

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes

www.cannes.com

N°212 - FÉVRIER 2021

**SÉCURITÉ/
VIDÉOPROTECTION**

**Une caméra
parlante
place du
Commandant
Maria**

VACCINATION

**Cannes est prête
et attend les doses**

SOCIAL

**Cannes
Autonomie
au service
des plus
vulnérables**





CANNESERIES



09-14
AVRIL
2021

#CANNESERIES

FESTIVAL
INTERNATIONAL
DES SÉRIES

SAISON 04

CANNESERIES

WWW.CANNESERIES.COM

Piqûre de rappel

Face à la Covid-19 et à ses lourdes conséquences humaines, sociales et économiques, et malgré les incertitudes permanentes quant à la mutation du virus, la réponse vaccinale s'impose aujourd'hui comme une évidence.

Or, si le gouvernement se pique de vouloir vacciner un maximum de Français en un minimum de temps, il semble pourtant que sa logistique d'approvisionnement des vaccins ne soit pas immunisée contre quelques problèmes d'organisation, engendrant une diffusion parcimonieuse de doses qui viennent alors à manquer aux collectivités, alors même que leurs centres sont totalement opérationnels, comme c'est le cas dans notre ville.

La Mairie de Cannes n'a en effet souffert d'aucun retard dans la mise en place de dispositifs efficaces de vaccination. Mieux, elle a très tôt anticipé les besoins logistiques locaux, ouvrant même le tout premier vaccinodrome du département.

Aujourd'hui, l'avancée de la vaccination dans notre commune dépend avant tout de la fourniture des vaccins par l'État. Mais face à cette donnée aléatoire, il est une constante immuable : la capacité municipale d'anticipation et de réaction, avec des équipes admirables sur le terrain, qui se tiennent prêtes à faire fonctionner ces centres de vaccination à plein régime si on leur en donne la possibilité.

Ça méritait bien une petite piqûre de rappel...

La rédaction

18



32



12



22



16



28

sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 6 Proximité/quartiers – « Tranches de ville »
- 8 Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 10 Cannes contre l'incivisme – Le Troc de Lérins : Une nouvelle brocante numérique et vertueuse
- 12 Santé – Vaccination : l'anticipation cannoise
- 16 Sécurité – Caméra « parlante » : Un nouvel outil de lutte contre les trafics et les incivilités place du Commandant-Maria
- 18 Social – Cannes Autonomie (ex-CLIC) : Plus que jamais à l'écoute des plus vulnérables
- 22 Risques majeurs – Prévention contre les inondations : L'Agglomération Cannes Lérins obtient plus de 33 millions d'euros pour financer ses actions
- 25 – Risq'Eau : une collaboration européenne pour protéger notre territoire
- 26 Événement – Numaginaire : Le numérique au-delà de l'imagination
- 28 Formation – Collège international de Cannes : 90 ans de transmission
- 32 Associations/Solidarité – France Cancer veut « pousser le bouchon encore plus loin » contre la maladie
- 34 Cannes grand angle
- 36 Détente – Jeu
- 37 Carnet – Décembre 2020
- 38 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Février 2021

www.cannes.com

N°212

CULTURE ACTIVITÉS DES ARCHIVES : DEMANDEZ LE PROGRAMME

Pour ce mois de février, les Archives municipales de Cannes proposent un programme d'activités très varié. À l'espace Calmette (18 rue docteur Calmette) : le 1^{er} février à 10h30, atelier d'histoire régionale sur *Les bains de mer* ; le 5 février à 15h, visite guidée de l'exposition sur l'histoire des ressources en eau potable à Cannes, *Cannes au fil de l'eau*, qui se tient jusqu'au 11 juin (entrée libre) ; le 17 février à 15h, atelier participatif *Contribuer à enrichir les bases de données des Archives*. À la direction des Archives municipales, Villa Montrose : le 2 février à 15h, présentation des fonds et collections sur *Juliette Adam, femme de lettres*. Les Archives convient aussi à découvrir deux quartiers emblématiques de Cannes à l'occasion de visites guidées pédestres : le 17 février à 9h30, quartier Californie (départ 25-27 avenue du Roi Albert 1^{er}) ; le 25 février à 9h30, quartier Prado-République (départ de l'espace Calmette des Archives).
Rens. : 04 89 82 20 60 ou 04 89 82 20 70

CULTURE ANIMATIONS DES MÉDIATHÈQUES : TOUT UN PROGRAMME

En février, les médiathèques de Cannes ont concocté tout un programme d'animations pour petits et grands. Les enfants participeront à l'atelier lectures d'histoires et au ciné-goûter. À l'atelier Carnaval, chacun fabriquera son propre masque ou chapeau de Carnaval. Et les plus grands joueront aux jeux vidéo sur console Playstation, Wii U, Switch et 3DS XL au cours d'une game party et découvriront et encourageront des jeunes talents locaux lors d'un show-case. De leur côté, les adultes se retrouveront au Café des lecteurs, une rencontre conviviale pour échanger autour d'un livre ou d'un film, ou aux Mercredis de l'image pour une séance de cinéma suivie d'un débat.
Rens. 04 97 06 44 83 ou www.cannes.com



ACTIVITÉS ENFANTS

Les vacances aux Musées, c'est amusant !



Le MEM - Musée des explorations du monde (anciennement musée de la Castre) convie les enfants à découvrir l'art tout en s'amusant dans le cadre d'ateliers et visites thématiques et ludiques durant les vacances d'hiver. Le 23 février de 10h à 11h (5-7 ans) et de 14h à 15h (7-13 ans), l'atelier *L'Opuhi rose de Tahiti* propose de découvrir cette fleur étonnante, sa symbolique et son utilisation. À travers différentes techniques comme le dessin et le collage, les enfants représenteront la fleur étudiée à la manière d'un botaniste. Le 26 février de 10h à 11h (5-7 ans) et de 14h à 15h (7-13 ans), au cours de l'atelier *Naviguer en Océanie : le voyage en pirogue*, les enfants découvriront ce qu'est un titiraina en voyageant dans les collections du musée et le construiront ensemble. Le 2 mars, de 10h à 11h, l'atelier *Les Animaux du musée* invitera les plus jeunes (5-7 ans) à explorer le musée à la recherche des animaux cachés. Cette chasse au trésor sera suivie d'un jeu de mimes. De 14h à 15h, au cours d'un atelier *Le Jeu du tigre et de la chèvre*, les plus grands (7 à 3 ans) apprendront à jouer à ce jeu mystérieux originaire du Népal. Dans l'Égypte antique, à l'époque des pharaons, les enfants avaient aussi leurs jeux de société que le musée invite à découvrir. Le 5 mars de 10h à 11h, les plus jeunes (5-7 ans) joueront au Mehen, jeu du serpent, l'un des plus anciens au monde, qui leur réservera quelques surprises. De 14h à 15h, les plus grands (7 à 13 ans), découvriront le Senet, l'un des plus populaires. Pour y jouer, il faudra lancer « l'astragale ». Rens. 04 89 82 26 2 et www.cannes.com ou mediationmusees@ville-cannes.fr (*Stages 100% remboursés si les musées n'ont pas été autorisés à rouvrir leurs portes aux dates annoncées*)

MUSIQUE

Beep it aux Afterwork

Le Groupe Beep it est à l'affiche de la prochaine soirée Afterwork, le 12 février à 16h, à la médiathèque Noailles. Accompagné de la plasticienne Hildegard Laszak, pour une création live dessinée à la palette graphique, le groupe donnera un concert électro pop vintage. Échappés du groupe d'Indie pop toulonnais Twin Apple, Gaby et Niko vouent tous deux une passion à l'électro vintage et aux synthétiseurs analogiques. Avec Beep it, leur duo récemment formé, ils ont sorti un premier album, qui est – selon leur formule – « *le plus pop des disques à danser* ». Si le titre du disque *1976* est une allusion à l'année de naissance de Gaby, il annonce surtout la couleur des dix morceaux qui s'enchaînent pour embarquer l'auditeur dans un voyage temporel, facétieux et empreint de nostalgie, où se croisent pêle-mêle, Giorgio Moroder, les premiers ordinateurs, des robots de science-fiction, des séries américaines désuètes et quelques références clairement assumées aux débuts de la musique électronique, au disco, à l'afrobeat ou à l'âge d'or de la pop culture.
Rens. 04 97 06 44 83 ou www.cannes.com



SPORT

Cannes Urban Trail : course connectée

L'association Azur Sport Organisation et la Mairie de Cannes présentent du 30 janvier au 7 février le *Cannes Urban Trail Connecté* en complément du traditionnel *Cannes Urban Trail* programmé le 30 mai prochain. Trois défis y sont proposés : le *No limit D+*, où peu importe la distance seul le dénivelé compte ; un parcours libre de 10,5 km pour un minimum de 200 m de dénivelé positif ou alors cette même distance sur un parcours réel inspiré du tracé du *Cannes Urban Trail* passant par : la jetée Albert Édouard, l'esplanade Pantiero, les boulevards Jean Hibert et du Riou, la Croix-des-Gardes et le Suquet. Le principe de chaque défi est simple : chaque coureur inscrit doit le réaliser avec sa montre connectée ou son téléphone et télécharger sa performance sur l'interface internet de l'association : www.cannesurbantrail.com. Le cumul de toutes les performances donnera lieu à un classement. L'inscription pour participer à cette course est de 10 €. Elle inclut un bon d'achat de 10 € à Intersport (zone des Tourrades à La Bocca) ou un tour de cou collector et un reversement de 1 € au Conservatoire du Littoral pour le parc de la Croix-des-Gardes.
Rens. www.cannesurbantrail.com



SOLIDARITÉ

Loto géant d'Adrien : une édition en visioconférence

Tous les ans, le Loto géant de l'association Adrien engagée auprès des enfants malades et leurs parents, se tient au Palais des festivals et des congrès, en clôture du Festival International des Jeux. En raison de la pandémie de la Covid-19, l'édition 2021 se déroulera en visioconférence sur la plateforme Zoom, le 14 mars à 14h. Les fonds récoltés à cette occasion serviront à financer l'alarme incendie de la Maison d'Adrien, un grand projet d'intérêt général innovant et unique en France pour les familles d'enfants malades ou en situation de handicap. La pose de la première pierre a eu lieu le 12 septembre 2020, à Pégomas. Désormais le projet est lancé et la réalisation de la Maison d'Adrien peut démarrer. Pour cela, il faut continuer à se mobiliser et à récolter des fonds. Cette maison non médicalisée avec hébergement accueillera les enfants malades et leurs familles dans un cadre exceptionnel. Elle leur offrira des parenthèses de bonheur dans le cadre de sorties aux cinémas, musées, clubs sportifs et d'ateliers artistiques, culinaires et ludiques. Des parenthèses enchantées indispensables pour aider les enfants à garder le moral et combattre la maladie et pour permettre aux parents de se rencontrer et d'échanger. Pour participer à cet événement solidaire, vous pouvez dès à présent faire un don de 25 € par carte bancaire sur le site www.associationadrien.org ou le 06 64 99 19 98. En retour, l'association Adrien vous offrira trois cartons. Dès le paiement effectué, envoyez un mail à adrienmoline@hotmai.fr en communiquant un ou deux numéros fétiches. De nombreux lots sont à gagner : télévision connectée, ordinateur portable, tablette tactile, console Switch lite, appareil photo, mini four, montres connectées et encore bien d'autres. À vous de jouer !



CINÉMA AMATEUR

Ciné Caméra Club de Cannes : projection virtuelle

Malgré la situation sanitaire, le Ciné Caméra Club de Cannes reste très actif. Son site internet est en effet régulièrement alimenté et les projections virtuelles qu'il propose remplacent provisoirement les projections publiques. Le public pourra ainsi consulter les archives et découvrir les dernières créations des réalisateurs amateurs du club grâce à une nouvelle projection virtuelle à partir du 8 février. Rens. 06 60 09 71 09 et www.cannes4c.com

JEUNESSE

Métiers de la défense et de la sécurité : journée d'information

Si vous êtes intéressés par les métiers de la défense et de la sécurité, vous pourrez rencontrer et poser vos questions aux services de la Police nationale et de la Gendarmerie nationale, à l'occasion d'une permanence d'information organisée par le Bureau information jeunesse, au 3 avenue Georges Clemenceau, le 10 février de 13h30 à 15h30. Rens. 04 97 06 46 25

CONFÉRENCE

En route pour des aventures spatiales

Le prochain rendez-vous du cycle de conférences de la Société d'astronomie de Cannes (SACA) est prévu le 10 février à 17h, en ligne via la plateforme Zoom. Patrick Michel, Directeur de recherche au CNRS, responsable de l'équipe de l'Observatoire de la Côte d'Azur et président de la SACA, y racontera *Les Aventures spatiales de retour d'échantillons de petits corps : challenges, succès et perspectives*. Rens. 09 54 01 28 39 et <http://saca06.e-monsite.com>

CULTURE

Cannes Université toujours digitalisée !

Afin de garder le lien, Cannes Université continue de proposer, chaque semaine, des conférences en accès libre et en direct sur sa page Facebook et sur sa chaîne YouTube. Un programme très varié est mis à jour chaque semaine sur le site de l'association, les réseaux sociaux et sur Cannes Agenda. Une bonne initiative pour continuer à se nourrir de culture. Rens. www.cannes-universite.fr ou www.cannes.com

MUSIQUE

LA GUIGNE À NOAILLES

La Médiathèque Noailles accueillera La Guigne pour un concert électrisant le 26 février à 16h. La Guigne est un duo de musique électronique qui ne refuse aucun mélange : électro, expérimentations musicales, jazz, musique classique, pop. Tout cela dans un tout cohérent et engagé. Écouter La Guigne, c'est entrer dans un monde sonore qui évolue tout au long du temps, du concert et des expériences sonores. La Guigne considère que chaque concert est et doit être différent. C'est pourquoi l'installation sonore se module selon chaque lieu. Parfois en stéréo, les concerts se font la plupart du temps en multidiffusion, c'est-à-dire avec plusieurs haut-parleurs installés autour du public. Cela permet de créer une dimension de distance et de mouvement à la musique. Rens. 04 97 06 44 83

ÉVÉNEMENT

GRANDE FÊTE DE LA CROIX-DES-GARDES : RENDEZ-VOUS AVEC LA NATURE

La Mairie de Cannes organise pour la quatrième année consécutive la Grande Fête de la Croix-des-Gardes le 7 février. Une invitation à retrouver la nature et à (re) découvrir le parc forestier de la Croix-des-Gardes, site naturel cannois exceptionnel, l'un des deux poumons verts de Cannes. Au programme : un rallye découverte qui suit un parcours d'environ 3 km reprenant intégralement le parcours santé aménagé sur le site par la Mairie de Cannes et que chacun pourra effectuer selon ses possibilités, de 10h à 15h maximum, la journée s'achevant à 16h. Il sera jalonné d'ateliers sportifs, artistiques ou d'initiation au respect de l'environnement, organisés par les services municipaux et différents partenaires. L'occasion de participer, en famille ou entre amis, à cette fête champêtre, ludique et pédagogique et rencontrer la nature. Dans le strict respect des règles sanitaires en vigueur. Rens. www.cannes.com



Pointe Croisette

LA CIRCULATION DU SECTEUR GAZAGNAIRE EN TRAVAUX ADAPTÉE POUR PLUS DE FLUIDITÉ

Dans le cadre des travaux de la seconde phase de réaménagement et d'embellissement du boulevard Eugène Gazagnaire, une augmentation significative du flux de circulation routière a été constatée dans les rues avoisinantes James Grant Milne et Cros Vieil. Pour délester ces voies ainsi que le boulevard de la Source, la Mairie de Cannes a mis en place un plan de circulation depuis le 15 décembre dernier et pendant la durée des travaux, afin que les déviations soient effectuées sur des axes plus adaptés tels que les avenues de Lérins et des Hespérides. Parallèlement, depuis le 15 janvier, a été mis en œuvre un nouveau plan de jalonnement de la Pointe Croisette : depuis l'avenue de Lérins et le rond-point Paul Harris, les panneaux de signalisation ont été modifiés afin d'inciter les automobilistes en direction d'Antibes à privilégier les boulevards de la Croisette et Alexandre III. En outre, une modification du sens de circulation de certaines voies du quartier a été étudiée de manière à réduire, voire supprimer le trafic dans les petites rues tout en préservant une desserte riveraine. Ainsi, les rues James Grant Milne et Cros Vieil sont mises désormais en sens unique : la première dans le sens ouest/est, et la seconde dans le sens nord/sud. Pour rappel, le chantier en cours boulevard Eugène Gazagnaire, concernant la section comprise entre le rond-point Paul Harris et l'avenue Maréchal Juin, consiste à réaménager les chaussées et trottoirs ainsi qu'à créer une piste cyclable en mettant en place un sens unique pour les véhicules du boulevard de la Source (pont SNCF) jusqu'à l'entrée du parking du port du Moure Rouge, tel que décidé dans le cadre de la concertation publique menée en 2018, avec maintien d'un double sens de circulation entre le giratoire Paul Harris et l'entrée du parking du port.



