

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes
www.cannes.com
N°214 - AVRIL 2021

RUE DU
MARÉCHAL
FOCH

Cure de
jouvence
victorieuse

COVID-19

Des tests
salivaires
dans les
écoles

ÉDUCATION ARTISTIQUE
ET CULTURELLE

Cannes, spectacle
toujours vivant



UNE EXPOSITION
MAIRIE DE
CANNES

15 oct. 2020
11 juin 2021

CANNES

AU FIL DE L'EAU



Entrée libre
Archives municipales, 18 rue du Dr Calmette
De 13h30 à 17h - Rens. 04 89 82 20 70

d'infos sur cannes.com

CANNES

VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



12



34



20



24



30



18

Show must go on*

Si les salles de spectacle ont baissé leur rideau sous l'injonction impérative des restrictions sanitaires gouvernementales, l'ardeur et le talent des artistes demeurent aussi vivaces qu'au temps de leurs plus belles performances scéniques.

Difficile pourtant de s'exprimer sans spectateur, de déployer sa diction, ses décors, sa mise en scène ou sa musique sans lieu adéquat. Face à la mise en jachère de la culture imposée par la pandémie, la tentation est grande alors de baisser les bras, de ne plus rien cultiver.

À Cannes, ville pionnière de l'Éducation Artistique et Culturelle, il en a été décidé autrement. Si le public ne peut plus aller au spectacle, le spectacle doit alors aller au public. Mais pas n'importe quel public. Celui des établissements scolaires, qui ont ouvert grand leurs portes pour accueillir les représentations programmées par la Mairie de Cannes dans le cadre de la saison du Théâtre de la Licorne. De jeunes yeux émerveillés, emportés, l'espace d'un monologue, d'un jeu théâtral ou d'une expression musicale, loin des contraintes étouffantes de la période, sans même quitter les murs sécurisés de leur école.

Du côté des artistes, l'émotion est partagée. Celle de pouvoir libérer leur art de la frustration des interdictions, celle de rejouer enfin et dans de très belles conditions malgré l'originalité des lieux, et puis surtout, celle de retrouver le frisson de l'interaction, d'un rire, d'une exclamation ou d'un applaudissement, doublés ici de la joie d'avoir transmis un peu d'eux-mêmes et de leur création à des enfants.

Avec ces interventions inédites, la municipalité a encore renforcé le lien culture-jeunesse qui fait partie intégrante de l'ADN cannois. Et a montré, comme le dit l'adage, qu'aussi troublés soient les temps... *Show must go on** !

*Le spectacle doit continuer

La rédaction

sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 6 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(II)e »
- 8 Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 10 Cannes contre l'incivisme – *Triage au sort* : trier pour gagner et préserver l'environnement
- 12 Culture – Culture en milieu scolaire : Cannes, spectacle toujours vivant
- 17 Sécurité – La Mairie dote l'espace public cannois de boutons d'appel d'urgence
- 18 Santé – Covid-19 : des tests salivaires déployés dans les écoles cannoises
- 20 Images in Cannes – La nouvelle victoire du Maréchal Foch
- 22 Logement – Dispositifs Opah et Popac : Améliorer logement et cadre de vi(II)e
- 24 Sports – Circuit training pour tous et pour le plaisir
- 26 Solidarité – Fondation Cannes : nouvel élan solidaire
- 28 Événement – À bord du majestueux *Belem*
- 30 Social – Centre familial Charles Vincent : un lieu pour grandir et s'épanouir
- 34 Associations/Solidarité – *Partage ton regard* : à l'écoute de l'autre
- 36 Cannes grand angle
- 40 Carnet – Février 2021
- 41 Détente – Jeu
- 42 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Avril 2021

www.cannes.com

N°214

CULTURE

ACTIVITÉS DES ARCHIVES : TOUT UN PROGRAMME

Pour ce mois d'avril, les Archives municipales de Cannes proposent un programme d'activités très varié à la Villa Montrose (9 avenue Montrose). Le 6 avril à 15h aura lieu une présentation des fonds d'archives sur *L'origine du nom de la rue Boucicaut* ; et le 27 avril à 15h, un atelier thématique sur *Le Masque de fer*. À l'espace Calmette, (18 rue docteur Calmette) un atelier histoire régionale sur *Prosper Mérimée, premier inspecteur des Monuments historiques* se tiendra le 12 avril à 10h30. Les Archives municipales invitent aussi le public à découvrir deux quartiers emblématiques de Cannes à l'occasion de visites guidées pédestres : le 1^{er} avril à 9h30 quartier Montfleury (départ de la résidence le Gallia, 25 boulevard Montfleury) ; et le 14 avril à 14h, quartier Oxford-Terrefial (départ des Archives - Villa Montrose, 9 avenue Montrose). Inscriptions obligatoires sur <https://billetterie.cannes.com>
Rens. 04 89 82 20 60
ou 04 89 82 20 70

CULTURE



CANNES UNIVERSITÉ TOUJOURS DIGITALISÉE !

Afin de garder le lien avec les Cannois, Cannes Université continue de proposer des conférences en accès libre, chaque semaine en direct sur sa page Facebook et sur sa chaîne YouTube. Un programme très varié est mis à jour chaque semaine sur le site de l'association, les réseaux sociaux et sur l'application *Cannes Agenda*. Une bonne initiative pour continuer à se nourrir de culture.

Rens. www.cannes-universite.fr
ou www.cannes.com

VIDE DRESSING

So chic, So Cannes : rendez-vous le 2 mai

Si les conditions sanitaires le permettent *So Chic, So Cannes*, « le plus grand vide dressing éphémère de la French Riviera », accueillera tous les Cannois(es) fan de shopping le 2 mai de 10h à 18h à l'hôtel Martinez. De nombreux exposants de Cannes et ses environs mettront à la vente vêtements ou accessoires de qualité qu'ils ne souhaitent plus porter. Une journée de bonnes affaires exceptionnelle pour renouveler sa garde-robe et accomplir des gestes éco-citoyens en donnant une seconde vie à ses habits ou accessoires, le tout dans le total respect des mesures sanitaires. Entrée : 5 € (gratuit pour les - de 12 ans).
Rens. www.sochic-socannes.fr

CONFÉRENCE

Astéroïdes : quels sont les risques ?

En raison du confinement, la prochaine conférence du cycle de la Société d'Astronomie de Cannes (SACA) sera donnée en visioconférence via la plateforme Zoom, le lien étant à rechercher sur le site de l'association <http://saca06.e-monsite.com> ou à demander à l'adresse internet saca.jlp@gmail.com. Ainsi, le mercredi 14 avril à 18h, Patrick Michel, président de la SACA, directeur du CNRS et responsable du Laboratoire TOP à l'Observatoire de la Côte d'Azur, évoquera *Les risques d'impacts d'astéroïdes : nous veillons sur vous !*
Rens. 09 54 01 28 39

CONCERT

Lou Casa fait revivre Barbara et Brel

Le trio Lou Casa fera revivre Barbara et Brel à l'occasion d'un concert AfterWork, le 24 avril à 18h30, à la médiathèque Noailles. Depuis la sortie du disque *Chansons de Barbara - À ce jour* en 2016, la relecture contemporaine de Lou Casa ne cesse d'être saluée par des professionnels et les publics de toutes générations, notamment pour ses partis pris d'interprétation et ses arrangements originaux. Mathieu Amalric ne s'y est pas trompé, en l'intégrant à l'image et au son de son film *Barbara*. En tournée, le trio a notamment affiché complet lors de ses concerts à La Philharmonie de Paris et au Café de la Danse

avec le projet *Chansons de Barbara*. Lou Casa propose sa dernière création *Lou Casa, Barbara Et Brel* : des chansons de Brel se jouent en échos à des chansons de Barbara inédites dans le répertoire de Lou Casa ; l'ensemble trouvant une unité, des sensibilités et sensualités inattendues. Leurs histoires d'amants, d'amis, de disparitions, de fraternité ou de révolte y sont au cœur. Leurs liens d'amitié et de passion apparaissent. L'humour et la folie y passent aussi, régulièrement, sans prévenir. Bandes sons, mots dits ou chantés, se mêlent aux derniers reliefs musicaux du trio. Entrée libre dans la limite des places disponibles.
Rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com

CULTURE

Médiathèques : animations pour tous

Pour ce mois d'avril, les médiathèques de Cannes proposent tout un programme d'animations pour petits et grands dans le respect des mesures sanitaires. Les enfants pourront participer à divers ateliers créatifs. Ils découvriront le plaisir des livres au *Pitchouns Café*, s'adonneront à la peinture en réalisant des nymphes à la manière de Claude Monet au *Môme Fabrik*, réaliseront un livre animé en 3D au Livre pop-up, et s'initieront à la bande-dessinée avec l'autrice-illustratrice Elodie Shanta à l'atelier bande dessinée. Par ailleurs, tous seront ravis de découvrir de près le monde des marionnettes avec la Compagnie Arketal. Cette dernière réunit et accompagne trois artistes, Sandrine Maunier, Alma Roccella et Fanny Tissot-Giordanna, pour concevoir, construire et jouer chacune une « Petite Forme », d'après *La légende de la troisième colombe* de Stefan Zweig. De leur côté, les adultes sont conviés à un ciné-concert, le 9 avril à 18h30, à la médiathèque Noailles. Ce rendez-vous autour du film de Robert Wiene *Le Cabinet du docteur Caligari* (1920) est présenté par les cinq élèves de la classe de composition à l'image du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes. Ils ont composé ensemble une musique originale qu'ils interpréteront pour le public. L'occasion de (re)découvrir ce film avec une nouvelle musique. Enfin, en famille ou entre amis, chacun pourra tester ses connaissances en musique lors d'un blind test musical, une nouvelle animation.
Rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com

CONGRÈS

MIPIIM : édition 2021 reportée à septembre

Le *MIPIIM*, rendez-vous mondial des professionnels de l'immobilier, initialement prévu du 7 au 10 juin, est reprogrammé en raison de la situation sanitaire. Cannes accueillera ainsi le *MIPIIM September Edition* en présentiel les 7 et 8 septembre. Cette édition 2021 abordera les thèmes des défis de l'après-crise sanitaire et de l'accélération de la reprise dans l'immobilier. Ce rendez-vous permettra à tous les acteurs internationaux de l'immobilier de se retrouver après de longs mois de restrictions autour de conférences de haut niveau, d'une zone d'exposition et d'opportunités de networking. Le *MIPIIM*, le plus grand marché international des professionnels de l'immobilier, réunit les acteurs les plus influents de tous les secteurs de l'immobilier (bureaux, résidentiel, commerces, santé, sport, logistique et industriel), offrant un accès inégalé aux plus grands projets de développement immobiliers et aux sources de capitaux à l'international.
Rens. www.mipim.com

ANIMATIONS

Éveil au Collège international de Cannes

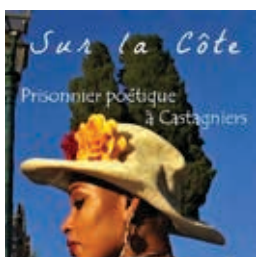
Dans le cadre de ses 90 ans, le Collège international de Cannes, 1 avenue Alexandre Pascal, propose, en partenariat avec l'association Okaou, *Éveil*, une série de rendez-vous sous forme de rencontres, d'expositions et d'ateliers programmés épisodiquement tout au long de l'année, autour de l'éveil des consciences, la créativité, le développement personnel et le développement durable. Plusieurs dates sont programmées ce mois d'avril pour lancer l'événement. Le 24 avril à 15h30, le public pourra assister à la projection de *À chaque problème, sa solution*. Ce documentaire présente des témoignages d'enfants du Burkina Faso qui livrent leurs problèmes quotidiens et leurs solutions. Sa projection sera suivie d'une rencontre avec le réalisateur. Ensuite, durant trois matinées, les 26, 27 et 28 avril à 10h, les enfants (de 7 à 12 ans) pourront participer à un atelier de création d'un film d'animation, toujours sur le thème *À chaque problème, sa solution*. Et les 26 et 27 avril à 14h30, petits (à partir de 6 ans) et grands se retrouveront aux ateliers d'initiation au cinéma d'animation, pour créer un flip book et manipuler des jouets optiques. Réservation obligatoire et rens. okaou16@hotmail.fr

MUSIQUE

La Côte d'Azur en chansons

Jean-Philippe, musicien cannois, a souhaité célébrer musicalement la Côte d'Azur, sa région

qu'il affectionne, en lui dédiant une série de chansons et clips intitulée *Sur la Côte*. Chaque mois, l'artiste poste un titre sur le site www.surlacote.net. Plusieurs chansons sont déjà en ligne, *Sur le sable abandonné*, *Sur la Côte d'Azur*, *Prisonnier poétique à Castagniers*, et notamment *La forêt jaune*, l'un des derniers titres ayant récemment reçu les honneurs de la matinale de RTL. Ciel azur et soleil radieux, sable chaud, mimosa, village provençal... : des chansons qui fleurissent bon la Provence et invitent à une promenade musicale idyllique à travers la Côte d'Azur, cette terre de soleil où il fait bon vivre.



CINÉMA AMATEUR

Les rendez-vous virtuels du Ciné Caméra Club de Cannes

Si la situation sanitaire ne permet toujours pas de prévoir des projections publiques, le Ciné Caméra Club de Cannes reste néanmoins très actif. L'association propose des projections virtuelles sur son site <https://cannes4c.com> qui est régulièrement alimenté. Les œuvres des nombreux réalisateurs ainsi archivées sont visibles dans la durée et de nouvelles créations sont ajoutées régulièrement au rythme des séances programmées. Ainsi un nouveau programme est à découvrir les lundis 12 et 26 avril.

Rens. 06 60 09 71 09

MUSIQUE TRADITIONNELLE

Concert In memoriam

L'Académie Clémentine et l'Union des Arméniens de Cannes et ses environs emmèneront le public dans un voyage musical entre la Provence et l'Arménie, à l'occasion du concert *Une marche pour la mémoire* donné par le trio Janabarh le 18 avril à 15h, en l'église Saint-Georges. Ce groupe réunit trois musiciens de Marseille dans un programme liturgique et traditionnel arménien et provençal, adapté pour instruments à vent : Valentin Conte à l'euphonium, Sylvain Gargalian à la clarinette et Michaël Vemian au doudouk. Ces musiciens souhaitent effectuer un pèlerinage de Marseille à Erevan, un projet tout à la fois mémoriel, culturel et spirituel. Les fonds récoltés à cette occasion leur seront reversés pour les aider à réaliser ce magnifique périple. Respect des mesures barrières et de la jauge en vigueur. Inscription obligatoire au 06 10 27 13 54
Rens. et tarifs : ac.clementine@orange.fr



ENVIRONNEMENT

Tous au compost !

À l'occasion de la *Semaine nationale du compostage* et durant tout le mois d'avril le Pôle Métropolitain CAP AZUR, dont notamment l'Agglomération Cannes Lérins, lance une vaste campagne de promotion du compostage de proximité sur son territoire. À destination des particuliers, des scolaires et des professionnels, cette action de sensibilisation vise à accentuer la distribution 100 % gratuite de composteurs individuels sous réserve de participer au préalable à une formation d'une heure. Cette mesure s'inscrit dans le cadre des Programmes Locaux de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA) des communes afin de réduire la quantité de déchets traités et lutter pour la diminution de l'impact environnemental sur le mode de vie des habitants. À Cannes, des séances de formation sont ainsi prévues pour ce mois-ci le 14 avril de 14h à 17h, et le 28 avril de 9h à 12h, à CréAcannes Lérins à La Bocca.

Rens. collecte@cannespaydelersins.fr
et 04 89 82 20 22

ACTIVITÉS ENFANTS PENDANT LES VACANCES, ON S'AMUSE AU MUSÉE

Les Musées de Cannes convient les enfants à découvrir l'art tout en s'amusant dans le cadre d'ateliers de pratique artistique et de visites thématiques et ludiques durant les vacances scolaires de printemps. Le 27 avril à 10h (de 5 à 7 ans) et à 14h (de 7 à 13 ans), au Musée des Explorations du Monde (ancien musée de la Castre au Suquet), au cours d'un atelier *Histoire des fleurs*, les enfants découvriront le lotus bleu d'Égypte, une fleur étonnante, sa symbolique et son utilisation. À travers différentes techniques comme le dessin et le collage, ils représenteront la fleur étudiée à la manière d'un botaniste. Et les 30 avril et 4 mai à 10h, les petits (de 5 à 7 ans) partiront à la chasse aux lettres. Ils tenteront de deviner le mot mystère en trouvant les lettres qui se cachent dans les noms des objets, leurs matières et ce qu'ils représentent. De leur côté, les plus grands (de 7 à 13 ans), s'élanceront à 14h ou 15h30 dans une chasse au trésor à travers le musée. Le 7 mai à 10h (rendez-vous à 9h50 à l'embarcadere des navettes des îles de Lérins), les enfants âgés de 7 à 13 ans embarqueront pour se rendre au Musée du Masque de Fer et du Fort Royal (ancien Musée de la Mer), sur l'île Sainte-Marguerite, où ils participeront à une chasse au trésor. Ils essayeront de résoudre les énigmes du Fort Royal et de découvrir le nom du mystérieux prisonnier.

