cannesoleil

N°248 MAI 2024

TRAVAUX FORVILLE

Deux sites pour un marché qui continue de plus belle !

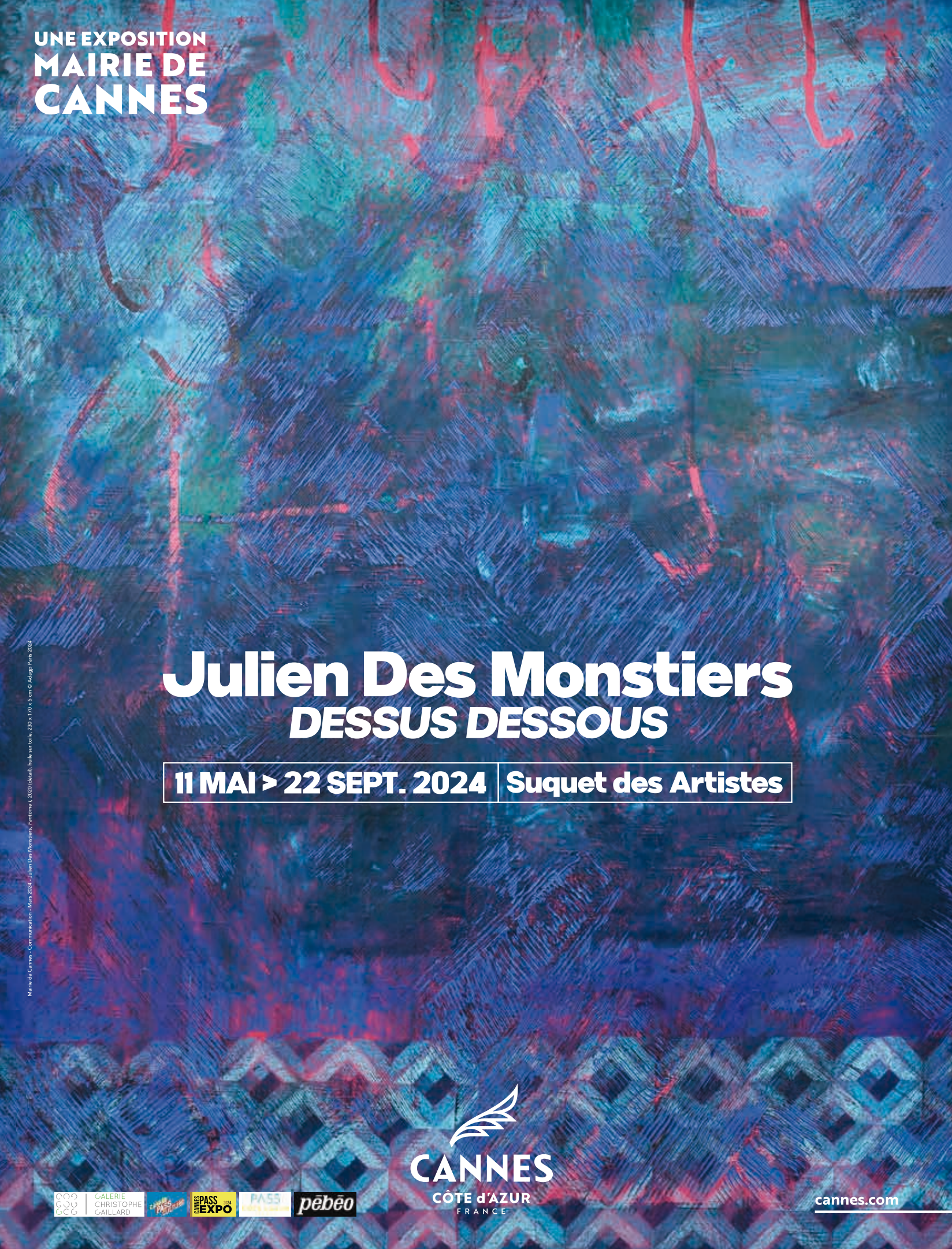
ESTHÉTIQUE, VÉGÉTALISÉE ET FONCTIONNELLE

La salle des fêtes a ouvert ses portes à La Bocca

CHARTE DE QUALITÉ BIENVENUE À CANNES

Les professionnels du tourisme s'engagent

UNE EXPOSITION
MAIRIE DE
CANNES



Julien Des Monstiers
DESSUS DESSOUS

11 MAI > 22 SEPT. 2024 | **Suquet des Artistes**

Mairie de Cannes - Communication - Mars 2024 - Julien Des Monstiers, *Fantôme I*, 2020 (détail), huile sur toile, 230 x 170 x 5 cm © Adagp Paris 2024

GALERIE CHRISTOPHE GAILLARD

CANNES PASS EXPO 2024

PASS

pébéo

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

cannes.com

MAI 2024
www.cannes.com
N°248

SOMMAIRE

4 ActuÀCannes

10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(ll)e »

14 Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

16 Cannes contre l'incivisme – Brûlage des déchets verts : ce qu'il faut savoir

18 Grand projet de mandat – Salle multifonctionnelle de La Bocca : Que les fêtes commencent !

20 Attractivité/Tourisme – Bienvenue à Cannes : Les professionnels du tourisme s'engagent

24 Images in Cannes – Travaux Forville : Deux sites, pour un marché qui continue de plus belle !

26 Racines et traditions – Les pointus cannois font leurs jeux !

27 Association – AVF Cannes : Nouveau président, nouveau regard

29 Mémoire – Boulodrome Jacques Dozol : L'hommage de la Ville à l'un de ses plus fervents serviteurs

30 Jeunesse/Social – *Vox Milo Festival* : Les jeunes des Missions Locales font leur cinéma

32 Regard(s) – CANNESERIES saison 7 : « *Un must* »

34 Cannes grand angle

40 Détente – Jeu

41 Carnet – Mars 2024

42 Les photos du net – Partagez Cannes !

Célébration

Une salle des fêtes c'est un cœur qui bat dans la ville au rythme des temps forts de nos vies…

C'est un père, fier, qui porte un toast au mariage de sa fille ; ou des grands-parents, attendris et endimanchés pour le baptême du petit dernier.

Ce sont des airs connus et reconnus, dont les notes entraînantes, immortelles, réunissent les générations sur la piste de danse ; des repas généreux, où la ripaille se dispute à la gouaille, à peine couverte par les cris joyeux des enfants, galvanisés par la liesse ambiante.

Il manquait à Cannes - et aux Cannois - un de ces lieux chargés d'histoire(s), les petites et les grandes, celles qui jalonnent nos existences et se célèbrent en famille, entre amis. Un endroit accessible à chacun, où il ferait bon se retrouver.

Le Maire de Cannes l'avait inscrite dans son projet de mandat. La salle des fêtes de la Ville, érigée dans un secteur boccassien en plein essor, est aujourd'hui une réalité. Belle, rutilante, spacieuse, ourlée d'un magnifique écrin de verdure. Prête à écrire les pages de nos plus belles festivités.

« *C'est ma fête, je fais ce qui me plaît* », chantait Richard Anthony.

C'est notre salle des fêtes à tous et à nous désormais d'y faire joyeusement - et respectueusement bien sûr ! - le plus plaisant des usages : celui de la célébration.

La rédaction

actus à Cannes

ANIMATIONS

VIDE-GRENIERS AU MOURE ROUGE

Comme chaque année, l'Association de défense des usagers du port du Moure Rouge de Cannes organise son vide-greniers, réservé aux non-professionnels, le premier dimanche de mai. Rendez-vous donc le 5 mai, face au port du Moure Rouge, boulevard Gazagnaire, sur le parking des usagers, où 90 exposants proposeront produits culturels, vêtements et accessoires, du matériel ménager ou encore des articles de bateaux, de sport, d'automobile, des jeux et des jouets, etc. Outre les stands des exposants, le public appréciera la présence sur place d'un snack et d'une buvette. Le vide-greniers sera reporté au 12 mai en cas d'intempéries. Entrée gratuite. Rens. 07 89 42 96 54

THÉÂTRE

PRÉVERT ET *BISOUS BISOUS* À ALEXANDRE III

Le 4 mai, le théâtre Alexandre III accueillera deux pièces de théâtre réjouissantes, à commencer par le spectacle *Prévert*, à 14h, une balade dans l'univers du poète. Vingt-sept personnes des ateliers théâtre *Moi Jeu* partageront avec le public les textes de Jacques Prévert – des poèmes connus et moins connus – pour le plus grand plaisir de tous. Suivra à 20h30 *Bisous Bisous* dans laquelle, pour pouvoir rencontrer tranquillement sa petite amie Minou, Bernard demande à son copain Georges de lui prêter son appartement pendant que sa femme est en voyage d'affaires. Georges est d'autant plus d'accord, qu'il profite de l'absence de cette dernière pour aller rejoindre Brigitte dans l'appartement de son ami... Tous les ingrédients d'un vaudeville réussi sont réunis ! Rens. tarifs et réservations : 06 08 18 13 58

SPECTACLE

DANSE CONTEMPORAINE À LA LICORNE

Le 11 mai à 20h, au théâtre de la Licorne, plusieurs danseuses issues de France et d'autres pays (Australie, Canada, Italie, Portugal, Belgique, Pays-Bas) présenteront *Professional Dance Training French Riviera*, un spectacle de créations de chorégraphes de renommée internationale. Rens. et tarifs : 06 22 62 18 67 / 06 60 03 11 60

FESTIVAL DE CANNES

GAGNEZ DES INVITATIONS OFFERTES PAR LA MAIRIE

À l'occasion du Festival de Cannes qui se tiendra du 14 au 25 mai, la Mairie de Cannes tient à faire participer les Cannois à cette grand-messe annuelle du 7e art. Ainsi, elle organise un tirage au sort pour leur offrir la possibilité d'assister à une projection de film présenté en Sélection officielle. Les inscriptions s'effectuent en ligne sur www.cannes.com jusqu'au 11 mai à 13h. Pour participer, il suffit d'être résident ou socio-professionnel cannois âgé de plus de 18 ans au moment de l'inscription. Le tirage au sort, sous contrôle d'huissier, se tiendra le 13 mai et les résultats seront publiés dans la foulée. Les gagnants devront retirer leurs places au plus tard 48 heures avant la date de la projection gagnée à la Gare maritime, de 9h à 18h, et justifier de leur identité et de leur domicile ou exercice professionnel à Cannes. Faute de cela, leur participation sera annulée et leurs places ne pourront leur être remises. Le retrait pourra se faire par une tierce personne avec procuration et les deux cartes d'identité. L'inscription au tirage au sort est également possible en se rendant directement à la Gare maritime les 9 et 10 mai de 9h à 18h ainsi que le 11 mai de 9h à 13h et en se présentant en personne, muni(e) d'un justificatif de domicile cannois et d'une pièce d'identité. Il ne sera admis qu'un seul bulletin de participation par personne, soit deux places maximum par gagnant toutes séances confondues. Les inscriptions doubles seront systématiquement supprimées.
Rens. www.cannes.com

CHANT

PARTICIPEZ AU CONCOURS *AZUR VOICE*

L'association Arteka Tremplin Artistique organise le 12 mai, à la salle Gilbert Fort, le concours de chant *Azur Voice* avec le soutien de Bruno Berberes, directeur de casting de l'émission *The Voice*. Cinq catégories seront en lice : kids, ados, adultes, seniors et auteurs-compositeurs-interprètes. Les pré-sélections auront lieu dès 9h30 et les résultats seront communiqués vers 15h, tandis que la finale se déroulera à 15h30. Le jury, composé de professionnels du monde musical, sera présidé par Mickaël Bésigot, directeur artistique de l'école cannoise *Diamond School* et coach vocal de *The Voice*, et Pierre Charby, chanteur aux 15 disques d'or. À la clé, de nombreux lots à gagner : un enregistrement studio, un shooting photos, un stage de comédie musicale, une master class à la *Diamond Academy*, ou encore un week-end découverte au *Dalida Institute* (l'école de la voix) et des cours de chant dispensés par Arizona, professeure de chant et chanteuse professionnelle. Entrée gratuite. Inscriptions :
https://artekatremplin.wixsite.com
Rens. 06 01 74 18 04

ANIMATION

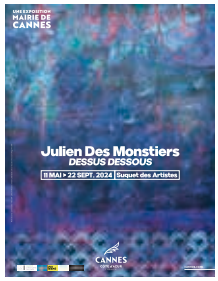
RÉPUBLIQUE EN FÊTE !

Le prochain *Notre quartier en fête*, organisé par la Mairie de Cannes le 31 mai de 16h30 à 19h30, place Taras Chevtchenko, sera placé sous le thème des *Jeux Olympiques*. Très varié, le programme des réjouissances fera de nombreux heureux : ateliers culturels, sportifs, créatifs et artistiques (dessins sur toile), initiations sportives, sans oublier des structures gonflables. Des ateliers de sensibilisation au tri sélectif et au compostage seront également organisés dans le cadre d'une démarche éco-citoyenne. L'occasion de se retrouver en famille ou entre amis, le temps d'une fin d'après-midi ludique et festive au cœur du quartier République. Rens. 04 97 06 43 50

SPECTACLE

LES DEMOISELLES DE ROCHEFORT PAR LE CONSERVATOIRE DE CANNES

Le 7 mai à 19h, au théâtre de la Licorne, le Conservatoire de Cannes présente *Les Demoiselles de Rochefort*, comédie musicale aux mélodies célébrissimes, sur une mise en scène d'Alix et Arielle Chuvin – deux élèves de la classe de chant lyrique de Patricia Fernandez – et des chorégraphies d'Emma Berger. L'occasion de (re)découvrir l'histoire de Delphine et Solange, deux jumelles de 25 ans, ravissantes et spirituelles, qui vivent dans la musique. La première, la blonde, donne des leçons de danse tandis que la seconde, la rousse, des cours de solfège ; toutes deux rêvent de rencontrer le grand amour au coin de la rue. Pendant l'été, des forains arrivent en ville et fréquentent le bar que tient la mère des jumelles. Une grande kermesse se prépare et un marin rêveur cherche son idéal féminin... Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10



EXPOSITION

DESSUS/DESSOUS : LES ŒUVRES DE JULIEN DES MONSTIERS

Du 11 mai au 22 septembre, au Suquet des Artistes, la Mairie de Cannes présente *Dessus/Dessous* une exposition de 45 œuvres consacrée à Julien Des Monstiers. Entre beaux-arts et arts appliqués, ce dernier expérimente les limites de la peinture, tout en recherchant la profondeur, les surfaces, les textures, les plis et fractures. Qu'elles soient figuratives ou abstraites, les œuvres présentées ont vocation à montrer que le sujet n'est pas dans l'image mais dans la façon de la réaliser. Diplômé de l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris en 2008, Julien Des Monstiers a reçu de nombreux prix : *Prix Marin* en 2015, Lauréat *Mécènes du Sud* et *Prix Yishu8* en 2017, *Prix Pierre Cardin* en 2019 et *Prix de peinture Simone et Cino Del Duca* en 2022. Rens. 04 97 06 45 21 / www.cannes.com

SPECTACLE

MYRIAD : DANSE, MUSIQUE ET PARFUM

Laissez-vous emporter par une rencontre sensorielle entre la danse contemporaine, la musique actuelle et le parfum capiteux, avec le spectacle *Myriad*, le 2 juin à 17h, au théâtre de la Licorne. Cette première création d'Azur Production est inspirée d'une légende japonaise : la connexion inéluctable entre deux personnes que le destin finira par réunir un jour ou l'autre. Ces connexions sont rares, inexplicables et symbolisées par un fil rouge. La légende nous raconte que le fil peut s'étirer, s'emmêler ou se nouer, mais sans jamais se casser… En première partie du spectacle, les lauréats *Premiers prix* du Concours international de piano de Nice entraineront le public sur des rythmes de la musique d'Astor Piazzolla, compositeur et bandonéoniste argentin.
Réservations : fnacspectacles.com Rens. azurproduction.fr

SPECTACLES VIVANTS

TOUS AU RAIMU !

Des rendez-vous de qualité sont à l'affiche de la programmation du théâtre Raimu proposée par la MJC Ranguin. Le 4 mai à 20h30, La Cie La Fantasclic présentera *Et si un jour, une femme…* un spectacle d'improvisation qui observe et interroge la place des femmes à travers les époques. Suivra le 11 mai à 20h30, *20 ans après*, une pièce aux situations improbables et aux rebondissements inattendus, présentée par MariusProd. Isabelle et Romain ont une vie rangée : tout va bien pour eux, jusqu'au jour où ils se retrouvent par le plus grand des hasards. Bien sûr ils ont changé… en apparence. Cette rencontre fortuite va bouleverser toutes leurs certitudes et les faire replonger dans leur passé. Enfin, le 29 mai, à 10h et 16h30, les enfants suivront avec attention les aventures de *Frérot et Sœurette* (à partir de 3 ans) racontées par la Cie Demi-lune. Deux jeunes orphelins, fatigués de la méchanceté de la femme qui les avait recueillis, décident de s'enfuir à travers le vaste monde. Après des heures de fuites épuisantes, ils se retrouvent dans une forêt. Fatigués et assoiffés, les deux enfants cherchent une source pour boire. Mais la méchante femme, qui était en réalité une sorcière, a jeté un sort sur toutes les sources de la forêt…
Rens. 04 93 47 21 16 / www.mjcranguin.com

CANNES EXPRESS

• **Risques Majeurs** – La direction municipale des risques majeurs et la Réserve communale de Sécurité Civile tiendront leur prochain stand d'information sur les risques majeurs le 23 mai de 9h à 12h, aux Tourrades (devant *Carrefour*).
Rens. 04 89 82 23 71 / www.cannes.com

• **Jeunesse** - Les prochaines permanences d'information sur les métiers de la défense et de la sécurité des services de la Gendarmerie et de la Légion étrangère, organisées par le Bureau Information Jeunesse, 91 boulevard de la République, se tiendront le 15 mai de 13h30 à 16h30. Celles des Armées de Terre, de l'Air et de la Marine sont prévues le 22 mai de 14h à 16h30. À noter que les permanences de la Police nationale se tiennent sur rendez-vous.
Rens. 04 97 06 46 25

• **Repair Café** - Le prochain Repair Café Cannes Lérins, qui permet de réparer les objets cassés pour éviter de les jeter, est prévu le 25 mai de 10h à 13h, à la médiathèque de Ranguin à La Bocca. Entrée gratuite.
Rens. www.repaircafecannes.org

• **Vide-greniers** - L'association Village du Suquet organise son premier vide-greniers de la saison le 12 mai de 8h à 18h dans les rues du Suquet (rues Du Pré, Saint Didier, Coste Corail et Perrissol). L'occasion de chiner en déambulant dans le quartier historique de Cannes. Pour exposer, la participation aux frais est de 30 €, accompagnée d'un chèque de cautions de 10 €.
Rens. 06 10 04 69 44

CONCERTS

FESTIVAL INTERNATIONAL DES GRANDES VOIX AND FILM MUSIC

Dans le cadre du *Festival International des Grandes Voix and Film Music (FIVM)*, l'association Azur World Évents présente trois concerts en l'église Notre-Dame de Bon Voyage. Tout d'abord, le 18 mai à 21h, Charles-Henri Maulini & Friends proposeront une formation avec piano, orgue, violoncelle et chant. Charles-Henri Maulini, organiste, pianiste et compositeur multi-récompensé niçois, est notamment un ancien élève au Conservatoire de Cannes d'Henri Pourtau, organiste bien connu des Cannois. Le lendemain 19 mai à 15h30, place à Bridget Bazile, considérée comme l'une des chanteuses de gospel et de spirituals les plus talentueuses de sa génération et nommée aux *Grammy Awards* 2021 dans la catégorie *Best Gospel Performance Song*. Elle sera accompagnée du pianiste Vincent Balse. Puis à 21h, Freddie Hall & Band ainsi que plusieurs musiciens azuréens talentueux rendront hommage à Ray Charles. Depuis plus de quarante ans, Freddie Hall chante du jazz, du blues et un mélange de soul et de motown. Il s'est aussi produit avec notamment Aretha Franklin et The Temptations. Rens. tarifs, réservations : 07 61 57 60 55 / www.fivm-cannes.com

FORMATION/ SANTÉ

DEVENEZ AIDE-SOIGNANT(E)

Vous n'avez pas reçu de réponse favorable pour entrer en formation Infirmier(e) pour la rentrée 2024 ? L'IFSI / IFAS du centre hospitalier de Cannes Simone Veil dispense une formation Aide-Soignant(e), diplôme d'État de niveau IV. Les résultats pour la sélection Infirmier(e) sur *ParcourSup* étant publiés le 30 mai 2024, les candidats qui souhaitent se réorienter dans le cadre de leur projet de devenir soignant auront donc jusqu'au 10 juin, date de clôture des inscriptions, pour s'inscrire à la sélection de la formation Aide-Soignant(e) pour l'année scolaire 2024-2025. Ils se donnent ainsi l'opportunité, dans l'attente de se réinscrire dans un projet infirmier, d'acquérir une expérience riche, diversifiée, et professionnalisante. Rens. et inscriptions 04 93 69 70 06 - à l'accueil de l'IFSI ou sur le site www.ch-cannes.fr/professionnels/linstitut-de-formation

actus à Cannes

SANTÉ

SAUVEZ DES VIES, DONNEZ VOTRE SANG !

