cannesoleil

N°218 SEPTEMBRE 2021

BOULEVARD GAZAGNAIRE, JETÉE JOSÉPHINE BAKER, BOCCACABANA 3

Les belles rénovations du littoral

OUVERTURE DU CAMPUS GEORGES MÉLIÈS

Cannes, ville étudiante : on y est !

RENTRÉE SCOLAIRE

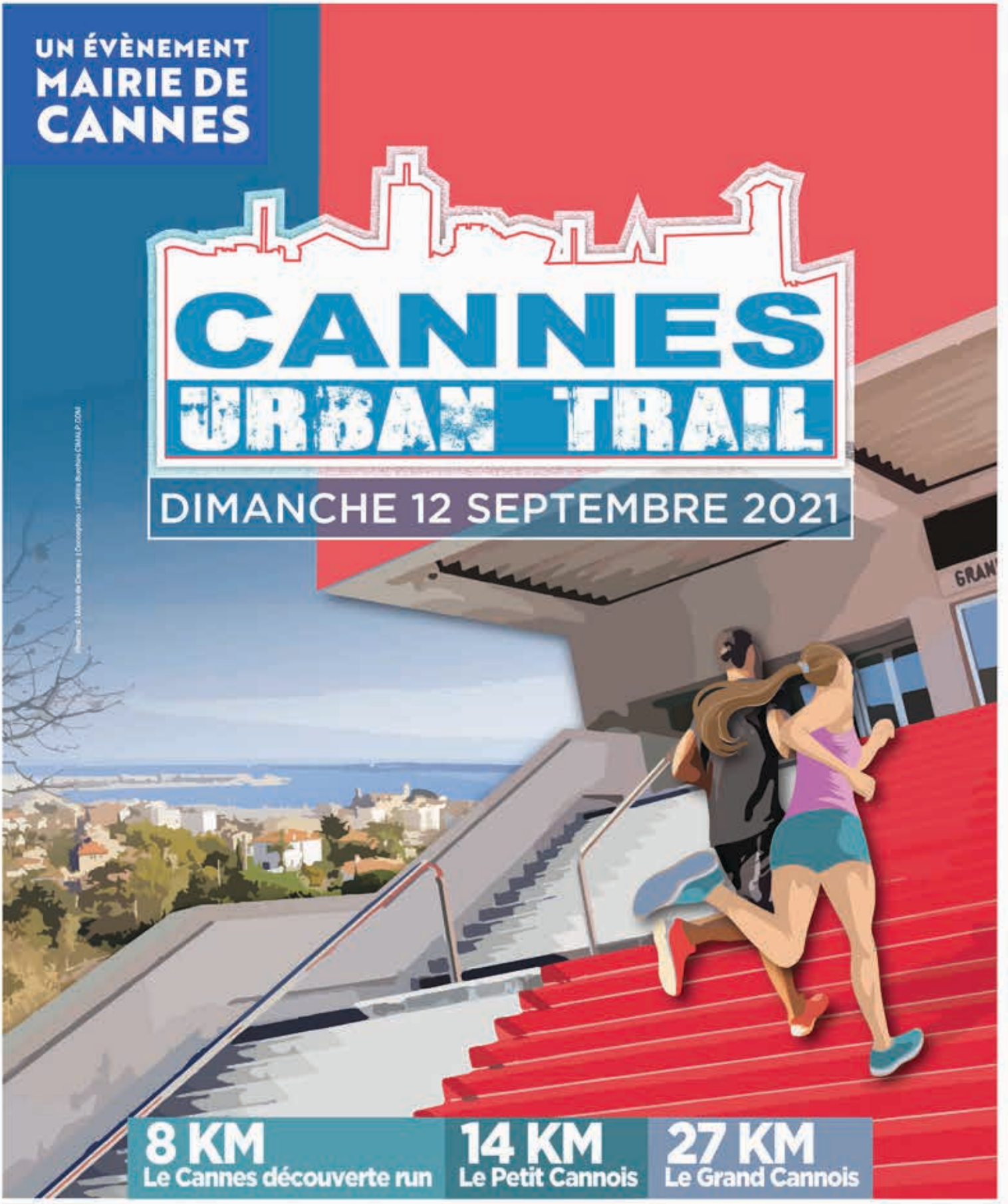
Sécurité sanitaire et Plan fraîcheur dans les écoles cannoises

#Mairie de Cannes / cannes.com

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

CANNES
URBAN TRAIL

DIMANCHE 12 SEPTEMBRE 2021



8 KM
Le Cannes découverte run

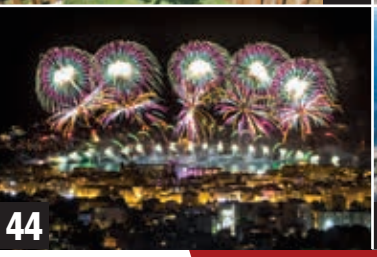
14 KM
Le Petit Cannois

27 KM
Le Grand Cannois

RTL2 STC NUTRITION

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

www.cannesurbantrail.com



SOMMAIRE

4 ActuÀCannes

10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)e »

14 Cannes contre l'incivisme – Propreté urbaine : Cannes décroche la 2e étoile du label *Ville Éco-propre*

15 – Été 2021 : une action intense pour sanctionner les incivilités

16 Dossier – *Campus Georges Méliès* : Cannes, ville étudiante

24 Événement – Cannes Yachting Festival, une vague de nouveautés pour la 43e édition

26 Dossier/Rentrée scolaire – Sécurité sanitaire, lutte contre la chaleur, travaux, accessibilité : une rentrée studieuse

30 Images in Cannes – Nouvelle jetée Joséphine Baker : osez sa promenade panoramique !

32 Culture – Cannes Université : un programme 2021-2022 ambitieux

34 Images in Cannes – Boulevard Eugène Gazagnaire : un authentique air de Belle Époque

36 Jeunesse – Cannes Jeunesse : 50 ans et plus jeune que jamais !

38 Images in Cannes – *BoccaCabana* phase 3 : la *dolce vita* en bord de mer

40 Commerces – *Cannes Universal*, premier Lions Club de France

42 Regard(s) – Un été titanesque

46 Cannes grand angle

52 Cannois d'un jour – Spécial 74e Festival de Cannes

55 Détente – Jeu

57 Carnet – Juin 2021

58 Les photos du net – Partagez Cannes !

SEPTEMBRE 2021
www.cannes.com
N°218

éditO

Le profil jeune

Un vent de jeunesse souffle sur Cannes, et plus particulièrement du côté de Bastide Rouge à La Bocca, qui revêt en ce mois de septembre ses nouveaux atours universitaires.

Avec l'ouverture du *Campus Georges Méliès*, c'est une vague positive qui déferle sur la ville, une joyeuse lame étudiante qui irrigue de sa fraîcheur une étape majeure du programme *Cannes On Air* de développement de l'économie créative autour des métiers de l'image et de l'écriture.

Au sein de ce totem universitaire flambant neuf de l'ouest du département, ces jeunes pousses prometteuses vont pouvoir donner libre cours à leur quête de créativité, à leur soif de savoir, cohabitant pour le meilleur dans ces locaux équipés de matériel de pointe avec des professionnels inspirants du secteur de l'innovation.

La concrétisation de cette grande ambition, initiée et portée par la Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins, et partagée par l'Université Côte d'Azur, est historique et inédite pour la ville : aujourd'hui, Cannes devient une ville étudiante à part entière et embrasse de plus belle cet horizon économique créatif qui lui sied si bien, elle, la terre d'événements et de tournages, où viennent d'ouvrir les portes de l'un des plus performants multiplexes d'Europe, où se dessine peu à peu le futur Musée international du cinéma et du Festival de Cannes.

Dans ce numéro de *Cannes Soleil,* un dossier spécial de huit pages est consacré à cet événement phare de la rentrée cannoise. Huit pages, comme l'ensemble du magazine, qui, vous l'aurez constaté, bénéficient d'un rafraîchissement de maquette : une petite cure de jouvence pour offrir à nos lecteurs un profil toujours plus « jeune » et dynamique, en parfaite adéquation avec l'atmosphère qui règne à Cannes en ce mois de septembre.

Parce que se renouveler sans cesse, faire preuve d'originalité, d'inventivité, de curiosité… C'est avoir 20 ans pour toujours !

La rédaction

actus à Cannes

COVID-19 - LES MANIFESTATIONS ANNONCÉES PEUVENT ÊTRE MODIFIÉES OU ANNULÉES SELON LA SITUATION SANITAIRE ET RESPECTENT LES MESURES EN VIGUEUR. RENS. WWW.CANNES.COM

SOLIDARITÉ

RENTRÉE SOLIDAIRE AVEC HANDICAP INTERNATIONAL

Handicap International a lancé depuis cet été sa campagne annuelle du kit protège-livres Plio qui se déroule jusqu'au 8 septembre. Créé et géré par l'association, ce kit prêt à l'emploi, ludique et pratique, permet de recouvrir les livres scolaires en un temps record sans ciseaux ni ruban adhésif. Fabriqué en France et conditionné dans un Établissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT), il est disponible dans toutes les grandes surfaces alimentaires et spécialisées, les grands magasins, les librairies et les papeteries. Handicap International agit en faveur des personnes vulnérables à travers le monde depuis plus de 35 ans. Cette campagne permet de soutenir plus de 370 projets humanitaires dans près de 60 pays d'intervention.

Le prix du kit est de 5 € et 1 € est reversé à Handicap International. Un petit prix pour un grand geste solidaire en cette rentrée scolaire 2021-2022.
Rens. www.handicap-international.fr

CULTURE

RENCONTRE AVEC LES AUTEURS CANNOIS

Le 25 septembre à 14h, la médiathèque Noailles accueillera de nombreux auteurs cannois en herbe souhaitant faire connaître leurs écrits au public et à leurs pairs. Chacun d'eux pourra ainsi présenter son ouvrage et échanger avec l'assistance. Présentation du livre par l'auteur, lecture d'extraits par un proche ou encore, entretien avec une personne de son entourage : autant de façons de faire partager son talent créatif.
Rens. 04 97 06 44 83
www.cannes.com

ÉVÉNEMENT

C'EST LA FÊTE AU PORT CANTO !

Le 25 septembre de 10h à 22h, sur l'espace Grand Large du Port Canto, la Mairie de Cannes convie les Cannois à célébrer *Le Port Canto en fête*, au cœur de ce lieu emblématique cannois rénové et embelli. De nombreuses activités et animations sont au programme de cette journée conviviale et ludique. Cannes Jeunesse et le Yacht club de Cannes proposeront des sorties en mer. Avec l'association Némo Plongée, chacun pourra partir pour un voyage sous la mer à l'occasion d'un baptême de plongée (sur inscription). Les enfants et leurs parents seront ravis de participer aux ateliers de modelage avec l'artiste peintre-sculptrice Anca Sonia, de nœuds marins avec les pêcheurs de Cannes ou de cirque avec la Piste d'Azur ; et aussi de s'amuser avec les structures gonflables et les nombreux jeux. La SNSM ouvrira en direct un radeau de survie (canot de sauvetage), tandis que la société Ecotank fera une démonstration de drone sous-marin. Le public pourra aussi assister aux projections sur écran géant de films sur la mer en présence de leurs réalisateurs. *Le Port Canto en fête* sera aussi l'occasion pour le service environnement de la Mairie de Cannes et les associations - CPIE des îles de Lérins, Méditerranée 2000, SOS Grand Bleu…- d'informer le public et de le sensibiliser à la protection du milieu marin. Des food trucks "cuisine du monde" permettront de satisfaire petites ou grandes faims. Enfin, à 19h30, un concert de musique soul et funk clôturera en musique cette belle journée dédiée au Port Canto, à la mer et à la préservation de l'environnement marin.
Rens. 04 92 18 84 82

JEUNESSE

L'ENFANCE DE L'ART AUX MÉDIATHÈQUES

C'est une rentrée résolument culturelle, artistique et ludique que les médiathèques de Cannes proposent aux enfants avec un florilège d'activités et d'animations. Au programme : lecture d'histoires ; *Ciné-kid*, séance de cinéma ; *Croc'média*, animations autour du cinéma et de la lecture ; ou encore *Môme Fabrik*, atelier d'expression culturelle, artistique et numérique. Avec *Souvenir de vacances*, les enfants pourront prolonger leurs vacances en créant leur carnet-souvenirs de voyage. Deux nouveaux rendez-vous sont aussi programmés. *La Journée des livres sans limite* sera l'occasion de faire sa réserve de livres jeunesse. À l'atelier *Mon mot à dire*, les enfants pourront échanger, écouter, discuter et partager leur point de vue sur le thème *Les émotions*. À l'atelier *Bout'chou*, les parents pourront partager un moment de lecture et découvrir les joies de la création manuelle en complicité avec leur tout-petit. Enfin, les adolescents sont conviés à participer à un atelier d'écriture Rap avec Yass Sogo, rappeur et professeur de français.
Rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com

ANIMATION

SO CHIC, SO CANNES : VIDE DRESSING TENDANCE ET GLAMOUR

Le vide dressing *So Chic So Cannes*, revient pour le plus grand plaisir des passionnés de mode et fans de shopping, le 19 septembre de 10h à 18h, à l'hôtel Martinez. De nombreux exposants de Cannes et ses environs mettront à la vente vêtements et accessoires de marques, sans oublier un corner *Créateurs et Beauté*. Sur 700 m² de salons dédiés à la mode, aux accessoires et au bien-être, vous pourrez dénicher des pièces remarquables au meilleur prix. L'occasion de faire de bonnes affaires dans une démarche écoresponsable. Si vous souhaitez réserver un stand pour vendre vos vêtements et accessoires, vous pouvez vous inscrire sur le site www.sochic-socannes.fr. Pour venir acheter, se présenter sur place, aucune réservation n'est nécessaire. Entrée : 5 €. Gratuit pour les moins de 12 ans. Rens.www.sochic-socannes.fr

ARCHIVES

À LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE CANNOIS

Pour cette rentrée, les Archives municipales de Cannes organisent les visites guidées pédestres de trois quartiers emblématiques de Cannes (départs à 9h30). Le 7 septembre, la visite du boulevard et du quartier Carnot présentera la construction et l'évolution du site, l'importance de ce grand axe dans la vie locale et les édifices haussmanniens qui viennent border ce nouveau centre économico-juridique dès le XIXe siècle. Le 14 septembre, la visite du quartier du Palm Beach évoquera l'histoire très riche de la presqu'île de la pointe Croisette et son évolution architecturale au cours des siècles. Enfin, le 16 septembre en parcourant le quartier Prado-République, il vous sera conté son histoire au temps où le boulevard République s'appelait boulevard d'Italie. Vous découvrirez des lieux de l'entre-deux guerres, l'origine de noms de rues, ainsi que des anecdotes sur ce quartier rapportées par des Cannois. Rens. et inscriptions obligatoires : 04 89 82 20 60/70

ÉVÉNEMENT

TOUS À *VIVA ASSOCIATIONS* !

***Viva Associations*, le salon des associations cannoises organisé par le service Associations + de la Mairie de Cannes, se tiendra le 12 septembre de 9h à 17h, au Palais des festivals et des congrès. Cet événement est l'occasion pour les Cannois de tous âges de rencontrer sur un même site plus de 130 associations sportives, culturelles, de loisirs, et bien d'autres, et d'obtenir tous renseignements utiles sur les activités proposées pour préparer ainsi le programme de leurs loisirs pour l'année. Chacun pourra aussi assister aux nombreuses animations prévues tout au long de la journée. Un rendez-vous de rencontres, d'échanges et de partages devenu désormais incontournable qui attire chaque année environ 4 000 visiteurs. Rens. 04 93 99 44 54**

CINÉMA

DEUXIÈME ÉDITION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM INDÉPENDANT DE CANNES

Du 1er au 3 octobre, l'espace Miramar ouvrira ses portes aux cinéastes et cinéphiles lors du Festival International du Film Indépendant de Cannes - CIIFF 2021. Le festival présentera pour la deuxième année plus de 50 films divers de cinéastes talentueux venus de tous les continents du monde : fictions, documentaires (longs et courts métrages), animations, expérimentaux et clips musicaux. Le CIIFF soutient les cinéastes du monde entier pour la représentation de la cinématographie et le dévoilement de nouveaux talents de réalisateur. Les films concourent dans trois catégories : Prix International, Prix national et Prix des pays de la Route de la Soie.
Programme disponible sur www.ciiff.org/program. Rens. et réservations : www.silkroadproduction.org

MUSIQUE

MLN-HEADZ AUX AFTERWORK

MLN-Headz sera à l'affiche du prochain concert AfterWork, le 17 septembre à 18h30, à la médiathèque Noailles. Proposant un groove aux influences jazz, mais surtout un hip-hop décontracté, MLN-Headz s'inspire aussi bien de l'ère *old-school* que du style *trap*. Sa force est une musique riche, imprévisible, accessible à tous et avec une énergie extrêmement contagieuse. Après plusieurs concerts, trois live-démos, ainsi que des résidences techniques et scéniques, le groupe travaille aujourd'hui sur son premier EP. **Rens. 04 97 06 44 83 / www.cannes.com**

CONFÉRENCE-CONCERT

FEMMES FATALES : CONFÉRENCE ET CONCERT

En clôture de l'exposition temporaire *Femmes fatales : Artemisia Gentileschi et Judith de Béthulie*, la Mairie de Cannes organise le 3 septembre à l'espace Miramar un événement exceptionnel et gratuit consacré à la grande artiste italienne. À 18h, une conférence sera donnée par Francesco Solinas, historien de l'art et de la critique d'art, Commissaire de plusieurs expositions internationales dédiées à Artemisia Gentileschi et Maître de conférences au Collège de France. Il a collaboré au projet d'exposition *Femmes fatales*, en menant des recherches fructueuses sur le commanditaire de l'œuvre conservée à Cannes. La conférence inédite qu'il propose s'intitule *Les dames du Baroque, les femmes peintres dans l'Italie de la Contre-Réforme : Artemisia Gentileschi et la Judith de Cannes.* Elle sera suivie, à 19h30, d'un concert dédié à cette artiste accomplie, qui était louée par ses contemporains comme une "merveille du monde", à la fois pour la qualité de sa peinture et son talent musical. Peintre qui s'est représentée plusieurs fois en joueuse de luth, elle a évolué dans les mêmes cercles culturels et aristocratiques que les premières musiciennes professionnelles : Barbara Strozzi à Venise, Francesca Caccini à Florence. Florent Rami, contreténor et Dimitri Goldobine, luth et théorbe, de l'Ensemble l'Estro Armonico, donneront un concert qui évoquera en musique ses différents séjours à Rome, Florence, Venise, Naples, Londres, ainsi que les milieux intellectuels dans lesquels elle a évolué : airs et madrigaux de Francesca Caccini, Luigi Rossi, Claudio Monteverdi, Barbara Strozzi, Andrea Falconieri, Johann Kapsperger et Henry Lawes.
Réservation obligatoire.
Rens. 04 89 82 26 26 - www.cannes.com

CULTURE

LES MOTS POUR RÉPARER

Le 25 septembre à 10h, dans les jardins de la médiathèque Noailles, se tiendra la troisième édition de l'opération *Les Mots pour réparer*. Elle sera suivie d'une lecture publique des témoignages recueillis et publiés sur la plateforme du service des Médiathèques de la Mairie de Cannes sur le site cannes.com. Lors de cette « nouvelle vague » de récits collectés, une attention toute particulière sera portée aux établissements de soins et aux acteurs économiques cannois.
Rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com

MUSIQUE

THE GOLDEN VOICES MUSIC AWARDS 2021 : FINALE INTERNATIONALE ET CONCERT SOLIDAIRE

L'association Les Virtuoses organise *The Golden Voices Music Awards 2021* en partenariat avec la Mairie de Cannes. La finale de leur casting-concours international aura lieu le 25 septembre à 14h, à l'espace Miramar, devant un jury de professionnels, dont notamment le parrain de la manifestation Bruno Berberes, directeur de casting de l'émission de TF1 *The Voice* et de *L'Eurovision*, Patricia Panton, directrice artistique de l'Opéra de Monte Carlo et metteur en scène, Gilles San Juan, ténor d'Opéra crossover en musiques latines ou encore Vanina Aronica, chanteuse lyrique crossover, actrice et présidente de l'association. Trois grands Prix seront remis en clôture – *Prix du Jury*, *Prix du Public* et *Coup de cœur* -, dix catégories seront récompensées avec des trophées et des lots de qualité seront offerts avec le soutien de plusieurs partenaires : enregistrement d'un single au Studio *Replug*, stage de comédie musicale à l'AICOM – Académie internationale de comédie musicale, master-class cinéma à *The Cannes Cinema Academy*, vidéo clip, repas offert par le Comité de Jumelage de Cannes Beverly Hills, pochette de parfums *Galimard*, matériel professionnel pour chanteur, etc. Les candidats sont admis sur présélection. Tous les âges, styles et genres musicaux sont acceptés. Entrée publique, mesures sanitaires en vigueur, priorité aux accompagnants dans la limite des places disponibles. Candidature sur présélection à goldenvoices.cannes@gmail.com Réservations, rens. et tarifs au 06 34 61 17 64 et sur la page facebook GoldenVoices Cannes. Le soir même, à 20h30, toujours à l'espace Miramar, l'association donnera un concert exceptionnel, *Love is All*, en faveur de l'association Autisme France, avec, en première partie, les lauréats des *Golden Voices* du jour et des jeunes talents de TGVMA en 2020, ainsi que plusieurs artistes membre du jury, suivis par Sébastien El Chato et son groupe. Rens. www.thegoldenvoicesmusicawards.com

actus

actus à Cannes

COVID-19 - LES MANIFESTATIONS ANNONCÉES PEUVENT ÊTRE MODIFIÉES OU ANNULÉES SELON LA SITUATION SANITAIRE ET RESPECTENT LES MESURES EN VIGUEUR. RENS. WWW.CANNES.COM

THÉÂTRE

LES *THÉÂTRALIES DE CANNES* FONT LEUR RENTRÉE

Théâtr'Azur, Centre théâtral du bassin cannois, fait sa rentrée et lève le rideau à l'occasion des prochaines *Théâtralies de Cannes* qui auront lieu du 23 au 26 septembre, au théâtre Alexandre III. Cette édition sera consacrée aux troupes régionales et accueillera une compagnie slovaque en invitée d'honneur. Six spectacles sont à l'affiche pour satisfaire tous les goûts culturels. Le 23 septembre à 21h, les Scènes d'Argens raconteront une magnifique histoire d'amour dans *À 50 cm de toi* de Françoise Olivier, une histoire d'amour impossible entre une jeune femme juive et un officier allemand passionné de littérature pendant la Seconde Guerre mondiale. Le 24 septembre à 18h, le Teatro Colorato de Bratislava (Slovaquie), invité d'honneur, enchantera petits et grands avec *Bejby bjabl Band*, un joli spectacle musical pour toute la famille, créé à partir de treize contes et légendes. Et à 21h, *La Vénus à la fourrure* d'Alexandre Triaca adapté du roman de Leopold Von Sacher Masoch, entrera en scène avec la Compagnie Les Coulisses Perchées. L'histoire : une femme et un homme se découvrent l'un à l'autre et entament une relation amoureuse. Le 25 septembre à 18h, le Théâtre du Lendemain s'exclamera *Alors ça !*, un spectacle composé de deux courtes pièces : *Rosalie* de Max Maurey et *Une demande en mariage* d'Anton Tchekhov. Et à 21h, le Collectif du Trom invitera le public à passer *L'Hiver sous la table* d'après Roland Topor. Enfin, le 26 septembre à 16h, la relation houleuse que Lou von Salomé, jeune émigrée russe de 20 ans, égérie et femme de lettres, eut avec Nietzsche et son ami Paul Rée dans les années 1880, sera au centre de *Lou, une femme libre*, une pièce de Michelle Bottaro, interprétée par la Compagnie L'Écho-errant.
Rens. et tarifs : 06 44 99 10 01
www.theatrazur.wixsite.com/theatrazur

THÉÂTRE

THE DINDON : FEYDEAU VERSION SIXTIES

Après l'irrésistible succès de la pièce d'Alexis Michalik, *Edmond*, la Compagnie Théâtre Russa Lux se frotte à la mécanique comique imparable de Georges Feydeau et donne un coup de fouet moderne en revisitant l'une de ses plus célèbres pièces, *The Dindon* présentée le 25 septembre à 20h30, au théâtre de La Licorne à La Bocca. Une revisite déjantée de cette œuvre du roi du boulevard transposée dans les sixties car si l'époque de Feydeau était engoncée dans les convenances comme dans les vêtements, les années 60 furent très marquées par des codes sociaux et moraux similaires. Une comédie sociale virevoltante et enlevée. Billetterie : Billetreduc et Fnac. **Rens. 06 63 49 91 80**

CULTURE

LES BEAUX ARTS DE CANNES OUVRENT LEURS PORTES

Dans le cadre des Journées européennes du Patrimoine, l'association des Beaux Arts de Cannes accueillera le public à l'occasion de Journées portes ouvertes les 18 et 19 septembre. L'association qui a fait "pots neufs", a misé sur les innovations et le retour au dynamisme : nouvelle identité visuelle, nouveau logo, nouveau site internet et nouveaux cours animés par de nouveaux professeurs. Une belle cure de jouvence pour cette rentrée 2021-2022. **Rens. et horaires : https://cannes-beaux-arts.com**

JEUNESSE

MÉTIERS DE LA DÉFENSE ET DE LA SÉCURITÉ : INFORMEZ-VOUS !

Si vous êtes intéressés par les métiers de la défense et de la sécurité, vous pourrez rencontrer les services de la Gendarmerie Nationale et de la Légion Étrangère, et leur poser vos questions, à l'occasion d'une permanence d'information organisée par le Bureau information jeunesse, 3 rue Georges Clemenceau, le 15 septembre de 13h30 à 15h30.
Rens. 04 97 06 46 25

DÉVELOPPEMENT DURABLE

TOUS MOBILISÉS POUR L'ENVIRONNEMENT

**Du 17 au 30 septembre, la Mairie de Cannes organise les *Semaines européennes du Développement Durable et de la Mobilité*. Deux semaines pédagogiques et festives dédiées à l'environnement afin d'informer et sensibiliser les Cannois aux bonnes pratiques environnementales et promouvoir les moyens de transports doux et alternatifs avec un objectif essentiel : agir concrètement pour préserver notre planète et notre ville. Lors de cet événement écologique, le public pourra participer à de nombreuses activités : visites guidées, animations, projections de films, balades découvertes, etc. Ces deux semaines débuteront le 17 septembre de 18h à 20h par une promenade commentée sur le canal de la Siagne. Elles seront marquées par des temps forts tels que le Village de la marche et du vélo organisé par le service environnement de la Mairie, le 18 septembre de 10h à 17h, à *BoccaCabana* (près du rond-point Étienne Romano), avec des ateliers de réparation et de marquage de vélos, des démonstrations de vélos atypiques et d'autres animations ludiques. Le film *I am Greta*, un documentaire sur Greta Thunberg, lycéenne qui refuse de rester les bras croisés face au dérèglement climatique, sera également projeté le 21 septembre à 19h, au cinéma *Les Arcades*. Quinze jours pour se retrouver et se mobiliser ensemble en faveur de l'environnement. Toutes les animations et activités sont gratuites.
Programme complet, rens. et inscriptions 04 89 82 20 10/www.cannes.com**

ANIMATIONS

C'EST LA FÊTE DES VOISINS À CANNES !

