

Cannes, la propreté innovante



CANNESERIES SAISON 6

Petit écran,
grandes
émotions

VIEUX-PORT DE CANNES
Cap sur le
renouveau



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

06



FESTIVAL DES JARDINS

DE LA CÔTE D'AZUR

ILLUSTRATIONS © LUPINO

4^e ÉDITION
25 MARS
01 MAI
2023

SURPRENANTES

EN SAVOIR PLUS SUR LA PROGRAMMATION
DE LA VILLE DE CANNES



PERSPECTIVES

**ANTIBES, CANNES, GRASSE,
MENTON, MONACO, NICE**

**CAGNES-SUR-MER, CAP D'AIL, MANDELIEU-LA NAPOULE,
SAINT-JEAN-CAP-FERRAT, TOURRETTES-SUR-LOUP.**

interreg
France - Italia ALCOBIA

jardins

ALCOBIA

Arko

MA

Pragond

LE FIGARO ELLE

Renseignements et programme des animations
festivaldesjardins.departement06.fr



VOUS



28



32



26



16



34



20

SOMMAIRE

- 4** ActuÀCannes
- 10** Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14** Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 16** Cannes contre l'incivisme – Cannes : La propreté innovante
- 20** Grand projet de mandat – Vieux-Port de Cannes : Cap sur le renouveau
- 24** Solidarité – *Unbroken* : Cannes soutient le programme médical de Lviv, sa ville jumelle ukrainienne
- 26** Sports – Le padel aura bientôt court à La Bocca !
- 28** Événement – *Carlton Cannes* : La légende recommence de plus belle
- 32** Événement – CANNESERIES saison 6 : Petit écran, grandes émotions
- 34** Jeunesse/Social – Mission locale : Un tremplin pour les jeunes
- 36** Cannes grand angle
- 43** Détente – Jeu
- 45** Carnet – Février 2023
- 46** Les photos du net – Partagez Cannes

AVRIL 2023
www.cannes.com

N°236

Histoire(s) de propreté

La notion de propreté ne date pas d'hier, et a laissé de nombreuses traces indélébiles, fortement incrustées dans l'Histoire. Elles ont imprégné toutes les époques : des latrines et égouts conçus par les Romains – le plus ancien étant la *Cloaca Maxima*, principal égout collecteur de la Rome Antique – aux fossés d'évacuation construits par Charles V en 1343 ; sans oublier le célèbre arrêté du 7 mars 1884 d'un certain préfet du nom d'Eugène... Poubelle, obligeant les propriétaires d'immeubles à proposer à leurs locataires des récipients pour jeter leurs déchets ménagers, récipients dont la dénomination future rendra hommage à leur illustre et pragmatique concepteur.

La liste serait encore longue de tous ces précurseurs de l'hygiène – dont l'absence pouvait conduire au pire – ; ces pourfendeurs de la saleté, ces penseurs de la salubrité publique qui ont marqué leur temps en contribuant à rendre chaque fois un peu plus propres nos espaces communs. Le fait que leurs contributions respectives aient été consignées et soulignées au fil des siècles témoigne de l'importance capitale du sujet.

De nos jours, le propos brille plus que jamais par sa pertinence et sa nécessité. Parce qu'une ville propre, c'est une ville saine et agréable à vivre pour ses habitants, c'est une ville attractive pour le développement économique, et donc l'emploi.

À Cannes, la mission de propreté urbaine entre dans le cadre de la lutte municipale contre l'incivisme menée activement depuis 2014. Elle a fait aujourd'hui l'objet d'un deuxième plan d'actions d'envergure, bénéficiant de tous les outils à disposition, jusqu'aux plus innovants, grâce au recours à l'intelligence artificielle pour désormais contrôler le taux de remplissage d'une corbeille ou optimiser le parcours d'une aspiratrice.

Mais si les méthodes de nettoyage ont évolué avec leur temps, répondant au mieux aux besoins de notre époque et affinant la qualité de leurs résultats, il est un facteur, immuable, qui a traversé les âges pour servir inlassablement la cause : le facteur humain. Au quotidien, des femmes et des hommes se sont mis, se mettent au service du cadre de vie de leur prochain pour balayer, laver, vider, ramasser. Une tâche difficile, répétitive... qui mérite bien d'être saluée et mise à l'honneur, hier dans les livres d'histoire comme aujourd'hui dans cette édition de Cannes Soleil qui leur fait place... nette !

La rédaction

actus à Cannes

ÉVÈNEMENT PRÉPAREZ LA FÊTE DES VOISINS !

Organisée par l'association Immeubles en fête, la prochaine édition de la *Fête des voisins* est programmée le vendredi 2 juin au niveau national. La Mairie de Cannes, qui adhère à l'association et soutient cet événement festif et convivial, distribuera des « kits de fête » comprenant des affiches, invitations, gobelets, ballons et tee-shirts. Ainsi, les résidences cannoises souhaitant participer à cette fête sont invitées à s'inscrire auprès de Jean-Paul Guitton, chargé de projets à la direction municipale de la politique des quartiers et de la proximité (04 97 06 46 63 - jean-paul.guitton@ville-cannes.fr) jusqu'au 28 avril. La distribution des kits est prévue les 9 et 10 mai de 10h à 12h et de 14h à 16h, à la mairie annexe de La Bocca ; et les 11 et 12 mai de 9h à 12h et de 14h à 17h, dans les bureaux de la direction municipale de la politique des quartiers et de la proximité, situés au 2^e étage de l'hôtel de ville de Cannes.

MUSIQUE ALLEGRO AMABILE PRÉSENTE SA SAISON

Les Moments Musicaux Allegro Amabile présenteront au public leur saison 2023 – la dixième – le 28 avril 2023 à 19h au théâtre Alexandre III. Au programme : un concert *Avant-Scène* des élèves des classes de piano d'Elsa Cassac et Michel Capolongo du Conservatoire de Cannes, et un récital de piano d'Elsa Cassac qui interprétera Schumann, Liszt et Debussy. Entrée libre et gratuite. Rens. <https://allegro-amabile.fr>

PATRIMOINE JOURNÉES PORTES- OUVERTES AU MOULIN FORVILLE-MUSÉE VICTOR TUBY

Venez visiter le Moulin Forville-Musée Victor Tuby à l'occasion de visites guidées gratuites organisées dans le cadre de Journées portes-ouvertes qui se tiennent le premier samedi de chaque mois de 15h à 18h. Prochaines dates (entrée gratuite) : 1^{er} avril, 6 mai, 3 juin, 1^{er} juillet et 5 août. Rens. 06 09 87 08 87

EMPLOI PRÉPAREZ VOTRE AVENIR PROFESSIONNEL



Vous souhaitez préparer votre avenir professionnel ? Venez donc vous informer au *Chemin de l'emploi et de l'alternance*, qui revient pour sa 3^e édition le 13 avril de 9h à 13h, à la MJC Giaume. Une quarantaine de stands vous attendent afin de vous présenter

les formations, apprentissages et métiers qui sont proposés. Ceux à la fibre entrepreneuriale y trouveront aussi un accompagnement à la création d'entreprise. N'oubliez pas votre CV. Entrée libre. Réseau Palm Bus gratuit.

Rens. 04 93 47 06 33 ou www.mjcgiaume.com

PETITE ENFANCE FUTURS PARENTS, VENEZ VOUS INFORMER !

La Mairie de Cannes organise des réunions d'information *Devenir parents* à destination des futurs parents cannois. Des représentants de la direction famille-petite enfance, de la Caisse d'Allocations Familiales (CAF) et de la Protection Maternelle et Infantile (PMI) donneront à cette

DANSE DÉCOUVRIR LA BIODANZA

L'association Enthousiasmes invite à découvrir la Biodanza à l'occasion d'une séance pour adultes le 19 avril à 19h25, aux Espaces Mimont. Nul besoin de condition physique particulière, ni de savoir danser. Sur des mouvements simples, la Biodanza « fait redécouvrir en musique le plaisir de bouger, de ressentir et d'exprimer ce qui est vivant en nous ». Chacun s'éclaire selon ses possibilités, dans le plaisir de danser ensemble et une ambiance bienveillante. Alors si vous avez envie de bouger en musique et de vous sentir intensément vivant, vous pouvez venir essayer cette danse qui stimule le réveil de tous nos potentiels. Rens. 06 31 30 11 87



SPECTACLE VIVANT ALLONS AU RAIMU !

Humour, théâtre et spectacle jeune public : tel est le programme du théâtre Raimu proposé par la MJC Ranguin en avril. Le 13 à 20h30, l'humoriste Guillaume Bats emportera le public dans un tourbillon d'éclats de rires. Notre-Dame a brûlé, pas lui ! La gargouille la plus drôle de Paris descend de la cathédrale pour monter une nouvelle fois sur scène et jouer son nouveau spectacle, *Inchallah*. Le 15 à 20h30, la Cie des Sylves présentera *Trois lits pour huit*, une comédie sociale à l'anglaise brillante et une réflexion sur le couple. Enfin, le 26 à 10h, 14h30 et 16h30, les enfants découvriront le spectacle de marionnettes (dès 2 ans) présenté par la Cie Arthéma, *Je veux voir mon chat ou le fabuleux voyage de Robin*. Robin a deux copains Tigrou, le chat, et Toby, le chien. Quand il rentre de l'école, il est tout joyeux de les retrouver. Mais voilà qu'un soir, Tigrou sort et ne rentre pas. Rens. 04 93 47 21 16 et réservations sur www.mjcranguin.com

occasion toutes les informations nécessaires sur les différents modes d'accueil de l'enfant, les prestations familiales et les démarches à accomplir. Les réunions se tiennent à la Ruche, lieu d'accueil enfants-parents, 20 avenue de Lattre de Tassigny, un mardi par mois de 14h à 16h, ou de 18 à 20h. Les prochaines dates sont les 4 avril de 14h à 16h, 2 mai de 18h à 20h, 6 juin de 14h à 16h et 4 juillet de 18h à 20h.

Rens. et inscriptions au 04 97 06 43 92 ou à directionpetiteenfance@ville-cannes.fr

MUSIQUE LE MATHIAS LEVY QUARTET AUX JEUDIS DU JAZZ

L'énergie et la singularité du Mathias Levy Quartet seront les invités du prochain concert de la série *Les Jeudis du Jazz* de la Mairie de Cannes, le 13 avril à 19h30, au théâtre Alexandre III. Mathias Lévy et ses musiciens interpréteront *Les Démons familiers*, sorti en mars 2022, un opus sur l'altérité, une exploration d'un désir qui a toujours guidé ce compositeur talentueux : naviguer entre le classique, le rock, les musiques manouches, tziganes, latines, indiennes.

Rens. 04 97 06 44 90 ou www.cannes.com

THÉÂTRE NORMALITO : LEÇON DE TOLÉRANCE ET D'EMPATHIE

Le 11 avril à 19h30, au théâtre de la Licorne, la Compagnie A l'Envi présente *Normalito*, une fable sur la normalité et la différence qui aborde la tolérance et l'empathie. La maîtresse a demandé à tous les élèves de sa classe de CM2 d'inventer leur super-héros. Lucas, 10 ans, a dessiné Normalito, le super-héros qui rend tout le monde normal. Il juge que dans sa classe, il y a de moins en moins de gens normaux. Tout le monde a des singularités, lui ne s'en trouve aucune. Ne sommes-nous pas tous différents et semblables ?

Rens. 04 97 06 44 90 ou www.cannes.com



ÉVÉNEMENT

MODE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sept étudiantes de l'IUT de Cannes, toutes en licence professionnelle Métiers de la communication - Événementiel, organisent un défilé de mode écoresponsable le 27 avril de 18h30 à 22h, à Bastide Rouge. Intitulé *Up cycle show*, il présentera des vêtements « up cyclés » et de seconde-main revisités par la créatrice My Kam. Un événement alliant mode et développement durable organisé au profit de l'association A2D3 (association d'accompagnement à la dimension de développement durable) : chaque don (à partir de 3 €) permet de s'inscrire à l'événement et sera reversé à l'association. Vous pourrez également flâner parmi les

nombreux stands présents, notamment celui de My Kam, partenaire officielle de l'événement, qui présentera ses créations à la vente. En outre, l'association A2D3 conduira des animations de sensibilisation au développement durable. Enfin, pour clôturer cet *Up cycle show* dans une ambiance festive et musicale, un DJ invitera à faire la fête durant toute la soirée. Rens. instagram : @upcycleshow ou upcycleshow06@gmail.com

MUSÉES

UN WEEK-END SUR LE TOIT DU MONDE

Dans le cadre de l'exposition *Merveilles du Toit du Monde*, la donation François Pannier présentée jusqu'au 28 mai au Musée des explorations du monde, un week-end d'activités gratuites et dédiées aux familles est organisé les 1^{er} et 2 avril. Sont au programme de ces deux jours baptisés *En Himalaya : Sur le Toit du monde* : le 1^{er} avril à 10h30, une initiation au jeu de stratégie népalais *Des chèvres et des tigres* et une visite-atelier *Contes et légendes de l'Himalaya*, invitant à réaliser des *tsampa* (petites figurines de pâte, utilisées comme offrande) à partir d'une matrice en bois ; et à 14h30, l'atelier *Contes en musique*, avec les auteurs du livre *Trésors de sagesse : Tibet*. Après la lecture, un temps d'échange permettra d'expliquer les idées transmises par ces contes : le respect des différences, la loi du *karma*, la générosité, la richesse et la pauvreté. Le 2 avril à 10h, un atelier créatif collectif proposera de réaliser un mandala collectif dans la cour du musée ; puis à 15h, place à une visite guidée de l'exposition autour d'une chasse aux trésors, pour petits et grands, en suivant l'exemple de certains grands maîtres tibétains, les *tertön*, spécialisés dans la recherche des trésors cachés. Une visite guidée (payante) de l'exposition pour les adultes est également prévue le 7 avril à 15h30. Rens. et réservation : 04 89 82 26 26 et mediationmusees@ville-cannes.fr

MUSIQUE

CONSERVATOIRE DE CANNES : ASSISTEZ AUX EXAMENS-CONCERTS

Durant ce mois d'avril, les Cannois sont invités à assister à la série d'examens-concerts des élèves du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes. L'occasion de découvrir leur travail et leur talent émergent et la qualité de l'enseignement de l'établissement. Le 1^{er} avril de 14h à 19h, au théâtre Alexandre III, le public assistera ainsi aux performances des élèves des classes de cordes frottées (violin, violoncelle, alto, contrebasse), des bois (flûte, clarinette, basson) et des vents (trompette). Le 8 avril à 18h, au Temple Protestant de Cannes, suivront les élèves des classes de guitare de Véronique Sulbout et Pascal Desdames et de harpe de Cécile Bontron et Meghan Metheney. Depuis douze ans, le Conservatoire de Cannes propose un enseignement de composition à l'image. Le 12 avril à 19h, au théâtre de la Licorne, les élèves de la classe de cycle supérieur spécialisé de Florian Gourio invitent à découvrir leur travail créatif. Enfin, le 15 avril de 14h à 17h, au théâtre Alexandre III, place aux élèves des classes de piano. Entrées libres. Rens. 04 97 06 49 10 ou www.cannes.com

SOCIAL

LE CENTRE FAMILIAL CHARLES VINCENT RECHERCHE DES BÉNÉVOLES

L'association Charles Vincent (9 boulevard Guynemer) œuvre depuis plus d'un siècle au service des familles. Elle dispose de deux lieux d'accueil ouverts aux enfants jusqu'à 6 ans accompagnés d'un adulte référent. Le Centre familial propose aussi un accompagnement scolaire, le soir après l'école pour les enfants de 6 à 10 ans, et différents ateliers - zéro déchet, tricot, cuisine, sophrologie et sorties, etc. - à destination des familles, tout au long de l'année ; des missions variées que les bénévoles mènent avec beaucoup de dévouement, mais dont l'effectif est insuffisant. C'est pourquoi le Centre familial Charles Vincent recherche des bénévoles qui souhaiteraient partager et transmettre une passion (peinture, théâtre, lecture, jeux de cartes...), un savoir ou simplement donner un peu de leur temps afin de participer à la vie de l'association et d'aider aux actions quotidiennes (accueil des familles, aide aux devoirs, etc.). Engagez-vous dans le bénévolat et rejoignez l'équipe du Centre Charles Vincent. Rens. 04 93 39 12 89

CINE-CONFÉRENCE HATCHI À L'AFFICHE

La prochaine Ciné-Conférence, proposée par Cannes Université en partenariat avec Cannes Cinéma, se tiendra le 6 avril à 18h30 à l'espace Miramar, avec la projection du film *Hatchi* de Lasse Hallström avec Richard Gere. Inspiré de faits réels, faisant état de l'attachement sans limite d'un chien envers son maître, le film sera présenté par la philosophe Laurence Vanin, qui animera ensuite la conférence thématique sur *La relation envers l'animal, vers une considération plus éthique*. Les ciné-conférences sont ouvertes à tous. Rens. 04 93 38 37 49 ou www.cannes-universite.fr

VIE ASSOCIATIVE ATELIERS INFORMATIQUE ET FABLAB AUX ESPACES MIMONT

L'Espace public numérique des Espaces Mimont dispense des formations informatiques et bureautiques accessibles à tout public. De la prise en main de Windows en passant par l'utilisation d'Internet ou la maîtrise des outils informatiques, plusieurs modules composés de quatre ateliers de deux heures chacun sont proposés. Le Club informatique est ouvert le mardi de 15h30 à 17h30. Soucieux que chacun ait la possibilité d'accéder aux dernières évolutions technologiques et reste « connecté » avec son temps, un *FabLab* (laboratoire de fabrication) a également vu le jour au sein des Espaces Mimont. Un atelier ouvert au public, équipé d'outils de fabrications numériques (découpe de bois et gravure sur métal, imprimante 3D, brodeuse numérique, scanner 3D, etc.) permettant à chacun, seul ou en groupe, de concevoir et réaliser des objets et prototypes, ou plus simplement de découvrir le monde de la 3D. Évaluation et réalisation de projets sur rendez-vous. Rens. et inscriptions sur place au 5 rue Mimont du lundi au vendredi de 14h à 18h. Tél. 04 92 99 77 77 / www.espacesmimont.org

actus à Cannes

SANTÉ

LA MAIRIE DE CANNES PARTICIPE À LA JOURNÉE MONDIALE PARKINSON

La maladie de Parkinson est une affection dégénérative touchant 1,5 % de la population de plus de 65 ans. Plus de 167 000 personnes en sont atteintes en France et 25 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année. Dans le cadre de la *Journée mondiale Parkinson*, la Mairie de Cannes, en partenariat avec *Cannes Seniors Le Club*, propose une demi-journée d'information et de sensibilisation, le 11 avril de 14h à 16h, salle Gilbert Fort (45 rue de Mimont). Au programme : conférence sur *Les dernières avancées médicales : s'informer et agir* par le docteur Colamarino, neurologue ; présentation de l'association France Parkinson et de la cure proposée pour les parkinsoniens par le Centre Hélios-Marine de Vallauris. De son côté, le CCAS de Cannes informera sur les aides sociales spécifiques, tandis que l'association COSI P.E.P.S évoquera le programme du même nom – un programme d'éducation thérapeutique du patient sur la maladie. Enfin, la plateforme d'accompagnement et de répit Dolce Farniente du Cannet présentera les services proposés aux aidants. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 23

CONCERT MAARIA SIGA À L'AFTERWORK DE NOAILLES

Maaria Siga sera l'invitée du prochain concert *AfterWork*, le 28 avril à 18h30, à la médiathèque Noailles. Depuis sa Casamance natale jusqu'à l'Europe, des premiers concours d'artistes au Sénégal jusqu'à *The Voice* en France, en passant par le One Riddim Contest du label reggae Baco Records, la finale du *Prix Découverte RFI* et les scènes du monde entier, Maaria Siga connaît depuis dix ans une trajectoire fulgurante. Sa voix et son approche musicale se révèlent à merveille sur les rythmes diolas, autant que sur les inspirations blues, folk-jazz voire les envolées roots-reggae. En acoustique ou en électrique, Maaria Siga sait placer ce timbre de vocal profond et évocateur qui résonne comme le grand marqueur des musiques d'Afrique de l'ouest. Rens. 04 97 06 44 83 ou www.cannes.com



THÉÂTRE HOMMAGES À LA CHANSON FRANÇAISE ET À IONESCO

Le 15 avril, au théâtre du Collège international de Cannes, les spectateurs assisteront à une soirée originale dédiée aux textes de la chanson française et au célèbre dramaturge et écrivain roumaino-français Eugène Ionesco. Deux premières avant une tournée dans la région. À 18h, *B12* : 31 artistes monteront sur scène pour dire des textes de chansons de douze célèbres chanteurs-auteurs-compositeurs français, dont le nom commence par B (Balavoine, Barbara, Bashung, Bécoud, Berger, Brassens, etc.). Un spectacle « bellissime » dont les bénéfices seront intégralement reversés au

Lions Club Cannes Croisette Riviera, au profit des enfants malades du cancer. À 20h30, place au théâtre avec *Les Chaises*, l'une des œuvres les plus connues d'Eugène Ionesco, avec Nadine et Marc Passerone, sur une mise en scène d'Alain Illiel. Farce à l'humour caustique, cette pièce de théâtre interroge sur le sens de la vie et les mystères de la création.

Rens. tarifs et réservation : 06 08 18 13 58

CULTURE

ATELIERS ET VISITES AVEC LES ARCHIVES DE CANNES

Les Archives de Cannes proposent plusieurs activités ce mois-ci, à l'espace Calmette. Le 3 avril à 10h30, lors d'un atelier d'Histoire régionale, le public découvrira d'abord l'histoire du *Centre hospitalier de Cannes, des années 20 aux années 60*. Le 12 avril à 15h, il pourra ensuite participer à l'atelier *Contribuer à enrichir la base de données des Archives de Cannes*. Le 14 avril à 15h, place à une visite guidée de l'exposition *Un Palais pour un Festival* qui retrace l'histoire de ce bâtiment emblématique cannois ayant servi d'écrin au Festival international du film. Puis, le 18 avril à 10h, les enfants (7 à 13 ans) participeront à l'atelier thématique de fabrication de sceaux, avant de repartir avec le leur, en souvenir. Enfin, les Archives invitent également à découvrir deux quartiers emblématiques de Cannes, à l'occasion de visites pédestres : le 12 avril à 9h30 avec le boulevard Carnot et le 13 avril à 14h avec le boulevard de la Croisette.

