

cannesoleil

N°228 | JUILLET/AOÛT 2022

LUTTE CONTRE
L'INCIVISME

Sans
poubelle...
et sans
déchet,
les îles
sont
plus
belles

DE FUNÈS, VARDÀ,
GINOUX, GROOM, ETC.

L'été expose
à Cannes !



CONCERTS,
FÊTES PATRONALES,
HUMOUR, FESTIVALS...

Toutes les couleurs
de l'événementiel
estival

#MairiedeCannes / cannes.com

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

DU 5 JUILLET AU 24 AOÛT 2022

NOCTURNES CANNOISES

Mairie de Cannes - Communication - Juin 2022

DE 19H À MINUIT

MARDIS

**PROMENADE
JEAN HIBERT**

MERCREDIS

**PLACE DU
MARCHÉ DE
LA BOCCA**

JEUDIS

**ESPLANADE
PANTIERO**

**NOUVEL
EMPLACEMENT**

En partenariat avec



ABECCO
ASSOCIATION BOCCASSIENNE
DES ENTREPRISES ET COMMERCE
DE CANNES-OUEST


CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

cannes.com



SOMMAIRE

- 4** ActuÀCannes
- 10** Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14** Cannes contre l'incivisme – Sans poubelle... et sans déchet, Sainte-Marguerite est plus belle
- 17** Environnement – Île Sainte-Marguerite : La rénovation du débarcadère se concrétise
- 18** Cadre de vie/Littoral – Dauphin pédagogique, propreté, sécurité : Cannes fait plages nettes
- 22** Culture – Musée du Cinéma et du Festival de Cannes : La Mairie dévoile un contenu culturel et pédagogique ambitieux
- 26** Expositions – Explorations culturelles – Agnès entre ciel et mère
- 28** – *Si Tahiti m'était contée* : Sur les pas d'un grand aventurier
- 30** – D'île en île
- 31** – *Limbe* : L'enfance de l'art
- 32** – *Collection Pigozzi* : Les couleurs de l'Afrique se mêlent à l'été cannois
- 34** – *Louis de Funès, l'exposition* : La folie comme grandeur
- 37** Culture – La musique des *Jeunes talents* résonne au Suquet
- 38** Les Cannois sont formidables – Conservatoire de Cannes : La mélodie du bonheur de Sora Lavorgna
- 41** Musique – Les Plages électroniques nouvelle dimension
- 42** Événement – Bal des fous : Entrez dans la danse !
- 44** Racines et traditions – Fêtes patronales : Célébrons les traditions cannoises !
- 46** Sports – *Cannes Seniors Le Club* : À fond la forme !
- 48** Cannes grand angle
- 55** Détente – Jeu
- 57** Carnet – Mai 2022
- 58** Les photos du net – Partagez Cannes !

JUILLET/AOÛT 2022
www.cannes.com

N°228

Reflets d'été

Cet été, le calendrier des événements cannois est un miroir particulièrement fidèle de notre ville.

Côté expositions, le reflet est évident. Plage et cinéma exigeant chez Varda, joie de vivre et septième art grand public avec De Funès, ouverture sur le monde avec Pigozzi et Ginoux, trésors naturels insulaires avec *Au fil de l'île*, positionnement artistique pointu avec Groom...

La palette éclectique des autres rendez-vous estivaux est tout aussi représentative de la volonté communale de s'adresser en permanence à tous les publics, des tonalités classiques du Festival Jeunes Talents aux sons rythmés des Plages électroniques, des rassemblements festifs traditionnels des fêtes patronales à ceux, tendance et tout aussi populaires – au sens noble du terme – du Bal des fous. On rit aux vanes de *Big perf* et du *Jamel Comedy Club*, on s'émerveille devant les feux éblouissants du Festival international d'art pyrotechnique... Et on partage, malgré nos différences, des moments aussi uniques que fédérateurs.

Car c'est bien là l'objectif de cette « *massive attaque culturelle, événementielle et festive* » selon les mots du Maire de Cannes. Rassembler, autour d'une identité commune, « *à la fois locale, provençale et mondiale* », et « *créer du plaisir, de la créativité, de l'envie, du rayonnement et de la richesse* ».

Alors quelles que soient nos appétences, goûtons sans modération aux saveurs multiples de cet été à Cannes si prometteur. Elles nous rassemblent... et elles nous ressemblent !

La rédaction

actus à Cannes

CULTURE

SUQUET DES ARTS : L'ART LOCAL À LA FÊTE

Durant deux jours, les 27 et 28 août de 15h à 22h, l'art s'invitera place de la Castre et dans les rues du quartier historique de Cannes pour la 9^e édition du *Suquet des Arts*. Organisé par la Mairie de Cannes, ce rendez-vous culturel propose au public deux journées gratuites dédiées à l'art sous toutes ses formes : concerts, spectacles vivants, cinéma de plein air, portes-ouvertes des quatre ateliers d'artistes au Suquet des Artistes, du Musée des explorations du monde et de l'Association des Beaux-Arts et exposition des créations des artistes amateurs. Les associations culturelles cannoises seront également présentes (Bocc'arts, Le Village du Suquet, l'école de sculpture Gepetto) ainsi que les nombreuses galeries du Suquet. Toutes les animations seront en entrée libre. L'occasion pour les promeneurs d'une belle balade artistique au cœur du Suquet, et pour les artistes, le plaisir de présenter leurs créations, de rencontrer le public et d'évoquer leur travail. En résumé : deux jours pour honorer les artistes locaux et la diversité de leur travail créatif. Rens. www.cannes.com



ANIMATIONS

SHOPPING NOCTURNE AU CLAIR DE LUNE

Le public est invité à flâner au clair de lune, dans la douceur des soirées estivales, à l'occasion des *Nocturnes cannoises*, organisées par l'ABECCO, en partenariat avec la Mairie de Cannes, du 5 juillet au 24 août de 19h à minuit, tous les mardis promenade Jean Hibert, tous les mercredis place Roubaud à Cannes La Bocca et tous les jeudis esplanade Pantiero. Dans une ambiance festive et

conviviale, une quarantaine d'exposants proposera des accessoires de mode, bijoux, objets de décoration, vêtements et produits alimentaires.

Rens. 04 97 06 45 80 ou
www.cannes.com

CULTURE

PAGES À LA PLAGE : UNE BIBLIOTHÈQUE SUR LE SABLE

Envie de lire à la plage ? Cet été encore, les Cannois et vacanciers pourront s'adonner à leur passion des livres et de la lecture tout en profitant des joies des bains de mer, à l'occasion de l'opération *Pages à la plage* organisée par les Médiathèques de la Mairie de Cannes. Cette bibliothèque annexe installée sur la plage municipale Zamenhof, boulevard la Croisette, accueillera le public du 2 juillet au 27 août de 10h à 13h et de 14h à 17h45, et proposera, aux adultes comme aux enfants, un grand choix d'ouvrages et de revues. Romans, intrigues policières, livres de loisirs ou d'histoire, bandes dessinées, etc. seront mis gratuitement, sur présentation d'une pièce d'identité, à la disposition du public, pour une durée maximum de 48h. Des animations (sur réservation) autour du livre et de la lecture, seront aussi proposées. Cet été, *Pages à la plage* invite le public à profiter de la plage en mode lecture. Entrée libre.

Rens. 04 97 06 44 83



EXPOSITION

NUES, PACO RABANNE & JEAN CLEMMER : L'EXPO INÉDITE DU STUDIO SABRALON

Jusqu'au 31 juillet, la galerie studio Sabralon, 14 rue des halles près du marché Forville, et son fondateur, le talentueux photographe Alon Assouline, présentent une exposition photo exceptionnelle intitulée *Nues, Paco*

Rabanne & Jean Clemmer dont le vernissage a eu lieu le 10 mai dernier en présence de la nièce de Jean Clemmer, grand photographe des années 60, et de Josepha Waem, mannequin fétiche de l'exposition, âgée de 80 ans aujourd'hui. À l'origine de ces images, un livre, né du rapprochement en 1962 de Jean Clemmer avec Paco Rabanne, alors jeune couturier sorti de l'École des Beaux-Arts. Jean Clemmer lui empruntera pendant longtemps des vêtements, accessoires, pour le plaisir de les photographier sur des mannequins qui constituent leur press-book. Ses photos sont souvent publiées. Un jour, le célèbre éditeur Pierre Belfond propose à Clemmer de faire un livre de nus. Paco Rabanne accepte de collaborer au projet, qui devait sortir impérativement en 69, année érotique oblige ! Alain Bernardin, créateur et propriétaire du Crazy Horse, va leur offrir le Crazy pour le cocktail de lancement avec les danseuses vêtues de Paco Rabanne. L'ouvrage est un succès, bien que jugé alors quelque peu « scandaleux » dans certains milieux. *Nues* reste encore aujourd'hui le livre référent chez Paco Rabanne et ses clichés sont à découvrir absolument au Studio Sabralon. Rens. www.sabralon.com



LIVRE

DU BAC À SABLE VERS LE SUCCÈS – COMMENT ÊTRE QUELQU'UN : LA MÉTHODE DE RICHARD JR. OSEI KWASI

Professeur de basket-ball talentueux, le Cannois Richard Osei Kwasi est aussi écrivain, business consultant et fondateur de plusieurs entreprises. Son ouvrage de développement personnel *Du bac à sable vers le succès – Comment être quelqu'un* se veut une méthode complète pour sortir de sa zone de confort, découvrir sa passion, fortifier son mental et « créer sa légende » pour « développer son potentiel » comme le précise l'auteur,

qui signe ici un livre autobiographique inspiré de son propre parcours : « *J'y retrace quelques parties de mon enfance, de mon adolescence et mon cheminement vers l'âge adulte. Mon but est de partager mes erreurs et expériences avec les jeunes notamment afin de leur faire comprendre que tout est possible.* » Le message de Richard Osei Kwasi est clair : « *Tu n'as pas besoin de quelqu'un pour être quelqu'un... Tu es déjà quelqu'un* ». Disponible en e-book sur <https://papafrere.podia.com/bouquin1> et sur Amazon en format papier.



CULTURE

PARTIR EN LIVRE AU CENTRE FAMILIAL CHARLES VINCENT

Dans le cadre de l'événement culturel *Partir en livre* organisé en partenariat avec le Ministère de la culture et le Centre national du livre, le Centre familial Charles Vincent, école des parents et des éducateurs des Alpes-Maritimes, propose des lectures pour les enfants de 0 à 6 ans, tous les vendredis matin du 1^{er} au 22 juillet de 9h30 à 11h30, dans son lieu d'accueil enfants-parents *Les Nistounets* à La Bocca. Les accueillants du centre et les

parents liront aux enfants des histoires tirées de la littérature enfantine. L'occasion de leur faire découvrir le livre et la lecture, tout en partageant de tendres moments. Entrée libre et anonyme sans adhésion. Rens. 04 93 39 12 89

ANIMATIONS

FESTIVAL DE LA VOYANCE : QUE VOUS PRÉDISENT LES ASTRES ?



Du 15 juillet au 15 septembre, dans le salon privé du restaurant La Potinière, 13 square Mérimée, le *Festival de la voyance* se propose de vous dévoiler ce que vous prédisent les astres. Mickaël Levy, élu meilleur

médium 2021 et son équipe de voyants professionnels renommés promettent de répondre à toutes vos interrogations. Toutes les consultations seront uniquement sur rendez-vous.

Rens. 06 20 36 04 00
ou www.mickaelymedium.com

ANIMATIONS

ALLONS À LA FÊTE FORAINE !

La Mairie de Cannes convie les Cannois et les vacanciers à passer une soirée ludique et agréable au Luna Park qui reprend ses quartiers d'été du 1^{er} juillet au 31 août de 20h à minuit, sur le parking du stade Pierre de Coubertin. Retrouvez les 27 attractions qui font la joie des petits et des grands : train fantôme, pêche aux canards, stands de tir ficelles et tir ballons, auto tamponneuses, boîte à rire, petit train, circuits enfantins, gonflable géant, trampoline, palais des glaces... Le stand de tir aux canettes, le rotor (tagada), le jeu d'anneaux et le jeu de basket seront les nouvelles attractions présentes cette année. Les visiteurs pourront se restaurer dans un snack (burger, hot dog, paninis...) et se régaler avec les traditionnelles confiseries des fêtes foraines comme les churros, crêpes, barbe à papa... L'occasion de profiter, en famille ou entre amis, de la fraîcheur d'un soir d'été après une belle journée de farniente à la plage ou de balade dans l'arrière-pays.

CULTURE

MÉDIATHÈQUES : UN FLORILÈGE DE RENDEZ-VOUS POUR LES ENFANTS !

Cet été, aux mois de juillet et août, les enfants n'auront pas le temps de s'ennuyer. Les Médiathèques de Cannes leur donnent de nombreux rendez-vous parmi lesquels des ateliers de lecture de contes et d'histoires, d'écriture, ou encore de pliage. Lors

d'ateliers créatifs, ils pourront aussi créer une cocote à comptines, un animal en pliage de papier, ou bien un objet décoratif à partir d'un vieux livre, un masque de lion. Enfin, ils découvriront le 7^e Art lors d'une rencontre *Ciné-Kid*. À l'atelier de réalisation filmique, les enfants et les ados se familiariseront avec ces techniques spécifiques. Par ailleurs, les adolescents seront ravis de lire, à voix haute, les pages de leur roman, récit ou recueil de poésie préféré sur un fond musical de leur choix. Enfin, le 9 juillet à 14h, quartier de La Frayère, petits et grands sont invités à découvrir des livres, écouter et lire des histoires avec les bibliothécaires qui se rendront au pied des immeubles, pour un moment de partage culturel et convivial.

Réservation obligatoire.

Rens. 04 97 06 44 83
ou www.cannes.com

actus à Cannes

SPORT

LA CARAVANE DU SPORT FAIT ÉTAPE À CANNES

La Caravane du sport, un événement sportif et ludique organisé par le Comité départemental olympique et sportif des Alpes-Maritimes, fera étape à Cannes le 13 juillet de 10h à 16h, sur le plateau sportif face à la médiathèque Ranguin à La Bocca. De nombreuses animations sportives gratuites pour les enfants de 4 à 14 ans, encadrées par des éducateurs qualifiés, sont proposées, dont notamment de l'athlétisme, du badminton, du baseball, de la gymnastique, du rugby, de la pétanque ou du football. Cette rencontre permet de faire découvrir plusieurs sports à des jeunes n'ayant pas toujours la possibilité de les pratiquer. Outre l'objectif d'initier de manière ludique à ces activités, il favorise l'augmentation du nombre de jeunes licenciés dans les clubs. D'autres animations importantes autour de la *Citoyenneté* sont également prévues, telles qu'une initiation aux gestes qui sauvent par les sapeurs-pompiers du SDIS 06, la sensibilisation aux conduites addictives par la gendarmerie, ou encore des ateliers pédagogiques sur le thème *Carton rouge à la violence et valeurs de la République et laïcité*. En 2021, 300 passeports ont été délivrés sur l'étape cannoise. Cette année, venez encore plus nombreux découvrir les joies du sport. Inscription en ligne sur <https://cdos-06.fr/accueil/inscription-caravane-du-sport-2022>
Rens. 04 92 47 62 62



SPORT

PELOTE BASQUE : RENDEZ-VOUS AU FRONTON MICHEL UGHETTO !

Cet été, Cannes Pelote Basque accueillera de nouveau les compétitions à grand chistera de la saison 2022 en juillet et août, au fronton municipal Michel Ughetto (4 avenue André Capron). L'équipe de Cannes affrontera les meilleurs clubs nationaux dans le cadre du Championnat de France et du Challenge Cup. Le match Cannes contre Guethary

lancera les hostilités le 8 juillet à 21h (lever de rideau à 20h). L'équipe cannoise affrontera ensuite Biarritz, le 15 juillet à 21h, puis tous les vendredis suivants avec en particulier la finale Pro Tour le 5 août. Et le point d'orgue sera la venue du champion du monde Eric Istorza qui jouera avec l'équipe de Cannes contre l'équipe de France, le 12 août. Enfin, la finale du Challenge Cup clôturera la saison 2022 le 2 septembre. Des repas basco-provençaux (sur réservation) sont prévus chaque soirée, avec en particulier une soirée aioli les 15 juillet et 12 août. Ces rencontres sont l'occasion de partager un moment sportif et convivial dans la plus pure tradition basque. Rens. et programme sur www.cannes-pelote-basque.fr et au 04 93 43 66 99

CÉLÉBRATIONS PATRIOTIQUES

FÊTE NATIONALE ET BALS DU 14 JUILLET

À l'occasion de la Fête Nationale le 14 juillet, la Mairie de Cannes organise plusieurs cérémonies commémoratives aux Monuments aux Morts de Cannes et de La Bocca dans la matinée. Les traditionnels bals gratuits du 14 juillet en soirée à 22h30, aux allées de La Liberté, et places de l'Étang et du marché de La Bocca, seront quant à eux l'occasion de danser dans la joie et la bonne humeur dans des lieux emblématiques de Cannes.

Rens. www.cannes.com

CINÉMA

LA 15^E ÉDITION DE CINÉ-QUARTIER CÉLÈBRE DEUX GRANDS ACTEURS FRANÇAIS

Comme chaque année, les Cannois et vacanciers seront ravis de se faire une toile au clair de lune, à l'occasion de la 15^e édition de *Ciné-Quartier* du 11 juillet au 28 août à 22h (entrée libre à partir de 21h). Organisé par la Mairie de Cannes, en partenariat avec Cannes Cinéma, *Ciné-Quartier* est le rendez-vous désormais traditionnel de l'été pour (re)voir des films cultes et grand public qui ont connu un grand succès. Douze projections gratuites sont programmées tous les lundis sur le parvis du Palais des festivals et des congrès et tous les mardis, place du marché de La Bocca. Parmi celles-ci nous retrouverons, le 11 juillet sur le parvis du Palais, *L'Avare* (1980) de Jean Girault avec le grand Louis de Funès qui ouvrira cet événement cinématographique et qui fera écho à l'exposition consacrée au comédien au *Musée éphémère du cinéma* tout l'été (voir pages 34-35). Le 18 juillet au même endroit, un hommage sera rendu à Belmondo, « le Magnifique », avec la projection de *L'As des As*. Le 1^{er} août, toujours sur le parvis du Palais, *Fanfan la Tulipe* (1952) de Christian-Jaque sera projeté dans le cadre des 100 ans de la naissance de l'acteur cannois Gérard Philipe, célébrés toute l'année par la Mairie, en présence de sa fille Anne-Marie Philipe et de son mari Jérôme Garcin. Enfin, le 28 août, place de la Castre au Suquet, la projection de l'opéra filmé *Faust* (2021) de Julien Condemine, en partenariat avec l'Opéra de Paris, clôturera cette 15^e édition de *Ciné-Quartier* dans une ambiance lyrique. Rens. et programme complet sur www.cannes.com



ANIMATIONS

SQUARES DANSANTS : DANSEZ SUR DES RYTHMES D'HIER

Comme chaque été, le square Verdun, boulevard la Croisette, s'anime à l'occasion des *Squares dansants*, événement organisé par la Mairie de Cannes qui accueille un public toujours plus nombreux. En plein air, dans un écrin de verdure idyllique, les amoureux de valse, tango, rock et salsa, jeunes et moins jeunes, pourront danser sans modération sur des rythmes d'hier entraînants toujours prisés, à l'occasion de quatre soirées, les 6 et 20 juillet et les 3 et 17 août, de 20h30 à 00h30. Rens. et tarifs : 07 97 06 40 83 ou www.cannes.com



ÉVÉNEMENT

FESTIVAL INTERNATIONAL D'ART PYROTECHNIQUE : UN BALLET D'ÉTOILES ET DE COULEURS

Comme chaque année, le *Festival international d'art pyrotechnique*, événement incontournable de l'été cannois, s'invite à nouveau pour six soirées exceptionnelles (les 14, 21 et 30 juillet et les 8, 15 et 24 août) durant lesquelles la baie de Cannes s'embrasera d'étoiles éphémères, de couleurs et autres compositions signées des plus grands artificiers français et internationaux. Ils rivaliseront de créativité pour offrir à l'émerveillement des spectateurs des soirées féériques. Compétition désormais hautement prestigieuse et de renommée mondiale, le *Festival international d'art pyrotechnique* offre des instants magiques, et la promesse de vivre un été fantasmagorique.
Rens. 04 92 98 62 77 et www.festival-pyrotechnique-cannes.com



ÉVÉNEMENT

BIG PERF CANNES : LE NOUVEL HUMOUR EN GRAND !

L'humour va rayonner de toute son ironie et sa gaité à Cannes du 4 au 9 juillet, à l'occasion de *Big Perf Cannes*, le nouveau rendez-vous du rire cannois qui reprend le flambeau du mythique *Performance d'acteur*. *Big Perf Cannes* est LE nouveau festival ambitieux et moderne qui fait la part belle aux stars de l'humour et du grand écran tout en laissant une place de choix à la relève de la scène francophone. Pour cette première édition, c'est tout le savoir-faire du Montreux Comedy Festival et de son fondateur Grégoire Furrer, créateur de ce nouveau rendez-vous, qui viennent à Cannes avec de belles surprises au programme : trois soirées de gala présentées par Tom Villa, une scène ouverte (et gratuite) aux jeunes talents locaux sur un rooftop, deux expériences innovantes liées aux nouvelles technologies, ou encore un appel à projets en partenariat avec le Campus universitaire Georges Méliès autour de l'écriture humoristique. Un événement pour se divertir et faire le plein de fous rires à ne pas manquer !
Rens. et programme complet sur <https://bigperf.com>

PATRIMOINE

À LA DÉCOUVERTE DES QUARTIERS CANNOIS

Cet été, entre les joies des baignades en mer et les soirées fraîches au clair de lune, les Archives de Cannes vous convient à découvrir les quartiers emblématiques de Cannes, lors de visites guidées, à 9h30 : les 6 juillet et 30 août, quartier Russe ; le 13 juillet, quartier Carnot ; le 20 juillet, quartier Oxford-Terrefial ; les 21 juillet et 25 août, quartier Saint Nicolas ; les 22 juillet et 26 août, quartier Montfleury ; le 9 août, quartier Palm Beach ; le 10 août, quartier Petit Juas ; le 23 août, quartier Californie. Des rendez-vous avec le passé patrimonial cannois qui promettent d'être enthousiasmants et enrichissants.
Rens. et inscriptions obligatoires :
04 89 82 20 60/70

CANNES EXPRESS

• **Concert** - Le Trio Concordia (violin, alto, violoncelle) donnera un concert le 2 juillet à 19h, au Temple de Cannes. Au programme : Bach, Mozart, Schubert, Haydn, Beethoven.
Rens. willimbert0212@hotmail.com

• **Récital** - Le Cercle musical de Cannes organise un récital de piano avec Stella Almondo, le 3 juillet à 11h, à l'hôtel Le Majestic-Barrière. Au programme : *Sonate n.17 K.570* de Mozart, *Variations sérieuses* de Mendelssohn, *Nocturne op.9 n°1* de Chopin, *Sonate n°2 op.22* de Schumann, *Sonate n°4 op.30* de Scriabine.
Rens. 06 82 71 66 91

SPECTACLES

L'ÉTÉ SERA « SHOW » SUR LA TERRASSE DU PALAIS

Cet été, le Palais des festivals et des congrès et la Mairie de Cannes convient à nouveau les Cannois et vacanciers sur le toit-terrasse du Palais, lieu spectaculaire qui offre une vue magnifique sur la Méditerranée, le Suquet et la Croisette, pour des rendez-vous « show » à 21h. Au calendrier : une programmation événementielle qui s'articulera autour du thème du 7^e Art avec à l'affiche des auteurs, compositeurs-interprètes, acteurs ou réalisateurs, à l'écriture poétique et dont les expériences multidisciplinaires triomphent tant sur scène qu'au cinéma. Le 13 juillet, Grand Corps Malade ouvrira ainsi cette saison 2022 de concerts d'été. Ponctué de textes intimistes et de rythmes électro, entre une sélection de ses titres phares et de son dernier opus, le live de Grand Corps Malade invitera le public dans son univers engagé, parfois grave, parfois drôle, toujours poétique, touchant et « essentiel ». Le 20 juillet, suivra Louane dans son nouveau show, *Louane en couleurs*. Entière dans ses élans comme dans ses zones d'ombres, la jeune artiste se livrera profondément humaine, complexe et sans concession. Le 3 août, place à Hoshi qui renouera avec la guitare de ses débuts comme dans *Il était une toi* et chantera son envie de scène sur *Allez-là*. Enfin, le 18 août, Woodkid clôturera cette saison estivale 2022. Après le succès de son premier album *The Golden Age* en 2013, Woodkid est de retour sur scène avec un nouvel opus *S16*. Son univers musical, à la fois folk, électro, pop, voire alternatif, séduira comme il surprendra.

