

CANNES SOLEIL

#MairieDeCannes
www.cannes.com
N° 213 - MARS 2021

FINANCES
COMMUNALES

Malgré la
crise, un
budget 2021
solide et
solidaire

FORMATIONS
NUMÉRIQUES

Cannes accompagne
ses commerçants

CULTURE/ENVIRONNEMENT

Plongez au
cœur de l'écomusée
sous-marin de Cannes





Petites annonces
GRATUITES
près de chez vous

NE JETEZ PLUS,
donnez, vendez
entre voisins !



www.letrocdelelins.fr

le site pour faire **de la place** & des **économies**



Sortir la tête de l'eau

En ces temps plus que difficiles où nous sommes submergés par les contraintes liées à la crise sanitaire, l'immersion culturelle est devenue vitale, même si nombre de ses accès ont été réduits au silence par la vague de la Covid-19.

Il est pourtant un lieu désormais hors du temps où l'on peut librement prendre un grand bain d'art et d'écologie à la fois ; où les œuvres ne sont pas sous clé - ou bien en seule perception virtuelle - mais bel et bien visibles, à la portée libératrice d'un masque non pas de protection mais de découverte des fonds marins.

Non loin du rivage sud de l'île Sainte-Marguerite, un nouveau sanctuaire subaquatique est né de la volonté de la Mairie de Cannes, peuplé des œuvres de l'artiste mondialement connu Jason deCaires Taylor. Une ode onirique, où le geste créatif rejoint l'engagement écologique, tous deux appelés à être encore servis par la patine des années, au fur et à mesure de la prise de possession des lieux par la faune et la flore.

Plonger à la découverte de ce musée sous-marin d'exception qui échappe de par son essence même aux lourdes restrictions de la période, c'est, paradoxalement, prendre un bol d'air salvateur et s'évader d'un quotidien décidément trop anxiogène. C'est noyer ses soucis dans le flot d'émerveillement et d'émotions suscité par la rencontre immersive avec ces paisibles visages monumentaux.

C'est, l'espace d'une visite... sortir la tête de l'eau, tout simplement.

La rédaction

28



12



34



26



14



32

sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 8 Proximité/quartiers - « Tranches de ville »
- 10 Proximité/quartiers - Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 12 Cannes contre l'incivisme - 150 écoliers créent pour protéger le littoral
- 14 Culture/Environnement - Écomusée sous-marin de Cannes : Vivez l'art en immersion
- 18 Finances - Malgré la crise, un budget 2021 solide et solidaire
- 23 Jeunesse - Bourse au permis de conduire : Jeunes Cannois, en voiture !
- 24 Commerces - Digitalisation et accueil des touristes : la Mairie de Cannes forme et informe les commerçants
- 26 Transports/Environnement - L'Agglomération Cannes Lérins teste le biocarburant pour sa flotte de bus
- 28 Culture - Ateliers découverte du Conservatoire de Cannes : Musique à l'école
- 30 - Alain Baldocchi, directeur du Conservatoire de Cannes : « Continuer à investir les écoles »
- 31 - Patricia Fernandez, la voie de l'art lyrique
- 32 Les Cannois sont formidables - Samia Menar, réalisatrice cannoise : Vous avez un message
- 34 Santé - Espace Santé Jeunes : faciliter l'accès aux soins des 11-25 ans
- 38 Cannes grand angle
- 43 Détente - Jeu
- 45 Carnet - Janvier 2021
- 46 Les photos/net du mois - Partagez Cannes !

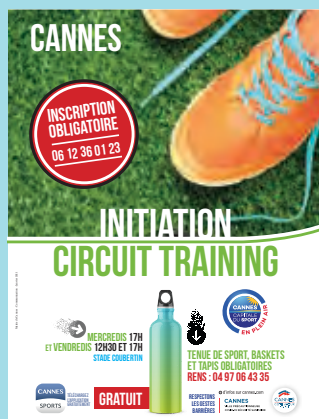
Mars 2021

www.cannes.com

N°213

[Covid-19 - Les manifestations annoncées peuvent être modifiées ou annulées selon la situation sanitaire. Rens. www.cannes.com]

SPORT CIRCUIT TRAINING : SÉANCES GRATUITES EN PLEIN AIR



Dans le cadre de son programme *Cannes, capitale du sport en plein air*, la Mairie de Cannes reprend ses séances gratuites d'initiation au circuit training. Destinées à un large public (à partir de 15 ans) et d'une durée de 45 minutes, elles sont basées sur des enchaînements d'exercices variés de renforcement musculaire et de cardio et sont dirigées par des éducateurs territoriaux. En raison du contexte sanitaire et du couvre-feu national imposé par le gouvernement, la Mairie de Cannes adapte les horaires et lieux de rendez-vous. Ainsi, les participants sont conviés trois fois par semaine au stade Pierre de Coubertin (à hauteur de la piste d'athlétisme) à La Bocca, les mercredis à 17h et les vendredis à 12h30 et 17h. Ces lieux et horaires restent soumis à l'évolution de la situation sanitaire. Un équipement personnel (tenue de sport, baskets, tapis) et une inscription préalable par téléphone (06 12 36 01 23) sont obligatoires. Chaque séance se déroule dans le respect des gestes barrière et de distanciation physique. Rens. 04 97 06 43 35 ou www.cannes.com

ÉVÈNEMENT CANNESERIES SAISON 4 REPORTÉ EN OCTOBRE

Au vu de la situation sanitaire et des incertitudes liées à la Covid-19, l'édition 2021 du Festival international des séries de Cannes, *CANNESERIES* saison 4, prévue du 9 au 14 avril prochain, est reportée à cet automne du 8 au 13 octobre. Rens. canneseries.com

EXPOSITION/MÉMOIRE

Appel à témoignages

Le Musée national de l'histoire de l'immigration à Paris va prêter à la Mairie de Cannes son exposition itinérante *Ciao Italia, ces Italiens qui ont fait la France* ! qui sera présentée du 11 octobre 2021 au 21 mars 2022, à l'espace Calmette. À cette occasion, les Archives municipales de Cannes souhaitent conserver la mémoire et rendre hommage aux Piémontais, exilés bien souvent par nécessité, et plus largement à tous les Italiens qui ont contribué et participent encore à l'essor économique et touristique de la Côte d'Azur. Afin de préparer cette exposition, les Archives lancent un appel aux Cannois pour témoigner, remettre en prêt ou en don des documents familiaux et commerciaux leur appartenant. Le service souhaite aussi, en complément de l'exposition, valoriser les témoignages d'immigrants ou de descendants d'immigrants Italiens installés à Cannes dans un recueil proposé à la vente au grand public. Il s'agit de mettre en lumière des personnalités cannoises ou des anonymes qui ont contribué à l'édification de Cannes, l'un des fleurons de la Côte d'Azur, de la fin du XIX^e siècle à nos jours, et de montrer la diversité des origines, des profils et des parcours de ces immigrants italiens, dont l'apport à la vie locale, en particulier à la culture, est aujourd'hui incontestable. Rens. 04 89 82 20 70

CULTURE

Archives : au programme en mars

Pour ce mois de mars, les Archives municipales de Cannes proposent un programme très varié. À l'espace Calmette (18 rue docteur Calmette) : le 8 mars à 10h30, un atelier histoire régionale sur *La conférence de la Paix de 1922 à Cannes* ; le 19 mars à 15h, une visite guidée de l'exposition sur l'histoire des ressources en eau potable à Cannes, *Cannes au fil de l'eau*, qui se tient jusqu'au 11 juin 2021 ; et le 24 mars à 15h, un autre atelier, participatif cette fois,

sur comment *Contribuer à enrichir les bases de données des Archives*. Les Archives municipales convient aussi les Cannois à découvrir deux quartiers emblématiques de Cannes à l'occasion de visites guidées pédestres : le 10 mars à 9h30, quartier Russe (départ de la résidence Alexandra Palace, 81 avenue Maréchal Juin) ; le 31 mars à 9h30, quartier Carnot (départ du 1 boulevard Carnot). Inscriptions obligatoires sur <https://billetterie.cannes.com> Rens. 04 89 82 20 60 / 20 70

EXPOSITION

Des murs invisibles : Ranguin se dévoile

Les Médiathèques de Cannes invitent à découvrir l'exposition gratuite *Des murs invisibles* du 19 mars au 19 juin à la médiathèque Ranguin. Ranguin, un quartier qui possède une identité forte, avec des valeurs et des traditions propres aux différentes personnes et communautés qui y résident. Le réseau des médiathèques de Cannes, le collège Gérard Philipe et le Frac Provence-Alpes-Côte d'Azur ont décidé de collaborer, dans le cadre d'un projet d'Éducation Artistique et Culturelle, en vue de repousser les frontières quelles qu'elles soient, visibles où invisibles, en proposant un accrochage d'œuvres dans la médiathèque Ranguin. Ainsi exposées, elles dresseront un portrait original de la multiplicité des cadres de vie que l'on peut trouver au cœur de nos sociétés actuelles par le biais de plusieurs médiums comme la photographie, le dessin, la sérigraphie, la vidéo, ou encore l'édition. Réservation obligatoire. Rens. 04 97 06 49 90



© Anne-Valérie Gasc

ÉVÈNEMENT

Printemps des poètes : des ateliers pour les enfants

À l'occasion du *Printemps des poètes* qui se tiendra du 13 au 29 mars, diverses activités sont proposées aux enfants dans les médiathèques de Cannes. Lors du premier atelier *L'Arbre à poèmes*, ils inventeront un poème illustré qu'ils accrocheront à un arbre installé à la Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary. Lors du deuxième atelier à la médiathèque Ranguin, ils créeront de petits livres d'artiste et d'illustrations à partir de leur propre inspiration, ils seront guidés par l'auteure-illustratrice Audrey Garnier pour concevoir les illustrations de leur ouvrage poétique et entreprendre la mise en lumière des images sur le support. Il s'agira aussi, par le biais du dessin, du découpage, du collage et du pliage, de mettre en mots et en images un parcours d'impressions. Le troisième atelier créatif les invite à réaliser trois illustrations avec l'auteure-illustratrice Clarisse Lochmann, aux médiathèques Noailles et Ranguin, qui abordent de manière ludique ce qu'il reste dans notre mémoire comme souvenirs des rêves que l'on fait. Ces ateliers sont conçus en lien avec le livre jeunesse *La Passoire*, créé en résidence à la médiathèque Noailles, entre octobre et décembre 2019. Enfin, les enfants créeront leur BD à l'occasion de l'atelier *Même Fabrik* à la médiathèque Noailles. Réservation obligatoire. Rens. 04 97 06 44 83 ou www.cannes.com



SOLIDARITÉ

Loto géant d'Adrien : une édition en visioconférence

Tous les ans, le Loto géant de l'association Adrien engagée auprès des enfants malades et leurs parents de la région PACA, se tient au Palais des festivals et des congrès, en clôture du Festival International des Jeux. En raison de la pandémie de la Covid-19, l'édition 2021 se déroulera en visioconférence sur Zoom, le 14 mars à 14h. Les fonds récoltés à cette occasion serviront à financer l'alarme incendie de la Maison Adrien, un grand projet d'intérêt général innovant et unique en France pour les familles d'enfants malades ou en situation de handicap. La pose de la première pierre a eu lieu le 12 septembre 2020, à Pégomas. Désormais, le projet est lancé et la construction de la Maison Adrien a démarré, grâce aux fonds qui doivent continuer à être récoltés. Cette maison non médicalisée avec hébergement accueillera les enfants malades et leurs familles et leur offrira des moments de bonheur dans le cadre de sorties aux cinémas, musées, clubs sportifs et d'ateliers artistiques, culinaires et ludiques. Des parenthèses enchantées indispensables pour aider les enfants à garder le moral et combattre la maladie et pour permettre aux parents de se rencontrer et d'échanger. Pour participer à cet événement solidaire, vous pouvez dès à présent faire un don de 25 € par carte bancaire sur le site www.associationadrien.org/dons ou en contactant le 06 64 99 19 98. En retour, l'association Adrien vous offrira trois cartons pour participer au Loto. Dès le paiement effectué, envoyez un mail à adrienmoline@hotmail.fr en communiquant un ou deux numéros fétiches. De nombreux lots sont à gagner : télévision connectée, ordinateur portable, tablette tactile, console Switch Lite, appareil photo, mini four, montres connectées et encore bien d'autres. Cette année, plus que jamais, il faut jouer solidaire !



ÉDUCATION

Année scolaire 2021-2022 : le temps des inscriptions

La direction de l'éducation de la Mairie de Cannes informe que les réinscriptions et premières inscriptions pour l'année scolaire 2021-2022 se poursuivent jusqu'au 31 mars. En raison de la crise sanitaire, pour faciliter leurs démarches et limiter les files d'attente, les parents sont invités à privilégier la procédure en ligne grâce à l'espace famille sécurisé accessible sur www.cannes.com/espacefamille. Afin d'assister dans cette démarche informatique ceux qui le souhaiteraient la municipalité met à leur disposition au 04 97 06 41 21, un service téléphonique d'accompagnement et d'aide à la saisie des inscriptions et des postes informatiques en libre-service dans les mairies annexes. Sur place, un agent pourra les aider (sur prise de rendez-vous au préalable). Les inscriptions et réinscriptions peuvent également être effectuées auprès des guichets des mairies annexes de la Ferrage (direction de l'éducation) et de Ranguin. Afin de réduire les files d'attente, l'accueil des parents pour les réinscriptions se fait en prenant en compte la première lettre du nom de l'enfant (A et B le lundi ; C à G le mardi ; H à M le mercredi ; N à Z le jeudi). Les dossiers de premières inscriptions peuvent aussi être retirés auprès des accueils des mairies annexes. Jours et horaires d'accueil du public : du lundi au jeudi de 8h15 à 12h30 et de 13h30 à 16h à la mairie annexe de la Ferrage et du lundi au jeudi de 8h30 à 11h30 à la mairie annexe de Ranguin. Rens. 04 97 06 44 36 ou inscription.scolaire@ville-cannes.fr

CONFÉRENCE

Les remparts d'Antibes racontés



Michelle Froissard, conservatrice honoraire des Archives d'Antibes, racontera *L'histoire des remparts d'Antibes du XVI^e siècle à la fin du XIX^e siècle*, à l'occasion d'une conférence gratuite le 10 mars à 15h (horaire avancé en raison du couvre-feu), à l'espace Calmette. Du rattachement de la Provence à la France en 1482 à celui du comté de Nice en 1860, Antibes est une ville frontière aux confins sud-est du royaume. Les Valois avec le Fort carré, les Bourbons avec les fortifications modernes, dépêchent les ingénieurs les plus prestigieux pour en faire une place forte « que l'ennemi doit réfléchir à deux fois avant de la laisser derrière lui ». Leurs réalisations permettent la résistance héroïque des Antibois en 1746-1747 lors de la guerre de succession d'Autriche et en août 1815 lors du blocus des Alliés. Mais être une ville forte a ses inconvénients et ses servitudes. Accusée d'entraver le développement urbain et touristique de la cité, la prestigieuse enceinte est arasée à la fin du XIX^e siècle. Rens. 04 89 82 20 70

CONFÉRENCE

PLANÈTES TELLURIQUES : QUELLE EXPLORATION !

En raison de la situation sanitaire, la prochaine conférence du cycle de conférences de la Société d'astronomie de Cannes (SACA) le 10 mars à 18h sera donnée en visioconférence, via la plateforme Zoom, le lien étant à rechercher sur le site de l'association <http://saca06.e-monsite.com> Adrien Broquet de l'Observatoire de la Côte d'Azur y évoquera *Les mondes qui nous entourent : histoire et futur de l'exploration des planètes telluriques*. Rens. 09 54 01 28 39

CONFÉRENCES

LES RENDEZ-VOUS DES CONFÉRENCES D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

L'association des Conférences d'enseignement supérieur de Cannes organise deux conférences en mars au théâtre Alexandre III. Le 12 mars à 18h, Bernard Lecomte, journaliste, écrivain et blogueur, dévoilera *Les secrets du Vatican*. Et le 19 mars à 18h, Jérôme Palazzolo, psychiatre et psychothérapeute, posera la question *Sommes-nous tous phobiques ? Voyage au centre de nos peurs*. Rens. et tarifs au 06 03 72 77 58

ASSOCIATION/SANTÉ

REBOND CANCER 06 : ACCUEIL ET SOUTIEN EN PERMANENCE(S)

L'association Rebond Cancer 06 met en place une permanence physique, tous les deuxièmes mercredis du mois de 14h30 à 17h30, à compter du 10 mars et jusqu'au mois de juin (dernière permanence le 9 juin), afin d'y recevoir les malades atteints du cancer, mais aussi leurs proches ou toute personne concernée par la maladie et ayant besoin d'une écoute ou d'un soutien psychologique et moral. Elle se tiendra dans la salle Clémentine de la Maison des associations (1, avenue des Broussailles) et sera un lieu de rencontres et d'échanges, dans le respect des gestes barrières, tenu par les bénévoles de l'association, impliqués et dévoués aux malades. Cette permanence vient compléter les autres actions de Rebond Cancer 06 ainsi que la permanence téléphonique mise en place depuis mars 2020. Rens. 06 10 24 70 03

CONFÉRENCE DES COLLOQUES AUTOUR DE LA FAMILLE ET « 100 % DIGITAUX »

Dans le cadre des *Cannes Conférences* proposées en partenariat avec la Mairie de Cannes, Cannes Université convie le public à une

édition 100 % digitale des *Printemps* de l'association le 20 mars de 17h30 à 19h, en direct et en accès libre sur sa page Facebook (CannesU). La philosophe Laurence Vanin, titulaire de la chaire *Smart City* (Université Côte d'Azur), évoquera *La famille : les liens et la distance*, Marie-Claude Melliès, diplômée d'histoire des religions et conférencière en histoire des civilisations, racontera *L'intimité familiale dans l'antiquité : Bible, Égypte, Grèce et Rome*, tandis que l'économiste Nicolas Bouzou, bien connu du grand public, parlera de *L'avenir de la famille du XXI^e siècle*. Les débats seront orchestrés par le journaliste Philippe Muller. À noter que pour garder le lien avec ses adhérents en cette période de crise sanitaire, Cannes Université continue de proposer des conférences chaque semaine, en accès libre et en direct sur sa page Facebook et sa chaîne YouTube. Un programme très varié est mis à jour régulièrement sur le site de l'association et sur ses réseaux sociaux.