Rens. et réservation
(ou billet en ligne) : 04 89 82 20 60 et 70

ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES MUSIQUE ET DANSE DE CONCERT(S)

Pour le dernier rendez-vous de la saison de la série de concerts *Une Œuvre, Une Heure*, le 16 avril à 11h, à l'auditorium des Arlucs, les musiciens de l'Orchestre national de Cannes interpréteront le *Concerto pour piano n°2* de Chostakovitch sous la direction de Rebecca Tong, avec le pianiste Nicolas Stavy. Ensuite, place aux *Concerts en famille* (dès 4 ans) avec l'histoire de *Pierre et le loup*, le conte musical pour enfants de Sergueï Prokofiev, les 20 avril à 10h et 15h et 23 avril à 11h, toujours à l'auditorium des Arlucs. Enfin, le 30 avril à 18h, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, l'Orchestre national de Cannes et le Pôle national supérieur de danse Rosella Hightower s'associeront pour *Un Momento di felicità*. Une soirée particulière en hommage à Nino Rota dont l'œuvre est à jamais attachée à quelques-uns des films les plus emblématiques du 7^e Art. Une soirée dédiée à un compositeur hors norme et à l'histoire du cinéma, mais également une soirée danse à la saveur toute particulière, puisque c'est Renato Zanella, ancien diplômé de l'école Rosella Hightower, qui chorégraphiera pour la troupe du Jeune Ballet ! Rens. et réservation : 04 92 98 62 77 ou www.orchestre-cannes.com



BIEN-ÊTRE

DÉCOUVRIR LE SHIATSU AVEC LE CCAS

Le shiatsu s'invite à la Résidence Autonomie du Riou (1 boulevard du Riou), le 8 avril de 9h à 18h30, à l'occasion d'une journée découverte organisée par le CCAS de Cannes, au profit de l'association France AVC 06 et animée par des spécialistes et les élèves de l'Organisme de formation professionnelle de l'association ICHO GINNAN à Biot. L'occasion de profiter d'une journée ludique à écouter son corps et ouvrir son esprit et de soutenir une grande cause de santé publique. Rens. tarifs et inscription : 06 18 19 78 45



CONFÉRENCE

ART CONTEMPORAIN ET HISTOIRE DE L'ART

Depuis vingt ans, l'association Arte-Filosofia propose à Cannes des conférences-découvertes en art contemporain par le regard de l'histoire de l'art. Pour la saison 2022/2023, l'historien de l'art-conférencier azuréen Gilbert Croué emmène le public à la découverte d'artistes plasticiens contemporains internationaux qu'il présente à travers une analyse fine et accessible à tous. Dialogues artistiques, esprit critique, curiosité et sens esthétique stimulés : autant d'éléments à partager lors de l'avant-dernière conférence-découverte de la saison, le 8 avril à 15h, à l'espace Miramar. Elle sera dédiée à six

artistes issus de Hollande, États-Unis, Belgique, Espagne, Autriche et France.

Rens. et tarifs : www.artefilosofia.com ou 06 72 10 42 70

CONSULTATION

L'INSEE ENQUÊTE POUR SES STATISTIQUES

Depuis février et jusqu'au mois d'avril, l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) réalise une enquête statistique sur les ressources et les conditions de vie. Cette enquête, à caractère obligatoire et reconnue d'intérêt général et de qualité statistique par le Conseil national de l'information statistique (Cnis), est réalisée au domicile des personnes enquêtées, tirées aléatoirement sur l'ensemble du territoire. Les ménages seront interrogés par un enquêteur ou une enquêtrice de l'INSEE muni(e) d'une carte officielle. Ils seront prévenus individuellement par lettre et informés du nom de l'enquêteur(trice). Les réponses fournies lors des entretiens restent confidentielles, comme la loi en fait la plus stricte obligation, et serviront uniquement à l'établissement de statistiques. Rens. <https://www.insee.fr>

CONFÉRENCE

TOUT SAVOIR SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Lors de la prochaine conférence mensuelle de la Société d'astronomie de Cannes (SACA), le 12 avril à 17h30, à la Maison des associations, Jean-Jacques Dechezelles, ingénieur et ancien directeur Sciences et Observation de la Terre de l'Aérospatiale/Thales Alenia Space, évoquera *Le climat sur terre : quoi de nouveau ?* Il donnera des exemples récents et montrera, à l'aide des études du groupe GIEC, comment ce changement climatique évoluera selon les efforts que l'ensemble des nations devra faire.

Rens. et tarifs : 09 54 01 28 39
ou <http://saca06.e-monsite.com>

CANNES EXPRESS

• **Concert** – L'hyper Bop quartet, composé d'Éric Sempé et Robert Persi au piano, de Tony Sgro à la contrebasse, et de Bernard Weidmann à la batterie, donnera un concert le 29 avril à 20h30, au Collège international de Cannes.

Rens. et tarifs : 06 15 39 11 79

• **Risques Majeurs** – La Direction des risques majeurs et la Réserve communale de Sécurité Civile animeront le prochain stand d'information sur les risques majeurs auprès des Cannois, le 26 avril de 9h à 12h30, promenade Robert Favre le Bret, à côté de la rampe d'accès à la plage publique Macé. L'objectif est d'informer, sensibiliser et préparer la population aux risques majeurs. Rens. 04 89 82 23 71

ou reserve.communale@ville-cannes.fr

ÉVÉNEMENT

LE FESTIVAL DES JARDINS DE LA CÔTE D'AZUR À NOAILLES

Jusqu'au 1^{er} mai 2023, *Le Festival des Jardins de la Côte d'Azur*, initié par le Département des Alpes-Maritimes, invite le public à découvrir les jardins exceptionnels de notre territoire, dont celui de la médiathèque Noailles aux essences rares. Édifiés par la baronne Betty de Rothschild en 1881, la villa éponyme et son jardin sont classés aux Monuments Historiques. *Le Festival des Jardins de la Côte d'Azur* donnera lieu à un concours de créations paysagères et à de nombreuses animations et conférences. Par ailleurs, la Ville de Cannes fait partie des six lieux du département qui accueillent des créations en compétition avec Antibes-Juan les Pins, Grasse, Menton, Nice et Monaco. La direction municipale des espaces verts de Cannes a, pour l'occasion, créé de belles œuvres florales. À voir. Rens. 04 97 06 44 83 ou www.cannes.com



• **Musique** – Les 7 et 8 avril, Alexis Kossenko, flutiste concertiste et Chef d'orchestre des Ambassadeurs La Grande Écurie, sera l'invité du Conservatoire de Cannes. Au programme : master class, conférence et concert. Rens. 04 97 06 49 10 ou www.cannes.com

• **Repair Café** – Le prochain rendez-vous du Repair Café Cannes Lérins, qui répare les objets cassés pour éviter de les jeter, est prévu le 29 avril de 10h à 13h, à la médiathèque Ranguin à La Bocca. Pré-inscription obligatoire à repaircafecannes@gmail.com. Entrée gratuite. Rens. www.repaircafecannes.org

ACTIVITÉS

CANNES SENIORS LE CLUB EN AVRIL

Le programme des activités concocté par *Le Club* pour ce mois-ci est encore varié. Le 3 avril à 10h ou à 14h, à l'espace Prévention, lors d'un atelier, vous trouverez de l'aide pour accéder à votre compte AMELI et à Mon Espace Santé (remboursements, changement de situation, demande de carte vitale, messagerie...).

Rens. et inscriptions obligatoires : 04 93 06 48 57. Le même jour à 14h30, au Club Carnot, découvrez une nouvelle recette régionale avec Isabelle : *Tarte méditerranéenne aux légumes d'été*. Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 62. Le 7 avril à 14h30, au Club Carnot, vous pourrez assister à la conférence *Iter*, l'un des projets les plus ambitieux dans le domaine de l'énergie, animée par Christian Nardini. Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 62. Du 11 avril au 10 mai, au club République, Alice Hutin présentera une exposition de l'Atelier d'arts plastiques. Les artistes ont laissé libre cours à leur imagination selon différentes techniques. Entrée libre et gratuite, du lundi au vendredi de 9h à 17h. Vernissage le 18 avril à 17h. Rens. 04 93 06 48 67.

Le 11 avril à 14h, au Club Noyer, avec les conseils et astuces du Chef Michel, vous élaborerez des tomates farcies à la provençale. Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 65. Le 17 avril à 14h30, au Club Carnot, vous êtes conviés au *Café des lecteurs* animé par Dominique Bernard et Monique Jadin, bibliothécaires. Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 62. Le 25 avril à 14h, au cinéma Les Arcades, sera projeté le documentaire *Vermeer : la plus grande exposition* de David Bickerstaff, suivi d'une master class, au club Noyer, animée par Jacqueline Nicholls, historienne de l'art. Rens. et inscriptions : 04 93 06 06 06. Enfin, le 30 avril à 14h30, à l'auditorium des Arlucs, les passionnés de danse de tous âges sont attendus au prochain thé dansant *Alors on Danse !* organisé par la Mairie de Cannes, en partenariat avec *Le Club*, et animé par Alain. Une pause gourmande sera servie avec deux collations. Rens. et inscriptions : 04 93 06 06 06.

actus à Cannes

CONFÉRENCE LE MONDE SOUS-MARIN : UNE BELLE HISTOIRE !

Histoire et histoires du monde sous-marin : c'est le sujet qu'évoquera Bill François, invité des Cannes Conférences organisés par Cannes Université en partenariat avec la Mairie de Cannes, le 7 avril à 18h30, à l'espace Miramar. Physicien passionné du monde marin, Bill François intervient régulièrement sur les sujets qui lui tiennent à cœur et dont il a fait sa spécialisation de doctorat : Les richesses inconnues du monde sous-marin, la biodiversité et son incroyable complexité. Et si l'on regardait notre histoire... de sous l'eau ? Comment poissons, cétagés et coquillages ont, chacun à leur manière, forgé notre civilisation. Du cabillaud qui découvrit l'Amérique au hareng qui faillit déclencher une guerre mondiale, en passant par la moule à l'origine de la légende de La Toison d'or : embarquez dans une plongée vers les profondeurs de l'océan et de l'Histoire. Rens. 04 93 38 37 49 ou www.cannes-universite.fr

SOLIDARITÉ TOUS AU VIDE-GRENIERS D'ADRIEN

Venez nombreux, en famille ou entre amis, déambuler et réaliser de bonnes affaires lors du vide-greniers organisé par l'association Adrien, engagée auprès des enfants malades et de leurs parents, le 23 avril, au stade Pierre de Coubertin, à La Bocca. Ceux qui souhaitent exposer, peuvent réserver un emplacement de 4x3 m au prix de 30 € (chèque de caution de 20 €). Les fonds recueillis serviront à poursuivre le financement de la Maison d'Adrien, centre de vacances et de loisirs pour les enfants malades et leurs parents, à Pégomas, qui sera inaugurée le 10 juin prochain. Rens. et réservation obligatoire : 06 64 99 19 98

ÉVÉNEMENT LA GASTRONOMIE ET LE TERROIR CANNOIS À L'HONNEUR



La gastronomie et le terroir cannois seront à l'honneur, à l'occasion de la 7^e édition de *La Cuisine cannoise en fête*, organisée par l'association Les Gourmets de Cannes, avec le soutien de la Mairie de Cannes, du 15 au 30 avril.

Une cinquantaine de restaurateurs présenteront une cuisine authentique cannoise aux saveurs locales, faite maison, et inviteront à découvrir la richesse du patrimoine culinaire de notre ville. Chaque jour, ils composeront, en plus de leur carte habituelle, un plat ou une formule (deux ou trois plats), dont les ingrédients

seront essentiellement issus du terroir cannois (terre-mer). Tous les « plats cannois » auront une appellation faisant référence à notre ville ou au territoire cannois et seront proposés à un prix promotionnel. Les festivités de cet événement gastronomique et festif débiteront le 15 avril de 10h à 13h, au marché Forville. Son inauguration est prévue à 11h, dans une ambiance musicale, sous la présidence d'honneur de Christian Sinicropi, Chef exécutif (2^e) du *Martinez*, et du parrain de cette 7^e édition, Pierrick Cizeron, Chef exécutif du *Majestic-Barrière*. Au programme de cette journée : ateliers de démonstrations, stands de dégustations, présentation des vins du domaine des Moines de l'Abbaye de Lérins et de la Cave de l'Oasis du Domaine de Barbossi. Deux semaines de festivités culinaires placées sous le signe du partage et de la convivialité à savourer en famille ou entre amis.

Rens. 06 13 09 19 42 ou www.cuisine-cannoise.com

THÉÂTRE IDENTITÉ : RÉALITÉ OU ILLUSION ?

Présentée par la Compagnie Les veilleurs, le 14 avril à 19h30, à la MJC Giaume, la pièce de théâtre *Tabataba* pose la question de l'héritage des traditions familiales, du conditionnement social et du libre arbitre : l'identité que nous affirmons est-elle liée à ce que nous sommes vraiment ou n'est-elle que le résultat de ce que la société nous demande de devenir ?

Rens. 04 97 06 44 90 ou www.cannes.com

EXPOSITION SERIGNE IBRAHIMA DIEYE : LES MAUX DES SOCIÉTÉS CONTEMPORAINES

Jusqu'au 23 avril, la Mairie de Cannes présente au Suquet des Artistes l'exposition *Serigne Ibrahima Dieye - Diffraction humaine*. Les personnages des peintures et installations de l'artiste - membre de la jeune génération de l'École Nationale des Arts de Dakar - sont des allégories visuelles de maux qui déchirent les sociétés contemporaines. À travers un geste plastique fort, Serigne Ibrahima Dieye entend dénoncer cette violence systémique tout en essayant de faire réfléchir chacun à sa part de responsabilité et au rôle qu'il peut choisir de prendre - ou non - dans ce monde. Le public pourra découvrir cette exposition notamment lors des prochaines visites guidées, les 5 et 22 avril à 15h. Une visite de la commissaire d'exposition est aussi prévue le 8 avril à 16h, permettant d'appréhender l'exposition d'un œil nouveau, du choix de l'artiste à l'accrochage, en passant par la sélection des œuvres. Rens. et tarifs : 04 97 06 45 21 ou www.cannes.com



CULTURE EN AVRIL AVEC LES MÉDIATHÈQUES

Plusieurs activités concoctées par les Médiathèques de Cannes sont au programme de ce mois d'avril. Les enfants participeront aux ateliers de lectures d'histoires ou de contes africains en musique, aux *Bouquinovores* ou encore au *Ciné kid*. Ils partiront aussi à la découverte de la réalité virtuelle ou bien s'amuseront à échanger autour des mangas lors d'un atelier *Manga T*. À l'atelier pliage, chacun réalisera un animal en papier à partir d'un livre, tandis qu'à l'atelier des mots *Momix*, leur fibre créative pourra s'exprimer à loisir en créant une affiche pour le prochain Festival de Cannes avec l'outil *Graphinéma*. De leur côté, les adultes se retrouveront au *Café des lecteurs*, à l'*English Chat Hour* et aux *Mercredis de l'image*. Enfin, à l'occasion d'un show-case, le public découvrira Leïla, auteure, compositrice, interprète et pianiste, qui prépare son tout premier EP, mélange de pop et RnB. Rens. 04 97 06 44 83 ou www.cannes.com



SPORT CANNES ACCUEILLE L'ÉTAPE FINALE DU TOUR AUTO 2023

Du 17 au 22 avril, se tiendra la 32^e édition du *Tour Auto*, version historique de l'une des plus anciennes courses automobiles et savant dosage entre sport et tourisme, sérieux et convivialité. Cette édition 2023 mettra en lumière les modèles carrossés par Zagato et rendra hommage aux « vieilles Anglaises ». Cannes sera l'étape finale de cette course de plus de 2 000 km à travers les plus belles routes de France, le 22 avril de 17h à 21h30, promenade Favre Le Bret (près du Palais des festivals et des congrès). Au programme de cette journée cannoise : un « village » proposera au public une animation gratuite autour du thème de *la sécurité routière* et une animation ludique et éducative pour les enfants (mini-circuit avec voitures) ; tandis que les véhicules des participants à la course seront exposés dans un parc fermé. Rens. www.tourauto.com

ATELIERS LES VACANCES AU MUSÉE

Durant les vacances scolaires de printemps, le Musée des explorations du monde propose aux écoliers diverses activités organisées dans le cadre de l'exposition *Merveilles du Toit du Monde, la donation François Pannier*. Le 18 avril, lors d'un atelier d'art plastique, les enfants de 5 à 7 ans (de 10h30 à 11h30) puis de 7 ans et plus (de 14h30 à 15h30), créeront un mandala. Les 21 et 28 avril de 14h30 à 15h30, les plus grands (de 7 à 13 ans) participeront à la visite-atelier *Le joyau dans le lotus* : ils tenteront de franchir les sommets enneigés de l'Himalaya à la recherche des trésors cachés et s'amuseront à écrire une formule sacrée sur galet. Par ailleurs, les 21 et 28 avril de 10h30 à 11h30, lors de la visite-atelier en famille *Contes et légendes de l'Himalaya*, ils pourront partager un moment de complicité avec leurs parents, en fabriquant des offrandes traditionnelles (petites figurines en pâte à sel), à l'aide d'une matrice, dans l'espace spécifique dédié aux enfants (à partir de 5 ans) et aux familles, rempli d'objets à manipuler, et conçu pour découvrir l'univers enchanté des « montagnes qui touchent le ciel ».

Rens. 04 89 82 26 26 et mediationmusees@ville-cannes.fr

PATRIMOINE PROMENADE À TRAVERS LE SUQUET

Le 14 avril à 10h30, à l'occasion d'une promenade à travers le Suquet, le Musée des explorations du monde emmènera le public

dans un voyage dans le temps à travers les lieux emblématiques de la vieille cité cannoise.

Du château médiéval de Cannes et sa tour panoramique aux ruelles pittoresques, des visages méconnus de l'ancien village seront dévoilés. Visite annulée en cas de pluie.

Rens. tarifs et réservation : 04 89 82 26 26 et mediationmusees@ville-cannes.fr

CANNES EXPRESS

• **Jeunesse** - La prochaine permanence d'information sur les métiers de la défense et de la sécurité des services de la gendarmerie nationale et de la Légion étrangère, organisée par le Bureau Information Jeunesse (91 boulevard de la République) se tiendra le 12 avril de 13h30 à 16h. À noter que les permanences de la police nationale se tiennent sur rendez-vous.

Rens. 04 97 06 46 25 ou bij@ville-cannes.fr

• **Casting** - L'équipe de l'émission *N'oubliez pas les paroles* diffusée tous les soirs sur France 2 recherche des candidats à Cannes. Si vous souhaitez participer au casting de l'émission, vous pouvez vous inscrire au 01 49 17 84 20 ou en remplissant le formulaire en ligne sur <https://inscription.nopl.tv>

• **Cinéma** - Le Ciné Caméra Club de Cannes projette les œuvres de ses réalisateurs les 6 et 27 avril à 17h, au théâtre Alexandre III. Entrée libre. Rens. 06 15 34 08 09 ou contactccc@cannes4c.com

• **Sport** - Le 10^e Triathlon international de Cannes aura lieu du 21 au 23 avril (départ de Bijou Plage et arrivée au Square Verdun). Au programme :

parcours M : 1 km natation – 40 km vélo – 10 km course à pied ; parcours L : 2 km natation – 90 km vélo – 20 km course à pied. Par ailleurs, il est aussi prévu, au départ de l'île Sainte Marguerite, un parcours *Xtrême Duo* : 2 km natation – 90 km vélo – 20 km course à pied. Le village accueillera le public les 21 avril de 14h à 20h, 22 avril de 10h à 19h et 23 avril de 7h à 16h30. Rens.

<https://www.cannes-international-triathlon.com>

• **Musique/solidarité** - La finale annuelle de *The Golden Voices Music Awards*, concours-casting organisé par l'association Les Virtuoses en partenariat avec la Mairie de Cannes, se tiendra le 29 avril à 14h, à l'espace Miramar, en présence de Bruno Berberes (directeur de casting de *The Voice*) et d'un jury de professionnels renommés. Le soir à 20h30, l'association présentera un nouveau concert caritatif « crossover » en soutien à l'Hôpital de Cannes Simone Veil, pour la construction d'un centre de remise en forme des seniors. Rens. et réservation : 06 34 61 17 64 ou www.thegoldenvoicesmusicawards.com

CONFÉRENCE LA MUSIQUE BAROQUE FRANÇAISE EN QUESTION

Le professeur de musique ancienne du Conservatoire de Cannes, Dimitri Goldobine, animera la conférence *Musique baroque française*, le 8 avril à 14h30, à la Villa Les Bleuets. Est-ce à tort que l'on qualifie la musique française de 1600 à 1750 de « baroque » ? Elle n'a pas la même esthétique que la musique italienne de la même époque. Plus que de fortes passions ou le désir d'étonner, elle professe la souplesse et l'équilibre, la perfection du détail - qualités plus « classiques » que « baroques ». Et dès l'époque d'Henri IV, on y trouve une saveur très spécifiquement française : elle est née du mouvement, des rythmes et des gestes de la danse.

