

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes
www.cannes.com
N°216 - JUIN 2021

LUTTE CONTRE
LE BRUIT

De nouveaux
outils
performants
pour la police
municipale



OUVERTURE DE LA CITÉ DES
ENTREPRISES, PROGRAMME
LUXURY TECH RIVIERA
AFFLUENCERS CENTER

L'économie
créative et
l'innovation
s'installent à
Bastide Rouge

PORT CANTO

Un vent de
renouveau
souffle
sur le
Grand Large



LE GOÛT de se retrouver en toute sécurité

CANNES

**Nos bars/restos sont ouverts,
allons-y !**

+ d'infos sur [cannes.com](https://www.cannes.com)

CANNES

VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



PORT DU MASQUE
OBLIGATOIRE



En avant toute

Vaisseau amiral de l'économie créative à Cannes, le Campus créatif Cannes Bastide Rouge fait une première escale pour embarquer à son bord onze premières start-up installées dans ces lieux dédiés à l'innovation, à l'image, à l'audiovisuel, à l'écriture et à la fertilisation croisée avec le monde étudiant, lequel rejoindra le pont à la rentrée.

Avec lui, c'est notre territoire tout entier qui se retrouve propulsé vers des opportunités nouvelles en termes de développement économique et d'emplois. Ce sont nos jeunes qui vogueront vers de nouvelles formations au contact de ces entreprises stimulantes et performantes.

Dans les eaux troublées du contexte économique actuel, ce secteur porteur trace une ligne d'horizon inédite pour notre ville, en avant toute pour s'imposer comme une figure de proue d'envergure à l'échelle nationale.

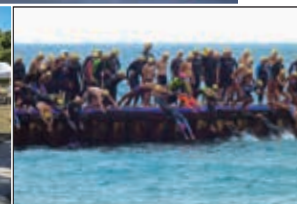
Et quand, en septembre prochain, tous les passagers du navire auront pris leurs quartiers, réunissant Campus Universitaire et Cité des Entreprises, Cannes larguera totalement les amarres vers sa nouvelle grande et belle aventure. Destination : l'avenir.

La rédaction

36



28



24

34



16

30



sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 12 Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 14 Cannes contre l'incivisme – Police municipale : nouveaux outils pour lutter contre le bruit
- 16 Développement économique – Campus créatif Cannes Bastide Rouge : la Cité des entreprises ouvre ses portes
- 20 – Cannes accueille *Luxury Tech Riviera*, *Affluencers center*, un programme innovant et unique en Europe
- 22 Cadre de vie/Attractivité – Port Canto : Un vent de renouveau souffle sur le Grand Large
- 24 Culture – *Femmes fatales*, tableau exceptionnel de l'art au féminin
- 28 Environnement – Cannes Champêtre : un dimanche à la campagne
- 30 Déconfinement – En mai, les Cannois se sont retrouvés
- 32 Environnement – Cannes Lérins et TEDxCannes innovent pour lutter contre le réchauffement climatique
- 34 Sport – *BoccaCabana Cup* : nagez en eau libre !
- 36 Sport/solidarité – *Trophée Roses des sables* : oasis d'humanité
- 39 Livres – Michel Bourgeois, poète (d)élibéré
- 41 Livres – Éric Starck raconte les grandes demeures cannoises
- 42 Cannes grand angle
- 47 Détente – Jeu
- 49 Carnet – Avril 2021
- 50 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Juin 2021

www.cannes.com

N°216

ÉLECTIONS UN SERVICE DE NAVETTES POUR LES SENIORS DANS L'IMPOSSIBILITÉ DE SE DÉPLACER SEULS POUR ALLER VOTER

À l'occasion des prochaines élections régionales et départementales, dont les deux tours de scrutin auront lieu les 20 et 27 juin 2021, le Centre communal d'action sociale de Cannes propose un service de transport spécifique, à la demande, aux personnes âgées se trouvant dans l'impossibilité avérée de se déplacer seules (hors personnes à mobilité réduite - PMR) jusqu'à leur bureau de vote. Les Cannois souhaitant profiter de ce service sont invités à contacter le service *Cannes Autonomie* au 04 93 68 34 34 ou au 0800 06 20 20 (numéro vert) du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30, au plus tard le 17 juin pour le premier tour (20 juin) et au plus tard le 24 juin pour le second tour (27 juin).
Rens. 04 93 68 34 34

CONCERTS MOMENTS MUSICAUX DE FORVILLE

Les concerts des *Moments musicaux de Forville* du printemps se poursuivent chaque dimanche de ce mois-ci, les 6, 13, 20 et 27 juin à 11h30, au marché Forville. Une série de concerts offerts par les élèves du département jazz et musiques actuelles du Conservatoire dirigés par leur professeur et pianiste Armand Reynaud. Pour une balade musicale au détour des étals, ces moments de détente musicale ensoleillent vos dimanches, grâce au talent des jeunes musiciens. Le concert du 4 juillet à 11h30 clôturera cette saison printanière des *Moments musicaux de Forville*.
Rens. 04 97 06 49 10
www.cannes.com



ÉVÈNEMENT

Le Conservatoire de Cannes fait sa Garden party

Comme chaque année, le 2 juin de 10h à 17h, dans les jardins du château Font de Veyre, le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes organise sa traditionnelle Garden party en présence des élèves des classes de création et composition (classique et assistée par ordinateur) et de leurs professeurs. Certaines œuvres et arrangements créés par les élèves seront exposés sur des partitions. L'occasion pour le public de découvrir le talent créatif des élèves de l'établissement. Entrée libre.
Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com

PATRIMOINE

Journées Nationales de l'Archéologie

La 7^e édition des Journées Nationales de l'Archéologie pilotée par l'INRAP (Institut national de recherches archéologiques préventives) se tiendra du 18 au 20 juin. La Mairie de Cannes participera à ce rendez-vous culturel les 19 et 20 juin et convie les Cannois à découvrir la richesse et la diversité du patrimoine archéologique de notre ville au Musée des explorations du monde. Ce dernier expose une collection d'objets antiques provenant du Proche-Orient et du bassin méditerranéen. Ces vestiges témoignent de la naissance de l'écriture en Égypte et en Mésopotamie, il y a environ 5 300 ans. Passionnés d'histoire ou simple curieux, en famille ou entre amis, venez découvrir cette période charnière, à l'aube de l'Histoire, grâce à un programme inédit de conférences, visites guidées et jeux d'initiation autour des hiéroglyphes et de l'écriture cunéiforme.
Rens. et programme : 04 89 82 26 26
www.cannes.com

VIE ASSOCIATIVE

Viva Associations 2021 : il est temps de s'inscrire !

Le service Associations+ de la Mairie de Cannes organise la 17^e édition de *Viva Associations 2021*, qui se déroulera le 12 septembre de 9h à 17h, au niveau 01 - zone 2 du Palais des festivals et des congrès. Ce salon, qui attire chaque année de nombreux visiteurs, grands et petits, est le rendez-vous d'échanges, de partages et de rencontres incontournables de la rentrée. Toute association souhaitant participer à ce rendez-vous du tissu associatif du bassin cannois, est invitée à remplir le formulaire d'inscription disponible sur www.cannes.com et à le retourner avant le 5 juillet sur associationsplus@ville-cannes.fr ou par courrier à : Maison des Associations / 1 avenue des Broussaille / 06400 Cannes. **Rens. 04 89 82 24 54** ou associationsplus@ville-cannes.fr

VISITES GUIDÉES

Le patrimoine cannois au fil des pas

Les Archives municipales proposent de découvrir la richesse et la diversité du patrimoine cannois à l'occasion de nouvelles visites guidées pédestres des quartiers emblématiques de Cannes (départs à 9h30). Le 9 juin, celle du quartier Russe (départ du 81 avenue du Maréchal Juin) reviendra ainsi sur les pas des hivernants russes de la Belle Époque, rappelant ce que ces derniers ont apporté à la vie cannoise, à travers les constructions du début du XX^e siècle : somptueuses villas, hôtels, chapelle et églises. Le 17 juin, place au quartier Montleury (départ de la résidence le Gallia, 23 boulevard Montfleury), appelé Basse Californie et qui possède de belles villas Belle Époque, ainsi que d'anciens hôtels prestigieux comme le Gallia, l'ancien Casino des Fleurs, l'hôtel Beau Séjour ou l'immeuble Saint-Charles. Enfin, toujours le 17 juin, la visite du quartier Carnot (départ du 1 boulevard Carnot) présente la construction et l'évolution du boulevard et l'importance de ce grand axe dans la vie locale et les édifices Haussmanniens qui viennent border ce nouveau centre économico-juridique dès le XIX^e siècle. Trois rendez-vous avec l'histoire de Cannes à ne pas manquer.
Rens. et inscriptions : 04 89 82 20 60/70

MUSIQUE

Le Conservatoire ouvre ses portes

Le Conservatoire de Cannes organise une journée portes ouvertes le 19 juin de 9h30 à 17h, au château Font de Veyre à La Bocca (70 avenue du docteur Raymond Picaud). Un événement ouvert à tous pour découvrir, écouter, toucher, voire essayer des instruments tels que l'alto, le basson, la clarinette, le clavecin, la contrebasse, le cor, ou encore le galoubet-tambourin, la guitare ancienne, la harpe, le hautbois, le luth, l'oud oriental, les percussions, le saxophone, le théorbe, le trombone, la trompette, le tuba, etc. L'occasion également de découvrir la diversité des disciplines proposées et la qualité de l'enseignement musical proposées par le Conservatoire et de rencontrer les professeurs. **Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com**



SENIORS

Cannes Écrans Seniors : le Bel Âge fait son cinéma !

Le 7 juillet à 10h, 14h et 16h30, au théâtre de La Licorne à La Bocca, Cannes Bel Âge organise, en partenariat avec Cannes Cinéma, la 11^e édition de *Cannes Écrans Seniors*. Les adhérents des Clubs du Bel Âge pourront, sur invitation, assister à trois séances au cours desquelles seront projetés trois films des sélections *Cinéma des Antipodes*. Le Prix *Cannes Écrans Seniors* sera décerné par un jury de cinéphiles composé de membres de la Commission Cinéma du Bel Âge et de professionnels du cinéma, à l'issue de la dernière séance. Chaque année, plus de 1 000 entrées sont enregistrées durant cette journée dédiée au 7^e art. Les invitations sont à retirer dans les clubs du Bel Âge, à compter du 15 juin. Rens. 04 93 06 06 06



SOLIDARITÉ

Des mots pour réparer : écrire et témoigner contre le virus

Face à la crise sanitaire persistante, la Mairie de Cannes a décidé de renouveler son opération en faveur de l'écriture réparatrice, *Les mots pour réparer*, jusqu'au 20 juin. Cette initiative propose à tous les Cannois de témoigner de leur vécu sur cette crise, un an après le premier confinement. Toutes les formes d'expression sont bienvenues, dans le respect de la langue française et d'un format de 5 000 caractères maximum, et les créations sont à envoyer par mail à reparezlesmots@ville-cannes.fr. Pour cette nouvelle édition, la Mairie de Cannes choisit d'accorder également une place particulière aux établissements de soin et aux acteurs économiques. Il s'agit de compléter cet appel à contributions par une collecte de témoignages réalisée auprès de soignants, patients et résidents de l'hôpital de Cannes Simone Veil par une équipe de psychologues-animateurs et d'encourager l'expression des acteurs économiques du bassin cannois, notamment ceux qui ont été les plus touchés par la crise : commerçants, entrepreneurs, professionnels du tourisme, de l'hôtellerie-restauration, de l'événementiel, etc. Organisée par la direction de l'attractivité du territoire de la Mairie de Cannes en partenariat avec l'hôtel d'entreprises de l'Agglomération Cannes Lérins, l'opération d'écriture réparatrice invite ceux qui le souhaitent à partager leurs difficultés, leurs incertitudes, mais aussi leurs rêves d'un monde meilleur et leurs propositions pour y parvenir. Rens. 04 97 06 44 83 / www.cannes.com

JEUNESSE

Métiers de la défense et de la sécurité : informez-vous !

Si vous êtes intéressés par les métiers de la défense et de la sécurité, vous pourrez rencontrer et poser vos questions aux services de la Gendarmerie Nationale et de la Légion Étrangère, à l'occasion d'une permanence d'information organisée par le Bureau information jeunesse, 3 rue Georges Clemenceau, le 16 juin de 13h30 à 15h30. Rens. 04 97 06 46 25 ou bij@ville-cannes.fr

SENIORS/SPORTS

C'est la reprise des activités physiques

Du sport pour tous, dans un environnement naturel, en plein air, c'est ce que propose Cannes Bel Âge à ses adhérents à compter du 14 juin. Une offre très large qui a de quoi satisfaire tous les goûts : aquagym en mer, réveil musculaire, taïjiquan, longe côte, renforcement musculaire, pilâtes, stretching, sans oublier une nouvelle activité, le Kayak de mer. Une journée portes ouvertes est organisée le 7 juin à 10h et à 14h, pointe Palm Beach, au cours de laquelle chacun pourra échanger avec les instructeurs, s'initier au kayak et peut-être découvrir un sport d'évasion, en eau calme et à son rythme. En cas d'intempéries, la journée portes-ouvertes sera reportée au 10 juin, à 10h et 14h. Les inscriptions se feront sur place ou dans tous les clubs du Bel Âge, à compter du 1^{er} juin. Rens. 04 93 06 06 06

CONFÉRENCES

Cannes Conférences avec Julia de Funès et Delphine Horvilleur

Julia de Funès et Delphine Horvilleur sont les invitées des deux dernières *Cannes Conférences* de la saison 2020-2021 programmées par l'association Cannes Université et organisées en partenariat avec la Mairie de Cannes. Le 4 juin à 18h30 à l'espace Miramar, Julia de Funès, philosophe du travail et du management, proposera sa *Philosophie de la société*. Elle évoquera des questions essentielles : de quoi avons-nous peur ? Comment réagissons-nous ? Vers quels enjeux humains s'orienter ? Et abordera les notions de « process », de sens, de confiance et de risque. Le 24 juin à 18h30 à la Salle Stanislas, Delphine Horvilleur, femme rabbin française du Mouvement juif libéral de France (MJLF) et directrice de rédaction de la Revue de pensée(s) juive(s) *Tenou'a*, questionnera le public sur *Peut-on vraiment changer ?* Toutes les religions proposent d'une manière ou d'une autre de changer les Hommes. Simultanément, elles disent souvent, chacune dans son langage, qu'il n'y a « rien de neuf sous le soleil ». Comment réconcilier ce paradoxe, de la permanence et du changement ? Les conférences sont ouvertes à tous les publics, aux adhérents de l'association comme aux non-adhérents. Elles se dérouleront – sous couvert d'autorisation préfectorale – dans des conditions sanitaires optimales. Rens. www.cannes-universite.fr

CULTURE JUN, MOIS DE LA CREATIVITE CANNOISE

La Mairie de Cannes convie les Cannois à découvrir la richesse et la diversité des talents artistiques locaux à l'occasion du *Mois de la créativité cannoise* organisé dans les divers sites culturels de la ville. Arts plastiques, théâtre, cinéma, écriture, musique : toutes les disciplines artistiques seront mises à l'honneur. Des artistes professionnels et amateurs, toujours plus nombreux chaque année, participeront à cette grande fête culturelle. *La Parenthèse*, une série de trois représentations théâtrales, lancera les festivités avec *Burn Out* de Charles Istace présentée par la Compagnie Théâtre'Azur, le 11 juin à 19h, au théâtre Alexandre III. Le 40^e Grand Prix International des Artistes organisé par l'association des Amis des îles se tiendra du 5 au 20 juin, à l'espace Miramar. Cette année, l'invité d'honneur sera le graffeur Jeremy Besset. Les 12 et 13 juin, le parc de la MJC Ferme Giaume à la Bocca, accueillera le Festival des talents de Cannes Pays de Lérins - L'Innovation Culturelle, Éducative et Citoyenne. Pendant deux jours, près de 80 artistes amateurs et professionnels se retrouveront pour présenter au public une exposition très riche dans une ambiance festive. Le 19 juin de 15h à 18h, salle Stanislas, se tiendra le Festival de Créativité Audiovisuelle du Pays de Lérins. Ce festival de films amateurs, regroupant les œuvres de réalisateurs du Pays de Lérins, est organisé par le Ciné Caméra Club de Cannes. Tous les auteurs sont amateurs et concourent dans diverses catégories telles que la vidéo, le diaporama ou l'animation. À l'occasion du *Mois de la créativité cannoise*, d'autres rendez-vous sont également organisés à la médiathèque Noailles, à l'image d'un show-case mettant en avant de jeunes talents musicaux, le 5 juin à 14h30 et, les 12 et 13 juin à 18h, du *Festival Fables Lab* qui reviendra avec une programmation de contes et récits dans les jardins de la médiathèque. Des récits mythiques aux contes contemporains, en passant par les palabres, toutes les oreilles seront comblées pour cette rencontre de la parole. Des ateliers d'écriture de chansons slam sont aussi programmés le 23 juin à 14h, à la bibliothèque-médiathèque Romain Gary, et le 30 juin à 14h, à la médiathèque Ranguin à La Bocca. Animés par Yass Sogo, rappeur et professeur de français, ils proposent (à partir de 12 ans) une initiation à l'écriture slam. Une sixième édition prometteuse sur laquelle flottera un doux parfum de renaissance et de partage entre les artistes et le public. Programme et rends. www.cannes.com 04 97 06 44 90

[Covid-19 - Les manifestations annoncées peuvent être modifiées ou annulées selon la situation sanitaire. Rens. www.cannes.com]

ÉMISSION TV N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES : PASSEZ LE CASTING DEPUIS CHEZ VOUS !

Et si vous tentiez de devenir le prochain Maestro du programme musical de France 2, *N'oubliez pas les paroles* !, sans sortir de chez vous ? C'est possible : l'émission est à la recherche de candidats à Cannes et le casting se fait à distance. En effet, les volontaires chantent d'abord au téléphone et, s'ils sont retenus, passent ensuite deux étapes éliminatoires, toujours depuis leur salon. La première est une vidéo à envoyer à l'équipe dans laquelle le candidat se présente et chante sur bandes-son. La deuxième est un test de paroles de chansons francophones par visio. Quelques conseils : révisez et apprenez des chansons, notamment les classiques de la chanson française (pour acquérir une culture musicale large et éviter les pièges) ; entraînez-vous à chanter sur des bandes-son (pour réviser mais aussi maîtriser le rythme et votre voix) et... amusez-vous : c'est un jeu mais surtout un divertissement, l'ambiance du casting est bon enfant, comme l'est l'émission. Alors, si vos amis vous surnomment le « jukebox », que vous faites de votre douche l'Olympia et de votre voiture le Stade de France, inscrivez-vous à ce télécasting ! Vous pourrez peut-être dépasser Franck, le grand Maestro des Alpes-Maritimes, avec ses 42 victoires...
Rens. et inscription :
01 49 17 84 20
inscription.noplp.tv



© NOPLP - © Rémy Grandraques FTV



THÉÂTRE Entrerez-vous au Paradiste ?