Organisée par l'association Immeubles en fête, la 22e édition de la Fête des voisins prévue initialement le 28 mai, est reportée au 24 septembre au niveau national, en raison de la crise sanitaire. La Mairie de Cannes, qui adhère à l'association et soutient cet événement festif et convivial, a distribué, comme à l'accoutumée, des kits comprenant affiches, ballons, badges, t-shirts, gobelets et nappes, dans les résidences souhaitant participer à cette fête. Les Cannois sont ainsi conviés à se retrouver à cette occasion pour un moment de partage dans la joie et la bonne humeur. Rens. 04 97 06 46 63

SPORT/SOLIDARITÉ

ODYSSÉA CANNES : COURIR OU MARCHER POUR LUTTER CONTRE LE CANCER DU SEIN

La vague rose *Odysséa* Cannes fait son grand retour, dans le strict respect des mesures sanitaires, pour une 14e édition le 19 septembre, boulevard du Midi-Louise Moreau. Cette année, l'objectif de cette rencontre sportive et solidaire, organisée au profit des acteurs locaux de la lutte contre le cancer du sein, est d'atteindre les 20 000 km parcourus. Plus que jamais, *Odysséa* compte sur la solidarité de chacun pour porter haut et fort la couleur rose symbole de la course. Trois distances sont au programme : course 1 km enfant *Je cours pour maman,* le 5 km course/marche allure libre et le 10 km chronométré. Une nouveauté est proposée pour cette édition 2021 : le Challenge connecté du 13 au 19 septembre organisé via la nouvelle application mobile *Odysséa* disponible sur Android et iOS, pour participer à distance avec un parcours de 5 ou 10 km. Les inscriptions pour les 1 km, 5 km et 10 km en présentiel et pour le Challenge connecté sont déjà ouvertes, et peuvent s'effectuer aussi en ligne sur www.odyssea.info jusqu'au 15 septembre à 22h. Le retrait des dossards est prévu le 18 septembre de 14h à 19h, au stade Maurice Chevalier à La Bocca, et au village de la course le 19 septembre à partir de 8h et jusqu'à 15 minutes avant le départ de la course. Rens. 04 93 47 03 54

ÉVÉNEMENT

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE POUR TOUS

Organisée par le Ministère de la Culture, cette 38e édition des Journées européennes du patrimoine se tiendra les 18 et 19 septembre et célèbrera le patrimoine inclusif et diversifié autour du thème *Le Patrimoine pour tous*. Ainsi, comme chaque année, Cannes ouvrira gratuitement ses sites culturels. Cette année, de nouveaux sites accueilleront les visiteurs : la synagogue consistoriale de Cannes, le Collège International de Cannes, l'Institut Sainte-Marie de Chavagnes et l'association Tram&bus de la Côte d'Azur. Un autre nouveau rendez-vous est aussi donné sur le port Canto où de magnifiques embarcations se laisseront admirer : *Le France* et *L'Azais*, deux voiliers de compétition dessinés par l'architecte cannois François Camatte, et *Le Narval,* dernier chalutier en bois de Provence de tradition méditerranéenne. Entrée libre. Programme et rens. 04 97 06 44 90/www.cannes.com

MUSIQUE

UNE ŒUVRE, UNE HEURE : LE CLASSIQUE POUR TOUS

L'Orchestre de Cannes présente *Une œuvre, une heure,* une nouvelle série de concerts d'une heure à l'auditorium des Arlucs à La Bocca qui permet à un public plus large de découvrir un univers musical qu'il pense éloigné. Emmené par le chef d'orchestre, le public partira pour une exploration au cœur d'une œuvre majeure du répertoire. Une analyse commentée avec exemples musicaux à l'appui pour découvrir les mécanismes de la composition, l'esthétique d'une époque et d'un compositeur. Le chef d'orchestre partagera aussi avec le public l'interprétation qu'il fait de l'œuvre et la gestuelle qu'il adopte pour communiquer avec les musiciens. L'orchestre interprète ensuite la pièce dans son intégralité. Le 26 septembre à 11h, il ouvrira cette série de concerts avec Ludwig Van Beethoven.
Rens. 04 93 48 61 10
www.orchestre-cannes.com

CULTURE

JOURNÉE EUROPÉENNE DES LANGUES

L'Association la Maison de l'Europe 06 organise, pour la première fois à Cannes, la *Journée européenne des langues*, le 26 septembre de 10h à 17h, au Collège International de Cannes. Rencontres, débats, animations, ateliers, concerts, goûter : tout un programme est proposé pour ce rendez-vous intergénérationnel de partage et de convivialité. Une initiative d'éducation citoyenne autour des langues vivantes pour s'enrichir des cultures européennes.
Rens. 06.maisondeleurope@gmail.com

MUSIQUE

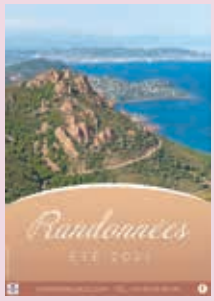
SAINT-SAËNS : L'HOMMAGE DE L'ORCHESTRE DE CANNES

Cette année, le monde musical met à l'honneur le génie du compositeur français Camille Saint-Saëns, figure centrale de la France de la Belle Époque, à l'occasion du centenaire de sa disparition. Ainsi, l'Orchestre de Cannes donne cinq rendez-vous durant la saison pour honorer ce célèbre compositeur prolifique à l'imagination débordante, considéré comme le plus novateur des académiques. Le 12 septembre à 17h, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, *Le Carnaval Saint-Saëns* ouvrira cette série de concerts. Au programme : la musique du film (la toute première) d'André Calmettes, *L'Assassinat du Duc de Guise,* Le *Concerto pour violon et orchestre n° 3* et le jubilatoire *Carnaval des animaux*, véritable bestiaire musical, une grande fantaisie zoologique. Accompagnés de Tedi Papavrami au violon, et de Lidija et Sanja Bizjak aux pianos, les musiciens de l'Orchestre de Cannes offriront au public un moment musical fascinant.
Rens. 04 93 48 61 10/www.orchestre-cannes.com

SENIORS

C'EST LA RENTRÉE À CANNES BEL ÂGE !

Cannes Bel Âge fait aussi sa rentrée et accueille les adhérents pour la validation des cartes d'adhésion et les (ré)inscriptions aux activités physiques, dès le 30 août. La saison 2021-2022 promet d'être active, conviviale et ludique. Un large éventail d'activités, encadrées par des professionnels et des bénévoles, accessibles au plus grand nombre, sont proposées : activités sportives ou de loisirs, ateliers créatifs, culturels, numériques, de langues étrangères, sorties pédestres, excursions, séances de cinéma, etc.
Rens. et (ré)inscriptions : 04 93 06 06 06



SPECTACLES

LE RAIMU SE MET AU VERT

À l'occasion des Semaines européennes du développement durable prévues du 18 septembre au 8 octobre (voir aussi page 6), la MJC Ranguin donne rendez-vous au théâtre Raimu à La Bocca. Le 29 septembre à 10h, 14h et 16h30, les enfants seront ravis de recevoir *La Caresse du papillon*, un spectacle philosophique en musique et chansons présenté par la Compagnie Rêve de Lune. Le 1er octobre à 20h30, le public pourra découvrir *Poumon vert et tapis rouge*, un documentaire de Luc Marescot. Il raconte comment, pour aider Francis Hallé dans son combat pour sauvegarder les dernières forêts tropicales, un documentariste, passionné par la nature, décide de réaliser son premier film, *The Botanist*, un thriller écologique avec Leonardo Di Caprio. Suivra les 2 octobre à 20h30 et 4 octobre à 18h, *Rouge*, un thriller de Farid Bentoumi. Nour vient d'être embauchée comme infirmière dans l'usine chimique où travaille son père, délégué syndical et pivot de l'entreprise depuis toujours. Alors que l'usine est en plein contrôle sanitaire, une journaliste mène l'enquête sur la gestion des déchets.
Rens. 04 93 47 21 16
www.mjcranguin06.com

actus à Cannes

COVID-19 - LES MANIFESTATIONS ANNONCÉES PEUVENT ÊTRE MODIFIÉES OU ANNULÉES SELON LA SITUATION SANITAIRE ET RESPECTENT LES MESURES EN VIGUEUR. RENS. WWW.CANNES.COM

ÉVÉNEMENT

3E SENSEI FESTIVAL : LE FESTIVAL DU BIEN-ÊTRE

Les 10, 11 et 12 septembre de 8h30 à 20h, plage Tamaris (place Franklin Roosevelt), Cannes accueillera le 3e Sensei Festival organisé par la Sensei Community. Ce festival singulier regroupé au sein d'un village propose de découvrir l'univers Sensei, une bulle de bien-être, le temps d'un long week-end. Au programme : yoga, séances de massages, espace zen, espace beauty, atelier make-up tribal, ateliers, bar à tresses. L'occasion aussi de se restaurer sainement aux stands healthy food et de découvrir un marché bohème rassemblant plus de trente exposants, tels que : cosmétiques vegan, bijoux et vêtements faits main, objets écoresponsables... Les temps forts : cérémonie du cacao, danse extatique, performance artistique. Les enfants (de 4 à 12 ans) seront accueillis en toute quiétude au Magic kids land. Un festival entièrement dédié au bien-être physique et psychique.
Rens. et tarifs www.senseicommunity.com

SENIORS

LES ATELIERS DE L'ESPACE PRÉVENTION

L'Espace Prévention de Cannes Bel Age organise des ateliers pour apprendre comment prendre soin de soi et bien vieillir. Le 13 septembre à 14h30, au Club La Bocca, Flora Girerd, psychologue expliquera le fonctionnement de la mémoire et prodiguera des conseils pour l'entretenir, à l'occasion de l'atelier *Donner du peps à vos neurones*. L'atelier *Mieux-être dans mon corps* vise à prendre conscience de son corps, éliminer les tensions, réajuster les positions et acquérir les bons gestes. Il permettra de gagner en motricité, confort et équilibre. Cet atelier de douze séances gratuites de 1h30 se tiendra à partir du 22 septembre dans les clubs La Bocca, Carnot et République. Le 17 septembre à 14h, au Club Ranguin, Laurent Périllon de la police municipale de Cannes animera un atelier sur le thème *La lutte contre l'incivisme*. À travers des reportages vidéos et des comparaisons avec les pays voisins, il revisitera les symboles de la République, donnera des explications sur la légalité et les infractions et présentera l'application *Cannes Civique*.
Rens. et inscriptions : Clubs Cannes Bel Âge et Espace Prévention de Cannes Bel Âge/04 93 06 48 57

SOLIDARITÉ

REPAIR CAFÉ : RÉPARER POUR NE PAS JETER

Le prochain rendez-vous du *Repair Café Cannes Lérins* est prévu le 25 septembre de 10h à 13h (dernière prise en charge à 12h30), à la médiathèque de Ranguin à La Bocca. Le *Repair Café* est un espace où des bénévoles vous aident et vous apprennent à réparer petits appareils électroménagers, jouets, son & hi-fi, ordinateurs... pour éviter de les jeter. Ces ateliers gratuits sont aussi l'occasion de partager des moments de convivialité en apportant boissons, plats salés, desserts... En raison des contraintes sanitaires liées à la pandémie de la Covid-19, les visiteurs doivent envoyer une pré-inscription à l'adresse mail repaircafecannes@gmail.com en précisant l'objet rapporté, ainsi qu'une description succincte du problème rencontré. Entrée gratuite.
Rens. 04 97 06 49 90/www.repaircafecannes.org

CIRQUE

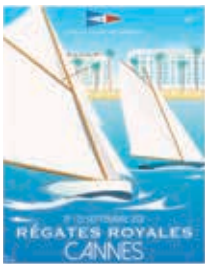
RÉVEILLE-TOI ! (FIQ !)

Dans le cadre de la Biennale des arts du cirque, le 11 septembre à 20h30, au Grand auditorium du Palais des festivals et des congrès, le Groupe acrobatique de Tanger présentera son 5e spectacle *Réveille toi ! (Fiq !)*. Sur un tempo de fête, avec une identité visuelle joyeusement pop et des démonstrations athlétiques qui laissent sans voix, voici une performance multilingue et pluridisciplinaire menée tambour battant par quinze artistes acrobates et danseurs. Ici la tradition acrobatique marocaine brille de tous ses feux, portée notamment par un accompagnement musical pop, mâtiné de sonorités hip-hop et orientales.
Rens. et réservations : 04 92 98 62 77 https://www.palaisdesfestivals.com

SPORT

4E *CANNES URBAN TRAIL* : ÉDITION AUTOMNALE

Cette année, le *Cannes Urban Trail* se réinvente et offre une 4e édition sous le signe de la nouveauté. Organisée habituellement en janvier par Azur Sport Organisation avec le soutien de la Mairie de Cannes, l'épreuve se déroulera exceptionnellement cette année le 12 septembre. Plage, escaliers, chemins, route, passage sous funiculaire, passage privilégié au sein du parc forestier de la Croix-des-Gardes, Palais des festivals et des congrès : le parcours est jalonné de points de vue somptueux, entre les montagnes d'un côté, la baie de Cannes et les îles de Lérins de l'autre. Trois distances sont programmées : le Grand Cannois - 27 km/500m D+, plus axé compétition ; le Petits Cannois – 14 km/250m D+, en mode course ou marche ; le Cannes Découverte – 8 km/500m D+, en mode course ou marche. Horaires des départs : 8h : départ du 8 km - Allées de la Liberté ; 8h45 : départ du 14 km - Allées de La Liberté et 9h30 : départ du 27 km - Plage Macé. Les retraits des dossards s'effectueront les 11 septembre de 10h à 19h et 12 septembre à partir de 6h30, Allées de La Liberté. En raison de la crise sanitaire, 3 000 coureurs (pas un de plus) pourront participer au *Cannes Urban Trail*.
Rens. et inscriptions : www.cannesurbantrail.com



ÉVÉNEMENT

LES RÉGATES ROYALES À FLOTS

Du 19 au 25 septembre, Cannes accueillera la 43e édition 2021 des Régates Royales, l'un des rendez-vous sportifs les plus prestigieux de toute la saison internationale des Régates. Chaque année, les Régates Royales de Cannes réunissent les plus beaux et plus anciens voiliers encore en navigation. Le nombre et la diversité des embarcations présentes font de ce rendez-vous de la Côte d'Azur une fête extraordinaire dédiée à la mer et à ses acteurs. Réservé aux voiliers classiques et d'époque, cet évènement réunit chaque année plus de 150 bateaux de toutes tailles, pour un peu plus de mille équipiers. Participeront à cette 43e édition, notamment, 44 *Classics* dont quelques *Big Boat (Cambria, Halloween, Mariella* et *Sky)*, des *Dragons*, des 5.5 mji, ou encore des *Stars*, des 6mji *classic*, des *Smeralda 888*, des *One Ton* et des *Tofinou*. Au programme de cet événement sont prévues plusieurs courses de voiliers visibles depuis le bord de mer et les plages. Pour apprécier le spectacle de ces courses de près, la compagnie Trans Côte d'Azur propose des sorties en bateau pour suivre les voiliers dans la baie de Cannes. Le public pourra assister à la sortie des bateaux du port tous les jours de 11h à 12h. La remise des prix se tiendra le 25 septembre à 18h sur les Allées de La Liberté (kiosque à musique). Pendant une semaine, les voiliers offriront un spectacle exceptionnel sous le signe de l'élégance et du fair-play. Rens. 04 93 43 05 90/www.regatesroyales.com

SENIORS

POUSSEZ LA CHANSONNETTE !

Les 7 et 21 septembre à 10h, au club République, Villa Les Bleuets – 7 avenue Isola Bella, Cannes Bel Âge organise une rencontre avec Arnaud Fusté-Lambezat, chef de chœur à Cannes Bel Âge. Il présentera deux groupes de pratique vocale que chacun pourra rejoindre. L'Ensemble vocal, dont le répertoire est la chanson française, accueille en effet avec plaisir tous ceux qui ont envie de chanter. Le groupe se produit deux fois par trimestre en concert et participe à divers événements. L'ensemble C'est ma voix accueillera quant à lui ceux qui pratiquent régulièrement le chant et souhaitent améliorer l'interprétation de leurs chansons préférées. Cet ensemble se produit aussi sur scène et prévoit l'enregistrement d'un CD. Deux groupes de pratique vocale pour chanter dans la joie et la bonne humeur. Rens. 04 93 06 06 06

CULTURE

HIP HOP GARDEN : FESTIVAL DE TALENTS

Les 3 et 4 septembre à 14h, à la médiathèque Noailles, le Festival *Hip Hop Garden* rassemblera les talents artistiques locaux les plus prometteurs de diverses disciplines. Le public pourra découvrir le street-art avec le contest-fusion de styles. Des artistes sélectionnés en amont créeront des œuvres *cellograff* autour du thème *Jardin hip-hop*. Chaque jour, l'association Positive Sound proposera une sélection de dix artistes locaux qui interprèteront des musiques variées : rap, trap, boom-bap, r'n'b, urban, pop… La mode s'invitera aussi pour le plus grand plaisir des fashion victims. DLV agency accueillera les créateurs locaux les plus en vue et présentera un défilé. Ce fashion show atypique représente la street-fashion raffinée et casse les codes de la mode. L'association La Sauce proposera un battle one-one all styles. Un top 16 sera établi après une phase qualificative. Tous les styles de danse peuvent être représentés (break, house-danse, hip-hop, etc.).
Rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com

CANNES EXPRESS

• ***Les secrets du Vatican*** - L'Association des Conférences d'Enseignement Supérieur de Cannes ouvre sa nouvelle saison de conférences 2021-2022, le 17 septembre à 18h, au théâtre Alexandre III avec Bernard Lecomte, journaliste, écrivain et blogueur qui lèvera le voile sur *Les secrets du Vatican*.
Rens. et tarifs 06 03 72 77 58

• **Yoga** - L'association Air Libre Yoga propose un stage de yoga les 9 et 10 octobre, sur l'île Sainte Marguerite, animé par Patricia Briand, professeure de yoga et yoga thérapeute diplômée. **Inscriptions et rens. 06 15 78 03 30/www.airlibreyoga.fr**

• **Danse et bien-être** - L'association Enthousiasmes organise une séance découverte de la biodanza le 22 septembre à 19h15, au Logis des Jeunes de Provence, 5 rue Mimont (dans le respect des normes sanitaires en vigueur). **Rens. 06 31 30 11 87 ou www.apbpaca.com**

• **Projections** - Le Ciné Caméra Club de Cannes fait sa rentrée et présentera les dernières créations audio-visuelles des réalisateurs amateurs du club les 13 et 27 septembre à 17h, à la Maison des associations, 1 avenue des Broussailles.
Rens. 06 60 09 71 09/www.cannes4c.com

ÉVÉNEMENT

CANNESERIES : DES PLACES EN AVANT-PREMIÈRE POUR LES CANNOIS

La prochaine édition de CANNESERIES se déroulera du 8 au 13 octobre 2021, adossée au MipCom. Si le programme sera évoqué en détails dans la prochaine édition de *Cannes Soleil*, l'annonce d'un premier événement d'ampleur fait déjà le buzz : la présentation hors-compétition et en avant-première mondiale du *Tour du monde en 80 jours* avec notamment David Tennant, l'une des plus grandes stars anglaises (*Doctor Who, Broadchurch* entre autres) dans le rôle de Phileas Fogg. Compétition de séries inédites, rencontres, débats, projections cultes seront évidemment au programme. Les Cannois seront invités à bénéficier gratuitement en avant-première de tous ces événements en réservant leurs billets en ligne sur www.canneseries.com/fr les 22 et 23 septembre, deux jours qui leurs sont exclusivement dédiés avant l'ouverture de la billetterie à tous le 24 septembre. Retrouvez toutes les infos sur www.cannes.com

INFORMATIQUE

APPRENEZ À MAÎTRISER L'OUTIL

Dans le cadre de son Espace public numérique, le Logis des jeunes de Provence, 5 rue Mimont, dispense des formations informatiques et bureautiques en présentiel (dans le strict respect des règles sanitaires en vigueur) et en distanciel, accessibles à tout public. De la prise en main de *Windows*, en passant par l'utilisation d'Internet ou la maîtrise des outils informatiques, plusieurs modules composés de quatre ateliers d'une durée de 2 heures chacun (soit une formation de 8 heures) sont proposés. Ces ateliers informatiques débuteront le 20 septembre. Et le Club informatique rouvrira ses portes le 21 septembre de 15h30 à 17h30. L'occasion de se (re)plonger dans l'univers informatique pour s'initier ou se perfectionner. Inscriptions et renseignements sur place du lundi au vendredi à partir du 2 septembre de 14h à 18h. Rens. 04 92 99 77 77 www.logisdesjeunes.asso.fr

quartiers

Suquet

DON DE SANG AU SUQUET DES ARTISTES

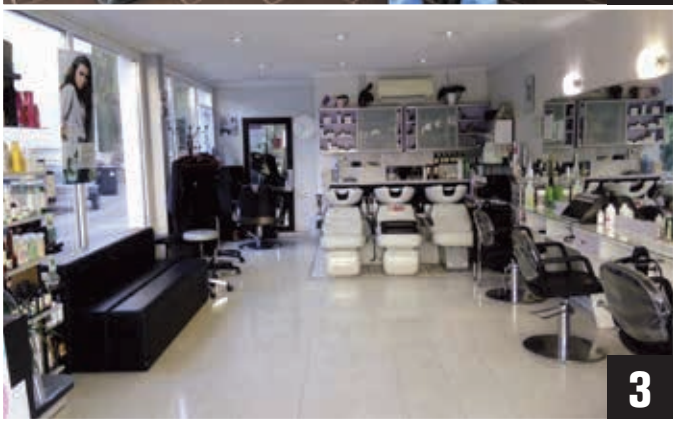
Une collecte de sang a été organisée par l'Établissement français du sang (EFS), le 28 juin dernier, au Suquet des Artistes. Trente donneurs ont répondu présent à cette initiative originale. Allongés sur des brancards installés pour l'occasion, les volontaires (qui devaient avoir préalablement pris rendez-vous sur internet pour cause de règles sanitaires liées à la Covid-19), ont pu ainsi faire don d'un peu de leur sang, tout en contemplant les œuvres actuellement exposées de l'artiste-peintre Gregory Forstner*. Cette opération conciliant santé et culture a été particulièrement appréciée par les donneurs réguliers et a permis aussi de séduire quatre nouvelles personnes, dans une période où il est difficile de mobiliser les citoyens à donner leur sang. La démarche a pour but de promouvoir le don du sang mais également de valoriser le rôle sociétal et citoyen des sites culturels. L'EFS rappelle qu'il n'y a pas de risque de transmission de la Covid-19 par transfusion. Toutes les mesures de précaution sont mises en place pour éviter les risques durant le prélèvement : prise de rendez-vous obligatoire, port du masque, distanciation physique. Par ailleurs, le fait d'avoir été vacciné contre la Covid-19 ne constitue pas un motif d'ajournement au don de sang. Une nouvelle collecte atypique similaire est prévue en octobre prochain, cette fois, au sein du Centre d'art La Malmaison, sur la Croisette. Une parenthèse culturelle tout en réalisant un geste civique et solidaire, à ne pas manquer !

*Exposition Gregory Forstner *Le Soleil brûlant sous les paupières fermées*, jusqu'au 5 décembre 2021.

1

1

2


3

4

CARNOT

1 Rue du Maréchal des logis Jules Fellegara : vous avez un message

Quoi de plus direct pour déclarer sa flamme secrète que de cacher le message dans une… bougie ? C'est le concept créé par Élise et Hamdi Ben Tlili avec leur société et boutique *Maison Shiiba* située au 4 rue du Maréchal des logis Jules Fellegara. Tous deux faisaient carrière dans le marketing à Paris, tout en voyageant beaucoup à travers le monde, « *un goût commun* » sourit Élise, avant de décider de revenir vivre avec leurs enfants et travailler à Cannes, ville natale d'Hamdi. La bougie parfumée à message gravé sur une petite plaquette de cuivre, principal produit de la marque, connaît depuis sa création un important succès comme en témoignent les 30 000 exemplaires commandés par les *Galeries Lafayette* parisiennes. « *Nous avons souhaité ouvrir à Cannes un magasin complémentaire de notre atelier afin d'avoir également la possibilité de vente directe et de présentation de nos bougies.* » Le lieu très clair et très élégant, en parfaite harmonie avec la sympathie que dégage le couple, accueillera très prochainement un atelier où des stagiaires pourront venir apprendre à fabriquer les bougies à la cire 100 % vegan – « *un aspect très important à nos yeux* » – avant d'emporter leur création. Parmi les parfums et odeurs les plus prisés de la clientèle cet été : le « menthe basilic » inspiré du mojito, le jasmin, le monoï ou l'éternel fleur d'oranger. Une chose est sûre : nul besoin d'allumer une bougie au succès de l'entreprise.

CALIFORNIE

2 Avenue du Maréchal Juin : rénover sans casser

S'appeler Tisserant et travailler dans un magasin spécialisé dans la rénovation et la décoration d'intérieur est déjà un signe. Naître dans une famille qui consacre ses activités dans ces domaines depuis plus de

Tranches de vi(l)es

vingt ans en est un second. Emma dirige *Remise A 9* au 73 avenue Maréchal Juin aux côtés de son père Olivier, une boutique issue de la société *JOP PARTNER*. « *Notre spécialité est la rénovation sans casser grâce à des produits novateurs tel que la feuille de pierre naturelle, les plaques de béton ciré prêtes à l'emploi, le parquet garantie à vie et le papier peint spécial milieu humide.* » Des matériaux et une méthode de travail destinés tout autant aux particuliers qu'aux entreprises, commerces ou hôtels. « *La société a été créée dans le Nord-Est mais nous souhaitions vraiment en avoir une prolongation commerciale là où nous habitons, à Cannes. C'est un point central de la Côte d'Azur et les possibilités de travail y sont très importantes ici et dans les villes environnantes.* » L'un des principaux atouts de la société, grâce à ses produits, est évidemment la limitation des travaux en contraintes et en nuisances sonores sans oublier le gain de temps. Une solution pour… casser toutes les angoisses d'avant travaux !