Rens. 04 97 06 49 10
ou www.cannes.com

THÉÂTRE LE THÉÂTR'AZUR EN SCÈNE POUR LA JOURNÉE NATIONALE DE LA DÉPORTATION



Dans le cadre de la *Journée nationale du souvenir des victimes de la déportation*, le 30 avril à 17h, au théâtre Alexandre III, le Théâtre Azur -

Centre théâtral du bassin cannois, présente, en partenariat avec la Mairie de Cannes, *Un vivant qui passe, Auschwitz 1943 - Theresienstadt 1944*, d'après l'œuvre du cinéaste Claude Lanzmann. Interprétée par six comédiens et mise en scène par Jaromir Knittl, la pièce est une transcription de l'entretien qu'eut le cinéaste Claude Lanzmann, lors du tournage de son film *Shoah* en 1979, avec le médecin suisse Maurice Rossel qui fut notamment chargé de visiter le camp de concentration d'Auschwitz. Au cours d'une émission de télévision, une journaliste, des collégiens et leur professeur interrogent le médecin qui, manipulé à l'époque par la propagande nazie, fit un rapport lourd de conséquences sur le sort de millions de déportés, juifs pour la plupart. Rens. et réservations : 06 44 99 10 01 ou theatrazur@hotmail.com ou <https://theatrazurwixsite.com/theatrazur>

quartiers

Suquet DAVID LISNARD OBTIENT LE MAINTIEN DU BUREAU DE POSTE DU SUQUET

C'est une bonne nouvelle, notamment pour les Cannois et les habitants du quartier. Après plusieurs interventions auprès des responsables du groupe *La Poste*, y compris de dirigeants nationaux, le Maire de Cannes a obtenu le maintien de l'agence postale du Suquet située 12 rue Saint-Dizier, dont la fermeture définitive et son remplacement par un point relais étaient annoncés pour mars 2023. Le dispositif réduit aurait permis uniquement d'envoyer et de récupérer un colis ou d'acheter des timbres mais n'apportait plus aux usagers les mêmes prestations d'accueil, de renseignements et de service qu'un bureau postal avec ses agents qualifiés. En outre, cette fermeture d'agence s'inscrivait en opposition à la démarche nationale menée entre l'Association des Maires de France présidée par David Lisnard et *La Poste*, concrétisée notamment par la signature, le 15 février dernier, d'un contrat de présence postale territoriale 2023-2025 pour garantir un service public de qualité à tous les Français. Le maintien de ce bureau de Poste au Suquet témoigne de la démarche proactive de la municipalité en faveur de la préservation de services de proximité afin de renforcer le lien social et la dynamique des quartiers, et in fine, d'améliorer le quotidien des habitants et commerçants. « Je tiens à saluer la direction de La Poste pour sa prise de conscience, qui va dans le sens du bien commun, et qui rejoint nos préoccupations en faveur de la vitalité de nos centres-villes », a indiqué le Maire.



1



2



3



4



4

CARNOT

1 Avenue des Anglais : coiffure internationale

Si Jean-Patrick Michaut a choisi d'appeler son nouveau salon de coiffure tout récemment ouvert au 13 avenue des Anglais, *Studio Relooking Hair*, lui donnant ainsi un caractère international, ce n'est peut-être pas un hasard tant son parcours est celui d'un quasi globe-trotter. Ce Cannois d'origine a notamment exercé à Montréal, Londres, Paris et dans les plus grands salons internationaux.

« J'ai voulu créer un lieu cosy où l'on se sent comme à la maison. Ma clientèle est essentiellement féminine et j'adore mes clientes qui ont toutes le grand mérite de me supporter ! (rires) » Ce grand spécialiste de la couleur (de cheveux !) est très heureux de s'être installé avenue des Anglais : « Je travaillais rue d'Antibes dans un open space un peu trop anonyme pour créer l'atmosphère que je souhaitais. Ici, je suis vraiment chez moi et les clientes aussi j'espère ! »

Très sympathique et désireux de s'ouvrir au monde en permanence, Jean-Patrick est également ingénieur en informatique et photographe professionnel. Mais il est toujours revenu à son premier amour : la coiffure. Un débat vite réglé sans avoir à couper les cheveux en quatre.

PRADO-RÉPUBLIQUE

2 Boulevard de la République : la propreté, ça roule !

Si les Beatles chantaient *Drive my car*, David Giuliani propose, lui, de rendre les voitures de ses clients encore plus belles à conduire grâce à son atelier de nettoyage de véhicules au 163 boulevard de la République *Jet Car Services*.

« J'ai travaillé pour différentes entreprises puis j'ai souhaité m'installer sur la durée et être mon propre patron. J'ai entièrement transformé en atelier après de très

Tranches de vi(II)es

gros travaux un local familial inutilisé. » L'activité de David est double : le traitement esthétique et propreté de l'intérieur et de l'extérieur du véhicule (de la moquette aux grilles d'aération en passant par l'entourage moteur) et le traitement de protection dit céramique de la carrosserie : « Il s'agit, pour simplifier, d'enlever les micro-rayures puis de passer quatre couches successives de vernis à la main. Je peux travailler sur toutes les voitures et toutes les marques même si ma clientèle possède plutôt des véhicules haut de gamme. Certains souhaitent que je me déplace à domicile, ce qui est possible mais mon atelier possède tout le matériel nécessaire et j'aime travailler dans les meilleures conditions, je suis très méticuleux. » Un gage de bonne conduite.

3 Boulevard de la République : Palais oriental

Ouaïda Khattou est une Picarde

tombée amoureuse du quartier République : « J'y réside depuis quinze ans et je m'y sens extrêmement bien. Il y a eu des heures très difficiles lors des intempéries mais le travail qui a été fait par la municipalité a été extraordinaire et a renforcé mon affection pour la ville et le quartier. » C'est avec fierté qu'elle vient donc d'ouvrir, au 123 boulevard de la République, Au Palais de Neilla (« le prénom de ma fille », sourit-elle), un institut de beauté à la couleur orientale. « J'ai conçu moi-même le décor que mon mari s'est chargé de fabriquer. » Si l'institut propose tous les services habituels de l'esthétique, du soin du visage (« Je suis étonnée du nombre d'hommes, ils prennent vraiment soin d'eux maintenant ») à l'onglerie en passant par la coiffure, son originalité est de disposer d'un hammam quatre places privatif, ouvert même le dimanche sur rendez-vous. Placé dans une pièce consacrée à la

détente, il est au centre du décor oriental souhaité par Ouaïda.

« Grâce à notre présence sur les réseaux sociaux et de bons échos, nous attirons des clients de Nice comme du Var... » Le Palais domaine du goût.

CENTRE-VILLE

4 Rue Jean Jaurès : l'esprit guinguette

Qui dit guinguette, habituellement, dit dimanche au bord de la Marne ou de la Seine, Reggiani et Gabin en casquettes, Signoret et son casque d'or, Renoir, Duvivier et Becker. Aujourd'hui, ce terme fait penser à notre ville grâce à la Guinguette Cannoise, créée par le sympathique couple franco-suisse Julie Weissbrodt-Valentin Fontaine venu du monde de l'entreprise au 42 rue Jean Jaurès à l'emplacement d'un ancien bar à vin. « Même lorsque je travaillais à la Fnac en Suisse, précise Valentin, j'ai toujours œuvré par goût du

monde de la nuit, la gestion de bars, etc. Je suis originaire de Toulon et mon épouse suisse et moi-même avons eu l'envie de venir nous installer dans le sud avec ce concept modernisé des guinguettes d'antan où l'on danse, lie connaissance, trinque ensemble dans un mélange total des classes sociales, du chef d'entreprise à l'employé et l'ouvrier. Nous avons choisi Cannes qui est une ville très dynamique et évidemment très touristique tout au long de l'année et nous en sommes très satisfaits. » Ouvert à la fin de l'été dernier, l'établissement accueille chaque samedi dans son joli décor de la musique live, des groupes ou artistes choisis souvent par coup de cœur sur les réseaux sociaux : « Ils sont ravis du contact direct avec le public dans un lieu intimiste ». Si la guinguette a changé de rive, l'esprit est toujours là.

Bocca centre

LE JARDIN DE MORÈS REBAPTISÉ JARDIN PUBLIC MARTHE VILLAGONGA ET BIENTÔT RÉNOVÉ

Véritable écrin de verdure de 6 000 m² situé au cœur de La Bocca au 7-9 avenue Francis Tonner, le jardin de Morès, particulièrement fréquenté par les familles et les jeunes mariés pour leurs photos de mariage, va être entièrement réhabilité. Lors du lancement de ce chantier d'embellissement, le 3 mars dernier, le site a été officiellement rebaptisé *Jardin public Marthe Villalonga*, en hommage à cette comédienne populaire, Cannoise d'adoption depuis trente-cinq ans, résidant non loin de ce parc. « Tout le monde aime Marthe. Elle est une femme de délicatesse, de gentillesse et de franchise qui sait toujours être présente quand il le faut dans la vie de ceux qu'elle aime, a souligné David Lisnard avant le traditionnel dévoilement de plaque en présence de nombreux invités dont le chanteur Dave, ami de l'actrice. Elle est une très grande artiste qui a toujours respecté le public à travers l'expression, l'exigence et la compréhension de son jeu. Star intergénérationnelle, elle a été dirigée par les plus grands réalisateurs de cinéma de Bertrand Blier à Édouard Molinaro, en passant par Claude Zidi et Yves Robert. Elle a incarné la mère de Guy Bedos, Coluche et Daniel Auteuil et reste l'inoubliable vedette de la série Maguy à la télévision. Aujourd'hui, nous lui exprimons notre gratitude, notre admiration et notre reconnaissance pour son immense carrière artistique et lui marquons notre affection pour sa belle et grande personnalité. » À l'issue de son discours, le Maire de Cannes a remis à Marthe Villalonga, au nom du Président de la République, les insignes d'Officier de l'Ordre des Arts et des Lettres, après sa nomination par le Ministère de la Culture. Le réaménagement du jardin prévoit la création d'une placette agrémentée d'une pergola et d'une fontaine, la reprise de tous les cheminements, bordures et pelouses, la plantation de nouvelles espèces végétales dont seize arbres hautes tiges (Faux-poirier, kurrajong, tulipier de Virginie, magnolias, pins, etc.), la mise en place d'un système d'arrosage plus économe en eau, la restauration des bancs ou encore la pose de nouveaux candélabres. Les deux aires de jeux seront également rénovées. Ces travaux sélectionnés par le projet européen *Jardival2* ont bénéficié d'une subvention du Fonds européen de développement régional (FEDER) dans le cadre du programme *Interreg ALCOTRA*. Il s'agit de la 31^e opération de rénovation ou création de jardins publics à Cannes, engagée dans le cadre du Plan Squares initié par la municipalité depuis 2016 afin de préserver, valoriser et augmenter ces espaces verts urbains. La livraison est prévue pour fin juillet 2023.



Le 3 mars dernier, David Lisnard a lancé le chantier d'embellissement du Jardin public Marthe Villalonga en présence de la comédienne et du chanteur Dave.



Tranches de vi(II)es

5 Rue Georges Clemenceau : une amitié à couteaux tirés

Patrick Peironnet et Pascal Mellano sont amis de longue date, l'un travaillait avant dans les ascenseurs et l'autre dans le poisson. Mais comme ciment de leur amitié, ils avaient le goût de la coutellerie. « Nous nous sommes dits que ce serait dommage de ne pas essayer de vivre professionnellement de notre passion et de transformer ce hobby en véritable activité et nous avons donc ouvert Cannes Coutellerie. » Patrick possédait un local au 6 rue Georges Clemenceau que son grand-père occupait déjà et les deux amis ont transformé le lieu en atelier doté de toutes les machines indispensables à la fabrication de couteaux (manches et lames) et ouvert sur la rue. « Beaucoup de personnes s'arrêtent pour nous voir travailler et nous poser des questions, c'est très agréable. »

Du couteau de cuisine à la dague de chasseur, les deux propriétaires de Cannes Coutellerie travaillent sur commande tout en proposant leurs propres créations, sans oublier les réparations ou l'aiguillage. « Pour une commande spécifique où nous fabriquons le manche et la lame, dans les meilleurs bois et métaux, il nous faut 48 à 72 heures de travail. » En matière de lame, Patrick et Pascal sont sans nul doute des épées.

CALIFORNIE

6 Avenue Maréchal Juin : rituel couleurs

Sandrine et Patrice Fleuret ne possèdent pas l'indécision proverbiale que l'on prête aux Normands : ces possesseurs de trois salons de coiffure au Havre et alentours n'ont pas hésité à changer de côte pour venir s'installer à Cannes et y ouvrir leur nouvel établissement Rituel au 67 avenue Maréchal Juin. « Nous sommes amoureux de Cannes

et nous voulions vraiment y vivre. Et nous sommes comblés. Nous avons plusieurs salons en vue et notre choix s'est fixé sur celui-ci dans lequel nous avons fait d'importants travaux et tout remis à neuf. Le quartier a été un élément déterminant dans notre choix par son importante clientèle potentielle et de qualité. Nous comptons beaucoup sur le bouche à oreille pour la qualité de notre travail mais aussi celle de notre accueil comme sa sincérité. » Sandrine est une spécialiste de la couleur, des mèches et du balayage. « Depuis toujours nos clientes sont ravies de son travail en ce domaine », sourit son époux. Celui-ci, qui souhaite développer l'activité homme du salon, va désormais proposer d'aller coiffer ses clients à domicile. Comme un nouveau rituel.

INTERQUARTIERS

7 Des deux côtés de la sophrologie

La dynamique et souriante Émilie

Scordia est une preuve vivante des bienfaits de la sophrologie dont elle bénéficie comme patiente et qu'elle exerce comme professionnelle.

« J'ai eu une période compliquée dans ma vie et j'ai trouvé les ressources pour m'en sortir grâce à la sophrologie. » Cette Cannoise de naissance, qui a travaillé tout d'abord dans le commerce, a alors décidé de faire profiter les autres de cette discipline. « Il m'a semblé évident d'en faire ma profession, même si, hélas, je ne la trouve pas suffisamment réglementée. Personnellement j'ai suivi la formation de l'école française de sophrologie de Nice. Aujourd'hui, en tant que sophrologue, j'ai l'impression d'être là où je devais être. » Dialogue pour mieux connaître le client et ses besoins et exercices spécifiques (relaxation par les mouvements doux du corps, respiration contrôlée, contraction musculaire, visualisation positive, etc.) constituent la base du travail d'Émilie dont la clientèle est pour l'instant majoritairement « des

Bocca centre UN BUS POUR PRÉVENIR DES MALADIES CARDIO-VASCULAIRES CHEZ LES FEMMES

Les maladies cardiovasculaires (infarctus, AVC, cardiopathies, etc.) sont la première cause de mortalité des femmes en France avec 200 décès par jour dont 80 % pourraient être évités grâce à une meilleure prévention. Sensibiliser le grand public pour sauver des vies, c'est justement le but de l'association Agir pour le cœur des femmes qui sillonne la France avec un autocar dans lequel sont proposés des dépistages cardiovasculaires et gynécologiques gratuits aux femmes les plus vulnérables ou qui n'ont pas le temps de prendre soin d'elles. C'est à Cannes, plus précisément à La Bocca, avenue Pierre Sébard, que ce Bus du cœur des femmes a débuté sa tournée avec une escale de trois jours, du 8 au 11 mars dernier. Les patientes préalablement inscrites ont pu avoir accès à un parcours de soin en dix étapes : accueil, entretien initial avec un médecin, mesures de pression artérielle, autres mesures (poids, taille, périmètre abdominal, etc.), entretien addictologie, entretien gynécologique, bilan synthèse du dépistage, électrocardiogramme, dépistage artériel, puis remise d'un sac contenant des fiches de santé et d'un autotensiomètre au bras fourni par Axa Prévention. Un Village de la santé, regroupant plusieurs stands bien-être et santé en libre accès, était également installé sur place durant toute la durée de l'opération organisée avec le soutien de la Mairie de Cannes. « Nous avons souhaité avec l'équipe municipale faire de Cannes une ville d'excellence en matière de lutte contre les arrêts cardiaques par la prévention, avec la formation de nos agents municipaux, des écoliers et citoyens de manière générale –

3 500 personnes formées chaque année – et par le déploiement de 114 défibrillateurs sur l'espace public, accessibles 24h/24, a rappelé le Maire David Lisnard, venu saluer les professionnels et bénévoles mobilisés pour cette opération, entouré de François Braun, Ministre de la Santé et de la Prévention, et d'Alexandra Martin, Députée de la 8^e Circonscription des Alpes-Martimes (photo). Cette politique proactive a été renforcée depuis 2020 et nous a valu l'année dernière l'obtention du label Ma Commune a du cœur et du prix de la ville la plus mobilisée de France sur la prévention des arrêts cardiaques. Je tiens à saluer l'implication exemplaire à mes côtés du docteur Jacques Gauthier, Conseiller municipal délégué à la santé, et rappelle que très prochainement ouvrira à Cannes un des centres de cardiologie libérale les plus innovants. »

Rens. www.agirpourlecoeurdesfemmes.com



jeunes femmes dans la trentaine qui souffrent de stress», une situation qu'elle connaît bien. « Mais évidemment j'accueille tout le monde », précise-t-elle. Si pour l'instant elle se déplace à domicile, dès la fin de ce mois d'avril Émilie accueillera en cabinet le jeudi matin au *Centre Epione*, 161 avenue de Grasse. Entre son environnement familial et un décor plus neutre, le patient pourra ainsi choisir le lieu d'expression où il se sentira le plus à l'aise.
Rens. sophrologie-es.com

8 Ses tableaux sont des perles

Manuela Biocca a pour passion la création. Après une douzaine d'années dans la mode et ses accessoires, elle a choisi de laisser vivre son côté artiste et de créer, non plus des vêtements, mais des tableaux où elle peut laisser libre cours à son imagination. « Attention, sourit-elle, pas des tableaux peints mais des broderies. Je travaille principalement avec la technique dite du crochet de Lunéville avec perles anciennes et rocaïlle. Mes accessoires de mode étaient souvent inspirés du mouvement gothique, mes premières œuvres en étaient la suite, assez sombres. » Depuis, Manuela s'est ouverte également à la couleur, à la lumière et surtout « au contraste ». Ses tableaux sont de tailles différentes, le plus grand faisant 48x58. « Si le cadre choisi délimite les dimensions, en revanche l'idée de départ se modifie souvent au fil de la conception. » Manuela vend ses œuvres sur son site mais envisage désormais également une présence dans les galeries et les expositions : « Mes tableaux seront présentés à l'espace Miramar le 22 avril dans le cadre de l'exposition, co-organisée par la Mairie de Cannes, Entre deux terres. » Manuela, elle, a choisi de ne plus être entre deux arts mais de choisir celui qui lui convenait le mieux, pour le plus grand plaisir des amateurs de tableaux originaux.
Rens. www.manuelabiocca.com



Grasse/Riou/Petit Juas

UN CARNAVAL POUR DEVENIR UN HÉROS DU ZÉRO DÉCHET !

Le SMED (Syndicat mixte d'élimination des déchets) 06, en partenariat avec les associations Méditerranée 2 000 et Centre Permanent d'initiatives pour l'Environnement (CPIE) des îles de Lérins & Pays d'Azur, a organisé le *Carnaval Zéro déchet*, le 25 février dernier, à la Maison des associations, pour les enfants du bassin cannois et leur famille. Au cours de cet après-midi festif destiné à sensibiliser les plus jeunes à l'environnement et au recyclage, diverses animations se sont succédé : quiz sur le recyclage, jeux, conte et théâtre participatif pour apprendre en s'amusant. Plusieurs ateliers créatifs « pour devenir un super-héros du zéro déchet » étaient également proposés : fabrication de lessive écologique, tote-bags (sac réutilisable fait à partir d'un ancien tee-shirt), éponges tawashi (éponges tressées réalisées à partir de vieux tee-shirt et chaussettes sur une planche à clous) et pâte à modeler naturelle. De nombreux cadeaux étaient à remporter pour les participants – une vingtaine d'enfants âgés de 3 à 14 ans accompagnés de leurs parents – venus déguisés.