Rens. et réservations :
04 92 98 62 77
ou www.cannesticket.com

actus à Cannes

CULTURE

À LA DÉCOUVERTE DE LA CALLIGRAPHIE JAPONAISE

Le 7 août, à l'espace Miramar, l'association France-Japon de Cannes organise, en partenariat avec la Mairie de Cannes et le soutien de la ville de Shizuoka, jumelée à Cannes, une grande journée de découverte du Shodô, la calligraphie japonaise, autour de deux artistes japonaises, Chieko Imamura et Yukako Matsui. Différents ateliers de pratique pour débutants et pour confirmés sont au programme, tout comme une exposition, des démonstrations et des conférences, tout étant gratuit.

Rens. et programme complet sur <https://www.francejaponcannes.fr>

ATELIERS NUMÉRIQUES PAS DE TRÊVE ESTIVALE POUR CANNES SENIORS LE CLUB

Les ateliers numériques proposés par *Cannes Seniors le Club* se poursuivent durant l'été. Que vous soyez débutant ou de niveau plus avancé, venez vous familiariser avec Internet et la messagerie électronique (mails), approfondir vos connaissances en informatique et comprendre les nouvelles technologies. Ateliers gratuits, aux clubs Noyer et Notre-Dame des Pins dès le 19 juillet. Rens. et inscriptions au 04 93 06 48 57



MUSIQUE

VINYLE, LE PREMIER ALBUM BIEN NOMMÉ DE MADEMOISELLE GRAY

Pour cette nouvelle saison estivale, *Mademoiselle Gray*, la plage de l'hôtel Barrière Le Gray D'Albion, parie sur la musique avec la sortie d'un album « maison » composé de reprises endiablées et de créations originales. Ce disque fort opportunément dénommé *Vinyle* est disponible uniquement en format

33 tours. Imaginé par l'équipe de la plage et piloté par le directeur de l'hôtel Jean-Philippe Vanthielt, il regroupe des hits des *Eighties* à aujourd'hui, de *J'aime regarder les filles* de Patrick Coutin à *La Grenade* de Clara Luciani, en passant par le *Get Lucky* des Daft Punk, *Ma Benz* de NTM ou encore au *Tandem* de Vanessa Paradis, auxquels se sont ajoutés deux morceaux originaux : *Be Mine* et *La Plage* *Mademoiselle Gray*. Bien plus qu'une simple compilation, ce *Vinyle* revisite tous ces standards pour leur donner un son électro contemporain ou un parfum d'été, sensuel et exotique. Bref, pour y retrouver l'ambiance aussi bohème qu'épicurienne de cette belle plage de la Croisette. *Vinyle* est en vente à l'hôtel et sur la plage du Gray D'Albion au prix de 30 € et sera également en ligne sur les plateformes musicales (Deezer, Spotify, etc.) courant juillet.

ATELIERS ENFANTS

LA JUSTICE AU TEMPS DU MASQUE DE FER

Le 19 juillet à 14h, aux Archives de Cannes, villa Montrose (9 avenue Montrose), les enfants (de 7 à 13 ans) seront ravis de participer à l'atelier thématique *Le Masque de fer*. Ils découvriront la justice à l'époque de Louis XIV et s'initieront à la plume en créant la lettre de cachet qui a envoyé le Masque de fer, le célèbre prisonnier, sur l'île Sainte-Marguerite.

Rens. et inscriptions obligatoires : 04 89 82 20 60 ou www.cannes.com

ENVIRONNEMENT

NOUVELLE SAISON DE L'OBJECTIF ZÉRO DÉCHET : LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !

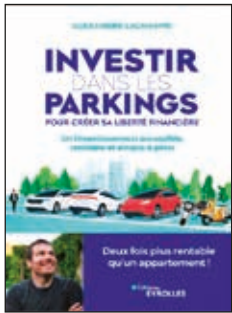
Pour la 4^e année consécutive, le Syndicat Mixte d'Élimination des Déchets (SMED 06) relance au mois de septembre sur la ville de Cannes son opération éco-citoyenne *Objectif Zéro déchet*. Cette dynamique qui fait chaque année des milliers de nouveaux adeptes, tend à casser le modèle actuel de consommation irraisonnée des ressources planétaires, en promouvant des nouveaux choix de consommation et des alternatives concrètes au tout-jetable : achat en vrac, pratique du tri sélectif et du compostage, apprentissage du faire soi-même, réutilisation... Alors, si vivre mieux en produisant moins vous parle, relevez avec le SMED le défi zéro déchet ! Pour une nouvelle période de huit mois, le SMED invite les foyers de son territoire à s'engager dans la démarche *Objectif Zéro déchet* et à bénéficier d'un accompagnement totalement gratuit et personnalisé. Loin d'une mode passagère et recommandée par tous ses essayeurs, évoluez vous aussi vers ce nouveau style de vie plus éthique et respectueux de notre environnement. Les inscriptions sont ouvertes dès maintenant sur www.smed06.fr



SPECTACLE/DANSE

WEST SIDE STORY SUR LE PAVÉ CANNOIS

Le 3 juillet sur l'esplanade Pantiero, une trentaine de danseurs du Diplôme National Supérieur Professionnel de Danse, dont la dernière année du Cannes Jeune Ballet Rosella Hightower, revisiteront le temps de deux représentations gratuites et en plein air (17h30 et 20h) l'œuvre cinématographique et musicale *West Side Story*. C'est Paola Cantalupo, directrice artistique et pédagogique du Pôle National Supérieur de Danse Rosella Hightower, avec l'aide du chorégraphe Francesco Curci, qui présente l'adaptation cannoise de ce monument du cinéma, récompensé par 10 Oscars. De l'écran de cinéma et du parquet de Broadway au pavé cannois, il n'y a qu'un pas... de danse ! Rens. www.cannes.com et 04 97 06 44 90



LIVRE

INVESTIR DANS LES PARKINGS : UN OUVRAGE POUR « CRÉER SA LIBERTÉ FINANCIÈRE »

Vous souhaitez gagner en autonomie financière ? Investir votre argent sans trop de contraintes et être guidé pas à pas dans toutes vos démarches ? *Investir dans les parkings pour créer sa liberté financière* d'Alexandre Lacharme, entrepreneur et investisseur qui a grandi à Cannes où vit

toujours sa mère, est alors fait pour vous. Véritable méthode pour se lancer, cet ouvrage complet livre de précieux conseils pour bien définir son projet et adopter le bon état d'esprit pour investir, mais également une feuille de route en neuf étapes : du positionnement à la mise en location, en passant par la négociation, le financement et la fiscalité, sans oublier les inévitables idées reçues et les fausses croyances sur l'enrichissement personnel. « *C'est un livre de développement personnel plus que d'immobilier pur, qui ne parle pas simplement de parkings mais qui va bien au-delà et où le récit prend une place très importante* », précise Alexandre Lacharme, passionné par l'écriture. Il n'en reste pas moins un guide de 224 pages (24 €) accompagné d'outils clés en main et d'exemples pratiques issus de l'expérience de son auteur qui, parti d'une simple place de parking pour deux-roues en 2013, a su se constituer un parc de près de 60 places aujourd'hui.

Rens. www.alexandrelacharme.com



CULTURE

CANNES UNIVERSITÉ : LES INSCRIPTIONS, C'EST BIENTÔT !

L'association Cannes Université informe que les inscriptions pour la saison 2022-2023 auront lieu les 1^{er} et 2 septembre de 9h à 17h, et à compter du 5 septembre, tous les matins de 9h à 12h, dans les bureaux de l'association, au pôle culturel République (10b avenue de Vallauris). Elles peuvent également

s'effectuer par courrier ou en ligne sur le site www.cannes-universite.fr et ce, dès le 31 août. Découvrez le programme riche en nouveautés qui vous attend à la rentrée, et pensez à vous inscrire !

Rens. et programme sur www.cannes-universite.fr ou 04 93 38 37 49

ANIMATION

LE KIOSQUE DES ARTS EN NOCTURNES : L'ART AU CLAIR DE LUNE

Cet été, pour le plus grand plaisir des amateurs d'art, les artisans et artistes de l'association Le kiosque des arts exposeront à l'occasion des *Nocturnes du Kiosque des arts* organisées par l'association du mardi au dimanche en juillet et août de 18h à minuit, cours Félix Faure. Le premier rendez-vous est prévu le mardi 5 juillet. Peintures allant du figuratif à

l'abstrait, pop art, photographies, art digital, peinture sur porcelaine et sur bois, travaux sur bois et sur cuir, figurines en acier, poteries, céramiques, etc. : l'art, sous toutes ses formes, vous attend dans la bonne humeur. L'occasion pour les Cannois et les vacanciers de découvrir la diversité et la richesse des œuvres et des talents des artistes locaux, en profitant de la douceur d'une soirée d'été. À noter que les artisans et artistes de l'association Le kiosque des arts exposent tous les week-ends et jours fériés, cours Félix Faure de 9h à 17h.

Rens. 06 88 72 59 37

ÉVÉNEMENT

RIRES EN PLEIN AIR AVEC LA VILLA JAMEL COMEDY CLUB



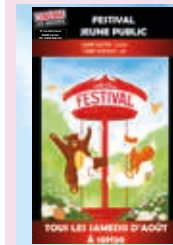
De retour pour le meilleur et pour le... rire ! La Villa Jamel Comedy Club revient cet été quatre soirs

d'affilée, du 12 au 15 août, pour enthousiasmer les jardins de la Villa Rothschild-médiathèque Noailles et le public, nombreux chaque année à découvrir et encourager la crème du stand-up français, têtes d'affiches ou talents en devenir. Pour cette troisième édition, les règles restent les mêmes : venir, dès 19h30 et en plein air, dans un cadre idyllique, écouter et applaudir le meilleur de la célèbre troupe du *Jamel Comedy Club* et ses invités surprises, avant de profiter d'un after-show DJ set.

Rens. www.cannes.com

CINÉMA

FESTIVAL LITTLE KMBO : JEUNE PUBLIC, GRANDS FILMS



Cet été, chaque samedi d'août à 10h30, le cinéma Les Arcades accueille le *Festival Little KMBO*

et met à l'honneur le 7^e art jeune public. Ainsi, quatre films d'animation seront projetés à prix réduit (4,50€ par adulte et 4€ par enfant) : *La Cabane aux oiseaux* (45mn – dès 3 ans) le 6 août, *Pompon Ours, petites ballades et grandes aventures* (35mn – dès 4 ans, en avant-première) le 13 août, *À deux, c'est mieux* (38mn – dès 2 ans) le 20 août et *Grosse colère & Fantaisies* (45mn – dès 3 ans, en avant-première) le 27 août. Pré-ventes disponibles à l'accueil du cinéma Les Arcades (77 cours Félix Faure).

Rens. 0 892 046 114

quartiers

Bocca ouest

LE PARCOURS DU CŒUR À BOCCACABANA

En soutien de la Fédération française de cardiologie et en partenariat avec l'Hôpital de Cannes Simone Veil et des associations, la direction hygiène et santé de la Mairie de Cannes a organisé, le 11 juin dernier, le *Parcours du cœur à Cannes*, sur la promenade BoccaCabana, à côté du rond-point Romano. Menée dans le cadre des actions de la municipalité en matière de santé publique, cette journée de sensibilisation gratuite et ouverte à tous a été rythmée par diverses animations à travers différents ateliers (conseils prévention santé, prise de la tension artérielle, sensibilisation aux gestes qui sauvent, rapport sommeil/écrans, conseils nutrition, prendre soin de son cœur, etc.) et des activités physiques (marche nordique, renforcement gym douce, marche aquatique par le club Alison Wave Attitude (AWA) et le club Cœur et Santé de Cannes ou encore vélo smoothie). Objectif de cette manifestation : faire reculer les maladies cardio-vasculaires par l'information, le dépistage et l'apprentissage de pratiques de vie plus saines.



1



2



2



3



4

PRADO-RÉPUBLIQUE

1 Place du Commandant Maria : beautés du monde

Anne-Sophie Blond, Parisienne d'origine, a beaucoup voyagé, de Londres aux États-Unis en passant par le Moyen-Orient et, à chaque fois, en a retiré des enseignements pour sa passion et sa profession : l'esthétique. C'est pourquoi le salon *Royal Beauty* qu'elle vient d'ouvrir au 2 place du Commandant-Maria propose une vision multiforme et sans frontière de la beauté sans carcan prédéfini, notamment dans la pratique des différents soins. « Mais, tient-elle à préciser, si j'ai mis en place différentes innovations venues du monde entier, je tiens à garder une profonde identité de notre pays dans la façon de faire : la beauté à la Française. » Coiffure, ongles, cils, soins de la peau, épilations, etc. : la gamme des services est la plus étendue possible. Installée dans un ancien salon de coiffure, que d'importants travaux ont transformé en temple chaleureux de la beauté, Anne-Sophie s'enthousiasme pour le quartier : « J'ai senti quelque chose de très positif dès mon arrivée. Beaucoup de dynamisme et de convivialité. » Une convivialité que l'on retrouve dans le salon où l'accueil est... royal.

CARNOT

2 Boulevard Carnot : le cheveu, un bien précieux

À 62 ans, Frédéric Brazard, Meilleur ouvrier de France en coiffure, ne songe pas à la retraite, bien au contraire. Issu de plusieurs générations de coiffeurs, il souhaite tout à la fois continuer d'exercer mais aussi transmettre. D'où l'ouverture récente d'un nouveau salon *FB Coiffure* au 66 boulevard Carnot au rez-de-chaussée qui sera suivi en septembre d'une école à l'étage. « Je suis tombé amoureux du boulevard Carnot et j'y habite depuis vingt-cinq ans. Ce local de

Tranches de vi(II)es

plus de 600 m² et inoccupé depuis longtemps m'a semblé idéal pour me lancer dans cette nouvelle étape de mon travail. » L'école, qui fera du cheveu un objet à traiter précieusement, offrira différentes formations, CAP, BP, BTS, pouvant être faites en alternance, mais aussi une formation en sécurité et des remises à niveau en français et en anglais. Les infrastructures et les équipements seront de dernière génération pour permettre un épanouissement total et un apprentissage de premier ordre aux futurs élèves, tout comme les stages avec les plus grands noms. Mais les ambitions de Frédéric ne s'arrêtent pas là. Voyageur ayant parcouru le monde entier, il place le boulevard Carnot très haut et souhaite avec d'autres commerçants et en liaison avec la Mairie de Cannes lui donner encore plus de lustre. « Le boulevard Carnot, ce sont les Champs-Élysées de Cannes » et comme chacun sait il y a tout ce que vous voulez aux Champs-Élysées.

3 Avenue Saint-Louis : une boutique qui a du chien

« Je suis une passionnée d'animaux depuis toute petite, lorsque mes parents et moi vivions à la campagne, se souvient la dynamique Alice Eluere. J'ai d'ailleurs longtemps voulu être vétérinaire mais la vie m'a menée vers des emplois alimentaires. Puis je me suis décidée à vivre de cette passion et devenir spécialiste en toilettage pour chiens. » D'où la reprise il y a quelques mois de la boutique *Cannes' in toilettage* au 22 avenue Saint-Louis, la propriétaire partant en retraite après une vingtaine d'années au service de la beauté canine. « J'ai suivi une formation de près d'un an en salon que j'ai énormément appréciée tant dans le travail avec l'animal, le principal évidemment, que dans la relation avec la clientèle. » Dans son lieu coquet et parfaitement équipé, Alice reçoit avec le même plaisir

tous les chiens qu'elle divise en trois grands groupes : « L'habitué heureux d'être là, qui sait où est la gamelle et qu'il aura un biscuit à la fin, le stressé qu'il faut un peu câliner avant de commencer et le nerveux, avec qui il ne faut pas hésiter à élever la voix pour montrer qui est... le maître ! » Et comme sa vocation première ne l'a jamais quittée, Alice en toilettant découvre parfois l'obligation de soins et d'aller chez le vétérinaire qui échappait jusqu'alors au propriétaire comme un kyste ou des épillets entre les pattes, causant des dommages importants pouvant avoir de lourdes conséquences sur la santé de l'animal. Une compétence et un accueil au poil.

4 Rue Boucicaud : un accueil étoilé

Rendre tout son sens à l'accueil du client et au conseil, y compris dans un domaine devenu aussi impersonnel que la téléphonie, tel est le credo de Chouki Kheddache qui vient d'ouvrir sa boutique,

Phone Étoile au 3 rue Boucicaud en compagnie de son épouse Amal. Le couple, Chouki, Algérien et Amal, Cannoise de naissance, est rentré d'Alger il y a trois ans. Après un passage en tant que salarié, Chouki a rapidement voulu redevenir l'entrepreneur qu'il était dans son pays. « Vente, rachat et réparation de téléphones, tablettes et ordinateurs sont nos trois domaines principaux et je dirais surtout la réparation car nous souhaitons vraiment lutter contre l'obsolescence des objets connectés. Trop souvent on rachète un appareil alors que l'on peut en prolonger la vie. Nous travaillons même sur les cartes mères, ce qui est rarissime dans le département. » Si le hasard a prévalu pour l'installation dans le quartier, Chouki et Amal en sont désormais de fervents adeptes comme cette dernière nous le confirme : « C'est un quartier très vivant en pleine transformation, notamment grâce à l'action de la municipalité, et nous souhaitons

Centre-ville L'EMBELLISSEMENT DU SECTEUR HOCHÉ SE POURSUIT

Dans la continuité des opérations de réaménagement de voirie initiées par la municipalité dans le secteur Hoche notamment à la suite de la requalification de la rue du Maréchal Foch en 2021, le Maire de Cannes a inauguré, le 19 mai dernier, la fin des travaux d'embellissement et de sécurisation des rues du Vingt-quatre Août, des Frères Casanova et Hélène Vagliano. Mené entre octobre 2021 et mai 2022, ce nouveau chantier, représentant une surface totale de 5 000 m², a consisté à refaire les voies avec des matériaux nobles en petits pavés mosaïque posés selon des lignes courbes rappelant les éléments de ferronnerie présents sur de nombreuses façades ; à renouveler le mobilier urbain et l'éclairage dans un esprit d'inspiration Art Déco, à renforcer l'ambiance nocturne piétonne par l'ajout de mâts piétons en complément de l'éclairage en façade avec l'utilisation de sources Leds ; à développer la trame végétale urbaine par la plantation d'arbres et l'ajout de 17 jardinières dans les trois rues ; et à réaménager la rue des Frères Casanova dans un esprit de placette, avec prochainement un élément central artistique pour renforcer son identité. Afin de conforter la sécurité, une nouvelle caméra de vidéo-protection a été installée à l'angle des rues Hoche et Hélène Vagliano, et pour faciliter l'accès au centre-ville ont été installées des aires de stationnement destinées aux deux-roues pour un total de 30 emplacements. « C'est un quartier à plusieurs enjeux, à la fois de transits piétons entre le centre-ville et la gare SNCF, mais aussi un lieu de vie très fréquenté, a souligné David Lisnard. L'enjeu est de concilier l'aspiration à la qualité de vie de ceux qui habitent ici et l'aspiration à la prospérité des commerçants riverains. Nous sommes très attachés aux commerces de proximité mais pour qu'il y ait des commerces de proximité, il faut du passage et de belles rues. Le parti pris ici a été de valoriser le bâti par une surface très qualitative et patrimoniale. C'étaient des rues sombres et peu attractives auparavant. » Un projet de réaménagement et d'embellissement de la rue Hoche est en cours d'études et de planification.



Tranches de vi(II)es

vraiment prendre notre part à la vie associative. » Chouki voit lui-même bien au-delà du quartier : « J'ai eu un coup de foudre immédiat pour la ville. Et j'adore aller pêcher au Moure Rouge. » Le bonheur c'est vraiment simple comme un coup de fil !

CENTRE-VILLE

5 Rue d'Antibes : luxe, calme et robe de soirée

Après avoir travaillé à Bruxelles, Lille ou encore Toulouse, Meriem Zemmiri ne se voyait pas passer à côté de « Cannes, la ville sans défaut ». C'est donc au 2 square Mérimée qu'elle a décidé d'ouvrir sa boutique de robes de soirée/couture Galaz. Originaire du Qatar, Meriem voit en Cannes « le symbole de tout ce qui est beau en France ». Amoureuse de la mode, elle sélectionne les robes les plus raffinées et les pièces et designs les plus exquis, soigneusement assemblés pour séduire ses clients

dès le premier regard mais elle conceptualise également des créations sur-mesure à partir de demandes. Strass, sequins, paillettes... C'est en passant la porte du showroom que son expression « digne du Festival de Cannes » prend tout son sens. « C'est un métier passion, la mode est en moi, ça ne s'explique pas », précise l'élégante Meriem en décrivant, les étoiles pleines les yeux, chaque détail de ses pièces uniques qui la font tant vibrer. En peu de temps, elle a su imposer sa place en nous confiant que « deux stars indiennes » ont monté les marches 2022 avec des robes directement sorties de sa boutique. Une arrivée haute en couleur pour Galaz !

6 Rue d'Antibes : à taille très humaine

Aésio Mutuelle, spécialisée dans la protection de personnes, est née en 2020 de la fusion de ses trois mutuelles fondatrices Adréa, Apréva et EOVI-MC. « Nous avons 300 agences en France,

souligne Lucien Tanghe, l'un des responsables de la nouvelle agence cannoise, mais une seule dans le département à Nice. L'importance d'une ville comme Cannes tant par sa population que ses entreprises nécessitait une présence physique. » Présence désormais effective avec l'ouverture en mars des bureaux au 158 rue d'Antibes. Pour Franck Troin, autre responsable de l'agence aux côtés de Lucien Tanghe et Seham Benouche, « il faut bien reconnaître que les lois successives ont quelque peu lissé les différences entre les offres mutualistes. Mais notre spécificité vient de services supplémentaires et surtout d'un vrai travail de lien personnel avec le client. » Destinée tout aussi bien au particulier qu'à l'entreprise, la mutuelle multiplie les possibilités de contact direct avec les adhérents et fait en sorte que celui-ci ait toujours le même interlocuteur. Par ailleurs en cette période où se croisent difficulté de trouver un travail pour les uns et difficulté de recruter notamment

pour les saisonniers si importants à Cannes, les souhaits de chacun sont mis en liaison. L'humain d'abord, l'essence même de la création des mutuelles, trouve ici à nouveau tout son sens.

7 Rue Macé : cœurs d'artistes

Tout en compétence, élégance et sourire, le couple Benjamin et Laure Mutti des Lyons vient d'ouvrir à Cannes au 10 rue Macé la Galerie des Lyons, dédiée au design et à l'art contemporain. Les deux jeunes gens dirigeaient déjà à Paris un lieu familial du même nom, adhérent de l'illustre Carré Rive Gauche qui réunit en association les plus prestigieux marchands d'art et galeristes. « Nous avons choisi Cannes pour plusieurs raisons. Pour le mélange de clientèle locale et de passage, notamment américaine, en vacances ou lors des grandes manifestations professionnelles, et pour la grande attention que porte le Maire, David Lisnard, à la culture », précise Benjamin. « Et pour le bien-

Bocca ouest 3^E BOCCACABANA CUP

Près de 500 personnes, au total, ont participé à la 3^e édition de la BoccaCabana Cup EDF Aqua Challenge, qui s'est tenue les 3 et 4 juin dernier, sur la plage face à la promenade BoccaCabana du côté du rond-point Étienne Romano. Durant tout le week-end, se sont succédé différentes courses de natation : BCC Warrior (600 m avec obstacles), 5 000 m, 2 500 m, relais 3 x 500 m, 500 m pour les enfants et le 1 km de Cannes (nouveau 2022). Parallèlement, de nombreuses animations gratuites en mer et sur le sable avaient été également mises en place pour petits et grands : initiation au Kangoo jump avec Zumb'Aventure, cours de sirènes, démonstration de natation artistique ou encore une zumba géante. Cet événement sportif et familial ouvert à tous était organisé par le Cercle des Nageurs de Cannes, avec le soutien notamment de la Mairie de Cannes, de l'Agglomération Cannes Lérins et du Conseil départemental. Cannes s'affirme résolument comme la capitale du sport en plein air... et en pleine mer !