Réservation : www.cannes.com

Rens. 04 89 82 26 20 ou
mediationmusees@ville-cannes.fr
(Stages 100 % remboursés si les musées n'ont pas été autorisés à ouvrir leurs portes aux dates annoncées).

JEUNESSE MÉTIERS DE LA DÉFENSE ET DE LA SÉCURITÉ : INFORMEZ-VOUS !

Si vous êtes intéressés par les métiers de la défense et de la sécurité, vous pourrez rencontrer les services de la Gendarmerie Nationale et poser vos questions à l'occasion d'une permanence d'information organisée par le Bureau information jeunesse, 3 avenue Georges Clemenceau, le 14 avril de 13h30 à 15h30.

Rens. 04 97 06 46 25/
bij@ville-cannes.fr

Centre-Ville RUE DU MARÉCHAL FOCH : VÊTEMENTS SOLIDAIRES

À l'occasion de leurs traditionnels 3J, les *Galleries Lafayette* ont proposé, du 17 au 19 mars, une opération de vide-dressing solidaire en partenariat avec le Secours populaire de Cannes. « *Ce besoin de solidarité est présent partout*, précise Eliane Lorca, responsable marketing de l'enseigne pour le Sud-Est, *surtout en ce moment. Nous avons donc décidé d'organiser une collecte de vêtements que les gens ne portent plus à destination des plus démunis. Un stand géré par les bénévoles de l'association et des étudiants cannois en BTS Tourisme a été théâtralisé par notre responsable visuel merchandising.* » Très investi, le magasin ne s'est pas contenté d'offrir un espace : « *Pour un kilo de vêtement ramené, il était offert un bon d'achat de dix euros.* » L'opération, interrompue une journée avant la fin prévue par la fermeture du magasin imposée par les nouvelles mesures gouvernementales, a permis de récupérer 1165 kilos rapportés par 281 personnes de cœur. Elle n'est pas la seule organisée par les *Galleries Lafayette* de Cannes dans ce domaine essentiel de la solidarité. On peut notamment y ajouter l'arrondi en caisse : « *Nous proposons à nos clients d'arrondir le prix de leurs achats à l'euro supérieur et la différence est intégralement reversée à une association différente chaque mois. En avril, c'est la Fondation Nicolas Hulot qui en sera la bénéficiaire dès la réouverture.* » Jacques Siso, le directeur Régional Sud Est des *Galleries Lafayette*, rappelle que « *le grand magasin doit être un acteur majeur du commerce écoresponsable dans la cité.* » Objectif atteint. Et poursuivi par de nombreuses initiatives à venir.



Interquartiers CANNES AUX COULEURS DE L'IRLANDE POUR CÉLÉBRER LA SAINT-PATRICK

Le couvre-feu de 18h mis en place par le Gouvernement pour limiter la propagation de la Covid-19 n'a pas eu raison des traditions. Cette année encore, le 17 mars dernier au soir, comme de coutume pour célébrer la Saint-Patrick, la municipalité cannoise a éclairé en vert de nombreux monuments et sites emblématiques de la commune : l'hôtel de ville, le Palais des festivals et des congrès, la Croisette ou encore le pont des rues Barthelemy et de la Verrerie à La Bocca tandis que la tour du Musée des Explorations du Monde (La Castre) au Suquet et la chapelle de la Miséricorde étaient habillées de projections luminographiques réalisées par l'artiste Gaspard Di Caro, mettant à l'honneur Saint-Patrick et le trèfle symbolique de l'Irlande. L'hôtel Carlton, le JW Marriott, le Majestic, le Martinez, le Grand Hôtel et le Palais Miramar étaient également illuminés en vert toute la soirée pour prendre part à cette célébration. Initié depuis 2017, ce rendez-vous reflète le partenariat fort entre la Mairie de Cannes et l'Office de tourisme irlandais. La municipalité a tenu à maintenir cet événement traditionnel qui a permis de mettre en valeur le patrimoine cannois et éclairer d'une joyeuse lueur verte, l'espace d'une soirée, cette sombre période de crise sanitaire.



1

CENTRE-VILLE

1 Rue Macé : une odeur d'île lointaine

Juliette Espinasse Dubois vient d'une famille d'artistes mais aussi de parfumeurs qui exercent ce métier dans le Lubéron depuis 1863. Elle en est la quintessence puisqu'elle est tout à la fois créatrice de vêtements et « nez » à l'origine d'une quinzaine de parfums : « *Ma véritable passion.* » Elle propose désormais ces deux gammes de produits au-delà de ses précédents points de vente dans sa propre boutique, *July of Saint Barth*, au 11 rue Macé. « *Je suis très heureuse de m'installer commercialement à Cannes, une ville à laquelle je suis très liée par le souvenir de ma grand-mère et où en tant que styliste j'ai reçu en 2019 le Prix de l'audace féminine remis par David Lisnard.* » Si sa marque est née à Saint-Barth, où Juliette résidait, et fut tout d'abord réservée au cercle d'amis pour qui elle aimait dessiner, elle est rapidement devenue une activité à plein temps avec par exemple plus de 4 000 chapeaux vendus ! « *Mes vêtements, pour hommes et femmes, vont de la robe haute-couture au sportswear en passant par les vestes, etc. mais je propose aussi des accessoires de maroquinerie. Ma boutique met également en évidence mes parfums, des créations auxquelles je tiens beaucoup.* » Un magasin qui sent bon la réussite artisanale et locale. Rens. et vente en ligne : julyincannes.com

© Mairie de Cannes

© Mairie de Cannes

CARNOT

2 Rue du Rocher : découvrir son talent

Ils ne sont que sept en France à utiliser le *profiling* et les outils de coaching pour aider chacun à trouver son talent propre



1

2

3

4



Tranches de vi(ll)e

et l'orientation professionnelle qui lui convient, et une seule qui applique cela aux adolescents comme aux adultes : la Cannoise Radia de Pariente. Depuis son cabinet, au 5 rue du Rocher, et pour l'instant via visioconférence en raison des mesures sanitaires, la dynamique jeune femme aide son client à définir sa personnalité et à comprendre son fonctionnement. « J'ai fondé Voleo Orientation (Voleo signifie « Je veux » en latin) en octobre dernier, après dix-neuf ans comme directrice pédagogique. Il s'agit de mener une véritable enquête de personnalité en plusieurs phases, de définir à travers un questionnaire les défauts et qualités et surtout découvrir ce que nous appelons le talent propre de chacun. » Il y a ensuite tout un travail en commun qui vise à mettre en valeur ce point fort et à en trouver les débouchés. « Il faut savoir faire apprécier ce talent à celle ou celui qui le possède, précise Radia. Par exemple pour une jeune fille, il s'agissait de son leadership mais pour elle, ça signifiait « méchant patron » (sourire). Il a fallu lui démontrer au contraire quelle

belle qualité de vie c'est d'entraîner les autres. » Changement d'orientation professionnelle pour un adulte afin qu'il se sente mieux au travail et donc dans son existence, ou pour un adolescent comment, par exemple, définir sa voie sur *Parcoursup* : Radia aide chacun à voyager en première classe sur son trajet de vie. **Rens. Facebook Voleo Orientation et 07 69 86 41 56**

3 Avenue des Anglais : les bienfaits du dialogue

« Aider les autres grâce à un dialogue actif » : Mélissa Miranda-Robert est psycho-praticienne et vient d'ouvrir son cabinet au 28 avenue des Anglais. Une reconversion professionnelle, après de nombreuses années dans la coiffure, guidée non seulement par son envie personnelle mais également par les conseils de sa famille et de ses amis louant son sens de l'empathie et de l'écoute. « Je suis diplômée de l'école de Roubaix la plus réputée de France en ce domaine. Le psycho-praticien accompagne les personnes qui cherchent

à mieux se connaître, à traverser un moment difficile, à sortir de leurs souffrances, à trouver un sens à leur vie ou simplement à faire le point et à aller mieux. » Il ne s'agit pas comme pour un psychiatre de soigner une maladie (« Je suis très claire là-dessus avec mes clients, ils ne sont pas des patients ! ») mais d'aider à mieux comprendre qui l'on est ou pourquoi tel ou tel problème à un instant T est un obstacle conséquent. « Ce n'est pas de la simple écoute, précise Mélissa, mon rôle est d'accompagner par un véritable échange les personnes désireuses d'obtenir des améliorations dans leur vie personnelle, affective ou professionnelle en corrigeant des dysfonctionnements (sur les plans cognitif, comportemental, émotionnel, physique et psychique). » Les mots pour soigner les maux.

RIOU-GRASSE-PETIT JUAS

4 Rue du Pont Saint-Victor : service éclectique

Ethan Smith n'a pas qu'un nom digne

d'un héros de polar, il en a aussi les capacités diverses au service (pas du tout secret) de tous. Parisien de naissance, Cannois durant sa jeunesse (volleyeur adolescent à l'AS Cannes, licencié sur le 800 m à l'ACC et sélectionné en équipe de France d'athlétisme), il part ensuite vivre une vingtaine d'années aux États-Unis où il développe deux activités rarement liées : professeur de langues en français et anglais et coach sportif. « L'an dernier, des circonstances familiales m'ont fait rentrer en France et Cannes était pour moi une évidence. J'y ai repris mes activités américaines, cours de langues et coaching sportif en y ajoutant un autre service, le transport de personnes avec mon van Mercedes, notamment en période de grands congrès et festivals à travers ma nouvelle société Cannes Riviera Azur VTC. » Concernant le coaching sportif - , « avec une clientèle majoritairement entre 40 et 70 ans désireuse de se maintenir en forme ou de la retrouver - », Ethan profite du cadre naturel qu'offre notre ville, comme chacun sait capitale du sport en plein air, depuis le parcours santé de la Croix-des-Gardes jusqu'au bord de mer. En paroles, à pied ou en voiture, avec Ethan ça... marche ! **Rens. ethan.smithdenver@gmail.com**



Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

À la suite des mesures de confinement décidées par le Gouvernement, les permanences de proximité des élus de la municipalité ne pourront pas se tenir au moins jusqu'au 19 avril.

Elles seront rétablies dès que possible et annoncées sur le site de la Mairie de Cannes www.cannes.com ainsi que sur l'application mobile Cannes Agenda.

MAIRIE DE
CANNES



POLITIQUE DES
QUARTIERS

SOUTENEZ LE PATRIMOINE CANNOIS, FAITES UN DON

FONDATION

DU
PATRIMOINE



Rénovation du clocher de l'église
Notre-Dame d'Espérance
et du maître-autel de la
chapelle de la Miséricorde.



Comment faire votre don ?

Par courrier

Envoyez le bon de souscription téléchargeable sur le site www.cannes.com complété et accompagné de votre règlement par chèque à l'ordre de :

Fondation du Patrimoine ❶ Clocher de l'église Notre-Dame d'Espérance
 ❷ Maître-autel de la chapelle de la Miséricorde

à l'adresse suivante : Fondation du patrimoine des Alpes-Maritimes
CCI Nice côte d'Azur - 20 boulevard Carabacel - 06000 Nice

Par internet

Faites votre don en ligne sur le site sécurisé de la Fondation du Patrimoine :
www.fondation-patrimoine.org/67432 (clocher de l'église N-D d'Espérance)
www.fondation-patrimoine.org/67435 (maître-autel de la chapelle de la Miséricorde)

Flashez le ou les QR code
à l'aide de votre smartphone
et faites immédiatement
un don pour un ou ces projet(s)



❶



❷

Rens. www.cannes.com

[Cannes contre l'incivisme]

TRIAGE AU SORT : trier pour gagner et préserver l'environnement

Forte de son succès, l'Agglomération Cannes Lérins renouvelle cette année le jeu-concours *Triage au sort*. Organisé en partenariat avec l'organisme CITEO, le Syndicat Mixte d'Élimination des Déchets (SMED), l'entreprise PAPREC et le soutien des entreprises et commerçants locaux, il se déroulera du 1^{er} au 30 avril dans les cinq communes du territoire communautaire, dont bien sûr la ville de Cannes. Les administrés sont ainsi invités à participer nombreux à ce rendez-vous ludique qui vise à sensibiliser au tri sélectif et à inciter chacun à changer ses comportements pour choyer et préserver notre planète.

Pour David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins : « Triage au sort est certes un jeu mais qui a valeur d'enseignement et de civisme. En effet, être civique est essentiel. C'est ainsi que nous pouvons avoir l'ambition commune de vouloir préserver l'environnement aujourd'hui et celui dans lequel, demain, nos enfants vont vivre et travailler ». L'objectif de cette opération est ainsi de sensibiliser et inciter les administrés au tri des emballages ménagers et notamment au recyclage des bouteilles en plastique et de les récompenser pour ce geste environnemental. « Mais également d'augmenter les tonnages de tri sélectif à valoriser et de faire découvrir les acteurs économiques du territoire », précise Fanny Wisson, directrice Relation usagers et qualité collecte à Cannes Lérins.

Trier pour gagner

Le principe du jeu est simple (voir les modalités sur le bulletin de participation ci-contre, des bulletins sont également disponibles dans les points municipaux des communes communautaires et en téléchargement sur le site de



l'agglomération www.cannespaysdelérins.fr). Il est ouvert aux particuliers, aux commerçants et aux entreprises. Un tirage au sort sous contrôle d'un huissier désignera les gagnants. De nombreux lots de qualité offerts par les partenaires du concours sont à gagner (voir ci-contre).

Un triple enjeu économique, environnemental et financier

Au-delà de son aspect ludique et pédagogique, ce jeu-concours *Triage au sort* répond à trois enjeux essentiels, comme le souligne Fanny Wisson. « Lorsque nous trions, collectivement et individuellement - collectivités, professionnels, contribuables et usagers - nous sommes triplement gagnants car nous répondons concrètement à des enjeux économiques, environnementaux et financiers majeurs : réaliser des économies, garantir la sobriété fiscale, acquérir des recettes significatives, limiter le poids économique du coût de la collecte et de traitement pour développer nos territoires, préserver notre environnement et notre santé en offrant une seconde vie à nos déchets mais aussi créer des emplois et soutenir l'économie locale. Cette opération est d'autant plus importante qu'à ce jour, seule une bouteille en plastique sur deux arrive au centre de tri. Néanmoins, en 2019 (l'édition 2020 avait dû être annulée), 150 participants ont été récompensés. L'aspect ludique et pédagogique du jeu-concours *Triage au sort* permet de faire bouger les consciences et de changer les habitudes. Trier est un geste civique environnemental très important. » Un petit geste pour chacun, un grand geste pour l'environnement.



Cette opération est d'autant plus importante qu'à ce jour, seule une bouteille en plastique sur deux arrive au centre de tri.

➤ Rens. www.cannespaysdelérins.fr

PUNIS POUR INCIVISME

Dépôts sauvages de déchets : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme ici rue du Bosquet et impasse des Floribondas. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.



PLAN
anti
incivisme
#MairiedeCannes

TRIER POUR GAGNER

MODE D'EMPLOI

- inscrivez vos nom, adresse, téléphone et email sur le coupon ou sur papier libre,
- insérez le papier dans une bouteille en plastique transparente,
- déposez la bouteille dans un sac jaune ou un conteneur de tri sélectif du territoire.



JEU CONOURS
" TRIAGE AU SORT "
DU 1^{ER} AU 30 AVRIL
DE NOMBREUX LOTS
À GAGNER



Ce geste écoresponsable peut vous faire gagner de nombreux cadeaux :
initiation à l'aéronautique, tablette numérique, découvertes culinaires,
cartes cadeaux et autres lots offerts par nos partenaires.



Une question ? Ecrivez à collecte@cannespaysdelérins.fr



COUPON À REMPLIR LISIBLEMENT

Nom, Prénom :

☐ Habitant Cannes Lérins

☐ Salarié Cannes Lérins

Adresse (nom et l'adresse de l'employeur pour les actifs travaillant sur le territoire Cannes Lérins) :

.....
.....