MAIRIE DE
CANNESPOLITIQUE DES
QUARTIERS

Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En avril :

CENTRE-VILLE

Noémie Dewavrin – Lundi 3 –
Cannes Seniors Le Club Noyer –
de 11h à 12h

Sandrine Bergère-Morant –
Mercredi 12 – Espace Miramar –
de 11h à 12h

Patrick Jeudy – Samedi 15 –
Salon Marianne de l'hôtel de ville –
de 11h à 12h

Christian Taricco – Mercredi 19 –
Cannes Seniors Le Club Noyer –
de 16h à 17h

Christophe Fiorentino – Samedi 22 –
Salon Marianne de l'hôtel de ville –
de 10h à 12h

Pierre Chevallet – Jeudi 27 –
Espace Miramar – de 11h à 12h

SUQUET

Marie Pourreyron – Lundi 3 –
Direction hygiène et santé de la Mairie
de Cannes – de 11h à 12h

Ana-Paula Martins de Oliveira –
Mercredi 12 – Poste de police
municipale du Suquet – de 9h à 10h

Gilbert Dubbiosi – Samedi 22 –
Poste de police municipale du Suquet –
de 10h30 à 12h

CARNOT

Jean-Michel Sauvage – Mardi 4 –
École maternelle Maurice Alice –
de 17h30 à 18h30

Antoine Babu – Lundi 17 –
Poste de police municipale Carnot –
de 18h à 19h

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Nicolas Gorjux et Grégori Bonetto –
Samedi 8 – École élémentaire Eugène
Vial – de 10h à 12h

Béatrice Gibelin – Vendredi 14 –
École communale Jacqueline de
Romilly – de 17h à 18h30

Sophie Maman-Benichou –
Mercredi 19 – Office Public de
l'Habitat – Les Orangers –
de 8h30 à 9h30

Jérôme Combet – Vendredi 21 –
Associations + (1 avenue des
Broussailles) – Salle annexe B –
de 14h à 16h

RÉPUBLIQUE

Éric Catanèse – Mercredi 5 –
Cannes Seniors Le Club République –
de 10h à 12h

Laurence Peirano – Jeudi 13 –
Bibliothèque-Médiathèque Romain
Gary – de 16h à 17h30

Haroutioun Ainejian – Vendredi 21 –
Bibliothèque-Médiathèque Romain
Gary – de 10h à 11h

Odile Gouny-Dozol – Mardi 25 –
Club bouliste du Camp Long –
de 10h à 11h

Sophie Ingallinera – Mardi 25 –
Bibliothèque-Médiathèque Romain
Gary – de 15h à 17h

CALIFORNIE

Jacques Gauthier – Mercredi 12 –
Villa Montrose, Archives municipales –
de 14h30 à 16h

BASSE CALIFORNIE

Nicole Lacombe – Lundi 3 –
Cannes Seniors Le Club Notre-Dame
des Pins – de 15h30 à 17h

Charlotte Cluet – Vendredi 7 –
Parc Montfleury - Hall du Tennis –
de 11h à 12h

Emma Veran – Vendredi 14 –
Théâtre Alexandre III – de 14h à 15h

Véronique Piel – Vendredi 21 –
Parc Montfleury - Hall du Tennis –
de 10h30 à 12h

POINTE CROISSETTE

Jean-Pierre Pansier – Mardi 11 –
Club bouliste, place de l'Étang –
de 14h à 16h

Jean-Michel Arnaud – Mardi 25 –
Base nautique de Cannes Jeunesse –
Port du Moure Rouge – de 16h30 à 18h

Mireille Boissy – Jeudi 27 –
Club bouliste, place de l'Étang –
de 14h30 à 16h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

Hubert Lasserre – Mardi 18 –
Médiathèque Noailles – de 11h à 12h

Marie-Christine Lassalle –
Mercredi 26 – Médiathèque Noailles –
de 14h à 15h30

BOCCA CENTRE

Gilles Cima – Mercredi 5 –
Cannes Seniors Le Club La Bocca –
de 10h à 11h

Joëlle Arini – Mercredi 12 –
Mairie annexe de Cannes La Bocca –
de 14h à 16h

Suzanne Bonnet – Mardi 18 –
Bibliothèque de la Verrerie –
de 10h à 11h15

André Frizzi – Jeudi 27 –
Mairie annexe de Cannes La Bocca –
de 14h à 16h

BOCCA OUEST

Frank Chikli – Mardi 11 –
Cannes Seniors Le Club La Frayère –
de 13h30 à 15h

Thomas De Pariente –
Vendredi 14 – Pépinière d'entreprises
CréÀCannes Lérins – de 17h à 18h

Jean-Marc Chiappini – Jeudi 20 –
Palais des Victoires, entrée côté sud –
de 14h à 15h

Emmanuelle Bezzi – Vendredi 28 –
Salle de réunion du Sicasil –
de 17h à 18h

BOCCA NORD

Magali Chelipi-Den Hamer –
Mercredi 5 – Médiathèque Ranguin –
de 10h à 12h

Françoise Bruneteaux – Samedi 22 –
Médiathèque Ranguin – de 14h à 16h

Emmanuelle André – Vendredi 28 –
MJC Ranguin – de 14h30 à 16h

Lieux et horaires des permanences
susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

UN ÉVÉNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

GRATUIT

Notre
QUARTIER
en **FÊTE**

**STRUCTURES
GONFLABLES**

**JEUX EN BOIS
ATELIERS
CRÉATIFS**

**DIVERSES
ANIMATIONS**

VENDREDI 28 AVRIL (14H - 18H)

**PARC POUR ENFANTS
DE LA FERME (LA BOCCA)**

VENDREDI 9 JUIN (16H30 - 19H30)

VENDREDI 11 AOÛT (18H - 21H)

**PLACE DU MARCHÉ
DE LA BOCCA**

VENDREDI 7 JUILLET (16H30 - 19H30)

VENDREDI 15 SEPT. (16H30 - 19H30)

**PLACE TARAS CHEVTCHENKO
(CDT MARIA)**

MERCREDI 19 JUILLET (18H - 21H)

COULÉE VERTE DE RANGUIN



CANNES : LA PROPRETÉ INNOVANTE

Le 6 mars dernier, la Mairie de Cannes a lancé son nouveau plan de propreté sur toute la commune et affiché une ambition déterminée : une ville toujours plus propre, dans tous les quartiers. Cette stratégie pose trois objectifs majeurs : améliorer la qualité du service rendu aux usagers de l'espace public, défendre les contribuables en réalisant de nouvelles économies de fonctionnement et favoriser les conditions de travail des agents tout en professionnalisant leurs compétences. Outre la qualité de ses personnels, la collectivité mise également sur celle des moyens mis à leur disposition, intégrant prochainement l'intelligence artificielle, afin d'optimiser les tournées de ramassage, quantifier les déchets collectés et adapter les interventions aux flux et pics d'activité dans chaque secteur. Un atout supplémentaire qui vient s'ajouter aux nombreuses mesures concrétisées depuis 2014 par David Lisnard pour lutter contre l'incivisme.

« Nous avons bien progressé, mais nous devons faire encore mieux. » Le Maire David Lisnard a donné le ton des prochains mois et années en matière de propreté à Cannes devant les chefs de secteur de la direction de la propreté urbaine et de la police municipale, qui travaillent de concert pour garantir un espace public agréable dans le cadre de la lutte contre l'incivisme menée par la municipalité. Il est vrai qu'en la matière, la mobilisation est sonnée depuis neuf ans maintenant et que celle-ci n'a pas manqué de produire ses effets bénéfiques dans tous les quartiers. Mais, telle celle de Sisyphe remontant inlassablement son rocher, la tâche municipale est sans fin et, pour ne pas sombrer dans l'absurde recommencement des choses, nécessite la prise de conscience, la bonne volonté et le concours de tous. « La propreté urbaine est une priorité. Il s'agit d'un devoir de qualité de vie à l'égard des habitants, d'attractivité auprès des visiteurs, mais aussi d'un enjeu environnemental, d'hygiène et de civisme, qui renvoie à la responsabilité de

chacun », a insisté le Maire le 6 mars dernier lors de la présentation de cette nouvelle stratégie pour rendre la ville durablement propre pour et avec les Cannois.

Intelligence Artificielle pour objectifs bien réels

L'innovation est au centre de la démarche, avec le recours à l'intelligence artificielle, que l'on voit monter en puissance dans toutes les sphères de la technologie, de la plus basique à la plus poussée. Et son utilité n'a pas fini de se faire sentir en soutien à l'activité humaine dans la science, la médecine, la sécurité, la défense, et bien d'autres secteurs, jusqu'aux outils de propreté sur lesquels

Les aspiratrices vont prochainement être équipées de caméras GPS et d'un logiciel qui calculera automatiquement la quantité de déchets pour optimiser les tournées.

la Mairie de Cannes a décidé d'investir pour optimiser le travail de ses agents et réduire son coût annuel. Des capteurs vont ainsi être installés sur les corbeilles pour contrôler leur taux de remplissage et risque de débordement en temps réel afin de déclencher l'intervention immédiate des agents de la propreté. Un logiciel mis en place sur les aspiratrices et scannant les données de caméras associées à un GPS, va permettre d'autre part de quantifier les déchets et ainsi d'optimiser en les adaptant les parcours des équipes. La Commune va se doter également d'un système d'alerte GPS en lien direct avec la police municipale pour les secteurs et horaires jugés délicats. Autre évolution annoncée, celle de l'application pour smartphone *Cannes Civique* afin d'améliorer encore la prise en compte des signalements de débris ou autre présence de déchets effectués directement par les usagers sept jours sur sept. Comme l'explique le Maire David Lisnard : « L'utilisation de l'intelligence artificielle va permettre une gestion affinée de la propreté, selon les quartiers et les heures

Qu'il s'agisse de matériels ou de vêtements, les agents sont associés au choix de leurs équipements pour renforcer l'efficacité de terrain.





Les corbeilles de ville vont elles aussi bénéficier de l'intelligence artificielle grâce à des capteurs qui mesureront leur taux de remplissage en temps réel.

Grâce aux économies réalisées, trois nouveaux Glutton vont bientôt renforcer la flotte déjà existante qui permet des interventions de nettoyage rapides et non polluantes car 100 % électriques.

de l'environnement, la Mairie de Cannes, fortement engagée dans cette dynamique, s'équipe en véhicules propres, 100 % électriques à l'exemple de trois nouveaux Glutton, portant le parc à six machines pour des interventions rapides, décarbonnées, sécurisées et confortables tout en renforçant l'efficacité des tournées. Car, parmi tous les facteurs d'une bonne qualité de service on ne peut exclure celui des conditions de travail des agents sur le terrain et des moyens qui leur sont donnés pour mener à bien leurs missions. Outre leur participation au choix des matériels,

Des actions et des résultats face à l'incivisme

S'appuyant sur le triptyque information – répression – réparation qui caractérise la lutte cannoise contre l'incivisme, la stratégie municipale en matière de préservation et d'entretien des espaces publics associe étroitement l'usager à l'état de son cadre de vie. Car si la propreté passe effectivement par la collecte des ordures ménagères, des déchets recyclables ou encore des corbeilles citadines assurée par les équipes de l'Agglomération Cannes Lérins et de la Mairie de Cannes, elle tient aussi aux comportements individuels qui ne sont pas sans conséquences collectives. C'est pourquoi la municipalité déploie chaque année des campagnes de sensibilisation au civisme, expliquant via des messages percutants les fléaux que constituent les jets de papier, de plastique, de mégots et autres déjections canines sur la voie publique. Des fléaux qui impactent la Méditerranée où une partie non négligeable de ces déchets finit ; l'environnement et les paysages dans lesquels chacun évolue tout comme les finances communales, et par là même les contribuables. Autant de conséquences lourdes qui pourraient être évitées par la prise de conscience et prise en main de chacun. En parallèle de l'information, l'action répressive de la police municipale, qui a dressé près de 169 000 procès-verbaux pour incivilité depuis 2014, est essentielle. Pour le Maire,



Fonctionnant à l'énergie solaire et installées depuis 2016 sur le territoire, les poubelles compactrices calculent leur contenance et alertent le service en cas de risque de débordement.

UNE GESTION AFFINÉE DE LA PROPRETÉ, SELON LES QUARTIERS ET LES HORAIRES

vêtements, la rénovation et l'entretien des locaux, la valorisation des statuts et salaires ou encore la formation aux outils et nouvelles technologies, les agents apportent également leur expertise professionnelle à l'évolution du service dans un souci partagé d'efficacité maximale au coût minimal pour les Cannois, en lien avec tous les services associés comme Allô Mairie +, les Espaces verts, la Voirie, etc.

du jour et de la nuit. Cette technologie, qui doit être au service d'une humanité augmentée, s'inscrit au cœur des objectifs de notre nouveau plan de propreté urbaine pour améliorer l'efficacité des prestations de nettoyage, en baisser le coût pour protéger le contribuable et faciliter le travail de nos agents qui réalisent des missions aussi difficiles qu'essentiels. » Et parce que la propreté est également une contribution à la préservation

Les grands chiffres de la propreté à Cannes

Pour garantir le cadre de vie le plus agréable possible aux Cannois comme aux visiteurs, la Mairie mobilise agents et moyens techniques toute l'année :

- 208 agents permanents (296 avec les renforts saisonniers en juillet et août)
- Une présence continue 23h/24, 365 jours de prestation par an
- 1 600 km de voies nettoyées par semaine
- 40 % de décapages supplémentaires sur les nouvelles places et rues dotées de revêtements qualitatifs
- 174 distributeurs canipoches
- 110 corbeilles connectées compactrices à énergie solaire
- 207 corbeilles bi-flux (déchets non recyclables et tri sélectif) sur le littoral avec quatre collectes par jour en haute saison
- 1 500 corbeilles à papier sur l'ensemble de la commune (100 sont renouvelées chaque année)
- 6,6 km de plages nettoyés toute l'année auxquelles 20 saisonniers supplémentaires sont dédiés pour la saison estivale
- 8 550 avaloirs sur le territoire cannois, soit un total de 65 000 nettoyages par an comprenant 8 km de fossés de bords de voies
- 11 km de linéaires de caniveaux à grille nettoyés chaque année.

CANNES

CONTRE L'INCIVISME



Agents de la Propreté urbaine et de la police municipale œuvrent en complémentarité pour lutter contre l'incivisme et la présence de déchets sur la voie publique.



Campagnes de communication impactantes, totem à mégots, poisson et dauphins pédagogiques ont un même but : interpeller les usagers et les sensibiliser aux conséquences des incivilités.



« la finalité est que la majorité des gens qui se comportent bien ne soit pas pénalisée par une minorité qui se comporte mal ». Et les efforts portent leurs fruits, du plus jeune âge au plus avancé. À titre d'exemple, la suppression des corbeilles sur l'île Sainte-Marguerite au 1^{er} juillet 2022 a été suivie d'un bilan positif où chaque visiteur a pris conscience de son impact environnemental en repartant avec ses détrit. Une initiative qui, avec tant d'autres, permet de réaliser d'importantes économies de fonctionnement. 300 000 € par an dans ce seul cas. Mais grâce aux différentes actions engagées, comme la restructuration du service ou la réintégration de prestations

auparavant déléguées, la Mairie de Cannes réalise un million d'euros d'économies par an depuis 2017 et la mise en place du premier plan stratégique de propreté, soit 6 millions d'euros à ce jour. Ces économies, conséquences du pragmatisme de gestion mis en place par le Maire, permettent d'investir dans le renouvellement des véhicules et matériels de nettoyage afin de disposer d'engins modernes et donc plus performants dont une laveuse hydrostatique qui génèrera

une baisse de la consommation d'eau lors de chaque prestation. Ce dernier outil viendra compléter la flotte de la Propreté urbaine composée de 67 véhicules, douze laveuses, quinze aspiratrices, trois décapeuses, quatre tracteurs cribleuses (pour les plages), quatre motos dogs, six *Glutton* et cinq triporteurs. « C'est la somme de tous ces détails additionnés qui permet à la fin d'atteindre notre objectif d'une ville plus propre, au meilleur prix, et dans les meilleures conditions de travail pour les agents », souligne David Lisnard. Une somme de détails qui vaut également à la Commune d'être labellisée *Ville Éco-propre*

avec trois étoiles, et une quatrième en instance pour 2023. Forte de cette confirmation, Cannes concourt également aux trophées de l'Association des Villes pour la Propreté

“
DEPUIS LE PREMIER PLAN PROPRETÉ EN 2017, LA VILLE EST PLUS PROPRE ET LA MAIRIE A RÉALISÉ 6 MILLIONS D'EUROS D'ÉCONOMIES AU PROFIT DES CONTRIBUABLES

urbaine que la collectivité a déjà remporté ces trois dernières années. Même si, pour tous les acteurs de la propreté locale, la plus haute distinction reste la satisfaction et la fierté des Cannois pour leur ville.

PUNIS

POUR INCIVISME

Le bilan du mois

FÉVRIER : 2 481 PV DRESSÉS POUR INCIVISME

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détrit, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

NOMBRE TOTAL DE PV DRESSÉS POUR INCIVISME DEPUIS 2014

168 900

DÉPÔTS SAUVAGES DE DÉCHETS : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme ici avenue Francis Tonner et rue Lacour. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.



UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

FLORE PASSION

EXPO
VÉGÉTALE

15/16
AVRIL
2023

SQUARE
DE
VERDUN

VIEUX-PORT DE CANNES : CAP SUR LE RENOUVEAU



Le Vieux-Port de Cannes demain : embelli, végétalisé et dynamisé.

Moderniser le Vieux-Port et conserver son identité provençale : tel est l'objectif du programme très qualitatif engagé sous l'impulsion de la municipalité, par la nouvelle société exploitante du site. Conformément au cahier des charges imposé par la Mairie de Cannes, ce chantier destiné à rénover et embellir l'infrastructure portuaire tout en améliorant ses capacités d'accueil, prévoit notamment la création d'un Village des pêcheurs, une extension de la jetée Albert-Édouard ou encore la réalisation au quai Laubeuf d'un parking semi-enterré et agrandi, recouvert par un vaste jardin paysager. Une opération d'envergure innovante, à forte dimension environnementale, en faveur de la qualité de vie des Cannois, du confort des usagers du site et de l'attractivité de la ville, source d'emplois.

« Cannes est littéralement née ici. Le Vieux-Port, construit en 1838, est un marqueur de l'identité et de l'histoire de notre ville mais également un outil de développement essentiel pour notre bassin de vie. Le renouveau que nous souhaitons lui impulser se devait d'être à la hauteur des enjeux patrimoniaux, écologiques et économiques qu'il représente » : le 27 février dernier, lors de la présentation de l'opération de modernisation et d'embellissement du site maritime historique de la ville, David Lisnard rappelait en préambule le rôle majeur, dans l'épopée cannoise, de ce lieu séculaire, tout comme l'exigence de qualité qui a guidé le lancement de sa rénovation ; une rénovation inscrite dans le projet de mandat du Maire de Cannes et confiée, à l'issue d'une mise en concurrence, à la société *Marina du Vieux-Port de Cannes* qui exploite ainsi le site portuaire depuis l'année dernière (voir encadré page 23). Son directeur général, Philippe Serain, a ainsi dévoilé au public aux côtés du Maire de Cannes ce vaste programme dont la phase

opérationnelle est aujourd'hui lancée. Financé intégralement – donc sans faire appel aux contribuables cannois – par le nouveau concessionnaire et exploitant, ce projet particulièrement qualitatif et ambitieux vise à faire entrer l'infrastructure dans une nouvelle ère tout en conservant et valorisant son âme provençale.

Le site de la prud'homie de pêche entièrement réaménagé avec des matériaux de qualité dans un souci d'authenticité, sera ouvert aux promeneurs et offrira un outil beaucoup plus esthétique et mieux adapté au quotidien des pêcheurs.



Photomontage projet

Un Village des pêcheurs dès 2023

Les opérations ont débuté en janvier dernier par la création en cours d'un Village des pêcheurs sur l'esplanade de la Pantiero. Totalement intégré dans le paysage, cet aménagement conçu sur une surface de 1 570 m² dans un esprit traditionnel, reprend le concept des « cabanons » d'autrefois avec, d'ici l'été 2023, la création de 18 box fermés pour le rangement des matériels de pêche et de 18 box d'appoint pour les caisses à filet ainsi que l'implantation de six caissons supplémentaires sur le ponton Poussiat pour le rangement des outils. Un nouveau revêtement de sols en bois, pour conserver l'authenticité des lieux, une rénovation des sanitaires sans oublier la sécurisation des bateaux et de l'accès au ponton complètent l'aménagement. En outre, quatre étals seront mis en place pour permettre aux pêcheurs de vendre directement sur place leurs poissons frais, la vente au marché Forville étant évidemment



Photomontage projet



Le 27 février dernier, David Lisnard et la municipalité, ainsi que Philippe Serain, directeur général de la Marina du Vieux-Port de Cannes, ont présenté en réunion publique le programme de modernisation et d'embellissement du Vieux-Port.

maintenue. Pour soutenir et dynamiser cette activité, un distributeur automatique de billets – déplacé du parking Laubeuf – sera implanté à proximité. Ce Village des pêcheurs, qui permettra d'assurer une continuité de la promenade entre l'esplanade de la Pantiero et le quai Saint-Pierre, sera ainsi accessible au public invité à venir y faire son marché et à y retrouver, dans un environnement rénové, l'atmosphère chaleureuse d'un port d'antan. *« Cannes dispose de la première prud'homie de pêche des Alpes-Maritimes et du Var avec 32 patron-pêcheurs, a expliqué le Maire de Cannes. L'enjeu de cette réalisation réside autant dans l'identité du lieu à valoriser que dans son activité économique à soutenir. Ce site était jusqu'alors fermé, inesthétique et très dégradé. Il sera ouvert sur la ville et au public, beau et bien plus pratique pour nos pêcheurs. »*

414 places de stationnement sous un écrin de verdure panoramique

Deuxième point fort de ce renouveau du Vieux-Port : le réaménagement du secteur Laubeuf. Afin de renforcer les capacités d'accueil et d'améliorer l'intégration paysagère du parc de stationnement, le concessionnaire engagera, dès la fin de l'année 2023, la construction d'un nouveau parking en ouvrage semi-enterré avec un rez-de-chaussée et deux étages en sous-sol qui va renforcer la capacité de stationnement du secteur. En janvier 2027, le site disposera ainsi de 414 places pour véhicules légers contre 312 actuellement, soit 102 de plus, dont 80 places équipées d'un service de recharge pour les véhicules électriques. Il y aura aussi 28 places pour les deux-roues et 35 emplacements dédiés aux cars, contre 25 aujourd'hui, soit dix de plus. Le futur équipement maintiendra des tarifs très

attractifs à l'instar de ceux pratiqués par le réseau municipal *Cannes Parking*. Sur le toit de ce parking, sera créé un jardin panoramique de 4 500 m² offrant une vue exceptionnelle sur la baie de Cannes, *Bocca Cabana* et le massif de l'Estérel. Cet écrin de verdure sera

“ VALORISER LE CARACTÈRE HISTORIQUE DU LIEU ET DÉVELOPPER SA COMPÉTITIVITÉ

un lieu privilégié de détente et de promenade ouvert à tous. Il s'inscrit parfaitement dans la continuité des actions de la municipalité

pour végétaliser et embellir la ville et devrait être livré en janvier 2027. *« Là où actuellement on voit des bus et des préfabriqués sur une dalle de béton inesthétique, nous aurons un magnifique jardin qui apportera un îlot de fraîcheur »,* a souligné David Lisnard. Dans le même temps, toujours sur le quai Laubeuf, sera aménagé un pôle de services qui va améliorer la qualité du service rendu aux usagers du Vieux-Port. D'une superficie de 3 500 m² de

plancher et d'une hauteur totale inférieure ou égale aux constructions actuelles du site, ce bâtiment regroupera la Gare maritime, la capitainerie, l'autorité portuaire, le service municipal mer et littoral, le terminal portuaire pour les croisières, le terminal côtier pour le transport des passagers, la SNSM*, le local *« Accueil »* pour l'Office de tourisme, les bureaux de l'hélistation et les services de maintenance et ateliers. L'aire de carénage sera déplacée en partie sud, à l'entrée du port et rénovée, permettant de prolonger la promenade piétonne depuis le quai Saint-Pierre jusqu'au bout du quai Laubeuf. *« C'est la reconquête du secteur Laubeuf avec une reconfiguration spatiale de l'ensemble des éléments de ce site,* explique Philippe Serain. *Nous allons redonner l'accès du quai Laubeuf aux piétons qui pourront s'y promener et trouver des services nautiques comme la plongée sous-marine, les excursions ou encore l'accès aux îles de Lérins. Ils pourront aussi se rendre dans le jardin agrémenté de 80 arbres. »*

Le nouveau parking Laubeuf, semi enterré, sera couvert d'un jardin panoramique de 4 500 m², un très bel espace végétalisé complanté de 80 arbres ouvert au public.



