans, etc. : « *Nos différentes expositions itinérantes ont attiré plus de dix millions de visiteurs !* » Les maquettes sont d'abord dessinées en 3D par des modélistes-designers intégrés à l'agence puis fabriquées en ateliers externes avec des briques européennes. Au-delà de ces expositions thématiques, l'agence travaille pour la communication d'entreprise et les collectivités locales. C'est dans ce cadre qu'a été créée la mallette des *Symboles et institutions de la République*, livrée avec un carnet pédagogique à destination des enseignants. « *Ce carnet est une proposition, mais bien entendu ils restent maîtres de leur façon de travailler. Il y a seize boîtes car nous nous sommes basés sur des classes de trente-deux élèves, le travail étant prévu pour des groupes de deux. Chaque duo échange ensuite avec les autres sur ce qu'il vient de construire. Les maquettes accompagnent et rendent, d'une certaine manière, plus concrètes les explications pédagogiques.* »**

Rens. histoireenbriques.com

AUX ORIGINES DE CANNES : LA MER EN HÉRITAGE

Activité séculaire en baie de Cannes, la pêche s'y transmet bien souvent de père en fils.

Bien avant le festival et les congrès, notre ville vivait au rythme de la mer. L'exposition *Aux origines de Cannes - Pêche et autres trésors de la mer*, organisée par la Mairie de Cannes, ravive la mémoire de ce lien fondateur. À découvrir jusqu'au 26 avril au Musée du Masque de fer et du Fort Royal sur l'île Saint-Marguerite.

Avant d'être une destination internationale de tourisme, de loisirs et d'affaires, Cannes était un modeste village de pêcheurs, à l'abri des îles de Lérins. « *L'objectif était vraiment de mettre en valeur ce métier, la pêche locale respectueuse de l'environnement et les pêcheurs cannois*, explique Katja Riedner, responsable de la cellule médiation artistique aux musées de Cannes et commissaire de l'exposition. *C'est devenu notre leitmotiv.* » Plus d'une centaine d'œuvres, objets et documents d'archives, sont ainsi déployés sur près de 140 m² dans les trois salles temporaires du musée et les anciennes citernes romaines au rez-de-chaussée. Une immersion au cœur d'un patrimoine vivant, entre mémoire des pêcheurs, regards d'artistes et richesses maritimes.

> **METTRE EN VALEUR LA PÊCHE LOCALE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT ET LES PÊCHEURS CANNOIS**

Images d'une histoire vivante

Filets en coton, nasses, billes de plomb, flotteurs en liège... Ces objets des XIXe et XXe siècles racontent la pêche locale d'autrefois, ses techniques et savoir-faire. « *Fabrice Milazzo, patron pêcheur et prud'homme cannois, a joué le rôle de conseil scientifique, en expliquant l'utilisation des objets issus de la collection des musées cannois. Il m'a également permis de rencontrer différentes générations de pêcheurs, représentées dans l'exposition.* » À travers leurs témoignages, se dessine l'histoire vivante de la pêche, transmise de père en fils. L'artiste italien Alberto Storari les a suivis en mer, lors de sa résidence au Fort Royal, documentant leur quotidien à travers photographies et œuvres picturales aux techniques mixtes, mêlant photos, encres, feuilles d'aluminium ou cartes maritimes, dans un jeu de superposition de matières. Deux créations inédites, *Island* et *Frame Story*, ont été acquises par le musée. D'autres photographies anciennes racontent ce métier d'autrefois, la vie quotidienne des hommes de la mer ou la vente du poisson au Suquet, ancien village des pêcheurs*. Ces images dialoguent avec les clichés plus contemporains du photographe Karl Kugel, auteur d'une exposition documentaire sur les pêcheurs cannois au Musée de la mer en 1995. « *Cela permet de donner une ambiance, de mesurer ce qui a changé ou non.* »

Pêcheurs d'hier et d'aujourd'hui

À Cannes, une trentaine de pêcheurs exerce encore, à bord de petits bateaux, pointus

L'exposition témoigne du savoir-faire ancestral des pêcheurs cannois et de leurs prises : maquereaux, sars, mulets, mérous, rascasses, rougets... sans oublier de nombreuses daurades au printemps.

Les emblématiques pointus des pêcheurs, qui font partie intégrante de la tradition locale, sont également mis à l'honneur.

© Olivier Calvel

Filet de pêche, XX^e siècle, coton, plomb et liège

© Muséum d'Histoire Naturelle de Nice

Labre vert, aquarelle de Vincent Fossat, 1878

ou « culs carrés ». « *Leurs pratiques restent traditionnelles même si leurs filets sont souvent en nylon, plus faciles à utiliser* », précise Katja Riedner. La zone de pêche de la prud'homie de Cannes s'étend du Mouré Rouge à Cannes jusqu'à la Figueirette, à Théoule-sur-Mer. « *On se répartit les cales* (zones de pêche, ndlr) *entre les pêcheurs de la prud'homie*, précise Jamel Cherni, 50 ans. *Il y a beaucoup de solidarité entre pêcheurs.* » La prud'homie de pêche de Cannes, institution séculaire fondée sur l'entraide, la régulation coutumière et le respect du vivant, regroupe 32 pêcheurs. C'est la plus grande et la plus ancienne des Alpes-Maritimes et du Var. « *Mon grand-père l'a intégrée en 1872, quand il est revenu de la guerre franco-prussienne,* raconte Maurice Merenda, 84 ans. *La prud'homie est là pour réguler. Aujourd'hui, le «Village des pêcheurs » du Vieux-Port est encore un peu un lieu de sociabilité.* »

Regards naturalistes

La faune et la flore marines sont aussi à l'honneur. Les reproductions d'aquarelles du peintre naturaliste niçois du XIX^e siècle Vincent Fossat représentent ainsi avec précision et sensibilité les poissons de Méditerranée**. Une œuvre didactique qui suscite l'intérêt du public, notamment scolaire. « *La pêche parle vraiment à tout le monde, aux adultes comme aux enfants*, confie Katja Riedner. *L'exposition leur plait beaucoup. Certains racontent leurs propres sorties de pêche amateur avec leurs parents.* » Au-delà de la mise en lumière de ce patrimoine vivant, l'exposition invite à réfléchir sur l'avenir de la pêche artisanale et des écosystèmes marins. Et sur l'absolue nécessité de continuer à perpétuer cet héritage ancestral de notre ville.

