

# CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes

[www.cannes.com](http://www.cannes.com)

N°204 - FÉVRIER 2020

FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DES JEUX

## Jeux et merveilles

GRANDE FÊTE DE  
LA CROIX-DES-GARDES

À pleins  
poumons  
verts !

QUINZAINE  
DE L'EMPLOI

Stimuler  
l'offre et  
la demande



# le *Semi* de *Cannes*

**Dimanche 1<sup>er</sup> mars 2020**

Départ La Pantiéro



Tél. 04 93 47 03 54  
[www.semi-cannes.com](http://www.semi-cannes.com)



www.semi-cannes.com - Reproduction interdite



## Jeux et enjeux

À Cannes en février, se jouent des moments de partages privilégiés, à vivre en famille ou entre amis ; dans les salons du Palais des festivals et des congrès ou au détour de chemins verdoyants de la Croix-des-Gardes sous les mimosas en fleurs.

Au Festival international des jeux, quelle que soit la partie choisie, le gain est assuré : celui d'une journée ludique mémorable, passée à se mesurer à des adversaires amicaux autour d'un jeu de société renommé ou inédit, ou à croiser le fer sur un champ de bataille virtuel, dans la peau de héros d'anthologie pour les amateurs du genre. L'autre grande gagnante, à l'issue de cette belle manifestation populaire, est Cannes, dont la fréquentation des commerces et restaurants est boostée par les 110 000 visiteurs qui investissent la ville pour l'occasion.

À la fête de la Croix-des-Gardes, les joueurs s'en donnent aussi à cœur joie, multipliant les activités au fil d'un grand rallye familial où se conjuguent jeux et sensibilisation à la protection de l'environnement. À la clé, la plus belle des victoires : celle d'avoir pris conscience des richesses de notre patrimoine naturel tout en ayant respiré une belle bouffée d'oxygène au cœur de l'un de nos plus précieux poumons verts cannois.

Alors ce mois-ci, faites vos jeux à Cannes, les enjeux sont multiples : savourer le plaisir de s'amuser ensemble, contribuer à dynamiser nos commerces et notre centre-ville et prendre part à la défense environnementale dans laquelle est activement engagée notre ville.

Comme une sorte d'effet domino !

La rédaction

24



22



26



20



16



38

## sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14 Cannes contre l'incivisme – Les Palmes du civisme pour deux héros
- 16 Rendez-vous/Festival des jeux – Cannes fête vos jeux !
- 18 – Cynthia Rebérac, Commissaire général du Festival international des jeux de Cannes : « Le jeu se porte à merveille »
- 20 Événement – Grande fête de la Croix-des-Gardes : Naturellement vôtre
- 22 Rendez-vous/emploi – La Quinzaine de l'emploi reprend ses quartiers à Cannes
- 24 Culture – Gérard Schlosser : La politique de l'intime
- 26 Attractivité – Sales and the City : Shopping en série à Cannes
- 28 Attractivité – Isabelle de Saint Léger, manager du commerce de Cannes : « Fournir les mêmes armes que les centres commerciaux »
- 30 Culture – Théâtres de Cannes : Un mois de spectacles pour toute la famille
- 32 Solidarité – Bazar Culture : Cultivez-vous solidaire !
- 34 Solidarité – Association Adrien : La Maison des « super-héros » se concrétise
- 36 Sport/Association – Denis Drogy : Ceinture noire de sagesse et d'humilité
- 38 Livres – Jean-Pierre Yvorra : Le polar et la manière
- 40 Livres – Patrick Pardini, l'optimisme au cœur de sa comédie musicale
- 42 Cannes grand angle
- 46 Tribunes politiques
- 48 Détente – Jeu
- 49 Carnet – Décembre 2019
- 50 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Février 2020

[www.cannes.com](http://www.cannes.com)

N°204

## HUMOUR VÉRINO, SON MICRO, LE STAND UP 3.0

Le 8 février à 20h30, au théâtre Croisette, Vérino présentera son spectacle *Vérino, son micro, le stand up 3.0*. Révélé principalement via ses prestations sur internet dont il maîtrise brillamment les codes, Vérino s'est désormais imposé comme l'une des valeurs sûres du stand-up. Avec son sourire communicatif, il illumine la scène en enchaînant les sketches avec un perfectionnisme de vétéran, capable d'aborder tous les registres. On rit avec lui d'un tas de choses qui ont plutôt tendance au quotidien à nous gâcher l'humeur. **Rens. et billetterie : 04 92 98 62 77**

## ÉVÈNEMENT FESTIVAL NUMAGINAIRE : LE NUMÉRIQUE DANS TOUS SES ÉTATS !

Le *Festival Numaginaire* revient cette année pour une 4<sup>e</sup> édition, du 1<sup>er</sup> au 29 février. Durant tout le mois, les médiathèques et bibliothèques de Cannes vous proposent d'explorer les pratiques numériques et leurs apports dans la création cinématographique, musicale, textuelle et plastique, à travers le prisme de l'imaginaire. Des ateliers de cinéma, des conférences, une performance audio-visuelle et des concerts permettront de découvrir le support numérique comme médium du rêve. Entrée libre sous réserve d'abonnement à la médiathèque, inscription obligatoire pour les animations. **Rens. 04 97 06 44 83**

## MUSIQUE VOYAGE MUSICAL ENTRE FRANCE ET ITALIE

Dans le cadre des *Mardis de l'Orchestre*, l'Orchestre de Cannes invite à un voyage musical entre la France et l'Italie à l'occasion d'un concert *France-Italie*, le 4 février à 19h, à la MJC Picaud. Ce voyage est proposé en écho à l'exposition Léonard de Vinci au Louvre et pour mettre en lumière les influences et liens artistiques qui se sont tissés entre ces deux pays depuis la Renaissance. Le concert propose ainsi un jeu de miroirs entre Léonard Vinci, Marin Marais, Nino Rota et Claude Debussy (voir aussi p.5). **Rens. 04 93 48 61 10**  
**www.orchestre-cannes.com**



## THÉÂTRE Monsieur Ibrahim et les fleurs du Coran : ode à la tolérance

Le 7 février à 14h30 et 20h30, au théâtre Croisette, Éric-Emmanuel Schmitt interprètera, *Monsieur Ibrahim et les fleurs du Coran*. Dans le Paris des années 20, Momo, 11 ans, traîne rue Bleue, livré à lui-même avec pour seul ami un épicer musulman aux airs de sage. Monsieur Ibrahim perçoit sa détresse, tandis que Momo l'identifie à l'image du père. Hymne contre les haines passées et contemporaines, la pièce porte bien au-delà des frontières de la scène : elle est devenue un véritable étendard pour les partisans de la paix à travers le monde. **Rens. et billetterie : 04 92 98 62 77**  
**www.palaisdesfestivals.com**

## ANIMATIONS Thé dansant : en piste pour fêter la Saint Valentin !

La Mairie de Cannes, en collaboration avec Cannes Bel Âge, célèbre la fête des amoureux à l'occasion du *Bal de la Saint Valentin*, animé par Alain et Dothy, le 14 février à 14h30, au Palm Beach. En couple ou en solo, passionnés de danses de salon ou amateurs, venez danser sur les rythmes frénétiques du cha-cha-cha, du madison ou du disco. Plus qu'un rendez-vous convivial, cette rencontre rime avec élégance, talent, technique et énergie ! Tarif : 15 € et 10 € (minimum vieillesse). Entrée incluant un verre d'accueil et une boisson accompagnée d'une douceur. Inscriptions dans les clubs Bel Âge, dans la limite des places disponibles. **Rens. 04 93 06 06 06**



## CULTURE

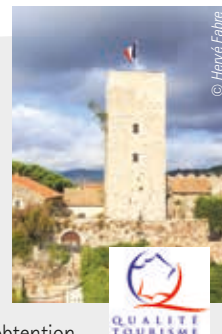
## Les rendez-vous des Archives

Les Archives municipales de Cannes proposent plusieurs rendez-vous ce mois de février. À l'espace Calmette des Archives, 18 rue du docteur Calmette, l'atelier participatif *Contribuer à enrichir la base de données des Archives de Cannes* aura lieu le 19 février à 15h et une visite guidée de l'exposition *Du marchand ambulant au grand magasin, histoire du commerce cannois* sera organisée le 21 février à 15h. À la direction des Archives municipales, villa Montrose (9 avenue Montrose), une présentation des fonds et collections du service se tiendra le 12 février à 14h sur le thème *Initiation à la recherche en urbanisme, où vit-on ?* et le 19 février à 14h sur le thème *Le Second Empire et sa chute*. Vous pourrez également participer à la visite guidée pédestre du quartier Oxford/Terrefial le 5 février à 14h (départ de la direction des Archives, villa Montrose, 9 avenue Montrose). **Rens. 04 89 82 20 60 ou 04 89 82 20 70**. Inscriptions sur <https://billetterie.cannes.com>

## MUSÉES

## Le musée de La Castre labellisé Qualité Tourisme™

Le musée de La Castre s'est engagé en septembre 2019 dans une démarche de labellisation en vue de l'obtention de la marque d'État *Qualité Tourisme™* qui a pour objectif de garantir un accueil et des prestations de qualité pour la clientèle touristique. À la suite de la visite d'un "client mystère" au musée de La Castre en novembre 2019 et de son rapport, le Comité Régional de la Marque (CRGM) *Qualité Tourisme™* s'est réuni le 6 janvier dernier et a décidé de récompenser le musée de la Castre en lui attribuant le label de la marque d'État. Une consécration pour l'établissement municipal qui souhaite poursuivre cette démarche de progrès afin de toujours mieux satisfaire les Cannois et les visiteurs.



## CIRQUE

## Passagers : performances en cascade

Le collectif de créateurs Les 7 doigts de la main présente, le 15 février à 20h30 et le 16 février à 16h, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, son dernier spectacle, *Passagers*. Même voyage que celui du précédent spectacle *Cuisine & confessions* et tant de façons de le vivre. C'est ce qu'illustre la nouvelle création du collectif québécois avec le souffle d'un véritable road movie, entre action trépidante et introspection intimiste. Dans un décor de wagon de train, personnage à lui tout seul, huit passagers s'ébattent en enchaînant des numéros aussi spectaculaires que poétiques au fil desquels les spectateurs se font peu à peu voyageurs : une cascade de performances impeccablement réalisées. **Rens. et billetterie : 04 92 98 62 77**



## CINÉMA

### Le 7<sup>e</sup> art italien à l'honneur

Du 3 au 9 février, Cannes accueillera la 4<sup>e</sup> *Semaine du cinéma italien* organisée par Cannes Cinéma, en partenariat avec la Mairie de Cannes, le CDCC Film Club de Cannes, Cannes Bel Âge, le cinéma Les Arcades, la MJC Picaud, l'Académie Clémentine et l'Orchestre de Cannes. Au programme : des films en avant-première, récents ou rétro, diffusés en VOSTF. Vous pourrez découvrir notamment, en avant-première, *Pinocchio* de Matteo Garrone, *Sole* de Carlo Sironi, *Citoyens du monde* de Gianni Di Gregorio, ou encore voir ou revoir *Silvio et les autres* de Paolo Sorrentino et *Les Nuits de Cabiria* de Federico Fellini. Deux concerts sont également programmés, le 4 février à la MJC Picaud (voir page 4), et le 7 à 20h30 en l'église Saint-Georges (voir page 7), ainsi qu'une master class sur *Le cinéma italien des années 70 : politique et policier*, le 5 février à 14h30 à la médiathèque Noailles. Rens. [www.cannes-cinema.com](http://www.cannes-cinema.com)



## CONCERT

### Bénabar et notre quotidien

Le 29 février à 20h30, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, Bénabar offrira au public un concert enlevé et inattendu. Pour ses 20 ans de carrière en 2018, il sortait un 8<sup>e</sup> album studio au titre évocateur *Le Début de la suite*, point d'orgue d'un parcours jalonné de nombreux succès et de trois Victoires de la Musique, qui initiait une nouvelle étape de son travail en termes de style et d'atmosphère : moins sombre et teinté d'un optimisme toujours lucide, rythmé folk et électro. Cette année, ce conteur hors pair revient avec un nouveau concert pensé pour habiller sur mesure des chansons inédites et anciennes. Des titres qui sonnent "inspirés de faits réels" dépeignant avec autant d'acuité et d'humour que de tendresse, les multiples facettes de notre quotidien. Rens. et billetterie : 04 92 98 62 77



informations recueillies dans le cadre du recensement restent strictement confidentielles et protégées et ne sont pas enregistrées dans les bases de données. Il s'agit d'une statistique importante car elle permet d'établir la population officielle de chaque commune et de savoir combien la France compte de citoyens. À Cannes, commune divisée en 31 secteurs, 18 agents recenseurs de la Mairie et de l'Agglomération Cannes Lérins vont à la rencontre des administrés dont l'adresse a été sélectionnée par l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE). Le résultat de l'enquête est une information importante pour la Mairie, car elle permet de déterminer le montant de la dotation globale de fonctionnement de l'État et d'obtenir une vision précise des caractéristiques de la population essentielle aux projets municipaux visant à améliorer le service public cannois, ainsi que le cadre de vie et la qualité de vie à Cannes. Les Cannois sont ainsi invités à réserver un accueil bienveillant aux agents recenseurs.

## EXPOSITION

### Progetto Leonardo : projet d'échange

Du 11 février au 27 juin à la médiathèque Ranguin, à La Bocca, le public est convié à découvrir l'exposition *Progetto Leonardo*. Dans le cadre d'un projet d'échange "Etwinning" avec un établissement scolaire de Padoue en Italie, les 3<sup>e</sup> LV2 italien du collège Gérard-Philippe présentent le fruit de leurs correspondances et de leur travail autour de Léonard de Vinci. Ce projet porteur a été l'occasion pour tous les élèves du collège d'approfondir les notions engagées et de travailler sur l'héritage du célèbre inventeur. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 90 [www.cannes.com](http://www.cannes.com)

## STATISTIQUES

### LE RECENSEMENT EST EN COURS

Dans toute la France, le recensement de la population a débuté le 16 janvier et se poursuit jusqu'au 22 février. Cette opération administrative qui consiste à dénombrer la population et à recueillir un certain nombre de données (nombre d'habitants et de logements, sexe, âge, situation familiale, profession, moyens de transports utilisés ...), permet de connaître les caractéristiques de la population française. Les

## Cannes express

- **Animation** - La Mairie de Cannes vous invite à partager, en famille ou entre amis, une belle journée sportive en plein air, à l'occasion de la prochaine piétonnisation du boulevard du Midi-Louise Moreau (du chemin de la Nadine à la rue de la Verrerie) qu'elle organise le dimanche 16 février de 9h à 16h.
- **Événement** - *So Chic, So Cannes*, « le plus grand vide-dressing de la Riviera » aura lieu le 22 mars à l'hôtel Martinez de 11h à 19h. Vous avez des vêtements et accessoires que vous ne portez plus et souhaitez mettre en vente ? Rendez-vous sur [www.sochic-socannes.fr](http://www.sochic-socannes.fr)

- **Conférence** - La prochaine conférence de la Société d'astronomie de Cannes - SACA (06) se tiendra le 12 février à 15h, à l'Institution Sainte-Marie de Chavagnes. Elle sera animée par Pierre Cruzalèbes, astrophysicien de l'UMR Lagrange de l'Observatoire de la Côte d'Azur, sur le thème *Matisse, une aventure humaine*. À noter que la Société d'astronomie de Cannes anime un stand à l'Office de Tourisme les premiers et troisièmes mardis du mois de 14h à 16h. Rens. et tarifs 09 54 01 28 39/<http://saca06.e-monsite.com>

## THÉÂTRE

### THÉÂTRALIES D'HIVER

Dans le cadre des théâtralies d'hiver de Cannes, l'association Théâtre Azur présente deux spectacles les 8 et 9 février, au théâtre Alexandre III. Le 8 février à 18h30 et le 9 février à 16h, *Les Princesses s'en mêlent*, un spectacle musical familial inspiré de l'univers de Walt Disney, écrit et mis en scène par Alexandra Fick et Patrick Bardet et interprété par les élèves de l'école de théâtre L'atelier Jeunes du Théâtre Azur. De nos jours, une timide jeune fille de 12 ans, secrètement amoureuse et tourmentée par sa petite sœur envahissante, se libère grâce à l'arrivée de deux princesses survoltées. Le 8 février à 20h15 et le 9 février à 17h45, *Petits et grands drames au Burgtheater de Vienne*. Cette farce moderne sur la montée du néonazisme, inspirée de *Dramusculus* de Thomas Bernard, est écrite et mise en scène par Jaromir Knittl, et interprétée par les comédiens de la compagnie intergénérationnelle du Théâtre Azur. Dans les années 1950, en Autriche, la troupe du Burgtheater de Vienne répète la nouvelle pièce de son directeur, auteur et metteur en scène, *Beaucoup de bruit autrichien pour rien*. Mais certains des acteurs se rebellent contre le détournement du propos alors que la pièce s'achemine subrepticement vers une vision apologique du néonazisme. Rens. 06 44 99 10 01 et <https://theatrazur.wixsite.com/theatrazur>

## SOLIDARITÉ

### UN LOTO CONTRE LE MYÉLOME

Le 29 février de 15h à 18h, à la salle 1901 (9 rue Louis Braille), des étudiants de l'IUT Techniques de commercialisation de Cannes La Bocca organisent un loto solidaire dont les bénéfices reviendront à l'association AF3M (Association française des malades du Myélome multiple) qui agit depuis 2007 pour les personnes concernées par cette pathologie. L'AF3M, son rôle et ses actions seront présentés, de même que le Myélome multiple, maladie maligne de la moelle osseuse. De nombreux lots sont à gagner (bouteilles de vin, chocolats, livres, etc.). Une buvette sera également à disposition. Le prix par carton est de 5 euros (possibilité de réduction en cas d'achats multiples). Rens. et inscriptions : 06 27 28 83 86 et 06 35 54 70 71 ou [remyely99@gmail.com](mailto:remyely99@gmail.com)

## CONCERT MUSIC LIVE CODING : ÉLECTRISANT !

Le 7 février à 18h30 à la médiathèque Noailles, les élèves de la classe de musique électroacoustique du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes donneront un concert de music live coding (écrire du code informatique qui sera retranscrit en musique). Florian Gourio, professeur de composition assistée par ordinateur, présentera le logiciel avant le concert qui sera suivi d'un débat avec le public. Un concert électrisant à ne pas manquer ! Entrée libre. Rens. 04 97 06 44 83

## CONFÉRENCE LE WALKMAN FÊTE SES 40 ANS

La bibliothèque-médiathèque Romain Gary vous invite à découvrir l'histoire du Walkman à l'occasion d'une conférence sur le thème *Le Walkman fête ses 40 ans : de l'analogique au numérique*, le 8 février à 18h30. Il y a quatre décennies, le Walkman de chez Sony révolutionnait le monde du son en permettant de profiter facilement d'une musique de haute qualité n'importe où et à tout moment. Dans le cadre du *Festival Numaginaire*, le réalisateur et journaliste Christophe Espenan propose un retour sur l'histoire du "cultissime" baladeur à cassettes au lecteur numérique MP3, en passant par le lecteur cd portable et les divers formats comme les DAT, DCC et MiniDisc à travers une présentation de sa collection personnelle. Une histoire passionnante sur cet objet que nous affectionnons. Entrée libre.

Rens. 04 89 82 22 70

## CONCERT LE JEF ROQUES QUINTET AU MIMONT JAZZ LIVE

Le Jef Roques Quintet sera en concert le 1<sup>er</sup> février à 20h30, au Mimont Jazz Live, 5 rue Mimont. Jef Roques, à la guitare, Benjamin Boutant, au saxophone, Olivier Slama au piano, Sébastien Lamine à la contrebasse et Max Miguel à la batterie : cette formation, entre hard bop et blues, nous transmet, à travers le temps, l'énergie des grands maîtres du jazz, pour nous faire ressentir un instant leur fougue créative. Participation : 5 €.

Rens. 06 15 39 11 79 et page facebook : Mimont Jazz Live.