République

UNE NOUVELLE FRESQUE MURALE DÉDIÉE AU 7^E ART AU PARKING MIGNO

Depuis fin novembre dernier, une œuvre picturale habille le mur du parking Migno, dans le quartier République. Cette création rendant hommage au film de Jacques Demy *Les Demoiselles de Rochefort* a été réalisée par l'artiste azuréen Kotek, vainqueur du concours de la première édition du festival de street art *Fusion de style*, qui s'est tenue en 2019 au Collège international de Cannes, et dont le premier prix était l'opportunité de réaliser une fresque murale pérenne à Cannes, sur le thème du cinéma. Sélectionnée par la Mairie de Cannes parmi deux projets de l'auteur, la peinture de 40 m² met à l'honneur les deux actrices principales de cette comédie musicale de 1967, Françoise Dorléac et Catherine Deneuve, tenant chacune une fleur à la main, dans une ambiance aux couleurs vives sur fond noir agrémenté de multiples halos bleus, roses, jaunes et mauve. Cette réalisation monumentale rayonnante s'ajoute à la vaste collection cannoise de murs peints inspirés du septième art, à découvrir au détour des rues de notre ville, mettant en scène les plus célèbres figures du grand écran de Charlie Chaplin à Alain Delon, en passant par Marilyn Monroe, Jacques Tati, Buster Keaton ou encore Gérard Philipe et Harold Lloyd.



CENTRE-VILLE

1 Rue d'Antibes : l'autre façade maritime

Ludovic Bonte, l'affable responsable de la nouvelle boutique *Saint James* au 120 rue d'Antibes, est aussi breton que cette entreprise plus que centenaire spécialisée dans les vêtements de marins et adaptés à la vie en ville. « *Je dirigeais le magasin de Dinard et je suis venu avec grand plaisir à Cannes pour lancer cette boutique qui est une filiale directe de la société. Auparavant, nous avions seulement des points de vente mais pour nous il était important d'avoir un lieu propre dans une ville comme Cannes qui correspond parfaitement à notre clientèle, tant par les habitants que par les touristes internationaux. Saint James est, par exemple, très populaire au Japon et en Corée.* » Ouverte en juin, la boutique a déjà conquis une belle clientèle : « *Nous sommes très satisfaits de l'accueil des Cannois, la période de Noël nous a permis de réaliser d'excellents chiffres.* » Si, destinés à tous - hommes, femmes, enfants - les cabans, marinières et autres spécialités de la marque sont toujours issus de la tradition bretonne, il n'est pas exclu que *Saint James* réfléchisse prochainement à une gamme plus spécifiquement méditerranéenne. De quoi naviguer en permanence sur le succès.

2 Rue de Mimont : vingt ans de cuisine divine

Joyeux anniversaire ! C'est depuis le 16 janvier 2001 très exactement que Philippe Yvon et son *Bacchus*, au 17 rue de Mimont, régaleront le quartier d'une cuisine savoureuse et familiale. « *J'ai débuté dans la pâtisserie notamment chez Giry, puis chez Chibois. Mais j'ai toujours aimé la cuisine au sens large et lorsque j'ai repris la blanchisserie*



2



3



3

4



Tranches de vi(ll)e

familiale, je l'ai transformée en restaurant. » Rapidement Le Bacchus devient l'un des points de rendez-vous préférés tant des habitants que des nombreux salariés du quartier qui viennent avec plaisir y savourer la pause du midi. Et dans les années 2000, Philippe Yvon a acquis une clientèle venue de bien au-delà des limites du secteur et même parfois de Cannes grâce à la vente du célèbre Vin de merde dont il était à l'époque le dépositaire exclusif. Aujourd'hui, alors que les restaurants à l'heure où nous écrivons ces lignes sont toujours fermés, Philippe, qui espère dès que la situation sanitaire le permettra célébrer dignement les deux décennies du Bacchus, continue de travailler pour le plus grand bonheur de ses clients grâce à la vente à emporter et même à la livraison : « La situation n'est pas simple mais grâce aux diverses aides de l'État je peux continuer mon activité en attendant le retour à la normale. Je propose quelques plats de ma carte et des plats du jour que mes clients peuvent voir sur ma page Facebook, je livre le matin et entre

midi et deux je suis au Bacchus pour la vente à emporter. Les frites, par exemple, supportent moins la livraison (sourire)... » Et la frite chez Philippe, cet enthousiaste restaurateur, ce n'est pas ce qui manque !

CROIX-DES-GARDES

3 Chemin des Arbousiers : association de bienfaitrices

Edith Verdeaux et Virginie Vaccari sont amies depuis sept ans. C'est leur métier d'assistante maternelle qui les a tout d'abord rapprochées. Et de cette amitié et complicité professionnelle est née, après quatre ans de réflexions, puis de démarches, la MAM (Maison d'Assistance Maternelle) Les Cocottes au 14 chemin des Arbousiers. Un endroit chaleureux agréé par le Conseil départemental, la Protection maternelle et infantile et la Mairie de Cannes qui peut accueillir huit enfants au maximum : « Les petits dont nous nous occupons ont de 0 à 3 ans, disons avant l'entrée en maternelle, précise Edith. Nous avons conçu un projet autour du respect de

la nature et du bio dans tout ce que nous utilisons jusqu'au coton ! Les MAM comme la nôtre ne sont validées que si elles présentent un intérêt et un projet pédagogiques. » Autre spécificité des Cocottes, les locaux : « Contrairement à la majorité des assistantes maternelles, nous ne travaillons pas dans nos propres lieux de résidence, où il faut faire attention à tout ce qui pourrait être dangereux, où nos propres enfants peuvent survenir à tout instant, mais dans un appartement trois pièces que nous louons exclusivement à usage de nos petits visiteurs. Tout est donc sans danger et exclusivement conçu pour eux, personne n'habitant ici. » Et le plus naturel du lieu restera toujours la tendresse des deux amies pour leurs enfants de passage.

INTERQUARTIER

4 L'immobilier personnalisé en ligne

Pas d'agence physique avec vitrine sur rue pour le réseau 3%com, un réseau

immobilier national fondé il y a une dizaine d'années à Saint-Raphaël et qui depuis couvre toute la France grâce à son site internet remarquablement... agencé. Marc Vano en est depuis quelques semaines le représentant cannois : « J'ai tout d'abord travaillé dans le sport où j'étais cadre dans une grande société durant dix ans et parallèlement je faisais déjà un peu d'immobilier. Ma passion pour cette profession n'a cessé de grandir et j'ai décidé d'en faire mon métier que j'ai démarré en région parisienne. Je me suis installé ensuite à Cannes, pour des raisons familiales mais aussi parce que j'aime beaucoup la ville. » Si les réseaux immobiliers du net remplissent exactement le même rôle qu'une agence traditionnelle, le grand atout de l'enseigne pour laquelle officie Marc est annoncé dans son nom : un commissionnement à 3% « pour une qualité de service égale, précise-t-il. Le travail de prospection est sans doute un peu plus grand mais personnellement j'estime que le contact avec le client est plus fort, les rapports plus solides. » Une chose est sûre : ses clients ont les clés en main pour louer la compétence et l'efficacité de Marc Vano.



Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En février :

CENTRE-VILLE

Noémie Dewavrin – **Mardi 2** – Club Bel Âge Noyer – de 10h à 12h

Christian Taricco – **Mercredi 3** – École Macé – de 16h30 à 17h30

Pierre Chevallet – **Mercredi 17** – École élémentaire Hélène Vagliano – de 16h30 à 17h30

Patrick Jeudy – **Samedi 20** – Salon Marianne de l'hôtel de ville – de 11h à 12h

Christophe Fiorentino – **Samedi 27** – Salon Marianne de l'hôtel de ville – de 10h à 12h

SUQUET

Gilbert Dubbiosi – **Samedi 20** – Poste de police municipale du Suquet – de 10h30 à 12h

Marie Pourreyron – **Lundi 22** – Direction hygiène et santé de la Mairie de Cannes – de 16h30 à 17h30

CARNOT

Jean-Michel Sauvage – **Vendredi 5** – École maternelle Maurice Alice – de 16h30 à 17h30

Antoine Babu – **Samedi 6** – Poste de police municipale Carnot – de 9h30 à 11h

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Jérôme Combet – **Vendredi 5** – Associations + (1 avenue des Broussailles) – Salle annexe B – de 14h à 16h

Nicolas Gorjux – **Samedi 6** – École élémentaire Eugène Vial – de 10h à 12h

Grégori Bonetto – **Lundi 8** – Club Bel Âge Carnot – de 10h à 12h

Sophie Maman-Benichou – **Mercredi 10** – École élémentaire Méro – de 16h30 à 17h30

Béatrice Gibelin – **Vendredi 19** – École communale Jacqueline de Romilly – de 16h30 à 17h30

RÉPUBLIQUE

Éric Catanèse – **Mercredi 3** – Club Bel Âge République – de 9h à 11h

Sophie Ingallinera – **Mardi 9** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 15h à 17h

Apolline Czapiz – **Mardi 16** – Salle OPH Le Savannah bât. C – de 16h30 à 17h30

Laurence Peirano – **Jeudi 18** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 16h à 17h30

Haroutioun Ainejian – **Samedi 27** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 10h à 11h30

CALIFORNIE

Jacques Gauthier – **Jeudi 11** – Villa Montrose, Archives municipales – de 14h30 à 16h

BASSE CALIFORNIE

Noura Chaabouni Penther – **Mardi 2** – Théâtre Alexandre III – de 13h à 15h

Nicole Lacombe – **Jeudi 18** – Club Bel Âge Notre-Dame des Pins – de 15h30 à 17h

Véronique Piel – **Samedi 20** – Parc Montfleury – Hall du Tennis – de 10h à 12h

Emma Veran – **Mercredi 24** – Théâtre Alexandre III – de 11h à 12h

POINTE CROISSETTE

Mireille Boissy – **Jeudi 18** – Capitainerie du port Pierre Canto – de 14h30 à 16h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

Hubert Lasserre – **Samedi 13** – Médiathèque Noailles – de 11h à 12h

Bernard Boyron – **Mardi 23** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 9h30 à 11h30

Marie-Christine Lassalle – **Mercredi 24** – Médiathèque Noailles – de 14h à 16h

BOCCA CENTRE

Gilles Cima – **Mercredi 3** – Club Bel Âge La Bocca – de 11h à 12h

Joëlle Arini – **Mercredi 10** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 14h à 16h

Suzanne Bonnet – **Mardi 16** – Bibliothèque de la Verrerie – de 10h à 11h30

BOCCA OUEST

Emmanuelle Bezzi – **Vendredi 5** – Salle de réunion du Sicasil – de 16h30 à 17h30

Frank Chikli – **Mardi 16** – Club Bel Âge La Frayère – de 13h30 à 15h

Gilles Blondet – **Mercredi 24** – Office Public de l'Habitat – Les Mûriers – de 10h à 12h

Jean-Marc Chiappini – **Jeudi 25** – Palais des Victoires, entrée côté sud – de 14h30 à 15h30

Thomas De Pariente – **Vendredi 26** – Pépinière d'entreprises CréACannes Lérins – de 16h30 à 17h30

BOCCA NORD

Magali Chelpi-Den Hamer – **Samedi 6** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Françoise Bruneteaux – **Samedi 13** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Emmanuelle André – **Vendredi 19** – MJC Ranguin – de 16h30 à 17h30

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

BOURSE AU PERMIS DE CONDUIRE

JUSQU'A 900€ D'AIDE MUNICIPALE !



CONDITIONS

- AVOIR ENTRE 18 ET 25 ANS ET ÊTRE DOMICILIÉ À CANNES
- NE PAS ENCORE ÊTRE INSCRIT DANS UNE AUTO-ÉCOLE
- CHOISIR UNE AUTO-ÉCOLE CANNOISE
- EFFECTUER 70 H DE MISSION CITOYENNE DANS UNE ASSOCIATION CANNOISE
- SUIVRE UNE FORMATION SUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ET LE COMPORTEMENT CIVIQUE AU VOLANT

Au Bureau Information Jeunesse :

- Retirez un dossier d'inscription ou téléchargez le sur www.cannes.com
 - Déposez-le avant 31 mars 2021 (sans oublier les pièces obligatoires !)
 - Une aide à la rédaction du projet peut vous être apportée
- Le jury se réunira en juillet prochain.

RENSEIGNEMENTS

Bureau Information Jeunesse

3 rue Georges Clemenceau, Cannes

Du lundi au vendredi (9h - 12h30 / 13h30 - 17h)

Tél. 04 97 06 46 25 / Email : bij@ville-cannes.fr



LE TROC DE LÉRINS : UNE NOUVELLE BROCANTE NUMÉRIQUE ET VERTUEUSE

Dans le cadre de ses actions de réduction et de valorisation des déchets, l'Agglomération Cannes

Lérins a lancé, le 4 janvier dernier, *Le Troc de Lérins*, un site gratuit de petites annonces géolocalisées qui fonctionne comme une « brocante numérique » entre voisins, et vise à lutter contre le gaspillage. Cette nouvelle action, à l'initiative de David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération, s'inscrit dans la politique volontariste de protection de l'environnement et de lutte contre l'incivisme menée par la municipalité et l'intercommunalité.