Les 26 et 27 juin à 20h30 à l'espace Mimont, U-Topique Compagnie présentera *Le Paradiste*. Le Paradiste vous accueille dans sa Griphus Box. Serez-vous digne d'y entrer ? À l'interrogation : qui suis-je ?, vous répondrez, la vérité vraie. Êtes-vous prêt à jouer ? Un conseil : Ayez toujours une idée derrière la tête et une case en moins.
Rens. et tarifs : 06 64 95 86 90
ou www.utopiquecompagnie.com

ÉVÉNEMENT Festival des Jardins de la Côte d'Azur : deux rendez-vous pour se cultiver

Le *Festival des Jardins de la Côte d'Azur* initié par le Département des Alpes-Maritimes et auquel participe la Mairie de Cannes, se poursuit jusqu'au 9 juin, à la médiathèque Noailles. À cette occasion, les Cannois ont deux rendez-vous à ne pas manquer le 5 juin. À 10h, les jardiniers du parc de la Villa Rothschild feront visiter cet écrin de verdure qui accueille pour l'occasion de magnifiques créations éphémères. À 15h, le public pourra assister à la projection du magnifique film d'Agnieszka Holland, *Le jardin secret*, dans lequel le jardin, personnage principal, est filmé avec beaucoup d'amour. Des moments privilégiés pour se cultiver en famille ou entre amis (voir page 44).
Rens. 04 97 06 44 83 / www.cannes.com

THÉÂTRE Match au sommet : Dieu face à Lucifer

Le 3 juillet à 20h30, au théâtre Raimu à La Bocca, le public pourra assister au *Match au sommet* présenté

par la compagnie de théâtre Grain de scène. Rien ne va plus au paradis. Dieu est en pleine dépression. Des millénaires de guerres, de mensonges et de trahisons des hommes sont venus à bout de sa divine patience. Saint-Pierre, Jésus, les Anges, personne n'y peut quoi que ce soit. Le Diable joue sur du velours dans une partie devenue trop facile à son goût. Comédie satirique, *Match au sommet* parle de l'argent, à l'origine de la plupart des problèmes des sociétés humaines. **Rens.** 06 62 78 35 28
ou <http://graindescene.wixsite.com/graindescene>



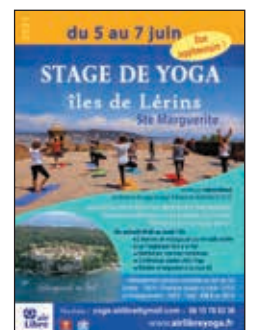
THÉÂTRE Au (très très drôle) théâtre ce soir

Ce mois de juin sera résolument théâtral avec la Compagnie Très très drôle qui présente trois comédies et un one man show décapant, au théâtre Alexandre III. Le 25 juin à 19h30, les Cannois sont invités au *Wedding killer*, un mariage explosif. Organiser le plus beau jour d'une vie ne s'invente pas. Heureusement, les organisateurs de mariages sont là et parfois même un peu trop, au point de vouloir gâcher le mariage. Les 25 juin à 21h15 et 26 juin à 19h30, dans *Papa(s) tu feras Maman !* deux hommes, Sébastien et Clément, sont prêts à tout pour devenir parents. Le couple n'attend qu'une chose : leur bébé. Seul problème, l'assistante sociale habituelle est remplacée par une perverse homophobe. Le 26 juin à 17h, le public assistera à un procès divin, *Objection votre honneur !* Olivier Corbeau, grand avocat au barreau de Paris décède brutalement en pleine plaidoirie. Sa vie, faite de mensonges et de coups bas, ne va pas l'aider à entrer au paradis. Surtout lorsque Dieu décide d'organiser un procès grandeur nature. S'il perd, bonjour l'enfer ! Le 26 juin à 21h15, lors de son one man show *Moi*, Killian Couppey, parlera de tout mais surtout de lui. Entre son homosexualité, sa famille, son copain, le viol, le racisme, le féminisme, et même la mort, il n'épargnera personne. Vente des billets également sur BilletRéduc et Fnac Spectacle.
Rens. 06 02 72 46 82
ou <https://www.lacompagniestrestredrole.com>

BIEN-ÊTRE

Week-end yoga sur l'île Sainte-Marguerite

L'association Air Libre Yoga propose une parenthèse relaxante à l'occasion d'un stage de yoga autour du thème *Et si j'étais moi*, les 5, 6 et 7 juin, sur l'île Sainte-Marguerite, animée par Patricia Briand, professeure de yoga et yoga thérapeute diplômée. L'occasion de découvrir cette discipline complète et accessible, aux nombreuses vertus, qui vise à renforcer l'équilibre entre le corps, l'esprit et le mental. Au programme : deux séances de viniyoga par jour, méditation, marches méditatives, conférences-ateliers de philosophie du yoga. Vous pourrez aussi consacrer des moments aux balades et aux baignades. L'hébergement est prévu en pension complète au Fort Royal. Trois jours enchanteurs sur un site paradisiaque, pour se ressourcer et retrouver le bien-être. **Rens.** 06 15 78 03 30 / www.airlibreyoga.fr



ÉVÈNEMENT

Festival Autos Motos Rétros : voyage dans le rétro

Les passionnés de voitures et motos anciennes et de collection se plairont à découvrir une grande concentration des plus beaux spécimens rétros de prestige à l'occasion du 7^e Festival Autos Motos Rétros, le 27 juin de 10h à 16h, sur le parking Verdun, boulevard de la Croisette (entre le port Canto et le Palm Beach). Organisé par l'Automobile Club Cannes Côte d'Azur, sur le thème *Qui n'a jamais rêvé de rouler en voiture ancienne ou de collection*, cet événement raconte l'histoire passionnante de l'automobile française et étrangère, celle de notre société, et aussi celle personnelle de chacun. Un voyage dans un passé récent dont certains se souviendront avec nostalgie ou émotion. Au programme de cette rencontre : animation musicale avec le groupe Even's, exposition des œuvres de l'artiste peintre Véronique Geffroy et à 14h30, grande parade sur la Croisette. La remise des trophées aux participants clôturera dans une ambiance festive cette 7^e édition.

Rens. www.automobileclubcannes.fr ou 06 09 54 48 59



MUSIQUE

Le Conservatoire clôt son année en concerts

Le 27 juin à 19h, à l'espace Miramar, le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes présentera son grand concert de fin d'année.



Cette nouvelle présentation musicale se veut superbe et majestueuse de performances vocales et instrumentales. Après plus de dix années d'études musicales, instrumentales et vocales au Conservatoire, les étudiants atteignent la fin de leur parcours pour enfin entrer dans le monde des musiciens amateurs. Un magnifique événement musical à ne pas manquer ! L'année scolaire qui se termine est également synonyme de concert pour les élèves du programme cannois 100 % EAC : le 8 juin à 14h et 15h15, au théâtre de La Licorne à La Bocca, les élèves des écoles primaires de Cannes se produiront ainsi sur scène afin de présenter le fruit de leur travail avec leurs professeurs de musique.

Le 23 juin à 19h à l'espace Miramar, le Conservatoire convie également le public au concert des élèves du département des classes d'érudition. Tout au long de cette année scolaire, ils ont préparé ce concert, qui est le résultat de leur travail artistique rigoureux, et qu'ils donneront sous la direction de leurs différents professeurs : Régine Capelle, Stéphane Catalanotti, Marybel Dessagnes, Florian Gourio, Catherine Hyvert, Matilda Pappa.

Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com

CULTURE

Noailles fête la musique

Le 21 juin à 18h30, dans les jardins de la villa Rothschild, à l'occasion de la *Fête de la Musique*, la médiathèque Noailles accueillera Claudio Citarella et son Evolution Band. Le groupe du bassiste italien invite à célébrer la musique aux sons du funk et de la soul. Un événement qui renoue avec les soirées festives estivales et qui sonne comme un retour à la vie « presque » normale.

Rens. 04 97 06 44 83 / www.cannes.com

CONFÉRENCE

La tête dans les étoiles

Le neuvième rendez-vous du cycle de conférence de la Société d'Astronomie de Cannes (SACA) se tiendra le 9 juin à 18h, en visioconférence via la plateforme Zoom. Mathieu Conjat, docteur en astrophysique, évoquera *Les étoiles variables de la galaxie d'Andromède*. Rens. 09 54 01 28 39 ou <http://saca06.e-monsite.com>

THÉÂTRE

Théâtralies de Cannes : de retour sur la scène d'Alexandre III



Alors que la vie culturelle commence à reprendre « presque normalement » son cours avec la réouverture des salles de spectacles et de théâtre (avec jauges limitées) depuis le 19 mai dernier, Théâtre d'Azur-Centre théâtral du bassin cannois, frappera, pour la première fois cette année, les trois

coups des *Théâtralies de Cannes*, sur la scène du théâtre Alexandre III. Le 17 juin à 20h et le 20 juin à 17h, *Becamouort*, comédie de Sandro Renga créée par la Troupe intergénérationnelle et mise en scène par l'auteur, raconte la folle histoire d'un petit village de l'arrière-pays niçois en proie aux magouilles d'une maire maléfique. Le 19 juin à 19h, *Burn Out*, comédie pleine de quiproquos de Charles Istace, produite par la Troupe adultes et mise en scène par Ghislaine Grillon se déroule dans un pavillon de vacances appartenant à Yolande de Bourbon Busset, une aristocrate maniérée et à Hubert Boursicot, PDG d'un grand groupe industriel. Le 18 juin à 20h, le Cours de Théâtre présente *Des mots sur des maux*, spectacle conçu dirigé et mis en scène par Ghislaine Grillon autour des travaux d'élèves réalisés durant la saison culturelle, composé de scènes des répertoires classique et contemporain. Billetterie sur place 45 min avant le début de chaque représentation. Tarifs, réservations obligatoires et rens. 06 44 99 10 01 ou <https://theatrazur.wixsite.com/theatrazur>

CONCERT

ÇA VA SWINGUER !

Le Chœur jazz du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes, dirigé par Florence Daly, fera résonner toute la musique jazz et swing que l'on aime à l'occasion d'un grand concert porté par des artistes virtuoses le 13 juin à 18h au théâtre de La Licorne. Performances improvisées et envolées swing lanceront la saison estivale de la plus jazzy des manières !

Rens. 04 97 06 49 10
www.cannes.com

CULTURE

RETOUR AU MOULIN FORVILLE-MUSÉE VICTOR TUBY

Alors que depuis le 19 mai dernier, les lieux culturels peuvent accueillir le public, le Moulin Forville-Musée Victor



Tuby ouvre à nouveau ses portes et accueille les visiteurs le premier samedi de chaque mois entre 14h30 et 18h, à l'occasion de visites guidées gratuites (dans le respect des règles sanitaires). Les Cannois peuvent (re)découvrir cet ancien moulin à huile où Victor Tuby, fondateur de l'Académie Provençale, avait rassemblé une importante collection d'objets provençaux, et visiter aussi deux expositions. Dans la grande salle, la magnifique crèche de Provence et 70 santons provençaux peuvent enfin faire le bonheur des petits et des grands. Tandis que dans la salle à manger, une exposition dédiée à l'empereur, *En souvenir de Napoléon*, présentera des photos et objets divers tels que livres, armes, chaussures de femme et robes Empire. Un lieu provençal typique et deux belles expositions : trois bonnes raisons de se rendre au Moulin Forville-Musée Victor Tuby.

Rens. 06 09 87 08 87

[Covid-19 - Les manifestations annoncées peuvent être modifiées]
ou annulées selon la situation sanitaire. Rens. www.cannes.com]

THÉÂTRE/MUSIQUE JEUNES TALENTS EN SCÈNE

Les 3 et 5 juin à 17h, au théâtre Alexandre III, les plus jeunes apprentis comédiens du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes monteront sur scène. Sous la direction de leur professeur Valérie Drevon, ils présenteront un panel de leur travail artistique à travers une succession de scénettes et d'improvisations. Le 5 juin à 15h, à l'espace Miramar, les jeunes espoirs préprofessionnels du Conservatoire donneront quant à eux un récital dans le cadre de l'obtention de leur diplôme de fin d'études musicales. Leur niveau, proche de l'excellence professionnelle, leur permet d'offrir au public un récital individuel de 30 minutes, où chacun pourra dévoiler tout son talent et sa maestria.

Rens. 04 97 06 49 10

www.cannes.com

DANSE

BOLERO, BOLERO, BOLERO : CHORÉGRAPHIE ENVOUTANTE

Le 19 juin à 11h et 15h, au Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite, la Compagnie danse Louis Barreau invite le public dès 8 ans à *Bolero, Bolero, Bolero*, spectacle dont la phrase chorégraphique est composée sur l'ostinato - procédé de création musicale consistant à répéter obstinément une formule rythmique, mélodique ou harmonique - fondant la structure rythmique du *Boléro* de Ravel. Au fil de la pièce, cette phrase chorégraphique se répète, d'abord en silence, puis à l'arrivée de la musique, et se transforme progressivement à chaque reprise. Musique et danse se mettent ensemble au travail et questionnent structurellement leurs rapports, leurs écarts, leurs « synchronicités » et leurs raisons d'être. Entrée libre.

Rens. 04 97 06 44 90

ou www.cannes.com



CINÉMA

Les Cloches d'automne : la Russie en musique et en images

Les enfants seront ravis d'assister à la projection du film *Les Cloches d'automne* de Vladimir Gorikker organisée par l'association Les Saisons Russes, le 6 juin à 16h, au théâtre Alexandre III, dans le cadre du programme Art du Cinéma Russe. Un rendez-vous cinématographique soutenu par le Fonds d'État des films de la Russie Gosfilmofond, l'association franco-russe Perspectives et Cinématique in Cinéma. *Les Cloches d'automne* est un film musical inspiré du poème *Conte de la princesse morte et des sept chevaliers* d'Alexandre Pouchkine, né le 6 juin 1799 et dont l'anniversaire sera célébré à l'occasion de cette projection. L'histoire est très proche de celle de *Blanche-Neige*, mais conserve l'âme typique des contes russes traditionnels. Billetterie : <https://www.helloasso.com/associations/les-saisons-russes/evenements/film-les-cloches-d-automne>. Rens. 07 81 99 91 81

THÉÂTRE

Edmond : le chef-d'œuvre en exclusivité à Cannes

Le 19 juin à 15h et 20h, au théâtre de la Licorne à la Bocca, la Compagnie Russa Lux présentera *Edmond*, une comédie contemporaine d'Alexis Michalik en exclusivité dans la région PACA et en coréalisation avec le théâtre du Palais Royal de Paris. Décembre 1895, Paris. Edmond Rostand n'a pas encore 30 ans mais déjà deux enfants et beaucoup d'angoisses. Il n'a rien

écrit depuis deux ans. En désespoir de cause, il propose au grand Constant Coquelin une pièce nouvelle, une comédie héroïque, en vers, pour les fêtes. Faisant fi de tout, Edmond se met à écrire cette pièce à laquelle



personne ne croit. Pour l'instant, il n'a que le titre : *Cyrano de Bergerac*. À partir de là, le spectateur est entraîné dans un véritable tourbillon, des affres de la création aux répétitions mouvementées, jusqu'à la première de ce qui deviendra une des œuvres majeures du répertoire français – pour ne pas dire mondial.

Rens. et tarifs : 06 63 49 91 80

FORMATION

Préparation Militaire Marine

La Préparation Militaire Marine de Cannes, centre Amiral Nomy, propose des journées d'instruction les samedis pendant un an afin d'initier les jeunes, de 16 à 21 ans, à la vie militaire et au monde de la Marine Nationale. Cette formation initiale permet, entre autres, de passer le permis côtier, le CATI (Certificat d'Aptitude au Tir d'Infanterie), d'acquiescer le PSC1... Cette année de formation (de septembre à juin) est surtout l'occasion de vivre un premier contact avec la Marine Nationale et de confirmer ou préciser une volonté de s'engager. Au-delà, la Préparation Militaire Marine est aussi une année de découverte personnelle et de cohésion. Vous pouvez suivre les activités de la Marine Nationale sur Instagram ([pmm_cannes_amiral_nomy](https://www.instagram.com/pmm_cannes_amiral_nomy)) ou Facebook (Préparation Militaire Marine, centre Amiral NOMY). Rens. pmmcannes.recrutement@gmail.com

PATRIMOINE

Belem : montez à l'abordage !

L'un des plus anciens trois-mâts et le second plus grand voilier d'Europe, le Belem, fait escale à Cannes depuis septembre 2020. Dernier des grands voiliers de commerce français du XIX^e siècle navigant encore, ce magnifique gréement est accueilli gracieusement par la Mairie de Cannes jusqu'au 30 juin et se trouve en hivernage au port Canto. Construit en 1896, classé monument historique, navire marchand puis yacht de luxe avant de devenir un navire-école, le Belem est un véritable musée maritime à flot. Il est aujourd'hui propriété de la Fondation Belem créée pour le préserver, le faire naviguer et permettre notamment, au plus grand nombre de le visiter. Ainsi, le Belem sera ouvert au public du 12 au 27 juin, tous les jours exceptés le lundi 21 juin. Il reprendra ensuite la mer le 29 juin. Visite de tous les ponts du navire, lieu de vie des navigants temporairement fermé. Port du masque obligatoire dès 11 ans (venir équipés). Distribution de gel hydro-alcoolique à l'entrée et à la sortie. Réservation des billets uniquement en ligne sur fondationbelem.com (pour tous, y compris ceux bénéficiant de gratuités).

Rens. et réservations sur www.fondationbelem.com



À CANNES LÉRINS, TOUS LES EMBALLAGES SE TRIENT ET CE N'EST PAS EN OPTION !



PAPIERS, JOURNAUX, CARTONS & BRIQUES ALIMENTAIRES



TOUS LES EMBALLAGES MÉTALLIQUES



TOUS LES EMBALLAGES PLASTIQUES



SIMPLIFIEZ-VOUS LE TRI !



PAS BESOIN DE LAVER, IL SUFFIT DE BIEN VIDER.



DÉPOSEZ VOS EMBALLAGES EN VRAC OU DANS UN SAC TRANSPARENT



PAS DE SAC NOIR



LE VERRE SE TRI UNIQUEMENT DANS LES BORNES À VERRE.



4 IDÉES REÇUES SUR LE TRI



Les consignes de tri sont compliquées, ce n'est pas clair.

Faux ! Une seule question vous permet de savoir si un déchet peut être trié : est-ce un emballage ménager ? Si oui, quelle que soit sa matière, il peut être recyclé et doit donc être jeté dans votre poubelle de tri ou dans un bac jaune. Dans le cas contraire, direction les ordures ménagères.



Sur les barquettes en plastique, il est écrit « À jeter », il faut donc la mettre dans la poubelle d'ordures ménagères.

Faux ! Il est également inscrit « CONSIGNES DE TRI POUVANT VARIER LOCALEMENT » : c'est le cas à Cannes Lérins où les consignes de tri des déchets sont étendues à tous les emballages en plastique pour simplifier le geste de tri !



Trier ne sert à rien, tous les déchets finissent ensemble.

Faux ! Les ordures ménagères et le tri sélectif sont collectés séparément à des jours distincts. Chaque type de déchet est ainsi acheminé vers un site de traitement dédié. Trier permet la prise en charge de vos emballages ménagers dans des filières spécifiques afin d'être recyclés.

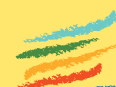


De toute façon, chacun est libre de trier ou non ses déchets.

Faux ! En France, le tri des déchets est une obligation légale. Le non-respect des consignes de tri, en habitat collectif ou individuel, est régi par le Code pénal et puni d'une contravention de 2^{ème} classe. L'amende peut aller de 35 à 75 €, selon la gravité et la fréquence de l'infraction.

Encore un doute ? Consultez le site www.consignesdetri.fr de CITEO. Toutes les consignes de tri sont répertoriées selon votre code postal.

CITEO
Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.


CANNES
PAYS DE
LÉRINS


UNIVALOM
Nous donnons de la valeur à vos déchets
Prévention - Traitement - Valorisation

UNE QUESTION SUR LE TRI ?
Direction Relation Usagers Collecte
04 89 82 20 22 - collecte@cannespaysdelerins.fr
cannespaysdelerins.fr

**LE TRI,
MA SECONDE NATURE**

Bocca nord UN NOUVEAU JARDIN PARTAGÉ À VOCATION PÉDAGOGIQUE DANS LA BASSE VALLÉE DE LA SIAGNE

Le 14 mai dernier, le Maire de Cannes a remis les clefs d'un nouveau jardin partagé, dans la Basse vallée de la Siagne, à l'association *Les Amoureux des potagers*. D'une superficie de 200 m², cette parcelle clôturée entièrement aménagée par les services de la Mairie, équipée d'un robinet d'eau pour l'arrosage et d'un cabanon en bois pour ranger l'outillage, sera exploitée par cette association cannoise dont l'objet est de développer et promouvoir le jardinage en milieu urbain et participer à des événements liés à cette thématique tels le *Climathon* ou *Cannes Champêtre* (voir pages 28-29). Ce lopin de terre a pour vocation de devenir un lieu de culture et de pédagogie pour sensibiliser les groupes scolaires à la préservation de la nature. Un espace réservé permettra également d'expérimenter de nouvelles approches culturelles comme la permaculture bio. « Cette initiative s'inscrit à la fois dans une volonté de sanctuariser des espaces agricoles, dans une logique d'oxygénation de la ville par des espaces verts et de lutte contre la malbouffe, en favorisant les circuits courts », a souligné David Lisnard. Ce nouvel enclos s'ajoute aux 48 jardins familiaux et deux jardins partagés déjà existants dans cette zone naturelle de 75 ha entièrement protégée et sanctuarisée sur laquelle également six agriculteurs se partagent 48 ha de zones agricoles et où 7 ha sont consacrés à la détente et à la pratique du sport.



Bocca nord NOUVELLE FRAYÈRE, NOUVELLE ÉTAPE AVEC LE RÉAMÉNAGEMENT DU PARKING DU CAROUBIER

Le 30 avril dernier, le Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins a effectué une visite de contrôle de la fin du chantier de réaménagement du parking du Caroubier, dans le quartier de La Frayère, à La Bocca. Cette opération portée par le bailleur social Logirem et entreprise en octobre dernier, a consisté à démolir la dalle du parking existant ainsi que les 50 boxes en sous-sol inutilisées, vétustes et source d'insécurité, afin de créer à la place un parking aérien de 81 places, sécurisé et arboré de 273 m² d'espaces verts. 66 places privatisées sont réservées aux locataires de la résidence Sainte-Jeanne avec la mise en place de barrières automatiques et d'arceaux ; elles leurs sont ouvertes à la location au tarif préférentiel de 15 €/mois. Seize sont déjà pré-câblées pour accueillir des bornes de recharge électriques. Quinze sont libres, dont trois à destination des personnes à mobilité réduite, à proximité, sur le domaine public communal, le long du chemin du Caroubier. Ce nouvel équipement est complété également, à proximité sur la voie publique, par un espace pouvant accueillir huit deux-roues. Dans la continuité de ces travaux, la Mairie de Cannes a installé deux caméras de vidéo-protection aux alentours et a optimisé l'éclairage du secteur en remplaçant les anciens luminaires par cinq candélabres à double lanternes. En parallèle, l'Agglomération Cannes Lérins a posé trois nouveaux conteneurs de tri. « Cette réalisation menée en concertation avec les riverains répond à un besoin de stationnement et crée de l'esthétique urbaine, avec pour finalité d'améliorer la qualité de vie des habitants », a souligné David Lisnard. Ce nouveau parking s'inscrit dans le cadre du programme de rénovation urbaine *Nouvelle Frayère*, porté par la Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins et Logirem, qui s'échelonnent jusqu'en 2024, afin de transformer et embellir le quartier, améliorer la qualité de vie des riverains, renforcer la sécurité en faveur de laquelle la police municipale mène de nombreuses interventions sur le terrain, mais également favoriser l'accès à l'emploi, aux transports et aux loisirs grâce notamment à l'implantation de services de proximité de qualité.



