

cannesoleil

N°227 | JUIN 2022

TOM VILLA,
ARNAUD DUCRET,
PAUL TAYOR...

**Une *Big Perf*
d'humour !**

RÉPUBLIQUE
**Le Bureau
Information
Jeunesse
prend ses
quartiers**

INNOVATION
**Cannes défend
son patrimoine
dans le
*metaverse***

LONGINES GLOBAL CHAMPIONS TOUR



LONGINES

CANNES

2-4 JUIN

JUMPING INTERNATIONAL DE CANNES

STADE DES HESPERIDES DE CANNES





JUIN 2022
www.cannes.com

N°227

SOMMAIRE

- 4** ActuÀCannes
- 10** Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14** Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 16** Cannes contre l'incivisme – Trotinettes : « Sans permis, tout n'est pas permis »
- 18** Événement – *Big Perf Cannes*, humour naissant
- 21** – Tom Villa : on achète !
- 22** Numérique – Cannes investit le *metaverse* pour défendre et valoriser son patrimoine
- 25** Culture – *Une Nuit Unique* sous les étoiles du ciel cannois
- 26** Culture – 4^{es} Rencontres internationales du dessin de presse de Cannes : Destins animés
- 28** Jeunesse – Le Bureau Information Jeunesse s'installe dans le quartier République
- 30** Musique – *The Golden Voices Music Awards* : Finale internationale
- 31** Événement – Festival international du film écologique et social : Pour un cinéma plus éthique
- 32** Environnement – Les lycéens cannois mobilisés pour le développement durable – Lycée Jules Ferry : Les écodélégués s'engagent pour l'environnement
- 34** – Lycée Carnot : Une œuvre d'art pour la planète
- 36** Civisme – Les jeunes s'engagent à Unis-Cité
- 38** Regard(s) – 75^e Festival de Cannes : Au... top !
- 40** Cannes grand angle
- 46** People – Cannois d'un jour – Spécial 75^e Festival de Cannes
- 47** Détente – Jeu
- 49** Carnet – Avril 2022
- 50** Les photos du net – Partagez Cannes !

Faire l'humour, passionnément !

Pour laisser encore un peu plus derrière soi ces deux dernières années qui n'ont rien eu de drôle, une bonne dose d'humour s'impose. Et pas n'importe laquelle !

En prenant la suite de *Performance d'Acteur*, la plus ancienne scène française du rire qui a vu naître à Cannes des signatures comme Florence Foresti ou Arnaud Ducret, *Big Perf*, avec le soutien de la Mairie de Cannes, s'assure de solides racines pour mieux déployer ses ailes humoristiques innovantes.

Spectacles spécialement conçus pour l'événement cannois, rendez-vous virtuels, têtes d'affiches hilarantes qui mettent le feu sur le net comme sur les planches : le nouveau festival cannois voit les choses en grand et nous promet de belles tranches de rigolade !

Alors laissons nos larmes couler de rire à l'ouverture des vannes de ces performers du poil à gratter, qui jouent avec l'actualité, avec nos travers ou avec l'autodérision comme autant d'armes de décontraction massives.

Et ensemble, l'espace d'une soirée, d'un spectacle on ne peut plus vivant, loin des tumultes de notre quotidien, faisons l'humour, passionnément !

La rédaction

actus à Cannes

ÉVÈNEMENT CANNES FÊTE LA MUSIQUE

Le 21 juin, la Mairie de Cannes et ses partenaires vous invitent à célébrer la Fête de la musique dans la liesse et en rythme dans tous les quartiers : de la place de l'étang à la place du marché de La Bocca, en passant par les allées de La Liberté, place Taras Chevtchenko ou encore au jardin du Moulin Forville-Musée Victor Hugo. Rens. et programme complet sur www.cannes.com

SANTÉ LE PARCOURS DU CŒUR À CANNES

Dans le cadre de l'opération initiée par la Fédération Française de Cardiologie, la Mairie de Cannes, en partenariat avec l'hôpital de Cannes Simone Veil et plusieurs associations, organise un *Parcours du cœur* à Cannes, le 11 juin de 10h à 17h, boulevard du Midi-Louise Moreau, peu avant le rond-point Romano-BoccaCabana. De nombreuses animations sont prévues : conseils, prévention et santé (prise de la tension artérielle, dosage du CO tabac, sommeil/écrans, nutrition), prendre soin de son cœur, sensibilisation aux gestes qui sauvent. Des activités physiques seront également proposées : éveil musculaire, cardio-training, initiation à la marche nordique. Rens. 04 97 06 49 23

CULTURE JOURNÉES EUROPÉENNES DE L'ARCHÉOLOGIE

À l'occasion des Journées européennes de l'archéologie, les musées de la Mairie de Cannes proposent une visite guidée, gratuite et participative, le 18 juin à 14h30, aux abords du Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite : *Vestiges de Vauban : les fossés et glacis du Fort Royal*. Les participants exploreront les abords du Fort, à la recherche d'ouvrages cachés datant du XVII^e siècle. Visite gratuite sur réservation par mail à mediationmusees@ville-cannes.fr et au 04 89 82 26 26. Rens. et tarifs : 04 89 82 26 26 - www.cannes.com



ÉVÈNEMENT FABLES LAB NOUS RACONTE...

Le public est convié à retrouver les histoires, récits, fables, mythes et légendes, qui font leur retour à l'occasion des *Fables Lab* qui se tiendront les 4 et 5 juin à partir de 18h, dans les jardins de la médiathèque Noailles. Cet événement de la Mairie de Cannes a pour vocation de célébrer la parole portée par des conteurs, artistes de rue, comédiens ou chanteurs. Cette édition presque exclusivement féminine vous emmènera pour un grand tour, de l'Inde à l'Irlande, en passant par le Québec, en

CULTURE MOIS DE LA CRÉATIVITÉ CANNOISE : L'ART DANS TOUS SES ÉTATS

Cette année encore, en juin, l'art s'invitera sous toutes ses formes dans les quartiers cannois, à l'occasion de la 7^e Édition du *Mois de la créativité cannoise*, un événement culturel organisé par la Mairie de Cannes. Cette grande rencontre dédiée à la création artistique offre une programmation culturelle portée par des artistes locaux. De nombreux rendez-vous sont donnés aux Cannois dans les domaines des arts plastiques, de la musique, du spectacle vivant et de la littérature. Du 6 au 12 juin, dans le cadre de *La Parenthèse amateurs*, les talentueux comédiens des compagnies locales - Côté scène, Théâtre Passé Présent, Cie Prométhée, Compagnie Génér'action - monteront sur la scène du Théâtre Alexandre III pour des moments de théâtre privilégiés. Du 8 au 12 juin, à la MJC Picaut, le *Festival Passions Jeunes 1^{re} Édition* sera l'occasion pour les Cannois de rencontrer les jeunes talents retenus à la suite d'un appel à projet. Le 18 juin à 20h30, au *Dino's Jazz Club* du Collège international de Cannes, les musiciens du Titanium Trio emporteront le public, lors d'un concert de jazz hard bop. La culture sera aussi au cœur de La Bocca pendant la 6^e édition du *Festival des talents*, du 3 au 5 juin, à la MJC Giaume. Elle rassemblera une quarantaine d'artistes sélectionnés, amateurs et confirmés, autour d'une grande exposition. Organisé par l'association des Amis de l'île Sainte-Marguerite, le 41^e *Grand Prix International des Artistes* se tiendra du 13 au 26 juin à l'espace Miramar. Une belle exposition de peintures, sculptures et photographies. D'autres rendez-vous sont aussi au programme de cette fête culturelle : garden party, conférence, rencontres littéraires.

Programme détaillé sur www.cannes.com. Rens. 04 97 06 44 90



ASTRONOMIE DÉCOUVREZ LA SPECTROSCOPIE

Jean-Luc Martin, professeur de physique-chimie, vous fera découvrir la *Spectroscopie : l'autre manière de voir l'univers* lors de la 8^e conférence du cycle de conférences de la SACA, le 10 juin à 17h, à la salle Gilbert Fort, 45 rue Mimont. Rens. et tarifs 09 54 01 28 39 ou <http://saca06.e-monsite.com>

compagnie de conteurs d'exception. Buvette et restauration sur place. Rens. 04 97 06 44 83 / programme complet sur www.cannes.com

SANTÉ/CONFÉRENCE BIEN VIEILLIR

L'Association Gériatologique Cannoise (AGERCA), sous le patronage de l'Hôpital de Cannes Simone Veil et la Mairie de Cannes, organise le 16 juin à 19h, à l'espace Miramar, une conférence/débat sur *Le Bien vieillir et La Prévention du vieillissement*. Les intervenants de cette conférence seront les docteurs Pascal Giuliani, médecin gériatre de ville, représentant la gériatrie libérale de ville, Camille Vincent, médecin gériatre EHPAD privés, représentant entre autres, le réseau EHPAD-Hôpital, et aussi Virginie Caillaud et Patrice Boyer, médecins gériatres de l'hôpital Simone Veil. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 23

SANTÉ APPRENDRE LES GESTES QUI SAUVENT

La Mairie de Cannes propose, en partenariat avec le SDIS 06 et l'hôpital de Cannes Simone Veil, une journée de sensibilisation aux gestes qui sauvent, le 29 juin de 10h à 13h, à Handiplage (Bijou Plage au niveau du kiosque n°4). Toutes les 10 minutes en France, une personne meurt d'un accident cardiaque. Pourtant, un simple geste pourrait aider à sauver de nombreuses vies. Rens. 04 97 06 49 23



ÉVÉNEMENT CANNES CHAMPÊTRE : UN DIMANCHE À LA CAMPAGNE

Le 26 juin, les Cannois sont conviés à se rendre dans la Basse vallée de la Siagne, à l'occasion de la 5^e édition de *Cannes Champêtre*, un événement gratuit organisé chaque année par la Mairie de Cannes, en partenariat avec Méditerranée 2000. Le programme riche de cette journée champêtre et festive propose de nombreuses activités et animations autour de la thématique *L'agriculture urbaine et la biodiversité*. Petits et grands pourront visiter les

exploitations maraîchères, les serres municipales, les jardins familiaux et les potagers de l'association Parcours de Femmes, participer à des ateliers pédagogiques, ou encore, découvrir les animaux de la basse-cour, jouer aux échecs. Au Village de l'Environnement (nouveau 2022) des ateliers créatifs et un stand d'information sur les risques majeurs accueilleront le public qui pourra aussi essayer un vélo à assistance électrique et découvrir l'exposition de l'Aire Terrestre Éducative de l'école Marcel Pagnol. Pour se restaurer dans une ambiance conviviale et musicale durant toute la journée, deux autres nouveautés sont au programme : un banquet paysan servi à table dans le grand verger et des snackings préparés par des agriculteurs de la Basse vallée de la Siagne. *Cannes Champêtre* : un dimanche pour se ressourcer à la campagne, à partager en famille ou entre amis.

Rens. www.cannes.com



SPORTS LES CANNOIS INVITÉS AU JUMPING DE CANNES

Après deux années d'absence en raison de la Covid, Cannes accueille à nouveau du 2 au 4 juin, au stade des Hespérides, le *Jumping International de Cannes*. Ce célèbre concours hippique constitue une étape majeure du circuit mondial de saut d'obstacles *Longines Global Champions Tour*, alliant élégance et sport de très haut niveau. Durant ces trois jours, les meilleurs cavaliers du monde vont se succéder pour le plus grand plaisir du public, et notamment des Cannois, qui ont bénéficié d'une distribution de places organisée par la Mairie de Cannes.

CONCERT ROM.D COLLECTIVE À NOAILLES

La médiathèque Noailles accueillera dans ses jardins le groupe Rom.D Collective, à l'occasion du prochain concert afterwork, le 24 juin à 18h30. Cette formation musicale à géométrie variable de Jazz/Fusion est composée de musiciens internationaux éclectiques, finement choisis par le batteur et compositeur Romain Dravet et qui font l'histoire de la scène Jazz d'aujourd'hui. Certains ont joué avec des artistes légendaires comme James Brown, Wynton Marsalis et George Benson. Ces instrumentistes hors pairs jouent des musiques contemporaines syncopées et variées, où les envolées des solistes vont de pair avec une rythmique au groove impeccable ! Buvette et restauration sur place. Entrée libre. Rens. 04 97 06 44 83 / www.cannes.com

CANNES EXPRESS

- **Jeunesse** - La prochaine permanence d'information sur les métiers de la défense et de la sécurité des services de la Gendarmerie nationale, de la Police nationale et de la Légion Étrangère, organisée par le Bureau information jeunesse, 91 boulevard de la République, se tiendra le 15 juin de 13h30 à 16h.
Rens. 04 97 06 46 25/bij@ville-cannes.fr
- **Solidarité** - Le prochain rendez-vous du Repair Café Cannes Lérins, espace pour éviter de jeter, est prévu le 25 juin de 10h à 13h (dernière prise

SANTÉ THÉÂTRE POUR LES AIDANTS

Le Département des Alpes-Maritimes, en partenariat avec le CCAS de Cannes et Cannes Seniors Le Club, lance son plan départemental d'aide aux aidants sur le bassin cannois le 7 juin de 14h à 17h30, à l'espace Miramar. À cette occasion, une représentation théâtrale *Mathilde, Jacques et les autres*, porte d'entrée du dispositif, interprétée par la Compagnie Vol de nuit, sera proposée gratuitement à toutes les personnes confrontées à la perte d'autonomie d'un proche. À la suite de cette représentation, une collation sera offerte et des stands seront tenus dans le hall d'accueil, afin de renseigner les aidants à travers diverses thématiques.
Rens. et inscriptions auprès du CCAS de Cannes : 04 93 06 31 70 ou de l'Espace Prévention de Cannes Seniors le Club : 04 93 06 48 57

en charge à 12h30), à la médiathèque de Ranguin à La Bocca. Pré-inscription obligatoire à l'adresse mail repaircafecannes@gmail.com en précisant l'objet rapporté, ainsi qu'une description succincte du problème rencontré. Entrée gratuite.
Rens. <http://www.repaircafecannes.org>

- **Concert** - Le chœur d'Amadeus donnera un concert le 12 juin à 17h, en l'Église Protestante Unie de Cannes. Au programme : Gluck, Saint-Saëns, standards de Jazz, Epic & Fantasy. Entrée et participation libres. Rens. 06 33 61 16 75

MEDIATHÈQUES DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Riche et varié, le programme d'animations de ce mois de juin, concocté par les médiathèques de Cannes, ravira petits et grands. Les enfants partageront des moments ludiques et joyeux à l'occasion des ateliers de lecture d'histoires et de contes, et aussi lors des ateliers d'expression artistiques *Môme Fabrik*, *Origami* et *Frida Kahlo*. Ils pourront aussi s'initier à l'anglais au *Chitchat at Betty's*. De leur côté, les adultes se retrouveront à l'occasion de divers rendez-vous : *Café des lecteurs*, *Atelier de ressources numériques*, *Actus-ciné*. Par ailleurs, de nombreux moments de complicité parents – enfants sont également au programme : le 18 juin à 10h30, à la médiathèque Noailles, ils partageront un temps de lecture et le plaisir de la création manuelle lors de l'atelier *Bout'chou*, tandis que dans l'après-midi, à 15h, dans les jardins de la médiathèque Noailles, les bibliothécaires les accueilleront pour un pique-nique de livres sur le thème de la gourmandise et des petites douceurs. Du côté de la bibliothèque-médiathèque Romain Gary, à 15h30, les adhérents pourront participer à un quiz musical. Et le 21 juin, premier jour de l'été, sera l'occasion de fêter la musique dans le patio de la médiathèque Ranguin. Apportez vos CDs, clés USB et morceaux préférés, les bibliothécaires se chargeront de les diffuser, autour d'ouvrages et de documents musicaux sélectionnés et d'un goûter. Réservation obligatoire. Rens. 04 97 06 44 83

MUSIQUE LES AFTERWORKS DE L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES

L'Orchestre national de Cannes présente de nouveaux afterworks musicaux à l'occasion de deux concerts apéritif, à l'Auditorium des Arlucs. À l'issue des concerts, vous retrouverez les musiciens et le chef d'orchestre autour d'un verre, dans une ambiance conviviale. Le 2 juin à 19h : *Orawa* de Kilar, *Sérénade pour petit orchestre* de Weiner, *Symphonie n°2* de Weill. Le 30 juin à 19h : *Concerto pour hautbois et orchestre* et *Concertino pour clarinette et basson* de Strauss. Rens. 04 92 98 62 77

actus à Cannes

CULTURE ÉCRIRE CANNES : REMISE DES PRIX

Le service des médiathèques et bibliothèques de la Mairie de Cannes a organisé la 6^e édition du concours *Écrire Cannes* sur la thématique ilienne, en écho à l'exposition estivale *Au fil de l'île, un archipel imaginé*, au musée du Masque de fer et du Fort Royal. Ce concours d'écriture de nouvelles était ouvert à deux catégories : catégorie tout public et catégorie moins de 18 ans. La remise des prix se tiendra le 25 juin à 10h, à la médiathèque Noailles.

Rens. 04 97 06 44 83

MUSIQUE L'ŒUVRE DE HAYDN

Le 12 juin à 11h, à l'Auditorium des Arlucs, pour ce dernier rendez-vous de la saison, *Une œuvre, une heure - Haydn*, l'Orchestre national de Cannes reçoit le chef Julien Chauvin, interprète privilégié des œuvres de Joseph Haydn, qui présentera *La Symphonie n°101*. Cette œuvre fait partie des douze symphonies londoniennes du compositeur. Et elle est surnommée *Symphonie de L'Horloge* par le rythme du second mouvement, qui rappelle le "tic-tac" de l'aiguille trotteuse.

Rens. 04 92 98 62 77 /

www.orchestre-cannes.com

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE AMAP : NOUVEAU POINT DE LIVRAISON

Depuis le mois de mai, l'Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne - Amap - Cannes Lérins a ouvert un nouveau point de livraison en centre de Cannes. Tous les mercredis de 18h à 19h, à l'hôtel Esperanto, 26 avenue Jean De Lattre de Tassigny, les bénévoles de l'association accueillent les Cannois qui souhaitent remplir leurs paniers de légumes provenant de l'École de Maraîchage Urbain de la Basse Vallée de la Siagne et adopter une alimentation qualitative, savoureuse, saine et environnementale. Par ailleurs, l'Amap recrute des agriculteurs et paysans locaux, qui pratiquent une agriculture agro-écologique respectueuse de l'être humain, de l'environnement et de l'animal.

Rens. 06 60 97 11 64

MUSIQUE SONORITÉS SLAVES, ORIENTALES, ÉLECTRIQUES OU JAZZ

Pour commencer l'été en musique et dans la joie, le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes propose un mois de juin jalonné de moments forts. Le 5 juin, le théâtre Alexandre III accueillera deux concerts. À 12h, le public découvrira un univers mélodique slave enchanteur, dans un programme de musique russe et ukrainienne, très fédérateur au sein des élèves de toutes les nationalités. Et le soir à 19h, le chant oriental et le oud, ancêtre du luth, emporteront le public lors d'une soirée de musique orientale. Le 21 juin de 20h à 22h30, au kiosque des Allées de la Liberté, place à une Fête de la musique virevoltante, au son des cordes électrifiées (violons, altos), de la musique assistée par ordinateur (MAA) et des rythmes jazz, avec le Big Band Jazz du Conservatoire. **Rens. et programme détaillé :**

04 97 06 49 10 ou www.cannes.com

CONCERT LE REQUIEM DE VERDI FAIT SON RETOUR

En 1972, le *Requiem* de Verdi résonnait dans la salle du Casino municipal de Cannes pour deux soirées mémorables, avec l'Orchestre du Casino

CULTURE CANNES FESTIVAL AUTO MOTO RÉTRO

Les passionnés de voitures et motos anciennes et de collection se plairont à découvrir une grande concentration des plus beaux spécimens rétros de prestige à l'occasion du 8^e Cannes Festival Auto Moto Rétro, le 26 juin de 10h à 16h, sur le square et le parking Verdun. Organisé par l'Automobile Club Cannes Côte d'Azur, avec la collaboration du Moto Club de Cannes, sur le thème : *Posséder une voiture de Collection, c'est faire perdurer un patrimoine technique, esthétique et représentatif d'une époque*, cet événement raconte l'histoire passionnante de l'automobile française et étrangère. Un voyage dans un passé récent dont certains se souviendront avec nostalgie ou émotion. Au programme : animation musicale avec le groupe Even's et, à 14h30, grande parade sur la Croisette. Vers 16h, le tirage de la tombola clôturera cette 8^e édition.

Rens. www.automobileclubcannes.fr ou 06 09 54 48 59



MUSIQUE THÉA MARIE ET GRÉCO AU COLLÈGE INTERNATIONAL

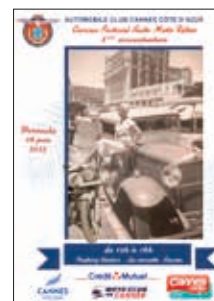
Le Théâtre du Collège International de Cannes sera aussi celui d'une journée musicale unique le 18 juin, au Collège international de Cannes. À 18h30, en la chapelle, le groupe folk franco-anglais-américain, Théa Marie, actuellement en tournée en France, viendra enchanter le public cannois avec son deuxième album folk, *Hoxton Session* enregistré en live en l'église de Saint John the Baptist, à Londres. À 21h, place à Gréco, la vie d'une jolie môme, une balade dans la vie de Juliette Gréco : sa douloureuse jeunesse, son arrivée à Saint Germain des Prés, ses rencontres, son histoire, ses chansons. Un spectacle théâtral émouvant, parsemé des plus grands succès de la célèbre chanteuse. Rens. et réservations : 06 08 18 13 58

et trois chorales azuréennes, dont le Chœur de Notre-Dame de Bon Voyage. Cinquante ans après, ce même Chœur de Notre-Dame de Bon Voyage s'est relancé dans l'aventure du *Requiem* de Verdi, avec cette fois les collaborations de l'Ensemble vocal Quilisma (Nice), du Chœur de chambre Vocalliances (Mouans-Sartoux) et du Tenebrae Orchestra formé de professionnels recrutés parmi les orchestres et conservatoires azuréens. Le 26 juin à 17h, en l'église Notre-Dame de Bon Voyage, c'est donc plus d'une centaine d'artistes virtuoses qui interpréteront ce monument de la musique sacrée, sous la baguette de Stéphane Nicolay, maître de chapelle de la Paroisse de Cannes. **Rens. 06 60 90 83 53**

SERVICE PUBLIC LA PLAGE EN RÉGIE MUNICIPALE ZAMENHOF ROUVRE SES PORTES

Du 15 juin au 15 septembre de 8h30 à 18h30, la Mairie de Cannes invite les Cannois et les vacanciers à profiter du soleil azuréen et des joies de la baignade sur la plage en régie municipale Zamenhof, boulevard de La Croisette. Cette plage dispense un service soigné, un confort optimal et un accueil bienveillant. Elle dispose de sanitaires, cabines, rampes d'accessibilité, ascenseur PMR et offre un équipement de qualité - chaises longues, parasols et tables basses - à des tarifs grand public. Composée de cinq plagistes, deux caissiers, deux surveillants du littoral et deux sauveteurs, l'équipe assure l'accueil, l'entretien et la sécurité de la plage, tout en étant aux petits soins pour les Cannois et vacanciers. Tarifs demi-journée : chaise longue 6 €, parasol 4 €. Tarifs journée : chaise longue 8 €, parasol 7 €.

