cannesoleil

N°221 | DÉCEMBRE 2021

PREMIÈRE EN FRANCE

Cannes désignée *Ville créative* par l'UNESCO

FIONA RAE, VISAGES DES FRONTIÈRES, CIAO ITALIA !

Les expos cannoises fleurissent en hiver

NOËL À CANNES

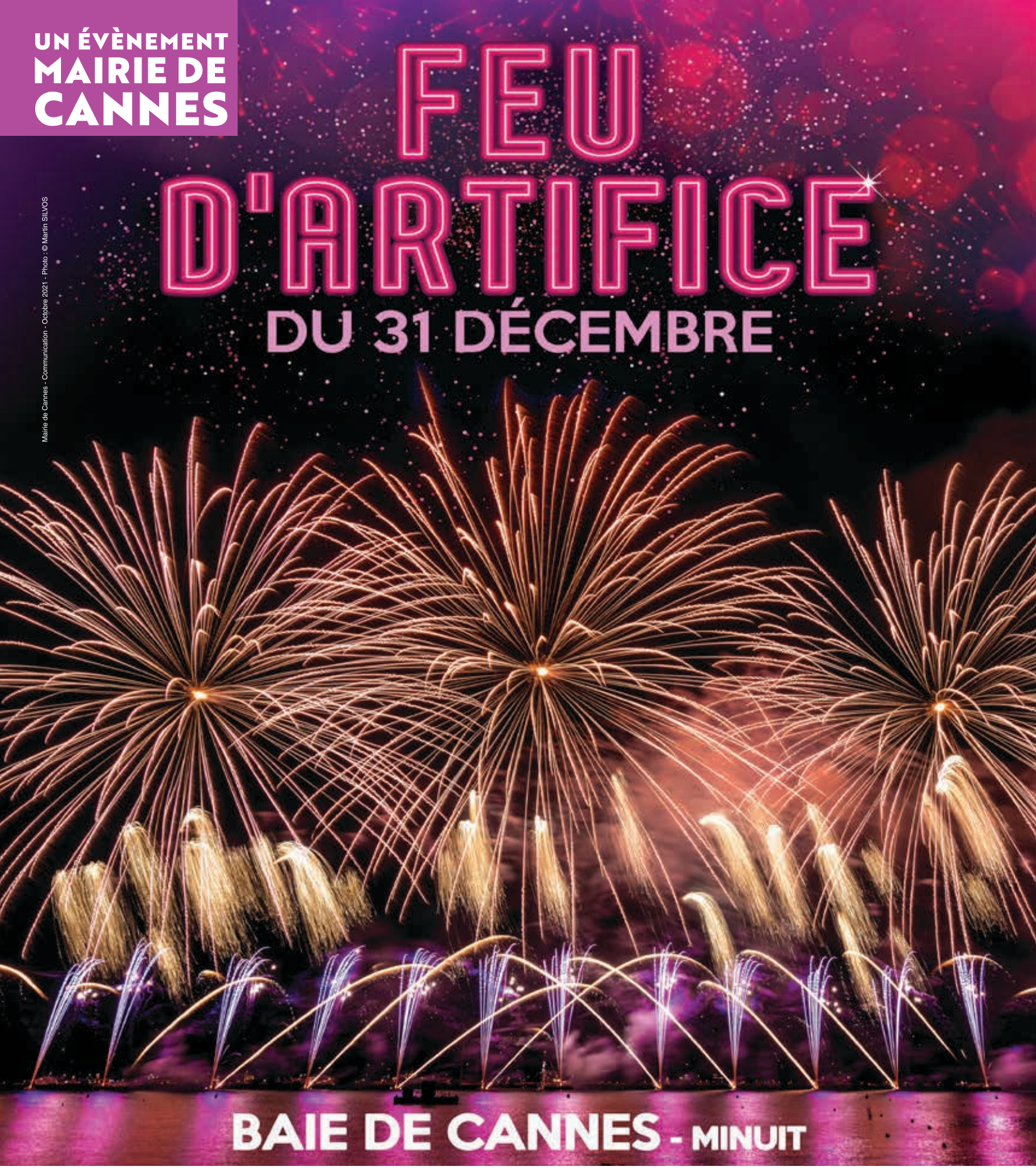
Traditions, Village, lumières et animations

#MairiedeCannes / cannes.com

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

FEU D'ARTIFICE

DU 31 DÉCEMBRE



BAIE DE CANNES - MINUIT

Mairie de Cannes - Communication - Octobre 2021 - Photo : © Martin SILVOS

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

cannes.com

CANNES CREATIVE
VILLE UNESCO DU CINÉMA

DÉCEMBRE 2021
www.cannes.com
N°221

SOMMAIRE

4 ActuÀCannes spécial Noël

6 ActuÀCannes

10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(ll)e »

14 Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

16 Cannes contre l'incivisme – *Infotri* : Le site internet de l'Agglomération qui simplifie la gestion des déchets

18 Animations – Un long Noël de fête

22 Commerces – « Fêtes » votre shopping chez les commerçants cannois et stationnez pratique !

24 Traditions – La crèche du Suquet, santons d'histoire

26 Événement – David Lisnard, 1er Maire azuréen élu Président de la puissante Association des Maires de France

30 Culture – Cannes désignée *Ville créative* par l'UNESCO : Une première en France !

32 Expositions – Fiona Rae, la peinture comme langage

34 – Voyage aux confins de l'Eurasie avec Haralampi G. Oroschakoff

35 – *Ciao Italia !* Retour en images et témoignages sur le grand exode transalpin

36 Seniors – Cannes accueille *SilverEco*, festival international du « bien-vieillir »

38 Prévention/Risques majeurs – La Mairie de Cannes renforce ses actions contre le risque tsunami

40 Solidarité – À Cannes, la Croix-Rouge reste mobilisée sur tous les fronts

42 Danse – Le coup de ballet de l'Atelier *Mouv'Ea*

44 Éducation – Faculté des métiers : Quand la culture percute !

46 Cannes grand angle

52 People – Cannois d'un jour – Spécial 23es *NRJ Music Awards*

55 Détente – Jeu

57 Carnet – Octobre 2021

58 Les photos du net – Partagez Cannes !

Lumières

La période des fêtes de fin d'année est propice aux coups de projecteur ! Elle offre un éclairage tout particulier aux lieux, aux gens, aux initiatives, comme pour mieux les mettre en lumière.

La lumière, c'est celle qui se répand à travers la ville habillée d'illuminations, avec en points d'orgue les chalets scintillants du Village de Noël et les bouquets éclatants du feu d'artifice du 31 décembre.

La lumière, c'est celle qu'apportent dans le quotidien de ceux qui en ont besoin les associations caritatives, à l'image de la Croix-Rouge qui diffuse, en ces temps pour certains froids et obscurs, une douce et bienveillante chaleur humaine.

Et puis la lumière, c'est celle qui jaillit sur Cannes, désignée Ville créative par l'UNESCO dans la catégorie cinéma. Une brillante récompense du travail accompli par la municipalité pour faire de la culture et de l'économie créative les fers de lance de l'horizon cannois. C'est aussi celle qui fait rayonner la ville quand son Maire est élu premier Maire de France !

Selon le philosophe français Gustave Thibon, « *ce n'est pas la lumière qui manque à notre regard, c'est notre regard qui manque de lumière* ». Malgré les difficultés de l'époque, apprenons à nous émerveiller, à nous réjouir des lueurs optimistes qui nous entourent.
Et laissons nos regards s'illuminer.

Joyeuses fêtes à tous !

La rédaction

édito

actus à Cannes

SPÉCIAL NOËL

COVID-19 - LES MANIFESTATIONS ANNONCÉES PEUVENT ÊTRE MODIFIÉES OU ANNULÉES SELON LA SITUATION SANITAIRE ET RESPECTENT LES MESURES EN VIGUEUR. RENS. WWW.CANNES.COM

MUSIQUE

FESTIVAL DE NOËL AVEC LE CONSERVATOIRE

Pour les fêtes de fin d'année, les élèves du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes offriront aux Cannois un festival d'évènements au théâtre de la Licorne à La Bocca. La valeur n'attendant pas le nombre des années, les plus jeunes apprentis musiciens des classes Suzuki d'alto et de violoncelle ouvriront ce festival enchanteur avec le *Noël des Suzuki*, le 15 décembre à 17h. À 20h, les élèves des plus hauts niveaux du Conservatoire se produiront lors d'un *Récital de Noël* pour dévoiler leur travail et leur talent, en soliste ou en petites formations.

Le 16 décembre à 20h, sous la direction de Florence Daly, leur chef de chœur, les élèves choristes offriront un spectacle vocal *Chœurs en fêtes* qui réunira tous les styles musicaux. Le 17 décembre à 20h, sous la direction de leurs professeurs respectifs, Nadine Miccio et Patrick Nebbula, les deux grands orchestres du Conservatoire offriront un mélodieux *Noël symphonique*. Enfin, le 18 décembre à 20h, le Big Band du Conservatoire et les chanteurs de pop et de soul, accompagnés des jeunes musiciens des classes de guitares électriques, de basses et de batteries, clôtureront ce Festival de Noël sur des rythmes de *Noël Pop-Swing*. Ils entraîneront le public dans un pot-pourri de standards et de nouveautés musicales.

Entrée gratuite
Rens. 04 97 06 49 10
et www.cannes.com

SPECTACLE

LE CHEMIN DES LÉGENDES : VOYAGE EN TERRE IRLANDAISE

Les Cannois sont invités à célébrer le Nouvel An en terre irlandaise. Le 1er janvier 2022 à 16h, au Grand auditorium du Palais des festivals et des congrès, la troupe irlandaise Irish Celtic revient pour célébrer la nouvelle année avec son troisième et dernier spectacle de la saga musicale et chorégraphique *Le chemin des légendes*.
Rens. et réservations : www.palaisdesfestivals.com

CONCERT

TOUS EN CHŒUR(S) !

L'Ensemble Vocal de Cannes, dirigé par son chef de chœur Patrick Clette et accompagné au piano par Laurène Baldocchi, donnera son concert de fin d'année le 19 décembre à 15h en l'église Notre-Dame d'Espérance au Suquet. Un joli moment de traditions et de chants de Noël.
Rens. www.ensemblevocaldecannes.org

CONTE

VOYAGE DANS LE GRAND NORD

Fred Duvaud, conteur, invite petits et grands à parcourir la Sibérie en quelques histoires, le 22 décembre à 10h30, à la médiathèque Ranguin à La Bocca, à l'occasion du spectacle (à partir de 4 ans) *Petits contes du grand nord, contes de la Taïga*. Les nuits sont longues mais les histoires les éclairent, les nuits sont glaciales mais les contes les réchauffent. Là-bas, une ourse cherche une maison du goût de son ourson grognon et une boule de pâte frite roule pour fuir tous les gloutons. Là-bas de jeunes chasseurs s'en vont combattre la sécheresse et de vieux chasseurs glissent et tombent sur les fesses. Un voyage poétique et enchanteur à travers la Taïga, magnifique forêt boréale du Grand Nord.
Rens. 04 97 06 49 90/ www.cannes.com

CONCERT/SOLIDARITÉ

L'ESTRO ARMONICO CHANTE NOËL

À l'occasion des fêtes de fin d'année, l'Ensemble musical cannois L'Estro Armonico (ELEA), en partenariat avec le Lions Club Cannes Côte d'Azur et le soutien de la Paroisse Saint Nicolas, donne un concert caritatif de Noël en faveur du Fonds de dotation Legros pour les enfants atteints d'autisme, le 4 décembre à 18h, en l'église Notre-Dame des Pins, 32 boulevard Alexandre III. Un large programme festif autour du thème de Noël enchantera petits et grands : un medley des plus beaux airs populaires de Noël - *Joy to the world*, *Hark this Herald Angels Sing*, *Jingle Bells*, *Hallelujah* version Jeff Buckley, *Minuit Chrétien*, *Douce nuit* - un florilège d'airs, duos et ensembles populaires du répertoire baroque - *Messie* et *Ombra mai fù* de Haendel, *L'Air du Froid* de Purcell - et classique - *Concerto flûte et harpe KV 299 2e mouvement* de Mozart, *Ave Maria* de Schubert, *La Barcarolle* d'Offenbach - et enfin, la musique du film *Cinema Paradiso* d'Ennio Morricone. Les artistes locaux, Florent Rami, contre-ténor et Cécile Macaudière soprano, accompagnés de Cécile Bonhomme à la harpe et au piano, de Marjolaine Alziary au violoncelle et de Samuel Duque à la flûte traversière, mettront leur talent au service de la noble cause de l'autisme. Rens. 06 77 24 23 46

FÊTONS NOËL AVEC L'ACADÉMIE CLÉMENTINE

Quand deux Premiers Violons, Berthilde Dufour et Liza Kerob, se rencontrent, quand ils se parlent, échangent, se répondent, c'est un moment de grâce. Haendel, Mozart, Saint-Saëns, Prokofiev et bien d'autres s'inviteront dans cette délicieuse conversation. Pour son concert de Noël, l'Académie Clémentine nous propose d'écouter ce savoureux dialogue musical qui ravira les mélomanes, le 17 décembre à 20h, en l'église Saint Georges, 27 avenue du Roi Albert. Billets en vente sur place avant le concert. Rens. 06 10 27 13 54

© Yannick-Perrin

CONCERT

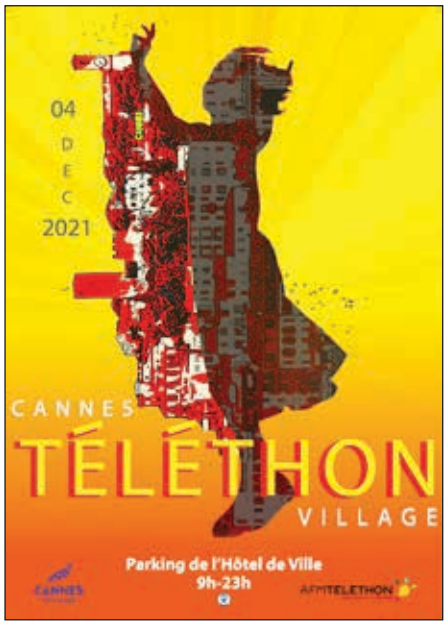
L'ORCHESTRE DE CANNES CÉLÈBRE LA NOUVELLE ANNÉE

Venez célébrer Le Nouvel An avec l'Orchestre de Cannes, à l'occasion du concert symphonique *Entrez dans la danse !* le 2 janvier à 17h, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès. Le temps passe, mais certaines choses restent. Dont certains thèmes aux rythmes obsessionnels, aux tempos survoltés, à la régularité obsessionnelle. Redécouvrez ces musiques capables de sublimer le corps en mouvement, chez les danseurs bien sûr, mais à bien y regarder, chez les musiciens aussi. Rens. 04 93 48 61 10 et www.orchestre-cannes.com

ÉVÉNEMENT

NOËL À LA CHAPELLE BELLINI

L'association Les Amis de la chapelle Bellini fêtera Noël lors d'un après-midi récréatif autour d'un buffet, le 15 décembre à 17h, à la chapelle Bellini, Parc Fiorentina 67 bis avenue de Vallauris. Chaque visiteur vient avec un petit cadeau de moins de 5 euros, et repart avec celui d'une autre personne. L'occasion de partager un moment festif et de découvrir l'association Les Amis de la chapelle Bellini. Rens. 04 93 38 61 80



SOLIDARITÉ/ANIMATION

LUMIÈRE SUR LE 35e TÉLÉTHON

Après un Téléthon 2020 perturbé par la crise sanitaire, le Téléthon 2021 revient les 3 et 4 décembre sur le thème *Lumière sur le Téléthon*. Renouant avec ses valeurs de convivialité, cette 35e édition sera festive et solidaire. Cannes sera de la fête avec de nombreuses animations organisées par l'association Force à Carla, avec le soutien de la Mairie de Cannes, au village Téléthon, sur le parking de l'hôtel de ville. Le public pourra acheter des fleurs, des bougies, des jouets d'occasion et des cartes de vœux réalisées par les écoles primaires de Cannes (vendues au préalable dans les médiathèques et mairies annexes). Durant toute la journée, une scène artistique accueillera des cours de yoga et des démonstrations de sport, de danse et de chants. Les petits seront ravis de se faire maquiller et de jouer au trampoline, tandis que les plus grands participeront à un challenge de basket. Deux tombolas sont également programmées. Une tombola des commerçants, restaurateurs et hôteliers cannois permettra de gagner un séjour au Martinez, des paniers garnis, de petits électroménagers. Et à la tombola sportive, les fans de sport seront ravis de gagner de supers lots : maillot RC Cannes dédicacé, maillot AS Cannes VB dédicacé, maillot équipe de France de Fed Cup dédicacé par l'équipe, casquette dédicacée par Jo-Wilfried Tsonga, journée avec Alain Bernard au Centre de natation d'Antibes, etc.). Soupe au pistou, crêpes, pâtisseries, marrons chauds satisferont tous les petits creux. Enfin, le marché Forville accueillera un stand Téléthon de 8h à 13h où il sera possible de faire un don (tirelire). Depuis sa première édition en 1987, le Téléthon est un événement caritatif qui donne les moyens à l'association AFM-Téléthon (l'Association Française contre les Myopathies) de poursuivre son combat contre les maladies génétiques. Un combat que chacun est appelé à soutenir en faisant des dons en ligne sur **https://bit.ly/TelethonCannes2021** qui seront ajoutés à la somme du résultat du Téléthon cannois. **Rens. 07 61 93 71 71 / benedettipauline@gmail.com**

TRADITIONS

FESTIVAL DE CRÈCHES AU MOULIN FORVILLE

Comme chaque année, l'association Moulin Forville-Musée-Victor Tuby convie les Cannois à découvrir son exposition de crèches les 18, 20, 22, 27 et 29 décembre 2021 et les 3, 5 et 8 janvier 2022 de 15h à 18h. Environ quarante crèches du monde et bien sûr la crèche provençale et ses santons traditionnels emmènereront petits et grands dans un grand voyage à la découverte des traditions de tous les pays. L'Académie Provençale animera cette exposition les 18 et 27 décembre dans une ambiance festive et musicale, aux rythmes provençaux envolés des galoubets et des tambourins. Les visites sont gratuites et peuvent aussi s'effectuer sur rendez-vous. Rens. et prise de rendez-vous : 06 09 87 08 87

SOLIDARITÉ/ANIMATION

LES GALERIES LAFAYETTE SE MOBILISENT POUR LE TÉLÉTHON

Sollicitées par le Léo Club de Cannes, et avec le soutien de la Mairie de Cannes, les Galeries Lafayette de Cannes se mobilisent pour le 35e Téléthon 2021. Les 11 et 12 décembre de 10h à 19h, le grand magasin cannois installera devant sa vitrine un stand où seront vendus des bracelets, bougies, porte-clés et autres objets au profit du Téléthon. Un petit geste généreux pour une grande cause à soutenir (voir aussi ci-contre).

ÉVÉNEMENT

FESTIVAL DE DANSE : INTEMPOREL ET INTERGÉNÉRATIONNEL !

Depuis le 27 novembre dernier et jusqu'au 12 décembre, Cannes accueille le Festival de danse Cannes Côte d'Azur France sur plusieurs sites culturels de la ville. Un événement phare du calendrier cultuel cannois organisé sous la direction artistique de Brigitte Lefèvre. De nombreux artistes exceptionnels de compagnies françaises et internationales célèbrent la danse et font partager leur passion au public. Cette édition 2021 d'une grande richesse, qui se veut éclectique, présente un large panorama de la danse en rassemblant toutes les tendances, les projets et les générations (voir notre article dans le Cannes Soleil n° 220 – novembre 2021). Rens. Points de ventes habituels et billetterie du Palais des festivals et des congrès : 04 92 98 62 77 / www.festivaldedanse-cannes.com

actus

actus à Cannes

COVID-19 - LES MANIFESTATIONS ANNONCÉES PEUVENT ÊTRE MODIFIÉES OU ANNULÉES SELON LA SITUATION SANITAIRE ET RESPECTENT LES MESURES EN VIGUEUR. RENS. WWW.CANNES.COM

ANIMATIONS

MÉDIATHÈQUES : UN PROGRAMME FESTIF

Pour ce mois de décembre, les médiathèques de Cannes ont concocté un programme d'animations qui fleure bon l'ambiance de Noël et qui invite les enfants à attendre l'arrivée du Père Noël dans la joie et la bonne humeur. Un large choix d'activités créatives et ludiques leur est proposé. Ils réaliseront des cartes de vœux en forme de livre-accordéon et pop-up à l'atelier *Môme fabrik* ; et créeront des objets décoratifs pour Noël à l'atelier de créations artistiques ou encore des cartes pop-up à l'atelier de Noël. Les enfants seront aussi ravis d'assister au spectacle de Noël, *Le Temps des lumières* présenté par la conteuse Fabienne Pujalte. Elle a récolté des histoires d'antan, inspirations du mouvement de la vie pour mieux vivre et laisser grandir la beauté des cycles de la nature. D'autres rendez-vous pour les enfants sont également programmés : lecture d'histoires, *chitchat at betty's*, atelier de stop-motion (animation d'images), atelier de modelage avec l'auteur-illustrateur Mickaël Soutif. De leur côté, les adolescents sont conviés à participer à une game party, un show-case, un atelier ressources numériques, ou encore à un atelier d'initiation au codage d'une page web. Jeunes et adultes pourront aussi se retrouver lors d'une récréation musicale (une médiation récréative à partir des fonds de musique contemporaine de la médiathèque Noailles) ou à un quiz musical. Enfin, les adultes se rencontreront lors de divers rendez-vous : *Chitchat à Ranguin's, Actus-ciné, Mercredis de l'image.* Ils pourront aussi partager un moment privilégié avec leur tout-petit lors d'un atelier de lecture et de création manuelle *Bout'chou.* Réservations obligatoires. Entrées gratuites. Rens. et tarifs 04 97 06 44 83

CONFÉRENCE

PARTEZ EN INDE DU SUD

La Société scientifique et littéraire de Cannes vous emmène en Inde du Sud, à l'occasion de la conférence *L'Inde Dravidienne* animée par Évelyne Biausser, photographe et écrivaine, le 18 décembre à 15h, à la Maison des associations, 1 avenue des Broussailles. L'Inde du sud (de langues dravidiennes) se caractérise par ses gigantesques temples majestueux, qui s'échelonnent entre les VIIe et XVIIIe siècles. Les représentations des dieux et déesses font l'objet de sculptures riches et variées, aussi belles et complexes que le sont les divinités elles-mêmes. Un petit voyage en images pour mieux comprendre, à travers l'art, la centralité de l'Hindouisme dans la civilisation indienne.

Rens. : 06 31 08 75 92

SPORT

CROSS DES ILES : PRÊTS, PARTEZ !

Les coureurs, amateurs ou plus aguerris, pourront s'adonner à leur sport favori à l'occasion du Cross des îles organisé par l'Athlétic Club de Cannes, en collaboration avec la Mairie de Cannes, le 5 décembre à 8h30, sur l'île Sainte-Marguerite (aire de départ du Cross, allée du Portet). Ouverte aux licenciés d'athlétisme et aux non licenciés, des enfants aux seniors, cette rencontre sportive de cross country, labellisée FFA Régionale, est inscrite au calendrier des épreuves nationales. Le programme de ce Cross des îles 2021 propose de nombreuses compétitions dans diverses catégories et des médailles ou des coupes récompenseront les meilleurs coureurs. Les billets de la traversée en bateau sont à la charge des participants et seront disponibles à l'Athlétic Club de Cannes jusqu'au 4 décembre. Ils peuvent également être achetés auprès des compagnies maritimes Trans-Côte-d'Azur et Riviera Line, situées sur le quai Laubeuf, le 5 décembre.

Rens. et inscriptions : 04 93 47 03 54 / www.cross-des-iles.org

MUSIQUE

LE DUO VARDAN-EMRE EN CONCERT

À l'occasion de l'exposition Haralampi G. Oroschakoff, *Visages des frontières* présentée par la Mairie de Cannes jusqu'au 29 mai 2022 au Musée des explorations du monde (voir page 34), le duo Vardan-Emre donnera un concert de musique du monde (Turquie et Arménie) le 5 décembre à 18h, dans la chapelle romaine du château de la Castre – Musée des explorations du monde. Un lieu exceptionnel et un duo virtuose pour réconcilier en musique deux grandes cultures. Animé d'une âme profondément itinérante, le duo Vardan-Emre tisse des liens entre les langues et les styles au gré de sa musique et de ses instruments. Rens, tarifs et billetterie en ligne sur www.cannes.com

ANIMATION

SO CHIC, SO CANNES : VIDE DRESSING TENDANCE ET GLAMOUR

Le vide dressing *So Chic So Cannes* revient pour une édition spéciale Noël, le 5 décembre de 10h à 17h, à l'hôtel Martinez. 150 exposants de Cannes et ses environs – des particuliers uniquement - mettront à la vente vêtements et accessoires de marques et de qualité sur 700 m² agrémentés de corners *Beauté bien-être* et *Food & drinks.* L'occasion de faire de bonnes affaires dans une démarche écoresponsable. Entrée : 5 €. Gratuit pour les moins de 12 ans. Rens. www.sochic-socannes.fr

URBANISME

FAITES VOS DÉMARCHES EN LIGNE !