Photomontage projet

GRAND PROJET

DE MANDAT

La jetée Albert-Édouard étendue

Enfin, pour accompagner le développement de la grande plaisance et améliorer l'offre de services proposée, le Vieux-Port connaîtra une extension de sa jetée Albert-Édouard. Cette opération majeure permettra d'agrandir le plan d'eau de près d'un hectare et de créer neuf emplacements supplémentaires pour des navires allant jusqu'à 75 mètres. Concrètement, l'actuelle jetée sera démolie à partir de l'angle entre le quai du nord et la jetée est pour laisser place à un nouvel ouvrage en forme de coude, comprenant un premier tronçon de 120 mètres de longueur orienté

vers le sud puis un second de 125 mètres vers le sud-ouest. Ce nouveau quai sera prolongé jusqu'au feu du Sécant. Le chenal d'accès au port est maintenu. Une maison des équipages de 398 m² sera également construite à l'angle de la nouvelle jetée. Ce lieu permettra de développer une offre de services portuaires en cohérence avec les exigences de la clientèle de la grande plaisance. « Outre les balades agréables que l'on peut s'offrir sur la jetée Albert-Édouard,

ce secteur du port a un intérêt économique évident, par sa proximité immédiate avec le Palais des festivals et des congrès, précise David Lisnard. L'enjeu est aussi de renforcer cette jetée dans le cadre de notre politique de prévention des risques majeurs, comme nous l'avons fait de l'autre côté avec la jetée Joséphine Baker, et donc de mieux protéger le port. » Cette opération s'étalera de janvier 2024 à juillet 2026. D'autres aménagements sont prévus de même qu'un accueil privilégié des beaux bateaux à valeur patrimoniale, dont bien sûr les pointus, voiliers classiques et vieux



Photomontage projet

Le prolongement actuel de la jetée Albert-Édouard sera démoli et remplacé par une digue reliant le feu du Sécant en restant dans le périmètre actuel du port. Elle permettra d'installer neuf bateaux supplémentaires jusqu'à 75 mètres.



CE PROJET S'INSCRIT DANS UNE VISION GLOBALE DE NOTRE VILLE DÉPLOYÉE DEPUIS 2014

gréments. Et la livraison totale du chantier est prévue pour début 2027. Pour le Maire de Cannes : « Ce projet de modernisation et d'embellissement s'inscrit dans une vision globale de notre ville que nous portons et déployons méthodiquement depuis 2014 ; une vision cohérente avec le réaménagement et la végétalisation des Allées de la Liberté dans le même esprit provençal ; les travaux que nous avons réalisés en centre-ville dont la création du cours Félix Faure ; les différentes phases de BoccaCabana - dont les deuxième et troisième, respectivement inaugurées en

Un port de référence en matière de protection de l'environnement

La dimension environnementale du projet de modernisation du Vieux-Port est aussi conséquente que primordiale. L'objectif est de faire du site portuaire, qui bénéficie déjà des certifications ISO 14001, Ports Propres, ISO 9001 et Qualité Tourisme, un modèle d'excellence écologique et d'innovation en la matière, avec un ensemble de mesures telles que :

- La création de plus de 3 000 m² d'espaces verts supplémentaires
- L'ajout de 128 arbres sur l'ensemble du site portuaire
- L'installation de panneaux solaires sur le toit de la future capitainerie
- L'acquisition de deux robots drones sous-marins pour surveiller la qualité des eaux
- L'extension de la jetée Albert-Édouard avec la pose de récifs artificiels qui vont contribuer à lutter contre le risque submersion
- La modernisation des systèmes d'alimentation électriques, en particulier de la jetée Albert-Édouard et le quai du Large, en les rendant compatibles avec les besoins des grands navires
- La mise en place d'une navette 100 % électrique reliant les parties est et ouest du Vieux-Port ainsi qu'entre le port Canto et le Vieux-Port en période estivale et de congrès
- Le renforcement des nurseries à poissons

- Un programme de formation des employés à la politique environnementale de la société concessionnaire
- Des actions d'éducation des plaisanciers sur les bons gestes à adopter en matière de gestion des eaux usées, consommation de carburant, promotion de moyens de déplacement doux, etc.

- Une démarche active en matière de labélisations (maintien des certifications actuelles et obtention des certifications Ports Propres actifs en biodiversité, Pavillon Bleu, Gold Anchor, Tourisme & Handicap, etc.)

Ces actions viendront renforcer celles déjà déployées dans le Vieux-Port par la Mairie de Cannes depuis 2014, parmi lesquelles l'installation de filets de rétention en micro et macro déchets, l'acquisition d'un robot nettoyeur ou encore l'installation de nurseries à poissons, et s'inscrivent dans la continuité de l'engagement municipal en faveur de la protection de l'environnement marin et de la biodiversité.



Photomontage projet



Photomontage projet

La jetée Albert-Édouard sera aménagée en une élégante promenade paysagère accessible au public



Photomontage projet

Le jardin sur le toit du parking Laubeuf sera accessible depuis l'extrémité du quai Saint-Pierre et depuis le boulevard Jean Hibert dans le prolongement de la promenade BoccaCabana. L'aire de carénage sera déplacée côté sud.

2018 et 2021 sont directement connectées au port - ; le grand projet en cours de rénovation de la Croisette ; la piétonnisation du Suquet, la rénovation du Carré d'or ou encore la création à venir de notre jardin des senteurs et des saveurs sur le toit du marché Forville. Ce renouveau portuaire participe aussi au dynamisme économique et au rayonnement de la destination cannoise, terre d'accueil d'événements d'envergure mondiale. » Un nouveau cap pour le Vieux-Port de Cannes, et une nouvelle avancée pour la ville.

*Société nationale de sauvetage en mer



Photomontage projet

Les piétons pourront se promener sur le quai Laubeuf végétalisé où seront installés divers services nautiques dont la capitainerie, la gare maritime ou encore l'accès pour se rendre aux îles de Lérins.



Photomontage projet

Une Maison des équipages sera aménagée sur la future jetée Albert-Édouard.

Un nouveau gestionnaire à la barre

Au terme d'une procédure d'attribution menée dans le respect des principes de la Commande publique, la Mairie de Cannes a accordé la concession du Vieux-Port à la société **Marina du Vieux-Port de Cannes** pour une durée de trente ans. Celle-ci est contrôlée par **Fayat**, premier groupe français indépendant de la construction, et **IGY Marinas**, le plus grand opérateur mondial de marinas haut de gamme. Outre la gestion du port (plan d'eau, placement des navires, mise en

état et entretien des installations, recrutement et gestion du personnel, etc.), le nouveau concessionnaire, en place depuis le 1^{er} mars 2022, a pour mission, sans augmentation des tarifs, de réaliser la grande cure de jouvence du site. Le gestionnaire s'engage aussi à réaménager le plan d'eau, mettre en place un système anti-intrusion maritime, renforcer l'excellence écologique du port (voir encadré) et développer de nouveaux services innovants.

L'avancée des travaux menés dans le cadre du programme *Unbroken* est considérable, comme la réalisation des premières prothèses bioniques fabriquées en Ukraine pour personnes amputées de guerre.



UNBROKEN : CANNES SOUTIENT LE PROGRAMME MÉDICAL DE LVIV, SA VILLE JUMELLE UKRAINIENNE

Unbroken. « Ininterrompu » en anglais. Comme la volonté du peuple ukrainien de rester debout malgré les horreurs de la guerre subies depuis l'agression de la Russie le 24 février 2022. Comme le nom du programme médical global porté avec une résilience qui force le respect par Andriy Sadovyi, Maire de la ville de Lviv, pour apporter aux victimes blessées, mutilées, traumatisées, les soins à la fois physiques et psychologiques. La force de ce programme, David Lisnard l'a vérifiée en février dernier lors de sa deuxième visite à Lviv, jumelée avec Cannes depuis un an. Il alors décidé d'agir concrètement : en invitant son homologue à venir le présenter lors du MIPIM 2023 pour trouver des financements ; en impulsant un échange de compétences entre l'hôpital de Lviv et l'Hôpital de Cannes Simone Veil et en engageant un accompagnement de la Mairie de Cannes au développement de cet écosystème hospitalier inédit. Parce que pour lui : « Au-delà du devoir géopolitique et humanitaire, il y a un intérêt à être partenaire des progrès médicaux réalisés pour les grand accidentés. »

Cinq millions. C'est le nombre de réfugiés accueillis par Lviv depuis le début de la guerre. Un an après la première agression russe, le bilan humain continue tragiquement d'augmenter en Ukraine. Les frappes massives, menées dans tout le pays, ont tué ou profondément meurtri physiquement ou moralement des milliers de personnes. Et face à l'horreur, l'aide aux populations s'est organisée. David Lisnard, qui avait accompagné en Ukraine un convoi humanitaire cannois peu après le début du conflit en mars 2022, est retourné dans de pays en février dernier afin de continuer le

travail engagé depuis un an entre les communes ukrainiennes et françaises dont Cannes, qui s'est activement mobilisée (voir encadré). L'objectif était de renforcer leurs relations ; suivre l'affectation de l'aide envoyée ; apporter du matériel cannois et anticiper la reconstruction. Là-bas, il a pu constater sur le terrain combien ces aides ont pu améliorer la vie des populations, notamment celle des enfants : grâce à un générateur électrique

fourni par la Mairie de Cannes, une école a ainsi pu rouvrir à Ternopil. Des cours de français y sont également donnés.

Un écosystème médical

À Lviv, lors de ce dernier déplacement, le Maire de Cannes a pu aussi vérifier la force du programme majeur *Unbroken* mené là-bas par l'hôpital communal et porté par son homologue, Andriy Sadovyi, dont la rencontre sur place, il y a un an, a donné lieu à un jumelage de solidarité entre les deux villes : « Entre Lviv il y a un an et Lviv aujourd'hui ce n'est plus du tout la même chose, expliquait David Lisnard le 13 mars dernier lors de leur présentation à Cannes du programme à la presse. Andriy Sadovyi a réalisé cela de façon extrêmement rapide avec ses équipes. Je peux témoigner, pour l'avoir constaté par moi-même sur place, de la pertinence de ce projet qui, très concrètement, en quelques mois, a su s'adapter à la réalité tragique de la guerre pour soigner des milliers de soldats, de civils, de victimes de guerre, beaucoup de personnes amputées ou victimes de traumatismes. L'écosystème *Unbroken*, mis en place de façon pragmatique, permet de redonner vie à des familles meurtries, à des enfants, à des

Le 13 mars dernier, dans le bureau de David Lisnard, Andriy Sadovyi, Maire de Lviv, a présenté en amont à la presse le programme *Unbroken*. Depuis le début du conflit, l'hôpital de la ville a soigné plus de 17 000 militaires et 70 000 civils.





Ateliers de production de prothèses, mais aussi centres d'accueil des réfugiés, centre de prise en charge psychologique ou encore centre d'accueil pour les femmes enceintes sont au cœur de l'écosystème médical *Unbroken*.

programme, également exposé à des mécènes potentiels et médiatisé devant la presse dans le bureau de David Lisnard. L'occasion pour ce dernier d'évoquer également l'engagement cannois en faveur de l'écosystème *Unbroken*, outre le fait d'utiliser la ville comme vitrine mondiale. Un engagement qui va d'abord passer par des échanges médicaux : « Une équipe de

une personne courageuse, venue dès les premiers instants de la guerre en Ukraine. Il nous a apporté un soutien précieux, pas seulement au nom de la Ville de Cannes, mais aussi de toute la France avec l'Association des Maires de France », a déclaré Andriy Sadovyi en remerciant chaleureusement son homologue cannois. « L'ami que l'on se fait dans les périodes sombres et difficiles, c'est un ami pour la vie. Tous les jours à Lviv, il y a des arrivées de blessés, de femmes, d'enfants, de militaires qui ont besoin de soins. Mon but

parents. » *Unbroken*, c'est en effet un vaste programme concrétisé à Lviv et soutenu par l'Union européenne, qui comprend à ce jour un complexe de production de prothèses et un centre résidentiel pour préparer la réinsertion sociale et professionnelle des victimes des bombes. Il a également pour objectif la création d'un centre de réhabilitation à Bruhovychi, dans le nord de Lviv, d'une maison sociale des réfugiés et d'un deuxième complexe nommé *Unbroken Mothers*, destiné aux femmes enceintes ou qui viennent d'accoucher, afin de créer un écosystème global de soins et de prise en charge sociale et professionnelle des blessés et amputés de guerre. Pour mener à bien ces projets, Andriy Sadovyi cherche des financements.

Recherche de financements et échanges hospitaliers

Afin de le soutenir dans sa démarche, David Lisnard l'a invité à venir expliquer le travail accompli et à venir parler d'*Unbroken* lors du MIPIM 2023. Cette présentation aux principaux développeurs de projets, décideurs et investisseurs participant à la plus grande manifestation internationale dédiée au secteur de l'immobilier a permis de donner une visibilité mondiale au

volontaires de l'Hôpital de Cannes Simone Veil, dont son directeur, se rendra à Lviv en avril lors de l'inauguration de la phase 1 du programme pour mettre en place des échanges de compétences et de savoirs entre hôpitaux et soignants ; échanges qui se poursuivront dans le temps à distance.

Au-delà de son aspect solidaire, il est aussi de notre intérêt de soutenir ce programme rigoureux, vertueux, dont nous tirerons des enseignements. Nous avons hélas en effet de nombreuses victimes d'accidents, nous serons peut-être un jour, qui sait, exposés à une guerre sur notre sol, et l'avancée des travaux médicaux menés là-bas, sous la pression de la guerre, est considérable. Il suffit de regarder les prothèses numériques bioniques créées dans leurs ateliers. » Un envoi de matériels et médicaments sera ensuite consécutif à ce déplacement, adapté aux besoins. « David Lisnard est



David Lisnard est retourné en Ukraine en février dernier pour acheminer un convoi humanitaire cannois et poursuivre le travail engagé depuis un an entre les communes ukrainiennes et françaises.



et mon objectif en tant que Maire c'est de leur permettre de recevoir ces soins, de veiller à leur réintégration dans la vie sociale et professionnelle. Nous avons avec David commencé à mettre en place cette coopération avec Cannes et je souhaite que toutes les villes de France aient accès à ces informations pour nous soutenir. » « Il est en train de s'inventer quelque chose à Lviv avec le programme *Unbroken*, insiste David Lisnard. Il est concret, pertinent, humanitaire. Et donc nécessaire. »

LA MOBILISATION CANNOISE

Depuis le début du conflit, la municipalité agit concrètement pour aider les Ukrainiens, avec notamment :

- Près de 150 000 dons récoltés dans le centre municipal de collecte qui ont permis d'envoyer 17 camions de produits alimentaires, d'hygiène, de vêtements, etc. en Ukraine
- 890 personnes (352 familles) relogées à Cannes et alentours dans des familles volontaires
- 875 kits alimentaires (aliments non périssables, fruits et légumes de maraîchers locaux), 539 kits d'hygiène ainsi qu'une aide à l'alimentation (via le CCAS de Cannes) distribués aux arrivants
- 49 logements publics sur différents sites toujours mis à disposition par la Ville et accueillant 129 Ukrainiens
- 235 enfants inscrits dans les écoles cannoises et les crèches communales, et près de 30 enfants accueillis dans les clubs et associations sportives et culturelles de la commune. La municipalité

cannoise va poursuivre son engagement en faveur de l'Éducation Artistique et Culturelle des enfants ukrainiens et de la promotion de la francophonie. Plusieurs opérations sont en cours, entre des écoles des communes de Lviv et Tchorkiv et les écoles cannoises, mais aussi en lien avec l'Orchestre national de Cannes ou encore l'association Cannes Jeunesse.

- Une permanence municipale administrative consulaire mise en place en mars 2022 à Cannes
- Un convoi de matériels et de trois générateurs électriques parti le 17 février dernier pour les villes de Ternopil et Chortkiv

Le Centre municipal cannois d'aide aux ukrainiens au 9 rue Louis Braille accueille désormais le public tous les jeudis de 9h30 à 13h. Rens. soutien-ukraine@ville-cannes.fr

LE PADEL AURA BIENTÔT COURT À LA BOCCA!

Bandeja, dormilona, frigo, gancho ou encore *vibora*, cela ne vous parle pas ? Ce nouveau lexique résonnera pourtant bientôt dans la Basse vallée de la Siagne où la Mairie de Cannes crée avec le groupe LE FIVE un complexe de padel esthétique dans sa forme, qualitatif dans ses prestations, écoresponsable dans sa construction et son fonctionnement. Un équipement sportif grand-public, financé à 100 % par le privé et qui devrait rapporter chaque année 80 000 € de recettes communales supplémentaires. Un smash réussi pour les Cannois, gagnants à tous les coups.

Is sont plus de vingt millions dans le monde – dont 500 000 en France sous l'égide de la Fédération Française de Tennis – à s'adonner au padel. Sport physique s'il en est, le padel (à ne pas confondre avec le paddle qui lui se pratique sur l'eau, notamment en baie de Cannes labellisée *Ville de Surf*) est né à

« Il s'agit d'un projet de mandat très qualitatif, qui reposera sur des financements privés et sera cohérent avec la double vocation de la Basse vallée de la Siagne, que nous avons sanctuarisée pour en faire le cœur de Cannes Agricole et une base de loisirs à destination des familles », explique le Maire David Lisnard.

Un écrin de verdure

Le projet retenu par la municipalité est porté par le groupe LE FIVE, spécialiste européen du sport loisir indoor. Celui-ci

Couverts ou extérieurs, les terrains, bordés de végétation, offriront une luminosité parfaite grâce à des structures fines et transparentes.

DOUZE TERRAINS, DONT HUIT COUVERTS, QUATRE EN EXTÉRIEUR ET UN COURT CENTRAL

la fin des années 1960 au Mexique et s'est rapidement développé en Amérique du Sud et en Europe. Au point que l'on compte aujourd'hui pas moins de 45 fédérations dans le monde. Forte de sa vocation de *Capitale du sport en plein air*, Cannes s'ouvre à cette discipline avec la création d'un nouveau complexe dans la plaine de la Basse vallée de la Siagne qui ne coûtera rien aux contribuables cannois :

Photomontage non contractuel – image provisoire susceptible d'évoluer



Le complexe de 4PADEL sera parfaitement intégré à son environnement paysager avec 50 % des surfaces en espaces verts.

apporte la garantie d'une expérience solide puisqu'il gère déjà 94 terrains et vingt clubs à travers la France, notamment à Toulouse, Bordeaux, Orléans, ou encore Metz. Il a charge aujourd'hui de construire le nouvel équipement cannois sur le site dit *Les Terrasses*, à Cannes La Bocca, pour une livraison prévue en fin d'année 2025. Pour cela, la Mairie de Cannes met à disposition un terrain de 11 000 m², dans le cadre d'un contrat de concession de dix-huit ans sur lequel la marque 4PADEL va réaliser l'ensemble des infrastructures nécessaires à la pratique du padel dans l'esprit champêtre, convivial et familial du quartier. Les Cannois disposeront ainsi de douze terrains, dont huit couverts, quatre en extérieur et un court central muni de gradins pouvant recevoir 250 spectateurs. Bien entendu,



Photomontage non contractuel – image provisoire susceptible d'évoluer



Photomontage non contractuel - image provisoire susceptible d'évoluer



Un court central entouré de gradins permettra d'accueillir 250 spectateurs lors de compétitions.

l'ensemble sera équipé de vestiaires et de sanitaires adaptés. Cette configuration permettra d'accueillir des compétitions nationales et internationales qui bénéficieront du rayonnement de la ville. Autres éléments qui participeront à la qualité et à l'attractivité de ce nouveau complexe : une terrasse de 150 m², un sport-bar de 200 m², un restaurant aux inspirations méditerranéennes accueilleront le public qui pourra également s'adonner à la pétanque sur deux terrains dédiés ou encore au ping-pong. Une plage de sable et un parking de vingt places achèveront de répondre au confort et à l'esthétique du lieu, en parfaite harmonie avec le site. Car la municipalité a posé comme exigence le respect de l'identité de la Basse vallée de la Siagne et l'intégration à la fois paysagère mais aussi par la nature des matériaux

utilisés respectueux de l'environnement. La moitié des surfaces mises à disposition, soit près de 6 000 m², restera consacrée aux espaces verts, par la conservation ou le déplacement des végétaux. Les courts couverts seront réalisés avec des structures en bois et un textile translucide pour apporter une luminosité naturelle. Les toitures des bâtiments seront quant à elles végétalisées et associées à des panneaux et ombrières photovoltaïques qui alimenteront une part importante des besoins énergétiques dans une démarche éco-responsable. Tout en s'ouvrant aux associations cannoises et à l'accueil des scolaires, le complexe a également vocation à faire de Cannes le centre national de formation des entraîneurs de 4PADEL. Mais c'est bien au grand

Photomontage non contractuel - image provisoire susceptible d'évoluer



Lieu de loisirs mais aussi de convivialité, le complexe 4PADEL apporte des espaces de collation et de restauration.

public que ce nouvel équipement sera principalement destiné, ajoutant une corde de plus à l'arc (ou plutôt à la raquette !) du sport cannois.

Cannes capitale du sport en plein air, ce n'est pas du cinéma !