être de notre petite fille, » ajoute Laure en souriant. Issus tous les deux de familles travaillant dans l'art et le domaine du luxe, eux-mêmes impliqués professionnellement dans ces secteurs, Laure et Benjamin, qui ont beaucoup parcouru le monde, souhaitent que leur galerie cannoise soit une porte ouverte vers leurs coups de cœur en matière de créateurs confirmés ou émergents. Mais aussi un lieu où décorateurs et collectionneurs peuvent entamer le dialogue avec les créateurs pour des réalisations sur mesure. Colorée et joyeuse, emplie d'œuvres en série limitée ou uniques souvent ludiques, la galerie est faite pour tous, amateurs éclairés comme profanes curieux et avides de découvertes.

8 Rue des États-Unis : un retour très attendu

La jolie rue des États-Unis qui longe le Gray d'Albion a l'habitude d'accueillir des marques de prestige. En voici un nouvel exemple avec l'ouverture en avril dernier au 9 de la rue de la boutique *Wolford*. Une ouverture qui est en fait un retour après deux ans d'absence comme nous le précise la sympathique Pascaline Guy, responsable de la boutique : « *Pendant de longues années, il y a eu un magasin de notre marque dans la galerie du Gray d'Albion mais c'était un indépendant. Aujourd'hui cette nouvelle boutique appartient directement à Wolford comme de nombreuses autres en France.* » *Wolford AG* est une entreprise autrichienne de textile et plus précisément de collant, lingerie, body wear, petites pièces de prêt-à-porter et accessoires, créée dans les années 50. « *Nos clients locaux connaissent bien la marque en général et il y avait beaucoup de Cannois qui attendaient qu'elle soit à nouveau disponible dans toutes ses composantes. Nous avons choisi un magasin assez vaste qui nous permet de présenter le plus de pièces possibles et au client de toucher les matériaux.* » Soixante-dix ans d'existence, la preuve tout à la fois de l'expérience et de la capacité de se renouveler en permanence.



5



5



6



7



8

Interquartiers

Interquartiers LES CANNOIS FONT LA FÊTE DES VOISINS !

Comme tous les ans, Cannes a célébré la *Fête des voisins*, avec le soutien de la municipalité. Programmée le 20 mai sur le plan national, l'opération s'est tenue dans notre commune le 3 juin dernier afin d'éviter qu'elle ne se déroule en plein Festival de Cannes. Dans tous les quartiers, plusieurs centaines de Cannois ont participé à cette chaleureuse manifestation dont l'objet est de permettre de réunir des voisins autour d'un moment convivial afin de mieux se connaître, rompre l'isolement de certains, développer la solidarité, la cordialité, le lien social et la proximité. Pour contribuer à la réussite de l'événement, la direction de la Politique des quartiers, de la proximité et de la démocratie participative de la Mairie de Cannes avait mis à disposition pour chaque immeuble et résidence participants des kits comprenant des ballons, tee-shirts, affiches, nappes, gobelets et bonbons. Dans la rue, un parc, un hall ou une cour, les lieux n'ont pas manqué à travers la ville pour se retrouver entre voisins.





À VOIR
sur cannes.com

PLAN
anti
incivisme

#MairieDeCannes

SANS POUBELLE... ET SANS DÉCHET SAINTE-MARGUERITE EST **PLUS BELLE**

Comme cela a été fait avec succès sur l'île Saint-Honorat pour améliorer la situation environnementale de tout l'archipel de Lérins, la Mairie de Cannes a décidé, dès ce 1^{er} juillet, de retirer les 200 poubelles de l'île Sainte-Marguerite. Afin de remplir cet objectif « zéro déchet », la municipalité, qui a mis en place une campagne de communication massive pour sensibiliser les usagers avant leur arrivée sur Sainte-Marguerite et sur place, a besoin de la responsabilité et de l'engagement de tous : chaque visiteur de l'île doit dès à présent garder avec lui ses détritres et les ramener sur le continent. La réussite, et l'île, n'en seront que plus belles.

Chaque année, l'île Sainte-Marguerite accueille plus de 350 000 visiteurs venus à bord de navettes de compagnies de transports, dans leur propre embarcation depuis les ports de plaisance de Cannes, des communes avoisinantes ou d'autres villes de la Méditerranée, ou bien du littoral cannois en kayak, paddle,

planches, etc. Sur place, cet afflux de vacanciers génère bien entendu de l'attractivité et une manne économique importante pour le territoire, mais également un volume de déchets considérable, que la municipalité doit traiter au quotidien. « La direction de la propreté urbaine déploie une équipe de six agents permanents du lundi au samedi toute l'année et sept jours sur sept en haute saison, sans oublier le renfort de sept saisonniers, détaille Thierry Gaudineau, directeur du service. Ces équipes sont en charge du nettoyage des sentiers, des enrochements et de l'embarcadere, de la collecte des containers des quelques habitants de l'île et des professionnels, ainsi que de la collecte des 200 corbeilles réparties sur l'île, pour un total de 150 à 200 tonnes par an de déchets collectés. Toutes ces données impliquent d'ailleurs qu'un déchet produit sur

Après sa voisine Saint-Honorat en 2019, Sainte-Marguerite devient une île sans poubelle ce 1^{er} juillet.

l'île coûte beaucoup plus cher que sur le continent. » En supprimant les corbeilles de l'île Sainte-Marguerite, la mobilisation en hommes et en matériel sur place sera par conséquent moindre, occasionnant un meilleur bilan carbone pour la municipalité qui fera également plusieurs centaines de milliers d'euros d'économie du fait de la réduction de personnel et de véhicules sur place, du non-remplacement du mobilier, de la suppression des sacs poubelles ou de la diminution des barges pour venir collecter les déchets. « Cette décision, qui s'inscrit dans la continuité du retrait des corbeilles de l'île voisine de Saint-Honorat en 2019 – opération ayant entraîné des retours positifs des touristes comme de la population monacale et qui

Pour accompagner les usagers, la Mairie distribue, au niveau du débarcadere et dans les kiosques de l'île, des sacs à déchets biosourcés.



**UN DOUBLE ENJEU
ENVIRONNEMENTAL
ET ÉCONOMIQUE**





© Mairie de Cannes - J. Kelagopian

s'inscrivait elle-même dans le cadre de la candidature de l'île monastique de Lérins au patrimoine mondial de l'UNESCO, dans un périmètre où figure également Sainte-Marguerite –, représente ainsi un double enjeu environnemental et économique. »

Des usagers informés en amont et sur place

La Mairie de Cannes a décidé de procéder

par étapes avec, dès ce 1^{er} juillet, le retrait des 200 poubelles de Sainte-Marguerite. En accord avec l'Office National des Forêts, trois points d'apports volontaires ont été installés afin d'accompagner jusqu'à l'année prochaine ce changement de pratique. Dans la même optique, la municipalité a mis en place une communication massive pour informer les visiteurs, à leur arrivée sur l'île comme

au moment de leur embarquement.

« L'idée est que personne ne découvre la disparition des poubelles en arrivant sur place, poursuit Thierry Gaudineau. Ce sont ainsi près de 200 000 flyers multilingues qui ont été diffusés au départ des bateaux, dans les ports ou chez les loueurs. Cette campagne de sensibilisation a même été élargie aux transporteurs hors Cannes, aux offices de tourisme, aux capitaineries, aux

La Ville de Cannes vous remercie de garder vos déchets et de les rapporter sur le continent

The Municipality of Cannes thanks you for keeping your garbage and bringing it back to the mainland



Sans poubelle, l'île est plus belle !

Protégeons notre patrimoine
Let's protect our natural heritage



200 000 FLYERS MULTILINGUES DIFFUSÉS AU DÉPART DES BATEAUX, DANS LES PORTS OU CHEZ LES LOUEURS

kiosques, aux hôtels ou aux résidences de tourisme. L'ensemble des sites internet ont également été mis à jour, qu'il s'agisse de ceux de la Mairie de Cannes, de l'Office de Tourisme, des ports, des loueurs comme des sociétés de transport, qui représentent 60 % des ventes de billets en ligne. » À bord des bateaux, des messages enregistrés en plusieurs langues sont également diffusés aux voyageurs pendant leur trajet. Enfin, à leur arrivée sur

l'île, les visiteurs retrouveront sur place, au travers de nombreux panneaux explicatifs, toutes les consignes à respecter. Celles-ci sont en réalité assez concises et simples : les déchets ne doivent plus, en aucun cas, être laissés sur l'île, mais conservés avec soi et ramenés sur le continent. Pour faciliter ce geste écoresponsable ô combien important, la Mairie distribue dans les kiosques ainsi qu'au niveau du débarcadère de Sainte-Marguerite –

récemment rénové (voir page 17) –, des sacs à déchets biosourcés (entièrement ou partiellement fabriqués à partir de matières d'origine biologique). Pour respecter sans peine la nouvelle réglementation en vigueur sur l'île Sainte-Marguerite... et ne pas craindre d'être pris la main dans le sac !

Rens. www.cannes.com

Osez le Pique-nique zéro déchet pour un repas en plein air 100 % responsable !

Parallèlement au retrait des 200 corbeilles de l'île Sainte-Marguerite (voir ci-contre), et dans le cadre de ses nombreuses actions menées en faveur de la défense de l'environnement et contre l'incivisme, la Mairie de Cannes met en place cet été l'opération *Pique-nique zéro déchet*. L'objectif de cette nouvelle campagne de communication impactante réalisée en interne est d'amener les usagers du littoral cannois (îles et plages) à réfléchir sur l'importance de diminuer le volume de leurs déchets, notamment dans les espaces en plein air. « Un pique-nique zéro déchet c'est avant tout un pique-nique sans emballage jetable, précise Cécile Garcin, directrice de la communication à la Mairie de Cannes. Exit les canettes et bouteilles plastiques, les chips et

autres aliments sur-emballés, les couverts à jeter, etc. Au contraire, l'idée est de privilégier des récipients et de la vaisselle réutilisables, comme des couverts en inox, des serviettes en tissu, des gourdes isothermes, des assiettes et contenants de type Tupperware ou en verre avec couvercles hermétiques qui se lavent et dont on peut se servir à l'infini, à l'image des exemples mis en avant sur le visuel de notre campagne. »

Alors cet été, rien n'est à jeter : servez un repas en plein air 100 % responsable et partagez votre pique-nique zéro déchet sur les réseaux sociaux avec le hashtag #cannespiqueunique



PUNIS

POUR INCIVISME

Le bilan du mois

**MAI 2022 : 2 481* PV
DRESSÉS POUR INCIVISME**

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détritus, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

**NOMBRE TOTAL DE PV
DRESSÉS POUR INCIVISME
DEPUIS 2014**

140 738*

*Hors verbalisations liées à la Covid-19

DÉPÔTS SAUVAGES DE DÉCHETS : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme le mois dernier rue du Commandant André et boulevard Leader. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.



**PLAN
anti
incivisme**
#MairiedeCannes

ÎLE SAINTE-MARGUERITE : LA RENOVATION DU DÉBARCADÈRE SE CONCRÉTISE

Afin de garantir la sécurité des usagers et d'améliorer la qualité d'accueil des plus de 350 000 visiteurs annuels de l'île Sainte-Marguerite, la Mairie de Cannes a engagé en décembre 2021 des travaux de reconstruction des pontons et de réaménagement de la zone d'accueil du site programmés sur deux saisons hivernales consécutives, de façon à maintenir la desserte des vedettes pour les Cannois et touristes. Fin mai dernier, la municipalité a achevé la première phase, comprenant notamment la reconstruction du ponton n°2. Avant le lancement de la phase 2 en octobre prochain, retour sur cette opération d'envergure.

« Le débarcadère, premier contact des visiteurs avec l'île Sainte-Marguerite, doit refléter à la fois la beauté du lieu, fournir tous les renseignements nécessaires à la visite du site et garantir la sécurité des usagers, précisait David Lisnard en décembre 2021 au moment du lancement des travaux de rénovation du site. Pour cela, l'ensemble des ouvrages existants sur cette zone d'accueil sera renforcé, rénové dans des matériaux nobles, végétalisé et rendu accessible aux personnes à mobilité réduite, pour permettre un accueil digne de la beauté et de la singularité de ce site inestimable. » Ainsi, afin de sécuriser la stabilité des quatre ouvrages (les pontons n°2 et n°3, le débarcadère poids lourds et le quai d'accueil devenus vétustes et présentant des défauts

structuraux, tels des bétons fissurés et éclatés, des aciers corrodés ou des affaissements) qui composent cette zone de l'île – des appontements mis à la disposition de la Mairie de Cannes par l'État dans le cadre d'une concession d'utilisation du domaine public maritime –, la municipalité a engagé des opérations d'envergure dont la première phase, achevée fin mai dernier, a notamment permis la reconstruction du ponton n°2. Un débarcadère provisoire a également été construit à l'est du ponton n°3, en anticipation de la seconde phase : il servira en effet durant les travaux de cette dernière, qui débuteront à l'automne prochain.

Phase 2 : octobre 2022 à avril 2023

Cette deuxième étape d'opérations, qui devrait précisément s'étendre d'octobre 2022 à avril 2023, concernera principalement la destruction et la reconstruction du débarcadère existant ainsi que du ponton n°3. Ce dernier, tout comme le ponton n°2, sera protégé par des portillons d'accès afin de gérer les flux de passagers. Les deux pontons seront à terme agrémentés de platelages en bois, de bittes d'amarrage et de bollards en fonte. Le nouveau débarcadère sera quant à lui légèrement agrandi pour faciliter les manœuvres. Avec la volonté de créer un environnement qualitatif, accessible et naturel, le programme prévoit aussi l'intégration, en arrière du quai d'accueil (bénéficiant à terme d'un revêtement en béton désactivé et d'une passerelle



Premier contact des visiteurs de Sainte-Marguerite, le site du débarcadère bénéficie d'une importante opération de rénovation menée par la Mairie.

de deux mètres), d'une zone d'attente et de repos ombragée constituée d'un muret-banc en pierre, d'un point d'information des horaires des bateaux-navettes et d'orientation des visiteurs ; la mise en place d'un mobilier homogène en bois ; l'éclairage de la zone par des bornes lumineuses basses sur les pontons et des balises murales encastrées dans le muret-banc du quai d'accueil ; la végétalisation du site, notamment par la plantation de huit caroubiers, et la restauration d'un habitat favorable à l'hémidactyle verruqueux (gecko nocturne) ; ainsi que la mise en accessibilité de ces infrastructures aux personnes à mobilité réduite (PMR). Des travaux importants qui s'inscrivent dans la démarche « zéro déchet » engagée cette année sur l'île par la municipalité avec le retrait des 200 corbeilles de Sainte-Marguerite (voir pages 14-16), et qui, selon David Lisnard, « poursuivent la volonté de la Mairie de Cannes de préserver et valoriser ce joyau environnemental qui fonde l'identité de Cannes et offre aux Cannois, comme aux visiteurs du monde entier, un dépaysement total entre nature, détente, culture et patrimoine. »

Rens. www.cannes.com

Agrémenté de platelage en bois, le ponton n°2 a été entièrement reconstruit à l'occasion de la première phase de travaux.



“
**OFFRIR UN ACCUEIL
DIGNE DE LA BEAUTÉ ET
DE LA SINGULARITÉ DE
CE SITE INESTIMABLE**
”

DAUPHIN PÉDAGOGIQUE, PROPRETÉ, SÉCURITÉ : **CANNES FAIT** PLAGES NETTES

« Il y a le ciel, le soleil et la mer... » Le refrain est bien connu des vacanciers comme des Cannois qui aiment et savent profiter dans notre ville de conditions idéales pour passer un été... solaire ! Pour veiller à ce qu'aucun grain de sable ne vienne enrayer cette nouvelle saison estivale, la Mairie de Cannes et ses services agissent au quotidien : nettoyage renforcé, contrôles réguliers, résensablement, etc. Sans oublier le retour du poisson pédagogique, outil de sensibilisation à la protection du littoral cannois déployé par la municipalité, accompagné cette année d'un nouvel allié aquatique : le dauphin pédagogique ! Pour profiter d'un été... sans déchet !

Cannes, avec sa situation géographique attrayante, son cadre de vie provençal et son aura événementielle internationale, est une destination touristique extrêmement prisée – d'autant plus quand vient l'été. Pour permettre aux nombreux vacanciers de trouver dans notre ville l'écrin idéal pour un séjour estival réussi, la Mairie de Cannes met tout en œuvre pour assurer sur ses plages (qui bénéficient d'un traitement particulier, avec notamment un réensablement de 13 000 tonnes de sable ajoutées cette année sur l'ensemble des plages de la commune, dans le respect rigoureux des procédures environnementales et dans l'intérêt de la préservation du trait de côte) comme autour, une sécurité (voir encadré), une qualité (avec notamment neuf plages labellisées *Pavillon bleu*) et une propreté de premier ordre.



Long de 3,50 m, large de 1,40 m et haut de 2 m, le dauphin pédagogique sillonne les plages cannoises tout l'été pour transmettre son message : la mer n'est pas une poubelle, les poissons (et dauphins) non plus !

Protection du littoral : l'action par la sensibilisation

Depuis 2014, la protection du littoral cannois est une priorité de David Lisnard. De nombreuses initiatives concrètes et innovantes ont ainsi été déployées pour préserver la Méditerranée, à l'image d'une Charte Croisière, de la campagne *Ici commence la mer* ou de la pose de filets de récupération des macro-déchets permettant de lutter contre la pollution des fonds marins et dont l'installation du quatrième dispositif est prévue en juillet au port Pierre Canto. En 2019, la municipalité a mis en place une nouvelle action impactante : l'installation d'un poisson pédagogique géant. L'objectif ?

Le 12 mai dernier, le Maire David Lisnard vérifie avec les services l'état du littoral pour préparer la saison estivale.





Neuf sauveteurs saisonniers viennent renforcer l'équipe titulaire du service mer et littoral pour sécuriser la baignade de chacun.



« Alerter les Cannois et visiteurs sur la nécessité de protéger la mer et plus globalement l'environnement », selon Thierry Gaudineau, directeur de la Propreté urbaine et du Parc roulant, service à l'origine de sa conception. Face au succès de l'opération, la Mairie a décidé de la renouveler cette année, et de la développer en ajoutant un dauphin pédagogique à la sculpture déjà existante. Toujours réalisé en interne par Frédéric Delaporte, agent municipal du Parc roulant, cet animal métallique est rempli d'1m³ de déchets trouvés lors d'opérations de nettoyage des plages et des enrochements du littoral. « Il s'agit de l'équivalent d'un ou deux jours de collecte sur une plage, précise Thierry Gaudineau. L'objectif est de sensibiliser les

SENSIBILISER À LA NÉCESSITÉ DE PROTÉGER LA MER



De mai à septembre, les plages sont nettoyées mécaniquement sept jours sur sept.

Un été pratique grâce aux offres de stationnement et de navettes gratuites

Pour accéder aux plages cannoises l'esprit tranquille, la Mairie de Cannes met à disposition des automobilistes plusieurs offres de stationnement, comme les tarifs « plage » très attractifs du parking Roseraie, à quelques dizaines de mètres de la plage Zamenhof, ou les six heures gratuites le week-end (trois le samedi et trois le dimanche) dans l'ensemble du réseau Cannes Parking. Et il y a également des nouveautés cet été. Après le Grand parking de la plage – ex-parking Liégeard agrandi en 2021 qui a fait évoluer l'offre de stationnement de 71 à 183 places totalement gratuites – le secteur de BoccaCabana 3 (compris entre le square Mistral et le nouveau parking) accueille depuis juin dernier une aire de stationnement dédiée aux deux-roues, avec 21 places supplémentaires mise à disposition par la municipalité à proximité immédiate des plages et de la promenade du même nom. Et si vous préférez vous faire conduire jusqu'aux plages, pas de problème : le réseau Palm Bus renouvelle, jusqu'au 11 septembre inclus, les deux navettes estivales gratuites BoccaCabana et Moure Rouge. La première conduit vers les plages depuis les aires de stationnement du boulevard du Rivage, le parking de la Verrerie et le parking de la Roubine, permettant de rejoindre facilement le littoral depuis la place du Marché, tous les jours de 7h à 19h15, avec un passage toutes les 15 minutes. De son côté la navette du Moure Rouge effectue ses départs depuis le parking de la Roseraie (à l'abribus Port Canto) et mène vers le secteur du Moure Rouge et les plages longeant le boulevard Gazagnaire, permettant ensuite de rallier le secteur de l'avenue de Lérins et de la place de l'Étang, chaque jour de 7h à 23h, avec des départs toutes les 10 minutes sur le créneau 8h-19h40 et toutes les 20 minutes le reste du temps.

Rens. www.cannes.com



Le nouveau parking deux-roues à La Nadine.

Un été serein grâce aux policiers municipaux, sauveteurs, surveillants, plagistes...

L'été, tranquillité doit aussi rimer avec sécurité. Alors, comme chaque année, pour garantir celle des baigneurs, la Mairie de Cannes a installé sept postes de secours sur ses plages (Roubine, Nadine, Rochers de la Bocca, Zamenhof, Macé, Gazagnaire et Pointe Croisette). « Nous recrutons 35 agents saisonniers civils, au total, pour les affecter à la surveillance de ces sites, du 15 juin au 15 septembre, précise Yves Daros, directeur de la police municipale. Ils sont dotés de trois embarcations spécifiques de type zodiac

pour pouvoir intervenir le plus rapidement possible. » Indispensables pour les familles, les sept traditionnels repères « TÉTÉOU » sont également de retour sur notre littoral : installés au niveau des postes de secours, ils permettent aux enfants égarés d'être rapidement identifiés et rendus à leurs parents. Sécurité toujours : face au succès rencontré les années précédentes avec la brigade des plages, la municipalité a décidé de créer une brigade VTT. « Cette unité spéciale de la police municipale composée de 21 agents en saison estivale sillonne de 10h à 23h le littoral et les plages au contact de la population et des estivants à pied, détaille Yves Daros. Tout comme celle de la brigade des plages, leur mission est axée sur la prévention et le dialogue, notamment dans le cadre de la lutte contre l'incivisme. » Tout ce dispositif sera une nouvelle fois complété par l'installation du poste mobile de police municipale tous les jours sur le secteur Croisette-Macé ; le déploiement quotidien d'équipages véhiculés, piétons, motorisés et gyropodes sur la Croisette et en centre-ville ; la mobilisation d'une patrouille motocycliste au boulevard du Midi et de la brigade équestre sur tout le littoral ; et la présence d'agents sur le boulevard du Midi et sur la Croisette. À noter également que, comme toute l'année, la police municipale est présente cet été sur l'ensemble du territoire cannois 24h/24, 7 jours sur 7 et qu'elle reste joignable au 0800 117 118.

Enfin, cet été le domaine public maritime est surveillé par les neuf agents titulaires (dont un responsable) du service mer et littoral : sur le plan d'eau par la présence 7j/7 de 7h à 19h d'une à deux embarcations de secours et de neuf sauveteurs saisonniers venant renforcer l'équipe ; et sur le littoral où douze surveillants saisonniers viennent en renfort. Sans oublier, au niveau de la plage en régie Zamenhof, la présence d'autres recrues estivales : dix plagistes, trois caissières et trois responsables de plages. Pour une saison en toute sérénité, et sans ombrage !



usagers sur le fait que 80 % des déchets qui se retrouvent sur les plages ou en mer proviennent de la terre. Et avec ce dauphin pédagogique en plus, nous allons pouvoir couvrir davantage de plages durant l'été et donc concerner davantage de monde. » Présenté sur la plage Macé le 21 juin dernier, le nouveau dispositif sillonnera toutes les trois semaines le littoral cannois, tout comme son aîné ichthyen.