*Collection de l'association moulin Forville – musée Victor Tuby
** Collection MUSEUM d'Histoire Naturelle de Nice

Aux origines de Cannes - Pêche et autres trésors de la mer
Jusqu'au 26 avril, Musée du Masque de fer et du Fort Royal sur l'île Sainte-Marguerite Rens. horaires et tarifs : www.cannes.com

Fabrice Milazzo, 43 ans, pêcheur : « *Une pêche qui est restée artisanale* »

« *À Cannes, la pêche n'a presque pas changé depuis cent ans. Cela reste une petite pêche artisanale, avec de petites ponctions de poissons. Les fonds descendent fort, avec de grands tombants. Il y a vite 500 ou 600 mètres de fonds. Les grands bateaux ne peuvent poser de grandes longueurs de filets, ni les chalutiers racler les fonds. Nous, nous restons près des rivages. Même si on a des roues hydrauliques pour remonter les filets (avant les pêcheurs tiraient à bras), la taille des bateaux et le style de pêche est toujours le même. Mais il y a un peu moins de poissons. Nous ressentons la pollution, notamment la pollution sonore des bateaux. Nous sommes toujours en concurrence avec la plaisance. La prud'homie de Cannes, l'une des plus vieilles des Alpes-Maritimes, aide à réguler la pêche et intervient en cas de conflits. Tous les deux ans, nous faisons notre règlement de pêche. Nous décidons de mettre plus ou moins de filets ou de diminuer leur taille pour préserver notre stock de poissons ou certaines espèces en voie de disparition. Toutes ces normes européennes nous font rire, car cela fait 500 ans que nous faisons cela. Nous participons aussi à la création d'une zone de réserve de pêche au sud de l'île Saint-Honorat, en espérant que le poisson rayonne autour. C'est comme une énorme nurserie. Mon père était pêcheur aussi. C'est vraiment un beau métier. Il n'est pas facile mais j'aime ce contact avec la nature et le sentiment de liberté qu'on a en partant seul avec son bateau.* »

HOMMAGE AUX SŒURS EISSLER,

VIRTUOSES RENOMMÉES DE LA BELLE ÉPOQUE CANNOISE

Clara Eissler - Collection Musée des explorations du monde - Cannes.

Un concert exceptionnel organisé le 15 février à la chapelle Saint-Georges (voir encadré) célèbre le destin hors du commun de quatre musiciennes qui ont profondément marqué la vie culturelle cannoise pendant près d'un demi-siècle. Cette initiative, portée par l'Académie Clémentine en partenariat avec les Archives municipales et l'association Expression 21, ressuscite la mémoire de grandes artistes, célébrées par Camille Saint-Saëns, injustement tombées dans l'oubli.

Emmy, Frida, Marianne et Clara Eissler. Ces quatre noms ne disent plus rien aux Cannois d'aujourd'hui. Pourtant, ces sœurs nées à Brno en Moravie entre 1855 et 1868 ont illuminé la vie culturelle de la ville pendant la Belle Époque. Leur histoire, mise en lumière en février 2025 par les Archives municipales dans un *Document du mois**, révèle un destin artistique exceptionnel et une fin tragique durant la Seconde Guerre mondiale.

De Vienne à Cannes

Formées au Conservatoire de Vienne, les quatre sœurs se sont imposées très jeunes dans un milieu musical dominé par les hommes. Emmy et Frida au piano, Marianne au violon, Clara à la harpe : elles constituaient un ensemble unique. Dès leur jeunesse, elles remportent des concours prestigieux et sont nommées à la cour du duc de Saxe-Cobourg-Gotha. Entre 1873 et 1928, elles donnent plus de 700 concerts dans toute l'Europe, se produisant à Londres, Berlin, Vienne, Paris, Rome ou Monte-Carlo. Leur talent attire l'attention des plus grands. Elles accompagnent plusieurs fois la célèbre cantatrice italienne Adelina Patti et côtoient les compositeurs les plus renommés de leur époque, dont Gustav Mahler. Mais c'est en 1907 que survient la consécration : Camille Saint-Saëns compose pour Marianne et Clara la *Fantaisie pour violon et harpe* op.124, pièce majeure du répertoire qui témoigne de l'admiration du compositeur français pour ces artistes d'exception. La même année, le grand-duc de Mecklembourg-Schwerin leur décerne la médaille du mérite pour l'art et la science. En 1898, les sœurs Eissler s'installent définitivement à Cannes, à la villa Costebelle, dans le quartier de la Californie. Elles y animent la vie culturelle par de nombreux concerts publics et privés, participant également à des œuvres de bienfaisance. Après la Première Guerre mondiale, elles se retirent progressivement de la vie mondaine pour mener une existence paisible dans leur demeure, qu'elles rebaptisent *Morava* en hommage à leur région natale. La fin de leur vie bascule dans la tragédie. Victimes de privations pendant la Seconde Guerre mondiale, les trois dernières sœurs s'éteignent dans le dénuement entre 1942 et 1943 : Emmy le 23 mars 1942, Marianne le 2 avril 1942, et Clara, la dernière survivante, le 29 septembre

Cécile Maudire, harpiste concertiste et professeur au conservatoire de musique de Cannes et Berthilde Dufour, violoniste super soliste à l'Orchestre national de Cannes interprèteront ce récital inédit.

Clara Eissler - Villa Madrid - Collection-particulière -1905.

Villa Costebelle - premier quart du XX^e siècle.

1943. Dans un geste ultime de générosité, Clara lègue sa villa à son amie anglaise Clarice Rendel, à condition qu'une partie soit léguée à la Ville de Cannes pour soutenir des œuvres caritatives. Cette dernière met aujourd'hui la villa Morava à la disposition de l'établissement d'aide par le travail de l'Association Départementale des Parents et Amis de Personnes Handicapées Mentales des Alpes-Maritimes (ADAPEI-AM), perpétuant ainsi la vocation caritative voulue par les sœurs.

D'hier à aujourd'hui

Cette histoire extraordinaire aurait pu sombrer définitivement dans l'oubli sans la passion de Jenny Broome, harpiste anglaise fascinée par le destin de ces musiciennes contemporaines et amies des plus grands compositeurs de leur temps. Ses recherches minutieuses ont ainsi permis de reconstituer le parcours des sœurs Eissler et de mesurer leur importance dans la vie musicale européenne. Elles ont alors conduit à cet après-midi musical exceptionnel, enrichi d'une approche historique inédite. C'est précisément la dimension de reconstitution et de transmission du projet qui a captivé l'Académie Clémentine - dont les Moments musicaux de qualité, sous la direction de la dynamique Nicole Sabbagh, animent régulièrement l'église Saint-Georges – mais aussi les Archives municipales de Cannes, passionnées par ce regard inédit posé sur cette belle histoire culturelle et musicale cannoise. Sans oublier l'association Expressions21, venue également rejoindre l'organisation de ce concert original qui sera donné par deux musiciennes cannoises emblématiques de la scène artistique : Berthilde Dufour, violoniste super soliste à l'Orchestre national de Cannes et Cécile Maudire, harpiste concertiste et professeur au Conservatoire de musique de Cannes. Ensemble, elles entendent