Rens. 04 97 06 44 89





SPECTACLE

MUSIQUES POÉTIQUES AU MOULIN FORVILLE

À l'occasion de la Fête de la musique, pour la septième année, ARTLIVE entraînera le public dans un florilège de musiques célèbres, le 21 juin à 19h30, dans le jardin du Moulin Forville-Musée Victor Tuby. Une dizaine d'artistes - chanteurs, musiciens, poètes - chanteront les plus beaux morceaux du répertoire français : Nougaro, Delpech, Salvador, Aznavour, Jonasz, Legrand, Fugain, etc. Richard Rivault, Philippe Molino, Julien Girard, Anaïs Valard, Murielle Gnutti, Dregane, Cathérine

Tornatore, Alain I Sasson et Diégo Attal dévoileront leur virtuosité et susciteront l'émotion au piano, à la guitare, à l'accordéon, aux percussions comme au violon, avec leurs musiques et les textes des anciens et nouveaux poètes. Ils vous feront vivre la magie d'un spectacle vivant et vous inviteront aussi à participer à cette représentation. À l'entracte, les « Dames » du Moulin Forville-Musée Victor Tuby vous offriront le verre de l'amitié et pourront vous faire une visite guidée de ce lieu historique. Scène ouverte aux artistes : se présenter avant au 06 76 19 03 13. En cas d'intempéries, le spectacle aura lieu à l'intérieur du musée.

Rens. tarifs et réservations : artlive@orange.fr ou 06 76 19 03 13



CONCERT/SOLIDARITÉ L'ÂME TZIGANE EN MUSIQUE

L'Ensemble des Violons Tziganes de Cannes et l'orchestre Tsigomania interpréteront *L'âme tzigane des violons* le 6 juin à 19h, au théâtre de la Licorne. L'âme tzigane des violons tisse la toile de cette aventure musicale, en vibrant sous les charmes des violonistes virtuoses, de la cymbaliste aux troublantes sonorités venues d'ailleurs, de la chanteuse tzigane à la voix de feu et de la danseuse au tempérament incandescent. Un très beau voyage organisé par l'association Violons Tziganes, en faveur des Ukrainiens, à ne pas manquer.

Rens. www.tsigomania.fr / www.violonstziganes.com / 04 93 46 23 14

MUSIQUE

UN CONCERT LYRIQUE POUR VERDI

L'ensemble Liberi Cantori emmènera le public dans un voyage musical enchanteur dédié au répertoire du grand

compositeur italien Giuseppe Verdi, à l'occasion d'un concert lyrique exceptionnel le 11 juin à 18h30, à la Holy Trinity Church, avenue Branly. Accompagnés au piano de Ludovic Selmi, la soprano Cecilia Arbel, la mezzo-soprano Pauline Descamps, le ténor Luca Lombardo et le baryton Jean-Christophe Brun interpréteront, entre autres, des extraits de *Don Carlo*, *La Traviata*, *Il Trovatore* et *Nabucco*. Christiane Payne, directrice artistique, présentera avec bonheur ce concert. Billets en vente sur place ou en réservant sur www.helloasso.com.

Rens. 07 67 87 46 87



des mois de juillet et août, de 18h à minuit, cours Félix Faure. Rens. 06 88 72 59 37

• **Vide-greniers** - L'association Village du Suquet organise un vide-greniers le 5 juin de 8h à 18h. Le public pourra chiner et faire de bonnes affaires en parcourant les ruelles du Suquet. Rens. et tarifs exposants 06 10 04 69 44

• **Déménagement** - L'Accueil des Villes Françaises (AVF) de Cannes change d'adresse et recevra ses adhérents dans ses nouveaux locaux au 9 rue Vélasquez à partir du 7 juin. Rens. 04 93 94 41 42

ANIMATION

UN SHOPPING FOU, FOU, FOU !

Si le shopping est toujours un plaisir, il l'est encore plus lorsque l'on y rajoute une touche de fantaisie, voire un brin de folie. L'Association Cannes Centre Commerces en collaboration avec la Mairie de Cannes a concocté pour le 11 juin dans le cadre de l'événement *Cannes en fête* un après-midi qui devrait combler les goûts de chacun et permettre de jolies distractions entre deux achats. Dans les rues piétonnisées du centre-ville, on pourra notamment découvrir des ateliers bien-être animés par Marta Speranza au *Boudoir d'Hortense*, à l'Atelier du sourcil et chez *Karen Beauty*, se faire dédicacer le nouvel ouvrage de Sandrine Devouges *La Loi d'attraction*, admirer Sarah une danseuse orientale rue Hoche, suivre une parade fleurie, sans oublier un atelier floral chez *Fragonard*. Et bien entendu assister au défilé de mode de nombreuses boutiques à 15h30 devant le 122 rue d'Antibes. Sans oublier ce qui n'a pas de prix : le sourire de tous et pour tous. Rens. www.instagram.com/cannesmylove

PATRIMOINE

LES QUARTIERS CANNOIS AU FIL DES PAS

Les Archives municipales organisent quatre visites guidées de quartiers emblématiques de Cannes, à 9h30 : le 8 juin, quartier Californie ; le 22 juin, quartier Palm Beach ; le 23 juin, quartier Saint Nicolas et le 24 juin, quartier Montfleury.

Rens. et inscriptions obligatoires : 04 89 82 20 70/60 ou www.cannes.com

MUSIQUE

DANSES ET SAISONS

L'Orchestre national de Cannes convie les Cannois le 7 juin à 20h30, au Palais Croisette pour un voyage musical entre *Danses et Saisons*, avec les grands compositeurs Vivaldi et Brahms. Tube planétaire, les *Quatre saisons* de Vivaldi sont les concertos pour violon les plus célèbres de l'histoire de la musique. En miroir, quelques *Danses hongroises* de Brahms, d'inspiration tzigane, qui ont largement contribué à la renommée du compositeur allemand.

Rens. 04 92 98 62 77 / www.orchestre-cannes.com

CANNES EXPRESS

• **Théâtre** - La jeune compagnie U-Topique présente *Indicatif : 38*. S.P de Magali Gouyon les 25 et 26 juin à 20h45, à l'espace Mimont. Une création qui nous plonge dans les mystères du film noir. Rens. 06 64 95 86 90 ou www.utopiquecompagnie.com

• **Animation** - Les artisans et artistes de l'association Les Kiosques des Arts présentent leurs créations tous les week-ends et jours fériés de 9h à 17h sur le cours Félix Faure. Ils exposeront aussi lors des *Nocturnes du kiosque des arts* organisées par l'association du mardi au dimanche

actus à Cannes

SOIRÉE DE GALA CANNES SENIORS LE CLUB FÊTE SES 50 ANS

Cannes Seniors Le Club convie ses adhérents à une soirée de gala exceptionnelle le 1^{er} juillet à 19h30, sur la terrasse du Palais des festivals et des congrès, pour fêter les 50 ans de la structure paramunicipale avec dîner dansant et dress code *Noir et blanc*. Réservations obligatoires dans les clubs ou au 04 93 06 06 06

THÉÂTRE THÉÂTRALIES DE CANNES : LES CRÉATIONS À L'HONNEUR

Les prochaines Théâtralies de Cannes, organisées en partenariat avec la Mairie de Cannes les 24, 25 et 26 juin, au théâtre Alexandre III, seront dédiées aux créations de la compagnie amateur Théâtre'Azur et de la compagnie professionnelle fondée par Ghislaine Grillon et Jaromir Knittl, la Compagnie Théâtre des Étoiles. Le 24 juin à 21h, cette dernière présentera *Grand-peur et misère du III^e Reich*, la femme juive d'après l'œuvre de Bertolt Brecht. Une lecture théâtrale adaptée et mise en voix par Jaromir Knittl, interprétée par Ghislaine Grillon. Brecht y dénonce la montée de la terreur dans l'Allemagne nazie entre 1933 et 1938. Le 25 juin à 21h, l'atelier intergénérationnel du Théâtre'Azur jouera *La Sonate à Kreutzer* de Jaromir Knittl et Michèle Laurence, d'après le roman de Léon Tolstoï. L'histoire d'une relation triangulaire au XIX^e siècle qui va se terminer dans le drame. Le 26 juin à 18h, l'atelier adulte du Théâtre'Azur emmènera le public dans *Le cercle de Léon Cassart* de Michaël Bedart, le récit d'un homme, Léon, apparemment seul, assis immobile au centre d'un cercle tracé sur la voie publique. Inscriptions aux ateliers théâtre saison 2022-2023 : le 25 juin de 17h à 19h au Théâtre Alexandre III. Rens. et réservation : 06 44 99 10 01 ou <https://theatrazur.wixsite.com/theatrazur>

VIE ASSOCIATIVE

ELITE DANSE CLUB : DANSEZ MAINTENANT !

Le 5 juin à 15h, Salle Gilbert Fort, 45 rue Mimont, se tiendra l'inauguration d'Elite Danse Club, une nouvelle association cannoise, où toutes les danses sont à l'honneur : du Disco à la Valse en passant par le Rock, le slow et les danses latines. Elite Danse Club vous convie tous les dimanches après-midi de 14h à 19h pour échanger quelques pas de danse et passer un moment agréable dans une ambiance raffinée et festive. **Pré-inscription et rens. : 06 62 64 55 91 / www.elitedanseclub.com**

CULTURE

À LA RENCONTRE DE VICTOR TUBY

Jusqu'en septembre le Moulin Forville-musée Victor Tuby accueille le public le premier samedi de chaque mois de 15h à 18h, pour visiter une exposition qui fleurit bon l'histoire de Cannes et son âme provençale : *À la rencontre de Victor Tuby*. À travers des objets et des archives, le visiteur découvrira toutes les facettes de la personnalité du grand artiste peintre, poète, musicien, sculpteur, ou encore militaire, biologiste, humaniste, félibrige et fondateur de l'Académie provençale. Un beau voyage à la (re) découverte de ce célèbre Cannois qui oeuvra pour

SPORT

BOCCACABANA CUP : TOUS À LA NAGE !

Le Cercle des Nageurs de Cannes présente La 3^e édition de la *BoccaCabana Cup* - étape de l'EDF Aqua Challenge, les 4 et 5 juin, sur la Promenade BoccaCabana ; une rencontre sportive et ludique organisée en collaboration avec la Mairie de Cannes et la Fédération Française de Natation. Le programme très varié ravira petits et grands. Le 4 juin, diverses courses en mer sont programmées : la course d'obstacles et la BCC Warrior, départ des séries à 14h, les 20 meilleurs temps (10 hommes et 10 femmes) prendront le départ de la finale à 17h15 ; le 500m enfants à 15h30 et le KM de Cannes, la nouveauté 2022, à 16h30. Des animations aquatiques en plein air gratuites et ouvertes à tous sont aussi prévues : à 13h, initiation au Kangoo Jump avec Zumb'Aventure ; de 14h30 à 18h, cours de sirènes (inscription sur place) ; à 16h, démonstration de natation artistique ; à 18h, zumba géante. Le 5 juin, place aux courses de nage en eau libre : sur 5km sans et avec palmes, départ à 8h30 ; sur 2.5km sans et avec palmes départ à 10h45 ; les relais 3x500m (relais intergénérationnel en famille, entre amis ou entreprises), départ à 12h30. Un événement sportif pour tous alliant effort, plaisir et partage, à participer en solo, en équipe ou en famille, dans un cadre naturel idyllique. Rens. 04 93 90 64 20 ou www.cncannes.fr/boccacabanacup



CINÉMA

UN JOUR VIENDRA

Dans le cadre du programme Art du Cinéma Russe, avec le soutien du Centre de production Interfest et de l'association franco-russe Perspectives et Cinématique In Cinéma, l'association Les Saisons Russes présentent le film *Un jour viendra* de Renat Davletiarov, le 17 Juin à 17h, au théâtre Alexandre III. Une histoire romantique sous des tons mélo dramatique qui vous plongera dans les belles années 1970. L'inscription est gratuite, mais obligatoire. Rens. 07 81 99 91 81

le rayonnement du patrimoine cannois et provençal. Visites gratuites (visites possibles sur rendez-vous). Rens. 06 09 87 08 87

PRÉVENTION

JOURNÉE SANTÉ SENIORS

Le 10 juin de 10h à 12h30 et de 13h30 à 16h, sur l'esplanade de la Panthère, l'espace Prévention de Cannes Seniors Le Club organise une journée de sensibilisation, de consultations, de dépistages et de rencontres avec des professionnels de la santé, du médico-social et du bien-être. Stands et ateliers autour des thématiques suivantes : diététique, activité physique, mémoire, vue, audition, accès aux droits, à la santé... Annulation en cas de mauvais temps. Entrée gratuite. Rens. 04 93 06 48 57

CONCERT

ORGUE ET RÉCITANTS

L'Académie Clémentine vous emmènera dans une belle histoire émouvante, à l'occasion de son prochain concert *Orgue et récitants*, le 10 juin à 20h30, en l'église Saint Georges. Accompagnés de Sophie-Véronique Cauchefer-Choplin, organiste, les récitants Pauline Choplin et Pierre-Marie Escourrou, relateront, en musique, une enfance dans les années 60, au cœur de Paris, et le lien entre un épicière musulman et un adolescent juif, inspirée du récit de *Monsieur Ibrahim ou les fleurs du Coran* d'Emmanuel Schmitt. À l'issue du concert, les artistes partageront avec le public un moment autour d'un verre devant l'église. **Réservation obligatoire au 06 10 27 13 54. Rens. ac.clementine@orange.fr**





CONCERT

VOYAGE MUSICAL À VERSAILLES

L'Ensemble l'Estro Armonico emmènera le public dans un voyage musical royal à Versailles, à l'occasion d'un fastueux concert *Si Versailles m'était chanté*, le 5 juin à 18h, en l'église protestante unie de Cannes. Un concert de musique baroque et lyrique avec des rétroprojections du château de Versailles et de musiciens en costumes d'époque. Le programme retracera les plus beaux airs et duos interprétés dans ce lieu de faste, de magie et de féerie, du temps du Roi Soleil Louis XIV avec *Je languis nuit et jour* de Lully, *Air de la Folie* de Rameau, *Sarabande* et le duo *Io t'abbraccio* de Handel, à nos jours, avec les mélodies *A Chloris* de Hahn, *Élégie* de Massenet, *Les Chemins de l'amour* de Poulenc, *Je te veux* de Satie. Des airs d'opérettes sont aussi au programme : *La Barcarolle* d'Offenbach et *Heure exquise* de Lehar. Ces grandes œuvres des plus célèbres compositeurs seront interprétées par Florent Rami, contre-ténor, Cécile Macaudière, soprano, Marjolaine Alziary, violoncelliste, accompagnés du jeune et talentueux prodige Thomas Dupont-Costantini, pianiste. Ouverture de la billetterie une heure avant le concert. Tarifs et rens. 06 77 24 23 46



HANDISPORT

16^e ÉDITION DE LA TOURNÉE HANDI VOILE 06

Cette année encore, la Tournée d'été Handi Voile 06 fera escale à Cannes, les 24 et 25 juin, à handiplage-Bijou plage. Organisée par le Département des Alpes-Maritimes, en collaboration avec de nombreux partenaires, cette manifestation sportive et solidaire vise à favoriser l'intégration, la rééducation et l'épanouissement des personnes en situation de handicap grâce à la pratique des activités nautiques. Encadrées par des moniteurs diplômés, et d'une durée d'une heure, ces sorties s'ouvrent à toutes les personnes en

situation de handicap, ainsi qu'à leur famille, pour leur permettre de pratiquer gratuitement des activités de voile et de kayak. Rens. 06 66 10 89 58 et <https://handivoile.departement06.fr>

JEUNESSE

EN VACANCES AVEC LES CHANTIERS DE JEUNES DE PROVENCE - CÔTE D'AZUR

Depuis maintenant 50 ans, l'association Les Chantiers des jeunes de Provence - Côte d'Azur propose aux jeunes de 13 à 17 ans, issus de France et de l'étranger, des séjours d'été alliant plaisir et éducation. Organisés autour de la participation à un chantier et la réalisation de divers travaux utiles, l'objectif de ces séjours est de rassembler les jeunes autour d'un projet éducatif qui valorise le vivre ensemble et la sensibilisation à la préservation du patrimoine. De nombreuses activités de loisirs sont également prévues pour rythmer les journées des jeunes, des principes tels que le partage et la solidarité. Pour cette année 2022, l'association a organisé vingt séjours du 4 juillet au 27 août, avec six destinations azuréennes, notamment sur l'île Sainte-Marguerite. Pour des vacances de partage alliant l'utile à l'agréable. Pour encadrer ces séjours, l'association recrute vingt directeurs et quarante animateurs. Alors si vous êtes motivé, que vous avez plus de 19 ans, le permis B et le BAFA/BAFD (ou équivalent), contactez l'association ! Rens : www.cjpca.org ou 04 93 47 89 69

BIEN ÊTRE

ATELIERS SÉRÉNITÉ

L'association Grain de Lumière propose des ateliers bien-être les 11 et 24 juin de 10h à 12h, à la Maison des associations, 1 avenue des Broussailles. L'objectif est d'acquiescer les outils simples, mais efficaces pour (re)trouver la sérénité, le calme et le soulagement mental et physique.

Rens. tarif et réservation : 06 69 57 48 26
ou www.graindelumiere.webimagine.fr

SANTÉ

FORUM BIEN VIVRE SA RETRAITE

La Mutualité Française Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Département des Alpes-Maritimes, en partenariat avec le CCAS de Cannes et Cannes Seniors Le Club, organisent un forum *Bien vivre sa retraite*, le 10 juin de 10h à 12h30 et de 13h30 à 16h, sur l'esplanade de la Pantiero. Lors de cette journée, vous pourrez suivre un parcours santé, découvrir des activités diverses de la vie quotidienne (numérique, aménagement l'habitat...) et également vous initier à des pratiques favorisant le bien-être. Au programme : stands de prévention et de dépistages, divers ateliers d'initiations et d'animations autour du bien-être (sophrologie, yoga, naturopathie, shiatsu...). Rens. 04 93 06 31 70

ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

DES NAVETTES POUR LES SENIORS SE DÉPLAÇANT DIFFICILEMENT

Dans le cadre des élections législatives, dont les deux tours de scrutin auront lieu les 12 et 19 juin, le Centre Communal d'Action Sociale de la Ville de Cannes propose un service de transport spécifique, à la demande, aux personnes âgées ayant des difficultés à se déplacer seules (hors Personnes à Mobilité Réduite - PMR) jusqu'à leur bureau de vote. Les Cannois souhaitant profiter de ce service sont invités à contacter *Cannes Autonomie*, du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30, au plus tard le jeudi 9 juin pour le premier tour et au plus tard le jeudi 16 juin pour le second tour.

Rens. et inscriptions : 0800 06 20 20 (n° vert) / 04 93 68 34 34

ATELIERS NUMÉRIQUE, SÉCURITÉ ET ÉCRITURE INTERGÉNÉRATIONNELLE

Ce mois de juin, les jeunes volontaires de l'association Unis-Cité (voir page 36) proposent à Cannes Seniors Le Club une aide pour utiliser son téléphone ou sa tablette (gratuit sur inscription au 04 93 06 06 06) ainsi que ateliers numériques consacrés aux tablettes (initiation aux clubs République et La Bocca, les 9, 10, 16, 17 et 23 juin ; et perfectionnement aux clubs de la Frayère et Ranguin, les 8, 15 et 22 juin - gratuit sur inscription au 04 93 06 48 57). Le 9 juin à 14h, au club Ranguin, lors d'un atelier *Sécurité sur Internet*, la police municipale abordera quant à elle plusieurs sujets : sécurisation de son ordinateur, réseaux sociaux, fake news, arnaques et mails frauduleux. Rens. et inscriptions au 04 93 06 48 66. Enfin, les amateurs d'écriture et amoureux de la nature sont invités à rejoindre, en famille, l'atelier d'écriture intergénérationnel autour de *L'environnement*, les mercredis du 1^{er} au 22 juin de 14h30 à 16h30, à l'espace Prévention. Gratuit sur inscription : 04 93 06 48 57

SENIORS INSCRIPTION AUX ACTIVITÉS SPORTIVES

Réinscriptions et inscriptions aux activités sportives de Cannes Seniors Le Club : du 20 au 30 juin, réinscriptions aux activités physiques aux mêmes disciplines et créneaux horaires dans les clubs pour les adhérents inscrits en 2022. À compter du 4 juillet, inscriptions ouvertes à tous pour les places restant vacantes. Sportives ou de loisirs, toniques, douces, aquatiques, 25 disciplines sont proposées pour garder la forme ! Programme disponible sur le site csleclub.com ou dans les clubs, à partir du 7 juin.

Rens. et inscriptions : 04 93 06 06 06

SCIENCES

SÉBASTIEN BOHLER EN CONFÉRENCE

Le 3 juin à 18h30 à l'espace Miramar, dans le cadre des *Cannes Conférences* de Cannes Université, le docteur en neurosciences Sébastien Bohler animera une conférence sur *Comment l'humanité est-elle devenue l'espèce la plus dangereuse de la planète ?* Rens. et tarifs : 04 93 38 37 49 et www.cannes-universite.fr

quartiers

Grasse/ Riou/Petit Juas

CANNES LÉRINS DÉBÉTONNISE POUR PRÉVENIR LES INONDATIONS

Dans le cadre du Programme d'actions et de prévention des inondations (PAPI) 2021-2026, David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, accompagné de Jean-Claude Geney, nouveau Sous-Préfet des Alpes-Maritimes, a symboliquement lancé, le 2 mai dernier, la démolition d'une villa située en zone inondable, sur l'impasse Nouvelle. Il s'agit de la cinquième maison supprimée par l'Intercommunalité, depuis fin 2018, dans ce secteur fortement touché lors de la crue du 3 octobre 2015. En comptant l'ensemble de ces démolitions, ce sont 2 519 m² de terrain dont 574 m² de fonciers habitables qui retournent ainsi à l'état naturel. Ces interventions visant à sécuriser le secteur face au risque inondation permettront la création d'un bassin de rétention d'eau pouvant stocker jusqu'à 4 000 m³ d'eau, soit l'équivalent de deux piscines olympiques. Il participera à réduire le volume d'eau en aval lors d'inondations et à aménager un véritable poumon vert au cœur du quartier. En effet, ce nouvel espace requalifié offrira aux riverains un lieu de détente et de promenade végétalisée et esthétique. Les travaux débiteront au cours du dernier trimestre 2022 pour s'achever en mars 2023. « Cette opération s'inscrit dans une politique plus globale et méthodique face au risque inondation, que ce soit par l'alerte, la formation au risque, des comportements civiques, l'entretien des vallons, un urbanisme contrôlé, etc. afin de réduire la probabilité et l'impact », a souligné David Lisnard. Depuis les intempéries de 2015 et de 2019, l'Agglomération Cannes Lérins est devenue une référence nationale en matière de prévention et de gestion du risque inondation.



1

BOCCA NORD

1 Tourrades : coup de projecteur sur... la lumière

Avec son tout nouveau showroom installé au Béal 2000, bât. A, chemin de la Bastide Rouge, la société Corsys, spécialisée dans l'éclairage LED et dans la décoration d'intérieur liée à la lumière, souhaite

« augmenter sa visibilité et attirer non seulement les professionnels, comme dans les précédents locaux des Gabians, mais aussi les particuliers », confie Isaura Capello, sa dynamique chargée de communication. Corsys a ainsi créé « un endroit spécialement conçu pour permettre aux clients de se projeter réellement dans leurs futurs projets. » Le showroom se situe sur deux niveaux : le rez-de-chaussée est dédié à l'exposition des nombreux éclairages ainsi qu'à la partie décoration, tandis qu'en haut, le côté bureau offre un espace de travail calme et agréable plongé dans une ambiance boisée consacrée à toutes les conceptions de projet professionnel ou particulier.

« Nous avons également un rôle de conseil, nous travaillons sur plans mais nous nous rendons aussi très souvent sur le lieu des futures installations. » Corsys est partenaire de nombreuses marques européennes de renom et a ouvert un bureau à Paris pour étendre encore son terrain d'action. Nul besoin d'être une lumière pour le constater : en matière d'éclairage, Corsys fait référence.