## CONCERT Musiques de films et jazz

Le 2 février à 18h, au théâtre de La Licorne, l'ensemble BattSax du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes donnera l'un des concerts les plus électrisants de la saison. Cet ensemble musical réunit depuis une décennie les artistes des classes de saxophone, de batterie et de jazz sous la direction de leurs professeurs Jean-Christophe Di Costanzo et Christophe Briand. Après l'éblouissant concert de l'année dernière, l'ensemble BattSax propose un programme très varié, autour de musiques de films et de grands standards de jazz. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10

## ANIMATIONS Les vacances au musée

Le musée de la Castre propose aux enfants en deux groupes, 5-7 ans et 7-13 ans, de partir à la découverte de l'art tout en s'amusant, dans le cadre d'ateliers et de visites pendant les vacances scolaires de février. Des visites ludiques sur le thème *Mythologies du monde*, suivies d'ateliers, sont programmées le mardi 18 février. Les enfants parcourront le musée à la découverte de multiples légendes qui les feront voyager à travers les continents et les époques. Le vendredi 21 février, des ateliers seront organisés autour de l'œuvre du peintre Louis Pastour. À l'occasion de l'exposition consacrée à ce célèbre peintre cannois (1876-1948), les enfants pourront participer à un atelier de pratique artistique sur le thème *Louis Pastour, le peintre du soleil*, les 25 et 27 février de 10h à 11h30 (5-7 ans) et de 14h à 15h30 (7-13 ans). Cet atelier leur propose de découvrir l'œuvre de l'artiste à travers une sélection de paysages, natures mortes et marines, et d'expérimenter la technique picturale de l'empâtement, en utilisant la couleur pure afin de créer un relief. Réservation à faire 48h avant chaque atelier sur [www.cannes.com](http://www.cannes.com). Possibilité d'annulation si le nombre minimum de deux participants n'est pas atteint. Rens. et tarifs 04 89 82 26 26

## ENSEIGNEMENT

## Journée portes ouvertes à la Faculté des métiers – École hôtelière de Cannes

La Faculté des métiers-École hôtelière de Cannes accueillera le public à l'occasion d'une Journée portes ouvertes le 8 février de 9h à 13h. Vous pourrez visiter l'établissement, rencontrer les enseignants et vous préinscrire. Sont proposées aux jeunes pas moins de 18 formations, du CAP au BTS, dans les métiers de l'artisanat, de la vente, du commerce et aussi de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme. L'occasion de découvrir cet établissement d'apprentissage reconnu pour la diversité et la qualité de son enseignement. Rens. 04 93 90 43 53

## CULTURE

## Tout un programme d'animations aux médiathèques

Pour ce mois de février, les médiathèques de Cannes organisent un florilège d'animations. Les enfants pourront participer à l'atelier de lecture d'histoires et au Croc'média, animation autour du cinéma et de la lecture. Les plus grands seront ravis de découvrir et encourager des jeunes talents locaux à l'occasion d'un showcase. Diverses animations sont aussi proposées pour les adultes : rencontres café des lecteurs, *Mercredis de l'image*, actu-ciné. Rens. et programmation complète 04 97 06 44 83/[www.cannes.com](http://www.cannes.com)

## CONFÉRENCE

## La vie d'une française exceptionnelle : Simone Veil

Dans le cadre des Cannes Conférences proposées en partenariat avec la Mairie de Cannes, le 14 février à 18h30, à la salle Stanislas, Cannes Université vous convie à la projection du film *Simone Veil, une histoire française*, en présence de son réalisateur David Teboul. Il animera ensuite une conférence-débat où il abordera la jeunesse azuréenne de Simone Veil, sa déportation à Auschwitz à l'âge de 15 ans, son retour des camps et son parcours politique extraordinaire. David Teboul reviendra sur les conditions de sa rencontre avec Simone Veil, la réalisation de son film dans lequel elle accepte de livrer sa vérité, l'origine de ses convictions et sa résistance face à l'adversité. Une vie bouleversante à découvrir. Rens. 04 93 38 37 49/[www.cannes-universite.fr](http://www.cannes-universite.fr)

## JEUNESSE/SANTÉ

## Groupe d'échange Parents d'ados

L'Espace Santé Jeunes de Cannes, 13 rue du Dr Budin, organise chaque mois (jusqu'en mars 2020) des groupes d'échange *parents d'ados* gratuits animés par une psychiatre et une psychologue clinicienne pour tous les parents ayant un jeune de 11 à 25 ans en souffrance. Le prochain rendez-vous est prévu le 10 février à 18h. Rens. et inscriptions : 04 93 38 06 80



## CONCERT

### Immersion Bach : un nouveau cycle

L'association Les Amis de l'Orgue de Cannes présente un nouveau cycle *Immersion-Bach* consacré à l'Europe de Johann-Sebastian Bach, à l'occasion du 335<sup>e</sup> anniversaire de sa naissance et du 270<sup>e</sup> anniversaire de sa mort. Le pianiste David Levy et l'organiste Henri Pourtau aborderont les aspects essentiels de cette œuvre monumentale en mettant en évidence tout ce que le Cantor doit aux diverses influences européennes. Onze concerts sont ainsi programmés, pour aborder les aspects les plus divers d'une œuvre tout aussi humaine que divine. Le premier concert *Bach et la France*, avec David Levy au piano et Henri Pourtau à l'orgue, est prévu le 2 février à 16h30, en l'église Notre-Dame de Bon Voyage. Au programme : 3 *Suites françaises* ainsi que des pages de Louis Marchand et Nicolas de Grigny. Entrée libre. Rens. 06 08 69 14 69/[www.orgues-cannes.org](http://www.orgues-cannes.org)



## MUSIQUE

### Transmettre son savoir musical

Le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes organise, en partenariat avec le Conservatoire de Nice et la MJC Picaud, une journée d'échanges artistiques animée par Philippe Berrod, artiste d'exception, le 15 février de 10h à 12h et de 14h à 17h, à la MJC Picaud. Clarinettiste français de renommée internationale et professeur au Conservatoire supérieur de Paris, Philippe Berrod propose aux élèves clarinettistes des Conservatoires de Cannes et Nice de les faire travailler publiquement afin de leur transmettre son savoir musical. L'occasion aussi de découvrir divers instruments musicaux exposés gracieusement par la Maison Henri Selmer. Cette journée fait suite au concert présenté par l'Orchestre de Cannes, *Sirba, I love you*, le 14 février à 20h30, au théâtre Croisette. (voir ci-contre). Rens. 04 97 06 49 10



## MUSIQUE

### L'Orchestre de Cannes célèbre la Saint Valentin



L'Orchestre de Cannes vous convie à célébrer la Saint Valentin à l'occasion d'un concert exceptionnel *Sirba, I love you*, le 14 février à 20h30, au théâtre Croisette ; un tête à tête avec la musique traditionnelle de l'Europe de l'Est aux rythmes frénétiques et mélodies expressives. Créé en 2003 par le violoniste Richard Schmoucler, le Sirba Octet propose un florilège d'airs aux accents slaves et yiddish, souvenirs des ambiances festives et familiales de son fondateur. Réécrite ou arrangée par le Sirba Octet et Cyrille Lehn, à mi-chemin entre l'académisme classique et les musiques klezmer, yiddish, tzigane et russe, cette musique émouvante et festive nous plonge au cœur de l'Europe de l'Est et de son âme envoûtante et poétique. Rens. 04 93 48 61 10/[www.orchestre-cannes.com](http://www.orchestre-cannes.com)

## SPORT

### Découvrez la Biodanza

Les 12 et 19 février à 19h30, à l'espace Mimont, 5 rue Mimont, l'association Enthousiasmes propose des séances offertes pour découvrir la Biodanza. Nul besoin de condition physique particulière, ni de savoir danser. Chacun fait selon ses possibilités dans une ambiance très chaleureuse. La Biodanza est une invitation à danser la vie. Certaines danses sont individuelles, d'autres à plusieurs, certaines sont actives et euphorisantes, d'autres sont calmes et relaxantes. Si vous avez envie de bouger en musique, de passer un moment joyeux et déstressant et de lâcher le mental, vous pouvez venir essayer ces danses qui stimulent le réveil de tous vos potentiels. Rens. 06 31 30 11 87/<https://www.apbpaca.com>

## CINÉMA AMATEUR

### Les rendez-vous du Ciné Caméra Club de Cannes

Le Ciné Caméra Club de Cannes présente pour ce mois de février deux projections sur grand écran des dernières créations audio-visuelles des réalisateurs amateurs du club, Salle 1901, 9 rue Louis Braille : les lundis 10 et 24 février à 17h. Entrée gratuite. Rens. 06 60 09 71 09/[www.cannes4c.com](http://www.cannes4c.com)

## CINÉMA

### ATELIERS AUTOUR DU FILM D'ANIMATION

L'association Okaou propose aux enfants à partir de 6 ans des ateliers autour du cinéma d'animation pendant les vacances de février, au Campus international de Cannes, 1 avenue du docteur Pascal. Atelier création d'un film d'animation en stop-motion - 3 demi-journées : les 19, 20 et 21 février de 10h à 12h. Atelier initiation au cinéma d'animation découverte, création d'un flip book, manipulation de jouets optiques, le 20 février de 14h30 à 16h30. Atelier création d'une fresque animée le 21 février de 14h30 à 16h30. Inscription obligatoire. Rens. [okaou16@hotmail.fr](mailto:okaou16@hotmail.fr)

## SENIORS

### LES RENDEZ-VOUS DE CANNES BEL ÂGE

Le service Prévention de Cannes Bel Âge, 2 rue sergent Bobillot, organise ce mois-ci deux rendez-vous d'animations dans ses locaux. Le 3 février à 14h30, découvrez comment faire vous-même votre lessive et adopter les bons réflexes pour laver votre linge en prenant soin de vous et de l'environnement, à l'occasion d'un atelier *Zéro déchets*. Gratuit, sur inscription et places limitées. Le 14 février à 14h30, on vous donnera une solution alternative naturelle et peu coûteuse pour vous chouchouter au quotidien, sans utiliser toute la kyrielle de cosmétiques qui envahit nos salles de bain. Gratuit, sur inscription et places limitées. Rens. 04 93 06 48 57

## CONCERT

### VEZ ÉCOUTER LA DOLCE MUSICA

Dans le cadre des Moments musicaux de l'Académie Clémentine, et en clôture de la *Semaine du cinéma italien* à Cannes (voir page 5), le 7 février à 20h30, en l'église Saint Georges de Cannes, 27 avenue du Roi Albert 1<sup>er</sup>, The French Riviera Orchestra donnera un concert exceptionnel *La Dolce musica*. Vous serez emportés par les œuvres des plus grands compositeurs, Vivaldi, Saint-Saëns, Puccini, Nino Rota... Le concert sera suivi d'un rafraîchissement partagé avec les artistes dans un moment convivial. Billets en vente sur place avant le concert. Rens. 06 10 27 13 54

## Cannes express

- **Humour** - le 14 février à 20h, la MJC Picaud/Studio 13 organise une soirée humour avec le Tremplin de l'humour cannois. Rens. et tarifs 04 93 06 29 90
- **Concert/Solidarité** - le 7 février à 20h, en l'Église Holy Trinity de Cannes, la Chorale Silence donnera un concert en faveur de l'association Rêves qui réalise les rêves des enfants malades. Rens. 06 22 44 25 86 61

- **Concert** - L'Ensemble vocal de Cannes donnera un concert de chants sacrés et traditionnels le 9 février à 15h30, en l'église Notre-Dame des Pins, au profit de la paroisse. Rens. et tarifs 06 73 57 41 09/[ensemblevocaldecannes.org](http://ensemblevocaldecannes.org)

## CINÉ-CONFÉRENCE PARCOURS LA ROUTE NAPOLÉON

Le 14 février à 14h, au cinéma Les Arcades, l'association Connaissance du monde projette le film-documentaire *La route Napoléon : voyage au cœur des Alpes* de Daniel Drion. Le 1<sup>er</sup> mars 1815, Napoléon débarque à Golfe Juan, pour reconquérir le pouvoir. C'est le début d'une aventure incroyable, l'invasion d'un pays par un seul homme. Les chemins de cette épopée sont devenus *La Route Napoléon*, la première route touristique de France, la plus belle comme parcours, la plus audacieuse comme tracé.

**Rens. et vente des billets :**  
**06 13 04 32 14**

## SPECTACLE/SOLIDARITÉ TOUS AU SPECTACLE DU SECOURS POPULAIRE

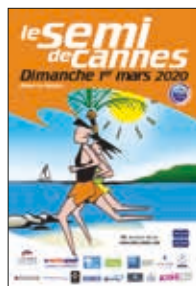
Vous êtes attendus nombreux au spectacle organisé par le Secours Populaire français le 21 février à 20h30, au théâtre de La Licorne à La Bocca. Au programme : chansons, avec Bernard Oudoul, qui interprétera les tubes de la variété française et ses compositions personnelles, mais aussi danse et cirque avec les écoles Absolute dance de Cannes et Piste d'Azur de La Roquette sur Siagne. Entrée : 10 €. Vente de billets pour la tombola nationale de l'association.  
**Rens. 04 22 10 38 76**  
**06 26 62 42 07**

## MUSIQUE CONCERTS À PICAUD

Le son monte en février à la MJC Picaud/Studio 13. Le 8 février à 20h30, les groupes Sayag Jazz Machine et Cheeky Pony monteront sur scène pour une soirée électro jazz. Le 21 février à 20h30, le groupe Pith Quartet - Andrea Bazzicalupo à la guitare, Michele Anelli à la contrebasse, Jean-Marc Baccarini au saxophone, Lorenzo Capello à la batterie et aux percussions - livrera une soirée Jazz 13. Enfin le 29 février à 20h30, la musique rock électrisera le public avec les groupes Curl (électro-Rock), Kill The Moose (rock alternatif), Fake Empire (indie rock).  
**Rens. et tarifs 04 93 06 29 90**

## SPORT 28<sup>e</sup> Semi- Marathon de Cannes

Le 1<sup>er</sup> mars prochain, l'Athletic Club de Cannes organise, en collaboration avec la Mairie de Cannes, capitale du sport en plein air, la 28<sup>e</sup> édition du Semi-Marathon, la 22<sup>e</sup> édition du 10km et la 2<sup>e</sup> édition du 5km de Cannes. Les parcours, sur un circuit plat et rapide, en bord de mer, le long de la Croisette et du Boulevard du Midi-Louise Moreau, seront entièrement fermés à la circulation. Le départ et l'arrivée seront situés sur l'esplanade de la Pantiero, qui accueillera le village dès le 29 février. Le dimanche, il sera ouvert à partir de 7h15, et accueillera les coureurs et la remise des prix des courses qui débiteront à 8h45 pour le Semi-Marathon, 11h pour le 10km et 12h15 pour le 5km. Les participants bénéficieront d'un t-shirt, d'une médaille et d'un souvenir, tous trois millésimés. Alors venez nombreux participer à cette grande compétition sportive.  
**Rens. et inscriptions : [www.semi-cannes.com](http://www.semi-cannes.com)**



## CINÉMA Histoires russes

L'association Les Saisons Russes convie les enfants et leurs parents à découvrir *Un vieux, très vieux conte*, un film de Nadejda Kocheverova inspiré du conte de Hans Christian Andersen, le 16 février à 16h, au théâtre Alexandre III. Un joyeux spectacle de marionnettes se joue dans une auberge : l'histoire d'un royaume où règnent un roi sot et ridicule, une sorcière et une méchante princesse, mais aussi un bon ensorceleur et un brave soldat et tout finit par s'arranger... Mais une autre cause complique la situation et apporte la tristesse et la mélancolie... L'association Constellation présentera un mini spectacle *Les poupées*, avant la projection du film. Une histoire musicale qui montre comment garder et apprécier ses anciens amis, même si ces derniers sont des poupées. Billets gratuits en ligne sur [www.weeevent.com](http://www.weeevent.com). **Rens. 07 81 99 91 81**



## MUSIQUE Piano séries : entre classique et jazz

Le 9 février à 16h30, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, pour le troisième concert *Piano séries*, l'Orchestre de Cannes vous propose un jeu de miroirs entre classique et jazz avec deux opus du répertoire classique - le *Concerto Jeune homme* de Mozart, qui allie à merveille émotion et intellect, et le *Concerto pour trompette* de Hummel, œuvre virtuose qui fera sa renommée. Nommé aux Victoires de la musique classique 2014 - catégorie Compositeur, et lauréat aux Victoires du jazz - catégorie Révélation de l'année, Baptiste Trotignon vous fera découvrir sa nouvelle création, portée par le trompettiste Romain Leleu, ancien trompette solo de l'Orchestre de Cannes.  
**Rens. 04 93 48 61 10/[www.orchestre-cannes.com](http://www.orchestre-cannes.com)**



## CONFÉRENCE Découvrez Les Cultes antiques aux îles de Lérins

Maître Pierre Dagonnot évoquera *Les Cultes antiques aux îles de Lérins* à l'occasion



d'une conférence organisée par la Société scientifique et littéraire de Cannes, le 22 février à 15h, salle 1901, 9 rue Louis Braille. Depuis trois mille ans les îles de Lérins sont un lieu de pèlerinage. En l'an 410, lorsque Saint Honorat arrive sur place, il ne trouve pas des îles désertes, mais fréquentées par des pèlerins. Au premier millénaire avant Jésus-Christ, les Ligures transforment la partie nord-ouest de l'île Sainte-Marguerite en cimetière. On vient de loin pour se faire enterrer en terre sainte. Les Grecs d'Antipolis et de Nikkæ fréquentent le sanctuaire et influencent les cultes ligures. Les Romains voient grand et édifient un très vaste sanctuaire au sommet de l'île Sainte-Marguerite. Il convient de décrire le fonctionnement de ce sanctuaire qui pendant mille cinq cents ans avant l'arrivée du Christianisme faisait la renommée de l'archipel. **Rens. 06 31 08 75 92**

## CULTURE En scène(s) au Raimu

Spectacle jeune public, théâtre et humour sont au programme des rendez-vous proposés par la MJC Ranguin pour ce mois de février, au théâtre Raimu à La Bocca. De quoi ravir tous les goûts culturels. Le 5 février à 14h30 et 16h30, les enfants seront heureux d'écouter et de voir le conte musical *Balade dans une coque de noix* présenté par la Compagnie Arthème. Le 8 février à 20h30, la Compagnie du Marteau d'Arlequin présentera *Dialogue d'un chien avec son maître ...* sur la nécessité de mordre ses amis. Quand l'homme, qui reste un loup pour l'homme, peut se faire chien, et le chien plus humain que le maître. Le 13 février à 20h30, l'humoriste Guillaume Pierre viendra dire qu'il n'a *Même pas peur !* Un spectacle vivant à l'interactivité débridée, culottée et surtout assumée à 200% ! La vie de monsieur tout le monde, mais en pire. **Rens. 04 93 47 21 16/[www.mjcranguin06.com](http://www.mjcranguin06.com)**



## SOLIDARITÉ

### Tous en chœur pour les Restos du cœur !

Pour la huitième année consécutive, l'association En harmonie organise, avec le soutien de Cannes Bel Âge, un grand spectacle de variétés *Tous en chœur pour les Restos du cœur* ! Le 9 février à 14h30, au théâtre de La Licorne à La Bocca, en faveur de l'association créée par Coluche. L'humoriste niçois Laurent Barat, guest star de la soirée, assurera la première partie du spectacle. Les chanteurs de La Comedia et d'En Harmonie vous entraîneront ensuite dans un voyage musical qui se terminera dans une composition exceptionnelle de chants et de danses offerte par la Diamond Compagny. L'entrée au spectacle est offerte en contrepartie d'un don en denrées alimentaires remis dans les clubs Cannes Bel Âge depuis le 20 janvier de 9h à 17h et sur place le jour du spectacle. Les billets sont à retirer dans les clubs du Bel Âge, les mairies annexes de La Ferrage, de La Bocca et de Ranguin, aux heures d'ouverture jusqu'au 6 février et aussi au café-théâtre La Comédia au Cannet. Les personnes se présentant sans billet seront admises dans la limite des places disponibles. Rens. 06 12 80 94 44/www.enharmonie.info



## CONFÉRENCE

### Actual Plasticiens News

L'association Arte Filosofia vous convie à une conférence Art Contemporain Actual Plasticiens News le 20 février à 19h30, à l'Espace Euro-Aptitudes, 56 rue Georges

Clemenceau. Gilbert Croué, historien d'art, évoquera des artistes plasticiens talentueux aux profils différents. Entrée gratuite. Inscription obligatoire sur [www.artefilosofia.com](http://www.artefilosofia.com). Rens. 06 20 14 74 68

## THÉÂTRE

### Impair & père : un vaudeville digne de Feydeau

Le 22 février à 20h, au théâtre de La Licorne à La Bocca, la Compagnie des Sylves présentera *Impair & père*, une comédie de Ray Cooney, maître du vaudeville comparé à Feydeau. À l'hôpital d'enfants Necker à Paris, ce matin est important pour le docteur Pierre Jouffroy : il doit prononcer un discours devant une assemblée de 300 médecins et la Ministre de la Santé. Une heure avant l'événement, débarque Sophie, ancienne infirmière de l'hôpital et ancienne maîtresse qui lui annonce qu'il est le père de l'enfant qu'elle a eu dix-huit ans plus tôt et que celle-ci se trouve à l'accueil, à



la recherche de son père. Face à son épouse, le docteur Pierre Jouffroy cumulera les mensonges et n'aura aucun moment de répit. Une pièce où se succèdent quiproquos, jeux de mots, situations loufoques et surréalistes, pour le plus grand plaisir du public. Rens. et réservations : 06 60 88 02 12

## RÉCITAL

### Catherine Trottman invitée de Musical Guest

Le 16 février à 17h, au Studio 13 de la MJC Picard, la mezzo-soprano Catherine Trottman sera l'invitée du récital Musical Guest. Nommée révélation aux Victoires de la Musique, révélation de l'Adami, 1<sup>er</sup> prix du Concours international Manhattan de New-York 2018, Catherine Trottman est l'étoile montante de l'art lyrique français. Déjà habituée des grandes scènes internationales (Vienne, Berlin, Moscou, Carnegie Hall...), elle fera en 2020 ses débuts à l'Opéra de Paris. Dotée d'une voix de mezzo-soprano capable d'aborder également le répertoire de soprano, elle est remarquée par son implication scénique et sa grande expressivité. Accompagnée du pianiste Patrick Nebbula, elle propose un récital autour de Ravel et Debussy. Après le concert, le public pourra échanger avec les artistes autour d'une coupe de champagne offerte. Fidèle à sa réputation de mener des actions caritatives, Musical Guest soutient tout au long de la saison le service de médecine interne-oncologie de l'Hôpital de Cannes Simone Veil. Rens. et réservation : 09 81 14 04 41



## CONCERT

### GRAND OPÉRA ET LYRISME AU PROGRAMME

Les solistes de Liberi Cantori interpréteront les plus grands airs du répertoire lyrique à l'occasion du concert *Grand Opéra* qu'ils donneront le 29 février à 18h, en l'église Holy Trinity Church de Cannes, avenue Branly. Accompagnés à l'orgue symphonique par Stéphane Eliot, ils interpréteront une sélection de grands airs issus du répertoire lyrique, entre autres, de Verdi et Puccini. Christiane Payne, directrice artistique, présentera le concert auquel participera le ténor international Luca Lombardo. Entrée gratuite, participation libre. Rens. 07 82 58 93 99

page facebook libericantoricannes

## SPORT

### 70<sup>e</sup> GENTLEMEN DE CANNES : TOUS À VÉLO !

Sous l'égide de la Fédération française de cyclisme et avec le soutien de la Mairie de Cannes, l'Étoile sportive de Cannes organise le 70<sup>e</sup> Gentlemen de Cannes – 59<sup>e</sup> Souvenir Fausto Coppi, le 9 février, départ et arrivée sur la Croisette, devant le pont Alexandre III. Cette course contre la montre par équipes de deux cyclistes est ouverte à tous (licenciés ou non). Pour rendre cette édition 2020 plus attractive, deux nouveautés sont au programme : les meilleurs coureurs régionaux et nationaux pourront s'affronter sur un contre la montre par équipes de deux cyclistes, et un contre la montre par équipes de deux (+ 18 ans) sans contrainte d'âge avec classement scratch uniquement est aussi organisé. Parcours de 12 km : boulevard La Croisette, Palm Beach, avenue des Hespérides, boulevard Gazagnaire, RN7, Pont de l'Aube (entrée de Golfe Juan), et retour par le même parcours. Le premier départ est prévu à 8h30 et le dernier à 10h30, sachant qu'un départ sera donné toutes les minutes en ouverture, puis toutes les deux minutes. La remise des prix se tiendra à 12h, au salon Marianne de l'hôtel de ville et sera suivie du verre de l'amitié. Rens. [www.etoilesportivedecannes.com](http://www.etoilesportivedecannes.com)

## Cannes express

• **Repair Café** - Le prochain rendez-vous Repair Café Ranguin est prévu le 29 février de 10h à 13h (dernière prise en charge à 12h30), à la médiathèque de Ranguin, 19 avenue Victor Hugo à La Bocca. Le Repair Café est un espace où des bénévoles vous aident et vous apprennent à réparer vos petits appareils pour éviter de les jeter. Entrée libre et gratuite. Rens. 04 97 06 49 90/[www.repaircafecannes.org](http://www.repaircafecannes.org)

• **Conférence** - Le 13 février à 18h, au théâtre Alexandre III, Albert Marouani, président honoraire de l'UNSA, animera une conférence proposée par l'association des Conférences d'Enseignement Supérieur de Cannes sur le thème *Pourquoi les économistes ne sont-ils pas d'accord entre eux ?* Les billets d'entrée sont à acheter sur place dans l'heure qui précède la conférence. Rens. Et tarifs 06 03 72 77 58/[www.acesc.fr](http://www.acesc.fr)

## Californie

### TENDRESSE INTER- GÉNÉRATIONNELLE

Depuis l'an dernier, un projet intergénérationnel entre la résidence EHPAD Villa Gallia et l'école maternelle Miniconi a été mis en place. Les classes de grande et de moyenne sections, à tour de rôle, ont rendu visite aux résidents seniors durant six semaines consécutives pour réaliser un tapis de contes afin de jouer, raconter et mimer l'histoire des contes traditionnels au terme de la création. Un magnifique prétexte où enfants et personnes âgées se sont retrouvés pour partager, jouer, échanger, peindre, colorier, créer, discuter, chanter... Petits et grands se sont apportés mutuellement aide, fraîcheur, douceur, joie de vivre et à chaque fin de période de rencontre, les enfants ont invité les résidents à l'école pour un après-midi afin de leur jouer et mimer *Boucle d'Or*, *Les trois petits cochons* ou encore *Poule Rousse*, grâce aux décors et aux marionnettes réalisés avec eux. Une expérience inédite, qui a énormément apporté aux élèves de l'école ainsi qu'aux personnes âgées de la résidence, d'ores et déjà reconduite pour cette année.