Les plages, c'est du propre

Outre l'action via la sensibilisation, la Mairie de Cannes et le service de la propreté urbaine œuvrent au quotidien pour assurer la propreté des plages tout au long de la saison. Ainsi, de mai à septembre, le nettoyage mécanique de ces étendues de sable se fait avec plusieurs machines, telles des mini-cribleuses, sept jours sur sept, sans oublier deux véhicules supplémentaires en saison dont l'objectif est de collecter les corbeilles bi-flux de l'ensemble du littoral. « Le recrutement de 42 saisonniers

en moyenne sur six mois nous permet ensuite d'amplifier le nettoyage manuel des macros-déchets durant cette période, poursuit Thierry Gaudineau. Trente-six étudiants viennent également en renfort en juillet et en août. » Les agents n'agissent cependant pas uniquement sur les plages : l'été, la municipalité renforce également les prestations de balayage et de nettoyage réalisées sur le littoral cannois. En outre, le directeur de la Propreté urbaine rappelle que « sept brigades d'intervention sont déployées sur les secteurs dits « sensibles », à raison de deux équipes le matin, trois l'après-midi (dont certaines avec un triporteur à assistance électrique) et deux le soir. Les opérations de balayage sont également renforcées l'après-midi et le soir en centre-ville, mais aussi le dimanche durant les mois de juillet et août ainsi qu'aux abords de la Croisette, tandis que les brigades « Glutton » interviennent régulièrement dans les centres de Cannes et de La Bocca et sur le boulevard Jean Hibert. Enfin, comme c'est le cas tout

au long de l'année, un responsable dédié est en charge du contrôle des plages, pour une efficacité renforcée. »

L'été, comme le respect, c'est propre à Cannes !



LA MISSION DE LA NOUVELLE BRIGADE VTT EST AXÉE SUR LA PRÉVENTION ET LE DIALOGUE



UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

SQUARES dansants

SQUARE DE VERDUN - DANIEL CORDIER

LES MERCREDIS 6 ET 20 JUILLET
3 ET 17 AOÛT 2022 - 20H30

ENTRÉE : 10€

8€ SUR PRÉSENTATION
DE LA CARTE



cannes.com



À VOIR
sur cannes.com

Des documents exceptionnels de la Cinémathèque française composeront l'exposition permanente sur l'histoire du cinéma mondial. Ci-contre : affiche du Cinématographe Lumière. Marcel Auzolle. Lithographie couleur (1896).

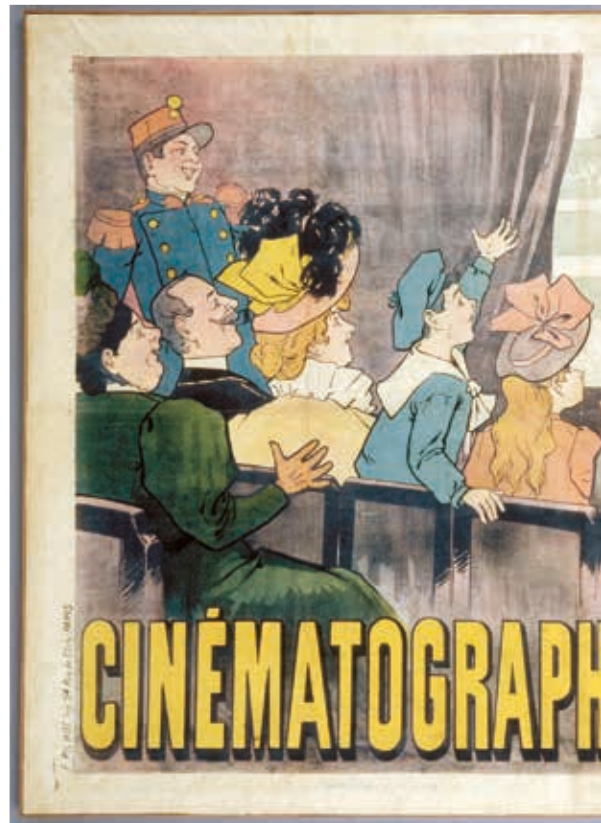
MUSÉE INTERNATIONAL DU CINÉMA ET DU FESTIVAL DE CANNES

LA MAIRIE DÉVOILE

UN CONTENU CULTUREL

ET PÉDAGOGIQUE

AMBITIEUX



Le projet de David Lisnard de doter Cannes d'un Musée international du Cinéma et du Festival de Cannes franchit encore une nouvelle étape. Après avoir signé une convention l'année dernière avec le Centre National du Cinéma et de l'Image animée (CNC) et la Cinémathèque française, le Maire de Cannes a acté, le 26 mai dernier, un partenariat avec l'Association française du festival international du film (AFFIF) qui définit les orientations culturelles et artistiques du site ; l'occasion pour l'ensemble des partenaires de présenter le contenu de ce futur temple français et européen dédié au 7^e art, pleinement inscrit dans la stratégie municipale *Cannes on Air* de développement de l'économie créative et dont l'ouverture est prévue en 2028.

Terre d'accueil du plus grand festival de cinéma du monde, Cannes est la ville française on ne peut plus légitime pour accueillir le futur Musée international du Cinéma et du Festival de Cannes. À ce titre, la municipalité, sous l'impulsion de David Lisnard, a entrepris de réaliser un équipement patrimonial innovant et éducatif qui s'adressera à tous les cinéphiles et visiteurs. À l'occasion du 75^e Festival de Cannes en mai dernier, le Maire de Cannes et les partenaires de la Mairie engagés dans cet ambitieux projet ont présenté et précisé les grandes orientations culturelles et artistiques du futur centre. D'une superficie de 5 300 m²,



Le 26 mai dernier, David Lisnard a signé le partenariat pour le futur musée avec l'Association Française du Festival International du film, en présence de Pierre Lescure et Thierry Frémaux, respectivement président et délégué général du Festival de Cannes.



ce musée se déclinera en plusieurs thèmes et comprendra une exposition permanente sur l'histoire du cinéma mondial (2 500 m²), un lieu permanent d'exception consacré au Festival de Cannes (1 000 m²), un autre dédié aux enfants de 6 à 12 ans (500 m²) et un studio laB sur les coulisses et secrets de fabrication des tournages et effets spéciaux (300 m²). Un espace pour accueillir de grandes expositions temporaires « blockbusters » (1 000 m²) est également prévu, ainsi qu'un auditorium de 650 places et un lieu destiné aux activités commerciales avec restaurant, café et boutique concept store (1 500 m²) (voir encadrés).

Une exposition permanente sur l'histoire du cinéma

C'est pour sa vaste collection historique et son expertise que la conception de *Vive le cinéma !*, exposition permanente consacrée à une histoire du cinéma, a été confiée à la Cinémathèque française et son commissaire général Frédéric Bonnaud. Cet espace de 2 500 m² réalisée en collaboration avec la Mairie de Cannes proposera :



© La Cinémathèque française

- une visite spectaculaire et récréative, à travers notamment la reconstitution de décors comme le studio de Méliès, le décor de *Caligari*, les engrenages des *Temps Modernes* de Chaplin, l'immeuble de *Fenêtre sur cour* d'Hitchcock ou le théâtre des funambules de 8 mètres de haut des *Enfants du Paradis* de Marcel Carné ;
- des machines, costumes, photos, objets, affiches, archives, dessins, extraits de films... Tout au long du parcours, le visiteur découvrira des appareils exceptionnels (le projecteur original 75 mm des Frères Lumière, des lanternes magiques en fonctionnement ou la fameuse caméra Technicolor), des costumes mythiques (comme la robe originale d'*Autant en emporte le vent* portée par Vivien Leigh), des objets (de *L'Etoile de Mer* de Man Ray au Spinner de *Blade Runner*, en passant par la 2CV démantibulée du *Corniaud* de Gérard Oury), des maquettes (comme celle de la rue de *L'Aurore* de Murnau, ou du dragon des *Nibelungen* de Fritz Lang), des pièces iconiques (le robot de *Metropolis*, la créature d'*Alien*, la tête de Mme Bates dans *Psycho* de Hitchcock), des affiches, photographies de tournages, des storyboards et dessins d'*Apocalypse Now*, *Le Parrain*, *Star Wars* et de nombreux extraits de films ;
- des projections immersives (du Cinématographe Lumière à l'Imax), des appareils fonctionnants, des dispositifs interactifs (pour tout comprendre des effets spéciaux ou du montage) et manipulables (dans une installation ludique reprenant les codes du studio d'enregistrement) ;
- un parcours pédagogique ouvert à tous les publics.



© Festival de Cannes

Un espace dédié au Festival de Cannes

D'une superficie de 1 000 m², l'exposition permanente consacrée au Festival de Cannes sera mise en place par l'AFFIF, en collaboration avec la Mairie de Cannes. Elle sera conçue par Thierry Frémaux, délégué général du festival, et Jacques Gerber, commissaire de l'exposition. Sa scénographie sera confiée à Nathalie Crinière. Cette section du musée permettra de prolonger et de perpétuer l'existence de cet événement prestigieux au-delà de ses douze jours d'existence du mois de mai en présentant les éléments constitutifs du festival qui lui ont permis de devenir le premier au monde depuis 75 années :

- la légende de la Palme d'or, des récompenses, de la compétition ;
 - le glamour et le vedettariat, leur évolution, leur fonction sociale ;
 - la sacralisation de l'art, des réalisateurs et des artistes en général ;
 - les continuités et discontinuités esthétiques de ce qu'a été le cinéma durant le siècle ;
 - l'incarnation du Festival par Cannes et ses habitants, par la Méditerranée et le sud de la France, par le marché aux fleurs de la ville (aux Allées de la Liberté) jusqu'à l'Eden Roc du Cap d'Antibes ;
 - le caractère international absolu de la manifestation, la présence des pays lointains, le retour du cinéma asiatique, le Marché du Film, etc. ;
 - une manière de voir et de ressentir les espaces géopolitiques, les « France » que le Festival a accompagnés depuis 1946, de la Libération et des années 1950 à Mai 1968 et aux années 70, du cinéma-monde de 1980 à la « modernité » contemporaine ;
 - la façon dont, à travers sa genèse et son origine, la manifestation a toujours été empreinte de politique et d'Histoire.
- Chaque été, cet espace s'étoffera des échos de la dernière édition du Festival.

Des partenariats pour un projet d'envergure internationale

Pour mener à bien ce projet, le Maire de Cannes a signé, le 26 mai dernier, une convention avec l'Association Française du Festival International du film (AFFIF). Cette action complète un partenariat déjà établi en juillet 2021 avec la Cinémathèque française et le Centre National du Cinéma et de l'Image animée. « Cannes a une légitimité historique et culturelle pour accueillir le plus grand musée international européen dédié au 7^e Art dont doivent se doter la France et l'Europe, souligne David Lisnard. Cet équipement qui, de par sa



CANNES A UNE LÉGITIMITÉ HISTORIQUE ET CULTURELLE POUR ACCUEILLIR LE PLUS GRAND MUSÉE INTERNATIONAL DÉDIÉ AU 7^e ART DONT DOIVENT SE Doter LA FRANCE ET L'EUROPE



Projection du futur Musée international du Cinéma et du Festival de Cannes.

© Festival de Cannes

dimension internationale et son contenu de grande qualité a vocation à devenir un musée national de haut niveau, permettra de générer des retombées économiques, artistiques et touristiques tout au long de l'année. » La création de cet établissement s'inscrit pleinement dans la stratégie municipale Cannes On Air, visant à développer à Cannes une économie créative et une filière audiovisuelle autour des métiers de l'image et de l'écriture, en lien avec le Campus universitaire Georges Méliès et le multiplexe Cineum Cannes. « Avec ce projet, la volonté de faire de la Côte d'Azur, la Silicon-Valley de l'industrie du cinéma et le rêve de faire de Cannes LA capitale mondiale de l'écriture se concrétisent un peu plus », précise le Maire de Cannes. Le Musée international du Cinéma et du Festival de Cannes devrait être érigé non loin du Palais des festivals et des congrès, sur un terrain de près de 2 hectares, situé avenue du docteur Picaud. Les prochaines étapes consistent à conforter ce choix de site et à développer des partenariats privés et publics pour le financement du bâtiment. La pose de la première pierre est prévue en 2025 pour qu'en 2028, le nouveau temple du 7^e art de Cannes, de France et d'Europe puisse ouvrir ses portes au public.

Le Studi laB pour concrétiser ses projets créatifs



© V Besnard-EPPDCSI

Cet espace de 300 m² dédié aux coulisses et secrets de fabrication des tournages et effets spéciaux réalisé en collaboration avec la Mairie de Cannes, s'adressera à toutes les personnes souhaitant développer leurs idées mais ne disposant pas de lieu ou de ressources pour les concrétiser. Il vise à fédérer et accompagner les divers publics dans leurs projets créatifs en leur apportant un coup d'accélérateur. Ce site proposera aux visiteurs la réalisation de tournages, la fabrication de prototypes ou de décors et des masterclasses personnalisées ou à la carte.

Les publics concernés par ce lieu sont :

- les enfants, les adolescents et les universitaires, notamment en provenance du Campus universitaire Georges Méliès dédié aux métiers de l'image et de l'écriture ;
- les entreprises qui souhaitent développer des compétences liées à la conception d'une œuvre cinématographique ou développer une réflexion stratégique et innovante ;
- les particuliers (des jeunes aux seniors).

Des plateaux de tournage pour les enfants

Conçu par Universciences* en partenariat avec la municipalité, l'espace de 500 m² destiné aux enfants de 6 à 12 ans bénéficiera d'une scénographie qui évoquera un studio composé de différents plateaux de tournage. Les situations d'explorations seront variées, ludiques et totalement nouvelles. L'exposition s'organisera en couronne autour d'un plateau central conçu comme une placette, dans laquelle les jeunes visiteurs pourront déambuler librement dans les six ateliers dédiés à l'écriture, l'image, la lumière, le son, le jeu d'acteur et les films d'animation. L'entrée adoptera la forme d'un objectif de caméra surdimensionné et annoncera l'esprit de l'offre de visite qui va être proposée. Ce site proposant 30 éléments d'exposition à travers un parcours libre (durée de visite : 1h30) permettra de :

- découvrir et d'expérimenter des techniques de cinéma ;

- partager des émotions, de vivre une expérience inédite et d'éveiller leur sens ;
- développer l'éducation à l'image à travers des outils adaptés ;
- encourager leur fréquentation au cinéma ;
- favoriser leur créativité et inventivité ;
- développer leur capacité d'expression et de communication.

*Premier établissement public national de diffusion de la culture scientifique



© Philippe Danglès architecte

PRIX DE L'EXCELLENCE ÉDUCATIVE JACQUELINE DE ROMILLY



Mairie de Cannes - Communication - Mai 2022

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Une bourse d'études supérieures ponctuelle dont le montant peut varier de 500 à 3 000 € et qui peut être renouvelée une fois.

LES CONDITIONS

- Être reçu dans l'année en cours au baccalauréat général ou technologique avec mention TB
- Être domicilié à Cannes
- Être inscrit pour poursuivre, dès la rentrée, une filière post-bac dite d'excellence (médecine, économique et sociale, scientifique, sciences politiques...)

DES QUESTIONS ?

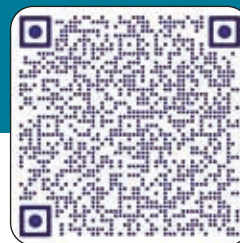
BUREAU INFORMATION JEUNESSE
DE LA MAIRIE DE CANNES :

- Lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 et samedi de 14h à 18h (hors vacances scolaires)
- 91 boulevard de la République

Tél. 04 97 06 46 25

E-mail : bij@ville-cannes.fr

Site : cannes.com/bij



**DOSSIER COMPLET À RENDRE
AU PLUS TARD LE 29 JUILLET
(CACHET DE LA POSTE FAISANT FOI SI ENVOI)**



cannes.com

EXPLORATIONS CULTURELLES

La mer, les îles, le cinéma, les expositions de votre été ne sauraient mieux traduire ce qu'est Cannes : ville de tourisme certes mais aussi ville de culture, qui s'affiche et s'expose, ouverte et indispensable dans de nombreux lieux de notre ville. Les mondes insulaires, Orsten Groom le plasticien, Tahiti explorée au XIX^e siècle par Edmond de Ginoux, la collection Pigozzi d'art contemporain africain, les plages et cabanes d'Agnès Varda et l'univers tant aimé de Louis de Funès : ce sont de nouveaux territoires à découvrir ou redécouvrir dans cet immense et vital 6^e continent qu'est la connaissance. « *Chaque fois, une exposition est une sorte de question posée* », dit le plasticien Christian Boltanski. Venez vous interroger et débattre des réponses.



AGNÈS ENTRE CIEL ET **MÈRE**

« *Si on peut vivre une vie Varda, marcher sur le sable comme ça* », Vincent Delerm, grand admirateur de la cinéaste en a fait une chanson : l'amour d'Agnès Varda pour les plages est partie intégrante de sa vie personnelle et de travail. Deux lieux emblématiques de Cannes, La Malmaison (8 juillet- 20 novembre) et la Villa Domergue (8 juillet- 18 septembre) accueillent ainsi l'exposition *Agnès Varda, plages, cabanes et coquillages*. Et s'il y eut souvent de nouvelles plages, il n'y eut qu'une Nouvelle vague.

Rue Daguerre, Agnès Varda vécut bien plus qu'une Demy-vie. Dans ce Montparnasse tant aimé des artistes de toute époque, Agnès de Bruxelles et Jacquot de Nantes bâtirent un couple mythique du cinéma français. Mais même du haut de la Tour, on ne voit pas la mer. Et la mer, la plage c'est beaucoup dans la vie d'Agnès Varda. À La Malmaison et à la Villa Domergue, les visiteurs sont conviés à une ludique, créative et poétique promenade à travers l'exposition *Agnès Varda, plages, cabanes et coquillages*.

Par les yeux de sa fille

Cinéaste mondialement connue et célébrée mais aussi photographe et plasticienne, Agnès Varda s'est constituée une œuvre immense et multiforme. Une œuvre sur laquelle veille avec compétence, fierté et tant d'amour sa fille Rosalie. Elle est avec Hanna Baudet, directrice du Pôle d'Art Contemporain de la Mairie de Cannes, la co-commissaire de l'événement : « *J'ai donc découvert La Malmaison. Sur la Croisette face à la mer, c'est un endroit rêvé pour une exposition*



AGNÈS VARDA, PLAGES, CABANES ET COQUILLAGES

Christophe Vallaux © ciné-tamaris

joyeuse d'été. Le parcours de l'exposition montre qu'Agnès a su utiliser différents médiums pour partager des émotions et susciter le désir des spectateurs : la photographie, le cinéma et la création d'installations. Elle a toute sa vie créé et repris des images pour inventer des œuvres. On pourra ainsi y découvrir sa passion pour la plage, la mer et le sable. » Pour Hanna Baudet : « C'est tout un monde inconnu qui est dissimulé par la jonction de la mer et du ciel. Des continents étrangers qui excitent l'imaginaire. Ce sont ces souvenirs qui refont surface quand nous observons les œuvres d'Agnès Varda... Elle parvient, par ses installations, à transporter ce phénomène naturel mystique à l'intérieur même d'un bâtiment. Ainsi, le bord de mer, qu'il soit en face de La Malmaison ou dans ses murs, plonge celui qui l'observe dans une rêverie similaire. » Ce sont des tongs qui attendent les visiteurs à la porte de La Malmaison, clin d'œil

Les cabanes, ludiques et rêvées, omniprésentes dans l'œuvre de la grande cinéaste, à découvrir à la Villa Domergue.



qui sert d'entrée en matière à plusieurs salles où cohabitent monde de plastique coloré et la mélancolie issue, par exemple, de l'installation

Dépôt de la cabane de plage. On y savoure aussi la Varda cinéaste avec un délicieux court-métrage *Du côté de la côte*, film de commande et de promotion de nos rivages méditerranéens.

Avec une joyeuse ironie, la somptueuse Villa Domergue accueillera de nombreuses cabanes d'Agnès : « Installer des cabanes dans cette belle demeure m'amuse ! » sourit Rosalie. « Il y a mille sortes de cabanes : celles que font les enfants dans leur chambre, celles que les parents fabriquent pour leurs enfants, et puis celles que l'on fait dehors, dans les bois, sur la plage... Agnès les aimait tellement ! Les visiteurs-spectateurs pourront découvrir un montage de tous les extraits de ses films où elles apparaissent. Elle m'en a fait construire une dans notre maison de famille. Une petite maison, une cabane en bois peinte d'un joli bleu-vert qui a enchanté

mon enfance, puis celle de mes trois garçons et maintenant celle de mon petit-fils Maurice... Avec Hanna, nous avons eu envie d'installer dans le beau salon de la Villa Domergue une série de photographies de cabanes prises par Agnès en 2005 et 2006 pour le catalogue de son exposition *L'île et elle* à la Fondation Cartier pour l'Art Contemporain et, en face, une nouvelle cabane : la tente de Sans toit ni loi. Cette nouvelle installation, produite



Agnès Varda, installation *Ping Pong, Tong et Camping* (2005-2006), conçue pour l'exposition *L'île et elle* à la Fondation Cartier.

“ UNE ŒUVRE SUR LAQUELLE VEILLE AVEC COMPÉTENCE, FIERTÉ ET TANT D'AMOUR SA FILLE ROSALIE

spécialement pour l'exposition, est constituée de pellicules de films 35 mm. »

Agnès couverte de prix, Agnès épouse de Jacques Demy, Agnès amie de Jim Morrison, Harrison Ford et François Truffaut, Agnès à qui une muflerie de Godard, piètre humain, mit les larmes aux yeux dans *Visages, Villages*, Agnès maman de Rosalie et Mathieu, Agnès aimait les cabanes. Comme un goût d'enfance qui jamais ne quittât ce visage malicieux et cet esprit d'une agilité hors normes.

Agnès Varda, plages, cabanes et coquillages - La Malmaison (8 juillet-20 novembre) de 10h à 19h (juillet-août), Villa Domergue (8 juillet-18 septembre) de 11h à 19h, Rens. et horaires complets sur www.cannes.com

Un Pass, cinq expos, dix euros

Avec le **Cannes Pass Expo**, choisissez cinq expos parmi celles proposées cet été par la Mairie de Cannes et ses lieux culturels pour seulement 10 euros : *Au fil de l'île, un archipel imaginé, Orsten Groom, Limbe, Agnès Varda, Plages, cabanes et coquillages, Si Tahiti m'était contée, Ginoux journaliste et voyageur en Polynésie au XIX^e siècle, Bande-annonce, la collection Pigozzi à Cannes et Louis de Funès, l'exposition*. Lieux de vente : Office de Tourisme du Palais des festivals et des congrès, Musée du Masque de fer

et du Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite, Musée des explorations du monde, Villa Domergue, La Malmaison, Gare Maritime, Musée éphémère du cinéma. Rens. 04 97 06 44 90. www.cannes.com



SI TAHITI M'ÉTAIT CONTÉE : SUR LES PAS D'UN GRAND AVENTURIER

L'exposition *Si Tahiti m'était contée. Ginoux, journaliste et voyageur en Polynésie au XIX^e siècle* met à l'honneur la Polynésie, du 9 juillet au 13 novembre, au Musée des explorations du monde. Une plongée dans l'univers fascinant d'un aventurier hors norme et sa formidable collection ethnographique.