2



2



3



4

CARNOT

2 Avenue Saint-Louis : la nature, cette artiste

Au 32 avenue Saint-Louis le promeneur peut découvrir une boutique *Natur'art* à l'allure de caverne d'Ali Baba, remplie à

Tranches de vi(II)es

ras bord d'objets d'apparence hétéroclite. Une boutique bien étrange puisque l'on n'y vend...rien ! C'est en effet le repaire de Roland Loopuyt, professeur de sport à la retraite, qui, désireux d'occuper ses journées (« sport le matin, création l'après-midi »), y a installé son atelier pour y sculpter ses créations en bois. Une activité qui conserve puisque le très sympathique Roland, à 80 ans que personne ne saurait lui donner, multiplie les compositions, toutes basées sur sa vie cannoise ou ses voyages : « *Je ne connaissais absolument rien à la discipline de la sculpture mais je crois que chacun a un talent qu'il peut développer. J'ai commencé par ouvrir l'œil dans mes promenades et randonnées et je me suis rendu compte que la nature est une artiste. Souvent, je trouve du bois qui a déjà une forme reconnaissable et j'y apporte mon imagination pour l'affiner et la compléter.* » C'est ainsi que de très nombreuses sculptures retracent

ses voyages dans le monde entier grâce à des pièces uniques qui comprennent outre le corps principal de l'œuvre de nombreux petits objets souvenirs. Et pas question pour Roland de les vendre : « *Je ne saurais même pas fixer le prix, s'amuse-t-il. Ce que j'aime c'est partager, que les gens viennent me voir et que l'on bavarde autour de ces œuvres.* » Et cela effectivement, ça n'a pas de prix.

CENTRE-VILLE

3 Marché Gambetta : une île de saveurs

Si les cuisines du monde sont bien représentées dans notre ville, de nouveaux goûts viennent de s'ajouter, ceux de l'île Maurice. En plein marché Gambetta, c'est désormais un îlot de saveurs qui se distingue au milieu de l'allée des fleuristes grâce à Yash Gobin, Mauricien d'origine installé à Cannes depuis dix-sept ans après un long séjour à Londres. « *Cannes c'était*

ma ville de rêve et désormais ma ville de cœur. Je m'y suis marié et j'y suis devenu papa. C'est dire l'importance pour moi d'y vivre et d'y travailler. » Après plusieurs années comme chef dans divers restaurants, le souriant Yash, qui n'aime rien tant que bavarder avec ses clients et leur faire découvrir ses créations culinaires, a décidé d'avoir son propre lieu, consacré à « *une cuisine mauricienne basée sur la technique française, un mixte French touch* » et de la servir sur le marché chaque jour de la semaine sauf le lundi. Curry de poulet, curry d'agneau, riz sauté au poulet ou au bœuf, curry de légumes, crêpes spéciales, les gatos au piment ou aux aubergines sont notamment proposés aux palais curieux ou connaisseurs. « *Tous mes plats sont une dédicace à ma grand-mère qui m'a tout appris* », conclut Yash.

4 Rue Venizelos : le Vietnam en beauté(s)

Originaire du Vietnam et habitante

de Cannes depuis ses 20 ans, c'était une évidence pour Catherine (« sans H » tient-elle à préciser) Nguyem d'ouvrir son propre salon, *Mademoiselle Beauté* au 2 rue Venizelos dans « la meilleure ville de France ». Ayant auparavant travaillé dans différents domaines, son souhait était de vivre de sa véritable passion : l'esthétique. « *Je veux que toutes les femmes se sentent belles, sourit-elle, et je veux allier cultures vietnamiennes et françaises autour de la beauté.* » C'est dans une jolie boutique rose bonbon que Catherine et son équipe savent mettre en valeur leur savoir-faire et techniques traditionnelles vietnamiennes à exécution pour transmettre l'amour de leur métier et la fierté de leurs racines. Ongles, cils, massages et soins divers sont exécutés avec élégance et un raffinement tout asiatique. Tout comme la cuisine, cet autre art du quotidien, la beauté vietnamienne s'offre désormais aux Cannois.

Bocca centre L'AVENUE DE MONTE-CARLO RÉAMÉNAGÉE ET SÉCURISÉE

Le 21 avril dernier, le Maire de Cannes a inauguré la fin des travaux de réaménagement de l'avenue de Monte-Carlo, à La Bocca. Mené entre novembre 2021 et avril 2022, ce chantier a permis la rénovation des revêtements de la chaussée et des trottoirs, la mise en accessibilité des trottoirs et des traversées piétonnes, l'installation de plateaux surélevés avant chaque intersection pour ralentir la vitesse, la création d'une chicane entre l'avenue des Cigales et l'avenue des Mûriers, le maintien de la zone 30 km/h et le renouvellement du mobilier urbain. À la suite d'une large concertation avec les riverains et commerçants du secteur, la section comprise entre les avenues Michel Jourdan et des Mûriers a été mise en sens unique (dans le sens nord-sud). Par ailleurs, le sens de circulation a été inversé dans la rue Troubadour, entre les numéros 2 et 18 bis, dans le sens ouest-est. Dans le cadre de cette opération de requalification urbaine, la municipalité a créé, tout au long de cet axe, dix places supplémentaires pour les véhicules légers, neuf arrêts-minute à proximité des commerces et une place de livraison mutualisée avec deux arrêts-minute à hauteur du numéro 1 de la rue Troubadour. Afin de végétaliser la rue, trois jardinières agrémentées de pins parasols et *paulownia tomermtosa* ont été positionnées avenue de Monte-Carlo, côté nord. « *Cette opération s'inscrit dans une approche globale de l'embellissement, de la modernisation, de la sécurisation et de la mise en accessibilité des espaces publics de l'ensemble de notre territoire communal, a rappelé David Lisnard. Un espace public est un espace partagé : il doit être beau, raconter la vie d'un quartier et être en cohérence avec nos espaces privés, de sorte qu'ils soient fidèles à l'identité des lieux. Cette réalisation, menée comme toutes les autres également pour améliorer la lutte contre les inondations, s'inscrit aussi dans le plan de rénovation et d'embellissement de toute La Bocca, de Ranguin à Bocca-centre, en passant par La Frayère et le littoral. Nous travaillons à entretenir cet esprit villageois, tout en rendant le quartier plus attractif.* »



Tranches de vi(II)es

5 Rue d'Antibes : que de bonnes ondes !

Formations autour du développement personnel et spirituel (yoga, reiki, tarots, etc.), pierres sous toutes leurs formes, objets holistiques, bougies, et accessoires autour du bien-être de l'âme : le concept *Maison II*, après Mougins en 2020, vient d'ouvrir il y a trois mois sa boutique cannoise au 89 rue d'Antibes. « Une évidence » pour sa créatrice Maeva Scarlatti qui, ayant grandi au cœur des rues cannoises, suit aujourd'hui les pas de sa maman, à la tête de la boutique de lingerie *Maria* située également rue d'Antibes. Avec l'objectif « d'aborder les pierres d'une autre manière, pour casser les barrières du mythe de la sorcière », elle a tout pensé pour recevoir sa clientèle dans les meilleures conditions. « J'ai voulu créer par la décoration une atmosphère bohème et moderne afin qu'ils s'y sentent à l'aise et qu'ils rentrent dans *Maison II* en toute sérénité. » Enseignante en soins énergétiques avec plus de

dix ans d'expérience, la douce Maeva sait proposer la pierre adéquate à sa clientèle en fonction de ses besoins du moment grâce à ses conseils issus de scans énergétiques. Pour ceux qui n'auraient pas encore ouvert leurs chakras, une occasion à marquer d'une... pierre blanche.

SUQUET

6 Rue des tambourinaires : un hôtel au cœur de l'authenticité

Véritable écrin de calme et de charme au cœur du quartier historique de notre ville, l'*Hôtel Le Suquet Cannes* conjugue élégance et authenticité. Fondé par Yannick Bastoni, un Cannois pure souche, fils du célèbre ex chef-conciergerie de l'hôtel Majestic Roger Bastoni, ce nouvel établissement a ouvert depuis peu au 5 rue des tambourinaires. « Après avoir travaillé plusieurs années comme conciergerie à Paris au Plaza Athénée puis au Fouquet's, j'ai souhaité revenir

à Cannes et mettre à profit mon expérience en créant mon propre hôtel, raconte l'heureux propriétaire. Son emplacement a pour moi une forte valeur sentimentale car il se situe au Suquet où mon père est né, non loin de l'Institut Stanislas où j'ai fait toute ma scolarité, cela a du sens. Nommer mon établissement du nom du quartier m'a paru évidence. »

Ce cocon sobre et lumineux promet à ses clients des séjours à la douceur du sud, dans ses vingt-deux chambres bénéficiant d'un confort optimum et pour l'essentielle d'entre-elles d'une vue sur Notre-Dame d'Espérance, la mer ou l'Esterel. « L'idée a été d'en faire un lieu avec une identité forte traditionnelle et authentique dans le respect des valeurs historiques du Suquet, tout en étant très actuel dans le confort. » Une grande véranda où sont servis les petits déjeuners, piscine et parking complètent les prestations de cette adresse également dotée du restaurant *Le Patio*, ouvert aussi à la clientèle extérieure, dont la

carte fait la part belle aux saveurs méditerranéennes, aux producteurs du marché Forville et aux légumes du potager de l'établissement. www.hotelsuquetcannes.com

7 Rue du Docteur Pierre Gazagnaire : tout est lumière

C'est au centre de Cannes, au 12 rue Pierre Gazagnaire que *Technal* a choisi d'installer son showroom dit *La Maison de lumière*. Le gérant Gilbert Ferreux, tout comme son associé Michael Lenoy se réjouissent d'une installation dans une ville elle-même souvent en pleine lumière. La salle d'exposition est spécialisée dans les produits de menuiserie en aluminium de la société *Technal*. Porte-fenêtre, baie vitrée, véranda... et bien d'autres choses sont proposées au showroom. Un espace entièrement neuf et agencé dans les meilleures conditions pour que « le client puisse visualiser la future conception de son décor », précise Gilbert Ferreux. Projets sur mesure, sur du neuf ou



Grasse/Riou/Petit Juas LA PHASE 3 DU RÉAMÉNAGEMENT DE L'AVENUE DE GRASSE INAUGURÉE

Dans le prolongement de l'opération de requalification de l'avenue de Grasse réalisée en 2019 entre la rue Marius Monti et l'école communale Jacqueline de Romilly puis en 2021 entre le giratoire des Broussailles et le boulevard du Périer, le Maire de Cannes a inauguré, le 9 mai dernier, la fin des travaux d'embellissement et de sécurisation de la section comprise entre le boulevard du Périer et la place de Rocheville (limite communale avec Le Cannet). Cette troisième phase a consisté à enfouir les réseaux aériens, à refaire la voirie, à reprendre les trottoirs en enrobé rouge et bordures roses et à mettre les cheminements piétons aux normes PMR (personnes à mobilité réduite). 21 arbres (frênes à fleur et lauriers tiges roses) ont été plantés sur l'ensemble du tronçon, le mobilier urbain, l'éclairage, les candélabres et la signalisation ont été rénovés et une caméra de vidéo-protection supplémentaire a été installée. Cette réalisation, menée après une large consultation avec les riverains et commerçants, a abouti, pour cette section, à un consensus en faveur d'une mise en circulation en sens unique entrant, du Cannet vers Cannes. La suppression d'une voie de circulation et la fin du double sens ont permis d'agrandir et de végétaliser les trottoirs, de maintenir l'offre de stationnement pour les riverains (treize places pour véhicules légers), de créer un emplacement PMR (trois en tout) et d'ajouter quatre arrêts-minute pour l'attractivité des commerces de proximité (soit six arrêts-minute au total et deux places livraisons), d'améliorer la circulation automobile sans croisement de véhicules et de sécuriser et renforcer l'accessibilité des trottoirs. « Ces travaux sont réalisés dans une vision précise de notre ville : la rendre plus agréable, pratique et fonctionnelle pour les riverains et les commerçants, tout en répondant à nos objectifs majeurs de faire du beau avec des matériaux nobles, dans le respect de nos principes d'orthodoxie financière », a souligné David Lisnard. Le chemin du Périer sera également requalifié prochainement. Les deux dernières phases du projet sur l'avenue de Grasse : de l'église Saint-Joseph au bas de la rue Marius Monti (phase 4) et de la rue Marius Monti à la rue Louis Blanc (phase 5) sont actuellement en cours d'études et de planification.



de la rénovation, l'équipe, composée également de Rudi, commercial, et Suzanne, assistante met tout en œuvre pour faire profiter le client de son savoir-faire. « *Notre clientèle cannoise se développe petit à petit.* » Et c'est le sourire aux lèvres que Gilbert précise : « *Nous avons la chance d'être au cœur de la ville, à côté du marché Forville qui amène de la vie et du passage.* » Déjà connu pour sa lumière naturelle Le Suquet accueille désormais de quoi la diffuser.

8 Rue Clemenceau : à l'abordage !

L'exposition Gosciny ayant fermé ses portes, l'équipe du *Black Sails*, récemment ouvert au 36 rue Georges Clemenceau, ne craint donc plus de voir Astérix et ses joyeux compères débarquer et faire comme de tradition du petit bois du vaisseau pirate. Ou au contraire ne choisiraient-ils pas l'endroit pour le banquet final puisque l'on y mange très bien et dans une joyeuse ambiance ? C'est le chef Christian Lechat, par ailleurs anciennement médecin, qui a transformé ce restaurant autrefois traditionnel en véritable repaire de pirates et autres corsaires comme le confirme Tony, aide du chef : « *Christian a tout fait lui-même, les travaux comme rechercher les objets traditionnels reliés aux flibustiers dans l'imaginaire de chacun.* » Et, touche d'authenticité, un vrai perroquet accueille les clients. Le restaurant propose de nombreux plats tout en étant spécialisé dans les hamburgers et les tapas. « *Les pirates voyageaient beaucoup, sourit Christian, ce qui nous permet une cuisine venue de nombreux pays mais nous insistons sur celle des Caraïbes. Et bien entendu, nous avons de bonnes réserves de rhums variés !* » L'équipe souhaite également participer à la vie du quartier et va organiser divers événements musicaux ou festifs, dès la Fête de la musique. Nul doute que tout cela permettra un départ du restaurant en boulet de canon.



5



6



6



7



8

quartiers

Pointe Croisette UN POT DES COMMERÇANTS TRÈS CONVIVIAL

L'ambiance était à la fête samedi 7 mai, pour la 2^e édition du Pot des commerçants de la Pointe Croisette, place Saint Jin Jin. L'ACPC* avait invité les gens du quartier à partager concert, verre de l'amitié et nombreuses dégustations. L'occasion de leur présenter le premier Annuaire des commerçants et entrepreneurs de la Pointe Croisette. « *Un annuaire que nous avons voulu humain, soulignait le président de l'ACPC*, Mario Catena. Nous avons répertorié tous les types de commerces et de métiers.* » Une centaine de commerçants et entrepreneurs parmi lesquels une quinzaine de restaurateurs, des agents immobiliers, assureurs, garagistes, coiffeurs, commerces alimentaires, opticien, décorateur, chauffeur... « *C'est un quartier fantastique à vivre, avec tous les commerces représentés, un esprit village, une géographie extraordinaire entre la mer à l'est et à l'ouest, de nombreux services, une école primaire, une école de voile, une autre de plongée, la place mythique des boulistes, des bus toutes les 15 minutes...* » La récente transformation du bord de mer semble très appréciée par les riverains. « *Les investissements réalisés par la Mairie ont contribué à générer une attractivité nouvelle assez forte. Nous avons aussi le fantastique projet de rénovation du Palm Beach. Le point d'orgue serait le classement de l'île Saint-Honorat au patrimoine mondial de l'humanité !* »

*Association des commerçants de la Pointe Croisette





POLITIQUE DES
QUARTIERS



Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En juin :

CENTRE-VILLE

Christian Taricco – **Mercredi 1^{er}** –
Cannes Seniors Le Club Noyer –
de 16h à 17h

Noémie Dewavrin – **Mercredi 8** –
Cannes Seniors Le Club Noyer –
de 10h à 12h

Pierre Chevallet – **Jeudi 16** –
Espace Miramar – de 11h à 12h

Sandrine Bergère-Morant –
Mercredi 22 – Espace Miramar –
de 11h à 12h

Christophe Fiorentino –
Samedi 25 – Salon Marianne
de l'hôtel de ville – de 10h à 12h

SUQUET

Gilbert Dubbiosi – **Samedi 11** –
Poste de police municipale
du Suquet – de 10h30 à 12h

Marie Pourreyron – **Vendredi 17** –
Direction hygiène et santé de la
Mairie de Cannes – de 10h30
à 11h30

Ana-Paula Martins de Oliveira –
Samedi 18 – Poste de police
municipale du Suquet – de 9h à 10h

CARNOT

Jean-Michel Sauvage – **Vendredi 10** –
École maternelle Maurice Alice –
de 17h30 à 18h30

Antoine Babu – **Lundi 20** –
Poste de police municipale Carnot –
de 17h à 18h

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Sophie Maman-Benichou –
Mercredi 8 – Office Public
de l'Habitat – Les Orangers –
de 8h30 à 9h30

**Nicolas Gorjux et Grégori
Bonetto** – **Samedi 11** –
École élémentaire Eugène Vial –
de 10h à 12h

Béatrice Gibelin – **Mardi 21** –
École communale Jacqueline
de Romilly – de 17h à 18h30

Jérôme Combet – **Vendredi 24** –
Associations + (1 avenue des
Broussailles) - Salle annexe B –
de 14h à 16h

RÉPUBLIQUE

Haroutioun Ainejian – **Vendredi 3** –
Bibliothèque-Médiathèque Romain
Gary – de 10h à 11h

Éric Catanèse – **Mercredi 8** –
Cannes Seniors Le Club République –
de 10h à 12h

Apolline Crapiz – **Mardi 14** –
Salle OPH Le Savanah bât. C –
de 16h30 à 17h30

Laurence Peirano – **Jeudi 23** –
Bibliothèque-Médiathèque Romain
Gary – de 16h à 17h30

Odile Gouny-Dozol – **Mardi 28** –
Club bouliste du Camp Long –
de 10h à 11h

Sophie Ingallinera – **Mardi 28** –
Bibliothèque-Médiathèque Romain
Gary – de 15h à 17h

CALIFORNIE

Jacques Gauthier – **Mardi 22** –
Villa Montrose, Archives municipales –
de 14h30 à 16h

BASSE CALIFORNIE

Véronique Piel – **Vendredi 3** –
Parc Montfleury - Hall du Tennis –
de 10h à 12h

Nicole Lacombe – **Jeudi 16** –
Cannes Seniors Le Club Notre-
Dame des Pins – de 16h à 17h30

Charlotte Cluet – **Vendredi 17** –
Parc Montfleury - Hall du Tennis –
de 10h30 à 11h30

Emma Veran – **Mardi 21** –
Théâtre Alexandre III – de 14h à 15h

POINTE CROISSETTE

Jean-Michel Arnaud – **Mardi 14** –
Base nautique de Cannes Jeunesse –
Port du Moure Rouge –
de 17h à 18h30

Jean-Pierre Pansier – **Lundi 20** –
Club bouliste, place de l'Étang –
de 14h à 16h

Mireille Boissy – **Mardi 28** –
Club bouliste, place de l'Étang –
de 14h30 à 16h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

Bernard Boyron – **Mardi 28** –
Mairie annexe de Cannes La Bocca –
de 9h30 à 11h30

Marie-Christine Lassalle –
Mercredi 29 – Médiathèque Noailles –
de 14h à 15h30

BOCCA CENTRE

Suzanne Bonnet – **Mardi 7** –
Bibliothèque de la Verrerie –
de 10h à 11h15

Gilles Cima – **Mercredi 8** –
Cannes Seniors Le Club La Bocca –
de 11h à 12h

Joëlle Arini – **Mercredi 15** –
Mairie annexe de Cannes La Bocca –
de 14h à 16h

André Frizzi – **Jeudi 30** –
Mairie annexe de Cannes La Bocca –
de 14h à 16h

BOCCA OUEST

Frank Chikli – **Mardi 7** –
Cannes Seniors Le Club La Frayère –
de 13h30 à 15h

Jean-Marc Chiappini – **Jeudi 9** –
Palais des Victoires, entrée côté sud –
de 14h à 15h

Thomas De Pariente – **Vendredi 17** –
Pépinière d'entreprises CréaCannes
Lérins – de 16h30 à 18h30

Emmanuelle Bezzi – **Vendredi 24** –
Salle de réunion du Sicasil –
de 16h30 à 17h30

BOCCA NORD

Françoise Bruneteaux – **Samedi 4** –
Médiathèque Ranguin –
de 10h à 12h

Emmanuelle André – **Vendredi 17** –
MJC Ranguin – de 14h30 à 16h

Magali Chelipi-Den Hamer –
Samedi 18 – Médiathèque Ranguin –
de 10h à 12h

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

Samedi 25 juin 2022
de 9h à 18h

VIDE-GRENIER

des agents de la Mairie de Cannes, de l'Agglomération Cannes Lérins et du CCAS



Mairie de Cannes - Communication - Mai 2022

PRÉ DE LA BASSE VALLÉE DE LA SIAGNE
CHEMIN DE LA PLAINE DE LAVAL - CANNES LA BOCCA

ENTRÉE LIBRE | **PARKINGS À PROXIMITÉ**
Site également accessible en bus
(ligne 2, arrêt "Les Agapanthes")


CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

cannes.com

TROTINETTES :

« **SANS PERMIS,**

TOUT N'EST PAS PERMIS »



À travers ce slogan imaginé par le Maire de Cannes et illustré par un visuel impactant, la municipalité entend sensibiliser les usagers de trottinettes, plus particulièrement électriques, aux règles qu'ils se doivent impérativement de respecter, au risque de mettre leur sécurité comme celle des autres, piétons ou conducteurs, en péril. Petite présentation d'une campagne d'information et de prévention totalement inscrite dans le cadre de la lutte contre l'incivisme menée sur tous les fronts par la Mairie de Cannes.

299 C'est le nombre de procès-verbaux établis depuis le début de l'année par la police municipale aux usagers de trottinettes contrevenant aux règles de circulation. Ces contraventions de 2^e classe d'un montant de 35 € – majorées à 75 € en cas de non-paiement dans les délais – ne sont pas réalisées pour faire rentrer de l'argent dans les caisses de la commune, le produit des PV, même dressés par les policiers municipaux, allant directement dans les caisses de l'État. Elles sanctionnent avant tout des comportements parfois très dangereux d'utilisateurs peu respectueux d'autrui, qui pensent – à tort – que leur « engin » n'est pas soumis à une quelconque réglementation. Circulation sur les trottoirs,

vitesse excessive dans les zones piétonnes et circulation à deux sur la trottinette sont ainsi les infractions les plus souvent constatées par les policiers.

Sensibiliser à un comportement responsable

Et pourtant. Lorsque l'on conduit une trottinette, il y a des règles à suivre (voir encadré). Des règles que le Maire de Cannes a souhaité partager de façon claire au plus grand nombre à travers une large campagne de communication colorée, déclinée par voie d'affichage, sur les arrières de bus, sur cannes.com et sur les réseaux sociaux. « Chaque usage implique une responsabilité, y compris pour la trottinette électrique »

qui s'est particulièrement démocratisée ces dernières années, engendrant une recrudescence d'accidents avec plus ou moins de gravité, souligne David Lisnard. Face à ce phénomène, outre la répression par la police municipale des infractions que commettent certains conducteurs de ces



CHAQUE USAGE IMPLIQUE UNE RESPONSABILITÉ, Y COMPRIS POUR LA TROTINETTE ÉLECTRIQUE



Les règles à respecter

La réglementation relative aux déplacements en trottinette sur la voie publique distingue deux catégories : les trottinettes sans moteur et celles à moteur classées dans la catégorie des EDP (engins de déplacement personnel).

- **LES UTILISATEURS DE TROTINETTES SANS MOTEUR** sont assimilés à des piétons et doivent donc circuler sur les trottoirs. Ils doivent aussi respecter les feux tricolores réservés aux piétons, emprunter les passages protégés lorsqu'il en existe à moins de 50 mètres, et rouler à une allure modérée (6 km/h).
- **LES UTILISATEURS DE TROTINETTES À MOTEUR** sont quant à eux obligés de circuler sur les pistes cyclables. En l'absence de pistes

cyclables, ils peuvent circuler sur les zones suivantes : les routes dont la vitesse maximale autorisée est de 50 km/h, et les aires piétonnes, à condition de rouler à une allure modérée (6km/h) et de ne pas gêner les piétons. À noter que l'engin doit être équipé d'un système de freinage, d'un avertisseur sonore, de feux (avant et arrière) et de dispositifs réfléchissants arrière et latéraux. Plusieurs obligations conditionnent par ailleurs la conduite d'un EDP motorisé : être âgé d'au moins 12 ans, ne pas transporter un autre passager, ne pas circuler sur le trottoir, ne pas dépasser la vitesse maximale autorisée de 25 km/h et être titulaire d'une assurance responsabilité civile spécifique pour la conduite de trottinette. Par ailleurs, pour sa sécurité, toute personne se déplaçant à trottinette doit porter un équipement rétro-réfléchissant en cas de circulation la nuit ou de visibilité insuffisante la journée.