## La Bocca

### UN SECOND POSTE MOBILE DE POLICE POUR LE QUARTIER

Dans le cadre de la lutte contre l'insécurité et l'incivisme menée par la municipalité, David Lisnard renforce les moyens alloués à la police municipale pour protéger efficacement les Cannois et les visiteurs. Afin de compléter les dispositifs déjà opérationnels, la Mairie de Cannes vient en effet d'acquérir un second poste de police municipale mobile après celui mis en service en mars 2017. Dédié au quartier de La Bocca et déployé depuis le 2 janvier dernier, ce véhicule de haute technologie, ultra polyvalent, assiste les 22 îlotiers du quartier, accroît les capacités de surveillance et d'intervention sur le territoire communal boccaisien et consolide le rapport de proximité en évoluant au plus proche des habitants. Ce second poste de police municipale mobile est pourvu d'outils ultramodernes avec notamment quatre caméras positionnées sur le toit et un grand écran intérieur pour visionner les images et relié au réseau de vidéoprotection du Centre de Protection Urbain (C.P.U.), le plus dense de France avec ses 657 caméras qui balaient l'ensemble du territoire communal, trois radios fixes reliées au poste de commandement, un téléphone satellite, un système de géolocalisation pour que les agents puissent connaître sa position en temps réel, etc.

« La sécurité est une compétence de l'État. Mais dans la réalité, la police municipale est devenue un maillon essentiel de la chaîne de sécurité, en soutien des interventions, et elle a également vocation à aller à la rencontre de nos concitoyens. L'enjeu, c'est d'améliorer la sécurité de tous et de renforcer le sentiment de chacun d'appartenance à la collectivité, a rappelé David Lisnard. Les postes de police municipale mobiles sont une réponse efficace pour combattre toutes les formes d'incivilités et d'incivisme. Ils répondent également à ce besoin de proximité dont nos concitoyens sont justement demandeurs... »



En VIDÉO sur  
www.cannes.com



## PRADO-RÉPUBLIQUE

### 1 Boulevard de la République : du talent pour le job, des jobs pour les talents

Une chaîne d'agence de placement en intérim, CDD et CDI qui est aussi une entreprise familiale, cela arrive et c'est le cas de *Talents Job Riviera* qui vient de s'installer au printemps dernier à Cannes au 6 boulevard de la République, comme nous le confirme sa directrice, Valentina Illouz : « Plutôt que d'essayer dans toute la France pour suivre le succès des agences, la famille Roussel se concentre sur la région PACA avec quatre villes dont Marseille et Nice. Céline et Laurent, les deux époux, suivent de très près le fonctionnement de chaque antenne et connaissent tout autant le personnel que les offres et demandes. » Avec Soraya Rabii qui complète le quatuor de cette équipe très motivée, tous sont heureux de s'être installés à République « un quartier en plein renouveau. » L'agence met en rapport entreprises, de nombreuses associations, et demandeurs d'emplois. La matinée de notre venue, à titre d'exemple, l'équipe avait placé trois personnes. « Beaucoup de personnes de notre fichier font le choix de l'intérim ou du CDD pour des raisons financières avec les primes correspondantes, mais aussi de diversité des emplois. Mais nous travaillons également sur l'offre de CDI. » Chez *Talents Job Riviera*, c'est la confiance qui est en CDI.



2



4



3

4



# Tranches de vi(II)e

## CENTRE-VILLE

### 2 Rue Meynadier : fin et accessible

« Proposer un service traiteur et des produits d'épicerie fine de grande qualité à des prix accessibles » : tel est le crédo du couple Colas qui vient d'ouvrir au 18 rue Meynadier un commerce à leur nom La Maison Colas Hôteliers-restaurateurs pendant plusieurs années en Sologne dans un établissement qu'ils possèdent toujours, Christine et son époux ont souhaité se rapprocher d'une météo plus clémente : « Nous avons longtemps vécu en Afrique, alors le soleil nous manquait ! » sourient-ils. Dans le très beau décor de cette épicerie fine-traiteur (« Nous avons utilisé les locaux cet été comme glacier le temps de mettre en place notre projet ») qui donne bien le ton de la chaleur de l'accueil du couple et leur équipe, on peut également consommer sur place des produits qui sont tous faits maison, dans l'impressionnant atelier installé sur place, de la charcuterie aux plats chauds

en passant par les crêpes et les quiches. « Nous proposons également un rayon rôtisserie avec volailles et agneau. Et nous avons monté une petite cave de produits que nous souhaitons défendre comme une sélection de vins de Loire. » Dans la Maison Colas, l'épicerie est aussi fine que le sourire est large.

### 3 Boulevard de la Ferrage : duo santé

Cécilie Szczepaniak et Annie-Laure Chialvo, deux infirmières cannoises qui travaillent ensemble depuis six ans ont décidé d'ajouter à leur activité traditionnelle de visite au domicile des patients la possibilité pour ceux-ci de se rendre à leur Cabinet infirmier récemment ouvert au 27-29 boulevard de la Ferrage : « Un cabinet comme celui-ci n'existait pas à Cannes et nous sommes très heureuses de nous être installées ici, notamment près de nombreux laboratoires, médecins spécialisés et pharmacies ce qui crée une sorte de pôle médical », sourit Cécilie. Le cabinet fonctionne sans rendez-vous

le matin et avec l'après-midi, l'une des deux infirmières est toujours présente à tour de rôle alors que l'autre poursuit les visites à domicile. Pansements, piqûres, vaccins, prise de tension, suivis de traitements divers, tout est possible au cabinet, y compris les... saignées que l'on pratique encore pour certaines maladies bien précises ! Le cabinet a une clientèle certes cannoise mais aussi de nombreuses personnes de passage, touristes ou congressistes. Et aucune mauvaise surprise : tout est conventionné, sans dépassement d'honoraires et avec tiers payant. Une piqûre de rappel importante à souligner.

### 4 Rue Rouguière : convivialité et saveur

Au Café Brun, 11 rue Rouguière, ouvert le 11 décembre dernier par Dimitri Vankerm, on se régale d'une cuisine raffinée et suave. Et le décor hétéroclite offre une ambiance chaleureuse et conviviale. « Un concept de restauration alliant l'esprit bistro et la qualité de la gastronomie : la bistronomie. Le midi,

on propose quatre entrées, quatre plats et quatre desserts. Blanquette de veau, souris d'agneau, saucisse-lentilles : des mets préparés sur place selon les recettes de nos grands-mères. Le soir, place à la convivialité avec tapas, charcuterie, accras... Les prix sont attractifs. » Passionné, Dimitri Vankerm a toujours exercé dans la restauration gastronomique auprès de grands chefs et a gravi tous les échelons du métier. « À 14 ans, j'ai quitté ma Belgique natale pour exercer ce métier passionnant sur la Côte d'Azur. J'aime la bonne cuisine qui est un art. Mon parcours : La Potinière du Palais, La Réserve de Beaulieu, La Palme d'Or du Martinez avec Christian Willer, le Royal Gray avec Jacques Chibois. Et enfin Le Fouquet's du Majestic où j'étais directeur-adjoint de Pierre Gagnaire durant vingt-deux ans. » Après ce parcours brillant, Dimitri Vankerm a voulu ouvrir son propre restaurant « pour proposer une cuisine du terroir et des mets de partage. Et faire (re) découvrir la richesse et les saveurs de la cuisine française, dans un lieu agréable et convivial. Le quartier est central, sympa et vivant. » Au Café Brun, un moment gastronomique savoureux et épicurien est au menu.



5



7



6

8



## Tranches de vi(ll)e

### 5 Rue Brougham : infirmerie et « nursing »

Infirmier à Vence pendant de nombreuses années, Frédéric Bronchard vient de s'installer à Cannes au 6 rue Brougham. « Je souhaitais changer un peu d'horizon et comme mon fils est venu vivre à Cannes, une ville que nous aimons beaucoup, nous l'avons suivi mon épouse et moi. D'autant qu'elle travaille dans le tourisme, quelle meilleure ville que Cannes pour cela ? (sourire) ». Évidemment diplômé d'État et constamment à l'écoute des évolutions du métier, Frédéric propose tous les services traditionnels d'interventions pour un infirmier. « Du pansement à la perfusion, du vaccin à la prise de sang, bien sûr. Mais l'une des activités qui se développe le plus est ce que nous appelons le « Nursing », c'est-à-dire les soins, dans toute leur diversité, aux personnes âgées. Que ce soit pour des opérations ponctuelles, pour des traitements longue durée,

pour l'hygiène au quotidien, pour un suivi après hospitalisation, ce sont des personnes qui ont besoin de nous et à qui je souhaite apporter non seulement mon professionnalisme mais aussi ma sympathie. Il est important qu'un patient ne se sente pas comme un numéro. » L'humanité, l'un des meilleurs soins sans aucun doute...

### CALIFORNIE

### 6 Rue Louis Nouveau : image, son et lumière

Pierre Courtois est un photographe à la carrière internationale qui vient de choisir Cannes, au 20 rue Louis Nouveau, pour jeter l'ancre, une action qui correspond bien à ce passionné de mer. « Je suis principalement photographe de mode et j'ai travaillé pour Elite à Paris et Next Agency à New-York. Masi aussi dans un autre genre un peu moins glamour pour le Ministère de l'Intérieur (sourire). Je m'étais installé à Sète mais j'en ai fait assez vite le tour et je trouve beaucoup

plus d'inspiration à Cannes, une ville magnifique et dynamique. » L'un des grands projets de Pierre est de réaliser une œuvre sur Cannes qui mêle images, photos et musique, à l'image de sa série de clichés où se confondent images maritimes et modèles féminins. « Je tiens absolument à rendre hommage à notre ville. » Pierre, outre le matériel habituel d'un photographe de haut niveau, possède également un bateau qu'il utilise pour les prises de vues en mer. L'image de Cannes et le site exceptionnel de la ville inspirent donc un nouvel artiste. Pour aller au-delà des clichés...

Rens. : [www.artcourtois.com](http://www.artcourtois.com)

### INTERQUARTIER

### 7 Photos souvenirs

Baptême, mariage, anniversaire, communion, réception, fête d'entreprise... : pour animer et immortaliser vos événements, Memory Booth, ouvert le 17 décembre dernier, par

Sabrine Bersali, propose la location d'une borne photos ou photobooth. « Réalisée en bois par un menuisier, esthétique, distinguée, de style vintage, elle se fond dans le décor. Appareil photo, flash, écran tactile et mini-imprimante : son équipement est professionnel. Un large choix de décors, accessoires, cadres et formats permet de personnaliser la photo selon l'événement. L'impression est immédiate et illimitée. Chacun s'amuse en prenant des photos souvenirs des plus drôles. Je me déplace chez les clients. » Jeune Cannoise souriante, pétillante et motivée, Sabine Bersali a voyagé dans divers pays où elle a occupé plusieurs emplois. Une belle et riche expérience qui lui a donné l'envie d'entreprendre et durant laquelle elle s'est passionnée pour la photo. « Je cherchais à créer une entreprise dans le domaine de la photo afin de concilier métier et passion et je voulais rentrer en France. J'adore Cannes. Ici c'est chez moi, et c'est ici que je désirais créer mon activité. » La borne photos de Memory Booth est l'animation qui ravira les invités de ces journées pas comme les autres. Rens. : [www.memorybooth.fr](http://www.memorybooth.fr)



7

## 8 Naturopathie : retrouver du jus

Retrouver santé et motivation, se sentir à nouveau bien dans sa peau, tels sont les objectifs de Deborah Abihzer, naturopathe et spécialiste en coaching personnalisé, en direction de ceux qui font appel à ses services. Elle a quitté sa Franche-Comté d'origine qui « perdait un peu de son dynamisme » pour Cannes « une ville qui bouge beaucoup et qui bénéficie d'un cadre de vie exceptionnel. » La souriante Deborah a profité de ce changement de lieu pour également prendre un tournant professionnel, abandonnant le marketing pour sa passion, le bien-être et la santé, elle-même adepte de cure detox, notamment à travers le jeûne. « Après un bilan complet de l'état de la personne et de ses besoins, je dresse un programme personnalisé incluant la cure alimentaire qui lui convient le mieux et les activités sportives idoines. » Mais bien entendu la personne peut aller plus loin et choisir de suivre le coaching personnalisé par Deborah sous sa direction : « La cure detox à base de jeûne, hors jus de légumes, dure une semaine. Je prends en charge les achats de produits frais et la livraison des repas deux fois par jour et je m'occupe de la fabrication des jus. Nous déterminons également avec le curiste les créneaux d'activité physique et de marche aquatique. Et je veille en permanence à sa motivation ! (rires)... » Cette spécialiste à la bonne humeur communicative est en tous cas le meilleur des exemples pour sa méthode. Rens. : [www.projetdetox.com](http://www.projetdetox.com)

## Centre-ville

### COURS FÉLIX FAURE NEW-LOOK : UN VRAI SUCCÈS POPULAIRE

Dans le prolongement des aménagements inaugurés cet été, la rue Félix Faure, élargie, embellie et piétonnisée va devenir le cours Félix Faure. Le Maire de Cannes, David Lisnard, souhaite ainsi conformer le statut de la rue à sa nouvelle vocation de promenade, plébiscitée par les passants, les riverains et les clients des restaurants. « Je pense qu'une telle dénomination de cours Félix Faure, sans aucun désagrément postal, - l'adresse postale restant inchangée, ndlr - peut marquer le renouveau de la rue et renforcer sa belle image, désormais qualitative et propice à la promenade comme à la fréquentation des établissements riverains », a précisé David Lisnard. C'est en effet un très grand succès populaire, tant par la hausse de la fréquentation, notamment durant les fêtes de Noël que par l'appréciation positive de tous sur sa nouvelle esthétique, que connaît le désormais cours Félix Faure. Et après l'installation d'arbres et de luminaires cet automne, des bancs en bois à la forme moderniste et conviviale à la fois viennent d'être installés, propices à la déambulation et au repos des piétons au cœur de ces espaces plus attractifs, accessibles et esthétiques. Une superbe jonction entre la Croisette et la montée vers le Suquet.



## Carnot

### BOULEVARD CARNOT : LES PETITS LOUPS FONT LEUR CARNAVAL

Comme chaque année, la Mairie de Cannes proposera, le mercredi 26 février, une nouvelle édition de la fête des Petits Loups, une manifestation intergénérationnelle et patrimoniale mise en œuvre dans le cadre du carnaval et qui connaît un succès croissant puisque l'an dernier plus de 370 enfants y ont participé. Chaque année, un nouveau thème est choisi en fonction de l'actualité ou des projets pédagogiques mis en place par les centres de jeunesse. Pour cette édition, ce sera *Carnaval autour du monde*, une représentation festive et colorée de tous les continents. Démarrage de la journée à 13h au lycée Carnot avec un atelier maquillage mais aussi la présence de deux ânes, de la brigade équestre, d'acrobates et de jongleurs. Départ de la parade à 14h avec tous les enfants maquillés et leur famille, des groupes de musique, des artistes de cirque, avant le grand goûter à partir de 15h30 dans la cour de l'école en compagnie des membres des clubs Bel Âge ravis de partager un moment de joie et de rires avec les enfants. Parfois le temps suspend son vol. Rens. : [www.cannes.com](http://www.cannes.com)



## LES PALMES DU CIVISME

Moment d'émotion, jeudi 8 janvier, à l'hôtel de ville. Sauvagement agressé au couteau le 6 novembre dernier, Christian Prévost rencontrait pour la première fois ses deux sauveurs, Marie Mangourny et Éric Lindorfer. Le Maire David Lisnard a remis à ces deux héros les Palmes du civisme. Une belle leçon d'espoir.

« C'est juste extraordinaire, raconte Christian Prévost, 67 ans. Le médecin légiste m'a dit que s'ils n'avaient pas été là, je ne serai pas en vie aujourd'hui. J'ai été très touché. Quand j'ai pu parler, j'ai tout de suite demandé à retrouver les deux personnes qui m'ont sauvé la vie. J'ai téléphoné à la police municipale et au Maire pour les remercier. » Tranquillement assis sur un banc de la rue d'Antibes, le 6 novembre vers 14h30, Christian Prévost est poignardé à la gorge. Alors qu'il s'écroule sur le sol, Marie Mangourny et Éric Lindorfer se portent à son secours. Un acte de courage et de bravoure mis à l'honneur par le Maire de Cannes : « Vous êtes des héros ! Dans les quelques secondes qui ont suivi l'agression, vous lui avez prodigué des soins qui ont permis de freiner l'hémorragie et de préserver les fonctions vitales et respiratoires. Vous lui avez sauvé la vie. C'est un acte inouï, atypique, civique, qui fait honneur. Il est important de le célébrer et que cela se sache. La qualité d'une société dépend de la qualité de son organisation mais elle dépend avant tout du comportement individuel. La société c'est aussi être capable à un moment donné de ne pas se poser de questions et d'aider son voisin ». Un exemple positif que la Mairie de Cannes entend mettre en valeur à travers

les Palmes du civisme dans son combat contre l'incivisme et pour le renouveau civique. « Le civisme, c'est la conscience de sa responsabilité individuelle dans le groupe, c'est le sens du collectif, souligne David Lisnard. C'est quelqu'un qui n'est pas que consommateur de l'espace public, mais qui s'en sent responsable. »

### Premiers secours

Christian Prévost ne tarit pas d'éloge sur ses sauveurs. « Les militaires qui meurent au combat n'ont pas la chance d'avoir une jeune fille qui vous tend la main. Avec des gestes hyper précis vous m'avez sauvé la vie. C'est extraordinaire de rester 35 minutes sur quelqu'un qui saigne de partout. Vous avez été tous les deux très efficaces et très doux. » Formé aux premiers secours, le chef cuisinier Éric Lindorfer a tout de suite effectué les bons gestes. « Dans mon travail, je fais des formations aux premiers secours tous les 2 ou 3 ans auprès des sapeurs-pompiers ou de la Croix Rouge. J'ai toujours estimé que c'était important. J'ai déjà été confronté à des blessés à l'armée où je suis resté deux ans. Mon père est légionnaire, je suis tombé dedans tout petit ! » Marie Mangourny est



Christian Prévost (deuxième en partant de la gauche sur la photo), victime d'un individu qui l'a poignardé en pleine rue, était heureux ce jour-là de pouvoir remercier ses « sauveurs », Éric Lindorfer et Marie Mangourny (à sa gauche), ainsi que les policiers municipaux qui ont identifié et arrêté son agresseur.



PLAN  
anti  
incivisme  
#MairieCannes

# POUR DEUX HÉROS

infirmière aux urgences de l'hôpital de Cannes. « Il faudrait que tous mes collègues reçoivent une médaille. Tous les jours on soigne sans se poser de question. Quand monsieur a été égorgé, on est arrivé pour comprimer la plaie, lui parler, le mettre en PLS dans l'attente des secours ».

## Une action décisive des policiers municipaux

David Lisnard a souligné l'action décisive et efficace de la police

Le Maire de Cannes a également adressé une lettre de félicitations aux policiers municipaux qui ont fait preuve de réactivité et d'efficacité pour retrouver et interpellé en quelques minutes l'agresseur.