Tél. : Email :



Ci-contre : Spectacle de la compagnie Gorgomar, *Monsieur Mouche* a été adapté et joué sous chapiteau dans la cour du collège Gérard Philipe, le 11 janvier dernier, pour quatre classes de 4^e et 3^e, dans le cadre d'une résidence d'artiste de dix jours dans l'établissement.

CULTURE EN MILIEU SCOLAIRE : CANNES, SPECTACLE TOUJOURS **VIVANT**

À Cannes comme partout en France, les théâtres et salles de spectacles sont clos depuis le 1^{er} novembre dernier et le second confinement. Pourtant, conformément au souhait de la municipalité et grâce au travail et à la volonté conjoints des directions de la culture et de l'éducation de la Mairie de Cannes ainsi que des artistes, la grande majorité de la saison du Théâtre de la Licorne (scène conventionnée d'intérêt national art, enfance, jeunesse) a pu être maintenue en déplaçant de nombreux spectacles dans les établissements scolaires. Une initiative totalement inscrite dans le programme 100 % Éducation Artistique et Culturelle (EAC) de la Mairie de Cannes et qui remplit le même objectif : maintenir vivant le lien entre jeunesse et culture, plus que jamais essentiel en pleine pandémie.



Spectacle de danse récompensé, *L'Ambition d'être tendre* a été transposé sans perte ni tracas des planches du théâtre de la Licorne au parquet du gymnase du collège des Vallèrgues le 11 décembre 2020, pour onze classes et près de 250 élèves en deux représentations.

Ci-contre : Adaptée dans une salle de l'école Méro le 20 novembre dernier pour trois représentations devant quatre classes de la moyenne section au CE2, la pièce *Nathan Longtemps* de la compagnie Théâtre du Phare avait été écrite dans ce même établissement quelques mois plus tôt à l'occasion de la résidence d'artiste de son auteur, Antonio Carmona (voir encadré page 14).

« Le programme 100 % EAC c'est beaucoup de travail et une volonté : que tous les élèves cannois, de la maternelle jusqu'à l'enseignement supérieur, bénéficient chaque année d'une véritable éducation artistique et culturelle, rappelle David Lisnard. L'objectif est d'être fiers de notre culture française, de partager ce patrimoine et de permettre à nos enfants de s'élever par l'accès à ce capital culturel. » La crise sanitaire que nous vivons depuis un an, aux répercussions socio-économiques dramatiques, a perturbé l'application de ce projet, lancé en 2017 par la Mairie de Cannes. Depuis la rentrée de septembre 2020, il a en effet fallu s'adapter aux différentes et successives mesures exigées par le Gouvernement pour continuer à proposer aux élèves leurs activités artistiques et culturelles. « Notre programmation s'est déroulée normalement jusqu'au 1^{er} novembre, date à laquelle les théâtres ont fermé, précise Benjamin Brégeaut, responsable du pôle production spectacle vivant au sein de la direction de la culture. Nous avons pu malgré tout maintenir nos actions EAC dans les établissements, qui eux sont restés ouverts. Tous nos ateliers et rencontres artistiques avec les élèves ont bien évidemment et scrupuleusement respecté les protocoles sanitaires. »

Maintenir le lien entre culture et jeunesse

Dans ces conditions, et devant l'impossibilité de proposer autre chose aux élèves que des séances de sensibilisation et des ateliers en classe, comme une sortie scolaire pour assister à une représentation au théâtre ou un concert dans une salle de spectacle – clos depuis le second confinement –, la direction de la culture – à l'image des différentes actions des médiathèques de Cannes

« Si les élèves ne peuvent plus aller vers la culture, c'est la culture qui vient à eux »

dans leurs locaux dont des ateliers dans le cadre du *Printemps des poètes* (voir encadré) – a eu l'idée de reprogrammer sa saison de spectacles et les actions du 100 % EAC au sein même des établissements scolaires. Si les élèves ne pouvaient plus sortir et aller vers la culture, c'est la culture qui allait venir à eux. « La volonté de Monsieur le Maire a dès le départ été de maintenir le lien entre la culture et la jeunesse malgré les contraintes sanitaires imposées par la pandémie, explique Benjamin Brégeaut. En tant que direction de la culture, c'était notre rôle, notre responsabilité vis-à-vis des jeunes Cannois mais aussi pour maintenir nos engagements auprès des artistes et des équipes techniques. » Et, grâce notamment à l'action conjointe des directions de la culture (et de son pôle production) et de l'éducation ainsi qu'au lien étroit tissé au fil des mois et des années par le biais du programme 100 % EAC avec les lieux culturels de la ville et les établissements scolaires, les spectacles de la saison du Théâtre de la Licorne – scène conventionnée d'intérêt national art, enfance, jeunesse – ont ainsi pu être adaptés dans les crèches, écoles, collèges et lycées de Cannes.

Adaptation(s) réussie(s)

Une adaptation réfléchie mais pas systématique, du fait notamment de certaines contraintes logistiques, artistiques et techniques difficilement

Les médiathèques fêtent le *Printemps des poètes*

Dans le cadre de la 23^e édition du *Printemps des poètes* – manifestation ayant pour vocation de sensibiliser les plus jeunes à la poésie sous toutes ses formes – la Mairie de Cannes a organisé le mois dernier plusieurs ateliers dans ses médiathèques. Ainsi, le 17 mars à la médiathèque Ranguin, les enfants dès 8 ans ont pu participer à un atelier de création de petits livres sur le thème du *Désir*. Mené par Audrey Garnier, artiste plasticienne, illustratrice et céramiste, ce rendez-vous culturel a invité les artistes en herbe, le temps d'un après-midi, à concevoir les illustrations de leur ouvrage poétique et entreprendre leur mise en lumière sur le support. En trois dimensions et par le biais du dessin, du découpage, du collage et du pliage, chaque participant, guidé par l'artiste mais animé par sa propre inspiration, a ainsi pu mettre en mots et en images un parcours d'impressions.



**Laurent Bardainne
(voir encadré)
et ses acolytes
musiciens sont
venus régaler
200 lycéens
de l'institut
Stanislas à
l'occasion de deux
représentations
de leur projet jazz
Tigre d'eau douce,
le 11 février
dernier.**



transposables d'une salle de spectacle « officielle » à un établissement scolaire. « *Nous n'adaptions pas coûte que coûte, il faut d'abord que ce soit pertinent.* » Exemple avec le spectacle *Nathan Longtemps* de la compagnie Théâtre du Phare, mis en scène par Olivier Letellier, artiste associé au Théâtre de la Licorne, et écrit par Antonio Carmona. L'auteur a composé le texte de cette pièce alors qu'il était en résidence d'artiste au sein de l'école maternelle Méro à Cannes, avant la crise sanitaire. Son directeur, Cyril Ferrandis, se souvient d'une « *très très belle expérience* » qui avait duré deux semaines et vu l'artiste s'inspirer de l'atmosphère de son école pour écrire, mais aussi interagir avec les enfants au fil de lectures quotidiennes destinées à leur faire part de l'avancée de ses travaux. Déçu de ne pas avoir pu voir le résultat sur scène comme c'était initialement prévu, le directeur d'établissement a été ravi de le découvrir directement dans son école, en décembre dernier (voir encadré). Une adaptation réussie est également une adaptation qui tient compte des exigences des artistes. « *Tout n'a pas pu être réalisé, certains spectacles aux besoins techniques trop importants ont été reportés sur la prochaine saison*, précise Benjamin Brégeaut. Ces reports ne représentent pour autant qu'un pourcentage assez faible : environ 20 % de l'ensemble de la saison du Théâtre de la Licorne. »

Précurseur et protecteur

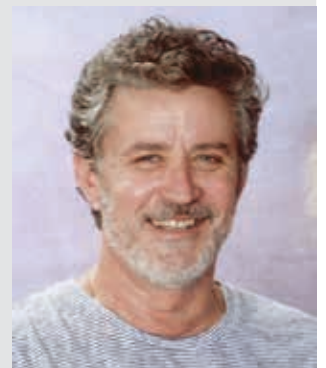
La majeure partie des spectacles a donc pu être déclinée à l'école, notamment grâce à l'enthousiasme de leurs directions et à la qualité des équipements des établissements scolaires cannois. « *Nous avons à disposition beaucoup de matériel à proposer aux artistes, notamment pour leur garantir de bonnes qualités de son et lumière. Nous avons aussi pu nous appuyer sur des lieux*

« Nous n'adaptions pas
coûte que coûte, il faut
d'abord que ce soit
pertinent »

récents ou rénovés par la Mairie de Cannes, comme les nouveaux espaces polyvalents de l'école communale Jacqueline de Romilly, ou des équipements de qualité comme une salle acoustique à Sainte-Marie ou l'auditorium de l'institut Stanislas, qui a accueilli le musicien de jazz Laurent Bardainne et son groupe

Cyril Ferrandis, directeur de l'école maternelle Méro : « C'était émouvant à la fois pour les acteurs et pour les enfants »

« La représentation de la pièce *Nathan Longtemps* dans notre école en décembre 2020 a fait suite à une résidence d'artiste que son auteur, Antonio Carmona, avait menée dans notre établissement. Nous devions assister au spectacle sur scène avec les enfants, mais nous n'avons pas pu à cause de la Covid. La direction de la culture a malgré tout cherché un lieu pour pouvoir déplacer la pièce et m'a demandé si nous avions un local assez grand. La compagnie est venue prendre les mesures et au final a pu jouer dans une salle de classe. Tout ça a duré une semaine environ. Pour les enfants c'était formidable parce qu'ils ont d'abord suivi l'écriture d'un texte, ensuite ils ont vu les techniciens travailler tous les jours, et enfin ils ont assisté au spectacle avec les comédiens. C'était émouvant à la fois pour les acteurs, qui ne jouaient plus, pour le metteur en scène, qui avait investi beaucoup d'énergie dans ce spectacle qu'il pensait ne pas pouvoir présenter, et pour les enfants. Et il s'est d'ailleurs passé quelque chose de très beau quand, à l'issue de la représentation, une petite de l'école s'est exprimée : « Moi, ce que j'ai envie là, c'est de vous faire un gros câlin. » Tout était dit. Pour nous c'est vraiment une expérience très positive et enrichissante. Voir les artistes créer, être partie prenante de cette création puis accueillir dans notre petite école une vraie troupe professionnelle, c'était magique et assez unique je pense. »





Malgré la pandémie et les confinements, les ateliers EAC se poursuivent dans les établissements scolaires cannois à l'image de cette fabrication de cyanotypes à l'école Goscinny où deux ateliers de 2h ont été mis en place pour quatre classes.



À l'école communale Jacqueline de Romilly, ce sont les colombes qui étaient à l'honneur lors d'un atelier EAC organisé avec la compagnie Arketal autour de leur spectacle *L'Homme qui plantait des arbres...*

(voir encadré, ndlr). » Des musiciens et artistes tous rémunérés et hébergés sur place qui ont également apprécié retrouver la scène et le public, en dépit de réticences initiales liées notamment à des détails logistiques ou artistiques. « À l'arrivée, tout le monde était content et optimiste pour l'avenir, et tous nous ont dit que c'était la première fois qu'on leur proposait ça. Ce côté précurseur et l'aspect positif des retours est vraiment valorisant pour nous, et au-delà, cela nous a permis de renforcer nos liens avec les établissements scolaires. » Des établissements qui ont tous, de la crèche au lycée, scrupuleusement respecté les protocoles sanitaires. « Nous étions à l'écoute des directions, qui ont à gérer ces mesures depuis la rentrée de septembre, et nous avons ainsi évité les brassages de classes, de tranches d'âges ou de niveau, mis à disposition gel hydroalcooliques et masques et veillé à ce qu'il y ait à chaque représentation des point d'entrée et de sorties différenciés. »

Résultat d'un véritable travail d'équipe(s), et de bonne cohésion entre trois univers – la Mairie et ses directions de la culture et de l'éducation, les établissements scolaires et les artistes – cette initiative d'adapter à l'école des spectacles destinés à être (au mieux) reportés est une vraie réussite. Face à la crise et pour sa jeunesse, Cannes adapte son éducation artistique et culturelle. Et le spectacle est toujours vivant.

... Un spectacle lui aussi adapté à l'école le temps de trois représentations devant neuf classes et près de 250 élèves qui ont eu, en outre, le droit d'échanger avec les auteurs.



Laurent Bardainne, musicien : « Ravis de voir du pays et de remonter sur scène »

« Au départ, il y a la volonté de la Mairie de Cannes de poursuivre sa programmation malgré la fermeture des salles de spectacles. Ils sont notamment parvenus à déplacer au lycée Stanislas notre concert (initialement prévu au théâtre Alexandre III, ndlr). Nous avons trouvé ça super, nous étions très contents de jouer, peu importait le public, scolaire ou non. Il n'y a eu absolument aucune adaptation à faire par rapport à une salle classique ; nous sommes venus depuis Paris à Cannes comme pour un concert normal. Nous avons joué dans un très bel auditorium, nous avons d'ailleurs été très impressionnés par la qualité de la prestation, et je tiens aussi à souligner la qualité de l'accueil de toute l'équipe qui fait au mieux pour s'adapter. Tout le monde était hyper professionnel, très sympa et accueillant. Les professeurs étaient contents et je pense que les lycéens aussi, d'écouter un peu de musique. De notre côté, on était ravi de voir un peu de pays aussi, car on ne joue plus en ce moment, notre dernier concert remonte à quelques jours avant le deuxième confinement. Je trouve vraiment cette initiative super. Si ça devait durer, les lycéens et les collégiens seraient peut-être les seuls à voir des concerts et auraient une culture musicale énorme (rires). Plus sérieusement, c'est pas mal pour eux d'accéder à ces spectacles et d'avoir eu une ouverture sur un groupe de jazz. »



© Agnès Dharbey

> ACTIFS DU CENTRE-VILLE
> ABONNÉS RÉSEAUX TRANSPORTS

ABRI DEUX-ROUES



GRATUIT*
SÉCURISÉ



24H/7J

 **ACCÈS BADGE**
 **RECHARGE**
 **GONFLAGE**



CANNES
GARE SNCF
CENTRE-VILLE

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION WWW.CANNES.COM

*Gratuit pour les actifs travaillant dans un périmètre de 500 m et pour les détenteurs d'une carte Zou! Lignes d'Azur, Palm Bus, TER, etc.



La Mairie dote l'espace public cannois de boutons d'appel d'urgence

Pour renforcer encore la protection des Cannois et des visiteurs, la Mairie de Cannes a installé, le 1^{er} mars dernier, quatre bornes d'appel d'urgence sur l'espace public, dans différents secteurs de la commune. Directement reliés à la police municipale, ces boutons d'alarme permettent une alerte immédiate et efficace des forces de l'ordre en cas de danger ou d'agression. Ce nouvel outil s'avère être également un atout majeur en cas de risque terroriste.

« Il n'y a pas de dispositif de sécurité absolue, mais c'est l'addition des moyens, des technologies et des vigilances qui crée l'efficacité sécuritaire et permet de limiter des situations à risque ou dangereuses », a rappelé le Maire David Lisnard, le 1^{er} mars dernier, lors de la présentation, face à la gare SNCF, de l'une des quatre bornes d'appel d'urgence nouvellement déployées sur l'espace public cannois. Connectés directement au Centre de protection urbain (CPU) de la police municipale, ces boutons d'alarme, activables par un simple appui de l'utilisateur, le mettent directement en contact avec un agent du poste de commandement radio en cas d'agression ou de danger potentiel. « Le micro et la caméra intégrés au dispositif mais aussi les caméras de vidéo-protection situées à proximité immédiatement orientées

« Identifier et évaluer la nature de l'alerte pour adapter la réponse policière »



dans la direction du signalement, permettent de rapidement identifier et évaluer la nature de l'alerte pour adapter la réponse policière et ainsi procéder à une levée de doute afin d'éventuellement intervenir dans les trois minutes après l'appel », explique le premier magistrat de la ville. Ces nouveaux outils sont conçus pour toujours mieux sécuriser les passants, en complétant notre stratégie de lutte contre la délinquance et en renforçant notre Plan communal de prévention du risque terroriste. Pour rappel, lors d'un attentat, il y a 90 % de victimes dans les trois premières minutes. » Et le fait que Cannes soit considérée comme un site particulièrement sensible justifie de s'engager dans une politique sécuritaire forte. L'objectif est de faire de la commune la référence nationale en matière de résilience et de gestion des risques, notamment dans l'anticipation du risque terroriste. Cette compétence a d'ailleurs été reconnue récemment par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères pour la seconde fois depuis 2018 (voir page 36).

