

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes
www.cannes.com
N°215 - MAI 2021

COVID-19

La Mairie
déploie
des outils
innovants
pour sortir
de la crise



NOUVEAU SITE CANNES.COM

Cannes sur le
bout des doigts

POLICE MUNICIPALE

Des caméras-piétons
au service de
la sécurité



LES CANNOIS
luttent contre
l'incivisme
#MairiedeCannes

Mairie de Cannes - Communication - Avril 2021

LE CIVISME, C'EST MON QUOTIDIEN

La ville est notre espace de vie, **respectons-le**



Au doigt et à l'œil

L'avènement du numérique et du digital a profondément bouleversé nos vies. Si certains aspects négatifs sont hélas à mettre à l'index, liés aux dangers indéniables d'internet lorsque le web est utilisé à des fins malveillantes, les bienfaits de la toile et de ses nouveaux accès sont à pointer du doigt.

Parmi eux, l'information, qui, quand elle est sourcée, vérifiée, est une formidable fenêtre ouverte sur tant de données, dans tant de domaines. C'est le cas de cannes.com, le site internet de la Mairie de Cannes, qui non seulement met le doigt sur tout ce qu'il faut savoir sur notre ville, mais touche également un public soucieux de se faciliter la vie en optant pour les démarches en ligne.

Si elle se veut une évolution plus qu'une révolution, sa nouvelle version dite « responsive design » fait plus que d'effleurer les potentialités de l'outil. En l'adaptant à tous les écrans, de l'ordinateur en passant par le mobile ou la tablette, en lui offrant une interface encore plus intuitive, encore plus conviviale, elle permet d'aller encore plus loin dans sa mission de service public, qui, plus que jamais en cette période de crise, a montré son utilité, qu'il s'agisse de s'informer sur les restrictions sanitaires ou de s'inscrire pour la vaccination.

Alors à vos écrans, direction cannes.com ! Vos requêtes tactiles sont désormais simplifiées, grâce à un site conçu pour vous obéir au doigt et à l'œil... et pour vous aider à connaître Cannes sur le bout des doigts.

La rédaction

18



28



24

34

12



20



sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 6 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(II)e »
- 8 Proximité/quartiers – permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 10 Cannes contre l'incivisme – Civisme : à Cannes, les bons gestes s'affichent et sont récompensés
- 12 Numérique – cannes.com plus accessible, plus simple, plus mobile : Cannes sur le bout des doigts
- 16 Sport – Champions de France ! Les Dragons ont mis le feu
- 18 Sécurité – Les policiers municipaux cannois équipés de caméras-piétons
- 20 Santé – La Mairie déploie des outils innovants pour sortir de la crise Covid
- 24 Attractivité – Reprise de la saison touristique : premier rôle pour les familles
- 28 Événement – Jardins divers
- 30 Les Cannois sont formidables – Katiba, chanter en liberté(s)
- 32 Seniors – Cannes Bel Âge : innover pour garder le lien
- 34 Livres – Les Langlois, une légion tout en honneur
- 36 Culture – Archives municipales : ateliers d'indexation collective, devoirs de mémoire
- 38 Cannes grand angle
- 43 Détente – Jeu
- 45 Carnet – Mars 2021
- 46 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Mai 2021

www.cannes.com

N°215

ÉVÉNEMENT 17^e NUIT EUROPÉENNE DES MUSÉES



À l'occasion de la 17^e *Nuit européenne des musées* initiée par le Ministère de la Culture, et si les restrictions sanitaires sont levées, la Mairie de Cannes propose de découvrir de manière insolite et ludique le Musée des Explorations du Monde le 15 mai de 18h à minuit (ou toute la journée si le couvre-feu est toujours en vigueur). Une belle occasion de (re)visiter, sur les hauteurs du Suquet, l'un des sites les plus emblématiques de Cannes : le château médiéval de la Castre et ses collections exceptionnelles (arts premiers et antiquités méditerranéennes). Et aussi d'admirer l'exposition remarquable *Femmes fatales : Artemisia Gentileschi et Judith de Béthulie*. **Entrée libre. Animations gratuites dans la limite des places disponibles et conditionnées aux mesures sanitaires.** **Programmation complète à venir sur www.cannes.com**
Rens. 04 89 82 26 26

CULTURE CANNES AU FIL DES PAS

Ce mois de mai, les Archives municipales invitent à partir à la (re)découverte de trois quartiers emblématiques de Cannes, à l'occasion de visites guidées pédestres : le 19 mai à 9h30, quartier Californie (départ du 25-27 avenue du Roi Albert 1^{er}) ; le 20 mai à 9h30, quartier Prado-République (départ de l'espace Calmette des Archives) ; le 26 mai à 9h30, quartier Palm Beach (départ du parking du Palm Beach). Une présentation des fonds d'archives sur le thème *Cannes, une ville de cinéphiles* est aussi organisée le 4 mai à 15h, à la direction des Archives de Cannes, Villa Montrose (9 avenue Montrose). Inscriptions obligatoires sur <https://billetterie.cannes.com>
Rens. 04 89 82 20 60 ou 04 89 82 20 70

JEUNESSE

Métiers de la défense et de la sécurité : informez-vous !

Si vous êtes intéressés par les métiers de la défense et de la sécurité, vous pourrez rencontrer et poser vos questions aux services de la Gendarmerie Nationale et de la Légion Étrangère, à l'occasion d'une permanence d'information organisée par le Bureau information jeunesse (3 avenue Georges Clemenceau), le 12 mai de 13h30 à 15h30. Rens. 04 97 06 46 25

SOCIÉTÉ

L'Insee enquête sur le cadre de vie et la sécurité

L'Insee (Institut national de la statistique et des études économiques), en partenariat avec le Service statistique ministériel de la sécurité intérieure (SSMSI), réalise jusqu'au 26 juin une enquête sur le thème du cadre de vie et la sécurité pour mesurer la qualité de l'environnement de l'habitat et l'insécurité. Par ailleurs, elle vise à connaître les faits de délinquance dont les ménages et leurs membres ont pu être victimes. À Cannes, quelques ménages seront sollicités. Un enquêteur de l'Insee chargé de les interroger prendra alors contact avec eux : il sera muni d'une carte officielle l'accréditant. Les réponses fournies lors de l'entretien restent anonymes et confidentielles, comme la loi l'oblige. Merci par avance de réserver un bon accueil à cet agent.

CULTURE

Médiathèques : animations pour tous

Pour ce mois de mai, les médiathèques de Cannes proposent plusieurs animations pour petits et grands. Les enfants s'amuseront avec les couvertures des livres au *Bookface*, découvriront la technique de l'encre soufflée et réaliseront une série d'animaux colorés au *Môme Fabrik*. Les adolescents

rencontreront le rappeur Yass Sogo lors d'un atelier d'écriture de chansons. De leur côté, les adultes sont conviés au café des lecteurs, une rencontre pour échanger autour d'un livre ou d'un film, et à une soirée cinématographique et musicale avec le Cercle des écrivains amateurs. Enfin, enfants et parents pourront écouter des histoires à l'atelier de lecture d'histoires et découvrir un auteur-illustrateur à l'atelier parents-enfants. Tout un programme ! Rens. 04 97 06 44 83 et www.cannes.com

CONCERT

Djalamichto quartet et Denia Ridley aux *AfterWork*

Djalamichto sera à l'affiche du prochain concert *AfterWork*, le 28 mai à 18h30, à la médiathèque Noailles. L'artiste invite Denia Ridley, chanteuse de jazz américaine originaire d'Austin (Texas), qui figure parmi les piliers de la scène nicoise depuis de nombreuses années. Son style, ancré dans la tradition du jazz vocal, met en valeur immédiatement les grandes chanteuses qui l'ont inspirée : Ella Fitzgerald, Billie Holiday, Nancy Wilson, Dinah Washington... Les musiciens de ce nouveau quartet ont repensé leurs modes de jeux respectifs et proposent une musique pleine de fraîcheur et d'énergie, qui replonge l'auditoire à l'époque des petites formations des années 20. La musique de Billie Holiday croise celle de Benny Goodman et de Django Reinhardt, sans prétention, mais avec sincérité, afin de rendre hommage simplement, à tous ces grands maîtres. Entrée libre (dans la limite des places disponibles). Rens. 04 97 06 44 83 et www.cannes.com



SPORTS

BoccaCabana Cup : inscrivez-vous !

Le Cercle des Nageurs de Cannes organise, en collaboration avec la Mairie de Cannes et la Fédération Française de Natation, la *BoccaCabana Cup* – étape de l'EDF Aqua Challenge, les 5 et 6 juin, sur la promenade Romano. Le programme sportif et ludique de ces deux jours devrait ravir petits et grands avec, le 5 juin, des animations aquatiques en plein air gratuites et ouvertes à tous, des séances d'aquafitness, des cours de sirènes, ou encore une démonstration de natation artistique. Sans oublier, nouveauté cette année : une première course d'obstacles, la *BCC Warrior* avec série et finale. Et, le 6 juin, des courses de nage en eau libre sont au programme : sur 5 km et 2,5 km, avec et sans palmes, sur 500 m pour les enfants et relais 3x500 m à faire en famille, entre collègues ou entre amis. Événement sportif pour tous alliant effort, plaisir et partage, la *BoccaCabana Cup* est à participer en solo, en équipe ou en famille, dans le cadre naturel idyllique du littoral cannois. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 2 juin sur www.ffneaulibre.fr/evenements/voir/5703/bocca-cabana-cup-edf-aquachallenge-cannes-cannes
Rens. <http://cncannes.fr>



ENVIRONNEMENT

Stop pub : halte aux prospectus !

Dans le cadre de sa politique de réduction des déchets et afin d'accompagner les habitants dans des gestes simples, le pôle métropolitain Cap Azur a créé un adhésif *Stop pub* commun à l'ensemble du territoire. Apposé sur les boîtes aux lettres, ce visuel informe les distributeurs que l'usager ne souhaite pas recevoir de publicités, prospectus ou flyers non adressés. Vous pouvez dès maintenant vous procurer gratuitement votre autocollant à l'hôtel de ville de Cannes ou dans les mairies annexes.

Rens. collecte@cannespaydelerins.fr et 04 89 82 20 22



ENVIRONNEMENT

Fidèle au compost



Pour inciter au compostage, les quatre intercommunalités membres du pôle métropolitain Cap Azur, dont l'Agglomération Cannes Lérins, distribuent gratuitement les composteurs aux particuliers et professionnels, sous réserve du suivi préalable d'une formation d'une heure au compostage. Pour faire face à la demande et poursuivre cette politique de prévention des déchets malgré le contexte sanitaire, la distribution est maintenue en proposant des formations en petits groupes. À Cannes, deux sessions de formation, avec chacune trois créneaux, sont ainsi prévues ce mois-ci : le 12 mai de 14h à 17h et le 26 mai de 9h à 12h à CréA Cannes Lérins à La Bocca.

Rens. et inscription : collecte@cannespaydelerins.fr et 04 89 82 20 22

CONFÉRENCE

Astronomie : quelles explorations lunaires ?

Le 12 mai à 15h à la Maison des associations (1 avenue des Broussailles), la Société d'astronomie de Cannes (SACA) et Jean-Jacques Dechezelles, ingénieur et ancien directeur Sciences et observation de la terre à l'Aérospatiale-Thales Alenia Space, présenteront *Les projets d'explorations lunaires et ARTEMIS*. Sera notamment évoqué, avec l'European Space Agency (ESA), le projet NASA. La conférence se tiendra en visioconférence à 18h, via la plateforme Zoom, si la situation sanitaire ne permet pas sa tenue en présentiel. Le lien pour la connexion sera donné sur le site de la SACA.

Rens. 09 54 01 28 39

ou <http://saca06.e-monsite.com>

ENVIRONNEMENT

Relais tri mobile : toujours plus près de chez vous !

En complément des collectes d'encombrants en porte-à-porte et du service proposé par les 21 déchèteries du pôle métropolitain Cap Azur, l'Agglomération Cannes Lérins met à disposition sur son territoire le *Relais tri mobile*. Ce service ponctuel de collecte de proximité permet notamment de récupérer les petits objets encombrants, les petits appareils électroménagers (D3E), les déchets dangereux et les huiles alimentaires ménagères usagées. À Cannes, il sera ce mois-ci : le 6 mai sur les allées de la Liberté de 9h à 14h et le 22 mai sur la place du marché de La Bocca de 7h30 à 12h30.

Rens. collecte@cannespaydelerins.fr et 04 89 82 20 22

VIDE-DRESSING

SO CHIC, SO CANNES : RENDEZ-VOUS LE 23 MAI

Initialement prévu le 2 mai et reporté en raison de la situation sanitaire, *So Chic, So Cannes*, « le plus grand vide-dressing éphémère de la French Riviera », accueillera, si les restrictions sont levées, tou(te)s les Cannois(es) fan de shopping le 23 mai de 10h à 18h à l'hôtel Martinez. De nombreux exposants de Cannes et ses environs mettront à la vente vêtements ou accessoires de qualité qu'ils ne souhaitent plus porter. Une journée de bonnes affaires exceptionnelle pour renouveler sa garde-robe et accomplir des gestes écocitoyens en donnant une seconde vie à ses habits ou accessoires, le tout dans le total respect des mesures sanitaires. Entrée : 5 € (gratuit pour les moins de 12 ans).

Rens. www.sochic-socannes.fr



ÉCONOMIE

DU NOUVEAU POUR L'EMPLOI !



Face à la crise socio-économique actuelle, l'Agglomération Cannes Lérins et ses partenaires s'engagent pour l'emploi. Un onglet dédié a ainsi été créé sur le site cannespaydelerins.fr permettant notamment de consulter toutes les offres recensées sur le territoire, les opérations à venir, la présentation des principaux acteurs de l'emploi, les possibilités de formation, les dispositifs d'insertion professionnelle, etc. En outre ce mois-ci, plusieurs actions sont prévues : le 13 mai, l'opération *L'intégration de vos nouveaux collaborateurs* organisée par l'APEC ; le 18 mai, la formation *Commerce et Grande distribution* proposée par le PLIE Cannes Lérins ; et le 21 mai, le webinaire *L'obligation d'emploi des Travailleurs Handicapés, les déclarations à ne pas manquer !* par Handy Job 06.

Rens. emploi@cannespaydelerins.fr

ÉLECTIONS

LISTES ÉLECTORALES : IL EST ENCORE TEMPS DE VOUS INSCRIRE !

Les élections départementales et régionales auront lieu les 20 et 27 juin prochain. Toutes les personnes qui ne sont pas encore inscrites sur les listes électorales ont encore le temps d'effectuer la démarche. La clôture des inscriptions est en effet fixée au vendredi 14 mai 2021. Toutefois, si vous vous trouvez dans une situation particulière après cette date (Français atteignant 18 ans, déménagement, acquisition de la nationalité française, droit de vote recouvré), le délai d'inscription est repoussé au 10 juin 2021. Par ailleurs, en cas d'erreur de l'administration, vous pouvez demander jusqu'au jour de l'élection à être inscrit.

Rens. service élections de la Mairie de Cannes au 04 97 06 41 49/
www.servicepublic.fr et www.cannes.com

Centre-ville

LA MAIRIE RÉNOVE ET SÉCURISE LES CHAUSSÉES DE LA VOIE RAPIDE

Afin de toujours améliorer la qualité de vie des Cannois, la Mairie de Cannes entreprend régulièrement des campagnes d'aménagements de sécurité routière et de restructuration des chaussées. Ainsi, du 31 mars au 2 avril derniers, la municipalité a réalisé une nouvelle opération de rénovation et de sécurisation des enrobés du boulevard de la 1^{re} Division Française Libre (dit « la voie rapide »), dans la section comprise entre le carrefour du boulevard de Strasbourg et le rond-point du boulevard du Général Vautrin, soit sur un linéaire 120 mètres. Cette intervention a consisté en la reprise des voies extérieures de roulement puis à la réfection du carrefour avec le boulevard de Strasbourg. Durant ces travaux, la circulation était maintenue sur des chaussées réduites. D'autres opérations du même type seront bientôt programmées sur cet axe essentiel de la commune, à hauteur des carrefours des rues Louis Blanc et Georges Clemenceau.