Créé en collaboration avec la startup Éco-mairie et la société Véolia, *Le Troc de Lérins* (accessible sur www.letrocdelelins.fr) propose aux habitants du bassin cannois de troquer, vendre ou donner les objets qu'ils n'utilisent plus (meubler, objets de décoration, appareils électriques et électroniques, multimédias, outils de bricolage ou de jardinage, vêtements, etc.) et dont ils souhaitent se débarrasser. L'objectif : inciter à adopter de nouveaux gestes de consommation grâce à des alternatives anti-gaspi telles que le don, l'échange ou la revente « entre voisins », afin d'agir en faveur de la préservation de l'environnement. « *La transition écologique de notre territoire passe par des actions concrètes, simples d'application et au service des habitants*, assure David Lisnard. Échanger



et troquer les objets du quotidien que nous n'utilisons plus est un geste triplement vertueux : écologique, économique et civique. Je sais pouvoir compter sur l'implication de tous car, en matière de protection environnementale, chacun de nous est coresponsable et coproducteur de l'avenir des générations futures. »

Favoriser les échanges locaux

Pour vendre ou acheter un objet sur le site, il suffit de créer un compte sur www.letrocdelelins.fr puis de renseigner une adresse postale pour accéder à la consultation ou au dépôt d'annonces. Dans le cas d'une vente, les prix sont plafonnés à 50 € maximum pour favoriser le don. C'est ce qui différencie *Le Troc de Lérins* des autres plateformes existantes. Les usagers intéressés prennent contact avec le propriétaire du bien pour convenir de l'achat ou du don qui sera effectué en mains propres. La plateforme ne gère pas d'argent et l'Agglomération Cannes Lérins, Éco-mairie et Véolia ne touchent aucune commission sur les ventes. « *L'idée est de fonctionner sur un petit territoire, celui des cinq communes de l'Agglomération, pour favoriser les échanges locaux, et de proposer un nouveau levier de réduction des déchets et un autre mode de consommation* », explique Fanny Wisson, directrice Relation usagers et qualité collecte



de l'Agglomération Cannes Lérins. *Le Troc de Lérins*, site entièrement gratuit et simple d'utilisation, se veut également être un outil collaboratif durable qui permet d'agir contre l'inflation des encombrants presque neufs ou en bon état, qui sont déposés en déchetterie, et aussi de réduire le coût de la collecte et du traitement des déchets et donc, de permettre aux communes de réaliser des économies. « Nous avons constaté ces dernières années une affluence d'objets déposés en déchetterie, souligne Fanny Wisson. Ceux-ci demandent de nombreux traitements et démantèlements pour être recyclés en d'autres objets. Des étapes qui coûtent cher alors que certains fonctionnaient encore. En 2019, 13 000 tonnes de déchets encombrants ont ainsi été jetés. On espère que pour 2020, l'augmentation sera un peu moindre. »

Un site éco-responsable et solidaire

Le Troc de Lérins permet donc de donner une deuxième vie à des objets du quotidien qui encombrer les caves, les garages et les placards. Plutôt que de les jeter, ils peuvent y être donnés ou mis en vente et achetés. En outre, cette « brocante numérique » est un excellent moyen de repérer les bonnes affaires au plus près de chez soi, grâce à la géolocalisation : les annonces apparaissent prioritairement selon la distance qui sépare



Une semaine après son lancement, pas moins de 249 annonces avaient été déposées et 164 comptes utilisateurs créés sur le site www.letrocdeleins.fr.

l'annonceur d'un produit de celui qui en fait la recherche. En se basant sur l'hyper-proximité, le site fournit un service local qui favorise le lien entre voisins et rapproche les habitants du territoire. Ces échanges présentent également l'avantage de limiter les déplacements et donc la pollution. L'utilisateur qui donne ou revend à bas prix ses objets qu'il n'utilise plus, réalise ainsi un geste solidaire en créant des échanges locaux, et écoresponsable en évitant de les déposer à la déchetterie. Tandis que de son côté l'acquéreur fait une bonne affaire en trouvant près de chez lui et à un prix imbattable l'objet comme neuf qu'il cherchait. *Le Troc de Lérins* allie donc éco-responsabilité et solidarité en permettant à chacun

de prendre soin au quotidien de son cadre de vie. « *Le don ou la cession d'objets à bas prix et de proximité est un geste de civisme et de respect*



« Un outil collaboratif durable qui permet d'agir contre l'inflation des encombrants »



de l'environnement, rappelle David Lisnard. Et cet engagement en faveur de notre cadre de vie, de notre ville et de notre planète est une nécessité qui exige l'implication collective et individuelle. » Une implication qui ne saurait être troquée.

➤ Rens. www.letrocdeleins.fr

PUNIS POUR INCIVISME

Dépôts sauvages de déchets : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme durant le mois de janvier rues d'Antibes et Jean Giono. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.





Conformément à sa politique proactive dans la lutte contre la Covid-19, la Mairie de Cannes organise la vaccination des Cannois, sous réserve de doses suffisantes fournies par l'État.



Dans un contexte sanitaire difficile et alors que la stratégie de vaccination de l'État français tardait à se mettre en place, David Lisnard a très rapidement interpellé le gouvernement et formulé des propositions logistiques concrètes pour « accélérer l'indispensable immunisation collective ». Ainsi, les 4 et 11 décembre dernier, le Maire de Cannes et Président du Conseil de surveillance de l'hôpital de Cannes Simone Veil proposait, dans des courriers adressés à l'Agence Régionale de Santé (ARS) et au Préfet des Alpes-Maritimes, « l'ouverture de grands centres de vaccination couplée à la mise en place d'infrastructures de plus petite capacité dans le but d'obtenir un maillage territorial complémentaire et plus efficace » ainsi que la mise à disposition de deux congélateurs très basse température répondant aux exigences de conservation et de stockage des vaccins acquis par la municipalité dès fin novembre 2020. Des propositions, résultant d'un travail de concertation mené au

À l'initiative de David Lisnard et conformément à la politique municipale d'anticipation menée depuis le début de la crise pour lutter contre la Covid-19 et accélérer le processus de vaccination de la population, la Mairie de Cannes a ouvert, le 9 janvier dernier, un premier « vaccinodrome » cannois au Palais des festivals et des congrès, puis un deuxième le 18 janvier à La Bocca, au Palais des Victoires. Ces deux grands centres de vaccination contre la Covid-19, les premiers du département, reçoivent depuis sur rendez-vous, dans le respect total des règles sanitaires, les candidats au vaccin, conformément à la réglementation élaborée par le Ministère des solidarités et de la santé et malgré les problèmes d'approvisionnement des doses dûs à leur distribution avec parcimonie par l'État aux collectivités.

« vaccinodrome » du département était ainsi installé à Cannes, au sein du hall Méditerranée du Palais des festivals et des congrès.

Une capacité logistique d'un millier de vaccinations par jour

« Dès le départ, la Mairie de Cannes a été proactive sur la question de la vaccination, rappelle le docteur Dominique Aude-Lasset, directrice générale des services adjointe et responsable des centres de vaccinations cannois. À l'initiative de notre Maire, tout a été fait, tout a été anticipé dès le premier jour afin de pouvoir être opérationnel dès que les vaccins arriveraient. Nous savons que notre seule chance de se sortir de cette situation sanitaire, c'est la vaccination – c'est pour cela que tout a été mis en œuvre à Cannes pour la

faciliter et permettre à ce qu'un maximum de Cannois puissent avoir accès aux vaccins en un minimum de temps. » Le 9 janvier dernier, le vaccinodrome du Palais était ainsi opérationnel et accueillait ses premiers patients en mesure de recevoir des doses du vaccin Pfizer : les professionnels de santé ou auxiliaires de vie de 50 ans et plus, ainsi que ceux de moins de 50 ans mais présentant

VACCINATION : L'ANTICIPATION CA

sein du Comité municipal de coordination Covid-19 réunissant des représentants d'établissements sanitaires et des professionnels de santé privés et publics (voir Cannes Soleil de janvier), restées lettre morte ou même refusées, concernant les congélateurs, par le Ministère des solidarités et de la santé. Pour autant, la Mairie de Cannes a poursuivi sa démarche d'anticipation en aménageant sur la commune deux grands centres de vaccination. Le 4 janvier, le premier

des facteurs de comorbidité. « Nous avons à disposition deux congélateurs à même de conserver dans les bonnes conditions ces vaccins, c'est-à-dire à -80°, malheureusement nous n'avons pas reçu l'autorisation d'en faire l'usage pour stocker les doses, ni même pour préparer des véhicules capables de les transporter. » La Mairie de Cannes, qui a aujourd'hui une capacité opérationnelle d'un millier de vaccinations par jour, répartie sur ses deux



Le Maire de Cannes David Lisnard, ici aux côtés du docteur Dominique Aude-Lasset, directrice générale adjointe de la Mairie de Cannes et responsable des deux grands centres de vaccination cannois, a initié et supervisé la mise en place du dispositif.



La vaccination est réalisée par du personnel médical qualifié et dans le strict respect de toutes les mesures d'hygiène et de sécurité sanitaire.

AIMÉE ET JACQUES KÉLAGOPIAN, 87 ET 85 ANS : « Retrouver une vie à peu près normale »



« Pour nous il était important de nous faire vacciner, notamment pour nous permettre de retrouver une vie à peu près normale, pour pouvoir être de nouveau avec nos enfants et nos petits-enfants. Nous habitons le centre-ville de Cannes et sommes donc venus naturellement au vaccinodrome du Palais, que nous trouvons merveilleusement bien organisé et où les gens qui nous accueillent et qui nous prennent en charge sont très sympathiques. Nous avons un rendez-vous précis, nous sommes venus en avance mais il n'y a pas eu d'attente et en quarante-cinq minutes, tout était fini, y compris le quart d'heure de repos. »

Du personnel soignant et administratif veille à bien accueillir les personnes, avec notamment le recueil du consentement ou un entretien sur les allergies réalisés avant toute injection.



La prise de température de chaque personne souhaitant se faire vacciner est systématique à son arrivée.



Le centre de vaccination du Palais des festivals et des congrès a ouvert ses portes le 9 janvier dernier. Depuis cette date, les candidats au vaccin peuvent s'inscrire auprès de la Mairie pour obtenir un rendez-vous.



NNOISE

centres, est ainsi dépendante des doses mises à disposition par les autorités et acheminées depuis le CHU de Nice.

Rationnement et inquiétudes

« Pour le moment, nous n'avons pas assez de doses, et les quantités diffusées ont progressivement baissé », s'inquiète David Lisnard. En effet, alors que le

« Cannes a ouvert le premier vaccinodrome du département »



À Cannes, comme à Nancy, la vaccination des personnes de plus de 75 ans a débuté le 13 janvier, soit cinq jours avant partout ailleurs en France.



Les injections sont réalisées dans des espaces isolés les uns des autres, afin de garantir intimité et distanciation physique. Une distanciation par ailleurs strictement respectée dans tout le centre de vaccination, à l'instar des gestes barrières et d'une désinfection régulière.

11 janvier, les services départementaux de l'État assuraient que Cannes aurait accès à 300 doses quotidiennes, avec un ajustement journalier prévu, trois jours plus tard l'ARS contactait les services municipaux pour indiquer que « le quota annoncé de 300 ne [pourrait] finalement pas être pérennisé sur plusieurs jours ». Pour le territoire de l'Agglomération (bassin de vie de plus de 160 000 habitants), le total hebdomadaire était fixé à 1 280 doses (alors que l'engagement initial pour Cannes uniquement était de 1 800 doses par semaine, soit 300 par jour). Finalement, le 18 janvier, la Préfecture des Alpes-Maritimes informait la Mairie de Cannes que « 1 000 doses par semaine [seraient] délivrées pour la seule ville de Cannes ». Un rationnement et des chiffres bien en deçà des espérances et des capacités opérationnelles de la Mairie. Le 19 janvier dernier, le Maire de Cannes s'inquiétait ainsi de ne pas savoir « combien de doses nous disposerons pour vacciner la population les prochains jours ainsi que les semaines suivantes. Pire encore, le rythme des livraisons ralentit. » Une crainte qui s'est hélas très vite confirmée : au 29 janvier, pour 12 500 Cannois déjà préinscrits, seuls 110 vaccins par jour étaient fournis aux centres de vaccination cannois par l'Agence Régionale de Santé (ARS) - contre 300 la première semaine, 200 la deuxième semaine, et 166 la troisième semaine, alors que les deux vaccinodromes sont en capacité logistique de vacciner plus de 1 000 personnes par jour. Un rationnement qui ne tient en plus pas compte des injections des rappels des premiers vaccinés qui débutaient au 1^{er} février, ce qui nécessiterait de multiplier par deux les volumes des livraisons afin de conserver le rythme de vaccination de nouvelles personnes.

Cannes, première ville de France à vacciner les plus de 75 ans

Pour autant, la Mairie de Cannes continue depuis le début de mettre en place tout ce qui est en son pouvoir pour faciliter la logistique vaccinale, toujours dans le même esprit d'anticipation. Ainsi, le mercredi 13 janvier, soit cinq jours avant les autres villes, elle est devenue, avec Nancy, la première commune française à proposer la vaccination aux personnes de plus de 75 ans. Et, le 18 janvier, le second grand centre de vaccination établi à Cannes La Bocca, au Palais des Victoires, a commencé lui aussi à accueillir les personnes souhaitant se faire vacciner. Toujours sur les mêmes principes d'inscription (voir encadré), ce second vaccinodrome a permis aux Cannois de retrouver les

atouts d'un tel dispositif. « Ces centres de vaccination représentent de vrais avantages pour les patients, à savoir la proximité – car il faut rappeler que Monsieur le Maire a insisté pour que l'inscription se fasse en direct via Cannes. com ou par le standard de la mairie –, une organisation minutée et millimétrée et qui garantit des conditions de sécurité sanitaire exemplaires, avec respect des gestes barrières, masque obligatoire, prise de température à l'entrée et désinfection systématique du matériel, des chaises, etc., précise le docteur Dominique Aude-Lasset. Sur place, les candidats au vaccin sont pris en charge par trois médecins, deux infirmières, un cadre de santé mais aussi du personnel administratif indispensable au bon fonctionnement des centres. » Jusqu'à vingt personnes se relaient ainsi chaque jour dans chacun des deux vaccinodromes cannois, assurant leur mission à la saisie des dossiers et inscriptions ou à la régulation des personnes : une belle mobilisation municipale ! « Nous sommes prêts, opérationnels et compétents : les rendez-vous peuvent être proposés, si tant est que les vaccins arrivent. »

« Jusqu'à vingt personnes se relaient chaque jour pour faire fonctionner chacun des deux vaccinodromes cannois »

Au 29 janvier, la diminution du nombre de doses de vaccins attribuées aux centres cannois avait réduit la cadence de prise de rendez-vous. Toujours très mobilisé, David Lisnard continue de se battre auprès du Ministère de la Santé pour faire valoir les légitimes intérêts des Cannois volontaires à la vaccination. Une vaccination essentielle pour le bien et la santé de chacun qui bénéficie à Cannes d'une logistique efficace, qui a fait ses preuves, et dont la réussite ne dépend aujourd'hui que de la quantité de vaccins fournis par l'État.

➤ Retrouvez toutes les informations en temps réel sur la vaccination à Cannes sur www.cannes.com



Après la vaccination, les personnes sont mises en observation 15 à 30 minutes pour que l'équipe médicale puisse s'assurer de l'absence de réaction.



Le deuxième vaccinodrome cannois a ouvert le 18 janvier à La Bocca, au sein du Palais des Victoires.



Dès la fin du mois de novembre 2020, la Mairie de Cannes a acquis deux congélateurs très basse température répondant aux exigences de conservation et stockage des vaccins. Malheureusement, l'État n'a pas autorisé leur utilisation.



Se faire vacciner dans les deux grands centres cannois : les sept étapes

1. **Préinscription** en ligne sur cannes.com ou par téléphone au **04 97 06 40 00** (de 7h30 à 19h30 et le samedi de 7h30 à 18h) ;
2. **Prise de contact** par les services municipaux pour préciser la date, l'heure et le lieu du rendez-vous individuel de vaccination ;
3. **Accueil, prise de température et enregistrement** de la personne dès son arrivée au vaccinodrome (Palais des festivals et des congrès ou Palais des Victoires) ;
4. **Pré-vaccination et recueil de consentement** (questionnaire, entretien sur les allergies, les intolérances, etc.) ;
5. **Vaccination** ;
6. **Mise en observation** de la personne pendant 15 à 30 minutes après l'injection du vaccin afin de s'assurer de l'absence de réaction ;
7. **Certification de vaccination** et prise de rendez-vous pour la deuxième injection.