BOCCA SUD

1 Avenue Michel Jourdan : des créations venues de loin

Heureuse qui, comme Thi Hai Nguyen-Tiberghien, a fait un beau voyage. La sympathique jeune femme, qui vient d'ouvrir, au 4 avenue Michel Jourdan, *Passion Couture 06* à l'emplacement d'un ancien salon de coiffure, vient en effet du Vietnam où elle était déjà couturière et créatrice de vêtements. Mais cette histoire de passion entre une activité et une dame est aussi une histoire d'amour. « J'ai rencontré là-bas celui qui allait devenir mon mari, un professeur français en disponibilité très épris de mon pays. » Désireux de rentrer en France après plusieurs années au Vietnam, le couple choisit Cannes et, après quelques mois de recherche trouve ce local : « La Bocca est le quartier qui nous intéressait, beaucoup de passage et modernisé. » Dans son atelier-boutique clair et accueillant, Thi Hai fait bien entendu toutes les retouches mais aussi et surtout crée des vêtements d'elle-même et sur demande : manteaux, robes, chemisiers, jupes. « Je suis très heureuse de créer pour les Françaises, ici où la mode est si importante. » Il est parfois des relations entre une femme et un pays qui ne connaîtront aucune anicroche.

2 Rue Louis Brouchier : fresque 100 % boccassienne

On peut désormais admirer la vue sur les rochers boccassiens de bord de mer en pleine ville grâce à une superbe fresque murale de 5m par 4m, au 11 rue Louis Brouchier. Un travail artistique remarquable réalisé par des membres du collectif *Art'O Sphère* : Sandra Lorin,



2



2



3



4

Tranches de vi(ll)e

Patricio Maion et Aline Bernard, ainsi que le père de cette dernière. « Il nous a fallu une semaine de congés, précise Aline, puis cinq week-ends complets pour réaliser cette fresque. » Le travail s'est partagé entre les quatre artistes selon les spécialités de chacun afin que les personnages, les décors et les colonnes à l'ancienne gardent tous leur unité. « Cela a été un moyen d'occuper nos week-ends de confinement en respectant les distances et gestes barrières. Privés d'expositions, nous avons pu interagir avec le public sans risque puisque les passants pouvaient nous voir travailler à distance depuis le portail d'entrée. Leurs encouragements nous ont vraiment boostés », sourit Aline. L'adresse est celle du siège social de l'association et un espace d'exposition y sera ouvert dès la fin des restrictions sanitaires. Un vernissage est d'ailleurs prévu ce 20 juin de 14h à 18h (entrée libre). À Cannes, les fresques n'ont pas fini de « mur-murer » avec talent à l'oreille des promeneurs.

CARNOT

3 Boulevard Carnot : coiffure et à mesure

Audrey N'Guessan et Juliette, son assistante, sont amies de longue date. Rien de bien original sauf que les deux jeunes femmes ont débuté cette amitié dans leur adolescence en Côte d'Ivoire à Abidjan et que les voilà réunies dans le salon de coiffure d'Audrey, *Siloé*, ouvert en décembre dernier au 35 boulevard Carnot. « J'ai toujours été coiffeuse, confie Audrey, à Abidjan, puis huit ans à Cannes. J'ai voulu mon endroit personnel afin de pratiquer la coiffure afro et nous avons choisi le boulevard Carnot, lieu de passage important et de promenade afin d'élargir notre clientèle. Nous sommes d'ailleurs très heureuses de nos débuts malgré la Covid. » Coiffure afro, extensions des cheveux, tresses, nattes, perruques mais aussi, avec Juliette, soins esthétiques, extension des cils et onglerie, sont parmi les spécialités de *Siloé* qui signifie « paix et tranquillité »,

deux mots qu'Audrey souhaite offrir en plus de son travail à sa clientèle. Une clientèle très diverse : « Contrairement à ce que l'on pourrait croire, beaucoup de personnes blanches sont attirées par la coiffure afro et ses dérivés, y compris des hommes ! » Souhaitons à ce salon un avenir radieux et un succès grandissant, à l'image de l'amitié qui a rapproché Audrey et Juliette. Au fur et à mesure.

INTERQUARTIER

4 Alyne Elbaz : passion La Bocca

Boccassienne depuis trente ans, Alyne a ce quartier cannois chevillé au corps. Avec une envie qui l'anime depuis longtemps : le faire toujours mieux connaître et apprécier. Une envie qu'elle sait partagée par la Mairie : « La Bocca a été embellie, modernisée, redynamisée, je suis très fière d'y habiter. Et c'est pourquoi j'ai créé Bocca You, qui propose de très nombreux articles tous avec le sigle de

la marque qui met en valeur son nom, le soleil et les palmiers. J'ai souhaité que le visuel parle immédiatement de l'identité boccassienne tant pour les habitants que les vacanciers. »

Après avoir travaillé dans le médical et la restauration, bloquée dans ses activités par la crise sanitaire, Alyne, qui continue en parallèle son activité de chauffeur de VTC, décide de ce temps suspendu pour mettre en pratique ses idées. « J'ai participé en septembre au stage Créer son entreprise à la pépinière d'entreprises CréACannes Lérins, qui m'a été fort utile, j'ai même ensuite participé au concours Act in Sales. » Alyne propose à la vente un véritable kit plage ou mer : sac-cabas au sigle Bocca You brodé par un artisan local, t-shirt avec imprimé d'un côté et laissant la place de l'autre pour une enseigne de restaurant et de commerce à fin d'opération publicitaire éventuelle, serviettes et bientôt polos ou encore casquettes, le tout grâce à des matériaux labélisés éthiques et écologiques. Et si tout va bien, elle envisage d'ouvrir une boutique en faisant travailler les artisans et artistes locaux. À vous de deviner où !

Rens. page Facebook Bocca You



Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En juin :

CENTRE-VILLE

Noémie Dewavrin – **Mardi 1^{er}** – Club Bel Âge Noyer – de 10h à 12h

Christian Taricco – **Mercredi 2** – École Macé – de 16h30 à 17h30

Christophe Fiorentino – **Samedi 12** – Salon Marianne de l'hôtel de ville – de 10h à 12h

Sandrine Bergère-Morant – **Mercredi 16** – Espace Miramar – de 16h à 17h30

Pierre Chevallet – **Mercredi 23** – École élémentaire Hélène Vagliano – de 10h30 à 12h

SUQUET

Marie Pourreyron – **Lundi 7** – Direction hygiène et santé de la Mairie de Cannes – de 11h à 12h

Gilbert Dubbiosi – **Samedi 12** – Poste de police municipale du Suquet – de 10h30 à 12h

Ana-Paula Martins de Oliveira – **Samedi 19** – Poste de police municipale du Suquet – de 10h à 12h

CARNOT

Antoine Babu – **Vendredi 4** – Poste de police municipale Carnot – de 9h à 10h30

Jean-Michel Sauvage – **Mercredi 9** – École maternelle Maurice Alice – de 17h30 à 18h30

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Béatrice Gibelin – **Mardi 15** – École communale Jacqueline de Romilly – de 17h à 18h30

Sophie Maman-Benichou – **Mercredi 16** – École élémentaire Méro – de 17h30 à 18h30

Grégory Bonetto – **Mercredi 23** – Club Bel Âge Carnot – de 11h à 12h

Jérôme Combet – **Vendredi 25** – Associations + (1 avenue des Broussailles) – Salle annexe B – de 14h à 16h

Nicolas Gorjux – **Samedi 26** – École élémentaire Eugène Vial – de 10h à 12h

RÉPUBLIQUE

Éric Catanèse – **Mercredi 2** – Club Bel Âge République – de 10h à 12h

Sophie Ingallinera – **Mardi 8** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 15h à 17h

Haroutioun Ainejian – **Samedi 19** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 10h à 11h30

Apolline Crapiz – **Mardi 22** – Salle OPH Le Savannah bât. C – de 14h30 à 15h30

Odile Gouny-Dozol – **Mardi 29** – Club bouliste du Camp Long – de 10h à 11h

Laurence Peirano – **Mercredi 30** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 16h à 17h30

CALIFORNIE

Jacques Gauthier – **Mercredi 30** – Villa Montrose, Archives municipales – de 14h30 à 16h

BASSE CALIFORNIE

Emma Veran – **Mardi 8** – Théâtre Alexandre III – de 10h à 12h

Véronique Piel – **Jeudi 10** – Parc Montfleury – Hall du Tennis – de 10h à 12h

Nicole Lacombe – **Jeudi 10** – Club Bel Âge Notre-Dame des Pins – de 15h30 à 17h30

Noura Chaabouni Penther – **Lundi 14** – Théâtre Alexandre III – de 12h30 à 13h30

Charlotte Cluet – **Vendredi 25** – Parc Montfleury – Hall du Tennis – de 10h30 à 11h30

POINTE CROISSETTE

Jean-Michel Arnaud – **Mardi 8** – Base nautique de Cannes Jeunesse – Port du Moure Rouge – de 17h à 18h30

Mireille Boissy – **Jeudi 17** – Capitainerie du port Pierre Canto – de 14h30 à 16h

Jean-Pierre Pansier – **Jeudi 24** – Club bouliste, place de l'Étang – de 14h à 16h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

Bernard Boyron – **Lundi 14** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 9h30 à 11h30

Marie-Christine Lassalle – **Mercredi 16** – Médiathèque Noailles – de 14h à 16h

Hubert Lasserre – **Samedi 26** – Médiathèque Noailles – de 11h à 12h

BOCCA CENTRE

Gilles Cima – **Mercredi 2** – Club Bel Âge La Bocca – de 11h à 12h

Joëlle Arini – **Mercredi 2** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 14h à 16h

Suzanne Bonnet – **Mardi 22** – Bibliothèque de la Verrerie – de 10h à 11h15

André Frizzi – **Jeudi 24** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 14h à 16h

BOCCA OUEST

Frank Chikli – **Mardi 15** – Club Bel Âge La Frayère – de 13h30 à 15h

Gilles Blondet – **Mercredi 23** – Office Public de l'Habitat – Les Mûriers – de 10h à 12h

Jean-Marc Chiappini – **Jeudi 24** – Palais des Victoires, entrée côté sud – de 14h30 à 15h30

Thomas De Pariente – **Vendredi 25** – Pépinière d'entreprises CréACannes Lérins – de 16h30 à 17h30

Emmanuelle Bezzi – **Vendredi 25** – Salle de réunion du Sicasil – de 17h à 18h

BOCCA NORD

Magali Chelipi-Den Hamer – **Samedi 5** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Emmanuelle André – **Vendredi 18** – MJC Ranguin – de 14h30 à 16h

Françoise Bruneteaux – **Samedi 26** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

C A N N E S



Écrivez vous-même le scénario
de vos **vacances** !

ATTRAPE MOI SI TU PEUX

#cannesnow



CÔTE d'AZUR
FRANCE

PALAIS DES FÉLIX et des CÉLÈSTES
Cannes

CANNESNOW.COM



POLICE MUNICIPALE : NOUVEAUX OUTILS POUR LUTTER CONTRE LE BRUIT

Dans le cadre de sa lutte contre l'incivisme et pour le renouveau civique, la municipalité a doté les policiers municipaux de deux nouveaux sonomètres et d'un cinémomètre. Des équipements supplémentaires performants destinés à agir encore plus efficacement contre le bruit et la vitesse excessive des véhicules, avec pour finalité de préserver la qualité de vie et la sécurité.

Angle des avenues Maréchal Juin et André Capron, le 19 avril dernier, à 17h, sept policiers municipaux dont deux motards, sont postés, bien visibles, de part et d'autre de la chaussée, pour un traditionnel contrôle routier autour du bruit et des excès de vitesse, comme en sont organisés deux à trois par jour à Cannes, de façon aléatoire dans des lieux identifiés ou en fonction des doléances et plaintes reçues. Un poste de police mobile est également sur place. Doté notamment de trois radios fixes, d'un téléphone satellite et d'un ordinateur, ce véhicule permet d'immédiatement vérifier la conformité des cartes grises et permis de conduire des conducteurs interpellés. En outre, pour cette nouvelle opération policière, les agents sont munis d'un équipement inédit et plus moderne pour identifier les infractions.

« Ces instruments dernière génération vont nous permettre d'être plus efficaces contre les bruits excessifs et les comportements dangereux »



En effet, depuis quelques semaines, la Mairie de Cannes a outillé ses forces de l'ordre municipales de deux sonomètres supplémentaires pour mesurer le bruit, ainsi que d'un nouveau cinémomètre pour contrôler la vitesse (voir encadré). « Ces instruments dernière génération sont plus petits, plus légers, plus maniables, plus précis et donc plus efficaces, explique Yves Daros, le directeur de la police municipale. En 2014, nous avions un seul sonomètre ; aujourd'hui avec ces acquisitions, nous en possédons désormais quatre, et deux cinémomètres, soit un total de six appareils. Cela va nous permettre d'être plus efficaces et de multiplier les contrôles, jusqu'à cinq par jour. » En cas de dépassement du seuil autorisé de décibels, une amende forfaitaire de 4^e classe de 135 euros est dressée (90 euros si le contrevenant la règle dans les quinze jours) et une immobilisation du véhicule peut être effectuée. Pour rappel, le nombre de décibels maximal d'un véhicule est mentionné sur sa carte grise.

Sensibilisation et répression

« Le bruit est une des formes d'incivilité les plus désagréable, rappelle le Maire David Lisnard. Il y a celui utile, comme par exemple pour les chantiers, et les bruits inutiles comme notamment celui des véhicules trafiqués, qui portent atteintes à la santé et à la tranquillité des habitants. C'est un véritable fléau. Outre les campagnes de sensibilisation et de communication, il faut malheureusement passer par la répression en augmentant ces contrôles qui permettent également de créer une proximité de la police dans les quartiers qui rassure. » Au total, à l'heure où nous imprimons, et depuis 2020, 673 procès-verbaux ont été dressés par la police municipale pour excès de vitesse et 248 pour les excès de bruit (échappements bruyants). Bien que cette action soit menée par la municipalité, le produit des contraventions est entièrement remis à l'État. Ces mesures préventives

et répressives destinées à préserver la qualité de vie mais aussi à protéger les usagers de la route, s'inscrivent dans le cadre du prochain plan de lutte contre l'incivisme.



Les nouveaux sonomètres permettent de prendre la mesure précise, à un décibel près, du bruit émis par les véhicules.



Depuis 2020, les forces de l'ordre municipales sont équipées de deux postes de police mobile. La présence de l'un de ces deux véhicules sur ce type d'opération permet notamment de rapidement contrôler si les papiers du conducteur interpellé sont bien en règle.



Afin de lutter contre les comportements dangereux et le bruit excessifs, la police municipale de Cannes organise quotidiennement des contrôles routiers. Grâce à l'acquisition des nouveaux sonomètres et cinémomètre, ces opérations passent désormais à cinq par jour.

Des sonomètres et un cinémomètre à la pointe de la technologie

Les **sonomètres** acquis, de type *Solo Black Edition*, permettent de mesurer le niveau sonore de véhicules motorisés de manière très précise. Ils sont dotés d'un système de déclenchement automatique dès le dépassement du seuil sonore (module *trigger*), d'une grande capacité de stockage (données et audio), d'une restitution des enregistrements audio ainsi que d'une identification de la nature des sources sonores.

Le **cinémomètre**, de technologie *TruSpeed*, particulièrement compact et léger (moins de 500 gr), possède de nombreuses fonctionnalités dont la capacité de mesurer la vitesse d'un véhicule jusqu'à une distance de 640 mètres, la possibilité de contrôler le port de la ceinture ou l'utilisation du smartphone d'un conducteur au volant.



PUNIS POUR INCIVISME

Dépôts sauvages de déchets : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme ici sur le boulevard Carnot et sur les Allées de la Liberté. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.





CANNES BASTIDE ROUGE

CAMPUS CRÉATIF

LA CITÉ DES ENTREPRISES

ouvre ses portes

Ouvert ! Figure de proue de la filière de l'économie créative développée à Cannes par la municipalité et l'Agglomération Cannes Lérins et geste architectural fort en entrée de ville à La Bocca, le *Campus créatif Cannes Bastide Rouge* a levé le rideau le 3 mai dernier. En attendant l'arrivée des étudiants prévue pour la rentrée de septembre, ce sont les start-up sélectionnées pour intégrer la Cité des entreprises qui ont, les premières, investi les lieux : 2 020 m² d'espaces esthétiques et aérés, pour la plupart partagés, propices autant à la concentration qu'à la rencontre et dotés d'équipements modernes et haut de gamme pour faciliter l'innovation et la création. Visite guidée entre les murs du futur épice des métiers de l'image et de l'écriture.

Le premier des deux nouveaux et élégants bâtiments qui marquent désormais l'entrée de ville cannoise à La Bocca (le second étant le multiplexe cinématographique *Cineum Cannes*, qui ouvrira très prochainement au public), abrite un pôle d'excellence inscrit dans la politique de développement de l'économie créative et des métiers de l'image engagée par la Mairie de Cannes. Sur 8 145 m², le site offre notamment « des équipements haut de gamme pour la chaîne de création audiovisuelle, des formations universitaires et des espaces collaboratifs à destination des professionnels », comme le précise Laure Cayla, directrice de la Cité des entreprises et des studios Bastide Rouge au sein de la direction du développement territorial de l'Agglomération Cannes Lérins. Il est également en cours de labellisation *Campus des métiers et des qualifications industries créatives et culturelles** car il fait le lien, en un même lieu, entre l'université et le monde professionnel. « Le Campus créatif Cannes Bastide Rouge permet les rencontres entre étudiants et start-up et favorise les échanges, même avec le monde extérieur et les sociétés qui ne



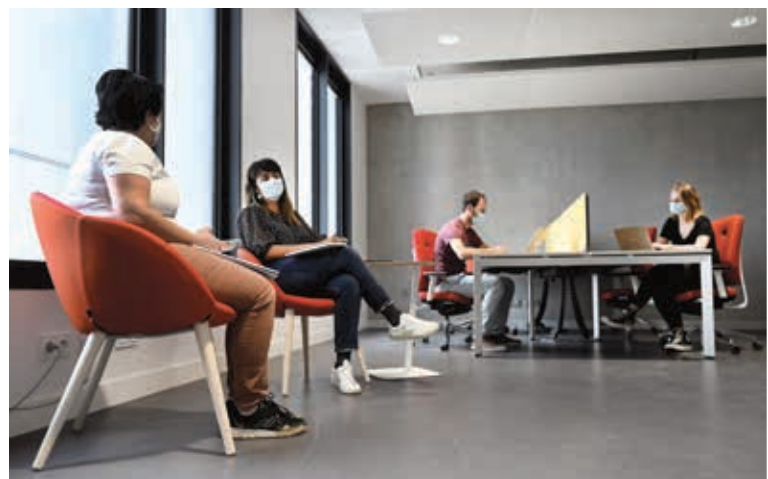
© Lisa Ricciotti

sont pas implantées dans nos locaux. C'est un berceau de créativité et d'innovation, tel que l'ont souhaité la Mairie de Cannes, l'Agglomération et leurs partenaires. L'objectif est de créer à Cannes, à La Bocca, un véritable écosystème créatif, en lien avec la pépinière d'entreprises CréACannes Lérins déjà existante ; un équipement de qualité, moderne et collaboratif où les idées peuvent se concrétiser. »

Une quarantaine d'emplois

Le bâtiment, signature de l'architecte Christophe Gulizzi, réunit donc des formations universitaires (parmi lesquelles un Master of Science en « *Luxury Tech Entrepreneurship & Affluencers Management* », voir page 20) auxquels prendront part près d'un millier d'étudiants et 180 enseignants dès la rentrée de septembre prochain - et sur lesquelles nous reviendrons dans notre magazine à cette

La Cité des entreprises met à disposition de ses sociétés, en plus de 26 bureaux privés, 10 postes en coworking encore disponibles.





À gauche du multiplexe cinématographique *Cineum Cannes* qui ouvrira prochainement, le *Campus créatif Cannes Bastide Rouge* accueille sur 8 145 m² la Cité des entreprises, des formations universitaires, des studios de production ou encore des espaces dédiés à l'événementiel d'entreprises.

occasion -, un grand espace de restauration de plus de 300 m² et une Cité des entreprises proposant 100 postes de travail sur 2020 m² mais également un jardin de 2 000 m² à proximité. Au 1^{er} juillet, onze premières sociétés** - parmi lesquelles *Objeos*, *Patricia Pasqualini Literary Agency* et *Pitchoun Médias* (voir encadrés) - auront ainsi intégré les lieux, occupant 17 bureaux sur 26 pour un taux de remplissage de 70%. « Cela représente 33 emplois, avec en perspective une quinzaine de recrutements pour 2021 », souligne Laure Cayla. Outre leurs bureaux privatifs, correspondant à 640 m², les start-up peuvent aussi compter sur un fablab***, ainsi que dix postes en

« Un équipement de qualité, moderne et collaboratif où les idées peuvent se concrétiser »

Laure Cayla (en noir), directrice de la Cité des entreprises, avec son équipe : Brigitte De Angelis, Patricia Durand, Nelly Saleilles et Jean-Noël Ach.



Patricia Pasqualini, agent littéraire : « Réunis autour de la création sans limite »

Agent littéraire à son compte depuis 1999, Patricia Pasqualini aide les auteurs à être publiés à l'étranger. Au sommaire de sa carrière, longue de plus de vingt années : plus de 3 300 contrats, 40 langues et 470 auteurs. Parmi ces plumes, une est particulièrement (re)connue dans le monde, grâce à l'incroyable richesse de sa série de livres à succès *The Witcher* (*Le Sorcelleur* en français), adaptée en jeux vidéo et dernièrement en une série *Netflix* : l'écrivain polonais Andrzej Sapkowski.



