

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes
www.cannes.com
N° 210 - DÉCEMBRE 2020

**DOSSIER
SPÉCIAL COVID-19**

**La Mairie
continue
d'agir sur tous
les fronts**

**FÊTES DE
FIN D'ANNÉE**

**Noël
au Balcon**

**CLOCHER DE
NOTRE-DAME
D'ESPÉRANCE**

**Cannes restaure
son patrimoine**



0%

**D'AUGMENTATION
DES TAUX D'IMPOTS
COMMUNAUX**

100%

**À VOS
CÔTÉS !**



#MairiedeCannes

+ d'infos sur [cannes.com](https://www.cannes.com)



Solidarité

Voilà un mot qui prend tout son sens en cette période, et plus encore en cette fin d'une année 2020 si tourmentée, qui a fait voler en éclat tant de repères dans notre quotidien et ouvert la porte à tellement d'angoisses, de craintes et d'incertitudes.

Depuis le début de la crise sanitaire, en intervenant la plupart du temps bien au-delà de ses compétences, la Mairie de Cannes n'a eu de cesse d'apporter son soutien aux Cannois, particuliers comme professionnels, pour les aider à faire face à l'épreuve et aux conséquences de la Covid-19.

À l'approche de ces fêtes singulières, l'urgence solidaire se fait encore plus sentir, et l'accompagnement social et économique traditionnellement mis en œuvre par la municipalité revêt aujourd'hui un caractère encore plus essentiel :

accompagner, c'est aider, en offrant aux plus démunis, mais aussi désormais aux personnes, aux commerçants fragilisés par la crise, des aides et/ou exonérations financières concrètes ;

accompagner, c'est protéger, en déployant les tests antigéniques dans la ville, en distribuant des masques, en mettant en place les conditions sanitaires requises dans les lieux publics ;

accompagner, c'est inviter à l'évasion, culturelle ou sportive, si nécessaire à l'oxygénation de notre corps et de notre esprit.

Et puis accompagner, c'est, pour la Mairie, soutenir, de toutes les façons possibles : en incitant à donner pour le Téléthon ou à acheter cannois, ou encore en créant une belle atmosphère de Noël et des offres tarifaires imbattables dans les parkings, rendant ainsi la ville plus attractive pour susciter l'envie de fréquenter nos commerces si durement impactés.

Un lien étendu de solidarité, comme une guirlande à laquelle, plus que jamais, chacun est invité à apporter son étoile. Comment ? En répondant présent à ces honorables sollicitations, tout simplement.

Joyeux Noël à tous.

La rédaction

10



8



32



25



13



30



sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 6 Proximité/quartiers – « Tranches de ville »
- 7 Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 8 Cannes contre l'incivisme – Tri sélectif : optimiser la gestion des déchets
- 10 Patrimoine – Cloches de Notre-Dame d'Espérance : l'envol vers leur restauration
- 12 Covid-19 / Dossier spécial – Covid-19 : la Mairie continue d'agir sur tous les fronts
- 13 – La Mairie déploie les tests antigéniques à Cannes
- 15 – Une action sociale continue au service des Cannois
- 16 – La Mairie de Cannes crée une cellule de soutien pour aider les victimes économiques et sociales de la crise sanitaire
- 18 – Plus que jamais, Cannes soutient ses professionnels
- 20 – Cannes Culture on Air : La culture, encore et toujours
- 21 – Médiathèques de Cannes : Prêt à emporter et haute culture pour tous
- 23 – Sport (re)connexion
- 25 Animations – Noël au Balcon... et à travers la ville
- 30 Logement – Ensemble 2 générations 06 : une cohabitation gagnante senior-étudiant
- 32 Santé – Arrêts cardiaques : la Mairie de Cannes sensibilise aux gestes qui sauvent
- 34 Culture – Concours Écrire Cannes : 2020, enfin une bonne nouvelle !
- 36 Livres – Christiane C. Ruisi : Mon grand-père, ce héros
- 38 Regard(s) – Spécial Cannes 2020 : « La démonstration que nous pouvons, et que nous devons, tenir des événements en parfaite sécurité sanitaire »
- 40 Cannes grand angle
- 47 Détente – Jeu
- 49 Carnet – Octobre 2020
- 50 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Décembre 2020

www.cannes.com

N°210

SOLIDARITÉ TÉLÉTHON 2020 : SOUTENEZ ET DONNEZ EN LIGNE !

Depuis douze ans, Cannes Bel Âge est le fer de lance du Téléthon à Cannes. Cette année, malgré la crise sanitaire, l'antenne Cannes Téléthon a souhaité organiser *La collecte Téléthon des Cannois* et invite chacun à faire un don en ligne pour le Téléthon jusqu'à fin février 2021, notamment via le Flash-Thon Don. Le principe est simple : avec votre smartphone, flashez le code QR ci-dessous pour atteindre la page de collecte et effectuer votre don. Vous pouvez également vous rendre sur <https://soutenir.afm-telethon.fr/la-collecte-telethon-des-cannois> ou effectuer un don par chèque (établi à l'ordre d'AFM TELETHON) et le déposer dans une urne installée à cet effet par la municipalité à l'hôtel de ville, dans les mairies annexes de la Ferrage et de La Bocca, ainsi que dans les clubs Cannes Bel Âge. Chaque don fera l'objet d'un reçu fiscal. Cette année, si les actions pour le Téléthon seront considérablement réduites, les malades et leurs familles comptent sur la générosité et la mobilisation de chacun. C'est pourquoi la Mairie de Cannes a notamment soutenue Pauline Benedetti – une jeune femme dont la nièce, Carla, était atteinte d'amyotrophie spinale infantile et a pu bénéficier d'un traitement de thérapie génique grâce à la recherche et l'AFM-Téléthon – qui a tenu un stand de dons au marché Forville les 6 et 7 décembre. À noter aussi qu'en partenariat avec l'Étoile Sportive de Cannes, la Mairie de Cannes organise *Les 24h du vélo au profit du Téléthon* le 24 janvier 2021 sur l'anneau cyclable Louison Bobet à La Bocca.



MUSIQUE

Le Conservatoire fête Noël

Pour Noël, le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes organise deux concerts au théâtre de la Licorne. Le 17 décembre à 18h30, au cours d'un récital, les chanteurs lyriques et musiciens de la nouvelle promotion aux talents multiples célébreront à la fois les fêtes de fin d'année et le travail accompli. Puis, le 19 décembre à 16h, les ensembles de musique de chambre et l'orchestre de 3^e cycle emporteront les spectateurs dans un monde où la musique fait voyager à travers les siècles et les styles. Œuvres anciennes et modernes, les tableaux se succèdent, l'enthousiasme des jeunes musiciens va crescendo pour offrir ce merveilleux cadeau musical. Ces deux spectacles sont gratuits. Rens. 04 97 06 49 10/www.cannes.com

CULTURE

Les rendez-vous des Archives

En décembre, les Archives municipales de Cannes donnent deux rendez-vous à l'espace Calmette : le 16 décembre à 15h, avec l'atelier participatif *Contribuer à enrichir les bases de données des Archives*, et le 18 décembre à 15h, avec une visite guidée de l'exposition sur l'histoire des ressources en eau potable à Cannes, *Cannes au fil de l'eau*. Une exposition programmée jusqu'au 11 juin 2021 et qui reste visible à titre individuel, du lundi au vendredi de 13h30 à 17h30, sur rendez-vous : réservation au 04 89 82 20 70, entrée libre et gratuite. À noter également que la salle de lecture des Archives (9 avenue Montrose) reste ouverte de 8h30 à 13h30 du lundi au vendredi, là aussi sur rendez-vous (réservation au 04 89 82 20 62/20 64/20 60). Enfin, tous les animations, ateliers et présentations thématiques auront lieu dans le respect de la jauge et des consignes sanitaires – hormis les visites de quartiers, qui ne reprendront qu'à partir du 10 janvier prochain.

EXPOSITION

Latitude, un lieu de mémoires : entre le réel et l'image

Jusqu'au 7 janvier 2021, au Suquet des Artistes, la Mairie de Cannes invite à découvrir *Latitude, un lieu de mémoire*, une exposition d'œuvres photographiques réalisées dans des territoires éloignés encore préservés d'Amérique du Sud par Andréa Mella Diaz, plasticienne chilienne installée en France. Intéressée par la culture altiplanique ancestrale du quinoa, l'artiste a composé *in situ* une série de cyanotypes, un procédé photographique monochrome négatif, avec l'intention de « redonner à la photographie un statut unique et primitif, une dimension esthétique perdue par la pollution des images à laquelle nous sommes constamment exposés ». Dix de ces cyanotypes grand format sont suspendus à des fils métalliques ancrés dans le centre de la salle d'exposition du Suquet des Artistes, de façon à amplifier la matérialité du procédé et son expansion dans l'espace, obtenant ainsi une lecture et une dimension nouvelle. Rens. 04 97 06 44 90/www.cannes.com



CULTURE

Les rendez-vous de Cannes Université

Cannes Université propose plusieurs rendez-vous en décembre, malgré le confinement et donc en ligne sur sa page Facebook, et notamment : le 7 décembre à 15h, Marie-Claude Mellies, conférencière en histoire des civilisations, évoquera *Le Temple de Karnak pour magnifier Amon*, le temple aux mille et une ruines ; et le 14 décembre à 15h, Yvan Gastaut, maître conférencier en histoire contemporaine, présentera *La bataille d'Alger*, film de Gillo Pontecorvo de 1966, une reconstitution de la vraie bataille d'Alger de 1957. Rens. 04 93 38 37 49/www.cannes-universite.fr

CULTURE

Cannes Cinéma : le retour du 7^e art

Parallèlement à ses rendez-vous numériques organisés et diffusés en ligne (voir page 21), Cannes Cinéma célèbre le retour du 7^e art dans les salles dès le 15 décembre (si toutefois la situation sanitaire le permet) en projetant à Cannes la quasi-totalité de la programmation des 33^{es} RCC (voir Cannes Soleil de novembre). Retrouvez ainsi du 15 au 20 décembre, au théâtre Alexandre III, au cinéma Les Arcades et à l'espace Miramar, des long-métrages sélectionnés cette année en festivals, des avant-premières ou encore des classiques du cinéma, confortablement installés dans votre fauteuil et dans le respect des règles sanitaires. Rens. et programmation sur www.cannes-cinema.com

EXPOSITION

Un chef-d'œuvre d'Artemisia Gentileschi à Cannes

Le musée de la Castre conserve un chef-d'œuvre d'Artemisia Gentileschi, représentante du baroque italien et du caravagisme et considérée comme l'une des premières femmes peintres de l'époque moderne, qu'il présentera au public à l'occasion d'une exposition *Femmes fatales : Artemisia Gentileschi et Judith de Béthulie* qui se tiendra jusqu'au 30 mai 2021. Le tableau est au centre de cette exposition évoquant l'artiste, le thème biblique de Judith et Holopherne et l'histoire de la redécouverte de ce trésor, sorti tout récemment des réserves du musée pour être restauré. Le parcours de l'exposition évoquera l'artiste, le contexte de sa création, la question de la redécouverte de l'œuvre, longtemps attribuée à un peintre anonyme, ainsi que le thème de Judith et Holopherne. Rens. 04 89 82 26 26/www.cannes.com

SPECTACLE

Un furieux désir de bonheur : conte de la joie

Le 15 décembre à 19h30, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, les enfants (à partir de 8 ans) ressentiront *Un furieux désir de bonheur*, une création de la compagnie Théâtre du Phare soutenue par le Théâtre de la Licorne et mise en scène par Olivier Letellier, artiste associé à la programmation du Théâtre de la Licorne - scène conventionnée d'intérêt national art, enfance, jeunesse. Léonie s'allonge et attend. Mais la mort ne vient pas. Alors elle se dit qu'elle va vivre tout ce qu'elle a toujours eu envie de vivre, et surtout (enfin) d'être heureuse. Et ça marche ! Elle l'est. Mais elle cherche encore quelqu'un perdu il y a longtemps. Avec simplicité, les mots poétiques et les corps acrobates propagent ce que peut être le bonheur partagé dans ce vrai « conte de la joie » composé, tel une partition pour sept artistes, par l'auteure Catherine Verlaquet, le chorégraphe Sylvère Lamotte et le compositeur Mikael Plunian.

Rens. 04 97 06 44 90/www.cannes.com



CULTURE

En décembre, le Raimu conte Noël



En décembre, la MJC Ranguin propose plusieurs rendez-vous culturels, au théâtre Raimu à La Bocca, pour se divertir en famille ou entre amis. Les samedis 19 et 26 décembre à 10h et 14h30, les enfants seront ravis d'écouter les conteurs de la compagnie Ziri Ziri leur déclamer de

jolis contes. Et, le 29 décembre à 14h30 et 16h30, les enfants partiront *Au pays des jouets oubliés*, un spectacle de théâtre présenté par la compagnie Demie Lune. Lili, une petite fille rêveuse qui n'arrive pas à choisir les cadeaux qu'elle veut commander au Père Noël, est aspirée dans le Monde magique des jouets qu'elle a oubliés.

Rens. 04 93 47 21 16 ou www.mjcranguin06.com

TRADITIONS

La crèche du Suquet a 100 ans



La plus grande crèche de style sulpicien (du nom des anciens statuaires du quartier Saint-Sulpice à Paris) visible en France

fête ses 100 ans. C'est le Chanoine Grau qui est à l'origine de sa création. Il réunit en 1920 au sein de l'église Notre-Dame d'Espérance de nombreux personnages de crèche en plâtre polychrome, provenant de divers statuaires, constituant ainsi une grande crèche biblique traditionnelle. Sa réalisation est confiée à Joseph Charles, aidé par l'ajusteur mécanicien Georges Cavalieri. Ces deux

bricoleurs de génie vont créer à la fin des années 30 une « crèche mécanisée » qui devient alors une véritable attraction au Suquet. En 2010, Mgr Jean Gautheron confie la rénovation complète de la crèche au Cannois Gilles Mangiantini, qui en restaure tous les personnages en 2012 et 2013 et poursuit, depuis, chaque année, sa minutieuse et passionnée opération de restauration. Cent ans plus tard, les personnages d'origine, les toiles peintes, la boîte à musique (restaurée) et les mécanismes sont toujours là, en parfait état de marche.* Pour célébrer cet anniversaire exceptionnel, une exposition inédite retrace sur place l'histoire de la crèche depuis 1920. À voir absolument.

Ouvert tous les jours de 9h à 12h et de 14h à 17h dans le respect des règles sanitaires.

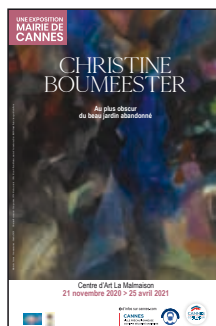
*Source : Gilles Mangiantini

CONFÉRENCE

Christine Boumeester, au plus obscur du beau jardin abandonné

Dans le cadre du cycle de conférences autour de l'art moderne et contemporain qu'il a mis en place, le Pôle d'Art Moderne et Contemporain de la Mairie de Cannes (PAMoCC) vous invite à découvrir l'exposition *Christine Boumeester, au plus obscur du beau jardin abandonné* qui se tient jusqu'au 25 avril 2021, au cours d'une conférence le 17 décembre à 19h au Centre d'art La Malmaison (durée : 1h30). Peintre française d'origine néerlandaise, épouse d'Henri Goetz, muse de Francis Picabia et amie de Picasso et d'Hartung, Christine Boumeester fréquente les surréalistes avant de plonger dans l'abstraction. Pour échapper à la Gestapo, elle se réfugie à Cannes pendant une partie de la Seconde Guerre mondiale. Au-delà du caractère extraordinaire de sa vie, cette exposition témoigne de l'importance de son œuvre.

Rens. 04 97 06 45 21/www.cannes.com



SPECTACLE DE NOËL QUE CONTIENT LA POCHETTE SURPRISE DE NOËL ?

Les enfants seront impatients de découvrir ce que contient *La Pochette surprise de Noël*, un joli spectacle de fin d'année offert par l'association des Amis des bibliothèques de Cannes, le 19 décembre à 15h, à la bibliothèque-médiathèque Romain Gary.

Rens. 04 89 82 22 70

www.cannes.com

CONCERT L'ACADÉMIE CLÉMENTINE CÉLÈBRE NOËL



L'Académie Clémentine vous convie à célébrer Noël à l'occasion du concert *Le Hautbois fête Noël*,

le 18 décembre à 18h30, en l'église Saint-Georges. Les solistes de Cannes interpréteront des œuvres de Britten, Elgar et Horowitz, pour offrir aux spectateurs un cadeau musical merveilleux et les remplir de joie.

Rens. tarifs et réservations obligatoires : 06 10 27 13 54

CONFÉRENCES LE PROGRAMME DE CANNES BEL ÂGE

Cannes Bel Âge organise une conférence, le 16 décembre à 14h30, consacrée au *Caravage à Rome*. Marija Matejic, historienne de l'art et médiatrice culturelle des Musées de Cannes, évoquera la vie et l'œuvre de l'impétueux Michelangelo Merisi, dit Le Caravage.

Rens. tarifs et réservations auprès des clubs de Cannes Bel Âge ou au 04 93 06 06 06

En VIDÉO sur
www.cannes.com

Interquartiers

LES BOULEVARDS DU RIOU ET DU FOUR À CHAUX RÉNOVÉS ET SÉCURISÉS

Dans la continuité des actions engagées par la municipalité en faveur de l'amélioration de la qualité de vie des Cannois, les boulevards du Riou (photo 1) – dans sa section comprise entre le cimetière du Grand Jas et le boulevard du Pérrier – et du Four à Chaux (photo 2), ont été rénovés et sécurisés. Sur ces deux chantiers représentant une surface totale de 7 235 m², les chaussées ont été entièrement refaites avec un enrobé absorbant le bruit ainsi qu'une partie du revêtement des trottoirs, l'ensemble du mobilier urbain a été renouvelé (éclairage, potelets de sécurité, signalisation horizontale et verticale...), les passages piétons et quais de bus ont été mis en accessibilité pour les personnes à mobilité réduite et un itinéraire cyclable a été créé dans le sens montant et descendant. Les deux giratoires de ces voies aux flux importants de véhicules ont fait également l'objet d'une réhabilitation. *« Malgré le contexte actuel compliqué sur le plan budgétaire à cause de la Covid-19, c'est important dans le cadre d'une grande rigueur financière de pouvoir maintenir une campagne de rénovation des voiries pour continuer d'embellir la ville, améliorer la qualité de vie pour les riverains, favoriser l'accessibilité mais aussi pour l'attractivité des commerces de proximité. C'est également un soutien à l'économie locale en injectant de l'investissement auprès des entreprises du BTP »,* a expliqué le Maire David Lisnard lors de sa visite de la fin des travaux le 26 octobre dernier. Depuis le mois de septembre et jusqu'à la fin de l'année, la Mairie de Cannes mène une campagne de réfection de neuf voies sur l'ensemble du territoire communal ; outre ces deux artères, sont également en cours de réaménagement : le boulevard de la République (section comprise entre la place du Commandant Maria et le boulevard d'Alsace), le chemin rural de l'Abadie, le chemin de la Merlette, la rue de Terrefial, l'avenue de la Roubine (entre les rues Paul Négrin et de la Praderie), le boulevard de l'Observatoire et le boulevard Beausoleil.