HÉLÈNE QUIN, 92 ANS : « Un circuit de vaccination direct, facile, opérationnel »



« Vu mon âge, la vaccination me paraissait être une question de sécurité. C'était nécessaire, nous y tenions beaucoup avec ma fille. Nous sommes également très contentes d'avoir pu compter sur ce circuit cannois de vaccination. C'est direct, facile, opérationnel, et même antérieur à ce qui a été proposé au niveau national. Ma fille m'a inscrit en ligne et nous avons été rappelées rapidement pour nous proposer un rendez-vous. En passant par les autres circuits de vaccination, il était soit impossible d'avoir un rendez-vous, soit celui-ci nous était proposé deux mois plus tard. Heureusement que les Cannois ont accès à ce dispositif mis en place par la Mairie. »

« Le réseau de vidéo-protection de la Mairie de Cannes possède une caméra pour 109 habitants, soit 690 sur l'ensemble du territoire »

CAMÉRA « PARLANTE » : Un nouvel outil de lutte contre les trafics et les place du Commandant-Maria

La sécurité est une compétence qui relève de l'État. Malgré tout, sous l'impulsion du Maire de Cannes, la municipalité fait tout ce qui est en son pouvoir pour lutter contre les troubles de l'ordre public, les trafics et la délinquance. Ces actions de terrain menées par les policiers municipaux sont renforcées par le réseau de vidéoprotection le plus dense de France, qui se dote aujourd'hui d'un nouvel outil innovant : une caméra « parlante », installée en décembre dernier place du Commandant-Maria. Une nouvelle technologie efficace pour « surveiller, alerter, dissuader » et ainsi contribuer à la sécurité du public comme à la lutte contre l'incivisme.

Outre la vidéoprotection, douze ilotiers permanents de la police municipale sont affectés au quartier République afin de renforcer la prévention et la lutte contre les incivilités et l'insécurité.



Les policiers et dispositifs municipaux jouent un rôle essentiel au quotidien dans la protection des biens et des personnes. Déploiement des agents sur le terrain, renforcement des moyens techniques, prise en compte des risques majeurs sont au cœur de l'action de la municipalité en faveur de la sécurité des Cannois et des visiteurs. Cet engagement prioritaire du Maire de Cannes s'est notamment concrétisé, ces dernières années, par le développement dans notre commune d'un système de vidéoprotection performant, le plus dense de France, avec une caméra pour 109 habitants, soit 690 sur l'ensemble du territoire. Un dispositif devenu essentiel pour assister la police municipale dans ses interventions quotidiennes et souvent décisives, mais également un





La nouvelle caméra parlante a été installée au sommet d'un mât de 6 mètres côté nord de la place du Commandant-Maria. Orientable à 360° et bénéficiant d'un zoom « x30 », elle permet de visualiser la totalité de cet espace public.



Les deux haut-parleurs d'une portée de 40 mètres peuvent diffuser des messages préenregistrés ou instantanés.

incivilités

outil crucial de par sa valeur probatoire dans le cadre d'enquêtes judiciaires sous l'autorité de l'État (voir encadré).

Une caméra qui transmet des messages

Dans la continuité de cette démarche volontariste destinée à veiller sur la sécurité des Cannois et lutter contre l'incivisme, la Mairie de Cannes a installé, en décembre dernier, place du Commandant-Maria, une toute nouvelle caméra « parlante », en plus des deux caméras traditionnelles actuellement déjà présentes sur le site. Pilotée par le Centre de protection urbain (CPU), cette caméra orientable à 360° bénéficiant d'un zoom « x30 », est équipée de deux haut-parleurs d'une portée de 40 mètres, pouvant diffuser des messages instantanés ou préenregistrés dans le cadre notamment d'alertes aux risques majeurs. Positionnée sur la partie nord de la place, au sommet d'un mât de 6 mètres, elle permet de couvrir la totalité de cet espace public et de procéder à l'identification des personnes. « Cette technologie utile face à l'incivisme comporte un triple intérêt : surveiller, alerter et dissuader », souligne David Lisnard. La Mairie de Cannes continue ainsi de renforcer son dispositif de vidéoprotection dont les images ont permis d'intervenir sur 1 456 flagrants délits depuis avril 2014. »

D'autres aménagements prévus pour sécuriser la place

La pose de cette caméra est la première étape d'un plan de renouveau pour faire de cette place un lieu toujours plus agréable à vivre, sécurisé et à destination des familles. À l'été 2021, d'autres aménagements compléteront ce nouveau dispositif, dont l'intensification de l'éclairage public et l'élagage de la végétation pour une meilleure visibilité, la création de bordures « parisiennes » autour du bassin pour limiter les rassemblements, l'installation d'un carrousel et l'agencement d'une terrasse qualitative, avec toujours pour finalité d'améliorer la qualité de vie des résidents et de garantir la sécurité des personnes et des biens. Concernant la caméra « parlante », d'autres exemplaires devraient être installés dans différents quartiers de Cannes si l'expérimentation s'avère concluante.

La vidéoprotection, un outil probatoire essentiel pour les forces de sécurité

Par sa valeur probatoire, la vidéoprotection est devenue un outil essentiel au travail des forces de sécurité, notamment en matière de flagrants délits et dans le cadre d'enquêtes judiciaires. Reliée directement au Centre de protection urbain (CPU), elle permet aux policiers et services municipaux d'intervenir plus efficacement et rapidement pour sanctionner et réparer les actes d'incivisme et délits commis sur le territoire communal. Le visionnage des caméras est assuré 24h/24 et 7j/7 par 24 agents assermentés. Les images sont conservées trente jours, comme le permet le délai légal maximal. Il faut savoir que seul un officier de police judiciaire (agent de l'État) peut réclamer le visionnage des images enregistrées par ces caméras et cela uniquement dans le cadre d'une enquête judiciaire.



À 99 ans, Stéphanie Duszynski compte sur Marielle Maurie, son aide à domicile, mais aussi sur les appels réguliers de Cannes Autonomie.



« Ces appels me rassurent beaucoup, notamment depuis le confinement »

Par l'intermédiaire de son CCAS, la Mairie de Cannes agit au quotidien en direction des Cannois les plus vulnérables à travers le CLIC (Centre local d'information et de coordination). Le 1^{er} janvier 2021, ce dernier a changé de nom pour devenir Cannes Autonomie.

Ses missions, elles, demeurent les mêmes : écoute, renseignement, orientation ou encore coordination du maintien à domicile à destination des personnes âgées (plus de 65 ans) ou en situation de handicap et de leur entourage (aidants, famille, proches), mais aussi des professionnels médico-sociaux. Sans oublier un service d'accueil pour tous, ainsi que de nouvelles activités en 2021. Des actions indispensables, tout particulièrement en cette période difficile où beaucoup de nos aînés se retrouvent moralement et physiquement isolés.

**CANNES AUTONOMIE (EX-CLIC) :
PLUS QUE JAMAIS
À L'ÉCOUTE**

DES PLUS vulnérables

« Prévention, soutien, amélioration de l'accueil mais aussi développement de la convivialité sont des éléments essentiels pour accompagner nos seniors », assure David Lisnard. En tant que Président du CCAS de Cannes, le Maire de Cannes œuvre pour améliorer la qualité de vie de ces Cannois plus vulnérables, en soutenant notamment le développement d'actions et de services qui leur sont dédiés, comme c'est le cas du Centre local d'information et de coordination (CLIC) du CCAS. En 2021, le CLIC change de nom et devient Cannes Autonomie. Une dénomination différente mais une équipe en place maintenue par le CCAS au même titre que les missions portées par ce service essentiel. Le 1^{er} janvier, Cannes Autonomie a ainsi pris le relais - avec le même personnel de trois assistantes de coordination et avec l'aide précieuse de ses nombreux bénévoles qui œuvrent à leurs côtés depuis maintenant plus de dix ans (voir encadré) - en apportant un service personnalisé et de proximité à un public cannois âgé ou en situation de handicap. L'équipe de Cannes Autonomie évalue notamment les besoins de la personne, la conseille et l'aide à trouver la solution la plus adaptée pour le maintien de l'autonomie à son domicile. À 99 ans, Stéphanie Duszynski fait partie de ces Cannois vulnérables pour qui la crise sanitaire - et tout ce qu'elle a provoqué dans notre quotidien depuis plus d'un an - a amplifié le sentiment d'isolement.

Appels de convivialité et de veille

Confinée chez elle en raison de son âge et de la situation sanitaire, Stéphanie, originaire du Pas-de-Calais et qui a rejoint Cannes il y a presque un demi-siècle avec son mari mineur, décédé en 1984, compte chaque jour sur l'aide sociale que lui apporte la Mairie et son CCAS. Il y a d'abord le soutien physique, pratique et concret que lui confère aujourd'hui Marielle, l'aide à domicile qui vient chez elle deux matinées par semaine. Cet apport précieux, qui permet à la presque centenaire (elle aura 100 ans le 20 novembre prochain) d'avoir non seulement de la compagnie mais également une personne sur qui compter pour les courses, le ménage ainsi que d'autres tâches primordiales de son quotidien, Stéphanie en profite car elle est bénéficiaire du service Maintien à domicile du CCAS. Elle figure également dans le Fichier Prévention Isolement (FPI, voir encadré), qui « recense les personnes de plus de 65 ans ou en situation de handicap sur lesquelles il faut veiller particulièrement en cas de canicule, de grand froid ou d'événement

Le Fichier Prévention Isolement en chiffres

Au 12 janvier dernier, le Fichier Prévention Isolement (FPI) comptait **946 personnes inscrites**. Parmi ces bénéficiaires, **200 personnes prioritaires** qui sont contactées chaque semaine par les **huit bénévoles** de Cannes Autonomie pour des appels téléphoniques de convivialité et de veille. Avec **9 609 appels** au cours de l'année 2020, celles et ceux figurant sur le FPI prioritaire ont bénéficié d'un suivi privilégié avec un accompagnement actif et renforcé des professionnels de Cannes Autonomie, qui ont pris le relais des bénévoles quand ceux-ci n'ont plus pu venir passer leurs appels lors des deux confinements. « Ces appels, hors notion d'alerte, sont pour la majorité ressentis comme des échanges de réconfort et de convivialité qui sont très appréciés, notamment en cette période sanitaire difficile », précise Armelle Laure, responsable de Cannes Autonomie. Outre ces appels, les personnes prioritaires du FPI ont reçu à domicile, au cours du premier confinement, **un masque en tissu MMERCI** de la Mairie de Cannes, livré par l'équipe de volontaires gérée par le CCAS. Avant, en septembre dernier, de recevoir un « kit Covid » comprenant **deux masques et un flacon de gel hydroalcoolique**, comme l'ensemble des 946 personnes inscrites au FPI. ➡ **Inscription au 0 800 06 20 20**



Armelle Laure (à gauche), responsable de Cannes Autonomie, aux côtés de Sabine Martin, une des trois assistantes de coordination de ce service du CCAS de la Mairie de Cannes.



Cinq agents de Cannes Autonomie composent son secteur Accueil et assurent des permanences externes, comme ici Cindy Fin à la mairie annexe de Ranguin.

particulier », que le service Cannes Autonomie gère pour le CCAS de Cannes et qui assure, grâce au travail des assistantes de coordination et de bénévoles, des « appels de convivialité et de veille » avant de passer le relais à des professionnels en cas de besoin. D'abord « très surprise » d'y avoir eu droit, Stéphanie estime que depuis qu'elle peut compter sur eux, comme sur la présence d'aides à domicile, « ça fonctionne un peu mieux pour moi. Ces appels me rassurent beaucoup, notamment depuis le confinement. Avant j'avais des amies, des veuves de

mineurs comme moi, mais toutes sont déjà parties. Le carnet de numéros de téléphone est plein de ratures, et moi je suis toujours là. »

Offrir le même service de proximité à tous les publics

Outre ces appels essentiels pour lutter contre l'isolement et créer du lien social avec nos aînés, Cannes Autonomie agit également au service du public cannois

Bénévoles de Cannes Autonomie : dix ans au service du lien social

Créé en décembre 2010, le groupe de bénévoles FPI représente depuis, chaque année, une dizaine de membres en activité au service des Cannois prioritaires (200 à 250 par an). Chaque bénévole, comme Béatrice Chaumazeau (en photo), est présente une demi-journée par semaine sur place avec pour rôle de « faire vivre le Fichier Prévention Isolement en actualisant régulièrement les données par un suivi continu des personnes inscrites dans le groupe prioritaire et rompre l'isolement de la personne en créant du lien social ». Les bénévoles ont ainsi pour missions de :

- **Contacter par téléphone** les personnes prioritaires inscrites sur le Fichier Prévention Isolement pour mettre à jour régulièrement leurs dossiers ;
- **Les écouter et les soutenir** pour maintenir le lien social ;
- En cas de déclenchement de périodes d'alerte, apporter un **soutien à l'équipe de Cannes Autonomie** avec une présence renforcée et des appels répétés aux personnes prioritaires ;
- **Repérer** les personnes qui pourraient bénéficier d'un accompagnement par les petits frères des Pauvres ;
- Faire **remonter les difficultés** éventuelles aux travailleurs sociaux.

Et cette année, les bénévoles assureront également des **visites de courtoisie** chez les personnes isolées.





« Rompre l'isolement en créant du lien social »



prioritaire par le biais de son secteur Accueil qui comprend cinq agents œuvrant notamment à l'accueil principal du CCAS mais aussi dans les mairies annexes de La Bocca et Ranguin, ainsi qu'à l'espace Frayère. Armelle Laure, responsable de Cannes Autonomie, rappelle ainsi que « ces permanences externes, à l'attention des personnes âgées et en situation de handicap, ont pour objectif d'offrir le même service de proximité à tous les publics. En septembre dernier, nous avons d'ailleurs ouvert une quatrième permanence, le vendredi matin à la mairie annexe de Ranguin, à La Bocca. Les réceptions sur ces permanences sont essentiellement pour des délivrances d'attestations de transport Palm Bus, afin que les personnes puissent bénéficier de la gratuité ou d'un tarif réduit. » En 2020, malgré les deux confinements, Cannes Autonomie a ainsi délivré 4 342 attestations de transport. « Durant ces permanences, une première information sur le maintien de l'autonomie à domicile est également délivrée, poursuit Armelle Laure. Si besoin, les personnes sont ensuite orientées vers les assistantes de coordination pour mettre en place des plans d'aide à domicile. » Accueil toujours, mais cette fois en direction d'autres services ou associations : Cannes Autonomie met également à disposition ses bureaux de partenaires externes (voir ci-dessous).

En 2020, les trois assistantes de coordination de Cannes Autonomie (de gauche à droite : Sabine Martin, Hélène Kaczmarek et Christine Bailles) ont reçu 7 926 appels et accueilli physiquement 227 personnes.



Lutter contre l'isolement de Stéphanie et des personnes les plus vulnérables est une des missions prioritaires que mène la Mairie de Cannes à travers son CCAS.

De nouvelles actions en 2021

Le changement de nom n'est pas la seule nouveauté de 2021 pour Cannes Autonomie. En effet, le service du CCAS de Cannes met en place cette année de nouvelles actions, à commencer par des visites d'évaluation directement chez les personnes isolées, dans le cadre du suivi du FPI, mais également l'organisation de visites de courtoisies effectuées par les bénévoles. À compter de cette année, les personnes âgées peuvent également être accompagnées pour visiter les EHPAD et ainsi « être aidées pour la prise de décision dans ce passage difficile ». Autre accompagnement, lié à l'informatique cette fois : l'équipe de Cannes Autonomie seconde désormais les Cannois dans l'accès aux droits par le numérique. Enfin, une nouvelle action en partenariat avec le service des médiathèques de la Mairie de Cannes permet aux bénéficiaires de profiter d'une livraison à domicile de livres et autres documents culturels.

Un ensemble de nouvelles et de bonnes actions qui continuent de faire de Cannes Autonomie un service toujours plus essentiel du CCAS et de la Mairie, pour tous les Cannois.