Si Patricia ne cherche pas de nouveaux auteurs, elle souhaite « mieux [s']occuper de chacun ». C'est pourquoi, depuis 2020, elle a choisi d'utiliser les outils transmedia et crossmedia pour faire évoluer son métier. « Mon objectif est d'aider les éditeurs à promouvoir encore mieux chaque auteur. Mon projet, en rejoignant la Cité des entreprises, c'est de me réinventer, d'ajouter de nouveaux éléments à mon métier d'agent, de proposer de nouveaux services. » Ces nouveaux services concernent notamment la promotion des auteurs une fois publiés, en recentrant la communication davantage sur les auteurs que sur leurs livres. « C'est par exemple créer des dossiers de presse et des vidéos promotionnelles ou toutes sortes d'outils que les éditeurs n'ont pas ou peu le temps de faire, comme un mini-site vitrine dédié à l'écrivain, de trois ou quatre pages. C'est utile et rarement fait par les auteurs eux-mêmes. » Pour Patricia, rejoindre le *Campus créatif Cannes Bastide Rouge* était « l'évidence, c'était naturel de venir. Ce que je fais, ce que je veux réinventer dans mon métier est en phase avec ce qui se passe ici, aussi bien avec les entreprises qu'avec les étudiants. » Des étudiants avec lesquels Patricia a d'ores et déjà entamé un projet : « Avec certains d'entre eux, qui sont en master MAJIC de jeu vidéo, nous travaillons autour de la licence *The Witcher*. En se focalisant sur le côté marketing, je leur enseigne la création d'un outil promotionnel et l'importance de penser « cible » quand on crée un jeu, de se poser la question de la meilleure plateforme, du meilleur média. » De son côté, Patricia voit l'opportunité, dans cette collaboration et dans ce Campus où tout le monde est « réuni autour de la création sans limite », de « rencontrer de nouveaux publics » avec pour ambition de « donner de la pérennité » aux écrivains dont elle s'occupe. « Un de mes objectifs est que les noms des auteurs soient toujours rattachés aux œuvres qu'ils ont créées, que leur paternité vive toujours dans l'esprit du public. » Rien de sorcier là-dedans, simplement beaucoup de travail et de dévotion envers la création.

Rens. www.pasqualini-agency.com

Sur place, les porteurs de projet sont également aidés grâce au travail de Brigitte De Angelis, responsable de l'accompagnement entrepreneurial, et à un réseau de 29 partenaires économiques.



Le Campus compte de nombreux espaces dédiés aux entreprises et ouverts à la location aux professionnels, dont huit salles de réunion équipées d'écrans interactifs.



« Aider les entreprises de la filière de l'économie créative à s'implanter, créer et se développer sur le territoire Cannes Lérins »

coworking venant compléter d'autres espaces de coworking déjà existants au sein de la pépinière et de l'hôtel d'entreprises *CréACannes Lérins*. Sans oublier d'autres locaux haut de gamme et fonctionnels, comme des studios de captation, post-production et projection (trois studios de tournage, deux cabines son, quatre studios de montage image et d'étalonnage, montage et mixage son et une salle de projection, étalonnage et mixage équipée Dolby Atmos) ainsi que plusieurs espaces dédiés à l'événementiel d'entreprises, comme huit salles de réunion équipées d'écrans interactifs, une salle de réception et deux amphithéâtres (jusqu'à 120 places).

Héberger et accompagner

« L'objectif de la Cité des entreprises est d'héberger et accompagner les porteurs de projet et entreprises de la filière de l'économie créative », rappelle Laure Cayla. Tous les équipements sont ainsi ouverts aux start-up qui ont été sélectionnées et qui louent chacune à tarif préférentiel un ou plusieurs bureau(x), mais également aux sociétés extérieures, qui peuvent elles aussi bénéficier de mesures d'accompagnement.

« Chacun peut profiter de notre réseau de 29 partenaires économiques, qui comprend la CCI Nice Côte d'Azur, Créactive 06, le Réseau Entreprendre, l'incubateur Paca Est ou encore Les Premières Sud, et ainsi être accompagné sur des questions d'ordres juridique, de recrutement, de recherche de financement ou tout simplement pour trouver les bons interlocuteurs. Notre objectif est d'aider les entreprises de la filière à l'implantation, la création et au développement sur le territoire Cannes Lérins. » Outre cet accompagnement, les deux atouts de la Cité des entreprises du Campus créatif Cannes Bastide Rouge sont de proposer, sur un même lieu, de nombreux équipements modernes et haut de gamme pour l'ensemble de la chaîne de production audiovisuelle, ainsi que des espaces de travail et de réunion partagés non seulement avec d'autres professionnels mais aussi par des étudiants et le monde de la culture, grâce au label 100 % EAC****. Une véritable émulation de qualité, ou fertilisation croisée, qui doit favoriser la collaboration et la création. Et placer Cannes comme nouvel épicerie des métiers de l'image et de l'écriture.

➤ Rens. 04 22 21 51 00 / contact@bastiderouge.com

Vassili Okorokoff, société *Objeos* : « Nous connecter à cet écosystème de l'image et des industries créatives »

Physicien de formation et Antibois, Vassili Okorokoff a créé fin 2015 *Objeos*, une société spécialisée dans le développement et la distribution d'écrans vidéo sphériques. « Je me demandais pourquoi de tels écrans en volume, fonctionnant avec un vidéoprojecteur à l'intérieur, n'existaient pas. » En guise de réponse, Vassili les a lui-même imaginés et : « Après deux ans de R&D, nous avons commercialisé des écrans sphériques, en commençant par le segment communication-marketing. On faisait beaucoup de stands, de salons, des lancements de produits, ce qui nous a donné l'occasion de travailler avec des sociétés comme Givaudan ou Firmenich qui sont du coin, mais aussi Air France, Twitter, Dior ou LVMH. » Ensuite, la jeune société se rend compte qu'un autre secteur s'intéresse à ses « objets » : le segment scientifique et muséographique. « On a alors travaillé avec Airbus ou Thales Alenia Space, pour des visualisations de constellations de satellites, mais aussi avec des musées, comme par exemple la Villa Méditerranée à Marseille pour la matérialisation de l'évolution de l'humanité et du climat dans le monde, ce qui s'adapte très bien sur nos écrans sphériques. » *Objeos* créant aussi bien le hardware, les logiciels de pilotage des écrans que le contenu vidéo destiné à les remplir, Vassili a souhaité intégrer le Campus créatif Cannes Bastide Rouge pour y trouver tous les outils nécessaires au développement de la société. « On a tous les jours des besoins en création vidéo, en motion design, en 3D, en 360, ce qui est réalisable ici, mais aussi en fabrication, et là encore c'est possible grâce à une salle avec des imprimantes 3D, qui va notamment nous permettre d'affiner nos systèmes et de concevoir l'écran sphérique à la plus haute résolution au monde, dont nous venons de déposer le brevet. » Pour étoffer le pôle R&D et soutenir sa croissance, une levée de fonds va également être lancée pour déployer au niveau national une régie publicitaire permettant à la société de louer ses écrans à des entreprises souhaitant y apparaître. Tout était donc réuni pour que l'équipe d'*Objeos* – composée actuellement de quatre membres mais qui va s'agrandir, trois alternants étant cherchés : commercial, marketing et community manager – intègre la Cité des entreprises : « Nous voulions vraiment nous connecter avec l'écosystème que la Mairie de Cannes est en train de créer ici autour de l'image et des industries créatives. » Rens. www.objeos.com





© Lisa Ricciotti



Le site favorise les échanges en permettant sur un même lieu les rencontres entre start-up et porteurs de projets de la filière, mais également étudiants de l'université dès septembre prochain.

*Label remis par les Ministères de l'Économie et des finances, du Travail, de l'Éducation nationale et de la jeunesse et de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

**Les 11 premières sociétés sont : Xavier Cailleau, Adastra Films, Objeos, AZUR 360, Patricia Pasqualini Literary Agency, Pitchoun Médias, Vallée Développement, Lérins Radio, Leelam Production, Créative VR3D et French Acoustics.

***Un fablab est un lieu où les espaces, machines, compétences et savoirs sont partagés librement.

**** Le label 100 % EAC (Éducation Artistique et Culturelle) permettra d'accueillir sur place, dès septembre 2021, résidences d'artistes, expositions et ateliers.

© Lisa Ricciotti



Plusieurs équipements, modernes et haut de gamme, sont ouverts à tous les professionnels, à l'image de dix studios de production et deux amphithéâtres.

La Cité des entreprises en chiffres :

- 2020 m²
- 100 postes de travail
- 26 bureaux à louer sur 640 m²
- 10 postes en coworking
- 11 premières sociétés hébergées au 1^{er} juin (70 % de remplissage)
- Un réseau de 29 partenaires économiques
- 10 studios de captation, post-production et projection
- 8 salles de réunion avec écran interactif
- 2 amphithéâtres (jusqu'à 120 places)

Laurent Brochet, société Pitchoun Médias : « Une aubaine et une formidable réussite ! »

Laurent Brochet a trois passions : Cannes, sa ville ; les radios locales et notamment Cannes Radio, où il a commencé à découvrir la radio il y a vingt ans ; et ses enfants. C'est en partant en vacances avec eux que Laurent – qui avait déjà créé en 2007 sa première radio locale, Radio Vallée –, a eu une révélation qui allait changer sa vie et lier ses trois passions. « C'était il y a cinq ans, nous étions sur la route et en cherchant sur l'autoradio une fréquence pour mes enfants, je me suis aperçu qu'il n'y avait aucune radio pour eux ! » Pas de fréquence hertzienne dédiée aux moins de 12 ans ? Qu'à cela ne tienne, Laurent décide d'y remédier. Nous sommes alors en 2016. « J'ai testé une première radio à Monaco, et très vite nous sommes devenus leader sur les enfants. » Deux ans après la création de Radio Pitchoun – nom de circonstance donné comme un hommage à Paul Pacini, cofondateur de Cannes Radio, ancien mentor et qui le surnommait « Mon Pitchoun » –, un autre événement va en accélérer le développement. Il s'agit de la transition numérique opérée sur les ondes avec l'arrivée en France du DAB+. Équivalent de ce qu'a été la TNT pour la télévision, cette technologie gratuite, dont l'acronyme signifie « Digital Audio Broadcasting », utilise le réseau hertzien et permet notamment de diffuser sur une même fréquence environ treize radios. Et, en 2018, cette « radio numérique terrestre » connaît une forte accélération sous l'impulsion du CSA, qui attribue 50 fréquences par région. « Nous avons été sélectionnés, et Radio Pitchoun est devenue la seule et unique radio dédiée aux enfants en France, aujourd'hui diffusée sur 40 fréquences DAB+ dans tout le pays ! » Entre temps, en 2017, Laurent décline son œuvre pour le petit écran avec TV Pitchoun, pour laquelle le Cannois veut « recréer le Club Dorothée, en reprenant notamment les codes visuels. » Avec 1,5 million de téléspectateurs chaque mois et grâce notamment à son format ludo-éducatif mêlant dessins animés et de nombreuses émissions, cette chaîne gratuite, accessible sur les FAI, est une nouvelle réussite qui consacre Pitchoun Médias comme un « vrai réseau national dédié à la jeunesse et implanté à Cannes. » Un réseau adapté dernièrement en SVOD (type Netflix) avec Pitchoun Family. Fier de ce(s) projet(s) et de son équipe de dix personnes, Laurent pense déjà à l'avenir : l'installation au Campus en septembre de Vallée TV et Lérins TV. Une entrée coïncidant avec celle des étudiants qui n'est pas un hasard pour celui qui « croit beaucoup en la jeunesse » et qui espère fournir aux élèves avec ses médias « un terrain d'entraînement en conditions réelles » et, pourquoi pas, « dénicher des talents et les recruter plus tard. Cet endroit est une aubaine et une formidable réussite ! » Et en matière de réussite, nous pouvons lui faire confiance. Rens. www.tvradio-pitchoun.fr



Cannes accueille *Luxury Tech Riviera, Affluencers center*, un programme innovant et unique en Europe

Le 6 mai dernier, la Mairie de Cannes a annoncé le lancement, en partenariat avec l'Université Côte d'Azur (UCA) et les sociétés *Launchmetrics* et *TikTok*, d'un programme inédit dédié au secteur du luxe : *Luxury Tech Riviera, Affluencers center*. Unique en Europe, ce projet vise à étudier le comportement d'achat des « *affluenceurs* », consommateurs connectés et aisés qui sont souvent initiateurs de tendance, à travers la création d'un laboratoire de recherche, d'un incubateur et d'un Master of Science dès la rentrée prochaine au *Campus créatif Cannes Bastide Rouge*. Ambitieux, innovant et prestigieux, ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de la Mairie de Cannes de développer l'économie créative.

Le Maire de Cannes a présenté le 6 mai dernier le projet *Luxury Tech Riviera, Affluencers center* en présence notamment de Jeanick Brisswalter, Président de l'UCA, Michael Jaïs, PDG de *Launchmetrics* et Éric Garandeau, Directeur des politiques publiques et des relations gouvernementales pour *TikTok France*.



« Cannes devient un vivier d'innovation, de recherche et d'enseignement supérieur d'excellence, a déclaré David Lisnard, lors de l'annonce de la création du programme *Luxury Tech Riviera, Affluencers center* le 6 mai dernier. Grâce à la collaboration de la Mairie de Cannes, de l'UCA, de TikTok et de la société *Launchmetrics*, un domaine d'étude innovant basé sur les nouveaux comportements d'achat liés à l'usage des réseaux sociaux vient enrichir l'offre des nouvelles formations proposées sur le territoire. Ce projet conforte notre démarche pour faire de Cannes la ville des industries créatives, sources d'une nouvelle attractivité, de prospérité et d'emplois pour notre jeunesse. » En pleine crise liée à la Covid et alors que les « *affluenceurs* » – consommateurs à hauts revenus et au fort pouvoir de prescription – joueront un rôle essentiel dans le succès de la reprise économique, ce projet vise à analyser leurs tendances de consommation avec une approche scientifique combinant intelligence artificielle, *deep learning*, prédiction, prévision immédiate, web sémantique, analyse de la clientèle, économie comportementale et émotions. « Il ne fait aucun doute que le paysage du luxe a changé au cours de l'année écoulée – et le marketing du luxe avec lui, nécessitant de nouvelles méthodes et de nouvelles approches pour atteindre le consommateur moderne, a rappelé Michael Jaïs, Cannois et PDG de *Launchmetrics*. Grâce à notre force collective,

nous allons créer le programme éducatif le plus pertinent du secteur et positionner Cannes comme l'épicentre d'une filière du luxe et des nouvelles technologies. »

De la recherche à la formation

Pour y parvenir, le projet se divise en trois parties. La première est un laboratoire de recherche, composé d'une dizaine de chercheurs d'UCA et de *Launchmetrics* qui travailleront de façon interdisciplinaire sur l'économie comportementale, l'intelligence artificielle, les neurosciences et l'intelligence cognitive. La seconde concerne un incubateur, ou « *start-up studio* », ainsi qu'un fonds d'investissement privé visant à accompagner l'émergence d'entreprises innovantes. Enfin, la troisième partie du programme prévoit la création, dès octobre prochain, d'une formation de Master labellisée IDEX, intitulée *Luxury Tech Entrepreneurship & Affluencers Management*, qui accueillera une vingtaine d'étudiants dès la première année avec pour objectif de

former les futurs entrepreneurs du domaine du luxe et de l'innovation. « Cette industrie, emblématique du savoir-faire français et de notre territoire, pose des défis passionnants en matière de recherche et d'innovation aujourd'hui renouvelés par la montée en puissance des approches numériques, a assuré Jeanick Brisswalter, Président de l'UCA. Celles-ci impliquent de nouvelles formations alliant intelligence artificielle, économie et comportement du consommateur, ce que proposera notre master, grâce à des intervenants renommés du secteur

et des chercheurs de l'UCA. » De son côté, Éric Garandeau, Directeur des politiques publiques et des relations gouvernementales pour *TikTok France*, s'est déclaré « heureux de soutenir ce programme de recherche innovant basé sur l'économie comportementale, en tant que partenaire naturel des marques, mais également des universitaires via le programme *TikTokForGood*. » « La vitalité événementielle de Cannes au rayonnement mondial, son nouveau Campus universitaire et son expertise reconnue dans le domaine du luxe participent à la force de ce projet, a conclu David Lisnard. Nous nous réjouissons d'offrir dans notre ville un site d'expérimentations unique au monde aux étudiants, aux chercheurs et aux entrepreneurs. »

« Ce projet conforte notre démarche pour faire de Cannes la ville des industries créatives, sources d'une nouvelle attractivité, de prospérité et d'emplois »



L'ÉMOTION de se retrouver en toute sécurité

CANNES

Nos salles sont ouvertes,
allons-y !

+ d'infos sur cannes.com

CANNES

VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



PORT DU MASQUE
OBLIGATOIRE





PORT CANTO : Un vent de renouveau SOUFFLE SUR LE Grand Large

Afin de renforcer son attractivité, inviter Cannois et visiteurs à redécouvrir les lieux tout en continuant à améliorer le service haut de gamme offert aux plaisanciers, la municipalité ne cesse d'embellir et de moderniser le port Canto, depuis sa reprise en gestion municipale. Dans la continuité des nombreuses opérations déjà réalisées, le Maire de Cannes a inauguré, le 19 mai dernier, la fin de la seconde phase de réaménagement du site portuaire. Cette nouvelle métamorphose - comprenant notamment la réalisation d'une grande place centrale végétalisée baptisée *Espace Grand Large*, l'installation de nouveaux commerces, la poursuite de la requalification des quais et la création de deux doubles escaliers - affirme une réelle volonté d'ouverture sur la ville.

Plus esthétique, plus convivial, plus sécurisé, plus ouvert, plus accessible. Après deux ans de chantier, le port Canto est métamorphosé. Dans le prolongement des abondantes réhabilitations entreprises ces dernières années, l'opération de requalification inaugurée le mois dernier a consisté à aménager une grande place centrale végétalisée, l'*Espace Grand Large*, face à l'actuelle capitainerie, où se sont installées trois enseignes commerciales haut de gamme : l'épicerie fine *Zagury's* du groupe Great American Eats avec petite restauration sur place possible, le très célèbre bar à cocktails *Harry's Bar* et le broker *Atalante*, spécialisé dans les services et solutions pour le yachting (l'ouverture de ces trois établissements est prévue courant juin), tandis que la terrasse du *Cercle des marins* a été agrandie. Un emmarchement et une rampe accessible aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'un double escalier ont été créés. En outre, la promenade du quai Croisette a été embellie, dans un esprit « jardin » en cohérence avec les aménagements déjà réalisés. La partie restante de l'ancienne capitainerie détruite a été requalifiée en local pour accueillir un distributeur automatique de billets et les caisses du parking ; l'éclairage et la vidéoprotection ont été renforcés. À cette occasion, les vestiaires et locaux des agents portuaires ont été réhabilités.

Fidèle à l'esprit des lieux et ouvert à tous

« Le port Pierre-Canto doit être un haut lieu de la vie cannoise par des aménagements accessibles et qualitatifs, avec des matériaux nobles et du mobilier urbain élégant, qui permettent non seulement aux familles de venir en rendant le lieu plus agréable, plus passant mais aussi pour qu'on retrouve l'esprit d'un port très haut de gamme, avec une dimension paysagère et environnementale très forte, et avec surtout de l'esthétique et de la beauté, a souligné David Lisnard. Tout en étant tourné vers l'avenir, notre ambition est d'être fidèle à l'esprit des lieux et à nos ancêtres, fidèle à des générations qui fait de notre ville port de pêche, une ville provençale française, mais aussi une ville marque à dimension mondiale. »

Le cap sur le renouveau du port Canto mené dans la continuité de l'embellissement global de la Croisette, s'achèvera avec la percée prochaine d'un nouvel escalier reliant cette fois le site au jardin de la Roseraie. La transformation de ce plan d'eau de 10,6 hectares et 553 postes d'amarrage sera alors définitivement arrivée à bon port.



En face de la nouvelle capitainerie, l'Espace Grand Large en pierres de calcaire, avec ses toiles d'ombrage, ses bancs, son alignement de palmiers et ses pins parasols dans des jardinières en inox. Au total, 45 arbres ont été plantés.



Un emmarchement et une rampe accessible aux personnes à mobilité réduite ont été créés côté Croisette.



La nouvelle grande place, un haut lieu de promenade et de détente pour les familles et les plaisanciers.



« Un port très haut de
gamme avec une dimension
environnementale forte
et ouvert aux familles »



L'esplanade est agrémentée d'une fontaine sèche.



Un double escalier a été également aménagé côté sud de la place, reliant directement le port au square de Verdun.



L'inauguration des nouveaux aménagements, en présence de plaisanciers, riverains, commerçants et professionnels du monde de la mer.





FEMMES FATALES, TABLEAU EXCEPTIONNEL DE L'ART AU FÉMININ

Après les *Portraits de femmes* de l'été dernier, une nouvelle exposition signée Mairie de Cannes, *Femmes fatales : Artemisia Gentileschi et Judith de Béthulie* poursuit jusqu'au 5 septembre au Musée des explorations du monde, (ex-musée de la Castre, voir encadré) l'exploration du rôle de la femme dans l'art, non plus du côté du rôle éternel de modèle sur la toile, qui a donné d'innombrables chefs d'œuvre, mais du côté de la main qui tient le pinceau. Car bon nombres d'œuvres majeures sont le fruit de la créativité de grandes artistes, auxquelles il faut rendre la juste place qui leur est due. L'aventure humaine et artistique d'Artemisia, personnage emblématique, est au centre de cette exposition qui raconte aussi la restauration de son tableau *Judith et Holopherne*, œuvre phare des musées de Cannes, dont nous avons suivi les différentes étapes d'une renaissance très attendue.