Le Maire David Lisnard a présenté ce nouveau dispositif de sécurité, le 1^{er} mars dernier, devant la gare SNCF de Cannes.



Un vaste dispositif sécuritaire

À ce jour, quatre bornes ont été installées dans différents secteurs ciblés de Cannes : sur le quai central de la station de bus devant l'entrée de la gare SNCF ; devant les marches du Palais des festivals et des congrès ; sur la Croisette, à hauteur de l'accès à la plage Macé ; et au centre de La Bocca, à l'intersection des avenues Francis Tonner et Pierre Sémard, en face de la place Paul Roubaud. Ces dispositifs complètent les 355 boutons d'alerte, fixes ou portatifs, mis en place par la Mairie de Cannes depuis 2016 dans les établissements publics, crèches, écoles, lieux de cultes et certains commerces potentiellement vulnérables de la commune mais aussi remis, en haute saison, à certains agents municipaux présents sur la voie publique. Sans oublier les 690 caméras de vidéo-protection présentes sur l'ensemble du territoire, qui forment le réseau le plus dense de France. Deux autres bornes d'appels seront implantées dans les prochains mois : à Ranguin (entre l'église et le centre commercial) et à proximité du Campus universitaire-Cité des entreprises à La Bocca.

Quatre boutons ont été installés à divers endroits ciblés de Cannes : face à la gare SNCF (photo), sur le parvis du Palais des festivals et des congrès, près de la plage Macé et face à la place du marché de La Bocca.



COVID-19 : DES TESTS SALIVAIRES DÉPLOYÉS DANS LES ÉCOLES CANNOISES

Conformément aux demandes de la municipalité et dans le cadre de la politique nationale de dépistage massif de la Covid-19 en milieu scolaire, une vaste campagne de tests salivaires auprès des écoliers cannois a été mise en place depuis la rentrée des vacances d'hiver grâce à une mobilisation logistique active de la Mairie de Cannes. Casser les chaînes de contamination, protéger les familles et maintenir les établissements scolaires ouverts sont les objectifs de cette nouvelle mesure sanitaire qui a débuté, le 8 mars dernier, à l'école communale Jacqueline de Romilly.

Retour de vacances d'hiver un peu particulier pour les élèves de l'école communale Jacqueline de Romilly. Ces petits Cannois sont les tous premiers de la commune mais également parmi les premiers du département, à avoir passé des tests salivaires afin d'être dépistés de la Covid-19. Durant toute la matinée, classe par classe, en rang et espacés en suivant un cheminement balisé, une centaine d'élèves dont les parents avaient donné leur accord, se sont rendus dans le gymnase de l'établissement. Établissement où la Mairie de Cannes avait mis à la disposition de l'Éducation Nationale une infirmière et un agent de la direction municipale de l'éducation, assistés de bénévoles de la Protection civile. Là, chacun leur tour, les enfants ont été invités à saliver dans un tube préalablement étiqueté et ensuite envoyé (dans un délai de cinq heures) au laboratoire Bioestérel de Cannes, partenaire de l'opération. L'échantillon de salive conservé dans un flacon sec et stérile à température ambiante a enfin été analysé dans les 24 heures suivant le prélèvement, pour un résultat rendu par le laboratoire dans les mêmes délais que celui d'un test RT-PCR nasopharyngé. Il ne permet pas de gagner du temps mais son principal intérêt est sa simplicité d'utilisation : pour les enfants, il est moins invasif et moins désagréable qu'un prélèvement par écouvillon dans les narines.

Des tests simples et efficaces

« Les tests salivaires sont enfin homologués* et je suis très heureux que l'on fasse cette opération de façon pionnière à Cannes avec l'Académie, et souhaite qu'elle s'étende à toutes les écoles, a commenté le Maire David Lisnard, présent lors du lancement du dispositif et qui avait manifesté de manière anticipée sa volonté de faciliter la mise en place d'un dépistage massif en milieu scolaire dans le cadre des actions préventives de lutte contre la propagation du virus déployées par la Mairie de Cannes (voir encadré). Par leur simplicité, leur praticité et leur fiabilité de diagnostic et de dépistage, ces tests permettent de travailler sur de plus grandes populations

« Protéger les familles,
les enseignants
et les agents communaux
qui travaillent
dans les écoles »

et donc de limiter le risque de contagion, d'autant que nous savons aujourd'hui que l'essentiel des contaminations se fait dans le milieu domestique ou professionnel. Beaucoup viennent en effet des enfants asymptomatiques qui transmettent le virus aux parents et parfois aux grands-parents. Là, il s'agit de protéger les familles, les enseignants et les agents communaux qui travaillent dans les écoles. » Le 11 mars dernier, des élèves des écoles Maurice Alice 1 et Marcel Pagnol ont également été testés. Les deux semaines suivantes, c'était au tour des enfants des écoles Maurice Alice Maternelle, René Goscinny, Hélène Vagliano, Croisette et Maurice Alice 2. D'autres dépistages salivaires devraient être organisés de façon aléatoire et répétée à échéance régulière dans les établissements scolaires élémentaires de la ville pour un suivi de l'évolution de l'épidémie.

*La Haute Autorité de Santé a validé ces tests salivaires pour des dépistages de masse.

Tests, vaccination : l'anticipation cannoise, malgré les difficultés

Cette campagne de tests salivaires dans les écoles, comme la mise en place de centres de vaccination, s'inscrit dans le vaste dispositif d'accompagnement sanitaire mis en place par la Mairie de Cannes pour aider à protéger la population, anticipant souvent les dispositions nationales :

- **23 septembre 2020 : Mise à disposition d'un local municipal au laboratoire Bioestérel dédié aux tests RT-PCR** pour les personnes prioritaires avec résultats sous 24h.
- **3 octobre 2020 : déploiement des tests antigéniques systématiques et exhaustifs** dans les deux grands ports de Cannes (Canto et Vieux-Port), les huit EHPAD cannois (pour tous les personnels, résidents et visiteurs, en complément des campagnes habituelles de tests RT-PCR), les cinq résidences autonomes et les deux centres d'accueils SDF de la commune.
- **2 novembre 2020 : activation d'une hotline municipale pour toute question médicale** afin de faciliter l'orientation vers les médecins, pharmaciens, laboratoires et établissements de santé.
- **6 novembre 2020 : la Mairie de Cannes accorde à tous les professionnels de la médecine de ville** (pharmaciens, médecins, infirmiers) qui souhaitent développer les prélèvements par tests antigéniques **la possibilité d'occuper le domaine public à titre dérogatoire et gracieux.**
- **9 janvier 2021 : ouverture du premier centre de vaccination** cannois au Palais des festivals et des congrès – le premier du département – à destination des publics ciblés et **18 janvier 2021 : ouverture d'un second centre de vaccination** au Palais des Victoires. Ainsi, fin mars 2021, près de 15 500 injections avaient été réalisées, malgré les difficultés rencontrées dues à l'absence de visibilité sur les dotations de doses de vaccins allouées de façon irrégulière par l'État.
- **1^{er} février 2021 : courrier de David Lisnard à Michel-Jean Floc'h (Inspecteur d'Académie des Alpes-Maritimes)** pour l'organisation d'un testing de masse dans les établissements scolaires cannois.
- **25 mars 2021 : la Mairie de Cannes ouvre la vaccination aux Cannois de plus de 50 ans** et simplifie les modalités de prise de rendez-vous Rens.www.cannes.com



L'école communale Jacqueline de Romilly de Romilly est le tout premier établissement scolaire de Cannes où ont été organisés des tests salivaires.

Les enfants, dont les parents avaient donné leur accord, se sont retrouvés, en rang et espacés, dans le gymnase de l'établissement.



Le Maire David Lisnard et l'inspecteur d'Académie Michel-Jean Floc'h ont vérifié l'opération.



Chaque écolier, installé à distance, était invité à saliver dans un flacon.



Une infirmière était présente pour accompagner les enfants.



Les élèves doivent saliver plusieurs fois dans le flacon et surtout ne pas cracher.



Après le prélèvement de salive, les flacons étiquetés sont remis à la Protection civile pour ensuite être amenés au laboratoire d'analyse.



En VIDÉO sur
www.cannes.com



Photo 1 : Trois nouvelles aires deux-roues, soit un total de 18 emplacements ont été créés.

Photo 2 : Cinq jacarandas ont été plantés pour végétaliser la rue et de larges trottoirs favorisent la circulation piétonne. Une nouvelle caméra de vidéoprotection a également été installée.

Photo 3 : La pose de pavés anthracite en « vagues » sur la chaussée et les trottoirs confère à la rue un cachet inédit et une attractivité nouvelle.

Photo 4 : Le Maire David Lisnard a inauguré la rue en présence de nombreux riverains et commerçants.

Le 18 mars dernier le Maire de Cannes David Lisnard a inauguré la rue semi-piétonne du Maréchal Foch, rénovée et embellie pour la première fois depuis plusieurs décennies, mais aussi sécurisée en cohérence avec les opérations de réaménagement déjà réalisées dans le Carré d'Or, rue des Serbes ou encore aux abords de la gare SNCF. Elle est une voie stratégique du centre-ville, reliant des axes de circulation très fréquentés comme la rue d'Antibes ou la rue Jean Jaurès et se situe dans un secteur à forte concentration de commerces de proximité « *essentiels notamment par le supplément de service et la rencontre humaine.* »

Héros français reposant aux Invalides, Ferdinand Foch a connu de multiples victoires et quelques échecs. Mais une chose est sûre, l'une des raisons pour lesquelles il est entré dans l'Histoire, c'est sa volonté permanente de pratiquer l'offensive même dans les situations les plus délicates. C'est aussi le choix de la municipalité en ces temps de grave crise sanitaire, sociale et économique, comme l'a souligné David Lisnard lors de l'inauguration de la rue portant le nom de l'illustre Maréchal : « *Grâce à notre gestion financière et toujours dans une stricte sobriété fiscale, nous pouvons et devons continuer à investir, malgré la période difficile. Travailler pour le bien commun, c'est renforcer l'attractivité de Cannes, et cela passe notamment par de belles rues.* » Les travaux réalisés sur une surface totale de 1 400 m² ont consisté notamment en la réfection de la chaussée et des trottoirs en petits pavés mosaïques gris anthracite et gris clair (et venus de France) posés en vagues, la création d'un réseau d'illuminations festives, la plantation de cinq arbres et le renouvellement du mobilier urbain ; le tout avec un grand souci de l'esthétique et du plaisir des yeux. L'occasion pour le Maire de préciser que « *Le beau coûte moins cher que le laid parce qu'au final il rapporte en attractivité.* » La requalification de la rue du Maréchal Foch est la première phase d'une opération de rénovation qui concernera trois autres rues du centre-ville, sur une emprise de 2 200 m² : la rue des Frères Casanova (420 m²), la rue Hélène Vagliano (920 m²) et la rue du 24 août (860 m²). »



La nouvelle victoi



re du Maréchal Foch

DISPOSITIFS OPAH ET POPAC : Améliorer logement et cadre de vi(ll)e

Initiés par l'Agglomération Cannes Lérins et ses communes membres – dont Cannes – avec différents partenaires, l'Opération programmée d'amélioration de l'habitat (Opah) et le Programme opérationnel de prévention et d'accompagnement des copropriétés (Popac) proposent aux propriétaires de bénéficier d'aides pour rénover leur logement ou copropriété. Avec un double objectif : améliorer leurs conditions de vie et contribuer à embellir leur territoire.

Dispositifs partenariaux entre l'Anah (Agence nationale de l'habitat), l'Agglomération Cannes Lérins, la Région Sud PACA et le Département des Alpes-Maritimes, l'Opah et le Popac ont pour but de réhabiliter des logements ou des immeubles mais également d'aider les copropriétés en situation de fragilité. C'est la société Urbanis, reconnue en matière d'habitat digne et durable, qui a été choisie pour accompagner Cannes Lérins et ses partenaires dans la mise en œuvre de ces programmes. Pour les services de l'Agglomération : « L'ambition est d'accompagner les propriétaires en leur proposant, grâce à l'Opah, une assistance administrative, technique, financière et fiscale gratuite pour réaliser un programme de travaux concernant leur logement ou leur immeuble. Au-delà de ce volet travaux, le Popac, en aidant les copropriétés à améliorer leur fonctionnement, participe également à une meilleure maîtrise des charges et à la valorisation des adresses. »

Opah : démarche incitative

L'Opah encourage les propriétaires privés à préparer et mener des travaux de rénovation de leur patrimoine. Il leur permet de bénéficier, sous conditions (travaux réalisés par des sociétés qualifiées, sur un logement de plus de 15 ans, etc.), de subventions de la part de l'Agglomération et de l'Anah pour financer tout ou partie de leurs travaux. Ces aides sont accordées aux syndicats de copropriété et aux propriétaires pour des travaux de réhabilitation des parties communes et privatives ainsi que pour l'amélioration des conditions de confort pour les projets en faveur des économies

« Réhabiliter des
logements ou
immeubles et aider
les copropriétés
en situation de
fragilité »



d'énergie. Sous réserve de l'éligibilité, le bénéficiaire peut ainsi obtenir de 30 à 80 % d'aides en fonction du coût et du type de travaux – des subventions cumulables avec d'autres aides financières ou fiscales.

Popac : intervention préventive

De son côté, le Popac permet de régulariser le fonctionnement et la gestion des copropriétés en soutenant les conseils syndicaux et leurs gestionnaires grâce à des actions d'informations et des conseils pour réduire les impayés de charges. Une fois l'éligibilité de la copropriété confirmée, l'équipe d'Urbanis propose un plan d'actions allant de conseils techniques et/ou juridiques, à des formations gratuites aux copropriétaires, en passant par des accompagnements sociaux. Avec ces deux interventions, l'idée est à la fois d'améliorer les conditions de vie des propriétaires tout en leur permettant de contribuer à embellir leur territoire.

» Dispositifs gratuits.

Rens. auprès d'Urbanis par téléphone au 07 62 77 33 52, par mail à opah@cannespaysdelerins.fr ou à la permanence de Cannes : mairie annexe de la Ferrage (31 bd de la Ferrage), 2^e étage, service urbanisme, chaque mercredi de 9h à 13h, ou à celle de La Bocca : pépinière d'entreprises CréÀCannes Lérins (11 av. Maurice Chevalier), le 4^e lundi du mois de 13h à 17h.

SEUL OU EN GROUPE, VOUS AUSSI METTEZ-VOUS AU **COMPOSTAGE**

Plus d'informations :
04 89 82 20 22
collecte@cannespaysdelerins.fr

**COMPOSTER,
MA SECONDE NATURE**

Proposées les lundis, mercredis et vendredis à 17h et 18h sur la piste d'athlétisme du stade Coubertin à La Bocca, les séances sont adaptées à tous les niveaux.



Thomas Bouzetit, un éducateur sportif passionné.



« C'est une activité à la fois sportive et sociale »

Circuit training pour tous et pour le plaisir

Six fois par semaine, la Mairie de Cannes propose des séances de sport gratuites pour tout public et tout niveau, à partir de 15 ans. Des enchaînements d'exercices variés et ludiques pour renforcer à ciel ouvert ses muscles et son moral, et un dispositif bien dans l'esprit du programme *Cannes, Capitale du sport en plein air* développé par la municipalité.

À la Croix-des-Gardes, au stade Pierre de Coubertin ou au bord de mer, le circuit training de la Mairie de Cannes attire un public de plus en plus nombreux, débutants ou grands sportifs. Les trois éducateurs du service sports et jeunesse, Thomas Bouzetit, Taoufik Haris et Karim Jabari, enchaînent des exercices variés, efficaces et ludiques, adaptés au niveau de chacun. Une trentaine de participants étaient au stade Coubertin le 9 mars dernier. Avec Thomas Bouzetit, le rythme est plutôt soutenu. Les exercices s'enchaînent sans s'arrêter : *jumping jack* (petits sauts sur place avec les jambes et les bras écartés), pompes, grimpeur, pas chassé droite gauche, avant arrière, *squats*, *jumps*... Et ce n'est que l'échauffement ! On passe ensuite à la vitesse supérieure : « Vous connaissez tous les

exercices, vous pouvez rajouter les options ! » Pour les plus novices les exercices de base sont déjà bien assez difficiles... Exercice numéro 1 : faire quelques pas avant, monter les genoux puis faire trois *jumps*, monter encore les genoux, faire des *squats* et un tour de gainage. Exercice numéro 2 : l'araignée : « Je vais chercher la position planche puis je reviens puis je saute ». Exercice 3 : au sol dos plat taper des mains. Exercice 4 : boxer en faisant des petits sauts. Exercice 5 : pas chassé... « Top ! On relâche. Récupérez ! » Une courte pause avant le plus dur : trois, cinq ou sept *dips* suivis de 20 ou 25 *jumping jack*. À ceux qui auraient l'idée de faire l'exercice sans forcer, pas de répit : Thomas est là pour les réveiller : « Si je vois que c'est trop facile pour certains, j'augmente le nombre ! (...) Ne

Une activité sportive en plein air offerte par la Mairie de Cannes.



