

cannesoleil

N°232 | DÉCEMBRE 2022

CHALETS, ANIMATIONS,
PATINOIRE ET GARE CROISSETTE
Noël se fête à Cannes !

- **MEILLEURE DESTINATION MONDIALE
POUR LES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS
AUX WORLD TRAVEL AWARDS 2022**
- **LAURÉATE DU LABEL TERRITOIRE
DURABLE – UNE COP D'AVANCE 2022**

Cannes récompensée

#MairiedeCannes / cannes.com

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

FEU D'ARTIFICE DU NOUVEL AN

LE 31 DÉCEMBRE 2022 À MINUIT
BAIE DE CANNES

Mairie de Cannes - Communication - Novembre 2022 - shutterstock



SOMMAIRE

- 4** ActuÀCannes spécial Noël
- 6** ActuÀCannes
- 10** Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14** Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 16** Cannes contre l'incivisme – Trotinettes électriques : La Mairie de Cannes sensibilise les jeunes
- 18** Animations – Noël 2022 : Cannes en fête(s)
- 22** Commerces – « Fêtes » votre shopping chez les commerçants cannois et stationnez pratique !
- 24** Animations – Gare Croisette : Un cocktail événementiel, culturel et créatif détonant !
- 26** Cannes on Air – Novelty-Magnum-Dushow : Coup d'envoi à La Bocca du prochain site phare de l'économie créative
- 28** Culture – Cannes au pays des merveilles... du toit du monde
- 30** Seniors – Cannes Seniors Le Club : Noyer retrouve une seconde jeunesse
- 32** Événement – Léro : Cannes a sa mascotte !
- 34** Culture – Meet Ze Artists : Cannes s'anime
- 36** Solidarité/associations – La Croix-Rouge au chevet des plus démunis
- 39** Santé/culture – Joyeux anniversaire Molière : Pièce de thérapie
- 40** Cannes grand angle
- 46** Cannois d'un jour – Spécial 24^{es} NRJ Music Awards
- 48** Carnet – Octobre 2022
- 49** Détente – Nos jeux
- 50** Les photos du net – Partagez Cannes !

DÉCEMBRE 2022
www.cannes.com
N°232

L'énergie de Noël

La fin d'année est là, avec son incontournable cortège événementiel orchestré par la Mairie de Cannes et ses partenaires : Village de Noël, patinoire, foire, animations – jusque dans la Gare maritime, transformée en une Gare Croisette détonante – sapins... et bien sûr illuminations !

À ceux qui douteraient de la nécessité, en période de crise de l'énergie, de conserver cette lumineuse tradition décorative qui habille nos quartiers à la nuit tombée, il convient de rappeler la faible consommation des ampoules utilisées, judicieusement remplacées ces dernières années à Cannes par des leds à la demande de la municipalité, qui n'a pas attendu les appels actuels à moins consommer pour mettre en place une politique méthodique de sobriété énergétique à vocation aussi bien écologique qu'économique.

Les lumières de la fête sont donc bien au rendez-vous cannois, peut-être plus que jamais nécessaires pour éclairer les ombres et inquiétudes d'un contexte national et international parfois trop pesant dans nos vies et nos esprits ; pour créer une atmosphère propice à la célébration, comme une lueur d'espérance pour l'année qui s'annonce...

Pour s'offrir une parenthèse bien méritée dans notre quotidien et se laisser envelopper par l'énergie de Noël.

Joyeuses fêtes à tous

La rédaction

actus à Cannes

SPÉCIAL
NOËL

SHOPPING

LES CRÉATRICES FONT LEUR MARCHÉ DE NOËL

Une dizaine de créatrices locales (bijoux, bougies, vêtements enfants, minéraux, déco, photos, etc.) organisent un Marché de Noël les 3 décembre (10h-19h) et 4 décembre (10h-18h) dans les locaux de la pâtisserie *Fleur & Chloé* au 14 avenue de Lyon. Au programme : shopping et gourmandise, avec brunch tout le week-end.

MUSIQUE

L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES FÊTE LE NOUVEL AN

L'Orchestre national de Cannes invite Cannois et amateurs de musique à célébrer la nouvelle année à l'occasion du concert du Nouvel An *Croisette*, qui vibrera au son endiablé de la musique des Années folles, le 3 janvier à 20h, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès. Au programme, une musique loufoque, tendre ou endiablée, empreinte des nouveautés de l'époque, le cinéma, le jazz ou la comédie musicale et qui, cent ans plus tard, n'a pas pris une ride !

Rens. 04 92 98 62 77 / orchestre-cannes.com

ANIMATION

NOËL À LA CHAPELLE BELLINI

L'association Les Amis de la chapelle Bellini fêtera Noël lors d'un après-midi récréatif autour d'un buffet, le 15 décembre à 17h, à la chapelle Bellini, Parc Fiorentina, 67 bis avenue de Vallauris. Chaque visiteur vient avec un petit cadeau de moins de 5 euros, et repart avec celui d'une autre personne. L'occasion de partager un joli moment et de faire découvrir l'association aux Cannois. Rens. 04 93 38 61 80

MUSIQUE

CONCERT DE NOËL AU TEMPLE PROTESTANT

Les Cannois sont invités à célébrer Noël avec l'ensemble Ars Vocalis de Cannes et l'association Les Jeunes Voix de Cannes, à l'occasion du *Concert de Noël* qu'ils donneront sous la direction de Florence Daly, le 10 décembre à 20h, au Temple protestant de Cannes, 7 rue Notre-Dame. Entre classique et contemporain, tradition et avant-garde, le programme fera voyager autour de l'espérance, de la paix et de l'unité.

Rens. tarifs et réservations : 06 12 75 27 56 / <https://my.weezevent.com/concert-de-noel>



SPECTACLE

LE GOSPEL POUR 100 VOIX (EN)CHANTE À CANNES

Plus grand show gospel au monde, véritable référence du genre, *Le Gospel pour 100 voix – The Tour for Peace* fera étape à Cannes pour célébrer la nouvelle année avec les Cannois, le 31 décembre 2022 à 20h30 et le 1^{er} janvier 2023 à 16h, au Grand Auditorium du Palais des festivals et des congrès. Issus de plus de 24 pays, les choristes de cette formation sont doués de capacités vocales

MUSIQUE

CONCERT DE NOËL AVEC L'ACADÉMIE CLÉMENTINE

Quand deux Premiers Violons, Berthilde Dufour et Liza Kerob, se rencontrent, quand ils se parlent, échangent, se répondent : c'est un moment de grâce. Haendel, Mozart, Saint-Saëns, Prokofiev et bien d'autres s'inviteront dans cette délicieuse conversation. Pour son concert de Noël, l'Académie Clémentine invite le public à écouter ce savoureux dialogue musical qui ravira les mélomanes, le 13 décembre à 19h, en l'église Saint-Georges (27 avenue du Roi Albert). Billets en vente sur place avant le concert. Rens. 06 10 27 13 54



TRADITIONS

VEILLÉE DES BERGERS À NOTRE-DAME D'ESPÉANCE

Le 24 décembre à 22h, en l'église Notre-Dame d'Espérance du Suquet, l'Académie Provençale de Cano et l'Académie d'ou Miejour, en costumes traditionnels provençaux, seront réunies pour animer en chœur la traditionnelle Veillée des Bergers. Dirigées par Jacques Coquelin et Christine Vacance,

et accompagnées du soliste contre-ténor Florent Rami, les chorales interpréteront des chants provençaux du XVII^e siècle du compositeur Nicolas Saboly. Les tambourinaires, avec leurs galoubets, évoqueront l'âme provençale de Noël sur des airs anciens. Comme le veut la tradition, le trousseau de l'enfant (*Lou Brès de l'enfantoun*) confectionné avec générosité par les dames de l'Académie provençale et béni pendant la Veillée des Bergers, sera offert au premier Cannois né durant cette Sainte nuit de Noël, avec les vœux symboliques provençaux : « *Que lou pichot siegue bon coume lou pan, sage coume la sau, plen coume un iòu, dre coume uno brouqueto* » (Que le petit soit bon comme le pain, sage comme le sel, plein comme un œuf, droit comme une allumette). Cette veillée traditionnelle provençale sera présentée en *lengo nostro* par le Félibre Jean-Luc Brondello et traduite simultanément en français par son épouse ; et suivie de la Messe de Noël célébrée par le père Guy Largillière, à 23h. Rens. 06 09 20 76 40

exceptionnelles et d'une présence scénique hors norme. En célébrant un message humaniste universel tout en rayonnant d'une irrésistible joie de vivre, ils diffusent une énergie positive à laquelle devrait succomber le public au fil de chants aux rythmiques quasi hypnotiques.

Rens. et réservations : 04 92 98 62 77 / www.palaisdesfestivals.com

CONCERT

NOËL EN CHŒUR

Le 18 décembre à 15h, en l'église Notre-Dame d'Espérance du Suquet, l'Ensemble Vocal de Cannes, dirigé par son chef de chœur Patrick Clette, et accompagné par la pianiste Laurène Baldocchi, donnera un concert de Noël composé de chants traditionnels et sacrés. Rens. et tarifs : 06 08 02 14 36

CONCERT

LE CHŒUR DE NOTRE-DAME DE BON VOYAGE FÊTE NOËL

Le chœur de Notre-Dame de Bon Voyage, sous la direction de Stephan Nicolay et accompagné par Beaulieu Grace, chanteuse à la voix chaleureuse et puissante, et de Renaud Le Dantec, pianiste improvisateur et compositeur classique et jazz, invite à célébrer Noël, à l'occasion d'un concert le 20 décembre à 20h, en l'église Notre-Dame de Bon Voyage.

Rens. tarifs et réservation : 07 79 85 94 10 / www.billetreduc.com



TRADITIONS (RE)DÉCOUVREZ LA CRÈCHE DU SUQUET

Du 5 décembre 2022 au 1^{er} février 2023 de 9h à 12h et de 14h à 18h (sauf pendant les offices religieux et les concerts), les Cannois et visiteurs pourront (re)découvrir la crèche du Suquet, en l'église Notre-Dame d'Espérance. Véritable tradition cannoise, elle est restée une crèche biblique constituée, comme

autrefois, de sujets de style sulpicien en plâtre polychrome. Ces personnages, au nombre de 80 (auxquels il faut rajouter une vingtaine de personnages automatés), sont toujours dans leur décor d'origine et accompagnés de la même boîte à musique qui égrène les notes des plus célèbres cantiques de Noël du siècle dernier. Entièrement restaurée et agrandie avec passion par Gilles Mangiantini durant ces douze dernières années, cette crèche historique est l'une des très rares crèches mécanisées encore en fonction dans une église, et la plus grande crèche de style sulpicien de France par ses dimensions et son nombre de personnages d'époque. Un chef-d'œuvre à voir absolument.



JEUNE PUBLIC ZÉLI ET LOLI : QUE D'AVENTURES !

Pendant ces vacances, les enfants seront heureux de suivre *Les Aventures de Zéli et Loli*, présentées par la Compagnie Les Scènes d'Argens les 21, 22, 23 et 26 décembre à 14h30 et 16h30, au théâtre du Collège International de Cannes. Pour les groupes, quatre représentations sont également prévues les 10 et 11 décembre à 14h30 et 16h30. Le spectacle raconte comment, pour retrouver la jeune propriétaire de Loli, une poupée oubliée dans une locomotive, cette dernière, prénommée Zéli, et Félicien le mécanicien traversent des pays merveilleux, des endroits magiques où ils rencontrent le Père Noël. Les 27 et 28 décembre à 14h30 et 16h30, les enfants seront encore ravis de découvrir

la suite des ces aventures surprenantes et féériques dans *Zéli et Loli à la mer*. Lors de ce nouveau voyage, les deux amis rencontrent de nouveaux personnages, le Professeur Ribouldingue et une Tortue de mer. Deux spectacles familiaux (à partir de 2 ans) et parfaits pour cette période de Noël.

Rens. www.scenesdargens.fr/zeli ou 07 85 45 04 32

TRADITIONS CRÈCHES DU MONDE AU MOULIN FORVILLE



Comme chaque année, et pour la dernière fois avant les travaux et l'ouverture du musée, le Moulin Forville-Musée Victor

Tuby invite les Cannois à visiter sa traditionnelle exposition de crèches du monde. Pas moins de 40 crèches sont exposées, de la plus petite qui tient dans une coquille, à la plus minutieuse, en passant par les crèches italiennes ou provençales. Petits et grands seront ravis de découvrir ces crèches reconstituées, ainsi que de nombreux santons habillés en costumes traditionnels. L'inauguration de l'exposition est prévue le 17 décembre à 17h et sera suivie du verre de l'amitié. Le Moulin Forville-Musée Victor Tuby accueillera également le public pour plusieurs visites guidées gratuites les 19, 21, 23, 26, 28 et 30 décembre 2022 et les 2, 4, et 7 janvier 2023 de 15h à 18h. En dehors de ces jours de visites guidées, il est possible de prendre rendez-vous au **06 09 87 08 87**

ANIMATIONS MARCHÉ DE NOËL À L'ÉCOLE LOCHABAIR

Le 4 décembre de 10h à 17h, l'association des parents d'élèves de l'école Assomption Lochabair (24 bd d'Oxford), organise son premier marché de Noël. Ouvert au public, il proposera, outre des animations et jeux, quinze stands d'artisans et commerçants, un food truck, une buvette, le petit coin du père Noël, un stand de sapins... et un concours de pull de Noël ! Rens. **06 89 09 13 11**



ANIMATIONS MAGIE DE NOËL À RANGUIN

Le 16 décembre au gymnase Ranguin, de 16h30 à 18h, la MJC Ranguin organise une grande fête sur le thème du *Petit Prince* : *La Magie de Noël*. Au programme : une grande tente des étoiles, divers ateliers créatifs, une petite fête foraine, un photo boost, sans oublier un spectacle de danse donné par les enfants de la MJC.

Rens. **04 93 47 21 16**



MUSIQUE LE CONSERVATOIRE DE CANNES CÉLÈBRE NOËL

En cette fin d'année, les élèves du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes offriront aux Cannois un festival de concerts. Alors qu'est célébré cette année le 400^e anniversaire de la naissance de Molière, les jeunes musiciens ouvriront les festivités avec *La Musique au temps de Molière*, le 1^{er} décembre à 19h, en l'Église Protestante Unie de Cannes. Les concerts suivants de ce Festival de Noël du Conservatoire se tiendront au théâtre de la Licorne ; à commencer par le 3 décembre à 18h30, où les élèves de la classe d'arrangement de Marybel Dessagnes, accompagnés de Barthélémy Clérico, professeur de tambourin et de galoubet, ainsi que de leurs camarades de l'Orchestre à cordes du 2^e cycle de Nadine Miccio et de la classe de formation musicale de Régine Capelle, interpréteront les *Noëls de Provence et du monde* – adaptation des chants de Noël provençaux et du monde pour galoubet et tambourin.

Le 14 décembre à 19h, les élèves des classes des professeurs Florence et Anaïs Laugénie offriront au public *Le Noël des violoncelles*. Le 15 décembre à 19h, place aux élèves choristes sous la direction de leur chef de chœur Florence Daly, pour le traditionnel *Noël en chœurs* (photo) qui réunira tous les styles musicaux. Le 16 décembre à 19h, les élèves des ensembles orchestraux et des formations de musique de chambre célébreront à leur tour la fin de l'année avec le spectacle *Musiques classique et de chambre* et ses œuvres célèbres et plus confidentielles. Enfin, le 17 décembre à 18h, les jeunes musiciens apprentis présenteront un *Noël dans le groove* avec un florilège de musiques – swing, pop, actuelles amplifiées – pour offrir une fête musicale colorée et rythmée. Comme chaque année, le Festival de Noël du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes promet de grands moments partagés avec les jeunes musiciens. Entrées libres.

Rens. **04 97 06 49 10 / www.cannes.com**

actus à Cannes

MUSIQUE

BABY CONCERT AVEC L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES

L'Orchestre national de Cannes propose en cette fin d'année une nouvelle série de concerts spécialement pensée pour les tout-petits : les *Baby Concerts* ! Au programme : 30 minutes de musiques douces à partager en famille, durant lesquelles les nourrissons peuvent s'émerveiller, jouer, dormir, gazouiller, pleurer, rire... tout leur est permis ! Rendez-vous le 17 décembre à 10h30 à l'Auditorium des Arlucs.

Rens. et réservation : 04 92 98 62 77 / orchestre-cannes.com

ANIMATIONS

LE CLUB INVITE À DANSER !

Cannes Seniors Le Club invite à se divertir et à danser à l'occasion de deux rendez-vous conviviaux et musicaux prévus en décembre. Tout d'abord le prochain thé dansant *Alors on danse !* organisé par la Mairie de Cannes en partenariat avec *Le Club*, et animé par Alain, le 4 décembre à 14h30, salle des Arlucs. Rens et inscriptions dans les clubs et au 04 93 06 06 06. Ensuite le 9 décembre à 14h, au club La Bocca, lors d'un *Cocktail de chants et danses de France et d'Europe de l'Est* animé par Tanya et l'ensemble folklorique international Maroussia. Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 60

CONFÉRENCE

VIN ET MÉDECINE : HISTOIRE ET RECHERCHE

L'Association des Conférences d'Enseignement Supérieur de Cannes recevra le docteur Marc Lagrange, écrivain et chirurgien digestif, le 16 décembre à 18h, au théâtre Alexandre III, pour une conférence intitulée *Vin et médecine de l'antiquité à nos jours*. Il apportera sur cette boisson si particulière et chargée d'une symbolique médicinale très forte, le témoignage de l'histoire, le verdict du temps et de la recherche médicale.

Rens. et tarifs : 06 03 72 77 58



LIVRES

CANNES HISTOIRE & STORIES : LA TRILOGIE !

L'artiste Erick Starck, à la fois homme de théâtre, acteur, peintre et designer, s'est également révélé une plume prolifique passionnée de restitution historique locale. Après s'être penché sur la *Mémoire en plaques*, un parcours à la découverte des magnifiques plaques émaillées qui baptisent les maisons du territoire de Cannes Lérins, de Vallauris et d'Antibes, véritable témoignages artistiques du temps qui passe, le voilà qui vient d'achever son triptyque *Cannes Histoire & Stories* dont *Cannes Soleil* faisait écho du premier numéro dans son numéro 216 de juin 2021. Un troisième volume toujours au format livre d'art qui

achève son récit passionnant, ponctué d'anecdotes inédites et illustré de centaines de photos d'une période fabuleuse de l'histoire de Cannes, du XIX^e siècle à la Belle Époque ; période qui a vu ce petit village de pêcheurs et d'agriculteurs se transformer en station balnéaire et thérapeutique, attirant villégiateurs du monde entier. Les splendides demeures bâties par les têtes couronnées et autres grands bourgeois séduits par notre ville ont été le théâtre de petites et grandes histoires, racontées avec bonheur par les textes d'Erick Starck.

Rens. et commandes sur rivierastory@free.fr

ATELIERS

DÉVOILER SA CRÉATIVITÉ LITTÉRAIRE OU SE DÉCOUVRIR PAR LE THÉÂTRE

Vous avez la fibre d'un écrivain ou d'une écrivaine, d'un poète ou d'une poétesse, ou encore d'un acteur, d'une actrice ou d'un comédien, d'une comédienne ? Venez donc participer aux ateliers d'écriture *Moi, j'écris* ou de théâtre *Moi je joue* proposés par le théâtre du Collège International de Cannes (1 rue du docteur Alexandre Pascal). Ces ateliers sont l'occasion de déclamer vos écrits en vers ou en prose devant un public ; ou alors de s'initier à la scène et à l'art dramatique, et transmettre ses émotions, partir à la recherche de soi par le jeu théâtral. La première soirée *Moi j'écris* se tiendra le 3 janvier à 19h. Tandis que les ateliers *Moi je joue* sont prévus les mardis de 18h à 20h, et de 20h à 22h et les vendredis de 12h30 à 14h.

Rens. et inscriptions : 06 08 18 13 58

ENQUÊTE MOBILITÉ COMMENT VOUS DÉPLACEZ-VOUS ?

La Mairie de Cannes informe les Cannois qu'une enquête mobilité Côte d'Azur-Est Var se déroule depuis le 27 septembre 2022 et se poursuivra jusqu'au 25 mars 2023, sur 195 communes des Alpes-Maritimes, dont Cannes.

Programmée par les collectivités, notamment l'Agglomération Cannes Lérins, avec le soutien de l'État, cette importante enquête porte sur les déplacements quotidiens des habitants. L'objectif principal : constituer une base de données sur les trajets réalisés, l'utilisation des différents modes de transports, les opinions en matière de transports, et les caractéristiques des résidents. Elle permettra de recueillir des éléments pour décider des améliorations à apporter à la circulation, au stationnement, aux modes actifs, aux transports collectifs et aux infrastructures actuelles et futures. À cet effet, des entretiens se dérouleront en « face à face » physique ou par téléphone. Les ménages sollicités pour répondre à l'enquête seront préalablement informés par une lettre-avis. Des enquêteurs de la société Alyce les contacteront ensuite pour réaliser les entretiens ou fixer un rendez-vous téléphonique. La prise de contact pourra ensuite se faire par téléphone ou directement au domicile des habitants. Les enquêteurs se présenteront aux dates et heures convenues, munis d'une carte professionnelle, d'une copie de la lettre-avis envoyée et des différents documents nécessaires au bon déroulement de l'entretien. Le sujet de la mobilité, situé à la croisée des problématiques d'urbanisme, d'habitat et d'environnement, est central pour les collectivités. Pour en appréhender au plus juste les enjeux, une connaissance fine des usages et des besoins est indispensable.



THÉÂTRE

TRÈS CHÈRE MATHILDE : HUIS CLOS AUTOUR D'UN SECRET DE FAMILLE

Le théâtre du Collège International de Cannes présente, le 16 décembre à 20h30, *Très chère Mathilde* d'Israël Horovitz, un mélodrame doux amer, tendre et poignant. Mathias, un New-yorkais désargenté et désabusé se rend à Paris dans l'appartement que son père lui a légué, dans l'intention de le vendre. Il est surpris d'y trouver Mathilde, une vieille femme vivant avec sa fille, Chloé, et apprend que le bien dont il vient d'hériter est en voyage... Rens. et réservations : 06 08 18 13 58



LIVRES

LES FILLES DE CANNES ET LE SCOOTER

Corinne Beaugrand, auteure depuis plusieurs années de paroles de chansons, a pris la plume pour écrire un livre destiné aux adolescents (12/15 ans) et construit autour de trois « personnages » principaux : Léa, une ado moderne entourée d'amis, son scooter, qui disparaît mystérieusement pendant les vacances, et la ville de Cannes, ses quartiers, ses boutiques, ses plages, que l'on découvre au fil des pages à travers le regard de ces jeunes pleins de fragilité mais aussi de force de caractère et de solidarité. *Les filles de Cannes et le scooter* est disponible en pré-commande à l'adresse suivante :

www.simply-crowd.com/produit/les-filles-de-cannes-et-le-scooter

SPECTACLE VIVANT EN DÉCEMBRE AU RAIMU !