La Mairie de Cannes renforce son dispositif numérique innovant au service des usagers. À partir du 1er janvier 2022, les particuliers et les professionnels pourront désormais effectuer leurs démarches administratives d'urbanisme en ligne grâce à l'ouverture d'un guichet numérique des autorisations d'urbanisme. Ce service 100% dématérialisé permettra de déposer des demandes de permis, de déclarations préalables, de certificats d'urbanisme de chez soi et en évitant de multiplier les exemplaires de dossiers. Cette démarche s'inscrit dans la simplification et la modernisation administratives souhaitée par la municipalité. Elle permettra un gain de temps et la possibilité de déposer son dossier en ligne à tout moment ; plus de souplesse, grâce à une assistance en ligne pour éviter les erreurs et les incomplétudes ; plus de transparence sur l'état d'avancement de son dossier ; des économies sur la reprographie et l'affranchissement en plusieurs exemplaires. Pour vous connecter : www.cannes.com/urbanisme

CINÉMA

MEET ZE ARTISTS - FESTIVAL DU FILM D'ANIMATION DE CANNES

L'association Okaou, en partenariat avec la MJC Picaud, organise *Meet Ze Artists*, événement international et Festival du film d'animation de Cannes, du 9 au 12 décembre, à la MJC Picaud. Au programme de ces journées : projections de films d'animation (longs-métrages et courts-métrages en collaboration avec les prestigieux festivals : *Stuttgart International Festival of Animated Film et Chicago International Children's Film festival*), rencontres avec des professionnels, conférences, coulisses de films, ateliers pédagogiques, démonstrations des outils numériques Viewsonic. Rens. 04 93 06 29 90

CONFÉRENCE

COMMERCE CANNOIS : TOUTE UNE HISTOIRE

Lors d'une vidéo-conférence le 11 décembre à 14h30, à la Maison des associations,1 avenue des Broussailles, Michelle David, vice présidente de l'Association des Amis des Archives de Cannes, évoquera l'évolution du commerce cannois de l'antiquité à nos jours, tout comme l'histoire des dynasties commerciales disparues ou encore existantes pour la période contemporaine.
Rens. et inscriptions : 06 10 83 12 39

CONCERT

CLASSIQUIZZ ! : CONCERT EN FAMILLE

Les Cannois pourront assister en famille au prochain concert *Jeunes en musique : Classiquizz !* proposé par l'Orchestre de Cannes, le 5 décembre à 15h30, à l'auditorium Les Arlucs, à La Bocca. Une découverte de la musique symphonique par de courts extraits, la plupart du temps très connus, utilisés dans des pubs ou des films, et détournés et joués, afin de se les approprier de façon ludique, tout en participant à la production d'un son commun avec un orchestre symphonique. Les élèves de la classe Bac Pro Commerce 2e année de la Faculté des Métiers – École hôtelière de Cannes participeront à ce concert (voir page 44-45).
Gratuit sur réservation : 04 93 90 77 92 / www.orchestre-cannes.com

CANNES EXPRESS

• **Cinéma** - Les prochaines projections des œuvres des réalisateurs du Ciné Caméra Club de Cannes sont prévues les 6 et 20 décembre à 17h, salle 1901, 9 rue Louis Braille. **Rens. 06 60 09 71 09 / www.cannes4c.com**

• **Conférence** – Le public pourra retrouver la chanteuse Barbara à l'occasion de la conférence-diaporama *Barbara comme dans un soupir* proposée par l'association Dante Alighieri, le 3 décembre à 15h, au théâtre Alexandre III. **Rens. 06 07 08 30 60**

• **Bien-être** - L'association Grain de Lumière dispense des ateliers bien-être avec la mise en œuvre de méthodes et pratiques simples afin d'apporter décontraction et sérénité, les 4 et 16 décembre de 10h à 12h, à la Maison des associations, 1 avenue des Broussailles.
Rens. et réservations : 06 69 57 48 26/ www.graindelumiere.webimagin.fr

CULTURE

LES RENDEZ-VOUS DES ARCHIVES

Pour ce mois de décembre, les Archives municipales de Cannes ont programmé plusieurs rendez-vous culturels. À l'espace Calmette, deux ateliers gratuits sont prévus : le 6 décembre à 10h30, atelier d'histoire régionale *La création du boulevard Carnot et de la rue Henri Germain* et le 15 décembre à 15h, atelier participatif : *Contribuer à enrichir la base de données des Archives* en relevant les informations contenues dans les registres de dénombrement de population. Tarif : gratuit.
Le 17 décembre à 15h, lors d'une visite guidée, le public pourra découvrir l'exposition *Ciao Italia !* qui se poursuit jusqu'au 21 mars 2022 (voir page 35). Par ailleurs, le 15 décembre à 14h, à la villa Montrose, 9 avenue Montrose, se tiendra l'atelier *Rechercher l'histoire de son quartier*. Enfin, les Cannois pourront partir à la découverte de deux quartiers cannois emblématiques, à l'occasion de visites guidées pédestres : le 8 décembre à 14h, quartier Oxford-Terrefial (départ de la Villa Montrose – 9 avenue Montrose), et le 16 décembre à 14h, quartier Montfleury (départ du Gallia, 23-25 boulevard Montfleury). Inscriptions et rens. : 04 89 82 20 70/60 ou www.cannes.com

CONFÉRENCE

QUELLE GÉOPOLITIQUE EN EUROPE BYZANTINE ?

L'Association des Conférences d'Enseignement Supérieur de Cannes recevra Jean-Paul Guichard, professeur d'économie à l'Université de Nice Sophia Antipolis, pour sa prochaine conférence de la saison 2021-2022, le 16 décembre à 18h, au théâtre Alexandre III. Il analysera la *géopolitique de l'Europe byzantine*, son domaine d'expertise auquel il a consacré une tétralogie. Rens. et tarifs 06 03 72 77 58

actus

actus à Cannes

COVID-19 - LES MANIFESTATIONS ANNONCÉES PEUVENT ÊTRE MODIFIÉES OU ANNULÉES SELON LA SITUATION SANITAIRE ET RESPECTENT LES MESURES EN VIGUEUR. RENS. WWW.CANNES.COM

SPECTACLE VIVANT

LES RENDEZ-VOUS DU RAIMU

Théâtre jeune public, humour et comédie ornés de boules et de guirlandes de Noël sont à l'affiche de la programmation du théâtre Le Raimu de ce mois de décembre proposée par la MJC Ranguin. Le 1er décembre à 10h, 14h30 et 16h30, la Compagnie Coline racontera *La véritable histoire du Père Noël*, un joli spectacle de marionnettes (à partir de 3 ans). Le 7 décembre à 20h30, le Fada Comedy Club emmènera le public dans son univers totalement décalé et déjanté. Le 11 décembre à 20h, l'Artist'Okrat Prod donnera Soif. S'ils ne s'étaient pas croisés dans un restaurant quelques jours auparavant, qui sait combien de temps cela aurait duré ? Après trois années sans se voir, la soirée des retrouvailles s'annonce délicieuse. Mais quand le vin et l'émotion s'invitent, difficile de prédire le cours des choses. Le 20 septembre à 14h30 et 16h30, la compagnie Demi-Lune emmènera les enfants (à partir de 5 ans) *Au pays des jouets oubliés*. Lili est une petite fille rêveuse qui n'arrive pas à choisir les cadeaux qu'elle veut commander au Père Noël. Un jour, elle est aspirée dans le monde magique des jouets qu'elle a oubliés. Rens. 04 93 47 21 16 / www.mjcranguin06.com

THÉÂTRE DANSE

EN SCÈNE AVEC LES THÉÂTRALIES DE CANNES

Ce mois de décembre, le Théâtr'Azur - centre théâtral du bassin cannois, propose, en partenariat avec la Mairie de Cannes, trois soirées dédiées au théâtre musical et à la danse, les 18, 19 et 20 décembre au théâtre Alexandre III. Le 18 décembre à 20h30, la compagnie slovaque Teatro Colorato présentera *Bejby Bajbl Band*. Ce spectacle théâtral et musical (rock, hip hop, tango…) raconte, sous une forme ludique et joyeuse, les histoires des animaux et des héros bibliques de l'*Ancien Testament*. Un divertissement accessible à tous les publics, petits (dès 5 ans) et grands. Le 19 décembre à 16h, la compagnie de danse Instinct interprètera *3D Dense*, un solo de danse contemporaine et théâtre interprété par la danseuse et chorégraphe Marie-Pierre Génovèse. Ce solo sera précédé de *Onde*, un extrait d'une création en cours de la compagnie de danse La Folle Espérance. Duo composé des danseuses Altinna, Alias et Julie Knittl, *Onde* s'inspire de la légende des ondines, divinités féminines mythologiques. Enfin, *Le Père Noël est une ordure*, la comédie culte de la troupe du Splendid sera interprétée le 20 décembre à 20h30 par le Theâtre des trois corniches, avec une mise en scène de Jocelyne Sigu, avec Jérôme Michot, Aurélie Vassalo, Alain Johnson, Véronique Ducasse et Jacky Paillard.
Rens. et réservations : 06 44 99 10 01 / https://theatrazur.wixsite.com/theatrazur

CONFÉRENCE

TOUT SAVOIR SUR LA THÉORIE DE LA RELATIVITÉ GÉNÉRALE

Cédric Jacob, professeur et président de l'association niçoise universitaire Aquila, animera la prochaine conférence de la Société Astronomique de Cannes (SACA), sur le thème *La théorie de la Relativité générale : historique, derniers succès et perspectives*, le 8 décembre à 15h, à la Maison des associations, 1 avenue des Broussailles.
Rens. 09 54 01 28 39 / http://Saca06.e-monsite.com

ÉVÉNEMENT

NUIT DE LA GLISSE : VIVEZ UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

Après deux ans de tournages intenses, *La Nuit de La Glisse* est de retour avec son tout nouveau festival Trajectory of life, le 17 décembre à 20h, au Grand auditorium du Palais des festivals et des congrès. Au programme : projection d'une sélection de courts métrages mettant en avant les héros de *La Nuit de la Glisse* : Kai Lenny, Joan Duru, Davide Carrera, Lucas Chianca, Benjamin Sanchis, Marc Lacomare, Toby Cunningham, Pedro Scooby, Wadeck Gorak. Le public pourra découvrir le film *Reset* avec la voix off de Vincent Cassel, la musique de Joris Voorn et en présence de son réalisateur Thierry Donard comme de ses héros - Matahi Drollet, Vahine Fierro, Tlkanui Smith, Lorenzo Avvenenti, Davide Carrera, Nikolai Schirmer, Krister Kopala, Jamie Lee et Malachi Templeton. Reconnectez-vous à la nature et redécouvrez les sports de glisse comme vous ne les avez jamais vus. Rens. 04 92 99 84 22

Charlie Chaplin TM © Bubbles Incorporated SA

CINÉ-CONCERT

THE KID : UN CHEF D'ŒUVRE À (RE)VOIR… EN MUSIQUE

L'Orchestre de Cannes donne un ciné-concert le 22 décembre à 20h30, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès : *The Kid* de Charlie Chaplin. Ces séquences, inscrites dans l'imaginaire collectif depuis un siècle, seront projetées et agrémentées de la bande originale que l'Orchestre de Cannes fera revivre. À la veille des fêtes de fin d'année, offrez-vous une soirée en famille et (re)plongez-vous dans l'univers tragi-comique de ce classique du cinéma muet. Rens. 04 93 48 61 10 / www.orchestre-cannes.com

CINÉMA

ZOOM SUR LE CINÉMA ARMÉNIEN

Dans le cadre des *Jeudis de Cannes Cinéma*, le 16 décembre à 18h30, à l'espace Miramar, Cannes Cinéma organise, en partenariat avec l'Union des Arméniens de Cannes et de ses Environs, une soirée dédiée au cinéma arménien. Lors de cette soirée, deux films seront projetés en présence de leurs réalisateurs : *Si le vent tombe* de Nora Martirosyan et *Les Chemins arides* d'Arnaud Khayadjanian. Ce dernier présentera également son court métrage *Nous sommes nos montagnes*. Un apéritif dînatoire arménien sera offert entre les deux projections. Une invitation pour un voyage dépaysant en Arménie. Les tarifs des *Jeudis de Cannes Cinéma* sont pour toute la soirée, que l'on reste ou pas aux deux films. Rens. et tarifs : www.cannes-cinema.com

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

UN FORUM DE L'ORIENTATION POUR LES BAC+2 À BRISTOL

Le BTS Communication de l'UFA Bristol (CFA de l'Académie de Nice) organise le forum d'orientation *Com' ton avenir* dédié aux étudiants de niveau Bac +2. Il se tiendra le 11 décembre de 9h à 13h au lycée Bristol. Cet événement vise à informer et aider les jeunes issus de formations de l'ensemble de l'académie de Nice (Alpes-Maritimes et Var) à trouver leur formation à Bac +3 dans les domaines de la communication, du marketing, de l'audiovisuel, du journalisme, de l'événementiel, du tourisme, du luxe et du management. En parallèle, des conférences et échanges, animés par des professionnels, sont prévus pour évoquer leur expérience professionnelle ainsi que les différents parcours possibles dans des domaines tels que la communication digitale ou les médias. Une émission spéciale, diffusée sur *Lérins Radio*, permettra à chaque représentant de présenter sa formation et d'échanger avec des visiteurs. Rens. btscomaudio@gmail.com

MUSIQUE

MASTER CLASS DE NICOLAS VICCARO

Le 17 décembre à 19h, à la MJC Picaud, Nicolas Viccaro donnera une master class autour de la batterie, organisée par le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes et la MJC Picaud. Musicien professionnel d'envergure internationale, Nicolas Viccaro abordera toutes les questions que tous les batteurs se posent ou ont pu se poser. À travers son expérience de studio et des tournées avec certains des plus grands musiciens, de la scène jazz mondiale jusqu'à la scène pop, il jouera et montrera certaines méthodes qu'il utilise pour aborder toutes les situations possibles et imaginables du métier de musicien et de batteur. L'intention du jeu et la rigueur de l'apprentissage seront des sujets abordés et mis en application. L'occasion pour les élèves d'apprendre et d'échanger avec ce grand artiste.

Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com

MUSIQUE

GYORGŸ LIGETI À L'AFFICHE DU *BEL AUJOURD'HUI*

Pour le prochain concert du *Bel Aujourd'hui*, le 16 décembre à 19h, à l'auditorium des Arlucs, à La Bocca, l'Orchestre de Cannes invite le public à découvrir Gyorgÿ Ligeti, compositeur hongrois naturalisé autrichien. Son œuvre est des plus diverses, puisqu'elle va de la pièce pour piano seul à l'opéra, à la musique électronique, en passant par la musique de chambre. Stanley Kubrick utilisa la musique de Ligeti en 1968, dans *2001 L'Odyssée de l'espace*. Pour ce nouveau rendez-vous du *Bel Aujourd'hui*, sera interprétée l'œuvre *Kammerkonzert pour 13 instruments*. L'occasion de découvrir les subtilités de composition à la fois mathématiques, ludiques et savamment désordonnées qui caractérisent les œuvres de Gyorgÿ Ligeti.

Rens. 04 93 48 61 10 / www.orchestre-cannes.com

SENIORS

ANIMATIONS CANNES BEL ÂGE : DEMANDEZ LE PROGRAMME !

En décembre, Cannes Bel Âge a concocté un vaste programme d'activités qui ravira de nombreux seniors : cinéma, sport en anglais, écriture, théâtre et conférences. Le 7 décembre à 14h30, à la MJC Picaud, le film *Jusqu'à la lie* sera projeté en présence de son réalisateur, Christian Le Hémonet et de l'acteur principal, Yann Lerat. Élégant et sophistiqué, ce long métrage tourné à Cannes bénéficie d'un scénario audacieux et d'un casting attachant. À cette occasion, une convention de partenariat sera signée entre Cannes Bel Âge et la MJC Picaud. Dans le cadre du nouveau concept, *l'Anglais Autrement*, une séance de body training en anglais gratuite animée par Shona, coach sportif diplômée, est prévue le 2 décembre à 9h, au Club Carnot. Apporter son tapis. Les écrivains amateurs pourront participer à l'atelier d'écriture *Écrire en liberté* animé par Évelyne Biausser, écrivaine et photographe, les mardis à 10h30, au Club République. L'atelier a obtenu deux années d'affilée le *Prix Printemps des poètes - option groupe* organisé par la Mairie de Cannes. Ceux qui préfèrent l'exaltation de la scène et ont une expérience théâtrale, peuvent rejoindre la Compagnie Génér'action de Cannes Bel Âge, les lundis à 14h, au Club Carnot. À l'occasion d'une conférence le 1er décembre à 14h30, au Club Carnot, Jacques Pacifico, musicien, évoquera la vie de Dizzy Gillespie, considéré comme l'un des plus grands trompettistes de jazz de tous les temps. Nicole Sabbagh, présidente de l'Académie Clémentine, vous fera découvrir l'Arménie, une contrée aux paysages magnifiques, à l'histoire aussi riche et passionnante que tourmentée et douloureuse, lors d'une conférence le 8 décembre à 14h30, au Club Carnot. Enfin, le 10 décembre à 14h, à l'Espace Prévention, 2 rue Sergent Bobillot, Laurent Périllon, responsable Prévention routière à la police municipale de Cannes, animera une conférence *Circuler à vélo*. À Cannes, l'agenda des seniors est bien rempli. Rens., tarifs, inscriptions : 04 93 06 06 06 et www.cannesbelage.com

actus

quartiers

Avenue de Grasse

PIQUE-NIQUE « VERT » AU SQUARE MÉRO POUR LES ÉLÈVES DE L'INSTITUT STANISLAS

Particulièrement engagé dans une démarche environnementale, l'Institut Stanislas a créé en 2018 la commission *Stan Éco* qui regroupe des élèves, des enseignants et personnels afin de rassembler et développer toutes les actions mises en œuvre au sein de l'établissement en matière de développement durable. Ce collectif d'environ 90 enfants et adultes s'est réuni, le 9 novembre dernier, pour un grand pique-nique bio écoresponsable au square Méro, dans le cadre de la rentrée écologique de l'institut. L'occasion pour Olivier Sassi, directeur de l'établissement, de féliciter le groupe pour les nombreuses réalisations déjà menées et d'évoquer les projets à venir sur le thème *Écologie et solidarité*. Sont programmés notamment une vente de blé de Noël afin de récolter des fonds pour l'association Adrien mais également des ateliers de décoration avec des produits recyclés pour orner les sapins de Noël ou encore des ateliers pour créer des mangeoires à oiseaux. Depuis septembre 2019, l'Institut Stanislas a mis en place les éco-délégués (un par classe du primaire à l'enseignement supérieur). Ces ambassadeurs ont pour mission de porter des projets communs éco-responsables. En outre, des ateliers ouverts à tous les élèves sur des thèmes liés à l'écologie sont régulièrement organisés à travers le *Club Stan'Eco*. Doublement labellisé Éco-École, l'établissement scolaire a remporté plusieurs distinctions dans le domaine de l'environnement pour ses nombreuses opérations déjà réalisées parmi lesquelles l'installation de tables de tri dans les selfs, l'acquisition d'un déshydrateur pour réduire les déchets, la suppression du plastique à usage unique et des serviettes en papier, l'installation de points de collectes du pain, du verre, des piles et des cartouches d'encre, l'équipement de lampes LED, des sensibilisations, etc.

BOCCA NORD

1 Avenue Michel Jourdan : bébé est une personne

« *Comme elle a son pédiatre, chaque famille devrait avoir sa puéricultrice.* » Passionnée par les enfants et par leurs relations avec leurs parents, la chaleureuse Katia Saby sait à quel point le rôle qu'elle tient dans ses locaux du 102 avenue Michel Jourdan est important. Ce rôle qu'elle pratique au sein de sa structure *Bulles de puéricultrice*. « *Je propose un accompagnement à base de conseils auprès des jeunes parents dans tous les domaines qui peuvent les préoccuper par rapport à leur enfant de leur naissance jusqu'à l'âge de 3 ans. Cela va de l'allaitement aux troubles du sommeil en passant par la façon de porter, donner un bain ou bien évidemment la diversification alimentaire.* » Bien qu'également infirmière diplômée, ayant notamment œuvré dix ans dans un service de grands prématurés, Katia travaille uniquement ici sur la parentalité et non le soin. Au-delà des rendez-vous individuels sur les sujets évoqués, elle propose également des ateliers thématiques réunissant trois ou quatre parents et leurs enfants. « *Je précise que je ne touche jamais les enfants, je conseille et montre les gestes avec un poupon car le contact physique appartient aux parents.* » Katia propose également à ces derniers la pratique de l'haptonomie, une technique qui consiste à « *communiquer par le toucher avec le fœtus à travers la paroi du ventre de sa mère et qui crée une grande confiance et un sentiment de sécurité* ». Et avec trois enfants en bas âge et en pleine forme, nul ne pourra nier que Katia connaît tout autant la pratique que la théorie.

Rens. www.bullesdepuericultrice.com

BOCCA SUD

2 Rue du Docteur Baloux : cuisiner en paix

Salim Msalam, son épouse Ghaydaa et leur famille ont fait un long chemin, tout autant émotionnel que physique,

pour arriver au 5 rue du Docteur Baloux et ouvrir les portes en octobre dernier du *Palmyre*, un restaurant entièrement dédié aux cuisines syriennes et libanaises. « *En Syrie, notre fils qui était à l'école a vu un jour plusieurs de ses camarades mourir sous les bombes*, raconte Ghaydaa encore bouleversée. *Il nous fallait partir.* » Le chemin de l'immigration passe en France (« *une évidence pour nous, famille très francophile depuis toujours* ») par Lyon, puis Nice et Mandelieu où Salim trouve un emploi de cuisinier. Désireux d'avoir un lieu à lui et de faire connaître la cuisine de son pays, le couple postule auprès de la Mairie pour exploiter le local d'un ancien magasin de vêtements racheté par la municipalité. Le succès est immédiat avec à la carte mezzés froids (falafel, moussaka, fattouche, etc.) et chauds (rikakat fromage, samboussek, kébé, brochettes d'agneau, chawarma poulet, etc.). « *Les clients sont très heureux et nous remercient car il n'y avait pas de cuisine libanaise ou syrienne à La Bocca.* » Accueil on ne peut plus chaleureux, cuisine simple, familiale et savoureuse, rue du Docteur Baloux, il en faut peu pour être heureux.

3 Avenue Francis Tonner : envoyez, c'est pesé

Envoyer du vin aux USA, des vêtements à Cuba, des meubles en Thaïlande et bien d'autres choses, c'est désormais possible sans casse-tête ni file d'attente à la Poste grâce à *Mail Boxes Etc.*, une franchise qui vient de s'installer au 143 avenue Francis Tonner sous la responsabilité de Karine Vaunat assistée de son époux Thierry Gresle. Centre de services destiné aussi bien aux entreprises qu'aux particuliers, la boutique propose une large palette d'opérations de gestion des colis : retrait de marchandises, emballages sur mesure, envois d'objets volumineux ou délicats avec des partenaires tels qu'UPS, Fedex, TNT, Chronopost, etc. « *J'ai toujours travaillé dans le transport auparavant,* précise Karine, *alors que mon mari était dans le bâtiment. Lors du confinement, j'ai fait un bilan de compétences qui m'a fait bifurquer vers les métiers de l'expédition. La société m'avait contacté il y a quelques années et j'ai repris contact car cette franchise, qui compte plus de 80 magasins en France, m'intéressait beaucoup.* » Autres services proposés : impression de supports de communication (cartes de visite, brochures, mémoires, thèses), domiciliation et boites à lettres avec bientôt un sas ouvert 24h/24 pour en permettre l'accessibilité permanente et la vente de matériel de bureau et d'emballages. Un magasin polyvalent dont le succès ne devrait pas faire un pli.

4 Avenue Francis Tonner : une épicerie qui mérite bien son nom

Si les épiceries ont pris au fil du temps la signification de magasins alimentaires au sens large, *Bayya Dyari*, ouvert en octobre au 58 avenue Francis Tonner, revient en grande partie à l'origine avec la vente de très nombreuses épices. Et pas n'importe lesquelles, toutes venues, comme les autres produits, directement de Tunisie, comme le précise Latifa Mejri qui dirige le magasin : « *Nous sommes une entreprise particulièrement familiale puisque tous nos produits sont récoltés et faits maison par les parents, grands-parents, sœurs, frères de mon mari, de nos associés et de moi-même.* » Ainsi certains épices et arômes viennent de la région de Nebeul, là où Jean-Paul Guerlain va chercher sa fleur d'oranger ou de géranium (disponibles à la boutique), les féculents de Thala, les cafés dont celui à l'orange de la province de Mehdia. Signalons également le Hrous – épice mélangée qui permet d'accompagner poulet et viandes –, les semoules, les piments et bien entendu la harissa sans oublier de la pâtisserie faite sur place. Épices, cafés, semoule, etc., tout est vendu en vrac, soit en sachet disponible sur place, soit dans les contenants apportés par le client. « *Nous savions que ce type de commerce en prise directe avec le pays producteur, aux produits entièrement faits maison,*

Bocca centre

LA MJC GIAUME DISTINGUÉE POUR LA QUALITÉ DE SON ACCUEIL DES MINEURS

« *Il s'agit d'une superbe reconnaissance professionnelle du travail accompli ; c'est une bonne nouvelle pour notre jeunesse* », s'est félicité Noré Mezouar, directeur de la MJC Giaume qui a reçu, le 28 octobre dernier, le label qualité ACM (Accueil collectif de mineurs) ; une première pour une association dans le département. Portée par quatre partenaires (La Caisse d'allocation familiale 06, la Direction départementale de la cohésion sociale, le Fonds solidarité promotion vie associative et le collectif Ensemble sublimons l'animation) et élaborée par une soixantaine de professionnels issus de l'éducation populaire, cette distinction atteste de la qualité des activités proposées par la structure ainsi que de son équipe éducative et pédagogique, mais aussi d'une volonté de progrès permanente. Depuis 1976, au cœur de La Bocca, la MJC Giaume propose, avec le soutien de la Mairie de Cannes, une multitude d'activités sportives, culturelles et sociales, tout au long de l'année, pour toute la famille. Elle organise également des événements comme le *Festival des talents*, la *Dictée pour tous*, la *Giaume cup,* des vide-greniers et autres manifestations. Des sorties escalade, randonnée ou neige sont aussi initiées. Des centres de loisirs 11-17ans sont programmés en périodes de vacances scolaires ainsi que les mercredis et les samedis. Dans le cadre de la Prévention Jeunes Nocturnes, est mise en place une fois par semaine une soirée jeux, cinéma, théâtre ou concert afin de lutter contre le désœuvrement des 14-25 ans. L'éducation et la citoyenneté sont aussi un axe fort de la MJC à travers le soutien scolaire, le CLAS, l'alphabétisation et les mesures de responsabilisation. Parmi les dernières actions fortes : la réalisation d'un film *Génération 2.0* par une vingtaine de jeunes du quartier de La Frayère et ses alentours sur le thème des *Dérives des réseaux sociaux chez les adolescents* projeté au *Cineum Cannes*, le 26 novembre dernier, suivi d'un débat. Dans deux ans, puis à nouveau trois ans plus tard, la Maison des jeunes fera l'objet d'une nouvelle évaluation pour confirmer l'obtention de son label qualité.