L'Établissement français du sang (EFS) organise une collecte le 9 mai à Cannes de 15h à 19h30 à la Maison du don au 259 avenue de Grasse. Inscrivez-vous via le site de la Mairie de Cannes www.cannes.com ou sur https://efs.link/cjTRV

MUSIQUE

LES MOMENTS MUSICAUX DE FORVILLE RÉSONNENT… SUR LES ALLÉES !

Pendant les travaux de rénovation et d'embellissement du marché Forville, le marché continue de plus belle (voir page 24) … et la musique aussi ! Les traditionnels Moments musicaux de Forville, organisés par le Conservatoire de Cannes sous la houlette d'Armand Reynaud, pianiste de jazz/professeur coordinateur département *Jazz et Musiques actuelles*, prennent ainsi leurs quartiers au sein du bien nommé Kiosque à musique, sur les Allées de la Liberté, non loin de la deuxième halle installée par la Mairie de Cannes pour accueillir les producteurs locaux et pêcheurs. À partir du 12 mai tous les dimanches jusqu'à fin juin, de 11h30 à 12h30, les instruments et le talent de ses élèves résonneront harmonieusement pour le plus grand plaisir du public. Rens. www.cannes.com

ÉVÉNEMENT

FABLES LAB, FESTIVAL DE CONTES ET RÉCITS

Fables Lab, organisé par les Médiathèques de Cannes, revient pour deux soirées de spectacles gratuits en plein air, les 1er et 2 juin dès 18h, dans les jardins de la villa Rothschild–médiathèque Noailles. Ce rendez-vous tout public célèbre les contes dans toute leur diversité, qu'ils soient de tradition orale, mythes, légendes, urbains ou contemporains. Les plus petits se régaleront ainsi d'histoires d'animaux pas si bêtes que ça, tandis que des mélodies et chants traditionnels transporteront le public vers l'Arménie ou l'Irlande. Rens. et programme complet : 04 97 06 44 83 / www.cannes.com

CONCERT

FLUTES ET VIOLONCELLE EN LIBERTÉ AVEC L'ACADÉMIE CLÉMENTINE

Les œuvres des compositeurs Bach, père et fils et de Mozart résonneront avec émotion lors du prochain concert *Flutes et violoncelle en liberté* de l'Académie Clémentine, le 17 mai à 20h30, en l'église Saint-Georges. Entre lyrisme, sensibilité et virtuosité, cet ensemble est le fruit d'une profonde amitié qui unit les flûtistes Vincent Lucas, flûte solo de l'Orchestre de Paris après avoir œuvré au sein du Berliner Philharmoniker, et Philippe Depetris, directeur artistique fondateur des *Soirées Musicales de Grimaud* et du *Festival d'art sacré d'Antibes*. Accompagnés par le violoncelliste Philippe Cauchefer, violoncelle solo honoraire de l'Orchestre national de Cannes, les trois musiciens interprèteront Jean-Sébastien Bach, maître incontesté de la sonate en trio dans laquelle s'inscrit le dialogue entre les deux flûtes, soutenue par la basse continue de son fils Carl-Philip Emanuel Bach, ainsi que le charme et la volupté des thèmes de Mozart. Billets en vente sur place avant le concert.

Rens. tarifs et réservations : 06 10 27 13 54

SPORTS

MAI À VÉLO : DÉCOUVREZ LE CYCLOTOURISME !

Découvrez le cyclotourisme à l'occasion de la randonnée *Mai à vélo* organisée par l'Amicale cycliste de La Bocca le 5 mai à 8h (pour un départ groupé à 9h), au parking du Moure Rouge. Cet événement gratuit, qui allie sport et tourisme, s'adresse aux membres des clubs de la région, ainsi qu'aux cyclistes non-licenciés. Des circuits de 20 à 60 km vous permettront de découvrir cette discipline, en bénéficiant de l'encadrement et des conseils de cyclistes expérimentés, tout en parcourant les paysages de l'arrière-pays cannois. Alors tous à vélo pour partager les joies de la randonnée cycliste !

Rens. 06 21 90 52 19 / http://accb1.e-monsite.com

SPORT

BOCCACABANA CUP : TOUS À LA NAGE !

La 5e édition de la *BoccaCabana Cup* – étape de l'*EDF Aqua Challenge* de Cannes, organisée par le Cercle des nageurs de Cannes, en collaboration avec la Mairie de Cannes et la Fédération Française de Natation –, se tiendra les 1er et 2 juin, jetée Guillaume Apollinaire, 20 boulevard du Midi-Louise Moreau. Le programme de cette édition 2024 est évidemment encore très sportif. Le 1er juin sont ainsi prévus la course d'obstacle *BCC Warrior* avec la série à 14h et la finale à 17h, le 500 m enfant à 15h15, le KM de Cannes à 16h15, et enfin la *Nage des fous* à 17h30. Cette épreuve d'environ 200 m avec bouée gonflable est une nouveauté 2024 pour les nageurs au grand cœur : les bénéfices de cette course seront en effet reversés à l'association Les Dauphins de cœur engagée auprès des enfants hospitalisés à l'Hôpital de Cannes Simone Veil. Le lendemain 2 juin à 8h30, départ des courses de nage en eau libre avec un 5 km sans et avec palmes avec un nouveau parcours de deux boucles, puis suivra à 10h45 le 2,5 km sans et avec palmes et enfin à 12h15, place aux relais 3x500 m intergénérationnels auxquels vous participerez en famille ou entre amis. Des animations seront également proposées au village situé sur la jetée Guillaume Apollinaire, avec notamment une démonstration de natation artistique le 1er juin à 16h et une animation de zumba ouverte à tous le 2 juin à 8h45. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 29 mai sur www.ffneaulibre.fr

Rens. 04 93 90 64 20 / www.cncannes.fr/boccacabanacup

SOLIDARITÉ

UNE FRIPERIE POUR L'AIDE HUMANITAIRE AU TOGO

Envie de beaux vêtements à tout petits prix ? La friperie éphémère organisée par l'association Terre d'Azur les 12 et 13 mai de 10h à 18h, aux Espaces Mimont, 5 rue de Mimont, est l'occasion idéale pour renouveler son vestiaire sans se ruiner, mais aussi de soutenir cette association. Les fonds récoltés lors de cette journée permettront en effet de contribuer au financement des missions humanitaires médicales menées au Togo par l'association Terre d'Azur. Un événement alliant donc plaisir personnel et geste solidaire. Rens. 06 20 60 03 58 / 06 11 89 55 79

EXPOSITION

BOTTLED SEA 2124 : L'UNIVERS PLASTIQUE DE GEORGE NUKU

Du 17 mai au 17 novembre, au Musée du Masque de fer et du Fort Royal, sur l'île Sainte-Marguerite, la Mairie de Cannes convie le public à une immersion dans un univers où se mêlent créatures aquatiques, récits légendaires et trésors terrestres ancestraux, à l'occasion de l'exposition *Bottled Sea 2124 - L'univers plastique de George Nuku* dédiée à l'artiste néo-zélandais d'origine māori, George Nuku, une des figures majeures de la scène artistique. L'exposition présente plus d'une cinquantaine d'œuvres et installations dont certaines ont été conçues spécifiquement pour l'île Sainte-Marguerite lors de résidences d'artiste. Voyage dans un monde de plastique, *Bottled Sea 2124* nous invite à projeter nos pensées vers un avenir alternatif et nous met en garde contre les dérives de la société de consommation tout en transfigurant ce matériau dont la transparence évoque la lumière et l'eau, les deux sources de la vie. Le vernissage de l'exposition est prévu le 17 mai à 11h. Rens. 04 89 82 26 26 / www.cannes.com

CONFÉRENCE

50 ANS DE RECHERCHE SUR LE SOLEIL

Lors du prochain rendez-vous du cycle de conférences 2023-2024 de la Société d'astronomie de Cannes (SACA), le 15 mai à 17h30, à la Maison des associations, Marianne Faurobert, professeur d'astrophysique à Université Côte d'Azur évoquera *50 ans de recherche sur le Soleil : vers une nouvelle vision de notre étoile.* Ces cinquante dernières années ont vu l'essor des observations spatiales et un accroissement phénoménal de la puissance de calcul des ordinateurs. En parallèle, le développement d'Internet a permis la constitution de bases de données gigantesques mettant à la disposition des chercheurs les observations obtenues par des télescopes variés au sol ou dans l'espace. L'astronomie solaire a bénéficié pleinement de ces progrès technologiques. Quelques exemples montreront comment cela a notablement modifié notre vision de notre étoile et de son impact sur notre planète. Rens. et tarifs : 09 54 01 28 39 / saca06.fr

EXPOSITION

LES BEAUX-ARTS RECOIVENT DEUX ARTISTES CANNOIS

Les Beaux-Arts de Cannes, 2e rue du Barri au Suquet, présentent les œuvres de deux artistes cannois, le peintre Michel Loufrani et la sculptrice Clémentine Babb, à l'occasion d'une exposition qui se tiendra du 13 au 25 mai, dans la salle Louis Pastour. Les toiles de Michel Loufrani foisonnent de symboles étranges, comme autant de hiéroglyphes sans pierre de Rosette, comme un alphabet de l'inconscient directement gravé dans la matière de la peinture. Elles renvoient vers le rébus indéchiffrable de nos origines, vers l'inconnu de notre propre histoire, mais avec la sincérité et la spontanéité des peintures rupestres. Quant à Clémentine Babb, elle vit et travaille à Cannes. Après avoir suivi les cours de Paolo Bosi pendant plus de deux ans, elle prend son envol sur les conseils de son professeur. Depuis, elle expérimente des formes souples, fluides, féminines, qui semblent issues d'une méditation profonde, l'argile trouvant sous ses mains l'harmonie de la forme et de l'esprit. Le vernissage de l'exposition est prévu le 11 mai à 16h. Entrée libre. **Rens. 04 93 99 09 74 / www.cannes-beaux-arts.com**

CANNES EXPRESS

• **Concert** - Dans le cadre de la série de concerts *Les voix du dimanche* proposée par Azur World Events, les 5 et 26 mai et les 2, 16 et 30 juin à 16h, à la salle Gilbert Fort, 45 rue de Mimont, la chanteuse Grace Beauly, accompagnée de l'accordéoniste Nadine Bentivoglio, rendra hommage à plusieurs artistes de la chanson française (Édith Piaf, Jacques Brel, Charles Trenet, etc.).
Rens., tarifs, réservations : 07 61 57 60 55 / www.lesvoixdudimanche.com

• **Pétanque** – Les National pétanque homme Top 1000 et National pétanque féminin Top 300 – concours de pétanque Hommes et Femmes doublette mixte vétérans, triplette mixte et départementale doublette – se tiendront du 23 au 27 mai, au stade Pierre de Coubertin. Entrée gratuite.
Rens. 06 24 69 09 85

• **Théâtre** – Les 22 juin à 20h30 et 23 juin à 16h, aux Espaces Mimont, la Cie L'entrée des artistes présente *Les Bouffonneries de Molière*, un spectacle inédit autour d'un montage de scènes classiques du répertoire du dramaturge français.
Rens. et réservations : 06 20 10 23 04

• **Musique** – Le prochain concert proposé par les Amis des orgues de Cannes *Prélude au Festival de Cannes* se tiendra le 12 mai à 16h, en l'église Notre-Dame de Bon Voyage. Entrée libre.
Rens. 06 08 69 14 69 / www.orgues-cannes.org

• **Cinéma** - Le Ciné Caméra Club de Cannes organise, comme chaque année, une soirée spécialement consacrée à ses réalisatrices, le 6 mai de 17h à 20h, à la Maison des associations, 1 Av. des Broussailles. Entrée libre. **Rens. 06 15 34 08 09**

THÉÂTRE

LES CON…FINÉS RÉPÈTENT

**Le 12 mai à 16h, aux Espaces Mimont, 5 rue de Mimont, la Compagnie Folie Douce présente la comédie *Les con…finés répètent.* Que font des comédiens motivés qui veulent répéter pendant le confinement ? Ils se confinent ensemble bien sûr ! Oui mais… La vie communautaire n'est pas toujours facile. Cette caricature amusante va révéler le caractère de chacun. Complicités, amitiés, jalousies, intolérance, mais aussi ambitions sont les ingrédients de cette farce. Entre colère, pleurs et rires, nos confinés vont vivre une épopée délirante.
Rens. tarifs et réservations : 06 32 26 76 80**

EXPOSITION

GHITA BENKIRANE À L'ESPACE BROUCHIER

**L'espace Brouchier, 12 rue Louis Brouchier à La Bocca, accueillera du 17 au 19 mai l'artiste peintre Ghita Benkirane, également coach en Art Management, lors de l'exposition *Esthétique et Management* présentant principalement des huiles sur toile d'abstraction intuitive réalisées au couteau qui offrent « *un voyage sensoriel et intellectuel dans l'univers artistique et conceptuel de l'artiste* ». Pionnière à la croisée des chemins entre l'ingénierie et l'art, Ghita Benkirane établit un pont entre deux mondes en créant *Art&Management* en 2007 à Sophia-Antipolis. Son concept, qu'elle a développé lors d'un Master en Consulting & Coaching for Change, explore les liens profonds entre ces deux disciplines et développe un concept unique : l'esthétique du management.
Lors du vernissage de l'exposition, le 17 mai à 18h30, l'artiste animera en outre la conférence *Neurosciences et Art : Impact du Beau et de l'Harmonie sur le cerveau.* Dans son intervention, elle explorera les mécanismes par lesquels le cerveau perçoit et apprécie la beauté et le public découvrira les conditions essentielles à la stimulation de la créativité, tant dans la sphère personnelle que professionnelle.
L'espace Brouchier est ouvert tous les samedis de 9h à 12h.
Rens. 06 26 60 82 55 / www.artosphères.com**

actus à Cannes

SENIORS

SPORT ET ANIMATIONS EN MAI AVEC *LE CLUB*

Cannes Seniors Le Club **invite à vivre un été résolument sportif avec un programme spécialement conçu pour les seniors. Diverses disciplines, encadrées par des professeurs diplômés, sont proposées : stand-up paddle au Moure Rouge, snorkeling et baptême de plongée pour explorer l'écomusée sous-marin de Cannes, aquagym, longe côte, navigations à voile vers les îles de Lérins, réveil musculaire, stretching, yoga, renforcement musculaire, tennis de table ou encore golf à Saint Donat. Ambiance sportive et conviviale garantie ! Inscriptions à partir du 21 mai à 9 h, dans tous les clubs. Rens. 04 93 06 06 06. Par ailleurs, trois rendez-vous sont donnés aux passionnés des mots et de la lecture. Tout d'abord, le 7 mai à 14h30, au club La Bocca, atelier *Autour des mots* animé par Estelle Sobol, qui reviendra le 14 mai à 14h30 pour un *Café littéraire.* Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 60. Enfin, le 13 mai à 14h30, au club Carnot, Monique Jadin, bibliothécaire, animera un *Café des lecteurs.* Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 62. En marge du Festival de Cannes, se tiendra la *Journée Cannes Écrans Seniors,* le 15 mai à 10h, 14h et 16h, au théâtre de la Licorne pour découvrir trois films inédits, en compétition et en version originale sous-titrée, issus de la sélection *Cinéma des Antipodes.* Rens. et inscriptions : 04 93 06 06 06. Sont également au programme du *Club* ce mois-ci des spectacles de chants et danses folkloriques par l'ensemble Marousya, avec concert et apéritifs dinatoires et dansants.**

PATRIMOINE

VISITE NOCTURNE DU MUSÉE DES EXPLORATIONS DU MONDE

À l'occasion de la *20e Nuit Européenne des Musées*, événement culturel et festif organisé sous l'égide du Ministère de la Culture, le 18 mai de 18h à minuit, la Mairie de Cannes invite le public à découvrir gratuitement en nocturne le Musée des explorations du monde au Suquet. Les visiteurs découvriront le site, l'ancien château médiéval et sa tour panoramique, les collections permanentes d'arts premiers (Himalaya, Arctique, Amérique précolombienne, Océanie, Afrique) ainsi que le nouvel accrochage des collections Beaux-Arts sur le thème de *l'Orient*. Dans le cadre de cet évènement, les élèves de CM2 de l'école Eugène Vial participeront au dispositif national *La classe, l'œuvre* qui leur offre la possibilité de se saisir de la richesse des collections orientales du Musée. De 18h30 à 20h, les élèves deviendront ainsi des médiateurs culturels, détenteurs et vecteurs d'un savoir scientifique, tandis que dès 19h, dans le jardin méditerranéen du musée, l'auteur-compositeur-interprète oudiste Ihab Ezzeldin interprétera des morceaux classiques et des compositions personnelles. Enfin, à 20h, deux comédiennes de la compagnie Bal Arts légers et une médiatrice culturelle proposeront une visite guidée théâtralisée (sur réservation, nombre de places limité). Durant 1h30 environ, elle permettra de suivre en mots, via une sélection de textes de Flaubert, Pierre Loti, Eugène Fromentin ou du grand poète persan Hafez, les œuvres d'art défilant sous leurs yeux.

Rens. et programme complet : 04 89 82 26 26 www.cannes.com

ÉVÉNEMENT

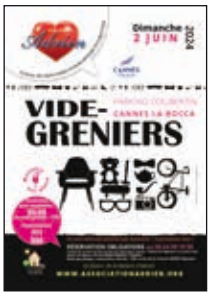
FIFES : LE CINÉMA ÉCOLOGIQUE ET SOCIAL FAIT SON FESTIVAL

La 4e édition du Festival International du Film Écologique et Social (FIFES) se tiendra à Cannes du 30 mai au 3 juin. Placé sous le signe du vivant, il met à l'honneur la jeunesse et celles et ceux qui font du cinéma un média d'expression et d'engagement. La cérémonie d'ouverture aura lieu le 30 mai place de la Castre au Suquet à partir de 18h. Au programme notamment : un spectacle animé par le conteur David Razon, la présentation du festival, une conférence de François Gemenne, co-auteur du sixième rapport du GIEC, spécialiste des politiques d'adaptation au réchauffement climatique et une projection du film *We are Guardians*. Du 30 mai au 1er juin, six films de la compétition internationale et quatre films de la compétition jeunesse seront projetés aux cinémas *Les Arcades* et *L'Olympia*. La remise des prix se fera le 1er juin à partir de 18h lors de la cérémonie de clôture, toujours place de la Castre au Suquet. Elle sera suivie à 21h30 d'un spectacle d'art vivant et concert des *Gentleman Farmer's*. Enfin, le 2 juin, le Village des Initiatives prendra ses quartiers sur les Allées de la Liberté, réunissant des associations et entreprises engagées sur les thématiques écologiques et sociales. La manifestation s'achèvera à 18h par la Soirée *Graine d'Or* avec la présentation des films des associations et des partenaires au public, suivie à 19h d'un concert philharmonique de musiques de films sous la direction de six chefs d'orchestres professionnels et, à 21h30, de la projection en plein air du film ayant reçu le prix de la Graine d'Or 2024. Rens.www.cannes.com ou https://fifes.org

SPORT/SOLIDARITÉ

LES *24H DE LONGE CÔTE* AU PROFIT DU *TÉLÉTHON*

Venez relever un défi sportif et solidaire : parcourir 877 km (distance entre la plage du Midi à Cannes et le Centre de recherche du Généthon à Évry) en relais, à l'occasion des *24h de Longe Côte* organisés par l'association sportive ASLM Cannes Longe Côte du 31 mai à 18h au 1er juin à 18h, plage du Midi, au profit du *Téléthon* 2024. Pour le réaliser, les clubs de Longe Côte du département se relayeront dans l'eau par équipes de deux, trois, quatre ou cinq personnes durant trente minutes ou une heure et se croiseront pour parcourir un maximum de kilomètres. Par ailleurs, des animations pour petits et grands sont également au programme. L'occasion de se dépasser en longeant le littoral cannois et de soutenir une cause essentielle. Rens. canneslongecote.fr



SOLIDARITÉ

TOUS AU VIDE-GRENIERS D'ADRIEN !