**CASQUE
RECOMMANDÉ**



**LA TROTTINETTE
ÉLECTRIQUE
N'EST PAS
UN JOUET !**



**SANS PERMIS,
TOUT N'EST PAS PERMIS !**

**ASSURANCE
OBLIGATOIRE**



**VITESSE
MAXIMUM**



cannes.com

Mairie de Cannes - Communication - Mai 2022

**TROTTOIRS
INTERDITS**

véhicules, nous avons fait le choix de lancer cette campagne de sensibilisation : parce qu'un comportement, disons-le, égoïste, peut non seulement mettre en danger la personne en question, mais aussi l'intégrité physique des autres, et je pense notamment aux piétons. En effet, une trottinette lancée à vive allure laisse peu de chances à une personne âgée ou un enfant, et ce même usager en pleine vitesse n'a que très peu d'espoirs s'il

rencontre sur sa route un véhicule. À Cannes, nous n'opposons pas les modes de transport, chacun a sa place et sa pertinence ; nous œuvrons à les développer de manière harmonieuse, dans le respect des usages de tous, des flux de circulation et des contraintes qu'imposent certaines réalités physiques de notre commune – des rues étroites ou très passantes par exemple, qui ne permettent pas de réaliser partout des aménagements

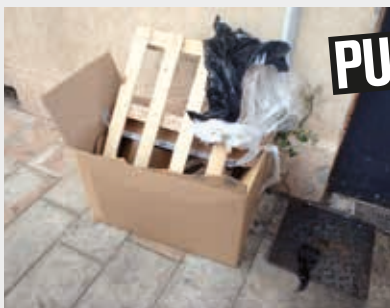
cyclables, ou encore la typologie très collinaire de la ville. La trottinette électrique est un moyen de déplacement agréable et écologique et doit le rester sans mettre en péril la santé physique des uns et des autres. » Alors n'oublions pas : « Sans permis, tout n'est pas permis ! », et pour que tout roule sur la route comme sur les trottoirs, il appartient à chacun de faire preuve de civisme !

PUNIS

POUR INCIVISME

**DÉPÔTS SAUVAGES DE DÉCHETS :
Des sanctions systématiques**

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme le mois dernier avenues de La Roubine et Maréchal Juin. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.



**PLAN
anti
incivisme**
#MairieDeCannes

BIG PERF CANNES, HUMOUR NAISSANT

Big Perf Cannes est LE nouveau rendez-vous de l'humour cannois, reprenant le flambeau du mythique Performance d'acteur qui avait enthousiasmé la ville durant 40 éditions avant la pandémie. Pour sa grande première, du 4 au 9 juillet prochain, le festival réserve au public de belles surprises : trois soirées de gala présentées par Tom Villa (voir interview page 21), une scène ouverte (et gratuite) aux jeunes talents locaux sur un rooftop, deux expériences innovantes liées aux nouvelles technologies, un appel à projets en partenariat avec le Campus universitaire Georges Méliès autour de l'écriture humoristique... Un événement protéiforme que nous détaille son créateur Grégoire Furrer (fondateur du Montreux Comedy Festival) qui confirme ses ambitions pour Cannes : l'humour en grand !

En reprenant les rênes du plus ancien festival d'humour français, Performance d'acteur, pour donner naissance cette année à *Big Perf Cannes*, Grégoire Furrer, que le grand public a pu découvrir en tant que juré dans la quatrième saison de l'émission *On ne demande qu'à en rire*, n'en est pas à son coup d'essai. L'ancien footballeur et passionné par « l'entrepreneuriat culturel » développe en effet depuis plusieurs années l'humour dans toute la francophonie, de l'incontournable Montreux en 1990 jusqu'à Lille en février dernier, en passant par Abidjan et même Johannesburg. Rencontre avec un amoureux du rire, qui n'a pas fini de repousser les frontières de son art.

Cannes Soleil : Détail amusant, vous avez grandi à Montreux, dans la Riviera vaudoise en Suisse, et vous vous retrouvez aujourd'hui à Cannes, dans ce qu'on appelle la french riviera...

Grégoire Furrer : C'est marrant parce que Montreux et Cannes ont une typologie assez

similaire. Ce sont deux villes événementielles au rayonnement international, avec une identité locale très forte : l'une comme l'autre sont à la base un village de pêcheurs. Bien entendu Cannes est une ligue au-dessus, c'est plus grand, il y a davantage d'événements internationaux. C'est un peu comme passer d'un club de première division à un club en *Champions League* (rires).

C.S. : Une comparaison pas anodine quand on sait que vous avez eu une carrière de footballeur !

G.F. : Exactement ! Comme tous les jeunes je faisais du sport, et comme mon papa était un grand footballeur en Suisse, un peu comme le père de David Lisnard qui était professionnel il me semble, il m'a transmis ce virus et j'en ai fait à un certain niveau. C'était rigolo, c'est surtout une hygiène de vie qui m'a été inculquée et qui me reste d'une certaine manière. Le défi sportif me plaît, et le défi en général aussi, c'est d'ailleurs



© Bertrand Cogit pour GPF

Grégoire Furrer

pour ça que j'ai repris le festival d'humour de Cannes.

C.S. : Quelle était votre volonté en créant Big Perf ?

G.F. : J'ai toujours cru que l'humour était

un art international, même si quand j'ai démarré ma carrière ça n'était pas forcément le cas, il y avait peu d'humoristes français qui passaient en Suisse et inversement. J'ai pourtant toujours vu l'humour comme mondial, au même titre que la musique ou le cinéma, donc mon premier challenge a déjà été de partager cette francophonie de l'humour, c'est pour ça que ces pays m'ont toujours intéressé, et que nous avons réussi à réunir toutes ces tendances à Montreux et que nous aimerions les amener à Cannes. Et aujourd'hui nous sommes dans un monde qui se digitalise à vitesse grand V, ce qui nous permet d'aborder d'autres territoires, comme les pays anglophones, mais également de mettre en place des expériences surprenantes grâce à la technologie.

“ PROPOSER AU PUBLIC UN ÉVÉNEMENT QU'IL NE PEUT RETROUVER QU'ICI ”

C.S. : Ce sera le cas cette année ?

G.F. : Nous allons effectivement proposer une expérience dans le *metaverse*, par le biais d'une plateforme de réalité virtuelle baptisée *Comedy Verse* installée dans la ville. Après avoir réalisé des tests à *Lillarious* en février dernier, nous proposerons à *Big Perf* une version aboutie ouverte au grand public. Concrètement, avec des casques VR, les gens pourront se connecter sur la plateforme qui sera une scène virtuelle dans laquelle se produiront des humoristes français, sous forme d'avatars, à des horaires fixes, programmés. L'avantage sera de pouvoir vivre cette expérience de manière physique à nos côtés, avec notre équipement sur place et les explications de notre équipe, ou bien sans bouger de chez soi, à Cannes, Paris ou ailleurs dans le monde. Et pour démontrer



© Bertrand Cogit pour GFP

Paul Taylor

la pertinence de ce modèle, on a décidé de s'associer avec l'*International Comedy Festival* de Busan, d'abord pour proposer une expérience extrême et aussi parce qu'en Corée du Sud ils sont très en avance dans les technologies du *metaverse*.

C.S. : D'autres projets liés à la technologie sont-ils prévus ?

G.F. : Nous allons faire cette expérience en réalité virtuelle cette année, pour tester la mécanique et faire connaître notre projet, mais nous pouvons tout à fait imaginer l'année prochaine développer toute une politique de NFT à travers ces sketches, joués et créés sur la plateforme. Imaginons qu'un sketch entre des humoristes coréen et français soit très réussi ou qu'il devienne même cultissime, demain il pourrait être découpé et posté sur des plateformes pour que les gens puissent l'acheter, avec pourquoi pas des avantages supplémentaires. Il y a aussi une autre expérience prévue cette année, grâce au soutien de Microsoft et leur casque de réalité augmentée *Hololens*. Il s'agira d'une première mondiale à Cannes, un show holoporté avec des hologrammes sur scène. Ce n'est pas une image projetée comme on peut le voir ailleurs, car ici l'hologramme pourra interagir avec la réalité. C'est une technologie complètement disruptive que nous allons présenter, qui sera

encore à l'état de test mais le public pourra y assister, gratuitement, au cours de sessions de quelques minutes.

C.S. : Le cœur du festival restera la scène, et notamment les trois soirées de gala présentées par Tom Villa. Comment ce concept s'est-il imposé ?

G.F. : Ce n'était pas la formule historique de Performance d'acteur, mais celle qui a fait la force de Montreux et sa réputation mondiale. L'idée c'est qu'il n'y a pas de spectacle complet, il n'y a pas d'humoriste qui vient faire son one-man show comme il pourrait le faire partout ailleurs. Nous pensons que, parce qu'il joue partout tout le temps, le faire venir pour le faire jouer la même chose, ça n'avait pas d'intérêt. Ce qui fait la différence, c'est proposer au public un événement, quelque chose qu'il ne peut retrouver que pendant notre festival. Donc nous avons décidé d'amener notre savoir-faire à Cannes, celui de produire des soirées de gala autour d'un humoriste, un maître de cérémonie, composer avec lui une programmation avec des amis à lui, à nous, des artistes emblématiques de la soirée que nous voulons

Amaud Ducret



faire, et monter cette soirée. C'est aussi ce qui nous permet de la capter, à la différence d'un spectacle complet d'humoriste qui lui appartient évidemment. C'était aussi un des éléments essentiels demandés par la Mairie dans le cahier des charges, faire revenir – ou même venir – la télévision lors de ce nouveau festival d'humour à Cannes. Pour ça il fallait créer des soirées originales, c'est ce que nous faisons avec Tom Villa.

C.S. : Ces trois soirées seront donc enregistrées et diffusées à la télévision ?

G.F. : Oui, et j'ai le plaisir d'annoncer que c'est le groupe Canal + qui s'est positionné pour capter et diffuser ces soirées. Cette année ça ne sera pas diffusé en direct, parce que ce sera notre première expérience au Palais, mais en différé.

C.S. : Qu'est-ce qui pourrait différencier Big Perf d'autres festivals d'humour ?

G.F. : Il y a pour moi deux particularités à Cannes qui me semblent évidentes. C'est d'abord le lien que la ville entretient avec l'événementiel, comme le cinéma ou la musique. Quand on va à Cannes faire un gala d'humour, on y va avec une ambition d'aller chercher des talents qu'on n'a pas l'habitude de voir dans ce genre d'événements. Je pense à deux types d'artistes : ceux qui ont une image d'humour mais plutôt cinéma, qui ont peut-être fait du stand up il y a vingt ou trente ans au début de leur carrière mais qui n'en font plus, et qui ont donc une

Thomas Marty



© Renaud Corbier

image de comédie plus que de stand upper, ou des chanteurs, des musiciens, des gens qui font de l'humour sans que ça se sache forcément, mais qui ont aussi cette affinité. C'est ce que nous allons essayer de faire, c'est le premier axe : attirer des artistes que nous ne voyons pas dans des festivals d'humour traditionnels. Le deuxième axe, que j'ai vraiment envie de développer et que nous n'avons pas pu réaliser cette année pour

“ LE GROUPE CANAL+ S'EST POSITIONNÉ POUR DIFFUSER CES SOIRÉES ”

des raisons logistiques et budgétaires, ce serait de créer un grand « Comedy club de la Méditerranée », en plein air, à Cannes. Sur les terrasses du Palais, réunir une programmation avec des artistes français, du sud de la France, du Maghreb, africains, tous ceux qui représentent aujourd'hui l'humour le plus dynamique de la francophonie. En attendant, ce que nous avons fait aujourd'hui c'est relancer la machine institutionnelle avec les pouvoirs publics, relancer la machine sponsoring et les partenariats privés, relancer la machine artistique pour que les artistes remettent vraiment ce festival au centre de leurs priorités, et relancer la machine médiatique avec l'arrivée de Canal +.

© DR

Yann Guillaume



C.S. : Revenons à la programmation de cette année, pouvez-vous nous en dévoiler davantage ?

G.F. : Outre Tom Villa, Arnaud Ducret ou Paul Taylor, j'aimerais parler d'un jeune qui marche très bien dans le sud (et sur internet ndr), Thomas Marty, qui est un peu le local de l'étape, ce qui était important pour nous aussi. Autre temps fort, nous allons faire sur le rooftop de l'hôtel 3.14 une sorte de « Comedy lounge », une scène ouverte gratuite pour les Cannois et présentée par le comédien Kallagan. Ce sera un plateau humoristique avec des nouveaux talents issus principalement de la région Sud PACA, sourcés à Cannes, Nice, Toulon ou Marseille, trois ou quatre soirs sur le toit spécialement aménagé pour les festivaliers, pour malgré tout offrir ce côté plein air et vue sur la mer. Il y aura aussi une autre expérience, une masterclass d'écriture avec le Campus universitaire Georges Méliès, et ce projet rejoint notre volonté d'attirer des artistes que nous n'avons pas l'habitude de voir dans ce genre de festivals : je pense à des gens comme Jean Dujardin, Isabelle Nanty, Jean-Paul Rouve, des artistes qui font partie du monde de l'humour mais qui ont tellement passé la barre du cinéma qu'ils ne viennent plus dans des festivals de stand up aujourd'hui. Donc ces gens-là, nous aimerions les amener à Cannes, et pour essayer de recréer du lien avec eux, nous avons décidé de lancer une masterclass d'écriture de fiction humoristique, de formats courts comme longs, et pour laquelle nous allons donner un prix de 5 000 euros à un jeune talent qui aura écrit un synopsis, pour lui permettre de le développer. C'est évidemment très embryonnaire pour cette première édition, mais nous aimerions vraiment l'inscrire dans la durée, pour que Big Perf devienne aussi un festival qui s'intéresse à l'écriture et à la découverte de nouveaux talents.

Big Perf Cannes, l'humour en grand, du 4 au 9 juillet. Rens. et programme complet sur <https://bigperf.com>

TOM VILLA : ON ACHÈTE !

Tom Villa maîtrise les embouteillages. Ceux du périph parisien (« *heureusement en scooter !* ») - ce qui lui permet d'arriver finalement à l'heure à un rendez-vous téléphonique auquel il avait aimablement prévenu qu'il serait en retard - et ceux d'une carrière de dix ans où il cumule avec joie télé, radio, cinéma, scène et écriture. Après avoir présenté le mois dernier à la *Quinzaine des réalisateurs* un film, *La Dérive des continents (au Sud)*, il revient à Cannes, pour être le maître de cérémonie des trois rendez-vous de gala *Tenue de soirée exigée* dans le cadre de *Big Perf Cannes* (voir pages précédentes). Tom Villa en résidence.

Auteur pour lui-même et pour d'autres (Amaud Ducret, Jeff Panacloc, etc.), chroniqueur chez Ardisson auparavant et à France Inter aujourd'hui, personnage principal de *Munch* sur TF1 aux côtés d'Isabelle Nanty, au travail sur une pièce de théâtre à plusieurs comédiens (« *pas un vaudeville à 18 non plus !* » rit-il), sur scène avec son propre one-man show *Les nommés sont...*, Tom Villa est un homme pressé qui prend néanmoins le temps avec gentillesse et bonne humeur de nous parler de *Tenue de soirée exigée*.

Cannes Soleil : Comment allez-vous vous intégrer dans ces soirées conçues autour de la présence de plusieurs humoristes intervenant les uns après les autres ?

Tom Villa : J'en serai le maître de cérémonie, chargé de faire le lien entre les différentes interventions. Mais surtout ce que je veux c'est être un élément de la soirée au même titre que les autres humoristes en m'amusant et en amusant le spectateur. Ce qui m'intéresse fortement c'est d'écrire des textes sur mesure pour la présentation de chaque invité. Pas question de généralités ! C'est un exercice qui me passionne. Et jouer sur la scène du Palais des festivals et des congrès, quel honneur et quel plaisir !

C.S. : Ce travail sur l'écriture vous l'avez souvent exercé, dès vos débuts dans la fonction de chroniqueur. Sentiez-vous déjà l'appel de la scène ?

T.V. : En fait c'est le contraire (*rires*)... J'ai débuté sur scène, il est vrai dans de toutes

petites salles, loin de tout retentissement médiatique mais qui m'ont forgé. C'est ensuite que j'ai eu les propositions de radio et de télévision qui m'ont fait connaître du grand public. La scène c'est unique parce qu'il n'y a pas de tricherie, de montage, de rires ajoutés, etc. : ça passe ou ça ne passe pas. Et quand ça passe c'est tellement gratifiant.

C.S. : Sur qui testez-vous votre travail ?

T.V. : Sur mes co-auteurs ! J'écris rarement seul, que ce soit pour moi ou pour d'autres. C'est formidable d'échanger, de construire ensemble. Et quand je travaille pour d'autres, je m'efface complètement, rien de ce que je leur donne n'est un reste de ce que je n'ai pas utilisé. De manière générale, je considère que l'écriture est comme un sport. Je ne dis pas que lorsqu'il y a blocage, il faut rester des heures les yeux dans le vague devant son ordinateur mais l'on doit tout de même s'astreindre à une certaine discipline. J'ai souvent eu de la pression et lorsque l'on travaille quatre ans avec Thierry Ardisson à la télévision, ce qui correspond pour un footballeur à jouer au Real Madrid (*rires*), on ne peut pas se laisser aller.

C.S. : Comment qualifiez-vous votre humour ?

T.V. : Sucré-salé ou aigre-doux, comme l'on voudra. J'aime piquer mais avec une certaine subtilité et ne pas choquer pour choquer. Je ne recherche pas les « Oh » et les « Ah » de la salle épouvantée de ce que je viens de dire. Je préfère instiller une réflexion sous le rire mais bien évidemment ce n'est pas une question de choix de sujet. Là-dessus, je ne me réfrene en



© Marion Dupont



**LA SCÈNE C'EST UNIQUE
PARCE QU'IL N'Y
A PAS DE TRICHERIE**

rien. Par exemple, la religion, il y a beaucoup à dire et je ne me gêne pas.

C.S. : Outre la présentation d'un film à la récente Quinzaine des réalisateurs, connaissez-vous Cannes ?

T.V. : C'est une ville et une région particulièrement chères à mon cœur. J'ai passé toutes mes vacances familiales d'été à Mandelieu de 4 à 14 ans. Nous passions nos journées à Cannes, Théoule, Mandelieu. On partait dans le break de mes parents depuis Roissy-en-Brie et 1 000 km plus loin, c'était un petit paradis. C'est vous dire si je suis heureux quand je reviens.

Tenue de soirée exigée, du 7 au 9 juillet, Palais des Festivals et des Congrès dans le cadre de Big Perf Cannes.

CANNES INVESTIT LE **METAVVERSE**

POUR DÉFENDRE ET VALORISER SON PATRIMOINE

C'est une première en Europe ! Dans le cadre de sa politique ambitieuse visant à mettre les nouvelles technologies au service du développement local et du bien commun, la Mairie de Cannes, en partenariat avec la startup Pertimm, innove et devient la première ville européenne à numériser des sites emblématiques de son territoire (île Sainte-Marguerite, boulevard de la Croisette, Palais des festivals et des congrès, etc.) sous forme de *Non Fungible Tokens* (NFT). Ces derniers, cédés en tant que biens immatériels uniques lors d'une vente aux enchères à l'occasion du festival international de la créativité *Cannes Lions* (20-24 juin), permettront ainsi de favoriser l'attractivité de Cannes en valorisant le patrimoine historique et naturel de la commune, mais aussi de le défendre, 10 % des ventes réalisées étant reversé à la Fondation Cannes.

Après la création du *World AI Cannes Festival*, premier salon international consacré à l'intelligence artificielle qui a attiré près de 10 000 visiteurs du 14 au 16 avril dernier, la Mairie de Cannes



**UN MARCHÉ
INNOVANT EN PLEINE
EXPANSION, SOURCE
D'ATTRACTIVITÉ,
DE RAYONNEMENT
ET DE RICHESSE**



se lance dans un nouveau projet innovant, lié cette fois aux NFT (*Non Fungible Tokens*). Ces certificats de propriété infalsifiables (littéralement « jetons non

fongibles »), qui permettent d'associer un fichier numérique (image, vidéo, musique, etc.) à un certificat d'authenticité, fleurissent depuis quelques mois dans notre vocabulaire, à mesure que les frontières entre les univers virtuel et physique s'estompent et que les économies numériques croissent. Aujourd'hui, au regard de l'ambitieuse démarche municipale menée en faveur de l'innovation et face à la forte expansion du marché autour de ces objets dématérialisés, uniques et sécurisés (les données en lien avec les caractéristiques du NFT, sa date de création ou son propriétaire sont en effet stockées dans un grand

Qui n'a jamais rêvé acquérir une île ? C'est aujourd'hui possible à travers la modélisation 3D et 3.0 de Sainte-Marguerite !



© ARTCURIAL © I MET MY NFT

La version virtuelle du Palais des festivals et des congrès permet à son propriétaire d'y organiser des événements de renommée mondiale – durant le dernier Festival, le NFT a été intégré au jeu vidéo *Fortnite*.

registre numérique infalsifiable, la « blockchain », la Mairie de Cannes s'associe ainsi avec la société cannoise Pertimm pour numériser onze lieux emblématiques du patrimoine cannois authentifiés via des NFT. « Avec cette technologie innovante, chacun de ces sites cannois sera numérisé puis vendu aux enchères, précise David Lisnard, à l'initiative du projet baptisé *I Met My NFT in Cannes*. Proactive, la municipalité se positionne ainsi sur un marché innovant en pleine expansion, source d'attractivité, de rayonnement et de richesse. »

Pertimm, partenariat pertinent

Les onze lieux concernés sont le Palais des festivals et des congrès, le boulevard de la Croisette, le Port Canto, l'île Sainte-Marguerite (incluant le Fort Royal), l'écomusée sous-marin Jason deCaires Taylor, la Malmaison, le Vieux-Port, le marché Forville, le Suquet, la Pointe Croisette et le Campus universitaire Georges Méliès. Pour mener à bien ce projet et modéliser la représentation



la grande surface y permettra l'organisation d'événements de renommée mondiale. Pour combiner expérience digitale et physique, les acquéreurs recevront, en complément, une reproduction en 3D du site cannois», poursuit le PDG de Pertimm. Et, pour que chacun puisse admirer le résultat, les objets numériques seront également mis en scène au cours d'un spectacle de drones gratuit, lors du prochain Festival d'art pyrotechnique.

Économie et écologie

La digitalisation des onze sites retenus présente un intérêt d'abord économique pour la commune : en effet, l'utilisation de la marque Cannes engage la société Pertimm à reverser des *royalties* à la Mairie, c'est-à-dire des sommes aux montants liés au produit de la vente aux enchères. En outre, 10 % des ventes effectuées seront versées



Charles-Henri Puaux, PDG de la société cannoise Pertimm qui a créé le projet *I Met My NFT in Cannes* avec la Mairie.

intérieurs et les détails. » Dix de ces onze sites ainsi digitalisés seront vendus aux enchères, en partenariat avec la maison de vente Artcurial, durant le *Cannes Lions* (20-24 juin 2022). Le onzième et dernier NFT sera offert à un Cannois tiré au sort, afin d'associer la population à cette



© ARTCURIAL © I MET MY NFT

Dix des onze NFT seront vendus aux enchères lors du *Cannes Lions*, le dernier sera offert à un Cannois tiré au sort.

virtuelle des lieux, la société Pertimm a obtenu l'autorisation d'utiliser la marque Cannes. Un partenariat qui sonne comme une évidence. Spécialisée dans l'intelligence artificielle et le *machine learning*, l'entreprise française, fondée en 1997, a en effet ouvert en janvier 2021 un laboratoire consacré à l'innovation au 47 boulevard Carnot – un site qui comptera une dizaine de salariés d'ici la fin de l'année –, après avoir mis à disposition de l'Agglomération Cannes Lérins sa technologie pour développer la plateforme de vente *ClicknLérins* lors de la crise sanitaire. Charles-Henri Puaux, son PDG, explique que ses équipes, composées au 1^{er} juin de deux artistes 3D et de six ingénieurs, ont « créé les différents NFT grâce à une collaboration entre machine et humain. Un système de reconnaissance a ainsi recréé *building* ou *site naturel* à partir de photos, puis nos ingénieurs et designers 3D ont modélisé les

opération innovante. Ces biens virtuels pourront ensuite être intégrés au sein de métavers – ensemble d'univers virtuels connectés entre eux et dans lesquels les utilisateurs peuvent naviguer, acheter des terrains, effectuer des transactions en cryptomonnaie ou implanter des NFT dont ils ont la propriété. « *La première exploitation de nos créations a d'ailleurs eu lieu durant le Festival de Cannes, avec le partenariat entre BRUT et Epic Games qui a transposé le Palais modélisé par nos soins au sein du célèbre jeu vidéo Fortnite* (voir Cannes Soleil spécial 75^e Festival, ndlr). *Il faut savoir que les propriétaires des onze sites cannois ne pourront rien modifier aux NFT pour préserver l'image de la ville, en revanche ils pourront y organiser, de manière virtuelle, des salons, des festivals, comme par exemple dans celui du Palais dont*

à la Fondation Cannes pour la réalisation d'actions environnementales portées par des associations cannoises. Parallèlement à ces deux aspects, le programme *I Met My NFT in Cannes* revêt un intérêt patrimonial important. En rejoignant le(s) métavers par le biais de onze de ses lieux emblématiques, la destination Cannes gagnera encore plus en visibilité et en notoriété. De plus, par ce projet unique en Europe, la municipalité souhaite capitaliser sur l'image de marque, l'authenticité et l'identité de Cannes pour susciter, auprès du grand public, un sentiment d'appartenance à la communauté cannoise. « *Cannes est une destination touristique grâce à ses événements d'envergure internationale mais aussi ses sites emblématiques, ses paysages, son climat azuréen et son art de vivre, détaille*

David Lisnard. Aujourd'hui, notre ville prend un nouveau tournant pour valoriser son patrimoine au-delà de toutes les frontières. » Naturelles comme virtuelles.

Rens. www.cannes.com et www.imetmynft.com



SUSCITER UN SENTIMENT D'APPARTENANCE À LA COMMUNAUTÉ CANNOISE



Crypto Tattooerz et Méta Factory : Les Cannois au rendez-vous des NFT

La Mairie de Cannes et la société Pertimm ne sont pas les seules « entités » cannoises à rejoindre cette année la grande aventure des NFT et du « web 3.0 ». En effet, deux projets en lien avec ces nouveaux univers sont récemment nés dans notre ville. Le premier est celui des *Crypto Tattooerz*, une startup pensée et créée par Cyril Perriollat, tatoueur depuis dix-sept ans à Cannes où il a fondé son propre local, le *Kahuna Studio*. Amoureux de son métier, mais également des NFT et de la cryptomonnaie, il s'est rapproché d'autres passionnés comme lui, à l'image de Mika Hernandez, lui aussi artiste tatoueur et avec qui il a imaginé les *Crypto Tattooerz*, fusion de leurs passions communes. Leur directrice marketing Sarah Sied détaille le projet, développé en interne, soutenu par des investisseurs locaux et qui s'articule autour de trois axes : « Une collection de 10 000 NFT évolutifs qui pourront être achetés dès cet été, une plateforme 3.0 immersive que les propriétaires pourront rejoindre et enfin une monnaie propre, un token de gouvernance, baptisé \$CTZ. Le NFT s'apparente à un avatar avec lequel les utilisateurs pourront exprimer leur talent artistique, qu'ils soient tatoueurs, designers, dessinateurs ou simples esprits créatifs. En participant sur la plateforme à des concours soumis à des votes de la communauté, l'avatar gagnera des points d'expérience le faisant évoluer d'élève à apprenti puis à maître tatoueur, et il pourra acquérir des éléments de personnalisation grâce aux \$CTZ glanés. » À noter également que la plateforme conçue par les *Crypto Tattooerz* renferme des écoles et courants de tatouages de toute

la planète, que chaque aspirant peu rejoindre via son avatar, et que le projet comporte « un gros aspect narratif qui raconte les aventures d'un apprenti tatoueur dans une atmosphère citadine et sombre à l'ambiance futuriste » dont le premier chapitre est d'ailleurs à retrouver au format « comics animé » sur leur site. Mais pas seulement, car le 26 mai, ils ont rejoint d'autres spécialistes cannois du web 3.0 à l'occasion de l'ouverture de *La Méta Factory* : la première, seule et unique galerie NFT en France. Mr No Id, son créateur, a décidé d'ouvrir ce local, situé au 11 rue des Belges, en partant du constat que « près de 70 % de la population ne comprend rien ni aux cryptomonnaies, ni aux NFT. Sur le principe du Genius bar d'Apple, nous nous proposons d'éduquer les gens sur ces sujets, en leur mettant par exemple un lexique à disposition. » Mais galerie oblige, *La Méta Factory* est également un grand lieu d'exposition de 250 m². « Nous avons pour l'instant des collaborations avec une trentaine d'artistes

NFT du monde entier, présents sur la blockchain ou non, pour lesquels nous présentons des collections propres à notre galerie, qui ne sont disponibles nulle part ailleurs. Nous avons également souhaité jumeler arts virtuel et réel, pour rappeler que l'art NFT ce n'est pas que du digital. En achetant à *La Méta Factory*, qui accepte toute sorte de paiement, de l'euro au dollar, de la carte bleue au virement, sans oublier la cryptomonnaie, vous repartez également avec une version physique de l'œuvre. » Bien loin d'être de l'art abstrait, l'art NFT se concrétise à Cannes.

Rens. www.cryptotattooerz.com et www.lametafactory.com



UNE **NUIT UNIQUE** SOUS LES ÉTOILES DU CIEL CANNOIS

Pour son dernier spectacle de la saison, le Théâtre de la Licorne – scène conventionnée d'intérêt national art, enfance, jeunesse –, propose une *Nuit Unique* entre ciel et mer, le 17 juin, à partir de 23h, sur l'île Sainte-Marguerite. Sept heures continues de représentation en plein air où s'enchaînent théâtre, musique et poésie berçant le spectateur allongé sous la voûte étoilée, avant un petit-déjeuner offert au petit matin. Une première à Cannes.



© Estelle Chardon

200 spectateurs sont attendus sur l'île Sainte-Marguerite pour une expérience culturelle nocturne unique.

Si vous avez toujours rêvé de passer une nuit à la belle étoile, c'est le moment ou jamais. La compagnie du Théâtre de l'Unité, invitée dans le cadre de la programmation culturelle cannoise, met en scène un spectacle nocturne qui vous plongera dans une expérience hors-norme mêlée de textes, musiques, chants, poèmes, murmurés à vos oreilles comme ces histoires que l'on raconte aux enfants, le soir, pour les aider à s'endormir.

45 ans de travail pour 7 heures de spectacle

La Nuit Unique, création de Jacques Livchine et Hervée de Lafond, est le fruit de quarante-cinq ans de recherches, de tentatives, de ratages, et enfin de réussite autour d'un rêve fou, celui d'emporter le spectateur, dès 15 ans, dans une aventure artistique inédite et immersive, entre veille et sommeil. Une dizaine de comédiens se succèdent durant sept heures, sans interruption, pour nourrir l'imaginaire du public, le conduire progressivement dans un voyage hallucinatoire, sans autre substance que le talent des artistes, la beauté des textes et une mise en scène spécialement étudiée et valorisée par le jeu du son et de la lumière. Confortablement allongé, chacun peut alors se laisser aller à ses pensées, à ses rêves, à son sommeil et revenir quand il

le veut à la réalité qui se déploie sous ses yeux. Il est d'ailleurs vivement conseillé d'emporter avec soi un oreiller, un duvet et une lampe de poche au départ du bateau à 21h30 à l'embarcadere du quai Laubeuf. Le retour, lui, est prévu le lendemain, par la première navette, après un petit-déjeuner offert.

Une programmation grand public au succès confirmé

Depuis cinq ans, la direction de la culture de la Mairie de Cannes s'attache à concevoir une programmation du Théâtre de la Licorne toujours plus qualitative et diversifiée, où les genres et talents artistiques viennent satisfaire tous les publics, avec une inclination particulière pour la jeunesse et les familles. « Cette année, 36 spectacles pluridisciplinaires ont été proposés à La Licorne, mais aussi en extérieur, car c'est la volonté du Maire de Cannes, David Lisnard, de sortir la culture de ses murs pour la diffuser dans la ville, les quartiers, au plus près des Cannois, confie Benjamin Brégeaut, responsable du pôle production spectacle vivant à la Mairie de Cannes. Nous avons identifié plusieurs lieux et déjà réalisé des opérations au marché Forville, sur les balcons des résidences Les Mûriers, au square du 8 mai 1945 ou encore sur les Allées de la Liberté. L'île Sainte-Marguerite constituait un vrai défi auquel nous réfléchissions depuis un moment. Avec Le Théâtre de l'Unité et son spectacle *La Nuit Unique*, nous avons trouvé une formule nouvelle, qui permet de profiter de ce cadre exceptionnel de Lérins avec un autre regard. » Les spectacles ainsi programmés tout au long de la saison rencontrent un succès

“

UN VOYAGE HALLUCINATOIRE, SANS AUTRE SUBSTANCE QUE LE TALENT DES ARTISTES

constant, avec une forte fréquentation malgré l'impact de la crise sanitaire sur les mentalités et comportements du public dans son rapport aux espaces de culture. Puisqu'il y en a pour tous les goûts, ne privez pas les vôtres.

La Nuit Unique, le 17 juin dès 23h sur l'île Sainte-Marguerite.

Rens. 04 89 82 20 28 ou www.cannes.com

LA NUIT UNIQUE

Par le Théâtre de l'Unité
17 juin 2022
Sur l'île Sainte-Marguerite
de 23h à 7h

Une performance théâtrale
hors normes, pour vivre une
expérience nocturne en plein
air, entre rêve et réalité...

Tarifs : 20€ / 15€
Rens. 04 97 06 44 90

CANNES
CÔTE D'AZUR
FRANCE

Billetterie en ligne sur cannes.com

4^{ES} RENCONTRES INTERNATIONALES DU DESSIN DE PRESSE DE CANNES :

DESTINS ANIMÉS

Caricaturer pour appuyer où ça fait mal, moquer et faire rire pour attirer l'attention, aller jusqu'au blasphème face aux religions et non aux croyants, défier les pouvoirs établis : le dessin de presse ne date pas d'hier. Mais jamais, sans doute, les dessinateurs n'ont été autant en danger qu'aujourd'hui dans leur métier et même dans leur propre chair, chacun s'en souvient. Défense de la liberté d'expression, mise en valeur de leur travail, réflexion sur la profession et son avenir, la 4^e édition des *Rencontres Internationales du dessin de presse de Cannes*, organisée les 11 et 12 juin au Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite, coche toutes les... cases !

Joli mariage que celui du cadre intemporel de l'île Sainte-Marguerite et l'instantanéité du dessin de presse. Pour la seconde fois après l'édition 2021, l'association Cannes Cartoons y proposera son exposition annuelle, les *Rencontres Internationales du dessin de presse*, consacrées cette année à *Enfances Volées*, l'exploitation et conditions des enfants dans le monde, couplée avec celle d'une association varoise amie Le Crayon sur le thème *Exilés et migrants*. Petit point d'histoire : l'association Cannes Cartoons a été fondée par un groupe d'amis cannois très friands du genre du dessin d'actualité mais aussi très touchés par l'attentat contre *Charlie Hebdo*. Ana-Paula Martins de Oliveira en fut la Présidente avant d'être aujourd'hui ajointe au Maire en charge notamment des équipements portuaires, des services maritimes et de la communication. « Je lui ai succédé, précise Natalie-Carole Monteleone, pure Cannoise depuis toujours et assistante de direction à Miramar Plage, mais Ana-Paula reste très proche de l'association. J'ai toujours été grande amatrice de ces dessinateurs et de leurs créations, évidemment dans Le Canard Enchaîné et Charlie mais aussi, par exemple, dans une revue plus confidentielle comme Satirix. » En 2018, la première exposition fut consacrée en collaboration avec Le

Crayon aux droits de la femme, en 2019 aux réseaux sociaux et en 2021, après l'interruption sanitaire de 2020, à l'écologie et la biodiversité.

Les droits des enfants à l'honneur

Cette année, c'est le droit des enfants qui sera mis en évidence. « Nous avons contacté plus de 250 dessinateurs et le travail de 150 d'entre eux sera exposé. Nous faisons la démarche d'aller vers eux, nous leur donnons le thème et ils ont toute liberté de nous donner un dessin inédit ou déjà publié. » Outre la présentation de ces 150 dessins, dix dessinatrices et dessinateurs seront présents sur place pour rencontrer le public et dialoguer sur leur métier. Parmi eux, les visiteurs découvriront notamment deux artistes italiens, Marco De Angelis, journaliste professionnel et dessinateur de presse ayant publié dans 200 journaux transalpins (dont *La Repubblica*,

Il Popolo et *Il Messaggero*) ainsi qu'à l'étranger (*New York Times*) et recevant plus de 130 récompenses internationales, et Marilena Nardi, professeure d'illustration à l'Académie des Beaux-Arts de Venise, ayant reçu, en 2018, la plus haute distinction au *World Press Cartoon* à Caldas da Rainha (Portugal) – une première pour une illustratrice depuis la création du festival. Le Portugais António Antunes, dessinateur de presse international, cofondateur du *World Press*

LES RENCONTRES INTERNATIONALES DU DESSIN DE PRESSE DE CANNES

CANNES CARTOONS

EN PARTENARIAT AVEC CANNES JEUNESSE

Avec la Participation des Elèves de CM1 de l'Ecole Marcel Pagnol de Cannes

PRÉSENTE

ENFANCES VOLÉES

DESSINS DE PRESSE & CARICATURES

11/12
JUIN
2022

FORT ROYAL - ÎLE SAINTE-MARGUERITE



Le regard grinçant du dessinateur français Alf sur le travail et l'exploitation des enfants.



L'une des enfances volées de cette exposition, par le dessinateur brésilien Mello.



La pédophilie vue par l'espagnol Omar Perez.

Cartoon et qui a débuté sa carrière en 1974 au sein de *La Repubblica* de Lisbonne, sera également présent et pourra notamment parler d'une de ses caricatures les plus célèbres et contestées : celle de Jean-Paul II représenté avec un préservatif sur le nez. Côté français, la manifestation accueillera Jean Michel Delambre, dessinateur depuis plus de quarante ans dans *Le Canard Enchaîné* (mais aussi pour *Aujourd'hui-Le Parisien*, *Marianne* et *Psikopat*), Pierre Ballouhey, qui n'est autre que le Président de France Cartoons et dont on retrouve le travail dans les journaux satiriques *Siné-Mensuel*, *Barricade*, *Fluide Glacial* et *Zélium*, mais aussi dans *The Guardian* ou *The New Yorker*, Plop et KanKr, duo publiant depuis une dizaine d'années dans la presse régionale, nationale, internationale et à la télévision, Pascal Caffa, fondateur des *Rencontres crayonnées*, et enfin Kristian, dessinateur de presse à *Nice-Matin* mais aussi *Shukan-Shincho*, hebdomadaire japonais, et ancien dessinateur de *France 3* et du

“ DIX DESSINATEURS SERONT PRÉSENTS POUR RENCONTRER ET ÉCHANGER AVEC LE PUBLIC

Festival de Cannes à qui l'on doit également le design des 140 sculptures de l'Arche de Noé de la COP21. La Tunisienne Nadia Khiari, alias Willis From Tunis, enseignante en arts plastiques, peintre et dessinatrice publiant dans *Siné-Mensuel* ou *Courrier International*,

et le caricaturiste brésilien Joe Bonfim, fondateur du festival du Maciço de Baturité, seront également présents. Ces talentueux et souvent acides artistes seront peut-être un jour rejoints par une nouvelle génération, incarnée par les élèves de l'école cannoise de Marcel Pagnol qui a participé activement à cette quatrième édition (voir encadré). Une exposition à un seul dessein : faire comprendre que le rire est le propre de la liberté.

4^{es} Rencontres Internationales du dessin de presse de Cannes, les 11 (10h-17h) et 12 juin (10h-15h), au Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite. Pour les lecteurs de Cannes Soleil, Cannes Cartoons offre aux cinq premiers inscrits sur cannescartoons@gmail.com deux places pour la journée du 11 juin (navette bateau, entrée et cocktail vernissage). Rens. 06 74 23 02 30

Les écoliers de Marcel Pagnol au cœur de l'exposition



Les professionnels du dessin de presse ne seront pas les seuls à l'honneur de cette édition 2022. « Lors de notre précédente exposition, j'ai rencontré Christine Dubbiosi, professeur à l'école élémentaire Marcel Pagnol, précise Natalie-Carole Monteleone, présidente de Cannes Cartoons. L'association souhaitait développer des ateliers en direction du jeune public et privilégier des actions en faveur de l'éducation à partir du dessin de presse, et Madame Dubbiosi désirait travailler l'enseignement moral et civique en utilisant la

porte d'entrée de l'art. Le projet s'est échelonné de décembre 2021 à mai 2022, période pendant laquelle j'ai animé des ateliers complétés par des séances en classe avec le professeur avec pour thématique principale des dessins : la liberté d'expression. Devant l'enthousiasme et l'implication des enfants de cette classe de CM1 (28 élèves), leur participation à notre événement est devenue très vite l'objectif final. Leurs dessins seront présentés à l'exposition (voir ci-contre, ndlr). Et Cannes Cartoons invitera tous ces enfants le 13 juin pour une journée découverte de l'exposition et des ateliers pédagogiques en compagnie de deux dessinateurs. »

LE BUREAU INFORMATION JEUNESSE

S'INSTALLE

DANS LE QUARTIER RÉPUBLIQUE

Dans le cadre de sa politique de redynamisation des quartiers et de ses actions en faveur des jeunes, la Mairie de Cannes a implanté son Bureau Information Jeunesse (BIJ) au cœur du quartier République. Cet espace destiné à renseigner et accompagner gratuitement les jeunes Cannois a été aménagé dans un local de 90 m² abandonné depuis des années, offrant ainsi désormais à ses usagers un lieu agréable, moderne et esthétique doté d'une offre de services et d'animations renforcée.

Couleurs claires, mobilier moderne, larges baies vitrées diffusant de la lumière : le nouveau local du Bureau Information Jeunesse de la Mairie de

Cannes est résolument un lieu agréable, adapté, utile et protecteur pour nos jeunes Cannois. Initialement implanté rue Georges Clemenceau, ce service municipal destiné à renseigner, accompagner et orienter gratuitement la jeunesse sur diverses

Lumineux, ouvert et agréable, le nouveau Bureau Information Jeunesse a été aménagé avec du mobilier moderne et accueillant.

thématiques telles que la formation, l'emploi ou encore les activités culturelles et sportives, a été déplacé depuis décembre dernier au 91 boulevard de la République, à proximité du lycée Jules Ferry. Installé dans un ancien snack fermé par les autorités judiciaires depuis 2016 pour cause de trafic de stupéfiants, puis racheté et réhabilité par la Mairie, ce nouveau BIJ plus grand, plus accessible et mieux agencé, permet d'améliorer ses conditions d'accueil et de gagner en visibilité. D'une superficie de 90 m², ce site moderne et esthétique se compose d'une zone d'accueil et d'un espace de détente, d'un coin lecture, d'un espace numérique pourvu d'un ordinateur en libre-service, du wifi en accès libre, d'un écran diffusant des offres d'emploi et de vidéos d'artistes locaux, d'une borne



**L'IMPLANTATION
DU BIJ RÉPOND À UN
DOUBLE OBJECTIF :
ÊTRE AU PLUS PRÈS
DE LA JEUNESSE ET
PARTICIPER À LA
REDYNAMISATION
DU QUARTIER**



Le Maire David Lisnard visite les locaux flambant neufs avec les équipes de la direction municipale sports et jeunesse.





thématiques. Elles permettront d'aborder le domaine de l'emploi (formation, job dating, coaching) et de la culture (échanges avec des artistes locaux, musique, etc.). Parallèlement, la salle modulable sera mise à la disposition de nombreux partenaires (Mission Locale Cannes Pays de Lérins, MJC Picaud, Cannes Jeunesse, Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi, Gendarmerie nationale, etc.) pour la tenue d'ateliers complémentaires à destination de la jeunesse.

Une nouvelle dynamique pour le secteur

« Nous avons souhaité créer un bel espace ouvert, lumineux, qualitatif, accessible, aménagé avec du mobilier accueillant où les jeunes pourront se retrouver, discuter, faire des CV, s'amuser, se détendre. Ce sera aussi un lieu avec des activités et de l'événementiel fait pour les jeunes et par les jeunes mais aussi dans une vision globale du quartier, a expliqué le Maire David Lisnard lors de l'inauguration du site le 22 avril dernier. L'implantation de ce BIJ répond en effet à un double objectif : être au plus près de la jeunesse et participer à la redynamisation de ce quartier historique, populaire et universel doté de nombreux atouts, où la municipalité mène au quotidien des actions de rénovation urbaine, de soutien aux commerces de proximité, de protection contre le risque inondation, pour la sécurité, sur le logement, sur la mixité sociale. » Initié dans la continuité du plan d'actions *Renouveau République* destiné à redynamiser et moderniser le secteur, ce déménagement permettra de mieux cibler les publics en difficulté et enrichira l'offre de services publics existante



Des agents municipaux accueillent, renseignent et accompagnent les jeunes dans divers domaines de la recherche d'un emploi, à la pratique d'une activité culturelle ou sportive.

dans le secteur où se situent déjà une annexe du Conservatoire de musique, le pôle culturel municipal et la médiathèque-bibliothèque Romain Gary, implantés place du Commandant-



Véritable espace d'accueil et de détente, le BIJ propose notamment un coin lecture essentiellement doté de mangas et de bandes dessinées.

arcade disposant de plus de 3 000 jeux vidéo (une charte d'usage encadre son utilisation), d'expositions temporaires d'artistes cannois et d'une salle modulable en fonction des besoins. Outre des horaires d'ouvertures élargis* ce Bureau Information Jeunesse nouvelle mouture a vocation à devenir également un véritable lieu de vie et d'échanges. Des animations y seront régulièrement organisées sous forme de cafés

Un espace numérique pourvu d'un ordinateur en libreaccès et une borne arcade disposant de plus de 300 jeux complètent les nombreux services proposés par le BIJ.



Le BIJ a été aménagé dans un ancien local de 90 m², au 91 boulevard de la République, entièrement rénové et rendu accessible à tous grâce à la mise en place d'une rampe pour personnes à mobilité réduite.

Maria. Le rôle du BIJ ne se limite pas à l'accueil proposé au sein de son site. De nombreuses actions hors les murs sont régulièrement mises en place par ses équipes comme l'organisation du salon 1 000 jobs d'été, une présence lors de manifestations cannoises (*Festival international des jeux, Carrefour des métiers*, etc.) ou dans les établissements scolaires, afin de toucher davantage de jeunes Cannois, toujours pour le même but : les accompagner dans la construction de leurs projets personnels ou professionnels.

*Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 et le samedi de 14h à 18h (hors vacances scolaires)

Rens. 04 97 06 46 25 / bij@ville-cannes.fr

THE GOLDEN VOICES MUSIC AWARDS : **FINALE** INTERNATIONALE

Le 4 juin à 14h, à l'espace Miramar, des voix de 7 à 80 ans chanteront et emporteront le public dans une ambiance survoltée lors de la *Finale Internationale des Golden Voices Music Awards*. Organisé avec le soutien de la Mairie de Cannes, par l'association cannoise Les Virtuoses, cet événement rassemblera une quarantaine de finalistes de tous genres et styles musicaux. Une formidable opportunité pour ces passionnés de se faire connaître et de dévoiler leur talent.