Humour, théâtre, et bien sûr un spectacle de Noël qui émerveillera les enfants, sont au programme du théâtre Raimu concocté par la MJC Ranguin pour ce mois de décembre. Le 8 à 20h30, dans son one-woman show *Rosé Piscine*, l'humoriste Laura Ghazal racontera d'abord la vie d'une trentenaire hyperactive, coincée entre féminisme et féminité. Énergie, piquant et autodérision sont au menu de cette introspection qui interroge cette « génération entre-deux » : entre nos mères, bonnes mères de famille, et nos filles, futures femmes véritablement libérées. Le 10 décembre à 20h30, place ensuite au théâtre avec *Des chiffons et des lettres*, une comédie présentée par la Cie Les Fileurs d'orties. Affaibli par son récent veuvage, Andouard d'Estillac, brillant académicien et auteur à succès, se trouve en manque d'inspiration pour écrire son prochain roman. Enfin, en attendant le Père Noël, le 20 décembre à 10h, 14h30 et 16h30, les enfants seront ravis d'assister au spectacle de marionnettes présenté par la Cie Coline, *Le Noël de Louise Bottine*. C'est le jour de Noël, et comme tous les enfants du Canada, Louise fait un bonhomme de neige pour le Père Noël. Soudain, un lapin en costume apparaît : c'est monsieur Newton ; il est à la recherche du Père Noël qui a disparu dans une tempête de neige. Rens. 04 93 47 21 16 et réservations sur www.mjcranguin.com



CONFÉRENCE NOS ANCÊTRES GAULOIS DU MERCANTOUR

Le 3 décembre à 15h, à la Maison des associations, la Société Scientifique et Littéraire de Cannes organise la conférence *Le site archéologique de la cime de la Tournière (Roubion) : de la découverte d'un sanctuaire gaulois de l'âge du Fer dans le Mercantour à sa mise en valeur* présentée par Isabelle L'Hommedet, chargée de mission patrimoine culturel et paysage, au Parc national du Mercantour. Entre les V^e et III^e siècles avant notre ère, des populations gauloises ont érigé, sur un petit sommet du massif du Mercantour, une construction monumentale. Sous les décombres de cet édifice abandonné il y a plus de 2 200 ans, archéologues et scientifiques ont retrouvé des sols jonchés d'armes, de bijoux, de restes humains et de reliefs de repas... Rens. 06 31 08 75 92

MUSIQUE L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES AU PALAIS

Le 3 décembre à 20h au théâtre Debussy, Henri Demarquette, l'un des plus grands violoncellistes français, interprétera le *Concerto pour violoncelle* de Michaël Levinas à l'occasion du concert *Beethoven/Levinas* avec l'Orchestre national de Cannes. Cette œuvre est la première commande du Consortium créatif, regroupement inédit de cinq orchestres français en faveur de la création contemporaine. Le 16 décembre à 20h30, Isabelle Boulay montera également sur la scène de Debussy pour un concert dédié à la Môme, *Piaf Symphonique*. Pour la première fois, la chanteuse québécoise interprète les plus grandes chansons d'Édith Piaf, accompagnée par l'Orchestre national de Cannes – coréalisateur du concert avec le Palais des festivals et des congrès – sur des arrangements originaux de Nobuyuki Nakajima. Rens. 04 92 98 62 77 / orchestre-cannes.com

CANNES EXPRESS

• **Jeunesse** - La prochaine permanence d'information sur les métiers de la défense et de la sécurité des services de la gendarmerie nationale, de la police nationale et de la Légion étrangère, organisée par le Bureau information jeunesse (91 boulevard de la République), se tiendra le 14 décembre de 13h30 à 16h. Rens. 04 97 06 46 25
• **Téléthon** - Cette année, le Village Téléthon cannois sera installé sur les Allées de la Liberté, au cœur du Village de Noël, à côté du McDonald's sur un terrain

de pétanque. Rendez-vous donc sur les Allées pour soutenir cette belle cause le 3 décembre de 9h à 21h et sur don.telethon.fr

• **Cinéma** - Le 8 décembre à 15h au théâtre Alexandre III, le Ciné Caméra Club de Cannes projettera les meilleures œuvres du Festival du Pays de Lérins et de la Région Sud. Et le 22 décembre à 17h, ce sera au tour des œuvres des réalisateurs du club. Séances gratuites, suivies du verre de l'amitié. Rens. 06 15 34 08 09

CULTURE LES EXPOSITIONS CANNOISES JOUENT LES PROLONGATIONS

Les amateurs d'art ont encore quelques semaines supplémentaires pour découvrir deux expositions proposées par la Mairie de Cannes. Celle dédiée à Orsten Groom, *Limbes [le Vrai dans la nuit]* au Suquet des artistes, est ainsi prolongée jusqu'au 31 décembre. Orsten Groom est un plasticien français aux productions très diverses : peinture, musique, sculpture, vidéo et poésie. Depuis 2013, il développe plus particulièrement ces œuvres picturales. Ce labyrinthe artistique composé de 32 toiles, qui ouvre une fenêtre sur un monde complexe et chaotique, offre une variation sur les thèmes de l'enfance et des origines. L'exposition *Agnès Varda, Plage, cabanes et coquillages*, à la Malmaison, est quant à elle prolongée jusqu'au 29 janvier 2023. Cinéaste française célèbre pour ses films et documentaires, Agnès Varda est moins connue pour ses œuvres d'art contemporain : installations, maquettes, photographies et œuvres vidéo. L'exposition s'articule autour du thème de la mer qui a souvent inspiré l'artiste. La Mairie de Cannes a ainsi souhaité honorer le travail de la cinéaste, photographe et plasticienne, disparue en mars 2019. Rens. 04 97 06 45 21 / www.cannes.com

CINÉMA CANNES WORLD FILM FESTIVAL

Chaque mois, le *Cannes World Film Festival* projette au *Cineum Cannes* une sélection de courts et un long-métrage issus d'une compétition internationale regroupant tous les genres (indépendants, documentaires, animation, clips, etc.) : les *Best of Future*. Le prochain rendez-vous est fixé au 29 décembre de 20h à 22h30. Après avoir découvert la sélection, les spectateurs pourront voter pour le film qui, selon eux, représente le mieux la « future vague du cinéma », et ainsi lui permettre de participer au *Best of Future - Prix du Public*. Rens. et réservations : <https://fr.cannesworldfilmfestival.com>

actus à Cannes

THÉÂTRE

LE PROCESSUS : DÉSIR AMOUREUX ET AVORTEMENT

Le 9 décembre à 19h30, au théâtre de la Licorne, le théâtre de Romette présente *Le Processus*. Fabien et Claire ont 15 ans. Ils sont amoureux et ils l'ont fait, il y a quinze jours. Claire y pense tout le temps. Mais aujourd'hui, l'inquiétude prend le dessus. Au fond d'elle, Claire le sent, un processus a commencé, là, dans son corps. Elle le sait et va devoir prendre une décision. À travers son récit, le public accompagne Claire sur ces quelques jours où tout se joue - où se déjoue plutôt - entre doutes, colères, questions multiples et sensations internes, le tout rythmé de flash-back retraçant son histoire d'amour avec Fabien. Seule en scène, la comédienne Juliette Allain interprète les personnages, les voix qui la traversent, qui la dévorent parfois. Un spectacle fort et touchant, qui décortique avec délicatesse le sujet de l'avortement. Rens. 04 97 06 44 90 / www.cannes.com

ÉVÉNEMENT

RÉVEILLONNEZ FESTIF ET SOLIDAIRE AVEC LE LIONS CLUB CANNES EUROPE

Le 31 décembre, le Lions Club Cannes Europe organise son réveillon « de stars » au Palais des festivals et des congrès au profit de ses actions solidaires. Au programme : accueil au champagne dès 21h, spectacle de cabaret avec *Paris Rêverie*, dîner, festivités, danse et cotillons jusqu'à 4h du matin, le tout animé par l'orchestre *Impulsion* et ses dix artistes sur scène. Ce dîner spectacle comporte deux formules repas au choix : *Dîner de Gala* ou *Dîner de Prestige*. Tenue de soirée exigée. Rens. 06 62 80 60 55 - réservations obligatoires et tarifs : 06 63 51 23 51 et sur www.cannes.com



CONCERT/CLASSIQUE LES JEUNES TALENTS DU CONSERVATOIRE ET D'ALLEGRO AMABILE SEULS EN SCÈNE

Les élèves du Conservatoire de Cannes qui se sont produits en avant-scène des grands artistes des Moments Musicaux Allegro Amabile (MMAA) lors des saisons précédentes, donneront un concert exceptionnel *Seuls en scène* le 11 décembre à 17h au théâtre Alexandre III. Un beau défi proposé par la

directrice artistique des MMAA, Elsa Cassac, elle-même professeur de piano au Conservatoire de Cannes, très attachée au rôle de transmission d'Allegro Amabile ; et une belle occasion de mettre en lumière les talents respectifs de ces jeunes musiciens pleins d'avenir. Rens. 06 29 77 60 79

CULTURE

AU PROGRAMME DES ARCHIVES DE CANNES

En décembre, les Archives de Cannes donnent quatre rendez-vous à l'espace Calmette. Le 5 décembre à 10h30, l'atelier d'histoire régionale présentera *Gérard Philipe et Cannes* ; le 8 décembre à 15h, Irène Payan racontera les moments forts du Festival de Cannes sous forme d'une diapo-conférence *Le Festival du Film dans l'ancien Palais des Festivals (1947-1982)*, ainsi que ses propres souvenirs en tant que fille du photographe Vladimir Abukow ; le 14 décembre à 15h, place à un atelier participatif pour contribuer à enrichir la base de données des Archives de Cannes ; et le 16 décembre à 15h, une visite guidée de l'exposition *Un Palais pour un festival* sera organisée. En outre, le 7 décembre à 14h, la visite du boulevard Carnot et de son quartier dévoilera la construction, l'évolution et l'importance de cet axe dans la vie locale, ainsi que les édifices haussmanniens qui bordent ce nouveau centre économico-juridique dès le XIX^e siècle. Rens. et inscriptions obligatoires : 04 89 82 20 60/70

SENIORS

SANTÉ, PRÉVENTION ET CITOYENNETÉ

L'espace Prévention de *Cannes Seniors Le Club* organise une conférence le 2 décembre à 14h30, salle Gilbert Fort, 45 rue de Mimont, animée par Carole Labbe, conseillère en naturopathie : *Chouchoutons notre intestin, le deuxième cerveau*. Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 57. Le 5 décembre à 14h, à l'espace Prévention du Club, Laurent Perillon, responsable Prévention à la police municipale, parlera de droits et de citoyenneté : initiation au droit pénal, définition et compréhension du principe d'infractions, histoire et fondement des symboles de la République, évolution politique et sociétale de la ville. Rens et inscriptions : 04 93 06 48 57



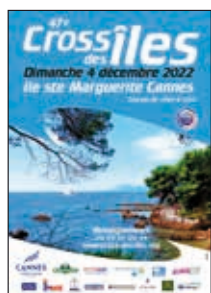
SPECTACLES

THÉÂTRALIES DE CANNES : LEVER DE RIDEAU DE LA SAISON

Les Théâtralies de Cannes, rencontres initiées par l'association Théâtre'Azur-Centre théâtral du bassin cannois en partenariat avec la Mairie de Cannes, reviennent pour la saison 2022-2023, au théâtre Alexandre III. Improvisation théâtrale et comédies ouvriront la nouvelle programmation. Le 17 décembre à 20h30, La LIC de Cannes présente *Histoires sans fin*, un spectacle d'improvisation théâtrale. Le maître de cérémonie distribue les accessoires à trois couples de comédiens. Le public définira leurs rôles, leurs rapports et leurs liens de parenté.

Les trois équipes créeront des histoires entièrement improvisées, aussi loufoques et déjantées que belles et émouvantes. Un spectacle unique et éphémère à chaque scène, rencontre d'échanges de joutes verbales, dont les comédiens et le public découvrent ensemble le dénouement. Le 18 décembre à 16h, la Compagnie des MétamorphoseS présente *L'Extra-lucide* et *Entre chienne et loup*, deux comédies en un acte de René de Obaldia, mises en scène par Jean-Denis Vivien. Enfin, le 19 décembre à 20h30, la Compagnie Les Couillisses perchées présente *Sarah*, une pièce de John Murrell, adaptation d'Éric Emmanuel Schmitt, mise en scène et interprétée par Florence Lamanna et Michel Allo, qui raconte le moment privilégié entre Sarah Bernhardt et son fidèle serviteur Pitou.

Rens. tarifs et réservations : 06 44 99 10 01 / <https://theatrazur.wixsite.com/theatrazur>



SPORT

47^E CROSS DES ÎLES : PRÊTS, PARTEZ !

Le traditionnel *Cross des Îles* organisé par la Mairie de Cannes et l'Athletic Club de Cannes aura lieu le 4 décembre, sur l'île Sainte-Marguerite. Treize courses sont programmées pour cette 47^e édition, des écoles d'athlétisme au *Cross des as*, avec le traditionnel *cross pour tous*, réservé aux non-licenciés FFA et aux licenciés FFA Athlé Running, et la randonnée *Marche nordique* ouverte aux licenciés comme aux non-licenciés. L'occasion de participer à l'une des épreuves entre 10h et 15h30 et de profiter des charmes de l'île pour une balade ou un pique-nique.

Rens. et inscriptions sur www.cross-des-iles.org ou au 04 93 47 03 54



RÉCITAL /PIANO

BRUNO RIGUTTO INTERPRÈTE CHOPIN POUR ALLEGRO AMABILE

Grand soliste international, compositeur et chef d'orchestre, lauréat des concours *Marguerite Long* et *Tchaïkovski*, le pianiste Bruno Rigutto interprétera le 3 décembre à 20h au Théâtre Alexandre III l'intégrale des

Nocturnes de Chopin pour le dernier concert de la saison 2022 d'Allegro Amabile. Bruno Rigutto a débuté très tôt une très belle carrière internationale, invité par les plus grands chefs d'orchestre. Son dernier disque, consacré à l'intégrale des *Nocturnes* de Chopin en 2019, a remporté de belles critiques, et le prochain sera dédié à Robert Schumann. Professeur au CNSM de Paris pendant plus de vingt ans, il enseigne aujourd'hui à l'École Normale Alfred Cortot et donne des master class à la Schola Cantorum. En plus des académies d'été nationales, il est régulièrement invité pour des master class en Europe, Chine, Corée, ou Japon... et désormais à Cannes ! Les élèves du Conservatoire de Cannes auront en effet l'immense chance de travailler avec ce pianiste d'exception, considéré comme l'un des meilleurs pédagogues du piano, lors d'une master class organisée le 4 décembre au Théâtre Alexandre III. À noter que ce grand artiste remplacera un autre pianiste exceptionnel, Jean-Marc Luisada, initialement programmé pour ces deux événements et malheureusement victime d'un accident.

Rens. et réservations : 06 29 77 60 79 - FNAC et sur place le soir du concert.

MUSIQUE

LA CHORALE D'AMATEURS AMAVEM/Ö ABSOLUE RECHERCHE DES VOIX

Avis aux amateurs : la chorale AMAVEM/Ö ABSOLUE recherche des choristes hommes et des alti femmes, ayant besoin de voix masculines tous registres et de voix féminines graves. Sous la direction du chef de chœur qui l'accompagne au piano, la chorale aborde un répertoire varié de chansons françaises et de chœurs célèbres. Elle se produit aussi lors de divers événements, notamment pour le Téléthon, la Fête de la musique, les festivités de Noël, et lors d'un concert caritatif organisé en faveur de l'association pour la malvoyance, Retina. Les répétitions ont lieu tous les vendredis de 9h30 à 11h30, en l'église anglicane de Cannes, la Holy Trinity Church, 2-4 rue du Général Ferrière.

Rens. www.amavem06.wordpress.com / 06 17 30 99 67

ACTIVITÉS

CANNES SENIORS LE CLUB EN DÉCEMBRE

En décembre, *Le Club* organise plusieurs activités, à commencer par le 6 à 14h, au club Noyer, où Michel Vitzikam, dans son atelier du Chef, dévoilera ses conseils et astuces pour préparer une paëlla.

Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 65. Le 8 décembre à 14h30, à l'espace Miramar, ce sera séance ciné avec la projection de *The Father* de Florian Zeller, suivie d'un débat en anglais animé par Anthony Dropp, Américain résident à Cannes.

Rens. et inscriptions : 04 93 06 06 06. Le 9 décembre à 14h30, au club Carnot, Christophe Roustan Delatour, directeur adjoint et responsable scientifique aux Musées de Cannes, animera ensuite une conférence intitulée *Le Masque de fer, Anatomie d'un secret d'État*.

Le 12 à 14h30, au club Carnot, au menu du *Café des lecteurs* animé par Dominique Bernard et Monique Jadin, bibliothécaires : partager ses lectures, autour d'un café et de douceurs.

Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 62. Le 19 décembre à 14h, au cinéma Les Arcades, 7^e art à nouveau avec l'avant-première de *Caravage* de Michele Placido, suivie d'un échange animé par Jacqueline Nicholls, guide de musée. Enfin, chaque mardi à 14h30 au jardin partagé de Ranguin, impasse Émile Zola à La Bocca, les jardiniers des clubs proposeront les ateliers *Mon jardin Bio : Que faire en décembre au potager ?* En décembre, c'est le mois du solstice d'hiver où le froid combiné au manque de lumière implique que les plantes potagères sont en vie ralentie. Les travaux se concentrent surtout sur les récoltes l'entretien de la terre et la planification de l'année prochaine.

Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 66

EXPOSITION

TOUTE L'HISTOIRE DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

Les Archives de Cannes convient les Cannois à (re)découvrir l'histoire du Palais des festivals et des congrès, à l'occasion de l'exposition *Un palais pour un festival : du casino municipal au Palais des festivals et des congrès 1946-1982* qui se tiendra jusqu'au 3 juin 2023, à l'espace Calmette des Archives municipales. Avec cette exposition, ces dernières mettent en lumière, à travers l'histoire du bâtiment qui a servi d'écrin au festival du film le plus mythique, la détermination de la municipalité et des acteurs économiques locaux pour faire de Cannes la capitale mondiale du 7^e art. Du casino municipal, haut-lieu du divertissement cannois pendant la saison d'hiver, à la construction de l'actuel Palais des festivals et des congrès, l'exposition retrace, à partir d'archives publiques et privées conservées dans les fonds municipaux, près d'un demi-siècle d'histoire de la ville de Cannes. Les Cannois peuvent visiter l'exposition du lundi au vendredi de 13h30 à 17h. Entrée libre et gratuite. Une visite guidée est prévue le 16 décembre à 15h.

Rens. 04 89 82 20 70

CONFÉRENCE

ASTRONOMIE : SES APPORTS AU MONDE

Jean-Pierre Rozelot, astronome honoraire à Université Côte d'Azur tentera de répondre à la question *Que serait le monde sans l'Astronomie ?* à l'occasion d'une conférence proposée par la Société d'Astronomie de Cannes (SACA) le 14 décembre à 17h30, à la Maison des associations. Cette question sera abordée sous un angle inhabituel et didactique, en montrant les apports de cette discipline au cours des siècles, dans des matières qui paraissent aussi évidentes que celles des mathématiques par exemple, mais également aussi inhabituelles que celles de l'architecture ou de la médecine.

Rens. et tarifs : 09 54 01 28 39 /
<http://saca06.e-monsite.com>

quartiers

Grasse / Riou / Petit Juas

NOUVELLES RETROUVAILLES FESTIVES POUR LES ANCIENS DU PÉRIER-RIOU

Les anciens du quartier du Périer-Riou se sont réunis pour la quatrième fois, le 22 octobre dernier, afin de fêter leurs joyeuses retrouvailles. Ils étaient ainsi une centaine, à l'initiative de Cathy Hervault, Olivier Saïssi et avec la complicité de Serge Bottin, à célébrer l'événement au *Dino's Club* du Collège International de Cannes lors d'une grande soirée dansante animée par le groupe cannois *BB Style & Friends*. Au programme : ambiance musicale, dégustation de planchas et surtout évocation de souvenirs et anecdotes vécus ensemble dans ce quartier cannois qui, pour beaucoup, les a vus grandir. Un moment de joie et d'émotion largement partagé en images sur la page facebook *Quand tu as grandi au quartier du Perier et du Riou à Cannes* qui compte pas moins de 390 membres.



1

BOCCA SUD

1 Avenue Francis Tonner : les objets inanimés ont bien une âme

Antiquaire depuis quatre générations, la famille Heitzmann vient d'ouvrir, après Paris, Monaco ou encore Dijon, un nouveau magasin au 37 avenue Francis Tonner : *Sony Décor*. Sony du prénom, moins ancien que les meubles vendus, du fils de la famille responsable de la boutique assisté de ses parents et notamment de sa maman Patricia. « *Nous achetons et vendons, principalement sur la base des successions et des partages. Mais également nous expertisons et estimons la valeur des objets.* » Chez *Sony Décor*, on trouve des objets de collection, de la maroquinerie haut de gamme, métaux précieux, raretés religieuses, etc. « *Nous avons aussi une spécialisation en horlogerie et tout ce qui s'y rapporte* », souligne Patricia. « *Notre installation à La Bocca dans cette ancienne agence immobilière est une réelle volonté de notre part. C'est un quartier dynamique en perpétuelle évolution où d'ailleurs nos deux familles, celle de mon fils et mon mari et moi, habitons. Il y manquait un commerce de notre spécialité.* » Chez *Sony Décor* les consoles sont plus conséquentes que celles de jeux vidéo, mais tout autant porteuses de plaisir.



2



3



4



4

2 Rue du Docteur Baloux : la belle histoire

Ouvert il y a quelques mois 5 rue du Docteur Baloux, *Le Palmyre*, un restaurant entièrement dédié aux cuisines syriennes et libanaises connaît un succès constant et grandissant. Une situation d'autant plus heureuse que le parcours de vie des époux Msalam, Salim et son épouse Ghaydaa, Syriens d'origine, n'est pas un long fleuve tranquille et qu'il est le symbole optimiste et éclatant d'une parfaite intégration dans notre pays et notre ville. « *En Syrie, notre fils qui était à l'école a vu un jour plusieurs de ses camarades mourir sous les bombes, raconte Ghaydaa toujours choquée. Il nous fallait partir. Et pour nous francophiles de toujours, une seule*

Tranches de vi(II)es

destination nous offrait de quoi retrouver le goût de la vie : la France. » Après un parcours de Lyon à Mandelieu en passant par Nice, c'est à Cannes, grâce à la location d'un local racheté par la municipalité, que le couple peut faire connaître toutes les spécialités de la cuisine syrienne et celles très rapprochées du Liban. « Nous sommes très heureux de l'accueil qui nous a été réservé par la Ville de Cannes en général et par notre clientèle au quotidien qui apprécie notre établissement. Nous n'oublierons jamais. » Un bel exemple de rencontre gagnante pour tous.

PRADO/ RÉPUBLIQUE

3 Boulevard de la République : la communication dans tous ses états

Belle histoire que celle de *CreaMania*, agence de communication créée il y a vingt ans par le jeune entrepreneur Amaud Raskin dans sa commune

varoise de Callian : « Je sortais d'une école d'arts graphiques et j'avais toujours pensé que nombre d'entreprises ou de collectivités ne faisaient pas assez connaître leurs activités ou réalisations. C'est la Mairie de Callian qui m'a confié ma première grosse commande. » Et ce sont près de 6 000 clients qui vont suivre. « Après notre seconde agence à Fréjus, voici l'ouverture de la troisième au 80 boulevard de la République à Cannes, une ville essentielle à notre stratégie de développement sur l'est de la région car désormais nous avons des clients sur un territoire très étendu. » C'est Adeline Deycard qui est responsable de cette agence cannoise aux multiples pôles d'activité autour de la communication : conseils, présence sur les réseaux sociaux, marketing, création de logos et de chartes graphiques, dépliants, enseigne, objets goodies, etc. « Nous sommes vraiment au service des entrepreneurs et des collectivités pour les aider à mettre en valeur leurs projets. La meilleure des idées sans promotion

ou tout simplement mal promue peut tourner à l'échec. » Adeline et Amaud se félicitent de leur installation dans le quartier République : « Grâce à la Mairie, il est en plein renouveau. La preuve, nous avons de nouveaux clients qui sont venus, tout simplement parce qu'ils ont vu notre agence. Et sans faire de communication », sourit Amaud. Un comble.