1



2



2



« Tranches de vi(ll)e »

CARNOT

1 Rue Léon Noël : terre nourricière pour les enfants

Cécile Pierret, agent culturel en Île-de-France a choisi Cannes pour y faire vivre et partager ses talents de céramiste. *« Je me suis mise en disponibilité et j'ai souhaité exercer mon art, que je pratique depuis quinze ans, mais aussi me spécialiser en art-thérapie, domaine dont je suis aujourd'hui diplômée. »* Avec son association Kid'Art Terre Happy, et dans son atelier du 41 rue Léon Noël, Cécile s'adresse aux enfants : *« Quel matériau plus noble que la terre ? Quel outil en possession de chacun plus pratique que les mains ? C'est pour cela que j'ai ouvert depuis septembre un atelier de céramique et d'arts plastiques s'adressant à tous les enfants dès 5 ans. Mon souhait est de favoriser un accès à la culture pour tous, permettant ainsi de rassembler des enfants de tous horizons sociaux. »* Et de participer à leur ouverture au monde puisque ces ateliers ont tous un thème réunissant les œuvres des artistes en herbe ou plutôt en... terre : les Nymphéas de Monet, le Japon ou encore Modigliani. Sans oublier un projet qui tient à cœur à Cécile : *« Un petit film d'animation en stop-motion d'une minute »*. Les stages ont lieu les mercredis et samedis de 10h à 12h et de 14h à 16h, durant les vacances scolaires et sur demande les autres jours, notamment pour les anniversaires. *« Je veux sensibiliser les enfants à la matière, éveiller leur curiosité, stimuler leur imaginaire, développer leur motricité fine et leur épanouissement. »* Terre de culture. Rens. 06 63 44 61 26

BOCCA NORD

2 Av. des Buissons ardents : en attendant le pôle santé

Valérie Thiault ne s'en cache pas : elle aime La Frayère et ses habitants. Assistante depuis un an à la Pharmacie Even, 15 avenue des Buissons ardents, c'est l'une des raisons qui l'ont poussée à reprendre l'officine à partir de fin décembre à l'occasion du départ en retraite de l'actuel propriétaire, M. Even. Une retraite bien méritée pour un homme qui aura été au service dévoué de tous ses patients pendant plus de trente ans. Originaire de notre région, cette doctoresse en pharmacie, qui gardera tout le personnel actuel, est heureuse de ce nouveau départ : *« J'aime connaître ma patientèle, toute la famille des enfants aux grands-parents. Dans notre métier le conseil, le contact et la confiance sont très importants. »* Autre point clé pour Valérie, la création prévue fin 2023 d'un Pôle santé, avec de nombreux spécialistes et services. *« Cela va faciliter la vie de nos patients, permettre une meilleure organisation et d'améliorer le service, c'est une très bonne chose. »* Ceci dans le cadre de la rénovation du quartier, opération dite Nouvelle Frayère lancée par David Lisnard. Le maintien de ce commerce de proximité s'inscrit pleinement dans l'objectif visant à améliorer le quotidien des habitants, notamment par l'implantation de nouveaux services, commerces et équipements, ainsi qu'une sécurité renforcée. À nouveau départ, nouveau nom, souhaitons donc bonne et longue traversée des prochaines années à la pharmacie rebaptisée Cannes Grand Bleu.

Depuis le 28 novembre et conformément aux directives gouvernementales, les commerces cannois sont désormais rouverts et ont la joie de recevoir leur clientèle, dans le respect total des consignes sanitaires et notamment des nouvelles mesures de distanciation physique. **Soutenons nos commerçants, relocalisons nos achats !**

######

[Cannes contre l'incivisme]

PLAN
anti
incivisme

#MairieDeCannes

TRI SÉLECTIF : OPTIMISER LA GESTION DES DÉCHETS

La protection de l'environnement est une des priorités de David Lisnard, Maire de Cannes. À ce titre et sous son impulsion, la municipalité et l'Agglomération Cannes Lérins mènent contre l'incivisme environnemental un combat qui s'inscrit pleinement dans la lutte contre l'incivisme. Pionnière en la matière, Cannes a élaboré un ambitieux programme d'actions transversales et concrètes, parmi lesquelles le tri sélectif, un dispositif essentiel pour un renouveau durable et civique.

Pour David Lisnard, « l'engagement en faveur de l'environnement est une nécessité prioritaire qui exige une implication collective et individuelle. Valoriser nos déchets ménagers est un acte civique face à cet enjeu majeur qu'est la préservation de notre planète. » C'est dans cette optique que le tri sélectif, mis en place dans notre ville au début des années 2000, a été renforcé en 2015, notamment avec l'ajout d'un deuxième jour de collecte dédiée par semaine. Connu et reconnu de tous de par le célèbre bac jaune, qui fait donc l'objet d'une collecte indépendante, le tri sélectif permet de récupérer tous les emballages (sauf ceux en verre) et tous les papiers grâce au geste de tri que chacun fait chez lui. En séparant ces déchets (plastiques, métaux, cartons, papiers) des ordures ménagères au moment de les jeter, on isole en effet les matériaux valorisables pour les recycler.

Trier, recycler, valoriser

Sur l'ensemble du territoire de l'Agglomération Cannes Lérins, la consigne est simple : tous les papiers et tous les emballages ménagers se recyclent. Lorsque vous avez un doute, une seule question vous permet de trier correctement : ce déchet est-il un emballage ? Si c'est le cas, vous déposez les emballages plastiques et métalliques, les papiers, les cartons et les briques alimentaires dans le bac, le sac ou la borne jaune de tri sélectif. Seule exception à cette règle : les emballages en verre doivent être déposés dans une borne spéciale. À Cannes, depuis cinq ans, le tri sélectif est collecté le mardi et le vendredi matin, quel que soit le type d'habitat, individuel ou collectif. Pour les professionnels, des collectes journalières sont réalisées de même que pour les points de regroupements publics, notamment dans le

« L'engagement
en faveur de
l'environnement est
une nécessité qui
exige une implication
collective et
individuelle »

BIEN TRIER,
c'est aussi
soutenir
le commerce
local

Triez
votre verre
avec l'application
cliink

cliink
C'est quoi ?



Cliink récompense le tri du verre.

Chaque dépôt = 1 point

Vos points cumulés sont échangeables
au près de vos commerçants locaux.

Pour vous inscrire : www.cliink.com

Téléchargez dans

l'App Store

DISPONIBLE SUR

Google Play



Pour plus d'informations :

04 89 82 20 22

collecte@cannespaydelerins.fr
cannespaydelerins.fr

LE TRI,
MA SECONDE NATURE

centre-ville (marchés Gambetta et Forville, allées de la Liberté, square Mérimée). Le double objectif du tri sélectif est de limiter l'impact environnemental de la consommation tout en réduisant l'impact économique de la gestion des déchets. Trier permet en effet de réduire l'usage de matières premières et de préserver les ressources naturelles mais aussi d'éviter les filières d'incinération ou d'enfouissement plus coûteuses. Les emballages ménagers collectés sur notre territoire sont déposés au Centre de tri de Cannes La Bocca, puis séparés et triés par famille de déchets pour être assemblés et envoyés dans leurs filières de valorisation et recyclage respectives pour avoir une « seconde vie ». Par exemple, neuf rouleaux en carton d'essuie-tout peuvent devenir un jeu de carte ; six briques de jus de fruit, un rouleau de papier toilette ; 18 journaux, une boîte d'œuf ; 20 bouteilles d'eau, un oreiller, etc.

Protéger l'environnement et les finances communales

Huit ambassadeurs du tri (voir encadré) sillonnent les cinq communes de l'Agglomération pour informer et sensibiliser au tri sélectif. Une mission importante qui doit permettre d'inciter les Cannois à prendre conscience de l'impact sur l'environnement de leurs modes de consommation et de la quantité de déchets qu'ils génèrent. Un moyen, également, de leur faire adopter des gestes éco-citoyens qui ont notamment pour effet la baisse de la fiscalité liée à la gestion des déchets (taxe d'enlèvement des ordures ménagères). Si tous les Cannois

traient 100 grammes supplémentaires par jour dans la bonne poubelle, la Mairie de Cannes pourrait ainsi économiser plus de 500 000 € par an. « Nos actions visent à protéger l'environnement pour préserver la planète, mais aussi à bien gérer les finances communales pour protéger les contribuables cannois », insiste David Lisnard. Ces actions sont donc écologiques et économiques. » Autres avantages du tri sélectif pour notre environnement : une économie des matières premières nécessaires à la fabrication des produits et des ressources en eau et en énergie qui permettent

la transformation de ces matières, la réduction des volumes de déchets incinérés et enfouis et la diminution, *in fine*, de la pollution. À titre d'exemple, trier une tonne de verre permet d'économiser 700 kg de sable et une tonne de papiers/cartons recyclés permet d'économiser le bois nécessaire pour chauffer une maison de 100 m² pendant un an.

Sensibiliser au geste de tri est enfin l'occasion de sensibiliser aux questions environnementales et plus largement au civisme. « Trier est un acte civique que chacun doit adopter car, tout en préservant le milieu naturel, il contribue aussi au cadre de vie des Cannois et à l'attractivité de Cannes. »

Une raison supplémentaire de faire le choix du tri.



Recyclable à l'infini, le verre est à jeter dans des conteneurs qui lui sont dédiés et installés sur tout le territoire.



Si tous les Cannois triaient 100 grammes supplémentaires par jour, la Mairie pourrait économiser plus de 500 000 € par an.

➤ Rens. www.cannes.com et <https://cannespaysdelerins.fr>

3 questions à Julie Carle, cheffe du service des ambassadeurs du tri



Cannes Soleil : Quel est le rôle des huit ambassadeurs du tri ?

Julie Carle : Le rôle des ambassadeurs du tri est de sensibiliser les usagers aux bons gestes de tri, les motiver et les inciter à trier mieux et davantage leurs déchets. Cela se concrétise par la tenue de stands d'information des usagers, la réalisation d'animations, des visites du centre de tri, la sensibilisation des professionnels en entreprise et des enfants dans les centres de loisirs et les écoles. Leur travail concerne le tri sélectif mais aussi la prévention (compostage, *Opération Zéro Déchet*, réduction des déchets...). Ils assurent également des missions de médiation auprès de particuliers ou de professionnels pour informer sur des nouvelles modalités de collecte ou rappeler les bonnes consignes quand le service de collecte constate des dysfonctionnements. Ils font aussi des caractérisations des déchets par secteur pour évaluer la qualité du tri et cibler ensuite la sensibilisation afin d'améliorer la qualité du tri.

C.S. : En quoi cette mission est-elle importante ?

J.C. : Elle incite les Cannois à agir en faveur de l'environnement. Les ambassadeurs du tri leur portent le bon message, les informent et les sensibilisent sur la gestion de leurs déchets. Cela permet d'expliquer ou de rappeler toutes les filières qui existent dans la gestion des déchets et leurs modalités de collecte (jour, fréquence...) et les consignes de tri en vigueur.

C.S. : Quelles sont les permanences d'accueil des usagers ?

J.C. : Les usagers sont accueillis dans nos bureaux pour la distribution de sacs jaunes ou toute demande d'information, mais également par téléphone du lundi au jeudi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h et le vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30. Les ambassadeurs du tri vont surtout sur le terrain à la rencontre des usagers à leur domicile, ou en entreprise.

Rens. Cannes 2000 - 29 bd de la Ferrage - Tél. 04 89 82 20 22

PUNIS POUR INCIVISME

Dépôts sauvages de déchets : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme durant le mois de novembre avenue Michel Jourdan et boulevard Guynemer. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.





« Depuis leur installation en 1920, les cinq cloches n'avaient encore jamais été restaurées »



La grue autoportée, élément de base de la dépose des cloches de Notre-Dame d'Espérance.



CLOCHES DE NOTRE-DAME D'ESPÉRANCE : L'ENVOL VERS LEUR restauration

Le 4 novembre dernier, les Cannois ont vu s'élever dans les airs les cloches de Notre-Dame d'Espérance, vouées à une nécessaire restauration parallèlement à celle du clocher de l'église (voir Cannes Soleil de novembre 2020). Un ballet aussi rare que techniquement périlleux pour ces trésors de l'histoire cannoise, confiés aux bons soins d'Éric Baricault, campaniste au sein de la société Bodet chargée par la Mairie de Cannes de cette opération minutieuse de préservation et ô combien essentielle de notre patrimoine. Les églises antérieures à 1905 étant propriétés de la Commune, la municipalité a en effet décidé de les protéger et restaurer.

Le campanaire rassemble tout ce qui touche aux cloches, leur fabrication comme leur entretien et leur restauration. Un travail capital pour nos clochers si nombreux dans notre pays et dont ils sont l'un des symboles ancestraux ; et d'actualité à Cannes puisque les cinq cloches de Notre-Dame d'Espérance au Suquet sont en cours de restauration afin de retrouver leur lustre et leur... son, grâce aux dons reçus à la suite de l'appel lancé par la Fondation du Patrimoine et la Mairie de Cannes (voir encadré). Inutile donc de préciser qu'une telle mission nécessite un savoir-faire spécifique, acquis par Éric Baricault à l'issue de dix années d'expérience dans ce métier peu courant de campaniste. Peu courant, mais fait pour lui : « *Je travaillais dans le bâtiment, dans le bois plus précisément. Et j'avais une passion : l'escalade. Cela m'a semblé logique de marier ma profession et ma passion et de me spécialiser dans les travaux difficiles d'accès, notamment en hauteur.* » Créée en 1868, pour installer des horloges d'édifice, Bodet, la société qui l'emploie et à laquelle la Mairie de Cannes a confié la délicate opération de restauration des cloches suquetanes, est reconnue pour la qualité de ses produits et de ses prestations. C'est aujourd'hui une entreprise de 780 personnes qui travaille dans la mesure du temps. Elle est devenue un leader européen dans ce domaine à travers plusieurs activités : le campanaire, donc mais aussi l'horlogerie, l'affichage sportif ou encore la gestion du temps en entreprise.

La dépose, un exercice délicat

Depuis leur installation en 1920, les cinq cloches de Notre-Dame d'Espérance n'avaient encore jamais été restaurées, et par ailleurs l'état du clocher ne permettait plus de les faire sonner depuis plusieurs années en raison de trop

grandes vibrations. Tout au long de l'année, les cloches sont en effet soumises à une activité régulière. Une cloche sonnant à la volée exerce en moyenne 60 mouvements de balancement par minute. Un Angélus de 2 minutes répété trois fois par jour équivaldra donc à un minimum de 131 400 mouvements de balancement et de coups de battant pour une année de fonctionnement. Il était donc fort utile, dans le cadre du Plan Églises mené par la Mairie de Cannes, d'œuvrer sur les cloches pendant que le clocher retrouvait une seconde jeunesse grâce aux différents travaux entrepris. Une opération qui a débuté par la dépose de ces cloches afin qu'elles puissent entreprendre le voyage vers Cholet et l'atelier de la société Bodet. « *Aucun clocher n'est identique, précise Éric Baricault. Je me rends toujours sur site pour évaluer la situation et dresser le panorama opérationnel de la future dépose. C'est cet aspect technique qu'il est très important de maîtriser pour un campaniste.* » À Cannes, ils étaient trois le 4 novembre dernier sous la direction d'Éric pour enlever les cinq cloches avec un matériel adapté : « *Tout d'abord une grue autoportée que l'on combine avec des palans à chaînes. Il s'agit de soulever puis de faire descendre les cloches dans un mouvement complètement sécurisé. Elles ont été ensuite placées dans des semi-remorques qui ont fait le voyage jusqu'à nos ateliers de Cholet.* »

Un travail minutieux

Là a commencé l'opération proprement dite de restauration. « *Les cinq seront entièrement traitées selon leur problématique propre. Par exemple pour la cloche numéro 5 (La Suquetane Julie-Jeanne-Marguerite ndlr) il nous faut remettre de la matière, du bronze (voir notre encadré). Sur chacune*



Il s'agit de la première restauration des cloches depuis leur installation... en 1920.



Le travail minutieux et acrobatique du campaniste Éric Baricault.



L'une des parties les plus délicates de l'opération : la sortie de la cloche. Aucun clocher n'étant identique, le campaniste s'était rendu sur site auparavant pour évaluer la situation cannoise.



Le spectaculaire envol de l'une des cinq cloches : chacune a été soulevée à l'aide d'une grue autoportée combinée avec des palans à chaînes...



... jusqu'à un atterrissage en douceur, orchestré comme toute l'opération par Éric Baricault et ses équipes. Ensuite, les cloches ont rejoint un semi-remorque dans lequel elles ont pris la direction des ateliers du campaniste, situés à Cholet.



De retour à Cannes le 18 décembre, les cinq cloches seront exposées à l'intérieur de l'église plusieurs semaines, jusqu'à la fin des travaux du clocher prévue fin février 2021, avant d'être réinstallées pour célébrer leur centenaire.

d'entre elle, nous devons pratiquer des gommages. C'est au total un travail minutieux de six semaines qui est prévu. »

Les cloches seront de retour à Notre-Dame d'Espérance le 18 décembre.

« Elles seront exposées à l'intérieur de l'église plusieurs semaines (jusqu'à ce que les travaux du clocher soient achevés, ndlr) avant d'être réinstallées. Elles resteront ensuite muettes durant dix jours pour se réhabituer à l'environnement du clocher avant de sonner à nouveau. Bien entendu chaque son de chaque cloche a été dûment répertorié auparavant pour être reproduit à l'identique de son origine. »

Avec cette seconde naissance du clocher et des cloches de Notre-Dame d'Espérance, il n'est plus question de sonner le glas pour l'un des symboles les plus emblématiques de l'histoire de notre ville.

Comment restaurer une cloche

C'est un procédé de soudure par recharge de matière qui est utilisé. Les endroits fissurés, fêlés ou endommagés sont restaurés par cet ajout de matière. Un procédé breveté de restauration des cloches anciennes permet de conserver la cloche existante et de lui redonner une seconde vie. La soudure de cloche évite la refonte et rend donc possible la conservation fonctionnelle et esthétique des cloches anciennes ou classées. La restauration d'une cloche permet à cette dernière de retrouver sa sonorité d'origine. Une cloche de fondeur émet généralement cinq notes accordées lorsqu'elle est tintée : le hum, la fondamentale, la tierce, la quinte et la nominale. Avant et après chaque restauration, un relevé des notes de la cloche est fait pour assurer la bonne musicalité de l'objet.

Participez à la restauration du clocher de l'église Notre-Dame d'Espérance et/ou du maître-autel de la chapelle de la Miséricorde

Comme ça a été le cas pour d'autres opérations de préservation du patrimoine cannois, la Mairie de Cannes a signé, avec la Fondation du Patrimoine, une convention qui a permis de lancer une souscription publique pour aider au financement des restaurations du clocher de Notre-Dame d'Espérance et du maître-autel de la chapelle de la Miséricorde.