Aucun entraînement spécifique n'est nécessaire.



Après l'effort, des exercices d'étirements pour relaxer les muscles.





Renforcement musculaire pour une condition physique optimale.

t'arrêtes pas quand tu as mal. » Les quinze premières minutes sont à peine passées, et certains font la grimace. « *Le premier tour c'est cool !* » relativise le prof.

Une parenthèse de liberté

La musique d'ambiance est là pour motiver les troupes. La chanson de Soprano, *Le Coach*, vient à point nommé : « *Faut taper le cardio pour mieux encaisser. Il est temps d'aller pousser, on a des rêves à soulever.* » Elisabeth s'arrête. Thomas lui conseille des exercices adaptés. Les participants poursuivent les exercices : « *On fait un tour de gainage. Ceux qui ont l'habitude, mettez directement les options !* » Après la position de la chaise, les pompes. Les plus doués lèvent les jambes en alternance. Il y en a qui soufflent et d'autres qui souffrent : « *P...* » lâche un participant qui veut absolument faire l'exercice. Thomas encourage, motive et donne des conseils. « *Amortis le jump !* » « *Lève le bassin pendant la rotation.* » « *Allez, allez, allez, allez, allez...* ». L'heure avance, on arrive bientôt au bout. « *C'est la dernière étape, faites-moi une belle chaise. Redresse un tout petit peu. Respire. (...) Position pompe, reste au-dessus de tes mains (...).* » Dernière ligne droite avant la fin : « *Gérez votre effort vous avez le droit de tout donner maintenant ! C'est la dernière minute de liberté, allez !* » Vient enfin le temps des étirements. Forceps, triceps, trapèzes, adducteurs... Thomas détaille tous les muscles concernés. Les corps et les langues se délient un peu.

Sport et convivialité

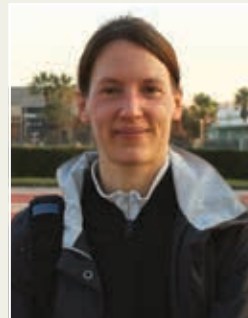
À la fin du cours, tout le monde a le sourire et applaudit Thomas. Il est 17h45. Les participants auraient presque du mal à partir si l'heure du couvre-feu (alors de 18h) n'allait pas sonner. « *Sur le moment, il y en a qui râlent parce que c'est dur,*

Le circuit training attire grands sportifs et débutants.



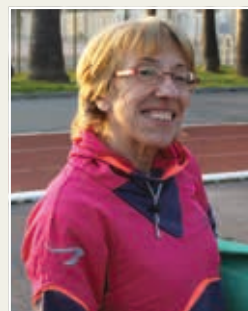
Christine Neff : « Des cours de qualité »

« *C'est la troisième année que je suis les cours. C'est en plein air, c'est super agréable. Ce sont des cours de qualité. Il y a une bonne ambiance. Quand j'ai eu mon deuxième enfant, je n'étais pas au top physiquement. Je faisais du step, de la natation, et du yoga, mais je n'étais pas trop en forme. J'avais envie de passer à autre chose. Les cours de training sont en extérieur, c'est gratuit. J'ai retrouvé mon niveau musculaire et ma force. Ce n'est pas trop difficile. Le corps s'habitue vite. Les trois coaches sont différents mais ils ont la même exigence et adaptent le niveau des exercices à celui des participants. Je venais deux fois par semaine mais avec le couvre-feu, je ne viens plus qu'une seule fois.* »



Elisabeth Martin : « On adapte les mouvements »

« *Je viens depuis deux ans avec mon mari. Ça me plaît beaucoup. On fait un peu de tout : de la cardio, du renforcement musculaire... C'est sympa, convivial, chaleureux. On a de bons coaches. Ce n'est pas trop difficile. J'ai toujours été sportive : je fais de la randonnée, du vélo, de la course à pied... J'ai eu un accident de ski il y a cinq ou six ans. J'ai les tendons des épaules abîmés. Je l'ai signalé au prof. On adapte les mouvements.* »



mais quand ils rentrent chez eux, ils se sentent bien et se disent : on a bien fait de le faire », commente l'éducateur. Dans cette période de crise sanitaire, la séance de training est un peu, pour les participants, une bouffée d'oxygène. « *C'est une activité à la fois sportive et sociale. Les gens aiment le contact. Ils viennent, discutent un peu, travaillent, rigolent... En ce moment, ils en ont encore plus besoin.* » « *Ça m'a permis de me remonter le moral*, confirme Elane. Je suis venue tout l'été pour me sortir de mes soucis. Les coaches sont au top. » Le programme Cannes, Capitale du sport en plein air, développé par la Mairie de Cannes, favorise « *la pratique sportive libre, conviviale, simple et de proximité* ». Ainsi, plus de 100 km de pistes dédiées à la course à pied et à la randonnée sont balisées et connectées via l'application mobile Cannes Sports. Des zones de fitness en plein air sont équipées d'appareils de musculation et cardio-training en libre accès, comme sur les espaces BoccaCabana. Une offre innovante d'activités physiques et sportives, accessible au plus grand nombre, qui a valu à la ville de Cannes le label Ville Active Et Sportive.

► Gratuit. À partir de 15 ans.

Équipements obligatoires : tenue de sport, baskets et tapis.

Horaires : lundi, mercredi et vendredi de 17h à 17h45 et de 18h à 18h45.

Inscription obligatoire au 06 12 36 01 23 - Stade Pierre de Coubertin, 5 avenue Pierre de Coubertin, Cannes La Bocca.

Rens. 04 97 06 43 35

FONDATION CANNES : NOUVEL ÉLAN SOLIDAIRE

Créée par la Mairie de Cannes et des partenaires privés*, la Fondation Cannes est un outil innovant de mécénat territorial destiné à faciliter le don citoyen en permettant à qui le souhaite de financer des projets d'intérêt général portés par des associations du bassin cannois. Aujourd'hui, reflétant la volonté des administrateurs, la Fondation Cannes souhaite donner un nouvel élan à cette solidarité collective et locale, à travers notamment une thématique liée à l'enfance et l'éducation, malmenées en ces temps de crise sanitaire.

Loin des clichés et des a priori, Cannes est une ville d'inégalités et de forts contrastes. Contraste démographique d'abord, avec des populations de plus de 60 ans et de moins de 20 ans surreprésentées, et contraste social ensuite, avec notamment un taux de pauvreté de 19 % bien au-dessus de la moyenne nationale. « Cela implique une exigence de politique publique sur le plan social, rappelle David Lisnard. Notre action en ce domaine par notre Centre communal d'action sociale est particulièrement forte, et nous y mettons beaucoup de moyens. Nous pouvons également compter sur un tissu associatif très actif qui travaille avec le CCAS. » Pour maintenir et développer cette politique sociale, surtout dans une période de crise et face au désengagement continu de l'État, la Mairie de Cannes, accompagnée d'acteurs locaux, a souhaité trouver de nouvelles formes de financement tout en veillant à toujours protéger le contribuable. C'est ainsi qu'a été créée la Fondation Cannes en 2017 (dans la continuité de la création du Fonds de dotation en 2015), un outil de mécénat territorial développé sous l'égide de la FACE (Fondation Agir contre l'exclusion) avec des partenaires privés* et qui a pour vocation de mobiliser des fonds pour soutenir des projets d'intérêt général portés par des associations du bassin cannois. « C'est une façon de fonctionner intelligente et innovante qui permet en outre de créer une dynamique locale de solidarité, et de renforcer l'appartenance à la collectivité cannoise. »

Nouvelle(s) direction(s)

En 2021, la Fondation Cannes change de direction mais pas de cap. Reflétant la volonté des administrateurs, Maéva Delaigue, nouvelle déléguée générale, souhaite redynamiser ce « véhicule de mécénat territorial » tout en réaffirmant



Financé par la Fondation Cannes en partenariat avec l'Orchestre de Cannes, le programme *Une classe, une œuvre* donne l'opportunité à des enfants de primaire du Réseau éducation prioritaire de découvrir la musique classique et ses différents métiers.

ses objectifs : « Faire émerger une solidarité locale en permettant aux Cannois, particuliers comme entreprises, de participer au développement harmonieux de leur ville, mais aussi leur donner la possibilité de réorienter leurs fiscalité au profit d'actions locales et en bénéficiant de réductions fiscales. » En effet, pour les particuliers le don est déductible à 66 % de l'impôt sur le revenu et à 75 % de l'impôt sur la fortune immobilière (IFI). Un avantage fiscal et une implication locale intéressants également pour les entreprises, qui peuvent bénéficier d'une déduction de 60 % de l'impôt sur les sociétés. « L'intérêt pour les sociétés cannoises peut également être de matérialiser, par ce don, leurs valeurs et de les mettre au service de projets locaux utiles et concrets, de renforcer leur implication sur le territoire et valoriser l'engagement citoyen de leur entreprise ou encore de développer une relation privilégiée avec l'ensemble des membres fondateurs, mécènes, partenaires et associations soutenues par la Fondation Cannes », poursuit Maéva Delaigue.

Enfance et éducation à l'honneur

Depuis sa création, la Fondation Cannes a reversé près de 300 000 euros de dons pour financer des projets d'intérêt général dans de nombreux champs d'action sous le signe de l'inclusion : aide à l'enfance, lutte contre l'illettrisme, actions culturelles pédagogiques, soutien aux associations caritatives... Cette année, il a été décidé de privilégier la cause de l'enfance et de l'éducation, victimes indirectes de la pandémie de Covid-19 et de ses répercussions socio-économiques dans la vie de nombreux Cannois, notamment les plus modestes. « Entre décrochage scolaire, fracture numérique, fermeture des espaces culturels, discontinuité des activités sportives, croissance des violences conjugales et des maltraitements des enfants, ou encore difficultés financières de nombreux foyers, le besoin est urgent : la cause de l'enfance doit être soutenue, insiste Maéva Delaigue. La Fondation

FONDATION
CANNES
par les Cannois, pour les Cannois

Sous égide de la Fondation Agir Contre l'Exclusion



Autres projets réalisés grâce aux dons, les **Clubs Coup de pouce** proposent à des élèves issus de milieux défavorisés de bénéficier d'aides à la progression après les cours.

Il existe cinq **Clubs Coup de pouce** en CP (comme ici à Marcel Pagnol) dédiés à la lecture et l'écriture, et deux en maternelle, consacrés au langage.

Photo antérieure à la crise sanitaire

Cannes participe à la réalisation de projets vitaux pour le bon développement de ces enfants, et de leur futur. Des projets qui permettent notamment à la jeunesse cannoise en situation d'exclusion de renouer avec la scolarité, avec les valeurs inculquées au travers du sport, de découvrir des pans de culture qui leur sont parfois inconnus ou encore de leur permettre un épanouissement bénéfique au sein de la commune.

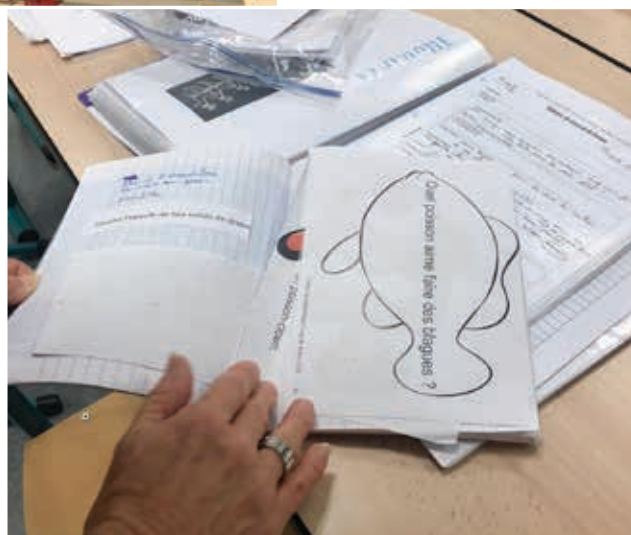
Orchestrer des coups de pouce

L'un des projets forts réalisés grâce aux dons privés reçus par la Fondation Cannes concerne le développement de **Clubs Coup de pouce** dans les classes de CP et maternelles. Chaque club propose à cinq élèves issus de milieux défavorisés et identifiés par leurs professeurs comme étant en difficulté de bénéficier d'aides à la progression. « Il s'agit pour les enfants de moments ludiques et privilégiés dans un environnement de confiance, avec également des activités à partager à la maison, précise Maéva Delaigue. C'est un vrai coup de pouce pour qu'ils prennent du plaisir et qu'ils réussissent à progresser à l'école. » Entièrement financés par la Fondation Cannes, les **Clubs Coup de pouce** sont répartis en deux groupes : cinq clubs Clé (lecture-écriture) au CP à Marcel Pagnol, Frédéric Mistral et Saint-Exupéry, et deux clubs CLA (langage) en maternelle à Maurice Alice et René Goscinny. Autre projet d'importance dédié aux enfants : le programme *Une classe, une œuvre* mis en place par l'Orchestre de Cannes. « L'objectif est ici de donner l'opportunité à une classe de primaire du Réseau d'éducation prioritaire de découvrir la musique classique et ses différents métiers tout au long d'une année. Les élèves visitent une fois par mois l'Orchestre de Cannes, étudient une œuvre et accueillent le public lors du concert de l'Orchestre de Cannes donné dans le cadre de la saison cannoise. C'est l'occasion pour ces enfants d'intégrer un univers qui ne leur est pas familier et qu'ils pourraient croire inaccessible, et pourquoi pas créer des vocations ! »

Des projets qui sont autant de bonnes raisons de réaliser une bonne action en soutenant la Fondation Cannes. Chacun à sa manière : « Tout le monde peut participer à hauteur de ce qu'il souhaite, et même simplement relayer l'information : l'important est de faire passer le message, de parler de la Fondation pour qu'elle grandisse et gagne en force. » Pour que l'élan solidaire ne reste pas solitaire.

*Les membres fondateurs sont la Mairie de Cannes (qui n'apporte pas de fonds), Madame Anny Courtade, Monsieur Claude Muller, le centre E. Leclerc Cœur de Ranguin, la Caisse d'Épargne Côte d'Azur, le Palais des festivals et des congrès et la société Thales Alenia Space.

➔ Rens. et dons : www.fondationcannes.com
N'hésitez pas à rejoindre les réseaux sociaux de la Fondation Cannes (Facebook, Instagram et LinkedIn).



Les **Clubs Coup de pouce** sont « des moments ludiques et privilégiés [...] pour que les enfants prennent du plaisir et réussissent à progresser à l'école. »

« Créer une dynamique locale de solidarité et renforcer l'appartenance à la collectivité cannoise »

Maéva Delaigue est la nouvelle déléguée générale de la Fondation Cannes, depuis novembre dernier.



À BORD DU MAJESTUEUX *Belem*

C'est un fameux trois-mâts qui fait escale à Cannes depuis septembre dernier. Le *Belem*, dernier des grands voiliers de commerce français du XIX^e siècle naviguant encore, est en hivernage au port Canto jusqu'à fin avril. Gracieusement accueilli par la Mairie de Cannes, ce prestigieux gréement construit en 1896, classé Monument historique, tour à tour navire marchand et yacht de luxe avant de devenir un navire-école est un véritable musée maritime à flot. Le bateau est aujourd'hui propriété de la Fondation Belem créée pour le préserver, le faire naviguer et permettre au plus grand nombre de le découvrir ou d'embarquer pour des séjours en mer participatifs. Ouvert au public à chacun de ses amarrages, il a été visité par quelques chanceux Cannois juste avant que les contraintes sanitaires liées à la Covid-19 n'obligent l'équipage à fermer le pont. Pour ceux qui n'ont pu monter à bord, *Cannes Soleil* a fait le tour du vaisseau avant qu'il reprenne la mer pour une nouvelle grande saison de navigation. Embarquez à bord du *Belem*...