➤ Rens. Cannes Autonomie du CCAS de Cannes, joignable au 0 800 06 20 20 (appel gratuit) ou 04 93 68 34 34 du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30. Concernant les permanences externes, contacter le 04 93 06 31 70. Sur place avec ou sans rendez-vous, au CCAS de Cannes, 22 rue Borniol. Site internet : www.ccas-cannes.fr/cannes-autonomie/ et adresse e-mail : cannesautonomie@ccas-cannes.fr

Cannes Autonomie accueille aussi des partenaires externes

Au sein du service Cannes Autonomie au CCAS de la Mairie de Cannes (22 rue Borniol), quatre bureaux de permanences sont mis à la disposition de partenaires. Ces derniers, présents toute l'année, sont l'écrivain public municipal (Christine Izard, en photo), l'ATIAM (Association tutélaire des personnes protégées des Alpes-Méridionales), l'ASSIM (Association mandataire judiciaire à la protection des majeurs), France Alzheimer 06, la FNATH 06 (Association des accidentés de la vie) et l'ADAPEI 06 (Association départementale des parents et amis de personnes handicapées mentales). Ils ne sont cependant pas les seuls : le référent PLIE (Plan local pour l'insertion et l'emploi) du CCAS y assure également trois permanences d'une demi-journée par semaine et, depuis novembre dernier, la Mission locale tient elle aussi une permanence chaque lundi dans les locaux de Cannes Autonomie.

➤ Rens. 04 93 06 31 70



UN ÉVÉNEMENT
MAIRIE DE
CANNES

4^E RALLYE DÉCOUVERTE
NATURE ET SPORT

Grande fête DE LA Croix-des-Gardes CANNES



7 FÉVRIER 2021

10H/16H - DERNIER DÉPART À 15H

REPORT LE 14/02 SI INTEMPÉRIES



CANNES

MAIRIE DE CANNES
100000 CANNES

+ d'infos sur cannes.com

ou par tél : 04 97 06 40 00



PRÉVENTION CONTRE LES INONDATIONS : L'AGGLOMÉRATION CANNES LÉRINS OBTIENT **PLUS DE 33 MILLIONS D'EUROS POUR FINANCER SES ACTIONS**

Le 14 janvier dernier, David Lisnard, Président de l'Agglomération Cannes Lérins et Maire de Cannes, Bernard Gonzalez, Préfet des Alpes-Maritimes et Charles Ange Ginésy, Président du Conseil Départemental, ont signé, en présence des Maires de l'Agglomération, le Programme d'Actions de Prévention des Inondations (PAPI) Cannes Lérins. Une ultime et indispensable étape dans l'élaboration de cet outil de planification prospective qui va permettre à l'Agglomération de poursuivre ses actions de prévention du risque inondation déjà activement engagées, en bénéficiant du soutien financier de l'État et du Département des Alpes-Maritimes et avec un seul objectif : la protection des habitants et du territoire.



« L'engagement financier de l'État et du Département des Alpes-Maritimes aux côtés de l'Agglomération Cannes Lérins est une reconnaissance de la qualité de plusieurs années de travail intensif et va permettre de continuer à mettre en œuvre notre programme de protection de la population » : pour David Lisnard, qui a porté et impulsé la démarche, la signature de ce PAPI est avant tout synonyme d'actions concrètes afin de protéger les habitants du risque inondation ; des mesures de prévention dont l'absolue nécessité ne doit pas être occultée par l'actualité, aussi douloureuse soit-elle. Car les différents épisodes météorologiques qui ont meurtri le bassin cannois ont montré l'ampleur de la menace : « Notre territoire et ses habitants ont été victimes, il y a cinq ans, de violentes intempéries et inondations qui ont dramatiquement endeuillé nos communes et généré d'importants dégâts matériels. Nous avons également été confrontés, de façon inédite sur le territoire national, à deux alertes rouges Inondation à moins d'une semaine d'intervalle en novembre et décembre 2019. La crise actuelle liée à la Covid-19 ne doit pas faire oublier la nécessité de lutter contre le risque inondation de manière réactive et anticipée. »

Prévenir et protéger en informant, alertant, sécurisant

Le PAPI Cannes Lérins, qui est le plus important document de planification en matière de risque inondation, est donc un élément essentiel de cette lutte. Ce premier PAPI poursuit un objectif pragmatique et rationnel : réduire au maximum les effets des inondations pour ne plus jamais avoir à déplorer la perte d'êtres humains sur notre bassin de vie, dans le respect de notre environnement et des spécificités naturelles exceptionnelles de notre territoire. Il avait reçu un avis favorable et unanime, le 12 juin dernier du Comité d'Agrément du Bassin Rhône-Méditerranée, après avoir été plaidé par David Lisnard, qui soulignait alors ses objectifs : « Toute la philosophie du travail mené s'articule autour de trois axes majeurs : inscrire le civisme environnemental au cœur de notre démarche au sein de laquelle chacun est coproducteur de la prévention



David Lisnard, entouré de Bernard Gonzalez et Charles Ange Ginesy, respectivement Préfet et Président du Département des Alpes-Maritimes, lors de la signature du PAPI Cannes Lérins qui a été initié, porté et mis en œuvre par l'Agglomération Cannes Lérins, l'une des premières intercommunalités de France à avoir pris, dès juin 2016, la compétence de la Gestion des Milieux Aquatiques et de Prévention des Inondations (GEMAPI), et ce, sans créer de fiscalité additionnelle.



Les berges de la Frayère ont fait l'objet d'importants travaux de sécurisation.

des risques majeurs et de la préservation de son environnement ; être pilote dans l'alerte et l'accompagnement avec la multiplication des outils d'alerte et de prévention traditionnels et numériques ; être proactif dans la réalisation de travaux d'entretien et de sécurisation des vallons et cours d'eau. L'approbation du Comité d'Agrément témoigne de la conciliation de deux exigences, inscrites dans l'ADN de ce PAPI au sein duquel la protection des populations et la préservation de l'écosystème sont complémentaires et pensées simultanément. » Le 3 juillet 2020, le PAPI était présenté à la Commission Mixte Inondation au ministère de la Transition écologique à Paris. Après délibération, cette commission a émis un avis favorable, ce

« La crise actuelle liée à la Covid - 19 ne doit pas faire oublier la nécessité de lutter contre le risque inondation de manière réactive et anticipée »

qui enclenche un financement de la part de l'État à hauteur de 50 % des dépenses, soit 28 millions d'euros HT, au titre de la prévention des risques naturels majeurs. Le Département des Alpes-Maritimes finance également près de 10 % du PAPI Cannes Lérins ce qui correspond à environ 5,2 millions d'euros. Il participe également, dans le cadre du contrat territorial qui lie les deux collectivités depuis 2017 via le Syndicat Mixte pour les Inondations, l'Aménagement et la Gestion de l'Eau maralpin (SMIAGE), à de nombreux travaux d'entretien et de sécurisation pour lutter contre le risque inondation sur notre bassin de vie. Ainsi, l'Agglomération Cannes Lérins va recevoir un financement total de 33,2 millions d'euros pour la réalisation des actions de lutte contre les inondations, le montant global du dispositif étant estimé à 145 millions d'euros HT, étalés sur dix-huit ans.

La démolition de bâtiments impasse Nouvelle pour débâtonner ce site inondable se poursuivra en 2021.



Le boulevard du Soleil, restructuré et réaménagé après les lourdes dégradations subies lors des intempéries de 2015.



600 élèves de CM1 ont bénéficié dans leurs écoles d'interventions de sensibilisation au risque inondation et aux bons réflexes à adopter.



[Risques majeurs]

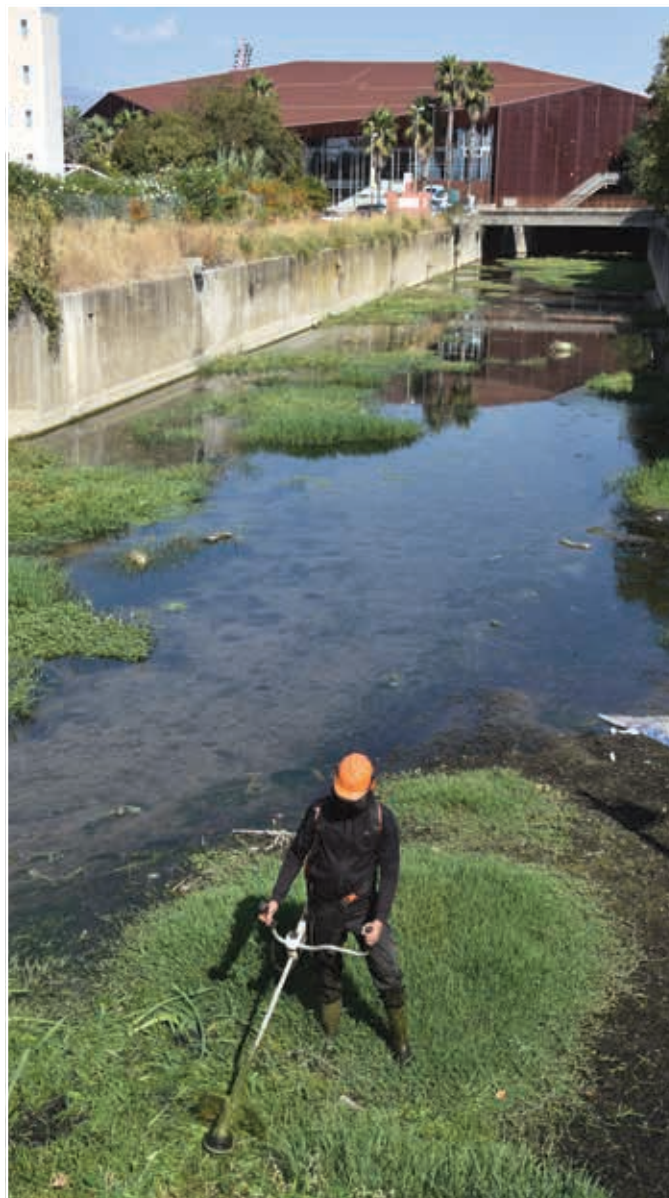
Des actions concrètes engagées et programmées

La signature du PAPI, qui concrétise le programme, démontre le travail collaboratif particulièrement dense, constant et méthodique, réalisé par les équipes communautaires en lien avec les communes membres, les services de l'État et particulièrement la DDTM 06, la DREAL PACA et le SMIAGE. Des actions clés ont ainsi déjà été engagées dans le cadre du PAPI 2021-2026 comme notamment, en ce qui concerne la commune de Cannes, la poursuite des diagnostics de vulnérabilité du bâti, dispositif gratuit mis en place avec le cabinet spécialisé Mayane pour accompagner les riverains des zones à risque dans la protection de leur bien, avec la possibilité d'un financement des travaux pouvant aller jusqu'à 80 % ; la réalisation d'importants aménagements hydrauliques à la Frayère ou encore le lancement d'études pour l'aménagement de la Foux en aval.

En 2021, le programme d'actions du PAPI est lancé avec notamment la poursuite de la démolition des bâtiments situés impasse Nouvelle, à Cannes, dont l'Agglomération a fait l'acquisition dans le cadre de son programme de « désurbanisation » des secteurs à fort risque. Sur l'ensemble du territoire Cannes Lérins, près de 20 000 m² ont ainsi été débétonnés, démolis pour la construction de bassins de rétention. L'Agglomération a repensé le parti pris d'aménagement, avec la volonté de laisser la place aux cours d'eau, de leur redonner la possibilité d'un



Le cabinet Mayane, mandaté par l'Agglomération Cannes Lérins, fournit gratuitement un diagnostic de vulnérabilité et des conseils pour protéger leur bien aux habitants et commerçants situés dans les zones à risque. Rens. 04 22 46 11 85



Parallèlement aux actions inscrites dans le PAPI, les opérations d'entretien, comme ici de débroussaillage, se poursuivent en 2021 sur le territoire de l'Agglomération.

fonctionnement plus naturel. À noter aussi le lancement d'études de faisabilité à partir du printemps, qui concerne, pour la partie cannoise, les secteurs Roquebillière et Devens ou encore la réalisation du schéma directeur des eaux pluviales, qui concourt à la réduction du ruissellement notamment, afin de parfaire la connaissance du patrimoine pluvial et hydraulique de l'Agglomération Cannes Lérins. Parallèlement aux actions inscrites dans le PAPI Cannes Lérins, les opérations de sécurisation et d'entretien se poursuivront en 2021 sur le territoire de l'Agglomération avec notamment les réparations post-crue 2019 qui ont généré des coûts supplémentaires de 3,5 millions par rapport aux années précédentes (8 millions d'investissements en 2019/2020 contre 5 millions annuels avant les crues de 2019) ; la poursuite du déploiement des instruments de mesure et d'alerte et des opérations de confortement et d'entretien des berges et cours d'eaux sur l'ensemble du territoire communautaire et le déploiement du dispositif de pompage dans le secteur de la rue de Cannes. Une mobilisation sur tous les fronts pour protéger les habitants de Cannes et de son bassin de vie.

Risq'Eau : une collaboration européenne pour protéger notre territoire

La prévention contre le risque inondation est un sujet qui dépasse nos frontières ! Le 18 décembre dernier, s'est tenue la journée de clôture du projet *Risq'Eau* pour lequel l'Agglomération Cannes Lérins avait été désignée pilote. Un travail collaboratif transfrontalier, lancé en 2017 dans le cadre du programme européen de coopération interrégionale entre la France et l'Italie, ALCOTRA 2014-2020 et financé à 85 % par l'Union européenne pour confronter les expériences de chaque partenaire en matière de lutte contre les inondations, qui a permis de mettre en place des actions concrètes sur le territoire en matière de surveillance hydraulique, de système d'alerte ou encore de sensibilisation des publics en développant la culture du risque.

100 % numérique. C'est ainsi – crise sanitaire oblige – que s'est déroulée la journée d'échanges organisée en clôture du projet européen *Risq'Eau*. Plusieurs tables rondes portant sur la prévention du risque inondation se sont déroulées en visioconférence et les différents partenaires ont pu présenter les nombreuses actions concrètes qui ont découlé de cette opération européenne inédite d'échanges d'expériences pour laquelle l'Agglomération Cannes Lérins a été désignée pilote.

De nombreuses mesures mises en œuvres

Durant ces trois années, les objectifs de ce projet étaient en effet de capitaliser les connaissances de chaque partenaire en matière d'inondation sur des territoires voisins aux caractéristiques similaires, pour créer ensemble un protocole d'alerte adapté aux crues torrentielles, mais aussi de développer la culture du risque. Concrètement, grâce à *Risq'Eau*, ont pu être mis en œuvre : le renforcement de la connaissance et de la surveillance hydrauliques du territoire intercommunal (relevés topographiques effectués sur le bassin versant de la Frayère, installation de divers appareils de mesures de hauteur d'eau sur treize sites, identification des zones inondables, diagnostics de vulnérabilité) ;

« Créer ensemble un protocole d'alerte adapté aux crues torrentielles, mais aussi développer la culture du risque »

l'amélioration des systèmes d'alerte et de gestion du risque basé sur des modèles de simulation numérique (achat de six téléphones satellites, diagnostic du réseau de surveillance pluviométrique et hydrométrique existant, analyse pluviométrique menée par Université Côte d'Azur, modélisation hydraulique et hydrologique, mise en service d'une plateforme de supervision, remontée des données de caméras, recensement des sources de pollution dans les cours d'eau et vallons, production de cartographies...) ; et le déploiement de campagnes de sensibilisation et de communication tout public (création en français et en italien de deux vidéos pédagogiques sur les crues éclair et les bons comportements à adopter, adaptation des supports de communication à destination des scolaires, sensibilisation des classes de CM1



L'adaptation des supports de communication à destination des scolaires est l'une des actions nées du projet *Risq'Eau*.

en zone inondable, recrutement et formation d'un ambassadeur du risque inondation, réalisation d'une maquette pédagogique, stand d'information lors de l'édition 2020 de Cannes Champêtre). « Le projet *Risq'Eau*, c'est avant tout l'histoire d'une rencontre entre notre Agglomération, la CAVEM, les universités de Nice et de Gênes et les villes italiennes des vallées de San Lorenzo et du Verbone. Une rencontre de celles qui nous enrichissent, nous rendent plus forts, plus efficaces et plus performants face au risque inondation, a souligné David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. Anticiper, c'est renforcer l'alerte, la modéliser, la systématiser afin qu'elle s'adapte aux besoins du terrain, aux évaluations climatiques et sociétales mais aussi afin qu'elle puisse servir de référence, de modèle exportable sur d'autres bassins de vie. La finalité principale de projet : la création d'un référentiel duplicable, outil qui viendra compléter efficacement le programme d'actions déjà déployées par notre Agglomération et nos communes membres. » Ce projet sera, à terme, intégré à l'Observatoire Régional des risques majeurs comme projet pilote en termes de communication et culture du risque. Les résultats et retours d'expérience de ce dernier ont déjà été utilisés pour d'autres études financées par l'Europe ou encore dupliqués dans d'autres secteurs (PME et TPE par exemple) et ont permis d'alimenter de nombreux programmes européens tels que PITER « PAYS-SAGES » (projet intégré territorial de mise en valeur des paysages du territoire pour la durabilité et la compétitivité internationale) et CROCODILE (Climate Resilience of Coastal Cities : Ongoing, Dynamic and Inductive Learning in Europe). Tout un programme !