Pour faire un don :

<https://www.fondation-patrimoine.org/67432> (Clocher de l'église Notre-Dame d'Espérance)

<https://www.fondation-patrimoine.org/67435> (Maître hôtel de l'église Notre-Dame d'Espérance)



Covid-19 : la Mairie continue

d'agir sur tous les fronts

Alors que les chiffres de la situation sanitaire enregistrent une légère amélioration et que les commerces ont enfin été autorisés par le gouvernement à rouvrir leurs portes le 28 novembre dernier, l'heure n'est pas encore au déconfinement total. Les prochaines étapes du 15 décembre* (fin des attestations, déplacements entre régions autorisés, ouverture des musées, théâtres et cinémas...) et du 20 janvier* (ouverture des salles de sport et des restaurants, reprise des cours en présentiel dans les lycées et quinze jours plus tard dans les universités, ouverture des stations de ski...), annoncées par le Chef de l'État, sont en effet liées à l'évolution positive des conditions sanitaires. Depuis le tout début de la crise en mars dernier, et bien entendu dès l'annonce du reconfinement le 30 octobre, la Mairie de Cannes, sous la direction de David Lisnard, n'a eu de cesse de soutenir et d'accompagner les Cannois en proposant des aides et dispositifs concrets et ce, dans tous les domaines impactés par la Covid-19. Accompagnement en matière de santé, soutien social, financier et économique, initiatives sportives et culturelles en ligne pour maintenir le lien... Face aux lourdes difficultés et aux drames humains engendrés par cette période hors norme, la mobilisation municipale continue, plus que jamais.

* Retrouvez toutes les infos sur le Guide pratique Covid-19 de www.cannes.com

La Mairie déploie les tests antigéniques à Cannes

Parallèlement aux dispositifs de test de la Covid-19 de type RT-PCR régulièrement réalisés dans la ville depuis plusieurs mois, la Mairie de Cannes, à l'initiative de David Lisnard qui a pris en ce sens un arrêté municipal le 30 octobre dernier, a déployé l'utilisation des tests antigéniques sur la commune à destination du public à risque ou à fortes interactions. Très rapide, ce mode de dépistage permet de mieux détecter et isoler les cas positifs, et faire ainsi baisser efficacement le taux de reproduction de la maladie.

« La rapidité du dépistage, de l'identification des cas contacts et de leur isolement est primordiale pour lutter efficacement contre l'épidémie de Covid-19. D'où l'intérêt de coupler tests antigéniques, désormais validés par les autorités sanitaires, à des tests virologiques RT-PCR, a rappelé David Lisnard, à l'occasion de la publication de l'arrêté municipal relatif à ces tests le 30 octobre dernier. Cette stratégie de dépistage in situ, à proximité directe des personnes à risque et/ou à fortes interactions, est essentielle pour compléter la stratégie préventive de diagnostic. » Ainsi, en complément des test RT-PCR « habituels » réalisés par les professionnels habilités et les laboratoires - une stratégie de dépistage défendue et facilitée par la

« La rapidité du dépistage,
de l'identification des
cas contacts et de leur
isolement est
primordiale »

Mairie de Cannes (voir encadré) -, des tests antigéniques rapides (dont les résultats sont disponibles en 30 minutes) peuvent désormais être effectués à Cannes, de façon systématique et exhaustive à destination du public à risque.

Identifier, isoler et tracer pour mieux lutter contre la Covid-19

Sont notamment concernés tous les Ehpad de la commune (comprenant les personnels, les résidents ainsi que leurs visiteurs), les résidences



Un test antigénique est ici effectué à la gare maritime sur un personnel d'équipage dont le navire a accosté au Vieux Port de Cannes.

autonomie, mais aussi tous les occupants des navires et yachts accostant dans les ports de Cannes (c'est-à-dire les personnels d'équipage et les passagers), et les deux centres d'accueil des personnes sans domicile fixe (un second centre, ouvert par le Maire de Cannes dès le début du couvre-feu, est accessible 24h/24 depuis

Une politique de tests soutenue depuis le début de la crise par la municipalité

La Mairie de Cannes soutient et facilite la mise en place du dépistage de la Covid-19 dans la ville, notamment en direction des personnes à risque. Ainsi, plusieurs dispositifs sont déjà en place sur la commune :

- Depuis le déconfinement progressif en mai 2020 : le dépistage régulier par tests RT-PCR ciblant en priorité les publics fragiles ou très exposés (résidents et personnels des Ehpad, résidences autonomie, agents municipaux notamment Éducation et Petite enfance, agents intercommunaux et personnels du CCAS, etc.) ;
- En septembre 2020 : la mise en place d'un centre municipal dédié aux tests des personnes prioritaires (personnes symptomatiques ou fragiles, cas contact, professionnels prioritaires comme les personnels de santé ou les personnels d'établissements privés ou publics devant assurer une continuité d'activité), avec des résultats disponibles sous 24h. Environ 200 tests y sont réalisés chaque jour.

[Covid-19 / Dossier spécial]

le 30 octobre). En outre, la municipalité s'allie à la médecine de ville pour faciliter l'accès à ces tests antigéniques dans toute la commune et pour tout le monde (ci-dessous). La réalisation de ce nouveau mode de dépistage, plus rapide, a pour objectif de mieux détecter

et isoler les cas positifs, pour pouvoir faire baisser efficacement le taux de reproduction de la maladie.

➤ Rens. www.cannes.com

Tests antigéniques : la municipalité s'allie à la médecine de ville pour faciliter le dépistage préventif du grand public

Dans la lutte contre la Covid-19, la Mairie de Cannes s'associe aux pharmaciens, médecins et infirmiers libéraux qui peuvent désormais réaliser les tests antigéniques permettant un dépistage extrêmement rapide et complémentaire des tests RT-PCR. En effet, la municipalité, afin de multiplier les sites de testing sur la commune, accorde à tous les professionnels de santé qui souhaitent développer ces prélèvements la possibilité d'occuper le domaine public à titre dérogatoire et gracieux. Les capacités d'accueil des officines et cabinets médicaux ainsi étendues permettront d'accroître leur potentiel de dépistage tout en assurant une meilleure gestion des flux de personnes. « La municipalité met tout en œuvre pour aider les professionnels de santé à dépister rapidement les cas positifs à la Covid-19, précise David Lisnard. L'avantage des tests antigéniques, c'est leur rapidité. Ils permettent notamment d'être très vite au courant si on doit rendre visite à des personnes à risque. C'est un nouvel outil qui complète notre arsenal communal de lutte contre la propagation du virus, pour casser le plus en amont possible la chaîne de transmission. Pour progresser dans l'isolement des cas contagieux, il faut accélérer le dépistage du grand public. C'est ce qui a fonctionné en Asie et que nous faisons à Cannes en facilitant le travail des professionnels habilités. » Il en résulte ainsi un maillage optimal de tout le territoire communal et la possibilité d'identifier et isoler au plus vite les personnes les plus contagieuses.



➤ Les pharmaciens, médecins et infirmiers libéraux qui jouissent d'une surface suffisante pour pratiquer ces prélèvements à grande échelle et qui sont dotés de tests antigéniques sont invités à téléphoner au service Allô Mairie + au 0810 021 022 ou à expliciter leur demande par mail sonia.neel@ville-cannes.fr

Une hotline municipale pour répondre à toute question médicale

Le 30 octobre dernier, la Mairie de Cannes a ouvert une hotline téléphonique afin de répondre à toutes les questions relevant exclusivement du domaine médical (joignable tous les jours au 04 97 06 49 24). Ce dispositif a été mis en place à l'initiative de David Lisnard après la réunion, le 28 octobre, d'un Comité municipal de coordination Covid-19 avec les directeurs des hôpitaux publics et privés, des représentants de médecins de ville et hospitaliers, pharmaciens, laboratoires, des cadres municipaux, pour « analyser les données sanitaires du terrain, toujours veiller à fluidifier l'échange d'informations, continuer de recenser et anticiper les besoins des professionnels, améliorer ce qui peut l'être, et donc, en finalité, coordonner la gestion sanitaire de la deuxième vague de l'épidémie ».

➤ La hotline médicale est joignable 7j/7 au 04 97 06 49 24

Masques : la Mairie de Cannes soutient familles et enseignants

Afin d'aider les familles cannoises à respecter le nouveau protocole sanitaire national, la Mairie de Cannes, à l'initiative de David Lisnard, a doté chaque élève du CP au CM2 d'un masque alternatif de la Manufacture de Masques En Réseaux Cannois Individuels (#MMERCI) adapté à son âge à l'occasion de la rentrée du 2 novembre. En mai dernier, lors du déconfinement, la municipalité avait déjà distribué par anticipation près de 7 000 masques et 1 500 visières de protection aux enfants. En outre, pour faciliter les échanges et maintenir le lien social avec les personnes et écoliers malentendants, sourds et muets, la Mairie a également équipé les agents d'accueil municipaux et les instituteurs des écoles cannoises publiques et privées de masques transparents dits « inclusifs ».

« Le maintien et la facilitation du lien social sont essentiels », a déclaré le Maire de Cannes. Les malentendants et sourds-muets ne doivent pas pâtir des obligations sanitaires actuelles ; la vraie solidarité consiste à venir en aide à ceux qui souffrent, qui font face à des difficultés de vie, en les accompagnant et les soutenant quel que soit le contexte. » Au 10 novembre, près de 460 de ces masques « inclusifs », de fabrication française et conformes à la norme AFNOR S76-001 du 29 mars 2020, avaient été livrés à 300 agents d'accueil municipaux et enseignants ayant en charge des écoliers sourds, malentendants ou muets pour leur permettre de suivre leur enseignement sans difficulté. Par la suite, la Mairie de Cannes prévoyait une nouvelle commande de près de 5 000 masques « inclusifs » afin d'assurer à chaque agent et instituteur le renouvellement régulier de son masque.



Une action sociale continue au service des Cannois

Comme ce fut déjà le cas au printemps dernier, la Mairie de Cannes a assuré dans le cadre du reconfinement national la continuité des services publics essentiels, et ce dans le total respect des mesures sanitaires. La municipalité, par l'intermédiaire de son CCAS, a ainsi continué d'agir malgré le confinement imposé par le gouvernement pour protéger la population et soutenir les Cannois, notamment les plus fragiles.

Véritable « bras armé du social » de la Mairie de Cannes comme il est régulièrement surnommé, le Centre communal d'action sociale (CCAS) a continué de jouer ce rôle crucial en direction des Cannois, et notamment des plus démunis, dans le cadre du reconfinement – à l'image de ce qui avait déjà été réalisé au printemps. « Notre rôle est, plus que jamais dans ces moments-là, de garder le lien social avec tous ceux qui sont dans le besoin, confirme Élisabeth Letellier, directrice du CCAS. Toute l'année comme lors de ce confinement, nos missions se concentrent autour de trois pôles : le pôle Gériatrie et handicap, qui met en œuvre une politique sociale auprès des personnes âgées et/ou handicapées, notamment par le biais du CLIC, le centre local d'information et de coordination* ; le pôle Action sociale solidarité insertion, en direction des plus démunis ; et le pôle Maintien à domicile, combiné en deux prestations : le portage de repas et l'aide-ménagère. »

Agir en priorité vers les personnes isolées et vulnérables

Pendant le confinement, ce dernier pôle a maintenu ses actions habituelles auprès des bénéficiaires : du 9 au 13 novembre dernier, 326 usagers ont ainsi bénéficié de l'aide-ménagère, et 414 d'une livraison de repas à domicile (contre respectivement 284 et 278 usagers durant la totalité du mois de novembre 2019). Outre cette augmentation du nombre de bénéficiaires par rapport à l'année dernière, les équipes du CCAS ont également établi une liste de personnes isolées et vulnérables bénéficiant du maintien à domicile. Cette liste est parallèle à celle figurant dans le fichier prévention/isolement de la Mairie dans lequel 952 personnes sont inscrites, dont 200 personnes prioritaires qui sont contactées toute l'année et toutes les semaines par le CLIC* pour des appels de convivialité et de veille, encore plus importants lors de cette période de crise sanitaire. L'objectif ? Établir un niveau de risque détectant une situation

« Plus que jamais, garder un lien avec ceux qui sont dans le besoin »

nécessitant des interventions prioritaires ou préventives. « Afin de répondre à ce public et de limiter le risque de propagation, nous sommes en capacité, si la situation l'exige, de mettre en place une action visant à réduire la fréquence et/ou la durée des prestations à domicile des bénéficiaires les moins vulnérables, tout en maintenant auprès de celles-ci un contact téléphonique, précise Élisabeth Letellier. Enfin, afin d'assurer la santé des bénéficiaires comme de nos équipes,



Le pôle Maintien à domicile du CCAS et ses agents viennent en aide aux Cannois en assurant une aide-ménagère et le portage des repas, comme ici avec Muriel qui livre jusqu'au domicile de Christine.

tous nos agents sont testés à intervalle régulier. » Priorité aux personnes les plus démunies dans un respect total des mesures sanitaires : même durant le confinement, le CCAS remplit pleinement sa mission sociale et aide tous les Cannois.

*Le CLIC est joignable au 0 800 06 20 20 (N° Vert, appel gratuit)

➤ Rens. www.ccas-cannes.fr

Un second centre d'accueil ouvert pour les personnes sans domicile fixe

Le 23 octobre dernier, dès l'annonce de la mise en place du couvre-feu par la Préfecture des Alpes-Maritimes, la Mairie de Cannes, à l'initiative de David Lisnard, a ouvert un second centre d'accueil municipal des personnes sans domicile fixe. Situé à la Maison des associations (salle 1901), le lieu est depuis accessible 24h/24. « Ce second centre d'accueil, qui est doté de tous les équipements sanitaires nécessaires ainsi que d'un chenil, permet d'accueillir davantage de personnes pour la nuit en continuant de respecter les gestes barrières », a déclaré le Maire de Cannes. Complétant le premier site accueillant ces personnes rue Lycklama, ce second centre bénéficie également du dépistage rapide par tests antigéniques déployé par la municipalité le 30 octobre (voir pages 13-14).

En VIDÉO sur
www.cannes.com

La Mairie de Cannes crée une cellule de soutien **pour aider les victimes économiques et sociales de la crise sanitaire**

Le 27 octobre dernier, le Maire de Cannes a lancé une cellule municipale de soutien social et financier dans le cadre des actions menées par la Mairie pour lutter contre la pandémie de Covid-19 ; l'objectif étant d'aider les victimes économiques et sociales de cette crise sanitaire. Ce dispositif inédit et novateur, piloté par le CCAS, prévoit notamment un service téléphonique d'écoute professionnelle et d'orientation et des aides exceptionnelles. Des mesures fortes, concrètes et indispensables pour soutenir des personnes en souffrance et le tissu économique local, encore plus fragilisés depuis le reconfinement.

Au printemps dernier, dès le début du premier confinement et parallèlement à toutes les mesures prises par la municipalité sur le volet sanitaire, David Lisnard avait alerté sur les conséquences socio-économiques dévastatrices sur le long terme de la pandémie de Covid-19, du fait de l'arrêt conjoint et brutal de l'offre et de la demande. « *Ce qui me préoccupe fortement depuis le début, c'est la crise économique et sociale dans laquelle nous allons nous enfoncer, déclarait alors en mars dernier le Maire de Cannes. L'arrêt de nombreuses activités liées notamment à l'événementiel et au tourisme va générer de la pauvreté et de la précarité chez des commerçants, artisans, indépendants, auto-entrepreneurs ou salariés en fin de droits. Les mesures prises au niveau national, qui sont inéluctables, ont des conséquences sociales violentes. Avec le CCAS, bras armé de la municipalité, et en lien avec tous nos partenaires sociaux*, il nous incombe de les accompagner au plus près.* » La Mairie de Cannes a ainsi agi de manière forte et concrète en direction du tissu économique local et de l'emploi, à l'image des dispositifs Allô Courses et #HelpCommerces (voir pages 18-19) mais aussi du tourisme et notamment du MICE (tourisme d'affaires), secteurs importants pour la commune et les nombreux professionnels qui en dépendent. Des actions ont également été menées pour soutenir les personnes les plus modestes ou en difficulté, fragiles ou isolées, comme avec le service d'aide aux courses mis en place avec

le CCAS (voir page 15) et relancé, à l'instar d'autres opérations, dès le début du deuxième confinement, le 30 octobre.

Identifier les personnes en difficulté

Un reconfinement qu'avait devancé de quelques jours l'annonce par David Lisnard, le 27 octobre dernier, d'une nouvelle mesure forte dans le cadre de l'aide aux victimes économiques et sociales de la Covid-19 :

« Cibler et aider plus efficacement les sinistrés sociaux de cette crise qui échappent aux autres dispositifs d'accompagnement »

l'ouverture le jour-même d'une cellule municipale de soutien social et financier. L'objectif de cette initiative inédite est de « cibler et aider plus efficacement les sinistrés sociaux de cette crise qui échappent aux



autres dispositifs d'accompagnement », comme le rappelle le Maire de Cannes. La première étape est la mise en place d'un numéro vert (0805 38 23 23, opérationnel du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 17h) et d'une adresse mail (soutiensocialcovid@ccas-cannes.fr), gérés en direct et en personne par une équipe formée et polyvalente du CCAS, qui permettent, dans un premier temps, d'identifier les personnes en difficulté par une écoute professionnelle, simple et unique ; puis de vérifier que la problématique exprimée soit bien en lien avec la Covid-19 ; et enfin de recenser les différents besoins et demandes, qu'ils soient d'ordre psychologique, économique, social, médical, liés à des violences intrafamiliales ou autre.

Une Commission pour cibler les aides

La deuxième étape de ce nouveau dispositif prévoit également la création d'une Commission d'attribution d'aides exceptionnelles aux victimes économiques et sociales de la Covid-19. Sur présentation d'un dossier d'évaluation sociale et de justificatifs de préjudice, cette assemblée consultative propose l'aide la plus appropriée, qu'elle soit d'ordre

David Lisnard, Maire de Cannes et président du CCAS, a présenté la cellule municipale de soutien aux victimes économiques et sociales de la Covid-19 le 27 octobre, en présence d'Apolline Czapiz, présidente de la Commission d'attribution des aides et vice-présidente du CCAS et Élisabeth Letellier directrice générale du CCAS qui pilote ce dispositif.



financier, alimentaire ou autre comme une formation qualifiante, en fonction de la gravité de la situation du demandeur et des répercussions sur sa vie quotidienne. « Cette réponse adaptée, réactive et efficiente,

est apportée en lien avec le tissu associatif local et les partenaires institutionnels extérieurs*, poursuit David Lisnard. Le rôle des associations est double : en amont, il est de contribuer à détecter les souffrances chez des victimes qui n'ont pas forcément l'habitude de se manifester ; et en aval, il s'agit d'aider à la réinsertion, apporter un soutien sans jamais tomber dans l'assistanat. Notre objectif est de casser la chaîne de contagion sociale qui a débuté avec l'arrêt forcé du travail : notre rôle est d'aider ceux qui ne peuvent plus travailler à manger, à accéder aux soins, à se préparer à la reprise d'activité ou à se former. »

200 000 € pour aider de façon équitable et justifiée

La troisième et dernière étape de cette cellule municipale de soutien est l'octroi d'aides financières équitables et justifiées. « Nous souhaitons, une fois les personnes en difficulté identifiées et leurs besoins recensés, leur apporter, comme par exemple pour les victimes des intempéries, en complément des dispositions sociales de droit commun, des aides ponctuelles et essentielles. » Sur consultation de la Commission permanente du CCAS, l'aide municipale est ainsi attribuée en fonction de la composition familiale et de l'ensemble des ressources du demandeur et/ou de son foyer. Dans le cadre de l'attribution de ces aides économiques directes, la Mairie de Cannes prévoit une première enveloppe budgétaire de 200 000 €. Une aide financière exceptionnelle qui a pour objectif de soutenir le plus rapidement possible les personnes touchées par « une crise dont on a toujours pas vu les conséquences, comme le rappelle David Lisnard. Plus tôt nous détectons la maladie sociale, mieux nous la guérirons. »

➤ **Contactez la cellule municipale de soutien par téléphone au 0805 38 23 23 (numéro vert) du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 13h30 à 17h ; ou par email à soutiensocialcovid@ccas-cannes.fr**

Rens. www.cannes.com

*Associations locales et partenaires institutionnels extérieurs de la Mairie de Cannes et de son CCAS participant à la cellule municipale de soutien : Croix Rouge, Secours catholique, Secours populaire, J'avais faim, Parcours de femmes, Les Restos du Cœur, Pôle Emploi, Samu social, Société de Saint-Vincent de Paul, Entraide protestante, Les Petits Frères des pauvres, PLIE, Centre familial Charles Vincent, Conseil local de santé mentale.