CARNOT

4 Rue Campestra : arôme succès

Experte olfactive, « nez » comme l'on dit, Hélène Jamin a travaillé plusieurs années à Paris dans l'univers du parfum avant de venir habiter à Cannes en famille. C'est justement dans la jolie maison familiale au 11 rue Campestra qu'Hélène a installé cet été son entreprise artisanale de bougies parfumées, l'*Atelier Bon sens*. « J'ai toujours aimé les bougies et le parfum c'est ma spécialité : c'était pour moi l'occasion de marier ces deux éléments. » Avec notamment

pour originalité que les contenants de ces bougies en cire végétale soient issus de la récupération de services de tables en porcelaine : tasses, saucières, plats, etc. : « Chiner est un plaisir supplémentaire », sourit Hélène. Mais aussi de la collaboration avec des céramistes de Vallauris : « Ils créent des pots spécialement pour moi et chaque modèle est unique. » Une dizaine d'arômes conçus avec des spécialistes grassois sont disponibles. « Je peux travailler sur commandes sur une bougie pour un particulier comme sur de plus grands nombres pour des entreprises désireuses de faire des cadeaux à telle ou telle occasion. » Outre ces commandes, la boutique en ligne ou sur place propose de nombreux modèles. Et Hélène souhaitant faire partager sa passion va organiser régulièrement des stages pour adultes ou enfants pour apprendre cette fabrication et repartir avec sa bougie. Une jolie flamme professionnelle pas prête de s'éteindre !

Rens. <https://atelierbonsens.com>

Centre-ville

3^E ÉDITION DE BAZAR CULTURE, LE VIDE-GRENIERS CULTUREL AU PROFIT DE LA LUTTE CONTRE L'AUTISME : UN SUCCÈS !

Avec le soutien de la Mairie de Cannes, l'association Cannes Volontaires et la Fondation Cannes ont organisé, les 5 et 6 novembre dernier, à la Gare maritime, la 3^e édition de *Bazar Culture*. Ce vide-greniers solidaire de produits culturels, créé en 2019, a pour objectif de récolter des fonds afin de financer la recherche et soutenir les associations œuvrant pour les personnes atteintes d'autisme. Durant tout le week-end, les visiteurs ont pu parcourir les stands installés pour l'occasion afin de dénicher livres, bandes-dessinées, CD, DVD, jeux vidéo et bien d'autres articles vendus au prix dérisoire d'1 euro l'unité. Pour la réussite de ce beau projet, une collecte gratuite auprès de donateurs de biens culturels avait été assurée en amont de l'événement par les bénévoles de l'association Cannes Volontaires. Cette année, *Bazar Culture* a permis de collecter 2 500 euros. Pour rappel, depuis 2017, la Fondation Cannes a pour vocation de mobiliser des fonds privés, de particuliers comme d'entreprises, afin de soutenir des projets d'intérêt général portés par des associations locales, notamment pour lutter contre l'exclusion dans le bassin cannois. De son côté, l'association Cannes Volontaires permet aux habitants de Cannes et de ses alentours de participer activement au succès des événements locaux tout en se formant aux métiers de l'événementiel. Depuis sa création en 2018, elle a contribué au rayonnement de nombreuses manifestations culturelles et sportives azuréennes.



Tranches de vi(II)es

AVENUE DE GRASSE/RIOU

5 Avenue de Grasse : soins à la carte

Leny Dourado est la chaleureuse créatrice et responsable du centre pluridisciplinaire *Epione* ouvert il y a six mois au 161 avenue de Grasse et spécialisé dans les pratiques paramédicales dites intégratives. « Je suis moi-même ostéopathe et je pensais qu'il était très intéressant pour le patient mais aussi pour le professionnel dont le métier est assez solitaire de créer une synergie et un endroit où l'on trouvait le maximum de propositions de soins. J'ai racheté des locaux qui comprenaient un ancien bureau de poste et une auto-école et nous avons déjà dû nous agrandir tant les candidatures de praticiens étaient nombreuses. » Aujourd'hui ils sont dix-sept à travailler dans les différentes salles de soins du centre qu'ils utilisent parfois en complément de leurs propres cabinets habituels. On peut noter un kiné spécialisé dans la somopathie,

un coach parental et relationnel, un orthophoniste, un réflexologue plantaire, un musicothérapeute, une diététicienne, du bien-être périnatal, etc. Leny gère le centre mais ne pratique plus, les aléas de la vie l'ayant amenée à reprendre les affaires de son père décédé : « Les chiffres ont remplacé l'humain », regrette-t-elle un peu. Mais le centre lui amène, via les contacts avec les professionnels, un retour à cette humanité qu'elle cultive avec... soin.

Rens. <https://www.centre-epione.com>

CENTRE-VILLE

6 Rue d'Oran : retour à la gastronomie

Au 3 rue d'Oran, si le restaurant autrefois entièrement dédié au poulet et à la volaille a gardé son nom de la *Broche de Léonard*, il n'a pas seulement changé de propriétaires mais aussi de carte en revenant à la cuisine française traditionnelle dans toute sa diversité. Le couple Kaplan, Charlotte et Hervé, commerciaux dans l'Oise, s'est associé avec leur ami Ibrahim,

chef de talent ayant déjà travaillé dans de nombreux établissements à Paris et sur la Côte. « Nous sommes ravis de nous être installés à Cannes, sourit Charlotte, un choix très heureux tant nous avons été bien accueillis dans le quartier par la clientèle déjà fidèle comme par les autres commerçants. » Dans un décor très cinématographique, Ibrahim propose viandes, poissons et desserts, tous faits maison et avec des produits frais. Et même s'il n'y a finalement aucun Léonard, la clientèle en sort avec un sourire digne de Mona Lisa.

7 Cours Félix Faure : en avoir pour sa galette

L'Atelier Crêpier ce sont plusieurs restaurants à Paris et région parisienne et c'est à Cannes, au 29 cours Félix Faure, que vient d'ouvrir la première franchise, dirigée par Charlotte Dubuisson et Julien Rouleau, deux anciens de la maison. « J'ai de la famille ici, j'y suis souvent venue en vacances, sourit Charlotte, et c'est tout naturellement que l'idée de

cette franchise a fait son chemin. Le potentiel est très grand entre Cannois, congressistes, touristes et nous sommes particulièrement heureux de notre emplacement près des Allées de la Liberté qui vont devenir un magnifique endroit de promenade, notamment pour les familles. » Comme le nom l'indique, ce nouvel établissement se consacre du petit déjeuner au dîner en passant par le déjeuner et l'indispensable goûter aux crêpes et galettes salées et sucrées. Avec une carte qui contient évidemment tous les grands classiques du genre mais aussi des spéciales à base, par exemple, de saumon, de chèvre, de gorgonzola, de poulet au curry, de saucisse de Montbéliard, d'ananas ou encore de banane et de bien d'autres aliments. Tout est fait maison, les produits chocolatés viennent de chez Michel Cluizel et le cidre d'une cuvée spéciale pour tous les restaurants *Atelier Crêpier*. Sans oublier une convivialité à toute épreuve : chaque élément a son prénom, masculin pour les galettes, féminin pour les crêpes !

Pointe Croisette

LA PROMENADE CHARLES AZNAVOUR INAUGURÉE SUR LA CROISSETTE AU CŒUR DU JARDIN D'ARMÉNIE

Né Chahnourh Vaghinag Aznavourian en 1924 et décédé en octobre 2018, Charles Aznavour fait partie du cercle fermé des grandes personnalités. Star internationale, ce fils de réfugiés arméniens, dépositaire à la fois de sa culture arménienne et de la culture française, a enregistré 1 200 chansons dont beaucoup continuent de faire le tour du monde et de transcender les générations. Plus qu'un chanteur, il était un poète, un acteur mais aussi un Cannois de cœur. Son lien indéfectible avec Cannes remonte à ses jeunes années lorsqu'il s'adonnait à la pratique du patin à roulettes sur la piste de l'ancien Casino des fleurs ou qu'il participait, adolescent, à la tournée de l'orchestre pour enfants *Prior et ses Cigalounettes*. Cannes était son port d'attache, entre sorties en mer depuis le port Canto et parties de pétanques mémorables place de l'Étang avec Henri Salvador ou Eddy Barclay. Charles Aznavour était également un habitué du Festival de Cannes. Il y présenta trois films en compétition : *Le Rat d'Amérique* (1963), *Le Crocodile majuscule* (1965), *Di Blechtrommel* (1979), ainsi qu'un film hors-compétition, *Ararat* (2002), et fut membre du jury présidé par Sydney Pollack, en 1986. La Ville, reconnaissante, l'a fait citoyen d'honneur en 2005. Afin de rendre hommage à cet immense artiste, la municipalité a décidé de nommer *Promenade Charles Aznavour* l'allée en palmeraie située au cœur du jardin d'Arménie au square de Verdun, entre le square Daniel Cordier et la Stèle à la mémoire des victimes du génocide de 1915 et des combattants et Résistants arméniens morts pour la France durant les deux Guerres mondiales. L'inauguration s'est déroulée le 26 octobre dernier par le Maire de Cannes, en présence notamment de Nicolas Aznavour, fils du chanteur, de Yasmine Alfieri-Yardimian, Présidente de l'Union des Arméniens de Cannes et environs, et de S.E. Madame Hasmik Tolmajian, ambassadrice de la République d'Arménie en France. « Charles Aznavour est un grand, un géant, un immense artiste dans lequel on retrouvait à la fois l'enracinement et l'universalité, et qui avait noué un lien intime avec Cannes, a souligné David Lisnard. Cette inauguration est un moment de grâce mais aussi de gravité, à un moment où l'Arménie est une fois de plus attaquée dans son intégrité et contestée dans son existence même. Nous ne devons pas être indifférents. La situation géopolitique actuelle ne doit pas masquer cette réalité. Rendre hommage à Charles Aznavour c'est être fidèle à la vocation de Cannes, terre d'accueil de réfugiés politiques. C'est être fidèle à notre lien avec l'Arménie. Je souhaite marquer notre lien, notre respect et notre soutien à l'Arménie. »



À VOIR
sur cannes.com

INTERQUARTIER

8 Comme sur des roulettes

Thaïs Coupet, aussi chaleureuse et dynamique dans sa personnalité que passionnée par sa discipline, est une publicité vivante pour les bienfaits du sport qu'elle enseigne : le roller free style. « Depuis cinq ans, il y a un vrai revival du roller après la grande époque des années 80. On évoque même la réouverture de la mythique boîte parisienne, la Main jaune ! » 100 % Cannoise (« Je suis amoureuse de ma ville ») Thaïs, après son bac à Carnot, séjourne comme jeune fille au pair en Australie, d'où sa parfaite connaissance de l'anglais, et exerce différents métiers notamment dans la restauration et même déjà comme hôtesse en roller ! « J'ai vraiment trouvé ma voie en pratiquant, c'était une évidence pour moi que ma vie professionnelle serait heureuse si elle pouvait tourner autour de cette passion. Et quelle meilleure manière pour cela que de l'enseigner ? » Depuis l'obtention de son diplôme officiel de monitrice dans la discipline, Thaïs dispense ses cours, à Cannes, avec en première intention la sécurité de l'élève (« apprendre à chuter, très important ! ») pour des élèves de tout niveau et de tout âge. « C'est l'un des sports les plus complets qui soient, il fait travailler tout le corps. Ma clientèle est principalement composée de femmes et d'enfants. Ceux-ci apprécient le côté ludique que j'aime instaurer dans les cours. Quant aux clientes, souvent elles veulent retrouver ou conserver la forme et surtout recréer du lien social, elles viennent également pour parler et moi j'adore ça aussi (rires) ». Suivie par près de 50 000 personnes sur Instagram, Thaïs qui continue à créer des figures, s'enthousiasme pour le futur skate park cannois : « Ce sera formidable, non seulement de travailler sur le plat totalement sécurisé mais aussi sur les pentes pour les acrobaties. Et tout à fait dans le ton de Cannes, capitale du sport en plein air ! » Pour rêver encore plus haut.

Rens. page Instagram @thaisonwheels et thaisonwheels@hotmail.com



5



6

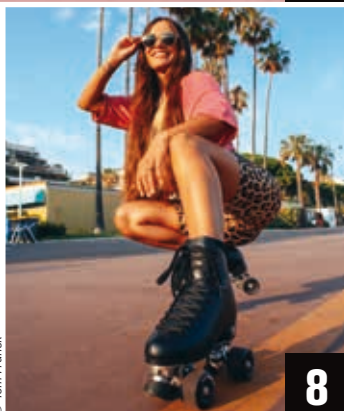


7



8

© Tom Franck



8

© Tom Franck

quartiers

Centre-ville FORUM BIEN VIEILLIR : LA MAIRIE DE CANNES SENSIBILISE LES SENIORS POUR PRÉSERVER LEUR SANTÉ

Afin de permettre à chacun d'avancer dans l'âge en bonne santé, l'Association Gériatologique Cannoise (AGERCA) avec la Mairie de Cannes et l'Hôpital de Cannes Simone Veil, a organisé une conférence-débat sur le *Bien vieillir*, le 8 novembre dernier, à l'espace Miramar. Ce forum gratuit et ouvert à tous visait à sensibiliser les seniors aux gestes et comportements à adopter au quotidien pour préserver leur santé, en les informant sur les risques liés au vieillissement, la compréhension de la fragilité physique des aînés et les règles à mettre en œuvre pour se protéger et continuer à profiter pleinement de la vie. À cette occasion, quatre professionnels de santé ont pris la parole et répondu aux questions du public : le docteur Pascal Giuliani (médecin gériatre de ville, représentant la gériatrie libérale de ville) y a parlé de *Nutrition et Beauté* ; le docteur Camille Vincent (médecin gériatre EHPAD privés, représentant entres autres le réseau EHPAD-Hôpital) a évoqué *Le déficit androgénique lié à l'âge* ; le docteur Virginie Caillaud (médecin gériatre Hôpital Simone Veil) a sensibilisé aux *Troubles du sommeil et âge* ; enfin, le docteur Patrice Boyer (médecin gériatre Hôpital Simone Veil) a discuté du thème *Télomères et fontaine de jouvence*. Un après-midi très enrichissant pour apprendre à vivre le plus longtemps possible dans les meilleures conditions physiques.

MAIRIE DE
CANNESPOLITIQUE DES
QUARTIERS

Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En décembre : RÉPUBLIQUE

SUQUET

Marie Pourreyron –
Vendredi 2 – Direction
hygiène et santé de la Mairie
de Cannes – de 11h à 12h

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

**Nicolas Gorjux et Grégori
Bonetto** – **Samedi 10** –
École élémentaire Eugène Vial –
de 10h à 12h

Laurence Peirano –
Jeudi 1^{er} – Bibliothèque-
Médiathèque Romain Gary –
de 16h à 17h30

Apolline Crapiz – **Mardi 6** –
Salle OPH Le Savanah bât. C –
de 16h30 à 18h

Sophie Ingallinera –
Mardi 13 – Bibliothèque-
Médiathèque Romain Gary –
de 15h à 17h

BASSE CALIFORNIE

Véronique Piel –
Vendredi 9 – Parc Montfleury -
Hall du Tennis – de 10h à 12h

POINTE CROISSETTE

Jean-Pierre Pansier –
Lundi 5 – Club bouliste, place
de l'Étang - de 14h à 16h

BOCCA CENTRE

André Frizzi – **Jeudi 15** –
Mairie annexe de Cannes
La Bocca – de 14h à 16h

BOCCA OUEST

Thomas De Pariente –
Vendredi 16 – Pépinière
d'entreprises CréÀCannes
Lérins – de 17h à 18h

BOCCA NORD

Françoise Bruneteaux –
Samedi 3 – Médiathèque
Ranguin – de 14h à 16h

Lieux et horaires des permanences
susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

NOËL À CANNES

LA BOCCA / CENTRE-VILLE / RÉPUBLIQUE



26 NOV. > 2 JANVIER

PATINOIRE

VILLAGE DE NOËL

PARADES

PIETONNISATION

TROTTINETTES ÉLECTRIQUES : LA MAIRIE DE CANNES SENSIBILISE LES JEUNES

**PLAN
anti
incivisme**
#MairiedeCannes



Laurent Périllon, responsable de l'unité Prévention à la police municipale, devant les jeunes collégiens des Vallergues utilisateurs de trottinettes, tous très intéressés par les informations communiquées.

En un temps pas si lointain, la trottinette était l'un des amusements préférés des enfants dans les parcs, les cours d'immeuble ou très éventuellement sur le trottoir à hauteur et vitesse de leurs parents. Mais les temps changent et désormais la trottinette et ses apparentés sont devenus Engins de Déplacements Personnels Motorisés (EDPM) utilisés par tous les âges, non seulement pour se distraire mais aussi et surtout pour se déplacer. Une révolution qui implique un tout autre comportement et qui a incité la Mairie de Cannes à mettre en place des ateliers de sensibilisation auprès des jeunes utilisateurs, dans le cadre de sa lutte contre l'incivisme. Laurent Périllon, responsable de l'unité Prévention au sein de la police municipale cannoise, est ainsi venu évoquer la sécurité, les droits et les devoirs des usagers aux collégiens des Vallergues. Reportage.

« Depuis deux ans, le nombre de trottinettes explose chez nos élèves », confie Maxence Vanrechem, conseiller principal d'éducation (CPE) au collège Les Vallergues. Un nombre d'engins en constante augmentation donc pour un lieu pas si facile d'accès en raison de l'emplacement de l'entrée située dans un virage dans une avenue à fort passage. Pour Afifa Chehimi, autre CPE de l'établissement, « nos élèves ne sont pas des inconscients, mais tout simplement ils ne visualisent pas les dangers et la plupart du temps ne connaissent pas l'essentiel du code qui régit l'utilisation. Nous sommes donc très intéressés et heureux de l'intervention de Monsieur Périllon et de la Mairie de Cannes auprès d'eux. »

Éducation citoyenne

En effet, le 22 novembre dernier, une cinquantaine d'élèves (divisés en deux groupes) ont assisté à la formation de Laurent Périllon, membre depuis vingt ans de la police municipale cannoise et en

charge à plein temps du volet prévention. « Tout d'abord le service était consacré uniquement à la circulation routière, puis dès son premier mandat David Lisnard a souhaité qu'il soit étendu au civisme et à la protection de l'Internet. Je m'adresse à tous les âges dans ces trois domaines, des enfants aux seniors. » Laurent Périllon

conçoit lui-même les modules audiovisuels explicatifs comme celui présenté ce matin-là aux élèves des Vallergues. « C'est la première intervention sur le thème des EDPM que je fais en secteur scolaire mais je tiens à la faire dans de nombreux établissements car c'est vraiment devenu un sujet quotidien pour les jeunes. » Alors que la Mairie de Cannes a mis en place cette année une campagne de communication sur le thème « La trottinette n'est pas un jouet / Sans permis tout n'est pas permis » (voir Cannes Soleil de juin 2022), il est en effet important de relayer son message au plus près des premiers concernés.

Question(s) de sécurité

Les élèves présents ce matin-là ne l'étaient d'ailleurs pas par hasard, comme le précise Afifa Chehimi : « Nous avons listé les collégiens venant au collège en trottinette, car il ne s'agit pas de parler dans le vide



Elias, 12 ans, élève de 5^e au collège Les Vallergues : « Gagner du temps »

Elias, 12 ans, élève de 5^e, est l'un des jeunes nouveaux « conducteurs »

qui viennent chaque jour en trottinette au collège. « Je l'ai depuis huit mois et j'en suis très heureux. Pour moi, l'intérêt dès le départ était de gagner du temps par rapport à tous les autres modes de transport. Il faut dire que je n'habite pas très loin et que mon trajet dure environ trois minutes. » Mais Elias ne se contente pas de se déplacer jusqu'aux Vallergues :

« J'utilise également ma trottinette le mercredi ou le week-end pour aller dans le centre de Cannes. Ce qu'est en train de nous préciser Monsieur Périllon sur les règles en ville va m'être très utile, sa venue est vraiment très intéressante. » Totalemment conquis par son deux-roues, Elias n'en reste pas moins conscient des dangers, sur lesquels ses parents insistent d'ailleurs beaucoup : « Les chauffeurs dans leurs voitures ne font pas assez attention à nous, nous devons redoubler d'attention. »



L'agent cannois a également évoqué les engins qui ne peuvent être considérés comme des EDPM car trop lourds et trop puissants et nécessitant une immatriculation.



Maxence Vanrechem et Afifa Chehimi, CPE au collège Les Vallergues.



TOUT CONDUCTEUR EST TENU DE RESPECTER LE CODE DE LA ROUTE EN VIGUEUR

mais d'informer ceux qui sont directement concernés. » Il était aisé de constater que les élèves étaient attentifs et intéressés par le silence qui régnait dans la salle lorsque le policier cannois commentait sa présentation claire et fort bien illustrée. Seuls des questions tout à fait bienvenues ou des étonnements devant certains faits (comme la dénomination officielle EDPM) ont interrompu le déroulement de la séance. Petite précision pour commencer : les engins électriques, trottinettes, skateboards, overboards, etc. pouvant être conduits sans permis ne peuvent dépasser 1 m65, 35 kg et 25 km/h maximum, le moteur devant être bridé dès l'origine par le constructeur. Et un rappel, base de tout comportement : « *Tout conducteur est tenu de respecter le code de la route en vigueur* ». Question sécurité, le casque n'est (curieusement ?) pas obligatoire et un rapide sondage à main levée parmi les 25 élèves présents lors de la première session démontrait qu'un seul d'entre eux en portait un

régulièrement. Le risque d'accident mortel en EDPM n'est pourtant pas neutre : dix victimes en 2020, 24 en 2021 et deux dans notre département depuis le début de l'année. Laurent Périllon a rappelé les principales règles qui permettent d'augmenter la sécurité de chacun, usager comme piéton : circulation interdite hors agglomération et sur les voies où la limitation de vitesse est supérieure à 50km/h, interdiction des trottoirs sauf si l'on est en mode piéton, obligation de circuler sur les voies cyclables lorsqu'elles existent, ne jamais utiliser les voies de bus, chasuble de couleur obligatoire la nuit, pas de transport de passager, assurance obligatoire et bien d'autres éléments parfaitement explicités par le policier et assimilés par les élèves. Qui n'en finissent pourtant pas de surprendre Laurent : lorsqu'il indique que téléphoner est interdit en roulant, un jeune garçon, visiblement troublé par cette information, intervient immédiatement pour demander : « *Mais manger, au moins, on peut ?* » Quand l'appétit va, tout va. Mais à l'arrêt !

PUNIS

POUR INCIVISME

Le bilan du mois

**OCTOBRE 2022 : 2632 PV
DRESSÉS POUR INCIVISME**

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détritus, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

**NOMBRE TOTAL DE PV
DRESSÉS POUR INCIVISME
DEPUIS 2014**

158 947

DÉPÔTS SAUVAGES DE DÉCHETS : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme ici avenue Font de Veyre et boulevard Jean Hibert.

Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.





À VOIR
sur cannes.com



NOËL 2022 : CANNES

EN FÊTE(S)

Dès le 16 décembre, sur le parvis du Palais des festivals et des congrès, le sapin géant et lumineux de 32 m se laissera contempler... et - nouveauté cette année - sentir, grâce à des diffuseurs exhalant des odeurs de pin et de résine dans son espace intérieur.

Du 26 novembre dernier au 2 janvier prochain, Noël prend ses quartiers à Cannes, où la municipalité a concocté un copieux programme d'animations décliné selon toutes les envies et tous les âges. Du centre-ville jusqu'à La Bocca, en passant par République, les quartiers cannois vibreront au rythme de cette grande fête traditionnelle synonyme de réjouissances et de partage. Que Noël commence et que la magie opère !

À Cannes, les fêtes de Noël sont toujours célébrées comme il se doit, autour d'un programme riche en animations et en surprises orchestré à travers la ville par la Mairie de Cannes et ses partenaires, pour le plus grand bonheur des petits comme des plus grands. Cette année encore, la municipalité a souhaité offrir aux

Cannois et aux visiteurs une fin d'année festive et lumineuse tout en respectant, comme à son habitude, une stricte maîtrise de la consommation énergétique (voir encadré). Du Village de Noël – quelque peu repensé pour cette nouvelle édition en raison des travaux en cours sur les Allées de la Liberté – et sa patinoire, aux animations inédites de *Gare Croisette* (voir pages 24-25), en passant par celles de la fête foraine, de République et de La Bocca, les occasions de s'amuser sont aussi nombreuses que les boules sur les sapins cannois !

Un Village de Noël tout en promenade

Depuis le 26 novembre dernier et jusqu'au 2 janvier 2023 de 11h à 21h et en nocturnes

La patinoire, avec sa glace naturelle de 350m², revient avec un programme d'animations variées et des soirées musicales et ludiques.