David Lisnard remet les Palmes du civisme à Éric Lindorfer qui a effectué des gestes de premiers secours qui se sont révélés décisifs pour freiner l'hémorragie de Christian Prévost après son agression.

municipale et a remis une lettre de félicitations au brigadier chef principal Stéphane Fichot, au brigadier Pierre-Laurent Segard, et à la brigadière Manon Granjon. « C'est grâce à l'implication des policiers ici présents que l'agresseur a été interpellé, mis sous les verrous et n'a pas récidivé. Les agents l'ont identifié en quelques minutes en circulant », a précisé le Maire de Cannes. « Bravo, a tenu à ajouter Christian Prévost. Dès que je vous ai vu, j'ai été rassuré. J'ai vu vos chaussures et je me suis dit : la police est là ! »

Des félicitations qui ont été droit au cœur des policiers. « Cela fait plaisir, témoignait le brigadier chef principal Stéphane Fichot. On n'avait pas grand-chose mais grâce à des détails de l'unité radio, on est tombé sur la personne qui correspondait. Il avait changé de haut mais nous avons eu la confirmation par un de nos collègues que c'était bien lui. Le plus important pour nous est de savoir que l'individu est hors d'état de nuire. » L'agresseur, âgé de 45 ans, a été incarcéré et comparaitra bientôt en justice. Récidiviste, l'homme ne connaissait pas ses victimes et n'a donné aucune explication sur ses gestes. Pour Christian Prévost, de nombreuses questions restent en suspens. « Je suis dans une incompréhension totale. J'aimerais savoir. Quand il m'a poignardé je n'ai pas senti tout de suite. J'avais le blouson et le sac à dos. Je me suis dit : « Il y a quelqu'un qui me scie avec un couteau à pain ». Je n'ai pas pu le repousser car il était derrière moi. Il m'a dit : « Ta vie va changer ». Il est parti car il a pensé que j'étais mort. (...) Je suis resté au lit pendant 54 jours à cause de l'anémie. Aujourd'hui, c'est ma première sortie. » Venu de Marseille, Christian Prévost s'est installé depuis peu de temps à Cannes. « J'ai fait beaucoup de pays, et j'ai pensé « voir Cannes et mourir ! » eh bien non (...) La France a besoin de civisme. Je voudrais m'engager moi-même dans cette lutte. »

## PUNIS POUR INCIVISME



### Dépôts sauvages de déchets : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme durant le mois de janvier 2020 sur la rue des États-Unis et le boulevard d'Alsace. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.



« C'est un acte inouï,  
atypique, civique. Il est  
important de le célébrer  
et que cela se sache »

# CANNES FÊTE VOS JEUX !

Du 21 au 23 février, il est de retour pour vous jouer un... très bon tour ! Lui, c'est le Festival international des jeux de Cannes, qui célèbre cette année ses 34 ans. Durant trois jours, plus de 100 000 visiteurs sont attendus au Palais des festivals et des congrès pour rencontrer près de 5 000 professionnels du secteur et 300 exposants sur 30 000 m²... Des chiffres à la hauteur de la manifestation, premier rendez-vous ludique francophone au monde. Alors, amateurs de jeux de société ou de joutes vidéoludiques, d'écape games, de réalité virtuelle ou de loisirs plus traditionnels : faites vos jeux ! Tout va bien.

Chaque année depuis plus de trois décennies à Cannes, le rituel des férus de jeux est le même dès que vient le dernier week-end de février. Monter les marches du Palais, passer ses portes (non sans s'être plié aux nécessaires mesures de sécurité), et pénétrer dans le temple de l'univers ludique, s'étendant sur 30 000 m² : le Festival international des jeux de Cannes. La suite dépend des goûts et des envies de chacun des 110 000 visiteurs attendus du 21 au 23 février. Comme les faces d'un dé, les choix sont multiples : s'installer autour de la table d'un éditeur et découvrir, seul ou entre amis, un jeu de plateau ; empoigner une manette ou un stick d'arcade et enchaîner quelques combats vidéoludiques ; admirer une des trois expositions (sur le jeu *Unlock !* et les escape rooms ; sur les jeux coopératifs ;

**De plus en plus plébiscités par le grand public, escape games et escape rooms seront de la partie.**



© Hervé Fabre



et sur l'histoire de l'As d'Or) ; assister à une conférence ; s'essayer à la réalité virtuelle ; tester un ou plusieurs lauréat(s) de l'As d'Or (voir encadré) ; ou bien encore partir à la rencontre d'un des nombreux professionnels de l'industrie... Peu importe le programme : le jeu en vaudra la chandelle !

## Nuits du « Off » et Protolab : demain se joue aujourd'hui

Si les journées promettent d'être bien remplies, les habitués savent que les nuits du « FIJ » le sont tout autant. Du mercredi au samedi, de 22h à 4h du matin, les portes, une fois fermées aux festivaliers, se rouvrent à la Rotonde



## Pass VIP, accès prioritaire et jeux offerts

Pour profiter pleinement des événements proposés durant le Festival des jeux, rien de mieux que le Pass VIP Grand public ! Offrant à son détenteur un accès prioritaire aux deux entrées du FIJ (« enfants et famille » et « tout public »), il leur permet également d'y accéder 1h avant l'ouverture officielle (dès 9h) et de repartir avec un jeu. Ce dernier varie en fonction du type de pass acheté. Pour la version 3 jours - tarif plein (30 €) c'est le jeu *Unlock !* dans une édition exclusive et limitée sur la légende du Masque de fer qui sera offert, et *Le Butin des pirates* pour la version moins de 12 ans (15 €). Quant au Pass 1 jour, les jeux offerts seront *Contrario* édition cinéma (tarif plein 14 €) et *Saumon frétilant* (tarif jeunes 8 €). De bonnes raisons de craquer et devenir privilégiés !

# [Rendez-vous/Festival des jeux]

**Le Festival international des jeux de Cannes émerveille les joueurs de tout âge.**

« proto-nights » et répondre à cet engouement pour le futur de l'univers ludique que les organisateurs ont lancé en 2017 le Protolab, une journée d'ateliers et deux de rencontres durant lesquelles des auteurs non édités peuvent à la fois appréhender la complexité du marché et tester leurs œuvres auprès du public et des professionnels. Une soixantaine de créateurs sont attendus pour cette 4<sup>e</sup> édition. Une preuve supplémentaire que le FIJ est un festival grand public doublé d'un salon professionnel.

© Hervé Fabre

## Un festival hors les murs

Si toutefois les nombreux titres présentés n'étaient pas suffisants, pas plus que les différents tournois de jeux « traditionnels » (échecs, dames, Scrabble...) organisés en amont de l'ouverture au grand public (dès le 17 février), ou si les 30 000 m<sup>2</sup> du Festival s'avéraient trop « étroits », pas de panique : durant le Festival, c'est toute la ville qui vibre au rythme des jets de dés et retournements de cartes. À commencer par une trentaine d'hôtels partenaires\*, qui proposent à leur clientèle « joueuse » des tarifs préférentiels et autres avantages (4<sup>e</sup> nuit offerte, salles mises à disposition pour jouer, open bar, parking gratuit...). Plusieurs bars et restaurants de Cannes\* sont aussi de la partie, accueillant les festivaliers hors du Palais pour leur permettre de lancer une partie ou échanger autour d'un verre ou d'un repas, à l'image des soirées spéciales organisées au *Hive*, premier bar eSport de la Côte d'Azur, et au *Petit joueur*. Un ensemble de petits rendez-vous dans le grand rendez-vous que représente le Festival international des jeux, qui cherche donc, à l'image des jeux qu'il met en lumière chaque année depuis 34 ans, à dépasser toutes les frontières.

\*La liste complète des partenaires est à retrouver sur [www.festivaldesjeux-cannes.com](http://www.festivaldesjeux-cannes.com).

► Festival international des jeux de Cannes, Palais des festivals et des congrès, du vendredi 21 au dimanche 23 février, entrée gratuite de 10h à 19h. L'organisation remercie l'ensemble des visiteurs de se munir de leur pièce d'identité. Rens. 04 92 99 33 94, [www.festivaldesjeux-cannes.com](http://www.festivaldesjeux-cannes.com) et via l'application mobile FIJ Cannes (App Store et Google Play)

**Vous vous sentez l'âme d'un jedi ? L'école cannoise de sabre laser The Guardians a la solution : vous initier au maniement de leur arme de prédilection !**



© Hervé Fabre

## L'As d'Or 2019 entre magie et télépathie

Gage d'excellence et label culturel de référence, l'As d'Or - Jeu de l'année récompense les meilleurs nouveaux jeux de société édités et distribués en France au cours des dix-huit derniers mois, dans les catégories *Tout public*, *Enfant* et *Expert*. Avant de connaître les lauréats 2020, révélés en préambule de l'ouverture du 34<sup>e</sup> FIJ, voici le palmarès 2019, établi parmi une pré-sélection de 11 nommés après de multiples séances de tests et de longues discussions entre membres du jury. La récompense suprême pour un jeu tout public est revenue à *The Mind*, qui pose un constat de départ étonnant : comment coopérer quand on ne peut communiquer d'aucune manière ? Jeu de plateau qui demande aux joueurs de disposer leurs cartes, numérotées de 1 à 100, par ordre croissant sans parler, *The Mind* révèle un concept unique... Entre tour de magie et télépathie ? Dans la catégorie *Enfant*, le label a été remis au jeu coopératif *Mr Wolf*, où les joueurs, dès 4 ans, doivent tous ensemble ramener les bons animaux dans leur maisonnette attirée, avant que le loup n'arrive... Enfin, *Detective* a été récompensé par l'As d'Or *Expert*. Mêlant plateau de jeu, narration, exploitation de bases de données, recherche sur Internet et dialogue permanent entre joueurs, *Detective* est un jeu de société immersif qui redéfinit le jeu d'enquête.



Le « FIJ » est l'occasion de jouer tous ensemble, grâce notamment aux 8 000 m<sup>2</sup> de la zone « enfants et famille ».

© Hervé Fabre



## CYNTHIA REBÉRAC, COMMISSAIRE GÉNÉRAL DU FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX DE CANNES :

### « *Le jeu se porte à merveille* »

Le 24 février 2019, le 33<sup>e</sup> Festival international des jeux de Cannes se clôturait sur un nouveau succès populaire. Cette date marquait également le départ de Nadine Seul après trente ans comme commissaire général du « FIJ ». Pour lui succéder, qui de mieux que son binôme, chef de projet du Festival depuis six ans ? Rencontre avec Cynthia Rebérac, nouvelle maîtresse des jeux.

**Cannes Soleil :** Comment devient-on commissaire général du FIJ ?  
**Cynthia Rebérac :** J'ai obtenu un Master 2 Management de projet innovant à l'université de Nice-Sophia-Antipolis, avant d'intégrer en 2012 la direction de l'événementiel du Palais des festivals et des congrès. Parmi d'autres attributions, j'ai été chef de projet du Festival international des jeux pendant six ans, avec une dernière édition, en 2019, en binôme avec Nadine Seul. À la demande de la direction générale du Palais des festivals et des congrès, j'ai accepté de reprendre le flambeau, et en mars dernier je suis ainsi devenue commissaire général du Festival.

**C.S. :** Quel est votre projet pour le Festival ?

**C.R. :** Je pars déjà du principe qu'il s'agit d'un événement de haut niveau, qui a la note « A ». C'est plus compliqué de devoir garder cette qualité, de maintenir un rendez-vous qui a atteint depuis quelques années un rythme de croisière, pour autant, nous devons sans cesse poursuivre nos efforts, innover, nous réinventer, observer et suivre l'évolution du marché. Un très beau challenge au quotidien ! Et il faut que le FIJ reste le premier Festival ludique francophone au monde. Pour y parvenir, j'estime que nous devons entreprendre un double développement. Un premier à l'extérieur du Palais, de façon à faire vivre toute la ville au rythme du Festival, en aménageant par exemple la promenade Robert Favre le Bret. Et un second par le partenariat hôtelier, à destination des festivaliers. L'idée est de leur proposer de nombreux avantages autour du jeu, comme cela existe déjà dans plusieurs hôtels, bars et restaurants partenaires du FIJ. Sortons des murs du Palais. Nous ne pouvons plus les pousser, il faut donc trouver d'autres solutions.

**C.S. :** Comment se prépare un Festival des jeux ?

**C.R. :** Vous voulez la version longue, ou la courte ? (rires)  
Dans les grandes lignes, l'équipe du Festival de la direction de l'événementiel travaille dès la mi-mars, avec le bilan de l'édition écoulée et l'étude des enquêtes de satisfaction. On planche sur la nouvelle formule, pour répondre au mieux aux attentes de chacun, en mettant en place une nouvelle direction artistique, un nouveau back office public et professionnel, puis on retravaille les plans, les tournois, les expositions... On affine ensuite les thèmes des conférences

et le calendrier des compétitions. Dès juin, on se rend sur des salons de jeux pour rencontrer nos partenaires, les exposants, et ensuite, jusqu'en septembre, on réfléchit aux événements à organiser avec eux. De septembre à mi-décembre, c'est la commercialisation des 30 000 m<sup>2</sup>. Les deux tiers sont réservés aux stands, le tiers restant étant consacré aux espaces professionnels loués, aux zones de tournois et aux conférences. Il y a aussi l'établissement du plan de communication, les visuels, les budgets, et l'édition d'un jeu exclusif au FIJ, qui prend plusieurs mois... C'est une préparation à la hauteur de l'événement.

**C.S. :** Quel sera le temps fort de cette édition ?

**C.R. :** Il y en a plusieurs, mais j'aimerais mettre l'accent sur l'édition créée spécialement pour le Festival du jeu *Unlock !*, de l'éditeur Space Cowboys, pour plusieurs raisons. D'abord, ce jeu a reçu l'As d'Or, ici à Cannes, en 2017. Ensuite, il arrive à une période où les jeux de type escape rooms ont le vent en poupe. Enfin, la thématique de cette version est la légende du Masque de fer, une année où celle-ci a été mise à l'honneur. Tout coïncidait pour mettre ce jeu à l'honneur. C'est d'ailleurs une édition limitée à 5 000 exemplaires, uniquement vendue avec le Pass VIP ou en boutique au Festival. Il y aura également une exposition dédiée à cette licence devenue culte, qui a été vendue à plus d'1,2 million d'exemplaires. C'est énorme pour un jeu de société !

**C.S. :** Que représente le jeu en 2020 ?

**C.R. :** Le jeu se porte à merveille, les derniers chiffres sont excellents. En 2018, le jeu de société représentait 480 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit 100 millions de plus qu'en 2014. Et ce n'est pas fini, ce secteur est en pleine progression : en 2019 il a gagné 11 % de parts de marché par rapport à 2018. Plus de 1 000 nouveaux titres sortent chaque année. Et il ne faut plus croire qu'il est réservé aux enfants, il s'adresse à tous les publics : famille, adultes, geeks. Ce n'est pas non plus un loisir poussiéreux, et il ne s'est pas fait « manger » par les jeux vidéo. Sur le Festival, nous le constatons car davantage d'espaces professionnels ont été réservés, pour des cafés ludiques ou des éditeurs. Nous avons même dû refuser quelques stands, le salon est complet ! Vraiment, pour les jeux, tous les feux sont au vert.

**Le jeu *Unlock !* bénéficie d'une édition limitée sur le thème du Masque de fer exclusive au « FIJ ».**



# Quinzaine de l'emploi



L'Agglo Cannes Lérins  
agit pour l'emploi  
**27 janvier > 15 février**

POLECOMPANY.COM

CONFÉRENCES / ATELIERS / RENCONTRES / OFFRES D'EMPLOI

plus d'infos sur [cannespaysdelerins.fr](http://cannespaysdelerins.fr)



CAP EMPLOI 06  
Parcours, recrutement & maintien



CANNES  
PAYS DE  
LÉRINS



La grande fête de la Croix-des-Gardes s'est imposée comme un beau rendez-vous familial, sportif et ludique.



Les ânes sont les stars de la Croix-des-Gardes avec leur mission de débroussaillage écologique.

# Grande fête de la Croix-des-Gardes : NATURELLEMENT VÔTRE

La grande fête de la Croix-des-Gardes s'est installée tout naturellement dans le paysage cannois. Elle poursuit chaque année, avec un succès toujours grandissant, le même but : mettre en vedette aux yeux des Cannois ce cadre exceptionnel de 80 ha dédié à la biodiversité, à la promenade et au sport. Pour ce faire, la Mairie de Cannes organise le 2 février, pour la troisième édition de l'événement, de nombreux ateliers et activités, avec pour fil rouge un grand *Rallye découverte nature et sport* à faire en famille ou entre amis. Une compétition goût nature.

« Faire découvrir aux Cannois cet espace naturel d'une manière ludique et agréable tout en les sensibilisant au respect de la nature » : tel est le concept créé et mis en œuvre par les équipes de la Mairie de Cannes avec la grande fête de la Croix-des-Gardes, dont la 3<sup>e</sup> édition est prévue le 2 février. Point central de cette journée : le *Rallye découverte nature et sport*. Il s'agit d'un parcours pédestre familial ponctué par des ateliers sportifs, artistiques et de sensibilisation au respect de l'environnement. En famille ou entre amis, les participants sont guidés par un « road book » distribué avant le départ et téléchargeable sur [cannes.com](http://cannes.com), en même temps que quelques goodies (totebag, stylo et kit de plantation), tandis qu'un porte-clés est remis après l'arrivée pour récompenser les participants. Le « road book » contient des informations sur les différents ateliers programmés et sur la biodiversité du parc.

## 2,7 km de promenade et d'ateliers

Pour le plus grand plaisir de ceux qui ont déjà participé aux précédentes éditions, c'est un tout nouveau tracé qui les attend cette année. Long de 2,7 km, il reprend en grande partie celui du parcours santé avec un petit détour par le grand cèdre, disposant d'un magnifique belvédère. La durée peut varier entre 1h30 et 2h. Les participants pourront compter sur une aire de pique-nique installée au milieu du parcours, ainsi que sur des tables de pique-nique, food trucks et toilettes sèches. Concernant ces dernières, un opérateur sera présent tout au long de la journée afin d'en assurer la maintenance et d'informer sur ce dispositif écologique. Et, bien entendu, de multiples ateliers seront distillés au fil du parcours : *La ludothèque du Libérateur* (jeux en bois – le fakir, jeu du lancer, le grand prix) ; *La mène de la Croix-des-Gardes* (initiation à la pétanque) ; *Mystères*

*en forêt* (quiz et énigmes sur le thème de la forêt et de l'environnement) ; *L'équilibriste des bois* (découverte de la slackline – funambulisme sur sangle) ; *Les senteurs de la nature* (sur le thème des odeurs de la nature et de la parfumerie – atelier assuré par Patrick Hérault, voir encadré) ; *L'harmonie de la nature* (initiation au tai-chi) ; *Course à 3 pattes* (parcours à obstacles en duo, chacun étant attaché par la cheville à celle de son équipier) et *Lancer de sacs de sable*.

## La fête au Village nature

Le *Village nature* sera de retour cette année, au cœur de la grande fête de la Croix-des-Gardes. Les participants y retrouveront plusieurs stands : *Abeille et apiculture* (avec les deux apiculteurs de la Croix-des-Gardes) ; *Parfum d'eucalyptus* (sur les multiples bienfaits de cet arbre et le travail d'un exploitant au sein du parc) ; *Les oliviers de l'Atelier du 06* (avec les membres de l'association) ; *Les stars de la Croix-des-Gardes* (avec l'association Anesterel, sur le débroussaillage écologique des ânes et l'éco-pâturage cannois) ; *Les pompons jaunes de la forêt* (retour sur l'histoire du mimosa avec le mimosiste du parc) ; *Un jardin pour chacun* (avec différents locataires des jardins familiaux de Cannes) ; *ABMS – Association botanique et mycologique de la Siagne* (présentation de salades sauvages et plantes comestibles ou toxiques que l'on trouve au sein du parc) ; et le *CPIE* (Centre permanent d'initiatives pour l'environnement).

Afin de permettre à tout le monde d'accéder gratuitement et simplement à cette journée familiale en pleine nature, deux navettes *Palm Bus* seront mises à disposition par la municipalité. Comme l'an dernier, elles desserviront le centre



De nombreux jeux et activités sont proposés, comme la course à 3 pattes !



À la fin de la journée, vous saurez tout sur le mimosa.



« Faire découvrir aux Cannois cet espace naturel d'une manière ludique et agréable »



de Cannes (via un arrêt devant l'hôtel de ville) et de nombreux parkings gratuits, via deux circuits différents (voir le détail sur [www.cannes.com](http://www.cannes.com)). Néanmoins, il est bien sûr possible d'y aller à pied : la beauté d'une ville, de ses rues et de ses avenues étant toujours elles aussi à redécouvrir. Naturellement.

► **Grande fête de la Croix-des-Gardes, dimanche 2 février (avec report au 9 en cas de mauvaises conditions météorologiques), de 10h à 16h. Point de départ du rallye : parking du Liberator. Dernier départ à 15h. Rens. et programme complet : [www.cannes.com](http://www.cannes.com)**

Chacun pourra se restaurer auprès des trois foodtrucks répartis sur le parcours.



Entre l'homme et la nature, tout est une question d'équilibre... Comme sur une « slackline » !



Les participants repartent avec un totebag, des goodies et un road book.

## L'odeur du succès

Parmi les partenaires extérieurs de cette journée organisée par la Mairie de Cannes, il en est un dont les participants au rallye pourront découvrir la présence plus encore avec leur nez qu'avec le road-book ou leurs yeux. Patrick Hérault et sa société *Secrets de parfums* proposeront en effet un atelier où vous pourrez « plonger dans l'univers des senteurs de la nature pour vivre une expérience olfactive et sensorielle inédite, sur le thème de la parfumerie. » Ce sera l'occasion pour les promeneurs de découvrir ou redécouvrir les parfums, arômes et autres odeurs florales, utilisés par les parfumeurs-créeurs. Patrick Hérault a toujours été un amoureux de la nature, passionné par les parfums. Il a choisi d'y consacrer son métier en créant *Secrets de parfums*, structure dédiée à l'univers olfactif des arômes, odeurs et autres senteurs de la Côte d'Azur. « Ma mission est de mieux faire connaître les métiers ainsi que les différents savoir-faire liés aux plantes aromatiques et médicinales mais aussi aux plantes à parfums que l'on trouve en région PACA. » Patrick attend avec impatience ce rendez-vous avec les Cannois : « C'est une très belle initiative et je veux en faire un beau moment de partage et reconnecter les promeneurs avec la nature. Et si je vais axer les découvertes sur la parfumerie, je vais également évoquer l'importance des fleurs et des plantes dans des domaines aussi divers que la médecine ou la cuisine. D'ailleurs cela a toujours un rapport avec le bien-être en général. Se parfumer, par exemple, c'est se... sentir bien ! (sourire) » Patrick mettra également en valeur des plantes que l'on trouve à cette saison dans le parc comme le pistachier ou le myrte commun. Avec ce passionné, les organisateurs ont eu du nez !



Au Carrefour des métiers, rendez-vous phare de la manifestation, recruteurs et demandeurs d'emploi sont mis en relation.



