

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes

www.cannes.com

N° 203 - JANVIER 2020

INTEMPÉRIES

La Mairie aide
et accompagne
les sinistrés

CANNES URBAN TRAIL

Une troisième
édition qui monte !

SALES AND THE CITY

Soldes
et animations
défilent à Cannes

UNE EXPOSITION MAIRIE DE CANNES

12 DÉCEMBRE 2019 >

26 AVRIL 2020

CENTRE D'ART
LA MALMAISON

Une histoire de plage (Marie Perle), 2010 - Photographie imprimée sur jute d'inspiration sur toile et perle, pièce unique - 100,7 x 100,7 cm - © Pierre et Gilles - courtesy des artistes et de la Mairie de Cannes - Cannes - France
Mairie de Cannes - Communication - Nov. 2019

PIERRE ET GILLES

LE GOÛT DU CINÉMA

+ d'infos sur cannes.com



Haut en couleurs !

La grisaille s'est déposée sur la fin 2019 comme un voile terne et morne, encore assombri par les intempéries qui ont frappé notre territoire. Pourtant, face à l'adversité, la solidarité, l'aide et l'accompagnement immédiatement apportés par les services municipaux, intercommunaux et de secours, avec le renfort généreux des citoyens volontaires, ont apporté un peu de lumière dans ce tableau foncé, éclairant nombre d'horizons personnels embrumés par l'eau et la boue.

En ce début 2020, offrons nous de renouer avec l'éclat et la douceur de vivre qui caractérisent notre ville. D'autant que ce mois de janvier à Cannes s'annonce déjà haut en couleurs, déclinées dans tous les domaines : culturel, sportif, commercial...

Avec l'exposition Pierre et Gilles au Centre d'art La Malmaison, c'est la palette chromatique complète qui s'exprime dans toute la splendeur de son exubérance, convoquant sur nos rivages cannois le meilleur de la pop culture.

Les adeptes des petites et grandes foulées en verront aussi de toutes les couleurs au fil des dénivelés du *Cannes Urban Trail*, des verts sommets de la Croix-des-Gardes au tapis rouge du Palais des festivals et des congrès.

Enfin, pour que les amateurs de shopping voient la vie en rose, l'opération *Sales and the city* crée l'événement en centre-ville autour des soldes avec toute une palette d'animations et d'offres de stationnement pour soutenir nos commerces de proximité.

Alors à vous de jouer ! Les occasions ne manquent pas à Cannes de colorer son quotidien. Et que votre année soit belle, vive et chatoyante !

La rédaction



sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14 Cannes contre l'incivisme – Tri du verre : *Cliink* fête son premier anniversaire avec succès !
- 16 Dossier – *Sales and the city* : Ça se passe près de chez vous !
- 20 Dossier spécial – Intempéries : accompagner et soutenir les sinistrés
- 23 – Des citoyens volontaires pour « retirer la boue et redonner le sourire »
- 24 – Agriculteurs de la Basse vallée de la Siagne : Touchés dans leur terre
- 26 Sport – Dans la foulée du *Cannes Urban Trail*
- 28 Culture – Pierre et Gilles : Duo au soleil
- 30 Culture – Une exposition d'un commerce agréable
- 32 Culture/environnement – Cannes aura le premier musée sous-marin de France
- 34 Éducation – André Giordan : « L'élève doit devenir l'auteur de son propre apprentissage »
- 36 Culture/Éducation – Éducation Artistique et Culturelle (EAC) : La culture au cœur des établissements – Pleks : l'art contre le harcèlement
- 38 – Arketal tire les ficelles pour les collégiens
- 40 Cannes grand angle
- 44 People – Cannois d'un jour
- 45 Détente – Jeu
- 46 Tribunes politiques
- 49 Carnet – Novembre 2019
- 50 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Janvier 2020

www.cannes.com

N°203

CONCERT AU SON DE LA MUSIQUE ANCIENNE !



Le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes perpétuera le charme de la musique ancienne à l'occasion d'un concert organisé le 25 janvier à 18h30, à la chapelle Saint-Cassien à La Bocca. Une variété exceptionnelle des expressions musicales européennes entre la Renaissance et le XVIII^e siècle sera présentée lors de ce concert. Trio de luths, consort de flûtes à bec, chant accompagné de luths... le tout couronné par des "pièces de clavecin en concert" du grand Jean-Philippe Rameau ! Le département de Musique ancienne dirigé par Dimitri Goldobine honorera ces répertoires trop rarement entendus. **Entrée libre.**
Rens. 04 97 06 49 10/
www.cannes.com

ANIMATIONS THÉ DANSANT : VENEZ FÊTER LES ROIS !

La Mairie de Cannes, en collaboration avec Cannes Bel Âge, vous invite à fêter l'Épiphanie à l'occasion du *Bal des Rois*, le 19 janvier à 14h30, salle des Arlucs à La Bocca. DJ Alain vous invitera à danser valse, tango, chachacha, madison, et autres salsa, disco... Des danses aux rythmes entraînants très prisées du public dans une ambiance très festive. Un moment convivial et de liesse à partager entre amis. Tarif : 12 € et 8 € (minimum vieillesse). Entrée incluant deux boissons et une gourmandise. Sur inscription dans les clubs Bel Âge, dans la limite des places disponibles.
Rens. 04 93 06 06 06



© Laurène Barchoteau

CONCERT Florian Pelissier Quintet aux Jeudis du Jazz

Le Florian Pelissier Quintet montera sur la scène du théâtre Alexandre III le 16 janvier à 19h30 pour le prochain concert des Jeudis du Jazz proposé par la Mairie de Cannes. En quête d'un groupe moderne aux ramifications riches, le Florian Pelissier Quintet propose, depuis ses débuts en 2002, une musique avec des envies d'ailleurs évidentes. Florian Pelissier, infatigable pianiste à l'avant-garde d'une nouvelle scène jazz française débridée, continue de jouer avec ses codes, explorant toujours un peu plus loin son swing hard bop et son groove. Inspiré de ses voyages en Afrique et des cérémonies vaudou, son dernier album *Bijou Voyou Caillou* aux effluves de transes autant spirituelles que festives, transporteront le public. **Rens. 04 97 06 44 90/**
www.cannes.com

SPECTACLE JEUNE PUBLIC Les derniers géants : carnet de voyage

Le 17 janvier à 19h30, au théâtre de La Licorne à La Bocca, la compagnie Les Rémouleurs présentera *Les derniers Géants* d'après le chef-d'œuvre de François Place. Ce spectacle d'ombres, proposé par la Mairie de Cannes dans le cadre de la programmation du théâtre de La Licorne, emmènera les enfants dans un voyage aventureux et mystérieux. Au cours d'une promenade sur les docks, Archibald Léopold Ruthmore, savant du XIX^e siècle, achète une dent de géant couverte de gravures étranges. En les examinant, il déchiffre ce qui ressemble à une carte de géographie, la carte du pays des Géants. Il part aussitôt à la recherche de ce peuple mystérieux et lointain. Tout public à partir de 6 ans. **Rens. 04 97 06 44 90/www.cannes.com**



© Gaëlle Vallée

CADRE DE VIE

Enquête publique sur le projet de révision du Règlement Local de Publicité des enseignes et pré-enseignes (RLP)



Le projet de nouveau Règlement Local de Publicité des Enseignes et Pré-enseignes (RLP) a été arrêté à l'unanimité lors du Conseil municipal du 17 juin 2019. Son objectif est de réintroduire de manière limitative la publicité sur le territoire. Il s'agit ainsi de parvenir à un équilibre, permettant de préserver et de protéger le territoire communal et la qualité du cadre de vie des Cannois, tout en favorisant le développement d'une économie innovante et diversifiée, basée sur le tourisme et ouverte sur les secteurs créatifs. Depuis juillet 2017, ce document a fait l'objet de concertations avec les personnes publiques, les associations de protection de l'environnement, les professionnels de l'affichage et les commerçants. Avant d'être définitivement approuvé par le Conseil municipal le nouveau RLP doit être soumis à une enquête publique, qui se déroulera du 20 janvier au 21 février 2020 de 9h à 12h30 et de 14h à 17h dans les locaux de la direction du développement territorial de la Mairie de Cannes au 3, rue des Fauvettes à Cannes. Le dossier de révision du RLP et les pièces qui l'accompagnent, ainsi qu'un registre d'enquête seront mis à la disposition du public afin qu'il puisse en prendre connaissance et faire des observations. Le commissaire enquêteur recevra toute personne qui en fera la demande le 20 janvier de 9h à 12h30, le 5 février de 9h à 12h30 et le 21 février de 14h à 17h. Le dossier sera également accessible sur le site internet de la Mairie de Cannes **www.cannes.com** et une boîte aux lettres électronique sera mise à la disposition du public. Au terme de l'enquête publique et après la remise de son rapport par le commissaire enquêteur, le projet de RLP révisé, éventuellement modifié pour tenir compte des avis joints au dossier, des observations du public et du commissaire enquêteur, sera soumis à l'approbation du Conseil municipal.

Plus de renseignements sur **www.cannes.com**

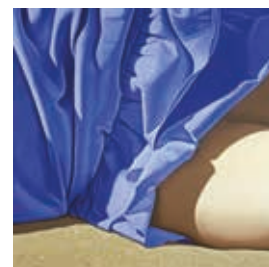
EXPOSITION

Gérard Schlosser, quelle histoire !

La Mairie de Cannes présente l'exposition *Gérard Schlosser, quelle histoire !* du 21 janvier au 26 avril, au Suquet des Art(iste)s. Gérard Schlosser est un des maîtres de la figuration contemporaine. Ses toiles, qui mettent en lumière les détails du quotidien, invitent le visiteur à faire jouer son imagination. Cette exposition réunit une quarantaine d'œuvres sélectionnées auprès de particuliers et de la galerie Strouk.

Ouverture : du mardi au vendredi 13h-17h et samedi et

dimanche 10h-13h et 14h-18h. **Entrée libre. Rens. 04 97 06 44 90/www.cannes.com**



© Gérard Schlosser

ENVIRONNEMENT

Donnez une seconde vie à votre sapin de Noël

La Mairie de Cannes organise une nouvelle opération de récupération des sapins de Noël. La collecte des sapins s'effectuera les mardis et jeudis du mois de janvier (à partir du jeudi 2 janvier). Il vous suffira de déposer votre sapin à côté des colonnes à verre entre 21h et 6h. Ils seront ensuite acheminés jusqu'au centre de tri du SMED et feront l'objet d'une valorisation respectueuse de notre environnement. L'occasion de donner une seconde vie à votre sapin de Noël en accomplissant un geste éco-citoyen. À noter que les sapins floqués ou artificiels qui ne sont pas valorisables, ne seront pas collectés. Il conviendra donc de les déposer à la déchetterie. Grâce à la forte mobilisation de chacun 783 sapins ont pu être collectés et revalorisés début 2019. Mobilisons-nous davantage cette année !



CINÉMA

Soirée "ACID POP" avec Cannes Université

Cannes Université, en partenariat avec l'ACID (association du Cinéma Indépendant pour sa diffusion) et le cinéma Les Arcades, organise une soirée "ACID POP" (l'université populaire de l'Acid) avec une séance le 7 janvier à 18h30, au cinéma Les Arcades. Venez assister à la projection du film *Still Re-cording* de Saeed Al Batal et Ghiath Ayoub, la thématique développée pour l'occasion sera *À l'épreuve du montage, comment le documentaire peut-il s'affranchir de son sujet ?* Le Concept Acid pop : assister à des interventions de cinéastes venus partager leurs expériences de fabrication au tour de thématiques données. Comment, de l'écriture au tournage, fabriquent-ils leurs films – qu'ils soient fictions ou documentaires ? Comment travaillent-ils avec leurs acteurs ? Quelles sont leurs sources d'inspiration ? La discussion est suivie de la projection d'un film soutenu par l'ACID. Chaque séance se déroule en trois temps : s'appuyant sur des extraits, deux cinéastes dialoguent autour d'une question de cinéma qui traverse le film, place après à la projection du film et ensuite au débat avec le public. Rens 04 93 38 37 49/www.cannes-universite.fr

Cannes express

- **Concert** - Le 24 janvier à 20h30, la MJC Picaud/Studio 13 vous propose un concert avec les artistes français Daysy (chanson groove) et Lezed (chanson urbaine). Rens. et tarifs 04 93 06 29 90
- **Concert** - La MJC Picaud/Studio 13 organise, en collaboration avec l'association Les Rencontres Chantantes, un concert caritatif le 25 janvier à 20h. La recette permettra d'amener les personnes en situation de handicap au Festival d'Avignon en juillet 2020. Tarif : 10 €. Rens. 04 93 06 29 90
- **Concert** - Le Chœur Amadeus donne un grand concert le 19 janvier à 17h, au Temple de l'Église Protestante Unie de Cannes, 7 rue Notre Dame. Au programme : Gloria de Vivaldi et des chants de Noël de Chilcott et Archer. Participation libre. Rens. 06 33 61 16 75

CULTURE

Les rendez-vous des Archives

À vos agendas ! Les Archives municipales vous donnent divers rendez-vous ce mois de janvier. À l'espace Calmette des Archives, 18 rue du docteur Calmette : en partenariat avec Cannes Université, ateliers histoire régionale, le 6 janvier à 13h *Cannes 1919* ; le 13 janvier à 10h30, autour de l'exposition *Du commerce ambulant au grand magasin* ; le 22 janvier à 15h, atelier participatif *Contribuer à enrichir la base de données des Archives de Cannes*. À la direction des Archives municipales, villa Montrose – 9 avenue Montrose : présentation des fonds et collections du service, le 15 janvier à 14h, *Initiation à la recherche généalogique* et le 22 janvier à 14h, *Prosper Mérimée*. Rens. et inscriptions : 04 89 82 20 60 ou 04 89 82 20 70

TOURISME

Partez en croisière !

Voyages C. Mathez, spécialiste des Croisières, organise son 7^e Salon Spécial Croisières le 28 janvier de 9h30 à 18h30, à La Potinière, salle du 1^{er} étage, 13 Square Mérimée. De nombreux croisiéristes des plus grandes Compagnies maritimes et fluviales accueilleront les visiteurs et les aideront à choisir leur prochaine croisière. Entrée libre. Rens. 04 92 99 25 25

- **Danse** - L'association Danse Émotion propose un atelier Récréa-Danse aux enfants de 7 à 9 ans, à partir du mois de janvier, tous les mardis de 17h à 18h, à la salle des sports de La Licorne à La Bocca. Rens. tarif et inscription obligatoire au 06 19 46 91 77
- **Développement personnel** - L'association Notre graine joyeuse propose des activités, en individuel ou en groupe, permettant le développement du bien-être, de la connaissance de soi, de la relation aux autres, à travers des approches naturelles (séances énergétiques, phytothérapie, géobiologie et autres méthodes). Rens. <https://notregrainejoyeuse.fr>
- **Conférence** - La prochaine conférence de la Société d'astronomie de Cannes – SACA (06) – se tiendra le 8 janvier à 15h, à l'Institution Sainte-Marie de Chavagnes. Elle sera animée par Cédric Jacob, docteur en astrophysique, sur le thème *Neptune, la planète trouvée au bout de la plume*. Rens. et tarifs 09 54 01 28 39/ <http://saca06.e-monsite.com>

MUSIQUE ENVOIÉES À QUATRE MAINS ET MUSIQUE DE CHAMBRE

Le 27 janvier à 19h et à 20h30, salle des Arlucs à La Bocca, les élèves des classes de Ventzislava Choykova, Alain Baumann et Vanessa Leteuré du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes convient le public à un concert exceptionnel. Ces jeunes musiciens talentueux offriront à écouter des pièces de piano à quatre mains et divers ensembles de musiques de chambre. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10/ www.cannes.com

SENIORS LES RENDEZ-VOUS DE CANNES BEL ÂGE



Ce mois de janvier, le service Prévention de Cannes Bel Age, 2 rue Sergent Bobillot, organise dans ses locaux, conférences et ateliers. Le 13 janvier à 11h, une séance de yoga du rire explorera la formidable énergie et les bienfaits du rire. Tarif : 10 €. Le 16 janvier à 14h30, le jeu *J'ai la mémoire qui chante*, suivi d'un goûter, propose de stimuler sa mémoire en s'amusant en musique. Tarif : 10 €. Le 27 janvier à 14h, à l'occasion d'un atelier *Sécurité sur internet et smartphone*, Laurent Périllon de la police municipale, chargé de prévention, expliquera le fonctionnement du net et ses risques et aussi l'utilisation du téléphone mobile et ses applications. Gratuit, places limitées. Le 31 janvier à 14h30, Boris Biache, spécialiste de l'analyse du mouvement animera une conférence *Le pied et ses appuis*. Places limitées. Vous pourrez également participer à l'atelier *Gym mémoire : j'apprends en mouvement* qui se déroulera les mercredis du 22 janvier au 8 avril de 9h15 à 10h45. Cet atelier vous permettra de lutter contre le déclin cognitif à travers l'activité physique pour améliorer l'autonomie et la qualité de vie. Gratuit, places limitées. Toutes ces activités sont sur inscription. Enfin, Flora Girerd, psychologue donnera une conférence *Donnez du pep's à vos neurones* le 10 janvier à 14h30, à la salle Gilbert Fort, 45 rue Mimont, Entrée libre. Rens. 04 93 06 48 57

SOLIDARITÉ VALENTIN HAÛY RECHERCHE DES BÉNÉVOLES



L'association Valentin Haüy, Comité Cannes-Le Cannet-Alpes Maritimes Ouest, au service des personnes malvoyantes et aveugles, recherche des bénévoles pour assurer ses diverses activités : théâtre, informatique, accompagnement ... Vous avez du temps libre, vous souhaitez vous engager dans le bénévolat, la cause du handicap visuel vous tient à cœur ? Vous pouvez rejoindre l'association Valentin Haüy en contactant sa présidente au 06 61 57 09 87. L'aide et le soutien de nouveaux bénévoles seront les bienvenus.

MUSIQUE PARTEZ POUR UN VOYAGE BAROQUE !



Dans le cadre des Mardis de l'Orchestre, l'Orchestre de Cannes invite à un *Voyage baroque* lors d'un concert dédié à la famille Couperin, le 21 janvier à 19h, à la MJC Picaud. La famille Couperin est la famille la plus prolifique de musiciens de la période baroque en France. François Couperin, dit "Le Grand", neveu de Louis Couperin, est probablement le membre le plus illustre de cette grande dynastie. Sa musique fut éclipsée par celle de son oncle, bien que le talent des deux compositeurs fût tout à fait semblable. Deux générations séparent ces musiciens. Deux époques et deux contextes différents que l'on ressent dans leurs musiques : chez François Couperin, le raffinement et l'ornementation brillante profitent à une œuvre noble, élégante et suave, tandis que chez Louis Couperin se dégage une fantaisie beaucoup plus débridée et sauvage.

Rens. 04 93 48 61 10/
www.orchestre-cannes.com

PATRIMOINE Découvrez le quartier Oxford/ Terrefial



Les Archives municipales invitent le public à la découverte du quartier Oxford/Terrefial de la Belle Époque à nos jours, à l'occasion d'une visite guidée pédestre le 8 janvier à 14h (départ de la direction des Archives, villa Montrose, 9 avenue Montrose). Les visiteurs partiront sur les traces des villas et châteaux construits dès le XIX^e siècle et transformés au fil des siècles, en marchant sur les pas du Prince de Galles, de César Ritz, de Louis Hachette, de la famille Pommery, de l'Empereur d'Annam Bao Dai, du duc de Chartres et de tant d'autres. Un circuit révélateur des grandes figures qui ont laissé leur empreinte sur le territoire local, notamment à travers l'architecture toujours visible aujourd'hui. Tarif : 6 € pour les Cannois, 8 € pour les visiteurs extérieurs. Possibilité d'achat du circuit sur le site : billetterie.cannes.com. Rens. et réservation obligatoire au 04 89 82 20 60

MUSIQUE Chef d'orchestre : quel est ce métier ?



Le 18 janvier à 20h, au théâtre de la Licorne à La Bocca, l'Orchestre de Cannes propose de découvrir le métier de chef d'orchestre à l'occasion d'un concert auquel participeront les classes Suzuki (enfants) du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes. À quoi sert un chef d'orchestre ? Les musiciens ont-ils vraiment besoin du chef d'orchestre ? Comment, à partir des mouvements de ses mains naît la musique ? Tout est écrit de toute façon. Le rôle du chef d'orchestre fascine mais interroge tout autant. En assistant à ce concert didactique, le spectateur découvre les rouages et les subtilités d'une symphonie, la liberté ou non que le chef peut prendre vis-à-vis de la partition, la manière dont il peut influencer sur l'interprétation en temps réel, la notion de "fidélité historique", la signification de la gestuelle du chef. Un beau concert pour enfants et pour adultes !

Rens. 04 93 48 61 10/www.orchestre-cannes.com

CONFÉRENCE

La Fraternité, la grande oubliée de la devise républicaine

Dans le cadre des Cannes Conférences, proposées en partenariat avec la Mairie de Cannes, Cannes Université accueille le 24 janvier à 18h30, à la salle Stanislas, Abdenour Bidar, philosophe, essayiste et haut fonctionnaire français, qui vient évoquer le thème de la fraternité. Que seraient la liberté et l'égalité sans la fraternité ? Et qu'est-ce qui est plus en danger aujourd'hui, dans notre société française, que la fraternité ? Troisième élément de la devise républicaine, elle est peut-être le plus important, et pendant trop longtemps il est possible que nous l'ayons négligée. À l'heure où se multiplient les fractures sociales et culturelles, il est sans doute temps de nous rappeler son sens et de nous remobiliser ensemble pour la faire vivre.

Rens. 04 93 38 37 49/www.cannes-universite.fr

THÉÂTRE

Cyrano de Bergerac : comédie héroïque



Le 25 janvier à 20h30, au théâtre Croisette, la Cie Le Grenier de Babouchka interprètera la célèbre pièce d'Edmond Rostand, *Cyrano de Bergerac*. Complexé par son physique, Cyrano, l'intrépide mousquetaire, n'ose pas déclarer sa flamme à la belle Roxane. Mais par amour pour elle, il ira jusqu'à servir les desseins de son rival Christian dont elle est éprise. Dans cette adaptation, les scènes de combat épiques s'enchaînent avec brio, tandis que les répliques cultes fusent et brillent de tout leur feu. La mise en scène animée et colorée et l'interprétation des comédiens énergique tient en haleine et ravive le mythe.