3 Boulevard du Général Vautrin : coiffure écologique et solidaire

Marie-Claire Lacoste est l'heureuse propriétaire du salon *Clean Coiffure*, au 15-17 boulevard du Général Vautrin. Cannoise depuis plus de trente ans, elle y a tout d'abord travaillé comme salariée avant de « *réaliser son rêve* » : en devenir la propriétaire. Elle a également décidé d'en faire un lieu écologique et solidaire, pour lequel elle vient de se voir décerner le label *Développement durable, mon coiffeur s'engage.* « *C'est très important : ce que j'applique avec conviction chez moi, je tenais à ce qu'il en soit de même au salon.* » *Clean Coiffure* a su maintenir ses efforts en matière d'écoresponsabilité pour aller plus loin dans sa démarche de développement durable et proposer ainsi un service tourné vers le respect de la planète. « *D'ailleurs, nos clientes sont de plus en plus nombreuses à saluer tous nos efforts.* » Tri des déchets, économies d'énergie grâce à la mise en place d'ampoules LED, consommation maîtrisée de l'eau avec l'installation de mousseurs pour les douchettes, utilisation de produits d'origine végétale, poubelle destinée aux aérosols, réduction sur l'achat de leur bombe de laque si les clientes rapportent leur flacon vide et six bacs de recyclage, figurent ainsi parmi les actions menées. Marie-Claire Lacoste a eu également à cœur d'approfondir le concept de recyclage en adhérant à l'association *Solidhair* qui revalorise les longues mèches de cheveux pour la fabrication de perruques à destination de personnes atteintes du cancer. Quand les cheveux donnent un coup de main.

CENTRE-VILLE

4 Boulevard d'Alsace : *Wellbe*, belle comme le jour

Succédant au magasin de vêtements pour bébé *Poupette* au 2 boulevard d'Alsace, l'Institut *Wellbe*, s'il ne fête pas la naissance, célèbre la jeunesse entretenue ou retrouvée. Fondé par Laetitia Bizeul, qui possède déjà un salon d'esthétique à Toulouse, *Wellbe* est dirigé au quotidien par Jessica : « *Laetitia aime beaucoup Cannes à titre personnel et souhaitait vraiment s'y installer. La surface sur deux étages convenait parfaitement à l'ensemble des activités de l'institut : soins corps et visages, coiffure, beauté des mains et des pieds, onglerie, etc.* » Principaux produits utilisés en esthétique : la gamme *Château Berger*. Sans oublier la pratique de la Cryolipolyse, traitement par le froid des amas graisseux, grâce à une machine dédiée. Décoré avec classe et élégance dans un large et clair espace où chacun peut se sentir à l'aise grâce aux distances entre les différents postes, l'institut accueille également les messieurs désireux d'entretenir leur barbe dans un coin barbier très confortable. Un lieu pour se sentir mieux de la tête aux pieds.

République

LE BUREAU INFORMATION JEUNESSE BIENTÔT AU CŒUR DU QUARTIER

© Photomontage

Dans le cadre de sa politique de redynamisation des quartiers et dans la continuité de son plan d'actions *Renouveau République*, la Mairie de Cannes réhabilite actuellement un local au 91 boulevard de la République, quasiment face au lycée Jules Ferry, afin d'y installer son Bureau Information Jeunesse (BIJ). Actuellement situé rue Georges Clemenceau, cet espace d'accueil municipal destiné à renseigner, accompagner et orienter gratuitement les jeunes Cannois sur diverses thématiques telles que la formation, les activités culturelles et sportives ou encore la santé, joue un rôle essentiel en faveur du bien-être et de l'insertion professionnelle. Ce déménagement permettra d'améliorer ses conditions d'accueil (250 à 300 usagers par mois en moyenne), de gagner en visibilité et de mieux cibler les publics en difficulté. Plus grand et mieux agencé, ce nouveau BIJ aura vocation à devenir également un véritable lieu de vie et d'échanges et sera propice à l'organisation régulière d'animations culturelles, en partenariat avec le tissu associatif local, pour impliquer d'avantage la jeunesse autour de projets fédérateurs et facteurs de cohésion sociale. En outre, il enrichira l'offre de services publics existante dans le secteur où se situent déjà une annexe du Conservatoire de musique, le pôle culturel municipal et la bibliothèque-médiathèque Romain Gary, implantés place Commandant-Maria. Le bâtiment choisi est un ancien snack d'une superficie de 90 m^2, fermé depuis plusieurs années et préempté par la Mairie de Cannes en 2017 afin de mettre un terme aux nuisances occasionnées. « *Ce local était devenu un lieu de communautarisme et de trafic de stupéfiants qui avait été fermé par les autorités judiciaires, après les signalements de la municipalité*, a expliqué le Maire David Lisnard lors de sa visite de contrôle du chantier le 17 juin dernier. *Ce projet montre notre volonté de lutter contre les trafiquants. Cela va augmenter le service à la jeunesse et apporter de la vie plus positive et plus saine dans le quartier.* » Les travaux en cours consistent à déconstruire puis aménager l'intérieur, le mettre en accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, ravaler la façade, mettre en place une enseigne, remplacer les encadrements des portes et fenêtres mais aussi le mettre aux normes au regard du Plan de prévention du risque inondation (PPRI). L'ouverture est prévue en novembre prochain.

Tranches de vi(l)es

5 Rue Jean Jaurès : Top chef(s)

« *J'étais douée pour manger, pas pour cuisiner*, sourit la Cannoise Jennifer Court, *et comme mon véritable métier avant ma tentative culinaire était dans la finance, j'ai relié ces deux passions.* » D'où la création d'un espace de coworking culinaire entièrement équipé, le *Kyoyu Kitchen*, ouvert au 31 rue Jean Jaurès depuis août dernier. « *Il est très compliqué pour un restaurateur de s'installer, d'investir lourdement dans un équipement et d'avoir ensuite les reins suffisamment solides pour tenir le temps de se faire un nom. Avec* Kyoyu Kitchen, *il n'a que sa cuisine comme préoccupation.* » Jennifer a été avec ce projet la lauréate, à l'automne 2020, du concours *Act in Sales* organisé par la Mairie de Cannes et l'Abecco (Association Boccassienne des Entreprises et Commerces de Cannes Ouest) pour permettre l'installation de nouveaux commerces. Depuis cette rentrée, la jeune femme gère également la cafétéria du nouveau *Campus Georges Méliès* : le *Kyoyu Café*. À la différence de la « cuisine » de la rue Jean Jaurès, qui propose des plats à emporter à travers sept enseignes dont un Japonais, un thaï, un glacier, un pâtissier, etc., la cafétéria du campus universitaire a, elle, une salle à manger et sert aux étudiants et professionnels de la Cité des entreprises le petit déjeuner (voir aussi pages 16-23). L'ancienne élève de Bristol a voyagé dans le monde entier, de Singapour à New-York et en a tiré des idées culinaires et commerciales qu'elle a choisies de mettre en pratique à Cannes. Et si *Kyoyu* signifie partage, ce n'est bien sûr pas un hasard mais le vœu le plus cher de Jennifer.

6 Rue Chabaud : l'aile et la cuisse

Karim Mahdi est un manager heureux et cela se traduit dans son job à *La Rôtisserie*, tout nouvel établissement ouvert au 9 rue Chabaud, par un sens de l'accueil et du sourire qui ravit la déjà nombreuse clientèle. Karim a fait toutes ses gammes et effectué sa progression professionnelle dans cette chaîne qui possède plusieurs établissements sur la Côte, à Nice et Menton notamment. « *Mais Cannes était un point d'installation obligatoire pour nous. C'est une ville dynamique tant par ses habitants que par ses visiteurs et nous sommes très satisfaits d'être dans ce quartier, à côté du marché Gambetta et tout près de la gare.* » Le magasin est très joliment décoré et bénéficie d'une terrasse pour ceux qui veulent manger sur place, la livraison et la vente à emporter restant majoritaires. L'essentiel des produits proposés tourne évidemment autour du poulet sous toutes ses formes, sans oublier les travers de porc, jambonneaux et autres saucisses de Toulouse et les accompagnements du gratin dauphinois à la purée à la truffe… « *Nos poulets sont traditions, fermiers ou bio et, sur commande le week-end, nous proposons du poulet de Bresse, si apprécié de tous les amateurs.* » Une petite partie épicerie complète les offres du magasin. Pour une délicieuse brochette de goûts.

7 Rue Buttura : bon thé, bon œil

Hanissa Lam connaît ses clients, leurs goûts et sait parfaitement les conseiller : « *Je suis tombé amoureuse du métier de commerçante et du contact avec les gens. J'ai débuté ici dans la boutique des* Thés Duval, *au 16 rue Buttura, il y a douze ans et aujourd'hui j'en suis la propriétaire avec ma maman.* » Après trois ans dans le magasin, elle a travaillé chez *Ladurée* puis à *Nespresso* à Cannes pendant six ans où elle a appris à appréhender les goûts de chacun selon les envies ou les personnalités. Un bon tremplin pour retrouver un magasin qui dispose de 250 références différentes. « *La propriétaire souhaitait laisser sa boutique à quelqu'un qui prendrait soin de sa clientèle et partageait sa passion du thé.* » Démarré avec les célèbres thés *Mariage Frères*, la boutique a rapidement développé sa propre gamme, les *Thés Duval*, et propose

À VOIR sur cannes.com

Grasse/Riou/Petit Juas

L'AVENUE DE GRASSE POURSUIT SON RENOUVEAU

Dans le prolongement des travaux de requalification réalisés en 2019 sur la portion comprise entre la rue Marius Monti et l'école communale Jacqueline de Romilly, David Lisnard a inauguré le 23 juin dernier la deuxième tranche de l'avenue de Grasse embellie et sécurisée. Cette nouvelle phase, qui concerne la section entre le giratoire des Broussailles et le boulevard du Périer, a consisté à enfouir les lignes aériennes, à refaire la voirie avec des enrobés phoniques permettant de réduire les niveaux sonores, à agrandir et à végétaliser les trottoirs par la plantation de 25 arbres supplémentaires (frênes à fleur, lauriers tiges roses, grevillea robusta), à mettre les cheminements piétons en accessibilité aux personnes à mobilité réduite, à réorganiser le carrefour Périer / Grasse par la création d'un rond-point paysager agrémenté d'un olivier tricentenaire, à changer le mobilier urbain, l'éclairage et la signalisation, et à installer deux caméras de vidéo-protection supplémentaires. 28 places de stationnement pour véhicules légers ont été maintenues. L'Établissement Français du Sang bénéficie de sept emplacements contre cinq auparavant, les personnes à mobilité réduite disposent désormais de trois places (contre deux avant), les deux-roues de quatorze (contre dix) et deux places de livraison / arrêt minutes sont toujours disponibles. À cette occasion, le premier tronçon du boulevard du Périer a été également réaménagé. « *Cette avenue n'avait jamais été vraiment reformatée,* a souligné David Lisnard. *Lors de cette rénovation, nous avons voulu prendre en compte toutes ses fonctionnalités et avoir comme préoccupation majeure d'améliorer la qualité de vie des riverains et de permettre aux commerces de pouvoir être attractifs.* » La requalification de la voie entre le boulevard du Périer et la limite du Cannet débutera au cours du quatrième trimestre 2021 pour s'achever en avril 2022 (le maintien du double-sens sera décidé après consultation). Les deux ultimes phases, entre le début et la fin de la rue Marius Monti puis entre les rues Marius Monti et Louis-Blanc, sont actuellement en cours d'études et de planification.

également de nombreuses infusions maison ainsi que tous les accessoires nécessaires à un bon thé chaud ou froid. La souriante et motivée Hanissa a également pour projet d'ouvrir une seconde boutique qui sera cette fois gérée par sa maman et fera salon – ce qui n'est pas le cas de ce magasin. 250 thés pour découvrir l'ABC du divin breuvage.

INTERQUARTIER

8 Paradis vraiment pour tous

Nicolas Requier avait déjà un métier de cadre dans un établissement du bassin cannois mais qui ne comblait pas toutes ses aspirations, notamment celle d'aider les autres. C'est pourquoi il a fondé *AnimalEden*, une société destinée à simplifier la vie de ceux qui, hélas, viennent de perdre un animal de compagnie. « *Le confinement avait stoppé en grande partie mes activités, cela a été pour moi l'occasion de réfléchir à la mise en place de ma société. J'ai été frappé dans le même temps par la détresse d'amis qui venaient de perdre leur chien. En plus de la douleur les maîtres doivent prendre de multiples décisions.* AnimalEden, *seule entreprise spécialisée dans le département, est là pour guider et aider à faire les bons choix pour un départ digne. Avoir recours à une société de services de pompes funèbres pour animaux domestiques, c'est trouver la solution appropriée et individualisée avec sérénité et bienveillance.* » Nicolas s'occupe de toutes les démarches et vient notamment récupérer le corps qu'il transporte dans une voiture spécialement aménagée. Crémation individuelle (avec récupération des cendres) ou collective, choix des urnes, inhumation sur terrain privé, cimetière animalier, Nicolas soulage la peine par la prise en mains de tous les problèmes à régler pour les chiens, les chats et les NAC (nouveaux animaux de compagnie). Ne jamais oublier de donner à nos amis à quatre pattes (ou autres) l'adieu que méritent leur amour et leur fidélité.

Rens. https://animaleden.fr

5

5

6

7

8

quartiers

Bocca centre

DEUX BOUTONS D'APPELS D'URGENCE AUX ABORDS DU *CINEUM CANNES* ET DE L'UNIVERSITÉ

Dans le cadre de sa démarche volontariste en faveur de la protection de la population et des visiteurs, la Mairie de Cannes a installé deux boutons d'appels d'urgence aux abords du multiplexe *Cineum Cannes* et du *Campus Georges Méliès* (voir pages 16-23) sur le site de Bastide Rouge, à La Bocca. Directement reliées au Centre de protection urbain (CPU) de la police municipale, ces bornes permettent, par un simple appui de l'usager, d'entrer immédiatement en contact avec un agent du poste de commandement radio en cas d'agression ou de danger potentiel. Équipés d'un micro et d'une caméra, mais aussi grâce aux caméras de vidéo-protection situées à proximité, ces dispositifs complets ont l'avantage de rapidement identifier et évaluer la nature de l'alerte afin d'adapter la réponse policière pour éventuellement intervenir dans les trois minutes après l'appel. Disposés sur l'avenue Francis Tonner (trottoir nord) au niveau de la station de bus, à côté des escaliers d'accès au *Cineum* pour le premier, et entre le parking et le parvis du multiplexe côté nord pour le second, ces deux nouveaux outils d'alerte s'ajoutent aux quatre boutons mis en place sur l'espace public cannois en mars dernier : devant l'entrée de la gare SNCF de Cannes centre, devant les marches du Palais des festivals et des congrès, sur la Croisette à hauteur de la plage Macé et au centre de La Bocca, à l'intersection des avenues Francis Tonner et Pierre Sémard. D'autres bornes d'appels devraient être implantées prochainement.

PLAN anti incivisme #MairiedeCannes

PROPRETÉ URBAINE : CANNES DÉCROCHE LA 2E ÉTOILE DU LABEL VILLE ÉCO-PROPRE

Et de deux ! Après son adhésion en novembre 2019 à l'Association des villes pour la propreté urbaine (AVPU) et une première récompense acquise en juin 2020, la Mairie de Cannes a obtenu la deuxième étoile du label *Ville Éco-propre*, recevant une mention spéciale à l'unanimité du jury. Cette distinction vient récompenser à nouveau la démarche proactive initiée par David Lisnard dès 2014 en matière de propreté urbaine et de lutte contre l'incivisme, et érigée en enjeu majeur de son action en faveur de la qualité de vie des Cannois et l'attractivité de la ville.

« *Cette 2e étoile conforte la démarche volontariste et la stratégie opérationnelle de la Mairie de Cannes pour améliorer durablement la propreté de nos espaces publics,* a déclaré David Lisnard. *Elle récompense également nos actions de sensibilisation pour faire évoluer les comportements des usagers et mettre fin aux actes d'incivisme tels que les dépôts sauvages de déchets ou les jets de détritus sur la voie publique qui nuisent à la qualité de vie, aux finances communales et à l'image de Cannes. La propreté urbaine et l'attractivité de la ville dépendent d'une action commune entre des services municipaux optimisés et un renouveau civique pour construire une société à responsabilité partagée.* »
Créé en 2016, le label *Ville Éco-propre* décerné par l'Association des villes pour la propreté urbaine (AVPU) distingue les collectivités qui s'engagent à améliorer durablement la propreté de leurs espaces publics. Il valorise les moyens mis en œuvre pour diminuer les salissures des espaces publics et changer les comportements des citoyens et s'obtient par étapes de la 1re à la 5e étoile.

Reconnaissance de l'action municipale et de la mobilisation des agents

« *La 2e étoile récompense les collectivités ayant déjà obtenu la première et qui mettent en œuvre des plans d'actions au regard de l'analyse des évaluations de l'année précédente*, explique Thierry Gaudineau, directeur de la Propreté urbaine de la Mairie de Cannes. *Nous avons donc présenté un dossier mettant en avant toutes les opérations menées en faveur de la lutte contre les jets de mégots, les déjections canines et les emballages alimentaires et qui a été retenu par un jury de l'AVPU.* » Cette deuxième étoile est une reconnaissance de l'action volontariste du Maire de Cannes en matière de propreté urbaine et de la mobilisation du service concerné. « *Elle met en valeur toutes les actions qui sont menées pour améliorer le cadre de vie des Cannois, des professionnels et des visiteurs*, poursuit le directeur. *Elle est importante car elle montre l'implication de la municipalité pour garantir une ville toujours plus propre, dans tous les quartiers et de façon permanente. C'est aussi une reconnaissance pour nos agents qui réalisent au quotidien un travail de qualité.* » Une fierté collective et un engagement qui vont perdurer. « *La troisième étoile valorise les collectivités qui s'inscrivent dans une logique de développement durable dans un ou plusieurs domaines liés à la propreté de la ville. Nous allons évidemment poursuivre nos efforts, dans une démarche d'amélioration continue.* »
C'est sûr, Cannes, l'étoilée de la propreté urbaine, ne s'arrêtera pas en si bon chemin et est déjà en route pour l'obtention de la troisième étoile en 2022.

La 2e étoile du label *Ville Éco-propre* vient récompenser la Mairie de Cannes pour ses actions visant à améliorer durablement la propreté de ses espaces publics – comme par exemple l'installation de corbeilles connectées à compaction solaire.

PLAN anti incivisme #MairiedeCannes

ÉTÉ 2021 : UNE ACTION INTENSE POUR SANCTIONNER LES INCIVILITÉS

Si à Cannes la lutte contre l'incivisme est une priorité tout au long de l'année, les agents de la police municipale ont redoublé d'interventions sur le terrain pendant la période estivale et ont œuvré tous azimuts pour faire respecter l'ordre et l'espace public en interpellant et sanctionnant systématiquement les contrevenants. Petit focus non exhaustif.

Et aussi…

Parmi les PV dressés pour incivilités pendant la période estivale (du 21 juin au 27 août), on dénombre aussi :

- **46** PV pour dépôt d'encombrant
- **81** PV pour circulation interdite des trottinettes (sur trottoir ou sens interdit)
- **22** PV pour des établissements occasionnant des nuisances sonores
- **327** PV pour mendicité agressive
- **375** PV pour vente ambulante
- **131** PV pour consommation d'alcool sur la voie publique
- **1417** PV pour circulation interdite sur la voie BHNS réservée au bus
- **191** PV établis pour stationnement sur la voie BHNS réservée aux bus

Flagrants délits : 187 rapports de mise à disposition concernant 211 individus interpellés (pour vol de montre, violences aggravées, port d'arme prohibé, trouble à l'ordre public, etc..)

Au total : 5 785 interventions effectuées par la police municipale entre le 21 juin et le 27 août.

À noter que le produit financier des PV dressés revient à l'État et non à la Mairie.

* Chiffres du 21 juin au 27 août 2021.

NOMBRE TOTAL DE PV DRESSÉS POUR INCIVISME DEPUIS 2014

Près de 119 700*

* hors PV liés à la Covid-19 et au stationnement.

PUNIS

PLAN anti incivisme #MairiedeCannes

DÉPÔTS SAUVAGES DE DÉCHETS : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit aussi par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme durant le mois d'août rue Louis Blanc et boulevard Victor Tuby. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.

En ce mois de rentrée scolaire, 1 000 étudiants vont gravir les marches du *Campus Georges Méliès*.

Une grande et esthétique entrée est ouverte sur la cour intérieure du bâtiment.

Le projet de créer à Cannes une université dédiée aux écritures créatives et aux métiers de l'image est une volonté de la Mairie de Cannes, portée par David Lisnard et partagée par la Ministre de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation Frédérique Vidal alors qu'elle était à la tête de l'Université Côte d'Azur, aujourd'hui présidée par Jeanick Brisswalter.

CAMPUS GEORGES MÉLIÈS :

CANNES, **VILLE ÉTUDIANTE**

Historique à Cannes ! C'est une vision et une très grande ambition municipale qui se concrétisent. En septembre, le *Campus Georges Méliès* sur le site de *Bastide Rouge* à La Bocca accueille près de 1 000 premiers étudiants. Ils vont suivre des cursus pour la plupart uniques en France dédiés aux écritures créatives et aux métiers de l'image, de niveau Bac à Bac+8, en programme court, long ou en formation continue, mis en place grâce à la collaboration de la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins avec l'Université Côte d'Azur (UCA) et d'autres partenaires (Vivendi, Canal+, Banijay, INA, etc.). La classe est ouverte !

Signature de l'architecte Christophe Gulizzi, le bâtiment du *Campus Georges Méliès* abrite également la Cité des entreprises et plusieurs studios de production audiovisuels (voir Cannes Soleil de juin et juillet-août derniers).

Hier projet, aujourd'hui réalité : en septembre, mois de rentrée pour de nombreux étudiants à travers le pays, un millier d'entre eux franchiront les murs du *Campus Georges Méliès* pour y suivre une des nombreuses formations dédiées aux écritures créatives et aux métiers de l'image. « *C'est la concrétisation d'une très grande ambition municipale : celle de faire de Cannes une ville étudiante,* confirme David Lisnard. *Avec ce campus universitaire, connecté aux sociétés innovantes de la Cité des entreprises, notre ville deviendra la capitale européenne des métiers de l'écriture.* »
En ce sens, l'ouverture de l'université s'inscrit dans le cadre du programme *Cannes on Air* lancé par le Maire de Cannes et dont l'objectif est de doter la commune de tous les maillons de la chaîne de création de contenus audiovisuels. Un programme dont la figure de proue est le *Campus créatif Cannes Bastide Rouge* – inauguré en mai dernier avec l'arrivée des premières start-up de la Cité des entreprises (voir Cannes Soleil de juin) –, qui regroupe en entrée ouest de la ville à La Bocca deux élégants bâtiments. Le premier, de 8 145 m², abrite ces sociétés liées à la filière de l'économie créative (2 020 m²) mais également dix studios de production audiovisuels (voir *Cannes Soleil* de juillet-août), un espace de restauration (305 m²) et le *Campus Georges Méliès* (4 445 m²). Le second est le nouveau cinéma multiplexe *Cineum Cannes*, qui a ouvert au public le 3 août dernier.

> **UN BÂTIMENT TOTEM DES INDUSTRIES CRÉATIVES POUR LA RÉGION SUD**

SERGE MILAN, DIRECTEUR PÉDAGOGIQUE DE L'EUR CREATES : « *Créer une fertilisation croisée entre étudiants, chercheurs et professionnels* »

Pour Serge Milan, directeur pédagogique de l'EUR CREATES (École Universitaire de Recherche Créativité Transformation Émergences) : « *La création du* Campus Georges Méliès *permet de transférer à Cannes certaines formations existantes dans le département et d'en créer de nouvelles. Le site, par ses équipements de dernière génération, favorise notamment la mise en pratique des enseignements avec des salles techniques de grande qualité, dotées d'un matériel de niveau professionnel. Nous gagnons aussi en cohérence, grâce à la spécificité de ce Campus, en rassemblant sur un même lieu les étudiants qui se destinent aux métiers de la création (écriture, image, son), de l'information et de la communication, des industries culturelles et créatives. C'était une volonté forte de David Lisnard partagée par l'ancienne présidente de l'Université, rejoints par des partenaires de prestige, comme les groupes Vivendi et Canal+, l'INA, l'Université de Berkeley, la Sacem, etc. Par ailleurs, le positionnement à l'entrée ouest de Cannes avec un accès direct à l'A8 représente un plus pour les étudiants. Enfin, la présence dans le même bâtiment de la Cité des entreprises va nous permettre de créer une fertilisation croisée entre les étudiants, les chercheurs et les professionnels réunis sur place. Nous travaillons également sur des projets régionaux et européens autour des industries culturelles et créatives qui sont en très bonne voie de concrétisation, ce qui contribuera au rayonnement du* Campus créatif Cannes Bastide Rouge *et à l'attractivité de nos filières.* »

Le nouveau campus cannois célèbre le talent créatif sous tous les angles.

Le *Campus Georges Méliès* dispose d'équipements techniques de qualité adaptés aux formations dispensées, à l'image d'un studio radio, de quatre studios d'enregistrement, d'un plateau de tournage ou de sept salles de montage.

Outre 22 salles de classe, deux amphithéâtres de 120 places et dotés de vidéoprojecteurs 4K accueilleront les étudiants pendant les cours…

… avant qu'ils ne rejoignent par exemple la cour intérieure, à ciel ouvert, pour d'autres moments plus détendus.