> **RECONSTITUER LE PARCOURS DES SŒURS EISSLER ET MESURER LEUR IMPORTANCE DANS LA VIE MUSICALE EUROPÉENNE**

« *célébrer l'esprit de ce que les sœurs Eissler faisaient puisqu'elles jouaient les pièces alors contemporaines pour elles ou qui étaient composées pour elles comme la célèbre Fantaisie de Saint-Saëns* », en incluant également une création d'Élise Bertrand, compositrice actuelle. « *Nous avons choisi quelques pièces qu'elles jouaient à cette époque-là,* explique Berthilde Dufour. *Un siècle plus tard, c'est la reconstitution d'un récital qu'elles auraient pu donner dans leur ville de cœur.* » Pour l'artiste, cette démarche ne relève pas du hasard : « *Nous aussi, nous sommes deux femmes, habitées de la même passion que les sœurs Eissler. Leur rendre hommage c'est prolonger leur histoire, leur mémoire.* » L'artiste britannique Jenny Broome sera également présente en l'église Saint-Georges située à quelques mètres seulement de l'ancienne Villa Costebelle. Elle y retrouvera les deux solistes cannoises. Au-delà du concert, l'événement se fera aussi patrimonial et mémoriel puisque parallèlement à l'après-midi musical, les ressources des Archives municipales sur l'histoire si singulière des sœurs Eissler seront présentées au public. En redonnant vie à leur musique, Cannes honore donc la mémoire de ces artistes féminines unies par le talent et la sororité, qui ont choisi la ville pour y vivre et y créer. Un siècle après leur disparition, leur legs dépasse largement le cadre immobilier : c'est toute une époque de faste culturel et d'excellence musicale qui ressurgit, rappelant que l'art peut survivre à l'oubli grâce à la passion de ceux qui le perpétuent et en transmettant leur mémoire.

* à découvrir sur www.cannes.com

Hommage aux Demoiselles Eissler
15 février à 16h30 en l'église Saint-Georges - 29 avenue du Roi Albert
Réservation 06 10 27 13 54

Un concert en six pièces

Le concert *Hommage aux Demoiselles Eissler* proposera un programme de six pièces en lien avec l'histoire des sœurs musiciennes : *Die Meistersinger von Nurnberg WWV96, priesled pour violon et harpe* de A.Wilhelm, d'après Wagner ; *Fantaisie op.35 pour harpe* de L. Spohr ; *Adagietto de la 5^e symphonie, art pour violon et harpe*, de G. Mahler ; *Je vous salue Henri, Pierre* et *Nous vos couleurs, pour violon et harpe, op.29* d'Élise Bertrand ; *Kaddish* de Maurice Ravel et bien sûr la fameuse *Fantaisie op.124 pour violon de harpe* de Saint Saëns qui a immortalisé le talent de Marianne et Clara Eissler. Ce concert ouvert à tous s'inscrit dans une démarche de valorisation du patrimoine historique et culturel cannois, rappelant que la ville a été bien plus qu'une simple station balnéaire : elle fut un véritable foyer artistique durant la Belle Époque.

CLÉMENCE DESUTTER : UNE VOIX (DÉJÀ) PRODIGIEUSE

Clémence a illuminé le plateau de *Prodiges* avec son interprétation de l'Adagio d'Albinoni.

Au soir du 25 décembre dernier, le public de *France 2* découvrait à l'écran une lycéenne cannoise à la voix pure : Clémence Desutter. À 15 ans, elle prenait part à la demi-finale de l'émission *Prodiges*. Ce soir-là, entre concerts et repas de famille, l'adolescente, élève à l'institut Stanislas mais aussi au Conservatoire de Cannes depuis son enfance, a fait une entrée remarquée dans le cercle des jeunes talents lyriques. Un parcours artistique qui ne fait que commencer.

Sa participation à l'émission s'est décidée plusieurs mois plus tôt, sous l'impulsion de sa professeure de chant, Patricia Fernandez, qui entraîne la jeune soprano depuis plusieurs années au sein du Conservatoire de Cannes. « *J'avais été contactée par la société de production* Endemol *qui recherchait des talents singuliers pour son programme. J'ai proposé le défi à quelques élèves de ma classe et Clémence a été la seule à le relever.* » Très vite les choses se sont enchaînées tout comme les nombreuses heures de travail durant près d'un an. « *Il fallait préparer trois morceaux et nous avons travaillé non-stop, y compris tout l'été, chez elle, chez moi.* »

Le grand show télévisé

Les sélections se sont faites à distance, en vidéo. Pour cette première étape, la jeune artiste choisit l'*Ave Maria* de Philippe Rombi et un extrait de l'opéra *Manon* de Jules Massenet. Puis, en septembre, vint Paris, les plateaux, l'orchestre et la compétition sous le regard attentif et encourageant de sa maman, seule à avoir pu l'accompagner dans la capitale. On imagine difficilement la tension pour une adolescente propulsée devant un orchestre symphonique. Toute la semaine précédant la demi-finale, Clémence a multiplié les répétitions, les visios deux heures par jour avec sa professeure restée à Cannes et les corrections techniques. Au programme, elle a choisi deux morceaux d'anthologie : l'*Adagio* de Tomaso Albinoni ainsi qu'un extrait de la comédie musicale *Les Misérables*, *I dreamed a dream*. Une interprétation qui a impressionné son entourage autant que la production. Car Clémence possède cette qualité rare : le sang-froid sur

> **QUAND JE CHANTE, JE ME SENS LIBRE**

Venus de la France entière, ils n'étaient qu'une quinzaine sur plusieurs centaines de candidats à accéder à la demi-finale du télécrochet.

Avec, au piano, Patricia Fernandez, enseignante au Conservatoire de Cannes, Clémence a préparé ses prestations avec rigueur et simplicité.

scène. Elle le dit sans détour : « *Je sais que je me sens bien sur scène, du coup je n'ai pas peur. Quand je chante, je me sens libre, comme si tout le stress du quotidien s'enlevait.* » Pas de grand discours, juste l'assurance tranquille de quelqu'un qui se sent à sa place. À *Prodiges*, elle est allée au bout de ce qu'elle pouvait donner, sans posture ni excès. « *Mon envie, c'était de faire une belle prestation. Après, les résultats…* », glisse-t-elle dans un sourire qui dit son humilité. Une attitude qui a séduit la production, suffisamment pour lui glisser un « *à bientôt* » évocateur en coulisse, même si pour elle l'aventure s'est arrêtée à la demi-finale. De quoi donner du relief à ses futurs projets, dont certains passeront peut-être par d'autres scènes, d'autres formats telle la *Star Academy*, qu'elle regarde comme une aventure possible quand elle aura l'âge requis. « *Clémence est dotée d'une grande intelligence, maturité, de recul et d'humilité non feinte. C'est une élève passionnée et passionnante.* » souligne encore sa coach, Patricia Fernandez.

Pratiquée pendant huit heures de cours hebdomadaires, la musique tient une place essentielle dans la vie de Clémence.