Rens. 04 93 47 06 33 / www.mjcgiaume.com

Tranches de vi(l)es

était très attendu, notamment par les Maghrébins depuis les difficultés de voyager dues à la Covid. Notre famille réfléchit à une autre boutique, à Paris cette fois. » De quoi épicer encore plus la vie de l'entreprise familiale.

LE SUQUET

5 Rue Meynadier : un pied en Asie

« *Avant la beauté, la santé* ! », sourit la pétulante Kieu Oanh Nguyen, directrice comblée de *l'Institut de Beauté d'Asie*, récemment ouvert au 15 rue Meynadier à l'emplacement d'un ancien glacier. Un vrai changement d'atmosphère avec l'arrivée de tout l'enthousiasme communicatif de Kieu Oanh et son équipe. La santé, parce que si l'institut se consacre évidemment à l'esthétique, on n'y oublie pas pour autant le confort du corps : « *Nos fauteuils très confortables sont massants et équipés d'un pédiluve pour le soin des pieds. On ne peut pas se sentir bien si l'on souffre d'un cor ou d'un ongle incarné !* » Dans un décor discrètement moyen-oriental, Kieu Oanh Nguyen rend hommage à son pays : « *J'ai quitté le Vietnam il y a quatorze ans pour la France dont je suis profondément amoureuse mais je ne l'ai pas oublié, pas plus que certains soins de beauté que je veux faire vivre ici.* » Parmi ceux-ci, la pierre chauffée à 50° avant d'être posée sur la peau alors qu'elle en atteint entre 30 et 40. Outre les soins des pieds, des mains, du visage, massages et onglerie avec notamment des produits américains très recherchés, l'institut propose également la pose d'extension de cils naturels : « *La grande mode ! Tout le monde veut des yeux de biche.* » Manière pour chacun de donner à son visage un nouvel… élan !

CENTRE-VILLE

6 Rue Rouaze : un anti-âge très naturel

Le Kobido est un massage traditionnel japonais du visage qui dispense des bienfaits anti-âge, un véritable lifting 100 % naturel. Cette technique, qui est de plus en plus courue à Paris, vient de faire son apparition à Cannes grâce au *Kobi'bar*, récemment ouvert au 18 rue Rouaze. C'est la Cannoise Isabelle Chatard qui, après un large succès en Martinique à la tête de plusieurs spas, a fondé ce salon pour partager ce secret de beauté réservé autrefois aux élites japonaises. Amel est l'une des masseuses de l'établissement, au cadre très chaleureux, et se réjouit d'être devenue une professionnelle en ce domaine : « *J'ai toujours travaillé dans l'esthétique et le Kobido, pour lequel j'ai été parfaitement formée est vraiment l'un des outils de bien-être le plus intéressant. Il est tout à la fois dynamique et relaxant. Si relaxant que parfois certains clients s'endorment !* (rires) *Notre clientèle est partagée à peu près équitablement entre hommes et femmes, à partir de 40 ans.* » Outre l'effet lifting, le Kobido est la base de nombreux autres avantages : il regalbe les contours du visage, rebooste la production de collagène, diminue les rides ou encore active la circulation sanguine.

7 Rue Rouguiere : *do you speak cookies ?*

Il est des conversions plus radicales que d'autres : Céline Folco, professeure agrégée d'anglais vient de se placer en disponibilité de l'Éducation nationale pour assouvir une autre faim que celle de ses élèves pour la langue de Shakespeare et des Beatles : celle des amateurs de cookies ! Elle vient en effet d'ouvrir au 6 rue Rouguiere, *Lucky Cookies*. « *Mon métier me passionnait mais les conditions de le pratiquer de moins en moins. Cette idée d'ouvrir mon commerce est devenue une évidence. Et après tout,* sourit-elle, *quoi de plus anglais que les cookies* ? » Céline en propose treize goûts permanents plus un différent chaque mois. Mais un peu francisés : « *Je les fais plus généreux, plus moelleux, plus proches d'un gâteau. Et les produits sont français.* » Elle

Centre-ville

RÉNOVATION ET EMBELLISSEMENT DE LA CROISETTE : LA PHASE 3 DÉBUTE

Après l'élargissement de ses plages puis le renouvellement haut de gamme de ses 22 établissements balnéaires, la municipalité poursuit le vaste programme d'embellissement et de réaménagement de la Croisette engagé en 2017, conformément au projet de mandat de David Lisnard. Fin octobre dernier, a débuté la troisième et dernière phase de ce chantier majeur destiné à améliorer le cadre de vie des habitants et renforcer l'attractivité du mythique boulevard, dans le respect de son identité. D'importants travaux des réseaux souterrains (eau potable, eaux usées et pluviales) sont menés préalablement aux aménagements de surface. À l'issue d'investigations géotechniques réalisées au printemps, la Maire de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins ont retenu le choix de réaliser un collecteur à grande profondeur, ainsi qu'un poste de relevage des eaux, depuis la Roseraie jusqu'à l'esplanade Maréchal Leclerc, qui permettra de rassembler l'ensemble des réseaux mais aussi de créer un système écologique de thalassothermie servant à récupérer l'énergie calorifique de la mer, par les vagues et le courant, afin d'alimenter certains bâtiments dont les hôtels en chaleur et en froid. Cette solution technique sera effectuée grâce à l'utilisation d'un microtunnelier, procédé innovant qui permettra de creuser un linéaire de 1,6 mètre de diamètre sur une longueur de 2,2 km. Toutes les zones de chantier (les cinq puits d'entrée et sortie du microtunnelier, les deux bases de vie des ouvriers et les tronçons de voirie impactés par les tranchées) seront embellies par des bâches esthétiques. La circulation des véhicules et des bus sera maintenue. Les rues adjacentes resteront accessibles par des déviations selon l'avancée du chantier. Ces travaux souterrains, suspendus durant les fêtes de fin d'année, s'achèveront à la fin de l'année 2023. Au printemps 2022, sera dévoilé le lauréat du grand concours international d'architecture à qui sera confié la requalification et l'embellissement du boulevard : promenade plus spacieuse, davantage végétalisée et habillée d'un revêtement noble et esthétique, nouveau mobilier urbain, chaussées et traverses piétonnes sécurisées, piste cyclable aménagée, amélioration de la desserte des transports en commun, renforcement de la vidéoprotection et de l'éclairage nocturne, etc. Cette opération d'envergure débutera au début de l'année 2024 pour s'achever fin 2025. *Cannes Soleil* reviendra bien entendu en détails sur ce grand projet municipal essentiel pour l'attractivité de notre ville, source d'emplois.

a recherché des saveurs un peu originales et variées : « *J'ai notamment créé le cookie à la crème de citron bio, j'en ai aussi par exemple à la noix de coco, tout en proposant également les plus traditionnels.* » Et si une petite coccinelle se promène sur le logo, ce n'est pas un hasard, elle est là pour porter chance à tous ceux qui joueront en caisse à la fausse machine à sous permettant de gagner un cookie si trois coccinelles s'alignent !

INTERQUARTIERS

8 Quand le chocolat ramène sa fraise

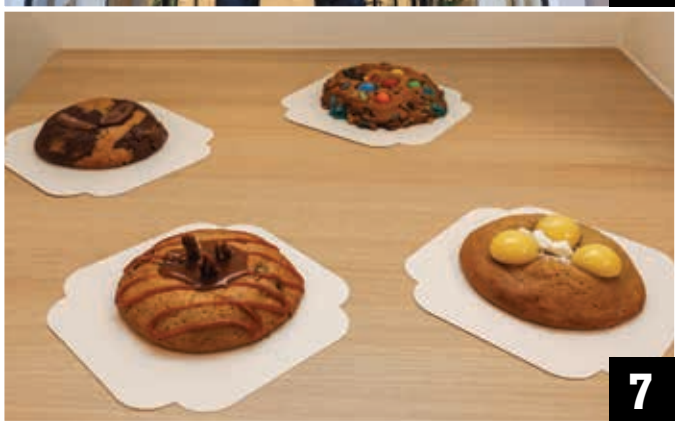
Camille Hoffmann, une Cannoise qui travaillait dans le marketing, s'est découvert comme beaucoup d'autres, lors du premier confinement, un goût de plus en plus prononcé pour la pâtisserie et la confection de gâteaux divers et variés : « *Tout d'abord pour les amis et la famille et visiblement cela a plu puisque l'on m'en demandait de plus en plus. J'ai bénéficié d'une rupture conventionnelle de contrat et décidé d'en faire ma profession, plus spécifiquement de chocolatière après avoir suivi une formation en ce sens.* » Elle crée donc *Shokamia* qui propose des fraises enrobées de chocolat, des cœurs en chocolat à casser et des mignardises sucrées, entièrement personnalisés (couleur, texte, thème, décoration, etc.) avec par exemple des messages à l'intérieur des cœurs ou sur les pièces. « *Tout est confectionné de façon artisanale à Cannes dans mon atelier, et mes produits s'adaptent à tous type d'évènements : cadeau, anniversaire de mariage ou baby shower, une fête qui se développe de plus en plus et qui représente une grande part de mon activité. Je sélectionne les plus belles fraises auprès de producteurs locaux du Var et des Alpes-Maritimes, en saison, et j'utilise du chocolat pur beurre de cacao.* » Succès aidant, Camille cherche un emplacement pour ouvrir un atelier-boutique où elle pourra travailler plus à l'aise, embaucher et vendre sur place ses produits en plus du e-commerce. Pour que nul client ne reste chocolat.

Rens. www.shokamia.com

5

6

7


7

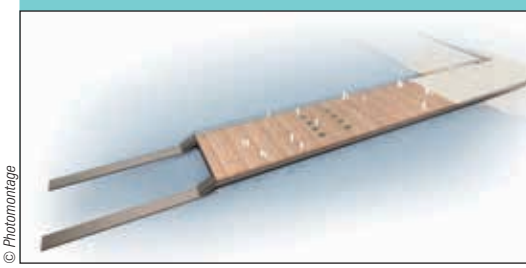
8

quartiers

Bocca centre

LA RÉHABILITATION DU PONTON DE LA DARSE EST LANCÉE

L'amélioration du cadre de vie des habitants et le renforcement de l'attractivité de la ville, à travers notamment la réhabilitation qualitative de ses espaces publics sont des priorités de l'action municipale, dans un souci permanent de respect des finances communales. Dans ce cadre, David Lisnard, Maire de Cannes, a décidé d'engager la requalification du ponton de la Darse, situé boulevard du Midi-Louise Moreau, à La Bocca. Cet ouvrage appartenant à l'État était initialement utilisé pour la mise à l'eau des bateaux des anciens Chantiers de l'Estérel, qui ont cessé leur activité en 1989. Depuis cette date, l'équipement n'a plus été entretenu par son propriétaire et s'est lentement détérioré. Aussi par sécurité, son accès est interdit au public depuis 2008. Après en avoir obtenu la gestion, la municipalité a engagé la rénovation du ponton afin d'en faire une magnifique promenade piétonne publique de 1 548 m² donnant sur la mer, sécurisée, couverte de bois de qualité, à destination des familles, des sportifs, des baigneurs et des pêcheurs à la ligne, devenant ainsi un prolongement naturel de la promenade BoccaCabana. Les travaux débutés fin novembre dernier, s'achèveront en mai prochain.



© Photomontage

MAIRIE DE CANNES
POLITIQUE DES QUARTIERS

Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En décembre :

CENTRE-VILLE

Sandrine Bergère-Morant – **Mercredi 8** – Espace Miramar – de 11h à 12h30

Christian Taricco – **Mercredi 8** – École Macé – de 16h30 à 17h30

Pierre Chevallet – **Mercredi 15** – École élémentaire Hélène Vagliano – de 11h à 12h

SUQUET

Marie Pourreyron – **Lundi 13** – Direction hygiène et santé de la Mairie de Cannes – de 9h30 à 10h30

Gilbert Dubbiosi – **Samedi 18** – Poste de police municipale du Suquet – de 10h30 à 12h

CARNOT

Antoine Babu – **Mercredi 15** – Poste de police municipale Carnot – de 18h à 19h

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Nicolas Gorjux – **Samedi 11** – École élémentaire Eugène Vial – de 10h à 12h

Béatrice Gibelin – **Lundi 13** – École communale Jacqueline de Romilly – de 17h à 18h30

RÉPUBLIQUE

Laurence Peirano – **Mardi 7** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 16h à 17h30

Apolline Crapiz – **Mardi 14** – Salle OPH Le Savanah bât. C – de 15h à 16h

Sophie Ingallinera – **Mardi 14** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 15h à 17h

CALIFORNIE

Jacques Gauthier – **Mercredi 15** – Villa Montrose, Archives municipales – de 14h30 à 16h

BASSE CALIFORNIE

Véronique Piel – **Vendredi 3** – Parc Montfleury - Hall du Tennis – de 10h à 12h

Emma Veran – **Lundi 6** – Théâtre Alexandre III – de 14h à 15h

POINTE CROISETTE

Mireille Boissy – **Mardi 7** – Capitainerie du port Pierre Canto - de 14h30 à 16h

Jean-Pierre Pansier – **Jeudi 9** – Club bouliste, place de l'Étang - de 14h à 16h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

Bernard Boyron – **Mardi 7** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 9h30 à 11h30

Marie-Christine Lassalle – **Mercredi 8** – Médiathèque Noailles – de 14h à 16h

BOCCA CENTRE

Gilles Cima – **Mercredi 8** – Club Bel Âge La Bocca – de 11h à 12h

André Frizzi – **Jeudi 16** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 14h à 16h

BOCCA OUEST

Jean-Marc Chiappini – **Jeudi 16** – Palais des Victoires, entrée côté sud – de 14h à 15h

BOCCA NORD

Emmanuelle André – **Vendredi 3** – MJC Ranguin – de 14h30 à 16h

Magali Chelpi-Den Hamer – **Samedi 4** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Françoise Bruneteaux – **Samedi 11** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile *Cannes Agenda*

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

NOËL À CANNES

LA BOCCA ❄ RÉPUBLIQUE ❄ CENTRE-VILLE

27 NOVEMBRE
> 2 JANVIER

PARADES PATINOIRE VILLAGE DE NOËL PIÉTONNISATION

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

cannes.com

MAIRIE DE CANNES - COMMUNICATION - NOVEMBRE 2021

PLAN anti incivisme #MairiedeCannes

INFOTRI : LE SITE INTERNET DE L'AGGLOMÉRATION QUI SIMPLIFIE LA GESTION DES DÉCHETS

Dans le cadre des *Semaines européennes du développement durable et de la mobilité* en septembre dernier, l'Agglomération Cannes Lérins a lancé www.canneslerins-infotri.fr : un site internet entièrement dédié à la gestion des déchets. Cette plateforme simple et complète a pour objectif d'informer les habitants et les professionnels du bassin cannois sur les modalités de collecte de leurs déchets. Sans oublier de promouvoir les bons réflexes en matière de tri, pour ne plus se tromper !

En septembre dernier, l'Agglomération Cannes Lérins s'est dotée d'un outil de communication permettant aux habitants du bassin cannois et professionnels d'accéder facilement à l'information concernant la gestion de leurs déchets : le site internet *Infotri*.

TOUTES LES INFORMATIONS RELATIVES AUX DÉCHETS CENTRALISÉES SUR UNE SEULE PLATEFORME

« *L'objectif est d'informer et d'accompagner les usagers au quotidien en répondant à leurs interrogations, tout en les incitant à aller plus loin dans la mise en pratique des bons gestes de tri et de réduction des déchets*, précise Marie-Agnès Portero, directrice générale adjointe des services techniques, Pôle Environnement, cadre de vie et transition écologique au sein de l'Agglomération. *Le nouveau site www.canneslerins-infotri.fr permet de répondre aux interrogations quotidiennes des usagers et de les soutenir dans leur transition écologique.* »

Consignes de tri et astuces

Le site *Infotri* rappelle en effet aux internautes les consignes de tri, leur donne accès aux jours et horaires de collecte ainsi qu'à une carte de localisation des points d'apport volontaire de déchets du territoire. « *L'usager peut aussi se familiariser avec les bases de la prévention des déchets telles que le compostage ou les astuces du quotidien, trouver des explications à certaines idées reçues grâce à une foire aux questions (FAQ) et découvrir l'ensemble des services déployés pour une gestion raisonnée de ses déchets (collecte des encombrants, plateforme de vente en ligne, points de collecte des petits déchets dangereux, etc.).* » En outre, grâce à la géolocalisation, les utilisateurs bénéficient d'une réponse sur-mesure et adaptée. Au final, le site centralise l'ensemble des informations relatives aux déchets sur une seule et même plateforme.

Un levier de sensibilisation

« Infotri *constitue également pour la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins un levier de sensibilisation à la prise en compte de l'impact environnemental de notre quotidien et de responsabilisation de chacun* », poursuit Marie-Agnès Portero. Une sensibilisation à l'importance tant écologique qu'économique. Pour rappel, une tonne d'ordures ménagères traitée coûte en effet 150 € en moyenne à la

collectivité alors que la tonne de tri rapporte 80 €. Tous les emballages ménagers se trient (papiers, cartons, métaux, plastiques, verre) et représentent ainsi une ressource à valoriser. L'implication de tous dans chaque étape de la gestion des déchets est par conséquent nécessaire pour ne pas engendrer une pression fiscale supplémentaire sur les contribuables. En effet, les équipes de l'intercommunalité constatent souvent des erreurs de tri entraînant un surcoût économique pour la collectivité. Adopter les bons gestes de tri est enfin, et avant tout, une manière concrète et accessible à tous d'agir pour préserver notre environnement. Un acte vertueux qui n'a rien de virtuel.

Rens. www.canneslerins-infotri.fr

Le tri, reçu cinq sur cinq !

Le site internet *Infotri* renseigne de manière simple et exhaustive toutes les informations sur la bonne gestion et le tri des déchets. Pour y parvenir, la plateforme de l'Agglomération Cannes Lérins s'articule autour de cinq rubriques principales :

- **« Collecte du quotidien » indique les jours, heures et modalités de présentation des déchets ménagers, pour le tri sélectif ou les ordures ménagères, dans les cinq communes de l'Agglomération ;**
- **« Typologie des déchets » permet aux usagers d'identifier les caractéristiques et modes d'élimination de tous les déchets grâce à un moteur de recherche dédié et de localiser le point d'apport volontaire le plus proche ;**
- **« Tout savoir sur le tri » renseigne, sans surprise, sur ce geste qui protège l'environnement et notre santé, en donnant des conseils sur comment trier les emballages, composter les végétaux des jardins, se débarrasser des appareils usagés, des meubles dont on ne se sert plus, etc. ;**
- **« Réduire ses déchets » transmet de nombreuses solutions pour en générer moins et vivre mieux : composter, acheter durable, réparer, donner, partager, etc. ;**
- **« Déchets professionnels » s'adresse aux professionnels et commerçants qui souhaitent un service d'enlèvement de leurs déchets ménagers et assimilés.**

PUNIS POUR INCIVISME

Le bilan du mois

OCTOBRE 2021 : 2332* PV DRESSÉS POUR INCIVISME

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détritus, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

NOMBRE TOTAL DE PV DRESSÉS POUR INCIVISME DEPUIS 2014

124 301*

*Hors verbalisations liées à la Covid-19

DÉPÔTS SAUVAGES DE DÉCHETS : Des sanctions systématiques

PLAN anti incivisme #MairiedeCannes

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme ici boulevard Leader et boulevard Victor Tuby. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.

À VOIR
sur cannes.com

UN LONG NOËL DE FÊTE

Si Noël débute de plus en plus tôt sur les écrans de télé, dans nos rues et magasins comme dans les têtes et les cœurs, la date d'arrivée reste toujours la même : le 25 décembre. Et le Père Noël ne s'y trompe pas, même si son Village s'animera aux Allées de la Liberté jusqu'au 2 janvier. Pour aider petits et grands à patienter jusqu'au matin de toutes les joies et de tous les sourires, la Mairie de Cannes multiplie les cadeaux sous formes d'animations et de lumières dans toute notre ville. Patinoire, spectacles, parades, gourmandises, ateliers, illuminations… pour sentir à nouveau la chaleur des émotions communes. Joyeux Noël à tous.

Un Village où il fait bon vivre, rire, sourire, découvrir, déguster et s'émouvoir, c'est ce qui attend les visiteurs sur les Allées de la Liberté jusqu'au 2 janvier. Ouvert tous les jours de 10h à 21h (les vendredis et samedis jusqu'à 22h), le Village de Noël accueille 54 chalets dont plus d'une trentaine sont consacrés à l'alimentation en général et une vingtaine aux artisans. C'est ainsi que l'on peut déguster parmi les nouveautés de cette année un hot-dog raclette dans un bretzel ou un « bratwurst » à l'oignon cuit dans une sauce à la bière et à la moutarde, aux côtés des traditionnels churros, tartiflettes, foie gras, saucissons et autres chocolats chauds. Bien entendu côté objets, les bijoux, très appréciés en cette période de cadeaux, sont bien présents mais côtoient également, entre autres, de nombreux jouets en bois, de l'artisanat du monde avec des objets en cuir ou encore des produits de beauté au lait de chèvre. Le site, mis en lumière avec une arche d'entrée et des cieux lumineux situés dans les allées centrales, bénéficie en outre, sous le

Au cœur du Village, la traditionnelle – et véritable ! – patinoire va ravir tous les amateurs de glisse.

Le Village de Noël et ses 54 chalets sont à nouveau au rendez-vous des fêtes de fin d'années à Cannes.

Chaque année, une scénographie féérique anime le Kiosque à musique des Allées de la Liberté.

kiosque à musique, d'une jolie scénographie sur le thème *Au pays des rennes, le Père Noël roi*.

Glisse et traditions

La patinoire, l'une des animations les plus appréciées du Village, est à nouveau au rendez-vous cette année. Avec sa glace naturelle de 400 m² et son moniteur présent chaque matin, elle permet d'initier les débutants au plaisir de la glisse (inscriptions sur place à l'entrée de la patinoire). Le site est ouvert tous les jours de 10h à 21h, avec une heure de plus les vendredis et samedis (fermeture à 22h) et son accès coûte 3 euros avec la location des patins. Les matins (10h à 13h) les enfants de 4 à 10 ans ont un accès gratuit à la patinoire (tarif normal pour les accompagnants).
Enfin, un spectacle sur glace sera organisé le 20 décembre, à partir de 19h, baptisé *Champagne*. Une crèche traditionnelle aux 150 santons sera aussi au cœur de cette célébration de Noël, qui ne saurait se dérouler sans la visite du Père du même nom. Un Père Noël à la bonhommie légendaire donne ainsi rendez-vous aux enfants au Village les 11, 12 et 15 décembre puis du 18 au 24 décembre de 14h à 18h. Et notons que l'on y retrouvera pour un rendez-vous musical l'Espérance de Cannes le 12 décembre à partir de 15h30.

> **« AVEC SA GLACE NATURELLE DE 400 M², LA PATINOIRE PERMET D'INITIER LES DÉBUTANTS AU PLAISIR DE LA GLISSE**

Fête foraine et parades

Si le Village permet de satisfaire nombre d'envies gustatives et artistiques, les émotions, rires et frissons sont à déguster à la Fête foraine de La Pantiero où l'on passe du train fantôme au stand de tir via les auto-tamponneuses.
Les festivités sont ouvertes, hors vacances

Noël au balcon : décorez, photographiez, concourez !

