

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes

www.cannes.com

N° 193 - FÉVRIER 2019



CROIX-DES-GARDES
Une Fête
bien naturelle

THALES ALENIA SPACE

90 ans à Cannes
et en orbite
vers le New Space

FESTIVAL
INTERNATIONAL
DES JEUX
À vous
de jouer !

le Semi de Cannes

Dimanche 3 mars 2019

Départ La Pantiéro

21,1 km : 8h45

5 km : 10h50

10 km : 11h15



Tél. 04 93 47 03 54
www.semi-cannes.com



Décollage immédiat

Propulsée par la dynamique municipale et par les forces vives qui la font prospérer, Cannes prend de la hauteur, et s'élève toujours un peu plus haut pour avancer, progresser et rayonner.

Côté événementiel, les drones de la *Champions Ligue*, nouvelle compétition mondiale à avoir choisi notre ville pour faire escale, vont virevolter au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès ; volant... presque la vedette aux rendez-vous plus traditionnels d'un Festival international des jeux qui reste au sommet de son succès.

Côté formation, les apprentis de la Faculté des métiers - école hôtelière de Cannes prennent leur envol pour partager leurs méthodes d'apprentissage et leur patrimoine culinaire avec leurs homologues transalpins dans le cadre du programme Alcotra-Impact.

Mais c'est au niveau industriel et technologique que Cannes monte le plus haut, jusque dans l'espace depuis lequel les satellites de Thales Alenia Space observent 90 ans d'épopée cannoise pour une entreprise devenue le premier employeur du département, et se tournent vers un avenir d'innovation et de programmes uniques à l'échelle mondiale, conçus depuis les ateliers boccassiens.

Lorsque Cannes décolle, ce sont ceux qui y vivent, qui y travaillent, qui profitent du voyage. Et qui bénéficient d'une vue élargie et dégagée pour leur permettre de regarder les contours d'un horizon prometteur.

La rédaction

34



32



36

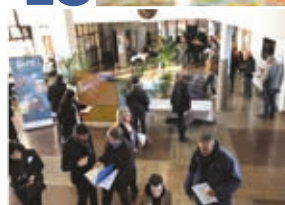


40



18

28



sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14 Proximité/quartiers – permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 17 Cannes contre l'incivisme – Ici commence la mer... fait école
- 18 Rendez-vous/Festival des jeux – Cannes, laboratoire de la créativité
- 20 – Game of drones
- 22 Économie – Thales Alenia Space en orbite vers le New Space
- 26 Événement – Croix-des-Gardes : une fête bien naturelle
- 28 Rendez-vous/emploi – L'emploi au cœur de la Quinzaine
- 30 Commerces – Sales and the City : grosse audience pour des soldes dynamisés !
- 32 Culture – Congrès Tricatel – Bertrand Burgalat : « Un rendez-vous comme une croisière... »
- 34 Patrimoine – La résurrection de Notre-Dame de Bon Voyage
- 36 Formation – Faculté des métiers : l'excellence culinaire au-delà des frontières
- 38 Environnement – Un label aux milliers de fleurs
- 40 Histoire/commerces – Une famille en or
- 42 Cannes grand angle
- 46 Tribunes politiques
- 48 Détente – Jeu
- 49 Carnet – Décembre 2018
- 50 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Février 2019

www.cannes.com

N°193

RECENSEMENT DÉMOGRAPHIQUE CANNES, DEUXIÈME VILLE DU DÉPARTEMENT

Alors que le recensement démographique se poursuit à Cannes jusqu'au 23 février (voir Cannes Soleil de janvier), l'Insee vient de publier les chiffres de population de la région PACA au 1^{er} janvier 2016, en s'appuyant sur les enquêtes annuelles réalisées dans chaque commune entre 2014 et 2018. Pour la première fois, Cannes devient la deuxième ville la plus peuplée des Alpes-Maritimes, devant Antibes. La population de notre ville est en effet passée de 72 607 habitants en 2011 à 74 152 en 2016. Une comparaison entre 2011 et 2016 qui s'explique par la nature des enquêtes de recensement : celles-ci étant réparties sur cinq années, la même durée est recommandée pour le calcul des évolutions démographiques. Pour David Lisnard, Maire de Cannes : « *L'attractivité de la ville doit beaucoup à ce qui a été fait localement de façon concrète et efficace en faveur des familles : places dans les crèches, rénovation des écoles, logements... C'est une politique qui a généré des retombées démographiques. Cannes tenait déjà la deuxième place du département sur le plan économique, aujourd'hui elle la détient aussi sur le plan démographique, avec le constat d'un rajeunissement de notre population. J'en suis heureux pour elle.* » Une excellente nouvelle et une preuve supplémentaire de la bonne santé de Cannes.



SOLIDARITÉ **Tous en chœur pour les Restos du Cœur**

L'association En harmonie organise, avec le soutien de Cannes Bel Âge, un grand spectacle de variétés *Tous en chœur*,

le 10 février à 14h30, au théâtre de La Licorne à La Bocca, en faveur des Restos du cœur. Les artistes de la Diamond Company, d'En Harmonie, de La Comedia, de l'école de cirque Piste d'Azur emporteront le public dans un grand voyage festif. Au programme : chant, danse, art circassien. L'entrée au spectacle est offerte en contrepartie d'un don en denrées alimentaires remis dans les clubs du Bel Âge de 9h à 16h30 ou sur place le jour du spectacle. Les billets sont à retirer dans les clubs du Bel Âge, aux Mairies annexes de la Ferrage, de La Bocca centre et de La Bocca Ranguin, jusqu'au jeudi 7 février de 9h à 16h30, et aussi au café-théâtre La Comedia au Cannet. Les personnes se présentant sans billet seront admises dans la limite des places disponibles. Rens. 06 12 80 94 44/www.enharmonie.info

CONFÉRENCE

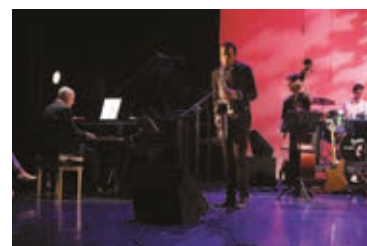
Simone Veil, icône de la lutte pour le droit des femmes

Le 25 février à 15h, salle Stanislas, 7 rue Louis Pastour, Yvan Gastaut, maître de conférences en histoire contemporaine, évoquera Simone Veil, à l'occasion d'une conférence proposée par Cannes Université intitulée *Simone Veil, icône de la lutte pour le droit des femmes*. Récemment entrée au Panthéon, Simone Veil est une figure essentielle qui épousé tous les combats de la Seconde partie du XX^e siècle. L'évoquer, c'est parler de la déportation des Juifs qu'elle a vécue de manière tragique, mais aussi de ses origines azuréennes, de ses combats pour l'Europe et pour le droit des femmes. La conférence, illustrée de diverses archives, proposera une synthèse de l'histoire de cette grande dame qui fait la fierté des Français. Rens. 04 93 38 37 49/www.cannes-universite.fr

JAZZ

Toute la musique de films qu'on aime avec BattSax

Après l'éblouissant concert de l'année dernière, l'ensemble BattSax remonte sur scène avec un programme très varié, autour de musiques de films et de grands standards de jazz, le 3 février à 16h, au théâtre de La Licorne à La Bocca. L'ensemble BattSax réunit depuis quelques années les élèves des classes de saxophone, de batterie et de jazz sous la direction de leurs professeurs Jean-Christophe Di Costanzo et Christophe Briand. L'un des concerts les plus électrisants de la saison. Entrée libre. Rens : 04 97 06 49 10/www.cannes.com



SERVICE PUBLIC

Caf de Cannes : les travaux se poursuivent

Les travaux de rénovation du centre d'accueil de la Caisse d'assurances familiales (Caf) des Alpes-Maritimes situé 13-15 rue Buttura se poursuivront jusqu'à la fin du mois de mars 2019. L'Espace libre-service caf.fr reste accessible pendant les travaux, du lundi au vendredi de 8h à 15h30. Vous pouvez effectuer seul(e) vos démarches en ligne sur www.caf.fr à partir des ordinateurs en libre-service ou être accompagné par un Conseiller Caf. Vous pouvez également utiliser la borne d'informations et de services Caf située à l'entrée de l'accueil et disponible 24h/24. Durant la période des travaux, l'entrée de l'accueil Caf est temporairement déplacée. L'accueil est accessible uniquement en empruntant les escaliers situés à 10 mètres de l'entrée initiale. Aussi, la Caf conseille aux personnes à mobilité réduite ou aux parents avec des poussettes d'éviter de se déplacer. Vous pouvez consulter votre dossier allocataire ou effectuer vos démarches en ligne sur www.caf.fr – Mon Compte, ou contactez la caf par téléphone au 0810 25 06 10 (Service 0,06 €/min + prix appel). Rens. www.caf.fr – Ma Caf - Actualités

CULTURE

Vacances au Musée

Pendant les vacances de février, les enfants ont rendez-vous aux musées de Cannes. Des ateliers de pratique artistique sur le thème *Le scarabée* (modelage d'argile) sont organisés les 15 et 22 février de 10h à 11h30 pour les 5-7 ans et de 14h à 15h30 pour les plus grands de 7 à 13 ans. Des visites guidées des collections sont également organisées les 12 et 19 février : de 10h à 11h30, pour les 5-7 ans, sur le thème *Le bestiaire égyptien* et de 14h à 15h30 les 7-13 ans sur le thème *Mythologie de l'ancienne Égypte : Osiris et Isis* et initiation au jeu du serpent d'Égypte antique. Deux rendez-vous sont aussi proposés aux plus jeunes le 14 février. De 10h à 11h, les tout-petits de 3 à 5 ans, accompagnés de leurs parents, pourront découvrir par le toucher les matières présentes dans les collections, s'immerger dans les paysages de l'Arctique et écouter les sons qui jalonnent ce voyage de sensibilisation à l'art. Et à 14h, les enfants, à partir de 3 ans, pourront profiter d'une visite ludique en famille de l'exposition temporaire *Les chefs-d'œuvre de la fondation des Treilles : de Brauner à Giacometti et de Léger à Matta* au Centre d'art La Malmaison. Réservations à faire 48h avant chaque atelier : www.cannes.com Rens. 04 89 82 26 26

EXPOSITION

Regards sur le Suquet des Art(iste)s

La Mairie de Cannes propose au public de découvrir l'exposition *Now, it's the moment where the story can start again*, du 2 février au 24 mars, au Suquet des Art(iste)s, 7 rue Saint-Dizier (initialement annoncée aussi au musée de la Mer). À cette occasion, Bérangère Armand, commissaire d'exposition, a été invitée à réfléchir à l'architecture du Suquet des Art(iste)s. En présentant le travail de deux artistes contemporaines, Aam Solleveld et Joséphine Kaepelin, elle convie le visiteur à regarder d'un œil neuf ce lieu singulier. L'installation de Aam Solleveld se déploie dans la cour et à l'intérieur du Suquet questionnant les espaces. Bérangère Armand pense ses projets à partir des lieux. Qu'il s'agisse de peintures, de sculptures, d'installations ou de vidéos, elle cherche toujours à inviter le visiteur à une balade surprenante. Ici, dans le dédale de 800 mètres carrés du Suquet des Art(iste)s, deux espaces s'imposent au regard : la cour extérieure et la grande salle intérieure. Rens. 04 97 06 45 21/www.cannes.com



CINÉ-CONFÉRENCE

L'éloquence pour se construire

Le 28 Février à 18h30, à l'espace Miramar, dans le cadre des Ciné-conférences organisées en partenariat avec Cannes Cinéma, Cannes Université propose une projection du film-documentaire *À voix haute : la force de la parole*. Elle sera suivie d'une intervention sur *Débâter pour ne pas se battre ?* de Bertrand Perier, avocat et enseignant, spécialiste de l'art oratoire. Bertrand Perier enseigne à Sciences Po et à l'École des hautes études commerciales de Paris. Il fait partie des formateurs du projet Eloquentia, programme de formation et concours d'art oratoire, organisé à l'Université Paris-VIII en Seine-Saint-Denis et qui a fait l'objet du documentaire projeté. Rens. 04 93 38 37 49/www.cannes-universite.fr

CONCERT

Couleurs qui chantent

L'association Music'ole présente le prochain concert des élèves d'Élise Rivière, professeure de chant et de musique, le 3 février à 14h15, à l'espace Mimont, 5 rue de Mimont. Venez encourager les petits chanteurs en herbe, ainsi que les élèves plus confirmés dans ce spectacle en trois parties sur le thème des trois couleurs *Bleu, blanc, rouge*. Le bleu évoquant le ciel d'été, l'océan, le soleil. Le blanc la saison d'hiver, la neige, la pureté. Le rouge le feu, la passion. Un concert à partager en famille. Vente de boissons et pâtisseries à l'entracte. Réservations, rens. et tarifs 06 09 76 62 14

Cannes express

- **Plein air** – La prochaine piétonnisation du boulevard du Midi-Louise Moreau (du chemin de la Nadine à la rue de la Verrière) organisée par la Mairie de Cannes aura lieu le 24 février de 9h à 16h.
- **Orgues** – Le 3 Février à 16h30, en l'église Notre-Dame d'Espérance au Suquet, Henri Pourtau, organiste, donne un grand concert pour Les Amis de l'Orgue de Cannes intitulé *Nunc dimittis Pages d'Orgue pour la clôture du Temps de la Nativité*. Entrée libre. Rens. 06 08 69 14 69/www.orgues-cannes.org
- **Solidarité** – L'association Repair Café vous donne rendez-vous pour le prochain Repair Café Ranguin, le 23 février de 10h à 13h (dernière prise en charge 12h30). Le Repair Café est un espace où des bénévoles vous aident et vous apprennent à réparer vos petits appareils pour éviter

CINÉMA

13^e Festival du cinéma japonais : regards nippons

Ciné Croisette invite à découvrir le cinéma japonais à l'occasion du 13^e Festival du cinéma japonais Kinotayo qui se tiendra du 2 au 7 février au cinéma Olympia. Depuis sa création en 2006, le Festival Kinotayo a toujours eu à cœur de promouvoir le cinéma japonais contemporain sous toutes ses facettes pour témoigner de la richesse des productions cinématographiques nippones qui voient le jour chaque année. La sélection de cette 13^e édition 2019 à Cannes (jumelée à Shizuoka au Japon) a la volonté de rassembler un éventail de thématiques, d'horizons et d'expériences, représentatifs de cette fécondité du cinéma japonais contemporain. Le Festival Kinotayo est fier de s'associer à Japonismes 2018, saison culturelle qui se déroule de juillet 2018 à février 2019 et célèbre le 160^e anniversaire des relations diplomatiques entre le Japon et la France, permettant ainsi de cultiver et de développer cette longue amitié franco-japonaise. Le 2 février à 10h *The Chrysanthemum and the Guillotine* de Takahisa Zeze lancera ce 13^e Kinotayo. Ce film historique relate une histoire vraie. Après le grand tremblement de terre de Kanto en 1923, une troupe de lutteurs sumo arrive dans la région proche de Tokyo. Programme et rens. 06 99 94 31 87/www.cinecroisette.com



SPECTACLE

FEMME, FEMME, FEMME : LE CŒUR DES FEMMES

Dans le cadre de sa programmation des Théâtres de Cannes 2018-2019, la Mairie de Cannes présente Les Divalala et leur spectacle de chansons cabaret exceptionnel, le 1^{er} février à 19h30, au théâtre Alexandre III. Humour kitch et chic, élégance glam rock, sensibilité, avec *Femme, Femme, Femme* les Divalala chantent la femme dans tous ses éclats avec toutes les audaces musicales. Ces reines de l'a cappella dynamisent la chanson française pour délivrer un show jubilatoire, riche et contrasté, entre humour, folie, rage et émotion ! Rens. 04 97 06 44 90 www.cannes.com

JEUNE PUBLIC

EN T'ATTENDANT

Le 2 février à 10h30, au théâtre de La Licorne à La Bocca, la compagnie Des Petits Pas dans les Grands présente *En t'attendant*, un spectacle pour les tout-petits (à partir de 1 an) proposé dans le cadre de la saison des Théâtres de Cannes 2018-2019 de la Mairie de Cannes. Les tout-petits découvriront une histoire qui leur parle d'eux et de leur origine, et aussi de ce lien étroit qui se tisse entre la mère et l'enfant durant sa grossesse. Cette attente durant laquelle la vie et les corps se métamorphosent, comme la nature au rythme des saisons. L'histoire d'une merveilleuse attente. Rens. 04 97 06 44 90/www.cannes.com

SPECTACLE FAMILLE

L'APPRENTI : À LA RECHERCHE D'UN PÈRE

Dans le cadre de la saison des Théâtres de Cannes 2018-2019 de la Mairie de Cannes, la Compagnie Les Méridiens présente *L'Apprenti*, le 8 février à 19h, au théâtre de La Licorne à La Bocca. Julien, un jeune garçon, trouve son père trop absent. Il se cherche alors un père de substitution qui pourrait l'accompagner et qui l'aimerait pour ce qu'il est. Depuis la fenêtre de sa chambre, il observe et étudie les habitudes des clients du café d'en face et choisit Pascal. Une pièce solaire d'une apparente simplicité qui ravira le public familial (enfants à partir de 8 ans). Rens. 04 97 06 44 90 www.cannes.com

DANSE JUNIOR BALLETS, GRANDS TALENTS

Tous les deux ans, les Rencontres internationales de Juniors Ballets rassemblent les jeunes danseurs des Jeunes Ballets internationaux pour partager une semaine de travail et présenter au public leurs différents répertoires et univers à l'occasion de trois spectacles. Le 16 février à 20h30, au théâtre Croisette, pour la soirée de clôture, les trois compagnies donneront ensemble un magnifique spectacle. L'occasion unique de découvrir les formations en danse au plus haut niveau de différents pays et de partager l'énergie et la fougue de tous ces jeunes talents. Rens. 04 97 06 44 90 www.cannes.com

MUSIQUE CAMILLE BERTAULT AUX JEUDIS DU JAZZ

Dans le cadre de la programmation *Les Jeudis du Jazz* proposée par la Mairie de Cannes, le 7 février à 19h30, au théâtre Alexandre III, Camille Bertault chantera son dernier album, *Pas de géant*. Ce titre est à la fois un clin d'œil, un pas de côté et une revendication : la traduction littérale de *Giant Steps*, l'historique standard de John Coltrane en 1959, dont l'artiste a repris note à note le jeu de saxophone sur une vidéo YouTube – le début de son envol – au printemps 2015. Prodigieux manifeste de chanteuse libre qui explique, partage et professe sa passion. Rens. 04 97 06 44 90 www.cannes.com

MUSIQUE MANU CARRÉ ELECTRIC 5 AU MIMONT JAZZ LIVE

Le 2 février à 20h30, au Mimont Jazz Live, 5 rue Mimont, le groupe de Manu Carré, composé de Manu Carré au saxophone, Florent Verdier aux claviers, Aurélien Miguel à la guitare, Nicolas Luchi à la basse, et Félix Jovéniaux à la batterie, propose un jazz rock électrique hors norme. Les compositions très créatives nous transportent dans des univers musicaux envoûtants. Participation : 5 €. Inscription adhérent sur facebook : Mimont Jazz Live. Rens. 06 15 39 11 79



SPECTACLES VIVANTS

Tous au Raimu !

Théâtre, spectacle jeune public et humour sont au programme des spectacles vivants proposés par la MJC Ranguin ce mois de février, au théâtre Raimu. Le 2 février à 15h, la Compagnie

Vraisemblances présentera *La Veste mauve*, une comédie de Jean-Luc Aueuvre. Suivra à 20h30, *Monsieur et la Reine mère*, une comédie satirique de Michel Heim interprétée par la Compagnie Antonin Artaud, qui plonge le spectateur dans les secrets d'alcôve de la famille royale ! Le 6 février à 14h30 et 16h30, les enfants seront ravis de découvrir *Jango le clown* de Jennifer Chirma, une histoire pleine de poésie, d'espoir et de courage où se mêlent danse, chant et comédie. Le 28 février à 20h30, Hassan de Monaco présentera son spectacle *Hassan fait son show*. Ce jeune trentenaire, infirmier anesthésiste, résident monégasque d'origine marocaine aborde, avec une bonne dose d'autodérision, de comique et d'observation, son enfance, ses origines, son quotidien sur le Rocher, son métier qu'il exerce au Centre hospitalier Princesse Grace. Un véritable slalom entre Prince, Princesse, Casino, Bentley décapotable d'un côté, et le souk, les cornes de gazelle, le verre de thé à la menthe, de l'autre. Rens. 04 93 47 21 16

SANTÉ

Les clés de l'alimentation

La santé est dans l'assiette, et face au cancer ou autres maladies chroniques, tous les aliments ne se valent pas. Pour rester en bonne santé, il faut comprendre ce qui est bon et ce qui est néfaste dans son alimentation. La prévention est très importante. La Mairie de Cannes, en partenariat avec le service Prévention de Cannes Bel Âge, propose ainsi une conférence sur ce thème le 26 février à 14h30, à l'espace Miramar. Elle sera animée par le docteur Michel Lallement, ancien chirurgien au centre Antoine Lacassagne, actuellement spécialisé dans les maladies de civilisation (cancers, fibromyalgie, maladies froides...). Il donnera quelques conseils à décliner tous les jours pour limiter le risque d'inflammation chronique et détaillera les mécanismes d'intoxication de notre organisme par une alimentation inadaptée. Entrée gratuite. Rens. 04 97 06 49 23

CONCERT

L'Italie à l'honneur

Le 8 février à 20h30, les œuvres des grands compositeurs italiens - Monteverdi, Carissimi et Castello - retentiront sous la voûte de l'église Saint-Georges, 27 avenue du Roi Albert, à l'occasion du prochain concert des Moments Musicaux de l'Académie Clémentine présenté par le Chœur Régional Vocal Côte d'Azur et notamment John Elwes, ténor et Marie Chichin, soprano, Gilbert Bezzina au violon, sous la direction de Nicole Bianchi. Ce concert sera suivi d'un rafraîchissement partagé avec les artistes. Billets en vente sur place avant le concert. Réservations rens. et tarifs : 06 10 27 13 54/ www.academie-clementine.org

MUSIQUE

Aux sons de la musique de chambre

Le 2 février à 17h et à 20h, à l'espace Miramar, le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes présente un concert de chambre. L'occasion idéale pour découvrir les instruments enseignés au Conservatoire dans un répertoire les mettant en valeur. Tour à tour, solistes et accompagnateurs – sans chef d'orchestre – devront musicalement fusionner avec comme seul guide l'écoute mutuelle. Venez applaudir les élèves dans des formations allant du duo au quatuor en passant par le piano à quatre mains. Un moment musical à partager en famille ! Entrée libre. Rens : 04 97 06 49 10/ www.cannes.com

CULTURE

Les ateliers des Archives

Les Archives de la Mairie de Cannes, 9 avenue Montrose, organisent deux ateliers ce mois de février. Les usagers de la salle de lecture, pourront participer à un atelier sur le site internet des Archives municipales, le 4 février à 10h. L'occasion d'apprendre à utiliser Avenioweb, le logiciel en ligne du service, et à surfer sur le site des Archives départementales des Alpes-Maritimes pour effectuer des recherches. Le prochain atelier d'histoire régionale est prévu le 25 février à 10h30, à l'espace Calmette, 18 rue docteur Calmette, sur le thème *Les foires et octrois*. Un regard sur la foire qui, à la différence du marché de la vie courante, était plus ponctuelle et de ce fait plus solennelle. En effet, les foires attiraient des marchands qui venaient souvent de loin. L'octroi était une contribution indirecte perçue autrefois par les municipalités à l'importation de marchandises sur leur territoire. Cette taxe frappait les marchandises les plus importantes et les plus rentables telles que le vin, l'huile, le sucre, le café, etc. Rens. 04 89 82 20 60/70/ www.cannes.com

EXPOSITION

Enfance cannoise, quelle histoire ?

Les Archives de la Mairie de Cannes organisent une visite guidée de l'exposition *Enfance cannoise, quelle histoire ?* le 15 février à 15h, à l'espace Calmette, 18 rue docteur Calmette. Une exposition passionnante sur le thème du regard porté par la société cannoise sur l'enfance. Rens. 04 89 82 20 60/70/ www.cannes.com

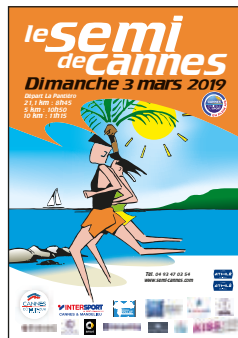


SPORT

Semi-marathon et 10 km : à vos baskets !

Le 3 mars, l'Athletic Club de Cannes organise, en collaboration avec la Mairie de Cannes, capitale du sport en plein air, la 27^e édition du Semi-marathon et la 21^e édition du 10 km. C'est également l'occasion d'initier la 1^{re} édition du 5 km, distance devenue officielle sur route. Les parcours, sur un circuit plat et rapide, en bord de mer le long de la mythique Croisette et du boulevard du Midi, seront entièrement fermés à la circulation. Le départ et l'arrivée sont prévus sur l'esplanade de la Pantiero, sur le vieux port qui accueille le village dès le 2 mars à partir de 14h30. Les trois parcours (5 km, 10 km et 21,1 km) sont mesurés officiellement, les courses sont qualificatives aux Championnats de France 2019, et bénéficient des labels nationaux pour le semi et le régional pour les 5 km et 10 km, décernés par la Fédération Française d'Athlétisme. Ce rendez-vous sportif hivernal est aussi ouvert à tous ceux qui veulent se défier, atteindre un objectif, ou tout simplement se faire plaisir sur une des trois distances proposées. Alors, n'attendez plus pour vous inscrire.

Rens. règlement et inscriptions 04 93 47 03 54/<https://www.semi-cannes.com>



CULTURE

Les nouvelles Conférences artistiques du PAMoCC

Le Pôle Art Moderne et Contemporain de la Mairie de Cannes (PAMoCC) lance une série de conférences sur l'art contemporain en invitant un acteur à venir partager son expérience et sa vision de l'art aujourd'hui. Artistes, critiques, commissaires d'exposition, témoignent de leur pratique et engagent un débat sur des questions portées par la création contemporaine. Le 21 février à 19h, au théâtre Alexandre III, Éric Mangion directeur du Centre d'art de la Villa Arson et Fondateur de la revue *Switch (on Paper)* lancera cette nouvelle série de conférences. Il posera la question des relations entre l'art et la politique en prenant l'exemple d'Ai Weiwei, artiste majeur de la scène artistique indépendante chinoise. Les prochaines conférences sont prévues les 14 mars et 4 avril. Entrée libre. Rens. 04 97 06 45 21/www.cannes.com

CIRQUE

Le Roi des Singes

Le Cirque Phénix présente, avec les Étoiles du Cirque de Pékin, *Le Roi des Singes*, le 9 février à 16h et 20h30, au Grand auditorium du Palais des festivals et des congrès. Après *Cirkafrica* accueilli en février 2018, ce nouveau spectacle, adapté du roman le plus connu des enfants de tout le continent asiatique, ne déroge pas à ces principes fondateurs : dès que le rideau se lève, nous voilà plongés au cœur d'un voyage fantastique entre la Chine et l'Inde, aux côtés du moine Tang, du Roi des Singes et de nombreux disciples, plaisantins aux ressources inépuisables qui ne nous laisseront pas une seconde de répit. Transcendé par les spectaculaires performances des Étoiles du cirque de Pékin et une mise en scène grandiose, *Le Roi des Singes* est une fresque trépidante, véritable concentré d'émotions pour toute la famille ! Rens. et billetterie : 04 92 98 62 77/www.palaisdesfestivals.com

THÉÂTRE

LES JUMEAUX VÉNITIENS : INTRIGUE À L'ITALIENNE

Le 10 février à 16h, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, Maxime d'Aboville et Olivier Sitruk interpréteront *Les Jumeaux vénitiens* de Carlo Goldoni, maître incontesté de la comédie italienne du XVIII^e siècle. Jumeaux, Tonino et Zanetto ont été séparés à leur naissance et ont grandi dans des mondes bien différents : le premier à Venise, l'autre à la montagne. Vingt ans après, le hasard les fait se rendre tous les deux à Vérone pour retrouver leurs promesses. Chacun ignore que son frère se trouve en ville. Ce qui sera le détonateur d'un tourbillon de



quiproquos, d'incompréhensions et de situation loufoques qui vont pimenter l'action d'un zeste de folie. Une vaste palette de tons et d'émotions : drôle, grave et sombre au fil d'une intrigue qui nous mène du rire à la mélancolie. Rens. et billetterie : 04 92 98 62 77/www.palaisdesfestivals.com

PETITE ENFANCE

LA HALTE GARDERIE LE JARDIN ENCHANTÉ ROUVRE SES PORTES

La halte-garderie de la Caf, Le Jardin Enchanté, a été entièrement rénovée et a rouvert ses portes aux familles depuis le 7 janvier dernier. Elle accueille de nouveaux enfants inscrits. Il reste des places disponibles. Vous êtes donc invités à contacter la responsable si vous souhaitez inscrire votre enfant. Cette structure petite enfance propose l'accueil des enfants de 1 à 5 ans révolus ayant acquis la marche. Elle est ouverte du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30, et propose un accueil vous permettant de choisir la ou les demi-journées au cours desquelles vous souhaitez faire garder votre enfant.

Inscriptions et rens.

04 92 98 33 45/06 77 32 85 40/www.caf.fr – Ma Caf – Actualités

Cannes express

- **Mémoire locale** – L'Espace Prévention de Cannes Bel Âge organise, le 7 février à 14h30, dans ses locaux, 2 rue sergent Bobillot, une conférence sur le thème *De l'ouest de Cannes à La Bocca*, animée par Fernande Grac et Irène Payan. Entrée gratuite sur inscription. Rens. 04 93 06 48 57/www.cannesbelage.com
- **Conférence** – L'Espace Prévention de Cannes Bel Âge, 2 rue sergent Bobillot, organise le 14 février à 15h, dans ses locaux, une conférence sur le thème *Le bonheur se mérite* animée par Madeline-Marie Davanne, auteure et psychothérapeute. Entrée gratuite sur inscription. Rens. 04 93 06 48 57/www.cannesbelage.com
- **Conférence** – Le 6 février à 14h, à la Maison des associations, Jean-Claude Blachère, professeur à la faculté de Montpellier, évoquera pour Cannes Université *Les Trésors perdus du Sahara Occidental*. Rens. 04 93 38 37 49/www.cannes-universite.fr
- **Exposition** – La Maison des associations présente, du 16 au 23 février, *Ascension vibratoire*, une exposition de Maeva Minguez, artiste-peintre. Le vernissage est prévu le 18 février à 19h. Rens. 04 93 99 44 54

- **Conférence** – L'association Les Amis des archives présente *Cannes et torrent, lien ancien, mais éphémère*, une conférence animée par Édouard Heyraud, historien, le 19 février à 15h, à la Maison des associations, 9 rue Louis Braille. Rens. 06 10 83 12 39
- **Poésie** – Cannes Université organise une conférence sur *Verlaine et Rimbaud* animée par Christine Queffelec, professeure de littérature comparée à l'université Lyon 2, le 27 février à 14h, à la Maison des Associations. Rens. 04 93 38 37 49/www.cannes-universite.fr
- **Ciné-conférence** – Le 18 février à 19h30, à la Maison des associations, l'association Pour un sourire d'enfant, présente *Au Cambodge : de la misère à un métier* de Xavier de Lauzanne. Un film émouvant sur les enfants chiffonniers de Phnom Penh, leur prise en charge par un couple de Français, jusqu'à la fondation de l'association Pour un sourire d'enfant. La projection sera suivie d'une conférence. Rens. 06 63 58 57 96
- **Conférence** – Le 16 février à 15h, à la Maison des associations, la Société scientifique et littéraire propose une conférence sur le thème *L'hérésie albigeoise et son éradication* animée par Monique Delhom, professeure. Entrée libre. Rens. 06 16 78 97 71

CONCERT

PAYSAGES FRANÇAIS

Dans le cadre des *Mardis de l'Orchestre*, le 26 février à 19h au théâtre Alexandre III l'Orchestre de Cannes livrera une peinture musicale des *Paysages français* avec, au programme, les pièces *Élégie pour cor et piano*, *cinq improvisations pour piano solo* et *sonate pour flûte et piano* de Francis Poulenc ainsi que *Syrinx pour flûte solo* de Claude Debussy. Ce concert mettra également à l'honneur les femmes en présentant des œuvres de deux compositrices françaises : *Le Concertino pour flûte et piano* de Cécile Cheminade et *Les Scènes de la forêt* de Mélanie Bonis.

Rens. 04 93 48 61 10
www.orchestre-cannes.com

SOLIDARITÉ

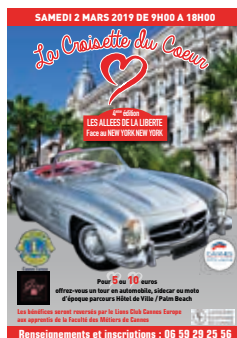
VIDE-GRENIERS CULTUREL AU PROFIT DE L'AUTISME

Les 2 et 3 mars, à la gare maritime, la Fondation Cannes et l'association Cannes Volontaires lanceront leur premier *Bazard Culture* : un grand vide-greniers de produits culturels (livres, disques, CD, DVD, jeux vidéo, BD, etc.) organisé au profit de l'autisme et des actions de Cannes Volontaires, en présence d'auteurs et artistes azuréens. Si vous souhaitez alléger votre bibliothèque ou discothèque et donner des œuvres culturelles pour cette nouvelle opération solidaire : **contactez le 06 43 10 39 08 ou contact@cannesvolontaires.fr**

CONCERT

SCÈNE ROCK À LA LICORNE

Le 16 février au théâtre de la Licorne, de 18h à minuit, l'association In The Mood et la Mairie de Cannes invitent les férus de musique rock aux concerts de *The Friendly Live*. Pour 5 €, assistez aux riffs de guitares et aux performances vocales des cinq groupes locaux Press Gang Metropol, Cheyen, Maze's Mood, Wild Sofa et M!LLS. Rens. 06 14 35 11 67
<https://www.facebook.com/events/2402628183110063/>



AUTOMOBILES/ SOLIDARITÉ

Un tour de Croisette pour la bonne cause

Le 2 mars de 9h à 18h, sur les Allées de La Liberté, le Lions Club Cannes Europe organise, avec le

soutien de la Mairie de Cannes, la 4^e édition de *La Croisette du Cœur* au profit des jeunes apprentis les plus méritants de la Faculté des métiers-École hôtelière de Cannes. Pas moins de 40 véhicules historiques seront rassemblés devant le restaurant Le New-York - New-York. Comme les années précédentes, pour 5 € ou 10 €, le public pourra s'offrir un baptême solidaire en voiture de collection, sidecar, motos d'époque, de l'hôtel de ville au Palm Beach. L'occasion d'un tour de Croisette singulier et plaisant et de redécouvrir la baie de Cannes sous un autre jour. Inscriptions et rens. 06 59 29 25 56

RÉCITAL

Ambroisine Bré sur la voix

Pour Musical Guest, la jeune mezzo-soprano Ambroisine Bré livrera un récital tout en émotion, entre mélodies et airs d'opéras, le 10 février à 17h, à l'espace Miramar. La jeune mezzo-soprano française Ambroisine Bré, à la voix chaude et expressive, révélation classique de l'ADAMI 2017, lauréate du concours international Mozart de Paris, Grand Prix du concours international Nadia et Lili Boulanger et finaliste du dernier concours des Voix Nouvelles 2018, interprètera un programme varié de mélodies et d'airs d'opéras. Elle sera accompagnée de Patrick Nebbula au piano. Un enchantement musical, suivi d'un échange convivial avec les artistes autour d'une coupe de champagne offerte. Rens. Office de tourisme de Cannes 04 92 99 84 22

MUSIQUE

La harpe au sommet !

Un concert de harpe exceptionnel d'Emmanuel Ceysson sera donné par l'Orchestre de Cannes le 8 février à 20h30, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès. Nommé première harpe solo de l'Orchestre de l'Opéra national de Paris à 22 ans, Emmanuel Ceysson est, depuis 2015, première harpe solo du prestigieux Orchestre du Metropolitan Opera de New York. Entre deux productions lyriques, il poursuit sa carrière de soliste avec passion et enthousiasme aux quatre coins du monde. Lors de cette soirée, Emmanuel Ceysson interprètera *Sones en la Giralda*, *Fantaisie sévillane* et *Concerto d'Aranjuez pour harpe et orchestre* de Joaquín Rodrigo. L'Orchestre de Cannes, sous la direction de Pavel Baleff, interprètera ensuite *la Première Symphonie* de Mendelssohn, que le musicien composa à l'âge de 15 ans.

Rens. 04 93 48 61 10/www.orchestre-cannes.com

CONCERT

Birkin-Gainsbourg : le symphonique

À l'occasion d'un concert coorganisé par l'Orchestre de Cannes et le Palais des festivals et des congrès, le 16 février à 20h30, au Grand auditorium du Palais, Jane Birkin chantera Serge Gainsbourg. Plus qu'aucune autre, Jane Birkin a su porter et personnaliser, avec grâce et charme, les textes brillants et torturés de Serge Gainsbourg. Et la voici, plus de 25 ans après la disparition de l'artiste, qui nous subjugue une nouvelle fois en mettant en lumière une autre facette de quelques-uns des bijoux ciselés par celui-ci. Au fil du concert, on a la sensation de remonter le temps à l'écoute de la voix ouatée de Jane Birkin qui berce avec une douceur juvénile les textes emblématiques du pygmalion disparu. Mais on prend aussi conscience avec une onctueuse mélancolie que les titres du poète chanteur font désormais définitivement partie du patrimoine musical.

Rens. 04 93 48 61 10
www.orchestre-cannes.com

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Journées Portes ouvertes à l'IUT de Cannes (Université Nice-Sophia Antipolis)

Afin de présenter aux lycéens ses programmes d'enseignement et son offre de formation, l'IUT de Nice-Côte d'Azur organise des Journées Portes ouvertes, et particulièrement sur ses deux sites cannois. Le département Techniques de commercialisation et Marketing du tourisme, 54 rue de Cannes à La Bocca, et le département Information-Communication et Journalisme, 4 avenue Stephen Liégeard à Cannes, accueilleront le public le 2 février de 9h30 à 13h. Ces deux départements dispensent des DUT à bac+2 et des Licences Professionnelles à bac+3. Celui de Cannes comprend une École de Journalisme labellisée par la profession. Ils sont connus pour la qualité de leur enseignement et pour l'excellence de leur insertion professionnelle. Rens. www.iut.unice.fr



#canneseries
www.canneseries.com

Carnot BOULEVARD CARNOT : PETIT LOUP Y ES-TU ?

Le 20 février après-midi, le boulevard Carnot sera particulièrement animé, à l'occasion de la Fête des Petits Loups organisée par la Mairie de Cannes sur le thème du *Carnaval mexicain*, inspiré du film d'animation Pixar-Disney *Coco* de Lee Unkrich et Adrian Molina. Les enfants des centres de loisirs âgés de 4 à 12 ans et les familles sont attendus à 13h dans la cour du lycée Carnot (nouveau lieu de rassemblement cette année) pour célébrer ce désormais traditionnel Carnaval du boulevard Carnot. Ils pourront se faire maquiller et participer à de nombreuses animations (présence des deux ânes Riri et Fifi, atelier pour nourrir les chevaux de la brigade équestre de la police municipale, musiciens, artistes de rue, animations par la direction municipale de la jeunesse et Cannes Jeunesse) avant de s'élancer pour la grande parade sur la voie centrale des bus réservée au défilé. Le Club Bel Âge Carnot accueillera ensuite les jeunes participants pour un goûter et un karaoké. Palm Bus offre les trajets aux enfants déguisés et à leur accompagnateur. Annulation en cas de pluie. Rens. www.cannes.com



Bocca-Nord UN NOUVEAU CENTRE SOCIAL À LA FRAYÈRE

Dans le cadre de la transformation du quartier de la Frayère engagée à travers son projet *Nouvelle Frayère*, mené avec l'Agglomération Cannes Lérins, la Mairie de Cannes a ouvert le 2 janvier 2019 un nouveau Centre social*, 165 m² situé résidence Sainte-Jeanne, chemin des Rainettes, qui accueillera les habitants tout au long de l'évolution de ce grand chantier de rénovation urbaine. Ce nouveau lieu d'animation et de loisirs, d'accompagnement, d'aides aux démarches administratives et d'orientation, est un formidable outil d'insertion et de cohésion sociale, au service des familles boccassiennes. L'appel à projets lancé par la Mairie de Cannes avec l'État et la Caisse d'Allocations Familiales (CAF), a conduit au choix de l'Association Parcours de femmes comme pilote de ce nouveau Centre social.

En complément des autres associations et opérateurs sociaux déjà présents dans le quartier, elle a pour missions de répondre aux principales problématiques sociales des habitants de la Frayère en un lieu unique, de renforcer le lien social grâce à des espaces et lieux publics pour tous les âges et d'orienter et faciliter l'accès des habitants vers des services spécifiques.

Les travaux de ce nouveau centre social ont été principalement réalisés par des TIG (Travailleurs d'Intérêt Général) comme cela avait déjà été le cas pour l'Espace Frayère ouvert par la municipalité en 2017. À noter également que dans le cadre de ce projet Nouvelle Frayère, chantier majeur du mandat de David Lisnard, Maire de Cannes, l'école numérique Simplon, formation gratuite de développeur web, installée dans le quartier, vient d'obtenir le label d'État *Grande école numérique*.

*Agrément CAF en cours



PICAUD

1 L'Aquavélo, petite reine de la remise en forme

Pédaler pour se remettre en forme sur l'un des 19 vélos installés dans une piscine de 55m², en musique et sous les conseils avisés d'un coach, le tout dans une ambiance chaleureuse et conviviale : tel est le concept du centre Aquavelo, au 60 avenue du docteur Picaud entre Cannes centre et La Bocca. Un espace créé par Claude Roriguez, ancien professeur de sport et dirigeant de l'enseignement, qui comporte aujourd'hui une douzaine de franchises indépendantes en France. Dirigeant des fameux centres *Gymnasium* à Paris dans les années 90 - où une certaine Véronique de « Véronique et Davina » donnait des cours ! -, Claude a vite pressenti le besoin du public de pouvoir pratiquer une activité non traumatisante : « L'Aquavélo s'adresse à tous, de 15 à 88 ans pour notre doyenne ! Il est totalement indiqué pour la perte de poids, l'élimination de la cellulite et l'affinement de la silhouette. Nous avons deux diététiciennes qui prennent en charge gratuitement les personnes qui le souhaitent. L'activité est aussi conseillée pour une rééducation fonctionnelle. » Le centre accueille ses membres 7 jours sur 7 selon un planning de cours à la carte assurés par six coaches dans un esprit bon enfant et familial... qui donne envie de se jeter à l'eau ! Rens. www.aquavelo.com

LE SUQUET

2 Boulevard Victor Tuby : massage thaï, évasion totale

Joom qui masse et sa fille Cécile qui



2



3



4



4

Tranches de vi(ll)e

travaille à l'accueil de la boutique, ont ouvert le mois dernier au 19 boulevard Victor Tuby, *Naline Thai Spa*, un salon spécialisé dans le modelage thaïlandais, des massages traditionnels du pays dont elles sont originaires. « J'ai quitté la Thaïlande pour venir en France travailler à Chartres comme ouvrière. Mais mon idée a toujours été de faire découvrir ces massages qui principalement libèrent les énergies et font disparaître les blocages corporels qui sont très nuisibles pour la santé par exemple dans le dos ou la nuque. » Le salon est installé sur deux étages à l'emplacement d'un ancien magasin de jeux spécialisé dans la magie : « J'ai rencontré par hasard en passant dans la rue le propriétaire devant sa boutique fermée depuis quelques temps. » Les lieux sont meublés de très chaleureuse manière à base d'objets symboles de la Thaïlande et plusieurs cabines sont disponibles affectées à tel

ou tel style de massage. De quoi offrir un aller simple pour Bangkok sans quitter Cannes.

CARNOT

3 Boulevard Carnot : soyons aidés, soyons zen

Parce que les journées n'ont que 24 heures et que l'entretien d'un domicile est chronophage, parce que l'on a un problème informatique ou un jardin à désherber, ou encore parce que l'on est âgé ou malade et que l'on ne peut plus faire certaines choses seul, il est bon de pouvoir se faire aider chez soi. L'agence *Servizen*, au 53 boulevard Carnot ouverte par son directeur Philippe Dauphin en janvier est là pour ça. Franc-comtois d'origine, Philippe Dauphin a tout d'abord été, de nombreuses années, directeur d'usine à Lons-le-Saunier. Désireux de changer de vie, il vit un événement qui va précipiter les choses : « Le décès de ma

maman en établissement spécialisé m'a fait comprendre combien elle aurait passé de meilleures années si elle avait pu rester chez elle. Et en visitant un salon de la franchise, j'ai été séduit par cette enseigne d'aide à domicile et à la personne. »

L'agence propose donc des interventions dans des domaines aussi divers que le ménage, le bricolage, la garde d'enfants, la téléassistance, l'informatique, le transport, l'aide aux courses, etc. Le tout à chaque fois à travers un personnel qualifié et de confiance. Pour pouvoir profiter d'une aide en toute zénitude.

4 Boulevard Carnot : coworking en nid douillet

Hypee communication, la dynamique agence événementielle vient d'aménager dans de nouveaux locaux au 53 boulevard Carnot et y propose désormais *Trendee*, un espace de coworking

également destiné à l'organisation d'événements professionnels et privés, avec café et concept store. Léa Germain est la responsable du lieu qui, ouvert en novembre 2018, connaît déjà un beau succès :

« Pour le coworking, nous proposons de multiples formules dont des abonnements à la journée, à la semaine et au mois. L'espace est entièrement équipé, notamment de wifi-fibre (THD), mais aussi très accueillant avec un coin café/bar/snacking situé dans l'espace événementiel. »

Celui-ci est modulable de 160 à 360 m² et l'un de ses atouts principaux, tout comme pour la salle coworking, est un superbe décor meublé avec goût dans un style classe chic extrêmement chaleureux. L'architecture du lieu est très lumineuse à l'aide de baies vitrées et verrières permettant au soleil d'entrer dans les bureaux où l'on trouve également un jardin intérieur. *Trendee*, espace à la fois de coworking et événementiel, favorise ainsi les connexions entre professionnels et indépendants. Dans un lieu où travail se conjugue avec plaisir et convivialité.



5



7



6



8

Tranches de vi(ll)e

CENTRE-VILLE

5 Rue Marceau : Nourritures savoureuses et spirituelles

Nouveauté Aux P'tits Anges, 4 rue Marceau : depuis le mois de décembre 2018, ce restaurant, au décor épuré, clair et chic, invite à échanger gratuitement et sans obligation de consommer des ouvrages en tout genre : intrigues policières, romans, fictions, aventures... On apporte un livre et on repart avec un autre. « Cette idée m'est venue à Londres où le crossbooking se pratique dans la nature. J'ai adoré l'idée de pouvoir découvrir de nouveaux auteurs gratuitement. Le plus souvent, on s'arrête à la couverture sans chercher à découvrir le livre car on n'a pas le temps et aussi pas toujours les moyens de se l'offrir, raconte Sandrine Greca, Cannoise et cogérante. Je voulais permettre aux personnes qui le souhaitent de découvrir des auteurs, des œuvres littéraires qu'ils

n'auraient pas forcément achetés, faire vivre les livres qui dorment dans nos bibliothèques. Et aussi favoriser l'accès à la littérature à un plus large public. Une initiative solidaire, écoresponsable et culturelle visant à se faire plaisir et à se nourrir l'esprit. » Pour régaler les papilles, le Chef Arnaud Pradas mitonne, avec passion, des mets riches en saveur préparés sur place avec des produits frais. Aux P'tits Anges, les gourmets et les amoureux des livres sont au paradis !

6 Rue Hoche : les cookies de Noémi

Après un premier salon de thé Maison Charlotte Busset, du nom de sa grand-mère, à Mouans-Sartoux, Noémi-Charlotte Burlaud en a ouvert un deuxième à Cannes, 26 rue Hoche, en octobre 2018. Dans ce lieu au style chic à la française qui rappelle les salons de thé parisiens d'autrefois, on peut savourer, notamment, d'exquis cookies et un délicieux chocolat chaud faits maison.

« Gourmands, sans gluten, vegan ou sans sucre, les cookies sont réalisés avec des ingrédients bio selon des recettes que j'ai créées et le chocolat chaud avec du vrai chocolat. La carte sucrée/salée - pain-perdu, pancakes, avocado-toasts, burger végétarien - permet de déjeuner ou de bruncher. Et avec un service très soigné, j'y tiens. » Noémi-Charlotte a œuvré au sein du Groupe M6 puis chez LVMH, avant de réaliser son rêve : « Être chef d'entreprise et créer des emplois. Je me destinais à une carrière dans le milieu de la mode. Pour financer mon appareil photo, j'ai vendu sur les marchés des cookies que je préparais. Ils ont connu un succès fou. Je n'ai donc pas acheté d'appareil photos, et j'ai ouvert mon premier salon de thé autour du cookie en 2016. Je voulais m'installer à Cannes, rue Hoche. Je suis du bassin cannois et j'aime l'ambiance parisienne de cette rue. » La Maison Charlotte Busset : un endroit hors du temps, et pourtant à la mode.

CALIFORNIE

7 Rue Volta : prestige pour tous

Diane Gachan Delteil et Christophe Gachan, les deux associés fondateurs de la nouvelle agence immobilière CD Prestige au 8 rue Volta, sont des professionnels reconnus en ce domaine depuis plusieurs années. Ils se sont entourés d'une équipe de plusieurs spécialistes afin de répondre au mieux au panel des demandes de la clientèle, un véritable « sur-mesure de l'immobilier » incluant acquisition, vente, location, rénovation et décoration. Les deux associés veulent privilégier l'éthique avec des partenaires et prestataires sélectionnés avec le plus grand soin. « La philosophie de l'agence est de proposer un service personnalisé, réellement à l'écoute du client » précise Diane. Cette volonté de créer une entreprise quasi « familiale » se voit dès le décor extrêmement chaleureux de l'agence où chacun se sent immédiatement à l'aise. Être toujours à la pointe de l'innovation est l'autre credo de CD Prestige que ce soit en informatique, en publicité digitale



6

ou en utilisation de la vidéo. Et comme le précise en souriant Christophe : *« Que le nom de l'agence ne trompe personne, toutes les opérations bénéficient de la même attention scrupuleuse, de la vente d'un garage individuel à celle d'une luxueuse villa cannoise. »* Affaire de prestige.

INTERQUARTIER

8 Un compagnon pour votre compagnon

Plombier à l'origine, Benoît Basin Taquet a dû changer d'orientation professionnelle à la suite d'une maladie liée à la pratique de son activité. L'occasion pour lui de faire coïncider travail et passion : *« J'adore les animaux. J'ai donc décidé de créer Animal'services, une société dédiée aux animaux domestiques, chiens ou chats. »* Visite à domicile pour nourrir et promener les animaux en l'absence de leurs maîtres, sorties en parc ou forêt pour les chiens, taxi animalier avec un véhicule spécialement équipé (systèmes d'aération et de climatisation pour le confort et la sécurité de l'animal, habitacle nettoyé et désinfecté après chaque utilisation), tels sont les différents services offerts par Benoît et sa société. *« Je suis titulaire du CCAD (Certificat de capacité animaux de compagnie) et de l'agrément TAV (Transport d'animaux vivants), »* précise-t-il. Autres activités proposées : l'éducation canine, notamment pour les jeunes chiots et la capture d'animaux errants : *« Nous sommes équipés, avec un lasso de capture, et habilités à attraper un chien ou un chat en état d'errance, sur demande des municipalités. »* Benoît sera le meilleur des compagnons pour les nôtres à quatre pattes.

Californie

AVENUE DU MARÉCHAL-JUIN : LA RENAISSANCE DU SQUARE RENÉ-CASSIN

Dans la continuité des actions de son Plan Squares élaboré en 2016 afin de rénover les squares et jardins et créer de nouveaux écrans de verdure dans tous les quartiers de la commune, David Lisnard, Maire de Cannes, a lancé au cours du dernier trimestre 2018, une opération de réhabilitation et d'embellissement du Square René-Cassin. Le site a rouvert à la mi-janvier, entièrement réaménagé avec le concours d'un architecte paysager pour offrir aux habitants, notamment aux familles et aux enfants, un meilleur cadre de vie au quotidien. Connu avant 1998 sous le nom de *« jardin des Gabres »*, et situé entre l'avenue du Maréchal Juin, l'allée du Parc Saint-Jean et l'impasse des Anges, le square est un véritable havre de verdure de 4 100 m². Ainsi, les aménagements originaux existants, la végétation remarquable et les éléments historiques tels que le bassin, le portail de la villa Mélite et le mémorial de René Cassin ont été préservés et mis en valeur : création d'une placette centrale, restauration du mur, des piliers et des grilles d'enceintes, déplacements des spots et installation de huit candélabres pour un meilleur éclairage, déplacements de végétaux, nouvelles plantations, etc.

Au-delà de l'aspect esthétique, l'accent a été mis sur la sécurité des usagers et la facilité d'accès pour les personnes en situation de handicap. En outre, des travaux de remise à niveau du réseau d'arrosage permettent une optimisation des coûts d'entretien du square. Lors d'une visite de chantier, le Maire de Cannes David Lisnard a rappelé que *« le jardin s'était dégradé au fil des années. C'est désormais un espace avec une vraie qualité de végétation et une belle diversité entre identité méditerranéenne et tropicale. »* Prochain rendez-vous du Plan Squares : une nouvelle aire de jeux à Ranguin pour les 2 à 10 ans, accessible aux enfants en situation de handicap.



Centre-ville

RUE D'ANTIBES : GALERIE DU GRAY D'ALBION, QUADRA EN FORME

La célèbre galerie marchande du Gray d'Albion que l'on traverse de la rue d'Antibes à la Croisette vient de fêter ses 40 ans, le 14 décembre 2018 en présence de David Lisnard le Maire de Cannes. Une galerie marchande rénovée en 2016 mais aussi une copropriété de 300 appartements et un parking de 1 000 places, comme l'a rappelé Laurent Chatard, directeur de l'ensemble immobilier qui jouxte l'hôtel du même nom, propriété du groupe Barrière. L'espace commercial modernisé accueille près de 60 enseignes dont une dizaine nouvellement installées. Des magasins toujours plus attractifs qui bénéficient de l'action offensive de la Mairie tant en matière rénovation des rues, de dynamique événementielle, de renforcement des transports ou du stationnement, comme l'a souligné David Lisnard qui a notamment rappelé l'installation d'un nouvel arrêt de bus à haut niveau de service *« qui passe tout à côté de la galerie dans la rue des Serbes entièrement rénovée. »* Les commerçants du Gray d'Albion, désireux de toujours plus et mieux participer à la vie cannoise, ont ainsi été parmi les partenaires les plus actifs en janvier de la manifestation *Sales and the City* organisée par la Mairie de Cannes pour dynamiser les soldes (voir p.30-31).





Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En février :

CENTRE-VILLE

Catherine Vouillon – **Mercredi 6** – Espace Miramar – de 10h à 12h

Gilles Cima – **Mercredi 6** – Club Bel Âge Noyer – de 11h à 12h

Christian Taricco – **Mercredi 6** – École Macé – de 17h à 18h

Christophe Fiorentino – **Samedi 23** – Salon Marianne de l'hôtel de ville – de 10h à 12h

SUQUET

Marie Pourreyron – **Lundi 4** – Poste de Police de proximité du Suquet – de 17h à 18h30

Jean-Pierre Jardry – **Mercredi 6** – Direction hygiène et santé de la Mairie de Cannes – de 14h à 16h

Claude Secondy – **Mercredi 20** – Office Public de l'Habitat - Bureau de secteur OPH - Les Orangers – de 14h30 à 16h30

CARNOT

Jean-Marc Chiappini – **Vendredi 15** – Maison de retraite des Yuccas – de 18h à 19h

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Stéphane Shazad – **Samedi 2** – Club Bel Âge Carnot – de 10h30 à 11h30

Noémie Dewavrin – **Samedi 2** – École élémentaire Méro – de 11h à 12h

Jean-Denis Bernard – **Mardi 5** – Club Bel Âge Vallombrosa – de 18h15 à 19h15

Alain Ramy – **Mardi 12** – Accueil municipal du Riou – Bât. A 2 bis – de 11h à 12h

Nicolas Gorjux – **Samedi 16** – École élémentaire Eugène Vial – de 10h à 12h

Béatrice Gibelin – **Lundi 25** – École communale Jacqueline de Romilly – de 17h30 à 18h30

RÉPUBLIQUE

Éric Catanèse – **Mardi 5** – Villa Les Bleuets – de 10h à 12h

Évelyne Brun – **Vendredi 8** – École maternelle Maurice Alice – de 17h à 18h30

Odile Gouny-Dozol – **Mardi 26** – Club Bouliste – de 10h à 11h

Sophie Ingallinera – **Mardi 26** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 15h à 17h

CALIFORNIE

Charlotte Cluet – **Samedi 2** – Parc Montfleury – Hall du Tennis – de 10h30 à 11h30

Pascale Mineur-Pastorelli – **Jeudi 7** – Salle OPH - Le Savannah bât. C – 1 av. du Camp Long – de 10h30 à 12h

BASSE CALIFORNIE

Julie Benichou – **Samedi 2** – Club Bel Âge Notre-Dame des Pins – de 10h à 12h

Josiane Attuel – **Samedi 16** – Théâtre Alexandre III – de 10h à 12h

Olivia Gordon-Bourcart – **Samedi 23** – Parc Montfleury – Hall du Tennis – de 9h à 10h

POINTE CROISSETTE

Marie-Christine Repetto-Lemaître – **Samedi 2** – École élémentaire Croisette – de 9h45 à 12h

Mireille Boissy – **Vendredi 22** – Club Bouliste – Place de l'Étang – de 14h30 à 16h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

André Mayet – **Mardi 5** – Maison des Rapatriés – de 14h à 15h

Claire-Anne Reix – **Samedi 16** – Médiathèque Noailles – de 14h30 à 16h

BOCCA CENTRE

Magali Chelipi-Den Hamer – **Mardi 5** – Club Bel Âge La Bocca – de 17h à 18h

Joëlle Arini – **Mercredi 6** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 14h à 16h

Brahim Bourabaa – **Lundi 11** – Office Public de l'Habitat - Les Mûriers Nord – de 9h à 11h

André Frizzi – **Jeudis 14, 28** – Mairie annexe de Cannes La Bocca – de 14h30 à 16h

Thomas de Pariente – **Samedi 16** – Bibliothèque de la Verrerie – de 14h30 à 16h30

BOCCA OUEST

David Lisnard – **Vendredi 1^{er}** – Club Bel Âge La Frayère – de 15h30 à 17h

Nicolas Pélissier – **Jeudi 14** – Club Bel Âge La Frayère – de 10h30 à 12h

Jean-Yves Milcendeau – **Jeudi 28** – SICASIL – Salle de réunion – de 18h à 19h

BOCCA NORD

Françoise Bruneteaux – **Samedi 2** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Jean Mellac – **Mercredi 20** – Mairie annexe de Ranguin – de 15h à 17h

Pascale Vaillant – **Mardi 26** – Mairie annexe de Ranguin – de 15h à 17h

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

FACULTÉ DES MÉTIERS
Métiers de l'artisanat de la vente
et du commerce



**FACULTÉ DES MÉTIERS
ÉCOLE HÔTELIÈRE
DE CANNES**

ÉCOLE HÔTELIÈRE
Métiers de l'hôtellerie,
de la restauration et du tourisme



CENTRE DE FORMATION DES APPRENTIS GÉRÉ PAR LA MAIRIE DE CANNES

TAXE D'APPRENTISSAGE

**SOUTENEZ LE CFA FACULTÉ DES MÉTIERS ÉCOLE HÔTELIÈRE
EN VERSANT VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE
AVANT LE 28 FÉVRIER 2019.**

Pour cela indiquez à votre organisme collecteur, à votre expert-comptable, votre choix de verser votre taxe d'apprentissage au CFA Faculté des métiers École hôtelière de Cannes.

Pour tous renseignements :

- Annick DUFOUR : Tél. 04 97 06 44 19
- E-mail : taxeapprentissage@ville-cannes.fr
- Site internet : <http://facultedesmetiers.cannes.com/>

La Faculté des métiers École hôtelière de Cannes est un centre de formation d'apprentis engagé prioritairement dans une démarche, cohérente et adaptée, d'accompagnement des entreprises de l'artisanat, du commerce, du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

UNE FORMATION, UN MÉTIER, UN EMPLOI





AVEC CANNES CIVIQUE, NOUS SOMMES TOUS RESPONSABLES !

CANNES CIVIQUE

L'APPLI QUI PERMET DE SIGNALER UNE ANOMALIE
(VOIRIE, PROPRETÉ, ÉCLAIRAGE, ESPACES VERTS, TAG, ETC.)
À LA MAIRIE.



PHOTOGRAPHIEZ



LOCALISEZ



ENVOYEZ



Ensemble améliorons notre espace de vie
#MairiedeCannes



Ici commence la mer... fait école

Le 17 décembre 2018, David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, a posé la 201^e plaque signalétique *Ici commence la mer* du territoire cannois, installée à proximité d'un avaloir dans la cour de l'école élémentaire Méro. Ce geste de sensibilisation, effectué en présence des élèves de CM1/CM2 et de leur enseignante et directrice Gwendoline Dewalle, est la concrétisation d'une belle histoire civique : celle d'une lettre envoyée au Maire à l'été 2018 par ces écoliers, le sollicitant pour l'installation de l'une de ces plaques au sein de leur établissement.

L'aventure de sensibilisation civique et environnementale *Ici commence la mer* continue ! 201 plaques sont désormais posées à Cannes et, à terme, 800 plaques seront installées sur l'ensemble du territoire intercommunal par la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins, dans la continuité de la campagne d'information contre les déchets jetés sur la voie publique initiée dès mars 2016. Ces messages d'incitation au civisme sont apposés près d'une grille d'évacuation des eaux pluviales dans des zones de passage, ou aux intersections où l'on trouve des poubelles équipées de dispositifs pour mégots de cigarettes. L'objectif étant de sensibiliser au civisme et à la préservation des fonds marins, en rappelant le cheminement des déchets de la terre à la mer, afin que chacun réalise l'impact qu'ils peuvent avoir sur l'environnement.

Prise de conscience

C'est justement à la suite d'une prise de conscience collective sur les enjeux environnementaux lors de la Journée de l'Environnement organisée par la Mairie de Cannes en juin 2018 sur les îles de Lérins que les élèves de la classe de CM1-CM2 de Gwendoline Dewalle, également directrice de l'école Méro, ont eu l'idée d'écrire au Maire de Cannes pour que l'une de ces plaques de sensibilisation

« Je me réjouis
que Cannes serve
de modèle civique
à d'autres villes
françaises »



La pose de la plaque dans la cour de l'école avec les enfants.

soit mise en place dans leur cour d'école, près d'un avaloir. Une initiative appréciée par le Maire de Cannes qui a tenu à venir lui-même pour procéder symboliquement à la pose. L'occasion pour le premier magistrat de la ville de remercier les enfants et leur enseignante et de rappeler l'importance du rôle civique que chacun, toutes générations confondues, a à jouer au côté de l'action menée par la collectivité : « Chacun doit prendre conscience de sa responsabilité dans l'espace public, c'est cela le civisme » a expliqué David Lisnard face au jeune auditoire. « Je suis très fier et très content de votre démarche vertueuse. Cannes a été la première commune à mettre en place cette initiative que d'autres villes dans le département et en France ont reprise depuis. » La première plaque en lave émaillée *Ici commence la mer* a été apposée le 22 mars 2018, rue d'Antibes et la mise en place du dispositif

se poursuit. Une action récompensée le 14 décembre 2018 par le prix spécial *Sensibilisation du public* du Conseil Départemental 06 à l'occasion de la remise des Trophées Climat Energie 06.

David Lisnard a félicité les enfants et leur enseignante pour leur belle démarche civique.



PUNIS POUR INCIVISME

Le bilan du mois

**DÉCEMBRE 2018 : 1 300 PV
DRESSÉS POUR INCIVISME**

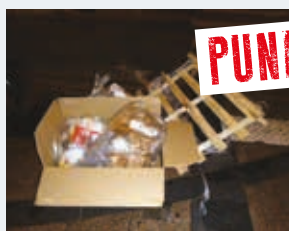
dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détritus, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

**NOMBRE TOTAL DE PV
DRESSÉS POUR INCIVISME
DEPUIS 2014**

66 731

Dépôts sauvages de déchets : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme durant le mois de janvier 2019 sur la rue d'Antibes et l'avenue Victor Hugo. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.



[Rendez-vous/Festival des jeux]



Première manifestation du monde francophone dédiée aux univers ludiques, le Festival international des jeux de Cannes est un rendez-vous immanquable pour tous les passionnés et professionnels du secteur, qui viennent y dévoiler leurs créations. Cette année encore, du 22 au 24 février, plus de 100 000 visiteurs sont attendus au Palais des festivals et des congrès, pour s'émerveiller, se divertir, échanger autour du jeu et découvrir un nouvel événement international : la *Drone Champions League* (voir page 20). N'hésitez plus : rejoignez-les !

© Palais des festivals et des congrès / H. Fabre



Tous les publics et tous les âges sont les bienvenus au Festival international des jeux de Cannes !



Les plus jeunes joueurs auront droit à leurs jeux dédiés, répartis dans un espace enfants/familles de 7 000 m².

Un loto géant pour la Maison d'Adrien

L'association Adrien, engagée auprès des enfants malades hospitalisés de PACA, organise, avec le soutien de la Mairie de Cannes et du Palais des festivals et des congrès, un loto géant le 23 février à 21h (ouverture des portes à 20h), au Salon des Ambassadeurs du Palais. Les fonds récoltés serviront à financer partiellement la construction de la Maison d'Adrien, un établissement non médicalisé avec hébergements qui permettra aux enfants d'oublier leur quotidien hospitalier difficile et aux parents de se rencontrer et d'échanger. De nombreux lots sont à gagner : téléviseur, ordinateur portable, home-cinéma, tablette tactile, nuitée à l'hôtel Majestic-Barrière, repas au Fouquet's, etc. Prix d'entrée : 25 €/personne donnant droit à trois cartons. Super loto : 5 €/personne pour trois cartons. Possibilité d'acheter ses cartons dès à présent (d'autres seront à vendre sur place) à l'Office du tourisme (1 boulevard de la Croisette), du 18 au 21 février de 10h à 18h, et au Palais (à l'entrée du FIJ) les 22 (de 10h à 19h) et 23 (de 10h à 18h) février.

Réservations et rens. 06 64 99 19 98/www.associationadrien.org



CANNES, LABORATOIRE DE LA CRÉATIVITÉ

Toute l'année, Cannes justifie son surnom de « cité des festivals » en organisant de grands rendez-vous culturels qui réunissent de nombreux professionnels. Du 22 au 24 février, c'est la branche ludique qui entre en jeu au Palais des festivals et des congrès, avec la 33^e édition du Festival international des jeux (FIJ) de Cannes. Un événement dont les chiffres illustrent bien l'ampleur de la partie qui s'y déroule : 100 000 visiteurs, 3 000 professionnels (éditeurs, auteurs, illustrateurs et distributeurs) et 5 000 compétiteurs, réunis dans plus de 30 000 m² consacrés aux jeux de société et vidéo, aux jeux de cartes et traditionnels, aux jeux experts et jeune public (sur un espace dédié de 7 000 m²)... Un vrai laboratoire créatif à « ciel couvert » qui met en lumière auteurs d'aujourd'hui et jeux de demain.

Label As d'Or et Protolab : le meilleur d'aujourd'hui et de demain

Pour tirer leur épingle du jeu, les éditeurs et concepteurs ont une première opportunité : le label As d'Or. Dévoilé en ouverture du FIJ, ce prix de référence est décerné

« Le FIJ met en scène l'actualité ludique, ses nouveautés et ses tendances »

aux meilleurs jeux originaux édités au cours de l'année dans trois catégories : jeu de l'année, jeu « enfant » et jeu « expert ». Désignés parmi 11 titres préalablement nommés, les lauréats sont choisis par un jury de journalistes et professionnels du secteur, et sont accessibles au public durant le salon cannois. En 2018 l'As d'Or a



© Palais des festivals et des congrès / H. Fabre

Les jeux traditionnels, comme les échecs, seront de la partie et notamment à travers de nombreux tournois. Plus de 5 000 compétiteurs tous jeux confondus sont attendus au FIJ : Scrabble, belote, Pokémon, etc.

comme de demain, et qui permettent à tout le monde, néophyte ou passionné, de vivre de l'intérieur les mécanismes de la création ludique. Autant d'initiatives qui font également du FIJ un laboratoire révélateur de talents et de concepts novateurs, et de Cannes, un vrai laboratoire de la créativité.

➤ **Festival international des jeux de Cannes, Palais des festivals et des congrès, du 22 au 24 février, entrée gratuite de 10h à 19h. L'organisation remercie l'ensemble des visiteurs de se munir de leur pièce d'identité. Rens. 04 92 99 33 94, www.festivalsdesjeux-cannes.com et via l'application mobile FIJ Cannes (App Store et Google Play).**

été remis à *Azul*, dans la catégorie *Enfant c'est Nom d'un renard* ! qui l'a emporté, et l'As d'Or *Expert* a été attribué à *Terraforming Mars*. Depuis 2017, une autre formule a été mise en place par les organisateurs du FIJ : le Protolab. Son but est de promouvoir le travail des auteurs de jeux non édités, leur permettre de mieux appréhender la complexité du marché du jeu et tester leurs prototypes auprès du public et des professionnels. Fort de son succès, l'expérience a été renouvelée et le Protolab accueillera cette année 62 auteurs qui bénéficieront ainsi d'un coup de projecteur exceptionnel et participeront au désormais traditionnel « speed dating » entre auteurs et éditeurs.

Festival « Off » : les nuits amusées

Devenues incontournables, les « proto nights » du Off sont une autre façon pour les créateurs de demain de se faire remarquer. De 22h et jusqu'à l'aube, près de 300 auteurs confirmés ou novices présenteront des centaines de prototypes aux professionnels à la recherche des pépites du futur et à des passionnés avides de découvrir en avant-première les nouveautés en devenir. Le rendez-vous est fixé à la Rotonde Lérins du Palais, du mercredi au samedi soir dès 22h et à partir de 21h30 pour tous les auteurs et éditeurs venus présenter leur jeu.

Palais des illustrations

Le Festival mettra également l'accent, pour la deuxième année consécutive, sur une autre facette de la créativité ludique : l'illustration. Son rôle est primordial, puisque l'illustration contribue très largement au succès d'un jeu en donnant vie à son ambiance et son univers. Quatre expositions sont programmées. La première concerne *Les Poilus : Armistice*, un jeu coopératif dessiné par Tignous, et dont l'édition française sera lancée à l'occasion du FIJ. La seconde exposition est consacrée au jeu *Twin it !* édition Cannes Croisette. Créée notamment par Tom Vuarchex, dont les graphismes sont inséparables de la mécanique de jeu, cette version spéciale FIJ voit chaque motif de carte être un clin d'œil à un jeu de société (parmi 119 titres, dont 50 labellisés As d'Or). Une autre exposition, *Feelinks dans ma classe*, propose à travers le jeu *Feelings* de partir à la découverte de ses émotions. Enfin, une exposition sur l'origine et l'essor des jeux coopératifs sera proposée par l'association Envies Enjeux. Autant d'initiatives qui accompagnent les auteurs et illustrateurs d'aujourd'hui

© Palais des festivals et des congrès / H. Fabre

Média incontournable, le jeu vidéo sera encore une fois représenté au FIJ, avec notamment la possibilité de s'initier à la réalité virtuelle.



Jeux vidéo : du e-sport made in Cannes

Depuis octobre 2018, l'association Cannes Esport développe la pratique des jeux vidéo en organisant à la MJC Ferme Giaume des tournois de « e-sport » (sport électronique), et notamment du jeu de football *Fifa*. Ces compétitions virtuelles, si elles permettent de passer un bon moment et de créer du lien social, octroient également d'authentiques « cash prizes » (prix en argent). Pour rencontrer les joueurs et tenter d'initier de nouveaux adeptes, la jeune association cannoise, qui compte une trentaine d'adhérents, tiendra un stand au FIJ et organisera un tournoi e-sport le dimanche : la *Cannes Fifa 19 Cup*. Le vainqueur remportera 500 €, et le finaliste 150 €. Tous les joueurs âgés d'au moins 12 ans révolus peuvent s'inscrire : avant le 20 février par mail (cannes.esport.club@gmail.com – avec pièce d'identité) au tarif de 10 € pour les Cannois et 15 € pour les non-Cannois ; et après le 20 février par mail, ou sur place, pour 20 €. Enregistrement le 24 février à 10h, début de la compétition à 12h. Rens. page Facebook [cannes.esport](https://www.facebook.com/cannes.esport)



Les animateurs rivalisent de déguisement et d'interprétation pour initier les visiteurs aux nombreux jeux jouables sur le salon.



© Palais des festivals et des congrès / H. Fabre

Game of drones

À l'occasion du 33^e Festival international des jeux (voir p. 18-19), Cannes s'apprête à accueillir, du 22 au 24 février, une nouvelle manifestation à sensations fortes, à mi-chemin entre le pilotage et le jeu vidéo : la *Drone Champions League*. Introduction à la saison 2019 de ce championnat du monde de course de drones, l'étape cannoise fera office d'épreuve de qualification. Le public pourra y assister gratuitement, dans le théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès, mais aussi tester des simulateurs de course ou encore s'essayer au pilotage de mini-drones. Ne cherchez plus : le « drone de fer » est à Cannes !



Après les as de la voltige aérienne de la Red Bull Air Race, accueillie en 2018, c'est au tour d'autres pilotes, aux commandes d'aéronefs sensiblement plus petits, de venir embellir de leurs prouesses acrobatiques le ciel de Cannes... Ou plutôt de son Palais des festivals et des congrès, puisque l'étape cannoise de la *Drone Champions League* (DCL) – qui servira d'épreuve de sélection pour ce championnat du monde de course de drones –, prendra place sous le toit du théâtre Debussy. En effet, avant d'aller se mesurer sur différents circuits aux quatre coins du monde (Suisse,

une cérémonie officielle sera organisée le dimanche après-midi au théâtre Debussy, pour que les pilotes élus découvrent leur équipe.

Nouvelle histoire drone

D'autres animations en lien avec les courses de drones auront lieu au Palais durant les trois jours du Festival international des jeux. Parallèlement aux affrontements auxquels se livreront les prétendants à la DCL, ses organisateurs vont en effet proposer des shows de drones à l'intérieur même du théâtre Debussy sur un parcours jalonné d'obstacles. Le public pourra également y tester gratuitement des simulateurs proposant différents circuits du championnat du monde, et s'essayer au pilotage de mini-drones, bien réels.

Une nouvelle « histoire drone » est sur le point de s'écrire à Cannes, et elle ne devrait pas manquer de chutes !

**La présélection est ouverte en ligne jusqu'au 16 février sur <https://game.dcl.aero/become-a-pilot/>*

► Du 22 au 24 février au Palais des festivals et des congrès, entrée gratuite de 10h à 19h. Rens. www.festivaldesjeux-cannes.com et www.dcl.aero



Allemagne, Chine, États-Unis, Oman, etc.), les huit équipes qui forment la DCL, et qui sont elles-mêmes composées de quatre concurrents – âgés de 12 à 40 ans –, ont chacune besoin de recruter un cinquième élément. Une compétition internationale a ainsi été lancée en ligne sur le jeu *DCL – The Game* afin de présélectionner les meilleurs « joueurs-pilotes » de drones du monde*.

Sélection virtuelle

À l'issue de cette première phase, ouverte jusqu'au 16 février, les 200 participants les mieux classés seront conviés à Cannes pour tenter de décrocher leur place parmi les huit pilotes qui intégreront la DCL. La suite de la compétition se déroulera sur simulateurs dans le théâtre Debussy, les 23 et 24 février. Le public cannois pourra y assister gratuitement sur des écrans au Palais, dans la limite des places disponibles : l'attribution des sièges s'effectuera selon le système du « premier arrivé dans la salle, premier installé ». Outre l'aptitude de pilotage, il sera demandé aux participants de faire preuve d'autres qualités pour être choisis, comme la gestion du stress ou la réaction lors d'interviews. Enfin, après ce tournoi de qualification,

« Une phase de qualification visible du grand public »



Drone Champions League : explications

Depuis sa création en 2016, la Drone Champions League, championnat du monde de course de drones, réunit chaque année les meilleurs pilotes internationaux (huit équipes de quatre éléments) sur des circuits aux quatre coins du globe. La compétition a déjà pris place en France (Champs Élysées), en Allemagne, en Belgique, en Chine (Grande muraille), en Espagne, en Suisse ou encore au Liechtenstein. Les courses sont retransmises en direct à la télévision ou sur la page Facebook qui compte plus d'un million d'abonnés. D'un point de vue technique, les drones peuvent atteindre 160 km/h, passant de 0 à 100 km/h en seulement 1,8 seconde. L'originalité de ce sport tient au fait qu'il mêle réalité virtuelle – les pilotes portent un casque VR et dirigent leur appareil sur simulateur – et vrai pilotage : les drones sont bel et bien réels et parcourent vraiment les circuits jalonnés d'obstacles installés dans les villes.

Quinzaine de l'emploi



**L'Agglomération Cannes Lérins
agit pour l'emploi
du 23 février au 08 mars 2019**

CONFÉRENCES / ATELIERS / RENCONTRES / OFFRES D'EMPLOI

plus d'infos sur cannespaysdelerins.fr



THALES ALENIA SPACE : EN ORBITE VERS LE NEW SPACE

Si la célèbre entreprise, leader de l'aérospatial européen, fête cette année un héritage de 90 ans d'implantation dans cette terre cannoise qui abrite son siège social et ses salles blanches, c'est bien vers l'avenir que s'orientent ses choix industriels avec une stratégie d'innovation – ou *New Space* – affirmée. Objectif : travailler sur de nouveaux services et partenariats internationaux pour répondre aux besoins d'un marché en profonde mutation, renforcer son développement européen et décrocher ainsi des contrats d'envergure comme celui que la société vient de conclure avec l'Agence spatiale européenne pour diriger la mission *Flex* de capture de la lumière émise par les plantes depuis l'espace afin de permettre aux chercheurs d'évaluer la santé de l'écosystème terrestre. Un positionnement de pointe pour le premier employeur industriel du département, soutenu et accompagné par la Mairie de Cannes.

« Nous avons orienté notre développement pour être prêts quelle que soit l'évolution du marché »



© Thales Alenia Space / Imag[IN]

150 millions d'euros. C'est le montant du contrat signé entre l'Agence spatiale européenne (ESA) et Thales Alenia Space (TAS) pour diriger la mission *Florescence Explorer* ou *Flex* (voir encadré) dont les données fourniront des informations précieuses aux gouvernements pour les aider dans leurs décisions environnementales. Un programme dont la maîtrise d'œuvre et l'ingénierie seront assurées à Cannes, et qui illustre deux axes forts de la stratégie de TAS : sa dynamique *Space for life* pour inscrire la société dans une approche durable du spatial et le renforcement de son développement coopératif européen.

Alliance européenne, partenariats mondiaux

Ainsi, pour mener à bien *Flex*, Thales Alenia Space dirigera un consortium qui comprendra ses propres filiales en Europe et des partenaires de l'industrie spatiale. TAS au Royaume-Uni sera en charge du système de propulsion du satellite, ainsi que de l'assemblage, de l'intégration et des essais (AIT) ; TAS en Espagne fournira le sous-système de radiofréquence et l'entreprise suisse RUAG contribuera à la conception et à la production de la plate-forme. Une collaboration qui vient encore étoffer l'expansion européenne de l'entreprise, concrétisée notamment à travers des implantations nouvelles, comme la construction en Belgique d'une nouvelle usine entièrement robotisée dédiée aux générateurs solaires, ou encore

Satellite *Flex* : capturer la lumière émise par les plantes pour évaluer la santé de l'écosystème terrestre

La mission *Flex*, ou *Fluorescence explorer*, est la huitième mission du programme *Earth Explorer* de l'ESA dont le lancement est prévu pour 2023. Un programme pour lequel Thales Alenia Space a été choisi par l'Agence spatiale européenne et dont l'établissement de Cannes sera le maître d'œuvre. Son objectif : évaluer la santé de l'écosystème terrestre grâce à un instrument spécifique, *Floris*, un spectromètre imageur à haute résolution. Fonctionnant à une altitude de 800 kilomètres, l'instrument du satellite *Flex* captera la lumière émise par les plantes et la décomposera en ses couleurs constitutives. Le capteur pourra alors identifier la faible lueur rougeâtre émise lors de la photosynthèse, normalement invisible à l'œil nu, et identifier également avec précision la fluorescence de la végétation, permettant aux chercheurs de récolter des données sur l'écosystème de la terre et de donner des informations sur la santé des plantes, très importante notamment au regard de la production croissante de denrées alimentaires.



© FLEX Artist View Thales Alenia Space E-Biot



Le déploiement des panneaux solaires pour Iridium® NEXT, fabriqué dans les ateliers cannois.



Météosat 3^e génération : depuis les années 70, tous les satellites météorologiques européens ont été fabriqués à Cannes.

à travers la Space Alliance formée par Thales Alenia Space – société commune entre Thales (67 %) et l'entreprise italienne Leonardo (33 %) – avec la société italienne Telespazio. Dans le cadre de cette Space Alliance, TAS a ainsi signé de nouveaux partenariats à l'international comme celui conclu en mars avec l'Américain Spaceflight Industries pour fabriquer à grande échelle des petits satellites à haute performance et faible coût et proposer des services géospatiaux innovants, ou encore en prenant des parts dans NorthStar Ciel et Terre Inc. (NorthStar), société de services d'information basée à Montréal au Canada, qui développe le système le plus avancé au monde de surveillance de l'environnement et de l'espace proche.

Innovation et nouveaux services

Ces choix industriels et de développement pris par Thales Alenia Space caractérisent son entrée dans une démarche de totale innovation ou *New Space* pour pouvoir faire face à un marché contrasté, en profonde évolution comme l'explique Pierre Lipsky, directeur de l'établissement de Cannes : « *Auparavant, les sa-*

Konnect, pour Eutelsat, va bénéficier d'une propulsion électrique, une innovation majeure pour optimiser la charge utile des satellites.



©Thales Alenia Space_Master Image Programmes

David Lisnard : « 90 ans d'épopée et un enjeu économique, social et identitaire pour Cannes »



Le 21 janvier dernier, Pierre Lipsky, directeur de l'établissement de Cannes de Thales Alenia Space et David Lisnard, Maire de Cannes, inauguraient une exposition apposée sur le fronton du site cannois et retraçant 90 ans d'épopée aéronautique à Cannes. À travers ces neuf panneaux présentés au public, neuf décennies – sur lesquelles nous reviendrons en détail en cours d'année dans Cannes Soleil – défilent en images. Une vraie rétrospective qui va de la première pierre du site en août 1929, jusqu'aux mises en orbite d'aujourd'hui, en passant par les étapes de l'aéronautique et de la balistique qui ont précédé l'avènement du satellitaire et le développement de la société. Le lancement de cette année anniversaire était l'occasion pour David Lisnard de rendre hommage à cette grande épopée industrielle cannoise indissociable de l'histoire de la ville « *qui fait partie de l'identité locale et de ses singularités de Village mondial* », et de saluer le génie de ses fondateurs « *autodidactes visionnaires* » comme le fut Étienne Romano. « *Thales Alenia Space représente un enjeu stratégique pour Cannes, mais aussi pour la France et pour l'Europe*, a souligné le Maire. *Un enjeu géographique rare sur un site d'exception de 18 hectares, mais surtout un enjeu économique et social – notamment en tant que premier employeur industriel du département – qui justifie l'intérêt que doit lui porter la collectivité. Cette épopée sonne pour nous comme un devoir prospectif. La Mairie de Cannes est un partenaire durable et fiable et soucieux de l'avenir du site.* » Après avoir rappelé les interventions municipales qui ont permis l'extension et la pérennisation de TAS à Cannes lors de la création du projet Odyssée tout comme l'adaptation des infrastructures routières

Suite au verso

Suite

aux besoins logistiques de la société, le premier magistrat de la ville a mis l'accent sur la diversification en cours de l'économie cannoise orientée par la municipalité autour de la formation, de l'innovation et de l'économie créative, une évolution dans laquelle TAS doit tenir une place majeure : « Préparer l'avenir, c'est mettre en place des filières de développement cohérentes, de la fertilisation croisée ; permettre à Thales Alenia Space de gagner encore en agilité, en souplesse par un réseau de prestataires élargi pour accompagner son adaptation aux nouveaux marchés. » Et pour soutenir l'entreprise, David Lisnard n'hésite pas à monter au front auprès des plus hautes instances gouvernementales, comme en témoigne son entretien le 8 janvier dernier avec le Premier ministre Édouard Philippe, entretien au cours duquel il a demandé à ce que l'État, en tant qu'actionnaire principal de TAS (au travers du groupe Thales dont il détient 25,8 % du capital et qui possède 67 % de TAS) fournisse des garanties quant à la pérennité du site. « Je défendrai toujours la capacité de Thales Alenia Space de relever avec équité les grands appels d'offre. L'État doit faire les choix stratégiques et les investissements nécessaires pour que l'entreprise puisse développer ses projets de recherche et de développement technologique. Car la maîtrise de la technologie spatiale constitue un enjeu de souveraineté pour notre pays. »



Le projet Stratobus™ est un dirigeable stratosphérique à mi-chemin entre le drone et le satellite, et va permettre la surveillance des côtes maritimes européennes.

STRATOBUS™



Thales Alenia Space



La Constellation Iridium®
NEXT, dont les 10 derniers
satellites ont été lancés avec
succès le 11 janvier dernier.



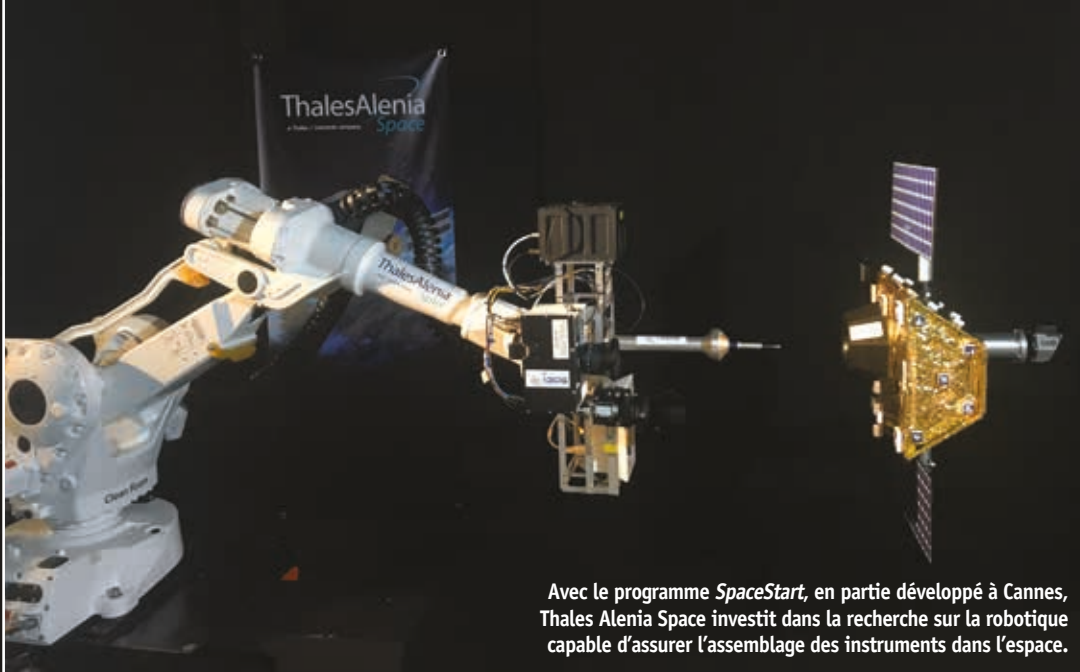
« Iridium® NEXT,
une constellation
unique au monde »



tellites d'observation de la terre et de telecom représentaient 100 % du marché contre 85 % aujourd'hui. Face aux nouveaux usages des consommateurs, nos clients se posent des questions et ont besoin de souplesse, d'agilité. Nous avons donc orienté notre développement pour être prêts, quelle que soit l'évolution du marché, en misant sur l'innovation technologique et les nouveaux services. » Avec le New Space et notamment les solutions In Orbit Services, TAS travaille ainsi sur le futur de l'aérospatiale, comme le SpaceStart, dont une partie est conçue à Cannes, qui comprend la conception de robots capables d'intervenir dans l'espace directement sur des satellites, pour effectuer des réparations, assembler des instruments, opérer des modifications techniques ou les recharger en carburant. Le projet Stratobus™, un dirigeable autonome stratosphérique à mi-chemin entre le drone et le satellite qui proposera une couverture régionale permanente à moindre coût par rapport à un satellite traditionnel, ou encore le premier module de propulsion électrique Spacebus Neo Xenon Propulsion System (XPS) dédié au satellite Eutelsat Konnect, dont la charge utile sera optimisée grâce à la réduction de l'espace dédié au carburant, sont autant d'innovations qui positionnent TAS à l'avant-garde du spatial mondial. Sans oublier la constellation (ensemble de satellites) Iridium® NEXT, une constellation de 81 satellites unique au monde, fabriqués notamment dans les ateliers cannois et dont les 10 derniers ont été lancés avec succès depuis la Californie le 11 janvier. Cette constellation représente le nec plus ultra du marché en matière de technologie et de flexibilité et devrait être opérationnelle dès le début février. Sa spécificité ? La connexion entre chaque satellite, relié aux quatre autres satellites les plus proches, ce qui rend le service complètement indépendant de tout réseau sol. Quelle que soit la position de l'utilisateur sur la Terre, il aura donc toujours au moins un satellite en visibilité au-dessus de lui, lui permettant d'établir une communication. Cet accès direct au satellite permet de fournir des communications à tout moment même en cas de catastrophes naturelles, de conflits, ou encore dans des environnements isolés et de délivrer des télécommunications sécurisées avec une protection contre les risques d'intrusion et de piratage. Une première planétaire pour Thales Alenia Space qui conforte ainsi sa position de leader mondial dans le domaine des constellations.

Un plan de rénovation pour le site de Cannes

Pour opérer son virage New Space, Thales Alenia Space cultive un véritable esprit start up, se dote des outils inhérents à une recherche permanente d'agilité et



Avec le programme *SpaceStart*, en partie développé à Cannes, Thales Alenia Space investit dans la recherche sur la robotique capable d'assurer l'assemblage des instruments dans l'espace.

d'efficacité comme des fablabs, ou mène une recherche active dans le développement de la robotique et plus précisément du « colrobot » (robotique collaborative), un prolongement robotisé de l'activité humaine, qui permet désormais dans l'usine de Cannes d'effectuer des travaux d'une extrême précision (voir encadré), ou encore de la réalité augmentée. Des partenariats en faveur de la recherche, notamment avec l'Université Côte d'Azur, sont noués par l'entreprise. Dans le même esprit, les sites historiques de l'entreprise, Rome, Turin, Toulouse et bien sûr Cannes, sont restructurés pour optimiser de nouvelles pratiques de travail plus collaboratives. Le site cannois, où travaillent quelque 2 500 personnes, fait ainsi l'objet d'un grand plan de rénovation sur cinq ans et la construction d'un nouveau bâtiment dédié au contrôle des satellites est en projet à l'horizon 2021/2022. Une nouvelle étape forte de la modernisation de l'établissement dont l'extension Odyssée a été réalisée

grâce à un soutien sans faille de la Mairie de Cannes, qui continue d'accompagner l'entreprise comme en témoigne l'intervention du Maire David Lisnard auprès du Premier ministre pour évoquer la nécessité de tout mettre en œuvre au niveau de l'État pour garantir le développement de l'entreprise et par là même pérenniser l'implantation cannoise (voir encadré).

Avec 38 satellites lancés en 2018 et une vingtaine programmés pour 2019, Thales Alenia Space poursuit donc sa mise en orbite réussie vers un *New Space* des plus prolifiques. Avec, en fil rouge, des missions et projets en gestation dans le site de Cannes pour nous mener loin, encore plus loin, comme *Exomars 2020* et son exploration de la planète rouge, ou encore la création d'une future base lunaire, qui ne relève déjà plus de la science fiction... Le futur est à nos portes, là, tout près, boulevard du Midi-Louise Moreau.

À Cannes : des robots pour seconder les hommes

Le site de Cannes de Thales Alenia Space est le théâtre d'un important développement de la robotique collaborative des projets d'extrême précision au service de la performance de l'entreprise comme de la qualité de travail des personnels. Au robot *Saphir*, qui a permis d'automatiser la pose d'inserts dans les panneaux de satellites, sont venus s'ajouter en 2018 les jumeaux *Twin X*, un système robotique qui permet de contrôler aux rayons X la bonne santé de la colle qui va relier les panneaux d'aluminium nécessaires à la composition des panneaux du satellite. « *Un troisième robot sera installé dans nos locaux à la fin du premier trimestre*, explique Luc Wentzel, responsable de la transformation digitale du secteur production (Département industriel mécanique et thermique). *Il s'agit du robot Solar, qui va automatiser la pose d'OSR sur les panneaux des satellites, jusqu'à 25 000 petits miroirs réfléchissants ; jusqu'alors posés à la main.* » Enfin, toujours en phase de test, le projet ColRobot, un petit robot développé par l'entreprise avec notamment l'ENSAM, l'Ecole nationale supérieure des Arts et métiers de Lille, et que les équipes ont officiellement baptisé

« Nono », est capable de naviguer entre deux postes de travail pour



aller chercher et apporter des éléments aux opérateurs et leur éviter des déplacements inutiles. « *Il pourrait être intégré sur un site de production d'ici 24 mois* » explique Rahaël Boissonnade, Innovation manager pour l'AIT (Assemblage, Intégration et tests), qui travaille sur le projet avec les équipes de l'ENSAM.



La grande-fête de la Croix-des-Gardes, vrai succès populaire.

Croix-des-Gardes : une fête bien naturelle

La deuxième fête de la Croix-des-Gardes après le grand succès de la première édition se déroulera le 3 février avec un objectif clair : faire (re)découvrir, aux Cannois et visiteurs cet espace naturel d'une manière ludique et agréable tout en les sensibilisant au respect de la nature. Pour ce faire, la Mairie de Cannes organise un grand *Rallye découverte nature et sport*, à faire en solo ou en famille, axe principal de cette journée où seront également proposés de nombreux ateliers, animations et rencontres. La Croix-des-Gardes, poumon vert de Cannes ? C'est tout naturel.



Tout apprendre du mimosa.

Les food-trucks pour les appétits creusés par le rallye.



Un site environnemental exceptionnel qui surplombe Cannes, alliant le plaisir des yeux à celui de la pratique sportive ou de la promenade bucolique et réparatrice, un espace sanctuarisé, protégé par la municipalité et valorisé dans le plus total respect de son caractère mutuel : telle est la Croix-des-Gardes. Tous les Cannois pourront encore mieux le connaître lors du *Rallye découverte nature et sport* le 3 février entre 10h et 16h avec un parcours durant approximativement deux heures.

Un nouveau parcours familial

Il s'agit d'un parcours familial sur le modèle d'un rallye-découverte ponctué par des ateliers sportifs, artistiques et de sensibilisation au respect de l'environnement. En famille ou entre amis, les participants seront guidés par un road book qui leur sera distribué au départ, avec quelques goodies (totebag, stylo et kit de plantation). Ce livret contiendra des informations sur les différents ateliers du parcours et sur la biodiversité du parc. Le trajet d'environ 3,3 Km, reprendra en grande partie le tracé du parcours santé avec un petit détour par la Croix-des-Gardes elle-même, emblème du parc naturel. C'est un parcours nouveau par rapport à celui de l'an dernier afin que l'effet découverte soit préservé et amplifié. Plusieurs food-trucks seront à disposition des participants et des promeneurs comme l'an dernier avec une nouveauté, l'un d'entre eux sera placé dès le lieu de départ. Un endroit où seront ins-



Un road-book et des goodies seront distribués à tous les participants.

De nombreux ateliers autour de la nature attendent les participants.



« Un parcours nouveau par rapport à celui de l'an dernier afin que l'effet découverte soit préservé et amplifié »



tallées également des tables de pique-nique, mais aussi des toilettes sèches : un opérateur sera présent tout au long de la journée afin d'en assurer la maintenance. Il aura également une fonction pédagogique puisqu'il renseignera les participants sur ce principe écologique.

Le rallye est composé de nombreux ateliers au hasard du parcours et la plupart sont nouveaux par rapport à la précédente édition. En voici quelques exemples :

- *Dame Nature, muse de l'artiste* : Cathy Cuby, artiste plasticienne, proposera une initiation au land art, un art éphémère utilisant le cadre et les matériaux naturels ;
- *Agiliteam* : épreuve d'agilité consistant à traverser un parcours semé d'embûche en tenant un plateau sur lequel sera placée une boule en équilibre ;
- *La ludothèque à ciel ouvert* : jeux en bois (puckasi, chamboule tout, jeu de pêche, grand pupitre) ;
- *La ludothèque du Libérateur* : jeux en bois (jeu de la grenouille, jeu du lancer, le grand prix, chamboule tout) ;
- *La mène de la Croix-des-Gardes* : initiation à la pétanque ;
- *La ludothèque du panorama* : jeux en bois (quitaboule, twisto, jeu du pendule, billard, carroussel) ;
- *L'équilibriste des bois* : atelier de découverte de la slackline (funambulisme sur sangle) ;
- *L'harmonie de la nature* : initiation au tai-chi
- *Mystères en forêt* : quiz et énigmes sur le thème de la forêt et de l'environnement ;
- *Dans la ligne de mire du grand cèdre* : initiation au tir à l'arc ;
- *La ludothèque des plateformes* : jeux en bois (pallina, réflexe à pic, boule en pente, mikado).

Un village nature

L'axe central de ce rallye sera l'atelier dit du *Village nature* à l'intérieur duquel se dérouleront plusieurs activités. On y verra notamment les deux apiculteurs de la Croix-des-Gardes dévoiler les secrets de l'apiculture et de la fabrication du miel, ou encore un exploitant d'eucalyptus expliquer les multiples bienfaits de cet arbre et son travail au sein du parc forestier. Le mimosiste du parc racontera l'histoire du mimosa tout en abordant les spécificités de la mimosée cultivée, un murailler révé-

lera les méthodes et techniques utilisées dans l'artisanat de la pierre sèche et sensibilisera à la remise en état des restanques. Des locataires des jardins familiaux de Cannes expliqueront le principe de cette opération et feront part de leurs impressions. L'Association Botanique et Mycologique de la Siagne (ABMS), composée de passionnés étudiant les plantes et des champignons, présentera des salades sauvages et des plantes comestibles ou toxiques que l'on trouve au sein du parc naturel. Deux navettes Palm Bus seront mises en place pour permettre aux participants de se rendre gratuitement sur le lieu de l'événement sans se soucier de l'itinéraire et du problème de stationnement à partir de l'hôtel de ville et des différents parkings gratuits (voir liste complète sur www.cannes.com).

Une journée verte et naturelle à consommer sans modération.

► **Grande fête de la Croix-des-Gardes, dimanche 3 février (reporté au dimanche 10 en cas d'intempéries) de 10 à 16 h (parcours de deux heures environ). Rens www.cannes.com**

Ignace nouvelle star

La Mairie de Cannes a mis en place dès 2015 dans ce parc de la Croix-des-Gardes une expérience de sylvopastoralisme, pâturage en milieu naturel permettant notamment d'enlever l'herbe, de ralentir la pousse des broussailles et donc de limiter les départs de feu, opération menée par les ânes du parc. Riri et Fifi, le couple parental, a déjà donné naissance à Gulli et Happy et en octobre 2018 à Ignace, un petit nom charmant, devenu la nouvelle star du site.





L'EMPLOI AU CŒUR DE LA QUINZAINES

La lutte contre le chômage et les actions en faveur de l'insertion professionnelle sont l'une des priorités de l'Agglomération Cannes Lérins en charge de l'organisation de la Quinzaine de l'emploi initiée par la Mairie de Cannes et dont les portes ouvriront le 23 février. Comme chaque année, ce sont des milliers d'offres d'emploi qui seront proposées mais aussi des rencontres avec des chefs d'entreprise, des spécialistes pour aider les demandeurs dans leurs recherches et leur dispenser les meilleurs conseils. Du 23 février au 8 mars, la mobilisation pour l'emploi va une nouvelle fois battre son plein sur l'ensemble du territoire Cannes Lérins.

Ci-contre : Le lycée Hutinel accueillera une nouvelle fois le Forum de l'emploi des entreprises innovantes qui rencontre un immense succès chaque année.

Ci-dessous : Les entretiens individuels revêtent une grande importance et permettent notamment d'améliorer son CV ou sa lettre de motivation.



Donner à chacun la possibilité de trouver un emploi et lui offrir des opportunités concrètes d'entrer en relation directe avec des chefs d'entreprise mais aussi avec des professionnels venus spécialement apporter leur savoir-faire en matière de recherche d'emploi : voilà le but affiché de la Quinzaine de l'emploi où sont attendus, comme chaque année, environ 6 000 personnes. Ainsi que le rappelle David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, l'objectif

est de « favoriser des rencontres qui vont pouvoir susciter des vocations et déboucher sur un retour à l'emploi ». Autour de la direction Stratégie - Action économique et Marketing Territorial de l'Agglomération, qui organise et coordonne les différentes actions durant

cette Quinzaine, on retrouve les partenaires habituels qui viennent apporter leur contribution.



Accompagner et guider...

Il en est ainsi du Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) qui met en place un « Défi pour l'emploi » permettant à des équipes de trois ou quatre demandeurs d'emploi assistés par un accompagnateur de collecter les différentes offres d'emploi avant de les traiter et de les proposer aux participants. On retrouve également les ateliers menés par Pôle emploi et la Mission locale qui permettent d'améliorer CV et lettres de motivation ou encore l'atelier coaching qui avait connu un vif succès pour sa première tenue l'année dernière, destiné à se préparer à un entretien d'embauche en gérant au mieux son stress et en faisant en sorte de gagner en confiance. Parmi les autres moments importants de cette Quinzaine, il

« Favoriser des rencontres qui vont pouvoir susciter des vocations et déboucher sur un retour à l'emploi »

faut noter évidemment le Carrefour des Métiers qui aura lieu le 4 mars à l'espace Rotonde du Palais des festivals et des congrès et permet de mettre en avant le secteur du tourisme et de l'hôtellerie - restauration qui représente une filière importante dans notre bassin de vie, l'opération très attendue *1 000 jobs d'été* le 23 février (voir encadré) ou encore le forum *Créer et pérenniser son entreprise*, tous deux à la Gare maritime. La part belle est également faite aux entreprises innovantes dans le secteur de l'ingénierie, du spatial, de l'aéronautique et de l'imagerie numérique le 27 février au lycée Hutinel et aussi aux métiers du cinéma le 1^{er} mars, grâce à l'école Miroir qui sont des secteurs en très fort développement à Cannes.

... sur le chemin de l'emploi

Président de l'Agglomération Cannes Lérins et Maire de Cannes, David Lisnard insiste sur « la nécessité de venir en aide à ceux qui souffrent de ne pas trouver ou un emploi sans entretenir un assistanat qui ne résout rien ». À ce titre, l'aide apportée par la Mairie de Cannes à l'association « Les autos du cœur » qui favorise l'accès à un véhicule pour 2€ par jour pour les chômeurs

trouvant un emploi mais n'ayant pas de possibilité de se rendre sur leur lieu de travail est symptomatique de cet engagement et

s'inscrit dans cet ensemble d'actions visant à aider ceux qui rencontrent des



Les rencontres avec les employeurs sont l'un des moments forts de la Quinzaine pour les demandeurs d'emploi qui peuvent ainsi avoir un accès direct aux entreprises.

difficultés matérielles sur le chemin d'un nouvel emploi. À noter que, tout au long de la Quinzaine de l'emploi, aura lieu l'opération *CV sur table* dans différents restaurants partenaires du territoire, permettant de valoriser des CV auprès d'employeurs potentiels.

À n'en pas douter, cette année encore, des milliers de personnes bénéficieront des opportunités offertes par cette Quinzaine. Car il ne suffit pas d'exhorter les gens à traverser la rue pour trouver un emploi. Encore faut-il, une fois la rue traversée, qu'on soit là pour leur tendre la main comme le font l'ensemble des partenaires de cette manifestation.

► Programme complet et rens. www.cannespaydelerins.fr

1 000 jobs d'été pour les jeunes

C'est l'un des grands rendez-vous de la Suinzaine de l'emploi qui se tiendra le samedi 23 février à la Gare Maritime de Cannes. Entre 1 000 et 1 500 jeunes - lycéens ou étudiants pour la plupart - en recherche d'un emploi saisonnier y sont attendus par une trentaine d'employeurs de secteurs tels que la garde d'enfants, la restauration, les échanges culturels, la grande distribution. Autour du Bureau Information Jeunesse (BIJ) de la Mairie de Cannes qui organise l'événement, différents partenaires comme l'école de projets du Logis Mimont, la Mission locale, le Pôle emploi, le PLIE, le CROUS de Nice, le CIO de Cannes vont aider à cette opération d'envergure où les différents corps d'armée et la Police nationale tiendront également des stands. Par ailleurs, un atelier « relooking » sera ouvert et à disposition des visiteurs par l'école d'esthétique Élysée Marbœuf.

Rens. www.cannes.com



SALES AND THE CITY GROSSE AUDIENCE POUR DES SOLDES DYNAMISÉS !

Du 11 au 13 janvier dernier, à l'occasion du premier week-end des soldes, la Mairie de Cannes a lancé *Sales and the City*, une série d'animations festives destinées à dynamiser toujours plus l'attractivité économique et commerciale de la ville et à soutenir le commerce de proximité. En lien avec le Palais des festivals et des congrès et en partenariat avec une centaine de commerçants, restaurateurs et d'hôteliers cannois, l'opération a réalisé un véritable carton. Durant ces trois jours événementiels, le centre-ville était noir de monde. La manifestation, doublée de la deuxième édition du Cannes Urban Trail, organisée le dimanche, a stimulé la fréquentation de ce week-end avec un taux d'occupation observé de 46,8 % en moyenne, soit une augmentation de 17,4 % par rapport à 2018.

Gros succès pour le tout nouvel événement shopping *Sales and the City* ! Trois après-midis de défilés de mode au cœur d'une rue d'Antibes piétonnisée, sonorisée et agrémentée de stands alimentaires proposant socca, confiseries et autres gourmandises, des offres de stationnement spécifiques dans les parkings couverts à seulement 5 euros de 8h à 20h, le petit train touristique gratuit pour tous, des distributions de sacs et de cartes postales permettant aux clients de cumuler des points chez les commerçants pour gagner des cadeaux, des panneaux « *selfies* » dans les artères cannoises pour prendre la pose et remporter une surprise, un showroom dans la galerie du Gray d'Albion, deux représentations *Forever Crazy* du Crazy Horse Paris au Palais des festivals et des congrès, un défilé de mode au grand Auditorium... Autant de rendez-vous qui ont fait de Cannes le haut-lieu du shopping de la Côte d'Azur lors du premier week-end des soldes. « *Je suis convaincu que dans quelques années, cette opération sera inscrite dans le programme événementiel déjà intense de notre ville, s'est réjoui le Maire David Lisnard. Il est pour nous d'intérêt général de rappeler que Cannes a une identité commerciale forte. Bien plus, c'est un combat que nous menons pour défendre le commerce de rue, de quartier, de centre-ville, c'est civilisationnel. Notre société ne gagnera pas en qualité de vie, en convivialité, en bien-être si elle est totalement dématérialisée. C'est pourquoi il faut lutter contre les distorsions de concurrence qui détruisent le commerce de proximité et favorisent l'e-commerce ou les grands centres commerciaux en périphérie, qui défigurent et banalisent nos paysages, qui sont des aspirateurs à voitures. L'e-commerce, il en faut mais à 100 % ce n'est pas une vision d'une société harmonieuse. Pour amener du monde à Cannes, nous engageons des moyens pour moderniser la ville, pour la rendre plus attractive, tonique notamment en reprenant les parkings en régie pour proposer des tarifs réduits, en embellissant l'espace public, en développant le stationnement deux roues, les transports en commun, la sécurité, la propreté..., tout en réduisant la dette (-55 millions d'euros d'ici fin 2019) et sans augmentation des impôts.* » Vivement l'année prochaine pour la saison 2 de *Sales and the City* !



Trois après-midis de défilés de mode présentant des pièces de créateurs de la rue d'Antibes se sont succédé.



Le Cours Aline Buffet a présenté les créations de ses élèves.



Le Crazy Horse de Paris a donné deux représentations au Palais des festivals et des congrès.



La rue d'Antibes piétonnisée a été investie par Cannois et visiteurs.

Des cartes postales *Sales and the City* permettaient aux clients de cumuler des points chez les commerçants pour gagner des cadeaux.





Les partenaires de Sales and the City réunis autour du Maire de Cannes pour le lancement de l'opération à la boutique Nespresso.



Le tapis rouge déployé sur le bitume de la rue d'Antibes.



Les défilés rue d'Antibes ont attiré beaucoup de monde.



Trois panneaux « selfies » étaient installés en centre-ville afin d'immortaliser sa séance shopping.



Des sacs Sales and the City étaient distribués dans les artères commerçantes.



Les défilés se tenaient également dans la galerie du Gray d'Albion.



Quatre food-trucks proposant des gourmandises mais aussi un stand de marrons chauds et un autre de socca étaient installés rues d'Antibes et Hoche.



Le défilé du Cours Aline Buffet, le 12 janvier, au Grand Auditorium du Palais.

CONGRÈS TRICATEL

Bertrand Burgalat : « *Un rendez-vous comme* »

CONGRÈS TRICATEL
EXPOSITION, RENCONTRES ET CONCERTS

SAMEDI 2 & DIMANCHE 3
FÉVRIER 2019
**PALAIS DES FESTIVALS
CANNES**
Pass 2 jours
10€ à 26€

AVEC
BERTRAND BURGALAT
CHASSOL
CATASTROPHE
ALICE LEWIS
AS DRAGON
SEAN O'HAGAN

ET AUSSI
JEAN-MARIE POIRÉ
PHILIPPE VASSET
JP MULLER
BENOIT FORGEARD
STÉPHANE LEROUGE

WWW.TRICATEL.COM
Un événement #MairieDeCannes / www.palaisdesfestivals.com

TRICATEL SIRADA Info Concert sacem Inrockuptibles BARRIÈRE LOTERIE NATIONALE CANNES

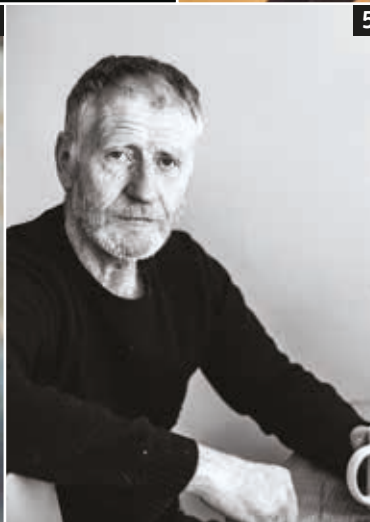


2
© Haven Proveau

- 1 Bertrand Burgalat
- 2 Chassol sur scène le dimanche.
- 3 Catastrophe en concert le samedi soir.
- 4 Blandine Rinkel, écrivaine et membre du groupe catastrophe, animera un atelier d'écriture.
- 5 Légende de la pop, Sean O'Hagan, notamment chanteur des High Llamas.
- 6 Sept sculptures musicales par sept artistes différents sous la direction de Jean-Pierre Muller. La musique se fait entendre lorsque l'on approche de l'œuvre.



4



5



6

une CROISIÈRE... »

« *Un musicien doit faire de la musique* » affirme gaiement Bertrand Burgalat. Dans son cas, on peut dire que c'est une option très élargie puisque le fondateur du label *Tricatel* est compositeur, chanteur, homme de radio et de télévision, producteur, directeur littéraire. Et créateur d'événements avec ce *Congrès Tricatel* qui se déroulera à Cannes les 2 et 3 février en collaboration avec la Mairie. Deux jours de concerts, projections, débats et ateliers divers placés selon les mots mêmes de Bertrand Burgalat sous le signe de : « proximité et rencontres ». Allons à celle de cet homme-orchestre.

Si Bertrand Burgalat n'est pas homme à se prendre au sérieux ni dans son allure de dandy pop des seventies, ni dans le contact chaleureux et rieur qu'il entretient avec son interlocuteur, il prend en revanche son métier, ses métiers devrait-on dire, très au sérieux. Icone pour toute la profession, Bertrand Burgalat connaît la musique.

Cannes Soleil : Une précision de départ. Votre société s'appelle *Tricatel* du nom de la société de très mauvaise alimentation de Louis de Funès dans le film culte *L'Aile ou la cuisse*. Un peu étrange pour un label pointu et moderne, non ?

Bertrand Burgalat : (rires) Ce n'était pas prémédité. En fait, il y a une vingtaine d'années, j'ai travaillé pour des Anglais et pour la facturation j'avais besoin de donner un nom d'entreprise. J'avais vu le film et je trouvais ce nom exotique aux yeux des Anglais !

C.S. : *Congrès Tricatel*, c'est un clin d'œil au lieu de la manifestation, le Palais des festivals et des congrès de Cannes ?

B.B. : Absolument. J'ai eu l'occasion de rencontrer David Lisnard, le Maire de Cannes et nous avons sympathisé autour de la musique et du rock. Il suivait notre travail depuis longtemps et j'ai pu vérifier que c'était vrai, au contraire de nombre d'hommes politiques qui font semblant de vous connaître (rires). Nous avons évoqué la création d'un événement à Cannes. Et donc, pendant deux jours, nous proposerons tout un programme de projections notamment avec Jean-Marie Poiré qui viendra présenter son célèbre film *Mes meilleurs copains*, de débats, de performance littéraire et bien entendu de concerts avec des artistes que nous aimons beaucoup comme les groupes *AS Dragon* et *Catastrophe*, Sean O'Hagan le chanteur des *High Llamas* ou Alice Lewis. On parlera également musique de film. Mon ambition est que pendant deux jours on ressente une véritable proximité entre les artistes et le public, qu'ils se mêlent les uns aux autres comme sur une croisière, et que naissent les rencontres les plus inattendues. Je pense qu'on va bien s'amuser !

« Mon ambition est que pendant deux jours on ressente une véritable proximité entre les artistes et le public »

C.S. : Outre votre carrière solo, comme producteur ou compositeurs, on note des noms aussi différents que *Depêche Mode*, *Christophe Willem* ou *Marc Lavoine*. Qu'est-ce qui vous fait accepter un projet ?

B.B. : Il y a deux choses différentes, ce qui est extérieur au label et ce qui est intérieur. Pour mon travail extérieur, le critère est simple : je dis oui à ce que je n'ai jamais fait. Un musicien doit faire de la musique. Si c'est une redite, ça n'en vaut pas la peine. Concernant *Tricatel*, nous sommes un label indépendant. La question qui se pose à chaque fois c'est : que pouvons-nous apporter à cet artiste ? À l'heure actuelle, par exemple, certains n'appartiennent pas à de grosses sociétés mais se débrouillent très bien par eux-mêmes avec les nouvelles méthodes de commerce et de streaming... Nous sommes un label reconnu dans la profession et j'en suis heureux, mais il faut bien admettre qu'il nous est difficile d'accéder au grand public, nous ne maîtrisons pas tous les paramètres. Nous devons donc déterminer réellement l'intérêt commun de notre association avec un artiste.

C.S. : Vous avez eu également un artiste dans votre label actuellement sous les feux des projecteurs pour un autre motif : Michel Houellebecq...

B.B. : Ah Michel (rires !)... Je le connais depuis 24 ans, donc on peut dire que nous avons suivi son envol ! Nous avons édité un album de ses poèmes mis en musique et dit par lui-même... Mais nous avons également travaillé avec un autre prix Goncourt, Jean-Jacques Schul pour un album d'Ingrid Caven, Virginie Despentes, Jonathan Coe et je m'occupe d'une collection littéraire autour de la musique. Parfois, je me demande si je ne suis pas mieux accueilli dans les librairies que dans les magasins de disques ! (rires). D'ailleurs lors du congrès, nous aurons un atelier littéraire animé par Blandine Rinkel, écrivaine mais aussi membre du groupe *Catastrophe*. Et je suis à peu près sûr qu'elle n'aura pas la même évolution, au moins physique, que Michel ! (rires)

C.S. : Une autre de vos activités, plus personnelle cette fois est votre engagement dans la lutte contre le diabète...

B.B. : Ça me fait plaisir que vous l'évoquiez. En effet, je souffre de cette maladie et j'en ai eu assez des idées fausses ou reçues autour d'elle et des mauvaises habitudes... J'ai écrit il y a trois ans *Diabétiquement vôtre* un livre consacré à ces mises au point et à secouer le cocotier d'un domaine sclérosé par l'industrie pharmaceutique. Les nombreux et passionnants témoignages reçus de malades comme de soignants m'ont poussé à ne pas m'arrêter au livre et à lancer un site *Diabète et méchant* où nous suivons et réagissons à l'actualité médicale de la maladie notamment à destination des diabétiques de type 1 trop souvent un peu oubliés par rapport aux type 2.

Ça tombe bien, le Congrès Tricatel se veut plus poivré que sucré.

► Congrès Tricatel, 2 et 3 février, Palais des festivals et des congrès, billetterie et programme complet : www.palaisdesfestivals.com et www.tricatel.com



L'intérieur de l'église rénové et nettoyé est beaucoup plus lumineux, permettant ainsi de redécouvrir les éléments de décoration et moulures.

LA RÉSURRECTION DE NOTRE-DAME DE BON VOYAGE

Située au cœur de notre ville face au Palais des festivals et des congrès, l'église Notre-Dame de Bon Voyage, monument d'inspiration romane érigée en 1878, fait incontestablement partie du patrimoine cannois. Le lieu de culte, vétuste et assombri par le temps, bénéficie actuellement d'une spectaculaire restauration dans le cadre du Plan églises mis en œuvre, dès 2014, par la municipalité afin de préserver, entretenir et valoriser les bâtiments religieux relevant de la propriété communale.

À l'origine, à l'emplacement de ce vaste édifice de 45 mètres de long sur 20 mètres de large, s'élevait déjà au XVII^e siècle une chapelle, perdue parmi les dunes de sable et les marécages, où marins et pêcheurs cannois venaient demander à la vierge sa protection pour un « bon voyage. » Dans la nuit du 1^{er} au 2 mars 1815, Napoléon revenu de l'île d'Elbe, y bivouaqua juste à côté, avec ses grenadiers avant de s'élancer vers Paris. Au XIX^e siècle, la ville s'agrandit ; le lieu de prières vétuste dont la taille ne suffit plus est détruit afin de reconstruire à sa place une nouvelle église sur les plans de l'architecte Laurent Vianey, et qui deviendra Notre-Dame de Bon Voyage, consacrée le jour des morts, le 2 novembre 1879.

Une rénovation complète de l'intérieur

Près de 140 ans plus tard, la Mairie de Cannes, propriétaire de l'édifice érigé avant la loi de 1905 relative à la séparation des Églises et de l'État, a entrepris un vaste chantier de réfection et d'embellissement du monument afin de lui redonner son lustre d'antan. La première phase de travaux engagée début octobre 2018 et terminée à Noël dernier était consacrée à l'intérieur du bâtiment : reprise des fissures apparentes, nettoyage de l'ensemble des voûtes et colonnes par « peeling », réparation de l'ensemble des vitraux du chœur, restauration des vitraux des grands panneaux des transepts, mise en conformité de l'électricité et remplacement du système de ventilation dans la crypte. Les locaux du premier étage de

la sacristie ont été isolés et des sanitaires et des douches y ont été aménagés. L'étanchéité de la toiture terrasse de la sacristie et du baptistère a été revue.

Une église entièrement restaurée

Depuis le début de l'année 2019, la deuxième phase des travaux, qui doit s'achever pour les fêtes pascales, concerne l'extérieur de l'église : reprise d'étanchéité, réparation de la toiture, révision des descentes d'eau de pluies, nettoyage des façades par cryogénie (solution écologique consistant à la projection de glace carbonique) ou par nettoyage vapeur afin de leur redonner de l'éclat, rénovation de la grande rosace située au-dessus de l'entrée et des vitraux des gradins (quadrilobe), restauration et remise en service des cloches, mise en lumière des façades, création d'un parvis avec accessibilité aux personnes à mobilité réduite. Des opérations de rénovation inscrites dans le cadre du Plan églises mis en place par la Mairie de Cannes « Nous avons lancé ce Plan églises pour préserver notre patrimoine. Le patrimoine par définition c'est ce qui est transmis, c'est essentiel pour faire le lien », a insisté le Maire David Lisnard lors de la visite du chantier, le 29 novembre 2018.

Un plan pluriannuel de rénovation des édifices religieux

Pour l'aider à financer cette restauration, la Mairie de Cannes a lancé un appel aux



La deuxième phase des travaux de rénovation consacrée à l'extérieur du lieu de culte a débuté en janvier dernier pour s'achever avant mai 2019.

dons, via la Fondation du Patrimoine, auquel a déjà répondu notamment le Five hôtel, établissement voisin de l'église, qui a remis un chèque de contribution de 5 000 euros. « Il est important de préserver les contribuables locaux et de respecter l'orthodoxie budgétaire », précise le Maire de Cannes. Le Plan églises plurianuel demandé par l'édile dès 2014, destiné à sauvegarder et valoriser les édifices religieux, atouts majeurs sur les plans touristiques, culturels et sociaux, a déjà notamment permis la restauration des vitraux de l'église Notre-Dame d'Espérance, bénis le 25 novembre 2018 ; le clocher et son système campanaire du lieu de culte suquetan seront rénovés en 2019. Les chapelles Notre-Dame de la Miséricorde et Saint-Cassien le seront courant 2020. Défendre le patrimoine culturel et architectural, élément de rassemblement et de partage, lien de transmission : un devoir essentiel pour la municipalité qui, conformément au projet de mandat de David Lisnard, veille au respect et à la préservation des racines de notre ville.

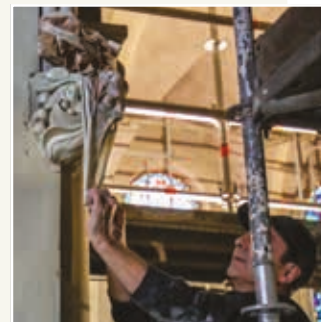
» Vous souhaitez faire un don pour contribuer à la restauration de l'église Notre-Dame de Bon Voyage ? Rens. www.fondation-patrimoine.org

Le Maire David Lisnard à la rencontre des artisans d'art lors de la visite du chantier le 29 novembre 2018.



Du latex pour nettoyer les colonnes et moulures

Le nettoyage des pierres intérieures s'est effectué par la technique innovante dite « peeling » consistant à projeter sur les reliefs et moulures noircis, une solution à base de 95 % de latex naturel et de 5 % de glycol qui, après un séchage de 24 heures, se décolle comme une peau emportant poussière et salissures. « Ce procédé original permet de gagner du temps et d'obtenir un meilleur résultat par rapport au nettoyage classique à la brosse et à l'eau », explique Thomas Onzon, directeur général des services techniques de la Mairie de Cannes.



Une minutieuse restauration des vitraux

« Les transepts qui avaient été montés à l'envers ont été retournés pour pouvoir inverser les dessins et remettre les couleurs à l'intérieur afin de les protéger », explique Sophie Tramonti, architecte du patrimoine. Il a fallu un mois et demi de travail pour redonner aux vitraux leur éclat. Les serrureries ont été reprises ; les verres ont été nettoyés, les pièces cassées ont été réparées ou changées, à l'instar du vitrail représentant la scène du *Massacre des prêtres de Lérins* où sur l'un des livres représentés figurent en minuscule les inscriptions « Commencé en décembre 1878 » et « Fini en mars 1879 » signé du maître verrier Charles-François Champigneulle. En remplaçant une pièce manquante, Adeline Rincet, restauratrice maître verrier de l'atelier castillonnais Terre de Verre, en a profité pour ajouter la mention « Restauré en novembre 2018. » [Ndlr. Deux autres ateliers ont participé à la restauration des vitraux : l'atelier niçois Sabaïdee Vitraux (Florence Laugier) et l'atelier parisien Saint-Didier (Caroline Prégermain)].



« Veiller au respect et à la préservation des racines de Cannes »



Grégor Mayoussier, directeur du Five Hôtel, a remis un chèque de 5 000 euros à Antoine Grezzi, représentant de la Fondation du patrimoine, pour la restauration de l'église.

FACULTÉ DES MÉTIERS : L'EXCELLENCE CULINAIRE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Un partenariat entre les écoles
hôtelières de Cannes et Alba.



Pendant deux ans, 80 apprentis cuisiniers (40 français et 40 italiens) issus de la Faculté des métiers-École hôtelière de la Mairie de Cannes et l'Accademia Alberghiera di APRO Formazione d'Alba dans le Piémont vont partager leurs savoir-faire et leurs méthodes d'apprentissage. Une coopération fructueuse dans laquelle la Mairie de Cannes a souhaité engager les jeunes Cannois de son Centre de formation des apprentis, basée sur les échanges avec leurs homologues transalpins, la mise en pratique d'outils pédagogiques innovantes et la découverte des régions, de leurs traditions et de leurs spécialités. Avec un objectif, concret : favoriser l'accès à l'emploi sur le territoire franco-italien.

IMPACT (Immersion dans le Patrimoine Culinaire Transfrontalier). C'est le nom de ce projet de coopération innovant, mené et financé dans le cadre du programme européen ALCOTRA (Alpes Latines Coopération TRAnsfrontalière)

pour proposer une nouvelle approche de la formation et valoriser la dimension d'excellence locale, au-delà des frontières. « Né d'un partenariat entre la Faculté des métiers-École hôtelière de Cannes et l'Accademia Alberghiera di APRO Formazione d'Alba, le programme vise à étoffer l'offre d'apprentissage et adapter les méthodes et outils pédagogiques afin de favoriser les expériences, les connaissances et améliorer l'emploi, à la fin du CAP Cuisine », explique Dominique Pons, directeur de la Faculté des métiers – École hôtelière de Cannes. Les apprentis développent ainsi expérience et connaissance à travers différentes approches : concours franco-italien avec échanges d'apprentis, dîners didactiques, stages à l'étranger, rencontres de chefs des deux pays,

Streaming Live : la cuisine italienne du Piémont s'invite dans les cuisines de la Faculté des métiers de Cannes.



découvertes des spécialités des régions, participation aux événements gastronomiques (Toques blanches, Étoiles de Mougins, concours avec le Bocuse d'Or en Italie), création d'un nouveau festival de cuisine transfrontalière dans les villes d'Alba et Cannes... Un échange de « découverte et d'intégration », en Italie, a déjà permis d'initier les élèves à cette double culture culinaire. « Il s'agit d'apprendre autrement au CFA, notamment d'apprendre une seconde langue pour la plus-value dans des échanges concrets liés à la cuisine, de découvrir des enseignements de cuisine dans un autre pays et en direct, de pouvoir apprendre selon ses disponibilités en dehors des emplois du temps classiques, de découvrir une région avec des échanges, des Chefs et des pairs en Italie, de faire connaître le modèle pédagogique de l'apprentissage aux jeunes italiens et aux entreprises partenaires italiennes. »

Méthodes innovantes

De nouvelles approches pédagogiques, et nouveaux outils sont privilégiés : e-learning, séminaire en ligne, cours de langue, storytelling du territoire, cours en streaming, webinaires, capsules vidéos... « Des cours de cuisine « italienne » sont donnés en direct, avec des chefs formateurs français et italiens sur des spécialités, avec comme volonté de faire découvrir les méthodes pédagogiques, les techniques culinaires

La Faculté des métiers-École hôtelière de Cannes ouvre ses portes

La Faculté des métiers-École hôtelière de Cannes organise une Journée portes ouvertes samedi 2 mars de 9h à 13h. L'occasion pour les jeunes de découvrir l'offre d'enseignement et de formation de cet établissement reconnu pour sa qualité, de visiter les locaux et de rencontrer les enseignants. Rens. 04 93 90 43 53

À partir des mêmes produits, les étudiants vont apprendre la cuisine italienne et française.

« Un échange de bonnes pratiques et de compétences spécifiques »



Un enseignement de qualité, des apprentis médaillés

La qualité de l'enseignement dispensé à la Faculté des métiers-École hôtelière de Cannes est reconnue par les professionnels comme dans les concours. Les apprentis cannois, régulièrement distingués pour leur remarquable savoir-faire, sont d'ailleurs les meilleurs ambassadeurs de l'établissement, comme en septembre 2018, où deux jeunes talents ont été consacrés. Ainsi le jeune Kevin Billard, 23 ans, a remporté la médaille d'Excellence aux Euroskills 2018, à Budapest, en Hongrie. Cette quatrième place aux championnats d'Europe des Métiers le consacre comme l'un des meilleurs fleuristes de sa génération. Une véritable vocation qui a grandi à la Faculté des métiers de Cannes où il obtient un CAP puis un Brevet Professionnel en Art floral en 2015, en apprentissage. Compétiteur dans l'âme, Kevin Billard rêvait d'intégrer l'équipe de France des métiers. Son vœu est exaucé. L'apprenti Ariful Mozumder a quant à lui emporté la médaille d'or du concours national des « Meilleurs Apprentis de France ». Un exploit qui récompense le talent et le travail de ce jeune cuisinier passionné, l'investissement hors-norme de toute l'équipe pédagogique de la Faculté des métiers de Cannes et le soutien sans faille de la municipalité. Arrivé du Bangladesh en 2015, Ariful Mozumder a rapidement intégré la classe des mineurs isolés étrangers du CFA. Il a appris le métier avec sérieux et application aux côtés de Patrice Jouillerot, chef et professeur de cuisine et Christian Morrisset, chef étoilé du restaurant *Le Figuier Saint-Esprit* à Antibes. Tous deux ont immédiatement décelé en Ariful un certain génie pour ce métier. Après un CAP cuisine, Ariful Mozumder suit actuellement une formation en mention complémentaire « desserts de restaurant ». Deux grandes carrières en perspective pour ces jeunes formés à l'école de l'excellence cannoise.

éventuellement différentes, des recettes « spécialités italiennes » avec des produits que nous pouvons retrouver dans les deux territoires (Région Sud et Région piémontaise), avec une volonté de circuits courts. » Un échange de bonnes pratiques et de compétences spécifiques, grâce auquel la Faculté des métiers approfondira le concept du « kilomètre 0 » et la valorisation des produits locaux, tandis que l'école italienne découvrira la formation en alternance menée en France. « L'enjeu est de développer une formation en lien avec les entreprises et les collectivités locales italiennes, d'être plus en proximité avec elles. Les entreprises sont des partenaires clés de la formation car ils adhèrent au projet avec les jeunes et nous aiderons à faire la promotion de notre cuisine et de notre terroir. »

Ce programme IMPACT-ALCOTRA dans lequel la Mairie de Cannes a souhaité engager son Centre de formation des apprentis témoigne une nouvelle fois du caractère prioritaire accordé à l'apprentissage par le Maire David Lisnard, qui tient à ce que tous

les apprentis cannois bénéficient de conditions optimales en matière d'enseignement et d'équipement. Une volonté notamment concrétisée par la rénovation complète de l'atelier boucherie et du salon de coiffure pédagogique durant l'été 2018, ou de l'atelier pâtisserie en 2015. Pour accompagner les jeunes vers la réussite.

➤ Rens. 04 93 90 43 53 – <http://facultedesmetiers.cannes.com> et <https://www.impactalbacannes.eu>

Les apprentis suivent des cours à l'école hôtelière d'Alba.



Dressage final dans les assiettes.



Parce que le patrimoine naturel de Cannes est l'une de ses plus grandes richesses, le protéger, le développer et le valoriser sont parmi les préoccupations majeures de la Mairie de Cannes à travers l'action menée par le Service des Espaces verts. « *Contribuer à ce que notre ville soit chaque jour plus belle, plus agréable à vivre et en harmonie avec la nature* », voilà l'un des objectifs assignés par David Lisnard et qui a permis d'obtenir une nouvelle fois le label *Quatre fleurs* décerné par le jury national des Villes et Villages Fleuris.



et dont l'histoire des 70 espèces végétales identifiées est révélée aux visiteurs via l'application mobile Cannes Jardin.

Une floraison durable

Le renouvellement du label Quatre fleurs n'est pas seulement symbolique quand on sait l'œil aiguisé du Conseil national des Villes et Villages Fleuris présidé par Jean Godfroy qui met en avant « *tous les efforts tant de la municipalité que de ses services* » pour le justifier bien que ceux-ci, comme l'indique Xavier Peraldi « *répondent avant*

tout à la politique initiée par la Mairie et aux remontées des administrés qui nous font souvent part de leurs avis ».

Ville fleurie, Cannes l'est assurément mais tout en ayant une gestion durable

UN LABEL AUX MILLIERS DE FLEURS

Avec ses 102 hectares d'espaces verts urbains, ses 15 000 arbres, ses 24 squares et jardins publics, ses 54 aires de jeux entretenues ou encore ses 7 500 m² de massifs de fleurs, la ville recèle mille trésors qui ont séduit les membres du Conseil National des Villes et Villages Fleuris qui ont pris le temps d'observer et d'admirer non seulement la préservation des espaces naturels mise en œuvre mais aussi les nouvelles réalisations menées par un service dédié et organisé en conséquence.

Une mosaïque de projets fleuris

En effet, comme le note avec satisfaction Xavier Peraldi, directeur des Espaces verts de la Mairie de Cannes, « *ce label vient également récompenser la créativité et l'efficacité des 110 agents du service qui travaillent au quotidien à fleurir et embellir la ville* ». Cette volonté explicite exprimée par la municipalité en la matière se traduit par des actions en faveur de la biodiversité avec notamment la restauration d'une mosaïque de 5 000 m² dans le massif forestier de la Croix-des-Gardes ou par la réalisation d'inventaires floristiques relevés par le jury national qui y voit là une « *excellente démarche* ». Par ailleurs, les jurés qui ont été reçus en octobre 2018 au sein des serres municipales ont pu apprécier la « *belle évolution dans les aménagements floraux* » ainsi que « *l'augmentation des plantes vivaces et des graminées [...] les harmonies de couleurs bien réussies, la gestion de l'ensemble des espaces verts et fleuris bien entretenus* ».

Il faut noter à ce titre que l'aménagement des squares et des aires de jeux est l'une des actions phares menées par le service de Xavier Peraldi dans le cadre du Plan Squares engagé à la demande du Maire de Cannes, qui a conduit la réhabilitation du square du Prado, de celui de la Ferme Giaume, du square Méro ou de celui des Oliviers ainsi qu'aux « *aménagements de grande qualité* » réalisés Place Bergia ou pour le square du Gallia dont le jury mentionne qu'ils sont « *particulièrement réussis* », tout comme la création des espaces verts dans le cadre de la première phase de BoccaCabana. Si les espaces naturels comme la Croix-des-Gardes sont évidemment mis à l'honneur grâce à une attention importante tant dans sa gestion forestière qu'à travers des actions pédagogiques menées pour sensibiliser les visiteurs et les plus jeunes, Xavier Peraldi insiste aussi sur « *le grand intérêt porté aux projets agricoles de la Basse vallée de Siagne et aux jardins familiaux et partagés* » qui représentent environ 12 000 m². D'autres jardins, d'une toute autre nature, ont aussi retenu toute l'attention du jury : il s'agit des jardins de la médiathèque Rothschild « *très soignés* »

de ce patrimoine exceptionnel. C'est ainsi que le directeur des Espaces verts rappelle que l'adoption d'un second Agenda 21 en 2015 va dans le sens d'une démarche qui incite à appliquer « *partout où nous le pouvons un principe de gestion raisonnée pour économiser l'eau tout en répondant aux besoins spécifiques de fleurissement de chaque quartier cannois* ». Car il ne suffit pas de fleurir, mais, ainsi que l'a souhaité David Lisnard, « *faire en sorte que cette floraison se déploie et demeure* ».



Cannes compte 7 500 m² de massifs de fleurs, renouvelés deux fois par an.

« Gestion durable
d'un patrimoine
exceptionnel »



Poumon vert de Cannes, le parc naturel forestier de la Croix-des-Gardes c'est 80 ha de verdure, dont 5 000 m² de mimosaie, cinq belvédères et une vue à 360° sur la baie de Cannes.



La Mairie de Cannes met à disposition de la population 99 parcelles de jardins familiaux et partagés.



La municipalité a agrémenté la nouvelle place Henri Bergia de beaux espaces végétalisés, qui ont retenu l'attention du jury.



Très soignés, les magnifiques jardins de la médiathèque Rothschild renferment 70 espèces végétales.



Le square du Gallia comporte une palette végétale très diversifiée avec des essences subtropicales et méditerranéennes.

Ci-contre :
La *Bijouterie Aubry* est née à la fin des années trente.

Ci-dessous :
Une gamme très importante de bijoux.



Ci-dessus :
Des ateliers d'horlogerie, de bijouterie, de gravure.



Ci-dessous :
Un décor chaleureux.

80 ans, un bel âge pour un commerce à l'heure où les enseignes connaissent souvent des fortunes diverses. La *Bijouterie Mathieu* (ex-Aubry de son nom initial, mais appartenant toujours à la même famille) vient de les fêter dans l'écrin de la jolie et confortable boutique du 12 boulevard de la République. L'occasion de faire le point avec son propriétaire Pierre Mathieu sur l'évolution au fil du temps d'un métier et d'un magasin qui continue de briller dans les rues cannoises.

Une famille en

Les histoires d'amour ont des ricochets parfois surprenants : alors qu'il se destinait à être kiné, le jeune Pierre Mathieu est embauché pour un job d'été chez le papa horloger-bijoutier de sa petite amie de l'époque et future épouse, Monsieur Aubry. Le coup de foudre sentimental s'accompagne d'un coup de foudre professionnel : « *Montres, bijoux, tout m'a séduit et j'ai vite compris que j'en ferais mon métier.* »

Une clientèle fidèle

Au départ était une famille originaire de Suisse où le grand-père de l'épouse de Pierre Mathieu partageait son temps entre élevage et horlogerie. Les futurs beaux-parents de Pierre, le couple Aubry, déménagent ensuite vers le sud de la France, à Cavaillon tout d'abord puis à Cannes à la fin des années trente dans la future boutique du boulevard de la République qui était au départ un atelier.

« *Mon beau-père devant le succès de l'atelier a eu rapidement la volonté d'ouvrir un véritable commerce avec vente des produits et plus seulement réparation. Dès le départ il a été dépositaire de célèbres marques horlogères comme Zenith, Jaeger et Lip. Et bien entendu de nombreux bijoux, notamment tous ceux que l'on peut qualifier de tradition ou événementiels pour les mariages, communions, anniversaires, fiançailles, etc. Un axe de vente encore conservé aujourd'hui, entre autre, car nous avons notamment une clientèle extrêmement fidèle et familiale que l'on suit d'événement en événement.* » Actuellement la gamme de prix s'étend de 30 à... 25 000 euros. C'est dire si elle peut contenter tous types de clientèle. C'est pour toujours mieux la servir que Pierre Mathieu, après avoir racheté le commerce pour en faire la *Bijouterie Mathieu*, avait ouvert en 1998 une seconde boutique rue d'Antibes. « *Il s'agissait de s'adresser à un autre type de clientèle avec près de 80 % de vacanciers ou de personnes de passage et 20 % de Cannois, l'exact contraire de la maison-mère.* » Au départ destinée aux bijoux moyen-haut de gamme, la boutique de la rue d'Antibes avait suivi l'évolution



Pierre Mathieu



L'actuelle Bijouterie Mathieu.

des magasins alentours, notamment de vêtements plus axés sur les jeunes et le grand public, en proposant des gammes de produits à des prix plus accessibles à tous. « Cela a très bien marché durant de nombreuses années et aurait pu continuer longtemps jusqu'à ce que nous recevions une offre d'achat

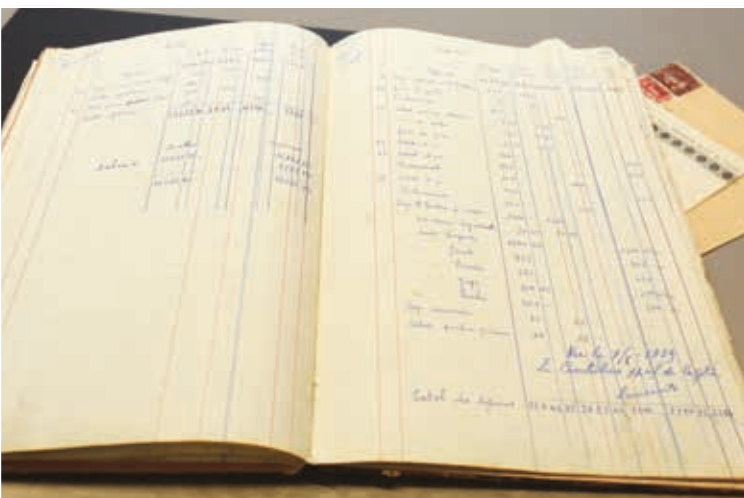
d'une grande société de restauration américaine qui souhaitait absolument s'installer sur notre emplacement après étude de marché et qu'il était impossible de refuser. »

or

Un magasin aux multiples activités

C'est donc vers le boulevard de la République que se sont à nouveau concentrées toutes les activités de Pierre Mathieu, son épouse et leur équipe. « Nous avons vu beaucoup d'amis, plus que des concurrents, fermer dans notre domaine. Par ricochet, évidemment, nous récupérons une clientèle supplémentaire mais je regrette ces disparitions et fermetures car il est important dans une ville de prestige comme Cannes d'avoir un solide réseau en horlogerie-bijouterie. » Si la Bijouterie Mathieu connaît moins les aléas de la crise que d'autres, voire même pas du tout - « Nous travaillons très bien chaque année » - c'est aussi parce qu'elle a toujours su s'adapter. C'est ainsi qu'en 1978, le commerce s'est entièrement

Un livre de comptes d'époque.



informatisé, une quasi-première en France. « Une époque où un ordinateur était à peu près aussi imposant qu'une table », se souvient Pierre Mathieu en souriant. En 2019, s'adapter c'est proposer, toujours avec le mêmes sens de l'accueil, du sourire et surtout du conseil, une gamme très étendue de produits, bijoux

« Nous avons
notamment
une clientèle
extrêmement fidèle
et familiale que
l'on suit d'événement
en événement »

et montres mais aussi tous les services allant avec. « Nous continuons bien évidemment à vendre les grandes marques traditionnelles mais nous suivons l'actualité et les marques plus jeunes ou en plein développement, comme les colliers ou pendentifs de la joaillerie Clozeau mais aussi nos propres créations, la collection Lune. L'un des cœurs d'activité est l'or 18 carats. Côté montres, nous avons les marques Bering, Hugo Boss, et bien d'autres mais aussi Lip qui revit et qui fait le lien avec les débuts du magasin il y a 80 ans. »

Mais la bijouterie Mathieu, c'est aussi tout un panel de services comme la vente d'occasion, des ateliers d'horlogerie, de bijouterie et de gravure, l'expertise, le perçage d'oreille ou encore les produits d'entretien spécialisés.

Il n'y a pas d'avenir sans racines profondes, une maxime qui s'applique également bien aux commerces. Et celles de la Bijouterie Mathieu, nées il y a huit décennies en permettent aujourd'hui et demain la floraison heureuse.

3 000 participants au 2^e Cannes Urban Trail

Après le coup d'envoi réussi de l'an dernier, le Cannes Urban Trail a connu de nouveau un vif succès pour sa deuxième édition, le 13 janvier dernier. La manifestation sportive, organisée par la Mairie de Cannes et l'association Azur Sport Organisation, a réuni sous un soleil radieux 3 000 coureurs (contre 1 500 en 2018) invités à sillonner le cœur de la cité et ses sites les plus emblématiques à travers trois parcours atypiques au choix : 9, 15 ou 25 km, et grande nouveauté, le Kids Urban Trail, la course d'1 km réservée aux 7-11 ans à laquelle près de 90 enfants ont participé. Après s'être tous élancés sur le sable depuis la plage Favre le Bret, les athlètes, pour le plus long des tracés proposés, devaient longer la Croisette et le boulevard Gazagnaire avant de gravir la ligne de l'ancien funiculaire de Super-Cannes pour atteindre le Belvédère du canal de la Siagne ensuite direction le nord de la ville pour traverser le lycée Carnot, franchir le massif de la Croix-des-Gardes, enchaîner les escaliers du Continental, le Suquet et ses remparts puis le Vieux-Port pour revenir au



Palais des festivals et des congrès, monter ses mythiques marches drapées d'un tapis rouge, avec passage sur la scène du Grand Auditorium puis sur la terrasse de la Rotonde Lérins avant de franchir la ligne d'arrivée sur l'esplanade Macé. Le tout ponctué d'une succession de points de vue à couper le souffle sur la baie de Cannes, les îles de Lérins et l'Estérel. La première place du 25 km revient à Benjamin Chabarot avec un temps d'1h43'57" suivi par Laurent Dodet (1h46'45") et Sébastien Poesy (1h48'14"). Côté dames, Marion Joly Testault l'emporte en 2h00'19" devant Alice Ward (2h09'20") et Audrey Bassac (2h11'05"). « C'est un magnifique succès et la démonstration que Cannes est la capitale du sport en plein air. Cannes Urban Trail est le fruit d'un gros travail mené par Azur Sport Organisation, la direction des sports de la Mairie de Cannes, la police municipale et tous les services associés mais aussi tous les bénévoles de Cannes Volontaires. C'était un rêve que nous avions. Quel plaisir de partager Cannes ! » s'est réjoui le Maire David Lisnard qui a couru le long tracé.



MUSÉE DE LA CASTRE : UNE NOUVELLE SALLE D'EXPOSITION CONSACRÉE À LA SYRIE ET AU LIBAN

L'ancien « Levant », aujourd'hui partagé entre la Syrie, le Liban, Israël, la Palestine et la Jordanie, a été, pendant des millénaires, un carrefour de rencontres et d'échanges entre les peuples. Passée pendant l'antiquité sous influences phénicienne, grecque et romaine, cette région devenue tristement célèbre pour des raisons géopolitiques, a produit des objets remarquables qui ont traversé les siècles et intégré des collections au-delà de ses frontières.

Depuis le 15 décembre 2018, à travers une nouvelle salle d'exposition permanente baptisée *Lumière du Levant*, le musée de la Castre, au Suquet, met à l'honneur des trésors archéologiques et splendeurs architecturales de ces anciennes cultures, notamment des artefacts, provenant des fouilles de Sidon, ancienne capitale de la Phénicie, située au sud de Beyrouth sur la côte méditerranéenne du Liban, issus de la collection du chevalier Licklama, mais aussi des photographies d'époque de Damas et Baalbek par Félix Bonfils, pièces ressorties des réserves du musée. Ce nouvel aménagement présente également des clichés contemporains de la vieille ville d'Alep réalisés par Alain Ceccaroli entre 2003 et 2004, récemment acquis par la Mairie. Lors de l'inauguration, un concert acoustique a été donné par le trio Bab Assalam dans la chapelle Sainte-Anne, au cœur du musée. L'ensemble musical franco-syrien formé en 2005 à Alep, composé de Khaled Aljaramani, maître de oud (instrument à cordes traditionnel), ancien professeur du Conservatoire de Damas et soliste de l'Orchestre symphonique national de Syrie, de Mohanad Aljaramani (percussion et chant) et de Raphaël Vuillard (clarinette et clarinette basse) a offert aux spectateurs une véritable évasion célébrant la culture perse.



Le Vieux-Port décroche le label *Qualité tourisme* : une première en France

Pour la qualité de son accueil, l'excellence de ses prestations et son exigence à satisfaire ses clients, le Vieux-Port de Cannes a reçu, le 14 janvier dernier, le label *Qualité tourisme*. Une distinction inédite dans l'hexagone pour un port de plaisance. Outil d'attractivité et de compétitivité initié en 2005, cette certification, remise par la Chambre de Commerce et d'Industrie pour une durée de cinq ans, est la seule attribuée par l'État aux professionnels du tourisme. Pour l'obtenir, le port cannois, propriété de la Mairie de Cannes, a été audité selon quelque 295 critères précis : savoir-faire, accueil chaleureux, personnel attentif, maîtrise des langues étrangères, informations claires et précises, développement durable, propreté et confort assurés... Le taux global obtenu a été de 92,74 % ; un excellent résultat, le minimal requis étant de 85 %. Cette reconnaissance supplémentaire s'inscrit dans la démarche qualité et environnement engagée depuis 2000 par le site portuaire déjà certifié ISO 9001 et ISO 14001. Lors de la remise officielle de la plaque *Qualité tourisme* par Jennifer Salles Barbosa, Présidente de la Commission tourisme à la Région PACA, à Jean-Pierre Savarino, Président de la CCI Côte d'Azur gestionnaire du port, le Maire David Lisnard a rappelé que « *le Vieux-Port est un élément important de l'attractivité de Cannes. Il fait partie de l'identité et du patrimoine cannois et participe au dynamisme économique et touristique de notre cité ; il est également un élément de la filière nautique. Tourisme et nautisme sont les deux piliers de notre richesse, de création d'emplois, du développement économique de notre ville, il est donc essentiel d'avoir des*



infrastructures de qualité. L'accueil humain est fondamental aussi. Félicitation aux équipes de la CCI », avant d'annoncer : « *nous travaillons sur une initiative de développement économique et écologique avec les compagnies de croisière pour accueillir des unités plus respectueuses de l'environnement. Il s'agit d'une ardente nécessité.* » D'une superficie de 23 hectares dont 17 de plan d'eau, le Vieux-Port dispose de 640 postes dont 80 réservés au yachting et possède 1 aire de carénage et 2 terminaux passagers pour les croisières. Le site, qui emploie 4 personnes et 55 en saison estivale a accueilli, en 2018, 356 856 croisiéristes et 343 981 passagers des quatre compagnies de transport pour les îles de Lérins, et a hébergé 32 manifestations notamment liées aux salons du Palais des festivals et des congrès.

VOLLEY SOLIDAIRE AVEC LA FONDATION CANNES, LE RC CANNES ET PARCOURS DE FEMMES

Il n'est jamais facile de dépasser les accidents de l'existence qui peuvent nous arriver à tous. Et encore plus facilement à un certain nombre de femmes souvent fragilisées dans leur vie personnelle. Le 8 décembre 2018, une conférence de presse, a présenté, en présence de Frank Chikli, adjoint au Maire de Cannes, une action conjointe entre la Fondation Cannes, le RC Cannes représenté par l'emblématique Victoria Ravva et l'association Parcours de femmes permettant à quarante femmes de l'association et leurs enfants de participer à une journée mensuelle de sport. Trois rendez-vous ont déjà eu lieu : deux en octobre et novembre 2018, et un en janvier 2019. Avec un objectif : donner l'envie à ces femmes de pratiquer une activité qui leur permettra de s'évader et de retrouver confiance. Le choix du volley n'est évidemment pas un hasard dans une ville qui domine ce sport au féminin en France depuis une vingtaine d'années et par l'emplacement voisin et symbolique du Palais des Victoires des locaux de l'association Parcours de femme. Et comme la forme et le moral sont encore meilleurs quand on se sent à l'aise dans son image, l'un des partenaires de la Fondation Cannes, les salons *Chic et choc*, met coiffeuses et esthéticiennes au service de ces nouvelles volleyeuses désireuses de rebondir positivement et qui ont par ailleurs l'occasion de s'entraîner une fois par semaine avec un encadrement personnel. Une nouvelle fois, la Fondation Cannes, créée à l'initiative de la Mairie de Cannes et de donateurs privés et qui a reçu plus de 300 000 euros de dons depuis 2015, vient au service des Cannois qui en ont le plus besoin.

La résidence Les Mûriers Sud rénoverée et embellie

Le 6 décembre 2018, le Maire de Cannes a inauguré la fin des travaux de réhabilitation de la résidence Les Mûriers Sud, à La Bocca. Au cours de ces quatre dernières années, les quatre immeubles de l'Office public de l'habitat Cannes Pays de Lérins, regroupant 130 logements sociaux, ont été rénovés énergétiquement, sécurisés et embellis. Les halls d'entrée ont été refaits, des brises-vues installés aux celliers et les façades repeintes.

Afin de réduire la consommation d'énergie, ces dernières ont fait l'objet d'une isolation thermique ; de nouveaux équipements de production d'eau chaude sanitaire plus économiques et plus fiables ont été installés, une ventilation mécanique contrôlée a été créée, les menuiseries extérieures ont été changées par des doubles vitrages et des volets roulants ont été posés aux fenêtres et portes fenêtres. Des aménagements permettant à l'Office de baisser la consommation moyenne par logement de 170 kWhep à 65 kWhep par m² et par an. Les extérieurs (chaussées, trottoirs, espaces verts, stationnements, éclairages, locaux à poubelles...) ont été



entièrement repris. Enfin, pour plus de sécurité, la résidence a été clôturée : deux portails motorisés pour l'accès des véhicules ainsi que deux portillons piétons avec contrôle d'accès ont été installés. « Cette opération d'amélioration de l'habitat, du cadre et de la qualité de vie s'inscrit dans une logique de renouveau, d'embellissement et de réhabilitation de toute La Bocca, a souligné David Lisnard. L'essentiel est de contribuer à ce que vous puissiez bien vivre. Améliorer la qualité de vie est essentiel et au cœur de nos missions. Nous sommes dans une belle résidence avec une sobriété énergétique qui permet aussi de réduire vos factures. Il s'agit d'un geste écologique et économique. » Dans le cadre du plan de sécurisation, de rénovation et d'embellissement du parc social locatif mis en œuvre depuis fin 2016, 17 résidences ont été ou sont actuellement réhabilitées. À ce titre, les bâtiments des Mûriers Nord (120 logements) bénéficient également d'un programme de rénovation. Les travaux débutés à l'automne 2018 doivent être livrés à la mi-2019.



600 SENIORS MODESTES INVITÉS À UN DÉJEUNER FESTIF

Comme le veut la tradition à la veille des fêtes de fin d'année, le 20 décembre 2018, la Mairie de Cannes avec son Centre communal d'action sociale (CCAS) a invité 600 seniors cannois à très faibles revenus à partager un déjeuner au salon des Ambassadeurs du Palais des festivals et des congrès. Délice de foie gras, ballotine de loup aux cèpes, brie de Meaux aux olives et bûchette Mont-Blanc étaient au menu de ce copieux repas festif et dansant animé par des artistes, magiciens, musiciens, orchestre et spectacle revue de danse. Un moment de convivialité réservé à nos aînés les plus modestes ainsi qu'aux habitants des trois résidences autonomes du CCAS, ceux des maisons de retraite des Broussailles, des Gabres, Bougainvilliers, Isola Bella et de son Centre de Jour Alzheimer ainsi que des résidences du Midi et Seren mais aussi, pour la première fois, de l'association des Petites sœurs des Pauvres. Les participants se sont vus remettre un panier gourmand également offert aux bénéficiaires d'une prestation de maintien à domicile n'ayant pu faire le déplacement tandis que les résidents des EHPAD absents ont reçu un colis bien-être. Le Maire David Lisnard a rappelé l'importance « d'apporter aux autres notamment à ceux qui souffrent ou sont isolés, plus d'accompagnement humain », ce qui caractérise l'une des missions de la municipalité qui a sanctuarisé le budget de la politique familiale et de l'action sociale qui s'élevait à 13,1 millions d'euros en 2018.

Vœux 2019 de David Lisnard : « Construire l'avenir face à la crise de la démocratie »

Cannes en actions. C'est le nom du film présenté en préambule du discours de David Lisnard lors de la cérémonie des Vœux aux Cannois le 19 janvier dernier, à la Rotonde Lérins du Palais des festivals et des congrès. Avant de prendre la parole, et de commencer par remercier les équipes et agents municipaux et souhaiter à son auditoire nombreux et enthousiaste « *la santé, ce bien si précieux dont on ne se rend compte de la valeur hélas que lorsqu'on la perd, à l'instar de la paix pour les peuples* » ; avant de citer Bellamy, qui dans son livre *Demeure* défend la force du lien, le Maire de Cannes a laissé la place aux images. Une rétrospective vidéo est ainsi revenue sur les principaux projets concrétisés et engagés conformément à son projet de mandat : des espaces littoraux de BoccaCabana 1 et 2, embellis et dédiés à une pratique sportive développée par « Cannes capitale du sport en plein air » à l'ouverture de la nouvelle école communale Jacqueline de Romilly, de la rénovation du Carré d'Or à celle de la rue des Serbes ou du passage Gambetta, des grandes opérations structurantes sur les rails comme le Campus- universitaire-Cité des entreprises, la restructuration complète de Bocca centre ou celles des allées de la Liberté et de la rue Felix Faure ; sans oublier toutes les actions menées en faveur des jeunes, des seniors, de la santé, de la culture, des risques majeurs... Ce prélude éloquent a mesuré le chemin accompli depuis 2014 par la municipalité et les agents de la collectivité au service de Cannes et des Cannois, sans augmentation des taux d'impôts communaux, en réalisant 34 millions d'économies de fonctionnement et en diminuant la dette qui aura baissé au 31 décembre 2019 de 55 millions d'euros en cinq ans, le tout dans un contexte difficile de désengagement et de sur-prélèvements de l'État, comme de remise en cause de la légitimité communale. Or, ainsi que l'a souligné David Lisnard dans son allocution, et citant Alexis de Tocqueville : « *C'est dans la Commune que réside la force des peuples libres (...)* ». Et le premier magistrat de la Ville de dénoncer la mainmise croissante de l'État sur les décisions locales ou encore la suppression de la taxe d'habitation « *sensée être remplacée par une hypothétique compensation financière aux communes par un État déjà surendetté qui « surfiscalise » (...) sans être en mesure parallèlement d'assumer ses fonctions régaliennes.* » David Lisnard a rendu un hommage appuyé aux forces de l'ordre et aux services de secours, trop souvent victimes, comme l'ont été aussi les journalistes, d'une violence inouïe qu'il appelle à « *condamner clairement. (...) On ne s'attaque pas aux autres pour ce qu'ils sont, jamais* ». Une violence qu'il décrit comme l'une des expressions d'une grave « *crise de la démocratie* », démocratie malade de plusieurs maux, comme « *le relativisme, qui conduit au nihilisme, l'effacement de l'esprit civique ou encore la perte de souveraineté des*

institutions légitimes ». Une crise face à laquelle il souligne la nécessité d'affirmer notre capacité de construire l'avenir pour agir « *face aux grands enjeux de l'époque* » tels que la pression démographique et migratoire ou l'urgence environnementale, « *qui nécessite la constitution d'une Organisation mondiale de l'environnement pour définir les capacités d'ingérence internationale lorsque des pays ou des régions du monde polluent le reste de la planète sans vergogne* » avec, en la matière et parallèlement à cette régulation internationale appelée de ses vœux, des actions locales concrètes, à l'instar de celles multipliées par la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins. Pour David Lisnard, construire l'avenir c'est aussi « *remettre la liberté au centre de l'action publique, et donc renforcer la capacité de responsabilité individuelle et la souveraineté des peuples.* » Une liberté attaquée par la démission fiscale et éthique face aux géants du numérique auxquels il demande d'opposer « *une équité fiscale* » et la création de champions européens du numérique « *pour ne pas laisser quelques entreprises américaines et le régime autoritaire chinois détenir le pouvoir de la maîtrise de la data.* » Une liberté également attaquée par l'islamisme radical « *non seulement dans son action la plus criminelle et meurtrière, le terrorisme, mais aussi dans sa dimension idéologique, holistique* ». En « *rempart* » à cette menace idéologique, le Maire de Cannes invoque la culture, « *ciment social, un ferment d'appartenance au même groupe* », pour « *refaire communauté* », rappelant que Cannes est « *la première et à ce jour la seule ville de France labellisée 100 % Éducation artistique et culturelle* ». Enfin, pour David Lisnard, fervent défenseur de la cause civique, « *revitaliser la démocratie, c'est revitaliser la citoyenneté, elle-même fondée sur le renouveau civique* ». Un renouveau qui se traduit à Cannes par les fruits d'une lutte permanente contre l'incivisme, qui fait école à l'échelle nationale et même au-delà des frontières. « *L'avenir, tu n'as point à le prévoir, mais à le permettre* », a conclu le Maire de Cannes, citant d'Antoine de Saint-Exupéry. Des mots qui trouvent un écho particulier dans notre ville.

Retrouvez l'intégralité du discours des vœux du Maire de Cannes en texte et en vidéo, ainsi que le film *Cannes en actions* sur le site www.cannes.com



Groupe majoritaire : une nouvelle énergie pour Cannes

► Protéger, valoriser, honorer nos racines tout en nous tournant vers l'avenir et ses perspectives nouvelles : une véritable ligne de conduite, qui guide le projet de mandat que nous déroulons au quotidien et se veut presque une « marque de fabrique » cannoise. Riche de ses singularités, Cannes puise en effet souvent dans le meilleur d'hier pour se propulser vers demain. Ainsi, célébrer avec Thales Alenia Space 90 ans d'implantation sur le site cannois, c'est non seulement saluer une épopée aéronautique et aérospatiale qui fait partie intégrante de notre identité locale, ancrée dans notre mémoire collective, mais aussi assurer du soutien de la Mairie le premier employeur du département, leader du spatial européen et engagé dans une démarche d'innovation à l'échelle mondiale qui place Cannes à l'avant-garde technologique dans ce domaine de pointe. Dans un autre registre, si le traditionnel Festival international des jeux peut revendiquer un succès incontesté auprès du public en misant sur les incontournables jeux de société ou

jeux vidéo, il amorce cette année un décollage inédit en accueillant les qualifications officielles pour le circuit mondial de la Drone Champions League, une compétition de haute voltige technique bien dans l'air – ou la nouvelle ère – du temps ! Et même du côté de la Faculté des métiers-école hôtelière de Cannes, à travers le projet Alcotra-Impact d'échanges culinaires et culturels avec les apprentis italiens de la ville Alba dans le Piémont, on partage enseignement et savoir-faire gastronomique ancestral via des outils et méthodes totalement innovants basés sur le e-learning, qui font progresser les élèves et leur ouvrent des possibilités nouvelles en termes d'emploi. Ne l'oublions jamais : nos avancées futures sont indissociables de la force et du respect de notre héritage. Et la force de Cannes est de s'appuyer sur un socle solide, préservé ; qui conforte sa capacité à avancer toujours plus loin.

David LISNARD pour l'équipe municipale

TRIBUNES
POLI
TIQUES

Groupe d'opposition : Cannes, c'est vous !

► Avec une hausse de 0,4 % de sa population, soit 1545 habitants de plus en 5 ans, Cannes est devenue la seconde ville du département. C'est un signal positif qui confirme son attractivité et son dynamisme, base même de son développement économique. Mais c'est aussi un défi en termes d'équilibre entre les besoins supplémentaires qui vont en découler (équipements, logements) et le respect de l'environnement ou la maîtrise de la circulation. Pour la ville et sa qualité de vie il est important que la hausse de la démographie soit contenue. La ville et ses services ne sont pas dimensionnés pour 80 000 habitants. Lors de la précédente mandature, nous avons dénoncé l'inflation de grues et de travaux, ce n'est plus le cas aujourd'hui et la réduction du nombre de permis de construire a permis de limiter la démographie. Nous souhaitons que Cannes reste une ville à taille humaine mais active. La réflexion menée autour du PLU, à laquelle nous participons, permettra de résoudre cette difficile équation.

*Conformément à la loi n°2002-276 du 27 février 2002 relative à la démocratie de proximité, chaque groupe politique du conseil municipal de Cannes qui dispose ici d'un espace d'expression engage sa responsabilité pour chacun des propos tenus.

cliink

S'INSTALLE À CANNES LÉRINS



Je trie
LE VERRE,



Je remporte
DES CADEAUX !



CANNES
PAYS DE
LÉRINS

J'en profite !



WWW.CLIINK.COM



BOUGEZ CONNECTÉ AVEC L'APPLI
CANNES SPORTS
Move connected with Cannes Sports app



Tracks, news, challenges, weather...
PARCOURS, ACTUS, DÉFIS, MÉTÉO...

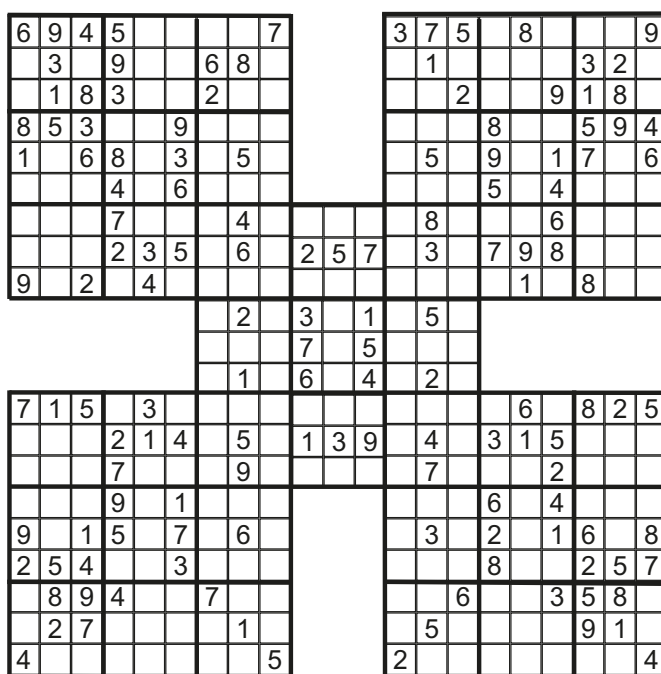
#MairiedeCannes



100 KM
de PISTES BALISÉES



Samouraï Par Philippe Imbert



Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes conservent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contigus donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.

Décembre 2018

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Jenna Guizani - Lisandru
 Sandras Sanchez Narboni - Aélia
 Zviadadze Dussaussois -
 Christopher Boulos - Luis
 Roldan - Adem Yacoubi -
 Amadou Niang - Yossef
 Hassan - Mathis Bendau
 Ouassana - Sayann Delphin -
 Ambre Boher - Mila Milic - Ethan
 Bédrossian - Mathéo Correia
 Varela - Dina Naïla - Milo
 Roulière - Dylan Brutinot -
 Diégo Sanchez Semedo - Maïssa
 Nefzi - Ilyana Mellano - Tao
 Gaillet - Cléya De Sousa - Gianna
 Caruso Santos Ribeiro - Maya
 Duarte Pereira - Yasmine
 Merikhi - Emma Faveau
 Roussel - Younes Ben Brahim -
 Aaron Gimenez - Nadia
 Miroiu - Florence Smook - Adil
 Sisouni - Mia Lopes Bellal -
 Nils Vincendeau - Marcelle
 Pittavino - Purity Odion - Esad
 Sönmez - Matias Cayuela - Théo
 D'Angelo - Kamila Orecchini -
 San Vanderriele - Ayssem
 Boumenjel - Maïssa Djouabi -
 Emna Yahmes - Malone
 Furtado Semedo - Raphaël Ben
 Ichou - Arthur Mkrtchyan -
 Marie Caparros Tome - Yazan
 Dridi - Séléna Mulas - Charles
 Gobeaux - Eden Kaboubi - Noa
 H'Midouche Girardin - Lenny
 Chin - Eden Osmani - Jenna
 Jeridi - Adem Jebali - Liam
 Robba - Essya Oueslati - Izel
 Hubert - Mehdi Schleger -
 Hiba Mani - Joseph Huertas -
 Mira Maral - Motaz Saidani -
 Valentina Marret - Loundja Ali
 Soudjai - Aysem Oueslati - Sacha
 Torcy - Kaïs Mouhoub - Lilliane
 Chaiblane - Ryimas Chaiblane -
 Alix Dulces Pepitone - Gabriel
 Baldocchi - Williams Kiipuhia
 Huukena - Jules Bonnet - Lya
 Weidmann Sciandra - Chris
 Wozninski - Ouns Gaïche - Asher
 Kodikara - Sacha Lugassy - Lilya
 Chenafi - Jinène El Adlani -

Valentin Boissard - Olivier
 Martinez - Lola Claus - Eden
 Sanches - Maelys Hariz - Kylian
 Cassatella - Aymeric Rodriguez
 Gandara Ortega - Ginny Angaud
 Bodell - Giorgio Cortellino -
 Lina Benkouider - Mattéo
 Valier-Glain - Maëlan Henous -
 Bogoya Bogoev - Bassam
 Moussi - Lucas Grima - Maddie
 Costa - Yasmine Rahmounii -
 Théa Ottenat - Arkane Rajhi -
 Sofia El Baghdadi - Layana
 Maillard Sanchez - Yasser
 Attia - Mohamed-Yassine Ben
 Torkia - Rayan Bindar - Angelo
 Martoglio - Mohamed Sahli -
 Janna Benmassaoud - Daniel
 Yacoub - Léna Roubaud
 Chitussi - Maxime Launay
 Guilloux - Axel Auda - Myla
 Turban De Ronchi - Maëlle
 Oueslati - Lina Bali - Nayla
 Bentoutah - Maddie Hue
 Blancan - Amel Boulatali -
 Lyes Kaïbi - Léo Karapetyan -
 Ahmadou Ndiaye - Maksim
 Mathieu Bogdanovic - Emy
 Ibrahim - Bella Khunkarov -
 Paul D'Oriano - Milo Perriollat -
 Baptiste Biondo - Théo Friscia -
 Laurina Liborgna - Nino Darras.

Vive les mariés

Brahim Sassi -- Siwar Touil -
 Georges Dixneuf -- Anna-Maria
 Sulea - Wassim Lassoued --
 Sabrina Boulares - Renaud
 Dubois -- Philippine Naintré.

Ils nous ont quittés

Dominique Riallant (née
 Bonnefoy) - Jean Met - Jean-
 Paul Novara - Gilbert Marthelot -
 Rowena Bataille (née Cooper) -
 Alcina Gomes Pereira (née
 Gomes) - Arlette Amsellem
 (née Amoyel) - Claude Gireud -
 Fernande Nardone (née
 Bompert) - Renée Morley
 (née Surchamp) - Josephin
 Ribero - Serge Uchlinger - Lydia
 Sammut - Olga Riffard (née
 Moïse) - Jacqueline Lempereur
 (née Plassat) - John Lynam - Ida

Semeria - Carmen Caquet (née
 Gardien) - Antonina Kim Belash -
 Sébastien Redon - Josette
 Maurel (née Renard) - Colette
 Forqueray (née Forqueray) -
 Robert Vernet - Bernard
 Marius - Simone Piatte (née
 Gourdier) - Louissette Monticone
 (née Beltramo) - Rose Masser
 (née Schupisser) - Marinette
 Aubert (née Prevot) - Pierre
 Blanc - Jacqueline Cellier (née
 Veisse) - Maurice Reviron -
 Joseph Pucci - Olga Venzal
 (née Guttierrez) - Josiane
 Dufresnes - Jacques Kratz - Nelly
 Borne (née Rogé) - Jacques
 Touffait - Jacqueline Badel (née
 Bouheret) - Lucien Mâle -
 Claire Ferrero (née Roustan) -
 Anna Marcos (née Pomares) -
 Carmelo Faldi - Roseline
 Montiton (née Girardet) - Kim
 Chun (née Ho) - Ladislav
 Dobis - Stanislas Jakubowicz -
 Abida Ariss - Raymonde
 Kurzawa (née Briançon) - Odette
 Lagarigue (née Monnet) - Andrée
 Mersch (née Dieu) - Esther
 Bauman (née Amsellem) - Alice
 Ménoni (née Gaillard) - Oum

Demay (née Sellem) - Denise
 Jouneau (née Küpferl) - Michel
 Vella - Eliane Galvez (née
 Parodi) - Josette Bruchet -
 Yves Ricard - Suzanne Mata -
 Marie Martin - Alfred Christine -
 Bernadette Rocchia (née
 Loiseau) - José Gonçalves
 Fernandes - Roger Paquien -
 Marie-Claire Azzopardi - Daniel
 Bouchard - Madeleine Thomas -
 Annick Guichard (née Grenet) -
 Madeleine Boulland - Charlette
 Villanti (née Merone) - Giuseppe
 Contesso - Robert Monticone -
 Tri Tran Hüu - Marie-France
 Bruzzo (née Camus) - Marie
 Botton (née Mazier) - Fabrice
 De Sousa Noronha - Francine
 Gorjux (née Mossello) - Renée
 Baker (née Molières) - Alain
 Doxins - Renée Boisante
 (née Tuleu) - Henri Giordanetto -
 Alberte Olivier - Guy Lampin -
 Jacques Robichet - Aicha
 Chaieb - Thierry Hartnagel -
 Léon Foulquier - Mireille Louaver
 (née Turpin) - Odette Mattéa
 (née Maro) - Jean Giraudo -
 Jean Quaranta - Myriem Renard
 (née Clérian).

Le mot mêlé du Cannes Soleil de janvier à trouver était : « Serre » (municipale)

LES MOTS MELES DE PHILIPPE IMBERT - LE CANNES PASS CULTURE 2019 -

Rayez dans la grille les mots de la liste pour découvrir le MOT MYSTÈRE dont voici la définition : « Maison de la culture » Les mots peuvent être lus horizontalement, verticalement ou diagonalement, de droite à gauche, de gauche à droite de haut en bas et de bas en haut. Tous les mots en gras ont un rapport avec le Cannes pass culture 2019

R	E	X	P	O	S	L	E	I	T	N	E	R	E	F	E	R	P
R	E	A	L	E	N	O	S	I	A	S	E	C	I	N	E	M	A
L	S	S	N	O	I	T	A	M	M	A	R	G	O	R	P	S	Z
S	E	N	S	P	E	C	T	A	C	L	E	S	R	E	T	E	F
S	A	B	V	A	S							E	E	A	I	V	L
C	T	O	O	O	T							L	R	C	L	A	C
S	I	R	R	N	T							I	I	S	N	U	E
R	F	U	E	O	P							F	T	N	L	S	S
2	E	I	U	C	C	L	V	E	N	T	E	N	E	T	E	E	P
D	O	T	R	A	N	S	A	T	S	N	I	E	U	N	R	O	R
I	E	1	B	A	R	O	N	N	E	O	X	R	E	R	U	A	I
X	I	S	9	E	T	O	C	B	P	A	E	G	E	R	Y	D	X

Le mot à trouver est :

Cannes Soleil N°193 - février 2019

Mairie de Cannes - CS 30 140 - 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Marie Pourreyron. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Suissa Imprimeur - Le Bar sur Loup - Dépôt légal : février 2019 - cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Suissa Imprimeur est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

« Les plus belles images
de Cannes
vues sur le net »



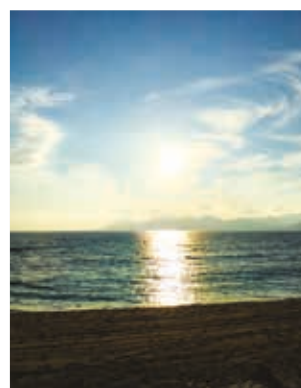
@villecannes
© @jeninfre
#CotedAzurNow



© @villecannes
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
© LoudeCannes
#CotedAzurNow



© @villecannes
#CotedAzurNow



Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale -
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Pâtisserie Loélia Pissot	5 rue Hélène Vagliano
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	1 av. de Saissy
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerf
Casino Shop	9 rue Lecerf
La Poste	7 boulevard de Lorraine
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mémérie
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Le Memphis, snack pizzeria	39 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie	
Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart

Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Boulangerie Pâtisserie	
La Parfaterie	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Marie N	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria

La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}
Pharmacie Barone	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
Marché Paysan	65 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse

La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Koubi	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie La Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
8 à huit	4/6 rue Jean Gras
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
L'Authentic	92 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner



API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd République
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République

Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
Chez J&R	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin

Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Office du tourisme de la gare
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picard
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com

CANNES



1000 JOBS D'ÉTÉ

ENTRÉE
LIBRE



GARE MARITIME
SAMEDI 23 FÉVRIER 2019
9H > 13H

GRATUIT*
PARKING PALAIS DES FESTIVALS,
BUS PALM EXPRESS, PALM IMPÉRIAL
ET LIGNES 1 ET 2

*SUR PRÉSENTATION DU FLYER

OUVERT AUX PLUS DE 17 ANS, ÉTUDIANTS ET DEMANDEURS D'EMPLOI



d'infos sur cannes.com

Un événement #MairiedeCannes