De partenariats en formations

« *Nous sommes très contents et très confiants sur la réussite de cette rentrée, qui se fait dans d'excellentes conditions, dans un bâtiment parfaitement équipé, et à 100 % en présentiel*, se réjouit Jeanick Brisswalter, Président de l'Université Côte d'Azur (UCA). *Nous attendons 1 000 étudiants, c'est-à-dire que l'intégralité du Campus sera occupée.* » Un Campus destiné à devenir « *un bâtiment totem des industries créatives pour l'UCA et plus largement pour la région Sud* ». « *Il s'agit d'un projet qui a bénéficié d'une vision et d'une ambition conjointes entre David Lisnard et la présidente d'UCA de l'époque, Frédérique Vidal ; c'est par volonté de développer un axe, une thématique stratégique, qu'est née cette idée. Son emplacement est également lié à un souhait initié par la Mairie de Cannes et partagé par l'UCA : faire systématiquement le lien entre formation, recherche et innovation au sein de notre territoire pour y développer un secteur économique, en l'occurrence celui des industries créatives. Nous voulions faire en sorte que chaque cursus soit en contact avec les pépinières d'entreprises et les professionnels présents sur site, pour mettre en place ce qu'on appelle la fertilisation croisée.* »

> **FAIRE LE LIEN ENTRE FORMATION, RECHERCHE ET INNOVATION AU SEIN DE NOTRE TERRITOIRE**

La Mairie, l'Agglomération et l'UCA ont ainsi mobilisé le tissu entrepreneurial régional de la filière pour aboutir à un ensemble de formations autour des écritures créatives et des métiers de l'image – dont celles de l'EUR CREATES (École Universitaire de Recherche Créativité Transformation Émergences), de l'IUT et de l'ESRA (voir encadrés) –, avec la contribution des membres et partenaires de l'UCA*. « *À l'image du travail commun réalisé entre les équipes des différents acteurs du projet, la Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins et l'UCA, sans oublier les autres partenaires, il existe une collaboration très fertile au sein du Campus entre le monde de l'entrepreneuriat, l'enseignement supérieur et le cinéma multiplexe*, ajoute Marie Junk, directrice des projets universitaires et du programme *Cannes on Air* à la Mairie de Cannes. *Parmi les nombreux exemples déjà concrétisés sur place, nous pouvons souligner la présence dans la Cité des entreprises d'une start-up étudiante*, French Acoustics, *et d'une seconde*, Creative VR3D, *ayant entrepris un*

FLORIAN CAMPREDON, SOCIÉTÉ *FRENCH ACOUSTICS* : « *Un mélange de compétences* »

Dès mai dernier, la Cité des entreprises a ouvert ses portes à différentes start-up hébergées dans le même bâtiment que le Campus universitaire, afin d'y favoriser les échanges entre enseignement supérieur et monde de l'entrepreneuriat. L'une d'elles illustre parfaitement cette connexion et la réussite étudiante : *French Acoustics*, créée fin 2020 par trois étudiants.
À l'origine, il y a un projet d'enceinte nouvelle génération imaginé par deux élèves ingénieurs de Polytech Nice Sophia, Florian Campredon et Damien Virgiglio, rapidement rejoints par Timothée Caron, de la SKEMA Business School.
« *C'est ce mélange de compétences qui a notamment fait qu'on est allé si vite* », témoigne Florian. En effet, en six mois les trois co-fondateurs ont vendu 200 exemplaires de leur premier produit – *Proton*, une enceinte portable compacte et haut de gamme – et ont reçu de nombreux prix. Leurs points forts : « *Remettre à l'honneur le savoir-faire français en matière de son ; réunir la fabrication et l'assemblage en France, quand 90 % des enceintes sont fabriquées en Asie ; et prôner une industrialisation douce et une éco-conception, avec fabrication par imprimante 3D évitant tout gâchis et utilisation de plastique recyclé et recyclable.* » Florian, Damien et Timothée sont également ravis de « *poursuivre l'aventure* » entre les mêmes murs que le *Campus Georges Méliès*. « *Nous avons hâte que les étudiants arrivent car nous sommes persuadés qu'il y a matière à échanger. On espère bénéficier de certains d'entre eux en communication et marketing par exemple, et de l'autre côté être leurs premiers clients quand ils créeront leur propre start-up. Nous sommes aussi contents de pouvoir compter sur les équipements du Campus, comme les studios d'enregistrement pour nos essais acoustiques ou le fablab et sa grande imprimante 3D pour le prototypage et la découpe de matériaux de gros volumes.* » Un exemple de travail collaboratif et de partage d'expérience, de savoir-faire et de connaissances qui devrait en inspirer plus d'un.
Rens. www.french-acoustics.com

JACQUES ARASZKIEWIEZ, RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT JOURNALISME AU SEIN DE L'IUT NICE CÔTE D'AZUR : « *Des conditions de pratique journalistique optimales* »

**Pour Jacques Araszkiewiez, responsable du département Journalisme au sein de l'IUT Côte d'Azur, le *Campus Georges Méliès* répond à un double besoin, à la fois logistique et pédagogique : « *La réalité qui se met en place à Cannes autour d'un pôle de l'image, où vont cohabiter différentes formations, est très positive. Nous bénéficions de locaux extrêmement bien pensés en amont et conçus techniquement, avec un plateau télé et sa régie, des box de montage, un studio radio qui vont favoriser l'immersion des étudiants dans des conditions de pratique journalistique optimales, en plus des salles de cours habituelles. C'est pour nous très important et cela ouvre énormément de perspectives pédagogiques comme, pourquoi pas, la création d'une télé et d'une radio universitaires par exemple. De plus, la complémentarité des cursus proposés par les établissements intégrant le Campus va favoriser la rencontre, l'échange et l'interactivité des étudiants de filières différentes.*
En journalisme, ils sont une trentaine sélectionnés sur 2 300 candidatures. Notre objectif est de nous maintenir à cet effectif. Nous sommes dans une démarche qualitative, d'ailleurs reconnue par les professionnels, plus que quantitative. »**

Les salles informatiques à disposition sont équipées de matériel professionnel de dernière génération pour permettre notamment, aux étudiants concernés, de pouvoir concevoir des jeux vidéo.

projet collaboratif avec le Master de jeu vidéo enseigné au Campus (voir encadrés, ndlr). »

Équipements dernière génération

« *Beaucoup a été investi dans le Campus en termes d'équipement*, poursuit Jeanick Brisswalter. *C'était une obligation car les industries créatives et les écritures immersives par exemple utilisent beaucoup de nouvelles technologies, il était donc nécessaire de les mettre à disposition de nos étudiants.* » Ces derniers évoluent ainsi au sein de 4 445 m² de locaux de haute qualité pensés pour l'apprentissage et la connexion avec la Cité des entreprises et répartis sur deux des quatre niveaux que compte le bâtiment. Ils se divisent en trois segments. Les premiers sont les locaux d'enseignements généraux et mutualisés, répartis entre le rez-de-chaussée et le 1er étage : 22 salles de cours (dont une salle d'examen et une salle pédagogique), deux amphithéâtres de 120 places dotés de vidéoprojecteurs 4K, six salles informatiques équipées des dernières

Lieu d'enseignement mais également de vie, le *Campus Georges Méliès*, avec le *Cineum Cannes* et la Cité des entreprises à proximité, offrent des idées de loisirs et des possibilités de partage et d'échanges indispensables à ses occupants.

Situé au rez-de-chaussée, le learning center – bibliothèque accueillant également trois salles de travail – est un espace modulaire et interactif de documentation physique (livres, magazines, DVD, etc.) et numérique.

THIERRY COLLARD, DIRECTEUR DE L'ESRA CÔTE D'AZUR : « *Travailler en synergie* »

Thierry Collard, qui dirige l'École Supérieure de Réalisation Audiovisuelle (ESRA) Côte d'Azur – pôle niçois de l'école fondée en 1972 formant aux métiers du cinéma et de la télévision, du son et de l'animation –, estime que son extension à Cannes au sein du *Campus Georges Méliès* permet de « *renforcer les liens développés avec l'Université Côte d'Azur. Dès 2015, lorsque nous avons eu la proposition d'intégrer le futur complexe, nous avons été intéressés par l'opportunité de nous implanter dans un nouveau campus, avec de nouveaux équipements, de nouvelles écoles intervenant dans des domaines complémentaires aux nôtres, avec lesquelles nous allions pouvoir travailler en synergie. De plus, la richesse de l'événementiel cannois nous laisse aussi imaginer la possibilité d'organiser des rencontres entre professionnels (réalisateurs, etc.) et étudiants, sous forme de master class par exemple. Enfin, la mixité des formations proposées sur le Campus permettra aux étudiants d'en apprendre davantage et de se spécialiser encore un peu plus dans des filières qui nous intéressent telles que l'écriture narrative et de scénario, le design sonore, la création de jeux vidéo, etc. Par ailleurs, la présence sur le site de la Cité des entreprises liée à la création est un argument supplémentaire car susceptible de permettre l'accueil de nos étudiants au sein des structures de production.* »

technologies pour pouvoir permettre, par exemple, la création de jeux vidéo et un « learning center » (ancienne bibliothèque universitaire). « *Ce dernier possède des conditions d'accueil adaptées aux services et aux besoins de tous nos étudiants,* précise Carine Adam, directrice administrative du *Campus Georges Méliès. Il s'agit d'une plateforme pédagogique modulaire et interactive qui propose de la documentation physique, comme des livres, des DVD et de la presse spécialisée, mais également un accès à des documents numériques. Comme dans le reste du Campus, qui a été conçu avec des acousticiens, les matériaux en garantissent le confort acoustique en autorisant malgré tout les échanges. Enfin, le learning center accueille trois salles de travail dont deux pensées pour la gestion de projet, équipées d'écrans connectés.* » Le second type de locaux concerne l'enseignement spécifique : quatre studios d'enregistrement, un grand plateau équipé de 240 m² avec régie mutualisée, un plateau de

> **DES CONDITIONS D'ACCUEIL ADAPTÉES AUX SERVICES ET AUX BESOINS DE TOUS NOS ÉTUDIANTS**

tournage, sept salles de montage, un studio son et un studio radio, un cinéclub, un « créative lab » et un bureau de régisseur. « *Concernant l'équipement technique, deux données sont à noter. La première est qu'il s'agit de matériel professionnel, et pas simplement pédagogique comme dans d'autres universités. Notre volonté est de suivre les tendances et de faire évoluer nos locaux en fonction des avancées pour que les équipements proposés aux étudiants ne soient jamais obsolètes. Ensuite, tous ces plateaux techniques sont reliés entre eux en « réseau métier », pour faciliter et sécuriser le transfert des données, vidéos ou sons.* ».
Le 3e étage du bâtiment regroupe quant à lui la partie administrative : 30 bureaux d'enseignants et chercheurs, un espace de coworking de 20 places, une salle des professeurs, une cuisine, une salle de réunion et des locaux d'archives.

Développement durable, stationnement et cafétéria

« *Il est également important de souligner que le Campus se veut exemplaire en matière de développement durable*, poursuit Carine Adam. *Le bâtiment aura ainsi à terme sa propre déchèterie et une machine à compostage,*

MARC CANCEMI, SOCIÉTÉ *CREATIVE VR3D* : « *Un projet de jeu vidéo réalisé avec des étudiants du Campus* »

En matière de partenariat entre l'université et le monde entrepreneurial, la start-up *Créative VR3D*, qui a intégré la Cité des entreprises le 1er juillet dernier, fait figure de très bon élève. Spécialisée dans le développement d'applications et jeux vidéo en réalités virtuelle et augmentée – dont le jeu *Darkness Rollercoaster* sorti en 2020 sur PlayStation VR et Oculus –, cette société « Made in Cannes » a été lancée il y a trois ans par deux frères cannois, Marc et Kévin Cancemi. Et leur attrait pour le monde étudiant ne date pas de leur installation au Campus : « *Six mois après notre création nous nous sommes rapprochés du Master de jeu vidéo de Cannes*, précise Marc. *Fin 2018 nous engagions nos deux premiers stagiaires issus de cette école, avant d'en recruter quatre la deuxième année. Cette année, nous travaillons avec deux étudiants stagiaires, dont un en contrat pro.* » Les deux frères, qui développent actuellement *Bad Dreams*, un nouveau titre en réalité virtuelle « *assez ambitieux où toutes les actions se feront avec de vrais gestes et non en appuyant sur des boutons* », ont d'autres idées de collaboration avec les étudiants cannois, qui se situent désormais à l'étage du dessus. « *Leur présence ici a été une des raisons pour lesquelles nous avons intégré le Campus. Nous souhaitons mettre en place dès cette rentrée un partenariat avec le Master MAJIC/MAPIC autour d'un projet de nouveau jeu vidéo. Il s'agit d'un « party game », c'est-à-dire un titre proposant plusieurs mini-jeux en multijoueur, à la manière des* Mario Party*, mais avec des mécaniques de gameplay plus poussées et des séquences de jeu plus longues. Nous avons plein d'autres idées en tête et si ça se passe bien, nous pourrons continuer comme ça tous les ans avec de nouveaux projets d'envergure.* » Gageons que du côté des étudiants aussi les idées et les envies se multiplieront, pour conclure à des partenariats qui n'auront rien de virtuel. **Rens. www.crvr3d.com

deux équipements écoresponsables qui seront d'ailleurs mis en commun avec le Cineum Cannes. » Ce ne sont d'ailleurs pas les seuls équipements à être partagés par plusieurs publics sur site. Il en est de même pour la cafétéria installée au rez-de-chaussée du Campus, le *Kyoyu Café* géré par Jennifer Court (voir aussi page 12), qui propose dès cette rentrée, aussi bien aux étudiants qu'aux salariés des start-up de la Cité des entreprises, « *des produits faits maison en étroite collaboration avec les producteurs locaux et à des prix raisonnables* ». Avec une cuisine légère ou sans viande, traditionnelle ou exotique, sans oublier des collations (jus de fruits frais, café, pâtisseries, etc.), cet espace de 305 m² - ouvert du lundi au vendredi de 7h à 19h30 et le samedi jusqu'à 15h - devrait donc ravir les papilles et combler les attentes autant que les estomacs des gourmands. Dernier élément, et non des moindres, à accueillir l'ensemble des protagonistes du *Campus créatif Cannes Bastide Rouge* : un grand parking multimodal gratuit sur 9 500 m², ouvert à tous les usagers en liaison avec la station BHNS Saint-Cassien, qui proposera, à terme, sur 12 000 m², 1 000 places de stationnement. Inaugurée le 30 juillet dernier, la première étape du projet met d'ores et déjà à disposition du public 263 places de stationnement en surface (232 pour les voitures, huit pour les véhicules électriques avec un PMR, sept pour les PMR, treize pour les deux-roues motorisés,

UN PREMIER PARKING DE SURFACE DE 263 PLACES GRATUITES DE STATIONNEMENT, ET UN TOTAL À TERME DE 1 000 PLACES

Le bâtiment accueille un espace cafétéria de 305 m², le *Kyoyu Café*, ouvert aux étudiants comme aux professionnels, du lundi au samedi.

Les premières formations diplômantes

IUT (INSTITUT UNIVERSITAIRE TECHNOLOGIQUE) :

LICENCES PROFESSIONNELLES (LP, 1 an) ET BACHELORS (BUT, 3 ans)

1 LP Métiers du Tourisme et des Loisirs
2 LP Journalisme audiovisuel
3 LP Nautisme et Métiers de la plaisance
4 LP Communication – Événementiel
5 BUT Techniques de commercialisation
6 BUT Information, Communication, Journalisme
7 BUT Information et Communication

ESRA (ÉCOLE SUPÉRIEURE DE RÉALISATION AUDIOVISUELLE) :

DIPLÔMES GRADE BACHELOR/LICENCE (3 ans)

1 Diplôme d'études supérieures en Réalisation audiovisuelle (DESRA)
2 Diplôme d'études supérieures en Techniques du son (DESTS)
3 Diplôme d'études supérieures en Film d'animation (DESFA)

EUR CREATES (ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE CRÉATIVITÉ, TRANSFORMATION, ÉMERGENCES) :

(* : formation dispensée également sur le site du Pôle universitaire de Carlone à Nice)

I. 3e CYCLE – DOCTORAT/PhD (3 ans)

1 Doctorat Nouvelles écritures créatives (porté par l'École doctorale Société Humanités Arts Lettres et l'ERACM)

II. 2e CYCLE – MASTERS/DIPLÔMES D'ÉTABLISSEMENT GRADE MASTER (DE) (2 ans)

1 Master MAJIC (Parcours jeux vidéo, image, créativité) – Mention : Humanités et Industries créatives
2 Master MAPIC (Management de projets pour l'industrie créative) – Mention : Humanités et Industries créatives
3 Master ICCD* (Innovation, création et communication digitale) – Mention : Information et Communication
4 Master TSD* (Traduction, sous-titrage, doublage) – Mention : Civilisations et Langues étrangères
5 Diplôme DESN (Écritures créatives, scénarios et narrations) – Mention : Arts
6 Diplôme DESD (Sound design – Musique à l'écran) – Mention : Arts

III. 1er CYCLE – DIPLÔMES UNIVERSITAIRES GRADE BACHELOR/ LICENCE (DU) (1 an)

8 Master of Science Communication et Langages politiques
9 Diplôme universitaire Études cinématographiques
10 Diplôme universitaire Audiodescription

IV. FORMATIONS COURTES – DIPLÔMES UNIVERSITAIRES (DU), RÉSIDENCES, SÉMINAIRES (1 à 4 semaines)

DU CHAIRE TALENT UNLIMITED™ (UCA/MAIRIE DE CANNES/VIVENDI-CANAL+)

11 DU CANNESERIES Unlimited (février-mars, 3 semaines)
12 DU CANNESFILMS Unlimited (avril-mai, 3 semaines)

DU/SUMMER SCHOOL (UCA/INA/MAIRIE DE CANNES)

13 DU Design d'expériences numériques (septembre, 1 semaine)
14 DU Showrunner – Directeur artistique de séries (août, 1 semaine)
15 Séminaire Arts & Entrepreneurship (avec Berkeley University, avril, 1 semaine)
16 DU Écrire pour le doublage (séminaire diplômant Master TSD avec la SACEM)
17 DU Content Creative Incubator (UCA/Mairie de Cannes/Banijay, octobre, 3 semaines)

quatre emplacements taxis, et un abri sécurisé de douze emplacements avec trois bornes de recharge électrique).

Une offre de stationnement qui sera renforcée d'ici septembre 2022 pour atteindre 363 places, soit 334 emplacements pour les voitures et 29 pour les motos.

En même temps que la livraison de la résidence étudiante de 172 logements, qui devrait aussi être prête pour la rentrée 2022. Tout est donc en place. Au sein du *Campus créatif Cannes Bastide Rouge,* étudiants, enseignants et professionnels s'apprêtent à vivre et écrire ensemble de nouvelles aventures créatives… et une nouvelle page de l'histoire de Cannes.

Inaugurée le 30 juillet dernier, la première phase de la construction d'un grand parking relais à proximité du *Campus créatif Cannes Bastide Rouge* propose d'ores et déjà 263 places gratuites sur 9 500 m² avant d'atteindre, à terme, 1 000 places de stationnement pour tous types de véhicules.

© Photomontage

La future résidence étudiante de 172 logements est prévue pour la rentrée 2022.

*ESRA (École supérieure de réalisation audiovisuelle), Pôle National Supérieur de Danse Rosella Hightower (PNSD), Villa Arson, INRIA, CNRS, SKEMA Business School, EDHEC Business School, CHU de Nice, Sustainable Design School, Conservatoire de Nice, Centre national de création musicale.

De futures formations CREATES complémentaires prévues pour les rentrées 2022 et 2023 :

1. **DE (Diplôme d'État) Journalisme de création – Mention : Information et Communication**
2. **DE Comédie musicale – Web série (avec ESRA, ERACM et Lycée Les Coteaux)**
3. **DE Analyse des publics et des réceptions / Management marchés distributions audiovisuels***
4. **DE Gestion de projet événementiel (avec Panda Events) – Mention : Humanités et industries créatives**
5. **DU Industries and Game studies* (avec HTW Berlin)**
6. **DU Contenus d'édition professionnelle**
7. **DU Script doctor* (avec Adastra Films)**

*** Ouverture en 2024 selon les disponibilités du Campus universitaire et de l'EUR CREATES**

La municipalité décline le 100 % EAC au Campus

Mis en œuvre depuis 2017 dans tous les établissements de la commune à l'initiative de David Lisnard, le programme 100 % Éducation Artistique et Culturelle (EAC) – qui implique l'ensemble des élèves cannois, de la maternelle au lycée, dans des projets artistiques et culturels –, intègre dès ce mois de septembre le *Campus créatif Cannes Bastide Rouge*. En effet, un projet 100 % EAC y est instauré dès cette rentrée auprès des étudiants du *Campus Georges Méliès* et des entrepreneurs hébergés sur le site par la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins, en partenariat avec la DRAC et l'Université Côte d'Azur, afin de favoriser l'insertion professionnelle et le développement des industries créatives. « *L'ambition portée par ce nouveau projet est de diversifier et d'élargir les domaines artistiques abordés à l'université et dans les entreprises de la filière en ouvrant des champs d'expérience et en engageant tous les partenaires, c'est-à-dire la communauté éducative, le monde culturel, le secteur associatif, la société civile, l'État et les collectivités territoriales, dans la mise en œuvre de la généralisation de notre programme 100 % EAC* », précise David Lisnard. Le dispositif se décline en six axes : un projet éducatif et culturel pour chacune des formations proposées au Campus ; une programmation mensuelle, d'octobre à mai, autour des écritures créatives en collaboration avec des écoles et partenaires prestigieux* ; des résidences d'artistes avec un bureau dédié au sein de la pépinière d'entreprises favorisant l'insertion des jeunes talents issus des formations artistiques du département ; des master classes chaque mois ; des formations spécifiques en direction des entreprises ; et une exposition annuelle installée entre les murs du Campus et consacrée, cette année, à un grand espoir de l'art contemporain : Quentin Spohn, issu de la Villa Arson. Pour réaliser cette exposition, les étudiants du Master CREATES du *Campus Georges Méliès* et des salariés d'entreprises hébergés sur le site ont travaillé sur une narration à partir de planches de dessin de l'artiste – dessins eux-mêmes inspirés de scènes cultes de films. Au total, 80 œuvres de Quentin Spohn sont ainsi exposées jusqu'en décembre.

***Les partenaires sont l'ERACM, le PNSD Rosella Hightower, le PAMoCC, l'Orchestre de Cannes, le Théâtre de la Licorne, le Festival de Cannes, La Quinzaine des réalisateurs, La Semaine de la critique, Cannes Cinéma, CANNESERIES, l'Acid et la Villa Arson.**

CANNES YACHTING FESTIVAL, UNE VAGUE DE NOUVEAUTÉS POUR LA 43E ÉDITION

Événement inaugural et majeur de la saison nautique et plus grand salon à flots d'Europe, le Cannes Yachting Festival accueille les visiteurs du 7 au 12 septembre au Vieux Port et au Port Canto, dans le strict respect des normes sanitaires. Au programme de cette édition 2021 : près de 600 bateaux et 430 exposants, pour de nombreuses nouveautés et avant-premières et toujours autant de luxe et d'élégance en baie de Cannes.

Le Port Canto et le Vieux-Port : deux sites d'exception pour l'accueil du Cannes Yachting Festival.

Le Vieux-Port de Cannes présentera notamment 450 bateaux à moteur de 3 à 45 mètres.

Pour pénétrer dans l'enceinte du salon, il faudra présenter un pass sanitaire valide et un titre d'accès électronique acheté préalablement et exclusivement en ligne.

Après une parenthèse due à l'épidémie de Covid-19, le plus important rendez-vous nautique à flots d'Europe est de retour cette année sur le Vieux-Port et au Port Canto du 7 au 12 septembre, réunissant dans notre ville les acteurs de la plaisance qui exposeront de nombreuses nouveautés en avant-première. Durant six jours, le meilleur de l'offre internationale à moteur, à voile, monocoques ou multicoques sera ainsi présenté par les plus grands noms de la plaisance. Cette 43e édition s'annonce exceptionnelle avec près de 600 bateaux, 430 exposants inscrits et plus de 140 avant-premières (soit 10 % de plus qu'en 2019). Le Vieux-Port présentera notamment 450 bateaux à moteur de 3 à 45 mètres et de nombreuses nouveautés, tandis que le Port Canto accueillera la deuxième édition de l'Espace Voile avec 108 bateaux neufs de 10 à 35 mètres, monocoques et multicoques dont vingt lancements mondiaux et, pour la première fois, un secteur dédié à l'innovation avec la mise en avant de plusieurs start-up.

Billetterie en ligne et QR code

D'autres nouveautés sont aussi prévues : une zone accueillera les bateaux 100 % électriques et hybrides avec la présence de divers chantiers réunissant une dizaine de bateaux de 8 à 12 mètres, tandis que pour garantir une meilleure sécurité des exposants et des visiteurs une nouvelle zone réservée aux essais en mer sera délimitée. Située de l'autre côté de la jetée en dehors du salon, celle-ci visera à réduire les flux dans l'enceinte du port. Dernière nouveauté, et non des moindres : chaque personne souhaitant pénétrer dans l'enceinte du Cannes Yachting Festival – qu'il s'agisse d'exposants, de prestataires, d'invités ou de visiteurs – devra s'être préenregistrée et présenter, outre un pass sanitaire valide, son titre d'accès électronique nominatif avec QR code sur papier ou sur smartphone. En effet, le salon ne proposera pas cette année de billetterie à ses différentes entrées : l'achat des billets (e-badges) se fera uniquement en ligne.

Plaisance élégante

Une fois sur site, les visiteurs pourront retrouver la Luxury Gallery, espace dédié à l'art de vivre, et y découvrir l'éclat des marques de luxe. Enfin, ils assisteront au moment fort du Cannes Yachting Festival : le concours d'élégance. Organisé le 11 septembre à 16h, il réunira une sélection de day-boats (bateaux à moteur sans cabine, vintage et contemporains jusqu'à 12 mètres) venus défiler devant un public de passionnés et sous le regard averti d'un jury d'experts qui dévoilera le palmarès après la parade. La participation au concours est ouverte aux exposants et aux propriétaires collectionneurs sur simple inscription gratuite sur le site internet de la manifestation. Cette année encore, le Cannes Yachting Festival conjuguera l'excellence du nautisme mondial et l'élégance de la plaisance.

Cannes Yachting Festival du 7 au 12 septembre aux Vieux-Port et Port Canto de Cannes. De 10h à 19h sauf le 12 septembre jusqu'à 18h et le 10 en nocturne jusqu'à 22h. Rens. et tarifs sur www.cannesyachtingfestival.com

DURANT SIX JOURS, LE MEILLEUR DE L'OFFRE INTERNATIONALE PRÉSENTÉ PAR LES PLUS GRANDS NOMS DE LA PLAISANCE

Voir la VIDÉO sur cannes.com

SÉCURITÉ SANITAIRE, LUTTE CONTRE LA CHALEUR, TRAVAUX, ACCESSIBILITÉ : UNE RENTRÉE STUDIEUSE

La Mairie de Cannes poursuit son plan de lutte contre la chaleur, qui prévoit la mise à disposition d'espaces rafraîchis en permanence dans chaque établissement scolaire ainsi que la végétalisation des cours de récréation, comme ici à l'école Marcel Pagnol.

Pour préparer au mieux la rentrée et lutter de manière toujours plus efficace contre la propagation de la Covid-19, la Mairie de Cannes, à l'initiative de David Lisnard, a poursuivi cet été l'installation dans les écoles et crèches cannoises de capteurs de CO2 et purificateurs d'air : des dispositifs expérimentés par la municipalité depuis six mois et recommandés par le Gouvernement fin juillet. Outre ces mesures sanitaires, la Mairie a continué ses opérations de modernisation des établissements scolaires ainsi que son plan de lutte contre la chaleur, sans oublier le dédoublement de classes de maternelle et la création d'un poste de coordinatrice accueil inclusif. Pour une rentrée au tableau d'honneur !

« *Nous avons utilisé la période estivale pour préparer une rentrée scolaire dans les meilleures conditions de sécurité sanitaire pour nos enfants et enseignants*, a déclaré David Lisnard. *Toutes les classes sont ainsi équipées d'un capteur de CO2 et pourront l'être d'un purificateur d'air si nécessaire. Le premier permet de savoir à quel moment aérer une pièce tandis que le second assure le renouvellement de l'air et supprime 99 % des polluants.* » Ces deux dispositifs, déjà expérimentés par la municipalité depuis mars dernier et recommandés par le ministère de l'Éducation nationale le 28 juillet dernier*, permettent d'optimiser la fréquence d'aération et limiter les infections par aérosols. 300 capteurs de dioxyde de carbone – qui permettent également de faire participer les enfants en leur indiquant la nécessité d'aérer grâce à un système de signalétique tricolore accessible à tous – ont ainsi été installés dans la totalité des 230 classes maternelles et

« OPTIMISER LA FRÉQUENCE D'AÉRATION DANS LES SALLES ET LIMITER LES INFECTIONS PAR AÉROSOLS »

Pour en faciliter l'aération et assurer la sécurité sanitaire de ses établissements scolaires, la municipalité a doté la totalité des 230 classes des écoles communales, les cantines et les crèches municipales de capteurs de CO2.