Rens. 04 93 38 37 49 ou www.cannes-universite.fr

JEUNESSE UNE PERMANENCE POUR INFORMER SUR LES MÉTIERS DE LA DÉFENSE ET DE LA SÉCURITÉ

Si vous êtes intéressés par les métiers de la défense et de la sécurité, vous pourrez rencontrer et poser vos questions aux services de la Gendarmerie Nationale, à l'occasion d'une permanence d'information organisée par le Bureau Information Jeunesse, 3 avenue Georges Clemenceau, le 10 mars de 13h30 à 15h30.

Rens. 04 97 06 46 25



MUSIQUE/SOLIDARITÉ

Nos vallées : un hymne caritatif pour venir en aide aux populations sinistrées par la tempête Alex



« Le ciel a débordé du lit noir des nuages, nos vallées ont pleuré jusque sur nos rivages. » C'est par ces vers, récités par Michel Boujenah, que débute la chanson *Nos vallées*, projet solidaire et caritatif à l'initiative du Département des Alpes-Maritimes et dont l'objectif est de collecter des fonds pour les reverser aux villages des vallées de la Roya, Tinée et Vésubie sinistrés par le passage de la tempête Alex en octobre 2020. Écrit et composé par Stéphane Brunello - auteur, compositeur et interprète local - et Philippe Hatterberg, le morceau est interprété par de nombreux artistes, sportifs et personnalités, comme Didier Deschamps, Noëlle Perna, Madame Monsieur ou Rebecca Sayaque (en photo), jeune Cannoise ayant remporté *The Voice Kids 2020*, tous accompagnés par une vingtaine de chanteurs et groupes locaux. Le titre *Nos vallées* est à télécharger sur toutes les plateformes digitales (*Spotify, Deezer, YouTube, Apple Music*, etc.) et la totalité des bénéfices des ventes ainsi que les droits d'auteur sont reversés aux villages sinistrés. Alors, comme nous l'incite cette chanson : « *Du bleu des rivages au blanc des sommets* », ensemble, soutenons, téléchargeons et « *chantons pour les villages de nos vallées*. »

Rens. www.departement06.fr

CULTURE

Animations des médiathèques : tout un programme !

Pour ce mois de mars, les Médiathèques de Cannes ont concocté tout un programme d'animations pour petits et grands. Les enfants pourront s'amuser

aux ateliers *Lecture d'histoires* et au *Ciné-goûter*. Et les plus grands découvriront et encourageront des jeunes talents locaux lors d'un show-case. De leur côté, les adultes se retrouveront au *Café des lecteurs*, pour échanger autour d'un livre ou d'un film, ou aux *Mercredis de l'image* pour une séance de cinéma suivie d'un débat. Enfin, parents et enfants pourront partager des moments de complicité à l'occasion de l'atelier *Cadavre exquis* et découvrir l'univers de l'auteure-illustratrice Clarisse Lochmann, ou encore de l'atelier d'écriture de chansons de rap avec Yass Sogo. Réservation obligatoire.

Rens. 04 97 06 44 83 ou www.cannes.com

SANTÉ

Mars bleu 2021 : défi connecté pour le dépistage du cancer

À l'occasion de l'édition 2021 de *Mars bleu*, campagne de sensibilisation du dépistage du cancer du côlon (deuxième cancer causant le plus de décès en France), le Centre régional de coordination de dépistage des cancers (CRCDC) Sud PACA a décidé d'innover en proposant un défi connecté et sportif. L'objectif de l'opération est de promouvoir les bienfaits de la pratique régulière d'une activité physique - qui contribue à réduire le risque de développer des cancers et particulièrement celui du côlon -, en invitant les participants à choisir une discipline (course, natation, vélo, marche...) et à réaliser durant tout le mois de mars le plus de kilomètres pour la bonne cause. Du 1^{er} au 31 mars, chacun réalise son défi quand il le souhaite, en une ou plusieurs fois, seul(e) ou en équipe. Les frais d'inscription et les dons que générera le défi seront reversés au CRCDC Sud PACA pour améliorer la prévention et la sensibilisation sur le territoire. Organisé en partenariat avec la mutuelle Solimut, le Comité départemental des Bouches-du-Rhône des clubs alpins et de montagne et l'association Trail2vie, ce projet est également soutenu par de nombreux ambassadeurs comme Akhenaton ou Basile Boli. Pour s'inscrire et accéder au défi connecté *Mars bleu 2021*, rien de plus simple : scanner le QR code ci-contre.

Rens. 04 97 25 75 25



VIDE-DRESSING

Vide-dressing So Chic, So Cannes : nouvelle édition

So Chic, So Cannes donne à nouveau rendez-vous à tous les Cannois(es) aficionado(a)s de mode et de shopping, pour une nouvelle édition du « *plus grand vide-dressing éphémère de la French Riviera* », à la fois tendance et glamour, le 28 mars de 10h à 18h, à l'hôtel Martinez.

De nombreux exposants de Cannes et ses environs mettront à la vente vêtements ou accessoires qu'ils ne souhaitent plus porter. Une journée idéale pour renouveler sa garde-robe en réalisant de bonnes affaires et accomplir des gestes éco-citoyens en donnant une seconde vie à ses habits ou accessoires. En cas d'annulation pour cause de mesures sanitaires, la manifestation sera reportée au 4 avril.

Rens. et tarifs sur www.sochic-socannes.fr



CANNES UNIVERSITÉ

6^e édition des Printemps

**100 % digital
en DIRECT**
et en accès libre
sur les pages Facebook
de Cannes Université et
de la Ville de Cannes

**CANNES
CONFÉRENCES**

Nicolas Bouzou

Laurence **Vanin** - Marie-Claude **Melliès**

L'AVENIR DE LA FAMILLE

**Samedi 20 mars 2021
DE 17H30 À 19H**

Marie de Cannes - Communication - Février 2021 - Photo : © Juliette Bouzou



CANNESUNIVERSITÉ

www.cannes-universite.fr - 04 93 38 37 49

CANNES

VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



Californie LA RENAISSANCE DU JARDIN LES OLIVIERS

Dans la continuité du Plan squares lancé en 2014 pour valoriser, protéger et créer de nouveaux écrins de verdure à travers la commune, la Mairie de Cannes réhabilite actuellement le jardin Les Oliviers. Le parc de 5 400 m², situé le long de l'avenue de Bénéfiat, fait l'objet depuis septembre dernier d'une rénovation complète pour le rendre plus esthétique, plus accessible, mieux sécurisé et afin de le doter d'équipements supplémentaires. Le chantier en cours consiste à aménager de nouveaux cheminements en enrobé drainant, notamment pour faciliter la traversée du site par les riverains entre les avenues de Saissy et de Bénéfiat ; à installer une nouvelle aire de jeux pour les enfants ainsi qu'un terrain de boules ; à créer des zones ombragées avec bancs, fontaine à eau et deux pergolas végétalisées au niveau de l'emmarchement ; à équiper le site de toilettes publiques accessibles PMR ; à planter des palmiers Washingtonia, des bougainvilliers et des petits arbustes, à rénover les peintures des murs et clôtures, à refaire le réseau d'arrosage ou encore à poser des jarres fleuries et des socles pour l'installation d'œuvres artistiques.

« Depuis 2014, nous avons déjà rénové 14 squares et créé huit supplémentaires dans Cannes, et nous avons planté 850 nouveaux arbres. La commune possède 102 hectares d'espaces verts municipaux comprenant un arbre pour deux habitants, soit le taux le plus élevé des grandes villes françaises, a précisé le Maire David Lisnard lors d'une visite de suivi du chantier le 1^{er} février dernier. Cette opération s'inscrit dans une logique environnementale forte permettant à chaque fois de végétaliser et ainsi agir contre le réchauffement climatique et pour la biodiversité, tout en luttant contre l'imperméabilité des sols. C'est aussi pour proposer aux familles des lieux toujours plus agréables à vivre. » L'achèvement des travaux est prévu pour la fin du mois de mars.



Croix-des-Gardes CANNES CÉLÈBRE SON POUMON VERT

La 4^e édition de la Grande Fête de la Croix-des-Gardes s'est tenue le 14 février dernier sous un soleil radieux. Destiné à mieux faire connaître ce parc forestier cannois de 80 hectares de manière ludique et sportive tout en sensibilisant au respect de la nature, le rendez-vous gratuit et ouvert à tous, organisé par la Mairie de Cannes et ses partenaires, a attiré cette année encore de nombreuses familles. À travers un rallye découverte de près de 3 km ponctué de neuf ateliers, petits et grands, munis d'un tote bag et d'une road map (feuille de route) distribués au départ du parcours, étaient invités, dans le strict respect des règles sanitaires en vigueur, à participer à diverses activités. Ils ont ainsi pu : se photographier devant différents sites avec vue sur la baie de Cannes, jouer avec d'anciens jeux en bois, fabriquer leurs propres produits ménagers naturels, faire tenir en équilibre des poids, résoudre des énigmes et des quiz, s'essayer au funambulisme, s'informer sur la biodiversité du site, l'eucalyptus, la récolte des olives et le mimosa ou encore rencontrer les célèbres ânes de l'association Anestérel en charge du débroussaillage du parc. Une journée au grand air aussi festive que pédagogique au cœur du poumon vert de Cannes.



1

BOCCA NORD

1 Tourrades : bonnes vibrations

Vib's, un magasin de vêtements consacré à trois marques - Cache-cache, Bonobo et Bréal - vient de succéder à La Halle aux chaussures aux Tourrades, qui a récemment fermé ses portes. Citer la précédente enseigne n'est pas un hasard car les neuf employés de cette nouvelle grande boutique - dont la directrice, Magali Delord - sont issus de La Halle. Un acte très social voulu par le fondateur de Vib's, Roland Beaumanoir et auquel il s'était engagé lors de la reprise de La Halle par son groupe basé en Bretagne. « Cette boutique est la deux centième de la marque, souligne Magali Delord. Elle a beaucoup d'importance pour Monsieur Beaumanoir qui a des attaches personnelles fortes avec la ville. » Parfaitement agencé par ses trois décors différents - chacun consacré à l'une des trois marques et qui ont nécessité plusieurs semaines de travaux - le magasin propose de très nombreux articles pour femmes, hommes et... tous les goûts. « Il est également possible de commander un article sur le site et de le récupérer à la boutique », précise Magali. Entre qualité de ces marques reconnues, diversité des produits, chaleur de l'accueil : que de la bonne... vib(e) !

CENTRE-VILLE

2 Rue du Maréchal Foch/ Rue du Commandant André : anniversaires dorés

Aux 3 rue du Maréchal Foch et 5 rue du Commandant André, se trouvent



1



2



3



4

Tranches de vi(II)e

les deux boutiques sœurs Shann. Boutiques sœurs dans tous les sens du terme puisque ce sont deux sœurs Abidh, Chantal et Patricia, qui en sont respectivement responsables. Ce mois-ci la bijouterie de la rue du Commandant André fête ses 20 ans et celle de la rue du Maréchal Foch ses 10 ans. Chantal se souvient : « Nous sommes deux bijouteries qui allons du bijou fantaisie au haut de gamme, à travers de nombreuses marques de Ley Nat à CXC et tant d'autres. Une diversité qui a fait le succès de notre première adresse. Nous avons donc décidé de nous agrandir en ouvrant un second point de vente. » Un succès qui ne s'est jamais démenti au fil des ans : « Bien entendu nous avons une forte clientèle de passage lors des grands événements mais aussi une base locale très importante. » En ces temps difficiles pour le commerce, Chantal se réjouit de la transformation de la rue Maréchal Foch à la suite des récents travaux entrepris par la Mairie : « Elle est superbe ! Cela devient un nouveau

lieu de promenade à quelques mètres de la rue d'Antibes et très propice à un commerce comme le nôtre. » De quoi rendre l'avenir plus doré !

3 Rue Georges Clemenceau : simple comme un coup de fil

Huitième boutique dans le département et deuxième à Cannes après celle des Tourrades, Smart Mobile vient d'ouvrir au 82 rue Georges Clemenceau. Aïmen Soussi, son responsable, est très satisfait de cette arrivée en pleine ville : « Ce n'est pas une rue à fort passage piétonnier mais à très gros débit de voitures, de deux-roues, de bus. On ne peut pas ne pas nous voir, les gens s'en souviennent quand ils ont besoin de nous. » Spécialisé dans la téléphonie mobile et l'informatique et leurs divers accessoires, le magasin, comme tous ceux de l'enseigne, a deux branches : la vente et la réparation. Cette dernière peut être express en quelques minutes ou quelques heures au magasin même ; ou encore effectuée dans le grand

atelier commun à Mougins. « Mais ce que nous aimons vraiment beaucoup c'est créer un climat convivial et de confiance avec notre clientèle, poursuit Aïmen Soussi, tant pour la vente que pour le rachat où il est très agréable de converser pour trouver un accord. Nous avons également un rôle de conseil et de formation notamment auprès des personnes âgées. Elles sont souvent perdues devant le matériel informatique comme les tablettes ou leur téléphone portable, nous sommes là pour les aider. » Et ainsi ne pas perdre le fil du temps qui passe.

CALIFORNIE

4 Avenue des Coteaux : la meilleure amie des animaux

Après des études qui l'ont menée par la connaissance de plusieurs langues à un poste de réceptionniste dans l'hôtellerie, Christine Romano a souhaité s'exprimer professionnellement dans un autre langage : celui de son amour

pour nos animaux de compagnie et de la ferme. « Mes animaux ont toujours beaucoup compté pour moi et lors d'une reconversion professionnelle, j'ai suivi des cours pour devenir auxiliaire vétérinaire. » Ses nouvelles connaissances médicales et comportementales ajoutées à sa passion pour nos amis à quatre pattes lui font créer à la fin de l'année dernière sa propre société Azur Garde Animaux basée 24 avenue des Coteaux. « Azur est un clin d'œil à la fois au ciel de notre ville que j'adore et à mon père qui travaillait chez Thales. » Précision : Christine ne garde pas les animaux à son domicile comme une pension mais se déplace pour toutes sortes d'opération. Les maîtres peuvent lui confier leurs animaux préférés tout aussi bien pour des promenades en ville, en forêt, en bord de mer que pour des soins ou pour se voir prodiguer des conseils sur l'éducation. « Et ma formation m'a permis de connaître bien au-delà des chats et des chiens que j'adore évidemment et qui sont mes principaux clients (rires) mais aussi les lapins, les brebis, les poules, les oiseaux, etc. » Une entreprise qui devrait rapidement prendre de l'ampleur grâce au musée à oreille.



Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En mars :

CENTRE-VILLE

Noémie Dewavrin – **Lundi 8** – Club Bel Âge Noyer – de 10h à 12h

Pierre Chevallet – **Mercredi 10** – École élémentaire Hélène Vagliano – de 16h à 17h

Christian Taricco – **Mercredi 17** – École Macé – de 16h30 à 17h30

Christophe Fiorentino – **Samedi 20** – Salon Marianne de l'hôtel de ville – de 10h à 12h

Sandrine Bergère Morant – **Mercredi 24** – École Macé – de 16h30 à 17h30

SUQUET

Marie Pourreyron – **Lundi 8** – Direction hygiène et santé de la Mairie de Cannes – de 16h30 à 17h30

Gilbert Dubbiosi – **Samedi 20** – Poste de police municipale du Suquet – de 10h30 à 12h

CARNOT

Jean-Michel Sauvage – **Mardi 23** – École maternelle Maurice Alice – de 16h30 à 17h30

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Jérôme Combet – **Vendredi 5** – Associations + (1 avenue des Broussailles) – Salle annexe B – de 14h à 16h

Sophie Maman-Benichou –

Mercredi 10 – École élémentaire Méro – de 16h30 à 17h30

Nicolas Gorjux – **Samedi 13** – École élémentaire Eugène Vial – de 10h à 12h

Grégori Bonetto – **Mardi 16** – Club Bel Âge Carnot – de 10h à 12h

Béatrice Gibelin – **Vendredi 19** – École communale Jacqueline de Romilly – de 16h45 à 17h45

David Lisnard – **Vendredi 26** – Gymnase école communale Jacqueline de Romilly – de 15h30 à 17h

RÉPUBLIQUE

Éric Catanèse – **Mercredi 3** – Club Bel Âge République – de 10h à 12h

Sophie Ingallinera – **Mardi 9** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 15h à 17h

Apolline Crapiz – **Mardi 16** – Salle OPH Le Savanah bât. C – de 16h30 à 17h30

Laurence Peirano – **Jeudi 18** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 16h à 17h30

Haroutioun Ainejian – **Samedi 27** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 10h à 11h30

Odile Gouny-Dozol – **Mardi 30** – Club des boulistes du Camp Long – de 10h à 11h

CALIFORNIE

Jacques Gauthier – **Jeudi 18** – Villa Montrose, Archives municipales – de 14h30 à 16h

BASSE CALIFORNIE

Noura Chaabouni Penther – **Mardi 2** – Théâtre Alexandre III – de 9h à 10h

Nicole Lacombe – **Jeudi 11** – Club Bel Âge Notre-Dame des Pins – de 15h à 17h

Véronique Piel – **Samedi 20** – Parc Montfleury – Hall du Tennis – de 10h à 12h

Emma Veran – **Mercredi 24** – Théâtre Alexandre III – de 10h à 12h

POINTE CROISSETTE

Jean-Michel Arnaud – **Jeudi 11** – Base nautique de Cannes Jeunesse – Port du Moure Rouge – de 16h30 à 17h30

Mireille Boissy – **Jeudi 18** – Capitainerie du port Pierre Canto – de 14h30 à 16h

Jean-Pierre Pansier – **Jeudi 25** – Club bouliste, place de l'Étang – de 14h à 16h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

Bernard Boyron – **Mardi 23** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 9h30 à 11h30

Marie-Christine Lassalle – **Mercredi 24** – Médiathèque Noailles – de 14h à 16h

Hubert Lasserre – **Samedi 27** – Médiathèque Noailles – de 11h à 12h

BOCCA CENTRE

Gilles Cima – **Mercredi 3** – Club Bel Âge La Bocca – de 11h à 12h

Joëlle Arini – **Mercredi 10** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 14h à 16h

Suzanne Bonnet – **Mardi 16** – Bibliothèque de la Verrerie – de 10h à 11h15

BOCCA OUEST

Frank Chikli – **Mardi 16** – Club Bel Âge La Frayère – de 13h30 à 15h

Thomas De Pariente – **Vendredi 19** – Pépinière d'entreprises CréA Cannes Lérins – de 16h30 à 17h30

Gilles Blondet – **Mardi 23** – Office Public de l'Habitat – Les Mûriers – de 10h à 12h

Jean-Marc Chiappini – **Jeudi 25** – Palais des Victoires, entrée côté sud – de 16h à 17h

Emmanuelle Bezzi – **Vendredi 26** – Salle de réunion du Sicasil – de 16h30 à 17h30

BOCCA NORD

Emmanuelle André – **Vendredi 19** – MJC Ranguin – de 14h30 à 16h

Magali Chelpi-Den Hamer – **Samedi 20** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda



SEUL OU EN GROUPE, VOUS AUSSI METTEZ-VOUS AU **COMPOSTAGE**



PLUS D'INFOS : 04 89 82 20 22
collecte@cannespaysdelerins.fr

**COMPOSTER,
MA SECONDE NATURE**



150 ÉCOLIERS CRÉENT POUR PROTÉGER LE LITTORAL

En recevant une gourde, symbole du zéro déchet et de la lutte contre le plastique, et en la personnalisant eux-mêmes par la création d'un logo incitatif, 150 écoliers cannois ont été sensibilisés à l'importance d'agir tous les jours pour la protection de l'environnement et notamment du milieu marin.

Une opération menée par le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) des îles de Lérins et Pays d'Azur dans quatre écoles cannoises qui s'inscrit totalement dans la démarche de lutte contre l'incivisme engagée par la Mairie de Cannes.

150 gourdes ont été distribuées dans six classes des écoles Saint-Exupéry, Maurice Alice, Marcel Pagnol et Méro, par le CPIE des îles de Lérins et Pays d'Azur. Des gourdes que les enfants ont eux-mêmes personnalisées lors du programme pédagogique inter-écoles *J'agis au quotidien pour mon littoral*. L'objectif : impliquer les jeunes Cannois dans la prévention des déchets et la préservation des milieux marins.

Sensibilisation créative

« Nous avons eu trois séances avec eux, explique l'éducatrice en environnement du CPIE, Morgane Luchin, lors de la remise de gourdes à l'école Méro, le 29 janvier dernier. On a parlé des déchets, du tri et du recyclage, puis de l'impact des déchets sur les milieux marins. » Après la sensibilisation, place à l'action. Les élèves ont participé à informer leurs camarades sur les déchets plastiques qui finissent en mer et aux alternatives zéro déchet, en personnalisant les gourdes offertes par le CPIE. « Lors d'une troisième séance, les enfants ont dessiné leur propre logo sur le tri, le recyclage et les déchets plastiques. » Une création collaborative : « On a dessiné les choses qu'on ne doit pas jeter, raconte Danya, 8 ans, puis on a dessiné chacun un logo et ensuite on les a rassemblés pour en faire un seul. » Le dessin représente une poubelle souriante qui invite à trier et à moins jeter. « On a appris à ne jamais jeter les objets par terre ou dans la mer sinon les poissons meurent,

Lana, Aliya, Rayane sont fières d'agir pour protéger l'environnement.



Les élèves de l'école Méro ont participé avec enthousiasme à la réalisation du logo.



La directrice de l'école Méro, Gwendolyne Dewalle, met en œuvre de nombreux projets environnementaux avec les élèves.



L'équipe du CPIE implique les jeunes Cannois dans la prévention des déchets et la préservation des milieux marins.

commentent Lana, Aliya et Rayane, 7 ans. On aime bien notre dessin : c'est une poubelle qui dit qu'on ne doit pas jeter n'importe quoi. » « On sent qu'ils sont déjà sensibilisés à la cause, souligne l'animatrice. Ils avaient déjà tous plus ou moins une gourde. Les enfants sont souvent plus au fait de ce qu'il faut faire que les parents ! » Les six logos des six classes ont été soumis au vote du jury, composé des partenaires du projet : CITEO (entreprise spécialisée dans le recyclage des emballages), le Réseau

École et Nature, l'Éducation nationale, les directions de la culture et de l'environnement de la Mairie de Cannes et le CPIE. « Le logo gagnant représente les déchets qu'on enlève de la mer, décrit Morgane. Il représente bien le milieu marin et les déchets qu'on peut y trouver. » Les écoliers de Méro étaient un peu déçus de ne pas avoir gagné. « Il faut savoir accepter qu'on n'est pas toujours les meilleurs », commentait avec philosophie la directrice de l'école Méro Gwendolyne Dewalle. Chacun recevra une affiche pour avoir un souvenir du travail que vous avez fait. Les enfants étaient ravis de recevoir cette jolie gourde en métal, distribuée à tous les élèves participants. « Ce que j'aime c'est qu'on l'a créée, se réjouit Danya. Je



réalisent des actions concrètes et acquièrent une vision plus large des enjeux environnementaux.

Cannes, ville engagée

« Les élèves sont très sensibilisés à la cause de l'environnement, souligne la directrice. Depuis quatre ans, on travaille beaucoup sur le tri, le recyclage, la biodiversité... Ça fait partie du projet d'école. Dans toutes les classes, il y a deux poubelles de tri. C'est un travail au quotidien. On a aussi des conseils de délégués. Ils ont demandé à avoir un coin écologique sous le préau où ils trient les différents déchets : cartouche, pile, papier... » L'école travaille aussi sur les économies d'énergie et vise la labellisation E3D (École en démarche de développement durable). Une démarche qui apporte des solutions concrètes pour répondre aux objectifs de développement durable dans le cadre de l'Agenda 2030. J'agis au quotidien pour mon littoral s'inscrit tout naturellement dans la dynamique locale menée avec la Mairie de Cannes autour de la sensibilisation sur l'impact des déchets sur les milieux naturels : campagne *Ici commence la mer* , plan anti-incivisme de la Mairie de Cannes, programme pédagogique des classes de découverte mené sur l'île Sainte-Marguerite labellisé 100 % Éducation Artistique et Culturelle (EAC) de la municipalité... Parce que la cause environnementale se défend sur tous les fronts.



l'utiliserai tous les jours. C'est bien pour s'hydrater et garder l'eau fraîche. La plupart des gourdes sont en plastique, c'est mieux en métal. À l'école, on trie aussi. »

CPIE : des actions concrètes

Créée en 1986, le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) des îles de Lérins Et Pays d'Azur travaille en partenariat avec l'ensemble des acteurs du territoire pour éduquer et sensibiliser tous les publics à l'environnement. Le CPIE intervient régulièrement dans les établissements scolaires, les activités de loisirs et d'écotourisme (aquariums du Fort Royal, centres de loisirs et centres de vacances...) et travaille au développement des métiers de l'environnement, à la conception d'outils pédagogiques et à la coordination de projets. *J'agis au quotidien pour mon littoral* répond à l'appel à projet du réseau national École et Nature et CITEO, dans le cadre du dispositif *Éco-Parlement des jeunes*. Ce dispositif d'éducation à l'environnement et au développement durable rassemble les acteurs d'un territoire autour d'un objectif commun. En interaction avec les adultes encadrants (enseignants et éducateurs à l'environnement) et les acteurs locaux, les jeunes



L'éducatrice en environnement du CPIE Morgane Luchin lors de la remise de gourdes.



Danya utilisera sa nouvelle gourde tous les jours.

PUNIS POUR INCIVISME



Dépôts sauvages de déchets : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme ici avenue des Buissons ardents et avenue Saint-Louis. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.



C'était un grand moment à la fois poétique, artistique et écologique ! Le 28 janvier dernier, les sculptures de l'écomusée sous-marin de Cannes, réalisées par le célèbre artiste britannique Jason deCaires Taylor à l'invitation de la Mairie de Cannes et en exclusivité française et méditerranéenne, ont été immergées au large de l'île Sainte-Marguerite. Fabriquées dans un matériau écologique respectueux de l'environnement et propices au retour de la faune et de la flore subaquatiques, les œuvres, inspirées par l'histoire du Masque de fer, avaient été créées à partir du moulage des visages de six Cannois. Aujourd'hui, elles sont à admirer librement et offrent un accès unique à l'art en ces temps difficiles. Une belle raison d'avoir la tête sous l'eau !

En VIDÉO sur
www.cannes.com

ÉCOMUSÉE SOUS-MARIN DE CANNES : VIVEZ L'ART EN IMMERSION

N « Mêlant beauté et pédagogie, l'écomusée sous-marin de Cannes symbolise deux valeurs fondamentales : la nécessité culturelle et la préservation de l'environnement, déclarait David Lisnard le 28 janvier, lors de l'immersion au large de l'île Sainte-Marguerite des sculptures façonnées par l'artiste de renommée internationale Jason deCaires Taylor. L'œuvre de Jason deCaires Taylor est forte, artistique et écologique ; et immergée dans un environnement précieux où les fonds marins ont été restaurés et sont désormais protégés. L'installation à Cannes sanctuarise aujourd'hui une zone de baignade agrandie, un écrin propice à la découverte de la vie sous-marine. » Le choix de l'emplacement des six sculptures - immergées à une distance allant de 84 à 132 mètres du rivage et une profondeur de 3 à 5 mètres - s'est en effet porté sur un site facilement accessible même sans matériel de plongée



« Un site
facilement
accessible
même sans
matériel
de plongée »





« Une ode à la splendeur de la biodiversité marine et au devoir de la protéger »



(un simple masque et un tuba suffisent) mais également protégé par une interdiction de mouillage des navires. La zone de baignade sélectionnée a même été quadruplée pour atteindre 29 000 m² - représentant une plus-value en matière paysagère et environnementale pour ce site classé Natura 2000. « Les eaux y sont claires, le sol sablonneux, les statues devraient pouvoir jouer leur rôle d'hôtes pour la faune et la flore », a souligné le Maire de Cannes.

Un refuge artistique et écologique

Hautes de deux mètres et pesant environ dix tonnes chacune, les six œuvres ont en effet été fabriquées dans du matériau marin écologique à PH neutre offrant naturellement un refuge à la vie subaquatique grâce à une texture rugueuse et à de nombreux recoins. L'écomusée sous-marin de Cannes est ainsi propice aux habitats des espèces animales et végétales à l'origine du classement Natura 2000 du site : les sculptures évolueront avec le temps, se recouvrant d'algues, coquillages et autres coraux, devenant partie intégrante de l'écosystème marin local. « La mise en œuvre du projet s'accompagne d'un suivi écologique régulier de l'écosystème sous-marin de l'archipel des îles de Lérins et constitue de ce fait un observatoire privilégié de l'évolution de la biodiversité marine, ce qui correspond parfaitement à la volonté de la Mairie de Cannes de protéger cet espace naturel. »

Une thématique et des modèles cannois

Pour ses œuvres monumentales, Jason deCaires Taylor a choisi le thème des masques, en collaboration avec la Mairie de Cannes et en écho à l'histoire et au patrimoine culturel de la ville. Outre une référence au célèbre « homme au Masque de fer », prisonnier enfermé dans la prison d'État de l'île Sainte-Marguerite de 1687 à 1698, cette thématique a été retenue car elle « entre en résonance avec le cinéma, dont Cannes est la capitale mondiale avec son Festival et qui est indissociable de l'histoire de la ville, et avec Cannes on Air, notre projet de développement et de soutien d'une filière d'économie créative », a précisé David Lisnard. Une entreprise créative à laquelle ont participé de nombreux Cannois, parmi lesquels les élèves d'une classe de 3^e de l'Institut Stanislas ayant suivi le projet dans le cadre des actions d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) mises en place par la municipalité (voir le *Cannes Soleil* de novembre 2020). Six autres Cannois ont quant à eux confié leur visage aux doigts et au regard experts de Jason deCaires Taylor qui a sélectionné leurs moulages parmi 45 réalisés auprès de volontaires en juillet 2018. « Le traitement des visages proposé par l'artiste, à la fois poétique et grave, est une ode à la splendeur de la biodiversité marine et au devoir de la protéger. »

➤ Rens. www.cannes.com



Le 28 janvier dernier, une grue installée sur un bateau a transporté les six œuvres monumentales inspirées par la thématique des masques...



« Il s'agit de la réunion de la nature, notre trésor, et de la culture, la spécificité de l'humain », a déclaré David Lisnard, à l'initiative de l'écomusée sous-marin de Cannes.

Exclusivité française et méditerranéenne de Jason deCaires Taylor, l'écomusée sous-marin de Cannes a pu aboutir grâce à la ténacité de David Lisnard face à de longues procédures d'autorisations administratives nécessaires à la concrétisation de ce projet municipal unique en France.

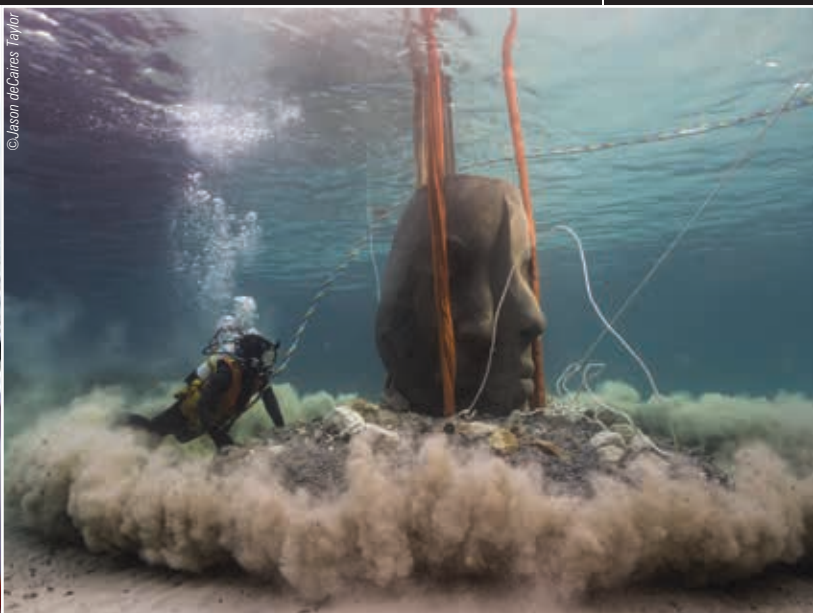


© Jason deCaires Taylor



... jusqu'à leur immersion au large de l'île Sainte-Marguerite, dans une zone de baignade (interdite au mouillage des navires) étendue à 29 000 m².

L'artiste anglais de renommée internationale Jason deCaires Taylor aux côtés de deux de ses sculptures.



Les statues ont été immergées dans un environnement précieux où les fonds marins ont été restaurés et sont désormais protégés.

Plongées sous l'eau à une distance allant de 84 à 132 mètres du rivage et une profondeur de 3 à 5 mètres, les œuvres sont accessibles gratuitement au plus grand nombre des baigneurs, simplement à l'aide d'un masque et d'un tuba.