Pour cette édition 2022, le Village de Noël est composé de 46 chalets et d'un espace gourmand disposés en promenade.

jusqu'à 22h les vendredis et samedis, le Village de Noël accueille les Cannois et les visiteurs. Cette année, ils découvriront son nouvel aménagement en une promenade qui part du cours Félix Faure et se poursuit sur les Allées de la Liberté rénovées et autour de la fontaine Lord Brougham. Dans cet espace artisanal et chaleureux composé de 46 chalets et d'un espace gourmand, le visiteur déambulera à la découverte d'objets de créateurs et d'artisans en quête du parfait cadeau de Noël, ou dégustera - sur place ou à emporter - de savoureuses spécialités culinaires. Au détour de la balade il pourra apprécier le soin artistique apporté à la sculpture des 150 santons en terre cuite qui composent une très belle crèche représentant la vie portuaire et maritime de Cannes ainsi qu'une émouvante scène pastorale au cœur d'un village provençal. Enfin - nouveauté 2022 - des sujets lumineux - un père Noël, des bonhommes de neige et des boules de Noël géantes - orneront le Village à travers lequel la fanfare de l'Espérance de Cannes - qui fête ses 100 ans cette année - déambulera le 17 décembre à 17h au son des cuivres, instruments à vent et autres percussions.

Joies de la glisse, spectacles et Père Noël

La patinoire, avec sa glace naturelle de 350m², l'une des animations les plus appréciées du Village de Noël, revient, avec un programme d'animations varié, jusqu'au 2 janvier 2023 de 10h à 21h et en nocturnes jusqu'à 22h les vendredis et samedis. Le matin de 10h à 13h, les enfants de 4 à 10 ans accéderont gratuitement à la

lumières intitulée *Disco* enflammera la glace ! Pour commencer les vacances dans la joie et la bonne humeur, les amateurs de glisse pourront également participer à une soirée ludique *Défis/Olympiades* avec différentes activités alliant dextérité, esprit d'équipe et précision, le 16 décembre de 20h à 22h. Les enfants vivront de leur côté de joyeux moments avec le Père Noël qui leur distribuera des bonbons, les

UNE BELLE CRÈCHE PROVENÇALE DE 150 SANTONS EN TERRE CUITE

patinoire (3 euros pour les accompagnants). Un moniteur sera présent tous les matins et des initiations seront proposées aux débutants. L'ouverture pour tous de ce site toujours très prisé est quant à elle prévue à 13h, avec un tarif d'entrée pour une session de 45 mn, matériel compris, fixé à 3 euros (gants obligatoires non fournis). Le 10 décembre de 20h à 22h, une soirée musicale et en

10, 11, 14 décembre et du 17 au 24 décembre de 14h30 à 18h30. Le 31 décembre de 20h à 22h, le public sera ensuite invité à célébrer en musique l'arrivée de la nouvelle année, à l'occasion d'une soirée *Fluo*. Enfin, le 1^{er} janvier de 10h à 21h, la patinoire accueillera familles et amis pour leur permettre de célébrer à leur tour l'arrivée de 2023, lors d'une journée d'animations ludiques.

Des illuminations de faible consommation énergétique

Concilier esprit de Noël - qu'il est plus que jamais essentiel de conserver en ces temps difficiles - et sobriété énergétique : une volonté de la Mairie de Cannes, qui n'a pas attendu la crise actuelle pour réduire sa consommation d'énergie dans une démarche à la fois écologique et économique. Grâce au remplacement ces dernières années des ampoules classiques par la technologie leds (dont, dernier en date, celui des lettres CANNES situées sur la place de la Castre), le coût de la consommation électrique des illuminations de Noël est devenu extrêmement faible et représente sur l'année moins de 1% de la puissance de l'éclairage public sur l'ensemble du territoire cannois. Un dispositif qui s'inscrit totalement dans le cadre du plan d'économie et de production locale

d'énergie, une démarche volontariste initiée par David Lisnard dès 2014. L'objectif pour la Mairie de Cannes est double : diminuer massivement ses consommations énergétiques et devenir de plus en plus autonome. Cette année encore, pour Noël, Cannes brillera donc... par la sobriété de sa consommation d'énergie.



ANIMATIONS



Les quartiers cannois brilleront d'un florilège d'illuminations, dans l'ambiance authentique d'un Noël traditionnel. Les décors de rues seront classiques et animés, dans les tons dorés.

Noël à La Bocca, voyage au Canada !

À La Bocca, avenue Pierre Séward, Noël sera célébré du 17 au 30 décembre de 14h30 à 18h30, autour de spectacles et d'animations qui emmèneront le public au Canada. À *La Cabane à Sucre*, ce sera dégustation de la « tire sur neige »,



une spécialité québécoise consistant à faire chauffer du sirop d'érable et à le verser sur de la neige pour créer des bonbons mous, tandis que des animations musicales canadiennes inviteront à faire la fête. Lutins, fée et conteurs proposeront également aux enfants des ateliers et des contes sur *La Magie de Noël*. De son côté, le Père Noël les recevra dans son chalet jusqu'au 24 décembre et déambulera sur l'avenue Francis Tonner.

Le 20 décembre de 15h30 à 18h, place du Marché, l'ABECCO (Association boccassienne des entreprises et commerçants de Cannes Ouest) et *Pitchoun Media* inviteront les jeunes artistes en herbe à participer à un *Radio Crochet Jeunes talents cannois*, suivi d'un concert. De nombreux cadeaux seront à gagner pour les candidats et le public. Le jour même, les mascottes défileront avenue Francis Tonner. Lors de la traditionnelle *Quinzaine commerciale* qui se tiendra du 12 au 26 décembre, les commerçants de La Bocca distribueront à leurs clients des cartes à gratter, permettant de gagner de nombreux lots dont une croisière et un séjour à Disneyland Paris. Enfin, ils rivaliseront de créativité pour transposer la magie de Noël dans leurs magasins et boutiques, lors d'un concours de vitrines.

Fête foraine et parades

Comme chaque année, la fête foraine, installée sur l'esplanade de la Pantiero, offrira à tous des moments de rires, de frissons et d'émotions.

Train fantôme, manège enfantin, bateau des pirates, jeux de cascades, pêche aux canards, etc. : pas moins de 55 attractions attendent le public. Elle est ouverte, hors vacances scolaires, les lundis, mardis, mercredis et jeudis jusqu'au 16 décembre de 16h à 21h, et les vendredis, samedis et dimanches de 16h à 23h.

Et, chaque jour des vacances scolaires (du 17 décembre 2022 au 2 janvier 2023), de 14h à 23h. Sont aussi au programme de ces fêtes de Noël, deux magnifiques parades qui défileront dans les rues de la ville, pour le plus grand bonheur des Cannois et des visiteurs. Après une première organisée le 26 novembre dernier, le 24 décembre à 15h, la parade de Noël *Conte de Casse Noisette* partira de la rue Meynadier pour rejoindre la rue d'Antibes jusqu'à la place Commandant Lamy et reviendra sur le cours Félix Faure par la rue Hoche. Au programme : un spectacle féérique, enchanteur et illuminé, et un cortège avec de superbes costumes pour entraîner l'assistance dans l'univers de Noël.

Des sapins dans toute la ville

Cette année encore, Cannes brillera d'un florilège d'illuminations et de sapins lumineux. L'atmosphère d'un Noël authentique et traditionnel flottera dans tous les quartiers de la ville, grâce à des décors de rues classiques et





Les façades de nombreux monuments seront sublimes par des projections colorées - et à faible consommation énergétique - du luminographe Gaspare di Caro.

animés, dans les tons dorés, avec souvent du vert sapin ou de légères touches de blanc froid. Autour des marchés et dans certaines rues du centre-ville, plusieurs décors comprendront en outre de la branche de sapin artificielle. Pour rester dans le thème traditionnel, dix-huit sapins lumineux de hauteurs différentes jalonnent les quartiers, aux entrées de ville ou sur des places ou squares. Ces arbres synthétiques à l'allure très naturelle mesurant 5, 8 ou 12 m, seront équipés de guirlandes lumineuses, de boules rouges ou argent et or, et accompagnés sur certains sites, de petits sapins naturels, dorés ou rouge, pour créer une petite forêt. Deux sapins de 12 m de haut s'élèveront enfin place Roubaud et sur le parvis de l'église de Ranguin ; tandis que la place Commandant Maria-Taras Chevtchenko arborera une arche décorée de nœuds, guirlandes et d'éclats

et pendant la soirée, avec une senteur chaleureuse rappelant les odeurs d'aiguilles de pins et de résine : une prouesse olfactive que chacun appréciera.

Illuminations et feu d'artifice

Dans le centre-ville, plus d'une centaine de projecteurs décoreront les rues pour créer une animation nocturne par la diffusion d'images représentant des étoiles ou des flocons en mouvement. Quatre autres de ces dispositifs seront également installés sur la place Roubaud à La Bocca, afin d'y renforcer l'animation de Noël en place (voir encadré). Les façades de nombreux monuments seront en outre sublimes par des projections colorées – et de faible consommation énergétique – du luminographe Gaspare di Caro, comme notamment la Tour de la Castre et l'église Notre-Dame d'Espérance, l'église



Sainte-Marguerite, la chapelle de la Miséricorde et l'église Notre-Dame de Bon Voyage. Autre nouveauté : le pignon ouest de l'église Notre-Dame des Pins et la façade sud de son clocher seront illuminés sur le même thème que l'église.

“ DIX-HUIT SAPINS LUMINEUX DE HAUTEURS DIFFÉRENTES JALONNERONT LES QUARTIERS

Par ailleurs, de nouvelles bulles gonflables transparentes de 3,50 m de diamètre, contenant une scénographie composée d'automates et de décors fixes, ainsi que des décors lumineux et d'éclairages, embelliront la décoration de certaines places : Lamy, Commandant Maria-Taras Chevtchenko, Roubaud, et celle de l'église de Ranguin. Enfin, pour clôturer ces fêtes de Noël et 2022 la tête dans les étoiles, le 31 décembre à minuit, la baie de Cannes s'embrasera d'un magnifique feu d'artifice de la Saint-Sylvestre sur le thème *Rock'n Roll* offert par la Mairie de Cannes. Pour franchir le pas vers l'année nouvelle d'un rythme endiablé !

Programme complet sur www.cannes.com

Noël en scène à République

Noël apportera aussi sa magie à République, avec, outre illuminations et décorations de circonstance, un spectacle tout public, *La Boule de Noël*, proposé le 14 décembre à 15h30, salle Gilbert Fort, 45 rue de Mimont. Jean-Balthazar, turbulent fils du Père Fouettard, qui, durant des années n'a eu de cesse de comploter afin de piéger le Père Noël, se prépare à renouveler ces terribles conspirations. Mais cette année, ce rejeton du Père Fouettard, la terreur des enfants pas sages, va dévoiler que sous ses airs de mauvais garçon, se cache un cœur en or. Il va faire la rencontre improbable d'une petite créature enfermée depuis de nombreuses années dans une boule de Noël et provoquer un tsunami au Pôle Nord ! Jean-Balthazar est attendri par

cette petite personne et va, par tous les moyens, tenter de la délivrer. Ce personnage attachant séduira par sa maladresse et ses pitreries, tout comme ce spectacle gratuit de 50 mn devrait ravir le public. Rens. 04 97 06 40 83



« FÊTES » VOTRE SHOPPING CHEZ LES COMMERÇANTS CANNOIS ET

Vous cherchez des cadeaux à mettre au pied du sapin ? 3 000 commerces vous attendent à Cannes, où vous trouverez un accueil chaleureux, des conseils avisés et toutes sortes d'idées à tous les prix. C'est le message délivré par la traditionnelle campagne de communication *Cannes ma ville shopping* de la Mairie de Cannes dans le cadre des nombreuses mesures mises en place par la municipalité pour soutenir les commerçants de proximité qui font face à la difficile concurrence des centres commerciaux et du e-commerce. Une belle invitation à venir faire ses emplettes dans nos rues décorées et animées et à profiter des nombreuses festivités orchestrées pour Noël (voir pages précédentes et pages 4-5). Pour vous aider à stationner facilement lors de vos achats, voici un plan récapitulatif sur lequel sont répertoriées les places à disposition, dont celles des nombreux parkings de proximité et/ou gratuits (hors places individuelles sur la voie publique) parmi lesquels **les huit parkings municipaux Cannes Parking aux tarifs exceptionnels et qui proposent trois heures gratuites le samedi, trois heures gratuites le dimanche, deux heures une fois par semaine, un tarif soirée à 3 euros maximum du samedi 19h au dimanche 9h, ainsi qu'un Forfait Shopping à 5,60 euros max. la journée les week-ends du 3 au 18 décembre inclus. Sans oublier 1h gratuite tous les jours pour six parkings cannois (Suquet-Forville, Vauban, Ferrage-Meynadier, Lamy, République et Roseraie).** Et si vous ne conduisez pas ou préférez laisser votre voiture au garage, pensez aux bus du réseau Palm Bus de l'Agglomération Cannes Lérins (www.palmbus.fr). Bon shopping et joyeuses fêtes !

RUES D'ANTIBES ET MEYNADIER : PIÉTONNISATION ET SONORISATION

Pour faire votre shopping de Noël en toute sérénité, rendez-vous notamment rue d'Antibes, que la Mairie de Cannes piétonnisera les samedis 17 et 24 décembre de 14h à 19h. Une ambiance musicale avec chants de Noël viendra agrémenter les emplettes les week-ends du 3 et 4, 10 et 11, 17 et 18 décembre puis tous les jours du 19 au 31 décembre (excepté le 25 décembre), de 14h à 18h. Sans oublier l'incontournable rendez-vous de la parade de Noël, qui animera la rue d'Antibes le 24 décembre à partir de 15h, mais aussi le cours Félix Faure et les rues Hoche et Meynadier (voir p.20). Une rue Meynadier qui bénéficiera également d'une sonorisation de circonstance de 10h à 18h, les week-ends du 3 et 4, 10 et 11, 17 et 18 décembre et les samedis 24 et 31 décembre ; et de 14h à 18h, tous les jours du 19 au 30 décembre (excepté le 25 décembre). Enfin, toujours rue Meynadier (à l'angle de la rue Émile Négrier), le groupe BB Style donnera deux concerts, les 23 et 30 décembre (18h-20h), offerts par l'association des commerçants de la rue.

PARKINGS EN OUVRAGE

- P1 Palais des festivals et des congrès > 924 places** CP
- P2 Suquet-Forville > 993 places** CP 1h
- 7 rue Pastour
- P3 Laubeuf > 337 places** CP
- Quai Laubeuf bd Jean Hibert
- P4 Pantiero > 556 places** CP
- Promenade de La Pantiero
- P5 Ferrage-Meynadier > 394 places** CP 1h
- bd de la Ferrage
- P6 Gray d'Albion > 475 places** CP
- rue des Serbes
- P7 Vauban > 286 places** CP 1h
- rue Raphaël

- P8 Commerces République > 126 places** CP 1h
- rue docteur Calmette
- P9 Gare SNCF > 640 places** CP 1h
- rue Jean Jaurès
- P10 Lamy > 346 places** CP 1h
- rue d'Antibes
- P11 Roseraie > 263 places** CP 1h
- bd de la Croisette, port Canto
- P12 Saint-Nicolas > 420 places** CP 1h
- av. Saint-Nicolas
- P13 J.W. Marriott Hotel > 470 places** CP 1h
- 50 bd de la Croisette
- P14 Mozart > 200 places** CP 1h
- rue Mozart
- P15 Verrerie > 92 places (GRATUIT)** CP 1h
- rue Marco del Ponte, La Bocca
- P16 Cannes Maria > 205 places** CP 1h
- av. de Vallauris

PARKINGS DE SURFACE

- PS1 Le grand Parking de la Plage > 183 places (GRATUIT)** 1h
- rue Stéphane Liégeard
- PS2 Picard > 60 places** 1h
- av. Picard
- PS3 BoccaCabana > 200 places (GRATUIT)** 1h
- av. de la Roubine, La Bocca
- PS4 Bergia > 11 places** 1h
- bd Vallombrosa
- PS5 Vallombrosa > 17 places** 1h
- bd Vallombrosa
- PS6 Berthelot > 29 places** 1h
- av. Marcellin Berthelot
- PS7 Braille > 19 places** 1h
- rue Louis Braille
- PS8 Migno > 44 places** 1h
- rue Migno
- PS9 Prado > 18 places** 1h
- av du Prado
- PS10 Square de Verdun > 54 places** 1h
- bd de la Croisette
- PS11 Palm Beach > 183 places (GRATUIT)** 1h
- bd de la Croisette

STATIONNEZ PRATIQUE !



- PS12 Les Platanes > 38 places**
- 187 av. de Grasse **1h**
- PS13 Vautrin > 50 places (GRATUIT)**
- bd du Général Vautrin
- PS14 Jean Correia > 57 places (GRATUIT)**
- bd du Midi-Louise Moreau
- PS15 Parking relais Bastide Rouge > 263 places (GRATUIT)**
- PS16 Turkheim > 12 places (GRATUIT)**
- rue Turkheim
- PS17 Coubertin > 230 places (GRATUIT)**
- av. Pierre Poési
- PS18 Grand Bleu > 83 places (GRATUIT)**
- av. Pierre Poési / rue Amador Lopez
- PS19 Prince de Galles > 11 places (GRATUIT)**
- av. Prince de Galles
- PS20 Artistes > 16 places**
- rue Saint-Dizier
- PS21 Bd du Rivage > 180 places (GRATUIT)**
- PS22 Gambetta > 68 places (hors horaires marché)**
- 3, place Gambetta
- PS23 Saint-Louis 2 > 48 places**
- av. Saint-Louis
- PS24 Port Pierre Canto > 646 places **1h****
- port Pierre Canto

ZONES BLEUES

- ZB1 Troncy > 43 places**
- av. Michel Jourdan
- ZB2 Paul Négrin > 30 places**
- rue Paul Négrin
- ZB3 La Poste côté nord > 38 places**
- place du Marché
- ZB4 Michel Jourdan > 20 places**
- av. Michel Jourdan
- ZB5 Les Caravelles > 15 places**
- 121 av. Michel Jourdan
- ZB6 Pourtour square Barthelemy > 17 places**
- square Barthelemy
- ZB7 Rue de la Verrerie > 14 places**
- rue de La Verrerie
- ZB8 Av. Docteur Picaud > 3 places**
- places en épi entre les n°26 et 28
- ZB9 Contre-allée bd du Riou > 16 places**
- parking entre les n°13 bis et 17 ter
- ZB10 Av. Docteur Picaud > 62 places**
- ZB11 Abadie 1 > 24 places**
- chemin des Gourguettes
- ZB12 Parking Jourdan > 13 places**
- 11 av. Michel Jourdan

- ZB13 Jean Aicard > 7 places**
- 5 rue Jean Aicard

ZONES VIOLETTES

- ZV1 Place Roubaud > 190 places**
- place Roubaud
- ZV2 Parc Montfleury > 42 places**
- av. Beauséjour
- ZV3 Parking de l'Évêché > 41 places**
- 30/32 av. de la Roubine

PARKINGS EN RÉGIE MUNICIPALE BÉNÉFICIAIRES DES TARIFS

Parking bénéficiant de la première heure gratuite

Parking bénéficiant du dispositif Cannes Éco-Park actif (tarif préférentiel de 1,60 €/jour pour les actifs travaillant à Cannes. Rens: www.cannes.com)

Zone bleue : stationnement gratuit, autorisé deux heures, du lundi au samedi de 8h à 19h (contrôle par disques bleus).

Zone violette : 2h gratuites puis 0,60 € le premier 1/4 d'heure et ensuite.



© Zouhairfaalam

GARE CROISSETTE

UN COCKTAIL ÉVÉNEMENTIEL, CULTUREL ET CRÉATIF DÉTONANT !

Si Noël se conjugue avec traditions, village, chalet et fête foraine, 2022 voit naître à Cannes un nouveau rendez-vous directement branché sur la modernité de notre ville : *Gare Croisette*, un espace d'animations de 1000 m² spécialement aménagé dans la Gare maritime, qui sera ouverte chaque jour au public du 8 décembre au 22 janvier. Organisé par l'association cannoise *Les Plages Électroniques*, en partenariat avec la Mairie de Cannes, ce lieu festif et de découvertes quotidiennes sera consacré entièrement aux arts, à la culture, à la musique et à la création, le tout agrémenté d'un spot gourmand. Une vitrine quasi 100 % cannoise du savoir-faire, des entrepreneurs et créateurs de notre bassin de vie, avec un programme aussi alléchant qu'inédit.



Photomontage

En plein cœur de ville, *Gare Croisette* a pris ses quartiers dans les locaux de la Gare maritime de Cannes spécialement aménagée pour l'occasion.



Un espace d'exposition et de vente inédit pour artistes et créateurs locaux.



La musique sous toutes ses formes (concerts, vente de disques et vinyles, etc.) sera à l'honneur.



Les humoristes du Djamel Comedy Club viendront animer la scène de la Gare Croisette.

Cette expérience pluridisciplinaire associe lifestyle, mode, culture et musique. « Par nos multiples organisations d'événements d'essences différentes, nous rencontrons beaucoup d'artistes que nous avons contactés directement pour cette manifestation ; d'autres ont entendu parler de l'opération, d'autres nous ont été recommandés. Cela sera un mélange très tonique entre découverte d'artistes et vente de produits autour des jeunes créateurs de la région ou de la ville. Sans oublier un bar avec produits bio en circuit court, Le Lèche doigts, une sandwicherie contemporaine qui explore le monde du snacking en version raffinée et internationale. Outre le sandwich du mois, il sera proposé quotidiennement à la clientèle une sélection de cinq sandwiches signatures dans une ambiance musicale à travers les enceintes haut de gamme éco-conçues par la startup cannoise French Accoustic installée



UN LIEU HYBRIDE, À LA FOIS CRÉATIF ET RÉCRÉATIF

à la pépinière d'entreprises Bastide Rouge à Cannes-La Bocca. » Benoît Geli, fondateur et président de Panda Events, maison mère des Plages Électroniques, se veut tout aussi enthousiaste : « Nous sommes ravis d'avoir la possibilité d'être acteur culturel du territoire cannois tout au long de l'année avec plusieurs manifestations d'envergure et en lançant ce nouveau projet en période hivernale, pour une expérience unique et originale, en centre-ville. Désormais les marques de créateurs jouent un rôle très important dans notre quotidien, nous sommes sensibles à ce qu'elles expriment et nous les choisissons pour les valeurs qu'elles représentent... Gare Croisette, c'est un lieu hybride, dans l'air du temps, créatif et récréatif, ouvert à tous, 7J/7 pendant cinquante-quatre jours : sortie familiale du week-end, lieu festif en soirée, shopping en

jour, événement culturel en après-midi. Et à l'image de Cannes multiple, novatrice, avant-gardiste mais aussi ludique et culturelle. »

Un programme copieux, pour tous les âges

À l'heure où nous écrivons ces lignes, le programme de ces cinquante-quatre jours n'était pas encore définitif mais prend déjà belle forme. Tous les jours et en accès libre, Gare Croisette va donc proposer aux Cannois et visiteurs une offre artistique et culturelle éclectique dont des ateliers créatifs pour enfants, des expositions, des animations, des concerts, des marchés de producteurs locaux pour tous les âges et tous les budgets. Une application dédiée est accessible via un QR code affiché sur place et disponible sur le site cannes.com référencera en outre toutes les infos pratiques : plan des différents espaces, activités, calendrier de programmation liste des créateurs présents, etc. et permettra de recevoir des notifications en temps réel. Des spots photos sont également mis à disposition pour immortaliser la visite en famille ou entre amis. Dans ce bel espace, sont notamment mis en avant la création locale du bassin cannois à travers des marques émergentes comme Maison Elysha, Beayato, Lisette Shop, Mektoub and Chill. Au fil des jours ou en permanence, citons à la vente et en présentation : du prêt-à-porter, une librairie, de la maroquinerie, des objets de décoration, le Kid Market, festival d'animations pour enfants qui bénéficient également de la découverte de jeux de société, un salon de vente de plantes, des disquaires vintage venus de toute la région, de la brocante, des tatoueurs, des graffeurs locaux, des rencontres-débats thématiques, des initiations à la danse ou à la céramique, la présence des radios locales délocalisant leurs studios, etc. Mais aussi une programmation de concerts digne des Plages Électroniques estivales avec Crossover Festival, Dime On Music, Moga et Dunes Électroniques. Sans oublier une soirée spéciale « humour » consacrée à la troupe du Jamel Comedy club. Bref, des ingrédients multiples et de qualité un cocktail événementiel qui s'annonce des plus détonants !