Venez nombreux, en famille ou entre amis, déambuler parmi les stands et réaliser de bonnes affaires lors du vide-greniers organisé par l'association Adrien, engagée auprès des enfants malades et de leurs parents, le 2 juin, au parking du stade Pierre de Coubertin à La Bocca. L'occasion de dénicher toutes sortes d'objets, bibelots, vaisselle, jouets… à petits prix et de se faire plaisir. Ceux qui souhaitent exposer peuvent réserver dès à présent un emplacement de 4m x 3m au prix de 30 € (plus chèque de caution de 20 €). Les fonds recueillis serviront au fonctionnement de la Maison d'Adrien qui accueille depuis quelques semaines les enfants malades et leurs parents. Rens. et réservation obligatoire : 06 64 99 19 98

SANTÉ

JOURNÉE DE SENSIBILISATION À L'HÔPITAL

Le 31 mai de 9h à 17h, dans le hall d'entrée de l'hôpital de Cannes Simone Veil, se tiendra la *Journée Santé publique* et la *Présentation de l'hypnose à l'hôpital* en présence de professionnels de santé et des hypnopraticiens (praticiens en hypnose) des différents services du centre hospitalier cannois. La *Journée Santé publique* réunit les services d'addictologie (test pour mesurer le CO expiré), de pneumologie (test du souffle), de cardiologie (prise de la tension artérielle) et de diabétologie (test de glycémie), ainsi que des associations telles que Cœur et Santé qui initie aux premiers gestes de secours. Par ailleurs, à l'occasion de cet événement dédié à la santé, les praticiens en hypnose pourront faire essayer le casque *HYPNO* de réalité virtuelle et répondront à toutes les questions pour « démystifier » cette pratique. Rens. 04 93 69 79 56

EXPOSITION

L'ŒUVRE DES FRÈRES SÉEBERGER EN MOTS ET EN IMAGES

Le 31 mai à 15h, à l'espace Calmette, les Archives de Cannes organisent une visite commentée de l'exposition *Soleil, azur et élégance, les Séeberger célèbrent Cannes, photographies années 30*, qui se tient jusqu'au 8 juin. Habitués des séjours cannois pendant l'entre-deux-guerres, les Séeberger réalisent des reportages de commandes pour des magazines mondains offrant ainsi aux lecteurs une image rêvée de la Côte d'Azur. Ils sont les témoins d'une époque en pleine mutation, celle des années 1930, marquée par le développement d'une culture populaire tournée vers les loisirs, avec les premiers congés payés et le lancement de la saison d'été. À travers une sélection d'une trentaine de photographies issues des collections de la Bibliothèque nationale de France et du Centre des monuments nationaux, le Cannes festif et insouciant des années 1930 est ainsi mis en lumière. Réservation obligatoire.
Rens. 04 89 82 20 70

ACTIVITÉS

LES MÉDIATHÈQUES EN MAI

Ce mois-ci, les Médiathèques de Cannes donnent plusieurs rendez-vous, notamment en marge du Festival de Cannes. Les enfants pourront ainsi participer à l'atelier d'histoires, au *Chit Chat for kids* et au spectacle de théâtre japonais, le *Kamishibaï*. L'atelier créatif *Môme Fabrik* se mettra à l'heure du Festival de Cannes avec la découverte des allées mythiques du cinéma de la ville et un atelier de fabrication d'une étoile *Hollywood Boulevard*. De leur côté, les adultes pourront se retrouver à l'atelier tricot, à l'*English Chat Hour* ou au *Café des lecteurs*. Quant aux *Actus Ciné*, elles auront elles aussi un lien avec le Festival : avis et coups de cœur sur les films présentés lors de ce grand événement cinématographique pourront ainsi y être partagés.
Rens. 04 97 06 44 72 / www.cannes.com

MUSIQUE

CONCERT APÉRITIF AVEC L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES

Les *Concerts Apéritifs* de l'Orchestre national de Cannes font leur retour. Série de quatre concerts, ces *AfterWork* musicaux offrent une pause idéale d'une heure en fin de journée faite d'œuvres légères, réjouissantes et apaisantes, avant de rencontrer les artistes le temps d'un verre. Plaisirs des oreilles et des papilles sont garantis ! Le premier rendez-vous est prévu le 30 mai à 19h15, à l'auditorium des Arlucs. Accueil sur place dès 18h, début du concert à 19h15 et apéritif convivial en présence des artistes jusqu'à 21h. Billet d'entrée au concert incluant une boisson.
Rens. 04 92 98 62 77 / www.orchestre-cannes.com

SENIORS

LES RENDEZ-VOUS DE L'ESPACE PRÉVENTION

Au programme, ce mois-ci, de l'Espace prévention de *Cannes Seniors Le Club*, trois ateliers les 14, 16 et 23 mai à 14h, au cours desquels la police municipale évoquera la sécurité publique puis la sécurité en ville et à domicile, et abordera enfin la sécurité routière avec une réactualisation du Code de la route. Et lors de huit séances, du 14 mai au 2 juillet à 15h, Valérie Nicot, instructrice, dispensera une initiation à la *Méditation pleine conscience* pour gérer stress et douleurs. **Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 57**

CONFÉRENCE

ROBERT BADINTER, UNE VIE DE COMBAT(S)

**Pour sa prochaine Cannes Conférence, le 29 mai à 18h30, à l'espace Miramar, l'association Cannes Université présente *Robert Badinter, une vie de Combat(s).* L'avocate pénaliste et auteure Julia Minkowski rendra hommage à l'ancien avocat, Ministre de la justice, Président du Conseil constitutionnel et Garde des sceaux, Robert Badinter. Elle reviendra notamment sur toutes les grandes causes dont il a été le défenseur acharné, comme l'abolition de la peine de mort, la lutte contre l'homophobie, le droit des victimes ou encore la lutte contre l'antisémitisme.
Rens. 04 93 38 37 49 / www.cannes-universite.fr**

CONCERT

VOYAGE MUSICAL EN ARGENTINE AVEC ARS VOCALIS

**L'ensemble vocal Ars Vocalis vous emmènera dans un voyage musical envoutant en Amérique latine, lors de son prochain concert le 1er juin à 20h30, en l'église Notre-Dame d'Espérance, au Suquet. Sous la direction de Florence Daly, les choristes chanteront *Misatango* de Martín Palmeri, compositeur et chef d'orchestre argentin, et rendront hommage à Astor Piazzolla, compositeur et bandonéoniste argentin, à travers deux de ces plus célèbres œuvres *Oblivon et Adios Nonino.* Audacieux et savant mélange de musique sacrée et de tango argentin, ce concert exceptionnel vous plongera dans un monde d'intenses émotions et de passion.
Billetterie : https://my.weezevent.com/misatango-2
Rens. 06 12 75 27 56**

quartiers

Prado-République

UN CARNAVAL DE PETITS SUPER-HÉROS DU ZÉRO DÉCHET

Ambiance festive et familiale, le 16 mars dernier après-midi, aux Espaces Mimont, dans le quartier République, où cette année le SMED (Syndicat mixte d'élimination des déchets), en partenariat avec les associations Méditerranée 2 000 et le CPIE des Îles de Lérins & Pays d'Azur, a organisé la deuxième édition du *Carnaval Zéro Déchet*. Une cinquantaine de personnes, enfants et parents, se sont retrouvés pour ce moment récréatif et instructif gratuit destiné à sensibiliser les 3/14 ans au recyclage et à la réduction des déchets. De 15h à 18h, quiz, jeux, lectures de contes et théâtre participatif se sont succédé pour apprendre en s'amusant et faire évoluer les plus jeunes vers plus d'éco-citoyenneté. Les convives invités à venir avec des bocaux en verre vides et des vêtements anciens ont pu également participer à plusieurs ateliers créatifs – fabrication de lessive écologique et de pâte à modeler naturelle, de tote-bags et d'éponges *tawashi* à partir de vieux tee-shirts et chaussettes – pour devenir des super-héros du *Zéro Déchet*. Plein de cadeaux étaient à remporter pour les meilleurs participants à qui il avait été vivement conseillé de venir déguisés, carnaval oblige !

1

2

3

4

4

BOCCA SUD

1 Avenue Francis Tonner : photo souvenir, photo avenir

Après trente-cinq ans d'existence, le quasi mythique *Studio 38* (au 38 avenue Francis Tonner), magasin-laboratoire de photo, a changé de propriétaire. Son fondateur Georges Martin a pris une retraite bien méritée et le magasin, repris par le compétent et sympathique Stéphane Chelli, est devenu depuis quelques semaines le *Chel'Image Studio*. « *Il s'agit pour moi à la fois d'un déménagement et d'un agrandissement. J'ai quitté le 56 boulevard Carnot où j'étais précédemment installé, après vingt ans en région parisienne, pour La Bocca qui est un quartier en pleine expansion et faire revivre ce lieu si prisé des Cannois.* » Changement de lieu mais pas d'activité : la photo sous toutes ses formes, numérique comme argentique, pour le traitement duquel il a gardé tout l'équipement spécifique nécessaire. Suivis d'événements, photos d'identité en studio, transfert et numérisation, cadres sont notamment proposés sans oublier la spécialité du photographe : la photo animalière où il met en scène sur demande nos amis à quatre ou deux pattes. Chez Stéphane, le sourire du photographe et des photographiés est une sincérité loin du cliché.

RIOU/AVENUE DE GRASSE/PETIT-JUAS

2 Avenue de Grasse : bien-être ancestral et asiatique

Avec son nom, on n'imagine pas Géraldine Passion pratiquer son métier avec tiédeur. C'est donc avec sourire et dynamisme qu'elle évoque ses deux spécialités dans le domaine du bien-être : le massage japonais Kobido et le massage chinois

Tranches de vi(ll)es

Chi Nei Tsang. Elle pratique ces deux arts anciens à domicile et, depuis quelques semaines, chaque samedi après-midi au *Centre Epione* au 161 avenue de Grasse, qui regroupe différents praticiens dans le domaine paramédical. « *J'ai été très séduite par la qualité opérationnelle du lieu et la convivialité qui y règne.* » Un point d'autant plus important que c'est du bien-être que viennent chercher les clients de Géraldine. « *Les deux techniques ancestrales que je pratique offrent une approche holistique du bien-être en agissant à la fois sur le corps et l'esprit. Le massage Kobido, également connu sous le nom de lifting naturel japonais, combine des techniques de massage facial avec des mouvements de drainage lymphatique pour revitaliser, tonifier, lisser la peau et promouvoir la relaxation profonde. De son côté, le Chi Nei Tsang est une forme de massage abdominal qui vise à libérer les tensions et les blocages émotionnels pour favoriser une meilleure circulation de l'énergie vitale.* » De quoi séduire tous les âges et tous les sexes : « *Si le profil majoritaire de ma clientèle est plutôt féminin au-delà de 40 ans, de plus en plus d'hommes et de jeunes femmes viennent bénéficier de ces méthodes.* » Avec Passion.

CARNOT

3 Boulevard Carnot : la coiffure a la frite

Ouvert il y a deux ans au 66 boulevard Carnot, le salon *FB Coiffure* dirigé par Frédéric Brazard, président de l'association des commerçants du boulevard l'ACAPLA Cannes Carnot est également depuis quelques mois une école de coiffure et d'esthétique, baptisée *FB Formation*, qui compte une quarantaine d'élèves pour 600 m² de salles et plateaux techniques. Véronique en est la responsable pédagogique et de l'enseignement de la partie esthétique. « *Nous sommes un CFA* (Centre de Formation des Apprentis, ndlr) *et dans nos missions figure la condition de la mobilité des étudiants.* » C'est pourquoi pour cette première année d'activité, l'école vient d'accueillir durant un mois, dans le cadre des échanges *Erasmus*, vingt élèves en coiffure et esthétique venus de Belgique. « *Le lundi se déroule à l'école, le mardi est une sortie culturelle et du mercredi au samedi ces jeunes gens âgés de 18 à 20 ans travaillent dans des établissements cannois. Ils sont logés dans deux grands appartements.* » Cathy, responsable d'*Erasmus* Belgique rencontrée à l'école le jour de notre visite, a tenu à nous préciser que « *jamais des élèves belges n'avaient été aussi bien reçus qu'à Cannes sur tous les plans.* » L'an prochain ce seront une vingtaine d'élèves cannois qui prendront la direction du plat pays. Pour que la passion d'apprendre ne les quitte pas.

4 Rue Léon Noël : O pays tropical

Il y avait déjà les plages, le soleil et la mer, Copacabana et *BoccaCabana*. Cannes et le Brésil ont désormais un autre point commun au 45 rue Léon Noël : la boutique *Maria Pimenta* tenue par la dynamique brésilienne Priscila Horgne. « *J'y ai également mon atelier au premier étage* », précise cette dernière. Elle ne se contente en effet pas de vendre robes d'été et maillots de bains : elle les crée également elle-même, en priorisant la consommation durable puisqu'elle pratique pour ses réalisations l'upcycling

Pointe Croisette

LA MAIRIE DE CANNES A RESTAURÉ L'ORATOIRE

Situé à l'extrémité du parking municipal *Palm Beach*, l'oratoire de la Pointe Croisette, témoin de l'histoire et l'identité cannoise, a fait l'objet d'une restauration complète, en mars dernier, par la Mairie de Cannes. Ce patrimoine communal – car bâti avant la loi de 1905 – reconstruit en 2010, vers lequel jadis convergeaient les pèlerins se rendant à l'abbaye de l'île Saint-Honorat, se compose d'une petite croix, *crouseto* en provençal, qui aurait donné le nom de la célèbre Croisette. Très exposé aux vents, aux pluies et à la chaleur, ce monument d'une hauteur de près de trois mètres présentait des dégradations : fissures, aciers corrodés, enduit effrité, carrelage et corniche endommagés. Sur une décision de David Lisnard, en accord avec l'association *Les Amis des Oratoires* qui œuvre pour faire redécouvrir au public le patrimoine culturel passé que constituent les oratoires à travers l'Europe, ce chantier de rénovation a été mené et a duré quatre mois. Confié à l'entreprise azuréenne *Franco Portugaise Constructions*, spécialisée dans les métiers d'art et qualifiée pour réaliser des travaux sur des bâtiments classés, il consisté à un premier nettoyage par jet pression ; l'extraction du sel incrusté dans le béton par pulvérisation ; l'étaiement de la partie haute de l'édifice pour la reconstruction des quatre piliers ; le remplacement des vieux aciers par des aciers inox ; la reconstruction des moulures torsadées et des corniches ; le remplacement du carrelage par du granit plus résistant ; la reprise des enduits par la technique ancestrale à la chaux ; le brossage de la croix pour lui redonner son état métal, et enfin la gravure des lettres de la plaque informative par le tailleur de pierre de la Ville et leur peinture en blanc. « *Il s'agit d'un des endroits les plus photographiés de Cannes, tant il offre des levers et couchers de soleil à couper le souffle. C'est aussi et surtout un haut lieu de l'identité cannoise*, a rappelé David Lisnard. *Préserver et embellir notre patrimoine, c'est se souvenir, faire le lien entre le passé et notre avenir, c'est entretenir l'âme de la commune et la partager dans la fidélité à son identité, c'est renforcer l'attractivité de notre ville. Dans l'époque de conflits, violences et tensions dans laquelle nous vivons, je suis convaincu qu'il n'y aura pas d'avenir serein et positif sans force culturelle et lien spirituel.* »

Tranches de vi(ll)es

(ou surcyclage). « *Je fais venir du Brésil du tissu déjà utilisé que je recycle en vêtements. L'avenir écologique dans de nombreux domaines, dont celui de l'habillement, passe par la réutilisation lorsqu'il est possible de le faire.* » Si Priscila a choisi Cannes, c'est parce qu'elle apprécie l'ambiance de la ville, son dynamisme et de manière plus personnelle la présence de son fils étudiant qui l'aide parfois à la boutique lorsqu'elle crée au premier étage. En outre, le nom du magasin est un hommage et un clin d'œil au pays natal de Priscila. « Maria *est un prénom très courant là-bas et* Pimenta *c'est pour souligner le côté piquant des Brésiliennes.* » Pour un voyage au rythme d'une samba cannoise.

5 Rue Henri Germain : un froid chaleureux

La SARL *Adam, le professionnel du froid* prouve que ce dernier conserve puisqu'elle a fêté le mois dernier son 75e anniversaire. Une belle entreprise cannoise dans laquelle l'aspect familial est primordial puisque les Adam en sont les propriétaires depuis quatre générations, comme le précise Carine, l'épouse de Thierry, arrière-petit-fils du fondateur : « *Il y a tout d'abord eu Léon, l'arrière-grand-père qui a créé la société en 1949, puis le grand-père et enfin Jean-Pierre, mon beau-père* ». Chacun a apporté sa pierre dans cette entreprise de frigoriste qui installe les chambres froides chez les commerçants et restaurateurs concernés. « *Nous sommes sept dans l'entreprise, dont deux personnes qui y sont entrées à l'âge de 14 ans et y sont encore après trente et vingt ans de travail.* » Un travail « *en perpétuelle évolution* » qui nécessite « *une formation permanente, notamment du côté des normes françaises et européennes* ». Pas suffisant pour jeter un froid sur une passion entrepreneuriale et familiale.