Le *Belem* : plus de 120 ans d'aventures

• 1896-1914 : navire marchand

Mis à l'eau à Nantes le 10 juin 1896 par l'armement Denis Crovan Fils, ce trois-mâts à coque en acier tire son nom d'un comptoir de commerce au Brésil. Sa mission : transporter des marchandises, notamment des fèves de cacao d'Amazonie pour les célèbres chocolats Menier, puis, plus tard, du rhum et de la canne à sucre. En 1902, il échappe par miracle à l'éruption de la montagne Pelée, en Martinique. Sa carrière commerciale est interrompue par la Première Guerre mondiale.

• 1914-1951 : yacht de luxe britannique

Le duc de Westminster l'achète en 1914 et le transforme en yacht de luxe. De nombreux aménagements sont effectués : construction du grand roof, création d'un escalier à double révolution, décoration en acajou, etc. En 1921, le bateau est racheté par Sir Arthur Ernest Guinness, vice-président des brasseries du même nom, qui réalise à son tour quelques modifications et le rebaptise *Fantome II*. Après un tour du monde en 1923-1924, le navire est désarmé à la veille de la Seconde Guerre mondiale.

• 1951-1979 : navire école italien

Vittorio Cini, industriel italien, fait l'acquisition du bateau en 1951 pour sa Fondation *Giorgio Cini* et en fait, à Venise, un navire-école pour l'apprentissage des métiers de la marine. Rebaptisé *Giorgio Cini*, le vaisseau, une nouvelle fois transformé, effectue alors chaque été des croisières d'instruction où sont accueillis notamment des orphelins jusqu'en 1967, avant d'être restauré puis vendu en 1979 aux Caisses d'Épargne françaises.

• Depuis 1979 : navire école pour tous

De retour en France grâce au concours de la Marine nationale, le gréement retrouve son nom d'origine. La Caisse d'Épargne crée la fondation Belem pour lui faire don du gréement. Après cinq années de travaux, il est transformé en navire école civil ouvert à tous

Le *Belem* en chiffres

- | | | |
|---|---|---|
| • Longueur : 58 mètres | • Surface totale de voilure : 1 200 m ² | • 16 membres d'équipage |
| • Largeur : 8,80 mètres | • Vitesse maximale : 9,2 nœuds | • 2 encres de 1 000 kg chacune |
| • Hauteur du grand mât : 34 mètres | • 2 moteurs diesel, 507 chevaux chacun | • 48 couchages et 5 cabines individuelles |
| • Nombre de voiles : 22 | | |



LA DUNETTE : c'est l'espace de commandement du navire. En navigation, un officier s'y tient en permanence pour assurer la conduite et la sécurité du bateau. La barre dont le mécanisme date de l'origine du vaisseau, est toujours utilisée aujourd'hui. Le *Belem* ne possède pas de pilote automatique.

LE GAILLARD D'AVANT : il s'agit de la partie surélevée de l'avant du navire où le veilleur scrute l'horizon et signale la présence de dangers difficilement visibles de l'arrière. Le guindeau hydraulique et les lignes de mouillage sont les principaux appareils de cette zone.



Sources : <https://www.fondationbelem.com>



« Un véritable
musée maritime
à flot »



LE SPARDECK : c'est le pont supérieur du navire d'où sont effectuées les manœuvres et l'ascension du grand mât situé au centre du vaisseau.



LE SALON DU CAPITAINE : cette pièce est utilisée par le capitaine comme bureau. En mobilier en acajou de Cuba, elle abrite, entre autres, un baromètre (colonne de Fortin datant du début du XX^e siècle.), un tableau du peintre de la marine Edouard Adam représentant le Belem en 1900, une longue vue du capitaine Frogbrook, deux porte-chapeaux en bec d'albatros.



LE PETIT ROOF : ce lieu sert de salle à manger des officiers. S'y trouve notamment un coffre dit « de Nuremberg », datant du XVII^e siècle et muni d'un système complexe de serrurerie, faisant office de coffre-fort mobile. Les fauteuils, installés lors de la restauration du navire au début des années 80, datent du XIX^e.



LA TIMONERIE : cette structure, édifée au début des années 80, abrite l'ensemble des instruments nécessaires à la navigation et aux transmissions, une table à carte, une collection de documents nautiques et la barre de secours.



LE GRAND ESCALIER : l'escalier à double révolution, en acajou de Cuba, mène aujourd'hui vers les lieux de vie des navigants. Il a été construit à l'époque britannique pour desservir les appartements privés et les suites.



LE GRAND ROOF : cette pièce sert aujourd'hui de lieu de rassemblement et d'instruction des navigants ou pour les réceptions. Le chamier, en forme de tonneau posé devant la balustrade du grand escalier, contenait à l'époque la ration quotidienne d'eau douce.



LA BATTERIE : il s'agit du lieu de vie des 48 personnes pouvant être accueillies à bord. Cette salle modulable, servant de dortoir avec hamacs, cantine et salles d'études, occupe aujourd'hui une partie des anciennes cales à marchandises du navire.

CENTRE FAMILIAL CHARLES VINCENT : UN LIEU POUR GRANDIR ET S'ÉPANOUIR

Lieu d'écoute, d'accueil et d'information, le Centre familial Charles Vincent poursuit sa mission de soutien à la parentalité depuis plus de cent ans auprès des familles. Un cadre ludique et agréable pour échanger, faire les devoirs, s'amuser, pratiquer des activités, et surtout partager !

Plus de 3 000 enfants et parents sont accueillis chaque année au Centre familial Charles Vincent*. Au centre *La Marguerite*, boulevard Guynemer, ou aux *Nistounets*, avenue Michel Jourdan, on vient pour passer un bon moment, prendre conseil, faire les devoirs, jouer, discuter... « Le cœur de notre action, c'est la parentalité, c'est-à-dire le travail avec les parents et les enfants ensemble, explique la présidente Raymonde Derrives. L'association est née il y a plus de cent ans avec les « Gouttes de lait », fondées par Charles Vincent, pour secourir les mères dans le besoin. En tant que Lieu d'accueil enfants parents (LAEP), en collaboration avec la CAF et la Mairie de Cannes, on a ce rôle de soutien individuel aux familles. On reçoit les parents et leurs enfants de 0 à 12 ans et aussi quelques adolescents pour des familles qui ont des enfants de plusieurs âges. » Un endroit où la parole circule librement, dans un esprit de bienveillance et de convivialité. L'accueil est libre et anonyme. « On ne demande que les prénoms (en dehors de cette période Covid où on est obligé de demander un numéro de téléphone pour la traçabilité) ». Les parents échangent avec d'autres parents et des accompagnants, peuvent parler des difficultés qu'ils rencontrent, trouver des éléments de réponses à leurs questionnements... « Les accompagnants ne sont pas là pour dire ce que les familles doivent faire ou ne pas faire mais pour faire ressortir leurs propres capacités. On part de l'hypothèse que les parents sont compétents mais souvent parasités par des tas d'informations, plus ou moins fausses, des familles intrusives... On les aide à évacuer tout ça et à leur redonner confiance dans leurs compétences, à leur redonner plus d'autonomie, à les aider dans leur citoyenneté : où s'adresser pour telle démarche ? Qui fait quoi à l'école, la Mairie, la CAF... » Un véritable moteur pour favoriser les échanges d'expériences, créer du lien social et rompre l'isolement. « Mon fils vient en courant, témoigne la maman d'Anjah. Il retrouve les copains de l'école ou du quartier. Il adore venir ici, ça le coupe de la semaine. Il peut se détendre un peu, faire des jeux, des activités manuelles, les devoirs.



Des jeux variés sont mis à disposition des enfants et des parents pour des moments de bien-être, de complicité et de partage.



Le CLAS (Contrat local d'accompagnement à la scolarité) propose aux enfants un appui scolaire et des ressources pour s'épanouir et réussir à l'école.

Moi-même, je m'y sens bien. J'ai confiance en les animateurs. Quand j'ai besoin de quelque chose, ils sont là pour me conseiller, dans la bienveillance. C'est agréable d'avoir cette petite aide car je suis seule avec mon fils. C'est comme un club, très familial, convivial. On passe des moments sympathiques. On nous propose toujours des bonnes idées : bricolage, gâteau, cuisine, conseils pour les devoirs... » « On vient depuis septembre, témoigne de son côté Maria, maman de Jérémy Lucio. Mon fils ne va pas encore en crèche donc c'est un moyen de contact. Je suis contente qu'il ait de l'espace pour jouer ici. Nous sommes en appartement. On reste en général une à deux heures. On est devenu copines avec d'autres mamans. »



La dynamique équipe du Conseil d'administration du Centre familial Charles Vincent avec, à gauche, la présidente Raymonde Derrives.

Redonner confiance

Le Centre propose un soutien administratif, psychologique et scolaire. Trois psychologues interviennent auprès des enfants et parents qui le souhaitent. Le Contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS) permet aux enfants d'être accompagnés dans leur scolarité. Une aide aux devoirs très appréciée des parents et des enfants. « On vient depuis la rentrée, le mardi et le jeudi, racontent Jade, Nermine et Adel, encadrés par Monia Jucla Collin, psychologue bénévole et administratrice. Les



Ibrahim et sa maman aiment partager jeux et animations.



« Un soutien
administratif,
psychologique et scolaire
et de nombreux ateliers
culturels et socio-
éducatifs »



animateurs nous aident bien, ils sont gentils. On vient avec nos devoirs et ils nous aident à comprendre. Après, on est tranquille et les parents aussi ! On n'a plus rien à faire. » « Mon fils aime venir travailler ici, ajoute la maman d'Anjah. Les animateurs me donnent des conseils pour les devoirs, ils me disent ce qu'il a fait et ce qu'il a compris ou non. Ils prennent le temps pour m'expliquer si je dois le faire travailler à la maison. »

De nombreux ateliers culturels et socio-éducatifs sont proposés : atelier zéro déchet, cuisine, tricotin, jardinage, illectronisme, français, sorties culturelles... « En termes de

Les activités

- **Café des Parents** : un espace permettant de se rencontrer, échanger et de s'informer
- **Cuisine, bien-être et partage** : un moment de plaisir et d'échange entre parents et enfants
- **Jardin Partagé des Vallergues** : initiation au jardinage dans un endroit de partage
- **Illectronisme** : dispositif de soutien dans le domaine de l'informatique
- **Aide aux devoirs dans le cadre du CLAS (Contrat local d'accompagnement à la scolarité)**
- **Sorties culturelles et sportives** : découverte du patrimoine de Cannes, expositions et musées, théâtre, cinéma, ateliers artistiques, activités sportives
- **Soutien psychologique** : un moment d'échange, de soutien, d'écoute avec une psychologue spécialisée dans l'accompagnement des familles, enfants et adolescents.
- **Activités sur inscription.**





Jade, Nermine et Adel font leur devoir accompagnés de Monia Jucla Collin.

culture, il s'agit d'abord d'emmener les enfants dans des endroits où il n'ont pas l'habitude d'aller, soit par manque d'intérêt ou parfois pour une question de budget », explique Bénédicte Lecat, membre du conseil d'administration. Les animateurs les emmènent visiter le musée, voir un film ou une pièce de théâtre, faire du sport, rencontrer des associations... Un partenariat a été mis en place avec l'Association des Beaux-Arts de Cannes (ABAC). « Depuis septembre, on a initié les enfants à la céramique. Ils ont appris à manipuler de la terre pour faire des objets. Ils étaient plus que ravis et avaient hâte d'y retourner ! Ils exposeront l'ensemble des pièces qu'ils ont créé. C'est valorisant. » Le mois dernier, les enfants sont allés avec Bénédicte au musée Chapelle Bellini, du nom du célèbre architecte et peintre : « En découvrant le lieu, les enfants ont posé plein de questions, observaient, s'intéressaient aux tableaux, aux couleurs... Ils étaient très sages ! L'objectif est de leur faire découvrir un monde auquel ils n'ont pas forcément accès ou envie d'aller. » L'atelier illettronisme propose un soutien informatique aux enfants et adultes. « Il peut s'agir d'un enfant qui pose des questions, ou un adulte qui a besoin de savoir utiliser un ordinateur. Les participants apprennent à gérer leur recherche, faire le tri... » L'équipe a été formée à Educ'écran, un jeu destiné à accompagner les enfants à grandir avec les écrans, savoir quelles place leur accorder sur le plan éducatif et développer la coéducation entre parents, principe cher à la FNEPE (Fédération nationale des écoles des parents et des éducateurs), à laquelle le Centre familial Charles Vincent EPE 06 est adhérent. L'atelier langue aide les adultes à apprendre ou se perfectionner en français ou même en italien. Autant d'activités plébiscitées par les parents comme les enfants. « Je viens depuis une année, raconte Hadjira, maman de Ibrahim Melloiki, 5 ans. Les animatrices proposent diverses activités et on peut nous-mêmes apporter notre touche. J'ai beaucoup aimé l'animation Casino et Fort Boyard. Les parents pouvaient eux-mêmes faire les

Un lieu de sociabilisation et d'épanouissement pour l'enfant.



décorations et animer les ateliers de jeux. On avait même une piscine à balles où il fallait trouver la clé du trésor. On va bientôt réaliser une vidéo sur les inégalités pour participer à un concours avec la MJC Picaud. »

Environnement et citoyenneté

Nouveau cheval de bataille, l'écologie est un axe de développement important. « On a une ambition qui est l'environnement et l'écologie, souligne la présidente. On a vraiment travaillé là-dessus à partir du mois de septembre. Des ateliers ont été mis en place avec les Jardins partagés des Vallergues : initiation au jardinage, plantation, recyclage, tri... » Cela nous a beaucoup aidé pendant le confinement de pouvoir aller dans les jardins. On relie l'activité avec l'environnement, la vie d'une plante, les saisons, les déchets, le tri, recyclage, la nutrition... » Une pièce du Centre Charles Vincent de La Marguerite a été dédiée au jardinage, boutures, semis... Diplômée d'un master de l'environnement, Rhimi Dhoha anime les ateliers au Centre Charles Vincent et aux jardins partagés : « Nous avons un atelier pour les petits intitulé Je protège ma planète et un pour les adultes Ma famille zéro déchet. On vient de commencer à préparer un petit potager. Pour la fête des mères, les enfants vont offrir une plante, avec une fiche technique et une carte postale de graines à semer pour la prochaine saison. L'objectif est d'inciter les familles à faire le potager même au balcon. On fera pousser des plantes médicinales comme le basilic, et des légumes, comme les tomates cerises. Ce sont des variétés décoratives, faciles à cultiver dans un pot et très rentables. Un plant peut donner des tomates jusqu'à novembre. » Un atelier upcycling est également en projet. « L'idée est de partir de quelque chose qui existe et le transformer en autre chose : un tee-shirt, un oreiller... explique

la vice-présidente Monique Edelga. On va apprendre aussi à faire son savon, sa lessive, sa crème... » Un bénéfice à la fois économique et écologique. Les enfants sont aussi sensibilisés au Mieux manger, mieux bouger. « On leur montre que pique-niquer, ce ne pas forcément manger des chips ou des sandwiches ! Et ce n'est pas forcément plus cher de mieux manger. »

Un atelier diététique animé par une diététicienne travaille sur ces aspects nutrition et budget. Le Centre Charles Vincent va aussi participer à la cellule de crise de la ville pour lutter contre la pauvreté. La cuisine va être aménagée pour proposer des repas avec les parents et travailler avec la Banque alimentaire et les Restos du cœur. « Ces ateliers permettent aussi d'apprendre à être responsable sur un territoire, ajoute la présidente. C'est un projet global lié à la citoyenneté. On essaie que ce soit cohérent pour grandir dans les meilleures conditions, réussir à l'école, être plus citoyen... On travaille sur la laïcité aussi. » Une belle réussite si l'on regarde l'implication des parents. Certains participent au comité des familles pour représenter les autres parents, relayer leur suggestions, leur souhaits...

« On voit ensemble en fonction de nos valeurs, de notre budget, comment répondre à leur demandes. Les familles prennent conscience qu'ici c'est leur centre, qu'on est là pour évoluer ensemble, dans la bienveillance, le non jugement. Même s'il y a parfois des difficultés, des choses dures à entendre, on arrive petit à petit à ce que ça s'apaise et que ça devienne positif. »

*Le Centre familial Charles Vincent EPE 06 est membre du réseau des parents et des éducateurs et affilié à la Fédération Nationale des Parents et des Educateurs (FNEPE).

**➔ Rens. au secrétariat au 04 93 39 12 89/
www.centrecharlesvincent.fr
Accueil sans rendez-vous.
Activités sur inscription.**

VOIRIE | PROPRETÉ | ÉCLAIRAGE | ESPACES VERTS | TAG...