La musique depuis ses 7 ans

Une élève immergée très tôt dans l'univers musical. Car si *Prodiges* a fait connaître Clémence au grand public, son histoire commence bien avant. Au Conservatoire de Cannes, elle est une habituée puisqu'elle y a débuté son apprentissage musical à l'âge de 7 ans sans jamais cesser d'apprendre. Au départ, c'était le violon, puis le piano, la chorale, jusqu'à la découverte du chant individuel vers 12 ans. C'est là que Patricia Fernandez, qui enseigne la discipline, entre en scène. Rapidement, elle repère, comme elle le confie, « *une voix singulière : cristalline, ample, dotée d'un large ambitus, capable d'aller chercher aussi bien les graves que les suraigus* ». À la maison, le soutien est total. Si les parents de Clémence, Muriel et François, ne touchent à aucun instrument, la fratrie a su quant à elle l'inspirer et ce, dès son plus jeune âge : « *Clémence chantait avant de parler, reprenant avec sa voix les notes que son frère jouait au violon. Ce goût ne l'a plus quittée* », se souvient sa maman.

C'est d'ailleurs à l'école Méro où elle était scolarisée toute petite qu'elle décide après un atelier découverte de se mettre à la musique. Aujourd'hui en classe de Seconde, Clémence mène une vie de lycéenne… avec un supplément de musique. Huit heures de cours artistiques par semaine, plus le piano à la maison, plus ce qu'elle chante « *pour le plaisir, dans [sa] chambre* ». Il faut parfois même la rappeler à ses devoirs scolaires, une conséquence logique de la passion. Ce qui la rend attachante, c'est aussi sa polyvalence. Clémence aime le lyrique pour la technique, mais écoute plutôt du chant actuel. Elle passe du classique à Lady Gaga ou Pierre Garnier en deux respirations. Cette double identité n'est pas un caprice : elle fait partie de son équilibre personnel et artistique. Et maintenant ? L'avenir n'est pas écrit mais bien engagé. Clémence prépare des auditions, notamment en ce début d'année pour un rôle à l'Opéra de Nice, et a été engagée pour la saison 2027 du Festival Musical Guest de Mandelieu avec le pianiste accompagnateur Patrick Nebbula, au milieu de sopranos internationales, preuve que le monde lyrique lui ouvre déjà ses portes. Autour d'elle, on l'encourage, sans pression, en rappelant qu'elle n'a que 15 ans et qu'il lui faut aussi réussir ses études, obtenir son Bac, parce que la musique est exigeante et qu'elle ne nourrit pas tout son monde. *Prodiges* aura eu le mérite de révéler au grand jour ce talent cannois déjà construit, solide, humble et habité. Si la scène est un fil tendu, Clémence y avance avec grâce et surtout sans sacrifier sa jeunesse, ce qui est peut-être le plus précieux.

Les apprentis de la Faculté des métiers reçoivent leur diplôme

C'est une tradition. La Faculté des métiers-École hôtelière de Cannes profite de sa cérémonie des vœux du nouvel an pour remettre les diplômes à ses apprentis lauréats de la promotion de l'année précédente. Le 15 janvier dernier, élèves, formateurs, employeurs, partenaires, parents et élus cannois étaient ainsi réunis dans le hall de l'établissement pour célébrer la réussite des 308 diplômés de 2025. « *Vous incarnez l'avenir de notre territoire, de ses commerces et de sa vitalité économique*, a souligné Bruno Sangline le nouveau directeur du Centre de formation d'apprentis (CFA). *Les métiers que vous avez choisis sont les piliers de notre économie locale. En vous formant ici vous avez acquis des compétences qui feront de vous des acteurs clefs du développement de la région.* » Pour cette session, ils sont 85,5 %, toutes formations confondues, à avoir

obtenu leur examen, avec notamment 100 % de réussite au Brevet professionnel *Fleuristes*, au Brevet professionnel *Arts de la cuisine*, à la Mention complémentaire *Cuisine desserts restauration* et au CAP *Commercialisation et service en hôtel-café-restaurant*. Lors de cette soirée, trois apprentis aux parcours particulièrement méritants ont été mis à l'honneur : Maelys Garnier, en CAP *Coiffure*, médaillée d'or régionale au Concours *Un des meilleurs apprentis de France* également finaliste en national ; Alicia Vakanas, en CAP *Fleuriste*, médaillée d'or régionale et médaillée de bronze nationale aux *Wordskills**; et Losseny Yeo, en CAP boucherie, troisième régional aux *Wordskills**. « *Cet établissement municipal est en symbiose avec l'économie locale. Il permet à une grande partie de la jeunesse locale de trouver une voie professionnelle et ainsi d'acquérir un revenu donc une indépendance, une liberté et d'avoir des projets*, a rappelé le Maire de Cannes. *Notre CFA est une fierté locale, une voie de réussite et de performance.* » Gérée par la Mairie de Cannes, la Faculté des métiers - École hôtelière, située à La Bocca, propose une vingtaine de formations par la voie de l'apprentissage du CAP au Bac +2. Depuis la rentrée 2025, elle héberge également un DEUST de Préparateur technicien en pharmacie. L'établissement a récemment fait l'objet de travaux de rénovation et de modernisation.

*Compétition de métiers ouverte aux jeunes professionnels

DES ACTIVITÉS SPORTIVES DURANT LE TEMPS PÉRISCOLAIRE INSTAURÉES PAR LA MAIRIE DE CANNES

Afin d'encourager la pratique sportive dès le plus jeune âge, la municipalité a mis en place des activités physiques durant le temps périscolaire, dans les écoles élémentaires cannoises. Depuis le 19 janvier dernier, chaque matin, de 8h à 8h15, des séances encadrées par des professionnels sont proposées à des groupes de vingt enfants par accueil. Elles comprennent notamment des exercices d'éveil et de coordination adaptés à l'âge des élèves. Pour mettre en œuvre cette initiative, la Mairie de Cannes a signé une convention de partenariat avec l'association Vitaé Sport Santé pour une durée de sept mois. Cette action s'inscrit dans le cadre du programme ICAPS* dont le but est de promouvoir l'activité physique chez les jeunes en agissant sur leurs habitudes quotidiennes et leur environnement afin de limiter leur sédentarité. Le dispositif à Cannes vise à augmenter d'une heure par semaine la pratique du sport par les écoliers, de réduire d'environ vingt minutes par jour leur temps d'exposition aux écrans et, plus largement, de contribuer à prévenir la prise de poids. « *Le sport contribue à l'épanouissement personnel, au bien-être et au lien social*, a rappelé le Maire de Cannes. *Parce qu'il transmet des valeurs de solidarité, de respect, de volonté et de persévérance, il accompagne les enfants dans leur progression et dans leur rapport aux autres, en leur donnant le goût de l'effort. Avec cette action, la Mairie de Cannes renforce son engagement en faveur d'un cadre structuré où l'activité physique pendant le temps périscolaire complète le rôle de l'école. Il s'agit aussi de redonner aux enfants le goût d'une pratique sportive régulière, inscrite dans leur quotidien.* » Cette nouvelle activité est en parfaite adéquation avec le programme municipal *Cannes, capitale du sport en plein air.*

*ICAPS (Intervention Centrée sur les Activités Physiques et la Sédentarité) est à l'origine une étude menée par un groupe de chercheurs du Bas-Rhin pour prévenir le surpoids en augmentant l'activité physique et en limitant la sédentarité des élèves. Il s'agit d'un programme national qui accompagne les jeunes de 3 à 18 ans, en tenant compte de leur milieu de vie et en impliquant leur entourage afin de favoriser un mode de vie plus actif.