Interquartiers

CANNES SE PARE DE BLEU POUR LA JOURNÉE MONDIALE DE SENSIBILISATION À L'AUTISME

Parce qu'il s'agit d'une couleur apaisante, symbolisant le rêve et la vie, et semblant être appréciée des personnes autistes, la façade de l'hôtel de ville mais également la Croisette et le pont des rues de la Verrerie et Barthelemy à La Bocca, ont été illuminés en bleu, la nuit du 2 avril dernier, à l'occasion de la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme. Cette action symbolique de la municipalité répondant à l'appel #TousEnBleu, qui tire son origine du *Light It Up Blue* initié par l'organisme américain Autism Speaks, vise à sensibiliser la population aux troubles de la sphère autistique et à soutenir les personnes, familles et proches touchés par ce handicap. Ce dernier concerne 700 000 personnes en France dont près de 100 000 enfants et adolescents, « *engendrant pour eux des problèmes d'inclusion sociale et représentant souvent une somme de lourdes difficultés pour leur entourage, comme l'a rappelé le Maire de Cannes, avant de souligner qu'à notre échelle municipale, nous continuons d'agir pour faciliter l'accueil en milieu scolaire lorsque cela est possible des enfants concernés et soutenir les initiatives de structures et actions pouvant permettre de soulager les parents.* »



BOCCA SUD

1 Avenue du Docteur Picaud : de « bio » cheveux

Après quelques années passées à Strasbourg, Vanessa Werner a exercé durant six ans à Cannes son art de la coiffure à domicile, dans les hôtels et dans les bateaux. La voici arrivée à bon port dans sa croisière professionnelle avec l'ouverture de son propre établissement *O Nouvel Air*, au 65 avenue du Docteur Picaud à l'emplacement d'un autre salon. Un lieu particulièrement bien situé puisqu'entre deux grands hôtels, près de nombreuses résidences de vacances et évidemment dans un quartier à forte densité d'habitation. « *J'ai ainsi le plaisir de bénéficier tout autant de la clientèle locale que de celle des vacanciers. Beaucoup de mes clients habituels m'ont suivie ce qui est une grande satisfaction pour moi.* » La dynamique Vanessa accorde beaucoup d'importance à la convivialité et l'accueil d'où sa volonté de créer un salon intimiste tout en boiserie. Autre particularité du lieu : les produits naturels, notamment pour la coloration végétale avec *L'Envolée des couleurs* ou sans ammoniaque avec *INSIGHT* et sa gamme vegan. « *Tous les soins que je propose, précise Vanessa, sont naturels, bio et d'origine végétale. Je me tiens en permanence au courant des nouveautés et suis des formations pour être toujours à la pointe. La demande de ce type de produits est très forte dans ma clientèle et cela correspond pour moi à une vraie vision de la vie.* » Comme le rappelle sa sympathie... naturelle.



2



3



3



4

Tranches de vi(II)e

2 Avenue Monte Carlo : pizza « Campione » !

Farid Seghari n'est pas un pizzaiolo comme les autres. S'il partage avec beaucoup d'amour du travail bien fait et faconde toute méditerranéenne, il y ajoute une dextérité et une créativité qui l'ont mené au titre de champion de France en 2018 devant 160 concurrents issus de présélections dans 16 départements. Après Aix-en-Provence, il vient exercer ses talents dans son nouvel établissement, le *Regina di Napoli* au 9 avenue Monte-Carlo. « C'est une affaire familiale, sourit fièrement le chaleureux Farid, nous avons repris un ancien bar et nous avons installé notre pizzeria entièrement en extérieur dans un jardin à l'italienne. » Aucun regret d'avoir ouvert en pleines restrictions sanitaires : « Ce jardin est un atout et nous avons déjà une nombreuse clientèle à emporter qui nous n'en doutons pas sera encore plus présente lors de la réouverture du sur place. »

La carte des pizzas a, il est vrai, de quoi attirer les amateurs, avec outre les classiques, de nombreuses spécialités : crème de truffe, saucisses, mortadelle, pistaches, etc. Quant à la pizza « championne de France », elle avait surpris le jury avec l'utilisation de crevettes bleues de Nouvelle-Calédonie ! Une pizza... Reine !

3 Avenue Francis Tonner : le goût du soulagement

Déjà plus de cent boutiques en France, c'est le remarquable chiffre atteint par la franchise *High Society*, spécialisée dans les produits issus du CBD. Deux cousines et amies, Ashley Bourguignon et Émilie Escalier, déjà co-gérantes d'un magasin du groupe à La Seyne-sur-Mer, viennent d'ouvrir la seconde au 42 avenue Francis Tonner. « Nous sommes ravies de nous installer à Cannes, sourit Ashley, et plus précisément à La Bocca, un quartier dynamique en pleine transformation. » Et dans une

très jolie boutique au décor très clair et chaleureux : « Nous sommes fières de nos produits et très heureuses de cet emplacement dans une rue très fréquentée qui nous permet de les mettre en avant derrière de grandes baies vitrées. » Ainsi que le précise Ashley, les produits dérivés du CBD « ne soignent pas mais soulagent, et c'est déjà très important. » Parmi les bienfaits internationalement reconnus de cette molécule présente dans la plante de chanvre : le traitement des affections cutanées, le soulagement des articulations, l'aide au traitement des maladies neurologiques, la réduction des douleurs dues aux migraines ou aux crampes, un esprit plus positif, etc. Outre notamment les crèmes et les tisanes, le produit vedette est l'huile de graine de chanvre à mettre sous la langue. Un univers de quiétude retrouvée pour ceux qui, au-delà des indispensables médicaments souhaitent tout simplement moins souffrir.

4 Avenue Francis Tonner : toujours la frite !

Après vingt-cinq ans d'hôtellerie et de clés d'or, Henri Pierret a souhaité avoir son endroit à lui. C'est aujourd'hui chose faite avec *Frites & Co*, un snack à emporter au 36 avenue Francis Tonner. « Un heureux hasard, souligne Henri. Je souhaitais vraiment m'installer à La Bocca, un quartier que j'aime et ce local, un ancien bureau d'aide à domicile situé en face du théâtre de la Licorne, était libre. » Pas de surprise, *Frites & Co* annonce la couleur : « Nous sommes une friterie belge avec toutes les spécialités que cela implique. » Outre les portions de différentes tailles et les multiples sauces (plus d'une quinzaine !), Henri propose donc directement venu « d'outre-Quévrain », par exemple la fricandelle ou la carbonnade. Mais aussi bien d'autres choses : brochettes de viande ou de poisson, hot-dogs, hamburgers, sandwiches notamment au poulet de multiples cuisines, aux crevettes ou au crabe, de nombreux desserts dont les fameuses gaufres de Bruxelles. Une histoire belge qui fera sourire les amateurs de bonnes frites.



Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En mai :

CENTRE-VILLE

Noémie Dewavrin - Lundi 10 - Club Bel Âge Noyer - de 10h à 12h

Christian Taricco - Mercredi 12 - École Macé - de 16h30 à 17h30

Pierre Chevallet - Mercredi 19 - École élémentaire Hélène Vagliano - de 10h30 à 11h30

Christophe Fiorentino - Samedi 22 - Salon Marianne de l'hôtel de ville - de 10h à 12h

SUQUET

Marie Pourreyron - Lundi 10 - Direction hygiène et santé de la Mairie de Cannes - de 17h30 à 18h30

Ana-Paula Martins de Oliveira - Samedi 15 - Poste de police municipale du Suquet - de 10h à 12h

Gilbert Dubbiosi - Samedi 22 - Poste de police municipale du Suquet - de 10h30 à 12h

CARNOT

Antoine Babu - Lundi 17 - Poste de police municipale Carnot - de 17h à 18h30

Jean-Michel Sauvage - Mercredi 26 - École maternelle Maurice Alice - de 17h30 à 18h30

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Grégori Bonetto - Mardi 11 - Club Bel Âge Carnot - de 10h à 12h

Béatrice Gibelin - Mardi 11 - École communale Jacqueline de Romilly - de 16h45 à 17h45

Sophie Maman-Benichou - Mercredi 19 - École élémentaire Méro - de 16h30 à 17h30

Nicolas Gorjux - Samedi 22 - École élémentaire Eugène Vial - de 10h à 12h

Jérôme Combet - Vendredi 28 - Associations + (1 avenue des Broussailles) - Salle annexe B - de 14h à 16h

RÉPUBLIQUE

Apolline Crapiz - Mardi 18 - Salle OPH Le Savanah bât. C - de 16h30 à 17h30

Éric Catanèse - Mercredi 19 - Club Bel Âge République - de 10h à 12h

Haroutioun Ainejian - Jeudi 20 - Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary - de 10h à 11h30

Odile Gouny-Dozol - Mardi 25 - Club bouliste du Camp Long - de 10h à 11h

Sophie Ingallinera - Mardi 25 - Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary - de 15h à 17h

Laurence Peirano - Jeudi 27 - Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary - de 16h à 17h30

CALIFORNIE

Jacques Gauthier - Jeudi 27 - Villa Montrose, Archives municipales - de 14h30 à 16h

BASSE CALIFORNIE

Emma Veran - Mardi 11 - Théâtre Alexandre III - de 17h à 19h

Noura Chaabouni Penther - Vendredi 14 - Théâtre Alexandre III - de 9h à 10h

Nicole Lacombe - Jeudi 20 - Club Bel Âge Notre-Dame des Pins - de 15h à 17h

Véronique Piel - Jeudi 27 - Parc Montfleury - Hall du Tennis - de 10h à 12h

POINTE CROISSETTE

Mireille Boissy - Vendredi 14 - Capitainerie du port Pierre Canto - de 14h30 à 16h

Jean-Michel Arnaud - Jeudi 20 - Base nautique de Cannes Jeunesse - Port du Moure Rouge - de 16h30 à 17h30

Jean-Pierre Pansier - Jeudi 27 - Club bouliste, place de l'Étang - de 14h à 16h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

Hubert Lasserre - Samedi 15 - Médiathèque Noailles - de 11h à 12h

Marie-Christine Lassalle - Mercredi 19 - Médiathèque Noailles - de 14h à 16h

Bernard Boyron - Mardi 25 - Mairie annexe de Cannes La Bocca - de 9h30 à 11h30

BOCCA CENTRE

Joëlle Arini - Mercredi 12 - Mairie annexe de Cannes La Bocca - de 14h à 16h

Suzanne Bonnet - Vendredi 14 - Bibliothèque de la Verrerie - de 10h à 11h15

Gilles Cima - Mercredi 19 - Club Bel Âge La Bocca - de 11h à 12h

André Frizzi - Jeudi 20 - Mairie annexe de Cannes La Bocca - de 14h à 16h

BOCCA OUEST

Frank Chikli - Mardi 11 - Club Bel Âge La Frayère - de 13h30 à 15h

Thomas De Pariente - Vendredi 21 - Pépinière d'entreprises CréÀCannes Lérins - de 16h30 à 17h30

Gilles Blondet - Mercredi 26 - Office Public de l'Habitat - Les Mûriers - de 10h à 12h

Jean-Marc Chiappini - Jeudi 27 - Palais des Victoires, entrée côté sud - de 14h30 à 15h30

Emmanuelle Bezzi - Vendredi 28 - Salle de réunion du Sicasil - de 16h30 à 17h30

BOCCA NORD

Magali Chelipi-Den Hamer - Samedi 15 - Médiathèque Ranguin - de 10h à 12h

Emmanuelle André - Vendredi 21 - MJC Ranguin - de 14h30 à 16h

Françoise Bruneteaux - Samedi 29 - Médiathèque Ranguin - de 10h à 12h

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

VOIRIE | PROPRETÉ | ÉCLAIRAGE | ESPACES VERTS | TAG...

AVEC L'APPLICATION CANNES CIVIQUE SIGNALEZ UNE ANOMALIE À LA MAIRIE



MAIRIE DE CANNES - COMMUNICATION - JANVIER 2021



#MairiedeCannes

AVEC CANNES CIVIQUE, NOUS SOMMES TOUS RESPONSABLES !



[Cannes contre l'incivisme]

Le dispositif cannois global en matière de lutte contre l'incivisme et pour le renouveau civique, qui fait désormais référence en France pour son caractère concret et pionnier, a été salué et mis à l'honneur le 15 avril dernier par l'Association des Maires pour le Civisme (AMC). L'occasion pour la Mairie de Cannes de présenter sa nouvelle campagne de communication destinée à promouvoir les bons gestes civiques. Parce qu'à Cannes, le civisme, c'est notre quotidien.



CIVISME : À CANNES, s'affichent et sont réc

« Le civisme, c'est l'exercice de notre responsabilité dans le champ public, et dans l'espace public. Il n'y a pas de droit sans devoir, il n'y a pas de devoir sans droit. Il n'y a pas de liberté sans responsabilité et il n'y a pas de responsabilité sans liberté. Le civisme permet de nous élever en tant qu'individu et de nous relier aux autres dans l'espace public de façon apaisée. » Pour David Lisnard, qui a fait de la lutte contre l'incivisme LA cause municipale, le civisme est « une vertu indispensable » et l'incivisme une « incommunauté » qui va au-delà de l'infraction : « C'est un acte de rupture bien plus grave. Les gestes d'incivisme sont une dégradation du cadre de vie, portent atteinte au bien commun, mais dégradent aussi les comptes publics puisqu'à chaque fois il faut réparer l'acte d'incivilité. La lutte contre l'incivisme et pour le renouveau civique est donc une lutte pour préserver notre cadre de vie mais également pour défendre les contribuables. Et c'est aussi une lutte civilisationnelle, un combat qui nous rappelle ce qui nous permet de faire communauté, de rechercher le bien commun, en n'étant pas des consommateurs mais bien des acteurs coresponsables de l'espace public. »

Des moyens conjugués et coordonnés

Cannes fait aujourd'hui référence en la matière à l'échelle nationale. La Ville a lancé une démarche pionnière, pilote, qui s'est concrétisée par des actions tous azimuts, en matière d'éducation dès le plus jeune âge, de sensibilisation, de répression par les policiers municipaux, d'information ou encore de communication. « Toutes ces mesures sont nécessaires mais isolées, elles ne sont pas suffisantes, précise le Maire de Cannes. Ce sont leur conjonction et leur coordination qui permettent d'avoir des résultats positifs. » Doublement positifs pourrait-on même préciser, comme c'est le cas par exemple dans le domaine de la propreté des espaces publics à Cannes : non seulement elle a

été améliorée, mais le plan de lutte contre l'incivisme mené par la municipalité dans ce domaine permet de surcroît de réaliser une moyenne de 2 millions d'euros d'économies chaque année. Le dispositif conjugue ainsi l'optimisation des moyens humains et techniques au niveau du nettoyage des rues et de la collecte des déchets, la politique de tolérance zéro menée par la police municipale à l'égard des contrevenants qui souillent nos quartiers, l'utilisation de l'application mobile *Cannes Civique* qui permet une réactivité d'intervention optimale, la sensibilisation des scolaires et aussi des publics à l'aide de supports inédits comme les cendriers « gamifiés », l'installation, en ville, d'une boîte de 246 000 mégots qui a marqué les esprits ou encore, sur la plage, d'un poisson pédagogique rempli de déchets ramassés en bord de mer ; sans oublier bien sûr les campagnes de communication successives de ces dernières années qui ont même été reprises par d'autres villes en France et en Belgique, et par un manuel scolaire aux *Éditions Didier*. Une toute nouvelle campagne, sur le thème *Le civisme, c'est mon quotidien*, décline de façon incitative les bons gestes civiques en matière de propreté à travers sept visuels différents (voir encadré).