Les plus grands musées ont tous leur œuvre emblématique, leur *Joconde*. À Cannes, depuis 1933, le Musée des explorations du monde est le fier possesseur d'un tableau de la grande Artemisia Gentileschi, *Judith et Holopherne*. Une artiste et un tableau qui ont chacun une histoire pas ordinaire.

Le don d'une Cannoise

Issue du latin *fatum*, le destin, l'expression *femmes fatales* désigne ces femmes qui bravent leur destin avec pour toute armure hardiesse et courage. Artemisia Lomi Gentileschi, née le 8 juillet 1593 à Rome et morte à Naples vers 1656, est de l'école du Caravage. Remarquablement douée et aujourd'hui considérée comme l'une des premières peintres baroques, l'une des plus accomplies de sa génération, elle s'impose par son art à une époque où les femmes peintres ne sont pas facilement acceptées. Elle est également l'une des premières femmes à peindre des sujets historiques et religieux. Travaillant dans son propre atelier, rétive aux nombreuses convenances de l'époque, Artemisia, véritable symbole du féminisme avant l'heure, connut une période d'oubli avant de réapparaître en pleine lumière, redécouverte au début du siècle dernier par le célèbre couple d'historiens de l'art, Roberto Longhi et Anna Banti. Outre son art qui fait autorité et passionne à nouveau depuis un siècle, Artemisia est devenue une véritable icône à qui sont consacrés de nombreux ouvrages et films dont le très beau long-métrage français éponyme d'Agnès Merlet.



Judith et Holopherne, œuvre phare du Musée des explorations du monde de Cannes et de l'exposition.

Le Musée des explorations du monde est la seule institution publique française à détenir une œuvre d'Artemisia Gentileschi. « Celle-ci, précise Théano Jaillet, directrice des musées de Cannes, a été offerte à la Mairie de Cannes en juin 1933 par Madame Derive, une donatrice dont la seule information connue et notée sur le cahier d'inventaire est son adresse de résidence : 69 rue d'Antibes à Cannes. L'attribution de l'œuvre à Artemisia Gentileschi ne s'est faite que récemment. L'œuvre a en effet été d'abord répertoriée comme « Anonyme XVII^e siècle » et est longtemps restée dans les réserves du Musée des explorations du monde. C'est finalement en 1982, à l'occasion de l'exposition Renaissance du Musée des Beaux-Arts de Cannes que Jean-Roger Soubiran, conservateur des musées de Cannes de 1982 à 1984, ainsi que des experts ont exhumé l'œuvre pour identifier l'auteur. Dès lors, il est devenu le tableau le plus important de notre collection. Nous l'avons prêté pour de multiples occasions et à chaque fois nous avons constaté combien il manquait souvent d'éclat à côté d'autres œuvres. Nous avons donc souhaité le restaurer de manière fondamentale, nous le devons bien à Artemisia ! »

Judith, alter ego d'Artemisia

Artemisia, femme forte, puissante, créative, belle et libre a trouvé son alter ego dans un récit de la Bible en la personne de Judith de Béthulie.



Danièle Amoroso en plein travail de restauration.



« Le Musée des explorations du monde est
la seule institution publique française
à détenir une œuvre d'Artemisia Gentileschi »



Une installation tout en précaution et sécurité pour une mise en valeur maximale du tableau...



... supervisée par Théano Jaillet, directrice des musées de Cannes, Marie-Lucie Vêran directrice adjointe et commissaire de l'exposition et Danièle Amoroso, la conservatrice-restauratrice du CICRP.

Cette dernière s'opposa en effet aux règles du lévirat, loi hébraïque qui contraind la veuve sans enfant à devoir prendre pour époux le beau-frère de son mari mort, ce afin d'en perpétuer le nom. Veuve et sans descendance, Judith s'exposait à cette loi mais résista et en triompha. Judith n'hésita pas non plus à user de ses charmes pour séduire l'ennemi, Holoferne, général assyrien qui assiège sa ville Béthulie et le vaincre au nom de la préservation d'Israël. « *Ce n'est pas une histoire vraie, souligne Marie-Lucie Veran commissaire de l'exposition, elle fait partie de l'Ancien Testament dans la Bible catholique, elle n'apparaît pas dans les versions protestantes et hébraïques. Entre l'artiste et la femme qu'elle peint, c'est une véritable osmose, notamment de caractère. Nous sommes vraiment très fiers de posséder ce tableau*

à Cannes et nous voulions l'offrir aux yeux des Cannois et de nos visiteurs de la plus belle des façons. » Le tableau de Cannes représente l'instant suspendu qui suit le meurtre de ce général par Judith. Deux autres versions de cette scène sont connues : la première est conservée à Détroit, la seconde à Naples. Comme bon nombre de peintres de cette époque, Artemisia Gentileschi réalisait des répliques d'œuvres, avec plus ou moins de variantes.

Restauration fondamentale

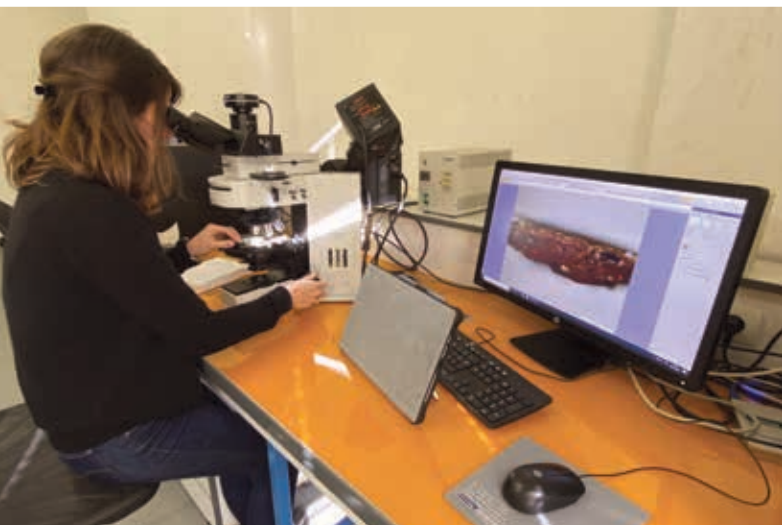
La version de Cannes a fait l'objet d'une restauration profonde à la fois sur la couche picturale et sur le support dans les ateliers du Centre Interdisciplinaire de

Le moindre détail compte, un travail de précision chirurgicale.



Toute l'équipe du CICRP devant le chef d'œuvre restauré.





Fanny, chimiste au CICRP, analyse la matière des peintures anciennes de chevalet pour assister la restauration.



Émilie, la photographe-radiologue du CICRP a étudié grâce à ce matériel spécifique les différentes étapes de la composition de l'œuvre par Artemisia.

Conservation et de Restauration du Patrimoine (CICRP) de Marseille. Cette opération a été réalisée avec le concours financier de la DRAC. Danièle Amoroso est conservatrice-restauratrice des œuvres peintes au CICRP. « Mon travail consiste à empêcher les dégradations et à rendre à l'œuvre une lisibilité esthétique satisfaisante. Il se divise en quatre parties. Tout d'abord le diagnostic en amont en comprenant, à l'aide de divers matériels, comment a été fabriquée l'œuvre et le mécanisme de dégradation, phase qui se conclut par la proposition de traitement qui tient également compte de son environnement futur. Une fois cette proposition acceptée par le commanditaire public ou privé, nous passons à la conservation avec diverses opérations empêchant la dégradation ultérieure de l'œuvre. Puis, vient la restauration proprement dite avec cette remise en lisibilité esthétique que j'évoquais auparavant. Enfin, nous établissons le dossier de traitement à destination du propriétaire avec la description précise de chaque phase et des photos détaillées de chacune d'entre elles ». Contrairement à ce que l'on pourrait imaginer les peintures anciennes sont plus faciles à restaurer que les plus récentes : « Jusqu'au XIX^e siècle, les peintres utilisaient des produits artisanaux qui nécessitaient non seulement du temps mais une profonde connaissance des techniques. Il y a une vraie résistance au temps de ces œuvres. Depuis l'arrivée des tubes de peinture et des toiles industrielles, cela a beaucoup changé. »

Face à un tableau comme le *Judith* d'Artemisia comme devant chaque grande œuvre, Danièle est d'abord un œil passionné : « Je suis une amatrice de peinture et je laisse l'émotion m'envahir. C'est ensuite que vient le regard artistique et technique. Mais attention, nous ne sommes pas nous-mêmes des artistes, nous sommes au service des créateurs et de leurs créations. La restauration du *Judith* et *Holopherne* d'Artemisia a été pour nous un travail très difficile. La toile avait été déjà restaurée de nombreuses fois et elle a eu visiblement une vie matérielle mouvementée : des déchirures, des lacerations, une perte de toile de trente centimètres, etc. Il fallait faire

très attention car la dérestauration, c'est-à-dire la suppression de toutes les restaurations précédentes, est définitive et peut tout à fait révéler une œuvre usée et irrécupérable. On ne peut donc agir qu'à coup sûr notamment grâce aux travaux préparatoires avec la radiographie, la chimie et l'imagerie numérique. » Émilie est la photographe radiologue qui a travaillé sur le chef-d'œuvre d'Artemisia. « La radiographie est ce qui permet de voir ce qui se passe dans une œuvre et de posséder les informations essentielles de départ

tant sur son support que sur la couche picturale ou son châssis. Elle révèle l'ossature du tableau et ses différentes altérations ou modifications voulues par l'artiste au fil de sa composition. Sur celui-ci, on a pu découvrir des emplacements changeants pour des personnages, des mouvements de bras différents. Il possède même un

véritable secret : un buste avec la tête tranchée qui a complètement disparu de la version finale et est devenu une zone d'ombre. C'est une vraie plongée dans l'histoire de l'œuvre. »

L'exposition, organisée jusqu'au 5 septembre, raconte non seulement au niveau artistique mais aussi à travers toutes les étapes techniques de la restauration de l'œuvre et elle occupe cinq salles du Musée des explorations du monde. Le visiteur est ainsi invité à découvrir les quinze œuvres prêtées par trois musées français sur le thème générique de *Judith* et *Holopherne*, celle signée d'Artemisia Gentileschi en étant donc la pièce centrale. Cette peinture est présentée à la mode ancienne avec un accrochage en hauteur.

Fatales et puissantes, Artemisia et Judith exaltent la féminité en lutte, héroïnes indomptables en art comme à la guerre, et même faisant de l'art une guerre et de la guerre un art. Contre les dogmes, les obligations, la fatalité d'être femme dans un monde trop masculin. Une lutte qui trouve un écho jusqu'à aujourd'hui.

➤ Jusqu'au 5 septembre – Musée des explorations du monde (ex-musée de la Castre).

Rens. et horaires 04 89 82 26 26/www.cannes.com

Femmes fatales : Artemisia Gentileschi et Judith de Béthulie, suivez le guide !

Pour les visiteurs désireux d'en savoir plus sur cette œuvre, plusieurs visites guidées (1 heure environ) de l'exposition - qui évoque la redécouverte de ce célèbre tableau d'Artemisia Gentileschi, sa place dans l'œuvre de l'artiste ainsi que le thème biblique de Judith et Holopherne jusqu'au 5 septembre au Musées des Explorations du Monde - sont organisées ce mois-ci les vendredis 4, 11 et 25 juin à 17h (et en anglais sur rendez-vous). Tarif : 1 € par personne (entrée non comprise), réservation conseillée.

Rens. 04 89 82 26 26 et mediationmusees@ville-cannes.fr

UNE EXPOSITION
**MAIRIE DE
CANNES**

**MUSÉE DES
EXPLORATIONS
DU MONDE**

**DU 19 MAI AU
5 SEPT. 2021**

Femmes *fatales*

ARTEMISIA GENTILESCHI ET JUDITH DE BÉTHULIE

Mairie de Cannes - Communication - Octobre 2020 - Artemisia Gentileschi - Judith et Holopherne (détail) - Musée de la Castre © CICRP Emilie Hubert Joly



+ d'infos sur cannes.com

CANNES
VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE





Le 13 juin de 10h à 17h, dans la Basse vallée de la Siagne, les Cannois pourront profiter d'un véritable dimanche à la campagne à l'occasion de la 4^e édition de *Cannes Champêtre* organisée par la Mairie de Cannes en partenariat avec l'association Méditerranée 2000.



Au stand *Jardiner au naturel* du CPIE (Centre permanent d'initiatives pour l'environnement), des informations et conseils seront donnés pour travailler la terre tout en la respectant.



L'association *Natur'Abelha* proposera des activités pédagogiques autour des abeilles.



À l'hôtel des abeilles, les enfants découvriront leur monde fascinant et seront sensibilisés à la biodiversité.



Au stand de l'Agglomération Cannes Lérins, le public pourra notamment se renseigner sur les consignes de tri sélectif et le Zéro déchet pour un mode de vie plus vertueux.



Permettre de rencontrer les agriculteurs, producteurs et professionnels de la Basse vallée de la Siagne et découvrir leurs techniques et produits est l'un des objectifs de Cannes Champêtre.



Quoi de mieux que de préparer son jus de fruits frais en pédalant sur le « vélo-smoothie » ?



Au stand *Eco-Germe*, chacun pourra déguster gratuitement et acheter des graines germées.



Le service environnement de la Mairie de Cannes et l'association Méditerranée 2000 accueilleront le public et lui livreront toutes les clés pour passer un beau dimanche à la campagne cannoise.



Les enfants seront ravis de s'amuser avec de grands jeux en bois ou de s'initier aux échecs avec un échiquier géant.



« Profiter d'une
journée ludique
et festive pour
sensibiliser petits
et grands
au respect
du milieu naturel »



À l'atelier pédagogique et tactile des ânes, animé par l'association *L'âne tond*, les enfants feront la connaissance de ces charmants animaux et du débroussaillage écologique.

Le 13 juin, à la Basse vallée de la Siagne, les Cannois sont conviés à participer à la 4^e édition de *Cannes Champêtre*, un événement organisé par la Mairie de Cannes, en partenariat avec l'association *Méditerranée 2000*, autour de l'agriculture urbaine et la biodiversité. Visites guidées, ateliers pédagogiques, activités ludiques, stands, etc. : le programme, très varié, a de quoi réjouir petits et grands. Un dimanche à la campagne pour se divertir, se détendre et se ressourcer dans la nature, à partager en famille ou entre amis.



CANNES CHAMPÊTRE : UN DIMANCHE À LA CAMPAGNE

Terre agricole sanctuarisée par la municipalité, la Basse vallée de la Siagne accueillera le 13 juin, de 10h à 17h, la quatrième édition de *Cannes Champêtre*, une grande fête organisée par la Mairie de Cannes et dédiée à la nature et à ses richesses, notamment locales. Un choix tout sauf anodin. « Sur ce site naturel de 75 ha, la municipalité a décidé de constituer un nouveau poumon vert, explique Benoît Agassant, chef du service environnement de la Mairie de Cannes. Sur 48 ha de zones agricoles, soit 70 % de la surface totale, sont implantées des productions biologiques ou raisonnées et des jardins familiaux. Cinq exploitants installés par la Ville y cultivent leurs terres de façon respectueuse de l'environnement. On y trouve également des espaces naturels, de loisirs, de détente et dédiés à la pratique sportive. » C'est donc logiquement dans cet écrin de verdure que les Cannois sont invités à se reconnecter à la nature et à profiter d'un dimanche « à la campagne ».

Valoriser la Basse vallée de la Siagne

« L'objectif essentiel est de faire découvrir cet endroit merveilleux qu'est la Basse vallée de la Siagne et de montrer qu'à Cannes la campagne se trouve aux portes de la ville, tout en profitant d'une journée ludique et festive pour sensibiliser petits et grands au bien-être, au bien-vivre ensemble et au respect du milieu naturel », précise Estelle Bellanger, directrice de l'association *Méditerranée 2000*.

Et Benoît Agassant de poursuivre : « L'idée est aussi de mettre en valeur ce territoire ainsi que ses productions, notamment par la présence des agriculteurs cannois et l'animation d'ateliers autour de l'agriculture locale, la biodiversité, la protection de la nature et la transition écologique, et d'offrir aux producteurs une meilleure visibilité. Cannes Champêtre est l'occasion pour tous de se retrouver au sein d'un espace naturel dédié à l'agriculture et aux activités de loisirs en plein air. » Ainsi, sont proposées tout un florilège d'activités et d'animations qui ont de quoi satisfaire toutes les générations et tous les goûts. À l'occasion de visites guidées, le public pourra par exemple rencontrer les agriculteurs, producteurs et professionnels qui expliqueront les techniques écologiques qu'ils utilisent pour cultiver, découvrir le potager de l'association *Parcours de femmes* et les jardins familiaux, ou encore les serres municipales.

Activités pour les enfants... et les papas !

De nombreuses activités seront également et spécifiquement dédiées aux enfants. Ces derniers pourront ainsi monter sur un manège écologique en bois activé par la force de leurs parents, s'initier aux échecs avec un modèle géant, manipuler de grands jeux en bois, découvrir la vie des reines pollinisatrices avec l'hôtel à abeilles ou encore, grâce à la basse-cour, faire la connaissance des petits animaux de la ferme. Et pour cette 4^e édition, de nouvelles animations font leur apparition : à l'atelier pédagogique et tactile des ânes animé par l'association *L'âne tond*, les enfants seront sensibilisés au débroussaillage écologique, tandis que *Piste d'Azur* les initiera aux arts circassiens. Sans oublier des ateliers dédiés à la Fête des pères qui permettront aux enfants de leur fabriquer un cadeau avec des matériaux de récupération, tels qu'un petit tableau, un porte-clés ou des marionnettes.

Au cours de cette journée, une dégustation de spiruline (micro-algues comestibles) et de graines germées permettra enfin de faire le plein de protéines, antioxydants, vitamines et nutriments, tandis qu'un verre de jus de fruits pressés pourra désaltérer les organismes. À la pause déjeuner, les participants pourront pique-niquer en musique, savourer une soupe de printemps et un dessert réalisés et offerts par les élèves et les chefs cuisiniers de la Faculté des Métiers - École hôtelière de Cannes, à moins qu'ils ne craquent et ne croquent dans les créations des deux fast-food bio et vegan installés à côté du pré. Les délices de la campagne !

➤ **Cannes Champêtre**, le 13 juin de 10h à 17h à la Basse vallée de la Siagne (chemin de la Plaine de Laval). Entrée libre. Annulation en cas d'intempérie. Rens. et programme complet sur www.cannes.com



EN MAI, LES CANNOIS SE SONT RETROUVÉS

En terrasses ou dans les musées, dans les cinémas et salles de spectacles ou dans les commerces, qui ont bénéficié, le premier samedi de déconfinement, d'une journée d'animations et de piétonnisation orchestrée par la municipalité, Cannois et visiteurs se sont enfin retrouvés le 19 mai dernier en famille ou entre amis pour profiter de ces lieux si familiers restés si longtemps inaccessibles. Des retrouvailles « *en toute sécurité* », comme l'affiche en grand la campagne créée par la Mairie de Cannes, afin de rappeler le plaisir d'être enfin ensemble mais aussi l'importance de continuer les gestes barrières pour chacun de nos prochains rendez-vous, comme celui de l'association Cannes Centre Commerces ce 12 juin.

Le goût de se retrouver, et de savourer les bons petits plats concoctés par nos restaurateurs cannois, *L'art de se retrouver* devant un tableau de maître resté trop longtemps sans être admiré, *L'émotion de se retrouver* devant celle suscitée par les belles histoires du grand écran ou par les performances scéniques d'un spectacle vivant, *L'envie de se retrouver* pour franchir la porte d'une vitrine alléchante : la campagne élaborée en interne par la direction de la communication de la Mairie de Cannes joue avec les mots, les lieux et les sensations pour résumer ce que chacun d'entre nous peut ressentir depuis la première date de déconfinement du 19 mai, tout en insistant sur l'importance de la sécurité qui doit perdurer malgré l'euphorie du moment. Affichés sur de nombreux support de communication – dont la célèbre casquette du Palais des festivals et des congrès – ces messages accompagnent le retour à l'interaction sociale en invitant à recommencer à fréquenter de manière responsable tous ces établissements si longtemps restés porte close.

Coup de pouce aux commerces

Et pour donner un coup de pouce supplémentaire aux commerces, dont l'activité a été très lourdement impactée par la crise sanitaire, la municipalité a organisé une journée spéciale le samedi 22 mai avec un forfait parking spécial

à 5€50 la journée (sur présentation d'un justificatif d'achat) dans les parcs municipaux Cannes Parking et au parc Pantiero, l'autorisation donnée aux commerçants d'occuper le domaine public devant la devanture des commerces pour mettre en avant des sélections de produits et faciliter les ventes sans que les clients pénètrent dans les boutiques ; des animations rue d'Antibes, rue Meynadier (défilé de danseuses, parade d'artistes de rue) et dans le centre de La Bocca le matin, la piétonnisation et la sonorisation de la rue d'Antibes tout l'après-midi. Le tout autour d'un slogan de circonstance : *En mai, achetez ce qu'il vous plaît !* En toute sécurité bien sûr !