La connaissance et la surveillance hydrauliques du territoire ont été renforcées grâce au projet.



[Événement]

Février sera à Cannes dans toutes les médiathèques de la ville le mois du numérique à travers la manifestation *Numaginaire*. Un rendez-vous avec un monde souvent encore trop mal connu dans la gamme de toutes ses possibilités dans les arts mais aussi dans de nombreux domaines de la vie quotidienne. Du 5 au 26 février, cinéma, musique, jeux vidéo, conférences, ateliers sont au programme de l'événement pour lequel a été élaboré un strict protocole sanitaire. Venez toucher le digital... du doigt !

DU 5 AU 26 FÉVRIER 2021

NUMAGINAIRE

UN MOIS DÉDIÉ
AU NUMÉRIQUE
ET À L'IMAGINAIRE
DANS LES MÉDIATHÈQUES
DE CANNES

Médiathèques et bibliothèques
RANGUIN, NOAILLES, VERRERIE,
FRAYÈRE, ROMAIN GARY :
CONTES NUMÉRIQUES, JEUX VIDÉO,
ATELIERS NUMÉRIQUES, CINÉMA,
MUSIQUE ÉLECTRONIQUE ET CONFÉRENCE

RENS. 04 97 06 44 83

d'infos sur cannes.com

CANNES
VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE

CANNES
CÔTE D'AZUR

Le numérique au-delà de **l'imagination**

Pour Frank Jodet, directeur des médiathèques de Cannes : « Numaginaire est un événement que les médiathèques ont à cœur de proposer aux Cannois depuis plusieurs années. Il mêle l'aspect technique du numérique à ce que la créativité humaine peut en faire. »

Un programme tout en diversité... et sécurité sanitaire

« Nous avons demandé aux agents intéressés ce dont ils avaient envie de parler ou de faire découvrir à nos usagers. C'est ainsi que nous aurons un programme très diversifié et à destination de tous les publics, enfants, adolescents, adultes : contes numériques, atelier projections, conférences, musique électronique, etc. »

Bien évidemment le protocole sanitaire sera très strict : « Il faut que chacun se sente en sécurité et nous avons mis au point des règles qui devront être scrupuleusement respectées à la fois par nos équipes et les visiteurs, car nous sommes responsables les uns des autres. Bien entendu les jauges seront très réduites, la distanciation très large, le gel hydroalcoolique sera présent partout et nous désinfecterons tous les appareils en passant derrière chaque utilisateur. »

Pour les enfants, notons des initiations aux effets spéciaux sur tablette (à partir de 12 ans), des contes numériques également sur cet outil (à partir de 3 ans), un atelier Pixel Art (à partir de 8 ans), un autre consacré aux hologrammes, un ciné-goûter autour du numérique, des games parties, etc. Mais aussi la découverte de l'application *Blinkbook* qui transforme un coloriage en dessin animé et du petit robot Ozobot.

Pour tous les publics des enfants aux adultes, signalons les DJ Sets : le discothécaire du réseau des Médiathèques propose trois après-midis thématiques sous forme de DJ Sets numériques. Le public pourra passer découvrir ou redécouvrir une sélection de pépites de musique contemporaine, hip-hop, jazz, funk, etc., la projection du très beau film d'animation *La Passion Van Gogh* suivie d'un débat sur la technique

**« Un rendez-vous
au contenu varié
et à destination de
tous les publics »**

de la rotoscopie, ou encore la découverte de *The Wolf Among Us*, un jeu vidéo dont vous êtes le héros (à partir de 18 ans). Il s'agit d'un jeu de *point and click*, préquelle du comics *Fables* de Bill Willingham dans lequel les personnages des contes traditionnels s'unissent face à un ennemi surprenant. Le joueur y incarne Bigby, le grand méchant loup qui est désormais shérif et doit protéger les autres.

Plus spécialement centrées sur les adultes, les *Immersions organiques* : plongée au cœur d'une canopée d'ambiances sonores et visuelles où l'imaginaire divague à travers des rythmes, des ambiances, des images en mouvement teintées de rétro futurisme, de bruits et de sonorités organiques de la nature. Sans oublier la conférence d'introduction à l'utilisation d'*Ableton live* (voir notre encadré) et l'afterwork *Beep it*, concert électro pop vintage du groupe accompagné par la plasticienne Hildegard Laszak, pour une création live dessinée à la palette graphique ainsi que le concert de La Guigne, un duo de musique électronique qui

ne refuse aucun mélange : électro, expérimentations musicales, jazz, musique classique, pop (voir pages 4 et 5).

Frank Jodet, arrivé en juillet dernier et contraint lors de cette édition à naviguer entre les difficultés sanitaires, veut dès l'an prochain donner encore plus d'ampleur à la manifestation. « Il faut vraiment que chacun découvre le potentiel du numérique, y compris à l'intérieur même de nos médiathèques. Nous avons

d'ailleurs nommé en novembre un référent qui sera spécialisé dans le traitement et le développement de ce domaine. Le numérique dans nos établissements ce sont aussi par exemple des plateformes de formation ou un accès à un service de VOD (Vidéo à la demande) qui donne droit à plusieurs films par mois. »

Il est l'heure de l'ère et des airs numériques, venez les découvrir.

➤ Rens : 04 97 06 44 03, programme complet sur www.cannes.com

Manifestation pouvant être annulée ou modifiée selon la situation sanitaire.

Rémi Lane, passion MAO

19 ans et la MAO (Musique assistée par ordinateur) chevillée au cœur et aux oreilles depuis plus de six ans grâce à son papa, Rémi Lane viendra le 11 février à la bibliothèque-médiathèque Romain Gary présenter le logiciel *Ableton Live* en compagnie de Gunston, artiste électronique cannois. Que ce soit pour créer de la musique dans son home-studio ou jouer ses compositions en live en mode « concert », ce logiciel créé en 2001 a révolutionné le monde de la musique électronique de par son interface utilisateur, son ergonomie et son immense potentiel créatif. Une fois pris en main, la seule limite que l'on rencontre avec ce logiciel de production musicale, c'est sa propre imagination ! Et de l'imagination, Rémi, élève en prépa TSI à Jules Ferry, n'en manque pas : « On peut composer toutes les sortes de musique, funk, rock, électro, etc. et en travailler toutes les sonorités de manière très originale. » Rémi est ravi de présenter le logiciel et ses compositions devenues de plus en plus professionnelles depuis deux ans : « J'adore que l'on me fasse découvrir des choses et donc j'adore faire découvrir celles que je connais. J'aide beaucoup mes amis en maths par exemple (rires). » Et le plaisir de partager sa musique passe également par le groupe *Rebirthday* dont il est le chanteur et l'un des compositeurs : « Du rock alternatif et novateur. » Presque inutile de le préciser ! Rémi Lane is in my ears...

11 février, 18h30, bibliothèque-médiathèque Romain Gary



Situé en bord de mer, sur une parcelle de 11 000 m², le Collège international de Cannes offre une infrastructure complète.



COLLÈGE INTERNATIONAL DE CANNES : 90 ans de tran

Le directeur Serge Bottin a renforcé les liens du Collège avec le territoire.



Ci-dessous : Les élèves de l'Académie internationale de football Michel Hidalgo sont accueillis sur le campus.



Le Collège international de Cannes fêtera cette année ses 90 ans dans un feu d'artifice d'événements artistiques, culturels ou sportifs, adaptés bien entendu aux contraintes de la crise sanitaire. L'occasion de rendre hommage à Paul Valéry, fondateur de cet établissement emblématique de notre ville, et de revenir aux sources du projet : la transmission de notre langue et des valeurs de la civilisation française.

Entre mer et verdure, le Collège international de Cannes – également appelé Campus international – offre un cadre magnifique propice à l'étude et à l'échange. « Regardez par-dessus les toits, vous avez une grande chance dans ce collège : si vos yeux s'élèvent du livre ou du cahier, ils se posent sur la mer », disait Paul Valéry (voir encadré). Plus de 3 100 étudiants, particuliers, professeurs ou professionnels du monde entier y viennent chaque année – hors période de restrictions sanitaires – pour suivre des cours de grande qualité sur la langue et la civilisation françaises. Des séjours d'une semaine à plusieurs mois dans le cadre d'un voyage scolaire, un séjour linguistique, ou de la préparation d'un diplôme de français langue étrangère (DELF) pour l'insertion professionnelle. Avec une capacité d'accueil de 220 lits, ses services de restauration et de nettoyage, ses salles de classe, bibliothèque multimédia, bar, terrasses, théâtre, gymnase, chapelle, le collège accueille les étudiants toute l'année.



« Une véritable tour de Babel »



Depuis son arrivée à la tête de l'établissement en 2018, le directeur Serge Bottin a donné une nouvelle envergure à l'établissement, s'attachant à renforcer les liens avec de nombreux acteurs locaux et ouvrir le Collège sur son environnement. Les rencontres et les projets se bousculent : « Quand je suis arrivé en 2018, j'ai souhaité permettre aux étudiants de rencontrer les gens du territoire, explique-t-il. Ils ont pu par exemple intégrer l'association Cannes Volontaires au moment du Red Bull

Photo antérieure à la crise sanitaire



Avant l'épidémie de Covid-19, plus de 3 100 étudiants et professionnels étaient accueillis chaque année.

mission

Air Race. Ils se sont retrouvés en responsabilité de guider les nouveaux arrivants, surveiller, contribuer... Il n'y a pas mieux pour apprendre une langue. Inversement, la possibilité est offerte aux gens du territoire de venir apprendre une langue avec des gens venant de l'étranger. Ils se corrigent mutuellement. C'est formidable ! » Si les étudiants sont invités fortement à parler français, on peut aussi entendre, sur le campus, quelques mots d'espagnol, anglais, allemand, chinois, japonais... Une véritable tour de Babel. *« L'espagnol est peut-être la langue la plus pratiquée. Nous avons beaucoup d'étudiants mexicains, péruviens, argentins, américains, japonais, suisses allemands... Les anglo-saxons ne sont pas les plus nombreux. »*

90 événements pour 90 années

À l'occasion de ses 90 ans, le collège est en pleine période de création et ce, malgré la difficulté du contexte mondial. *« Nous avons envie de danser en 2021 ! Les 90 événements sont des pointillés qui toute l'année vont nous tenir sur notre ligne et entretenir notre réseau ami. Nous allons balayer le champ global de ce que nous*

De nombreux équipements sont à la disposition des étudiants : salon, théâtre, restaurant, salle de gymnastique, terrains de sport, jardin, terrasses...



Photo antérieure à la crise sanitaire

Le destin croisé de deux établissements

Le collège international de Cannes a été fondé par Paul Valéry et par le grand universitaire Maurice Mignon, en 1931, deux ans avant la création du Centre universitaire méditerranéen de Nice. *« L'objet était la transmission de la langue française et des valeurs de la civilisation française, dans une vision d'apaisement des conflits mondiaux et de lutte contre le racisme et la xénophobie, dans la période compliquée de l'entre-deux guerres »,* souligne l'actuel directeur. Les créateurs étaient animés par l'idée de rapprocher les jeunes du monde entier et de leur permettre de parler de paix en une seule langue, le français. *« En 1981, le CiC a eu l'opportunité d'intégrer la Villa Santa Maria, et de rendre son activité pérenne et annuelle. La parcelle de 11 000 m² avait été achetée fin XIX^e début XX^e par un groupe de personnes dont le docteur Alexandre Pascal, pour créer le premier préventorium de France, dans un esprit caritatif ».* Un traitement à base de bains de soleil, activités physiques et alimentation saine, suivi par des enfants venus de toute la France. *« Au fur et à mesure des besoins, d'autres bâtiments furent construits. Toute la logistique était portée par les religieuses de Saint Thomas de Villeneuve ».* La chapelle accueille depuis deux ans des concerts et de nombreuses manifestations animent aujourd'hui le campus (hors période de restrictions sanitaires).

Paul Valéry : exposition sur un homme d'influence

À l'occasion de son 90^e anniversaire, le Collège international de Cannes rend hommage à son fondateur Paul Valéry. Poète, essayiste, membre de l'Académie française, ambassadeur culturel de la France dans le monde entier, Paul Valéry a été un homme d'influence extraordinaire. *« Un artiste attachant, (...) un orateur brillant, (...) un amoureux sensuel (...) un diplomate et un visionnaire !* commente Serge Bottin. *Un homme à l'autorité morale et intellectuelle qui souhaitait rapprocher les peuples d'Europe par la culture, parlait de « politique de l'esprit » et s'intéressait à la vie internationale d'un regard prémonitoire. Il a pensé l'Europe avant les autres, il défendait la paix dans le monde et les valeurs de notre civilisation. »* Des valeurs que continue de transmettre le Collège international de Cannes. Une exposition « contée » retracera l'histoire du lieu et de son fondateur. *« Cette exposition permet de voir les liens entre les trois histoires : celles de la Villa Santa Maria, du Collège et de Paul Valéry, et les valeurs humanistes qui leur sont attachées, commente Marie Bretonnier, professeur de français langue étrangère. On y retrouve le même souci de rencontres de gens de différents pays, la volonté de ne pas juger, d'apprendre à comprendre l'autre. Pour Paul Valéry, l'individu pouvait être au-dessus des nations. Son idée était de sortir des guerres et dire qu'au-delà des différences d'États, si les hommes politiques pouvaient apprendre à se connaître, à échanger à différents niveaux culturels et autres, alors la relation individuelle d'homme à homme pouvait l'emporter sur la relation d'État et supprimer les antagonismes ».*

➤ Exposition ouverte le mercredi et vendredi de 14h à 15h30.
Inscription par email à 90ans90evenements@gmail.com
ou au 06 61 46 65 07

Photo antérieure à la crise sanitaire



Les repas, élaborés par une cheffe de l'International Club des Toques Blanches Côte d'Azur, privilégient produits frais et de proximité comme plats adaptés.

offre ce territoire au niveau culturel, commercial, symbolique, géographique... On va l'explorer, l'exploiter dans le bon sens du terme, avec des amis. Les événements seront programmés au fur et à mesure de l'année et se tiendront ou non, au regard de l'actualité sanitaire, et de la capacité de les transposer en digital. Parmi les principaux rendez-vous : le lancement de nouvelles formations, du théâtre, des conférences sur le développement durable, la francophonie, l'entrepreneuriat féminin, le symbolisme ou le constructivisme, des concerts, des shows d'humoristes, des soirées jeux avec des caricaturistes, un dîner de gala, une expo photo sur Paul Valéry (voir encadré), des animations avec *Les P'tits Cannes à You*, des chants lyriques, des fêtes comme *Thanksgiving* ou *Día de Muertos*, des ateliers posture avec l'association MPVB, des master classes de dessin, un tour d'Europe chanté, un tour du monde gastronomique... On visitera la cuisine chinoise, russe, libanaise, méditerranéenne et italienne. Depuis l'année dernière, l'International club des Toques blanches a son siège dans l'établissement. Chaque repas à thématique internationale sera associé à une conférence ou un clin d'œil musical ou culturel. Il y aura aussi des soirées