Une nouvelle distinction

Ce sont toutes ces initiatives, auxquelles il faut ajouter les actions menées contre toutes les autres formes d'incivilité, comme notamment la lutte contre le bruit ; la valorisation du civisme avec l'édition d'un Guide du civisme ou la création de Palmes du civisme ; ou encore le développement des Travaux d'intérêt général, qui ont été récompensées par l'Association des Maires pour le Civisme (AMC) à laquelle la Mairie de Cannes a adhéré en 2018 ; une collaboration qui a notamment donné lieu à l'édition cannoise d'un *Passeport du civisme* conçu par l'association pour être adapté aux écoliers de chaque



LE CIVISME, C'EST MON QUOTIDIEN



La ville est notre espace de vie, respectons-le



David Lisnard, Maire de Cannes, a reçu, au nom de la ville, la distinction nationale *Cannes, ville pilote en matière d'éducation au civisme et à la citoyenneté* attribuée par Maxence de Rugy, Président de l'Association des Maires pour le Civisme (AMC) et Maire de Talmont-Saint-Hilaire.



Une édition cannoise du *Passport du civisme*, lancé par l'Association des Maires pour le Civisme à destination des écoliers, a été réalisée et sera distribuée à la rentrée prochaine.

LES BONS GESTES récompensés

commune. Son Président, Maxence de Rugy, Maire de Talmont-Saint-Hilaire, est ainsi venu dans notre ville remettre à David Lisnard la distinction nationale *Cannes, ville pilote en matière d'éducation au civisme et à la citoyenneté*, saluant ainsi la démarche proactive menée par la municipalité. « Bravo à David Lisnard et à toutes ses équipes ! On voit le jeu du collectif ici pour mettre le civisme au cœur de la ville. Cannes est un exemple national et tout le monde devrait s'en inspirer ! » Un nouveau coup de chapeau au modèle cannois qui va prochainement s'enrichir d'un nouveau grand plan global municipal de lutte contre l'incivisme. Pour continuer la lutte !

« Cannes est un exemple national et tout le monde devrait s'en inspirer »

LE CIVISME, C'EST MON QUOTIDIEN : la nouvelle campagne qui prend la main sur le civisme !

Jeter un mégot, un sac d'ordures ménagères, une bouteille en plastique ou encore un masque : si les containers diffèrent, le geste est le même pour tout le monde avec un point commun essentiel à la collectivité et largement défendu par la municipalité cannoise : son caractère civique, qui doit naturellement faire partie de notre quotidien à tous. Une piste créative développée en interne par la direction de la communication de la Mairie de Cannes pour une campagne inédite que les Cannois et visiteurs peuvent ce mois-ci découvrir par voie d'affichage, de presse ou encore sur le site internet cannes.com et les réseaux sociaux, et qui se veut la nouvelle étape d'une très large exploration de la thématique, comme l'explique David Lisnard. « Nos campagnes ont évolué. Nous sommes partis sur le thème très explicite de la sanction, pour aller progressivement vers une démarche inclusive, en passant notamment par l'humour. Nous avons montré le travail des agents, soulignant le fait que l'incivisme est un bras d'honneur non seulement à la collectivité, mais aussi à toutes ces personnes qui nettoient, ramassent, effectuent chaque jour un travail considérable qui doit être respecté. Puis nous avons mis en avant les Cannois qui effectuent les bons gestes au bon endroit, avant de faire aujourd'hui un focus sur le caractère civique et quotidien du geste, qui concerne tous les Cannois qui luttent ainsi contre l'incivisme. » En attendant le prochain message, qui pourrait bien explorer encore de nouveaux horizons...

PUNIS POUR INCIVISME



Dépôts sauvages de déchets : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme durant le mois d'avril boulevard de Lorraine et rue Chateaubriand. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.





Le 19 avril dernier, le site officiel de la Ville de Cannes a fait peau neuve. Interface simplifiée, utilisation adaptée à tous les usages et notamment aux appareils mobiles (smartphones, tablettes) grâce à l'intégration du « responsive design », nouveau moteur de recherche intelligent ou encore accès personnalisé en fonction du profil de l'utilisateur : cannes.com a été repensé, amélioré, « remis en forme » pour correspondre toujours mieux au monde d'aujourd'hui et à ses internautes. Cannes.com évolue sur toute la ligne mais conserve le même objectif : faciliter la vie des Cannois comme des visiteurs.

cannes.com

plus accessible, plus simple, plus mobile :

CANNES SUR LE BOUT DES DOIGTS

158 000. C'est le nombre moyen de visiteurs qui viennent, chaque mois, sur le site officiel de la Ville de Cannes pour se renseigner sur l'actualité municipale, chercher un événement ou une activité ou tout simplement trouver une réponse à leurs questions. Aujourd'hui, cannes.com change de visage et offre une nouvelle manière de le visiter. Plus accessible, plus simplifiée et plus « mobile » – notamment grâce à l'intégration du « responsive design » qui permet d'adapter la mise en page d'un site à tous les types et tailles d'écran, afin de se fondre naturellement dans le cadre d'un smartphone ou d'une tablette par exemple –, la vitrine numérique de Cannes se veut encore plus facile d'accès et d'utilisation. « Avec cette refonte du site, qui est davantage une évolution qu'une révolution, nous avons souhaité faciliter la vie des utilisateurs sans changer leurs habitudes, confirme Yvan Vasovic, responsable de la communication digitale au sein de la Mairie de Cannes. Les usages évoluent en même temps que la technologie : aujourd'hui, les gens sont par exemple habitués à tout faire, à tout chercher depuis leur téléphone. C'est ce qui nous a poussés à vouloir remettre en forme cannes.com, notamment en le rendant plus adapté à ces utilisations mobiles. »

Information plurielle et personnalisée

« L'idée était aussi d'épurer, simplifier, aller à l'essentiel tout en conservant ce qui fait la force de ce site institutionnel : informer le public, notamment en présentant les dernières actualités de la municipalité. » Une fois sur l'accueil de cannes.com, celles-ci se dévoilent lorsque l'internaute déroule la page vers le bas, avec sa souris sur ordinateur ou en glissant le doigt sur l'écran tactile d'un appareil mobile. « Une dizaine d'actualités y sont publiées chaque semaine, toutes relayées via une newsletter envoyée chaque jeudi et dont l'abonnement est totalement gratuit », précise Yvan. En poursuivant sa « descente », le visiteur peut ensuite découvrir le module « À l'affiche » recensant les prochains rendez-vous cannois programmés. Il est même possible de rejoindre à partir d'ici la page Cannes Agenda du site – « mise à jour quotidiennement et recensant plus de 2 000 événements par an » – pour bénéficier d'une recherche filtrée et donc de résultats encore plus précis selon ses souhaits ou son profil. Un profil multiple qui a d'ailleurs été pris en compte pour élaborer une autre façon, toujours plus personnalisée, de visiter cannes.com. Depuis le module « Vous êtes... », l'interface permet tout simplement et en quelques clics de rediriger le visiteur vers d'autres pages et informations utiles qui lui correspondront. Au total, onze types de profils différents sont ainsi proposés, de Nouveau Cannois à Professionnel, en passant par Famille, Étudiant ou Porteur de

handicap. Autre type de visiteur pris en compte : l'internaute anglophone qui trouvera via le module « Discover Cannes » une liste de rubriques traduites dans la langue de Shakespeare.

Alertes en temps réel

Utile pour trouver un renseignement pratique (horaires d'ouvertures, numéro de téléphone, adresse, etc.) ou pour choisir un événement ou une activité à laquelle participer, cannes.com l'est également pour informer et alerter en temps réel. C'est notamment le cas lors d'épisodes

« Faciliter la vie des utilisateurs sans changer leurs habitudes »



Le « nouveau » site internet de la Ville de Cannes permet d'être au courant de toute l'actualité de la cité, à l'image de son offre culturelle et de ses musées.



Des informations cannoises accessibles rapidement, plus facilement et partout : tels sont les nouveaux atouts de cannes.com !

météorologiques dangereux : le site internet municipal diffuse les recommandations officielles et les attitudes à adopter, une communication immédiate avec l'utilisateur qui a notamment démontré son importance et son efficacité lors des intempéries de 2015 et 2019. Cela concerne le risque inondation mais aussi d'autres risques majeurs, comme ce sera bientôt le cas en plein centre-ville, au travers d'un dispositif innovant de borne numérique (voir

encadré). Et grâce à la nouvelle présentation, ces messages apparaissent sur le site de manière encore plus claire. « Tout en haut à gauche de la page d'accueil figure le module « En 1 clic » qui permet d'accéder directement, comme son nom l'indique, à une rubrique précise, poursuit Yvan Vasovic. La liste des pages consultables est modulable selon l'actualité, ce qui présente l'avantage de mettre en avant des thématiques en fonction de la situation sanitaire par exemple. » C'est le cas actuellement, avec la période de crise liée à la Covid-19 que nous traversons. Ainsi, depuis ce module, le visiteur peut accéder très rapidement à toutes les informations concernant la pandémie, pour se renseigner notamment sur la vaccination et se préinscrire en ligne (voir encadré).

CANNES.COM C'EST :

Plus de **2 000** pages

158 000 visites par mois en moyenne
soit **1,89 million** de visiteurs uniques sur l'année

308 000 pages vues par mois en moyenne
soit **3,7 millions** sur l'année

2 000 événements (manifestations, expositions, ateliers, etc.) publiés en 2020

500 actualités publiées en 2020

13 187 lecteurs du *Cannes Soleil*
« numérique » en 2020

18 000 abonnés (environ) à la newsletter cannes.com

93 vidéos publiées en 2020 sur *CannesWebTV*
pour près de **340 000** vues

Un portail de plus de **40 sites**
(Musée des Explorations du Monde, Conservatoire, Port Canto, Archives, etc.)

Faciliter les démarches

Autre rubrique accessible « En 1 clic » (mais également sur la page d'accueil) et repensée pour la nouvelle formule de cannes.com : les démarches administratives. Très complètes et développées dans la rubrique « Vos démarches » au travers de treize sous-thématiques (*Urgences, État civil, Urbanisme, Loisirs, Associations*, etc.), elles sont également plus faciles d'accès grâce à la présence d'un nouveau moteur de recherche.

« La recherche de l'information gagne en simplicité et en rapidité »

Similaire à celui présent dans le guide pratique Covid-19 (voir encadré) ainsi que dans la page du Conseil municipal, cet outil innovant et intuitif permet d'accéder en quelques clics – simplement en tapant les premières lettres du mot du domaine recherché – à la démarche souhaitée. Suivant sa demande, l'internaute est alors redirigé vers la page ou le site adéquat : qu'il soit externe, par exemple la liste des pharmacies de garde, ou interne, à l'image des *Démarches en ligne de la ville de Cannes*. Dans tous les cas, la recherche de l'information comme l'accès à celle-ci gagnent en

Risques majeurs : une borne numérique en centre-ville pour informer et alerter

Prochainement, la Mairie de Cannes installera square Reynaldo Hahn, site stratégique car central, une « borne numérique d'information et d'alerte des populations face aux risques majeurs » en partenariat avec la Mission Interrégionale Inondation Arc Méditerranéen (MIIAM) dépendant du ministère de la transition écologique et solidaire et la société SEANAPS ADVANCED. Opérationnel courant juin, ce totem innovant, qui s'exprimera en français et en anglais, sera en accès libre pour « communiquer, informer et diffuser en temps réel des informations sur les événements prévisibles ainsi que des avertissements et des alertes afin d'anticiper au maximum les situations de risque. » L'outil concernera l'ensemble des phénomènes relevant du risque inondation mais également les risques incendie de forêt et sismique.

simplicité, en précision et en rapidité grâce à la refonte de cannes.com. Résultat d'une évolution nécessaire compte-tenu de l'avancée des technologies et d'un travail de longue haleine et de plusieurs mois mené en interne par Marion Saldo, Wilfried Robert et Julien Odorici, les trois webmasters de l'équipe de la communication digitale de la Mairie de

Cannes, sous la houlette d'Yvan Vasovic, le « nouveau » cannes.com est à l'image de notre ville : esthétique, dynamique, accessible à tous, riche d'un grand patrimoine culturel et historique et ouvert sur le monde.

► **Rendez-vous sur www.cannes.com**

Covid-19, un guide (encore plus) pratique



Dès le début de la crise sanitaire, le site internet cannes.com a recensé les différentes actualités municipales en lien avec la pandémie et avec les actions mises en place par la Mairie de Cannes pour y faire face. Un guide pratique a même vu le jour, détaillant progressivement toutes les mesures et données nécessaires à la bonne information des Cannois et visiteurs de notre ville. Depuis le 19 avril et le lancement du « nouveau » cannes.com, ce guide se veut encore plus simple et évident d'utilisation. « Cette partie est plus claire et plus concise, grâce à un système de « toggle » qui permet à l'internaute de dérouler uniquement les parties qui l'intéressent », développe Yvan Vasovic. En outre, ce guide pratique, bien évidemment mis à jour au fur et à mesure de l'évolution de la situation sanitaire, propose aux utilisateurs un moteur de recherche intelligent. « En tapant seulement quelques lettres du mot ou du domaine recherché, le site proposera plusieurs résultats. Ce qui est à la fois pratique, plus rapide et plus intuitif, notamment sur appareil mobile. » Enfin, une partie dédiée spécifiquement à la vaccination, également accessible depuis le module « En 1 clic » en haut à gauche de l'accueil, diffuse tous les éléments importants à connaître pour prendre un rendez-vous individuel et propose même une préinscription en ligne.



Les Dragons célèbrent leur sacre au Palais des Victoires, le 25 avril dernier.

© Jean-Pierre Creissent



Le Maire de Cannes David Lisnard a reçu les nouveaux champions de France de volley à l'hôtel de ville, le 26 avril dernier, afin de les féliciter.



Les Cannois sont montés au filet pour décrocher la victoire.

Ils l'ont fait ! Seize ans après leur dernier sacre, les volleyeurs cannois ont remporté leur dixième titre de Champion de France, à l'issue d'un match exaltant, face à Chaumont, au Palais des Victoires, le 25 avril dernier. Avec cette victoire historique, l'AS Cannes devient ainsi le club le plus titré du volley français masculin.