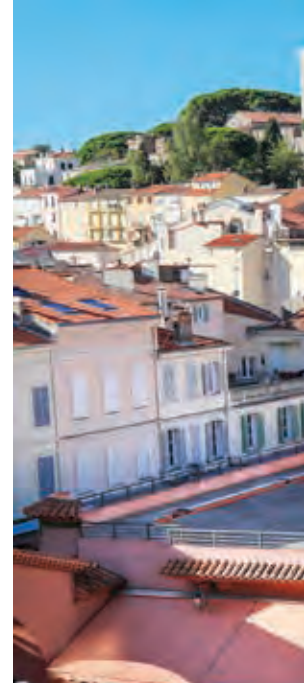


D'une hauteur de deux mètres et d'environ dix tonnes chacune, les six statues ont été réalisées à partir du moulage des visages de six Cannois volontaires.

Fabriquées dans du matériau marin écologique à PH neutre, les sculptures offrent un refuge naturel à la faune et la flore subaquatiques grâce à une texture rugueuse et à de nombreux recoins.

Pour l'artiste, « le masque fendu est une métaphore de l'océan : un côté représente la force et la résilience, l'autre la fragilité et la décomposition. »

MALGRÉ LA CRISE, UN BUDGET 2021 SOLIDE ET SOLIDAIRE



Aucune augmentation des taux d'impôts communaux, aucune fiscalité nouvelle, aucune remise en cause des abattements, la baisse de la dette qui continue grâce à de nouvelles économies de fonctionnement : pour la septième année consécutive, la Mairie de Cannes respecte les fondamentaux de sa gestion financière méthodique et rigoureuse qui lui permet de faire face aux terribles conséquences économiques et sociales de la crise sanitaire. Objectif : protéger les contribuables comme les générations futures, soutenir les plus fragilisés et poursuivre l'investissement à travers les quartiers en consacrant 75 millions d'euros à l'attractivité de la ville et à la qualité de vie des habitants. Aujourd'hui plus que jamais, les principes de « rigueur bénéfique » initiés par David Lisnard prennent tout leur sens, avec, plus que comptable, une finalité humaine, avant toute chose.

« Nous refusons que la crise sanitaire serve de prétexte à l'augmentation de la fiscalité, à alourdir la dette ou encore à geler les investissements. » Lors du Conseil municipal du 8 février au cours duquel l'Assemblée communale a voté le budget primitif 2021, le Maire de Cannes a été catégorique : si le contexte est grave, il ne doit pas être mis en avant pour renoncer aux fondamentaux qui ont guidé la gestion municipale depuis 2014. Ainsi, malgré un exercice 2020 forcément très difficile, la solidité des finances municipales permet à la Mairie de Cannes d'affronter les lourdes conséquences de la crise de la Covid-19 – dont le coût brut s'élève depuis un an à 24,1 millions d'euros –, tout en continuant d'appliquer à la lettre les principes de rigueur bénéfique, de sobriété fiscale et de désendettement à laquelle elle n'a jamais dérogé depuis sept ans : « Ce ne sont pas des slogans mais bien des actes, souligne David Lisnard. Aujourd'hui, après sept années consécutives de maîtrise stricte de nos finances publiques, la Mairie de Cannes sait s'adapter rapidement aux aléas, diminuer les effets d'inertie, être stable et fiable sur les temps longs et agile sur les temps courts, y compris dans cette période de cataclysmes économique et social. » En témoigne notamment le montant remarquable de l'excédent de fonctionnement de l'exercice 2020 :

« La solidité des finances communales permet à la Mairie de Cannes d'affronter les conséquences de la crise de la Covid-19 »



David Lisnard a détaillé le Budget primitif 2021 de la Mairie de Cannes avant son vote lors du Conseil municipal du 8 février dernier.

« En 2019, nous avons beaucoup assaini les finances communales, beaucoup désendetté, créé de la capacité d'autofinancement avec un excédent record de 53,43 millions d'euros. Nous sommes parvenus en 2020, malgré le contexte abominable, à générer un nouvel excédent de 46,3 millions d'euros ! » Un montant représentant autant de capacité d'autofinancement pour ce BP 2021, qui cumule les performances au regard de la situation actuelle.

Sobriété fiscale et baisse de la dette : une règle immuable

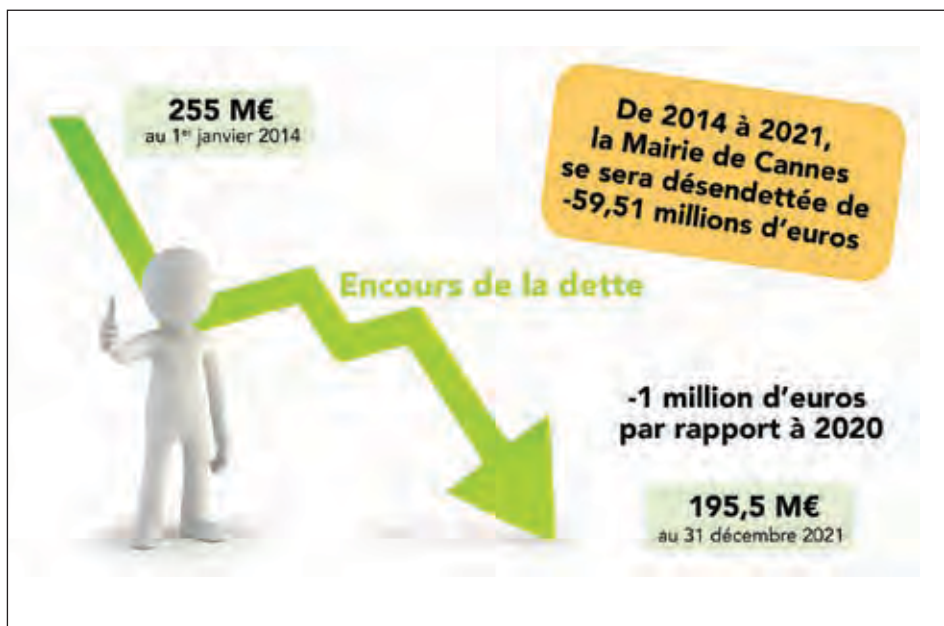
Malgré les circonstances qui pourraient inciter à recourir au levier fiscal pour dégager des recettes, la règle cannoise reste en effet immuable : non-augmentation des taux communaux des impôts locaux, maintien des abattements fiscaux et absence de création de fiscalité nouvelle sur les ménages (notamment au niveau intercommunal, où a été fait le choix audacieux et courageux de ne pas appliquer de fiscalité additionnelle) pour protéger les contribuables locaux. Une détermination sans faille de la Municipalité en la matière qui avait d'ailleurs été saluée par

la Chambre Régionale des Comptes dont le rapport 2018 mentionnait qu'« à la différence d'autres communes de la région PACA, Cannes n'a pas réduit les abattements pour compenser la diminution des dotations de l'État ». Avec cette politique

fiscale volontariste, Cannes figure parmi les villes de sa strate où les taux des impôts locaux sont les plus bas, préservant ainsi le pouvoir d'achat des Cannois et accentuant l'attractivité de la commune. « La protection des contribuables locaux est fondamentale pour nous, car la France est le pays qui a le plus de

interne des agents. Nous parvenons ainsi à baisser les effectifs pour réduire la masse salariale mais en même temps à augmenter la rémunération des salariés municipaux grâce au nouveau régime indemnitaire que nous avons voté, ce qui nous permet de mieux récompenser le mérite, l'engagement dans le service, une démarche essentielle à laquelle je suis très attaché. Nous gagnons ainsi en productivité et nous réduisons la charge sur les finances communales.»

Côté recettes, l'heure est aussi à l'optimisation, pour pallier les conséquences de la situation sanitaire mais aussi les ponctions réalisées par l'État sur les dotations, tout en anticipant des réformes de la fiscalité locale qui seraient pénalisantes pour la Ville. « Nous entendons dire que la dotation globale de fonctionnement – qui nous est due par l'État – ne devait plus baisser eh bien c'est faux, nous perdons encore 530 000 euros !



La baisse de la dette communale se poursuit pour préserver les générations futures et préparer l'avenir.

75 millions d'euros d'investissements à travers les quartiers

Malgré la crise, le déroulement du projet de mandat continue de plus belle. 75 millions d'euros sont ainsi inscrits au Budget 2021 de la Mairie de Cannes pour poursuivre l'amélioration du cadre de vie des Cannois et renforcer encore l'attractivité de la ville, qui sera plus que jamais nécessaire pour soutenir la reprise économique. À noter notamment l'achèvement du Campus universitaire-Cité des entreprises, où vont rentrer très prochainement les premiers étudiants, la livraison des digues du port et du large, la réalisation en cours de travaux d'embellissement et de réaménagement de l'espace public comme, côté est, la seconde phase du boulevard Gazagnaire, bientôt achevée, ou, côté ouest, les troisième et quatrième phases de BoccaCabana, qui vont poursuivre la métamorphose du littoral. Deux opérations très attendues vont être lancées en cœur de ville : la rénovation du toit Forville en jardin des senteurs et des saveurs et la deuxième phase du réaménagement total dans un esprit provençal des Allées de la Liberté, dont la place du Général de Gaulle et une partie de la rue Bivouac Napoléon vont bénéficier. À noter aussi la poursuite du renouvellement urbain mené par l'opération *Nouvelle Frayère*, la rénovation du ponton de la Darse ou encore celle du gymnase Les Mûriers – où sera construit un club house. Une liste non exhaustive

qui témoigne de la volonté et de la capacité municipales de continuer à moderniser et embellir les quartiers pour les rendre agréables à vivre et attractifs, à améliorer la qualité du service public, malgré la difficile période que nous traversons, le tout sans jamais perdre de vue l'objectif essentiel de protéger les Cannois.



Le gymnase des Mûriers à La Bocca va être rénové et un club house sera créé.

Si les sommes dues avaient été versées par l'État comme elles devaient l'être, nous aurions, en cumulé depuis 2014, plus de 104 millions supplémentaires dans les caisses communales que nous aurions pu consacrer à la qualité de vie des habitants ou à la baisse de la fiscalité ! C'est énorme ! » Cette année

à nouveau, l'effet de ciseau est évité « grâce à un travail extrêmement complet » réalisé et un principe de prudence appliqué pour tenir

compte de la réalité du contexte, ce qui implique une augmentation programmée de recettes de + 1,17 % (contre le double avant la crise Covid). « *Malgré le contexte, nous parvenons à avoir des recettes en hausse sans augmenter les taux d'impôts* », souligne le Maire de Cannes qui salue notamment, en matière de subventions et de participation, le « *travail de recherches proactif effectué par les services municipaux et la qualité d'élaboration des dossiers pour correspondre aux critères de partenaires financiers* ».

Grâce à cette solidité financière, la Mairie de Cannes peut non seulement affronter la crise, mais aussi poursuivre la modernisation de ses services

publics, le soutien aux personnes fragilisées ainsi que l'embellissement et la rénovation de la ville en faveur desquels 75 millions sont consacrés cette année (voir encadré). « *Cette gestion méthodique et rigoureuse, fruit d'efforts intenses permanents et de la constance dans nos fondamentaux*

« **Malgré le contexte et en restant extrêmement prudents, nous parvenons à avoir des recettes en hausse sans augmenter les taux d'impôts communaux** »

budgétaires, nous apporte la solidité nécessaire pour continuer à protéger les contribuables, produire des services publics de grande qualité, soutenir ceux qui connaissent des problèmes conjoncturels et développer une ville où il fait bon vivre, confirme David Lisnard. C'est la finalité humaine de nos engagements budgétaires annoncés et tenus.

Quoi qu'il advienne, et non quoi qu'il en coûte, Cannes avance !



Le Campus universitaire-Cité des entreprises est achevé et verra sous peu, dès que les conditions sanitaires le permettront, rentrer ses premiers étudiants et entrepreneurs.

La poursuite de l'embellissement, du réaménagement et de la sécurisation du littoral avec les phases 3 et 4 de BoccaCabana, en cours de réalisation.



La lutte contre la chaleur dans les écoles cannoises continue avec la création de nouveaux espaces végétalisés, à l'image de ceux réalisés à Bocca Parc.



CANNES

**INSCRIPTION
OBLIGATOIRE**

06 12 36 01 23

INITIATION CIRCUIT TRAINING

 **MERCREDIS 17H**
ET VENDREDIS 12H30 ET 17H
STADE COUBERTIN



**TENUE DE SPORT, BASKETS
ET TAPIS OBLIGATOIRES**
RENS : 04 97 06 43 35



TÉLÉCHARGEZ
L'APPLICATION
GRATUITEMENT

GRATUIT



**RESPECTONS
LES GESTES
BARRIÈRES**

d'infos sur cannes.com

CANNES
VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



BOURSE AU PERMIS DE CONDUIRE : Jeunes Cannois, en voiture !

Même si Cannes dispose avec *Palm Bus* d'un réseau optimal de transports en commun de plus en plus innovant et écologique (voir pages 26-27), la voiture reste pour nombre de jeunes un symbole de liberté. Mais il est aussi (et surtout) synonyme d'un accès facilité au marché de l'emploi. Pour les aider à acquérir ce précieux mais onéreux sésame, la Mairie offre à certains d'entre eux une Bourse pouvant aller jusqu'à 900 euros en contrepartie d'heures d'intérêt général. De quoi bien... démarrer dans la vie.

On le sait, pour un jeune, l'obstacle du permis de conduire n'est pas seulement lié au contrôle de ses connaissances ou de sa maîtrise d'un véhicule ; il est également d'ordre financier. Car bien souvent, qu'il soit lycéen, étudiant ou demandeur d'emploi, le candidat potentiel ne dispose pas de moyens autonomes ou suffisants. Mais s'il est Cannois, il peut heureusement trouver une aide pécuniaire auprès de la Mairie de Cannes.

Contrepartie citoyenne

Jusqu'à 900 euro : c'est la somme, directement versée à l'auto-école en trois fois, que peut recevoir l'aspirant-conducteur. Pour ce faire, ce dernier doit remplir plusieurs conditions : tout d'abord avoir entre 18 et 25 ans et être domicilié à Cannes. Il doit ensuite être au début de son parcours et ne pas être déjà inscrit dans une auto-école. Enfin, l'établissement choisi doit obligatoirement être cannois. Au-delà de ces conditions administratives, deux autres sont essentielles et sont liées à la vie en communauté et l'apprentissage du rôle de citoyen. En contrepartie de la bourse, le futur conducteur doit en effet effectuer 70 heures de mission citoyenne dans une association cannoise et suivre une formation supplémentaire sur la sécurité routière et le comportement au volant. Une lettre du

candidat expliquant ses motivations et son parcours, ainsi que son choix d'association est la base principale de la décision du jury qui sera rendue en juillet prochain.

Les candidats à cette bourse (24 l'an dernier pour quinze bénéficiaires) doivent retirer leur dossier au Bureau Information Jeunesse ou le

« Le futur conducteur
doit effectuer 70 heures
de mission citoyenne
dans une association
cannoise »

télécharger sur cannes.com. Il devra être déposé avec la totalité des pièces demandées le 31 mars au plus tard.

Jeunes concernés, n'hésitez pas : le feu est vert.

➔ Bureau Information Jeunesse, 3 rue Georges Clemenceau, du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.
Rens. 04 97 06 46 25 et bij@ville-cannes.fr

bij@ville-cannes.fr'. There is also a small Cannes logo."/>

Axelle Cury : « Indispensable professionnellement »

C'est par le bouche à oreille familial que la dynamique Axelle, 25 ans, a entendu parler de la Bourse au permis de conduire remise par la Mairie. « Je suis Cannoise de naissance mais je suis partie longtemps à l'étranger. J'étais responsable d'une boutique mais je me suis rendue compte que j'avais une vraie envie : celle de devenir fleuriste. Lorsque je suis rentrée à Cannes, cette envie s'était fortifiée. Mais c'est un métier qui impose d'avoir un véhicule et d'être autonome : il y a les achats, les livraisons, etc. » Axelle fait partie des quinze candidats qui ont su convaincre le jury lors de la précédente session. « J'ai choisi une auto-école boccassienne et pour mon engagement civique l'association Cannes Volontaires, même si la Covid bouscule un peu tout ça et qu'il me faudra peut-être en changer. » Aujourd'hui apprentie dans son domaine de prédilection, Axelle, en attendant l'obtention du précieux permis, se réjouit que la Mairie lui ait fait une fleur.





Pour soutenir les commerces cannois particulièrement impactés par la crise liée à la Covid-19, la Mairie les sensibilise notamment aux différents dispositifs existants d'accompagnement à la digitalisation.

« Le numérique est un apport considérable pour sauvegarder nos commerces de vitrine », déclarait David Lisnard le 14 décembre dernier, à l'occasion de la présentation de la marketplace ClicknLérins*. Pour faciliter leur « numérisation » - devenue presque essentielle notamment durant cette période de crise socio-économique où les enseignes sont régulièrement contraintes de fermer leurs portes au public -, la Mairie de Cannes a décidé d'informer ses professionnels sur tous les outils et dispositifs mis à leur disposition par la municipalité et ses partenaires. « Nous savons que près de 60 % des actes d'achat passent désormais par Internet** : la présence en ligne des commerces est donc devenue une nécessité et nous souhaitons accompagner en ce sens les commerçants locaux pour leur montrer ce qu'il est possible de

Soutenir le commerce de proximité est une priorité pour la Mairie de Cannes qui est, plus que jamais dans le contexte de crise sanitaire, économique et sociale que nous connaissons, aux côtés des professionnels qui font battre le cœur de notre ville. La municipalité met ainsi en place des opérations de dynamisation commerciale (*Act in Sales*), des actions événementielles (*Sales and the City*) et des plateformes innovantes conçues avec ses partenaires (*Shopeer, ClicknLérins*) mais propose également aux commerçants cannois des formations, conseils et informations sur les différents dispositifs existants pour les accompagner dans la « digitalisation » ou l'accueil des visiteurs. Parce que tous nos commerces le sont, les aider est essentiel.

faire en terme de digitalisation », commente Isabelle de Saint Léger, manager du commerce de la Mairie de Cannes.

