

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes

www.cannes.com

N°206 - JUILLET/AOÛT 2020

MUSIQUE, DANSE,
EXPOS, PROJECTIONS...

Sous le soleil cannois différemment

ÉCONOMIE LOCALE

Cannes
soutient ses
professionnels

INTERVIEW

CRISE DU COVID-19,
FINANCES, PROJETS :

David Lisnard
répond



Passer la journée aux îles!



© Mairie de Cannes - Palais des Festivals et des Congrès de Cannes - 2020 - Toute reproduction ou copie est interdite.

Photo : compte Instagram kiosquebeaurivage / photographe : la_brail

Les îles de Lérins, lieu incontournable à 10 minutes du port où l'on aime se retrouver entre amis ou en famille pour partager un pan-bagnat, prendre le soleil et acheter un sorbet au bateau-glacier.

📍 Les îles de Lérins
43° 30' 58" N, 7° 02' 57" E

Réservation sur cannesnow.com
ou au 04 92 99 31 81



Mairie de Cannes



PALAI
DES
FESTIVALS
ET DES
CONGRÈS
Cannes

CÔTE d'AZUR
FRANCE

CANNES
VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE

Cannes

NOTRE BOUT DU MONDE

« Ce que l'on apprend au milieu des fléaux, c'est qu'il y a dans les hommes plus de choses à admirer que de choses à mépriser, » écrivait Albert Camus dans *La Peste*. Nous l'avons vécu à Cannes lors des intempéries de 2015, nous le constatons encore aujourd'hui, au regard des belles histoires de dévouement et de solidarité qui ont émergé de cette crise sanitaire mondiale sans précédent.

Les enseignements tirés de cet épisode tragique d'il y a cinq ans ont permis à la Mairie de Cannes, selon les directives de David Lisnard, d'œuvrer très tôt – souvent bien au-delà du champ d'action municipal – pour avancer dans la lutte contre la propagation du virus. L'objectif du Maire et de ses équipes : anticiper, et agir vite et concrètement, dans tous les domaines touchés de plein fouet par la pandémie : la santé bien sûr, en priorité, mais aussi la sécurité, le maintien des services publics, l'isolement, sans oublier l'autre drame de la crise, le choc économique et social qui en résulte, encore plus violent dans une ville comme la nôtre, référence touristique historique et mondiale.

Là encore, la Mairie a réagi très vite : aides, exonérations, dispositifs pendant et après confinement pour accompagner la poursuite d'activité, et surtout plan massif de soutien *Cannes Repart* pour inciter à la consommation et au tourisme local. Et pour offrir une belle dynamique événementielle estivale, profitable à nos commerces, elle nous invite à vivre l'été cannois *Sous le soleil différemment*, avec des expos, des concerts, des projections et toute une pléiade d'animations gratuites.

Comme le souligne David Lisnard dans son interview (voir page 14), plus que jamais à Cannes, il est question de civisme : celui de l'usager, qui se doit de respecter l'espace public à une heure où les finances communales sont lourdement impactées par le choc de la crise, et celui du consommateur, qui peut choisir expressément, pour soutenir nos établissements cannois et tous les emplois qui en dépendent, de consommer local, de « voyager » local, d'être au rendez-vous de la culture et de l'animation dans notre si belle ville.

Soignants, agents municipaux, particuliers ou commerçants... Nombreux, comme le montrent les témoignages recueillis dans ce *Cannes Soleil* qui retrouve enfin le chemin des bacs, sont ceux qui ont fait face à cette crise avec un engagement civique sans faille au service du bien commun. Ensemble, continuons ce civisme « viral » qui seul peut nous conduire vers la sortie du tunnel. Car comme l'a souligné Antoine de Saint-Exupéry - engagé volontaire - dans *Pilote de Guerre* : « Chacun est responsable de tous. Chacun est seul responsable. Chacun est seul responsable de tous. »

La rédaction

50



34



38



12



14



24

sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 8 Proximité/quartiers – « Tranches de ville »
- 12 Cannes contre l'incivisme – Jet de détritus : la police municipale renforce les verbalisations
- 14 Interview – David Lisnard : « Ce qui compte, c'est l'humain »
- 22 Conseil municipal
- 24 Cannes soutient ses professionnels et agit pour préserver l'économie locale
- 25 – *Cannes Repart* : Aider les commerces et entreprises développer la consommation et le tourisme locaux
- 29 – La Mairie affiche son soutien aux commerçants
- 30 – *Shopeer* : Une « marketplace » pour aider les commerces et (re)consommer local
- 31 – *Help Commerces* : La Mairie mobilise les dons pour aider nos commerçants
- 32 – Les pêcheurs de Cannes aidés par la Mairie lors de la fermeture des marchés
- 33 – Antonio Ballone, gérant de *Gusti Italiani* : « Face à cette crise, soit on subit, soit on réagit ! »
- 34 Événement – *Terrasse on Air* : Nouveau Palais d'été
- 38 Expositions – Des femmes, des hommes et des cieux
- 44 – Nikos, la mer au nom du père
- 46 Regard(s) – Cannes culturelle et sportive... même en ligne !
- 47 – *Cannes Ciné Drive* : carton plein... air !
- 48 – L'art du (dé)confinement
- 49 – Cannes Cinéma, site de Rencontres
- 50 – Cette entraide cannoise qui met du baume au cœur
- 57 – Ils ont livré pour continuer
- 60 – À tous nos soignants et personnels de santé : MERCI !
- 62 Cannes grand angle
- 69 Détente – Jeux
- 70 Carnet – Février 2020
- 71 Carnet – Mars 2020
- 72 Carnet – Avril 2020
- 73 Carnet – Mai 2020

Juillet/août 2020

www.cannes.com

N°206

ANIMATION BANDE DESSINÉE ET CINÉMA

La médiathèque Noailles vous propose de tester vos connaissances sur les nombreux liens qui existent entre le 7^e art et la BD à l'occasion d'un quiz, *La bande dessinée au cinéma*, organisé les 8 et 11 juillet à 10h30. Inscription obligatoire au 04 97 06 44 83 (dans la limite des places disponibles en respectant la réglementation sanitaire en vigueur).

Rens. 04 97 06 44 83
www.cannes.com

ÉVÈNEMENT

VIVA ASSOCIATIONS : C'EST LE MOMENT DE VOUS INSCRIRE !

Le salon Viva Associations 2020 se tiendra le 6 septembre de 8h30 à 17h30, au niveau 01 - zone 2 du Palais des festivals et des congrès. Plus de 100 associations seront présentes pour faire découvrir au public la richesse du tissu associatif local lors de ce rendez-vous incontournable de la rentrée cannoise qui avait accueilli 3 400 personnes en 2019. En raison du Covid-19, l'organisation interne du salon a été repensée et des mesures sanitaires pour les exposants comme les visiteurs sont instaurées. Rens. 04 93 99 44 54
www.cannes.com/associationplus@ville-cannes.fr



ANIMATION/JEUNESSE

Le Hype : chinez jeunesse !

Bonne nouvelle pour la jeunesse : cet été, « son » marché nocturne, *le Hype*, revient les 11 et 25 juillet et le 8 août de 18h à minuit sur les allées de la Liberté. Organisé par la Mairie de Cannes depuis 2016, ce marché de jeunes créateurs est devenu un rendez-vous incontournable de l'été auprès des jeunes. Véritable cocktail de créativité, *le Hype* est un lieu où toutes les générations peuvent se rencontrer, découvrir, échanger et partager lors d'une soirée conviviale qui mixe vente de produits, street art et scènes ouvertes. Des puces totalement « hypes » !

Rens. Bureau information jeunesse
au 04 97 06 46 25/bij@ville-cannes.fr

BOCCACABANA

La navette redémarre

Elle est de retour ! Tout l'été, la navette BoccaCabana circulera chaque jour de 7h à 19h15, dimanches et jours fériés compris, selon une fréquence de passage de 15 minutes. Recouverte du damier bleu et blanc caractéristique, elle dessert gratuitement en boucle 17 arrêts, du rond-point de la Résistance à la place du marché de La Bocca, en passant notamment par les plages du boulevard du Midi. Le trajet demeure identique à celui de l'année dernière, exception faite qu'au-delà de la rue de la Verrerie, la navette rejoint l'avenue de la Roubine en passant par la rue Marco Del Ponte désormais à double sens (au lieu de l'avenue Francis Tonner et de la rue Paul Négrin en 2019). En conséquence, au niveau de la place du marché, l'arrêt est celui situé sur l'avenue de la Roubine. Ce service de navettes, porté par l'Agglomération

Cannes Lérins et assuré par la régie *Palm Bus*, vise à faciliter l'accès au littoral bocassien, depuis les parkings créés au nord de la voie ferrée et le centre de La Bocca, pour le plus grand plaisir des Cannois et des visiteurs. Ces navettes sont en correspondance avec plusieurs lignes du réseau Palm Bus, en particulier la ligne 22 qui dessert le littoral en reliant le centre-ville de Cannes à Théoule-sur-Mer. À noter que les mesures sanitaires liées à la pandémie du Covid-19 qui s'appliquent dans cette navette sont similaires à celles des autres lignes, pour la sécurité des usagers. Rens. www.cannespaydelerins.fr

PLAGE EN RÉGIE MUNICIPALE

Allons bronzer à Zamenhof !



Comme chaque année, la plage en régie municipale Zamenhof, boulevard de la Croisette, accueille les Cannois et les vacanciers jusqu'au 15 septembre de 8h30 à 18h30. Elle offre un service de qualité et de nombreux équipements (chaises longues, parasols, tables basses, douches, sanitaires, cabines...) à des tarifs attractifs. Durant l'été, environ 70 agents saisonniers – plagistes, caissier(e)s, surveillants du littoral, sauveteurs – sont aux petits soins pour les usagers. Cette année, de nombreuses mesures sanitaires indispensables sont instaurées. Pour le personnel : équipement de protection, lavage des mains, gel ou solution hydro-alcoolique... Pour les usagers : gel ou solution hydro-alcoolique, port du masque recommandé, distanciation, utilisation d'une serviette de bain personnelle, respect du sens de circulation...

Rens. www.cannes.com

CONCOURS PHOTO

Souriez, vous êtes à Cannes !

Jusqu'au 26 juillet, l'association Cannes Centre Commerces organise un concours photo accessible à tous. Intitulée « Souriez, vous êtes à Cannes ! », cette opération propose aux participants de poster sur les réseaux sociaux Instagram ou Facebook (sur les pages #cannescentrecommerces) une photo d'eux prise dans un endroit symbolique de Cannes, de « liker » la page de l'association et de « tagger » trois amis. Chaque semaine, dix cadeaux seront mis en jeu et les gagnants seront tirés au sort le lundi.

Rens. <https://www.facebook.com/CannesCentreCommerces>



SOLIDARITÉ

Handiplage : les joies de la baignade pour tous

Située à Bijou plage, côté Pointe Croisette, Handiplage accueille les personnes en situation de handicap jusqu'au 15 septembre de 9h à 12h30 et de 14h à 18h30, à raison de deux demi-journées par semaine et par bénéficiaire. Ligne guide d'aveugle, rampe de mise à l'eau, douze fauteuils de baignade, système **Audioplage**, lève personne, borne d'accueil, sanitaires, vestiaires, transats et chaises adaptées, parasols : son équipement complet permet de leur offrir un accueil optimal. Six handiplagistes et un chef d'équipe assurent, tous les jours (y compris dimanches et jours fériés), la surveillance, la sécurité, l'aide à la baignade et l'accompagnement des usagers. Cette année, des mesures sanitaires ont été mises en place : inscription obligatoire 48h à l'avance, port du masque pour le bénéficiaire et l'accompagnateur lors des déplacements (arrivée et départ), utilisation obligatoire d'une serviette pour les transats, et chaussures de plage fortement préconisées. Modalités et inscriptions au 04 93 06 31 98 ou sur www.cannes.com/reservation-handiplage, www.ccas-cannes.fr ou www.handiplage.fr



EXPOSITION

Toute l'histoire de l'abbaye de Lérins

Les Archives municipales proposent de découvrir l'exposition *Entre ciel, mer et terres : l'île monastique de Lérins (V^e-XX^e siècle)* organisée en partenariat avec le Département des Alpes-Maritimes, du 6 juillet au 14 août, aux Archives municipales - Espace Calmette (18 rue du docteur Calmette).



Cette présentation retrace quinze siècles d'histoire d'un des plus anciens monastères occidentaux, à la

lumière des recherches scientifiques les plus récentes. Plusieurs thèmes sont abordés : l'influence religieuse et spirituelle du monastère, son rôle de puissance politique et économique sur le continent, l'adaptation de la communauté aux attaques et aux occupations subies du haut Moyen Âge jusqu'aux récents conflits mondiaux, et enfin, la force d'attraction que constitue cette « île sainte ». Entrée gratuite.

Rens. 04 89 82 20 70

CULTURE

Le patrimoine cannois au fil des pas

Découvrez les quartiers emblématiques de Cannes au gré de vos pas, à l'occasion de visites guidées pédestres organisées par les Archives municipales. Le 7 juillet à 9h30 (départ du 25-27 avenue du Roi Albert I^{er}), quartier Californie : toujours en évolution, depuis le rachat par la Ville de Cannes d'une partie de la forêt de Mauvarre en 1833, jusqu'à aujourd'hui, le quartier abrite villas et monuments emblématiques. Le 20 juillet à 9h30 (départ de l'espace Calmette des Archives, 18 rue docteur Calmette), quartier Prado-République : il sera conté l'histoire du quartier au temps où le boulevard de la République s'appelait boulevard d'Italie. Le 21 juillet à 9h30 (départ 81 avenue du Maréchal Juin), quartier Russe : retour sur les pas des hivernants russes de la Belle Époque. Le 4 août à 9h30 (départ du

1 boulevard Carnot), boulevard et quartier Carnot : présentation de la construction et de l'évolution du boulevard, sur l'importance de cet axe dans la vie locale et les édifices haussmanniens qui viennent border ce nouveau centre économique-juridique dès le XIX^e siècle. Le 18 août à 14h (départ des Archives municipales - villa Montrose, 9 avenue Montrose), quartier Oxford-Terrefial : un quartier aux villas et châteaux emblématiques, de leur construction dès le XIX^e siècle à leur transformation au fil du temps. Le 28 août à 9h30 (départ de la résidence Gallia, 27 boulevard Montfleury), quartier Montfleury : appelé Basse-Californie, le secteur possède de belles villas Belle Époque ainsi que d'anciens hôtels prestigieux comme le Gallia, l'ancien Casino des Fleurs, l'hôtel Beau Séjour ou l'immeuble Saint-Charles.

Rens. tarifs et réservation obligatoire sur www.cannes.com ou au 04 89 82 20 70

SPORT/JEUNESSE

Les stages Fortnite sont de retour !

Le club Cannes Esport propose aux adolescents un stage e-sport durant lequel se déroulera un tournoi *Fortnite* sur PlayStation 4 et PC. Le *Fortnite Trip* du 23 au 25 août (12 à 16 ans) et du 26 au 28 août (9 à 11 ans), au Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite. Encadrés par des animateurs diplômés spécialisés dans le coaching *Fortnite* et l'e-sport, les jeunes gamers pourront vivre trois jours d'émulation. En tenant compte d'un protocole sanitaire et pour le plus grand plaisir de ces passionnés, la compétition sera intense et son vainqueur se verra offrir une récompense de 500 €. Des rencontres et des activités culturelles et sportives, telles que la course d'orientation, le tir à l'arc et le paddle agrémenteront le programme de ce stage. Pour allier sport et e-sport.

Rens. et inscriptions : 06 27 78 48 71 cannes.esport.club@gmail.com



SPORT

PELOTE BASQUE : RENDEZ-VOUS AU FRONTON UGHETTO !

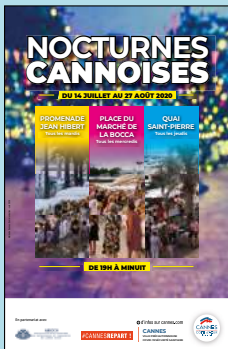
Comme chaque année, Cannes pelote basque accueille les compétitions à grand chistera de la saison, tous les vendredis de juillet et août, au fronton municipal Michel Ughetto (4 avenue André Capron). L'équipe de Cannes affrontera les plus prestigieuses équipes des meilleurs clubs nationaux dans le cadre du Championnat de France et du Challenge National, avec notamment le match inaugural qui opposera Cannes à Biarritz le 17 juillet à 21h. La finale du Challenge Cup - Trophée WAX, clôturera la saison 2020 de pelote basque, le 4 septembre à 21h. **Calendrier et rens.** www.cannes-pelote-basque.fr et 04 93 43 66 99

ASSOCIATION

UNE ÉCOLE POUR LES CLÉS DU SUCCÈS

Depuis sa création en 2016, l'association cannoise *Les Clés du Succès* aide les jeunes de 7 à 30 ans avec ou sans handicap à découvrir leurs talents et à les développer, grâce à de nombreux ateliers créatifs leur permettant de se « trouver » et de réussir dans la vie en faisant ce qu'ils aiment. Aujourd'hui, pour aller plus loin, sa fondatrice Djamil Belkhir souhaite construire une école à Cannes dédiée à « l'apprentissage pour devenir entrepreneur. Un lieu moderne, numérique, écologique et organisé ». Pour y parvenir, l'association, qui organise pour l'instant ses ateliers dans un espace de coworking cannois, est à la recherche de fonds, et donc de partenaires financiers. Sponsors, mécènes, experts : vous pouvez soutenir *Les Clés du succès* en participant au projet et en donnant des dons afin de créer la structure. **Rens. : 07 77 91 17 64 et** www.association-lesclesdusucces.com

ANIMATIONS NOCTURNES CANNOISES : SOIRÉES BROCANTE AU CLAIR DE LUNE



Cannois et vacanciers sont invités à flâner au clair de lune, dans la douceur des soirées estivales, à l'occasion des Nocturnes cannoises, organisées du 14 juillet au 27 août par la Mairie de Cannes en partenariat avec l'Abecco (Association boccassienne des entreprises et commerces de Cannes ouest). De 19h à minuit, rendez-vous le mardi promenade Jean Hibert, le mercredi place Roubaud à La Bocca et le jeudi au quai Saint Pierre. Pour vous « servir », une quarantaine d'exposants proposeront accessoires de mode, bijoux, produits alimentaires, objets de décoration, vêtements, etc.
Rens. 04 97 06 45 80
et www.cannes.com

ANIMATIONS AMBIANCE MUSICALE DANS LES RUES DE CANNES

Cet été, Cannes s'anima aux rythmes des musiques françaises et internationales de ces deux dernières années. Jusqu'au 30 août, chaque vendredi et samedi de 14h à 21h, les rues d'Antibes, Meynadier et Vénizélos, ainsi que la place du marché à La Bocca, seront entièrement sonorisées par la Mairie de Cannes. À l'occasion de la Fête nationale, le mardi 14 juillet et de la Libération de Cannes, le lundi 24 août, à 14h, la musique s'invitera aussi dans une envolée de rythmes et de sons, et à partir de 21h, un orchestre mobile parcourra les rues de Cannes, pour le plus grand plaisir des Cannois et des vacanciers.
Rens. www.cannes.com



ATELIER

Quelle justice à l'époque du Masque de fer ?

Arbitraire, absolue, telle était la justice de l'Ancien régime. Découvrez les rouages d'une justice implacable à travers les archives judiciaires produites à l'époque du prisonnier le plus énigmatique de l'histoire de France, l'homme au masque de fer, à l'occasion d'un atelier, le 23 juillet à 14h, aux Archives municipales, Villa Montrose (9 avenue Montrose).

Rens. et réservation obligatoire
sur www.cannes.com
ou au 04 89 82 20 60

ART

Découvrez le talent des artistes cannois

Cet été, l'art, sous toutes ses formes, s'invite à nouveau au cœur du quartier historique de Cannes, à l'occasion de la 7^e édition du Suquet des Arts organisée par la Mairie de Cannes les 21, 22 et 23 août. Ces trois journées entièrement gratuites ont pour but de valoriser le travail des artistes cannois à travers des concerts, du spectacle vivant, du cinéma de plein air et des portes-ouvertes des ateliers d'artistes du Suquet des Artistes. L'occasion de (re)découvrir avec bonheur la diversité et le talent des artistes cannois. Entrée libre.

Rens. 04 97 06 44 90
www.cannes.com

SOLIDARITÉ

Voyants, malvoyants et non-voyants : tous ensemble !

Récemment créée, l'association Partage ton regard/ Eyes for all, installée au 1 avenue de Saissy, organise de nombreuses activités (théâtre, poterie, travaux manuels, randonnées, chants, etc.) afin de favoriser les rencontres multigénérationnelles entre voyants, malvoyants et non-voyants. Ces activités sont autant d'occasions de se retrouver, se connaître et partager de bons moments. Cet été, l'association propose des balades de différents niveaux, le samedi ou le dimanche matin de 10h à 12h, dans Cannes et ses environs, ainsi que des parenthèses détente sur le sable d'Handiplage.

Rens. : 06 07 88 84 26 et partagetonregard@gmail.com



JEUNESSE

Rendez-vous à l'Espace Santé Jeunes

La pandémie du Covid-19 est une situation inédite et très difficile à vivre pour les jeunes comme leurs familles. Si, en raison de cette période particulière, vous êtes confrontés à des difficultés ou avez besoin d'aide, l'équipe de l'Espace Santé Jeunes du bassin cannois, situé au 13 rue du docteur Budin, est à votre disposition pour vous accueillir, vous écouter et vous aider. L'Espace Santé Jeunes est un lieu d'accueil, d'écoute, d'accompagnement et d'information en prévention santé pour les jeunes de 11 à 25 ans en souffrance et leurs parents. Difficultés qui affectent le moral, résultats scolaires en baisse, addictions, relations parents-jeunes conflictuelles, problèmes administratifs liés à la santé, etc. : l'établissement accueille les jeunes et parents qui ont besoin d'une aide, gratuitement, confidentiellement et sur rendez-vous.

Rens. 04 93 38 06 80
et www.espacesantejeunes Cannes.fr

ANIMATIONS

Allons à la Fête foraine !

Venez passer une soirée ludique et agréable au Luna Park qui reprend ses quartiers d'été du 11 juillet au 25 août de 20h à minuit, sur le parking du stade Pierre de Coubertin. Chouchous, pommes d'amour, attractions, jeux et animations en tous genres : n'attendez plus, régaliez-vous !

ANIMATION

Fête des voisins : rendez-vous en septembre !

En raison de la crise sanitaire, la traditionnelle Fête des voisins, organisée par l'association Immeubles en fête, a été décalée au 18 septembre. La Mairie de Cannes, qui soutient ce rendez-vous, distribuera comme chaque année des « kits de fête ». Pour en profiter, il faut s'inscrire avant le 7 août au 04 97 06 46 63 ou par mail : jean-paul.guitton@ville-cannes.fr. Les kits seront distribués les 25 et 26 août (10h-12h et 14h-16h) à la mairie annexe de La Bocca et les 27 et 28 août (9h-12h et 14h-17h) à l'hôtel de ville.

ART

Les nuits des arts vivants

Les artisans et artistes de l'association *Le kiosque des Arts*, qui exposent habituellement tous les week-ends et jours fériés sur les allées de la Liberté, présenteront en juillet et août, autour du kiosque à musique, leurs « nocturnes d'été » du mardi au dimanche de 18h à minuit. Peintures allant du figuratif à l'abstrait, pop art, photographies, art digital, peinture sur porcelaine et sur bois, travaux sur bois et sur cuir, figurines en acier, poteries, céramiques, etc. : à Cannes, l'art prendra vie la nuit. Rens. 06 99 43 18 97



CINÉMA

Ciné quartier : 17 projections, deux soirs par semaine



Événement très populaire et incontournable de l'été cannois, Ciné quartier revient cette année avec davantage de projections ! La Mairie de Cannes, en partenariat avec Cannes Cinéma, propose désormais dix-sept soirées de cinéma « sous les étoiles », à raison de deux projections par semaine : le jeudi place du marché à La Bocca, et le vendredi sur le parvis du Palais des festivals et des congrès. Jusqu'au 21 août, dès 22h, cinéphiles et novices pourront ainsi visionner gratuitement (dans la limite des places disponibles), des films récents, grand public et à succès. Seront notamment projetés trois films présentés au Festival de Cannes 2019, *La Belle Époque* de Nicolas Bedos et *Rocketman* de Dexter Fletcher, les 23 juillet et 13 août à La Bocca, et *Les Misérables* de Ladj Ly, le 7 août sur le parvis du Palais, mais aussi, pour les plus jeunes ou amateurs des aventures du célèbre hérisson bleu, *Sonic*, le film le 6 août à La Bocca, ou encore, pour les mélomanes et dans le cadre du Suquet

des Arts, l'opéra *Don Giovanni* de Mozart, en partenariat avec l'Opéra National de Paris, qui clôturera cette édition 2020 le dimanche 23 août à 21h, place de la Castre. Des « soirées toiles » à la belle étoile à partager en famille ou entre amis ! Rens. et programme complet sur www.cannes.com

ATELIER

Découvrez nos archives restaurées



Les Archives municipales proposent de découvrir de vrais « trésors » restaurés, registres d'état civil, plans, affiches, et autres documents patrimoniaux, à l'occasion d'un atelier, le 25 juin à 14h, aux Archives municipales, Villa Montrose (9 avenue Montrose). Ces pièces, considérées comme de véritables « trésors nationaux », font l'objet de toutes les attentions de la part des professionnels qui en ont la garde, afin de garantir leur transmission aux générations futures. Rens. et réservation obligatoire sur www.cannes.com ou au 04 89 82 20 60

SOLIDARITÉ

Repair Café : rendez-vous le 29 août

Le prochain Repair Café est prévu le 29 août de 10h à 13h (dernière prise en charge à 12h30), à la médiathèque de Ranguin. Le Repair Café regroupe des bénévoles qui aident et apprennent à réparer les petits appareils pour éviter de les jeter. Entrée libre et gratuite. Rens. 04 97 06 49 90 et www.repaircafecannes.org

ATELIERS JEUNESSE CET ÉTÉ, TOUS AU MUSÉE !

Pendant l'été, le musée de la Castre propose aux enfants de 5 à 13 ans de nombreuses activités pour leur enseigner l'art de manière ludique. Tout d'abord avec l'atelier *L'art du portrait* (en lien avec l'exposition *Portraits de femmes*) où les jeunes Cannois découvriront, les 10 et 24 août (de 10h30 à 11h30 pour les 5-7 ans et de 14h30 à 15h30 pour les 7-13 ans), ce genre graphique sous toutes ses formes en pratiquant le modelage de l'argile et la technique du dessin. Ils pourront également participer à plusieurs visites-jeux thématiques selon leur âge. Au programme pour les 5-7 ans : les 6 et 20 juillet de 10h30 à 11h30, *Quiz musical au musée*, un grand jeu musical autour de la collection d'instruments de musique du monde ; et les 27 juillet et 17 août de 10h30 à 11h30, *Cherche et trouve !* (en lien avec l'exposition *Portraits de femmes*), un classique des jeux d'observation mettant à l'épreuve la rapidité. Et, pour les 7-13 ans : les 6 et 20 juillet de 14h30 à 15h30, *Voyage au pays des Suquetans* où les enfants retrouveront les bâtiments et lieux qui ont inspiré les peintres lors d'une visite-promenade à travers le cœur historique de Cannes ; et les 27 juillet et 17 août de 14h30 à 15h30, *Qui est-ce ?* (en lien avec l'exposition *Portraits de femmes*), célèbre jeu de déduction. Réservation et paiement sur cannes.com. Dans le cadre du protocole sanitaire, les ateliers sont limités à cinq participants et à une durée d'une heure. Rens. 04 89 82 26 26 www.cannes.com

Riou

BOULEVARD DU RIOU : UN ÉCLAIRAGE MODERNISÉ ET PLUS ÉCONOMIQUE

Dans la continuité des actions engagées par David Lisnard, Maire de Cannes, pour renforcer la sécurité des Cannois et des visiteurs tout en respectant l'environnement, la Mairie de Cannes a procédé au remplacement de l'ensemble des optiques et des crosses des lampadaires du boulevard du Riou. L'ancienne couleur orangée des lampes a été remplacée par un éclairage blanc offrant un meilleur contraste des couleurs et des détails de la chaussée. Au total, 33 candélabres ont été changés sur une portion de 1 km : deux situés sur l'îlot central et 31 positionnés uniquement côté droit dans le sens Cannes-Le Cannel. Ces lampadaires bénéficient d'une crosse plus longue et d'une optique plus efficace pour permettre de mieux éclairer les deux sens de circulation. Aujourd'hui plus fins, ces mobiliers sont mieux intégrés dans le paysage et présentent trois avantages principaux face aux anciennes lampes S.H.P. : une durée de vie de 100 000 heures, soit environ 24 ans, contre 25 000 heures ; une réduction de 70 % de la consommation énergétique puisque les lumières LED consomment 5 kW/h au lieu de 18 kW/h, pour une économie annuelle de fonctionnement de 1 500 € ; et un champ d'éclairage plus large qui permet de baisser la hauteur de chaque candélabre. Depuis 2014, 35 km de voirie ont bénéficié d'une rénovation et modernisation de l'éclairage public.



La Bocca

DEVENS : DES MESURES FORTES CONTRE LES INONDATIONS

Durant la période de crise sanitaire liée au Covid-19 et dans le cadre du strict respect des mesures de confinement mises en œuvre par l'État, David Lisnard, Président de l'Agglomération Cannes Lérins et Maire de Cannes, avait maintenu les opérations absolument nécessaires pour la sécurité des habitants, dont, en anticipation des pluies du printemps, les travaux de prévention du risque inondation pour protéger les Boccassiens. Ainsi, l'Agglomération a réalisé l'opération de curage du collecteur principal des eaux pluviales, chemin du Devens, à Cannes La Bocca. Cette intervention de grande envergure (plus de 100 mètres de réseaux publics intégralement curés) consistait au nettoyage intensif d'un des quatre grands réseaux d'eaux pluviales composant le vallon du Devens. Cette action curative fait partie d'un ensemble d'opérations de remise en état lancées après les deux inondations successives de novembre et décembre 2019. Des campagnes d'inspections massives ont été réalisées, lors de visites de terrain et par caméras des canalisations, canaux et vallons d'évacuation des eaux pluviales, pour identifier les secteurs à nettoyer. Ont suivi le curage « postcrues » de 3,9 kilomètres de cours d'eaux, vallons, réseaux publics d'eaux pluviales et d'eaux usées et l'intensification des interventions en domaine privé, à titre exceptionnel et inédit, avec l'entretien de fossés privatifs. David Lisnard s'est rendu plusieurs fois sur place suivre l'avancée du chantier comme le 19 juin aux Floribondas. Toutes ces actions concrètes ont un objectif simple : réduire, avec méthode et pragmatisme, l'impact des inondations, la protection des personnes étant la priorité absolue dans la gestion des risques majeurs par la Mairie (voir aussi page 67).



1

TOUS CES MAGASINS ET RESTAURANTS SONT DÉSORMAIS ROUVERTS ET ONT LA JOIE DE RECEVOIR À NOUVEAU LEUR CLIENTÈLE, DANS LE RESPECT DES CONSIGNES SANITAIRES ET DE LA DISTANCIATION PHYSIQUE. SOUTENONS NOS COMMERÇANTS, RELOCALISONS NOS ACHATS !

BOCCA SUD

1 Rue Paul Negrin : salade, vin et convivialité

Jean-Yves Le Mastio, qui vient d'ouvrir au 7 rue Paul Negrin le salad-bar // Mastio couplé d'une cave à vin, n'est pas un inconnu pour ses voisins puisqu'il est installé à cette adresse depuis... trente ans ! « Je tenais un magasin de pêche ici-même, confie-t-il, et j'ai eu envie d'autre chose. » D'où la création de ce nouvel établissement au concept clair et sympathique : créer sa propre salade en choisissant parmi toutes les composantes proposées (« uniquement des produits frais »). « Je souhaite que les clients redécouvrent le plaisir d'une bonne salade et la diversité de ce plat. Et je veux aussi qu'ils profitent de l'instant et prennent leur temps. » D'où une large terrasse et un très joli décor intérieur et une convivialité encore renforcée par la partie cave à vin de l'établissement où l'on vient souvent entre amis se détendre en soirée. « Je suis très heureux



Tranches de vi(ll)e

de participer à ce petit pôle restauration de la rue puisque nous sommes plusieurs établissements très différents en quelques mètres. Et j'attends avec plaisir l'ouverture du campus universitaire et du multiplexe Cineum Cannes qui vont apporter beaucoup à La Bocca. » Pas question de raconter des salades : chez Il Mastio, l'accueil est au rendez-vous. Rens. Facebook : Il Mastio salad-bar.

SUQUET

2 Marché Forville : toute l'authenticité et la saveur des confiseries

Depuis décembre 2019, au marché Forville, l'étal Au bon bonbon de Clément Sabot fait la joie des petits et des grands. Bonbons au caramel, au miel, au citron, à l'orange, à la violette, au coquelicot, mogettes, chouchous, sucettes au miel et au caramel, navettes à la fleur d'oranger : un assortiment de produits sucrés alléchant et bien achalandé. « Ce sont des confiseries préparées avec des produits naturels, sans excès de sucre,

sans conservateur, ni colorant, et selon les recettes de nos grands-mères, par des artisans ou des biscuiteries artisanales français. Et certaines, au miel, propolis, huiles essentielles, ont des vertus médicinales. Je tenais à proposer des bonbons et biscuits bons et typiques des régions de France, notamment de Provence. » Jeune Cannois d'adoption originaire du Gard, Clément Sabot fut tour à tour restaurateur, croupier et voiturier, avant de créer son activité. Fataliste face à la crise sanitaire du Covid-19, il a rouvert le 2 juin avec joie et optimisme malgré une reprise calme. « Je suis confiant. On note une prise de conscience. Les clients veulent désormais consommer des produits locaux. » Au bon bonbon, les gourmands trouveront toutes friandises pour un plaisir tout en « douce douceur ».

PRADO-RÉPUBLIQUE

3 Boulevard de la République : un bijou de concept

Aude Navarro se réjouit : « J'habite le

quartier République pas très loin d'ici et je suis heureuse de participer à son renouveau ! » Elle vient en effet d'ouvrir à l'emplacement d'un ancien kebab, Buzios 23, l'extension physique de son site de vente d'objets en ligne. « J'aime beaucoup le Brésil et Buzios en est une station balnéaire très connue. Par ailleurs, en portugais, « Buzios » signifie « joli petit coquillage », ce qui correspond symboliquement aux genres d'objets que je vends. » La boutique est un concept store autour de bijoux et d'objets divers de décoration (bougies, tapis, paniers, fleurs séchées, etc.). « Les critères sont tout d'abord qu'ils me plaisent (rires) mais surtout qu'ils aient été dessinés et conçus par de jeunes créateurs français. Je dessine également ma propre collection de bijoux. » Aude ne conçoit pas sa boutique comme un simple magasin mais comme un lieu convivial : « J'aime bavarder, conseiller, il y a même un petit canapé sur lequel continuer la conversation... ou que l'on peut acheter (rires). » Dans ce lieu très cosy, tous les meubles et présentoirs ont été

récupérés et retapés. Une autre forme de création.

CENTRE-VILLE

4 Rue Tony Allard : comme à la maison

Karine et Éric Le Garrec avaient deux chemins professionnels bien distincts, l'une chef dans la restauration, l'autre agent municipal. « Désormais nous ne nous quittons plus », rient-ils en chœur. Et ce depuis l'ouverture il y a quelques semaines du snack EricKa, contraction de leurs deux prénoms au 5 rue Tony Allard. Un très joli lieu dont l'espace assez réduit est parfaitement utilisé pour recréer une atmosphère familiale et où, entre cuisine en open space et table d'hôte, l'expression « comme chez soi » prend tout son sens. « Nous proposons une restauration entièrement fait maison, avec de vrais plats différents de ce qui fait le commun des snacks habituels. Notre but est que les clients, même pressés, aient la satisfaction d'un repas goûteux. » Et c'est sans nul doute le cas avec la carte de l'EricKa où l'on trouve notamment en spécialité de savoureux risottos au poulet, aux coquilles Saint-Jacques ou encore à la truffe. « Chaque jour nous avons une carte de trois



5



7



6



8

Tranches de vi(ll)e

entrées, trois plats et trois desserts. »

Des livraisons sont possibles dans la proximité immédiate de l'établissement, une rue où chacun a deux chez-lui pour y déjeuner, sa maison et l'Ericka.

5 Rue du 24 août : mieux voir, mieux entendre, mieux vivre

Une vision plus moderne et à l'écoute des besoins de la clientèle, tel est le crédo de la nouvelle enseigne cannoise Écouter Voir au 6 rue du 24 août née du regroupement de deux activités mutualistes pour l'audition et la vue. Pour Arnaud, responsable du magasin, une boutique claire et accueillante, et Jérôme Gast directeur marketing de la Mutualité Française pour le département : « C'est une décision qui va dans le sens de la modernité. Il est bon qu'un client puisse, s'il en a besoin, avoir le même contact de confiance pour ces deux domaines. Bien entendu toute la clientèle n'est pas concernée par cette double activité mais de nombreuses personnes, notamment âgées, le sont. »

Les équipements auditifs et optiques, toujours au meilleur prix, sont ainsi regroupés dans un même lieu et avec les mêmes objectifs d'accompagnement personnalisé et d'apport d'une expertise sans faille et du professionnalisme des matériels d'essai visuels et d'écoute. Comme quoi il suffit parfois de tendre l'oreille pour mieux voir.

6 Rue d'Antibes : des chaussures de marche qui marchent

Créées dans les années cinquante, les célèbres Pataugas sont devenues rapidement, et cela continue, les chaussures de marche préférées des Français, portées par des pieds aussi illustres que ceux du général de Gaulle et de François Mitterrand. Au fil du temps elles ont également évolué vers le sportswear chic avec des modèles créés par Agnès B. ou Jean-Paul Gaultier. Depuis la fin février, la marque a ouvert, comme dans d'autres grandes villes, une boutique entièrement dédiée à ses collections et dirigée par Irina Moreau

au 136 rue d'Antibes : « Nous sommes très heureux de nous être installés dans cette rue prestigieuse aux côtés d'autres grandes marques. La clientèle cannoise correspond tout à fait à notre entreprise. » À l'origine, à partir du brodequin, chaussure toilée traditionnelle du Pays basque, l'inventeur, René Elissabide vulcanisa une épaisse semelle crantée obtenue avec de la pâte de caoutchouc chauffée à l'aide d'un réchaud à gaz, d'où le nom de Pataugas. Il trouva ainsi la recette de la chaussure idéale, celle qui lui permit d'escalader les montagnes des Pyrénées qu'il apercevait par la fenêtre de son atelier nichée en plein cœur du Pays basque. Aujourd'hui, outre l'iconique premier modèle toujours en vente, l'Authentique, sont proposées dans la jolie boutique de multiples gammes de baskets et boots, pour femme, homme et enfant. Chez Pataugas, le chic est en marche.

7 Rue des Serbes : cheveux et style de vie

Mélanie Calautti, après un parcours

déjà très impressionnant dans son métier, est à 22 ans seulement la directrice du salon Koan au 16 rue des Serbes, ouvert en début d'année. Un salon où même la jolie décoration évoque la nature, une volonté de naturel qui va jusque dans le choix des produits comme le précise Mélanie : « Nous sommes plus qu'un salon de coiffure classique. Nous sommes une lifestyle, un concept. Notre but est de proposer des produits et techniques de travail qualitatives et dans le respect de la nature en restant accessible à tous. Nous travaillons en partenariat avec Insight, qui est une marque bordelaise certifiées vegan et avec Redken marque numéro 1 aux États-Unis pour la couleur et les patines (produits sans ammoniac à base d'huile d'argan et d'huile de lin et qui couvrent 100 % du cheveu blanc). Nous voulons être le coiffeur de demain, en changeant les habitudes de chacun, en accompagnant vers un style de vie plus responsable et écologique. » Très heureuse de s'être installée à l'extérieur du Gray d'Albion face au Majestic « dans une rue très agréable avec beaucoup de passage et où le stationnement est facile notamment avec le parking du Palais », Mélanie



6

propose une prise de rendez-vous par internet avec réduction de 20 % pour qui utilise cette possibilité. Rester naturel, les cheveux le méritent aussi.

POINTE CROISSETTE

8 Place de l'Étang : sur le pouce

La sandwicherie *Les Coquelicots*, 2 place de l'Étang, ouverte le 5 février dernier par Pierre Morel, Cannois bienveillant, est un lieu idéal pour satisfaire une petite faim ou une grande soif. « *Pans bagnats, panini, salades, pizzas, pissaladières, quiches, tourtes aux blettes, tartes sucrées et madeleines. Le tout préparé sur place quotidiennement, avec des produits frais. Vous pouvez aussi vous désaltérer avec des jus d'oranges pressées ou de la citronnade maison. Je suis pâtissier de métier, c'est une profession que j'ai choisie par gourmandise, pour son côté artistique et pour laquelle je me suis passionné.* » Pierre Morel a fait son apprentissage chez *Rhor*, célèbre pâtisserie de Cannes, œuvré auprès d'établissements connus - *Pain de l'Olivier*, boulangerie-pâtisserie cannoise, *Les Terraillers*, restaurant gastronomique de Biot, *Château de la Bégude*, hôtel-golf à Valbonne ... - et géré un snack-bar à Valbonne. « *Aujourd'hui, je veux me lancer dans une nouvelle aventure.* » Une aventure dont l'envol a été vite stoppé par la crise sanitaire du Covid-19. Mais depuis le 2 juin, Pierre Morel accueille à nouveau les clients. « *Je suis ravi d'avoir pu rouvrir et je suis confiant, les clients vont revenir. J'ai la pêche et garde le sourire.* » *Les Coquelicots* sont prêts à refleurir.

Pointe Croisette

UNE NOUVELLE NAVETTE GRATUITE POUR LE MOURE ROUGE

« *La saison estivale débute sur le littoral cannois et il est essentiel de faciliter la vie des habitants, des commerçants et des touristes en bord de mer l'été. Ainsi, nous créons un nouveau service de navette estivale dans le quartier du Moure Rouge, récemment rénové et embelli, qui reliera notamment les plages du Moure Rouge et les parkings de la pointe Croisette, le port Canto et la place de l'Étang* » ; c'est ainsi que David Lisnard Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins présente ce nouveau mode gratuit de transport lancé le 1^{er} juillet et qui roulera jusqu'au 15 septembre prochain. La navette circule, dans le respect strict des règles de sécurité sanitaire, tous les jours de 7h à 23h. Sa fréquence de passage est de toutes les 10 minutes à partir de 8h et toutes les 20 minutes avant 8h et à partir de 20h du lundi au dimanche, y compris les jours fériés, avec un itinéraire adapté aux flux et besoins des habitants et visiteurs. Les horaires seront également disponibles sur l'application *Palm Bus*, en temps réel. Deux minibus au design spécifique *Navette du Moure Rouge* assurent la desserte de la ligne - qui comporte 14 arrêts - afin de faciliter notamment l'accès aux plages et aux commerces, depuis les parkings accessibles du secteur (soit 1 100 places). Pour encourager la mobilité sur l'ensemble du territoire et faciliter l'usage des transports en commun, ces navettes sont également en correspondance avec plusieurs lignes du réseau *Palm Bus* : la journée avec les lignes *Palm Impérial* et *Presqu'île-Montfleury* et le soir à proximité immédiate de la *Palm Night 21*, et permettent de profiter du forfait plage du parking Roseaie (5,50 € la journée) et de la gratuité sur la ligne *Palm Impérial* sur présentation du ticket de parking Roseaie. Cette prestation est assurée par l'Agglomération Cannes Lérins au travers de sa régie *Palm Bus* et financée intégralement par la Mairie de Cannes. Cette navette gratuite s'ajoute à celle de BoccaCabana de l'autre côté de notre ville qui a repris avec succès ses activités depuis le 27 juin dernier (voir page 4). Comme aurait pu le dire le grand Fellini, et la navette va.



Le Suquet

RUE JEAN DOLLFUS : SATISFACTION POUR LES AMOUREUX DES BANCS PUBLICS

David Lisnard a fait procéder, en mars dernier, à l'installation d'un petit banc en bois et pieds en acier, rue Jean Dollfus, au niveau de l'arrêt de bus dénommé *Square Mistral-Dollfus*, qui dessert la ligne 7 et la navette électrique du Suquet. Cet aménagement fait suite à la demande justifiée d'une riveraine, Nicole Barreau, et d'autres retraités du quartier, usagers du réseau *Palm Bus*, qui apprécient désormais de pouvoir s'asseoir en attendant le passage de leur bus. Ravies de la mise en place de ce nouveau mobilier urbain, Madame Barreau et deux autres habitantes du secteur ont sollicité le Maire de Cannes pour prendre une petite photo en sa compagnie devant la banquette fraîchement posée, le 10 mars dernier, en guise d'inauguration de l'équipement.





Le combat contre les incivilités et leurs auteurs se poursuit également de nuit pour les agents municipaux, déployés dans tous les quartiers.

**PLAN
anti
incivisme**
#MairieDeCannes

La police municipale est mobilisée sur le terrain, comme ici sur les allées de la Liberté, pour faire appliquer la lutte contre l'incivisme menée depuis 2014 par David Lisnard.

JETS DE DÉTRITUS : LA POLICE MUNICIPALE RENFORCE LES VERBALISATIONS

À Cannes, le combat contre les incivilités sur la voie publique, et notamment les jets de détritus, continue plus que jamais depuis le début du déconfinement. Avec le retour de la fréquentation des espaces publics, cette lutte sans relâche, menée par David Lisnard depuis 2014, se poursuit de plus belle grâce au déploiement dans tous les quartiers et au travail de prévention et de répression de la police municipale, de jour comme de nuit.

Depuis quelques semaines, la vie a presque repris son cours normal, chacun a retrouvé ses proches, ses amis et ses collègues de travail. Cependant, avec le retour de la fréquentation de l'espace public, les incivilités sont revenues. « Elles concernent une minorité d'individus de tous âges et de tous secteurs, de la crotte de chien non ramassée à la souillure et aux dégâts sur les mobiliers urbains ; nous renforçons donc nos actions contre cet incivisme », précise David Lisnard. De fait, les verbalisations aussi ont été intensifiées : entre janvier et avril 2020, 1 363 PV pour jet de détritus et embarras de la voie publique ont ainsi été dressés par la police municipale sur l'ensemble de la ville, dont plus de 150 contraventions depuis le déconfinement le 11 mai dernier.

Tolérance zéro

« Notre police fait un gros travail plein d'abnégation et de courage face à la répétition de certains troubles, rappelle le Maire de Cannes. Les agents ne peuvent néanmoins pas être partout tout le temps et leurs interventions dépendent de la nature pénale des faits, c'est pourquoi il faut les soutenir. Les détritus laissés à terre sont exaspérants, il en va du civisme et de la

responsabilité de chacun. Comptez sur moi pour ne jamais tomber dans la permissivité face à ces incivilités qui nuisent à notre qualité de vie, à l'image de notre ville comme aux finances communales. »

**« Il en va du civisme
et de la responsabilité
de chacun »**

Ainsi, à Cannes, le mot d'ordre est tolérance zéro pour les contrevenants, qui risquent une contravention allant jusqu'à 450 euros pour jet ou abandon de détritus, et jusqu'à 1 500 euros pour dépôts d'encombrants. Préventive, éducative et répressive, la Mairie de Cannes mène avec détermination cette croisade contre l'incivisme qui pollue autant la ville que la vie. « Couplée aux actions

de sensibilisation, communication et éducation, cette politique produit des résultats : des espaces publics plus propres et une baisse des dépenses de leur remise en état. » Les actions concernent aussi les encombrements de trottoirs, les stationnements intempestifs ou les bruits excessifs. Depuis 2014, près de 93 000 PV ont été dressés. Des chiffres qui montrent que la police municipale ne baisse pas la garde et continue de verbaliser pour que les mentalités évoluent et que les incivilités cessent. Le cadre de vie, l'attractivité de notre ville, le respect de chacun et la défense des contribuables sont les enjeux de cette lutte contre l'incivisme. Une lutte qui, à Cannes, n'avance pas masquée.

[Cannes contre l'incivisme]



À Cannes, les contrevenants sont verbalisés (6 260 PV dressés en 2019 pour jets de détritus et embarras de la voie publique) et sommés de ramasser leurs déchets.

Lutte contre les rodéos urbains : opération coup de poing



David Lisnard a demandé le renforcement des opérations de lutte contre les rodéos urbains, véritable fléau qui sévit dans notre ville. Ainsi, le 17 juin dernier, une opération

coup de poing a été menée conjointement par les polices municipale et nationale. Cette action a permis de saisir huit motocross et un quad non homologués, mais aussi de relever et de réprimer d'autres infractions. « Je félicite vivement les polices municipale et nationale et leurs responsables respectifs, Yves Daros pour la police municipale et le Commissaire Christophe Briez pour la police nationale qui ont mené cette opération forte et coordonnée, conformément à mes demandes », a déclaré David Lisnard.

Des agents mobilisés pour faire respecter les règles de protection sanitaire

Dès le début de la crise, et jusqu'après le confinement, David Lisnard a mobilisé 100 % des effectifs de la police municipale pour faire respecter à Cannes les mesures gouvernementales, préfectorales et municipales liées au Covid-19. Durant plus de deux mois, et malgré la difficulté de la situation et l'impossibilité d'être partout en permanence, les agents cannois, en appui des forces

de l'ordre nationales, ont ainsi été déployés sur le terrain, dans tous les quartiers, afin de prévenir et, lorsque c'était nécessaire, sanctionner pour lutter activement contre la propagation de la contagion. Entre le 19 mars et le 11 mai, 40 900 personnes ont ainsi été contrôlées sur l'espace public (sur 1 208 points de contrôles fixes), et 5 149 PV dressés pour non-respect des règles de confinement. Appelant au civisme de chacun, le Maire de Cannes rappelait que « la règle est la même pour tout le monde, et personne ne peut s'y soustraire. Le seul enjeu est la santé publique, de sauver des vies. Et pour cela, le respect des règles décidées pour protéger du Covid-19 et, plus largement et de façon permanente, la lutte contre l'incivisme, sont essentiels. » Le 13 avril dernier, David Lisnard a proposé au gouvernement que toutes les sommes récoltées par les verbalisations dues au non-respect du confinement, qui vont directement à l'État, soient affectées aux hôpitaux et aux communes.



PUNIS POUR INCIVISME

Le bilan du mois

MAI 2020 : 1 367* PV DRESSÉS POUR INCIVISME

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détritus, stationnement gênant, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

NOMBRE TOTAL DE PV DRESSÉS POUR INCIVISME DEPUIS 2014

92 981*

*Hors PV dressés pour non-respect des règles de confinement Covid-19 (voir encadré)

Dépôts sauvages de déchets : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'engrais, comme durant le mois de juin avenue de Grasse et boulevard de la Croisette. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.



Après sa réélection du 15 mars dernier au premier tour, David Lisnard a été installé dans ses fonctions de Maire de Cannes lors du Conseil municipal du 23 mai. Un second mandat qui débute avec des défis majeurs à relever.



© Rachid Bellec

DAVID LISNARD :

« *CE QUI COMPTE, C'EST* »

En agissant au-delà même des missions municipales habituelles pour protéger la santé des Cannois et en renforçant l'aide sociale face à la crise du Covid-19, en soutenant activement les acteurs économiques de la commune lourdement impactés, en s'engageant à continuer à défendre les contribuables malgré les conséquences financières pour la collectivité, à contenir la dette et à maintenir les investissements prévus dans son nouveau projet de mandat en faveur de la qualité de vie et de l'attractivité de la ville, David Lisnard reste fidèle à sa philosophie de l'action : l'humain doit être la finalité des politiques publiques. Quatre mois après sa réélection au premier tour, le Maire de Cannes revient sur les semaines difficiles qui viennent de s'écouler, évoque avec lucidité les heures sombres que traverse et va traverser l'économie locale et affiche une volonté sans faille, malgré tous les obstacles, de continuer à faire avancer Cannes. Rencontre.

Cannes Soleil : La crise sanitaire, économique et sociale que traverse le monde entier a engendré à Cannes une immense mobilisation. Les services municipaux ont été déployés sur tous les fronts. Aujourd'hui, alors que nous allons sortir de l'état d'urgence sanitaire et même s'il faut rester très prudents, quels sont les temps forts que vous retenir du pic de la crise ?

David Lisnard : Il y en a eu tellement. Quand je repense à tous ces moments si marquants, des plus difficiles, avec ceux qui étaient face à la maladie, au plus reconnaissant, au regard de l'implication sans faille des équipes, je me dis qu'il est impossible de les hiérarchiser. Le premier temps fort, c'était lorsque, dès le 23 février, au vu de l'évolution de l'épidémie qui avait gagné l'Italie, j'ai décidé de créer une cellule municipale de vigilance et d'anticipation avec la mise en place d'une organisation pour faire face à la situation et l'anticiper au mieux, y compris en envisageant alors un hypothétique confinement et la mise en télétravail des agents de la Mairie de Cannes et de l'Agglomération. Dès le lendemain, le 24 février, nous avons réuni les professionnels locaux de la santé, publics et privé, démarche qui va immédiatement générer des actions sanitaires, avec un partenariat innovant et fort public-privé entre l'hôpital de Cannes Simone Veil et la Polyclinique Oxford pour augmenter les espaces de soin des malades du Covid sans pénaliser l'offre de santé à destination des autres malades. Autres temps forts : les visites régulières que j'ai effectuées au crématorium pour soutenir les équipes submergées fin mars, au pic de

la crise, et permettre aux familles d'accompagner dignement leur défunt. En conjuguant des précautions sanitaires extrêmement fortes et un devoir d'humanité un peu transgressif et contraire aux règles nationales, nous avons permis à des personnes endeuillées d'assister aux obsèques de leurs proches en toute sécurité. Un des temps forts de la période a été de pallier les manques de l'État et la pénurie de masques pour dépanner en masques et matériels de protection tous les professionnels de santé, hospitaliers et libéraux, grâce aux stocks que nous avons constitués dans le cadre de notre Plan de prévention aux risques majeurs et à nos commandes, et d'équiper aussi les chauffeurs de bus - bus que nous avons décidé de désinfecter dès la fin février -, les agents municipaux en contact avec le public, dont les policiers municipaux, et d'en donner aussi quasi « clandestinement » au ministère de la justice, à la police nationale... Un temps extrêmement fort a été évidemment lorsque nous avons réussi, avec l'aide de couturiers locaux, à mettre en place la Manufacture de

« Il y a eu un état d'esprit remarquable chez toutes les personnes mobilisées »

masques en réseau individuels MMERCI, conçue dès fin mars et effective dès début avril, avec un état d'esprit remarquable chez chacun de ces couturiers mobilisés mais également chez les agents de la collectivité qui ont participé au packaging, à la mise sous pli et à la distribution jour et nuit, dimanches et jours fériés compris pendant plus d'un mois. Et puis chaque visite dans un EHPAD pour voir si tout allait bien, pour inciter à faire des tests, pour soutenir les équipes administratives soignantes et les résidents a également été pour moi un moment fort. L'important était alors non

Ci-dessous : Pour assurer la distribution des masques en toute sécurité sanitaire, deux sites « drive », comme ici au parking Coubertin, et huit sites de distribution piétons avaient été aménagés.



L'HUMAIN »

seulement de protéger les résidents, mais aussi de continuer à les considérer comme des personnes souveraines, indépendantes, dignes. Un temps fort, c'était également chacune de mes rencontres à l'hôpital ou à la clinique, avec les **personnels soignants, paramédicaux mais aussi techniques, administratifs, tellement engagés, concentrés sur leurs missions, et tellement humbles aussi**. J'ai été vraiment très touché par leur accueil lors de mon arrivée dans le hall de l'hôpital pour tenir le premier Conseil de surveillance que j'ai réuni, fin mai. Ce n'était pas à moi d'être applaudi, mais à eux ! J'ai été bouleversé par la gentillesse de toutes ces personnes si méritantes. **Un mérite qui caractérise aussi les agents municipaux qui ont œuvré tous les jours à mes côtés pendant les moments les plus difficiles**. Au début, ne l'oublions pas, l'obsession était d'être un maillon pour sauver des vies, pour casser les chaînes de propagation du virus ;

« Au début, ne l'oublions pas, l'obsession était d'être un maillon pour sauver des vies »

c'était des nuits à éplucher les rapports qui sortaient dans le monde entier, à essayer d'en tirer des conclusions, d'être bien documenté pour prendre des décisions dans l'urgence. Les temps forts, c'était alors ces visio-conférences quotidiennes avec les membres de mon équipe - administratifs ou issus des services techniques - chacun travaillant avec précision, concentration, implication sur ses missions sans afficher la moindre crainte. C'était les visites dans les écoles où nous avions mis en place un dispositif de garde des enfants des personnels prioritaires assuré par les agents de la Mairie de Cannes et de l'Éducation nationale totalement dévoués. C'était - temps extrêmement forts - ces heures passées avec les équipes du CCAS, admirables, soutenues par les équipes associatives, notamment celles de la Protection civile, accompagnées aussi de la Croix Rouge, des Petits frères des pauvres, etc. auprès des personnes sans domicile fixe que nous avons protégées, soignées, hébergées dans un deuxième centre d'accueil ouvert au Palais des festivals et des congrès et dont

Covid-19 La priorité municipale : protéger la santé des Cannois

Dès les prémices de l'épidémie, David Lisnard a actionné toutes les compétences municipales pour agir concrètement en faveur de la santé des Cannois, au-delà même du champ d'intervention de la Mairie : « *C'est la somme d'actions concrètes menées contre le virus qui nous a permis de toujours mieux lutter contre la contagion. L'enjeu était majeur, essentiel : sauver des vies* », rappelle le Maire de Cannes. Retour non exhaustif sur quelques actions majeures de cette gestion de crise.



- Mise en place d'une **cellule de crise et d'anticipation** dès le 23 février 2020 ;
- **Partenariat inédit entre l'hôpital de Cannes Simone Veil et la Polyclinique Oxford** pour répartir les espaces de soins et l'accueil des patients porteurs du Covid-19 ;
- Fourniture de **38 958 matériels de protection pour l'hôpital de Cannes** depuis le 17 mars ;
- **Dotation de matériel aux établissements de soins privés** depuis le 10 avril ;
- Mise en place d'une **cellule municipale « recherche de matériel »**, en complément du stock existant ;
- Création de la **Manufacture de Masques en Réseau Cannois Individuels** (MMERCI) avec 40 couturier(e)s cannois(e)s qui a réalisé 280 000 masques dits « alternatifs » ;
- **447 442 masques de protection fournis** aux agents municipaux, intercommunaux et de l'État, aux travailleurs du privé en contact avec la population et à l'ensemble des Cannois ;
- **Désinfection générale** des rues, des bâtiments publics et du mobilier urbain depuis le 25 mars ;
- **Campagne massive de tests (2 153 personnes testées à ce jour)**, mise en place de 5 centres de dépistage depuis mi-mars et installation d'un automate à l'hôpital de Cannes Simone Veil.



Coutumier des visites de terrain, David Lisnard est allé régulièrement soutenir les agents mobilisés pour assurer la continuité du service pendant la crise comme ici les agents de la collecte des déchets le 8 avril dernier au départ de leur tournée.

nous avons protégé le reste de la population des risques de contagion. Il y avait des moments difficiles, des individus qui avaient du mal à intégrer les règles de vie communes, et puis des moments magnifiques, avec certains que je revois régulièrement lorsque je passe un moment avec eux au centre Lycklama pour les fêtes de fin d'année. C'était les tournées de nuit avec les agents de la Propreté urbaine et de la Collecte des déchets qui, du début à la fin, ont assuré avec dignité la continuité essentielle du service public, comme les policiers municipaux, comme les chauffeurs de bus, comme les agents de l'État civil ; du crématorium, du CCAS, y compris auprès des personnes âgées ou fragiles que nous appelions régulièrement au téléphone (voir encadré), de la Culture et des Sports aussi, qui ont lancé à ma demande ces modules d'Éducation artistique et culturelle et de sport en ligne pour lutter contre l'isolement social (voir page 46)... Et puis je repense aussi à tous ces moments liés directement à des drames humains, individuels... Ces personnes bloquées sur un paquebot que nous avons réussi à faire revenir, ces familles exposées à la maladie ou endeuillées, que j'ai eues au téléphone et que la crise a frappées de la façon la plus définitive... Ce sont là des conséquences sanitaires violentes. Mais n'oublions pas les conséquences économiques et sociales, tout aussi dramatiques parfois. Avant même le début du confinement, j'avais

« Les agents municipaux ont assuré avec dignité la continuité essentielle du service public »

souligné l'importance de prendre des dispositions adéquates et immédiates pour préserver les emplois et soutenir les entreprises dans cet épisode au lourd impact financier, tant pour les organisateurs que pour les acteurs de l'économie locale, lourdement sinistrés. À l'échelle municipale et intercommunale, nous avons agi très tôt pour leur venir en aide du mieux possible, dans la mesure de nos moyens, en les accompagnant sur le plan sanitaire, avec la distribution de masques, de visières de protection, de thermomètres, et en nous efforçant de mettre en place différentes actions pour apporter un soutien immédiat à leur chiffre d'affaires.

C.S. : Vous avez justement développé un plan offensif de soutien à l'activité économique locale avec des aides directes sous forme d'exonération de charges, la mise en place de dispositifs d'accompagnement comme #HelpCommerces, Shoppeer ou Allô Courses et des campagnes de communication fortes (voir pages 24 à 33) ; vous avez interpellé le gouvernement à plusieurs reprises et été régulièrement consulté par le Président de la République ce qui vous a permis de pointer les lourdes difficultés auxquelles nos professionnels sont confrontés aujourd'hui... Après avoir actionné tous les leviers d'action possibles, est-ce que vous sentez que « Cannes Report » aujourd'hui ?

D.L. : C'est très contrasté. Je suis très préoccupé - et occupé - par cette filière événementielle stratégique pour nous qui est aujourd'hui totalement à l'arrêt et qui a des répercussions humaines, sociales, économiques violentes, dures, et durablement dures. Mais il y a aussi une part de Cannes qui repart. J'ai par exemple été assez frappé du monde sur les plages, dès que ça a été possible. J'ai été agréablement surpris de voir l'activité de restaurants reprendre chez nous un peu plus qu'ailleurs, même si encore une fois rien n'est parfait. Car s'il y a une grosse vie nocturne qui est repartie, elle pose aussi d'énormes problèmes de sécurité, une inquiétude liée à l'évolution de la société en France et aux tensions actuelles. Je passe d'ailleurs beaucoup de temps à me battre pour que l'État assume

Une action sociale renforcée face à la crise sanitaire

En plein confinement, le Maire de Cannes a mis en place de nombreuses actions pour venir en aide aux personnes fragiles, isolées et/ou dans le besoin, grâce notamment à l'implication dévoués des agents municipaux, du CCAS et de bénévoles :

- **Appels téléphoniques** aux personnes isolées ou fragilisées pour prendre des nouvelles de leur santé et s'enquérir de leurs besoins (8 995 personnes contactées) ;
- Mise en place d'un **espace d'accueil supplémentaire au Palais des festivals et des congrès** pour les personnes sans domicile fixe ;
- **Livraison de colis alimentaires** ou une aide aux courses pour les personnes les plus défavorisées (711 courses apportées à domicile) ;
- Livraison de repas par le CCAS et **suivi des personnes en maintien à domicile** ;
- Mise en place d'un accueil sécurité 7j/7 pour la **garde des enfants des personnels mobilisés** en priorité sur cette crise sanitaire (1 772 accueils en écoles assurés pendant le confinement dans 4 établissements et 9 accueils par jour en moyenne en crèche).



ses fonctions régaliennes, afin que l'on retrouve sur le terrain des effectifs de la police nationale, notamment la nuit. Il y a heureusement la volonté positive et proactive de la Sous-préfète, de la Directrice départementale de la sécurité et du Commissaire de police, mais c'est avant tout un problème national global d'effectifs et d'organisation du travail. Mais pour en revenir à la reprise, j'ai l'impression que l'on a retrouvé une certaine énergie dans la ville à nouveau, peut-être plus qu'ailleurs, même si nous sommes plus sinistrés que les autres. La crise a révélé la place qu'a pris le Palais des festivals et des congrès, le premier de France hors Paris en chiffre d'affaires. Alors même si on sent une certaine reprise, ça va être très douloureux et très difficile. Il y a une partie de Cannes qui ne repart pas pour l'instant, et c'est celle du secteur du tourisme d'affaires, alors que le tourisme en général repart progressivement. Le tourisme d'affaires, alors qu'il est essentiel et stratégique pour notre ville, est totalement à l'arrêt parce que nous n'avons aucune perspective de la part du gouvernement et que sa reprise est tributaire des flux aériens et des autorisations de se réunir. Nous avons subi l'annulation en cascade des événements comme le MIPIM, le Festival de Cannes et Cannes Lions, et un chiffre d'affaires du Palais des festivals des congrès qui est à zéro depuis février, avec 25 millions d'euros de perte, ce qui représente 60 % de son chiffre d'affaires. Il s'agit là d'une perte colossale, alors que nous étions en pleine croissance et qui m'inquiète pour beaucoup d'emplois directs au Palais, mais aussi pour beaucoup d'emplois indirects, de PME, d'artisans, de commerçants, de prestataires, des femmes de chambre aux agents de nettoyage en passant par les agents de sécurité, les fleuristes, les traiteurs, les chauffeurs, les extras, etc. Nous nous battons pour eux, parce qu'il faut se battre, même si c'est extrêmement difficile. Après, je le répète, il y a certains commerces qui fonctionnent bien, c'est plutôt une bonne surprise. Une partie qui repart, une autre qui ne s'est pas arrêtée. Mais ce qui a été perdu a été perdu. Il n'y a pas de rattrapage sur le tourisme et sur la restauration. Et non seulement ça a été perdu, mais à un moment il faudra rembourser les aides de l'État, c'est pour ça d'ailleurs qu'au niveau de la Mairie nous avons accordé beaucoup d'exonérations plutôt que des reports (voir page 26). L'hiver prochain va être très douloureux, avec des prêts à rembourser, avec les difficultés saisonnières habituelles de l'hiver, et avec des annulations d'événements, ou alors des événements qui se tiendront mais avec beaucoup moins de fréquentation. Donc 2020 va être difficile... mais 2021 également. Et pour moi ce qui compte avant tout c'est l'humain, ce sont toutes ces personnes qui sont dans l'économie du risque. Il ne faut pas entretenir le mirage de la perfusion financière publique. **Ce qu'il faut c'est retrouver des flux, réalimenter, réamorcer la pompe économique donc retrouver un point d'équilibre financier pour que les établissements aient intérêt à rouvrir.** C'est ce que nous avons essayé de démontrer, ça commence à fonctionner sur certains établissements, des commerces, des restaurants, les hôtels, même si ce n'est pas encore ça. C'est pour cela qu'il faut créer de la consommation locale, et que nous pouvons – et devons – tous jouer un rôle dans la reprise. Et tout cela en restant vigilant en cas de retour du virus.

C.S. : Vous en appelez au « civisme commercial et touristique » des Cannois pour soutenir les commerçants, les restaurateurs, les hôteliers cannois dont dépendent beaucoup d'emplois. C'est essentiel ?

D.L. : Même si ce ne sera pas suffisant, oui, c'est essentiel. Avec la crise, il y a une sorte de « darwinisme économique » qui s'exprime. Certains



Vaisseau amiral du tourisme cannois, le Palais des festivals et des congrès a été touché de plein fouet par la crise du Covid avec - 25 millions d'euros de perte de chiffre d'affaires et une activité Tourisme d'affaires toujours à l'arrêt. La campagne Cannes, notre bout du monde a été lancée par la Mairie de Cannes pour promouvoir la relance touristique et l'« exotisme local ».

établissements ou même activités qui étaient mal portantes vont hélas ne pas se relever. Notre défi aujourd'hui, c'est aussi de sauver celles qui étaient bien portantes ! **Ce qui est important, c'est que nos commerçants, industriels, agriculteurs locaux fonctionnent.** N'oublions pas que nous avons eu une interruption immédiate de l'offre et de la demande, ce qui n'était jamais arrivé auparavant. Un arrêt de la demande puisqu'on n'avait plus le droit de se déplacer pour consommer, et de l'offre parce qu'on n'avait plus le droit d'ouvrir les établissements. Donc il faut de la demande mais pas seulement, parce que **si on agit sur la demande et pas sur l'offre on va faire le jeu des importations et des produits étrangers qui sont compétitifs, immédiats et des plateformes de type Amazon.**

C'est pour cela que je me suis battu pour que l'on rouvre nos marchés à Forville, Gambetta et La Bocca – nous avons été les premiers à les rouvrir le 18 avril dernier – pour ne pas laisser le monopole aux grandes surfaces. C'est pour cela aussi que nous avons soutenu les pêcheurs pendant la période de fermeture des marchés, en obtenant l'autorisation de vente au débarqué (voir page 32). Alors aujourd'hui, nous avons tous un rôle à jouer. Que l'on aille sur le marché par nos courses, faire travailler nos poissonniers, nos pêcheurs ; que l'on aille faire du shopping dans nos commerces, acheter des produits de nos agriculteurs ! C'est ce que dit notre campagne *Soutenons nos commerçants – Relocalisons nos achats*. Il faut se demander quelle société nous voulons : est-ce une société où on reste chez soi derrière des écrans à tout commander ? Personnellement, ce n'est pas ce que je veux. Et pour les vacances, pourquoi ne pas opter pour « l'exotisme local » ? Nous avons lancé cet oxymore – nous communiquons largement dessus avec la campagne *Cannes, notre bout du monde* – pour montrer aussi qu'il est possible de s'évader en restant dans sa ville, dans sa région, en s'offrant, pourquoi pas des nuits que l'on aurait jamais envisagé de passer dans des hôtels cannois, grâce aux tarifs de relance pratiqués aujourd'hui ! **Les conditions de la reprise dépendent aussi de notre comportement citoyen qui doit être civique.**



David Lisnard s'est battu pour la réouverture des marchés cannois qui ont pu à nouveau rouvrir leurs étals au public le 18 avril dernier dans les plus strictes conditions sanitaires. Aujourd'hui, plus que jamais, il en appelle au « civisme commercial » de chacun pour consommer local chez nos maraîchers, commerçants, restaurateurs, etc.

C.S. : La traditionnelle lutte contre l'incivisme est aussi plus que jamais d'actualité ?

D.L. : Oui, et plus que jamais pertinente ! Comment on peut accepter d'avoir certains individus qui continuent de jeter des déchets par terre, qui non seulement détériorent le cadre de vie mais en plus nous obligent à réparer, à ramasser, donc à payer ! Ça m'a toujours exaspéré, nous avons constamment combattu l'incivisme à Cannes depuis 2014, avec 93 000 PV dressés par la police municipale, mais nous allons encore renforcer nos actions, parce qu'en cette période, c'est encore moins acceptable. Il ne faut pas faire des effets d'annonce, comme cela est régulièrement pratiqué au plan national, il faut mettre des PV, tout simplement. C'est ce que nous faisons à Cannes, grâce à l'action préventive et répressive sur le terrain de la police municipale, et ce serait bien que l'État en fasse de même.

« Il faut réamorcer
une spirale positive de
développement, ne pas
être dans l'assistanat,
être dans le rebond »

C.S. : Sur le plan financier, comment la Mairie de Cannes qui, comme toutes les collectivités, a également subi de plein fouet le choc financier du Covid-19, a-t-elle fait face ? Quelles sont les conséquences pour les finances communales ? Pour les investissements à venir ?

D.L. : Cette crise a des conséquences durablement douloureuses pour les finances communales et intercommunales, avec un effet ciseau immédiat, c'est-à-dire une augmentation des dépenses pour l'affronter – même si nous avons eu des dépenses annulées par ailleurs – et en même temps

une forte chute des recettes, puisque de nombreuses exonérations ont été accordées comme les redevances de terrasses pour aider les restaurateurs, de droits de stationnement, ou encore parce que la fermeture des casinos, des plages et autres délégataires a occasionné une perte de redevance. On peut citer aussi une exonération de taxes sur les enseignes ; la gratuité des taxes et droits communaux sur les espaces publics ; une exonération forfaitaire – jusqu'à 35 000 euros – des loyers pour les entreprises, commerces et artisans locataires du domaine privé communal ; des exonérations et des reports pour les délégataires... Le tout représentant un montant de plus de 2 millions d'euros. Nous avons joué notre rôle de tampon, d'amortisseur social et de soutien – et nous continuons de le faire. Et il y a eu les dépenses relatives à la relance de l'activité économique, pour à la fois relancer la consommation et conserver une offre, comme je l'ai évoqué plus haut. Ce sont là des dépenses supplémentaires, mais il fallait les engager pour essayer de réamorcer une spirale vertueuse positive de développement, ne pas être dans l'assistanat,

être dans du rebond. L'ensemble représente un coût immédiat de 11,5 millions d'euros. Et puis il y aura un effet domino, parce qu'en 2021, beaucoup de recettes perçues par la Ville et par l'Agglomération – dont les pertes sont déjà évaluées à – 21 millions d'euros et qui va être en très grande difficulté – dépendent de l'exercice de l'année précédente. Je pense à des redevances variables sur l'activité des délégataires comme les plagistes, je pense à la CVAE, qui est la contribution sur la valeur ajoutée des entreprises qui alimente l'Agglomération et sera calculée sur une année 2020 totalement sinistrée. Parallèlement, nous devons absolument maintenir une certaine capacité d'investissement parce qu'il est plus que jamais essentiel de dynamiser la ville. Tout d'abord pour la finalité première des travaux, c'est-à-dire l'amélioration de notre qualité de vie et l'attractivité de Cannes, car nous allons à nouveau nous retrouver en concurrence nationale et mondiale. Nous avons plus que jamais besoin d'espaces publics embellis, attractifs, et nous avons d'ailleurs pu constater les effets positifs en termes de fréquentation de nos espaces publics rénovés, que ce soit au Suquet, à Félix Faure, à La Bocca, au Moure Rouge. Nous devons poursuivre sur cette voie. Et par ailleurs, il faut aussi continuer à investir ; parce qu'investir, c'est injecter de l'argent dans la filière du BTP, génératrice d'emplois immédiats. C'est aussi l'une des raisons pour laquelle nous nous sommes battus afin de pouvoir reprendre les travaux le plus tôt possible. Enfin, lorsqu'on parle d'investissement, il y a les travaux qui sont absolument primordiaux pour la sécurité de chacun. J'ai obtenu que nous puissions poursuivre nos travaux de prévention au risque inondations même pendant le confinement, parce que je n'oublie pas qu'une prochaine catastrophe pourrait survenir. Donc il faut anticiper, tout le temps.

C.S. : Cette volonté de continuer à investir se retrouve dans le Budget primitif 2020 que vous avez adopté avec l'assemblée communale le 22 juin dernier et qui respecte totalement les fondamentaux qui ont guidé votre premier mandat : pas de hausse des taux d'impôts communaux, pas de réduction d'impôt nouveau, tout en continuant de désendetter la ville. Comment relever le défi d'une telle équation dans le contexte d'aujourd'hui ?

D.L. : Je ne renoncerai pas à l'orthodoxie financière parce que je sais

que le laxisme financier se paye toujours un jour ou l'autre, et c'est toujours au détriment de l'humain, de la liberté d'agir, des contribuables, ou, à terme, des générations futures. Donc, pour relever ce défi, nous lançons, comme c'était prévu dans le projet de mandat mais de façon anticipée, une réorganisation des services pour à nouveau faire des gains de productivité, essayer de motiver les agents tout en défendant les contribuables. Nous reformatons les investissements, nous recalculons les calendriers, nous essayons de nous orienter vers des investissements productifs, de recréer de l'espoir aussi. Il faudra que le Palais reparte, dès que nous obtiendrons les autorisations nécessaires. Nous avons quelques bonnes nouvelles, comme un niveau de marché immobilier qui pour l'instant semble repartir, même si je dis cela avec beaucoup de prudence, comme aussi de nombreuses demandes que nous recevons de venir, à terme, s'installer dans notre ville. Cannes a inspiré confiance, c'est important, et comme je l'ai dit, **il nous faut à présent continuer à mener nos investissements pour embellir, sécuriser, améliorer la qualité de vie.** Heureusement, nous avons une grosse marge de manœuvre grâce aux efforts réalisés depuis 2014, des



« Je ne prendrai pas le prétexte de la crise pour ponctionner les contribuables »



efforts qui nous ont permis de dépasser nos objectifs de baisse de la dette, avec une baisse historique de – 55,51 millions d'euros, tout en pratiquant la sobriété fiscale, et de dégager un excédent record en 2019 de – 53,4 millions d'euros. Tout cela est très fragile, mais nous allons poursuivre nos efforts, et je le dis très clairement, il n'y aura pas d'augmentation d'un seul taux d'impôt communal, nous ne rognerons pas sur les abattements, notamment pour les résidences principales, pour les personnes handicapées, etc. et il n'y aura pas d'impôt nouveau. Je ne prendrai pas le prétexte de la crise pour ponctionner les contribuables, contrairement à ce qui se fait trop souvent. Et nous continuerons à maîtriser la dette. Nous avons inscrit une baisse de 1 million au Budget primitif, nous verrons si nous pouvons faire plus, mais il faut continuer dans cette logique de maîtrise. Je ne crois pas au mythe de l'argent facile avec des taux très bas. C'est une bulle et une bulle ça finit par éclater. À terme, je pense qu'un jour nous aurons une hausse des taux d'intérêt réels. Donc il faut recourir raisonnablement à l'emprunt certes, en bénéficiant des taux très faibles, mais en continuant de maîtriser strictement l'encours total de la dette. Les difficultés sont lourdes mais nous y faisons face et nous allons y faire face, même si la machine ne repart pas dans un délai raisonnable.

C.S. : Le 15 mars dernier, les Cannois vous ont renouvelé leur confiance en vous élisant Maire de Cannes au premier tour des élections municipales, avec plus de 88 % des voix, afin de mettre en œuvre, avec votre nouvelle équipe municipale, un nouveau projet de mandat. Qu'avez-vous ressenti à l'annonce des résultats ? Quels vont être les grands axes de ce projet et quelles seront les premières actions engagées ?

D.L. : Au soir de l'élection, j'étais déjà concentré dans la gestion de la crise Covid et très conscient de ce qui nous attendait, ce qui nous a permis d'anticiper un certain nombre de choses. Et puis parallèlement, j'étais très reconnaissant envers les Cannois qui étaient allés voter et qui m'avaient



Pour le Maire de Cannes, il est fondamental de poursuivre les investissements qui vont améliorer encore l'attractivité de la ville, à l'image des travaux de piétonnisation réalisés rue Félix Faure, désormais Cours Félix Faure, qui ont engendré une augmentation de la fréquentation du site et de ses terrasses.

Finances communales : les chiffres qui comptent

2019 : UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE QUI A PERMIS DE FAIRE FACE À LA CRISE

53,4 millions d'euros
d'excédent de fonctionnement

(soit le plus haut niveau d'excédent du mandat)

- 55,51 millions de baisse de la dette communale depuis 2014
(baisse historique)

COVID-19 : UN LOURD IMPACT FINANCIER POUR LA COMMUNE ET L'INTERCOMMUNALITÉ

- 11,5 millions d'euros de coût
pour la Mairie de Cannes

- 21 millions d'euros de pertes
pour l'Agglomération Cannes Lérins

BUDGET 2020 : MALGRÉ LA CRISE, LE RESPECT DES FONDAMENTAUX POUR PROTÉGER LES CONTRIBUABLES ET FAIRE AVANCER CANNES

0 % d'augmentation des taux d'impôts communaux,
pas de réduction des abattements, pas d'impôt nouveau
1 million d'euros de baisse de la dette :
un désendettement moins fort que prévu mais qui se poursuit

71 millions d'euros d'investissements dans tous les quartiers
en faveur de la qualité de vie et de l'attractivité de la ville, source d'emplois

AUCUNE AUGMENTATION DES TAUX D'IMPÔTS COMMUNAUX



exprimé leur confiance ; très conscient là aussi du poids de la charge, en raison de ce score, comme de l'époque et des défis à relever. Je ressens une grande responsabilité et je continue dans l'état d'esprit qui est le mien ; c'est-à-dire d'abord de travailler, et d'essayer de servir à la fois une vision de la ville et les habitants, quels que soient leurs convictions et leur choix, avec équité et disponibilité. Les premières mesures de ce second mandat, ce sont celles que nous avons prises pour **accompagner au mieux les familles face au retour à l'école des enfants**, malgré les injonctions contradictoires du Ministère de l'Éducation nationale ; celles que nous avons engagées aussi pour **lutter contre l'insécurité et les trafics, concernant notamment l'ilotage policier de nuit, le renforcement des patrouilles, et différentes interventions auprès de l'État** dont le maintien de la sécurité devrait être la responsabilité. Nous avons également lancé des travaux de lutte contre les inondations (voir page 8) – et nous venons d'ailleurs d'obtenir la **validation d'une étape importante pour la reconnaissance du Plan de prévention des risques inondations (PAPI)** (voir page 67) – nous avons renforcé les travaux de curetage (voir page 8), les ouvrages de protection, en sachant qu'il



« Je continue dans l'état d'esprit qui est le mien : servir les habitants et une vision de la ville »



il y aura d'autres intempéries. Nous continuons d'agir pour en limiter les impacts dans les quartiers à risque, notamment à La Bocca. Et puis, comme annoncé dans mon projet de mandat, **nous avons lancé un grand plan Zéro plastique pour protéger la Méditerranée** pour lutter



Les travaux de sécurisation pour prévenir les inondations ont été maintenus pendant le confinement et se poursuivent activement au début du nouveau mandat comme ici, le 19 juin dernier, dans le secteur des Floribondas à La Bocca où David Lisnard s'est rendu plusieurs fois pour suivre l'avancée du chantier.



contre l'utilisation du plastique jetable sur le domaine public, avec une charte coercitive comme celle que nous avons réalisée avec les kiosques et ce avant tout le monde, dès juin 2019 (voir encadré). Nous allons travailler six mois pour accompagner les utilisateurs et elle sera applicable dès le 1^{er} janvier prochain, au-delà des exigences légales. En matière d'environnement toujours, nous avons aussi lancé **le plan de végétalisation de la ville en commençant par les îlots de fraîcheur dans les écoles** (voir encadré), nous pérennisons la piste cyclable de

Protection de l'environnement : les actions du second mandat engagées

La sauvegarde de l'environnement fait partie des priorités du nouveau mandat de David Lisnard, qui poursuit ainsi les actions menées depuis 2014 pour protéger notre ville et notre planète. « *Nous continuons par les actes à faire avancer le développement durable à Cannes, a déclaré le Maire de Cannes. Cette démarche écologique est plus que jamais nécessaire, à l'issue d'une crise sanitaire où le tout-jetable et le plastique se retrouvent beaucoup trop souvent dans l'environnement. Il est temps de passer d'une société du jetable à une société du durable et de valoriser plus encore le civisme environnemental.* » Parmi les mesures fortes qu'il a engagées, la protection de la Méditerranée avec le lancement d'un grand plan Zéro plastique s'inscrivant dans la continuité de la charte environnementale lancée en 2019 qui impose aux kiosquiers de ne plus utiliser de plastique jetable. Avec cette nouvelle mesure coercitive, les organisateurs d'événements sur le domaine public, les restaurateurs exploitant de terrasses, les gestionnaires de plages et les partenaires associatifs s'engagent contractuellement auprès de la Mairie à ne plus utiliser de plastique dans le cadre de leurs activités, et notamment de bouteille d'eau « jetable », au plus tard le 1^{er} janvier 2021. Une autre mesure importante concerne la végétalisation de la commune et l'augmentation de points d'eau pour lutter contre la chaleur à Cannes. Ce « plan fraîcheur » prévoit notamment l'implantation de 1 000 arbres supplémentaires d'ici 2026, la création d'îlots de verdure dans les écoles – dont les travaux ont d'ores et déjà commencé – et de nouveaux jardins publics fleuris avec bassins de rétention ou encore le lancement d'un « plan fontaines » visant à multiplier les points d'eau dans le cadre d'une gestion raisonnée. Des actions engagées lors du Conseil municipal du 22 juin dernier.



La végétalisation de la ville a commencé avec la création d'îlots végétalisés dans les écoles, comme ici à l'école Bocca Parc où la plantation d'arbres est en cours.

la Croisette qui figurait dans le projet de mandat. Et puis en matière de travaux, nous poursuivons le projet de rénovation de la Croisette ; nous allons relancer dès l'hiver prochain **l'opération d'embellissement du littoral BoccaCabana**, avec au moins la réalisation d'un tronçon et la volonté de récupérer le ponton de la Darse, pour en faire une grande jetée piétonne ; nous sommes en train de rénover l'avenue de Lérins avec plus d'arbres, plus de stationnement et des trottoirs embellis, et nous allons ensuite **terminer le secteur Gazagnaire Moure Rouge**. Nous allons aussi dès l'hiver prochain **lancer les opérations d'embellissement des Allées de la Liberté**, notamment place de Gaulle, dans la continuité de ce que nous avons réalisé à Félix Faure ;



**« Nos projets seront
recalibrés en fonction
de l'évolution
budgétaire, mais nous
les engagerons et
les réaliserons »**



nous allons choisir cet été après concours l'architecture de la **nouvelle halle de La Bocca**, qui permettra un agrandissement du marché et bénéficiera d'un parking souterrain de 300 places très attractif pour soutenir les commerces boccassiens. Le renouveau de La Bocca continue, et le projet Nouvelle Frayère continue également. L'achèvement du campus universitaire a pris du retard en raison de la crise mais son ouverture est simplement reportée à l'hiver, ainsi que celle du cinéma multiplexe *Cineum Cannes*. Ce sont là quelques actions qui débutent ou vont débuter sous peu. Nous travaillons aussi sur d'autres projets phares qui se concrétiseront à terme : **nous avons lancé les études pour ouvrir le toit du marché Forville et y réaliser un jardin des senteurs et des saveurs, nous végétalisons la voie rapide, comme je l'avais annoncé**. Tous ces projets seront recalibrés au regard de l'évolution budgétaire en protégeant les contribuables, car je le répète, il n'y aura pas de hausse d'impôts et nous maintiendrons l'effort sur la dette ; mais nous les engagerons et nous les réaliserons. Parce que malgré la crise, Cannes doit avancer.

Prochaine étape de la rénovation de Bocca centre : le dévoilement, cet été, de l'architecture de la nouvelle halle du marché, qui abritera un marché beaucoup plus spacieux, en lieu et place de l'actuelle poste peu esthétique, et bénéficiera d'un parking souterrain de 300 places pour favoriser la fréquentation des commerces boccassiens.



L'opération de rénovation et d'embellissement du littoral BoccaCabana va reprendre l'hiver prochain avec la réalisation d'un nouveau tronçon.



L'embellissement du secteur Gazagnaire, toujours dans le respect de l'authenticité du site, va être achevé.



CANNES LE CONSEIL MUNICIPAL

23 MAI 2020



David LISNARD
Maire de Cannes

LES ADJOINTS



Nicolas GORJUX
1^{er} Adjoint
Adjoint en charge de la performance municipale, de la coordination des services et de l'organisation municipale, de l'optimisation et de la performance budgétaires, du patrimoine communal* et du protocole
**Inclus le foncier*



Françoise BRUNETEAUX
2^e Adjointe
Adjointe en charge de l'environnement et du développement durable, des aménagements de la lutte contre les inondations, de la transition énergétique, du plan climat, des espaces naturels, de la protection de la Méditerranée



Gilles CIMA
3^e Adjoint
Adjoint en charge de la qualité de vie, de l'attractivité et de l'accessibilité-sécurité des espaces publics, des travaux, de la propreté urbaine, des taxis et des cultes



Joëlle ARINI
4^e Adjointe
Adjointe en charge de l'éducation, de l'instruction publique et de la petite enfance



Frank CHIKLI
5^e Adjoint
Adjoint en charge du développement de l'université et du campus universitaire, de la vie étudiante, de la formation, du centre de formation des apprentis, de l'innovation, de l'intelligence artificielle, de la croissance économique et du développement de la filière Cannes On Air



Odile GOUNY-DOZOL
6^e Adjointe
Adjointe en charge des ressources humaines, de l'administration générale, de l'état civil, des affaires électorales et des affaires funéraires



Thomas DE PARIENTE
7^e Adjoint
Adjoint en charge du tourisme, de l'événementiel, des relations internationales, des casinos et de la culture



Emma VÉRAN
8^e Adjointe
Adjointe en charge de l'aménagement, du développement territorial et de l'urbanisme



Jean-Marc CHIAPPINI
9^e Adjoint
Adjoint en charge des sports et responsable du projet 100 % éducation sportive et maritime



Apolline CRAPIZ
10^e Adjointe
Adjointe en charge du social, du handicap, du maintien à domicile et de la lutte contre les discriminations



Christian TARICCO
11^e Adjoint
Adjoint en charge de la défense du commerce et de l'artisanat, des marchés, des fêtes et animations, des terrasses, des ouvertures tardives et débits de boissons et des taxes et droits communaux



Marie POURREYRON
12^e Adjointe
Adjointe en charge de la mobilité, de la circulation, du stationnement, de la logistique urbaine et des livraisons



Jean-Pierre PANSIER
13^e Adjoint
Adjoint en charge de l'exécution et du contrôle budgétaires, du contrôle juridique et des contentieux, de la lutte contre les gaspillages, des moyens généraux, de la commande publique et de l'optimisation des délégations de services publics



Ana-Paula MARTINS DE OLIVEIRA
14^e Adjointe
Adjointe en charge des équipements portuaires, des établissements balnéaires, des services maritimes, de la politique des quartiers et de la communication
subdéléguee en charge de l'exécution et du contrôle budgétaires

LES CONSEILLERS MUNICIPAUX DÉLÉGUÉS



Jacques GAUTHIER
Conseiller municipal
délégué à la santé, à l'hôpital, à l'hygiène et la sécurité-prévention, à l'accessibilité des bâtiments et aux anciens combattants



Charlotte CLUET
Conseillère municipale
déléguée à la jeunesse, à la famille, à la cause animale et à l'animal citoyen



Magali CHELPI-DEN HAMER
Conseillère municipale
déléguée au logement et à l'habitat



André FRIZZI
Conseiller municipal
délégué à la vie associative et à la qualité de vie à La Bocca
subdélégue aux associations sportives

LES CONSEILLERS MUNICIPAUX SUBDÉLÉGUÉS



Jean-Michel ARNAUD

Conseiller municipal

subdélégué

- aux relations institutionnelles et aux grands partenariats*, à la prospective et en charge du Musée international du cinéma et du Festival de Cannes
- sur le projet Cannes On Air,
- aux relations internationales et à la coopération décentralisée

**Inclus la démarche auprès des grandes enseignes et de la relance du haut de la rue d'Antibes, les projets européens et mécénat*



Grégori BONETTO

Conseiller municipal

subdélégué

- à l'intelligence artificielle (IA) et à la Smart City



Noura CHAABOUNI PENTHER

Conseillère municipale

subdéléguée

- à l'école du futur
- à la culture



Christophe FIORENTINO

Conseiller municipal

subdélégué

- à l'urbanisme
- aux équipements portuaires, aux établissements balnéaires et aux services maritimes
- aux travaux
- au patrimoine



Véronique PIEL

Conseillère municipale

subdéléguée

- à la qualité de vie et à l'attractivité
- au logement et à l'habitat



Béatrice GIBELIN

Conseillère municipale

subdéléguée

- à l'éducation
- en charge de l'exécution et du contrôle budgétaires



Sophie INGALLINERA

Conseillère municipale

subdéléguée

- au handicap, à l'accessibilité des espaces et bâtiments publics, des commerces et de l'habitat
- à la culture



Mireille BOISSY

Conseillère municipale

subdéléguée

- aux équipements portuaires, aux établissements balnéaires et aux services maritimes
- à l'urbanisme
- au patrimoine communal



Éric CATANESE

Conseiller municipal

subdélégué

- au commerce en charge de la relance et de la défense du commerce et de l'artisanat
- au stationnement en ouvrage
- au tourisme



Haroutioun AINEJIAN

Conseiller municipal

subdélégué

- aux fêtes et animations
- aux manifestations sportives



Noémie DEWAVRIN

Conseillère municipale

subdéléguée

- à l'environnement en charge des espaces maritimes, des espaces naturels et des îles de Lérins
- à l'événementiel



Jean-Michel SAUVAGE

Conseiller municipal

subdélégué

- à l'innovation et au numérique, responsable du projet Open Data
- à la logistique urbaine et aux livraisons



Sandrine BERGÈRE MORANT

Conseillère municipale

subdéléguée

- au commerce en charge des marchés
- à la mobilité, à la circulation et au stationnement de surface



Antoine BABU

Conseiller municipal

subdélégué

- à la sécurité et à la lutte contre le communautarisme
- à la sécurité-prévention et aux anciens combattants



Laurence PEIRANO

Conseillère municipale

subdéléguée

- à l'éducation en charge du développement de l'enseignement de l'anglais, des langues anciennes et du périscolaire
- à l'action sociale du Cannes Bel Âge
- à la relance commerciale et au développement de République
- à la culture



Bernard BOYRON

Conseiller municipal

subdélégué

- à la qualité de vie à La Bocca
- aux affaires funéraires



Sophie MAMAN-BÉNICHOU

Conseillère municipale

subdéléguée

- au tourisme
- à l'administration générale, à l'état civil, aux affaires électorales et aux affaires funéraires
- à la cause animale et à l'animal citoyen



Hubert LASSERRE

Conseiller municipal

subdélégué

- à la jeunesse
- au campus universitaire, à la vie étudiante et à l'enseignement supérieur



Claire-Anne REIX

Conseillère municipale

subdéléguée

- aux risques majeurs



Alain RAMY

Conseiller municipal

Monsieur « DÉONTOLOGUE »

subdélégué

- au contrôle juridique et aux contentieux, de la commande publique et à l'optimisation des délégations de services publics
- au protocole



Nicole LACOMBE

Conseillère municipale

subdéléguée

- à la vie associative et à Associations +
- au commerce en charge des terrasses, des ouvertures tardives, des débits de boissons et taxes et droits communaux
- aux ressources humaines
- en charge de l'exécution et du contrôle budgétaires



Patrick JEUDY

Conseiller municipal

subdélégué

- à la santé et à l'hôpital
- au social en charge du maintien à domicile des personnes âgées



Emmanuelle ANDRÉ

Conseillère municipale

subdéléguée

- à l'hygiène
- à la petite enfance
- du projet 100 % éducation sportive et maritime



Gilles BLONDET

Conseiller municipal

subdélégué

- à la lutte contre les discriminations
- à l'accessibilité des bâtiments



Emmanuelle BEZZI

Conseillère municipale

subdéléguée

- à la transition énergétique et au plan climat
- à la formation et au centre de formation d'apprentis



Jérôme COMBET

Conseiller municipal

subdélégué

- à la lutte contre l'incivisme
- à la propreté urbaine
- aux quartiers
- au plan arbres



Marie-Christine LASSALLE

Conseillère municipale

subdéléguée

- à la famille
- au social en charge de l'emploi et de l'insertion



Pierre CHEVALLET

Conseiller municipal

subdélégué

- aux cultes



Suzanne BONNET

Conseillère municipale

subdéléguée

- à la relance commerciale et au développement de La Bocca
- à la qualité de vie de La Bocca



Gilbert DUBBIOSI

Conseiller municipal

subdélégué

- à la mer



#CANNESREPART !

Cannes soutient ses professionnels et agit pour préserver l'économie locale

Si la protection des Cannois est une priorité absolue - pour laquelle le Maire de Cannes et tous les agents sont engagés depuis le début de la crise sanitaire -, la protection de la santé économique de la commune et de ses commerces est également vitale. En effet, l'arrêt brutal de l'offre et de la demande, pour toute activité ou presque, provoqué par le confinement de la population, a parallèlement été à l'origine d'une autre crise, cette fois-ci économique et sociale, voire un véritable désastre pour certaines catégories professionnelles comme celles du tourisme et de l'événementiel, historiquement implantées dans notre ville. « *Une crise extrêmement violente elle aussi, qui provoque des situations humaines tragiques et certaines entreprises, qui étaient pourtant solides, pourraient ne pas s'en remettre* », a alerté très tôt David Lisnard. Dès les premiers jours du confinement, ce dernier, conscient de la nécessité impérieuse de parvenir à « *concilier la protection sanitaire de la population de façon performante et l'exigence de reprise économique et de la vie sociale* » a ainsi initié de nombreuses actions concrètes immédiates et innovantes en faveur de la préservation du tissu socio-économique local et n'a pas hésité à interpeller le gouvernement à ce sujet. Celles-ci ont ensuite été regroupées dès le début du déconfinement sous le programme de relance économique et touristique baptisé *Cannes Repart*. Qu'il s'agisse de (re)valoriser la destination Cannes, de mettre en place des dispositifs d'accompagnement ou d'exonération de taxes, mobiliser les dons privés pour effectuer des achats « solidaires » et ainsi soutenir les professionnels cannois avec #HelpCommerces, favoriser le lien entre consommateurs et commerçants à travers les plateformes *Allô Courses* et *Shoppeer* ou encore inciter à consommer local au travers de vastes campagnes de communication, la Mairie de Cannes, tout comme l'Agglomération Cannes Lérins, mettent tout en œuvre pour aider les enseignes cannoises à surmonter ce véritable tsunami économique et social.

CANNES REPART :

Aider les commerces et entreprises, développer la consommation et le tourisme locaux

Pour limiter les effets désastreux de la crise du Covid-19 sur le tissu économique cannois et notamment le tourisme, secteur qui représente 50 % de la richesse produite à Cannes, David Lisnard a agi très rapidement en actionnant tous les leviers disponibles aux niveaux municipal et intercommunal. Dès le 18 mai, le Maire de Cannes a ainsi présenté *Cannes Repart*, fruit de toutes ces actions et plan global de communication et de reprise économique ciblé sur la consommation locale et la (re)valorisation de la destination Cannes. L'objectif : relancer en toute sécurité sanitaire la filière économique cannoise, en s'appuyant sur deux grands axes, la distribution d'aides concrètes et directes à tous les secteurs, débutée dès début mars ; et le développement d'un « exotisme local » pour soutenir et relancer le tourisme – pour lequel David Lisnard a appelé à un véritable « plan Marschall » dès le 14 avril dernier (voir encadré page 28). Agir pour Cannes et ses professionnels, dès maintenant et pour demain.

Si David Lisnard a dès le début de l'épidémie rappelé que « la priorité absolue est de protéger la santé de la population », il a rapidement alerté sur les répercussions sociales et économiques que la crise sanitaire liée au coronavirus Covid-19 allait entraîner sur le territoire. « Il est urgent de prendre des dispositions adéquates et immédiates pour préserver les emplois et soutenir les entreprises dans cet épisode aux lourdes conséquences financières, tant pour les organisateurs que pour l'économie locale, qui vont être lourdement sinistrés », déclarait ainsi le Maire de Cannes avant même que le confinement ne soit annoncé. La municipalité a ainsi développé et mis en œuvre, très tôt, un large panel d'actions immédiates visant à soutenir et accompagner les professionnels cannois durement touchés, tout en respectant les précautions sanitaires. Outre le dispositif #HelpCommerces (voir page 31) et les plateformes Allô Courses et Shoppeer (page 30), la Mairie de Cannes a aidé de manière concrète les entreprises locales grâce à différentes mesures, comme l'exonération des taxes et redevances (voir encadré page 26). Au niveau intercommunal, un Plan d'accompagnement, de soutien et de sauvegarde, le #PASS Entreprises Cannes Lérins, a également été activé pour répondre à

« Aider nos commerces et entreprises à surmonter cette épreuve »



La campagne Cannes, notre bout du monde : séduire les cibles locales tout en donnant une nouvelle vision de la ville pour en faire la destination touristique de référence dès cet été.

l'urgence de la situation socio-économique subie par toutes les filières (voir encadré page 27). Au total, ce sont plus de 10 millions d'euros d'aides économiques, dont deux millions d'euros d'exonérations, qui ont été attribuées à tous les secteurs de l'économie cannoise, des plagistes aux pêcheurs, en passant par les kiosquiers, les hôteliers, les commerçants ou les entrepreneurs, et ce, dès le début de la crise. Outre ces aides, qui ont permis de répondre, le plus rapidement possible, à une urgence de trésorerie, la décision a été prise d'investir massivement pour promouvoir la « destination Cannes », afin d'y relancer une filière touristique à l'arrêt et en grande difficulté – et pour laquelle David Lisnard a appelé à l'élaboration d'un « plan Marschall » du tourisme le 14 avril (voir encadré page 28) – et ainsi de redynamiser toute l'économie de la ville. Ces deux axes, aider les professionnels et relancer le tourisme local, ont été matérialisés le 18 mai dernier, au moment du lancement, par le Maire de Cannes, de *Cannes Repart*, un plan global de mesures fortes ayant une seule finalité : « Aider nos commerces et entreprises à surmonter cette épreuve ».

Un « acte civique touristique »

« La période dramatique que nous vivons peut aussi être une opportunité pour revoir notre modèle et valoriser encore plus notre destination, en développant « l'exotisme cannois », précise David Lisnard. Il s'agit de nous amener à être nous-mêmes consommateurs de l'offre touristique proposée pour en faire un acte civique touristique autour du « consommons local ». Cette offre touristique, la municipalité la diffuse grâce à une large et



La campagne *Soutenons nos commerçants - Relocalisons nos achats* a investi toute la ville.

inédite campagne de communication lancée le 19 mai dernier : « *Cannes, notre bout du monde* ». Elle répond à un double enjeu, séduire les cibles locales tout en donnant une nouvelle vision de la ville pour en faire la destination touristique de référence dès cet été, et bien sûr en toute sécurité. « *Sur un secteur aussi stratégique que le tourisme, il s'agit d'une préoccupation majeure : parvenir à protéger tout en travaillant* », insiste ainsi le Maire de Cannes. Cette campagne, qui s'appuie sur l'attrait des Cannois pour leur commune, fait ainsi écho à une autre campagne de valorisation, du commerce local cette fois, baptisée « *Soutenons nos commerçants - relocalisons nos achats* », lancée le 11 mai dernier (voir page 29) et affichée dès la semaine suivante en format XXL sur la casquette du Théâtre Debussy du Palais et sur la devanture de la gare maritime, en partenariat avec la CCI Côte d'Azur, et qui s'est déclinée sous le nom « *Soutenons nos commerçants - consommons local* » pour les restaurants et cafés, dès leur réouverture.

« Plus de 10 millions d'euros d'aides économiques, dont deux millions d'euros d'exonérations, ont été attribuées à tous les secteurs de l'économie cannoise »

Le hors saison en haute saison

La campagne « *Cannes, notre bout du monde* » puise quant à elle dans le marketing actif pour offrir aux visiteurs un moment d'évasion et d'exotisme à Cannes, afin de proposer aux visiteurs un catalogue d'événements auxquels assister et de sites à (re)découvrir. Ainsi, de nombreuses offres promotionnelles ont été diffusées et proposées pour que chacun puisse profiter de l'exotisme cannois près de chez lui, à moindre coût ; pour qu'il bénéficie de conditions du hors saison, en haute saison : quatrième nuit offerte pour tout séjour de trois nuits achetées pour les 5 000 premières réservations (avec stationnement offert dans les parkings *Cannes Parking* par la municipalité), expériences de 24h dans des hôtels d'exception, happy hours de 18h à 20h tous les soirs d'été dans certains bars et restaurants, nombreuses activités de loisirs insolites, etc. « *Les vacances, c'est changer d'espaces et d'univers*, poursuit David Lisnard. *Nous proposons de vivre à Cannes en haute saison avec les*

Exonérations de taxes et redevances : des actions concrètes qui se poursuivent pour aider les entreprises

La Mairie de Cannes a, très tôt, mis en place des actions fortes pour permettre aux professionnels de « survivre » durant cette crise inédite. Afin d'aider concrètement les entreprises et leurs salariés, y compris les commerces, dont beaucoup ont été sinistrés, la municipalité a notamment décidé de : différer les appels des redevances et loyers des occupants du domaine public ; exonérer les droits de stationnement pour les taxis ayant transporté bénévolement des personnels soignants ; exonérer de manière forfaitaire les charges locatives pour les professionnels locataires du domaine privé communal ; et exonérer les restaurateurs de leurs droits d'occupation des terrasses principales et extensions jusqu'au 1^{er} juillet et d'effectuer une remise de 50 % pour le mois d'août. « *Ainsi, non seulement les établissements, grâce aux élargissements de terrasses (voir encadré page 27, ndlr), pourront potentiellement accueillir un nombre de clients important par rapport à leurs charges fixes, mais également voir leur marge améliorée par ces baisses et exonérations fiscales* », a précisé David Lisnard. La Mairie de Cannes a également agi en direction des plagistes, en grande difficulté financière, en décalant l'encaissement de leurs redevances, en leur proposant de récupérer leurs cautions et en les exonérant de la partie fixe de leurs redevances pour trois mois. Durant le confinement, la municipalité a également créé un guichet unique qui a recensé 261 appels de professionnels – essentiellement pour des renseignements sur les aides mises en place par le gouvernement. Des réunions quotidiennes avec les socio-professionnels cannois ont en outre permis d'adapter, en temps réel, les mesures prises par la Mairie de Cannes pour répondre au mieux aux besoins des commerçants cannois, en complément des dispositifs nationaux et régionaux.

[Cannes soutient ses professionnels]

conditions d'espaces et les offres tarifaires de basse saison : dans des établissements hôteliers de toutes les gammes, du camping jusqu'au palace, en toute sécurité sanitaire et en toute accessibilité. Nous avons également la chance d'avoir accès à une grande diversité de paysages, à des équipements culturels de qualité, à des sites de shopping variés, à de beaux espaces, à une magnifique Méditerranée et à des activités terrestres et nautiques multiples que nous allons encore développer avec des formules familles et de gratuité pour les enfants. »

Cannes, votre bout du monde

En parallèle, la Mairie de Cannes a lancé un appel sur les réseaux sociaux afin qu'y soient partagées les plus belles images de Cannes prises par les habitants, les professionnels et les premiers clients avec le hashtag #CannesNow. L'occasion, pour tous, de dévoiler « leur » bout du monde cannois. Par ailleurs, dans une période délicate pour les événements et rassemblements, limités en nombre de participants, la municipalité a décidé de se réinventer en matière d'événementiel et d'animations. Ainsi, plusieurs nouvelles manifestations ont été pensées et planifiées pour tout l'été afin de répondre autant au respect des conditions sanitaires

#PASS Entreprises Cannes Lérins : un Plan intercommunal d'accompagnement, soutien et sauvegarde

Le 16 avril, pour répondre à l'urgence de trésorerie et d'accompagnement des entrepreneurs et pour assurer la survie du tissu économique intercommunal, l'Agglomération Cannes Lérins, par l'intermédiaire de son Président David Lisnard, a lancé le #PASS Entreprises Cannes Lérins. Ce Plan d'accompagnement, de soutien et de sauvegarde (PASS) regroupe différentes actions, telles l'exonération des taxes et redevances intercommunales ; la participation de l'Agglomération aux deux fonds d'urgence créés par la CCI et le Département d'une part, et la Région et la Banque des Territoires d'autre part ; la création d'un guichet unique (joignable au 06 48 90 49 52) ; la mobilisation d'un réseau d'experts, issus de Cré@Cannes Lérins, dans les domaines juridique, finances d'entreprises et comptabilité ; ou encore l'appel aux banques et assurances du territoire. Au total, 881 000 € ont été débloqués par l'intercommunalité pour venir en aide aux entreprises. En outre, le 17 avril, un guide a été mis en ligne sur cannespaysdelérins.fr (rubrique Covid-19), afin de permettre aux professionnels d'y retrouver toutes les informations et liens utiles pour faciliter leur connaissance des dispositifs d'aides et d'avances, ainsi que les démarches à entreprendre.

Rens. www.cannespaysdelérins.fr

La Mairie accompagne les restaurateurs

Outre les aides directes attribuées aux professionnels pour les soutenir financièrement, comme les exonérations de taxes et redevances (voir page 26), la Mairie de Cannes a mis en place plusieurs actions en direction des restaurateurs pour permettre une reprise sécurisée de l'économie cannoise. « Nous procédons à l'accompagnement sanitaire des établissements de restauration (brasseries, restaurants, bars, établissements de plage, etc), a précisé David Lisnard. Il s'agit d'une prestation originale, une première en France, réalisée par le service municipal de l'hygiène. » Le dispositif est simple : un guide des bonnes pratiques est transmis au professionnel, lui rappelant les mesures à respecter. Si l'établissement répond aux attentes de la charte à signer, il peut obtenir le label #monrestoestprêt décerné par la municipalité pour en certifier la mise en conformité. La Mairie de Cannes a également autorisé un élargissement des terrasses, afin d'une part d'adapter les lieux publics les plus fréquentés pour limiter les contacts, et d'autre part « accueillir un nombre important de clients pour atteindre le seuil de rentabilité ».



qu'aux envies des Cannois sur le thème *Sous le soleil différemment - Notre été à Cannes*, de grandes expositions installées sur l'espace public en juin (*Cannes (re)fait le mur* ; Nikos et ses clichés sur *Thalassa : peuples de la mer*, exposés sur la Croisette, voir pages 43-45) ; de nouveaux événements en juillet-août (des Shows lumières sur le Palais et l'église Notre-Dame d'Espérance au Suquet ; des spectacles itinérants ; *Terrasse on Air* avec cartes blanches sur le toit



David Lisnard s'est entretenu à de nombreuses reprises avec les professionnels locaux du tourisme comme ici lors d'une visioconférence le 15 avril dernier, pour travailler en concertation.

du Palais, etc. voir page 34) ; et, selon l'évolution de la pandémie de coronavirus, un grand spectacle de drones en baie de Cannes en septembre.

Redémarrer

Cette grande opération de « séduction » et de civisme touristiques, dont l'objectif immédiat est de générer des flux et ainsi faire (re)venir le monde dans notre commune - « *On ne peut pas créer de richesses sans flux, c'est une réalité* », rappelle David Lisnard -, est complétée depuis début juin par celle du Comité régional de tourisme Côte d'Azur France, intitulée « *Changez de décor* » et destinée aux villes situées à quatre heures de route de la Côte d'Azur, ainsi que par un plan de relance de la filière

« Agir tout de suite, vite et fort »

MICE, pour le tourisme d'affaires, qui commencera à l'automne dans les grandes capitales européennes afin d'attirer à Cannes de nouvelles manifestations récurrentes. L'enjeu, pour toutes ces campagnes, est le même : permettre à notre ville, ainsi qu'aux professionnels cannois, d'entrevoir, dès aujourd'hui, de meilleurs lendemains.

« *Notre ambition avec cette campagne, parallèlement aux actions de survie massives que nous avons déjà engagées auprès des entreprises sinistrées et des différents dispositifs déjà déployés, est de redémarrer. Il faut que Cannes reparte ! Alors restons précautionneux, soyons positifs et confiants en l'avenir, et surtout : consommons cannois !* »

➤ Rens. www.cannes.com

Un plan pour « relancer » le tourisme

Si David Lisnard a été convié le 14 mai dernier à participer au Comité interministériel du Tourisme, il a, dès le 14 avril, interpellé le gouvernement face à l'urgence de la situation économique et l'inexorable crise touchant le secteur, notamment à Cannes où il représente la moitié de la richesse produite par la commune ; appelant ainsi à l'élaboration d'un Plan Marshall du tourisme. « *Le tourisme est la filière économique la plus lourdement et durablement sinistrée* », a déclaré le Maire de Cannes et Président du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France, ajoutant que le secteur était « *totalement à l'arrêt*. Or, il est le premier créateur d'emplois et de richesse du pays, représentant 7 % du PIB français, bien plus dans certains territoires. Il y a donc urgence absolue pour les entreprises liées au tourisme. Il faut en prendre conscience, agir tout de suite, vite et fort. Au-delà



des mesures immédiates de trésorerie, il faut un plan Marshall pour le tourisme, avec notamment des moyens de promotion sans commune mesure avec ce qui a été fait ces dernières années après les attentats. » Les 23 avril et 20 mai derniers, consulté par le Président de la République lors de concertations avec quelques Maires de France, David Lisnard a alors demandé à Emmanuel Macron « *une date ou un objectif de date de réouverture afin que les professionnels puissent s'organiser* », la « *mise en place d'un protocole sanitaire par métier* » et l'a alerté sur « *la nécessité de disposer enfin de protocoles sanitaires sérieux et réalistes pour les professionnels du tourisme* ». Et, le 11 juin, c'est à plus de 200 professionnels du secteur que le Maire de Cannes a présenté le Plan de Relance Tourisme. David Lisnard a rappelé à cette occasion que la crise avait causé « *1,3 milliard d'euros de pertes pour la Côte d'Azur dont 500 millions d'euros pour le territoire cannois. Nous savons que les difficultés sont immédiates mais qu'elles seront également fortes dans les prochains mois. L'année 2020 est cataclysmique et l'année 2021 sera aussi extrêmement douloureuse pour tout l'univers du tourisme en général, et en particulier pour le secteur du MICE, totalement à l'arrêt, et étrangement absent des discussions nationales. Il n'y a plus aucune réunion professionnelle. Pour le Palais des Festivals, il s'agit d'une perte de 25 millions d'euros depuis le début de l'année. Il faut une parole publique pour dire que les rassemblements, les réunions, seront possibles, avec une date.* » Pour contrer les effets de cette situation unique, fruit de l'interruption à la fois de l'offre et de la demande, le Maire de Cannes a appelé à « *recréer des spirales vertueuses. Nous travaillons depuis début mars sur ce plan de relance. Il s'agit de promouvoir un tourisme domestique, de montrer la puissance d'attractivité de la Côte d'Azur. Il faut être lucide, avoir une énergie positive et sentir les bonnes tendances.* » Parmi ces tendances à suivre et soutenir, les réservations portuaires effectuées en début d'année maintenues pour la période estivale, avec notamment une occupation du port Canto pour le mois de juin supérieure de 10 % par rapport à juin 2019.

LA MAIRIE AFFICHE son soutien aux commerçants

Le 11 mai dernier, premier jour du « déconfinement », la Mairie de Cannes a lancé une campagne de communication à travers la ville et sur Internet pour inciter tous les Cannois à (re)faire leurs courses dans les commerces de la commune. Intitulée « *Soutenons nos commerçants – Relocalisons nos achats* », cette opération vise à concilier l'exigence de protection sanitaire de la population et la nécessaire reprise de la vie sociale et économique post-confinement.

Diffusés au format numérique et sur l'ensemble du territoire, les huit visuels ont un seul et même objectif : faire repartir Cannes et son économie après huit semaines d'arrêt quasi total d'un grand nombre d'activités commerciales.

« Il va falloir faire preuve de civisme commercial. » Devant l'ampleur de la crise socio-économique qui accompagne la catastrophe sanitaire et qui, malheureusement, ne fait que commencer, David Lisnard, qui mène depuis de nombreuses années un combat pour défendre les commerces locaux – « un combat qui prend une autre dimension en ces circonstances dramatiques » – en a appelé à la solidarité des Cannois, le 11 mai dernier, jour du lancement par la Mairie de Cannes d'une campagne de communication visant à inciter la population à effectuer ses achats auprès de « ses » professionnels. « En plus des dispositifs que nous avons mis en place pendant le confinement, comme Allô Courses et #HelpCommerces (voir pages 30 et 31, ndlr) ou anticipé, à l'image de la plateforme Shoppeer, « marketplace » qui figurait dans mon projet de mandat (voir page 30, ndlr), nous lançons une grande campagne pour inciter à consommer local, à relocaliser nos

« Rétablir le lien et les interactions humaines indispensables au redémarrage de la vie sociale »



La campagne a aussi habillé la façade du théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, pour une visibilité optimale.

achats, pour soutenir nos commerçants et artisans sinistrés, campagne qui s'inscrit dans notre grand plan de soutien à la reprise économique par la consommation et le tourisme local (voir page 25). »

Civisme collectif

Depuis le 11 mai et jusqu'au 22 juillet, les huit visuels réalisés pour cette opération baptisée « *Soutenons nos commerçants – Relocalisons nos achats* », sont ainsi diffusés via une campagne numérique massive d'achat d'espaces publicitaires dans les médias locaux, sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.) ainsi que sur des applications mobiles à destination d'un public cannois. Ces affiches ont également été positionnées sur l'ensemble du territoire communal et son mobilier urbain, dans certains bâtiments publics, sur les bus du réseau Palm Bus, dans la presse et, bien entendu, dans les commerces eux-mêmes, afin d'encourager tous les Cannois à consommer local. « Au-delà du soutien nécessaire aux professionnels, cette campagne de communication a aussi pour objectif de rétablir le lien et les interactions humaines indispensables au redémarrage de la vie sociale, dans le plus strict respect des gestes barrières toujours essentiels », a précisé David Lisnard. Un élan de civisme et de résilience fort afin de faire face, ensemble, commerçants comme clients, aux conséquences sociales et économiques désastreuses de l'épidémie qui continueront pendant de longs mois.

➤ Rens. www.cannes.com



Une « marketplace » pour aider les commerces et (re)consommer local

Le 28 avril dernier, l'Agglomération Cannes Lérins a lancé *Shoppeer*, une nouvelle plateforme destinée à faciliter le lien entre les commerces locaux et leur clientèle. Cette « marketplace », prévue dans le projet de mandat de David Lisnard, propose une vitrine digitale à tous les commerçants cannois et leur offre de la visibilité en mettant en avant, notamment, les possibilités de livraison ou ventes à emporter. Une aide bienvenue dans un contexte socio-économique plus que précaire qui a permis également de préparer le déconfinement en proposant aux Cannois de se réapproprier leurs enseignes. Avec *Shoppeer*, consommons ici, et dès maintenant.

« Dans le prolongement des actions Allô Courses (voir ci-dessous) et #HelpCommerces (voir page 31), l'Agglomération Cannes Lérins a lancé la « marketplace » Shoppeer, pour toujours plus soutenir nos commerçants et artisans locaux, explique David Lisnard. Cet outil numérique, qui s'inscrit pleinement dans le PASS Entreprises Cannes Lérins (voir page 27, ndlr), recense nos commerces et artisans du bassin de vie et met en relation l'offre et la demande locales, nous permettant de répondre à un triple objectif dont la finalité est la sauvegarde de notre économie et de notre savoir-faire par une incitation assumée à (re)consommer local. » Le Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins insiste ainsi sur les trois avantages de ce dispositif : garantir aux commerçants et artisans une visibilité digitale optimisée ; répondre à leurs urgences de trésorerie ; et inciter les habitants à réinvestir physiquement leurs commerces. Trois atouts importants pour l'économie locale, alors que le rideau des enseignes est resté baissé de longues semaines pendant le confinement.

Plus de 120 métiers répertoriés

Créée par la startup cannoise *Blue Beacon*, installée dans la pépinière d'entreprises CréACannes Lérins, la « marketplace » *Shoppeer* facilite la mise en relation entre commerçants et consommateurs. Accessible depuis cannes.com ou sur <https://shoppeer.app> et dans le courant de l'été via une application mobile gratuite*, elle permet notamment aux professionnels partenaires d'y bénéficier d'une véritable vitrine en ligne (présentation de leurs adresse, horaires, photo et fiche contact), de diriger les internautes vers leur site e-commerce ou vers des solutions de livraison (Uber Eats, Deliveroo, etc.),

« Créer les conditions
favorables à la
relocalisation de nos
achats pour réinventer
l'économie de demain »

d'y diffuser des promotions, nouveautés ou autres événements, ou encore d'envoyer des offres aux utilisateurs passant à proximité de leur boutique physique grâce à un système de géolocalisation. La plateforme accueille tous les établissements de proximité (restaurants, artisans, TPE, commerces, etc.), avec, à terme, un objectif de plus de 120 métiers répertoriés à retrouver via 162 catégories détaillées de recherche dans 15 grandes familles. Pour les consommateurs, cette solution numérique permet notamment de sélectionner et regrouper enseignes, marques et secteurs qui les intéressent, de recevoir régulièrement des informations et offres promotionnelles, ou encore d'être alertés quand ils passent à proximité d'un des magasins présent sur l'application. « Plus qu'un outil inédit mis à la disposition de nos commerces et artisans, Shoppeer traduit une ambition pleinement assumée : créer les conditions favorables à la relocalisation de nos achats comme autant d'opportunités de réinventer l'économie de demain. »

*Pour les commerçants, l'outil est gratuit pendant six mois, puis se présente sous la forme d'un abonnement de 30€/mois avec mise à disposition de balises permettant la géolocalisation des offres.

➤ Rens. www.cannes.com ou <https://shoppeer.app>

Allô Courses : une aide concrète livrée aux commerçants et clients

Après avoir mis en ligne dès le 18 mars sur cannes.com un annuaire regroupant les commerçants proposant la livraison à domicile, la Mairie de Cannes a lancé, le 29 mars dernier, le service *Allô Courses* pour assurer le lien entre les Cannois et leurs commerces. Durant le confinement cette plateforme, qui a permis de soutenir gratuitement les professionnels dans la prise de commande et la livraison, notamment pour les produits de première nécessité, grâce à l'intervention d'agents municipaux volontaires, a reçu 946 appels pour 254 commandes effectuées.

ALLÔ COURSES
www.cannes.com



[Cannes soutient ses professionnels]



La solidarité au service de l'économie

Concrètement, les montants récoltés permettent d'acheter des fleurs, des livres, des vêtements, des denrées alimentaires, etc. pour les distribuer aux personnels soignants hospitaliers ou libéraux, aux caissier(es), aux chauffeurs de bus, mais aussi aux personnes isolées, notamment dans les EHPAD, les maisons de retraite, aux personnels de ces établissements ou encore aux publics âgés ou en difficulté suivis par le Centre Communal d'Action Sociale (CCAS) de la Mairie de Cannes. À titre d'exemple, à Pâques, une

commande de 7 630 € de chocolats a été passée auprès d'une dizaine de chocolateries cannoises permettant de livrer 1 442 résidents et 585 soignants et encadrants de tous les EHPAD et résidences autonomie de la commune pour leur offrir un peu de réconfort. Dans le même esprit, la Mairie a également passé une commande de 23 889,50 € de muguet auprès des douze fleuristes cannois pour le distribuer à 4 530 personnes, et a investi 35 730,75 € dans l'achat de vêtements de première nécessité et basiques achetés dans onze boutiques de Cannes Centre et de La Bocca (soit une moyenne de 3 248,25 € de chiffre d'affaires par commerce) afin de les distribuer aux personnes précaires soutenues par le CCAS. Participer à maintenir une activité économique moribonde tout en soutenant les soignants et nos anciens, voilà toute l'utilité d'un tel dispositif innovant et pleinement opérationnel. Lui-même

Help Commerces

LA MAIRIE MOBILISE LES DONS POUR AIDER NOS COMMERÇANTS

Depuis le début de la crise qui frappe violemment toute la sphère économique, les commerçants et artisans sont en très grande difficulté. Pour leur venir en aide, dans la continuité de ses nombreuses actions en faveur du commerce de proximité, David Lisnard a lancé le dispositif #HelpCommerces. Objectif : mobiliser les dons privés pour, d'une part, financer des achats par la Mairie afin de soutenir leur chiffre d'affaires et d'autre part, avec les produits achetés, aider les personnes les plus fragiles et isolées ainsi que tous ceux en première ligne durant cette période difficile. Pour le Maire de Cannes : « *Il y a une urgence économique, sociale et humaine pour nombre de nos commerçants sinistrés.* »

Des rues cannoises désertées pendant le confinement, des commerces, comme partout en France, fermés dès le 17 mars, hormis les établissements de première nécessité : si la tragédie humaine liée aux conséquences de la propagation du Covid -19 est incommensurable, nombre de destins ont aussi été touchés brutalement par l'arrêt de l'activité économique. Car derrière chaque commerce fermé, se trouvaient un commerçant, sa famille et aussi ses employés qui ont subi et en subissent encore les conséquences financières. Et si le déconfinement, qui s'est accompagné de nécessaires mesures sanitaires drastiques, a permis de rouvrir progressivement les enseignes, les temps sont plus que difficiles pour nos commerces locaux. Pour les soutenir, le dispositif #HelpCommerces permet de générer du chiffre d'affaires grâce à des contributions émanant de donateurs privés. Ainsi que l'explique David Lisnard, « *les contributions de ces donateurs, que je remercie sincèrement, sont utilisées pour acheter des produits de nos commerçants et artisans locaux afin de les distribuer aux personnes isolées ou fragiles et aux personnels mobilisés exerçant des missions d'intérêt général* ». Parmi ces généreux donateurs, Patrick Vieira, l'éternel champion du monde 1998, formé à l'AS Cannes et actuel entraîneur de l'OGC Nice, a spontanément contacté le Maire de Cannes pour proposer son aide. Si personne ne doutait de l'attachement de l'ancien milieu défensif de l'équipe de France à la ville de Cannes, cette spontanéité vient rappeler quelle « *belle personne il est* » ainsi que le définit David Lisnard.

« Les montants récoltés permettent d'acheter des fleurs, des livres, des vêtements, des denrées alimentaires, etc. »

issu de cet univers professionnel, David Lisnard sait que « *les commerçants et artisans sont souvent les grands oubliés alors même que beaucoup n'ont plus rien* » et se montre résolu à « *agir sur tous les leviers possibles, outre les dispositifs d'aides mis en place par la puissance publique* ». Des donateurs généreux, participant à un dispositif municipal qui, au 11 juin dernier, avait permis de recevoir 140 550 € de promesses de dons dont 70 219 € ont déjà été réinvestis. Le reste des sommes collectées sera reversé au CCAS de Cannes. Une belle coopération public/privé au service de notre bien commun.

Grâce à #HelpCommerces, une commande massive de chocolats a été passée par la Mairie auprès d'une dizaine de chocolateries cannoises, lui permettant de livrer 1 442 résidents et 585 soignants et encadrants de tous les EHPAD et résidences autonomie de la commune.



LES PÊCHEURS DE CANNES AIDÉS PAR la Mairie lors de la fermeture des marchés

Durant la période de fermeture des marchés alimentaires décidée par le Gouvernement, les pêcheurs locaux ont pu continuer à approvisionner les Cannois en produits frais de la mer grâce à l'intervention de David Lisnard qui a obtenu dès le 28 mars dernier une dérogation de la Préfecture des Alpes-Maritimes. Pour le Maire de Cannes : « *Sauver la filière historique, ancestrale de la pêche locale était essentiel* ». Une initiative plébiscitée par des clients fidèles au rendez-vous de la fraîcheur, de la convivialité et de la solidarité pour soutenir « leurs » pêcheurs.



L'activité des pêcheurs a pu être maintenue.



Les clients ont répondu présent et sont venus nombreux.



Un accès spécifique au marché Forville dédié à la pêche locale a été aménagé par la Mairie de Cannes pour fluidifier encore la circulation de la clientèle et favoriser ainsi la distanciation physique entre chaque personne.

Fin mars, les Cannois retrouvaient avec délice l'odeur du poisson fraîchement pêché et la gouaille des pêcheurs locaux, heureux de pouvoir à nouveau échanger – à distance réglementaire – avec leurs habitués. Dès le 28 mars dernier, à la suite de l'intervention du Maire David Lisnard, les membres de la prud'homie de pêche cannoise de Cannes ont en effet été autorisés à vendre directement leurs poissons « *au cul du bateau* » selon l'expression consacrée, à savoir au débarqué, sur le Vieux-Port de Cannes, dans le strict respect des textes et règles d'hygiène et de sécurité sanitaire instaurés dans le cadre de la lutte contre la propagation du Covid-19. Afin de respecter les mesures de distanciation physique, seuls quatre étals, espacés les uns des autres, et six pêcheurs ont ainsi pu vendre le fruit de leur pêche avec mise en place d'un barriérage matérialisant une entrée et une sortie distinctes, obligation pour les clients de se désinfecter les mains avec du gel hydro-alcoolique mis à disposition à l'accueil du site ; fléchage et marquage au sol pour respecter deux mètres d'espace dans la file d'attente et deux mètres de distance également une fois face aux bancs des pêcheurs tenus par leurs épouses toutes équipées de gants et de masques. Étals en

inox, poisson disposé sur la glace : la chaîne du froid a pu être respectée. Des mesures d'hygiène drastique qui n'ont rien enlevé à la convivialité des échanges dans le décor de ce Vieux-Port à l'histoire duquel appartiennent les pêcheurs cannois, avec en toile de fond « leur » Suquet, berceau de leur épopée indissociable de celle de la ville.

Un succès immédiat

Les clients ne s'y sont pas trompés et ont répondu présent. Nombreux, rassurés, et respectueux des règles. « *La mise en place de ce dispositif a fait énormément de bien à la profession qui ne pouvait plus vendre après la fermeture du marché Forville, hormis quelques livraisons. Ça a été un véritable succès. Les clients étaient contents. Chaque jour, toute la marchandise a pu être vendue* » raconte Franck Dubbiosi, Premier Prud'homme de la prud'homie de pêche de Cannes. *Nous sommes vingt-deux patrons pêcheurs à Cannes, les quatre emplacements ont été attribués prioritairement à ceux qui sont le plus dans le besoin, notamment les jeunes et ceux qui travaillent avec leur épouse et qui donc n'ont pas d'autre salaire dans le couple. C'est formidable ce que le Maire a proposé.* » Saint-Pierre, daurade royale, rougets barbeta, lotte, calamars, seiches ou encore langoustes issus de la baie de Cannes qui étaient en vente sur le ponton du Poussiat, à proximité de la Pantiero, tous les matins de 8h à 13h, sauf le lundi, ont désormais retrouvé, à la suite de la réouverture des marchés cannois le 18 avril, leurs étals traditionnels, avec même, dès le 19 avril, une entrée dédiée pour fluidifier l'accès au marché Forville, où se pressent à nouveau, dans les plus strictes conditions sanitaires, les gourmands cannois.

« Les quatre emplacements ont été attribués prioritairement à ceux qui en avaient le plus besoin »

Un dispositif d'hygiène et de protection très strict avait alors été mis en place.



[Cannes soutient ses professionnels]

ANTONIO BALLONE, GÉRANT DE *GUSTI ITALIANI* :

« FACE À CETTE CRISE, SOIT ON SUBIT, SOIT ON RÉAGIT ! »

Le 19 mars, quelques jours après le début du confinement, Antonio Ballone, gérant de l'épicerie-restaurant *Gusti Italiani* située à l'entrée du boulevard Carnot, décide de réagir. Le restaurateur a une idée : proposer aux Cannois une plateforme de livraison unique afin de leur porter des produits de première nécessité issus de plusieurs commerces de proximité. Le succès est immédiat. Rencontre avec un Cannois solidaire dont l'initiative a par la suite intégré le dispositif municipal Allô Courses et a même évolué au niveau national, en s'adaptant pour faire face aux difficultés économiques engendrées par la crise sanitaire.

Cannes Soleil : Comment est née l'idée de cette plateforme de livraison unique ?

Antonio Ballone : C'est venu après les premières mesures prises pour lutter contre la propagation du coronavirus. On savait qu'on allait subir une baisse de fréquentation, et nos craintes se sont confirmées dès le lendemain. Les gens ne venaient plus, il fallait donc aller à eux. J'ai alors eu l'idée de créer une plateforme pour regrouper des produits de première nécessité, de notre épicerie mais aussi de commerces de proximité qui n'avaient pas de moyen de livraison. On s'est rendu compte que cette solution réglait plusieurs problèmes en un : on livrait les clients, on rendait service aux commerces, et enfin on limitait le nombre de commandes, et donc de contacts !

C.S. : Quelles en étaient les modalités ?

A.B. : Le minimum d'achat par panier était de 50€, sans aucune commission. Les clients payaient le juste prix à chaque commerçant. Dès la prise d'appel, je prenais leurs coordonnées et leur renvoyais une feuille de commande à me retourner. Le soir, je réceptionnais leurs commandes et les transmettais aux commerçants, qui avaient jusqu'au lendemain 14h pour me faire parvenir les produits. Ensuite, une fois reçu l'ensemble des achats, je les réunissais par client avant de les en informer et de les encaisser par téléphone pour, là encore, faciliter la transaction et éviter au maximum les contacts. Il y avait enfin la livraison, dont le système a évolué au fil des jours. Nous nous sommes adaptés, notamment en faisant appel à des livreurs indépendants qui n'avaient plus de travail pendant le confinement. Ce n'était pas la solution miracle, mais dans ces conditions exceptionnelles on se devait de trouver des alternatives. Face à cette crise, soit on subit, soit on réagit !

C.S. : Avez-vous du faire face à des difficultés ?

A.B. : Oui, par exemple lorsque certains commerces partenaires n'arrivaient plus à suivre le rythme, entre la gestion de leur magasin et la livraison, sans oublier aussi le problème de la pénurie de produits. Il y a aussi eu les soucis liés à l'arrêt des marchés, et l'impossibilité de traiter avec les maraîchers. Face à toutes ces difficultés, on a dû être réactif. La réactivité, le fait de s'adapter, c'est d'ailleurs une grande force dans cette situation, et la Mairie a été d'une très grande aide. Nous avons été en liaison constante avec le Maire et les agents municipaux, c'était une réelle collaboration. En étant sur le terrain, nous pouvions leur faire remonter immédiatement la moindre difficulté, et eux étaient à l'écoute et très réactifs : il y avait un vrai échange.

C.S. : Cet échange s'est traduit par l'intégration de votre plateforme au service Allô Courses lancé par le Maire peu de jours après ?

A.B. : Nous sommes vraiment contents de ça, encore une fois je n'ai pas voulu créer cette plateforme de livraison pour l'argent ou la reconnaissance, mais pour



aider à la fois les autres commerçants et surtout apporter de la nourriture aux Cannois qui n'avaient pas la possibilité de s'en procurer autrement. La Mairie a commencé à nous soutenir en récupérant le standard téléphonique, puis ce que nous avons créé s'est intégré à la plateforme municipale Allô Courses. Cela a permis de développer le nombre de commandes et d'élargir le dispositif. Je suis ravi de voir que ma petite initiative a évolué ainsi. Vraiment, ce qui a été fait en cette période de crise par le Maire et toutes ses équipes est super. Cela prouve que quand on regarde tous dans la même direction, on avance !

C.S. : Et ensuite ?

A.B. : Nous avons accéléré le processus ! Nous nous sommes adaptés, nous avons écouté les clients et nous avons lancé plusieurs nouveautés, comme un point relais « frais » le 23 avril, où les gens pouvaient venir récupérer leurs commandes en parallèle des livraisons. Celles-ci ont continué à Cannes et dans le département et, le 30 mai, nous les avons même étendues au niveau national. Le 13 mai, nous avons également rouvert le restaurant en proposant aux clients des plats et menus à emporter, ce qui était une nouveauté, avec toujours la prise de commande et de paiement en amont. Nous avons mis en adéquation le côté qualitatif, notre savoir-faire, avec l'évolution du marché. Enfin, le 22 juin nous avons rouvert la restauration en salle. S'il faut retenir quelque chose de cette crise, c'est que le monde bouge très vite, et la clé va être là, dans notre capacité à nous adapter, à proposer du service en plus, à valoriser nos produits.

➤ Rens. www.gustiitaliani.com et 04 93 99 47 82

Le Palais des festivals et des congrès, qui accueillera du 16 juillet au 22 août les quatorze spectacles de *Terrasse on Air*, verra également ses façades illuminées par un « mapping » du 14 juillet au 30 août (voir page 36).



TERRASSE ON AIR : NOUVEAU PALAIS D'ÉTÉ



Pour la première soirée carte blanche à Jazz à Domergue, le projet Aksham envoûtera le public le 10 août.

Parce qu'à Cannes été rime avec festivités, et parce que la Mairie a réussi à conjuguer exigences sanitaires avec programmation de qualité, aux Cannois et visiteurs de se retrouver « *Sous le soleil différemment* », la municipalité présente un nouveau rendez-vous culturel et événementiel de qualité : *Terrasse on Air*. Du 16 juillet au 22 août, sur le toit terrasse du Palais des festivals et des congrès et en respectant les mesures barrières, carte blanche est donnée aux grands festivals et partenaires culturels de la ville, pour que l'été cannois vibre sur un air de fête.



© Yannick Perrin

Le 22 juillet, l'Orchestre de Cannes livrera *In the mood for love*, un programme musical autour de l'amour.

Le 25 juin dernier, au moment de présenter la saison estivale – « *Un calendrier forcément différent, d'où le titre aux airs de Gainsbourg sous lequel nous avons rassemblé tous les événements* », car adapté aux mesures instaurées par les autorités nationales sanitaires » – David Lisnard promettait « *des rendez-vous tout autant passionnants et pour certains innovants* ». Pour ces derniers, le Maire de Cannes faisait notamment référence à une nouvelle création, imaginée et conçue en réponse à la crise actuelle et, surtout, pour que la fête et les manifestations marquantes de l'année existent malgré tout à Cannes : *Terrasse on Air*.

Un lieu central et emblématique

« Ce nouveau rendez-vous est né d'une volonté forte des acteurs culturels et politiques de Cannes de proposer une programmation estivale de qualité, malgré l'interdiction des rassemblements et l'obligation de se plier



« Tout le monde n'avait qu'une envie : participer et retrouver le public »



à des précautions sanitaires, rappelle Sophie Dupont, directrice artistique de la saison culturelle du Palais des festivals et des congrès. *Nous avons rapidement su que les gros événements ne pourraient avoir lieu, tout comme ceux prévus dans des lieux étroits comme au Suquet ou à la villa Domergue. Nous ne pouvons pas assurer la distanciation pour les artistes,*



C'est dans sa version Summer en « un contre un » que Break the floor ravira les amateurs de « battles » de danse hip-hop le 19 août.

la technique et le public, mais nous souhaitions quand même proposer du spectacle vivant cet été à Cannes. Nous avons donc pensé au toit terrasse du Palais, un lieu central et emblématique où des aménagements étaient possibles. » Les équipes du Palais ont alors contacté toutes les grandes manifestations de la saison estivale cannoise, ainsi que les partenaires culturels de la ville, pour que ces derniers fassent des propositions d'une ou deux soirées, dans l'idée de présenter des « cartes blanches » avec scène équipée et chaises numérotées, assurant ainsi la distanciation pour tous. « Tous ont adhéré tout de suite, et autre chose importante, lorsque nous leur avons demandé de revoir leurs cachets à la baisse, au vu du contexte, tous les artistes ont accepté de jouer le jeu. Tout le monde n'avait qu'une envie : participer et retrouver le public. »

Quatorze soirées de liberté

Rapidement, quatorze soirées ont ainsi été programmées, entre le 16 juillet et le 22 août au Palais – dont les façades, comme celles de l'église Notre-Dame d'Espérance du Suquet s'illumineront cet été (voir page 36). Au menu, éclectique, de *Terrasse on Air* : de la musique (classique, jazz

Le 16 juillet, la prestation du Cannes Jeune Ballet Rosella Hightower mêlera classique et contemporain.



Carte blanche à Perf d'acteur, Alex Jaffray : « L'humour est un vecteur d'apprentissage »

Le 30 juillet, pour la première des deux cartes blanches au festival Performances d'acteur, *Terrasse on Air* accueille le chroniqueur, musicien et humoriste Alex Jaffray. Extrait de l'interview parue dans notre magazine de mars dernier.

Cannes Soleil : Le Son d'Alex est votre premier stand-up musical...

Alex Jaffray : Je dirais même que c'est à cheval entre une conférence, un stand-up et un seul-en-scène. Une conférence, dans le sens où à la fin on ressort en connaissant des trucs sur la musique qu'on ne savait pas avant ; un stand-up parce que je suis debout et je raconte des vannes ; et un seul-en scène aussi parce qu'il y a un peu de sketches et de comédie.

C.S. : Pourquoi avoir choisi le rire pour parler de musique ?

A.J. : Je me suis rendu compte que l'humour était un formidable vecteur d'apprentissage. Malheureusement en France, on pense que l'enseignement doit se faire dans le plus grand sérieux. Alors qu'on peut très bien ne pas être sérieux sur un sujet extrêmement sérieux ; être à la fois drôle et précis. Je pense même qu'on se souvient plus facilement de faits quand ils sont racontés avec humour.



© Vincent Calvet



© Yann Orhan

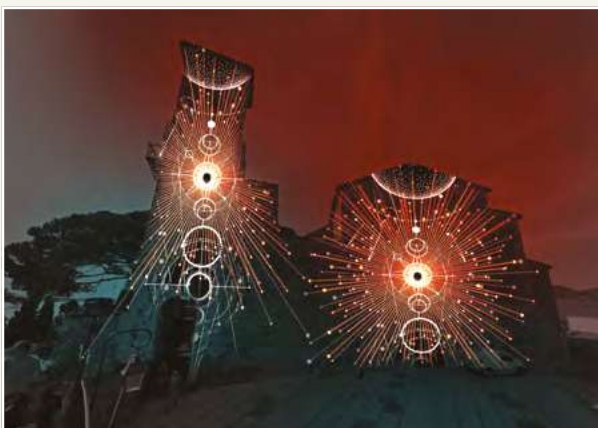
Le chanteur Cali clôturera *Terrasse on Air* avec un concert piano/voix le 22 août.

[Événement]

et électronique, avec les cartes blanches aux Nuits musicales du Suquet, à l'Orchestre de Cannes, à Jazz à Domergue et aux Plages électro, sans oublier musique du monde avec le chanteur de flamenco Juan Carmona et française avec le concert de Cali, en soirée de clôture), de la danse (néoclassique, contemporaine et hip-hop, avec le Cannes jeune ballet Rosella Hightower et Break the Floor Summer) et du verbe (lecture musicale proposée par l'École Régionale d'Acteurs de Cannes-Marseille et deux spectacles d'humour présentés par Performance d'acteur, dont celui d'Alex Jaffray, voir page 35). Du son, du mouvement, des bons mots, et des artistes, qui dépassent les frontières de leurs disciplines respectives pour offrir au public des soirées rythmées et inoubliables. Des soirées aux airs de fête, musicales, entraînantes et drôles, à l'image d'un été tant attendu, libéré et libérateur. Un été cannois, à vivre « différemment », mais un été cannois.

► **Terrasse on Air**, du 16 juillet au 22 août. Spectacles à 21h30, tarifs : 10€ à 30€. Vente sur www.cannesticket.com et sur place dès 20h. Nombre de places limité (entre 300 et 500 par soirée). Rens. mesures sanitaires et programmation complète sur www.palaisdesfestivals.com et au 04 92 98 62 77

« Mapping » : Cannes en lumières



Cet été, levez les yeux et découvrez le « mapping » qui illuminera notre ville, ou en tout cas certains de ses plus beaux murs. Chaque soir du 14 juillet au 30 août, dès la tombée de la nuit, les façades du Palais des festivals et des congrès et de l'église Notre-Dame d'Espérance au Suquet s'éveilleront ainsi pour souligner « une déambulation toute en lumières ». Le Palais des eaux proposera d'abord « un voyage dans le monde aquatique, depuis la surface de l'eau, l'écume, les vagues, les bateaux jusqu'aux abysses vertigineux », métamorphosant ainsi la façade du Palais pour rendre hommage à la mer et à ses hommes, son monde vivant et sa beauté singulière. Ensuite, direction le centre historique de Cannes et la place de la Castre, où *Le Suquet sous les étoiles* offrira à chacun « une parenthèse onirique, au cœur d'une rêverie qui conduit vers les étoiles ». Un programme lumineux, tout en poésie.

► « Mapping » à Cannes. Du 14 juillet au 30 août, 10 minutes en continu de 22h à 23h30. Accès libre.

Réalisation : AV Exciters Architecture & Visuels



Dans le cadre d'une carte blanche aux Nuits musicales du Suquet le 18 juillet, le célèbre pianiste et virtuose Jean-François Zygel improvisera sur Beethoven.



Le 25 juillet, retrouvez une lecture musicale de sept élèves de l'École Régionale d'Acteurs de Cannes-Marseille autour du texte *Semer le trouble* de Fabrice Melquiot.

Le Jamel Comedy Club en scène à la villa Rothschild

Cannes accueille cet été un nouvel événement humoristique avec la *Villa Jamel Comedy Club*. Dans les jardins de la médiathèque Noailles, du 31 juillet au 3 août, plusieurs artistes de la troupe du Jamel Comedy Club montée par Jamel Debbouze il y a plus de dix ans se produiront pour le plus grand bonheur des amateurs. Chacune des quatre soirées proposera deux spectacles (à 19h30 et 22h) pour qu'un maximum de Cannois ou visiteurs puissent rire et découvrir ces nouveaux talents.

► **Villa Jamel Comedy Club**, dans les jardins de la médiathèque Noailles, les 31 juillet et 1, 2 et 3 août à 19h30 et 22h (deux représentations par soirée). Tarifs : 25 € (prévente) et 28 € (sur place).

Rens. sur www.cannes.com

DES ÉVÉNEMENTS
MAIRIE DE
CANNES

NOTRE ÉTÉ À
Cannes

SOUS LE SOLEIL DIFFÉREMMENT

2020
MUSIQUE
SPECTACLES
EXPOSITIONS
SURPRISES



+ d'infos sur [cannes.com](https://www.cannes.com)

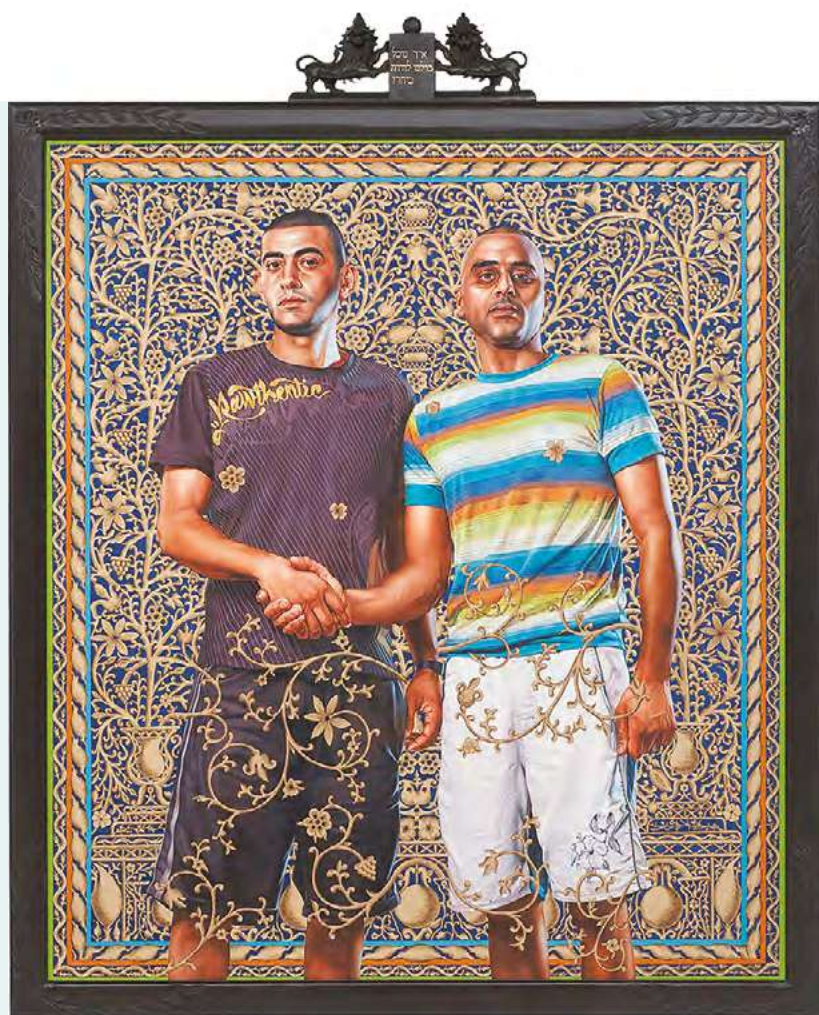
#CANNESREPART !

CANNES

VILLE PRÉCAUTIONNEUSE
COVID-19 SÉCURITÉ SANITAIRE

Ce n'est pas aux Cannois, ni à nos visiteurs, que l'on apprendra la force et la beauté d'un paysage. Côté exposition, Cannes repart tournée vers toutes les natures, de la mer de Nikos Aliagas aux cieux d'Elger Esser en passant par les horizons illimités d'Olivier Masmonteil. Un antidote au confinement. La nature humaine ne sera pas oubliée avec les tableaux saisissants d'actualité de Kehinde Wiley, ou les toiles consacrées par les plus grands peintres aux figures féminines au musée de la Castre.

Un éternel féminin que l'on verra magnifié par l'œil de Gilles Traverso à travers les plus grandes actrices – actrices que l'on retrouvera aussi accompagnées de stars masculines sur les photos géantes affichées dans nos rues pour *Cannes (re)fait le mur*. Un été de réflexion et d'évasion, un été cannois.



©Wiley Abed - Al Ashe and Chaled El Awari (The World Stage Israël) - 2011

Des femmes, des hommes ET DES CIEUX

L'épopée poétique de Kehinde Wiley

Kehinde Wiley. Peintre de l'épopée : une trentaine d'œuvres de l'artiste phare de l'art contemporain sont rassemblées, pour la première fois en France, au Centre d'art La Malmaison à Cannes, du 10 juillet au 1^{er} novembre. Célèbre pour ses portraits d'anonymes ou de Barack Obama, Kehinde Wiley s'interroge sur les signes du pouvoir, remplaçant hommes et femmes noirs au cœur des grandes œuvres picturales de l'histoire américaine.

« C'est l'un des plus grands artistes internationaux, un de ceux qui créent les œuvres les plus originales et les plus fortes, déclare Numa Hambursin, directeur du Pôle Art Moderne et Contemporain de la Ville de Cannes (PAMoCC) et commissaire de l'exposition. Il crée une véritable épopée de la pensée. » Une aventure poétique à découvrir au fil d'une trentaine de toiles et de vitraux. « Nous avons rassemblé 25 tableaux exceptionnels de grand format, venant de collections particulières en Europe. C'est la première exposition qui lui est consacrée en propre

dans une institution publique française. Il n'y a pas beaucoup d'œuvres de Kehinde Wiley sur le territoire européen. Il a fallu les trouver et déterminer une sorte de point commun : les « world stages », ces scènes mondiales dans lesquelles on peut trouver la diaspora noire ». Certains tableaux font référence à des scènes d'émeutes historiques aux États-Unis, prenant une force d'autant plus grande en raison du contexte actuel, avec les manifestations en réaction à la mort de George Floyd, tué par un policier blanc, aux États-Unis. Pas question pour autant de

Cannes Pass Expo : quatre expos pour 10 euros

Avec le Cannes Pass Expo de la Mairie de Cannes, les Cannois et visiteurs pourront accéder à quatre expositions dans quatre sites différents, pour seulement 10 euros : *Louis Cane. Sculptures*, du 27 juin au 27 septembre - Villa Domergue (voir page 42), *Kehinde Wiley. Peintre de l'épopée*, du 10 juillet au 1^{er} novembre - Centre d'art La Malmaison (voir ci-contre), *Portraits de femmes*, du 15 juillet au 15 novembre - Musée de La Castre (voir page 41), *En somme, j'ai vu de l'eau, du soleil, des nuages...* Photographies d'Elger Esser, du 2 août 2020 au 25 avril 2021 - Musée de La Mer (voir page 40). Pass valable jusqu'au 15 novembre 2020.

Lieux de vente : Villa Domergue, Centre d'art La Malmaison, Musée de La Castre, Musée de La Mer, Office de tourisme du Palais des festivals et des congrès.

Rens. 04 97 06 44 90 – www.cannes.com

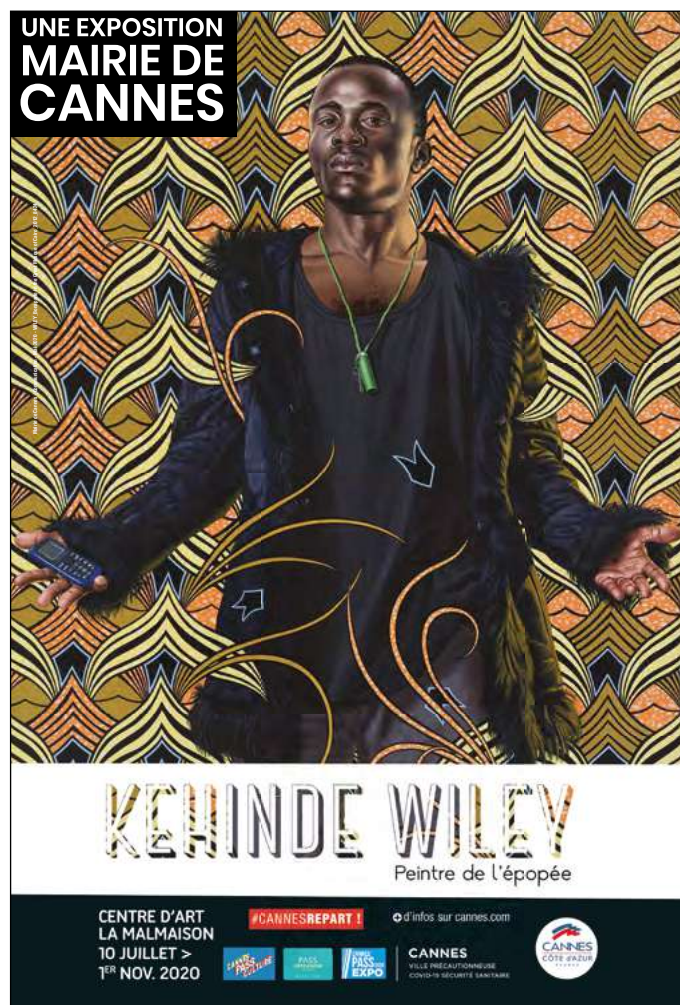


réduire son œuvre à un simple éclairage de l'actualité. « Il fait partie des artistes contemporains les plus importants, les plus talentueux. Son œuvre a une valeur universelle. On assiste à l'émergence de quelqu'un qui ressemble à un génie. Notre rôle est d'accompagner et d'essayer de comprendre. »

Une nouvelle version de l'histoire de l'art

Kehinde Wiley est très influencé par la grande peinture de l'histoire européenne. « Beaucoup de ses tableaux font référence à des œuvres

importantes du Louvre et des grands musées européens, de David, Gauguin, Manet... Les grands maîtres de la peinture. C'est le paradoxe de l'œuvre : lui-même s'empare de la peinture européenne pour dire quelque chose de l'Amérique, à nous, Européens. Il nous permet de nous réapproprier notre propre culture en montrant comment nos vieux maîtres étaient universels et ont quelque chose à dire encore aujourd'hui. » Issu de la banlieue pauvre de New York, diplômé du San Francisco Art Institute et de Yale University, il crée un pont entre les grands maîtres de la peinture européenne et la culture urbaine. Dénonçant l'absence de corps noirs dans l'histoire de l'art, il réinterprète les représentations traditionnelles du pouvoir en mettant en scène les jeunes afro américains des quartiers de Brooklyn ou Harlem. Une nouvelle version de l'histoire de l'art dans laquelle les personnes de



« On assiste à l'émergence de quelqu'un qui ressemble à un génie »

couleur, habituellement reléguées au rang d'esclave ou de serviteur, retrouvent le premier rôle. Anonymes, marginaux, femmes, transgenres, sont mis en scène et en lumière dans une belle profusion de détails, motifs et ornements, sortant ainsi des stéréotypes. En 2018, Barack Obama, premier président afro-américain des États-Unis, l'a choisi pour réaliser son portrait officiel. Une nouvelle consécration.

➤ *Kehinde Wiley. Peintre de l'épopée*

du 10 juillet au 1^{er} novembre au Centre d'art La Malmaison, 47 la Croisette (ouvert tous les jours sans interruption de 10h à 19h en juillet et août ; et de 10h à 18h en septembre).

Entrée : 6€. Tarif réduit : 3€.

Rens. +33 (04) 97 06 45 21 et www.cannes.com

© Elger Esser



Caractéristiques de l'artiste, les paysages s'inspirent de l'art pictural et de la photographie du XIX^e siècle.

Elger Esser sublime le paysage

À partir du 2 août, et jusqu'au 25 avril 2021, Cannes passe en « mode paysage » en accueillant, au musée de la Mer, une série de photographies de l'Allemand Elger Esser. Intitulée *En somme, j'ai vu de l'eau, du soleil, des nuages...*, cette exposition permettra de (re)découvrir cet artiste spécialiste du paysage dont les œuvres se caractérisent par leur sens du sublime et s'inspirent de la peinture et des techniques photographiques du XIX^e siècle.

Un certain sens du sublime touchera le musée de la Mer avec l'exposition *En somme, j'ai vu de l'eau, du soleil, des nuages...* - Photographies d'Elger Esser, du 2 août prochain au 25 avril 2021. Des œuvres au style très pictural attendent les visiteurs. « Ce sont des photographies épurées qui touchent à l'œuvre d'art », commente Marie-Lucie Véran, directrice adjointe des musées. *Elger Esser a une approche un peu ancienne du paysage. Il s'inspire de la peinture et des techniques photographiques du XIX^e siècle : chambre froide, temps de pose très long, héliogravure et impression sur cuivre, et de nombreuses références littéraires notamment aux auteurs de ce même siècle, comme Maupassant, Flaubert...* » Pour certaines de ses œuvres, le photographe allemand s'est également inspiré de notre ville, puisqu'une dizaine des photographies exposées à Cannes s'inspirent de la beauté des îles de Lérins, où Elger Esser a séjourné en résidence d'artiste. « Il a choisi notamment l'une des vues les plus photogéniques de l'île Sainte-Marguerite : l'étang du Batéguier, dans une approche un peu impressionniste. Le site inspire beaucoup d'artistes pour sa beauté, son jeu de lumières dans l'eau, ou encore ses pins majestueux qui se voient de loin. ».

Romantisme et minimalisme

Fils d'une mère française photographe, correspondante pour le magazine Spiegel, et d'un père allemand écrivain, Elger Esser grandit à Rome. Il fait

ensuite ses classes à la prestigieuse Académie des beaux-arts de Düsseldorf où il étudie avec Bernd et Hilla Becher, Andreas Gursky, Thomas Struth ou Thomas Ruff. « Son professeur Bernd Becher est célèbre dans l'histoire de la photo, notamment pour son travail sur le patrimoine industriel », précise Marie-Lucie Véran. Ses paysages, aux accents

romantiques, s'inspirent des cartes postales du début du XX^e siècle qu'il collectionne : des paysages minimalistes aux couleurs douces, qui évoquent une certaine mélancolie, comme ces paysages désolés ou industriels. Du Metropolitan

Museum of Art au musée Guggenheim à New York, du Rijksmuseum à Amsterdam au Centre Pompidou à Paris, ses œuvres figurent parmi les plus prestigieuses collections. En somme, à Cannes, nous verrons de l'eau, du soleil, des nuages... Et le talent d'Elger Esser.

► ***En somme, j'ai vu de l'eau, du soleil, des nuages...***

Photographies d'Elger Esser

du 2 août 2020 au 25 avril 2021, au musée de la Mer, Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite

(ouvert tous les jours de 10h à 17h45 d'août à septembre ; du mardi au dimanche de 10h30 à 13h15 et de 14h15 à 16h45 d'octobre à mars et du mardi au dimanche de 10h30 à 13h15 et de 14h15 à 17h45 en avril).

Entrée : 6€, tarif réduit : 3€.

Rens. 04 89 82 26 26 ou www.cannes.com

Muses ou créatrices, les femmes au cœur de l'histoire de l'art

Aphrodite, vendangeuses, courtisanes, artistes... Les femmes sont au faite de leur gloire, dans *Portraits de femmes* présentée du 15 juillet au 15 novembre au musée de la Castre. L'exposition rassemble les plus belles œuvres autour des femmes ou créées par elles, toutes extraites de collections des musées de la Castre et de la Mer. Cannes a un faible pour le « deuxième sexe ».

La grande exposition *Portraits de femmes* a été imaginée et conçue autour du chef d'œuvre d'Artemisia Gentileschi, *Judith décapitant Holopherne*, pour mettre à l'honneur les femmes. « Cette artiste italienne est dans la mouvance du Caravage, précise Marie-Lucie Veran, directrice adjointe des musées de Cannes. C'est une femme peintre qui a eu une vie un peu tourmentée et qui a créé son propre atelier, avant de devenir une icône du féminisme. » Le tableau, datant du XVII^e siècle, est en cours de restauration fondamentale au centre de restauration des Musées de France et sera exposé à Cannes fin 2020. Avant cela, l'exposition *Portraits de femmes* proposera au public de nombreuses œuvres représentant la femme ou créées par des femmes, parmi lesquelles beaucoup de portraits, mais aussi des nus, des sculptures, des objets... Déesses ou simples mortelles, les femmes de la période gréco-romaine y sont largement représentées. « *L'Enlèvement d'Europe*, issue de la collection du musée de la Mer, a par exemple été retrouvée au fond de l'eau, au large des côtes de l'île Sainte-Marguerite. » Parmi les divinités antiques, on retrouvera dans ces *Portraits de femmes* Vénus, magnifiée dans un bronze gréco-romain ou un marbre de l'époque romaine impériale, Athéna, déesse grecque de la sagesse et de la guerre, ou encore Aphrodite, déesse grecque de l'amour. D'autres figurines en terre cuite ou en marbre forment une ode la féminité comme la statuette de femme assise, en provenance d'Athènes, la statue de jeune femme dite Korè, des ateliers grecs de Béotie, une déesse accroupie, venue de l'époque ptolémaïque en Égypte, une statue féminine en marbre venue de Phénicie, une porteuse d'offrandes de Syrie, ou encore Caesonia Milonia, l'épouse de Caligula.

Princesses et courtisanes

En peinture, les femmes se font muses ou créatrices, marquant l'histoire de l'art dans les deux cas. Parmi elles, les femmes peintres du XIX^e, comme Fernande de Mertens, la princesse Gargarine, qui a vécu à Cannes, ou Alexandrine Grosclaude-Bodenstein. *L'Allégorie* de L'école de Fontainebleau, représente la grande école de la Renaissance française. Les peintres des XIX^e et XX^e siècles mettent en scène les femmes de toutes origines et conditions : *Vendangeuse* de Max Leenhardt, *Paysanne* d'Émile Loubon, *Le Bois de Boulogne* d'Alcide Le Beau, *Dorise* de Frédéric-

Pierre Tschaggeny, *Étude jeune fille de la Côte d'Ivoire*, *Jeune femme de la Côte de l'Or*, et *Vieille féticheuse* de Gaston Richard Paraire, *Tête mystique* de Valère Bernard, *Promenade* de Alfred Roll, *Antique et moderne* de Georges Pavet, *Femme aux tournesols* de Henry Le Fauconnier... Sans oublier les somptueuses peintures sur soie *Courtisanes* de l'époque Ming, les princesses d'Iran ou les courtisanes de Perse. Toutes ces femmes, et tant d'autres – femmes dans l'art comme femmes artistes –, seront à Cannes cet été.

► Portraits de femmes

du 15 juillet au 15 novembre au musée de la Castre (ouvert tous les jours de 10h à 19h et jusqu'à 21h le mercredi en juillet et août, du mardi au dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h (21h le mercredi) en septembre et du mardi au dimanche de 10h à 13h et de 14h à 17h en octobre et novembre). Visites guidées le 17 juillet, les 7, et 21 août et le 4 septembre à 17h. Entrée 6€. Tarif réduit : 3€. Visite guidée : prix d'entrée + 1€ Rens. 04 89 82 26 26



Louis Cane - Grande ménine
au perroquet - 2008/2009 -
Bronze patiné
132 x 100 x 70 cm



Louis Cane déploie ses sculptures fantaisistes

Les sculptures de Louis Cane, artiste fondateur du mouvement Supports-Surfaces, offriront un bel écho aux fantaisies de la villa Domergue, jusqu'au 27 septembre.

« C'est un artiste historique aux liens très forts avec notre région, souligne Numa Hambursin, directeur du PAMoCC. Il a eu une carrière extraordinaire, cinquante ans de création. Au départ très conceptuelles, avec des toiles dans la mouvance de ce qu'on pouvait faire dans les années 60 - 70, ses créations deviennent petit à petit plus baroques, extravagantes, folles, démiurges, passionnées par la matière... Il est intéressant d'exposer Louis Cane dans un endroit comme la villa Domergue à laquelle on pourrait attacher ces qualificatifs. Un endroit tellement débordant, délirant... » L'exposition est axée sur ses sculptures, des plus petites et fragiles à l'intérieur de la villa aux plus monumentales, à l'extérieur. « Les visiteurs pourront voir tout le panel de ce qu'il a pu faire, un très riche et passionnant parcours de vie d'un de nos grands artistes méditerranéens, qui mériterait d'être regardé avec plus d'attention. » Reconnu internationalement pour l'audace, la fantaisie et la profondeur de sa démarche artistique, Louis Cane expose dans les lieux les plus prestigieux de New York à Sao Paulo, de Xi'an à Paris, Nice ou Saint-Paul de Vence. Et Cannes bien sûr.

► Louis Cane. Sculptures

Du 27 juin au 27 septembre à la villa Domergue, 15 avenue Fiesole. Ouvert tous les jours de 11h à 19h. Entrée 6€ / 3€ Rens. 04 97 06 45 21 ou www.cannes.com

« Un artiste historique aux liens très forts avec notre région »

Olivier Masmonteil : les paysages pour horizon

Olivier Masmonteil revisite le thème classique du paysage, jusqu'au 6 décembre, au Suquet des Artistes. « C'est une œuvre très charnelle, très sensuelle, précise Numa Hambursin, directeur du PAMoCC, une réflexion sur le thème classique du paysage. Olivier Masmonteil s'interroge sur la manière de traiter le paysage alors qu'on pourrait avoir l'impression qu'il n'y avait plus rien à dire. C'est une exposition de peinture un peu jouissive. Une jouissance à peindre et à voir. » Sans doute un des plus anciens mode d'expression, la peinture figurative trouve à chaque génération de nouveaux artistes pour la défendre et l'adapter à leur temps. Après Nazanin Pouyandeh l'an dernier et Gérard Schlosser début 2020, le Suquet des Artistes poursuit sa réflexion sur la vitalité de la peinture contemporaine, en particulier figurative. Olivier Masmonteil en est l'un des peintres les plus emblématiques. Les œuvres exposées sont issues de la collection de l'artiste et de collections privées, parmi lesquelles plus de 300 toiles réunies dans une pièce, comme une anthologie. « Avec Kehinde Wiley (voir page 38), ce sont deux peintres de la même génération, deux continents, deux histoires très différentes mais la même passion pour l'histoire de l'art, avec des références aux grands maîtres ».

Des horizons si grands. Jusqu'au 6 décembre au Suquet des Artistes, 7 rue Saint-Dizier (ouvert du mardi au vendredi de 13h à 17h et samedi et dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h. En juillet et août ouvert tous les jours de 10h à 18h) Entrée libre. Rens. 04 97 06 45 21 et www.cannes.com



Cézembre #3, 2019 - Scape -
Huile sur toile - 180 x 180 cm

CANNES (RE)FAIT LE MUR : au cœur des coulisses des grands et petits écrans

Vous connaissez sûrement *Cannes fait le mur*, l'exposition qui habille chaque année les murs de notre ville avec les clichés des plus grandes stars du cinéma. Cet été, dans le cadre du programme de relance de l'activité événementielle de la ville *Cannes Repart*, initié par David Lisnard, la Mairie reconduit cette véritable galerie à ciel ouvert. Jusqu'au 14 octobre prochain, *Cannes (re)fait le mur* propose à tous de plonger dans les coulisses des tournages de films et séries et d'en découvrir l'envers du décor, avec le thème « *Le Off !* ».

C'est une belle et grande habitude, la Mairie de Cannes décore et illumine la ville avec *Cannes fait le mur* et ses photos magistrales rendant hommage au cinéma et à ses nombreuses icônes. Cette année, décalée en raison de la crise sanitaire, l'exposition décline jusqu'au 14 octobre sa thématique du « *Off !* » au fil de 17 bâches dévoilant secrets et coulisses de tournages du grand comme du petit écran. Les passants peuvent ainsi (re)découvrir sous un autre angle de grands chefs d'œuvre grâce aux clichés captés par les photographes de Paris Match, partenaire de l'événement pour la 4^e année consécutive. Depuis maintenant soixante-dix ans, le célèbre hebdomadaire n'a cessé de prendre de nombreuses photos des grands noms du cinéma et de la télévision. « *Sous l'objectif des photographes de Paris Match, des stars se sont dévoilées, des icônes sont nées et des mythes se sont écrits* », précise Gwenaëlle de Kerros, directrice du développement du magazine. *C'est avec une émotion toute particulière cette année que nous sommes très heureux de partager cette exposition vue des coulisses.* »

Murs étoilés

Sept bâches sont exposées sur des murs pignons dans toute la ville et dix autres, aériennes, sont installées rue d'Antibes. Au total, ce sont dix-sept

**« 17 clichés géants,
symboles d'une
17^e édition »**

clichés géants qui sont affichés dans toute la ville, comme un symbole pour cette 17^e édition. Parmi la liste des films et séries retenus pour figurer sur les murs de Cannes, citons *Les 7 Mercenaires*, *Et*

Dieu créa la femme, *Game of Thrones*, ou encore *Le Clan des Siciliens*, tandis que les grandes affiches « flottant » dans la rue d'Antibes porteront des noms et visages aussi célèbres que Jeanne Moreau, Marcello Mastroianni, Romy Schneider, Yves Montand ou François Truffaut. Des noms et des stars comme autant de porte-étendards à une exposition qui n'a pas fini de vous faire lever les yeux au ciel... jusqu'aux étoiles du septième art !

➤ **Cannes (re)fait le mur : Le Off !**

Jusqu'au 14 octobre, dans toute la ville.

Rens. et liste des lieux d'exposition sur www.cannes.com



Embarquement immédiat en clan pour la Sicile.

Un *Game of Thrones* pacifié.



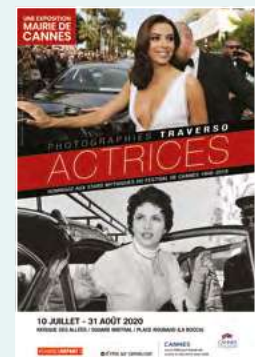
Actrices rien que pour vos yeux

Si les premières années du Festival avaient rendues accessibles au public les plus grandes stars dans les rues de notre ville, les temps ont changé et les vedettes sont principalement visibles lors des prestigieuses montées des marches. Pourtant dès le 10 juillet et jusqu'au 31 août, le gotha des comédiennes sera bel et bien présent aux côtés des Cannois et de nos visiteurs, grâce aux clichés de la famille Traverso et la Mairie de Cannes. Cinquante des plus brillantes étoiles du 7^e art vont en effet illuminer le kiosque des Allées, le square Mistral et la place Roubaud à La Bocca avec l'exposition *Actrices* qui rend hommage aux comédiennes françaises et internationales les plus mythiques dans l'imaginaire des cinéphiles. Isabelle Adjani, Sharon Stone, Sophia Loren, Uma Thurman, Catherine Deneuve, Gina Lollobrigida et autres grandes stars ont été saisies par les objectifs de la famille Traverso lors de chaque Festival entre 1949 et 2019. Noir et blanc ou couleurs, les photos dessinent un cheminement glamour au pays des actrices, certains clichés saisissent la femme sous la comédienne, d'autres la perfection du jeu qui se continue pour d'autres caméras que celles des plateaux. N'hésitez pas à suivre les chemins de Traverso.

➤ **Actrices, photographies Traverso**

du 10 juillet au 31 août, au kiosque des allées de la Liberté, sur le square Mistral et place Roubaud à La Bocca, accès libre.

Rens. www.cannes.com





Nikos Aliagas est venu le 5 juin photographier des Cannois et des lieux emblématiques de notre ville.

Nikos, la mer au nom du père

Nikos Aliagas est un homme d'images. La sienne, que les téléspectateurs connaissent grâce à de nombreuses émissions à succès. Et celles des autres : souvent des inconnus, des gens humbles qu'il photographie par passion depuis vingt ans, et à travers lesquels il semble en permanence rendre hommage à son père qu'il évoque souvent (« un artisan »). Cannes, avec qui l'affection est mutuelle, et pour laquelle le photographe et animateur apporte un soutien sincère et régulier, consacre à Nikos, jusqu'au 31 août, une exposition sur La Croisette baptisée *Thalassa* : Peuples de la mer*. Le 5 juin, il était dans notre ville pour de nouvelles photos. Rencontre sans cliché avec un homme au naturel non feint.

Le temps c'est de... l'humain. Et Nikos Aliagas n'en perd pas : à peine arrivé en cette matinée de juin à la Prud'homme de Cannes, il aperçoit un pêcheur au teint buriné sur un banc et se précipite pour le prendre en photo(s). Ajoutant ainsi un portrait au programme de la journée où il doit réaliser des clichés dans divers lieux emblématiques de notre ville. En quelques mots chaleureux – « vous ressemblez à ce chanteur italien Paolo Conte » (c'est vrai !) –, en quelques questions sincères, l'homme est séduit et se laisse guider par un Nikos qui visualise en œil de maître tout ce qu'il veut obtenir de la photo. Jeu des mains sur le visage, attitude : le modèle fait de son mieux. « L'humilité, voilà ce qui me frappe. Et pourtant ce monsieur et ses collègues, ils sont si importants. Leurs vies, c'est une odyssée et chaque ride de visage une aventure. Ce sont des artisans comme mon père. » Le papa de Nikos, son modèle disparu dont il porte l'admiration et l'amour en bandoulière : « Un artisan ! répète-t-il. Et moi qui ne sait rien faire de mes dix doigts. »

**« La mer est un pays
qui renverse les frontières »**

La mer à voir

Ce sont trente de ses photos, certaines tirées de sa récente exposition *L'épreuve du temps*, d'autres prises spécialement en cette journée cannoise du 5 juin, qui composeront sur La Croisette *Thalassa* : Peuples de la mer*, une promenade en plein air dans la partie la plus maritime de son œuvre.

Le plus breton de nos compositeurs, Jean-Michel Caradec, le chantait il y a quelques années : « Prends pas le ciel pour un pays libre, prends pas la mer

pour un grand lit bleu. » Et Nikos en est bien conscient : « Rien ne change plus que la mer. Aucune journée n'est pareille et aucun moment de cette journée ne l'est. Pour moi la mer est un pays qui renverse les frontières, elle n'appartient à personne. Tous les jours, c'est une aventure nouvelle. J'ai beaucoup de fascination pour cet univers et pour ceux qui le parcourent. » Nikos passe des filets de voix à ceux de pêche avec aisance. Sur le quai, il photographie Gilles Dubbiosi qui tend et démaille les siens. « Il a les doigts rongés par le sel, il porte son métier et sa vie sur lui », souffle l'animateur. Les deux hommes échangent

comme de vieux amis, l'un monte avec respect sur le bateau de l'autre. « Ici, c'est la vie, la vraie. La télévision, c'est autre chose, lorsque les lumières s'éteignent et que je franchis la porte du studio, je suis Nikos tout simplement. » Un retour à l'existence normale et essentielle dans laquelle il incorpore cette passion de la photographie : « J'en faisais beaucoup quand j'étais adolescent. Puis j'ai arrêté longtemps avant de reprendre il y a une quinzaine d'années. Au début, j'avais un peu un recul par rapport au numérique, comme si ce n'était pas vraiment faire de la photo. Et je me suis habitué pour être définitivement conquis. » Justement Nikos, qu'est-ce qu'une bonne photo ? « Vaste question, sourit-il. Je pense que le plus important est ce que l'on ressent, ce que l'on imagine, que la photo soit une porte ouverte ou un point de départ vers une émotion personnelle. Et surtout ce qui se passe hors du cadre est très important, celui qui regarde le cliché doit arriver à percevoir tout ce qui est autour, même s'il ne lui montre pas. »



© Nikos Aliagas - Étoile des mers

Au Moure Rouge, deux étoiles : le soleil et Stella de l'école Rosella Hightower.

La Mer, la Grèce et Nikos, un trio indissociable.



© Nikos Aliagas - Retour au pays. Messonlongi

Cannes au cœur

Nikos est d'autant plus à son aise sur le Vieux Port de Cannes, comme il l'a été toute la journée dans les différents lieux photographiés, du Moure Rouge aux îles de Lérins, que notre ville est très importante à ses yeux. Pour des raisons professionnelles, avec le triomphe annuel des NRJ Music Awards par exemple,

Gilles Dubbiosi l'un des visages des pêcheurs de Cannes.



© Nikos Aliagas - Vieux-Port

mais aussi pour des choses plus personnelles et notamment son amitié avec le Maire, David Lisnard. « *Nous avons une relation très forte, c'est une vraie rencontre, une histoire de bonhomme. Je suis admiratif de tout ce qu'il a fait et fait pour Cannes, mais aussi de sa personnalité.* » C'est au nom de cette amitié et de son affection pour notre ville, et avec la même implication qu'au moment de soutenir la candidature de Cannes au patrimoine mondial de L'UNESCO ou de relayer l'appel aux dons de la Mairie pour la reconstruction de la ville à la suite des violentes intempéries du 3 octobre 2015, que Nikos vient avec cette exposition contribuer à l'opération *Cannes Repart*, le plan de reprise économique axé sur la consommation locale et la (re)valorisation de la destination Cannes, lancé par David Lisnard le 18 mai dernier (voir page 25). Dans notre ville, la fête des mers ne dure pas qu'un dimanche de printemps, mais tout un été.

* « Thalassa » signifie en grec « mer » ou « océan »

► **Thalassa* : Peuples de la mer, trente photos de Nikos Aliagas, La Croisette, jusqu'au 31 août. Accès libre.**

Nikos et David Lisnard lors du vernissage de l'exposition sur la Croisette, le 26 juin dernier.



L'artiste Olivia Paroldi, en résidence au Suquet des Artistes, a partagé des dessins à colorier sur *EAC on AIR*.

Cannes culturelle et sportive... même en ligne !

Offrir aux Cannois des parenthèses culturelles et sportives numériques pour accompagner le confinement comme le déconfinement : un souhait de David Lisnard, concrétisé par les opérations municipales *EAC on AIR* et *Mots barrières & mots dans l'air : écrire ensemble contre le virus*, *L'appel de la poésie*, ou encore *Cannes Ciné Drive* ainsi que le programme *Cannes confinée et sportive*. De véritables bouffées d'oxygène créatives, ludiques et énergétiques, qui, associées aux initiatives privées ou associatives (voir page 48), ont permis d'élargir nos horizons personnels pendant ces périodes difficiles. Retour sur ces rendez-vous en ligne de grande qualité.

EAC on AIR, c'était une offre culturelle attractive, ludique et instructive pour tous les âges, proposée quotidiennement du 21 mars au 17 mai via des modules numériques inscrits dans la démarche 100 % EAC (Éducation Artistique et Culturelle) initiée par la Ville, et mis en ligne sur les réseaux sociaux et le site internet de la Mairie de Cannes. Une programmation inédite qui a permis de s'évader et de mettre à profit cette période difficile et si particulière pour enrichir sa culture générale, à voir et revoir aujourd'hui sur la page facebook *Cannes Culture* qui continue de proposer de belles rencontres culturelles en ligne. Ces rendez-vous ont offert un accès privilégié à des expositions virtuelles, à des conférences, à l'exploration de musées, à la découverte de spectacles, du patrimoine cannois etc. Cette foisonnante programmation a alterné regards multiples sur des espaces d'expression culturelle en provenance de tous les pays, et propositions issues de structures municipales et associatives cannoises comme les musées de Cannes, les Archives municipales, Cannes Université, arte filosofia, Cannes Cinéma, Ciné Croisette, le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes, l'ERACM (École Régionale d'Acteurs de Cannes-Marseille), etc. Un véritable feu d'artifice quotidien pour nourrir avec gourmandise toutes les appétences culturelles.

Des mots sur les maux

Toujours pour maintenir le lien culturel pendant cette période difficile, une

nouvelle – et très jolie – démarche a été lancée avec succès par la Mairie de Cannes à destination des enfants de 3 à 12 ans. En partenariat avec l'ERACM, le théâtre municipal de la Licorne a ainsi offert aux jeunes Cannois entre le 20 avril et le 2 mai d'être appelés par un étudiant comédien de l'ERACM pour qu'il leur fasse lecture d'une œuvre poétique adaptée à leur âge. Enfin, la Mairie de Cannes a proposé aux Cannois de coucher sur le papier leur expérience de ce confinement forcé. Le concours *Écrire Cannes*, initialement prévu à l'automne, a alors été lancé

en partenariat avec l'ERACM. Parallèlement, le public a été invité à rédiger des textes courts à ce sujet sur le blog *Raconter Cannes* du site cannes.com, ou à s'exprimer sous d'autres formes littéraires : poème, slam, chanson, billet, scène, etc. Les meilleurs extraits/œuvres ont été publiés sur la page *Des mots pour réparer* du site cannes.com. Par ailleurs, Cannes Université s'est associée au projet et a proposé en direct puis en replay sur

la page facebook de l'association, un programme dédié à l'écriture à l'attention de tous les Cannois souhaitant participer au concours d'écriture et, au-delà, de tous les passionnés de l'écriture et de littérature. Une programmation qualitative, relayée jusqu'au 13 mai dernier par la page facebook *Cannes Culture* dans le cadre de l'opération *EAC on AIR*, à (re)découvrir avec bonheur rétrospectivement sur cette même page et sur la page facebook de Cannes Université avec plein de nouveaux rendez-vous en ligne !

« Une offre ludique et instructive pour tous les âges »

Le sport en partage



Avec *Cannes confinée et sportive*, David Lisnard a souhaité proposer à chacun pendant le confinement une pratique sportive familiale ou individuelle en modules numériques. Du 27 mars au 15 mai, 20 associations cannoises et 52 sportifs se sont ainsi mobilisés pour mettre en ligne des séances vidéo de coaching sportif à la maison chaque jour sur les réseaux sociaux de la Mairie, sur une page facebook *Cannes Sports* expressément créée et sur le site cannes.com. Objectif : lutter contre le poids de l'isolement social et le risque d'immobilité et de sédentarité. « L'initiative de la Mairie a été vraiment géniale et le format vidéo est parfaitement adapté » a salué Sabrina Ristagno (photo), professeur de karaté au sein du club AS Cannes Karaté qui a volontiers accepté de partager ses conseils d'entraînement. Et même si le programme vidéo quotidien a cessé après la fin du confinement, rien n'empêche

de retourner régulièrement sur la page facebook *Cannes Sports*, appelée à être développée, pour reprendre ses exercices favoris !



CANNES CINÉ DRIVE : carton plein... air !

Depuis le 24 juin dernier, les cinémas de Cannes ont rouvert leurs portes, prêts à accueillir les spectateurs en toute sécurité sanitaire. Pour autant, les Cannois n'ont pas été longtemps privés de grand écran au sortir du déconfinement, et ce grâce à l'opération *Cannes Ciné Drive* organisée entre le 20 et le 31 mai dernier par la Mairie de Cannes, les cinémas *Les Arcades* et *L'Olympia*, le multiplexe *Cineum Cannes*, et avec le soutien de Thierry Frémaux, délégué général du Festival de Cannes ; Festival qui aurait dû se dérouler quelques jours plus tôt si la crise n'en avait pas décidé autrement et dont l'esprit a plané sur ces rendez-vous exceptionnels de cinéma en plein air qui ont remporté un vrai succès. Replay !

Dès les premières heures du lancement de l'opération, les séances ont affiché complet. Assis confortablement dans leur voiture, face à l'écran géant, les Cannois ont pu enfin renouer avec leur passion du cinéma, sur le parking du Palm Beach. Un site féérique, entouré par mer, avec vue imprenable sur les îles de Lérins. « Un écran géant en plein air, sur ce site magique : c'est un vieux rêve. Nous montrons que la culture survit à tout, » a souligné le Maire de Cannes David Lisnard au soir de la première. À chaque projection, l'esprit du Festival de Cannes flottait dans l'air, avec les notes emblématiques du *Carnaval des animaux* de Camille Saint-Saëns, *Aquarium*. Le ton était donné. Les spectateurs ont accueilli les projections par un joyeux concert de klaxons. Au programme, une belle sélection de comédies et avant-premières. « Nous avons choisi des films grand public en lien avec le Festival de Cannes, comme *E.T. de Steven Spielberg*, des films qui devaient sortir en salle quand les cinémas ont fermé, comme *La Bonne Épouse*, ou des avant-premières (*La Daronne*, de Jean-Paul Salomé », *Singing Club* de Peter Cattaneo, *Les Parfums* de Grégory Magne...), précise Delphine Cazin, responsable du service événementiel. La Cité de la peur était un clin d'œil à la ville de Cannes. Le succès a été immédiat. Les places sont parties à une vitesse incroyable ! Les spectateurs ont sans doute été séduits par le côté

Nadine et Corinne :
« Il y avait une super
ambiance ! »



original du concept de drive in et le besoin de ressortir de chez eux pour partager un moment culturel. »

Un petit air des années 50

Habituées des salles obscures, Nadine Houssais et Corinne Guiral étaient aux anges. « Nous allons souvent au cinéma et ça nous manquait. Nous avons sauté sur l'occasion. Ça nous a fait penser aux années 50/60. En plus, le cadre était magique, et les films proposés super. Nous avons vu *L'Appel de la forêt* et *Singing Club*. » Confort, qualité, ambiance, organisation... Tout était à la hauteur de leurs attentes. « Nous sommes arrivées parmi les premiers. Nous avons été très bien placées, au milieu, juste devant l'écran. J'avais un peu peur pour le son mais c'était impeccable. Tout a été très bien organisé. L'accueil était sympa. Il y avait une super ambiance. Nous avons sympathisé avec d'autres spectateurs. Nous nous étions mises à l'aise, avec les pieds sur le tableau de bord et l'apéro dans la voiture ! » Sortie familiale pour Olivier Valenti et sa fille Romane : « Le concept nous a plu. Ça faisait longtemps que nous n'étions pas allés au cinéma. C'est la première fois que nous allions dans un ciné drive. Nous nous étions équipés, avec un rehausseur et des couvertures au cas où, ainsi que des livres et des tablettes pour attendre le film. La formule était vraiment sympa. Ça change un peu des salles de cinéma. La qualité de l'image et du son était très bonne. »

Face au succès de l'opération au Palm Beach (600 cinéphiles étaient au rendez-vous), *Cannes Ciné Drive* a ensuite posé son écran géant du côté de l'ouest cannois, sur le parking du stade Pierre de Coubertin, pour cinq autres films, du 27 au 31 mai. Une immense salle de projection à ciel ouvert qui a accueilli en tout près de 1 000 spectateurs tout en respectant les mesures barrières et sanitaires, et a offert une jolie parenthèse sur le septième art qui a permis de patienter jusqu'à l'ouverture des salles le 24 juin dernier.



Olivier et sa
fille Romane :
« La formule
est vraiment
sympa ! »

Les premières
séances de
*Cannes Ciné
Drive* se sont
déroulées au
Palm Beach,
dans un cadre
enchanteur face
à la mer.

« Ça nous a
fait penser aux
années 50/60 »

L'art du (dé)confinement

L'heure du confinement a aussi suscité de belles initiatives culturelles au sein des différentes communautés artistiques cannoises. Petit coup de projecteur sur deux d'entre elles qui ont eu en commun de transformer le temps du confinement - et aujourd'hui du déconfinement - en expérience créative.



Donner des couleurs au quotidien



Depuis mi-mars, pour donner un peu plus de couleurs et de gaieté aux longues journées rythmées par l'actualité anxiogène de la crise sanitaire, l'artiste cannois Grégory Berben a publié quasi quotidiennement sur ses réseaux sociaux un dessin noir et blanc à colorier, dans le but d'offrir à petits et grands un moment artistique et de détente. Réalisées le soir pour le lendemain sur du papier Canson format A4, ses créations étaient postées les matins vers 10h sur ses pages facebook, Twitter ou encore Instagram. Il suffisait ensuite de les imprimer. « *L'idée m'est venue en voyant des chanteurs comme M donner des concerts sur le net depuis leur salon et puis surtout lorsque j'ai constaté tout ce que notre Maire David Lisnard mettait en œuvre à Cannes pour faire face à cette terrible crise, je me suis demandé quelle pouvait être ma petite contribution* », raconte Grégory, qui a été confiné chez lui en famille comme nous tous, mais qui habituellement officie à la résidence Suquet des Artistes. Inspirées des toiles de sa célèbre série *Tranches de vie*, ces esquisses, représentant un ensemble de formes simples prenant forme une fois associées les unes aux autres, sont chacune une véritable invitation aux rêves et à l'imaginaire. L'initiative artistique a remporté un vif succès et a dépassé de loin les frontières cannoises : « *Les gens ont pris des photos de leurs réalisations et les ont publiées sur mes réseaux sociaux ; en outre, une certaine d'instituteurs de la France entière m'ont demandé s'ils pouvaient utiliser mes dessins pour leurs cours à distance et aussi des maisons de retraites. Ça fait plaisir !* » se réjouit l'artiste altruiste, coprésident de l'association Sourire et Partage venant en aide aux enfants malades, régulièrement investi dans des œuvres caritatives. Depuis, Grégory Berben a diffusé aussi trois grands formats de 162 x 97 cm avec un fond en peinture acrylique, toujours pour laisser libre court à l'imagination de chacun. Alors, à vos crayons !

Art-thérapie à l'association des Beaux Arts de Cannes



Les peintres de l'ABAC ont donné libre cours à leur passion pendant le confinement. Des cours en ligne ont été lancés à l'initiative personnelle des professeurs pour garder le lien avec leurs élèves. « *Grâce à ce support artistique, nos élèves, seniors et isolés, ont vécu cette réclusion dans la joie et la création*, souligne Laurence Najberg élève et membre du conseil d'administration. *Et je peux vous assurer que le temps passe vite derrière un pinceau ou un chevalet !* » L'idée a été lancée par Léonne Bingen, une professeur italienne (photo) : « *Je venais une fois par semaine en France et j'avais monté des groupes WhatsApp avec mes élèves. Sur les réseaux, les élèves discutaient, envoyaient des images de leur travail de peinture, se félicitaient, donnaient des conseils, des critiques...* En Italie, les professeurs ont continué à donner leur cours par internet aux enfants, tous les jours, pendant au moins 3h le matin. J'ai suivi leur exemple. Je me suis dit que les cours en ligne apporteraient aussi beaucoup à mes élèves, jeunes ou âgés. J'ai improvisé. J'ai montré mon travail pas après pas, lorsque je peignais. Je leur ai proposé aussi des démonstrations de certaines techniques. » Les élèves ont été emballés. « *Ceux qui étaient seuls à la maison, ont pu communiquer avec leurs amis. Les groupes rapprochent les élèves. Ils partageaient leur art mais aussi leurs soucis, leurs préoccupations par rapport à la situation...* » « *C'est une sorte d'Art-thérapie*, estime Laurence. *Les élèves ont vécu le confinement avec plaisir. Qu'est-ce qu'on peut rêver de mieux à faire que de se consacrer à son art !* » Les inscriptions à l'ABAC sont ouvertes.

Rens. 04 93 99 09 74 – www.cannes-beaux-arts.com
Journée portes ouvertes le 12 septembre de 14h à 20h.
Reprise des cours le 21 septembre.

LES RENCONTRES DE CANNES CINÉMA



www.cannes-cinema.com

CANNES CINÉMA, site de Rencontres

Si les sites de contacts amicaux et amoureux ont trouvé toute leur place dans cette période de déconfinement et de lent retour à la normale, ce sont à de toutes autres Rencontres que s'est consacrée Cannes Cinéma. Tout aussi passionnées puisqu'à travers ces Rencontres en ligne, ce sont les étudiants cinéphiles et différents professionnels du cinéma qui peuvent converser durant une heure chaque lundi dans les conditions du direct. À Cannes, le cinéma n'a jamais dit son dernier mot...

Pour Aurélie Ferrier, directrice de Cannes Cinéma, il n'était pas question de mettre l'association en sommeil durant la période trouble que nous vivons, dans la société en général et la culture en particulier. « Nous avons, parmi toutes nos activités en direction du public, notamment une très importante mission d'enseignement et d'accès à l'apprentissage du cinéma à travers le Pôle régional d'éducation à l'image et la politique 100 % EAC de la Mairie de Cannes. Nous voulions continuer également le principe des masterclass qui obtiennent toujours un grand succès. »

Des questions de grande qualité

L'équipe de Cannes Cinéma a donc décidé de créer un rendez-vous hebdomadaire avec une nouvelle vidéo mise en ligne chaque lundi : « Notre projet dépasse désormais la période sanitaire de fermeture des salles. Il s'agit de créer 52 portraits où des professionnels du cinéma,

acteurs, réalisateurs, mais aussi distributeurs, techniciens, du monteur au directeur de la photo, attachés de presse, critiques, etc., viendront parler de leur métier et de leur rapport au cinéma. Nous travaillons en amont avec des élèves de nombreux établissements des Alpes-Maritimes, intéressés par le 7^e art ou en formation dans ce domaine. Nous recueillons les questions, nous les classons, les choisissons et les répartissons aux différents étudiants participants à l'émission. L'invité se connecte et ensuite tout se passe dans les conditions du direct avec les jeunes et un modérateur pour mener les débats. Ce sont les étudiants du BTS Audiovisuel Carnot qui en font la captation et l'association Citizen Cannes en diffuse de larges extraits dans le cadre de son travail sur le Festival. L'intégralité de chaque émission et de la collection est et sera visible en accès libre et permanent sur la chaîne YouTube Cannes Cinéma. »

Les films sont actuellement en cours de tournage. Le jour où nous écrivions ces lignes, c'est Philippe Torretton qui était l'interlocuteur des questionneurs. « Les RCC (Rencontres Cinématographiques de Cannes) que nous organisons nous ont permis d'avoir de nombreux contacts. Mais nos invités sont surtout très intéressés par la qualité et la pertinence des questions qui leur sont posées, nous sommes très fiers du travail fourni par tous ces jeunes et de leur passion. » Au programme, pas encore complet, au fil des semaines : le réalisateur Jean-Pierre Améris, les comédiens Jean-Luc Couchard et Arthur Dupond, la documentariste Clara Kuperberg, le critique Jean-Philippe Guérard, etc. À Cannes, le cinéma ne fait pas que se regarder, il se vit, se débat, s'explique, se discute. Pensez-y pour votre prochaine rencontre !

► Newsletter Cannes Cinéma : <http://cannes-cinema.com>

« Créer 52 portraits
couvrant tous les
métiers du cinéma »



Cette entraide cannoise qui met du **baume au cœur**

Dès le début de la crise sanitaire, par des masques et du gel hydroalcoolique récoltés, mais aussi par un simple café, une gourmandise ou une pizza offertes, par un dessin, un toit proposé ou encore une collecte organisée, les habitants et commerçants cannois ont manifesté à la fois leur solidarité pour leurs voisins ou ceux qui en ont besoin, et leur profonde reconnaissance envers le personnel soignant et tous ceux qui ont continué à travailler pour nous permettre de continuer à vivre au quotidien dans de bonnes conditions. Petit retour non exhaustif pour rendre hommage à quelques initiatives qui ont réchauffé les cœurs pendant cette période si difficile où l'absence de contact physique n'a pas fait barrière au sens du contact humain.

Le café et la solidarité, c'est ... *Essentiel*

Le café, petit noir au bord du zinc ou à la machine entre collègues, est l'une des boissons préférées des Français. Une préférence que cette période difficile n'a pas entamée. Valérie Gout, la propriétaire de la boulangerie *L'Essentiel* au 32 avenue Maréchal Juin, l'a bien compris : pour aider et faire plaisir elle l'a offert chaque matin pendant la crise à tous les combattants de la lutte contre le virus : « Mon mari et moi avons placé un panneau à l'entrée du commerce indiquant que nous offrions un café à tous ceux qui étaient en première ligne : tout le personnel médical bien entendu, mais aussi les pompiers, les gendarmes, les policiers. Sans oublier les éboueurs et de manière générale tous les agents municipaux. La Mairie a vraiment été présente aux côtés des Cannois alors c'est normal de remercier. » Placée juste à côté d'un feu de circulation, Valérie offrait même ce café aux livreurs qui s'arrêtaient au feu rouge ! « Nous ouvrons le magasin, qui est un point pain-vienneries mais aussi épicerie et fruits et légumes, jusqu'à midi. L'après-midi nous livrons et nous avons décidé que cette livraison serait gratuite quelle que soit la somme à payer. Nous cuisinons aussi un plat chaud par jour. Les commandes prises le matin étaient livrées l'après-midi et celles de l'après-midi le lendemain matin car nous ne proposons que du frais. » Valérie pratique tous les gestes barrières contre le Covid-19 : gel ou lavage de mains après



chaque manipulation, passage de lingette désinfectante sur tous les emballages et un seul client à la fois dans la boutique. Et toujours avec un sourire aussi essentiel que ce café servi avec le cœur.

Rens. Livraisons 04 93 43 75 38

« Nous offrons un café
à tous ceux qui étaient
en première ligne »

La vague du cœur

Roméo Nicolas a le pied marin et le cœur vaillant. Propriétaire de la boutique *Roméo Marine* sur le quai Saint-Pierre, il n'a toujours souhaité qu'une chose : que la lutte contre le virus nous ramène tous à bon port. Pour ce faire, il a lancé une véritable flotte de solidarité marine. « *Au tout début du confinement, je venais d'acheter une palette de 240 litres de gel hydroalcoolique, produit que je vends traditionnellement dans mon commerce, raconte Roméo. Vu l'évolution déjà assez dramatique de la situation, j'ai décidé de faire don de 100 litres au centre hospitalier Simone Veil. Lorsque je suis arrivé aux urgences, j'ai été accueilli avec tant d'enthousiasme par les infirmières que je suis retourné chercher 100 autres litres ! J'ai eu l'impression d'être le Père Noël (rires).* » Quand Roméo a évoqué le geste sur la page Facebook de son commerce, il a déclenché quasi-immédiatement un raz-de-marée de solidarité à destination des soignants et de l'hôpital. « *Tout d'abord c'est Mathieu, capitaine du port, un ami, qui a contacté tous les propriétaires de yachts pour récupérer des masques Ffp2, des boîtes de gants (une centaine dans les deux cas) et 80 combinaisons !* » Pour ceux qui s'étonneraient que l'on trouve un tel matériel sur des bateaux, l'explication est simple : c'est celui qui est utilisé pour peindre ces bateaux et manipuler les produits toxiques. Mais la solidarité ne s'est pas arrêtée là : Franck Dubbiosi, premier prudhomme de Cannes a souhaité que la Prud'homie de pêche participe financièrement à cet élan de



générosité. Plusieurs entreprises ont rejoint le mouvement : Sirros Yacht, ACV Ship Service, Antibes Batteries ainsi que deux autres capitaines du port, David et Christophe. « *Les premiers 1 700 euros récoltés m'ont servi à racheter 200 nouveaux litres de gel hydroalcoolique à destination des soignants.* » Des gestes de grande valeur humaine dans cette tempête qui nous a tous frappés. Et où il est beau et crucial que le cœur tienne la barre.

« Nous avons contacté tous les propriétaires de yachts pour récupérer des masques, des gants et des combinaisons »

Bons et généreux Enfants

Luc Giorsetti, le propriétaire du restaurant *Aux Bons Enfants*, sis au 80 rue Meynadier, peut s'enorgueillir d'être le patron de la plus ancienne enseigne cannoise appartenant à une même famille. « *Ce sont mes grands-parents qui ont créé ce restaurant en 1935* », rappelle-t-il à ce sujet pour bien faire comprendre son attachement à sa ville. Aussi, une fois l'annonce de la fermeture des restaurants annoncée, la question s'est posée de savoir quoi faire et comment se rendre utile. Vint alors l'idée de contacter David Lisnard pour « *renvoyer l'ascenseur à la Mairie grâce à laquelle les restaurateurs notamment profitent des nombreux congrès qui se tiennent à Cannes tout au long de l'année* ». C'est ainsi que la décision fut prise de préparer et servir des repas aux SDF accueillis par la Mairie au Palais des festivals et des congrès pendant le confinement « *dans le plus grand respect des mesures d'hygiène* ». Chaque samedi durant cette période, entre 60 et 100 repas ont ainsi été servis grâce également au concours du CCAS comme le précise Luc Giorsetti : « *J'ai préparé les repas – une blanquette de veau pour la première le 28 mars – mais ayant dû mettre en chômage partiel mes salariés, je ne pouvais assurer seul les livraisons et le concours de Ludovic Venitucci de Métro a également été précieux et essentiel dans cette opération* ». Cet élan de générosité ne fait pas oublier la situation et si, après avoir commencé par proposer un service de livraison, Luc Giorsetti a rouvert son restaurant le 2 juin dernier, il ne cache



pas son inquiétude : « *Au-delà de l'inactivité que nous avons dû affronter, c'est d'avantage l'après qui pose question, car pour l'instant c'est très calme, plus encore qu'un mois d'hiver. Il faut être réaliste, on ne retrouvera pas une pleine activité avant longtemps. Mais la priorité, c'est l'état de santé de tous et la solidarité dont nous devons essayer de faire preuve quand on le peut* ».

Rens. Page facebook Aux Bons Enfants

« Chaque samedi, entre 60 et 100 repas ont été servis aux SDF accueillis au Palais par la Mairie »

Un don du miel

Famille Mary, spécialisée dans le miel et plus généralement dans les produits de la ruche s'est installée fin 2019 au 10 rue Hoche augmentant ainsi le maillage national des boutiques de cette entreprise créée en 1921 dans la vallée de la Loire. Et quand on est une entreprise familiale de génération en génération, on sait ce que se serrer les coudes veut dire. Dès l'annonce du confinement, la société a fermé toutes ses boutiques mais pas question de le faire sans gestes de solidarité comme nous le raconte Vanessa Charvoz, la responsable du magasin cannois : « *Nous sommes très heureux de nous être installés à Cannes, nous y avons été superbement accueillis. C'est pourquoi nous avons voulu participer à notre niveau aux efforts faits notamment par la municipalité pour que personne ne se sente délaissé en cette période. J'ai donc apporté au Palais des festivals et des congrès, à destination des personnes sans-abris qui y étaient accueillies par le CCAS, nos pains d'épice et tous les produits dont la date limite de consommation ne pouvaient attendre la fin du confinement. Bien entendu, nous avons suivi toutes les règles, je ne suis pas entrée pour ne pas risquer de contaminer ces personnes ou d'être contaminée moi-même, j'ai tout donné à l'extérieur à Laurent Boisseau, le responsable du site*

« Nous sommes heureux d'avoir fait ces petits gestes »



pour le CCAS. Il a ensuite procédé à la distribution. Nous avons également, de la même manière et avec la même protection, livré des pains d'épice à l'Ehpad Les Bougainvillées boulevard Delaup. Une ville comme Cannes, au-delà de sa stature internationale, c'est

une famille, surtout dans les périodes difficiles, alors nous sommes heureux d'avoir fait ces petits gestes. » Ce sont les petits gestes des abeilles ouvrières qui font le meilleur miel...

Le Suquet, village solidaire

Basile Ngangue-Ebelle s'est installé il y a vingt ans au Suquet dans le cœur historique de Cannes. Ce professeur toujours en activité y a trouvé la chaleur humaine qu'il cherchait. L'association amicale Village du Suquet qu'il préside a lancé un numéro vert durant le confinement pour développer encore davantage la solidarité au temps du virus. Le Suquet, décidément le cœur de Cannes dans tous les sens du terme. « *Au début de l'association, en 2004, il s'agissait de nous regrouper pour demander des améliorations concrètes pour notre quartier, précise Basile. Des actes précis concernant la sécurité, la propreté, l'urbanisme. Nous avons constamment trouvé une oreille attentive auprès de la municipalité et obtenu des réponses très concrètes. Le Suquet a retrouvé toute sa superbe et nos rapports avec David Lisnard sont excellents. Aujourd'hui l'association s'est transformée en quelque sorte en amicale. Nous aimons nous réunir, initier des événements comme la Fête des voisins, etc. Bien vivre ensemble, tout simplement.* » Mais durant le confinement le temps heureux s'est suspendu ; le Covid-19 ayant bouleversé nos vies et nos habitudes. Pour Basile, pourtant, pas d'hésitation : l'association devait prendre sa part dans la lutte contre l'ennemi invisible. « *D'abord j'insiste pour dire que nous avons respecté toutes les consignes du confinement et tous les gestes barrières. Ce numéro vert que nous avons installé était là pour créer un lien permanent avec tous ceux qui étaient angoissés ou se sentaient seuls. C'est un quartier familial mais où il y a aussi des personnes âgées.* » De l'écoute mais aussi des actes : les membres de l'association se sont relayés durant cette période difficile pour effectuer de petites courses, aller à la pharmacie mais aussi prendre régulièrement et directement des nouvelles.



Lors de la Fête des voisins 2019.

« *Nous sommes un village et comme dans tout village, l'entraide est essentielle. Et nous n'avons pas oublié les distractions et la culture, puisqu'à ceux qui le souhaitent, nous apportons des livres tirés de nos bibliothèques personnelles.* » Et si cette entraide se porte également sur les transmissions d'informations et le soutien à l'Internet, tout ce qui est administratif ou demande grave ou importante est évidemment redirigé vers la Mairie et les services concernés. « *C'est une entraide et une solidarité du quotidien.* » Pour Basile, le quartier du Suquet est un « *lieu profond et d'histoire.* » Il l'a démontré une nouvelle fois. Pour le meilleur.

« Créer un lien permanent avec tous ceux qui étaient angoissés ou se sentaient seuls »



Music4heroes a fêté la musique et la solidarité

Music4heroes est née à Cannes dans les premiers jours de la pandémie, pour soutenir celles et ceux en première ligne sur le front du Covid-19. Le 21 juin dernier, de 18h30 à 20h, cette plateforme collaborative de vidéos musicales était en live streaming pour une fête de la musique solidaire, produite par l'agence Megastory avec le soutien de la Mairie de Cannes, du Palais des festivals et des congrès et des Casinos Barrière Cannes Croisette. « Cette fête de la musique était un peu en mode confiné cette année, explique la cofondatrice Fanny Vals. C'était aussi la fête de la solidarité, parce qu'on souhaitait avec tous les artistes qui nous soutiennent dire merci à tous ceux qui se sont mobilisés pendant le confinement. » « Nous avons voulu créer un bel objet culturel équilibré, poursuit Sébastien Delaby, cofondateur, une programmation de qualité suffisamment représentative de

la musique émergente actuelle, de toutes les origines, et un panel exhaustif. » Une belle initiative qui a permis aux artistes de jouer en attendant de retrouver les salles de concert, et de partager un peu de joie dans cette période difficile. « Le message m'a touché et j'ai découvert de nouveaux artistes », témoignait le Cannois Mehdi qui soutient la cause depuis le premier jour. « J'ai hâte de faire

« Mettre en action
toutes les énergies
positives, solitaires
et responsables »



un concert en vrai mais c'était comme un apéritif magique qui, grâce à ces technologies, a permis de créer du lien », estimait pour sa part Matthias Malzieu, leader du groupe Dionysos. Témoignage de cette union sacrée et solidaire, la chanson *Play your part*, créée par l'équipe de Music4heroes et mise en musique par Bruno Cheno, met en avant plus de 200 artistes ayant participé à la plateforme. Et le projet, qui continue de grandir, pourrait bientôt lier réel et virtuel, à travers des concerts privés à Cannes et dans la région. « On veut mettre en action toutes les énergies positives, solitaires et responsables pour que les choses ne soient plus jamais comme avant », résume Sébastien Delaby. Tout un programme, garanti sans fausse note.



Red Furi supporte les soignants

Créé en 2011, le groupe de supporters de l'AS Cannes Football Red Furi s'est déjà illustré à de nombreuses reprises pour apporter son soutien dans des moments difficiles : « Dans le passé, nous avons lancé un appel aux dons après le tremblement de terre en Italie, réalisé une banderole après l'attentat du 14 juillet 2016 à Nice ou bien évidemment après les inondations qui ont touché Cannes en 2015, nous avons aidé de notre mieux les commerçants de La Bocca », rappelle Sébastien, 32 ans, l'un des membres fondateurs du groupe. « Cette fois encore notre initiative a été spontanée et naturelle devant l'incroyable travail de tous les personnels soignants depuis le début de la crise sanitaire du coronavirus Covid-19. » Aussi ont-ils eu l'idée de lancer une cagnotte à laquelle chacun a pu participer en se connectant sur le site du « Pot Solidaire ». « Nous n'avions pas de but particulier, et quel que soit le montant de la somme collectée, nous voulions simplement en reverser l'intégralité à l'hôpital de Cannes », indique Sébastien. La cagnotte ayant été clôturée pour que la distribution puisse être effectuée pendant le confinement, ce sont au final 1 770 € qui ont été récoltés, « auprès de personnes majoritairement modestes ». En accord avec la direction de l'hôpital de Cannes Simone Veil, les dons ont été divisés d'abord en achats de chocolats de Pâques, jus de fruits et fruits frais pour 486,63 € puis en achats de biscuits diététiques, fruits frais et eaux parfumées pour 530,74 €, le reliquat, enfin, ayant été versé sur le compte de la cagnotte ouverte par l'hôpital. Comme le rappelle Sébastien, les membres du groupe ont



également et parfaitement conscience des conséquences économiques inévitables de la crise sanitaire : « Beaucoup d'entre nous travaillent dans le secteur de l'hôtellerie ou de la restauration, nous savons ce qu'il en coûte de devoir annuler les congrès, le Festival de Cannes. Et c'est un vrai coup dur. Mais nous voulions afficher notre soutien et notre admiration pour le personnel soignant et leur donner un peu de baume au cœur ». Ce message, inscrit sur une banderole, a été accroché aux grilles du stade Pierre de Coubertin, comme le témoignage d'amoureux du football et des Rouge et Blanc, devenus les premiers supporters des blouses blanches.

« Nous voulions afficher notre soutien et notre
admiration pour le personnel soignant et leur donner
un peu de baume au cœur »

Reine (de cœur) des Pizzas

Audran Marcilly, gérant de *Pizza Compagnie*, au 211 avenue de Grasse n'a pas hésité lorsque le grand public a découvert la difficulté du combat quotidien des soignants pour faire face à la crise : « Nous sommes à 300 m de l'hôpital de Cannes Simone Veil, le personnel médical est en quelque sorte notre voisin. Mais surtout leur lutte et leur travail sont essentiels. Si un membre de ma famille ou moi-même étions malades, nous serions heureux de compter sur eux. Et puis la Mairie a fait tant de choses, c'était un peu un devoir de participer. » Le week-end du 28 mars, Audran a pris contact avec l'hôpital pour déterminer la marche à suivre afin d'offrir ses produits au personnel. « Je ne voulais pas poser mes pizzas dans un coin sans savoir à qui elles allaient bénéficier. Je tenais à ce qu'elles soient vraiment données aux personnes qui se battaient contre le coronavirus. » En accord

« Je tenais à ce que mes pizzas soient données à ceux qui se battent contre le coronavirus »

avec un cadre hospitalier, c'est le lundi 30 mars qu'Audran et son équipe ont offert une dizaine de pizzas, des salades et des boissons. « J'avais demandé ce qu'ils voulaient, j'ai fait un assortiment car ils m'ont répondu qu'ils n'étaient pas difficiles ! » La simplicité des héros, face à un geste spontané et généreux qui leur a mis un peu de baume (gourmand) au cœur.



Lenôtre : la solidarité gourmande

Parmi les nombreux commerces cannois soutenant celles et ceux se trouvant en première ligne de cette crise liée au Covid-19, la boutique *Lenôtre* de Cannes a fait preuve d'un fort élan de générosité. Depuis les premiers jours de l'épidémie, la célèbre enseigne spécialisée dans le domaine de la gastronomie et de la pâtisserie, a livré gracieusement, deux fois par semaine, produits de boulangerie, gâteaux, macarons, chocolats et autres douceurs et même du pain aux personnels soignants de l'hôpital de Cannes Simone Veil et de ses maisons de retraite, mais aussi, plus occasionnellement, aux personnels de certaines pharmacies cannoises. Toujours dans cet esprit de solidarité, la Maison *Lenôtre* a distribué également régulièrement des viennoiseries, à titre gracieux, pour le petit déjeuner des sans domicile fixe confinés au centre d'accueil qui avait été ouvert au Palais des festivals et des congrès, sous la gestion du centre communal d'action sociale (CCAS) de la Mairie de Cannes. « Il s'agit d'une initiative nationale ; ensuite, chaque directeur de boutique s'est mis en relation avec les instances locales pour voir dans quelles mesures nous pouvons aider » explique le service presse de l'entreprise qui possède onze points de vente en France dont dix en région parisienne et

« Pain, gâteaux, macarons, chocolats et autres douceurs ont été livrés aux personnels soignants »



un à Cannes, au 63 rue d'Antibes. « C'était une évidence pour nous de jouer la carte de la solidarité autant envers les sans abris que les soignants qui travaillent beaucoup et finissent tard le soir » souligne Carole Decombas, directrice de la boutique cannoise, sous l'égide de la directrice adjointe Provence Côte d'Azur de *Lenôtre*, Charlotte Bohler. Une belle et généreuse action solidaire.

Alexandra Boidi : the rythm of the night

Chacun a connu la musique du confinement. Ni très entraînante, ni très rassurante. Alexandra Boidi, responsable jeunesse dans un organisme social du département, a décidé de faire partager la vraie à ses voisins : celle qui enthousiasme et fait reprendre les refrains en chœur. En cœur, pourrait-on même dire. « *J'adore la musique, c'est ma passion, et j'ai un matériel de mixage. De manière tout à fait naturelle, dès le premier soir du confinement, j'ai ouvert mes fenêtres et mixé. Des voisins ont apprécié, applaudi, cela m'a fait plaisir. Le lendemain j'ai recommencé, il y avait encore plus de monde. J'ai donc décidé d'en faire un rendez-vous régulier.* » Chaque soir, dans cette résidence de plusieurs immeubles, ont ainsi résonné donc des musiques délivrées au feeling de la maîtresse de cérémonie. « *Nous démarrons à 19h, car je tenais à ce que les enfants participent, ils adorent ça. Tout le monde se faisait beau et s'habillait, c'était très sympa ! Parfois, il y avait des thématiques, comme les comédies musicales ou les valse pour mes voisins seniors qui dansaient sur leurs balcons. Nous faisons même des blind tests.* »

Pour Alexandra, le but a toujours été de donner un peu de joie collective. Objectif atteint. « *De vraies complicités se sont*

« Lorsque tout cela sera fini, nous ferons une immense Fête des voisins ! »



créées, même avec des gens avec lesquels je n'avais jamais échangé. » Après la fin du confinement, Alexandra a repris le travail et a poursuivi ses sets le samedi soir en bas de l'immeuble « pour maintenir le lien créé », entourée de 10 personnes, en respectant bien sûr les gestes barrières, et de tous les autres voisins fidèles au rendez-vous sur leur balcon. « *Lorsque que tout sera fini, nous ferons une immense fête des voisins !* ». Il faudra pour cela attendre que le Covid-19 ait fini de jouer sa triste partition.

Éric Lacaze : un taxi qui a roulé pour le cœur dès la première heure

Le 18 mars dernier, bien avant l'« appel » des autorités à la réquisition des taxis pour aider au transport des soignants, le Cannois Éric Lacaze, taxi dans sa ville depuis treize ans, a spontanément proposé ses services gratuits au personnel médical en postant une annonce sur Facebook. « *J'ai essayé quelques critiques, mais nous avons évoqué ça ensemble avec d'autres taxis du Syndicat, dont je suis membre du Conseil d'administration, et beaucoup étaient prêts à jouer le jeu. Ça me semblait naturel de faire un tel geste, d'autant que j'avais du temps libre tout à coup* ». Disparition progressive de la clientèle, annulation des transports privés conventionnés par l'assurance maladie : la profession, qui ne bénéficie pas du chômage partiel a en effet subi de plein fouet les conséquences économiques de la crise sanitaire, comme beaucoup de professionnels locaux. « *Il m'est arrivé de rester huit heures à la station, sans faire aucune course* », soupire Éric. Alors face à ce « vide » soudain, et conscient aussi des difficultés des soignants dans leur lutte quotidienne contre le virus, le taxi a éprouvé le besoin d'aider, de se rendre utile. Une démarche solidaire comme le seront bien d'autres, comme nous le montreront les belles histoires d'entraide qui vont naître de cette épreuve. « *Ce qui se passe est peut-être l'occasion pour certains de prendre conscience qu'il faut changer d'attitude* », avait alors

« Ça me semblait naturel de venir en aide aux soignants »



prophétisé Éric. Le 9 avril dernier, et de nombreux autres soirs, il était avec ses collègues taxis devant l'hôpital de Cannes-Simone Veil pour rendre un bel hommage aux soignants, warnings allumés et klaxons débridés. La solidarité et la reconnaissance, plus que jamais.

Les Rencontres chantantes connectées avec les personnes handicapées

Parce que confinement ne devait pas rimer avec exclusion, l'association Les Rencontres chantantes a développé de nouvelles connexions avec le public handicapé. Soutien à la parentalité et atelier de chant se sont poursuivis sur internet, à la maison. Une nouvelle façon de communiquer qui a passionné les élèves. « On avait peur que ça ne fonctionne pas, mais les adultes comme les enfants étaient captivés par l'écran, raconte Laëtitia Favre, responsable des projets éducatifs et fondatrice de l'association. Leur regard se figeait ! » L'association a réussi à mettre en place un minimum de service. « Trois animateurs ont continué de travailler sur WhatsApp, Zoom, ou par Facetime, selon leur préférence. Quand on vient à la demande des parents, les enfants ne sont pas toujours contents. Là ils étaient ravis ! Un stagiaire leur a fait faire de la pâte à sel, une tarte aux pommes en visio... Ça fonctionne ! » Des rendez-vous réguliers ont été pris avec les adhérents et un numéro d'urgence mis à la disposition des parents, en cas de difficulté avec leurs enfants. Les autistes ont eu le plus de difficultés à supporter les changements imposés par le confinement. « Ça a été un grand chamboulement, ils ont besoin de rituels. Comme ils supportent mal la relation triangulaire, la visio conférence en face à face a été bien acceptée. Je me déplaçais si cela était vraiment nécessaire. On les appelait tous les jours. » Grande nouveauté, les participants aux ateliers de chant ont eu droit, via internet, à des cours individualisés, ou des cours en effectif réduit à quatre ou cinq participants, au lieu de douze habituellement. « Ils avaient plaisir à se voir, à être occupé pendant une heure. Ils sont plus concentrés car ils doivent faire des efforts d'articulation pour qu'on les comprenne. On

réalise qu'ils sont capables de faire plus que ce qu'on leur demandait d'habitude ! » Aujourd'hui, de nombreux ateliers continuent en visio, mais d'autres ont repris en présentiel. « Nous allons maintenir certaines visios avec des personnes qui auraient besoin de contacts sociaux plus réguliers et d'autres pour lesquelles la communication en ligne permet la canalisation de leurs débordements au quotidien », explique Laëtitia Favre. Le festival Les Rencontres chantantes, prévu début juin, a été annulé. « En échange, nous avons proposé un karaoké géant qui aura lieu le 28 novembre, avec un repas de partage. Le lien social doit passer par le rassemblement. Comme le dit notre devise : chanter c'est la vie ! »

Rens. 06 62 67 14 47 - www.lesrencontreschantantes.org

« Une nouvelle façon de communiquer qui a passionné les élèves »

Dessiner c'est remercier

Il n'y a pas d'âge pour prendre conscience du rôle majeur joué par le personnel médical en première ligne de la lutte contre le coronavirus- Covid 19 et pour lui exprimer sa reconnaissance. Le 30 mars dernier, l'hôpital de Cannes-Simone Veil a ainsi remercié chaleureusement les enfants du centre familial Charles Vincent EPE 06 qui ont adressé des dessins de soutien aux soignants du centre hospitalier. Des œuvres colorées et empreintes de vérité, esquissées avec le cœur par des petites mains dont le geste a sincèrement touché leurs destinataires.

« Merci aux enfants du centre familial Charles Vincent EPE 06 qui ont adressé des dessins de soutien aux soignants de l'hôpital de Cannes Simone Veil »



Dent'Azur : quand les dentistes soutiennent l'hôpital

Dès le début de la crise, les docteurs Alexia, Harry, Georges Benguigui et Jean Michel Chevaux du centre de santé dentaire Dent'Azur, n'ont pas hésité à donner leur stock de masques au centre hospitalier de Cannes Simone Veil * « *Nous avons su qu'il y avait une pénurie de masques, explique la directrice Nathalie Benguigui. Avec le confinement, le cabinet avait l'obligation de fermer. Comme nous avions un petit stock de 250 masques chirurgicaux et une vingtaine de FFP2, nous nous sommes dit autant qu'ils soient utiles le temps qu'on rouvre. Le Docteur Benguigui a également fait don d'une centaine de masques de son cabinet rue d'Antibes* ». Le cabinet dentaire regroupe des compétences en chirurgie, implantologie, orthodontie, esthétique dentaire, soins... et a rouvert ses portes le 11 mai dernier dans les meilleures conditions de sécurité sanitaire.

*Masques, charlottes gants, sur-blouse, équipements de protection individuelle et solutés hydro-alcooliques ont également été donnés au centre hospitalier de Cannes Simone Veil par d'autres professionnels cannois. Parmi eux, le docteur Benguigui, le Lycée Jules Ferry, le collègue Gérard Philipe, Fred Joaillerie, le Restaurant Astoux et Brun, Oticon Medical, le docteur Jeudy, la clinique vétérinaire du Suquet et Roméo Marine (voir page 51).



« Autant que nos masques soient utiles »

Century 21 a prêté main forte au CCAS

Du secteur immobilier à l'engagement social, il n'y a qu'un pas que les équipes Century 21 des agences de La Bocca et Cannes (angle Bd Carnot/Bd d'Alsace) ont magistralement franchi au plus fort de la crise en apportant une aide concrète aux Cannois les plus vulnérables. Leur connaissance fine du secteur a permis de distribuer rapidement, en porte-à-porte, plusieurs dizaines de masques à des personnes âgées isolées et en situation de handicap. Cette action bénévole, coordonnée par les agents du CCAS, a permis de sécuriser de nombreuses personnes. Pour Rémy Roche, le Directeur de l'agence de Cannes, cette expérience était une première. « *C'est la première fois que je faisais du bénévolat. Et on s'est vraiment senti utile, surtout dans les circonstances actuelles, que nous ne maîtrisons pas. Nos deux agences sont franchisées, mais ce sont avant tout deux entreprises familiales, qui existent depuis plus de vingt ans, et qui s'appuient sur 25 collaborateurs. Nos agences ont été fermées pendant le confinement mais nous avons toujours assuré le back office* » Aider, faire preuve de solidarité, apprendre à rebondir, s'adapter. C'est peut-être au fond la



meilleure chose que cette crise sanitaire folle va nous apporter. Nous avons besoin les uns des autres. Étrange qu'il ait fallu une pandémie mondiale pour nous le rappeler.

« On s'est vraiment senti utile, surtout dans les circonstances actuelles »

Ils ont livré pour continuer

Continuer à vivre de son commerce ou de son exploitation pendant et après le confinement, continuer aussi à approvisionner sa clientèle malgré les difficultés affrontées : les commerces de bouche cannois (et de livres !), en parallèle ou dans le cadre de l'action municipale *Allô Courses* (voir page 30), se sont adaptés en proposant des offres de livraison inédites qui, pour certains, perdurent encore après le déconfinement. Rencontres.

L'Étoile à domicile

Tony Ribrioux, comme tant d'autres restaurateurs, a évidemment été touché de plein fouet par les mesures du confinement. Situé au 60 avenue du Docteur Raymond



Picaud, cet établissement « familial disposant de 22 places assises » n'a pas pu recevoir de clientèle pendant toute la période de fermeture des établissements de restauration, dès le 17 mars, mais n'a pourtant pas souhaité mettre son établissement à l'arrêt, malgré la difficulté de la situation et la mise au chômage partiel de son unique serveur. Chaque matin à 8h, Tony Ribrioux préparait ainsi des repas pour « tenter de faire perdurer [son] activité avec des livraisons à domicile le midi dans le secteur Picaud, avenue Sainte-Marguerite et même jusqu'à la Croix-des-Gardes ». Cela a permis aussi, et

« Garder un contact avec l'extérieur »

contact avec l'extérieur lors du confinement qui pouvait être difficile à vivre pour beaucoup. Désormais les clients peuvent retourner sur place goûter les bons petits plats de Tony, qui peuvent également être emportés. Suivez l'Étoile.

c'est important, à des personnes « plutôt âgées mais pas seulement », isolées en tout cas, de garder un

Maison Lerda : panier gourmands toujours à la livraison

Dès le lendemain du confinement, la Maison Lerda, à la fois boucherie et restaurant, située au 10 rue du Marché Forville, a compris l'importance de développer son service de livraison pour permettre à son activité de perdurer malgré la fermeture des établissements de restauration. L'enseigne a alors mis en ligne deux paniers de viande « économe » ou « gourmand », livrés à domicile. « Le succès a été immédiat, souligne son propriétaire, Rémi Lerda. Nous avons eu 35 à 40 commandes par jour. On nous a demandé de



« On nous a réclamé de nouveaux paniers »

nouveaux paniers que nous avons créés : panier barbecue, panier viandard... Nous avons mis en place notre propre dispositif de livraison mais au début du confinement, les commandes sont aussi passées par le service *Allô courses*, le centre d'appel mis en place par la Mairie de Cannes qui a donné de la visibilité et un vrai coup de pouce aux commerçants. » La boucherie propose de la viande française de qualité en provenance directe des éleveurs : bœuf du Limousin cristal, veau à blason prestige, agneau label rouge du Pays d'Oc... « Nous livrons également en fruits et légumes du marché, poissons, pain... Il y a même un panier Apéro ! ». Si le restaurant Maison Lerda a rouvert ses portes le 9 juin dernier dans les plus strictes conditions sanitaires, son service de livraison est aujourd'hui plus que jamais d'actualité, avec de nouveaux produits gourmands à la carte pour composer son propre panier. Et une constante, immuable : la fraîcheur, sur place ou à emporter.

Rens. Maison Lerda, 10 Rue du Marché Forville 04 93 39 02 61

La littérature, cette autre nourriture

Autour d'un livre, on peut bavarder et débattre. Ou, comme l'a fait Florence Kammermann : bâtir toute une librairie, et même plus. Créée rue Bivouac-Napoléon, Autour d'un livre propose l'alliance de la lecture et d'un élégant salon de thé déménagé dans un espace beaucoup plus vaste et joliment agencé au 17 rue Jean Jaurès. Dès le 11 mai, seule la partie librairie de l'enseigne avait rouvert ses portes 7 jours sur 7. Grâce à Florence, pendant toute la période du confinement, il a été possible de s'évader un peu en se faisant livrer ses livres chez soi : « Nous avons souhaité faire partie des commerces pouvant livrer à domicile comme l'on fait les magasins d'alimentation regroupés à l'initiative de la Mairie et de David Lisnard qui a beaucoup appuyé notre démarche. Les Cannois ont pu ainsi en commandant leurs courses de bouche bénéficier d'une autre nourriture, intellectuelle celle-là, mais tout aussi importante. Et puisque les plateformes continuaient de vendre, pourquoi pas nous ? David Lisnard est toujours du côté du commerce de proximité, il nous défend et l'a encore prouvé à cette occasion. » Aujourd'hui la librairie-salon de thé a rouvert et accueille les clients tous les jours sauf le dimanche de 10h à 19h. Et continue

« Si vous ne pouviez plus plus aller au livre, le livre pouvait venir à vous »



d'organiser des rencontres-dédicaces avec des auteurs reconnus tels Alexandre Jardin le 11 juillet pour son nouveau livre *Française*, Roland Portiche pour *La Machine Ernett* le 17 juillet et Stéphanie des Horts pour *Jackie et Lee* (biographie de Jackie Kennedy et sa sœur) le 24 juillet. Olivia Ruiz est également attendue à une date non précisée. De jolis moments, pour aider à ce que s'écrive un nouveau et plus serein chapitre de notre quotidien.
Rens. 04 93 68 01 99

Julien Rostan, maraîcher : à la fin de l'envoi, il livre !

S'il manque un D à son nom de famille pour être de la famille de Cyrano, Julien Rostan, l'un des six exploitants agricoles installés dans la Basse vallée de la Siagne cannoise par la Mairie de Cannes, ne manque néanmoins pas de panache dans la lutte contre le virus. Désireux d'aider les Cannois à surmonter l'épreuve, il continue à travailler chaque week-end au marché Forville, depuis sa réouverture, ou en livraison. Julien Rostan est agriculteur bio depuis six ans Plaine de Laval, et « travaille tous les légumes de saison ». Dès le confinement connu et avant même la fermeture des marchés, Julien a mis en place une solution alternative : la livraison. « Je n'avais évidemment aucune envie de perdre ma production mais je tenais aussi à continuer à servir mes clients. J'ai donc instauré ce système de courses à domicile, d'autant que je sais que cela aide beaucoup les clients plus âgés. Les personnes me contactent par téléphone, je suis d'ailleurs ravi que la Mairie m'ait inscrit sur l'annuaire de son site cannes.com. J'envoie à mes clients par retour un SMS avec la liste de mes produits et ils passent leur commande d'un minimum de 20 euros. Pour compléter l'offre j'ajoute en collaboration avec des collègues des fruits, fraises, citrons, pommes, kiwis, etc, tous bio de même que des œufs, bio également. » Le succès rencontré par l'initiative a permis une vingtaine de livraisons quotidiennes : « La réouverture à la mi-avril

« Je tenais à continuer à servir mes clients »



du marché Forville où nous sommes les vendredis, samedis, dimanches a désengorgé mécaniquement les demandes de livraison, la rotation devenant plus rapide. Mais nous continuons car la demande reste très forte notamment du côté de ceux qui souhaitent sortir le moins possible ou qui sont éloignés du marché. » Par ailleurs, Julien continue, comme de tradition, de vendre ses produits le jeudi après-midi sur son exploitation. Un maraîcher qui cultive ainsi le goût du partage des bonnes choses.

À TOUS NOS SOIGNANTS ET PERSONNELS DE SANTÉ **MERCI !**

Alors que l'état d'urgence sanitaire s'achève au 10 juillet, il est toujours et plus que jamais d'actualité de dire merci. Merci, du fond du cœur, à tous nos soignants cannois, qu'ils travaillent en milieu hospitalier public, en clinique privée ou en libéral. Merci à tous ces héros du quotidien qui ont veillé sur notre santé avec dévotion au péril de la leur. Merci à ces hommes et ces femmes en première ligne, salués chaque soir à 20h sur nos balcons par des salves d'applaudissements et de gratitude. Petit hommage (non exhaustif !) à chacun d'entre eux à travers notamment ces images postées par l'hôpital de Cannes Simone Veil au plus fort de la crise, à travers des hommages rendus par la Ville de Cannes, et à travers la rencontre avec une infirmière libérale sur le front, comme tous ses semblables si méritants.



Les équipes de l'EHPAD de l'hôpital, dévouée auprès de nos aînés envers lesquels il faut redoubler de précautions sanitaires.

Le 9 mai, à 20h05 précises, la Mairie de Cannes et l'Orchestre de Cannes ont organisé l'opération *Mon orchestre au balcon* pour rendre hommage, en musique, à l'ensemble des personnels soignants qui luttent contre le Covid-19. 35 musiciens de orchestre, confinés, ont interprété *La Mer* de Charles Trenet ; une séquence diffusée en direct sur sa page Facebook et celle de la Mairie de Cannes. Émotion garantie.



Comme l'ont fait aussi les forces de l'ordre et notamment les policiers municipaux, ainsi que les agents de la collecte des déchets, les taxis cannois ont rendu hommage aux équipes hospitalières en se retrouvant devant l'hôpital de Cannes Simone Veil. Au programme : défilé, klaxons, warnings allumés et surtout un grand moment d'émotion partagée.



Le service des urgences, qui a tenu à remercier les habitants et commerçants pour leurs dons (voir pages 50 à 57).



Le 12 mai, la Mairie de Cannes et le Palais des festivals et des congrès ont déployé une bache géante pour dire un grand MERCI « à nos soignants et à tous ceux qui ont assuré le maintien des missions essentielles, à chacun pour son civisme ».



L'équipe du service Covid-19 garde le moral pour mieux faire face au quotidien.



Le service hospitalisation à domicile assure la prise en charge des patients nécessitant une surveillance rapprochée à leur domicile ou en EHPAD, avec des procédures de sécurité spécifiques mises en œuvre, Covid ou non.



Si la Mairie a fait plusieurs dotations de masques et matériels de protection à l'hôpital de Cannes Simone Veil et aux soignants cannois en général (voir page 15), des entreprises locales se sont également mobilisées pour faire don de leurs équipements spécialisés, comme ici des surblouses fournies au personnel hospitalier par Thales Alenia Space.



Le service Imagerie qui, comme l'a précisé le centre hospitalier « dès le 16 mars, en lien avec le positionnement en établissement 2A de l'hôpital de Cannes Simone Veil, a recentré son activité dans la prise en charge des patients Covid +. La présence de deux scanners a permis de sanctuariser une filière Covid tout en gardant un accès sécurisé pour les autres pathologies. »

David Lisnard et Jérôme Viaud ont obtenu de l'État que les personnels soignants des hôpitaux de Cannes et de Grasse puissent recevoir la prime maximale

Grâce à l'action conjointe et sans relâche de David Lisnard et Jérôme Viaud auprès du ministère des Solidarités et de la Santé, les centres hospitaliers de Cannes et de Grasse ont été ajoutés à la liste des établissements ayant la possibilité de verser l'intégralité de la prime de 1 500 € attribuée aux personnels hospitaliers. « La publication au Journal Officiel du nouveau décret relatif à la possibilité d'attribuer une prime exceptionnelle de 1 500 € aux personnels hospitaliers, mentionnant les hôpitaux de Cannes et de Grasse, est désormais une réalité, ont confirmé le 10 juin dernier les Maires de Cannes et de Grasse, présidents des Conseils de Surveillance des Hôpitaux de leurs communes. « Nous nous réjouissons que le Gouvernement ait revu sa copie et qu'il ait répondu favorablement à notre saisine et nos interventions. En effet, dès le 15 mai dernier et la parution du décret n°2020-568 publié la veille, qui ne donnait pas la possibilité aux hôpitaux de Cannes et de Grasse de verser à leurs agents cette prime exceptionnelle, nous avons défendu ardemment auprès du ministre des Solidarités et de la Santé, mais aussi du Président de la République et du Premier ministre, une révision de ce texte afin que nos hôpitaux soient inscrits sur la liste des établissements pouvant octroyer cette prime à leurs personnels méritants. Cette décision initiale était inadmissible, incompréhensible et injustifiée au regard de l'engagement et de la mobilisation sans faille des équipes des centres hospitaliers de Cannes et de Grasse pour affronter l'épidémie. Nous nous attacherons toujours à défendre nos hôpitaux comme les intérêts des équipes dévouées, professionnelles et engagées qui y travaillent »

Marine Dourlens, infirmière libérale : « Toutes ces manifestations de solidarité ont apporté un élan positif dont nous avons besoin »



À chaque prise de service, Marine Dourlens surmonte l'angoisse de la menace contagieuse pour assurer la prise en charge de ses patients en ville. À chaque départ et chaque retour chez elle, cette maman attentionnée de « deux

magnifiques loulous de 16 mois et 5 ans » se change avec précaution dans son garage qu'elle a transformé en « SAS de désinfection » pour protéger ses patients, infectés ou pas par le terrible virus, comme sa famille. Une routine ô combien essentielle et pourtant tellement pesante. Aussi, au soir du 24 mars, en sortant de son cabinet, qu'elle partage avec ses collègues boulevard Carnot, Marine, fatiguée, n'avait pas remarqué l'heure. Et s'est faite soudain surprendre par la salve d'applaudissement dont tout le quartier se faisait alors l'écho, et qui lui est allée droit au cœur. « J'ai été très émue ce soir-là, j'ai eu les larmes aux yeux et j'ai d'ailleurs tenu à partager mon émotion sur Facebook. Vous savez, je suis infirmière et aussi maître praticienne en hypnose. Je sais combien sont importantes toutes ces manifestations positives. On met toujours l'accent sur ce qui ne va pas, je voulais aussi saluer ce qui est beau, ce qui donne de la force. » Ce qui ne va pas, c'est notamment cette sensation d'avoir été des « soldats sans armes » aux yeux des autorités gouvernementales. Marine mesure sa chance d'exercer à Cannes : « Je suis ravie des actions de notre Maire, il bouge énormément, on s'est senti soutenu, aidé par rapport à d'autres villes. J'ai reçu des masques FFP2 de la part de la Mairie. J'avais été prévoyante de mon côté, j'essaie de gérer mes équipements le plus intelligemment possible. » À son tour, Marine voudrait adresser des remerciements : « À tous ceux qui ont respecté les règles du confinement en restant chez eux pour nous permettre de travailler le plus sereinement possible, et qui aujourd'hui continuent d'appliquer les gestes barrière, je dis moi aussi MERCI ! » Le positif, toujours...

Des filets anti-déchets à l'extrémité des canalisations d'eaux pluviales

C'est une première dans le département ! Le 4 mars dernier, l'Agglomération Cannes Lérins a procédé à l'installation d'un filet haute résistance de rétention des déchets sur l'extrémité d'une canalisation d'eaux pluviales débouchant dans la rivière de La Frayère, à La Bocca. D'une capacité de 3m³, ce dispositif innovant a pour objectif de récupérer les macro-déchets (bouteilles en plastique, cannettes, verre...) provenant des vallons – dont 70 % traversent des résidences privées dont il est donc difficile de surveiller la propreté – et qui après de fortes pluies aboutissent dans les cours d'eau et donc dans la mer. « *Les cours d'eau et les réseaux d'eaux pluviales constituent le principal vecteur d'apport des déchets depuis l'intérieur des terres vers le littoral*, a rappelé David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, qui a suivi la mise en place de ce premier filet. *Ces déchets ont des conséquences très néfastes sur les écosystèmes aquatiques et la biodiversité.* » L'équipement d'origine française supporte les pressions dynamiques élevées et aléatoires déclenchées lors d'épisodes pluvieux violents mais peut être retiré en cas



de crue trop importante pour ne pas créer de bouchon. L'outil de rétention permettra également de quantifier le volume de déchets, caractériser leur nature, identifier leur origine et déployer ainsi des solutions pour remédier à leur dispersion. En lien avec les pêcheurs du Vieux Port de Cannes, la pose d'un filet anti micro-déchets sur l'émissaire en mer du vallon du Poussiat est également prévue le 16 juillet. Ses mailles de 10 mm x 10 mm pourront retenir jusqu'aux mégots de cigarettes. Enfin, courant 2020, sera expérimenté aussi un système d'absorption d'hydrocarbures dans le pluvial. Si ces tests s'avèrent satisfaisants, d'autres filets anti déchets seront posés sur le territoire de l'agglomération. Cette action qui s'inscrit pleinement dans le plan de préservation de la qualité des cours d'eau et des fonds marins impulsé par David Lisnard, complète et renforce l'initiative de pose de 800 plaques signalétiques *Ici commence la mer* mise en œuvre depuis 2018 et le ramassage des macro-déchets dans les vallons et cours d'eau de l'agglomération (14 tonnes retirées en 2019 ; 6,3 tonnes depuis début 2020) ainsi que sur le plan d'eau marin par les équipes de l'Agglomération et de la SEMEC.

TÉLÉTHON 2019 : PLUS DE 35 000 € RÉCOLTÉS À CANNES

35 261,50 euros : c'est la somme exacte collectée cette année à Cannes dans le cadre du 33^e Téléthon. Ce montant rassemble l'ensemble des dons récoltés grâce à la vingtaine d'actions et animations, menées à travers la ville par de nombreux bénévoles, co-organisées par le GIP Cannes Bel Âge, le CCAS et la Mairie de Cannes, avec le soutien d'associations et entreprises privées : lotos, tombolas, compétitions et manifestations sportives, concerts, baptêmes d'hélicoptères ou encore activités et ventes de gâteaux, de soupe, de sandwiches, de crêpes et autres gourmandises sur le village Téléthon installés durant deux jours sur le parking de l'hôtel de ville. Le chèque a été remis à l'Association française contre les myopathies (AFM), le 19 février dernier, dans le salon Marianne de l'hôtel de ville, par Laurent Toulet, directeur du GIP Cannes Bel Âge et coordonnateur de ces différentes opérations, en présence du Maire de Cannes. « *Je souhaite tous vous féliciter et vous exprimer ma gratitude et mes remerciements*, a insisté David Lisnard. *La Mairie de Cannes sera toujours à vos côtés pour faciliter la réussite du Téléthon mais cette réussite est avant tout le fruit de votre volonté, de votre organisation et de votre générosité. Le Téléthon est une belle opération de par sa finalité de lutter contre les maladies, notamment la myopathie, et de par sa modalité car il s'inscrit dans une chaîne de la solidarité publique mais également individuelle et volontaire qui représente aussi un moment de convivialité et de joies.* »



La remise de chèque en février dernier.

Environnement : la Mairie de Cannes installe au port Canto une pompe à eaux usées capable de détecter des hydrocarbures

Dans la continuité de la démarche de David Lisnard en faveur de la défense de l'environnement et de sa lutte contre la pollution en mer, la Mairie de Cannes a installé, le 4 mars dernier, au port Canto, une pompe de récupération des eaux usées pour les navires inférieurs à 30 mètres. Cet équipement novateur conçu par la société azuréenne Éco Boat Recycling et géré par Écotank, est le premier dans tout le bassin méditerranéen à disposer d'une sonde de détection des hydrocarbures et des détergents afin d'éviter que ces produits polluants ne s'écoulent jusqu'à la station d'épuration Aquaviva via le réseau d'assainissement de la commune auquel la pompe est raccordée. Tous les plaisanciers amarrés au port Canto, abonnés ou simplement de passage, peuvent bénéficier de ce nouveau service gratuit pour vider leur navire des eaux usées grises (eau de vaisselle) et noires (eau des WC) ; ils doivent simplement s'adresser à la capitainerie. Un agent portuaire spécialement formé aidera à effectuer l'intervention. Pour les unités supérieures à 30 mètres, il est possible de faire appel aux sociétés Ecotank ou Blue Marine qui se

rendent directement auprès de l'embarcation pour pomper ses eaux usées. Les propriétaires de navires entrant au port Canto doivent obligatoirement transmettre l'attestation de la société privée effectuant le pompage de leurs eaux usées, outre les contrôles réguliers et aléatoires menés par la Mairie de Cannes. « La mise en service de cette pompe

à eaux usées s'inscrit dans un calendrier d'actions extrêmement concrètes lancé il y a quatre ans pour préserver la Méditerranée tout en respectant des objectifs économiques », a rappelé le Maire David Lisnard à l'occasion de la présentation de cet outil

écologique. En effet, toujours dans le but de protéger la biodiversité et les fonds marins de Cannes, la municipalité a doté le port Canto, en 2018, d'un petit robot « Jellyfishbot » destiné à ramasser les déchets marins, y a installé la même année des nurseries à poisson « Biohut » pour favoriser leur reproduction (30 autres nurseries ont également été installées au Vieux-Port depuis fin juin dernier) et y a instauré une amélioration des pratiques en



terme de gestion des déchets et des pollutions ainsi qu'une importante sensibilisation des usagers à l'environnement et à la protection du milieu maritime. Des dispositifs qui renforcent les arguments du label *Pavillon Bleu* décerné depuis 2008 au port Canto et de la certification européenne environnementale *Ports Propres* attribuée en 2019 (également octroyée au Vieux-Port de Cannes où la Mairie teste depuis juillet dernier l'utilisation du nouveau carburant GTL (Gas To liquid) pour différents engins, portiques et bateaux de professionnels ; cette expérience menée depuis huit mois est une première dans le département et se révèle aujourd'hui la solution la plus propre dans le cadre de la transition énergétique.)

Des ruches à la Croix-des-Gardes pour préserver la biodiversité

Dans le cadre de sa politique volontariste en faveur de la protection de l'environnement et de la biodiversité, la Mairie de Cannes a proposé à des apiculteurs d'installer leurs ruches en hivernage sur des parcelles de la commune, au cœur de nos espaces naturels protégés. Outre les 20 ruches déjà mises en place dans les jardins de la Villa Domergue sur la colline de la Californie et la cinquantaine dans la Basse vallée de la Siagne, le parc naturel de la Croix-des-Gardes en a hébergé 70 jusqu'au mois de mai dernier. L'initiative vise à favoriser la reproduction des abeilles dans la douceur du climat cannois durant l'hiver afin de reconstituer les colonies qui subissent de grandes pertes durant le reste de l'année et ainsi préserver l'écosystème. *« Au total, près de 150 ruches ont été installées afin de favoriser la biodiversité. La pollinisation permet de renouveler, d'entretenir et de sauvegarder de nombreuses*



L'apiculteur François Guérinot devant ses ruches à la Croix-des-Gardes.

espèces végétales. Or, aujourd'hui les abeilles sont menacées, victimes de plusieurs éléments destructeurs dont l'activité humaine ou le frelon asiatique » a rappelé David Lisnard venu visiter le rucher de la Croix-des-Gardes, en février dernier. L'ensemble des ruches accueillies sur le territoire cannois sont gérées par deux professionnels, François Guérinot et Jean-Louis Lautard, multi-médaillé au concours général du salon de l'agriculture, ainsi que par deux amateurs passionnés qui se partagent les mêmes essaims. La municipalité projette d'en installer d'autres sur l'île Sainte-Marguerite. D'ici là, les petites ouvrières - *Apis mellifera* - en villégiature à la Croix-des-Gardes ont pu profiter des 80 hectares de verdure sanctuarisés par le nouveau Plan local d'Urbanisme, avant de retourner produire leur miel dans les hauts sommets du Mercantour.

FRANCE CANCER REMET 8 000 EUROS POUR LA RECHERCHE

L'association France Cancer, qui collecte toute l'année des bouchons en liège et en synthétique pour ensuite les revendre afin de récolter des fonds destinés à la recherche sur les traitements du cancer, a remis deux chèques de 4 000 euros au CNRS* de Sophia-Antipolis et à l'INSERM** de Nice, le 13 mars dernier. Ces 8 000 euros ont pu être réunis grâce à une quinzaine de bénévoles qui récupèrent régulièrement des bouchons dans la trentaine de points de collecte mis à disposition du public à Cannes : hôtel de ville, mairies annexes, office du tourisme, clubs Bel Âge, commerces, grandes surfaces et pharmacies, mais aussi en recueillant les opercules dans certains bars, restaurants et cantines d'entreprises du bassin cannois, qui une fois triés, ensachés et mis en conteneurs sont revendus à un liègeur pour être recyclés en isolants phoniques et thermiques, en chaussures ou encore en objets de décoration. L'association réceptionne également les plaques de muselet de champagne rachetées par des collectionneurs et organise régulièrement des événements toujours dans un but lucratif. *« Le cancer est un fléau absolu et constant présent dans toutes nos familles contre lequel il faut continuer d'agir. Il ne faut pas oublier la nécessité ardente de soutenir la recherche* » a insisté le Maire David Lisnard lors de cette remise de chèques. *Je voulais vraiment du fond du cœur saluer votre action qui permet de recueillir des financements essentiels et saluer aussi tous ceux qui accompagnent votre association, notamment les bénévoles, les chercheurs et les collectivités.* » Il est également possible de déposer ses bouchons directement au siège de l'association, chaque mardi, au 146 bis avenue de la Roubine, à La Bocca. France Cancer reverse ainsi environ 30 000 euros par an pour financer les travaux des chercheurs.

Rens. 06 64 91 67 61 ou <https://france-cancer.com/alpes-maritimes>

*Centre national de la recherche scientifique

**Institut national de la santé et de la recherche médicale



LA PISTE CYCLABLE DE LA CROISSETTE PÉRENNISÉE ET PROLONGÉE

Après un mois d'essai des trois nouvelles pistes cyclables supplémentaires créées au début du déconfinement, la municipalité a décidé de pérenniser celle de la Croisette (1,7 km en bidirectionnel entre la gare maritime et l'entrée du port Canto), comme s'y était engagé David Lisnard dans son projet de mandat. Des travaux d'enrobés et de délimitation par un mobilier urbain esthétique et pratique ont débuté le 24 juin dernier pour un aménagement qualitatif dans la durée. En outre, cette piste est prolongée jusqu'au Palm Beach, par une voie bidirectionnelle dédiée, dans la contre-allée du jardin Albert 1^{er} et du square de Verdun afin de proposer un itinéraire cycliste très agréable et de conserver tout le stationnement automobile dans ce secteur. Cet aménagement propose ainsi 1,3 km de piste supplémentaire. Enfin, la Mairie de Cannes a décidé de poursuivre l'expérimentation de la piste cyclable avenue Pierre-de-Coubertin, à La Bocca (deux fois 800 mètres). En revanche, la piste provisoire expérimentée sur la couverture de la voie ferrée (section pont Carnot commissariat / rue Georges Clemenceau) n'a pas été reconduite en raison de sa très faible utilisation par les cyclistes et de ses répercussions négatives sur la circulation automobile. Les plots ont été retirés le 15 juin dernier et la voie a été rendue à la circulation.

Les parkings publics de Cannes continuent leur cure de jouvence

Outre leur nouvelle offre tarifaire imbattable* destinée à rendre Cannes plus attractive et plus pratique, les parkings Suquet-Forville, Ferrage-Meynadier, Commandant Lamy, Vauban, République, Roseraie, Laubeuf et Palais des festivals et des congrès font l'objet de nombreuses rénovations depuis leur reprise en régie municipale le 1^{er} mars 2019. Dans les huit structures de Cannes Parking, la signalétique a été repensée, une ambiance olfactive et une nouvelle sonorisation ont été mises en place, une partie des éclairages a été renouvelée et des peintures ont été reprises. Le parking Laubeuf a connu une réfection complète, les accès au parking République ont été entièrement rénovés et le parking Lamy a bénéficié fin 2019 d'une réhabilitation de ses entrées



et sorties incluant le tunnel sous la voie rapide boulevard de Lorraine. Le parking de la Roseraie bénéficie actuellement d'une rénovation de ses accès intérieurs et de la voirie environnante. En outre, de nouveaux services sont désormais proposés aux usagers : petits dépannages (démarrage de la batterie, gonflage pneus et assistance en cas de panne), prêt de parapluies, accompagnement aux personnes ayant des difficultés à transporter leurs courses jusqu'au véhicule ou encore mis en place d'un service de lecture partagé. De nombreuses améliorations et une tarification très favorable qui ont contribué au succès de leur fréquentation avec une augmentation de + 25% enregistrée au début de l'année avant le confinement et une reprise encourageante avec une fréquentation des huit parkings multipliée par quatre depuis leur réouverture le 10 mai dernier. À noter que, du 15 juin au 30 septembre, dans le cadre du plan de relance tourisme *Cannes notre bout du monde*, le stationnement est offert dans ces huit parkings durant quatre jours pour les 5 000 premières réservations dans les hôtels cannois participants à l'opération *1 nuit d'hôtel offerte pour 3 nuits payées*. À noter également que depuis le 4 juillet, grâce à l'intervention de David Lisnard, le parking Pantiero proposera la même offre week-end ultra attractive que dans les huit parkings Cannes Parking*. Le Maire de Cannes a en effet obtenu de la part de la CCI Nice-Côte d'Azur qu'elle aligne les tarifs week-end du parking Pantiero - dont elle a la gestion - sur ceux pratiqués dans les parkings du réseau municipal *Cannes Parking*.

***2h gratuites une fois par semaine. Tarifs week-end : 3h offertes chaque samedi, dimanche et jour férié ainsi qu'un forfait à 3 euros du samedi soir 19h au dimanche matin 9h.**





Les rues des Belges et Saint-Honoré rénovées et embellies

Dans la continuité de ses actions en faveur de la qualité de vie des Cannois et de l'attractivité économique et touristique de Cannes la municipalité poursuit sa politique de rénovation et d'embellissement des artères de la commune. Le 26 juin dernier, le Maire de Cannes a inauguré les rues des Belges (tronçon côté sud) et Saint-Honoré entièrement réaménagées. Situées entre la rue d'Antibes et la Croisette, à deux pas du Palais des festivals et des congrès, ces deux voies du centre-ville particulièrement fréquentées ont fait l'objet d'une importante amélioration tant esthétique que sécuritaire. L'enrobé a été refait, les trottoirs ont été élargis pour favoriser l'affluence des piétons et soutenir l'exploitation des terrasses de restaurants, neuf jardinières semi-enterrées en pierre de calcaire ont été créées, le mobilier urbain a été changé, de nouveaux éclairages plus chaleureux permettant des économies d'énergie ont été installés, l'offre de stationnement deux roues a été renforcée (+ 24 places) ainsi que la réglementation d'occupation du domaine public pour la logistique événementielle de l'hôtel Majestic. Des bornes escamotables reliées au Centre de protection urbaine ont été installées à l'entrée de la rue des Belges permettant la mise en place d'une zone piétonne à l'occasion de manifestations commerciales ou événementielles. Des aménagements et des matériaux qualitatifs choisis en parfaite harmonie avec les travaux déjà réalisés ces dernières années, dans le quartier, sur les rues Bivouac-Napoléon, Notre-Dame et le haut de la rue des Belges. « *Je suis très heureux de cette inauguration, la première depuis le déconfinement* a souligné David Lisnard. *Inaugurer une rue est une bonne nouvelle pour les habitants, pour leur qualité de vie. Améliorer l'espace public, le rendre plus beau, c'est aussi un élément de compétitivité et d'attractivité.* » Prochaines cures de jouvence annoncées dans le secteur : la rénovation et piétonisation de la place De Gaulle ainsi que le réaménagement complet des Allées de la Liberté en grande place centrale et méditerranéenne de Cannes.



LE MAIRE DAVID LISNARD RENFORCE LA DÉMOCRATIE *PARTICIP'ACTIVE* À CANNES

David Lisnard a présidé, le 19 juin dernier, la première Commission Consultative des Services Publics Locaux. Au cours de cette réunion, le Maire a exposé l'importance de renforcer la démocratie *Particip'Active* à Cannes. Dans le prolongement de sa politique de proximité mise en œuvre au sein de la commune, qui a permis de renforcer les liens et les échanges avec les habitants et les commerçants, l'objectif est de permettre à tous de s'approprier la vie municipale pour aller encore plus loin dans l'implication et la responsabilité des citoyens cannois, grâce à la mise en place de nouveaux dispositifs. Parmi ces outils participatifs destinés à toujours mieux faire entendre la voix des Cannois : les conseils de quartier, le conseil de prospective, la plateforme numérique d'échanges *Citizen Cannes*, les nouvelles commissions extra-municipales, le conseil local consultatif ou encore le conseil local de développement. Sur la base du volontariat et par tirage au sort, tous les citoyens engagés pourront s'investir dans la vie de la cité et prendre concrètement part ainsi au devenir de Cannes.



INTEMPÉRIES DE NOVEMBRE ET DÉCEMBRE 2019 : L'ÉTAT DE CATASTROPHE NATURELLE ENFIN RECONNU

Cannes a été enfin reconnue en état de catastrophe naturelle, au titre de phénomènes de « mouvements de terrains », après les fortes pluies survenues les 23, 24 novembre et 1^{er} décembre 2019 qui avaient conduit Météo-France à placer le département en alerte rouge à deux reprises, en une semaine d'intervalle (du jamais vu en France). Le décret ministériel du 28 avril 2020 portant sur cette reconnaissance d'état de catastrophe naturelle a été publié au Journal officiel, le 12 juin dernier. *« C'est une très bonne nouvelle pour les sinistrés cannois victimes de glissement de terrain lors de ces violentes intempéries a souligné David Lisnard qui, devant le délai anormalement long d'instruction de ce dossier, avait interpellé à plusieurs reprises le ministre de l'Intérieur. Merci à Madame la sous-préfète d'avoir appuyé administrativement mes interventions pour obtenir cette reconnaissance par décret, qui permet aux sinistrés concernés d'obtenir une indemnisation des assurances pour financer les lourds travaux souvent nécessaires à la remise en état et à la stabilisation des terrains. »* Les sinistrés disposaient d'un délai de dix jours, à compter de la parution du décret pour établir une liste précise des dommages subis et des biens perdus ou endommagés, auprès de leur compagnie d'assurance.

Inondations : avis très favorable et unanime du Comité d'agrément du Bassin Rhône-méditerranée pour le projet de prévention de l'Agglomération Cannes Lérins

Le 12 juin dernier, le Comité d'agrément du Bassin Rhône-Méditerranée, dont l'une des missions est l'examen de la gestion de la ressource en eau et des milieux aquatiques à l'échelle des grands bassins hydrographiques des territoires, a donné un avis très favorable et unanime au Programme d'Action et de Prévention des Inondations (PAPI) de l'Agglomération Cannes Lérins. Il s'agit d'une nouvelle étape importante pour ce document de planification et d'aménagement hautement stratégique pour la protection du bassin de vie Cannes



Lérins, des personnes et des biens, déposé en octobre dernier en Préfecture. *« Pour un territoire comme le nôtre exposé aux crues éclair, avec la survenance d'intempéries successives très violentes en termes d'intensité et de soudaineté, cette approbation unanime revêt un caractère particulièrement encourageant et constructif car elle confirme la pertinence d'une démarche que nous avons toujours souhaité concertée – je tiens, à ce titre, à adresser mes remerciements appuyés à la DDTM 06 et à la DREAL PACA pour leur accompagnement constant tout au long du processus d'élaboration –, cohérente à l'échelle des bassins versants et proactive en terme de travaux de sécurisation. Elle répond à deux objectifs évidents communément partagés : la protection des habitants et la préservation de l'équilibre naturel de notre environnement, de nos cours d'eau et vallons, à très forte valeur écologique »* a souligné David Lisnard Maire de Cannes-Président de l'Agglomération Cannes Lérins, qui a plaidé le PAPI devant le comité. *Toute la philosophie du travail mené s'articule autour de trois axes majeurs : inscrire le civisme environnemental au cœur de notre démarche au sein de laquelle chacun est coproducteur de la prévention des risques majeurs et de la préservation de son environnement ; être pilote dans l'alerte et l'accompagnement avec la multiplication des outils d'alerte et de prévention traditionnels et numériques ; être proactif dans la réalisation de travaux d'entretien et de sécurisation des vallons et cours d'eau. L'approbation du Comité d'agrément témoigne de la conciliation de deux exigences, inscrites dans l'ADN de ce PAPI au sein duquel la protection des populations et la préservation de l'écosystème sont complémentaires et pensées simultanément. »* Une nouvelle étape de la présentation du PAPI, cette fois devant le comité Mixte Inondations à Paris, a eu lieu le 3 juillet dernier.





**Vous habitez Cannes, vous avez plus de 65 ans
ou vous êtes en situation de handicap
et vous êtes seul(e), fragile ?**

Inscrivez-vous au fichier "Prévention, isolement".

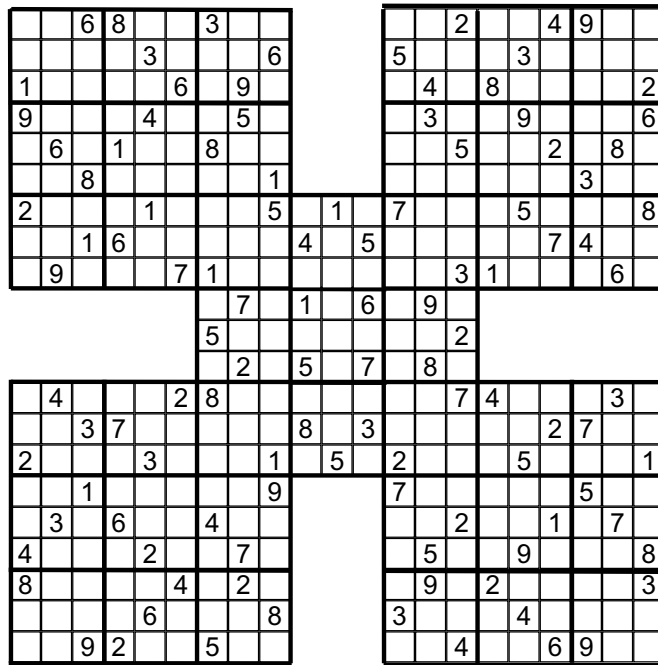
Ce fichier recense les personnes sur lesquelles il faut veiller particulièrement en cas de canicule, de grand froid ou d'événement particulier.

L'inscription est gratuite et peut être **demandée par un tiers.**

Pour cela **appelez le CLIC**, Centre local d'information et de coordination, au **0 800 06 20 20** (appel gratuit).

Les inscriptions effectuées au cours des années précédentes sont toujours valables.

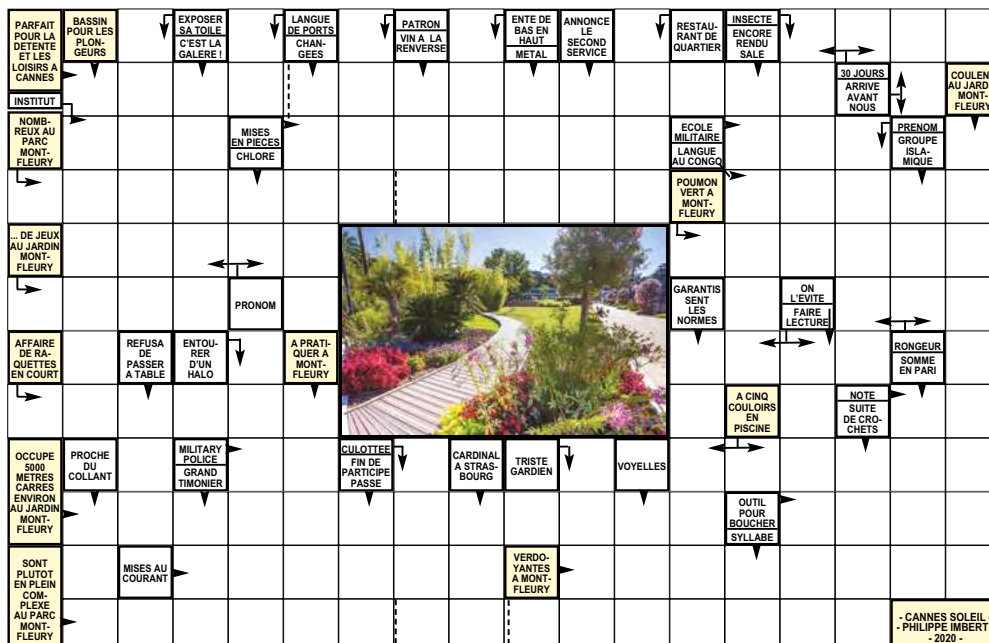
Samouraï Par Philippe Imbert



Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes conservent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contiguës donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.

Les mots fléchés Par Philippe Imbert

LES MOTS FLÉCHÉS DE PHILIPPE IMBERT - LE PARC MONTFLEURY



février 2020

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Leya Syed - Anatole Acosta -
Barthélemy Borderie - Pia
Petrucchi - Kassim Boudiaf -
Louna Gallarotti Turlais Dejas -
Santiago Sejdic - Marceau
Chatelain - Gabriela Pascutto -
Miras Bellagha - Elie Lechaptois -
Lenny Duruoha - Bélyezid
Makhelfi - Jade Plumet - Joude
Chakroun - Aisha Fodili - Mila
Boutigny - Léa Brahim - Zayan
Rezgui--Bellanger - Mayah Pires
Santos - Cameron Vanisouvong -
Camille Horvais - Warren Angella -
Alessia Tanguy Lucio - Elena
Cardone - Hinata Coluzzi - Jean
Chanzy - Romane Ollivier - Lino
Sagnard Lau - Kinen Hajjem -
Yazan Oued Feul - Nesly Tavares
Teixeira - Nahël Gerard - Mia
El Hami - Nohan Quiquemetle
Secundino - Joy Levy - Milo
Pellent - Nada Benzaid - Giulia
Levy - Leyna Sayari - Amaya
Jarnac - Mélissa Peirin - Médine
Mezouar - Yanis Dgachi
Fournier - Zoé Pribranovic - Liam
Ben Nasser Mérelle - Emma
Larequie - Mathilda Trastour
Escoffier - Layana Tounsi - Tom
Turpin - Léa Popa - Margaux
Demarest - Fabio Dejoux - Layel
Majjout - Lilia Fatih Sanese -
Imrân Taghouti - Maya Fadhli -

Lina Bendhiaoui - Jeanne Neveu
Sparma - Louise Zimmer Vari -
Noham Guenfoud - Mila Valero
Herrera - Nathane Wiederkehr -
Isaac Renard Tavares - Nino
Barge - Eléonore Rambaldi -
Selma Taboubi - Nael Boulahtouf -
Yasmina Khunkarov - Kevin
Ofori - Arthur Claudel - Bijed El
Farekh - Aaron Voglino - Tyron
Voglino - Zaïan Mendes Varela -
Yuren Varela Tavares - Sydney
Lemoyne - Romy Foulquier -
Eliana Arnoux.

Vive les mariés

Pascal Rabat -- Mylene Robert -
Bernard Ricard -- Dominique
Ferrer - Florent Bigot -- Audrey
Riccomagno - Michel Russo --
Mauricette Estreguil - Gabriel
Vlaicu - Marilena Nica.

Ils se sont mariés le 13 juillet

2019 : Hassna Bouanane
et Alain Dejoux

Ils nous ont quittés

Josette Bonfante (née Astegiano) -
Micheline Goasguen (née Rogé) -
Cosimo Levico - Jean-Claude
Lafon - Pierre Bureau - Liane
Sebban (née Bitoun) - Paul
Donadei - Georges Patuma -
Marie-Claude Piselli (née
Gautier) - Jacqueline Wettstein
(née Royer) - Brigitte Geoffroy -
Lucienne Marchetti (née

Croizer) - Antoinette Allari (née
Bonino) - Demetrius Destaing -
Jeanne Ferrero (née Rizzetto) -
Claude Rauscher - Robert Diaz -
Joseph Sergo - Anna Belfort (née
Caous) - Jean Saktura - François
Najder - Henri Terabrahamian -
Abdelhamid Loudhaief - Gisèle
Chemin (née Pelletreau) - Roland
Zédet - Marie-Paule Jouvinez
(née Hornez) - Yves Kerckove -
Domenica Fusaro (née Pace-
Viafora) - Jean Polacci - Léa
Djian (née Ouazan) - Agnès
Dalmasso - Pierre Delozière -
Jacqueline Renault (née
Hocquet) - Jean-Pierre Calone -
Josette Gervasoni (née
Hamadouche) - Marie Paulet -
Erik Husser - Michel Roulois -
Marie Savelli (née Luccioni) -
Giorgio Falzoi - Danielle Ricard -
Andrée Peret (née Chicon-
Lopez) - Régine Pauron (née
Vassenet) - Jacques Hoeppe -
Edmond Appaix - Duy Son Vu -
Marie-Thérèse Gardenq (née
Giro) - Yassin Belabbas -
Ljubica Lipkovic (née Miric) -
Antoine Guillot - Alfonso Garcia
Padilla - Marguerite Grac (née
Comte) - Gilberte Saës (née
Gablé) - Louis-Philippe Oliva -
Maria Ceccotti (née Léveillé) -
Berthe Lefevre (née Datchi) -
Georgette Raygot (née Perbal) -
Jean-Paul Gérard - Chantal

Cavallo - Michel Martin - Venicio
Rubicini - Raoul Gantelme -
Sabine Cozzari (née Morin) -
Yvonne Paruit (née Houssart) -
Gérard Fernandez - Jacqueline
Dirks (née Camus) - Marcella
Servettini (née Brunati) - Vera
Brico (née Dimitri) - Guy Merlier -
Rosette Conte (née Debeer) -
Jean Schlaudecker - Jeanne
Taillandier - Michel Pouillange -
René Ferdani - Edward Maykut -
Santo Paolino - Yves Solbes -
Laurent Montourcy - Daniel
Ribollet - Georgette Vernoy -
Marguerite Jouan-Pieri (née
Brès) - Marie Kroesing - Louise
Renoult (née Fichieu) - Joffrette
Palpant (née Ardibus-Trouvé) -
Renée Blanchet (née Roussel) -
Annick Laboz (née Mesleard) -
Anne-Marie Paillet (née
Milhavet) - François Jachym -
Eugénie Markowski (née
Ratajczak) - Josiane Moretti
(née Schmutz) - Mireille Clavel
(née Lorenzone).

mars 2020

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Baptiste Aparicio - Ilyan Ouni -
Ethan Bellulo - Aliyah Benafitou -
Zayn Lakehal - Léo Gazeaux -
Ilyas Beghrichi - Alma Aboucha -
Elyne Sliti - Mayssen Kacem -
Neyla Diabate - Marwan
Diabate - Lucas Dauplais -
Eléanna Bourebia Toullier -
Amira-Victoria Petrov - Jacob
Gvasalia - Evan Cloup - Aron
Sassi - Nour Ganfoud - Aylan
Aboucha - Alia Boussif - Aliah
Riahi - Charlie Perin - Nina
Buineau - Soan Mendes
Monteiro - Arthur Agard - Liya
Attar - Andrea Perrard - César
Marsiglia - Jim Angella -
Fletcher Plat - Naomi Peltier
Nzue Elo'o Beaulieu - Emma
Dias Robalo - Lucas Candela -
Zoé Morin - Lia Kelemen
Rendi - Lucas Berring - Emilia
Mazauskas - Emma Baumgarten
Blanc - Tom Coulibaly - Amir
Aouina - Lina Spagnoletti
Leclercq - Nessa Dimou - Danny
Mejri - Isaak Yahia - Mohamed
Embarek - Emile Loussaif -
Gabin Malherbe - Alessio Verne
Bordes - Mohamed-Amine
Bahri - Julia Elgharbi - Jaïlann
Tavares Mascarenhas - Ines
Guerrate - Nahym Doudouh -

Sajed Oujani - Marie Berben -
Olga Chaabani - Kaylia
Moranville - Areej Aïbeche -
Dina Bouhlel - Noé Sargsyan -
Zayd Berrais - Oyana Laurés -
Olivia Mendes Correia - Alexis
Duka Charlès - Anessya
Zaghib - Désideria Halilovic -
Alma Toujjine - Vlad Petizon -
Clément Arnaud - Sara
Mouzouri - Sandro Gil - Chloé
Leucat - Milann Calvente -
Khadija Zaïdi - Ayden Ladjimi -
Maxine-Rose Court De
Fontmichel - Skander Nagara -
Maria Marzouq - Gabriel
Cotos - Eithan Tan - Issiaka
Bagayoko - Imen Marqui - Kim
Couffort Herpers - Eydem
Dumesny - Matteo Martoglio -
Umut, Nicolas Sönmez - Romane
Gabella - Anaïs Nitu - Margot
Shazad - Clara Dayet - Maylone
Martin - Oscar Rubio Mucka -
Jessim Djebli - Azalée Claro -
Laura Borelli - Nikolina Pasic -
Assym Soussa - Safina Sidi -
Hayden Silva Furtado -
Madeline Dapoigny -
Maximillano Valbuena
Cardona - Silas Du Pontet.

Ils nous ont quittés

Christian Alun - Guy Labaye - Jean
Chelli - Amélie Betoun - Jacqueline
Chabod (née Bourgogne) - Pascal

Baron - Mauricette Massé (née
Meunier) - Conny Hansen (née
Sejberg) - Geneviève Petin -
Louis Storto - Renaldo Bazzali -
Giuseppe Tripodi - Sylvia Crawford
(née Easton) - Jean Doreau - Maria
Mendes Correia (née Sanches
Fernandes) - Henriette Lartigue
(née Loustalot-Mérou) - Ilva,
Maria Di Miceli - Marcelle Löb
(née Royer) - Nicolas Abbattista -
Huguette Van Der Kooij (née
Dodrelle) - Marie Muzzi (née
Carlani) - Gisèle Liprandi (née
Garnier) - Jean Challier - Murielle
Deschanciaux (née Watelet) -
Simone Ronsin (née Durante) -
Louis Ouary - Mai Rigaudais (née
Trinh Thi) - François Benincasa -
Emilie Gauthier - Yehudit Cottler -
Laurent Lassays - Michel Louis -
Atthé Barguidjian - Agnès
Jaeger - Eliane Cosmano (née
Luccisano) - Francis Lefèvre - Jean
Esposito - Jacqueline Thébault (née
Schoulguine) - Ginette Defamie
(née Desjardin) - Maurice Reineri -
René Choron - Jeanne Baelen
(née Lentini) - Jean Girard -
André Charbit - Pierre
Blanquet - Elvira Telianer (née
Plotnikova) - René Tarrillon -
Charlène Demanet (née Grego) -
Aline Soulié - Marie Schmitt
(née Lardennois) - Appi Juselle
Bonin (née Niamke) - Giovannina

Forasetto (née Ingolia) - Michel
Dani - Michel Lopez - Thierry
Fouineau - Francisco Catala
Beso - Roland Riou - Danielle
Butruille (née Gonnet) - Nicole
Lefevre (née Bord) - Marie-Claire
Flori (née Carbonel) - Nicole
Pichon - Maurice Borselli - Josette
Alessandrini (née Tournayre) -
Ute Lawrenz - Jean-Marie Guyot -
Jean Conti - Denise Daviot -
Yolande Decoudun Boissy (née
Rubba) - Jeanne Gyssels (née
Egurs) - Henri Malan - Denise
Girardet (née Billebault) - Marcelle
Burnichon (née Fokine) - Joséphine
Rubino (née Barale) - Christophe
Vincent - Manuel Sanchez Serrano -
Emile Bagnoli - Christiane Bernard
(née Delorme) - Serge Dupont -
Daniel Langrognaat - Angèle Figlia
(née Secchi) - Claire Soreau (née
Le Moucheux) - Jean Huret -
Jeannine Alessio - Fabien Vicente -
Denise Leroux (née Vignon) - Odile
Kummer (née Cazali) - Gérard
Fournel - Henri Longoni - Jacques
Charton - Christiane Lavenu
(née Piquot) - Denise David (née
Gastaldi) - Georges Ghougassian -
Alain Claudel - Robert Muratore -
Wanda Polak - Janine Lecomte
(née De Wandre) - Roger Paris.

avril 2020

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Sophia Bouzertit - Edouard
Giurgea - Jad Ben Ali Seghaïer -
Angelo Ribeaucourt - Robin
Soro - Hannah Boeuf - Nora
Charhi - Hugo Rizzotto Ibghi -
Mayron Primon Masini - Romy
Hébert - Krzysztof Walasik -
Youssef Daabouch - Alexandre
Ahmiri - Ezio Ribau Laporte -
Mohamed-Wassim Sinnaour -
Joseph Dhifi - Andy Bellity -
Adam Guerrouad - Milyana
Rahab - Amy Lambert - Jassim
Dhaouadi Tlidjane - Giovanni
Nesti - Giulian Molineri - Katrine
Kobylianska - Luc Belu - Jawed
Ben Ahmed - Cheyenne Werner
Lam - Krystal Lardereau
Meresse - Nissrine Larbi -
Jordane Barsoumian - Cidra
Rahmania - Hamza Daadaa -
Mazen Makni - Nikola Joksimovic -
Alim Ben Aouicha - Victoria
Herrera - Axel Dulau - Liyana
Lothelier - Keylan Revis
Michnik - Kalvin Andrade
Varela - Kemi Brayer - Bradley
Prat Lainey - Francesca Fiore -
Jeanne Milanovic - Naïm
Hamiti - Kylian Djaroun - Charlie
Theron Becq - Medina Mokarram -
Asmin Cagli - Gianni Xausa -
Nour Chakhari - Lyna Ben
Henia - Mia Francastel - Mattéo

Bru - Angélique Halladjian -
Nour Wasli - Johannes Patruno -
Rahma Triki - Emir Gharbi - Ilyas
Ahrarache - Iris Amar - Rafaël
De Sousa Dorigny - Haroun
Chenoufi - Zainab Baccouche -
Jessica Alves Campante - Théo
Ortiz - Chloé Ortiz - Naël
Charfi - Charlotte Boyer - Eloïse
Patane - Diane Catherine -
Charlie Ruschel Rouvier - Yanis
Dridi - Emile Martin - Albane
Castiglione - Côme Goulard -
Gianni Duclos Spoto - Délya
Guezguez - Rose Casano -
Kylian Mendes Da Veiga - Olivia
Chiru - Nina Gourlay - Maria
Capliez - Assia Saddiki - Serena
Brandebourg - Youssef Madani -
Maylann Pol Parrot - Paolo
Bargis Viscaïno - Maxime
Tricard - Zakaria Ben Ahmed -
Mohamed Daouayry - Victoria
Dathey Bauer - Fabion Sharra -
Zac Turpin - Léonie Pichard -
Nino Baldanoff Tavares Cabral -
Céline Fekiri - Elias Schnepf -
Azur Glitia Lebot - Lënaé
Mérieau - Romy Miskelly -
Adam Ben Slimane.

Ils nous ont quittés

Marc Beauvois - Antonin Bovis -
Mireille Baësa (née Arbona) -
Jacques Le Bihan - Ange
Libonati - Yvette Duchet (née
Le Guilloux) - Norma Muratore

(née Tylee) - Marcel Mézières -
Petra Jullien (née Giron) - Pierrette
Saëz (née Azaïs) - Jean-Claude
Miquel - Nicole Caron (née
Leduc) - Claude Santin - Gilbert
Bianciotto - Alexandra Navarro
(née Romain) - Chantal Jouan (née
Guéniot) - Charles Gamaleri -
Hubert Bouju - Irene Job (née
Rechenauer) - Andrée Caralp -
Jean-Claude Néel - Sophia Egidis -
Micheline Contencin (née
Lintilhac) - Christine Doillon (née
Brimand) - Antoine Sanchez -
Nicole Rizo (née Ratto) - Marie
Blazy (née Contini) - Jean
Pelletier - Gérard Fourcade -
Huguette Gutierrez Montoya
(née Breitenbach) - Joseph
Bourdet - Josette Chalard (née
Bartolo) - Micheline Saunier
(née De Schepper) - Nicolas
Dogliotti - Madeleine Barthelemy
(née Hugues) - Huguette
Pisibon (née Lugand) - Michel
Dangereux - Jean Garnero -
Régina Berr (née Braunstein) -
Carl Roth - Jacqueline Lépine
(née Bustaret) - Louise Leroy (née
Mennessier) - Antonia Campanacci -
Jeanne Bona (née Fileyssant) -
Louise Rolland (née Giraud) -
Christian Garrigues - Claude
Robin - Christiane Legras (née
Carbone) - Jean-Pierre Pepitone -
Alexandre Szulc - Youcef
Chaib - Geneviève Joliot (née

Bouxin) - Jacqueline Follet (née
Guyot) - Arlette Fernandez (née
Miralles) - Marinette Guyon (née
Collet) - Sophie Bellozzi - Bernard
Djan - Gisèle Chebroux - Lucie
Seror (née Brotons) - Maryvonne
Jacopini (née Guet) - Jeannine
Durand (née Brotons) - Marcel
Andrieu - Natanela Regenstreif
(née Regenstreif) - Gérard
Facon - Daniel Soulier - David
Baelen - Monique Sayathone -
Marc Caparros-Garcia - Jean
Dabet - Roland Perisse - Arlette
Peurière (née Imberti) - Robert
Ciarapica - Michel Hennebel -
Jean Dallier - Germaine Péna
(née Conan) - Patrice Pouget -
Jacques Bonsaudo - Solange
Larrier - Marcelle Le Rebours
(née Hubert) - Jeannine Niek (née
Preher) - André Servera - Denise
Gourdon (née Vaillant) - Marc
Degiovanni - Henri Zotier - Camille
Andreini (née Labrell) - Gaspard
Polizzi - Gabrielle Savaresse (née
Bombardij) - Andrée Palisse -
André Saurey - Jeanne Lacasa
(née Farin) - Héliette Pierret (née
Giordano) - Charles Poulain -
Sidonie Brunet (née Grumiaux) -
Marie-Louise Chambefort -
Joachim Mendez - Colette Lefrère
(née Valentin) - Armando Pinheiro
Da Silva - Marie-Jeanne Dubois
(née Franchi) - Bernadette Perrin
(née Dusaul).

mai 2020

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Abed Zoghbi - Ella Delecroix -
 Romy De Jesus - Théo Leleu -
 Miral Terra - Lya Lefèvre -
 Kiara Molitika - Rafika
 Haddaji - Mathilde Lacroux -
 Naelle Zou - Louna Essouri -
 Ilyes Boumiza - Maya Bensaïd -
 Aram Mese - Zakaria Trabelsi -
 Aylan Khalil - Tilio Drago - Ilyne
 Lahlou - Gabriel Persicot Miaux -
 Gabin Fabre - Gaïa Giorgi - Maya
 Cherif - Jamila Regaieg - Lucas
 Stéphan - Sarah Boughanmi -
 Kiara Trova Schleger - Elior
 Nuham - Jawed Soltani - Carla
 Credely - Caelina Lasserre - Alba
 Vinciguerra - Noah Boguslawski -
 Giulia Arnold - Mariya Tsoy -
 Héloïse Donius - Alexis Vidal -
 Jack Fischer - Lyna Oger - Amjed
 Ben Rhouma - Adelina Mihai -
 Edouard Jouffrey - Emma
 Mourlan - Léo Saint-Raymond -
 Catalya Esteves - Eowyn Van
 Malle - Elsa Bono - Noa Lana -
 Lou Driutti - Aline Meradji -
 Jennah El Mahjoub - Merlin
 Beauplet - Julia Sauze - Elisa
 Sauze - Jenna Tavares Moreira -
 Dyna Mahiddine - Jasmine
 Bouazdia - Ninon Dupard - Kym
 Attal - Iris Duchemann - Almaz
 Bareche - Noah Benacchio -
 Liana Buzenet - Faustine
 Langlois - Athéna Barbé
 Creuly - Juliette Leonelli -
 Romy Chenet - Andréa Lesens
 Abbey - Skender Necheb -
 Kataliya Tavares - Ruben Da Silva
 Wick - Léandro Da Silva - Louise

Brunel - Camilia Bouriche - Firas
Ouari - Lexie Rodrigues - Iris
Fanfant - Assia Azzouz - Maëlie
Pernot Galissant - Léa Matusik -
Jannah Dureau - Jade Moysset
Russo - Dina Zarrouk.

Vive les mariés

Victor Basquin -- Olga Andreeva.

Ils nous ont quittés

Georgette Ollagnier (née Fischl) - Marcel Albertini - Ahmed Hamouda - Thérèse Derollez (née Ansel) - Rosetta Franconieri (née Roméo) - Flora Léon - Fiorine Friziéro - Charles Vidonne - Herminia Lopez (née Sanchez Fernandez) - Etienne Gregov - David Bouganin - Michel Bertramo - Nicole Margaria (née Carletti) - Salah Madjri - Robert Oury - Marie Mami - Marius Doually - Lucien Attard - Claude Guignard - Germaine Lourtioz - Pierre Ginines - Antoine Gallon - Marie Louis-Mader (née Aron) - Jean Quémard - Guy Romani - Jean-Marc Kemoun - Janine Constant (née Pescher) - Denise Barattero - Joseph Piano - Christian Messenger - Ghislaine Glatt (née Bonneau) - Antoine Caro - Ginette Benvenuti (née Varraut) - Jean-Pierre Césarini - Gabrielle Pellé (née Défie) - Paulette Cancian (née Descher) - Jean-Pierre Lenseigne - Hélène Grandjacquot (née Tournier) - Italo Gasperoni - Fatma Bouaoud (née Azzouz) - Roland Moreau - Jean-François

Dumontant - Christiane Cimino
(née Paviot) - Gisèle Corroyer
(née Devaux) - Yvonne
Elisci (née Mouron) - Yves
Amalberti - Renée Millet (née
Reynès) - Jean-Jack Bona -
Jacques Stable - Joseph
Navarro - Simone Poynard
(née Guigue) - Claude Martha-
Blanc - Marcelle Desprey (née
Clavel) - Jocelyne Martinez -
Jeanine Pigeon (née Franck) -
Jacqueline Zanzi (née Marx) -
André Gallula - Jean-Claude
Reichard - Mimi Frech (née
Arrobas) - Marcel Armando -
Mauricette Ménard (née
Riant) - Guy Leonard - Colette
Bagarre (née Machu) - Jean-
Marie Rayebois - Zvezdan
Labinjan - Jeannine Pelazza
(née Meineri) - Joseph Martins -
Michel Fernandez - Hamid
Fseil - Lydia De Loubens De

Verdalle - Nicole Baquet -
Christina Cappatti (née
Bieshaar) - Yves Rizzante -
Antoine Distéfano - Michel
Bruckert - Gisèle Silvestri (née
Murzeau) - Andrée Pidancet
(née Rémond) - Nadine Béatini
(née Gilardino) - Charles
Chapuis - Jean Piot - Janine
Seror (née Verona) - Georgia
Patsouris (née Spiros) - Hadda
Ali-Bouaouina (née Deghfel) -
Philippe Massoni - Jean
Trémel - Gisèle Fauconnier
(née Maïtan) - Armand
Castellani - André Schertz -
Alexandre Monon - Antoinette
Testa (née Casagrande) - Marie
Toesca - Mohamed El Khoukhi -
Daniel Rusconi - Madeleine
Nolot (née Pagès) -
Mustapha Bahri.

Solution du samouraï du Cannes Soleil de mars

[illegible]

Cannes Soleil N°206 - juillet/août 2020

Mairie de Cannes – CS 30 140 – 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Ana-Paula Martins de Oliveira. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Suissa Imprimeur – Le Bar sur Loup – Dépôt légal : juillet 2020 – cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Seacom est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

ALLOVER, JAMEL COMEDY CLUB & LA MAIRIE DE CANNES
PRÉSENTENT

Villa JAMEL COMEDY CLUB



DU 31 JUILLET AU 03 AOÛT 2020

SPECTACLE EN PLEIN AIR | **2 SÉANCES PAR JOUR**
DE LA TROUPE DU JCC | **19H30 & 22H00**

VILLA ROTHSCHILD

1, avenue Jean de Noailles Cannes

BILLETTERIE DANS LES POINTS DE VENTE HABITUELS



Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vibliothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecercf
Casino Shop	9 rue Lecercf
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mérimée
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie	
Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot

Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria
API Provence	32 rue Marcellin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd République
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris

Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Macylien Immo	75-77 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse

Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vibliothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner



Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}

Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo

Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com

SOUTENONS NOS COMMERÇANTS

Mairie de Cannes - Communication - Avril 2020

RELOCALISONS NOS ACHATS

#CANNESREPART !



En déconfinement,
soyons prudents !