LE SUQUET

6 Rue Hoche : nouvelle adresse, nouveau concept

Après avoir fermé ses portes rue d'Antibes en novembre 2023 pour se réinventer au 27 rue Hoche en février dernier, l'enseigne *Madura* dévoile un tout nouveau concept en parfaite harmonie avec l'esprit de la marque. Dans ce nouvel espace de 200 m², de véritables appartements sont mis en scène, soigneusement décorés avec les créations de la société. Caroline Oddoart, responsable de la boutique depuis sept ans, nous explique fièrement cette évolution : « *Nous recréons des appartements, avec des chambres, salons, salle à manger, cuisine… Cela donne plus de visibilité et permet au client de se projeter dans la pièce. C'est beaucoup plus grand et lumineux, nous pouvons montrer l'étendue de notre collection et la mettre en scène.* » Le lieu a été pensé et réfléchi pour être à l'image de Cannes. En effet, le groupe *Madura*, fort de ses 52 années d'existence, ne cesse d'évoluer et redessine chacune de ses boutiques, afin de créer des espaces uniques et fidèles à l'identité de sa clientèle. « *Nous avons beaucoup d'habitués qui viennent régulièrement, et de plus en plus de jeunes couples grâce à nos collections tendances. Mais à Cannes, nous avons aussi*

Centre-ville et protection de la mer

21 PANIERS ANTI MACRO-DÉCHETS INSTALLÉS PLACE GAMBETTA

L'Agglomération Cannes Lérins a mis en place 21 paniers de récupération de macro-déchets dans les avaloirs de la place Gambetta. Ces dispositifs, fabriqués sur-mesure par l'entreprise locale *Pollustock*, vise à capter les petits déchets en plastique, en verre ou en aluminium mais également les mégots de cigarettes transportés par les eaux pluviales, afin que ces derniers ne soient pas rejetés en mer. Cette initiative s'inscrit dans la politique volontariste de préservation et de protection de fonds marins portée par David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. Elle complète les opérations d'entretien réalisées quotidiennement sur la partie terrestre du bassin de vie : depuis la prise de compétence GEMAPI (Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations) par l'Intercommunalité en juin 2016, plus de 1 682 070 m³ de cours d'eau et vallons publics ont été débroussaillés et plus de 254 tonnes de macro-déchets ont été retirés sur le territoire. Outre le fait de renforcer la préservation du patrimoine naturel, cette action permet aussi d'avoir une connaissance fine de la nature et du volume des déchets collectés, en vue d'optimiser les équipements et dispositifs anti-pollution existants. Depuis janvier 2020, une trentaine de filets de rétention ont déjà été installés à Cannes, Mandelieu-La Napoule et Théoule-sur-Mer aux extrémités des canalisations d'eaux pluviales et à présent à l'entrée de ces dernières. Grâce à cette initiative, à ce jour, plus de deux tonnes de déchets secs (emballages plastiques, métalliques, cartonnés et paliers) ont ainsi été collectés sur l'ensemble du territoire. Parallèlement, des actions de sensibilisation sont menées notamment auprès des scolaires et via la lutte municipale et intercommunale contre l'incivisme avec entre autres le déploiement, depuis 2016, de 800 plaques signalétiques *Ici commence la mer*, slogan pionnier apposé sur le sol dans les rues, à côté des avaloirs, pour inciter la population à ne pas y jeter de déchets. Enfin, les kiosques de restauration depuis 2019 et l'ensemble des exploitants du domaine public depuis 2020, se sont engagés à ne plus utiliser de vaisselle en plastique afin que celle-ci ne soit abandonnée en bord de mer, dans la nature ou en ville.

pas mal de touristes. Nos clients aiment bien revenir, car ils savent qu'ici ils sont vraiment accompagnés et conseillés dans leurs choix. » Une expérience shopping qui promet un confort… comme à la maison.

7 Rue Félix Faure : fondre de plaisir

Karine et Frédéric Lagarde ont quitté il y a deux ans leur boulangerie rémoise pour venir « *chercher le soleil cannois* ». Désireux de continuer une activité commerciale « *qui nous permette de travailler ensemble et uniquement à deux* », le couple arrête son choix sur le *Sun Ice*, 7 rue Félix Faure, glacier bien connu des Cannois par sa position en face de l'hôtel de ville et mis en vente par les précédents propriétaires désireux de prendre leur retraite. « *Nous sommes très heureux de nous être installés ici. Nous avons pour l'instant une clientèle très touristique bien que n'étant pas encore en pleine saison et les Cannois, par le bouche à oreille, sont de plus en plus présents.* » Ce sont trente-cinq parfums de glaces qui sont proposés ainsi que des jus de fruits et des smoothies et bien entendu toutes les boissons chaudes et fraîches traditionnelles. Mais l'un des atouts du *Sun Ice* nouvelle version sera les crêpes maison pour lesquelles Frédéric a suivi un stage de formation : « *Je suis allé faire mon apprentissage en Bretagne, dans le Morbihan.* » Et dans les prochains mois, après quelques aménagements du lieu, Karine et Frédéric envisagent de proposer des galettes, notamment en plats du jour. Une manière conviviale de briser la glace.

5

6

© N.photo

6

© N.photo

7

quartiers

Grasse / Riou / Petit Juas

REQUALIFICATION DU BOULEVARD PAILLASSOU AVEC CRÉATION DE 47 PLACES DE STATIONNEMENT

Après la réfection ces dernières années des chaussées et trottoirs des boulevards du Riou et du Four à Chaux, la Mairie de Cannes a démarré, fin mars dernier, des travaux de requalification du boulevard Renée et Irène Paillassou – anciennement dénommé rocade D2 – axe particulièrement fréquenté par les automobilistes, reliant Cannes au Cannet. L'opération, menée sur la partie descendante de l'artère, sur une section de 400 mètres, comprend la réduction de la chaussée à une voie au lieu de deux afin de diminuer la vitesse (la route repasse à deux voies à l'approche du giratoire du Riou) ; la création de 47 places de stationnement le long du boulevard ; le déplacement de la piste cyclable du côté de la contre-allée, en section basse du boulevard pour renforcer la sécurité des cyclistes ; la plantation de douze arbres (platanes et paulownias) ; la sécurisation des cheminements piétons avec la rénovation des trottoirs en enrobé rouge ainsi que leur élargissement et enfin la création de traversées piétonnes clairement identifiées. « *L'objectif est de rendre cette voie, située dans un secteur résidentiel, plus sûre, moins bruyante et plus verte, plus pratique et esthétique*, a précisé le Maire David Lisnard. *Nous apportons également une offre de stationnement supplémentaire pour les riverains et les usagers de l'hôpital de Cannes Simone Veil. Ces opérations de rénovation réalisées dans tous les quartiers de la ville sont essentielles pour l'attrait de Cannes et notre qualité de vie.* » La livraison du chantier est prévue courant mai.

MAIRIE DE CANNES
POLITIQUE DES QUARTIERS

Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En mai :

CENTRE-VILLE

Pierre Chevallet – **Jeudi 2** – Espace Miramar – de 11h à 12h

Christophe Fiorentino – **Samedi 4** – Salon Marianne de l'hôtel de ville – de 10h à 12h

Noémie Dewavrin – **Mardi 7** – *Cannes Seniors Le Club* Noyer – de 11h à 12h

Christian Taricco – **Mercredi 15** – *Cannes Seniors Le Club* Noyer – de 16h à 17h

Sandrine Bergère-Morant – **Mercredi 29** – Espace Miramar – de 11h à 12h

SUQUET

Marie Pourreyron – **Lundi 6** – Direction hygiène et santé de la Mairie de Cannes – de 11h à 12h

Ana-Paula Martins de Oliveira – **Lundi 13** – Poste de police municipale du Suquet – de 11h à 12h

Gilbert Dubbiosi – **Samedi 25** – Poste de police municipale du Suquet – de 10h30 à 11h30

CARNOT

Antoine Babu – **Vendredi 17** – Poste de police municipale Carnot – de 17h à 18h

Jean-Michel Sauvage – **Mardi 28** – École élémentaire Maurice Alice 2 – de 17h30 à 18h30

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Jérôme Combet – **Vendredi 17** – Associations + (1 avenue des Broussailles) – Salle 2 – de 14h à 15h30

Nicolas Gorjux et Grégori Bonetto – **Samedi 25** – École élémentaire Eugène Vial – de 10h à 12h

Béatrice Gibelin – **Mardi 28** – École communale Jacqueline de Romilly – de 17h à 18h30

RÉPUBLIQUE

Laurence Peirano – **Jeudi 2** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 16h à 17h30

Sophie Ingallinera – **Mardi 7** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 15h à 17h

Éric Catanèse – **Mercredi 15** – *Cannes Seniors Le Club* République – de 10h à 12h

Haroutioun Ainejian – **Vendredi 17** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 10h à 11h

Odile Gouny-Dozol – **Mardi 28** – Club bouliste du Camp Long – de 10h à 11h

CALIFORNIE

Jacques Gauthier – **Mardi 28** – Villa Montrose, Archives municipales – de 14h30 à 16h

BASSE CALIFORNIE

Charlotte Cluet – **Vendredi 3** – Parc Montfleury - Hall du Tennis – de 9h à 10h

Nicole Lacombe – **Lundi 6** – *Cannes Seniors Le Club* Notre-Dame des Pins – de 15h30 à 17h

Emma Veran – **Vendredi 14** – Théâtre Alexandre III – de 14h à 15h

Véronique Piel – **Jeudi 16** – Parc Montfleury - Hall du Tennis – de 10h30 à 12h

POINTE CROISETTE

Mireille Boissy – **Jeudi 2** – Club bouliste, place de l'Étang - de 14h30 à 16h

Jean-Pierre Pansier – **Lundi 27** – Club bouliste, place de l'Étang - de 14h à 16h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

Bernard Boyron – **Lundi 6** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 9h30 à 11h30

Marie-Christine Lassalle – **Mercredi 29** – Médiathèque Noailles – de 14h à 15h30

BOCCA CENTRE

Suzanne Bonnet – **Mardi 14** – Bibliothèque de la Verrerie – de 10h à 11h

Gilles Cima – **Mercredi 22** – *Cannes Seniors Le Club* La Bocca – de 10h à 11h

André Frizzi – **Jeudi 30** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 14h à 16h

BOCCA OUEST

Frank Chikli – **Lundi 13** – *Cannes Seniors Le Club* La Frayère – de 15h à 16h

Emmanuelle Bezzi – **Vendredi 17** – Salle de réunion du Sicasil – de 17h à 18h

Jean-Marc Chiappini – **Jeudi 23** – Palais des Victoires, entrée côté sud – de 14h à 15h

Thomas De Pariente – **Vendredi 31** – Pépinière d'entreprises *CréÀCannes Lérins* – de 17h à 18h

BOCCA NORD

Françoise Bruneteaux – **Samedi 18** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Magali Chelpi-Den Hamer – **Mercredi 22** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Emmanuelle André – **Vendredi 24** – MJC Ranguin – de 14h30 à 16h

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

CANNES
la fête des voisins
vendredi 31 mai
BRASSERIE DES SPORTS
VOLONTAIRE
750
4568
www.lafetedesvoisins.fr
CENTURY 21
FERRERO
Vico
HARIBO

BRÛLAGE DES DÉCHETS VERTS : CE QU'IL FAUT SAVOIR

Brûler les déchets verts chez soi est interdit. S'il existe des dérogations préfectorales autorisant et règlementant la pratique pour certains types de végétaux très secs sous conditions ultra strictes, mieux vaut surtout privilégier d'autres solutions pour évacuer son trop plein de verdure !

Les déchets verts sont des végétaux de jardin, humides ou secs : herbe après tonte de pelouse, feuilles mortes, résidus de taille de haies et arbustes, résidus de débroussaillage, épluchures de fruits et légumes, etc. Pour s'en débarrasser, certains sont tentés de les brûler chez eux. C'est pourtant interdit, que ce soit avec un incinérateur de jardin ou à l'air libre, à l'exception cependant de certains déchets verts secs ou sur dérogation préfectorale. Ainsi, seuls les résidus de taille d'olivier, de mimosas et d'arbres fruitiers parfaitement secs peuvent encore être brûlés - ce qui exclut les résidus de tonte, feuilles mortes, taille de haies… - et ce, dans un cadre très strict notamment de respect de dates, horaires, superficie, localisation, conditions météorologiques, etc.

Interdiction totale en été

Brûler des déchets verts, surtout s'ils sont humides, dégage en effet des substances toxiques pour les êtres humains et l'environnement. Cette pratique illégale peut aussi générer des troubles de voisinage et surtout présenter des risques d'incendie.

Le territoire cannois est ainsi soumis à l'arrêté préfectoral du 10 juin 2014* qui règlemente « *l'emploi du feu en vue de prévenir les incendies de forêts dans le département des Alpes-Maritimes* ». Il définit notamment les zones sensibles et les périodes d'interdiction. C'est le cas bien sûr pendant la saison estivale, au cours de laquelle, entre le 1er juillet et le 30 septembre, il est formellement interdit de brûler ses déchets verts, même secs (période rouge pouvant être élargie sur décision préfectorale). De même, la météo est déterminante : il n'est ainsi absolument pas autorisé de brûler par temps de vent supérieur à 20 km/h ou lors d'un épisode de pollution de l'air. À Cannes, il n'est en fait possible de brûler certains déchets verts secs concernés par l'autorisation préfectorale que pendant certaines périodes hors bien sûr période rouge estivale et dans certains lieux définis par l'arrêté du 10 juin 2014* uniquement entre 10h et 15h30 et ce en respectant scrupuleusement les règles imposées parmi lesquelles pas de foyer sous les arbres ; une surveillance permanente du feu avec des moyens permettant son contrôle et son extinction totale à tout moment et enfin la noyade complète du foyer au plus tard à 15h30. Tout contrevenant s'expose à une amende de 4e classe allant de 135 à 750 euros. Alors pour éviter des risques inutiles, il existe des solutions plus simples : utiliser ses déchets verts pour faire du paillage, pour créer son propre compost (Rens. compost@cannespaysdelerins.fr ou 04 89 82 24 44), ou tout simplement les porter à la déchèterie. Des gestes efficaces, sûrs… et civiques !

« OPTER POUR LE PAILLAGE, LE COMPOST OU LA DÉCHÈTERIE

*Arrêté du 10 juin 2014 téléchargeable sur www.cannes.com (rubrique *Cadre de vie/Espaces verts - parcs et jardins/Gestion durable des espaces verts*).

PUNIS POUR INCIVISME

PLAN anti incivisme #MairiedeCannes

Le bilan du mois

MARS 2024 : 2 918 PV DRESSÉS POUR INCIVISME

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détritus, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

NOMBRE TOTAL DE PV DRESSÉS POUR INCIVISME DEPUIS 2014

211 006

DÉPÔTS SAUVAGES DE DÉCHETS : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme ici boulevards Jean Hibert et de la République. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.

31 MAI 2024 A 18H AU 01 JUIN 2024 18H

24H DE LONGE CÔTE POUR LE TELETHON

Le projet

Afin d'être innovant et de marquer les esprits, nous avons pensé un projet sportif ambitieux et d'envergure appelé « les 24h de Longe Côte ».

Des longeurs licenciés, issus des clubs de longe côte du 06 vont se relayer dans l'eau en continu. Equipes constituées de 2, 3, 4 ou 5 personnes qui longent au choix durant 30 minutes ou 1h.

Non licenciés, des initiations seront proposées le samedi 1er juin.

Nos partenaires

Cannes radio La radio Côte d'Azur

E.Leclerc Rocheville

FFRandonnée www.ffrandonnee.fr

CANNES CÔTE d'AZUR

Participation des clubs :

Antibes Longe Côte (Antibes)

ASLM Cannes Longe Côte (Cannes)

AWA (Mandelieu)

Terre (Théoule S/Mer)

Trail Longe Côte (La Napoule)

Wild Move (Antibes)

Plage du midi à Cannes

Animations et initiations au Longe Côte en parallèle pour petits et grands

AFMTÉLÉTHON INNOVER POUR GUÉRIR

L'ensemble des sommes récoltées sera intégralement reversé au **Téléthon**

Informations : **https://www.canneslongecote.fr / longecoteaslm.telethon@gmail.com**

À VOIR
sur cannes.com

SALLE MULTIFONCTIONNELLE DE LA BOCCA : QUE LES FÊTES COMMENCENT !

Moderne, végétalisée, sécurisée, la salle des fêtes de la Ville de Cannes attend les familles cannoises.

C'est fait ! Cannes et ses habitants peuvent désormais bénéficier, selon la volonté du Maire David Lisnard et comme il s'y était engagé dans son projet de mandat, d'une magnifique et accessible salle des fêtes. Situé entre la Ferme Giaume et le centre aquatique Grand Bleu, et donc à proximité de leurs offres de stationnement respectifs, le bâtiment, végétalisé, sécurisé et esthétique, facile d'accès en voiture comme en transports en commun, est prêt à accueillir familles et amis cannois, en priorité, pour l'organisation de leurs fêtes et manifestations. Encore une fois, Cannes cultive le sens de la fête !

C'était jour de fête à La Bocca ! Le 15 avril dernier, David Lisnard a inauguré la salle des fêtes, multifonctionnelle, de la ville, un équipement public qui vient combler un manque à Cannes et qui était très attendu par les habitants. « *C'est une très belle opération du projet de mandat que nous concrétisons ici, à La Bocca,* a déclaré le Maire de Cannes. *Avec la création de cette salle des fêtes, nous permettons aux familles de bénéficier d'un espace festif qualitatif à des tarifs de location très grand public. Distingué lors du concours* ArchiCOTE 2023 *pour son esthétique* (voir encadré, ndlr), *l'équipement, fonctionnel et classieux sans être ostentatoire, s'intègre parfaitement dans le paysage et enrichit l'offre de loisirs à destination des familles avec le centre aquatique Grand Bleu, le stade de Coubertin, la Ferme Giaume et la Maison de l'Enfance. Au-delà de son intérêt économique, cet aménagement, qui s'accompagne d'une végétalisation bien plus importante qu'auparavant, répond concrètement à notre engagement de développer harmonieusement La Bocca et la qualité de vie des habitants.* »

> **UN ESPACE FESTIF QUALITATIF À DES TARIFS DE LOCATION TRÈS GRAND PUBLIC**

Au cœur d'un jardin arboré de 800 m²

Située au 2 avenue Pierre Poesi à La Bocca, la salle des fêtes propose un espace moderne que les habitants de la commune (en priorité) peuvent réserver pour leurs événements familiaux ou associatifs (voir modalités ci-contre). L'équipement municipal dispose d'une surface de 600 m² dont une grande salle pour banquets de 330 m² pouvant accueillir jusqu'à 298 personnes – et qui bénéficie d'un traitement acoustique spécifique afin de limiter le bruit –, un hall d'entrée de 120 m², mais aussi une cuisine de 26 m², un vestiaire de 30 m², six sanitaires, sans oublier un local de rangement des mobiliers et équipements audio de 32 m². En outre, la sécurité du site est assurée par sept caméras de vidéoprotection, un système anti-intrusion et la présence d'un gardien, dont la loge de 10 m² est intégrée aux lieux. À l'extérieur,

Les invités pénètrent par un hall d'entrée de 120 m², vaste et très lumineux.

Le bâtiment est évidemment accessible à tous, grâce notamment à une rampe pour personnes à mobilité réduite.

L'édifice s'ouvre sur des espaces extérieurs arborés prêts à accueillir les convives.

La grande salle de 330 m² peut recevoir jusqu'à 298 personnes et a été dotée d'un traitement acoustique spécifique.

un jardin de près de 800 m² – composé de chênes verts, cyprès, eucalyptus, gingko biloba, frênes, oliviers, platanes et autres palmiers Washingtonia – orne et végétalise le bâtiment. Cet espace est complété par l'aménagement d'un bassin de rétention d'eau d'une capacité de 200 m³ grâce aux excavations déjà existantes dans le cadre de la lutte contre les inondations. Enfin, le nouveau bâtiment est accessible grâce aux différentes aires de stationnement situées à proximité, à l'instar des parkings Coubertin (240 places), du Grand Bleu (87 places) et de la Ferme Giaume (25 places). « *Cette création s'inscrit dans une politique tournée vers les familles en lien avec l'association des Vieilles familles boccassiennes ; une politique totale et cohérente*, a poursuivi David Lisnard. *Le plus important maintenant, c'est la vie qui va s'exprimer ici. Et l'avenir s'annonce positif et festif, avec déjà onze pré-réservations, dont la première, si elle se confirme, serait pour un baptême. J'y vois un très joli symbole.* »

Le Maire David Lisnard a présenté cette « *très belle opération du projet de mandat* » lors de l'inauguration le 15 avril dernier.