Diagnostiques et chèques numériques jusqu'au 31 mars

Pour un professionnel, la première étape, essentielle, est alors de réaliser un diagnostic pour pouvoir déterminer quels sont ses besoins dans le domaine. « Tout le monde n'a pas l'utilité de créer un site internet pour vendre ses produits : il est par exemple possible d'intégrer gratuitement la plateforme ClicknLérins, rappelle Isabelle de Saint Léger. Bien souvent, être présent en ligne suffit : dans ce cas le site et l'application Shopeer permettront à l'enseigne de diffuser ses coordonnées, ses horaires, ses offres promotionnelles. » Plusieurs

diagnostics sont à la disposition des commerçants, dont deux gratuits. Proposé par France Num - le « portail de la transition numérique des entreprises » du Gouvernement - le premier permet de « tester sa maturité numérique » (à

Digitalisation et accueil des visiteurs : *la Mairie de Cannes* *forme et informe les co*



La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) a mis en ligne sur sa chaîne YouTube des « tutos e-commerce » pour guider les professionnels dans leur transition numérique.



Printemps des commerçants : L'Agglomération Cannes Lérins soutient l'économie locale



Dans le cadre de sa politique volontariste, impulsée par David Lisnard, pour soutenir les commerçants et artisans locaux, l'Agglomération Cannes Lérins lance le *Printemps des commerçants* qui associe le dispositif Cliiink à la plateforme Shoppeer en partenariat avec leurs créateurs, la Fédération des Associations du tissu économique de l'ouest du Département 06 (FATEO 06) et Véolia. L'objectif de cette opération, organisée du 1^{er} mars au 30 avril, est de soutenir l'économie locale tout en promouvant le tri du verre : les utilisateurs de Cliiink et Shoppeer cumuleront des points en triant leurs bouteilles et bocaux et obtiendront des bons d'achat

qu'ils pourront ensuite utiliser auprès des commerces partenaires jusqu'au 31 mai. « Nous avons décidé de mettre en place ce partenariat afin de renforcer le soutien aux commerces de proximité de l'Agglomération Cannes Lérins déployé dès le début du premier confinement en mars 2020, a rappelé David Lisnard, Président de l'Agglomération. Grâce à l'association de ces deux outils, qui recensent nos commerces et artisans du bassin de vie et mettent en relation l'offre et la demande locales, nous voulons participer à la sauvegarde de notre économie par une incitation assumée à (re)consommer local. »

➤ Rens. www.cannespaydsdelérins.fr

retrouver sur www.francenum.gouv.fr. Le second, Digipilot, est l'œuvre de la CCI Côte d'Azur et propose, en deux heures, de « faire le point sur la digitalisation [de l'entreprise], adapter sa stratégie digitale à sa cible et son activité, et établir un plan d'action » (informations au 0 800 42 22 22). La Région pilote également un troisième diagnostic, payant celui-ci, composé d'un an d'accompagnement et d'ateliers de coaching : Digiconsult (site internet : <https://www.digi-consult.fr>). Enfin, la CCI a mis en ligne sur sa page YouTube des « tutos e-commerce », accessibles à tous : « Prendre en photo ses produits », « Comment créer/animer sa page Facebook » ou encore « Choisir sa plate-forme de vente en ligne ».

Ces dispositifs permettront en outre aux sociétés éligibles de savoir comment bénéficier des chèques numériques. De montants allant de 500 € (État) jusqu'à 5 000 € (Région), ces subventions ont pour objectif d'aider les sociétés dans le processus de digitalisation et peuvent être obtenues jusqu'au 31 mars (rendez-vous sur <https://www.chèque.francenum.gouv.fr> et [subventionsenligne.maregionsud.fr](https://www.subventionsenligne.maregionsud.fr)). Pour être certain de trouver un prestataire d'accompagnement numérique agréé par France Num, il suffit de se rendre sur leur site internet. Trois formateurs cannois y sont notamment référencés : Guillaume Bessi (CME France), Grégory Biondo (Hetiss, Go Digital) et Gilles Laura (UCADIZ). « Dans tous les cas, le plus important est d'être présent sur Internet, quel que soit le moyen : il faut pouvoir être trouvé en ligne. C'est le rôle de la Mairie de Cannes et des collectivités, notamment en cette période très difficile, d'accompagner

nos professionnels dans ce cheminement important. »

Former à l'accueil touristique

Une autre mission d'accompagnement est menée par la municipalité en direction des commerces cannois : elle concerne l'accueil des visiteurs. « Notamment afin de préparer leur retour, nous avons décidé de donner accès à nos commerçants des formations en ligne qui avaient été expérimentées avec succès lors du premier confinement par près de 180 collaborateurs de l'hôtellerie en partenariat avec le Palais des festivals et des congrès et Tourism Academy », précise Isabelle de Saint Léger. Déclinées pour le commerce de proximité, 100 % en ligne et en réseau et prises en charge par les organismes de formation (OPCO, AGEFICE),

ces formations ont débuté le 1^{er} février dernier et se poursuivent durant ce premier trimestre 2021 (inscriptions auprès de Tourism Academy au 06 89 51 79 22). « Nous proposons aux volontaires des contenus adaptés à la situation si particulière que nous connaissons actuellement : les fondamentaux de l'excellence de service, la gestion des conflits clients, mais aussi mieux accueillir la clientèle étrangère et notamment britannique, allemande et italienne, sans oublier un module sur comment repenser l'accueil et la sécurité des clients face à la Covid-19. »

En matière d'accompagnement à la numérisation ou pour préparer l'accueil et le retour des touristes, la Mairie de Cannes et ses partenaires sont plus que jamais aux côtés des commerçants pour les former, les informer et les soutenir.

« Près de 60 % des actes d'achat passent par Internet : la présence en ligne est devenue une nécessité »



* La marketplace Click'n Lérins a été conçue par la société Pertimm, partenaire de l'Agglomération Cannes Lérins.
** D'après une étude de Forrester Consulting datée de 2017 : « 58 % des ventes en magasin sont influencées par un point de contact digital ».

➤ Pour plus d'informations contactez Isabelle de Saint Léger, manager du commerce de la Mairie de Cannes au 04 97 06 49 84 ou isabelle.desaintleger@ville-cannes.fr

mmmerçants



En attendant le renouvellement complet de la flotte de *Palm Bus* en véhicules électriques d'ici 2035, c'est sur le parc existant que sont expérimentés les biocarburants.



Le diesel raffiné à partir de pétrole est remplacé par un carburant de synthèse, fait à partir d'huiles de colza, d'huiles végétales et/ou de récupération, plus respectueux de l'environnement.

David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, a présenté la première phase de l'expérimentation, aux côtés de (de droite à gauche) Sébastien Leroy et de Richard Galy, vice-présidents de Cannes Lérins et respectivement Maires de Mandelieu-La Napoule et de Mougins, ainsi que de Frédéric Marandon, directeur de *Palm Bus*.



Un premier bus grand format 100 % électrique pour Cannes Lérins

Outre le biocarburant, la transition énergétique du réseau Palm Bus se traduit également par la mise en service de véhicules « propres ». Le 18 février dernier, David Lisnard et les élus de Cannes Lérins ont ainsi présenté le premier bus grande capacité 100 % électrique, dont l'Agglomération vient de faire l'acquisition. Moins polluant mais également plus accessible, plus spacieux, plus lumineux, plus confortable et plus sécurisé, ce nouveau véhicule, d'une capacité d'accueil de 90 passagers, va rendre le service de transport public du bassin cannois encore plus performant et plus agréable, sans émettre le moindre gramme de dioxyde de carbone (CO₂). « Nous avons engagé une démarche volontariste voire pionnière au niveau national, en matière d'évolution de la flotte de notre réseau de transports publics urbain qui était déjà dotée de six navettes électriques, a rappelé David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. Au vu de l'urgence climatique qui doit s'imposer comme une réalité incontournable, l'Agglomération se mobilise afin d'apporter des réponses écologiques concrètes. » Ce GX 337 ELEC d'Heuliez Bus, disposant de panneaux solaires sur sa toiture et de batteries intégrées dans le compartiment arrière d'une autonomie d'une journée entière, avait été expérimenté avec succès à Cannes durant près d'un mois en mai 2019. Dix autres véhicules similaires seront mis en circulation au cours de cette année, pour un total de 16 bus d'ici 2022, dans le cadre du programme de renouvellement de la flotte de *Palm Bus*, avec pour objectif un réseau 100 % décarboné d'ici 2035 (voir encadré page ci-contre).



diesel avec en outre aucune odeur», explique Frédéric Marandon, directeur de *Palm Bus*. « L'avantage est que ces biocarburants sont testés sur nos véhicules actuels, on ne modifie pas les moteurs, il n'y a donc aucun investissement, on remplace simplement le diesel par du biocarburant quasiment au même coût, précise David Lisnard. Notre souhait est d'être un territoire volontariste en matière de transition énergétique avec pour objectif de lutter contre le réchauffement climatique et pour la biodiversité » Si les tests sont concluants, plus de 80 bus du réseau pourraient rouler au carburant végétal dès cette année, pour une période transitoire, jusqu'au renouvellement complet de la flotte par des véhicules électriques d'ici 2035.

L'AGGLOMÉRATION CANNES LÉRINS TESTE LE BIOCARBURANT POUR SA FLOTTE DE BUS

Dans le cadre de son plan de transition énergétique, Cannes Lérins poursuit sa démarche de développement d'une chaîne complète de mobilité plus respectueuse de l'environnement. Durant ce premier trimestre 2021, l'Agglomération expérimente l'utilisation de biocarburant 100 % végétal pour les bus de la flotte de *Palm Bus*. Objectif : diminuer d'environ 65% l'empreinte carbone du réseau de transport public et contribuer ainsi à la lutte contre le réchauffement climatique.

« Nous souhaitons faire de Cannes Lérins une agglomération pionnière en matière d'expérimentation des énergies renouvelables dans le transport routier, maritime et aérien, pour le développement d'une chaîne complète de mobilité décarbonée », a souligné David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, lors de la présentation de la première phase de l'opération, le 29 janvier dernier. Après la mise en place de location de vélos électriques, le déploiement des pistes cyclables, l'installation de bornes de recharges pour véhicules électriques, l'acquisition de bus électriques et le lancement, en décembre 2020, d'un projet d'unité de production d'hydrogène vert (voir *Cannes Soleil* de janvier 2021), l'Agglomération Cannes Lérins teste en effet, depuis le début de l'année, des biocarburants plus respectueux de l'environnement pour approvisionner les autobus de la régie *Palm Bus* et ainsi diminuer leur émission de CO₂.

Le diesel remplacé par un carburant 100 % végétal

Une première expérimentation d'un mois avec l'utilisation du « HVO100 », carburant issu d'huiles végétales et de récupération, a été menée en janvier dernier. Une deuxième expérimentation d'un mois est en cours depuis le début du mois de

« Notre souhait est d'être
un territoire volontariste
en matière de transition
énergétique »

février, cette fois avec du biocarburant dit « OLEO 100 » à base d'huile de colza. « Jusqu'à présent il existait des biocarburants qui étaient de simples additifs mélangés au gasoil. Ceux-là sont 100 % végétaux, produits sans additif d'énergie fossile et permettent d'avoir un bilan carbone de 60 à 65 % plus faible que le

Les deux expérimentations en pratique

- Réalisées sur quatre bus et quatre lignes présentant des caractéristiques différentes en termes de dénivelés, de kilomètres parcourus et de charge (Lignes 2, L 10, L 11 et L 22)
- 12 conducteurs missionnés parmi les 250 chauffeurs de *Palm Bus*
- Mise en œuvre d'un tableau de bord multicritères quotidien « évaluation et suivi de l'expérimentation » (puissance, consommation, reprise, appréciation de conduite, caractéristiques sonores et olfactives, etc.)
- Réalisation de tests en laboratoire par le constructeur Heuliez avec analyse d'huiles, taux de compression, etc.

Les avantages économiques, écologiques et de santé publique du biocarburant

- **Enjeu environnemental** : permet de diminuer l'utilisation des carburants fossiles très polluants ;
- **Enjeu économique et de souveraineté énergétique** : permet de réduire la dépendance au pétrole ;
- **Enjeu de santé publique** : permet une amélioration de la qualité de l'air grâce à une réduction des émissions de gaz à effet de serre. Le CO₂ produit lors de la combustion est compensé par celui consommé par les végétaux lors de leur développement.

Plan de renouvellement de la flotte *Palm Bus*

- D'ici 2022, acquisition de 16 bus électriques dont six achetés en 2020.
- Un tiers des 98 bus seront électriques d'ici 2025.
- Entre 2023 et 2033, achat de 72 véhicules alimentés par de l'hydrogène, à raison de 5 à 8 par an.

Chaque année, dans le cadre du programme 100 % Éducation Artistique et Culturelle (EAC) de la Mairie de Cannes, des milliers d'écopiers cannois sont initiés à la musique par les enseignants du Conservatoire. Une action renforcée cette année par un nouveau dispositif d'ateliers découverte mis en place dans plusieurs écoles. L'opportunité pour les élèves de s'initier à des instruments rares et d'approcher le monde fascinant du Conservatoire. De la cour de « récré » au cœur de la création...



ATELIERS DÉCOUVERTE DU CONSERVATOIRE DE CANNES :

MUSIQUE À L'ÉCOLE

Cor, hautbois, basson, clarinette, trombone : cinq instruments que les enfants n'ont pas l'habitude de voir ou d'entendre. Encore moins d'expérimenter. Inscrits dans le cadre des projets EAC mis en place par la Mairie de Cannes, les ateliers découverte leur offrent l'occasion d'en faire la connaissance et de plonger dans un nouvel univers aux notes envoûtantes, sous la houlette de Frédéric Borri, coordinateur des interventions en milieu scolaire du Conservatoire de Cannes et d'Alain Baldocchi, son directeur (voir interview, page 30). « On commence par leur présenter l'instrument, raconte l'intervenant Clément Gancia, professeur de trombone. Parfois, ils ne savent même pas ce que c'est. Ensuite, on leur apprend à tenir l'instrument. Au bout de la première séance, on arrive à sortir une note, puis on essaie d'apporter un peu de musicalité, de faire plusieurs notes, d'apprendre ce qu'est un accord, les nuances, les rythmes... »

Démonstrations et coups de cœur

Le 15 février dernier, à l'école de la Croisette : c'est la première expérience pour Bogdan, Vlad, Karolina, Élise et Aleksa. Les élèves découvrent avec curiosité cet instrument imposant qu'est le trombone. « Un instrument à vent

qui pourrait ressembler à la trompette mais en beaucoup plus gros, explique Clément. La particularité, c'est qu'il y a une coulisse. C'est un instrument lourd et qui prend de la place. Un instrument un peu physique aussi. Il faut avoir du souffle et la bouche musclée ». Après avoir monté les trombones avec précaution, les élèves se lancent. « Pour produire le son la règle d'or est : on ne gonfle pas les joues ! Toujours les joues serrées ! » Un à un les enfants expérimentent l'instrument. Les sons très graves et inattendus des trombones font beaucoup rire les élèves. Mais la concentration reste de mise. Clément leur offre un petit aperçu des notes courtes et longues. Il passe ensuite en revue les sept positions qui leur permettront de créer différentes notes. Une petite démonstration laisse les élèves admiratifs. « Je n'avais jamais entendu un trombone, confie un élève. Ça me donne envie d'en faire. » Peut-être auront-ils, comme leur professeur à 6 ans, le coup de cœur pour ce drôle d'instrument en plein essor. « Il y a toujours trois trombones dans les orchestres. Il est très connu dans les orchestres classiques, baroques, mais aussi dans le jazz, le reggae, tout ce qui est beat culture... » Lui-même fait partie de plusieurs groupes comme *The Groovement* ou *After all* !

Rentrer les lèvres et souffler fort

D'autres élèves arrivent plein d'enthousiasme pour l'atelier découverte du hautbois. Ibrahim, Lya, Eduard, Martin et Anaïs n'ont pas envie d'en louper une miette. « Je trouve les enfants enthousiastes, curieux... note le professeur de hautbois Vincent Tizon, hautboïste solo de l'Orchestre de Cannes. Lors des ateliers précédents à l'école Gosciny, certains venaient même resquiller un cours dans un autre groupe, quand le leur était fini ! » S'amuse le professeur. Ce dernier enseigne à ses élèves comment souffler dans la « anche », la languette qui est mise en vibration par le souffle du musicien. Démonstration : « On doit rentrer les lèvres comme une mémé qui n'a plus de dent et on souffle très fort ! » Les élèves s'exécutent avec plus ou moins de succès. « C'est un instrument qui est assez physique. Quelqu'un qui va choisir la flûte n'a pas la même colonne d'air que celui qui va opter pour le hautbois. Ce qui m'intéresse c'est que tout le monde y arrive, que les élèves soient plus ou moins costauds. » Deuxième étape : monter le hautbois. Distribution des « valises diplomatiques », les jolies boîtes noires dans laquelle sont rangés les instruments.