Cannes respire le sport, depuis son bord de mer aménagé avec des aires de fitness, ses pistes de running et parcours de santé, ses terrains de jeux de proximité (pétanque, city-stade, etc.) jusqu'aux infrastructures ouvertes à l'est comme à l'ouest à de multiples disciplines pour satisfaire aussi bien le grand public que les licenciés en club. Le quartier de La Bocca concentre une part importante de ces équipements structurants et constitue ainsi une véritable

plaine des sports comprenant notamment le gymnase des Mûriers, le Palais des Victoires, les stades Maurice Chevalier et Pierre de Coubertin ou encore le centre aquatique Grand Bleu. La réalisation d'un complexe de padel dans cet ensemble vient renforcer la vocation et l'offre sportive du quartier tout en participant à la redynamisation de l'ouest cannois et aux projets d'aménagements en cours : Bocca centre et *Nouvelle Frayère* notamment.

La Basse vallée de la Siagne, terre de culture et de loisirs

Sanctuarisée par la Mairie de Cannes dans son Plan Local d'Urbanisme, la Basse vallée de la Siagne conjugue les plaisirs sur 75 hectares : ceux de la culture agricole, ceux de la promenade et des loisirs. On y trouve 50 potagers familiaux et trois jardins partagés, la première école de maraîchage biologique urbain viable sur petites surfaces, cinq exploitations agricoles (maraîchage, apiculture,

production de graines germées, de spiruline), un hôtel à insectes et un verger de 200 arbres fruitiers. On y profite également de 2,1 km de sentiers piétons, de piste de jogging et de randonnée (n°13), d'un grand et d'un petit prés avec tables de pique-nique et, chaque année en juin, d'une journée dédiée à l'art de vivre en cohésion avec la terre : *Cannes Champêtre*.

CARLTON CANNES: LA LÉGENDE RECOMMENCE DE PLUS BELLE

À l'issue d'un chantier colossal, le *Carlton* a rouvert ses portes le 13 mars dernier. Le célèbre hôtel cannois agrandi et entièrement restauré a fait l'objet d'une luxueuse cure de jouvence dans le strict respect de son histoire mythique. Moderniser le 5 étoiles, véritable vitrine de l'épopée cannoise, tout en préservant son identité, les emplois de ceux qui lui donnent vie et l'esprit d'excellence qui le caractérise : tel était le pari de cette renaissance réussie.

Sa façade iconique surmontée de deux coupes en ardoise, trônant majestueusement au centre de la Croisette, a nourri les imaginaires et la perception de Cannes dans le monde entier. L'hôtel *Carlton*, bâti entre 1909 et 1913, par l'architecte Charles Dalmas pour l'hôtelier Henry Ruhl, a vu depuis passer dans l'intimité feutrée de ses suites quantité innombrable de stars de cinéma, têtes couronnées et autres personnalités politiques, du duc de Windsor à Sophia Loren en passant par Grace Kelly, Cary Grant, le général De Gaulle, ou encore Michael Jackson et Barak Obama. Cent-dix ans plus tard, l'édifice n'a rien perdu de sa superbe. Bien au contraire. Après sept ans de travaux pharaoniques, un changement de constructeur – Bouygues puis Vinci Construction – et deux ans et demi de fermeture, ce fleuron mondial et historique de l'hôtellerie de luxe a fait peau neuve. Le résultat, digne de la légende, est spectaculaire.

Un jardin extraordinaire

Depuis la Croisette, rien ne semble avoir vraiment changé, hormis sa célèbre façade inscrite aux Monuments historiques qui a retrouvé sa couleur crème originelle, tout comme son inscription bleu roi

Carlton Cannes. À l'arrière du bâtiment en revanche, la transformation est grandiose. Les deux ailes latérales du 5 étoiles ont été prolongées, dans un respect absolu des codes architecturaux *Belle époque* de l'existant, au point de confondre hier et aujourd'hui. Entre les murs réinventés de ces nouvelles constructions de cinq étages, 37 nouvelles suites-appartements dites « résidences » ont été créées. La plus

À l'arrière de l'hôtel, à la place d'une dalle goudronnée, a été créé un jardin méditerranéen d'exception, agrémenté d'une piscine.



Le Carlton a retrouvé toute sa splendeur, après sept années de travaux dont deux ans et demi de fermeture.

grande, avec ses 1 000 m² - dont un toit-terrasse de 500 m² - est agrémentée d'une piscine privée. « Ces extensions ont été conçues à s'y méprendre à l'identique des façades existantes, c'était le désir de tout le monde, et le Maire de Cannes, avec lequel j'ai eu plaisir à échanger, était du même avis, précise Richard Lavelle, architecte cannois en charge du chantier. Au départ les moulures étaient fabriquées au Portugal d'après des relevés 3D mais le résultat n'était pas satisfaisant alors nous avons moulé sur place. Ce travail m'a valu les compliments de l'Architecte des bâtiments de France. » Elles encadrent en lieu et place de l'ancien parking un extraordinaire jardin méditerranéen de



©RomeoBalemcourt

2 200 m² imaginé par le paysagiste Land'Act, complanté de 22 000 plantes et fleurs et bordé d'un péristyle raffiné aux voûtes envoûtantes. Au cœur de cet écrin de verdure délicatement minéral et végétal, pelouse centrale et larges terrasses habillent la piscine chauffée à débordement et ses confortables *beach beds*, tandis qu'ici où là, à l'ombre ou au soleil selon l'envie, le mobilier invite à s'étendre ou s'attabler. Un véritable Eden, résolument propice à la sérénité.

« Nous sommes allées en Italie choisir chaque arbre, en veillant à le replanter selon la même orientation », raconte l'architecte. En sous-sol, la surprise est de taille, révélant une salle de réception-conférence de 1 800 m² à laquelle un plafond haut recouvert d'inox et des panneaux de lumière apportent un effet de luminosité naturelle, ainsi que cinq autres salles de réunion modulables. L'ensemble est équipé des dernières technologies audiovisuelles et, pour la grande salle, directement accessible en véhicule pour favoriser la logistique ; le tout étant relié au nouveau parking sous-terrain de 80 places. Ces nouveaux bâtiments abritent aussi un spa comprenant quatre salles de soin et un club de sport de 900 m² équipé d'un ring de



DES EXTENSIONS QUI SEMBLANT AVOIR TOUJOURS EXISTÉ

Jusqu'à 700 employés et un enjeu social prioritaire

Au-delà de son image glamour, l'hôtel Carlton est un acteur économique majeur de la commune, source d'emplois pérennisés par cette vaste opération de rénovation, comme l'a souligné David Lisnard, Maire de Cannes : « Cannes a des emblèmes : le Suquet, le marché Forville... Connu dans le monde entier, le Carlton en est un. Il est un peu notre Tour Eiffel. C'est une fierté de le voir rouvrir, pour Cannes comme pour les 700 salariés de l'établissement. Le Carlton est notre patrimoine et une réalité humaine : il est le deuxième employeur de notre bassin de vie. Chaque employé est fier d'y travailler. Cet investissement privé colossal, avec un enjeu social prioritaire, témoigne d'une confiance

en l'avenir de Cannes. » Giuseppe Vincelli, directeur général de l'hôtel, a salué l'implication des employés qui se sont totalement investis dans cette réouverture : « Nous l'avons planifiée depuis deux ans dans les moindres détails. J'ai une équipe formidable. Nous avons conservé la totalité des salariés en CDI. Le capital humain est primordial ici. Il y a au Carlton une culture d'entreprise extraordinaire, un sentiment d'appartenance fort et très peu de turn-over. Le back-office a été refait pour permettre au personnel de travailler dans les meilleures conditions. Il a bénéficié de nombreuses formations afin d'améliorer encore le service. Chacun était heureux de revenir à son poste. »

Giuseppe Vincelli, directeur général : « Cet hôtel, c'est aussi le patrimoine des Cannois »

« Participer à une telle rénovation n'arrive qu'une seule fois dans la vie professionnelle d'un directeur d'hôtel, confie Giuseppe Vincelli, directeur général du Carlton Cannes. Je suis très fier et heureux. Les architectes ont su respecter l'histoire de l'hôtel et développer les espaces avec cette impression que cela a toujours existé. Cet hôtel doit faire vivre des moments magiques à ceux qui y séjournent.

Nos clients historiques ont déjà fait des réservations et nous sommes complets pour le Festival de Cannes. Nous voulons aussi que la population locale se sente libre de franchir les portes de l'établissement pour venir dîner ou simplement prendre un verre. Nous prévoyons d'organiser des visites guidées pour le grand public car cet hôtel, c'est aussi le patrimoine des Cannois. »



©Oyrl Charpin

© Carlton Cannes, A Regent Hotel



Un péristyle borde le jardin en une délicieuse promenade ombragée.

boxe. Tous ces aménagements flambant neufs, qui semblent étonnamment avoir toujours existé, offrent à l'hôtel une superficie supplémentaire de 28 000 m², venant s'ajouter aux 20 000 m² d'origine.

Compagnons et savoir-faire artisanal

Dans les espaces intérieurs de la *Old Lady* – comme est respectueusement surnommé le bâtiment historique – le résultat de la rénovation est tout aussi époustoufflant. Chambres, hall, salons, bars et restaurants (voir encadré) ont été entièrement restaurés et décorés grâce au talent des meilleurs artisans, tailleurs de pierre, maçons, plâtriers, menuisiers, couvreurs, ébénistes et autres compagnons, pour certains issus de villes de la région, comme Vallauris, Mouans-Sartoux ou Aix-en-Provence. Dès l'entrée, l'ambiance a été repensée pour offrir au client une expérience inédite, plus libre,

ÉVÉNEMENT

plus chaleureuse, tout en douceur et en harmonie. Après avoir franchi le porche de l'établissement et sa célèbre porte-tambour, on découvre le lobby, épuré de ses anciennes cloisons et faux plafonds. Ouvert sur la nouvelle partie nord, tout comme le Camelia Tea Lounge qui le jouxte (voir encadré), l'espace respire avec sa double vue, d'une part sur le patio et de l'autre sur la Croisette et la mer. Les colonnes ont retrouvé leur stuc marbré d'origine, redécouvert fortuitement sous huit couches de peinture.

« Le luxe était camouflé à bien des endroits, relate Richard Lavelle. Nous avons eu



PRÉSERVER LE LIEU ET SON HISTOIRE, TOUT EN CRÉANT UN CHEF D'ŒUVRE DES TEMPS MODERNES



Les colonnes rondes du hall en stuc marbré, jusqu'alors masqué par la peinture, révèlent à nouveau leurs teintes originelles.

l'incroyable surprise de retrouver également par hasard de la feuille d'or sous le vernis noir des rampes des deux escaliers inscrits aux Monuments historiques ! Des lustres chandeliers vieux-rose en verre de Murano signés Paolo Venini habillent le lieu de douceur, entre tradition et modernité. La conciergerie, avec son révolutionnaire desk en céramique raku, se fait aussi discrète que les hommes et les femmes qui y officient, tandis que la réception, équipée d'un bureau d'accueil garni de terre battue –

hommage à la tennismen Suzanne Lenglen (voir encadré) –, a été déplacée plus en arrière « pour éliminer le plus possible l'aspect transactionnel lors de l'arrivée des clients », souligne Giuseppe Vincelli, directeur général de l'hôtel (voir encadré). Les check in et check out pourront se faire dans les chambres, dans le jardin et même à la plage, le personnel se déplacera avec une tablette. » Non loin de là, le grand salon, inscrit comme la façade aux Monuments historiques, a fait l'objet d'une restauration époustouflante.

Bars, restaurants, salon de thé... la carte de la douceur

Chacun est une destination particulière, une expérience de par son style, sa décoration soignée jusqu'au plus petit détail par la créativité de Tristan Auer, et son offre culinaire. Le Carlton compte désormais trois restaurants : *Le Riviera* qui sert une cuisine française et méditerranéenne à déguster dans un décor aux tons beige et vert ou sur la terrasse de l'hôtel donnant sur la Croisette ou encore à la table du Chef semi-privative en marbre de Carrare installée dans un recoin intime face aux cuisines ouvertes pour l'occasion ; *Le Rüya*, (ouverture fin avril) dont la carte contemporaine d'inspiration anatolienne déjà présente à Londres et Dubaï invite au voyage, et le *Beach Club*, la table de la plage spécialisée dans les produits de la mer. Deux nouveaux bars : le

Bar 58, où les cocktails à la mixologie innovante sont à siroter autour du magnifique comptoir en pièces de céramique Raku de Vallauris, dans une salle lumineuse ouverte sur l'écrin de verdure extérieur ou dans le jardin ; et le bar de la piscine réservé à la clientèle. Enfin, au très cosy *Camelia Tea Lounge*, accessible à tous les visiteurs et meublé de tables en résine et de lustres de style art deco comme les autres enseignes de l'hôtel, un sommelier du thé conseille les clients.



Maxime Nerkowski, Chef concierge : « Un établissement à part »

Vingt ans. C'est le nombre d'années passées à officier au Carlton, depuis sa première embauche en 2003 en passant par sa nomination comme Chef concierge en 2015. Maxime Nerkowski, Clés d'Or, connaît bien la « maison », « un établissement à part » où il est fier d'exercer son métier. Pour lui cette réouverture est « un beau cadeau d'anniversaire ! Travailler dans un cadre pareil, ça fait rêver ! Pendant la fermeture, nous sommes restés en contact. Et le résultat est à la hauteur. Nous avons hâte. Mes collègues voituriers et bagagistes m'ont dit combien ils

avaient pris du plaisir à reprendre du service ! Les choses ont été pensées pour que tout soit fluide, pratique. La lumière est la clé de cette rénovation, avec le jardin, qui est vraiment unique. Le lobby à l'entrée est magnifique. Je suis prêt à y travailler les vingt prochaines années ! »



Grâce à des mains artisanales expertes qui ont fait des merveilles au Château de Versailles, ses plafonds repris à la feuille d'or s'illuminent à nouveau à l'instar de ses lustres monumentaux rénovés. Dans les étages, une centaine de suites sont désormais ouvertes à la clientèle : « *La plus grande de 1 000 m² avec vue mer, sauna et ascenseur privés est certainement la plus chère au monde*, précise Giuseppe Vincelli. *Nous avons conservé celles portant les noms de stars iconiques comme les suites Grace Kelly, Cary Grant ou Alfred Hitchcock, et d'autres ont été baptisées en lien avec l'histoire de l'hôtel comme la suite Suzanne Lenglen (voir encadré ci-dessous). Chacune a sa particularité, sa décoration.* » Au total, 332 chambres ont été complètement réinventées dans des tons clairs : murs gris perle, mobilier épuré et sofa sur-mesure

Les rampes des deux escaliers inscrits au titre des Monuments historiques ont retrouvé leurs dorures d'origine qui étaient dissimulées sous du vernis noir.



près de la fenêtre pour profiter de la vue mer. « *Dès le début, l'idée a été de préserver habilement le lieu et son histoire, tout en créant un chef d'œuvre des temps modernes*, indique le décorateur d'intérieur Tristan Auer qui s'est vu confier l'orchestration décorative de cette métamorphose et dont l'inspiration a été puisée dans les somptueux symboles de la Côte d'Azur comme les couleurs évolutives du littoral marin. *L'esprit et la douceur de la French Riviera sont présents à tout moment.* » Jusqu'à 780 ouvriers de 55 entreprises auront été mobilisés pour ce projet titanesque à la hauteur de ce joyau de l'hôtellerie internationale, propriété depuis 2014 du groupe qatari *Katara Hospitality* et désormais labellisé *Regent Hôtels & Resorts* (IHG). Le *Carlton* peut enfin continuer d'écrire les



Le Grand Salon inscrit à l'inventaire des Monuments historiques a nécessité deux ans de travaux pour la seule rénovation de son plafond. Ses lustres ont été également restaurés.



Une décoration modernisée, à la fois chaleureuse et épurée dans des teintes douces propices à la détente, caractérise la rénovation des 332 chambres de l'hôtel dont une centaine de suites.

pages de sa mythique histoire, fièrement dressé sur la Croisette, actuellement elle aussi en train de réinventer sa légende.

Une Histoire de 110 ans

Le majestueux édifice surmonté à chacune de ses deux extrémités par une coupole qui serait inspirée des seins de la Belle Otero, célèbre courtisane de la Belle Époque, a traversé plus d'un siècle d'histoire. Inauguré le 30 janvier 1911, l'hôtel *Carlton* n'arbore sa silhouette en forme de U qu'en 1913, s'étant entre-temps agrandi d'une deuxième aile. Le Grand-duc Vladimir de Russie et la Société Immobilière des Barcelonnettes contribuent à son financement. Durant la Première Guerre mondiale, l'établissement est transformé en hôpital militaire. En 1922, il accueille le Premier Conseil Suprême de la Société des Nations, ancêtre de l'ONU, afin d'y organiser une conférence internationale de la paix. Le 16 février 1926, la joueuse de tennis française Suzanne Lenglen, dispute le « match du siècle » face à la championne américaine Helene Wills, sur le premier court en terre battue

au monde (créé avec de la poudre rouge obtenue en concassant des pots en terre cuite provenant de Vallauris) construit à l'arrière du bâtiment. En août 1944, les officiers de l'état-major américain s'installent sur deux étages. En 1946, lors du 1^{er} Festival International du Film, le *Carlton* héberge les huit journalistes couvrant l'événement. En 1955, Alfred Hitchcock y tourne son thriller *La Main au collet*. Depuis, le 5 étoiles est un décor très prisé du cinéma ou de télévision, immédiatement associé à Cannes et au 7^e art dans l'imaginaire collectif.



CANNESERIES SAISON 6 : PETIT ÉCRAN, GRANDES EMOTIONS

Pour une série, la sixième saison est souvent celle du rythme de croisière, même si elle ne s’amuse pas toujours ; point de bascule entre l’arrêt au port ou la traversée au long cours avec un intérêt toujours renouvelé. Pas d’hésitation pour CANNESERIES qui, pour sa 6^e édition (14-19 avril), choisit une nouvelle fois l’ambition, la passion et le prestige et s’affirme comme le grand événement pérenne français autour de ce genre désormais majeur. Avant-premières, rencontres, débats, dédicaces, montées des marches, écran géant, cérémonie d’ouverture en direct sur *Canal+* : tout est en place ; et ce n’est pas du cinéma !

L’équipe de CANNESERIES, avec à sa tête Benoît Louvet et Albin Lewi, respectivement directeur général et directeur artistique de la manifestation – en collaboration avec la Mairie de Cannes, *Canal+*, le Département des Alpes-Maritimes et de grands partenaires privés –, crée une nouvelle fois l’événement avec une sixième édition très

prometteuse. La principale et évidente raison à cela est que les séries sont aujourd’hui, grâce notamment à l’essor des plateformes de streaming telles que *Disney+*, *Netflix*, *Apple TV+* ou *Prime Video*, l’une des branches les plus créatives du monde de l’image. Nombre de grands noms y trouvent désormais un terrain propice à leur créativité. L’annonce à Berlin

du futur *Napoléon* produit pour HBO et peut-être réalisé par Spielberg d’après le travail de préparation de trois ans de Kubrick en est la preuve la plus flagrante. Cannes, ambitieuse capitale de l’audiovisuel selon la volonté du Maire David Lisnard, notamment à travers le programme municipal *Cannes On Air* de développement de l’économie créative dans notre ville – incarné par la création du Campus Georges Méliès à La Bocca –, est logiquement l’épicentre de ce média de plus en plus prégnant dans l’industrie.

De *B.R.I.* à *Silo*, un cru 2023 de qualité

Comme de tradition désormais, la cérémonie d’ouverture sera retransmise





Juan Carlos, la chute d'un roi playboy



© Caroline Dubois - Cheyenne Federation - Canal+

en direct sur Canal+ et animée par la comédienne Camille Chamoux. La compétition réunira dix séries sélectionnées bien évidemment pour leur qualité mais également car elles respectent deux critères obligatoires : le premier, de n'avoir qu'une saison ; et le deuxième, d'être inédit hors de son pays d'origine. Parmi le cru 2023, citons : *Bargain*, *Carthago*, *Childhood Dreams*, *Corduroy* ou encore *Dead Ringers*, adaptation pour Prime Video du film du même nom de David Cronenberg avec Rachel Weisz en nouvelle tête d'affiche. Trois événements supplémentaires hors compétition seront présentés : en ouverture *Silo*, une série de science-fiction post-apocalyptique (Apple TV+) adaptée des best-sellers de Hugh Howey avec Tim Robbins et Rebecca Ferguson (également coproductrice de la série), héroïne des derniers *Mission Impossible* aux côtés de Tom Cruise ; et en clôture, l'un des grands succès de Prime

Video : *La Fabuleuse Mme Maisel* pour son ultime saison. Sans oublier une création originale Canal+ : *B.R.I.*, une mini-série policière de Jérémie Guez consacrée à la fameuse « brigade de recherche et d'intervention » plus connue sous

“ UN ÉVÉNEMENT GRATUIT ET OUVERT À TOUS

le nom de l'Antigang avec notamment Ophélie Bau et Sami Outalballi, grands espoirs du cinéma français, Emmanuelle Devos et Vincent Elbaz. Notons également la compétition programmes courts et, pour la première fois cette année, une

section série documentaire, un genre de plus en plus prisé, avec notamment *Juan Carlos, la chute d'un roi playboy*. Chaque section bénéficiera de son propre jury – jury n'ayant pas encore été dévoilé à l'heure où nous imprimons notre magazine, à l'instar de l'identité des personnalités honorées et célébrées par des prix lors de cette sixième saison de CANNESERIES. Une édition qui ne devrait pas manquer, comme chaque année au pied du Palais des festivals et des congrès, de nombreuses célébrités prêtes à fouler le désormais traditionnel tapis rose. La loi des séries que certains redoutent est ici celle du plaisir et de la découverte toujours renouvelés.