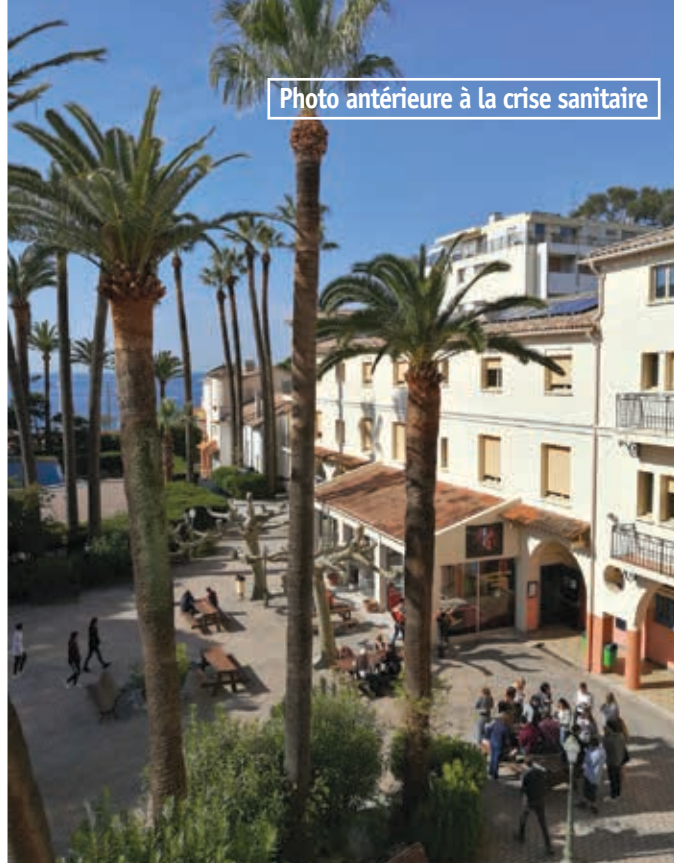
« Ouvrir le Collège sur son environnement »

karaoké car nous avons un public asiatique friand de ça. Le Collège fêtera les 80 ans de l'Association de marins et marins anciens combattants, les 30 ans du Lions Club Côte d'Azur, ou le *Mois de l'Europe* à travers des conférences d'intervenants européens, le programme *Erasmus* et la signature d'un partenariat avec la Maison de l'Europe. Le collège accueillera à nouveau *Meet Ze Artists*, un événement international autour du cinéma et de l'animation organisé par le studio Tigobo.

Des nouveaux titres de formation

En cette période de crise sanitaire, beaucoup des 40 membres du personnel sont en activité partielle mais le campus est toujours en mouvement. « En 2018, le conseil d'administration a accepté l'installation d'un cursus Sport étude académie. L'académie de foot Michel Hidalgo est ainsi installée ici. Elle est née de la volonté de l'ancien sélectionneur de l'équipe de France de recruter de jeunes joueurs étrangers sur toute la planète. Dans nos cuisines, le Greta propose une formation de cuisiniers sushi. L'association grassoise DEFIE propose des chantiers écoles pour l'insertion professionnelle des adultes. En trois ans plus de 60 stagiaires ont été accueillis ici. Quand on dispose d'une plateforme comme celle-là, je trouve que c'est bien de donner l'opportunité à des jeunes de venir en stage ou alternance. » Pour Serge Bottin, l'épidémie a agi comme un révélateur. « Le « PET scan » de la Covid-19 nous montre qu'il faut revenir à de doux équilibres entre le distanciel et le présentiel ». Des cours en ligne ont très vite été mis en place pour permettre aux étudiants de valider leur semestre à l'étranger sans compromettre leurs bourses

Photo antérieure à la crise sanitaire



Un environnement propice à l'étude et à l'échange entre nationalités.

Photo antérieure à la crise sanitaire



Des ateliers sont organisés dans le cadre du Festival de l'animation et du cinéma *Meet Ze Artists* ou du Festival jeune public.

d'études. « Nous n'avions pas le droit de les laisser tomber ! » De nouveaux projets sont en cours : « Nous sommes en train de tisser un partenariat avec l'entreprise Socrate sur le développement d'un réseau social d'échange de contenus pédagogiques unique. Le Collège international de Cannes sera un établissement pilote comme Henri IV Paris, Notre-Dame de Sion ou Stanislas Paris. L'idée est de partager des cursus. Par exemple, si la DRH d'une ville fait une formation de management pour son personnel, et qu'une autre entité voit que cette formation existe sur le réseau social, elle pourra acheter cette formation sans avoir besoin de la créer ». De nouvelles formations ont vu le jour comme *Maman parle français* ; des leçons axées sur des situations quotidiennes pour les mères qui ont déménagé sur la Côte d'Azur, avec des horaires adaptés aux contraintes familiales et professionnelles. « Pour les 90 ans, nous sommes allés chercher de nouveaux titres de formations pour accueillir à la fois une population locale et une population étrangère qui pourra se greffer sur ces formations. (...) Les 90 événements, c'est ma manière à moi de dire que nous sommes vivants et bien vivants, nous continuons de travailler, nous faisons ce que nous pouvons. Je suis obligé dans le quotidien complètement irrationnel de cette gestion de crise de me dire que tout va bien ! »

➤ www.french-in-cannes.fr ou page Facebook Campus International de Cannes

> ACTIFS DU CENTRE-VILLE
> ABONNÉS RÉSEAUX TRANSPORTS

ABRI DEUX-ROUES



GRATUIT*
SÉCURISÉ



24H/7J

 **ACCÈS BADGE**
 **RECHARGE**
 **GONFLAGE**



CANNES
GARE SNCF
CENTRE-VILLE

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION WWW.CANNES.COM

*Gratuit pour les actifs travaillant dans un périmètre de 500 m et pour les détenteurs d'une carte Zou! Lignes d'Azur, Palm Bus, TER, etc.



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES





France Cancer récolte des fonds pour la recherche contre le cancer, notamment en récupérant puis en revendant des bouchons en liège et synthétiques. Une trentaine de points de collecte sont à la disposition du public à Cannes, comme l'hôtel de ville, les mairies annexes, l'Office de tourisme ou les clubs Cannes Bel Âge.



FRANCE CANCER VEUT « **POUSSER** LE BOUCHON encore plus loin » contre la maladie

Créée par une perruquière cannoise il y a trente ans, France Cancer, association loi 1901, a pour mission de réunir des fonds pour soutenir la recherche contre cette maladie, en collectant notamment des bouchons auprès de particuliers ou des professionnels. Présidée par Gérard Ladry et située à La Bocca, elle a besoin de soutien et de dons pour remplir ce rôle. Un soutien que lui témoignent la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins qui a, à cet effet, conclu un partenariat de promotion avec l'association en décembre dernier. Pour lutter ensemble contre le cancer.

Le 13 janvier dernier, Fanny Wisson, directrice Relation usagers et qualité collecte à l'Agglomération Cannes Lérins, remettait à Gérard Ladry, président de France Cancer, plusieurs kakémonos réalisés par les services intercommunaux. Cette cérémonie venait ainsi officialiser le partenariat de promotion des activités et de communication de l'association conclu en décembre 2020 entre France Cancer, l'Agglomération Cannes Lérins et la Mairie de Cannes. « Gérard Ladry m'ayant fait part du besoin d'aide en la matière, nous lui avons proposé un partenariat pour accompagner France Cancer dans le développement de sa communication, explique Marie-Agnès Portero, directrice générale adjointe des services techniques en charge du pôle environnement, cadre de vie et transition énergétique de l'Agglomération Cannes Lérins. Par ce partenariat, nous nous engageons à promouvoir les activités de l'association,

qui seront intégrées dans le programme de prévention de l'Agglomération. » L'intercommunalité s'engage ainsi à aider France Cancer en lui fournissant une aide infographique pour la création et la réalisation de supports visuels et en contribuant à leur reproduction, dans la limite de la disponibilité des services. « Cette collaboration est importante car elle nous permet d'avoir une visibilité, et notamment de mieux faire connaître l'association et son activité essentielle qui est la collecte des bouchons, renchérit Gérard Ladry. De son côté, la Mairie de Cannes nous permet d'occuper gracieusement des locaux municipaux et nous fournit les palettes pour assurer les livraisons des bouchons. Tandis que la société Vinventions, à qui l'on vend les bouchons synthétiques, nous fournit gratuitement les kakémonos, rolls-ups, flammes et flyers France Cancer. »



Il est possible de déposer les bouchons de liège et synthétiques et aussi les capsules de champagne à la permanence de France Cancer à La Bocca. Ci-dessous : Gérard Ladry, président de France Cancer.



Les bouchons de liège sont vendus à un liègeur. Ils sont alors recyclés pour devenir des panneaux isolants, semelles de chaussures, revêtements de sols et de murs, etc.

« En 2019, près de 12 tonnes de bouchons ont été collectées sur le territoire de l'Agglomération »



L'équipe de France Cancer Côte d'Azur est forte d'une soixantaine de bénévoles que Gérard Ladry, président, remercie pour leur engagement et leur dévouement.



La Mairie de Cannes permet d'occuper gracieusement des locaux municipaux et fournit les palettes pour assurer les livraisons des bouchons.

Une mission solidaire et écologique

Régie par la loi de 1901, l'association France Cancer a pour mission de collecter des fonds pour financer la recherche contre le cancer. Pour y parvenir, l'activité principale est la récupération des bouchons de liège et synthétiques et des capsules (plaques de muselets) de champagne. « Les bouchons sont collectés auprès des commerçants, restaurateurs ou supermarchés qui mettent à la disposition des particuliers des bacs de récupération dans leur magasin. Ces bouchons sont ensuite triés et mis en sac par les bénévoles. Enfin, ils seront vendus à des recycleurs partenaires pour être broyés et transformés en nouveaux produits. Ainsi, en collectant les bouchons pour les recycler, nous contribuons aussi à la diminution du volume des déchets, explique Gérard Ladry. Notre mission allie donc solidarité et écologie. » Broyés puis transformés en granules, les bouchons en liège deviennent des panneaux isolants, semelles de chaussures, revêtements de sols et de murs, etc. Les bouchons synthétiques suivent quant à eux une autre filière qui les conduit à être recyclés en jardinières, seaux à champagne ou encore serre-masques. Les capsules de champagne, elles, sont revendues à des collectionneurs. En 2019, le volume des bouchons collectés en France s'est élevé à environ 46 tonnes dont plus de 25 % ont été prélevés sur le territoire de l'Agglomération Cannes Lérins, représentant ainsi près de 12 tonnes d'ordures ménagères évitées dans les filières de traitement classiques.

Recherche de bénévoles

L'intégralité des fonds récoltés et des dons reçus des particuliers ou d'organismes divers est entièrement et directement reversée à deux instituts de recherches : le CNRS de Sophia Antipolis et l'Inserm de

Nice. En 2019, France Cancer a reçu 6 000 € de dons et versé 35 000 € pour la recherche. « Afin d'augmenter les recettes obtenues par les fonds des collectes, poursuit Gérard Ladry, nous organisons diverses rencontres telles que des vide-greniers, loto, tournois de pétanque ou même des portes ouvertes pour les collectionneurs de plaques de muselets de champagne, et nous participons aussi à des événements comme les salons gastronomiques, les journées écologiques, le Téléthon, etc. Des occasions qui nous permettent de rencontrer le public, de faire connaître l'association et de récolter des fonds. » L'association France Cancer compte 400 bénévoles en France dont une soixantaine sur la Côte d'Azur totalement mobilisés pour la lutte contre le cancer. « Leur mission : démarcher auprès des commerces, pharmacies, supermarchés ou tout autre structure susceptible de réceptionner des bouchons, puis de récupérer et trier les bouchons, et enfin assurer le suivi de la collecte. Ils sont aussi présents aux événements que nous organisons ou auxquels nous participons. Notre activité est très vaste, c'est pourquoi nous recherchons de nouveaux bénévoles. Nous faisons aussi appel aux sponsors qui accepteraient des insertions publicitaires dans notre guide que nous réactualisons. Il est aussi possible de faire un don qui est déductible des impôts. » Le message est passé. Alors si la lutte contre le cancer vous tient à cœur et que vous souhaitez soutenir cette cause : donnez vos bouchons, faites un don ou rejoignez directement l'équipe de France Cancer !

France Cancer, 146 bis avenue de la Roubine à La Bocca. Rens. 06 64 91 67 61. Permanences chaque mercredi de 9h à 15h30. Retrouvez la liste des points de collecte des bouchons sur www.france-cancer.com



Les lauréats du concours *Noël au Balcon*

Du 1^{er} au 24 décembre dernier, la Mairie de Cannes a organisé un concours intitulé *Noël au Balcon*, afin d'inciter les Cannois à prendre part aux festivités de fin d'année et faire vivre l'esprit de Noël dans ce contexte sanitaire inédit. Particuliers, commerçants mais également établissements publics étaient invités à réaliser leurs plus belles décorations de Noël extérieures (fenêtres, balcons, façades, vitrines ou encore hall d'accueil), à les photographier puis à les envoyer sur le site de la ville cannes.com. Les clichés ont été ensuite postés au fur et à mesure sur les trois principaux réseaux sociaux de la Mairie. Au total, 50 visuels ont été publiés sur *Facebook*, *Instagram* et *Twitter*, ayant engendré en tout plus de 54 000 interactions. Le 4 janvier dernier, le Maire de Cannes a reçu les auteurs des trois photos ayant obtenu le plus de likes, partages ou retweets sur chaque réseau social, qui se sont vus offrir une nuit pour deux personnes dans un hôtel cannois (lorsque la situation sanitaire le permettra). Maria Lourdes Padilla, habitante du quartier République, qui a réalisé la publication la plus plébiscitée sur *Facebook* (1 593 réactions) avec la photo de son balcon (1) a gagné une nuitée au Grand Hôtel. Steeve Souia, du quartier du Riou, qui a obtenu le premier prix pour *Twitter* (77 réactions) avec un cliché également de son balcon (2) a remporté une nuit à l'hôtel JW Marriott, tandis qu'Inès Schier, agent du centre hospitalier de Cannes, qui a décroché la première place sur *Instagram* (1 564 likes) pour son visuel de la décoration du hall du service diabétologie-rhumatologie (3) pourra profiter d'une nuitée à l'hôtel Martinez. « Je vous remercie d'avoir contribué à illuminer la ville. Décorer un balcon, mettre de la lumière dans la vie, c'est un acte de générosité, c'est un acte positif pour la santé de la société, dans une époque où le doute, le nihilisme, le relativisme, la défiance parfois la violence s'imposent trop souvent à nous », a souligné David Lisnard, en présence de Christine Welter, présidente du syndicat des hôtels de Cannes et du bassin cannois, et des représentants des trois hôtels partenaires de l'opération. Sans les cadeaux, Noël ne serait pas Noël...