- 1 Le Conservatoire de Cannes met en place des ateliers découverte d'instruments rares dans les établissements scolaires. Ici à l'école de la Croisette, devant des élèves enthousiastes et concentrés.
- 2 Prudence et délicatesse obligatoires pour ces instruments de grande valeur.
- 3 Vincent Tizon, hautboïste solo de l'Orchestre de Cannes, apprend aux écoliers les premières notions.
- 4 Le tromboniste Clément Gancia, intervenant en milieu scolaire, joue dans de nombreux groupes de musique.
- 5 Le Conservatoire touche un peu plus de 4 000 élèves à travers ses actions qui s'inscrivent dans le cadre du programme 100 % Éducation Artistique et Culturelle initié par David Lisnard en 2017.
- 6 Anaïs a réussi haut la main à jouer ses premières notes de haut bois.

Les élèves emboîtent avec attention les accessoires puis portent leur hautbois avec délicatesse. Le professeur indique la position des mains, et c'est parti ! « Oh regarde, ça marche ! », s'enthousiasme un élève. Chez un autre, rien ne sort. Puis, tout doucement, une note s'échappe et se fait entendre de plus en plus fort. « Tu as fait ce que j'aimerais que tous mes élèves au Conservatoire fassent ! Au lieu de pousser il faut attendre que ça sorte. » Un troisième écolier émet un son puissant : « Au niveau volume on a un gagnant, mais ce n'est pas celui qui joue le plus fort qui gagne ! Il faut jouer joli, évidemment. » Un dernier fait un peu rouler la note : « Ça arrive parce qu'il y avait une trop grande pression d'air. »

Structuration mentale

Les élèves auraient bien continué à jouer mais la fin du cours arrive. « On préfère les cours de musique au cours d'école, confient-ils. Ça nous plaît de jouer. » Mission réussie pour les intervenants musiciens. « On vient à eux car l'objectif est de pourfendre le cliché que le Conservatoire c'est ennuyeux, élitiste, voire d'un autre siècle, note Vincent Tizon. On leur fait comprendre aussi que c'est un service public accessible à tous. Quand ils viennent au Conservatoire l'instrument est prêté la première année et ensuite loué à un tarif très intéressant. C'est important de proposer à tous les élèves d'apprendre

« Proposer à tous les élèves d'apprendre la musique »

la musique. La musique, c'est une école de structuration mentale, de concentration, et ça, c'est utile pour toute la vie ! » Le Conservatoire est pleinement impliqué dans le programme 100 % Éducation Artistique et Culturelle initié par David Lisnard et mis en place par la Mairie de Cannes depuis la rentrée scolaire 2017. En parallèle des ateliers découverte, l'établissement permet en effet chaque année à près de 4 000 élèves de bénéficier de projets artistiques dans le cadre de projets intégrés dans leur cursus scolaire ou de projets de découvertes artistiques : interventions en milieu scolaire, orchestres à l'école, ateliers de découverte instrumentale, création de groupes de musiques actuelles... Le tout dans le plus strict respect des exigences sanitaires.

Nourriture de l'âme pour beaucoup, la musique se consomme à Cannes sans modération et se transmet avec passion.

➤ Conservatoire de Cannes, 70 avenue Docteur Raymond Picaud, Cannes La Bocca. Journée portes ouvertes le 22 mai.
Inscriptions : fin mai et tout le mois de juin.
Rens. 04 97 06 49 10 et www.cannes.com/conservatoire

Alain Baldocchi (photo ci-contre), qui a succédé en 2019 à Alain Pavard à la direction du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes, souhaite « *inviter les jeunes Cannois à découvrir toute la richesse du monde musical* ». C'est en tout cas la promesse des ateliers découverte de cinq instruments rares (cor, hautbois, basson, clarinette et trombone) qu'il a initiés cette année, dans le cadre des projets 100 % EAC mis en place par la Mairie de Cannes dans les écoles de la commune (voir pages précédentes). Interview.



ALAIN BALDOCCHI, DIRECTEUR DU CONSERVATOIRE DE CANNES : « Continuer à investir les écoles »

Cannes Soleil : Comment sont nés les ateliers découverte proposés cette année par le Conservatoire de Cannes ?

Alain Baldocchi : C'est un des grands projets de ma direction qui s'inscrit dans ce que fait la Mairie de Cannes en cherchant à promouvoir l'éducation artistique et culturelle auprès de 100 % des enfants. Dans ce domaine, outre les interventions en milieu scolaire qui touchent déjà la quasi-totalité des élèves des écoles primaires, le Conservatoire est déjà présent à l'école de La Frayère dans la Classe à horaires aménagés musique (CHAM) – qui succède à un orchestre d'harmonie existant depuis très longtemps. Un dispositif de découverte des instruments à vent touche aussi tous les élèves de CE1 de La Frayère, tandis que deux orchestres sont également implantés dans les écoles Macé et Pagnol, encadrés par le Conservatoire. Il existe enfin un troisième orchestre pris en charge par l'Espérance de Cannes à l'école Eugène Vial et un projet violon à l'école Méro. Nous avons donc cinq établissements largement servis. L'idée était de continuer à investir les écoles, et ces ateliers découverte étaient un moyen d'étendre nos actions.

C.S. : Quel en sont les objectifs ?

A.B. : Le premier objectif des ateliers découverte est de proposer une initiation, même très courte, à des élèves qui n'auraient jamais joué d'un instrument. Je trouve inouï qu'un élève ait à un moment donné dans ses mains un hautbois ou un trombone. Ça ne m'est jamais arrivé enfant ! Les écoliers touchent l'instrument, découvrent un monde, un univers ; ils découvrent que le Conservatoire existe, et qu'il est accessible (150 euros par an environ pour les Cannois). Cela peut leur donner envie d'apprendre. Il s'agit aussi de détecter des talents : il y a des gens qui ne penseraient jamais à jouer avant d'avoir eu l'opportunité d'essayer. Le deuxième objectif est de faire découvrir les instruments qui sont les moins demandés et les moins médiatisés aujourd'hui. Nous en avons pourtant besoin. Pour moi, c'est une volonté de valoriser l'enseignement artistique spécialisé.

« Une volonté
de valoriser
l'enseignement
artistique spécialisé »

C.S. : Ces instruments sont-ils un patrimoine à préserver ?

A.B. : Je pense qu'un des rôles du Conservatoire est de proposer cette ouverture et cette sauvegarde du patrimoine. C'est un patrimoine culturel qui nous permet de jouer tout ce qui a existé depuis que la musique est écrite. Cela est notamment possible grâce à l'engagement très important de la Mairie de Cannes, qui avait financé, avec l'aide de la Région, un instrumentarium dédié aux projets implantés dans les écoles et collèges il y a trois ans. L'investissement concernant les ateliers découverte est très lourd. Les instruments rares sont évidemment plus chers et il faut en avoir à chaque fois une dizaine. À titre d'exemple un petit basson coûte 3 500 euros. Cela implique aussi pour les professeurs de se déplacer dans les écoles.

C.S. : S'agit-il d'un projet à long terme ?

A.B. : Je tiens à ce que les ateliers soient pérennes. Mon rêve serait que tous les Cannois aient eu l'occasion de bénéficier de cette action. On peut imaginer que dans dix ou quinze ans il y ait quinze cohortes de Cannois qui aient eu un instrument dans les mains. Sachant que cela représente 600 enfants chaque année, multiplié par quinze, ça commence à faire une petite ville qui connaît le Conservatoire et qui a eu la chance de découvrir un instrument ! Il y en a peut-être même pas une centaine qui aura envie de faire le Conservatoire, mais ce n'est pas grave. Ce qui est important, c'est de leur donner à un moment donné l'opportunité.

Les ateliers découverte du Conservatoire permettent aux écoliers cannois de découvrir et d'expérimenter des instruments inhabituels, comme le hautbois ou le trombone.



Patricia Fernandez, la voie de l'art lyrique

Le 17 janvier dernier, Patricia Fernandez a reçu des mains de Roselyne Bachelot, Ministre de la Culture, l'insigne de Chevalier des Arts et des Lettres. Une distinction récompensant autant une riche carrière internationale qu'un parcours d'enseignante émérite. Rencontre avec cette artiste lyrique et professeure d'enseignement artistique en chant classique et contemporain au Conservatoire de Cannes.

« Je suis très heureuse d'avoir reçu cette distinction, commente Patricia Fernandez. C'est une reconnaissance officielle de mon parcours d'artiste lyrique et de mon engagement pédagogique au service de la transmission d'un patrimoine de l'École française du chant à la nouvelle génération. » Un parcours auquel elle n'était pourtant pas prédestinée. Après l'obtention d'un baccalauréat C scientifique et du diplôme d'État d'orthoptiste, elle a exercé en libéral et en milieu hospitalier pendant quelques années à Cannes. Mais avant cela, avant même de rejoindre Cannes à 25 ans, Patricia a « débuté la musique très tôt en étudiant le piano au Conservatoire de Champigny sur Marne. » Elle découvre également le chant à travers la chorale. « J'ai su bien plus tard qu'un grand professeur de chant lyrique avait remarqué ma voix et voulait, dès l'âge de 13 ans, m'enseigner cet art. Cela est néanmoins resté gravé dans mon esprit. »

Carrière internationale

Et en effet, quelques années après son installation dans notre ville, le désir de chanter, qui ne l'a jamais quittée, l'incite à s'inscrire à l'École de musique devenue le Conservatoire de Cannes. Elle y intègre la



« Un art complet qui
demande d'être à la fois
musicien et comédien »

classe de chant lyrique de Suzanna Rosander : « Cette grande dame charismatique a transcendé ma passion du chant. » Après cette « première rencontre marquante », en 1993, elle monte à Paris et présente le concours de chant de la prestigieuse École d'art lyrique de l'Opéra national de Paris. Elle y est admise, dans la classe de Denise Duplex : « Mon grand « Maître de Chant » ! Elle m'a enseigné avec rigueur et bienveillance la technique vocale, le style, et a exacerbé mon talent de comédienne. J'ai pu ainsi accéder au plus haut niveau et envisager une carrière internationale. Elle est une des personnes qui m'ont le plus inspirée et aussi donné envie d'enseigner. » En 1995, Patricia débute ainsi une carrière internationale d'artiste lyrique soliste, riche de nombreuses rencontres artistiques et humaines et qui la conduit sur les plus grandes scènes, de l'Opéra national de Paris à la Scala de Milan. « L'art lyrique est un art complet car il demande d'être à

la fois musicien et comédien. Chaque fois que je rentrais sur scène, je mesurais la chance que j'avais d'exercer ce métier. » Son rôle de prédilection ? « Carmen de Georges Bizet. »

Transmettre la passion

Depuis 2009, Patricia est professeure de chant lyrique. « L'enseignement me permet de transmettre un savoir aux élèves du Conservatoire de Cannes où j'ai moi-même débuté le chant. Dès mon arrivée en 2011, le directeur Alain Pavard m'a accordée sa confiance, puis Alain Baldocchi, qui lui a succédé, m'a permis de devenir professeure d'enseignement artistique territorial et j'ai eu l'immense joie d'être titularisée par le Maire de Cannes David Lisnard. Il est important d'éveiller la curiosité de l'élève et de garder vivant son intérêt tout le long de son apprentissage. Je sollicite très souvent la créativité, l'imaginaire, l'improvisation, et aussi le langage corporel et émotionnel pour éviter des blocages ou des lassitudes. Quelle joie de voir à l'affiche ses élèves, de révéler au public leur potentiel vocal, dramatique, de les voir grandir, ou simplement de pouvoir leur donner le plaisir de chanter. C'est une façon différente d'exercer le métier d'artiste lyrique, tout aussi exaltante et passionnante. »

La distinction reçue par Patricia Fernandez est une consécration autant pour son parcours que pour le travail des professeurs du Conservatoire dont un autre enseignant, Frédéric Borri, a été promu Chevalier dans l'Ordre national du mérite en décembre dernier (voir Cannes Soleil de janvier 2021).

Patricia Fernandez



SAMIA MENAR, RÉALISATRICE CANNOISE VOUS AVEZ UN MESSAGE

Infographiste de profession, la Cannoise Samia Menar n'a pas résisté à l'appel du cinéma dans une ville où le 7^e art est capital(e). Ni à celui de la création au sens large, puisqu'outre plusieurs court-métrages elle est également écrivaine. En compétition au *Nikon Film Festival*, manifestation réputée consacrée aux très court-métrages (voir notre encadré), elle signe *La Messagère de l'heure bleue*, un film écologique et poétique tourné entièrement à Cannes. Film court, idées longues.

« Lorsque l'occasion s'est présentée d'une reconversion professionnelle, je n'ai pas hésité. J'aimais mon travail d'infographiste mais j'ai toujours été attirée par le cinéma ». Il y a sept ans, Samia Menar, une enfant du quartier République, intègre donc une célèbre école parisienne, l'ESRA (Ecole Supérieure de Réalisation Audiovisuelle).

Auteure et réalisatrice

« Mon objectif était la réalisation et les cours dispensés m'ont mis au contact de nombreux professionnels qui nous ont donné toutes les bases pratiques en direction de la photo, montage, son, etc. Ensuite, nous devons faire un stage pour valider le diplôme. Le mien m'a beaucoup formée et intéressée : j'étais assistante caméra sur une production anglaise au Maroc, un documentaire consacré à Jésus. » Un documentaire, c'est ce qui a failli être la première réalisation de Samia : « J'avais un producteur, le projet était bien entamé. Hélas comme souvent actuellement dans le cinéma il n'a pu se faire au dernier moment. Je me suis donc tourné dans un premier temps vers le roman, un tout autre exercice mais qui m'a permis de faire vivre mon univers. » Celle qui vient de loin, publié en 2017 a été depuis suivi de trois autres livres, tous disponibles chez Amazon en versions digitale et papier. Un rythme soutenu qui n'empêche pas Samia de tourner plusieurs court-métrages dont le plus récent *La Messagère de l'heure bleue*, est en compétition au *Nikon Film Festival* (voir encadré).

Un conte de 2'20

Un homme sort du casino au petit matin, pendant ce moment spécial et éphémère que l'on appelle l'« heure bleue ». Sa route va croiser celle d'une messagère singulière qui va bouleverser sa vie. « Ce court-métrage est un conte



Le film, qui a été tourné en septembre 2020 sur les plages cannoises, délivre un joli message écologique.

écologique. Il aborde dans un premier temps l'écologie de la planète, et nous sommes aujourd'hui très nombreux à réaliser que c'est une urgence absolue d'agir, chacun à son niveau, selon ses possibilités pour que demain ne soit pas un « no future ». Quelle que soit sa condition, chacun a une voix qu'il peut faire entendre. Ensuite, j'ai souhaité aborder l'écologie de l'âme. Se remettre en question, aller spontanément vers ce qui nous fait du bien, nous épanouit, nous fait progresser, nous permet de communiquer avec plus d'empathie en tenant compte de l'autre. »

Pour participer au *Nikon Film Festival*, deux conditions : le film doit faire 2'20 et tenir compte du thème de l'année, en l'occurrence pour cette 11^e édition Un jeu. « Pour ce qui est du thème, mis à part que nous avons affaire à un personnage qui est sous l'emprise d'une addiction à celui-ci, le court-métrage cherche à montrer que la vie même est un jeu. Lorsque nous sombrons au plus profond des abîmes, que nous perdons espoir, la vie nous envoie de la lumière et c'est tout ce que je nous souhaite aujourd'hui, dans ces temps compliqués que nous traversons. »

La Messagère de l'heure bleue réunit Christine Faucouneau et Yann Lerat, le comédien cannois bien connu et membre des Acteurs de Cannes. « Christine est une amie commune, précise Yann, qui nous a présentés Samia et moi. Rapidement, nous avons décidé de faire quelque chose tous les trois et comme j'ai déjà participé plusieurs fois comme comédien au *Nikon Film Festival*, l'idée nous est vite venue de nous inscrire pour cette année. »

La Messagère de l'heure bleue entre réflexion et... action !





Décors cannois

Le film a été tourné en septembre 2020, en utilisant les décors de la plage du Palm Beach, des Tamaris et de la plage Macé avec la sculpture du poisson pédagogique réalisé par un agent municipal pour sensibiliser le public à la pollution maritime. Deux week-ends consécutifs ont été nécessaires avec de nombreuses répétitions pour pouvoir profiter de la lumière exceptionnelle du lever du jour mais aussi parce que la majorité des répliques est en langue des signes. C'est là l'une des originalités de ce joli film. « *Cela peut paraître naïf car il s'agit évidemment d'une langue ô combien importante mais j'y ai toujours vu un côté poétique, presque magique*, sourit le comédien. Nous avons travaillé avec des tutos sur YouTube qui permettent de traduire les phrases en langage des signes. C'est ainsi que je sais dire par exemple : la mer n'est pas une poubelle ! » Certes pas toujours évident à placer dans une conversation mais le langage des sourds a un autre mérite dans le film : démontrer qu'une personne dite handicapée peut avoir une vie plus épanouie qu'un valide et aider celui-ci. L'heure bleue, c'est aussi l'heure verte, comme l'espoir et, grâce à Samia Menar, 2'20 de bonheur.