CANNESERIES saison 6, du 14 au 19 avril. Billetterie en ligne et programme complet sur <https://canneseries.com/fr> et www.cannes.com

Des rendez-vous cannois en série

Si CANNESERIES est un événement de prestige, il est également ouvert à tous. Outre la compétition à laquelle chacun peut assister gratuitement (une billetterie a été ouverte en priorité aux Cannois les 29 et 30 mars avant la mise à disposition pour tous le 31 mars), de nombreux événements, avec la participation de personnalités très populaires de la télévision et du sport, sont proposés à travers la ville aux Cannois, qu'il s'agisse du grand public ou des scolaires. Ceux-ci bénéficieront d'ailleurs de deux séances spéciales les 13 et 14 avril, l'une consacrée aux web-séries lycéennes, l'autre à la justice à travers la séquence *Entre fiction et réalité*. Une grande effervescence est ensuite attendue le 15 avril avec une séance de dédicaces des vedettes des feuilletons stars de TF1, *Ici tout commence* et *Demain nous appartient*, mais aussi avec la présentation d'*A Small Light*, série Disney+ consacrée à la famille qui a protégé Anne Franck et du reboot d'*Un, dos, tres : Upa Next* en présence de Mónica Cruz, de retour plus de vingt ans après le lancement de la série d'origine. Le 16, il va y'avoir du sport avec la projection d'*Handball, une affaire de familles* en présence de joueurs emblématiques du hand français : Nikola Karabatic et Jackson Richardson. Ensuite, toute l'équipe de *Cannes Confidential*, série tournée dans notre ville, dont Shy'm et Lucie Lucas, viendra à la rencontre du public. Et la journée s'achèvera par le traditionnel tournoi de pétanque des personnalités et du jury. Le 17 avril, place à l'écologie avec la présentation de la série documentaire *Pourquoi on se bat* en présence de la jeune et

médiatique activiste Camille Étienne, sa réalisatrice. Le réalisateur québécois Philippe Falardeau, auteur du joli *Mon année à New-York*, viendra délivrer au Campus *Georges Méliès* une masterclass. Enfin, le 19 avril verra la proposition d'un atelier doublage pour petits et grands avec notamment le travail sur un épisode de *Miraculous Lady Bug*. Tous ces rendez-vous auront lieu à l'espace Miramar (sauf indication contraire). De nombreux partenariats ont en outre été établis entre la manifestation et les entreprises locales. La Fnac proposera ainsi un stand dédié à la vente de DVD liés à la programmation et fera gagner des places tout comme les *Galeries Lafayette*, tandis qu'*Audi* organisera des promenades sur route dans leurs nouveaux modèles mais aussi sur mer et en VTT, avec *Photomaton* les spectateurs pourront réaliser une photo souvenir à l'entrée du Grand auditorium Lumière et l'Office de tourisme mettra en vente avec *Staycation* et *Weekendesk* des séjours hôtels plus montée des marches... Enfin une fresque NFT sera réalisée par *Metacard* avec les photos du public et sera vendue au profit d'une association restant à choisir. Rens. et programme complet : www.cannes.com



© All Rights Reserved

MISSION LOCALE : UN TREMPLIN POUR LES JEUNES

Repérer, accueillir, informer, orienter, encourager... Depuis plus de trente ans, la Mission locale de Cannes Pays de Lérins offre un accompagnement personnalisé aux jeunes de 16 à 25 ans. Une aide précieuse pour leur insertion professionnelle et sociale.

Formation, santé, logement, droits, citoyenneté, mobilité, orientation professionnelle... La Mission locale est une ressource clé pour les jeunes de Cannes, Le Cannet, Mandelieu, Mougins et Théoule-sur-Mer. « L'objectif est de donner l'accès à l'emploi, la formation, l'alternance, dans un accompagnement complet, explique son directeur, Yves Raybaud. Nous traitons le jeune dans sa globalité, avec ses difficultés. Nous avons une approche un peu plus englobante que Pôle emploi. On essaie de répondre à leurs besoins, on est à l'écoute. Il y a un vrai échange. » Beaucoup viennent chercher une épaule sur laquelle s'appuyer. « Quand on sort du système scolaire, on est un peu perdu dans la jungle de l'insertion sociale et professionnelle. Certains viennent une seule fois et trouvent la bonne réponse, le bon outil qui va les aider. D'autres prennent du temps à essayer de comprendre pourquoi ils ont fait telles études et n'arrivent pas à trouver du travail, pour finalement s'orienter dans une autre branche. » Depuis un an et demi, la Mission locale s'est équipée d'un point d'écoute jeune. « Nous sommes l'une des rares Missions locales à avoir un psychologue salarié qui justement aide à lever ces freins. Le jeune va reprendre sa dynamique et se remettre dans la voie de l'insertion. »

Un accueil individualisé

Les conseillers apportent écoute, conseils, soutien et surtout un regard bienveillant. « On est là pour leur rappeler tout ce qu'ils font de positif. Pour l'estime de soi, c'est un plus. Même s'ils n'ont pas trouvé de boulot après leur entretien, ils ressortent déjà un peu plus

motivés. C'est un travail de fond qui va payer à un moment donné. » La Mission locale s'adresse aussi bien aux jeunes sans qualification qu'aux diplômés. « Il n'y a pas de profil type. En majorité, nous avons des mineurs avec peu de niveau de qualification. Ils sont sortis du système. La crise du Covid a d'ailleurs été un révélateur d'un certain mal être. Nous avons donc beaucoup travaillé sur la confiance en soi, les problèmes de harcèlement... Nous recevons aussi des jeunes diplômés qui ont du mal à trouver du travail parce qu'ils ont fait des études, certes, mais n'ont pas forcément de lien avec l'entreprise. C'est notre rôle de créer du lien avec le secteur économique. » Des partenariats sont régulièrement noués avec les entreprises locales pour les aider dans leurs recrutements.

Des aides financières

Véritable maillon du service public, la Mission locale élabore un parcours personnalisé vers l'emploi et applique des dispositifs mis en place par l'État et les collectivités territoriales. Comme le Contrat d'engagement jeune (CEJ) : « C'est un dispositif qui engage les jeunes dans une démarche d'insertion professionnelle active, puisqu'ils ont une obligation de faire des stages. En échange, ils perçoivent une allocation mensuelle qui va de



Les jeunes de la Mission locale participent à de nombreux événements autour de l'emploi.

200 € pour un mineur à 500 € pour un majeur. » Une opération qui débouche souvent sur un retour en formation ou un emploi. « L'accompagnement intensif et la dynamique de groupe accélèrent les choses. Cela provoque une émulation de l'individu. » La Mission locale peut aussi offrir un petit coup de pouce financier ponctuel sous forme de carte bus ou tickets service, pendant un stage d'immersion en entreprise par exemple. Développé par la Mission locale de Cannes, le dispositif Parachutage vise à redonner une image positive des métiers du service à la personne. Un Escape game sur ce thème a emporté un franc succès. Dans une maison de retraite, dix jeunes ont découvert les métiers de l'Ehpad. Un beau moment de partage entre les résidents, les professionnels et les jeunes. Deux ont été embauchés, d'autres ont décidé de reprendre des formations de kiné, secrétaire administrative, aide de vie aux familles...

En 2019, 2 130 jeunes ont été accompagnés par la Mission locale, 1 696 jeunes sont entrés en emploi, 294 en formation et 112 en alternance. Vingt-sept entreprises ont été créées.





Un Escape game pour découvrir les métiers de services à la personne.

a été une immense porte ouverte, même psychologiquement, témoigne Linda Torche. Cela m'a permis de développer un réseau. Quand on est jeune, on est un peu jeté dans la nature. » Elle intervient aujourd'hui comme marraine à la Mission locale et accompagne des jeunes dans leur démarche. Sa société vient également d'être labellisée *Amplitude*, un label territorial sur les bonnes pratiques des entreprises.

Espace d'expression

Mis en place l'an dernier au sein de la Mission locale, le studio d'enregistrement LAB'ON-ID* offre un bel espace d'expression et de création. « L'idée est que ce soit les



Après un Contrat d'engagement jeune, Nicolas vient d'être engagé au studio LAB'ON-ID* en service civique.

Parrainage des jeunes

Les parrains offrent aussi une aide très précieuse dans les démarches professionnelles des jeunes. « Ce sont des retraités qui ont un petit carnet d'adresses et connaissent déjà le milieu de l'entreprise, ou des actifs qui favorisent l'insertion des jeunes dans une entreprise qu'ils connaissent déjà. Ils peuvent les accompagner sur la préparation à un entretien, peaufiner leur CV, revoir un petit peu les codes professionnels... » Certains sont chefs d'entreprise, à l'instar de Linda Torche, ancienne jeune de la Mission locale. « Elle est passée par toutes les étapes de la Mission locale : jeune suivie, elle a participé au studio LAB'ON-ID*, elle a fait des films, puis elle a bénéficié de la garantie jeunes. Ensuite, elle a effectué un service civique à Cannes Jeunesse et aujourd'hui elle est chef d'entreprise et co-fondatrice d'Azur 360 » ; une entreprise de prise de vue et de formation au pilotage de drone. « La Mission locale



DONNER L'ACCÈS À L'EMPLOI, LA FORMATION ET L'ALTERNANCE DANS UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET

jeunes qui parlent aux jeunes de l'emploi. Ils réalisent, en complète autonomie, de petites séquences sur les métiers, les chefs d'entreprise, les événements comme le Carrefour des métiers... » Nicolas vient d'être engagé au studio en service civique. « Il était rentré récemment dans le dispositif CEJ, raconte Alexandra Bridier, conseillère transformation numérique à la Mission locale Cannes Pays de Lérins. Nous étions à la



Yves Raybaud, directeur de la Mission locale Cannes Pays de Lérins.

recherche d'un service civique au niveau du média et c'est quelque chose pour lequel il a vraiment un réel engouement. » Il réalise notamment des courts métrages pour Vox Melo, un festival du film des jeunes organisé par la Mission locale. D'autres événements rythment la vie de la structure : *Quinzaine de l'emploi* et *Carrefour des métiers* organisés par l'Agglomération Cannes Lérins, visites d'entreprises, *Job café*, *Forum de l'intérim*... En mars, une dizaine de jeunes ont en outre participé au *Printemps des poètes*. Après avoir écrit leurs textes avec le poète Patrick Joquel, ils ont proposé aux commerçants d'écrire un haïku sur leur vitrine. L'occasion de déposer un CV. Jusqu'au 2 mai, un concours *Battle graphique* invite également les jeunes à exprimer leurs talents à l'occasion des 40 ans du réseau des Missions locales (voir contact ci-dessous). Parce qu'encourager leur créativité, c'est renforcer encore le tremplin pour leur avenir.

*Le LAB'ON-ID est un laboratoire d'expression de la parole des jeunes à travers la vidéo, mis en place par les Missions locales de la Région Sud PACA.



En mars, lors du *Chemin de l'emploi* à la MJC Giaume, les jeunes sont allés à la rencontre des chefs d'entreprise.

Mission locale Cannes Pays de Lérins
4 rue des Frères Manina - Immeuble

Le Concorde - Cannes La Bocca
Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.

Fermeture les jeudis après-midi.

Rens. 04 93 48 94 04 /

contact@ml-cannespaysdelérins.org
www.ml-cannespaysdelérins.org

Journée des droits des femmes : six professionnelles audacieuses et créatives mises à l'honneur par la Mairie de Cannes

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la Mairie de Cannes a mis à l'honneur six dirigeantes d'entreprises cannoises dans le domaine des nouvelles technologies. Le 8 mars dernier, ces femmes qui se distinguent par leur sens de la créativité, de l'initiative et de l'innovation, ont été reçues, à l'hôtel de ville, par le Maire de Cannes, afin de partager leur parcours professionnel et leur expérience. Membres de l'association *Cannes is Up*, pilier cannois de la *French Tech Côte d'Azur*, la majorité d'entre-elles sont à l'origine de start-ups à grand succès. « *Depuis 2018, nous avons souhaité, chaque 8 mars, mettre en exergue des femmes audacieuses, car l'audace est une notion positive et constructive, a rappelé David Lisnard. J'ai toujours été plus transformé dans mon regard sur le monde et sur moi-même par des situations de vie que par des analyses.* » Lors de ce rendez-vous convivial, se sont succédé les témoignages de Betty Seroussi, présidente de *Travel Planet* dont le métier est l'organisation de voyages d'affaires pour des grandes entreprises ; Rebecca Thomas, fondatrice d'*Id Goodies*, structure dédiée à l'objet publicitaire pour les restaurants, cinémas, cafés et hôtels ; Linda Torche, codirigeante de la société *Azur 360* qui réalise des films publicitaires et dispose d'une centre de formation de télépilotage de drone ; Danka Dana, chargée de projet digital chez *All4Test*, société visant à améliorer et garantir la qualité des logiciels et des produits via des tests informatiques et proposant une plateforme de e-learning et e-coaching pour les professionnels du numérique ; Sandy Levitta, animatrice du groupe *Le Five*, spécialiste européen du sport indoor qui a développé la pratique du padel tennis en devenant leader en France avec sa société *4PADEL* ; et enfin Rim El Arjoun, CEO de la société *HélioClim* qui conçoit et fabrique des climatisations à base d'énergie solaire et répond ainsi aux enjeux de transition énergétique et de décarbonation des professionnels. De beaux exemples de réussite entrepreneuriale par leurs projets, leurs produits et leur leadership malgré les freins d'ordre socio-culturel auxquels les femmes sont souvent confrontées.



EN VADROUILLE À CANNES POUR SENSIBILISER À L'ISOLEMENT DES SENIORS

En 2017, alors que sa grand-mère centenaire dépendante dépérissait dans un EHPAD où les médecins ne lui donnaient plus que quelques jours à vivre, Fiona Lauriol décide de la sortir de l'établissement et de lui faire découvrir le sud de l'Europe en camping-car. En parcourant la France, l'Espagne, le Portugal et l'Italie, les deux femmes apprennent à mieux se connaître et la mamie retrouve goût à la vie. De ce road-trip extraordinaire de deux ans, la petite-fille en écrira un livre *101 ans Mémé part en vadrouille*, bientôt adapté au cinéma. La grand-mère s'est éteinte depuis, à l'âge de 103 ans. Désormais, Fiona, accompagnée de ses parents, sillonne les routes de France à la rencontre du public et des professionnels pour faire changer le regard de la société sur le vieillissement et sensibiliser à l'isolement des seniors. Ainsi, la jeune femme était à Cannes, le 27 février dernier, d'abord sur le parvis du Palais des festivals et des congrès avec son camping-car pour échanger avec les passants, puis au salon Marianne de l'hôtel de ville pour la projection d'un diaporama sur son incroyable épopée avec sa grand-mère, suivie d'un temps d'échanges et de débat ouvert à tous. Cette sensibilisation au sort de nos aînés – les *arthroscentés* comme elle les nomme – s'est poursuivie le lendemain matin au marché Forville, autour d'un stand commun avec le Centre Communal d'action sociale de Cannes. Une belle opération pour lutter contre la mort sociale des personnes âgées à travers le témoignage de cette remarquable leçon de vie.



PRÈS DE 4 000 COUREURS AU SEMI-MARATHON DE CANNES

Esplanade de la Pantiero bondée de monde, soleil radieux et sourire aux lèvres tant pour les coureurs que pour les spectateurs : la 30^e édition du Semi-marathon de Cannes qui s'est tenue le 5 mars dernier a été un véritable succès. Près de 4 000 joggeurs, amateurs ou confirmés, ont participé à la manifestation sportive organisée par l'Athletic Club de Cannes avec le soutien de la Mairie. Outre le 21 km, deux autres courses étaient proposées, le 5 km et le 10 km, avec lignes de départ et d'arrivée communes face aux Allées de la Liberté. Le parcours consistait à longer le bord de mer via le boulevard du Midi-Louise Moreau jusqu'à Thales Alenia Space puis à revenir jusqu'au Vieux-Port – boucle à réaliser deux fois pour le Semi – ; pour le 5 km, les coureurs faisaient le demi-tour aux rochers de La Bocca. Le meilleur temps du 21 km a été réalisé par le Marocain Youssef Benhadi avec un chrono de 1h06'13", suivi du Troyen Clément Simon (1h06'59") et du Aixois Hugo Hottebart (1h07'39"). Du côté des femmes, la première place revient à la Kenyane Sheila Chebet qui l'emporte en 1h12'46", devant la Marocaine Siham Hilali (1h14'34") et la Kenyane Lucy Macharia (1h16'22"). Le 10 km a été remporté par le Kenyan Evans Ngeiywa en 28'58". Un beau dimanche sportif attestant une fois encore du statut de Capitale du sport en plein air de Cannes.



Le renouveau des *Espaces Mimont*

Présente à Cannes depuis plus de cent-cinquante ans, l'association du Logis des Jeunes de Provence - d'abord foyer de jeunes travailleurs puis résidence d'habitat mixte pour 16-30 ans à revenus modestes -, située 5 rue de Mimont, a été entièrement rénovée. Rebaptisée *Espaces Mimont*, la structure de 10 000 m² qui compte 210 logements* et accueille également des dispositifs culturels, numériques et entrepreneuriaux ouverts à tous, a fait l'objet d'un lifting complet débuté en 2019. La façade a été ravalée, les toitures-terrasses ont été refaites, les menuiseries extérieures remplacées, les peintures reprises et le bâtiment a été amélioré sur le plan énergétique. En outre, chaque chambre a été équipée d'une petite kitchenette. Les lieux de vie ont été également réhabilités. « *Nous sommes fiers d'avoir un tel établissement à Cannes, a souligné le Maire David Lisnard, le 2 mars dernier, lors de l'inauguration de la fin de ce chantier de rénovation et d'embellissement soutenu financièrement par la Mairie de Cannes et la Fondation Cannes. La confiance qui nous réunit est celle de nombreuses années de travail au service d'une jeunesse qui a besoin d'être accompagnée, libérée et donc formée, y compris par le travail, pour trouver une vocation. C'est un lieu d'émancipation psychologique, psychique, mentale et sociale. Les jeunes y trouvent un hébergement, des activités, un travail, des loisirs, de la culture, du sport ; une élévation. Et la notion d'élévation est consubstantielle de celle du civisme.* » Véritable tiers-lieu, le site, qui outre ses résidents accueille 3 000 visiteurs par an, dispose de différents espaces accessibles à la location : une salle de spectacle, une salle de danse, un bar, une salle informatique, un espace de co-working et plusieurs salles de réunions. Les *Espaces Mimont*, ce sont aussi de nombreux services : la Microfolie (musée numérique), la *Fabrique Mimont* (résidence d'artistes), l'Espace public Numérique (formations informatiques, bureautiques et multimédia), la permanence d'un conseiller numérique France Services (pour accompagner les démarches en ligne du quotidien), un *Fab Lab* (laboratoire de fabrications numérique) ou encore l'*École de projets* (pour accompagner les créateurs d'entreprise, d'association ou organisateurs d'événements).

**dont une partie au sein de la résidence Micocouliers, à La Bocca*

**Rens. Espaces Mimont : 04 92 99 77 77 /
contact@espacesmimont.org / logisdesjeunes.asso.fr**



Lutte contre le changement climatique : l'Agglomération Cannes Lérins et TEDxCannes s'associent pour des solutions innovantes

À l'occasion du MIPIM (Marché international des professionnels de l'immobilier) au Palais des festivals et des congrès, David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, et Norbert Barré, fondateur de TEDxCannes*, ont lancé, le 15 mars dernier, le deuxième appel à Manifestation d'Intérêt Accélérateur de solutions-climat, en présence d'Oliver Klein, Ministre de la Ville et du Logement. Ce programme, dont la première édition en 2021 avait permis de soutenir les travaux de 16 start-up, vise à détecter des solutions audacieuses et innovantes pour réduire les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et tendre vers la neutralité carbone à l'horizon 2025. Les start-up et autres entreprises porteuses de projets de la France entière ont jusqu'au 14 avril pour candidater parmi un choix de neuf thématiques : la préservation de la Méditerranée ; l'énergie 100 % propre ; la transport durable ; les matériaux et constructions durables ; l'agriculture et l'alimentation ; la gestion durable



David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, entouré notamment d'Oliver Klein, ministre de la Ville et du Logement, de Norbert Barré, fondateur de TEDxCannes, de Françoise Bruneteaux, Adjointe au Maire de Cannes et Conseillère régionale Région Sud, et Laurent Husson, co-fondateur de The Climate Company.

de déchets et économie circulaire ; la lutte contre les risques majeurs ; la modération de l'empreinte numérique et, nouveauté de cette année, l'exploitation des données spatiales pour s'adapter au changement climatique. Les lauréats sélectionnés par un jury bénéficieront, du 24 avril au 30 juin, de sessions individualisées d'accompagnement avec des experts partenaires de l'opération (scientifiques, chercheurs, entrepreneurs, urbanistes, investisseurs, communicants, etc.) afin d'accélérer le déploiement de leurs technologies, de leur modèle économique et de leur présentation communicante. Ces projets seront ensuite présentés au public, lors de la manifestation COUNTDOWN, organisée par TEDxCannes, le 7 juillet au théâtre Croisette. « Les enjeux climatiques seront relevés par le progrès scientifique, par la capacité de rupture technologique. C'est ce que nous faisons à Cannes avec, par exemple, notre projet de thalassothermie en cours de réalisation sur la Croisette, a rappelé David Lisnard. Il existe des projets innovants dans chacune de nos communes. Le but est de les catalyser, de les faire connaître, de les développer et de trouver les compétences techniques, administratives et de financement. L'avenir se prépare à Cannes et se trouve dans toutes les communes de France. » Lors de ce lancement d'appel à projet, la solution développée par la start-up The Climate Company utilisant des données satellitaires pour adapter les villes au changement climatique afin de permettre l'anticipation des risques, a été présentée par l'un de ses fondateurs Laurent Husson. Cette innovation sera prochainement expérimentée sur le territoire cannois.

*TEDxCannes est un événement local de conférences donnant la parole à des intervenants internationaux afin de leur permettre de transmettre un message nouveau, innovant et impactant.

QUINZAINE DE L'EMPLOI : DEUX SEMAINES POUR FACILITER LA RENCONTRE ENTRE DEMANDEURS D'EMPLOI ET RECRUTEURS

Rendez-vous phare de la lutte contre le chômage et pour l'insertion professionnelle dans notre bassin de vie, la Quinzaine de l'emploi, organisée annuellement par l'Agglomération Cannes Lérins et la Mairie de Cannes avec le soutien de nombreux partenaires s'est tenue du 4 au 16 février dernier. Lors de cette nouvelle édition, huit séquences se sont succédé : une journée portes-ouvertes de la Faculté des Métiers, à La Bocca ; un Rendez-vous de la formation et de l'emploi sur les métiers de la mer et du nautisme, à la MJC Cœur de Ranguin ; un Défi emploi qui a permis à des groupes de trois à quatre personnes assistés d'un accompagnateur d'aller directement à la rencontre d'entreprises locales pour collecter des offres de travail ; un atelier Objectif 1^{er} emploi jeunes diplômés, au site de Pôle emploi ; une séquence Direction l'artisanat ! pour découvrir les métiers de l'artisanat et de l'apprentissage via des ateliers avec la célèbre ARTIMOBILE de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ; la présence, à La Bocca, du Bus de l'entrepreneuriat pour tous pour accompagner et orienter les entrepreneurs en devenir ; le forum Créer et pérenniser son entreprise, à la Gare maritime, et, moment fort de cette quinzaine, le Carrefour des métiers, au Palais des festivals et des congrès, destiné à favoriser la rencontre entre demandeurs d'emploi et recruteurs, dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, du yachting, de l'événementiel et de la vente haut de gamme, où plus de 2 000 offres d'emplois étaient à pourvoir directement auprès d'une centaine d'exposants-recruteurs présents.



Cannes a accueilli les finales françaises et mondiales de la 5^e édition d'ActInSpace

C'est la première fois que cet événement d'ampleur mondiale se tenait dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les 13 et 14 février dernier, Cannes a accueilli les finales françaises et internationales de la 5^e édition d'ActInSpace, concours destiné aux étudiants et jeunes porteurs de projets dans le domaine de l'industrie spatiale, organisé par le CNES (Centre National d'Études Spatiales), l'ESA (European Space Agency) et opéré par l'association Aerospace Valley avec le soutien de l'Agglomération Cannes Lérins. En novembre dernier, dans 65 villes de 34 pays, 1 700 participants se sont affrontés en simultané, durant 24 heures, par équipes de deux à cinq personnes, à travers un hackathon consistant à imaginer des produits ou services innovants à partir de données et technologies spatiales, face à des jurys composés d'experts en la matière et de l'entrepreneuriat. À Cannes, cette première

l'équipe Azerbaïdjanaise Nexus dont le projet propose d'optimiser les trajectoires des vols d'avions afin de réduire la consommation de carburants et les émissions polluantes. Parallèlement à ces deux finales, s'est tenue une session professionnelle de *Match Making* entre les lauréats internationaux présents et les acteurs locaux du domaine du spatial et de l'entrepreneuriat. Organisé par l'Agglomération Cannes Lérins, ce rendez-vous a offert aux participants une opportunité exceptionnelle de rencontrer l'écosystème local du spatial. En outre, toujours au Palais des festivals et des congrès, a eu lieu, du 15 au 17 février dernier, la première conférence internationale *Health From Space*, organisée par les pôles de compétitivité SAFE Cluster et Eurobiomed, rassemblant dirigeants et experts mondiaux des sciences de la vie, de la santé et de l'espace. Au total près de 400 personnes – lauréats, professionnels et

scientifiques – se sont réunies ainsi lors de ces différentes manifestations. « L'organisation de ces événements conforte Cannes comme ville spatiale, autour de son fleuron Thales Alenia Space, véritable locomotive et premier employeur privé des



étape s'était alors déroulée au Campus Georges Méliès, réunissant une vingtaine de concourants. Les quatorze équipes françaises lauréates se sont ensuite retrouvées, le 13 février dernier, au Palais des festivals et des congrès pour défendre leurs projets dans le cadre de la finale hexagonale. Les trois équipes plus convaincantes ont été qualifiées pour la finale internationale, organisée le lendemain. Le Grand prix de la finale France – assister à un lancement au Centre spatial guyanais – a été décerné à l'équipe Kourouciennne *Tree for Life* dont le projet nommé *Vetitech* a pour objet la lutte contre l'érosion des sols au moyens de plantes, de données satellites et d'intelligence artificielle. Le grand prix International – un vol en apesanteur dans l'A310 ZERO-G – a été remis à

Alpes-Maritimes, a souligné David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. *Depuis près d'un siècle, Cannes est au centre de toutes les conquêtes du ciel, puis de l'espace, et je me réjouis que cette filière d'excellence, portée par ses industriels et soutenue par la Mairie et l'Agglomération Cannes Lérins, prouve - de nouveau - son haut niveau de compétences et continue à générer des carrières et de la valeur ajoutée. Elle renforce, par ailleurs, le positionnement de notre ville comme première destination française pour l'organisation de salons-congrès-événements professionnels (hors Paris), avec des retombées économiques et sociales majeures.* »

L'Agglomération Cannes Lérins se dote d'une **Force Locale Décarbonée** en faveur de l'environnement

La transition énergétique est un enjeu prioritaire pour l'Agglomération Cannes Lérins. Afin de réduire l'empreinte carbone des activités de son territoire, l'Intercommunalité a mis en place une *Force locale Décarbonée*. Lancée par David Lisnard, le 9 mars dernier, au Campus universitaire *Georges Méliès*, cette instance regroupe une pluralité de représentants du bassin de vie issus du secteur public comme du secteur privé, tels que des entrepreneurs, aménageurs, promoteurs, bailleurs sociaux, scientifiques, associations, professionnels du transport de la logistique urbaine ou encore institutionnels, afin d'échanger ensemble et d'apporter des idées nouvelles pour accélérer la décarbonation de l'économie locale. « *L'idée, ici, est de faire d'une obligation une motivation, en créant des externalités positives et en accompagnant des initiatives qui soient favorables*



à l'environnement et à l'attractivité économique de notre bassin de vie, a expliqué le Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. La cinquantaine de participants de ce groupe de travail se réunira trois à quatre fois par an et pourra ainsi partager initiatives, actions et expérimentations à mener ou déjà entreprises en faveur de la préservation environnementale, notamment autour des thématiques suivantes : la production d'énergies renouvelables ou bas carbone ; la performance énergétique des bâtiments et industries ; le transport décarboné, l'innovation technologique et numérique au service de la transition écologique ; la construction durable et le réemploi des matériaux ; les déchets, le recyclage et la valorisation ; l'agriculture, la mer et la captation carbone ; le tourisme durable ; l'adaptation au changement climatique. Depuis 2017, David Lisnard a engagé une politique destinée à faire du territoire intercommunal une référence environnementale internationale, à la pointe de l'innovation et de l'expérimentation de solutions face à l'urgence climatique. Objectif de l'Agglomération : réduire durablement les émissions de CO₂, et permettre au bassin de vie d'être le plus autosuffisant possible grâce aux énergies vertes. Ses initiatives sont menées dans le cadre de son Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET), élaboré dès 2022, destiné à concevoir une stratégie efficiente et coordonnées pour répondre aux défis environnementaux en matière de réduction de gaz à effet de serre, de qualité de l'air, de promotion et de valorisation des déchets, et le développement d'un réseau de transport alimenté par l'électricité et l'hydrogène vert.

CANNES S'HABILLE AUX COULEURS DE L'IRLANDE POUR LA SAINT-PATRICK

Comme tous les ans, le 17 mars dernier, à l'occasion de la fête de la Saint-Patrick, les édifices et lieux les plus emblématiques de Cannes ont revêtu un bel éclairage vert de circonstance durant toute la soirée. Ainsi, l'hôtel de ville, le Suquet, le Palais des festivals et des congrès, la Croisette, le pont de la rue Barthélémy et de la Verrerie à La Bocca, les hôtels *Majestic*, *Mondrian* (ex. Grand Hôtel), *JW Marriott*, *Martinez*, mais aussi le Miramar et, nouveautés de cette année, le cinéma *Les Arcades*, la fontaine de la place Charles De Gaulle, celles des Allées de la Liberté ainsi que le bassin et la statue de Lord Brougham, ont été illuminés aux couleurs de l'île celtique dès la tombée de la nuit. La Tour du Musée des explorations du monde au Suquet et la chapelle de la Miséricorde à Forville étaient habillées de projections originales mettant à l'honneur le trèfle - symbole de l'Irlande - et saint Patrick, orchestrées par le talent du luminographe mondialement connu Gaspard Di Caro. « *C'est une fête célébrée sur tous les continents. La vocation de Cannes est d'être française et tournée vers le monde* », a rappelé le Maire David Lisnard lors du coup d'envoi de ces illuminations depuis les Allées de la Liberté, avec à ses côtés Pierre Joannon, Consul général honoraire d'Irlande. À l'issue des discours, une démonstration de danse traditionnelle irlandaise par l'association Azur Irish Dance Academy, un concert du groupe Dawn Chorus, une distribution de goodies offerts par l'Office de tourisme irlandais et un pot de l'amitié ont animé la soirée largement célébrée dans de nombreux pubs et autres établissements de la ville.



HOMMAGE À PIERRE SOULAGES ET LÉOPOLD SÉDAR SENGHOR

« La première fois que je vis un tableau de Pierre Soulages ce fut un choc. Je reçus au creux de l'estomac un coup qui me fit vaciller, comme le boxeur touché qui soudain s'abîme. C'est exactement la sensation que j'ai éprouvée à la première vue d'un masque Dan. » Les mots sont de Léopold Sédar Senghor, poète universaliste, ancien ministre du général De Gaulle, premier Président du Sénégal, défenseur de la francophonie et père, avec Aimé Césaire, du concept de « négritude » qu'il ne concevait pas comme un repli identitaire mais comme une fierté ouverte. En mars dernier, à l'espace Miramar, la Mairie de Cannes a rendu un hommage commun à ces deux artistes, qui étaient des amis très proches, à travers une exposition inédite. Lors du vernissage, le public a pu découvrir des peintures et gravures originales de Pierre Soulages, disparu l'année dernière, mais aussi des recueils de poésies illustrées de Léopold Sédar Senghor ainsi que des manuscrits et témoignages de ces deux personnalités. Des œuvres d'André Masson, Marc Chagall, Ben Vautier, Roy Lichtenstein, G. Erró, Sow Amadou, Theodor Diouf et Kacimi complétaient cette exposition dont les pièces sont issues de l'importante collection de Jean-Gabriel Bosio, conseiller culturel et diplomatique de Léopold Sédar Senghor, qui, lors de cette même soirée, a tenu une conférence sur le lien entre ces deux artistes, à la fois humaniste et solidaire. À cette occasion, a été dévoilé également le court-métrage *Éclairer la nuit, Soulages et Senghor* d'Anne Camille Charliat, présentant la vie des deux hommes. « Dans l'œuvre poétique de Senghor, il y a de l'intégrité et de la nuance : c'est tout le contraire de notre époque qui voudrait nous amener vers une société excluante, a souligné le Maire David Lisnard lors de ce vernissage. Cette intégrité porte à l'acceptation, à la fierté et donc à la fraternité. » À la suite de cet événement et durant dix jours, ont été exposés, à l'espace Miramar, des panneaux didactiques sur Léopold Sédar Senghor, permettant de mieux appréhender la personnalité exceptionnelle de cet homme d'État-poète, amoureux des arts. Cette exposition s'inscrit dans le cadre du partenariat entre les villes de Cannes et Dakar, toutes deux membres du réseau mondial des *Villes créatives UNESCO* dans la catégorie *Film* via lequel la Mairie de Cannes met à l'honneur depuis 2022 des personnalités sénégalaises à travers l'organisation de nombreux rendez-vous culturels.



© Palais des Festivals Cannes - Photo SnapMotion

Un Festival international des jeux plus grand, plus fort !

300 stands et plus de 1 000 jeux – traditionnels, jeux vidéo, de simulation, de construction, de cartes, jouets, loisirs et bien plus encore – ont investi le Palais des festivals et des congrès du 24 au 26 février dernier pour la 36^e édition du Festival international des jeux de Cannes. Le plus grand salon ludique francophone au monde, étendu cette année à l'extérieur sur le parvis et sous des tentes sur la plage du Palais pour une superficie totale de plus de 45 000 m², a enregistré 80 000 entrées. L'événement ouvert aux professionnels et au grand public a permis à petits et grands de se divertir avec leurs jeux préférés, de tester des nouveautés ou encore de suivre des compétitions internationales de haut niveau. Parallèlement, créateurs, éditeurs, distributeurs et fabricants de jeux ont pu se rencontrer et nouer des partenariats notamment durant les quatre journées dédiées à la profession organisées en amont du festival mais aussi, via l'*Espace pro*, le *Protolab* et les *Nuits du Off*, deux rendez-vous destinés à promouvoir les jeunes auteurs et leurs prototypes. Nouveaux espaces d'animations, d'expositions et de tournois, conférences, food-trucks et aire de restauration étaient également proposés aux visiteurs au sein de ce véritable village ludique. Enfin, comme de coutume, les meilleurs nouveaux jeux de société édités et distribués en France au cours des quinze derniers mois ont été récompensés avec la remise du label de référence *As d'Or*, décerné cette année à *Akropolis* (*As d'Or-Jeu de l'Année*) qui plonge les joueurs au cœur de l'antique Méditerranée où le but est de construire les plus belles citées ; *Flashback : Zombie Kids* (*As d'Or-Jeu de l'Année Enfant*) dont l'objet est de résoudre des enquêtes grâce à des illustrations ; *Ark Nova* (*As d'Or-Jeu de l'Année Expert*) qui invite ses participants à développer et gérer un parc animalier et *Challengers !* (*As d'Or-Jeu de l'Année Initié*) où les adversaires s'affrontent les uns après les autres dans un grand tournoi de jeu de bataille.



© Palais des Festivals Cannes - Photo SnapMotion

TRIER POUR GAGNER

Le retour du grand jeu concours «Triage au sort» !

Fort de son succès, l'Agglomération de Cannes Pays de Lérins, organise pour une sixième année consécutive son grand **jeu-concours «Triage au Sort»** du 1^{er} au 30 avril 2023.

Une action de sensibilisation à grande échelle qui s'étend depuis 2017 sur les 5 communes qui composent l'agglomération : Cannes, Le Cannet, Mougins, Mandelieu-La Napoule et Théoule-sur-Mer. Ce dispositif s'inscrit dans un **programme global de valorisation des déchets** porté par l'intercommunalité.



Un geste éco-récompensé !

En 2022, **10 126 tonnes d'emballages ménagers ont été recyclés, soit 63 kg par habitant. On peut encore faire mieux !**

Pour inciter au tri et impliquer les citoyens de Cannes Lérins, ce jeu concours en partenariat avec l'entreprise PAPREC, le Syndicat Mixte d'Elimination des Déchets SMED, l'organisme CITEO et des commerçants de l'Agglomération, récompensera ainsi les bons trieurs.

Cette opération de sensibilisation est donc aussi l'occasion de mobiliser et de **faire connaître les divers acteurs économiques privés du territoire**, commerçants, hôtels, restaurants, par la mise à disposition de lots.

But du jeu-concours :

Les participants inscrivent leurs noms, adresses, numéros de téléphone et mails sur le coupon de participation téléchargeable sur canneslerins-infotri.fr ou sur papier libre. Ils le glissent ensuite dans une bouteille en plastique transparente et la déposent dans n'importe quelle poubelle jaune, sac de collecte jaune ou conteneur de tri sélectif implantés sur le territoire de l'Agglomération. Les bulletins gagnants seront tirés au sort parmi les bouteilles sélectionnées au hasard au fur et à mesure du concours. (Consultez l'ensemble du règlement sur www.canneslerins-infotri.fr).

En 2022 les participants du concours ont pu profiter d'un vol d'initiation, de bons repas, de journée détente sur une plage privée, d'une tablette et de bien d'autres gains encore ... **Alors n'attendez plus pour participer à cette nouvelle édition qui vous réserve, encore une fois, de nombreuses surprises.**



Coupon de participation

- ☐ Habitant Cannes Lérins
☐ Salarié Cannes Lérins

Nom & Prénom :

Adresse (nom et adresse de l'employeur pour les actifs
travaillant sur le territoire Cannes Lérins) :

Tél. :

E-mail :

Retrouvez l'ensemble des commerçants participants, la liste des lots et modalités de participation sur www.canneslerins-infotri.fr, collecte@cannespaysdelérins.fr, au 04 89 82 20 22 ou en flashant ce QR Code.

À vos marques, prêts... triez !



CITEO

Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.

sméd

SYNDICAT MIXTE
D'ELIMINATION
DES DECHETS

UNIVALUM
Nouvelles usines de la valeur & du plaisir
Production - Triplement - Valorisation



**CANNES
PAYS DE
LÉRINS**



Enquête publique pour les travaux d'aménagement de la Frayère aval du 11 au 25 avril 2023



Dans le cadre de la prévention du risque inondation, l'Agglomération Cannes Lérins souhaite engager des travaux dans le lit du cours d'eau de la Frayère afin de restaurer son fonctionnement hydraulique et naturel, tout en améliorant le cadre de vie du quartier.

Donnez votre avis !



Vous pouvez consulter les documents du projet (sur la page <https://cannespaydelerins.fr/index.php/plan-de-prevention-inondation/>) et faire part de votre avis :

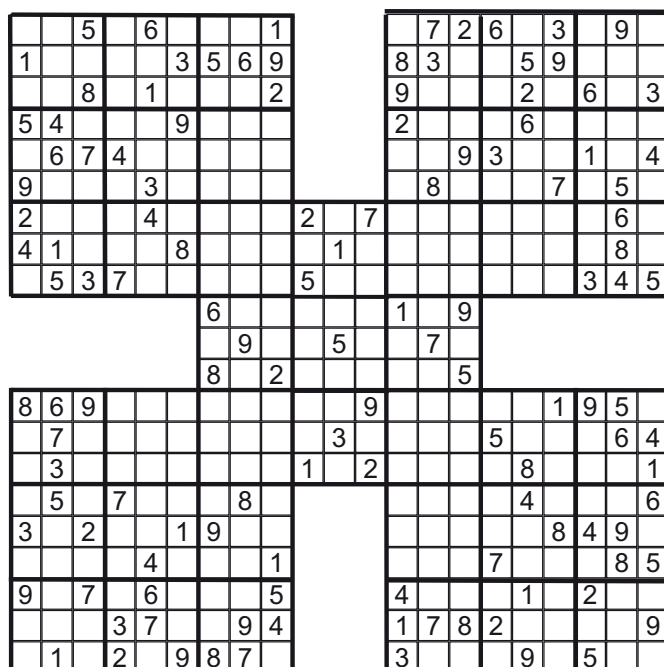
- par mail à ddtm-enquete-publique-frayere-aval@alpes-maritimes.gouv.fr
- sur les registres papier disponibles dans les lieux d'enquête*
- lors des permanences** du Commissaire enquêteur.

* Mairie Annexe, 23 avenue Francis Tonner, La Licorne, 06150 CANNES LA BOCCA
Centre Aquatique du Grand Bleu, 2 rue Amador Lopez, 06150 CANNES LA BOCCA

** le 11 avril de 14h à 19h, le 19 avril de 11h à 18h et le 25 avril de 11h à 17h, au Centre Aquatique.



Samourai Par Philippe Imbert



Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes conservent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contigus donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.



SAMEDI 25 MARS - SAMEDI 08 AVRIL

Semaine nationale du compostage

Pour réduire de 30% le poids de mes ordures et bénéficier d'un engrais 100% naturel pour mes plantes ou mon jardin,

Je demande mon composteur gratuit !

✉ collecte@cannespaydselerins.fr
☎ 04 89 82 20 22

Pour tous les titulaires d'une carte d'accès au réseau des déchèteries Cap Azur (SMED ou UNIVALOM),
Distribution gratuite de compost !

📍 Déchèteries participantes :
www.smed06.fr

- ⚠ - Quantité limitée à 30 litres par porteur de carte.
- Contenant à prévoir par l'usager (cabas, seau, bidon...).



**COMPOSTER,
MA SECONDE NATURE**



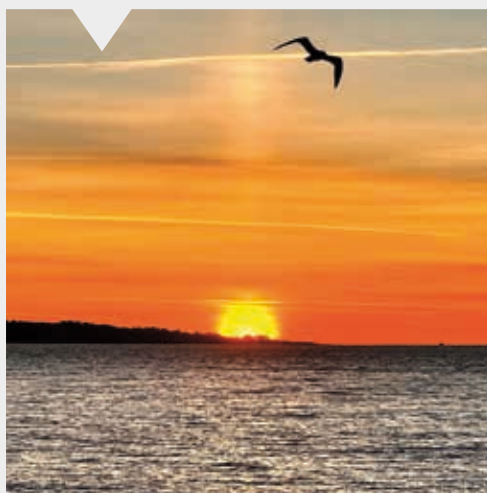
Partagez Cannes

AVIS AUX PHOTOGRAPHES AMOUREUX DE CANNES ET ADEPTES DES RÉSEAUX SOCIAUX!

Sur vos comptes Twitter / Instagram, partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur le Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés et mentionnez dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. Nous sélectionnerons et publierons les plus belles photos*.

À vos appareils !

@villecannes
©René Tombarel
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
©leonard.bronski
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
©loudecannes
#CotedAzurNow



@villecannes
©slpcannes
#CotedAzurNow



**Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes
et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.**

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

OÙ TROUVER CANNES SOLEIL*?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Découvrez une version numérique et interactive de Cannes Soleil sur www.cannes.com



Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Rachel Cannes Coiffure	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitness Park Gare Cannes	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerf
Casino Shop	9 rue Lecerf
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville

Boulangerie Le Pain Paillasse	49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mérimée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury

API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd république
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}
Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse

Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Cannes Grand Bleu	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
Pharmacie de la Croix des Gardes	26 Avenue du Docteur Picaud

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office de tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- C'Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- Cannes Seniors Le Club
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com

FESTIVAL INTERNATIONAL DES SÉRIES DE CANNES



CANNESERIES
14-19 AVRIL 23
SAISON 6 #CANNESERIES

100% GRATUIT

EN ASSOCIATION
AVEC

miptv



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

CANAL+
PARTENAIRE OFFICIEL

ARMANI
beauty



AIRFRANCE

madame
FIGARO



ALLOCIÉ

Europe 1