AVEC L'APPLICATION CANNES CIVIQUE SIGNALER UNE ANOMALIE À LA MAIRIE



1 PHOTOGRAPHIEZ



2 LOCALISEZ



3 ENVOYEZ



MAIRIE DE CANNES - COMMUNICATION - JANVIER 2021



#MairiedeCannes

AVEC CANNES CIVIQUE, NOUS SOMMES TOUS RESPONSABLES !



Chez Francine Mouly, Présidente de *Partage ton regard/Eyes for all*, l'atelier encadrement et travaux manuels accueille les membres de l'association en toute convivialité.



PARTAGE TON REGARD : À L'ÉCOUTE DE L'AUTRE

La jeune association *Partage ton regard/Eyes for all*, qui vient de fêter son premier anniversaire, a pour ambition de faire se rencontrer des non-voyants, des malvoyants et des voyants dans le but de leur faire vivre ensemble activités artistiques et promenades. Entraide et convivialité sont l'essence de ce regroupement de personnes de tous âges où chacun donne un coup de main à l'autre en lui prêtant son regard externe ou intérieur. Et où l'on s'aperçoit que souvent celui-ci n'est pas celui qui voit le moins.

« C'est un peu le hasard qui nous a amené à fonder cette association, confie la vice-présidente Marie-France Alfonsi, elle-même voyante. Et comme chacun sait, il fait bien les choses (rires). Nous étions un groupe d'amis dans lequel il y avait plusieurs non-voyants et nous avons décidé, plutôt que de rester toujours entre mêmes personnes, de fonder *Partage ton regard/Eyes for all*, une association qui serait ouverte à tous, voyants, malvoyants, non-voyants pour faire à plus grande échelle ce qui existait entre nous : l'échange, l'entraide, la découverte du monde de l'autre. »

Dans le regard de l'autre

Très longtemps parisiens mais avec de nombreuses attaches sudistes, Marie-France et son époux ont choisi Cannes, « une ville que nous adorons », il y a cinq ans à l'occasion de leur retraite. La dynamique Marie-France trouve de quoi s'épanouir humainement dans l'association : « Nous ne voulions pas que le handicap visuel soit marginalisé, considéré comme quelque chose de différent mais au contraire nous voulons le faire disparaître complètement au sein d'un

À l'atelier théâtre, travail sur la mise en scène et répétition du *Monsieur de Pourceaugnac* de Molière sont au programme. Objectif : une représentation le 21 avril à l'espace Miramar, si les conditions sanitaires le permettent.

Marie-France Alfonsi, la dynamique vice-présidente (voyante) de l'association.





Minutie et passion sont partagées par les non-voyants, malvoyants et voyants membres de l'association.

À chacune son objet, pour toutes le même plaisir.

groupe amical et convivial. C'est l'empathie qui nous mène. » Aujourd'hui l'association compte déjà une cinquantaine de membres aux deux tiers non-voyants. « Avec la crise sanitaire, ce n'est pas simple, poursuit Marie-France, mais nous comptons bien accueillir de nombreuses autres personnes en portant également notre effort sur les enfants qui ont toute leur place avec nous. Plus tôt est le contact entre voyants et non-voyants, plus rapide et solide est la compréhension. » Pour Marie-France cette connaissance de l'autre est source de grande satisfaction : « J'ai beaucoup d'admiration pour ces personnes qui sont des battantes, qui fonctionnent dans la joie. Ce n'est pas exagéré de dire qu'elles ont souvent plus d'énergie positive que ceux que l'on appelle les bien-portants. »

de son imposition si ce loyer ne dépasse les 20 % de ses revenus. »

Voyants, malvoyants ou non-voyants, dans cette association ne sont que des mots et où le plus important et le plus beau d'entre eux est : partage.

➤ Association *Partage ton regard/Eyes for all*. Adhésion annuelle : 20 euros. Facebook : Partage ton regard.

Spectacle *Monsieur de Pourceaugnac* – Espace Miramar – 21 avril à 14h30. Entrée libre (buffet-tombola).

Réservation obligatoire : 06 50 83 70 01 (sous réserve de modification ou d'annulation en raison de la crise sanitaire).

Ateliers, activités... vitalité !

Au programme de l'association, qui pratique le covoiturage pour réunir les adhérents, divers ateliers et activités. « Nous sommes évidemment à l'écoute de toutes les demandes. Pour l'instant nous proposons des promenades, du théâtre, de la peinture et du travail manuel, du yoga et prochainement des sorties en tandem et sans doute la piscine. Notre grand projet actuel, si les conditions sanitaires le permettent est la représentation le 21 avril prochain à l'espace Miramar de la comédie-ballet de Molière, *Monsieur de Pourceaugnac*. Notre troupe en assure non seulement l'interprétation mais aussi les costumes et la musique. Pour nous c'est un événement majeur et l'occasion de démontrer la vitalité créative de notre association. » Une vitalité qui se retrouve également dans la peinture et les

« Faire disparaître
le handicap au sein
d'un groupe
amical et convivial »

travaux manuels, activités nécessitant un matériel nombreux et qui se déroulent actuellement chez la Présidente. L'association, qui loue actuellement à chaque atelier une salle à la Maison des associations, souhaite trouver rapidement un local permanent. « Nous n'avons pour l'instant aucune subvention et le loyer doit être modique, peut-être en colocation avec une autre association qui soit respectueuse du handicap visuel. La location à titre gratuit peut également intéresser certains propriétaires-bailleurs. En effet toute association peut émettre un Cerfa qui permet au propriétaire de déduire jusqu'à 66 % du loyer non perçu

Francine Mouly, une présidente de cœur

La présidente de l'association Francine Mouly est Cannoise depuis plus de vingt ans et a notamment travaillé dans l'hôtellerie. Un accident l'a privée pour une grande part de sa vue et de son audition. « Nous voulons faire tomber les barrières, que chacun profite du savoir et du monde de l'autre. Il faut changer les mentalités. Nous ne parlons pas de bénévoles, chaque personne est membre à part entière et sur un pied d'égalité et nous insistons beaucoup sur l'aspect multigénérationnel. Nous avons commencé la recherche de subventions et de partenariat car nous sommes en quête de matériel spécifique pour les non-voyants et malvoyants : grands écrans, loupes, informatique, etc. Et nous sommes preneurs avec gratitude de tous les dons y compris des crayons, des tubes de peinture, des toiles, etc. » Pour Francine, la vision est plus importante que le regard.



La Mairie de Cannes reconnue par le Ministère des Affaires étrangères et de l'Europe pour son expertise dans la prévention et la gestion des risques majeurs

Déjà certifiée de manière pionnière en 2018 par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères pour son expertise en matière de « prévention du risque terroriste dans l'organisation événementielle », la Mairie de Cannes a obtenu, le 26 janvier dernier, un élargissement de cette labellisation aux « risques naturels et sanitaires », dans le cadre du programme ministériel de valorisation de l'expertise des collectivités territoriales. L'extension de ce label, qui érige l'action communale au rang de modèle, via le nouveau programme de certification des collectivités territoriales de la DAECT (Délégation pour l'action extérieure des collectivités territoriales), nommé « EXTE-CT », permet à la municipalité de promouvoir à l'international ses compétences et ses savoir-faire dans ces trois champs d'expertise (risques



L'implantation à travers la ville de 287 haut-parleurs pour diffuser des messages d'alerte, entre dans le cadre des nombreuses actions cannoises pour faire face aux risques majeurs.

terroristes, naturels et sanitaires), de répondre aux demandes précises et urgentes de coopérations de collectivités territoriales étrangères, et de développer des coopérations décentralisées pérennes et mutuellement bénéficiaires dans tous les pays. *« Cette nouvelle certification me fait particulièrement plaisir car elle marque la reconnaissance de notre stratégie d'anticipation et de protection des habitants et de l'action cannoise face aux risques majeurs, a salué le Maire David Lisnard. Au lendemain des inondations dramatiques d'octobre 2015, nous avons pris des mesures immédiates avec un plan d'actions intercommunal, méthodique, concret, par type de risque, aussi bien en termes d'aménagements préventifs que d'urbanisme, de procédures d'alertes et de formation civique et comportementale de chacun. Cette stratégie municipale, reconnue et félicitée au plus haut niveau de l'État, a été un atout certain dans la gestion et l'appréhension de la crise sanitaire de la Covid-19. Cette exemplarité est un savoir-faire que nous partageons et valorisons auprès de toutes les collectivités demandeuses. »*

L'obtention de ce label s'inscrit pleinement dans la volonté du Maire de Cannes de mettre en place une dynamique de coopération renforcée par des partenariats contractuels, techniques, à long terme, entre collectivités et sans intermédiaire. L'idée centrale est le renforcement mutuel des capacités et compétences, en respectant la souveraineté locale de chacune des parties et en adoptant une recherche active de financements extérieurs dans la mise en œuvre des projets internationaux afin de continuer à préserver le contribuable cannois.

L'AGGLOMÉRATION CANNES LÉRINS ET TEDXCANNES S'UNISSENT POUR DÉPLOYER DES SOLUTIONS INNOVANTES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Dans le cadre de sa politique environnementale, l'Agglomération Cannes Lérins s'est unie aux conférences TEDxCannes pour lancer l'Accélérateur de solutions-climat afin de lutter contre le réchauffement climatique. Ce programme vise à fédérer des partenariats pour accélérer l'expérimentation et le déploiement de solutions innovantes et audacieuses d'entreprises et de start-up, en lien avec les thématiques suivantes : l'énergie 100 % propre, la protection de la mer, l'alimentation et l'agriculture, la gestion durable des déchets et l'économie circulaire, le transport durable, les matériaux et constructions durables ou encore la lutte contre les risques majeurs. *« Il y a urgence environnementale. Passer de l'ambition à l'action et des idées aux solutions est une nécessité absolue, a rappelé David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. La transition écologique passe par la concrétisation de projets au service de tous, pour construire un avenir meilleur, sans carbone, plus sûr et plus propre. »* Concrètement, l'initiative consiste à détecter des projets de solutions-climat via un Appel à Manifestation d'Intérêt (les sociétés intéressées avaient jusqu'au 2 avril pour déposer leur candidature), puis à les « accélérer » grâce notamment à un diagnostic d'experts (scientifiques, chercheurs, entrepreneurs, urbanistes, investisseurs, communicants, etc.) pour comprendre leurs moyens techniques, logistiques, économiques ou humains nécessaires afin de les viabiliser. Sélectionné le 13 avril par un jury composé de partenaires reconnus (centres de recherche, universités, grandes entreprises, associations de citoyens spécialisés sur le sujet de la préservation de l'environnement et de la biodiversité), chaque projet retenu bénéficiera ainsi d'un accompagnement individualisé de 50 heures réparties sur cinq semaines, du 19 avril au 19 mai. Par la suite, ces projets seront valorisés avec la possibilité d'intervenir lors de la conférence TEDxCannes prévue, au Palais des festivals et des congrès, le 22 mai prochain, si les conditions sanitaires le permettent. Les vidéos de ces « talks » (interventions), traduites en cinq langues seront ensuite mises en ligne et promues auprès de TED à travers une diffusion également lors de son événement mondial COUNTDOWN, en octobre 2021, à Édimbourg, deux semaines avant la COP 26 de Glasgow.

La dernière conférence TEDxCannes organisée à l'espace Miramar, le 10 octobre dernier.



La Mairie de Cannes met huit Cannoises à l'honneur pour leur audace face à la crise sanitaire

Le 8 mars dernier, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le Maire de Cannes a reçu huit Cannoises qui se sont illustrées par leur audace, leur engagement et leur sens de l'initiative durant la crise sanitaire liée à la Covid-19. Ces femmes exemplaires pour s'être battues pour sauver leur activité professionnelle ou aider les personnes les plus impactées et fragilisées par la pandémie, ont été invitées à venir exprimer et partager leurs expériences. « *En mettant en exergue huit audacieuses Cannoises s'étant manifestées par des actions salutaires face à la pandémie, j'ai souhaité leur dire notre fierté, rappeler notre engagement en faveur des femmes et souligner les acquis tout en rappelant que la bataille n'est jamais définitivement gagnée*, a indiqué David Lisnard. *L'audace, c'est le panache qui permet de renverser tables et montagnes. Quel que soit votre domaine, vous avez apporté quelque chose. Vos parcours, vos actions, vos engagements sont la démonstration que le meilleur chemin est celui de la volonté.* » Soignante, commerçante, restauratrice, créatrice de mode, conseillère sociale, libraire, hôtelière ou cheffe d'entreprise, ces huit profils différents mis à l'honneur sont les visages témoins de ces nombreuses personnalités féminines pleinement investies face au virus. Pour Christine Welter, présidente du syndicat des hôteliers et gérante des hôtels *Le Cavendish* et *Villa Garbo* : « *Il a fallu un engagement total face à la Covid-19, travailler avec l'État, la Ville, les banques et avoir l'audace à chaque fois de dire les choses* » ; Daniela Ferraro, gérante du restaurant *Lo Spaghetino*, a souligné que « *les femmes sont des battantes qui vont toujours de l'avant et ne baissent jamais les bras* » ; la créatrice de mode et directrice d'école de stylisme Aline Buffet a rappelé « *avoir lancé rapidement au début de la crise, à la demande du Maire, une manufacture qui a réalisé 23 295 masques en une quinzaine de jours. Il a fallu un mental d'acier mais ça a été aussi un vrai bonheur avec l'espoir d'avoir sauvé quelques vies. Maintenant, il faut rebondir, c'est ça être audacieuse.* » De son côté, Véronique Bellatache, référente du centre social de La Frayère (Parcours de femmes), mobilisée pour maintenir un lien avec les familles durant le confinement notamment en les aidant via téléphone et visioconférence pour les démarches administratives, a expliqué qu'« *essayer de palier la fracture numérique en formant les femmes à l'outil informatique a permis à ces*

dernières de reprendre une légitimité au sein des foyers » ; Stéphanie Ratajczak, cadre de santé au service pneumologie de l'hôpital de Cannes Simone-Veil a avoué qu'« *il a fallu faire preuve de beaucoup de sang froid car nous avions à l'époque peu d'informations sur le virus. L'audace est d'avoir eu du courage et d'avoir su s'adapter.* » Quant à Sandrine Collonge, ex-aide-soignante reconvertie cheffe traiteur, pour qui « *il faut avoir de*



l'audace quand on est entrepreneuse dans un monde assez masculin », elle a raconté comment elle a décidé de soutenir le personnel soignant du centre hospitalier de Cannes en leur cuisinant 200 repas, une fois par semaine, durant tout le confinement ; tandis qu'Alexia Routier, gérante de la boutique *Aubade* à Cannes, a narré sa mobilisation pour dynamiser le centre-ville et aider les commerçants en organisant défilé et cabaret itinérants lors du premier week-end des soldes en juillet et a révélé aussi avoir réussi à se renouveler en devenant la première *personal shopper digital* de la marque, c'est-à-dire, accompagnatrice d'achat via rendez-vous personnalisé par visio : « *Une très belle réussite, on a eu des clients de la France entière.* » Enfin, Florence Kammermann, la célèbre libraire ayant refusé de fermer sa boutique lors du second confinement, a livré son témoignage et s'est félicitée qu'aujourd'hui « *le livre ait été reconnu essentiel, une victoire de Cannes et des Cannois, car c'était un combat collectif.* » Un bel échange riche en exemples de courage et de résilience.

La Mairie de Cannes intègre le Conseil International pour les Initiatives Écologiques locales, le plus grand réseau mondial de collectivités consacré au développement durable

Dans le cadre de son engagement affirmé en matière de protection de l'environnement et de la biodiversité, la Mairie de Cannes rejoint le Conseil International pour les Initiatives Écologiques locales (ICLEI). Fondée en 1990 et parrainée par les Nations Unies, cette association est chargée d'améliorer la situation écologique mondiale par la mise en œuvre d'actions locales et d'aider les collectivités à faire face aux défis complexes tels que l'urbanisme rapide, le changement climatique, la dégradation de l'écosystème et les inégalités sociales. Elle regroupe à ce jour plus de 1 750 villes réparties dans 124 pays. Cette adhésion adoptée par le



Conseil municipal en septembre 2020, permet à la commune de Cannes d'être informée régulièrement des initiatives, innovations et projets de collectivités du monde entier ; de bénéficier de retours d'expériences pratiques et de dispositifs duplicables, de solliciter l'appui de l'ICLEI pour la mise en place de projets, de formations et de conseils de ses experts dans les différents secteurs du développement durable ; de participer à des événements, conférences, ateliers de travail et forums thématiques ; de mettre en lumière ses actions environnementales au sein du réseau de l'ICLEI ; ou encore de participer à la mise en œuvre de projets transfrontaliers financés par l'Europe afin de pouvoir bénéficier de financements européens et privés. « La Mairie de Cannes œuvre chaque jour pour la protection de l'environnement terrestre et marin, par des actions de bon sens mais aussi des solutions visionnaires, innovantes et pionnières. C'est une nécessité absolue pour les générations futures, pour la convivialité et l'attractivité de nos villes, et pour la faune et la flore avec lesquelles nous partageons la planète, a rappelé le Maire de Cannes David Lisnard. En rejoignant l'ICLEI, Cannes choisit de continuer d'agir, de s'enrichir des expertises extérieures et d'inventer une démocratie écologique et un civisme environnemental. » Reconnue pour son expertise et sa proactivité en matière de risques majeurs, la Mairie de Cannes a d'ores et déjà été sollicitée afin de prendre part à un programme européen sur le risque de submersion marine. De son côté, le Maire propose d'accueillir au sein du Palais des festivals et des congrès une conférence des villes méditerranéennes adhérentes de l'ICLEI autour de problématiques communes, en particulier la nécessaire mise en place d'une zone de réglementation des émissions de polluants (ECA) dans les eaux de la Grande Bleue.

LE FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX A DÉCERNÉ LES AS D'OR - JEUX DE L'ANNÉE 2021

Le Festival international des jeux de Cannes, annulé cette année en raison de la situation sanitaire liée à la Covid-19, a tenu sa cérémonie des As d'Or 2021 en virtuel le 25 février dernier. Organisée comme habituellement au Palais des festivals et des congrès mais cette fois sans public et diffusée en direct sur Facebook et trois autres réseaux spécialisés, la remise de prix a distingué les meilleurs nouveaux jeux de société édités et distribués en France au cours des dix-huit derniers mois. Le jury, composé de professionnels et de journalistes spécialisés, a désigné les lauréats parmi une pré-sélection de douze jeux testés et évalués sur plus de 1 000 créations. L'As d'Or - Jeu de l'année a été attribué à *Micromacro Crime City*, un jeu d'enquêtes avec énigmes à résoudre et reconstitutions de faits. Dans la catégorie *Enfant*, le label a été remis à *Dragomino*, un jeu de stratégie où il s'agit de connecter des paysages identiques en explorant une île pour collectionner un maximum de dragons. Enfin, *The Crew*, un jeu de plis lors duquel les joueurs incarnent les membres d'un équipage spatial chargés d'accomplir des missions de plus en plus périlleuses, a été récompensé par l'As d'Or Expert. Cette inédite cérémonie en ligne a rassemblé plus de 10 000 fans.



L'Agglomération Cannes Lérins obtient près de 80 % de financements extérieurs pour son plan de modernisation de la collecte des déchets

Le 14 novembre 2019, l'Agglomération Cannes Lérins déposait sa candidature auprès de l'Union Européenne pour l'appel à proposition *FEDER PI2c « Bâtir la Smart Région : accompagner l'essor des territoires intelligents »* afin d'obtenir des financements pour poursuivre et intensifier son plan de « *développement de nouveaux usages numériques pour une gestion connectée et intelligente des déchets.* » Grâce au soutien de la Région Sud, autorité de gestion des fonds européens pour la période 2014-2020, et grâce à la qualité du travail collaboratif engagé avec les équipes communautaires, Cannes Lérins a retenu l'attention du jury et ainsi remporté près 440 000 euros de la part de l'Union Européenne pour la mise en œuvre de ce projet, soit 43 % de subventions. Montant auquel s'ajoutent près de 317 000 euros (soit 30,74 %) de l'État via le Plan de relance ainsi que 63 966,60 euros (soit 6,20 %) de la Région Sud à travers Parcours SUD*. Ainsi, au total, ce sont près 80 % de financements publics dont va pouvoir bénéficier ce projet d'envergure qui consiste à déployer sur l'ensemble du territoire un système d'aide à l'exploitation des cuves enterrées pour optimiser les collectes et à développer des solutions digitales de sensibilisation d'incitation au geste de tri.

« *Notre mission est de produire le meilleur service public possible, en atteignant des objectifs qualitatifs, y compris environnementaux, et en optimisant les charges. Les nouvelles technologies, notamment l'intelligence artificielle sont un moyen de parvenir à nos fins*, a souligné David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. *Notre réussite dans l'obtention de ces financements est une reconnaissance de la pertinence de notre démarche et va nous permettre de mieux collecter les déchets de notre bassin de vie, en garantissant un service public toujours plus performant et efficace, au meilleur coût, au profit des contribuables et des conditions de travail des agents.* » Depuis le transfert de la compétence collecte des déchets des communes vers les intercommunalités, dans le cadre de la loi NOTRe, l'Agglomération Cannes Lérins a lancé en 2018 un plan de modernisation de la collecte des déchets sur son bassin de vie, qui s'est traduit par des actions d'ores et déjà mises en place parmi lesquelles : l'équipement

de l'ensemble des véhicules de collecte en GPS et logiciels ; le renforcement des outils de signalement des incidents ou anomalies liés aux collectes avec l'installation de tablettes dans chaque véhicule ; la planification numérisée des collectes ; la mise en œuvre de tableaux de bord numériques avec la plateforme GEORED accessible depuis n'importe quel ordinateur, téléphone ou tablette, permettant le suivi



d'activité en temps réel ; la mise en place d'une messagerie et téléphonie directe avec les chauffeurs ; la géolocalisation des containers de tri ; l'expérimentation de compacteurs intelligents (une première en France), d'une capacité de stockage dix fois supérieure aux cuves traditionnelles, permettant un suivi en temps réel de leur taux de remplissage ; une sensibilisation permanente des citoyens au geste du tri avec des campagnes massives de communication, etc. Parmi les actions à venir : le développement d'une application mobile permettant de scanner un code-barres pour obtenir des consignes de tri ; le déploiement de boîtiers connectés indiquant dans quelle poubelle mettre son déchet ou encore la poursuite des actions de sensibilisation auprès des scolaires.

*Dispositif dont l'objectif est d'accélérer l'émergence et la mise en œuvre de projets mobilisant le numérique au service d'enjeux territoriaux

Février 2021

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Loann Chetrit - Nolan Libonati -
Mariyah Dahmani - Stella
Correia Brandao Esteves - Joseph
Brunaud Salomon - Ambre
Deroo - Jules Gérard Morel -
Lahna Anne - Louis Durand -
Warren Schleger - Ness
Lemaître - Jade David - Samuel
Dinocourt - Elio Guglielmo -
Haylen Mendes - Adam Abidi -
Aiyana Lefebvre Roiffé - Célia
Fauquenot - Élise Cros - Assil
Guechir - Maria Akridiss - Hafsa
Meriem Benziane - Daryo
Diacon - Abdoulaye Diallo -
Nolan Greca - Seydina-Saliou
Diol - Martin Souche - Alya
Bouguerra - Izia Bailly - Izy
Johansen - Louna El Gazzah La
Rocca - Mila Roybon - Evanna
Yildiz - Maxence Gillery Missue -
Ella Mehamdi.

Vive les mariés

Pierre Grosso -- Sandra Fournier -
Raphaël Basin -- Anne Bardin -
Maher Jadaï -- Elodie Anciaux -
Pierre-Michel Genot -- Sylvie
Vogt - Mohammed Redha
Fala -- Hind Staali - Claude
Michel -- Raissa Sidoguina.

Ils nous ont quittés

Marc Peudecoeur - Daniel
Rousseau - André Cousinié -
Louissette Pigatti (née Ferrero) -
Doriane Lecompte (née
Piorkowski) - Janine Valmarini
(née Ferrero) - Mady Pastour -
Georges Pastor - Gilbert Velluz -
Odette Maurel (née Bonetto) -
Béatrix Duvignacq (née Puccio) -
Elena Munoz (née Ruiz) - Vincent
Palmeri - Paul Civatte - Marie
Fuss (née Niessen) - René
Weidemann - Marie Calleja (née
Berraldacci) - Matilde Sanchez
Hernandez (née Pleguezuelos
Cuellar) - Louis Fracchia - Daniel
Rozé - Henri Rogano - José
Ahmane - Margarida Pereira
Cardoso (née Lopes Tavares) -
Hélène Chieusse - Guy Hamon -
Stefanina Dupuy (née
Amberto) - Maria Di Marco
(née Occhipinti) - Simonne
Blot (née Departout) - Lucien
Vidal - Alain Dassaut - Gabriel
Natali - Sylvie Lachaud (née
Oger) - André Dupuy - Bertha
Douek (née Goliger) - Gisèle
Launois - André Dupuit -
Jean-Claude Chevrier - Léopold
Ruiz - Fatma Kouider -
Jacqueline Blanchet (née Prémel-
Cabic) - Marc Provost - Henri
Bacquet - Philippe Lescombes -
Henry Travolti - Hélène Carmona -
Gisèle Mons - André Reynal -

Christine Cordoliani -
Jean Sévin - Guy Pascal -
Georges Blachère - Vincente DI
Santantonio (née D'anna) -
Gabrielle Fiorito (née Rubini) -
Simone Campana (née Gastaldi) -
Georges Mourgues - Cyrille
Sanchez - Michel Appert -
Claude Meunier - Giovanni
Carobelli - Jean Petit - Marcelle
Snuggs (née Bruno) - Jean
Chiaberge - Hélène Miké (née
Henriet) - Alain Prudhomme -
Colette Fassone (née Mesili) -
Ines Aguilar Martinez - Annie
Plasteig (née Marmet) - Jean-
Claude Mari - Victor Krouri -
Marcel Roos - Colette Lienhard
(née Liotier) - Jacques Deguille -
Michel Thomas - Haïm, Georges
Bouhnik - Jacqueline Onde -

Francine Martin (née Peruffo) -
Claude Dufrane - Daniel
Lemonnier - Rémi Louage -
Josiane Durieux (née
Bosquet) - Michel Lemonnier -
Karine Durand - Danny
Lallement - Andrée Faix (née
Jacquemart) - Christian Collin
de L'hortet - Nicole Audibert
(née Ferrandou) - Andrée Gady
(née Brisbare) - Raymonde
Occelli (née Merieux) - Thierry
Schmutz - Gilles Bachelet -
Fernande Gonalons (née Barbieri) -
Maria Gallego Garcia - Suzanne
Denis (née Fendeleur) - Marcelle
Taddei (née Lagacherie) - Réjane
Hamon (née Pintiaux) décédée
le 12 janvier 2021.

Le mot mêlé du Cannes Soleil de mars à trouver était : « MATERNITÉ (de Cannes) »

Les mots mêlés Par Philippe Imbert

LES MOTS MÊLÉS DE PHILIPPE IMBERT "A CANNES, UN ARBRE, UN ENFANT !"

Rayez dans la grille les mots de la liste pour découvrir le MOT MYSTÈRE dont voici la définition : « S'occupe des sorties d'enceinte ». Les mots peuvent être lus horizontalement, verticalement ou diagonalement, de droite à gauche, de gauche à droite de haut en bas et de bas en haut. Un conseil ! Rayez d'abord les mots les plus longs. Tous les mots en caractères gras ont un rapport avec l'opération un arbre, un enfant à Cannes !

(Attention, les mots de la liste qui sont entre parenthèses ne sont pas à retrouver dans la grille.)

N	S	R	E	I	L	L	M	N	D	S	E	P	T	N	O	S	A CANNES - SALUONS -
C	A	N	N	O	I	S	A	O	U	S	E	N	T	A	E	W	CHÂQUE - NAISSANCE -
E	L	I	B	R	E	T	I	A	R	T	E	J	O	T	R	H	PAR LA - PLANTATION -
E	T	E	T	N	E	T	P	E	T	I	T	S	A	U	A	L	D'UN ARBRE - CHACUN -
D	B	I	N	R	A							D	I	Q	L	C	D'EUX - PORTANT - LE
E	U	A	N	T	E							T	U	T	N	A	NOM - (de l') ENFANT -
N	C	N	N	R	S							E	N	A	P	N	KING - (des) MILLIERS -
A	U	A	A	E								L	S	A	A	A	(d') ARBRES - (des) PETITS
D	L	C	R	R	T	T	I	S	N	I	A	S	E	T	F	I	CANNES - SONT - DE LA
P	E	B	A	I	B	A	A	L	I	V	I	C	R	N	L	N	BAPTÊSES - BÈBE - (à)
C	R	U	C	H	E	R	T	M	C	A	B	O	U	L	O	T	MATRE - ÉTAT - CIVIL -
A	D	O	X	A	C	S	E	G	N	O	P	E	E	R	B	M	(de la) VILLE -

Le mot à trouver est

:

Cannes Soleil N°214 - avril 2021

Mairie de Cannes - CS 30 140 - 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Suissa Imprimeur - Le Bar sur Loup - Dépôt légal : avril 2021 - cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Seacom est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.



BOUGEZ CONNECTÉ AVEC L'APPLI
CANNES SPORTS
Move connected with Cannes Sports app

Mairie de Cannes - Communication - Janvier 2019



Tracks, news, challenges, weather...
PARCOURS, ACTUS, DÉFIS, MÉTÉO...

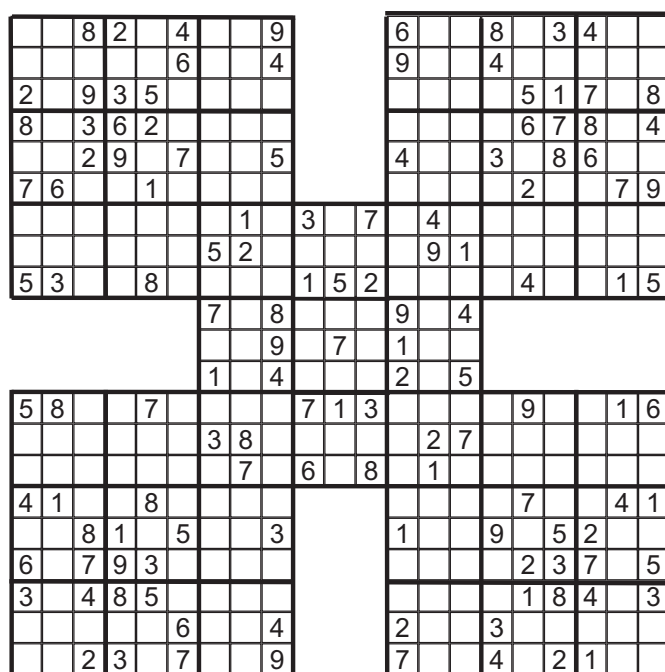
#MairiedeCannes



100 KM
DE PISTES BALISÉES



Samouraï Par Philippe Imbert



Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes conservent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contiguës donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.

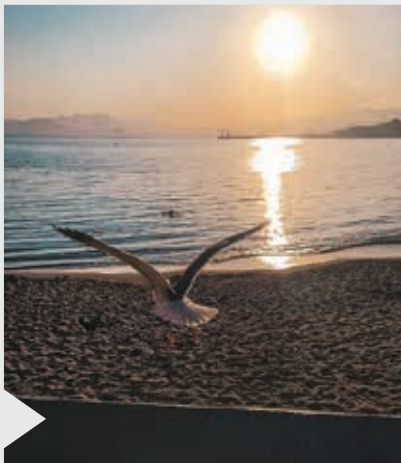
Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

« Les plus belles images
de Cannes
vues sur le net »



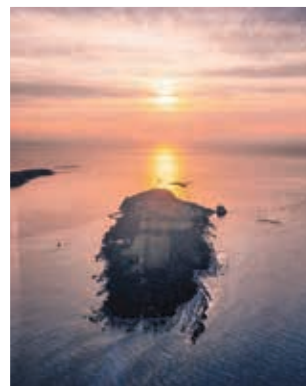
@villecannes
© morgxne.be
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
© Alexandra.nile
#CotedAzurNow



@villecannes
© tony.sln
#CotedAzurNow



Kévin Gras, élu Mister France Côte d'Azur 2020 et en finale du concours *Mister France 2021* le 17 avril, a été immortalisé dans notre ville par la photographe cannoise Sophie Krief (*Révéle moi Studio*). Vous pouvez voter pour lui en envoyant « MISTER6 » par sms au 71415.

© Sophie Krief

Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale -

@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur [cannes.com](https://www.cannes.com) (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerc
Casino Shop	9 rue Lecerc
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mérimée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie	
Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot

Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria
API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd République

Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Macylien Immo	75-77 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse

Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner



Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}

Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo

Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picard
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castré
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com



Petites annonces
GRATUITES
près de chez vous

NE JETEZ PLUS,
donnez, vendez
entre voisins !



www.letrocdelelins.fr

le site pour faire **de la place** & des **économies**