L'HOMMAGE À VICTOR TUBY

Des membres de l'Académie Provençale de Cannes, de l'Académie Douù Miejour, de l'Escolo Felibrenco de Lerin, de l'association du Moulin Forville-Musée Victor Tuby, du Comité de la Saint-Cassien et des Descendants des Anciennes Familles cannoises se sont retrouvés autour du Maire de Cannes, le 27 décembre dernier, au cimetière du Grand Jas, afin d'honorer Victor Tuby, à l'occasion du 75^e anniversaire de sa disparition. Au son des galoubets et tambourins, le cortège s'est rendu jusque devant la tombe du célèbre Cannois, sculpteur, poète, musicien, peintre et biologiste, figure du mouvement Félibrige, ardent défenseur de la culture provençale et fondateur de l'Académie Provençale de Cannes, décédé le 31 décembre 1945. Après les discours en provençal et avant de procéder aux différents dépôt de gerbes, le Maire David Lisnard a rappelé que « *la tradition, c'est avant tout la transmission, ce n'est pas simplement l'entretien du passé ou d'un folklore, c'est ce qui fait notre humanité et notre lien dans cette terre de Provence qu'est Cannes, ville qui assume s'ouvrir au monde sans jamais renier ses racines.* » L'assemblée a ensuite déposée des fleurs sur les tombes du Colonel Michel Ardisson, ancien vice-président du Moulin Forville, membre actif de l'Académie provençale, puis du docteur Georges de Lafarge qui, après la disparition de Victor Tuby, dirigea l'Académie Provençale de Cannes. Une triple cérémonie durant laquelle a résonné la richesse de l'identité cannoise et de ses racines.



Soldes et animations en série avec *Sales and the City*

Pour la troisième année consécutive, à l'occasion du lancement des soldes d'hiver, la Mairie de Cannes a organisé l'opération *Sales and the City*, en lien avec le Palais des festivals et des congrès et les associations de commerçants. Afin d'inciter les clients à se rendre dans les commerces de proximité et soutenir l'économie locale encore plus aujourd'hui dans cette période de pandémie, la municipalité a initié une série de promotions et animations du 20 au 24 janvier dernier, dans le plus grand respect des règles sanitaires. Au programme : ambiance musicale dans la rue d'Antibes et l'avenue Francis Tonner de 14h à 18h, forfait de stationnement journalier particulièrement attractif à 5,50 € dans les huit parkings municipaux ainsi que dans le parking Pantiero, en plus des traditionnelles 3 heures gratuites le samedi et le dimanche et des 2 heures gratuites en semaine, piétonnisation de la rue d'Antibes le samedi et le dimanche après-midi et spectacle mobile (échassiers, jongleurs, cracheur de feu et acrobates) dans la rue d'Antibes le samedi. Pour promouvoir l'initiative, une importante campagne de communication a été mise en place avec pavoisement de la ville aux couleurs de *Sales and the City* (plus de 200 kakemonos, grande bâche sur la casquette du théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, affichage, décoration des vitrines, etc.), communication sur les réseaux sociaux et plan média conséquent. Cette opération complète les nombreuses actions menées par le Maire David Lisnard pour aider les professionnels face à la crise sanitaire : exonérations de charges, dégrèvement, création d'une plateforme numérique et d'une nouvelle marketplace, campagnes de communication incitant à consommer local, promotion du territoire, cellule municipale de soutien aux sinistrés économiques et sociaux de la crise, etc.

LES NRJ MUSIC AWARDS DE RETOUR À CANNES EN 2021

La cérémonie des NRJ Music Awards, événement musical de renommée mondiale organisé chaque année à Cannes, exceptionnellement délocalisé à Paris sous un format différent le 5 décembre dernier en raison de la crise sanitaire, fera son grand retour sur la scène cannoise dès 2021. Le 1^{er} décembre la Mairie de Cannes, NRJ et TF1 ont en effet signé une nouvelle convention pour les éditions 2021, 2022 et 2023. « Avec Jean-Paul Baudecroux, PDG de NRJ Group et Gilles Pélisson, PDG du Groupe TF1, nous avons décidé de prolonger les NRJ Music Awards à Cannes jusqu'en 2023. C'est une très bonne nouvelle pour la ville et le Palais des festivals et des congrès, notamment en cette période de crise sanitaire, économique et sociale. C'est une grande émission de télévision et je suis ravi que nos partenaires nous renouvellent leur confiance », a indiqué le Maire David Lisnard. La remise de prix réunit depuis l'an 2000 les plus célèbres chanteurs français et internationaux. Retransmis en direct en première partie de soirée sur TF1, ce show télé connaît un succès grandissant tous les ans, notamment grâce à la qualité des stars qui y participent mais aussi grâce au lieu qui les accueille : le mythique Palais des festivals et des congrès avec ses célèbres marches et leur tapis rouge. Cannois, téléspectateurs de TF1 et auditeurs de NRJ peuvent se rassurer, les célébrités du monde musical et l'inoxydable Nikos Aliagas seront bien présents sur la Croisette à la fin de l'année, si les conditions sanitaires le permettent.



© Photo officielle TF1 NRJ Mairie de Cannes



CANNES
CAPITALE
DU SPORT
EN PLEIN AIR

BOUGEZ CONNECTÉ AVEC L'APPLI
CANNES SPORTS
Move connected with Cannes Sports app

CANNES
SPORTS

Tracks, news, challenges, weather...
PARCOURS, ACTUS, DÉFIS, MÉTÉO...

#MairiedeCannes

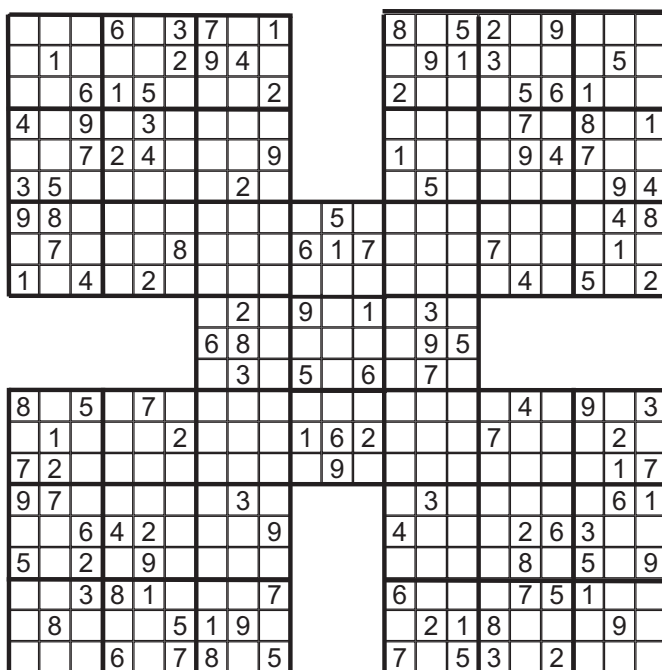
Available on the App Store

Disponible sur Google play

100 km
de PISTES BALISÉES

CANNES
CÔTE D'AZUR
FRANCE

Samouraï Par Philippe Imbert



Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes conservent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contiguës donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.

Décembre 2020

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Ayla Jaouani – Otitié Mvola
 Abessolo – Gabriel Lavergne
 Campos – Léana Detry Galliot –
 Stella Macho Fernandez – Layen
 Zoghلامي – Louisa Marie – Ambre
 Yahiaoui – Maylone Aymard –
 Delyah Lopes Tavares – Layssa Lopes
 Tavares – Adam Monet – Essya
 Ladhib – Novak Condroyer – Amine
 Mějri – Andrea Grosso Peirano –
 Livia Barnier Brack – Arthur Pithon
 Fourny – Elena Dehili – Aure Baïs –
 Safa Zitouni – Yasmine Azzizi –
 Patrick Cortellino – Mélissa Gassion –
 Yanis Rezzik – Roxanne Roussel
 Martin – Timmy Wansawaeng –
 Luna Wazen – Léo Gonzalez – Aylan
 Farhat – Sham Anastacio – Charlotte
 Mekhmoukh – Bilal Aboudrare –
 Ambre Papillon – Rayan Hamici –
 Diana Peixoto Barbosa – Yahia
 Rekima – Lyam Bonhore – Tyron
 Razin – Swann Sanches Miranda –
 Chloe Galves Cardoso – Élise Florentz
 Severac – Roman Lanciano – Gus
 Cardoso Peignot – Nolan Ouvrard –
 Lazare Barrand Richard – Thaïs
 Schoenholzer – Tess Filipe Di
 Fazio – Mathieu Terrier – Léo Baillet –
 Adam Benhattab – Maël Renaglia
 Pastorelli – Sohan Osman – Dana
 Janati – Oweis Annab – Nino
 Matheron – Ramata Traore – Lucie
 Parisy – Léa Bazas – Léana Gomes
 Tavares – Jasim Ben Ahmed –
 Elhée-Amel Abdallah – Amal-Eloïm
 Lankoandé – Naëlie Abel
 Nicolas – Ayden Haggag – Ali
 Khachbat – Raylie-Taysiane Mendes
 Vaz – Jana Ladjnef – Sacha Pistone –
 Tasnim Beghrichi.

Vive les mariés

Sami Kouiki -- Anaïs Latieule --
Karim Ettouri -- Elena Iakovleva --
Mo-Ling Chow -- Xiaolin
Gong -- Jean-Jacques Gilibert --
Muriel Jacquet.

Ils nous ont quittés

Francis Maceraudi – Guy Monello – Marie-Jeanne Curiat (née Sage) – Jacqueline Joubert – Emilia Dumitru (née Moldovan) – Danièle Parola – Alain Fauny – Claude Valeau – Philippe Loriz – Brunette Flet (née Malengé) – Françoise Michaux (née Blouin) – Marie-Thérèse Simone (née Amato) – Gérard Leray – Raoul Lebreton – Yvette Giraud (née Zanolini) – Alberto Zuccaccia – Eugénia Vaillant (née Perez Y Gutierrez) – Pierre Belz – Ghislaine Thominet (née Desjardin) – Harriot Jacopini – Nicole Cornet – Clairette Farinoli – Nejiba Hellal (née Zem Zem) – Daniel Hamalian – Jacques Castanie – Mimouna El Bali – Odette Parsis (née Vandenneede) – Jeanne-Marie Chiappello (née Buasso) – Emile Boschelli – André Macario – Eveline Marchesin (née Ros) – Gilbert Gilli – Clotilde Ménéganti (née Mambrucchi) – Bernard Griffith – Chantal Alunni (née Cardona) – Abdelkader Ben Haddou – Paulette Glé (née Levasseur) – Moosa Boeshaghi – Jean Delfino – Françoise Trompette (née Lienart) – Marta Correia Varela – Jacqueline Girin (née Vetter) – Blanche Bresset (née Reghessa) – René Angot – René Grimbert – Joseph Périni – Artucha Saroukanov – Philippe Nocciolini – Luiza Gornostaeva (née Lifshits) – Jean Cortecchia – Rose-Marie Rizzo

(née Luccioni) – François Gioanni – Stéphane Cerulli – Jean Menardo – Ivo Lupattelli – Nicole Binche (née Boriosi) – Hadda Khamassi (née Soualhi) – Antoine Camos – Christiane Lledo (née Rosique) – Yves Dumasdelage – Evelyne Chazal – Joseph Vecchini – Pierre Durif-Varambon – Rose Demaria (née Fiardo) – Jean Lamboley – Gisèle Zélioli (née Varoquier) – Ernest Dulac – Lucienne Cicala (née Benyayer) – Ahcène Boudouira – Jacques Boyer – Pierre Harraca – Marie-Josée Moulettes (née Chapert) – Prosper Di Giorgio – Nicole Infantolino (née Drevet) – Errante Nanni – Christian Gozzi – Sylviane Marino (née Sabin) – Maurice Péniguet – Micheline Giors (née Grelot) – Martine Boquien (née Doubesky) – Paulette Canaud (née Péroche) – Annick De Chabot – Walter Riccardi – Jacques Duquardin – Eddie Mathieu – Ahmed

Hammadi – Marie-Louise Fridegotto
(née Dours) – Claude Drouet – Tahar
Kebal – Agnès Bourgeois – Roger Le
Goff – Jacques Martano – Charles
Raquin – Colette Chaussée (née
Bois) – Simonne Desmoulins
(née Messerli) – René Damiro –
Christiane Leduc (née Ferrier) –
Noémie Castinel – Brigitte Moreau
(née Gabard) – Jeanne Nicolaï (née
Bottau) – Maria Gaglio (née
Dieguez) – Laldja Kaouche (née
Ayed) – Anne-Marie Giordano (née
Davin) – Jean Peyroux – Héroïse
Thomas – Gisèle Charlot (née
Marpaux) – Maurice Dolla – Arlette
Canivet (née Tosello) – Georgette
Bernart – Josiane Gabarrou –
Jacqueline Chéron – Guy Legault –
Madeleine Valsecchi – Françoise
Martinez (née Riera) – Eliane Reale
(née Claude) – Hugues Lebas –
Emmanuel Grondin – Liliane
Robert – Marguerite Baesa
(née Selles) – Jean Pilard.

Solutions des mots fléchés du Cannes Soleil de janvier

LES MOTS FLÉCHÉS DE PHILIPPE IMBERT - LE CENTRE D'ART LA MALMAISON

[illegible]

Cannes Soleil N°212 - février 2021

Mairie de Cannes - CS 30 140 - 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Suissa Imprimeur - Le Bar sur Loup - Dépôt légal : janvier 2021 - Photo de couverture : la personne vaccinée fait partie du public prioritaire - cannesolei@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Seacom est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

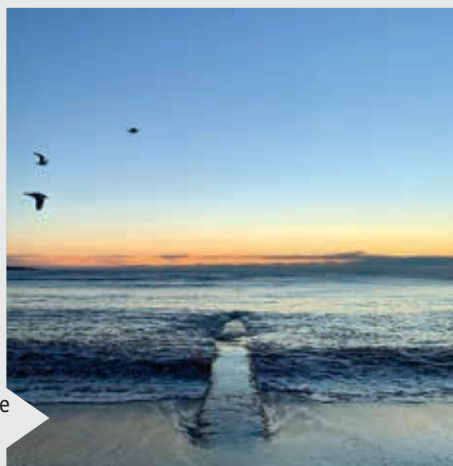
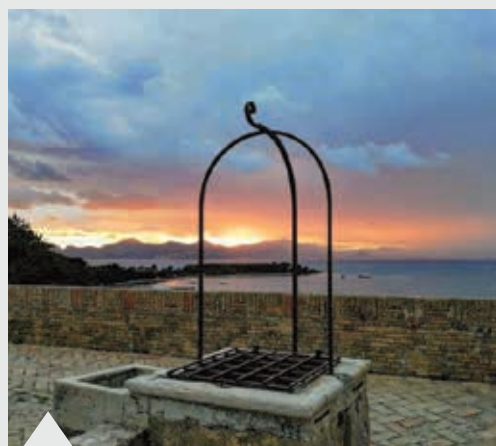
Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

« Les plus belles images
de Cannes
vues sur le net »



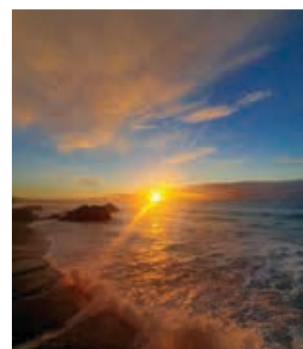
@villecannes
@imaginsophrologie
@flocondemoui
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
© cislerins
#CotedAzurNow



@villecannes
© @petitpanda_
#CotedAzurNow



© Jo Remolato

Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale -
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerc
Casino Shop	9 rue Lecerc
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mérimée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie	
Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot

Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria
API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd République

Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Macylien Immo	75-77 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse

Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner



Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}

Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo

Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picard
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castré
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com

VOIRIE | PROPRETÉ | ÉCLAIRAGE | ESPACES VERTS | TAG...

AVEC L'APPLICATION CANNES CIVIQUE SIGNALER UNE ANOMALIE À LA MAIRIE



1 PHOTOGRAPHIEZ



2 LOCALISEZ



3 ENVOYEZ



MAIRIE DE CANNES - COMMUNICATION - JANVIER 2021



#MairiedeCannes

AVEC CANNES CIVIQUE, NOUS SOMMES TOUS RESPONSABLES !