Plus que jamais, Cannes soutient ses professionnels

En grande difficulté depuis de nombreux mois et la mise en place du premier confinement par le gouvernement, l'économie cannoise – et tout ceux qui en vivent et la font vivre – a une nouvelle fois été durement impactée en novembre dernier par le reconfinement. Pour venir en aide et accompagner financièrement les professionnels si durement sinistrés, la Mairie de Cannes prend depuis le printemps des mesures fortes, comme l'application d'exonérations de droits et redevances ou la mise en œuvre de dispositifs de soutien économique et d'incitation à la consommation locale. Face aux conséquences socio-économiques de la Covid-19, et plus que jamais en cette période de fin d'année, les Cannois n'avancent pas seuls.

« Il est urgent de prendre des dispositions adéquates et immédiates pour préserver les emplois et soutenir les entreprises dans cette crise sanitaire aux lourdes conséquences financières », déclarait David Lisnard au printemps dernier, avant même que le premier confinement ne soit déclaré. Sans attendre les mesures de l'État, la Mairie de Cannes, avec à ses côtés l'Agglomération Cannes Lérins, a ainsi rapidement déployé un plan d'actions pour proposer un accompagnement économique massif des secteurs d'activité et professionnels en difficulté, tels que les restaurants, plagistes, locataires de locaux commerciaux communaux, chauffeurs de taxis et autres.

Des mesures financières directes

Parmi les mesures prises par la Mairie en soutien de l'économie locale, il y a ainsi eu ces derniers mois la remise gracieuse des redevances d'occupation du domaine public entre mars et mai ;

les exonérations totales des droits de terrasses de mars à juin et des extensions de ces terrasses en juillet (et demi-tarif en août) ; la gratuité du stationnement des taxis pour 2020 et pour l'ensemble des automobilistes sur voirie du 17 mars au 1^{er} juillet (qui sera renouvelée lors du reconfinement) ; ou encore les exonérations des loyers des entreprises locataires de la Ville (16 mars au 31 décembre) et de 25 % de la taxe locale sur la

« En 2020, plus de 10,7 M € d'aides ont été accordées par la Mairie de Cannes aux secteurs en difficulté »

publicité extérieure. Lors du conseil municipal du 23 novembre dernier, de nouvelles mesures ont été adoptées : la prolongation de la gratuité de toutes les terrasses de restaurants jusqu'à la fin de l'année et le dégrèvement des plagistes pour trois mois supplémentaires, ainsi que l'allocation de la somme équivalente à la cotisation foncière des entreprises (CFE) payée par les sociétés des secteurs HCR (hôtels, cafés, restaurants) et événementiel, dans la limite de 30 000 € par entreprise. Une aide qui concerne à Cannes plus de 480 cafés et restaurants et 136 hôtels et résidences hôtelières. Depuis le début de l'année, plus de 10,7 millions d'euros d'aides ont ainsi été accordées par la Mairie de Cannes aux secteurs en difficulté.

Des dispositifs concrets ...

Afin de pallier l'arrêt total de l'offre et de la demande dès le 17 mars,

La Mairie de Cannes a souhaité illuminer la ville dès le 28 novembre, jour de réouverture des commerces, pour créer une atmosphère propice à la déambulation et au shopping.



AU QUOTIDIEN, COMME POUR LES FÊTES... J'ACHÈTE CANNOIS!



Les vendredi, samedi et dimanche
jusqu'au 25 décembre*

FORAÎT
5€⁵⁰ MAXIMUM
LA JOURNÉE

ET TOUJOURS
3H GRATUITES LE WE

*Sur présentation d'un ticket d'achat du jour
à l'accueil du parking

CANNES
Parking



Mairie de Cannes

TOUS NOS COMMERCES SONT ESSENTIELS
LA MAIRIE DE CANNES SOUTIENT SES COMMERÇANTS

CANNES
VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE

d'infos sur cannes.com

intitulée *J'achète cannois*. Son objectif, pour David Lisnard : « Inciter le public, plus que jamais en cette période de fêtes de fin d'année, à faire ses courses chez les commerçants de notre ville, lourdement impactés par les confinements gouvernementaux qui ont obligé nombre d'entre eux à fermer leurs portes pendant plusieurs semaines. Il faut aller leur témoigner concrètement notre soutien, un soutien affirmé à un mode de vie « physique », en allant faire nos achats dans leurs enseignes, surtout à Cannes où les huit grands parkings de centre-ville en régie municipale CANNES Parking proposent chaque samedi 3h gratuites, idem chaque dimanche, et 2h en semaine ; où le stationnement est totalement gratuit en surface (jusqu'à la fin de cette période de reconfinement), où les rues sont entretenues, sécurisées et agréables, où les emplacements de stationnement deux-roues et vélos ont été multipliés et sont évidemment gratuits (et d'autres vont être créés dans les prochains travaux de voirie). Sans oublier les illuminations et le Village de Noël qui sont aussi au rendez-vous. » En illuminant la ville dès le 28 novembre, jour de réouverture des commerces, en imaginant des événements inédits comme le concours photos *Noël au Balcon* et en adaptant ses rendez-vous traditionnels comme le Village de Noël aux contraintes sécuritaires et sanitaires (voir pages 25-26), la Mairie de Cannes a en effet tout mis en œuvre pour que

David Lisnard a également mis en œuvre des dispositifs innovants, simples et concrets pour « soutenir l'activité des acteurs économiques locaux et participer au maintien de leur chiffre d'affaires ». Ont notamment été lancés par la municipalité *Allô Courses*, un service de commande par téléphone et de livraisons ; *#HelpCommerces*, l'achat par la Mairie, grâce à des dons, de prestations ou de produits à des commerces de proximité, et leur transmission à des personnes isolées, fragiles ou en première ligne dans la lutte contre la Covid-19 ; ou encore *Shopeer*, une plateforme numérique (site et application) regroupant l'offre commerciale de proximité (voir *Cannes Soleil* de novembre 2020), en attendant très bientôt, le lancement d'une toute nouvelle marketplace.

... et des incitations à « acheter cannois »

Une première campagne de communication a également été créée au printemps pour inciter les habitants à soutenir par leurs achats et dans un élan de « civisme commercial » les professionnels locaux : *Soutenons nos commerçants – consommons local*, avant que le 26 novembre, la municipalité lance une nouvelle campagne,

l'atmosphère de Noël donne un élan d'attractivité à la ville en cette fin d'année. Une attractivité également renforcée le premier week-end de décembre, période de « Black Friday » qui oppose les commerçants à la rude concurrence d'internet : là encore, la municipalité a souhaité créer l'événement en donnant envie aux visiteurs de choisir Cannes et ses boutiques les vendredi 4, samedi 5 et dimanche 6 décembre pour faire leur shopping de Noël : décoration de la rue d'Antibes et des rues adjacentes avec de gros nœuds rouge et blanc et des sapins achetés auprès des fleuristes cannois via le dispositif *#HelpCommerces*, accueil de bienvenue à la sortie des parkings Ferrage, Lamy et Forville par une cinquantaine d'hôtes et d'hôtes, distribution de 1500 roses sur les trois jours, également acquises chez nos fleuristes via *#HelpCommerces*, stickers *I ♥ Cannes Shopping*, offres CANNES Parking à 5,5 € maximum la journée (voir page 26) piétonnisation... Bref, on l'aura compris, le shopping, plus que jamais, c'est à Cannes et nulle part ailleurs.

➤ Rens. www.cannes.com



La culture, encore et

La fermeture des lieux de spectacles, musées et médiathèques et l'annulation des événements imposées par le confinement n'auront pas eu raison de la diffusion de la culture à Cannes, terre pionnière d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC). Avec son offre inédite *Cannes Culture on Air - La culture est essentielle*, la Mairie

de Cannes a repris ses rendez-vous culturels en ligne, initiés lors du premier confinement au printemps. Depuis le 13 novembre dernier, sur le site internet cannes.com ou la page Facebook *Cannes Culture*, le public peut ainsi trouver et partager des lives, des vidéos et des animations. Parce qu'à Cannes, la culture joue aussi à domicile.

« La culture - au même titre que le sport - constitue un pilier d'émancipation personnelle et de ciment social car elle crée des liens qui transcendent les différences. Cela me paraît d'autant plus important avec la période incertaine - d'un point de vue sanitaire, sécuritaire et économique - que nous vivons. Nous déployons ce dispositif de démocratie culturelle en ligne dans cette optique. » C'est ainsi que David Lisnard a présenté le 13 novembre dernier *Cannes Culture on Air - La culture est essentielle*, un programme de rendez-vous culturels numériques préparés par la municipalité et ses différents partenaires, comme Cannes Cinéma et Cannes Université (voir encadrés), et à destination de tous les publics.

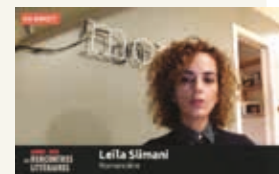
S'instruire et s'amuser en ligne

En effet, malgré le confinement, des expositions municipales sont restées en préparation, des artistes ont continué de mener des projets en lien avec les élèves et le format de certains événements culturels a même été modifié afin qu'ils soient maintenus. La Mairie a permis de retrouver tous ces rendez-vous en ligne : visites des musées de Cannes et de leurs expositions, présentations des œuvres, spectacles, ateliers, lectures, rencontres avec auteurs et artistes, concerts, mais aussi des projets culturels réalisés dans les établissements scolaires ou les résidences artistiques en cours. Les photos permettent d'illustrer la vie dans les établissements culturels fermés au public et des jeux et quiz sont également proposés aux internautes. *Cannes Culture on Air* c'est tout ce que représente la culture à Cannes, mais directement à la maison, tout simplement.

➤ Rens. sur www.cannes.com/cannes-culture-on-air et la page Facebook Cannes Culture.

Des Rencontres littéraires et artistiques 100 % digitales

Vraie bonne nouvelle culturelle du deuxième confinement : le maintien des Rencontres littéraires et des Rencontres artistiques organisées par la Mairie de Cannes (voir notre précédent numéro) sous une forme 100 % digitale. Les premières ont ainsi eu lieu du 20 au 21 novembre grâce à des visio-conférences réalisées en direct de chez les auteurs ou leurs éditeurs, et diffusées dans le cadre de *Cannes Culture On Air*. La quasi-totalité des romanciers annoncés ont répondu présent, à l'image de Leïla Slimani (photo). Pour David Lisnard, la tenue de ces Rencontres était essentielle : « À l'heure où les livres ont été désignés comme produits non-essentiels par nos dirigeants, il est plus que jamais fondamental de soutenir l'écriture et la lecture par tous les moyens à notre disposition. » De leurs côtés, les Rencontres artistiques ont été diffusées en ligne et en direct sur les pages Facebook Ville de Cannes et *Cannes Culture* les 2 et 3 décembre dernier. Enfin, après plusieurs rendez-vous numériques (voir page 21), Cannes Cinéma invite le public, en décembre, à plusieurs projections issues de la programmation des 33^{es} Rencontres cinématographiques de Cannes (voir page 4).



Cannes Université mobilisée

Durant cette nouvelle période de restriction d'interactions sociales, comme lors du premier confinement, Cannes Université s'est adaptée en proposant des conférences « live » sur sa page Facebook pour satisfaire ses adhérents. L'association y a ainsi diffusé ses *Cannes Conférences 2020-2021* quand cela était possible, mais également trois « conversations » en direct en partenariat avec la Mairie de Cannes, des événements plus spécifiques et en écho avec l'actualité : *Les Élections américaines, une démocratie en danger* avec Laurence Nardon ; *Paul Morand, une vie* avec Pauline Dreyfus ; et *Fake news, comment les identifier ?* avec Derrick de Kherckove, Laurence Vanin, Marco Landi et Candace Johnson. Une bonne initiative pour continuer à se nourrir de culture, même confinés. ➤ Rens. www.cannes-universite.fr et www.facebook.com/CannesU



toujours

Cannes Cinéma : le 7^e art en ligne et gratuit

Cannes Cinéma, avec le soutien de la Mairie de Cannes et de ses partenaires, s'est mobilisée durant le confinement pour continuer de convier les Cannois, depuis chez eux, à des rendez-vous cinématographiques réguliers. Dans le prolongement des « Rencontres de Cannes Cinéma » en ligne et gratuites, lancées en avril dernier et qui permettent aux professionnels de partager leurs expériences et de parler de leur métier avec des étudiants, lycéens, cinéphiles ou amateurs, l'association a enrichi son offre par des masterclasses sur des films ou des réalisateurs (initialement programmées dans le cadre des Rencontres de Cannes), des ateliers pour le jeune public dans les écoles cannoises et pour les collégiens et lycéens du département, des formations pour les professeurs et médiateurs, et même une séance virtuelle ! Cannes Cinéma s'est en effet associée avec Cannes Bel Âge et le site de « e-cinéma » *La 25^e heure* pour programmer, le 19 novembre, une « projection » exceptionnelle du film français *Les Éblouis* de Sarah Suco. Une fois leur billet acheté (au tarif unique de 2,50 euros), les internautes/spectateurs ont ainsi pu visionner le film directement sur leur ordinateur, tablette ou télé connectée. À Cannes, le cinéma n'attend pas !



➤ Rens. www.cannes-cinema.com

Dans le cadre de *Cannes Culture On Air*, Marija Matejčić-Escribe, médiatrice culturelle au musée de la Castre, a réalisé une mini visite virtuelle de l'exposition *Portraits de femmes* avec la présentation de trois tableaux.



La médiathèque Noailles, vaisseau amiral du prêt de biens culturels à Cannes.

MÉDIATHÈQUES DE CANNES : *Prêt à emporter* et haute culture pour tous

À l'heure de la fermeture des librairies décidée par le gouvernement durant ce nouveau confinement, il était, pour la municipalité, plus que jamais primordial de garantir aux usagers un accès aux livres. C'est pourquoi, la Mairie de Cannes a décidé de proposer un nouveau service, maintenu même après la réouverture des commerces et des médiathèques (pour le retour et le prêt de documents uniquement) le 28 novembre : le *Prêt à emporter*, un *click and collect* du réseau des médiathèques, complété de la possibilité d'un portage à domicile. De quoi continuer à donner aux Cannois la voix au chapitre en matière de biens culturels. Franck Jodet, directeur du réseau des médiathèques à Cannes nous livre ses explications.

[Covid-19 / Dossier spécial]

« Lors du déconfinement qui s'était fait progressivement, nous avons été parmi les premières villes à rouvrir les médiathèques, se souvient Franck Jodet. Pendant deux semaines nous avons installé un click and collect dans deux de nos sites et cela avait particulièrement bien marché. Nous avons donc généralisé le système pour quatre de nos médiathèques lors de ce second confinement et dans la plus parfaite légalité, puisque si, au départ, l'autorisation ne concernait que les bibliothèques universitaires, un décret l'a étendu à toutes les autres. »

Garder le lien

« Pour le Maire de Cannes, il était essentiel que les Cannois puissent gratuitement conserver un accès direct et gratuit la culture, à travers les livres, les DVD et les CD durant le confinement. » Un temps supplémentaire de loisirs que beaucoup désirent utiliser pour découvrir des œuvres qui les tentaient depuis longtemps et d'autres pour approfondir leurs goûts habituels. « Concrètement, nous avons mis en place trois moyens de nous contacter : le premier est de choisir et réserver directement sur notre site avec sa carte et son code personnel, le deuxième de nous adresser la demande par mail, toujours en nous indiquant ses choix. Ou, troisième solution, nous contacter par téléphone

« Il était essentiel
que les Cannois puissent
gratuitement conserver
un accès direct et gratuit
la culture »

par manque d'habitude de l'informatique ou tout simplement pour mieux se faire recommander un livre ou un film. L'idée est de maintenir ainsi non seulement la possibilité d'emprunter mais aussi de tenir notre rôle capital, en tant que bibliothécaire, de conseil. » Cette poursuite du service public de lecture a été bien entendu orchestrée dans le plus strict respect des règles sanitaires avec prise de rendez-vous étalée sur la journée pour retirer sa commande pour éviter tout regroupement. « Nous avons également mis en place un système de portage à domicile. Même si très souvent les usagers préfèrent venir eux-mêmes dans le cadre de leur promenade quotidienne, puisque nos médiathèques jouent la proximité en étant toutes situées dans des quartiers différents, donc jamais éloignées des habitations de nos abonnés. » Des mots pour penser et panser : les livres nous accompagnent et cette crise sanitaire se devait d'écrire une nouvelle page de nos rapports avec eux. Grâce à la Mairie de Cannes, c'est chose faite.

➤ Retrouvez sur www.cannes.com tous les contacts pour bénéficier des services **Prêt à emporter** et **Portage à domicile** des médiathèques de Cannes.



À dévorer sans délai ou à déguster en gourmet, les paniers de nourriture spirituelle sont à votre disposition **Prêts à emporter**, même depuis la réouverture des médiathèques.

Clémence Rinaldi, lectrice : « Très pratique »

C'est en consultant le site des médiathèques et leur catalogue que Clémence Rinaldi, étudiante en Master de l'art à la Sorbonne et désireuse de



trouver un document indispensable à ses études a découvert l'opération **Prêt à emporter** :

« Je suis étudiante à Paris mais à l'issue des vacances de Toussaint, je suis restée pour le confinement dans ma famille, la fac étant fermée en présentiel. J'ai été très heureuse de trouver ce que je cherchais à la médiathèque Noailles et de m'abonner car le catalogue dans tous les domaines est de très grande qualité. Cette initiative de clique et collecte dans les médiathèques municipales est vraiment une très bonne idée ! »

Marie-Clémentine Reymond, bibliothécaire : « Une vraie demande »

Agent à la médiathèque Noailles depuis quelques semaines seulement, Marie-Clémentine Reymond est particulièrement satisfaite de pouvoir continuer son métier et perpétuer son lien avec les usagers grâce au **Prêt à emporter** : « Cela marche vraiment bien, les lecteurs sont nombreux à venir chercher des livres et nous heureux d'être à leur service. C'est incontestablement la réservation par téléphone qui fonctionne le mieux, nos abonnés ont besoin d'un vrai contact personnalisé. Certains savent déjà ce qu'ils veulent et si le document choisi n'est pas disponible nous leur préparons à la place un panier thématique choisi en rapport du livre qu'ils souhaitent. D'autres nous font confiance pour les conseiller autour d'un thème, d'un auteur, d'un genre et nous leur proposons le même type de panier. Tous, clients et agents, nous sentons particulièrement rassurés par le protocole sanitaire mis en place, notamment la prise de rendez-vous. »





Sport (re)connexion

Lors du premier confinement, David Lisnard, Maire de Cannes, innovait avec le lancement en ligne de *Cannes confinée et sportive*. L'objectif : proposer aux Cannois une pratique sportive familiale ou individuelle, accessible à tous, par la publication quotidienne de modules numériques sur le site cannes.com et les réseaux sociaux de la Mairie de Cannes. Une initiative à succès qui a donné naissance lors du second confinement à une nouvelle version de l'opération : trois rendez-vous hebdomadaires en ligne de coaching sportif pour se maintenir en forme. En parallèle de toutes les mesures pour la culture : *mens sana in corpore sano*.