9E CANNES URBAN TRAIL : 2 500 PARTICIPANTS

C'est un événement sportif devenu incontournable du calendrier cannois ! Le 25 janvier dernier, s'est déroulée la 9e édition du Cannes Urban Trail, organisée par l'Athletic Club de Cannes (ACC) avec le soutien de la municipalité. Environ 2 500 personnes issues de différentes nationalités ont pris le départ de cette course à travers la ville où s'enchaînent plages, bitume, escaliers, sentiers, dénivelés et passages insolites, avec des parcours allant de 1,4 km pour les enfants à 28,5 km pour les plus aguerris, entre mer, collines, et patrimoine architectural, offrant des points de vue à couper le souffle. En courant ou en marchant, et selon l'un des cinq formats choisi, les participants partis de la plage Macé sont ainsi passés par la Croisette, le boulevard Gazagnaire, la montée de l'ancien funiculaire de la Californie, le canal de la Siagne, la Villa Domergue, le lycée Carnot, la Croix-des-Gardes, la médiathèque Noailles, le Suquet ou encore l'hôtel de ville, sans oublier les mythiques marches et le Grand auditorium du Palais des festivals et des congrès. Le meilleur temps du plus grand des parcours, *Le Gand Cannois*, a été réalisé par Lucas Serein en 1 heure, 55 minutes et 15 secondes, suivi par Lucas Pradelles (1h 57mn 07s) et Matthieu Gautier (1h 57mn 39s). Chez les dames, Flavie Prono est arrivée la première en 2h 18mn 21s, devant Amandine Dumas (2h 25mn 28s) et Alexia Van Ton (2h 26mn 03s). Le 16 km a été remporté par Lucas Bonin (1h 00mn 49s) et, côté féminines, par Natacha Moreau (1h 12mn 17s). Au 9 km, se sont Gael Francillette (33mn 46s) et Héloïse Guerin (41mn 06s) qui se sont imposés. « *Le Cannes Urban Trail est une magnifique course, très conviviale et familiale, qui permet de découvrir autrement notre belle ville*, a rappelé le Maire de Cannes qui a participé à l'épreuve. *Félicitations et un merci chaleureux à l'ACC, aux services municipaux et à Cannes Volontaires.* »

Recherche/santé : 20 000 euros remis par France Cancer lors d'une cérémonie à l'hôtel de ville

Réunir des fonds pour soutenir la recherche dans les traitements contre le cancer en revendant des bouchons de liège ou synthétiques récupérés dans tout le pays auprès de particuliers ou de professionnels : telle est la vocation principale de l'association France Cancer créée en 2003 par un couple de perruquiers cannois. En 2025, l'initiative solidaire a permis de récolter 60 000 euros, dont 20 000 ont été officiellement remis, le 15 décembre dernier, à deux chercheuses de laboratoires du département : Valérie Pierrefite-Carle de l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (INSERM) et Isabelle Mus Veteau du Centre national de la recherche scientifique (CNRS), lors d'une réception organisée à l'hôtel de ville. À noter que 40 000 euros avaient déjà été versés plus tôt dans l'année aux mêmes chercheuses. Cet argent est le fruit de la collecte de bouchons, tout au long de l'année, dans les nombreux points d'apport mis à disposition du public – bâtiments municipaux, pharmacies, supermarchés, etc. – mais également auprès de bars, restaurants et cantines d'entreprises. Des bouchons qui sont ensuite rachetés par un liégeur pour les recycler en panneaux d'isolation, mobilier de décoration ou encore en semelles de chaussures ; tandis que ceux en synthétique sont vendus à une société qui les transforme en jardinières, sauts à champagne, mobilier, etc. Les bénévoles de l'association mettent aussi de côté les capsules de champagne afin de les revendre à des collectionneurs. À l'occasion de cette remise de chèque, le Maire de Cannes a salué le président de France Cancer, Claude Perrault, pour son « *engagement remarquable au sein de l'association pour laquelle il est investi depuis 2014 et président depuis 2023, en portant avec une détermination exemplaire les valeurs de solidarité et d'espoir* ». Le siège de France Cancer se situe au 146 bis avenue de la Roubine, à La Bocca, dans un local mis à disposition gracieusement par la Mairie. À Cannes, il est possible de déposer ses bouchons à l'hôtel de ville et ses annexes, au sein des structures de *Cannes Seniors Le Club* et du CCAS, au port Canto et au Vieux-Port, à la Maison des Associations ou encore aux offices de tourisme et chez certains commerces et pharmacies.

Rens. france-cancer.com

Le *Prix ATLAS des lycéens* 2026 organisé à Cannes

Pour la troisième année consécutive, Cannes a accueilli le *Prix ATLAS des lycéens* au sein de la médiathèque Noailles, le 17 janvier dernier. Organisé par l'Association pour la promotion de la traduction littéraire (ATLAS) en partenariat avec la DRAC*, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Département des Bouches-du-Rhône et la Ville d'Arles, ce concours régional gratuit récompense chaque année des lycéens pour la meilleure traduction littéraire d'un texte original en allemand, anglais, arabe, chinois, espagnol, italien ou provençal. À Cannes, 24 adolescents ont participé aux épreuves qui se sont déroulées simultanément durant tout l'après-midi dans six autres villes de la région – Arles, Briançon, Cavaillon, Digne-les-Bains, La Seyne-sur-Mer et Marseille. Les candidats pouvaient concourir seuls ou en binôme. Les lauréats pour chaque langue seront récompensés par des chèques *LIRE* d'un montant de 260 euros pour les premiers prix et de 160 euros pour les seconds. La remise des prix est prévue le 21 mars prochain à Arles. Pour rappel, lors de la précédente édition qui avait eu lieu le 1er février 2025, quatre participants ayant concouru à la médiathèque Noailles de Cannes avaient remporté des premiers prix en traduction italienne et chinoise. L'accueil de ce concours dans notre commune, terre de culture, illustre l'engagement de la Mairie de Cannes en faveur de l'Éducation Artistique et Culturelle et de la transmission auprès des jeunes.