**Tandis que la ville s'animera et s'agitera au rythme des festivités de fin d'année organisées par la Mairie de Cannes (voir ci-contre), la magie de Noël s'invitera aussi aux balcons dans le cadre de la deuxième édition du concours de photographies de décorations *Noël au balcon*. Entre le 1er et le 24 décembre, les Cannois – particuliers, artisans et commerçants – sont ainsi invités à participer aux festivités en décorant façades, balcons, devantures et fenêtres de leur domicile ou de leur commerce. Pour prendre part au concours, les candidats devront ensuite envoyer une photo de leur création via le formulaire disponible sur www.cannes.com. Les plus beaux clichés seront postés au fur et à mesure sur les trois principaux réseaux sociaux de la Mairie de Cannes (Facebook, Instagram et Twitter) et les prix attribués en fonction du nombre de « likes » et « retweets ». Les trois premiers lauréats de chaque réseau social se verront offrir une nuitée pour deux personnes dans un palace cannois (règlement complet à retrouver sur www.cannes.com). Les résultats seront publiés sur ce même site internet le 28 décembre à 15h. L'occasion pour les familles de prendre part à la préparation des fêtes de fin d'année et de partager des instants joyeux.
C'est donc le moment de ressortir des cartons guirlandes, boules, lampions, sujets de Noël… et que la fête commence !
Rens. www.cannes.com**

© Hervé Fabre

Les quartiers cannois sont illuminés, avec cette année, de nouveaux motifs.

République fête Noël

Noël à Cannes, ce sera également à République avec notamment, le 15 décembre à 15h, un joli spectacle ouvert à tous (dans la limite des places disponibles), *Le costume du Père Noël*, suivi d'un grand goûter offert par l'Amiréan (Association Mimont République Anglais) dans la salle Gilbert Fort.

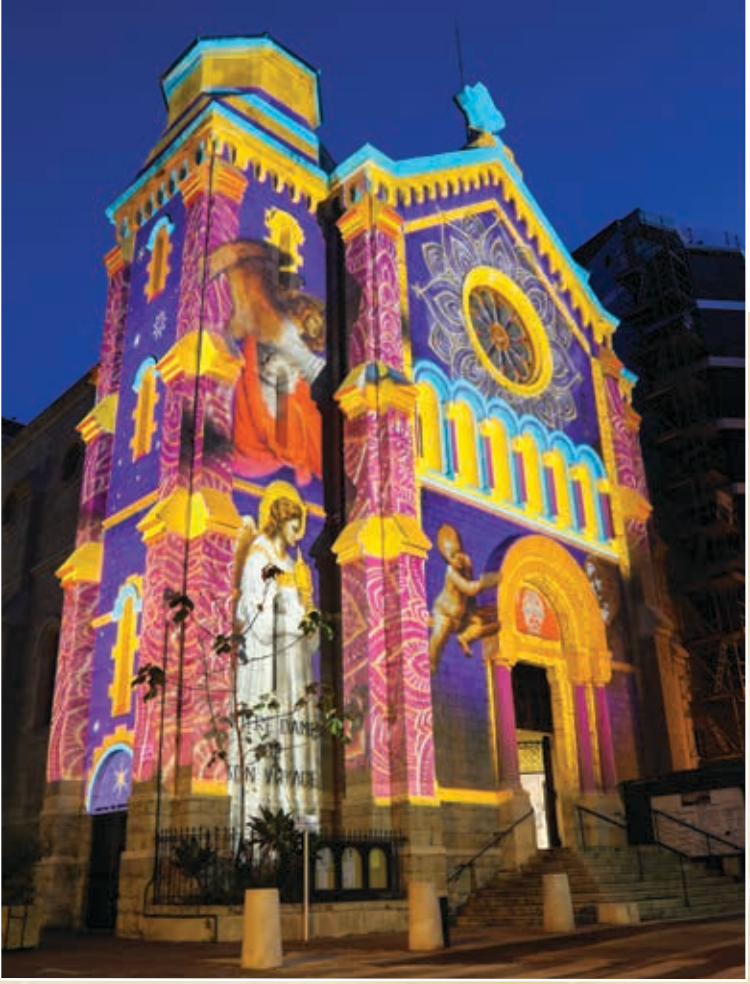
Cirque et comédie sont la base de ce spectacle tout public à la fois drôle, dynamique et touchant. Marie-Noëlle, la fille du Père Noël, est atterrée : on a osé voler le costume de son père qu'elle était en train de préparer pour le grand jour ! Ses soupçons se tournent vite vers Jean-Balthazar, le fils du Père Fouettard, qui, manque de finesse oblige, a laissé des traces derrière lui. Ce dernier ne coopérant pas facilement, Marie-Noëlle devra être très persuasive, voire menaçante, pour s'imposer… heureusement le public cannois sera là pour l'aider ! Ce spectacle est une jolie fable de Noël, aussi drôle et décalée que poétique et touchante. Et, cerise sur chocolat chaud, le Père Noël sera présent pour la séance photo !

scolaires, de 14h à 21h les lundis, mardis, mercredis et jeudis, et de 14h à 23h du vendredi au dimanche. Pendant les vacances scolaires, la Fête foraine est accessible tous les jours de 14h à 23h.

Pour créer une atmosphère festive, la Mairie de Cannes propose à des dates précises plusieurs parades lumineuses aux petits et grands dans les rues d'Antibes, Hoche et Meynadier et sur le cours Félix Faure, dès 17h. C'est *La Chevauchée de la steppe* qui ouvrira le bal le 4 décembre, racontant les aventures d'une joyeuse troupe parcourant sa steppe natale pour retrouver la trace du Père Noël en Laponie. Le 11 décembre, place aux *Ravisseurs de lumière*, parade féerique constituée de vingt personnages (musiciens, jongleurs danseurs, échassiers) sortis tout droit d'un monde imaginaire foisonnant. Enfin, le 18 décembre, entrée en scène de *La Brigade du Père Noël*, composée de 23 personnages (danseurs, artistes circassiens et comédiens), déambuleront et interpelleront le public. Les 12 et 19 décembre des défilés de Pères Noël et de lutins se dérouleront rue d'Antibes, proposés par l'association Cannes Centre Commerces qui

> **PLUSIEURS PARADES LUMINEUSES DANS LES RUES D'ANTIBES, HOCHE ET MEYNADIER ET SUR LE COURS FÉLIX FAURE**

a joliment décoré les vitrines de ses boutiques adhérentes de calligraphies réalisées par l'artiste cannoise Maggie Pottier. Clou de ces spectacles le 24 décembre avec *La Grande Parade de Noël* (à partir de 15h) : quoi de plus merveilleux que de rencontrer les célèbres personnages de Noël, le jour même du réveillon dans les rues de Cannes : Mère Noël, lutins du Père Noël, mascottes de Noël, échassiers de Noël, Père Noël sur son triporteur et même Mickey et Minnie, autres idoles enfantines.



Les projections colorées du luminographe Gaspare di Caro vont sublimer 13 monuments et édifices.

Illuminations et feu d'artifice

Cette année encore, la Mairie de Cannes a veillé à insuffler la magie de Noël dans toute la ville grâce à de nombreuses illuminations. Dans les rues d'abord, où une thématique « authentique et traditionnelle » et des tons dorés, blancs neige et verts sapin (avec plusieurs éléments de décor réalisés en branche artificielle) sont privilégiés. En centre-ville, les artères sont décorées le jour de guirlandes non lumineuses, tandis que des projecteurs à gobo éclairent les sols d'images festives (étoiles et flocons) une fois la nuit venue. En bordure du boulevard Carnot, comme de la Croisette et de manière générale dans toute la ville, ce sont les arbres, palmiers ou platanes qui ont été habillés de guirlandes scintillantes.

Tradition de Noël oblige, la commune compte également 18 sapins lumineux de hauteurs différentes, sans oublier le plus grand de tous, mesurant plus de 30 mètres, installé courant décembre sur le parvis du Palais des festivals et des congrès. Décoré de vagues stylisées blanches et dorées, faisant référence à la Méditerranée toute proche, ce grand sapin n'est pas la seule nouveauté qui ravira Cannois et visiteurs. Ces derniers pourront en effet admirer dans toute la ville quatre bulles gonflables de 3,50 mètres de diamètre renfermant chacune une scénographie différente évoquant Noël. Rendez-vous place de l'église à Ranguin et places Lamy, Maria et Roubaud pour les découvrir. Enfin, habituée mais toujours passionnée par la splendeur de l'art pyrotechnique, Cannes proposera de terminer ces fêtes de Noël et cette année 2021 par les couleurs d'un feu d'artifice dans sa baie, qui aura le thème on ne peut plus d'actualité du *Sens de la fête*.

Un sens de la fête que la Mairie de Cannes fait vivre dans tous ses quartiers (voir nos encadrés), sous les traditionnelles lumières enchanteresses, pour accueillir au mieux le Père Noël qui, dit-on, n'exclut pas un déménagement de sa Laponie à notre ville : après tout, il n'est pas obligé d'avoir froid !

Programme complet sur www.cannes.com

Noël à La Bocca, c'est le Canada !

Sur l'avenue Pierre Sémard, du 18 au 24 décembre de 14h30 à 18h30, les spectacles et animations feront la part belle au Canada, invité d'honneur. Avec notamment la Cabane à sucre où l'on pourra découvrir de la « tire sur neige » – une spécialité québécoise consistant à verser du sirop d'érable chaud sur de la neige pour en faire des bonbons –, ou encore des animations musicales du pays de nos lointains cousins. Lutins, fée et conteurs accueilleront et proposeront aux enfants des ateliers et des contes sur la magie de Noël, tandis que le Père Noël lui-même recevra les enfants dans son chalet jusqu'au 24 décembre et déambulera sur l'avenue Francis Tonner. L'inauguration aura lieu le 18 décembre à 15h et sera suivie d'un goûter et d'une distribution de jouets offerts par l'ABECCO (Association boccassienne des entreprises et commerces). De 15h à 17h, de nombreuses animations seront proposées aux enfants : structures gonflables, stands de maquillage sur le thème de Noël, sonorisation, animation et distribution de goodies et de cadeaux. Puis, de 17h à 20h, place à la musique avec en première partie un concours de jeunes talents du bassin cannois puis un concert par un plateau d'artistes aimés des enfants. Sans oublier la Quinzaine commerciale organisée par l'ABECCO : du 13 au 26 décembre, 20 000 tickets à gratter seront ainsi distribués par les commerçants et de nombreux lots à gagner par les participants.

« FÊTES » VOTRE SHOPPING

CHEZ LES COMMERÇANTS CANNOIS ET

Cannes, ma ville shopping ? Assurément ! Le message de la traditionnelle campagne de communication lancée par la Mairie de Cannes pendant les fêtes de fin d'année pour soutenir les commerces de proximité est on ne peut plus clair : c'est dans notre ville et dans ses quelque 3 000 boutiques qu'il faut venir faire ses emplettes ! Plutôt que de vous perdre dans le dédale d'un centre commercial impersonnel ou d'avoir recours au e-commerce, vous trouverez dans les rues cannoises les conseils chaleureux et avisés de professionnels à l'écoute, le tout dans une atmosphère festive et même musicale orchestrée par la Mairie (voir pages précédentes). Et pour stationner facilement et à petit prix, voici un plan récapitulatif des places à votre disposition (hors places individuelles sur la voie publique) **avec notamment les tarifs exceptionnels des huit parkings municipaux *Cannes Parking* qui proposent trois heures gratuites le samedi, trois heures gratuites le dimanche, deux heures une fois par semaine, un tarif soirée à 3 euros maximum du samedi 19h au dimanche 9h, ainsi qu'un Forfait Shopping à 5,50 euros max. la journée les week-ends du 4 au 19 décembre inclus. Sans oublier 1h gratuite tous les jours pour de nombreux parkings cannois.** Et pour ceux qui souhaitent laisser la voiture au garage, optez sans souci pour le bus grâce à l'offre élargie du réseau Palm bus de l'Agglomération Cannes Lérins (www.palmbus.fr). Joyeuses fêtes et joyeux shopping à Cannes !

RUE D'ANTIBES, RUES MEYNADIER ET VÉNIZELOS : PIÉTONNISATION ET SONORISATION

Pour faire votre shopping de Noël en toute sérénité, rendez-vous notamment rue d'Antibes, que la Mairie de Cannes piétonnisera les samedis du 4 au 18 décembre, les dimanches du 5 au 19 ainsi que les vendredis 24 et 31 décembre de 14h à 19h. Par ailleurs, musique et chants de Noël seront au rendez-vous les weekends du 4 au 19 décembre puis tous les jours du 20 au 31 décembre 2021 de 14h à 19h, excepté le 25 décembre. Même animation musicale pour la rue Meynadier les samedis du 4 au 18 décembre de 14h à 19h et les tous les dimanches de décembre de 10h à 19h, puis tous les jours pendant les vacances scolaires du 20 au 31 décembre de 14h à 19h, excepté le 25 décembre. S'y ajouteront deux concerts à l'angle de cette même rue Meynadier et de la rue Emile Négrin les 23 et 30 décembre entre 14h et 18h, proposés par l'Association des commerçants de la rue Meynadier.

PARKINGS EN OUVRAGE

- **P1** Palais des festivals et des congrès > 924 places - 1 bd de la Croisette — CP
- **P2** Suquet-Forville > 993 places - 7 rue Pastour — CP 1h
- **P3** Laubeuf > 337 places - Quai Laubeuf bd Jean Hibert — CP
- **P4** Pantiero > 560 places - La Pantiero
- **P5** Ferrage-Meynadier > 394 places - bd de la Ferrage — CP 1h
- **P6** Gray d'Albion > 475 places - rue des Serbes
- **P7** Vauban > 286 places - rue Raphaël — CP 1h
- **P8** Commerces République > 126 places - rue docteur Calmette — CP 1h
- **P9** Gare SNCF > 640 places - rue Jean Jaurès
- **P10** Lamy > 346 places - rue d'Antibes — CP 1h
- **P11** Roseraie > 263 places - bd de la Croisette, port Canto — CP 1h
- **P12** Saint-Nicolas > 420 places - av. Saint-Nicolas — 1h
- **P13** J.W. Marriott Hotel > 470 places - 50 bd de la Croisette
- **P14** Mozart > 200 places - rue Mozart
- **P15** Verrerie > 92 places (GRATUIT) - rue Marco del Ponte, La Bocca
- **P16** Cannes Maria > 205 places - av. de Vallauris

PARKINGS DE SURFACE

- **PS1** Le grand Parking de la Plage > 183 places (GRATUIT) - rue Stéphane Liégeard
- **PS2** Picaud > 60 places - av. Picaud — 1h
- **PS3** BoccaCabana > 200 places - av. de la Roubine, La Bocca — 1h
- **PS4** Bergia > 11 places - bd Vallombrosa — 1h
- **PS5** Vallombrosa > 17 places - bd Vallombrosa — 1h
- **PS6** Berthelot > 29 places - av. Marcellin Berthelot — 1h
- **PS7** Braille > 19 places - rue Louis Braille — 1h
- **PS8** Migno > 44 places - rue Migno — 1h
- **PS9** Prado > 18 places - av du Prado — 1h
- **PS10** Square de Verdun > 54 places - bd de la Croisette — 1h
- **PS11** Palm Beach > 183 places (GRATUIT) - bd de la Croisette
- **PS12** Les Platanes > 38 places - 187 av. de Grasse — 1h

STATIONNEZ PRATIQUE !

PS13 Vautrin > 50 places (GRATUIT)
- bd du Général Vautrin

PS14 Jean Correia > 57 places (GRATUIT)
- bd du Midi-Louise Moreau

PS15 Parking relais Bastide Rouge > 263 places (GRATUIT)

PS16 Turckheim > 12 places (GRATUIT)
- rue Turckheim

PS17 Coubertin > 230 places (GRATUIT)
- av. Pierre Poési

PS18 Grand Bleu > 83 places (GRATUIT)
- av. Pierre Poési / rue Amador Lopez

PS19 Prince de Galles > 11 places (GRATUIT)
- av. Prince de Galles

PS20 Artistes > 16 places
- rue Saint-Dizier

PS21 Bd du Rivage > 180 places (GRATUIT)

PS22 Gambetta > 68 places (hors horaires marché)
- 3, place Gambetta

PS23 Mireille > 33 places 1h CANNES ÉCO PARK
- impasse Mireille

PS24 Saint-Louis 1 > 14 places 1h CANNES ÉCO PARK
- av. Saint-Louis

PS25 Saint-Louis 2 > 48 places
- av. Saint-Louis

PS26 Port Pierre Canto > 646 places 1h
- port Pierre Canto

ZONES BLEUES

ZB1 Troncy > 43 places
- av. Michel Jourdan

ZB2 Paul Négrin > 30 places
- rue Paul Négrin

ZB3 La Poste côté nord > 38 places
- place du Marché

ZB4 Michel Jourdan > 20 places
- av. Michel Jourdan

ZB5 Les Caravelles > 15 places
- 121 av. Michel Jourdan

ZB6 Pourtour square Barthelemy > 17 places
- square Barthelemy

ZB7 Rue de la Verrerie > 14 places
- rue de La Verrerie

ZB8 Av. Docteur Picaud > 3 places
- places en épi entre les n°26 et 28

ZB9 Contre-allée bd du Riou > 16 places
- parking entre les n°13 bis et 17 ter

ZB10 Av. Docteur Picaud > 62 places

ZB11 Abadie 1 > 24 places
- chemin des Gourguettes

ZB12 Parking Jourdan > 13 places
- 11 av. Michel Jourdan

ZB13 Jean Aicard > 7 places
- 5 rue Jean Aicard

ZONES VIOLETTES

ZV1 Place Roubaud > 190 places
- place Roubaud

ZV2 Parc Montfleury > 42 places
- av. Beauséjour

ZV3 Parking de l'Évêché > 41 places
- 30/32 av. de la Roubine

CP PARKINGS EN RÉGIE MUNICIPALE BÉNÉFICIANT DES TARIFS CANNES Parking

1h Parking bénéficiant de la première heure gratuite

CANNES ÉCO PARK Parking bénéficiant du dispositif Cannes Éco-Park actif (tarif préférentiel de 1,5€/jour pour les actifs travaillant à Cannes. Rens.www.cannes.com)

ZB Zone bleue : stationnement gratuit, autorisé deux heures, du lundi au samedi de 8h à 19h (contrôle par disques bleus).

ZV Zone violette : 2h gratuites puis 0,50 € / 1/4 d'heure.

Pièces historiques et automates plus contemporains peuplent cette fresque biblique aux origines centenaires.

LA CRÈCHE DU SUQUET, SANTONS D'HISTOIRE

Jusqu'au 2 février, l'église Notre-Dame d'Espérance présente sa crèche biblique sulpicienne (art remontant au XVIe siècle) qui fêtait, comme les cloches de l'édifice récemment restaurées par la municipalité, son centenaire en 2020. Avec ses pièces d'origine, cette crèche, la plus grande de style sulpicien visible en France, fait lien entre les Cannois d'hier et ceux d'aujourd'hui qui se pressent à l'admirer comme un élément indémodable de leur patrimoine et de leur identité. En haut du Suquet, cent ans d'histoire à contempler.

Tout Cannois qui aime la magie de Noël a forcément déjà franchi au moins une fois dans sa vie le seuil de Notre-Dame d'Espérance, au Suquet, pour y admirer sa crèche centenaire. Créée en 1920, à l'initiative du chanoine Paul Grau – curé emblématique de la paroisse jusqu'en 1952 et tout à la fois pasteur et patriote dont de nombreuses œuvres lui ont survécu comme l'Espérance de Cannes ou encore le foyer de la Sainte Famille –, cette scène de la Nativité plonge le visiteur sur le chemin de la modeste étable de Bethléem, au milieu des bergers, paysans et rois mages, des chèvres, vaches et moutons, mais aussi éléphants ou dromadaires.

Vue de la crèche dans son ensemble, encadrée de ses anges luminaires et d'un drapé rouge scintillant qui la mettent en valeur.

Un pèlerinage culturel et spirituel

Sur les 70 santons de cette fresque biblique, plus d'une trentaine sont d'origine. Le décor onirique, posé sur une toile de sept mètres sur cinq, est lui aussi d'époque. Réalisé par Georges Roux, qui concevait également les costumes et décors des fêtes folkloriques du quartier, ce tableau, dont les couleurs évoquent le temps qui passe sans rien perdre de leur intensité réaliste, cache toute une logistique mise en place par Joseph Charles à la fin des années 1930 pour animer et éclairer les personnages et habitations. Les outils y sont rudimentaires et leur fonctionnement pérenne relève presque du « miracle », comme l'explique Gilles Mangiantini qui, en 2010, a entrepris de restaurer la crèche : « *Pour faire tourner les anges dans le ciel de Bethléem, les sujets de plâtre sont suspendus à une roue de vélo positionnée à l'horizontale et garnie d'ailes en fer blanc, sur lesquelles souffle un vieux sèche-cheveux avec sa coque métallique. Ici, un simple moteur de tournebroche permet au troupeau de vaches de se déplacer dans la montagne. Là, un gros moteur à courroie entraîne une chaine de motocyclette permettant aux sujets de défiler autour de l'étable. Enfin, une petite pompe de cale de bateau aspire l'eau du lac pour la recracher dans la cascade au fond du décor.* » Une vraie quincaillerie en coulisses pour une mise en scène lumineuse et magistrale, qui force à la fois le rêve des plus petits et la méditation des plus

> **SUR LES 70 SANTONS, PLUS D'UNE TRENTAINE SONT D'ORIGINE**

Gilles Mangiantini, artisan de la restauration de la crèche du Suquet dès 2010, veille à son entretien permanent.

grands. Car les enfants d'hier ne manquent pas d'emmener ceux d'aujourd'hui, dans un cycle de transmission ininterrompu de génération en génération, depuis cent ans. On vient voir la crèche du Suquet comme on accomplit son chemin de Compostelle, pour revenir aux sources, toucher au plus profond de son propre mystère, retrouver en soi l'émotion, les souvenirs de l'enfant que l'on fut.

De l'éphémère au perpétuel

Alors qu'elle était montée chaque année pour Noël et démontée à la chandeleur, représentant un travail gigantesque de minutie, la crèche du Suquet s'installe définitivement dans une chapelle latérale gauche de l'église au début des années 1960. Une structure en bois y est dressée, mesurant 6,50 m de longueur sur 4 m de profondeur et 5,50 m de hauteur, pour accueillir les décors et les personnages, cachés derrière un rideau de panneaux en bois le reste du temps liturgique. « *À l'origine, la crèche était uniquement composée de la sainte famille, dessinée par Ignaz Raffl à Paris,* rappelle Gilles Mangiantini. *Au fil des années, d'autres personnages furent ajoutés, créés par des statuaires différents (Émile Pieraccini, Pierre Vermare, les frères Pellegrini, Léon Moynet). Ces santons faisaient partie de séries produites en différentes tailles par des fabriques aujourd'hui toutes disparues. Parmi ces personnages, un ensemble de seize anges suspendus – de quatre tailles différentes mais de même facture – constitue un ensemble unique à ce jour.* »

Une rénovation complète et fidèle

Au début des années 2010, profitant de la profonde rénovation engagée par la Mairie sur le bâtiment cultuel, Gilles Mangiantini restaure tous les personnages – y compris ceux ayant quitté le décor depuis très longtemps – en recréant les patines des plâtres d'origine. Ainsi, après une absence de plus de soixante-dix ans, les statues des rois Gaspar et Melchior retrouvent leur place aux côtés de celle de Balthazar. Il en acquiert également, en très mauvais état dans des brocantes ou lors d'achat en ligne, comme un flutiste cassé en dix morceaux qu'il recolle patiemment et repeint à l'identique. En deux mois seulement, quasi jour et nuit, il parvient à reconstituer l'âme et le patrimoine de la crèche d'antan, jusqu'à la bande sonore : « *Des milliers de picots microscopiques sont ainsi replantés un à un dans le cylindre de laiton, et les étouffoirs de plume d'oie remplacés dans la fameuse boîte à musique de 1920 réparée en Écosse par Jim Weir, un des derniers artisans spécialistes existant dans le monde.* » Ainsi résonnent aujourd'hui comme hier les airs du siècle dernier : *Les Anges dans nos campagnes, Il est né le divin enfant, Adeste Fideles* et *Minuit Chrétien*. Cela vous rappelle quelque chose ? Alors montez au Suquet, laissez-vous bercer et ressourcez-vous.

Crèche du Suquet, visite tous les jours, jusqu'au 2 février 2022, de 9h à 12h et de 14h à 18h (hors offices).

La plus ancienne capture de la crèche, à ses origines en 1930. 81 ans plus tard, la Nativité du Suquet recevait le premier prix du concours organisé par l'Association Française des Amis de la Crèche.

Sur plusieurs niveaux, les personnages « accourent » vers l'étable pour offrir leurs présents au nouveau-né dans sa mangeoire.

Notre-Dame de la voix

Après la rénovation des cloches et du clocher de Notre-Dame d'Espérance, la Mairie vient de procéder à la mise en volée électrique du bourdon Victoire, Joséphine, Andrée. D'une tonne trois-cents, il retentira cinq fois par an pour célébrer les fêtes de Noël, Pâques, Pentecôte et de l'Assomption ainsi que l'anniversaire de la Libération de Cannes.

DAVID LISNARD, 1ER MAIRE AZURÉEN ÉLU PRÉSIDENT DE LA PUISSANTE ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE

© Association des Maires de France

« *Je suis tellement heureux et fier pour Cannes !* » C'est par ces mots que David Lisnard a salué sa victoire. Élu largement avec 62,34 % des suffrages lors du renouvellement des instances de l'Association des Maires de France et des Présidents d'Intercommunalité (AMF) le 17 novembre dernier à Paris, le Maire de Cannes a succédé à François Baroin en devenant Président – le tout premier issu de la Côte d'Azur – de cette institution nationale puissante, dont la mission est de servir les communes et intercommunalités, et d' « *œuvrer à la performance publique* », comme l'a souligné David Lisnard. Petit focus sur l'AMF, une association plus que centenaire qui pèse lourd dans le débat public.