« Un grand circuit, tous ensemble, et une belle communauté créée en suivant nos modules d'exercice durant ce deuxième confinement » : tel est le rêve d'Anouk Forafo, directrice adjointe du service des sports de la Mairie de Cannes et pentathlète de haut niveau, pour le retour de moments plus heureux.

Garder la forme et le moral

En attendant ce grand jour, le service des sports propose aux Cannois trois rendez-vous hebdomadaires sur les réseaux sociaux les lundis, mercredis et vendredis. Chaque clip, d'une durée de trois à quatre minutes, comprend : un premier circuit d'échauffement composé de quatre exercices ; et un second circuit de travail structuré en quatre ateliers pour renforcer le haut du corps, le bas du corps, les abdominaux et le gainage à réaliser par intervalles de 30 secondes (30" d'effort enchaînés par 30" de récupération, etc.) et à répéter en plusieurs séries selon les possibilités de chacun.

« Pour nous, précise Anouk, il s'agit de proposer une boîte à outils et que chacun selon son niveau se fabrique son programme à la carte. Il est très important que tout le monde puisse participer, que celui qui a un niveau débutant ou est peu en forme ne trouve pas cela trop difficile et que le sportif confirmé n'estime pas les exercices trop simples. On peut aussi se fixer des défis, se dépasser soi-même ou les autres. Nous sommes très adeptes des défis entre nous au service des sports ! » Les nouvelles vidéos sont coordonnées par trois éducateurs sportifs du service



Toutes les vidéos sont réalisées en interne par la Mairie de Cannes.

la crise sanitaire. » Et parce que l'activité physique se pratique et s'apprécie à tout âge, le service des sports de la Mairie a souhaité proposer une série de circuits trainings réservés aux enfants pendant les vacances de Noël. Une manière ludique de clôturer ce programme de sessions numériques haut en efforts et en partages !

Face à la Covid-19, la Mairie de Cannes a donc lancé un s(p)ort en forme de défi. Un combat où réellement l'important est de participer.

➤ Les vidéos sont disponibles les lundis, mercredis et vendredis à partir de 11h sur les pages Facebook Cannes Sports et Ville de Cannes, ainsi que sur le compte Twitter @CannesSports



Anouk Forafo, directrice adjointe du service municipal des sports, en pleine démonstration : enthousiasme et pédagogie.

« Constituer une communauté sportive cannoise qui perdurera bien au-delà de la crise sanitaire »

des sports de la Mairie de Cannes avec deux objectifs : permettre une cohérence et une continuité des exercices proposés au fil des semaines et présenter des circuits adaptés à tous les niveaux, des débutants aux plus confirmés. Réalisables à domicile ou en espace extérieur (square, jardin public ou privé, etc.), ces exercices sont l'opportunité pour tous de pratiquer facilement, seul ou en famille, une activité sportive régulière, adaptée et progressive et cela sans matériel de renforcement ou de musculation. « Le sport est non seulement utile pour la forme physique bien évidemment, souligne Anouk, mais aussi en ce moment, indispensable pour le moral. Il faut éviter que se crée une certaine apathie, voire de la morosité durant ce nouveau confinement. Nous sommes vraiment très heureux de la participation des Cannois à cette initiative et des échanges que nous avons avec eux sur les réseaux. Nous sommes en train de constituer une vraie communauté sportive cannoise qui j'en suis sûre, perdurera bien au-delà de

CANNES • MOUGINS • MANDELIEU • LE CANNET • THÉOULE-SUR-MER



PLAN DE MOBILITÉ

CANNES LÉRINS

L'Agglomération Cannes Lérins et la Ville de Cannes engagent, de décembre 2020 à avril 2021, une démarche concertée pour améliorer les mobilités.

**Mobilisons-nous
pour la mobilité !**

PARTICIPEZ AUX 3 ATELIERS CANNOIS

le 15 décembre 2020 à 18h30,
les 19 janvier et 9 mars 2021 à 18h30
et/ou aux enquêtes en ligne

inscription sur  cannespaysdelerins.fr



NOËL AU BALCON... ET À TRAVERS LA VILLE

La période difficile que nous traversons ne doit pas occulter celle des fêtes de fin d'année. Plus que jamais, nous avons besoin de nous changer les idées, de laisser nos esprits s'évader d'un quotidien anxiogène. Parce que Noël sera toujours Noël, la Mairie de Cannes a imaginé des rendez-vous inédits et adapté ses événements traditionnels pour permettre à chacun, dans le plus strict respect des règles sanitaires, de vivre des moments festifs. Concours photos *Noël au Balcon*, parades à travers les quartiers, illuminations, sans oublier un Village de Noël encore plus sécurisé... Offrons-nous une joyeuse parenthèse de célébrations, ensemble.

Quel est l'un des premiers réflexes à adopter à l'approche de Noël ? Décorer bien sûr. Son sapin, son intérieur, voire ses façades et fenêtres pour créer une atmosphère en accord avec la période, où les guirlandes et boules colorées disputent la vedette aux couronnes et autres personnages enneigés. Un rituel immuable et inspirant pour la Mairie de Cannes qui lance cette année la première édition de *Noël au Balcon*.

Décorez, photographiez, concourez !

Noël au Balcon, c'est d'abord un concours photo pour lequel il est possible de s'inscrire jusqu'au 24 décembre sur le site cannes.com. L'objectif : inviter les Cannois – les seuls autorisés à participer* – à réaliser leurs plus belles décorations de Noël extérieures (fenêtres, balcons, façades), à les prendre en photo et les envoyer via le formulaire disponible sur cannes.com. Les clichés sont ensuite postés au fur et à mesure sur les trois principaux réseaux sociaux de la Mairie de Cannes, Facebook, Instagram et Twitter (à noter que selon le volume de photos reçu, une présélection pourra être effectuée – voir le règlement du concours disponible

L'habillage lumineux du boulevard Carnot s'étend sur 1 200 mètres.



sur cannes.com). Un prix sera attribué pour chaque réseau social, déterminé en fonction du nombre de likes, partages et retweets. Les trois premiers lauréats se verront offrir une nuit pour deux personnes dans un hôtel cannois. Pour donner de l'inspiration aux participants et combiner créativité et démarche éco-responsable, chère à la municipalité, des idées de déco à réaliser soi-même sont, depuis le lancement du concours le 26 novembre dernier, régulièrement postées sur les réseaux sociaux de la Mairie sous la forme de tutos courts et ludiques. Votre magazine *Cannes Soleil* joue également le jeu en vous proposant dans ce numéro des boules de Noël cartonnées à découper, sur le thème *Noël au Balcon* imprimé au recto, et à colorier pour les enfants (ou les plus grands !) au verso.

Des parades dans les quartiers et en cœur de ville**

Noël au Balcon, c'est aussi, à proximité de chez soi, assister depuis sa fenêtre – et donc en toute sécurité sanitaire – de joyeuses parades animées et musicales qui silloneront plusieurs quartiers cannois tels que, le 19 décembre, Ranguin (à 11h) et Bocca centre (à 15h) et, le 24 décembre, le Riou (à 10h) et République (à 11h30). Un moment chaleureux, très apprécié des plus jeunes qui verront défiler une vingtaine de peluches géantes accompagnées de l'incontournable

L'élégante parade *Les fées bougies* va animer l'ouverture du Village de Noël.



[Animations]



« La mise en lumière
de la ville dès le
28 novembre a
accompagné la
réouverture des
commerces cannois »



père Noël (dont le chalet et la cabane à sucres, ouverts du 19 au 27 décembre de 15h à 19h et fermés le 25, ont d'ailleurs pris leurs quartiers avenue Pierre Sémard). Et pour ceux qui auraient manqué ces parades festives de fin de matinée, rendez-vous le 24 décembre à 15h rue d'Antibes pour voir cheminer un petit train musical agrémenté de personnages merveilleux et autres montgolfières illuminées. L'occasion de concilier shopping (voir encadré) et activité ludique pour les enfants. Enfin, comme en prélude à ces réjouissances, une parade spéciale intitulée *Les fées bougies* animera les alentours du Village de Noël (voir encadré) et du cours Félix Faure le 12 décembre vers 18h, tandis que du côté du quartier République, le spectacle *Le Costume du père Noël* accueillera les enfants le 16 décembre à 15h, salle Gilbert Fort. Tout un programme !



Cannes illuminée

Pour créer une atmosphère de fête à travers la ville, rien de tel que les traditionnelles illuminations mises en lumière à travers les quartiers par la Mairie de Cannes dès le 28 novembre pour accompagner la réouverture des



Des personnages décoratifs et festifs sont disséminés à travers la ville comme ici un père Noël géant à BoccaCabana, boulevard Jean Hibert.

commerces. Toutes les décorations de rues, motifs transversaux ou encore motifs drapeaux, ont été renouvelés cette année. Du côté de l'avenue Francis Tonner, une frise scintillante en zig-zag, est agrémentée de motifs 3D scintillants, le boulevard Carnot est habillé de son traditionnel plafond lumineux sur toute sa longueur, soit 1 200 mètres. Sur la Croisette, on retrouve les palmiers décorés (tronc et palmes). Les places ainsi que trois rond-points d'entrées de ville font l'objet d'une décoration 3D sur le thème du cinéma, avec notamment le grand sapin *pellicule* qui surplombe la place de l'église à Ranguin du haut de ses 15 mètres et le désormais célèbre sapin lumineux de plus de 30 mètres de haut qui trône au milieu du parvis du Palais des festivals et des congrès. Sans oublier les magnifiques projections artistiques colorées du luminographe Gaspard Di Caro sur la tour de l'horloge et la façade de l'église Notre-Dame d'Espérance, La Malmaison, l'église Sainte-Marguerite à la Bocca et, nouveauté cette année, sur le grand escalier de la gare, l'église Notre-Dame de Bon Voyage et les arches de la montée du Mont Chevalier. Autant d'éclairages joyeux et positifs pour illuminer cette fin d'année singulière et apporter une lueur d'optimisme à 2021 qui s'annonce.

*Concours réservé aux particuliers, artisans et commerçants cannois.

**Les dates, lieux et horaires mentionnés étaient, à l'heure où nous imprimions, susceptibles de modifications. Rendez-vous sur www.cannes.com pour plus d'informations.

➤ Rens. www.cannes.com

Un Village de Noël sécurisé pour résister à la morosité

Si la crise de la Covid-19 a gelé tout espoir de voir installer la traditionnelle patinoire sur les allées de la Liberté, le Village de Noël a quant à lui résisté aux contraintes liées à la période, grâce notamment à la mise en place d'un protocole d'accueil très sécurisé. Ainsi, pour cette édition 2020-2021, une quarantaine de chalets proposent aux visiteurs leurs gourmandises, vin chaud et autres accessoires cadeaux (bijoux, foulards, artisanat etc.) avec le même enthousiasme et chacun bénéficie de mesures de protection très strictes mises en place par la municipalité. Sur le plan sanitaire, outre une signalétique renforcée rappelant les gestes barrières et le retrait des tables et des mange-debout, des règles spécifiques sont mises en place : mise à disposition de gel hydroalcoolique à l'entrée du Village et dans les chalets, port du masque obligatoire dans l'enceinte du Village, vente à emporter uniquement, paiement sans contact privilégié, jauge limitée à l'accueil réglementaire de 8 m² par personne, respect des horaires liés au couvre-feu. Et pour assurer la sécurité de chacun, la police municipale est présente en permanence dans le Village de 10h à 20h dont l'accès unique est contrôlé (des contrôles renforcés par la vigilance des caméras de vidéoprotection). Bref, toutes les conditions sont réunies pour profiter du site en toute sérénité, et y découvrir la crèche provençale inédite représentant le port de Cannes, créée par le maître santonnier Patrick Volpes. Et laisser, le temps d'une visite, l'esprit de Noël chasser les vicissitudes de la période. Rens. www.cannes.com



Piétonnisations, tarifs réduits CANNES Parking : un shopping de fêtes pratique et sûr à Cannes

Plus que jamais mobilisée pour soutenir les commerçants cannois lourdement impactés par la crise sanitaire (voir pages 16-19), la Mairie de Cannes met tout en œuvre pour faciliter l'accès des visiteurs aux boutiques, avec des mesures encore renforcées pour la période des fêtes. Ainsi, les parkings CANNES Parking proposent une offre tarifaire exceptionnelle de 5,5 € maximum par jour de 8h à 20h tous les vendredis, samedis et dimanches entre le 4 et le 20 décembre. Pour déambuler dans les meilleures conditions de confort et de sécurité sanitaire, la rue d'Antibes sera piétonnisée tous les samedis jusqu'à Noël, de 14h à 18h, ainsi que les 24 et 31 décembre de 14h à 18h. Enfin, quoi de plus agréable que de se promener en musique ! Une sonorisation des rues d'Antibes et Meynadier avec un fond musical agrémente la balade. Sur le thème de Noël, forcément ! Rens. www.cannes.com

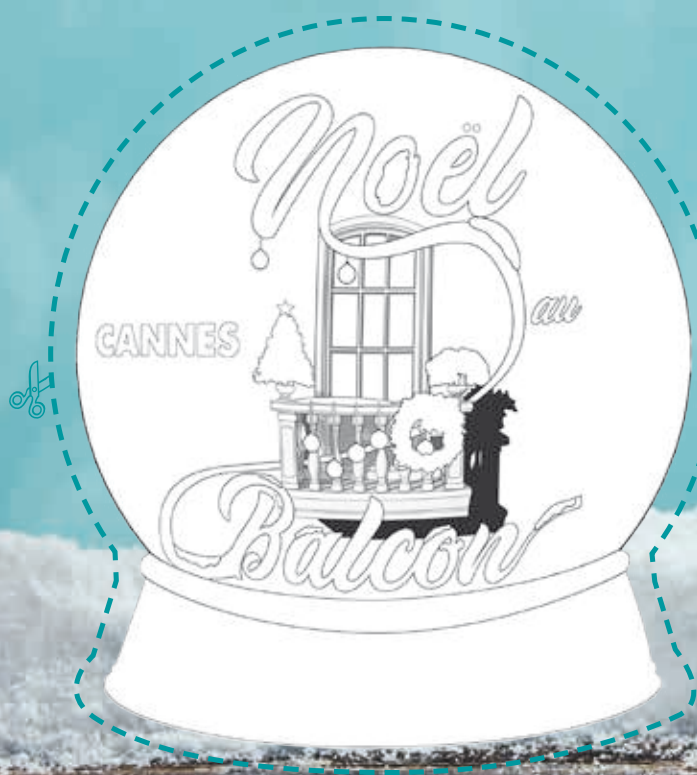
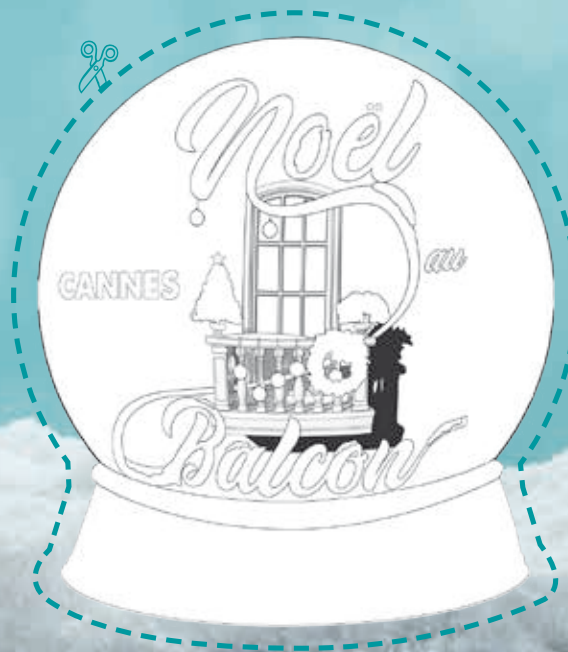


Joyeux Noël





Joyeux Noël
À vos crayons de couleur !



UNE EXPOSITION
MAIRIE DE
CANNES

MUSÉE DE
LA CASTRE
DU 5 DÉC. 2020
AU 30 MAI 2021

Femmes *fatales*

ARTEMISIA GENTILESCHI ET JUDITH DE BÉTHULIE

Mairie de Cannes - Communication - Octobre 2020 - Artemisia Gentileschi - Judith et Holopherne (détail) - Musée de la Castre © CICRP Emilie Hubert Joly



+ d'infos sur [cannes.com](https://www.cannes.com)

CANNES
VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



Faciliter l'accès au logement pour les jeunes et lutter contre l'isolement des seniors : telle est l'ambition de la Mairie de Cannes qui œuvre en partenariat avec l'association Ensemble2générations 06 pour mettre en relation les uns et les autres et favoriser ainsi un lien intergénérationnel gagnant-gagnant. Ce dispositif d'échange mis en place sur la commune a déjà fait des heureux, comme en témoignent avec bonheur Marie-Noëlle et Clara. Rencontres.

ENSEMBLE2GÉNÉRATIONS 06 : UNE COHABITATION gagnante senior-étudiant

En proposant à des personnes âgées d'héberger un étudiant en échange d'une présence aidante, l'association Ensemble2générations 06, créée en 2012, répond à un triple besoin social : faciliter l'accès au logement des étudiants, rompre la solitude, l'isolement des seniors et créer des liens intergénérationnels. « Les personnes âgées constituent une richesse du fait de leur expérience et leurs compétences développées tout au long de leur vie, souligne la présidente de l'association Christiane Zehren. C'est un bien très précieux qu'il faut transmettre aux jeunes générations ». Pour les seniors, le dispositif permet de soutenir les étudiants, de bénéficier de leur joie de vivre et leur aide, de transmettre leurs savoirs et d'avoir la joie de se sentir exister et de se rendre utiles. Pour les étudiants, le dispositif les aide à se loger et à réussir leurs études, tout en partageant une expérience humaine unique. « Il n'y a pas de conditions pour participer mais selon l'autonomie des seniors, trois formules de cohabitation sont proposées », souligne Lydia Colonnelli, responsable du secteur cannois : Soit un logement gratuit en échange d'une présence rassurante de l'étudiant le soir et la nuit, soit un logement économique avec une proposition de services réguliers de l'étudiant qui verse également au senior une participation mensuelle aux charges, soit, pour les plus autonomes, un logement avec un loyer permettant un complément de revenus. Dans tous les cas, l'étudiant fait ses propres courses et ses repas. »

Un parcours sécurisé

Depuis la rentrée, Marie-Noëlle héberge Clara, 18 ans, une étudiante de l'IUT de journalisme à Cannes. « Un soir, j'étais sur mon téléphone et j'ai lu la Newsletter de Cannes Bel Âge, raconte Marie-Noëlle. J'ai trouvé ça intéressant. J'ai téléphoné à l'association et laissé un message sur le répondeur et le soir même ils m'ont rappelée. » L'aspect social du dispositif l'attire. « Ce qui m'a plu, c'est d'avoir un jeune à la maison parce que les jeunes, c'est la vie ! J'aime bien avoir de la compagnie, surtout le soir. Toute la journée, je suis occupée mais le soir c'est long ! » Clara a découvert le dispositif en cherchant un logement sur le site de la Mairie de Cannes. « Je suis de Rennes et je rentrai à l'IUT de journalisme, en 1^{re} année. C'était la première fois que je quittais mes parents. Je trouvais ça bien le

fait de vivre avec quelqu'un. En plus, je trouvais ça plus intéressant de vivre avec une personne plus âgée, plutôt qu'en colocation avec des gens de mon âge ou seule dans un tout petit studio. » Très autonomes, elles ont choisi la formule 3. L'étudiante verse un loyer de 350 euros (300 euros si la salle de bain est partagée). Le loyer donne droit à des allocations logement. Grâce au travail attentif de l'association qui met en place un parcours sécurisé, adapté, tout est fait pour que la cohabitation étudiant/senior soit riche d'échanges. « Lorsqu'un senior est intéressé, une visite est organisée à son domicile afin de comprendre ses goûts, ses envies, ses besoins et de déterminer ensemble le profil du futur étudiant, explique Christiane Zehren. Le senior est ensuite mis en relation avec un étudiant reçu lui-même en entretien par l'association, qui correspondra à toutes ses attentes. » Un contrat de cohabitation intergénérationnelle est établi par l'association qui assure un suivi et le respect des engagements pendant toute la durée de la cohabitation.