*Direction régionale des affaires culturelles

SÉCURITÉ INCENDIE : LA MAIRIE DE CANNES LANCE UNE OPÉRATION DE PRÉVENTION AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS DE NUIT

À la suite du drame survenu à Crans-Montana en Suisse dans la nuit de la Saint-Sylvestre, la Mairie de Cannes a engagé une opération de prévention et d'accompagnement des établissements de nuit recevant du public, afin de réaliser un point de situation sur les dispositifs de sécurité, notamment face au risque incendie. En janvier dernier, un courrier du Maire de Cannes a ainsi été adressé aux gérants de bars, discothèques et certains restaurants afin de leur proposer un rendez-vous individuel et visite sur site pour réaliser un état des lieux de leurs équipements et protocoles de sécurité existants. Les équipes du service municipal sécurité et prévention pourront alors vérifier la bonne application des normes réglementaires en vigueur mais également des procédures opérationnelles internes, de la signalétique affichée ou encore des formations dispensées aux personnels. Le cas échéant, les établissements pourront être accompagnés dans l'actualisation ou la poursuite de leur démarche de mise en conformité, adaptée à leur activité et à leur stratégie d'ERP*. Cette initiative vise également à rappeler les obligations règlementaires qui s'imposent, notamment en matière de respect des jauges, de maintien libre des issues de secours, de bon fonctionnement des équipements de sécurité et d'interdiction des flammes nues.
Par cette opération, la municipalité réaffirme sa volonté de travailler en étroite collaboration avec les professionnels du secteur, afin de garantir des conditions d'accueil toujours plus sûres pour les clients et les personnels et de préserver l'excellence et l'attractivité de la destination Cannes, ville à forte activité événementielle, culturelle et sportive, en toute saison.

*Établissements recevant du public

La Marine nationale s'installe à Cannes !

Le 12 janvier dernier, au port Canto, a eu lieu la cérémonie de prise de commandement du capitaine de corvette Magali Ratte à la tête de l'escouade de réserve côtière (ERC) de Cannes. Cette séquence solenelle a marqué l'inauguration de cette unité de sécurisation maritime implantée dans notre commune dans le cadre de la loi de programmation militaire 2024-2030. Elle passe notamment par un doublement des effectifs de la réserve opérationnelle. En coordination avec la Mairie de Cannes, la Société nationale de sauvetage en mer, la Gendarmerie nationale et la Prud'homie de pêche, cette première ERC déployée par la Marine nationale sur la façade méditerranéenne mènera des missions majeures d'observation, de renseignement et de surveillance du littoral – y compris sur le plan environnemental – dans un périmètre pouvant atteindre trois milles nautiques des côtes, en particulier lors des fortes fréquentations estivales et des grands événements internationaux organisés tout au long de l'année. Officiellement créée l'été dernier, l'escouade cannoise est composée à ce jour d'un militaire « d'active » et d'une trentaine de réservistes, avec un objectif de 70 effectifs d'ici fin 2027. Tous sont mobilisés entre trente et cinquante jours par an. Côté équipement, ils disposent d'une embacation semi-rigide, prochainement complétée par l'acquisition de deux drones de surveillance. La formation est rattachée à la flotille de réserve côtière Méditerranée qui couvre les régions Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse. Une flotille qui regroupera à terme dix escouades pour près de 800 marins réservistes. L'objectif de ce dispositif est de « *renforcer la résilience de la nation et la cohésion nationale dans un contexte international en tension, d'améliorer l'appui aux forces d'actives mais aussi de densifier les empreintes de la Marine sur le territoire,* a rappelé le Vice-Amiral d'escadre et Préfet maritime de la Méditerranée Christophe Lucas qui présidait la cérémonie. *Déployée de la Corniche d'Or de l'Estérel à la frontière italienne, l'escouade de Cannes vient renforcer la posture permanente de sauvegarde maritime. Elle bénéficie du retour d'expérience des premières ERC mises en place depuis un an sur la façade Atlantique qui ont mis en évidence la pertinence du modèle et son parfait enracinement dans l'environnement maritime et opérationnel local.* » Afin de permettre l'implantation et le fonctionnement de l'escouade, la Mairie de Cannes a mis à disposition de la Marine nationale des locaux adaptés attenants au Centre de formation d'apprentis (CFA), à La Bocca, comprenant des bureaux, des salles de briefing, des sanitaires et des douches.

> **« LE CHOIX DE CANNES TRADUIT LA POSITION STRATÉGIQUE DE LA VILLE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ MARITIME**

« *Après l'implantation de la Direction générale de l'Armement dont nous avons inauguré les locaux en centre-ville il y a quelques mois, la mise en place d'une escouade de réserve côtière à Cannes, fruit de multiples échanges avec l'état-major de la Marine, traduit la position stratégique de Cannes en matière de sécurité maritime,* a souligné le Maire de Cannes. *C'est le fruit d'un lien devenu fort entre la municipalité, le ministère des Armées et la Marine nationale, et de l'implication de la Mairie de Cannes pour obtenir cette installation et accompagner ainsi la Marine nationale, dans la protection du littoral, la sécurité du plan d'eau et la préservation de l'environnement maritime. Il s'agit d'une présence militaire, concrète et opérationnelle, qui confime la capacité de la ville à accueillir des services statégiques du ministère des Armées.* »

MIDEM

CANNES
Palais des Festivals
04 05 06 07
Février 2026

JAY PARK & LNGSHOT
ASAF AVIDAN
& L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES
FEU! CHATTERTON
LAST TRAIN

CHRISTIAN-PIERRE LA MARCA & L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES PRÉSENTENT "WONDERFUL WORLD"
AVEC JULIE DEPARDIEU [RÉCITANTE], BENJAMIN LEVY [DIRECTION ARTISTIQUE]
SUR LES IMAGES DE YANN ARTHUS-BERTRAND

CERRONE ■ HIMRA ■ NONO LA GRINTA ■ EVE LA MARKA ■ LÉMOFIL
SSSOUND ■ MAYOU PICCHU ■ LATIN ADDICT ■ BATTLE BY LA MESURE
WORMSAND ■ RÉMI PANOSSIAN / RP3 88888888
LA TEMPÊTE PRÉSENTE "HYPNOS" ■ JOSAFAT RAMAN ■ SONI SIECINSKI