L'esthétique et l'originalité architecturales du bâtiment récompensées

Réalisée par le cabinet *ERADES BOUZAT Architectes*, la conception de la salle des fêtes de La Bocca a été primée par le concours d'architecture contemporaine *ArchiCOTE* 2023, récompensant « *l'esthétique et l'originalité architecturales du bâtiment* ». L'architecte Christophe Erades l'a présenté lors de l'inauguration du 15 avril dernier : « *L'édifice a été construit sur l'ancienne piscine de Coubertin, principalement en béton avec une toiture de structure bac acier. D'un point de vue architectural, nous avons voulu éviter le « syndrome » de la salle des fêtes de quartier et favoriser la qualité, avec notamment un parvis généreux et un grand auvent qui forment une sorte de salle des pas perdus extérieure et donnent ensuite sur un hall vaste et très bien éclairé grâce à de grands murs-rideaux. Du point de vue esthétique, la double peau du bâtiment et sa résine métallique en aluminium habille l'édifice tout en créant une large ouverture de la grande salle sur l'extérieur ; le prolongement des espaces intérieurs étant une priorité. Enfin, d'un point de vue technique, l'ensemble est chauffé par des centrales de traitement d'air, un système très performant et peu coûteux qui permet de répondre aux contraintes environnementales, tout comme sa très bonne isolation.* »

Comment louer la salle des fêtes

Gérée en régie par la Mairie de Cannes via son service Associations +, la salle des fêtes est ouverte tous les jours jusqu'à 2h du matin (démontage compris) à l'exception d'une semaine durant les fêtes de fin d'année. À titre indicatif, un tarif de 1 500 € est prévu pour une soirée du samedi 8h au dimanche 2h du matin pour les Cannois : une majoration de 30 % est appliquée pour les non-Cannois. Le paiement est effectué en amont de l'occupation et trois cautions sont demandées : *Locaux/mobilier* de 1 000 €, *Ménage* de 500 € et *Mégots* de 250 €. En outre, la municipalité peut mettre à disposition, à titre payant, un ensemble praticable, des tables rectangulaires, des chaises pliantes, des manges-debout, un vidéoprojecteur ainsi qu'un équipement de sonorisation.

Rens. et formulaire de réservation sur
www.cannes.com/salle-des-fetes

BIENVENUE À CANNES : LES PROFESSIONNELS DU TOURISME S'ENGAGENT

Le 29 mars dernier, la Mairie de Cannes et son Palais des festivals et des congrès ainsi que les syndicats de professionnels du tourisme cannois* ont présenté la charte *Bienvenue à Cannes*. Conformément au projet de mandat de David Lisnard, ce nouvel outil a pour objectif d'assurer un niveau élevé de qualité d'accueil et de service au profit des habitants et des visiteurs, en engageant les signataires au respect d'un ensemble d'actions vertueuses et durables. Les clients sont également au cœur de la démarche : grâce à une plateforme développée par la municipalité, ils sont invités à donner leur avis sur les établissements adhérents. Bienvenue chez vous !

C'est un nouveau maillon clé de la chaîne de qualité de l'hospitalité cannoise ! La nouvelle charte *Bienvenue à Cannes* s'inscrit dans la continuité des nombreux investissements municipaux réalisés ces dernières années à travers les quartiers pour embellir et moderniser la commune, améliorer ainsi la qualité de vie de ses habitants mais aussi renforcer l'activité touristique et la compétitivité de la ville. Une ville qui constitue, avec plus de trois millions de visiteurs accueillis chaque année, une destination touristique incontournable sur le plan mondial et qui se situe également à la première position française, hors Paris, en termes de tourisme d'affaires. « *Cannes jouit d'une reconnaissance mondiale pour son hospitalité et l'organisation de grands événements tout au long de l'année, comme en témoignent les distinctions de* Meilleure Destination au Monde pour les Événements *en 2022 et 2023 et d'Europe de 2021 à 2024, décernées lors des* World Travel Awards, a rappelé David Lisnard. *Face à une concurrence mondiale accrue, l'enjeu pour la ville est toujours d'élever ses*

Parmi les dispositions générales de la charte communes à tous les corps de métier, figurent le professionnalisme, l'exigence et la durabilité, en lien avec la protection de l'environnement.

Le 29 mars dernier, les socioprofessionnels cannois étaient réunis à la Villa Domergue à l'invitation du Maire de Cannes David Lisnard pour y signer la nouvelle charte *Bienvenue à Cannes*.

standards pour satisfaire sa clientèle et de rendre ses espaces publics plus attractifs. Ainsi, en parallèle d'un investissement municipal de 655 millions d'euros depuis 2014, la Mairie valorise les socioprofessionnels qui respectent au mieux leurs clients avec des pratiques vertueuses et durables à travers ce dispositif. Par cette charte, qui est un outil de promotion et non de coercition, nous souhaitons propulser l'ensemble de la destination Cannes vers l'excellence. »

> **PROPULSER L'ENSEMBLE DE LA DESTINATION CANNES VERS L'EXCELLENCE**

Concertation locale

Créée en concertation avec tous les socioprofessionnels locaux – dont les représentants étaient présents le 29 mars dernier, parmi lesquels Christine Welter, Présidente du Syndicat des hôteliers de Cannes et du bassin cannois et Noël Di Giovanni, Président de l'Union patronale des restaurateurs limonadiers de Cannes (voir encadrés) –, la charte *Bienvenue à Cannes* est un dispositif pratique, moderne et adapté à tous. Destinée aux opérateurs touristiques de la commune adhérents à la démarche pour « *toujours mieux accueillir et fidéliser les clientèles* », elle comprend des engagements spécifiques relatifs à chaque corps de métier : hôtels, restaurants, établissements balnéaires, commerçants, taxis ou encore loueurs

Christine Welter, Présidente du Syndicat des hôteliers de Cannes et du bassin cannois : « *Apporter de la bienveillance et du plaisir à nos clients* »

« *Cette charte aborde de nouveaux critères, comme la prise en compte de l'empreinte RSE* (responsabilité sociale des entreprises, ndlr) *ou le développement durable, avec un cahier des charges très strict. Elle permet ainsi de mettre en avant les établissements vertueux sur ces points ou ceux qui proposent par exemple un bon rapport qualité-prix. Cette notion est d'ailleurs très importante ; Cannes compte 120 hôtels, ce qui représente un large éventail d'établissements, aux tarifs allant de 150 euros à 1 500 euros la chambre, et offre au client autant de possibilités de se faire plaisir. C'est en ce sens que la charte a été créée : apporter de la bienveillance et du plaisir à la clientèle de nos établissements. Concernant les commentaires, dans l'hôtellerie nous avions déjà ce retour client, à travers notamment les notes attribuées sur des plateformes en ligne, et nous savons que c'est très important. Avec cet outil, chaque entité sera notée : du trajet en taxi depuis l'aéroport jusqu'à la journée à la plage, en passant par le séjour à l'hôtel et le dîner au restaurant. La valeur ajoutée est le fait de juger un écosystème global : c'est la somme de toutes ces appréciations qui fait de Cannes une destination qui compte.* »

Cannes accueille chaque année plus de trois millions de visiteurs et est la première destination française d'affaires, hors Paris, grâce notamment à son Palais des festivals et des congrès où sont organisés plus de 70 événements B2B par an.

de meublés. « *L'ADN de la charte repose sur cinq piliers fondamentaux : le professionnalisme, la confiance, le respect, la durabilité et l'exigence* », a poursuivi le Maire de Cannes. Ces axes concernent ainsi la qualité du service, la transparence et la prévisibilité des prix, le respect de la réglementation en vigueur, l'engagement pour un territoire durable et plus inclusif ou encore la traçabilité. En outre, la charte, qui devra être signée annuellement, sera mise à jour chaque année en concertation avec toutes les parties prenantes et des campagnes de communication seront prochainement lancées lors de grands congrès – à commencer par le prochain *Festival international de la créativité Cannes Lions* (17-21 juin 2024) – pour promouvoir cet outil auprès du grand public.

Retours d'expériences via QR code

Le grand public a par ailleurs un rôle à jouer au travers de cette action : les établissements adhérents ont en effet la possibilité de recueillir les avis de leurs clients à travers un questionnaire en ligne accessible grâce à un QR code dédié. « *Il est important de souligner que ces commentaires ne seront en aucun cas visibles et que les informations seront transmises directement aux professionnels,*

> **S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE**

à l'Office de tourisme ainsi qu'aux syndicats de professionnels, lorsqu'ils sont affiliés, à travers une plateforme en ligne spécifiquement créée pour l'occasion, détaille Emmanuel Rocque, directeur du service municipal du développement et en charge de l'élaboration de cet outil numérique. *L'idée n'était pas de reproduire ce que d'autres font, comme* Tripadvisor *ou* Booking, *mais de proposer un outil entre professionnels dans l'interprétation des résultats et sur la base du volontariat.* » Grâce aux retours d'expériences, les signataires qui le souhaitent pourront ainsi évaluer l'impact de la mise en œuvre des objectifs établis dans la charte et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.

Développement durable et valorisation

Aux côtés de la qualité de service ou de la promotion de la destination Cannes, et dans la continuité de la politique menée par la municipalité pour la transition écologique et énergétique, le développement durable est au cœur de la charte *Bienvenue à Cannes*. Cette dernière intègre ainsi notamment le respect des réglementations environnementales en vigueur, la gestion des déchets, une consommation d'eau et d'énergie responsable, l'utilisation de produits de nettoyage respectueux de l'environnement, la réduction du gaspillage alimentaire, la sélection des fournisseurs locaux ou encore la promotion d'un tourisme durable. Un ensemble de critères qui met en lumière les signataires de la charte qui se voient, à leur tour, valorisés auprès des Cannois et touristes. Ces derniers pourront en effet identifier les professionnels engagés – garants d'un haut niveau

de service – grâce à la présence d'un sticker reprenant le logo de la charte réalisé par la communication du Palais des festivals et des congrès (voir encadré). Estampillé « *Établissement engagé bienvenue à Cannes 2024* », le macaron pourra être affiché sur la vitrine ou la porte du commerce, établissement hôtelier ou balnéaire et restaurant, ou sur le parebrise de leur véhicule, tandis qu'ils seront également mis en avant sur le site de l'Office de tourisme de Cannes en apparaissant automatiquement dans les premiers résultats de recherche. Un principe gagnant-gagnant pour Cannes, ses professionnels du tourisme et ses visiteurs !

* Hôteliers, restaurateurs, loueurs de meublés, commerçants, taxis et établissements balnéaires

Noël Di Giovanni, Président de l'Union patronale des restaurateurs limonadiers de Cannes : « *Une très bonne initiative !* »

« Cette charte est une très bonne initiative ! Nous avons la chance à Cannes d'avoir un bon pilote dans l'avion, qui a déjà mis en place d'autres actions très intéressantes et très productives pour nous commerçants, à l'image de la politique liée aux terrasses qui est un grand succès nous permettant d'augmenter notre chiffre d'affaires ou l'embellissement général de la ville. Cette charte vient couronner le tout. Nous avons tous intérêt à travailler ensemble pour que les congressistes, qui aujourd'hui font vivre les commerçants de Cannes toute l'année, soient accueillis le mieux possible. Cet outil est donc significatif de ce que nous devons apporter à nos clients qui nous font le plaisir et l'honneur de passer leur séjour chez nous. Nous ne devons pas défendre l'indéfendable, mais grâce à cette charte, nous allons pouvoir trier le bon grain de l'ivraie. Et ce n'est qu'un début, car en étant signée et mise à jour chaque année, elle va progressivement s'améliorer avec nos propositions. Le système de commentaires interne est quant à lui excellent car le public ne les voit pas et cela nous permet à nous responsables d'alerter les professionnels concernés, de comprendre ce qui s'est passé en cas de mauvaise appréciation et de nous améliorer. »

Régis Courvoisier, Directeur marketing et communication du Palais des festivals et des congrès : « *Créer un graphisme que les signataires soient fiers d'afficher* »

« Tout d'abord, nous voulions que graphiquement il y ait un lien avec notre marque d'attractivité Rendez-vous à Cannes ***créée il y a un an et qui est le marqueur que nous utilisons pour donner envie de venir à Cannes. Une fois cette invitation acceptée, que le client se rend chez les professionnels,*** « Bienvenue » ***représente la dimension de l'accueil. La mécanique est la même : il s'agit de deux noms français qui se comprennent dans toutes les langues et qui sont connus à l'international. Il y a donc une continuité entre le*** « Rendez-vous », ***l'invitation et l'attractivité et*** « Bienvenue », ***symbole de l'hospitalité, le plaisir d'accueillir. Pour revenir sur l'aspect graphique, le logo reprend quelque chose qui est propre à Cannes, une typographie grasse, « boldée », de type art déco, assez affirmative et surtout très lisible. La typographie art déco colle vraiment à Cannes qui a ce style ancré même dans l'architecture et elle est très tendance tout en restant intemporelle. Ensuite, la charte reprend les couleurs de la marque Cannes et de son logo officiel, avec son beau bleu lumineux. En outre, il fallait que la mention*** « Établissement engagé » ***soit bien lisible, en français et en anglais. C'est vraiment le message que nous voulions faire passer, que tous les professionnels s'engagent, sans oublier la Mairie et le Palais, pour que nous progressions ensemble pour accueillir toujours mieux les clients. Nous souhaitions enfin qu'avec ce design les professionnels soient fiers de porter ces couleurs, de les revendiquer, de les afficher et qu'ils se l'approprient avec beaucoup d'envie. Le challenge était donc d'imaginer une identité graphique à la fois plaisante et claire. »***

Depuis le 16 avril dernier et durant les travaux du marché Forville, les producteurs et pêcheurs locaux sont réunis sous une grande et belle halle provisoire installée sur les Allées de la Liberté, du mardi au dimanche de 7h à 13h.

Cannois et visiteurs peuvent y retrouver les bons fruits et légumes des maraîchers du bassin cannois…

… tout comme la récolte de la pêche locale, elle aussi désormais vendue sous la halle des Allées de la Liberté.

Une cinquantaine de professionnels du marché demeure dans la halle historique, sur la partie est du carreau, à l'image des commerces de vitrine ou des fleuristes.

Claire et aux couleurs provençales du site, la signalétique apposée par la municipalité oriente les usagers entre les deux halles d'un même marché : au cœur de Forville et sur les Allées de la Liberté.

À VOIR
sur cannes.com

TRAVAUX FORVILLE : DEUX SITES, POUR UN MARCHÉ QUI CONTINUE DE PLUS BELLE!

À vos paniers ! Le marché Forville, c'est désormais – et jusqu'à la fin des travaux de rénovation engagés par la municipalité sur le bâtiment et ses abords (voir *Cannes Soleil* avril 2024) – des maraîchers répartis en deux lieux rapprochés : l'un sous la halle historique, où une partie est restée à demeure ; et l'autre sur les Allées de la Liberté, où producteurs et pêcheurs locaux ont pris leurs quartiers à l'abri d'une tente qualitative et esthétique installée par la Ville. Deux sites aménagés par la Mairie de Cannes en concertation avec les professionnels, reliés par une signalétique dédiée. Et toujours une seule et même âme : celle du « ventre de Cannes » !

Tout est là. Les senteurs gourmandes des fruits et légumes frais, la gouaille des pêcheurs, le sourire des maraîchers et l'effervescence de la clientèle qui se presse autour des étals. Sous la jolie tente floquée et installée par la Mairie de Cannes sur les Allées de la Liberté pour accueillir une quarantaine de producteurs locaux et pêcheurs et maintenir ainsi l'activité du marché pendant ses travaux de rénovation, l'esprit de Forville est bel et bien là. Quelques dizaines de mètres plus loin, sous la halle historique, on retrouve les mêmes tonalités colorées et odeurs parfumées des produits proposés par la cinquantaine de revendeurs, traiteurs et commerces de vitrine restés in situ sur la partie est du carreau ; les espaces libérés permettant le bon déroulé des travaux. Et pour mieux orienter Cannois et visiteurs selon leurs besoins entre chacun de ces deux sites, une signalétique claire aux teintes provençales typiques de l'édifice a été conçue et mise en place par la Mairie de Cannes à différents endroits stratégiques afin de créer un cheminement. Ainsi, durant les opérations de requalification et d'embellissement du marché Forville et de ses abords, l'activité des maraîchers est préservée, comme celle des commerçants autour de la halle historique. Et les Cannois, comme les visiteurs de la ville, peuvent continuer en toute quiétude à remplir leur panier ou fréquenter les commerces et établissements de restauration alentours. En attendant en toute sérénité la fin du chantier, qui devrait s'achever en 2026 pour voir renaître ce bâtiment emblématique de l'identité cannoise, surplombé sur son toit d'un magnifique jardin des senteurs et des saveurs ouvert à la promenade et à la détente.

La rue Gazagnaire en sens inversé nord-sud

Pendant le chantier, au regard des opérations en cours et pour maintenir l'accès au parking municipal Suquet Forville (*Cannes Parking*), la circulation du secteur est modifiée, notamment celle de la rue du docteur Pierre Gazagnaire. Son sens de circulation est ainsi inversé et de 14h à 22h, elle est accessible uniquement entre le boulevard Victor Tuby et la rue du marché Forville.

L'accès au parking municipal Suquet-Forville par la rue Forville est donc maintenu pour les usagers (Tarifs *Cannes Parking* : trois heures gratuites le samedi, trois heures gratuites le dimanche, trois heures gratuites les jours fériés, 2 heures gratuites une fois par semaine et une heure gratuite chaque jour).

Rens. www.cannes.com

LES POINTUS CANNOIS FONT LEURS JEUX !

Après avoir été durant des centaines d'années les bateaux emblématiques des pêcheurs méditerranéens - et notamment des pêcheurs cannois - les célèbres pointus de nos ports sont devenus objets patrimoniaux et de loisirs. Afin de continuer à les faire vivre aux yeux de tous et notamment des jeunes, l'Association des pointus de la baie de Cannes organise le 8 mai au port Canto, avec le soutien de la Mairie de Cannes, une journée de parade *Au Jeux, les pointus*. Embarquement immédiat pour quelques explications.

L'an dernier, la parade des pointus avait attiré et séduit un large public.

« *C'est la rencontre de deux volontés, celle des amateurs de pointus désireux de les préserver et de la Mairie de Cannes de les remettre en valeur , qui a conduit à la création il y a deux ans de l'Association des pointus de la baie de Cannes (APBC)* » précise Jean-Claude Orru, aujourd'hui retraité, vice-président de l'association présidée par Pascal Meurant, lui aussi propriétaire et amateur de pointus. Soixante-dix de ces embarcations traditionnelles bien de chez nous - dont cinquante propriétaires adhèrent à l'APBC - sont abritées dans les trois ports cannois Moure Rouge, Vieux-Port et Pierre Canto, où l'association est domiciliée.

Jean-Claude Orru, vice-président de l'Association des pointus de la baie de Cannes.

Les JO à l'honneur

« *Les pointus sont des bateaux séculaires qui de tout temps ont été destinés à la pêche pour commercer ou se nourrir. Aujourd'hui, ils sont consacrés aux loisirs, promenade ou pêche de plaisir. Les modèles authentiques, après constitution de dossier, reçoivent un BIP (Brevet d'Intérêts Patrimoniaux). L'un de nos buts est d'attirer à nouveau la jeunesse vers ce type de bateau qui continue d'être construit principalement en Italie. Bien entendu entre l'achat du pointu, son entretien, sa place au port, les sorties, cela a un certain coût et l'association travaille sur des projets de solution comme la copropriété.* » L'an dernier, la première parade des pointus et son grand concours d'élégance avaient obtenu un très grand succès public. Le 8 mai, ce sera une nouvelle vague de plaisir sur le thème *Aux Jeux, les pointus*, clin d'œil évident et inévitable au plus grand événement sportif mondial organisé en France pour la première fois depuis un siècle. « *Une vingtaine de bateaux, partant chacun de leur port d'attache, se rejoindront pour une ronde au port Canto, chacun étant décoré d'un logotype représentant à chaque fois un sport olympique. La ronde se déroulera à la fois en musique et avec les commentaires d'un animateur qui présentera les différentes disciplines sportives évoquées.* » Des animations sont enfin prévues sur les quais mais restaient à définir à l'heure où nous imprimions. Notons que si la météo du 8 mai était défavorable, l'événement serait reporté au 11. Cette manifestation s'inscrit dans la volonté de l'association de s'intégrer pleinement

« AUJOURD'HUI LES PORTS CANNOIS COMPTENT ENCORE SOIXANTE-DIX POINTUS

dans la vie cannoise et son calendrier festif. « *Nous participons avec grand plaisir à toutes les fêtes cannoises patrimoniales.* » Et pour tous ceux qui veulent en savoir plus, un pointu en hologramme sera installé au Vieux-Port à l'issue de sa rénovation en cours. Il répondra alors à toutes les questions posées par les promeneurs grâce à une technique… de pointe !

***Aux Jeux, les pointus*, 8 mai, port Canto**
Horaire à déterminer (matin).
Rens. www.cannes.com

AVF CANNES : NOUVEAU PRÉSIDENT, NOUVEAU REGARD

Jean-Louis Zucchi est depuis le 1er avril dernier le nouveau Président de l'AVF (Accueil des Villes Françaises) Cannes. L'association, qui se charge d'accueillir au mieux les nouveaux Cannois pour leur faciliter le quotidien et qui compte aujourd'hui 280 membres, change ainsi de direction pour les trois prochaines années. Mais le cap, celui de guider au mieux les arrivants, demeure identique.

L'AVF ce sont notamment des visites culturelles comme ici à l'Observatoire de Nice.

« *Notre vocation, hier comme aujourd'hui, reste la même : accueillir, faire connaître la ville de Cannes et ses environs aux nouveaux arrivants, les guider afin qu'ils aient le choix pour leurs activités, et, bien sûr, accompagner nos anciens adhérents dans leurs loisirs…* » Jean-Louis Zucchi a succédé à Patrick Fisk à la présidence de l'AVF Cannes, ce dernier ayant laissé son fauteuil pour raisons familiales. Il reprend ainsi le flambeau pour les trois prochaines années : « *Je n'ai pas été formellement élu, mais coopté après le vide soudain créé par la démission de Patrick Fisk. J'étais trésorier, je connaissais le fonctionnement de l'association où mon épouse et moi sommes adhérents depuis douze ans, je me sentais donc capable d'occuper le poste.* »

Activités à la carte

Jean-Louis est désormais semi-retraité dans l'immobilier : « *Avec Internet qui facilite le travail à distance, les choses sont différentes et nous avons donc pu quitter la région parisienne en 2011, principalement pour le climat cannois,* sourit-il. *Nous avons ensuite découvert l'extrême richesse culturelle de la ville, un vrai bonheur, grâce notamment à l'AVF où nous nous étions inscrits dès notre arrivée.* » Une inscription qui ne devait rien au hasard ; le nouveau président connaissant bien l'association puisque sa maman était justement présidente d'un AVF en Vendée. « *Il est évident qu'il s'agit d'un outil très intéressant que ce soit pour l'aspect pratique d'une meilleure connaissance de la ville d'arrivée, pour les animations offertes au sens large et pour la convivialité.* » Ateliers, cours, sorties, excursions sont toujours au programme, chacun piochant selon ses goûts. « *Les réseaux de communication nous ont permis de nous structurer et de toucher un public de plus en plus important et nous sommes à l'écoute de toutes les propositions.* »

Accueillir les bénévoles

« *Je souhaiterais en outre que de plus en plus d'adhérents soient également bénévoles et intervenants,* poursuit Jean-Louis Zucchi. *Et, pour ce faire, qu'ils n'hésitent pas à mettre en valeur leurs compétences. Faire partie des animateurs et rejoindre les bénévoles en nombre, voilà ce qui permettra à l'AVF Cannes de continuer à progresser dans ses offres d'activité.* » Le Covid a, comme pour beaucoup d'associations, freiné pendant trois ans la progression du nombre d'adhérents qui a désormais repris son rythme de croisière atteignant le chiffre de 280 auquel s'ajoute une cinquantaine de bénévoles. Pour toujours attirer plus de monde, le nouveau président procède actuellement à l'examen de ce qui est proposé afin d'étendre encore le panel d'activités. D'ores et déjà, il travaille

> **« QUE DE PLUS EN PLUS D'ADHÉRENTS SOIENT ÉGALEMENT BÉNÉVOLES ET INTERVENANTS**

sur un rallye qui se déroulera dans les rues de notre ville et permettra tout à la fois d'en connaître mieux de nombreux lieux et de se lier d'amitié avec d'autres participants. Par ailleurs, il compte bien continuer et amplifier la collaboration avec l'AVF La Bocca et sa dynamique présidente Nicole Tredez. Un programme présidentiel qui, pour une fois, devrait faire l'unanimité.

AVF Cannes, 9 rue Velasquez, les lundi, mardi, jeudi et vendredi de 14h à 17h et à l'Office de tourisme du Palais des festivals et des congrès de Cannes le vendredi de 15h à 16h30 (sauf juillet-août). Rens. 04 93 94 41 82 et www.avf-cannes.fr

Le nouveau président, Jean-Louis Zucchi.

En visite guidée dans les rues de Grasse.

CANNES CONFÉRENCES

CANNES UNIVERSITÉ

Hommage à Robert BADINTER

UNE VIE DE COMBAT(S)

Mercredi 29 mai 2024

ESPACE MIRAMAR - 18H30

Mairie de Cannes - Communication - Avril 2024 - Photo © Patrice Normand

Adhérents : 10€
Non adhérents : 15€
Pass Culture et Cannes Seniors Le Club : 12€
18-25 ans : 7€
-18 ans / étudiants : gratuit

cannes-universite.fr
04 93 38 37 49

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

CANNESUNIVERSITÉ

cannes.com

BOULODROME JACQUES DOZOL : L'HOMMAGE DE LA VILLE À L'UN DE SES PLUS FERVENTS SERVITEURS

Pour perpétuer la mémoire de l'ancien élu cannois, figure emblématique de la cité, le Maire David Lisnard a procédé à la dénomination du boulodrome de l'avenue du Camp Long qui porte désormais le nom de Jacques Dozol, un habitué de ces sept terrains du quartier République dédiés à la boule lyonnaise où il venait disputer la victoire avec une gouaille provençale assumée. Retour sur ce moment chargé d'émotion comme sur le parcours d'un homme loyal et intègre qui a consacré sa vie au bien commun.

Ils sont venus, ils étaient tous là, le 30 mars dernier : élus, famille dont Odile Gouny-Dozol, fille de Jacques et adjointe au Maire de Cannes, amis, boulistes, riverains… ensemble, pour panthéoniser sur l'espace public cannois, la mémoire de celui qui a fermé les yeux pour la dernière fois le 20 mai 2022, à l'âge de 98 ans. En quittant ce monde, Jacques Dozol a laissé derrière lui le souvenir unanime d'un homme engagé au service des Cannois et de l'intérêt général. Une vie menée avec exigence, intégrité et sens du dévouement, dans le cadre de ses mandats, de son action associative comme de sa vie familiale, avec une authentique disponibilité et proximité pour tous.

En 2015, David Lisnard remettait à Jacques Dozol la médaille d'Or de la Ville pour son engagement et son action pour Cannes.

> **JACQUES DOZOL A BEAUCOUP AGI POUR CANNES**

Une vie au service de l'intérêt général

Originaire de Bar-sur-Loup, Jacques Dozol a mené sa carrière au cœur de l'administration d'État, au Trésor Public, comme inspecteur central des impôts. Installé à Cannes, il s'implique dans la vie de la commune en se faisant élire adjoint au Maire Anne-Marie Dupuy, en 1983. Il y assume la délicate délégation des Finances qu'il rendra saines et solides à l'issue de la mandature, avant de rejoindre les bancs de l'opposition jusqu'en 2001. Dans le même temps, il siège au Conseil général des Alpes-Maritimes pour les cantons de Cannes Centre puis de Cannes Est.

« *Jacques Dozol a beaucoup agi pour Cannes, par ses nombreux mandats électoraux, ses compétences, son intégrité et son humanité. Il était un homme simple, honnête, dévoué et toujours « affuté » dans ses jugements et idées. Il était aussi et avant tout un père, un grand-père et un arrière-grand-père aimé, adoré et vénéré par sa nombreuse et belle descendance* », a expliqué David Lisnard lors de son hommage, saluant par ailleurs l'engagement de Jacques Dozol auprès des plus démunis et vulnérables dans le cadre associatif. « *Il cultivait les valeurs et vertus de la famille qu'il affichait sans militantisme mais en montrant combien par son exemple, ses valeurs sont constitutives des « charpentes » les plus solides* », a renchérit le Maire à propos de celui qui fut simultanément Président de la Ligue des Familles Nombreuses et Vice-président de l'Union Départementale des Associations Familiales des Alpes-Maritimes. « *Il était extrêmement populaire et j'ai été heureux de lui remettre la médaille d'Or de la Ville en 2015.* » Populaire, il l'était effectivement d'un bout à l'autre de Cannes. Retiré de la vie publique, il n'y restait pas moins lié, participant aux événements commémoratifs, culturels et sportifs. Héritier dans l'âme de l'identité provençale, dont il cultivait le patois à coup d'expressions toujours bien senties et servies, Jacques Dozol manifestait systématiquement son attachement au patrimoine local et à ses traditions. Parmi elles, le jeu de boules, la pétanque, où la convivialité dispute la compétition. L'attribution de son nom au boulodrome du 2 avenue du Camp Long, créé en 1932 sur une superficie de jeux de 450 m² et dont les installations d'éclairage ont été rénovées en 2014 ainsi que l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite réalisée en 2021, s'est présentée au Maire David Lisnard comme une évidence : « *L'espace choisi est symbolique pour lui qui aimait et pratiquait la pétanque, mais aussi la boule lyonnaise et fréquentait régulièrement le site* ». Un symbole qui s'inscrit dans la durée d'une mémoire fidèle à ceux qui ont donné le meilleur d'eux-mêmes pour faire le meilleur de Cannes.

Jacques Dozol maîtrisait avec style l'art de la boule lyonnaise autant que celui de la pétanque comme ici en 2006.

Le baptême du boulodrome Jacques Dozol le 30 mars dernier, en présence des enfants, petits-enfants et arrière-petits-enfants de l'ancien élu.

VOX MILO FESTIVAL : LES JEUNES DES MISSIONS LOCALES FONT LEUR CINÉMA

Organisé pour la première fois en partenariat avec la Mairie de Cannes, le *Vox Milo Festival*, un concours audiovisuel et cinématographique destiné aux jeunes des Missions Locales – dont celle de Cannes Pays de Lérins – a pris ses quartiers sur l'île Sainte-Marguerite entre les 11 et 15 mars dernier. Un cadre d'exception en pleine nature pour cet événement en totale adéquation avec la démarche 100 % Éducation Artistique et Culturelle initiée par la Ville et élargie à de nouvelles audiences.

Alors que le soleil surplombe l'île Sainte-Marguerite, une cinquantaine de jeunes en pleine effervescence créative sont réunis au cœur de ce décor insulaire d'exception pour deux jours de tournages et d'ateliers cinématographiques marquant le début du *Vox Milo Festival*. Organisé par un collectif coordonné par l'Union Nationale des Missions Locales (UNML), composé de celles du Pays Salonais, Cannes Pays de Lérins, de Charleville-Mézières et des Jeunes Toulonnais, ce festival met en lumière des créations audiovisuelles et sonores, à vocation citoyenne, réalisées par des jeunes de 16 à 25 ans accompagnés par ces différentes Missions Locales de France.

Accès à la culture pour tous

Pour la première fois cette année, la Mairie de Cannes est partenaire avec l'UNML pour l'organisation de ce festival audiovisuel inscrit dans le cadre du dispositif 100% EAC dont Cannes a été la ville pionnière en France, comme l'explique Gwendoline Laurent, coordinatrice EAC au sein de la direction municipale de la culture : « *Initialement, ce dispositif était destiné au public scolaire. Maintenant, nous l'étendons à d'autres publics et notamment à la Mission Locale Cannes Pays de Lérins où l'on propose plusieurs sorties culturelles aux jeunes. C'est dans ce cadre que l'on a rencontré les organisateurs du festival et que l'on a créé ce partenariat qui était totalement en accord avec nos objectifs.* » Un partenariat qui a notamment permis de mettre à disposition l'espace Miramar pour la remise des prix le 14 mars dernier, un emplacement stratégique pour que les jeunes venus d'ailleurs puissent découvrir les alentours. « *D'année en année, la manifestation s'améliore, grandit. Grâce à la Mairie de Cannes nous avons une belle salle pour la cérémonie de cette édition ; ça donne encore plus envie aux autres Missions Locales de participer aux suivantes,* indique Gladys Valaize, de la Mission Locale Cannes Pays de Lérins. *Et les jeunes peuvent découvrir la ville du cinéma pendant leur après-midi de quartier libre !* »

Aidées par une maquilleuse professionnelle, les différentes équipes préparent le tournage de leur court métrage.

Deux jours d'ateliers et de tournage

Pour participer au *Vox Milo Festival*, ces derniers, accompagnées par leurs Missions Locales respectives, ont soumis par équipe leurs projets inscrits dans l'une des cinq rubriques définies : *À nous de jouer ; Simple comme bonjour ; Vox musical ; À vos plumes* ou *Balade sonore*. Parmi 90 projets reçus, le comité - composé de professionnels de l'audiovisuel et de membres de l'UNML - en a

Dès leur arrivée, les candidats ont présenté leur projet audiovisuel à l'ensemble des participants.

©Adrien Innocent – Vox Milo Festival 2024

Les équipes de jeunes, répartis sur les divers sentiers de l'île, ont tourné avec du matériel professionnel.

©Adrien Innocent – Vox Milo Festival 2024

Remise des prix le 14 mars à l'espace Miramar, en présence de toutes les équipes, membres du jury et accompagnateurs.

©Adrien Innocent – Vox Milo Festival 2024

© Adrien Innocent - Vox Milo Festival 2024

Les jeunes et les encadrants participent à divers ateliers animés par des professionnels de l'audiovisuel.

sélectionné vingt, invitant leurs concepteurs à prendre part au festival et à présenter leurs réalisations au jury à Cannes le 14 mars. Les jeunes ont ainsi été répartis en sept groupes pour entamer deux jours d'ateliers et de tournages encadrés par des professionnels, tels que Gérard Pautonnier, réalisateur cannois, Rabah Brahimi, également réalisateur, ou encore Yann Lerat et Audrey Creps, acteurs cannois. Dispersées à travers les plus beaux coins de l'île, les équipes profitent du cadre et du ciel ensoleillé pour tourner une séquence tirée du long-métrage *Grand Froid* de Gérard Pautonnier, qu'ils doivent jouer et mettre en scène à leur manière, sans changer le scénario. Pendant ce temps, les encadrants des différentes Missions Locales assistent également à des ateliers variés, incluant des jeux de pistes, des rencontres professionnelles, ou encore des séances de conseils. Chaque année, les organisateurs cherchent à apporter des nouveautés, et cette fois-ci, c'est une nouvelle rubrique musicale qui a été introduite : la catégorie *Balade sonore*, très prisée des jeunes aspirants artistes.

ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS L'AUTONOMIE

Développer des compétences

L'objectif de cet événement original est de sensibiliser ces jeunes, qui sont souvent sortis du cadre scolaire ou éloignés de la vie professionnelle, aux métiers de l'audiovisuel et de la création artistique et de leur apprendre à travailler en équipe. Au-delà d'une découverte professionnelle et culturelle, le *Vox Milo Festival* leur permet également de faire des rencontres, de travailler en groupe, de se créer un réseau et de partager des moments de convivialité. Comme l'indique Edith Le Gourrier, directrice communication de l'UNML : « *Les Missions locales visent à accompagner les jeunes vers l'autonomie. À travers ce festival, ils développent énormément de compétences, bien plus que des compétences techniques. Ils apprennent à travailler en équipe, être à l'heure, aller au contact des autres, prendre des rendez-vous, réaliser des interviews ou des entretiens… Ils gagnent énormément confiance en eux.* » Les lauréats de chaque catégorie auront le privilège d'assister au Festival de Cannes 2024, grâce au partenariat de l'UNML avec la Quinzaine des cinéastes et *Regards jeunes sur le cinéma*, qui leur permettra de rencontrer des équipes techniques et professionnelles, participer à des master class, aller voir des films dont un de la Sélection officielle et monter les fameuses marches du Palais… Une belle aventure culturelle qui les stimulera vers leur propre ascension personnelle et professionnelle.

Des participants enthousiastes !

Selena Château, Mission locale du Bassin de Thau : « *Cette expérience m'a aidée autant au niveau professionnel que personnel* »

Originaire de Sète et passionnée par le cinéma, Selena souhaitait découvrir de nouvelles formations dans ce domaine. Elle a alors saisi l'opportunité offerte par sa Mission locale : « *J'ai pu tester énormément de choses, comme le cadrage, le son, la scénarisation, la réalisation et ça m'a beaucoup enrichie !* » À l'avenir, elle envisage de se spécialiser dans le maquillage FX. « *Cette expérience m'a aidée autant dans mon projet professionnel qu'au niveau personnel. J'ai pu rencontrer des gens, avoir de nouveaux points de vue et obtenir certaines pistes qui me seront utiles pour mon avenir.* »

Robertson Kossolou, Mission locale Lille Avenirs : « *Grâce au* Vox Milo Festival, *j'ai réalisé un projet musical* »

Après avoir concouru en 2023 dans la rubrique *Court-métrage*, Robertson a participé cette année à la nouvelle rubrique *Balade sonore* : « *Je suis Beat Maker et artiste, donc j'ai eu l'opportunité de réaliser un projet musical et j'aimerais continuer dans ce domaine* ». Robertson apprécie aussi l'aspect social et relationnel du *Vox Milo Festival* : « *Nous pouvons faire de nouvelles connaissances et échanger avec les autres. C'est vraiment bien.* »

Susie Quéru, Mission Locale de Lille Avenirs : « *J'ai pu découvrir Cannes et faire des rencontres enrichissantes* »

© Adrien Innocent - Vox Milo Festival 2024

Susie, qui souhaite devenir réalisatrice, a participé avec enthousiasme au *Vox Milo Festival* : « *Ce concours m'a permis de venir à Cannes, de rencontrer de nouvelles personnes qui s'intéressent aussi à l'audiovisuel* ». Pour elle, le contact avec d'autres jeunes d'horizons différents s'est révélé très enrichissant : « *Le fait d'être mélangés les uns aux autres nous offre des expériences différentes* ».

À VOIR
sur cannes.com

CANNESERIES SAISON 7 : « UN MUST »

« *Comme toutes les grandes séries, on reconnaît à* CANNESERIES *le mérite de s'améliorer à chaque saison*, soulignait David Lisnard lors de la cérémonie de clôture de la manifestation. 27 séries présentées dont la plupart en avant-première mondiale, trois compétitions, 14 rendez-vous, trois séances de dédicaces, des moments d'échanges réservés aux scénaristes et producteurs, des remises de prix et un casting cinq étoiles : la 7e édition du festival international des séries, qui s'est tenu du 5 au 10 avril dernier, était en effet sans nul doute « *un must* » comme l'a salué le Maire de Cannes. De la diffusion en exclusivité des premiers épisodes de *Terminal*, sitcom made in Jamel Debbouze pour *Canal +*, *Becoming Karl Lagerfeld*, biopic sur le célèbre couturier signé *Disney +*, *Fiasco*, production *Netflix* avec Pierre Niney et François Civil ou *Franklin* d'*Apple TV+* avec l'acteur hollywoodien Michel Douglas, aux projections de documentaires inédits, en passant par les rencontres avec les équipes de séries populaires et les défilés de stars sur le « pink carpet », l'événement gratuit et ouvert à tous a offert six jours dédiés à la création audiovisuelle dans une approche qualitative et électrique. La chanteuse et désormais comédienne Nolwenn Leroy ou encore Jason Priestley, l'ex-vedette de la série américaine des années 90 *Beverly Hills* étaient également présents ; et outre la mise à l'honneur des acteurs Kyle MacLachlan, Ella Purnell et Michaela Jaé Rodriguez, respectivement distingués d'un *Icon Award*, *Rising Star Award* et *Konbini Prix de l'engagement*, l'Allemagne a été multirécompensée avec sa comédie dramatique familiale *The Zweiflers* qui a décroché le prix de la meilleure série, de la meilleure musique et le prix des lycéens, et la production française *DJ Mehdi : made in France* a été primée meilleure série documentaire. « *La création d'aujourd'hui est le patrimoine de demain*, rappelait le Maire de Cannes. *Dans un monde fragmenté, violent, de conflits, archipélisé, nous avons besoin d'une élévation individuelle offerte à tous par la culture, ce capital qui passe par l'effort, par l'émotion, qui permet d'échapper à tous les replis identitaires de notre époque. La saison 8 de* CANNESERIES *est annoncée du 22 au 27 avril 2025, avec des moyens renforcés, des partenaires renouvelés et une démarche autour des professionnels optimisée.* »

« CANNESERIES S'AMÉLIORE À CHAQUE SAISON »

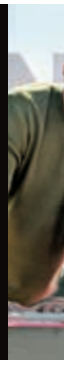
LE PALMARÈS

Meilleure série : *The Zweiflers* / **Meilleure interprétation :** Ana Clotet, *This is not Sweden* / **Prix spécial interprétation :** le cast de *Opération Sabre* / **Meilleur scénario :** Christopher Pahle, *Dumbsday* / **Meilleure musique :** Mariko Nybert et Petja Virikko, *The Zweiflers* / **Meilleure série courte :** *Rather Burn* / **Meilleure série documentaire :** *DJ Mehdi : made in France* / **Prix des lycéens Meilleure série longue :** *The Zweiflers* / **Prix des étudiants Meilleure série courte :** *Money Shot.*

Tous les soirs, stars et public - dont les Cannois invités en avant-première - ont gravi le « pink carpet » des célèbres marches du Palais des festivals et des congrès pour assister aux projections.

© Palais des festivals et des congrès - Traverso
L'acteur américain Michael Douglas a clôturé le festival avec la projection hors compétition de *Franklin*, programme d'*Apple TV+*, dont il tient le rôle-titre.

Ella Purnell, actrice britannique, a reçu le *Madame Figaro Rising Star Award.*


Ramzy Bedia et Jamel Debbouze étaient à CANNESERIES pour la sortie de *Terminal*, programmée sur *Canal +*. À cette occasion, les empreintes de leurs mains ont été immortalisées pour le *Chemin des étoiles*, le *Walk of Fame* cannois.

© Palais des festivals et des congrès - Traverso
L'acteur américain Kyle MacLachlan (*Twin Peaks, Desperate Housewives*, etc.) a reçu le *Canal + Icon Award* et a laissé les empreintes de ses mains pour le *Chemin des étoiles* de Cannes.

Nolwenn Leroy a rencontré ses fans après la projection de *Broceliande* la mini-série dans laquelle elle interprète le personnage principal.

© Palais des festivals et des congrès - Traverso
L'acteur Pierre Niney était sur la Croisette pour la série hors compétition *Fiasco* dont il est tête d'affiche du casting et co-créateur.

© Palais des festivals et des congrès - Traverso
Le comédien Laurent Ournac a répondu aux questions des spectateurs de *Camping Paradis*, à l'issue de la diffusion d'un épisode de cette série.

Parmi les nombreux rendez-vous organisés à l'espace Miramar : le handballeur Jackson Richardson est venu présenter la série documentaire *Handball, une histoire de familles.*

© Palais des festivals et des congrès - Traverso

Le public a pu rencontrer Jason Priestley, l'inoubliable Brandon de la série *Beverly Hills*, aujourd'hui au casting de *Wild Cards*, nouvelle production canado-américaine.

© nulla

Gros succès pour l'atelier de doublage installé à la Gare maritime proposé le 10 avril en partenariat avec la *Dub-School* et deux voix françaises prestigieuses : les comédiennes et directrices artistiques Dorothée Pousseo (voix de Margot Robbie) et Kelly Marot (celle de Jennifer Lawrence).

© Palais des festivals et des congrès - Traverso

© Palais des festivals et des congrès - Traverso

Meilleure série, Meilleure musique et Prix des lycéens : la série allemande *The Zweiflers* est la grande gagnante de cette saison 7.

Maestro le célèbre personnage de la série d'animation *Il était une fois…* a rencontré des enfants cannois dans le cadre de rendez-vous dédiés aux plus jeunes.

© Palais des festivals et des congrès - Traverso

© Palais des festivals et des congrès - Traverso

Le comédien François Civil est venu présenter *Fiasco*, une production *Netflix*.

Les comédiens de *Demain nous appartient*, *Ici tout commence* et *Plus belle la vie… Encore plus belle* ont participé à un tournoi de pétanque organisé par la Mairie de Cannes sur les Allées de la Liberté.

© nulla

Le public a pu rencontrer les acteurs des séries quotidiennes de TF1 lors de séances de dédicaces à la Gare maritime.

Comme de coutume, les membres du jury de la compétition ont été reçus par le Maire David Lisnard et ont signé le Livre d'or de la Ville de Cannes.

L'autrice et réalisatrice Ovidie, présidente du jury séries documentaires a conversé avec les étudiants du Campus universitaire *Georges Méliès*.

© Palais des festivals et des congrès - Traverso

L'acteur Alex Lutz au générique *de Becoming Karl Lagerfed*, série hors compétition, a fait un bref passage à Cannes.

Une grande partie du casting des trois séries quotidiennes de TF1 était réunie pour un rendez-vous exclusif avec leurs publics.

Florent Bodin, réalisateur, Ladji Doucouré, entraîneur, Sara Balzer, escrimeuse, et Erwan Konaté, athlète, ont dévoilé le premier épisode de la série documentaire *Champion(s)* lors d'une des séquences réservées aux scolaires.

David Lisnard reçoit le Prix de l'Enracinement-Simone Weil pour sa politique environnementale et sa vision de l'écologie

Le 26 mars dernier, au Sénat, le Maire de Cannes, Président de l'Agglomération Cannes Lérins et de l'Association des Maires de France, a reçu le Prix de l'Enracinement-Simone Weil pour l'année 2024. Décernée chaque année par le *Think tank* « Écologie responsable », cette distinction récompense une personnalité qui s'engage en faveur d'une écologie inspirée par la pensée de la philosophe Simone Weil : la quête d'un équilibre entre « *les besoins de l'homme et les lois immuables de la nature* », et un rapport respectueux à l'environnement. La protection de l'environnement et le développement durable sont en effet des priorités de l'action de David Lisnard. Depuis 2014, l'édile a lancé de nombreuses initiatives concrètes et souvent pionnières pour engager Cannes et son bassin de vie vers la transition écologique et l'autonomie énergétique. Des enjeux intégrés dans

chaque projet municipal ou communautaire : « *Lutter contre le réchauffement climatique, préserver la Méditerranée, agir pour la biodiversité, décarboner les activités, produire de l'énergie locale verte, rendre le cadre de vie plus agréable et attractif sont des nécessités et des objectifs que nous nous attachons à concrétiser à Cannes*, a rappelé David Lisnard. *Ce prix est un honneur pour Cannes et les équipes qui m'entourent. Il conforte notre démarche volontariste pour protéger durablement l'environnement. Cannes avance, avec des actions de bon sens, fondées sur la science et l'innovation, donc sur des investissements pour déployer des solutions. Celles-ci sont mises en œuvre pour aujourd'hui comme pour demain, au service de l'humain, de la planète et des générations futures.* »

À VOIR
sur cannes.com

900 JEUNES AU RENDEZ-VOUS DE *1 000 JOBS D'ÉTÉ*

C'est le rendez-vous annuel incontournable des jeunes du bassin cannois à la recherche d'un emploi pour la saison estivale. Le 20 avril dernier, à la Gare maritime, s'est tenue la 19e édition de *1 000 Jobs d'été*. Plus de 900 visiteurs, essentiellement des étudiants et lycéens âgés de plus de 17 ans, se sont rendus à ce salon organisé par la Mairie de Cannes où près d'une cinquantaine d'employeurs étaient rassemblés afin de favoriser la rencontre entre l'offre et la demande de travail. 1 040 postes étaient à pourvoir cette année dans des domaines très variés : animation, commerce, hôtellerie-restauration, grande distribution, service à la personne, entretien-nettoyage, administration, etc. Toute la journée, les candidats à un job saisonnier ont pu déposer leur candidature et directement passer des entretiens d'embauche ou simplement se renseigner sur les emplois proposés. Il était également possible de s'informer auprès d'organismes partenaires (*France Travail*, Mission Locale, PLIE, etc.), de s'entraîner aux entretiens de recrutement, de se faire aider pour rédiger son CV, en imprimer si besoin, et en déposer à la CV-thèque, au stand du Bureau Information Jeunesse (BIJ) afin qu'ils soient transmis à des employeurs. Des élus du Conseil municipal des jeunes Cannois étaient présents pour accueillir et orienter le public. Pour rappel, des offres d'emplois sont disponibles toute l'année au BIJ, au 91 boulevard de la République, où il est possible notamment de se documenter, d'avoir accès gratuitement à internet et de se faire assister afin de réaliser un CV.

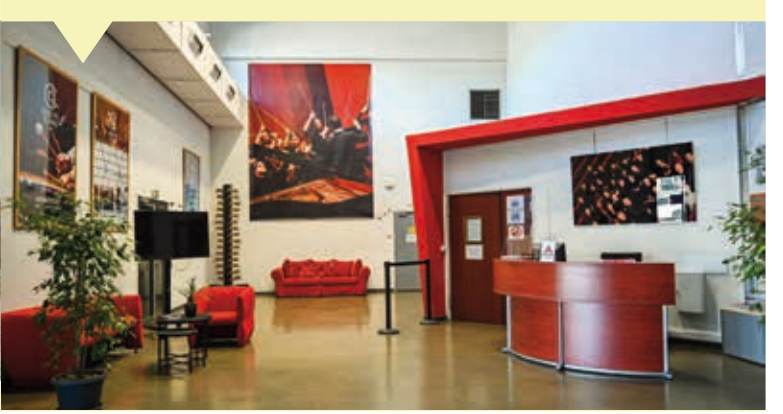
Rens. www.cannes.com

DES COLLÉGIENS DES VALLERGUES PARTICIPENT AU *100E VOYAGE DE LA MÉMOIRE* À AUSCHWITZ ET BIRKENAU

C'est une journée émouvante et riche en enseignement mémoriel que des collégiens de classes de 3e du collège des Vallergues de Cannes ont vécue le 14 mars dernier. Aux côtés des élèves de six autres collèges des Alpes-Maritimes, ils sont en effet allés à la découverte des camps de concentration d'Auschwitz et de Birkenau en Pologne dans le cadre du 100e Voyage de la mémoire. Le président du Département Charles-Ange Ginesy les a notamment accompagnés, ainsi que Joëlle Arini, Vice-présidente du Département et adjointe au Maire de Cannes déléguée à l'Éducation ou encore le comédien Patrick Timsit. Organisés depuis vingt ans par le Département des Alpes-Maritimes, ces voyages s'inscrivent dans le Plan d'actions départemental pour le respect des valeurs républicaines et citoyennes auprès des jeunes. Leur objectif : promouvoir le travail de mémoire et la citoyenneté en les confrontant à l'horreur des camps et en les encourageant ainsi à devenir de véritables « ambassadeurs de la paix ». Chaque voyage dure une journée et mobilise près de 200 personnes, accompagnateurs compris. Il est préparé en amont par les établissements à travers la mise en œuvre de multiples activités. Les élèves invité à participer à ce déplacement exceptionnel ont tous été sélectionnés par leur collège à partir d'une lettre de motivation. Au programme, outre la découverte de ces lieux lourdement chargés du poids de l'histoire, des temps forts ont rythmé la journée comme la cérémonie de recueillement devant les stèles commémoratives, la lecture de textes choisis par les collégiens et le dépôt de gerbe par le Conseil départemental. Une expérience intense pour chaque participant et un message fort, qui figurait dans l'un des extraits de l'autobiographie de Simone Veil lue par les adolescents : ne jamais oublier.

La salle culturelle des Arlucs à La Bocca a fait peau neuve

Créée par la Mairie de Cannes sur le site d'un ancien hangar au 24-26 avenue des Arlucs à La Bocca, la salle culturelle des Arlucs a fait l'objet ces dernières années de diverses opérations de modernisation. Impactée par les intempéries d'octobre 2015, la structure municipale avait été rénovée et sécurisée l'année suivante. Dans la continuité de cette action et afin de renforcer son isolation thermique et acoustique pour accueillir le public et les artistes qui s'y produisent dans des conditions optimales, la municipalité a engagé de nouveaux travaux dès juillet 2022. Ils ont ainsi permis jusqu'à aujourd'hui de rénover les menuiseries intérieures et la métallerie ; d'améliorer l'éclairage et les réseaux électriques de la salle ; de renouveler la climatisation, la ventilation et le chauffage ; de ravaler la façade principale, remplacer l'enseigne ou encore de réorganiser le stationnement devant le bâtiment. Le remplacement des moteurs et des câbles des perches ainsi que des gradateurs (variateurs) lumières est quant à lui programmé pour 2028. La salle des Arlucs abrite un auditorium et accueille de nombreux spectacles populaires, des concerts de musique amplifiée et des ciné-concerts ; c'est aussi le lieu de répétition de l'Orchestre National de Cannes. Conformément au projet de mandat de David Lisnard, la rénovation de cet espace s'inscrit dans une politique volontariste visant à favoriser l'accès à l'art et à la culture dans tous les quartiers cannois. « *La culture est un pilier de notre action municipale*, a rappelé le Maire de Cannes. *C'est pourquoi nous continuons d'améliorer les équipements municipaux et proposons au public une offre culturelle à la fois qualitative et populaire.* »



À VOIR
sur cannes.com

Le parking *Lamy-Rue d'Antibes* modernisé et embelli

Chaque mois, des travaux d'entretien, de rénovation, de mise aux normes ou d'adaptation aux innovations technologiques sont menés par la Mairie de Cannes dans les douze parkings de centre-ville *Cannes Parking* repris en régie municipale depuis le 1er mars 2019. C'était ainsi au tour du parking *Lamy-Rue d'Antibes* de bénéficier d'une belle cure de jouvence, inaugurée le 25 mars dernier par le Maire de Cannes. Après l'installation ces dernières années de bornes de péages connectées et de bornes de recharge électrique ; la rénovation des deux ascenseurs ou encore l'augmentation du système de vidéo protection, toutes les peintures intérieures ont en effet été récemment reprises pour une meilleure visibilité directionnelle, à la fois sécurisée et esthétique. L'ouvrage gagne ainsi en lisibilité et accessibilité pour accueillir, dans les meilleures conditions, les automobilistes désireux de profiter des commerces de proximité. « *Ce parking*

est désormais très agréable, avec une ambiance et un éclairage de qualité pour être toujours plus attractif, a souligné David Lisnard. *Nous proposons avec* Cannes Parking *une politique tarifaire* de stationnement la plus attractive de France par rapport aux villes de taille équivalente. Depuis que nous avons repris ces parkings en régie municipale, leur fréquentation a augmenté de 35 %.* » Accessible par la rue d'Antibes et le boulevard de Lorraine, le parking *Lamy-Rue d'Antibes* comprend 412 places, sur quatre niveaux en sous-sol, dont dix emplacements pour les personnes à mobilité réduite, et, nouveauté, vingt réservés pour les deux-roues motorisés. La Mairie de Cannes a programmé de nombreuses rénovations au sein des autres ouvrages de *Cannes Parking*, notamment dans le parking *Suquet-Forville* (livraison du nouvel ascenseur droit, réfection du passage piéton au niveau 0, modernisation des bornes de péage) et dans le parking *Palais* (installation d'un système de fermeture à vitesse rapide, installation de 49 bornes de recharge électriques, mise en place du guidage à la place). Enfin, dans les huit parkings en ouvrage, parallèlement au déploiement continue de bornes de recharge pour les voitures électriques (225 posées d'ici fin 2025), une nouvelle ambiance olfactive *Escapade en Méditerranée* est diffusée par nébulisation depuis avril dernier, et des panneaux avec des citations sur un thème différents chaque année – *La Grâce* pour 2024 – sont installés le long des parcours piétons, dans le cadre de l'opération *Instants de poésie.*

*2h gratuites du lundi au vendredi, toute l'année ; 3h gratuites chaque samedi, chaque dimanche et chaque jour férié ; un forfait *Nuit* plafonné à 3€ proposé du samedi 19h au dimanche 9h ; un forfait à 6 € la journée lors de certaines opérations de soldes et 1h gratuite de stationnement tous les jours dans les parkings Suquet-Forville, Vauban, Ferrage-Meynadier, République, Roseraie et Lamy-Rue d'Antibes.

SLOW ART DAY : À LA DÉCOUVERTE DE L'ART EN PRENANT SON TEMPS AU MUSÉE DES EXPLORATIONS DU MONDE

Le Musée des explorations du monde, au Suquet, a proposé deux événements exceptionnels, le 13 avril dernier, à l'occasion du *Slow Art Day*, journée internationale dont l'objectif est d'inciter le public à découvrir l'art autrement dans des musées et galeries, en prenant le temps d'observer, de comprendre et d'apprécier une sélection d'œuvres mises en valeur. Le matin, s'est tenu un défilé de mode, intitulé *So far… So clothes*, organisé par les lycéens et étudiants en CAP Métiers de la mode du lycée professionnel cannois Les Coteaux. Dans le cadre du programme municipal 100 % Éducation Artistique et Culturelle (EAC), les élèves se sont inspirés d'objets non-européens conservés au musée, qui leur ont été présentés lors de visites guidées, pour réaliser des créations textiles ; trente jeunes ont travaillé sur une technique de vêtement flou (ou couture floue), faisant référence à la fabrication de vêtements souples, déstructurés, qui ne sont pas ajustés au corps et peuvent être drapés. Dans l'univers de la couture on parle de sculptures textiles. Ces confections ont ainsi été dévoilées dans la cour intérieure du musée. Enfin, durant cette journée, a eu lieu également une visite commentée sur le thème trésor d'Orient. Ces médiations ont abordé en profondeur et de manière plus intime, trois chefs-d'œuvre de l'exposition qui se tient au musée jusqu'en novembre 2024 intitulée *De l'Orient à Cannes, un voyage pictural : L'icône de la Dormition de la Vierge* (XIXe école de la Macédoine du Nord) ; Jardin persan (peinture anonyme, XIXe siècle, Iran) et *Plat à décor floral* (XVIIe siècle, Iznik, Empire ottoman). Ces objets emblématiques des civilisations byzantine, ottomane et persane offrent au visiteur un regard sur l'art, l'histoire et les spiritualités de ces régions. Au total, le musée a accueilli près de 250 personnes lors de cette manifestation.

LE PRÉSIDENT DE *WEYOU GROUP* ROMUALD GADRAT DISTINGUÉ CITOYEN D'HONNEUR DE LA VILLE DE CANNES

David Lisnard a remis, le 29 mars dernier, le diplôme de Citoyen d'honneur de la Ville de Cannes à Romuald Gadrat, président de *Weyou Group* en reconnaissance de son soutien indéfectible au secteur de l'événementiel cannois, son engagement auprès de la municipalité et sa participation au rayonnement du territoire. Ce chef d'entreprise débute sa carrière chez *Magnum*, société de prestations audiovisuelles, avant de créer *Action Light*, spécialisée dans les prestations de son, lumière et vidéo pour les événements. Il crée ensuite *Heavent Paris*, salon de l'événementiel, qu'il revend au groupe anglais *Tarsus* ; ce dernier le nomme directeur général puis président de *Tarsus France*, filière française du groupe qu'il rachète par la suite et renomme *Weyou Group*. En 2004, il choisit Cannes et son Palais des festivals et des congrès pour organiser le premier *Heavent Sud* puis pour y créer et développer son concept de salons *One to One Meetings*, mêlant rendez-vous d'affaires entre exposants et visiteurs grands comptes. Ces rencontres ont attiré depuis près de 10 000 personnes par an en moyenne autour de manifestation comme l'*IT & Cyber Security Meetings*, le *Healthcare Meetings* ou encore l'*Heavent Meetings*. Ces manifestations, une dizaine aux thèmes variés – cybersécurité, transports, hôtellerie, santé, etc. –, confortent Cannes comme place incontournable pour l'accueil de congrès professionnels de haut niveau. « *Ici à Cannes, nous aimons honorer et remercier ceux qui prennent des risques*, a rappelé le Maire. *La notion de risque doit être réhabilitée car c'est une condition sine qua none de l'épanouissement individuel et collectif. Il ne peut pas y avoir de prospérité, de progrès, de richesse collective et de destinée individuelle vertueuse sans individus qui prennent un risque, qui apportent par l'audace, par la rupture, parfois par l'insouciance, leur responsabilité individuelle. Pour l'entrepreneur et le transmetteur que vous êtes, pour tout ce que vous avez fait à Cannes et pour tout ce que nous allons construire ensemble à l'avenir, j'ai l'honneur de vous remettre ce diplôme de Citoyen d'honneur de la Ville de Cannes.* » Le récipiendaire s'est dit honoré de recevoir cette distinction de surcroît des mains du Maire de Cannes dont il a salué la parfaite connaissance du métier des congrès et de l'événementiel.

La Mairie de Cannes forme ses cadres intermédiaires à la détection de la radicalisation islamiste

Dans le cadre de son Plan communal de préservation du risque terroriste engagé dès 2016 – le premier mis en place en France sur décision de David Lisnard –, la Mairie de Cannes poursuit sa politique de sensibilisation des agents communaux à la détection de signaux faibles de radicalisation. Après avoir déjà formé 1 200 employés municipaux au contact du public et des présidents d'associations sportives et culturelles, elle dispensera ainsi fin mai quatre nouvelles sessions de trois heures à des cadres intermédiaires en lien avec le public et des associations. Pour cette nouvelle formation sur le thème de *La laïcité et le processus de radicalisation*, la municipalité s'appuie sur l'expertise de l'association cannoise *Cité*, partenaire privilégié de la Mairie sur les questions de prévention et radicalisation, pour rappeler les droits et obligations du fonctionnaire dans le cadre de la prévention et la lutte contre la radicalisation. Au total, quarante managers et directeurs seront ainsi formés. Pour rappel, dès 2016, la Mairie de Cannes a créé une Cellule municipale d'échanges sur la radicalisation (CMER) pour faciliter la détection des « signaux faibles » de communautarisme et radicalisation au sein des services municipaux. Puis, dès 2020, la municipalité a également inscrit le respect des valeurs républicaines et de laïcité dans les conventions de partenariat qui la lie aux associations sportives, par la signature d'une charte engageante. Par ailleurs, entre décembre 2023 et mars 2024, la Mairie de Cannes a formé 155 agents d'animation aux bons comportements pour savoir réagir en cas d'attaque terroriste et mettre en sécurité les enfants dont ils ont la responsabilité avant l'arrivée des forces de l'ordre. Sous la forme d'exercices grandeur nature, ces formations concrètes et pragmatiques menées par la municipalité ont été dispensées par d'anciens membres des unités spéciales d'intervention du RAID, du GIPN et de la BRI des Alpes-Maritimes. Depuis 2019, ces professionnels forment également les policiers municipaux cannois, souvent primo-arrivants sur les lieux d'actes violents et d'agressions, aux tactiques et techniques d'interventions. Le risque zéro n'existe pas. C'est pourquoi la municipalité cannoise met tout en œuvre pour lutter contre ce fléau en se dotant de tous les moyens juridiques, administratifs, sécuritaires, humains, logistiques et structurels.

La Mairie de Cannes installe les premiers frigo et cellier solidaires de la Côte d'Azur au Campus *Georges Méliès*

Depuis 2021, Cannes s'est enracinée comme ville étudiante avec la création, à La Bocca, du Campus universitaire *Georges Méliès* où sont accueillis 1 200 apprenants auxquels la municipalité prête une attention particulière pour leur bien-être. Afin d'aider les étudiants en situation de précarité, la Mairie de Cannes a installé, au sein de l'établissement, les premiers frigo et cellier solidaires de la Côte d'Azur. Inaugurée le 22 mars dernier, cette initiative municipale menée en partenariat avec le Centre communal d'action sociale (CCAS) de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins et Université Côte d'Azur, permet de leur redistribuer gratuitement de la nourriture, des denrées sèches ainsi que des produits d'entretien et d'hygiène. Le réfrigérateur mis à disposition par l'association Les Frigos Solidaires et le cellier sont approvisionnés par le

CCAS, le CROUS*, la Banque alimentaire et des commerçants partenaires. Aucune condition de ressources n'est requise pour bénéficier de ce dispositif géré par les Bureaux des étudiants. Les utilisateurs doivent simplement scanner un QR code, inscrire leurs initiales et mentionner les produits qu'ils ont pris afin de faciliter la gestion du réachalandage. « *Beaucoup de jeunes sont en précarité*, a rappelé le Maire David Lisnard. *Se loger, s'habiller et se nourrir convenablement sont autant de conditions sine qua non pour s'épanouir et réussir ses études. C'est également une question de dignité humaine. Nous saluons l'engagement des partenaires et des étudiants qui font preuve de responsabilité et de solidarité. Parallèlement, il convient de maintenir le principe des « petits boulots » qui permettent aux jeunes d'avoir un revenu et de s'aguerrir dans la vie économique.* » Cette action solidaire s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire, de réduction du gaspillage et dans une politique sociale volontariste. Pour rappel, le Campus universitaire *Georges Méliès* dispose également d'une résidence étudiante, baptisée *Nouvelle Vague*, de 172 logements à loyers modérés, dont la construction a été portée par l'Office public de l'habitat (OPH) Cannes Lérins avec l'aide de la Mairie de Cannes ; elle est gérée par le CROUS depuis son ouverture en septembre 2022.

*Centre régional des œuvres universitaires et scolaires

1 100 CYCLISTES À LA 3E COURSE GFNY CANNES

Le 26 mars dernier, Cannes a accueilli la troisième édition de la cyclosportive Gran Fondo New-York (GFNY). Deux parcours ouverts à tous, dès 18 ans, étaient proposés : une course compétitive chronométrée et classée de 111 km avec un dénivelé de 2 000 m+, et une boucle randonnée plus courte non compétitive de 55 km avec un dénivelé de 1 000 m+. Au total, 1 100 coureurs (un record !) issus de 31 nationalités, dont le célèbre cycliste Allemand Jan Ullrich, étaient inscrits à l'une des deux épreuves dont les lignes de départ et d'arrivée se tenaient boulevard du Midi-Louise Moreau, au niveau du rond-point Romano, au début de la promenade *BoccaCabana*. Les deux tracés ont amené les concurrents sur les verdoyantes routes de l'arrière-pays cannois, du col du Tanneron à Seillans dans le Var, en passant par le lac de Saint-Cassien, Montauroux ou encore Les Adrets de l'Estérel, selon la course. La première place du parcours le plus long revient au Belge Jeroen Vercammen avec un temps de 3h 07mn et 21s, suivi de très près par les Français Antoine Magaud et Étienne Maillard qui ont fait un chrono ex-aequo de 3h 07mn 59s. Côté dames, le meilleur temps a été réalisé par la française Alison Chavanon en 3h 32mn et 37s, devant ses compatriotes Marie Brozzoni (3h 33mn 53s) et Claudine Durero (3h 37mn 50s). Cette manifestation sportive organisée par l'association GFNY France avec le soutien de la Mairie de Cannes, fait partie du circuit GFNY World qui comprend une trentaine de courses à travers le monde dont sept en France. L'épreuve s'inscrit également dans le calendrier du Trophée *Label d'Or* de la Fédération française de cyclisme.

© GFNY France

Traitement des déchets de l'ouest du département : Cap Azur organise une gestion autonome moins coûteuse et plus écologique

« *C'est une étape historique, une avancée fondamentale*, a salué David Lisnard. Le 25 mars dernier, lors du conseil métropolitain de Cap Azur, réuni à Cannes, les présidents des Intercommunalités de Cannes Lérins, Sophia Antipolis, Pays de Grasse et Alpes d'Azur ont entériné la signature d'une convention de coopération entre les deux syndicats intercommunaux de traitement des déchets, le SMED* et UNIVALOM**, pour une durée de quarante ans. Ce partenariat historique engage la création d'une filière complète de gestion et de valorisation des déchets de l'ouest du département. L'objectif est d'échanger et de se partager des tonnages, tout en baissant le coût de leur traitement, grâce à la refonte des outils juridiques et l'investissement complémentaire dans les équipements techniques.
Concrètement, les syndicats pourront désormais payer directement leurs prestations communes sans passer par l'entremise d'un marché public et donc d'opérateurs privés, ce qui est parfois pénalisant financièrement. Les tarifs respectifs des deux syndicats vont progressivement converger et permettre aux intercommunalités membres de Cap Azur de bénéficier d'une économie estimée à un million d'euros par an dès la première phase d'application de cette convention prévue de 2024 à 2029 ; elle pourra aller jusqu'à plus de deux millions d'euros à compter de la finalisation du schéma global en 2031. Par ailleurs, cette démarche permettra de réduire les kilomètres parcourus par les flux et sera l'occasion d'améliorer le traitement et la valorisation des déchets. Outre la complémentarité des équipements existants, est prévue la mise en œuvre de plusieurs projets structurants, décarbonés et durables. Pour UNIVALOM, cela comprend l'exploitation de l'Unité de Valorisation Énergétique (UVE) d'Antibes ; la possibilité de créer un réseau de chaleur complémentaire couplé à l'UVE ; la création d'une unité de broyage des encombrants pour les transformer en combustibles de substitution et la réalisation d'un site de traitement des végétaux à Biot. Pour le SMED, il s'agira de réaliser l'aménagement et l'exploitation d'une Centrale de Production d'Énergie (CPE) qui alimentera un réseau

de chaleur et produira de l'électricité locale, la construction d'une plateforme de tri des encombrants à Cannes ou encore la création et l'exploitation d'une déchèterie de Cannes avec une recyclerie. *Les enjeux sont capitaux. Nous avançons, pour éviter le gâchis d'équipements, et donc pour protéger les contribuables et l'environnement. Rien ne serait possible sans la proactivité de chacun*, a souligné le Maire de Cannes, également Président de l'Agglomération Cannes Lérins et du Pôle métropolitain Cap Azur. *Il s'agit de faire d'une contrainte, une ressource. Nous démontrons que l'optimisation des équipements existants est gagnante sur les plans écologique et économique, parallèlement à la création d'équipements manquants. Nous éviterons les transports inutiles des déchets et donc nous décarbonerons. Il s'agit de répondre à des objectifs concrets : la valorisation par le traitement et le traitement par la valorisation. Nous étions en retard, nous sommes aujourd'hui en avance avec cette filière complète. Cannes, qui bénéficie du seul centre de tri du 06, a toujours fait preuve de solidarité, que les déchets viennent de Monaco, Menton ou Nice. Antibes, qui aurait pu se contenter de son équipement, a joué le jeu, et je salue la solidarité de Jean Leonetti. Cette démarche s'inscrit dans les prescriptions de l'État et la réglementation européenne. On tient le cap, selon nos principes, avec des projets concrets, sur la base du volontariat. C'est un cas unique en France, alors que ce devrait être la règle.* »

> **« DES ÉCONOMIES DE 1 À 2 MILLIONS D'EUROS PAR AN POUR LES INTERCOMMUNALITÉS**

*Syndicat mixte d'élimination des déchets.
**Syndicat mixte pour la valorisation des déchets ménagers.

Samouraï *Par Philippe Imbert*

6		3			9	5						8	4			9		3
	5																6	
9		4			8	3						6	8			2		5
			7				6				5				2			
				3	1	9		2			6		4	1	8			
1		6		9				5			3				7		4		6
7		1		4					8		3				6		7		9
			9				3						9			4			
				5	6			1				8			7	9			
						3			2		7			4					
										1									
						9		2			4			6					
				9	6			3				7			8	2			
			1				9						4				6		
6		2		3					9		5					5		1		9
3		9		8				4				5				8		6		4
				1	5	9		2				9		6	4	3				
			3				6						1				7			
9		6			1	4								5	6			8		1
	7																		5	
2		5			4	3								3	5			4		7

Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes conservent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contiguës donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.

2024 MARS

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Yazan Nouira - Francesco Iamundo - Loris Gilli - Mohamed Belarbi - Elad Guellab - Ada Brooksby Wilson - Marie Pechenev - Baya Gharbi - Adam Ferrier – Ruweyce Tarhouni - Elena Taviot - Simon Cretu - Louisa Marques - Jeanne De Crozals - Yanis Sherif – Théo Camillieri – Maëlys Coutoula - Stella Renault - Lyne Harrathi - Mohamed-Zayne Chihi - Lyne Giatti - Jasmina Guéry - Iona Bejaoui - Inaya Sanches Fernandes - Lino Goulven - Nourane Ben Grira - Lyanna Gil - Kiara Pasteur – Steven Sassier - Alyana Ferchichi - Kaïs Faiq - Tiya Sivatte D'angelo - Nathan Vankeirsbilck Spasic.

Vive les mariés

Aymen Aissaoui -- Manon Zamiti - Nicolas Innocenti – Clara Dollé - Erwan Barbé -- Justine Marquet - Mathieu Boitrand -- Océane Nedjar-Dureau - Aurélien Pacini -- Léa Castelli - Eric Hryhorenko -- Maria Klijn - Bassem Mejri -- Ines Klai - Rayan Belarbi -- Djena Benhamouda - Benjamin Izsak -- Liora Lordez.

Ils nous ont quittés

Claude Combes - Vlado Husic - Aimée Kélagopian (née Marin) - Claire Finninger (née De Gregorio) - Josette Garnier (née Crabalona) - Serge Basilewsky - Raymonde Riou (Née Chausson) - André Roblès - Gérard Widmer - Salvatore Ferla - Jean-Pierre Bartosz - Denis Lisnard - Joseph D'anna - Jean-Paul Anguille - Marie-Claude Touchet (née Picard) - Christiane Carrasco (née Muscat) - Angèle Scarano (née Difède) - Olympia Ascheri (née Cantuccini) - Marie-Thérèse Dubrous (née Le Pelletier De Woillemont) - Patricia Baïna – Henri Galy – Jean Lebois – Monique Gelbgras (née Maliszewicz) - Jacqueline Cantergiani (née Bologna) – Pierre Insalaco (décédé le 28 janvier 2024) – Rémy Louis (décédé le 3 février 2024) – Denise Baussy (décédée le 6 février 2024).

Solution des mots fléchés du Cannes Soleil d'avril

LES MOTS FLÉCHÉS DE PHILIPPE IMBERT

- LE FESTIVAL INTERNATIONAL CANNESÉRIES DU 5 AU 10 AVRIL 2024 -

Cannes Soleil N°248 - mai 2024
Mairie de Cannes – CS 30 140 – 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Imprimerie *Suissa* Imprimeur – Dépôt légal : mai 2024 – Contact via www.cannes.com

Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Suissa Imprimeur *est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.*

partagez Cannes

Partagez Cannes

AVIS AUX PHOTOGRAPHES AMOUREUX DE CANNES ET ADEPTES DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Sur vos comptes X (ex-Twitter) / Instagram, partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil.
Sur le Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés et mentionnez dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil.
Nous sélectionnerons et publierons les plus belles photos*.
À vos appareils !

Ville de Cannes
©monoi_et_vanille
#CotedAzurNow

@villecannes
©René Tombarel
#CotedAzurNow

Actu, loisirs, photos, vidéos… Restez connectés avec la Ville de Cannes et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

OÙ TROUVER CANNES SOLEIL* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Découvrez une version numérique et interactive de *Cannes Soleil* sur www.cannes.com

Cave Nicolas 21 rue d'Antibes
La FNAC 83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie 137 rue d'Antibes
Léonidas 16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon 14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard 1 rue Chabaudl
Rachel Cannes Coiffure 14 rue Pasteur
Galerie Lafayette 6 rue Maréchal Foch
Monoprix 9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta 1 place Gambetta
La Vinothèque 14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie Cercle Villa Vera 1 av. de Saissy
Jeff de Bruges 21/23 rue des Serbes
Fitness Park Gare Cannes 1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier 7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances 33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès 40 rue Jean Jaurès
Alimentation U 3 rue Lecerf
Casino Shop 9 rue Lecerf
Carrefour Market 6 rue Meynadier
Boulangerie Paul 8 rue Meynadier
Cave Nicolas 40 rue Meynadier

Kiosque à journaux Place de la miséricorde
Naturalia 19 rue du Marché Forville
Boulangerie Le Pain Paillasse 49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral 85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera 6 bd du Midi
Pharmacie de l'Hôtel de ville 1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale 21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil 7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Civette du Suquet 22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet 16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean 2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre 3 rue Mozart
Gusti Italiani 3 bd Carnot
Pharmacie du Palais 26 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro 47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois 56 bd Carnot
Pharmacie Moderne 81 bd Carnot
Tabac Cool 111 bd Carnot
Hôtel Cannes Riviera 16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol 12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot 24 bd Montfleury

Pharmacie Faubert-Gal 40 rue Mimont
Station Total 26 bd république
Cannes Beauty Fit 10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado 73 bd République
Pâtisserie Pissot 75 bd République
La Vie claire 15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc 48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier 4 avenue du Roi Albert 1er
Pharmacie du Palm Beach 2 place de l'Étang
Le jockey club 69 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins 23 av. de Lérins
Petit Casino 32 av. de Lérins
La Presse qu'île 13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive 2 rue Esprit Violet
Cabinet Lépine & Fils Immobilier 81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2) Moure Rouge
Pharmacie Continentale 19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière 132 av. de Grasse
Vival Supérette Géant 140 av. de Grasse
Chez J & R 6 rue de Lille
Pharmacie du Riou 15 bd du Riou

Leclerc Cœur de Ranguin 1 bd Victor Hugo
La Vinothèque 6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs 92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas 106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier 121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles 121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise 175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Cannes Grand Bleu 11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca 41 av. Françis Tonner
Cave Nicolas 69 av. Francis Tonner
Intermarché 130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains 131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché 11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins 1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda 5 rue de la Verrerie
Pharmacie de la Croix des Gardes 26 Avenue du Docteur Picaud
Bio C Bon 9 place Vauban
Instant bien être 1 rue Raphaël

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- **Hôtel de ville de Cannes**
- **Hôtel de ville annexe de La Ferrage**
- **Mairie annexe de La Bocca**
- **Mairie annexe de Ranguin**
- **Office de tourisme du Palais des festivals**
- **Office du tourisme de La Bocca**
- **Cannes-Université**
- **Bureau information jeunesse**
- **CCAS**
- **Centre Charles Vincent**
- **Centre social La Frayère**
- **Centre social La Pastourelle**
- **Centre social La Verrerie**
- **Direction des affaires culturelles**
- **Médiathèques et bibliothèques annexes**
- **C'Picaud**
- **MJC Ranguin**
- **MJC Ferme Giaume**
- **Musée de La Castre**
- **Office HLM**
- **Permanence du député de la 8e circonscription**
- **Police municipale Quai Saint-Pierre**
- **Police municipale La Bocca**
- **Parking Saint-Nicolas**
- **Parking Suquet-Forville**
- **Parking Vauban**
- **Parking Lamy**
- **Parking Ferrage**
- **Parking Palais des Festivals**
- **Théâtre Alexandre III**
- **Cannes Seniors Le Club**
- **Service des affaires sociales... et en ligne sur www.cannes.com**

UNE EXPOSITION
MAIRIE DE
CANNES

BOTTLED SEA 2124*

L'UNIVERS PLASTIQUE DE GEORGE NUKU

17 MAI/17 NOV 2024

MUSÉE DU MASQUE DE FER ET DU FORT ROYAL
ILE SAINTE-MARGUERITE

*La mer en bouteille 2124

Mairie de Cannes - Communication - Avril 2024 - ©Mathieu Vouzelaud - Raie Manta

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

MUSÉE
DU MASQUE DE FER
ET DU FORT ROYAL

cannes.com