Objets ethnographiques, dessins, estampes, documents anciens, portraits, photographies anciennes et contemporaines retracent le parcours à contre-courant d'Edmond de Ginoux de La Coche, en Polynésie française, au moment de l'annexion des îles par les Français. « *C'est vraiment un personnage assez atypique*, souligne Théano Jaillet, directrice des musées de Cannes. *Nous retraçons plusieurs facettes de son caractère. Il naît dans une famille bourgeoise royaliste et devient journaliste républicain. À Tahiti, il est contre la colonisation. Il va vraiment adhérer à la cause polynésienne. Il adore les Polynésiens qu'il appelle les « peaux jaunes »*



**UNE COLLECTION
DE GRANDE VALEUR
ARTISTIQUE,
ETHNOGRAPHIQUE
ET HISTORIQUE**

et dénigre les Australiens qu'il trouve peu évolués ». Lors de son premier séjour dans le Pacifique, en 1843-45, Edmond de Ginoux de La Coche est nommé procureur du roi à Papeete et devient rédacteur en chef du journal *L'Océanie française*. Accompagné par l'illustratrice Adèle de Dombasle, pour son deuxième voyage en 1847-48, il est chargé de mission par le ministère des Affaires étrangères mais sera expulsé peu après son arrivée. Après un long voyage de retour par les Amériques, il rapporte de son périple cinq cents objets américains et océaniques dont il décrit une grande partie dans un catalogue raisonné. Après sa mort en 1870, ce qui reste de sa collection passe entre les mains d'Adèle de Dombasle puis du chevalier Tinco Lycklama. « *Après différentes péripéties, les collections vont être rachetées par le baron Lycklama qui lègue sa collection à la Ville de Cannes en 1877* », explique Théano Jaillet. Une collection de grande valeur artistique, ethnographique et historique. « *Il y a beaucoup d'objets acquis par Ginoux qui sont donnés par des personnalités importantes de l'époque, comme des ornements en cheveux humains qui appartenaient au grand chef Pakoko des îles Marquises. La reine Pomaré de Tahiti, l'avant-dernière souveraine polynésienne,*



UNE EXPOSITION
MAIRIE DE
CANNES



CANNES
CÔTE D'AZUR
FRANCE

a donné à Ginoux des objets qui ont une forte empreinte symbolique, comme ces noix de coco dans lesquelles elle offre à Ginoux un repas tahitien avant son retour pour la France. » Un petit parcours d'anecdotes polynésiennes, racontées par Ginoux dans son manuscrit, est présenté dans l'exposition : la guerre franco-polynésienne, l'histoire d'un collier ayant causé la mort de treize hommes, la rencontre avec la grande prêtresse de Nuku Hiva.... « *Ces anecdotes montrent ce lien très fort que Ginoux avait réussi à nouer avec les populations locales. Ce n'est pas seulement un voyageur qui collecte, mais quelqu'un qui a entretenu des relations avec les gens sur place et a vécu avec eux. Plusieurs objets de notre collection témoignent de ce lien.* »



NEM MUSÉE DES EXPLORATIONS DU MONDE

cannes.com

Des œuvres inédites

En 2021, le Musée des explorations du monde acquiert un ensemble de dessins d'Adèle de Dombasle, réalisés lors du second voyage de Ginoux en 1848. « En faisant les recherches on s'est rendu compte que la jeune femme qui l'accompagnait lors de son second voyage en Polynésie avait vraiment joué un rôle très important puisqu'elle a documenté toutes les rencontres avec des personnalités locales et tous les paysages qu'ils ont croisés pendant leur séjour avec de très beaux dessins. Dans le cadre de cette recherche, nous avons contacté les descendants d'Adèle et nous avons pu acquérir 24 dessins. C'est la première fois qu'ils seront visibles au public. » Ces dessins permettent de contextualiser les rencontres avec les habitants

de Tahiti, des Marquises et d'Amérique et apporte un nouvel éclairage à la collection Ginoux. « Les dessins viennent rajouter un autre niveau d'analyse et permettent de mettre en regard les textes de Ginoux et les objets de la collection. Certains dessins présentent par exemple des guerriers avec des objets des objets polynésiens à la main qui sont similaires à ceux qu'a rapportés Ginoux. C'est très précieux en terme artistique, ethnographique et historique de cette époque des années 1840. Adèle est une des premières femmes identifiées comme ayant fait le voyage aux Antipodes à une époque où

les femmes en général restaient chez elles. » Un guide édité sur Adèle de Dombasle présentera prochainement l'ensemble de ses œuvres dont certaines sont exposées au Quai Branly.

Si Tahiti m'était contée. Ginoux, journaliste et voyageur en Polynésie au XIX^e siècle
Du 9 juillet au 13 novembre -
Musée des explorations du monde
(ex Musée de la Castre) - Le Suquet
Ouvert tous les jours de 10h à 19h
(les mercredis jusqu'à 21h)
Rens. 04 89 82 26 26 – www.cannes.com

Visite, ateliers, activités : une expo à découvrir en famille !

Visite spéciales, ateliers pour les enfants et leurs parents, pratique artistique, jeux... De nombreux événements autour de la culture polynésienne sont proposés pour les petits et les grands. Tarif et renseignements : www.cannes.com
Réservations au 04 89 82 26 26 et mediationmusees@ville-cannes.fr.
Programme susceptible de modifications.

- **VISITES GUIDÉES** de l'exposition (adultes), les 15 et 29 juillet, 12 et 26 août, à 16h.
- **VISITES FAMILLES « PREMIERS PAS »** (enfants à partir de 5 ans) : après une visite de l'exposition, inspirez-vous de l'univers artistique et partagez en famille un moment de créativité avec un atelier de fabrication de colliers de fleurs en papier (15 et 22 juillet et 19 août à 10h30) ou une visite-atelier *Bijoux et ornements* (29 juillet, 5, 12 et 26 août, à 10h30).
- **ATELIERS DE PRATIQUE ARTISTIQUE** : ateliers fabrication de colliers de fleurs en papier, les 11 juillet et 22 août, 10h30-11h30 (5-7 ans) et 14h30-15h30 (7-13 ans), ateliers découverte de motifs de tatouages le 18 juillet à 10h30-11h30 (5-7 ans) et 14h30-15h30 (7-13 ans).
- **ATELIERS VISITES-JEUX** : ateliers *Trésor caché* 10h30-11h20 (5-7 ans), ateliers *Le haka, ou l'art de l'intimidation*



14h30-15h30 (7-13 ans), les 25 juillet, 1^{er} et 8 août.

• **LABORATOIRE D'ACTIVITÉS LUDIQUES FAMILIALES** *Le Gazebo* : dans le jardin méditerranéen du musée, un espace original de découverte sensorielle et ludique destiné aux enfants. Différentes activités seront proposées aux familles autour de la culture polynésienne: coloriage, atelier costume, jeu de dinette... (entrée libre sur présentation de billet d'entrée).

• **ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** : dans le cadre de l'EAC, 10 classes du CP au CM2 bénéficient du projet scolaire *Si Tahiti m'était contée*.

D'ÎLE EN ÎLE



© Yann Arthus Bertrand

L'exposition *Au fil de l'île, un archipel imaginé* nous invite au voyage jusqu'au 13 novembre au Musée du Masque de fer et du Fort Royal sur l'île Sainte-Marguerite. Un parcours d'île en île, issu d'un partenariat entre la Mairie de Cannes et la collectivité de Corse, et revisité pour mieux se fondre au cœur de notre territoire insulaire cannois d'exception.

De l'archipel de Lérins aux îles du vaste monde, les îles nourrissent l'imaginaire des hommes. Dans une démarche résolument comparative, l'exposition *Île(s)* du Musée de Corte questionnait en 2015 les ressemblances et les singularités des mondes insulaires. L'exposition est ici reprise et réadaptée au territoire insulaire cannois. « L'exposition de Corte avait très bien fonctionné et avait été reprise au MUCEM. Nous avons pensé qu'il serait

de Cannes. Les citernes, les salles du « vieux château » et quatre des cellules de l'aile des prisons ont donc été réquisitionnées pour cette exposition. Une surface totale de 590 m² qui permet aux visiteurs d'explorer, au fil des salles, les nombreuses facettes des îles. « Le visiteur va se perdre entre les différentes salles, différents thèmes et différents outils de traitement du sujet, pour se forger ensuite lui-même son idée personnelle, sa propre île. Comme Ulysse, il part pour un voyage itinérant d'île en île pour se retrouver soi. »

les voyages de recherche, les cartes, les techniques de navigation avec les ustensiles de la collection. L'île des échanges évoque les brassages de population avec une expérience sonore de musique des îles. Dans l'île exploitée, on va parler des épices et des matières premières avec une petite expérience olfactive en partenariat avec le Musée International de la Parfumerie de Grasse... » Le visiteur pourra se diriger grâce à une carte « archipélique » de l'exposition, disponible à l'accueil. Et commencer à s'évader...



COMME ULYSSE, LE VISITEUR PART POUR UN VOYAGE ITINÉRANT

intéressant d'un point de vue scientifique de travailler dans un partenariat entre les deux îles, en commissariat avec la collectivité de Corse. Toute la difficulté vient des contraintes spatiales. Nous avons donc utilisé pour la première fois l'ensemble des salles », explique Théano Jaillat, directrice des musées

Îlots thématiques

Dans ce parcours labyrinthique, une scénographie épurée s'organise en une succession d'îlots thématiques en archipel : l'île fille des éléments, l'île du mythe, l'île d'échange, l'île laboratoire, l'île exploitée, l'île inspirante, l'île prison, l'île sacrée, l'île cliché et utopie, l'île du naufrage. Des escales ponctuées par plus d'une centaine d'objets et autant de visuels. Projections vidéo, effets sonores, couleurs marines et parfums rythment le cheminement. « Dans l'île inspirante, on est sur de la contemplation et du ressenti devant les œuvres d'art. Dans l'île mythique, on est plus dans le rêve et l'irréel. L'île laboratoire présente

Au fil de l'île, un archipel imaginé
Du 23 juin au 13 novembre -
Musée du Masque de fer et du Fort
Royal (ex-musée de la Mer) -
île Sainte-Marguerite.
De 10h à 17h45 -
Rens. 04 89 82 26 26 -
www.cannes.com
Traversée Compagnie Trans Côte
d'Azur : 04 92 98 71 30

Ateliers visites-jeux *Chasse*
au trésor (7-13 ans) les 21 juillet,
4 et 18 août, de 10h à 14h30.
Réservation obligatoire
au 04 89 82 26 26 et
mediationmusees@ville-cannes.fr

LIMBE : L'ENFANCE DE L'ART

L'exposition *Limbe* consacrée à Orsten Groom ouvre une fenêtre sur un monde complexe, baroque et chaotique, du 1^{er} juillet au 11 décembre, au Suquet des Artistes. Un labyrinthe artistique composé de 35 toiles, spécialement conçues pour l'exposition.

Au-delà pour les âmes des enfants non baptisés, état intermédiaire où le flou règne... Les limbes d'Orsten Groom offrent une variation sur les thèmes de l'enfance et des origines. « Le mot « *Limbe* » signifie le bord, la bordure, et c'est au bord de mer de la Côte d'Azur que mon premier



UNE ŒUVRE FAITE DE PLUSIEURS COUCHES QUE L'ON NE PEUT VOIR DANS UNE REPRODUCTION PHOTO

enfant est né cette année, explique l'artiste. Ma vocation de peintre a traversé avec lui cette frontière entre la préhistoire, l'enfance de l'art (la peinture a 40 000 ans et j'en ai même pas 40), et celle de ce nouveau-né voué à l'avenir - lui aussi sans histoire, peut-être sans mémoire ou immémorial (cette fameuse emprunte de l'ange qui engendre les générations depuis la nuit, ou les grottes, du temps par l'oubli). »

Mémoire, superpositions et origines

À 20 ans, Simon Leibovitz-Grzeszczak dit Orsten Groom, étudiant aux Beaux-Arts de Paris, est victime d'une rupture d'anévrisme qui le laisse amnésique et épileptique. Il réintègrera l'école et développera une œuvre protéiforme composée de musique, sculpture, vidéo

poésie et œuvres picturales. Des tableaux marqués par une forte matérialité et une grande intensité en raison de leurs nombreux coups de pinceau, épaisseurs, superpositions, mélange d'images...

« C'est vraiment une œuvre à voir car elle est faite de plusieurs couches que l'on ne peut voir dans une reproduction photo, explique Hanna Baudet, directrice du Pôle d'Art Contemporain de la Mairie de Cannes.

Plus on regarde

l'œuvre, plus on découvre des choses. Dans cette exposition, il s'intéresse beaucoup à l'enfance.

On peut reconnaître des mythes, des contes, comme Alice au pays des merveilles, Pinocchio... » Comme il l'a souligné, le plasticien s'est inspiré de la naissance de son fils, mais aussi du site très particulier du Suquet des Artistes. « Le site est situé dans une ancienne morgue sous le Suquet. Cela l'a marqué

et il a décidé de faire les œuvres pour le lieu. Elles ont toutes été réalisées en 2022. L'aspect grotte du site ramène à l'origine de la peinture, à l'art pariétal. » L'artiste interroge sur l'enfance de l'art : « Cette limbe qui donne son titre à cette exposition n'est pas un cercle des enfers mais une marelle royale du flot d'origine de la peinture, et de la mienne, qui me fait accoster le terrain de jeu de l'enfance depuis le fatras ancestral de l'anxiété humaine à se rejouer. » Une œuvre foisonnante et singulière, imprégnée de liens avec la littérature, la philosophie et les références bibliques.

Orsten Groom, *Limbe*

[le Vroi dans la nuit]

Du 1^{er} juillet au 11 décembre

Suquet des Artistes

Ouvert tous les jours de 10h à 18h

Rens. 04 97 06 45 21

www.cannes.com

SLUAGHGHAIRM, 2022, techniques mixtes sur toile, 270 x 250 cm.



© Orsten Groom, courtesy galerie Templon, Paris, Bruxelles, New-York

COLLECTION PIGOZZI : LES COULEURS DE L'AFRIQUE SE MÊLENT À L'ÉTÉ CANNOIS

Du 12 juillet au 21 août, la Gare maritime ouvre ses portes à l'art contemporain africain. 135 œuvres – peintures, sculptures, photographies, images vidéos – issues de la collection emblématique et plus que trentenaire de Jean Pigozzi vous emportent de l'autre côté de la Méditerranée, en Afrique noire, pour y admirer la créativité foisonnante des artistes subsahariens. *Bande-Annonce : La Collection Pigozzi à Cannes* offre ainsi un avant-goût estival du futur musée qui accueillera bientôt dans notre ville, en résidence permanente, 4 000 œuvres offertes à la Mairie par le célèbre collectionneur.

S'il est un trait qui distingue l'homme des autres espèces vivantes dans la nature, c'est bien la capacité à transformer la pensée en matière, que l'on appelle la créativité. Rien d'étonnant alors à la voir surgir du continent africain considéré comme le berceau de l'humanité. Depuis plus de trente ans, Jean Pigozzi s'intéresse à l'art contemporain subsaharien et accumule les œuvres de près de cent-soixante artistes. Son intérêt a permis l'éclosion de nombreux talents ignorés et leur reconnaissance au niveau international. « On se moquait de moi à l'époque, en prétendant que l'art africain contemporain n'existait pas, hormis sous forme de statuettes aux Puces. Je pensais au contraire que ces artistes étaient de vrais artistes », explique-t-il. Sa collection actuelle réunit pas moins de 11 000 pièces dont il vient d'offrir 4 000 chefs d'œuvre à la Mairie de Cannes qui travaille à la création d'un musée dédié à l'expression culturelle africaine.

Les grands noms de l'art contemporain africain à Cannes

Chéri Samba, Bodys Isek Kingelez ou encore Seydou Keïta comptent aujourd'hui parmi les artistes les plus renommés de la scène contemporaine africaine. Ils figurent aussi parmi ceux – une vingtaine – présentés cet été à Cannes. « *J'ai aimé suivre des artistes sur quinze ou vingt ans, voir l'évolution des styles. Ces artistes n'avaient pas de règle, ne venaient pas d'une école ; ils avaient une liberté totale, tout en s'inspirant de leur culture locale* », précise le collectionneur-mécène dont les pièces ont été présentées notamment à la Fondation Cartier de Paris, au MAMCO de Genève, au Guggenheim de Bilbao ou encore au MoMA de New York entre autres lieux emblématiques où l'art se donne à voir au grand public et à reconnaître des experts.



J'aime la couleur - Chéri Samba - 2003 - Acrylique et paillettes sur toile - 206 x 296,7 cm.

Parce que l'imaginaire puise dans la réalité, les œuvres proposées cet été dans le cadre de l'exposition *Bande-Annonce : La Collection Pigozzi à Cannes*, surgies des années 1970 à nos jours, ne manquent pas de références à l'histoire, la politique, la situation sociale et l'extraordinaire énergie des peuples d'Afrique. Un espace est également consacré aux artistes sénégalais de la collection : Soly Cissé, Mor Faye, Seyni Awa Camara ou encore Mbaye Diop, dans le cadre du partenariat mis en place entre Cannes et Dakar, toutes deux membres du réseau des villes créatives UNESCO.

Bientôt un nouveau musée cannois

Dans la perspective de la donation par Jean Pigozzi de plusieurs œuvres de sa



© Chéri Samba courtesy The Jean Pigozzi African Art Collection et Galerie Magnin-a - Photographie © Maurice Aeschmann



Ati - Romuald Hazoumè - 1994 - Plastique, nylon, gomme et cheveux synthétiques - 44 x 45 x 23 cm.

© Romuald Hazoumè courtesy The Jean Pigozzi African Art Collection et Galerie Magnin-a - Photographie © Maurice Aeschmann



Sans titre - Seydou Keita - 1959 - Tirage argentique moderne - 60 x 50 cm.

© Seydou Keita courtesy The Jean Pigozzi African Art Collection et Galerie Magnin-a - Photographie © Maurice Aeschmann

“ UN PONT SUPPLÉMENTAIRE ENTRE DEUX CONTINENTS SI PROCHES

collection, la direction de la culture de la Mairie de Cannes travaille actuellement à la création d'un nouveau musée permanent, dans le quartier du Suquet, dédié à l'art contemporain africain. Comme le souligne le Maire David Lisnard : « Ce

don extraordinaire vient enrichir le fonds culturel de notre commune et ajouter à son universalité, tissant un pont supplémentaire entre deux continents si proches et qui ont pourtant sans cesse à apprendre l'un de l'autre. » Le nouveau musée proposera donc une expérience vivante, avec des œuvres non figées mais renouvelées chaque année, afin de maintenir la curiosité et la fréquentation du public.

Bande-Annonce : La Collection Pigozzi à Cannes
Du 12 juillet au 21 août 2022,
tous les jours de 14h à 22h,
Gare maritime.
Rens. www.cannes.com

© Frédéric Bruly Bouabré courtesy The Jean Pigozzi African Art Collection et Galerie Magnin-a - Photographie © Maurice Aeschmann



Dessin issu de la série « Connaissance du monde » - Frédéric Bruly Bouabré - 1995 - Stylo-bille et crayons de couleur sur carton - 15 x 10 cm.



À VOIR
sur cannes.com

LOUIS DE FUNÈS, L'EXPOSITION : LA FOLIE COMME GRANDEUR

Le seul « défaut » de Louis de Funès qui ne fasse pas rire, c'est qu'il soit parti trop tôt. Tous les autres, qui sont aussi un peu tous les nôtres, ce génie comique en a fait son miel comme celui des spectateurs : la colère, l'avarice, l'envie, la méchanceté, l'indifférence, la lâcheté. Une Comédie humaine bien loin en apparence de celle de Balzac et pourtant tellement juste... Cet aristocrate d'origine espagnole, pianiste anonyme de bars enfumés, à 40 ans encore quasi figurant devint roi du box-office. Une drôle d'histoire pleine d'histoires drôles qui méritait bien *Louis de Funès, l'exposition* (14 juillet-21 août) au Palais des festivals et des congrès, organisée par la Mairie de Cannes dans le cadre du *Musée éphémère du cinéma*, et produite par la Cinémathèque française. Car oui, désormais, Louis de Funès est entré à la Cinémathèque. Celle-là, même lui aurait eu du mal à l'imaginer !

Cette superbe exposition est dédiée à Serge Korber disparu en janvier. Pas un hasard : il fut à travers deux films un peu décalés *L'Homme-orchestre* et *Sur un arbre perché*, l'un de ceux qui joua le plus avec l'image de De Funès. Un De Funès

qui prit souvent le pas sur le réalisateur (personne n'allait voir le nouveau Jean Girault, tout le monde allait voir le nouveau De Funès) mais qui trouva sur sa route trois metteurs en scène notamment qui surent lui donner de remarquables écrans plein de

trouvailles où pouvait s'exprimer tout son génie comique : Gérard Oury, Édouard Molinaro et Serge Korber. Trois noms que l'on retrouve aux côtés de beaucoup d'autres, compagnons de route, acteurs, comédiennes, réalisateurs dans le parcours hors-norme de Louis de Funès que cette exposition retrace et qui permet au visiteur de s'immerger dans un univers tout à la fois familier par l'écran mais aussi rempli de trésors de l'envers du décor à découvrir sans modération. Pour le commissaire de l'exposition, le journaliste Alain Kaganski : « *C'est l'ascension d'un sans-grade de l'après-guerre vers le star system, du*



**LE CINÉMA DE LOUIS
DE FUNÈS REFLÈTE
LA MODERNITÉ
ARCHITECTURALE,
VESTIMENTAIRE
ET ARTISTIQUE
DE SON TEMPS**

L'exposition *Éclats de Stars* brille de tous ses feux

Du 12 juillet au 21 août, le célèbre photographe Gilles Traverso présente, dans le cadre du Musée éphémère du Cinéma, ses clichés de célébrités du Festival qui ont défilé sur le tapis rouge cannois depuis sa création. Photographes de père en fils, la famille

Traverso a été un témoin privilégié du Festival de Cannes et leurs innombrables photographies constituent un matériau exceptionnel qui éclaire un pan de l'histoire du cinéma. Rens. www.cannes.com et 04 97 06 45 08 / 04 92 99 85 85 (à partir du 14 juillet)

Un Musée éphémère, des connaissances permanentes

Le *Musée éphémère du cinéma* propose également plusieurs stages consacrés au 7^e art. Tout d'abord, en partenariat avec Cannes Cinéma, des ateliers jeune public (dès 7 ans), du 15 juillet au 21 août à 14h30 et 16h30 (sur inscription uniquement sur le site de l'association) : il s'agit d'une initiation à la technique du montage cinématographique, grâce la *Table*

MashUp, un outil pédagogique. Puis un atelier doublage ouvert à tous, du 12 juillet au 21 août sans réservation à partir de 14h30 : vous découvrirez la technique du doublage au cinéma, de façon ludique et divertissante, avec la participation de la société Gaumont. Rens. www.cannes-cinema.com et 04 92 99 85 85

petit chef au chef d'orchestre, le passage des années noires de l'Occupation au technicolor des Trente glorieuses, des privations à la société de consommation et ses objets fétiches (la 2CV, la DS...), de la soupe aux choux à la malbouffe... Pendant les Trente glorieuses, la courbe des entrées des films de Louis de Funès recoupe celle de la croissance française. L'exposition s'affranchit d'un déroulé chronologique, pour mieux creuser les thèmes propres à son univers grâce à un corpus varié d'environ 300 œuvres : peintures, dessins et maquettes, documents, sculptures, costumes et, bien sûr, extraits de films. Elle propose au visiteur de découvrir la diversité du talent comique d'un comédien que le grand public reconnaît immédiatement, mais dont il ne connaît pas nécessairement tous les ressorts. »

Star des Trente glorieuses

Dans cette exposition, le public retrouvera tout à la fois, costumes, accessoires,

L'Homme orchestre, un film réalisé par Serge Korber. Production Gaumont (France) / Rizzoli Film Spa (Italie). 1970. Collection Gaumont.

affiches originales, documents (archives, correspondance), photographies, peintures, éléments de décors, extraits de films ou d'émission dans treize points différents. Conçue par le scénographe Pascal Rodriguez, elle se divise en sept grandes parties, à commencer par *Un héritier du burlesque* : Louis de Funès ne cachait pas son admiration pour Charlie Chaplin, Laurel & Hardy, les Marx Brothers ou Buster Keaton, ses aînés dans le rire. *Jambier, 45 rue Poliveau* : une section qui fait référence au décor primaire, séminal, de l'univers de Louis de Funès, mais aussi au premier rôle important aux côtés de Bourvil et Gabin. *Star des Trente glorieuses* : « *Le cinéma de Louis de Funès reflète la modernité architecturale, vestimentaire et artistique de son temps, poursuit Alain Kaganski. Les Fantômas introduisent en France une esthétique pop que les James Bond ont popularisée dans le monde anglo-saxon, tandis que le grand décor d'Oscar est un véritable showroom du design des années 60* ». Vient ensuite *Oury aux éclats* : la grande rencontre de la vie professionnelle de Louis. Les deux hommes vont en compagnie de Bourvil, puis Montand, offrir quatre chef d'œuvres

de comédie : *Le Corniaud* (1965), *La Grande Vadrouille* (1966), *La Folie des Grandeurs* (1971) et *Les Aventures de Rabbi Jacob* (1973) : « *Les quatre films du tandem Oury - De Funès remportent un succès sans pareil et demeurent inaltérables*. » La partie intitulée *Un bourreau de travail* présente quant à elle des documents de production démontrant le caractère parfois despotique de Louis sur un plateau. La section 6 aborde de multiples thématiques dont le jeu avec son corps, son rapport à la chorégraphie

des gags mais aussi les femmes de sa vie à l'écran dont évidemment Claude Gensac, « *Ma Biche* » devant l'éternel, mais aussi Jacqueline Mailland ou Annie Girardot. Et bien entendu une dernière partie consacrée à la saga des *Gendarmes* et dont le succès ne fut pas que Français mais bel et bien international.