Rens. et billetterie : 04 92 98 62 77/
www.palaisdesfestivals.com

RÉCITAL

De l'opéra à la chanson française

Le 12 janvier à 17h, au Studio 13 de la MJC Picaud, Musical Guest accueille la soprano niçoise Melody Louledjian à l'occasion d'un magnifique récital *De l'opéra à la chanson française*. Artiste en résidence au Grand Théâtre de Genève, Melody Louledjian est une habituée des plus belles scènes françaises et européennes, notamment, le Châtelet et la Philharmonie de Paris, Bordeaux, Nice, Lausanne, Munich. Elle a récemment triomphé dans son interprétation remarquée de *La Traviata*. Artiste touche à tout, également pianiste et peintre, elle aborde aussi le jazz et la chanson française. Accompagnée par le pianiste Patrick Nebbula, Melody Louledjian livre un programme éclectique et varié où elle fera partager son univers au public, qui pourra échanger avec les artistes autour d'une coupe de champagne offerte après le récital. Fidèle à son engagement dans des actions caritatives, Musical Guest soutient tout au long de la saison le service de Médecine interne-oncologie de l'Hôpital Simone Veil de Cannes. Rens. et réservation : 09 81 14 04 41



CIRQUE/THÉÂTRE

Deixe-Me : un appel à la vie !

Dans le cadre de la programmation du théâtre de la Licorne de la Mairie de Cannes, la Subliminati Corporation présentera *Deixe-Me* (laisse-moi en brésilien) le 31 janvier à 19h30. Ce spectacle circassien est le murmure hurlé de quatre civils, quatre bouffons qui rabibochent leurs cœurs d'enfants blessés. Une fable immorale, tous azimuts et au-delà de la raison comme la vie qui nous habite. Comme une tradition orale, *Deixe-Me* raconte un monde passé ou à venir, peut-être rêvé.

Un monde qui nous appartient et nous dépasse. Celui dans lequel on vit. *Deixe-Me* est un appel à la vie, à la communion du groupe, à la libération de l'individu. Tout public à partir de 10 ans.

Rens. 04 97 06 44 90/www.cannes.com



© Sébastien Armergol

THÉÂTRE

Amok : une fabuleuse histoire d'amour

Le 10 janvier à 20h30, à la MJC Picaud, la compagnie La Voix du silence présentera *Amok*, la célèbre nouvelle de Stefan Zweig dans une adaptation pour le théâtre à six personnages. Une nuit de mars 1912, sur le pont d'un navire qui file vers l'Europe, un homme, se confie à la faveur de l'obscurité. Ce médecin fuit la Malaisie où il a exercé durant cinq années, à la suite d'une rencontre mystérieuse avec une femme qui est venue solliciter son assistance. Un récit fiévreux où la passion se confond avec la folie, où l'obsession qui l'aliène à une femme ressemble à l'amok. Une histoire d'amour bouleversante et fascinante entre une Anglaise et un médecin allemand, aux rebondissements incroyables, portée par des acteurs - Ludivine Colle et Didier Dupuis - remarquables. À ne pas manquer !

Rens. tarifs et réservations : 04 93 06 29 90



Moins d'un siècle plus tard, ils ont planté la canne à sucre et importé les premiers esclaves africains. Ils ont également pourchassé les peuples indigènes qui occupaient les terres. Menelaw Sete, un célèbre peintre bahianais, a rêvé et peint l'histoire d'un esclave enfui et d'une indienne rescapée. Tous deux ont pris la direction de la Baie de tous les Saints où leurs routes ont fini par se croiser. Leur rencontre symbolise de façon lyrique l'origine du pays le plus métissé du monde, et les allers-retours entre passé et présent permettent de découvrir cette région magnifique et le destin des communautés qui la composent aujourd'hui.

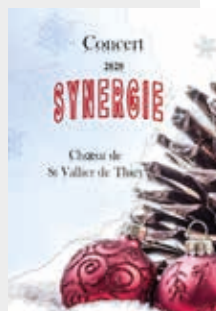
Rens. et vente des billets : 06 13 04 32 14

CONCERT

Célébrez le Nouvel An avec l'ensemble vocal Synergie

L'ensemble vocal Synergie de Saint-Vallier-de-Thiery célébrera le Nouvel An avec en donnant un très beau concert le 11 janvier à 17h au Temple Protestant de Cannes, 7 rue Notre Dame. Il interprétera les plus beaux chants de Noël de Haydn, Massenet, Puccini, Verdi, et aussi des chants de paix et traditionnels.

Participation libre. Rens. 06 12 94 87 14



CINÉ-CONFÉRENCE

À l'origine du Brésil

Le 24 janvier à 14h, au cinéma Les Arcades, l'association Connaissance du monde présente le film-documentaire *Bahia, l'origine du Brésil* de Pierre Meynadier. L'histoire du Brésil moderne a débuté à Bahia, où les colons portugais ont débarqué en 1500.

Cannes express

• **Catalogue** - Les Archives municipales de la Mairie de Cannes vous informent que le catalogue de l'exposition *Du marchand ambulant au grand magasin* qui se tient jusqu'au 12 juin 2020, à l'espace Calmette des Archives, est paru. Conçu aux Archives municipales avec l'aimable participation de commerçants, collectionneurs, passionnés d'histoire et érudits, il est en vente à l'espace Calmette des Archives, 18 rue du docteur Calmette et à la direction des Archives municipales, villa Montrose 9 avenue Montrose. Prix : 5 €.

• **Conférence** - La prochaine conférence proposée par l'association des Conférences d'Enseignement Supérieur de Cannes se tiendra le 17 janvier à 18h, au théâtre Alexandre III. Elle sera animée par Francisca Joly, gastro-entérologue et nutritionniste, sur le thème *L'intestin, notre deuxième cerveau*. Les billets sont à acheter sur place dans l'heure qui précède la conférence. Rens. et tarifs 06 03 72 77 58/www.acesc.fr

• **Animation** - La Mairie de Cannes vous invite à partager, en famille ou entre amis, une belle journée sportive en plein air à l'occasion de la prochaine piétonnisation du boulevard du Midi-Louise Moreau (du chemin de la Nadine à la rue de la Verrerie) qu'elle organise le dimanche 26 janvier de 9h à 16h.

VIDÉO-CONFÉRENCE DÉCOUVREZ CANNES INSOLITE, MÉCONNUE

L'association des amis de la Chapelle Bellini organise une vidéo-conférence sur le thème *Cannes insolite, méconnue* animée par Michelle David, vice-présidente de l'association des Amis des Archives de Cannes, le 10 janvier à 17h, à la chapelle Bellini, 67 bis avenue de Vallauris. Une invitation à une promenade dans les différents quartiers de la ville, à la découverte de petits trésors architecturaux, de lieux de mémoire oubliés, de personnages, animaux, végétaux parfois surprenants et inattendus. La vidéo-conférence sera suivie du verre de l'amitié et du gâteau des rois. Places limitées.

Rens. tarifs et réservations :

Lucette Bellini, du lundi
au vendredi de 14h à 17h
au 04 93 38 61 80, ou Bénédicte
Lecat au 06 31 08 75 92

CINÉMA AMATEUR

LES RENDEZ-VOUS DU CINÉ CAMÉRA CLUB DE CANNES

Le Ciné Caméra Club de Cannes présente les lundis 6 et 27 janvier à 17h deux projections sur grand écran des dernières créations audiovisuelles des réalisateurs amateurs du club, salle 1901, 9 rue Louis Braille. Le club y organise également sa grande soirée annuelle *Prestige* le lundi 18 janvier à 20h. L'occasion de partager un moment festif et convivial et de fêter la nouvelle année avec les adhérents. **Entrée gratuite.**

Rens. 06 60 09 71 09

www.cannes4c.com

MUSIQUE

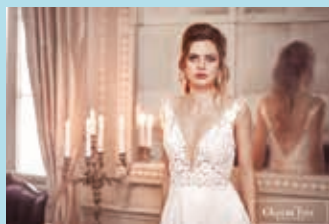
LE NOUVEL AN ET OFFENBACH À L'HONNEUR

Le 3 janvier à 20h30, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, à l'occasion d'un concert du *Nouvel An*, l'Orchestre de Cannes et Benjamin Levy, directeur artistique, célèbrent la fin de l'année Offenbach (né en 1819) au cours d'un voyage européen étourdissant de musique légère, de bals et de fêtes. Au programme : ouvertures et ballets de Jacques Offenbach, extraits de zarzue-las, valse, galops et polkas de Johann Strauss.

Rens. 04 93 48 61 10

www.orchestre-cannes.com

ÉVÉNEMENT UN SALON POUR LES FUTURS MARIÉS



Vous êtes sur le point de prononcer vos vœux ? La boutique *CharmFou* organise son Wedding Workshop : salon du Mariage les 18 et 19 janvier dans ses locaux de la zone des Tourrades, 82 chemin de la Bastide rouge, de 10h à 19h. Le concept : dans un cadre intimiste, proposer un prestataire pour chaque pôle d'organisation du mariage et des ateliers pour aider les futurs mariés à relâcher la pression. Un tirage au sort leur permettra également de gagner des cadeaux mis en jeu par la boutique.

**Rens. 09 84 08 26 73
et billetterie
www.charmfoumariage.com**

CONCERT HOMMAGE À MC COY TYNER AU MIMONT JAZZ LIVE !

Cyril Cianciolo à la flûte, Fred d'Oelsnitz au piano, Jean Marc Jafet à la basse, Bernard Weidmann à la batterie : les musiciens talentueux du Deep Wave (Hard Bop Progressif) donneront un magnifique concert



le 4 janvier à 20h30, au Mimont Jazz Live, 5 rue Mimont. Ce quartet explosif livre un vibrant hommage à Mc Coy Tyner. Coloré par le son enchanté de la flûte, voilà un concert jubilatoire à ne pas manquer !
Participation : 5 €.
Rens. 06 15 39 11 79 et page facebook : Mimont Jazz Live

SOLIDARITÉ Un loto géant pour la maison d'Adrien

Dans le cadre du Festival international des jeux, l'association Adrien, engagée auprès des enfants malades hospitalisés de la région PACA, organise, avec le soutien de la Mairie de Cannes et du Palais des festivals et des congrès, un loto géant le 22 février à 21h (ouverture des portes à 20h), au salon des ambassadeurs (entrée côté croisette) du Palais des festivals et des congrès. Les fonds récoltés à cette occasion serviront à financer partiellement la construction de la Maison d'Adrien. Un magnifique projet d'intérêt général pour les familles d'enfants malades ou en situation de handicap qui va bientôt être lancé. Cette maison non médicalisée avec hébergements sera un véritable centre de vacances pour les enfants et leurs parents régulièrement isolés. De nombreux lots sont à gagner : téléviseur, ordinateur portable, tablette tactile, four à micro-ondes, nuitée à l'hôtel Majestic-Barrière, repas au Fouquet's, et encore bien d'autres. Venez nombreux participer à cette grande soirée ludique et solidaire. Prix d'entrée : 25 €/personne donnant droit à trois cartons. Super loto : 5 €/personne donnant droit à trois cartons. Vous pouvez acheter vos cartons dès à présent. Ventes sur place de cartons complémentaires. Prévenez des cartons à l'Office de tourisme de Cannes, 1 boulevard de la Croisette, du lundi 17 février au jeudi 20 février de 10h à 18h et au Palais des festivals et des congrès (accueil du Festival international des jeux) vendredi 21 février de 10h à 19h et samedi 22 février de 10h à 18h. Réservations et rens. 06 64 99 19 98 ou 06 67 33 72 95
www.associationadrien.org



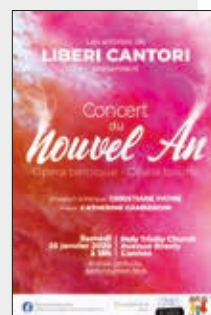
la femme de ménage, descend troubler sa tranquillité. En réalité, dans l'intimité de son atelier, il crée un

robot extraordinaire, doué de pensée, de mémoire, de parole et... de féminité, nommé Rozalie dont il va très vite perdre le contrôle. Mi-ordinateur mi-robot, elle n'en deviendra que plus femme face à l'amour. Le 15 janvier à 14h30 et 16h30, le Chaotik Théâtre présente *Karabistouille*, un spectacle de magie clownesque et de poésie. Débarquant de nulle part avec ses valises et sa fleur Margarita, ce clown lunaire et gaffeur aux accents italiens nous entraîne dans un tourbillon de numéros tous aussi loufoques les uns que les autres. Tours de magie, marionnette, gags visuels, font rire autant qu'ils émeuvent. Un délicieux moment de poésie et de légèreté. Le 30 janvier à 20h30, Tano, le célèbre humoriste, présentera son dernier spectacle *Idiot sapiens*. Pessimiste jovial, Tano poursuit son irrésistible ascension en portant sa nonchalance et son humour borderline. Un spectacle décalé, punk, trash, acide, intelligent. Rens. 04 93 47 21 16/
www.mjcranguin06.com



CONCERT Fêtez le Nouvel An avec Liberi Cantori !

Les solistes de Liberi Cantori célèbrent la nouvelle année dans une ambiance musicale et festive, en vous interprétant des œuvres issues de l'opéra comique et de l'opéra bouffe à l'occasion d'un concert du Nouvel An, le 25 janvier à 18h, en l'église Holy Trinity Church, avenue Branly. Dirigés par Christiane Payne et accompagnés de la pianiste Catherine Gamberoni, ils interpréteront des œuvres de célèbres compositeurs, notamment Offenbach, Rossini et Donizetti. Un moment de musique plein de grâce. Entrée gratuite. Participation libre. Rens. 07 82 58 93 99 et sur facebook liberican-toricanes



CULTURE Rendez-vous au Raimu !

La MJC Ranguin propose trois rendez-vous au théâtre Raimu à La Bocca pour vous divertir entre amis ou en famille ce mois de janvier : théâtre, spectacle jeune public et humour. Le 11 janvier à 20h30, la compagnie Les Ubus présentera *Monsieur Klebs* et *Rozalie*, une pièce de René De Obaldia. Savant de renommée intersidérale, Monsieur Klebs cache son génie sous l'identité de Monsieur Cordier, pépiniériste. Il vit dans un laboratoire en sous-sol où seule Madame Chafut,

DANSE

Break the floor international : un show époustouflant !

Les danseurs virtuoses de *Break the floor* retrouvent la scène du Grand Auditorium du Palais des festivals et des congrès à l'occasion du prochain *Break the floor international*, le 26 janvier à 16h. Ils reviennent faire le show et mettre en lumière de spectaculaires performances urbaines au cours d'irrésistibles "battles", individuelles, en duo ou en teams. Une compétition acharnée entre plusieurs équipes de danseurs où l'esthétique et la créativité s'expriment par la performance technique et sportive hors norme, et un show époustouflant où s'enchaînent de fabuleuses joutes chorégraphiques !

Rens. et billetterie : 04 92 98 62 77/www.palaisdesfestivals.com



FORMATION/MARINE NATIONALE

Participez à la Préparation Militaire Marine

La Préparation Militaire Marine de Cannes (PMM), centre Amiral Nomy, organise des journées d'instruction les samedis à la Faculté des métiers à La Bocca, afin d'initier pendant un an les jeunes, de 16 à 21 ans, à la vie militaire et au monde de la Marine nationale. Cette formation initiale permet, entre autres, de passer le permis côtier, le CATI (Certificat d'Aptitude au Tir d'Infanterie), d'acquiescer le PSC1... Cette année (de septembre à juin) est surtout l'occasion de vivre un premier contact avec la Marine et de confirmer ou préciser une volonté de s'engager. Au-delà, la Préparation Militaire Marine est aussi une année de découverte personnelle et de cohésion.

Rens. pmmcannes.recrutement@gmail.com



CONCERT

Le Requiem de Duruflé

L'ensemble vocal Syrinx de Cagnes-sur-Mer donnera un magnifique concert le 26 janvier à 17h, en l'Église Réformée de France, 7 rue Notre Dame. Dirigés par Giulio Magnanini, chef de chœur, et accompagnés à l'orgue par Benjamin Pischi, organiste titulaire à Monaco et Menton, les 50 choristes de l'ensemble chanteront *Le Requiem* de Duruflé. Cette œuvre complexe d'inspiration grégorienne reprend de nombreux thèmes de la messe grégorienne pour les morts en neuf mouvements. De forme particulièrement calme et méditative, il vous est présenté dans sa version épurée d'accompagnement à l'orgue. Avec un usage souvent littéral de la mélodie du plain-chant, une grande liberté rythmique, des tonalités colorées et des harmonies modales, l'ensemble présente un impact émotionnel rehaussé, en dépit d'une tranquillité et d'un optimisme spirituel omniprésents. En première partie, Benjamin Prischi interprétera diverses œuvres pour orgue de Jean-Sébastien Bach.

Rens. et tarif 06 81 86 35 58

Cannes express

- **Exposition** - L'exposition de crèches *Noël en Provence* au Moulin Forville, 17 rue Forville, présentée par l'association Moulin Forville, se poursuit jusqu'au 13 janvier. Vous y découvrirez plus de 80 crèches du monde entier, plus belles les unes que les autres. L'occasion aussi de (re)découvrir le Moulin Forville-musée Victor Tuby. Horaires : tous les samedis, dimanches et lundis de 15h à 18h. Cette exposition peut aussi se visiter sur rendez-vous jusqu'au 15 janvier. Rens. 06 09 87 08 87
- **Solidarité** - Le prochain rendez-vous Repair Café Ranguin est prévu le 25 janvier de 10h à 13h (dernière prise en charge à 12h30), à la médiathèque de Ranguin à La Bocca. Le Repair Café est un espace où des bénévoles vous aident et vous apprennent à réparer vos petits appareils pour éviter de les jeter. Entrée libre et gratuite. Rens. 04 97 06 49 90/www.repaircafecannes.org

MUSIQUE

51^e Concours national de piano Claude Kahn



Cette année, le théâtre Alexandre III accueillera durant deux jours la 51^e édition du Concours national de piano Claude Kahn. Vous pourrez assister aux épreuves du Concours des pianistes, le 1^{er} février à 14h ; et participer au grand gala avec le concert des lauréats et remise des Prix qui clôturera cet événement musical exceptionnel, le 2 février à 16h. Le Concours national Claude Kahn a acquis au cours des décennies une renommée internationale en raison de la qualité des programmes, de l'expertise des membres du jury, de la compétence des professeurs nationaux et internationaux et de la prestation virtuose des candidats qui réussissent à mener une très belle carrière internationale. Deux jours de musique sublimes qui raviront les mélomanes.

Rens. 04 93 63 53 63

- **Atelier** - Le 6 janvier à 14h, à la Maison des associations, 1 avenue des Broussailles, l'association Achtyveor vous convie à venir découvrir l'Atelier de Numérologie : les techniques de calculs et d'interprétations d'un thème numérique. Aucune connaissance préalable n'est nécessaire. Rens, inscriptions et réservations : 06 61 57 23 36
- **Conférence** - Le 24 janvier à 14h30, au salon Marianne de l'hôtel de ville, les Amis des Archives de Cannes présentent une conférence sur le thème *Mérimée, entre mots et monuments* animée par Dominique Laredo, docteur en histoire de l'art et des civilisations. La conférence sera suivie de la galette des rois partagée dans un moment de convivialité. Rens. et inscriptions : 06 10 83 12 39

THÉÂTRE

JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'HOLOCAUSTE AVEC LE THÉÂTR'AZUR

À l'occasion de la Journée Internationale de l'Holocauste et de la Prévention des Crimes contre l'Humanité, le 27 janvier, le Théâtre'Azur présente deux spectacles au théâtre de la Licorne à La Bocca. À 14h, *Germaine Tillion ou quand j'étais verfügbar* de Jaromir Knittl, inspirée de l'œuvre de Germaine Tillion. D'avril à juin 1945, dans un établissement de santé de la Croix Rouge en Suède, l'ethnologue résistante Germaine Tillion évoque, avec une jeune infirmière, sa déportation et son internement à Ravensbrück, à travers les extraits d'une opérette inachevée, qu'elle a écrite clandestinement dans le camp de concentration nazi, avec l'humour et la dérision comme seules armes contre la barbarie et la déshumanisation. À 20h30, *Petits et grands drames au Burgtheater de Vienne*, une farce moderne sur la montée du néonazisme, inspirée de *Dramusculus* de Thomas Bernhard. Dans les années 1950, en Autriche, la troupe du Burgtheater de Vienne répète la nouvelle pièce de son directeur, auteur et metteur en scène, *Beaucoup de bruit autrichien pour rien*. Mais certains des acteurs se rebellent contre le détournement du propos alors que la pièce s'achemine subrepticement vers une vision apologique du néonazisme. Entrée libre. Participation du public au chapeau.

Rens. 06 44 99 10 01

<https://theatrazur.wixsite.com>

JEUNESSE

GRUPE D'ÉCHANGE "PARENTS D'ADOS"

L'Espace Santé Jeunes de Cannes, 13 rue du Dr Budin, organise chaque mois (de janvier à mars 2020) des groupes d'échange « parents d'ados » gratuits animés par une psychiatre et une psychologue clinicienne pour tous les parents ayant un jeune de 11 à 25 ans en souffrance. Le premier rendez-vous est prévu le 13 janvier à 18h. Rens. et inscriptions : 04 93 38 06 80

Bocca Sud NOUVEAUX STATIONNEMENTS DEUX-ROUES DEVANT LA GARE

Afin de toujours plus faciliter et améliorer les déplacements dits « doux » et surtout écologiques dans notre ville, une aire de stationnement de vélos d'une dizaine de places vient d'être installée devant la gare de Cannes La Bocca. La Mairie a en effet négocié avec la SNCF l'utilisation d'une parcelle non utilisée entre le quai et la clôture séparant l'espace ferroviaire de la rue Louis Armand et a obtenu de la société ferroviaire qu'elle déplace la clôture pour intégrer cet espace dans le domaine public, qu'elle y coule une dalle en béton, et qu'elle l'autorise à y installer des arceaux à vélos. Cela a permis de les installer sans empiéter sur le stationnement voitures ou deux-roues. Prochain aménagement envisagé, toujours en liaison avec la SNCF : un sanitaire autonome.



Le Suquet LE SQUARE DU CAROUBIER FAIT PEAU NEUVE



Le square du Caroubier entièrement rénové a été inauguré le 25 novembre 2019 par le Maire de Cannes dans le cadre du programme de création et de réhabilitation des jardins publics mené par la municipalité afin de renforcer les espaces verts et ainsi d'améliorer l'environnement et la qualité de vie des familles. Situé à l'intersection de la place Chanoine Paul Grau et de la rue de La Castre, le square du Caroubier dispose d'une superficie totale de 450 m². L'accent a été mis sur son esthétique, mais aussi sur la sécurité, sans oublier l'installation de toilettes publiques de qualité. Cet espace d'oxygénation, de repos et de détente propose aujourd'hui une nouvelle ambiance végétale méditerranéenne dans le prolongement de la renaissance de ce quartier historique désormais strictement protégé. Pour végétaliser le square, la Mairie de Cannes a choisi des espèces peu consommatrices en eau et très bien adaptées au climat méditerranéen telles que les santolines, les agapanthes ou encore les lavandes. Parmi les autres travaux réalisés, citons : le maintien des oliviers et les haies périphériques de Pittosporum, la réfection des murets en pierres, la reprise des enduits, le nettoyage haute-pression des briquettes en terre, la reprise des cheminements et des marches, la mise en place d'un garde-corps et d'une main courante. Les opérations de rénovation du square du Caroubier s'inscrivent dans la continuité des travaux entrepris pour redonner à ce quartier son caractère patrimonial, emblématique pour les habitants et les visiteurs et pour marquer l'identité provençale et méditerranéenne du Suquet.