« *La commune, c'est l'échelon de la proximité, de la responsabilité, donc de l'efficacité. L'AMF doit être au service des communes pour défendre les usagers et les contribuables locaux, c'est le combat que j'ai mené et qui a été validé aujourd'hui.* » Avant, comme après son élection, David Lisnard n'a jamais manqué une occasion de rappeler son profond attachement au modèle communal, dont la crise sanitaire a d'ailleurs prouvé l'indéniable efficience avec des Maires en action en première ligne. Depuis ses premiers pas dans l'engagement public aux côtés de Jacques Pélissard, Maire de Lons-le-Saunier - qui deviendra lui-même un grand président de l'AMF - puis à travers son mandat de Maire de Cannes depuis 2014, mais aussi en tant que Vice-Président de l'AMF, il n'a eu de cesse de

« FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES COMMUNES AUPRÈS DE L'EXÉCUTIF EN TOUTE INDÉPENDANCE ET EN TOUTE CRÉDIBILITÉ »

défendre ce modèle historique face à un État aux velléités d'omnipotence. C'est donc en toute logique qu'il a reçu le soutien du président sortant François Baroin pour sa succession, une élection remportée haut la main avec plus de 62 % des suffrages exprimés (62,34 % des voix contre 37,66 %) par les membres de l'AMF, dont les renouvellements du Bureau et du Comité directeur faisaient aussi chacun l'objet d'un scrutin (voir encadré page suivante). David Lisnard, Maire de Cannes, est ainsi devenu le premier Maire de France, avec un credo essentiel pour lui, l'indépendance, l'efficacité et l'utilité : « *l'AMF doit être rassemblée, indépendante et hors de tout esprit partisan (…) C'est très important pour*

© Association des Maires de France

Lors de la clôture du 103e Congrès des Maires de France, David Lisnard, nouveau président de l'AMF, a précédé au pupitre le Président de la République devant 5 000 maires.

faire entendre la voix des communes auprès de l'exécutif en toute crédibilité. » C'est là en effet l'un de rôles majeurs de cette puissante association créée en 1907 et reconnue d'utilité publique dès 1933 (voir encadré) et qui a, au fil des décennies, montré qu'elle comptait dans le paysage institutionnel et politique national en devenant une véritable force de proposition. Avec son équipe, son Président, qui exerce ses fonctions bénévolement, dirige le Bureau, le Bureau exécutif (qui émane du Bureau et gère les dossiers urgents) et le Comité directeur pour remplir les missions de l'association. Et elles sont nombreuses.

Défendre l'intérêt des communes, des intercommunalités et celui de leurs habitants

« *Assurer la représentation pluraliste des différentes catégories de communes et d'intercommunalités à fiscalité propre et défendre leurs intérêts dans toute leur diversité* ». C'est ainsi que débute l'article 1er des statuts de l'AMF. Ces notions de défense des intérêts, de représentativité et de diversité sont fondamentales : l'association se veut le porte-parole actif de toutes les communes ou intercommunalités, de la plus petite à la plus grande, quel que soit le parti du Maire qui la dirige. Des Maires de toutes sensibilités politiques figurent en effet parmi les plus de 34 000 membres de l'association - soit la quasi-totalité des Maires de France -, association qui s'attache également à établir une concertation étroite et permanente entre tous ses adhérents. Autre but majeur de l'AMF, aussi au cœur des débats lors des élections de novembre, et ardemment défendu par David Lisnard : la promotion du principe constitutionnel de la libre administration des collectivités territoriales. Face au pouvoir central, les Maires défendent la performance publique de proximité et le principe d'une véritable décentralisation, qui doit s'accompagner d'une autonomie fiscale et financière des collectivités, source de lien civique et d'efficacité locale. Les contentieux financiers, avec la stagnation depuis cinq ans de la dotation globale de fonctionnement, après des baisses drastiques entre 2014 et 2017 - qui sont autant de financements en moins qui auraient dû être consacrés à leurs territoires par les communes - et la nationalisation de la taxe d'habitation, sont également des points soulevés par l'AMF.

Accompagner, soutenir et créer du lien

L'AMF, c'est aussi un formidable « outil » au service de ses adhérents qui s'attache à faciliter l'exercice de leurs fonctions par de nombreux moyens. Grâce à ses services permanents qui proposent études, conseils juridiques, documentation, etc., elle offre

Une association historique

La création de l'AMF remonte à 1907. Cette année-là se tiennent les deux premiers congrès des Maires, à l'initiative d'Émile Sarradin, Maire de Nantes, pour « *condamner la suppression des droits d'octroi et affirmer face au pouvoir central les libertés communales* ». 48 Maires, issus des villes d'au moins 20 000 habitants sont invités. Un bureau permanent des congrès est mis en place. En 1908, se constitue parallèlement l'Association des maires de France et d'Algérie. En 1925, les deux associations fusionnent, marquant ainsi la volonté des maires de s'unir face aux pouvoirs publics. À la fin des années 1920, l'Association des Maires de France est devenue un interlocuteur reconnu par l'ensemble des pouvoirs public. Elle va continuer à croître et à gagner en influence. En 1933, l'AMF obtient le statut d'association d'utilité publique. Aujourd'hui plus que jamais, l'AMF accompagne et soutient les Maires et des présidents d'intercommunalité « *dans le respect des valeurs et des principes qui ont prévalu depuis sa création : défense des libertés locales, appui concret et permanent aux élus dans la gestion au quotidien, partenariat loyal mais exigeant avec l'État.* »

Quelques prédécesseurs de David Lisnard :
Édouard Henriot, Alain Poher, Jacques Pélissard, François Baroin...

La clôture du congrès a été retransmise en direct sur la chaîne Public Sénat.

aux Maires et présidents d'intercommunalité d'accéder à de la formation comme à de l'information, grâce notamment à la publication de revues périodiques et de guides pratiques pour les aider au quotidien dans leur action. Dans le cadre de ces activités d'aide à la décision, les services de l'AMF exercent ainsi un suivi continu de l'actualité législative et réglementaire des collectivités. Leur expertise approfondie permet de leur apporter des conseils personnalisés. L'AMF se propose également d'assurer leur protection matérielle et morale, notamment devant les tribunaux. Enfin, la mission fédératrice de l'association est aussi d'importance. Elle a pour objet de créer des liens de solidarité entre tous les Maires de métropole et d'Outre-mer et de favoriser les liens de coopération et les échanges avec les associations d'élus européens et internationaux. Dans ce même esprit collaboratif, on retrouve l'aide à l'action des associations départementales de Maires et de présidents d'intercommunalités à fiscalité propre, en complémentarité et en concertation avec celles-ci. Et pour réunir l'ensemble de ses adhérents et créer du lien entre eux, quoi de mieux qu'un grand congrès annuel – celui de novembre était le 103e ! Outre les journées d'études et autres commissions permanentes ou temporaires, il est LE lieu de rencontres et d'échanges des Maires et présidents d'intercommunalité de France. Le renouvellement des instances de l'AMF a lieu tous les trois ans lors de ces congrès qui rassemblent chaque année tous ses adhérents. C'est donc dans ce cadre qu'a été élu David Lisnard, dont les premières décisions de Président de l'AMF vont être de « *créer un groupe de travail avec des maires de toutes sensibilités pour apporter, sur chaque projet de loi qui sera examiné, notre contribution afin que les textes soient moins hors-sol, puis de mettre en place un service d'ingénierie pour soutenir les communes isolées et les communes rurales qui n'ont pas les moyens juridico-administratifs et leur permettre de répondre aux appels à projets et autres carcans bureaucratiques qu'on nous impose.* » Des mesures en phase avec les convictions de David Lisnard et bien dans l'esprit de la vocation de l'association. Pour que l'AMF avance.

Sources et rens. www.amf.asso.fr

> **LES MAIRES BÉNÉFICIENT DE L'EXPERTISE APPROFONDIE DES SERVICES DE L'AMF**

L'AMF : un Président, mais aussi un Bureau et un Comité directeur élus, avec des missions

Le renouvellement des instances de l'AMF, composées d'un Président, mais aussi d'un Bureau et d'un Comité directeur, a fait l'objet de trois scrutins distincts organisés lors du 103e congrès des Maires et présidents d'intercommunalité de France les 16 et 17 novembre derniers. L'AMF est en effet administrée par un Bureau de 36 membres élus par l'Assemblée générale au suffrage proportionnel. Il est composé d'un Président, d'un Premier Vice-Président délégué, d'un secrétaire général, d'un trésorier général et de 32 membres.

Le Bureau est assisté des avis d'un Comité directeur de cent membres, élus au suffrage proportionnel, et de l'ensemble des présidents d'associations départementales reconnues par le Bureau.

Tous les élus, y compris le Président, assument leur mandat à l'AMF de façon totalement bénévole. De nombreux maires et présidents d'intercommunalité se voient confiés par David Lisnard de multiples missions d'expertise et de proposition par exemple sur les finances, le foncier, le logement, la transition énergétique, les gens du voyage, l'éducation, le très haut-débit et le numérique, le sport, la culture, etc. L'AMF possède aussi des représentants dans plusieurs organismes ou entreprises, comme La Poste, le Comité des Finances Locales, etc.

SIGNALEZ IMMÉDIATEMENT UNE ANOMALIE SUR L'ESPACE PUBLIC

TÉLÉCHARGEZ *CANNES CIVIQUE*, L'APPLI GRATUITE DE LA MAIRIE DE CANNES

MAIRIE DE CANNES - COMMUNICATION - AOÛT 2021

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

CANNES
CIVIQUE

cannes.com/applications

CANNES CREATIVE

VILLE **UNESCO** DU CINÉMA

CANNES DÉSIGNÉE *VILLE CRÉATIVE* PAR L'UNESCO : UNE PREMIÈRE EN FRANCE !

Ce n'est pas (que) du cinéma : le 8 novembre dernier, l'UNESCO a désigné Cannes comme *Ville créative* dans la catégorie dédiée au 7e art. Notre ville est ainsi reconnue en tant que place majeure de l'essor des industries créatives, notamment dans la filière audiovisuelle : une ambition portée par David Lisnard depuis 2014 qui se concrétise notamment au travers des programmes 100 % Éducation Artistique et Culturelle et *Cannes on Air*. Cette distinction internationale permet en outre à Cannes de partager son savoir-faire et de s'enrichir des expériences des 295 *Villes créatives* de l'UNESCO, tout en constituant un véritable levier de croissance culturelle et économique.

Sur le site de Bastide rouge, les entreprises liées à l'audiovisuel et à la création ont accès à des équipement de pointe.

Le *Campus universitaire Georges Méliès* propose depuis septembre 35 formations spécialisées dans les filières créatives et audiovisuelles.

Cannes est devenue une référence nationale en matière d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) aujourd'hui reconnue par l'UNESCO.

« *Cannes est une ville au rayonnement international qui a su placer le cinéma comme pilier de son attractivité, de son économie et de son effervescence culturelle. La désignation de* Ville créative *de l'UNESCO est un grand honneur pour la Mairie de Cannes et les partenaires mobilisés dans cette candidature,* a déclaré David Lisnard. *Elle récompense nos actions destinées à faire du territoire cannois un haut lieu de la formation, de la transmission, de l'innovation et de l'accompagnement des porteurs de projets audiovisuels.* »

Une distinction historique

Figurant désormais parmi les villes créatives internationales reconnues par l'UNESCO, Cannes rejoint les 295 territoires ayant pour objectif commun de « *promouvoir la créativité en tant que facteur de développement dans le monde* » (voir encadré). En outre, Cannes devient la première ville en France à intégrer ce réseau mondial dans la catégorie *Cinéma*, notre commune se positionnant à l'échelle internationale aux côtés d'autres *Villes créatives* emblématiques telles que Sydney, Mumbai, Rome

Avec l'ouverture cet été du multiplexe *Cineum Cannes*, Cannes est désormais dotée d'un équipement de dernière génération parmi les plus performants d'Europe.

© Zaragoza

ou encore Santos. Première historique pour une ville française, cet accomplissement est le résultat d'une démarche impulsée depuis 2014 par David Lisnard, Maire de Cannes, en partenariat avec les nombreux opérateurs publics et privés, experts dans les domaines du 7e art, de l'audiovisuel et de la communication. La candidature cannoise a mis en lumière sa politique culturelle remarquable et son écosystème dynamique autour du projet de développement des industries créatives.

Une démarche culturelle pionnière

« *Nous menons à Cannes une politique volontariste pour porter la culture au plus près de chacun, afin de soutenir la création, la diffusion, la valorisation et la transmission. Cette démarche vertueuse est une source d'émancipation, d'inclusion et d'apprentissage de la citoyenneté et de la dignité humaine* », a rappelé le Maire de Cannes. La municipalité a ainsi fait de l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) une priorité, en proposant depuis la rentrée 2017 à tous les élèves cannois de la maternelle au lycée, à travers le programme 100 % EAC, des rencontres avec des œuvres, des professionnels de l'art et de la culture et une pratique artistique. Forte de ces actions pionnières, Cannes est devenue un modèle et une référence en France en matière culturelle. Sa désignation en tant que *Ville créative* par l'UNESCO témoigne de cette reconnaissance et permet à la commune de partager et diffuser les outils mis au point avec les autres territoires du réseau. Par ailleurs, elle marque également le déploiement d'une stratégie concrète pour favoriser l'essor de l'économie créative à Cannes.

Cannes on Air, programme complet et structurant

En cohérence avec l'image de marque de Cannes et les nombreux événements professionnels dédiés à la créativité y étant organisés (Festival de Cannes, CANNESERIES, MIPCOM, MIPIM, MIDEM, Cannes LIONS, etc.), la municipalité soutient le développement de la filière audiovisuelle à travers le programme *Cannes on Air*. Initiée par David Lisnard, cette démarche, qui vise à « *doter la commune de tous les maillons de la chaîne de contenus audiovisuels* », s'est notamment concrétisée cette année à l'ouest de notre ville, sur le site Bastide Rouge à La Bocca. Inauguré en septembre dernier, le *Campus universitaire Georges Méliès* y propose ainsi une offre exceptionnelle d'une trentaine de formations, majoritairement consacrées aux métiers de l'écriture et de l'audiovisuel, tout en accueillant entre ses murs une Cité des entreprises favorisant les échanges entre l'enseignement supérieur et le monde entrepreneurial ainsi que dix studios de production audiovisuels haut de gamme. Un mois plus tôt, c'est le multiplexe cinématographique *Cineum Cannes* et ses 2 400 places, ses douze salles et son écran IMAX, le plus grand de la Côte d'Azur, qui avait ouvert ses portes au public. D'autres projets structurants compléteront cette dynamique dans les prochaines années, parmi lesquels l'implantation d'équipements et de studios de tournage sur les terrains en friche « Ansaldobreda » à La Bocca et la réalisation, d'ici 2028, d'un Musée international du cinéma et du Festival de Cannes pour « *équiper la ville d'une structure culturelle et touristique d'envergure à la hauteur de sa renommée de capitale mondiale du 7e art* ».
Par la construction de ces infrastructures et la mise en place de partenariats d'envergure, Cannes est devenue une terre d'excellence pour la création audiovisuelle. Et, grâce à la coopération internationale composée de 295 territoires aux expertises variées, le réseau des *Villes créatives* de l'UNESCO constitue une véritable opportunité d'accompagner encore davantage la municipalité et ses partenaires dans la structuration et la valorisation de la filière audiovisuelle. « *Face aux enjeux de demain, il est impératif de développer cette dynamique vertueuse pour devenir un leader de la filière des industries créatives et culturelles, source de rayonnement, de prospérité et d'emplois et ainsi, améliorer la qualité de vie des Cannois.* »

NOUS MENONS À CANNES UNE POLITIQUE VOLONTARISTE POUR PORTER LA CULTURE AU PLUS PRÈS DE CHACUN

Villes créatives de l'UNESCO, un réseau international

Créé en 2004, le réseau des *Villes créatives* de l'UNESCO favorise la coopération internationale entre des villes du monde entier qui investissent dans la culture et la créativité comme accélérateurs du développement durable. À travers sept domaines créatifs (*Artisanat et arts populaires, Arts numériques, Design, Cinéma, Gastronomie, Littérature* et *Musique*), les communes membres innovent grâce à un large éventail d'initiatives ayant des impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux positifs. Aux côtés de ses 295 villes issues de plus de 80 états membres de l'UNESCO, le réseau vise à mobiliser le pouvoir de la culture et de la créativité dans la construction de villes résilientes, durables et évolutives, soutenant ainsi la réalisation du *Programme de développement durable des Nations Unies* à l'horizon 2030, sur le plan local. En France, il comprend sept villes créatives : Cannes (*Cinéma*), Rouen (*Gastronomie*) Limoges (*Artisanat et arts populaires*), Angoulême (*Littérature*), Saint-Étienne (*Design*), Lyon et Enghien-les-Bains (*Arts numériques*).
Rens. https://fr.unesco.org/creative-cities

FIONA RAE, LA PEINTURE COMME LANGAGE

La « pop culture » anglaise, côté psychédélique, ne se limite pas à la musique – à travers entre autres Pink Floyd et certaines expériences « beatlesiennes » –, c'est aussi un courant pictural très important. Avec ses formes abstraites et ses couleurs vives, l'œuvre de la britannique Fiona Rae en est un exemple à découvrir au Centre d'art La Malmaison du 3 décembre 2021 au 24 avril 2022. *Fiona Rae, messagère aux diverses couleurs* est un nouveau grand événement artistique, proposé par le Pôle art moderne et contemporain de la Mairie de Cannes (PAMoCC), mettant à l'honneur une artiste-peintre exposée en permanence à travers le monde, de Londres à Washington. Pour un succès qui n'a rien d'abstrait.

Trente-sept toiles et gouaches composent l'exposition *Fiona Rae, messagère aux diverses couleurs* programmée au Centre d'art La Malmaison. Grand nom de l'art contemporain, l'artiste-peintre britannique a sa place dans les plus grands musées mondiaux et sa présence à Cannes démontre bien la qualité du travail effectué par la municipalité par l'intermédiaire de son PAMoCC. Pour Hanna Baudet, sa directrice adjointe et commissaire de l'exposition : « *Fiona Rae est une artiste majeure de la scène contemporaine anglaise. Son travail autour de l'abstraction et de la couleur est exceptionnel. L'exposition permet de présenter un pan de l'art contemporain qui n'avait pas encore été montré à Cannes.* » Née au début des sixties à Hong Kong, alors britannique, Fiona Rae arrive très jeune à Londres où elle réside et travaille toujours. Elle y étudie l'art au Goldsmiths College où elle rencontre de nombreux autres futurs membres des Young British Artists, tels qu'ils seront surnommés lors de leur éclosion simultanée aux yeux du monde culturel anglais, notamment Damien Hirst, avec qui elle partage une première grande exposition à la fin des années 80, et Liam Gillick. Son travail, qui commence à être reconnu dès les années 90, s'articule autour des polices d'écriture, des icônes et des graphiques, autour de la question de l'image mais aussi et surtout de la multiplication de cette image. Ce mélange d'imagerie populaire et d'abstraction est un style que l'artiste

> **UN PAN DE L'ART CONTEMPORAIN QUI N'AVAIT PAS ENCORE ÉTÉ MONTRÉ À CANNES**

What We Do Now Echoes in Eternity

Abstract 5

Magic Garment

a aidé à lancer et qui influence aujourd'hui une jeune génération de peintres comme Jonas Wood et Keltie Ferris.

De gouaches et de pixels

Reconnaissance des professionnels, du monde culturel (elle est aujourd'hui académicienne de la *Royal Academy* et administratrice de la *Tate Gallery*) et du grand public accompagnent sa carrière qui a connu de nombreuses évolutions. Si dans les années 90, son travail tourne ainsi autour de l'expressionnisme abstrait, ses toiles et gouaches sont ensuite plus construites et basées sur les jeux de lumière et de contraste, recréant des mouvements, des gestes et des formes géométriques. Un grand tournant se situe au début de ce siècle lorsqu'elle change radicalement de matériel et utilise un ordinateur, prenant ainsi sa part dans le débat sur la frontière parfois indéfinie entre art et design graphique et revendiquant comme l'une de ses influences majeures l'un des maîtres du pop art américain, Roy Lichtenstein. Autres sources assumées : la BD et plus particulièrement le manga, la culture techno et plus curieusement le monde de l'horreur, mais aussi l'étude et la fascination pour les enseignes lumineuses. « *Chez Fiona Rae, la peinture est langage, une langue éminemment personnelle, c'est par elle et par chaque marque de couleur sur la toile que l'artiste nous dévoile ses interrogations, ses exclamations et ses états d'âmes* », souligne Hanna Baudet dans son texte d'introduction au catalogue de l'exposition.

Exposition contemporaine

Celle-ci ne saurait être plus contemporaine puisque les œuvres choisies vont de 2013 à 2021 et sont présentées dans l'ordre chronologique, chaque salle révélant une série. « *En 2014 Fiona Rae abandonne les formes et les couleurs qui caractérisaient ses œuvres*, précise Hanna Baudet. Les Greyscale *se construisent autour de trois tons : le noir, le blanc et le gris. Cette rupture chromatique s'accompagne d'un nouveau langage graphique. Ainsi, chaque coup de pinceau participe à la création de figures évanescentes… La toile* Figure 2e *marque une évolution dans les questionnements coloristes de Fiona Rae. Elle y réintroduit des couleurs qui irradient sur des fonds orageux… Dans la série* Pastel, *Fiona Rae joue sur les oppositions avec les titres de ses œuvres, chaque toile est composée d'une citation de* La Tempête *ou du* Songe d'une nuit d'été *de Shakespeare... Pour* Abstract, *toute référence à la figuration a, dans ces toiles, complètement disparu. Enfin, dans* Word *les dernières toiles de Fiona Rae explorent un nouveau domaine pictural. Dans celles-ci, les coups de pinceaux semblent former des lettres, rapprochant langage pictural et langage littéraire. Mais, une fois encore, le résultat de cette alliance reste mystérieux, à mi-chemin entre deux mondes…* »
L'expérience d'une œuvre qui ne dicte rien en laissant à chacun deviner ce qu'il voit selon sa propre sensibilité. Fiona Rae, artiste et magicienne.

***Fiona Rae, messagère aux diverses couleurs,* au Centre d'art La Malmaison du 3 décembre 2021 au 24 avril 2022. Du mardi au dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h. Rens. et tarifs : 04 97 06 45 21**

Culture pour tous et chacun

À l'initiative de David Lisnard, la Mairie propose à tous les Cannois de participer pleinement à la vie culturelle cannoise sous toutes ses formes avec le *Cannes Pass Culture 2022*. Véritable sésame en ce domaine il permet au public, Cannois ou non-Cannois, d'assister à moindre coût aux nombreux spectacles, concerts, expositions, conférences et autres projections proposés tout au long de la saison dans notre ville. Valable pour l'année 2022, il est en vente à l'Office de tourisme du Palais des festivals et des congrès et à la médiathèque-bibliothèque Romain Gary, place commandant Maria. Cette carte permet, en effet, de bénéficier de tarifs préférentiels auprès de nombreux services municipaux et partenaires tels que les médiathèques de Cannes, les musées, le Centre d'art La Malmaison, le théâtre de La Licorne (saison 2021/2022), le Palais des festivals et des congrès, mais également l'Orchestre de Cannes, Cannes Université, Cannes Cinéma, les MJC, les cinémas cannois dont le nouveau *Cineum Cannes* ou l'Académie Clémentine. Et de profiter ainsi d'une large programmation culturelle, tout à la fois ambitieuse et populaire.

10 € pour les Cannois et 15 € pour les non-Cannois. Rens. 04 97 06 44 90 et www.cannes.com

VOYAGE AUX CONFINS DE L'EURASIE AVEC HARALAMPI G. OROSCHAKOFF

La Mairie de Cannes présente jusqu'au 29 mai 2022, au Musée des explorations du monde, l'exposition *Visages des frontières : Peuples et identités aux confins de l'Eurasie.* En résonnance avec le fonds ethnographique du musée, l'artiste et écrivain autrichien Haralampi G. Oroschakoff revisite un monde aujourd'hui disparu, passerelle fragile entre l'Orient et l'Occident, à la lisière des empires russe, perse, austro-hongrois et ottoman.

L'exposition *Haralampi G. Oroschakoff, Visages des frontières* propose une immersion en Europe de l'est et dans l'ancien empire ottoman, à travers une sélection de peintures, documents anciens et costumes. « *Enfant d'émigrés issu de l'aristocratie russe, Haralampi G. Oroschakoff a fui la Bulgarie pour se réfugier à Vienne*, raconte Théano Guillaume-Jaillet, directrice des musées de Cannes. *Il s'est inspiré du territoire de ses ancêtres, de son histoire complexe et s'est penché sur la question d'appartenance culturelle et d'interculturalité.* » Arborant fièrement leurs costumes traditionnels, les personnages de l'exposition témoignent du foisonnement ethnique, linguistique, culturel et religieux qui caractérisait le carrefour de l'Eurasie à la veille de la Première Guerre mondiale.

Harampli G. Oroschakoff - *Jeune femme bouriate - Empire russe.* Série *Habitants des confins du monde*, 2021. Collage, aquarelle, acrylique, dessin, crayon de couleur et crayon doré sur carton.

70 œuvres d'art et objets ethnographiques

« *Le Musée des explorations du monde est consacré au voyage et à l'histoire de Cannes, cosmopolite et ouverte sur le monde. Un des pans de sa collection concerne l'orientalisme au XIXe siècle. Cannes était un lieu de passage pour les voyageurs à destination de l'Orient. Bien que variée, la programmation du musée se rapporte régulièrement à ce thème. L'exposition* Visages des frontières *évoque les peuples et les destinations situés entre Occident et Orient. Elle s'inscrit donc parfaitement dans le projet scientifique et culturel du musée et l'idée de porter des regards multiples sur le monde.* » L'œuvre d'Oroschakoff fait ainsi écho aux collections rapportées par les « fondateurs » des musées de Cannes : le Chevalier Lycklama, à qui l'on doit les antiquités méditerranéennes, orientales et les objets qajars ou Gontran de Poncins, dont la collection est à l'origine de la salle dédiée à l'Arctique. « *L'association d'objets anciens et d'œuvres contemporaines nous a semblé très pertinente dans le cadre de cette exposition et concourt à la mise en lumière des cultures lointaines* », précise Théano Guillaume-Jaillet. Trois salles du musée invitent le visiteur à découvrir 70 œuvres d'art et objets ethnographiques prêtés par Oroschakoff. « *Son œuvre est très éclectique. Entre ses créations et les objets anciens qu'il a collectés, le visiteur découvre peintures, tapisserie et gravures anciennes.* »

Une invitation au voyage

La visite s'articule autour de trois thématiques : *Empire et minorités, Loyauté et rébellion* et *Habitants des confins du monde.* Le résultat est une série de 45 portraits qui donne un aperçu de la diversité extraordinaire des « petits peuples » de l'Eurasie. Ces portraits sont présentés d'ouest en est, depuis la péninsule des Balkans jusqu'à la Sibérie, en passant par l'Europe orientale, les rives de la Mer Noire, le Levant, le massif du Caucase, l'immensité des steppes et de la taïga, aux limites du monde habité. « *Cette galerie de portraits en mezzanine – grec, inuit, serbe, circassien, ouzbek, etc. – est assez saisissante*, poursuit Théano Guillaume-Jaillet. *Le visiteur peut s'installer, passer en revue les 45 portraits et observer la variété des costumes traditionnels et des physionomies. Une invitation au voyage parmi les habitants des confins du monde, une excursion dans un passé aujourd'hui disparu.* » Les œuvres, documents et objets présentés sont accompagnés de textes, de citations et de cartes qui permettent au public de s'imprégner du contexte historique et géopolitique. Un regard contemporain et teinté de nostalgie sur ces « minorités » à l'identité farouche et au passé turbulent.

> **L'EXPOSITION S'INSCRIT PARFAITEMENT DANS LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL DU MUSÉE**

***Haralampi G. Oroschakoff, Visages des frontières : Peuples et identités aux confins de l'Eurasie* au Musée des explorations du monde jusqu'au 29 mai 2022.**
Rens. et tarifs : 04 89 82 26 26 et www.cannes.com

Harampli G. Oroschakoff - *Different Worlds* - 2007. Pigments à l'huile sur toile.

Ciao Italia ! RETOUR EN IMAGES ET TÉMOIGNAGES SUR LE GRAND EXODE TRANSALPIN

Jusqu'au 21 mars 2022, les Archives municipales présentent à l'espace Calmette l'exposition nationale itinérante *Ciao Italia !* qui retrace l'histoire de l'immigration italienne en France de la seconde moitié du XIXe siècle aux années 1960. À Cannes, ce récit s'enrichit d'illustrations et de témoignages des familles ayant participé à l'essor économique et au rayonnement de la future cité des festivals.

Si le mouvement migratoire italien en direction de la France a véritablement débuté vers le Moyen-Âge, il n'a cessé de se renforcer avec le temps, de Catherine de Médicis aux plus humbles paysans, pour former, au milieu du siècle dernier, la première communauté étrangère installée dans l'hexagone. Présentée à l'espace Calmette jusqu'en mars prochain, l'exposition nationale itinérante *Ciao Italia !* revient sur ce « *parcours fait de paradoxes, de préjugés comme de bienveillance* ». Au travers de seize panneaux élaborés par le *Musée national de l'histoire de l'immigration*, elle décline les grandes étapes de l'enracinement des Italiens en France. À travers la religion, la presse, l'éducation, la culture, le sport ou encore la gastronomie, l'exposition offre ainsi une large représentation de l'ensemble de ces Italiens – ouvriers, mineurs, maçons, agriculteurs, artisans commerçants, artistes ou entrepreneurs – qui ont contribué à « faire » la France et la Côte d'Azur. « *On est frappé de voir combien la culture et les patronymes italiens sont très présents dans notre région*, remarque Magalie Claveau, directrice des Archives municipales. *Qui sont ces Italiens qui viennent à Cannes ? Que viennent-ils y chercher ? Qu'est-ce qu'ils y trouvent ? Comment font-ils souche ? C'est ce que nous avons cherché à savoir auprès de leurs descendants.* »

Une famille italienne de mimosistes, à la Croix-des-Gardes, vers 1914.

Des documents cannois inédits

Photographies, livrets de famille, correspondance particulière et témoignages oraux viennent compléter les études universitaires déjà réalisées présentées sur quatre panneaux spécifiques à l'histoire locale retracée par Magalie Claveau et son équipe : « *Le développement de l'agriculture et du tourisme de villégiature favorise l'arrivée de frontaliers venus louer leurs bras dans l'espoir d'un meilleur salaire. Femmes et enfants travaillent principalement à la cueillette des olives et des fleurs comme le mimosa. Les hommes, eux, participent à la construction des hôtels, des villas, du bâtiment en général. Il arrive que les jeunes filles soient louées au service de grandes familles locales, pour la saison.* »

Au terme d'une intégration finalement réussie, aidée par le partage d'une civilisation commune, Français et Italiens ont mêlé leur sang dans une descendance qui se prolonge encore aujourd'hui.

Réalisé par les Archives municipales, le catalogue de l'exposition, *Ils venaient d'Italie : récits de descendants d'immigrés italiens du pays cannois*, est disponible à la vente.

> **L'EXPOSITION DÉCLINE LES GRANDES ÉTAPES DE L'ENRACINEMENT DES ITALIENS EN FRANCE**

***Ciao Italia !* à l'espace Calmette jusqu'au 21 mars 2022. Du lundi au vendredi de 13h30 à 17h. Entrée libre. Rens. 04 89 82 20 70 et www.cannes.com**

Le festival *SilverEco* propose, en partenariat avec des structures locales, trois journées d'activités gratuites dédiées au grand public, comme des initiations ou compétitions sportives.

CANNES ACCUEILLE *SILVERECO*, FESTIVAL INTERNATIONAL DU « BIEN-VIEILLIR »

Pour la première fois et à l'occasion de sa 13e édition, Cannes accueille du 10 au 14 décembre le festival international *SilverEco*. Rassemblant tous les acteurs de la « silver économie », l'économie des seniors, cet événement, créé en 2009 par la société On Medio sous les patronages du Ministère des Solidarités et de la Santé et du Ministère de l'Économie et des Finances, propose notamment une grande soirée de gala au Palais des festivals et des congrès visant à récompenser les meilleures initiatives du secteur, les *Trophées SilverEco*, ainsi que différents ateliers gratuits ouverts au public dans différentes villes, dont Cannes, du 10 au 12 décembre.

Depuis plus de dix ans et en douze éditions, le festival international *SilverEco* est devenu le rendez-vous incontournable de la « silver économie » – une économie des seniors réunissant recherche et développement, nouvelles technologies, nouveaux services, solutions d'architecture, de distribution ou encore de marketing.

« *La diversité des acteurs de la filière, leur dynamisme, leurs innovations, leur potentiel de créations d'emplois, leur engagement pour le bien-vieillir témoignent de la réelle opportunité économique de la transition démographique*, présente Jérôme Pigniez, président de SilverEco et de On Medio. *Les* Trophées SilverEco, *qui sont organisés les 13 et 14 décembre au Palais des festivals et des congrès, sont une fête dont l'objectif est de mettre des coups de projecteurs sur les bonnes pratiques, les meilleures initiatives et solutions pour bien vieillir. Nous sommes très heureux d'organiser cet événement à Cannes ; c'est une première mais nous espérons être là pour longtemps.* »

Trois jours d'activités dans la ville

Outre ces deux journées réservées aux professionnels, trois autres, fixées du 10 au 12 décembre, permettront au grand public de la région de participer à des initiatives pour « bien vieillir », à des rencontres sportives et intergénérationnelles, de découvrir des nouveautés et avancées consacrées aux différents domaines de la vie des seniors, comme la santé, l'autonomie, l'habitat, l'aménagement urbain ou encore la mobilité. Plusieurs de ces activités gratuites sont organisées à Cannes, en partenariat avec différentes structures locales. L'une d'elles est Cannes Bel Âge, qui proposera trois animations dans le cadre du festival : un stage iPad/iPhone niveau confirmé les 6 et 8 décembre de 10h à 12h au Club Carnot, un cours de taïjiquan le 9 décembre au square Méro pour élèves débutants (9h-10h) et confirmés (10h-11h) et enfin un atelier *Mémoire* le 10 décembre de 10h à 12h à l'Espace Prévention. Ceux qui le souhaitent pourront également s'initier à la pétanque avec le Club bouliste des Allées, sur le boulodrome des Allées de la Liberté les 10 et 11 décembre de 9h à 13h (24 places par session d'une heure), ou prendre part à des concours de pétanque, au même endroit et aux mêmes horaires. Autre discipline sportive à découvrir : le « walking football », présenté le 12 décembre de 10h à 12h et de 14h à 16h30 au complexe Saint-Cassien (6, avenue Gaston de Fontmichel). Organisée par la Fédération sportive et gymnique du travail (FSGT06) et se jouant sur une surface de 20 mètres carrés à quatre, cinq ou six joueurs, cette activité « *permet aux footballeurs seniors ou aux personnes avec des problématiques physiques de continuer à « toucher le ballon rond » sans se soucier de la course, qui y est proscrite* ».

DÉCOUVRIR DES NOUVEAUTÉS CONSACRÉES AUX DIFFÉRENTS DOMAINES DE LA VIE DES SENIORS

Foot et forme

Toujours plus foot, l'après-midi du 12 décembre sera consacré, à partir de 15h à l'espace Miramar, à la projection du documentaire *Mamies Foot* de Julia Mourri et Clément Boxebeld. Dédié à la première rencontre internationale de football féminin senior au monde et suivi d'un débat, d'un goûter et d'échanges avec le public, le film sera notamment l'occasion d'informer en matière d'entraînements spécifiques aux sportives de plus de 50 ans. Le 11 décembre, un autre rendez-vous invitera le public à s'initier à la méthode Feldenkrais, qui vise à améliorer les gestes du quotidien. Proposé lors de deux sessions d'une heure (15h30 ou 17h) au sein de la salle multi-activités des Hespérides (50 avenue de Lérins), ce cours organisé par l'association Espacefk.com propose de « *faire découvrir comment améliorer significativement un geste simple et habituel du quotidien (tourner la tête ou se lever), par des mouvements très doux, simples et sans forcer, afin de prévenir l'organisation de son corps en mouvement* ».
Tout un programme, à l'image de celui des nombreuses activités proposées durant les journées dédiées aux particuliers du festival *SilverEco*, qui ne peut que faire du bien.

Rens. et inscriptions aux activités auprès des structures organisatrices ou sur www.silvereco.org

SilverEco® International Festival

Grand Bleu : aquagym en musique pour les seniors

Parallèlement au festival international *SilverEco* et afin de promouvoir le « bien-vivre » et le « bien-vieillir » dans notre territoire, l'Agglomération Cannes Lérins et le centre aquatique Le Grand Bleu organisent une séance de « découverte aquagym en musique », dédiée en particulier aux seniors, le 12 décembre de 11h à 11h45. Animée par un éducateur sportif, cette initiation est accessible dans la limite de 35 personnes et sur réservation.

Rens. et réservations à l'accueil du centre aquatique Grand Bleu ou au 04 89 82 22 30

LA MAIRIE DE CANNES RENFORCE SES ACTIONS CONTRE LE RISQUE TSUNAMI

Par sa configuration géographique, avec ses 15 km de littoral (îles de Lérins incluses), Cannes est exposée au risque de submersion et de tsunami de deux types. Le premier pouvant être causé par un phénomène local tel qu'un séisme ou un glissement sous-marin avec risque de submersion dans les 15 à 30 minutes ; le second pouvant être engendré par un séisme au large de l'Algérie avec un impact côtier dans les 60 à 100 minutes. Cette menace, certes limitée, est néanmoins réelle. C'est pourquoi dès 2014, David Lisnard, Maire de Cannes, a souhaité faire de la ville une référence nationale en matière de prévention des risques majeurs et notamment des risques tsunami et submersion marine. Dans la continuité de ses nombreuses actions déployées (voir encadré) pour renforcer la culture du risque et contribuer ainsi à améliorer la résilience du territoire cannois, la municipalité a invité les kiosquiers (marchands de journaux, glaciers, snacks) et hôteliers cannois du littoral à signer, le 5 novembre dernier, la *Charte sur le risque de tsunamis et de submersions marines en baie de Cannes*, déjà émargée en 2019 par les plagistes et autres délégataires d'activités balnéaires et nautiques. L'objectif de cette démarche est d'associer l'ensemble des professionnels situés en bord de mer (donc exposés en première ligne), au travail préventif engagé par la Mairie de Cannes pour développer les bonnes pratiques face à la menace d'un raz-de-marée. Concrètement, ce texte engage ses signataires : à être inscrits sur la liste des contacts du réseau municipal de diffusion d'informations *Cannes Alerte** afin d'être rapidement prévenus ; à être attentifs aux signes avant-coureurs ; à afficher une carte élaborée par la commune identifiant les zones refuges et itinéraires à suivre en cas d'évacuation ; à préparer un « kit d'urgence »

Dans le prolongement de ses nombreuses actions menées en matière de prévention et de gestion des risques majeurs, la municipalité cannoise étend sa *Charte sur le risque de tsunamis et de submersions marines* aux kiosquiers et hôteliers présents sur le littoral. Une signalétique d'évacuation destinée à guider la population vers des zones refuges en cas d'alerte sera également mise en place entre 2022 et 2023. Ce dispositif complet, unique en France métropolitaine, a été expérimenté lors d'un exercice grandeur nature, le 5 novembre dernier, à l'occasion de la Journée mondiale de sensibilisation aux tsunamis.

Les responsables des kiosques et hôtels situés sur le littoral cannois ont signé la *Charte sur le risque de tsunamis et de submersions marines en baie de Cannes*, le 5 novembre dernier, en présence du Premier adjoint au Maire Nicolas Gorjux.

Un exercice d'alerte s'est tenu le 5 novembre dernier au matin dans les secteurs Croisette, rue Macé et rue des Serbes.

Parallèlement à l'exercice d'alerte, un stand d'information mis en place par la direction des Risques majeurs de la Mairie de Cannes a permis aux Cannois et touristes de se documenter sur les risques de tsunamis.

contenant les équipements nécessaires ; et enfin à suivre une formation dispensée par les services municipaux afin de mieux appréhender ce danger et l'organisation activée en cas d'alerte.

Une signalétique d'évacuation spécifique

Outre l'extension de cette charte, la Mairie de Cannes va déployer, à partir du premier trimestre 2022, une signalétique d'évacuation, le long du littoral, destinée à la population, lors d'une alerte ; un dispositif unique en France métropolitaine. Trois types de visuels (voir encadré) seront mis en place sur le terrain pour orienter les personnes en dehors de la zone à risque, à plus de 5 mètres d'altitude et à plus de 200 mètres de la côte. Ceux-ci se composent de macarons en lave émaillée, ancrés dans le sol, sur les zones à proximité du littoral (sorties de plage, quais, etc.), d'adhésifs collés sur le mobilier urbain dans les rues pour guider les personnes, et de panneaux grands formats pour indiquer les zones dites « refuges » afin que la population les repère facilement. Au total, 21 sites refuges ont été identifiés dont cinq sur les îles de Lérins. Une nouvelle cartographie d'évacuation tsunami a été élaborée par la Mairie (voir ci-contre) pour matérialiser les divers itinéraires à emprunter si une alerte est déclenchée. Ce plan a été intégré dans le Document d'information communal sur les risques majeurs cannois (DICRIM) réactualisé et disponible dans les points municipaux. « *Grâce à un travail méthodique et l'application de bons comportements, des événements potentiellement dramatiques peuvent s'appréhender avec sérénité en limitant les dégâts matériels et surtout en évitant les pertes humaines,* a souligné David Lisnard. *C'est tout l'objet de la démarche pionnière et civique de gestion des risques majeurs, et notamment des risques tsunami et submersion marine, engagée par la Mairie de Cannes. Outre la multiplication des dispositifs et des moyens humains, la formation civique et l'implication concrète de chacun sont fondamentales pour agir efficacement face à une situation d'urgence.* » Le 5 novembre dernier, dans le cadre de la Journée mondiale de sensibilisation aux tsunamis, un exercice grandeur nature a été organisé, en partenariat avec le CENALT (Centre national d'alerte aux tsunamis), l'Université Paul-Valery Montpellier 3 et la Réserve communale de sécurité civile. Les haut-parleurs de la ville situés sur les deux itinéraires testés ont diffusé des messages en boucle, en français et en anglais, invitant les riverains à évacuer le bord de mer et à rejoindre les zones refuges. L'occasion également pour la municipalité d'implanter provisoirement sa nouvelle signalétique et de vérifier sa pertinence auprès de la population. Avec ces nouvelles initiatives, la Mairie de Cannes prouve une fois de plus sa proactivité et son expertise en matière d'anticipation et de gestion des risques majeurs.

**Cannes Alerte* : dispositif d'alerte à l'attention des Cannois (particuliers et professionnels) pour être informé en cas de risque majeur, via SMS ou message vocal sur téléphone ou par email, après inscription sur www.cannes.com.

Plan d'évacuation tsunami élaboré par la Mairie de Cannes permettant de matérialiser les divers itinéraires à emprunter afin d'être guidé vers les sites sécurisés.

De multiples actions déjà initiées

- Deux exercices de simulation grandeur nature mis en place en collaboration avec le CENALT et les partenaires locaux en 2017 et 2018. Quatre exercices, essentiellement axés sur le schéma d'alerte, ont été réalisés depuis 2019.
- La remise en route et les tests du protocole de déclenchement des sirènes étatiques du Système d'Alerte et d'Information des Populations (SAIP)
- L'installation de matériels de diffusion d'information pour le public comme des hauts parleurs, 300 en tout dont 160 dans la bande littorale des 200 m
- L'établissement d'une cartographie des zones refuges intégrant les points hauts et indiquant les itinéraires à emprunter pour les rejoindre
- La mise en place d'un partenariat avec l'Université Paul-Valéry de Montpellier 3 dès 2020 pour approfondir l'étude des itinéraires et des zones refuges
- La mise en place d'un dispositif opérationnel de diffusion de SMS d'alerte vers la population via le service *Cannes Alerte*
- La mise à disposition d'un document d'information communal sur les risques majeurs, récemment mis à jour, à destination du grand public (DICRIM)
- La participation au groupe de travail sur les tsunamis sur le plan régional avec la DREAL PACA
- La sensibilisation aux risques majeurs en milieu scolaire avec des exercices d'évacuation dans certaines écoles
- La signature d'une charte sur les risques tsunami et submersion marine qui associent et engagent les professionnels du littoral cannois à l'identification et à la gestion de ces risques
- La signature d'un mémorandum de coopération avec la ville japonaise de Shizuoka, jumelée à Cannes et située sur la côte pacifique dans une zone à fort potentiel de tremblements de terre et tsunamis
- Des travaux de rénovation et de renforcement des digues Laubeuf et du Large pour protéger les infrastructures grâce à l'installation de murs de renvoi de houle
- L'élaboration d'un Plan d'actions de prévention des inondations (PAPI)
- L'intégration des risques tsunami et submersion marine dans le nouveau Plan Local d'Urbanisme adopté en Conseil municipal le 18 novembre 2019
- La mise en place dès avril 2014 d'une organisation municipale dédiée à la prévention des risques avec la création d'une délégation municipale et d'une direction dédiées
- L'élaboration d'un plan communal de sauvegarde (PCS) à usage des services municipaux.

La signalétique d'évacuation dédiée aux alertes tsunamis

Les pictogrammes conçus répondent aux normes de l'Organisation Internationale de Normalisation (ISO-20712) sur la signalétique des tsunamis et se présentent de la façon suivante :

Macaron en lave émaillée de 18 cm de diamètre, ancré dans le sol, sur les zones de départ (à proximité du littoral).

Stickers de 15 x 10 cm, collés sur le mobilier urbain, pour indiquer les zones refuges.

Panneau de 60 x 90 cm matérialisant les zones refuges.

À CANNES, LA CROIX-ROUGE

RESTE MOBILISÉE SUR TOUS LES FRONTS

S'il est courant de la voir en première ligne lors des crises et catastrophes où l'humain est systématiquement menacé, la Croix-Rouge française n'en demeure pas moins un maillon essentiel de la solidarité de proximité. Au quotidien, elle apporte écoute, accompagnement, soins et aide alimentaire comme vestimentaire aux plus démunis dans ses différentes unités locales. C'est le cas à Cannes, rue Marceau, où sa permanence ne désemplie pas de la semaine.

Ne vous fiez pas à son grand âge. Du haut de ses 157 ans, la Croix-Rouge française n'a rien perdu de sa vitalité grâce à l'énergie, l'enthousiasme et la mobilisation sans faille de ses bénévoles. À Cannes, ils sont plus d'une quarantaine à être actifs tout au long de l'année, dont une majorité de femmes. L'urgence consiste d'abord à renouer le contact avec ceux touchés par la précarité. La première qualité éprouvée de ces femmes et hommes engagés est donc celle de l'écoute avec la main tendue qui n'attend rien en retour que l'espoir de contribuer à une vie meilleure. La présidente Geneviève Vandini, qui coordonne depuis 2013 les actions de l'unité locale Cannes Pays de Lérins et Grasse, parle en connaissance de cause : « *Notre public est composé de personnes seules françaises ou étrangères d'où parfois la difficulté de la langue, de familles nombreuses aux faibles ressources, de jeunes exclus par leur milieu familial de plus en plus nombreux.* »

> **AIDER LES AUTRES, ÊTRE UTILE ET CRÉER DU LIEN, CELA DONNE DU SENS À NOS VIES**

De « l'homme de la rue » au nanti qui a tout perdu, il faut pour les bénévoles s'adapter à chaque situation, cerner le besoin, accompagner parfois les démarches et tout simplement prendre soin de l'humain avec empathie : « *Aider les autres, sortir quelqu'un de la difficulté, trouver un travail à une personne, être utile, créer du lien, cela donne du sens à nos vies* », poursuit Geneviève Vandini en chœur avec son équipe dont elle ne cesse de louer la qualité, la fiabilité et le mérite.

Priorité à l'hygiène et aux soins

Dans le local cannois rue Marceau, un cabinet médical assure des permanences de consultations et de soins trois fois par semaine : les lundi, mercredi et vendredi de 15h à 17h.

Le vestiaire permet d'habiller gratuitement enfants et adultes aux ressources limitées.

Une aide alimentaire indispensable pour des personnes en situation de grande précarité grâce aux donateurs.

Trois fois par semaine, une permanence médicale est assurée par des professionnels retraités.

« *Nous avons douze médecins bénévoles extraordinaires. Au lieu de couler une retraite paisible, ils sont là à tour de rôle : généraliste, pédiatre, pneumologue et cardiologue, avec le souci de veiller à la santé des plus démunis. C'est extraordinaire. Nous sommes l'un des centres les plus importants de France.* »
Et de plus, celui-ci reste ouvert toute l'année, été compris. Il accueille ainsi entre 1 100 et 1 300 personnes chaque année. Lors du confinement lié à la pandémie de Covid-19, les bénévoles de la Croix-Rouge ont en outre assuré la veille sanitaire des SDF installés par la municipalité dans un espace adapté du Palais des festivals et des congrès. « *La Mairie avait aménagé un lieu pour que nous puissions poursuivre l'activité médicale indispensable dans une telle situation. Ce qui représentait une vingtaine de personnes chaque lundi. J'allais selon les besoins entre le Palais et notre local chercher les produits nécessaires, dans une ville déserte. C'était impressionnant* », se souvient Geneviève Vandini.