Éternel Louis de Funès, qui fait rire de génération en génération. Et bien au-delà des chapelles : il suffit de lire dans l'expo la lettre admirative de François Truffaut à Gérard Oury sur *Le Corniaud* (« *vu dans un cinéma de Cannes* »). Après tout, quoi de plus logique pour la Nouvelle vague que d'aimer le petit baigneur.

Louis de Funès, l'exposition
Du 14 juillet au 21 août 2022
Palais des festivals et des congrès
(accès depuis le hall Méditerranée)
Ouvert tous les jours
de 14h à 22h, visites
guidées à la demande.
Rens. www.cannes.com



CANNES été 2022

TERRASSE DU PALAIS

LES SPECTACLES
DU PALAIS
DES FESTIVALS

JUILLET



© Yann Orhan

**13 GRAND CORPS
MALADE**



© Martin Parr

20 LOUANE

AOÛT



© François Doretz

3 HOSHI

16 TALENTS 06
BOKËH, LE MÔME, COCO, NEEDS



© Thibault-Théodore

18 WOODKID

CANNESTICKET.COM

UN ÉVÉNEMENT #MAIRIEDECANNES - RÉALISATION PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

CANNES
CÔTE D'AZUR
FRANCE

PALAIS DES
FESTIVALS
ET DES CONGRÈS

LES PRINCES
CASINO

LA MUSIQUE DES JEUNES TALENTS **RÉSONNE** AU SUQUET

Pianistes, violoncellistes, trompettistes, bassoniste, ils sont une quinzaine de jeunes artistes parmi les plus brillants de leur génération, à participer au Festival *Jeunes talents* organisé par la Mairie de Cannes, du 6 au 10 juillet, sur la place de la Castre au Suquet. Des concerts gratuits, accessibles à tout public, avec, en apothéose, la participation de l'Orchestre national de Cannes.



Je suis jeune, il est vrai ; mais aux âmes bien nées, la valeur n'attend point le nombre des années. »

Cette tirade de Rodrigue dans *Le Cid* de Corneille pourrait bien être celle des jeunes musiciens que la Mairie de Cannes vous propose de découvrir cet été. Car du talent ils en ont et du beau. C'est d'ailleurs pour cela qu'ils ont été appelés à se produire par Jean-Marie Blanchard, directeur de l'Orchestre national de Cannes et, pour l'occasion, directeur artistique du Festival *Jeunes talents* : « Nous avons préparé un festival de grande qualité pour permettre au public de faire de belles découvertes en repérant des jeunes dont on va très vite entendre parler sur la scène internationale. » Cinq nocturnes musicales pour entrer harmonieusement dans une saison estivale riche en événements culturels, animations et divertissements.

Musiciens prometteurs

Originaires de France, d'Espagne, du Portugal, du Japon, de Chine ou encore d'Italie, les dix-sept artistes sélectionnés pour participer à ce festival fréquentent les grandes écoles européennes d'études musicales, où ils ont été identifiés parmi les plus talentueux, en vue d'une professionnalisation. « Il ne s'agit pas d'enfants ou de pré-adolescents, bien que la benjamine de cette édition ait 15 ans, mais de jeunes adultes, majeurs donc déjà avancés



Jean-Marie Blanchard, directeur de l'Orchestre national de Cannes et directeur artistique de la manifestation.

dans leur pratique artistique débutée à l'âge de 4-5 ans. Certains savaient lire les notes d'une partition avant leur langue maternelle. On va bientôt les rencontrer dans les concours internationaux et ils devraient débiter une carrière très rapidement », explique Jean-Marie Blanchard qui a activé pour l'occasion son réseau de structures académiques. « Je compare les musiciens à de grands sportifs. Il faut certes des aptitudes naturelles, des dons

exceptionnels mais aussi une capacité, une volonté, une persévérance dans le travail tout aussi exceptionnelles. » Autant dire de ceux qui composent l'affiche de ce festival qu'ils remplissent toutes ces exigences. De quoi être assuré du niveau et de qualité de leurs prestations.

Du classique... mais pas que

Au programme de ces cinq concerts figurent, bien sûr, les grands noms du répertoire traditionnel, tels que ceux de Chopin, Ravel, Schumann, Tchaïkovski, Liszt, Beethoven et quelques autres monuments du patrimoine musical, mais aussi quelques signatures modernes comme l'indique le directeur artistique : « Les quatre premiers soirs présenteront des récitals d'instrumentistes. Les musiciens ont choisi eux-mêmes les œuvres qu'ils joueront. Si la programmation est essentiellement classique, l'ouverture du



festival fera une incartade dans le répertoire contemporain avec par exemple une réduction pour quatre mains du *Rhapsodie in Blue* de George Gershwin. » Une variation qui devrait satisfaire le goût de tous les mélomanes avec, en point d'orgue à cette première édition, la

“
**ON VA TRÈS
VITE ENTENDRE
PARLER D'EUX À
L'INTERNATIONAL**
”

participation exceptionnelle de l'Orchestre national de Cannes, le 10 juillet. Alors, si vous aimez la grande musique, que vous voulez découvrir avant tout le monde les talents de demain, ne manquez pas d'assister à ces concerts gratuits, offerts par la Mairie de Cannes.

Festival Jeunes talents,
du 6 au 10 juillet,
place de La Castre. Entrée gratuite.
Rens. www.cannes.com

LES CANNOIS SONT FORMIDABLES

CONSERVATOIRE DE CANNES : LA MÉLODIE DU **BONHEUR** DE SORA LAVORGNA

Sora Lavorgna
entourée de sa mère
Mahro et de sa petite
sœur Cléa (6 ans) qui
suit ses pas au violon.



Elle n'a que 8 ans et vient de décrocher le 1^{er} Grand Prix du 14^e *Concours international jeunes violonistes Arthur Grumiaux*, qui s'est tenu à Bruxelles en avril dernier. Élève au Conservatoire de Cannes, Sora Lavorgna a tout du talent précoce et affiche déjà un palmarès impressionnant pour son âge, annonciateur d'un parcours prometteur. Sans pression mais avec passion, elle fait chanter les cordes de son violon avec une sensibilité qui touche et une technique maîtrisée. Portrait d'une jeune prodige à suivre.

A 4 ans, l'âge des jouets pour les petites filles, Sora, elle, joue au violon. Bercée par la virtuosité de sa maman Mahro qui s'adonne au même instrument depuis de nombreuses années, elle manifeste son envie d'apprendre à son tour à manier l'archer et faire vibrer la corde sensible. « *En voyant maman, j'ai eu envie de jouer moi aussi. J'aime le son, le rythme et les différentes techniques. Le violon est un instrument un peu difficile mais très riche. J'aime beaucoup* », avoue-t-elle. Et cet amour, Sora sait le partager avec son auditoire. Les jurés des concours auxquels elle participe ne restent jamais indifférents à ses prestations. À ce jour, en seulement quatre ans de pratique, la jeune artiste compte pas moins de dix concours remportés en France et à l'étranger. Le plus emblématique d'entre eux pour sa génération s'est déroulé au printemps dernier en Belgique : elle en est sortie, plus jeune candidate parmi les onze finalistes, avec le Premier Grand Prix.

Le fruit d'un travail quotidien exigeant

Pour en arriver là, Sora Lavorgna, soutenue par ses parents et ses professeurs du Conservatoire, s'astreint à une discipline exigeante et un travail quotidien qui cohabitent avec ses obligations scolaires. « *Je m'exerce deux à trois heures par jour la semaine, et le week-end trois à quatre heures par jour.* » Brassens disait que le talent sans travail n'est qu'une sale manie. Sora en est aussi convaincue. Et la jeune fille ne l'aborde pas comme une contrainte mais un réel plaisir. D'autant que la pratique de la musique lui a permis de gagner en expansivité selon ses parents Mahro et Alexandre qui observent la transformation de leur fille : « *Sora est de nature très timide. À 4 ans, elle ne parlait pratiquement pas et restait toujours sur la réserve. Avec le violon elle a appris à extérioriser ses émotions, ses sentiments. Elle est beaucoup plus sociable, volontaire et épanouie.* » Une métamorphose perceptible dans la qualité et l'assurance de son jeu qui frappent ses enseignants comme il a marqué le jury du *Concours Arthur Grumiaux*, en référence au célèbre violoniste belge du XX^e siècle, dont elle est sortie grande première, distinguant Cannes et la France au milieu de neuf autres nationalités représentées. Alain Baldocchi, directeur du Conservatoire de Cannes – qui forme de nombreux autres musiciens de talent (voir encadré) –, explique d'ailleurs que « *les concours musicaux sont l'occasion pour les élèves de préparer un*

Dans la classe de Mariko Baujard, Sora apprend, avec ses camarades, à maîtriser les techniques de jeu sur son instrument.



pas d'éloges sur son talent. « Avant le concours, j'ai eu la chance de rencontrer Maxim Vengerov et Misha Katz. Ça a été un moment important et impressionnant pour moi. Ce sont d'immenses artistes et ce qu'ils m'ont dit me motive énormément. » Nul doute que, placée sous le regard de ces virtuoses, Sora Lavorgna devrait poursuivre son ascension artistique et embrasser une carrière internationale. La jeune violoniste sera d'ailleurs sur le plateau de la prochaine saison de l'émission *Prodiges* sur France 2. Souhaitons-lui d'aller le plus loin possible dans la compétition et pourquoi pas, une fois encore, de gagner. Pour l'heure, elle se consacre à son apprentissage quotidien, avec sérénité et simplicité, guidée par ses professeurs Mariko Baujard et Richard Catalanotti, en s'imaginant un jour luthière comme d'autres rêvent de devenir pompier, vétérinaire ou institutrice. Papillon fraîchement sorti de sa chrysalide, Sora sent que

“

JE TRAVAILLE DEUX À QUATRE HEURES SELON LES JOURS

programme et de l'interpréter à leur meilleur niveau face à un jury. Au-delà de la récompense reçue, l'intérêt d'y participer est surtout de progresser avec un élément de motivation complémentaire pour relever un défi. » Sora a donc présenté et remporté ce dernier avec trois ans d'avance dans sa catégorie.

Dans le viseur de Maxim Vengerov et Misha Katz

Le moins que l'on puisse dire, en cette année 2022, c'est que les planètes de la jeune Sora sont particulièrement bien alignées.

Outre son succès lors des compétitions, elle s'est attirée l'attention et les conseils plus que prestigieux de maîtres dans son art, eux aussi conquis et ne tarissant



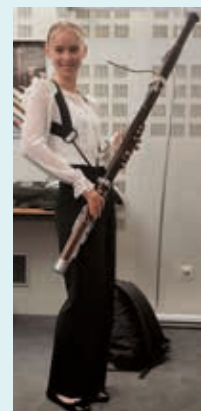
Le 9 avril, à Bruxelles, Sora Lavorgna reçoit à 8 ans le 1^{er} Grand Prix de la 14^e édition du *Concours international des jeunes violonistes Arthur Grumiaux*.

sa vie sera donnée à la musique. Que sa passion la préserve des fausses notes et lui permette d'en faire sa plus belle mélodie.

Le Conservatoire de Cannes, tremplin vers l'enseignement artistique supérieur

La qualité de la formation dispensée au Conservatoire de Cannes est une voie d'accès aux concours d'entrée des établissements supérieurs d'enseignement artistique. Cette année, deux élèves qui s'y préparaient viennent de réussir leurs épreuves. Eléa Goussu, bassoniste, entre ainsi en cycle préparatoire à l'enseignement Supérieur du Conservatoire de Cergy. Cet établissement concentre les meilleurs bassonistes de France pour finaliser leur préparation à l'entrée dans des établissements artistiques supérieurs. Eléa envisage d'intégrer ensuite le Conservatoire National Supérieur de Musique de Paris ou de Lyon d'ici quelques années. Grâce à son parcours au Conservatoire de Cannes, elle a pu participer à quatre reprises à l'académie de l'orchestre National de Cannes, « Sympho New ». William Grillo intègre de son côté la prestigieuse Berklee School of Music de Boston aux États-Unis. Attiré par la composition

musicale, en particulier à l'image, il avait rejoint le Conservatoire de Cannes, un des rares établissements de la région à proposer ce cursus. Son talent lui avait permis d'intégrer immédiatement le parcours d'études à vocation professionnelle. Avant même d'avoir fini son cursus cannois, il obtient son ticket d'entrée à Boston. De belles réussites qui confirment à la fois la valeur de l'enseignement cannois et la diversité des disciplines accessibles au sein de l'établissement municipal.





VILLE DE CANNES, ALLOVER, JAMEL COMEDY CLUB & MIALA
PRÉSENTENT

COMEDY
Jamel
Villa CLUB

CANNES

SAISON 3

12, 13, 14 ET 15 AOÛT 2022

SPECTACLE EN PLEIN AIR
LE MEILLEUR DE LA TROUPE DU
JCC & DES INVITÉS SURPRISE

DÈS 19H30

AFTER SHOW DJ SET

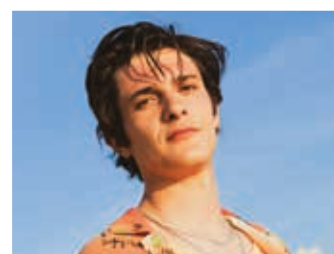
VILLA ROTHSCHILD

1, avenue Jean de Noailles - Cannes

BILLETS DISPONIBLES DANS LES POINTS DE VENTE HABITUELS



Charlotte de Witte



Kungs



Folamour

© Marie Wynants

© DR

© Kana

© Samir Benrahma

Près de 60 000 festivaliers sont attendus pour cette édition 2022 exceptionnelle.

LES PLAGES ÉLECTRONIQUES NOUVELLE DIMENSION

Nouveau format, nouvelle identité visuelle... et surtout programmation à couper le souffle ! Pour leur grand retour sur le sable cannois, les Plages électroniques jouent dans la cour des (très) grands et misent sur de belles nouveautés, sur fond de musiques électroniques, rap et pop et de têtes d'affiches internationales. Rendez-vous du 5 au 7 août pour une grande fête aux spots inédits, de la plage Favre Lebret au rooftop du Palais des festivals, avec une scène sur l'eau et une after party à l'intérieur du Palais... Sans oublier les boat parties quotidiennes sur un catamaran !

Pprès de 60 000. C'est le nombre de personnes attendues sur trois jours par les organisateurs, qui promettent « le line up le plus ambitieux de l'histoire des Plages électroniques ». Difficile de les contredire avec une affiche époustouflante, jamais vue à Cannes, « que l'on nous envie partout dans le monde », où les plus grandes signatures mondiales telles que David Guetta, Martin Garrix, Charlotte de Witte, Paul Kalkbrenner, Kungs, Bon Entendeur ou encore Damso partagent les projecteurs avec de véritables pépites de la nouvelle scène française et internationale.

Nouveau concept...

À l'origine de cette programmation inédite, les équipes des Plages électroniques, Allover Productions et Panda Events qui ont profité de la pause et des évolutions imposées par la pandémie pour réfléchir à de nouveaux concepts, toujours en partenariat avec la Mairie de Cannes : « Nous avons souhaité améliorer ce qui a été fait depuis 2006 pour coller au plus près des attentes du public, proposer des choses nouvelles, nous faire plaisir, autant que de régaler les festivaliers et ce toujours

en adéquation avec le positionnement de la Ville de Cannes », explique Matthieu Corosine, DG d'Allover. Ainsi, au-delà de la « simple » Beach Party, les Plages électroniques comptent en effet désormais s'imposer comme l'un des événements majeurs de l'été en France et en Europe.

... et nouveaux espaces

Cette édition 2022 se veut à présent comme un mini festival dans le festival, où le public, qui afflue de France mais aussi des quatre coins d'Europe, pourra danser les pieds dans l'eau, sur le sable de la plage Favre Lebret, avec une scène sur la mer... mais pas que. « Nous occupons de nouveaux espaces, sur le rooftop et la terrasse du Palais des festivals et des congrès, mais aussi dans l'espace derrière du Palais en collaboration avec le Festival des jeux et des associations impliquées toute l'année dans la vie cannoise ; il y aura aussi un espace « backstage », avec un vrai dancefloor et une scène after party dans le Palais. Sans oublier la grande nouveauté de cette année : des boat parties quotidiennes sur un catamaran pour faire une visite en musique des îles avec le set de DJ de renommée

internationale comme Nicolas Masseyeff », précise Matthieu Corosine. En tout, 15h de fête non-stop (de 14h à 5h du matin) tout en veillant à limiter les nuisances sonores pour le secteur puisque la musique sur la plage s'arrête à 00h30 au plus tard. Car les organisateurs, en collaboration avec la Mairie de Cannes, ont à cœur de tout mettre en œuvre pour que la manifestation se déroule dans les meilleures conditions de sécurité, de préservation de l'environnement et de respect des règles de civisme. Une manifestation qui offre aussi de belles

“ S'IMPOSER COMME L'UN DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS DE L'ÉTÉ EN FRANCE ET EN EUROPE

retombées économiques à notre ville comme le souligne Matthieu Corosine :

« Nous avons mené en 2019 une étude d'impact qui estime à 5 millions d'euros les retombées des Plages électroniques sur le tissu économique local. Nous espérons dépasser cet objectif aussi bien sur le territoire cannois que sur celui de l'agglomération tout entière. » Un objectif qui va de pair avec la dimension nouvelle de ce rendez-vous phare de l'été cannois, qui brille encore un peu plus cette année !

Les Plages électroniques

Du 5 au 7 août

Rens. www.plages-electroniques.com et www.cannes.com

David Guetta



© Marie joss Govea

LE BAL DES FOUS ENTREZ DANS LA DANSE !

Les « fous » retrouvent enfin leur terrain de jeu vue mer sur la terrasse du Palais des festivals et des congrès, après deux longs étés de parenthèses imposées par la pandémie. Aux manettes, toujours, le célèbre duo DJ Mozart et Géraldine Hunter, qui mettent leur créativité au service de leurs fêtes costumées, colorées et délirantes pour le plus grand bonheur de la jeunesse cannoise mais aussi de toutes les générations volontiers conviées à danser sur des sonorités électro ou disco lors de ces rendez-vous aussi tendance que populaires.



Près de 3 200 personnes enfilent leur costume lors de chaque « Bal ».

Le Bal des Fous, c'est d'abord une histoire cannoise. Celle de Mozart, originaire du Suquet et d'une très ancienne famille de pêcheurs. C'est son adolescence dans les discothèques du dimanche après-midi qui lui aurait inspiré le concept de cette fête pas comme les autres, influencée aussi par ses années folles de DJ dans les plus célèbres boîtes de nuit de la ville dans les années 80, mais aussi à Ibiza, Miami, Saint-Tropez et Paris. À ses côtés depuis ses débuts au cultissime *Studio Circus*, Géraldine Hunter est aussi de l'aventure, comme de celle de la discothèque *Bisous Bisous*, également au Palais, dont ils sont tous deux les réputés directeurs artistiques, ou encore des *Apérosnors* de la plage de l'hôtel Majestic prêts à enflammer cet été 2022 (voir encadré). Un duo branché qui revendique aussi un sens de la fête et du partage authentique bien présent dans ces « Bals » nouvelle génération. « C'est un vrai spectacle vivant, haut en couleurs, la conjugaison des bals populaires de mon enfance, comme ceux de la Saint-Sauveur, et de l'ambiance des discothèques qui animaient autrefois les alentours de la place de l'étang comme le Whisky à gogo ou le Playgirl, cette fête cannoise qui a marqué les esprits dans les années 70/80 et que l'on compte bien faire perdurer. Au Bal des fous, tout le monde se retrouve autour de la danse, sans barrière, sans condition sociale », aime à souligner Mozart.

« La fête populaire prend naturellement les couleurs de la transmission, confirme Géraldine. Nous sommes fiers d'apporter notre contribution à la vie culturelle cannoise, d'avoir créé cette communauté de fous résolument non communautaires, des créatures libres et émancipées, le temps d'une danse ! »



Géraldine Hunter et DJ Mozart, figures incontournables de la fête à Cannes.

Fast pass : la fête encore plus vite !

Rendez-vous donc pour des festivités endiablées entre le 17 juillet et le 28 août (voir encadré), dont la sécurité a encore été renforcée pour profiter au mieux des festivités. À chacun alors d'adapter son costume en fonction des thématiques annoncées par Mozart et Géraldine (voir encadré) ; des thématiques choisies par les « Fous » eux-mêmes via un sondage lancé par le duo sur les réseaux sociaux. Des super-héros au disco, de la jungle aux

pyjamas... les idées ne manquent pas pour faire preuve de créativité et d'originalité, condition sine qua non pour accéder en priorité à ces fêtes très courues (près de 3 200 entrées disponibles par date) ! Et nouveau cette année : le *Fast pass*, dont un nombre limité en prévente permettra justement de fluidifier l'accès en coupant la (longue) file traditionnelle. Parce que la fête n'attend pas !

Le Bal des fous - Entre le 17 et le 28 juillet
Terrasse du Palais des festivals et des congrès – 16h-23h.

De folles thématiques

Choisies par les « Fous » eux-mêmes à la suite d'un appel au vote sur les réseaux sociaux, les thématiques de cet été 2022 sont les suivantes. À vos costumes ! :

JUILLET

- 17 Le Bal féérique
- 23 Le Bal des supers héros
- 24 Le Bal du disco
- 31 Le Bal de l'amour

AOÛT

- 13 Le Bal des créatures
- 14 Le Bal de la jungle
- 21 Le Bal des pirates
- 28 Le Bal des pyjamas

Fast pass en prévente. Ouverture de la ligne des réservations le 1^{er} juillet à midi : 06 11 91 69 99

Apérosnors : la plage du Majestic aux rythmes de l'été

L'*Apérosnore* de la plage du Majestic est aussi de retour pour enflammer l'été cannois ! On retrouve Mozart et Géraldine à la direction artistique de ces rendez-vous lounge-bohème où il fait bon danser dans le sable dès la fin d'après-midi en sirotant un drink face au coucher du soleil.

Depuis le 29 juin et jusqu'au 3 septembre, du mercredi au samedi (sauf les 5, 6 et 7 août).

De 19h à 1h.

Rens. et réservations 06 11 91 69 99

GRÉGOIRE FURRER
PRÉSENTE

**BIG
PERF**
CANNES
L'HUMOUR EN GRAND

7, 8 ET 9 JUILLET 2022
PALAIS DES FESTIVALS



LE GRAND GALA
**TENUE
DE SOIRÉE
EXIGÉE**

ANIMÉ PAR
TOM VILLA

ENTOURÉ
D'UNE DIZAINE
D'ARTISTES



PLUS D'INFOS SUR : BIGPERF.COM

FÊTES PATRONALES : **CÉLEBRONS** LES TRADITIONS CANNOISES !