Gare Croisette

Gare maritime - Esplanade de la Pantiero
Du 8 décembre 2022 au 22 janvier 2023
Ouvert tous les jours. Rens., horaires
et programme complet : www.cannes.com
et www.garecroisette.com

Pour les fêtes de fin d'année, la Gare maritime, près du Vieux-Port de Cannes et de l'esplanade Pantiero, devient Gare Croisette ; une volonté de la Mairie de Cannes de diversifier les animations habituelles de Noël, toujours très appréciées, et de créer une nouvelle fois l'événement. L'objectif est double : mettre en avant les créateurs, artistes et jeunes talents qui font vivre et bouger Cannes au sein d'espaces d'exposition, d'animation, de création, de restauration, de rencontre et de concert ; et de toujours plus et mieux dynamiser le centre-ville et ses commerces à l'heure de la course aux cadeaux.

Familial le jour, festif la nuit

Pour David Lisnard, Maire de Cannes, qui souhaitait animer la Gare maritime de Cannes par un projet artistique, culturel et événementiel de qualité et attractif, « Gare Croisette va concilier la culture et les savoir-faire cannois avec l'esprit de partage, de joie, de rencontre et de solidarité qui caractérise les célébrations de Noël... Cette opération inédite et originale, soutenue par la Mairie de Cannes, s'inscrit parfaitement dans notre démarche volontariste de soutien à la créativité artistique et de libre accès à l'art et à la culture, vecteurs d'émancipation, de développement personnel et de lien social. » « La Gare maritime est l'endroit idéal pour la manifestation, confie Allegra Trichard chef de projet. C'est un site parfaitement équipé, très accessible en plein centre-ville et situé dans un environnement vraiment magnifique, au Vieux-Port de Cannes. Il s'agissait de proposer un lieu multidisciplinaire autour de la culture et de la création. Et que nous souhaitons proposer chaque année s'il connaît le succès que nous espérons tous et plaît aux Cannois. »



À VOIR
sur cannes.com

NOVELTY-MAGNUM-DUSHOW : COUP D'ENVOI À LA BOCCA DU PROCHAIN SITE PHARE DE L'ÉCONOMIE **CREATIVE**

Désertée depuis la cessation de son activité, il y a dix ans, la friche industrielle AnsaldoBreda, à Cannes La Bocca, s'apprête à revenir à la vie avec une nouvelle vocation économique. Dans le cadre du programme de développement de l'économie créative *Cannes on Air* lancé par la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins, le leader européen de l'image, du son et de la lumière Novelty-Magnum-Dushow a en effet décidé d'y implanter son site de référence internationale à destination de la création culturelle, audiovisuelle et cinématographique. La première phase des travaux vient de débuter avec la démolition des bâtiments désaffectés, nécessaire prélude à la construction d'un complexe esthétique sur le plan architectural et source d'emplois.

Le Maire de Cannes, David Lisnard, Président de l'Agglomération Cannes Lérins, en avait fait l'annonce le 20 juin dernier : le groupe Novelty-Magnum-Dushow, aux 250 millions d'euros de chiffre d'affaires et 1 500 collaborateurs, a choisi d'investir dans l'économie cannoise en s'associant à la démarche municipale *Cannes on Air* engagée depuis 2014 pour la création et le développement d'un pôle de formation, d'entrepreneuriat et d'emploi dédié à la filière créative, aux métiers de l'image et de l'écriture. Un plan concrétisé notamment ces dernières années par l'ouverture d'une pépinière d'entreprises, du Campus universitaire Georges

Méliès et de la cité des entreprises installés dans le même bâtiment afin de faciliter la fertilisation croisée des talents, du cinéma multiplexe *Cineum Cannes* et, depuis peu, de la résidence étudiante *Nouvelle Vague*, le tout regroupé sur le site de Bastide Rouge à Cannes La Bocca. Il se voit désormais renforcé par les corps de métiers qui seront réunis à partir de 2026 sur près de six hectares, avec plus de cent emplois permanents et trois cents intervenants du spectacle à la clé, et une nouvelle dynamique pour Cannes La Bocca et le Grand Ouest.

Un projet en trois phases et sur trois ans

Le 10 novembre dernier, le Maire de Cannes accompagné du Président de Novelty-Magnum-Dushow Jacques de la Guillonnière, du Président de l'Établissement Public Foncier de la région Sud-PACA Nicolas Isnard, et du Sous-Préfet de Grasse Jean-Claude Geney ont ainsi procédé au lancement des travaux d'aménagement du site avec la démolition préalable des bâtiments existants sur près de 39 000 m². Celle-ci se poursuivra par la dépollution nécessaire du terrain



Le 10 novembre dernier, le premier coup de pelleuse a marqué le lancement des travaux de démolition des bâtiments désaffectés du site qui concernent une surface de près de 39 000 m².



avant l'édification des nouvelles infrastructures qui devraient être livrées au plus tard en fin d'année 2025-début 2026. Pour le groupe privé comme pour la commune, l'enjeu est de taille tant sur le plan économique et de l'emploi qu'en terme d'aménagement urbain : « Nous allons regrouper ici à la fois des agences de communication, des prestataires de services, des organisateurs de salons, des écoles de formation. L'idée est vraiment de réunir tous les acteurs techniques et artistiques de ces beaux métiers de l'industrie culturelle et créative. Nous allons construire des entrepôts, des bureaux, des résidences étudiantes, des logements sociaux, des studios de cinéma. Nous avons d'ailleurs déposé une demande de subvention auprès du Centre National de la Cinématographie et de l'Image pour que Cannes ait ses propres studios de tournage. Nous aurons des activités extrêmement techniques avec des plateaux numériques, plateau XR, mais aussi des activités liées au spectacle vivant. Nous espérons pouvoir accueillir une école de danse, entre autres », confirme Jacques de la Guillonnière dont l'entreprise va investir plus de 100 millions d'euros dans ce projet.

Un foncier préservé au service de l'activité économique

Au lendemain de la fermeture du site industriel privé spécialisé dans la réparation ferroviaire en mars 2012, et afin de protéger le terrain de 5,7 hectares de toute spéculation immobilière sans finalité d'intérêt général, l'Établissement Public Foncier PACA s'est porté acquéreur à la demande de la Mairie de Cannes, ce qui a permis de sanctuariser les surfaces sans impacter les finances communales ou intercommunales comme l'a indiqué David Lisnard :



Les 5,7 hectares de terrain de l'ancienne friche AnsaldoBreda accueilleront le complexe de Novelty-Magnum-Dushow consacré à la filière culturelle et créative début 2026.

« Le rôle de l'EPF PACA été déterminant dans notre démarche. Son portage a permis de sanctuariser le foncier, d'éviter qu'il tombe dans la spéculation et de permettre à la puissance publique communale et intercommunale de le maîtriser dans la durée tout en le plaçant hors bilan. Car si nous avions dû l'assumer directement, cela aurait lourdement impacté nos bilans financiers. Cette approche a apporté de la sécurité avec une répartition du risque très équitable et très raisonnable », jusqu'au choix du projet présenté par le leader européen qui va désormais pouvoir racheter les droits de propriété et solliciter ceux à bâtir pour réaliser le complexe approuvé par la municipalité. Une belle coopération saluée par Nicolas Isnard, président de l'EPF et Maire de Salon en Provence : « Ce projet est symbolique et emblématique de ce qu'est Cannes, une ville qui rayonne dans le monde entier, et aussi du dynamisme de son Maire - un vrai Maire

entrepreneur - et de son équipe municipale avec lesquels je suis heureux de travailler. Il est aussi un symbole de la fusion des énergies, qui montre que quand les institutions de la République sont tournées ensemble vers la réussite de nos territoires, ça marche. La Mairie de Cannes a souhaité redonner vie à cet espace en le dédiant à l'économie créative, l'EPF est venu apporter son soutien et le fonds friche de l'État a permis d'aboutir au bouclage financier de l'opération. »

Cannes épicentre de la créativité sur la Côte d'Azur

La ville du cinéma ne cache pas son ambition et met tout en œuvre depuis huit ans pour la concrétiser. « Notre vision Cannes on Air, Cannes connectée, consiste à faire de la Côte d'Azur la Silicon Valley de l'audiovisuel dont Cannes est l'épicentre, par ses tournages, par ses formations, par ses entreprises, par cette fertilisation croisée de



Jacques de la Guillonnière, Président de Novelty-Magnum-Dushow, David Isnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, Nicolas Isnard, Président de l'Etablissement Public Foncier (EPF) PACA et Jean-Claude Geney, Sous-Préfet de Grasse ont procédé au coup d'envoi de la réhabilitation du site.

“ RÉUNIR SUR LE SITE TOUS LES ACTEURS TECHNIQUES ET ARTISTIQUES DES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE CULTURELLE ET CRÉATIVE

type technopolitain que nous développons ici », rappelle David Isnard. Et ce positionnement continue de se décliner et de transformer positivement la commune, notamment à La Bocca qui devient un secteur de créativité et d'émulation artistique, tout en renforçant la qualité de vie de ses habitants. « Il y avait quatre friches principales dans ce secteur de l'ouest : Europe Mimosa où a été réalisé du logement à taille résidentielle, l'ancien ponton de la Darse devenu la magnifique Jetée Apollinaire, la Bastide Rouge désormais site universitaire, économique et de loisirs, et enfin depuis dix ans ce terrain industriel dit AnsaldoBreda. À chaque fois, nous avons cherché le meilleur projet, les meilleures opportunités afin de dynamiser La Bocca et répondre de façon réfléchie aux enjeux économiques, sociaux, environnementaux et du cadre de vie, pour une ville partagée et cohérente. Ce futur bâtiment s'inscrit dans une vision esthétique de La Bocca que nous retrouvons dans nos aménagements urbains passés, en cours et à venir. Ce qui est dessiné ici par l'architecte est beau et ce qui est beau dure plus longtemps et coûte moins cher. »

Nul doute que le futur complexe de Novelty-Magnum-Dushow dédié à l'image tiendra les mêmes promesses, tout en irrigant une effervescence supplémentaire dans le cœur de Cannes La Bocca, sur ses espaces publics comme dans ses commerces. Avec, à la clé, une amélioration du cadre de vie et de nouveaux emplois.

Photomontage



Photomontage



Un projet architectural esthétique et qualitatif qui va embellir le site et renforcer encore l'attractivité du secteur.

MERVEILLES DU
TOIT DU MONDE
LA DONATION FRANÇOIS PANNIER



La déesse *Danteshwari*, transportée à dos d'éléphant dans un palanquin - Artiste de la caste des *Gasia* - District de Bastar, Chhattisgarh, Inde - XVIII^e/XIX^e siècle - Alliage cuivreux (fonte à la cire perdue).

CANNES AU PAYS DES DES MERVEILLES... DU TOIT DU MONDE

Du 3 décembre 2022 au 28 mai 2023, la Mairie de Cannes présente une sélection des œuvres de sa collection himalayenne et tibétaine au Musée des explorations du monde (ex musée de la Castre). Issues de la donation François Pannier, fondateur et directeur de la galerie *Le Toit du Monde* à Paris, ces pièces uniques emportent le visiteur à plus de 8 000 mètres d'altitude, au plus près des peuples autochtones et de leurs coutumes, au carrefour de l'Inde, de l'Asie centrale et de la Chine.

Constituée à partir des années 1960, la collection cannoise « *Himalaya – Tibet* », devenue une référence européenne, compte au total plus de trois cents chefs-d'œuvre et objets rares, dont une partie est présentée aujourd'hui au public dans le cadre d'une exposition dédiée aux *Merveilles du Toit du Monde*. Des œuvres d'art et objets ethnographiques qui, par leur esthétique et leur singularité, captivent autant le regard qu'ils attisent la curiosité sur les cultures, traditions et modes de vie des civilisations de la région du Népal, du Bouthan et du Tibet à la source de

philosophies et spiritualités diffusées et observées depuis jusqu'en Occident.

Cinquante-quatre œuvres exposées pour la première fois

Masques et tenues rituels, sculptures, accessoires du quotidien, gravures, documents, sont autant d'éléments constitutifs de cette exposition étendue sur 90 m² et agrémentée de textes, citations, fresques, cartes et reproductions photographiques

favorisant une immersion la plus intense du public dans le contexte historique, culturel et géographique des populations qui nous en ont laissé la trace. Si la région fut longtemps difficile d'accès aux Occidentaux, la tectonique des plaques géopolitiques a contribué à favoriser la diffusion des cultures himalayenne et tibétaine au lendemain de la Seconde Guerre mondiale avec notamment la partition indo-pakistanaise en 1947, l'invasion du Tibet par la Chine communiste en 1950 et, à la même époque, le rétablissement du pouvoir de la dynastie des Shah au Népal. La conjonction de ces facteurs, non sans souffrance pour les habitants, a conduit à la mise sur le marché de nombreux objets et œuvres d'art auxquels François Pannier s'est intéressé dès le début des années 1970 :

« En 1973, j'effectuai mon premier voyage dans le sud de l'Inde et à Ceylan : ce fut une révélation. En 1976, un second voyage en Asie bouleversa ma vie. C'était peu après l'ouverture au tourisme du Ladakh, un ancien royaume tibétain du nord de l'Inde. Au monastère de Hémis, j'ai pu assister aux danses masquées



François Pannier, directeur de la galerie parisienne *Toit du Monde*, spécialiste de l'art himalayen et donateur d'œuvres aux Musées de Cannes.

© Brigitte Chavagnat



Marionnettes - Pays santal, Inde - XVIII^e/XIX^e siècle - Bois, textile, clous métalliques ; sculpture et techniques mixtes.

du cham. Cette confrontation quasi magique avec les divinités du Tibet est restée gravée dans ma mémoire. » Dès lors, ce passionné changea de voie, abandonnant les ressources humaines au profit de la promotion de ces arts primitifs. « J'ai ouvert ma première galerie en 1984, sur la butte Montmartre. L'Himalaya était encore largement méconnu en Occident et l'on y dénichait une quantité incroyable d'objets qui n'avaient pas encore livré leurs mystères. » La Mairie de Cannes lève une partie du voile en présentant pour la première fois au public une sélection d'œuvres issues de la dernière donation, en 2020, de quatre-vingt pièces à la Ville par François Pannier, célébrant ainsi les trente ans de leur collaboration. Une exposition inédite qui invite le visiteur à sortir des sentiers battus pour découvrir une Asie singulière et encore peu connue : celle des divinités montagnardes du Kullu, des conteurs ambulants du pays santal, du théâtre masqué des minorités chinoises, des paysans sculpteurs du Népal, des forgerons traditionnels du Chlatisgarh et du Karnataka et de tant d'autres témoins d'une époque révolue mais qui inspire encore.



Livre de croquis représentant des divinités Vallée de Katmandou, Népal - XVII^e siècle Encre sur papier, rehauts de pigment rouge.



Masque du bhuta Jarandaya - Karnataka, Inde - XVIII^e/XIX^e siècle Alliage cuivreux (fonte à la cire perdue).



Pot à lait Région des moyennes collines, Népal XX^e siècle - Bois.

Un contenu pédagogique 100 % EAC, riche d'expériences

Pour comprendre l'histoire et le message, encore faut-il entrer dans l'œuvre. Pour François Pannier, le marché de l'art n'a pas de sens s'il se cantonne à une simple spéculation : « Pour moi, le commerce des objets et leur étude sont indissociables. » Un raisonnement qui rejoint la démarche municipale d'accompagner ses expositions d'une portée pédagogique, pour tous les publics, et spécialement celui de la jeunesse dans le cadre de son programme 100% Éducation Artistique et Culturelle (EAC). C'est ainsi qu'un espace consacré aux enfants

et au public familial a été aménagé et propose sur près de 30 m² des dispositifs muséographiques originaux et des activités pratiques. Un espace

entièrement redécoré d'illustrations inédites du collectif La Goutte Créative, spécialisé dans l'animation culturelle et la production de livres jeunesse consacrés au Tibet, à l'Inde et au bouddhisme. Lectures de contes et de légendes, visites guidées et jeux, ateliers d'art plastique favoriseront l'immersion des plus jeunes comme de leurs parents dans cet univers montagneux, chahuté par l'histoire et dont le patrimoine

matériel et spirituel, qui anime nombre de contemporains en quête notamment de sagesse, de connaissance et de maîtrise de soi, a survécu aux assauts du temps et des armes. Un proverbe tibétain interroge : « Qui mieux que le chemin



UNE EXPOSITION INÉDITE SUR UNE ASIE SINGULIÈRE

connaît le voyageur ? » En réponse, laissez-vous simplement entraîner sur celui qui vous est proposé au cœur du vieux Cannes, à la rencontre de civilisations anciennes qui ont encore tant à dire au monde d'aujourd'hui.

Merveilles du Toit du monde
du 3 décembre 2022 au 28 mai 2023
Musée des explorations du monde
Le Suquet
Rens. et horaires www.cannes.com
Visite guidée le 9 décembre à 15h
(Rens. et réservation 04 89 82 26 26)



Zan-par (détail) - Aire d'influence tibétaine - Bois, cuir (lanière)

Cannes Pass Culture : la saison culturelle à tarifs préférentiels !

Grâce au **Cannes Pass Culture**, accédez aux événements culturels proposés toute l'année par la Mairie de Cannes et ses partenaires (cinéma, spectacles, concerts, expositions, conférences, etc.) à des tarifs préférentiels. Au prix de 10 euros pour les Cannois et 15 euros pour les résidents d'autres communes, le **Cannes Pass Culture 2023** est en vente, dès à présent, à la direction municipale de la culture – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary et à l'Office de Tourisme du Palais des festivals et des congrès. Il vous permet, si vous vous rendez au moins une fois chez chacun des partenaires, de réaliser jusqu'à 60 euros d'économies. Une idée de cadeau pour Noël à offrir ou à s'offrir sans déception.

Pour tout connaître des conditions, tarifs, sites et événements concernés, rendez-vous www.cannes.com





À VOIR
sur cannes.com

CANNES SENIORS LE CLUB : **NOYER** RETROUVE UNE SECONDE JEUNESSE

Les seniors d'aujourd'hui ne sont pas ceux d'hier. Plus que jamais, ils ont envie de bouger, de se retrouver, de se cultiver, de profiter de la vie tout en entretenant leur forme physique et intellectuelle. Pour leur offrir des prestations de qualité et lutter aussi contre l'isolement, la municipalité mène de nombreuses actions concrètes à travers les activités et accueils proposés par *Cannes Seniors Le Club*. Dernière opération et non des moindres : la rénovation et l'embellissement du Club Noyer, qui se veut désormais un lieu d'échanges toujours plus chaleureux et moderne, à l'image de ses adhérents !

C'était il y a cinquante ans. Le 20 juillet 1972, le docteur Georges Noyer, adjoint aux Affaires sociales auprès du Député-Maire Bernard Cornut-Gentile créait l'Office municipal du troisième âge ; une initiative « extrêmement innovante pour l'époque », comme l'a salué le Maire David Lisnard qui a rendu hommage à ce précurseur. Au 73 rue Félix Faure est mis à la disposition des retraités et des personnes âgées un premier club. Seront ensuite ouverts les clubs de Notre-Dame des Pins et de La Bocca en 1975 suivis d'autres dans les différents quartiers de Cannes, réunis par la suite sous l'appellation *Cannes Bel Âge* puis, depuis le 1^{er} janvier 2022, par celle de *Cannes Seniors Le Club*. Aujourd'hui, la vocation de la structure extra-municipale et de ses sept clubs en activité (voir encadré) ainsi que de son Espace Prévention a bien évolué, à l'image des seniors de 2022 qui témoignent d'un dynamisme et d'une modernité à toute épreuve.

Plus beau, plus moderne, plus fonctionnel

Une nouvelle dénomination, mais aussi de nouvelles ambitions sont ainsi concrétisées par la municipalité et *Cannes Seniors Le Club*, qu'elle soutient financièrement, dont celle de rénover ces différents lieux de vie et de rencontre. L'objectif : rendre ces espaces plus confortables, accueillants, modernes et connectés, dans lesquels les adhérents se sentent comme chez eux, en ayant plaisir à se retrouver, s'informer et passer du temps ensemble. C'est dans cette perspective, qu'après la rénovation du Club Carnot réalisée par la Mairie de Cannes en 2021, le Maire David Lisnard a inauguré, le 14 novembre dernier, la fin des travaux d'embellissement et de modernisation du rez-de-chaussée du Club Noyer, situé en plein centre-ville au 74 cours Félix Faure. « Avant d'en arriver là, il y a eu deux mois de très gros travaux structuraux », a souligné Laurence Peirano, Présidente de *Cannes Seniors Le Club* et Conseillère municipale. Il a fallu casser la dalle,



Le Club Noyer a été réaménagé et modernisé avec des couleurs claires et un décor sobre mais chaleureux.

changer une canalisation, refaire la chape, isoler les murs, refaire les faux-plafonds, l'électricité, la plomberie, les sanitaires, les réseaux internet, acheter du mobilier neuf. Notre club a été entièrement refait, repensé et restructuré avec un décor sobre et épuré afin, comme le souhaitait Monsieur le Maire, d'améliorer le confort de nos adhérents (...) Une signature architecturale présente déjà au Club Carnot que l'on retrouve ici et que l'on retrouvera bientôt dans tous les clubs de la ville comme une marque de l'attention toute



DES ESPACES DANS LESQUELS LES ADHÉRENTS SE SENTENT COMME CHEZ EUX

particulière que nous portons à nos seniors. Nos clubs, qui étaient par le passé la fidèle réplique les uns des autres, deviennent aujourd'hui chacun, unique, différent, avec une identité propre. » Le site, complètement repensé, bénéficie d'un mobilier modernisé et plus chaleureux grâce

Les Marges Blanches : les bénévoles et la photographie à l'honneur

Pour inaugurer sa rénovation et jusqu'au 30 juin 2023, le Club Noyer accueille une exposition de photographies intitulée *Les Marges Blanches*. Réalisés par Irène Payan, photographe cannoise de talent (sur la photo), les 17 clichés présentés célèbrent le dynamisme des ateliers et des bénévoles de *Cannes Seniors Le Club*. « Pourquoi ce nom *Les Marges Blanches* ? Parce que dans les marges blanches de ces photos, il y a l'histoire des membres du club, des bénévoles, l'histoire d'Irène Payan, de Danièle Migayron qui anime l'atelier photo du club et de Bérangère Armand qui a apposé son expertise à cette exposition », explique Laurence Peirano. « Cette exposition, je la dédie à mon père Wladimir Abukow, photographe né en 1905 en Crimée, qui quitte la Russie en 1920 suite à la Révolution bolchévique

et s'installe à Cannes en 1932 où il devient photographe et ouvre un magasin Photo Plage sur le boulevard du Midi, raconte, émue, Irène Payan. Engagé pendant la Guerre, il est fait prisonnier, s'évade quatre fois avant d'être envoyé dans un camp disciplinaire en Pologne. Il nous a laissé des photos, vibrants témoignages de sa vie là-bas. Il m'a toujours associée à sa vie professionnelle, il m'a tout appris. Quand à 72 ans, il a pris sa retraite, j'ai pris la suite et suis devenue photographe à mon tour. »





Le site dispose d'un espace cafétéria faisant office également de salle d'exposition.



Un coin pour l'utilisation de deux tablettes numériques a été créé pour s'informer ou rechercher des renseignements en accès libre.



La rénovation du Club Noyer a un objectif : le confort de tous les membres.