Aides alimentaire et vestimentaire

Une soixantaine de familles bénéficient aujourd'hui de l'aide alimentaire apportée par l'unité locale de la Croix-Rouge de Cannes tous les mardis de 9h à 11h et de 15h à 17h. Les denrées proviennent de la Banque alimentaire départementale, de dons de supermarchés et des deux collectes organisées chaque année, à l'exception des périodes de confinement – ce qui n'a pas manqué d'impacter les ressources de l'association. « *Lors du second confinement, nous avons maintenu cette aide alimentaire, parfois même en allant jusqu'à apporter la nourriture au domicile des bénéficiaires. C'est un engagement exigeant mais quand, en retour, vous avez une personne qui revient vous voir quelques mois après en vous disant : « Grâce à la Croix-Rouge, j'ai pu m'en sortir », vous avez la satisfaction de ne pas avoir perdu votre temps, d'avoir contribué au bien commun.* » Côte vestiaire aussi, l'activité est intense avec un millier de personnes accueillies chaque année lors des permanences du jeudi après-midi (15h à 17h). Pour adultes et enfants, chacun vient chiner ce qu'il peut emporter gratuitement grâce aux dons faits à l'association. « *Pouvoir se vêtir, pour toutes les saisons et être présentable, cela participe de la dignité de chaque individu et lui permet de s'insérer dans la vie sociale. Les personnes en situation de précarité craignent souvent le regard des autres. Il est important de leur permettre de le surmonter pour engager une nouvelle étape de leur existence.* »

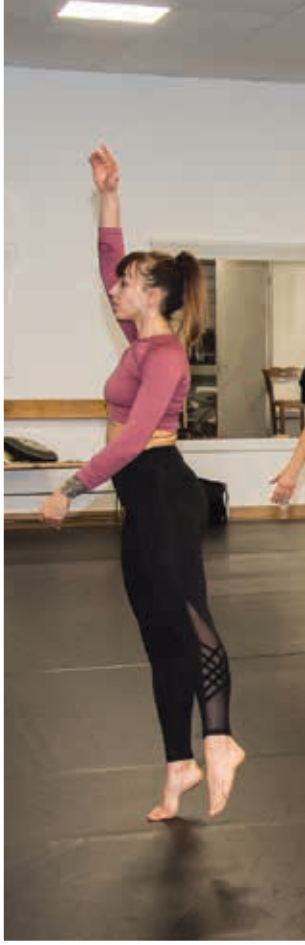
Une équipe dynamique et mobilisée autour de la présidente Geneviève Vandini pour aider les plus nécessiteux.

Bénévolat et formation

À l'approche des fêtes de fin d'année, cette détresse est souvent exacerbée par l'impossibilité d'offrir un cadeau à ses enfants, un repas plus copieux que d'ordinaire, etc. C'est pourquoi la Croix-Rouge reste mobilisée avec le soutien de la municipalité. Il est possible de l'accompagner dans sa mission par un engagement bénévole régulier ou ponctuel, des dons financiers, notamment lorsqu'elle assure la prestation d'emballage cadeaux dans un grand magasin de la rue d'Antibes du 1er au 31 décembre, ou alimentaires (denrées non périssables) à son local du centre-ville. Enfin, l'unité locale de la Croix-Rouge propose une formation de secourisme ouverte à tous de neuf heures pour accéder à la certification PSC1 (base des premiers secours) nécessaire à une série d'emplois mais aussi dans une démarche civique afin de savoir réagir dans la vie quotidienne en cas de besoin. Actuellement, en raison des conditions sanitaires, cinq à six personnes peuvent être accueillies simultanément tous les quinze jours. Une façon supplémentaire d'aider son prochain ; la Croix-Rouge au cœur et le cœur sur la main.

Unité locale de Cannes Pays de Lérins et Grasse de la Croix-Rouge française, 11 rue Marceau. Du lundi au vendredi, de 15h à 17h et le mardi matin (9h-11h). Rens. 04 93 39 09 45 et ul.cannes@croix-rouge.fr

LE COUP DE BALLET DE *L'ATELIER MOUV'EA*



Estelle Ambit possède la passion de la danse chevillée au corps, ce qui est fort logique. Mais plus encore elle l'a dans le cœur et la tête. Après avoir fondé *l'Atelier Mouv'Ea* il y a deux ans, elle souhaite au-delà des cours pour tous, créer avec les plus professionnels et les plus doués une véritable troupe destinée à la scène. Avec pour ambition de donner au public des spectacles de qualité tant en modern jazz qu'en classique en passant par le breakdance. Une discipline désormais olympique qui amène une nouvelle tranche d'âge vers les cours. Si l'on y ajoute les enfants, c'est toute une jeunesse passionnée qui occupe la belle salle de danse boccassienne.

Au 144 chemin de la Roubine, on était habitué aux arabesques flamboyantes ou aux contacts parfois rudes des footballeurs du *Cannes Soccer 5* avec pour musique leurs cris de joie ou de déception. L'arrivée de *l'Atelier Mouv'Ea* a apporté au décor et aux locaux une touche de douceur. « *Mon papa est restaurateur à côté, au* Maëlo, raconte Estelle Ambit, la directrice, *il savait que je recherchais un lieu pour créer mon cours et il voyait la perte d'espace chez ses voisins, notamment dans un éventuel étage. Il a donc proposé aux propriétaires de me rencontrer pour leur présenter mon projet et nous sommes tombés d'accord.* »
Après avoir pratiqué la danse jazz, classique, contemporaine et hip-hop durant son enfance, Estelle se forme de façon intensive en tant que danseuse interprète auprès d'Adeline Raynaud. Elle découvre alors les spécificités de la danse jazz dont elle tombe amoureuse et se perfectionne auprès de grands noms tels qu'Angelo Monaco, Magali Verin, Patricia Karagozian ou Babeth Angelvin. Elle explore le travail de danseuse de compagnie à travers de nombreuses scènes et différents lieux avec les compagnies *Jeun'Emoi*, *Dans'Emoi* ou *AtipiKe/Adeline Raynaud* et divers festivals.
Danseuse et chorégraphe, Estelle met en avant la pluralité du mouvement libre et organique aux travers de ses créations. Son approche de la danse s'oriente particulièrement autour du langage des corps, de l'expression des émotions et du développement de la singularité. Après obtention de son examen d'aptitude technique en danse jazz et du diplôme d'État de professeure de danse jazz et éveil au PNSD (Pole National Supérieur de Danse) Rosella Hightower, elle crée *l'Atelier Mouv'Ea* en 2019.

Partager et transmettre

L'Atelier – dans des locaux modernes de plus de 200 m², dont 140 pour la seule salle de danse – accueille pour l'instant une centaine d'élèves qui viennent plusieurs heures par semaine s'ils le souhaitent. « *Je ne donne jamais de cours pour plus de quinze élèves, au-delà je ne pourrais pas me consacrer autant que je le souhaite à chacun. Pour moi, le contact personnel est très important. La danse, c'est partager et transmettre et j'essaye de le faire avec humilité, respect et passion.* » *L'Atelier Mouv'Ea* propose plusieurs disciplines : l'éveil et l'initiation pour les enfants à partir de 4 ans avec des cours très ludiques, le modern' jazz, le classique, le contemporain, la street dance, le cabaret (« *qui exalte la féminité et la sensualité* »), la barre à terre (« *pour le renforcement musculaire, l'énergie et la vivacité* »), le stretching ou encore la danse thérapie (« *idéale pour l'expression corporelle et le lâcher prise* »). Cette dernière faisant écho à une passion parallèle de la jeune femme pour la psychanalyse qui l'a menée à devenir art-thérapeute certifiée d'État après des études de psychologie et art-thérapie. Les cours sont dispensés par des professeurs aux parcours professionnels remarquables. Maryon Blanc, professeure de danse classique, est également diplômée d'État au PNSD Rosella Hightower, danseuse professionnelle et a travaillé notamment à New-York chez Alvin Ailey et à Madrid. « *Rigueur et bienveillance* » est son credo. Julia Bocchino, professeure de danse classique et en renforcement technique est diplômée d'État au CREPS Montpellier.

Estelle a fondé l'*Atelier Mouv'Ea* en 2019.

Estelle Ambit accueille une centaine d'élèves, mais jamais plus de quinze par cours.

« HIP-HOP ET BREAKDANCE PERMETTENT UNE EXPRESSION TRÈS MODERNE QUE J'AIMERAIS DÉVELOPPER SUR SCÈNE »

À chaque séance sa chorégraphie.

Le résultat des cours en reflet du travail fourni.

Danseuse professionnelle, elle a travaillé dans de nombreuses compagnies régionales. Elle revendique de mettre de « *l'humour dans la rigueur* ». Sarah Mancia est la professeure de danse en Délicat'Cabaret, elle aussi diplômée du PNSD Rosella Hightower, chorégraphe et directrice de la compagnie *Delicat'Heel*.

De La Bocca jusqu'en Suisse

Enfin il y a Ramzi Lachgar, professeur de danse hip-hop et breakdance, chorégraphe et danseur professionnel, avec qui Estelle souhaite « *prolonger notre collaboration pour créer des spectacles avec une troupe soit issue de l'école, soit en faisant appel à des artistes extérieurs. Le hip-hop et le breakdance permettent une expression très moderne que j'aimerais développer sur scène.* »
Parmi la centaine d'élèves de tous âges et de tous niveaux, sept sont actuellement en formation intensive. Ce sont eux notamment qui font partie de la vitrine de l'école. « *Ils font entre huit et quatorze heures par semaine, ce qui est déjà un chiffre très important qui les situe bien au-delà de la pratique amateur.* »
Ils sont donc partie prenante des spectacles déjà nés dans l'école, issus du travail chorégraphique en cours, au-delà du futur projet de troupe structurée autour du hip-hop. « *Nous participons au Téléthon 2021 et l'été dernier nous avons été choisis pour la Saint-Barthélemy et pour plusieurs autres animations proposées par l'association des commerçants de La Bocca, l'ABECCO. Et nous sommes même allés jusqu'en Suisse pour un spectacle dans une entreprise !* »
Un début symbolique de carrière internationale ? En tous cas, ce ne sont ni le talent, ni l'ambition qui manquent à Estelle et *l'Atelier Mouv'Ea*. Pour que Cannes en ce domaine continue à mener la danse.

***Atelier Mouv'Ea*, 144 chemin de la Roubine.**
Rens. 06 35 51 50 66
et www.ateliermouvea.fr

Philippe Biclot, membre de *Ça percute* (à gauche) et Étienne-Loïk Fauré (à droite), président de l'association, ont animé les répétitions.

FACULTÉ DES MÉTIERS : QUAND LA CULTURE PERCUTE !

Dans le cadre de la démarche 100% Éducation Artistique et Culturelle initiée par la Mairie de Cannes, les projets culturels se sont succédé depuis la rentrée à la Faculté des métiers. Spectateurs mais aussi acteurs en immersion de ce bain de culture inédit, les apprentis joueront avec l'Orchestre de Cannes, lors d'un concert le 5 décembre, à l'Auditorium des Arlucs. Retour sur ce travail musical épanouissant pour les jeunes et… très percutant !

La Faculté des métiers de Cannes s'inscrit résolument dans une politique d'actions culturelles dynamique. Cette année, les jeunes apprentis ont bénéficié de nombreuses actions de médiation, en partenariat avec la direction de la culture de la Mairie de Cannes, le Palais des festivals et des congrès et l'Orchestre de Cannes, l'association Ça percute à.... et le soutien financier de la Fondation Cannes.
« *Dans le cadre de la démarche 100% EAC de la Mairie de Cannes et de notre démarche de qualité QUALIOPI, nous sommes engagés à divers titres en 2021*, explique Christine Jourdan, enseignante en français au sein de la Faculté des métiers et coordinatrice des actions culturelles. *Des danseurs sont venus à la Faculté des métiers début octobre, anticipant le* Festival de danse Cannes Côte d'Azur France *et sensibilisant les apprentis à différentes lectures dansées de l'espace. Par ailleurs, nous avons eu le plaisir de retourner au festival CANNESERIES. Un concert aura lieu le 5 décembre dans la salle des Arlucs, parachevant une initiation aux percussions. Des opportunités qui ouvrent les jeunes apprentis vers d'autres métiers et horizons.* »

Spectateurs et acteurs culturels

Les élèves de 2e année du Bac pro commerce ont eu en effet la chance de jouer des percussions avec l'Orchestre de Cannes. Quatorze répétitions de deux heures, animées par les deux percussionnistes Philippe Biclot et Étienne-Loïk Fauré de l'association Ca percute à... Un travail à la fois exigeant et amusant. « *L'objectif est de faire découvrir la musique symphonique par de courts extraits, la plupart du temps très connus, utilisés dans des pubs ou des films, et de les détourner, de jouer avec, de les triturer parfois pour que les lycéens puissent se les approprier de façon ludique mais néanmoins en organisant un certain travail, en écoutant, et en participant à la production d'un son commun avec un orchestre symphonique* », explique Sandrine Deschamps, directrice administrative et financière et responsable de l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) à l'Orchestre de Cannes. Armés de bâtons

Les élèves ont joué à l' « apprenti sorcier » sur la musique de Paul Dukas en référence à *Fantasia* de Walt Disney.

Les lycéens ont joué sur des bidons, des djembés, ou de petites percussions.

Concentration maximale avant la répétition générale du Concert.

de bois ou de baguettes, les jeunes apprentis ont fait sonner bidons, djembés, ou petites percussions : wood-bloc, cymbales suspendues, triangle, tambour de basque... « *Ils jouent une sorte de jingle entre les interventions de l'Orchestre de Cannes ou accompagnent les interventions musicales de l'Orchestre, alternativement ou ensemble, en fonction de la musique.* »

Des apprentis... sorciers

Au programme : des thèmes très connus de musique classique, arrangés pour l'Orchestre de Cannes. « *Les onze extraits musicaux sont vraiment des tubes*, explique Étienne-Loïk Fauré, président de l'association Ça Percute à… : Ouverture de *Carmen, Farandole de l'Arlésienne* de Georges Bizet, *Boléro* de Ravel... *Les élèves joueront tous seuls quelques extraits, et certains joueront la partie finale avec l'orchestre* ». Il y aura aussi des jeux de scène, des mouvements de scène, des blagues... « *Élodie demandera par exemple au chef d'orchestre Benjamin Levy de lui prêter son orchestre et dirigera l'orchestre elle-même* ». Sur la musique de *L'Apprenti sorcier* de Paul Dukas, les élèves, déguisés en techniciens de surface, joueront la danse des balais en référence au film *Fantasia* de Walt Disney. « *On essaie de s'amuser autour des musiques pour montrer que la musique classique peut aussi être quelque chose de drôle et décontracté.* » Objectif atteint. Les élèves ont pris un grand plaisir à participer au projet. Même si, pour certains, ce n'était pas gagné ! « *Les trois quarts n'ont jamais fait de musique et n'ont pas le rythme dans la peau*, explique leur professeur d'économie Pascale Faramia. *Ils ont appris très vite, au fur et à mesure des répétitions.* » « *C'est tout l'intérêt du projet*, souligne Maeva Delaigue, qui représente l'ensemble des mécènes et administrateurs de la Fondation Cannes, *les ouvrir à un nouveau monde et les faire bénéficier de cette opportunité de participer à un concert avec l'Orchestre de Cannes.* »

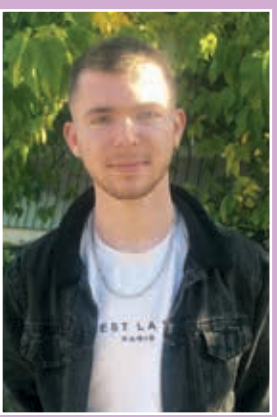
Cohésion de groupe, concentration et motivation

Du côté de la direction de l'établissement, le bilan est plus que positif : « *Cela crée une dynamique de groupe et leur donne accès à un univers inédit pour eux*, commente le directeur de la Faculté des métiers Dominique Pons. *Cela peut avoir aussi un impact positif sur leur formation et leur apprentissage. On sait très bien que les jeunes zappent, sont sur plusieurs choses à la fois... Là on a un taux de concentration et de motivation exceptionnel.* » Le 5 décembre, les élèves joueront devant un public de 300 personnes, composé d'amis, de représentants d'entreprises et de 150 élèves du Centre de Formation d'Apprentis. Une belle réussite aux niveaux pédagogique, professionnel et personnel.

Les extraits joués par les apprentis

- *Ainsi parlait Zarathoustra* de Richard Strauss
- *5e symphonie* de Ludwig van Beethoven
- *Ouverture de Carmen* de Georges Bizet
- *Sacre du Printemps* (*Augures printaniers*) d'Igor Stravinsky
- *La Farandole*, extrait de *l'Arlésienne* de Georges Bizet
- *Baba Yaga*, extrait des *Tableaux d'une exposition* de Modest Moussorgski
- *L'Apprenti sorcier* de Paul Dukas
- *1re Symphonie* de Gustav Mahler
- *Roméo et Juliette* de Serge Prokofiev
- *Boléro* de Maurice Ravel
- *Ainsi parlait Zarathoustra* (bis) de Richard Strauss

> **OUVRIR LES JEUNES À UN NOUVEAU MONDE**



Dylan et Katya, percussionnistes enthousiastes !

Les élèves ont vraiment apprécié l'aventure. « *L'univers musical ce n'est pas du tout mon truc, de base, surtout quand ça fait beaucoup de bruit !* commente Dylan Font, élève en Bac pro commerce. *Au début j'étais complètement contre mais dès le première entraînement, ça s'est super bien passé. J'ai pris plaisir à écouter la musique. Ça a permis de partager quelque chose avec la classe. Cela nous a appris la cohésion de groupe, à nous motiver tous ensemble. On a tous hâte de jouer avec l'Orchestre de Cannes. Même si on est stressé, on a hâte de se produire sur scène pour voir ce que nos proches en pensent.* » « *Au tout début, on était surpris,* raconte Katya Torrente, une autre élève. *La musique, ce n'est pas du tout notre spécialité. Dès le premier cours, on a fait notre premier jingle, on s'est amusé, on a « kiffé la vibe » et c'est venu tout seul. On est une classe très soudée, le projet nous a encore plus rapprochés. Ça nous change de la routine des cours donc ça fait du bien. On se repose entre les révisions.* »

Le retour du Semi-marathon de Cannes

Après un an et demi d'absence lié à la pandémie de la Covid-19, le Semi-marathon de Cannes a fait son grand retour, le 24 octobre dernier, pour sa 28e édition. 1 100 coureurs ont pris le départ de cette belle épreuve sportive et 1 100 autres des deux parcours proposés parallèlement : les 10 et 5 km. Les participants, amateurs ou confirmés, devaient partir devant l'esplanade de la Pantiero pour un tracé en bord de mer direction La Bocca jusqu'à Thales Alenia Space puis demi-tour au Vieux-Port où se tenait la ligne d'arrivée, avec deux boucles à effectuer pour le semi. Le vainqueur du 21 km est le Kényan Shadrack Kipyegon avec un temps d'1h04mn52s suivi de près par l'Éthiopien Getinet Mele Gedamu (1h 05mn 12s) puis le Français Bastien Schulz (1h 05mn 14s). Côté femmes, la Kényane Ruth Karanja Waithira est arrivée première en 1h 15mn 05s, devant les Françaises Adriana-Maria Di Guisto Grigoras (1h 19mn 49s) et Camille Corniglion (1h 19mn 55s). Au 10 km, le meilleur temps a été réalisé par le Kényan Godfrey Musanga en 28mn 56s. La manifestation organisée par l'Athletic Club de Cannes avec le soutien de la Mairie a été cette fois encore une réussite, attestant résolument de l'engagement de la commune en faveur de l'activité physique et de la multiplication d'événements sportifs dans le cadre de son programme *Cannes, capitale du sport en plein air.*

MOVEMBER CANNES : MOUSTACHUS ET DÉGUISÉS, ILS ONT COURU POUR LA BONNE CAUSE !

Créé en 2003 à Melbourne, *Movember* est un événement caritatif organisé chaque année au mois de novembre. Sur la page officielle, on apprend ainsi que « Movember *est une communauté de rockstars récoltant des fonds et se « Mo-bilisant » pour faire bouger les choses en matière de santé mentale, dans la prévention du suicide et dans la lutte contre les cancers de la prostate et des testicules.* » Une ambition noble qui a conquis d'innombrables « Mo-bros » agissant en donnant de l'argent, en arborant fièrement une moustache (pour engager la discussion) ou en créant des événements mobilisateurs. C'est le cas à Cannes depuis 2009 pour Laurent Briard, barbier et responsable du salon *Barb'hair Shop*, au 21 boulevard Carnot. Après avoir atteint deux années de suite, en 2018 et 2019, la seconde place du classement français des équipes récoltant le plus de dons, Laurent a décidé d'aller encore plus loin : « *Parce qu'il y en a marre d'être le Poulidor du* Movember (rires), *en 2021 on aimerait atteindre les sommets, dépasser les 10 000 euros et être les premiers !* » Pour y parvenir, le barbier a motivé son équipe et ses clients à s'engager et/ou donner, mais a également mené deux événements sur l'espace public, organisés en partenariat avec la Mairie de Cannes. Pour le premier, le 14 novembre, Laurent a installé son fauteuil en plein marché Forville et « offert » des taillages de moustaches contre des dons pour son équipe *Movember Cannes*. Et le 21 novembre, en partenariat avec le service des sports de la municipalité, il a organisé une course caritative sur le boulevard du Midi-Louise Moreau, dans le cadre de sa piétonnisation par la Mairie. Ils étaient ainsi des dizaines à prendre part au *Jogging des moustachus*, première édition : hommes bien entendu, mais aussi femmes et enfants, certains déguisés, d'autres non… Tous au diapason de la bonne humeur communicative de Laurent et d'une volonté commune : courir les 4 km du parcours pour la bonne cause, celle de « *lutter pour la santé masculine* ». Et, avec leur inscription de 10 euros, chacun aura également fait gonfler la cagnotte de *Movember Cannes*. Des participations qui auront portés leurs fruits car au soir du 23 novembre, soit quelques jours encore avant la fin du *Movember 2021*, Laurent et ses 69 « Mo-bros » ont atteint leur but : franchir la barre symbolique des 10 000 euros de dons et porter haut les couleurs de Cannes… et de ses moustaches !

Rens. www.movembercannes.fr

Une belle cure de jouvence pour le Club Bel Âge Carnot

À VOIR
sur cannes.com

Lutte contre l'isolement et pour l'autonomie des personnes âgées, renforcement des liens intergénérationnels ou encore développement des loisirs pour les retraités : la Mairie de Cannes mène de nombreuses actions concrètes pour améliorer les conditions et la qualité de vie des seniors. C'est dans cette perspective que le 25 octobre dernier a été inauguré le nouvel agencement du Club Bel Âge Carnot. Ces travaux ont été entièrement réalisés en interne par les agents techniques de Cannes Bel Âge. Après la réfection des sols de l'entrée et de la salle de restauration en 2020, l'accueil de cette structure extra-municipale a été entièrement réaménagé cette année, dans un esprit résolument novateur : « *Nous avons voulu casser les anciens codes et proposer un club joyeux, conçu comme un grand chez soi, un club où l'on a du plaisir à s'attarder, se retrouver, créer des liens autour des multiples activités proposées. Un concept que nous souhaitons étendre à l'ensemble de nos huit clubs et à l'Espace Prévention* », a souligné Laurence Peirano, Présidente de Cannes Bel Âge et Conseillère municipale. Le résultat est en effet plus que chaleureux : les anciens bureaux ont été remplacés par deux comptoirs d'accueil centraux esthétiques, fonctionnels et minimalistes facilitant la circulation ; le salon d'attente, désormais délimité par un tapis moderne, a été remeublé avec du mobilier de type scandinave et un coin pour l'utilisation de deux tablettes numériques a été aménagé. Un deuxième espace comprenant une table ronde et quatre chaises, invite à la convivialité ; une porte ardoise informe sur les activités des jours à venir ; des lustres modernes diffusent une lumière

tamisée ; enfin, des tonalités marron et ivoire créent une ambiance cosy. La bibliothèque a été également entièrement refaite, repensée pour apporter de la luminosité et créer une atmosphère propice à la lecture, à la réflexion et aux échanges ; en outre, un téléviseur et des tables élégantes permettent de moduler à souhait cet espace pour accueillir des cours de langues étrangères, d'informatique ou encore de peinture. Dans la salle de restauration, les lourdes tables en bois ont été remplacées par d'autres plus petites et plus faciles à déplacer ; les cuisines et éléments techniques ont été dissimulés. Et un peu partout, le Festival de Cannes s'affiche sur les murs, comme un joli clin d'œil à notre ville. « *Cette réalisation traduit une amélioration du service mais aussi une certaine vision de l'organisation interne des clubs qui s'inscrit dans une approche ancienne de la solidarité à Cannes* a souligné le Maire David Lisnard. *Nous souhaitions proposer ici une prestation de qualité mais aussi une interaction humaine. C'est beau, c'est pratique, c'est humain. Cannes a souvent été pionnière en terme d'intergénérationnel et de bien vieillir et cela doit continuer. La ville continuera à accompagner, à dynamiser et à soutenir les clubs Bel Âge.* » En 2022, les espaces extérieurs du club Carnot seront rénovés à leur tour. Le patio actuel deviendra un jardin des senteurs, à la fois lieu de culture en plein air et outil pédagogique, composé d'une vaste terrasse sur caillebottis, d'une treille végétalisée, d'un point d'eau et de luminaires basse consommation. Pour se sentir comme chez soi.