1

BOCCA SUD

1 Avenue Francis Tonner : il est frais mon poisson

La fraîcheur et une priorité chez Antoine, le propriétaire de la boutique *Poissonnerie et traiteur de La Napoule*, au 61 avenue Francis Tonner. Si le nom du commerce n'est pas un indice probant de son appartenance boccassienne, c'est parce qu'il fait référence au précédent emplacement du magasin d'Antoine. Ici, la boutique entièrement consacrée au poisson et à ses dérivés comprend l'atelier-cuisine dans lequel le passionné et compétent Antoine fait toutes ses préparations : « *Tout est maison : terrines, accras de morue, beignets, salades, petite friture, soupes, lasagnes et rosette de saumon, raviole de homard, etc. Nous avons proposé plusieurs menus de fête le mois dernier et on peut nous commander des apéritifs dînatoires.* » Avec un large choix, car la carte traiteur compte une soixantaine de plats ! Sans oublier les fruits de mer et bien entendu tous les poissons frais en arrivage journalier. Ceux-ci sont distinctement exposés sur les bancs de glace et attirés immédiatement l'œil du client. Chez Antoine, aucune anguille sous roche : la qualité y est comme un poisson dans l'eau.

CENTRE-VILLE

2 Rue des Frères Casanova : nouvelle direction, même sens

Ouvert au printemps de cette



2



4



3



4

Tranches de vi(ll)e

année, *Simply food*, 4 rue des Frères Casanova, vient de changer de direction et d'équipe pour toujours mieux accueillir les clients amateurs d' « Une restauration saine, équilibrée, composée en partie de produits bio et gourmands tout en ayant des prix abordables et en favorisant les éco-gestes. » C'est là en effet le crédo de cette chaîne méditerranéenne créée il y a une dizaine d'années par une jeune Aixoise. C'est de la maison mère que vient d'arriver le nouveau directeur, Jules Guérin. La carte, qui change chaque saison et ce sera le cas dès le début de ce mois, très étoffée en salades, sandwiches originaux, wraps, plats chauds avec une belle part faite au végétarien et au sans gluten, est complétée chaque jour par cinq suggestions spécifiques : sandwich, tarte salée, soupe, petit plat chaud et smoothie, sans oublier les gâteaux : « Tout est fait maison, précise Jules, et quotidiennement. » Toujours très axé sur l'écologie, le restaurant privilégie également

la lutte contre le plastique pour favoriser d'autres contenants moins nocifs à l'environnement. Pour manger bon et responsable.

3 Rue Macé : bijoux et merveilles

Béa et Will Le Cher se sont rencontrés sur les bancs de la célèbre école Boule. Ils n'ont quasiment jamais cessé ensuite de travailler ensemble dans la joaillerie, Béa dessinant les bijoux, Will les réalisant. Après avoir notamment exercé leur art à New-York, puis en Suisse, pour les plus grandes marques, Béa développe le concept de leur propre production Will Le Cher et c'est le retour en France. « Nous avons d'abord ouvert à Mougins un magasin atelier, puis ici à Cannes au 10 rue Macé. Notre concept de haute joaillerie notamment s'adapte parfaitement à la clientèle cannoise et nous sommes très heureux d'être installés dans cette rue rénovée qui a retrouvé tout son dynamisme. » Divers collections

et gammes sont proposées : le Tourbillon de la vie, Aphrodite, Terre joaillière, etc, mettant très souvent le diamant en vedette. La dernière création de Béa et Will en haute joaillerie est un splendide collier *Le jardin des merveilles* (voir notre photo, vitrine de gauche) : « Il est composé d'un saphir, d'or et de diamants », précise Will Le Cher qui a travaillé pour que ce collier d'une valeur de 250 000 euros reste léger et facile à porter. Autre nouveauté : la création d'une eau de parfum aussi élégante à porter que les bijoux de la marque. Le chic comme les diamants sont éternels.

4 Rue Maréchal Joffre : pour une chevelure sublignée

Pour celles qui rêvent d'une belle chevelure soignée, souple, soyeuse et brillante, Sonia D. a ouvert récemment, 9 rue Maréchal Joffre, *Hair Kératine*. Un salon de coiffure qui propose coupes, brushings,

couleurs... et aussi des prestations inédites. « Lissage à base de composants naturels, soin au botox capillaire qui apporte une nouvelle jeunesse aux cheveux, coloration pour une chevelure lumineuse aux reflets éclatants. Le tout réalisé avec des produits haut de gamme qui respectent les cheveux et enrichi d'un soin capillaire composé d'ingrédients uniques qui répare et protège. » Sonia D. a créé ce nouveau concept pour embellir les femmes et les voir heureuses. « J'aime apporter du bonheur aux clientes en sublimant leur chevelure et échanger avec elles. Cela me comble. Ma mère a transmis à ma sœur et moi sa passion de la coiffure. Elle avait huit salons de coiffure à Paris dont deux que je gérais dès l'âge de 20 ans. Ce métier évolue toujours. » Après Paris puis Cannes, Dubaï accueillera le troisième salon *Hair Kératine*. Parisienne, Sonia D. s'est installée à Cannes il y a cinq ans. « Pour le soleil et la mer. Et pour Cannes où je venais souvent en vacances en famille. Une ville magnifique que j'aime. La clientèle y est très variée. Le quartier est central et animé. Je suis ravie. » Comme le sont les clientes de ces nouveaux soins au service de leurs cheveux.



5



6



6



7

Tranches de vi(II)e

5 Rue du 14 juillet : revêtement en première classe

Décorateur d'intérieur est un métier qui comporte de nombreux volets. Certains se sont spécialisés pour apporter leurs compétences et leurs conseils dans un domaine bien déterminé. Serge Ouaknine est de ceux-là. Après plusieurs années de pratique à Paris, il vient d'ouvrir à Cannes, So Design, au 11 rue du 14 Juillet, magasin consacré au revêtement et à la céramique de décoration et notamment au marbre sous toutes ses formes. « J'ai souhaité m'installer à Cannes, tout d'abord parce que c'est une ville très agréable qui plaisait à toute la famille mais aussi parce qu'elle est économiquement dynamique dans les domaines de la construction et de la rénovation d'appartements. Nous avons choisi cette boutique, une ancienne galerie d'art, car elle est en plein centre-ville proche de la Croisette. » Serge, à la sympathique façon toute méditerranéenne, propose notamment dans sa

boutique de multiples échantillons de marbre, une matière dont il s'est fait la spécialité depuis près de trente ans. « Tout est entièrement artisanal et nous avons même nos propres créations d'ornement du marbre. Nous sommes évidemment tout à la fois à l'écoute des besoins et désirs des clients et à disposition pour conseiller. » Chaleur de l'accueil, compétence, chez So Design, tout est gravé dans le marbre.

6 Rue Meynadier : Nougat show

Si Montélimar est l'incontestable capitale du nougat, Cannes tient désormais bien sa place avec notamment l'ouverture le mois dernier au 5 rue Meynadier de la boutique Les Nougats de Provence à l'emplacement d'un ancien magasin de vêtements. Dans un décor fort sympathique de fromagerie à l'ancienne, on y trouve du nougat sous forme de meules aux différents goûts et arômes et en vente à la découpe. Anthony le sympathique

et compétent responsable du magasin nous précise : « Notre première boutique est à Collioure. Nous travaillons ici avec le même artisan, un maître nougatière qui nous fournit un produit de qualité supérieure. C'est un nougat tendre au miel de lavande et sans sucre. Il est cuit dans un chaudron. » Le béotien habitué au nougat blanc classique découvrira dans la boutique de très nombreuses variétés à l'orange comme aux olives noires en passant par vanille ou framboise. « Nous avons également des créations exclusives comme le nougat à l'anis ou au caramel beurre salé » Le nougat, loin des idées reçues, un délice ancien et en perpétuel renouveau.

LE SUQUET

7 Marché Forville : le mariage de la pomme de terre et de la truffe

Laurent Caron avec son commerce consacré à la truffe

et tous ses produits dérivés est l'un des piliers les plus appréciés de la clientèle du marché Forville par la qualité de ses produits et la sympathie qu'il dégage immédiatement. Il vient depuis deux semaines d'ajouter une nouvelle spécialité à son stand qui s'appelle désormais Les Patates du terroir : « Je propose plusieurs plats chauds chaque jour cuits dans un four spécial avec pour base une pomme de terre en robe des champs ouverte en deux et avec plusieurs accompagnements au choix : façon raclette, à la truffe et au camembert rôti, à la saucisse de Morteau, etc. » Pour le reste Laurent continue à vendre de la truffe fraîche venue de chez un producteur du Vaucluse et tous les produits dérivés : « Parmi ceux-ci l'huile est très populaire. » Et Laurent est aussi, lui-même un chasseur de truffes, puisqu'il possède un chien truffier répondant au nom explicite de Truffette. « Nous allons chercher en haut de Grasse, je connais quelques endroits mais il est vrai que la truffe sauvage et naturelle a tendance à se faire rare. » L'or, même noir, est toujours précieux !



8

INTERQUARTIER

8 Se vêtir éthique et esthétique Made in France

Amis depuis trente ans, Antoine Hennebo et Maxime Lucina ont mené chacun leur vie professionnelle : communication et hôtellerie pour l'un et tourisme pour l'autre. En 2018, ils se retrouvent pour mener un projet professionnel ensemble. À l'aube de la quarantaine, leur volonté de changer de carrière est née d'une vraie prise de conscience et de belles rencontres. « Notre désir : un travail qui ait du sens et nous rende utiles en mettant l'humain et la protection de la planète au cœur de notre entreprise. Nous avons ainsi créé en septembre 2019 Pure, une marque de tee-shirts 100 % coton bio ou fibres recyclées et 100 % made in France qui produit avec responsabilité et entreprend avec respect. Concevoir en France permet de créer des emplois et de maintenir des savoir-faire dans notre pays. Pour nous c'est important. On reverse 1 % du chiffre d'affaires à l'association 1 % for the Planet qui œuvre pour la sauvegarde de la planète. Nous voulons aussi marquer les consciences et aider à changer les modes de consommation. » Les deux amis sont venus de Saint-Quentin avec leurs familles pour vivre cette nouvelle aventure. « Nous adorons Cannes. Une ville magnifique et dynamique. » Vendus sur le site lapurefamily.fr, les t-shirts Pure se déclinent en trois collections : homme, femme, enfant. Modernes, stylés, confortables et de qualité, les porter est un geste écoresponsable.

Riou/Petit Juas/ Avenue de Grasse AVENUE DU PETIT-JUAS : CURE DE JOUVENCE POUR LA SALLE LE POUSSIN

Située au 28 avenue du Petit Juas à Cannes, la salle Le Poussin est un équipement multisport utilisé par Cannes Bel Âge et différentes associations qui permet la pratique de nombreuses activités sportives et de loisirs comme la zumba, le fitness, la danse ou le Taï Chi Chuan, avec 200 usagers hebdomadaires. Elle vient d'être profondément rénovée par la municipalité et a été inaugurée le 11 décembre 2019 par le Maire de Cannes : « Le sport, comme la culture, constitue un outil d'émancipation et d'épanouissement, qui transcende les différences sociales et de tout âge. C'est un enjeu de société pour lequel la Mairie consacre d'importants moyens auprès des clubs et investit dans de nombreuses infrastructures ouvertes à l'accueil d'activités publiques et associatives dédiées au sport, à la culture, aux loisirs... », a précisé David Lisnard qui a insisté sur l'importance du rôle de cette salle. Rénovation (nettoyage des murs, reprise des sols et plafonds, remplacement de l'éclairage, etc.), réfection des sanitaires femmes et hommes (douches, toilettes, vestiaire), reprise des accès à la salle et aux vestiaires (sol, éclairage) ont été réalisés en trois temps et durant les vacances scolaires pour assurer la continuité du service. « La modernisation de la salle multisport Le Poussin traduit la volonté municipale d'offrir à chacun des équipements fonctionnels et esthétiques », a conclu le Maire de Cannes.



Bocca Sud L'AVENUE ANTHONY DOZOL RÉNOVÉE

C'est le 29 novembre 2019 qu'a été inauguré par le Maire de Cannes le nouveau visage de l'avenue Anthony Dozol à La Bocca. Reliant l'avenue Francis Tonner et la rue de Cannes, elle est un axe urbain particulièrement fréquenté qui nécessitait une opération de restructuration inscrite dans le programme de renouvellement des chaussées et trottoirs en 2019. 200 mètres de linéaires ont ainsi été traités. Les travaux se sont déroulés en deux temps afin de limiter leur impact pour les usagers qui l'empruntent chaque jour et les riverains de la ligne. L'agrandissement des trottoirs, la mise en accessibilité de neuf passages piétons et deux quais de bus offrent ainsi plus de sécurité aux personnes à mobilité réduite. Les véhicules circulent désormais sur une chaussée plus pratique, plus confortable et entièrement renouvelée. Cette opération s'inscrit dans les actions de rénovation et d'embellissement de Cannes La Bocca menées par la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins.





TRI DU VERRE : *Cliiink* fête son premier anniversaire avec succès !

Mis en place en novembre 2018 par l'Agglomération Cannes Lérins, le dispositif de recyclage du verre *Cliiink* a soufflé sa première bougie avec succès : la barre du million de dépôts de verres a été franchie sur l'ensemble du territoire. Toujours plus nombreux à trier le verre, les usagers se sont rapidement approprié ce nouveau mode de recyclage. Grâce à leur large adhésion, pas moins de 5 300 tonnes de verre ont été collectées. Une collecte remarquable qui a permis de reverser 16 200 € à la Ligue contre le cancer au titre des tonnages 2018.

Nouvel outil à la fois innovant et ludique, *Cliiink* s'inscrit dans les actions de défense de l'environnement et de promotion du tri des déchets menées sous l'impulsion de David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins. L'objectif : optimiser le tri du verre pour réduire le volume des déchets et réaliser des économies de matières premières et d'énergie, afin de préserver notre environnement. Un procédé écologique pour inciter chacun à trier ses emballages en verre.

Cliiink : un dispositif intelligent, écologique et ludique

Cliiink est un dispositif intelligent mis en place le 12 novembre 2018 par l'Agglomération Cannes Lérins sur l'ensemble de son territoire. Pas moins de 100 conteneurs à verre ont ainsi été équipés d'une borne électronique sur les cinq communes de l'agglomération, dont 56 à Cannes. Il suffit de s'inscrire sur le site internet www.cliiink.com pour adhérer à *Cliiink* et pouvoir se connecter à la borne avec son smartphone via l'application gratuite *Cliiink* à télécharger sur l'Apple Store ou Google Play, ou bien avec la carte de tri sans contact *Cliiink* à retirer à l'hôtel de ville ou en mairies annexes. Le nombre d'emballages en verre que l'on apporte est enregistré et permet de cumuler des points pour bénéficier de cadeaux dans les 105 commerces locaux partenaires. Un dispositif simple et ludique pour un geste écologique essentiel pour la préservation de l'environnement : 100 % des bouteilles, bocaux et pots en verre sont recyclables à l'infini. *Cliiink* rencontre un véritable succès auprès des usagers. Au mois de novembre 2019, 3 200 personnes étaient inscrites sur www.cliiink.com pour adhérer au dispositif. On constate également une augmentation de 2,5 % du tonnage de verre collecté en point d'apport sur l'ensemble de l'agglomération.

Un chèque remis à la Ligue contre le cancer

Trier le verre est un geste éco-responsable, doublé d'une action solidaire. Pour chaque tonne de verre recyclée, l'Agglomération Cannes Lérins reverse en effet 3,50 € à la Ligue contre le cancer. Ainsi, grâce à la forte adhésion des citoyens, le 12 décembre dernier, en présence de Mathieu Oliveri, directeur de Terradona, l'entreprise qui a installé le dispositif, David Lisnard a remis un chèque de 16 200 € au titre des 5 300 tonnes de verre collectées en 2018, à Maurice Schneider, président de la Ligue contre le cancer des Alpes-Maritimes. Ce dernier a vivement remercié le Maire de Cannes et l'ensemble des acteurs de cette action. Grâce à ce geste de soutien, l'association va pouvoir poursuivre sa mission essentielle d'accompagnement et d'aide auprès des malades. Si la préservation de l'environnement naturel et la lutte contre le cancer sont deux causes qui vous tiennent à cœur, n'hésitez pas à trier vos emballages en verre avec *Cliiink*. Un nouveau comportement éco-responsable et solidaire facile à adopter.

➤ Rens.www.cannespaysdelerins.fr

[Cannes contre l'incivisme]

Pour adhérer au nouveau dispositif de tri du verre, il suffit de retirer la carte de tri sans contact *Cliiink* à l'hôtel de ville et dans les mairies annexes, de s'inscrire sur le site internet cliink.com ou de télécharger l'application *Cliiink* sur son smartphone.



100 bornes électriques *Cliiink* ont été installées sur l'ensemble de l'Agglomération Cannes Lérins, dont 56 à Cannes, comme ici rue Vénizélos.



Le 12 décembre dernier, David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, a remis un chèque de 16 200 € à Maurice Schneider, Président de la Ligue contre le cancer des Alpes-Maritimes.



Dispositif innovant, *Cliiink* invite chacun à trier ses emballages en verre. Un geste éco-responsable doublé d'une action solidaire en faveur de la Ligue contre le cancer.

« Un dispositif simple et ludique pour un geste écologique essentiel »

PUNIS POUR INCIVISME

PLAN
anti
incivisme
#MairieCannes

Dépôts sauvages de déchets : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme durant le mois de décembre rue Louis Nouveau et rue Merle. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.



SALES^{AND THE}CITY

ÇA SE PASSE PRÈS DE CHEZ VOUS





La rue d'Antibes est piétonnisée par la Mairie pour faire les boutiques en toute convivialité.

Des animations ludiques vont agrémenter votre balade shopping.

Les soldes, même si ils ont évolué en même temps que le commerce, restent deux fois par an un événement important de la vie économique française. Et tout particulièrement pour les commerces de ville, ceux que l'on nomme de proximité à la différence des grandes surfaces et centres commerciaux périphériques.

Créer une atmosphère conviviale

Traditionnellement, les soldes attirent un public nombreux. Mais pour que l'effet se prolonge et pour impulser une dynamique qui permette aux Cannois comme aux visiteurs et vacanciers de redécouvrir le plaisir, la rapidité et l'efficacité de faire leurs courses à côté de chez eux, la Mairie a choisi dès l'an dernier de proposer un événement festif, *Sales and the city*. Celui-ci met en valeur les commerçants participants à travers de multiples animations conçues en collaboration avec

Le commerce de proximité est l'un des liens les plus importants entre un habitant et sa ville. Le soutenir, c'est aider à maintenir le tissu social, tant économiquement qu'humainement. Et puisque stagner c'est reculer, il s'agit aussi de le développer en le promouvant régulièrement. Une mission que la Mairie de Cannes a mis au centre de ses préoccupations et de ses actions comme le démontre, après le grand succès populaire de la première, cette deuxième édition de *Sales and the city*. Une mise en scène festive des soldes d'hiver du 10 au 12 janvier. De quoi solder également une éventuelle morosité de début d'année.

leurs associations (voir notre encadré).

L'opération se déroule principalement dans les très commerçantes rue d'Antibes et rue Hoche ainsi que dans toutes les rues adjacentes. Mais elle sera annoncée dans toute la ville grâce à un affichage massif sur les panneaux JC Decaux et plus de 200 kakémonos. Une communication d'ampleur sera d'ailleurs engagée bien au-delà des frontières cannoises puisqu'un plan média dans toute la région a été mis en place dont 14 écrans à l'aéroport de Nice. La piétonnisation (et la sonorisation) les samedi et dimanche après-midis de la rue d'Antibes qui s'ajoute

à celle permanente de la rue Hoche sera l'un des axes principaux de l'événement en facilitant la promenade et le lèche-vitrines. Encore faut-il pour cela garer sa voiture, c'est pourquoi la Mairie de Cannes, via sa régie Cannes Parking mettra en place sur présentation d'un ticket de caisse du jour chez un commerçant cannois,

Jean-Baptiste Génuit, président de l'association Cannes Centre Commerces « Faire à nouveau des soldes un événement »

« Les soldes se sont banalisés, les clients ont l'impression que les promotions sont présentes tout au long de l'année. Il est important de recréer l'événement et *Sales and the city* est une excellente initiative dans ce sens. Au-delà du shopping, c'est un nouvel événement cannois qui a toute sa place dans une ville aussi prestigieuse que la nôtre. » Directeur de la Fnac de Cannes depuis deux ans, Jean-Baptiste Génuit est président de l'association Cannes Centre Commerces, une jeune association des commerces de la "banane" et qui regroupe d'ores et déjà une quarantaine d'adhérents et près de soixante-dix sur un groupe WhatsApp. « Nous travaillons sur trois grands axes : coordonner nos actions et apprendre à se connaître, proposer des animations et relayer les actions de la Mairie et de la Chambre de Commerce et de l'Industrie. Nous avons la chance d'avoir un Maire et une municipalité très actifs dans la promotion et la défense du commerce de centre-ville, nous nous devons d'être des partenaires à la hauteur, d'accompagner les initiatives mais aussi d'en proposer. » Pour cette deuxième édition de la manifestation, l'association va évidemment se joindre à toutes les actions municipales mais aussi proposer grâce à sa page Facebook différents coups de projecteur : « Nous allons les axer sur la différence, sur les commerces non standardisés et qui apportent leur spécificité. Cannes est un très intéressant mélange d'enseignes reconnues souvent nationalement et d'autres plus locales qui méritent vraiment d'être mises en valeur par leurs produits mais aussi par la personnalité des commerçants qui sont souvent d'extraordinaires personnages ! » Dans l'avenir, l'association va travailler sur l'éco-responsabilité des commerces mais aussi sur leur ouverture le dimanche : « Nous souhaitons favoriser une atmosphère dynamique autour de cette question. Il y a des villes voisines où tout est ouvert le dimanche, les gens vont s'y promener pour ça. À Cannes, la promenade n'en serait que plus belle (rires) ! Nous avons constaté de manière très précise à la Fnac que les achats du dimanche sont additionnels et non différés. Certes nous sommes dans le loisir mais cela peut s'appliquer à beaucoup de magasins. Sur ce sujet comme sur tous ceux concernant le commerce directement ou indirectement, nous voulons être acteurs aux côtés de la Mairie. »





Un tarif imbattable est proposé par la Mairie de Cannes pour stationner dans les parkings Cannes Parking pendant l'opération Sales and the city.

un forfait stationnement de 5,50 euros par jour de 8h à 21h du 8 au 12 janvier*. Pour toujours mieux profiter des soldes et des différentes promotions, qui seront commentées en direct sur Instagram par huit influenceurs dont quatre venus de l'étranger et connus internationalement, des grooms, aimables Spirou, seront présents pour conseiller et guider les clients selon leurs envies.