Les nouveaux dispositifs de lutte contre la Covid-19 sont notamment complémentaires des armoires et boîtiers désinfectants installés par la Mairie dans les écoles et crèches au printemps dernier.

élémentaires des 32 écoles communales, ainsi que dans les cantines et les dix crèches municipales de Cannes, de même que 120 purificateurs d'air dans les espaces de restauration et de repos.

Une lutte proactive contre la Covid-19

Ces équipements s'ajoutent à d'autres déjà mis en place depuis de nombreux mois par la municipalité pour lutter de manière proactive contre la propagation de la Covid-19 : « *Ils sont complémentaires des armoires et boîtiers désinfectants que nous avons installés dans nos écoles et crèches au printemps*, rappelle le Maire de Cannes. *Avec le système COMETE d'analyse des eaux usées déployé depuis six mois à Cannes, ces outils pionniers permettent également d'anticiper l'évolution de l'épidémie et de lutter contre la circulation du virus.* » Par ailleurs, la Mairie renforce, depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, le nettoyage des écoles et crèches municipales au moyen de produits virucides non-toxiques à base d'eau de javel diluée. En outre, elle distribue à chaque écolier depuis le retour en classe après le premier confinement un kit sanitaire notamment composé de gel hydro alcoolique et de lingettes désinfectantes (renouvelé après chaque période de vacances scolaires et sur demande).

Végétalisation et modernisation dans les écoles

La municipalité poursuit également le plan de lutte contre la chaleur dans les écoles et crèches initié par David Lisnard en mars 2020 et concrétisé lors de la dernière rentrée par des travaux dans les écoles Marcel Pagnol (maternelle), La Croisette et Bocca Parc. Il prévoit la mise à disposition d'espaces rafraîchis en permanence dans chaque établissement scolaire ainsi que la végétalisation des cours de récréation. Cette année, une deuxième phase de travaux de terrassement et d'espaces verts a été réalisée à l'école de La Croisette et d'autres opérations ont été effectuées durant les vacances à l'école élémentaire Saint-Exupéry. Elles concernent notamment la création d'une « bande » de gazon synthétique autour du bâtiment et des terrains de sport, l'installation de zones de détente et l'ouverture sur le jardin potager jouxtant la cour de l'école afin d'agrandir la zone végétalisée accessible aux enfants. Enfin, la climatisation a été installée dans les salles polyvalentes de trois nouveaux établissements : les écoles maternelles de Saint-Exupéry, Goscinny et Miniconi. S'inscrivant également dans le cadre de ce plan de lutte contre la chaleur et du Plan écoles, de grands travaux de rénovation et d'embellissement ont débuté cet été à l'école élémentaire Bocca-Verrerie pour une livraison prévue en décembre prochain. Ils comprennent la rénovation des façades, l'étanchéité de certains planchers, la réparation de microfissures, le remplacement de la verrière et de la pergola métallique du bloc ouest et la création d'une autre au bloc est, ainsi que la mise aux normes des toitures-terrasses.

Dédoublement et ouverture de classes en maternelle

Afin de réduire la taille des classes pour permettre aux élèves les plus fragiles de progresser – et en application de la démarche entamée en 2018 par le ministère de l'Éducation nationale pour le dédoublement des classes de CP, puis de celui des classes de CE1 situées en Réseau d'Éducation Prioritaire en 2019 –, Cannes a mis en place pour cette rentrée le dédoublement des classes de grande section de maternelle. Pour les écoles concernées (Maurice Alice, Goscinny et Eugène Vial), les effectifs maximum des classes dédoublées sont désormais fixés à quinze enfants. La configuration spacieuse des écoles ainsi que la concertation menée avec les enseignants et directions d'établissements – à l'image de Sylvie Martinez, directrice de l'école maternelle Maurice Alice (voir encadré page 28) –, ont permis d'aménager les locaux sans travaux à réaliser et ainsi de répondre aux exigences de l'État sans frais pour la municipalité. Parallèlement, dans le cadre de l'ouverture d'une classe en maternelle à l'école Méro, la Mairie de Cannes a débuté des travaux visant l'accueil des nouveaux élèves mais également l'amélioration du confort pour l'ensemble des enfants de l'école, un manque de place ayant été constaté dans les locaux de restauration scolaire. Ainsi, à terme (courant octobre), l'établissement possèdera une salle de classe supplémentaire et des réfectoires agrandis.

Des travaux d'embellissement et de modernisation ont été réalisés dans le cadre du Plan écoles initié par David Lisnard, comme ici à l'école Bocca-Verrerie où le Maire de Cannes a effectué une visite de contrôle des travaux.

Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, le nettoyage des écoles et crèches municipales est renforcé par la municipalité au moyen de produits virucides non-toxiques.

Après les écoles Marcel Pagnol, La Croisette et Bocca Parc (ci-dessus), c'est Saint-Exupéry qui a bénéficié cet été de travaux de végétalisation de sa cour de récréation.

Une nouvelle coordinatrice accueil inclusif

Afin d'accompagner au mieux les enfants et leur familles, mais aussi les professionnels des structures d'accueil, la Mairie de Cannes a créé le 1er janvier dernier un poste de « coordinatrice accueil inclusif périscolaire et extrascolaire ».
« *Ses missions principales consistent à soutenir les équipes d'accueil péri et extrascolaires afin de favoriser et faciliter l'accueil des enfants en situation de handicap ou atteints de troubles du développement* », précise Angélique Jouët-Pastré, directrice du service éducation de la Mairie de Cannes. Une autre mission complémentaire de cette coordinatrice est de développer le partenariat avec les directeurs d'école et les professionnels de l'Éducation nationale, la Direction départementale de la cohésion sociale (DDCS), la CAF et les structures associatives de l'enfance et la jeunesse du territoire cannois afin de faciliter l'accueil des enfants durant les temps de transition vécus par eux entre les différents lieux.
« *L'objectif avec cette création de poste est de permettre aux enfants en situation de handicap ou atteints de troubles du développement d'être accueillis dans des conditions favorables à leur évolution, par des professionnels prenant en compte leur spécificité et leurs besoins mais également de répondre aux attentes des familles confrontées au handicap de leur enfant afin de concilier vie familiale et professionnelle.* »

« FACILITER L'ACCUEIL DES ENFANTS EN SITUATION DE HANDICAP »

Entre les actions entreprises par anticipation pour endiguer la propagation de la Covid-19, les travaux réalisés pour lutter contre la chaleur ou pour embellir et moderniser les établissements, sans oublier les aménagements en termes de scolarité et d'accessibilité, la Mairie de Cannes a tout mis en œuvre pour que la rentrée soit la plus sereine possible… Pour les écoliers comme pour leurs parents !

*Le 28 juillet 2021, à l'occasion de la présentation du nouveau protocole sanitaire en vigueur lors de la rentrée scolaire de septembre, le ministère de l'Éducation nationale a rappelé l'importance de bien aérer les salles de classe afin de limiter les infections par aérosols, première source de contamination, et a recommandé d'équiper les établissements de capteurs mobiles de CO2.

SYLVIE MARTINEZ, DIRECTRICE DE L'ÉCOLE MATERNELLE MAURICE ALICE : « *Des classes dédoublées pour garantir la réussite de chaque élève* »

Sylvie Martinez, directrice de l'école maternelle Maurice Alice, revient sur le dédoublement des classes de grande section appliqué dans les écoles cannoises en Réseau d'Éducation Prioritaire (REP) dès cette rentrée : « *C'est quelque chose d'exceptionnel dont ont déjà bénéficié les CP et les CE1 dans notre école. Le dédoublement implique une ouverture de classe avec l'arrivée d'un enseignant supplémentaire et au final moins d'élèves par classe. Auparavant nous avions trois classes de grande section, comprenant 23 à 25 enfants, et dès cette rentrée nous en aurons donc quatre de quinze élèves maximum. C'est plus confortable car cela permettra un travail plus individualisé un accompagnement encore plus proche des enfants qu'en temps normal et personnalisé en fonction de leurs besoins et apprentissages. Les trois maîtresses et le maître vont pouvoir s'adapter davantage à chacun, ou plutôt plus facilement, car nous le faisons pour tous malgré tout. L'objectif étant de garantir la réussite de chaque élève dans l'apprentissage des savoirs fondamentaux : lire, écrire et compter, mais également respecter autrui, car on n'apprend pas dans la violence et le non-respect, mais dans l'écoute de l'autre et l'échange. C'est un avantage pour les élèves, notamment les plus réservés qui seront plus à l'aise que dans un groupe plus nombreux au milieu d'enfants plus agités ou bavards, là nous pourrons les laisser s'exprimer tous plus facilement. Pour les enseignants, il n'y aura pas de pression, mais il y aura un challenge très précis : chaque enfant devra avoir un programme différencié et adapté à ses besoins, sa problématique, et toujours par rapport aux directives nationales. Donc effectivement, même si c'est un atout, avec un gain d'espace et de calme, il y a un vrai enjeu : individuellement tous les élèves devront avoir reçu cette pédagogie, cet accompagnement personnalisé. En termes pratiques, l'application du dédoublement à l'école Maurice Alice s'est très bien passée, notamment grâce à une circulaire de rentrée où figuraient toutes les réponses à nos questions, et surtout car nous avions un environnement très favorable avec des locaux existants pour accueillir cette classe supplémentaire et une nouvelle maîtresse que nous connaissions déjà et que nous sommes très heureux de retrouver.* »

LES ÉLÈVES CANNOIS EN ACTION(S)

Malgré la situation sanitaire, les élèves cannois ont été les acteurs de nombreux événements en 2020-2021, parmi lesquels :

Les jeunes Cannois à l'honneur aux concours du Lions Club

La Maison des associations de Cannes accueillait avant l'été les finales du district Côte d'Azur-Corse du 33e Concours d'éloquence et du 6e concours *Avec les Lions les Jeunes ont du Talent* du Lions Club. Deux compétitions auxquelles les jeunes Cannois ont brillé. Concernant la première, les participants devaient s'exprimer autour de la citation de Confucius : « *Notre plus grande gloire n'est point de tomber, mais de savoir nous relever chaque fois que nous tombons* ». Les six meilleurs candidats lycéens des Alpes-Maritimes, du Var et de la Corse se sont alors mesurés devant un jury et c'est la Cannoise Anaïs Laureri, en Terminale à l'Institut Sainte Marie de Chavagnes, qui s'est imposée, se qualifiant pour la finale nationale et remportant un chèque de 400 €. S'est ensuite déroulée la finale de la 6e édition du concours *Avec les Lions les Jeunes ont du Talent*, catégorie Arts manuels. Des jeunes, entre 17 et 24 ans, ont présenté une œuvre d'art ou un objet réalisé de leurs mains au jury qui a ensuite jugé la création, le projet, les matériaux utilisés, la mise en œuvre et la présentation orale. Là encore, les jeunes Cannois se sont distingués. Un groupe d'élèves de l'école de mode COURS ALINE BUFFET a d'abord remporté le deuxième prix, ainsi qu'un chèque de 200 €, avec la présentation d'une robe haute couture *Solaria*, mettant en avant la noblesse du soleil et réalisée en organza, crinoline et satin duchesse chevronné métallisé, tandis que le benjamin du concours, Nicolas Sehier du Lycée professionnel Hutinel, a séduit le jury avec son kart électrique conçu intégralement avec des éléments de récupération. Entré à vive allure sur son kart dans la salle, il en est ressorti avec le troisième prix : un chèque de 100 € et un diplôme. En outre, à l'occasion du Concours national des affiches de l'environnement du Lions Club dont le thème était *Sans eau pas de vie possible. Économisons cette ressource si précieuse*, la classe Ulis du collège Gérard Philipe (en photo) a glané dans sa catégorie le 1er Prix du district 14 avant, quelques semaines plus tard, de remporter la finale nationale.

La Mairie offre des dictionnaires aux futurs collégiens

Le 17 juin dernier, David Lisnard était à l'école Eugène Vial pour la traditionnelle remise des dictionnaires offerts par la Mairie de Cannes aux élèves de CM2 des écoles élémentaires de la commune avant leur entrée au collège. Au total, 694 élèves cannois ont reçu ces ouvrages. « *Ils sont très utiles et vous aideront à aborder la transition avec le collège de la meilleure façon possible*, leur a déclaré David Lisnard. *Voyez le dictionnaire comme vos écrans et appareils connectés, mais en plus performant. Vous n'aurez pas besoin de le recharger, et il vous permettra de trouver l'étymologie et le sens des mots. La langue française est une arme fantastique, elle permet de vous émanciper, de vous élever, d'aller partout et d'échanger avec les autres. Bien parler le français est un gage de réussite. La langue française et la culture nous permettent de nous émanciper et d'être libres.* » Le Maire de Cannes, à l'initiative du programme 100 % Éducation Artistique et Culturelle proposant notamment des ateliers de philosophie et d'initiation au latin et au grec aux élèves des écoles primaires, a également remis aux futurs collégiens un exemplaire des Fables de la Fontaine : « *Vous remettre ce livre est symbolique car ces fables nous apprennent les leçons de la vie. Elles sont un des plus beaux éléments du patrimoine culturel français.* » Et, avec le dictionnaire, un deuxième passeport bien utile pour accompagner ces futurs collégiens dans la poursuite de leur scolarité.

Voir la VIDÉO sur cannes.com

NOUVELLE JETÉE JOSÉPHINE BAKER : OSEZ SA PROMENADE PANORAMIQUE !

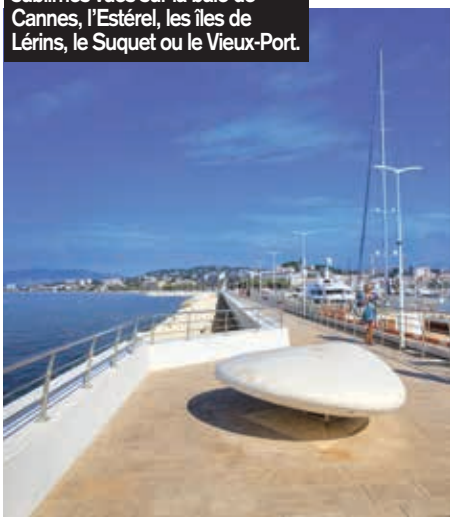
Le 9 juillet dernier, le Maire de Cannes a inauguré la jetée Joséphine Baker à l'extrémité ouest du Vieux-Port. Une nouvelle promenade panoramique, créée dans le prolongement des aménagements de *BoccaCabana*, à la suite d'un chantier d'envergure mené en trois phases par la Mairie de Cannes, avec le soutien de la CCI Nice-Côte d'Azur et l'Agglomération Cannes Lérins, afin de rénover, conforter et sécuriser les (anciennes) digues Laubeuf et du Large, et de mieux protéger le site portuaire des coups de mer récurrents. Plus beau et plus sûr !

Quelle vue ! Sur ce rempart culminant à 5,5 mètres a été aménagé un cheminement piéton de 400 m de long ouvert au public et accessible aux personnes à mobilité réduite, agrémenté de deux belvédères offrant des vues exceptionnelles à 360° sur Cannes, sa baie, les îles de Lérins et le massif de l'Estérel. Quoi de plus naturel finalement que d'avoir dénommé cette jetée *Joséphine Baker* en hommage au caractère de résistante, à la personnalité flamboyante, à la liberté et à l'ouverture d'esprit que représentait cette artiste franco-américaine qui entrera au Panthéon en novembre prochain et dont plusieurs des enfants ont été scolarisés à Cannes. « *C'est une triple joie d'inaugurer cette promenade,* a confié David Lisnard. *Cet ouvrage permettra d'abord de protéger le port et le parking Laubeuf exposés aux coups de mer ; ensuite, nous sommes heureux, conformément au projet de mandat, d'avoir réalisé un lieu de promenade familial ; enfin, nous sommes également très fiers de cette dénomination* Joséphine Baker. *Cette grande artiste née dans le Missouri, naturalisée française en 1937 a eu une vie inouïe. Universaliste, elle a défendu la cause de la reconnaissance des droits civiques des personnes de couleur noire aux États-Unis et parallèlement elle était patriote américaine et française ; elle a été Résistante, espionne ; elle avait une activité humanitaire avec la Croix Rouge. Nous avons sur cette promenade le soleil, le vent et la mer qui incarnent la liberté ; la liberté, c'est ce qui caractérise le mieux Joséphine Baker, une femme qui échappe à un déterminisme et qui va s'affirmer par son engagement, par son intelligence, son intégrité, son caractère. Aujourd'hui, c'est tout cela que nous honorons ; c'est le souvenir et l'hommage d'une femme forte qui a fait progresser la cause de l'humanité.* » Pour Brian Bouillon Baker, l'un des deux fils de la chanteuse présents à l'inauguration, « *cette jetée évoque l'évasion, la protection, la liberté, les voyages, les rencontres, valeurs chères à notre mère. Elle aurait été fière et ravie de cet hommage. Au nom de la tribu arc-en-ciel, nous vous disons merci.* »

Digues et port sécurisés

Cette promenade est le point d'orgue convivial et esthétique d'une vaste opération de sécurisation du site débutée en 2018 dans le cadre de la politique municipale d'anticipation et de lutte contre les risques majeurs. Pour renforcer cet ouvrage de 615 mètres datant du XIXe siècle et lui permettre de faire face à l'assaut des vagues, les enrochements naturels ont été remplacés en partie par 4 224 acropodes (des blocs en béton armé extrêmement solides de neuf tonnes, destinés à faire office de brise-lames). Un chantier mené dans le respect de la protection de l'environnement marin avec notamment la transplantation de grandes nacres au large de l'île Sainte-Marguerite après avis favorable du Conseil national de la protection de la nature (CNPN) mais aussi avec des mesures compensatoires (modifications des zones de mouillage, création d'une ZMEL), le suivi des espèces protégées sur dix ans et la mise en place durant tout le chantier d'un comité de suivi environnemental avec des associations de protection de l'environnement. En outre, un mur de renvoi de houle (chasse-mer) a été édifié le long de la jetée (jusqu'au 1er phare) afin de protéger le parking et les infrastructures portuaires. À découvrir au détour de la promenade !

Sur la jetée, deux belvédères permettent de profiter de sublimes vues sur la baie de Cannes, l'Estérel, les îles de Lérins, le Suquet ou le Vieux-Port.



Sur les enrochements de la plage située côté est de la jetée, a été également aménagé un espace de promenade agrémenté de bancs.

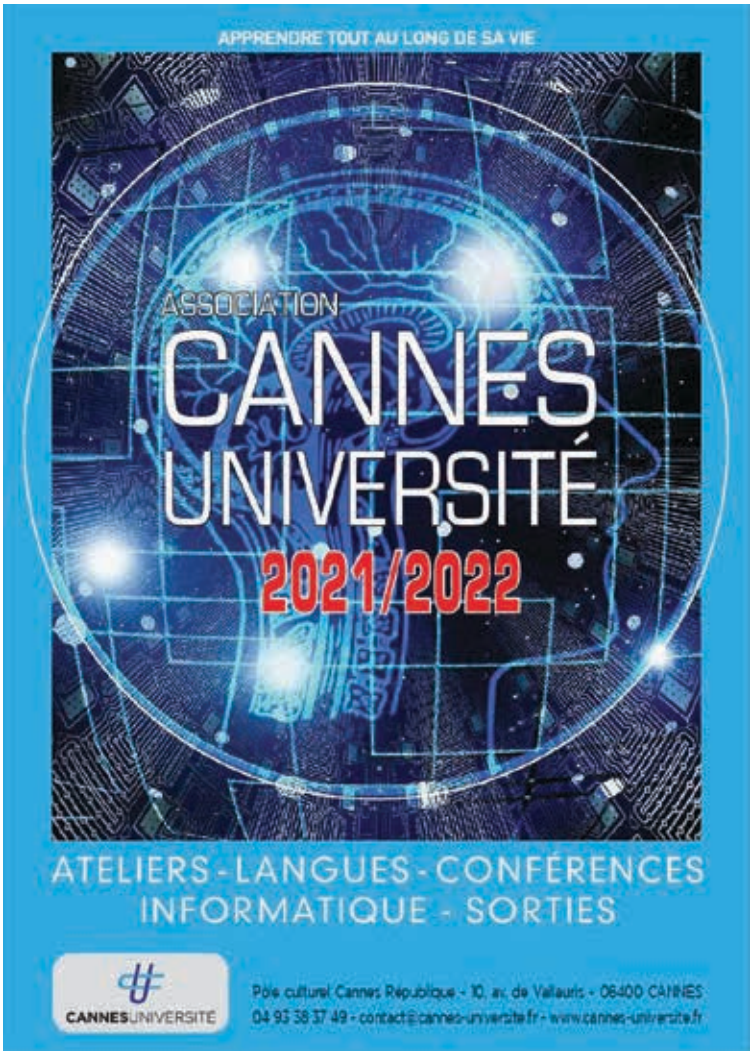
David Lisnard a inauguré la jetée aux côtés de Brian et Luis Bouillon Baker, deux des douze enfants de l'artiste et résistante, et de Jean-Pierre Savarino, Président de la CCI Nice Côte d'Azur.

Tout au long de la jetée, côté mer, 4 224 acropodes ont été posés avec l'aide de plongeurs via un GPS et une grue de 70 mètres de haut. Ces blocs en béton armé de neuf tonnes chacun ont été fabriqués à La Bocca par le groupe SPADA.

La jetée est sécurisée par deux caméras de vidéo-protection à chacune de ses extrémités ainsi que par un portail.

CANNES UNIVERSITÉ : UN PROGRAMME 2021-2022 AMBITIEUX

Comme beaucoup d'associations culturelles depuis le début de la crise sanitaire, Cannes Université a su s'adapter en proposant une offre numérique riche et variée, pour maintenir ses activités et garder le lien social avec ses adhérents. Cette année encore, l'association ouvre une nouvelle saison avec une programmation culturelle qui propose de nombreuses activités toujours prisées et des nouveautés très attractives pour satisfaire tous les publics. Une offre ambitieuse préparée par toute l'équipe autour de Marie Junk, nouvelle directrice, et d'Emmanuel Voisin-Moncho, président. Demandez le programme !



Cannes Université est un haut lieu de connaissance et de culture de Cannes et aussi un vecteur de lien social très fréquenté par les Cannois depuis plus de trente ans. Sa devise, « *Apprendre tout au long de sa vie* », est partagée par 1 200 adhérents. Cette association loi 1901 créée en 1985 est une « université du temps libre » dont l'objectif est de mettre la culture et le savoir à la portée de tous, en dispensant un florilège d'activités dans une ambiance studieuse mais toujours conviviale.

Qualité et excellence

La saison 2021-2022 s'est étoffée pour accueillir un public assoiffé de culture. « *Elle est ambitieuse car la demande est forte et nous essayons d'y répondre en étant à la hauteur* », explique Emmanuel Voisin-Moncho, président. Marie Junk, qui a pris ses fonctions de directrice au début de l'année, se dit ravie d'avoir l'opportunité de vivre cette nouvelle expérience professionnelle et « *de contribuer à l'élaboration de ce programme avec l'équipe et le président. Nous conservons une volonté de qualité et d'excellence et nous sommes impatients de débuter la saison. Les adhérents ont vraiment besoin de se retrouver.* » Conférences, cours de langues étrangères, de français pour les étrangers, d'informatique, ateliers thématiques, sorties culturelles, etc. : un riche panel d'activités encadrées par des professeurs de faculté et d'éminents spécialistes qui s'attachent à partager leur passion en termes simples et accessibles, quels que soient l'âge ou le niveau d'étude des participants. Les *Cannes Conférences* et la 7e édition des *Printemps de Cannes Université* organisés en partenariat avec la Mairie de Cannes, ainsi que les *Ciné Conférences* avec Cannes Cinéma, événements phares de Cannes Université, sont bien sûr toujours au programme et se tiendront à l'espace Miramar. Les *Cannes Conférences* sont des conférences magistrales animées par des intervenants de renommée nationale. « *En ouverture, Monique Canto-Sperber, philosophe et écrivain, présentera son dernier livre* Sauver la liberté d'expression, annonce Emmanuel Voisin-Moncho. *Elle sera suivie de Laurence Nardon, responsable du programme Amérique du nord à l'IFRI (Institut français des relations internationales) qui évoquera comment Joe Biden réforme l'Amérique, un an après son élection.* »

Les *Ciné Conférences* ont lieu en deux temps : la séance de cinéma devient le support d'une conférence thématique. Le 7 décembre à 15h, *Les Frères Sisters* de Jacques Audiard sera à l'affiche en ouverture de ces rencontres très prisées des cinéphiles. La 7e édition des *Printemps de Cannes Université* se tiendra quant à elle le 19 mars prochain autour du thème *L'habitat de demain*. Organisée sous forme de colloque et enrichie de tables rondes, elle accueillera deux grands architectes : « *Dominique Perrault, professeur à l'École polytechnique fédérale de Lausanne, un des plus grands architectes contemporains français, et Djamel Klouche, professeur à l'École d'Architecture de Versailles*, détaille le président. *Ils donneront leur vision d'avenir sur l'architecture et l'urbanisation.* »

© Samuel Kirszenbaum

La philosophe Monique Canto-Sperber ouvrira le bal des *Cannes Conférences* le vendredi 15 octobre à 18h30, espace Miramar.

Les intervenants de Cannes Université sont des experts, souvent des universitaires de haut niveau.

Un florilège de nouveautés

Cannes Université propose une saison résolument culturelle et enrichie de nouvelles activités avec l'ambition de favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre. « *Nous souhaitons accueillir un public plus large, quels que soient sa culture, son niveau d'études, ses moyens financiers, son âge. Et, comme chaque année, nous proposerons aussi aux jeunes de participer à des conférences afin qu'ils puissent rencontrer des intervenants éminents* », poursuit Emmanuel Voisin-Moncho. Grand événement culturel gratuit organisé auparavant par l'association Arte Filosofia dans le cadre des *Rencontres de Cannes*, les *Rencontres Débats* sont désormais organisées par Cannes Université. Elles se tiendront les 3 et 4 décembre, à l'espace Miramar, sur le thème *Le monde d'après : évolution ou révolution ?* « *C'est pour nous un challenge que nous sommes ravis de relever*, se réjouit le président. *Un thème porteur qui interroge et qui va nous permettre d'accueillir des intervenants de grande qualité issus de domaines très divers et bien connus du grand public : Frédéric Encel, géopolitoloque, Mireille Delmas-Marty, juriste, Barbara Stiegler, philosophe, et Éric Chol, directeur de presse et essayiste.* » La master class *Écrire* avec Dalie Farah, romancière, prévue les 1er et 2 octobre de 14h à 18h à Cannes Université, est un rendez-vous ponctuel élaboré en partenariat avec les médiathèques de Cannes qui ravira ceux qui veulent s'initier à l'écriture. « *Agrégée de lettres, elle enseigne en classes préparatoires et a publié deux livres*, Impasse Verlaine et Le Doigt, précise Marie Junk. *D'ailleurs, l'atelier d'écriture proposé toute l'année par l'association est très prisé. D'une manière générale, les intervenants de Cannes Université sont des experts, souvent des universitaires de haut niveau.* » Et Emmanuel Voisin-Moncho de poursuivre : « *Ce sont personnes de qualité sachant faire passer un message et transmettre leurs connaissances.* » Enfin, six nouveaux ateliers sont proposés cette année : *Initiation aux marchés financiers, Langue des signes, Histoire des idées, Économie politique de la mondialisation, Permaculture* (science inspirée de la nature pour reproduire la diversité et la résilience), et un atelier de développement personnel. « *Ces rendez-vous sont l'occasion d'attirer un public différent,* s'enthousiasme la directrice. *Après la crise sanitaire, le challenge est de trouver une nouvelle dynamique : élargir notre offre, coller à l'actualité et fédérer les adhérents.* »

Séance inaugurale le 4 octobre

Le lundi 4 octobre à 18h, à l'espace Miramar (entrée gratuite), le groupe Palma de Oro animera la séance inaugurale de ses rythmes latinos et rendra hommage à Celia Cruz, reine de la salsa. L'occasion pour le public d'en savoir plus sur le programme 2021-2022 de l'association. Dans ce menu culturel alléchant, chacun trouvera des nourritures spirituelles à savourer toute l'année sans modération.