C'est avant tout une histoire de talent. Le concours-casting *The Golden Voices Music Awards* a en effet été créé dans notre ville par Vanina Aronica, présidente de l'association Les Virtuoses. « *Car Cannes est une ville de lumière, précise-t-elle. Je suis une chanteuse lyrique professionnelle avec une carrière internationale, et aussi coach vocal. En créant ce concours, je souhaitais, avec l'aide de professionnels qui participent au jury*, dont Bruno Berberes notre parrain et directeur de casting de The Voice, The Voice Kids ou L'Eurovision, donner la chance aux talents de se produire sur scène et promouvoir ainsi leur carrière, tout comme ce fut le cas pour notre gagnant de 2021, Jean Palau, un agriculteur des Pyrénées de 39 ans que j'avais présélectionné pour notre finale.* »

Un jury de professionnels

Plusieurs partenaires contribuent à l'événement en offrant de nombreux lots à gagner : enregistrement d'un single, masterclass de cinéma, chant avec *The Cannes Cinéma Academy* et *The Golden Voices Academy* ; stages à l'école de comédie musicale *AICOM* à Paris ; cadeaux de prix ou encore trophées uniques dessinés par Vanina Aronica. « Les

talents sont aussi invités à chanter lors de nombreux concerts, show cases, tremplins événements et autres spectacles y compris caritatifs. » Une vingtaine de candidats a participé aux auditions cannoises le 2 avril dernier à la MJC Picaud. « *On nous a réservé un accueil très chaleureux. J'ai aussi pris le temps de donner des conseils particuliers à chacun. Tous sont passionnés, mais ont aussi besoin d'être guidés, motivés ou réconfortés.* »



DONNER LA CHANCE AUX TALENTS DE SE PRODUIRE SUR SCÈNE ET PROMOUVOIR LEUR CARRIÈRE

Des auditions se sont aussi tenues le 30 avril dernier à Beausoleil pour accéder à la finale cannoise. Le jury*, composé de professionnels, aura la lourde tâche de désigner les lauréats du *Prix du Jury* et du *Prix Coup de Cœur*,



et le public votera pour le *Prix du Public*. Il y a aussi des prix par catégorie. Cette année, une quarantaine de candidats ont été présélectionnés pour cette grande finale au cours de laquelle chaque année certains sont sélectionnés pour *The Voice*, *The Voice Kids* ou repérés pour des projets de spectacles ou de disques par des maisons de production et des labels. Outre le concert caritatif du samedi soir (voir encadré) le week-end de *The Golden Voices Music Awards* se clôturera par une masterclass exceptionnelle donnée par Bruno Berberes le 5 juin de 14h à 18h, au Collège international de Cannes. Tout un programme !

*Le jury : Bruno Berberes, parrain ; Vanina Aronica, soprano lyrique classic crossover ; Gilles San Juan, ténor lyrique crossover latino ; Jean Palau, chanteur, lauréat de 2021 et éliminé à l'étape des *Super Cross Battles* à *The Voice 2022* ; Dany B, producteur au label *Music For Freedom*, musicien et compositeur ; Patricia Panton, directrice artistique de l'Opéra de Monte-Carlo et metteur en scène international et Raghunath Manet, maître de veena, chanteur, acteur, producteur.

Finale Internationale des Golden Voices Music Awards : le 4 juin à 14h - espace Miramar. Rens. 06 34 61 17 64 (inscriptions obligatoires pour la masterclass) www.thegoldenvoicesmusicawards.com

Les Voix de la paix chantent pour France-Ukraine

Un concert caritatif est organisé en marge de la *Finale des Golden Voices Music Awards*, le 4 juin à 20h30, toujours à l'espace Miramar, en faveur cette année de l'association France-Ukraine. Le thème sera *Les Voix de la Paix* avec notamment Vanina Aronica, soprano lyrique classic crossover ; Gilles San Juan, ténor lyrique spécialiste du tango ; Viktorai Vasiliti, chanteuse populaire Ukrainienne réfugiée à Cannes ; Lorenzo Caltagirone, ténor de la

Fondation Pavarotti ; Rebecca Sayaque, jeune lauréate cannoise de *The Voice Kids 2020* ; Ilan Sigaut, lauréat de *TGVMA 2019* et sélectionné à *The Voice Kids 2020* ; Raghunath Manet, maître Veena, chanteur et acteur ; Ihab Elzedin, maître de Oud et chanteur : des artistes chanteurs et musiciens professionnels, et des jeunes talents, qui galvaniseront le public. Rens. et réservations : 06 34 61 17 64 ou directement sur helloasso.com

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM ÉCOLOGIQUE ET SOCIAL : POUR UN CINÉMA PLUS **ÉTHIQUE**

Cannes accueille la seconde édition du Festival International du film écologique et social qui se déroulera du 2 au 5 juin, sous la présidence de Sophie Rabhi-Bouquet, éducatrice engagée et fondatrice de la *Ferme des Enfants* et du *Hameau des Buis*. Un événement qui a pour vocation de rendre visible les initiatives écologiques et sociales par le 7^e Art. Au programme de ces trois jours : projections, mais aussi ciné-concert et autres expositions pour tous les publics.

En 2021, la manifestation a rassemblé 800 festivaliers. Cette année le FIFES espère plus encore, avec un thème autour de l'éducation, « afin de sensibiliser les petits comme les grands », précise Sundari Giordano, vice-présidente de l'événement. Trois jours rythmés par un total de treize projections et des activités placées sous le signe du vivant, de la solidarité et du partage, où seront mis à l'honneur celles et ceux qui font du cinéma un média d'expression, d'engagement et d'inspiration.

Sensibiliser par l'art

La cérémonie d'ouverture lancera le festival le 2 juin à 18h, place de la Castre, au Suquet. Elle sera suivie de la présentation des membres du jury et des treize films en compétition, projetés aux Arcades et à l'Olympia. Une projection ciné-concert et du cinéma en plein air sont également au programme de la soirée. Le 4 juin de 10h à 18h, à la Pantiero se tiendra *Le Village des Initiatives* (entrée libre), où se côtoieront des associations et entreprises engagées sur les thématiques écologiques et sociales pour accueillir le public. Nouveauté cette année : l'ouverture d'un « cinéma pour les enfants » afin de sensibiliser les plus jeunes à la cause environnementale. Des fresques sur le thème du réchauffement climatique seront également exposées « afin de toucher le public sur leurs traces carbone émises au quotidien ». Des tables rondes autour de l'agriculture et de la reconversion en transition réuniront plusieurs acteurs engagés en faveur du développement

durable comme Kokopelli, Terre de lien, Biocoop, les AMAP du 06, tandis qu'une partie restauration végétale innovante mettra à l'honneur les produits et recettes locales de la bio-région Maralpine.

Financement participatif

Le FIFES prendra fin le 5 juin à 18h, place de la Castre, avec sa cérémonie de clôture, où le jury remettra les trois prix de cette seconde édition : *La Graine d'Or*, *Le Prix Coup de Cœur* et *Le Prix Spécial du Jury*. Et pour tous ceux qui ne pourraient pas faire le déplacement au Suquet, il est possible de soutenir cette « initiative citoyenne » - selon les mots de Sundari Giordano -



via une plateforme de financement participatif disponible sur leur site afin que le festival puisse perdurer dans les années à venir et mobiliser via le grand écran de plus en plus de personnes à la cause - essentielle - écologique et sociale.

2^e Festival International du film écologique et social - du 2 au 5 juin 2022

Rens. et programme complet : <https://fifes.fr>



**TROIS JOURS SOUS
LE SIGNE DU VIVANT,
DE LA SOLIDARITÉ
ET DU PARTAGE**

Une présidente d'exception

Pour cette édition 2022, une personnalité qui concorde parfaitement avec le thème du festival est mise à l'honneur : Sophie Rabhi-Bouquet, fille de l'agriculteur et écologiste Pierre Rabhi, connue pour son engagement pour un monde plus éthique, en faveur duquel elle a mené au cours de sa vie plusieurs initiatives. En 1999, elle a ouvert une école, *La Ferme des Enfants*, orientée vers une pédagogie de la bienveillance. Puis, en 2006, elle a lancé la création de son éco-village le *Hameau des Buis*, un nouveau modèle de vivre-ensemble basé sur l'autonomie, la solidarité et la diminution de l'empreinte écologique des résidents.



LES LYCÉENS CANNOIS MOBILISÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT **DURABLE**

À Cannes, la jeunesse prend au sérieux et à bras le corps la cause environnementale et ses enjeux essentiels. Nombreux sont les établissements scolaires dans lesquels les élèves sont sensibilisés à la nécessité d'adopter un comportement plus responsable et une démarche écologique. Parmi eux, ceux des lycées Jules Ferry et Carnot, qui, tous à leur manière, apportent une pierre durable à leur avenir.



Une initiation au développement durable par des lycéens pour des lycéens.

LYCÉE JULES FERRY : **LES ÉCODÉLÉGUÉS** S'ENGAGENT POUR L'ENVIRONNEMENT

Ambassadeurs du développement durable, les écodélégués jouent un rôle essentiel dans la transition écologique au lycée Jules Ferry. Parmi leurs initiatives écoresponsables, la création d'un jardin potager ou l'organisation de leur Semaine du développement durable, événement phare du lycée.

Les écodélégués de Jules Ferry n'ont pas chômé depuis leur élection en début d'année.

Leur mission : sensibiliser leurs camarades aux enjeux environnementaux. Pour atteindre cet objectif, l'équipe bénévole, encadrée par ses professeurs*, a déjà mis en place diverses actions dont la Semaine du développement durable du 2 au 6 mai dernier. Four solaire, vaisselle comestible, réparation vélo, semis et plantations, recyclage des bouchons, produits cosmétiques... Les écodélégués ont imaginé et organisé une foule d'ateliers et conférences pour tous les lycéens de Jules Ferry. Pendant leur événement, ils guident leurs camarades parmi les stands. L'occasion de leur faire visiter leur jardin potager. Plantés l'an dernier, les légumes et fruits se sont épanouis dans la cour, sur 26 m² de terre : des aubergines, courgettes, tomates, radis, fèves... et des fraises, soigneusement protégées des gourmands (oiseaux ou élèves !) par un grillage.

« Le véritable défi pour l'avenir consiste à s'alimenter de façon responsable et biologique, soulignent les écodélégués Faustine et Victor. Ce projet, pensé et concrétisé par les écodélégués, a pour objectif d'initier à la permaculture. C'est avec une grande

fierté que le lycée distribue ses récoltes aux élèves et au personnel. Cette initiative a pu voir le jour grâce à l'aide d'un parent dont l'entreprise de paysagiste a offert de nombreux m³ de « Mulch » (paillage organique, ndlr) et de terreau. »

Tour à tour, les lycéens goûtent avec délectation un fruit, un légume et une fleur : une fraise, une fève et une capucine. Une fleur délicieuse mais aussi très utile dans le potager. « La capucine va attirer les pucerons et donc les coccinelles », explique une écodéléguée aux élèves. Les fleurs permettent d'amener des pollinisateurs. Les insectes sont très importants pour la biodiversité. »

Justement, Loïc, l'apiculteur de Bee Riviera, est présent pour dévoiler tous les secrets de la ruche, soulignant bien que : « Sans les abeilles, nous n'aurions plus de fruits et légumes ». Il installera l'année prochaine des ruches sur le toit du



lycée. « Cela permettra d'avoir des pollinisateurs pour le potager et d'avoir du miel naturel », explique Faustine.

Un défi pour l'avenir

À l'atelier semis, les lycéens mettent les mains dans la terre pour faire germer des graines de basilic. « Faire des semis a un intérêt à la fois économique et environnemental. Les plants qu'on trouve dans le commerce meurent très facilement alors que les graines se conservent très longtemps. En trois semaines, on commence à avoir des pousses de

Plantés l'an dernier, les légumes et fruits se sont épanouis dans la cour, sur 26 mètres cubes de terre.



basilic. » Les élèves repartent avec leurs boîtes d'œufs remplis de semis, et l'idée qu'eux aussi pouvaient avoir la main verte. L'atelier four solaire a également eu un beau succès auprès des lycéens. Réalisé par les filières développement durable STI2D et Sciences de l'ingénieur, le four a permis de sensibiliser à la gestion de l'énergie. Une démonstration gourmande de fonte de chocolat qui a montré la puissance du solaire, même en présence de nuages. « Le but du jeu est de montrer qu'on peut cuire des aliments avec un four solaire, expliquent les professeurs en sciences de l'ingénieur Gilles Damianthe et Sylvain Bruand. Nous avons mis au point un prototype puis les élèves ont travaillé à placer la casserole sur le point focal de la parabole. » En plus de faire fondre du chocolat, de nombreuses applications

sont envisageables. « Dans certains pays d'Afrique, les habitants passent 30% de leur temps à aller chercher du bois pour chauffer les aliments. Le four solaire permet de leur faire gagner du temps et de freiner la déforestation. De nombreuses associations commencent à équiper certains pays de fours solaires. L'an prochain les terminales STI2D vont optimiser le démonstrateur pour qu'il soit capable de suivre la course du soleil. » Les écodélégués Thalia et Jules ont de leur côté appris aux élèves à réaliser des kawashi, des bee wraps et de la vaisselle comestible. « Les kawashi sont des éponges à base de chaussettes. C'est

“
**NOUS PRÉPARONS
LE TERRAIN POUR
LES ANNÉES À VENIR**
”

lavable et réutilisable et tout le monde peut le faire chez soi. Pour fabriquer de la vaisselle comestible, on fait de la pâte à crêpe puis on la met dans les moules et on attend qu'elle durcisse. C'est pratique pour les piques-niques. Les bee wraps remplacent le film transparent, le cellophane... Il suffit de couper un morceau de tissu adapté au plat et de faire fondre des grains de cire d'abeille avec le fer à repasser. »

Vaste programme et label durable

D'autres ateliers ont appris aux lycéens à fabriquer des produits cosmétiques, réparer un vélo, briller à un concours d'éloquence, ou les ont invités à découvrir l'héliciculture, le Fab lab (laboratoire de



Les écodélégués ont fait visiter leur potager aux autres élèves du lycée.

fabrication) et la bio sphère durable (en partenariat avec Sofab by Telecom Valley, Bee Riviera, Choisir le vélo, l'Observatoire de la Côte d'Azur de l'Université Cote d'Azur). Un vaste programme qui n'est pas prêt de s'arrêter. Réunis tous les mardis soirs, les écodélégués travaillent sur de nombreux autres projets. Parmi eux, la création d'un mur végétal sur la façade du bâtiment administratif, l'extension de la surface des sols cultivés, la construction d'une serre connectée, et l'installation d'un système de récupération d'eau de pluie pour arroser le potager. « Il y a beaucoup de projets qu'on ne verra pas forcément aboutir dans nos années lycées mais nous préparons le terrain pour les années à venir », commente Faustine. Des actions qui s'inscrivent dans le cadre du label E3D (Établissement en démarche de développement durable) du lycée Jules Ferry. « On est passé au 2^e niveau du label, cela va nous permettre de réaliser encore plus de projets », se réjouit Victor. Leurs actions semblent avoir porté leurs fruits. Pendant la Semaine, de nombreux élèves ont déclaré pratiquer des gestes écologiques dans leur vie quotidienne : « trier le verre, le plastique », « covoiturer », « prendre des douches plus courtes », « manger des légumes locaux », « acheter des vêtements recyclés ou de seconde main »... De véritables acteurs de leur environnement.

*Valérie Trier, Michael Lasserre, Odile Deplanques, Gilles Damianthe, Sylvain Bruand et la CPE Leïla Mounin.



La démonstration du four solaire a permis de sensibiliser les jeunes aux économies d'énergie.



À l'issue de leur visite à l'atelier, les élèves sont repartis avec leurs boîtes d'œufs remplis de semis.



Loïc, l'apiculteur de Bee Riviera, était présent pour dévoiler tous les secrets de la ruche.

LYCÉE CARNOT : UNE ŒUVRE D'ART POUR LA PLANÈTE

Pour sensibiliser leurs camarades au développement durable, les élèves de la classe européenne de seconde du lycée Carnot ont créé dans leur établissement une véritable œuvre d'art. Un projet d'Éducation Artistique et Culturelle réalisé en partenariat avec la Commission Européenne et le Pôle d'art contemporain de la Mairie de Cannes, et avec tout l'enthousiasme des jeunes soucieux de faire passer leur message écologique essentiel.

Une sculpture imposante représente notre planète terre, rejetant les tonnes de déchets qui l'empoisonnent ; en arrière-plan, une fresque dresse un état des lieux à travers dessins et exposés sur le développement durable : dans le cadre du programme 100 % Éducation Artistique Culturelle (EAC) mis en œuvre par la Mairie de Cannes, les élèves du lycée Carnot ont mis en lumière leur travail d'une année sur le développement durable. De quoi sonner l'alerte auprès de tous leurs camarades. « Ce projet interdisciplinaire est l'occasion pour les élèves de s'engager dans une activité citoyenne, d'apprendre le travail en équipe, d'assimiler des connaissances sur l'écologie, mais aussi de découvrir l'art contemporain et le métier d'artiste à travers la réalisation d'une œuvre, explique Gwenaëlle Maillart, médiatrice culturelle au Pôle d'art contemporain de Cannes. Le but est également de sensibiliser tous les élèves du lycée Carnot par l'intermédiaire d'un événement autour de l'œuvre, d'affichage ou encore d'intervention

d'élèves-médiateurs auprès d'autres classes. » Leurs professeurs d'anglais, espagnol et mathématiques, Gwenaëlle Maillart, et Sophie Brun, responsable sensibilisation au sein du service environnement de la Mairie, les ont accompagnés dans leur démarche. « À la base, la classe européenne devait faire un projet en partenariat avec la convention Erasmus sur le thème de la sensibilisation au réchauffement climatique et au développement durable, expliquent Rachel Antoine, professeur d'anglais et Laurence Vinay, professeur d'espagnol. Nous-mêmes avons suivi une formation à Tenerife sur le travail en équipe et les sujets liés à l'environnement. »

Un engagement pour l'environnement

Tout au long de l'année, les élèves ont participé à différentes actions et événements : projection de films, atelier sur le milieu marin aux îles de Lérins, réalisation de petites vidéos sur le climat en anglais ou espagnol... Ils



Les élèves du lycée Carnot ont mis en lumière une année de travail sur le développement durable.

se sont mis en scène au cours d'interviews et d'enquêtes auprès des élèves. Certains ont créé des diaporamas avec l'aide de leur professeur de mathématiques Sofiane Zamoun. « Tous ont eu une note de 20 sur 20, se réjouit leur professeur d'espagnol. Ils se sont énormément investis. Ils sont déjà très sensibilisés et toujours partant pour agir pour la planète. Chacun a écrit sur des Post it ses engagements pour protéger la terre. » « Les élèves ont enrichi leur vocabulaire sur le thème de l'environnement, raconte leur professeur d'anglais. Ils ont fait des posters sur le sujet, réalisé des vidéos pour promouvoir des solutions dans un futur proche... »

Une œuvre pour informer et alerter

Pour rassembler tous les savoirs acquis sur l'écologie pendant l'année, l'idée d'une œuvre d'art s'est imposée. « Ils ont choisi de réaliser des panneaux d'exposition et une œuvre d'art pour sensibiliser leurs camarades, explique Gwenaëlle Maillart. Ils voulaient quelque chose de grand qui attire l'œil et ils m'ont contactée. Dans le cadre du 100% EAC, nous mettons justement en place des pratiques artistiques. C'était l'occasion de faire des ateliers autour de ce thème. » Plusieurs étapes ont été nécessaires au montage du projet. « Il s'agit



La médiatrice culturelle de la Mairie de Cannes, Gwenaëlle Maillart, a guidé les lycéens dans leur projet artistique.



Rachel Antoine, professeur d'anglais et Laurence Vinay, professeur d'espagnol.



Les élèves ont découvert l'art contemporain à travers la réalisation d'une œuvre.



se sont mis d'accord sur l'idée d'une terre d'où les déchets tomberaient. Venait ensuite l'étape de la réalisation concrète de leur idée. La médiatrice leur a apporté son soutien technique : « Je leur ai donné mon expertise pour faire le globe. Nous sommes partis sur une structure en fil de fer et des cartons pour supporter les autres déchets. »

Faire évoluer les mentalités

Pour Agathe, élève de seconde, le projet est une réussite. « C'était intéressant de donner

un aspect humain au sujet avec les langues et de donner un aspect un peu plus concret avec les mathématiques, à travers beaucoup de graphiques.

Le professeur de mathématiques a rassemblé toutes les vidéos sur la plateforme Padlet. Nous avons cherché ce que nous-mêmes pouvions avoir comme impact au quotidien, comme acheter de manière



Les lycéens ont imaginé une planète asphyxiée par les déchets.

d'abord de définir le projet tous ensemble, de s'interroger sur ce qu'ils voulaient dire à travers cette œuvre. Ils se sont beaucoup intéressés au problème des déchets. Pour sensibiliser leurs camarades à cette question, ils ont imaginé une œuvre à base de déchets. Je leur ai parlé des œuvres d'autres artistes autour de l'écologie. Tout a été réalisé avec des matériaux de récupération. » Les élèves ont ensuite défini la forme. Un travail de réflexion collective. « Cela les habitue au

travail en groupe, au travail citoyen, souligne Laurence Vinay. Nous sommes partis de l'œuvre réalisée par les agents municipaux de la propreté urbaine sur la plage de Cannes, représentant un poisson composé de tous les déchets qu'on trouve dans la mer. » Après plusieurs croquis et essais, ils



plus responsable. Il peut y avoir un lien entre le niveau individuel et le niveau national pour, à la fois, faire évoluer les mentalités

“ SONNER L'ALERTE AUPRÈS DE TOUS LEURS CAMARADES ”

et faire évoluer les règles, avec des mesures gouvernementales. » Tous les élèves ont enrichi leur connaissance du sujet. « On a appris énormément sur l'écologie, le développement durable, l'empreinte carbone, les énergies renouvelables... confie Elsa. Je fais plusieurs actions pour l'environnement :

La sculpture a été réalisée avec des matériaux de récupération.



Dessins et exposés dressent un état des lieux inquiétant de la situation.

trier les déchets, éteindre l'eau du robinet, les lumières, ne jamais jeter les mégots par terre, acheter des fruits et légumes français, des vêtements de seconde main, éviter les marques qui ne sont pas écoresponsables. » Autant d'actions qui témoignent de leur envie d'agir pour la planète.



Les jeunes du groupes Seniors et Connectés animent des ateliers informatiques à Cannes Seniors Le Club.



d'équipe et de projet. Leur profil est très varié. « Nous accueillons tout type de profils, du bac plus 12 au bac moins douze ! Des jeunes de tous horizons. Ce que nous voulons, ce sont des personnes motivées et sérieuses. Nous avons des diplômés qui vont entrer dans la vie active, des décrocheurs, ou des personnes qui se cherchent à travers différents types d'expériences. C'est assez varié. » Parmi les quarante-huit volontaires, vingt-quatre participent aux actions Seniors et Connectés et vingt-quatre aux actions Cinéma et citoyenneté.

Donner et recevoir

En mai dernier, les jeunes du groupe Seniors et Connectés rendaient visite aux membres du club Cannes Seniors de La Bocca pour les aider à maîtriser l'environnement numérique : créer une boîte email, utiliser les réseaux sociaux, déclarer ses impôts, créer un compte et l'utiliser... « Les jeunes peuvent participer à des ateliers numériques mais aussi faire des visites de convivialité, aider un bénéficiaire à faire ses papiers à domicile, sortir en balade individuelle, prendre part à des activités collectives comme ramasser les déchets dans la nature ou à un loto géants, précise Nella Talbot-Desiree. Ils ont envie de mettre leur pierre à l'édifice, de s'impliquer... » Très vite, un lien se crée avec les seniors. « C'est un moment de convivialité et d'échange, estime Philippe Carlin, participant à l'atelier numérique de Cannes Seniors Le Club. Il y a de la camaraderie. Cela nous sort de nos soucis. Ça nous apprend des choses et ça nous fait plaisir d'être avec les jeunes, à l'extérieur de chez nous. On aime recevoir de la gentillesse. » Un plaisir partagé. « Je me suis engagée dans un service civique car j'aime être en relation avec les seniors, commente Nira Mira Peireira da Veiga,

LES JEUNES S'ENGAGENT À UNIS-CITÉ

Au sein de l'association Unis-Cité, les jeunes s'engagent en service civique au service des autres. Un bon départ dans la vie pour prendre confiance en soi, réfléchir à son avenir, trouver sa place, s'ouvrir aux autres et sortir grandi de cette expérience. Rencontre sur le terrain avec cette jeunesse enthousiaste et citoyenne lors d'une mission auprès de seniors cannois.

Lutter contre l'isolement des personnes âgées, devenir citoyen de la culture, promouvoir le cinéma, accompagner vers l'autonomie numérique... 48 jeunes consacrent huit mois de leur vie à faire bouger les choses au sein d'Unis-Cité Cannes. Huit mois de volontariat pour aider

les autres et se sentir acteur de sa vie. « L'objectif est de favoriser l'autonomie, de développer leurs compétences et les accompagner vers une activité professionnelle, une piste de réflexion ou un projet concret, pour que ce soit une belle expérience pour eux », explique Nella Talbot-Desiree, coordinatrice



Nella Talbot-Desiree, coordinatrice d'équipe et de projet (à droite), aux côtés de Denise Patole et son fils.



Inca donne des conseils sur le téléphone, les photos ou internet à Monique et Odile.

Les volontaires guident pas à pas les seniors dans leurs activités numériques

21 ans. On parle beaucoup ensemble. J'aime le contact en général. J'aimerais travailler plus tard avec des nourrissons. »

Ces moments d'échange ont été très instructifs. « Ces jeunes, ils savent tout ! s'exclame un autre participant, Guy Gourmet. J'apprends à me servir du mobile. Il y a plein de choses à savoir. Il y a quatre caméras sur mon téléphone. J'apprends à l'utiliser comme il faut. En tout cas félicitations à la gamine. Elle pratique très bien les tablettes... Elle est très rapide pour nous expliquer. Elle est merveilleuse ! » Les services civiques répondent avec bienveillance et pédagogie aux questionnements de chacun. « Les demandes sont très variées, note Nira. Un participant a juste besoin de savoir comment prendre une photo, un autre veut faire un partage de connexion... » Beaucoup sont un peu perdus face au numérique. « Il y avait une erreur sur mon prénom pour les élections. Il fallait que je me débrouille moi-même sur le site pour changer mon état civil. Les jeunes peuvent nous aider, nous avons plus de difficultés nous quand même. J'ai besoin d'aide parce que tout passe par internet maintenant, souligne Denise Patole, même pour s'inscrire à l'examen complet de la mutuelle. Ce sont mes enfants qui me le font mais j'aimerais bien le faire moi pour ne pas les embêter. »

Un atout professionnel

L'expérience du service civique sera un atout pour les jeunes dans leur parcours professionnel. « Le service civique est un faire valoir auprès d'un employeur. C'est une bonne carte de visite et une corde de plus à leur arc. Cela séduit beaucoup les employeurs car ça traduit une certaine philosophie de vie, une certaine mentalité, le souci de l'autre. » Un chargé de formation et un coordinateur de mission les accompagnent tout au long. « Ils ont des rendez-vous individuels pendant lesquels ils vont se concentrer sur leur projet d'avenir, faire le

point. Un nouveau dispositif « Booster pro » leur offre deux jours par semaine d'accompagnement renforcé au projet professionnel, la découverte des métiers et formations professionnelles, une remise à niveau, des mises en situation, et quatorze jours de formation. » Un soutien bien mérité pour récompenser le civisme remarquable de ces jeunes engagés au service de l'intérêt général.



LE SERVICE CIVIQUE SÉDUIT LES EMPLOYEURS CAR IL TRADUIT UNE CERTAINE PHILOSOPHIE DE VIE, UNE CERTAINE MENTALITÉ, LE SOUCI DE L'AUTRE

Pour rompre l'isolement, les jeunes rendent visite aux seniors.



Philippe et Guy apprécient l'efficacité et la patience de Nira Mira Peireira da Veiga.

Une association créée par les jeunes, pour les jeunes

À l'origine de l'association Unis-Cité, créée en 1994, il y a trois étudiantes (Marie Trellu-Kane, Anne Claire Pache, Lisbeth Sheperd) qui s'interrogeaient : comment s'engager concrètement quand on est jeune pour lutter contre les inégalités, les injustices, le racisme et l'exclusion ? Comment vivre ensemble au-delà de nos différences ? Plus de 25 000 jeunes ont déjà effectué leur service civique au sein d'Unis-Cité dont 7000 en 2018 dans une cinquantaine de villes en France.



Des balades et accompagnements individuels sont proposés.

Rejoignez les volontaires d'Unis-Cité

Proposer à tous les jeunes, quels que soient leur parcours et leur origine, de consacrer une étape de leur vie à la solidarité et à la collectivité : telle est la vocation de l'association Unis-Cité. Ouverte à tous les 16 - 25 ans sans exclusive (30 ans pour les personnes en situation de handicap), Unis-Cité leur offre de s'engager pour des missions d'intérêt général et en équipe sur une durée de six à neuf mois, à temps plein, indemnisées 580€ par mois. Ainsi, l'antenne cannoise recherche des volontaires en service civique pour deux types de missions. La première concerne la mobilisation **Service Civique Solidarité Seniors**, destinée à développer la solidarité entre les générations et favoriser les rencontres. Objectif : contribuer au « bien vivre » et favoriser la « connaissance du numérique » des personnes âgées auxquelles les jeunes rendent visite chaque semaine.

L'engagement se fait sur huit mois (octobre 2022 à juillet 2023). La deuxième mission s'inscrit dans le cadre du programme **Cinéma et Citoyenneté** de l'association, qui a besoin de vingt-quatre volontaires pour une immersion dans l'écosystème cinématographique du bassin cannois. L'objectif est d'animer des Ciné-Clubs dans les établissements du secondaire et, plus largement, de participer à des actions de découverte et de promotion du cinéma à Cannes et au-delà (Rens. Jean-Jérôme Schell au 07 64 61 40 90). Autant d'occasions d'être utile à la société, de donner de ton temps aux autres de façon solidaire et de gagner en compétences et en confiance.

Rens. Unis-Cité Cannes - 4 boulevard d'Alsace - Nella Talbot-Desiree - Tél. 07 64 61 40 87 - www.uniscite.fr



À VOIR
sur cannes.com

75^E FESTIVAL DE CANNES :

AU . . . TOP !

Ils sont venus, ils sont tous là. Il reprend ses couleurs originelles, le Festival. Après l'annulation de 2020, le redémarrage estival de 2021, revoici le Printemps heureux du cinéma à Cannes, ce Festival qui appartient tout autant aux plus grande stars mondiales qu'à tous les Cannois. Cannois qui ont pu, grâce au tirage au sort de la Mairie de Cannes, se voir offrir des places pour monter les célèbres marches, suivies par les caméras du monde entier, et assister aux projections officielles. Et même la Patrouille de France a été de la partie, rendant un hommage en bleu, blanc et rouge à Tom Cruise (voir page 46) et son retour supersonique dans *Top Gun Maverick*. Le top en tous les domaines, c'est ce qui a caractérisé ce 75^e Festival dont nous ne connaissons pas le palmarès au jour où nous écrivons ces lignes. Mais dont les Cannois auront pu découvrir en avant-première la Palme d'or lors des projections de post-clôture, organisées spécialement pour eux par la municipalité. Outre les films, les enthousiasmes, les polémiques, les moments historiques – comme cette année l'intervention ovationnée du Président ukrainien Zelensky lors de la cérémonie d'ouverture – le Festival, c'est aussi pour les Cannois des sections spéciales grâce à Cannes Cinéphiles et Cannes Cinéma, des masterclass, des expositions dans toute la ville, des projections en plein air les pieds dans l'eau, des concours, etc. Sans oublier, à la plus grande satisfaction de tous, les très belles audiences, notamment de la cérémonie d'ouverture illuminée par Virginie Efira, obtenues par les nouveaux partenaires médias de la manifestation, *France Télévisions* – dont les plateaux des émissions ont accueillis de nombreux Cannois – et *Brut*... Enfin comment ne pas saluer avec émotion le départ de celui qui lui aussi fut et reste au top : Pierre Lescure, tout autant enfant du cinéma qu'il l'est du rock et qui restera aux yeux de tous un grand Président du Festival. Prêt pour 2023 ? 3, 2, 1... Top départ !



La Patrouille de France a survolé Cannes le 18 mai pour un hommage à Tom Cruise et *Top Gun Maverick* sous les acclamations de la foule enthousiaste qui chaque jour a assisté à la prestigieuse montée des marches.



Le petit Nicolas, Alceste, Agnan et les autres avaient vu les choses en grand le 21 mai en invitant cent joyeux copains cannois à découvrir leurs nouvelles aventures dans *Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?* qui mélange en animation histoires du Petit Nicolas et genèse de sa création par Goscinny et Sempé.



75 photos pour 75 festivals, tel était le thème de l'exposition tirée de la collection Traverso à l'Office de Tourisme.



Homme de culture et de cœur, créateur inlassable, très populaire y compris sur les réseaux sociaux où sa gentillesse est proverbiale, Pierre Lescure a été un grand Président du Festival. Le 23 mai, c'est avec amitié et émotion que David Lisnard lui a rendu hommage dans son bureau de l'hôtel de ville.



L'expo *Instant'années* consacrées aux photos « cannoises » du célèbre paparazzi Daniel Angeli a, par son prestigieux casting, passionné les promeneurs du cours Félix Faure.



En marge de son exposition *Instant'années* organisée par la Mairie, le photographe des stars Daniel Angeli a offert, le 19 mai dernier, un immense portrait de Simone Veil à l'hôpital de Cannes qui porte le nom de l'ancienne ministre. Réalisé en 1974 dans le Var, ce cliché noir et blanc d'un format de 3 mètres sur 2, a été installé dans le hall du centre hospitalier.



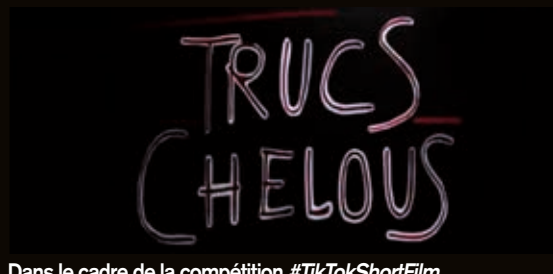
France Télévisions a réalisé de nombreuses émissions depuis le Festival – auxquelles la Mairie de Cannes a convié les Cannois. Ce nouveau partenaire média du festival, associé avec *Brut*, a réalisé de beaux succès d'audience. Autre nouveauté : la transposition virtuelle du Festival et du Palais dans le célèbre jeu *Fortnite* (voir page 22).



La *Quinzaine des réalisateurs* à La Bocca a une nouvelle fois fait le plein à la Licorne et au Raimu, et a également présenté les films réalisés toute l'année par les associations cannoises, notamment de jeunes lors des ateliers organisés par la *Quinzaine* avec la collaboration de la Mairie de Cannes...



... Le 17 mai dernier, la Fondation Cannes a remis un chèque de 7 000 euros en faveur du projet La Quinzaine en Actions qui permet d'ouvrir les portes de cette section parallèle du Festival de Cannes à une centaine de jeunes Cannois et de les initier au monde du cinéma et aux métiers associés.



Dans le cadre de la compétition *#TikTokShortFilm*, un prix spécial a été créé pour les lycéens cannois (*#TikTokCannesCompétition*). Il a été attribué, le 20 mai dernier, à la classe de 1^{re} option cinéma du lycée Bristol pour sa vidéo intitulée *Trucs Chelous*, qui lui a valu une récompense de 1 000 euros.



Comme chaque année Cannes et les stars ont fait le mur grâce à des bâches et photos géantes disposées dans toute la ville comme ici Sophie Marceau et Kristin Scott Thomas.



Le Cinéma de la plage a accueilli chaque soir Cannois et festivaliers pour une projection gratuite face à la mer et en chaise longue. Avec une programmation ambitieuse, dont *Le Parrain* enfin entièrement restauré.



Installation artistique avec *Dood It* de Subodh Gupta, créateur indien, sur le parvis de La Malmaison.



La salle de cinéma de l'espace Miramar, récemment rénovée, qui accueille tous les ans la Semaine de la Critique, a reçu, le 16 mai dernier, le label Excellence de la CST (Commission Supérieure Technique de l'image et du son).



Plus de 300 lycéens cannois ont eu le 19 mai les yeux pleins d'étoiles en rencontrant grâce à la Mairie de Cannes l'une des personnalités préférées des Français Thomas Pesquet, héros de l'espace.

“
**LE TOP EN TOUS LES
DOMAINES, C'EST
CE QUI A CARACTÉRISÉ
CE 75^E FESTIVAL**



Le festival *Entr'2 Marches* consacré aux films traitant du handicap était placé cette année sous le signe d'une émotion particulière en souvenir de son emblématique présidente Dominique Veran.



Pour une manifestation en toute sérénité, Cannois et festivaliers ont pu bénéficier d'une sécurité renforcée dans tous les quartiers de la ville, grâce à une collaboration quotidienne de toutes les forces de l'ordre.



C'est le comédien Pascal Elbé qui a présidé la 7^e *Semaine du cinéma positif* consacrée cette année au thème *Vers un cinéma plus inclusif*. Projections, débats et rencontres étaient au programme.

Une Dictée pour tous à la MJC Giaume réunit 350 participants

La deuxième édition de la *Dictée pour tous*, organisée le 20 mai dernier, par la MJC Giaume à La Bocca, a rassemblé 350 participants de toutes générations, dont 200 jeunes des collèges Les Mûriers et Gérard Philipe ainsi qu'une classe de CM2 de l'école de la Frayère à l'initiative de Noré Mezouar, le directeur de la MJC Giaume pour qui : « *C'est un record et un signal éducatif très positif pour la jeunesse cannoise.* » Le texte de cette dictée, intitulé *De l'air du bon voisinage* écrit par Sonia Sahli, a été lu par Joelle Arini, Adjointe au Maire de Cannes, Vice-Présidente du Conseil départemental et ancienne enseignante. Quatre niveaux étaient proposés : primaire, collège, lycée et adultes. Cet événement gratuit dédié à la langue française, porté au niveau national par un animateur jeunesse d'Argenteuil, Abdellah Boudour, depuis 2013, avec



© MJC Giaume

le soutien des municipalités, associations et établissements scolaires, a pour objectif de fédérer la population autour du patrimoine linguistique et de stimuler la jeunesse à l'engagement social. *La Dictée pour tous* a été conçue pour permettre l'accès à la lecture et à l'écriture au plus grand nombre. C'est également un espace de promotion des valeurs républicaines, un espace de dépassement de soi dont l'enjeu est la langue française. Enfin cette manifestation offre des espaces conviviaux de rencontre et d'échange, contribue à la lutte contre l'illettrisme et œuvre pour l'égalité des chances. Les valeurs portées par cette action sont la solidarité, l'égalité, le faire-ensemble, la laïcité et la citoyenneté. Les gagnants - Aylena Akar de l'école de La Frayère (catégorie primaire), Luca El Dhambi du collège Gérard Philipe (catégorie collège) ainsi que Charlotte Victor Pujedet et Rose-Aimée Nus (section adulte) représenteront Cannes à la grande finale nationale, le 9 juillet prochain, à Paris.

LES AMOUREUX DES PLANTES SE SONT RETROUVÉS À FLORE PASSION

Après deux éditions annulées pour cause de Covid-19, la manifestation *Flore Passion* était de retour, au square de Verdun, les 23 et 24 avril dernier. Malgré le mauvais temps, cette 29^e édition a réuni à nouveau pépiniéristes, horticulteurs, producteurs, artisans ainsi que vendeurs d'outils ou encore associations pour le plus grand plaisir des amoureux de la nature et amateurs de jardinage. Lors de ce rendez-vous gratuit ouvert à tous, les visiteurs pouvaient simplement s'informer ou acheter arbustes, plantes, fleurs mais aussi fruits, légumes et gourmandises, ou suivre des ateliers menés par des professionnels. « *Je suis heureux du retour de Flore Passion, cet événement organisé par la direction des espaces verts de la Mairie de Cannes dont d'ailleurs je salue le travail des agents qui toute l'année apportent de la créativité et de l'identité aux espaces verts cannois, a souligné le Maire David Lisnard lors de l'inauguration de cette opération. Il faut faire de l'écologie non pas une idéologie punitive mais une source de progrès, de qualité de vie, de prospérité par l'innovation, par la science et le bon sens qui consiste à consommer et à ne pas gaspiller. C'est cela que traduit Flore Passion.* » Dédié aux plantes et végétaux, *Flore Passion* vise également à promouvoir la biodiversité et une pratique du jardinage soucieuse de l'environnement.



UN NOUVEAU COMMANDANT D'UNITÉ AU 3^e RÉGIMENT D'ARTILLERIE DE MARINE

Cette année encore, le 3^e Régiment d'Artillerie de Marine (3^e RAMa) a choisi Cannes pour accueillir la cérémonie de passation de commandement entre le capitaine Gilbert et le capitaine Christopher, le 12 mai dernier, place de la Castre. *« Un événement marquant pour nos soldats ainsi que pour le personnel d'encadrement, souligne le Capitaine Yanis, Officier supérieur adjoint. Il s'agit de moments forts d'intégration et de cohésion. Ils contribuent pleinement à la prise en compte des valeurs de citoyen et de militaire. »* La cérémonie était présidée par le Colonel Michael Lentz, chef de corps du 3^e Régiment d'Artillerie de Marine, en présence du Conseiller municipal Antoine Babu, subdélégué à la sécurité-prévention et aux anciens combattants. Le Colonel Lentz dans son ordre du jour a mis le Capitaine Gilbert à l'honneur, soulignant son efficacité et sa rigueur dans les missions qui lui ont été confiées. Créé par décret consulaire en 1803 à Rochefort, le 3^e Régiment d'Artillerie de Marine est l'une des plus anciennes unités de l'Arme. Compagnon de la Libération, le régiment s'est illustré des guerres napoléoniennes jusqu'aux engagements actuels en Irak et au Mali. Les 877 bigors qui le composent maintiennent les traditions de rusticité, de ténacité et de faculté d'adaptation qui caractérisent les Troupes de Marine, dont une section était déployée pour sécuriser le Festival de Cannes 2022. Leur devise : *« À l'affût toujours... jamais ne renonce ! »*



MIDEM Festival en 2013

La Mairie de Cannes relance le MIDEM en 2023

Il s'agit d'une excellente nouvelle pour l'activité cannoise et l'industrie de la musique. Dans le cadre de ses actions en faveur du dynamisme économique de son bassin de vie, la Mairie de Cannes reprend la marque MIDEM (Marché international du disque et de l'édition musicale) et lui donne un second souffle. Grâce à la municipalité, le célèbre salon professionnel international dédié à la musique va renaître en s'adaptant aux évolutions de l'industrie du disque et ambitionne de représenter à la fois les professionnels du secteur de la musique enregistrée, l'ADN du MIDEM historique, et celui du live. En effet, le nouveau MIDEM fera la part belle aux innovations technologiques et s'attachera à renforcer la dimension culturelle de l'événement, avec l'organisation de concerts dans la ville à destination des Cannois et des visiteurs. Depuis le début de la décennie 2010, la manifestation a été impactée par les changements liés au numérique, marqué par l'essor des plateformes en ligne, le streaming et la dématérialisation complète de la musique. La crise sanitaire ainsi que la refonte de son activité ont conduit la société RX (créateur du MIDEM) à renoncer à l'organiser. *« Organisé depuis 1967 à Cannes, le MIDEM constituait le plus grand rendez-vous mondial annuel consacré à la scène musicale. Afin de retrouver cette manifestation emblématique du calendrier cannois, la Mairie de Cannes reprend le MIDEM pour qu'il redevienne le lieu de rencontres incontournables des professionnels de ce secteur du monde entier. Le maintien de ce salon à Cannes représente un enjeu économique pour l'emploi local et l'attractivité pour la destination »,* a déclaré le Maire David Lisnard. Afin de proposer une programmation qualitative et au plus proche des réalités et évolutions du secteur du disque, la municipalité a concerté plusieurs professionnels représentatifs de l'écosystème musical français et international (majors, labels, indépendants, organisateurs de spectacles, plateformes de streaming, syndicats professionnels d'auteurs, de producteurs, d'éditeurs, etc.). Le retour du MIDEM est annoncé pour 2023.



Dénomination de la place Taras Chevtchenko en hommage au grand poète et humaniste ukrainien

Figure emblématique de la littérature et de la résistance ukrainienne, Taras Hryhorovytsch Chevtchenko (1814-1861) est considéré comme le plus grand poète romantique de l'histoire en Ukraine. Sa vie et son œuvre sont profondément marquées par un engagement politique fort en faveur de la liberté et de l'indépendance de son pays. Afin de rendre l'Ukraine indépendante, il dédie une majeure partie de son temps à écrire mais aussi à peindre et agir en lien avec des organisations et mouvements patriotiques. En reconnaissance de son engagement en faveur de la culture et de la liberté et en hommage à ses valeurs humanistes auxquelles la Ville de Cannes est particulièrement attachée, le Maire David Lisnard a souhaité nommer Taras Hryhorovytsch Chevtchenko la place réalisée il y a quelques années dans le cadre de la zone d'aménagement



concerté (ZAC) Maria, en face de la place du Commandant Maria, au cœur du quartier République. Le choix de ce secteur cannois fait écho à sa longue tradition d'accueil des populations réfugiées ou immigrées. Le dévoilement de la plaque symbolisant cette dénomination a eu lieu le 14 mai dernier. « Ici, dans ce quartier République, qui plus que jamais porte bien son nom aujourd'hui et où nous avons ouvert depuis le 26 février une permanence administrative et consulaire pour soutenir et accompagner les réfugiés d'Ukraine qui subissent la guerre, Cannes s'honore d'être du côté des opprimés et d'accueillir nos amis ukrainiens, a rappelé le Maire de Cannes, en présence de l'Ambassadeur d'Ukraine Vadym Omelchenko. Ce quartier a depuis toujours accueilli des immigrés d'Italie, d'Espagne, de Pologne, du Maghreb, d'Irak, d'Iran, du Cap Vert, de Syrie, du Liban, venus trouver une terre d'accueil. Nous sommes très fiers de dire que les Ukrainiens sont ici chez eux, fiers de voir ce peuple démontrer chaque jour sa combativité, son courage et respecter autant nos us et coutumes, fiers d'avoir désormais une place Taras Chevtchenko, le Victor Hugo de l'Ukraine. Cannes reste fidèle à ses vocations d'accueil, d'amitié avec l'Ukraine, de terre des arts, de poésie et de reconnaissance de la culture qui transcende tous les clivages et qui est un facteur de paix. »



© Activ'images

LE RETOUR DU TRIATHLON INTERNATIONAL DE CANNES

Après deux éditions annulées à la suite de la pandémie de Covid-19, le Cannes International Triathlon a fait son grand retour sur la Croisette et jusque dans l'arrière-pays cannois, les 30 avril et 1^{er} mai derniers. Cette année, les plus de 2 800 participants avait le choix entre trois courses, en relais ou en individuel. Pour les plus chevronnés, le format L proposait de réaliser d'abord 2 km de natation au large de Bijou Plage puis 90 km de vélo avec 1 400 mètres de dénivelé en passant notamment par Auribeau-sur-Siagne, Spéracèdes et le lac de Saint-Cassien avant de revenir à Cannes pour enchaîner avec 20 km de courses à pieds en 6 boucles de 3,3 km sur le port Canto. Sur les mêmes zones, le format M, un peu plus court, consistait à parcourir 1 km de natation, 40 km de vélo et 10 km de course. Enfin, pour les moins habitués, l'Aquathlon représentait 1 km de natation et 5 km de course à pied. Le meilleur temps du long format, chez les hommes, a été réalisé par le français Théo Debard en 4 heures et 9 secondes, suivi de près par ses compatriotes Thomas Navarro (4h 2mn 46s) et Étienne Diemunsch (4h 2mn 52s). Côté dames, la française Christel Robin est arrivée première avec un temps de 4h 31mn et 25s, devant ses compatriotes Joséphine Delvincourt (4h45mn45s) et Maëlle Deruaz (4h 47mn et 34s). Cette compétition sportive était cette année le point d'orgue de l'Outdoor Festival 06 (voir ci-contre, page 43).



LE RETROFIT TOUR FAIT ESCALE SUR L'ESPLANADE DE LA PANTIERO

Afin de promouvoir le retrofit, technologie consistant à remplacer un moteur thermique par une motorisation électrique, six véhicules (un bus, deux utilitaires et trois voitures anciennes) « rétrofités » se sont lancés depuis Cannes, le 25 avril dernier, pour un tour de France décarbonné et économique. Organisé par REV (Retrofuture Electric Vehicle) Mobilités, société pionnière en la matière, ce *REV Retrofit Tour* traversera, au total, une quarantaine de villes et treize régions de l'Hexagone pour se terminer à Lyon, le 24 juin. Ce road show du retrofit est l'occasion, à chaque étape, de faire découvrir au public ce procédé écologique innovant. Ainsi, sur l'esplanade de la Pantiero, à Cannes, durant toute la journée de l'escale cannoise, particuliers mais également professionnels ou acteurs du territoire, ont pu s'informer et découvrir cette solution en faveur d'une mobilité durable, avec possibilité d'essayer des véhicules ayant bénéficié de ce système. Outre celui de réduire les émissions de gaz à effet de serre, le retrofit a aussi des avantages financiers, le coût à l'usage et à l'entretien d'un véhicule électrique étant moins important qu'un véhicule essence ou diesel. Désormais légale en France, la transformation de son moteur doit être obligatoirement effectuée par des professionnels habilités. Seuls les véhicules de catégories L (motos, cyclomoteurs), N (camions, camionnettes) et M (véhicules à moteur conçus et construits pour le transport de passagers et ayant au moins quatre roues) de plus de cinq ans pour les catégories N & M et plus de trois ans pour la catégorie L sont éligibles. Depuis le 1^{er} juin 2020, il est possible de bénéficier d'une aide dite *prime au retrofit électrique* soumise à conditions.



Outdoor Festival 06 : une première édition réussie

Du 29 avril au 1^{er} mai derniers, Cannes a été l'épicentre de l'*Outdoor Festival 06*. Organisé par le Conseil départemental des Alpes-Maritimes, ce nouvel événement dédié aux activités en pleine nature a proposé une multitude de rendez-vous sportifs gratuits ouverts à tous, sur tout le territoire maralpin. Durant trois jours, plus de 60 pratiques sportives, déclinées en plus de 650 expériences, étaient à découvrir sur terre, en mer ou dans les airs, sur plus de 140 sites, de Théoule-sur-Mer à Breil-sur-Roya, en passant par Mandelieu-la Napoule, Nice, Gréolières ou Saint-Etienne de Tinée. À Cannes, pendant toute la durée de la manifestation, le village du festival, le *Outdoor Camp*, était installé au square de Verdun, où Cannois et visiteurs ont essayé une vingtaine de disciplines (yoga, paddle, escalade, accrobranche, kayak, trail, VTT, slackline, jumpline, BMX ou encore des footings et une séance de circuit training animés par la direction sports jeunesse de la Mairie), testé de nombreux produits liés au sports « outdoor », et assisté à des démonstrations, conférences, exposition, animations et spectacles, pour tous les niveaux et toute la famille, à travers plus de 50 exposants réunis sur près de 25 000 m². Le *Cannes International Triathlon* (voir page 42) qui tenait sa 8^e édition ce même week-end faisait partie intégrante de l'*Outdoor Festival 06*. *« Ces événements véhiculent des valeurs et des images positives. Et de manière générale, le sport, au même titre que la culture, doit être au cœur des projets de développement des villes, a souligné le Maire de Cannes. Le sport constitue un facteur essentiel d'épanouissement individuel, mais aussi d'apprentissage de règles collectives. Il est source de plaisir, de bien-être, de santé, d'équilibre. C'est l'un des piliers fondamentaux de notre société. »* Ce grand week-end sportif organisé avec le soutien de la Mairie de Cannes, s'inscrit parfaitement le programme *Cannes, capitale du sport en plein air* initié en 2016 par David Lisnard afin de promouvoir l'activité physique en extérieur.



La Fondation Cannes remet 10 000 euros au RCC volley-ball pour un projet éducatif

Créée en 2017 à l'initiative du Maire David Lisnard et de partenaires privés, afin de récolter des fonds, de particuliers comme d'entreprises, pour soutenir des actions portées par des associations locales dans la lutte contre l'exclusion, notamment en lien avec l'enfance et l'éducation, la Fondation Cannes a remis, le 22 avril dernier, un chèque de 10 000 euros au Racing Club Cannes volley-ball pour financer un projet éducatif d'intégration et de partage par le sport. Intitulée *Des vacances ensemble*, cette belle initiative a pour vocation d'offrir quatre semaines de stages de découverte du volley-ball et du beach-volley, pendant les vacances scolaires, à des jeunes Cannoises âgées de 6 à 12 ans, issues de quartiers prioritaires de la ville. Outre le fait de favoriser la pratique d'exercices



physiques, l'objectif est d'instaurer un rituel, un lieu de rassemblement et d'éducation, hors école, à travers le sport, levier de développement individuel et de cohésion sociale, qui permet de partager des valeurs telles que l'équité, l'esprit d'équipe, l'égalité, la discipline, l'intégration, la persévérance et le respect des autres. Cette initiation au volley-ball apportera confiance et indépendance à ces filles aux diverses origines culturelles. Le RC Cannes œuvre au quotidien pour favoriser et promouvoir la pratique de cette discipline. La Mairie de Cannes, qui met à disposition les infrastructures sportives et la participation des équipes municipales, mais aussi les MJC Giaume et Ranguin ainsi que Cannes Jeunesse, La Frayère et Ranguin, sont partenaires de cette action.



LA TRADITIONNELLE OFFRANDE DE MUGUET DU 1^{ER} MAI

Comme le veut la tradition depuis des décennies, le jour du 1^{er} mai, des membres de l'Académie Provençale de Cannes, de l'Académie Dou Miejour, de la fanfare de l'Espérance de Cannes et de l'association des artisans commerçants et revendeurs du marché Forville se sont rendus à l'hôtel de ville afin d'offrir du muguet au Maire de Cannes. « *Notre communauté cannoise est ici réunie une nouvelle fois dans la fidélité à ses traditions, à ses racines et à ses origines. Je suis très heureux d'être avec vous, a insisté David Lisnard lors de cette aubade ancestrale à laquelle participaient également de nombreux élus cannois. Ces traditions sont importantes et puissantes et je vous remercie de les entretenir. La tradition, ce n'est pas de fossiliser une identité, mais de la transmettre, de l'enrichir, de la faire vivre.* » À l'issue des discours, musiques, danses et chants provençaux mais aussi contemporains se sont succédé pour célébrer les racines et l'histoire de Cannes, ville occitane et authentique mais ouverte sur le monde.



Cannes célèbre le centenaire de la naissance de Gérard Philipe



À l'occasion du 100^e anniversaire de la naissance de Gérard Philipe, né à Cannes le 4 décembre 1922, la Mairie de Cannes, en collaboration avec sa fille Anne-Marie Philipe, a programmé une multitude d'événements, tout au long de l'année, afin d'honorer la mémoire de ce comédien mythique des années cinquante, inoubliable interprète de *Fanfan la Tulipe* et enfant du pays. Ainsi, le 26 avril dernier, à l'espace Miramar, 250 jeunes Cannois des écoles primaires Macé, Hélène Vagliano, Sainte-Marie de Chavagne et de quatre classes de 6^e du collège Jenny Dagul, ont été invités à la projection du film *Fanfan la Tulipe*. La classe de CE1/CE2 de l'école Macé avait travaillé en amont sur le vocabulaire de ce long métrage et sur les rapports entre grands-parents et petits-enfants à partir d'objets du passé, dans le cadre d'échanges intergénérationnels. Ces actions s'inscrivent dans le cadre du programme 100 % Éducation Artistique et Culturelle. Toujours à l'espace Miramar, l'après-midi, une Ciné-Conférence gratuite a permis aux adhérents de Cannes Université et de Cannes Seniors Le Club mais aussi au grand public de voir le film *Les Grandes Manœuvres*, en version restaurée. Le lendemain, à la salle Le Raimu, à Ranguin, quatre classes du collège Gérard Philipe ont pu assister également à la diffusion de *Fanfan la Tulipe*. Ces trois séances ont été suivies d'un échange avec la fille du comédien. Lors du Festival de Cannes, un hommage a été aussi rendu à l'acteur cannois avec la projection de *Fanfan la Tulipe* au Cinéma de la plage puis du documentaire *Gérard Philipe, Le Dernier Hiver du Cid* à Cannes Classics. Le



3 juin, au Campus universitaire Georges Méliès, est organisé un concours d'éloquence ouvert à l'ensemble des établissements scolaires publics de premier et second degré du réseau de Cannes Pays de Lérins. Les représentants de chaque école, collège et lycée de l'agglomération, totalisant une vingtaine de candidats, à raison d'un à trois élèves par établissement, présentent à l'oral un argumentaire d'une à trois minutes sur une question liée au développement durable devant un jury composé entre autres d'une journaliste et d'une avocate et présidé par Anne-Marie Philipe. Le 1^{er} août, dans le cadre de Ciné-Quartier, sera projeté à nouveau *Fanfan la Tulipe* sur le parvis du Palais des festivals et des congrès, en présence de la fille de Gérard Philipe ainsi que de son gendre le journaliste et écrivain Jérôme Garcin qui échangeront avec le public en préambule de la séance. Des célébrations se poursuivront à la rentrée au collège Gérard Philipe avec projections, travaux pluridisciplinaires, exposition, spectacle ou encore une production musicale avec des élèves du Conservatoire de musique de Cannes et des étudiants en audiovisuel du Campus universitaire Georges Méliès. En octobre, une lecture du livre *Le Dernier Hiver du Cid* de Jérôme Garcin est prévue à l'EHPAD Les Gabres, à La Bocca. À noter également : jusqu'à la fin de l'année, livres, CD et DVD en rapport avec Gérard Philipe sont mis à l'honneur à travers des coins dédiés dans les médiathèques de Cannes.



SPECIAL 75^E FESTIVAL DE CANNES

Pour sa 75^e édition, le plus grand Festival de cinéma au monde a enfin retrouvé son format originel après une année blanche en 2020 et un format estival exceptionnel en 2021 dus à la pandémie. Ce retour à la normale a été célébré par un casting cinq étoiles qui, durant douze jours a enflammé la Croisette et les marches du Palais des festivals et des congrès. Autour de **Vincent Lindon (1)**, président du jury, une pléiade de stars françaises et internationales – parmi lesquelles d'immenses signatures hollywoodiennes – ont retrouvé leurs marques sur un tapis rouge plus écarlate que jamais. Étaient notamment présents au générique de ce Festival de Cannes : **Forest Whitaker (2)**, **Diane Kruger (3)**, **Isabelle Adjani (4)**, **Jean Dujardin (5)**, **Julia Roberts (6)**, **Omar Sy (7)**, **Isabelle Huppert (8)**, **Marion Cotillard (9)**, **Léa Seydoux (10)**, **Tom Hanks (11)**, **Sophie Marceau (12)**, **Sandrine Kiberlain (13)**, **Sharon Stone (14)** et, au top de sa forme, **Tom Cruise (15)**.



Photos : © Taverso



CANNES PAYS DE LÉRINS

CE GESTE SIMPLE, VOTRE AGGLO VOUS AIDE À LE FAIRE BIEN.

Pour toute question sur la gestion de vos déchets au quotidien :

- Jours et horaires de collecte à votre domicile,
- Localisation des points d'apport volontaire les plus proches,
- Consignes de tri,
- Typologie des déchets,
- Astuces zéro déchet,
- Don et vente d'objets,
- Gestion des encombrants,
- Actualité des services, stands et animations collecte...

Toutes les solutions sont sur

| canneslerins-infotri.fr

INFO TRI
AGGLO CANNES LÉRINS
Nos déchets, **les jeter, les trier, les valoriser**

Les mots fléchés Par Philippe Imbert

LES MOTS FLÉCHÉS DE PHILIPPE IMBERT - LA BOCCA CABANA CUP 2022 -

FAIT SA 3 ^{ème} EDITION	A L'ARRIVÉE DU 3X500 M	ASTATE PRAIRIE À FAUCHER	DONNAI DE LA VOIX	QUOTE-PART LES 4 SAISONS	SIEGE PUBLIC	SUR LE SOL BATEAU PLAT	MARRANT AU DEBUT NUANCA	EPICE	CELA EST MIEUX C'EST LA CLASSE	
CA NOUS MET TOUT EN NAGE										ANNONCE LE TARIF
					SODIUM		VIEILLE VACHE			TRAVAILLERONS LA PIECE
PARTICULARITÉ DU 3X500 M	TEST EN BIOLOGIE CHIFFRES ROMAINS			COURSES D'OBSTACLES						
SEPT POUR CESAR		CINEASTE MALIEN PETIT GENIE					TEL LE VILLAGE	RESTE BORNEE RESTE AU DOIGT		UNIVERSITE DE GENEVE
			BASIQUE POUR UN ANGLAIS							
PARTENAIRE DE LA BOCCA CABANA CUP 2022	RETOURNEES AU CINE	UNITÉ DE LA LIVRE PARTIE D'ADN					LA BOCCA CABANA CUP 2022 EST SON ETAPE	DANS L'URNE NEZ DE COCHON		APPARUS
SOLDAT	ORGANISE LA BOCCA CABANA CUP	CHARGES D'IONS		BOITE SUP. PORTEE A LYON	A REMPLIR PAR ICI IDEM	ETRE AUTREMENT	FIN DE PRIERE	SOCIETE DISCRETE	DEMEURE	OUTILS POUR BOUCHER
										PHILIPPE IMBERT 2022



CANNES

Théâtre Alexandre III
19, Bd Alexandre III

Samedi 11.06.2022 | 15h

ARTE-FILOSOFIA



Omar Victor Diop

ART CONTEMPORAIN
Conférence - Découverte

ACTUAL PLASTICIENS NEWS
SAISON 2

Omar Victor Diop
Walton Ford
Antony Gormley
Mikalene Thomas
Yasunari Ikenaga
Hendrik Kerstens

par Gilbert Croué
Historien d'Art



GRATUIT

www.artefilosofia.com



2022
AVRIL

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Awa Gueye - Leyna Maamry -
Lyana Theron - Arthur Détolle -
Déva Pierrisnard - Bader Saker -
Robin Paturot - Robin Koenig -
Florian Delalandre - Andréa
Libonati - Anna Carrillo Adaoust -
Paul Montrichard - Axel Chekour -
Mayron Fenn Borges - Matthew
Courtin Ribeiro - Garance Acosta -
Youness Nabli - Amira El Mik -
Arthur Cailleau - Raphaël Gomes
Cardoso - Eydine Cherguelaine -
Tasnim Bendhiaoui - Zina
Bendhiaoui Anciaux - Mafalda
Teixeira - Smahane Boudokhane -
Livai Hayart - Arthur
Vanoosthuysse - Miral Fodili -
Andréa Assié - Jeanne Lilamand -
Jemmy Lièvre - Bella Bougueham -
Délia Rives - Baptiste Justafre -
Pria Courtial - Valentin Gachan -
Alma Guissouma - Lenny
Demartini - Chloé Raymond -
Margaux Karcher - Rafaël Coelho -
Charlotte Bertille Caparro -
Alexamarie Felton - Valentina
Neve - Sadjida Bouchehit - Rafael
Domingues De Sousa - Hugo
Mannechez - Mattéa Gemignani -
Jana Araiimi - Safaa El Fakir -
Ayham Trabelsi - Luca Dulau -
Maël Gougeon Deshayes - Robyn
Meningi - Raphael De Oliveira Da
Moura - Andrea Rubio - Kadialy
Pineau-Vallin - Léo Croenne -
Fares Smida - Charly Torre - Aaron
Coccellato - Red Vidal Desilos -
Halima Bouchoucha - Charlotte
Malherbe - Leya Richard Esteban -
Beya Blél - Lenny Malbranque-
Ameodo (né le 16 03 2022).

Vive les mariés

Dominique Lesage -- Antje
Siegltitz - Martin Byrnes -- Jane
Hocking - Jean-Michel Kohler --
Corinne Bonnet - Danabarlen
Coromboyarom -- Poovanam
Jhoomuck.

Ils nous ont quittés

Jean Rapisarda - Eligio Scala -
Rafieh Houchmand (née Faryadi) -
Jean Andrieux - Pietro Vaiani -
Gilles Daguzan - Jacques Grobel -
Christine Blanchet - Patrick
Longuet - Evelyne Arrigo (née
Chlewicki) - Laurence Cafaxe -
Pierrette Faure (née Lassalle) -
Paulette Beauvais (née Verrua) -
Jacques Legrand - Jean Speyer -
Vincent Giacobbi - Claude
Strncevic - Ghislaine Schwebel
(née Cartolano) - Michèle Baussy
(née Calvignanello) - Françoise
Piozzoli (née Rey) - Madeleine
David - Rosalia Romano (née Di
Trapani) - Jean-Pierre Gastaldo -
Nicole Charpentier - Victor Benhaim -
Paule Jaeck (née Gras) - Anne-
Marie Guhel (née Lattaignant) -
Gavril Oros - Antoinette Stebler
(née Marano) - Maxime Maggi -
Youssef Ben Moussa - Jacqueline
Carton (née Mayeur) - Eleanor
Matorin (née Marinoff) - Philippe
Mahaux - Christian Istres -
Marguerite Milanja (née Bernadat) -
Thérèse Boschelli (née Torino) -
Giannamaria Bonsaglio (née Urani) -
Pierre Mathieu - Jean-Marie
Lenkic - Jeannine Allamand - Marie
Pradier (née Gasnier) - Yvonne
Coudet (née Perrocheau) - Marc
Yern - Jean-Yves Richard - Odile

Cantenot (née Godard) - Jocelyne
Monchy (née Rémy) - Charles
Sintes - Philippe Cebellieu - Paul
Foulon - Amaud Der Hovannessian -
Suzanne Chazal (née Arène) -
Michel Piquet - Dionisio Ius - Pierre
Heinrich - Jean Petitot-Bellavene -
Christian Péchéas - Nicole
Schmidlin (née Binda) - Pietro
Bianchini - Jacqueline Vidal (née
Sigaud) - Frédéric Boyer - Nicole
Waldmann (née Baudino) - Alain
Dupé - Roger Breton - Karen
Morris - Jean-Pierre Lombardo -
Michel Martin - Thérèse Nief
De Croidelys - Yves Li - Arlette
Barthelat (née Mesnard) - Edouard
Segouin - Ginette Martin -
Jacqueline Oliveras - Alain
Danicourt - Jean Bottasso - Marie
Abbou (née Amsellem) - Liliane
Giuliano - Dominique Mesguich -
Jean-Philippe Vachet - Rolande
Douchez (née Duchatelet) -

Bernard Radureau - Octave
Majolet - Arlette Richard (née
Mingeaud) - Marcel Esposito - Alain
Héloine - Geneviève Boucaron (née
Barbara) - Colette Raphaël (née
Guérin) - Yvette Genoud (née
Larre) - Jacqueline Dufresnes - Ilse
Baumgarten (née Baier) - Renée
Déruelle (née Canion) - Pierre
Fialeix - Thérèse Landas (née
Jasinski) - Pierre Million - Burton
Jacobs (née Gintell) - Corinne
Miquelot - Vincent Infantolino -
Micheline Molineri (née Soler) -
Paul Borel - Andrée Coyecque
(née Curtat-Cadet) - Etienne
Baudrouet (née Falguière) - Odette
Hay (née Le Goff) - Renée
D'aleissio (née Madonna) - Angèle
Tubin (née Bidini) - Maria-João
Debailly (née Gonçalves) -
Laurence Gamus (née Cid) -
Micheline Bernardeau (née Calvet).

Solution du samouraï du Cannes Soleil de mai

9	5	6	3	4	2	8	7	1			4	1	1	6	3	8	7	5	9	2	
2	7	8	5	1	9	6	4	3			2	9	3	6	5	4	1	8	7		
4	3	1	8	7	6	2	5	9			7	5	8	2	1	9	3	6	4		
7	2	5	9	3	8	1	6	4			9	3	1	5	4	8	2	7	6		
8	1	4	7	6	5	3	9	2			5	6	4	7	2	3	9	1	8		
6	9	3	1	2	4	7	8	5			8	2	7	9	6	1	4	5	3		
1	8	2	4	9	7	5	3	6		2	4	8	1	7	9	8	3	2	6	4	5
3	4	7	6	5	1	9	2	8		6	7	1	3	4	5	1	7	6	8	2	9
5	6	9	2	8	3	4	1	7		3	9	8	6	2	4	9	5	7	3	1	
										7	9	2	5	1	3	4	6	8			
										1	5	3	8	6	4	2	9				
										6	8	4	7	2	9	5	3	1			
										1	3	7	8	5	4	3	6	1	9	2	7
										4	6	9	7	8	3	8	2	5	1		
										3	8	1	2	9	5	7	6	4			
										5	7	2	6	1	4	3	8	9			
										6	9	7	1	3	2	8	4	5			
										2	4	8	5	7	6	1	9	3			
										1	3	5	9	4	8	6	7	2			

Cannes Soleil N°227 - juin 2022

Mairie de Cannes – CS 30 140 – 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Imprimerie Trulli – Vence – Dépôt légal : juin 2022 – cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Trulli est certifiée Imprim'vert et PEFC et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.



PEFC™ 10-31-2254

Partagez Cannes

AVIS AUX PHOTOGRAPHES AMOUREUX DE CANNES ET ADEPTES DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Sur vos comptes Twitter / Instagram, partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur le Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés et mentionnez dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. Nous sélectionnerons et publierons les plus belles photos*. À vos appareils !

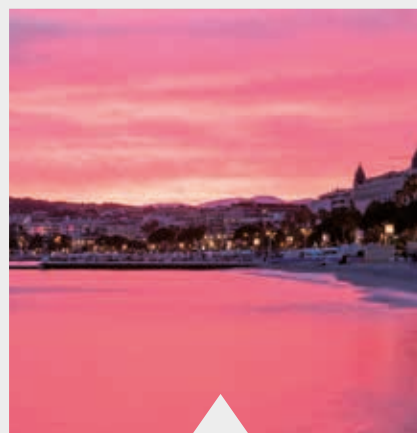
@villecannes
© René Tombarel
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
©loudecannes
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
©momo_verlourbleu_
#CotedAzurNow



@villecannes
©slpcannes
#CotedAzurNow



**Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes
et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.**

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

OÙ TROUVER CANNES SOLEIL ★ ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

NOUVEAU !
Découvrez une nouvelle version numérique et interactive de Cannes Soleil sur www.cannes.com



Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Rachel Cannes Coiffure	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitness Park Gare Cannes	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerc
Casino Shop	9 rue Lecerc
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville

Boulangerie Le Pain Paillassé	49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mérimée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury

API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd république
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}
Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse

Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie

*Liste non contractuelle -
Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES



CANNES CHAMPÊTRE

BASSE VALLÉE DE LA SIAGNE
DÉGUSTATIONS | JEUX | ATELIERS

26 JUIN 2022

MEDITERRANEE
2000



FACULTÉ DES MÉTIERS
ÉCOLE HÔTELIÈRE
DE CANNES

Entrée libre

MAIRIE DE CANNES - COMMUNICATION - AVRIL 2022


CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

cannes.com