« Les soldes à Cannes seront commentés en direct sur Instagram par huit influenceurs »

Plusieurs événements spécifiques contribueront à unifier la manifestation dans une même optique conviviale : un spectacle au Palais des festivals et des congrès le 11 janvier, *Dance N'Speak easy*, précédé à 19h d'un défilé de mode de l'école Aline Buffet (à cette occasion, les mannequins de l'agence Enjoy Models seront vêtues des collections cocktail et grand soir créées par les élèves designers) ; un grand jeu concours sur les réseaux sociaux et un petit déjeuner de lancement à la boutique Nespresso. Sans oublier tout au long des trois jours la distribution de divers objets, des démonstrations d'art floral, de maquillage et

de coiffure notamment par les élèves de la Faculté des métiers.

Sales and the city, plus que de simples soldes et de bonnes affaires est un véritable rendez-vous à la redécouverte du commerce de proximité. Pour encore mieux l'apprécier tout au long de l'année.

* Forfait disponible dans les huit parkings en régie municipale Cannes Parking : Palais des festivals et des congrès, Suquet Forville, Laubeuf, Ferrage Meynadier, Vauban, République, Lamy et Roseraie (ex-Croisette).



Des tote bags sont distribués gratuitement et avec le sourire !



Les stands de gourmandises créent l'animation et parfument les rues du centre-ville de leurs effluves savoureuses.

Demandez le programme

Au jour où nous écrivons ces lignes, le programme des manifestations et le détail des opérations commerciales ne sont pas encore définitifs. Vous trouverez les informations complètes (dates et horaires) sur le site www.cannes.com. Voici un aperçu de ce qui vous sera proposé durant ces trois jours :

- Sonorisation et piétonnisation de la rue d'Antibes (14h à 18h)
- Installation de stands alimentaires proposant confiseries et marrons chaud
- Stands maquillage, pin-up, coiffure avec l'école *Élysées Marbeuf*
- Démonstration d'art floral
- *Dance N'Speak easy*, spectacle le 11 janvier à 20h30 au grand auditorium du Palais des festivals et des congrès par la compagnie Wanted Posse précédé à 19h d'un défilé de mode par l'école Aline Buffet
- Distribution de bracelets et tote bags, conseils aux clients, personnalisation des personnages de *Sales and the city*, animation de stands coiffure et art floral par la Faculté des métiers
- Petit déjeuner de lancement à la boutique Nespresso
- Présence de huit influenceurs sur Instagram dont quatre internationaux
- Accueil matinal par un café à chaque client dans tous les commerces partenaires
- Forfait stationnement de 5,50 euros par jour de 8h à 21h du 8 au 12 janvier dans les parkings Cannes Parking*
- Jeu concours Facebook organisé par les commerçants participants
- Présence de grooms pour accueillir et orienter les clients
- Mise en place d'un happy hour dans les bars et restaurants partenaires

CANNESERIES
CANNESERIES
CANNESERIES
CANNESERIES

**Des séries du
monde entier
en compétition**

**Des invités de
renommée
internationale**

**Des avant-premières
inédites**

**Accès libre et gratuit
à toutes les séances !
#canneseries**

**27 mars
1^{er} avril
2020**

SAISON 03



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES | 06

RÉGION
SUD | PACA

CANAL+

RENAULT

AIRFRANCE

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS
Cannes

COINCE CÔTE D'AZUR

B
BARRIERE

sacem
Ensemble, nous
vivons la musique

CCN

en association avec miptv



INTEMPÉRIES : ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES SINISTRÉS

Deux vigilances rouges « inondations » à une semaine d'intervalle. Du jamais vu. Et pourtant : le second épisode méditerranéen qui a frappé notre département ainsi que celui du Var le 1^{er} décembre dernier, succédant aux violentes intempéries de fin novembre, a rappelé que la menace climatique pouvait aussi être une réalité récurrente. À Cannes, cette fois encore, le pire a été évité, grâce notamment à l'anticipation et la réactivité des services de la Mairie de Cannes et de l'Agglomération Cannes Lérins, mobilisés aux côtés des services de secours. Objectif, comme l'a souligné David Lisnard : « *Prévenir le danger, aider et accompagner les sinistrés, pendant mais aussi au lendemain des intempéries* ». Une priorité pour le Maire de Cannes, qui a coordonné les opérations depuis le PC communal et sur le terrain durant toute la crise, et s'est rendu auprès de nombreux sinistrés pour évaluer leurs besoins et les solutions à apporter pour leur prêter main forte, avant de mettre en œuvre un dispositif de soutien complet.

Les intempéries du 1^{er} décembre dernier ont frappé le territoire avec une intensité rare. En une seule journée, près de 200 millimètres d'eau se sont abattus sur Cannes et Mandelieu, dont 135 millimètres en seulement quatre heures, sur des sols déjà saturés. En un mois et demi, il est en effet tombé l'équivalent d'une année de pluie à Cannes ! Dans un tel contexte, une semaine seulement après une première salve qui a causé de nombreux dégâts – fort heureusement exclusivement matériels – le retour de pluies diluviennes encore plus violentes a pris ce jour-là une dimension encore plus inquiétante, comme en ont témoigné les nombreux messages d'alerte au danger lancés sur les réseaux sociaux par David Lisnard lui-

même, alors même que, depuis le PC de sécurité et sur le terrain, il mesurait l'évolution de la menace et veillait à en informer les Cannois. Cette alerte généralisée, traduite, dès l'activation de la vigilance rouge par la mise en service des sirènes et des hauts parleurs, mais également bien en amont par les messages de la Mairie de Cannes et de l'Agglomération Cannes Lérins, à



Les policiers municipaux sont allés à la rencontre des sinistrés pour proposer leur aide et sécuriser les sites si besoin.



la fois sur les panneaux numériques et les panneaux routiers à message variable, sur les réseaux sociaux, sur cannes.com et via le dispositif *Cannes Alerte*, a une fois encore prouvé son efficacité, relayée par le comportement respectueux des consignes de la majorité des administrés de mieux en mieux formés à la culture du risque. À nouveau mobilisés, les services de la Mairie, de l'Intercommunalité et de secours ont redoublé d'efficacité pour avertir, protéger et venir en aide aux habitants, commerçants et agriculteurs (voir encadré). Dès le lendemain, le Maire et les équipes municipales et intercommunales ont été sur le terrain à la rencontre des personnes sinistrées pour évaluer les dégâts et les mesures à prendre, et coordonner le nettoyage et la remise en état des sites impactés. Et jour après jour, le suivi et les interventions continuent. Pour apporter une aide efficace et pratique à ceux qui en ont besoin.



Les citoyens volontaires coordonnés par la Mairie de Cannes sont intervenus aussi pour aider les particuliers et commerçants.

Le week-end des 30 novembre et 1^{er} décembre, 150 sapeurs-pompiers étaient mobilisés sur les secteurs de Cannes et Mandelieu, avec, en renfort, une cinquantaine de pompiers en provenance notamment des Bouches-du-Rhône et de l'Hérault. Lors de la célébration de la Sainte-Barbe le 9 décembre dernier, David Lisnard a rendu hommage aux soldats du feu pour leur intervention à la suite de ces deux week-end d'intempéries (voir page 41) : « *Une fois de plus j'ai pu voir sur le terrain avec quels calme, méthode et compétence vous protégez les personnes puis les biens. Vous servez et alimentez un service d'excellence.* »





500 agents municipaux et intercommunaux ont été mobilisés sur le terrain pour nettoyer et remettre en état les sites impactés.



Après s'être rendu à La Bocca dans le quartier du Devens, au niveau des avenues Frédéric Mistral, Anthony Dozol, Marco Polo ou encore de la rue de Cannes à la rencontre des habitants pour évaluer leurs besoins et les interventions nécessaires, David Lisnard a passé un long moment dans le secteur des Floribondas particulièrement sinistré à discuter avec les riverains des mesures à prendre pour leur venir en aide et mieux protéger le secteur. Une réunion les a à nouveau réunis le 4 décembre pour travailler ensemble sur le sujet.



Un Plan préventif au plus près de la réalité des risques encourus pour faire face à la vigilance orange pluie inondations et vagues submersion du 20 décembre 2019

À l'heure où nous imprimions, notre territoire venait à nouveau de subir une journée d'intempéries importantes le 20 décembre 2019, suivie par des journées de vent violent. Comme lors des deux derniers épisodes méditerranéens, le Poste de Commandement (PC) communal a été activé par David Lisnard et des mesures de prévention en été prises, toujours au plus près de la réalité des risques encourus. Les particuliers sinistrés lors des dernières intempéries ont notamment été informés par téléphone et les particuliers des secteurs qui avaient été les plus impactés ont reçu la visite d'agents municipaux volontaires. Fermeture des parkings réellement soumis au risque comme Vallombrosa et Laubeuf, mise en place de dispositifs de stationnement pour sécuriser son véhicule et de navettes si besoin, fermeture des sites sensibles uniquement pendant la durée nécessaire, mise en sécurité du berger et de son troupeau (voir pages 24-25)... un plan préventif complet a été mis en œuvre et les dégâts ont été limités (submersion marine essentiellement).



« En un mois et demi, il est tombé l'équivalent d'une année de pluie à Cannes »

ROGER TOSELLO : « Merci aux services de la Mairie et de l'Agglomération pour leur réactivité ! »

Roger Tosello habite chemin du Devens. Si lui-même n'a pas été sinistré, il a vu son quartier et ses voisins subir de plein fouet les intempéries de début décembre. « C'est le côté gauche du chemin qui a été touché, je suis du côté droit. Ce n'est pas la première fois que le quartier est inondé. Dans ces cas-là, c'est normal de nous montrer solidaires. Chacun s'est entraidé. » Pour obtenir de l'aide justement, Roger a contacté les services municipaux qui sont venus rapidement sur place pour nettoyer et remettre en état les lieux : « Ils ont été d'une réactivité exemplaire, accompagnés par les équipes du Pôle Cycle de l'Eau de l'Agglomération Cannes Lérins, Véolia et Force 06. Ils ont travaillé à vitesse grand V sur le secteur ! Ce sont des gens compétents, qui savent de quoi ils parlent. Ils ont évalué les dégâts, mené des enquêtes sur le terrain et envoyé une équipe pour nettoyer le vallon. Je tiens vraiment à les remercier, ainsi que le Maire David Lisnard, qui est venu suivre l'évolution de l'intervention et rencontrer les riverains sinistrés pour connaître leurs difficultés et leurs besoins. Les gens ont discuté longuement avec lui. Je dis bravo et merci ! Quand les choses ne vont pas, les gens ont tendance à réagir très vite, mais quand il s'agit de remercier, il faut aussi le dire haut et fort ! »

Une aide concrète et immédiate

Comme lors de l'épisode méditerranéen de fin novembre dernier, la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins ont enclenché à la demande de David Lisnard un dispositif d'aide et d'accompagnement immédiat pendant et à la suite des intempéries du 1^{er} décembre, avec notamment :

- Une large prévention via les moyens d'alerte de la commune : hauts parleurs, sirènes, messages du dispositif **Cannes Alerte**
- Une information permanente des usagers sur les réseaux sociaux et le site cannes.com, qui ont alerté le public en amont et ont également, au lendemain des intempéries, invité les sinistrés dont le sous-sol était inondé à faire part à la Mairie de leurs besoins pour envoi de pompes, avec rappel du numéro d'**Allô Mairie +** (0 810 021 022)
- L'ouverture d'une cellule d'accueil d'urgence au stade Pierre de Coubertin avec la Protection civile de Cannes où 105 personnes ont été accueillies (150 les 23 et 24 novembre 2019)
- La mise en place de numéros d'information d'urgence pour joindre la cellule municipale de crise pendant et après les intempéries, pour demander de l'aide en cas de **problème d'hébergement** (CCAS 04 93 06 31 70), pour contacter **une assistance juridique** (04 97 06 41 71 – 42 appels reçus. 44 appels avaient été reçus pour le week-end des 23 et 24 novembre 2019 et 41 dossiers clôturés et traités à ce jour), **une cellule d'assistance psychologique** (04 89 82 22 00) ou encore le **cabinet Mayane**, mandaté par la Mairie et l'Agglomération Cannes Lérins pour effectuer des diagnostics de vulnérabilité des logements et locaux auprès des particuliers et commerçants (04 22 46 11 85)
- Près de 500 agents municipaux et intercommunaux mobilisés sur le terrain les 1^{er} et 2 décembre 2019 (150 les 23 et 24 novembre 2019)
- Deux jours de gratuité de l'ensemble du réseau Palm Bus les 2 et 3 décembre 2019
- La déchèterie de Cannes gratuite pour les personnes sinistrées
- La visite, sur le secteur de La Bocca le 2 décembre de huit agents sociaux et administratifs en binôme avec un agent de la Ville pour évaluer les besoins des personnes sinistrées
- La tournée permanente de trois bennes supplémentaires de collecte à La Bocca dans les jours qui ont suivi les intempéries
- La coordination de près de 150 citoyens volontaires par la Mairie de Cannes, qui leur a également fourni les équipements pour venir en aide aux particuliers sinistrés et nettoyer l'espace public (voir page 23).
- La mise à disposition de locaux dans la crèche municipale Les Elfes à Ranguin pour accueillir les équipes et 16 enfants cannois de la crèche privée Les Petits Chaperons Rouges qui, à la suite des intempéries du 1^{er} décembre, n'était plus en mesure d'ouvrir au public

NATACHA GAUDE, RUE DES PLAQUEMINIERS :

« Les pompiers, la protection civile et les équipes du CCAS ont été formidables ! »



Quand Natacha Gaudé relate ce qu'elle a vécu le 1^{er} décembre dernier, l'émotion est perceptible dans sa voix. Elle se trouvait dans son appartement du rez-de-chaussée avec son fils Ange, 26 ans, et ses deux chiens aux alentours de 19h quand l'eau a commencé à s'infiltrer : « Les pluies étaient si fortes ! Le petit cours d'eau à côté de chez nous a débordé. On a essayé de colmater les portes, mais rien n'y a fait. L'eau rentrait et montait toujours plus haut, jusqu'à nous arriver aux genoux ! L'électricité a été coupée soudainement et nous étions plongés dans le noir. Impossible de sortir, l'eau se déversait ! C'est la lumière de nos portables qui a permis aux pompiers de nous repérer. Ils sont venus nous chercher et nous nous sommes accrochés à eux jusqu'au camion. Heureusement, j'ai pu sauver mes deux petits chiens ! Nous étions trempés jusqu'aux os. Les pompiers nous ont conduits au centre d'accueil de Coubertin où nous avons été vraiment bien accueillis par la Protection civile. On nous a donné un café, une soupe, des plats à réchauffer. Un peu de chaleur humaine après ce que nous venions de traverser ! Chez nous, tout était inondé ! L'assurance nous a logés à l'hôtel pendant une semaine, puis le Centre communal d'action sociale a pris

le relais et nous a logés au Pierre et Vacances pendant la semaine qui a suivi. Les équipes du CCAS ont été formidables ! Il y avait un numéro de téléphone où on pouvait les joindre tout le temps ! On nous a vraiment répondu dans l'urgence. J'ai vu aussi que la Mairie avait mis en place une cellule psychologique. C'est vraiment une bonne initiative ! Personnellement, j'ai vraiment ressenti un stress post traumatique important, avec des maux de têtes, et des cauchemars qui reviennent sans cesse ! Je remercie encore tous ceux qui nous ont aidés ! »



« On nous a vraiment répondu quand nous étions dans l'urgence »



SYLVAIN AUVARO, RUE AURÉLIENNE :

« On sent que les choses ont évolué au niveau de la prévention et de l'aide »

Sylvain Auvaro était l'un des sinistrés d'octobre 2015. Ce soir-là, ce quadragénaire dynamique était même sorti de chez lui en kayak ! Mais ce 1^{er} décembre 2019, la situation était tout autre. Avec son père de 72 ans (photo), sous curatelle, qui vit désormais avec lui, et face à la montée des eaux, elle aurait pu être dramatique : « Vers 18h30, j'ai jeté un œil dans le quartier et j'ai constaté un petit mouvement de panique. Ce n'était pas encore catastrophique. J'ai pris ma voiture pour aller la garer en hauteur, et en redescendant, j'ai vu des pompiers avec des zodiaques. J'ai compris qu'il s'agissait d'inondations, et je savais que comme en 2015, ça allait arriver chez moi ! Je suis rentré et j'ai averti mon père



que nous avions 20 minutes pour prendre nos affaires. Je veux d'ailleurs dire aux gens que lorsque de tels événements se produisent, les seules choses à sauver sont son téléphone portable, son chargeur et un sac avec un rechange et ses papiers. Un sac à dos suffit. Mon père ne comprenait pas ma précipitation, mais moi, j'étais terriblement inquiet pour lui surtout. L'eau est arrivée au bout de 25 minutes. J'ai failli prendre la mauvaise décision et l'embarquer à l'extérieur, à travers l'eau, pour nous réfugier dans la voiture... Mais je me suis ravisé. Il y avait tous ces gens qui cherchaient à sauver leurs affaires... et personne qui nous venait en aide ! Finalement on m'a aidé à sortir mon matelas de l'appartement et nous avons passé la nuit chez un voisin au-dessus. Chez nous, c'était plein d'eau, de boue. Dès le lendemain, j'ai pu constater la réactivité des services de la Mairie. Quatre personnes sont venues nous voir, nous avons reçu au moins six appels pour prendre de nos nouvelles ! Nous avons été relogés au Pierre et Vacances par le CCAS pendant la durée de l'assèchement, ça a permis à mon père de récupérer un peu. Je compte écrire une lettre à Monsieur Lisnard pour le remercier pour tout ça, et aussi pour le gros effort d'information qui a été fait : les haut-parleurs qui diffusaient les messages en plusieurs langues, les pompiers qui faisaient le tour des habitations. On sent que les choses ont évolué sur le plan de la prévention et de l'aide depuis 2015 ! »

Des citoyens volontaires pour « *retirer la boue et redonner le sourire* »

Aux côtés des services de secours et municipaux – déployés sur le terrain dès les premières heures pour porter assistance aux Cannois, remettre en état l'espace public et permettre un retour à la normale le plus vite possible –, des dizaines de « citoyens volontaires » se sont manifestés afin de proposer leur aide. Mobilisés notamment par le biais de l'association Cannes Volontaires et coordonnés par la Mairie de Cannes, ils ont participé au nettoyage de la ville, mais ont aussi rassuré ses habitants. Rencontre, début décembre dernier, avec quelques-uns de ces héros anonymes.

Face à la violence des intempéries, l'élan solidaire s'est révélé à la hauteur. Après les inondations successives subies par Cannes et les communes voisines en fin d'année, la réponse de l'entraide s'est en effet organisée. Ils sont ainsi plus de 150 volontaires à s'être manifestés depuis le lendemain du premier week-end noir de novembre. Le lundi 25 novembre à 14h, ils s'étaient réunis au garage municipal rue Paul Négrin à La Bocca, répondant notamment à l'appel lancé par l'association Cannes Volontaires, afin de prêter main forte aux services municipaux, et en particulier à la Propreté urbaine. Thierry Gaudineau, son directeur, rapporte que « depuis ce premier rendez-vous, chaque jour, à 8h et 14h, ils sont venus par dizaines nettoyer avec nos équipes l'espace public, comme les plages, le bord de mer, la voirie, etc., ou le domicile de particuliers sinistrés. Cette aide est précieuse, bravo à tous pour cette solidarité. »

Solidarité civique

Cette solidarité était bien là le mercredi 4 décembre, sous un soleil retrouvé, après un deuxième week-end consécutif placé en vigilance rouge pluie-inondation et de nombreux (nouveaux) dégâts. Parmi les volontaires : Caroline et Serge, « présents depuis les premières intempéries, comme en témoigne le second. Ce genre d'inondation arrive très souvent dans les îles, comme en Martinique d'où je suis originaire, et on a l'habitude de s'entraider. On travaille les uns pour les autres, c'est comme ça. C'est pour ça que je suis là, et que je continuerai à venir. » À ses côtés, Caroline acquiesce, insistant sur le rôle crucial des bénévoles auprès de la population sinistrée : « Hier nous sommes intervenus chez une dame de 86 ans, qui était paniquée à notre arrivée. Nous avons nettoyé, nous avons retiré la boue chez elle mais nous lui avons aussi redonné le sourire. À notre départ, elle était plus détendue. Le côté matériel est important, mais le côté humain l'est tout autant. » Après avoir récupéré paires de gants et bouteilles d'eau, le groupe prend la direction de la plage des Sports. Équipés de pinces et de sacs poubelle fournis par la Mairie, tous se mettent au travail. Si la majorité sont des « Cannois volontaires » décidés à aider leur ville et ses habitants, quelques-uns sont venus d'un peu plus loin, à l'image de Rachida, de Mandelieu, qui a eu envie cette année « d'aider La Bocca. Cannes a un Maire formidable, il était sur le terrain dès le début et il est là pour ses habitants. Je voulais participer à mon niveau. » Un avis partagé par Myriam et Sabrina, deux amies qui voient en leurs actions « de la

solidarité civique et un signe de reconnaissance citoyen envers ce qui est fait par la municipalité. Et chacun peut aider à sa manière. Comme on dit, les petits ruisseaux font les grandes rivières : donner de soi-même et de son temps, c'est déjà important. » Pour Caroline, ces actions renforcent également le sentiment d'appartenance : « Nettoyer, redonner de la valeur à notre commune, ça nous donne aussi l'impression qu'elle nous appartient davantage, et c'est rare d'avoir cette opportunité ! » Pour remercier l'ensemble des citoyens volontaires mobilisés pour aider les sinistrés et remettre en état le domaine public, David Lisnard les a reçus le 18 décembre dernier à l'hôtel de ville.



Opération plages propres

Le 30 novembre 2019, entre les deux épisodes de fortes intempéries, un élan de solidarité unissait déjà les Cannois pour que notre rivage retrouve un visage normal. Assistée par les services techniques de la Mairie de Cannes pour la logistique et les équipements, une très forte mobilisation de citoyens volontaires via de nombreuses associations œuvrant pour la planète parmi lesquelles Swapp 360°, Debout pour le climat, Un Partage, un sourire, un bonheur (PSB) ou encore le plongeur Laurent Lombard et des jeunes de la mosquée de La Bocca, se sont retrouvés pour nettoyer le littoral cannois. De la plage du Palais des festivals et des congrès à celles de BoccaCabana et tout le long du bord de mer du boulevard du Midi-Louise Moreau, plusieurs dizaines de Cannois ont ramassé durant la matinée toutes sortes de déchets, objets, morceaux de bois et autres immondices charriés sur le sable, mais aussi sur les digues et les enrochements. Le fond de mer a également été débarrassé de déchets par des plongeurs. En quelques heures, ont ainsi été rassemblés : des planches, des chaises, des dizaines de bouteilles en plastique, cannettes, morceaux de fer, caquettes... Un bel élan de civisme qui a malheureusement précédé de nouvelles pluies torrentielles dès le lendemain matin.

Les citoyens volontaires n'ont pas ménagé leur peine pour remettre l'espace public en état, coordonnés par le service municipal de la Propreté urbaine. Le Maire David Lisnard les a reçus le 18 décembre dernier pour les remercier de leur civisme et de leur implication.



AGRICULTEURS DE LA BASSE VALLÉE
DE LA SIAGNE :

Touchés dans leur terre

Ils sont six : cinq agriculteurs exploitant les terres cannoises de la Basse vallée de la Siagne, parmi lesquels des figures « historiques » – à l'image de la famille Orso –, ou installés plus récemment – tel Julien Rostan, et un berger. Tous ont été très durement impactés par les intempéries qui ont frappé notre territoire en fin d'année dernière. Tous, à des degrés divers, ont vu leur récolte entièrement ou en partie détruite, leur travail anéanti ou fortement perturbé, leur matériel inondé et leurs terres sinistrées, mais tous ont été soutenus et aidés par la Mairie de Cannes, à l'image du berger et de son troupeau, mis en sécurité rapidement. Rencontre avec trois d'entre eux, le temps d'une accalmie. Après la tempête.

Les images parlent souvent d'elles-mêmes. En ce qui concerne les événements climatiques dramatiques survenues les 23 et 24 novembre et le 1^{er} décembre 2019, celles-ci sont sans équivoque : les dégâts, sur l'ensemble du littoral azuréen, ont été considérables. À Cannes, c'est l'ouest de la commune et la Basse vallée de la Siagne qui ont été particulièrement touchés. Concernant ces terres, où la Mairie de Cannes a décidé de réserver 48 ha à l'agriculture locale et qui abrite six exploitants, l'épisode méditerranéen du premier week-end s'est notamment démarqué par son intensité. Le samedi 23 novembre, peu avant 16h, l'eau s'est déversée dans la vallée à très grande vitesse, faisant sortir de leur lit la Vieille-Siagne et le Béal, se répandant en quelques dizaines de minutes dans les champs, recouvrant de limon les cultures maraîchères.

Plus d'un mètre d'eau

« C'est une vraie vague qui est arrivée, de plus d'un mètre d'eau, rapporte Julien Rostan, agriculteur installé chemin de la Plaine de Laval depuis cinq ans. On a eu environ 30 % de perte, notamment ce qui était sur les côtés, où le terrain forme une cuvette et où l'eau a stagné plus longtemps qu'ailleurs ; et tout ce qui était périssable, comme les salades ou les blettes, mais aussi les petits pois et les fèves qu'on venait de semer, ou même les pommes de terre qu'on avait stocké. Tout ça, c'est parti. » S'il a vu également du matériel être inondé, et notamment trois voitures et un tracteur, le jeune agriculteur, qui était sur un marché le samedi et qui avait demandé à son employé de ne pas venir travailler, se veut pourtant optimiste. « Il n'y a pas eu de drame humain, même mes poules ont pu être sauvées. Et il y a eu une vraie solidarité. Je tiens d'ailleurs à remercier les services de la Mairie, qui nous ont appelés tout de suite et ont proposé de l'aide, tout comme plusieurs associations. J'ai décliné, car d'autres avaient davantage besoin que moi, et j'ai fait avec mes collègues et la famille. On a fermé et nettoyé pendant une semaine, ce qui a permis de remettre en état. Aujourd'hui (12 décembre 2019, NDLR), la vente sur place au magasin est ouverte de nouveau, le jeudi après-midi. » L'achat du consommateur peut alors se transformer en vrai coup de pouce solidaire.

La force du nombre

Un peu plus loin dans la vallée, une autre « boutique » a rouvert après avoir été durement touchée : la célèbre *Campagne Orso*. Emmanuel, fils du propriétaire

« C'est un moment critique, nous n'avons plus le temps de replanter »

David Lisnard, accompagné d'Anne Frackowiak-Jacobs, sous-préfète de Grasse, est venu évaluer l'ampleur des dégâts chez Jean-Charles Orso.

historique Charles Orso, et gérant actuel avec sa sœur Camille de la boutique familiale et de l'exploitation agricole, se souvient lui aussi d'un samedi apocalyptique. « La montée des eaux nous a pris par surprise : nous avons bien été appelés par la municipalité, mais la vigilance rouge de Météo France est venue trop tard. Quand l'alerte a été donnée, vers 15h30, nous étions déjà dans l'impossibilité de partir.

Résultat, nous avons perdu tous nos véhicules, les voitures des employés et celles des clients. » Coincés entre la Vieille-Siagne et le Béal, les terrains ont rapidement été submergés par les flots. Sinistré, Emmanuel relativise toutefois par rapport à ses voisins maraîchers : « Nous avons perdu tout ce qui était à ras-de-terre, déplore l'arboriculteur, mais heureusement nos pêchers, qui représentent les deux tiers de l'exploitation, n'ont pas eu de dégâts majeurs. On a malgré tout perdu du matériel, notamment les véhicules et appareils composés d'électronique, mais la perte la plus importante reste le temps de travail. Dans notre métier, notamment quand on produit en primeur, si on perd plusieurs jours sur la plantation ça se répercute sur la culture, la récolte et donc la vente, et c'est problématique. » Avant de replanter, il a néanmoins fallu nettoyer. Pour les y aider, entre vingt et trente « citoyens volontaires » sont intervenus plusieurs fois chez les





Emmanuel Orso, gérant de la Campagne Orso, a perdu sa culture maraîchère, comme ses choux, salés par le limon.



Chemin de la Plaine de Laval, l'eau a submergé l'exploitation de Julien Rostan.



Un champ de blette de la Campagne Orso, sous les eaux.



Les serres de Jean-Charles Orso ont été totalement inondées.



Julien Rostan devant l'entrée de sa boutique et ses terrains, sinistrés le 23 novembre dernier.



Après le coup de mer, le coup de main : des dizaines de citoyens volontaires sont venus aider la famille Orso suite aux intempéries.

Orso. « Pour débarrasser les champs de tout ce que l'eau a traîné, la force du nombre, c'est très appréciable. Grâce aux bénévoles, grâce aux associations, ça nous a pris quelques jours au lieu de plusieurs mois. Je tiens aussi à remercier notre clientèle, qui a été compréhensive et indulgente, et les services municipaux, qui ont été très réactifs et bienveillants, et le Maire de Cannes qui s'est déplacé dès le lendemain matin pour constater nos dégâts. »

Résilience familiale

En termes de dégâts, Jean-Charles Orso n'a pas été épargné, les 23 et 24 novembre derniers. Cousin d'Emmanuel, lui aussi a été impressionné par la « vague » qui s'est abattue sur son domaine. Le solide agriculteur, ancien international français de rugby à XV, témoigne d'inondations d'une « ampleur insoupçonnée », lui qui en a pourtant connu plusieurs depuis 1996. « Les trois quarts de l'exploitation ont été submergés ; par endroits, on aurait dit des lacs. » Mais au-delà du côté spectaculaire de ces intempéries et de la vitesse à laquelle l'eau s'est engouffrée sur ses terres, c'est leur mauvais « timing » qui inquiète le plus l'agriculteur installé ici depuis deux générations. « C'est un moment critique, nous venions à peine de commencer à récolter. Et contrairement à octobre 2015, où la terre avait eu le temps de sécher, cette fois nous ne pourrions plus replanter. En ce qui concerne ce qui a été inondé, ce n'est plus commercialisable, à moins de nettoyer à l'unité et à la main. Alors qu'on aurait dû sortir entre 200 et 300 salades par jour, là ce sera entre 5 et 10. » Malgré cet énorme préjudice, aussi bien au niveau de la récolte que de l'organisation du travail – « Nous sommes seulement trois à travailler aujourd'hui, les autres sont en repos anticipé » – Jean-Charles Orso prend ce nouvel épisode méditerranéen « avec

philosophie », comme le rugueux deuxième-ligne qu'il était encaissait les raffuts. « On a quelques années derrière nous, il faut bien prendre du recul. Maintenant il va falloir nettoyer, faire face administrativement, puis préparer le sol, et tout recommencer de zéro. Mais tout ça forge le caractère, sinon il faut changer de métier. » Une option qu'il n'envisage bien entendu pas, à l'image de ses compagnons de la vallée. Le 16 décembre dernier, au regard de la situation, le Conseil municipal a voté une mesure visant à exonérer la SAFER (Société d'aménagement foncier et d'établissement rural) PACA de sa redevance 2018-2019. La SAFER, qui a installé les cinq agriculteurs sur la Basse vallée de la Siagne, répercutera cette remise gracieuse sur leurs loyers. Le berger est également exonéré du paiement de son loyer 2020. Pour que chacun d'eux puisse compter sur toutes ses ressources pour réparer les dégâts et se relever. Et cultiver leur terrain.

Afin de les soutenir, le Conseil municipal a voté le 16 décembre dernier une mesure visant à exonérer les cinq agriculteurs de leurs loyers envers la SAFER PACA (société d'aménagement foncier et d'établissement rural), qui bénéficie ainsi pour ce faire d'une exonération de redevance 2018-2019. Le berger est quant à lui exonéré du paiement de son loyer 2020. À l'heure où nous imprimions, de nouvelles intempéries venaient à nouveau de frapper notre ville le 20 décembre dernier. Fort heureusement, aucun de nos agriculteurs, qui ont tous été informés de l'évolution de la situation par la Mairie de Cannes, n'a subi de préjudice supplémentaire. Quant au berger, ses moutons et lui-même ont été mis en sécurité. Les brebis et leurs agneaux ont été conduits à La Roquette sur Siagne, où certaines ont même mis bas. Car malgré les turbulences et les coups durs de la météo, la vie continue...

DANS LA FOULÉE DU CANNES URBAN TRAIL

À grandes enjambées, la « jeune » manifestation sportive qu'est le *Cannes Urban Trail*, lancée en janvier 2018 par la Mairie de Cannes et Azur Sport Organisation (ASO), fêtera sa troisième édition le 26 janvier. Mariage atypique entre course à pied en cœur de ville et trail sur les hauteurs de la cité, ce rendez-vous, auquel prendront part 3 000 coureurs, proposera une nouvelle fois à tous les partants de découvrir Cannes différemment, à petites (ou grandes) foulées.

De la plage du Palais des festivals et des congrès jusqu'au parvis de sa Rotonde, en passant par le célèbre tapis rouge, les pavés et les marches du Suquet et la pente ardue du funiculaire : c'est une nouvelle visite sportive de Cannes qui attend (presque) tous les coureurs du *Cannes Urban Trail*, ce dimanche 26 janvier. Car si chacun prendra le départ sur le sable de la plage Macé et partira à l'aventure dans les rues de Cannes, tous ne parcourront pas pour autant l'ensemble des difficultés concoctées par Azur Sport Organisation (ASO), et notamment le millier de marches promises aux audacieux participants du 26 km. Qu'importe, puisque pour chacun des 3 000 coureurs attendus par les organisateurs l'objectif sera le même : le dépassement de soi et le plaisir de la découverte.

Tous les niveaux, tous les âges

Allier performance sportive et traversée inédite d'une ville est en effet la formule magique de l'urban trail qui en fait une manifestation si particulière et atypique. Qu'il opte pour le *Grand Cannois* et son tracé de 26 km (et 500 mètres de dénivelés), ou bien pour le *Petit Cannois* (15 km et 210 mètres de dénivelés), voire pour le *Cannes découverte run* de 9 km, le participant (ou la participante, les épreuves sont bien entendu mixtes !) aura tout le loisir d'épancher sa soif pour la course urbaine tout en contemplant et découvrant d'un œil nouveau les richesses architecturales et panoramiques de Cannes. Depuis l'année dernière, la course est même accessible aux plus jeunes, par le biais du *Kids Urban Trail*, qui s'adresse aux 7-11 ans à travers un court tracé de 1 km autour de l'inévitable Palais.

Une course écoresponsable

Outre la découverte et la traversée de lieux insolites et l'aspect sportif, les organisateurs ont choisi de placer l'écologie au cœur des préoccupations du *Cannes Urban Trail*. ASO met en place, à cet effet, plusieurs actions destinées à rendre la course plus propre et respectueuse de son environnement. Ainsi, 2 € par inscription seront reversés au Conservatoire du littoral, dans l'optique de préserver l'espace naturel protégé du parc de la Croix-des-Gardes. Et, tandis que les déchets seront évidemment récupérés et triés, les verres en plastique à usage unique seront bannis de la course : chaque participant se verra remettre au moment du retrait de son dossard un gobelet réutilisable souple aux couleurs de l'événement avec lequel il pourra boire lors des ravitaillements. Un gobelet payant (2 €) mais consigné, qui pourra donc être retourné après l'arrivée. À moins qu'il ne soit « recyclé » en trophée en mémoire de la course... Un énième souvenir à conserver du *Cannes Urban Trail*.

» *Cannes Urban Trail*, le dimanche 26 janvier.
Rens. www.cannesurbantrail.com



Éric Réau : « Cannes Urban Trail est désormais un rituel familial ! »

« Je cours régulièrement, 15 à 20 km par semaine en moyenne, mais le Cannes Urban Trail était mon premier trail et surtout la première course dans laquelle je m'engageais depuis longtemps ! C'était l'occasion pour moi de voir ce que je valais, et aussi de me mesurer avec ma belle-sœur, Adeline (sur la photo), qui pratique assidument la course à pied et qui est venue spécialement de Toulouse pour courir avec moi. Nous avons fait le Run de 9 km, et nous n'avons pas été déçus ! Le parcours est incroyable, le cadre et l'organisation sont exceptionnels ! Partir le long de la plage, monter sur les hauteurs et découvrir des lieux où l'on n'est jamais passé, traverser le Suquet – magnifique – et terminer en montant les marches du Palais des festivals et des congrès – c'était la première fois pour moi, et quelle première fois ! Sans oublier le plaisir, après l'arrivée, d'aller se ressourcer à la terrasse d'un bon restaurant cannois ! Depuis, Adeline et moi avons décidé d'en faire un vrai rituel et que tous les ans, elle viendrait de Toulouse pour courir avec moi le Cannes Urban Trail. Nous serons donc au rendez-vous de cette troisième édition... et de toutes les autres à venir ! »

Jérôme Touri : « Un vrai moment de partage ! »

« J'ai couru mon premier urban trail l'an dernier à Cannes, sur le parcours de 15 km. Cette année je fais pareil, même si un ami a bien insisté pour que je tente le Grand Cannois (rires) ! Ce que j'aime dans cette course, c'est qu'on découvre notre ville autrement, en traversant des endroits pas forcément connus et des coins qu'on ne voit qu'en courant. En plus il fait souvent beau à cette période de l'année, et le parcours fait qu'on a des points de vue superbes, comme en haut de la Croix-des-Gardes. Au niveau sportif, il y a aussi du dépassement de soi. Moi qui ai l'habitude de courir 10 km une fois par semaine, quand je fais le Cannes Urban Trail je sais que je vais aller plus loin, que je vais affronter davantage de difficultés, grimper plus de dénivelés... Mais les sites qu'on passe, la vue, l'ambiance, tout ça donne envie de se surpasser, c'est entraînant. Et puis on n'est pas tout seul, dans le plaisir et la découverte comme dans la souffrance (rires). C'est un vrai moment de partage ! »





Peu importe le parcours, ils se terminent tous par la célèbre « montée des marches » du Palais, consacrant chaque participant en star du jour.



« Courir et découvrir la ville d'un œil nouveau »



Le Cannes Urban Trail invite à la traversée de sites emblématiques de Cannes, à l'image du lycée Carnot.



La montée de l'ancien funiculaire, l'un des points culminants de la course, est un passage redouté mais attendu par les participants.

Les plus jeunes ne sont pas en reste, grâce au parcours du Kids Urban Trail de 1 km destiné aux 7-11 ans.



Une fois sur l'esplanade de la Pantiero, les coureurs ne sont plus très loin du Palais et de la ligne d'arrivée...





Ci-dessus :
Gérard à la campagne, 2014
(Hugo Marquez)
© Pierre et Gilles
Courtesy des artistes et de la
Galerie Templon, Paris-Brussels



Une histoire de plage, 2009 (Marie France Garcia)
© Pierre et Gilles - Courtesy des artistes et de la Galerie Templon, Paris-Brussels



Ci-contre :
Le Surfeur d'argent, 2014
(Staiv Gentis)
© Pierre et Gilles
Courtesy des artistes et de la
Galerie Templon, Paris-Brussels

PIERRE ET GILLES : DUO AU SOLEIL

Aux frontières de l'art et de la pop culture, ou plutôt dans un savant mélange des deux se trouvent Pierre et Gilles. Depuis plus de trente ans, ils marquent les esprits par leurs photos, leurs « toiles » préfèrent-ils dire. Dont la vedette est tout autant la star photographiée que tout le cadre-décor autour, savamment composé en fonction de la personnalité du modèle ou l'image qu'il dégage. C'est cette œuvre optimiste, joyeuse et colorée que la Mairie de Cannes et son Centre d'art La Malmaison vous proposent de découvrir jusqu'au 26 avril. Pour partager leur *Goût du cinéma*.

Bien que parmi les artistes français contemporains les plus reconnus et célébrés, Pierre et Gilles n'en restent pas moins chaleureux et attentifs à leurs interlocuteurs. Une sympathie qui en plus de leur talent, ne doit pas être étrangère à l'impressionnante liste de leurs modèles : de Isabelle Huppert à Valérie Lemerrier

en passant par la reine Deneuve pour le cinéma, de Daho à Gainsbourg en passant par Madonna pour la musique. Sans doute plus de 800 œuvres en tout - ils ne tiennent plus le compte - « *nos enfants* » sourit

Pierre et Gilles devant
l'installation permettant
au visiteur de découvrir
les coulisses de leur travail.



Gilles. Et si Pierre est à la photo et Gilles au pinceau pour créer leur univers naïf et fantastique en dignes héritiers de Méliès, ils partagent la même parole.

Cannes Soleil : Comment la connexion s'est-elle faite avec Cannes ?

Gilles : De manière très simple : c'est Numa Hambursin, le commissaire de l'exposition et directeur du PAMoCC* qui nous a contactés. Présenter notre travail sur le cinéma à Cannes nous a semblé une évidence et une très bonne idée.

Pierre : D'autant que dans le même temps, une autre exposition nous est consacrée à la Philharmonie de Paris, cette fois sur nos œuvres autour de la musique, entre autres avec la nouvelle vague pop française de Clara Luciani à Eddy de Pretto. Avoir ces deux expos en même temps, c'est intéressant.

G. : Toutes nos toiles sont uniques et leur présentation et leur vente sont gérées par la galerie Templon à Paris. Pour plupart d'entre elles, nous sommes toujours au courant de qui en est le propriétaire et nous avons la chance que les collectionneurs privés qui les achètent acceptent de nous les prêter pour des événements comme celui de Cannes.

C.S : Quel rapport entretenez-vous avec le cinéma ?

G. : Nous sommes très cinéphiles. Je suis du Havre et dans ma jeunesse pour m'occuper j'allais voir deux à trois films par semaine et j'en ai évidemment gardé le goût.

P. : Dans notre travail par rapport au cinéma, il y a trois grandes parties : les comédiennes et comédiens, la référence directe à un film, la référence à un genre ou une atmosphère. C'est ce que le visiteur découvrira dans l'exposition.

« Ce que nous cherchons par cette émotion, c'est à abattre toutes les barrières... »

Numa Hambursin : Dans le plan de départ, nous avions prévu de présenter les toiles selon ce critère. Mais nous nous sommes vite aperçus que l'œuvre de Pierre et Gilles échappe aux étiquettes et que des photos se répondent les unes aux autres au-delà de ces classifications.

C.S : Comment se passe le choix de vos modèles ?

P. : Par coup de cœur essentiellement, parce que quelqu'un ou son univers nous intéressent. Ou par le hasard des rencontres. Par exemple Isabelle Huppert, l'idée est née lors d'un dîner où nous étions invités ensemble. Il y a aussi les commandes comme celle de Catherine Deneuve qui a demandé à ce que nous réalisions l'affiche du film de Jean-Louis Hubert *La Reine blanche*. Ou celle de la pochette d'Étienne Daho pour l'album *La Notte, la Notte*, le disque qui nous a fait connaître du grand public, lui comme nous.

La foule se pressait lors du vernissage de l'exposition le 11 décembre dernier en présence des deux artistes.



La poupée merveilleuse, 2012 (Zahia Dehar)

© Pierre et Gilles

Courtesy des artistes et de la Galerie Templon, Paris-Brussels

C.S : Et la prise de vue ?

G. : Tout se passe dans notre maison, en général avec un après-midi de présence pour le modèle. Notre art est totalement artisanal, nous faisons tout nous-mêmes, à l'exception du maquillage et de la coiffure pour lesquels des professionnels sont présents. Nous débattons beaucoup tous les deux, ce sont nos avis divergents qui nous nourrissent mais à la fin nous sommes toujours d'accord. Nous essayons de créer un moment très intime et de bien-être. Cela doit être plaisant à faire.

P. : Notre maison qui ressemble beaucoup à notre univers artistique nous aide beaucoup ! (rires)

G. : Les visiteurs de l'exposition pourront d'ailleurs découvrir grâce à une installation spéciale grandeur nature les coulisses de notre travail et mettre l'œil à l'objectif de l'appareil photo.

C.S : Qu'espérez-vous provoquer chez ce visiteur ?

G. : De l'émotion, tout simplement ! Au-delà de l'aspect purement artistique, ce que nous cherchons par cette émotion, c'est à abattre toutes les barrières...

P. : ...qu'elles soient raciales, religieuses, sexuelles, le monde idéal dans lequel tout le monde aimerait vivre en fait... Ou devrait avoir envie de vivre !

Depuis plus de quarante ans, Pierre et Gilles transforment comédiens et chanteurs en icônes du pop art. Beaucoup diront qu'ils en font partie et parmi les plus grandes.

* Pôle d'Art Moderne et Contemporain de la Mairie de Cannes

► *Pierre et Gilles, Le Goût du cinéma*, Centre d'art La Malmaison, 47 La Croisette, jusqu'au 26 avril, du mardi au dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h. Tarifs : 6 euros, 3 euros (tarif réduit). Rens. : 04 97 06 45 21



« On y célèbre
les grands noms
du commerce
cannois »

UNE EXPOSITION

D'UN COMMERCE AGRÉABLE

Qu'est-ce qui relie un habitant à sa ville ? L'école, son travail, un paysage, son domicile. Et les commerces bien sûr, ces lieux où l'on s'habille, se chausse, se restaure, se distrait, s'équipe et tant d'autres choses encore. Leur évolution suit celle du quotidien et donc de nos vies. Ils s'impriment en nous comme des repères de notre passé comme de notre présent. *Du marchand ambulant au grand magasin*, tel est le thème de l'exposition organisée par les Archives municipales de Cannes à l'Espace Calmette qui retrace l'histoire du commerce cannois. Une histoire qui commence dès... l'antiquité !

Lampes à huile, Bataiguiier.



© Jean Brasille

« Nous avons travaillé avec ce que nous possédions déjà dans nos fonds, tant aux Archives municipales que parfois dans nos musées et comme d'habitude, nous avons fait appel aux Cannois », confie Joséphine Saia, responsable de l'exposition. C'est grâce au musée de la Mer que peuvent être présentées les preuves du commerce maritime dans l'Antiquité dont Cannes était l'une des étapes : photos d'amphores, gobelets, vases, etc., trouvés au large de l'île Sainte-Marguerite.

réclame dispendieuse, inutile et dangereuse. Vers 1900 comme vers 1930, la grande majorité des petits commerçants est en France méfiante envers elle. Vers 1930, s'amorce un changement de statut de la publicité. Elle va acquérir une respectabilité qui lui a été refusée jusque-là. On voit que dans le commerce, là elle s'identifie alors à l'innovation et aux pratiques modernes. » De nombreux exemples d'époque sont présentés tout comme les annonces des premières soldes.

Au-delà des faillites de grands groupes ou entreprises lors de la crise de 1929, les années trente voient la disparition de nombreux petits métiers : coutelier, barbier (qui fait un étonnant retour dans les années 2000), bonnetier, cloutier, étameur, ferblantier, que l'exposition fait revivre.

Bien entendu, les grandes transformations commerciales de l'après-guerre sont évoquées à travers l'apparition des grandes et très grandes surfaces, les évolutions du commerce familial (comme ceux des familles Rouff, Lambert et Repetto qui

« Réclame » et métiers disparus

Saut dans le temps avec le commerce au XVIII^e siècle vu à travers des écrits et cahiers d'imposition datant de la Révolution mais également un aperçu du négoce maritime à travers les navires marchands armés présents dans le port de Cannes. On découvrira avec intérêt dans cette partie les denrées importées à Cannes à l'époque. Le commerce s'insère alors de plus en plus dans la vie quotidienne et dépasse le simple cadre du fonctionnel pour arriver à celui des loisirs ou de la distraction au sens large. C'est alors l'apparition de la publicité ou de la réclame comme on l'a longtemps nommée. Le commerce mute et la pub en est la démonstration comme l'écrit Joséphine Saia dans sa présentation : « Au XIX^e siècle, la réclame est restée longtemps l'instrument privilégié de vendeurs peu recommandables ou de professions mal reconnues. Dans la presse, on trouve des annonces pour les lotions qui rendent les chauves chevelus ou des potions guérissant tout ! À l'opposé des bateleurs, le boutiquier a son magasin ou son atelier. Dans cette société peu accueillante de l'étranger, son enracinement fait une partie de sa réputation. Cet état d'esprit est celui de la majorité des petits commerçants qui jugent toute

Grands magasins Sigrand, 1970.



74 CANNES. — La Rue d'Antibes. — LL.



La rue d'Antibes, 1910.



Poissonnières.



Carte postale Maison Maiffret.



Marché Forville, vers 1900.

invente la ballerine en 1947 et fournit ensuite les théâtres nationaux), l'apparition et le développement des franchises, etc. On y célèbre également les grands noms du commerce cannois, connus de plusieurs générations les Meiffret, Rohr, Armand Thiery et Sigrand, etc.

Les restaurants, fer de lance

Mais à Cannes plus qu'ailleurs, le commerce c'est aussi la restauration ; et l'histoire de cette branche est parfaitement retracée. « Avant la naissance des restaurants, on comptait quatre grands types de commerçants qui fournissaient à manger et à boire à leurs clients. Les taverniers ne délivraient que du vin, les cabaretiers servaient du vin et des viandes, les aubergistes ne proposaient qu'un seul plat à heure fixe et les traiteurs étaient autorisés à vendre des sauces et ragoûts. La révolution industrielle permet à une classe moyenne d'émerger. Les restaurants se démocratisent en parallèle et commencent à accueillir des ouvriers, des artisans et des étudiants. Les restaurants créés à la fin du XIX^e siècle s'appuient sur une décoration très travaillée, d'abord inspirée par l'Art nouveau puis par l'Art déco. En France, les bars sont qualifiés de « débits de boissons », les consommations se font sur place uniquement. Ils sont soumis à une autorisation municipale (ou préfectorale à Paris) dite licence dont le degré d'exigence varie en fonction du type de boissons vendues. Le gérant d'un bar doit ainsi être titulaire d'une licence de débit de boisson à consommer sur place (distincte de la licence restaurant). »

Des étapes que l'on découvre au fil de la visite. En 2017, Cannes comptait près de 900 restaurants.

Les enjeux du commerce d'aujourd'hui avec notamment le maintien des magasins de proximité, l'un des axes prioritaires de la Mairie de Cannes sont évoqués au final. Souvenirs collectifs, mémoires individuelles, certaines choses ne s'achètent, ni ne se vendent, les vitrines de l'exposition n'en ont que plus de valeur.

➤ *Du marchand ambulant au grand magasin, histoire des commerces cannois*, Espace Calmette des Archives municipales, 18 rue du Docteur Calmette, du lundi au samedi. Rens. 04 89 82 20 70

Cris de la rue - Aiguiseur, début XX^e.



Boucherie Torino.





Jason deCaires apporte quelques dernières retouches à son *Man on Fire* au Mexique.



The silent evolution au cœur du récif de Los Monchones au Mexique.



Les masques sont prêts, le travail de l'artiste va pouvoir commencer.



« Les sculptures vont s'intégrer à l'écosystème local »



Au large des eaux de Nassau aux Bahamas, une sculpture de 60 tonnes.



La promesa en harmonie avec la nature.

Quelques dizaines de minutes entre les mains de Jason deCaires Taylor et ses assistants pour les Cannois volontaires venus faire mouler leurs visage sur le fort de l'île Sainte-Marguerite en 2018.



« Tout le monde se l'arrache et Jason deCaires Taylor veut travailler à Cannes », indique David Lisnard. En effet, et c'est acté depuis la validation par le Préfet de Région en septembre et une délibération du Conseil municipal du 18 novembre 2019 : c'est bien à Cannes, en bordure de la côte ouest de l'île Sainte-Marguerite, que verra le jour cette année le premier musée sous-marin en France qui mettra à l'honneur les œuvres de ce sculpteur et photographe environnemental dont la démarche a déjà fait le tour du monde. Ainsi immergées, elles pourront se fondre naturellement dans le milieu aquatique et se transformer au gré du temps, ce qui garantira aux visiteurs-plongeurs de n'être jamais réellement confrontés aux mêmes œuvres et d'y revenir à loisir.

Des masques témoins du temps qui passe

L'emprise au sol du projet cannois sera de 54m² pour six sculptures de 8 tonnes chacune dont cinq de deux mètres de haut et une de trois mètres cinquante qui seront réalisées en 2020 pour une installation prévue en fin d'année. Il aura pour thème les masques, en référence au patrimoine historique et cinématographique de Cannes et principalement au célèbre Masque de Fer emprisonné au Fort Royal de 1687 à 1698. Pour ce faire, Jason deCaires Taylor a réalisé un casting à l'été 2018 sur le Fort royal de l'île Sainte-Marguerite, où le musée de la Mer présentait une grande exposition photographique de ses œuvres. Plusieurs dizaines de Cannois ont répondu à l'appel en se prêtant au jeu du moulage, désireux de postuler pour être le modèle de l'un des six masques qui composeront ce nouveau musée. Immergées à faible profondeur et donc accessibles à tout plongeur, les sculptures vont s'intégrer à l'écosystème local grâce à leur texture rugueuse qui permet

À CANNES, LE PREMIER MUSÉE SOUS-MARIN DE FRANCE

Il y a quelques années déjà, Jason deCaires Taylor expliquait que son travail consistait à explorer des domaines « *reliés au changement climatique* », préoccupation aujourd'hui devenue centrale, et qu'il était ainsi désireux de contribuer à une certaine prise de conscience sur ce sujet. C'est à l'aune de cet engagement actif en faveur de la protection des milieux aquatiques depuis une vingtaine d'années que la Mairie de Cannes a fait appel à lui pour la création de ce qui sera le premier musée sous-marin français. Cette initiative entre en effet dans le cadre des actions menées pour la sensibilisation du grand public aux enjeux cruciaux que sont notamment la préservation et la valorisation de notre littoral et de nos fonds marins.

Des œuvres propices à la protection de la biodiversité

C'est en 2006 que Jason deCaires Taylor a créé son premier parc de sculptures sous-marines à la Grenade, aux Antilles dans la baie Molinere. Depuis, de nombreux autres sites à travers le monde ont accueilli ses œuvres plongées dans les eaux des Bahamas, de la Tamise, d'Oslo ou encore de Cancun.

Élaborées à base de béton haute intensité de PH neutre et ne contenant aucun matériau corrosif, chacune de ses sculptures respecte parfaitement l'environnement sous-marin. Nonobstant ces garanties, la Mairie de Cannes accompagnera cette démarche d'un suivi écologique régulier de l'écosystème de l'archipel des îles de Lérins encore plus développé qu'il ne l'est actuellement et un observatoire privilégié de l'évolution de la biodiversité marine sera mis en place. Il est d'ailleurs à souligner que ce projet et sa zone d'implantation ont fait l'objet d'une concertation et d'une validation par le responsable du site Natura 2000 « Baies et Cap d'Antibes – Îles de Lérins » ainsi que des associations environnementales présentes sur l'île, notamment le CPIE Îles de Lérins et Pays d'Azur. Par ailleurs, l'Association nationale des moniteurs de plongée a apporté son soutien et la Commission nautique locale l'a approuvé en raison notamment, comme le rappelle le Maire de Cannes, « *de l'absence de toute incidence sur les activités de pêche et de plongée ou encore sur les habitats et les différentes espèces* » que l'on trouve dans cette zone, choisie en raison de son état particulièrement dégradé lié à l'implantation d'une canalisation électrique il y a plusieurs dizaines d'années.

aux larves de corail de s'y accrocher et de prospérer tandis que les niches et les recoins sombres offrent des refuges pour les poissons et les crustacés. Comme le dit Jason deCaires Taylor, « *[mes] œuvres visent à concrétiser cette méditation entre nos mondes construits et le monde naturel et combien nous sommes sujets à l'inévitabilité du changement* ». Il y a ainsi une certaine poésie dans la nature évolutive de ces masques qui vont continuellement changer de physionomie, se recouvrant d'algues, de coquillages et de coraux.

Quand la nature, peu à peu, reprend ses droits, les œuvres de Jason deCaires Taylor sont-elles encore les mêmes ou bien deviennent-elles autres ? Depuis Héraclite et Parménide, cette question du devenir et de la permanence divise. Dans les années qui viennent, chacun pourra réfléchir à cette interrogation fondamentale en allant au plus près des sculptures et aussi se demander, comme le chantait un grand artiste français, si « *derrière le masque il y a des yeux, reflets de l'âme, reflets des cieux* ». En l'occurrence, c'est bien l'âme de Jason deCaires Taylor qui habitera les eaux baignant Sainte-Marguerite dès la fin de l'année 2020.

Des fouilles archéologiques sous-marines près des côtes de l'île Sainte-Marguerite

Du 25 avril au 12 mai 2019, un chantier archéologique sous-marin s'est tenu au large de l'île Sainte-Marguerite sur lequel ont travaillé en collaboration les équipes de la Mairie de Cannes et une équipe d'archéologues de la société d'archéologie subaquatique d'Anne Joncheray. Dix-sept amphores datant du III^e siècle avant Jésus-Christ ont été extirpées d'une épave et remontées malgré les difficultés liées au sable et aux racines qui les avaient recouvertes avec le temps. Une dizaine d'épaves antiques sont recensées au large de Cannes mais seulement quatre sont connues sur son littoral pour cette époque, témoins d'un commerce entre la Gaule et l'Italie. Les objets mis au jour restent propriété de l'État mais pourront après expertise être mis en dépôt au musée de la Mer afin de permettre un enrichissement des collections et du parcours muséographique. Par ailleurs, dans le cadre du programme 100 % Éducation Artistique et Culturelle (EAC) lancé par la Mairie de Cannes, des interventions sont prévues en milieu scolaire pour sensibiliser les élèves et jeunes enfants cannois au patrimoine ancien des îles de Lérins.



© Marc Langleur

ANDRÉ GIORDAN :

« *L'ÉLÈVE
DOIT
DEVENIR
L'AUTEUR
DE SON
PROPRE
APPRENTISSAGE* »

Principal intervenant du forum sur *L'école du futur* organisé par Cannes Université, André Giordan est l'auteur de nombreux ouvrages dédiés à l'éducation et fut durant trente années instituteur puis professeur au collège, au lycée et à l'université. Fondateur et directeur du Laboratoire de didactique et épistémologie des sciences à l'université de Genève, il est un spécialiste reconnu de ces questions qui interviennent régulièrement dans les débats sur l'école et dont les écrits inspirent notamment des établissements innovants comme le Lycée Ermesinde au Luxembourg ou d'autres en cours à Shanghai et Bruxelles. Il nous livre ici quelques réflexions qu'il ne manquera pas de développer le 31 janvier à l'IUT de Cannes.



CANNES UNIVERSITÉ

CANNES CONFÉRENCES

31 janvier 2020
17h30/20h30 - IUT
54 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA

FORUM
**L'ÉCOLE
DU FUTUR**
ANDRÉ GIORDAN
MÉLUSINE HARLÉ
THIERRY BLONDEAU
CAROLINE GRINDA

CONFÉRENCE, TABLE-RONDE
PRÉSENTATIONS VIDÉO
ÉCHANGES AVEC PARENTS ET ENSEIGNANTS

Entrée libre

Renseignements : 04 93 38 37 49 / www.cannes-universite.fr

CANNES UNIVERSITÉ

LEARN-IO

ehabile

CANNES

Cannes Soleil : Vous avez développé un modèle de l'apprendre dit « modèle allostérique ». Pouvez-vous en définir les grandes lignes et nous dire comment celui-ci peut-il être mis en pratique par les enseignants auprès de leurs élèves ?

André Giordan : Quand j'ai commencé à enseigner, l'idée maîtresse était qu'il suffisait de dire et montrer pour que l'élève apprenne. Au mieux, l'élève retenait mécaniquement un savoir jusqu'à l'évaluation ou l'examen puis il l'oubliait. Apprendre est un processus paradoxal. L'élève apprend au travers de ce qu'il est et à partir de ce qu'il connaît déjà. Tout savoir est ainsi le résultat d'un processus de transformation de questions, d'idées initiales et de façons de raisonner habituelles où l'apprenant ne retient que ce qui le touche ou l'accroche.

« Il n'y a pas d'éducation véritable sans culture »

Dans la pratique, il faut que l'équipe d'enseignants puisse :

- 1 – Donner du sens aux activités pédagogiques pour l'élève
- 2 – Faire exprimer les conceptions de chaque élève
- 3 – Susciter les dissonances pour que l'élève, par exemple, se confronte à l'information ou à la réalité
- 4 – Favoriser l'élaboration d'une nouvelle conception plus adéquate en prenant appui sur des « aides à penser » comme des modèles, des schémas, des maquettes pour structurer la pensée
- 5 – Susciter la mobilisation du nouveau savoir dans de nouvelles situations
- 6 – Prendre le temps de réfléchir sur le processus mis en place (ce que l'on nomme la métacognition).

C.S. : Comment, selon vous, l'école du futur devra-t-elle se différencier de ce que nous connaissons aujourd'hui pour répondre aux exigences du monde de demain ?

A.G. : Il nous faut mettre en avant de nouveaux fondamentaux : l'élève doit apprendre à vivre avec l'autre et à collaborer. Il doit apprendre à devenir un citoyen. Et surtout il doit apprendre à apprendre par lui-même. Plus que savoir lire, il doit maîtriser la langue et maîtriser l'information, savoir argumenter et apprendre à penser. Son esprit doit devenir critique et créatif. Il doit non seulement savoir résoudre des problèmes mais d'abord savoir les poser, savoir prendre des décisions et savoir entreprendre. Nombre de savoirs pour aujourd'hui ne sont pas enseignés : la connaissance de son corps et de la santé, la transition écologique, le droit et la culture numérique. Sur le plan des stratégies pédagogiques, il faut prendre en compte que tous les élèves n'apprennent pas de la même façon. Il faut donc favoriser l'autonomie des élèves dans l'apprendre. Il est nécessaire de mettre en avant l'apprentissage du métier d'élève : l'appropriation d'une boîte à outils de l'apprendre à apprendre est indispensable (apprendre à mémoriser, à rédiger, à argumenter, à s'organiser, etc.). En sus, il faut repenser l'écosystème scolaire en créant un environnement stimulant et créatif. Il faut privilégier des espaces éducatifs ouverts permettant des activités de groupes ou individuelles. On peut choisir un mobilier souple pour permettre de travailler assis, debout ou couché. On peut prévoir des espaces spécialisés internes comme un espace danse, un théâtre, des lieux d'investigation ou encore des salles de relaxation, de méditation... En lieu et place de tristes préaux, on pourrait envisager des espaces de jeux, des

espaces pour le jardinage ou l'élevage. Enfin, il s'agit de mettre en place une véritable direction d'école pour animer l'équipe pédagogique, de transformer des inspecteurs en accompagnateurs pédagogiques et de multiplier les liens avec la commune et les entreprises locales.

C.S. : Vous parlez de l'enseignant comme d'un « metteur en scène du savoir » mais comment l'élève peut-il devenir un acteur de son propre apprentissage ?

A.G. : Le métier d'enseignant doit se transformer pour devenir celui qui crée l'environnement didactique qui interagit avec l'élève et aussi un « remédiateur » qui lui fait prendre conscience de ses erreurs en les dédramatisant et en renonçant aux évaluations sommatives. Pour le reste, c'est l'élève qui apprend. Personne n'apprend à sa place. C'est lui seul qui peut transformer ses idées pour élaborer un savoir plus adéquat. Aussi doit-il être non seulement un acteur de son apprentissage mais il doit progressivement en devenir l'auteur. L'enseignant peut seulement l'accompagner en créant des conditions pour le favoriser.

C.S. : La Mairie de Cannes est pionnière dans la mise en œuvre du programme 100 % Éducation Artistique et Culturelle. Quel regard portez-vous sur cette démarche qui vise à donner aux jeunes Cannois, de la maternelle à l'enseignement supérieur, la possibilité de participer à un projet artistique et culturel et de leur offrir un libre et égal accès à la culture ?



André Giordan vient à Cannes présenter sa vision de l'école de demain.

A.G. : Il n'y a pas d'éducation véritable sans culture. Dans l'école du futur, cette éducation artistique et culturelle devra avoir une place prépondérante. La culture invite chacun à prendre l'initiative d'aller vers ce qu'il ne connaît pas. Elle ne se limite pas aux rapports que l'on peut entretenir avec des formes d'art pour donner un sens à sa vie. Elle est aussi constituée de pratiques sociales ou historiques. Elle est un espace privilégié pour tisser des rencontres, organiser des confrontations et développer des liens entre les individus. Toutes les pratiques culturelles

au sens large constituent des ressources indispensables dans le processus de construction d'une personne d'une part et d'un vivre ensemble d'autre part. À ce titre, la ville de Cannes, de par son histoire et son environnement culturel y compris cinématographique, a toutes les chances pour le favoriser.

➤ Rens. www.cannes-universite.fr

UN FORUM SUR L'ÉCOLE DU FUTUR : quelles pédagogies innovantes pour demain ?

L'objectif de ce forum est de dresser *un bilan argumenté des usages des pédagogies innovantes*, en France comme à l'étranger. Outre la conférence introductive d'**André Giordan** de 17h30 à 18h30, une table ronde réunira de 18h30 à 19h30 **Méluise Harlé**, docteure en sciences de l'information et de la communication de l'Université Sorbonne Nouvelle, **Thierry Blondeau**, concepteur de la société LEARN-O, qui met à profit les découvertes les plus récentes des neurosciences pour imaginer des parcours pédagogiques adaptés aux besoins des enfants et **Caroline Grinda**, professeure des écoles et directrice de l'École Louis Fulconis de Saint-Martin Vesubie (Alpes-Maritimes), établissement public pilote en matière d'expérimentation des pédagogies innovantes (notamment Montessori et Freinet), avec le soutien du Rectorat du 06. Elle sera animée par **Pascale Vaillant**, adjointe au Maire déléguée à l'Éducation et **Nicolas Pélissier**, conseiller municipal subdélégué et professeur d'université. Une réflexion collective avec l'ensemble des participants et la salle conclura le forum.



Harceler Tue le message très fort transmis par la voie artistique aux lycéens.

« Je suis
venu
pour
l'émotion »

Le lycée lui-même a servi de support au cri
du cœur graphique de Pleks : Art seulement !



ÉDUCATION ARTISTIQUE
ET CULTURELLE (EAC) :

LA CULTURE AU CŒUR DES ÉTABLISSEMENTS

Le dispositif 100 % Éducation Artistique et Culturelle (EAC) initié par la Mairie de Cannes – une première en France – se poursuit de plus belle dans les établissements scolaires. Pour inciter à la réflexion sur des thématiques fortes, comme au lycée Alfred Hutinel ou au collège Capron, ou encore pour éveiller les jeunes esprits à la créativité comme aux Vallergues (voir pages suivantes), les artistes franchissent allègrement les grilles des collèges et lycées dans une formidable émulation artistique.

Pleks : l'art contre le harcèlement

Les élèves du lycée professionnel Alfred Hutinel ont été surpris, en arrivant dans leur établissement, le 5 novembre 2019 : vitres taguées, graffitis sur le mur, mannequin gisant sur le sol... Un message choc du streetartiste Pleks, invité par l'établissement à sensibiliser au harcèlement les jeunes lycéens cannois, ou quand l'EAC se fait aussi le défenseur inspiré d'une grande cause.

« Nous avons pensé associer art et harcèlement afin de faire réagir et réfléchir nos jeunes et nos adultes durant la semaine de la journée nationale de lutte contre le harcèlement scolaire, explique le proviseur Gilles Genot. Le message a été peint dans la nuit pour mieux surprendre les élèves. Pari gagné. Les questions fusaient le mardi matin à leur arrivée : « C'est fait exprès ? C'est bizarre, quelqu'un est venu ! Vous étiez au courant ?... » « On avait envie de faire quelque chose d'un peu différent sur le harcèlement, souligne la conseillère principale d'éducation Estelle Briet. Quelque chose qui touche tous les élèves de l'établissement. » Message bien reçu par 417 élèves du lycée Hutinel et 160 collégiens des Mûriers venus voir l'œuvre avec leur professeur d'arts plastiques ainsi que les élus du CVC (Conseil de la vie collégienne) du collège Les Mûriers de Cannes et du CVL (Conseil de la vie lycéenne) du lycée Bristol. « Les réseaux sociaux, ça tue », résumait un élève déchiffrant le graf de Pleks : le pouce bleu transformé en arme pointée sur un adolescent, la couleur giclant sur le mannequin, et un message clair : « Harceler tue ». « Beaucoup d'élèves viennent nous parler, témoigne Mickaël Chabani, ambassadeur harcèlement au lycée Alfred Hutinel depuis trois ans. Ils sont habitués à affronter ça. On leur propose conseils et suivi. »

À la rencontre des élèves

« Le graffiti c'est une forme de harcèlement, commente Pleks. C'est l'état d'esprit



L'artiste Pleks est allé à la rencontre des jeunes pour échanger sur sa démarche créative.

que je voulais donner, avec notamment le gros tag « Artseulement » sur les vitres du hall. » Dans l'après-midi, l'artiste est venu à la rencontre des élèves. « Le harcèlement, je l'ai vécu et je l'ai fait vivre moi aussi, c'est pour ça que je comprends ce truc-là, explique l'artiste. Il y a des gens qui sont plus ou moins sensibles et bien éduqués, qui ne veulent pas clasher les autres. Et il y a toujours un c... dans une classe qui va faire chier le monde. Mais le pire, c'est que c'est lui le plus triste. C'est lui qui a besoin de faibles pour se sentir fort. Les autres, ils n'ont besoin de rien, ils sont tranquilles dans leur vie. Toute cette génération qui a la haine, c'est une génération en manque d'amour c'est tout. Il n'y a pas de bad boy, de caillera. Quand tu n'as pas d'amour, que tu n'es pas considéré, tu cries « j'existe ! » » Une vision qu'il a exprimée sur la fresque réalisée après les attentats de Nice, sur 42 mètres de long, durant le chantier du tramway : « L'amour me manque m'a dit la haine ». « Quel est ton parcours ? » « D'où vient votre inspiration ? », « Comment vous avez fait la fresque au lycée ? »... Pleks s'est volontiers prêté au jeu des questions réponses face à ces jeunes interlocuteurs : « On m'a donné un sujet, je l'ai décrypté dans ma tête pour savoir comment graphiquement le retranscrire, j'ai discuté avec des jeunes qui m'ont raconté des choses que j'ai vécues. C'est là que ça a piqué ! Je suis venu pour l'émotion. Ce truc-là, tu ne le trouves pas dans un film. C'est ça l'art, la force de l'art. Il y a de la souffrance, de l'émotion, des vrais trucs... Ça te vide, c'est génial. Ça peut être faire de la danse, des films, des vidéos, de la musique, du rap... peu importe. Quelque chose pour souffler. Tu n'as pas toujours les sous pour consommer dans les magasins, mais là, tu n'as pas besoin d'oseille et tu as trouvé ton bonheur. C'est surtout le cheminement, le fait d'apprécier la chose accomplie. »

Un artiste engagé

Pleks a porté très loin sa bonne parole artistique. Au Brésil, des jeunes des bidonvilles lui ont demandé une grande fresque : « J'ai réalisé un petit qui pleure devant un type qui casse un mur, avec le message : « Ils veulent détruire ma favela pour la coupe du monde ». Quelques mois après, TF1 et M6 parlaient de la fresque dans leurs reportages. « Parfois, tu ne sais pas ce qui va pousser quand tu vas jeter la graine. Ce qui compte, c'est que tu as pris du plaisir en la jetant. La vie, c'est un boomerang, ça revient toujours quand tu ne t'y attends pas » À Marrakech, il a peint sur un mur une jeunesse délaissée, entre prostitution et drogue : « J'ai représenté un petit qui sniffe la colle et le texte « Rêve brisé ».

J'ai fini devant les Renseignements généraux marocains ! » Sensible à la cause animale, il refuse de peindre la cage d'un animal, commandée par un zoo, mais dénonce dans des œuvres choc les effets de la pollution sur les animaux. L'artiste n'a pas peur de braver l'interdit pour se faire entendre. « Ce n'est pas de la provocation mais une histoire de conviction. Plus la cause est noble, moins le risque est considéré. » Des idéaux qui font sans doute écho à la quête d'absolue des adolescents. « Il nous parle de sa vie par rapport à son tag, c'est intéressant, témoignait un élève, Noam Baccouche. Ce n'est pas artificiel, ce n'est pas préparé. » Vous avez une liberté qui est un peu déstabilisante par rapport à nos discours un peu institutionnels, témoignait une professeure. Le fait de vous entendre dire « j'ai galéré mais j'ai choisi et aujourd'hui, j'ai la chance d'en vivre », a eu un écho très fort chez certains élèves. Merci pour eux ». Pleks est conscient de la force de son témoignage : « J'aimerais tellement leur transmettre de croire en leur passion. S'ils ont des rêves, il faut les poursuivre peu importe la difficulté ». Les réactions spontanées des élus du CVC Les Mûriers de Cannes et du CVL du Lycée Bristol et Hutinel ont été filmées et feront l'objet d'un film retraçant cette opération de sensibilisation contre le harcèlement. Le document vidéo participera au concours académique AD HOC. Pour continuer à faire passer le message.

Collège Capron : la photo pour dénoncer le harcèlement quotidien



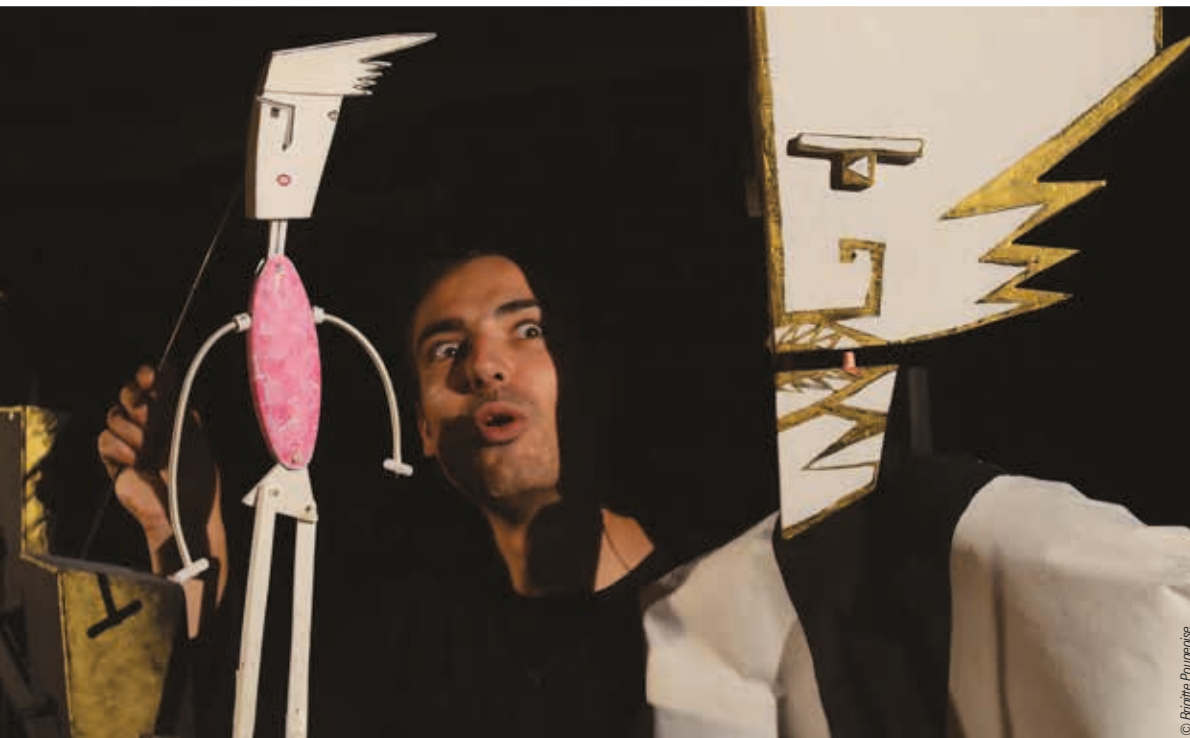
Dans le cadre de la journée nationale contre le harcèlement scolaire le 7 novembre 2019, une exposition de photographies et de textes a été proposée par trois classes de 6^e et une classe de 5^e du collège André Capron. Accompagnés par leurs enseignants Madame Silvy, Madame Gnidine et Monsieur Roumier, les élèves ont réfléchi aux diverses situations de harcèlement quotidien et les ont mises en scène afin de les photographier. Des textes complètent ces photographies, ouvrant ainsi une autre perspective et permettant de libérer la parole.

Les lycéens ont été surpris et interpellés par l'œuvre de Pleks.



Pleks a présenté sa carrière d'artiste engagé devant un auditoire captivé.





Le comédien-marionnettiste Antoine Formica donne vie aux figures abstraites.

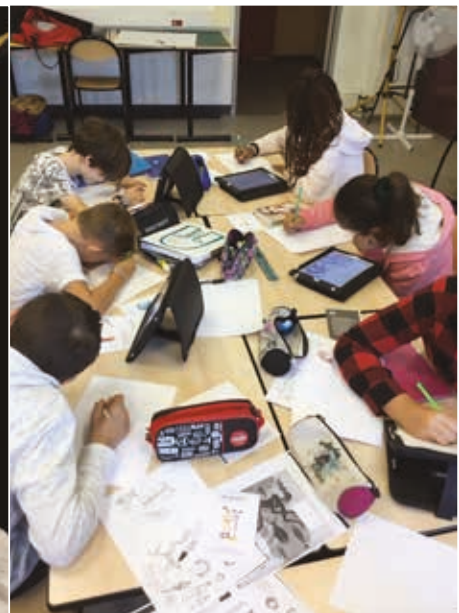
Arketal tire les ficelles pour les collégiens

Impertinent, moqueur, voleur, mais terriblement malicieux, joyeux et créatif, *Hermès le dieu espiègle* d'Arnaud Beaujeu a touché le cœur des adolescents le 20 novembre 2019, au collège des Vallergues. Un travail fructueux de création et d'émotions partagées entre la compagnie de marionnettes Arketal et les collégiens dans le cadre du programme 100 % Éducation artistique et culturelle (EAC) initié par la Mairie de Cannes.



Des décors et des personnages suggérés pour ouvrir la porte de l'imaginaire.

Les élèves de 5^e 6 du collège Les Vallergues ont créé leurs propres fonds de décor de théâtres de papier.



Atelier de création des personnages en dessin avec les élèves de 5^e 6 du collège Les Vallergues.

« Je me présente, Hermès (...) voyageur téméraire, hâbleur de mon état, voleur, roublard, menteur, mais surtout inventeur des plus belles histoires à dormir debout. » C'est sur ces mots qu'Hermès le dieu espiègle entraîne les spectateurs dans un tourbillon d'aventures, d'humour, de poésie et de mystères. « J'ai remarqué que tu aimes écouter aux portes et que tu n'as pas la langue dans ta poche, lui dit Zeus voulant responsabiliser l'enfant terrible, aussi j'ai pensé à toi pour devenir le messager des dieux ». Dans une belle performance d'acteur, Antoine Formica (diplômé de l'ERACM) maintient les jeunes spectateurs en haleine, interprétant tour à tour le héros, les dieux, les animaux... « C'était extraordinaire, s'enthousiasme Mohamed Hamoudi, élève de 4^e aux Vallergues. On retrouve plus d'émotion que dans un film, c'est mieux. Ça m'a donné envie de voir d'autres spectacles. » « C'est plus distrayant en spectacle qu'en leçon ! estime Delina Saidi, en 4^e également. J'ai envie de connaître d'autres mythes. » La compagnie Arketal a commandé l'écriture de la pièce au dramaturge Arnaud Beaujeu, professeur en Classes Préparatoires littéraires à Cannes.



« Il nous a emmenés vers un Hermès mystérieux, celui qui va accompagner les âmes égarées, commente Sylvie Osman, co-fondatrice de la compagnie avec Greta Bruggeman. J'aime cet Hermès traversant des mondes. L'Hermès qui fait qu'en chacun de nous, il y a cette lumière, et qu'avec la force de l'imaginaire, on peut créer des choses et comprendre d'autres vies. » Dans ce théâtre de papier, pas de détails foisonnants mais des figures stylisées et épurées, des archétypes, dans lesquelles se déploie sans limites l'imaginaire. « Le graphisme d'Antoine Oriola, combiné aux techniques de



La collaboratrice artistique Alma Roccella, le comédien Antoine Formica et la metteuse en scène Sylvie Osman.



Fabrication des marionnettes en papier par les élèves de 5^e.

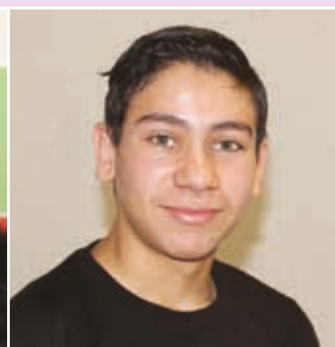


Le spectacle a été joué auprès des collégiens (ici, la classe de 4^e 1 du collège Les Vallergues).

construction de Greta Bruggeman offre des possibilités théâtrales inouïes au théâtre de marionnette contemporain. Ainsi, pour tous les personnages, les traits du graphiste se métamorphosent en de multiples expressions », explique Sylvie Osman, cofondatrice d'Arketal et metteuse en scène. « Le but étant que chaque spectateur puisse y voir ce qu'il aura envie d'y voir. Ou croire ce en quoi il voudra bien croire », précise le scénographe graphiste et artiste peintre, Antoine Oriola.

Des possibilités théâtrales inouïes

Des procédés auxquels se sont essayés, en 2018-2019, les élèves d'une classe de 5^e du collège des Vallergues, guidés par les professionnels d'Arketal, lors de leur résidence de création *. « La compagnie est venue faire des ateliers avec eux tout au long de l'année : ateliers de fabrication de décors et marionnettes, ateliers de jeu de théâtre et de manipulation des marionnettes, raconte la professeur d'arts plastiques Isabelle Becker. Ils ont rencontré l'auteur de la pièce Arnaud Beaujeu, et nous avons travaillé avec la professeure de français Caroline Lechevallier, et la professeure d'éducation musicale Valérie Lafforgue. Il y avait une unité incroyable entre les élèves. Ça les a rendus tous solidaires les uns des autres, ça les a fait grandir ensemble ». Les élèves sont entrés de plain pied dans la démarche de création, choisissant les épisodes de la mythologie, dessinant des personnages, fabricant des marionnettes, construisant les petits théâtres de papier (la



Les élèves de 4^e 1 Deliha Saidi et Mohamed Hamoudi : enthousiastes !

les textes du Feuilleton d'Hermès de Muriel Szac (collection Nathan), à chaque cours, je commençais par des questions. J'étais tout le temps dans le bain de la pièce, les retours des élèves me permettaient de savoir ce qui accrochait et ce qui n'accrochait pas, de voir comment ils réagissaient aux prototypes, comment l'acteur allait s'emparer des marionnettes petites et grandes. C'est important de voir les réactions car pour chaque scène, l'espace se transforme. » Depuis sa création en 1984, la Compagnie Arketal a toujours privilégié l'échange avec le jeune public. « C'est le public d'aujourd'hui et de demain. On apprend des choses sur nous-mêmes avec leurs questions. On n'est pas dans notre coin à créer et à jouer. C'est ce contact permanent qu'on aime avoir avec un public fidèle. La direction de la culture de la Mairie de Cannes fait appel à des professeurs motivés et mène de nombreux projets d'éducation artistique et culturelle. Ils sont vraiment à notre écoute, c'est extraordinaire ! »

* Résidences de création au collège Les Vallergues, au lycée Carnot et à la Fabrique Mimont à Cannes. La compagnie Arketal est conventionnée avec la Mairie de Cannes et la DRAC PACA. Elle est subventionnée par la Région Sud et le Département des Alpes-Maritimes.

➤ **Hermès, le dieu espiègle** a été joué pour les élèves des collèges Les Vallergues et Gérard Philipe, devant le public cannois le 18 novembre dernier au théâtre du Lycée Carnot, puis au Pré des arts à Valbonne, et bientôt à La Valette, Nice, Lyon, Mougins, Mouans-Sartoux... jusqu'en 2021 !



« C'est important de voir les réactions du jeune public »



caverne, la Thessalie, l'Olympe), composant les sons avec des petits instruments manipulés au fur et à mesure de la pièce... Une expérience unique qui leur a permis d'apprécier la création de la Compagnie Arketal dans toutes ses spécificités. « Le spectacle leur a apporté beaucoup d'émotions. Cela leur a rappelé des souvenirs de scènes, de dialogues, qu'ils avaient appris par cœur. Ils étaient très contents. »

Échange à double sens

Un échange à double sens qui a également nourri le travail de création des artistes de la Compagnie Arketal. « Je voulais savoir comment les élèves allaient réagir au personnage d'Hermès, raconte Sylvie Osman. Après qu'ils eurent lu

En VIDÉO sur
www.cannes.com

Les policiers municipaux formés au risque terroriste

Dans le cadre de son Plan communal de prévention du risque terroriste mis en place en 2016, la Mairie de Cannes poursuit la formation de ses policiers municipaux, souvent premiers arrivés sur les lieux d'agressions, d'accidents ou d'actions violentes voire d'attentat, situations nécessitant un savoir-faire très spécifique. En novembre 2019, des agents de la police municipale ont ainsi bénéficié d'une formation *Primo intervenant dans le cadre d'une action terroriste*, comportant une partie théorique suivie de mises en situation, dispensées par des policiers d'élite issus du RAID, du GIPN et de la BRI, ayant participé à des missions opérationnelles de type terrorisme, prise d'otages, interpellation de forcenés, en



© Palais des Festivals et des congrès/Traverso

France et à l'étranger. Après une sensibilisation aux risques en la matière et aux tactiques d'intervention, les policiers cannois ont participé à un exercice de simulation d'attaque terroriste, réalisé le 28 novembre 2019, au Palais des festivals et des congrès où les agents ont appris notamment à utiliser le matériel adapté, se protéger, circonscrire un périmètre, soigner les blessés... L'objectif est de permettre à un policier d'être capable d'intervenir en toute sécurité lors d'une alerte, une attaque ou une mission de police générale en respectant les protocoles d'intervention, mais aussi de savoir analyser une situation de crise et d'adopter une « *méthode de raisonnement opérationnelle*. » Tous les agents devraient être formés d'ici 2020.

LES COLLÉGIENS CANNOIS SENSIBILISÉS À LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

Deux cents élèves de classes de 4^e et de 3^e des collèges cannois Capron, Les Vallergues, Gérard Philipe et Les Mûriers ont participé à la deuxième édition de l'opération *Touche pas à ma pote* au théâtre du Collège International de Cannes, le 22 novembre 2019, dans le cadre de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes. Organisé par la Mairie de Cannes, l'événement vise à sensibiliser les jeunes à cette grande cause nationale et plus généralement à la question du sexisme. Comme en 2018, les collégiens ont assisté à des saynètes interactives sur le harcèlement animées par la compagnie théâtrale Entr'Act, avant d'être invités à leur tour à monter sur les planches pour rejouer les scènes en les modifiant. Les élèves ont également visionné des courts-métrages et échangé lors de débats menés par un intervenant de la société coopérative Alter Égaux, avec la participation de la police nationale. Agir de manière concrète sur le comportement des adolescents afin de leur faire prendre conscience de ce fléau est l'objectif principal de cette rencontre soutenue par l'Agglomération Cannes Lérins et le Département des Alpes-Maritimes. À Cannes, la lutte contre les violences faites aux femmes est au cœur de la politique sociale de la municipalité. Pour rappel, depuis le 1^{er} novembre 2019, la commune a renforcé son dispositif de mise à l'abri des femmes battues à la Villa Baltz, notamment en raccourcissant le délai d'accueil d'urgence de 72 heures maximum contre 45 jours auparavant.



LES JEUNES CANNOIS DÉBATTENT SUR L'ENVIRONNEMENT, LA SANTÉ ET LA PROTECTION DES ENFANTS

Le Conseil municipal des jeunes cannois (CMJC) et la MJC Picaud ont organisé, le 20 novembre 2019, une manifestation *Débats jeunes*, à l'occasion de la journée internationale des droits de l'enfant. Organisé en partenariat avec la Croix Verte Internationale (Green Cross), l'UNICEF, le CPIE des Îles de Lérins et Pays d'Azur, la MJC Giaume, l'hôpital de Cannes Simone Veil, le Conseil municipal des jeunes de la ville de Saint-Raphaël, les établissements scolaires cannois et le Sanctuaire Pelagos, l'événement avait pour objectif de sensibiliser les nouvelles générations aux problématiques les plus graves liées à l'humanité et l'environnement. Durant tout l'après-midi les jeunes présents ont été ainsi invités à participer à des débats autour de trois sujets : *L'environnement et l'écologie : la protection du littoral et des mammifères marins, La santé des jeunes médico-sociale et sociale et La protection de tous les enfants*. Différents stands étaient également installés pour informer petits, adolescents et familles sur ces trois thématiques. En outre, un court-métrage réalisé par les adhérents des MJC a été projeté et les participants ont pu suivre une formation d'ambassadeur du littoral à l'issue de laquelle un diplôme leur était remis. Le but de cette rencontre était de faire réfléchir les jeunes sur la préservation de la planète, tirer parti de ses ressources, instaurer la solidarité et la paix entre les humains, dans le respect de toute forme de vie.



Les pompiers de Cannes à l'honneur pour la Sainte-Barbe

C'est au Monument aux Morts devant l'hôtel de ville que les sapeurs-pompiers des casernes de Cannes centre (Pastour) et de La Bocca ont célébré leur patronne Sainte-Barbe, le 8 décembre 2019. Menée en présence d'élus et des autorités départementales et locales du Service d'Incendie et de Secours des Alpes-Maritimes, cette traditionnelle cérémonie a été l'occasion de rendre hommage aux soldats du feu pour leur engagement professionnel au service de la protection des Cannois. « Avec plus de 19 237 interventions pour la compagnie de Cannes depuis le début de l'année 2019, vous montrez combien le recours à votre présence est indispensable et votre action, le ciment de notre lien social. Plus qu'un métier, c'est une vocation que vous mettez aux services des autres, a salué le Maire de Cannes avant d'exprimer sa gratitude aux deux unités pour s'être illustrées héroïquement lors des inondations majeures qui se sont abattues sur notre agglomération les 23 et 24 novembre et le 1^{er} décembre », sans oublier les renforts des départements voisins (Bouches du Rhône et Hérault) venus prêter main forte. Après quatre dépôts de gerbes en souvenir des sapeurs-pompiers morts en intervention avec une pensée particulière pour les trois secouristes ayant péri dans un accident d'hélicoptère près de Marseille le 1^{er} décembre dernier, le rendez-vous s'est conclu par des remises de galons, lettres de félicitations et autres distinctions aux agents qui se sont distingués en service lors de l'année écoulée ou promus en ce jour.



Hôtel Martinez : 90 ans d'histoire célébrés par un grand show sons et lumières

Pour fêter ses 90 printemps, l'hôtel Martinez a offert aux Cannois et visiteurs un merveilleux spectacle « sons et lumières » officiellement lancé, le 30 novembre dernier par le directeur général de l'établissement, le président du groupe Hyatt et le Maire de Cannes, en présence de près de 500 personnes. Durant près d'une semaine, chaque soir de 18h à 22h, toutes les trente minutes, le cinq étoiles a drapé sa façade art déco d'une somptueuse et originale fresque vidéo retraçant ses neuf décennies d'existence. De la villa Marie-Thérèse du Roi de Naples en exil François II de Bourbon des Deux-Siciles qui laissa place à l'immense bâtiment inauguré en 1929 par l'entrepreneur Emmanuel Martinez, aux fastes des Années Folles en passant par l'occupation allemande, la Libération, le Festival international du Film, les fêtes, la cuisine étoilée et les innombrables célébrités ayant séjourné dans les suites de l'hôtel, toute l'histoire du palace récemment rénové était savamment contée à travers un fascinant tourbillon d'images, de narrations et de musiques, œuvre de l'artiste peintre



Xavier De Richemont, visible par tous gratuitement depuis la Croisette. « Je suis très heureux d'être présent avec vous pour célébrer un élément de notre patrimoine cannois, un patrimoine bâti mais aussi économique et identitaire du savoir-accueillir. Célébrer les 90 ans de l'hôtel Martinez, c'est célébrer une épopée qui a commencé avec la famille Martinez puis qui s'est prolongée avec la famille Taittinger et aujourd'hui avec les propriétaires des lieux Constellation Hotels Holdings avec la chaîne Hayatt, sans oublier tout ce qu'il y a derrière dans un hôtel, c'est-à-dire avant tout une somme de détails qui font que chaque visiteur, chaque touriste, chaque congressiste doit vivre une expérience unique a exprimé le premier magistrat de la ville avant de rappeler à quel point les palaces de la Croisette sont des établissements d'intérêt général qui répondent à des logiques de profits mais aussi alimentent l'âme de Cannes. » Et pour continuer à souffler ses 90 bougies avec tous les Cannois, le palace propose également jusqu'à la fin du mois de février 2020, de nombreuses offres anniversaires avec des séjours, menus, déjeuners à la plage, soin au Beauty Spa L.Raphael ou encore expérience gourmande inédite à La Palme d'Or, à prix exceptionnels.

LES ÉLÈVES DE STANISLAS 100 % ÉCOLO !

Dans le cadre de la Semaine européenne de réduction des déchets, l'institut Stanislas de Cannes a organisé la première édition de sa manifestation *Faites de l'écologie*, le 19 novembre dernier. Objectif de l'événement : rappeler tous les prix obtenus par l'établissement scolaire dans le domaine de l'environnement et envisager une nouvelle année tout autant ambitieuse dans ce domaine. Au programme de cette journée « verte » : la distribution de serviettes en tissu afin de remplacer les 42 000 serviettes en papier utilisées chaque année dans l'école (initiative à laquelle la Mairie de Cannes a contribué financièrement), mais aussi un menu végétarien, bio et composé de produits issus de productions locales servi le midi à la cantine, un stand pour s'informer et une animation musicale avec une playlist « 100 % écologique ». Une cérémonie officielle a permis de dévoiler les distinctions récemment obtenues par l'institut : la labellisation Éco-École pour l'ensemble du groupe scolaire, le 2^e prix de l'écologie positive décerné par la Région Sud et le trophée du développement durable remis par le Département des Alpes-Maritimes. Particulièrement engagée dans une démarche d'écologie et de développement durable, l'établissement a créé en 2018 la commission *Stan Éco*. Regroupant des élèves, des enseignants et personnels, le collectif est destiné à rassembler et développer toutes les actions mises en œuvre au sein de l'institut en matière de développement durable. Parmi les nombreuses opérations déjà réalisées : l'acquisition d'un déshydrateur pour réduire les déchets, l'installation de tables de tri, des collectes du pain, du verre, des piles ou encore des cartouches d'encre, la suppression du plastique usagé unique, la pose de sèche-mains moins polluant que le papier essuie-mains, l'équipement de lampes LED, la création d'un Repair Café, des conférences, des sensibilisations..., mais aussi la création du club *Stan Éco* afin d'organiser des ateliers ouverts à tous et la mise en place des éco-délégués (un par classe du primaire à l'enseignement supérieur) dont la mission est d'amener leurs collègues vers une démarche écoresponsable, leur apporter des connaissances sur la thématique, les responsabiliser, partage de projets communs, leur faire acquérir des notions de respect des biens et des personnes... *Stan Éco* s'engage également à promouvoir les manifestations organisées par la Mairie de Cannes : Semaine du développement durable, *Cannes Champêtre*, Semaine de la mobilité, *Nettoyons la nature*, Climathon...



L'HOMMAGE DE CANNES AUX TREIZE MILITAIRES TUÉS AU MALI

Le 28 novembre dernier, à la demande de David Lisnard, une cérémonie a été organisée en hommage au treize militaires français morts en pleine lutte contre le terrorisme islamiste au Mali, quelques jours auparavant. En présence de la Sous-Préfète de l'arrondissement de Grasse et de nombreux représentants des autorités civiles et militaires, une gerbe a été déposée au Monument aux Morts de l'hôtel de ville. « *Le pays est endeuillé. Treize militaires français ont trouvé la mort au Mali la nuit dernière dans l'accident de leurs deux hélicoptères, lors d'une "opération de combat contre des djihadistes". Nous pensons avec tristesse et solidarité aux familles des victimes. J'adresse en particulier mes condoléances émues à la mère, habitante cannoise, dont le fils, le capitaine Benjamin Gireud du 5^e régiment d'hélicoptères de combat de Pau, est mort hier soir au Mali pour la France. Les militaires qui défendent le drapeau français et nos valeurs dans les périlleuses OPEX (opérations extérieures) sont des héros français* » avait déclaré plus tôt via un communiqué le premier magistrat de la ville, qui dès l'annonce de la terrible nouvelle, avait fait mettre les drapeaux en berne sur les bâtiments officiels de la commune. Parmi ces treize soldats disparus, le capitaine Clément Frison-Roche, 27 ans, avait écrit, en 2014, alors qu'il était aspirant militaire, un magnifique poème intitulé *Pour que vive France*. Le Maire de Cannes a proposé aux chefs d'établissements scolaires et au corps enseignant que ce texte soit partagé avec chaque enfant scolarisé à Cannes, du CM1 à la Terminale et à la Faculté des métiers, dans le cadre d'une démarche d'éducation pédagogique et civique, et en signe de respect pour les morts pour la Nation. (Pour prendre connaissance de ce poème, rendez-vous sur cannes.com)

Les salons de Reed Midem confirmés à Cannes pour 5 ans

Après Tax Free World Exhibition qui en septembre dernier a renouvelé sa confiance en Cannes pour les sept prochaines années, Reed Midem à son tour vient de confirmer sa présence dans la cité des festivals pour cinq ans minimum. La société organisatrice d'événements internationaux a en effet signé, à la villa Domergue, le 9 décembre dernier, avec la Mairie de Cannes et le Palais des festivals et des congrès, un nouveau contrat de partenariat pour le maintien à Cannes de six de ses manifestations (MIDEM, MIPIM, MIPTV, MIPCOM, MAPIC et Esports Bar) au moins jusqu'en 2024 inclus. Avec un total de plus de 65 000 participants, ces salons génèrent en moyenne 170 000 nuitées hôtelières et 250 millions d'euros de retombées économiques par an, soit 1,25 milliard sur cinq ans.



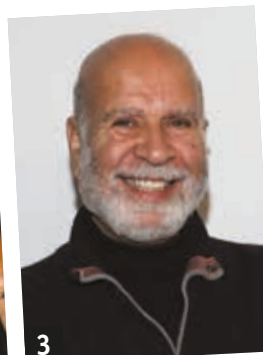
© Palais des festivals et des congrès/Traverso

David Lisnard s'est déclaré « *particulièrement fier de ce partenariat inscrit dans la durée. Le grand gagnant est le secteur du tourisme de notre ville constitué d'une multitude de PME et de commerces, au profit de l'emploi et de l'attractivité (...) L'enjeu est considérable. Avoir des manifestations solides et récurrentes, c'est une très bonne nouvelle pour l'économie locale. Beaucoup d'entreprises en dépendent (...) C'est fondamental également pour alimenter la spirale vertueuse de développement liée à l'identité de Cannes comme lieu de rencontres des décideurs du monde entier.* » Cette signature renforce la collaboration historique entre la ville et Reed Midem qui entretiennent des liens étroits depuis plus de 50 ans. C'est en effet à Cannes qu'en 1965, le groupe devenu leader mondial dans l'organisation d'événements professionnels avait lancé ses premiers congrès. Ce nouvel engagement témoigne à la fois de la confiance des dirigeants de Reed Midem et de leur attachement profond à Cannes, reposant sur la fiabilité des professionnels de l'accueil et la performance des équipes du Palais ainsi que sur la transformation et l'embellissement de la ville. Après la création en 2017 du congrès Esports Bar sur les sports électroniques, sera lancé en 2020 LeisurUp, dans le cadre du MAPIC. Des nouveautés confirmant la dynamique des salons professionnels à Cannes.

Cannois d'un jour

SPÉCIAL RENCONTRES DE CANNES

La Mairie de Cannes et ses partenaires, Arte-Filosofia et Cannes Cinéma, ont proposé du 14 novembre au 1^{er} décembre dernier, une nouvelle édition de la manifestation *Les Rencontres de Cannes*, succession à travers la ville de débats, tables rondes, spectacles, master classes, projection de films et autres échanges intellectuels et artistiques réunissant penseurs, auteurs, réalisateurs et comédiens, à destination de tous les publics. Cette année, l'événement a mis à l'honneur l'Algérie et son immense capacité créative et culturelle en donnant la parole à des écrivains algériens francophones de renom comme Kamel Daoud, **Ameziane Ferhani (1)** ou encore **Adlène Meddi (2)**, dans le cadre des Rencontres littéraires organisées à la médiathèque Noailles. Le peintre et graveur algérien **Rachid Koraïchi (3)** dont les œuvres sont exposées dans le monde entier, a présenté son parcours et ses projets lors de deux chaleureux moments d'échanges à la résidence Suquet des Art(iste)s à l'occasion des Rencontres artistiques. L'humoriste **Laurent Gerra (4)**, les comédiens **Valérie Donzelli (5)**, **Serge Riaboukine (6)**, **Déborah François (7)**, le réalisateur **Tristan Séguéla (8)** et bien d'autres célébrités du grand écran étaient à l'affiche des 32^e *Rencontres cinématographique de Cannes* qui, comme de coutume, a célébré le 7^e art à travers un riche programmation de longs et courts métrages, avant-premières, soirées débat, ateliers avec des scolaires et séances spéciales, avec une carte blanche au réalisateur algérien Lyes Salem. Enfin, les Rencontres-Débats, écourtées à cause des fortes intempéries mais qui ont malgré tout attiré près de 30 000 spectateurs à l'espace Miramar, ont rassemblé les plus éminents spécialistes de la sphère intellectuelle pour converser cette fois-ci sur la démocratie. Une thématique passionnante abordée notamment avec le philosophe **André Comte-Sponville (9)**, le journaliste-écrivain **Mohamed Sifaoui (10)**, le juge **Marc Trevidic (11)**, la journaliste **Natacha Polony (12)**, etc.





BOUGEZ CONNECTÉ AVEC L'APPLI
CANNES SPORTS
Move connected with Cannes Sports app

Mairie de Cannes - Communication - Janvier 2020



Tracks, news, challenges, weather...
PARCOURS, ACTUS, DÉFIS, MÉTÉO...

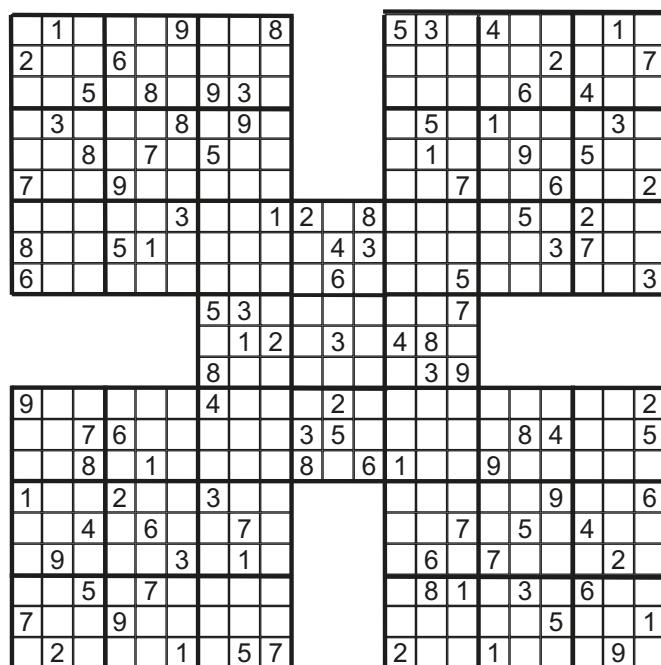
#MairiedeCannes



100 KM
de PISTES BALISÉES



Samouraï Par Philippe Imbert



Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes conservent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contiguës donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.

[Tribunes politiques*]

Groupe majoritaire : une nouvelle énergie pour Cannes

► Accompagner. Une mission fondatrice du service public, que nous travaillons activement, à la Mairie de Cannes, à mener à bien au quotidien et dans des domaines bien différents. Accompagner, c'est soutenir face à l'adversité, c'est, lors des fortes intempéries qui ont frappé notre territoire de façon récurrente, mettre en place des dispositifs adaptés et efficaces : en amont pour prévenir du danger, alerter, sécuriser et venir en aide ; et puis en aval, pour proposer des solutions aux sinistrés, sur le plan de la remise en état de leur bien, mais aussi de l'assistance juridique, psychologique ou du logement. À chacune des étapes de ces épisodes méditerranéens hélas de plus en plus fréquents, nous tirons des leçons, apprenons et agissons pour améliorer encore et encore le service rendu à la population. Mais accompagner, c'est aussi donner un coup de pouce, un soutien dynamique aux initiatives locales. Lorsque nos commerçants de proximité organisent la période des soldes, nous leur proposons, avec l'opération *Sales and the City*, de booster leur démarche par une

ambiance, des animations, des offres de stationnement imbattables et un message visuel fort à destination de leur clientèle. Quand un grand organisateur d'événements sportifs organise à Cannes un *urban trail* inédit qui conjugue performance physique et découverte des plus beaux fleurons de notre patrimoine communal, nous travaillons avec lui main dans la main sur la définition des parcours ou encore leur sécurisation afin d'offrir aux 3000 participants – dont certains viennent de très loin – un moment de course et de communion sportive inoubliable. Pour le pire comme pour le meilleur, nous œuvrons aux côtés des citoyens dans l'intérêt général. Et en 2020, la Mairie de Cannes continuera de vous accompagner de plus belle !

Très belle et heureuse année à vous et à tous les vôtres.

Le Maire de Cannes pour l'équipe municipale

TRIBUNES
POLI
TIQUES

Groupe d'opposition : Cannes, c'est vous !

► C'est toujours avec plaisir que les élus de notre groupe « Cannes c'est vous » vous présentent leurs vœux les plus sincères de bonheur, de santé et de réussite pour vous-même et votre famille en 2020. Pour notre belle ville de Cannes nos souhaits sont qu'elle continue et réussisse les étapes de sa transformation environnementale et de son développement économique. A ce plaisir se mêle cette année une réelle émotion, puisque pour notre groupe c'est la dernière fois que nous vous présentons nos vœux. En effet, lors des élections de mars prochain un certain nombre de nouveaux visages apparaîtront au conseil municipal, avec une nouvelle organisation et dans une configuration politique renouvelée, recomposée. Nous vous remercions de votre fidélité et vous souhaitons à nouveau mille bonnes choses pour les 12 mois qui viennent... et les suivants. Olivier Vasserot ; Annie Péron ; Henri Céran ; Frédérique Declercq.

*Conformément à la loi n°2002-276 du 27 février 2002 relative à la démocratie de proximité, chaque groupe politique du conseil municipal de Cannes qui dispose ici d'un espace d'expression engage sa responsabilité pour chacun des propos tenus.



#MairiedeCannes

DONNER UNE SECONDE VIE À VOTRE SAPIN*

2 SOLUTIONS

DU LUNDI AU SAMEDI :

Les sapins floqués ou artificiels ne seront pas collectés, les cannois devront se rendre à la déchèterie pour s'en débarrasser.

LES JEUDIS 2, 9, 16, 23 ET 30 JANVIER

LES MARDIS 7, 14, 21 ET 28 JANVIER

déposez votre sapin à côté d'un conteneur à verre entre 21h et 6h.

**Participez à l'opération citoyenne « Une seconde vie pour mon sapin ».
100 % des arbres ainsi collectés (objectif : 50 tonnes) seront **revalorisés**.
(sapins non floqués et dépourvus de décoration).*

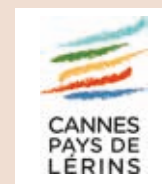


STOP AUX INCIVILITÉS !

À Cannes, jeter un déchet sur la voie publique est sanctionné par une amende*

* 450 € Montant maximal encouru. Article R.633-6 du Code pénal.

Rens. sur cannes.com ou



ÉLECTIONS MUNICIPALES 2020

Pour **VOTER** les **15 ET 22 MARS**
vous avez jusqu'au **7 FÉVRIER 2020**
pour **VOUS INSCRIRE SUR LES**
LISTES ÉLECTORALES:



Sur Internet

www.demarches.interieur.gouv.fr;
rubrique « Élections »



En mairie

en personne ou en mandatant un tiers



Par courrier

en écrivant à votre mairie



Informations

www.demarches.interieur.gouv.fr;
www.service-public.fr
ou contactez votre mairie



MINISTÈRE
DE
L'INTÉRIEUR

Aline Laurent (née Rohr) - Claude
Delile - Brigitte Massé - Joséphine
De Saint-Etienne (née Nutini) -
Geneviève Hannion -
Claude Cohen - Bernard
Barillier - Odette Frances -
Micheline Domaine (née
Rebec) - Robert Cabanat -
Frédéric Rebeyrol - Alain Bargibant
-Ginette Kaloustian (née Mérindol)
- Philippe Morin - Solange Auchère
(née Caplan) - Gisèle Brunhes
(née Constant) - Claude Raspaldo
(née Jelensperger) - Eveline
Hanotel (née Nowicki) - Maurice
Goldfarb - François Beninati -
Marie-Candide Garcia-Plaza (née
Serrano) - Madeleine Choukroun
(née Thuillier) - Jean-Pierre
Thinel - Jacqueline Belaval - Marie
Rose (née Vitoux) - Yvette Attali
(née Guy) - François Herlemont
- Humbert Donnini - Armando
Busato - Danielle Mandonnet
- Edine Atéba (née Pollonnais)
- Aurélie Giusto (née Cinquini) -
Claire Giat.

Cannes Soleil n° 203 > janvier 2020 - **49**

Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

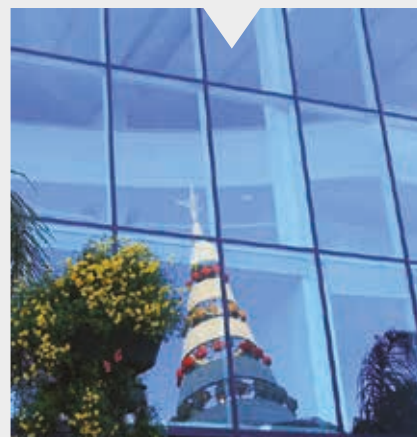
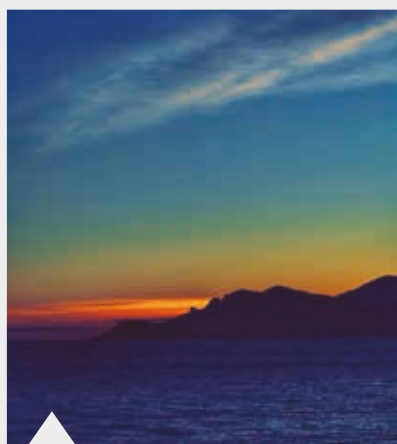
« Les plus belles images
de Cannes vues sur le net »



@villecannes
©@cannes_vanderkustoff
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
©@photo_man_nofilter
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
©@cannesky
#CotedAzurNow



@villecannes
©@loudecannes
#CotedAzurNow



Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés
avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale

@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerc
Casino Shop	9 rue Lecerc
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Méricmé
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie	
Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot

Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Institut de beauté Guinot	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria
API Provence	32 rue Marcellin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd République
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris

Pharmacie du Palm Beach	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Macylien Immo	75-77 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Cabinet Lépine & Fils Immobilier	81 bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse

Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Fourtier	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner



Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}

Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Boucherie La belle aurore	211 avenue de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J & R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo

Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre Charles Vincent
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com



UN ÉVÉNEMENT MAIRIE DE CANNES

CANNES URBAN TRAIL

**DIMANCHE
26 JANVIER 2020**

Four circular icons representing the race distances and their approximate vertical gains:

- 1km**
Kids urban Trail (7-11 ans)
- 9km**
125m D+/-
Cannes découverte run
- 15km**
250m D+/-
Le petit Cannois
- 26km**
500m D+/-
Le grand Cannois

www.cannesurbantrail.com