David Lisnard félicite les policiers municipaux et nationaux

Comme il le fait régulièrement, David Lisnard a reçu, le 12 novembre dernier, des policiers municipaux qui se sont particulièrement distingués par leur professionnalisme dans le cadre de leurs missions durant les mois écoulés. Ces 26 agents municipaux ont en effet procédé à un total de seize interpellations extrêmement efficaces pour vols de montre de luxe à l'arraché ou par ruse, suspicion de viol, infractions graves, agressions ou trafic de stupéfiant, parfois au péril de leur vie et en étant obligés de faire usage de leurs armes face à la menace. « *Cette réception est une façon, à travers vous, d'honorer la police municipale et de le faire savoir à la population, de valoriser ce travail essentiel que vous faites au quotidien qui, outre les actions de lutte contre les incivilités infractionnelles allant des bruits excessifs, au jet de déchets dans la rue, en passant par les stationnements gênants sur les passages piétons, concerne aussi des actions d'interpellation, de protection, d'interventions parfois en flagrant délit sur des rixes, sur des violences et sur de actes graves ou de lutte contre les trafiquants*, a rappelé David Lisnard. *Ces missions-là sont essentielles. Nous sommes fiers de la police municipale. Elle est très présente, très professionnelle et mérite d'être soutenue.* » À noter que depuis 2017, la police municipale a procédé à plus de 4 000 interpellations. Cette année, le Maire de Cannes a également souhaité associer à cette cérémonie la police nationale, victime, quelques jours auparavant, d'une violente attaque à l'arme blanche devant le commissariat central. « *À quatre jours de l'agression, de cet acte odieux qui aurait pu coûter la vie à des policiers nationaux, lesquels grâce à leur sang-froid, leur équipement et leur formation ont su répliquer et neutraliser l'agresseur, j'ai souhaité marquer notre soutien, notre respect, notre engagement total à la police nationale. Merci du travail fait par vos services. Nous avons besoin de nous soutenir mutuellement et je continuerai de me battre pour obtenir des renforts d'effectifs permanents pour le commissariat central. Je souhaite également saluer et féliciter le travail remarquable effectué cet été face aux voleurs de montres de luxe. On parle toujours du vol mais moins de l'interpellation. Ces vols, d'autant plus lorsqu'ils sont faits par la violence, sont préjudiciables pour les victimes mais également pour Cannes. Mais grâce au travail commun des agents des polices municipale et nationale, nous avons su les endiguer. Je salue aussi l'action croisée des deux polices lors de l'interpellation d'un individu porteur d'une arme de poing, à La Frayère, en février dernier. Cette rencontre est une façon de souligner le travail que nous faisons de concert avec la police nationale, et de dire que face à la délinquance, face aux voyous, face aux tensions de la société, nous sommes tous ensemble. Nous continuerons de soutenir ardemment les agents de police municipale, nationale, gendarmes et pompiers. Pour tout cela, je vous adresse notre reconnaissance, notre gratitude et à titre personnel, mon admiration.* » Pour rappel, David Lisnard interpelle régulièrement le Ministre de l'Intérieur pour dénoncer la baisse des effectifs de la police nationale sur la circonscription cannoise et demander leur réaffectation. À la suite des interventions répétées du Maire de Cannes et de ses multiples échanges avec Gérald Darmanin, quinze policiers nationaux supplémentaires ont été affectés sur le territoire cannois de manière permanente depuis septembre dernier.

Les « Coups de pouce » de la Fondation Cannes aux jeunes Cannois

Le 15 octobre dernier, la Fondation Cannes a remis un chèque de 27 000 euros à la Ligue de l'enseignement des Alpes-Maritimes (1) afin de financer pour la cinquième année consécutive les clubs périscolaires *Coup de Pouce* de Cannes pour la période 2021-2022. Permettre aux élèves de CP en difficulté scolaire de bénéficier d'un accompagnement pédagogique gratuit est l'objectif de ce dispositif porté par l'association Coup de pouce qui propose, au sein des écoles, des activités périscolaires de lecture-écriture, par petit groupe de cinq enfants, le soir après la classe, de 16h30 à 18h, trois fois par semaines, tout au long de l'année. Ces moments ludiques et privilégiés menés par un animateur dans un environnement de confiance agissent sur plusieurs facteurs : contact avec les livres, apprentissage partagé, estime de soi, avec également de activités à partager à la maison avec les parents. Les enfants participent aussi au cours de l'année au *Prix Coup de pouce des premières lectures* qui leur permet de découvrir quatre livres de jeunesse et de voter pour leur préféré. Au nombre de quatre à Cannes (deux à l'école Marcel Pagnol, un à l'école Frédéric Mistral, un à l'école Saint-Exupéry), ces *Clubs Coup de pouce Clé* (lecture-écriture) sont complétés par deux *Clubs Cla* (langage) à destination des grandes sections de maternelles (un à l'école René Goscinny et un à l'école Maurice Alice). Créée en 2017 par la Mairie de Cannes et des partenaires privées, la Fondation Cannes a vocation à récolter des fonds de particuliers comme d'entreprises, afin de soutenir des projets d'intérêt général portés par des associations du bassin cannois désormais essentiellement dans le domaine de l'enfance et de l'éducation. Ainsi, le vingt octobre dernier, la fondation cannoise a également remis un chèque de 10 000 euros à l'AS Cannes volley (2) afin de faire découvrir le volley-ball et les valeurs du sport aux jeunes des écoles et quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de La Bocca. Cette initiative se traduira tout au long de l'année scolaire par l'organisation d'animations sportives et festives dans ces quartiers, par l'installation cinq fois du Dragon's Village (structure gonflable permettant l'initiation du volley) et par des interventions d'entraîneurs du club dans les écoles. En outre, vingt jeunes nouveaux licenciés ayant découvert le volley au travers de ce dispositif seront accompagnés et leur licence sera financée. Enfin, toujours à dans le but d'agir face à l'exclusion des enfants, la Fondation Cannes a remis un chèque de 3 000 euros, le 9 novembre dernier, à l'association *Atelier du 06* (3) afin de soutenir le projet pédagogique *L'enfant, l'olivier et la Méditerranée*, un programme inclusif à visée sociale, éducative et environnementale construit autour de l'olivier grâce auquel cent élèves de classes élémentaires et quinze collégiens Cannois participeront à des récoltes d'olives, à la réalisation de bouteille d'huile, à des ateliers du goût ou encore à des visites de l'oliveraie de la Croix-des-Gardes et à la plantation de nouveaux arbres. Un excellent moyen d'enrichir les connaissances disciplinaires des scolaires et d'agir une nouvelle fois en faveur de l'épanouissement des enfants.

1

2

3

Cannes accueille des champions olympiques et mondiaux d'escrime

Ils s'appellent Enzo Lefort, Maxime Pauty, Julien Mertine, Rafael Savin, Maximilien Chastanet, Wallerand Roger, Alexandre Ediri, Alexandre Sido, Pierre Loisel, Tyvan Bibard et Constant Roger, et représentent à la fois des palmarès olympiques et mondiaux d'exception. Les escrimeurs de l'équipe de France masculine de fleuret, championne olympique à Tokyo, était à Cannes, début novembre dernier, pour un stage d'entraînement au gymnase Jacqueline de Romilly, en partenariat avec le Cercle d'escrime de Cannes, présidé par Marianne Savin. Deux

fois par jour, les Bleus se sont retrouvés pour des séances d'assaut, au sein de ce bel équipement sportif municipal entièrement rénové l'an dernier. « *C'est évidemment toujours un honneur de recevoir des champions à Cannes. Vous excellez dans ce sport que je considère comme une pratique extrêmement noble, symbole de panache à la française*, a souligné le Maire David Lisnard, venu saluer les athlètes, le 2 novembre dernier. *Quel plaisir de voir ces grands sportifs amener un certain esprit D'Artagnan et qui nous l'espérons, avec la nouvelle génération de l'escrime française, apportera tout autant de titres et continuera de faire briller un sport historiquement reconnu comme un fleuron national. Bienvenue dans notre belle ville si propice à l'épanouissement des sportifs, professionnels comme amateurs ! Savourez nos belles infrastructures cannoises.* »

16 503 EUROS POUR LA LIGUE CONTRE LE CANCER GRÂCE À L'AGGLOMÉRATION CANNES LÉRINS

Le 25 octobre dernier, l'Agglomération Cannes Lérins a remis un chèque de 16 503 euros à La Ligue contre le cancer. Cette somme est le fruit des 4 603 tonnes de verre collectées en 2020 via les dispositifs de tri sélectif sur les cinq communes de l'intercommunalité (dont 2 407 tonnes à Cannes). En effet, chaque année, 3,05 euros par tonne de verre recyclée sont reversés à l'association pour l'aider dans sa lutte contre la maladie. Les habitants du territoire ont ainsi de nouveau permis ce soutien financier au profit de la recherche contre le cancer et en faveur des malades, malgré une légère baisse du tonnage récolté par rapport en 2019 en raison de la crise sanitaire. Outre cette action solidaire, l'Agglomération Cannes Lérins est très engagée dans le tri du verre, geste indispensable pour la sauvegarde de l'environnement, qui présente un triple avantage : le verre peut être recyclé indéfiniment, son recyclage est simple à réaliser et particulièrement bénéfique pour l'environnement (une tonne recyclée correspond à une demi tonne de CO_2 économisée). Afin d'inciter la population à trier, sur les 280 bornes de point d'apport de verre installées sur le territoire Cannes Lérins, 100 (dont 56 à Cannes) sont équipées du système *Cliiink*. Grâce à cette solution innovante, chaque emballage en verre déposé dans un conteneur estampillé *Cliiink* permet de remporter des points échangés en bons cadeaux chez des commerçants locaux partenaires*. Ainsi, en plus de soutenir La Ligue contre le cancer, les trieurs sont récompensés pour leur geste éco-citoyen.

*Pour bénéficier du dispositif *Cliiink*, il est nécessaire, soit de s'inscrire au préalable avec son smartphone via l'application gratuite *Cliiink* (à télécharger sur l'Apple Store ou Google Play), soit de posséder une carte sans contact *Cliiink* (à retirer à l'hôtel de ville ou en mairies annexes) en s'étant préalablement inscrit sur www.cliiink.com

Le 4e Climathon recherche des solutions face aux risques majeurs

Une trentaine de volontaires résidents dans le bassin cannois ont participé au quatrième *Climathon*, au *Campus universitaire Georges Méliès*, les 22 et 23 octobre dernier. Organisé par la Mairie de Cannes avec le soutien de l'Agglomération Cannes Lérins, ce challenge international sur le climat suivi par de nombreuses de villes à travers le monde – Cannes est la seule commune française avec Paris à y participer – a pour objectif de mobiliser des citoyens pendant 24h afin de proposer des solutions locales aux enjeux climatiques. Après avoir abordé les années précédentes les thèmes de la mobilité, de la réduction des déchets puis de l'agriculture et de l'alimentation, cette nouvelle édition avait pour défi de réfléchir sur la problématique *Comment rendre notre territoire plus résilient aux risques majeurs ?* Répartis en quatre groupes de travail, les participants parmi lesquels neuf membres de la Réserve communale de sécurité civile, ont tenté ainsi de répondre aux questions suivantes : *Quels relais des comportements de vigilance en fonction des alertes météo ? ; Comment mobiliser et coordonner les citoyens volontaires ? ; Comment imaginer une Maison du Risque ? ; Quelles missions pour une réserve communale de sécurité civile ? ; Quelles actions pédagogiques pour sensibiliser sur les risques majeurs ?* À l'issue des deux jours, chaque équipe devait présenter son projet devant un jury d'expert et les autres participants.
Les solutions proposées sont : la création d'une cellule d'information téléphonique afin de renseigner et rassurer les personnes lors d'un événement climatique et de coordonner l'ensemble des initiatives publiques et privées susceptibles d'apporter une aide aux sinistrés après une catastrophe ; la mise en place d'un réseau permettant de sensibiliser les habitants des quartiers les plus impactés par les risques majeurs en mobilisant les acteurs locaux et les anciens sinistrés aptes à témoigner et relayer des messages ; l'ancrage du risque majeur dans les pratiques quotidiennes des habitants en accueillant dans les « zones refuges tsunami » des rassemblements culturels durant lesquels des informations concernant les risques seraient

diffusées ; et enfin, l'ouverture d'une « Maison de la culture du risque » virtuelle et itinérante destinée à fédérer l'ensemble des actions de sensibilisation aux risques majeurs déjà existantes au sein d'une plate-forme accessible à tous avant de développer de nouvelles actions. Ces réflexions seront étudiées par la collectivité pour leur éventuelle mise en œuvre.
Parmi les actions très concrètes qui ont émané des *Climathon* précédents : le développement sur notre bassin de vie des emplacements destinés aux vélos ; le déploiement du compostage collectif de proximité avec, à titre d'exemple, l'ouverture en 2019 d'un site au sein du Parc Beauvallon à Cannes ; l'organisation d'un banquet-récup de fruits et légumes en 2018, la création de l'association *Les amoureux du potager* en 2019 qui exploite un jardin partagé dans la Basse vallée de la Siagne ainsi que des carrés potagers à la Maison des Associations, etc.

people

SPÉCIAL 23ES *NRJ MUSIC AWARDS*

Après une parenthèse parisienne en 2020 pour cause de Covid-19, les *NRJ Music Awards* étaient de retour à Cannes, le 20 novembre dernier, au Palais des festivals et des congrès. La fameuse cérémonie de récompenses, retransmise en direct sur TF1, n'a pas failli à sa réputation de grand show musical capable de réunir pléthore de célébrités de la chanson française et internationale sur une même scène. Avant la remise des trophées de cette 23e édition, ont défilé sur le célèbre tapis rouge **DJ Snake (1)** reparti avec le titre de *DJ de l'année*, **Slimane et Vitaa (2)** honorés de deux prix : *Groupe/duo francophone de l'année* et *Clip de l'année*, **Amel Bent (3)** et **Hatik (4)** récompensés du NMA de la *Collaboration francophone de l'année* pour leur chanson *1, 2, 3,* le Britannique **Ed Sheeran (5)** doublement distingué *Artiste masculin international de l'année* et *Chanson internationale de l'année* avec son titre *Bad Habits*, la Cannoise **Eva (6)** élue *Artiste féminine francophone de l'année*, **Kendji Girac (7)**, récompensé de la *Chanson française de l'année* avec son titre *Évidemment,* mais aussi **Jérémy Frérot (8)**, **Clara Luciani (9)**, **Louane (10)**, **Soprano (11)**, **Angèle (12)** ou encore **Shy'm (13)**. Un événement auquel les Cannois ont été une nouvelle fois conviés via des invitations offertes par la Mairie de Cannes par le biais d'un tirage au sort ou grâce à un jeu concours organisé sur les réseaux sociaux de la Ville. La veille de cette grand-messe, nombreux artistes étaient également présents au concert *Before*, au Salon des ambassadeurs du Palais des festivals et des congrès, pour lequel la municipalité a distribué des centaines d'invitations exclusivement réservées aux Cannois et aux lycéens scolarisés à Cannes. Quelques heures plus tôt, comme de coutume, **David Lisnard (14)** avait reçu le présentateur **Nikos Aliagas (14)** ainsi que les équipes de production de l'émission. L'occasion pour le Maire de saluer une « *relation saine, humaine, positive et intelligente qui dure depuis 23 ans. La cérémonie des* NRJ Music Awards *est importante pour Cannes. Elle s'inscrit pleinement dans la logique de notre filière* Cannes on Air, *pour maintenir ce lien fort entre la création et l'événementiel, deux spécificités cannoises.* » Ce lien indéfectible d'ailleurs se poursuit. La Mairie de Cannes, le Palais des festivals et des congrès, NRJ et TF1 ont en effet annoncé le prolongement de leur partenariat au moins pour trois années supplémentaires, confiant ainsi l'organisation des *NRJ Music Awards* à Cannes minimum jusqu'en 2024.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

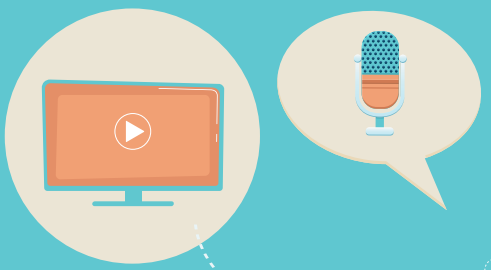
14

Le BTS COMMUNICATION de l'UFA Bristol

présente

la 1ère édition du forum

COM' TON AVENIR



LYCÉE BRISTOL

10 avenue Saint-Nicolas 06400 Cannes

SAM. 11 dec.

9H - 13H

Marketing
Communication
Métiers créatifs

FORUM SUR L'ORIENTATION POUR LES ÉTUDIANTS DE NIVEAU BAC+2

PRÉ-INSCRIS TOI ICI

SCAN ME

Rens.

hi_cannes
hi_cannes
hicannes1
btscomaudio@gmail.com
www.btscom.org

UNE EXPOSITION
MAIRIE DE
CANNES

Mairie de Cannes - Communication - Octobre 2021 - Fiona Rae - Abstract, 2019 - Huile et acrylique sur toile - 215.5 x 175 cm © Photography Antony Makinson at Prudence Cuming Associates Ltd © Fiona Rae Courtesy Galerie Nathalie Obadia, Paris/Bruxelles

CENTRE D'ART
LA MALMAISON - PAMoCC
3 DÉCEMBRE 21
24 AVRIL 22

Fiona Rae

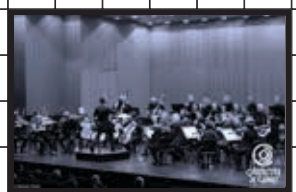
Messagère aux diverses couleurs / Many-Colour'd Messenger

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

cannes.com

Les mots mêlés *Par Philippe Imbert*

« Prélude au violon » Les mots peuvent être lus horizontalement, verticalement ou diagonalement, de droite à gauche, de gauche à droite de haut en bas et de bas en haut. Un conseil ! Rayez d'abord les mots les plus longs.
Tous les mots en caractères gras ont un rapport avec l'orchestre de Cannes !
Les mots de la liste entre parenthèses ne sont pas à retrouver dans la grille.

D	K	T	I	U	H	D	R	U	O	J	U	A	5	7	9	1	S
N	I	M	A	J	N	E	B	D	H	O	N	N	E	U	R	W	E
E	R	K	5	0	0	2	E	R	I	O	T	C	I	V	U	L	U
E	R	A	E	N	O	I	T	A	T	S	E	R	R	A	E	O	Q
C	R	T	M	H	K							L	A	B	N	E	I
N	O	B	S	I	T							E	E	I	E	M	N
S	I	N	M	E	S							L	T	I	U	B	O
F	E	L	C	E	H							N	L	S	O	F	H
B	O	N	P	E	C	C	C	P	A	C	A	R	I	C	E	A	P
A	U	N	N	A	R	E	R	I	C	D	A	Q	C	H	L	R	M
C	F	L	D	A	H	T	D	O	N	H	U	A	C	L	E	V	Y
H	N	O	C	E	C	C	S	A	C	E	R	B	M	A	H	C	S

ORCHESTRE - (de) CANNES - PACA - FONDÉ - (en) 1975 - CLUB - ANDANTINO - CONCERTS - SYMPHONIQUES - MUSIQUE - (de) CHAMBRE - BACH - AFO - CHEF - BENJAMIN - LEVY - (les) AMIS (de l'orchestre) - VICTOIRE - D'HONNEUR - (en) 2005 - CINÉ (concert) - (22) DÉCEMBRE - THE KID - CHARLIE - CHAPLIN - LE BEL - AUJOURD'HUI (le 16 décembre) - (La) BOCCA - *ÉRIC - HALL- HUIT - LABNÉ - RESTE - KIM - KIR - WU -*

Le mot à trouver est : .....

27 NOV
>12 DÉC
2021
Festival
de Danse
Cannes
CÔTE D'AZUR FRANCE
Direction artistique
Brigitte Lefèvre
En partenariat avec Anthéa, Antibes
Forum Jacques Prévert, Carros · Scène 55, Mougins
Théâtre de Grasse · Théâtres en Dracénie, Draguignan
Théâtre intercommunal Le Forum, Fréjus
Théâtre La Licorne, Cannes · Théâtre National de Nice
www.festivaldedanse-cannes.com
CANNES
la terrasse
Télérama

2021
OCTOBRE

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Pablo Humbert - Yasin Chakhtoun - Malek Ben Chrouda - Ariana Pavlovic - Giulia Mascia - Martha Bader - Seyana El Yatine - Rawen Alaya - Maximilian Bruni - Jade Vallier Raissi - Dilda Karaca - Naia Mckee - Elyah Frechet - Kiara Monteiro Pereira - Léon Cusnir - Justin Rinaldi - Ella Perret - Slavko Stefanovic - Émine Aït Oudhia - Matteo Mario - Charlotte Delahaye - Camélia Bedimo Bagal - Naomi Masquin - Coline Estable - Isac Mendes Furtado - Joseph Jankovic - Allan Philippe - Mameboubou Deh - Jeyna, Corinne Tinto - Lya Gavazzi Starck - Bryanna Semedo Monteiro - Oumar Majidov - Mila Lignac - Livia Hugues - Naël Dahmani - Aly Hamrouni - Maddie Sahli - Anita Perrissol - Eléna Baroux - Resul Karaca - Archie Jelley - Livaï Nguyen - Léandro Gauthier - Aziz Ben Rabha - Rose Morel - Léo Ayissi Ayissi - Iris Chayka - Eseniia Falinski Kovaleva - Mikaïl Lahmar - Esteban Wauters - Luca Porretta - Nelya Baghdadi - Sayan Baghdadi - Lina Ammar - Ismaël Belakri - Kamelia Oulattou - Jules Thomson - Jade Melo - Edoardo Cuccurullo - Hamza Ben Abbes - Kellyn Varela Nunes - Matthew Francesco Bersani - Luna Merfeld.

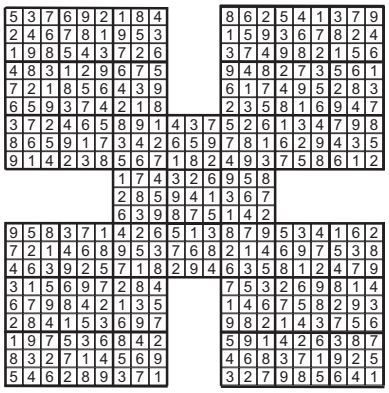
Vive les mariés

Loïc Nollet -- Sylvie Forloul - Anis Khebbeb -- Alexia Chetail - Jean-Marie Palisse -- Nicole Crasnier - Pascal Sportes -- Christelle Veaux - Levon Sargsyan -- Loucine Sotchakhian - David Zodelava -- Maia Gelashvili.

Ils nous ont quittés

Joseph Samuelian - Ginette Decremp (née Bard) - Stéphane Ferrante - Jacques Giorsetti - Ernesto Gonçalves - Bernard Beulque - Gilbert Vidal - Michèle Warhem (née Pipelart) - Prosper Simonne - Mohamed Bikri - Louise Gonzales (née Gonzales) - Josette Gourdou (née Vial) - Yvonne Boucher (née Fedi) - Alain Reale - Micheline Derché (née de Riols de Fonclare) - Beatrice Barbaudy (née Haegele) - Denise Doudet (née Domoc) - Yannick Loche - Mark Dorrington-Niblett - Charles Schwetz - Alain Degioanni - Sarah Petrilli - Claude Court - Yves Dormion - Joséphine Vicente (née Martinez) - Françoise Million (née Delisle) - Agathe Delaigue (née Michaud) - Marc Vakser - Pierre Carle - François Bramin - Micheline DUPUIS (née Guenand) - Agnès Hain (née Hauert) - Rabah Flifla - Lucette Biran - Jean-Jacques Bedin - Auguste Borri - Marcel Bourgninaud - Lahsen Ettouri - Mama Mankouri (née Mankouri) - Francis Sinnesael - Fernand Jacquier - Michel Baudoin - Georgette Nesti (née Lacroix) - Sabine Madinier (née Curial) - Marguerite Morio - Yves Donier - Jeanne Guigonis (née Gazzera) - Louis Janin - Maryse Craballona - Lysiane Boichosey (née Blanzat) - Lucienne Nérot (née Marchand) - Nelly Dépoire-Grisey - Diégo Amoros - Claude Ducrocq - Liliane Bernard (née Noël).

Solution du samouraï du Cannes Soleil de novembre



Cannes Soleil N°221 - décembre 2021
Mairie de Cannes – CS 30 140 – 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Suissa Imprimeur – Le Bar sur Loup – Dépôt légal : décembre 2021 – cannessoleil@cannes.fr

Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Suissa Imprimeur est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

partagez Cannes

Partagez Cannes

AVIS AUX PHOTOGRAPHES AMOUREUX DE CANNES ET ADEPTES DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Sur vos comptes Twitter / Instagram, partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur le Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés et mentionnez dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. Nous sélectionnerons et publierons les plus belles photos*.
À vos appareils !

@villecannes
©slpcannes
#CotedAzurNow

Ville de Cannes
©loudecannes
#CotedAzurNow

@villecannes
©patrice_jannet_photographie
#CotedAzurNow

Ville de Cannes
©cannestagrams
#CotedAzurNow

Actu, loisirs, photos, vidéos… Restez connectés avec la Ville de Cannes et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

OÙ TROUVER CANNES SOLEIL* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerf
Casino Shop	9 rue Lecerf
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Boulangerie Le Pain Paillasse	49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mérimée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria
API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd république
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1er
Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Macylien Immo	75-77 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Françis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
Les Bains Canins	14 rue Venizelos

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales

... et en ligne sur www.cannes.com

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

Mairie de Cannes - Communication - Novembre 2021

CANNES
MA VILLE SHOPPING

3 000 BOUTIQUES

**TOUT,
TOUT DE SUITE,
TOUT PRÈS.**

CANNES Parking

FORFAIT SHOPPING
5,50€ MAX LA JOURNÉE
Valable les week-ends du 4 au 19/12 inclus*

GRATUIT
3H LE SAMEDI
3H LE DIMANCHE
2H UNE FOIS/SEMAINE

FORFAIT SOIRÉE
3€ MAX DU SAMEDI 19H AU DIMANCHE 9H

*sur présentation d'un ticket d'achat à l'accueil du parking

++
**TOUTES VOS MARQUES PRÉFÉRÉES
LE SOURIRE ET LE CONSEIL**

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

CLICK n LEARNS shoppeer cannes.com