► Pour soutenir le film, rendez-vous sur le site www.festivalnikon.fr, visionnez « *La Messagère de l'heure bleue* » et cliquez sur « soutenir le film » jusqu'au 11 avril 2021. Et partagez-le sur les réseaux sociaux !

En route vers le Nikon Film Festival

2021 verra se dérouler la 11^e édition du *Nikon Film Festival*, événement international autour des très court-métrages puisqu'ils doivent durer 2'20, cette année autour du thème *Un jeu*. L'organisation est assurée par Nikon France, la date exacte de la soirée de remise de prix ainsi que le lieu sont encore à déterminer en raison de la crise sanitaire mais les remises de films (fiction, animation, documentaire) sont closes depuis la mi-février. Le jury est à la hauteur de l'événement puisque le Président en est Éric Judor et parmi ses membres citons Louise Bourgoïn, Alice Belaïdi, Reda Kateb ou encore Jonathan Cohen. Une dizaine de prix sont offerts allant du matériel professionnel Nikon à une bourse du CNC (Centre National du Cinéma) en passant par la diffusion dans de prestigieux festivals.

Rens. : www.festivalnikon.fr



L'actrice Christine Faucouneau incarne la Messagère de l'heure bleue...



... qui arrache un joueur à son addiction.



Yann Lerat, comédien cannois bien connu, est le protagoniste masculin du film.

« La majorité des répliques est en langue des signes »

Si la langue des signes fait partie intégrante du scénario, c'est également le cas du « poisson pédagogique » de la Mairie de Cannes et son message écologique.



ESPACE SANTÉ JEUNES : faciliter l'accès aux soins des 11-25 ans

Lieu d'écoute, d'accompagnement et d'information en prévention santé, l'Espace Santé Jeunes du bassin cannois accueille tous les jeunes de 11 à 25 ans et leurs parents. Un espace confidentiel et gratuit, plus que jamais bienvenu en cette période difficile.

Problème administratif, social, psychologique ou simple baisse de moral... Les professionnels de l'Espace Santé Jeunes sont à l'écoute. Une équipe de quatre psychologues cliniciennes, une conseillère en économie sociale familiale, une sophrologue et plusieurs volontaires en Service civique, sont là pour guider et accompagner les jeunes de 11 à 25 ans. Leur credo : « *Aller vers eux pour les faire venir* ». L'association a été créée en 1998 par la Fondation de France sous l'impulsion de la Mairie de Cannes et la Mission locale. Plusieurs missions lui sont attachées : accompagnement social, accompagnement psychologique, prévention et formations... « *La Fondation de France a fait la constatation que certains jeunes accédaient difficilement aux soins*, explique la directrice Anne Puelinckx. *Certains, en souffrance psychique ou physique, sont pris en charge par le Centre médico-psychologique ou l'hôpital mais il manquait cet espace intermédiaire, avant le soin. C'est le rôle des ESJ. On est dans l'accès aux soins et aux droits de santé, ainsi que l'accès*



à la santé psychique. » Mal être, sentiment d'être seul, problématiques psychologiques liées à la séparation, deuil, syndromes anxieux, violences multiples, psycho-traumatismes, conflits familiaux... En 2020, 355 jeunes sont venus trouver des réponses auprès de l'équipe de l'ESJ. « *Les jeunes se sentent beaucoup plus en confiance quand il y a la notion de santé. Souvent c'est un petit détail, un petit problème santé qui permet un point d'entrée et d'accroche pour pouvoir se confier en dénouant un dialogue sur d'autres situations* ». Les trois quarts sont majeurs. Les moins de 15 ans représentent seulement 8 % et les 15 à 18 ans, 17 %. Quelques parents viennent aussi pour trouver un soutien à leur fonction parentale. « *Le rôle des parents est mis à mal. Les enfants sont de plus en plus indépendants. Les jeunes se sentent de plus en plus isolés même au sein de leur famille. C'est ce qui ressort le plus et qui nous touche le plus. Il y a peu de dialogue dans leur famille, ils ont de plus en plus de difficulté à communiquer, comme s'ils étaient seuls chacun de leur côté. Ils ont parfois besoin d'avoir un adulte qui puisse faire écho à leur brouillard intérieur et essayer de les aider à y voir plus claire, tirer un petit fil pour arriver au nœud du problème mais c'est le jeune qui va trouver son nœud.* »

Psychologues cliniciennes, sophrologue, conseillère en économie sociale et familiale et professeur de yoga interviennent auprès des jeunes.





Un lieu d'accueil, d'écoute, d'accompagnement et d'information en prévention santé.

« Notre rôle est de proposer un espace intermédiaire aux jeunes avant le soin », rappelle Anne Puelinckx, directrice de l'Espace Santé Jeunes.



Ombeline Bargibant, conseillère en économie sociale apporte une aide concrète sur les plans administratif et social.



Un lien de confiance

Les psychologues de l'ESJ déploient de nombreuses ressources pour les aider à s'exprimer, à dire ce qui ne va pas pour eux. « Je suis très active dans les entretiens, raconte la psychologue Laurence Hamon. Je parle volontiers, je leur pose des questions pour les aider à dérouler leur discours parce qu'ils ne savent pas parfois pourquoi ils ne vont pas bien. C'est à moi d'explorer les différents champs à l'école, en formation, sur le



« En 2020, 355 jeunes sont venus trouver des réponses à l'ESJ »



plan social, au niveau des relations familiales, de la santé... » Petit à petit, patient et thérapeute apprennent à se connaître. Un lien de confiance s'instaure. « On arrive à travailler certains points. Je réussis à mettre en évidence avec eux qu'ils ont eu des événements de vie particulièrement marquants qui peuvent continuer à les toucher : harcèlement scolaire, troubles familiaux, décès, maladie d'un parent, conflit, violence... » Pour elle, il ne faut pas attendre d'aller très mal pour aller voir un psychologue. « Quand on a un problème dentaire, on prend rendez-vous chez le dentiste, quand on a un problème de santé, on va voir le médecin, quand on ressent un malaise, qu'on ne se sent pas heureux, il est conseillé d'aller voir le psychologue tout simplement ». D'autres orientations peuvent être envisagées pour les aider : médecin généraliste, aide juridique, psychiatre, services hospitaliers en cas d'addiction ou de comportement à risque...

Du social à la psychologie

La conseillère en économie sociale familiale, Ombeline Bargibant, les aide depuis cinq ans

L'équipe va au-devant des jeunes dans les milieux festifs, les collèges, en maraude, ou à la Mission locale.



Photo antérieure à la crise sanitaire

sur les plans administratif et social pour l'ouverture de leurs droits à la sécurité sociale, pour toute demande de mutuelle ou de complémentaire santé solidaire, pour leurs remboursements de frais de santé, leurs arrêts maladie ou encore leurs déclarations de changement de situation...

« Certains sont partis du foyer très jeunes, d'autres viennent de l'étranger pour étudier en France. Ils ne connaissent pas les démarches administratives. Ça leur semble compliqué. Ils n'ont pas l'habitude d'avoir autant de papiers à remplir, garder, trier... Souvent, ils sont totalement perdus. » Ombeline peut les aider aussi à faire un bilan de santé, en partenariat avec le Centre d'examen de Nice de l'assurance maladie, ou à demander le Pass santé jeunes contraception des Alpes-Maritimes. « Le Pass donne droit à des consultations médicales, analyses biologiques, contraception, préservatifs et depuis cette année, six séances de psychologues. » Bien souvent, les jeunes reviennent spontanément pour demander conseil, dès qu'ils ont un problème. « L'écoute est celle d'un travailleur social professionnel, souligne la directrice. C'est important car ce n'est pas simple de venir dans



Des consultations psychologiques gratuites sont proposées avec ou sans rendez-vous.

une association. Ombeline a su mettre un lien de confiance avec les jeunes. Ils savent qu'elle est référente. Elle a les mots pour donner les renseignements et laisser la parole. Elle est très à l'écoute de tout autre problématique. Des orientations se font d'un domaine à l'autre de la psychologie vers le social et du social vers la psychologie. »

Des foyers fragilisés par la crise sanitaire

La crise de la Covid-19 a aggravé certaines problématiques. « Je vois récemment l'accentuation de l'anxiété chez les jeunes depuis la crise sanitaire, souligne la psychologue, avec l'aggravation de certaines situations familiales socio-économiques qui viennent

fragiliser d'avantage les foyers. Il y a une augmentation du mal être lié aux conséquences premières de la crise. On a beaucoup plus de demandes. » Une psychologue supplémentaire a été engagée de manière à répondre à la demande des jeunes en souffrance. Pendant le confinement, des entretiens téléphoniques ont été mis en place : « Cela a convenu aux jeunes de faire des entretiens par téléphone, sauf pour ceux qui ne trouvaient pas d'endroit pour parler. Cela fonctionne bien. Ils utilisent beaucoup leur portable. La distance peut les rassurer. On continue de proposer des entretiens soit en présentiel soit par téléphone, selon leur préférence. »

Enfin, si les 11-25 ans vont vers l'Espace Santé Jeunes pour rechercher un accompagnement, l'équipe de l'ESJ va quant à elle au-devant de près de 2 200 jeunes en milieu collectif, dans le milieu scolaire ou dans des lieux festifs. L'an dernier, pas moins de 73 actions de prévention ont ainsi été menées sur les addictions,

« Nous avons beaucoup plus de demandes depuis la crise de la Covid-19 »

la vie affective et sexuelle, l'alimentation, la gestion du stress, la vaccination, le décrochage scolaire... Des professionnels viennent également suivre des formations spécialisées sur la prévention des addictions, le bon usage des écrans ou l'accès aux soins. Parce que pour soutenir nos jeunes, et aujourd'hui plus que jamais, la mobilisation doit se faire sur tous les fronts. À l'ESJ, elle est un engagement quotidien.

➤ Espace Santé Jeunes du bassin cannois,
13 rue du Docteur Budin

Ouvert les mardis, mercredis et jeudis de 9h à 12h
et de 14h à 17h.

Rens. 04 93 38 06 80/espacesantejeunes Cannes@gmail.com
www.espacesantejeunes Cannes.fr

Facebook EspaceSanteJeunesCannes06

Un clip par un jeune, sur les jeunes, pour les jeunes

Étudiant en licence d'économie, Adil Essafri a réalisé pour l'Espace Santé Jeunes un petit clip en octobre dernier sur le ressenti des jeunes pendant le confinement. Une mission citoyenne de 25 heures réalisée dans le cadre de la bourse au permis proposée par la Mairie de Cannes pour aider les jeunes Cannois à financer en partie leur permis de conduire (voir page 23). « J'avais déjà fait un service civique à l'ESJ et j'avais beaucoup aimé cette structure qui accueille et accompagne les jeunes, raconte Adil. J'étais à l'accueil pour prendre les rendez-vous et rediriger les gens. Pour la mission citoyenne, la directrice m'a demandé de définir un projet. J'ai choisi de faire un micro trottoir sur le ressenti des jeunes pendant le premier confinement. » Un long travail de trois semaines. « J'ai réfléchi aux questions et aux procédés, puis j'ai tourné à la gare de Cannes. Les gens n'étaient pas trop disponibles. Je suis allé sur l'aire sportive de la MJC Picaud près du terrain de basket et j'ai pu interroger 80 personnes environ. J'ai compilé les témoignages en les regroupant par question. Cela m'a pris énormément de temps ! » Dans le clip, les jeunes racontent les changements dus au confinement dans leur vie de tous les jours, le manque de vie sociale, de sport ou de loisirs, les efforts pour garder le contact, les espoirs ou les craintes... Un clip très « pro » qui a aussi été l'occasion pour Adil de rediriger vers l'ESJ les personnes qui avaient très mal vécu le confinement. **À découvrir sur <https://youtu.be/EwWr3ocIy80>**



VOIRIE | PROPRETÉ | ÉCLAIRAGE | ESPACES VERTS | TAG...

AVEC L'APPLICATION CANNES CIVIQUE SIGNALER UNE ANOMALIE À LA MAIRIE



MAIRIE DE CANNES - COMMUNICATION - JANVIER 2021



#MairiedeCannes

AVEC CANNES CIVIQUE, NOUS SOMMES TOUS RESPONSABLES !



Pose de la première pierre du nouvel EHPAD de l'Hôpital de Cannes Simone Veil

Le projet d'une nouvelle maison de retraite médicalisée et publique à Cannes se concrétise. Le 18 février dernier, David Lisnard a procédé à la pose symbolique de la « première pierre » – en fait sous la forme de prise d'empreintes de mains –, du futur établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD) de l'hôpital de Cannes Simone Veil. D'une superficie de 18 936 m², le centre de gérontologie, positionné sur la partie sud du site de l'hôpital, disposera de 314 lits et 24 places réparties dans trois maisons de trois étages. Le bâtiment comprendra notamment un EHPAD de 240 lits (dont un pôle d'activités et de soins adaptés de 14 places), une unité de soins de longue durée (40 lits), une unité d'hébergement renforcé (14 lits), une unité de réhabilitation cognitivo-comportementale (10 lits), une unité de soins de suite et de réadaptation (10 lits) ainsi qu'un centre d'accueil de jour Alzheimer (10 places). Il proposera en outre une généralisation des chambres individuelles aux dimensions généreuses au-delà



1000 m² de panneaux photovoltaïques installés en toiture permettront à l'EHPAD de produire et d'autoconsommer son énergie. Les espaces végétalisés disposeront d'un système de récupération des eaux qui nourriront le sol toute l'année et contribueront à la qualité de l'air, à la gestion du bruit et à la réduction de l'îlot de chaleur. Enfin, l'offre de stationnement sera également améliorée avec la création de 275 places, soit 66 supplémentaires. *« Une civilisation se mesure notamment à sa capacité à respecter les anciens, a souligné David Lisnard, Maire de Cannes et président du conseil de surveillance de l'hôpital, mobilisé depuis longtemps pour faire aboutir le projet. Je m'étais fait la promesse de voir, de mon vivant de Maire, ériger un établissement d'accueil digne pour les personnes âgées pauvres ayant besoin de soins, pour les soignants qui y travaillent et pour les familles. Cet établissement répond à ces trois problématiques. »*

Cette maison de retraite belle, moderne, spacieuse et aux prestations hautement qualitatives, remplacera, à terme, les centres gérontologiques des Broussailles (171 places, datant de 1970) et d'Isola Bella (56 places, construit en 1980) offrant ainsi 87 places supplémentaires. Ce regroupement de l'ensemble des unités de gériatrie à proximité immédiate des plateaux techniques de l'hôpital améliorera l'accompagnement et le suivi des résidents ainsi que les conditions de travail du personnel soignant. Le terrain d'Isola Bella, vendu récemment, fera l'objet d'une opération d'aménagement et de réalisation de logements (135 dont 30 % sociaux) de grande exigence environnementale et respectueuses du nouveau Plan local d'urbanisme (PLU), en réduisant les surfaces aux sols urbanisés, après la destruction des bâtiments actuels étalés et disgracieux. Cette opération immobilière permettra de financer plus de la moitié du projet du nouvel EHPAD dont la livraison est prévue pour l'été 2023.



Yves Servant, directeur de l'hôpital de Cannes, David Lisnard, Maire de Cannes et président du conseil de surveillance de l'hôpital, et Hubert Maes, architecte du projet, ont apposé leurs empreintes pour symboliser le lancement des travaux.

des standards favorisant des agencements personnalisés avec des équipements de soins innovants et performants, la mise à disposition pour les aidants d'un espace de repos et d'écoute, des espaces de bien-être (salon de coiffure, salon d'esthétique, cabinet de podologie, salle de sport), la climatisation intégrée dans chaque logement et dans les parties communes, un espace de restauration et de détente, des commerces éphémères, un potager, des jardins, patios et larges terrasses apportant de la lumière naturelle au cœur du bâtiment. Le confort de vie du site a été pensé à travers une conception bioclimatique permettant de garantir une performance énergétique efficace et économique.





© Alena Longour

L'AGGLOMÉRATION CANNES LÉRINS VALORISE LES SAPINS DE NOËL AVEC SUCCÈS

4 854 (soit 25 % de plus qu'en 2020) : c'est le nombre de sapins artificiels et naturels collectés cette année sur les cinq communes du territoire de Cannes Lérins, à travers l'opération *Une seconde vie pour mon sapin*. Dans le cadre de sa politique volontariste en matière de défense de l'environnement et de promotion du tri des déchets, l'Agglomération organise tous les ans le ramassage des sapins de Noël à l'issue des fêtes de fin d'année, afin de les valoriser. Sur Cannes, Le Cannet, Mandelieu-La Napoule, Mougins et Théoule-sur-Mer durant tout le mois de janvier, de nombreux sites de points d'apport volontaire ou, selon certaines communes, une collecte de porte à porte, ont été mis en place afin d'éviter aux habitants du territoire de jeter leur conifère (naturel et non floqué) aux ordures ménagères. À l'aide d'un broyeur mobile ou en déchèterie, Nordmann ou épicéa sont ensuite broyés. Une petite partie du broyat obtenu est utilisée par les services municipaux de certaines communes pour le paillage de leurs espaces verts, la majorité est transformée en compost industriel, commercialisé ensuite soit dans le secteur agricole et horticole, soit pour être exploité en combustible dans les centrales biomasses comme dans le quartier de Ranguin, à La Bocca, où 900 foyers en bénéficient. En outre, cette année, 18 sapins ont directement été livrés à la Réserve biologique naturelle des Monts d'Azur, à Thorenc où, depuis peu, quatre élanes femelles ont rejoints les dizaines de bisons, cerfs et biches de ce parc de 700 hectares. Les sapins font partie intégrantes de leur alimentation composée exclusivement de végétaux ; ce don permet de diversifier leur régime. Cette première expérience ayant été concluante, l'Agglomération Cannes Lérins ambitionne de renouveler ce partenariat l'année prochaine. De belles valorisations de nos sapins de Noël en faveur de l'environnement pour lesquelles les Cannois se sont fortement mobilisés une fois encore puisque près de la moitié des conifères récupérés en janvier dernier proviennent de notre commune.