> **NOUS SOUHAITONS ACCUEILLIR UN PUBLIC PLUS LARGE, QUELS QUE SOIENT SA CULTURE, SON NIVEAU D'ÉTUDES, SES MOYENS FINANCIERS, SON ÂGE**

Marie Junk, directrice, et Emmanuel Voisin-Moncho, président : un duo dynamique à la tête de Cannes Université.

© Jérémie Fulleringer

Le sociologue Jean Viard donne rendez-vous au public le 21 janvier à 18h30 à l'espace Miramar.

Cannes Université : les inscriptions sont ouvertes !

Les inscriptions pour la saison 2021-2022 de Cannes Université débutent en ligne le 31 août sur le site internet www.cannes-universite.fr puis dans les bureaux de l'association les 1er et 2 septembre de 9h à 17h, 10B avenue de Vallauris, et à compter du 3 septembre, tous les matins de 9h à 12h. Elles peuvent également s'effectuer par courrier. Rens. www.cannes-universite.fr ou au 04 93 38 37 49

L'un des sites les plus emblématiques de Cannes : au Moure Rouge, le boulevard Eugène Gazagnaire rénové et embelli.

L'installation d'agrès de sport accessibles à tous permet de s'entraîner avec une vue imprenable sur la mer.

Le secteur mais aussi ses abords ont bénéficié de cette rénovation complète.

La piste cyclable bidirectionnelle a été prolongée à la satisfaction des amateurs de vélo.

Le ponton a été sécurisé et bénéficie d'un nouvel habillage en bois très esthétique.

Voir la VIDÉO sur cannes.com

BOULEVARD EUGÈNE GAZAGNAIRE : UN AUTHENTIQUE AIR DE BELLE ÉPOQUE

Inaugurée le 12 juillet dernier par David Lisnard, la seconde phase de la requalification et de l'embellissement du boulevard Eugène Gazagnaire sur la section comprise entre les ronds-points Paul Harris et Florence Gould, à l'est de la ville, respire tout à la fois le neuf et un élégant aspect Belle Époque. Un souffle de renouveau sur le Moure Rouge dans le plus profond respect de l'identité et de l'authenticité du site.

L'aménagement d'un platelage en chêne qualitatif confère à la promenade un charme très naturel.

« *Notre objectif est d'embellir encore le secteur du Moure Rouge en préservant et en renforçant le caractère sauvage et authentique de ce site emblématique de la Pointe Croisette. Les Cannois et visiteurs peuvent désormais profiter d'une promenade balnéaire très élégante totalement repensée pour les usagers avec des matériaux qualitatifs et nobles. Le ponton, lui aussi rénové et sécurisé, offre un espace partagé de quiétude, de promenade et de loisirs dans cet environnement remarquable.* » Les travaux entrepris sur l'un des plus beaux sites de Cannes ont consisté notamment en une circulation repensée et apaisée grâce à la réalisation d'un sens unique entre le boulevard de la Source (pont SNCF) et l'entrée du parking du port du Moure Rouge. Ils comprennent un élargissement de la promenade le long du bord de mer avec un platelage en chêne et le remplacement des 52 candélabres par des systèmes LED à basse consommation d'énergie et des quatre caméras de vidéoprotection. La création d'un belvédère et d'une aire de fitness avec équipement pour tous les âges et tous les niveaux agrémente le site, au bout du parking du Moure Rouge. Sans oublier la réfection de la pergola de la base nautique, mise à la disposition de l'association Cannes Jeunesse par la Mairie.

Inspiration naturelle

Les matériaux choisis s'inspirent des éléments naturels qui composent cette partie singulière du littoral cannois. Ceux-ci comprennent un muret en pierre rouge « Esterel » en harmonie avec les rochers qui ceinturent le port du Moure Rouge, un trottoir en revêtement en bois, une piste cyclable dans les tons sable et des candélabres blancs, « *dans le ton, comme le reste du matériel urbain, des stations balnéaires de la belle époque, fin XIX^e^, début XX^e^.* » Dans la continuité de ces travaux, la Mairie de Cannes a également sécurisé le ponton et restauré le platelage en bois. Cette opération a intégré la réparation des chevêtres et des piliers en béton, la consolidation et protection des poutres, la mise en place d'une protection sur les pieux et d'un nouvel habillage esthétique en bois très résistant aux variations thermiques.
Notons également le prolongement de la piste cyclable bidirectionnelle du rond-point Paul Harris jusqu'à celle de l'avenue Maréchal Juin. Un signal positif pour tous les amateurs de vélo qui a particulièrement séduit l'un d'entre eux présent à l'inauguration : le grand coureur cycliste irlandais Stephen Roche, le seul avec la légende Eddy Merckx à avoir remporté la même année Tour de France, Giro et Championnat du monde.
Une opération effectuée une nouvelle fois dans le respect de la sobriété fiscale qui prévaut dans la politique municipale.
Pour continuer à embellir la ville.

Le club de voile a célébré les 50 ans de Cannes Jeunesse avec un *Festival point location*.

CANNES JEUNESSE : 50 ANS ET PLUS JEUNE QUE JAMAIS !

Depuis un demi-siècle, Cannes Jeunesse fait le bonheur de plusieurs générations de Cannois. Cinquante années de loisirs sportifs, éducatifs et créatifs célébrées en ce mois de septembre par l'association au sein de ses quatre espaces Enfance et Loisirs, des trois bases nautiques de la ville et du Centre international de séjour du Fort Royal de l'île Sainte Marguerite, conformément à la mission de service public* que lui a confiée la Mairie de Cannes.

Une course solidaire a rassemblé les enfants de l'accueil loisirs et des écoles, au profit de l'UNICEF, sur l'île Sainte-Marguerite.

Les bases nautiques du Moure Rouge, du Batéguier et du Béal proposent des activités de voile et pagaie.

Haut lieu d'échanges, de transmission et de partage, Cannes Jeunesse compte parmi les plus dynamiques associations cannoises avec près de 3500 adhérents. Trésorière depuis vingt ans, Rose-Marie Sguerso-Chatain a pris la tête de cette belle association en tant que présidente, prenant la suite de Jim Massué qui a longtemps officié à ce poste avant de devenir l'an dernier Président d'honneur. Un travail d'équipe avant tout. « *J'ai été réélue pour trois ans avec les membres du bureau et une trentaine d'administrateurs,* déclare-t-elle. *Je ne pourrais pas être présidente sans eux. Je souhaite pérenniser ce qui a été fait, tout en privilégiant l'esprit associatif et les liens forts avec les partenaires comme la Mairie de Cannes.* »

Des valeurs fortes

Cannes Jeunesse est une association d'éducation populaire et entreprise d'économie sociale et solidaire. « *Le projet éducatif de Cannes Jeunesse s'inscrit dans les valeurs de l'éducation populaire, il est la base de toutes nos activités.* » Sportives, créatives ou éducatives, les activités reflètent en effet les valeurs fortes de l'association, en totale adéquation avec la philosophie municipale : respect des autres et de chacun, respect de l'environnement, apprentissage de la citoyenneté agissante, du vivre ensemble, du civisme, et de l'épanouissement de tous par la culture et les activités physiques et sportives. « *Les activités sportives, par exemple, n'ont pas pour but la compétition pour la seule performance mais favorisent avant tout l'épanouissement de soi à la fois physique et sensible par le jeu, la découverte, le groupe, l'échange,* précise Rose-Marie Sguerso-Chatain. *Les activités éducatives passent par un encadrement pédagogique professionnel auquel s'ajoute la disponibilité des bénévoles. Les activités créatives passent par l'expression personnelle jusqu'à l'expression de groupes dans les arts plastiques, les arts vivants et l'image.* »

Remise des prix du concours de dessin sur le thème de l'autoportrait dans les jardins la médiathèque Noailles.

Rose-Marie Sguerso-Chatain, présidente de l'association.

Le Centre International de Séjour (CIS) du Fort Sainte-Marguerite accueille enfants, adolescents et familles.

Loisirs et culture en vacances et périscolaire

Forts de plus d'un million de « journées enfants » depuis cinquante ans, les quatre Espaces Enfance et Loisirs accueillent les enfants Cannois de 6 à 12 ans, les mercredis, les vacances scolaires et le périscolaire. « *La culture fait partie intégrante de la vision de l'association. À travers une convention renégociée chaque année, nous avons un partenariat avec la Mairie de Cannes qui est exceptionnel. La ville nous a ouvert les portes de la culture.* » Des partenariats ont été noués avec les directions municipales de la culture, de l'éducation, des musées et, depuis peu, l'orchestre de Cannes dirigé par Benjamin Levy. « *Un très beau projet a été mis en place autour du film* La Strada de Fellini, *lors d'un ciné concert organisé en septembre sur la plage Croisette. Cette année le thème du projet prévu avec l'orchestre est* Le Carnaval des animaux *de Camille Saint-Saëns.* » Des activités qui plaisent beaucoup aux enfants : « *Lors des sorties ou des interventions, ils sont plus réceptifs. Nous essayons de leur apporter ce qu'ils n'ont pas dans la vie de tous les jours. Des rencontres très riches sont organisées avec des intervenants extérieurs. Ils ont par exemple travaillé avec des architectes sur l'aménagement du secteur de Ranguin, du projet jusqu'à la maquette.* » Les projets et animations culturelles à destination des enfants et de leurs famille sont labellisées 100% EAC (Éducation Artistique et Culturelle), conformément au programme pionnier mené par la Mairie de Cannes pour favoriser l'accès à la culture à tous les jeunes Cannois, de la maternelle à l'enseignement supérieur.

Séjours au Fort et bases nautiques

Parmi les missions confiées par la Mairie à Cannes Jeunesse, la gestion du Centre International de Séjour (CIS) du Fort Royal de l'île Sainte Marguerite constitue un volet majeur. Les enfants, les adolescents et les familles sont accueillis au cœur de ce site emblématique du patrimoine naturel et historique de la ville dans le cadre de séjours de vacances, séjours scolaires, événements, week-ends à thèmes ou week-ends famille. Soit au total plus d'un million de nuitées ces cinquante dernières années. « *Les participants découvrent le milieu marin et l'environnement terrestre, le patrimoine historique depuis l'époque Gallo Romaine et les légendes merveilleuses de nos îles.* » Autre mission très prisée des Cannois comme des visiteurs : l'animation des bases nautiques de la ville. Près de 2,4 millions de sorties voiles ont été organisées depuis cinquante ans dans les bases du Moure Rouge, du Batéguier et du Béal. Affiliée à la Fédération Française de Voile, Cannes Jeunesse propose un grand nombre d'activités à un public très varié : séjours de vacances, activités voile dans le cadre scolaire, école de croisière, point location voile d'avril à septembre, sortie en bateau collectif adapté aux publics handicapés, permis bateau... « *Notre enseignement est une transmission de savoir-faire et d'échanges intergénérationnels et interculturels. Depuis cinquante ans, nous avons créé des liens solides avec plusieurs générations de Cannois ainsi que de nombreux associations et établissements scolaires mais aussi de non Cannois fidèles à nos structures. Nous allons continuer sur cette voie !* »

*Pour l'ensemble de ses activités, l'association bénéficie des agréments des Ministères de la Jeunesse, des Sports, de la Vie Associative, de l'Éducation nationale, et du Tourisme. Cannes Jeunesse est affiliée à la Fédération française de voile.

Un 50e anniversaire festif

Cannes Jeunesse a commencé à célébrer ses 50 ans au travers de nombreux événements : *Printemps des petits poètes* à la Villa Domergue ; *Festival du Point location* au Moure Rouge ; course solidaire sur l'île Sainte-Marguerite au profit de l'UNICEF, inauguration avec l'ONF d'une parcelle dédiée à Cannes Jeunesse et plantation de 50 arbres ; Festival des Jeux à l'Espace Enfance et Loisirs Picaud ; concours de dessin dans les jardins la médiathèque Noailles, ou encore assemblée générale à la salle des Arlucs avec préambule musical de l'Orchestre de Cannes. Une grande soirée anniversaire a réuni salariés et partenaires sur le parvis de la Castre. La fête se poursuivra à la rentrée avec la *Coupe d'été Cannes Sup Lérins* au Moure Rouge (course, relais famille et ateliers découverte paddle) le 26 septembre, la Kermesse Vintage à la coulée verte de Ranguin le 9 octobre (pour les enfants de Cannes Jeunesse et leurs familles), un flash mob le 13 octobre, et une Régate de planche à voile pour le Téléthon au Moure Rouge le 28 novembre.

Quelle histoire !

Ancien président de Cannes Jeunesse, Daniel Bigeonneau (photo ci-contre) a retracé les 50 années de l'association dans son ouvrage *Cannes Jeunesse a 50 ans. Quelle histoire !* De la première Maison des jeunes avenue du docteur Picaud, les premières activités de voiles en 1963, la naissance de l'OMJASE (Office municipal de la jeunesse et des activités socio-éducatives) en 1971, jusqu'à l'association florissante de près de 4000 adhérents d'aujourd'hui, Daniel Bigeonneau raconte une politique volontariste pour la jeunesse, initiée par trois pionniers (l'ancien Maire Bernard Cornut-Gentille, le directeur Gérard Dehin et l'adjoint à la jeunesse et la culture Georges Dufour). Une magnifique aventure humaine au service des jeunes Cannois. En 1989, l'OMJASE devient Cannes Jeunesse, présidée par Edith Neel puis Jean-Marie Massué. Une nouvelle époque marquée par la rénovation des locaux, la lutte contre la délinquance et la restructuration. Le Fort Royal, cédé à la Ville de Cannes en 1995, est restauré. En 2004 les nouveaux bâtiments du Centre Nautique municipal voient enfin le jour. Cannes Jeunesse se verra confier par la Mairie de Cannes deux missions de service public : l'exploitation des activités des bases nautiques de Cannes et des activités socio-éducatives et sportives du CIS (Centre international de séjour) îles de Lérins, ainsi que l'organisation et la gestion des temps libres des enfants cannois de 6 à 12 ans dans les Espaces Enfance et Loisirs. En 2014, l'arrivée de la nouvelle équipe municipale coïncide avec une nette progression des activités. « *Depuis sa création Cannes Jeunesse a su relever les enjeux grâce à son esprit imaginatif, créatif et compétitif* », souligne le Maire David Lisnard dans la préface de l'ouvrage.

Voir la VIDÉO sur cannes.com

BOCCACABANA PHASE 3 : LA DOLCE VITA EN BORD DE MER

Concernant un secteur compris entre le square Mistral et le nouveau Grand Parking de la Plage, la troisième phase de *BoccaCabana* a été inaugurée le 19 juillet dernier par David Lisnard. Élargissement de la promenade piétonne, végétalisation, stationnement supplémentaire sont notamment au programme du réaménagement et de l'embellissement du site inspiré par les « *couleurs de l'Italie des années 50-60* » tout en conservant son caractère populaire et familial cher au cœur des Cannois. Pour des jours et des soirs sans fin de *Dolce Vita*.

« *Améliorer et développer en permanence le cadre de vie des habitants et l'attractivité de Cannes pour préparer l'avenir sont essentiels. Avec l'inauguration de cette troisième phase de notre emblématique programme municipal* BoccaCabana, *nous poursuivons la valorisation du littoral ouest, dans le respect de l'environnement et de son identité, pour créer de beaux espaces publics végétalisés, accueillir les familles et les sportifs, et faire rayonner la destination Cannes. Fidèle aux principes du projet, l'offre de stationnement y est fortement renforcée avec 36 nouvelles places totalement gratuites pour faciliter l'accès aux plages et permettre à tous de profiter des plaisirs balnéaires. Cannes avance et se distingue dans le monde grâce à des équipements esthétiques, sécurisés et conviviaux.* » C'est ainsi que, lors de cette belle inauguration estivale, David Lisnard a présenté le nouveau visage de cette portion de littoral de 360 mètres de long.

Esthétique et pratique

Les principaux aménagements réalisés par la Mairie de Cannes s'inscrivent totalement dans l'esprit originel de l'opération, dont la phase 1 (entre le rond-point Étienne Romano et le ponton de la Darse) a été inaugurée en juillet 2017, et la phase 2 (entre les squares Mistral et Leclerc), en juillet 2018 : la création d'une promenade piétonne élargie en bord de mer agrémentée d'espaces verts, le prolongement de la piste cyclable bidirectionnelle dans la continuité de celle de la phase 2, l'aménagement de quais pour l'arrêt des bus, la modernisation de l'éclairage afin de diminuer les nuisances occasionnées aux riverains tout en améliorant la luminosité des voies de circulation, l'installation d'un nouveau mobilier urbain siglé *BoccaCabana* (éclairages, bancs, etc.), l'agrandissement de l'ex-parking Liégeard devenu désormais le Grand Parking de la Plage (de 4 000 m² à 7 000 m²) et sa sécurisation par six caméras de vidéo-surveillance (quatre pour le parking et deux pour le chemin d'accès depuis la plage), l'embellissement des passages sous la voie ferrée qui relient le parking et les plages, etc. Côté stationnement ce sont au total 36 places supplémentaires qui sont disponibles mais la végétalisation du site n'a pas été oubliée avec la plantation de pas moins de 1153 arbres et arbustes créant tout à la fois ambiance esthétique et îlots de fraicheur.

Autrefois souvent appelée par les Cannois plage *Mobil* en référence à une station-service de l'époque, le lieu a toujours été très populaire. « *J'ai souhaité qu'il reste un endroit familial et qu'il soit également qualitatif, ce n'est nullement antinomique comme le démontre tout ce que nous faisons à Cannes* », a souligné David Lisnard. Prochaine étape : l'inauguration de la phase 4, située entre les passages Pierre Sémard et Verrerie. Toujours, entre autres, avec le même souci esthétique : « *Le beau coûte moins cher sur le long terme que le laid !* »

Un nouveau lieu de promenade, d'animation, de plaisir commun, avec la mer et le ciel bleus comme témoin de la *dolce vita* cannoise que n'aurait pas reniée le grand Fellini.

La phase 3 de *BoccaCabana* offre 360 mètres supplémentaires de promenade agrémentés notamment d'un tout nouveau mobilier urbain.

Plus de 1150 arbres et arbustes ont été plantés sur la promenade.

Des couleurs gaies et une esthétique des années 50 pour le plaisir des yeux.

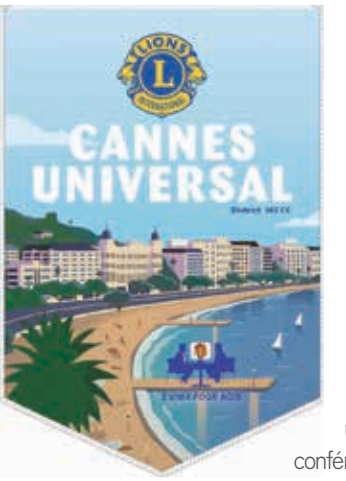
David Lisnard a souhaité conserver au site son caractère « *populaire et familial* », un choix qui a séduit les Cannois présents lors de l'inauguration.

La piste cyclable bidirectionnelle a été prolongée et peut être fréquentée en toute sécurité.

Grâce au nouveau Grand Parking de la Plage, le stationnement augmente au total de 22% sur cette portion. Et il est gratuit (pour une durée limitée à 24 h).

Le drapeau français a été honoré lors de la cérémonie : un moment émouvant accompagné par *La Marseillaise*.

Alain Norval, président du Club, et François-Xavier Le Romain, responsable du protocole, ont présenté le Fanion de *Cannes Universal*.



CANNES UNIVERSAL, PREMIER LIONS CLUB DE FRANCE

À peine né et déjà premier Lions Club de France en nombre d'adhérents, *Cannes Universal* a démarré sous les meilleurs auspices, le 26 juin à Cannes. Les débuts d'une grande aventure humaine et caritative.

140. c'est le nombre personnes qui étaient présentes sur la terrasse du Yacht Club de Cannes, à la Pointe Croisette, pour célébrer la création d'un nouveau Lions Club à Cannes, et pas des moindres ! Avec dynamisme, et avec l'aide de ses amis proches, le président Alain Norval a réussi à fédérer 80 bénévoles du bassin cannois au service des plus démunis. « *Cette idée m'est venue tout naturellement durant les mois de confinement*, raconte le président. *Ces derniers temps et lors de chaque rencontre avec des femmes et des hommes enthousiastes et de qualité, j'ai parlé de cette idée simple : s'unir pour agir en faveur des plus démunis, et notre Club est né.* » Chef d'entreprise, administrateur de biens, il avait déjà fondé à Paris il y a vingt-cinq ans un Club Lions *Paris Observatoire Rive Gauche*. Et aujourd'hui, grâce à lui, 80 hommes et femmes, parité tenue, se sont engagés à donner de leur temps et de leur énergie pour mener ensemble des actions de solidarité dans la région cannoise. Des actions humanitaires et humanistes pour servir les autres et se sentir utiles.

Solidarité locale et internationale

Compte tenu de son importance au niveau national, *Cannes Universal* se veut exemplaire. Le Club participera et financera des projets aux niveaux local, national et international, et se présente comme partenaire des municipalités et associations du bassin Cannois et du pays de Lérins. Des commissions de réflexions et d'actions caritatives ont déjà été créées. « *Nous avons lancé des commissions sur l'aide aux enfants atteints d'un cancer, l'environnement, ou le développement d'un respirateur à bas coût par un professeur universitaire en pneumologie de l'hôpital Cochin à Paris* ». Les membres bénévoles se réuniront tous les 1ers et 3es mercredis de chaque mois, en présentiel ou en vidéo. À chacune de ces réunions, un invité de marque donnera une conférence sur des thèmes divers.

Une cérémonie marquante

La remise de Charte a marqué le lancement du nouveau Lions Club, en présence de ses membres et des membres des autres clubs de la Région. Protocole officiel du *Lionisme* international et règles sanitaires en vigueur ont pu être conjugués lors d'une belle cérémonie en trois étapes, orchestrée par le responsable du protocole, François-Xavier Le Romain, administrateur du Yacht Club de Cannes. D'abord, la cérémonie des insignes avec 80 bénévoles enthousiastes et fiers qui se sont vus remettre l'insigne Lions réservé aux membres fondateurs ; puis, la cérémonie des drapeaux et des hymnes, un moment fort et solennel, où tout le monde s'est incliné successivement devant les drapeaux des États-Unis, de l'Europe et de la France. Et enfin, la cérémonie de remise de Charte, officialisant la création de *Cannes Universal*, suivie des discours de la gouverneure de la Région et Cornet vice-présidente Europe du Lions Club *Tania Arzani*, du Maire de Théoule-sur-Mer Georges Botella, membre du Lions International, du président National du Lions 2019-2020, Raymond Lê et du président de *Cannes Universal* Alain Norval. « *Le nom du Club a été choisi en référence au principe d'ouverture et aux célèbres studios de tournage, comme un clin d'œil à la ville du Cannes,* » précise-t-il. Pour autant, la belle ambition caritative de ce nouveau club cannois plein de promesses, qui est aussi le troisième Club Lions d'Europe en nombre d'adhérents, n'est pas du cinéma !

Rens. 06 03 03 11 33
cannesuniversal@gmail.com

Le Lions Club, première ONG mondiale

Première ONG (Organisation Non Gouvernementale) mondiale, le Lions Club a été créé en 1917. Ses représentants siègent à l'ONU, à l'UNICEF, à l'OMS et au Conseil de l'Europe. 1 350 000 membres bénévoles sont présents dans 202 pays, dont 24 000 membres en France. 20 millions d'euros ont été collectés en France. Dans la région Côte d'Azur Corse, 1200 membres et 400 manifestations caritatives ont permis de collecter 850 000 euros.

VOIRIE | PROPRETÉ | ÉCLAIRAGE | ESPACES VERTS | TAG...

AVEC L'APPLICATION CANNES CIVIQUE SIGNALEZ UNE ANOMALIE À LA MAIRIE

Disponible sur App Store

Disponible sur Google play

1 PHOTOGRAPHIEZ

2 LOCALISEZ

3 ENVOYEZ

MAIRIE DE CANNES - COMMUNICATION - AOÛT 2021

AVEC CANNES CIVIQUE, NOUS SOMMES TOUS RESPONSABLES !

PLAN anti incivisme #MairiedeCannes

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

#MairiedeCannes

UN ÉTÉ TITANESQUE

Dans le plus grand respect des règles sanitaires pour la sécurité de tous, l'été 2021, piloté par la Mairie de Cannes et ses partenaires, a déployé tous les charmes de la diversité pour enchanter, amuser, émouvoir Cannois et vacanciers. Des yeux revolver de Marc Lavoine au Colt de Lucky Luke, l'été n'a pas manqué sa cible : distraire. Musique(s), cinéma, expositions, humour, feux d'artifice et fêtes ont procuré chaque jour des émotions inoubliables. Et accessibles à tous. Un été de *Titane* sur les écrans (Palme d'or du Festival de Cannes, voir aussi page 52) et de bronze sur les peaux.

1 © SLP

2

5

6

9

10

13

14

1 Le Festival d'art pyrotechnique, si apprécié de tous a fait son grand retour après l'interruption sanitaire de l'an dernier, pour six soirées exceptionnelles et des dizaines de milliers de spectateurs chaque fois. Placé cette année sous le signe du cinéma, le Festival a consacré la société Lux Factory, Vestale d'argent avec ses *Grands Frissons* (feu du 29 juillet) et décerné le Prix du Jury aux artificiers de Grand Final pour *B.O. Tarantino* (15 août).

2 Grand succès pour les *Nocturnes Cannoises* en juillet et août, grâce aux soirées des mardis boulevard Jean Hibert, des mercredis sur la place du marché à La Bocca et des jeudis quai Saint-Pierre (notre photo). L'alliance des plaisirs du goût et de la découverte de l'artisanat local sous la douceur des nuits estivales.