PHILIPPE MANOEUVRE "UN ENFANT DU ROCK RACONTE"
MIS EN SCÈNE PAR JÉRÉMIE LIPPMANN AVEC **YAROL POUPAUD** À LA GUITARE

"THE GREATEST NIGHT IN POP"
RÉALISÉ PAR BAO NGUYEN

MIDEM TALKS

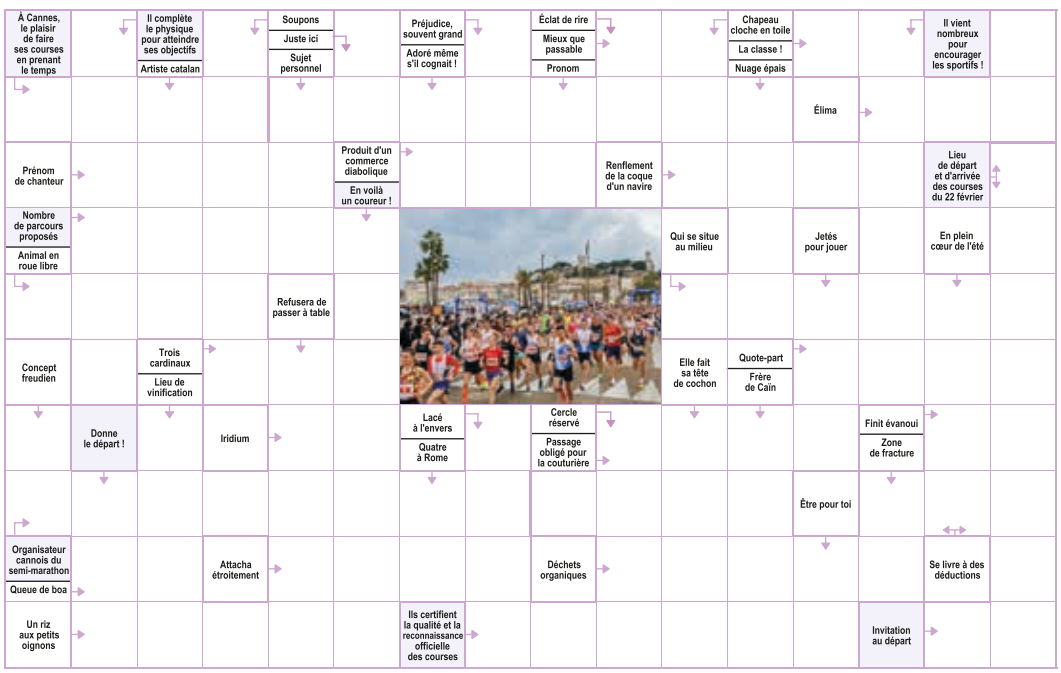
A - Z

ALAWN (Producer, Songwriter) - **ALEXIS LANTERNIER** (Deezer) - **ANDY COPPING** (Download Festival) - **ANGELO GOPEE** (Live Nation France) - **ANTOINE DE TAVERNOST** (Auditoire) - **ANTOINE GILBERT** (Snapchat) - **AGORIA** (Artiste) **BARBARA SESSA** (Mastercard) - **BBP** (Compositeur PNL, Vald, Damso…) - **BENJAMIN DEMELEMESTER** (CNM) **BONJOUR MEOW AKA PROOF** (Compositeur) - **DAMIEN QUINTARD** (Studio Miraval) - **DANY SYNTHÉ** (Compositeur Gims, Orelsan...) - **DAN CHALMERS** (Youtube EMEA) - **DAVID ZEDECK** (UTA) - **EUNMARO KIM** (Cam With Us) **FABIENNE MOSZER** (Paris Entertainment Company) - **FRÉDÉRIC DE GEZELLE** (Tomorrowland) - **GUILLAUME COTTET** (Mathematic Studio) - **GUILLAUME DOUBET** (DA & Réalisateur Shay, M.Pokora…) - **HÉDIA CHARNI** (Journaliste) **HYOWON CHUNG** (Amplified Corporation) - **JAKE LEE** (Leeway) - **JEAN-BAPTISTE GOURDIN** (CNM) - **JEAN-NOËL SCHERRER** (Last Train) - **LAURENT BOUNEAU** (Skyrock) - **LYNA MAHYEM** (Artiste) - **MANU KATCHÉ** (Artiste) - **MAT BASTARD** (Skip The Use) - **NATHALIE BIROCHEAU** (Ircam Amplify) - **NICOLAS BAUDOIN** (Billboard France) - **NICOLAS PARPEX** (French Touch– Bpifrance) - **MALIKA SEGUINEAU** (Ekhoscènes) - **MARIE-LAURE BEBEY** (Youtube) - **MATTHIAS LEULLIER** (Live Nation France) - **MAUREEN** (Artiste) - **MORE GIRLS BEHIND DECKS** (Very Disco) - **OLIVIER NUSSE** (Universal Music France) - **PASCAL GUEUGUE** (Fédération des Musiques Métalliques) - **PIERRE BLANC** (Talent Boutique) **RAPHAEL DA CRUZ** (Journaliste) - **ROMAIN PISSENEM** (Creative Director David Guetta, Martin Garrix, Calvin Harris, DJ Snake…) - **ROMAIN VIVIEN** (Believe) - **SHARON OSBOURNE** (Manager, Autrice & Productrice) - **SOFIENE BIJAOUI** (Corida) - **STEPHANE CHEREL** (O'Tacos) - **THIEN LE** (Kyte) - **TRISTAN JURGENSEN** (RTL) - **ULYSSE HENNESSY** (Billboard France) - **VINCENT TAJAN** (Louis Vuitton) - **VIVIEN BECLE** (Golden Coast) & more !

Toute la programmation et billetterie sur : www.midem.com

Les mots fléchés *Par Anaëlle Imbert*

Le semi-marathon de Cannes



© Les Mots, la Muse

BOURSE AU PERMIS DE CONDUIRE

JUSQU'A 900€ D'AIDE MUNICIPALE !

CONDITIONS

- AVOIR ENTRE 17 ET 25 ANS ET ÊTRE DOMICILIÉ À CANNES
- CHOISIR UNE AUTO-ÉCOLE CANNOISE
- S'ENGAGER À EFFECTUER UNE MISSION CITOYENNE DANS UNE ASSOCIATION CANNOISE
- S'ENGAGER À SUIVRE UNE FORMATION SUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ET LE COMPORTEMENT CIVIQUE AU VOLANT
- RÉDIGER UNE LETTRE DE MOTIVATION QUI SERA EXAMINÉE PAR UN JURY

AU BUREAU INFORMATION JEUNESSE :

- Retirez un dossier de candidature ou téléchargez le sur www.cannes.com
- **DÉPOSEZ-LE AVANT LE 27 FÉVRIER (SANS OUBLIER LES PIÈCES OBLIGATOIRES)**
- Une aide à la rédaction du projet peut vous être apportée

Mairie de Cannes - Communication - Décembre 2025 - Ne pas jeter sur la voie publique

RENSEIGNEMENTS
Bureau Information Jeunesse
91 boulevard de la République, Cannes
Tél. 04 97 06 46 25 / Email : bij@ville-cannes.fr

CANNES CÔTE d'AZUR FRANCE

BIJ Cannes

Label Information Jeunesse

2025 DÉCEMBRE

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Jade Moniquet Dos Santos – Annabelle Battaglia – Gaspard Tardieu – Victoire de Chivré – Jane Gerges – Kayden Gonzales – Lounès Benlakehal – Gaspard Olivier Occelli – Mila Tybinka – Esmée Libeau – Carlota Fernandez Guadix – Liam Derache – Octavian Tavallali – Lazar Vande Chinste – Kay Dos Santos Mendes – Maria Silva Barbosa – Liam Bakli – Christian Sfeir – Gabriel Sfeir – Anaya Dion – Giulia Legrand Froment - Lyana Sanchez Reghem – Julyan Suquet Sardella – Sara Sanches Ramos – Noah Ellajmi - Jennah Ellajmi – Jules Roussel – Gillian Tolentino Pradenc – Ange Franceschi – Raphaël Prat – Yuna Lopes – Yanis Belghaoui – Norene Gharsalli.