Déchets ménagers : le Pôle métropolitain Cap Azur s'engage pour une démarche commune, partenariale et à coût maîtrisé

Dans le cadre de sa politique volontariste en matière de défense de l'environnement, de réduction et de valorisation des déchets, le Pôle métropolitain Cap Azur*, sous l'impulsion de son Président David Lisnard, poursuit les actions communes initiées depuis 2018.

Le 11 février dernier, le Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins et les Présidents d'Agglomérations et de Communauté de Communes Charles Ange Ginésy, Jean Leonetti et Jérôme Viaud ont ainsi signé avec le SMED et UNIVALOM la convention d'un groupement de commandes pour la réalisation par un bureau d'études commun de leurs Programmes Locaux de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA). L'objectif : réduire la quantité de déchets traités sur le bassin de Cap Azur (jusqu'à 10 % de moins d'ici 2025) et lutter pour la diminution de l'impact environnemental sur le mode de vie des habitants. En 2020, 192 275 tonnes d'ordures ménagères ont été produites à l'échelle de Cap Azur (soit 428 kg par habitant), ce qui représente la moitié de l'ensemble des déchets produits sur le territoire du Pôle métropolitain et un coût de traitement de 58,6 € par habitant. « Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas », a rappelé David



Lisnard. *Faire évoluer les comportements individuels et civiques concernant la réduction et la valorisation des déchets est un défi environnemental majeur, et il nous faut le relever ensemble. Il faut poursuivre les nombreuses actions déjà en place et renforcer nos efforts, notamment en matière de tri.* » Le PLPDMA a pour objet de coordonner l'ensemble des actions de prévention entreprises en vue d'assurer la réalisation des objectifs de réduction des déchets définis à l'issue d'un diagnostic déchet initial, et ainsi d'optimiser les dépenses. Le programme permet notamment aux entités compétentes de recenser leurs actions de prévention liées aux déchets ; co-construire un plan d'actions en collaboration avec les divers opérateurs du territoire ; ou analyser l'évolution en matière de réduction des déchets, annuellement et au bout des six années de mise en œuvre du PLPDMA. « L'objectif est de mettre en commun nos moyens pour gagner en cohérence à l'échelle de notre grand territoire, gagner en efficacité en partageant nos expériences et nos données, et gagner en lisibilité pour l'usager. » Gagner, et diminuer nos déchets : « Un acte civique majeur autant écologique qu'économique. »

*Le Pôle métropolitain Cap Azur regroupe quatre intercommunalités : l'Agglomération Cannes Lérins, la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis et la Communauté de Communes des Alpes d'Azur.

Le retour des cloches de Notre-Dame d'Espérance au Suquet

Après plusieurs semaines de restauration, les cinq cloches de Notre-Dame d'Espérance sont de retour au Suquet. Exposées dans le narthex (entrée) de l'église en attendant la fin des travaux de rénovation du clocher, Victoire-Joséphine-Andrée, Notre-Dame d'Espérance, Henriette-Stanislav, France et la Suquetane Julie-Marguerite, qui avaient quitté Cannes début novembre dernier, ont subi un lifting complet dans les ateliers de l'entreprise spécialisée Bodet, à Cholet. Les endroits fissurés, fêlés ou endommagés ont été repris à l'aide d'un procédé exclusif de soudure avant de repasser les cloches au four pour un recuit puis un brossage pour un rendu patiné. Parallèlement, le clocher fait l'objet actuellement d'une réhabilitation complète. « *Entretenir le patrimoine, le transmettre, le faire partager, raconter son histoire, c'est apporter du bien commun, de la cohésion et de l'unité* », a souligné, le 4 février dernier, le Maire David Lisnard venu apprécier ce travail de restauration inscrit dans le cadre du Plan églises qu'il a lancé dès 2014 afin de préserver, entretenir et valoriser les bâtiments religieux relevant de la propriété communale. Comme cela a été le cas pour d'autres actions



de préservation du patrimoine cannois, la Mairie de Cannes a signé, avec la Fondation du Patrimoine, une convention afin de lancer une souscription publique pour aider au financement de cette opération mais aussi pour soutenir la rénovation du maître-autel de la chapelle de la Miséricorde. Pour les particuliers, un don ouvre droit à une réduction de l'impôt sur le revenu à hauteur de 66 % du don dans la limite de 20 % du revenu imposable et pour les entreprises, chaque don ouvre droit à une réduction de l'impôt sur les sociétés à hauteur de 60 % du don dans la limite de 5 % du chiffre d'affaires hors taxes. Les cinq cloches de Notre-Dame d'Espérance qui n'avaient jamais été rénovées depuis leur installation en 1920, sonneront à nouveau pour Pâques, le 4 avril prochain.

Soutenez la restauration du clocher de l'église Notre-Dame d'Espérance et/ou du Maître-autel de la chapelle de la Miséricorde.

> Par courrier : complétez et envoyez le bon de souscription téléchargeable sur www.cannes.com, accompagné de votre chèque, à Fondation du patrimoine des Alpes-Maritimes CCI Nice Côte d'Azur - 20 boulevard Carabacel - 06000 Nice

> Par internet : www.fondation-patrimoine.org/67432 (Clocher de l'église Notre-Dame d'Espérance) www.fondation-patrimoine.org/67435 (Maître-hôtel de l'église de la Miséricorde)
Voir aussi page 42

LA MAIRIE DE CANNES ET L'UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR IMAGINENT LE CENTRE-VILLE DE DEMAIN

Redonner vie aux centres-villes, rappeler leur rôle essentiel d'espaces de rencontre, d'échange, de lien social et soutenir leur vitalité économique : un combat de longue date du Maire de Cannes qui se traduit par de nombreuses actions régulières et innovantes, comme celle votée en Conseil municipal le 8 février dernier. L'Assemblée communale a en effet approuvé la signature d'une convention entre la Mairie de Cannes et l'Université Côte d'Azur (UCA) pour mener une étude sur la mobilité urbaine et les dynamiques de revitalisation économiques des commerces du centre-ville de Cannes. Axé notamment sur le haut de la rue d'Antibes, ce partenariat vise à identifier les flux et analyser l'évolution de l'offre commerciale pour accompagner la transformation et l'amélioration des services urbains. Mise en œuvre par l'Institut Méditerranéen du Risque, de l'Environnement et du Développement Durable (IMREDD) – le département « smart city » de l'UCA –, cette analyse permettra une meilleure compréhension du centre-ville en matière de mobilité et de développement urbain afin d'améliorer la qualité des services et le bien-vivre pour une « ville intelligente et aimable » pour ses citoyens. « *L'enjeu fondamental de cette étude innovante est de replacer l'humain au cœur du centre-ville et de donner un avenir aux commerces de proximité* », a précisé David Lisnard. *Les flux piétons, automobiles et logistiques doivent être facilités et optimisés pour permettre une meilleure appropriation de ces secteurs essentiels de cohésion sociale et de dynamisme économique.* D'une durée d'un an et renouvelable une fois, cette prospection prévoit plusieurs volets : identifier, quantifier et modéliser les flux qui se croisent en centre-ville (piétons, automobiles, logistique) pour créer des modèles prédictifs et simuler les mouvements et comportements ; établir une typologie des commerces présents et leur évolution dans le temps ; comprendre, anticiper et faciliter la cohabitation des commerçants et autres opérateurs économiques ; mieux appréhender les dynamiques de revitalisation commerciale et enfin améliorer l'appropriation du centre-ville par les différents opérateurs via des modèles d'infrastructures ou d'actions (piétonnalisations, aménagements, etc.) pour fluidifier les flux, faciliter les usages et renforcer la dynamisation commerciale du territoire. Ce projet complète ainsi les nombreuses actions engagées par la municipalité pour soutenir les commerces de proximité, plus particulièrement en cette période de crise économique liée à la pandémie du Covid-19 qui impacte fortement ce secteur (voir pages 24-25).



LA MAIRIE DE CANNES FAVORISE LA CRÉATION DE 21 NOUVEAUX LOGEMENTS SOCIAUX

Cannes figure parmi les quatre villes qui ont le plus fort taux de logements sociaux de tout le département et possède le taux plus élevé du littoral azuréen. En augmentation depuis 2014, ce taux de 17,32 % - soit 7 253 logements - est le fruit d'une politique dynamique et volontariste mais également raisonnée et réaliste menée par le Maire David Lisnard, pour élargir l'offre locative en faveur des actifs et des foyers les plus modestes, restaurer la mixité sociale et reconquérir les centres urbains. Cette démarche se concrétise aujourd'hui à nouveau par la création de 21 logements sociaux supplémentaires. En effet, lors du Conseil municipal du 8 février dernier, l'Assemblée communale a présenté la réalisation de deux opérations d'acquisition de logements pour lesquelles la Mairie de Cannes apporte son soutien financier à travers sa garantie aux prêts souscrits par les bailleurs sociaux auprès de la Caisse des Dépôts et Consignations par la SA Unicil-Groupe Action Logement pour l'achat de 18 logements rue Velasquez et par la SCA Foncière d'Habitat et Humanisme pour trois logements situés avenue Prince de Galles. Ces 21 habitations complètent l'inventaire locatif municipal réparti dans tous les quartiers de la commune, élargissant ainsi l'offre de logements à proximité du centre-ville, des commerces, des transports en commun, des établissements scolaires et des installations sportives.



L'imaginaire numérique au cœur des médiathèques cannoises

Du 5 au 26 février dernier, la Mairie de Cannes a organisé la 5^e édition de *Numaginaire*, une manifestation gratuite proposant à petits et grands diverses animations et activités autour du numérique et de l'imaginaire, au sein des quatre médiathèques de la ville : Noailles, Ranguin, la Verrerie et Romain Gary. Durant près d'un mois, dans le cadre d'un protocole sanitaire strict, se sont ainsi succédé : un atelier *Pixel Art*, un autre consacré aux hologrammes mais aussi sur les ressources numériques des médiathèques de Cannes, des games parties, une initiation aux effets spéciaux sur tablette, des contes numériques, une conférence d'introduction à l'utilisation d'*Ableton live*, une expérience audio et visuelle immersive du créatif Bruce Lane accompagné par son DJ mêlant son et projection vidéo, la découverte du petit robot Ozobot, de l'application *Blinkbook* qui transforme un coloriage en dessin animé et du jeu *The Wolf Among Us*, la projection du film d'animation *La Passion Van Gogh* suivi d'un débat, un ciné-goûter, des DJ sets numériques, un afterwork sans oublier un concert du duo de musique électronique La Guigne. L'objectif de l'événement était de permettre à tous d'explorer les potentiels du numérique et notamment ses apports dans la création artistique. C'était l'occasion également de découvrir ou redécouvrir les nombreux outils digitaux mis à disposition du public tout au long de l'année dans les médiathèques cannoises : 38 ordinateurs, une quarantaine de tablettes utilisées lors d'animations, des ressources numériques en cinéma et auto-formation, en plus des sessions d'initiations à l'outil informatique et à internet régulièrement dispensées, hors période Covid.



SOUTENEZ LE PATRIMOINE CANNOIS, FAITES UN DON

FONDATION

DU
PATRIMOINE



Rénovation du clocher de l'église
Notre-Dame d'Espérance
et du maître-autel de la
chapelle de la Miséricorde.



Comment faire votre don ?

Par courrier

Envoyez le bon de souscription téléchargeable sur le site www.cannes.com complété et accompagné de votre règlement par chèque à l'ordre de :

Fondation du Patrimoine ① Clocher de l'église Notre-Dame d'Espérance
 ② Maître-autel de la chapelle de la Miséricorde

à l'adresse suivante : Fondation du patrimoine des Alpes-Maritimes
CCI Nice côte d'Azur - 20 boulevard Carabacel - 06000 Nice

Par internet

Faites votre don en ligne sur le site sécurisé de la Fondation du Patrimoine :
www.fondation-patrimoine.org/67432 (clocher de l'église N-D d'Espérance)
www.fondation-patrimoine.org/67435 (maître-autel de la chapelle de la Miséricorde)

Flashez le ou les QR code

à l'aide de votre smartphone
et faites immédiatement
un don pour un ou ces projet(s)



1



2

Rens. www.cannes.com





BOUGEZ CONNECTÉ AVEC L'APPLI
CANNES SPORTS
Move connected with Cannes Sports app



Tracks, news, challenges, weather...
PARCOURS, ACTUS, DÉFIS, MÉTÉO...

#MairiedeCannes




100 km
de PISTES BALISÉES



Les mots mêlés Par Philippe Imbert

LES MOTS MÊLÉS DE PHILIPPE IMBERT "A CANNES, UN ARBRE, UN ENFANT !"

Rayez dans la grille les mots de la liste pour **découvrir le MOT MYSTÈRE** dont voici la définition : « *S'occupe des sorties d'enceinte* » Les mots peuvent être lus horizontalement, verticalement ou diagonalement, de droite à gauche, de gauche à droite de haut en bas et de bas en haut. Un conseil ! Rayez d'abord les mots les plus longs. **Tous les mots en caractères gras ont un rapport avec l'opération un arbre, un enfant à Cannes !**
 (Attention, les mots de la liste qui sont entre parenthèses ne sont pas à retrouver dans la grille.)

N	S	R	E	I	L	L	I	M	N	D	S	E	P	T	N	O	S
C	A	N	N	O	I	S	A	O	U	S	E	N	T	A	E	W	C
E	L	I	B	R	E	T	I	A	R	T	E	J	O	T	R	H	U
E	T	E	T	N	E	T	P	E	T	I	T	S	A	U	A	L	E
D	B	I	N	R	A							D	I	Q	L	C	A
E	U	A	N	T	E							T	U	T	N	A	T
N	C	N	N	R	S							E	N	A	P	N	S
A	U	A	A	E	E							L	S	A	A	A	V
D	L	C	R	R	T	T	I	S	N	I	A	S	E	T	F	I	B
P	E	B	A	I	B	A	A	L	I	V	I	C	R	N	L	N	R
C	R	U	C	H	E	R	T	M	C	A	B	O	U	L	O	T	E
A	D	O	X	A	C	S	E	G	N	O	P	E	E	R	B	M	A

A CANNES - SALUONS -
 CHAQUE - NAISSANCE -
 PAR LA - PLANTATION -
 D'UN ARBRE - CHACUN -
 D'EUX - PORTANT - LE
 NOM - (de l') ENFANT -
 AINSI - (des) MILLIERS -
 (d') ARBRES - (de) PETITS
 - CANNOIS - SONT - DÉJÀ
 - BAPTISÉS --- BÉBÉ - (à)
 NAITRE - ÉTAT - CIVIL -
 (de la) VILLE -
 CABOULOT - CARIES -
 CRUCHE - ÉPONGE -
 ADOXA - AMBRE - LIBRE -
 MATER - TRAIT - USENT -
 BREA - DATE - ELNE -
 SEPT - WU -

Le mot à trouver est
 :

UNE EXPOSITION
MAIRIE DE
CANNES

15 oct. 2020
11 juin 2021

CANNES

AU FIL DE L'EAU



Entrée libre
Archives municipales, 18 rue du Dr Calmette
De 13h30 à 17h - Rens. 04 89 82 20 70

d'infos sur cannes.com

CANNES

VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

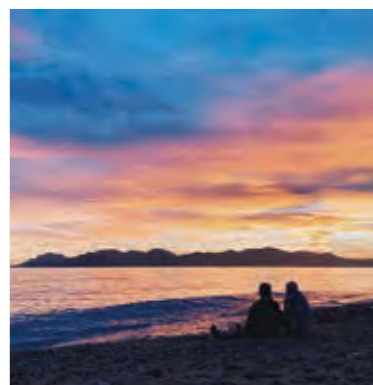
« Les plus belles images
de Cannes
vues sur le net »



Ville de Cannes
@wethesouth_
#CotedAzurNow



@villecannes
@maeva_f
#CotedAzurNow



@villecannes
@eleonore_d
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
@subbrajoyti_saha
#CotedAzurNow



Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés
avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale -

@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerc
Casino Shop	9 rue Lecerc
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mérimée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie	
Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot

Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria
API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd République

Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Macylien Immo	75-77 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse

Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner



Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}

Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo

Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picard
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castré
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com

> ACTIFS DU CENTRE-VILLE
> ABONNÉS RÉSEAUX TRANSPORTS

ABRI DEUX-ROUES



GRATUIT*
SÉCURISÉ



24H/7J



ACCÈS BADGE
RECHARGE
GONFLAGE



CANNES
GARE SNCF
CENTRE-VILLE

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION WWW.CANNES.COM

*Gratuit pour les actifs travaillant dans un périmètre de 500 m et pour les détenteurs d'une carte Zou! Lignes d'Azur, Palm Bus, TER, etc.