3 Comme de tradition la Fête de la musique a ouvert la saison le 21 juin sans aucune fausse note. Place de l'étang ou Allées de la Liberté, entre autres lieux, tous les styles de musique ont eu droit de… cité ! Du jazz à la chanson française en passant par le rap.

4 L'été c'est aussi les *Quartiers en fête* pour tous – comme ici à La Bocca mais aussi à République et La Frayère –, un rendez-vous proposé par la direction sports-jeunesse de la Mairie de Cannes : ateliers créatifs et culturels, animations sportives et ludiques étaient notamment au programme.

5 Lire ou bronzer, pas la peine de choisir avec l'opération *Pages à la plage* qui a duré jusqu'à fin août. Installée par la Mairie de Cannes sur la plage Zamenhof, une bibliothèque temporaire accueillait les lecteurs de tous âges avec un choix très large.

6 Humour grinçant, absurdité du monde contemporain, l'artiste plasticien Gregory Forstner est à l'honneur jusqu'au 5 décembre au Suquet des Artistes avec l'exposition *Le Soleil brûlant sous les paupières fermées* retraçant son histoire artistique à travers une cinquantaine d'œuvres.

7 Organisés par la Mairie de Cannes, deux *Squares dansants* ont fait danser en toute convivialité au son de tous les rythmes plusieurs centaines de Cannois et vacanciers dans le joli écrin du square Verdun.

8 *Cannes fait le mur*, la traditionnelle exposition de photos et bâches géantes disséminées dans toute la ville et organisée en partenariat avec *Paris Match* est cette année (jusqu'au 13 octobre) consacrée aux *Baisers de cinéma*. Le romantisme est au coin de la rue.

9 Barthélémy Toguo et l'exposition qui lui est consacrée *Kingdom of faith* ont conquis un large public au Centre d'art La Malmaison. Artiste phare de la création africaine contemporaine, il célèbre à travers ses œuvres tout à la fois la rébellion et la vie. Quarante-deux de ses créations sont présentées jusqu'au 14 novembre.

10 Les musées cannois ont accordé une grande place cet été aux enfants et à leur indispensable éveil culturel grâce à de multiples ateliers thématiques pour les 5 à 13 ans, comme ici au Musée des explorations du monde mais aussi au Musée du Masque de fer et du Fort Royal et dans les différentes médiathèques.

11 Manifestation toujours très attendue de l'été cannois, *Ciné-quartiers* a une nouvelle fois connu le succès populaire. Les projections ont eu lieu chaque lundi sur le parvis du Palais des festivals et des congrès et chaque mardi sur la place du Marché à La Bocca. Au programme cette année, des grands classiques familiaux, de *Dirty Dancing* au *Grand bleu* en passant par *Forrest Gump*. Environ 3 500 personnes ont assisté aux différentes projections.

12. Goscinny, génie de la BD, n'a pas seulement influencé le 9e art mais aussi très largement le 7e avec les multiples adaptations, en animation comme en live, de nombre de ses héros, d'Astérix à Lucky Luke en passant par Iznogoud. Le Musée éphémère du cinéma au Palais des festivals et des congrès a rendu hommage jusqu'à fin août à cette face de son travail avec l'exposition *Goscinny et le cinéma, Astérix, Lucky Luke et cie*, proposée par la Cinémathèque française et la Mairie de Cannes.

13 Autour du Port Canto, des photos pour découvrir sans se mouiller l'écomusée sous-marin de Cannes et les statues immergées de Jason deCaires Taylor.

14 Éclats de rire et stand-up à l'honneur du 29 juillet au 1er août avec le retour de la *Villa Jamel Comedy Club* dans les jardins de la médiathèque Noailles. Une programmation très relevée avec notamment Franjo, Redouanne Harjane ou encore Rey Mendes.

15 Œuvre monumentale de six mètres sur dix, *Together* de Lorenzo Quinn accueillait Cannois et vacanciers sur l'esplanade du Palais des festivals et des congrès. Des mains géantes qui se joignent, un appel à la solidarité par le fils du grand Anthony. *Come together*.

16 Tous les soirs d'été, de 22h à 23h30 par tranches de dix minutes, ont été l'occasion d'un Mapping extraordinaire, véritable show de son et lumière baptisé *La Porte aux étoiles*, sur les façades du Palais des festivals et des congrès. Une animation spectaculaire en prélude de laquelle David Lisnard, lors de la première le 24 juillet, a rendu un hommage ému à Claire-Anne Reix, conseillère municipale disparue le 20 juillet et qui avait présidé avec succès aux destinées du Palais de 2014 à 2020.

3

4

7

8

11

12

15

16

17

18

© Alexandre Macchi

21

22

25

© Comité des fêtes Saint-Cassien

26

29

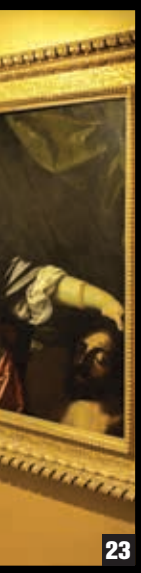
© Palais des festivals - Traverso

30

© Palais des festivals - Traverso

19

20


23

24

27

28

31

32

© Palais des festivals - Traverso

17 La Villa Domergue a accueilli jusqu'au 19 septembre les œuvres de Jean-Gabriel et Odette Domergue appartenant à la Mairie de Cannes enrichie de trois nouvelles pièces inédites, qui s'inscrivent dans la série des pin-up, portraits des parisiennes des années 20. Une *Donation* du couple Thomas et de Monique Aupaix.

18 Point d'orgue de la Saint-Barthélemy, la célèbre et populaire *Parade fleurie*, proposée par la Mairie de Cannes, suivie par des milliers de spectateurs le 14 août. Sept superbes chars et huit troupes ont fait danser La Bocca au son des musiques du monde.

19 Pour le 77e anniversaire de la Libération de Cannes, le 24 août, différentes cérémonies officielles et dépôts de gerbe se sont déroulés dans les endroits emblématiques de cette grande journée de notre histoire ainsi que deux défilés de véhicules d'époque. Une journée clôturée par un splendide feu d'artifice.

20 Sur les Allées de la Liberté, les 3 et 31 juillet, avec *Le Hype*, un événement Mairie de Cannes, les jeunes créateurs ont eu leurs nocturnes. Un îlot de créativité et de fraîcheur autour du vêtement et de sa customisation, du street art, de la photographie, etc., le tout dans une démarche écoresponsable.

21 Autre événement à Noailles, la *Villa Plages*, nouvelle adaptation des *Plages électro*, là encore avec une programmation haut de gamme : Sébastien Tellier, Yseult ou encore L'Impératrice, l'électro et autres tendances actuelles ont fait vibrer la médiathèque.

22 Les artistes cannois étaient à l'honneur lors du *Suquet des Arts*, organisé par la Mairie de Cannes les 28 et 29 août. Le quartier historique de notre ville a accueilli le gratin de la créativité cannoise : de la musique au spectacle vivant en passant par le cinéma et la peinture.

23 Le Musée des explorations du monde (ex musée de la Castre) a créé l'événement avec l'exposition *Femmes fatales : Artemisia Gentileschi et Judith de Béthulie* (voir notre numéro de juin). Au centre, le chef d'œuvre d'Artemisia, *Judith décapitant Holopherne*, entièrement restauré. Jusqu'au 5 septembre.

24 Des nocturnes pour Chopin, quoi de plus naturel ? Organisé en collaboration par la Mairie de Cannes et l'Institut de Montreux portant le nom du compositeur, le *Festival Jeune Chopin* a proposé douze soirées entièrement gratuites dans la cour du Musée des explorations du monde. Un lieu à l'acoustique remarquable pour accueillir douze jeunes pianistes virtuoses dont la Cannoise Stella Almondo.

25 La Bocca a fêté son saint patron, Saint-Barthélemy, du 14 au 17 août, au boulodrome Troncy-Jean Béraudo, avec, outre les traditionnels rendez-vous avec les orchestres folkloriques provençaux, des jeux, une soirée cabaret ou encore un très acharné tournoi de pétanque.

26/27 Les fêtes patronales, organisées avec le soutien de la Mairie par les associations et très aimées des Cannois et des touristes par leur dynamisme et leur convivialité ont démarré comme chaque année par la Saint-Cassien (24 et 25 juillet) qui traditionnellement fait ressortir les racines de notre ville grâce aux défilés des académies Dou Miéjour et Provençale, l'aubade au Maire, une messe provençale. Sans oublier dans un tout autre genre, un concert gratuit d'André Manoukian et Élodie Frégé devant plus de 350 personnes.

28/29 Rendez-vous provençaux à la Saint-Sauveur au Suquet les 7 et 8 août avec l'Académie Dou Miéjour, l'Espérance de Cannes, la fanfare suquéttane, une messe, la cérémonie du souvenir des enfants du quartier. Et deux soirées offertes par la Mairie, l'une consacrée aux chansons des années 80 et l'autre à la représentation de la pièce de Pagnol *La Fille du puisatier*, réunissant 800 personnes au total.

30/32 *La Terrasse du Palais des festivals* a accueilli, plusieurs spectacles de prestige dont des concerts de l'Orchestre de Cannes et les tours de chant de Marc Lavoine et Benjamin Biolay devant un public enthousiaste.

Volley-ball : Laurent Tillie, sélectionneur de l'équipe de France championne olympique, et ses adjoint faits Citoyens d'honneur de la Ville de Cannes

Le 11 août dernier, David Lisnard a remis au sélectionneur de l'Équipe de France masculine de volley-ball Laurent Tillie, joueur puis entraîneur mythique de l'AS Cannes, ainsi qu'à ses adjoints Arnaud Josserand et Thomas Bortolossi, le diplôme de Citoyen d'honneur de la Ville de Cannes. Quelques jours plus tôt au Japon, les trois hommes ainsi que leurs joueurs ont écrit une page mémorable du sport français en remportant la première médaille d'or olympique de volley-ball aux JO de Tokyo aux dépens de la Russie. « *Laurent Tillie, entraîneur de l'Équipe de France, Arnaud Josserand, son adjoint, et Thomas Bortolossi, statisticien du staff technique, ont un point commun : ils sont tous les trois intimement liés à Cannes où ils se*

sont rencontrés et ont mené l'essentiel de leur carrière au sein de l'AS Cannes ou du Racing Club, a déclaré le Maire de Cannes. *Les valeurs du sport qu'ils incarnent, celles de l'esprit d'équipe, de la fraternité ou encore du dépassement de soi, sont le ciment de notre société, des piliers de l'épanouissement personnel et des vecteurs de lien social. Par ce diplôme de Citoyen d'honneur, la Mairie de Cannes témoigne sa fierté, sa reconnaissance de leur engagement et souligne ce titre olympique historique pour le volley tricolore.* » Entre notre ville et Laurent Tillie, l'histoire d'amour est longue et riche de nombreux trophées : joueur de l'AS Cannes de 1980 à 1984 et de 1987 à 1991, puis entraîneur des *Dragons* de 2001 à 2012 et du RC Cannes en 2016-2017, le désormais ancien sélectionneur des Bleus a glané sous les couleurs cannoises quatre titres de champions de France (trois comme joueur et un en tant qu'entraîneur) et deux Coupes de France (une comme joueur et une comme entraîneur). « *Cannes m'a tout permis*, a-t-il commenté. *Elle m'a fait découvrir ma carrière de joueur et d'entraîneur. Je suis chez moi ici et je lui dois beaucoup, c'est une très grande fierté d'être Citoyen d'honneur de cette ville, ma ville. Le volley c'est Cannes !* » Le lien entre notre ville et ses deux adjoints sont également très forts : Arnaud Josserand, entraîneur adjoint de Laurent Tillie en Équipe de France depuis 2012, a été joueur de l'AS Cannes en 1988-1989 avant d'en devenir l'entraîneur adjoint de 2001 à 2006 puis manager principal depuis 2016 ; tandis que Thomas Bortolossi, expert statisticien de l'Équipe de France depuis 2013, est né à Cannes où il accompagne les équipes féminine et masculine de volley depuis de nombreuses années.

L'AUTHENTIQUE, UNE VALEUR SÛRE, PLUTÔT QUE DE LA CONTREFAÇON

Comme tous les ans lors de la saison estivale, l'Union des fabricants* (Unifab) a lancé, à Cannes, le 23 juillet dernier, sa campagne nationale de sensibilisation anti-contrefaçon. En partenariat avec le Comité national anti-contrefaçon (CNAC), les Douanes, l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) et la Gendarmerie nationale, plus de 100 000 tracts, flyers et goodies estampillés du slogan *L'authentique, une valeur sûre*, ont été distribués, parallèlement à un affichage public ainsi qu'une vaste couverture digitale relayée par May Berthelot, influenceuse aux 137 000 abonnés très engagée dans la lutte contre le faux. L'objectif est d'encourager les consommateurs à devenir responsables en n'achetant pas des produits contrefaits, leur prodiguer des conseils pour qu'ils soient vigilants, notamment lors d'achats sur internet, et les informer sur les conséquences sociales, sanitaires, économiques et environnementales néfastes de ce fléau. En 2020, 5,6 millions de contrefaçons ont été saisies aux frontières contre 4,5 millions en 2019 ; une hausse de 24,4 % qui devrait s'accroître encore en 2021 avec l'essor du commerce en ligne. « *La contrefaçon est une forme d'incivisme : cela consiste à chercher un intérêt personnel immédiat sans avoir à l'esprit les méfaits collectifs qu'il produit*, a rappelé David Lisnard. *S'attaquer à ce fléau c'est se battre en faveur de ceux qui font des efforts de création, c'est protéger les créateurs et les entrepreneurs. L'autre enjeu est économique et social : la contrefaçon détruit au moins 35 000 emplois en France, souvent des métiers artisanaux. S'attaquer à la contrefaçon, c'est aussi défendre les comptes publics, mais également un savoir-faire à la française. À Cannes, nous luttons contre la contrefaçon mais la police municipale manque de pouvoir juridique pour agir encore mieux.* » Pour marquer le coup d'envoi de cette opération, le Maire de Cannes, le Président de l'Unifab, Christian Peugeot, Guillaume Vanderheyden de la direction générale des douanes, le directeur général de l'INPI, Pascal Faure, le général Arnaud Browaëys, commandant la région de gendarmerie Provence-Alpes Côte d'Azur et les autres personnalités présentes, ont participé à la destruction de faux sacs, chaussures et autres contrefaçons saisis par les douanes ces derniers mois.

*Association française de promotion et de défense du droit de la propriété intellectuelle qui regroupe 200 entreprises et fédérations professionnelles issues de tous les secteurs d'activité.

DES CAPTEURS SUR LES AIRES DE LIVRAISON POUR FACILITER LE STATIONNEMENT ET LA LOGISTIQUE URBAINE

À Cannes, comme dans toute ville, l'occupation du domaine public par les véhicules de livraison génère, principalement dans l'hyper-centre, des nuisances et situations parfois complexes. Afin de réduire l'incivisme lié à ces stationnements, le Maire de Cannes a décidé de mettre en place des capteurs sur l'ensemble des emplacements dédiés aux livraisons. Grâce à ces équipements, les livreurs peuvent connaître le nombre d'aires et leur disponibilité via un partage d'informations sur le web ; et la police municipale contrôler la durée du stationnement sur une place de livraison par le biais d'une application accessible aux agents de surveillance de la voie publique. En effet, des tests réalisés sur les 168 places déjà équipées de ces détecteurs (sur les 210 existantes) ont permis de constater que le temps moyen de stationnement des véhicules de livraison à Cannes est de 26 mn et 43s. Une durée de 30 minutes maximum (gratuite, 24h/24, 7j/7), confirmée par les professionnels interrogées, a donc été décidée en concertation avec les transporteurs et en cohérence avec les données de l'expérimentation. Une fois le temps d'occupation dépassé, la LED de visualisation du capteur situé sur la place de stationnement passe de la couleur verte à la couleur rouge sur l'aire de livraison. Enfin, le dispositif permet à la municipalité d'éditer des statistiques et de suivre l'utilisation de ces emplacements en vue d'une suppressions ou mutualisation. Cette nouvelle mesure vise à améliorer la rotation des véhicules et éviter les incivilités sur l'espace public : stationnement gênant ou interdit, livraison effectuée en double-file, saturation de la voie, etc. Elle permet aussi d'être en cohérence avec la plage gratuite de stationnement sur la voirie pour une meilleure lisibilité des usagers. « *Cannes compte l'un des centres-villes les plus actifs en matière de livraison avec une concentration importante d'établissements commerciaux sur un périmètre restreint. Le déploiement d'environ 500 capteurs* va favoriser la mise en œuvre d'une logistique plus performante et innovante qui répond à de enjeux économiques et environnementaux,* a précisé David Lisnard. *L'objectif, sur le long terme, est de transformer certains espaces en arrêts minutes pour soutenir nos commerces de proximité. La limitation de la durée de stationnement, accompagnée d'un dispositif de surveillance et de verbalisation adaptée, s'inscrit dans le cadre de notre politique de mobilité durable en faveur de la qualité de vie des habitants et de l'attractivité de Cannes.* » Les contrevenants s'exposent à une amende forfaitaire de deuxième classe de 35 euros et, potentiellement, à une mise en fourrière de leur véhicule. La mise en application de cette nouvelle réglementation, matérialisée sur le terrain par la pose d'une signalétique spécifique, débute à partir d'octobre prochain au centre-ville, au nord de la rue d'Antibes et au centre de La Bocca, principalement sur l'avenue Francis Tonner. Elle s'étendra, sur l'ensemble du centre-ville au 1er trimestre 2022 et au 3e trimestre sur toute la ville. D'ici mi-2022, l'ensemble des aires de livraison à Cannes sera doté de ces capteurs.

*2 à 3 capteurs par place de livraison

L'agence commerciale de *Palm Bus* rénovée et embellie

Soucieuse d'améliorer la qualité des services rendus aux usagers et d'améliorer les conditions de travail de son personnel, l'Agglomération Cannes Lérins a réalisé d'importants travaux de modernisation de l'agence commerciale de Cannes du réseau *Palm Bus*, située face à la gare routière, place Cornut-Gentille. Officiellement renommé *Agence de mobilité*, le point d'accueil destiné à renseigner les usagers et à la vente de titres de transports ou d'abonnements, a été entièrement réaménagé, rénové et embelli. Plus spacieux, plus agréable et encore plus tourné vers la relation client, le site est passé de 25 m^2 à 40 m^2 et comprend désormais trois guichets contre deux auparavant. Toute la documentation commerciale est disponible dans ce nouvel espace fonctionnel, climatisé et doté de vidéoprotection, pouvant recevoir jusqu'à 7 800 personnes par mois en période de forte affluence. Un bureau d'information spécifiquement dédié aux services *Palm à la demande*, *Palm Vélo* et *Palm Express* a été installé. Enfin, un écran affiche les informations en temps réel sur les horaires de départ des différentes lignes. Pendant toute la durée des travaux et afin de garantir la continuité du service public, une agence provisoire avait été installée à l'extérieur pour assurer l'accueil des usagers. « *Cette agence rénovée contribue à montrer la cohérence de l'offre de transports sur notre territoire, en lien notamment avec l'investissement réalisé sur le Bus à haut niveau de service BHNS,* a souligné David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, lors de sa visite de fin de chantier du site, le 26 juillet dernier. *La vraie modernité, c'est aussi de rétablir le contact humain, grâce à des lieux comme celui-ci.* » Pour rappel, depuis 2019, il est possible d'acheter ses titres de transport directement à bord du bus (uniquement ticket 1 voyage ou Pass 1 jour), chez l'un des 25 dépositaires du territoire Cannes Lérins, sur la boutique en ligne www.palmbus.fr, sur l'application mobile #PalmBus (module e-ticket) ou dans l'une des trois agences commerciales du réseau.

La Mairie de Cannes aide les jeunes Cannois à financer leur permis de conduire avec une contrepartie civique

Depuis sept ans, la Mairie de Cannes propose une bourse de 900 euros aux Cannois âgés de 18-25 ans afin de les aider à financer leur permis de conduire. Sélectionnés par une commission après étude de leur dossier de candidature en fonction de leurs projet et motivation, ces jeunes doivent en contrepartie effectuer 70 heures d'activités d'intérêt général au bénéfice d'une association ou de services municipaux. Ils doivent également suivre une formation sur la sécurité routière et le comportement civique du conducteur, dispensée par la police municipale. « *Le coût du permis de conduire est souvent considéré comme un frein pour la jeunesse. Or, il représente un accès à la liberté, un passeport pour la mobilité et vers l'indépendance. Cette contribution n'est pas une mesure d'assistanat, bien au contraire, elle est ciblée, avec une contrepartie civique et fondée sur le mérite. Cette bourse est attribuée dans le respect de nos principes de rigueur budgétaire : baisse de la dette, économie des dépenses de fonctionnement, aucune augmentation d'impôt* », a rappelé le Maire David Lisnard, le 29 juillet dernier, à l'occasion de la signature, à l'hôtel de ville, des conventions tripartites entre la commune, les 14 bénéficiaires de cette année et leurs auto-écoles. Les récipiendaires devront réussir l'examen théorique du code de la route dans les six mois suivant cette signature. En outre, ils rencontreront régulièrement la direction jeunesse et prévention de la Mairie chargée du suivi. Depuis 2015, 84 jeunes Cannois ont ainsi pu bénéficier de ce dispositif pionnier en France, dans le cadre de la politique municipale en faveur de l'épanouissement de la jeunesse et de son insertion dans le monde du travail, et de la valorisation du mérite. Pour prétendre à cette bourse l'an prochain, les candidats doivent s'inscrire dans une auto-école cannoise partenaire puis rédiger une lettre de motivation et remplir un dossier d'inscription disponible sur le site internet de la Mairie de Cannes (www.cannes.com) ou au Bureau d'Information Jeunesse (BIJ) au 3 rue Georges Clemenceau.

LUTTE CONTRE LA COVID-19 : LA MAIRIE DE CANNES OUVRE UN CENTRE DE DÉPISTAGE RAPIDE AU PALAIS DES FESTIVALS

Pour anticiper l'augmentation des demandes de tests liées à l'élargissement du pass sanitaire imposé par le Gouvernement, la Mairie de Cannes et le laboratoire Bioesterel-Biogroup ont ouvert le 10 août dernier un nouveau centre de dépistage rapide au Palais des festivals et des congrès, accessible du lundi au samedi de 10h à 13h et de 14h à 17h, sans rendez-vous. « *Nous continuons notre engagement pour contribuer à protéger concrètement et méthodiquement les populations par des mesures qui ont un intérêt sanitaire et faciliter l'activité touristique*, a déclaré David Lisnard. *L'ouverture de ce nouveau centre de testing rapide, en plein cœur de Cannes, vient renforcer le maillage territorial de l'offre de dépistage et limiter les files d'attente des sites déjà opérationnels* (laboratoires, pharmacies, etc.) qui connaissent une forte affluence depuis la reprise de l'épidémie et l'instauration du pass sanitaire par l'État.* » Le nouveau site, installé dans le bâtiment sud du Palais, permet de réaliser dans un premier temps jusqu'à 500 tests RT-PCR et antigéniques par jour et assure la délivrance des résultats en moins de 24 heures pour les premiers et 30 minutes pour les seconds. « *Dès le 21 septembre 2020, nous avions mis à disposition un espace municipal situé au 27-29 boulevard de la Ferrage pour faciliter le dépistage du public prioritaire*, rappelle le Maire de Cannes. *Le site est toujours ouvert et accessible à tous sur rendez-vous. En parallèle, nous continuerons de faciliter l'installation des barnums de dépistages aux professionnels de la médecine de ville, sur le domaine public à titre dérogatoire et gracieux.** »

* Les opérateurs de dépistage (antigéniques et RT-PCR) qui se sont manifestés auprès de la Mairie de Cannes, sont recensés sur le site www.cannes.com.

DES CHIENS DE LA POLICE MUNICIPALE FORMÉS À LA DÉTECTION DE LA COVID-19

Pionnière dans sa lutte contre la propagation de la pandémie de la Covid-19, la municipalité multiplie les initiatives pour protéger les populations et sécuriser la reprise des activités. Afin d'élargir l'arsenal dédié à l'indentification et l'isolement des personnes infectées par le virus, la Mairie de Cannes a formé deux chiens de la brigade cynophile de la police municipale de Cannes, à sa détection. Ces canidés aux capacités olfactives très puissantes ont été dressés par des spécialistes du bataillon des marins-pompiers de Marseille, pour repérer les personnes positives, y compris asymptomatiques. Cet entrainement intensif d'une durée de cinq jours, initié mi-juin, a consisté à habituer les chiens à l'odeur de la Covid désactivée et à effectuer un marquage à travers un apprentissage olfactif basé sur des exercices pratiques. Le stage a été dispensé également aux maîtres-chiens afin de poursuivre la formation en interne. Cette méthode de dépistage fiable et reconnue par la communauté scientifique permet de cibler de manière efficace et proactive les individus suspicieux qui sont alors invités à se rendre dans un centre de dépistage. Encore peu répandu en France, ce dispositif opérationnel à Cannes depuis le 5 juillet dernier, s'avère très pertinent notamment à l'occasion de grands rassemblements et manifestations. Des contrôles aléatoires ont été menés pour la première fois lors du Festival de Cannes et particulièrement aux abords du Palais des festivals et des congrès. « *Ce dispositif sert à identifier les personnes qui peuvent porter le virus pour les protéger,* souligne le Maire David Lisnard. *Cette démarche bienveillante permet d'instantanément proposer un autotest dès qu'une personne est détectée potentiellement porteuse du virus. Par des micro-mesures efficaces, nous souhaitons éviter les macro-mesures inefficaces et les mesures générales de restrictions de liberté, toujours contraignantes sur le point économique.* »
Ainsi, cette nouvelle action vise à renforcer la sécurisation de grands événements cannois et participe à la protection des habitants et des visiteurs. Objectif : limiter le risque et maintenir les échanges économiques et sociaux par l'addition des moyens, des technologies et des vigilances. De nombreux autres dispositifs sont ainsi mis en place à Cannes pour faire face à la pandémie : le système COMETE d'analyse des eaux usées, le déploiement de boîtiers et armoires désinfectants, de purificateurs d'air et de détecteurs de dioxyde de carbone dans les établissements municipaux comme l'ensemble des écoles (voir page 26-28), la distribution d'autotests, la constitution d'un stock de 10 000 tests antigéniques, etc.