« Soutenir le retour
à l'interaction
sociale en rappelant
la responsabilité
de chacun »

Fêtez le soleil et les commerces le 12 juin avec l'association Cannes Centre Commerces

Pour célébrer les beaux jours et les rayons bienfaisants de l'astre céleste, et surtout pour créer une belle animation en cœur de ville, l'association Cannes Centre commerce se mobilise le 12 juin. Au programme, de nombreux rendez-vous*, avec notamment un concert de Rockabilly *Miss Dey & The Residents* rue Commandant André en début d'après-midi, un défilé de mode en musique des boutiques *Aubade*, *Gérard Darel*, *Nach* et *Danyberd* devant la boutique *Aubade* (15h30-16h30) en partenariat avec l'école de mode COURS ALINE BUFFET. Des mannequins déambuleront avec un photographe pour présenter les collections d'été des marques participant à l'opération. À l'issue du défilé, un spectacle de cabaret, *Les Glam'Ladies* de l'école *Arty Studio*, sera proposé. Il reprendra le thème du soleil sous forme d'accessoires (lunettes, chapeaux). La troupe se déplacera ensuite en ville. Une démonstration par *Sarah Danse Orientale* aura également lieu sur un autre parcours que le cabaret, et un atelier initiation Danse latine par *Fito Danses Latines* et *Sociales* invitera le public à participer. Un relooking avec *So Nice Pin-Up* aux Galeries Lafayette, trois stands de bodypainting (sur des justaucorps) avec *Stephane Zert*, *Sandra Ramos* et *Candice Usher*, et un concours photo autour des vitrines devraient également contribuer à la fête. Le tout dans un centre-ville coloré et floral, décoré de bouquets de tournesols. Et pour profiter de cette ambiance solaire en toute quiétude, la Mairie de Cannes propose un forfait journée à 5€50 dans les huit parkings Cannes Parking (sur présentation d'un justificatif d'achat), et piétonnera le centre-ville l'après-midi*. Pour prolonger la fête et que continue de briller le soleil dans nos rues commerçantes cannoises.

*Programme susceptible d'être modifié à l'heure où nous imprimons.
Rens. www.cannes.com

Galeries Lafayette : réouverture festive et solidaire

Soucieuse de marquer le coup pour célébrer le retour d'une clientèle si longtemps attendue, l'enseigne des *Galeries Lafayette* a créé l'événement dès le 19 mai. Côté ambiance, une arche de ballons colorés attendait les visiteurs à l'entrée du magasin ainsi que sur un parcours intérieur. Côté bonnes affaires, un jeu concours *Votre shopping remboursé* permet aux clients depuis le 19 mai et jusqu'au 2 juin de tenter de remporter chaque jour le montant de leur ticket de caisse en bons d'achats. Enfin, côté solidarité, le grand magasin n'est pas en reste avec sa très jolie opération *Arbre de vie* : un arbre a en effet été installé au rez-de-chaussée du magasin, destiné à recueillir tous les témoignages de soutien à destination du personnel soignant. « *Nous invitons les Cannois à accrocher leur message sur l'arbre qui sera offert au personnel soignant de l'hôpital de Cannes Simone Veil* », précise Eliane Lorca, responsable marketing régionale sud-est de l'enseigne. Une délicate initiative qui rappelle l'importance de poursuivre les gestes barrières.





Sur la casquette du Palais des festivals et des congrès, mais aussi sur les panneaux d'affichage et sur les réseaux sociaux, la Mairie de Cannes a joué sur les mots et les images pour inviter chacun à célébrer les moments tant attendus de déconfinement dans les établissements cannois en continuant à respecter les mesures sanitaires.

À Cannes centre, les restaurateurs étaient fin prêts le 19 mai à accueillir une clientèle ravie de retrouver ses habitudes.



... Tout comme celle des musées de Cannes. Au Musée des explorations du monde où les visiteurs ont enfin pu admirer le célèbre tableau d'Artemisia Gentileschi, *Judith et Holopherne* (voir page 24).



Pour soutenir la réouverture des commerces et terrasses, la Mairie de Cannes a organisé une journée d'animation le 22 mai en centre-ville et à La Bocca.



La réouverture des cinémas a suscité un vrai engouement du public....



À La Bocca aussi, les terrasses ont fait le plein de clients et de bonne humeur.



Cannes Lérins et TEDxCannes innovent pour lutter contre le réchauffement climatique

Dans le cadre de son plan de transition énergétique, l'Agglomération Cannes Lérins s'est unie aux conférences TEDxCannes afin de déceler des solutions novatrices pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. À travers le programme *Accélérateur de solutions-climat*, seize start-up ont ainsi été sélectionnées pour leurs inventions audacieuses en matière environnementale. Ces jeunes entreprises bénéficient actuellement d'un accompagnement personnalisé pour pérenniser leurs projets. Certaines d'entre-elles seront invitées à les présenter lors de la prochaine conférence TEDxCannes COUNTDOWN, ce 26 juin.

Le 21 avril dernier, à la veille du cinquième anniversaire de la signature de l'Accord de Paris et à quelques mois de la COP 26 de Glasgow, les États membres de l'Union Européenne se sont engagés à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre d'au moins 55 % d'ici 2030 avec l'objectif d'atteindre la neutralité carbone en 2050. Pour réussir cette transition énergétique nécessaire à la protection



TEDxC
x = independently organized

de notre planète et des générations futures, la mise en œuvre de politiques collectives nationales et internationales est essentielle. Pour le Maire de Cannes et Président de Cannes Lérins, les initiatives locales ou individuelles doivent être aussi impérativement abordées. Le 29 avril dernier, ont été ainsi révélés les noms de seize jeunes entreprises retenues dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt *Accélérateur de solutions-climat*, lancé il y a quelques semaines par l'Agglomération Cannes Lérins et l'organisateur des conférences TEDxCannes, en partenariat avec Capenergies, Suez, EDF, GRDF et ENEDIS. Ces seize start-up originaires de la France entière ont été sélectionnées parmi les trente-trois ayant postulé pour intégrer ce programme novateur visant à détecter, accélérer et promouvoir des solutions innovantes et audacieuses pour lutter contre le réchauffement climatique. Ces lauréats dont cinq azuréens (voir encadré), ont été choisis autour de huit grandes thématiques : *Transport 100 % propre ; Énergie 100 % propre ; Protection de la mer ; Agriculture et alimentation ; Gestion durable des déchets et économie circulaire ; Matériaux et constructions durables ; Lutte contre les risques majeurs* et enfin *Modération de l'empreinte carbone*.

La transition énergétique : une absolue nécessité

« Face aux problématiques environnementales, il est important de mettre en exergue des initiatives locales, des solutions concrètes traduites par l'induction, a souligné David Lisnard. Il est essentiel de rappeler que le non-respect des transitions énergétiques a un coût extrêmement élevé pour la société afin d'inciter la recherche et la démarche entrepreneuriale pour aller vers des externalités positives qui rapporteront plus. C'est par le progrès scientifique, par l'audace

Les seize entreprises retenues et leur projet de solutions-climat

- **NepTech** (Aix-en-Provence) : catamarans zéro émission à hydrogène ;
- **SolarCloth** (Mandelieu-La Napoule) : intégration de couches minces photovoltaïques à un support textile ;
- **Tryon** (Paris) : unité de méthanisation compacte et modulaire ;
- **SunWave** (La Farlède) : équipement de pontons en panneaux photovoltaïques ;
- **NaturDive** (Cannes) et **BlueLeaf Conservation** (Marseille et Nice) : éducation du grand public et des plaisanciers au sujet des herbiers de posidonies ainsi que leur restauration ;
- **Microbia Environnement** (Banyuls-sur-Mer) : biocapteurs génétiques pour détecter les micro-organismes vivants dans un écosystème ;
- **Green City Organisation** (Marseille) : solution qui capte les déchets avant qu'ils n'atteignent la mer ;
- **Mycophyto** (Mougins) : solutions de biostimulations naturelles pour l'augmentation et la gestion de la biodiversité naturelle des sols ;
- **Fortil** (La Seyne-sur-Mer) : outil d'aide à la décision et à la fabrication d'une ferme urbaine ;
- **Axibio** (Saint-Cloud) : équipements connectés et des solutions digitales pour la collecte et la valorisation des biodéchets ;
- **Bio Tank** (Pont-du-Casse) : matériel intelligent pour la collecte des biodéchets ;
- **Filiater** (Nice) : recyclage et revalorisation des matériaux issus des terres de terrassements et de tout déblai inerte ;
- **360SmartConnect** (Trans-en-Provence) : infrastructure cloud de traçabilité universelle pour le monde de la construction et de l'immobilier ;
- **Hydroclimat** (Le Castellet) : état des lieux spatialisé de l'exposition d'un territoire au risque climatique ;
- **DNA Storage** (Sophia-Antipolis) : stockage de données numériques dans l'ADN synthétique.

annes

ized TED event



Le 29 avril dernier, à l'hôtel de ville, étaient présentées les seize entreprises retenues pour participer au programme *Accélérateur de solutions-climat*, en présence de Norbert Barré, organisateur de TEDxCannes COUNTDOWN.

technologique, par l'innovation que nous arriverons à concilier la prospérité économique et cet objectif majeur de lutter contre le réchauffement climatique. Le but de cette initiative est que ces projets retenus trouvent des partenaires et les investissements nécessaires. » Depuis début mai et jusqu'à fin juin, ces seize entreprises choisies bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour favoriser le déploiement de leurs projets, à travers notamment à un diagnostic d'experts (scientifiques, chercheurs, entrepreneurs, urbanistes, investisseurs, communicants, etc.) pour comprendre leurs moyens techniques, logistiques, économiques ou humains nécessaires afin de les viabiliser. Certaines de ces solutions seront valorisées en étant présentées lors de la prochaine conférence TEDxCannes prévue ce 26 juin, au Palais des festivals et des congrès. Les vidéos de ces « talks » (interventions), traduites en cinq langues, seront ensuite proposées à TED pour une diffusion lors de son événement mondial COUNTDOWN en octobre prochain à Édimbourg en Écosse, deux semaines avant la COP 26 de Glasgow, et auprès de sa communauté mondiale qui réunit 32 millions d'abonnés sur sa chaîne YouTube.

« C'est par le progrès scientifique, par l'audace technologique, par l'innovation que nous arriverons à concilier prospérité économique et lutte contre le réchauffement climatique »

6^e édition de TEDxCannes, le 26 juin

Dans le cadre d'un protocole sanitaire validé par les autorités publiques, le théâtre Debussy accueillera, ce 26 juin, la 6^e édition de TEDxCannes. Lors de ce nouveau rendez-vous autour du thème *Neoventure : nouvelles aventures, nouvelles entreprises*, outre une partie des seize start-up qui présenteront leurs solutions-climat, se succéderont les interventions d'une dizaine de spécialistes en la matière venus apporter leur témoignage, parmi lesquels : Melpomeni Dimopoulou (doctorante combinat informatique et biologie), Alex Carion (explorateur métabolique), Sabrina Andiappane (ingénieure en futures missions spatiales), Marc de la Ménardière (globe-trotteur, réalisateur et « un peu » paysan), Jean-François Noubel (terrien open source et humanonaute), Laurence Fanuel (scientifique et artiste parfumeuse multimédia), Christophe Vasseur (entrepreneur biotech), Juliette Siozac (accompagnatrice du bonheur de l'enfant), David Gurlé (entrepreneur), Lily Jung (exploratrice vocale) et Alex Jaffray (compositeur, producteur, humoriste et chroniqueur musical). Un événement original et unique destiné à partager tous ensemble des idées pour le monde de demain.

Informations & billetterie : www.tedxcannes.com



TED, TEDx, TED COUNTDOWN : comment les différencier

Les conférences TED (Technology Entertainment and Design) sont une série de conférences de partage d'idées organisées depuis 1984 dans le monde entier par la fondation à but non lucratif américaine The Sapling Foundation. Elles couvrent un large éventail de sujets à grands enjeux tels que les sciences, les arts, la politique, les problématiques mondiales, l'environnement, le climat, etc. Par la suite, TED a créé le programme TEDx, événements locaux et auto-organisés qui donnent la parole à des intervenants internationaux afin de leur permettre de transmettre un message nouveau, innovant et impactant. TEDxCannes est ainsi organisé au Palais des festivals et des congrès depuis 2014. De cette manifestation, a été initiée la thématique COUNTDOWN, sur le sujet de solutions pour faire face aux enjeux du changement climatique, dont le lancement mondial s'est tenu à Cannes le 10 octobre 2020.



BOCCACABANA CUP : NAGEZ EN EAU LIBRE !

La *BoccaCabana Cup EDF Aqua Challenge* invite les amateurs de natation à relever le défi, samedi 6 et dimanche 7 juin, dans la baie de Cannes. Au programme : des courses de nage en eaux libres, des animations et une nouveauté : la course d'obstacle BCC Warrior. Pour tous les petits et grands aventuriers de la mer !

Dans le cadre idyllique de la baie de Cannes Ouest, au pied de l'Estérel, la *BoccaCabana Cup* promet un beau moment de partage, de plaisir et de sport en plein air. En solo, entre amis ou en famille, plusieurs défis de natation sont à relever : un parcours de 5 000 mètres, un parcours de 2 500 mètres avec et sans palmes, un parcours de 500 mètres pour les enfants de 9 à 11 ans et le relais 3 fois 500 mètres (relais entreprise, entre amis ou en famille). Le départ sera donné le 6 juin à partir de 10h30 à BoccaCabana, à côté du rond-point Étienne Romano. À partir de 14h, le public pourra participer aux animations gratuites : paddle, forme et bien-être, beach-polo, plongeon, aquafitness, sirènes, démonstration natation artistique, zumba, musique DJ So... Un événement très festif et convivial organisé par le Cercle des Nageurs de Cannes, en collaboration avec la Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins, la Fédération Française de Natation et EDF, et avec le soutien du Conseil départemental.

Pour le plaisir

« La première édition avait rassemblé plus de 400 participants en 2019 », se souvient Pascaline Louvrier, responsable administrative du Cercle des nageurs de Cannes. « Les gens viennent pour le plaisir et pour le défi sportif. Ils veulent savoir s'ils sont capables de tenir la distance sur laquelle ils vont s'élancer », commente William Debourges, référent et responsable natation course et eau libre. *Beaucoup de nos adhérents participent. L'épreuve du 2 500 mètres est accessible aux gens qui nagent un petit peu, qui veulent se défier. L'épreuve des 5 kilomètres est plus pour ceux qui ont l'habitude.*

« Les gens viennent
pour le plaisir et le défi
sportif »

Le relais permet de partager des moments intergénérationnels entre amis, collègues ou en famille. » Pour participer, pas besoin d'être un excellent nageur : « La nage la plus utilisée en eau libre est le crawl. Quelques-uns font un peu de brasse, un peu de dos... Il n'y a pas de nage imposée. L'objectif est vraiment de réaliser la distance dans la nage au choix. Il y a même des débutants. » Tous les âges sont représentés : des enfants à partir de 9 ans, aux adultes jusqu'à 99 ans. « Des grands-parents nagent avec leurs petits-enfants, souligne Pascaline. L'idée est que ce soit festif, convivial que chacun y trouve son bonheur. » Des coupes, médailles et des lots sont à gagner. « On récompense pas mal de monde. On prévoit plus de 110 podiums. Ils ont tous une coupe. Il y aura aussi de petits cadeaux. Tout le monde est récompensé d'avoir fini la course. Chaque participant aura une médaille. »

Une course pour les Warriors

Cette deuxième édition sera marquée par une nouveauté : la course d'obstacle BCC Warrior. Une épreuve d'environ 600 mètres, pour les petits et grands « nageurs warriors », avec franchissement d'obstacles ! « On est parti de l'idée de Ninja Warrior qui se fait déjà à Cannes, commente William. Toute la partie escalade se rajoute à la nage et met un petit peu plus de fun et de difficulté. Trois structures gonflables seront posées sur l'eau et une sur le sable. On partira du ponton, on escaladera le premier obstacle. On arrivera ensuite sur la plage où on parcourra un petit obstacle sur le sable, puis on revient aux deuxième et troisième obstacles à escalader avant de faire une petite boucle sur le sable et revenir sur place du Village. » La course est accessible à tous les publics, à partir de 12 ans. « Il n'y a rien d'insurmontable, relativise le responsable. Il y a des accroches, des poignées. Le but est que ça reste ludique. Tous les inscrits vont passer une première fois et ensuite on fera une finale pour les meilleurs ». Le premier départ sera donné samedi à 15h suivi par plusieurs séries, suivant le nombre de participants. Les 10 meilleurs temps des nageurs et nageuses seront qualifiés pour la finale à 17h. Pour les ffileux, pas d'excuse : les participants pourront louer des combinaisons eau libre Mako, à la



Des parcours pour tous de 500 à 5 000 mètres.

De nombreuses animations sont proposées : paddle, sirènes mono-palme, aquagym, fitness...

Ci-contre : Un challenge sportif à relever avec ou sans combinaison.

Plus de 400 participants étaient présents à la première édition en 2019.

ournée*. « Il y aura de la place pour tout le monde mais on va faire en sorte de gérer les flux au mieux pour que chacun puisse venir s'amuser. Les protocoles sanitaires sont à l'étude. » Le Village EDF regroupera les stands et les sponsors (Black tenders, Intersport, Mako, EDF, Mairie de Cannes avec Cannes capitale du sport en plein air, Fédération Française de Natation...). Pour ceux qui voudront prolonger le plaisir, un groupe Eau libre du Cercle des nageurs de Cannes propose des séances de nage en mer, toute l'année, le samedi, sur le littoral cannois (adhésion 35 euros carnet de 10 séances : 40 euros). Tous à la mer !

► Inscriptions jusqu'au 2 juin inclus 04 93 90 64 20 ou sur le site www.cncannes.fr (pas d'inscription sur place)
Tarif : licence : 10 euros - BCC Warrior : 15 euros - course relais : 7 euros par personne - course 5km : 30 euros - course 2,5 km : 20 euros - course enfants : 10 euros.
*Tarif location combinaison : 30 €, contact réservation : julien@mako-sport.eu



Des animations tout public sur l'eau...



... ou sur le sable



Toute l'équipe du Cercle des nageurs de Cannes (sur la photo Cindy, Stéphane et William) et de nombreux bénévoles ont participé à l'organisation de l'événement.



Le programme

SAMEDI 5 JUIN

10h30 : ouverture du village à BoccaCabana à côté du rond-point Étienne Romano. Retrait des bonnets, puces

14h à 18h30 : animations activités découvertes pour tous plage 34

15h : départ de la course

17h : départ de la finale de l'épreuve d'obstacles BCC Warrior

17h45 : cérémonie protocolaire

DIMANCHE 6 JUIN

6h30 : ouverture du village

8h30 : départ du 5 000 mètres (à partir de 14 ans).

Temps limite 2h15

10h45 : Départ du 2 500 mètres (à partir de 12 ans).

Temps limite 1h30

10h50 : Cérémonie protocolaire du 5 000 m

12h15 : Départ du 500 mètres enfants (9 à 11 ans).

Temps limite 30 minutes

12h45 : Départ du relais 3 x 500 mètres (trois relayeurs à partir de 10 ans).

Temps limite 1 heure

13h30 : Cérémonie protocolaire et cocktail des nageurs

Alexandra et Catherine prêtes à plonger dans la compétition.



TROPHÉE ROSES DES SABLES : OASIS D'HUMANITÉ

Catherine Guillaume est psychothérapeute, c'est dire si elle connaît le caractère humain et ses méandres. Alexandra Macaluso travaille dans un laboratoire de reconstruction mammaire, c'est dire si elle connaît les défaillances du corps. Deux bonnes raisons pour ces deux amies de participer au *Trophée Roses des sables* (voir encadré), comme le souligne la première : « Nous avons décidé de participer à cette merveilleuse aventure humaine pour soutenir des causes qui nous tiennent à cœur. » Deux sont communes à l'ensemble des participantes de ce rallye exclusivement féminin parrainé par les deux enfants de Michel Leeb, Fanny et Tom : l'éducation - à travers l'association *Enfants du désert* - et la lutte contre le cancer du sein - avec *Ruban rose*. « Je suis moi-même atteinte d'une maladie orpheline, précise Catherine, et je sais combien il est important de montrer que l'on peut vivre, faire du sport et se dépasser, même avec un problème de santé. Bien entendu, tout le monde ne le peut pas de manière spectaculaire, mais chacun à son échelle et son niveau. »

Combattre la précarité étudiante

Chaque équipage doit également représenter une association créée pour l'occasion ou existante sur un thème qui lui tient à cœur. Catherine et Alexandra ont donc fondé *Soutien azuréen* que ces deux mamans ont décidé de consacrer à combattre la précarité étudiante. « Outre la lutte contre le cancer du sein et le droit d'accès à l'éducation scolaire des enfants de ce désert que nous allons traverser, notre association aura pour but d'apporter une aide alimentaire pour tous les étudiants en France se retrouvant dans une situation de précarité inacceptable en raison de la crise sanitaire, ou autre. »

Se dépasser. Pas seulement pour soi, mais pour les autres ; pour montrer qu'il n'y a pas de fatalité. Du 12 au 24 octobre au Maroc, Catherine Guillaume, atteinte d'une maladie orpheline, et sa coéquipière Alexandra Macaluso vont participer au *Trophée Roses des sables*. Un rallye-raid « 100 % féminin et solidaire » de 5 000 km dans le désert dédié à la lutte contre le cancer du sein. Avec leur 4x4 estampillé *Cannes Wonder Women*, nom donné à leur équipage, les deux jeunes femmes s'apprêtent à jouer aux super-héroïnes très, très humaines.