Rouge et Blanc, défaits quatre jours plus tôt en finale-aller (1-3) mais qui avaient su revenir à égalité la veille en remportant le match retour (3-2), s'offrent ainsi leur dixième titre de champion de France de Ligue A, seize ans après leur dernière victoire, devenant ainsi le club le plus titré de l'histoire du championnat. Un sacre qui récompense une remarquable saison et confirme le retour au premier plan des hommes de Luc Marquet, qui tire sa révérence après quatre années à entraîner les Dragons cannois. « Bravo aux joueurs pour ce retournement de situation à l'issue de ce dernier combat acharné face au club de Chaumont, double finaliste en 2019

CHAMPIONS DE FRANCE ! LES DRAGONS ONT MIS LE FEU

Après un match au suspense insoutenable, les Dragons ont une nouvelle fois écrit l'histoire, ce 25 avril dernier, en battant Chaumont 3 sets à 2, au terme d'une rencontre époustouflante et renversante dans un Palais des Victoires quasi-vidé – crise sanitaire oblige – mais rempli de vibrations. Battus lors des deux premières manches (23-25 / 15-25), les joueurs de l'AS Cannes sont parvenus à remonter et remporter le 3^e set (25-16), puis à égaliser au cours du 4^e (27-25) après avoir sauvé deux balles de match face à des Chaumontais tenaces qui ont fini par s'incliner lors du tie-break devant des Cannois déterminés qui l'emportaient 15 à 9. Les

et 2018, et vainqueur de la compétition en 2017 ; la victoire et les émotions n'en sont que plus belles et la fierté plus grande. C'est fabuleux de voir gagner Cannes, de voir nos couleurs au sommet de l'affiche ! a salué le Maire David Lisnard qui, le 26 avril dernier, a reçu l'équipe victorieuse, à l'hôtel de ville. Pour paraphraser le joueur de football anglais Gary Lineker, le volley est un sport qui se joue à six contre six, et à la fin c'est Cannes qui gagne. Vous avez gagné parce que vous êtes les meilleurs. Je suis heureux de vous accueillir afin de vous rendre hommage et féliciter l'ensemble de l'équipe et son président Jérôme Rousselin pour l'excellence



« Le volley est un sport
qui se joue à six contre
six, et à la fin c'est
Cannes qui gagne »

du travail mené depuis juin 2019. Il a su mettre en place une équipe et s'entourer des meilleurs talents. Je tiens à rendre un hommage particulier à Luc Marquet, tête pensante et stratège ingénieux de cette épopée, dont la route cannoise s'arrête sur la plus haute marche. Merci au staff technique et administratif, à l'équipe médicale et à tous les salariés et bénévoles du club qui font ce qu'il est aujourd'hui. » De son côté, le président de l'AS Cannes volley Jérôme Rousselin a rappelé que « la construction du club ces deux dernières années a demandé beaucoup de travail ; quand on construit de bonnes fondations, après ça marche ! On a encore de beaux projets. La bonne nouvelle est que l'année prochaine nous allons jouer une Ligue des Champions. » Le coach Luc Marquet a, quant à lui, remercié toute l'équipe « pour ces quatre années, une belle aventure personnelle et humaine. Je sais qu'aujourd'hui je quitte un club plus fort. » Cette victoire des Dragons ajoutée au palmarès prestigieux des filles du Racing Club, rappelle avec bonheur, comme l'a conclu le Maire, que « Cannes est la capitale du volley, c'est incontournable. »

En VIDÉO sur
www.cannes.com



Première de France en terme d'effectif, avec 200 agents soit près de trois pour 1 000 habitants, la police municipale de Cannes peut désormais s'appuyer sur la force dissuasive et probatoire des caméras-piétons pour mener à bien sa mission au service de la sécurité des Cannois.



« Malgré un contexte budgétaire difficile, la Mairie de Cannes engage des moyens techniques utiles et modernes pour rendre toujours plus efficaces les interventions des policiers municipaux, qui constituent un maillon essentiel de la chaîne de sécurité de notre ville, et pour veiller à sécuriser leurs interventions et améliorer ainsi, au quotidien, leurs conditions de travail. L'acquisition de 100 caméras-piétons répond à cette préoccupation. » Le 2 avril dernier, David Lisnard présentait ainsi ce nouvel outil mis à disposition des agents des postes de police de Cannes centre et de Ranguin, respectivement dotés de 84 et 16 caméras. Un équipement technologique et très sécurisé (voir encadré) qui permet de répondre à trois objectifs selon le Maire de Cannes : « Sécuriser les interventions des agents sur le plan juridique, notamment en cas de litige ; apaiser la situation face aux auteurs de troubles, qui, se sachant filmés, ont tendance à modérer leur réaction ; et enfin permettre l'utilisation des images dans le cadre judiciaire. » Un triple avantage pour la police municipale cannoise qui est, en matière d'effectif, la première de France avec près de trois agents pour 1 000 habitants, et qui bénéficie déjà d'autres équipements performants, tels que des armes automatiques, des pistolets Flash-Balls ou des gilets lourds.

Dissuasif et pédagogique

Intégrée dans un petit boîtier noir et étanche, la caméra-piéton de type Digital Barriers BW 500 est portée de façon apparente et fixée sur l'uniforme

Dans le cadre de la lutte contre l'insécurité et l'incivisme, et pour permettre à sa police municipale d'assurer ses fonctions dans des conditions toujours plus sereines et efficaces au service de la protection des biens et des personnes, la Mairie de Cannes a récemment acquis 100 caméras-piétons afin d'équiper les agents des postes de Cannes centre et Ranguin. Les objectifs de ce nouvel outil, dont l'usage dispose d'un cadre légal très strict*, sont notamment de sécuriser juridiquement les interventions des policiers municipaux et de permettre de mieux identifier les délinquants. Pour assurer la sécurité des Cannois comme des agents.

de l'agent, ou sur son moyen de déplacement (vélo, moto, etc.). Activable par simple pression, le déclenchement de l'enregistrement s'accompagne d'un signal lumineux rouge et fait l'objet d'une information aux personnes filmées, sauf si les circonstances l'interdisent. L'outil permet alors aux agents, confrontés à des situations conflictuelles, d'enregistrer leurs interventions en tous lieux, y compris dans des propriétés privées, afin d'établir au mieux la preuve des faits auxquels ils font face. La caméra-piéton participe, par conséquent, à la nécessaire sécurisation, physique comme juridique, des agents de la police municipale de Cannes. « C'est également un équipement dissuasif qui va désamorcer bien des situations, rappelle Yves Daros, son directeur. Par sa simple présence, elle va permettre de calmer les esprits et donc de limiter les comportements agressifs à l'égard des forces de l'ordre. » Des agents qui ne peuvent par ailleurs pas visionner ou effacer eux-mêmes les images prises par leur équipement. « C'est un système ultra sécurisé, les données audio et vidéo sont codées, seul un personnel dument habilité peut y accéder. » Les enregistrements, outre une visée préventive et probatoire, peuvent également revêtir un aspect pédagogique. « Les images pourront servir à la formation de nos policiers, en permettant de revoir les interventions, de vraies opérations sur le terrain. » Utiles, innovantes et adaptées aux conditions opérationnelles des agents, par des fonctionnalités simples mais sécurisées, les nouvelles caméras-piétons sont un atout de plus au service de la police municipale dans sa lutte contre la délinquance, l'incivisme et pour la protection des Cannois et de leur cadre de vie.

*Retrouvez le détail de la réglementation des caméras-piétons sur www.cannes.com

LES POLICIERS MUNICIPAUX CANNOIS

ÉQUIPÉS DE CAMÉRAS



David Lisnard a présenté le 2 avril dernier ce nouvel équipement technologique et performant qui s'inscrit dans le cadre de la lutte contre l'insécurité et l'incivisme menée par la Mairie de Cannes, en présence notamment du Commissaire central Christophe Briez et du Directeur de la police municipale Yves Daros (de droite à gauche).



En cas de besoin et notamment de situation conflictuelle, les policiers municipaux peuvent activer l'enregistrement par une simple pression sur l'appareil, fixé à leur uniforme. Le déclenchement s'accompagne d'un signal sonore et lumineux rouge et la personne filmée en est informée.

La caméra-piéton, innovante et performante



Réparties dans deux armureries de la police municipale de Cannes (84 au poste de Cannes centre et 16 à celui de Ranguin), les 100 caméras-piétons de type Digital Barriers BW 500 répondent à toutes les exigences de performance et de sécurisation des données. Présentation du nouvel équipement en détails :

- **conception robuste** grâce à une coque durcie **et étanche** ;
- **fixation possible sur tous les modes de déplacement** des agents (piéton, vélo, moto, etc.) ;
- autonomie de **16 heures en veille et huit en fonctionnement** ;
- mémoire **jusqu'à 20 heures d'enregistrement** en haute définition ;
- durée de **conservation de six mois** des images ;
- **horodatage et géolocalisation** des enregistrements ;
- **double cryptage des données** vidéo et audio ;
- **attribution individuelle ultra sécurisée** de chaque caméra (système d'identification et d'appariage) ;
- déchargement automatique vers un **serveur sécurisé spécifique** installé dans les locaux du CPU.



La caméra-piéton de type Digital Barriers BW 500 est protégée par un petit boîtier noir rigide et étanche et permet jusqu'à vingt heures d'enregistrement en haute définition. Les données sont doublement codées et leur accès est ultra sécurisé.



-PIÉTONS «

» Par sa simple présence, la caméra-piéton permet de calmer les esprits » »



LA MAIRIE DÉPLOIE DES OUTILS INNOVANTS POUR SORTIR DE LA CRISE COVID

Dans la continuité des nombreuses actions qu'elle a engagées depuis plus d'un an pour lutter contre la pandémie de Covid-19, la Mairie de Cannes a mis en place, depuis le 12 avril dernier, tout un arsenal de dispositifs innovants. Analyses des eaux usées, armoires et boîtiers de désinfection, détecteurs de dioxyde de carbone, purificateurs d'air ou encore tests surfaciques ont pour objectif d'encore mieux protéger les populations et relancer au plus vite une activité sociale et économique.

« C'est par la multiplication des mesures pragmatiques et justifiées sur le plan scientifique que nous sortirons plus vite de la crise », rappelait David Lisnard, le 26 mars dernier, lors de la présentation des nouvelles initiatives de la municipalité pour agir contre la Covid-19. Après avoir étudié des solutions ayant fait leur preuve à l'étranger, la Mairie de Cannes déploie en effet, depuis mi-avril, de nouveaux outils technologiques contre la propagation de l'épidémie. Parmi eux, le système COMETE* dont le but est de mener une veille efficace en quasi temps réel de la circulation du virus sur le territoire. Il consiste en une analyse quotidienne des eaux usées, du lundi au vendredi, à la station d'épuration Aquaviva, confrontée à d'autres prélèvements hebdomadaires effectués directement dans huit collecteurs répartis dans chaque quartier de la ville, le tout complété par des relevés, chaque semaine, sur certains sites sensibles (Palais des festivals et des congrès lors des événements, hôpital de Cannes Simone Veil et son centre de gérontologie, maisons de retraite, écoles, hôtels, etc.). Ce dispositif global cofondé par le bataillon des Marins-pompiers de Marseille*, permet ainsi de remonter les chaînes de transmission par secteur, quartier, îlot d'immeubles voire immeuble, afin de retrouver de

Thomas Onzon, directeur général des services techniques de la Mairie de Cannes, a expliqué le fonctionnement d'une armoire Ozon qui permet en 45 mn de désinfecter tous types de matières, ainsi que des boîtiers Uvocare pouvant désinfecter des petits objets en 30 secondes.



Les Marins-pompiers de Marseille du dispositif COMETE* ont procédé à une démonstration de prélèvement des eaux usées sur le collecteur de l'hôtel de ville, à l'aide notamment d'une seringue.

manière anticipée les super-contaminateurs avant même leur période de contagiosité. Objectif des opérations : mettre en œuvre avec l'Agence régionale de santé, des actions ciblées de testing et d'isolement, et prévenir





Le Maire David Lisnard, le 26 mars dernier, a présenté les nouveaux outils acquis par la commune pour lutter contre la Covid-19, entouré du Dr Patrick Guérin et du Maître-principal Éric.



Le Maître-principal Éric du bataillon des Marins-pompiers de Marseille a réalisé une démonstration de test surfacique. Les éléments prélevés sur une table sont immédiatement analysés grâce à la Vita PCR, un petit appareil capable de détecter des maladies infectieuses en 20 minutes.

Cannes, ville pilote pour l'utilisation des autotests

Dans la continuité de ses actions concrètes contre la Covid-19, la Mairie de Cannes a fait l'acquisition d'autotests nasaux, dès l'autorisation de leur commercialisation par la Haute Autorité de Santé le 16 mars dernier afin de pouvoir commencer leur distribution dès le début du mois d'avril. Ce nouvel outil de dépistage simple et rapide (résultat en moins de 20 mn) est pour l'heure destiné aux agents des services municipaux et aux visiteurs des EHPAD publics et privés ainsi que des trois résidences autonomes du Centre communal d'action sociale (CCAS) de Cannes. Le but étant d'élargir l'arsenal déjà disponible pour identifier et isoler au plus vite les porteurs du virus afin d'éviter de nouvelles chaînes de propagation, et ainsi garantir la continuité des services publics tout en assurant la protection des personnes. En outre, à l'occasion de la mise en vente des autotests en pharmacie depuis le 12 avril dernier, la municipalité a déployé une campagne de sensibilisation du grand public à l'auto-dépistage.



« C'est par la multiplication des mesures pragmatiques et justifiées sur le plan scientifique que nous sortirons plus vite de la crise »

ainsi la formation de clusters. En cas d'alerte des indicateurs de mesure, des tests surfaciques sont alors réalisés par les bénévoles de la réserve communale de sécurité civile et des tests antigéniques sont proposés aux populations concernées grâce au concours des préleveurs du Secours Civil Cannes Pays de Lérins. « *Le backtracking, c'est-à-dire remonter vers le contaminateur initial, fonctionne de manière extrêmement efficace au Japon, en Corée du Sud ou encore dans d'autres pays d'Asie et scandinaves, explique le Maire de Cannes. L'intérêt est d'identifier plus rapidement et de manière plus ciblée l'origine de la contamination qui souvent provient de personnes asymptomatiques ou pré-symptomatiques, d'autant que 10 % des porteurs du virus contaminent 80 % des futurs contaminés. C'est pourquoi, il est absolument nécessaire d'agir le plus vite possible pour tester et protéger les personnes d'une zone identifiée avec, le cas échéant, un micro-confinement. Avec ce procédé on gagne cinq jours sur le virus, cinq jours sur sa contagion et donc cinq jours fondamentaux.* »

Des outils pour détruire le virus

Parallèlement à cette veille sanitaire, la municipalité a décidé de compléter ses protocoles de désinfection et de nettoyage au sein des établissements recevant du public avec l'acquisition de nouveaux outils pour lutter contre la circulation du virus. Quinze armoires désinfectantes permettant

une décontamination de virus et bactéries supérieure à 99,99 % sur tous types de matières (jouets, peluches, blouses, chaussons, etc.) vont ainsi être installées dans l'ensemble des structures de la petite enfance de la commune. Cent boîtiers pouvant désinfecter des petits objets (stylos, téléphones portables, lunettes, clefs ainsi que masques chirurgicaux, FFP2 et en tissu) sont distribués dans les écoles, les crèches, les médiathèques, à l'hôtel de ville et dans les mairies annexes. En outre, la Commune a acheté des détecteurs de dioxyde de carbone (CO2) pour ventiler, dès que nécessaire, les bâtiments communaux et ceux recevant du public. Enfin, la Mairie expérimente également des purificateurs d'air dans des bâtiments publics, capables de supprimer 99 % des polluants présents dans l'air. Comme l'a rappelé le Maire de Cannes : « *Désinfecter pour détruire le virus, tester, tracer, isoler et, priorité absolue, vacciner massivement et rapidement, sont les clefs pour lutter contre la maladie et pouvoir retrouver des activités sociales et économique le plus rapidement possible.* »

*Initialement constituée par le Bataillon des marins-pompiers de Marseille, l'unité COMETE (Covid-19 Marseille Environnement Testing & Expertise) s'est depuis développée en réseau proposant un dispositif opérationnel complet pour les collectivités territoriales, cofondé et coordonné par le docteur Patrick Guérin (PDG de OpenHealth, société spécialisée dans la collecte et le traitement des données de santé).

Cannes ouvre la vaccination à l'ensemble des forces de l'ordre, des enseignants cannois et des agents de la communauté éducative

Après avoir été la première commune du département à ouvrir un centre de vaccination à destination des publics ciblés dès le 9 janvier dernier (suivi d'un second centre la semaine suivante) et après les avoir rendu accessibles aux Cannois de 50 ans et plus sans comorbidité dès le 25 mars*, Cannes a ouvert la vaccination, depuis le 3 avril dernier, à l'ensemble des forces de l'ordre, des enseignants et des agents de la communauté éducative résidant ou exerçant leur activité professionnelle au sein de la ville. Cette nouvelle initiative anticipée s'inscrit dans la volonté de la municipalité de protéger les professionnels positionnés au quotidien en première ligne auprès des populations, afin de leur permettre d'assurer leurs missions d'éducation auprès des enfants ou de sécurité publique dans les meilleures conditions.

*Grâce à la mobilisation sans faille des agents et services, et un partenariat public privé efficace, la Mairie a respecté strictement les règles de priorisation de l'État.