Un cœur à cœur entre deux générations

Entre Marie Noëlle et Clara, très vite, le courant est passé. Les deux colocataires s'entendent à merveille et passent beaucoup de temps ensemble. « Ce n'est pas une perle, mais un collier de perles ! s'exclame Marie Noëlle. On s'entend bien

Clara et Marie-Noëlle, sous la houlette de Lydia Colonnelli, responsable du secteur cannois pour Ensemble2générations 06, ont signé un contrat de cohabitation intergénérationnelle qui assure le respect des engagements.



toutes les deux. On partage le repas du soir. Un coup c'est elle, un coup c'est moi qui cuisinons. Avant le confinement, le week-end, on allait au cinéma ou au restaurant. » « Marie-Noëlle est adorable, confie Clara. Parfois, on regarde la télé ensemble, on discute... On fait des petits débats à table. J'aime le mélange des générations. C'est intéressant car on n'a pas les mêmes opinions, les mêmes points de vue. » « J'avais pour ma grand-mère un amour et une admiration énormes, souligne Marie-Noëlle. Elle me racontait tout. Clara me rappelle un peu cette époque-là. C'est un peu comme si je redonnais ce qu'elle m'a donné. J'ai aussi cinq petits enfants de 7 à 18 ans. J'aime les recevoir. Clara c'est un peu ma petite aussi ! Je lui raconte les années 70 de ma jeunesse, les sujets de société actuelles. On n'a pas la même vision. Je me rends mieux compte de la vie des jeunes. » La fédération Ensemble2générations compte de nombreuses agences sur la région parisienne et 26 agences en Province. Malgré la crise sanitaire, plus de vingt binômes se sont formés dans le département à la rentrée 2020. Grâce à l'implication des étudiants et avec le soutien de la Mairie de Cannes, de son CCAS, de Cannes Bel Âge, et du Département, l'association Ensemble2générations 06 favorise le « mieux vieillir » pour les aînés en les aidant à rester à leur domicile le plus longtemps possible et en faisant ainsi ainsi reculer de plusieurs années l'entrée en maison de retraite. Et fait naître de belles rencontres...

► Rens. Lydia Colonnelli : 06 27 09 93 24,
email : cannes@ensemble2generations.fr
site web national : www.ensemble2generations.fr



Une cohabitation riche en échanges et discussions.



Ce soir, c'est Clara qui fait les lasagnes !



« Les personnes âgées
constituent une
richesse du fait de leur
expérience et leurs
compétences
développées tout au
long de leur vie »



Pour le prix d'un petit loyer, Clara bénéficie d'une grande chambre avec salle de bain indépendante.

ARRÊTS CARDIAQUES : LA MAIRIE DE CANNES SENSIBILISE AUX GESTES QUI SAUVENT

Lutter contre les maladies cardiovasculaires et ses conséquences en formant la population aux gestes qui sauvent : telle est la volonté de la municipalité qui mène une politique forte en la matière. La Mairie de Cannes a ainsi atteint en janvier 2019 le plus haut niveau de distinction du label *Ma commune a du cœur*. Elle déploie de nombreuses actions en direction du grand public, comprenant séances d'information et ateliers pratiques, pour qu'un maximum de personnes adopte les trois réflexes décisifs face à l'arrêt cardiaque : appeler le 112, masser et utiliser un défibrillateur.

Trois gestes pour sauver des vies.

En France, chaque année, plus de 40 000 personnes décèdent prématurément d'une « mort subite ». L'arrêt cardiaque est en effet fatal dans plus de 90 % des cas si la victime n'est pas prise en charge à temps ; et pourtant, ce malaise survient sept fois sur dix devant un témoin. Un ensemble de chiffres qui permet de se rendre compte de l'importance pour tout un chacun de savoir réagir face à une telle situation. Et pour agir le moment venu, il convient d'avoir été formé. C'est pourquoi la Mairie de Cannes, conformément au projet de mandat de David Lisnard, a décidé de sensibiliser la population aux bons réflexes à adopter en cas de malaise cardiaque, et notamment en insistant sur trois gestes décisifs : prévenir les secours, masser et défibriller. « Quatre victimes sur cinq qui survivent à un arrêt cardiaque ont bénéficié de ces gestes simples pratiqués par le premier témoin, précise le docteur Jacques Gauthier, cardiologue de profession et conseiller municipal délégué à la santé. Il faut appeler le 112 pour prévenir les secours, commencer immédiatement le massage cardiaque et demander aux personnes présentes de rechercher le défibrillateur le plus proche. Il faut agir vite, dans les trois minutes qui suivent le malaise ; c'est pourquoi il est primordial qu'un maximum de gens connaisse ces gestes. Aucune assistance respiratoire (bouche à bouche) n'est requise dans ces premières minutes ; le sang étant correctement oxygéné, l'essentiel est d'assurer sa circulation.

« La Mairie de Cannes a décidé d'informer le plus de monde possible et de former 5 000 Cannois par an »



C'est pour cette raison que la Mairie de Cannes a décidé d'informer le plus de monde possible, et de former 5 000 Cannois par an. L'objectif n'est ici pas de délivrer un diplôme, mais d'enseigner ces trois gestes. »

Lycéens, sportifs, grand public : Cannes a du cœur

En partenariat avec le service cardiologie de l'hôpital de Cannes Simone Veil et le SDIS 06, la municipalité organise ainsi durant l'année plusieurs opérations d'information et de sensibilisation. La prochaine, *Mon lycée a du cœur*, devrait avoir lieu du 12 au 19 janvier 2021, au lycée Carnot. « Tous les élèves de seconde et première y suivront des ateliers leur permettant de découvrir les gestes à reproduire, à commencer par le fait de déterminer si la personne est en état d'arrêt cardiaque. Sensibiliser les jeunes est primordial car cela permet de toucher par ricochet leurs parents. » D'autres rendez-vous suivront, à commencer par l'opération *Cannes a du cœur, sauvons des vies*, le 9 février à la gare maritime. Organisée avec des associations sportives locales et en direction des sportifs (amateurs, occasionnels, jeunes ou seniors) particulièrement concernés par cette problématique, cette journée sera néanmoins ouverte à tous, à travers des conférences et ateliers d'initiation accessibles sans inscription. Puis, le 3 juin, une grande journée de lutte contre l'arrêt cardiaque sera également tenue à Cannes. « L'objectif à chaque fois est de sensibiliser le public pour que davantage de personnes soient efficaces si elles viennent à être confrontées à un arrêt cardiaque, précise Jacques Gauthier. Tout le monde peut passer, regarder, et participer s'il en a envie : notre but est de les faire réagir efficacement face à un arrêt cardiaque, qu'ils aient la capacité de faire quelque chose qui pourra sauver une vie. » Le pire étant, dans pareille situation, de ne rien faire : au-delà de cinq minutes d'arrêt du cœur, les lésions cérébrales seront irréversibles et la mort assurée. Le rôle du premier témoin est donc primordial : le massage cardiaque permettra de relancer la circulation sanguine et donc d'assurer l'oxygénation des cellules en attendant l'arrivée des secours. Un rôle qui n'est pas anodin, et que chacun se doit d'endosser.

➤ Rens. et informations sur les prochaines opérations de sensibilisation et formation aux gestes qui sauvent sur www.cannes.com



Cannes compte sur son espace public plus de 80 défibrillateurs (voir encadré) parmi lesquels des bornes d'appel d'urgence comme ci-contre à Bocca centre, ou des défibrillateurs automatiques à disposition, comme ci-dessous au sein de son Conservatoire.



Plus de 80 défibrillateurs répartis sur l'espace public

L'USAGE D'UN DÉFIBRILLATEUR DANS LES CINQ MINUTES SUIVANT UN ACCIDENT CARDIAQUE PERMET DE MULTIPLIER PAR DIX LES CHANCES DE SURVIE. C'EST POURQUOI, LA MAIRIE DE CANNES A DÉCIDÉ D'EN ÉQUIPER SES ESPACES ET BÂTIMENTS PUBLICS, PARMIS LESQUELS :

- 48** défibrillateurs automatiques et **8** semi-automatiques installés, notamment au sein des installations sportives et des services municipaux recevant du public ;
- 10** bornes d'appel d'urgence avec défibrillateur sur le littoral cannois et en centre-ville (les services de secours interviennent directement après géolocalisation de l'appel téléphonique) ;
- 9** défibrillateurs disponibles dans les structures du CCAS de la Mairie de Cannes ;
- 10** défibrillateurs au siège social et dans les clubs du Cannes Bel Âge ;
- 1** défibrillateur semi-automatique, mis à disposition par le Conseil départemental, au Centre médico-sportif de Cannes.

➤ Retrouvez sur un plan interactif l'ensemble des défibrillateurs installés sur l'espace public cannois sur www.cannes.com/fr/social-sante/sante/defibrillateurs.html



Les bornes d'appel disposées dans la ville, comme ici sur le littoral, permettent aux services de secours d'intervenir rapidement grâce à la géolocalisation de l'appel téléphonique.



Développer à Cannes le domaine de l'écriture créative en créant un écosystème favorable : tel est l'un des axes majeurs de la politique culturelle de la municipalité, qui sera largement développé au sein du campus universitaire sur le point d'ouvrir ses portes à La Bocca. Une volonté qui passe également par l'épanouissement des talents locaux dans toute leur diversité, à travers notamment le concours *Écrire Cannes* organisé par la Mairie de Cannes et dont c'était cette année la 5^e édition. *Cannes Soleil* vous livre ici les premières lignes de la nouvelle lauréate.

CONCOURS ÉCRIRE CANNES : 2020, ENFIN une bonne nouvelle !

« Elle s'extasiait
devant les terrasses
bondées jusqu'à la
rue Hoche. Dolce vita
cannoise »

Mots barrières et mots dans l'air, tel était le thème de cette édition 2020 à laquelle ont participé 24 auteurs dont douze Cannois. Des nouvelles et des scénarios avec pour point commun l'amour de Cannes, qui ont donc tourné autour du premier confinement et de la façon différente de vivre qu'il a fait naître dans nos quartiers. Et pourquoi pas une histoire d'amour comme celle signée François Vecchi-Muller (voir encadré), récompensé par le prix de la meilleure nouvelle...

Gemmes précieuses PAR FRANÇOIS VECCHI-MULLER

2020 serait l'année du renouveau pour Marina. Elle l'avait décidé. Le 7 janvier, elle décida que plus rien ne la retenait à Deauville. Direction Cannes.
Deux mois plus tard, en s'asseyant dans son nouveau canapé, Marina était persuadée d'avoir pris la meilleure décision de sa vie.
Tout lui plaisait. Son canapé bien sûr, son salon, son appartement, son immeuble, sa rue, sa nouvelle ville. Cannes.
Cannes n'était pas une destination par hasard. Elle connaissait bien la ville pour y être venue rendre visite à Sophie, une de ses amies d'enfance. C'est

d'ailleurs par son intermédiaire qu'elle avait eu vent d'un poste vacant dans la boutique de la grande chaîne de joaillerie à laquelle elle appartenait déjà. Trouver un appartement à Cannes fut simple. La première agence contactée lui proposa un trois pièces avec vue sur le Suquet et libre de suite.

Marina devait prendre son nouveau poste dans quatre jours. Elle sortit pour profiter de la soirée et flâner en ville. Cela ne faisait que deux ans qu'elle n'était pas venue à Cannes mais cela lui semblait une éternité. Elle traversa le pont des Suisses, et plongea dans l'ambiance de la rue St-Antoine un samedi soir de mars où le printemps pointait déjà son nez.

Rue Félix Faure, elle découvrit une autre ville. Elle s'extasiait devant les terrasses bondées jusqu'à la rue Hoche. Dolce vita cannoise. Chaque pas confirmait sa décision. Elle serait heureuse ici. Sans aucun doute. Elle dina en terrasse entre la rue des Serbes et Hélène Vagliano, puis déambula sur la Croisette où elle s'assit quelques minutes pour regarder la mer.

Deux jours plus tard, le confinement était instauré. Sa prise de poste n'était pas remise en cause mais ne pourra intervenir qu'à la réouverture. Marina venait de basculer, comme tous les Français, dans un monde nouveau,

François Vecchi-Muller, un lauréat d'expérience



© Nice-Matin/P. Lapoirie

Lés lauréats lors de la remise des prix du concours à la médiathèque Noailles

Journaliste de presse écrite et radio, professeur en écoles de commerce et d'universités françaises et américaines, conseil en affaires publiques européennes, romancier, à 50 ans François Vecchi-Muller a déjà vécu une carrière très riche.

« Ce concours m'a permis d'écrire sur un format court, accessible, sans pression, sans enjeu, sinon celui de participer. L'occasion d'une belle parenthèse entre mes activités professionnelles (notamment juridiques), et de retrouver la motivation pour rédiger les deux romans que je dois publier dans les prochains mois. L'idée de cette nouvelle, *Gemmes précieuses*, m'est venue en songeant que durant le confinement, les histoires d'amour, de rencontres, de couples qui se font ou se défont, mais aussi les faits divers, n'allaient pas s'arrêter. Ces histoires humaines ont poursuivi leur course ; une sorte de « comédie humaine » dans laquelle les masques ont pris leur place dans le décor, et où passions et travers des individus nous montrent que la vie reprend toujours ses droits. Peut-être ai-je voulu aussi donner un peu d'espoir, en réponse aux médias qui ont souligné la hausse des divorces et des ruptures de couples ! J'écris depuis l'âge de 12 ans. J'ai la chance de vivre avec et par les mots. Si ma plume peut apporter un peu de plaisir et de joie en ce bas monde, alors cela vaut la peine de continuer, non ? »

surréal, à inventer. Elle venait d'arriver dans une des plus belles villes de la Côte d'Azur et n'avait même pas la possibilité d'en profiter.

Le lendemain, on sonna à sa porte. Elle ouvrit à un jeune homme élégant, fin de trentaine qui prit bien soin, elle le remarqua parfaitement, de garder ses distances et d'être à plus d'un mètre d'elle.

« Bonjour, je m'appelle Raphaël, vous avez emménagé dans l'immeuble le week-end dernier n'est-ce pas ? Quelle poisse ce confinement ! J'habite dans l'appartement au-dessus, sous les toits et, malgré tout, je voulais vous souhaiter la bienvenue. J'espère que vous êtes bien installée en tout cas. »

Surprise mais touchée par l'attention, Marina ne sut pas trop quoi répondre et se sentit particulièrement gauche dans son pantalon de jogging, son débardeur usé et avec ses cheveux noués par un simple crayon à papier, par cette magie que seules les femmes élégantes maîtrisent.

« Euh ...C'est très gentil de votre part, merci beaucoup. En effet, je suis arrivée samedi dernier et j'avoue que je me suis faite un peu piégée par ce confinement, comme tout le monde d'ailleurs je crois » lui répondit-elle sans réfléchir.

« Oui en effet et je crois que nous en avons pour plus longtemps que les autorités veulent bien le dire. Écoutez, je vous laisse mon numéro de téléphone, n'hésitez pas si vous avez besoin de quoi que ce soit. »

Raphaël lui tendit un bout de papier où était déjà inscrit son numéro. Elle referma la porte avec une impression bizarre. Elle avait tout de suite senti quelque chose de particulier chez cet

homme, un mélange d'élégance et de charme délicieux, tout en retenue. Le genre de sentiment qui la faisait se sentir immédiatement ridicule dans sa tenue domestique sans même qu'il n'ait eu le moindre regard ou le moindre geste inopportun...

Retrouvez la suite de la nouvelle sur www.cannes.com ainsi que l'intégralité des textes primés.

Voici la suite du palmarès

- Falka Rizal (Prix moins de 18 ans)
- Alexandre Santos (Premier prix scénario)
- Morgane Tapia (Prix écriture poétique)
 - Marc Wislez (Prix patrimoine cannois)
 - Florence Cours (Prix humour)

CHRISTIANE C. RUISI : Mon grand-père, ce héros

Pas une bouteille à la mer, non, une bouteille pour le souvenir. Celle enterrée en 1944, sous le plancher d'un baraquement du sinistre camp alsacien de Schirmeck, par les 108 membres du groupe de résistants Alliance avant d'être froidement abattus. Des bribes de vie pour leurs familles dont des dessins et caricatures signés Jean Chaudière consacrés à chacun de ses camarades. C'est la vie de ce héros que raconte sa petite-fille Christiane C. Ruissi dans son livre *Nom de code Isatis, ce que je sais de lui*. Et que nous avons tous à gagner à connaître de lui.



Christiane C. Ruissi signe ici son troisième ouvrage, à la croisée entre témoignage familial très fort et bouleversant récit historique.

Christiane C. Ruissi, membre d'une fratrie de sept, maman et grand-mère comblée, n'a qu'un regret familial : « Mon père est parti trop vite, accidentellement, alors que nous avions encore tant de choses à lui demander, notamment sur son père et son activité durant la guerre. Écrire sur mon grand-père était pour moi une manière de me rapprocher de mon père et de continuer à le faire vivre. »

Le choix de résister

Christiane a débuté sa carrière d'écrivain dans les années 2000 avec une biographie de la comédienne du XIX^e siècle Jeanne Arnould-Plessy, coéditée par le théâtre des Amandiers, le fief du roi Chéreau (« Un honneur ») puis un recueil de nouvelles *À la croisée des chemins*. C'est donc à un nouveau genre pour elle, entre réalité (« Tout ce qui concerne mon grand-père directement et indirectement ») et fiction (« des personnages d'experts en peintre et musique qui encadrent l'histoire »), qu'elle s'est attaquée avec *Nom de code Isatis*. Avec, au centre, les dessins et caricatures découverts chez sa grand-mère. « La bouteille qui les contenait a été découverte lors de la destruction du camp pour en faire un lotissement. Chaque famille a ainsi pu récupérer les souvenirs laissés par leurs chers

disparus. Mon grand-père avait dessiné tous ses camarades un par un et réalisé l'autoportrait qui fait la couverture du livre. » Jean Chaudière, homme au fort tempérament, militaire de carrière et également artiste talentueux n'a jamais hésité à choisir la Résistance. « Il faisait partie du groupe Alliance spécialisé dans le renseignement et financé par l'Intelligence Service britannique, le MI6 ; le général de Gaulle ayant plutôt fait le choix de Jean Moulin. Le réseau s'est montré très efficace, il fut l'un des plus puissants de France et possède la particularité d'avoir été le seul dirigé par une femme, Marie-Madeleine Fourcade. Comme tous les membres du réseau avaient un nom d'animal pour code et que celui de Marie-Madeleine était Hérisson, les Anglais n'ont su qu'en la voyant qu'elle était une femme ! » *Nom de code Isatis* est un voyage à travers la vie de la résistance et de l'un de ses héros, dont on ne connaît jamais assez le nom. « Il avait une passion pour le sud, il adorait le Mercantour et la vallée de

la Roya que j'ai appris à connaître et à aimer profondément. » Tout comme Cannes : « Nous y habitons depuis six ans. Je n'y étais jamais venue mais ma belle-sœur nous envoyait de superbes photos et à l'heure de la retraite nous avons choisi de nous y installer. Et je m'en félicite chaque jour ! J'adore cette ville, son cadre naturel, son dynamisme, la place faite à la culture, sa propreté... » Une ville propice à l'inspiration !