Les fêtes patronales reviennent rythmer l'agenda estival cannois. Avec le soutien de la Mairie de Cannes et notamment du Maire David Lisnard, très attaché à la défense de nos traditions locales, ces festivités séculaires sont organisées par les associations cannoises qui perpétuent avec ferveur et enthousiasme les racines et l'identité de notre ville. Elles animeront les quartiers de la ville dans une belle ambiance provençale.

Emportée par les tonalités typiques des galoubets et des tambourins, Cannes retrouve toute sa ferveur provençale. Du Suquet, cœur historique de la ville, à La Bocca, en passant par la bucolique butte Saint-Cassin, ces fêtes patronales, perpétuées par les associations cannoises, racontent l'histoire de Cannes et célèbrent son patrimoine culturel. Des rendez-vous incontournables de l'été cannois à partager en famille ou entre amis.

Saint-Cassien : rendez-vous champêtre avec l'histoire

Celle qui est l'une des plus anciennes fêtes patronales est toujours fêtée à notre époque par l'association qui porte aujourd'hui fièrement



**DES RENDEZ-VOUS
PROVENÇAUX
INCONTOURNABLES
DE L'ÉTÉ CANNOIS**

le nom de Saint-Cassien. Elle remonterait au XIV^e siècle. Les Cannois auraient alors voué un culte au Saint auquel ils attribuaient le don de guérir certains maux, au point de l'ériger en Saint Patron de leur ville. Cet été, la Fête de la Saint-Cassien aura lieu les 23 et 24 juillet, dans les rues de Cannes et sur la butte Saint-Cassien à La Bocca. Le 23 juillet à 10h, les

La traditionnelle danse de la souche est l'un des temps forts de la Saint-Cassien.



Le cœur du Suquet battra aux rythmes de la Saint-Sauveur du 5 au 8 août.

groupes folkloriques – Espérance de Cannes, Académi dou Miejour, Académie Provençale de Cannes, et aussi L'Oulivarello, Lei Bouscarlo de Marsiho, Le Roudelet Félibren de Château Gombert – défilent au cours Félix Faure, au marché Forville et à l'hôtel de ville. À 11h30, les célébrations traditionnelles se poursuivront avec l'aubade provençale au Maire et le dépôt de gerbes au Monument aux Morts. Le soir, à 21h, un concert exceptionnel de Joyce Jonathan, auteure, compositrice-interprète et chanteuse de pop et folk, avec en première partie Jim Bauer et Arthur Chaminade, sera proposé par la Mairie de Cannes (entrée gratuite, ouverture des portes à 20h). Le lendemain, 24 juillet à 11h, sur la Butte Saint-Cassien, le Père Nikodem Boldys célébrera en plein air une messe provençale chantée par l'Académi dou Miejour et l'Académie Provençale en costumes provençaux, lesquels exécuteront ensuite la célèbre danse de la



souche. À 13h, autour d'un pique-nique tiré du sac, le public se réunira pour un déjeuner champêtre en toute convivialité.

Saint-Sauveur : le Suquet célèbre son Saint patron

La Saint-Sauveur, organisée par le Comité des fêtes du Suquet, rend chaque année un bel hommage festif au Saint Patron des cultivateurs. Son origine remonterait à l'an 1796. Cette année, le Suquet célébrera la Saint-Sauveur du 5 au 8 août, avec les traditionnels rendez-provençaux. Le 5 août à 20h, au boulodrome des Allées, le concours de pétanque *Challenge Franco Piermattei-Majolfi-Depalma* lancera sportivement les réjouissances. Le 6 août à 21h, dans la cour de l'école Mont Chevalier, le public sera invité à assister à un grand concert proposé par la Mairie de Cannes, avec en tête d'affiche la talentueuse Chimène Badi. La chanteuse au timbre de voix unique emmènera chacun dans un grand moment de musique et de partage. Elle sera accompagnée de l'orchestre Richard Gardet en première partie (entrée gratuite, ouverture des portes à 20h). Le lendemain, 7 août, sera une journée très festive. À 11h30, en l'église Notre-Dame d'Espérance, aura lieu la célébration d'une grande messe en provençal, avec la bénédiction des échaudés et des épis de blé et la participation de l'Académi Dou Miéjour. À 13h, au square Musso, la cérémonie du souvenir aux enfants du quartier morts pour la France se tiendra avec la participation de l'Espérance de Cannes et de l'Académi Dou Miéjour. Suivra un apéritif d'honneur organisé par le Comité des fêtes du Suquet, avec l'aimable participation du restaurant *La Sousta*. Enfin, à 21h30, dans la cour de l'école Mont Chevalier, l'orchestre Blue Cocktail invitera le public à danser sur les musiques et les chansons que l'on aime, à l'occasion d'un grand bal. Le 8 août à 19h30, toujours dans la cour de l'école Mont Chevalier, le traditionnel aioli sera suivi d'un bal, animé aussi par l'orchestre Blue Cocktail qui clôturera

Les Contes et légendes de la Parade fleurie

C'est le traditionnel point d'orgue de la fête de la Saint-Barthélemy ! Le 14 août à 21h, la Parade fleurie orchestrée par la Mairie de Cannes, va défiler le long de l'avenue Francis Tonner distillant de spectaculaires *Contes et légendes* en chars et en musique. Au programme : les artistes et autres échassiers de la *Troupe des merveilles* et leurs décors inspiré du pays d'Alice, les danseurs et musiciens du char *China Chic* emprunté à la légende de Mulan, les artistes circassiens de la caravane orientale dédiée à l'esprit d'Aladin et des Mille et une nuits, les artistes et musiciens aux tonalités colorées et gourmandes de *Candy folie* dans leur maison d'Hansel et Gretel, l'hommage au

Livre de la jungle de Jungle Paradise, le voyage dans l'univers d'Harry



Potter où nous emmène la *Troupe des sorciers*, le clin d'œil au Masque de fer offert par les danseurs et musiciens de *Marquise royale*, et enfin, la troupe *Souvenir d'enfance* qui parlera aux plus petits comme aux grands enfants que nous sommes tous restés !
Parade Fleurie, 14 août – 21h
Avenue Francis Tonner – Cannes La Bocca

en musique cette 226^e Fête de la Saint-Sauveur.
Aioli : 30 € par personne sur réservation.
Retrait des places : bar/restaurant *La Sousta*.
Rens. et réservations au
06 10 68 61 52 et/ou 06 10 35 78 31
(laisser vos messages).

Saint-Barthélemy : en mémoire d'une grande figure boccassienne

La fête boccassienne de la Saint-Barthélemy est, à l'origine, un hommage, créé pour saluer un véritable patron, Joseph Barthélemy, le fondateur de la Verrerie de la Bocca. Elle est organisée sur plusieurs jours par le Comité des fêtes de la Saint-Barthelemy, du 14 au 19 août, au boulodrome Troncy-Jean Béraudo, derrière la place du marché de La Bocca, et annonce de nombreux rendez-vous festifs. Le 14 août à 11h, une messe, célébrée en l'église Sainte-Marguerite, lancera ces six jours de fête. Elle sera suivie à 12h d'un dépôt de gerbes au square Barthélemy à la mémoire de Joseph Barthélemy, puis d'un apéritif ouvert au public et animé par le groupe *À cinq sous*. Le soir à 21h, la traditionnelle – et spectaculaire – parade fleurie proposée par la Mairie de Cannes défilera tout le long de l'avenue Francis Tonner (voir encadré). Le 16 août à 21h, le public pourra assister à la revue du *Daksha Folly's* qui présentera *Le tour du monde revisité*, un spectacle à couper le souffle ! Le 17 août à partir de 14h, à l'espace Troncy - boulodrome Jean Béraudo, les enfants seront ravis de participer à un après-midi récréatif agrémenté d'un goûter. Au programme : jeux en bois et un spectacle sur le thème *Chevalier et princesse* animé par le Magic Zigolo, *Arthur et la fée Morgane*. Le 18 août à 15h, à l'espace Troncy - boulodrome Jean Béraudo, les amateurs de pétanque pourront taquiner du cochonnet en participant au concours *Challenge Jean Béraudo*. Un moment ludique et convivial

à partager en famille ou entre amis, organisé par Cannes Aéroports boules (Rens. 04 93 48 08 04 - **06 24 69 09 85 - 06 30 45 27 72**. Enfin, le 19 août à 21h, toujours à l'espace Troncy, la revue cabaret *Nulle part ailleurs* donnera un spectacle détonant, avec plumes, strass, live, French Cancan, danse, acrobatie, magie, humour, transformiste. Seule revue itinérante à se déplacer avec son escalier, *Nulle part ailleurs* réinvente le music-hall. Un show tout en couleur et jeux de lumière qui clôturera dans une ambiance Paradis Latin cette fête de la Saint-Barthélemy 2022.



La chanteuse Chimène Badi sera en tête d'affiche du concert organisé par la Mairie de Cannes dans le cadre de la fête de la Saint-Sauveur le 6 août à 21h. Elle sera accompagnée de l'orchestre Richard Gardet en première partie.



À l'occasion de la fête de la Saint-Cassien, le 23 juillet à 21h, la Mairie de Cannes propose un concert exceptionnel de Joyce Jonathan, avec en première partie Jim Bauer et Arthur Chaminade.

© Guilhem Canal

CANNES SENIORS LE CLUB : À FOND LA FORME !



À Cannes, capitale du sport en plein air, le sport se pratique de 7 à 77 ans. L'offre cannoise, très large et de qualité, permet de satisfaire tous les goûts, quel que soit son âge. Environ 200 associations sportives cannoises accueillent chaque année de nombreux adhérents, tout comme *Cannes Seniors Le Club* dont le programme des activités sportives est très prisé. Les sportifs n'ont que l'embarras du choix : 26 disciplines leur sont proposées. Faites votre choix !

Renforcement musculaire, yoga, running, stretching, tai-chi, zumba, aquagym, longe côte et bien d'autres encore : sportives ou de loisirs, toniques, douces, aquatiques, *Cannes Seniors Le Club* propose 26 disciplines pour rester en forme ou améliorer ses performances. « Soit 90 créneaux dispensés dans les clubs, salles de la Ville, piscines, collèges, parcs et littoral, afin de répondre aux attentes des adhérents, précise Laurence Peirano, présidente de *Cannes Seniors Le Club*. Accessibles à tous, ces disciplines sont encadrées par seize coachs sportifs diplômés et s'adressent à tous les Cannois, sans distinction d'âge, puisque la carte Accueil est proposée à toute personne de moins de 60 ans ou résidant hors de la commune. »

Un très fort engouement

Ce panel d'activités répond aux nombreuses attentes des adhérents, car l'engouement pour le sport est très fort. Et les motivations sont diverses. « Certains s'efforcent de garder la forme en s'astreignant à une discipline

intense, comme le renforcement musculaire ou les abdos fessiers, d'autres privilégient le Pilates, la relaxation, le stretching, le yoga ou la méditation. Et pour les adeptes des sports outdoor, le tai-chi, la marche nordique, la randonnée pédestre ou le golf seront en



**CES DISCIPLINES
SONT ENCADRÉES
PAR SEIZE COACHS
SPORTIFS DIPLÔMÉS
ET S'ADRESSENT
À TOUS LES CANNOIS**



adéquation avec leurs besoins, explique la présidente. S'agissant de l'aquagym, c'est LA discipline par excellence, que la majorité des adhérents espère réserver, lors des inscriptions. Et durant la saison estivale, paddle, kayak de mer, aquagym en flottaison, snorkeling et baptême de plongée restent des activités sportives privilégiées que le Club propose en complément. Près de 1 280 inscriptions sont enregistrées à l'année et environ 500 supplémentaires l'été. Ce qui dénote un enthousiasme certain des adhérents pour rester en forme. Chaque année, ils renouvellent spontanément leurs inscriptions, soit dans les mêmes créneaux, soit en optant pour une nouvelle activité au programme. »

En phase avec le projet municipal

Afin de favoriser une pratique sportive libre, conviviale et de proximité, la municipalité cannoise, sous l'impulsion de David Lisnard, a lancé le projet *Cannes, capitale du sport en plein air*. « L'offre sportive de *Cannes Seniors Le Club* s'inscrit totalement dans le cadre de ce projet municipal et favorise les disciplines extérieures, tout au long de l'année. Le longe côte, le tai-chi, la marche nordique et le golf sont proposés en toutes saisons, souligne Laurence Peirano. Garder la forme, être bien dans sa tête et bien dans son corps est important. L'activité physique joue un rôle essentiel pour le bien-être et la santé. Elle permet



26 disciplines sportives sont proposées par Cannes Seniors Le Club parmi lesquelles le golf, très prisé des adeptes des sports outdoor.



Les baptêmes de plongée font partie des activités sportives privilégiées durant la saison estivale.

d'améliorer sa qualité de vie, et de favoriser la confiance et l'estime de soi. » Dès le 4 juillet, les inscriptions aux activités physiques 2022-2023 seront ouvertes à tous, dans tous les clubs. Une belle

invitation à se mettre au sport avec Cannes Seniors Le Club !

Rens. 04 93 06 06 06 – www.csleclub.com

Françoise Dujardin : « L'activité sportive est vraiment essentielle pour le corps et l'esprit »

« Je pratique le long côtes deux fois par semaine depuis environ un an. Un sport aux nombreux bienfaits physiques et psychologiques. Il sollicite le rythme cardiaque, mais sa pratique est plus facile pour moi qui ai un problème de ménisque du genou. Ce sport permet de s'évader et de se relier à la mer. Pratiquer un sport est aussi l'occasion de rencontrer des gens et de créer des liens sociaux et d'amitié. Nous sommes un groupe d'une quinzaine de personnes qui s'entend très bien et qui a plaisir à se retrouver. Et Jennifer est une coach formidable qui nous accompagne avec bienveillance et nous amène loin dans la pratique du long côtes. L'activité sportive est vraiment essentielle pour le corps et l'esprit. »



Richard Duchet : « L'occasion de rencontrer des gens passionnés du même sport que moi »

« Le kayak, que je pratique une fois par semaine depuis un an, est un sport que j'aime beaucoup car il permet de profiter de la mer, de la baie et du soleil de Cannes. La pratique d'une activité sportive est importante pour se maintenir en forme. C'est aussi l'occasion de rencontrer des gens passionnés du même sport et de partager avec eux des moments conviviaux. Lors de notre retour de Nouvelle Calédonie l'an dernier, nous avons décidé de nous installer à Cannes. Il nous a été conseillé d'adhérer à Cannes Seniors Le Club car nous voulions rencontrer des Cannois et découvrir Cannes. Un organisme remarquable au service des Cannois porté par une équipe d'une extrême gentillesse. »



Une nouvelle entreprise d'une figure de la Silicon Valley choisit Cannes pour s'installer

Depuis mai dernier, Cannes accueille sur son territoire le siège monde de *Hive* (« la ruche » en anglais), la nouvelle startup de David Gurlé, entrepreneur de la tech de grande renommée internationale et fondateur de la licorne *Symphony*. Installée à la pépinière d'entreprises Bastide Rouge, à La Bocca, *Hive* y développe une solution gratuite visant à révolutionner le marché du Cloud par la création d'une plateforme sécurisée et décentralisée de stockage. Celle-ci exploite la capacité non utilisée des disques durs des ordinateurs et téléphones mobiles personnels. Chaque individu pourra louer et partager l'espace qu'il n'utilise pas sur son disque dur et ses capacités de calcul pour le mettre à disposition des autres utilisateurs de l'application. C'est la multiplication des entités qui permet la construction du réseau de *Hive*, *Hivenet*, et la mise à disposition des capacités nécessaires pour sauvegarder les données de la communauté. Cette solution répondra à plusieurs enjeux sociétaux majeurs : réduire la dépendance vis-à-vis des géants actuels du Cloud essentiellement américains, garantir



la confidentialité des données qui ne fuiront plus vers le sol états-unien (chacun maîtrise l'endroit du monde où il stocke ses données) et diminuer massivement l'empreinte environnementale par la suppression des *data centers* énergivores qui selon l'Agence internationale de l'énergie représenteront 20 % de la consommation mondiale d'énergie en 2025. Arrivé à Cannes à 14 ans, élève au Collège international puis au lycée Carnot avant de connaître à l'échelle mondiale une véritable success story aux États-Unis dans la Silicon Valley, David Gurlé souhaite aujourd'hui retrouver sa ville de cœur et s'inscrire dans la politique de développement économique de la commune impulsée par David Lisnard. « David Gurlé est à la fois dans la compétence technologique et scientifique, dans la conscience civique et dans cette appétence et cette capacité de mise en œuvre de projets puissants. Il est à la fois international et ancré à Cannes, a souligné le Maire de Cannes lors de la présentation de la startup, le 21 juin dernier. C'est une grande chance et une fierté pour Cannes de voir éclore localement un tel projet. La municipalité engage le territoire cannois dans une dynamique d'attractivité technologique, d'innovation créative porteuse d'avenir, pour tirer profit de la révolution numérique. » À cette occasion, David Gurlé a également annoncé la création d'une application de streaming dans *Hive*, le « Airbnb du contenu audiovisuel », sécurisée par la Blockchain. Ce réseau mettra directement en relation les créateurs de contenus avec les utilisateurs, sans intermédiaire et dans le respect des droits d'auteur. Pour le chef d'entreprise : « Si nous parvenons à faire à Cannes la ville où la vie 3.0 arrive à s'établir, alors nous pourrions changer le concept de Silicon Valley en Cannes Valley. C'est la raison et le cœur qui me lient à cette ville. »

* Service de messagerie instantanée cryptée pour les entreprises financières



DESSINS DE PRESSE ET CARICATURES S'EXPOSENT AVEC TALENT SUR L'ÎLE SAINTE-MARGUERITE

Les 11 et 12 juin dernier, au Fort Royal, sur l'île Sainte-Marguerite, s'est déroulée avec succès la 4^e édition des *Rencontres internationales du dessin de presse de Cannes*. La manifestation organisée par l'association Cannes Cartoons en partenariat avec Cannes Jeunesse, a proposé cette année une exposition consacrée à *Enfances Volées, l'exploitation et conditions des enfants dans le monde*, couplée avec celle de l'association varoise Le Crayon sur les *Exilés, Migrants, Réfugiés*. Outre les quelque 400 dessins exposés au total, neuf dessinateurs étaient présents pour rencontrer le public : deux artistes italiens, Marco De Angelis, journaliste professionnel et dessinateur de presse distingué de plus de 130 récompenses internationales, et Marilena Nardi, professeure d'illustration à l'Académie des Beaux-Arts de Venise ayant reçu en 2018 la plus haute distinction du *World Press Cartoon*, mais aussi le Portugais António Antunes, le Brésilien Joe Bonfim ainsi que les Français Bertrand Daullé, le duo Plop et KanKr, Pascal Caffa et Kristian qui dessine dans *Nice-Matin*. À cette occasion, ont été également mis à l'honneur une trentaine de dessins réalisés par les élèves d'une classe de CM1 de l'école Marcel Pagnol où durant toute l'année scolaire écoulée se sont tenus des ateliers de dessin sur la thématique de la liberté d'expression, menés par Nathalie-Carole Monteleone, Présidente de Cannes Cartoons, complétés par des séances en classe avec leur professeure Christiane Dubbiosi.



WATTY À L'ÉCOLE : LES ENFANTS SENSIBILISÉS À « MOINS D'ÉCRANS POUR L'ENVIRONNEMENT »

Dans le cadre du plan de transition énergétique initié par David Lisnard, l'Agglomération Cannes Lérins déploie, depuis 2018, le programme pédagogique *Watty à l'école*, labellisé par le Ministère de la Transition écologique, destiné à sensibiliser les enfants aux économies d'eau et d'énergie. Lors de chaque édition, un concours national d'expression artistique leur est proposé afin de mobiliser leur créativité. Cette année, autour du thème *Du clic au dé clic, moins d'écrans pour l'environnement*, sur 915 réalisations venues de France métropolitaine et d'Outre-mer, trois du bassin de vie de Cannes Lérins ont été retenues pour les prix régionaux : la réalisation artistique d'une classe de CE2 de l'école Saint-Exupéry de Cannes (une maquette en Lego de Leia Cornelus sur la thématique du gaspillage d'énergie), celle d'une classe de CM1 de l'école Val des Fées du Cannet (un court-métrage d'Aya Radjef sur les écrans qui envahissent notre quotidien) et celle d'une classe de CM2 de l'école Saint-Jean du Cannet (une vidéo sur les conséquences d'une forte exposition aux écrans de Noé Matic Njockum et Fares Dousse). La remise des prix s'est tenue le 30 mai dernier. 1 500 écoliers de l'Agglomération Cannes Lérins ont participé à cette édition 2021-2022 du programme *Watty à l'école*, organisé par l'entreprise Eco-CO2 en partenariat avec le SICASIL*. Ce dispositif est constitué de trois volets : deux à trois ateliers durant l'année de sensibilisation générales aux économies d'eau et d'énergie (dispensé cette année par l'association Méditerranée 2000), un événement au minimum par an comme l'organisation d'un concours d'expression ou la distribution de kits *éconEAUME* et enfin des animations courtes telles que les capsules *Économise l'énergie* réalisées par les enseignants volontaires.

*Syndicat Mixte des Communes alimentées par les canaux de la Siagne et du Loup

Classe de CE2 de l'école Saint-Exupéry.



Novelty-Magnum-Dushow s'implante au cœur de La Bocca

David Lisnard a annoncé, le 20 juin dernier, l'installation du groupe Novelty-Magnum-Dushow sur l'ex-terrain AnsaldoBreda, au 181 avenue Francis Tonner, à La Bocca. L'ancien site spécialisé dans la réparation ferroviaire abandonné depuis de nombreuses années a été vendu en effet, via l'Établissement public foncier PACA, au leader européen des métiers de l'image, de la sonorisation, de la lumière et de la structure scénique. Sur cet espace de 5,7 hectares seront prochainement implantés des studios de tournage, des plateaux de télévision, des espaces de logistiques et de stockage événementiels, des salles de spectacle et de répétition, des ateliers industriels, des bureaux, un pôle de compétence de la filière événementielle avec 4Event (plateforme en innovation événementielle) et l'Institut supérieur du tourisme de Cannes, mais aussi des logements pour des techniciens, une résidence étudiante, un hôtel, des commerces, restaurants et cafés. « *Ce site, en jachère industrielle, était voué à de la promotion immobilière classique mais nous l'avons protégé et réservé à une ambition esthétique, urbanistique et économique, a rappelé le Maire de Cannes et président de l'Agglomération Cannes Lérins. Le projet Novelty a été retenu car il est beau, il comporte un geste architectural très fort, est ambitieux économiquement et socialement ; il générera près de 400 emplois dont 100 salariés permanents et 300 professionnels du spectacle.* » Cette opération de grande envergure s'intègre dans le programme *Cannes On Air* qui vise à développer l'ensemble de la filière de l'économie créative cannoise et azurienne en dotant la commune de tous les maillons de la chaîne de production audiovisuelle, de la création de contenu à la projection, en passant par la formation, la captation et la post production, avec la pépinière d'entreprise Bastide Rouge, le Campus universitaire Georges Méliès, le multiplexe *Cineum Cannes*, le Palais des festivals et des congrès et le futur Musée international du Cinéma et du Festival de Cannes (voir pages 22-24). Après démolition et dépollution du site, la livraison des premières constructions est estimée pour 2025.