Pour atteindre cet objectif et leur budget prévisionnel de 15 000 euros environ, incluant la location d'un 4x4, les deux jeunes femmes sollicitent notamment l'aide de particuliers ou d'entreprises via une cagnotte solidaire en ligne sur la plateforme *Leetchi* (voir plus bas). « Les fonds récoltés en toute transparence serviront principalement à financer notre participation à ce rallye et à commencer d'alimenter notre association pour venir en aide à ces jeunes. C'est pour cela que nous allons parcourir 5 000 km en 4x4 et nous irons chercher toutes les ressources en nous pour y parvenir. » C'est d'ailleurs du stress de toute la préparation administrative et financière dont souffre plutôt Catherine, qui en sourit : « Je n'ai pas le trac de la course, pas même de l'étape où nous devrons coucher seules sous notre tente en plein désert sans bivouac groupé, mais je l'ai devant tout ce qu'il y a à régler avant le départ ! » D'autant que tout cela se fait hors des horaires professionnels des deux coéquipières, une vraie double vie au sens strict du terme. La recherche





5 000 km dans le sable, le pari fou de plus de 250 concurrentes.



Deux Wonder Women pour porter les couleurs de Cannes.



« En hommage à tous les êtres
en souffrance qui se battent
contre la maladie »



Qu'est-ce que le *Trophée Roses des sables* ?

Pour sa vingtième édition, le *Trophée Roses des sables* se déroulera du 12 au 24 octobre prochain. Il s'agit pour les organisateurs de *Désertour* de proposer une épreuve forte de sens : un rallye-raid 100 % féminin, véritable challenge taillé sur mesure avec 5 000 km à parcourir pour atteindre les portes du désert marocain en 4x4, SSV, quads ou motos. Sur les pistes et au cœur des grands espaces, des équipages composés de deux femmes prouvent ainsi, à chaque nouvelle édition, que le rallye automobile n'est pas qu'une affaire d'hommes. Ce n'est pas une épreuve de vitesse mais une compétition où courage et générosité, audace et complémentarité, goût pour la stratégie et sens de l'orientation sont les qualités requises. Ce sont environ 250 participantes de tous horizons qui se lancent dans cette aventure sportive et solidaire. Au programme, six étapes dont le fameux marathon qui plonge les concurrentes dans un défi de 48 heures d'autonomie et l'étape tant attendue des dunes durant laquelle elles franchissent ces majestueuses montagnes de sable doré aux portes du Sahara. Munies d'un précieux road book et d'une simple boussole, pilotes et copilotes évoluent chaque jour à leur rythme, en respectant deux impératifs : le pointage des contrôles de passage disposés sur le tracé et la limitation maximale du nombre de kilomètres parcourus à chaque étape.

des expériences de compétition amateur, c'est quelque chose que j'aime. »

Mais dans le cadre de cette course, de nombreux paramètres différents seront à maîtriser pour Cathy et Alex, comme elles se surnomment et qui seront à tour de rôle pilote et copilote : connaître un peu de mécanique, pouvoir réparer et le faire dans le désert, conduire sur le sable, utiliser au mieux le road-book, etc. *« Pour cela, nous participerons en août, avec de nombreux autres équipages français, à un stage proposé par les organisateurs à Narbonne. »*

Depuis cette terre où le rugby est roi, Cathy et Alex tenteront de sortir de la mêlée et de transformer l'essai. Au service du cœur : *« Une action en hommage à tous les êtres en souffrance qui se battent contre la maladie en gardant le sourire et l'espoir. »* Et pour que poussent de nouvelles roses dans les traversées du désert de ceux qui souffrent.

de sponsors n'est pas seulement financière, même si c'est la principale :

« Des entreprises peuvent aussi nous donner du matériel dont nous aurons besoin. Bien entendu, toute collaboration avec nous vaudra au sponsor la présence de son logo sur notre voiture. »

Savoir faire face

Une voiture que, pour l'instant, l'équipage n°300 du futur rallye n'a pas encore. *« Nous avons choisi la solution de la location d'un 4x4, ne possédant ni l'une ni l'autre un tel véhicule. Le conduire ne me fait pas peur, j'ai déjà eu*

» Suivez Cathy et Alex sur leur page Facebook *Cannes Wonder Women* et soutenez-les via leur cagnotte *Leetchi* sur <https://www.leetchi.com/c/wonder-woman-cannes-trophee-des-roses-des-sables-2021>



L'ENVIE de se retrouver en toute sécurité

CANNES

**Nos commerces sont ouverts,
allons-y !**

+ d'infos sur cannes.com

CANNES

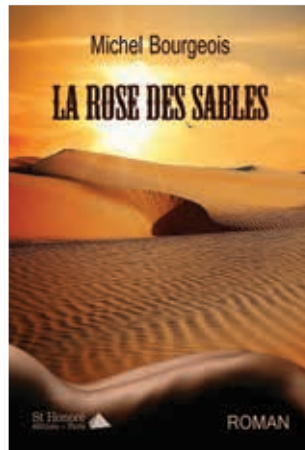
VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



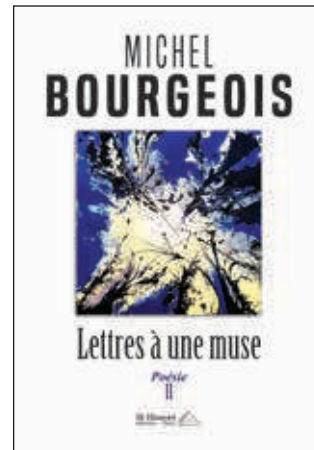
**PORT DU MASQUE
OBLIGATOIRE**



Michel Bourgeois, poète (dé)libéré



La rose des sables, un roman...



... et Lettres à une muse, tome 2, poésies : les deux facettes de l'auteur Michel Bourgeois.

On peut tout à la fois être avocat de renom à l'international jusqu'à plaider à la Cour Pénale Internationale et poète passionné d'alexandrins en rimes. Michel Bourgeois, qui exerce depuis plus de trente ans à Cannes, ne saurait choisir entre les deux. Il a déjà écrit plus de 1 000 poèmes mais aussi une vingtaine de romans et d'essais politiques. Un avocat n'est jamais avare de mots, y compris pour plaider sa juste cause d'artiste.

« Je suis né poète. Poète c'est un état et avocat une profession. Où l'on écrit beaucoup (sourire). » Michel Bourgeois vit ses deux activités avec un plaisir non dissimulé. Et elles sont même parfois complémentaires : « Ce qui déclenche chez moi l'écriture d'un poème - toujours en alexandrin et en rimes, car si le fond est totalement libre, je tiens au classicisme de la forme - c'est une colère et un sentiment de révolte. La démesure du langage poétique s'adapte parfaitement à cet état d'esprit. »

De même, ses plaidoiries sont-elles parfois construites pour une part en alexandrin : « Si j'y arrive pour une phrase, j'essaye pour les suivantes. C'est une question de rythme et de musicalité. » Poète reconnu - il a reçu en 2006 le Prix de la Nouvelle du Syndicat d'initiative de Cannes pour un long poème évoquant l'histoire de notre ville - Michel ne se limite pour autant pas à cette forme d'expression écrite. Il s'exerce aussi à l'essai politique dans Réinventons la France : « J'ai fait partie en 2017 du projet de candidature issue de la société civile. J'ai été choisi parmi les cinq finalistes de l'opération qui voulait rendre la parole à ceux qui sont en dehors de la politique professionnelle et avec un programme déterminé par l'ensemble de ces gens très différents. J'ai rencontré beaucoup de maires à cette occasion en recherchant les 500 signatures et cela m'a donné les clés de ce que j'évoque dans ce livre. »

Du thriller au roman historique

Et, bien entendu, place au roman. « J'ai écrit des thrillers et des romans historiques. Quels que soient la trame ou le décor, il s'agit toujours pour moi de parler de rencontres et de connections entre les hommes et les femmes. » Des rencontres que le lecteur peut retrouver dans son récent *Tatouage*, véritable fresque littéraire en trois volumes qui épouse le siècle dernier de la France à l'Argentine en passant par le Sénégal. « Ce dernier pays est ma grande passion, ce sont d'ailleurs mes voyages en Afrique qui m'ont amené à l'expression poétique. » *Tatouage*, s'il est jalonné de péripéties, est aussi un trio de livres où le

lecteur pourra trouver de véritables faits historiques et descriptions du quotidien d'époque. « Je fais toujours beaucoup de recherches, je tiens à l'exactitude de qui n'est pas fictionnel, c'est une politesse pour le lecteur. Et je découvre moi-même des choses comme par exemple les bateaux de ligne France-Argentine. » Ne se contentant pas de la trilogie actuelle et estimant qu'il lui reste des périodes à traiter entre celles déjà évoquées, il envisage un nouveau volume qui se passerait à Cannes durant les années folles. Extrêmement productif - « Si je ne suis pas dérangé je peux écrire plusieurs dizaines de pages par jour » - Michel s'apprête à publier en mai et juin deux nouveaux recueils de poésies (*Lettres à une muse*, tomes deux et trois) et un roman (*Septième sens*), tandis qu'un autre devrait suivre, remis très récemment à son éditeur. Un éditeur qui peut en cacher un autre : « J'en ai deux selon le genre de l'ouvrage, les éditions Saint-Honoré et les éditions Sidney

Laurent, deux maisons très sérieuses. C'est une chance, car si auparavant il fallait être publié pour se faire un nom, aujourd'hui il faut un nom pour être publié. Et dans n'importe quel domaine, aussi éloigné soit-il de la littérature. »

Amoureux des mots et de la langue française (« J'aime le style des grands écrivains du XIX^e siècle »), Michel Bourgeois a pour grande ambition d'être confronté au jugement des lecteurs et condamné à de nombreuses années de succès.



Michel Bourgeois, homme de mots : avocat réputé et auteur prolifique.

► Editions Sidney Laurent et éditions Saint-Honoré : ouvrages disponibles dans les Fnac, les librairies et au format numérique.



CANNES UNIVERSITÉ

Mairie de Cannes - Communication - Avril 2021

CANNES
CONFÉRENCES

Delphine Horvilleur

« PEUT-ON VRAIMENT CHANGER ? »

Jeudi 24 juin 2021
SALLE STANISLAS - 18H30



CANNES UNIVERSITÉ

Adhérents - 9€
Non adhérents - 15€ / Pass Culture 12€ / 18-25 - 7€
www.cannes-universite.fr - 04 93 38 37 49

CANNES

VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



Éric Starck raconte les grandes demeures cannoises

Après *Mémoires en Plaques*, Éric Starck poursuit son exploration de la ville de Cannes, ses arts décoratifs et son architecture dans un nouvel ouvrage *Cannes Histoire & stories*. Un voyage dans le temps à travers l'histoire de ses majestueuses demeures et leurs mythiques propriétaires, mais aussi l'occasion de faire revivre toute une galerie de personnages et d'anecdotes qui font partie intégrante de l'épopée de notre ville.

Homme de théâtre, acteur, peintre, designer, l'artiste Éric Starck a délaissé ses activités multiples pendant le confinement pour se lancer dans l'écriture de ce nouvel ouvrage. « À la suite de mon livre sur les plaques décoratives, j'ai baguenaudé un peu partout. J'ai vu tellement de maisons, tellement d'endroits incroyables que l'idée a mûri doucement. J'ai raconté certaines demeures à travers l'architecture, du style antique, Moyen-Âge, Renaissance, gothique, XVII^e... Ce qui m'intéressait c'était surtout l'histoire des personnes qui y ont vécu car on la raconte rarement. » On feuillette avec délice cet ouvrage agrémenté de multiples photographies, une sorte d'album de familles du gotha. « Ça fait un peu Gala ! J'ai beaucoup pioché dans les archives, j'ai trouvé beaucoup de photos, tableaux, anecdotes... C'est un sujet vaste et intéressant. On se rend compte que Cannes a été le centre du monde ! »

Un album de familles

Fouillant dans les archives, mais aussi les journaux et les mémoires, Éric Starck recueille une foule de renseignements : « Je pensais faire un ouvrage mais je crois qu'il y en aura trois en tout. Le deuxième est déjà en cours d'impression. Les maisons sont toutes tellement belles... » Le premier tome de la trilogie se concentre sur la vie et la naissance de la cité jusqu'à la renaissance. Parmi les maisons les plus marquantes, la Villa Victoria, bien-sûr, qui a bercé l'enfance de l'auteur. « Mes grands-parents habitaient cette maison au style néogothique. Elle fut construite par Lord Woolfield, un marchand de tissus exportés depuis Bombay. Il était très riche et a été anobli. Il a construit beaucoup de maisons qu'il revendait, comme le château de Vallombrosa ». Éric Starck y séjournera aussi. « Quand j'ai découvert son histoire, j'étais stupéfait. Woolfield avait construit un château écossais avec des tours. Le château est passé dans différentes mains de nobles anglais puis a été racheté par un hôtelier suisse qui l'a transformé en

« Ce qui m'intéressait, c'était surtout l'histoire des personnes qui ont vécu dans ces demeures »



hôtel et lui a donné son style actuel, renaissance gothique. Les plus grands noms de l'époque y ont défilé. » Dont l'enfant terrible du Duc de Vallombrosa, Antoine de Morès. « Il a vécu une existence d'aventurier cruel, ombrageux, criminel, antisémite, macho... Il a monté des diligences aux États-Unis, s'est battu en duel avec Roosevelt... »

Des personnalités marquantes

D'autres personnalités inattendues ont marqué l'auteur, comme Liane de Pougy, une demi-mondaine qui a épousé un prince serbe, et qui a habité dans la Villa Primavera, de style romaine. Ses admirateurs furent légions.

« Elle mena une existence tumultueuse avant de rentrer dans les ordres lorsque son fils mourut à la guerre de 14. » Au hasard d'une rencontre, Éric Starck a découvert l'histoire d'une maison qui l'intriguait beaucoup, à la Croix-des-Gardes : la Bastide du Riou. « Le propriétaire m'a raconté l'histoire de sa maison où habitait le Maharajah Martanda Bhairava Tondaiman et sa femme, Molly Fink, une actrice australienne. » Quant à la villa Soligny dans la Californie, elle abrita les créateurs du *Bon Marché*, Aristide Boucicaut et son épouse Marguerite Guérin. « Ils avaient aussi une boutique à Cannes près du Noailles. À sa mort, Mme Boucicaut a tout laissé à ses employés. Zola s'est inspiré d'eux pour écrire son roman *Au bonheur des dames*. » Des histoires à dévorer avec délice qui ont déjà enchanté de nombreux admirateurs.

➤ *Cannes Histoire & Stories* d'Éric Starck, aux Éditions Je veux ce livre Rens. rivierastory@free.fr

Cannes rend hommage à la mémoire des victimes du génocide arménien

Entre 1915 et 1923, un million et demi d'hommes, de femmes et d'enfants arméniens étaient tués sous les ordres du gouvernement Jeunes-Turcs. Le 24 avril dernier, comme tous les ans, la municipalité cannoise aux côtés de l'Union des Arméniens de Cannes et de ses environs, a commémoré le 106^e anniversaire de ce génocide. Malgré les circonstances particulières liées aux mesures sanitaires qui empêchaient d'être plus nombreux, élus cannois, autorités civiles et militaires, associations patriotiques et familles se sont recueillis au Mémorial du génocide arménien, au jardin d'Arménie, à la pointe Croisette. Ce rendez-vous s'inscrit dans la fidélité des descendants du peuple d'Arménie, à leur douloureuse histoire et au souvenir de leurs aïeux chassés de leur terre et arrachés à leur vie lors de cette terrible tragédie dont la reconnaissance officielle chaque année gagne les consciences libres et démocratiques. *« Contrairement à ce que peuvent encore prétendre aujourd'hui certains négationnistes, le peuple arménien a bel et bien été victime de ce qui restera à jamais comme le premier génocide du XX^e siècle, reconnu officiellement comme tel par la France en 2001, fait puissant et innovant, sous la présidence et par la volonté de Jacques Chirac, a souligné le Maire David Lisnard lors de*



son allocution. *Il n'y a pas d'autres mots pour dire ce que furent ces déportations, ces persécutions, ces exécutions, cette extermination de masse programmée, réfléchie, méthodique, qui emportèrent les deux-tiers des Arméniens vivant sur le territoire actuel de la Turquie. Il ne s'agit ni d'empêcher le travail historiographique ni de réécrire l'histoire, il s'agit de préserver cette vérité historique afin qu'elle ne soit pas manipulée et détournée au profit d'intérêts politiques. Il s'agit aussi de dire à nos compatriotes d'origine arménienne, et particulièrement à ceux de Cannes et des environs, que nous partageons dans la fraternité cette mémoire indélébile et douloureuse.* » La présidente de l'Union des Arméniens de Cannes et de ses environs Yasmine Alfieri-Yardimian, a rappelé, dans son discours *« que ce crime contre l'humanité et la civilisation (...) se poursuit inlassablement jusqu'à aujourd'hui, tant son impunité vaut encouragement »*, avant de se satisfaire de l'espoir que peut porter la reconnaissance officielle récente de ce génocide par le président des États-Unis Joe Biden, depuis ce 24 avril. Cette émouvante cérémonie s'est conclue par le dépôt de trois gerbes et l'interprétation par Yvan Glasian, de la chanson *Ils sont tombés* de Charles Aznavour.

CANNES LÉRINS LANCE UN APPEL À PROJETS POUR LA CRÉATION D'UNE RECYCLERIE MULTI-ACTIVITÉS ET SOLIDAIRE

Dans le cadre de sa stratégie globale de réduction des déchets, l'Agglomération Cannes Lérins a décidé de créer une recyclerie innovante et solidaire sur la commune de Cannes. Ce tiers-lieu, dont l'ouverture est prévue en fin d'année 2021 sur un site encore non défini, aura pour vocation de collecter, valoriser et revendre des objets en vue de leur réemploi. En outre, différentes activités et services de proximité inédits y seront proposés, tels que des cours collectifs, des ateliers et animations, un espace de coworking, un autre de restauration-bar zéro déchet avec utilisation de produits locaux, un site de compostage ou encore un jardin pédagogique. Réunissant particuliers, entrepreneurs, bénévoles, artistes, artisans et chineurs, ce lieu fédérateur de liens et de mixité sociale permettra de rassembler, d'apprendre, de donner, de réparer, de créer et d'innover sur un même site. Objectif : allier efficacité économique, respect environnemental et insertion sociale en sensibilisant le public aux bonnes pratiques de gestion des déchets et au développement durable, et ainsi améliorer le cadre de vie des habitants cannois.

« Ce projet complet et ambitieux s'inscrit dans notre démarche proactive de diminution du volume de déchets traités à l'échelle communale, a précisé David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. Il s'agit d'enjeux écologiques, économiques et civiques. Les finalités poursuivies sont multiples : des déchets réduits, des ressources optimisées, des citoyens engagés, tout en améliorant notre empreinte environnementale. Cette recyclerie solidaire, dotée de services complémentaires, constitue une action forte et structurante du territoire qui intensifiera notre transaction en faveur d'une économie circulaire. » L'Agglomération Cannes Lérins a choisi de lancer un Appel à Projets (AAP) pour inviter les opérateurs économiques du territoire à présenter leurs concepts de recyclerie. Cette procédure permet de laisser l'opportunité aux tiers d'être force de propositions, tant sur le contenu que sur la mise en œuvre, tout en respectant la philosophie du projet. À noter : la collectivité recherche des partenaires financiers, des mécènes ou des structures de l'économie sociale et solidaire pour contribuer à sa mise en œuvre.

Rens. par mail à : collecte@cannespaysdelerins.fr

1^{ER} MAI : LA TRADITIONNELLE CÉRÉMONIE DE REMISE DU MUGUET

Comme il est de coutume chaque année, hormis l'an dernier pour cause de pandémie de la Covid-19, le jour du 1^{er} mai, des représentants de l'Académie provençale de Cannes, de l'Académi Dou Miejour, de la fanfare de l'Espérance de Cannes ainsi que de l'association des artisans commerçants et revendeurs du marché Forville, se sont rendus à l'hôtel de ville pour la traditionnelle aubade et offrande de muguet au Maire de Cannes, dans le respect des mesures sanitaires en vigueur. *« Nous tenions à réinstaurer ce rendez-vous porteur de sens et de lien. En cette période de pandémie qui n'en finit pas, il est particulièrement essentiel d'être conscient des fondamentaux qui font une vie heureuse faite de réunions, de vie sociale et de traditions. C'est pourquoi je suis très heureux dans ces conditions très particulières et plus intimes de nous retrouver aujourd'hui autour de ce muguet »,* a souligné David Lisnard. Musiques et chants provençaux dont l'incontournable *Coupo Santo*, ont conclu cette conviviale cérémonie.

Cannes commémore les 200 ans de la mort de Napoléon

Le 5 mai 1821, Napoléon Bonaparte meurt à l'âge de 51 ans à Sainte-Hélène, une île perdue dans l'océan Atlantique sud où il avait été exilé contraint et forcé par les Britanniques après sa défaite à Waterloo. À l'occasion du bicentenaire de sa disparition, jour pour jour, le 5 mai dernier, la municipalité cannoise et l'association du Souvenir Napoléonien Nice Alpes-Maritimes ont organisé une cérémonie commémorative rue Notre-Dame, devant la façade nord de l'église Notre-Dame de Bon Voyage où une plaque apposée sur ce mur rappelle qu'à cet emplacement, dans la nuit du 1^{er} au 2 août 1815, l'empereur, revenu de l'île d'Elbe,



bivouaqua avant de s'élancer vers Paris. *« La mémoire de Napoléon doit être commémorée non pas en idolâtrie napoléonienne mais dans le respect d'une œuvre majeure qui reste aujourd'hui dans la structure politique, administrative et comportementale de notre pays et de l'Europe, et qui en fait la personnalité historique française la plus connue au monde, a souligné le Maire David Lisnard. Il est fondamental pour le juste exercice de la raison critique, pour le respect de la scientificité de l'Histoire mais surtout pour le respect de l'honneur de notre nation, de rendre hommage au grand bâtisseur que fut Napoléon, dont la légitimité vient du génie militaire concrétisé en victoires, mais dont l'empreinte reste aujourd'hui en France par des acquis sociaux, politiques, juridiques et administratifs comme le Code civil, la Banque de France, le Baccalauréat, les lycées, la Légion d'honneur et tant d'autres actions. Nous devons embrasser cette Histoire, la regarder avec la lucidité de ceux qui savent que la vie n'est pas manichéenne. Napoléon, l'un des plus grands génies militaires et politiques de l'humanité, figure la plus puissante de la méritocratie, avait le verbe sobre tourné vers le sens de l'action et entièrement dédié au rayonnement et à la grandeur de la France. C'est cette notion de grandeur qui aujourd'hui nous réunit dans son souvenir. »* Ce bicentenaire s'est conclu par le dépôt de deux gerbes puis l'interprétation de *La Marseillaise*.



Le Festival des jardins de la Côte d'Azur prime deux créations exposées à Cannes

Le 3^e Festival des jardins de la Côte d'Azur, organisé depuis le 9 mai dernier jusqu'à ce 9 juin, et dont la marraine était la comédienne Audrey Fleurot, a distingué *Complantation/Contemplation*, la création paysagère installée dans le parc de la villa Rothschild-médiathèque Noailles, réalisée par l'artiste Catherine Baas et Christophe Tardy, archéologue spécialisé dans la fouille de puits. Leur jardin propice à la déambulation entre plusieurs temporalités et à la découverte des « complantations » s'appuyant sur les pratiques culturelles de l'antiquité, a en effet reçu la plus haute récompense de ce concours international : le *Prix du jury*, assorti d'un chèque de 10 000 euros. Ce site cannois héberge également temporairement deux autres œuvres originales : *Folie Folia*, un jardin comme un tableau débutant par une toile blanche de Livia Kolb et Virginie Alexe, récompensé du *Prix coup de cœur du jury*, ainsi que *Coloration*, le jardin, hors compétition, conçu et réalisé par les espaces verts de la Mairie de Cannes. Proposée tous les deux ans par le Département des Alpes-Maritimes, la manifestation, dont le thème de cette édition 2021 était les *Jardins d'artistes*, réunissait cette année treize créations éphémères en compétition, et onze hors concours, présentées dans différentes communes de la Côte d'Azur, et accompagnées de nombreuses animations gratuites, dans le respect des mesures sanitaires. Parmi les autres jardins primés : *Rendez-vous chez l'artiste* (Prix de la presse) de Johanna Bonella et Abel Flosi, installé à Menton ; *Un aperçu de paradis* (prix des professionnels) de Johan Picorit et Ambroise Jeanvoine, à Grasse ; *La fibre artistique* (Prix Green Deal et Prix coup de cœur de la presse) d'Elodie Cottar et Marion Hintzy, à Grasse également ; et enfin *Danseuse plastique* (Prix coup de cœur des professionnels) de Nerantzia Tzortzi et Julia Georgi, à Juan-les-Pins.

À découvrir gratuitement jusqu'au 9 juin à Cannes dans les jardins de la médiathèque Noailles. Rens. <https://festivaldesjardins.departement06.fr>



LES CANNOIS FIDÈLES AU TRADITIONNEL SERMENT D'ALLÉGEANCE AUX MOINES DE LÉRINS

Comme chaque année selon une tradition qui remonte à 1448, le 13 mai dernier, jour de l'Ascension, des descendants des anciennes familles cannoises dont le Maire de Cannes, se sont rendus sur l'île Saint-Honorat pour participer à la traditionnelle cérémonie de renouvellement du serment d'allégeance aux moines de l'Abbaye de Lérins. Un rituel symbolique aujourd'hui qui se perpétue depuis le temps où les habitants de Cannes imploraient la protection du monastère contre les pillards et autres envahisseurs. À l'issue d'une messe, la communauté présente, en effectif restreint pour cause de pandémie de Covid-19, s'est rendue dans un jardin de l'abbaye où, une fois que tous ont posé un genou à terre, le texte originel du serment a été lu en français par Marc Giuliano, président de l'association des Descendants des anciennes familles cannoises, et en Provençal par Suzanne Bonnet, membre fondatrice de l'association des Vieilles familles boccassiennes. Attaché à préserver les racines et l'identité de notre ville, David Lisnard a profité de l'occasion pour rappeler qu'il s'agit d'« un acte fort d'humilité que de s'inscrire dans une histoire multiséculaire ; c'est également un acte de fraternité qui passe par l'appartenance à la même communauté et c'est avant tout un acte de fidélité à notre histoire et à une géographie, à ces îles de Lérins, joyau à la fois patrimonial, humain, culturel et naturel, dont nous avons la responsabilité de protéger de toute tentative de dénaturation. » Ce rendez-vous s'est conclu par la coutumière remise d'offrandes de produits du terroir au Père Abbé Vladimir Gaudrat.



Cannes Lérins et Pays de Grasse s'engagent ensemble pour un aménagement cohérent et durable de l'Ouest du département

Journée historique pour notre bassin de vie, le 20 mai dernier : les 28 communes des Agglomérations Cannes Lérins et Pays de Grasse ont approuvé le Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT). Fruit d'un intense et pragmatique travail collaboratif engagé depuis 2016, ce document réglementaire majeur en termes d'urbanisme définit une vision commune, claire et raisonnée des grands principes d'aménagement et de développement durable des deux intercommunalités pour les prochaines décennies. Elaboré dans le respect des spécificités des deux agglomérations et fondé à partir des projets structurants de chacune, ce texte vise à porter, valoriser et protéger les intérêts de ceux qui vivent, étudient et travaillent au sein de ce même territoire. « Nos deux villes et agglomérations n'étaient jamais parvenues à ce

COMMÉMORATION DE LA VICTOIRE DU 8 MAI 1945

En présence d'une assemblée restreinte pour cause de pandémie de la Covid-19 et dans le respect des règles sanitaires, la municipalité cannoise a commémoré le 76^e anniversaire de la Victoire du 8 mai 1945. D'abord au Monument aux Morts de La Bocca puis à la stèle des Maréchaux esplanade Leclerc et enfin au Monument aux Morts de Cannes devant l'hôtel de ville, élus cannois mais également autorités civiles et militaires ainsi que représentants d'associations patriotiques et des pays alliés se sont recueillis et ont procédé à différents cérémoniels de dépôt de gerbes. « Nous voilà réuni aujourd'hui pour saluer la mémoire de ceux qui ont combattu pour que nous soyons libres et aussi pour célébrer la paix retrouvée (...) Nous sommes ici parce que nous avons le devoir de nous souvenir, le devoir d'honorer et le devoir de transmettre, a rappelé le Maire David Lisnard lors de son discours. Nous célébrons également la victoire, qui tient bien sûr aux exploits des forces françaises libres mais qui tient aussi et surtout au génie du général de Gaulle. Le rôle des soldats britanniques, américains, canadiens, australiens, russes, et de toutes nationalités qui ont combattu pour le monde libre a été majeur, essentiel, incontournable, et notamment le courage et la puissance des armées américaines décisifs pour notre libération et nous leurs devons une éternelle gratitude, de même qu'à tous les Alliés. Nous devons donc leur rendre un hommage reconnaissant au-delà des époques, comme nous devons aussi célébrer nos soldats et nos résistants (...) Du 18 juin 1940 au 8 mai 1945, les morts furent nombreux. Environ 560 000 compatriotes perdirent la vie ces cinq années. Le bilan effroyable de cette guerre donne le vertige : sur la planète ce sont entre 50 et 70 millions de morts dont 40 à 50 millions de civils. C'est à eux que nous pensons aujourd'hui. À toutes ces victimes tombées au combat, sous les bombardements massifs, en déportation, sous le coup d'exactions commises par des soldats dérogeant parfois aux conventions, sous la torture, sans oublier évidemment celles qui ont connu l'horreur des camps de concentration dont le dernier à être libéré le fut le 10 mai 1945, deux jours après la cessation des combats. C'est pour ces victimes que nous sommes réunis ce matin, comme chaque année, pour garder en mémoire l'engagement, le courage et la volonté chevillée au corps de ceux qui n'ont pas voulu capituler. »



travail commun malgré l'évidence de bons sens d'une nécessaire cohérence à l'échelle Cannes-Grasse, a rappelé David Lisnard Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. Nous sommes parvenus à travailler en confiance entre les deux agglomérations et les maires des communes membres pour établir ce document qui devait l'être depuis 1977 afin de garantir aux habitants et aux générations futures un cadre de vie toujours plus agréable, dynamique et mieux protégé. Je remercie Jérôme Viaud, Maire de Grasse-Président de l'Agglomération Pays de Grasse et du Comité Syndicat du SCoT'Ouest 06, pour la confiance et la qualité de nos échanges. Ce projet ambitieux va organiser, développer et rendre toujours plus attractif l'ouest des Alpes-Maritimes. Les communes de deux intercommunalités sont liées par un même destin dont fait partie notamment le trésor environnemental de la Basse vallée de la Siagne qu'il faut protéger à tout prix et valoriser. » Cette vision commune porte sur des projets concertés, concrets et pragmatiques : en matière d'habitat (réduction de la consommation foncière pour stopper la bétonisation en privilégiant le renouvellement du parc immobilier existant et la mutation de logements non-utilisés ou encore une meilleure mixité sociale) ; en matière de transports (amélioration de la circulation en favorisant l'interconnexion des transports en commun et le développement des mobilités alternatives, etc.) ; en matière d'attractivité économique, commerciale et touristique (en favorisant le développement de pôles d'attractivités spécifiques adaptés aux besoins et aux particularités de chaque territoire tout en préservant le commerce de proximité, en valorisant les entrées de ville et en protégeant les espaces agricoles) ; et enfin en matière de protection de l'environnement et de la biodiversité (en assurant la cohérence des démarches environnement du territoire, en prenant en compte la gestion des risques majeurs dans les aménagements ; en garantissant une gestion équilibrée des ressources et des rejets, etc.) Une fois validé par les services de l'État, ce SCoT'Ouest 06 sera accessible et consultable sur le site internet du comité syndical (www.scotouest.com).

UN ÉVÉNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

CANNES CHAMPETRE

UN DIMANCHE EN FAMILLE À LA CAMPAGNE

BASSE VALLEE DE LA SIAGNE
CHEMIN DE LA PLAINE DE LAVAL

10H > 17H

13 JUIN 2021

ENTRÉE LIBRE (ANNULATION EN CAS D'INTEMPÉRIE)

CANNES
VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



+ d'infos sur cannes.com

VENEZ FABRIQUER
VOTRE CADEAU POUR
LA FÊTE DES PÈRES !

ACTIVITÉS / STANDS
PRODUITS LOCAUX
DÉGUSTATIONS / JEUX



LIMITEZ VOTRE PRODUCTION DE DÉCHETS : DITES **NON** AUX PROSPECTUS



Dans le cadre de sa politique de réduction des déchets et afin d'accompagner ses habitants dans des gestes simples, le pôle métropolitain CAP AZUR* a créé un adhésif STOP PUB commun à l'ensemble de son territoire. Apposé sur les boîtes aux lettres, ce visuel informe les distributeurs que l'utilisateur ne souhaite pas recevoir de publicités, prospectus ou flyers non adressés. **Vous pouvez dès maintenant vous procurer gratuitement votre autocollant STOP PUB dans votre mairie ou mairie annexe !**

Le saviez-vous ?

La quantité annuelle d'imprimés publicitaires non adressés s'élève en moyenne à **31 kg par foyer.**

Le temps de lecture moyen consacré aux prospectus publicitaires non adressés est évalué à **2 secondes.**

En cas de non-respect du STOP PUB, les sociétés de distribution publicitaire encourrent une amende de **1 500 €.**

Les informations des **collectivités** ne sont pas concernées par la demande énoncée par le STOP PUB.

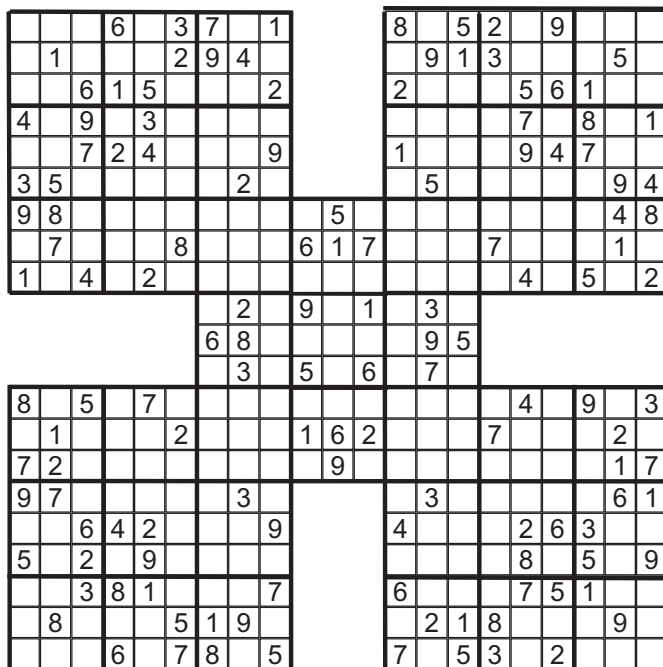


* Le pôle métropolitain CAP AZUR comprend la Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins, la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, la Communauté d'Agglomération Sophia-Antipolis, la Communauté de Communes des Alpes d'Azur, ce qui correspond aux périmètres du Syndicat Mixte d'Élimination des Déchets et du Syndicat Mixte pour la Valorisation des déchets ménagers et assimilés.

Une question sur le tri ou la prévention des déchets ?
collecte@cannespaysdelérins.fr
04 89 82 20 22

LE ZÉRO DÉCHET, MA SECONDE NATURE

Samouraï Par Philippe Imbert



Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes conservent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contigus donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.

CANNES UNIVERSITÉ

Mairie de Cannes - Communication - Avril 2021 - © Hannah Ascoline - Editions de l'Observatoire

CANNES
CONFÉRENCES

Julia de Funès

« UNE PHILOSOPHIQUE DE LA SOCIÉTÉ »

Vendredi 4 juin 2021
ESPACE MIRAMAR - 18H30

Avril 2021

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Lucas Boucherot - Alea Begu
Kadriu - Chloë Macon - Waël
Chelik - Nymar Hadjira - Léna
Boust - Noémie Patruno -
Louka Hardy Pastorello - Paola
Bouffier - Fatima-Zahraa Ben
Messaoud - Élia Menet - Mia
Lagrange - Hugo Devos - Bruna
Lopes Tavares - Eline Mohamed
Ben Ali - Mattéo Atibard - Ilona
Poilbarbe - Ella Samson - Nélya
Boudjerida - Matvey Saprankov -
Malo Siano - Alice Kuhl - Lou
Elbaz - Emrys Ballatore - Adam
Didenko - Kylie Boucher - Eden
Arifa - Sabri Rabah - Khalis
Raouafi - Lysa Sousa Santos -
Myriam Gallo - Leen Mannai -
Kemil Khennoussi - Khadidiatou
Rouwoye - Yuna Champagne -
Eléonore Marty - Ava Bossu -
Romy Smith Mcghee - Mathéo
Olivin - Oskar Rosol - Joséphine
Fy - Lola Lefebvre - Adelina
Kadirova - Andrea Di Mauro -
Alma Sulmina Molines - Lorenzo
Sahaimi Espinas - Esteban
Ventura - Lenny Faure - Niya
Sanches - Hedi Ben Brahim -
Emma Peters - Zaydene Grissi -
Franco Marcone - Nathan
Kervenka - Tyana
Mahamoudou - Léo Fabre - Livia
Filippi - Kallista Sayah - Émy
Lefrançois - Meyli Asse - Enzo
Joly - Louane Covarrubias
Wyatt - Rassile Ibn Jaballah -

Diego Bagcaci - Guzman Furtado
Monteiro - Ethan Koffi - Shaynez
Mansour - Lana Solon - Dina
Bouglita - Kingsley Martins
Borges - Mahé Pourcin - Gabin
Pons (né le 7 mars).

Vive les mariés

Aymen Elmeddah -- Marwa
Tahraoui Douma - Marc-Antoine
Lesage -- Ekaterina Borisova -
Alexis Guérin -- Sharon Che
Sanchez.

Ils nous ont quittés *

Marcelle Guigui - Michèle
Ayoun - Mauricia Lallart - Michel
De Menech - Julie Panis - Aurore
Lo Presti - Vinicio Del Bello -
Georges Sandrin - Laurent
Ladsous - Gisèle Galea - Fidel
Nebril Lopez - Henri Deltour -
Louis Gras - Rita Segatori -
Jacques Guillon - Annie
Béringuier - Noël Michelis -
Violette Bresciani - Antoinette
Abry - Vincent Santa-Cruz -
Alfred Wolarski - Gérard
Laurent - Josseline Baptiste -
Josette Perocheschi - Nicole
Pruvost - Brian Peck - Jean
Solarz - Nathalie Ditta - Elvira
Pinheiro Da Silva - Albert
Tibolla - Marie-Thérèse Millet -
Charlene Domermuth - Hélène
Carosso - Stéfanie Pawlowski -
Nunzio Russo - Fouad Amar
Rouana - Marie Marchetti -
Roland Rollet - Andrée
Charvelin - Jacques Tartamella -

Zara Cohen - Ahmed Ghilaci -
Michel Vallin - André Clément -
Francis Baronti - Jean-Marc
Dufour - Jean Pierson - Lucette
Michel - Claude Garnier -
Jacques Govin - Antonia Vieira -
Maurice Arnaud - Adnane Ben
Othman - Louissette Spada -
Abdelkader Djouama - Georgette
Cardon - Georgette Santoni -
Renato Giorgino - Lucette
Martin - Jacques Bibas - Fatima
Hamoudi - Bernard Sabra - Juliet
Kaino - Andrée Remy - Robert
Lamande - Robert Quaranta -
Claudine d'Austerlitz - Carmelle
Geraci - Cristina Angius -
Georgette Denève - Jeanne-
Françoise Bacchi - Mohamed
Bejaoui - Jean Etienne - Marius
Bourrellet - Fatima Id Bourhim -
Liliane Bellone - Christiane
Déléard - Georges Rocchia - Aldo

Compagnoni - Gisèle Vial -
Madeleine Thévenin - Colette
Chignard - Georges Trautmann -
Jeannine Lagrange - Jeanine
Morlot - Jeannine Lambert -
Vera Trifonova - Gisèle Micaelli -
Marie Cazemajou - Maurice
Cantergiani - Ali Harbaoui -
Dominique Brun - Sabine
Caron - Yvette Cassoly - Robert
Lejeune - Anthony Pace - Patrice
Renard - Liliane Debernard -
Yves Bruneel - Patrick Peuckert -
René Teyssier - Claude Dillé -
Odette Ximènes - Simone
Kassakian - Zineb Hariz - Marc
Millet - Jacques Prandi (décédé
le 17 mars).

*À la suite d'un incident technique provisoire, le service municipal de l'État civil a été dans l'impossibilité ce mois-ci de communiquer les noms de jeune fille des personnes décédées. Veuillez nous excuser de cette omission indépendante de notre volonté.

Solutions des mots fléchés du Cannes Soleil de mai

LES MOTS FLÉCHÉS DE PHILIPPE IMBERT : LE PARC DE LA CROIX DES GARDES



Cannes Soleil N°216 - juin 2021

Mairie de Cannes - CS 30 140 - 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Suissa Imprimeur - Le Bar sur Loup - Dépôt légal : juin 2021 - cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Suissa Imprimeur est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

« Les plus belles images
de Cannes
vues sur le net »



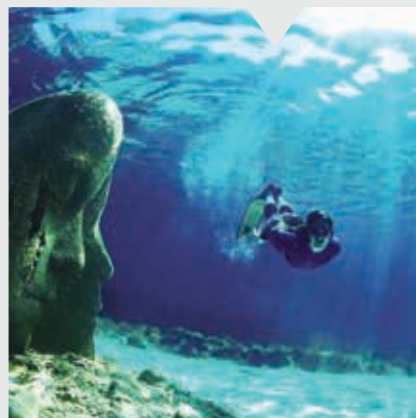
Ville de Cannes
©josantosnoguera
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
©maxpilot2a
#CotedAzurNow



@villecannes
©eric_bernabe_photographie
#CotedAzurNow



@villecannes
©claudiacosta
#CotedAzurNow



Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale -
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecercf
Casino Shop	9 rue Lecercf
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Boulangerie Le Pain Paillasse	49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Méricée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie	
Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot

Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria
API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimot

Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}
Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Macylien Immo	75-77 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse

Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner



Station Total	26 bd République
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III

Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Vival Supérieure Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou

Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse

- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaut

- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas

- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com



L'ART de se retrouver en toute sécurité

CANNES

Nos musées sont ouverts,
allons-y !

+ d'infos sur cannes.com

CANNES

VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



PORT DU MASQUE
OBLIGATOIRE