Nouvel outil convivial, le tableau-ardoise sur lequel figure l'agenda des animations du mois du club a été présenté lors de l'inauguration du site, en présence de David Lisnard et de Laurence Peirano, Présidente de Cannes Seniors Le Club.

ou encore la modernisation du Club de La Bocca, pour proposer des locaux toujours plus adaptés et agréables, avec des activités pertinentes. Et offrir à nos dynamiques aînés des conditions d'accueil et d'épanouissement toujours optimales.

Rens. 04 93 06 06 06 / www.csleclub.com

par Cannes Seniors Le Club. « Un club est un écosystème de vie et d'interactions humaines. Cet espace est beau dans sa fonctionnalité et son aménagement. Cette opération est révélatrice d'un état d'esprit mais aussi d'une politique, celle de la gestion de la cité tournée vers l'avenir, qui irriguent toutes nos actions, a rappelé David Lisnard. En effet, dans les activités qui sont proposées au sein de Cannes Seniors Le Club, vous retrouvez la culture et le sport : deux vecteurs essentiels de notre politique publique, éléments d'épanouissement individuels, d'émancipation, de liberté et de dignité qui permettent d'être bien avec soi et bien avec les autres. Cannes, de par sa tradition de charité très développée, a toujours eu un rôle pionnier dans beaucoup de domaines de l'action sociale. Cannes Seniors Le Club s'inscrit entièrement dans cette approche. » D'autres opérations de rénovation sont à venir au sein des établissements de Cannes Seniors Le Club, comme la transformation des espaces extérieurs du Club Carnot en jardin de senteurs

Le Club Noyer aujourd'hui : le plein d'activités

Son écran flambant neuf va lui permettre de toujours mieux développer son large panel d'activités. Et quel panel ! Le Club Noyer aujourd'hui, ce sont 20 ateliers : langues étrangères, peinture, écriture (dictées), photo, reliure, danses, chant, cuisine, Scrabble, Bridge, Rami, Tarot. Grâce à sa situation géographique face aux Allées de la Liberté, un nouvel atelier pétanque a été créé cet automne et le cinéma *Les Arcades* à proximité a inspiré un projet d'atelier cinéma. La structure bénéficie également d'un espace de restauration, d'une salle d'exposition et d'un billard anglais entièrement refait à neuf.

Cannes Seniors Le Club : un quinquagénaire en pleine forme

Le 1^{er} juillet dernier, plus de 600 convives ont partagé un repas d'anniversaire exceptionnel sur la terrasse du Palais des festivals et des congrès pour célébrer les 50 ans de Cannes Seniors Le Club ; un quinquagénaire en pleine santé fort de :

- Neuf sites pour accueillir des milliers d'adhérents, dont sept Clubs (Notre-Dame des Pins, République, Carnot, Noyer, La Bocca, La Frayère et Ranguin) ;

- un espace Prévention et un siège social
- 80 collaborateurs
- 134 bénévoles
- Plus de 100 ateliers (dont 94 gratuits) ; chaque année une cinquantaine de séances de cinéma ; 40 conférences ; 25 activités sportives, plus de 40 sorties pédestres, une vingtaine de voyages et plus de 20 excursions par trimestre.



LÉRO : CANNES A SA MASCOTTE !



Nul ne sait vraiment si son pelage est fait d'écailles, de plumes ou de poils ; ni comment ses toutes petites ailes lui permettent de voler. Une seule chose est certaine : le facétieux et curieux dragon Léro, animal légendaire jadis combattu par saint Honorat et qui avait fendu d'un coup de queue les îles de Lérins en deux, est aujourd'hui la figure officielle de Cannes, accompagnant de son œil bienveillant outils de communication et manifestations de la Mairie et de son Palais des festivals et des congrès. Rencontre avec celui qui, révélé le 30 octobre dernier à l'occasion de l'arrivée du Marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes, est ainsi devenu une mascotte d'Azur.

À l'heure où le débat faisait rage, au sortir de l'été, entre les amateurs de séries fantastiques pour élire la meilleure représentante du genre entre *Le Seigneur des anneaux* : *Les Anneaux de pouvoir*, adaptation de la saga de J.R.R. Tolkien et *House of Dragon*, préquelle de la non moins culte série littéraire ET télévisuelle *Game of Thrones*, signée George R.R. Martin, Cannes et son Palais des festivals et des congrès ont pris parti, malgré eux, pour la seconde. En effet, la créature fantasmagorique qui a été désignée pour représenter Cannes et en devenir la mascotte

officielle n'est ni un orque ni un ent, entités peuplant la Terre du Milieu, mais bel et bien un dragon. Un dragon bleu azur répondant au doux nom de Léro ; ce qui n'a rien d'un hasard, compte tenu du mythe qui enveloppe son origine...

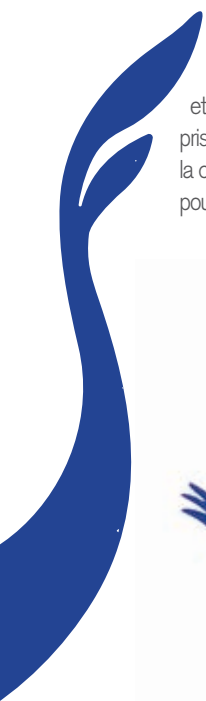
Monstre et merveilles

D'après sa légende - racontée sur cannes-france.com, le site de l'Office de Tourisme du Palais des festivals et des congrès -, « *Léro veille sur Cannes et ses habitants depuis la nuit des temps* ». La facétieuse et curieuse créature, aujourd'hui bien décidée à



LÉRO S'INSCRIT DANS NOS RACINES ET NOTRE PATRIMOINE, À TRAVERS LE MYTHE DU DRAGON PROTECTEUR SUR LES ÎLES DE LÉRINS

rattraper le temps perdu et à faire profiter Cannois et visiteurs de son espièglerie dès que l'occasion se présentera, est pourtant restée invisible durant plusieurs siècles. Cette absence serait-elle due à la discrétion ou la prudence du dragon ? Peut-être



Le dragon bleu bénéficie de multiples « postures » graphiques permettant leur utilisation sur des supports de communication différents.

RO



pas... Sa disparition remonterait au Moyen-Âge et à une rencontre avec saint Honorat, un homme solitaire venu « chercher le repos de l'âme et dédier sa vie à Dieu » sur l'île de Lérins. Ce bout de terre situé au large de Cannes, îlot vert encore inhabité et tourné vers l'horizon, semblait parfait au moine en devenir pour sa retraite. Rapidement, ce dernier se rendit pourtant compte que l'endroit n'était pas uniquement infesté de serpents - dont il parvint héroïquement à se débarrasser - mais qu'il était également le territoire d'un être merveilleux aussi discret et mystérieux que majestueusement... bleu. Un combat entre saint Honorat et le dragon légendaire s'engagea alors. Mais, si l'issue semblait funeste pour l'homme, ne comptant que sur ses

mains pour se défendre et attaquer, le monstre azur, plutôt que de chercher à le blesser, choisit d'effrayer son assaillant en frappant vigoureusement le sol de sa queue. Il martela si fort que la terre trembla puis se brisa, scindant l'île de Lérins en deux. La créature s'engouffra alors dans les eaux de la Méditerranée, laissant derrière lui le valeureux futur moine et, surtout, deux nouvelles îles : Sainte-Marguerite et Saint-Honorat.

À l'image de Cannes

Longtemps après ces péripéties, le dragon fantastique, créature mythique... mi-fictive (les légendes, comme les promesses, n'engagent que ceux qui y croient !), retrouve ainsi Cannes en 2022 ; et sous ses traits, une mascotte inédite voit le jour, révélée aux yeux du monde à l'occasion de l'arrivée du Marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes le 30 octobre dernier. Pour Régis Courvoisier, Directeur marketing et communication du Palais des festivals et des congrès, en charge de sa réalisation : « Le challenge était passionnant ; et il devait répondre à plusieurs objectifs. Tout d'abord, il était important que l'histoire de Léro ait du sens et soit liée à celle de Cannes et ses îles. Ensuite, la mascotte, aux traits et expressions attachants, devait permettre de traduire la dimension affective et émotionnelle de notre ville, pour la

rendre encore plus accessible et universelle, en touchant à l'imaginaire de chacun. Enfin, le dernier objectif était de contribuer au développement de la marque Cannes, en créant notamment des produits à l'effigie du dragon bleu : des souvenirs que tout le monde, Cannois, visiteurs ou professionnels, pourraient s'offrir. »

La vi(II)e en bleu

« En assumant son héritage et ses traditions, Cannes est une ville en constante évolution, a déclaré le Maire de Cannes au moment de sa présentation. C'est tout naturellement que Léro fait le lien entre notre passé et notre actualité. Le petit dragon bleu qui incarne désormais notre ville comme mascotte, s'inscrit dans nos racines et notre patrimoine, à travers le mythe du dragon protecteur sur les îles de Lérins. Il s'intègre pleinement dans le prolongement de la stratégie de marque : Cannes, là où les talents s'expriment. » Imaginée autour des trois valeurs de la marque Cannes : liberté, étonnement et sincérité,



Pour accueillir sa créature légendaire, c'est toute la ville qui s'est parée de bleu...

La mascotte Léro sera présente à l'occasion de nombreux événements professionnels, culturels et sportifs, comme sur la ligne d'arrivée du Marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes le 30 octobre dernier.



et désignée en un bleu lumineux et vibrant associé à notre ville - « le bleu de la créativité » -, la mascotte paraît ainsi élégante et bienveillante, à l'image de Cannes. Destiné à accompagner sur les différents outils de communication de la commune le logo de la Mairie de Cannes - « sans jamais s'imposer, toujours en complément » - le petit dragon va également vivre au rythme du calendrier événementiel de la ville. « La mascotte va exister, elle sera présente toute l'année, lors d'événements sportifs internationaux comme culturels, pour les inaugurations de salons professionnels comme lors des différentes montées des marches », poursuit Régis Courvoisier. Léro, qui devrait donc sans trop de doute faire quelques apparitions au Village de Noël en ce mois de décembre, a également son propre compte Instagram : on peut ainsi avoir quelques siècles d'existence et se tenir à la page !

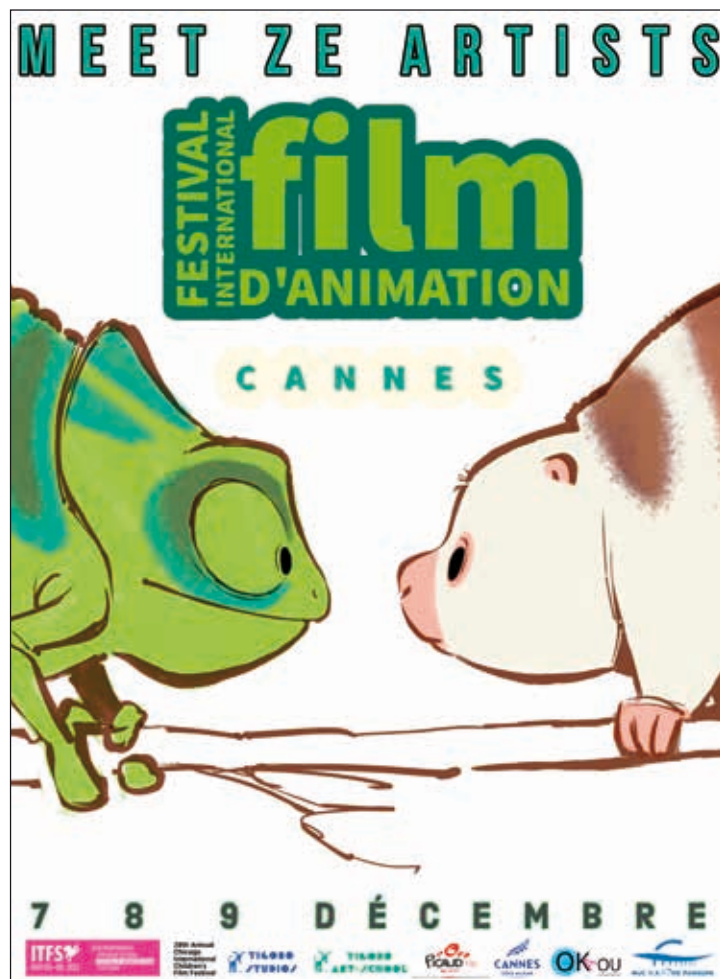
Rens. www.cannes.com
et www.cannes-france.com/mascotte-cannes

MEET ZE ARTISTS : CANNES S'ANIME

Le cinéma d'animation, qui s'étend aujourd'hui bien au-delà de l'empire Disney et peut aborder des sujets réalistes et contemporains, occupe une place éminente dans le présent du 7^e art. Et quel meilleur endroit que Cannes pour le célébrer ? L'association OKAOU, en collaboration avec la Mairie de Cannes et Tigobo Studios, propose du 5 au 9 décembre une nouvelle édition de *Meet Ze Artists*, rendez-vous international dédié à cette industrie et désormais couplé à Cannes à un festival du film d'animation. Flavie Darchen et Renaud Armanet, créateurs et organisateurs de la manifestation, nous dessinent les grandes lignes de l'édition 2022.

Événement international dédié au cinéma et à l'animation, *Meet Ze Artists* a été créé il y a quinze ans à Angoulême, à la Cité internationale de la BD et de l'image, avant de se décliner à Montréal, Los Angeles, Auckland et, depuis six ans, à Cannes. Fondé autour de l'organisation d'ateliers pour le jeune public, il se double désormais d'un Festival international dédié au film d'animation

Flavie Darchen et Renaud Armanet, tous deux réalisateurs, sont les chevilles ouvrières de la manifestation depuis sa création à travers leur société de production Tigobo Studios et l'association OKAOU que préside Flavie. « En 2016 nous avons exposé notre travail à travers des dessins tirés de nos films au Suquet des Artistes, précise cette dernière. Très rapidement, le Maire de Cannes nous a proposé de rejoindre



comprenant notamment de multiples projections réservées aux scolaires.

de Cannes. 2022 sera déjà un bel événement qui prendra de l'ampleur chaque année. »

Animation et transmission

L'association OKAOU est une structure culturelle et pédagogique. Flavie Darchen souhaite y faire partager sa passion du cinéma et plus spécifiquement du cinéma d'animation, particulièrement auprès des jeunes et des enfants, en proposant des ateliers de réalisation. Elle organise aussi des rencontres et événements culturels comme *Meet Ze Artists* ou *Sous le tapis rouge*. Depuis sa création en 2006, l'association propose des rencontres pédagogiques et intervient dans des centres d'animation, des cinémas, pour la fête mondiale du cinéma d'animation ainsi que dans le cadre de projets artistiques et culturels auprès de classes d'écoles primaires, de collèges, de lycées ou dans le cadre de *P'titsCannes à You*. Découvrir l'envers du décor, les coulisses de fabrication des films d'animation avec, au programme, des projections de courts-métrages pour tous les âges à partir de 6 ans, des rencontres avec des artistes et réalisateurs et des échanges questions-réponses à l'issue des séances, telle est l'ossature de *Meet Ze Artists*. « Toute notre attention se porte sur les scolaires et de



Ici autour de Flavie Darchen et Renaud Armanet, quelques-uns des artistes internationaux de la Tigobo Team (également piliers de studios comme Disney, Dreamworks, Marvel, Warner Bros...) invités de *Meet Ze Artists*.



Une amitié à toute épreuve, un film en développement avec France Télévision.



Meet Ze Artists, ce sont des rencontres avec les réalisateurs qui passionnent les enfants.

The Bridge of the City sera présenté le 7 décembre à C'Picaud en séance tout public.



très nombreuses séances leur sont réservées, poursuit Flavie. Par exemple, puisque cette année nous avons également comme partenaire la MJC Ranguin, nous accueillerons les élèves de Marcel Pagnol au Raimu. »

Sélection internationale

Si Flavie est responsable de la production de la manifestation, Renaud Armanet en est le

directeur-responsable de la programmation (« En réalité, nous faisons beaucoup de choses en commun », sourit ce dernier) et s'attelle au Festival international. « Pour 2022, entre les candidatures spontanées et ceux repérés par nous-mêmes par exemple dans un grand festival comme Stuttgart, ce sont plus de 400 films visionnés pour une cinquantaine de sélectionnés. Et cela nous a permis également de créer une



PROJECTIONS DE COURTS-MÉTRAGES D'ANIMATION POUR TOUS, DÈS 6 ANS



section Sous le tapis rouge pendant le Festival de Cannes où nous sélectionnons des films plus complexes, plus violents ou plus étranges. »

C'est à Stuttgart qu'a eu lieu la première projection publique de la plus récente production de Tigobo Studios : *Farigod*. « C'est le premier film d'animation 100 % cannois, la première étape d'un très important projet multidisciplinaire que nous souhaitons mener autour de huit films, tous accompagnés d'un album musical et d'une BD. L'utilisation des nouvelles technologies nous a permis de réaliser le film en trois mois avec une qualité équivalente pour le spectateur alors qu'il nous aurait fallu deux ans avec les méthodes traditionnelles. »

L'enfance est propice à tous les rêves, l'animation à les concrétiser le temps d'un film. Quoi de mieux que de les réunir à l'aube du mois préféré de ceux qui savent encore s'émerveiller ?

Meet Ze Artists et son Festival international du film d'animation, du 5 au 9 décembre, à C'Picaud et salle Raimu, principalement réservés aux scolaires. Séance ouverte à tous le 7 décembre à C'Picaud à 14h30 (réservation : okaou16@hotmail.fr).

C'Picaud : en avant le stop motion

C'Picaud, partenaire pour la deuxième année de Meet Ze Artists, fidèle à sa devise de « révélateur de talents », propose de son côté depuis la rentrée une activité inédite dans le département : le stop motion. Cet atelier permet aux enfants de réaliser des petites vidéos d'animation de A à Z. Du dessin au doublage sonore, en passant par le modelage et la captation des images, toutes les étapes de la conception d'un dessin animé sont abordées, permettant à chacun de développer sa créativité mais aussi sa capacité de collaboration. Le mercredi après-midi, les deux créneaux horaires qui sont proposés sont quasiment remplis en permanence, preuve du succès de l'opération. Ravis, les enfants passent un bon moment, tout en ayant la fierté de repartir avec leur création. Rens. 04 93 06 29 90



LA CROIX-ROUGE

AU CHEVET DES PLUS DÉMUNIS

Aides alimentaire et vestimentaire, consultations médicales... L'unité cannoise de la Croix-Rouge française vient en aide à des milliers de bénéficiaires chaque année. Une main tendue avec humanité par une équipe dévouée, composée entièrement de bénévoles. Rencontres.

Tous les après-midi, de 15h à 17h, les portes de la Croix-Rouge s'ouvrent à toutes les personnes dans le besoin dans son local situé en plein centre de Cannes, près du marché Gambetta. Les bénéficiaires y trouvent nourriture, vêtements, soins médicaux et beaucoup de réconfort. « Il n'y a pas de rendez-vous, explique la Présidente Geneviève Vandini, les personnes sont reçues systématiquement. Nous ne questionnons pas trop les gens, ils sont déjà dans des situations tellement difficiles. » Dans tous les domaines, que ce soit alimentaire, vestimentaire ou médical, la demande va plutôt en augmentant. « Il y a une majorité d'hommes pour le médical et de femmes pour l'alimentaire. En ce moment nous recevons des Afghans, et beaucoup de mamans avec leurs bébés. Nous avons eu aussi plus de 500 Ukrainiens que l'on a nourris, habillés et soignés. Ce n'est pas facile avec la barrière de la langue mais on a une interprète bénévole, Julia. »

Un cabinet dentaire en projet, avec le soutien de la Ville

Grâce à quatorze médecins bénévoles, le centre médical est ouvert trois fois par semaine. Plus de 1 000 patients y sont accueillis dans l'année. Un gros budget, entre 1 500 et 2 000 euros, est consacré à l'achat de médicaments. Depuis un an environ, kinésithérapeute, psychologue et ophtalmologue sont venus renforcer l'équipe composée de médecins généralistes et cardiologues. Très demandé, le psychologue reçoit tous les lundis après-midi et sur rendez-vous pendant la semaine. « Beaucoup de gens ont besoin de parler. C'est important car les personnes sont souvent bloquées par des tas de problèmes accumulés. On essaie de les faire parler

mais ce n'est pas notre métier. Le psychologue fait des séances qui durent presque une heure. » Le kinésithérapeute reçoit aussi de nombreuses demandes de consultation : « Il y a des gens usés, qui se battent, se cassent, et après, cela crée bien des problèmes. Certains patients reviennent plusieurs fois. En général ils manquent de soin réguliers. » Les médecins



Les sept principes de la Croix-Rouge guident l'action des bénévoles.



En décembre, les bénévoles feront les paquets cadeaux à la Fnac pour récolter des fonds.



généralistes répondent aux soucis de santé les plus courants : le diabète, l'hypertension, les infections, les pathologies cutanées... « Les patients demandent surtout une écoute, un respect, de l'humanité, qu'on leur dise : Bonjour Monsieur, Bonjour Madame ; explique la docteure Chantal Tabutin. Dans la rue, les gens les contournent, ne les regardent pas. Ils ont besoin de ce regard. » « Il ne nous manque que le cabinet dentaire, et on s'y emploie ! » précise Geneviève Vandini. La Mairie de Cannes, outre la subvention accordée à l'association, travaille en effet à la mise à disposition de la Croix-Rouge de locaux qui seront dédiés aux soins dentaires dans le quartier République. « Le projet devrait se confirmer pour 2023. Nous recherchons des dentistes bénévoles. »

Respect et humanité

L'humanité est l'un des sept principes de l'association (avec impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité et universalité).



La Présidente Geneviève Vandini, entourée des bénévoles Nina Ben Oussi et Lydie Villet, trésorière.



Quatorze médecins, kinésithérapeute, cardiologue, ophtalmologue et psychologue assurent le suivi médical des bénéficiaires.

Face à la pandémie, la mobilisation des équipes cannoises saluée

Le président de la Croix-Rouge française a décerné à l'Unité locale de Cannes Pays de Lérins et Grasse un diplôme et une médaille d'honneur en reconnaissance de son soutien aux actions de la Croix-Rouge française face à la pandémie de Covid-19. Pendant le confinement, deux médecins et la Présidente se sont en effet rendus au centre d'accueil pour les sans domicile fixe spécifiquement aménagé par la Mairie de Cannes au Palais des festivals et des congrès, pour soigner et accompagner les personnes SDF. « Il y avait parfois plus de cent personnes SDF sur place, raconte la Présidente. Nous

sommes allés les soigner et nous avons apporté des médicaments et de la nourriture à domicile à tous ceux qui étaient complètement bloqués. Nous sommes restés ouverts. C'était une époque très particulière, nous allions dans les rues désertes. C'était plus qu'inhabituel. »



« L'humanité, c'est aimer les autres, commente Geneviève Vandini, dans un principe d'universalité, c'est à dire sans frontières. Simplement aimer, aimer, aimer ! » Martine, sans domicile stable, a trouvé à la Croix-Rouge un précieux soutien. « J'étais à la rue, raconte-t-elle. C'est une grosse épreuve. Tout de suite je suis venue à la Croix-Rouge découvrir les nombreux services. J'ai trouvé ici d'abord une extrême gentillesse. Pas de la compassion, mais beaucoup d'humanité, d'écoute, de respect. Je suis très reconnaissante à l'ensemble de l'équipe parce qu'on se sent encore un être humain. Dans une situation comme ça, c'est extrêmement important, sinon vous perdez toute confiance en vous. C'est plus qu'un réconfort, c'est une béquille qui vous aide à rester debout et dignement. Je peux voir le psychothérapeute, toutes les semaines. J'avais énormément besoin de parler. Ça m'aide

énormément parce qu'il faut rester forte, je ne veux pas m'effondrer, je ne veux pas sombrer, je me bats. »

Bénévoles et dons bienvenus

Les bénévoles aussi apprécient l'ambiance chaleureuse de l'association. « Cela m'apporte beaucoup de venir ici, c'est ma deuxième famille, explique Nina Ben Oussi, bénévole depuis neuf ans. Ce sont des gens de confiance. Je fais un peu de tout. J'étais handicapée après un grave accident, cela m'a beaucoup aidée à récupérer mes capacités. » Tous les bénévoles sont bienvenus pour rejoindre l'équipe, même quelques heures par semaine. En décembre, la Croix-Rouge fera des paquets cadeaux à la Fnac pour récolter des fonds. « Si quelqu'un veut nous donner un coup de main, il est bienvenu. » Les dons en vêtements, alimentation et argent sont également essentiels à l'association.