« Un voyage à travers
la vie de la résistance
et de l'un de ses
héros »

➤ *Nom de code Isatis, ce que je sais de lui*
par Christiane C. Ruissi. Éditions Ovadia, 22 euros.

UNE EXPOSITION
MAIRIE DE
CANNES

CHRISTINE BOUMMEESTER

Au plus obscur
du beau jardin abandonné

Mairie de Cannes - Communication - Octobre 2020
Christine Boummeester - Composition, 1954 - Huile sur toile - 100 x 81 cm © Paris Musées, musée d'Art moderne, Dist. RMN Grand Palais / image ville de Paris

Centre d'Art La Malmaison
15 décembre 2020 > 25 avril 2021



d'infos sur cannes.com

CANNES

VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE





SPÉCIAL CANNES 2020 : « La démonstration que nous pouvons, et que nous devons, tenir des événements en parfaite sécurité sanitaire »

Comme annoncé et espéré, le Festival de Cannes était bien présent sur la Croisette du 27 au 29 octobre dernier. Cette édition automnale hors norme, baptisée *Spécial Cannes 2020*, organisée conjointement par la Mairie et le Festival de Cannes a permis au public cannois de prendre place, dans le plus strict respect des conditions sanitaires, dans l'auditorium Louis Lumière du Palais des festivals et des congrès, où ont été projetées quatre avant-premières de films de la Sélection officielle 2020, ainsi que les courts métrages sélectionnés en compétition et les films d'école de la Cinéfondation, le tout en présence d'artistes, d'un jury et du célèbre tapis rouge, revêtu de noir au soir de l'attentat de la basilique Notre-Dame à Nice (voir photo ci-dessous).

Ce rendez-vous exceptionnel au cœur de la période difficile que nous traversons s'est voulu une véritable démonstration sanitaire, culturelle et économique, destinée à marquer la combativité de la municipalité et de ses partenaires en faveur de la filière événementielle qui fait vivre des centaines de familles et pour le rayonnement culturel de notre ville. Pour le Maire David Lisnard : « Il était inconcevable, impensable que le Palais des festivals et des congrès ne vive pas de l'âme du Festival de Cannes lors de cette année 2020. Cette édition très spéciale incarne la volonté de sortir plus fort, la volonté de vaincre, la volonté d'être combatif. Elle est la démonstration que nous pouvons, et que nous devons, tenir des événements en parfaite sécurité sanitaire. Nous sommes là pour sauver des vies humaines. Sauver des vies, c'est bien sûr sauver des vies biologiques, avec les médecins, les soignants et tous ceux qui traitent la propagation du virus, envers lesquels nous sommes infiniment reconnaissants. Mais la vie n'est pas que biologique. Un être humain, c'est un animal culturel, économique, social, politique. Ce Spécial Cannes 2020 n'est pas une faute de goût, non, au contraire, nous revendiquons le fait de nous retrouver, de nous réunir parce que l'être humain ne peut pas mourir culturellement. Il faut déclarer l'urgence culturelle. C'est une exhortation : nous devons faire comprendre que la culture est source de développement économique, source de richesse sociale mais bien plus que cela, elle est source de vie. »



À la suite de l'attentat de la basilique Notre-Dame à Nice, une minute de silence a été observée au début de la Cérémonie de clôture et un tapis noir avait recouvert le tapis rouge en hommage aux victimes et en signe de protestation contre les attaques terroristes.

Les montées des marches se sont succédé durant trois soirs mais aussi en journée pour assister à l'une des projections dans le Grand Auditorium du Palais des festivals et des congrès où les normes de sécurité sanitaires étaient particulièrement draconiennes : distances respectées, port du masque, air purifié en permanence, sas de désinfection et contrôle de température à l'entrée.



Le *Spécial Cannes 2020* a été officiellement lancé par le Maire David Lisnard, Thierry Frémaux et Pierre Lescure, respectivement Délégué général et Président du Festival de Cannes.



Le soir de la cérémonie d'ouverture a été projeté le film *Un Triomphe*, en présence de son réalisateur Emmanuel Courcol entouré d'une partie des comédiens.



Les prix de la 23^e Cinéfondation ont été attribués à *Catdog* de Ashmita Guha Neogi (1^{er} prix), *Ja I Moja Gruba Dupa (May Fat Arse and I)* de Yelyzaveta Pysmak (2^e prix) puis *Contraindicatii (Contradictions)* de Lucia Chicos et *I Want to Return Return Return* de Elsa Rosengren (3^e prix Ex-aequo).



Le Jury des courts métrages et de la Cinéfondation était composé de Damien Bonnard, Rachid Bouchareb, Claire Burger, Charles Gillibert, Dea Kulumbegashvili et Céline Sallette.



L'événement s'est clôturé avec la remise de la Palme d'Or 2020 du Court Métrage au film égyptien *I am Afraid to Forget Your Face* de Sameh Alaa.



La manifestation s'est conclue avec la projection de la comédie *Les Deux Alfred* de Bruno Podalydès accompagné d'une partie de l'équipe du film dont Denis Podalydès.

UNE EXPOSITION
MAIRIE DE
CANNES

15 oct. 2020
11 juin 2021

CANNES

AU FIL DE L'EAU



Entrée libre
Archives municipales, 18 rue du Dr Calmette
De 13h30 à 17h - Rens. 04 89 82 20 70

+ d'infos sur cannes.com

CANNES

VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE





Le projet de Musée international du cinéma avance

Afin d'accompagner la réalisation du futur Musée international du Cinéma et du Festival de Cannes, la Mairie de Cannes a missionné l'établissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie Universcience* pour conduire les opérations culturelles, techniques, économiques et juridiques permettant la création de cet équipement, annoncée pour 2025.

« *Nous voulons doter la France et l'Europe, ici à Cannes, d'un grand musée international autour de l'art cinématographique, à l'instar des équipements culturels nationaux qui font la grandeur du pays et génèrent de la prospérité économique. Le projet avance, en lien avec le ministère de la Culture et le CNC. Le choix d'Universcience comme assistant à maîtrise d'ouvrage traduit cette ambition* » a indiqué le Maire David Lisnard. Sa mission* : affiner le concept de musée et travailler sur les modalités de sa réalisation. Reconnu internationalement pour sa muséographie innovante et interactive, Universcience développe depuis de nombreuses années une stratégie culturelle hors les murs et une politique d'ingénierie fondée sur le partage de son expertise et l'export de ses savoir-faire. Ses équipes apportent leur soutien à de nombreux porteurs de projets culturels en France et dans le monde entier, sous forme de partenariats et d'accompagnements personnalisés en matière de programmation et d'équipements culturels. Les membres du groupement coordonné par Universcience vont se mobiliser autour du musée cannois.

En outre, un comité scientifique et culturel composé d'experts apporte également ses compétences à l'équipe municipale dans la réalisation du projet. La Mairie de Cannes souhaite que ce musée soit un équipement ludo-éducatif proposant une approche immersive et inédite qui favorisera la proactivité du visiteur en le plaçant au cœur du processus de création, de production et de diffusion d'œuvres cinématographiques. Le site comprendra un lieu d'exception permanent et dédié au Festival de Cannes pour valoriser la manifestation culturelle la plus médiatisée du monde. Un futur « temple » des effets spéciaux et des nouvelles technologies est également au programme. Cet espace dévoilera les coulisses de la création et les secrets de fabrication des trucages et le visiteur pourra se familiariser avec les différents métiers du secteur. Un espace de conférences et d'expositions sera adossé à une salle de projections. L'histoire du cinéma mondial bénéficiera quant à elle d'un pavillon confié aux grandes institutions en charge de la préservation, la restauration et la diffusion du patrimoine cinématographique. Enfin, le site abritera également un espace destiné aux entreprises liées au cinéma. Ce futur musée s'inscrit dans la stratégie territoriale du projet *Cannes on Air* qui vise à développer localement l'ensemble de la filière de l'économie créative pour équiper la ville de tous les maillons du secteur de l'audiovisuel et faire de Cannes l'épicentre de l'écosystème azuréen du cinéma.

*en groupement avec In Extensio TCH, Alain Kruger, angles architectes, Cetrac Ingénierie, Inddigo Développement Durable, Attitudes Urbaine.

UN CONCERT SOLIDAIRE EN FAVEUR D'UNE ÉCOLE DE BEYROUTH ET DES SINISTRÉS DE LA VALLÉE DE LA ROYA, DE LA VÉSUBIE ET DE LA TINÉE

La jeune et talentueuse pianiste cannoise Stella Almondo a donné un concert solidaire au profit de l'association monégasque Les Amis du Liban, le 17 octobre dernier, à l'espace Miramar, avec le soutien de la Mairie de Cannes. L'intégralité de la recette récoltée grâce à ce récital organisé à l'initiative de la virtuose de 14 ans et auquel participait également le pianiste David Levy, professeur au Conservatoire de Cannes, servira à la reconstruction de l'école Joseph du quartier d'Achrafieh à Beyrouth, quasi détruite par la double explosion du 4 août dernier, et contribuera aussi à venir en aide aux sinistrés des vallées de la Roya, de la Vésubie et de la Tinée. Une généreuse soirée pour laquelle la municipalité avait mis à disposition la salle tandis que Jacques Coquelin, Président de l'Académie provençale, avait prêté son piano. L'adolescente prodige et l'enseignant concertiste ont tour à tour transporté le public cannois en interprétant entre autres la sonate *Clair de Lune* de Beethoven, *L'île Joyeuse* de Debussy, *L'Ardante Spianato* et la grande polonaise de Chopin puis des variations de Bach, l'opus 90 n°3 de Schubert ou encore le Prélude et Fugue n°24 opus 87 de Chostakovitch.

« *Je suis très heureux que ce concert ait lieu. Je veux féliciter et remercier l'association Les Amis du Liban, les musiciens et ceux qui ont accompagné l'organisation de cet événement à résonnance particulière dans ce contexte sanitaire* » a salué le Maire David Lisnard en prélude de la représentation. Une belle mobilisation grâce à la volonté de ces deux artistes cannois de partager leur talent en faveur de victimes de terribles tragédies. À l'heure où nous imprimions, Stella Almondo s'était brillamment qualifiée pour la finale de l'émission *Prodiges* de France 2, diffusée le 8 décembre.

Rens. www.lesamisdulibanmonaco.org



CONTENT CREATIVES INCUBATOR : UNE FORMATION POUR CRÉER LES ÉMISSIONS AUDIOVISUELLES DE DEMAIN

Du 12 au 30 octobre dernier, s'est tenue, en ligne, la première édition du *Content Creatives Incubator*, formation intensive destinée à la conception d'émissions audiovisuelles de demain. Lancé par la Mairie de Cannes, l'Université Côte d'Azur et Banijay, premier groupe mondial de production et de distribution de contenus audiovisuels, ce nouveau programme vise à favoriser la spécialisation et l'insertion professionnelle d'étudiants et de jeunes diplômés prometteurs de tous horizons. Ces derniers avaient été sélectionnés sur la base de leurs qualités de créativité et d'innovation, et grâce à un réseau de prestigieuses écoles associées au projet, dont l'ESSEC, HEC, Sciences Po, la Chaire Media de la Sorbonne et SKEMA. Regroupés en cinq équipes de trois, les quinze élèves de cette première session ont pu bénéficier d'un encadrement par des experts en design thinking, participer à de nombreuses master classes assurées par de grands renoms de la profession comme Marco Bassetti, PDG de Banijay, Francesco D'Onghia, directeur de l'Open Innovation unit, Silvia Marchini, design thinking, coach pour la société Almacube, et Lucie Cabourdin, fondatrice de la société Flammable spécialisée dans la créativité stratégique et l'innovation, et aussi profiter d'un partenariat avec le Mipcom offrant un accès illimité à son contenu. À l'issue de ces trois semaines d'échanges, d'accompagnement et de mentorat, les jeunes talents ont présenté leurs projets de programmes audiovisuels lors d'un pitch devant un jury de professionnels. L'équipe gagnante, composée de Juliette Armeni-Ripari, 23 ans, issue de l'Université Côte d'Azur, ainsi que de Mathilde Wolf et de Marianne Longatte, 25 ans, issues respectivement de l'ESSEC et HEC, qui se sont démarquées grâce à leur programme innovant *The Good House*, aura la chance d'intégrer la société Banijay, avec à la clef des stages ou des contrats à durée déterminée. La formation *Content Creatives Incubator* s'inscrit dans le vaste programme de développement de l'économie créative *Cannes On Air*, visant à faire de Cannes la capitale des métiers de l'image et de l'écriture.

Lérins Radio et le BTS communication du lycée Bristol : des ambitions communes au service de la jeunesse cannoise

Officiellement inaugurée le 16 octobre dernier, *Lérins Radio* fait son apparition sur les ondes de la Côte d'Azur. Diffusé en FM sur 91,9 MHz puis prochainement via la DAB+ (nouvelle norme en qualité haute définition), ce nouveau média propose une programmation variée mêlant musique, informations, reportages sur la vie locale et mise en valeur d'artistes locaux. Installée au sein de la MJC Picaud avec laquelle elle a noué un partenariat, *Lérins Radio* a pour ambition d'être



un véritable outil pédagogique pour la jeunesse cannoise qui pourra y découvrir l'univers de la production radiophonique et se familiariser avec l'animation. « *C'est une radio de jeunes, faite par des jeunes et pour les jeunes* » martèlent en chœur son fondateur le Cannois Laurent Brochet, patron également de *Radio-Télé Pitchoun* et de *Radio Vallée*, et Nathalie Joffroy, Présidente de la MJC Picaud. Une véritable association à laquelle collaborera pleinement aussi le nouveau BTS Communication du lycée Bristol inauguré simultanément, ce même soir, au Studio 13 de la Maison des jeunes et de la culture. Cette formation diplômante de niveau bac +2 proposée par la voie de l'apprentissage, unique dans l'Académie de Nice, qui alterne contenus théoriques et pratiques liés au marketing, à la communication et à l'audiovisuel, participera en effet activement à l'aventure. Dans le cadre de la sensibilisation de ses élèves aux différents formats de communication, ces derniers seront amenés à contribuer aux contenus de *Lérins Radio*. « *Dès le début de l'année, une partie des contenus des cours dispensés a été directement articulée avec le projet Lérins Radio, avec notamment l'étude historique du média radiophonique, de son fonctionnement, de ses enjeux économico-marketing, le tout agrémenté d'ateliers de productions spécifiques : écriture et réalisation de spots publicitaires, de chroniques ou encore de flash infos* » expliquent Stéphanie Costanzo et Julien Bonfanti, les deux enseignants responsables du BTS. Deux projets d'émissions sont déjà en préparation : une émission thématique musicale intitulée « 4/4 » avec la présentation d'artistes appartenant aux différentes tendances écoutées par les jeunes, et une seconde évoquant l'actualité culturelle. » Une belle chaîne de collaboration conjuguant pédagogie et pratique professionnelle en parfaite adéquation avec l'économie créative cannoise et le projet de Campus universitaire qui ouvrira bientôt ses portes à La Bocca où des étudiants seront également formés aux métiers de la création de contenus audiovisuels.

Le projet d'une nouvelle bretelle d'accès à l'A8 aux Tourrades se concrétise

Le projet d'une nouvelle bretelle d'accès direct à l'autoroute A8 dans la zone des Tourrades prend un tournant positif. Depuis 2016, David Lisnard, soutenu par le Conseil départemental des Alpes-Maritimes, œuvre pour la construction d'un échangeur supplémentaire à La Bocca afin de fluidifier la circulation et réduire les émissions de gaz à effet de serre. Or, la réalisation de cet aménagement essentiel programmé pour 2019 avait subi un coup d'arrêt après l'annonce par la société Escota Vinci Autoroutes d'un dépassement non prévu de plus de 6 M€ pour tenir compte d'aléas possibles liés à la géotechnique particulière des lieux. Une augmentation significative que la Mairie de Cannes et le Département ont toujours refusé de prendre à leur charge pour ne pas injustement pénaliser le contribuable cannois. Après plusieurs intervention du Maire



Photomontage

de Cannes, le Conseil régional Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur a validé le 9 octobre dernier, en assemblée plénière, un nouveau plan de financement actant la prise en charge de la totalité de ce surcoût par l'État et la Région, dans le cadre du plan climat *Une COP d'avance*. L'acte de convention signé par le Conseil départemental des Alpes-Maritimes a également été voté lors de sa séance plénière, le 6 novembre dernier. « Je me réjouis que le dossier avance enfin, a déclaré David Lisnard. Cet aménagement indispensable va permettre une meilleure régulation des flux journaliers et le désengorgement de la zone des Tourrades, à La Bocca, pour un accès facilité aux commerces et aux infrastructures du projet de développement urbain Bastide Rouge, dont le cinéma multiplexe, l'université ou l'hôtel d'entreprises. » L'ouvrage, sous la forme d'un petit viaduc, permettra d'accéder directement à l'autoroute, direction Nice, depuis la RD 6007, en contournant le giratoire des Tourrades par le sud et l'est pour délester l'échangeur 41 et plus globalement désengorger le secteur traversé par 31 000 véhicules chaque jour. La livraison est prévue pour le second semestre 2024.



NOUVELLE FRAYÈRE : LES TRAVAUX DE RÉAMÉNAGEMENT DU PARKING DU CAROUBIER ONT DÉBUTÉ

Le 15 octobre dernier, David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, a lancé les travaux de requalification du parking du Caroubier, dans le quartier de La Frayère, à La Bocca. Ce chantier, prévu en deux étapes sur une durée de six mois, comprend la démolition de la dalle du parking sous-terrain existant ainsi que des 50 boxes en sous-sol puis la création d'un parking aérien arboré en terrasses de 78 places doté de nouveaux équipements tels que des bornes de recharge pour véhicules électriques, un système de récupération des eaux de ruissellement pour limiter le risque inondation, des candélabres qualitatifs, un nouvel accès direct depuis la station de bus *Sainte-Jeanne* à l'immeuble K et au reste du quartier ainsi que l'aménagement d'espaces verts pour aérer les lieux. L'objectif est de redynamiser l'image de l'entrée du quartier en réalisant un parking moderne, fonctionnel et sécurisé. Après la pose d'une passerelle piétonne, en juillet dernier, entre le parking Amador Lopez et le Centre aquatique Grand Bleu facilitant les déplacements entre les deux rives, cette opération est une nouvelle étape du programme de rénovation urbaine *Nouvelle Frayère*, porté par la Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins et Logirem, qui s'échelonnnera jusqu'en 2024, afin de transformer et embellir le secteur, améliorer la qualité de vie de ses habitants, renforcer la sécurité mais également l'accès à l'emploi, aux transports et aux loisirs grâce notamment à l'implantation de services de proximité de qualité. « La reconstruction de ce parking est un beau symbole qui s'inscrit pleinement dans notre lutte contre les incivilités et les trafics dans le quartier. Sur ce projet *Nouvelle Frayère* qui sera réalisé dans les délais annoncés, on fait plus beau, plus pratique et plus sûr, a souligné David Lisnard. Au-delà d'une opération de requalification urbaine, c'est un programme de renaissance totale du quartier, fondamentalement tourné vers l'humain. C'est le fruit d'un travail collaboratif conçu grâce à une méthode originale de participation citoyenne qui a permis de croiser le vécu et le théorique afin de trouver le meilleur équilibre. »



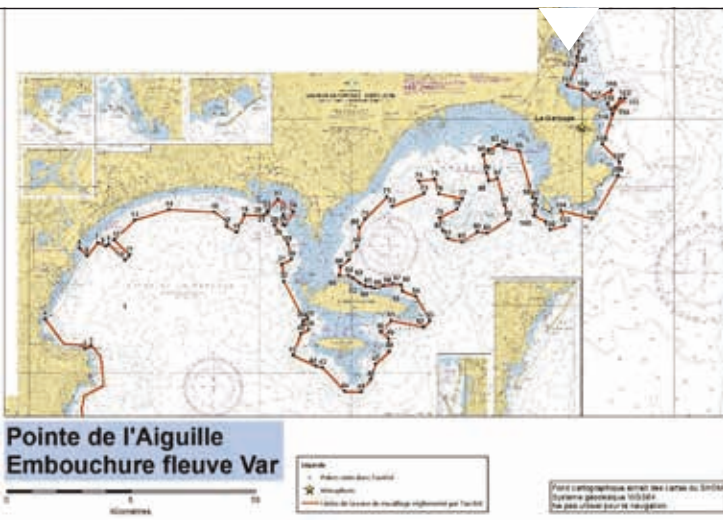
© CTH Etudes & Maîtrise d'oeuvre Ingénierie H - Photomontage

LA RUE DU MARÉCHAL FOCH EN COURS D'EMBELLISSEMENT ET DE SÉCURISATION

La Mairie de Cannes continue de mener d'importants travaux de rénovation, de sécurisation et d'embellissement sur l'ensemble du territoire communal. Depuis mi-septembre 2020 a débuté ainsi le chantier de requalification de la rue du Maréchal Foch. Cette importante voie semi-piétonne du centre-ville reliant la rue d'Antibes et le parvis de la gare SNCF fait peau neuve afin de renforcer son attractivité commerciale et améliorer le cadre de vie des résidents. L'opération en cours, qui devrait s'achever en mars 2021, prévoit un recouvrement de toute la surface de l'artère par des petits pavés « mosaïques », posés selon des lignes courbes, rappelant notamment les éléments de ferronnerie présents sur de nombreuses façades, mais également le renouvellement du mobilier urbain et d'éclairage dans un esprit d'inspiration Art Déco ; le renforcement de l'ambiance nocturne par l'ajout de mâts piétons en complément de l'éclairage en façade ; le développement de la trame végétale urbaine par la plantation de cinq grands arbres (jacarandas) et enfin l'intégration de trois nouvelles aires de stationnement pour deux-roues, représentant un total de 18 places. *« Malgré le contexte de crise sanitaire et dans le strict respect de l'orthodoxie budgétaire, il est essentiel de continuer à réaliser des travaux afin de maintenir les flux économiques et participer à la survie des entreprises du BTP, a rappelé le Maire David Lisnard lors de sa visite du chantier, le 16 novembre dernier. Il est aussi important de préparer l'avenir en continuant d'embellir notre ville. Une belle rue, c'est une rue qui gagne en attractivité et donc en compétitivité pour nos commerces. »*

Protection des fonds marins : David Lisnard salue l'arrêté du préfet maritime encadrant le mouillage des grandes unités en baie de Cannes

Dans le cadre de sa politique de protection de l'environnement maritime, la Mairie de Cannes a travaillé de concert avec la préfecture maritime de la Méditerranée et l'ensemble des professionnels de la mer et du nautisme, afin d'élaborer un nouvel arrêté relatif au mouillage des grandes unités sur le domaine maritime cannois. Signé le 14 octobre dernier par le Vice-Amiral d'Escadre Laurent Isnard, préfet maritime de la Méditerranée, cet arrêté préfectoral n°205/2020 régit le mouillage des navires de 24 mètres et plus – de pavillon français ou étranger – en baie de Cannes. Cet acte détermine les zones à fort intérêt écologique et y interdit le



mouillage des grandes unités pour répondre à deux objectifs. Le premier est de protéger les herbiers de posidonie qui sont essentiels à l'écosystème et à la biodiversité sous-marine tout en permettant à la grande plaisance de mouiller en baie de Cannes dans le respect des fonds marins. Le texte protège également le contour de l'archipel de Lérins, notamment la zone située entre les îles, où seuls les bateaux de moins de 24 mètres seront donc autorisés à mouiller. Le second objectif est de renforcer la sécurité en mer en organisant le mouillage sur le littoral, particulièrement fréquenté en période estivale, pour permettre de décongestionner des zones côtières entières jusqu'alors propices aux conflits d'usage et aux accidents. *« La signature de cet arrêté est une excellente nouvelle pour nos fonds marins, a approuvé le Maire David Lisnard. Les zones délimitées désormais interdites au mouillage sont le fruit d'un très bon travail collaboratif entre les services de l'État, décisionnaire en la matière, et ceux de la Mairie de Cannes pour établir une cartographie pertinente et adaptée aux enjeux environnementaux et économiques locaux. Nous avons notamment consulté des spécialistes environnementaux et des représentants du Comité Européen pour le Yachting Professionnel afin de protéger efficacement nos fonds marins et préserver l'activité économique nautique qui participe à la prospérité de la cité et à la création d'emplois. »* Désormais, les zones d'interdiction au mouillage sont matérialisées sur les cartes du Service Hydrographique et Océanique de la Marine (SHOM), que chaque plaisancier a l'obligation d'avoir à bord de son embarcation.

La Mairie de Cannes rénove la chapelle Saint-Cassien

Les édifices culturels de la commune, majoritairement multiséculaires, constituent des jalons essentiels et des symboles forts de l'identité collective locale. Tel est le cas de la chapelle Saint-Cassien. Édifiée au XIV^e siècle puis reconstruite au XVII^e, elle est située à La Bocca, dans l'écrin de verdure de la butte Saint-Cassien, lieu archéologique unique, autrefois poste d'observation occupé depuis le Néolithique, classé au titre de la protection des sites depuis 1936, où tous les ans est célébrée la fête patronale du même nom en hommage au Saint patron cannois. Bâtie sur un mamelon argileux par endroit et sableux par d'autres, sans fondations profondes, la chapelle présente hélas aujourd'hui des fissures en plusieurs endroits, dues à la fragilité de la construction initiale. En outre, la

réfection totale de la toiture du porche, l'amélioration de l'accessibilité de ses abords et du parvis sous le porche, la reprise de ses fondations et des tirants en façade, le drainage et la canalisation des eaux de pluie, l'amélioration des menuiseries, la mise aux normes de tous les réseaux électriques et d'éclairage, le remplacement des chauffages, la planification d'une campagne de surveillance et d'entretien après travaux et le confortement du talus si nécessaire. Le démarrage du chantier est prévu début 2021 pour un achèvement à la fin de la même année. Le site étant classé, les travaux seront réalisés en collaboration étroite avec la DRAC* et l'ABF**. « *Préserver, restaurer et embellir notre patrimoine n'a rien ni d'anodin ni de superficiel : il s'agit à la fois de se souvenir, d'entretenir l'âme de la commune et de la partager dans la fidélité à son identité, de faire le lien entre les époques, mais aussi de renforcer l'attractivité de notre ville*, a souligné le Maire David Lisnard. *Vive notre patrimoine porteur de sens et de lien !* » Cette rénovation est menée dans le cadre du Plan Églises engagé par la municipalité afin de préserver, entretenir et valoriser les bâtiments religieux relevant de la propriété communale. Ce plan pluriannuel a déjà notamment permis la restauration complète de l'église Notre-Dame de Bon Voyage ainsi que des vitraux de l'église Notre-Dame d'Espérance et la réfection, en cours, de son clocher et de son système campanaire (voir pages 10-11). La chapelle de la Miséricorde sera rénovée courant 2021 ; sont concernées ensuite la chapelle Saint-Roch, rue Saint-Dizier, au Suquet, et la chapelle Sainte-Marguerite au sein du Fort Royal de l'île.

*Direction régionale des affaires culturelles
**Architecte des Bâtiments de France



nature des enduits extérieurs actuels ne permet pas la respiration des murs, occasionnant régulièrement des moisissures dans les logis attenants, phénomène accentué par l'absence de canalisation des eaux pluviales. Après des premiers travaux réalisés en 2018 (études géotechniques, maçonnerie et toiture de la nef et de l'ermitage attenant), la Mairie de Cannes propriétaire de l'édifice car ce dernier a été érigé avant la loi de 1905 relative à la séparation de l'Église et de l'État, a programmé une opération d'envergure de sauvegarde et d'embellissement du monument. Cette restauration comprend la réparation des désordres intérieurs et extérieurs, le ravalement des façades, la



UN ÉVÉNEMENT
MAIRIE DE
CANNES



CONCOURS DU PLUS BEAU BALCON DÉCORÉ

DU 1^{ER} AU 24 DÉCEMBRE

PARADES AU CŒUR DES QUARTIERS
ILLUMINATIONS

RENSEIGNEMENTS, MODALITÉS ET IDÉES SUR [CANNES.COM](https://cannes.com)
ET RÉSEAUX SOCIAUX MAIRIE DE CANNES

CANNES
VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE





Laisse
parler
ton
coeur



**Collecte
de jouets
d'occasion**

**Du 21 novembre
au 13 décembre 2020**

Pour en savoir plus :
www.laisseparlertoncoeur.org





Mairie de Cannes - Communication - Décembre 2020 ©Christophe Raynaud



THÉÂTRE DE LA
LICORNE

UNE PROGRAMMATION
MAIRIE DE CANNES

SAISON DU THÉÂTRE DE LA LICORNE

SCÈNE CONVENTIONNÉE D'INTÉRÊT NATIONAL
ART, ENFANCE, JEUNESSE

REPRISE

DÉCEMBRE

THÉÂTRE

MARDI 15
19H30

THÉÂTRE DEBUSSY,
PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS

UN FURIEUX DÉSIR DE BONHEUR

THÉÂTRE DU PHARE /
OLIVIER LETELLIER

Durée 1h



TARIFS 8€ / 4€
RENS. 04 97 06 44 90
Billetterie en ligne sur cannes.com
et points de vente habituels

CANNES
VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE



+ d'infos sur cannes.com

Octobre 2020

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Kenza Bouhraoua – Marie
Martel – Thalia Aiglin Hubert –
Adrien Meistermann – Amira
Abouh – Ilia Lungu – Andrea
Cantor – Cléo Schreiber – Laida
Dizon – Paolo Macquet
Ferrara – Guillaume Baccialone –
Yanis Mechtoua – Kamilya
Oueslati – Ethan Ziegler – Nidhal
Meziane – Milo Gaudry –
Édouard Milanovic – Maxence
Dequick – Myriam Romman –
Enzo Planklang Vuong – Kenza
Mastour – Gabin Gaulis – Adem
Amimer – Hédi Alaya – Imran
Aroussi – Amina Nejibov – Luisao
Imbaud – Charly Ciais – Mayeul
Lefebvre – Gabriel Neveu Brès –
Edyne Arar – Maxence Taron –
Lysandre Sercy – Eden Dauge –
Corentin Riausset – Mathys
Riausset – Jacer Oueslati – Louis
Massé – Eden Dridi – Lia Boutin –
Ambre Pace – Maxime Giuliano –
Salvatore Buccheri –
Swan Guinez – Aïda Guinez –
Aminata Sall – Ethan Claux –
Lyam Rozat – Jasmine Borges
Goncalves – Alizée Vaujour –
Nina Isoardi – Jaylee De Sousa
Tremere – Edem Slimani – Taim
Barhoumi – Khadija Mabrouk –
Léna Pierret – Giuliana Dalmasso –
Yoni Davo – Giulia Alhayek –
Zaylan Zaiter – Adam Douch –
Manon Briois – Noam Arnaiz –
Mattias Xastre Pereira – Massimo
Amrar – Anaïs Grandpierre –

Laura Vincent – Isaiah Monteiro
Da Veiga – Dimitri Kowalski –
Kenza Soussa.

Vive les mariés

Fabrice Norrito -- Virginie Rival –
Julien Cougnard -- Alexandra
Lecomte – Jeff Chelpi -- Amélie
Bertholet – Antoine Chambon --
Sarah Mazzoli – Alexander
Tilleray -- Yasmine Dakibou –
Mehdi Layouni -- Khaoula Ben
Salem – Benjamin Charles --
Nathalie Castellano – Tonino
Zuccala -- Emilie Agosto – Denis
Cappadona -- Brigitte Dutto –
Youssef Mathlouthi -- Lobna Ben
Chaabane – François Bettinelli --
André Domenger – Jérôme
Hédin -- Aurélie Découture –
Jonathan Treloar -- Maaret
Kalari.

Ils nous ont quittés

Suzanne Martinez (née Krajn) –
Gilbert Sinesi – Christiane
Schoener (née Frontero) –
Simone Cercus (née Lacour) –
Marc Laurenti – Marguerite Exiga
(née Messina) – Renée Dol (née
Trouillon) – Henri Aucour –
Philippe Grosso – Jean-Pierre
Watrimon – Alain Catroux – Jean
Sacrez – Irène Pelletier (née
Zénovitch) – Yvane Berkane –
Dominique Descamps – Marie
Cardon (née Duvillard-Charvaix) –
Christian Durand – René
Choteau – Henriette Pin (née
Fontaine) – Belarmine Lopes Da
Silva Cabral (née Horta Varela) –
Françoise Schwindt (née

Grimaldi) – Jean-Pierre Cornier –
Daniel Frachisse – Huguette
Jarrosion (née Falet) – Charles
Gérin – Gabriel Schneider –
Pascale Leroy (née Talois) –
Solange Thube (née Puentes) –
Stefan Zauner – Anne-Marie
Francey (née Milazzo) – Claude
Dao – Antonio Esposito – René
Constant – Albert Desenclos –
Mireille Miridjian (née Rinaldi) –
André Jadin – Jean-Claude
Piccapane – Nekhla Hamza (née
Hamza) – Jacques Machu – Alice
Fridiger (née Peck) – Micheline
Dubost – Claudette Foissac (née
Albertini) – Monique Fouque (née
Ferriol) – Lucette Ballossier (née
Le Bris) – Myriam Dufour –
Camille Terrana – Raphaëlle
Jouffrey (née Cardini) – Gilberte
Peuch Lestrade (née Robert) –
Paul Madier – Maurice Bégau –

Colette Sicre-Agrafeil – Blanche
Camilleri (née Cestone) – Hervé
Créac'h – Paulette Bodino
(née Bellothi) – Colette Regoli
(née Royer) – Marie Fleury
(née Monasterio) – Patrice
Peyre – Claude Hatton – Odette
Colombier (née Rivat) – Thérèse
Lecourt (née Lechat) – Laurentine
Collomb (née Folco) – Jacques
Lovera – Samir Sabet Agha –
Eugène Lopez – Jacques
Pauifique – Simone Pons –
Desidério Da Cruz – Mohammed
Habchi – Antoine Cerdan –
Daniel Vanacker – Yvonne
Gupwell (née Solonirina) –
Jacques Jeammot – Georgette
Biolet (née Mossot) – Mouni
Ghezelani (née Amrane) –
Geneviève Fouin (née Poinot).

Le mot mêlé du Cannes Soleil de novembre à trouver était : « Arts »

Les mots mêlés Par Philippe Imbert

LES MOTS MÊLÉS DE PHILIPPE IMBERT "NUIT EUROPÉENNE DES MUSÉES À CANNES"

Playez dans la grille les mots de la liste pour découvrir le MOT MYSTÈRE dont voici la définition : « Ils sont multiples, exposés au musée de la Casine. Les mots peuvent être lus horizontalement, verticalement ou diagonalement, de droite à gauche, de gauche à droite de haut en bas et de bas en haut. Tous les mots en gras ont un rapport avec la Nuit Européenne des musées à Cannes. Attention : le mot MUSÉE doit être lu 2 fois, (une fois au singulier et une fois au pluriel) est donc à retrouver 2 fois dans la grille. Et les mots listés entre parenthèses ne sont pas à retrouver dans la grille »

S	R	M	U	S	E	E	D	E	E	L	A	S	M	2	N	W	E
E	U	Q	I	T	L	E	C	C	R	I	A	I	A	U	0	E	U
L	O	Q	I	S	I	D	N	I	R	B	A	C	I	M	R	2	E
O	P	S	U	D	S	E	M	M	E	F	M	T	A	T	E	U	0
N	I	O	A	E	R												
V	I	C	R	E	T												
G	R	T	F	T	L												
A	U	N	S	A	R												
E	O	I	M	E	E	A	A	R	T	S	E	L	T	N	S	4	D
C	X	O	D	D	R	I	V	E	N	G	A	G	E	N	T	1	
F	U	I	T	E	P	U	A	T	N	E	R	E	R	C	E	R	
R	U	E	L	L	E	S	D	E	S	G	A	S	O	P	X	E	S

Le mot à trouver est :

Cannes Soleil N° 210 - décembre 2020

Mairie de Cannes – CS 30 140 – 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Suissa Imprimeur – Le Bar sur Loup – Dépôt légal : décembre 2020 – cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Seacom est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

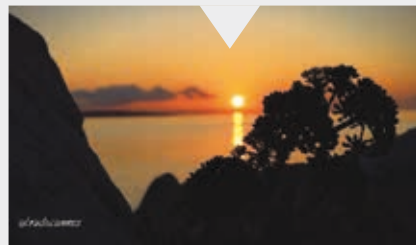
« Les plus belles images
de Cannes
vues sur le net »



Ville de Cannes
© lesvoyages_inesperes
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
© loudecannes
#CotedAzurNow



@villecannes
© ccharpinphoto
#CotedAzurNow



@villecannes
© petitpanda_
#CotedAzurNow



Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale -
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerc
Casino Shop	9 rue Lecerc
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mérimée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie	
Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Gusti Italiani	3 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot

Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria
API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd République

Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Macylien Immo	75-77 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse

Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner



Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}

Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo

Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Frayère
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picard
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castré
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com

AU QUOTIDIEN, COMME POUR LES FÊTES... **J'ACHÈTE CANNOIS!**



Les vendredi, samedi et dimanche
jusqu'au 25 décembre*

FORFAIT

**5€⁵⁰ MAXIMUM
LA JOURNÉE**

ET TOUJOURS

3H GRATUITES LE WE

* Sur présentation d'un ticket d'achat du jour
à l'accueil du parking

CANNES

Parking



Mairie de Cannes

CANNES

VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE

**TOUS NOS COMMERCES SONT ESSENTIELS
LA MAIRIE DE CANNES SOUTIEN SES COMMERÇANTS**

+ d'infos sur cannes.com