## LA QUINZAINE DE L'EMPLOI REPREND SES QUARTIERS À CANNES

Plus de 6 000 personnes sont attendues du 27 janvier au 15 février à Cannes pour la Quinzaine de l'emploi organisée par l'Agglomération Cannes Lérins et initiée par la municipalité. Elles y rencontreront des spécialistes qui pourront les guider dans leurs recherches et échanger avec des chefs d'entreprise prêts à recruter en fonction de leurs besoins dans des domaines aussi variés que les services à la personne, l'artisanat, l'aéronautique ou encore l'imagerie numérique.

« Sa vocation est de favoriser des rencontres qui doivent déboucher sur un retour à l'emploi », rappelle le Maire de Cannes qui compte sur les nombreux partenaires présents pour faire de cette édition 2020 une réussite à la hauteur des précédentes.

Des milliers d'offres disponibles, voilà évidemment ce qui retient prioritairement l'attention quand on s'intéresse à la Quinzaine de l'emploi. Mais cette manifestation propose également, outre cette rencontre essentielle entre demandeurs d'emploi et entrepreneurs, des conférences et des ateliers qui doivent permettre aux premiers nommés de mettre tous les atouts de leur côté dans ce qui peut s'apparenter parfois à un véritable parcours du combattant.

### Stimuler la recherche d'emploi

Plusieurs dizaines de partenaires de l'opération sont ainsi présents pour informer, conseiller et guider au mieux les milliers de visiteurs en quête d'un travail. Le programme, riche et varié, comprend par exemple des ateliers pour aider à la rédaction de son CV et d'une lettre de motivation en partenariat avec la section Bac Pro du lycée Les Coteaux. Et afin de recueillir l'avis de professionnels sur ces documents la plupart du temps indispensables à tout demandeur d'emploi désireux d'obtenir un entretien d'embauche, des rencontres sont possibles sous réserve d'inscription avec un directeur des ressources humaines à la pépinière d'entreprises CréACannes Lérins le 14 février.

Des mises en situation sont également proposées telles que *15 Minutes pour convaincre* ou la *Méthode de recrutement par stimulation* qui vise à

**Décrocher des tête-à-tête avec des employeurs et, peut-être, du travail : voilà l'un des points forts de la manifestation.**





## Mission : 1 000 jobs d'été !

Traditionnellement, l'opération 1 000 jobs d'été est l'un des rendez-vous les plus attendus de la Quinzaine. Organisé par la Direction de la Jeunesse de la Mairie de Cannes, cet événement d'envergure regroupe de nombreux employeurs dans des domaines aussi divers que le commerce, l'animation, la grande distribution, l'hôtellerie-restauration ou la garde d'enfants. Comme chaque année, la Police Nationale, les différents corps d'armée et les pompiers seront également présents sur les stands. Près de 1500 jeunes, notamment beaucoup d'étudiants et de lycéens à la recherche d'un emploi saisonnier, sont attendus à la gare maritime le samedi 15 février. La plupart y trouveront un boulot estival permettant d'aborder plus sereinement la rentrée de septembre.



➤ Rens. [www.cannes.com](http://www.cannes.com)

valoriser ses aptitudes auprès des employeurs. On retrouve évidemment des rendez-vous traditionnels comme le *Défi pour l'emploi* mené par le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi qui propose à des petits groupes de demandeurs d'emploi d'aller à la rencontre d'entreprises du bassin cannois pour collecter leurs offres ou encore le *forum portant sur la création d'entreprise* qui se tiendra le 3 février à la gare maritime.

### Lutter contre le chômage

La grande nouveauté de cette année réside dans ce que propose Pôle Emploi le 12 février avec la première édition de « La place de l'emploi et de la formation s'invite à la Frayère » à l'occasion d'un village itinérant et multithématique qui vise à tendre la main aux chômeurs les moins qualifiés donc les plus en difficulté sur le marché de l'emploi. Trois espaces seront proposés : l'un dédié à l'orientation et à la formation pour

**« Au plus proche des demandeurs d'emploi et de leurs besoins »**

découvrir les métiers qui recrutent dans le secteur, un autre de coaching pour faire le point sur les différentes techniques et les outils liés à la recherche d'emploi et un dernier dédié au numérique.

On le voit, cette année encore, tous les partenaires de la Quinzaine de l'emploi unissent leurs efforts pour aider les demandeurs d'emploi et lutter le plus efficacement possible contre le chômage. De la gestion du temps au féminin à la question du handicap en passant par l'utilisation des réseaux sociaux, rien n'est laissé au hasard pour que les participants à la Quinzaine en sortent, si ce n'est avec un contrat de travail, avec au moins des compétences élargies et des chances plus grandes de retrouver au plus vite un emploi.

➤ Programme complet et [rens. www.cannespaysdelersin.fr](http://www.cannespaysdelersin.fr)

La Quinzaine permet de rencontrer des DRH, après inscription, afin de perfectionner CV, lettre de motivation et entretien d'embauche.

Le traditionnel *Défi pour l'emploi* proposera cette année encore à des participants répartis par petits groupes d'aller au-devant d'entreprises locales pour collecter leurs offres.





*Gérard Schlosser, quelle histoire* : une dénomination parfaite pour une exposition cannoise dont l'écho va porter bien au-delà de notre ville. Les histoires pourrait-on dire : celle avec un grand H, de l'art, dans laquelle il a toute sa place ; la sienne au fil de ses toiles et photos ; celle, enfin, de notre époque et de ses soubresauts qu'il camoufle derrière une vision intimiste de la société et de la façon d'y prendre part. Désormais haut-lieu de l'art contemporain à Cannes, le Suquet des Art(iste)s vous propose jusqu'au 26 avril un voyage dans un paysage singulier, celui de Gérard Schlosser, signature contemporaine majeure.

« *Le catalogue raisonné de son œuvre* (soit la publication en deux tomes de l'ensemble de celle-ci, ndlr) vient de paraître. Alors avec cette exposition, ce sont deux grands événements complémentaires qui vont mettre ce grand artiste, qui a aujourd'hui 89 ans, sous les feux de l'actualité » se réjouit Numa Hambursin, l'un des deux commissaires de l'exposition avec Hannah Baudet et directeur du Pôle art moderne et contemporain de Cannes (PAMoCC), qui nous reçoit en pleine installation des œuvres.

## Un chemin singulier

Une installation qui est d'ailleurs source de multiples changements dans l'ordonnancement prévu : « *Presque 100 % de modification*, sourit Numa. *C'est à l'accrochage des toiles et des photos, notamment par la différence des formats que le cheminement prend son sens.* » Ce qui frappe immédiatement le visiteur c'est le réalisme et le sens du détail des œuvres, comme par exemple les cheveux ou le grain de peau. La majorité d'entre elles sont des corps alanguis, endormis ou au repos, dans un lit, dans la nature ou à la plage. La théorie de l'abandon comme manière de vivre. Souvent cité comme faisant partie de la mouvance de la figuration narrative théorisée en 1965 par le critique d'art Gérard Gassiot-Talabot, Gérard Schlosser, rappelle Numa, « *est le peintre de l'intime, du bonheur fragile. Le tumulte politique des années soixante, l'histoire en marche s'effacent devant l'intime.* » Sa vision de la société se trouve plus dans les moments de vie qu'il représente sur ses toiles, instants individuels à l'opposé des mouvements collectifs et pourtant revendicatifs : laissez-nous lire, rêver, penser. Lire car la littérature est très présente dans l'œuvre de l'artiste par des ouvrages que l'on trouve sur de nombreuses toiles à côté ou dans les mains du modèle. Au départ, c'est une photographie « *toujours en noir et blanc pour ne pas influencer la palette du peintre* », précise Numa. Puis plusieurs autres pour découper un détail, une scène dans la scène, l'associer à un autre, recommencer, approfondir, modifier la perspective : « *Un travail de dentelière pour aboutir à cet ultime photomontage, où le réel du cliché abdique face à l'obstination de l'artiste, qui sera dévoré à son tour par la puissance de la peinture. Comme chez Pierre et Gilles (dont on peut actuellement voir le travail au Centre d'art La Malmaison, ndlr) au final la peinture prime sur la photographie.* » Il y a d'ailleurs dans l'exposition plusieurs présentations parallèles du photomontage



Le dernier mouvement



On en reparlera

## GÉRARD SCHLOSSER : LA POLITI

et de la toile finale, une jolie manière de montrer le sens du cadre qui raconte véritablement une histoire comme une confidence au visiteur. Cela révèle aussi l'immense labeur que tout cela représente alors que le visiteur est persuadé du naturel de la séquence. Une salle sur fond rouge derrière un rideau de même couleur sera la partie réservée à un public averti car l'œuvre de Gérard Schlosser est très souvent empreinte de sensualité, sans rien de choquant néanmoins, toujours dans le cadre d'un délicat et discret érotisme du corps féminin. « *Rien d'obscène dans cette sensualité et ces nudités, certes, mais c'est un hommage à la liberté d'un artiste qui interroge le puritanisme contemporain.* » Numa Hambursin a choisi l'ensemble des toiles dont la plupart viennent de



On y va



Numa Hambursin, commissaire de l'exposition et directeur du Pôle art moderne et contemporain de Cannes (PAMoCC).



Dimanche



Une transcription

# QUE DE L'INTIME

collections privées : « Un collectionneur est toujours heureux de prêter l'une des toiles qu'il a acquise. D'abord par goût du partage, l'art doit circuler et être vu, mais aussi parce que cela valorise son choix en quelque sorte. »

Beaubourg, Séoul, Los Angeles, Turin, etc. : le chemin singulier de Gérard Schlosser fait aujourd'hui étape à Cannes. Parcourez-le avec lui, vous en sortirez tout aussi conquis qu'étonné.

➤ **Gérard Schlosser, quelle histoire**, jusqu'au 26 avril 2020  
au Suquet des Art(iste)s, 7 rue Saint-Dizier, du mardi au dimanche,  
13h à 17h. Entrée libre.



« Ce qui frappe  
immédiatement  
le visiteur c'est  
le réalisme  
et le sens du détail  
des œuvres »





## SALES AND THE CITY: SHOPPING EN SÉRIE À CANNES

Comme le recrutement d'un manager du commerce (voir notre interview page 28), la deuxième saison de *Sales and the City*, destinée à lancer les soldes d'hiver, fait partie de ces actions permanentes de soutien au commerce de proximité menées par la Mairie de Cannes. La deuxième édition de la manifestation, en collaboration avec le Palais des festivals et des congrès, a remporté un grand succès populaire et commercial en janvier dernier grâce à de nombreuses animations et opérations de promotion. *Hit in the city...*

« Le maintien et le renouvellement des commerces de proximité est pour moi une priorité essentielle, en termes de mode de vie, d'emplois réels, d'attractivité de nos quartiers et villages, d'environnement et de qualité de vie. » Pour David Lisnard, la défense du commerce de proximité est une évidence, il en va tout aussi bien du tissu économique que social d'une ville comme Cannes. « L'e-commerce est un bulldozer... Il faut donner de l'oxygène au commerce physique... »

*Sales and the City* est l'une des nombreuses opérations menées par la Mairie en ce sens.

### Piétonnisation et animations

Du 10 au 12 janvier, la manifestation a permis à des milliers de Cannois et de visiteurs de profiter des soldes dans des conditions chaleureuses et festives. Il s'agit, à chaque nouvelle édition, de s'inscrire dans la volonté du Maire de repositionner Cannes comme une « destination shopping internationale et de citybreakers » en plein cœur de l'hiver pour accompagner la période de soldes. Elle anime le centre-ville et dynamise les commerces grâce à une offre diversifiée et innovante adaptée à la clientèle locale et étrangère, dopant ainsi également la fréquentation hôtelière. Un programme complet a rythmé ces trois jours (voir photos) : défilés de mode en plein air et au Palais des festivals et des congrès, spectacle, ateliers de maquillage, coiffure, art floral, panneaux à selfies, distribution de goodies, piétonnisation et sonorisation de la rue d'Antibes et du centre-ville, etc. Un grand jeu Facebook organisé par l'association Cannes centre commerces (voir notre dernier numéro) a réuni un très grand nombre de participants. Et pour en profiter le mieux possible une politique tarifaire très avantageuse avait été mise en place dans les parkings de la régie municipale *Cannes Parking* dès le 8 janvier, jour officiel d'ouverture des soldes, avec un forfait de 5,50 euros la journée et toujours les 6h gratuites du week-end.

Une offre imbattable qui a conquis les shoppers en série !



Des influenceurs Instagram venus du monde entier étaient invités par le Palais pour faire découvrir la manifestation à leurs abonnés.



Les soldes étaient présentes dans 350 magasins du centre-ville.

Trois panneaux à selfies permettaient aux visiteurs d'immortaliser leur présence.





Un défilé de mode en plein air très apprécié, le samedi, celui du cours cannois Aline Buffet...



... qui sera également le lendemain sur la scène du Palais des festivals et des congrès, toujours avec ses créations.



Les offres tarifaires avantageuses de Cannes Parking ont été annoncées dans tout Cannes.

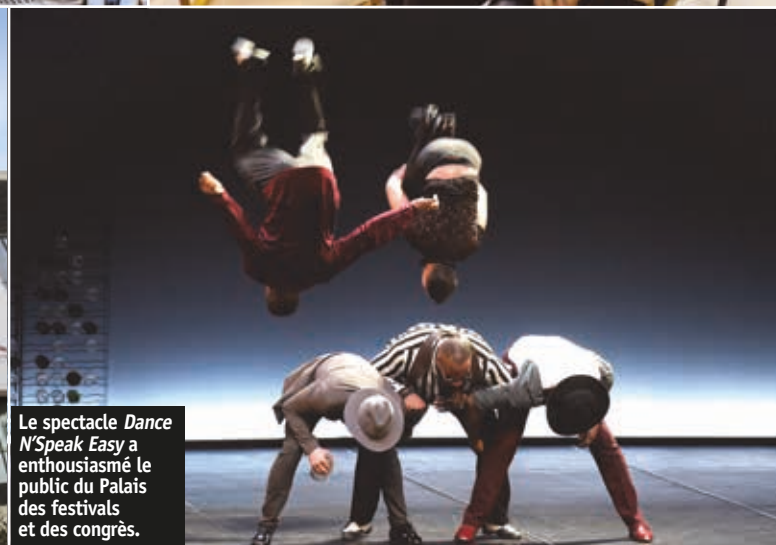


Très grand succès pour la rue d'Antibes piétonnisée.

Plusieurs ateliers accueillent les visiteurs dans la galerie du Gray d'Albion : art floral et pâtisserie avec la Faculté des métiers et mise en beauté par les élèves de l'école cannoise Élysée Marbeuf.



Le Palais des festivals et des congrès s'était paré aux couleurs de la manifestation avec une bache géante.



Le spectacle Dance N'Speak Easy a enthousiasmé le public du Palais des festivals et des congrès.



Deux food trucks ont comblé les appétits des promeneurs dont l'un rue Hoche dédié aux crêpes et churros.

Différents goodies étaient distribués dans les rues par les étudiantes en BTS Tourisme de la Faculté des métiers.



ISABELLE DE SAINT LÉGER, MANAGER DU COMMERCE DE CANNES :

## « Fournir *les mêmes armes* que les centres commerciaux »

Le 6 janvier dernier, lors du lancement de *Sales and the City* (voir page précédente), David Lisnard a présenté la nouvelle « manager du commerce » de la Mairie de Cannes : Isabelle de Saint Léger. Chargée de « proposer une vision d'aménagement commerciale équilibrée et proactive pour la commune, gérer et coordonner l'offre de locaux commerciaux et la demande d'implantation de nouveaux commerces », elle évoque sa fonction et sa mission : incarner la politique volontariste de la municipalité en faveur du commerce de proximité. Interview.

Cannes Soleil : Quel est votre parcours ?

Isabelle de Saint Léger : J'ai commencé par travailler dans la distribution, dans un hypermarché, avant d'intégrer en 1995 à Paris la direction marketing de Monoprix. J'y suis restée pendant dix ans. Ensuite, je suis partie dans une agence média pour laquelle j'ai notamment fait du planning stratégique et des études clients. C'est en 2012 que j'ai rejoint la région, pour suivre mon conjoint. Avant de devenir manager de centre-ville, ou plutôt manager du commerce, car la mission que m'a confiée le Maire concerne tous les quartiers de Cannes qui ont des spécificités bien différentes.

C.S. : En quoi consiste cette mission ?

I.S.L. : Elle se divise en trois axes. Le premier est d'apporter un soutien aux commerçants cannois existants, en étant à leur écoute, en proposant des animations, à l'image de ce qui a déjà été mis en place avec *Sales and the City* (voir pages 26-27), ou une offre tarifaire de stationnement très avantageuse pour les personnes voulant faire leurs courses à Cannes, comme c'est le cas avec *Cannes Parking*. L'objectif est de fournir à nos commerces les mêmes armes que celles dont bénéficient les centres commerciaux. Le deuxième axe de travail est d'attirer à Cannes et d'accompagner de nouvelles enseignes, qu'elles soient nationales, étrangères ou locales, en s'associant notamment pour ces dernières à la couveuse et l'hôtel d'entreprises de CréÀCannes Lérins. Mon rôle est de les contacter et de leur montrer qu'ici nous avons beaucoup d'atouts, comme des types de clientèles très différents, de l'habitant au

touriste. Cannes a tout d'une grande ville, mais en format réduit : ici, les sociétés peuvent tester de nouvelles idées, des concepts innovants, voire même lancer une boutique physique pour celles qui ne seraient présentes que sur Internet. Enfin, le troisième axe concerne les clients : il est nécessaire de connaître leurs différents profils et leurs attentes pour pouvoir développer l'attractivité de nos commerces.

« Faire parler tous les commerces de Cannes d'une seule voix »

C.S. : Cela passe-t-il nécessairement par Internet ?

I.S.L. : Aujourd'hui, une majorité des achats commence en ligne. L'idée n'est pas de passer au « tout digital », mais de promouvoir ce qu'on appelle le « phygital », c'est-à-dire créer un contact préalable sur Internet entre la boutique et ses clients, qui lui permet de communiquer ses produits et ses offres, pour ensuite les attirer en magasin. Et de la même manière, conduire l'acheteur, ou simple visiteur, à revenir faire part de son expérience sur l'enseigne en ligne ou sur les réseaux sociaux : qu'ils deviennent ainsi des ambassadeurs. La mission sera d'homogénéiser tout ce qui existe, de proposer à tous les commerçants qui le souhaitent de les accompagner sur Internet et de peut-être se réunir sur une même plateforme, une application mobile, où tout serait recensé.

C.S. : Tous les commerces seraient-ils concernés ?

I.S.L. : Il est important de ne pas créer d'opposition : Internet contre boutiques physiques, petites contre grosses enseignes... Ma mission est de faire parler tous les commerces de Cannes d'une seule voix, que nous travaillions tous ensemble. Si nous sommes dans l'opposition, ça ne pourra pas fonctionner. Pour prendre une métaphore sportive, il faut avancer avec les grosses entreprises dans la mêlée, et partir sur les ailes avec les plus petites, ou même celles uniquement digitales. Tout le monde a sa place. C'est aussi valable pour les associations de commerçants, qui sont mes interlocuteurs de prédilection, ou les agences immobilières, qui peuvent nous signaler quand des locaux se libèrent. C'est un travail d'équipe, il faut récupérer les bonnes idées partout, fédérer toutes les énergies. La dynamique commerciale de Cannes existe, il faut la communiquer le mieux possible pour développer l'attractivité de la ville. Et rien ne serait possible sans la politique volontariste du Maire de Cannes au profit du commerce local.

Isabelle de Saint Léger, à l'écoute des commerçants.



CANNESERIES  
CANNESERIES  
CANNESERIES  
CANNESERIES

**Billetterie Cannes**  
**À partir du 2 mars 2020**  
Billets gratuits  
disponibles à la Mairie

**Billetterie en ligne**  
**À partir du 5 mars 2020**  
Billets gratuits disponibles  
sur [Canneseries.com](http://Canneseries.com)

**Accès libre et gratuit**  
**à toutes les séances !**

**27 mars**  
**1<sup>er</sup> avril**  
**2020**

# SAISON

# 03

#canneseries



DÉPARTEMENT 06  
DES ALPES-MARITIMES

RÉGION SUD  
AUVERGNE RHÔNE-ALPES

CANAL+

RENAULT

AIRFRANCE

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS  
Cannes

CCINICE CÔTE D'AZUR

BARRIÈRE

sacem  
Émission, diffusion  
voire la musique

CCN

en association avec | mip | tv.

# THÉÂTRES DE CANNES : Un mois de spectacles pour toute la famille

La saison des Théâtres de Cannes, proposée par la direction de la culture de la Mairie de Cannes, programme toute l'année des spectacles qui enthousiasment le public de tout âge. C'est encore le cas ce mois-ci, avec notamment deux créations pour petits et grands estampillées « 100 % famille » à découvrir au théâtre de La Licorne à La Bocca. En scène !

En février, la programmation des Théâtres de Cannes fait encore et toujours la part belle aux spectacles destinés à la jeunesse, s'inscrivant ainsi dans le cadre du programme 100 % Éducation Artistique et Culturelle mis en place par la municipalité. Deux créations artistiques « 100 % famille » sont programmées au théâtre de La Licorne – une scène conventionnée d'intérêt général art, enfance, jeunesse. La première, *L'enfance à l'œuvre*, est une pièce musicale créée par les Tréteaux de France invitant à explorer le monde de l'enfance (voir encadré). La seconde, *Plume*, est un spectacle de danse de la compagnie Kokeshi qui propose aux spectateurs de (re)découvrir les sensations de plaisir lié à la matière (voir encadré).

« Divertissement  
et enrichissement  
pour tous ! »

Le mois de mars sera tout aussi riche en rendez-vous à découvrir en famille avec, entre autres, *Toi moi nous*, un concert pour tous (à partir de 3 ans) qui ressemble un peu aux enfants et aussi un peu aux parents ; un concert qui finit par vous ressembler.

Pour partager avec tout le monde des moments d'art et de culture, de divertissement et d'enrichissement, n'attendez pas et franchissez les portes des Théâtres de Cannes !

» Tarif plein : 8 €. Demi-tarif : 4 €.

Billetterie en ligne, points de vente habituels

et Office de tourisme. Rens. et programmation  
sur [www.cannes.com/04 97 06 44 90](http://www.cannes.com/04 97 06 44 90)



© Bastien Marchal

## *L'enfance à l'œuvre* et explorée

Les Tréteaux de France et le Centre dramatique national présentent, le 7 février à 19h30, au théâtre de La Licorne, *L'enfance à l'œuvre*. Qu'est-ce qui, dans l'enfance, forge l'aspiration et amène la création ? Comment, pour reprendre l'expression de Marcel Proust, « *Les Hautes et les fines enclaves du passé* » surgissent, élèvent et éclairent ? Comment, dans le noyau intense des émotions, se dessine une vocation ? Ce sont ces questions que le comédien Robert Renucci souhaite faire entendre dans cette pièce où la musique accompagne les gestes. Par la dynamique du rapprochement des œuvres et le dialogue avec le piano de Nicolas Savy, il donnera ainsi à percevoir ces sensations minutieusement observées et exprimées, invitant le spectateur à explorer l'enfance comme mise à l'œuvre.

» Spectacle à partir de 12 ans

## *Plume* : les sens réanimés

La compagnie Kokeshi présentera, le 15 février à 10h30 au théâtre de La Licorne, *Plume*, un spectacle de danse qui « explore le sensible et l'imaginaire ». La création invite ainsi à renouer avec les sensations de plaisir liées à la matière, comme la plume évoquant la douceur et la légèreté. Mais attention : si on la retourne, cette plume peut aussi devenir piquante ! *Plume*, c'est aussi un personnage que l'on va suivre parcourant le temps et les générations d'une vie. Cette création chorégraphique s'appuie sur une poésie virtuelle qui réactive les sens lointains dans une ambiance musicale hypnotique et féérique.

» Spectacle à partir de 2 ans



© Ernest Mandap



Gérard Schlosser, Une Transposition, 2005 - Acrylique sur toile sablée 130x130 cm - © Araga, Paris 2020 - Mairie de Cannes - Communication - Décembre 2019

# GÉRARD SCHLOSSER

## *quelle histoire*

DU 21.01 AU 26.04 2020

UNE EXPOSITION MAIRIE DE CANNES



ENTRÉE LIBRE

d'infos sur [cannes.com](http://cannes.com)



# Bazar Culture :

## CULTIVEZ-VOUS SOLIDAIRE !

Le *Bazar Culture* reprend ses quartiers pour la deuxième année consécutive les 8 et 9 février 2020, de 11h à 17h, à la gare maritime de Cannes. Un grand vide-greniers de produits culturels qui a attiré l'an dernier plus de 1 500 visiteurs et a permis de collecter 4 000 euros pour la Fondation Cannes et ses actions en faveur de l'autisme. Président de Cannes Volontaires et de la Fondation Cannes, à l'origine de la manifestation avec le soutien de la Mairie de Cannes, Max Artuso nous dévoile tous les détails de cette opération qui lui tient particulièrement à cœur.



**Cannes Soleil : Quelle est l'origine de *Bazar Culture* ?**

**Max Artuso :** C'est une organisation de Cannes Volontaires, association qui a pour mission de faire participer les Cannois aux événements cannois. Le premier rendez-vous a été le Red Bull Air Race et depuis l'association participe à de nombreux événements sportifs, sociaux, culturels comme le Cannes Urban Trail, le Festival de Cannes, le Téléthon... Les gens ont envie d'être acteurs, pas seulement consommateurs. Ces événements sont organisés par d'autres. Là, on s'est dit : « *Et si l'association prenait l'initiative elle-même de créer un événement ?* »

**C.S. : Quels sont les objectifs ?**

**M.A. :** Le premier axe était l'envie de réunir nos adhérents sur une opération que nous réalisons nous-mêmes. Le deuxième était de proposer un nouvel événement culturel populaire dans la ville, même s'il y en a déjà beaucoup. Le troisième axe était de mener une action sociale. Et comme je suis resté, à titre personnel, membre d'une association de parents d'enfants autistes, nous aidons la Fondation Cannes qui participe à l'intégration scolaire de ces jeunes.

« Là, l'idée est de  
donner la parole aux  
acheteurs »

**C.S. : En quoi consiste l'événement ?**

**M.A. :** C'est un grand vide-greniers de produits culturels. Nous essayons d'aller un peu au-delà du livre avec les CD, les DVD, les vinyles, les jeux vidéo, les bandes dessinées... En gros tout ce qui est objet culturel domestique. Les gens nous amènent tout ce qu'ils ne veulent plus. Nous faisons un travail de classement, contrairement aux « *bric-à-brac* ». Nous classons les livres par catégories : littérature, science-fiction, beaux livres... L'année dernière, il y avait de très beaux livres de bibliothèque. La bibliothèque de la Mairie de Cannes nous a par exemple aidés en nous donnant certains catalogues d'expositions. Nous vendons les produits à très bas prix, autour d'un euro. C'est très tentant. On peut tomber par



**Max Artuso,**  
président de Cannes Volontaires  
et de la Fondation Cannes.

Les membres de Cannes Volontaires, mobilisés pour « leur » manifestation.



Au détour des allées du Bazar Culture, les visiteurs tombent parfois sur de véritables « pépites ».



exemple sur un CD qu'on n'a pas entendu depuis des années et que l'on a envie de réécouter... Les enfants adorent fouiller. Il y a pas mal de livres pour eux. C'est une sortie en famille qui marche bien. On accepte tout paiement y compris les cartes bancaires. Les gens prennent un sac à l'entrée, et ressortent avec plein d'affaires.

**C.S. : Comment s'est passée la première édition ?**

**M.A. :** Nous avons eu de très bons retours. Beaucoup nous disaient « c'est super, refaites-le l'année prochaine ! » 1500 personnes sont passées pendant les deux jours de la manifestation. Nous avons eu une centaine de donateurs. Nous avions des horaires un peu décalés car le Bazar Culture se déroulait en même temps que le Semi-Marathon de Cannes. Cette année, les horaires seront plus adaptés, de 11h à 17h. Une quarantaine de bénévoles seront présents : ceux qui orientent, ceux qui réapprovisionnent, ceux qui vendent, ceux qui servent les cafés...

**C.S. : Des animations sont-elles prévues ?**

**M.A. :** Il y aura, en continu, la librairie indépendante de Cannes *Autour d'un livre* qui fera un focus sur les auteurs cannois. Cette année, nous avons eu aussi envie d'élargir l'événement aux différentes structures et associations culturelles. La Mairie de Cannes, Cannes Université, Arte-Filosofia, Cannes Cinéma, les médiathèques, l'ERAC ou l'Orchestre de Cannes seront présents. Entre midi et deux heures, il y aura une sorte de café interview pour nos auteurs. L'année dernière ils faisaient un tour et expliquaient pourquoi ils choisissaient tel ou tel livre, racontaient leur coup de cœur... On aimerait aussi que les acheteurs s'expriment sur ce qu'ils aiment, qu'ils puissent mettre le CD qu'ils ont envie d'écouter... Dans les salons littéraires, en général, on donne la parole aux auteurs. Là, l'idée est de donner la parole aux lecteurs. C'est eux qui nous intéressent. On aura aussi une interview d'un parent d'enfant autiste qui viendra expliquer les problèmes d'intégration scolaire.

**C.S. : Bazar Culture se tient au profit de l'autisme via notamment le Fonds Legros, soutenu par la Fondation Cannes. Quelle est sa vocation ?**

**M.A. :** Le Fonds Legros est un fond de dotation qui existe depuis 2010 et dont la vocation est d'offrir gratuitement des services : toute l'aide administrative pour les passages dans les différentes institutions, l'appui pour rentrer dans les écoles et le coaching des familles pour les aider à vivre avec leur enfant. On ne demande jamais d'argent grâce aux fonds et collectes. La plus grosse problématique est l'administratif d'un enfant handicapé. Nous avons vraiment besoin d'assister les gens. Nous aidons aussi à l'intégration scolaire en participant à des projets éducatifs individualisés avec les familles pour faire comprendre les difficultés spécifiques de l'enfant. Un autre travail est fait pour la traduction des livres scolaires. Il s'agit de décomposer les exercices pour les rendre plus clairs et compréhensibles. Parce que chacun mérite d'avoir accès à la culture.

➡ Pour faire un don appeler Cannes Volontaires au 06 43 10 39 08 ou envoyer un email à [contact@cannesvolontaires.fr](mailto:contact@cannesvolontaires.fr)

## ASSOCIATION ADRIEN LA MAISON DES « SUPER- HÉROS » SE CONCRÉTISE

Comme tous les ans, en clôture du Festival international des jeux, l'association Adrien, présidée par René Molines et engagée auprès des enfants malades hospitalisés de la région PACA, organise, avec le soutien de la Mairie de Cannes et du Palais des festivals et des congrès, un loto géant. Il se tiendra cette année le samedi 22 février à 21h, au salon des ambassadeurs du Palais.

Cet événement phare fleurera bon un parfum de joie très particulier : l'association vient en effet d'acquérir un terrain à Pégomas où sera construite la Maison d'Adrien, une maison non médicalisée visant à offrir des moments de bonheur aux enfants malades et leurs familles.

Un remarquable projet innovant et unique en France qui devient enfin réalité.

L'histoire a débuté par un événement tragique. À la suite du décès de son fils Adrien, à l'âge de 2 ans, victime d'une maladie orpheline en 2003, René Molines, policier municipal à Grasse, a créé en 2005 l'association Adrien pour soutenir et accompagner les enfants malades et leurs parents. Depuis quinze ans, René Molines et les 50 bénévoles de l'association se mobilisent non stop pour organiser soirées dansantes, concerts, spectacles, vides greniers et un loto géant. De nombreux événements visant à sensibiliser et récolter des fonds. René Molines n'a jamais baissé les bras et cet investissement sans faille se voit récompensé. Désormais, la Maison d'Adrien, projet central de l'association, se concrétise. « J'ai commencé à y penser bien avant la création de l'association en 2005. La recherche médicale est très importante, mais le moral des enfants et des parents, qui est souvent oublié, est lui aussi indispensable pour combattre la maladie. En 2003, lorsque mon fils était hospitalisé à l'hôpital Necker à Paris, j'ai ressenti cette solitude et cet isolement. J'ai alors pensé qu'il fallait un lieu non médicalisé hors de l'hôpital et de la maison familiale permettant aux enfants de sortir momentanément du milieu hospitalier et aux parents de se retrouver, échanger et se ressourcer. L'idée de la Maison d'Adrien était née. Je tiens à remercier David Lisnard, Maire de Cannes, pour son soutien indéfectible depuis le début. Nous avons aussi



Photomontage

La Maison d'Adrien comptera onze appartements répartis sur un bâtiment à l'architecture sobre et contemporaine.

pu mener ce projet à bien grâce à lui. » Un projet également soutenu par les autres collectivités territoriales, le Département et la Région.

### Une maison pour faire le plein d'énergie positive

La Maison d'Adrien sera un centre de vacances qui accueillera les enfants malades et en situation de handicap et leurs parents venant de toute la France. Dans un cadre magnifique, entre mer et montagne, sur un terrain de 5 800 m<sup>2</sup>, seront construits onze appartements répartis sur un bâtiment à l'architecture sobre et contemporaine, avec de larges baies vitrées, salle de jeux de 100 m<sup>2</sup> avec ordinateurs, coin TV, jeux vidéo, baby-foot, etc., réfectoire, cuisine, dressing, salle de réceptions et de spectacles. En termes de « déco », René Molines a imaginé des lieux avec énormément de couleurs, et de nombreuses références aux héros des enfants : des personnages cultes de Disney aux stars des univers Marvel et DC. Un décor féérique ! « Cette maison de vacances sera la maison des supers héros et des princesses. Elle proposera diverses sorties (cinéma, musées, clubs sportifs) et des ateliers culinaires, artistiques, ludiques, et aussi de bien-être pour les parents afin qu'ils puissent se ressourcer et faire le plein d'énergie positive. Quand l'enfant tombe malade, la famille est divisée et en souffrance. On se retrouve dans une spirale infernale, on s'enlise. La Maison d'Adrien recevra aussi des personnes à la retraite qui rencontreront les enfants et leurs parents pour les aider, les accompagner, leur apporter leur expérience et vivre des moments de partage forts. Je veux créer ce lien intergénérationnel. C'est important. Les bénévoles aussi prendront pleinement part à la vie de la Maison d'Adrien dont le parrain sera Patrick Vieira, l'ex-footballeur international français, champion du Monde et d'Europe. »

### À la recherche d'entreprises partenaires

La recherche de terrain a été longue car il est difficile de trouver une surface suffisamment grande. Pour René Molines, ce projet est celui de toute une vie « Le jour où mon fils Adrien nous a quittés, je lui ai fait la promesse d'honorer sa



L'association Adrien a acquis le 7 janvier dernier un terrain de 5 800 m<sup>2</sup> à Pégomas, sur lequel sera construit la Maison d'Adrien.



« La pose de la première pierre est prévue entre juin et septembre 2020 »

mémoire. Quand on fait une promesse à un ange, on doit la tenir. Aujourd'hui que ce rêve devient réalité, je ressens un soulagement et de la plénitude. Je vais rendre un bel hommage à mon fils et aux enfants de l'association qui sont partis, en apposant le prénom de ces anges sur la porte des appartements.» La réalisation de la Maison va pouvoir démarrer avec l'élaboration des plans d'exécution et quantitatifs indispensables avant la pose de la première pierre dont la facture de 16 800 € sera payée avec la recette du loto géant du 22 février (voir encadré). Désormais, René Molines cherche un maître d'œuvre, un bureau de contrôle. « Et des entreprises du BTP prêtes à participer à cette aventure et à construire à prix coûtant en concédant leurs marges afin que la maison soit érigée au meilleur coût possible. En échange, nous leur assurerons une large communication sur les réseaux sociaux. » La cagnotte s'élève à 1 350 000 €. Le terrain a coûté 400 000 € et les frais de notaire 29 000 €. Reste pour la construction une enveloppe de 921 000 €. « Je suis très heureux, mais il faut continuer à travailler intensément, à se mobiliser, en gardant les pieds sur terre. La pose de la première pierre est prévue entre juin et septembre 2020. » Ce jour-là, René Molines, les enfants et leurs parents seront aux anges.

Entreprises, sociétés, commerces, particuliers : chacun peut participer à la construction de la Maison d'Adrien en faisant un don qui permet de bénéficier d'une réduction fiscale.

➤ Rens. 06 67 33 72 95  
et [www.associationadrien.org](http://www.associationadrien.org)

René Molines et les enfants lors de l'arbre de Noël de l'association qui s'est tenu au Palais des festivals et des congrès le 22 décembre dernier.



## Un loto géant pour la Maison d'Adrien

Le loto géant de l'association Adrien, se tiendra le samedi 22 février à 21h (ouverture des portes à 20h), au salon des Ambassadeurs (entrée côté croisette) du Palais des festivals et des congrès. De nombreux lots sont à gagner : téléviseur, ordinateur portable, tablette tactile, four à micro-ondes, nuitée à l'hôtel Majestic-Barrière, repas au Fouquet's, et encore bien d'autres. Prix d'entrée : 25 €/personne donnant droit à trois cartons. Super loto : 5 €/personne donnant droit à trois cartons. Vous pouvez acheter vos cartons dès à présent. Ventes sur place de cartons complémentaires. Préventes à l'Office de tourisme de Cannes, 1 boulevard de la Croisette, du lundi 17 février au jeudi 20 février de 10h à 18h et au Palais des festivals et des congrès (accueil du Festival international des jeux) vendredi 21 février de 10h à 19h et samedi 22 février de 10h à 18h.

Réservations et rens. 06 64 99 19 98 ou 06 67 33 72 95  
[www.associationadrien.org](http://www.associationadrien.org)



# Denis Drogy : Ceinture noire de sagesse et d'humilité

Directeur sportif des clubs de Cannes, Mougins et Peymeinade depuis une douzaine d'années, Denis Drogy a obtenu son 6<sup>e</sup> Dan de la Fédération Française d'Aïkido en septembre 2019. Un grade faisant de ce professeur émérite, qui a entamé son parcours cannois en participant à la création de la section Aïkido au dojo ASECAM en 1990, l'un des rares Français à avoir atteint ce niveau. « *Passionné, chaleureux et altruiste*, comme le définit Lionel Fernandez, responsable de la communication de l'Aïkido Club de Cannes La Bocca, *Denis n'incite pas à l'excellence mais simplement à donner le meilleur de soi-même par le travail et l'ouverture aux autres* ». Une belle façon de mettre en pratique au quotidien les valeurs inhérentes à cet art martial japonais.

« Voie de l'harmonie des énergies vitales », l'aïkido est un art martial créé dans la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle au Japon. Empreint de philosophie taoïste et de valeurs morales, il s'adresse à tout le monde, comme l'atteste le directeur sportif du club de Cannes, Denis Drogy : « *Les séances d'entraînement sont fonction de l'âge et du niveau mais dès 12/13 ans, l'adolescent peut être associé aux adultes dès lors qu'il dispose d'une bonne maîtrise* ». C'est enfant que lui-même a succombé aux charmes de l'art martial jusqu'à en devenir l'un des plus importants représentants français, membre du comité départemental des Alpes-Maritimes, puis de la Ligue Côte d'Azur et du Collège Technique Régional ainsi que juge lors d'examens pour le passage de ceintures noires. Denis Drogy quitte d'ailleurs son emploi à Thales Alenia Space en 2005 pour se consacrer à son sport et obtient en 2010 son Diplôme d'État de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et des Sports Aïkido, Aïkibudo et disciplines associées.

## Un art de la dissuasion et du compromis

Bien au-delà de « l'efficacité » dont l'aïkido peut faire preuve, Denis Drogy insiste sur « la confiance » que sa pratique engendre chez l'enfant comme chez l'adulte : « *Il n'est en effet pas rare de voir des jeunes peu sûrs d'eux se transformer grâce à l'aïkido* ». Car si cet art martial nécessite beaucoup de pratique avant de faire sauter quelques verrous tant physiques que psychologiques, il aide à trouver son propre équilibre au niveau du corps et de l'esprit. « *L'idée n'est clairement pas de détruire son adversaire, mais de s'opposer à son attaque, de le dissuader de revenir vous agresser. Transposée à la vie quotidienne, cette notion nous incite à éviter d'entrer en conflit* ». On comprend d'autant mieux le message que souhaite véhiculer Denis Drogy quand il parle : posé, voire réservé, l'homme bien que souriant et immédiatement sympathique, dégage une forme d'assurance tranquille.

« *Malgré les grades qui sont les siens, Denis ne fait jamais étalage d'un quelconque sentiment de supériorité* », confirme Lionel Fernandez à propos de celui qui a obtenu en 2014 son 4<sup>e</sup> Dan Aïkikai au centre mondial de l'aïkido



Denis Drogy en plein maniement du bokken, sabre traditionnel japonais.

de Tokyo, l'un des grades les plus élevés qui soit, décerné dans le temple de cet art martial. Aussi haut placé qu'il soit dans la hiérarchie mondiale, Denis Drogy semble totalement tourné vers ses activités au sein du club cannois et ses élèves auxquels il cherche à inculquer une dimension essentielle : « *On lutte d'abord et avant tout contre son propre ego et non contre les autres ou pour gagner des médailles* ». De fait, on ne fait pas de l'aïkido pour combattre ou remporter des tournois : il n'y en a pas. Et c'est aussi cette particularité qui attire nombre de jeunes ou leurs parents. Ils voient là une façon de s'extraire un instant de l'esprit de compétition qui touche la plupart des sports pour chercher « *une voie d'expression individuelle et partagée dans un environnement bienveillant* » avec aux manettes un homme dont l'humilité semble définitivement être le maître-mot.

➤ Rens. 06 60 93 90 71 ou [www.aikido06.fr](http://www.aikido06.fr)

**Immobiliser son partenaire pour mieux le maîtriser.**



**Remise du 6<sup>e</sup> Dan lors d'un rassemblement fédéral en septembre 2019.**



**L'art de la souplesse... et de savoir bien tomber.**





# AVEC CANNES CIVIQUE, NOUS SOMMES TOUS RESPONSABLES !

## CANNES CIVIQUE

L'APPLI QUI PERMET DE SIGNALER UNE ANOMALIE  
(VOIRIE, PROPRETÉ, ÉCLAIRAGE, ESPACES VERTS, TAG, ETC.)  
À LA MAIRIE.



PHOTOGRAPHIEZ



LOCALISEZ



ENVOYEZ



Ensemble améliorons notre espace de vie  
#MairiedeCannes



C'est à Cannes que Jean-Pierre Yvorra va écrire son quatrième roman.



« Lorsque j'étais adolescent, mes professeurs de philosophie et de français lisaient mes écrits à la classe, raconte Jean-Pierre Yvorra. Je me suis dit que dès que je serais disponible mentalement, j'écrirais ». Après des études aux Beaux-Arts de Toulouse et une longue carrière de chef de projets dans le bâtiment, Jean-Pierre Yvorra s'est ainsi lancé avec passion dans l'écriture, à l'heure de la retraite. Élément déclencheur de son premier roman : une rencontre avec un ancien pêcheur d'Alger. « Il y a quatre ou cinq ans, j'ai rencontré un monsieur de 85 ans né à Alger. Il se souvenait de l'arrivée des Alliés en novembre 42, à Sidi-Ferruch. C'était l'opération TORCH, nom de code du débarquement en Afrique française du Nord. Il était enfant et il pensait que l'on tournait un film ! Son récit a germé dans ma tête. Je me suis dit que j'allais créer une histoire dans la grande Histoire. » Lui aussi originaire de la capitale algérienne, Jean-Pierre Yvorra puise son inspiration dans sa propre jeunesse. « Mes livres sont mi-historiques, mi-nostalgiques. Je garde un bon souvenir de cette période. Je suis venu en France en 1962 à 15 ans. Cela s'est fait de manière simple et sans souffrance car on allait souvent dans les Hautes Pyrénées où mes parents avaient de la famille. »

Depuis sa retraite, le Cannois Jean-Pierre Yvorra s'est plongé dans l'écriture avec succès. Après deux premiers polars remarquables, *La Maltaise* et *Sable rouge*, le troisième volet de sa trilogie, intitulé *Mystérieuse Tipaza* et dont l'action se situe une fois de plus dans l'Algérie des années 40, paraîtra en ce début d'année. Amateurs de romans noirs et amoureux de ce pays auront plaisir à y suivre les aventures de l'inspecteur Battesti. Et la nouvelle création d'un maître du polar.

### Une histoire dans la grande Histoire

Né en 1946, il n'a pas connu l'époque qu'il décrit, mais s'y est plongé avec délices. « J'adore la période d'après-guerre, la musique, les vêtements, l'ambiance, la liberté... » Son premier roman *La Maltaise* commence ainsi en août 1940 en Algérie, dans un village de pêcheur à l'est de la capitale. Sur fond de Seconde Guerre mondiale, alors que l'Afrique française est sous la tutelle du Régime de Vichy, l'auteur met en scène l'inspecteur Battesti et son adjoint de la P.J. d'Alger chargés d'enquêter sur une série de meurtres sauvages. Dans sa suite, *Sable rouge*, les deux enquêteurs se heurtent au silence des villageois. « C'est un plaisir de créer des personnages, d'en faire ce que je veux. J'étais un grand lecteur de polars, notamment les classiques, comme les livres de Truman Capote. » Un suspense haletant, des personnages bien « croqués », des représentations détaillées de l'Algérie ont conquis les lecteurs, parmi lesquels de nombreux Pieds-noirs. Beaucoup se sont retrouvés dans les descriptions des rues, des

Jean-Pierre Yvorra :  
Le polar et la

**MANIÈRE**



paysages, des odeurs, des petites anecdotes historiques... « Je me souviens des senteurs d'Afrique du Nord, des lieux, des personnages. C'était aussi une période d'une grande richesse culturelle. Je me suis beaucoup documenté, notamment pour décrire la casbah et les ruelles de cette vieille citadelle que les anciens ont connues. Les recherches ont alors éveillé ma curiosité. J'ai appris par exemple qu'en 1943, le premier gouvernement provisoire de De Gaulle s'était installé à Alger, et que les Allemands avaient occupé Marseille en réaction. »

### Une prestigieuse maison d'édition

Attendu pour ce début d'année, le troisième tome de la série, *Mystérieuse Tipaza*, aura pour théâtre cette ville et les ruines romaines situées à 70 kilomètres de la capitale. Il sera publié au cours du premier trimestre 2020 par la prestigieuse maison d'édition parisienne L'Harmattan. « C'est une grande satisfaction pour moi, une reconnaissance. J'écris pour le plaisir, pour l'évasion mais aussi pour être lu et faire plaisir aux autres. » Selon l'auteur, ce dernier volet sera encore plus rythmé. « L'action, qui commence par l'enlèvement de la compagne kabyle de l'adjoint de Battesti, se déroule sur quatorze jours. Mon écriture est en train d'évoluer. Je suis moins dans la description. On m'a conseillé aussi d'être un

« Mes livres sont  
mi-historiques,  
mi-nostalgiques »

peu plus violent, mais je préfère rester dans l'enquête policière. » En attendant la sortie de ce livre, le quatrième est déjà en gestation. « Pour ce roman, je vais m'écarter de Léon Battesti. L'action se déroulera dans les années 50 et on va beaucoup voyager. C'est à Cannes, sa ville de cœur, qu'il écrira son livre. « Cannes, c'est une vieille histoire d'amour. J'y allais déjà en vacances, on allait à la plage à côté de l'ancien Palais des festivals. Ma fille Cathy (la chanteuse Kate Yvorra, NDLR) a fait ses études au Centre de Danse Professionnel de Bruno Vandelli. C'est une ville agréable à vivre. J'aime le climat, la proximité des commerçants, le dynamisme avec les nombreux salons et congrès... Il ne manque plus qu'un salon du livre ! » Une nouvelle histoire qui s'écrit peut-être un jour à Cannes, à l'image des nombreuses aventures imaginées par Jean-Pierre Yvorra.

» La Maltaise et Sable rouge sont en vente sur internet (Fnac, Amazon, Cultura...) et chez Edilivre (www.edilivre.com)

# Actual Plasticiciens News

Christophe GILBERT  
Adam MARTINAKIS  
Pablo REINOSO  
Nobuhiro NAKANISHI  
Ewa KARPINSKA  
Moses HACMON

Gilbert CROUÉ - Historien d'Art

## 20 | 2 | 20

### CANNES 19:30

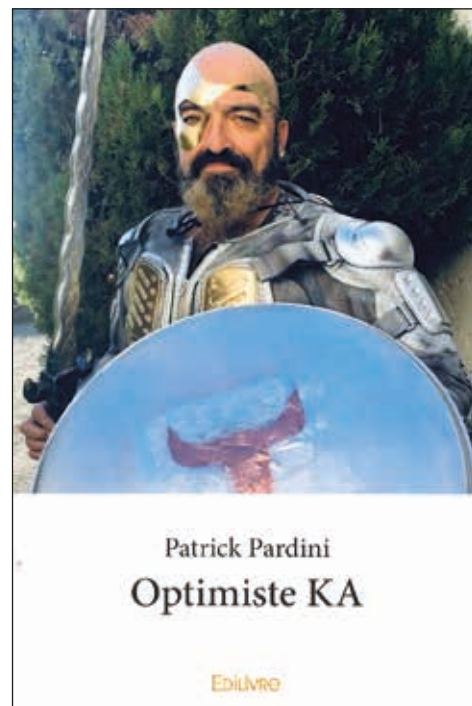
Espace **EURO-APTITUDES**  
56, rue G. Clémenceau

Gratuit - Nombre de places limité  
Uniquement sur inscription  
[www.artefilosofia.com](http://www.artefilosofia.com)

ARTE-FILOSOFIA

# Patrick Pardini, l'optimisme au cœur de sa comédie musicale

Si rien ne change, la fin du monde est pour bientôt. Pour 2050 très exactement, si l'on en croit Patrick Pardini et ses textes de chansons qui viennent d'être publiés sous forme d'un recueil d'une quarantaine de pages. Cannois de naissance, ASVP de profession, entré à la Mairie de Cannes en 2006, Patrick Pardini souhaite prendre part à sa manière « à la prise de conscience nécessaire pour éviter un désastre humanitaire et écologique dans les années à venir alors que la Terre est arrivée au bout du chemin ». C'est donc au travers d'une comédie musicale au son rock et aux ambiances celtiques qu'il a voulu faire passer son message. Un message désespérément optimiste.



Les textes de la comédie musicale *Optimiste KA* ont été édités sous forme de livret.

Pour Patrick Pardini, tout (re)commence en 2009 quand il revient des limbes après un infarctus et une expérience de mort imminente. Depuis lors, cet homme passionné de musique – il est batteur depuis une trentaine d'années –, de peinture – il peint à ses heures perdues – et de toute forme d'art en général, a acquis la certitude qu'il n'est pas resté en vie pour rien. « Si je devais revenir, c'était pour porter un message ». Et c'est ainsi que durant les années qui suivent, il pose des mots sur papier pour exorciser les maux de notre planète. Petit à petit, l'évidence s'impose, la cohérence se fait et c'est une comédie musicale qui naît sous sa plume décrivant des hommes qui, pour sauver ce qui peut l'être encore, font appel à des êtres supérieurs, des « êtres de lumières » qui vont répondre à leurs suppliques.

## « Tout peut toujours s'arranger »

Très sévère sur la nature humaine, Patrick Pardini n'en reste pas moins optimiste quand il affirme : « Les hommes consomment trop, en veulent toujours plus, toujours plus de conquêtes, de massacres mais je demeure confiant malgré le désastre et la misère car il faut toujours croire en des lendemains meilleurs ». Et plus il évoque sa vie, et notamment ses trois enfants, mieux on comprend le moteur que constitue l'optimisme dans l'existence de ce père de famille qui doit à son épouse d'avoir vu ses textes édités puisque c'est elle qui les a adressés à une maison d'édition sans lui en parler, « pour lui redonner de la confiance ». Depuis un peu plus d'un an, Patrick Pardini a commencé à travailler sur la musique avec quelques complices et déjà le premier acte sur les quatre que comporte la comédie musicale est bouclé. Il souhaiterait bien aller plus vite

mais sait aussi qu'il faut du temps pour réunir tout le monde, créer et répéter. D'autant plus qu'il lui faut aussi penser aux chorégraphies, aux lumières et aux costumes ainsi qu'au casting des interprètes. « J'ai déjà tout en tête, assure-t-il, et j'imagine déjà tout ce que cela va donner sur scène, je sais aussi le profil des personnages. Plusieurs essais ont déjà été effectués et tout cela prend

« Les hommes ont perdu la tête à vouloir conquérir la planète »

forme ». Parmi ces personnages, l'auteur/compositeur a déjà une idée précise pour l'un des rôles clés puisqu'il souhaite que ce soit une enfant qui s'adresse

« aux Puissants », ces êtres supérieurs qui pour sauver notre présent vont devoir changer le passé. Une façon, une nouvelle fois, d'être optimiste en faisant le pari que les nouvelles générations prennent conscience du désastre et fassent de meilleurs choix pour l'avenir de l'humanité et de notre planète car « tout peut toujours s'arranger » comme le dit avec conviction Patrick Pardini.

Avant de pouvoir assister à la première représentation de cette comédie musicale, il nous est donc déjà possible de nous procurer le recueil des chansons aux éditions Edilivre et avoir peut-être une idée de ce que signifie « être désespéré mais avec espérance », comme le chantait le grand Jacques Brel.

► *Optimiste KA* de Patrick Pardini. Éditions Edilivre.

Patrick Pardini, un rockeur optimiste.



# ÉLECTIONS MUNICIPALES 2020

Pour **VOTER** les **15 ET 22 MARS**  
vous avez jusqu'au **7 FÉVRIER 2020**  
pour **VOUS INSCRIRE SUR LES**  
**LISTES ÉLECTORALES:**



## Sur Internet

[www.demarches.interieur.gouv.fr](http://www.demarches.interieur.gouv.fr);  
rubrique « Élections »



## En mairie

en personne ou en mandatant un tiers



## Par courrier

en écrivant à votre mairie



## Informations

[www.demarches.interieur.gouv.fr](http://www.demarches.interieur.gouv.fr);  
[www.service-public.fr](http://www.service-public.fr)  
ou contactez votre mairie



MINISTÈRE  
DE  
L'INTÉRIEUR

En VIDÉO sur  
www.cannes.com

### 100 % de paquebots propres à Cannes en 2020

Désormais, quand les croisiéristes arriveront à Cannes, ils débarqueront de navires respectant la Charte Croisière ; une charte contraignante lancée en juillet 2019 par la Mairie de Cannes et la CCI Nice Côte d'Azur afin de lutter contre la pollution marine et de l'air. En quelques mois, toutes les compagnies de croisières faisant escale dans notre baie ont en effet adhéré à cette démarche environnementale très forte pour la biodiversité marine et la qualité de l'eau. Outre l'obligation d'utiliser un carburant ne contenant pas plus de 0,1% de soufre à l'approche des côtes, ce texte oblige ses signataires à ne pas incinérer leurs déchets à bord dès l'entrée de la zone de pilotage et pendant toute la durée de l'escale mais également à ne rejeter ni les eaux usées (traitées ou non) en zone de pilotage et de mouillage, ni les eaux



issues du système de lavage des fumées et, enfin, à mouiller hors des champs de posidonies. Les opérateurs de croisières doivent aussi désormais faire appel à des bus utilisant des biocarburants pour les excursions sur terre ou encore à ne mettre en route les moteurs de ces autocars qu'à la montée des passagers. « À ce jour, trente compagnie ont signé notre charte. C'est la preuve que la profession accepte de s'inscrire dans une démarche pour laquelle nous avons été précurseurs en Méditerranée. Je me réjouis que nous soyons rejoints par d'autres communes dans notre combat pour ménager l'écologie tout en préservant le dynamisme de notre économie, a commenté David Lisnard. Aujourd'hui, il faut aller plus loin.

L'État doit inscrire la Méditerranée en zone ECA (Emission Control Area). Il est inadmissible que ce ne soit pas encore le cas. » Le respect de la Charte Croisière fait l'objet d'un

contrôle strict du respect des engagements (via des visites de surveillance aléatoires effectuées par les autorités portuaires sur les navires).

### LES JEUNES DE LA FACULTÉ DES MÉTIERS CÉLÈBRENT LES ROIS ET L'APPRENTISSAGE

Durant les jours suivant la célébration de l'Épiphanie, des apprentis en CAP Pâtisserie de la Faculté des métiers se sont rendus à l'hôtel de ville, le 9 janvier dernier, afin de présenter au Maire de Cannes des galettes de rois élaborées par leurs soins. Accompagnés de leur professeur chef-pâtissier Jean-Dominique Mignot, les quatre jeunes Carla Baudier, Enzo Cresson, Océane De Almeida et Maeliss Pellegrino, respectivement en contrat d'apprentissage au Casino Barrière, à la Plage 3.14, à l'hôtel Majestic et chez le pâtissier-chocolatier Philippe Brito, ont pu ainsi parler de leur formation avec David Lisnard. Un moment convivial qui a été l'occasion de mettre en valeur ces talentueux élèves et leurs formateurs ainsi que l'enseignement par la voie de l'apprentissage. Pour rappel, la Faculté des métiers, centre de formation des apprentis géré par la Mairie de Cannes, dispense une vingtaine d'enseignements diplômants du CAP au Bac +2, en alternance, dans différentes disciplines : cuisine, pâtisserie, boucherie, coiffure, art floral, hôtellerie, restauration, barman, tourisme, commerce, vente... Sur les 800 élèves de l'établissement, 80 suivent un apprentissage en pâtisserie (CAP et mentions complémentaires : dessert de restauration, glacerie et chocolaterie). L'an dernier, deux d'entre eux ont reçu la distinction de *Meilleur Apprenti de France* en chocolaterie : Amélie Desgranges, médaille d'argent, et Maxime Rigaux, médaille de Bronze.



## “PRÉSENTATION AU FANION” AUX 20 STAGIAIRES DE LA PRÉPARATION MILITAIRE MARINE DE CANNES



Dans la cour de la Faculté des métiers, s'est tenue, le 14 décembre dernier, la cérémonie de présentation au fanion aux 20 stagiaires de la session 2019-2020 de la Préparation Militaire Marine (PMM) de Cannes. Levée des couleurs, hymne de la marine et discours des autorités se sont succédé en présence notamment du Maire David Lisnard, de personnalités civiles et militaires ainsi que d'anciennes recrues. Un moment fort qui, symboliquement, marque l'appartenance de ces jeunes à la PMM de Cannes, dont la promotion de cette année est parrainée par le capitaine de vaisseau Philippe Giraud. Ces volontaires, âgés de 16 à 21 ans, filles et garçons, suivent une formation, un samedi sur deux, durant l'année scolaire, ponctuée d'enseignements théoriques et pratiques, complétée par un stage au sein de la base navale de Toulon à la découverte des unités de la marine. Manœuvres, navigations, maniement des armes, formation aux premiers secours, sorties en mer, visites de bâtiments de guerre mais également découverte de la discipline, de l'esprit d'équipage et acquisition du goût de l'effort sont au programme de cet engagement citoyen. La Préparation Militaire Marine contribue au renforcement du lien armées-nation et à la sensibilisation des jeunes à la citoyenneté et aux enjeux de la Défense. Il existe quatre centres de PMM dans les Alpes-Maritimes pour 85 en métropole et en outre-mer. Au total, en France, chaque année, près de 3 500 adolescents y découvrent le métier de marin et consolident parfois le souhait de s'engager. Un investissement pour ces jeunes comme pour la Marine française.

Rens. pmmcannes.recrutement@gmail.com

## Une charte de respect de la laïcité pour les associations sportives et d'animation jeunesse

Si la lutte contre la radicalisation est du ressort de l'État, les collectivités locales, en tant qu'entités de proximité, ont un rôle essentiel à jouer et doivent être un maillon fort pour endiguer ce phénomène. À l'échelon communal, les associations sportives et d'animation en faveur de la jeunesse sont en première ligne pour détecter les signes d'éventuelle radicalisation islamiste. Aussi, dans le cadre de sa lutte contre les dérives communautaires dans l'espace et le service publics, la Mairie de Cannes a engagé, en décembre 2019, une nouvelle mesure de lutte contre la radicalisation islamiste ou toute autre forme de comportement de séparation de la communauté nationale, en proposant aux associations sportives ainsi qu'aux structures d'accueil et d'animation à destination de la jeunesse, la signature d'une charte de respect des principes républicains qui conditionnera l'obtention de subventions et l'utilisation des infrastructures municipales. Sans remettre en cause la liberté d'opinion et d'expression de leurs membres, les associations, en adhérant à ce texte, devront veiller à faire respecter lors de leurs activités les principes républicains, notamment d'égalité, de laïcité et de neutralité politique et religieuse. L'initiative a pour vocation de garantir un mieux vivre ensemble fondé sur les principes de la République française. *« Aujourd'hui, le phénomène de radicalisation et la menace terroriste pèsent sur notre pays, notre République et sur notre mode de vie, comme l'a rappelé l'attaque meurtrière de la Préfecture de police de Paris. Le combat contre l'obscurantisme est concret et passe notamment par les respects du principe de laïcité dans les bâtiments publics, a expliqué le Maire de Cannes David Lisnard. Il est essentiel à l'échelon local, au-delà des mesures de sécurisation dans le cadre des aménagements publics, de mener une action préventive pour notamment faire respecter la neutralité culturelle au sein des associations et dans les établissements publics. Avec ce dispositif, la Mairie de Cannes entend protéger et promouvoir les valeurs républicaines qui fondent notre citoyenneté et nous permettent de faire communauté nationale. Premier lieu pédagogique après l'école, les associations sportives et d'animation de la jeunesse doivent participer à cette démarche. Il faut que les équipements publics et l'argent des contribuables ne soient pas utilisés contre la République. »*



### La municipalité facilite davantage l'accès au logement des travailleurs saisonniers

Afin d'accompagner au mieux la recherche de logement des salariés saisonniers, la Mairie de Cannes a signé, en décembre dernier, avec l'État, l'Agglomération Cannes Lérins et Action logement, une convention dont le but est de développer et mobiliser l'offre d'hébergements nécessaires pour répondre aux besoins des travailleurs temporaires de plus en plus nombreux chaque année dans le bassin cannois. Cette convention nommée *Logements des travailleurs saisonniers* a été établie sur la base d'une étude des besoins en logements afin de fixer les objectifs de cette politique et les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre dans un délai de trois ans. L'étude préalablement effectuée a montré que l'offre de logement existante à Cannes est adaptée aux attentes de la population de saisonniers et préserve ainsi la classification de Cannes en tant que « commune touristique ». « *Loger le personnel saisonnier est un enjeu social et économique majeur. Les travailleurs du tourisme, souvent jeunes, doivent pouvoir se loger. L'attractivité de notre commune, et la qualité des services proposés à la clientèle locale comme de passage, en dépendent aussi,* a souligné le Maire de Cannes. Avec 921 logements pour 2 100 travailleurs saisonniers recensés sur Cannes dont 630 non-résidents cannois, la cité des festivals, déjà bonne élève, a élaboré son plan d'actions en partenariat avec l'Agglomération Cannes Lérins, en charge de l'équilibre social de l'habitat et avec l'organisme Action Logement qui permet d'obtenir des aides, prêts et subvention pour se loger. Dans son programme, la commune prévoit notamment la création d'un espace numérique sur le site de la Mairie afin de permettre aux usagers d'accéder et d'identifier au sein du territoire des solutions de logement, de connaître les dispositifs d'aide proposés comme le bail mobilité et la Garantie Visale. Les personnes concernées trouveront également toutes les informations nécessaires pour s'orienter vers les différents acteurs compétents en fonction de leur situation respective.



#### LA MAIRIE DE CANNES INVITE À DÉJEUNER 600 PERSONNES ÂGÉES CANNOISES À REVENUS MODESTES

Le 19 décembre dernier, comme tous les ans à l'approche des fêtes de Noël, la Mairie de Cannes et son Centre communal d'action sociale (CCAS) ont convié 600 seniors cannois à faibles revenus à un déjeuner festif organisé au salon des Ambassadeurs du Palais des festivals et des congrès. Outre le succulent repas préparé par le Groupe Barrière, les convives ont pu profiter de multiples animations durant tout l'après-midi : spectacle, musique, orchestre, magiciens... Un délicieux et joyeux moment de partage auquel avaient été invités également les habitants des trois résidences autonomes du CCAS, ceux des maisons de retraites des Broussailles, des Gabres, des Bougainvilliers, d'Isola Bella et de son centre de jour Alzheimer ainsi que ceux des résidences du Midi et Seren et de l'association des Petites sœurs des pauvres. Tous les aînés présents mais aussi les bénéficiaires d'une prestation de maintien à domicile n'ayant pu faire le déplacement ont reçu un panier gourmand ; les résidents des EHPAD absents se sont vus remettre un colis bien-être.

### **PETIT BONNET, BONNE ACTION : SOLIDARITÉ POUR LES PETITS FRÈRES DES PAUVRES**

Le 11 décembre dernier, à la résidence autonomie Soleil Couchant du Centre communal d'action sociale (CCAS) de Cannes, en présence de l'adjointe au Maire déléguée aux solidarités, à la famille, au lien social, du responsable de l'association des Petits frères des pauvres de Cannes, de la coordinatrice de l'antenne des Alpes-Maritimes de l'association et de bénévoles, plus de 200 petits bonnets de laine étaient remis à l'association dans le cadre de l'opération nationale *Petit bonnet, bonne action*. Un moment convivial et chaleureux qui était l'occasion de remercier les cinq personnes âgées de la résidence autonomie Soleil Couchant ayant souhaité participer à cette action solidaire. Très motivées et emportées par leur grand cœur, durant quatre mois, elles n'ont cessé de tricoter pour réaliser le plus grand nombre possible de mini bonnets. Représentant la chaleur apportée aux personnes âgées, ils habillent les petites bouteilles de smoothie de la marque *Innocent*. Et pour chacune d'elles achetée, l'enseigne reverse vingt centimes aux Petits frères des pauvres. Ainsi, l'opération *Petit bonnet, bonne action* permet de soutenir l'engagement de l'association auprès des personnes âgées tout en favorisant la solidarité et en créant du lien social. À noter que le CCAS de Cannes a signé le 16 septembre 2016 un partenariat avec les Petits frères des pauvres visant à lutter contre l'isolement des seniors. Depuis, trente bénévoles de l'association se rendent auprès des personnes âgées pour les accompagner et interviennent auprès des résidents des résidences autonomie du CCAS.

## **Cérémonie des vœux du Maire de Cannes**

Comme chaque année, le Maire de Cannes a présenté ses vœux aux Cannois, le 18 janvier dernier, dans la Rotonde Lérins du Palais des festivals et des congrès où 3 000 personnes s'étaient rassemblées pour l'occasion.

Entouré du conseil municipal ainsi que d'entrepreneurs et sportifs cannois « *mis en lumière pour leurs parcours qui font honneur à notre ville* », David Lisnard a adressé ses vœux « *à notre belle ville de Cannes, riche de tous ses quartiers, de La Bocca au Palm Beach, riche de ses habitants, de la communauté que représente notre cité, riche de son histoire.*



*J'adresse à Cannes mes vœux d'espoir afin que, quelles que soient les évolutions à venir, notre ville soit respectée car respectable, énergique et émancipatrice, dans son époque et fidèle à son identité. »*

Partant de son expérience municipale, profondément marquée par les intempéries qui ont frappé la commune en 2015 et 2019, le Maire de Cannes a rappelé que « *lorsqu'on gère la cité, la première préoccupation est de faire communauté, en l'occurrence républicaine. Après avoir refait communauté, le deuxième objectif est de la protéger. Enfin, le troisième objectif est de projeter la communauté pour construire l'avenir. Un Maire est un praticien de la cohésion locale.* »

David Lisnard a décliné les grands enjeux qui marqueront l'année 2020 et la décennie qui commencent : « *Environnementaux pour ce qui relève des urgences en matière de climat et de biodiversité, technologiques, capitaliste et éthiques pour maîtriser la révolution numérique et du transhumanisme, démographiques, économiques et diplomatiques pour ce qui renvoie aux enjeux migratoires et géopolitiques qui posent la question du devenir de la condition humaine, de la notion même d'humanité, du rapport entre prospérité et destruction, entre vie et finitude, entre performance et aliénation, tout simplement la question de la liberté.* »

Après avoir lancé les pistes optimistes et volontaristes d'appréhension de ces défis majeurs, David Lisnard a salué ceux qui, sur le terrain national et à l'extérieur, défendent l'esprit français, citant les vers du poème d'un des soldats tués au Mali, le 25 novembre dernier, en souhaitant que la France revienne au cœur du jeu international.

Pourfendant l'égalitarisme qui crée l'injustice, le Maire de Cannes a souhaité à l'assistance et à tous les Cannois, outre la santé et l'épanouissement, la « *liberté d'être et d'agir qui n'existe que par la capacité de choix, les remises en cause, les confrontations d'idées, les rencontres et chemins de traverse. Être libre, c'est résister au confort dans la poursuite du Bien commun.* »



## Groupe majoritaire : une nouvelle énergie pour Cannes

► Deux manifestations phares du calendrier événementiel de ce mois de février incarnent à merveille les multiples et ô combien enrichissantes facettes de l'identité cannoise. Au Palais des festivals et des congrès, un lieu hautement symbolique de la renommée mondiale de notre ville, où chaque année le tapis rouge est déroulé aux plus grandes stars de la planète et où se succèdent les grands congrès, se tient le Festival international des jeux. S'il a en commun avec ces rendez-vous haut de gamme de générer une belle attractivité pour Cannes et ses commerces avec une fréquentation de 110 000 visiteurs, il se distingue avant tout par son caractère résolument populaire au sens noble du terme. Petits et grands, toutes générations confondues, se pressent joyeusement dans le Palais transformé pour l'occasion en ludothèque géante. Cannes range alors ses habits d'apparat pour revêtir un costume de cosplay, et troque les attachés cases de ses congressistes pour des malles de jeux de société plus

créatifs les uns que les autres. Du haut de la colline verdoyante où elle a pris place chaque année, la Grande Fête de la Croix-des-Gardes célèbre quant à elle le caractère naturel de notre territoire, où, à deux pas des lumières de la Croisette, celles du mimosa et de ses secrets de fabrication brillent de mille feux. Plus qu'un simple rassemblement festif, il s'agit là d'une véritable ode à notre poumon vert, où il est question de rallye familial, de sensibilisation à l'environnement et d'ânes qui paissent paisiblement dans ce lieu que nous devons toujours plus protéger et valoriser avec respect. Ces deux événements sont très appréciés de nos visiteurs, mais plus encore des Cannois. En franchissant les portes du Palais pour s'adonner à leurs jeux favoris ou en gravissant la colline pour respirer un bon bol d'oxygène, ils sont chez eux, tout simplement.

Le Maire de Cannes pour l'équipe municipale

# TRIBUNES POLI TIQUES

## Groupe d'opposition : Cannes, c'est vous !

► Les périodes électorales sont riches en promesses, parfois irréalistes ou hypothétiques. Pour Cannes et les 6 ans à venir, 3 grands chantiers nous semblent décisifs. Le 1<sup>er</sup>, déjà mis sur les rails, concerne le pôle universitaire qui va changer l'image de Cannes en offrant aux jeunes la possibilité d'y acquérir une qualification et des diplômes. Pour le 2<sup>ème</sup>, les rails sont ceux du projet de gare TGV sur le foncier de « Cannes-marchandises », pour y créer un futur hub ferroviaire adapté au XX<sup>ème</sup> siècle. Le 3<sup>ème</sup>, à la fois le plus ambitieux et le plus naturel pour notre ville, celui d'un musée du cinéma et du festival pour conforter la vocation première et l'atout majeur de Cannes, confrontée à la concurrence d'autres villes-festival. Concrétiser ces 3 gros projets ne sera pas simple mais la ville dispose du foncier nécessaire et les tours de table financiers devraient, ici, pour Cannes, aboutir. Les élus de mars prochain et les services municipaux ont là une grande œuvre à réaliser.

\*Conformément à la loi n°2002-276 du 27 février 2002 relative à la démocratie de proximité, chaque groupe politique du conseil municipal de Cannes qui dispose ici d'un espace d'expression engage sa responsabilité pour chacun des propos tenus.



# RECENSEMENT

## de la population 2020

[www.le-recensement-et-moi.fr](http://www.le-recensement-et-moi.fr)



**LE RECENSEMENT SE DÉROULE DANS VOTRE COMMUNE DU 16 JANVIER AU 22 FÉVRIER 2020**

[www.le-recensement-et-moi.fr](http://www.le-recensement-et-moi.fr)

### LE RECENSEMENT, C'EST UTILE À TOUS

Le recensement permet de connaître le nombre de personnes qui vivent en France. Il détermine la population officielle de chaque commune. Ses résultats sont utilisés pour calculer la participation de l'État au budget des communes : plus une commune est peuplée, plus cette participation est importante. Du nombre d'habitants dépendent également le nombre d'élus au conseil municipal, la détermination du mode de scrutin, le nombre de pharmacies...

Par ailleurs, ouvrir une crèche, installer un commerce, construire des logements ou développer les moyens de transport sont des projets s'appuyant sur la connaissance fine de la population de chaque commune (âge, profession, moyens de transport, conditions de logement...). Enfin, le recensement aide également les professionnels à mieux connaître leurs marchés, et les associations leur public.

En bref, le recensement permet d'ajuster l'action publique aux besoins de la population. C'est pourquoi il est essentiel que chacun y participe !

### LE RECENSEMENT, C'EST SIMPLE : RÉPONDEZ PAR INTERNET COMME 60 % DES PERSONNES RECENSÉES

Un agent recenseur, recruté par votre mairie, vous remettra vos codes de connexion pour vous faire recenser en ligne. Si vous ne pouvez pas répondre en ligne, il vous remettra des questionnaires papier qu'il viendra ensuite récupérer à un moment convenu avec vous. Pour faciliter son travail, **merci de répondre sous quelques jours.**

**Le recensement de la population est gratuit. Ne répondez pas aux sites frauduleux qui vous réclameraient de l'argent.**

- **Pour accéder au questionnaire en ligne**, rendez-vous sur le site : [www.le-recensement-et-moi.fr](http://www.le-recensement-et-moi.fr) et cliquez sur « Accéder au questionnaire en ligne ». Utilisez votre code d'accès et votre mot de passe pour vous connecter. Ils figurent sur la notice d'information que l'agent recenseur vous a remise. Attention à bien respecter les majuscules et les minuscules, **sans espace entre elles**. Ensuite, vous n'avez plus qu'à vous laisser guider.

- **Si vous répondez sur les documents papier**, remplissez lisiblement les questionnaires que l'agent recenseur vous remettra lors de son passage. Il peut vous aider si vous le souhaitez. Il viendra ensuite les récupérer à un moment convenu avec vous. Vous pouvez également les envoyer à votre mairie ou à la direction régionale de l'Insee.

### LE RECENSEMENT, C'EST SÛR : VOS INFORMATIONS PERSONNELLES SONT PROTÉGÉES

Le recensement se déroule selon des procédures approuvées par la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil). L'Insee est le seul organisme habilité à exploiter les questionnaires et cela de façon anonyme. Ils ne peuvent donc donner lieu à aucun contrôle administratif ou fiscal. Votre nom et votre adresse sont néanmoins nécessaires pour être sûr que vous ne soyez pas compté(e) plusieurs fois. Lors du traitement des questionnaires, votre nom et votre adresse ne sont pas enregistrés et ne sont pas conservés dans les bases de données. Toutes les personnes ayant accès aux questionnaires (dont les agents recenseurs) sont tenues au secret professionnel.

**POUR EN SAVOIR PLUS, VOUS POUVEZ VOUS ADRESSER À VOTRE MAIRIE  
OU VOUS RENDRE SUR LE SITE [WWW.LE-RECENSEMENT-ET-MOI.FR](http://WWW.LE-RECENSEMENT-ET-MOI.FR)**



Insee & votre commune





**BOUGEZ CONNECTÉ AVEC L'APPLI**  
**CANNES SPORTS**  
*Move connected with Cannes Sports app*



*Tracks, news, challenges, weather...*  
**PARCOURS, ACTUS, DÉFIS, MÉTÉO...**

#MairiedeCannes




**100 KM**  
**de PISTES BALISÉES**



## Les mots mêlés Par Philippe Imbert

### LES MOTS MELES DE PHILIPPE IMBERT - EN FEVRIER A CANNES : ESPORTS BAR -

Rayez dans la grille les mots de la liste pour **découvrir le MOT MYSTÈRE** dont voici la définition :  
**« Réseautage d'affaires ou affaire de réseautage ! »** Les mots peuvent être lus horizontalement, verticalement ou diagonalement, de droite à gauche, de gauche à droite de haut en bas et de bas en haut. Un conseil ! Rayez d'abord les mots les plus longs. **Tous les mots en caractères gras ont un rapport avec ESPORTS BAR à CANNES !**

*Attention : Les mots de la liste entre parenthèses ne sont pas à retrouver dans la grille -*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| E | S | I | N | A | G | R | O | E | M | E | I | S | I | O | R | T | S |
| R | M | A | R | D | I | F | E | S | T | I | V | A | L | S | U | I | S |
| A | N | I | R | A | F | N | E | E | C | I | F | F | O | A | E | G |   |
| B | R | P | D | S | O | N | D | E | D | E | J | A | G | L | L | N | M |
| S | R | E | E | E | N |   |   |   |   |   |   | E | A | I | O | S |   |
| T | E | E | I | A | M |   |   |   |   |   |   | P | U | K | N | E | P |
| R | S | D | C | R | U |   |   |   |   |   |   | T | R | D | R | R | E |
| O | E | A | I | U | V |   |   |   |   |   |   | O | I | G | I | T | U |
| P | A | L | E | T | S | E | 2 | O | 2 | O | W | A | N | S | D | 1 | X |
| S | U | S | E | R | I | A | F | F | A | T | L | O | E | E | N | E | 3 |
| E | X | E | R | T | N | O | M | 1 | E | E | C | A | S | I | E | R | S |
| T | C | A | T | N | O | C | N | N | 1 | E | M | S | I | R | U | O | T |

A CANNES - (du) MARDI -  
 11 FEVRIER - (au) JEUDI  
 13 - 2020 - TROISIEME -  
 EDITION - MONDIALE -  
 (de l') ESPORTS BAR -  
 ORGANISE (par) - REED -  
 MIDEM - (au) PALAIS  
 (des) FESTIVALS -  
 ET DES - CONGRES -  
 CONTACT - OFFICE (de) -  
 TOURISME - RESEAUX -  
 (d') AFFAIRES - CASIERS  
 - PALETS - ENFARINA -  
 MONTRE - PRISE - PEAU -  
 PEUX - TUILES - SONDE -  
 RECUS - EGOUT - ENEE -  
 DEJA -

Cannes Soleil n° 204 > février 2020 - 49

## Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées\* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

« Les plus belles images  
de Cannes  
vues sur le net »



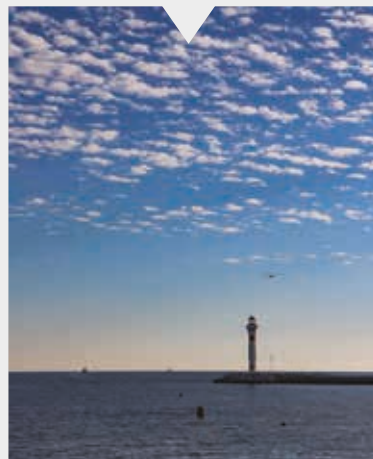
@villecannes  
©photobysylvainlazureen  
#CotedAzurNow



Ville de Cannes  
©@cannesky  
#CotedAzurNow



@villecannes  
©pisky\_photography  
#CotedAzurNow



@villecannes  
#CotedAzurNow



Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale -  
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

\* Toutes les modalités sur [cannes.com](http://cannes.com) (mentions légales)

# Où trouver Cannes Soleil\* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

|                                      |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|
| <b>Cave Nicolas</b>                  | 21 rue d'Antibes           |
| <b>Le Nôtre</b>                      | 63 rue d'Antibes           |
| <b>La FNAC</b>                       | 83 rue d'Antibes           |
| <b>Pharmacie de la Californie</b>    | 137 rue d'Antibes          |
| <b>Léonidas</b>                      | 16 rue Buttura             |
| <b>Hôtel Club Maintenon</b>          | 14 rue Edith Clavel        |
| <b>Boulangerie Belliard</b>          | 1 rue Chabaud              |
| <b>Hôtel 3.14</b>                    | 5 rue François Einesy      |
| <b>Frank Provost</b>                 | 14 rue Pasteur             |
| <b>Galerie Lafayette</b>             | 6 rue Maréchal Foch        |
| <b>Monoprix</b>                      | 9 rue Maréchal Foch        |
| <b>Pharmacie Cannes Gambetta</b>     | 1 place Gambetta           |
| <b>La Vinothèque</b>                 | 14 rue Marceau             |
| <b>Les Jardins d'Arcadie</b>         |                            |
| <b>Cercle Villa Vera</b>             | 1 av. de Saissy            |
| <b>La Hutte</b>                      | 27 rue Hoche               |
| <b>Jeff de Bruges</b>                | 21/23 rue des Serbes       |
| <b>Fitlane Cannes Centre</b>         | 1 rue Jean Jaurès          |
| <b>Lys Immobilier</b>                | 7 rue Jean Jaurès          |
| <b>MMA Assurances</b>                | 33 rue Jean Jaurès         |
| <b>Boucherie Jaurès</b>              | 40 rue Jean Jaurès         |
| <b>Alimentation U</b>                | 3 rue Lecerc               |
| <b>Casino Shop</b>                   | 9 rue Lecerc               |
| <b>Carrefour Market</b>              | 6 rue Meynadier            |
| <b>Boulangerie Paul</b>              | 8 rue Meynadier            |
| <b>Cave Nicolas</b>                  | 40 rue Meynadier           |
| <b>Kiosque à journaux</b>            | Place de la miséricorde    |
| <b>Naturalia</b>                     | 19 rue du Marché Forville  |
| <b>Tabac Presse le Mistral</b>       | 85 rue Georges Clemenceau  |
| <b>Home Riviera</b>                  | 6 bd du Midi               |
| <b>Florella Résidences</b>           | 17, square Mérimée         |
| <b>Pharmacie de l'Hôtel de ville</b> | 1 rue Félix Faure          |
| <b>Pharmacie Centrale</b>            | 21 rue Félix Faure         |
| <b>Pharmacie du Soleil</b>           | 7 rue Dr Pierre Gazagnaire |
| <b>Vival</b>                         | 9 rue du Pré               |
| <b>Civette du Suquet</b>             | 22 rue du Suquet           |
| <b>Pharmacie du Suquet</b>           | 16 rue des Suisses         |
| <b>Boulangerie Pâtisserie</b>        |                            |
| <b>Saint-Jean</b>                    | 2 av. Saint-Jean           |
| <b>Hôtel Ibis centre</b>             | 3 rue Mozart               |
| <b>Pharmacie du Palais</b>           | 26 bd Carnot               |
| <b>Villa Carnot Hôtel</b>            | 33 bd Carnot               |
| <b>Bien à la maison</b>              | 44 bd Carnot               |
| <b>Tabac, FDJ Tabacaro</b>           | 47 bd Carnot               |

|                                        |                            |
|----------------------------------------|----------------------------|
| <b>Boulangerie au gourmet cannois</b>  | 56 bd Carnot               |
| <b>Pharmacie Moderne</b>               | 81 bd Carnot               |
| <b>Tabac Cool</b>                      | 111 bd Carnot              |
| <b>Retravailler Provence</b>           | 91 bd Carnot, Le Mallory   |
| <b>Fashion beauty lounge by Gisele</b> | 4 rue Léopold Bucquet      |
| <b>Hôtel Cannes Riviera</b>            | 16 bd Alsace               |
| <b>Pharmacie Bouc Cayol</b>            | 12 bd Montfleury           |
| <b>Institut de beauté Guinot</b>       | 24 bd Montfleury           |
| <b>Boulangerie La couronne de blé</b>  | 12 place Commandant Maria  |
| <b>API Provence</b>                    | 32 rue Marcellin Berthelot |
| <b>Pharmacie Faubert-Gal</b>           | 40 rue Mimont              |
| <b>Station Total</b>                   | 26 bd République           |
| <b>Cannes Beauty Fit</b>               | 10 av. de Vallauris        |

|                                              |                         |
|----------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Pharmacie du Palm Beach</b>               | 2 place de l'Étang      |
| <b>Boulangerie L'essentiel</b>               | 32 av. Maréchal Juin    |
| <b>Le jockey club</b>                        | 69 av. Maréchal Juin    |
| <b>Macylien Immo</b>                         | 75-77 av. Maréchal Juin |
| <b>Pharmacie de Lérins</b>                   | 23 av. de Lérins        |
| <b>Petit Casino</b>                          | 32 av. de Lérins        |
| <b>La Presse qu'île</b>                      | 13 rue Claude Pons      |
| <b>Centre de plongée Easy Dive</b>           | 2 rue Esprit Violet     |
| <b>Bijou Plage</b>                           | bd de la Croisette      |
| <b>Cabinet Lépine &amp; Fils Immobilier</b>  | 81 bd de la Croisette   |
| <b>Kiosque Bôno (n°2)</b>                    | Moure Rouge             |
| <b>Pharmacie Continentale</b>                | 19 av. de Grasse        |
| <b>Boulangerie Le Moulin de la Chaumière</b> | 132 av. de Grasse       |

|                                         |                             |
|-----------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Pharmacie du Parc Ranguin</b>        | Cœur de Ranguin             |
| <b>La Vinothèque</b>                    | 6 av. Michel Jourdan        |
| <b>Acacia Fleurs</b>                    | 92 av. Michel Jourdan       |
| <b>Pharmacie des Mimosas</b>            | 106 av. Michel Jourdan      |
| <b>Pharmacie Fourtier</b>               | 121 av. Michel Jourdan      |
| <b>Tabac Presse Loto Les Caravelles</b> | 121 av. Michel Jourdan      |
| <b>Boulangerie la Canneboise</b>        | 175 av. Michel Jourdan      |
| <b>Pharmacie Even</b>                   | 11 av. des Buissons Ardents |
| <b>Pharmacie de La Bocca</b>            | 41 av. Francis Tonner       |
| <b>Cave Nicolas</b>                     | 69 av. Francis Tonner       |
| <b>Intermarché</b>                      | 130 av. Francis Tonner      |
| <b>Boulangerie Délices des Pains</b>    | 131 av. Francis Tonner      |



|                             |                                        |
|-----------------------------|----------------------------------------|
| <b>Pharmacie du Prado</b>   | 73 bd République                       |
| <b>Pâtisserie Pissot</b>    | 75 bd République                       |
| <b>Pharmacie du Progrès</b> | 167 bd République                      |
| <b>La Vie claire</b>        | 15 bd du Général Vautrin               |
| <b>Boucherie du Parc</b>    | 48 bd Alexandre III                    |
| <b>Jean-Marie Glacier</b>   | 4 avenue du Roi Albert 1 <sup>er</sup> |

|                                  |                      |
|----------------------------------|----------------------|
| <b>Vival Supérette Géant</b>     | 140 av. de Grasse    |
| <b>Mimi Fleurs</b>               | 138 av. de Grasse    |
| <b>Boucherie La belle aurore</b> | 211 avenue de Grasse |
| <b>Vaillant immobilier</b>       | 305 avenue de Grasse |
| <b>Chez J &amp; R</b>            | 6 rue de Lille       |
| <b>Pharmacie du Riou</b>         | 15 bd du Riou        |
| <b>Leclerc Cœur de Ranguin</b>   | 1 bd Victor Hugo     |

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Pharmacie du Marché</b>      | 11 rue Dr Paul Baloux     |
| <b>Tabac Presse des 4 coins</b> | 1 rue des Troubadours     |
| <b>Pharmacie Fodda</b>          | 5 rue de la Verrerie      |
| <b>Tabac Presse le Mistral</b>  | 85 rue Georges Clemenceau |

\*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

## Cannes Soleil les remercie pour leur concours

### ...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8<sup>e</sup> circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur [www.cannes.com](http://www.cannes.com)



UN ÉVÈNEMENT MAIRIE DE **CANNES**

# 1000 JOBS D'ÉTÉ

**ENTRÉE  
LIBRE**



**GARE MARITIME**  
**SAMEDI 15 FÉVRIER 2020**  
**9H > 13H**

**GRATUIT\***  
**PARKING PALAIS DES FESTIVALS,**  
**BUS PALM EXPRESS, PALM IMPÉRIAL**  
**ET LIGNES 1 ET 2**

\*SUR PRÉSENTATION DU FLYER

**OUVERT AUX PLUS DE 17 ANS, ÉTUDIANTS ET DEMANDEURS D'EMPLOI**

**Quinzaine  
de l'emploi**



**+ d'infos sur [cannes.com](http://cannes.com)**