AIDER À RESTER DEBOUT, DIGNEMENT

« Nous remercions la Mairie de Cannes et son CCAS qui nous aident beaucoup. L'épicerie U Express, avenue du petit Juas, les magasins Intermarché, Kiabi, Décathlon, Monoprix et Claire's nous font régulièrement des dons. » La collecte de jouets a commencé pour le Noël des enfants, et chaque geste sera le bienvenu pour soutenir la belle action de la Croix-Rouge. Plus que jamais, en cette période de fêtes de fin d'année.

Croix-Rouge française - Unité locale de Cannes Pays de Lérins et Grasse
11 rue Marceau - Rens. 04 93 39 09 45 / www.croix-rouge.fr



Des collectes sont organisées deux fois par an, en octobre et au printemps, dans sept supermarchés.

Christmas Concert solidaire le 4 décembre

L'ensemble L'Estro Armonico chantera Noël au profit de la Croix-Rouge de Cannes, à l'occasion du **Christmas Concert** le 4 décembre à 16h30, en l'église Notre-Dame des Pins. Accompagnés de Jacques Coquelin et de la Ok Chorale de Saint Jeannet, les artistes (Florent Rami, contre-ténor, Thomas Dupont-Costantini, pianiste, Amy Blake et Cécile Macaudière, sopranos, et Mickael Guedj, baryton) interpréteront des extraits des œuvres des plus grands compositeurs : *Messie* de Haendel, *Cold Song* et *Sound the Trumpet* de Purcell, mais aussi des mélodies

et opéras français, comme *Nuits d'étoiles* de Debussy, *Ô Sainte médaille*, *Avant de quitter ces lieux* et *Faust* de Gounod, *La Barcarolle* des Contes d'Offenbach, ou encore *Toréador* et *Carmen* de Bizet. Sans oublier les plus beaux airs de musique sacrée tant appréciés du public, tels *Ave Maria* de Caccini, Gounod, Schubert, et *Panis angelicus* de Franck. Pour terminer ce **Christmas Concert** dans un voyage autour du globe, les artistes chanteront un florilège de chants de Noël du monde. Rens. et tarifs : 06 77 24 23 46



UNE EXPOSITION
**MAIRIE DE
CANNES**

DU 17 OCTOBRE 2022
AU 3 JUIN 2023
ARCHIVES MUNICIPALES
ESPACE CALMETTE



UN PALAIS POUR UN FESTIVAL

DU CASINO MUNICIPAL AU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS
1946-1982



Depuis deux ans, plusieurs patients et soignants de l'hôpital de jour santé mentale Les Bosquets se retrouvent à l'atelier théâtre.



Élodie Morjean, infirmière de l'établissement à l'initiative du projet.

La dernière répétition du spectacle a eu lieu sur la scène du théâtre de la Licorne.



renforcer aussi de nombreux aspects cognitifs et permettre de poser un autre regard sur la santé mentale et favoriser ainsi la déstigmatisation. »

JOYEUX ANNIVERSAIRE MOLIERE : PIÈCE DE THÉRAPIE

Et si comédie rimait avec thérapie ? C'est en tout cas l'ambition de la troupe de théâtre de l'hôpital de jour santé mentale Les Bosquets, à La Bocca, qui a décidé, à l'occasion des 400 ans de la naissance de Molière, de créer une pièce hommage : *Joyeux anniversaire Molière*. Pour y parvenir, la compagnie des Bosquets déjantés, constituée de six patients et quatre soignants, se réunit depuis deux ans lors d'un atelier hebdomadaire à l'initiative d'Élodie Morjean, infirmière formée à la pratique du théâtre en institution. Le résultat, « déjanté » – à l'image du nom de la joyeuse troupe –, est à admirer ce 10 décembre à 20h au théâtre de la Licorne, mis à disposition par la municipalité. Lever de rideau sur un joli projet.

Is y sont (presque) tous. *Les Précieuses ridicules*, *Le Malade imaginaire*, *Harpagon*, *Les Fourberies de Scapin*, etc. : les comédiens de la compagnie des Bosquets déjantés, troupe de théâtre de l'hôpital de jour santé mentale Les Bosquets – antenne du centre hospitalier de Cannes Simone Veil –, incarnent de nombreux personnages mythiques des chefs d'œuvre du dramaturge français dans *Joyeux anniversaire Molière*. Une pièce et un projet à l'initiative d'Élodie Morjean, infirmière de l'établissement de santé boccassien, qui « pratique le théâtre à titre personnel » et avait « envie de faire partager cet art aux patients et à mes collègues, d'où la création de l'atelier thérapeutique de théâtre au sein de l'hôpital de jour ». Tous les mardis, depuis deux ans, patients et soignants se retrouvent ainsi pour partager un moment enrichissant et convivial.

Projet commun

Après plusieurs ateliers d'exercices corporels et d'improvisations, les participants ont commencé à apprendre la pièce en janvier dernier. Une adaptation très libre des textes de Molière qu'ils se sont eux-mêmes réappropriés : « Vous allez voir, vous allez beaucoup rire ! » prévient un participant, avant la répétition. Sur scène, patients et soignants se mettent dans la peau de leur personnage et osent tout, n'hésitant pas à improviser et à rebondir en cas de trou de mémoire. « La pratique théâtrale permet de jouer des situations qui seraient difficiles à jouer dans la vraie vie », souligne la psychologue Sonia Gerard. Autant d'éléments qui renforcent confiance et estime de soi. « Cela va permettre aussi d'améliorer l'image de la maladie mentale, poursuit Élodie ; et ainsi favoriser la socialisation et l'esprit de groupe. On se fait confiance, on se soutient, on est ensemble dans un projet commun. Cela va

Aventure humaine

Après la répétition, les patients expriment leur ressenti : « Je tremble de partout, s'inquiète Joffrey. Il y a des mots que j'ai oubliés, j'ai transformé des phrases... » « Ce n'est pas grave, personne ne le sait à part vous, le rassure Élodie. Ne vous laissez pas déstabiliser, attendez le souffleur, profitez-en pour respirer... » « Ça va mieux quand c'est passé, s'exclame de son côté Philippe, soulagé, qui estime malgré tout que « les ateliers font du bien à tout le monde car on prend plus confiance. On est presque comme chez soi, ici. C'est un refuge, on est content de venir. »



POSER UN AUTRE REGARD SUR LA SANTÉ MENTALE

La Mairie de Cannes a mis gracieusement à disposition le théâtre de la Licorne pour une dernière répétition dans les meilleures conditions, avec l'aide des techniciens sons et lumière de la ville. Et, le 10 décembre, patients et soignants iront pour la première fois jouer ensemble devant le public. De quoi resserrer encore les liens. « On est un peu dans la même galère », plaisante Élodie. « On va aller s'exposer ensemble, souligne Sonia. La relation patient-soignant change. » « C'est plus fort », renchérit Philippe. Une belle aventure humaine, entre thérapie et comédie.

Joyeux anniversaire Molière, le 10 décembre à 20h, théâtre de la Licorne. Entrée gratuite. Réservations sur my.weezevent.com/joyeux-anniversaire-moliere

Cannes, élue *Meilleure destination au monde pour les festivals et événements*

Le 12 novembre dernier, à Oman, Cannes a remporté le titre de *Meilleure destination mondiale pour les festivals et événements* aux *World Travel Awards 2022*, considérés comme les Oscars du tourisme, après avoir obtenu le titre européen à deux reprises en 2021 et 2022. C'est la première fois qu'une ville française obtient cette distinction, qui élève Cannes au rang de capitale mondiale



Cannes au rang de capitale mondiale du tourisme professionnel face aux douze villes internationales en compétition : Rio de Janeiro, Londres, Sydney, Buenos Aires, Barcelone, Durban, Dubaï, Barranquilla, Santiago, Cape Town, Da Nang City et Singapour. Pour le Maire David Lisnard : « Ce succès est la reconnaissance du savoir-faire de tous les socioprofessionnels cannois qui font de Cannes une destination incontournable en matière d'événementiel, et du rôle central de notre village mondial pour toute l'économie azurienne. Ce succès est le couronnement d'une année 2022 exceptionnelle, qui a vu se succéder pas moins de 140 événements, dont 60 salons et congrès professionnels – un record – et 80 spectacles culturels de grande qualité, rien qu'au Palais des festivals et des congrès, plus que jamais un fleuron français et la locomotive de toute une région en la matière. En comprenant l'ensemble de l'offre événementielle de la municipalité et autres partenaires, Cannes dépasse les 1 000 manifestations par an. Ce succès est la confirmation de choix audacieux : ceux d'avoir investi pour l'attractivité de notre ville au moment où l'économie mondiale s'écroulait. Rénover notre ville, éditorialiser nos rues, renforcer la marque Cannes dans le monde n'étaient pas un pari aveugle mais une conviction profonde, celle de miser sur un avenir qui nous donne aujourd'hui raison. Ce succès est celui des agents municipaux, dans leur noble et essentielle mission au service du public, et des salariés du Palais des festivals et des congrès, tous concernés et mobilisés pour toujours mieux accueillir nos visiteurs, faire en sorte qu'ils vivent une véritable expérience ici, à Cannes, et leur donner envie d'y revenir.

Enfin, ce succès est celui de tous les travailleurs indépendants, qu'ils soient restaurateurs, hôteliers, cafetiers, plagistes, kiosquiers, taxis, commerçants, traiteurs, fleuristes ou boulangers, et tant de professions encore, qui font que Cannes est Cannes tout au long de l'année par leur professionnalisme, et qui véhiculent notre art de vivre dans le monde entier ; tous ces professionnels pour lesquels nous œuvrons aujourd'hui et que nous avons su accompagner hier dans les pires moments, sans jamais tomber ni dans le clientélisme, ni dans le mirage de l'argent public magique, mais au contraire en ayant toujours une vision comptable à long terme et donc en préservant le contribuable et les générations futures. Par son identité, Cannes a plus souffert que les autres dans les instants les plus difficiles de la crise liée au Covid-19 ; par notre pragmatisme et notre capacité d'adaptation, Cannes a mieux rebondi que les autres, a su pérenniser ses événements internationaux et en ajouter de nouveaux à son catalogue, jusqu'à atteindre aujourd'hui des sommets, après un été 2022 qui fut un cru d'exception. Ce succès est celui de chaque Cannois. Nous pouvons tous être fiers que ces six lettres qui forment le nom de notre ville aient cette résonance particulière dans le monde entier. »

AVEC CANNES UNIVERSITÉ, LE PHILOSOPHE MAXIME ROVERE DONNE DES MASTERCLASSES DANS LES LYCÉES CANNOIS

Dans le prolongement des actions d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) initiées par la Mairie de Cannes, *Cannes Université* réitère cette année ses interventions dans les lycées et établissements d'enseignement supérieur cannois à travers la présence de grands conférenciers entièrement dédiés aux lycéens et étudiants. Après le succès rencontré lors d'une conférence de l'avocat Bertrand Périer, spécialiste de l'art oratoire, à l'attention de scolaires en mars dernier, deux masterclasses de Maxime Rovere ont été organisées d'abord au lycée Carnot, le 11 octobre dernier, puis à l'institut Stanislas, le 18 novembre. Le philosophe et écrivain, auteur de plusieurs ouvrages consacrés à Spinoza, s'est exprimé à chaque fois pendant plus d'une heure trente devant des élèves de classes préparatoires et de terminales ainsi que des professeurs et quelques adhérents de *Cannes Université*. Grâce à Pythagore, Descartes ou encore Kant, Maxime Rovere a questionné son jeune public du lycée Carnot sur *Comment se fait-il que les hommes puissent comprendre l'univers ?*, tandis qu'avec les élèves de l'institut Stanislas (photo), il a développé le sujet *Pourquoi on se dispute ? Les étranges pouvoirs de la parole*. À l'issue de ces conférences, l'homme de lettres a pris le temps de répondre à chaque doigt levé. Pour ces interventions « entre les murs », le philosophe et les enseignants des établissements avaient choisi des thèmes correspondants aux demandes des lycéens. L'association *Cannes Université* subventionnée par la Mairie de Cannes fonctionne sur le principe des « universités de tous âges ». Son objectif est de mettre la culture et le savoir à la portée de tous en dispensant de nombreuses activités : conférences, cours de langue, ateliers, sorties, etc. Les activités sont encadrées par des professeurs de faculté et d'éminents spécialistes qui s'attachent à partager leur passion en termes simples et accessibles, quels que soient l'âge ou le niveau d'étude des personnes inscrites. La devise de *Cannes Université*, « Apprendre tout au long de sa vie », est partagée par près de 1 400 adhérents. Depuis la rentrée 2022, l'adhésion et l'accès à toutes les conférences est gratuit pour les moins de 18 ans et les étudiants cannois.



La Mairie de Cannes une nouvelle fois récompensée par le label *Territoire Durable, Une Cop d'Avance*

La politique environnementale concrète, pionnière et innovante de la municipalité est une nouvelle fois récompensée. L'Agence Régionale pour la Biodiversité et l'Environnement (ARBE), dont fait partie la Région Sud, vient d'attribuer le label *Territoire Durable, Une Cop d'Avance* de niveau 3 à la Mairie de Cannes. Une distinction déjà attribuée à la commune en 2019 et qui est aujourd'hui reconduite pour trois années. « *C'est la reconnaissance de la force de nos actions environnementale mais aussi de la qualité des dossiers établis par nos équipes administratives et techniques, et donc l'attestation de l'éligibilité de nos dossiers aux financements, y compris régionaux. Tous les autres partenaires renforcent leur soutien à nos projets, sur des critères objectifs, et nous accélérons leur concrétisation* », a souligné le Maire David Lisnard.

Le jury a primé Cannes pour quatre actions réalisées : **le Plan Zéro plastique** lancé en 2019 d'abord pour tous les kiosques du bord de mer puis pour l'ensemble des terrasses de l'espace public l'année suivante, visant à interdire l'utilisation de vaisselle en plastique jetable ; **la Charte Croisière** créée de manière pionnière en 2019, signée par toutes les compagnies, pour imposer des contraintes plus fortes que les normes nationales en vigueur aux navires de croisières faisant escale à Cannes ; **l'école de maraîchage biologique** installée en 2021 à la Basse vallée de la Siagne sur un terrain municipal d'une superficie totale de 14 000 m² qui favorise les circuits courts, contribue à préserver les espaces naturels de notre ville, sécurise les zones exposées aux risques majeurs, crée des emplois, propose une filière d'avenir en matière de formation, enseigne des techniques innovantes adaptées à la spécificité de notre commune et connectées à plus grande échelle aux enjeux de transition énergétique. L'objectif, à terme, est d'approvisionner les cantines municipales et la Faculté des métiers de Cannes en produits 100% bio et 100% local ; **l'accélérateur de solutions-climat TEDxCannes** à travers lequel ont été réunis seize jeunes entreprises pour détecter, accélérer et promouvoir des solutions concrètes pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et lutter contre le réchauffement climatique.

Le jury a également souligné la réussite d'autres actions phares de la politique environnementale de la commune comme **la création de l'Écomusée sous-marin** au large de l'île Sainte-Marguerite où s'est déjà créée de la biodiversité un an après l'installation de six statues de Jason deCaires Taylor, **le plan photovoltaïque** visant à amener Cannes vers l'autonomie énergétique, **la décarbonation des transports en commun** par l'électrique et l'hydrogène où la Mairie de Cannes avec l'Agglomération Cannes Lérins est encore pionnière avec le lancement de la création d'une unité de production d'hydrogène vert ou encore **le Plan de lutte contre la chaleur** déployé méthodiquement dans toutes les écoles et crèches communales. « *Je me réjouis que la Région Sud, la Direction régionale de l'Environnement de l'Aménagement et du Logement PACA et l'Agence Régionale pour la Biodiversité et l'Environnement reconnaissent une nouvelle fois l'exemplarité de la politique environnementale cannoise et la qualité des actions déployées par l'ensemble des services municipaux et intercommunaux, a commenté le Maire de Cannes. Ce type de distinction nous honore et nous encourage à poursuivre notre voie, celle de la protection de l'environnement et de la lutte contre le réchauffement climatique, par le concret et le pragmatisme et non par des incantations démagogiques. La Mairie de Cannes continue d'œuvrer à son échelle pour Cannes, pour la Méditerranée, pour la planète et l'avenir de nos enfants.* »



La Mairie de Cannes signe un partenariat avec le Conseil National de l'Ordre des Experts-Comptables pour un suivi précis de l'activité économique locale

Dans le cadre de sa politique proactive en faveur du dynamisme du tissu économique local, la Mairie de Cannes a signé, le 7 novembre dernier, un partenariat, inédit en France, avec le Conseil National de l'Ordre des Experts-Comptables (CNOEC) pour expérimenter durant quatre ans le *Baromètre Image PME*. S'appuyant sur les télé-déclarations fiscales saisies par les experts-comptables pour le compte d'un échantillon de TPE-PME (Très Petites Entreprises et Petites et Moyennes Entreprises), cet outil innovant permettra à la municipalité de disposer d'une connaissance fine de l'activité économique cannoise, par secteur professionnel, en temps quasi-réel. Vingt-neuf secteurs d'activités, représentatifs du tissu économique cannois seront suivis, parmi lesquels ceux de la restauration, de l'hébergement, des agences immobilières, du commerce de détail, de la coiffure, du bâtiment, des soins de beauté ou de la boulangerie. La collectivité pourra ainsi suivre chaque trimestre l'évolution du chiffre d'affaires des sociétés présentes sur son bassin de vie et ainsi mieux orienter et cibler ses décisions municipales, qu'il s'agisse de l'accompagnement de l'écosystème local comme du développement de Cannes. Afin de mieux apprécier l'état de santé des TPE-PME locales, les informations fournies seront comparées aux mêmes secteurs d'activité à l'échelle de l'Agglomération Cannes Lérins, du département, de la région et de toute la France. « *Ce sont les chefs d'entreprises qui créent de la richesse, pas les puissances publiques. Une Mairie est un service public qui accompagne en créant des externalités positives, a rappelé le Maire David Lisnard. Cet outil à la fois précis, exhaustif et rapide donne un panorama extrêmement fiable de l'activité économique de Cannes.* » Les résultats du premier semestre 2022 sont très satisfaisants et affichent une nette reprise de l'activité économique cannoise.

De gauche à droite : Marc Malard, Directeur adjoint de l'Observatoire de la profession du CNOEC, Frédéric Girone, Vice-président du CNOEC en charge de la communication et de l'attractivité, David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, et François Millo, Directeur de l'Expert-Comptable Médias Association



LUTTE CONTRE LES RAVAGEURS DE PALMIERS : UN COLLOQUE POUR INFORMER ET MOBILISER



Afin d'avancer sur les modes de lutte contre les ravageurs de palmiers, la Mairie de Cannes a organisé un colloque ouvert au grand public, à l'espace Miramar, le 10 novembre dernier. Cette rencontre dénommée *Agir ensemble pour la préservation des palmiers azuréens* a permis de faire un point sur des retours d'expériences de spécialistes et d'évoquer les perspectives des luttes à mener, notamment contre les foyers de charançons rouges particulièrement destructeurs, à travers les témoignages de différents experts dans le domaine. Depuis 2010, un arrêté ministériel, consolidé en 2019, oblige collectivités et particuliers à lutter contre la propagation de ce ravageur de palmiers, avec un traitement régulier et une déclaration dans les quinze jours de tout végétal infecté suivi de son abattage par une entreprise agréée. Grâce à ce colloque, chacun, professionnel comme particulier, a pu se faire une idée des traitements possibles et connaître l'état de la recherche et les dernières innovations. Au programme de cette journée : rappel de la réglementation, essais biologiques, physiologiques et comportementaux pour l'évaluation de la technique de l'insecte stérile comme stratégie de suppression du charançon rouge de l'île de Pantelleria, présentation du papillon palmivore, résultats de différentes études menées pour faire face aux ravageurs de palmiers, retour d'expériences de jardins de la riviéra franco-italienne, etc. Parmi les différents intervenants : des experts du Service régional de l'Alimentation, de la FREDON Provence Alpes Côte d'Azur, de l'INRAe d'Antibes et de Versailles, de l'Académie du biocontrôle et de la Protection biologique intégrée Paris, d'associations spécifiques, d'entreprises spécialisées, d'agents de la Principauté de Monaco et de la direction des espaces verts de la Mairie de Cannes, etc. « *Nous menons à Cannes une politique très pragmatique et déterminée en la matière, à savoir un traitement préventif biologique de tous les palmiers de mars à novembre, en cherchant à concilier efficacité et préservation de l'écosystème, a rappelé le Maire David Lisnard. Pour préserver et cultiver notre « ville jardin », il est indispensable de lutter efficacement contre la prolifération de ce ravageur qu'est le charançon rouge. C'est un enjeu paysager, environnemental et de santé publique.* »



LE 5^E CLIMATHON S'INTERROGE SUR COMMENT PRÉSERVER LA MER

Après des précédentes éditions consacrées à la mobilité, aux déchets, à l'agriculture puis aux risques majeurs, la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins ont organisé un nouveau *Climathon*, les 21 et 22 octobre dernier, sur le thème *Comment préserver la mer ?* Trente-cinq personnes résidentes du bassin cannois et au-delà se sont réunies dans les locaux de la Cité des entreprises, au Campus Gorges Méliès, pour participer à cette cinquième édition de ce challenge international qui mobilise des citoyens pendant 24 heures afin de construire des solutions locales aux enjeux climatiques. Ces volontaires répartis en trois groupes devaient cette fois-ci réfléchir autour de ces différentes questions : *Comment faire participer les plaisanciers à un port plus respectueux de l'environnement ? ; Comme diminuer la fréquentation entre les deux îles de Lérins ? ; Comment réduire la pollution en baie de Cannes ? ; Comment changer le regard sur les banquettes de posidonie ? ; Quel partage plus vertueux de la baie de Cannes ?* Chaque équipe devait développer un projet avant de le présenter à un jury composé d'experts. Les trois propositions issues de ce *Climathon* sont : la création d'un *Posidonia Tour* pour sensibiliser les visiteurs à la beauté et au rôle écologique des herbiers de posidonie ; la mise en place de *Cannes Eco-res'eau*, réseau d'acteurs associatifs, institutionnels, professionnels et individuels sur la protection de la mer ; et enfin, la réalisation d'un parcours artistique de valorisation des avaloirs d'eau pluviale pour prolonger la démarche *Ici commence la mer* avec un concours mobilisant les écoles et une *Faites des avaloirs* mobilisant les riverains. L'ensemble de ces réflexions seront étudiées par la collectivité pour une éventuelle mise en œuvre.

Plus de 10 500 participants au 14^e Marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes

C'est sous une chaleur quasi estivale que s'est déroulée, le 30 octobre dernier, la 14^e édition du Marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes. En solo ou en relais, plus de 10 500 coureurs ont participé à cette épreuve dont 95 % du parcours est tracé en bord de mer, avec un total de sept villes traversées : Nice, Saint-Laurent du Var, Cagnes-sur-Mer, Villeneuve-Loubet, Antibes Juan-les-Pins, Vallauris Golfe-Juan et Cannes. Les chiffres de la 14^e édition de cette manifestation sportive hors normes parlent d'eux-mêmes : 66 nationalités parmi les participants, 1 200 bénévoles, 300 personnes pour sécuriser le parcours, 40 ostéopathes, 25 points d'animations, 30 000 litres d'eau, deux tonnes de bananes, 3,3 tonnes d'oranges et 13 500 portions de quatre quarts distribués aux athlètes, 68 bacs de collecte de bouteilles en plastique et 106 bacs de collecte de déchets alimentaires installés le long du parcours, etc. Côté sport, le Kenyan John Langat est le premier à avoir franchi la ligne d'arrivée avec un temps de 2h10mn 25s, suivi par ses compatriotes Vincent Rono (2h10'40'') et Japheth Kosgei (2h13'39''). Le premier Français, le Mentonnais Lucas Gehin, a décroché la 6^e place en 2h30'06''. Chez les dames, le meilleur chrono revient à l'Éthiopienne Zenebu Fikadu (2h28'15'') devant la Kenyane Sharon Jemutai (2h34'12'') et la Suédoise Hanna Lindholm (2h39'57''). « *Le marathon, c'est le plaisir du sport, ce sont des retombées de santé, de bien-être, d'épanouissement, de partage, de performance ; ce sont aussi des retombées économiques et sociales pour les hôtels, les restaurants, les commerces, et puis ce sont des retombées en terme d'image, celle d'une Côte d'Azur de sportifs où l'on voit la beauté de nos bords de mer et de nos paysages urbains* », a souligné le Maire David Lisnard lors de la remise des prix. À noter, qu'à l'occasion de ce marathon, est arrivé sur la Croisette par la mer, le petit dragon bleu Léro, nouvelle mascotte officielle de la Ville de Cannes (voir pages 32-33).