À VOIR
sur cannes.com

Michèle Mercier immortalisée à Montfleury

Son nom lié pour l'éternité au personnage d'*Angélique, marquise des anges* est désormais également gravé à jamais dans un jardin de Cannes. L'actrice Michèle Mercier a reçu, le 27 mai dernier, un hommage de la municipalité qui a baptisé de son célèbre patronyme un jardin du parc Montfleury. Artiste française aux multiples talents, à la fois comédienne, chanteuse, danseuse, écrivaine, née à Nice et depuis longtemps résidente cannoise vivant dans le quartier, elle a incarné durant sa longue carrière une cinquantaine de personnages au grand écran. Cette fille de pharmacien rêvant enfant de devenir une grande étoile de la danse part pour la capitale à 17 ans afin de participer aux ballets de Roland Petit. La jeune femme rencontre Michel Audiard et Denys de la Patellière qui lui proposent d'interpréter Jeanne dans le film *Retour de Manivelle* où elle donne la réplique à Daniel Gélin et Michèle Morgan. Remarquée, elle joue



dans *Mademoiselle Ange* (1959) avec Romy Schneider puis au côté de Charles Aznavour dans *Tirez sur le pianiste* (1960) de François Truffaut. Elle enchaîne ensuite les tournages, devient également une star en Italie où elle travaille notamment avec Dino Risi pour *Les Monstres*, et participe aussi à quelques films au Royaume-Uni. Michèle Mercier fut la partenaire de nombreux grands noms du cinéma : Jean Gabin, Yves Montand, Jean-Claude Brialy, Jean-Louis Trintignant, Vittorio Gassman, Marcello Mastroianni, Ugo Tognazzi, Tony Curtis, Charles Bronson, Charlton Heston, Jean-Paul Belmondo, et bien évidemment Robert Hossein dans la mythique saga des *Angélique*. « Nous honorons avant tout une femme de liberté, d'art et d'expression, a souligné le Maire David Lisnard, lors du dévoilement de plaque. De nous voir aussi nombreux ici avec plusieurs générations est le symbole du rayonnement de Michèle Mercier, de sa capacité à rassembler autour de films exigeants et populaires avec des interprètes de haut niveau. C'est un immense honneur de rendre hommage à cette artiste d'une génération dorée d'acteurs qui a fait rayonner le cinéma, cette Cannoise appréciée de tous au sex-appeal éternel. » L'actrice de 83 ans, émue, a rappelé « qu'il a fallu attendre près de soixante années de carrière et 50 films pour être enfin récompensée par ce magnifique geste de la Mairie de Cannes. Donner mon nom à ce parc somptueux vaut pour moi bien plus qu'un César. »

SERMENT D'ALLÉGEANCE AUX MOINES DE LÉRINS

Comme chaque année le jour de l'Ascension, le 26 mai dernier, sur l'île Saint-Honorat, le Maire de Cannes et les descendants des anciennes familles cannoises ont participé à la traditionnelle cérémonie du serment d'allégeance aux moines de l'Abbaye de Lérins. Cette tradition, qui remonte à l'an 1448, au temps où les familles cannoises, face aux razzias sarrasines, durent leur survie à la présence armée et bienveillante de la communauté monastique, s'est tenue en présence de Marc Giuliano, président de l'association des Descendants des anciennes familles cannoises, de Suzanne Bonnet, membre fondatrice de l'association des Vieilles familles boccassiennes, de membres de l'Académie provençale de Cannes, de l'Académie Dou Miejour et du Comité de la fête de Saint-Cassien, d'élus et de nombreux Cannois. La journée a débuté par une grande messe en l'église abbatiale puis s'est poursuivie par une procession jusqu'à la chapelle Saint-Pierre où le texte original a été lu, en français puis en provençal, à Monseigneur Vladimir Gaudrat, avant une remise d'offrandes aux moines cisterciens. « Ce serment est une symbolique importante, qui nous rappelle notre devoir et notre responsabilité de nous inscrire dans la continuité et la tradition. Cannes est fière de ses racines provençales, avec une identité vivante qui irrigue et est irriguée par le monde », a rappelé David Lisnard lors de ce rituel qui s'est terminé par des chants provençaux.





À VOIR
sur cannes.com

L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES HONORÉ PAR DAVID LISNARD

Pour la grande qualité de son travail musical, sa démarche de valorisation et de renouvellement des répertoires ainsi que pour son action en matière de transmission et d'éducation artistique et culturelle, l'Orchestre de Cannes s'est vu attribuer, en début d'année, la labellisation « *Orchestre National* » par le ministère de la Culture (voir *Cannes Soleil* de février 2022). Afin de féliciter la formation pour cette distinction, le Maire de Cannes a reçu, le 2 juin dernier, les musiciens ainsi qu'Anny Courtade, Jean-Marie Blanchard et Benjamin Levy, respectivement présidente, directeur général et directeur musical de l'orchestre, accompagnés de l'équipe administrative. « *Vous rayonnez par votre excellence et votre compétence. Je voulais vous exprimer la reconnaissance de Cannes et notre plaisir à voir l'orchestre monter en puissance, a insisté David Lisnard lors de cette réception. Vous recevoir ici aujourd'hui est plus qu'un symbole, c'est l'expression que l'Orchestre est partie intégrante de la ville. Avoir à Cannes un orchestre de 37 musiciens permanents n'est pas anodin ; c'est un choix, car la vie humaine ne se conçoit pas sans musique et que cette dernière est non seulement le langage le plus universel qui puisse exister, une vibration qui transcende mais également elle est un élément de plaisir, de partage, d'élévation, de discipline, de rigueur et d'unité. La musique et l'Orchestre sont dans cette approche qui correspond véritablement à un choix fort, à Cannes, de faire de la culture, le moyen d'épanouissement individuel et aussi un facteur d'unité, à travers notamment le 100 % EAC dont l'Orchestre est partie prenante. Nous sommes très reconnaissants de votre travail.* » Les membres de la direction de l'Orchestre ont ensuite tour à tour salué le soutien « *indéfectible et précieux* » de la Mairie de Cannes et les rapports privilégiés avec l'équipe municipale, avant qu'Anny Courtade ne souligne que cette labellisation « *n'est pas un aboutissement mais une étape dans le but d'être un orchestre unique.* »



Près de 500 petits Cannois sensibilisés à l'environnement

À l'occasion de la 33^e édition de la *Journée mondiale de l'environnement*, la Mairie de Cannes a convié 330 écoliers cannois de CM1 et CM2 à une sortie éducative sur l'île Sainte-Marguerite, le 3 juin dernier, afin de les sensibiliser à l'environnement et à la biodiversité maritime. Au total, douze classes issues des écoles Pagnol, Saint-Exupéry, Mistral, Verrerie, Gosciny, Frayère, de Romilly, Vial et Croisette ont participé à cette journée durant laquelle les enfants se sont présentés sous forme de jeux leur travail respectif effectué en classe en amont sur les thèmes des pollinisateurs, du gaspillage alimentaire, de la protection de la Méditerranée et de l'air ainsi que des phénomènes climatiques. Les scolaires ont pu prendre part également à des ateliers menés par des associations environnementales cannoises tels que le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) des îles de Lérins et Pays d'Azur, le Conseil Scientifique des îles de Lérins, Méditerranée 2000, l'Office National des Forêts (ONF), NaturDive, la Réserve communale de la sécurité civile et la direction de la culture de la Mairie. Le midi, un grand pique-nique « *zéro déchets* » a entrecoupé cet événement. Trois jours auparavant, le 31 mai dernier, d'autres élèves cannois se sont rendus dans le parc de la Croix-des-Gardes pour la 10^e édition de la *Randonnée Contée*. Ce rendez-vous proposée par la Mairie de Cannes en partenariat avec l'Éducation nationale, a réuni 150 petits Cannois de trois écoles de maternelles de Cannes (de Romilly, Vagliano et Verrerie) afin aussi de les sensibiliser aux enjeux environnementaux, de leur faire découvrir le patrimoine naturel et la biodiversité forestière du site mais aussi de leur donner le goût de la promenade, la lecture et les arts via des parcours ponctués d'ateliers.



Les NFT de sites cultes cannois vendus aux enchères en faveur de la défense de l'environnement

La Mairie de Cannes, en partenariat avec la société cannoise *Pertimm*, est devenue la première ville européenne à entrer dans le multivers en numérisant, en avril dernier, onze sites emblématiques de la commune sous forme de NFT (voir *Cannes Soleil* n°227 – juin 2022) ; une démarche engagée en faveur de la défense et de la promotion du patrimoine cannois. Une vente aux enchères de ces objets virtuels, organisée le 21 juin dernier par la célèbre maison *Artcurial* à la Capitainerie du Port Canto, a en effet permis de récolter 331 936 euros (frais inclus), dont 10 % permettront la réalisation de projets environnementaux locaux via le Fonds de dotation Cannes dont la vocation est d'accompagner



les associations locales qui œuvrent pour la protection de la biodiversité. Parmi les premières initiatives figure ainsi le financement de la restauration des herbiers de posidonie en baie de Cannes par l'association *Nature Dive*. Lors de cette vente aux enchères, un lauréat Cannois tiré au sort par huissier de justice s'est vu offrir un onzième NFT avec la numérisation du Campus universitaire Georges Méliès. Avec cette opération pionnière, la volonté municipale est d'inscrire Cannes au sein du métavers. En effet, la Ville a déjà intégré le monde virtuel à travers de nombreuses actions, parmi lesquelles le partenariat entre le Festival de Cannes et la plateforme *Fortnite* qui a permis d'insérer la Croisette, de manière éphémère, au sein du jeu ; le développement de la première édition du festival d'humour *Big Perf*, incluant une immersion virtuelle avec des humoristes pour des spectateurs connectés depuis chez eux ; la vente caritative pendant le Festival de Cannes de 75 NFT par Brut en partenariat avec Emily Yang, artiste numérique de renom, pour l'association « *USV Annenberg Inclusion Initiative for young female creators* » ; ou encore la production d'un film qui met en scène des NFT de petits oursins pendant le Festival de Cannes intitulé *NFT Plush*. L'objectif pour la Mairie de Cannes est ainsi de poursuivre cette révolution digitale en restant pionnière dans son développement au sein du métavers.



Classe de CE1 de l'école Eugène Vial.

ÉCOL'O'DÉFI : LE ZÉRO-DÉCHET, C'EST STYLÉ POUR LES SCOLAIRES

Dans le cadre de ses diverses actions de sensibilisation à l'écologie menées auprès des scolaires, l'Agglomération Cannes Lérins a organisé, pour les écoles de son bassin de vie, une nouvelle édition du concours *Écol'o'défi*, sur le thème cette année : *le zéro-déchet, c'est stylé*. En partenariat avec l'association Méditerranée 2000, trois classes de Cannes, deux du Cannet et une de Mandelieu-La Napoule ont participé à ce challenge visant à préparer, selon les établissements, un carnaval, une kermesse, un goûter ou encore une fête de fin d'année à zéro déchet. La remise des prix s'est tenue, le 10 juin dernier, sur le site de la Basse vallée de la Siagne. Un jury composé d'élus et de représentants de l'Inspection de l'Éducation Nationale a décerné le trophée *Pitchoun* aux deux classes de CE1 de l'école Eugène Vial de Cannes (1^{er} ex-aequo), le trophée *Junior* à la classe de CM1-CM2 de l'école des Mirandoles du Cannet (1^{er} prix) et le trophée *Collège/Lycées* aux classes de 6^e du collège Albert Camus de Mandelieu (1^{er} prix) ainsi qu'aux éco-délégués (2^e prix) du lycée Bristol de Cannes. Un barème précis a été retenu pour noter les participants : la pertinence et l'impact de l'événement proposé, l'implication des élèves dans la démarche et la qualité du descriptif des actions menées. Chacune des classes lauréates a reçu un diplôme, un trophée ainsi qu'un chèque cadeau de 300 euros pour les 1^{ers} prix et de 200 euros pour les 2^{es}. De nombreuses autres opérations pour promouvoir la réduction des déchets sont initiées tout au long de l'année par l'Agglomération Cannes Lérins auprès de tous les publics, petits et grands, comme le concours *Objectif Zéro Déchet* proposant à des familles volontaires de réduire considérablement le contenu de leurs poubelles grâce notamment à un accompagnement pédagogique durant sept mois.

Éco-délégués du lycée Bristol.





à Cannes, mon

PIQUE déchet

est
100% responsable

Utilisons

bouteilles,
serviettes,
couverts et
contenants

réutilisables



Le respect, c'est propre à Cannes



**VOUS HABITEZ CANNES, VOUS AVEZ PLUS DE 65 ANS
OU VOUS ÊTES EN SITUATION DE HANDICAP
ET VOUS ÊTES SEUL(E), FRAGILE ?**

Inscrivez-vous au fichier "Prévention, isolement".

Ce fichier recense les personnes sur lesquelles il faut veiller particulièrement en cas de canicule, de grand froid ou d'événement particulier.

L'inscription est gratuite et peut être **demandée par un tiers.**

**POUR CELA, APPELEZ CANNES AUTONOMIE
AU 0 800 06 20 20**

Les inscriptions effectuées au cours des années précédentes sont toujours valables.

**CENTRE
COMMUNAL
D'ACTION SOCIALE**



**CE GESTE SIMPLE,
VOTRE AGGLO VOUS
AIDE À LE FAIRE BIEN.**

NOUVEAU !

Pour toute question sur la gestion de vos déchets au quotidien :

- Jours et horaires de collecte à votre domicile,
- Localisation des points d'apport volontaire les plus proches,
- Consignes de tri,
- Typologie des déchets,
- Astuces zéro déchet,
- Don et vente d'objets,
- Gestion des encombrants,
- Actualité des services, stands et animations collecte...

Toutes les solutions sont sur

| canneslerins-infotri.fr

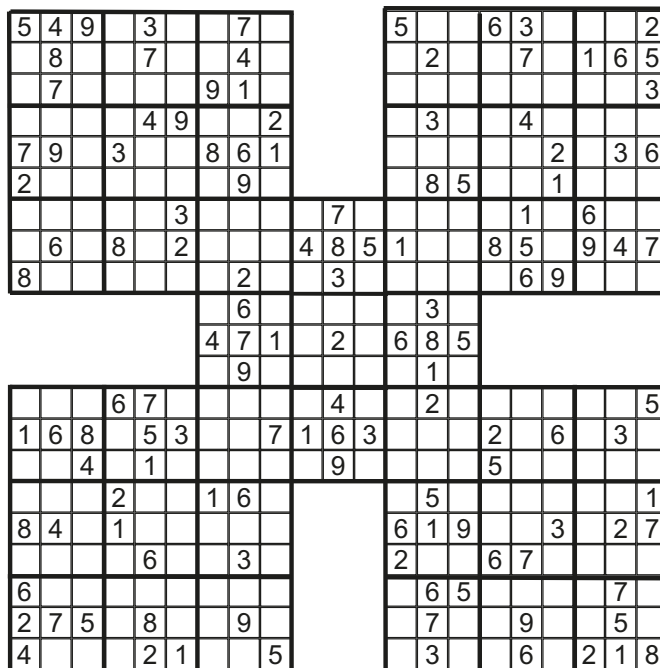


INFO TRI

AGGLO CANNES LÉRINS

Nos déchets, **les jeter, les trier, les valoriser**

Samouraï Par Philippe Imbert



Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes conservent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contigus donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.

LUNA PARK

DU 1^{ER} JUILLET
AU 31 AOÛT

Ouvert tous les jours de 20h à minuit

Stade Pierre-de-Coubertin

CANNES LA BOCCA



2022

MAI

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Kenzo Ingrato - Maxwell
Tarantino - Léon Iberti - Selim
Othmen - Emna El Hamdi -
Adele Firmino Cardoso -
Héloïse Franco - Danny
Dulieu - Nathan Pavé -
Eugénie Pousthomis - Amir
Zoghliami - Noah Marignol -
Nicole Fontanille - Paul
Céjudo - Lior Fornasero -
Livia Lo - Alice Sowa - Aylan
Guecha - James Brixhe
Sogorb - Bilal Sardi - Emilia
Cordogli - Jibril Gharsalli -
Miral Oued Feul - Awes
Arfaoui - Bella Dion - Ayoub
Dartadjeri - Roxane Moalla -
Mahé Cury - Naélya Ciais -
Margaux Raynaud - Meline
Belaïd - Harpper Yengo-
Fouani - Elliot Lente - Emilio
Marcelin - Ivann Beyris -
Naïm Garnier - Romeo Psila
Moscatelli - Lina Mejri -
Mayron Mendes Fernandes -
Tom Guignochau Bottero -
Liam Ben M'rad Tiron -
Sophia Avaliani - Giulia
Fédou Lauricella - Vaiana
Jimenez Lerda - Tauahi
Boccobza - Gabin Amand -
Agathe Mayençon - Isaaq
Boubaker - Mathéo Isnard -
Raphaël Berard Vieira - Gianni
Lerouge - Levi Sambor -
Anaïs Nicolas Vallet - Louise
Bertin Vialle - Yakine Essoussi -
Solana Derache - Lyana

Cassagne - Nolan Zahra -
Giulia Deshayes - Lino
Salerano - Ayronn Meimoun -
Zayn Chtioui - Élyo Topein -
Jomana Gacem - Tizio
Pizzitola - Marceau Dufour -
Soraya Boukersi - Angelo
Abiven - Noah Chaligne
Boyaud - Damien Durbala.

Vive les mariés

Mahlone Ankry -- Shelly El
Baz - Mehdi Hattour -- Manon
Louchart - Abdallah Belghiti --
Sarah Chekat - Robin Niego --
Sharon Cohen - Mackloulf
Zamiti -- Oumayma Ouhanni -
Florian Grimeh -- Victoria
Volier - Christopher Gourlay --
Alexandra Chpiliotoff - Troy
Shields -- Chadlia Karoui -
Florent Bonetto -- Juliette
Cacchioli - Jimmy Lisaboïs --
Veronika Vdovina.

Ils nous ont quittés

Paul Loiseau - Huguette
Gerbeau (née Chériot) -
Marguerite Mopolo Moke (née
Moudza) - Danièle Bombardier
(née Leseignoux) - Christiane
Perez (née Pastorelli) -
Nebojsa Stopa - Mireille
Peyronnie (née Culine) - Jean-
Claude Basset - Elisabeth Di
Pietro (née Fichet) - Angeline
Gaspari - Jeannette Hlil (née
Nouar) - Jacqueline Pat (née
Philippe) - Colette Tournéau
(née Rainault) - Fernand
Coiffet - Jean Manzone -

Charles Poletti - Françoise
Barbieri (née Bonneau) -
Mireille Laïk (née Bennaïm) -
Georges Alenda - Michel
Merle - Jacqueline Delfino
(née Aime) - Jean-Claude
Micheland - Ginette Gorse -
Gilbert Fourmaux - Noë
Mattei - Rosanna Parachini
(née Guaschino) - Louis
Fulconis - Ginette Lacombe -
Oumar Sall - Philippe Roinsard -
Pascal Suard - Nadia
Koronfli - Jacqueline
Clément (née De Bernardis) -
Jacqueline Huguette (née
Augusto) - Jacqueline Camous
(née Demey) - Philippe
Coupaye - Roger Crugnola -
Martine Grange-Guermente
(née Guibal) - Britta Segoni
(née Brecht) - Ange Caracci -
Marc Adset dit Achet -

Yvette Giraud (née Giraudo) -
Carmèle Cimino (née
Martinez) - Jacques Rosso -
Roger Vallauri - Andrée Fleury
(née Niviere) - Gilles Marion -
Christiane Maccario (née
Bietta) - Jean-François
Lachat - Franck Carle -
Jean-Paul Daigueperce -
Messody Bensabat (née
Cohen) - Marie Prosper
(née Alunni) - Mohamed
Mathlouthi - Sylvain Agarini -
Clara Respaut - Jean
Giudice - Pascal
Constantinidès - Ahmed
Benaïssa - Lucile Steil (née
Pierrart) - Miyoko Dehouck
(née Ono) - Michel
Demuynck - Christiane Vonau.

Solutions des mots fléchés du Cannes Soleil de juin

LES MOTS FLÉCHÉS DE PHILIPPE IMBERT - LA BOCCA CABANA CUP 2022 -

PREMIER MOT DU JOUR	P	A	L	A	B	O	C	C	A	B	A	N	A	C	U	P	A
DEUXIÈME MOT DU JOUR	N	A	T	A	T	I	O	N	N	A	U	R	U	S	P		
TROISIÈME MOT DU JOUR	R	E	L	A	I	S											
QUATRIÈME MOT DU JOUR	V	I	I	E													
CINQUIÈME MOT DU JOUR	V	I	L	L	E												
SIXIÈME MOT DU JOUR	L	E	D	F	A	Q	U	A	C	H	A	T	L	E	N	G	E
SEPTIÈME MOT DU JOUR	C	A	N	N	E	S	R	A	M	E	S	S	E	S			
HUITIÈME MOT DU JOUR	L	E	C	E	R	C	L	E	D	E	S	N	A	G	E	U	R

Cannes Soleil N° 228 - juillet/août 2022

Mairie de Cannes - CS 30 140 - 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Photo de couverture : *L'Homme orchestre*, un film réalisé par Serge Korber. Production Gaumont (France) / Rizzoli Film Spa (Italie). 1970. Collection Gaumont. Impression : Imprimerie Trulli - Vence - Dépôt légal : juillet/août 2022 - cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Trulli est certifiée Imprim'vert et PEFC et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.



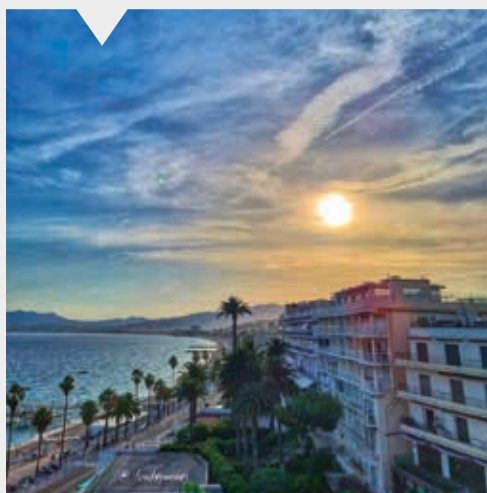
10-31-2254

Partagez Cannes

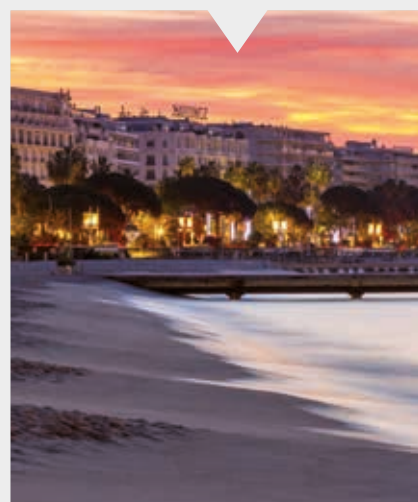
AVIS AUX PHOTOGRAPHES AMOUREUX DE CANNES ET ADEPTES DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Sur vos comptes Twitter / Instagram, partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur le Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés et mentionnez dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. Nous sélectionnerons et publierons les plus belles photos*. À vos appareils !

@villecannes
@loudecannes
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
@slpcannes
#CotedAzurNow



@villecannes
@monsport06
#CotedAzurNow



@villecannes
© René Tombarel
#CotedAzurNow



**Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes
et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.**

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

OÙ TROUVER CANNES SOLEIL ★ ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

NOUVEAU !
Découvrez une nouvelle version numérique et interactive de Cannes Soleil sur www.cannes.com



Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Rachel Cannes Coiffure	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitness Park Gare Cannes	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerc
Casino Shop	9 rue Lecerc
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville

Boulangerie Le Pain Paillassé	49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mérimée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury

API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd république
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}
Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse

Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie

*Liste non contractuelle -
Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaut
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES



Mairie de Cannes - Commissariat - Mai 2022

■ PARVIS DU PALAIS DES FESTIVALS

11 JUILLET L'AVARE *100 ans Molière*

18 JUILLET L'AS DES AS

25 JUILLET ILLUSIONS PERDUES

1^{ER} AOÛT FANFAN LA TULIPE* *100 ans Gérard Philipe*

22 AOÛT SUPER-HÉROS MALGRÉ LUI

■ PLACE DE LA CASTRE

28 AOÛT FAUST *Opéra de Lille*

■ MARCHÉ DE LA BOCCA

12 JUILLET MAISON DE RETRAITE

19 JUILLET TOUS EN SCÈNE 2

26 JUILLET LE LOUP ET LE LION

2 AOÛT EN CORPS

9 AOÛT ALINE

16 AOÛT EIFFEL

*À PARTIR DE 21H, RENCONTRE AVEC ANNE-MARIE PHILIPPE DANS LE CADRE DES 100 ANS DE LA NAISSANCE DE GÉRARD PHILIPPE



ENTRÉE LIBRE DÈS
21H FILM À
22H


CANNES
CÔTE D'AZUR
FRANCE

cannes.com