Une nouvelle étape vers la création du Musée international du Cinéma et du Festival de Cannes

Cet été, le grand projet cannois de création du Musée International du Cinéma et du Festival de Cannes a franchi une étape nouvelle avec la signature, le 15 juillet dernier, d'une convention entre la Mairie de Cannes et les plus grandes institutions du 7e art. Pour porter cette ambition culturelle forte et inédite inscrite dans son projet de mandat, David Lisnard, Maire de Cannes, a ainsi réuni Thierry Frémaux et Pierre Lescure, respectivement Délégué général et Président du Festival de Cannes ; Costa-Gavras, président et administrateur de la Cinémathèque française et Frédéric Bonnaud, son directeur général ; ainsi que Dominique Boutonnat, président du Centre National du Cinéma et de l'Image animée, pour acter ensemble les orientations artistiques de ce futur établissement unique en Europe. Accompagnée par l'établissement public *Universcience*, reconnu pour ses muséographies innovantes et interactives, la Mairie de Cannes a en effet décidé de retenir un scénario conjuguant l'expertise et les collections de la Cinémathèque française et un partenariat renforcé avec l'association du Festival de Cannes, le tout valorisé au sein d'un équipement innovant, comme l'a précisé le Maire de Cannes : « *L'approche proposée sera à la fois immersive, ludique, éducative et spectaculaire pour consacrer le savoir-faire français et favoriser la transmission du patrimoine cinématographique mondial.* » Ainsi, ce musée sera décliné en plusieurs thèmes et comprendra une exposition permanente sur l'histoire du cinéma mondial, conçue et réalisée par la Cinémathèque française sur 2 500 m^2 ; un espace d'exception permanent consacré au Festival de Cannes (900 m^2) ; un lieu dédié aux enfants qui sera « muséographié » sous forme de plateau de tournage (600 m^2), totalement inscrit dans le cadre du programme 100 % Éducation Artistique et Culturelle (EAC) initié par la Mairie de Cannes ; un *studio lab* sur les coulisses et secrets de fabrication des tournages et effets spéciaux (300 m^2) ; une galerie pour les grandes expositions temporaires « blockbusters » (1000 m^2) ; un auditorium pour les rencontres avec les professionnels et le grand public (650 places) ; et enfin un lieu destiné aux activités commerciales : restaurant, café, *concept store* (1 500 m^2). Au total, 5 300 m^2 de surfaces d'expositions, bien au-delà des 4 600 m^2 de l'Academy Museum of Motion Picture de Los Angeles qui doit ouvrir ses portes en ce mois de septembre. « *Cannes a une légitimité historique et culturelle pour accueillir le grand musée international dédié au 7e Art qui manque à notre pays,* souligne David Lisnard. *Ce projet ambitieux, inscrit dans le programme municipal* Cannes On Air *pour développer l'économie créative et la filière audiovisuelle autour des métiers de l'image et de l'écriture, est une nécessité stratégique qui distinguera notre commune et génèrera de la prospérité économique. Il sera aussi un des éléments de la grandeur de la France, berceau du cinéma.* »

À VOIR
sur cannes.com

Cure de jouvence pour l'espace Miramar

À l'occasion de la 60e édition de la *Semaine de la critique*, lors du Festival de Cannes, le Maire de Cannes a inauguré, le 7 juillet dernier, l'espace Miramar entièrement rénové et embelli, en présence de Philippe Rouyer, Président du Syndicat Français de la Critique de Cinéma. Située à l'angle de la Croisette et de la rue Pasteur, la salle municipale, composée d'une salle de projection et de spectacle, d'un hall et d'une salle d'exposition, accueille tout au long de l'année de nombreuses manifestations culturelles locales et internationales d'envergures. Entrepris en trois phases entre janvier 2020 et juin 2021, ce réaménagement global, cofinancé par un mécène anonyme du monde de l'art, a concerné la totalité du lieu : reprise de la solidité de la structure soutenant le plancher en bois, remplacement des sièges (installation de 422 sièges dont dix emplacements pour personnes à mobilité réduite en lieu et place des 383 fauteuils) et de l'écran de cinéma, renouvellement des revêtements muraux acoustiques et de l'ensemble du système audio (système Dolby-Atmos et renforts de la sonorisation), révision de l'éclairage de service par des leds plus économiques et écologiques, remplacement des équipements thermiques et de la centrale d'air restauration des loges et de la régie technique, rénovation des sanitaires, mise aux normes pour l'accueil des personnes à mobilité réduite, embellissement de la devanture désormais équipée d'un affichage dynamique, et enfin réhabilitation du hall d'accueil avec des tonalités boisées pour offrir un cadre plus élégant et chaleureux. « *C'est une salle extrêmement fréquentée par les Cannois. Il était important pour nous de l'embellir et de la rendre plus pratique,* a souligné David Lisnard. *Cette rénovation illustre un merveilleux partenariat public / privé. Je tiens à remercier le généreux mécène qui a soutenu financièrement ce projet et souhaite rester anonyme, mais également les contribuables cannois grâce à qui la culture – budget le plus élevé de la commune – est un élément vivant, d'épanouissement individuel et de lien social, toute l'année à Cannes, avec des équipements tel que l'espace Miramar* ». La réhabilitation de cette structure illustre le soutien indéfectible de la municipalité aux créateurs et aux transmetteurs de culture, et participe concrètement au rayonnement et à l'attractivité de la ville.

© Palais des Festivals

LE SALON CROISETTE DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS RENOMMÉ « SALON PIERRE VIOT »

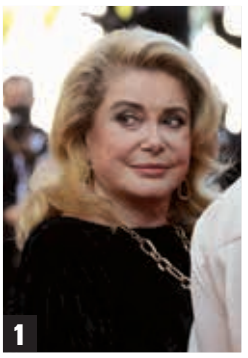
En mémoire de celui qui fut un président emblématique du Festival de Cannes de 1984 à 2000, le salon Croisette du Palais des festivals et des congrès porte désormais le nom de « salon Pierre Viot ». Décédé le 6 août 2020 à l'âge de 95 ans, cet homme déterminé, créatif et rigoureux, passionné de culture a permis au festival cannois d'acquérir ses lettres de noblesses. Ancien Résistant et conseiller à la Cour des comptes, Pierre Viot avait dirigé pendant plus de dix ans le Centre national du cinéma (CNC) de 1973 à 1984 avant d'être élu à la Présidence de l'Association Française du Festival International du Film, en remplacement de Robert Favre Le Bret. « *J'ai vécu une grande passion, et cette passion ne me quitte pas* », disait-il lors de son dernier Festival de Cannes en 2000. « *Il est l'homme du renouveau du Festival de Cannes, qu'il a porté au sommet de la planète du 7e Art*, a rappelé David Lisnard, qui, le 16 juillet dernier, a dévoilé une plaque dans le salon nouvellement nommé. *À ses yeux, Cannes c'était avant tout le cinéma et les artistes. Pierre Viot a mis toute son énergie au service des jeunes talents et des films de tous pays avec Gilles Jacob, alors Délégué général du Festival et qui ensuite lui succèdera. Il fut l'un des protagonistes ayant permis de renforcer l'identité internationale du Festival de Cannes. Grâce à lui, la montée des marches est devenue un acte de rayonnement et d'identité de la manifestation dont il a fait le plus grand festival de cinéma du monde. La Ville de Cannes se devait de saluer sa mémoire et son œuvre. Nous tenions à lui rendre hommage dans ce temple qu'est le Palais des festivals et des congrès et dans un lieu élégant et stratégique, à son image. Nous sommes heureux et fiers que son nom accompagne cet espace.* »
Le salon Croisette, renommé « salon Pierre Viot », est un espace de 260 m² situé au 3e étage du Palais des festivals et des congrès. Construite lors de la dernière phase des travaux de reconstruction de la verrière du Grand Auditorium en 2015, cette salle polyvalente de grand standing, constituée d'un niveau de plain-pied et d'une mezzanine et équipée d'un écran XXL (5 x 3,10 m) bénéficie d'une grande lumière naturelle et d'une vue panoramique spectaculaire sur les marches du Palais, la Croisette et la baie de Cannes.

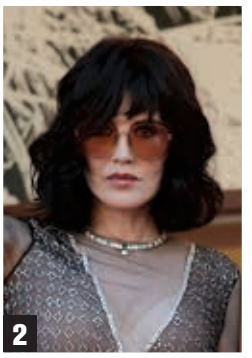
L'hôtel Splendid fête ses 150 ans !

Le majestueux hôtel Splendid qui se dresse sur les Allées de la Liberté, face au Vieux-Port, a célébré son 150e anniversaire, le 9 juillet dernier. L'histoire de cet établissement, de son développement et de son rayonnement à l'international est indissociable de l'épopée hôtelière cannoise qui a pris son essor au milieu du XIXe siècle avec l'arrivée de Lord Brougham en 1834, suivi rapidement par les plus éminents de ses compatriotes britanniques puis par les Russes. Sur l'emplacement actuel de l'hôtel Splendid, en 1771, à la place d'une petite chapelle inachevée des Pénitents Blancs, est construite la Maison Gazielle où sont installées une huilerie et une savonnerie. La grande demeure comportait également des appartements. La princesse Pauline, sœur de Napoléon Bonaparte, y séjourna quelques jours en 1813 avant de rejoindre son frère en Italie. En 1860, la bâtisse devient la propriété de Louis Morlot qui édifie à sa place en 1869 le Splendid Hôtel, un beau bâtiment de trois étages, inauguré en 1871. Jean Offenbach y séjourne pendant l'hiver 1874. Le prince de Suède y loge en 1879. En 1905, l'hôtel devient la propriété de la famille Thévenin ; il est surélevé de deux étages et acquière son aspect définitif en 1915. L'ensemble de 600 m^2 forme un édifice remarquable à l'architecture Belle Époque. Un restaurant, un salon et un bar sont aménagés au rez-de-chaussée. En 1912, le guide Joanne rappelle que le Splendid « *entièrement remis à neuf, avec chauffage à eau chaude et ascenseur, est un hôtel de premier ordre avec une vue splendide sur la mer, le port et l'Esterel. La bonne grâce affable de son propriétaire n'a été étrangère à son succès, non plus sa cuisine et sa cave renommée. Un très confortable aménagement, comprenant outre un ascenseur, le chauffage à eau chaude et un véritable luxe d'hygiène, l'ont définitivement classé.* » Lors de la Seconde Guerre mondiale, les soldats allemands avaient minés entièrement la rue d'Antibes et la Croisette. Le lieu de la mise à feu de ce dispositif était caché dans les sous-sols du Splendid alors réquisitionné. Fort heureusement, des Résistants cannois réussirent à dissuader les Allemands de faire sauter les mines, sauvant ainsi la ville. Depuis 1974, l'hôtel appartient à la famille Cagnat. Les nouveaux propriétaires, Bernard et Annick, qui fut notamment la première femme à avoir officié au Tribunal de commerce de Cannes et présida la commission Tourisme au sein de la CCI Nice Côte d'Azur, réalisent divers aménagements et embellissements au cours des années afin que ce prestigieux établissement conserve son charme d'antan tout en satisfaisant la clientèle du XXIe siècle. Aujourd'hui, l'établissement quatre étoiles doté de 60 chambres et de deux suites, est géré par leurs enfants et petits-enfants. Chantal, présidente du directoire, et Patrick, directeur général, veillent à la destinée de cet hôtel, accompagnés de Thomas Esparcieux, un neveu, et Marine, la fille de Patrick qui préside le conseil de surveillance. « *Seule l'amabilité et la courtoisie, qualités naturelles de notre mère Annick, associées à son énergie, son gout et son élégance, ont permis de conserver et entretenir l'âme et le charme de cette belle demeure hôtelière de famille,* a souligné Chantal Cagnat, avant de couper un immense gâteau pour fêter ce mémorable anniversaire en présence de sa famille, d'amis, du personnel de l'hôtel et de personnalités cannoises de la profession. « *150 ans d'activité continue hôtelière constituent un record à Cannes. Vous êtes seul et unique dépositaire d'un tel héritage* », a de son côté salué Thomas de Pariente, adjoint au Maire de Cannes chargé du tourisme, de l'événementiel et des relations internationales, tandis que Christine Welters, présidente du syndicat des hôteliers de Cannes, a rendu hommage à « *l'hôtellerie indépendante de qualité* » qui contribue à la réputation de savoir-faire de la ville en matière d'accueil au même titre que les fleurons des chaînes hôtelières internationales. Avec la deuxième phase de la requalification des Allées de la Liberté engagée par la municipalité dès cet automne pour en faire la grande place centrale et méditerranéenne de Cannes avec des jeux d'eau et des places jardin, l'histoire de l'hôtel Splendid ne peut que se poursuivre sous les meilleurs auspices.

SPÉCIAL 74E FESTIVAL DE CANNES

Le retour tant attendu du Festival de Cannes, tenu exceptionnellement sous un format estival du 6 au 17 juillet dernier, a été un véritable succès, tant en termes de qualité des films projetés que du nombre de stars françaises et internationales présentes, mais aussi en matière de sécurité sanitaire face à la Covid-19. Au lendemain de la clôture de l'événement, le Maire David Lisnard a tenu à saluer la performance logistique des organisateurs, des équipes de la Mairie de Cannes et du Palais des festivals et des congrès ainsi que les professionnels qui ont permis la réussite de cette édition 2021. « *Cannes, reconnue pour son expertise dans l'anticipation et la gestion des risques a réussi l'accueil, en toute sécurité sanitaire, du plus grand festival culturel du monde* », a souligné l'édile. *Nous avons su assurer la protection sanitaire des festivaliers comme des habitants, et permettre à l'ensemble de professionnels cannois du secteur de l'événementiel de retrouver l'essence de leur métier. Après une année confinée, le Festival a retrouvé sa programmation électrique et ouverte sur le monde, ses talents, et relancé le plus grand marché du film pour dynamiser les échanges et la création cinématographique (…) L'organisation exemplaire et pionnière de cette 74e édition a démontré que la vie pouvait et devait inexorablement reprendre son cours (…) L'enjeu était de taille ! Car au-delà du cinéma, c'est l'image de la France et tout l'avenir de la filière cannoise de l'événementiel et ses milliers d'emplois qui étaient en jeu.* » Pour célébrer ces grandes retrouvailles entre la Croisette et le 7e Art avaient fait le déplacement entre-autres : **Catherine Deneuve (1), Isabelle Adjani (2), Isabelle Huppert (3), Marion Cotillard (4), Matt Damon (5), Mélanie Laurent (6), Tahar Rahim (6), Mylène Farmer (6), Oliver Stone (7), Jodie Foster (8), Sean Penn (9), Sharon Stone (10), Sophie Marceau (11), Virginie Efira (12)** sans oublier le Président du jury **Spike Lee (13)**.


1


2

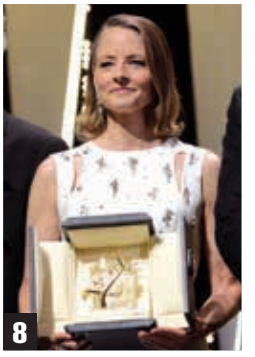
3

4

5

6

7


8

9

10

11

12

13

Photos : © Traverso

7-12 SEPTEMBRE 2021

CANNES - VIEUX PORT & PORT CANTO

YACHTING FESTIVAL

CANNES

Design © abracadabra Studio .com

1ER SALON NAUTIQUE À FLOT D'EUROPE

MOTEUR
VIEUX PORT

VOILE
PORT CANTO

www.cannesyachtingfestival.com

RX

FÉDÉRATION DES INDUSTRIES NAUTIQUES

PORT DE CANNES
Groupe Cannes Côte d'Azur

PORT PIERRE CANTO
Mairie de Cannes

CANNESERIES

08-13
OCTOBRE
2021

FESTIVAL
INTERNATIONAL
DES SÉRIES

SAISON 04

CANNESERIES

WWW.CANNESERIES.COM

LIMITEZ VOTRE PRODUCTION DE **DÉCHETS** : DITES **NON** AUX PROSPECTUS

Dans le cadre de sa politique de réduction des déchets et afin d'accompagner ses habitants dans des gestes simples, le pôle métropolitain CAP AZUR* a créé un adhésif STOP PUB commun à l'ensemble de son territoire. Apposé sur les boîtes aux lettres, ce visuel informe les distributeurs que l'usager ne souhaite pas recevoir de publicités, prospectus ou flyers non adressés. **Vous pouvez dès maintenant vous procurer gratuitement votre autocollant STOP PUB dans votre mairie ou mairie annexe !**

Le saviez vous ?

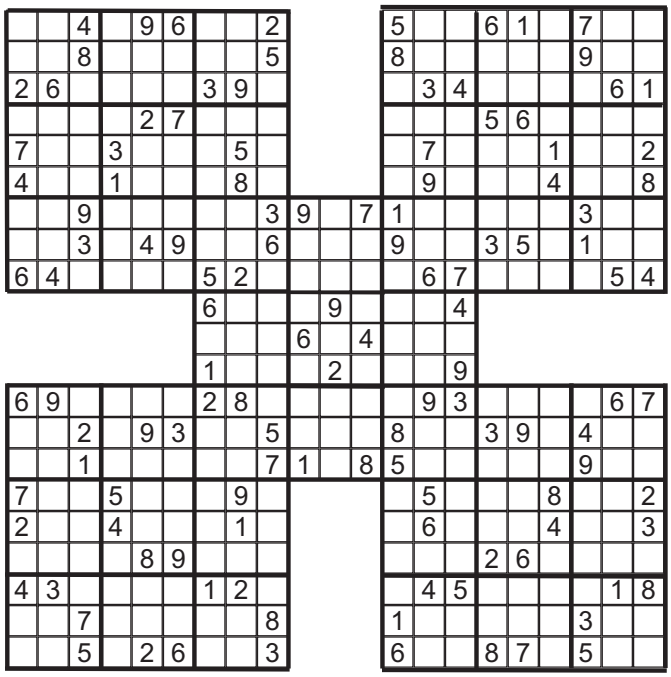
- La quantité annuelle d'imprimés publicitaires non adressés s'élève en moyenne à **31 kg par foyer.**
- Le temps de lecture moyen consacré aux prospectus publicitaires non adressés est évalué à **2 secondes**.
- En cas de non-respect du STOP PUB, les sociétés de distribution publicitaire encourent une amende de **1 500 €**.
- Les informations des **collectivités** ne sont pas concernées par la demande énoncée par le STOP PUB.

* Le pôle métropolitain CAP AZUR comprend la Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins, la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, la Communauté d'Agglomération Sophia-Antipolis, la Communauté de Communes des Alpes d'Azur, ce qui correspond aux périmètres du Syndicat Mixte d'Élimination des Déchets et du Syndicat Mixte pour la Valorisation des déchets ménagers et assimilés.

Une question sur le tri ou la prévention des déchets ?
collecte@cannespaysdelerins.fr
04 89 82 20 22

LE ZÉRO DÉCHET, MA SECONDE NATURE

Samouraï *Par Philippe Imbert*



Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes conservent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contiguës donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE CANNES

DIMANCHE 12 SEPTEMBRE

9h - 17h

ENTRÉE LIBRE

Viva ASSOCIATIONS

JOURNÉE DU SPORT ET DE LA FAMILLE

LE RENDEZ-VOUS DES ASSOCIATIONS

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

ESPACE JEUX SPORT ET FAMILLE - **DÉMONSTRATIONS ET ATELIERS DIVERS** - ANIMATIONS ET SPECTACLES CULTURELS

ASSOCIATIONS +

CANNES CÔTE d'AZUR FRANCE

PASS SANITAIRE OBLIGATOIRE

cannes.com

Mairie de Cannes - Communication - Juillet 2021

2021 JUIN

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Anaëlle Petit - Eliam Godard Pasquet - Lou Poiré - Mohamed Benmalek - Farès Ben Mariem - Aylane Senani - Elisa De Csiky - Ela Azzouz - Skender Zarrouk - Aélia Solohub - Anna Beaudoin - Alice Chauvin - Mariam Asslanbekov - Alpha Barry - Matéo Jomat Fernandes - Charly Roussel Bourguignon - Damia Benaïssa - Adam Bouhlel - Théo Pelletier - Clara Boulet - Maël Samanna Roche - Yassmine Lachhab - Louisa Ferchichi - Eya Ben Grira - Louca Lascaud - Gabriel Pocquet - Mila Bennour Hamza - Mia Laty - Marlon Verguet - Hanaé Bertin - Solwene Boussandel - Harper Jeans - Emily Tavares Carvalho - Carla Brunetti - Léonardo Freire Correia - Louis, Emile, Pietro Laurent - Dina Oueslati - Edrasin Bouzidi - Marius Goleret - Bineta Kane - Emy Sebilo - Ava Horta Da Veiga - Aubin Franco - Oscar Florin - Davi Diallo Alves - Clémence Legrip - Elise Lejeune - Ines Daoui - Emy Munier - Giulia Silvestre - Kacem Harrathi.

Vive les mariés

Hatmen Reibec -- Sonia Berbache - Julien Pillot-Beauretour -- Eugénie Sales - Jérémy Langelotti -- Yamina Kelaiaia - Hedi Amrouche -- Eve Saumier - Nicolas Esteves -- Laurence Guyot - Cyprien Gouraud-Voisin -- Cyrielle Couture - Bruno De Jesus Lucas -- Dolores Stanzione - Jonathan Delouya -- Meganne Madar - Yann Fouquet -- Isabelle Ricard - Laurent Morin -- Julia De Juliis - Yoandry Reyes -- Lucia Montes Correa – Jérôme Burger -- Marie Flayols.

Ils nous ont quittés

Vincent Fontana (décédé le 24 mai 2021) - Gilbert Linge - Roland Mifsud - Cécile Harroch (née Bensoussan) - Raymonde Lubin (née Renaux) - Danièle Toudel - Jacques Pétigny - Monique Roussel (née Bouvy) - Josette Mazuir (née Cesari) - Jeanne Rousseau (née Bosio) - Jacqueline Lainé - Júlia Monteiro De Horta - Marie Bertrand (née Roure) - Marc Dewitte - Marie Piazza - Marie Cyprien - Georges Charquillon - Marc Chiocanini - Jacqueline Stawikowski (née Valeri) - Anne Cornu - Sylvie Bauer (née Chastang) - Nicole Bajolet (née Steiner) - Marie Boronat (née Ballester) - Liliana Iammatteo (née Ricciardi) - Antonia Gimenez Poveda (née Martinez Caro) - Clotilde Bozza (née Léonelli) - Monique Nelson (née Polidori) - André Cerdan - Henrik Baranski - Matilde Giorgino (née Campanile) - Romain Busi - Mardochée Krief - Claude Petros (née Ratinaud) - Jacqueline Mazzocco (née Melliez) - Bernard Carpentier - Khadidja Belhadj (née Ghozal) - Manuel Correia - Rabeh Arfaoui - Patrick Alleaume - Jean-Pierre Nowosad - Micheline Rival (née Perruque) - Joseph Brondino - Marilyne Carré (née Verhamme) - Edouard Farwagi - Denis Pieri - Gerszon Birenbaum - Alain Choumert - Albert Struyven - Nicole Marais - Patrick Chauvin - René Dardanne - Edmé Fanciulli (née Mathieu) - Philippe Rey - Mehnia Bareche (née Bareche) - Ahmed Jermouli - Marie Schmitt (née Bruschini) - Liliane Blanchard - René Dalmasso - Maria Del Pilar Reynereau (née Vinas Gutierrez) - Jean Tarantino - Elsje Leggio (née Sieverts).

Le mot mêlé du Cannes Soleil de juillet/août à trouver était : « Étal »

LES MOTS MÊLÉS DE PHILIPPE IMBERT - *LES NOCTURNES CANNOISES 2021 -*

Rayez dans la grille les mots de la liste pour *découvrir le MOT MYSTÈRE* **dont voici la définition :**

« Favorise le commerce extérieur » Les mots peuvent être lus horizontalement, verticalement ou diagonalement, de droite à gauche, de gauche à droite de haut en bas et de bas en haut. Un conseil ! Rayez d'abord les mots les plus longs. ***Tous les mots en caractères gras ont un rapport avec les Nocturnes Cannoises 2021 !***

Attention : Les mots de la liste entre parenthèses ne sont pas à retrouver dans la grille.

L	A	N	A	S	I	T	R	A	T	O	N	S	E	I	D	W	E
R	T	E	R	R	O	I	R	E	C	A	A	T	S	E	A	R	U
M	E	N	O	E	M	P	L	I	E	A	A	C	T	R	R	U	S
E	L	C	I	A	I	L	U	J	E	L	N	E	C	E	I	E	Q
R	O	E	R	A	I							N	I	O	N	O	S
C	J	C	S	U	S							P	O	R	B	T	S
R	H	E	J	M	T							T	U	I	I	A	T
E	I	N	U	E	A							T	U	U	S	R	L
D	E	T	J	D	U	R	D	E	D	E	C	O	D	O	E	E	2
I	E	B	U	D	I	N	D	O	N	O	L	O	U	B	A	0	S
S	O	I	R	E	E	S	E	I	N	O	R	D	I	R	2	T	O
D	R	A	V	E	L	U	O	B	S	P	E	H	T	1	S	K	E

(les) NOCTURNES - CANNOISES - 2021 - EN JUILLET - ET AOÛT - LES MARDIS - SOIRS - BOULEVARD - JEAN - HIBERT - (les) MERCREDIS (soirs) - MARCHÉ - (de) LA BOCCA - (les) JEUDIS (soirs) - QUAI - SAINT - PIERRE - (marché) ARTISANAL - (les) PRODUITS - (du) TERROIR - OBJET(s) - DE DÉCO - SOIRÉES - D'ÉTÉ - *DINDON - EMPLIE - RATONS - RITUEL - JEUNE - JULIA - MUTES - RECRU - SOUDE - COCO - OURS - SOLO - TRIE - THÉ - K.O. - WU -*

Le mot à trouver est : .....

Cannes Soleil N°218 - septembre 2021
Mairie de Cannes – CS 30 140 – 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Suissa Imprimeur – Le Bar sur Loup – Dépôt légal : septembre 2021 – cannessoleil@cannes.fr

Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Suissa Imprimeur est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

partagez Cannes

Partagez Cannes

AVIS AUX PHOTOGRAPHES AMOUREUX DE CANNES ET ADEPTES DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Sur vos comptes Twitter / Instagram, partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur le Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés et mentionnez dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. Nous sélectionnerons et publierons les plus belles photos*.
À vos appareils !

@villecannes
©@Thom_Astro / Thomas Pesquet
#CotedAzurNow

@villecannes
©madame_zns
#CotedAzurNow

Ville de Cannes
©loudecannes
#CotedAzurNow

Ville de Cannes
©thomasthephotographer
#CotedAzurNow

Actu, loisirs, photos, vidéos… Restez connectés avec la Ville de Cannes et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

OÙ TROUVER CANNES SOLEIL* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

NOUVEAU !
Découvrez une nouvelle version numérique et interactive de *Cannes Soleil* sur www.cannes.com

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerf
Casino Shop	9 rue Lecerf
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Boulangerie Le Pain Paillasse	49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mérimée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria
API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd république
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1er
Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Macylien Immo	75-77 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Françis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
Les Bains Canins	14 rue Venizelos

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales

... et en ligne sur www.cannes.com

UN ÉVÈNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

Concert
Baptêmes de plongée
Sorties en mer
Animations sur l'environnement
Projections de films
Ateliers ludiques et artistiques
Jeux et structures gonflables
Cuisine du monde

Le Port Canto en fête

ENTRÉE LIBRE

Rendez-vous sur l'Espace Cannes Yachting du Port Canto

25 sept. 2021

PORT PIERRE CANTO
Ville de Cannes

CANNES
CÔTE d'AZUR
FRANCE

cannes.com