L'esprit d'entreprise célébré avec le concours *J'aime ma boîte à Cannes Lérins*

Depuis 2003, la *Fête des entreprises* est célébrée en France et en Europe sous le slogan *J'aime ma boîte*. Lors de cette journée fédératrice, chefs d'entreprises, salariés et collaborateurs se retrouvent pour passer ensemble un moment convivial et mettre à l'honneur leur société. À cette occasion, chaque année, l'Agglomération Cannes Lérins propose sur son bassin de vie des actions de cohésion à destination des entreprises locales. Ainsi, dans le cadre de cette opération, l'Intercommunalité a organisé le 20 octobre dernier un rendez-vous de partage et d'échanges pour les sociétés du bassin azuréen, dans les jardins de la Pépinière d'entreprises de Bastide Rouge à La Bocca. Lors de cette rencontre, David Lisnard, Maire de Cannes, Président de l'Agglomération Cannes Lérins et parrain national de cette 20^e édition, a remis les prix aux lauréats du concours photo *J'aime ma boîte à Cannes Lérins* dont le but était de décorer un gâteau présentant l'âge de leur société puis de le prendre en



photo pour ensuite le diffuser sur les réseaux sociaux. Les trois entreprises ayant été les plus créatives *Joly Store*¹ (Mandelieu-La Napoule), *France Helices*² (Cannes-La Bocca) et *French Acoustics*³ (implantée à la Cité des entreprises de Cannes Bastide Rouge) ont remporté respectivement la mise à disposition gratuite du jardin de la pépinière ou d'une salle de réunion au Campus *Georges Méliès* pour un événement de l'entreprise avec ses salariés (1^{er} et 2^e prix) et cinq places de cinéma gratuites offertes par *Cineum Cannes* (3^e prix). « Il faut de la ressource et donc de la création de richesse. Cette dernière n'existe que par l'acte entrepreneurial, qui conjugue le travail et l'investissement. C'est en ce sens qu'on a besoin des entreprises », a déclaré David Lisnard. Pour rappel, la pépinière d'entreprises *CréACannes Lérins* héberge quinze entreprises et rassemble 61 emplois. Gérée par l'Agglomération, elle fait partie intégrante du dispositif *Cannes Bastide Rouge* comprenant également une Cité des entreprises et un Hôtel des entreprises. Ce sont ainsi 3 700 m² qui sont dédiés aux entrepreneurs à chaque étape du développement de leur société accueillant au total 38 entreprises, générant 139 emplois et fédérant un réseau de 22 partenaires économiques pour informer et conseiller le startup implantées au sein du bassin communautaire.

¹ Entreprise d'installation de menuiserie sur mesure

² Fabricant et réparateur d'hélices de bateaux

³ Concepteur d'enceintes nomades haut de gamme.

ODYSSEA : 3 300 PARTICIPANTS POUR LUTTER CONTRE LE CANCER DU SEIN

C'est un record de participation. Le 23 octobre dernier, la 15^e édition cannoise d'*Odyssea* a réuni plus de 3 300 coureurs sur le boulevard du Midi-Louise Moreau. Petits, grands, amateurs ou athlètes confirmés, tous vêtus d'un tee-shirt rose, ont pris le départ, devant le square Frédéric Mistral, à l'une des trois courses proposées par cet événement sportif et solidaire destiné à récolter des fonds pour la lutte contre le cancer du sein. Du 10 km chronométré au 5 km à réaliser en course ou en marche, sans oublier le 1 km pour les enfants, ces grands moments de communauté et de partage pour la bonne cause autour d'une ambiance festive ont permis de récolter 29 000 euros* en faveur de trois associations locales : Centre de lutte contre le cancer Antoine Lacassagne, ASSO Cannes et SOS Cancer du sein PACA. « Le cancer du sein peut être très bien soigné mais il doit être dépisté tôt. Il faut donc de la prise de conscience. C'est tout le mérite d'*Odyssea*, a rappelé le Maire David Lisnard qui a participé à la manifestation. Il faut de l'argent pour la recherche, pour les thérapies ; c'est la mobilisation qui est la nôtre. Et lorsqu'on concilie à cela le sport, le bien-être, le partage, les familles réunies et l'intergénérationnel, on fait du bien commun et du bien aux personnes. Bravo à *Odyssea* et aux participants. Cette somme récoltée est le fruit de votre mobilisation. » L'épreuve de 10 km consistant à parcourir deux boucles le long du bord de mer a été remportée par l'Ukrainien Oleksandr Kryzhevych de l'AC Cannes avec un temps de 32 minutes et 29 secondes, devançant Nicolas Dalmasso (33'29") et Kyle Barber (33'33"). Chez les féminines, Guérande le Guyaden s'est imposée en 41'02", devant Caroline Przybylak (42'44") et Christel Le Rohellec (43'46").

*27 500 euros + 1 500 euros des personnes inscrites à la course en distance connectée.



La Mairie de Cannes sensibilise les 8-14 ans au risque tsunami

Sous l'impulsion de David Lisnard, la prévention et la gestion des risques majeurs sont des priorités d'action de la municipalité depuis 2014. Cette démarche pionnière et innovante certifiée depuis 2018 par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères fait de Cannes aujourd'hui un territoire modèle en matière de protection des populations. Toujours proactive, la commune enrichit sans cesse son expertise et ses dispositifs, notamment en faveur de la sensibilisation de tous les publics. Ainsi, en octobre dernier, la Mairie de Cannes a intégré le programme *CoastWAVE*, lancé par la Commission Océanographique Intergouvernementale (COI) de l'UNESCO. Présentée aux professionnels du littoral et de la mer par la municipalité et le Centre d'alerte aux tsunamis (CNAL), le 4 novembre dernier, veille de la *Journée mondiale de sensibilisation aux tsunamis*, cette nouvelle initiative se concrétise par une enquête menée par la COI sur la perception des risques liés à la mer (tsunami, tempête et montée du niveau de la mer) chez les plus jeunes, âgés de 8 à 14 ans. Au total, 51 écoliers de CM1 et CM2 de l'école Bocca Parc et 100 adolescents du collège Capron y ont participé, le 10 novembre dernier. Les résultats permettront de mieux concevoir les stratégies de communication des risques liés à la mer et de renforcer la résilience des plus jeunes et des écoles. Pour les élèves de l'école Bocca Parc, cette journée de sensibilisation a été complétée par un atelier sur le terrain avec les membres de la Réserve communale de sécurité civile cannoise afin de repérer et expliquer aux enfants les signalétiques tsunamis installées par la Mairie de Cannes à travers la commune afin d'orienter les personnes en dehors de la zone à risque (à plus de 5 mètres d'altitude et à plus de 200 mètres de la côte), en cas d'alerte. Ce dispositif unique en France métropolitaine se compose de macarons en lave émaillée, ancrés dans le sol sur les zones à proximité du littoral, d'adhésifs collés sur le mobilier urbain dans les rues pour guider les personnes et de panneaux grand format pour indiquer les 21 zones dites « refuges » identifiées (dont cinq sur les îles de Lérins). Une cartographie d'évacuation tsunami a été élaborée par la Mairie pour matérialiser les divers itinéraires à emprunter si une alerte est déclenchée. Ce plan a été intégré dans le Document d'information communal sur les risques majeurs cannois (DICRIM) (voir *Cannes Soleil* de décembre 2021). À noter que depuis la rentrée 2021/2022, la Mairie de Cannes forme les écoliers de CM1 et CM2 des écoles publiques et privées sous contrat aux gestes et comportements qui sauvent face aux risques majeurs. Au total, près de

1000 écoliers cannois ont ainsi pu acquérir les bons réflexes et les transmettre auprès de leur famille.

« Former chaque individu, dans une approche civique, aux bons comportements en cas de risque majeur, pour se mettre à l'abri, protéger son entourage et faciliter le travail des services spécialisés, constitue un maillon essentiel dans la chaîne de la protection civile, a rappelé le Maire David Lisnard. Maîtriser les risques pour en réduire la probabilité et les conséquences, telle est la démarche proactive impulsée depuis 2014 par la municipalité, sur un territoire exposé à presque tous les risques majeurs, en complément des politiques municipales d'aménagements structurants des espaces publics et du déploiement de systèmes d'alerte de la population. Ainsi, le programme CoastWAVE de l'UNESCO mené auprès des écoliers et collégiens cannois complète la formation civique que nous assurons de manière pionnière en France depuis 2021 auprès de nos enfants de CM1 et CM2 pour les préparer face aux risques majeurs. Il s'agit de cultiver le civisme pour apprendre à vivre avec le risque. Cette culture de l'anticipation fait de Cannes une référence mondiale. »



Conférence de présentation du programme *CoastWAVE* aux professionnels du littoral et de la mer, le 4 novembre dernier.



Des élèves de l'école Bocca Parc accompagnés par la Réserve communale de sécurité civile cannoise à la découverte des signalétiques tsunamis en ville, le 10 novembre dernier.

SPÉCIAL 24^{ES} NRJ MUSIC AWARDS

Le 18 novembre dernier, les marches du Palais des festivals et des congrès avaient revêtu leur plus beau tapis rouge pour accueillir à nouveau les stars de la chanson française et internationale conviées à la cérémonie de remise des prix des *NRJ Music Awards*. La 24^e édition de ce grand show musical diffusé en direct sur TF1, exceptionnellement présenté par **Camille Combal (1)** remplaçant au pied levé Nikos Aliagas blessé, a vu défiler, comme de coutume, une pléiade d'artistes venus recevoir, remettre un trophée ou simplement interpréter leur dernier single. Durant plus de trois heures, sur la scène du Grand Auditorium Louis Lumière, entre remises de récompenses et prestations, se sont succédé les lauréats **Angèle (2)**, élue *Artiste féminine francophone de l'année*, Bigflo et Oli repartis avec trois prix (*Clip francophone de l'année*, *Collaboration francophone de l'année* et *Duo francophone de l'année*), **Lujipeka (3)**, *Révélation francophone de l'année*, **M Pokora (4)** vainqueur de la *Chanson francophone de l'année* (son 15^e NMA), **Jenifer (5)** qui a reçu un *Award d'honneur* (son neuvième trophée), mais aussi **Clara Luciani (6)**, **Keen'V (7)**, **Amir (8)**, **Soprano (9)**, **Louane (10)**, **Marc Cerrone (11)**, **Ava Max (12)**, **Aya Nakamura (13)**, **Bilal Hassani (14)**, **Kendji Girac (15)** et bien d'autres. La Mairie de Cannes a invité de nombreux Cannois à assister à l'événement via un tirage au sort et, nouveau cette année, grâce à un jeu de piste organisé sur les réseaux sociaux. La veille, comme tous les ans, un concert gratuit *Le Before* a eu lieu, au salon des Ambassadeurs du Palais, avec également une multitude de chanteurs ; concert pour lequel la municipalité a distribué des centaines d'invitations aux résidents, lycéens et étudiants cannois.



UNE EXPOSITION
**MAIRIE DE
CANNES**

**DU 3 DÉC. 2022
AU 28 MAI 2023**

MUSÉE DES
EXPLORATIONS
DU MONDE



MERVEILLES DU TOIT DU MONDE

LA DONATION FRANÇOIS PANNIER

Mairie de Cannes - Communication - Photo © Olivier Cayrol - Octobre 2022



cannes.com

2022

OCTOBRE

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Mattéo Bouille - Sarah Zitouni -

Mayron So - Valentino Miele -

Angéline d'Hervillers - Elaine

Tavares Furtado - Rayan

Mehamdi - Elif Kesgin - Mattéo

Maisano Trichard - Ghaïth

Ghalloussi - Souhaib Jdioui -

Victoire Pes Lebon - Roméo

Moura Ferreira - Soan Loiseau

Gibert - Ryan Aboulkacem - Elliott

Molinelli - Abby Cohen - Andréa

De Gregori - Noé Schwartz - Elio

Solito - Lou Quéré Barusta -

Rym Rghioui - Ilyana Marnissi -

Marceau Canale - Kamila

Jeridi - Zaineb Azzouz - Sohan

Hicheri - Ayden Jouki - Romy

Grasso - Lya Tortosa - Leïna

Messaour - Lyna Dumont - Leyna

Revis Michnik - Aliza Lac - Aaron

Vezilier - Apolline Cibrario-Lelio

Tartary - Marvin Kouassi - Rym

Baach - Lou Pletto - Victoria

Bedu - Malo Bedu - Iyad Ben

Omar.

Vive les mariés

Ymed Bargaoui -- Amel El Hanine -

Mathieu Chapelet -- Laurence

Pascaud - Benjamin Rouvier -- Ezra

Fulgentes - André Rosello -- Sylvie

Clement - Yohan Le Crom --

Audrey Duranti - Benjamin

White -- Marion Koob - Stephan

Bondi -- Cristelle Caramello - Mel

Pacharel -- Camille Plumereau -

Stéphane Colletin -- Sophia Martin -

Jean-Marie Dewam -- Manuela

Rodriguez - Thibaut Rysman --

Alice Donckele - Mehdi Kabba --

Qamar Belahbib Tlemcani - Rémy

Hernandez -- Arianna Arely Morales

Perez - Andréa Liard -- Karina

Silva Mendonça - Bruno Es

Saidi -- Dorine Rousselot - Alain

Petitjean -- Nastassia Haidukova -

Laurent Euzet -- Mélanie Céraline -

Thierry Ezaoui -- Fawn Raquel

Zara Seglin - Julien Vaccarello --

Adrienne Gonnet - Darrin

Crabtree -- Laurène Petit.

Ils nous ont quittés

Marguerite Tassan - Liliane

Weihls - Isidore Goldenstein -

Yves Mannarini - Khamous

Azria - Germaine Soulier - Joseph

Uppiah - André Sardelli - Jean

Pasero - Enrico Giaconi - Giovanni

Fiorini - Yolande Thoyer - Danilo

Fava Serafin - Pascal Petit - Serge

Gautier - Nicole Petit - Raymond

Coulon - Lysiane Hiver - Hubert de

Valois - Marie-Thérèse Demaury -

Yvette Juret - Eliane Torzec -

Reine Verachten - Georges

Ronconi - Christine Drieux

(le 22 septembre 2022).

Solutions des mots fléchés du Cannes Soleil de novembre
LES MOTS FLÉCHÉS DE PHILIPPE IMBERT : INFRASTRUCTURES SPORTIVEMENT CANNOISES !

SUPPLÉMENT PAR DORINE ROUSSELOT	JOINT DES CHANNES A CANNES	SANS L'ÉCRAN DE CANNES	POUR LE CANNES	OS DE CANNES	SEMAINE DE CANNES	SI DE CANNES	DELICATE DE CANNES	STABILI DE CANNES	CANNES DE CANNES	YE DE CANNES
PALAI	SVI	CTO	TR	ES	VI	CTO	TR	ES	VI	CTO
LI	IC	ET	UI	OU	UI	OU	UI	OU	UI	OU
LABA	S	ID	PL	ANC	HE	PL	ANC	HE	PL	ANC
VEIL	P	MA </td <td>RE</td> <td>GO</td> <td>ES</td> <td>RE</td> <td>GO</td> <td>ES</td> <td>RE</td> <td>GO</td>	RE	GO	ES	RE	GO	ES	RE	GO
G	ES	IR	PA </td <td>LA<!--</td--> <td>IS</td> <td>PA<!--</td--> <td>LA<!--</td--> <td>IS</td> <td>PA<!--</td--> <td>LA</td> </td></td></td></td>	LA </td <td>IS</td> <td>PA<!--</td--> <td>LA<!--</td--> <td>IS</td> <td>PA<!--</td--> <td>LA</td> </td></td></td>	IS	PA </td <td>LA<!--</td--> <td>IS</td> <td>PA<!--</td--> <td>LA</td> </td></td>	LA </td <td>IS</td> <td>PA<!--</td--> <td>LA</td> </td>	IS	PA </td <td>LA</td>	LA
MUR	ST	LES	C	GLU	CI	LES	C	GLU	CI	LES
U	CD	ET	CO </td <td>UB</td> <td>ERT</td> <td>ET</td> <td>CO<!--</td--> <td>UB</td> <td>ERT</td> <td>ET</td> </td>	UB	ERT	ET	CO </td <td>UB</td> <td>ERT</td> <td>ET</td>	UB	ERT	ET
FRONT	ON	RE	GYM	NASE	S	FRONT	ON	RE	GYM	NASE
NAUTISME						NAUTISME				

Cannes Soleil N°232 - décembre 2022
Mairie de Cannes - CS 30 140 - 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Imprimerie Trulli - Vence - Dépôt légal : décembre 2022 - cannessoleil@cannes.fr

Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Trulli est certifiée Imprim'vert et PEFC et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

 **PEFC** 10-31-2254

VILLAGE TÉLÉTHON 2022



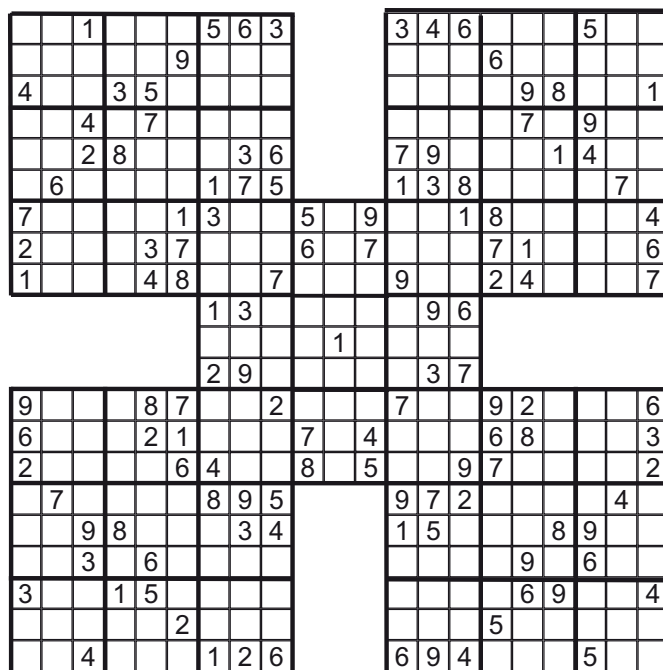
SAMEDI 3 DÉCEMBRE DE 9H À 21H
Sur les Allées, face à la Pantiero

Vente de jouets et de vêtements d'enfants
 restauration, maquillage, animations, tombola...

Faire un don : don.telethon.fr

affiche : Robin Cortès
 AFMTELETHON
 CANNES
 CÔTE D'AZUR
 FRANCE

Samourai Par Philippe Imbert



Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes conservent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contigus donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.

Partagez Cannes

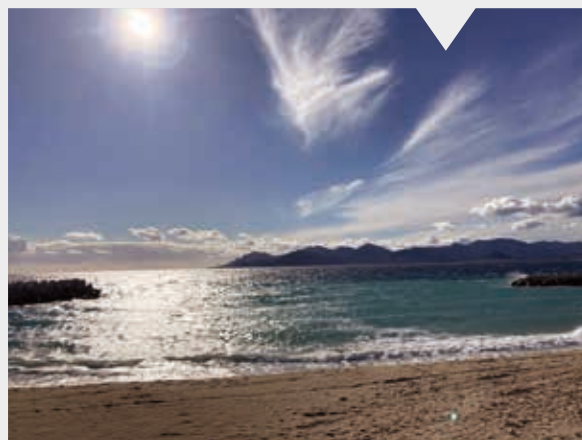
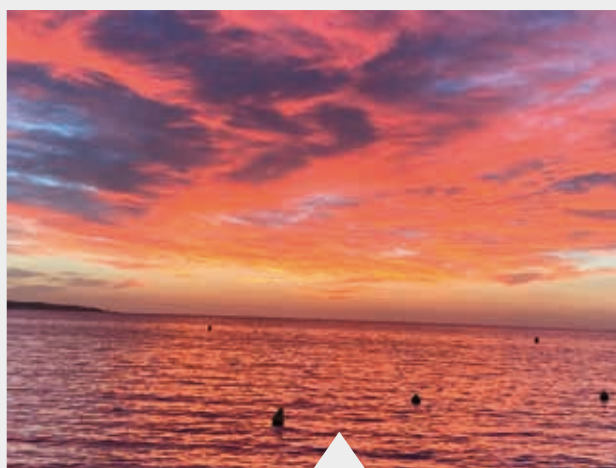
AVIS AUX PHOTOGRAPHES AMOUREUX DE CANNES ET ADEPTES DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Sur vos comptes Twitter / Instagram, partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur le Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés et mentionnez dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. Nous sélectionnerons et publierons les plus belles photos*. À vos appareils !

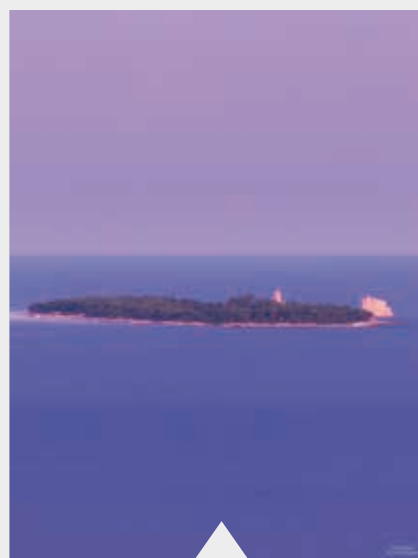
@villecannes
©René Tombarel
#CotedAzurNow



© Ana Pouvreau



Ville de Cannes
© Fabrice Cazin
#CotedAzurNow



@villecannes
©slpcannes
#CotedAzurNow



**Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes
et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.**

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

OÙ TROUVER CANNES SOLEIL ★ ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

NOUVEAU !
Découvrez une nouvelle version numérique et interactive de Cannes Soleil sur www.cannes.com



Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Rachel Cannes Coiffure	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitness Park Gare Cannes	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerc
Casino Shop	9 rue Lecerc
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville

Boulangerie Le Pain Paillassé	49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mérimée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury

API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd République
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}
Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse

Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Cannes Grand Bleu	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
Pharmacie de la Croix des Gardes	26 Avenue du Docteur Picaud

*Liste non contractuelle -
Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office de tourisme du Palais des festivals
- Office de tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- C'Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- Cannes Seniors Le Club
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

Mairie de Cannes - Communication - Novembre 2022

CANNES

MA VILLE SHOPPING

CANNES
Parking 

**FORFAIT
WEEK-END**

5,60€ MAX LA JOURNÉE

Valable les week-ends du 3 au 18/12 inclus*

GRATUIT
3H LE SAMEDI
3H LE DIMANCHE
2H UNE FOIS/SEMAINE

FORFAIT SOIRÉE
3€ MAX DU SAMEDI 19H
AU DIMANCHE 9H

3000 BOUTIQUES

**TOUT,
TOUT DE SUITE,
TOUT PRÈS**

++

**TOUTES VOS MARQUES PRÉFÉRÉES
LE SOURIRE ET LE CONSEIL**

*sur présentation d'un ticket d'achat
à l'accueil du parking


CANNES
CÔTE D'AZUR
FRANCE

 **CLICK & LERINS**

cannes.com