À l'heure où nous imprimons, 82 % des personnes de 75 ans et plus résidant à Cannes ont ainsi été vaccinées (le taux national étant de 73 %), de même que 97 % des résidents des EHPAD publics cannois (contre 76 % de moyenne nationale). À noter que des créneaux sont toujours réservés pour pouvoir vacciner les personnes prioritaires qui se manifesteraient.

Un service d'accueil pour les enfants des familles exposées

À la suite de l'annonce du Président de la République de la fermeture des crèches, écoles, collèges et lycées du 6 au 23 avril dernier, la Mairie de Cannes a mis en place un service d'accueil des enfants des personnels prioritaires dans six écoles publiques et trois crèches cannoises. Cette mesure vise à faciliter la bonne chaîne de solidarité et d'efficacité dans la lutte contre l'épidémie et permettre aux parents qui assurent la continuité des fonctions vitales pour la population (soignants, aides-soignants, personnels de santé, aides à domicile, forces de l'ordre et de secours, personnels de commerces alimentaires ou nécessaires à la gestion de la crise) d'avoir l'esprit libre sachant leurs enfants entre de bonnes mains, surveillés et protégés.



MESURES DE PROTECTION



CONTRE LA COVID-19

MAIRIE DE CANNES

Pour **STOPPER L'ÉPIDÉMIE
et protéger mon entourage,
je n'hésite pas :**

**JE M'AUTOTESTE
RÉGULIÈREMENT***



**À PARTIR DU 12 AVRIL
AUTOTESTS DISPONIBLES
DANS VOTRE PHARMACIE**

*Indiqué pour toute personne symptomatique, asymptomatique ou cas contact, de plus de 15 ans, qui fréquente des lieux à forte interaction sociale propice à la circulation intense du virus (sphères privées, scolaires ou professionnelles).



Mairie de Cannes

+ d'infos sur cannes.com



REPRISE DE LA SAISON TOURISTIQUE : PREMIER RÔLE POUR LES FAMILLES

Ils sont prêts ! Si, à l'heure où nous imprimons, les dates de déconfinement ne sont pas encore arrêtées – même si la mi-mai a été évoquée pour certains secteurs –, la Mairie de Cannes, les équipes du Palais des festivals et des congrès et les professionnels cannois du tourisme ont travaillé d'arrache-pied pour préparer le lancement de la saison. Objectif : adapter l'offre touristique aux conditions exceptionnelles imposées par le contexte sanitaire en misant sur l'originalité et la créativité pour inciter un public notamment issu de la région à venir séjourner dans notre ville. Au menu dès ce printemps : offres hôtelières exceptionnelles avec stationnement *Cannes Parking* inclus, expériences de loisirs inédites et un agenda événementiel et culturel alléchant, le tout décliné autour d'une campagne fil (ou tapis !) rouge sur le thème du cinéma, avec la famille en premier rôle. Moteur... Action !



C'est un festival d'occasions inédites de redécouvrir sa ville, sa région ! Les restrictions imposées par la situation sanitaire et les incertitudes quant aux dates de déconfinement n'ont pas eu raison de la motivation de la Mairie de Cannes, du Palais des festivals et des congrès et des professionnels locaux. Portés par un savoir-faire commun et reconnu en matière d'accueil et unis par une même volonté de voir redémarrer l'activité économique, culturelle et événementielle, ils ont anticipé la reprise, en tenant compte de tous les prérequis en matière de sécurité sanitaire, pour promouvoir la destination Cannes dès le mois de mai. Leur crédo : s'adresser aux visiteurs... comme aux Cannois et habitants du bassin de vie !

Authenticité à l'affiche

Nul besoin en effet de venir des quatre coins du monde ou de France pour profiter des atouts de notre ville. Et le message est clair : à Cannes, vous pouvez avoir le premier rôle, et toutes les conditions sont réunies pour vous faire passer des moments de rêve, des vacances inoubliables sans sortir de la ville ! Pour le diffuser, une campagne inédite sur le thème du cinéma (voir encadré) donne un coup de projecteur sur ces facettes extraordinaires de notre territoire qui méritent d'être redécouvertes et vécues intensément : ses richesses naturelles, terrestres et maritimes, sa sérénité, son authenticité, sa culture, ses loisirs balnéaires... Le tout à explorer en famille grâce à un scénario bien ficelé d'offres tous azimuts et sur-mesure.

We are family !

La famille est en effet la tête d'affiche de ce début de saison touristique, avec la gratuité totale accordée aux enfants de moins de 12 ans* (avec un ou deux adultes payants selon les opérateurs) pour de nombreuses activités, du matelas offert dans 12 établissements balnéaires à l'entrée gratuite dans les musées de Cannes, en passant par le Petit train ; par certaines activités sportives nautiques avec Cannes Jeunesse ; par la location de vélo ou encore la traversée vers l'île Sainte-Marguerite. Et pour ceux qui souhaitent élargir la palette de leurs loisirs, seul, à deux ou entre amis, plus de 50 expériences inoubliables* sont proposées, de la découverte des îles de Lérins en pagaie, à la rando-pagaie et apéro en soirée autour de l'archipel, en passant par la visite de Cannes en Segway ou en vélo



Des enfants heureux
et les joies des
plaisirs balnéaires
dans un cadre
idyllique : bienvenue
à Cannes.



« La gratuité totale
accordée aux enfants
de moins de 12 ans*
pour de nombreuses
activités »



lieux ou des sites d'exception, de la Californie au « cœur de la vieille ville » notre Suquet rénové, piétonnisé et auréolé d'une dimension culturelle nouvelle.

La Culture en guest star

La culture tient en effet l'un des rôles principaux de ce début de saison, avec des musées qui, dès leur ouverture, seront heureux de retrouver enfin leur public, fiers de présenter des expositions d'une qualité rare*. Une lumière toute particulière cette année éclaire les fonds marins au large de l'île Sainte-Marguerite, où l'écomusée sous-marin de Cannes réunit depuis quelques mois seulement les statues immergées de Jason deCaires Taylor, inspiré par les visages de vrais Cannois. Une chance unique en France de découvrir l'univers du célèbre artiste ! Et si les salles sont autorisées à lever leur rideau, la programmation des *Spectacles du Palais** promet de faire revivre avec bonheur les émotions de la scène.

électrique... Sans oublier l'invitation à participer à de véritables chasses au trésor ! Les amateurs de promenades commentées par de vrais Cannois, les *Greeters** amoureux de leur ville, ont à leur disposition 15 balades* déclinées autour des

Une campagne qui fait son cinéma

Le report du Festival de Cannes du 6 au 17 juillet a inspiré le Palais des festivals et des congrès, qui, pour promouvoir la destination Cannes au printemps, a choisi de faire un clin d'œil au septième art en déclinant six visuels originaux comme une véritable sélection officielle ! « *Chaque promesse motive un séjour*, explique Régis Courvoisier, directeur de la communication du Palais. *Chacune est conçue à partir d'une photo originale de la ville, avec une personne en situation d'expérience, un titre de film détourné, pour rappeler que le cinéma continue de se vivre à Cannes... et inviter chacun à y écrire sa propre histoire. Le tout compose un visuel fort, traité comme une affiche de film, avec des références à des titres célèbres ainsi que des effets sélection et collection.* » À l'affiche, donc : *Seule au monde*, une ode à la sérénité et aux espaces extérieurs ; *Amis à tout prix*, une invitation aux jeux balnéaires et autres plaisirs de la plage ; *Attrape-moi si tu peux*, un focus sur l'authenticité et la famille mis en scène dans le décor historique du Suquet ; *Les dons de la mer*, petite référence humoristique aux bienfaits de la grande bleue ; *The Masques*, joli zoom sous-marin sur les statues immergées de l'écomusée de Cannes ; et enfin *Et Dieu créa La*

Palme, pour mettre en avant la divine élégance de la Croisette et ses événements internationaux.



[Attractivité]



Avec notamment - 50 % sur la deuxième chambre, la gratuité du stationnement *Cannes Parking* ou encore des « expériences » de 24h agrémentées de nombreuses prestations, les offres hôtelières se déclinent pour tous les publics, d'ici comme d'ailleurs.

Enfin, il est une offre qui, de prime abord, pourrait sembler ne concerner que les visiteurs... mais qui vise pourtant un public beaucoup plus large : l'offre hôtelière. Si tous ceux qui viennent d'un peu plus loin profiter de Cannes en mai et juin apprécieront les tarifs spéciaux *, avec notamment - 50 % sur la deuxième chambre, la gratuité du stationnement *Cannes Parking*, et des packages* de - 50 % pour la traversée des îles de Lérins et l'accès aux musées de Cannes, les habitants de la ville sont aussi invités à bénéficier de cette période de promotions exceptionnelles avec l'offre *Staycation** et ses 24 heures d'expériences en hôtel. Une occasion inédite de célébrer un événement particulier ou simplement de se faire plaisir en passant une nuit dans un établissement hôtelier cannois avec, en prime et selon les enseignes, des accès privilégiés aux piscines, spas, jacuzzi et autres prestations gourmandes et festives (bulles comprises !). Et de se sentir, chez soi, plus star que jamais !

➤ *Détail des offres et rens. www.cannesnow.com

*Tous le calendrier événementiel et culturel sur www.cannes.com et l'application mobile *Cannes Agenda*

« S'adresser aux visiteurs... comme aux Cannois
et à tous les habitants du bassin de vie »

Professionnels du tourisme, améliorez votre visibilité en rejoignant la plateforme d'activités de loisirs de l'Office de Tourisme de Cannes

Dans le cadre de la promotion touristique de la destination Cannes auprès d'une clientèle locale, nationale et internationale, l'Office de Tourisme du Palais des festivals et des congrès a mis en place depuis cinq ans un outil digital permettant de promouvoir et vendre en un clic les activités touristiques de loisirs (excursions, activités culturelles, sportives, expériences locales, location de bateau, vélo, tours, etc.) cannoises et azuréennes, via le site internet : <https://reservation.cannes-destination.fr>

Pour la nouvelle saison d'été 2021, il recherche de nouveaux partenaires.

Si vous êtes professionnel cannois et souhaitez proposer et gérer vous-même vos prestations touristiques (activités) de loisirs en ligne, n'hésitez pas à envoyer votre demande ainsi que le descriptif de votre activité à l'adresse suivante : hello@cannesvisitorsbureau.com

Votez pour Cannes, nommée comme « Meilleure destination » aux World Travel Awards 2021 !

Référence incontournable dans l'industrie du tourisme et du voyage, les *World Travel Awards* ont révélé la liste des villes finalistes de leur édition 2021... dans laquelle figure Cannes ! Notre cité est notamment sélectionnée dans les catégories « *Meilleure destination des festivals et événements d'Europe* » et « *Meilleure destination balnéaire d'Europe* » : deux nominations prestigieuses pour lesquelles Cannes est la seule représentante française et qui illustrent une nouvelle fois son statut de leader dans les domaines de l'événementiel et du tourisme en Europe. Chacun peut aujourd'hui – et jusqu'au 14 juillet, date de clôture des votes – témoigner de son attachement et de son amour pour Cannes, mais aussi participer activement au développement et au rayonnement de la ville en votant en ligne sur les liens suivants :

www.worldtravelawards.com/vote-for-cannes-europes-leading-festival-and-event-destination-2021

www.worldtravelawards.com/vote-for-cannes-europes-leading-beach-destination-2021

Les résultats seront annoncés le 5 septembre prochain.

Rens. www.cannes.com

C A N N E S



Écrivez vous-même le scénario
de vos **vacances** !

THE MASQUES



#cannesnow



CÔTE D'AZUR
FRANCE

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS
Cannes

CANNESNOW.COM



JARDINS DIVERS

Depuis 2017, le Département des Alpes-Maritimes célèbre tous les deux ans durant un mois (du 9 mai au 9 juin pour cette édition 2021 après un mois de report dû à la situation sanitaire) l'un de ses plus grands atouts : ses jardins, existants ou éphémères et créés pour l'occasion. Cannes participe évidemment à la manifestation aux côtés de ses voisines Nice, Menton, Grasse, Monaco et Antibes. Un véritable moment privilégié d'épanouissement et de partage puisque ouvert à tous, qui ravit les sens et conforte le rayonnement international de la Côte d'Azur, en lançant la saison. Allons voir si la rose est éclose en ce *Festival des jardins de la Côte d'Azur*.



Avant même d'en détailler le contenu et ce qui sera proposé notamment aux Cannois, il convient de préciser que le *Festival des jardins de la Côte d'Azur* est évidemment écoresponsable, puisqu'il entre dans le cadre de la démarche *GREEN Deal*, politique ambitieuse portée par le Département des Alpes-Maritimes très impliqué dans la protection des espaces naturels et la lutte contre le dérèglement climatique. Comme le précise le Département : « Le *GREEN Deal* place la transition écologique au cœur de l'action de la collectivité par la mise en œuvre d'actions concrètes, utiles et tournées vers le quotidien des habitants et des visiteurs : se déplacer, habiter, produire, consommer, se divertir, travailler de manière écoresponsable afin de contribuer à préserver notre cadre de vie exceptionnel. » Les candidats devaient respecter le cahier des charges du concours et proposer des créations soucieuses de l'environnement selon deux règles strictes : pérennité et recyclage des créations et réduction de la consommation d'énergie. Un prix spécial récompensera le plus écologique.

Médiathèque Noailles, trois jardins en un

Xavier Péraldi, directeur du service des espaces verts à la Mairie de Cannes ne cache pas l'intérêt toujours accru de la manifestation : « C'est un événement destiné à lancer la saison à une période où le tourisme ne fait pas encore le plein. Dès la première édition, le succès a tout de suite été au rendez-vous et il a été décidé que la manifestation aurait lieu tous les deux ans. Chacune des six villes propose un à trois jardins éphémères en compétition réalisés par des paysagistes et un réalisé par son service espaces verts qui est hors compétition. » Preuve du retentissement de la manifestation chez les professionnels : il y a eu cette année deux fois plus de candidatures que de places disponibles. « Et encore, souligne Xavier, la crise sanitaire a empêché les paysagistes étrangers de participer ! »

Le thème choisi par le Département en 2021 est *Jardins d'artistes*. Chaque ville participante choisit où elle veut installer ses jardins, ensemble ou séparément. « Pour nous, pour des questions de sécurité et éviter tout acte

« Il y a eu cette année
deux fois plus de
candidatures
de paysagistes que
de places disponibles »

de négligence ou de vandalisme sur des œuvres par définition fragiles, nous avons choisi un même lieu, la Villa Rothschild, qui accueille la médiathèque Noailles. Une autre raison de ce choix est de faire mieux connaître encore



Les créations originales présentées lors des précédentes éditions du *Festival des jardins de la Côte d'Azur* ont attiré de nombreux amateurs d'art paysager.

aux Cannois le magnifique parc de la Villa qui est accessible à tous en journée et pas seulement aux abonnés de la médiathèque. »

La villa abritera donc les trois jardins. En voici le détail :

- *Complantation/Contemplation* proposé par Catherine Baas et Christophe Tardy. Un jardin, où l'on pourra déambuler en espace libre, entre plusieurs temporalités et découvrir les « *Complantations* » s'appuyant sur les pratiques culturelles de l'antiquité.
- *Folie Folia* de Livia Kolb et Virginie Alex : le jardin comme un tableau, débute par une toile blanche. Encore tendue à la verticale, elle attend le premier coup de pinceau.
- Enfin, hors compétition, *Coloration*, le jardin conçu et réalisé par les Espaces verts de la Mairie de Cannes, en hommage à Jean-Michel Folon.

Toutes les visites se dérouleront évidemment dans le strict respect des règles sanitaires pour la sécurité et la tranquillité d'esprit de tous. En ces temps de crise et de trouble, trouver des oasis de paix est un besoin et une nécessité. Alors cultivons notre jardin et aimons ceux des autres.

➤ *Festival des jardins de la Côte d'Azur*, du 9 mai au 9 juin, Villa Rothschild, entrée libre.
Rens. www.cannes.com

Événement sous réserve de modification ou d'annulation selon l'évolution de la crise sanitaire.



La Villa Rothschild-médiathèque Noailles accueille les créations éphémères du Festival, comme ici à l'occasion de la première édition.

Animations archéologiques : antiques, pas en toc

Cannes verra le festival se diversifier au-delà de la sélection officielle, notamment grâce à une animation culturelle proposée le week-end des 29 et 30 mai par l'Inrap (Institut national de recherches archéologiques préventives) en lien direct avec le jardin *Complantation/Contemplation*. Il s'agira de présenter le travail de collaboration entre la plasticienne Catherine Baas et les chercheurs de l'Inrap, spécialistes de différents sujets d'études. Le premier jour sera réservé aux scolaires et le lendemain au grand public. Des ateliers seront proposés à proximité du jardin avec présentation des différentes disciplines de l'archéologie (malacologie, palynologie, carpologie) permettant l'étude de l'environnement du passé et complétant le travail plastique de Catherine Baas.

Rens. www.cannes.com

Un festival d'animations

Dans le cadre du Festival des jardins de la Côte d'Azur, de nombreux rendez-vous sont au programme orchestrés par la Mairie de Cannes, ses services des médiathèques et des espaces verts et ses partenaires. À l'*Atelier d'art floral occidental*, les membres de l'école d'Art floral de Cannes vous initieront à la composition florale et vous aideront à réaliser un bouquet traditionnel avec lequel vous repartirez. Une leçon offerte au grand public par le professeur de la section Art floral de la Faculté des métiers de Cannes qui se rendra avec quatre élèves dans les jardins de la médiathèque Noailles pour y dispenser son cours. À l'*atelier Land'art*, les enfants seront ravis de réaliser un masque végétal d'inspiration africaine à partir des ressources du jardin de la Villa Rothschild. Et, lors d'un *ciné/plein air*, petits et grands découvriront avec bonheur *Le Jardin secret*, un très beau film d'Agnieszka Holland dans lequel le jardin, personnage principal, est filmé avec beaucoup d'amour. À noter également les animations proposées par le service des espaces verts de la Mairie de Cannes qui organise *des visites de lieux et jardins* à (re)découvrir avec bonheur : jardins de la Villa Rothschild (médiathèque Noailles), serres municipales et massif forestier de la Croix-des-Gardes. Les jardins de la médiathèque Noailles sont un véritable Éden au patrimoine végétal exceptionnel. Les serres municipales quant à elles, constituent une vaste pépinière. Sur 32 000 m² dont 8 850 m² de serres, sont cultivées 400 000 plantes à massifs, 1 500 plantes vertes utilisées pour la décoration à l'occasion de manifestations cannoises et 200 jardinières mobiles dédiées aux décorations en plein air des grands événements de la ville. Enfin, avec ses 80 hectares de végétation méditerranéenne, le parc forestier de la Croix-des-Gardes est le poumon vert de Cannes que les Cannois affectionnent. Des rendez-vous exceptionnels à partager en famille ou entre amis pour célébrer nos précieux écrins de verdure.

Rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com

C A N N E S



Écrivez vous-même le scénario
de vos **vacances** !

ATTRAPE MOI SI TU PEUX



#cannesnow



CÔTE D'AZUR
FRANCE

PALAIS DES FÉLIX et des Césars
Cannes

CANNESNOW.COM



Danse avec moi, un single électro pop à découvrir d'urgence.



Katiba au micro : la scène est sa passion.



Un EP cinq titres consacré à l'amour, sortie prévue cet été.

Katiba, chanter en liberté(s)

Danse avec moi est le titre d'un single de la chanteuse cannoise Katiba, sorti le mois dernier. C'est aussi une invitation tout en électro pop qui devrait tenter beaucoup de volontaires. Auteure, compositrice, interprète, Katiba bâtit, en femme libre jusque dans la diversité de ses compositions, un répertoire dont le premier EP (format de cinq titres entre le single et l'album) avait été financé par des internautes séduits en 2015. En attendant le prochain cet été, voici un single pour danser. Et s'évader.

Si Véronique Sanson, son idole absolue depuis toute petite, n'a eu « *Besoin de personne* », Katiba a su trouver dans sa famille le chemin de ce qu'elle aime le plus au monde : la musique. « *Je suis l'avant-dernière d'une fratrie de onze enfants, j'ai vingt ans d'écart avec mon frère aîné, c'est dire si j'ai entendu tous les genres de chansons depuis l'enfance !* » D'autant que Katiba est issue d'une famille berbère où la musique est une composante culturelle au quotidien.

Musiques puis paroles

« Grâce à l'une de mes sœurs, je suis devenue fan notamment de Michel Berger et Véronique Sanson pour leurs musiques et pour leurs mots. Je suis uneoureuse de la France et de la langue française. » Hasard ou destinée, Katiba signifie L'Écrivain. « *Depuis mes 10 ans je crée des mélodies dans ma tête, je les chantonne, puis je mets des mots dessus. Et ce qui était un passe-temps d'enfant et d'adolescente est devenu une passion d'adulte et petit à petit, je l'espère, une profession.* »

Si la petite fille a grandi, les méthodes de création sont restées les mêmes : musique puis paroles. « *J'ai rencontré pas mal de professionnels de Cannes et de la région et entamé des collaborations avec des musiciens qui mettaient mes mélodies sur le papier et composaient les accords, notamment Niko Lg, pianiste et chanteur. Plusieurs d'entre eux m'ont poussée à chanter après m'avoir entendue dans des scènes ouvertes, alors qu'au départ je me voyais uniquement comme auteure-compositrice.* » En 2015, Katiba met en ligne plusieurs de ses chansons qui attirent l'attention de nombreux internautes. Des internautes qui, à travers le site *My Major Company*, financent un premier EP de cinq titres. *Gravé sur les murs* remporte un franc succès et crée un buzz très favorable

autour de la chanteuse : nombreuses écoutes, concerts et show-cases s'enchaînent jusqu'en Belgique et à Montréal... Hélas, une grave maladie brise momentanément cette ascension. « *C'est la musique qui m'a donné la force de m'en sortir !* »

« Je suis amoureuse de la langue française »

Nouvel EP, nouvelles scènes

Aujourd'hui Katiba a repris sa marche en avant avec la sortie le mois dernier d'un single né de la collaboration avec un musicien marseillais : *Danse avec moi*. Cet hymne entraînant et entêtant invite à ne pas suivre la majorité

mais à trouver l'évasion dans sa différence. Puis ce sera cet été, un nouvel EP de cinq titres, baptisé *L'Amour, etc...* et un nouveau single : *Tu me manques tant* dont le clip vient d'être réalisé par Rasheed Ferrache. « *Ce disque évoque de nombreuses manières dont l'amour guide nos vies. Musicalement, il est très divers : pop, rock, balade, rock oriental, je n'aime pas me cantonner à un seul style.* » Un nouvel album qui devrait entraîner à nouveau Katiba sur les routes pour le faire découvrir, si les conditions le permettent :

« *J'adore la scène, la rencontre entre le public et l'artiste, c'est un moment où je me sens particulièrement vivante.* » Des scènes qu'elle fréquente aussi en duo avec Antoine pour interpréter des reprises et en tant que choriste pour un spectacle hommage à Aretha Franklin avec une douzaine d'autres personnes sur scène. Pour elle, tout recommence. Et, n'en déplaise à Véronique Sanson, Katiba n'est pas prête de tirer sa « Révérence ».

► *Gravé sur les murs* (EP), *Danse avec moi* (single), *Tu me manques tant* (single issu de l'EP *L'Amour, etc...* sortie cet été) sont disponibles sur toutes les plateformes de streaming musical.



Depuis le début de la crise sanitaire liée à la Covid-19, Cannes Bel Âge est resté aux côtés de ses adhérents.



Cannes Bel Âge : **innover pour garder le lien**

À Cannes, les seniors ne sont jamais seuls et n'ont pas le temps de s'ennuyer. Tout au long de l'année, Cannes Bel Âge, avec le soutien de la Mairie de Cannes, leur propose un vaste programme d'animations et d'activités culturelles, artistiques et sportives, hélas interrompu par les confinements successifs, avant de renaître sous une forme nouvelle. Depuis le début de la crise sanitaire liée à la Covid-19, Cannes Bel Âge a en effet su s'adapter, en proposant une offre numérique riche et variée, pour accompagner ses adhérents et maintenir le lien social. Une véritable cure de jouvence !

« La crise sanitaire qui nous a frappés n'a pas eu que des effets négatifs sur le fonctionnement de Cannes Bel Âge. Elle nous a aussi permis de montrer la force de notre engagement au service de nos adhérents, d'accélérer le rythme de notre passage au numérique et de prendre le temps de préparer une offre de grande qualité et encore plus riche, pour la rentrée de septembre », explique Laurence Peirano, Présidente de Cannes Bel Âge, dont le site internet, la page Facebook et une newsletter ont permis, depuis un an, de poursuivre et amplifier de nombreuses actions.

Phoning : rassurer et informer

Depuis le début de la crise sanitaire, Cannes Bel Âge a choisi d'accompagner ses adhérents. La première initiative a été de communiquer régulièrement avec eux par newsletters, pour les informer des mesures gouvernementales, de l'obligation de rester confinés, et être le relais des informations pratiques données par la Mairie. « Notre première fermeture au public s'est déroulée du 16 mars au 18 mai 2020. Il nous est apparu plus efficace, au moins dans un premier temps, de privilégier le contact avec nos adhérents, via une large opération de phoning », précise Laurent Toulet, directeur général. Au total, 8 352 appels téléphoniques ont été passés, permettant non seulement de garder le lien social avec chacun, mais aussi d'effectuer des signalements auprès de la Mairie concernant les plus fragiles, dont la situation personnelle ou la santé nécessitaient une attention toute particulière. Une deuxième vaste opération similaire a été effectuée par téléphone auprès de 7 198 adhérents du 25 novembre au 14 décembre 2020, pour prendre de leurs nouvelles, mais aussi recenser les difficultés d'ordre pratique, psychologique et sanitaire et les signaler à la Mairie. « Le service Prévention a aussi été mis à contribution pour rassurer, informer et proposer un accompagnement psychologique », déclare Flora Girerd, responsable du service Prévention. Depuis le 22 mars dernier, une nouvelle opération de phoning a été menée auprès de tous les adhérents, notamment pour leur faire part du tournant numérique de Cannes Bel Âge.

Tous connectés

En effet, chaque semaine, Cannes Bel Âge propose désormais une offre en ligne diversifiée : 6h de sport ; une séance de cinéma ; en moyenne, deux documentaires culturels ; 5h d'ateliers de bien-être ; des visites virtuelles



L'équipe de Cannes Bel Âge : Laurence Peirano, présidente, Laurent Toulet, directeur, Flora Girerd, responsable du service Prévention et Lydie Palomba, responsable du service Animations (de gauche à droite).



Pas moins de 25 activités sportives très prisées sont proposées aux adhérents, comme notamment des cours de gym animés par Brice Saurin...

... et de renforcement musculaire avec Réjane D'Inca, coach sportive.



d'expositions ; des diffusions de diaporamas ; des conférences de Cannes Université ; des Master classes de Cannes Cinéma ; des concerts de musique classique de l'Orchestre de Cannes... Il suffit de lire les retours des adhérents de Cannes Bel Âge pour juger de leur enthousiasme : « *De grands moments de bonheur et de beauté* », « *merci de combler (...) le vide culturel dans lequel nous baignons depuis plusieurs mois* », « *merci de s'occuper aussi bien de nous, tant sur le plan physique qu'intellectuel, en ces moments difficiles, c'est un grand bonheur.* » Et Lydie Palomba, responsable du service Animation de

« Continuer à assurer sa mission d'accompagnement et de soutien auprès des adhérents »

poursuivre : « *Les adhérents nous suivent sur les réseaux sociaux. Nous avons constaté une augmentation de 32 % des abonnés à Facebook, soit au total 3 119 abonnés et de 57 % du nombre de visites de notre site internet. Nous comptabilisons près de 7 543 abonnés à la newsletter, dont la périodicité est passée de 2 à 3 par semaine.* »

En franchissant avec brio l'étape du numérique, les équipes de Cannes Bel Âge se sont fortement impliquées pour continuer à assurer leur mission d'accompagnement et de soutien auprès des adhérents et maintenir le lien social, plus que jamais indispensable en ces temps difficiles. Une belle mobilisation qui n'a rien de virtuel !

► Rens. 04 93 06 06 06/ www.cannesbelage.com et la page Facebook Cannes Bel Âge

Un programme riche et varié

Dans les huit clubs de Cannes Bel Âge répartis sur l'ensemble de la ville, 80 salariés et vacataires, ainsi que 150 bénévoles accueillent avec bienveillance et hors période de crise sanitaire des milliers d'adhérents et leur proposent un programme particulièrement riche et varié. Au choix, 25 activités sportives (yoga, voile, zumba, aquagym, pilates, renforcement musculaire, golf, tai-chi...), 90 ateliers dont 80 sont gratuits : arts plastiques (dessin, peinture, peinture sur soie et porcelaine), créatifs (bijoux, patchwork, photo, reliure, scrapbooking), culturels (chant, théâtre, expression scénique, lecture, écriture), langues étrangères (anglais, allemand, espagnol, italien), ou encore des activités de loisirs comme le bricolage, la cuisine, la danse, la couture, le tricot, les jeux de cartes et de société. Cannes Bel Âge, c'est aussi une offre de restauration, de conférences, de cinéma, de sorties pédestres, d'excursions et de voyages, qui reprendront dès que la situation sanitaire le permettra. Enfin, le service Prévention propose une écoute et organise de nombreuses séances d'information et de sensibilisation thématiques (mémoire, nutrition, sécurité et civisme, bien-être, sophrologie...). Dès la rentrée, des ateliers numériques se dérouleront dans chacun des clubs. Une réflexion est en cours pour proposer aussi une offre de cours en ligne pour ceux qui ne peuvent pas se déplacer.

Pour rappel, les clubs Bel Âge sont ouverts aux Cannois et non-Cannois. La carte Bel Âge (+ de 60 ans) est proposée au tarif de 12€ et la carte Accueil (moins de 60 ans et non-Cannois) à 25€.

Colette Bornier : « On ne se sent pas oubliés »

« Lorsque je me suis retrouvée à la retraite, il y a quinze ans, je suis venue de Bourgogne m'installer à Cannes que je connaissais et que j'aimais beaucoup. Je me suis alors rapidement inscrite à Cannes Bel Âge, pour rencontrer des personnes et me faire des amis, afin de ne pas rester seule. Le programme des activités, très riche et varié, permet de rompre l'isolement et la solitude. J'ai suivi des cours d'anglais et d'italien. Et jusqu'à présent je participais aux séances de gymnastique et aux randonnées. Je suis également bénévole et accompagnatrice et je fais partie des commissions randonnées et voyages. Le service Prévention organise de nombreux ateliers et animations très intéressants et utiles visant à nous aider à bien vieillir. L'ambiance est sympathique et conviviale. Depuis un an, Cannes Bel Âge a vraiment su s'adapter face à la crise sanitaire en proposant à ses adhérents de nombreuses animations en ligne. Celles que je préfère : les séances de cinéma, les conférences, les concerts et les projections de diaporamas. C'est formidable car cela nous permet de garder le lien social et de ne pas rester isolés malgré tout. On ne se sent pas oubliés. C'est important pour les personnes âgées et surtout en cette période difficile. Merci aux équipes de Cannes Bel Âge pour leur bienveillance et leur accompagnement ! »

Les Langlois, UNE LÉGION TOUT EN HONNEUR

Yves-Michel Langlois a le sens du service et de la collectivité. Multi-diplômé (maîtrise, doctorat), politologue, il a choisi d'exercer comme haut-fonctionnaire notamment dans les Alpes-Maritimes et le Var. Un dévouement à l'État et à la France qui ne doit rien au hasard mais tout à l'esprit de sa famille, puisque pas moins de sept de ses membres ont été de grands résistants ! Une épopée évoquée en détail par cet infatigable et sympathique conteur dans son livre *Les Langlois, une famille au service de la France du Second Empire à la Cinquième République*. Ce Boccassien de cœur nous en dit plus sur une histoire très liée à notre ville et notre département. À lire sans résistance.

J « Je suis né à Grenoble et à quatre jours, je partais habiter à Nice avec ma tante Reine. Visiblement, je n'intéressais guère mes parents, puisque je n'ai revu ma mère qu'à l'âge de 6 ans. Et je l'ai appelée Madame ! » Si les débuts dans la vie d'Yves-Michel Langlois sont un peu étranges, ils n'en ont pas moins été heureux. « Ma tante était ma maman, voilà tout ! »

Les sept résistants

Peu de gens de sa famille évoquaient spontanément leurs actions durant la guerre et c'est le hasard qui le conduira à tout découvrir adulte : « Petit à petit, j'ai trouvé chez ma tante des lettres, puis des documents comme des fausses cartes d'identité. » Graduellement, il se rend mieux compte du trajet héroïque de sept de ses proches : son père Jacques, sa grand-mère Yvonne, sa tante-maman Reine, son oncle Pierre, sa grand-tante Juliette, son oncle Michel et sa tante Suzanne. La plupart d'entre eux ont eu partie liée avec le *Special Operations Executive* (SOE, « Direction des opérations spéciales ») un service secret britannique qui opère pendant la Seconde Guerre mondiale. Le SOE est créé en juillet 1940 par Winston Churchill et dissous le 30 juin 1946. Tous ont appartenu aux célèbres réseaux *Joker* et *Carte*, dans lequel figuraient notamment le comédien Claude Dauphin, le général Vautrin et le général de Bénouville.

« Ma famille tout entière, habitée d'une grande ferveur patriotique, s'est dressée contre l'oppression nazie au nom de sa fidélité à la République et de son attachement à la souveraineté et à l'identité françaises et j'ai voulu lui rendre



Yves-Michel Langlois dans son bureau-bibliothèque qui accueille pas moins de 3 000 ouvrages.

hommage avec ce livre. En 1941, mon père est démobilisé et se jette à corps perdu dans la Résistance. Notre famille se retranche en zone libre à Marseille, puis à Antibes au chalet Mireille, une maison située au 17, boulevard du Cap qui existe encore aujourd'hui. Ils rentrent tous dans la clandestinité entraînant même leur mère que tout le monde appelait affectueusement Tina ou Ti'Mère. Ils vont résister à l'opresseur à leur manière dans cette partie de France encore libre en servant de relais, en accueillant chez eux ou en guidant des Britanniques débarqués de sous-marins ou de felouques dont le Seadog, avant, pourchassés, d'être obligés d'entamer un tour des planques. Des lieux qui seront autant de plaques tournantes de la Résistance sur toute la région Sud-Est, dont la Villa Isabelle à Cannes (voir notre encadré), ville très importante pour les différents réseaux. » Yves-Michel s'est fait historien pour retracer cette épopée familiale pas comme les autres, dont « Reine est la Queen ! » Ce qui l'a conduit à devenir un véritable spécialiste de l'époque qui désormais donne des conférences dans des endroits prestigieux comme le CUM (Centre universitaire méditerranéen) de Nice ou à co-organiser des expositions sur sa famille comme récemment chez nos voisins Antibois.

Fresque humaine et historique

C'est avec le concours du journaliste François Rosso qu'Yves-Michel Langlois écrit son livre : « J'ai beaucoup aimé travailler avec lui, il a su apporter la touche de littérature à la valeur brute de mon témoignage historique. » Plus de soixantes heures de conversation ont été nécessaires pour établir la base de l'ouvrage et une très riche iconographie a été établie par le cousin d'Yves-Michel, Patrice Guiffroy. Décidemment une affaire de famille ! Le manuscrit séduit les éditions *L'Harmattan* qui le publie et en assure la diffusion. Fresque humaine et historique, truffée de faits réels et héroïques, petits et grands, *Les Langlois* se lit comme un roman et se trouve jusque dans les universités de Munich, Harvard ou New-York, grand sujet de satisfaction pour son auteur.

« Depuis la sortie du livre, je reçois beaucoup de témoignages de sympathie et de remerciement d'avoir raconté cette histoire. Geneviève Darrieussecq, alors secrétaire d'État auprès de la Ministre des Armées et depuis Ministre des Anciens Combattants m'a répondu après avoir lu l'ouvrage. Elle m'a fait savoir que « Ce



Ci-dessous : Un livre vrai et passionnant salué jusqu'au ministère des Anciens Combattants



À gauche : Yves-Michel Langlois devant le portrait de sa tante Reine peint par son papa Jacques. La signature du tableau a été rayée de vert lors de la guerre pour ne donner aucune indication aux occupants allemands.

« Ma famille tout
entière s'est dressée
contre l'oppression
nazie »

Si Yves-Michel Langlois n'a pas eu, heureusement pour notre pays, l'occasion de démontrer son héroïsme en temps de guerre, il prouve avec ce livre et la passion qui coule dans tous ses mots écrits et parlés que le cœur est bien au centre de la famille Langlois.

récit à la fois tragique et romanesque est un vibrant hommage au dévouement de ces femmes et de ces hommes qui ont œuvré dans l'ombre au service de la liberté et de la paix ». *Cela m'a beaucoup touché.* »

► *Les Langlois, une famille au service de la France du Second Empire à la Cinquième République.* Par Yves-Michel Langlois en collaboration avec François Rosso, éditions L'Harmattan (209 pages). Prix : 22,50 euros.

La Villa Isabelle et la résistance cannoise

Haut lieu de la résistance cannoise, la Villa Isabelle, devenue aujourd'hui la résidence Palais Isabelle, au 64 avenue du Docteur Picaud aura souvent vu passer la tante bien aimée d'Yves-Michel, Reine. Mais pas seulement puisque c'était une base permanente des résistants mais aussi des espions anglais du SOE (voir notre article) qui arrivaient au large de la baie de notre ville le plus souvent par sous-marin. On y vit notamment l'un des noms les plus importants du réseau, Peter Churchill (pas de rapport avec l'illustre Premier ministre homonyme). Officiellement, la villa était le lieu de villégiature du Comte de Maleval. « *Beaucoup de plans et d'opérations ont été mis au point ici*, souligne Yves-Michel. *Cela serait intéressant qu'une plaque commémorative, par exemple, soit apposée sur la résidence nouvelle pour rappeler l'existence et l'importance de l'ancienne Villa.* »



Lors des ateliers d'indexation, les bénévoles se voient présenter le document sur lequel ils vont travailler, sa nature et son contexte historique. Des explications et des conseils leur sont aussi donnés pour pouvoir travailler en autonomie.



ARCHIVES MUNICIPALES : ATELIERS D'INDEXATION COLLECTIVE, **DEVOIRS DE MÉMOIRE**

Les Archives municipales de Cannes sont les gardiennes du patrimoine écrit de la Ville. Leur mission est de collecter, classer, conserver et communiquer au public les documents constitutifs de l'histoire cannoise. Ces fonds s'enrichissent au fil du temps par la collecte de versements administratifs réglementaires, mais aussi de dons d'archives privées ou d'achats auprès de libraires anciens. Depuis janvier 2020, plusieurs bénévoles viennent soutenir l'action du service dans le cadre d'ateliers d'indexation collective. Une aide précieuse qui permet de faciliter le travail du chercheur ou du généalogiste amateur et un engagement personnel au service de l'action publique.

Se rendre aux Archives municipales de Cannes – à la Villa Montrose ou à l'espace Calmette – c'est partir pour un voyage dans le passé cannois. On peut y consulter des registres, des cartes postales, des plans, des photographies, autant de traces de l'histoire de Cannes. Une mission passionnante menée par les services municipaux et à laquelle participent, depuis janvier 2020, six bénévoles dans le cadre d'ateliers d'indexation collective. Dans les domaines de la valorisation et de l'accès aux sources de l'histoire, leur travail consiste à relever et saisir les informations contenues dans une sélection de documents.

Enrichir la base de données

Cette indexation permet d'enrichir la base de données des Archives municipales accessible par tous depuis internet ou la salle de lecture située Villa Montrose. Elle consiste précisément à reporter dans des tableurs toutes les informations relevées dans des registres anciens, pour en permettre l'accès à partir de plusieurs points d'entrée (nom, prénom, date de naissance, profession...). « Le croisement des informations par des critères multiples donne une photographie plus riche et plus fine que si on laissait les documents bruts sans les indexer, explique Marie-Hélène Cainaud, directrice des Archives municipales de Cannes. Car ils sont nombreux : les registres de recensement de la population ou d'état civil, les listes fiscales par exemple, fournissent des informations sur la composition sociologique d'une famille, d'un quartier, de la ville en général. »

« L'indexation consiste à reporter dans des tableurs toutes les informations relevées dans des registres anciens »

Sur place ou à emporter

Lors de ces ateliers organisés en petit comité dans le respect des gestes barrières, et animés par une médiatrice, les bénévoles se voient confier et expliquer leur travail qu'ils peuvent effectuer sur place ou chez eux. « Nous leur présentons le document sur lequel ils vont travailler, sa nature, son contexte historique, nous leur expliquons comment faire et leur donnons des conseils dont ils ont besoin pour travailler en autonomie. Nous leur avons par exemple confié un travail de saisie sur un tableur, sur le registre de recensement de la population cannoise de

1896. Ils ont avancé à leur rythme. Ainsi pour cette année 2020-2021, ce premier registre a été entièrement dépouillé, ce qui représente pas moins de 22 650 noms répertoriés. La « liste des soldats morts pour la France ou pour leur Patrie » pendant la Première Guerre mondiale est sur le point d'être elle aussi finalisée, ce qui représente 931 noms listés. Nous les accompagnons par un suivi régulier, qui est important pour eux. C'est aussi l'occasion pour chacun de présenter l'avancée de son travail et ses résultats aux autres. Cela crée une émulation de groupe. »

Un engagement personnel

Les contributeurs effectuent un travail remarquable, exigeant minutie, concentration, patience, ainsi qu'un goût pour l'histoire et le sens de l'intérêt général. « C'est un engagement personnel minimum d'un an ou un an et demi car il s'agit d'un travail long, poursuit Marie-Hélène Cainaud. Leur aide est précieuse pour



Six bénévoles participent aux ateliers, un vrai engagement personnel au service de l'action publique d'une durée minimum d'un an ou un an et demi. De nouveaux membres pourront être accueillis dès septembre prochain : avis aux amateurs !



La mobilisation des bénévoles est précieuse pour le personnel des Archives de Cannes mais aussi pour les chercheurs et les généalogistes.

les archivistes du service et je tiens à les remercier. Aussi, leur mobilisation fait gagner du temps aux chercheurs car l'indexation permet de mettre en lumière des informations utiles et d'y accéder plus rapidement. Par ailleurs, ils replongent dans l'atmosphère d'une autre époque, partent pour un voyage dans le temps. Ils sont contents de savoir que leur travail pourra être exploité. »

À partir de septembre prochain, les Archives de Cannes pourront accueillir de nouveaux bénévoles pour renforcer le groupe. Alors, si l'histoire cannoise et l'étude archivistique vous intéresse, votre candidature est la bienvenue.

➤ Rens. 04 89 82 20 60/20 70 et archives@ville-cannes.fr

Jean-Marie Joris, généalogiste amateur : « Je participe volontiers à cet élan de saisie collaborative »

« En tant que généalogiste amateur très intéressé par l'histoire, je trouve que ces ateliers d'indexation sont utiles car ils nous font gagner beaucoup de temps dans nos recherches. Et tant que l'écriture reste lisible, ce n'est pas une mission très difficile. Sinon, l'aide de l'entourage ou des spécialistes des Archives nous permet de résoudre les incertitudes graphologiques. Ce qui me plaît dans ces recensements est la rencontre de personnages connus voire célèbres qui ont pu marquer la vie de la commune mais, surtout, le fait qu'ils nous offrent un instantané de la vie de la société des XIX^e et XX^e siècles, avec les immigrations russes, anglaises et italiennes, les vieux métiers, etc. Je pense n'apporter qu'une petite pierre à cette entraide car la tâche est immense, mais je participe volontiers à cet élan de saisie collaborative, piloté par les différentes archives (militaires, départementales, municipales...) et associations, qui depuis plusieurs années mettent ainsi à disposition de tous, tout un ensemble de documents historiques. »



UNE EXPOSITION
MAIRIE DE
CANNES

15 oct. 2020 / 11 juin 2021
CANNES
AU FIL DE L'EAU

ina

Entrée libre
Archives municipales, 18 rue du Dr Calmette
De 13h30 à 17h - Rens. 04 89 82 20 70

CANNES
VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE

d'infos sur cannes.com

Cap Azur : une ambition collective pour innover en matière agricole



Jouissant d'un patrimoine environnemental exceptionnel et d'une terre fertile et nourricière, les quatre intercommunalités* du pôle métropolitain Cap Azur, déjà engagées chacune depuis longtemps en faveur de l'installation d'agriculteurs sur leur territoire et pour une consommation plus locale, biologique et en circuit-court, ont décidé, début avril dernier, de mutualiser leurs richesses et savoirs afin de renforcer leur politique agricole et alimentaire en s'engageant chacune dans la construction d'un Projet Alimentaire Territorial** (PAT). Une instance de coopération agricole mise en place par Cap Azur permettra de coordonner des actions communes au sein des quatre PAT et répondre ainsi collectivement à des enjeux économiques, environnementaux, sociaux et de santé du territoire, en respectant, comme toujours, la souveraineté de chaque intercommunalité. « *Nous portons cette ambition de maintenir et de développer des filières agricoles comme composantes économiques structurantes de notre identité et facteur de lutte contre le réchauffement climatique*, a expliqué David Lisnard, Maire de Cannes et Président de Cap Azur. *Dans ces domaines, les circuits de production, de transformation et de logistique, pour être rentables et efficaces doivent être construits à l'échelle élargie du territoire de Cap Azur. Par conséquent, nous faisons le choix, pragmatique, d'unir nos forces pour protéger et valoriser notre patrimoine naturel, avec un objectif commun : celui de relocaliser l'agriculture et l'alimentation au sein de nos territoire de manière durable. C'est une démarche pour notre qualité de vie, qui, je n'en doute pas, portera*

ses fruits. » Concrètement, cette synergie métropolitaine vise à développer les circuits-courts ; favoriser la mise en relation entre les collectivités plutôt productrices et celles davantage consommatrices ; accompagner de potentielles mutualisations ; rationaliser la logistique ; soutenir l'emploi et la formation dans cette filière ; optimiser la recherche de subventions et de financements extérieurs notamment dans le domaine de l'innovation agricole ; favoriser la réduction des déchets ; sensibiliser le public sur le « bien manger » ; développer et inciter l'agriculture en ville ou encore organiser des événements pour mettre en lumière nos agriculteurs. À Cannes, cette démarche de préservation et de valorisation de l'activité agricole a été engagée concrètement depuis plusieurs années, en particulier dans la Basse Vallée de la Siagne, site sanctuarisé par la municipalité où ont été installés cinq nouveaux agriculteurs et créés des jardins familiaux, un jardin partagé, des sentiers de promenade, des espaces dédiés au sport, etc.

* Cannes Lérins, Pays de Grasse, Sophia Antipolis et Alpes d'Azur.

** Issu de la Loi d'Avenir pour l'Agriculture et déployé dans le cadre du Programme National pour l'Alimentation, le PAT est un outil de mise en œuvre concret et pragmatique d'une stratégie agricole et alimentaire innovante. Il est construit en étroite collaboration avec les collectivités, entreprises agricoles, artisans, habitants et associations pour relocaliser l'agriculture et l'alimentation durable au sein des territoires.



Le docteur Jacques Gauthier, conseiller municipal délégué à la Santé, entouré de Joëlle Von Gunten (à gauche), directrice adjointe hygiène et santé et de Dominique Aude-Lasset (à droite), directrice générale adjointe des services de la Mairie de Cannes, a reçu le prix au nom de la Mairie de Cannes.

MA COMMUNE A DU CŒUR : CANNES RÉCOMPENSÉE DU GRAND PRIX 2021 POUR SA LUTTE CONTRE L'ARRÊT CARDIAQUE

Pour la quatrième année consécutive, Cannes vient d'être distinguée par le plus haut niveau du label *Ma commune a du cœur* décerné par la Fondation Ajila et qui « valorise les bonnes pratiques en matière de prévention d'arrêt cardiaque et délivre de un à trois cœurs aux collectivités en fonction de la force de leur engagement. » Un engagement également récompensé le 31 mars dernier par le *Grand Prix 2021 - Ma Commune a du cœur* : la Mairie de Cannes a été la seule ville de France à recevoir cette distinction qui vient saluer les actions mises en place par la municipalité pour lutter contre les maladies cardiaques (voir *Cannes Soleil* de décembre 2020). La première est la mise à disposition de nombreux défibrillateurs dans l'espace public cannois : plus de 80 y ont été déployés à ce jour. Autre action d'importance : la volonté d'informer et de former le maximum de Cannois aux bonnes pratiques et aux gestes qui sauvent, notamment par des ateliers d'initiation « Citoyens sauveteurs » dans des lycées et lieux publics, grâce au concours de différents partenaires comme l'Hôpital de Cannes Simone Veil, la Fédération française de cardiologie, le Secours Civil Cannes Pays de Lérins ou le SDIS 06. L'objectif de la Mairie de Cannes est ainsi de former 5 000 personnes par an minimum. Enfin, la municipalité organise également des conférences grand public et invite des spécialistes des pathologies cardiaques, comme l'automne prochain sur le thème de la mort subite du sportif avec les professeurs François Carré et Éloi Marijon. « Nous souhaitons que toutes ces actions permettent de diminuer le nombre de victimes d'arrêt cardiaque et que les Cannois s'approprient le rôle de citoyen sauveteur, pour ne plus être des témoins passifs face à ces accidents, a rappelé David Lisnard, Maire de Cannes. Cette récompense constitue une reconnaissance de ce qui est mis en place par la Mairie et nous incite à poursuivre le travail. » La municipalité étudie notamment, en partenariat avec le SDIS 06, les Pompiers de Paris et la Ville de Théoule, l'utilisation de drones pour transporter des défibrillateurs et ainsi atteindre les victimes d'accidents cardiaques dans des endroits peu accessibles, comme les îles, les bateaux ou les chemins de randonnée.

Au Suquet, les cloches de Notre-Dame d'Espérance sonnent à nouveau



Victoire-Joséphine-Andrée, Notre-Dame d'Espérance, Henriette-Stanislav, France et la Suquetane ont retrouvé leur place au sommet du clocher de l'église du Suquet et sonnent à nouveau depuis la messe de Pâques du 4 avril dernier, quasiment cent ans jour pour jour après leur baptême. Les cinq cloches de Notre-Dame d'Espérance avaient quitté Cannes le 4 novembre dernier pour plusieurs semaines de restauration dans les ateliers de l'entreprise spécialisée Bodet, à Cholet. Après un minutieux nettoyage pour supprimer leur vert-de-gris, une reprise des endroits fissurés ou endommagés à l'aide d'un procédé exclusif de soudure puis un passage au four pour un recuit et un brossage pour un rendu patiné, les cinq centenaires, de retour au Suquet début mars dernier, étaient exposées dans l'entrée de l'église Notre-Dame d'Espérance, en attendant la fin de la rénovation du clocher. L'état de vétusté de ce dernier en effet ne permettait plus de faire sonner les cloches depuis plusieurs années. Sa nécessaire réhabilitation complète a consisté notamment à restaurer son système campanaire et l'intérieur du beffroi mais aussi à reprendre les couvertures en tuile canal, les quatre cadrans, la courbe métallique et les parements en pierre, ainsi qu'à rejoindre les murs à la chaux naturelle, installer un système anti-volailles à ultra-son ou encore à mettre aux normes l'installation



électrique. « Je suis heureux que ce patrimoine soit restauré après que nous ayons aussi rétabli l'intégrité de certains murs et certaines charpentes de cette magnifique église, a confié le Maire David Lisnard à l'issue de la messe pascalle. Ces travaux s'inscrivent dans le cadre du Plan églises lancé dès 2014 par la municipalité afin de préserver, entretenir et valoriser les bâtiments religieux relevant de la propriété communale. » Pour aider au financement de cette opération, la Mairie de Cannes a signé une convention avec la Fondation du patrimoine afin de lancer une souscription publique, comme cela a été le cas pour d'autres actions de sauvegarde du patrimoine cannois, à l'instar de la rénovation prochaine de la chapelle de la Miséricorde, à côté du marché Forville.

Soutenez la restauration du clocher de l'église Notre-Dame d'Espérance et/ou du Maître-autel de la chapelle de la Miséricorde.

> **Par courrier :** complétez et envoyez le bon de souscription téléchargeable sur www.cannes.com, accompagné de votre chèque (adresse et modalités sur le site)

> **Par internet :**
www.fondation-patrimoine.org/67432 (Clocher de l'église Notre-Dame d'Espérance)
www.fondation-patrimoine.org/67435 (Maître-hôtel de la chapelle de la Miséricorde)

Le Palais des festivals et des congrès une nouvelle fois certifié pour sa sécurité sanitaire

Après le *Label Sécurité Sanitaire* et le *Label Ecovid* délivrés par la SOCOTEC, le Palais des festivals et des congrès a obtenu, en février dernier, une nouvelle certification sanitaire : le *GBAC STAR Facility*. Cette référence internationale d'origine américaine, remise par le Global Biorisk Advisory Council, atteste de la mise en œuvre des protocoles les plus stricts en matière de nettoyage, de désinfection et prévention des maladies infectieuses au sein de l'établissement. Déjà délivrée aux plus grands centres de convention des États-Unis, cette certification est attribuée pour la première fois à un centre de congrès français. À la suite d'un examen approfondi des installations du Palais, le Global Biorisk Advisory a validé les vingt éléments clés du programme par GBAC STAR Facility. Celui-ci inclut les instructions permanentes et les stratégies d'évaluation des risques, les équipements de protection individuelle, ainsi que le niveau de préparation en cas d'urgence et les mesures d'intervention. Le Palais prouve une fois de plus son engagement à accueillir des événements



internationaux dans le plus grand respect des règles sanitaires. « *Il faut concilier économie et fiabilité sanitaire pour relancer l'activité au plus et de façon durable* a rappelé le Maire David Lisnard. *Fleuron de l'activité événementielle en France, le Palais des festivals et des congrès contribue au rayonnement du pays à l'étranger et la reprise de son activité est indispensable à la survie du tissu économique de notre région et au-delà. À ses côtés, la Mairie de Cannes met tout en œuvre depuis le début de l'épidémie de Covid-19 pour protéger les publics et sécuriser l'activité économique. Nous sommes prêts à accueillir le monde comme nous avons toujours su le faire, et cela en toute sécurité sanitaire.* » Cette nouvelle distinction constitue aujourd'hui un élément de réassurance sanitaire indispensable auprès des clientèles MICE* internationales, et notamment nord-américaines, en particulier lors des événements majeurs : Festival de Cannes, MIPIM, Cannes Lions, TFWA, MIPCOM, etc.

*Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions



© Russell T Davies

CANNESERIES DÉCERNE L'EXCELLENCE AWARD 2021 À RUSSELL T DAVIES

Le créateur, scénariste et producteur gallois Russell T Davies a reçu, le 18 mars dernier, l'*Excellence Award 2021* du Festival international CANNESERIES. Après avoir été remise aux comédiens Dominic West et Patrick Dempsey, c'est la première fois que cette distinction est décernée à un showrunner.* Les créations de cet auteur engagé et visionnaire ont profondément marqué le petit écran depuis trois décennies, de *Queer as Folk* et *Docteur Who*, à la récente *Years and Years* (présentée en Hors compétition lors de la cérémonie de clôture de la saison 2 de CANNESERIES en 2019). La dernière série en date de Russell T Davies, *It's a Sin*, diffusée depuis fin mars sur Canal +, narre le quotidien de cinq jeunes de 18 ans installés à Londres au début des années 80 et dont la nouvelle vie d'adulte est bouleversée par l'arrivée du SIDA qui se propage au sein de la communauté homosexuelle. Immense succès critique et public dans son pays natal, ce programme de cinq épisodes de 45 minutes a été le plus regardé de la chaîne de télévision britannique Channel 4, son diffuseur initial. « *Nous souhaitons rendre hommage à votre incroyable carrière et célébrer votre singularité. L'auteur que vous êtes et les sujets auxquels vous dédiez votre talent résonnent tellement fort avec les valeurs que nous défendons et promouvons chez CANNESERIES* a souligné, lors de la remise virtuelle de l'*Excellence Award* via webcams, Albin Lewi, directeur artistique de CANNESERIES. « *Merci beaucoup. Je suis honoré ! J'ai dédié ma vie à la télévision et j'adore à quel point CANNESERIES, fait la promotion de la télévision, à quel point vous l'aimez et la soutenez* » a salué le récipiendaire.

*Directeur, auteur-producteur ou créatif dans l'univers de la télévision

La remise de prix virtuelle est à retrouver ainsi qu'une vidéo d'une conversation exclusive d'une heure avec Russell T Davies, modérée par Marion Olité, rédactrice en chef du média *Konbini biiinge* sont à retrouver sur la chaîne YouTube de CANNESERIES et sur www.canneseries.com

Rénovation du clocher de l'église
Notre-Dame d'Espérance
et du maître-autel de la
chapelle de la Miséricorde.

A nighttime photograph of the Notre-Dame d'Espérance church in Cannes, France. The church is illuminated with warm lights, highlighting its stone facade and the prominent clock tower. The tower has two large clock faces and a cross on top. To the left of the church, a large tree is illuminated with green lights, and the word 'CANNES' is visible in large, glowing letters. The sky is dark blue, and the overall scene is festive and well-lit.

Rens. www.cannes.com

C A N N E S



Écrivez vous-même le scénario
de vos **vacances** !

AMIS À TOUT PRIX



#cannesnow



CÔTE D'AZUR
FRANCE

PALAIS DES FÉSTIVALS ET DES CONGRÈS
Cannes

CANNESNOW.COM



LIMITEZ VOTRE PRODUCTION DE DÉCHETS : DITES NON AUX PROSPECTUS



Dans le cadre de sa politique de réduction des déchets et afin d'accompagner ses habitants dans des gestes simples, le pôle métropolitain CAP AZUR* a créé un adhésif STOP PUB commun à l'ensemble de son territoire. Apposé sur les boîtes aux lettres, ce visuel informe les distributeurs que l'utilisateur ne souhaite pas recevoir de publicités, prospectus ou flyers non adressés. **Vous pouvez dès maintenant vous procurer gratuitement votre autocollant STOP PUB dans votre mairie ou mairie annexe !**



Le saviez-vous ?

La quantité annuelle d'imprimés publicitaires non adressés s'élève en moyenne à **31 kg par foyer.**

Le temps de lecture moyen consacré aux prospectus publicitaires non adressés est évalué à **2 secondes.**

En cas de non-respect du STOP PUB, les sociétés de distribution publicitaire encourrent une amende de **1 500 €.**

Les informations des **collectivités** ne sont pas concernées par la demande énoncée par le STOP PUB.

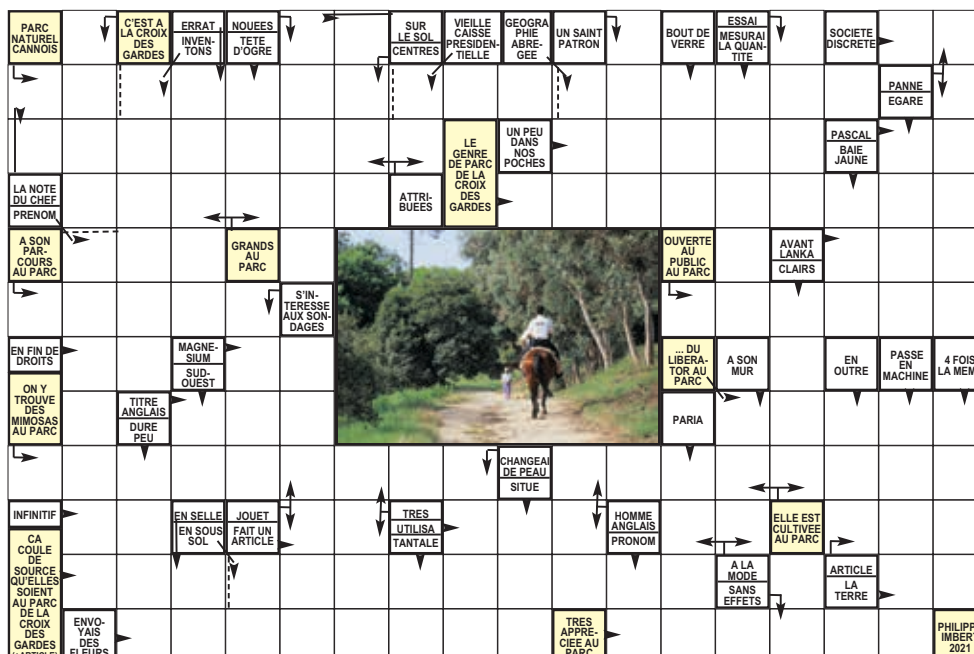
* Le pôle métropolitain CAP AZUR comprend la Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins, la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, la Communauté d'Agglomération Sophia-Antipolis, la Communauté de Communes des Alpes d'Azur, ce qui correspond aux périmètres du Syndicat Mixte d'Élimination des Déchets et du Syndicat Mixte pour la Valorisation des déchets ménagers et assimilés.

Une question sur le tri ou la prévention des déchets ?
collecte@cannespaysdelérins.fr
04 89 82 20 22

LE ZÉRO DÉCHET, MA SECONDE NATURE

Les mots fléchés Par Philippe Imbert

LES MOTS FLÉCHÉS DE PHILIPPE IMBERT : LE PARC DE LA CROIX DES GARDES





LES CANNOIS
luttent contre
l'incivisme
#MairiedeCannes

Mairie de Cannes - Communication - Avril 2021

LE CIVISME, C'EST MON QUOTIDIEN

La ville est notre espace de vie, **respectons-le**



Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

« Les plus belles images
de Cannes
vues sur le net »



Ville de Cannes
©thom.cvr
#CotedAzurNow



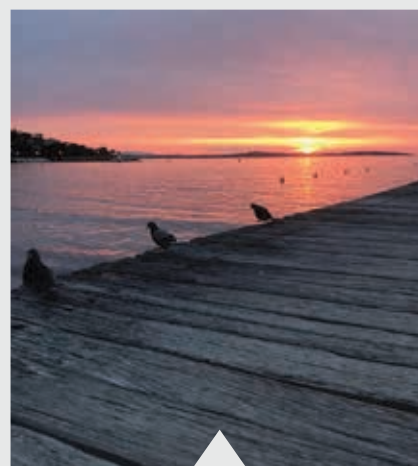
@villecannes
©adams_and_adams
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
© mevintheworld
#CotedAzurNow



@villecannes
©cannesky
#CotedAzurNow



Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale -
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecercf
Casino Shop	9 rue Lecercf
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Boulangerie Le Pain Paillasse	49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Méricme
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot

Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria
API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont

Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}
Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Macylien Immo	75-77 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse

Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner



Station Total	26 bd République
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III

Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Vival Supérieure Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou

Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaut
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castré
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com



Mairie de Cannes - Communication - Avril 2021

LE CIVISME, C'EST MON QUOTIDIEN

La ville est notre espace de vie, **respectons-le**