Vive les mariés

Jonathan Cayla -- Lin Lin Thao Nantha Kouman – Jordan Bezier -- Morgane Houel – Stéphane Quéré -- Carla Da Silva Teixeira – Serge Minassians Tazeh Kandy -- Amandine Gauthier – Marc Brasselet -- Virginie Amavet – Martin Khanpherian -- Dianna Akopian – Marine Lorec -- Nathalie Karacz – Nassim Ktaieb -- Vanessa Gobin.

Ils nous ont quittés

Jacob Boccara – Rina Flory (née Escoffier) – Jacques Eyraud – Zawat Al-Kadi – Laurence Revéllion-Tepper – Sandra Anfosso – Lucette Got – Michel Deledique – Julienne Balainaud (née Bonhomme) – Térésa De Jésus Augier (née Gutierrez) – Naïla Moudarissova – Yves Boulanger – Gilbert Savignet – José Revel – Enrique Garcia – Jean-Jacques Nassif – Guy Ruescas – Alain Henry – Hélène Annoni – Jean-Marie Touchet – Raymonde Grauby (née Ribes) – Madeleine Rouger (née Graglia) – Berthe Porcin (née Lasserre) – Denise Le Carré (née Dietsché) – Josiane Foglia (née Tiran) – Patrick Germain – Jacques Desnaud – Murielle Papone – Simone Lombardi.

Solutions des sudokus de la nouvelle année du Cannes Soleil de janvier

Par Anaëlle Imbert

SUDOIMAGE - Niveau débutant

SUDOLETTRE - Niveau confirmé

A	E	T	P	D	R
D	R	P	A	E	T
T	D	A	R	P	E
E	P	R	T	A	D
P	T	E	D	R	A
R	A	D	E	T	P

SUDOKU - Niveau expert

5	7	4	3	6	1	9	8	2
1	6	8	2	7	9	5	3	4
3	9	2	4	8	5	1	7	6
6	8	1	5	4	7	3	2	9
9	4	7	8	3	2	6	1	5
2	5	3	9	1	6	8	4	7
4	1	5	7	9	3	2	6	8
7	3	9	6	2	8	4	5	1
8	2	6	1	5	4	7	9	3

© Les Mots, la Muse

Cannes Soleil N°267 - Février 2026
Mairie de Cannes – CS 30 140 – 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Imprimerie *Suissa Imprimeur* – Dépôt légal : février 2026 – Contact via www.cannes.com

Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Suissa Imprimeur *est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.*

partagez Cannes

Partagez Cannes

CONCOURS PHOTO *CANNES EN HIVER*

Les plages ne prennent pas de vacances ! À l'occasion des fêtes de fin d'année, le Palais des festivals et des congrès, en partenariat avec le Syndicat des Plages de Cannes, ont lancé un jeu-concours photo *#CannesEnHiver* sur *Instagram*. Du 20 décembre au 3 janvier, habitants et visiteurs étaient ainsi invités à porter un nouveau regard sur les plages de notre ville durant la saison hivernale. Retrouvez ci-dessous les clichés de quatre des cinq lauréats, republiés par @cannesfrance le compte officiel de l'Office de Tourisme de Cannes :

Prix Photographique
©ross.dominique

Prix Ambiance
©vacanzeinsieme_dk

Prix Instantané
©france_v_tarelke

Prix Balade nocturne
©la_strega_incartata

Actu, loisirs, photos, vidéos… Restez connectés avec la Ville de Cannes et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale
@villecannes sur *X* - @villecannes sur *Instagram* - @villecannes sur *Snapchat*

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

OÙ TROUVER CANNES SOLEIL* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas 21 rue d'Antibes
La FNAC 83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie 137 rue d'Antibes
Grand Audition 158 rue d'Antibes
Léonidas 16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon 14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard 1 rue Chabaudl
Rachel Cannes Coiffure 14 rue Pasteur
Galerie Lafayette 6 rue Maréchal Foch
Monoprix 9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta 1 place Gambetta
La Vinothèque 14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie Cercle Villa Vera 1 av. de Saissy
Jeff de Bruges 21/23 rue des Serbes
Fitness Park Gare Cannes 1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier 7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances 33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès 40 rue Jean Jaurès
Alimentation U 3 rue Lecerf
Casino Shop 9 rue Lecerf
Carrefour Market 6 rue Meynadier
Boulangerie Paul 8 rue Meynadier

Cave Nicolas 40 rue Meynadier
Kiosque à journaux Place de la miséricorde
Naturalia 19 rue du Marché Forville
Boulangerie Le Pain Paillasse 49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral 85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera 6 bd du Midi
Pharmacie de l'Hôtel de ville 1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale 21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil 7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Civette du Suquet 22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet 16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean 2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre 3 rue Mozart
Gusti Italiani 3 bd Carnot
Pharmacie du Palais 26 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro 47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois 56 bd Carnot
Pharmacie Moderne 81 bd Carnot
Tabac Cool 111 bd Carnot
Hôtel Cannes Riviera 16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol 12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot 24 bd Montfleury

Pharmacie Faubert-Gal 40 rue Mimont
Cannes Beauty Fit 10 av. de Vallauris
Station Total 26 bd république
Pharmacie du Prado 73 bd République
Pâtisserie Pissot 75 bd République
Antica Pizza 145 bd République
La Vie claire 15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc 48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier 4 avenue du Roi Albert 1er
Pharmacie du Palm Beach 2 place de l'Étang
Le jockey club 69 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins 23 av. de Lérins
Petit Casino 32 av. de Lérins
La Presse qu'île 13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive 2 rue Esprit Violet
Cabinet Lépine & Fils Immobilier 81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2) Moure Rouge
Pharmacie Continentale 19 av. de Grasse
Synaya - Cryothérapie 89 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière 132 av. de Grasse
Vival Supérette Géant 140 av. de Grasse

Chez J & R 6 rue de Lille
Pharmacie du Riou 15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin 1 bd Victor Hugo
La Vinothèque 6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs 92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas 106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier 121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles 121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise 175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Cannes Grand Bleu 11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca 41 av. Françis Tonner
Cave Nicolas 69 av. Francis Tonner
Intermarché 130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains 131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché 11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins 1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda 5 rue de la Verrerie
Pharmacie de la Croix des Gardes 26 Avenue du Docteur Picaud
Bio C Bon 9 place Vauban
Instant bien être 1 rue Raphaël

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office de tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- C'Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- Cannes Seniors Le Club
- Service des affaires sociales... et en ligne sur www.cannes.com

CANNES
FESTIVAL
INTERNATIONAL
DES JEUX
RÉFLEXION
PASSION
ACTION
CRÉATION
#
CONNEXIONS
FUSION
ÉMOTIONS
ÉVOLUTION
SUBLIME TON JEU
27 FÉVRIER / 1er MARS 2026
ENTRÉE PAYANTE 10H-19H
GRATUIT -16 ANS
ÉVÉNEMENT GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNEL
PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS
www.festivaldesjeux-cannes.com
CANNES
PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS
#FIJ2026 - UN ÉVÉNEMENT #MAIRIE DE CANNES – RÉALISATION PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS