

cannesoleil

N°223 FÉVRIER 2022

PERFORMANCE PUBLIQUE
À LA MAIRIE DE CANNES

**Le meilleur
service au
meilleur coût**

CANNES
SENIORS
LE CLUB

**Cure de
jouvence
pour le
Bel Âge**

ENVIRONNEMENT

**Cannes : label
quatre fleurs
pour ville jardin**

UNE EXPOSITION
**MAIRIE DE
CANNES**

NICOLAS FLOC'H

INVISIBLE PARALLÈLE - ÎLES DE LÉRINS

MUSÉE DU
MASQUE DE FER
ET DU FORT ROYAL
ÎLE STE-MARGUERITE

15 JAN.
22 MAI
2022

Mairie de Cannes - Communication - Janvier 2022 - © Nicolas Floc'h-ADACP-2021-Invisible Parallèle, Île de Lérins, 2021



MUSÉE
DU MASQUE DE FER
ET DU FORT ROYAL



cannes.com



FÉVRIER 2022 www.cannes.com N°223

SOMMAIRE

- 4** ActuÀCannes
- 10** Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14** Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 16** Cannes contre l'incivisme – Cannes ne négocie pas pour combattre les incivilités
- 18** Seniors – Cannes Seniors, bienvenue au club !
- 22** Environnement – Cannes, oh « label » verte !
- 24** Gestion communale – Recherche de la performance publique à la Mairie de Cannes : le meilleur service au meilleur coût
- 28** Environnement – Une école de maraîchage bio au cœur de la Basse vallée de la Siagne
- 33** Emploi – Une journée pour trouver ses jobs d'été
- 34** Exposition – Nicolas Floc'h : à la découverte de nos fonds marins
- 36** Environnement – Gros succès pour la 5^e Grande Fête de la Croix-des-Gardes
- 38** Culture – L'ERACM lève le rideau sur son patrimoine pédagogique
- 40** Livres – Chantal Lebrat, l'écriture vraiment inclusive
- 42** Solidarité – Leo Club de Cannes : une renaissance active, dans l'esprit du lionisme
- 44** Cannes grand angle
- 48** Détente – Jeu
- 49** Carnet – Décembre 2021
- 50** Les photos du net – Partagez Cannes !

Seniors en or

Ils ont le cheveu argenté et brillent par leur précieuse expérience de la vie. Ils sont une mine d'enseignement parfois nostalgique sur un passé trop vite passé mais creusent malgré tout avec avidité les bonheurs du présent pour en tirer le meilleur.

« *Blanche sous le harnais* » comme chantait Brassens, mais bleu horizon dans les yeux, nos seniors d'aujourd'hui, non contents de se dorer au soleil cannois, aspirent à une patine enrichie d'émotions, polie par l'offre culturelle, sportive, événementielle ou encore informative qui leur est proposée dans notre ville.

En devenant *Cannes Senior Le Club*, *Cannes Bel Âge*, sous l'impulsion de la Mairie de Cannes, affiche un nouvel éclat, une nouvelle dynamique, à l'image de la rénovation de ses clubs amorcée par celui de Carnot ; une volonté rayonnante d'élargir encore le panel et la qualité des privilèges accordés à ses membres dont la modernité et la vivacité des appétences – qu'elles concernent l'apprentissage des nouvelles technologies ou de l'anglais ; la pratique de la randonnée sportive ou du yoga – témoignent de l'évolution des esprits et des envies au temps mûre de l'existence.

« *La vieillesse, c'est quand on commence à dire jamais je ne me suis senti aussi jeune* », a écrit Jules Renard. Une définition qui fait sens à *Cannes Seniors Le Club*, où le troisième âge est d'or.

La rédaction

actus à Cannes

HUMOUR

PRESQUE PANAYOTIS PASCOT

Panayotis Pascot présentera son premier one man show *Presque* le 19 février à 20h, au théâtre de la Licorne à La Bocca. Découvert dans l'émission *Quotidien sur Canal+*, le voilà seul sur scène, dans un rôle bien différent de son image du petit écran. En dépit de son titre *Presque*, son spectacle témoigne d'une épatante maîtrise de la scène et du délicat exercice du one man show en forme d'introspection. On est séduit par ses confidences qu'il distille sur un ton intimiste, tout comme par la galerie de savoureux personnages qu'il fait vivre. Avec ce spectacle, Panayotis Pascot s'affirme sans coup férir comme une révélation du stand up.

Rens. et réservations :
04 92 98 62 77 /
www.palaisdesfestivals.com

BIEN-ÊTRE COMMENT ACQUÉRIR LA SÉRÉNITÉ

L'association Grain de Lumière propose des ateliers bien-être les 5 et 19 février de 10h à 12h, à la Maison des associations (1 avenue des Broussailles). L'occasion d'apprendre comment acquérir décontraction mentale et physique et sérénité avec des outils à la portée de tous tels que la respiration abdominale, la méditation (apprentissage ou perfectionnement), le recentrage et l'apport d'énergie grâce à la visualisation des couleurs des chakras (centres d'énergie du corps).

Rens. tarifs et réservation :
06 69 57 48 26 /
www.graindelumiere.webimagine.fr



MUSIQUE

FINESSE ET DÉLICATESSE DU OUD

Arrivé sur les abords méditerranéens, l'oud, ancêtre oriental du luth de la Renaissance, est pratiqué depuis plus de deux mille ans. Le Conservatoire de Cannes invite à découvrir ou redécouvrir ce son fin et délicat, illustré par les interprétations des élèves de la classe du professeur Ihab Ezzeldin, lors d'un concert gratuit de musique du monde, le 21 février à 19h, au théâtre de la Licorne à La Bocca.

Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com

CULTURE

ARCHIVES DE CANNES : DEMANDEZ LE PROGRAMME

Différentes animations sont proposées en février, à l'Espace Calmette, 18 rue Docteur Calmette, par les Archives municipales. Stéphane Mourlane, maître de conférence, évoquera *Les Fascistes et antifascistes : Italiens en France*, lors d'une conférence le 1^{er} février à 18h (réservation obligatoire). Le public est aussi convié le 16 février à 15h, à un atelier participatif pour contribuer à enrichir la base de données des Archives de Cannes, et le 21 février à 10h30, à un atelier d'histoire régionale sur *Le Festival du Film en 1987*. Enfin, les 18 et 25 février à 15h, lors de visites guidées, le public découvrira l'exposition *Ciao Italia !* qui se poursuit jusqu'au 21 mars et met en lumière l'histoire de l'immigration italienne à l'échelle nationale ainsi que l'apport des Italiens à la construction de Cannes. À noter que la visite du 18 février s'effectuera en italien. Réservation au 04 89 82 20 70 ou billetterie en ligne sur www.billetterie.cannes.com. Les Cannois pourront aussi découvrir au fil de leurs pas deux quartiers emblématiques de Cannes, lors de deux visites guidées le 16 février à 14h, quartier Palm Beach et le 17 février à 14h, quartier Montfleury.

Inscriptions et rens. : 04 89 82 20 70 ou 60 / www.cannes.com



CONFÉRENCE

ET SI ON CHANGEAIT DE BOUSSOLE ?

Changeons de boussole : c'est la suggestion qu'évoquera Mireille Delmas Marty, professeure émérite au Collège de France et membre de l'Académie des sciences morales et politiques, lors de la prochaine conférence de l'association des Conférences d'enseignement supérieur de Cannes, le 25 février à 18h, au théâtre Alexandre III.

Rens. et tarifs : 06 03 72 77 58

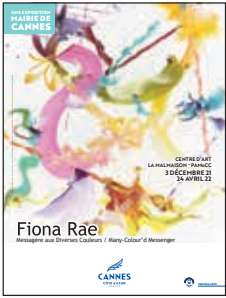
COVID-19 - LES MANIFESTATIONS ANNONCÉES PEUVENT ÊTRE MODIFIÉES OU ANNULÉES SELON LA SITUATION SANITAIRE ET RESPECTENT LES MESURES EN VIGUEUR. RENS. WWW.CANNES.COM

SENIORS

ACCOMPAGNEMENT À L'ESPACE PRÉVENTION

L'Espace Prévention de Cannes Seniors Le Club (2 rue sergent Bobillot) accueille des ambassadeurs du tri de l'Agglomération Cannes Lérins qui encouragent à réaliser soi-même des produits ménagers et du compost, à l'occasion de l'atelier *Zéro déchet et compostage*, le 2 février à 14h30. Laurent Périllon, chargé de prévention à la police municipale de Cannes, interviendra quant à lui le 3 février à 14h, pour mettre à jour les connaissances de chacun sur le Code de la route. Il reviendra le 28 février à 14h, pour conseiller en matière de sécurité numérique et indiquer comment réagir en conséquence : mot de passe, fake news, arnaques, mails frauduleux, etc. Lors d'une conférence-diaporama, le 4 février à 14h30, au Club Carnot, Irène Payan, ancienne photographe professionnelle, parlera de botanique et emmènera le public sur la route du mimosa. Les lundis du 21 février au 30 mai à 14h30, place à l'atelier sur la méthode Feldenkrais, pour apprendre, sans effort ni tension, une autre manière de se mouvoir. Le 21 février à 10h et 14h, des agents de la Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM) proposeront des ateliers numériques pour ouvrir ou créer son compte AMELI et apprendre à l'utiliser. Enfin, les jeudis du 24 février au 24 mars de 14h à 16h, l'atelier sommeil permettra d'expérimenter certaines techniques de relaxation et de respiration et de connaître les astuces pour une bonne hygiène de sommeil.

Rens. et inscriptions : 04 93 06 48 57



EXPOSITION **FIONA RAE, MESSAGÈRE AU DIVERSES COULEURS**

L'art contemporain ça vous parle ? Ça vous interpelle ? Vous n'êtes pas sûrs de comprendre ? Une médiatrice vous accueille et vous accompagne pour une visite de l'exposition *Fiona Rae, messagère aux diverses couleurs*, qui se poursuit jusqu'au 24 avril, au Centre d'art La Malmaison. Que vous soyez petits ou grands, découvrez, échangez et posez toutes les questions que vous souhaitez sur l'art contemporain, à l'occasion des trois visites guidées organisées

les 5, 16 et 23 février à 15h. Fiona Rae, née en 1963 à Hong-Kong et devenue l'une des peintres abstraites les plus importantes de sa génération, vit et travaille à Londres. Trente-sept toiles et gouaches, aux formes abstraites et aux couleurs vives, composent l'exposition. Visite tout public gratuite (hors prix de l'entrée) et sans réservation. Rens. et tarifs : 04 97 06 45 21 / www.cannes.com

THÉÂTRE JEUNE PUBLIC **KILLING ROBOTS : L'HISTOIRE D'HITCHBOT**

Présenté, dans le cadre de la Semaine de l'intelligence artificielle, le 11 février à 19h30 au théâtre de la Licorne à la Bocca par la Compagnie Hanna R, *Killing Robots* (à partir de 10 ans) relate l'histoire d'HitchBot. Ce robot autostoppeur fut créé en 2014 au Canada, pour étudier les interactions entre les hommes et les machines. Capable de communiquer grâce à une intelligence artificielle et de prendre des photos, il parcourt seul, en autostop, le Canada d'est en ouest en 26 jours. La question posée par cette expérience : les robots peuvent-ils faire confiance aux humains ? En 2015, HitchBot entreprend une traversée des États-Unis, mais son road-trip s'arrête brutalement à Philadelphie le 1^{er} août 2015 où il est retrouvé sauvagement démembré au bord de la route. Qui a tué HitchBot ? Et pourquoi ? Rens. 04 97 06 44 90 / www.cannes.com

THÉÂTRE **LOVE CRISIS : L'AMOUR EN CRISE**

Tout est en crise, tout est crise. Et bien évidemment le couple aussi. Place, à Cannes mais hors d'un théâtre, aux histoires d'amour qui commencent terriblement bien et qui finissent magnifiquement mal. La Cie La Paloma racontera l'amour en crise avec gaité et délice dans *Love Crisis* (à partir de 14 ans), du 12 au 15 février, dans certains restaurants ou cafés. Quatre acteurs de la Cie Paloma joueront ces incessants croisements amoureux où, en s'inspirant de *La Ronde* d'Arthur Schnitzler, ils convoquent César et Rosalie, mais aussi une Demoiselle de Rochefort et la Minie de Cassavetes. Rens. 04 97 06 44 90 / www.cannes.com

MUSIQUE **AMOURS ENVOLÉES DE LA MANDOLINE**

Instrument de prédilection des amours galantes, la mandoline accompagne Don Juan dans la sérénade romantique qu'il chante sous le balcon d'Elvira, dans le célèbre opéra de Mozart. Pour la veille de la Saint-Valentin, l'Orchestre national de Cannes présente le concert symphonique *Mandoline, mon amour*, le 13 février à 17h, au théâtre Debussy. Vincent Beer-Demander, apôtre français de cet instrument, interprétera des œuvres de compositeurs de musique de films dont le génie est de séduire immédiatement l'oreille. Rens. 04 92 98 62 77 / www.orchestre-cannes.com

THÉÂTRE **FIN DE LA 4^E PARTIE : QUEL MONDE DEMAIN ?**

La Compagnie Peanuts racontera la *Fin de la 4^e Partie* (à partir de 9 ans), l'histoire d'un monde qui périclité sous le regard bienveillant d'un poisson rouge, le 25 février à 19h30, au théâtre de la Licorne à la Bocca. Le décor est planté lorsqu'un clown entre sur scène, rencontre un poisson rouge qui lui offre une chaise et un public, et se voit rejoint par deux garçons, une fille et une table. Dans *Fin de la 4^e Partie*, il est question d'avenir : comment rêver ensemble le monde de demain quand la technologie omniprésente dans nos vies redéfinit nos rapports ? Rens. 04 97 06 44 90 / www.cannes.com

MUSIQUE / SYMPHO NEW 2022 **RIVAGES DE L'AUBE**

L'Orchestre national de Cannes accueillera Michel Tabachnik à l'occasion d'un concert symphonique, le 20 février à 17h, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès. Chef d'orchestre, directeur musical et compositeur reconnu, Michel Tabachnik transmettra son savoir aux jeunes musiciens de l'Académie Sympho New. Au programme : Wagner, Ravel, Smetana et une de ses œuvres en création mondiale : *Génèse*. Rens. 04 92 98 62 77 / www.orchestre-cannes.com

MUSIQUE **UN FESTIVAL MUSICAL BARIOLÉ**



L'ensemble BattSax, composé des élèves des classes de saxophone, de batterie et de jazz du

Conservatoire de Cannes, revient pour son concert hivernal gratuit, le 27 février à 18h, au théâtre de la Licorne à la Bocca. Sous la direction de leurs professeurs Jean-Christophe Di Costanzo et Christophe Briand, les jeunes artistes emporteront le public dans un festival bariolé de standards et de musiques jazzy et actuelles. Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com

SPECTACLE **BREAK THE FLOOR : LE RENDEZ-VOUS DU BREAKDANCE**

Les danseurs virtuoses de *Break the floor international* reviennent faire le show et mettre en lumière des performances de danse urbaine au fil de battles individuelles, en duo ou en équipe, le 6 février à 15h, au Grand auditorium du Palais des festivals et des congrès. Ce spectacle familial et festif est le rendez-vous incontournable pour tous les passionnés de shows mêlant démonstration sportive et performance artistique. Rens. et réservations : 04 92 98 62 77 / www.palaisdesfestivals.com

CONFÉRENCE **QUEL EST L'ÂGE DE L'UNIVERS ?**

La constante de Hubble est-elle bien constante ? L'âge de l'Univers en question : c'est la question à laquelle tentera de répondre Jean-Pierre Rozelot, astronome honoraire à l'Université de la Côte d'Azur (UCA), lors de la prochaine conférence de la Société d'Astronomie de Cannes (SACA), le 9 février à 15h, à la Maison des associations (1 av. des Broussailles). Rens. et tarifs : 09 54 01 28 39 / www.saca06.e-monsite.com

actus à Cannes

ÉVÈNEMENT EN 2022, LE FIJ (RE)FÊTE VOS JEUX !

Du 25 au 27 février, le Festival International des Jeux (FIJ) de Cannes fait son retour au Palais des festivals et des congrès (entrée gratuite de 10h à 19h). Durant trois jours, les acteurs du monde du jeu, joueurs passionnés ou simples curieux, sont ainsi invités au cœur de la plus importante manifestation ludique francophone. Entre des milliers de jeux de société en libre accès, la mise en avant des meilleurs titres du moment sacrés *As d'Or*, des rencontres avec des auteurs, illustrateurs et éditeurs, sans oublier des animations, des démonstrations, des dédicaces, des tournois, des conférences, des ateliers et des expositions : impossible de ne pas y trouver son bonheur !
Rens. www.festivaldesjeux-cannes.com

FORMATION LA FACULTÉ DES MÉTIER - ÉCOLE HÔTELIÈRE DE CANNES Ouvre ses portes

Afin d'assurer la promotion des 20 formations qu'elle dispense sur les métiers du tourisme, de l'hôtellerie-restauration, de l'artisanat et du commerce et de la vente, du CAP au Bac +2, la Faculté des Métiers - École Hôtelière de Cannes (54-56 rue de Cannes à La Bocca) organise une journée portes ouvertes, le 26 février de 9h à 15h. À cette occasion, seront présents : des entreprises qui assureront des entretiens pour présenter les futurs postes à pourvoir, les professeurs de section et des apprentis qui feront des démonstrations et présenteront les filières et l'équipe du pôle développement de l'apprentissage qui conseillera sur les choix d'orientation et les modalités d'accès à l'alternance. La Faculté des Métiers - École Hôtelière de Cannes compte plus de 600 entreprises partenaires, 750 apprentis, pour un taux de réussite aux examens de 92 % et un taux d'insertion professionnelle de 87 %.
Rens. <https://fdm.cannes.com>

COVID-19 - LES MANIFESTATIONS ANNONCÉES PEUVENT ÊTRE MODIFIÉES OU ANNULÉES SELON LA SITUATION SANITAIRE ET RESPECTENT LES MESURES EN VIGUEUR. RENS. WWW.CANNES.COM



SOLIDARITÉ FRANCE CANCER : TOUJOURS PLUS VERTUEUSE

Association loi 1901, France Cancer a pour mission de réunir des fonds pour financer la recherche contre le cancer en reversant l'argent récolté au CNRS de Sophia Antipolis et à l'INSERM de Nice. Pour cela, l'association récupère des bouchons de liège, des bouchons synthétiques et des capsules de champagne auprès des commerçants, restaurateurs et supermarchés. Une fois triés par les bénévoles de l'association, ils sont revendus à des industriels français qui les broient et les réintègrent dans leur production pour donner une nouvelle vie à ces

matières, diminuant ainsi le volume des déchets et développant les filières de recyclage en France. Cette année, France Cancer se veut encore plus vertueuse. Pour diminuer les émissions de CO2 en réduisant les distances de transport, l'association collabore avec un nouveau partenaire industriel basé dans les Landes, la société Agglolux qui recycle le liège des bouchons pour en faire de nouveaux produits destinés notamment au bâtiment (isolation), à différentes industries et même à de grandes maisons françaises du luxe. Pour participer à la lutte contre le cancer et aider France Cancer, mobilisez-vous : donnez vos bouchons, faites un don ou rejoignez l'équipe de France Cancer qui recherche des bénévoles.
Rens. 06 64 91 67 61 / www.france-cancer.com

CULTURE PATRIMOINE : NOTRE HÉRITAGE COLLECTIF

À l'occasion de ses 25 ans en 2021, la Fondation du patrimoine publie aux éditions de La Martinière un livre mettant l'accent sur la transmission de notre héritage, *Le patrimoine : histoires de transmission* de Guy Sallavard. Ce dernier plonge dans l'histoire de 25 sites surprenants et met en valeur la passion et l'engagement des 25 personnalités qui ont permis la préservation et parfois la création de ces chefs-d'œuvre, un temps en péril, de la Cathédrale Saint-Samson de Dol-de-Bretagne au fort Cigogne au Glénan, de la synagogue de Thann à l'atelier de Rosa Bonheur, en passant par l'Abbaye de Lérins. *Le patrimoine : histoires de transmission* est disponible en librairies depuis le 28 janvier 2022.

DANSE GALA DE CLÔTURE POUR LES RENCONTRES INTERNATIONALES DE BALLETS JUNIORS

Tous les deux ans, les Rencontres internationales de Ballets Juniors réunissent à Cannes et à Mougins les jeunes danseurs finalisant leur formation en France ou à l'étranger et ceux du Cannes Jeune Ballet Rosella Hightower, en dernière année de formation au Pôle National Supérieur de Danse Rosella Hightower. Durant l'édition 2022, ils partageront une semaine d'échanges et de travaux artistiques, stylistiques, pédagogiques et culturels pour assurer la transition vers le monde professionnel. Dans le cadre de ces rencontres de jeunes danseurs, les Ballets Juniors invités présenteront au public leurs différents répertoires et univers et feront découvrir les formations en danse au plus haut niveau de divers pays, à l'occasion de trois spectacles, notamment lors du Gala de clôture des Rencontres internationales de Ballets Juniors, le 12 février à 20h30, au théâtre de la Licorne à La Bocca.
Rens. 04 97 06 44 90 / www.cannes.com

ALLÉES DE LA LIBERTÉ LES BROCANTEURS DÉMÉNAGENT PENDANT LES TRAVAUX

En raison des travaux de rénovation et d'embellissement des Allées de La Liberté, les brocanteurs de l'Union des brocanteurs cannois qui exposent habituellement sur le site chaque week-end de 8h à 17h30, déménagent provisoirement. Du 15 janvier au 15 février inclus, de 8h à 17h, ils accueilleront ainsi le public sur la promenade Robert Favre Le Bret et au square Reynaldo Hahn, aux abords du Palais des festivals et des congrès, face à la mer. À noter aussi qu'ils continueront d'exposer tous les lundis de 8h à 16h au marché Forville. Des rendez-vous à ne pas manquer pour tous les amateurs de brocante et de bonnes affaires.



SOLIDARITÉ EN SCÈNE POUR LES RESTOS DU CŒUR

Comme chaque année, l'association En Harmonie organise, en partenariat avec *Cannes Seniors Le Club*, son grand spectacle de variétés traditionnel *Tous en chœur pour les Restos du cœur*, en faveur de l'association créée par Coluche. Le 6 février à 14h30 au théâtre de la Licorne à La Bocca, le public retrouvera ainsi les artistes d'En Harmonie, mais également Rebecca, la gagnante cannoise de *The Voice Kids 2020*, accompagnée des danseurs de la *Diamond School*. L'entrée au spectacle sera offerte en contrepartie d'un don en denrées alimentaires. Les billets

sont à retirer dans les clubs *Cannes Seniors Le Club* et dans les mairies annexes de La Bocca, Ferrage et Ranguin. La collecte sera distribuée par les bénévoles des Restos du cœur aux personnes en grande difficulté. Un petit geste et un précieux soutien pour une grande cause. Rens. 06 12 80 94 44 / www.enharmonie.info



JEU CONCOURS UN AMOUR DE COMMERCE

La Saint-Valentin, le 14 février, est l'occasion d'exposer au grand jour ses sentiments. Alors pourquoi ne pas le faire auprès de ces commerçants qui rendent notre quotidien si agréable par leur proximité et leur diversité ? L'association Cannes Centre Commerces organise pour cet événement un jeu concours sur Facebook et Instagram : « *Postons notre déclaration d'amour à notre commerce préféré.* » Il suffit de choisir l'un d'entre eux dans

une liste de plusieurs dizaines (disponible sur les réseaux sociaux de l'association @cannesmylove), de lui déclarer sa flamme, de s'abonner aux comptes Instagram et/ou Facebook de l'association et des partenaires et enfin d'inviter cinq personnes dans le message. Le 14 février, les auteurs des cinq « posts » les plus « likés » seront récompensés : le premier remportant une nuit dans un hôtel luxueux de Cannes, les quatre autres de très nombreux et importants cadeaux des boutiques participantes. À vous de jouer ! Rens. Instagram et Facebook @cannesmylove

SENIORS CANNES SENIORS LE CLUB EN ACTIVITÉ(S)

En février, Cannes Seniors Le Club (voir pages 18-21) propose de nombreuses activités. Les amateurs de marche nordique, discipline tonifiante et accessible à tous, ont ainsi rendez-vous devant Bijou Plage (sur inscription), les lundis matins de 9h à 11h (formule avec bâtons fournis) ou de 11h15 à 12h15, au port du Moure Rouge (avec votre matériel). Ceux préférant les excursions pourront partir en journée à la découverte des sentiers de randonnées et de villages, ou opter pour une balade guidée par des accompagnateurs de moyenne montagne. Prochains rendez-vous : le 18 février, traversée d'Artigues et de Saint Martin de Pallières, petits villages du Haut Var ; le 25 février, sortie littoral à la presqu'île de Giens ; le 4 mars, visite du village provençal de Carcès et son lac. Les balades en demi-journée à allure modérée, quant à elles, vous permettront une approche patrimoniale ciblée de sites emblématiques : le 21 février, les étangs de Villepey ; le 7 mars, la Valmasque et Fontmerle ; le 21 mars, la cascade et le canal de Gairaut. Les amateurs d'histoire et de géopolitique pourront assister à différentes conférences au Club Carnot, à 14h30 : le 9 mars, *La base sous-marine de Lorient* par Christian Nardini, ancien militaire du Corps des Troupes Alpines et passionné d'histoire ; le 16 mars, *Les ethnies de la Terre de feu*, par Nicole Sabbagh, présidente de l'Académie Clémentine ; le 23 mars, *Des peintres Nabis aux artistes de l'art nouveau*, par Myriam

Bering, historienne de l'art et conférencière, diplômée de l'École du Louvre à Paris. L'intelligence artificielle et la Saint-Valentin seront à l'honneur dans la programmation cinéma avec la projection de trois films à 14h30 : *Her*, de Spike Jonze, le 7 février au théâtre Alexandre III, le 8 février au théâtre de la Licorne et le 10 février à l'espace Miramar ; *Les choses qu'on dit, les choses qu'on fait* d'Emmanuel Mouret, le 14 février au théâtre Alexandre III, le 15 février au théâtre de la Licorne, le 17 février à l'espace Miramar et le 18 février au cinéma Le Raimu ; *Deux* de Filippo Meneghetti, le 21 février au théâtre Alexandre III, le 22 février au théâtre de la Licorne et le 24 février à l'espace Miramar.

Rens. tarifs et inscriptions : 04 93 06 06 06

THÉÂTRE MADEMOISELLE MOLIÈRE : AU THÉÂTRE CROISSETTE

Le 27 février à 18h, au théâtre Croisette, Anne Bouvier et Christophe de Mareuil interpréteront *Mademoiselle Molière* de Gérard Savoisien, ou l'histoire de l'union entre Jean-Baptiste Poquelin et Madeleine Béjart. À travers cette écriture savoureuse, cinglante et précise, l'auteur nous offre bien plus qu'une pièce historique de plus, il entre dans les tréfonds de ce qui caractérise une rupture entre deux êtres voués à un grand destin, tout en rendant hommage à Molière dont les 400 ans de la naissance sont célébrés en 2022. Un anniversaire également honoré par la Mairie de Cannes à travers différentes animations.

Rens. et réservations : 04 92 98 62 77 / www.palaisdesfestivals.com

SOLIDARITÉ LOTO GÉANT D'ADRIEN : ÉDITION EN VISIOCONFÉRENCE ET EN PRÉSENTIEL



Cette année, l'édition 2022 du Loto géant de l'association Adrien, engagée auprès des enfants malades et de leurs parents, se tiendra le 26 février à

21h, en visioconférence sur Zoom et aussi comme d'habitude, au Palais des festivals et des congrès (ouverture des portes à 20h), si la situation sanitaire le permet. Les fonds récoltés à cette occasion serviront à poursuivre le financement de la Maison d'Adrien à Pégomas, dont la pose de la première pierre a eu lieu le 12 septembre 2020. La construction de ce centre de vacances pour les familles d'enfants malades ou en situation de handicap s'achèvera bientôt. Elle leur offrira des moments de bonheur dans le cadre d'ateliers artistiques, culinaires, bien-être et ludiques organisés par les bénévoles de l'association. Des parenthèses enchantées indispensables pour aider les enfants à garder le moral et combattre la maladie tout en permettant aux parents de se rencontrer et d'échanger. Au programme de cette soirée ludique et solidaire : un Loto et un Super Loto. Ordinateur, four micro-ondes, mini four électrique, vélo pour adulte, tablette, appareil photo et bien d'autres lots encore sont en jeu pour le Loto. Et vous pourrez gagner également un jeu switch Mario au Super Loto. Les permanences de prévente des cartons du Loto se tiendront les 23 et 24 février de 10h30 à 17h30, à l'Office de tourisme, et les 25 février de 10h à 19h et 26 février de 10h à 15h, au stand de l'association Adrien, au Palais des festivals et des congrès. Entrée Loto six parties : 25 euros par personne assise donnant droit à une planche A4 contenant trois cartons à ne pas dissocier. Entrée Super Loto : 5 euros par personne assise donnant droit à une planche A4 contenant trois cartons à ne pas dissocier. Afin que la Maison d'Adrien puisse très vite accueillir les enfants malades et leurs parents, il faut continuer à se mobiliser et à récolter des fonds, et pour cela, participer au Loto Géant d'Adrien en visioconférence sur Zoom ou en présentiel au Palais des festivals et des congrès (nombre de place limité). À vous de jouer ! Rens. www.associationadrien.org / 06 64 99 19 98

actus à Cannes

CULTURE À VOS PLUMES !

Comme tous les ans depuis 2015, les Médiathèques de Cannes organisent *Écrire Cannes*, un concours d'écriture de nouvelles avec deux catégories tout public et moins de 18 ans. Les auteurs en herbe cannois souhaitant faire connaître leurs œuvres littéraires au public et à leurs pairs, sont ainsi invités à postuler en participant à la sélection ouverte du 15 janvier au 15 avril et dont le règlement et le bulletin de participation sont disponibles sur le portail des médiathèques. La remise des prix et l'après-midi des auteurs cannois en lumière auront lieu le 25 juin prochain. Rens et inscriptions : www.cannes.com/ 04 97 06 44 83

THÉÂTRE JEUNE PUBLIC À NOS TEMPÊTES : D'APRÈS L'ODYSSÉE D'HOMÈRE

Le 4 février à 19h30, au théâtre de la Licorne à La Bocca, le Collectif Dromolo présentera *À nos tempêtes* (à partir de 14 ans), une pièce inspirée par *L'Odyssée* d'Homère et créée lors d'une résidence à Cannes. L'histoire se situe entre deux moments annoncés dans *L'Odyssée* : le retour d'Ulysse à Ithaque et la prédiction de son nouveau départ en mer. *À nos tempêtes* met en scène cette parenthèse de vie, d'une année et quelques jours, pendant laquelle Ulysse est enfin chez lui. Entre les attentes et la réalité d'une vie ordinaire, Ulysse cherche un équilibre dans un environnement qui lui est étranger. Rens. 04 97 06 44 90 / www.cannes.com

SOLIDARITÉ REPAIR CAFÉ : ON NE JETTE RIEN !

Le prochain rendez-vous du Repair Café Cannes Lérins est prévu le 26 février de 10h à 13h (dernière prise en charge à 12h30), à la médiathèque de Ranguin à La Bocca. Le Repair Café est un espace où des bénévoles vous aident et vous apprennent à réparer petits appareils électroménagers, jouets, son & hi-fi, ordinateurs... pour éviter de les jeter. Ces ateliers gratuits sont aussi l'occasion de partager des moments de convivialité en apportant boissons, biscuits ou gâteaux que vous aurez confectionnés. Il est demandé aux visiteurs d'envoyer une pré-inscription à l'adresse mail repaircafecannes@gmail.com en précisant l'objet rapporté, ainsi qu'une description succincte du problème rencontré. Un message de confirmation leur sera envoyé personnellement pour confirmer l'inscription et fixer l'heure de l'intervention. Entrée gratuite. Rens. www.repaircafecannes.org

CONFÉRENCE LE PAYS DE GRASSE CONTÉ

Édouard Heyraud, professeur agrégé, évoquera le Pays de Grasse, à l'occasion de la conférence *Habiter en Pays de Grasse*, proposée par les Amis des Archives de Cannes, le 12 février à 14h30, Salle 1901

MUSIQUE STÉPHANE ADSUAR AUX JEUDIS DU JAZZ

Stéphane Adsuar sera à l'affiche du prochain concert de la série *Les Jeudis du Jazz* proposée par la Mairie de Cannes, le 3 février à 19h30, au théâtre Alexandre III. Originaire de Cannes, il est rapidement devenu l'un des batteurs les plus demandés de la scène française. Après des études au Conservatoire de Nice et à la Berklee School of Music de Boston, le musicien collabore avec Sinclair, Logan Richardson, Joe Sanders, André Manoukian, Perico Sambeat et bien d'autres. Les compositions de Stéphane Adsuar, notamment son premier single *Sentiment of the sublime*, enregistré pendant le confinement, sont au programme de cette soirée. Rens. 04 97 06 44 90 / www.cannes.com



SPECTACLE VIVANT ALLONS AU RAIMU !

Spectacle jeune public, one-man-show et soirée théâtre : la programmation de février du théâtre Raimu proposée par la MJC Ranguin ravira petits et grands. Le 9 février à 10h, 14h30 et 16h30, les enfants (à partir de 2 ans) écouteront avec attention et curiosité *Les Aventures de Zeli et Loli* racontées par la Compagnie Les Scènes d'Argens. Un spectacle ponctué de chansons originales. Le 16 février à 10h, 14h30 et 16h30, le jeune public (de 4 à 7 ans) se laissera emporter par la beauté et la douceur des *Petits contes amoureux* de Fred Duvaud. Quatre histoires pour aborder simplement le sentiment amoureux avec humour et tendresse. Le 24 février à 20h30, place à un one-man-show humoristique avec *Je suis une princesse et je vous emmerde*. Un spectacle hommage aux femmes... et aux hommes qui les supportent, de l'humoriste Kenny. Enfin, le 26 février à 20h30, une soirée théâtre clôturera les rendez-vous de février au Raimu. La Compagnie les Mani Manivel présentera *Équinoxe*, une pièce d'un noir lumineux mettant en scène des personnages qui partagent un moment d'humanité dans une aventure tendre, drôle et triste à la fois. Les places peuvent être prises directement sur le site internet de la MJC Ranguin. Rens. 04 93 47 21 16 / www.mjcranguin.com

COVID-19 - LES MANIFESTATIONS ANNONCÉES PEUVENT ÊTRE MODIFIÉES OU ANNULÉES SELON LA SITUATION SANITAIRE ET RESPECTENT LES MESURES EN VIGUEUR. RENS. WWW.CANNES.COM

(9 rue Louis Braille). Il évoquera notamment comment la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse (CAPG), qui comprend 23 communes dont 16 incluses dans le parc naturel régional des Préalpes d'Azur, s'est constituée à la jonction entre le haut et le bas pays, dans un rapport ville-campagne, jusqu'au milieu du XX^e siècle, avant qu'un processus de périurbanisation se mette en place, d'abord dans le bas pays, puis sur le rebord préalpin autour de Grasse, une ville qui s'est construite aux XI^e et XII^e siècles. Aujourd'hui, cet étalement urbain gagne le haut pays où des communes rurales et agricoles, touchées par l'essor des résidences secondaires, connaissent une croissance démographique sans précédent. Un goûter clôturera la conférence. Rens. et tarifs : 06 10 83 12 39 www.amisarchivescannes.free.fr

SOLIDARITÉ JALMALV ALPES-MARITIMES RECHERCHE DES BÉNÉVOLES

L'association laïque JALMALV Alpes-Maritimes accompagne des personnes en fin de vie et leurs proches en deuil, à l'hôpital, en EHPAD ou à domicile. Face au vieillissement de la population, la demande d'accompagnement augmente. Avec seulement 40 bénévoles l'association ne peut y répondre. Afin de poursuivre son action et augmenter ses capacités, elle a besoin de nouveaux volontaires. Pour cela, JALMALV les soutient et les accompagne par le biais de formations, d'ateliers encadrés par des bénévoles expérimentés et des psychologues, des groupes de paroles et du partage d'expérience. L'association a aussi un besoin croissant de bénévoles en interne : travail associatif, accueil, trésorerie, communication, administration, etc. Rens. JALMALV Alpes-Maritimes 07 69 53 24 18 / www.jalmalv-federation.fr



CONFÉRENCE ITINÉRAIRE D'UN ARTISTE PEINTRE DEVENU PHOTOGRAPHE

Christian Zerry, conférencier, évoquera l'itinéraire singulier et visionnaire de peintre et d'héliographeur de Charles Nègre, artiste peintre devenu photographe, lors de la prochaine conférence de la Société scientifique et littéraire de Cannes, le 16 février à 15h, à la Maison des associations (1 avenue des Broussailles). Le 16 janvier 1880, à l'âge de 59 ans, Charles Nègre s'éteignait dans sa maison natale de l'ancienne rue des Suisses à Grasse. Célibataire et sans postérité, il laissait en héritage à ses frères et sœurs un trésor

considérable composé de peintures et de multiples tirages photographiques et héliographiques. Pendant près de 80 ans, ce patrimoine se transmet pieusement de générations en générations au sein de la famille Nègre à Grasse. Il fallut attendre 1937, lors de la première exposition mondiale consacrée à la photographie, pour que le Museum of Modern Arts (MoMA) de New York ravive la mémoire de tous ces pionniers de la photographie dont Charles Nègre était l'un des fleurons. La reconnaissance officielle éclata en 1980 avec la grande exposition du centenaire de sa mort à Paris. Depuis, la cote de l'artiste n'a cessé de monter et ses œuvres photographiques font désormais partie des collections des plus grands musées internationaux. Entrée libre. Rens. 06 31 08 75 92



CONCERT VOYAGE MUSICAL BAROQUE EN ITALIE

À l'occasion de la Semaine du cinéma italien proposée par Cannes Cinéma du 31 janvier au 4 février, l'Académie Clémentine présente les *Lumières d'Italie*, le 4 février à 20h30, en l'église Saint-Georges (27 avenue du Roi Albert 1^{er}), un concert de musique baroque transalpine. Réservations obligatoires et rens. 06 10 27 13 54 / www.academie-clementine.org

ANIMATIONS

VACANCES AUX MUSÉES POUR LES ENFANTS

Les Musées de Cannes proposent aux enfants de s'amuser pendant les vacances scolaires de février, à l'occasion d'animations autour de l'exposition *Haralampi G. Oroschakoff, Visages des frontières* qui se tient jusqu'au 29 mai, au Musée des explorations du monde. Lors d'un atelier d'art plastique le 8 février, les enfants de 5 à 7 ans (de 10h30 à 11h30) puis les plus grands de 7 à 13 ans (de 14h30 à 15h30) réaliseront un portrait en miniature à la gouache, en s'inspirant du style de l'artiste Haralampi G. Oroschakoff. La visite-jeu du 18 février sera l'occasion pour les enfants de 5 à 7 ans (de 10h30 à 11h30) de découvrir les costumes traditionnels de différents peuples de l'Europe orientale et de l'Asie, et de confectionner une poupée en papier inspirée de ces tenues. L'après-midi de 14h30 à 15h30, ceux âgés de 7 à 13 ans incarneront de petits explorateurs afin de découvrir différents pays, au fil d'une histoire dont ils seront les héros. **Rens. réservations et tarifs :** 04 89 82 26 26 / www.cannes.com

MUSIQUE

JACQUES LENOT À L'AFFICHE DU BEL AUJOURD'HUI

Compositeur français au parcours indépendant et autodidacte, Jacques Lenot sera à l'affiche du dernier rendez-vous de la série de concerts *Le Bel Aujourd'hui* avec sa création mondiale *Debout contre l'infini*, le 24 février à 19h, à l'auditorium des Arlucs à La Bocca. L'Orchestre national de Cannes propose chaque saison, à une classe de primaire, de construire un projet d'Éducation Artistique et Culturelle à partir de l'étude d'une œuvre musicale contemporaine. Ils rencontrent et travaillent avec le compositeur et assistent à des répétitions, afin de découvrir tous les rouages qui se cachent derrière le montage d'un concert. Associés à l'Orchestre jusqu'au jour du concert, les écoliers accueillent également le public et lui présentent la création. Avec cette initiative *Une classe, Une œuvre*, menée avec le soutien de la Fondation Cannes, les élèves deviennent passeurs de culture. À noter que la veille du concert, le public pourra aussi rencontrer Jacques Lenot, à l'occasion d'un entretien animé par Philippe Depetris, le 23 février à 18h30 (gratuit sur réservation au 04 93 90 77 92). **Rens. 04 92 98 62 77 / www.orchestre-cannes.com**

ÉVÉNEMENT LE NUMÉRIQUE FAIT SON FESTIVAL

Cannes accueillera la 6^e édition du *Festival Numaginaire* du 2 au 25 février, un événement dédié au numérique et à l'imaginaire. À cette occasion, les médiathèques et bibliothèques de Cannes invitent à explorer les pratiques numériques et leurs apports dans la création à travers le prisme de l'imaginaire, en proposant différentes animations. Les enfants transformeront ainsi un coloriage en dessin animé à l'atelier de *Réalité augmentée*, joueront avec les représentations de soi et des autres à l'atelier *Même Fabrik*, se laisseront raconter des histoires sur tablette à l'atelier de *Contes numériques* et s'initieront à la programmation avec le Robot Ozobot. Ils découvriront aussi les technologies de l'information et de la communication au *Geek machine* et participeront à une *Game party*. Toute la famille se retrouvera pour découvrir les ressources numériques des médiathèques, participer à un quiz autour des films traitant de l'intelligence artificielle à travers l'histoire du cinéma ou tester les jeux vidéo élaborés par les étudiants du parcours MAJIC du *Campus universitaire Georges Méliès*. Sans oublier la projection du film *I, Robot* d'Alex Proyas, suivie d'un débat autour de l'intelligence artificielle. Enfin, deux concerts sont prévus à la médiathèque Noailles. Le premier le 5 février à 18h30, avec La Guigne, un duo de musique électronique qui ne se refuse aucun mélange, entre électro, expérimentations musicales, jazz, classique et pop. Puis le second, le 25 février à 18h30, avec Houpette, un duo guitare-basse qui produit une musique parfois brute, parfois rêveuse, tenue par des percussions machinales à faire bouger vos mèches rebelles. Gratuit sous réserve d'adhésion à la médiathèque. Inscriptions obligatoires. Programme complet et rens. 04 97 06 44 83 / www.cannes.com

CANNES EXPRESS

• **Jeunesse** - La prochaine permanence d'information sur les métiers de la défense et de la sécurité des services de la Gendarmerie nationale, de la Police nationale et de la Légion étrangère, organisée par le Bureau information Jeunesse (91 boulevard de la République), se tiendra le 9 février de 13h30 à 16h. **Rens. 04 97 06 46 25**

• **Musique** - Les Amis de l'Orgue de Cannes donnent rendez-vous pour *L'heure d'Orgue* organisée dans le cadre des *Méditations musicales*, les 6, 13, 20 et 27 février à 16h30, en l'église Notre-Dame de Bon Voyage. **Rens. www.orgues-cannes.org**

quartiers

Bocca centre

UN ESPACE NATUREL POUR LES FAMILLES DANS LE SECTEUR DU DEVENS

Le Conseil municipal a voté, en décembre dernier, la création d'un espace naturel à destination des familles dans le secteur du Devens, site particulièrement exposé aux inondations et déjà durement touché, à La Bocca. Ce projet se traduira concrètement par la démolition de bâtiments dans cette zone à risque située au sud de la voie ferrée entre l'impasse des Peupliers et l'avenue Sainte-Rosalie mais également par le « gel » de terrains non bâtis qui avaient vocation à le devenir car antérieurement porteurs de droits à construire. « À la suite des violentes inondations, nous avons immédiatement modifié le Plan Local d'Urbanisme (PLU) afin de soustraire certains terrains – comme ceux des Floribondas – de toute construction. Mon idée est de créer sur le secteur du Devens des espaces verts destinés d'une part au public, d'autre part à servir à la rétention des eaux en cas de fortes intempéries, explique David Lisnard. Nous joignons donc l'agréable à l'essentiel avec un nouvel espace vert pour les familles, servant en parallèle de lieu d'expansion des eaux. » Cette action s'ajoute aux vastes campagnes préventives de curage et de nettoyage des vallons effectuées sur ce secteur (chemin du Devens, impasse des peupliers, impasse des vignes, rue Joseph Flory et rue du Bosquet) ainsi qu'aux travaux structurants déjà réalisés (impasse des Floribondas et boulevard du Soleil) et aux expérimentations menées (pose de filets macro-déchets sur l'exutoire de la Frayère, système de pompage et barrières anti-inondations pour La Bocca, etc.) Autant d'interventions concrètes, planifiées et anticipées, qui s'inscrivent en grande partie dans le Programme d'Actions de Prévention des Inondations (PAPI) Cannes Lérins, document de planification majeur sur notre territoire pour la période 2021-2026 et régulièrement cité à l'échelon national.



1



2



3



4



4

INTERQUARTIERS

1 Simple comme un coup de... fil

Monique Garidel, après de nombreuses années à travailler à Cavaillon comme chef d'atelier dans une société spécialisée dans les uniformes de l'aéronautique, s'est envolée pour Cannes où son mari, originaire de notre ville, souhaitait prendre sa retraite. Retraite dont il n'est pas question pour Monique qui prolonge avec *Mo'couture* son métier de couturière, si cher à son cœur. Avec une spécificité : « Je suis en quelque sorte une couturière à domicile, sourit-elle, puisque je me déplace pour chercher les vêtements, prendre les mesures des rideaux ou même faire les retouches sur place, etc. Et ce que j'emporte, évidemment je le ramène également, le client n'a aucun déplacement à faire. » Dans son appartement qui lui sert d'atelier, Monique se sert d'une machine professionnelle et d'une machine grand public perfectionnée pour les travaux plus légers. Ourlets, rideaux, fermetures à glissière, retouches et tout autre travail de couture, après devis, sont proposés par la couturière qui peut également accompagner le client pour le conseiller sur le choix d'un tissu, par exemple pour les rideaux. « Nous sommes ravis de nous être installés et Cannes et nous adorons notre quartier de La Bocca où rien ne manque. » Un avis qui ne demande aucune retouche. Rens. 06 86 06 04 97

PRADO-RÉPUBLIQUE

2 Boulevard de la République : facile à la détente

Si le nom de l'enseigne *No stress*, située au 44 boulevard de la république, est anglais, Sandra sa gérante met un point d'honneur à ce que ses produits soient français. Et de qualité artisanale. « Je n'ai pas ouvert cette boutique par hasard ou effet de mode.

Tranches de vi(II)es

J'ai moi-même bénéficié des effets positifs de ces produits, j'ai beaucoup lu et étudié sur le sujet car je veux pouvoir conseiller chacun selon ses besoins. Le contact humain est très important pour moi. J'ai eu la chance d'avoir été formée par deux spécialistes que je tiens à remercier : Philippe, un diplômé de faculté en pharmacie et Steven. » Dans cette boutique au décor chaleureux, on trouve cosmétiques, huiles, crèmes, plantes, infusions et même boissons, le tout bio dès que c'est possible. « Ma clientèle est assez large : les messieurs viennent souvent pour soulager leurs douleurs articulaires ou inflammatoires et les dames pour leur stress, dépression ou insomnie. » Par ailleurs, Sandra a mis en place le premier massage par CBD sur Cannes (sur rendez-vous). Et, chaque samedi, elle offre dans le magasin une dégustation de différentes infusions, pour le plus grand plaisir de sa clientèle présente et à venir. L'art de distiller la détente...

CARNOT

3 Boulevard Carnot : souriez, vous êtes photographiés

Si l'on a l'habitude de demander au modèle d'une photo de sourire, pas besoin de le faire auprès de Stéphane Chilly et son épouse Christelle dont la sympathie naturelle et le sens du contact ne sont pas un cliché. Ouvert en décembre, le *Chel'Image Studio*, au 55 boulevard Carnot, est l'aboutissement de la réflexion de Stéphane sur son métier qu'il pratiquait depuis une vingtaine d'années en région parisienne : « J'ai souhaité avoir un lieu à moi pour travailler à ma manière et avec mon matériel. Et Cannes c'est un choix de vie car nous adorons cette ville. » L'une des caractéristiques revendiquées du travail de Stéphane est, sans aucunement négliger le numérique, de continuer à pratiquer l'argentique et d'avoir l'équipement pour. Suivi d'événements, photos d'identité en

studio, transfert et numérisation, objets personnalisés, Stéphane ajoute à ces activités traditionnelles la photo animalière mettant en valeur dans de véritables compositions nos amis à quatre pattes. Le couple se réjouit d'avoir ouvert ce studio ayant pignon sur... boulevard comme le confirme Christelle : « C'est un très beau lieu qui a bénéficié d'importants travaux, il faut que les gens retrouvent le goût de s'y promener et nous sommes plusieurs nouveaux commerçants qui nous entendons très bien et avons l'envie de relancer le boulevard en ce sens à travers diverses initiatives. » Il n'y a pas photo : Christelle et Stéphane veulent faire sourire le boulevard.

RIOU-AVENUE DE GRASSE

4 Avenue de Grasse : propre comme un bijou

Maria Kutchirka, d'origine ukrainienne, était gouvernante à Paris et avait de la propreté des lieux où elle travaillait son

cheval de bataille, une action qu'elle prolonge désormais à Cannes à la tête de l'entreprise de nettoyage *Cleaning Diamant*, dont les locaux sont pour l'instant situés dans l'hôtel Albert 1^{er} au 68 avenue de Grasse et qui appartient à Maria et sa famille. « Nous avons deux hôtels à Cannes et bientôt trois. J'ai pu constater en tant qu'hôtière, tout comme mes collègues, les difficultés actuelles d'avoir du bon personnel, à la fois qualifié et motivé. C'est pourquoi nous avons créé cette société en surplus de notre activité traditionnelle. » Avec une équipe rentrant dans les critères élevés de qualité de Maria, *Cleaning Diamant* peut intervenir dans les parties communes d'immeubles, les hôtels, les bureaux, les commerces et bien entendu chez les particuliers. Un système d'urgence avec intervention très rapide a même été mis en place. « Nous sommes très heureux de nos débuts puisque nous venons de décrocher le contrat avec AirBnb pour les locations à Cannes, un marché

Bocca centre LE GYMNASSE DES MÛRIERS BIENTÔT RÉNOVÉ ET ÉTENDU

Dans le cadre de la démarche volontariste de la municipalité en faveur du développement et de la modernisation des équipements sportifs communaux, le Conseil municipal a adopté, en décembre dernier, la rénovation et l'extension du gymnase des Mûriers. Située au 11 rue René Dunan, au cœur de La Bocca, cette infrastructure sportive est l'une des plus fréquentée de la commune. Construite en 1975, elle comprend une aire de sport de 1 314 m² avec une tribune de 280 places assises. Le site accueille en journée et en période scolaire les élèves de l'école et du collège Les Mûriers, du lycée Hutinel, de la Faculté des Métiers ainsi que les enfants des crèches bocassiennes. En soirée, et le week-end, s'y retrouvent l'Association Sportive Cannes Mandelieu handball, les clubs de futsal de Cannes Sports Passions et l'Association Culture et Avenir. Afin d'offrir à l'ensemble de ces usagers des espaces embellis, modernisés et plus adaptés à leurs besoins, la Mairie de Cannes a décidé de procéder à une extension du gymnase de 250 m² au niveau de sa façade ouest. Un club house sera aménagé au-dessus des vestiaires existants ainsi qu'une salle VIP vitrée de 92 m² avec vue sur l'aire de sport. Les tribunes seront reconstruites pour porter leur capacité à 362 places (290 classiques, neuf pour PMR* et 63 VIP). La buvette, la zone d'accueil, la billetterie et les sanitaires vont être rénovés ; de nouveaux bureaux, une salle de musculation, des locaux de stockages et un espace pour le gardien seront créés. L'éclairage de l'aire de jeux sera remplacé par un éclairage LED afin de réduire la consommation d'énergie et se conformer au règlement de la Fédération française de handball. À cette occasion, l'ensemble des accès et espaces seront mis aux normes PMR*. La façade quant à elle va être embellie avec un nouvel habillage architectural. Enfin, les deux bâtiments modulaires d'une surface totale de 366 m² seront supprimés. Pour cette opération, la Mairie va bénéficier d'une subvention du Département des Alpes-Maritimes à travers le contrat de territoire urbain *Horizon 2026* (voir Cannes Soleil n°223, janvier 2022). Le chantier est prévu en deux phases : de mai à septembre 2022 (pour les opérations de désamiantage, de démolition et reconstruction de la tribune) puis d'octobre 2022 à juin 2023 (pour la construction du Club house et l'aménagement de différents espaces et locaux, sans incidence sur les activités de la salle). Durant les travaux, des vestiaires provisoires seront créés pour les usagers. L'équipement sera pleinement opérationnel en septembre 2023.

*Personnes à mobilité réduite



Tranches de vi(II)es

très difficile à obtenir. » Une société bien partie pour durer puisque comme chacun le sait, les diamants sont éternels.

5 Boulevard Carnot : le sens du commerce

« La communication et le commerce international nous ont semblé deux spécialités s'appliquant parfaitement à Cannes. » Lucie Marchand est la responsable du nouveau centre cannois du groupe d'écoles de commerce et management Acaman qui vient d'ouvrir au 113 bd Carnot. C'est le quatrième après celui fondateur de 2017 à Fréjus. « Nous souhaitons être un établissement toujours en lien avec l'environnement économique de la ville où nous nous installons. » Actuellement le centre cannois va jusqu'au BTS puis montera chaque année d'un échelon pour aller jusqu'au Master 2. « Les formateurs sont tous des professionnels aguerris dans leur domaines respectifs. Pour l'instant nous avons huit élèves par section et nous ne dépasserons

jamais douze pour des raisons de qualité d'enseignement. Bien entendu, certains viennent d'avoir le Bac mais nous avons également beaucoup de personnes en reconversion professionnelle. » L'école pratique le système de l'alternance. Quant à l'installation au boulevard Carnot : « C'est un véritable choix de notre part, notamment pour l'accès facile en transports en commun pour nos élèves. » Un bon outil de... communication !

CENTRE-VILLE

6 Boulevard de Lorraine : inspiration voyageuse

Claire Gasparini est une créatrice d'accessoires de décoration et de linge de maison, fondatrice il y a dix ans de la marque qui porte son nom. Distribuée dans de nombreuses villes françaises, la marque avait perdu son point de vente cannois après la fermeture d'où la décision de Claire d'ouvrir sa première boutique en nom propre, au 56 boulevard de Lorraine.

« Nous étions basés à Sophia Antipolis et nous n'avions pas de clientèle privée, seulement des magasins. Aujourd'hui c'est l'occasion de regrouper mon bureau et un commerce pour les particuliers, ouvert pour l'instant du jeudi au samedi. » Installée dans un ancien entrepôt, la boutique entièrement pensée dans sa conception par Claire et beaucoup plus grande que ne le laisse supposer l'entrée est un plaisir pour les yeux, une belle invitation au voyage. Linge de maison sous toutes ses formes, accessoires divers de la marque mais aussi mobilier, objets, pièces uniques, le tout avec un point commun : réalisés par des artisans du monde entier. « C'est cela qui m'intéresse, précise la dynamique Claire, mettre en valeur le travail de ces gens formidables d'Inde ou du Sénégal, par exemple, qui insufflent tant d'humanité dans leurs réalisations. Je préfère une petite imperfection qui laisse une trace de la main de l'homme à quelque chose d'impersonnel et formaté. »

La boutique de Claire, elle, concrétise l'idéal : sans imperfection mais pleine de chaleur.

POINTE CROISSETTE

7 Boulevard de la Source : les fleurs françaises, c'est le bouquet

Des fleurs bonnes pour l'environnement, cela paraît évident, pourtant ça ne l'est pas. 70% de celles achetées et offertes en France sont importées. Alors, Jérôme Dréand et son épouse Sarah qui ont ouvert il y a quelques mois Audace Florale au 10 boulevard de la Source tiennent vraiment à le préciser : « Nos fleurs sont 100 % françaises et même régionales puisque les producteurs qui nous fournissent quotidiennement sont issus des Alpes-Maritimes et du Var. L'impact carbone est donc très faible et nous en sommes très fiers. » Audace Florale est tout à la fois l'atelier, le show-room et la boutique du couple. « C'est là que



À VOIR
sur cannes.com

Bocca nord L'ÉCOLE ÉLÉMENTAIRE SAINT-EXUPÉRY RÉNOVÉE ET EMBELLIE

Dans la continuité des travaux de modernisation effectués chaque année dans l'ensemble des 32 établissements scolaires cannois à travers le Plan Écoles destiné à améliorer les conditions d'apprentissage des écoliers et favoriser leur épanouissement, la municipalité a réalisé, en 2021, des opérations de rénovation, d'accessibilité et d'embellissement à l'école élémentaire Saint-Exupéry, à La Bocca. Cette opération a consisté à désimperméabiliser toute la surface de la cour ; à y aménager des îlots végétalisés autour des arbres existants avec du gazon synthétique drainant (capable de récupérer l'eau) ; à créer des espaces de détente par l'installation de quatre bancs hexagonaux, deux tables et six bancs droits tout en préservant les terrains de sport ; à planter six mûriers platanes ; à supprimer le grillage et le portail du jardin potager pour favoriser une ouverture sur la cour ; à mettre en place un climatiseur dans la salle polyvalente ; à installer un ascenseur et à aménager une bande podotactile et une main courante dans les escaliers ; enfin, à refaire les peintures de salles de classe. « Investir dans nos bâtiments scolaires, c'est investir sur l'avenir, pour l'éducation et pour permettre à nos enfants et aux enseignants et à tous les personnels administratifs et techniques qui les accompagnent d'avoir des conditions de vie professionnelles de bon niveau, adaptées à l'apprentissage des savoirs et agréables au quotidien, a souligné le Maire David Lisnard lors de sa visite des locaux le 17 janvier dernier. Cette opération s'inscrit également dans le cadre du Plan de lutte contre la chaleur lancé en 2020. L'été, cette école est aussi un centre de loisirs. » Depuis 2015, cet établissement a fait l'objet de multiples travaux : rénovation complète du parvis avec sa mise en accessibilité pour les personnes porteuses d'un handicap, sécurisation renforcée, réfection de l'étanchéité de la toiture, etc.



nous créons nos compositions, soit à la suite d'une commande passée sur notre site, soit pour les présenter et les rendre accessibles à la vente sur place. » Mais, ainsi que le souligne le Toulousain Stéphane, arrivé à Cannes il a dix ans : « Notre principale activité est le e-commerce. Nous composons et faisons livrer les commandes en moins de 24 heures dans toute la France, la part la plus importante allant vers la clientèle parisienne. » Avec également une belle éclosion cannoise !

CALIFORNIE

8 Avenue de la Californie : solutions intimes

Valérie Leruste, qui a longtemps travaillé dans la presse déco, puis dans l'environnement dans l'entreprise de son mari, a vu sa vie réduite en fumée en quelques secondes à la suite du décès tragique de ce dernier. « J'étais complètement perdue et je me suis rebâtie à partir des sensations de bonheur retrouvées de ma très heureuse enfance. Je me suis rendue compte que je faisais de la sophrologie sans le savoir : trouver à l'intérieur de soi les ressources pour aller mieux. » Après deux ans de formation à l'Institut Zuili à Avignon, Valérie ouvre son cabinet au 14 avenue de la Californie. Sommeil, stress, santé, etc., elle traite les problèmes de sa clientèle en s'inspirant du neuropsychiatre d'origine colombienne Alfonso Caycedo avec « une méthode destinée à favoriser la prise en charge du sujet par lui-même tirée du yoga, du zen, des pratiques bouddhiques et tibétaines ainsi que des techniques occidentales de relaxation. » Elle est également spécialisée dans la réflexologie faciale avec la méthode chinoise du Dien chan qui soulage, avec de petits instruments très légers, les symptômes (insomnie, jambes lourdes, rétention d'eau, troubles circulatoires, gestion de la fatigue, etc.) en stimulant les points et zones réflexes du visage grâce à leur proximité avec le cerveau. Quel que soit votre problème, pas de stress, Valérie saura vous donner les moyens de le résoudre.



5



6



7



7



8

Inter quartiers

Inter quartiers LAMPADAIRES 100 % SOLAIRES POUR ÉCLAIRAGE DURABLE

En parallèle du remplacement progressif, dans les rues de Cannes, de l'éclairage public traditionnel par des leds plus économiques, la Mairie de Cannes expérimente actuellement des lampadaires solaires autonomes. Installés pour le moment chemin de la Plaine de Laval, boulevard de la mer et chemin de l'Abadie, ces nouveaux mobiliers urbains ne nécessitant pas de raccordement au réseau électrique, donc assujettis à aucun risque de coupure, garantissent de la lumière 365 nuits par an avec une puissance équivalente aux candélabres filaires traditionnels grâce à l'exploitation des données météorologiques locales des 10 dernières années. Concrètement, un module photovoltaïque situé au sommet du lampadaire capte les rayons du soleil. Les cellules en Silicium Monocristallins produisent de l'énergie électrique stockée dans une batterie. À la tombée de la nuit, la batterie libère l'énergie stockée pour alimenter le bloc LED. Durant tout le processus, l'energy bow assure le bon fonctionnement du système. Le lampadaire s'allume. Outre les bénéfices financiers, ces Smartlight Power sont respectueux de l'environnement et permettent, à titre d'exemple pour les 24 unités installées chemin de la Plaine de Laval, de réduire les émissions de CO2 de 2.703 kilogrammes par an, faisant de Cannes une ville toujours plus durable. Ce mobilier urbain qualitatif, produit intégralement en France et recyclable à plus de 90%, illustre la politique volontariste de la municipalité cannoise en faveur de la préservation de l'environnement, de la protection du pouvoir d'achat des contribuables et des économies de dépenses de fonctionnement.



MAIRIE DE
CANNESPOLITIQUE DES
QUARTIERS

Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En février :

CENTRE-VILLE

Christian Taricco – **Mercredi 2** – École Macé – de 16h30 à 17h30

Christophe Fiorentino – **Samedi 5** – Salon Marianne de l'hôtel de ville – de 10h à 12h

Sandrine Bergère-Morant – **Mercredi 9** – Espace Miramar – de 11h à 12h30

Pierre Chevallet – **Mercredi 23** – École élémentaire Hélène Vagliano – de 11h à 12h

Noémie Dewavrin – **Lundi 28** – Cannes Seniors Le Club Noyer – de 10h à 12h

SUQUET

Marie Pourreyn – **Lundi 7** – Direction hygiène et santé de la Mairie de Cannes – de 11h à 12h

Gilbert Dubbiosi – **Samedi 19** – Poste de police municipale du Suquet – de 10h30 à 12h

Ana-Paula Martins de Oliveira – **Samedi 26** – Poste de police municipale du Suquet – de 10h à 11h

CARNOT

Antoine Babu – **Mardi 1^{er}** – Poste de police municipale Carnot – de 18h à 19h

Jean-Michel Sauvage – **Vendredi 4** – École maternelle Maurice Alice – de 17h30 à 18h30

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Jérôme Combet – **Vendredi 18** – Associations + (1 avenue des Broussailles) – Salle annexe B – de 14h à 16h

Béatrice Gibelin – **Lundi 21** – École communale Jacqueline de Romilly – de 17h à 18h30

Sophie Maman-Benichou – **Mercredi 23** – École élémentaire Méro – de 17h à 18h

Nicolas Gorjux et Grégori Bonetto – **Samedi 26** – École élémentaire Eugène Vial – de 10h à 12h

RÉPUBLIQUE

Haroutioun Ainejian – **Vendredi 11** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 10h à 11h30

Odile Gouny-Dozol – **Mardi 22** – Club bouliste du Camp Long – de 10h à 11h

Sophie Ingallinera – **Mardi 22** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 15h à 17h

Laurence Peirano – **Jeudi 24** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 16h à 17h30

Éric Catanèse – **Lundi 28** – Cannes Seniors Le Club République – de 10h à 12h

CALIFORNIE

Jacques Gauthier – **Mercredi 16** – Villa Montrose, Archives municipales – de 14h30 à 16h

BASSE CALIFORNIE

Nicole Lacombe – **Jeudi 3** – Cannes Seniors Le Club Notre-Dame des Pins – de 16h à 18h

Charlotte Cluet – **Vendredi 4** – Parc Montfleury - Hall du Tennis – de 10h à 11h

Emma Veran – **Mardi 8** – Théâtre Alexandre III – de 15h à 16h

Véronique Piel – **Vendredi 18** – Parc Montfleury - Hall du Tennis – de 10h à 12h

POINTE CROISSETTE

Jean-Pierre Pansier – **Vendredi 4** – Club bouliste, place de l'Étang – de 14h à 16h

Mireille Boissy – **Jeudi 10** – Capitainerie du port Pierre Canto – de 14h30 à 16h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

Bernard Boyron – **Mardi 8** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 9h30 à 11h30

Marie-Christine Lassalle – **Mercredi 23** – Médiathèque Noailles – de 14h à 15h30

BOCCA CENTRE

Suzanne Bonnet – **Mercredi 2** – Bibliothèque de la Verrerie – de 10h à 11h15

Gilles Cima – **Mercredi 9** – Cannes Seniors Le Club La Bocca – de 11h à 12h

Joëlle Arini – **Mercredi 16** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 14h à 16h

André Frizzi – **Jeudi 24** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 14h à 16h

BOCCA OUEST

Gilles Blondet – **Mercredi 2** – Office Public de l'Habitat - Les Mûriers – de 10h à 12h

Frank Chikli – **Vendredi 4** – Cannes Seniors Le Club La Frayère – de 10h30 à 12h

Jean-Marc Chiappini – **Jeudi 24** – Palais des Victoires, entrée côté sud – de 14h à 15h

Emmanuelle Bezzi – **Vendredi 25** – Salle de réunion du Sicasil – de 16h30 à 17h30

Thomas De Pariente – **Vendredi 25** – Pépinière d'entreprises CréACannes Lérins – de 17h30 à 19h

BOCCA NORD

Françoise Bruneteaux – **Samedi 5** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Emmanuelle André – **Vendredi 11** – MJC Ranguin – de 14h30 à 16h

Magali Chelpe-Den Hamer – **Samedi 26** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

CANNESERIES

FESTIVAL
INTERNATIONAL
DES SÉRIES
DE CANNES

SAISON 5

FESTIVAL
GRATUIT
ET OUVERT
À TOUS !

1-6 AVRIL 22

CANNESERIES.COM #CANNESERIES EN ASSOCIATION AVEC **miptv.**



DÉPARTEMENT
06

REGION
SUD

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

CANAL+

DIOR



AIRFRANCE

VARIETY

madame
FIGARO



ALLOCINÉ



CANNES NE **MÉGOTE** PAS POUR COMBATTRE LES INCIVILITÉS

Dans le cadre de sa lutte contre l'incivisme, la municipalité entend réduire de 35 % d'ici fin 2025 la quantité de mégots jetés sur la voie publique. Pour atteindre cet objectif, outre la mise en place d'opérations de sensibilisation et l'installation de nombreux cendriers sur l'espace public, la Mairie de Cannes a signé en décembre dernier un partenariat avec l'éco-organisme Alcome, premier opérateur de la filière à responsabilité élargie du tabac, dans le but de renforcer la prise de conscience collective et le geste citoyen. Pour brûler définitivement ces incivilités par les deux bouts !

Avec 900 kilos de mégots de cigarettes récoltés sur la voie publique à Cannes en 2021 – alors que plusieurs alternatives y sont proposées aux fumeurs, parmi lesquelles de nombreux cendriers – la municipalité a constaté que fumer pouvait aussi conduire à une forme d'incivisme urbain qui coûte cher à la collectivité, comme à l'environnement.

“

**INCITER LES FUMEURS
À JETER LEURS
MÉGOTS AU
BON ENDROIT**

« Outre leur coût financier considérable, les incivilités portent aussi atteinte à la biodiversité. Les mégots de cigarettes jetés par terre vont dans les caniveaux et finissent dans la Méditerranée où ils nuisent aux écosystèmes marins. Le partenariat

responsable avec Alcome renforcera nos actions de sensibilisation en faveur du civisme environnemental », a ainsi déclaré David Lisnard lors de la présentation du partenariat avec l'éco-organisme, en décembre dernier.

Parmi tous les déchets ramassés par les agents de la Propreté urbaine, les mégots représentaient 900 kg en 2021.



Les cendriers « gamifiés » permettent d'encourager le geste civique sous une forme ludique à raison de choix multiples.

Responsabiliser fabricants et consommateurs

La collaboration qui se met en place entre la Mairie de Cannes et Alcome – agréé par le Ministère de la Transition écologique comme premier éco-organisme dédié à la réduction des mégots sur la voie publique – a pour objectif « d'inciter les fumeurs à jeter leurs mégots au bon endroit » comme l'indique Thierry Gaudineau, directeur de la Propreté urbaine de Cannes. Pour y parvenir, trois axes sont déjà prévus : « Alcome va mettre à notre disposition de nouveaux supports de communication qui viendront compléter ceux que la Ville a déjà développés avec des campagnes sur le civisme qui ont marqué le public et servi d'exemples à d'autres collectivités. L'organisme fournira aussi des cendriers de

1 200 corbeilles cendriers sont réparties sur la commune, dans les rues à forte fréquentation, pour faciliter le jet de mégot responsable.





Les cendriers de poche distribués depuis 2014 par la municipalité dans le cadre du Plan anti incivisme constituent une alternative pratique pour le fumeur où qu'il soit.

Opération de sensibilisation sur le volume de mégots jetés sur les Allées de la Liberté lors de l'été 2018 : 246 000 ont rempli la « Boîte à mégots ».



200 plaques *ici commence la mer* ont été posées pour sensibiliser au fait que chaque mégot jeté dans le caniveau ou les grilles d'évacuation des eaux pluviales termine sa course dans la mer.

rue et de poche, dans le prolongement de ce qui a été initié ces dernières années. Enfin, une subvention de plus de 153 000 euros nous a

été allouée en 2021 pour la collecte spécifique des mégots sur le domaine public. Il ne s'agit pas d'argent public mais d'une taxation de l'industrie du tabac dont les produits nuisent à l'environnement. C'est le principe du pollueur-payeur. » Un principe à la hauteur de l'impact de cette incivilité sur l'environnement : si un mégot met en moyenne deux ans à se dissoudre dans l'eau, il ne le fait en effet pas sans conséquence sur la flore et la faune marines, ni sur l'homme. « Un seul mégot pollue 500 litres d'eau, rappelle Thierry Gaudineau. La plupart des gens pensent que celui-ci est composé de coton alors qu'il s'agit de plastique dont la dégradation forme des nano particules avalées par les poissons que l'homme consomme à son tour. »

Sensibilisation et actions

C'est pourquoi tous les moyens sont engagés par la Mairie de Cannes dans une démarche préventive, éducative et, au besoin, répressive.

Le directeur de la Propreté urbaine rappelle les solutions déjà proposées aux fumeurs pour les inciter à ne pas se débarrasser de leurs mégots sur l'espace public : « L'installation d'une « Boîte à mégots » de deux mètres de haut sur les Allées de la Liberté (246 000 mégots récoltés durant l'été 2018), matérialisant le volume de déchets représentant ce geste en apparence anodin ; la pose de 200 plaques *ici commence la mer* à proximité des grilles d'évacuation des eaux pluviales ; la création de deux plages sans tabac ; la distribution de 18 500 cendriers de poche rien qu'en 2021 ; ou encore la mise à disposition de 1 200 corbeilles cendriers et de treize cendriers « gamifiés » sur tout le territoire. » Un ensemble d'actions et de réalisations dont la municipalité espère qu'elles fassent un... tabac pour faire changer les mentalités et cesser les incivilités.

PUNIS

POUR INCIVISME

Le bilan du mois

DÉCEMBRE 2021 : 3 583* PV DRESSÉS POUR INCIVISME

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détritus, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

NOMBRE TOTAL DE PV DRESSÉS POUR INCIVISME DEPUIS 2014

129 928*

*Hors verbalisations liées à la Covid-19

DÉPÔTS SAUVAGES DE DÉCHETS : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme durant le mois de janvier rue des Suisses et impasse Saint-Paul.

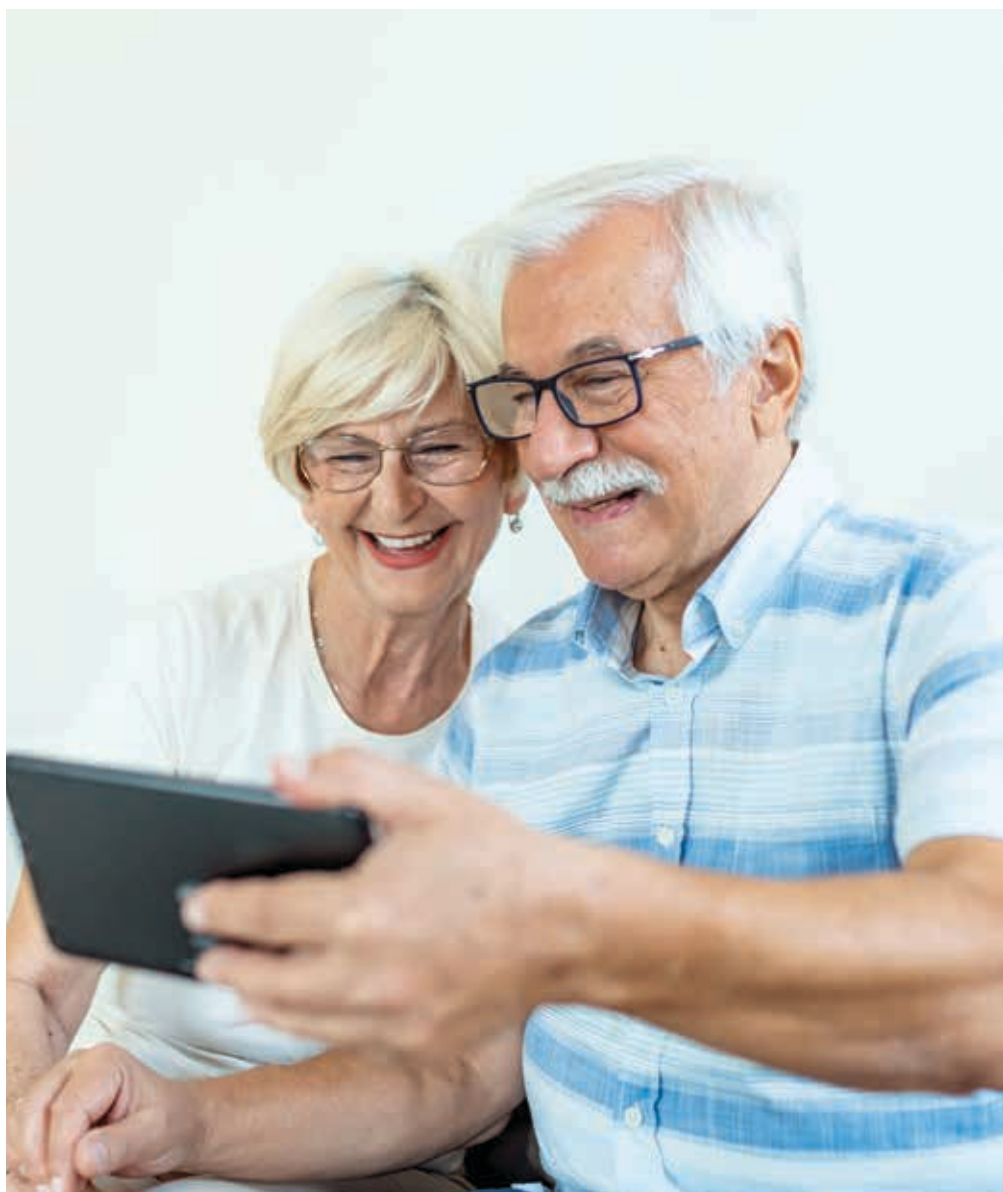
Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.



CANNES SENIORS, **BIENVENUE** AU CLUB !

À l'initiative de David Lisnard depuis 2014, la Mairie de Cannes conduit une politique ambitieuse et dynamique en faveur de nos aînés, pour rompre leur solitude, favoriser leur autonomie et entretenir un lien social ô combien primordial, surtout en cette période pleine d'incertitudes. Pour mener à bien cette mission, la municipalité peut notamment compter sur le Groupement d'Intérêt Public Cannes Bel Âge, rebaptisé le 1^{er} janvier dernier. Nouveau nom, nouvelle dynamique, nouvelle identité : bienvenue à *Cannes Seniors Le Club* !

Si le nom de Cannes Bel Âge a changé en ce tout début d'année 2022, laissant place à *Cannes Seniors Le Club*, la mobilisation de notre ville envers ses aînés et la défense de leur qualité de vie ne date pas d'hier. C'est ce qu'a rappelé David Lisnard le 25 octobre dernier, lors de l'inauguration du nouvel agencement du Club Carnot : *« Cette réalisation traduit une amélioration du service mais aussi une certaine vision de l'organisation interne des clubs qui s'inscrit dans une approche ancienne de la solidarité à Cannes. Notre ville a souvent été pionnière en termes d'intergénérationnel et de bien vieillir, et cela doit continuer. »* C'est dans cette optique de poursuite et de développement des actions et réalisations en direction des seniors, afin notamment de lutter contre leur isolement et pour leur autonomie – ce que la municipalité met en œuvre au travers notamment des actions de son CCAS (voir encadré) – que la nouvelle identité de *Cannes Seniors Le Club* a



CANNES SENIORS

LE CLUB



Entièrement réaménagé dans un esprit novateur et plus chaleureux, grâce à des travaux réalisés en interne, le Club Carnot est le premier des huit sites de Cannes Seniors Le Club à être ainsi rénové.



L'Espace Prévention apporte une aide précieuse et un soutien permanent grâce à des ateliers, des conférences et un accompagnement personnalisé. (Photo antérieure à la crise sanitaire)

été pensée. « Le Club n'est pour autant pas exclusif, il est ouvert à tous, Cannois comme non Cannois, sans restriction d'âge, même si notre cible reste les retraités, rappelle Laurence Peirano, présidente de Cannes Seniors Le Club et conseillère municipale. Notre Club, c'est à la fois un ensemble de privilèges accordés aux seniors de la ville, mais aussi la convivialité et la solidarité, au travers notamment de notre Espace Prévention qui apporte une aide précieuse et un soutien permanent grâce à des ateliers, des conférences et un accompagnement personnalisé. »

Convivialité et connectivité

Concrètement, la nouvelle dynamique se traduit d'abord par un plus grand confort dans les clubs, à l'image de ce qui a été réalisé au sein du Club Carnot et qui sera progressivement décliné dans les sept autres sites. « L'objectif est qu'en adhérant, les bénéficiaires deviennent membres

d'un club et y retrouvent un grand chez-soi. Le lieu est désormais plus qualitatif, esthétique et chaleureux, ce qui favorise les rencontres et la convivialité. » L'ambition est également que les clubs deviennent davantage connectés, avec la mise à disposition de tablettes et ordinateurs ou, prochainement et avec le concours d'étudiants du Leo Club (voir pages 42-43) et d'Unis-Cités, l'organisation de stages gratuits d'inclusion numérique.

« La situation de pandémie actuelle nous a fait comprendre que le numérique était une nécessité, poursuit la présidente. C'est un gros axe de travail, entre le fait de dématérialiser nos offres – à l'image de l'opération Cannes & Co qui propose aux adhérents des réductions auprès des commerçants locaux sur présentation de leur carte de membre, réductions qu'ils peuvent désormais retrouver sur notre site internet ou leur smartphone –, et d'accompagner nos membres dans cette voie pour ne laisser personne de côté. »

Un Club en activité(s)

Outre des clubs plus conviviaux et une volonté de réduire la « fracture numérique », Cannes Seniors Le Club a également mis en place une montée en gamme de ses activités. « Là encore l'objectif était de garantir à nos adhérents une offre toujours plus qualitative, notamment pour satisfaire les exigences des nouveaux venus », précise Laurence Peirano. Les activités

David Lisnard le 25 octobre 2021 lors de l'inauguration du nouvel agencement du Club Carnot, aux côtés de Laurence Peirano et Laurent Toulet, respectivement présidente et directeur général de Cannes Seniors Le Club.



“
LE CLUB N'EST PAS EXCLUSIF, IL EST OUVERT À TOUS, SANS RESTRICTION D'ÂGE
”

se déclinent en trois axes principaux : le sport, la culture et les loisirs. « En ce qui concerne le sport, les plus plébiscitées à



Accompagner ses membres dans la voie du numérique est une des volontés de Cannes Seniors Le Club, en mettant par exemple à leur disposition des tablettes et ordinateurs dans les clubs.

Cannes Seniors Le Club en chiffres

- 8 clubs (Notre-Dame des Pins, République, Carnot, Noyer, Vallombrosa, La Bocca, La Frayère, Ranguin), un Espace Prévention et le Siège social
- 150 bénévoles
- Plus de 100 activités (dont plus de 80 gratuites)
- Plusieurs milliers d'adhérents
- 70 salariés et vacataires



Le 8 janvier dernier, sortie au marché de la truffe à la Bastide Saint Antoine à Grasse.



Nouvelle activité lancée en septembre 2021, le mah-jong a déjà conquis de nombreux adeptes.



Autre atelier *l'Anglais Autrement* après la cuisine, le cours de body-training avec la professeure canadienne Shona, dispensé là encore dans la langue de Shakespeare.



Nouvelle activité en extérieur lancée l'été dernier, le kayak de mer est un grand succès auprès des adhérents.



Chaque club offre ses spécificités et son identité propre, à l'image du Club République et ses ateliers artistiques. (Photo antérieure à la crise sanitaire)



Cours de cuisine en anglais avec la cheffe professionnelle américaine Michele Dropp, qui vient de créer son site internet chezvouskitchen.com.

cause de la pandémie sont celles en extérieur, comme la marche nordique, le long-côte ou le golf. Mais il n'y a pas que ça, nous avons aussi des cours de pilates et de renforcement musculaire et d'autres activités en intérieur dans les clubs et salles municipales, mais également une quarantaine de sorties pédestres durant l'année, en journée ou demi-journée, ou encore le kayak de mer que nous avons lancé l'été dernier et qui a été un franc succès. Comme notre population rajeunit, nous essayons de répondre à toutes les attentes. » Une variété qui se retrouve également dans l'offre culturelle et de loisirs à disposition des membres.

Ces derniers bénéficient en outre de tarifs avantageux grâce aux nombreux partenariats signés avec de prestigieux organismes locaux, parmi lesquels plusieurs nouveaux : Palais des festivals et des congrès, Orchestre national de Cannes, Cineum Cannes, MJC Picaud et prochainement Cannes Université. « Tout ce que nous proposons est en cohérence avec la politique culturelle de la Mairie, nous pouvons même dire que le programme 100 % EAC initié par David Lisnard se trouve étendu aux seniors. Dès qu'il y a une exposition par exemple, nous organisons une visite et une rencontre avec les artistes. »

Nouveautés et identités propres

Parmi les nouvelles activités, les ateliers l'Anglais Autrement permettent, comme leur nom l'indique, de se familiariser avec la langue de Shakespeare de manière originale, le temps de cours de cuisine, de séances de sport, de ciné-débats ou de visites au musée... entièrement en anglais ! Autres nouveauté : l'accent mis sur la mixité intergénérationnelle dans les clubs, en lien avec les lycées cannois, la Faculté des Métiers ou le Leo Club.

« Il s'agit de vrais échanges, organisés au travers d'activités qui s'inscrivent dans nos trois axes : sport, culture et loisirs, commente Laurence Peirano. C'est du gagnant-gagnant :

ces moments apportent autant aux jeunes qu'aux moins jeunes, qui transmettent leur expérience. Les deux générations réfléchissent ensemble, c'est très enrichissant pour tout le monde. » Nouvelles et variées, ces activités restent accessibles à tous : « Nous avons tenu à maintenir nos tarifs, et ce malgré la montée en gamme de notre offre. Et il ne faut pas oublier non plus les nombreux ateliers gratuits accessibles dans chaque club. » Des clubs qui, s'ils auront à terme une esthétique et des équipements en commun, possèdent chacun une identité propre.



UNE MONTÉE EN GAMME DES ACTIVITÉS, SANS AUGMENTATION DE TARIFS

« Nous voulons inciter nos adhérents à se rendre dans un club non pas parce qu'ils habitent le quartier, mais pour ce qu'ils ont à y trouver. Bien sûr, on va dans « son » club pour la convivialité, pour y retrouver ses amis, mais on peut aussi découvrir un nouveau club pour ses activités, et aller par exemple à Noyer pour son atelier de reliure, à La Bocca pour jouer au ping pong ou à Notre-Dame des Pins pour de la restauration de meubles, c'est complémentaire. » Complémentaires, comme la solidarité, la qualité et le dynamisme de la structure unique qu'est Cannes Seniors Le Club Complémentaires, comme Cannes et ses seniors.

Rens. www.csleclub.com
et 04 93 06 06 06

Avec son CCAS, la Mairie à l'écoute de ses seniors les plus vulnérables

La Mairie de Cannes, au travers des actions menées par Cannes Seniors Le Club, propose tout au long de l'année des activités sportives, culturelles, de loisirs ou encore de prévention ainsi que de maintien et remise en forme dans ses huit clubs (voir ci-contre). Parallèlement, pour permettre le meilleur confort de vie possible des personnes âgées les plus fragiles, des prises en charge médicosociales sont coordonnées par le CCAS de la ville, par l'intermédiaire de son service Cannes Autonomie. Ce dernier rassemble d'abord toutes les prestations visant à favoriser le maintien à domicile des personnes âgées et des personnes handicapées dans les meilleures conditions de bien-être, d'hygiène et de sécurité tout en respectant leurs choix de vie : aide à domicile, portage de repas à domicile, soins infirmiers, téléassistance, etc. Le service gère ensuite trois Résidences autonomie (Les Alizés, Le Riou et Soleil couchant), des établissements non médicalisés accueillant des seniors valides et autonomes, dès 60 ans, pouvant bénéficier de l'aide sociale et d'une aide au logement sous conditions de ressources. Enfin, c'est auprès du service Cannes Autonomie que les personnes âgées dont les revenus ne suffisent pas à couvrir les frais d'hébergement en établissement peuvent établir un dossier d'admission à l'aide sociale (versée par le Conseil départemental et la Caisse d'allocations familiales). Un ensemble d'aides et d'accompagnements indispensable à la bonne qualité de vie des seniors cannois.

Rens. Cannes Autonomie :
www.ccas-cannes.fr et 0 800 06 20 20
(numéro vert, appel gratuit)



CANNES,

OH « LABEL » VERTE !

Il y a les villes *Quatre fleurs* comme il y a des palaces quatre étoiles. Et il ne s'agit pas pour obtenir ce label national décerné une nouvelle fois à notre cité - le plus haut dans notre pays en ce domaine - de se contenter de se jeter des fleurs. C'est le Conseil National des Villes et Villages Fleuris (CNVVF) qui analyse de manière précise les candidatures de chaque ville et remet les distinctions au regard des réalisations accomplies ou projets en cours. À Cannes, le pot-aux-roses du succès est vite découvert : c'est le travail, quotidien et à long terme, de la Mairie de Cannes et de sa direction des espaces verts en faveur de la préservation du cadre de vie, de l'environnement et de l'attractivité de notre commune, qui est récompensé. Une volonté de David Lisnard, pour lequel il s'agit là d'un sujet essentiel, à cultiver en permanence.

Le président du CNVVF, Thibaut Beauté, évoque lui-même dans une lettre adressée au Maire de Cannes : « Une très belle ville, propre et bien entretenue malgré la pression touristique » et souligne « l'importance des nombreux parcs et jardins qui sont des trésors de sérénité et de fraîcheur. » Comme le rappelle David Lisnard à ce propos, « depuis 2014, nous en avons créé ou rénové vingt-cinq pour la quarantaine de parcs publics que comporte la ville, dans le cadre du Plan Squares visant à valoriser et protéger des îlots de verdure et de promenade sur l'ensemble du territoire communal, et à lutter contre la chaleur. » Mais au-delà des parcs et jardins, qui font effectivement l'objet d'un soin particulier à Cannes, c'est toute l'action municipale en faveur de l'environnement et du cadre de vie

littoral offerte par *BoccaCabana*, le plan fraîcheur dans les écoles, l'harmonisation du mobilier urbain, etc. « Le rapport à la nature ne passe pas seulement par nos deux poumons verts, les îles de Lérins et le massif de la Croix-des-Gardes, souligne David Lisnard, mais aussi par toutes nos rues et constructions nouvelles dans lesquelles l'aspect environnemental et l'embellissement sont pris en compte à leur juste valeur pour proposer des espaces publics esthétiques et agréables pour tous, notamment les familles, et créer des îlots de fraîcheur. C'est aussi un moyen efficace et concret de lutter contre l'imperméabilisation des sols et protéger notre territoire des inondations et des crues éclair. » Une démarche qui se poursuivra ainsi les prochains mois dans le cadre des projets qui se concrétisent : « *BoccaCabana* phases 5-6,



Depuis 2014, les aménagements réalisés par la Mairie de Cannes, comme ici à l'école Bocca Parc dans le cadre du Plan fraîcheur, ont permis la plantation de 850 arbres dans tous les quartiers. 1 000 autres le seront également d'ici 2026.

“ LE RAPPORT À LA NATURE PASSE AUSSI PAR TOUTES NOS RUES ET CONSTRUCTIONS NOUVELLES, DANS LESQUELLES L'ASPECT ENVIRONNEMENTAL ET L'EMBELLEMENT SONT PRIS EN COMPTE ”

qui est considérée et saluée par ce label *Quatre fleurs*, distinction qui fait référence depuis les années 50.

Inscrire Cannes dans un avenir durable

Le massif de la Croix-des-Gardes est ainsi également remarqué par le CNVVF pour sa « gestion respectueuse et adaptée » ; une belle reconnaissance pour le site protégé par le nouveau PLU adopté par la municipalité. Le jury a aussi relevé et applaudi de nombreuses réalisations et décisions : les 15 000 arbres à travers la ville ; les compositions florales esthétiques, au plus grand bonheur des promeneurs ; la revalorisation du

réaménagement de la Croisette, des Allées de la Liberté, du toit de Forville, etc. » Des actions d'ores et déjà saluées par le CNVVF car « elles participeront encore à l'embellissement de l'espace public, en apportant toujours plus de nature en ville. » « Nous continuerons, en effet, précise le Maire de Cannes, à mener des actions concrètes pour le développement harmonieux et respectueux de l'environnement de notre ville et pour inscrire Cannes dans un avenir durable, pour tous et dans tous les quartiers qui composent notre ville mosaïque. Je profite de cette reconnaissance portée à notre commune pour féliciter la direction des espaces verts qui met, chaque jour de l'année, du talent et du

professionnalisme pour un travail loin d'être facile en milieu urbain. Le résultat est là. Cannes, Ville Fleurie, est une évidence pour tous ceux qui y vivent comme pour tous ceux que nous avons le plaisir de recevoir. « Si la branche veut fleurir, qu'elle honore ses racines », dit le proverbe africain. Une belle définition de notre démarche municipale autour de la floraison et de la végétalisation où chaque avancée se fait dans le respect de notre patrimoine unique en ce domaine. Cannes avance, durablement. » Un résultat validé par Thibaut Beauté : « Proposer un cadre de vie de qualité aux habitants tout en offrant un accueil soigné, tel est l'enjeu d'une ville réputée telle que Cannes. » Dites-le avec des fleurs.



« Les compositions florales sont de toute beauté, l'harmonie des couleurs et les associations de végétaux offrent des jeux de volume et de textures intéressantes », a salué le CNVVF.



Les agents de la direction municipale des espaces verts veillent à l'entretien de 102 hectares d'espaces verts urbains, 95 hectares d'espaces verts naturels débroussaillés, un patrimoine communal de 15 000 arbres, 42 squares et jardins publics ou encore 7 500 m² de massifs de fleurs.

Des événements festifs et familiaux organisés par la Mairie de Cannes sensibilisent à la protection du patrimoine naturel cannois, comme ici la Grande Fête de la Croix-des-Gardes (voir aussi pages 36-37).



Depuis 2014, dans le cadre du Plan Squares engagé par David Lisnard, la municipalité a créé ou rénové 25 parcs et jardins publics sur la quarantaine que comporte la ville.

Le patrimoine communal cannois est aussi reconnu pour ses remarquables compositions végétales, comme notamment les jardins de la Villa Rothschild.



© Mairie de Cannes/Henri Fabre

RECHERCHE DE LA PERFORMANCE PUBLIQUE À LA MAIRIE DE CANNES :

LE MEILLEUR SERVICE AU MEILLEUR COÛT

C'est inscrit dans son projet de mandat : David Lisnard a engagé la Mairie de Cannes dans une démarche active et permanente de recherche de la performance publique. Un objectif qui passe notamment par une gestion très pointue du personnel, pour conjuguer prestations qualitatives offertes aux usagers et amélioration des conditions de travail et d'évolution des agents, le tout dans un souci permanent d'économies. Mise en place de cercles de qualité pour donner la parole à chacun, investissement dans des matériels performants et dans la rénovation des locaux professionnels, réaménagement du temps de travail dans la concertation, lutte contre l'absentéisme ou encore revalorisation des rémunérations : autant de mesures positives en faveur d'un personnel municipal impliqué, fier de ses missions et qui fait preuve, au quotidien comme dans les périodes de crise les plus aigües affrontées par la commune – face aux risques inondations ou sanitaires – d'une mobilisation sans faille dont les Cannois sont les premiers bénéficiaires. Explications avec Karin Topin-Condomitti, directrice générale des services au sein de la Mairie de Cannes.



Les agents de la direction des espaces verts, comme l'ensemble des agents de la Mairie de Cannes, bénéficient du plan pluriannuel de renouvellement des matériels mis en place par la municipalité. La qualité de leur travail a permis à la Mairie de Cannes d'être récompensée du label *Quatres fleurs* (voir page 22).



Cannes Soleil : En quoi une gestion optimale des ressources humaines de la collectivité est-elle essentielle pour mener à bien la démarche de performance publique de David Lisnard ?

Karin Topin-Condomitti : « *Le meilleur service au meilleur coût* » est le cadre fixé par le Maire pour assurer un service public de très grande qualité aux Cannois et aux Cannoises. C'est celui



**UNE RECHERCHE
GUIDÉE PAR TROIS
QUESTIONS :
COMMENT MIEUX
SERVIR L'USAGER ?
COMMENT MOINS
ET MIEUX DÉPENSER ?
COMMENT AMÉLIORER
LE BIEN-ÊTRE
DES SALARIÉS ?**

dont chacun aura besoin à un moment ou à un autre, de la naissance à la fin de vie, du lever le matin au coucher le soir. Plus de 2 600 agents composent l'organisation municipale au sein d'une trentaine de directions. La recherche



permanente de notre performance est guidée par trois questions : Comment mieux servir l'usager ? Comment moins et mieux dépenser ? Comment améliorer le bien-être des salariés ? Nous y travaillons au quotidien, en associant l'ensemble de l'organisation, de l'agent de terrain au plus haut cadre, via notamment l'organisation depuis 2017 de Cercles de qualité qui donnent la parole à chacun, toutes catégories confondues, afin d'impliquer les agents dans une démarche d'optimisation fonctionnelle et de performance au sein de leur direction, à travers l'élaboration d'un plan d'actions opérationnel. Neuf cercles de qualité ont été organisés à ce jour pour autant de directions ; des parenthèses d'expression appréciées qui se sont avérées constructives et forces de proposition et que nous élargirons à terme à l'ensemble des directions. Ces cercles s'inscrivent dans une véritable démarche collaborative de progrès en matière de ressources humaines engagée dès 2015 à la demande de David Lisnard. Pour améliorer les conditions de travail des personnels, les leviers sont multiples. D'abord investir dans des matériels efficaces et adaptés aux tâches confiées : la commune a ainsi mis en place un plan pluriannuel de renouvellement des matériels. Ensuite, assurer l'entretien des outils de travail et des bâtiments municipaux, maintenir un bon niveau d'équipement de protection de nos agents (équipements de sécurité, matériel sanitaire depuis 2020) et bien sûr investir pour améliorer les conditions de travail avec notamment la réhabilitation de nombreux vestiaires ou locaux. Améliorer la rémunération des agents est aussi un point important avec un effort particulier depuis trois ans sur la strate la moins élevée. Cela représente près

de 1,5 million d'euros mobilisés sur cette période. Pour y parvenir, c'est beaucoup de temps, d'accompagnement, de proximité afin que ce projet d'organisation soit un projet collectif partagé et donc réussi.

C.S. : Depuis le 1^{er} janvier 2022, conformément à la réglementation, la durée de temps de travail des agents de la Mairie de Cannes est passée à 1607 heures, entraînant la suppression de certains congés établis de longue date qui ne justifiaient plus d'aucune base légale ou réglementaire. Ce changement, opéré dans la concertation, s'est déroulé sereinement, sans aucune incidence sur la qualité du service public. Comment avez-vous procédé ?

K.T.-C. : Le socle était solide : confiance des agents, des représentants syndicaux et des cadres envers le Maire David Lisnard ; séances de travail structurées associant toutes les parties, dialogue sur l'application d'un cadre réglementaire qui s'imposait à nous et dont la contestation de principe n'aurait mené nulle part, et surtout volonté commune de mettre en œuvre cette réforme des « 1607 heures » sereinement. Le Maire avait demandé que cette réforme soit menée en 2020 pour mise en œuvre au 1^{er} janvier 2021, soit un an avant l'échéance réglementaire, mais nous avons été rattrapés par la crise sanitaire et le dialogue social a dû être reporté de plusieurs mois. À la Mairie de Cannes, cette réforme se traduit en moyenne par une heure de travail supplémentaire par semaine et par agent, ce qui est très significatif quand on l'applique aux 2 600 agents municipaux ! Le Maire a souhaité que cette évolution soit mise en œuvre dans l'échange et par consultation des agents (quelques minutes supplémentaires par jour, une heure par semaine, 2h toutes

Karin Topin-Condomitti, directrice générale des services de la Mairie de Cannes, veille à la mise en œuvre de cette recherche de la performance publique à laquelle David Lisnard a souhaité dédier un pôle d'actions spécifique, piloté par Nicolas Gorjux, premier adjoint au Maire.



les deux semaines...) ce qui nous a mené à tenir six réunions de dialogue social avec les représentants du personnel, une dizaine sur le temps de travail avec les cadres et autant de consultation avec les agents que de directions ! Après plusieurs mois, la nouvelle organisation du temps de travail a été adoptée et en vigueur depuis le 1^{er} janvier. Le résultat est donc davantage de service public sans coût supplémentaire pour le contribuable.

C.S. : Comment se traduit la lutte contre l'absentéisme, qui est aussi un gage de préservation du service proposé aux usagers ?

K.T.-C. : Conformément aux orientations fixées par David Lisnard, nous ouvrons en 2022 une réflexion sur l'absentéisme, qui constitue un véritable levier d'amélioration de notre organisation dans les années à



Le service municipal de l'État civil, à l'instar de nombreux autres locaux et bâtiments communaux, a été rénové en 2018 pour améliorer à la fois l'accueil du public et l'environnement professionnel des agents.

venir. De façon générale, ce sujet est peu abordé dans le débat public alors même qu'il est très riche d'enseignements pour améliorer notre fonctionnement. Dans les constats, la Mairie de Cannes a un taux d'absentéisme de 7,4 % (soit plus de 60 000 jours d'absence par an), plus bas que la moyenne des communes de taille équivalente qui est de 8,4 % ! Un agent absent « coûte » à la collectivité environ 2,5 fois son salaire. C'est bien sûr le coût de remplacement alors que l'agent absent continue à être rémunéré pendant des durées variables, c'est également l'impact sur l'environnement de travail, les collègues, les usagers ou familles, et donc une déstabilisation ponctuelle de l'organisation. L'absentéisme pèse ainsi sur



LA PERFORMANCE PUBLIQUE DOIT GUIDER TOUS NOS CHOIX DE GESTION, D'ORGANISATION OU DE CONDUITE DE PROJETS MUNICIPAUX

tout le monde, les absents et les agents qui continuent à assurer le service public car celui-ci ne peut souffrir d'une discontinuité. Nous ne sommes pas dans la stigmatisation des agents malades, et beaucoup d'entre eux préféreraient sans nul doute être parmi nous, mais bien dans l'établissement d'un diagnostic partagé des différentes causes de ces absences. Une fois encore, nous avons privilégié une approche ouverte alternant le dialogue avec les cadres et les représentants du personnel ainsi que la consultation des agents. L'objectif est ambitieux : d'ici la fin de l'année 2022, proposer un plan d'actions pour réduire l'absentéisme, dégager ainsi des marges financières pour améliorer les conditions de travail et poursuivre notre maîtrise de nos charges de fonctionnement.



La direction municipale de la propreté urbaine a participé à des cercles de qualité organisés par la direction des ressources humaines de la Mairie de Cannes, qui ont donné lieu à une réorganisation du travail des agents pour une meilleure efficacité sur le terrain tout en prenant en compte leurs besoins.

C.S. : La réduction des effectifs (-168 personnes depuis 2014) qui entraîne une diminution des charges de personnels dans le cadre de la gestion financière de la ville (voir encadré) s'inscrit aussi dans la démarche de performance publique de la municipalité. Comment, là encore, parvenir à maintenir un service public optimal ?

K.T.-C. : La réduction des personnels n'est pas un objectif en soit, il s'inscrit bien dans une approche plus large du « meilleur service au meilleur coût » comme évoqué auparavant. Nous avons une réflexion systématique sur la pertinence de chacun des remplacements, sur la nécessité d'une gestion directe ou bien l'opportunité d'une externalisation vers un opérateur extérieur, ce qui a conduit à la diminution très conséquente des effectifs ces dernières années. Ce travail est un questionnement de tous les jours en lien avec les équipes municipales. Je pense pouvoir affirmer que nous sommes l'une des rares collectivités à avoir en 2021 un coût de masse salariale équivalent à celui de 2014 (hors transfert de compétence à l'agglomération bien sûr), sachant que lors de ces sept années, de nombreuses mesures gouvernementales sont venues nous impacter, que parallèlement nous avons promu à des grades supérieurs près de 200 agents par an et qu'entre 2019 et 2021, nous avons amélioré la rémunération des agents pour environ 1,5 million !

C.S. : L'implication des agents municipaux pour venir en aide aux Cannois lors des différentes crises

auxquelles a dû faire face la commune ces dernières années – qu'il s'agisse des inondations de 2015 et 2019 ou de la crise sanitaire – n'est-elle pas au fond, le témoignage le plus marquant de cette performance publique vers laquelle tend la municipalité ?

K.T.-C. : À l'évocation de l'engagement des personnels municipaux lors de ces épisodes douloureux, l'expression « performance publique » prend effectivement tout son sens ! David Lisnard a pu compter sur chacun pendant et après les tragiques inondations du 3 octobre 2015, qu'il s'agisse de sécuriser, de remettre en état la ville, d'informer les usagers, d'accompagner juridiquement, psychologiquement et même financièrement les sinistrés. La mobilisation s'est confirmée lors des intempéries de fin 2019. Et que dire du dévouement des employés communaux depuis le début de la crise sanitaire ? Fabrication et distribution de masques au plus fort du confinement, tenue des centres de vaccination pour permettre au maximum de personnes d'avoir accès aux vaccins, maintien du service public malgré la menace virale... Et la liste n'est pas exhaustive ! Face aux crises, là encore, sans aucune distinction de hiérarchie, les agents de la Mairie de Cannes ont montré que l'on pouvait compter sur eux, et qu'ils étaient plus que concernés par l'entraide et l'intérêt général. Cette mobilisation collective nous a soudés, a renforcé notre culture du risque. Et là encore, ce sont les usagers qui bénéficient de cette belle dynamique.

Une gestion rigoureuse pour optimiser la performance publique

La recherche de la performance publique implique une gestion méthodique et rigoureuse des finances communales. C'est ainsi que depuis 2014 la Mairie de Cannes affiche une solidité budgétaire remarquable et remarquée puisque reconnue et saluée par la Chambre Régionale des Comptes et les cabinets d'audit. Cette optimisation de la gestion financière en 2021 a notamment permis d'absorber les 5,2 M € de charges supplémentaires liées à la crise sanitaire pour protéger les Cannois et soutenir l'économie locale et d'afficher un excédent disponible de + 57 millions d'euros (un niveau supérieur à 2019) tout en préservant les fondamentaux qui guident l'action budgétaire menée sous l'impulsion de David Lisnard :

• UNE FISCALITÉ INCHANGÉE POUR PROTÉGER LES CONTRIBUABLES

- 0 % d'augmentation des taux d'impôts communaux
- Aucune fiscalité nouvelle
- Aucune remise en cause des abattements

• UN DÉSENDETTEMENT CONTINU



-59,51 millions d'euros de désendettement depuis 2014 auxquels s'ajouteront au minimum 2 millions d'euros de baisse en 2022.

• DES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT SOUTENUES

60 millions d'euros investis en 2021 par la Mairie de Cannes en faveur de la qualité de vie, de l'amélioration du service public et de l'attractivité de Cannes, soit un niveau identique à 2020.



• UNE MAÎTRISE DES CHARGES À CARACTÈRE GÉNÉRAL

qui s'élèvent à 42 millions d'euros en 2021, soit -3% par rapport à 2019, grâce à la recherche permanente d'économies. Entre 2014 et 2021, les charges à caractère général ont diminué de 12 millions d'euros soit -23%.

• PLUS DE 43,9 MILLIONS D'EUROS D'ÉCONOMIES RÉALISÉES DEPUIS 2014

- La reprise en régie des prestations de propreté urbaine, de collecte des horodateurs et autres services a permis de réaliser 22,6 millions d'euros d'économies récurrentes cumulées depuis 2014.

- La gestion optimisée des ressources et des moyens représente quant à elle 6,5 millions d'euros d'économies récurrentes cumulées depuis 2014 dont :

- 151 000 euros d'économies par an grâce à l'internalisation de l'entretien et réparation des véhicules.

- La diminution du parc automobile de 148 véhicules (593 véhicules en décembre 2013 contre 445 véhicules en décembre 2021), soit -25%.

- La baisse du coût des illuminations de Noël : - 345 000 euros par rapport à 2015.

- La diminution des effectifs de 168 agents entre 2014 et 2021, soit une diminution des charges de personnel de 8,5 millions d'euros.

Simplifier la vie des usagers : un autre axe majeur

Axe majeur de la recherche de la performance publique, la simplification de l'accès des usagers au service de la collectivité fait l'objet d'une action spécifique engagée à la demande de David Lisnard : « Le Maire nous a donné comme objectif la satisfaction des usagers, explique Angélique Sunsero, directrice générale adjointe des services à la Mairie de Cannes. C'est vraiment la finalité de notre démarche municipale et tout notre travail est organisé pour tendre vers cette satisfaction. Dans cette optique et sans recrutement supplémentaire, nous avons ainsi réorienté des postes de travail afin de les consacrer à cette optimisation du service rendu au public : qu'il s'agisse de l'accueil physique, téléphonique, des réponses qui lui sont apportées à ses courriers ou mails ou encore du développement des démarches administratives en ligne. » Un chargé

de projets stratégiques transversaux, qui compte parmi ses missions la gestion de la relation usagers, ainsi qu'une responsable des nouvelles technologies au service des usagers travaillent ainsi à l'amélioration des process et prestations proposées pour simplifier la vie au quotidien. Parmi les dernières actions réalisées, on trouve notamment l'installation de bornes d'information devant le service de l'État civil, la mise d'en ligne d'un portail internet d'open data (data.cannes.fr) ou encore l'enrichissement du large panel de démarches en lignes sur le site cannes.com qui comprend désormais, depuis le 1^{er} janvier, en matière de démarches urbanistiques, la demande de permis de construire, petite vidéo explicative et pédagogique à l'appui. Pour, là encore, simplifier au maximum l'accès à l'information.



UNE ÉCOLE DE

MARAÎCHAGE BIO

AU CŒUR DE LA BASSE VALLÉE DE LA SIAGNE



La nouvelle école de maraîchage a été installée dans la Basse vallée de la Siagne sur une parcelle de 14 000 m², propriété de la Mairie de Cannes, à côté des jardins familiaux.

Dans le cadre de l'aménagement durable et agricole de la Basse vallée de la Siagne, la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins ont implanté sur cette terre bocassienne une école de maraîchage urbain biologique. L'Institut Moreau-Daverne enseigne la *French Method*, une technique de culture maraîchère ancestrale pour petite surface. Bien plus qu'une formation pour agriculteurs en herbe, l'initiative vise également à protéger la biodiversité et à développer une filière agricole locale créatrice d'emplois en faveur d'une alimentation de proximité destinée à approvisionner, à terme, les cantines scolaires de la commune.

De la Croisette à la binette il n'y a qu'un pas. À une poignée de kilomètres du célèbre boulevard fréquenté par congressistes et festivaliers venus du monde entier, Cannes cultive son jardin. Au cœur de la Basse vallée de la Siagne,

espace naturel bocassien de 75 hectares protégé et valorisé dans sa vocation naturelle, agricole et de loisirs, la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins

ont installé, depuis septembre dernier, une école de maraîchage urbain biologique. Dénommée Institut Moreau-Daverne, celle-ci a été implantée, chemin de la Plaine de Laval, sur un terrain municipal d'une superficie totale de 14 000 m² mis à la disposition de la coopérative Les Petites Fermes d'Azur, fondée et présidée par Christian Carnavalet, Meilleur ouvrier de France en art des jardins, créateur et responsable de la formation. « Aujourd'hui, il est difficile de trouver des terrains pour cultiver. Les terres sont de plus en plus rares et onéreuses. Il ne reste plus que des petites parcelles éparées dans les communes. Or dans les lycées agricoles on



**UNE TECHNIQUE
D'AGRICULTURE
ANCESTRALE
FRANÇAISE RELANÇÉE
À CANNES**



Le 6 janvier dernier, David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, a visité l'institut où Christian Carnavalet, responsable de la formation, Jean-Nicolas Detourbet, responsable projet développement pour la société Mycophyto, ainsi que de futurs élèves lui ont présenté les infrastructures du site.



À terme, l'exploitation pourra accueillir entre 12 et 18 élèves maraîchers.

n'apprend plus à travailler sur des petites surfaces ; voilà pourquoi j'ai souhaité enseigner ici un savoir-faire français que je veux remettre à l'honneur : la French Method », explique l'agronome et architecte-paysagiste, ex président d'Agribio 06, le Groupement des Agriculteurs Biologiques des Alpes-Maritimes. Cette méthode traditionnelle de maraîchage, vulgarisée en 1845 par l'ouvrage de Moreau et Daverne (d'où le nom de l'institut) a été développée au XIX^e siècle par les maraîchers parisiens intra-muros contraints de cultiver et d'optimiser des terres de superficies plus modestes après que le baron Haussmann a retracé les rues de la capitale.



Christian Carnavalet, Président de la coopérative Les Petites Ferme d'Azur, fondateur et formateur de l'Institut Moreau-Daverne.

L'INSTITUT MOREAU-DAVERNE : une formation porteuse

L'Institut Moreau-Daverne forme à l'agronomie et la botanique selon les techniques du maraîchage intensif issues de la *French Method*, mais aussi à la gestion économique, financière, sociale et juridique de l'entreprise ou encore à l'accueil à la ferme, à l'événementiel et à l'ouverture sur le territoire en relation avec les élus locaux. Elle permet au terme d'une année de formation d'obtenir le titre de Maître-maraîcher et de devenir chef d'entreprise en maraîchage sur petite surface comme exploitant agricole déclaré à la MSA (Mutualité Sociale Agricole) et d'intégrer une coopérative agricole de production. Les formations dispensées sont accessibles à tout public ainsi qu'aux personnes en situation de handicaps auditifs ou visuels légers. Des connaissances agricoles préalables ne sont pas indispensables. 85 % du temps d'apprentissage est centré sur la pratique professionnelle. L'institut met à disposition 1 000 m² de terre par personne ou en binôme ainsi que le matériel d'exploitation et de distribution, le réseau de commercialisation et les réseaux des connaissances du monde paysan local. À l'issue de la formation, l'élève est aidé dans sa recherche de terrain pour s'installer ; dans l'attente, il peut conserver un certain temps sa parcelle de l'école pour y assurer sa propre production. Coût de la formation : 8 000 euros l'année avec possibilité de prise en charge par les différents organismes/dispositifs de financement (Pôle Emploi, etc.). Des formations courtes sont également proposées.

Rens. 06 67 53 66 94 ou
www.agro-conseil-carnavalet.eu ou
moreau.daverne.institut@gmail.com

La technique passée aux oubliettes en France, reprise dans les années 70 par les Américains (d'où son nom *French Method*) est pratiquée aujourd'hui dans 150 pays à travers le monde et enseignée par des ONG. Cette culture pour petit terrain permet d'atteindre avec peu de moyens financiers une productivité à laquelle l'agriculture mécanisée n'a rien à envier grâce à un travail manuel et des outils adaptés. Concrètement, elle s'effectue sur des « planches » d'1,30 mètre de large avec un sol enrichi de fumier et de déchets verts, et consiste à planter des semis de près de 70 variétés de légumes en rotation continue tout au long de l'année selon un calendrier précis. « *Il n'y a jamais 1 m² qui reste libre. Toutes les semaines on plante, on repique, on récolte, soit 1 500 actes de semis précis à réaliser sur une année,* souligne le formateur, auteur de plusieurs livres de botanique dont le dernier *Le maraîchage sur petite surface : la French Method*, est sorti en 2020. *La méthode est très rentable. Avec un terrain de 1 000 m², un maraîcher peut obtenir un revenu de 2 000 à 2 500 euros net par mois.* »

De multiples enjeux économiques et sociétaux

La société Mycophyto, spécialisée dans le développement de solutions microbiologiques agricoles personnalisées,



70 variétés de légumes bio seront cultivées au sein de l'école. Ces derniers seront servis à terme dans les cantines scolaires et pourront également être achetés par les particuliers.

s'est associée à ce projet cannois afin d'assurer un suivi scientifique de la *French Method* et ainsi proposer une solution de biostimulants naturels (bactéries et champignons) spécifiquement adaptée pour favoriser la croissance des plantes. « *Cette opération importante et porteuse de sens prenant en compte la réalité démographique et géographique n'est pas un gadget, ni un folklore,* insiste David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. *L'ouverture de cette école a pour but d'abord de développer la Basse vallée de la Siagne, poumon vert que nous avons sanctuarisé (voir encadré). Il s'agit aussi de former des agriculteurs à une technique française relancée à Cannes ; c'est de l'emploi et de l'économie, avec en outre une mise en relation entre le métier de paysan et*

l'innovation technologique en travaillant sur une filière Agritech. Enfin, l'intérêt est aussi de multiplier les circuits-courts par une agriculture censée et de proximité destinée à alimenter progressivement les*

“ UNE MISE EN RELATION ENTRE LE MÉTIER DE PAYSAN ET L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ”



Avant d'être repiqués en terre, les semis sont cultivés en pépinière dans des petits pots. La *French Method* se base sur une plantation en rotation continue et nombreuse, tout au long de l'année.

cantines de la ville et de la Faculté des Métiers avec des produits bio de saison et locaux dans le cadre de notre action très volontariste et novatrice sur la lutte contre la malbouffe engagée dès 2014. » Deux apprentis en reconversion, âgés de 20 et 38 ans, sont actuellement formés au sein de l'institut Moreau-Daverne. Quatre autres devraient intégrer l'école dans les prochains mois (voir encadré). À terme, entre 12 et 18 élèves maraîchers devraient être présents simultanément sur l'exploitation.

*Filière associant une offre de formation sur les outils de l'agro-énergie et les cultures avec une zone expérimentale en cultures innovantes et agro-énergie.

MIKA GOLÉ ET NICOLAS LE BORGNE,
FUTURS ÉLÈVES :

« On apprend ensemble »

« J'ai travaillé quinze ans dans la restauration puis huit ans dans les jardins, maintenant je souhaite changer de métier, raconte Mika Golé, futur apprenti. Je connais déjà beaucoup de choses dans le jardinage mais le maraîchage, c'est différent. Dans cette école, on travaille sur les mêmes terres, on apprend ensemble ; c'est ce qui m'intéresse. En plus, après la formation, il y a un suivi. Je suis très motivé. » « J'ai une entreprise de jardin ;

Mika est mon employé, précise Nicolas Le Borgne. Actuellement, j'aide Christian Carnavalet dans la mise en place de son école et souhaite peut-être repartir également dans le maraîchage, ma formation d'origine. »



Votre panier bio chaque semaine !

Les légumes issus de la production de l'école de maraîchage ont pour vocation d'approvisionner progressivement les cantines scolaires cannoises mais les particuliers pourront également s'en procurer, à partir d'avril prochain, notamment via l'AMAP* Cannes Lérins. Cette dernière mettra en place un rendez-vous de distribution de paniers composés de 5 à 7 kg de divers légumes bio de saison (on peut y trouver quelques fruits l'été), à retirer chaque jeudi, de 18h à 19h, dans le centre de Cannes, au 26 avenue de Lattre de Tassigny, à l'hôtel Esperanto, pour les personnes s'étant préalablement abonnées à une des deux formules proposées (un panier par semaine ou tous les quinze jours, pendant six mois). Cette AMAP propose déjà depuis trois ans des paniers de produits provenant d'un agriculteur de Grasse, ancien élève de l'Institut, à retirer, chaque mercredi de 18h à 19h, sur le parvis de la médiathèque Ranguin, à La Bocca.

(Rens. 06 60 97 11 64 ou www.lesamapdeprovence.org/AMAP-Cannes-Lerins ou www.facebook.com/amapcanneslerins).

Les Petites Fermes d'Azur, la coopérative agricole fondée par Christian Carnavalet, proposera également la possibilité de commander des paniers de légumes, sans abonnement. (Rens. www.lespetitesfermesdazur.com ou www.facebook.com/lespetitesfermesdazur ou 06 67 53 66 94). Enfin, se fera également une vente directement sur l'exploitation.

*Association pour le maintien d'une agriculture paysanne.

La Basse vallée de la Siagne, terre cannoise agricole et de loisirs

Soucieuse de préserver et de valoriser l'activité agricole et les espaces naturels de la commune, la Mairie de Cannes a créé au sein de la Basse vallée de la Siagne un véritable site dédié à l'agriculture et aux loisirs des familles. Sur cet espace de 75 hectares, cinq agriculteurs (maraîchage, production de graines germées, de spiruline, hydroponie, apiculture) se partagent 48 hectares de zones agricoles, soit 70 % de la surface totale ; 20 autres hectares abritent des espaces naturels où sont notamment implantés 48 jardins familiaux, trois jardins partagés et un verger de 200 arbres fruitiers ; 7 hectares sont consacrés à la détente et à la pratique du sport comprenant un grand pré avec des tables de pique-nique, 2,1 km de chemin piéton, piste de jogging et de randonnée, sans oublier un aménagement cyclable. Ce site bucolique est célébré chaque année, en juin, lors de la fête *Cannes Champêtre*, organisée par la municipalité et dont la prochaine édition est programmée le 26 juin.





PROJET DES PHASES 1 & 2 LIGNE NOUVELLE PROVENCE CÔTE D'AZUR

PARTICIPEZ À L'ENQUÊTE PUBLIQUE du 17 janvier au 28 février 2022,

- via le **registre numérique** :

<https://www.registre-numerique.fr/lnpca> ou les registres papier disponibles sur les lieux d'enquête

- par mail : lnpca@mail.registre-numerique.fr

- lors des **permanences de la commission d'enquête à Cannes**

- **En mairie annexe de la Ferrage** : le 17 janvier et les 2 et 21 février de 9h à 12h ;
le 27 janvier et les 10 et 28 février de 14h à 17h ;
- **En mairie annexe de La Bocca** : le 17 janvier et le 2 février de 9h à 12h ;
le 28 janvier et le 18 février de 13h30 à 16h30 ; les 24 et 28 février de 9h à 12h et de 13h30 à 16h30.



INFORMATIONS

Toutes les informations sur les modalités de participation à l'enquête publique et le dossier d'enquête publique sont disponibles sur :

www.lignenouvelle-provencecotedazur.fr



@ProjetLNPCA

www.cannes.com

Les études préalables à l'enquête d'utilité publique ont été financées par :



UNE JOURNÉE POUR TROUVER SES **JOBS D'ÉTÉ**

Le 19 février de 9h à 13h à la Gare maritime se tiendra la 17^e journée 1000 Jobs d'été organisée par la Mairie de Cannes. Un rendez-vous désormais incontournable du calendrier cannois qui permet aux jeunes souhaitant décrocher un job d'été et aux entreprises recherchant du personnel saisonnier, de se rencontrer. À la clé : 1 000 offres d'emploi pour trouver un travail pendant la saison estivale.

Vous êtes étudiant(e) ou jeune demandeur d'emploi cherchant un emploi pour l'été ou bien chef d'entreprise, directeur, ou commerçant recrutant du personnel pour la saison estivale ? Comme chaque année, le Bureau Information Jeunesse de la Mairie de Cannes vous invite à vous rencontrer à l'occasion de la 17^e édition de 1000 Jobs d'été, le 19 février de 9h à 13h, à la Gare maritime. Une journée qui propose plus de 1 000 emplois saisonniers dans des domaines professionnels aussi divers que la restauration, l'hôtellerie, les plages, l'animation ou encore le commerce, la grande distribution, les services à la personne, etc.

À la rencontre des secteurs qui recrutent

« Cet événement permet aux jeunes et aux employeurs de se retrouver plus facilement sur un même lieu, à un moment favorable pour rechercher un emploi saisonnier et recruter du personnel pour l'été, explique Sylvie Ghelelovitch du Bureau Information Jeunesse.

Les jeunes pourront postuler dans de nombreux secteurs d'activités qui recrutent pour l'été, tels que la restauration rapide, le tourisme, l'ameublement et aussi les collectivités territoriales à l'instar de la Mairie de Cannes. Et les employeurs rencontreront de nombreux jeunes aux profils différents, tous très motivés pour trouver un job d'été. C'est pourquoi cette journée



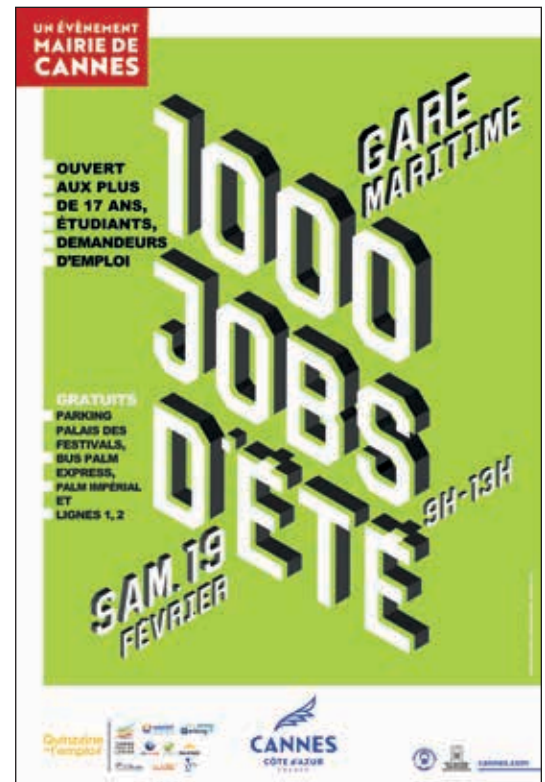
L'OCCASION POUR LES JEUNES ET LES EMPLOYEURS DE SE RETROUVER PLUS FACILEMENT EN UN MÊME LIEU

de rencontres est importante. » Seront présents pour accueillir, informer, et proposer des offres d'emploi saisonnier pour la saison l'été 2022 diverses entreprises et commerces, mais aussi l'Armée de l'air, l'Armée de terre, la Marine Nationale, les Carabiniers de Monaco ou la Gendarmerie nationale. La Mission Locale, Pôle Emploi, le PLIE, le service civique Unis-Cité, l'École de Projets du Logis des Jeunes de Provence et le Lycée Les Coteaux seront aussi au rendez-vous. Ces divers organismes accompagneront les jeunes dans leur recherche d'emploi ou la réalisation de leurs projets professionnels, leur proposeront une formation ou encore leur présenteront les missions de service civique et les programmes d'enseignement.

Et aussi : la Quinzaine de l'emploi

1000 Jobs d'été, organisé par la Mairie de Cannes, s'inscrit dans la Quinzaine de l'emploi, proposée par l'Agglomération Cannes Lérins du 19 février au 4 mars. Au programme, de nombreux rendez-vous pour accompagner et mettre en relation demandeurs d'emploi et professionnels.

Programme complet et rens. sur www.cannespaysdelérins.fr rubrique Économie-emploi et en suivant Cannes Lérins Emploi sur Facebook, Instagram et LinkedIn.



Informer et accompagner

« La présence de ces divers organismes est un parfait complément pour les jeunes, car souvent ils ne sont pas ou mal informés des nombreux dispositifs proposés par ces partenaires. La mission essentielle de ces derniers sera de les renseigner et de les accompagner, poursuit Sylvie Ghelelovitch. C'est une occasion unique de découvrir en un seul lieu les métiers des armées de l'air et de terre, de la Marine nationale et de la Gendarmerie nationale. L'école de projets du Logis des Jeunes de Provence informera et accompagnera les jeunes ayant un projet de voyage à l'étranger, de création d'entreprise ou même humanitaire. De son côté, le Lycée professionnel Les Coteaux, très connu pour la diversité et la qualité de son enseignement, présentera les diverses formations dispensées, notamment dans les métiers de la relation client, de la mode et du costume de spectacle. » Lors de l'édition 2020 (celle de 2021 a été annulée pour cause de Covid-19), environ 700 jeunes sont venus et 43 stands représentant environ 90 personnes (32 stands de recruteurs et 11 stands de partenaires) étaient présents. Entre 1 000 et 1 500 jeunes Cannois et du bassin cannois sont attendus à cette 17^e édition de 1000 Jobs d'été qui s'annonce très prometteuse.

1000 Jobs d'été - le 19 février de 9h à 13h - Gare maritime, promenade de la Pantiero.
Rens. 04 97 06 46 25

NICOLAS FLOC'H : À LA DÉCOUVERTE DE NOS FONDS MARINS

Le Pôle Art Moderne et Contemporain de la Mairie de Cannes (PAMoCC) nous plonge, avec l'exposition *Invisible Parallèle – Îles de Lérins* de Nicolas Floc'h présentée jusqu'au 22 mai au musée du Masque de fer et du Fort Royal, dans une lecture comparative des paysages sous-marins du parc national des Calanques et d'autres sites méditerranéens. Parmi ces derniers, l'archipel de Lérins et l'île Sainte-Marguerite où l'artiste a réalisé son exploration photographique et artistique en 2021 lors d'une résidence. Entretien avec un photographe à la forme d'inventoriste et au fond marin.

Cannes Soleil : Comment qualifier vos photographies : sont-elles à la croisée de l'art et de la science ?

Nicolas Floc'h : Je mène un travail photographique d'inventaire sous-marin des différentes façades maritimes, mais ce sont des missions avant tout artistiques. Les scientifiques ne posent pas le même regard sur cet environnement, ils prennent en général des vues beaucoup plus morcelées pour mesurer ce qui se trouve dans

Nicolas Floc'h a photographié les fonds marins des îles Saint-Marguerite et Saint-Honorat lors d'une résidence d'artiste au musée du Masque de fer et du Fort Royal en 2021.



les fonds marins, des vues moins larges. Dans une vue panoramique, on va avoir une idée de l'environnement, la perception d'un état.

C.S. : Vous souhaitez poser un nouveau regard sur les fonds marins ?

N.F. : La plupart des personnes ont une connaissance des fonds marins qui se limite à celle des fonds tropicaux, de l'ordre du détail, de la macro. Habituellement, on regarde ce qui est un peu exceptionnel, pas ce qu'il y a autour. Il y n'y a pas d'errance dans le commun de l'océan. Or, je trouve que le commun est tout aussi intéressant. La photographie sous-marine est très centrée sur la faune, le plongeur ou l'apnéiste. Elle est très

anthropocentrée, on ne voit pas ce qui s'étend sous le regard. Ici, autour des îles de Lérins, c'est le paysage qui est sujet.

C.S. : Quels paysages avez-vous exploré ?

N.F. : Je viens de terminer une exposition à Brest qui a duré un peu plus de trois ans. J'ai travaillé sur la couleur de l'eau, entre Saint-Nazaire et Saint-Malo. Avec les séries méditerranéennes *Invisible*, j'ai exploré les différentes façades maritimes du parc national des Calanques, de Port-Cros et des îles de Lérins. Au cours de plongées en apnée ou en bouteilles, j'ai fait un inventaire des paysages.

C.S. : Les paysages sont-ils très différents ?

N.F. : Dans les Calanques, c'est très minéral. Par endroits, toutes les roches sont rases, on a quelques herbiers et de grands tombants. C'est un des seuls parcs urbains d'Europe : il y a 200 ans de pression, que ce soit par les industries ou les rejets de la ville en plein cœur du parc. Les paysages y sont marqués. Au contraire, les îles de Lérins sont quasiment champêtres, avec de grandes herbes de posidonies tout autour.

C.S. : À quoi fait référence la « parallèle » de votre exposition ?

N.F. : Aux îles du Levant, on a des tombants rocheux avec pas mal de posidonies. Il y a un environnement assez riche, mais sur des zones plus profondes que sur les îles de Lérins, qui ont

UNE EXPOSITION
MAIRIE DE CANNES

NICOLAS FLOC'H
INVISIBLE PARALLÈLE - ÎLES DE LÉRINS



MUSÉE DU
MASQUE DE FER
ET DU FORT ROYAL
ÎLE STE-MARGUERITE

15 JAN.
22 MAI
2022



peut-être un peu moins de diversité mais qui ont, en revanche, une biomasse exceptionnelle. Il n'y a pas un centimètre de roche qui ne soit pas colonisé, habité. On perçoit un état où l'on a moins de pressions des villes, par rapport à Port-Cros qui subit celles de Toulon.

C.S. : Que révèle votre travail d'inventaire de tous ces paysages ?

N.F. : On acquiert, à travers ces photographies, un état général d'une zone à des échelles assez larges. Les paysages sont de vrais indicateurs, car ils se transforment. Les relevés de couleurs permettent également de travailler sur les échanges entre atmosphère et océan car la couleur est déterminée par le plancton qui absorbe du CO2 et crée de l'oxygène (50 % du total produit par notre planète). Cet inventaire des paysages est important pour comprendre que cet espace est essentiel pour nous.

C.S. : Au fil de vos explorations, avez-vous observé une évolution ?

N.F. : Je plonge depuis que je suis enfant et j'ai vu les paysages se transformer énormément sur

les quinze dernières années. C'est un peu comme si on passait d'une forêt de feuillus à une forêt de palmiers, c'est-à-dire comme si on passait d'un climat modéré à tropical. Il y a des transformations aussi radicales dans l'eau. Les éléments invisibles de la pollution se lisent dans le vivant et l'état du



LES ÎLES DE LÉRINS ONT UNE BIOMASSE EXCEPTIONNELLE

paysage. Dans les Calanques, la colonisation des roches, la qualité des herbiers comme la complexité du vivant fixé sont moindres que dans d'autres zones. Cela montre les pressions de la pollution.

C.S. : Qu'en est-il des îles de Lérins ?

N.F. : Ici, globalement, j'ai trouvé que c'était un vivant assez complet, avec des zones très colonisées, des posidonies très belles et très abondantes. Il y

a beaucoup plus d'épiphytes, ces petites algues qui vont coloniser les posidonies, notamment sur le côté de Sainte-Marguerite. Ce sont des paysages de champs, on dirait presque des zones cultivées avec des sillons. On a beaucoup de plateaux avec des tombants un peu abrupts et des posidonies en contrebas et de nouveau un plateau et des tombants. C'est comme de grandes marches.

C.S. : Quelles techniques utilisez-vous ?

N.F. : Je travaille en lumière naturelle, au grand-angle. Les images ne sont pas retouchées, elles sont seulement retravaillées par un équilibrage des lumières. Je vais juste équilibrer mes densités d'images pour avoir un peu plus de relief. Ensuite, j'utilise un tirage pigmentaire Piezography, un tirage carbone très riche dans les dégradés de gris.

C.S. : Pourquoi le noir et blanc ?

N.F. : C'est une question purement

© Nicolas Floc'h-ADAGP-2021-Invisible Parallèle, Île de Lérins, 2021



L'approche panoramique des paysages de l'artiste révèle des fonds marins quasi-champêtres, recouverts d'herbiers, d'algues et d'organismes fixés.

perceptive de l'image. Le noir et blanc nous amène vers des espaces imaginaires. Quand on voit la photographie, on ne sait pas si on est au fond d'une jungle avec des sortes de monuments. Si on ajoute la couleur on n'a pas du tout la même lecture. Il y a aussi une référence à l'histoire de la photographie de paysage qui, évidemment, s'est construite en noir et blanc. Je pense aux pionniers comme Timothy O'Sullivan ou William Henry Jackson qui ont apporté les premières séries de l'ouest américain lors de missions géologiques. Je pense aussi aux photographes de la grande dépression qui dressaient une sorte d'état des lieux plutôt urbain, aux Becher et à tous les inventaires qui ont été faits, comme celui du paysage français par la DATAR (Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire et à l'attractivité régionale). Le littoral français sous-marin n'a jamais été pris en compte. L'objectif avec cette exposition est de donner aussi à voir ces espaces.

Invisible Parallèle – Îles de Lérins de Nicolas Floc'h – jusqu'au 22 mai au musée du Masque de fer et du Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite, du mardi au dimanche de 10h30 à 13h15 et de 14h15 à 16h45. Rens. et tarifs : 04 89 82 26 26 et www.cannes.com



Un environnement sous-marin typique de l'archipel de Lérins : de grands tombants alternant avec de luxuriantes posidonies en contrebas.

GROS SUCCÈS POUR LA 5^E GRANDE FÊTE DE LA CROIX-DES-GARDES

Le 23 janvier dernier, s'est tenue la cinquième édition de la Grande Fête de la Croix-des-Gardes. Organisée par la Mairie depuis 2018 à l'initiative de David Lisnard, cette manifestation gratuite est l'occasion tous les ans pour les familles de passer une journée en plein air au cœur de ce poumon vert de Cannes, en participant à une multitude d'activités ludiques et sportives destinées à valoriser ce grand parc naturel forestier.

À travers un rallye-découverte, sous la forme cette année d'un espace game inédit d'environ 3 km, ponctué de dix ateliers (ludothèques de jeux en bois, *Vélo triporteur photobooth*, *Double slackline*, quiz sur l'environnement, village nature, *Roue du tri*, *Bar à insectes* ou encore *Vélo smoothie*), petits et grands, munis d'un road-book distribué au départ, étaient invités à plonger dans un univers inspiré de l'histoire du parc mettant notamment en scène la légende de la construction de la grande croix, la stèle du Liberator, l'histoire du mimosa ou les différentes caractéristiques de faune et de flore du site, via des énigmes à résoudre tout au long du parcours pour tenter de percer le mystère de la disparition d'insectes ailés. Une aire de pique-nique avait été aménagée pour l'occasion avec deux foodtrucks. « Nous avons créé cette manifestation pour mieux faire connaître et respecter notre magnifique poumon vert en cœur de ville a rappelé le Maire de Cannes. Cette journée familiale est un très beau succès populaire. » Près de 2 000 personnes ont participé à ce bel événement bucolique.

Photo 1 : Petits et grands étaient invités à parcourir un tracé inédit de 3 km.

Photo 2 : Au départ, chaque participant recevait un totebag comprenant un road-book pour suivre l'escape game, un stylo, des crayons de couleur et un magnét.

Photo 3 : Des panneaux selfies étaient installés au départ et à l'arrivée du parcours.

Photos 4 et 17 : Au sein des trois ludothèques, les traditionnels jeux en bois ont ravi les plus jeunes.

Photo 5 : Le *Vélo triporteur photobooth* a permis à chacun de se photographier devant une sublime vue de la baie de Cannes.

Photo 6 : Tout au long du parcours, des QR codes livraient de précieux indices aux aventuriers en herbe.

Photo 7 : De nombreux ateliers attendaient le public, comme celui du service environnement de la Mairie de Cannes, avec quiz et énigmes.

Photo 8 : Les amateurs de funambulisme ont pu s'exercer sur la *Double slackline*.

Photo 9 : Le *Bar à insectes* initiait les plus courageux à goûter vers et grillons déshydratés.

Photo 10 : Une aire de pique-nique avait été aménagée pour la pause déjeuner.

Photo 11 : Au total, trois food-trucks proposaient divers plats et boissons à emporter.

Photo 12 : Les ânes qui habituellement débroussaillent la Croix-des-Gardes étaient présents, dont le petit dernier âgé de 9 jours.

Photos 13 à 15 : Divers stands d'informations et de sensibilisations (Office National des forêts, Atelier du Zéro Six, Anesterel, Association Botanique et Mycologique de la Siagne, CPIE, apiculteurs, mimosistes, exploitants d'eucalyptus) composaient le Village nature.

Photo 16 : L'Agglomération Cannes Lérins a animé la *Roue du tri*, un atelier sur les thèmes du tri, du compostage et du zéro déchet.

Photo 18 : Deux *Vélos smoothies* ont permis à chacun de se concocter des jus de fruits en pédalant.



1



2



5



6



9



10



13



14



15



L'ERACM LÈVE LE RIDEAU SUR SON PATRIMOINE

PÉDAGOGIQUE

Alors qu'en 2022 est célébré, y compris dans notre ville, le 400^e anniversaire de la naissance de Molière, l'ERACM, École régionale d'acteurs de Cannes et Marseille, soutenue par la Mairie de Cannes, ouvre sa Théâtrothèque – la première de la région Sud en volume de références disponibles – aux intervenants extérieurs à l'établissement : élèves, étudiants, enseignants, chercheurs, animateurs associatifs, professionnels du spectacle... Trente ans d'œuvres théâtrales, d'ouvrages littéraires et d'archives vidéos accessibles au plus grand nombre : la culture du partage entre en scène !

Imaginez trente ans de livres, de revues, d'archives vidéos... et pas un grain de poussière là-dessus ! À peine le papier a-t-il parfois un peu jauni, ajoutant à la qualité pédagogique la préciosité historique. Jusqu'ici uniquement accessible aux étudiants de l'école, le fonds documentaire de l'ERACM ouvre désormais ses portes à un nouveau et plus large

public intéressé par l'histoire et l'apprentissage du théâtre vivant. L'objectif, à la fois culturel et pédagogique, est de partager avec le plus grand nombre ce trésor d'archives composé notamment d'ouvrages littéraires et critiques, de scénarios, de vidéos dont des captations de mises en scène, documentaires, travaux de l'école ainsi que des archives personnelles

et exclusives de Michel Corvin (voir encadré) répartis sur cent mètres carrés au sein de la Villa Barety située au 68 avenue du Petit Juas.

Une ouverture pédagogique dans l'esprit du 100 % EAC

Rejoignant la démarche lancée par David Lisnard d'un accès à l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) dès le plus jeune âge et dans l'ensemble des établissements



Étudiants internes et désormais externes à l'ERACM, comme tout acteur culturel, peuvent accéder, sous conditions, à la Théâtrothèque Barety.

scolaires cannois, Didier Abadie, directeur de l'ERACM depuis sa création en 1990, explique la motivation de cette ouverture du fonds documentaire à de nouveaux publics : « Nous sommes une école. Notre cœur de métier est la transmission à nos étudiants des connaissances autour de l'art dramatique, avec sa théorie et sa pratique, son histoire et ses techniques. Nous voulons faire rayonner ce patrimoine auprès des Cannois. Nos étudiants animent d'ailleurs des ateliers de théâtre



NOUS VOULONS FAIRE RAYONNER CE PATRIMOINE AUPRÈS DES CANNOIS



dans les écoles, les collèges et lycées dans le cadre du 100 % EAC. Nous travaillons avec les départements du Campus universitaire Georges Méliès dont la spécificité est tournée vers l'écriture créative. Il nous semble pertinent de permettre, dans une forme d'émulation collective, un accès élargi à la richesse de tous nos supports et archives. » De plus, l'émergence des formats courts, notamment des séries, constitue un défi d'adaptation dans lequel est entrée l'équipe pédagogique pour élargir son offre d'enseignement avec plus de 80 % des étudiants issus de la formation qui accèdent,



Didier Abadie, directeur de l'ERACM, et Carole Pelloux, documentaliste, veillent à l'actualisation permanente du fonds documentaire de l'école.



Un fonds documentaire composé de quatre départements : bibliothèque, vidéothèque, scénariothèque et le Fonds Michel Corvin pour un apprentissage à tout âge.



conforte la vocation culturelle cannoise et laisse imaginer la ressource désormais accessible à un plus large public. Composée d'ouvrages sur le théâtre et les textes des répertoires classique et contemporain ou encore jeune public, la Théâtrothèque de la Villa Barety propose, comme l'indique sa documentaliste, Carole Pelloux, « des supports abordant l'histoire, l'analyse et la critique théâtrale, l'esthétique, le jeu, la direction d'acteurs, la mise en scène



La Théâtrothèque Barety s'inscrit en lien avec celle de l'Université Sorbonne Nouvelle à Paris 3 et le réseau des bibliothèques de l'Université Côte d'Azur.

au terme du cursus, à la profession d'acteur. Mêlant théorie à la pratique en public, les élèves se produisent deux fois par an à Cannes et à

Marseille. Ils seront ainsi sur la scène du théâtre de la Licorne, scène conventionnée d'intérêt national « Art, Enfance, Jeunesse », le 18 mars prochain pour interpréter *Extraordinaire et mystérieux* de Martin Bellemare et mis en scène par Florence Minder ; et le 25 mars dans *Comme si nous... l'assemblée des clairières* de Simon Grangeat mis en scène par Thomas Fournieu.

10 000 références constamment actualisées

Associée à la Théâtrothèque Gaston Baty de l'Université Sorbonne Nouvelle à Paris 3, celle de l'ERACM fait également partie du réseau des bibliothèques universitaires de l'Université Côte d'Azur. Avec 10 000 documents disponibles, elle constitue le premier fonds d'art dramatique de la région Sud. Un argument qui

ainsi que des ouvrages sur la scénographie, les politiques et la sociologie culturelles et la littérature. Mais nous disposons aussi d'une vidéothèque avec des captations de spectacles, documentaires sur le théâtre, fictions et travaux de l'école. Enfin, une scénariothèque comprend des scénarios courts et longs métrages. » Un catalogue spécifique des textes de théâtre jeunesse a également été édité pour permettre au corps enseignant mais aussi aux animateurs associatifs, aux MJC et autres de pouvoir puiser et monter un projet selon l'âge du public concerné. Tous les mois, de nouvelles entrées viennent en outre enrichir la collection débutée il y a trente ans. Une collection vivante, à l'image du spectacle auquel elle rend hommage.

Rens. 04 93 38 73 30 et

<https://eracm.fr/ecole-dnspc/centre-de-documentation>

Michel Corvin : un fonds remarquable de plus de 3 000 documents légué à l'ERACM

Universitaire réputé notamment pour son *Dictionnaire encyclopédique du théâtre* publié dès 1991 et pour bien d'autres ouvrages, Michel Corvin a enseigné simultanément à l'Université de la Sorbonne Nouvelle et à l'ERACM. Spécialisé dans le théâtre du XX^e siècle, outre ses propres travaux d'écriture, il était régulièrement sollicité comme critique littéraire et dramatique. Disparu en 2015, à l'âge de 84 ans, il a souhaité que l'ensemble de sa bibliothèque – des archives liées à ses recherches, ses analyses, sa critique, son enseignement et à l'écriture –, soit intégralement versé à la Théâtrothèque cannoise, désormais enrichie d'un fonds exclusif de plus de trois

milles volumes. Jacqueline Corvin (photo), sa veuve, qui l'a accompagné dans la vie comme dans la passion pour le théâtre, explique le geste de son mari : « L'ERACM était son école. Non pas en tant que propriété, mais comme un lieu où il aimait être et enseigner. Il y a été heureux. Il paraissait donc évident et conforme à sa volonté de transférer toute cette matière intellectuelle, unique, ici à Cannes pour servir aux étudiants mais aussi aux chercheurs et autres universitaires qui travaillent sur la matière. » Si les livres sont installés dans les rayonnages, il reste encore bien des cartons à ouvrir, des documents à découvrir et à répertorier avant de pouvoir accéder à toute cette exhaustivité.



CHANTAL LEBRAT, L'ÉCRITURE VRAIMENT

INCLUSIVE

Être en situation de handicap est un constat, pas une finalité. Il n'y a pas d'opposition avec les valides, seulement des ajustements matériels pour mettre chacun à égalité devant la vie quotidienne et, bien souvent, un regard de la société sur le handicap à changer. C'est tout le combat sociétal que mène la maison d'éditions *Renaissens*, fondée à Cannes par Chantal Lebrat en 2018 et qui vient de rejoindre le Syndicat national de l'édition. Par la littérature, elle permet aux écrivains qu'elle édite, tous handicapés, non seulement de témoigner, mais aussi et surtout d'être considérés comme des auteurs à part entière. Pour mieux encore écrire un nouveau chapitre de leur vie.



Chantal Lebrat a choisi de vivre et travailler sous le soleil cannois après tant d'années à voyager dans le monde entier.



Chantal Lebrat n'est pas femme à se laisser abattre même par les plus négatives des nouvelles. Ancienne journaliste (« et secrétaire de rédaction, ce qui m'aide beaucoup dans mon travail d'éditrice »), écrivain, titulaire de plusieurs masters et polyglotte, elle a accompli une remarquable carrière durant plus de deux décennies à différents postes, tels rédactrice en chef des revues du ministère de la Défense ou directrice du pôle publication pour le Comité international de la Croix-Rouge. Lorsqu'elle apprend qu'elle est atteinte de sclérose en plaques, elle cache sa maladie durant de longues années afin de continuer sans entrave ses activités professionnelles qui la passionnent. En 2018, Chantal, désormais trop handicapée pour travailler à un rythme aussi soutenu et avec tant de voyages, vient habiter sous le soleil cannois. Désireuse de conserver une activité, sensibilisée de manière personnelle au problème de l'insertion des personnes en situation de handicap dans la société, elle cherche une nouvelle voie. Une rencontre – qui plus tard donnera naissance à l'ouvrage *Handicap mode d'emploi* – va s'avérer déterminante : « Lors d'un forum pour l'emploi, j'ai fait la connaissance d'une jeune femme aveugle. Notre conversation a été très importante pour moi et ma future orientation. » C'est ainsi que, toujours en 2018, elle crée les éditions *Renaissens*, forte du constat qu'en dépit d'une littérature pléthorique sur le handicap – à laquelle s'ajoute une kyrielle de programmes dits « inclusifs » –, « les personnes handicapées sont toujours

privées, en France, d'une participation pleine et effective à la société. »

Éditer pour faire exister

Ces éditions ont trois objectifs principaux : changer le regard de la société sur le handicap, apporter aux personnes handicapées une reconnaissance en devenant auteur et permettre à l'écriture de remplir sa fonction thérapeutique. « Nous sommes membre du Syndicat national de l'édition depuis l'an dernier. Il ne faut pas s'y méprendre, nous ne sommes pas une société d'édition à compte d'auteur et même si nous sommes administrativement une association, nous

auteurs pour participer : faire vendre leur livre dans leur entourage ou lors de dédicaces. » Et la « mission » solidaire et sociétale de Chantal ne se limite pas à ses auteurs. Sous la direction de la responsable littéraire, des jeunes de la mission locale de Cannes Pays de Lérins ont en effet l'opportunité de se former aux métiers de l'édition. Ils s'initient ainsi à la recherche d'écrivains, à la lecture de manuscrits, à la correction, à la réalisation de maquettes et autres outils de communication, de même qu'une personne en service civique mis à disposition de l'association. « Je suis toujours en recherche de volontaires ! »

est choisi par un jury qui lui décerne, outre l'honneur de voir sa création en librairie, un prix de 100 euros. Et l'éditrice aimerait aller plus loin en leur organisant un séjour à Cannes : « Le partenariat que je souhaiterais mettre en place concerne la commune du Chambon-sur-Lignon, village de huguenots dont je suis originaire par mon père et où nous avons notre maison de famille. Mon grand-père paternel Samuel Lebrat, médaillé de la Résistance en 1946, a mis en place la Résistance armée dès l'appel du Général De Gaulle sur place. L'an dernier, le village a reçu un legs de la part d'Erick Schwam, un Juif autrichien protégé au

CHANGER LE REGARD DE LA SOCIÉTÉ SUR LE HANDICAP

choisissons ce que nous publions et rémunérons nos auteurs comme toutes les grandes maisons à hauteur de 10 % par vente. J'ai créé les éditions Renaissens pour soutenir les personnes handicapées à travers l'écriture. Je veux que leur talent soit connu du plus grand nombre. Aveugles, malvoyants, sourds, handicapés moteurs, victimes de maladies graves... toutes ces personnes sont mes auteurs. Je les coache quels que soient le genre et le sujet qu'ils choisissent, depuis leur envie d'écrire jusqu'à la parution de leur livre. C'est un vrai travail de confiance et de complicité. J'assure également la promotion mais là je compte sur mes

Jeunes illustrateurs sur couverture

De jeunes il est encore question pour le choix des couvertures des livres de la maison d'édition, à l'image de *Pourquoi ?*, de l'auteur cannois Fabien Lerch (voir encadré). En effet, les éditions Renaissens organisent pour chaque ouvrage un concours de dessin à destination d'illustrateurs en herbe (8-20 ans) à travers le monde, grâce notamment à l'aide du réseau de l'Alliance française. « C'est un véritable programme de sensibilisation des jeunes au handicap qui associe également l'interculturalité et la francophonie », précise Chantal. Le lauréat

Chambon pendant la guerre. Il a souhaité que cet argent soit utilisé pour des actions concernant la jeunesse. Mon programme de sensibilisation au handicap, en lien avec les Alliances françaises à l'étranger, me semble entrer tout à fait dans ces critères. Ces jeunes pourraient tout à la fois découvrir cette face historique là-bas et une ville française prestigieuse comme Cannes qui les fait rêver. » Avec Renaissens, pour son éditrice, ses auteurs comme ses jeunes illustrateurs, la belle histoire semble ne faire que commencer.

Rens. www.renaissens-editions.fr

FABIEN LERCH, AUTEUR CANNOIS : « Une deuxième naissance »

« Pourquoi ? » est une question que chacun se pose fréquemment et bien souvent pour des motifs bien anodins. Elle prend toutefois une toute autre ampleur lorsqu'il s'agit du titre de l'auteur cannois Fabien Lerch. Atteint d'une maladie orpheline qui le prive de l'usage de ses jambes depuis plus de quinze ans, il vient de signer un récit poignant aux éditions Renaissens. Plongeant dans ses souvenirs d'enfance, l'auteur mêle l'autohypnose et la méditation en pleine conscience pour comprendre ce qui a bien pu déclencher sa maladie, la médecine étant toujours incapable de lui apporter la moindre réponse. De quoi souffre-t-il ? Pourquoi ne peut-il plus marcher ? Personne ne sait. « Cet ouvrage est pour moi une deuxième naissance, reconnaît l'auteur, et les éditions portent vraiment bien leur nom. Je remercie l'écriture de m'avoir

extirpé de cette résignation léthargique qui faisait de moi un mort sur roulettes. » C'est Artiom Gorsky, 14 ans, d'Angarsk en Sibérie du Sud (Russie), à plus de 8000 kilomètres de la France qui a signé la couverture (voir page précédente). Il a entendu parler du concours de dessin par son professeur de français, elle-même informée par l'Alliance française d'Irkoutsk. Un sacré voyage pour les mots de Fabien !

Pourquoi ? de Fabien Lerch, 132 pages, 12,99 €. En librairie ou E-book Amazon, Kindle, sur commande.



LEO CLUB DE CANNES : UNE **RENAISSANCE** ACTIVE, DANS L'ESPRIT DU LIONISME

Le Leo Club de Cannes, l'un des plus anciens Leo Club de France créé en mai 1978, a connu une longue période de léthargie en raison d'un manque de relève. Mais grâce à l'impulsion des Lions Clubs Cannes Croisette Riviera et Cannes Côte d'Azur, ce club service placé sous le signe de la jeunesse a pu renaître de ses cendres porté par l'élán, la motivation et le dynamisme de ses nouveaux membres. Le 22 mai dernier, en présence d'anciens Leos, vingt jeunes étaient intronisés et s'engageaient bénévolement au service des autres pour contribuer à un vivre ensemble plus solidaire.

Organisation de jeunes du Lions Clubs International (premier club service au monde), les Leo Clubs offrent des opportunités de bénévolat qui suscitent et encouragent la prise de responsabilité et le leadership chez les jeunes entre 18 et 30 ans et leur donnent une chance d'apprendre, de grandir et de servir en participant à des actions sociales au service



**TRAVAILLER POUR
NOTRE VILLE,
CONTRIBUER À CRÉER
DU LIEN SOCIAL ET
INTERGÉNÉRATIONNEL**

de leur communauté. Lors de sa création, chaque Leo Club est parrainé par un Lions Club. Ainsi, le nouveau Leo Club de Cannes a été parrainé par les Lions Clubs Cannes Croisette Riviera et Cannes Côte d'Azur. Ses 20 membres, dont 15 Cannois, des jeunes étudiants de diverses filières – commerce, communication, événementiel, etc. – se sont aussitôt mobilisés pour aider les plus démunis et leur donner de l'espoir.

Un nouvel élan

Lors de la cérémonie d'intronisation, Nicolo Sortino, étudiant à la Skema business School et nouveau président du Leo Club de Cannes, déclarait avec solennité : « Nous souhaitons reprendre le flambeau pour un engagement concret et pragmatique, et donner un nouvel élan dans l'esprit du Lionisme. Nos actions prioritaires : travailler en faveur de l'environnement avec la Mairie de Cannes, s'investir dans le Concours d'éloquence, agir pour les enfants malades en collaboration avec des associations tiers. » Et de conclure sur une citation d'Albert Camus : « Notre

Tania Arzani, gouverneure du District Lions Club Côte d'Azur-Corse, Manuel Manago, président des Leo de France, et les membres des clubs parrains, le Lions Club Cannes Côte d'Azur et le Lions Club Cannes Croisette, avec les jeunes membres Leo, devant l'Hôtel Montfleury, saluent la renaissance du Leo Club de Cannes.



Le 22 mai 2021, lors de la cérémonie de la renaissance du Leo Club de Cannes, Nicolo Sortino, nouveau président du club, présentait fièrement la Charte originale de 1978 du Leo Club de Cannes.

monde n'a pas besoin d'âmes tièdes, il a besoin de cœurs brûlants. » Lorsqu'il était président de l'association Éco France, engagée en faveur de l'écologie, Nicolo Sortino a rencontré des membres des deux Lions Clubs cannois parrains. Ces derniers, qui souhaitaient faire revivre le Leo Club de Cannes, lui ont proposé de participer à sa renaissance. « À Éco France, je ne touchais que les thématiques environnementales très importantes. Au Leo Club, j'aborde toutes les problématiques sociales. Avoir une vision globale et en même temps s'engager et travailler localement est une formidable chance, s'enthousiasme le jeune président à l'esprit solidaire. Nous sommes une belle équipe, engagée, mobilisée et volontariste. Nos profils sont différents. C'est ce qui fait la richesse de ce Leo Club que je veux faire repartir et pérenniser. Nous voulons travailler pour notre ville, contribuer à son évolution et à



en collaboration avec l'association Éco France et avec le soutien des mairies, le Leo Club cannois a organisé deux clean-walks : une à Cannes et une à Auribeau-sur-Siagne. « Les 3 et 4 décembre 2021, lors du Téléthon, avec Cannes Bel Âge (actuel Cannes Seniors Le Club, voir pages 18-21 ndlr), nous étions au village du Téléthon où nous avons vendu divers objets : produits génériques Téléthon, bougies, porte-clés, bracelets. Et le 8 décembre 2021, pour la Journée mondiale du climat, nous avons vendu aussi des produits en faveur du Téléthon, devant les Galeries Lafayette de Cannes ».



Lors de la cérémonie de la renaissance du Leo Club de Cannes, Tania Arzani, gouverneure du District Lions Club Côte d'Azur-Corse, remet l'insigne de président à Nicolo Sortino.



Le 8 décembre 2021, à l'occasion de la Journée mondiale du climat, les jeunes Leos de Cannes ont vendu divers produits au profit du Téléthon 2021 devant les Galeries Lafayette de Cannes.

son embellissement ou encore créer du lien social et intergénérationnel. »

Un club déjà très actif...

Pour accomplir cette mission, Nicolo Sortino est entouré de membres enthousiastes et engagés : « Nous voulons que chacun se sente bien et trouve sa place selon ses compétences. Nous sommes proactifs et organisés par groupes de projets conduits par des chefs de projets. On se réunit une fois par mois, le plus souvent au Campus universitaire Georges Méliès. Et on travaille beaucoup avec les étudiants du site. La cotisation annuelle est de 25 €. » Dès sa renaissance, le Leo Club de Cannes s'est voulu très actif et a déjà participé à diverses manifestations. Le 5 juin 2021, à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement,

... et de futures actions à foison

Le club cannois ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. De nombreuses actions qu'il espère pouvoir mener si la situation sanitaire le permet, se préparent. Dès le début 2022, il organisera des stages numériques pour les adhérents de Cannes Seniors Le Club.

« Pour pallier la fracture numérique entre les générations, nous allons proposer aux seniors des ateliers numériques animés par des bénévoles du Leo et de l'association Unis-Cité, afin qu'ils s'initient ou se perfectionnent à l'utilisation d'une tablette et d'un smartphone. En marge du Concours d'éloquence national du Lions Club France, nous organiserons un concours d'éloquence sur deux catégories : lycéens et étudiants post-bac. Cette initiative s'inscrit dans notre engagement auprès de la jeunesse : aider et valoriser les jeunes dotés de



compétences et les accompagner dans leur épanouissement personnel. Aujourd'hui ils vivent et se renferment dans un monde virtuel et leur vie sociale est virtuelle. Il est donc très important de favoriser les liens sociaux, le partage et la convivialité. Une soirée caritative avec animation musicale sera aussi organisée avec le soutien

de la Mairie de Cannes, au mois d'avril, à l'espace Miramar. Au programme : présentation du club et des actions déjà menées, suivie d'une tombola dont les fonds récoltés seront reversés à l'AFM pour le Téléthon. Un marathon caritatif et une collecte alimentaire pour les étudiants besogneux sont aussi au programme des projets 2022. Des projets très intéressants et passionnants qui demandent une forte

mobilisation. Mais nous sommes prêts ! »

Rens. leoscom.cannes@gmail.com
ou <https://leoclubbannes.com>

Devenez membre du Club !

Plus qu'un engagement associatif classique, la mission des bénévoles du Leo Club de Cannes est une riche expérience humaine vécue au travers du don de soi et du prisme que sont les autres. « Elle nous fait grandir, élargit notre vision du monde et renforce notre esprit critique », précise Nicolo Sortino. Pour mener à bien les projets de 2022 et poursuivre l'engagement du club sur sa formidable lancée, le Leo Club de Cannes recherche

de nouveaux jeunes membres entre 18 et 30 ans : « Si vous souhaitez vous engager bénévolement, vous rendre utile auprès des autres, donner de votre temps pour la communauté et évoluer à travers des actions, vous pouvez nous contacter et poser votre candidature sur les réseaux sociaux du club. Vous serez les bienvenus ! »

Rens. Instagram : @leoclubbannes -
Facebook : @leosclubcannes - LinkedIn

Noël au Balcon : les trois vainqueurs récompensés

À l'occasion des fêtes de fin d'année, la Mairie de Cannes a mis en place tout un programme d'animations destinée à faire rayonner la magie de Noël à travers la ville. Dans le cadre de ces festivités, la municipalité a organisé la deuxième édition du concours *Noël au Balcon*. Du 1^{er} au 24 décembre dernier, les Cannois – particuliers, commerçants et artisans – étaient invités à réaliser une photographie de la décoration de Noël des façades, fenêtres, balcons de leur domicile ou de leur commerce, puis à l'envoyer sur www.cannes.com. Les images ont ensuite été postées sur les trois principaux réseaux sociaux de la Mairie de Cannes (Facebook, Instagram et Twitter) pour les soumettre aux votes des internautes. Les auteurs des trois clichés ayant engendré le plus d'interactions positives (likes ou retweets) ont gagné une nuitée pour deux personnes dans un palace cannois. La gagnante sur Instagram (863 réactions), Sabrina Garraud, représentante des riverains du chemin du Devens à La Bocca pour la décoration collective de leur rue (1), a remporté une nuit à l'hôtel Martinez. Maité Calvy, habitante de La Bocca, qui a réalisé la publication la plus plébiscitée sur Twitter (60 réactions) avec la photo de son balcon (2), pourra profiter d'une nuit à l'hôtel JW Marriott. Enfin, Didier Stofati, vainqueur sur Facebook (542 réactions) avec le cliché de la décoration de son bar *Le Madrigal* (3), situé boulevard Jean Hibert, a gagné une nuit au Grand Hôtel.

« *Merci d'avoir joué le jeu de cette belle opération*, a souligné le Maire David Lisnard lors de la réception des lauréats, dans son bureau de l'hôtel de ville, le 7 janvier dernier. *Malgré le contexte sanitaire difficile, durant les fêtes, nous avons tenu à ce que Cannes soit une ville d'ouverture, tonique et animée en soutenant les activités municipales et commerciales mais aussi les initiatives privées que nous avons voulu valoriser. Votre contribution, par vos illuminations et vos décorations, a été un élément important pour dynamiser la ville et renforcer l'ambiance festive.* » L'esprit de Noël aura donc bien été présent à Cannes pour le plus grand plaisir de tous ; et les Cannois y auront fortement contribué.



1



2



3



1 800 KILOS DE CLÉMENTINES OFFERTES AU CCAS ET REDISTRIBUÉES AUX PERSONNES FRAGILES ET ISOLÉES

Avec un taux de pauvreté de 20 % contre 13,8 % de moyenne nationale, Cannes est historiquement une commune aux forts contrastes sociaux. Afin de lutter contre cette précarité, la municipalité cannoise mène, depuis 2014, une politique volontariste pour aider les personnes dans le besoin, renforcer leur indépendance et combattre l'isolement. Afin de soutenir cette démarche, la Banque alimentaire agricole de Corse a fait don, quelques jours avant Noël, d'1,8 tonne de clémentines à la Mairie de Cannes. Le 22 décembre dernier, David Lisnard s'est rendu au Centre communal d'action sociale (CCAS) pour réceptionner ces denrées offertes à l'initiative de son collègue et colistier à l'Association des Maires de France (AMF), François-Xavier Ceccoli, Maire de San-Giuliano en Haute-Corse, producteur et président de la Banque alimentaire agricole de Corse. « *Je tiens à exprimer ma gratitude et mes remerciements à François-Xavier Ceccoli pour cette généreuse contribution*, a souligné le Maire de Cannes. *À l'approche de fêtes de fin d'année, propices au partage et à la convivialité, la municipalité a mobilisé rapidement ses équipes afin de distribuer ces fruits aux personnes en difficulté. La Mairie de Cannes reste fidèle à ses valeurs de solidarité et poursuit ses actions en faveur de la dignité humaine.* » Les agrumes ont été distribués aux personnes fragiles et isolées accompagnées par le CCAS : celles hébergées dans les résidences autonomes (*Le Riou, Les Alizés et Le Soleil Couchant*) et dans les villas Baltz et des Frères ; aux 130 familles bénéficiaires de l'espace alimentaire municipal, aux sans domicile fixe accueillis dans le foyer Lycklama (accueil de jour et de nuit) et aux bénéficiaires du portage de repas et de l'aide à domicile. Par ailleurs, ces clémentines ont été intégrées dans les paniers gourmands distribués à l'occasion des fêtes de fin d'année, à toutes les personnes suivies par le CCAS (soit environ 1 000). Fondée en 2019, la Banque alimentaire agricole de Corse est une structure privée composée d'environ 40 producteurs de fruits qui ne bénéficient pas de subvention publique. Chaque année, parmi la production réalisée, la société fait don de 150 tonnes de fruits aux associations caritatives et CCAS.

Contrat de relance : 101 projets structurants pour l'Agglomération Cannes Lérins



Dans le cadre du CRTE, l'école de la Verrerie, à La Bocca, a bénéficié d'un soutien financier de l'État pour sa rénovation énergétique réalisée par la Mairie de Cannes.

Dans le cadre du développement et de l'aménagement durable du bassin cannois, David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, a signé, le 6 janvier dernier, avec l'État, représenté par Anne Frackowiak-Jacobs, Sous-préfète de l'arrondissement de Grasse, un Contrat de relance et de transition écologique (CRTE). D'une durée de six ans (2021-2026), ce document de planification contractuelle pluriannuel permet d'établir les projets en matière de développement durable menés sur le territoire de l'intercommunalité éligibles à un accompagnement financier de la part de l'État. Afin de bénéficier de ce soutien national, l'Agglomération Cannes Lérins et ses communes membres – Cannes, Le Cannet, Mandelieu-La Napoule, Mougins et Théoule-sur-Mer – ont coordonné leurs actions au travers d'un projet de territoire ambitieux et pragmatique destiné à apporter toute la lisibilité et la visibilité nécessaires à l'État. Elles ont ainsi travaillé en amont à l'élaboration d'un rapport d'orientations stratégiques spécifique aux enjeux du territoire qui s'articule autour de trois thématiques majeures : le renouvellement urbain, le dynamisme économique et la cohésion sociale ; la transition énergétique et la valorisation environnementale ; et la résilience et la préservation des ressources naturelles. En 2021, à travers ce Contrat de relance, 46 projets communautaires, communaux, associatifs et entrepreneuriaux ou concernant le secteur de la santé ont déjà été soutenus par l'État, à hauteur de

26,2 millions d'euros. Cela a concerné, à titre d'exemples, pour l'Agglomération, la création d'une unité de production d'hydrogène vert dite *Cannes Lérins H2*, la poursuite des travaux du déploiement du Bus à haut niveau de service (BHNS), la réalisation de travaux de sécurisation et de prévention du risque inondation, la collecte de biodéchets ; et pour la partie cannoise, la construction d'une salle des fêtes à La Bocca, l'aménagement d'une piste cyclable dans le secteur de Coubertin Poesi ou la rénovation énergétique de l'école de la Verrerie, à La Bocca. « *L'Agglomération Cannes Lérins et ses communes membres s'engagent avec volontarisme et détermination pour soutenir l'activité économique locale et l'emploi, préserver la cohésion sociale et la compétitivité de nos territoires et relever les défis environnementaux de notre temps, a rappelé David Lisnard. Cette ambition se traduit par la mise en œuvre de nombreux projets d'envergure qui nécessitent d'être consolidés et accélérés par un soutien financier. La signature du Contrat de relance et de transition écologique permet aux communes de l'Agglomération Cannes Lérins de bénéficier d'un accompagnement financier conséquent de la part de l'État et, ainsi, de concrétiser leurs projets en matière de développement durable. Nos actions pragmatiques et innovantes bénéficient également du soutien du Département dans le cadre du contrat « Horizons 2026 » que nous avons signé en novembre dernier et dont l'objectif est de faire du territoire cannois, un leader de la transition écologique et numérique.* » 55 projets structurants identifiés pour la période 2022-2026 pourront également prétendre à une participation financière de l'État, via ce CRTE. Parmi eux, concernant Cannes : la réalisation d'un dispositif de thalassothermie sur la Croisette, la création d'un réseau de chaleur thermique dans les secteurs Roubine Frayère dans le cadre du projet *Nouvelle Frayère*, l'embellissement et la sanctuarisation de la Croisette, la construction de logements étudiants sur le *Campus universitaire Georges Méliès*, la création d'une centrale de traitement des déchets à haute qualité environnementale avec son réseau de chaleur associé par le SMED (Syndicat mixte d'élimination des déchets) ou encore l'aménagement d'un Pôle d'Art Moderne et Contemporain à La Malmaison.

L'Orchestre de Cannes devient « Orchestre National »

Pour la grande qualité de son travail musical, sa démarche de valorisation et de renouvellement des répertoires ainsi que pour sa politique de concerts décentralisés et son action en matière de transmission et d'éducation artistique et culturelle, l'Orchestre de Cannes s'est vu attribuer, par le ministère de la Culture, la labellisation « Orchestre National. » Créé en 2017, ce label est attribué à des « *structures gérant un orchestre de référence nationale dont la nomenclature est pourvue d'emplois artistiques permanents et dont le projet présente un intérêt général en matière de production et de diffusion de musique symphonique.* » L'Orchestre national de Cannes est le premier de la Côte d'Azur à recevoir cette distinction, le second en région Sud PACA (après celui d'Avignon) et le quinzième à l'échelon national. Elle donne lieu à la conclusion d'une convention pluriannuelle d'objectifs – entre trois et cinq ans – entre l'Orchestre et l'État pour mettre en œuvre sa démarche artistique et culturelle. « *Ce label récompense le chemin parcouru par l'Orchestre national de Cannes et la qualité des musiciens qui le composent sous la baguette de leur chef Benjamin Levy, a salué le Maire David Lisnard. Par ailleurs, il valorise sa démarche essentielle de transmission des œuvres et répertoires de musique symphonique dans leurs diversités aux plus larges publics et la pertinence des projets artistiques menés par l'équipe dirigeante, dans leurs vocations éducative et culturelle. Ceux-ci s'inscrivent en parfaite adéquation avec la politique municipale proactive menée depuis 2014 et qui fait de Cannes la première ville 100% Éducation Artistique et Culturelle de France. En tant que Cannois, nous pouvons être fiers de notre orchestre national !* » Afin d'accompagner et de développer la dynamique et la pertinence des projets menés par l'Orchestre national de Cannes, la municipalité lui attribue

une subvention annuelle de 1,08 million d'euros. À l'initiative du Maire de Cannes, ce partenariat privilégié a donné naissance, au cours de la crise sanitaire, à deux opérations musicales inoubliables : d'abord *Mon orchestre au balcon*, en mai 2020, en plein confinement, lorsque les haut-parleurs de la commune ont résonné sur l'air de *La Mer* de Charles Trenet, interprété par les musiciens confinés chez eux et diffusé simultanément sur les ondes de *Cannes Radio* et en vidéo sur les pages Facebook de la Mairie de Cannes et de l'Orchestre. L'objectif était de rendre un hommage original à l'engagement sans faille des soignants et professionnels de santé. Puis, en septembre 2020, lors de l'événement



© Yannick Perrin - Orchestre national de Cannes

Grand Ensemble, les musiciens de l'Orchestre ont pris place sur les balcons de la résidence des Mûriers, à La Bocca, afin d'offrir un moment de convivialité, de partage et de musique symphonique, à tous, habitants, riverains et promeneurs. Fondé en 1975, l'Orchestre national de Cannes est composé de 37 musiciens permanents. La formation musicale, présidée par Anny Courtade et dirigée par Jean-Marie Blanchard, propose au grand public, à travers la région, des concerts symphoniques, de la musique de chambre et des spectacles, y compris à destination des plus jeunes.

La Mairie de Cannes lauréate des *Rubans du Patrimoine* pour sa restauration de Notre-Dame de Bon Voyage



À l'occasion de la 27^e édition du concours *Les Rubans du Patrimoine*, la Mairie de Cannes a obtenu le Prix départemental des Alpes-Maritimes pour la restauration de l'église Notre-Dame de Bon Voyage. Cette récompense distingue le remarquable chantier de réfection et d'embellissement mené entre fin 2018 et juin 2019 qui a permis de redonner son lustre d'antan à ce monument d'inspiration romane érigé en 1878, situé au cœur du centre-ville, face au Palais des festivals et des congrès. Mené dans le cadre du *Plan églises* mis en œuvre par la municipalité dès 2014 pour préserver, entretenir et valoriser les édifices religieux construits avant la loi de séparation de 1905, donc appartenant à la commune, cette rénovation complète concernant l'intérieur et l'extérieur du lieu de culte avait consisté notamment à restaurer les vitraux, reprendre les fissures apparentes, nettoyer l'ensemble des voûtes et colonnes par « peeling », mettre en conformité l'électricité, réparer la toiture, revoir l'étanchéité, nettoyer les façades par cryogénie (solution écologique consistant à la projection de glace carbonique) ou par nettoyage vapeur et restaurer puis remettre en service les cloches. Pour l'aider à financer cette opération, la Mairie de Cannes avait lancé un appel aux dons via la Fondation du Patrimoine, auquel avait répondu notamment le *Five hôtel*, établissement voisin de l'église, qui avait remis un chèque de contribution de 5 000 euros (la Fondation avait également abondé sur ses fonds propres) ; en outre, la municipalité avait reçu une subvention du Département des Alpes-Maritimes. « *Merci pour l'intérêt que vous portez à cette remarquable opération*, a salué le Maire David Lisnard, le 22 décembre dernier, après avoir dévoilé une plaque sur le parvis de l'église et reçu un diplôme symbolisant le prix des *Rubans du Patrimoine* des mains de Patrick Moulard, président de la Fédération du BTP des Alpes-Maritimes. Cette rénovation s'inscrit dans une vision globale de la défense et de la promotion du

patrimoine à Cannes sur des ouvrages de propriétés communales comme sur des ouvrages de propriétés privées ; c'est le cas en particulier sur l'île Saint-Honorat, trésor absolu que l'on doit protéger, valoriser et partager, où la Mairie est proactive pour rénover le monastère fortifiée propriété de la congrégation cistercienne, après avoir participé à la rénovation de chapelles de l'archipel avec la Fondation du Patrimoine qui réalise un travail essentiel et vital. Il me paraît indispensable d'entretenir ce qui fait le lien et ce qui donne du sens, c'est-à-dire le patrimoine. Rénover le patrimoine, c'est également entretenir des métiers d'art très spécifiques et parfois en péril. Mais rénover le patrimoine ce n'est pas seulement l'entretien du passé, c'est aussi la capacité de construire l'avenir car il n'y a pas d'avenir sans enracinement et sans signification de ce que l'on doit à ceux qui nous ont précédés ; l'avenir existe que si l'on sait d'où l'on vient. Défendre le patrimoine, c'est défendre une capacité d'acceptation, d'intégration, d'assimilation, tout simplement de cohésion sociale. C'est fondamental. En France, 44 000 bâtiments sont classés : 43 % sont propriétés communales, une partie infime appartient à l'État et plus de 50 % sont des propriétés privées. 20 % sont dégradés et 7 % en péril. Il faut que le patrimoine soit une cause nationale. Il y a un enjeu économique, social, de qualité de vie, de mode de vie, de vitalité locale, de transmission, d'apaisement et d'identité fière du passé mais tournée vers l'avenir et la réalité actuelle. La préservation du patrimoine est donc un enjeu majeur. » Initié en 1994, le concours *Les Rubans du Patrimoine* récompense les communes ayant réalisé des opérations de rénovation ou de mise en valeur de leur patrimoine bâti. Il est organisé par la Fédération française du bâtiment, l'Association des Maires de France, la Fondation du Patrimoine, la Caisse d'Épargne et le GMH (Groupement des entreprises de restauration des monuments historiques). Un jury évalue les projets à partir de différents critères : intérêt et valeur du patrimoine, sa partie architecturale, sa qualité et sa mise en œuvre et les retombées sociales, culturelles, environnementales et touristiques.



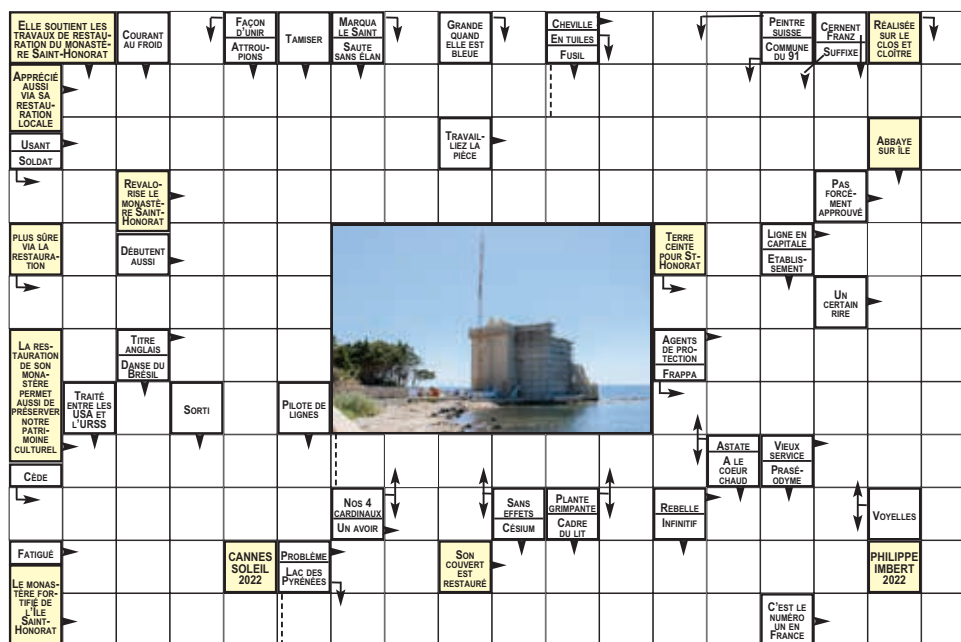


Toutes les solutions sont sur

| canneslerins-infotri.fr

INFO TRI
 AGGLO CANNES LÉRINS
 Nos déchets. **les jeter. les trier. les valoriser**

- LES MOTS FLÉCHÉS DE PHILIPPE IMBERT -
- LA RESTAURATION DU MONASTÈRE SAINT-HONORAT -



2021
DÉCEMBRE

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Charles Massias - Maël
Raynaud - Naomi Sroussi -
Mehdi Ouari - Malicia Paris -
Noélya Gomes Fernandes -
Logan Rapine - Tommy Pirvu -
Lucas Sari - Elena Bihan
Jeziorski - Harvey Drevetton -
Yassine Jaouadi - Simão De
Sousa - Mohamed-Ali Kadi -
Saïda Zaidi - Adam Gharbi -
Benoît Lambert - Mohamed-
Yassine Chaouch - Mya
Truchi - Maddy Truchi - Lya
Noël - Anass Dridi - Kenzo
Bouchareb - Lowen Brozek
Zoé - Létimy Domingues -
Malonn Urban Ponzio - Siana
Roujon - Alyssa Pierlas - Jana
Hajem - Souleyman Nejibov -
Janet Benzazaa - Lana
Fatnassi - Nils, Jean-Pierre,
Louis Excoffier - Dunja Petrovic -
Jules Lavenue - Giulia George -
Lucio Sugranes Vega - Louay
Madouri - David Velisco -
Gauthier Giraud - Evi Amouyal -
Alicia Arada Cunha - Sandro
Toubin Araujo - Romy Cochet -
Adam Beghrichi - Arij Klai -
Dina Kaboubi - Naël Sliti -
Amir Grami - Aminata Fall -
Joudia Lahmadat - Thiago Da
Silva Da Ponte - Mohamed
Abidi - Youssef Chaabane -
Ilyan Mastour - Aaron Djoher -
Meryam Abid - Sila El Ferchichi -
Kvara Coustou - Selma

Messelem - Rose Pouillot -
Teym Jemai - Liyane Fernandes
Varela - Iris Béguerie - Antonella
Duperrieu - Zilia Guelinel -
Kamel El Wakil - Délia
Chakroun - Léo Etzi - Matthew
Bonella Scott - Wesley
Fernandes Monteiro Guibout.

Vive les mariés

Ali Ben Soltane -- Elizabeth
Destounis - Patrick O'sullivan --
Charles Ngau - Guy Petrou --
Christiane Bonnevalle - Ali
Deve -- Ahlam El Hafdi -
Mohamed Ben M'rad -- Monica
Tiron - Jean-Luc Brunet --
Thierry Chatelain - Claude
Molina -- Martine Fuszka -
Mébarek Fertas -- Salima
Laaboud.

Ils nous ont quittés

Louis Miniou - Aïda Sciarrino
(née Scimone) - Muriel
François - Patricia Ibghi -
Jacqueline Debico (née
Medina) - Jeanne Chakroun
(née Rubino) - Séraphie
Cheres (née Kasprzycki) -
Joseph Passalacqua - Claude
Lehmann - Denise Peper (née
Graissin) - Pauline Pont (née
Legay) - Claude Meyer (née
Torzuoli) - Catherine Mortier
(née Josset) - Claude Dequerd -
Muriel Septfonds (née Krengel) -
Monique Cayol (née Rayan) -
Fabienne Lethuillier (née
George) - Janine Lefay -

Monique Videau (née Lima) -
Jean-Marie Rodriguez - Jean-
Pierre Alziary - Marc Kay -
Herbert Giaconia - Cécile
Riquet (née Cremazy) - Jean-
Claude Tracanelli - Patricia
Porcu - Maria Mangioni
(née Simonassi) - Louise
Marafetti (née Malgouyres) -
Stéphane Delmas - Louis
Boucard - Claude Patoux -
Fredy Jastrow - Christophe
Barrot - Jean-Pierre Ancillotti -
Marinette Rondolini (née
Pistarelli) - Simone Chabrier-
Taillant (née Bonhomme) -
Claudio Albano - Jean-Claude
Servolle - Raymonde Rodolfo
(née Paslard) - Jean-Pierre
Savel - Gérard Rosset - Ahmed
Tahbani - Antoine Marques
Borras - Roger Queudot -

Abramino Lumbroso - Helena
Zosso (née Skowron) -
Régnauld Von Der Mühl -
Josette Schmidt - Yves Faivre -
Joséphine Frendo-Rossi (née
Galia) - Fatima Tahirovic (née
Hamidović) - Anne Roux (née
Le Tacon) - Alice Nutini -
Gérard Guirao - Peter
Stamford - Jean-Pierre
Chouchana - Emilien Lamblin -
Faouzi Naccara - Paulette
Vino (née Boulanger) - Gérard
Durand - Lucile Barbéris -
Robert Frank - Reine Du Roy
De Blicquy (née Lambert) -
Monique Chaudré - Henri
Defosse - Rinaldo Gionta -
Gilbert Aubert - Angèle Smith
(née Berbotto) - Odette
Bertocchi (née Curti) -
Christiane Cassagnabère.

Solution du samouraï du Cannes Soleil de janvier

[illegible]

Cannes Soleil N°223 - février 2022

Mairie de Cannes – CS 30 140 – 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Imprimerie Trulli – Vence – Dépôt légal : février 2022 – cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Trulli est certifiée Imprim'vert et PEFC et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.



PEFC™ 10-31-2254

Partagez Cannes

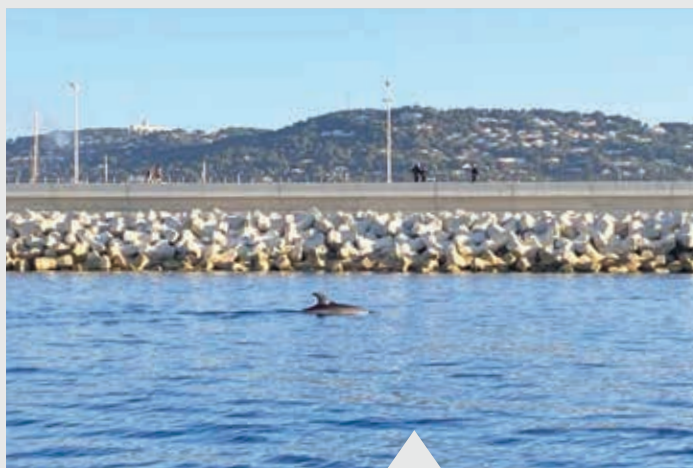
AVIS AUX PHOTOGRAPHES AMOUREUX DE CANNES ET ADEPTES DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Sur vos comptes Twitter / Instagram, partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur le Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés et mentionnez dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. Nous sélectionnerons et publierons les plus belles photos*.
À vos appareils !

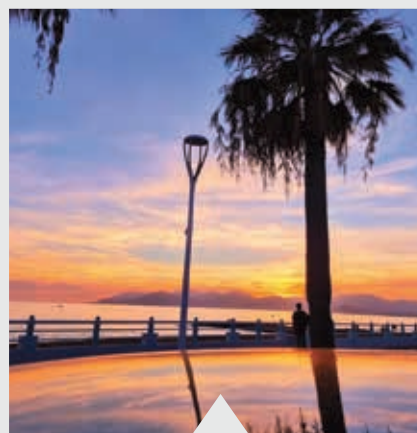
@villecannes
©filchikov
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
©slpcannes
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
© Gilles Dubbiosi
#CotedAzurNow



@villecannes
©dmarta_ferreira06
#CotedAzurNow



**Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes
et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.**

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

OÙ TROUVER CANNES SOLEIL ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

NOUVEAU !
Découvrez une nouvelle version numérique et interactive de Cannes Soleil sur www.cannes.com



Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitness Park Gare Cannes	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerf
Casino Shop	9 rue Lecerf
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Boulangerie Le Pain Paillasse	49 rue Georges Clemenceau

Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mémérie
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Camot
Pharmacie du Palais	26 bd Camot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Camot
Bien à la maison	44 bd Camot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Camot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Camot
Pharmacie Moderne	81 bd Camot
Tabac Cool	111 bd Camot
Retravailler Provence	91 bd Camot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria

API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd république
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}
Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse

Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
Les Bains Canins	14 rue Venizelos

*Liste non contractuelle -
Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales

... et en ligne sur www.cannes.com

CANNES
FESTIVAL
INTERNATIONAL
DES JEUX

SHAKE
THE GAME

25 > 27
FÉVRIER 2022

ENTRÉE GRATUITE 10H-19H

ÉVÉNEMENT GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNEL

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS
www.festivaldesjeux-cannes.com



CÔTE d'AZUR
FRANCE

PALAIS DES
FESTIVALS
ET DES CONGRÈS

radiofrance



Crédit Mutuel

Pitchoun

#FIJ2022 - UN ÉVÉNEMENT #MAIRIE DE CANNES - RÉALISATION PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS