

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes
www.cannes.com
N°192 - JANVIER 2019

AUTOS DU CŒUR

La Mairie
de Cannes
roule pour
l'emploi

Cannes
veut dynamiser
les soldes

SALES AND THE CITY*



SPORTS

Top départ
pour le
Cannes
urban trail

*Soldes du 9 janvier au 19 février 2019

UNE EXPOSITION MAIRIE DE CANNES

De Brauner à Giacometti et de Léger à Matta

**CHEFS-D'ŒUVRE
DE LA FONDATION
DES TREILLES**

24 NOV. 2018

24 FÉV. 2019

CANNES

CENTRE D'ART LA MALMAISON
47 La Croisette



+ d'infos sur cannes.com



Soldes en séries

Sales and the city, c'est une nouvelle série... d'animations cannoises pendant la période des soldes, déjà partie pour faire le buzz grâce à un teaser tonique, glamour et coloré.

Cette coproduction créative et festive, écrite par la Mairie de Cannes avec le concours d'associations de commerçants et de partenaires enthousiastes, met en scène nos enseignes locales avec un casting solide de professionnels de proximité accueillants, chaleureux et toujours de bon conseil.

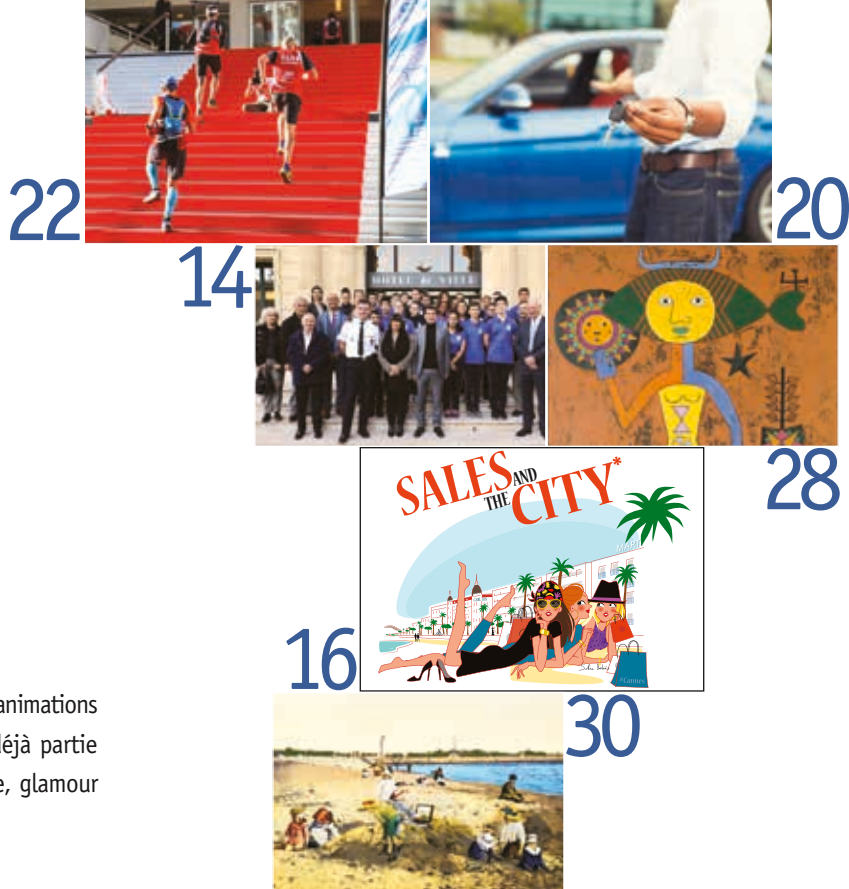
Le décor ? Nos rues commerciales, rythmées par une bande son entraînante pour célébrer l'événement en musique. Les temps forts ? Des défilés de mode, des jeux et autres spectacles qui ajouteront encore à l'atmosphère joyeuse de ces trois jours de fête citadine.

Plus que de simples spectateurs, à nous d'être acteurs de ces nouvelles réjouissances du calendrier cannois. Zapper de vitrine en vitrine en quête de LA pièce soldée au meilleur prix, c'est non seulement réaliser de bonnes affaires, mais c'est aussi soutenir le petit commerce mis à mal par les blockbusters de la concurrence comme Internet ou les grands centres commerciaux.

Alors soyons tous au rendez-vous de *Sales and the city* ! Un premier épisode très attendu, qui promet de nous rendre totalement serial... shopper !

Très bonne année à tous !

La rédaction



sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14 Cannes contre l'incivisme – Renouveau civique avec les cadets de la défense
- 16 Dossier – *Sales and the City* : soldes en fête pour les commerçants cannois
- 20 Solidarité – Autos du cœur : la Mairie de Cannes roule pour l'emploi
- 22 Sport – Le Cannes Urban Trail prend racine à Cannes
- 24 État Civil – Tout savoir sur le recensement
- 26 Les Cannois sont formidables – Gabriel Castiglia : une vision poétique et lucide sur le monde
- 28 Exposition – Fondation des Treilles : un grand cru au Centre d'Art La Malmaison
- 30 Culture – Exposition : les 400 coups sous le soleil
- 32 Éducation – Les Coteaux, un lycée des métiers ouvert sur le monde
- 36 Association – Association des descendants des anciennes familles cannoises : de profondes racines
- 38 Cannes grand angle
- 43 People – Cannois d'un jour
- 45 Détente – Jeu
- 46 Tribunes politiques
- 49 Carnet – Novembre 2018
- 50 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Janvier 2019

www.cannes.com

N°192

THÉÂTRE ÉVALUATIONS PUBLIQUES DES CLASSES DU CONSERVATOIRE

Le 30 janvier à 20h, au théâtre Alexandre III, en public et devant un jury, les élèves des classes de théâtre d'Alain Terrat du Conservatoire de Cannes présenteront leurs travaux afin d'être évalués. L'occasion pour le public de découvrir la qualité de l'enseignement dispensé par le Conservatoire et les talents émergents de ces acteurs en herbe. Entrée libre.
Rens. 04 97 06 49 10
www.cannes.com

CONCERT MUSIQUE ANCIENNE À SAINT-CASSIEN



Le 27 janvier à 18h30, la chapelle Saint-Cassien, à La Bocca accueillera le département de musique ancienne du Conservatoire de musique de Cannes, dirigé par Dimitri Goldobine. Au programme, des langages musicaux très variés et souvent dissemblables, allant des trouvères médiévaux (Adam de la Halle) jusqu'au baroque français (Campra), en passant par la musique anglaise de l'époque shakespearienne (Holborne). Cette année, un quatuor de luths participera au concert : une originalité musicale qui ravira les mélomanes. Entrée libre.
Rens. 04 97 06 49 10
www.cannes.com

SHOW CASE LES JEUNES TALENTS SUR SCÈNE

La MJC Picaud et la médiathèque Noailles vous proposent de vous faire découvrir de jeunes talents locaux à l'occasion d'un show case, le 19 janvier à 17h, à la médiathèque Noailles. Musiques actuelles ou stand-up, sur la scène de la discothèque, les artistes auront une heure pour convaincre le public de les suivre. Venez les encourager ! **Rens. 04 97 06 44 83**
www.cannes.com



DANSE

13^e Break the floor international : plus fort que le handicap

Le 27 janvier à 16h, au Grand auditorium du Palais des festivals et des congrès, les nouveaux talents de l'élite de la danse hip-hop internationale s'affronteront à travers d'irrésistibles battles, à l'occasion de *Break the floor international*. Duels de solos, de duos, ou confrontations d'équipes, toute la palette des figures et mouvements complexes du répertoire hip-hop s'exprime, dévoilant une danse structurée, codifiée mais en constante mutation, qui forge son identité avec les apports originaux de chacun de ses interprètes. Cette 13^e édition, articulée autour de la thématique du handicap témoigne avec brio que lorsque le corps défaille, la créativité, la passion et la force du cœur compensent. Une compétition acharnée entre plusieurs équipes de danseurs où l'esthétique et la créativité s'expriment par une performance technique et sportive hors norme. Un show époustoufflant ! **Rens. et billetterie : 04 92 98 62 77/www.palaisdesfestivals.com**

EXPOSITION

Quand la littérature inspire les artistes

Dans le cadre du Printemps des poètes, du 15 janvier au 1^{er} juin, la médiathèque Ranguin accueillera *La vie poétique et visuelle des mots dans l'art*, une belle exposition organisée en partenariat avec l'artothèque de l'agglomération dracénoise, pour le prêt des œuvres de son fond, et le collège Gérard Philipe. Écrite, suggérée, la poésie irrigue les démarches des artistes. De quoi sont faites les œuvres ? D'émotions à priori. Celles sélectionnées montrent les liens étroitement tissés entre les différentes formes d'art, quand la littérature sort du livre. Pour compléter l'exposition, l'artiste plasticienne Michele Mascherpa interviendra à la médiathèque et auprès des scolaires afin de réaliser un mur de phrases poétiques dans le patio de la médiathèque. Entrée libre. Programme détaillé et **rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com**

MUSIQUE

Honneur au divin Mozart !

Le 26 janvier à 20h, en l'Église Protestante Unie de Cannes, la classe de chant lyrique du Conservatoire de Cannes, dirigée par Patricia Fernandez, interprétera de vastes extraits des répertoires sacrés et opératiques de Mozart : *Le Regina Coeli*, *l'Exultate Jubilate*, *Les Noces de Figaro*, *Don Juan*, *Così fan tutti*, *La Flûte enchantée* et tant d'autres chefs-d'œuvre de ce grand compositeur, qui selon ses mots, « *cherchait les notes qui s'aiment* ». En clôture de ce concert, le centre LyriCannes proposera *Mozart des Champs Élysées* de Jacques Offenbach. Entrée libre. **Rens. 04 97 06 49 10/www.cannes.com**



SPECTACLE CIRCASSIEN

Dad is dead

Dans le cadre de la programmation de la saison des Théâtres de Cannes 2018-2019 de la Mairie de Cannes, le 25 janvier à 19h30, au théâtre La Licorne à La Bocca, le public pourra assister à un beau spectacle circassien 100 % famille (enfants à partir de 12 ans), *Dad is dead* de Mathieu Despoisse et Arnaud Saury. C'est en abordant le développement durable, les fausses origines des fameuses études de genre et les mystères de l'identité sexuelle que le duo, en proie aux liens ambigus qui l'animent, discute à bâtons rompus de la portée réelle de nos actes politiques et militants, de la banane Fairtrade au mariage équitable. Une discussion de haut vol, un exercice de haute voltige, c'est selon.
Rens. 04 97 06 44 90/www.cannes.com

CULTURE

Un voyage dans l'univers des mots

À l'occasion de la 3^e édition de la Nuit de la lecture, les médiathèques de Cannes ouvrent grand leurs portes le 19 janvier (Romain Gary jusqu'à 20h, Noailles et Ranguin jusqu'à 22h) le temps d'une soirée et proposent de découvrir de manière festive la richesse de leurs collections, de profiter de leurs conseils, d'appréhender les nouvelles parutions ainsi que les œuvres classiques, d'échanger et de jouer autour des mots. Une soirée pour partager de manière ludique, en famille ou entre amis, le livre et la lecture, et (re)découvrir la passion des mots. Programme et **rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com**

MUSIQUE

Valsez avec l'Orchestre de Cannes

Benjamin Levy, directeur musical de l'Orchestre de Cannes, et son acolyte, Jean Manifacier, ont prévu de vous faire valser à l'occasion d'un concert du Nouvel An, le 6 janvier à 16h30, au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès. Un voyage à travers les époques, en compagnie de Sophie Marilley et Guillaume Andrieux, où rebondissements et arias ne manqueront pas. Au programme notamment : *Valse de l'Empereur* de Johann Strauss, *Valse des chats*, *Valse de Lehar*, *Ballet des Flocons de neige* d'Offenbach... L'occasion de célébrer le Nouvel An aux rythmes de la valse.
Ren. 04 93 48 61 10/www.orchestre-cannes.com

ENVIRONNEMENT

Donnez une seconde vie à votre sapin de Noël

La Mairie de Cannes organise une nouvelle opération de récupération des sapins de Noël. La collecte des sapins aura lieu durant le mois de janvier tous les mardis (sauf le 1^{er}) et tous les jeudis. Il vous suffira de déposer votre sapin de Noël à côté des colonnes à verre. Les sapins collectés feront l'objet d'une valorisation respectueuse de notre environnement. À noter que les sapins floqués ou artificiels qui ne sont pas valorisables, ne seront pas collectés. Il conviendra donc de les déposer à la déchetterie. L'occasion de donner une seconde vie à votre sapin de Noël en accomplissant un geste éco-citoyen. Grâce à la forte mobilisation de chacun 782 sapins ont pu être collectés en janvier 2018 et revalorisés. Mobilisons-nous davantage cette année !



OPÉRA

L'Heure espagnole

Le 13 janvier à 17h, à l'espace Miramar, Musical Guest présente *L'Heure espagnole*, le chef d'œuvre d'humour et de finesse de Maurice Ravel dans une version mise en espace et servie par une distribution remarquable. Un moment de plaisir vocal et comique à ne pas manquer ! À l'issue de la soirée, le public est invité à partager un moment de convivialité avec les artistes, autour d'une coupe de champagne :



Patrick Nebbula, pianiste, Albane Carrère, mezzo-soprano, dans le rôle principal de Conception, Bruno Guittény (Gonzalve), Thomas Morris (Torquemada), Richard Rittelmann (Don Inigo Gomez), Mickaël Guedj (Ramiro). Rens. Office de tourisme de Cannes 04 92 99 84 22

TOURISME

Partez en croisière !

Voyages C. Mathez, spécialiste des croisières, organise son 6^e Salon de la croisière le 17 janvier de 9h30 à 19h, à la gare maritime du Port de Cannes. De nombreux croisiéristes des plus grandes Compagnies maritimes et fluviales accueilleront le public. Entrée libre. Rens. 04 92 99 25 25

Cannes express

• **Plein air** – La prochaine piétonnisation du boulevard du Midi-Louise Moreau (du chemin de la Nadine à la rue de la Verrerie) organisée par la Mairie de Cannes aura lieu le 27 janvier de 9h à 16h.

• **Associations** – Vous êtes une nouvelle association ? Venez remplir le formulaire sur le guide des associations en ligne (Cannes.com/vie associative /Inscrire son association dans l'annuaire) ou vous rapprocher du Service Associations + 9 rue Louis Braille. Rens. 04 93 99 44 54

• **Conférence** – Dans le cadre des *Mécredis de l'image*, le 16 janvier à 14h30, à la médiathèque Noailles, Marie-Pierre Frappier, monteuse, animera une conférence sur le montage. Elle a collaboré avec de nombreux réalisateurs dont Tonie Marshall sur le film *Numéro Une* en 2017, et Laurent Larivière sur le film *Je suis un soldat* présenté au Festival de Cannes 2015. Rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com

SOLIDARITÉ

Un loto géant pour la maison d'Adrien

Dans le cadre du Festival international des jeux, l'association Adrien, engagée auprès des enfants malades hospitalisés de la région PACA, organise, avec le soutien de la Mairie de Cannes et du Palais des festivals et des congrès, un loto géant le 23 février à 21h (ouverture des portes à 20h), à la rotonde Lérins du Palais des festivals et des congrès. Les fonds récoltés à cette occasion serviront à financer partiellement la construction de la Maison Adrien. Cette maison non médicalisée avec hébergements sera un véritable centre de vacances qui permettra aux enfants d'oublier momentanément leur quotidien hospitalier difficile et aux parents de se rencontrer et d'échanger. De nombreux lots sont à gagner : téléviseur, ordinateur portable, home-cinéma, tablette tactile, four à micro-ondes, nuitée à l'hôtel Majestic-Barrière, repas au Fouquet's, et encore bien d'autres. Venez nombreux participer à cette grande soirée ludique et solidaire pour soutenir ce grand projet. Prix d'entrée : 25 €/personne donnant droit à trois cartons. Super loto : 5 €/personne donnant droit à trois cartons. Vous pouvez acheter vos cartons dès à présent. Ventes sur place de cartons complémentaires. Préventes des cartons à l'Office du tourisme de Cannes, du lundi 18 février au jeudi 21 février, de 10h à 18h et au Palais des festivals et des congrès (accueil du Festival international des jeux) vendredi 22 février de 10h à 19h et samedi 23 février de 10h à 18h. Réservations et rens. 06 64 99 19 98/www.associationadrien.org

• **Concert** – L'association des Amis des Bibliothèques de Cannes fête l'Épiphanie à l'occasion d'un concert *Le Grand Siècle* donné par l'ensemble Voxabulaire, le 13 janvier à 18h, à la médiathèque Noailles. Rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com

• **Solidarité** – Le prochain rendez-vous Repair Café Ranguin aura lieu le 26 janvier de 10h à 13h (dernière prise en charge 12h30). Le Repair Café est un espace où des bénévoles vous aident et vous apprennent à réparer vos petits appareils pour éviter de les jeter. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 90/www.repaircafecannes.org

• **Ciné-conférence** – La prochaine ciné-conférence organisé par l'association Connaissance du monde est prévue le 11 janvier à 14h, au cinéma Les Arcades avec à l'affiche : *Patagonie : la lisière du monde* de Florent de La Tullaye. Rens. 04 93 39 10 00/06 13 04 32 14

CULTURE

LES RENDEZ-VOUS DES ARCHIVES MUNICIPALES

En janvier, les Archives de la Mairie de Cannes proposent deux rendez-vous. Découvrez leurs fonds et leurs collections à l'occasion d'une présentation le 10 janvier à 9h30 dans les locaux du service, 9 rue Montrose. Christine Courtin, maître de conférences en Droit à l'Université de Nice, animera quant à elle une conférence sur *Les droits de l'enfant*, le 22 janvier à 17h, à l'espace Calmette, 18 rue du docteur Calmette. Rens. 04 89 82 20 60/70

MUSIQUE

ANDREAS SCHAEERER QUARTET AUX JEUDIS DU JAZZ

Dans le cadre de la programmation de la saison des Théâtres de Cannes 2018-2019 de la Mairie de Cannes, l'Andreas Schaeerer quartet donnera un concert de jazz intitulé *A Novel of anomaly*, le 17 janvier à 19h30, au théâtre Alexandre III. Un Italien, un Finlandais et deux Suisses s'engagent dans un joyeux tintamarre, piochant dans leurs héritages musicaux respectifs où se mêlent le jazz et une ribambelle d'influences musicales colorées. Le groupe emportera le public aux rythmes d'une musique pétillante, fraîche, mais aussi familière. Rens. 04 97 06 44 90/www.cannes.com

CONCERT

LE TRIO SMILE AUX AFTERWORK

Dans le cadre de ses soirées AfterWork et à l'occasion de La Nuit de la lecture, le 19 janvier à 18h30, la médiathèque Noailles accueillera le Trio Smiles composé de Robert Persi au piano, Marc Peillon à la contrebasse, et Jean-Luc Danna à la batterie. Nul besoin d'être connaisseur pour apprécier le jazz, cette musique aux rythmes entraînants, devenue universelle, exalte toujours le public. Ces trois musiciens talentueux ont un plaisir à jouer qu'ils partagent librement. Le répertoire est dans toutes les oreilles, mais c'est bien l'art et la manière qui font l'originalité de ce trio... alors Smiles ! Rens. 04 97 06 44 83 www.cannes.com

DANSE-THÉÂTRE LORENZACCIO

Le 20 janvier à 17h, au Grand auditorium du Palais des festivals et des congrès, le Théâtre du Corps présentera *Lorenzaccio* de Marie-Claude Pietragalla et Julien Derouault. Une création originale qui met deux langages au service d'une expression artistique inédite. La danse échappe au carcan d'un banal rôle d'intermède pour parler d'une même voix que le théâtre. Les chorégraphes ont réussi la symbiose des deux arts vivants, menant les artistes à nous danser le jeu d'une pièce moderne, intemporelle qui brosse le portrait d'une humanité en perte de repères, en quête d'absolu.

Rens. et billetterie :

04 92 98 62 77/

www.palaisdesfestivals.com

CONFÉRENCE VOYAGE EN IMAGES AU RAJASTHAN

La Société scientifique et littéraire de Cannes organise une conférence sur L'art au Rajasthan, le 12 janvier à 15h, à la Maison des associations, animée par Évelyne Biaisser, artiste photographe. Le Rajasthan, au nord-ouest de l'Inde, fut un territoire d'invasions multiples qui déferlèrent depuis l'Asie par l'Iran et l'Afghanistan. En réaction à ces invasions musulmanes, les Rajpoutes, princes locaux, développèrent une culture défensive. L'occupation, puis la cohabitation, firent émerger de ces deux cultures aux origines opposées, une synthèse particulière : l'art indo-musulman. Également lieu de passage des épices et de la soie entre l'Orient et l'Occident, le Rajasthan témoigne aussi d'une forme d'art originale liée à la richesse de ce commerce caravanier. Ce voyage en images invite à admirer la beauté singulière de cette région faite de toutes les diversités qui l'ont traversée.

Entrée libre. Rens. 04 93 69 11 57



L'art au Rajasthan



ENSEIGNEMENT

L'institut Stanislas ouvre ses portes

L'institut Stanislas organise une journée portes-ouvertes le 2 février à 9h pour le collège, 10h pour le lycée et de 10h à 16h pour l'enseignement supérieur (classes prépa, BTS, licence 3). Cette journée permettra aux parents et élèves de découvrir la richesse et la diversité des filières proposées par cet établissement scolaire réputé pour la qualité de son enseignement. L'accent sera mis sur le lycée avec une information complète sur la réforme du bac qui sera effective en septembre 2019. Pour des raisons de sécurité, une pré-inscription est nécessaire en complétant un formulaire dont l'envoi vaut confirmation de votre inscription. Deux visites guidées en groupe du collège et du lycée sont prévues respectivement à 9h45 et 10h45. Il ne sera pas possible d'intégrer un groupe en dehors de ces deux horaires. Rens. et inscriptions : www.stanislas-cannes.com/jpo. Contact collège/lycée : 04 93 06 48 00/ Contact prépas/BTS : 04 93 06 48 11

MUSIQUE

Quatuor pour la fin du temps

Le 22 janvier à 19h, au théâtre Alexandre III, l'Orchestre de Cannes présente un concert exceptionnel : *Quatuor pour la fin du temps*. Mobilisé en 1939, Olivier Messiaen est fait prisonnier puis envoyé au stalag de Görlitz où il côtoie le violoncelliste Étienne Pasquier, le clarinetiste Henri Akoka et le violoniste Jean Le Boulanger. S'inspirant des hallucinations colorées provoquées par les conditions de privation extrême, il compose, pour lui et pour ses co-détenus, une pièce dont la couleur est le sujet

même. Au cœur de l'hiver sibérien de 1941, le Quatuor est créé sur des instruments délabrés devant 500 prisonniers. Elena Gallo propose au public une rencontre avant le concert afin d'apporter des clés d'écoute sur l'œuvre proposée. Rens. 04 93 48 61 10/ www.orchestre-cannes.com

SANTÉ

Les conférences de l'Hôpital de Cannes Simone Veil

Le docteur Pierre-Olivier Vedrine, phoniatre, responsable de l'Unité de la Voix de Cannes de l'Hôpital de Cannes Simone Veil, organise deux conférences ce mois de janvier au sein du centre hospitalier, salle des Conseils. Le 17 janvier à 18h, Sandra Huret animera *Comment en finir avec l'anxiété de performance chez l'artiste ? Vers une ébauche de l'harmonie...* La psychologue, spécialiste des études sur la créativité du Conservatoire des arts et métiers (CNAM) de Paris-Saclay, cherchera à savoir pourquoi nous appréhendons si négativement le stress et l'anxiété de performance et proposera de réfléchir à une conception plus optimiste de la préparation physique et mentale chez l'artiste et plus particulièrement chez le musicien. Une intervention musicale clôturera cette conférence. Dans le cadre Soins Oncologiques de Support en ORL le 31 janvier à 19h, la conférence *Trachéotomie et trachéostomie* sera animée par Alison Vadonide et Isabelle Crochet-Pillon du service ORL. Un buffet sera offert au début de la conférence. Entrées libres. Rens. 04 93 69 72 20

SOCIAL

Lutter contre l'illectronisme

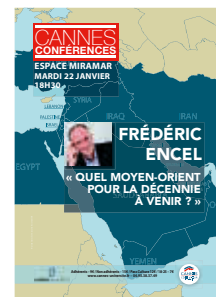
Le Centre familial Charles Vincent EPE 06 a récemment mis en place des ateliers thématiques de lutte contre l'illectronisme (transposition ou adaptation du concept de l'illettrisme dans le domaine de l'informatique) : recherche d'emploi (site Pôle Emploi), déclaration d'impôts, consultations et paiements de factures, achats en ligne, réservations de billets avion, train... Ces ateliers qui se tiennent un samedi par mois de 10h à 12h, visent à permettre la maîtrise des bases du savoir numérique et à faciliter l'accès à l'informatique, pour lutter contre cette nouvelle forme d'exclusion. Adhésion à l'association 8 €. Participation : 2 € par séance. Rens. 04 93 39 12 89

CONFÉRENCES

Cannes Université : les rendez-vous de janvier

Cannes Université vous donne deux rendez-vous ce mois de janvier, à l'espace Miramar. Le 17 janvier à 18h30, à l'occasion d'une Ciné-Conférence organisée en partenariat avec Cannes Cinéma, le public pourra assister à la projection du film d'animation *La passion Van Gogh* de Dorota Kobiela et Hugh Welchman. Elle sera suivie d'une conférence sur le thème *Qui a tué Vincent ?* animée par Christian Loubet. Ce film a été tourné en prises de vue réelles avec des acteurs, puis chaque plan a été peint à l'huile par un peintre copiant les originaux, soit en tout 65 000 plans qui défilent au rythme de 12 images/seconde. Le résultat final est un mélange entre le jeu des comédiens et le travail des peintres-animateurs. Puis le 22 janvier à 18h30, Frédéric Encel, célèbre géopoliticien, grand spécialiste du Moyen-Orient, docteur en géopolitique de l'université de Vincennes et professeur de relations internationales animera une conférence (initialement prévue le 24/01), sur le thème *Quel Moyen-Orient pour la décennie à venir ?* Cet éminent expert fera un état pertinent et avisé de la situation actuelle dans cette partie du monde à l'équilibre sensible, traduit par l'impression d'une crise permanente. Cet événement s'inscrit dans le cadre des Cannes Conférences proposées en partenariat avec la Mairie de Cannes.

Billetterie en ligne sur Cannes-universite.fr ou sur place le soir même. Rens. et tarifs 04 93 38 37 49



CONFÉRENCE

Discours de la servitude volontaire : court réquisitoire contre l'absolutisme

L'association Arte Filosofia propose une conférence sur *Discours de la servitude volontaire* animée par Éric de Montgolfier, magistrat, et Olivier Pourriol, normalien et agrégé de philosophie, le 18 janvier à 19h, à l'espace Miramar. Le *Discours de la servitude volontaire* ou le *Contr'un* est un ouvrage d'Étienne de La Boétie, écrivain humaniste et poète français. Écrit probablement à l'âge de 16 ou 18 ans, ce texte a été publié en latin, par fragments en 1574, puis intégralement en français en 1576. Court réquisitoire contre l'absolutisme, il étonne par son érudition et par sa profondeur, alors qu'il a été rédigé par un jeune homme. Et pose la question de la légitimité de toute autorité sur une population et essaie d'analyser les raisons de la soumission de celle-ci (rapport domination-servitude). Billetterie sur place le 18 janvier à partir de 18h. Rens. et tarifs 06 20 14 74 68/www.artefilosofia.com



CONFÉRENCE

Le Masque de fer à l'île Sainte-Marguerite

Le 10 janvier à 17h, à la chapelle Bellini, Pierre Dagonnot, historien, habitant de l'île Sainte-Marguerite et avocat à Cannes animera une conférence intitulée *Le Masque de fer à l'île Sainte-Marguerite*. Cette conférence n'aborde pas l'identité du Masque de fer. Elle aborde les onze années de l'incarcération insulaire du Masque de fer, du 30 avril 1687 au 1^{er} septembre 1698, et montre que la plus grande partie de la vie du Fort-Royal de l'île Sainte-Marguerite se déroulait en fonction du prisonnier inconnu. Pour le Masque de fer, un Versailles carcéral est construit. Au niveau sécuritaire, la mesure étonne. Pierre Dagonnot invite le public à revivre les conditions hors normes de l'emprisonnement du Masque de fer dans la Bastille insulaire. Prix d'entrée : 5€. Rens. et réservations. 04 93 38 61 80

MUSIQUE

Summer Time

Le 19 janvier à 20h30, au théâtre La Licorne à La Bocca, l'Orchestre de Cannes interprétera *Summer Time*.

L'ensemble Les Vanités rassemble dans le programme *Summer Time*, les musiques des XVII^e et XX^e siècle. La liberté vocale qui caractérise l'époque baroque refait surface dans le jazz. Cet entrelacs de cantates de Vivaldi et de Haendel trouve un écho familier chez Gershwin ou Porter qui, dans de grands standards de jazz, reprennent les mêmes thématiques séculaires. Ce pont stylistique et temporel offre un accès inédit aux magnifiques cantates baroques leur rendant toute leur pertinence et leur modernité. Rens. 04 93 48 61 10/www.orchestre-cannes.com

CONCERT

L'ensemble vocal Synergie célèbre l'Épiphanie

L'ensemble vocal Synergie donnera un grand concert le 13 janvier à 17h, au Temple Protestant de Cannes, 7 rue Notre Dame, pour célébrer l'Épiphanie. Au programme : les plus belles œuvres de Verdi, Berlioz, Staden, Hayden, Schubert... et aussi des chants de Noël. Participation libre (les dons sont un important soutien pour l'association). Rens. 06 12 94 87 17/Synergie-chorale.ueb-asso.fr

Cannes express

• **Conférence** - L'association des Conférences d'enseignement supérieur de Cannes présente *Les pathologies médiatiques*, animée par François d'Orcival, journaliste et homme de presse, le 25 janvier à 18h, au théâtre Alexandre III. Les billets d'entrée sont à acheter sur place dans l'heure qui précède la conférence. Rens. 06 03 72 77 58/www.acesc.fr

• **Astronomie** - Le 9 janvier à 17h30, à la Maison des associations, la Société d'Astronomie de Cannes (SACA), propose une conférence sur *Du nouveau ?... sur les Ondes gravitationnelles* animée par Bertrand Chauvineau, astronome au laboratoire Lagrange de l'Observatoire de la Côte d'Azur. Rens. 09 54 01 28 39/saca06.e-monsite.com

• **Conférence** - Le service Prévention de Cannes Bel Âge organise une conférence sur la mémoire intitulée *Donnez du Pep's à vos neurones*, animée par Dominique Santin et Flora Girerd, psychologues, le 15 janvier à 14h30, salle Gilbert Fort-Association des Mutilés de Guerre de Cannes, 45 rue Mimont. Rens. 04 93 06 48 57/www.cannesbelage.com

• **Échecs** - Le 19 janvier à 15h, le Club Bel Âge Carnot organise une conférence intitulée *La Méthode aux Échecs du Grand Maître International Dorfman*, animée par Iossif Dorfman, champion d'échecs d'URSS français d'origine ukrainienne. Réservation obligatoire. Tarif : 5 €. Tarif : moins de 25 ans : 2 €. Rens. 04 93 06 48 62/www.cannesbelage.com

• **Conférence** - Le 24 janvier à 19h30, à la Maison des associations, l'association Arte Filosofia propose une conférence sur *Tout est sculpture pour qui sait voir* de Tony Cragg, un des principaux sculpteurs britanniques, animée par Gilbert Croue, historien d'art. Rens. 06 20 14 74 68/www.artefilosofia.com

• **Théâtre** - Dans le cadre de la journée mondiale dédiée à la mémoire des victimes de l'holocauste et des crimes contre l'humanité, l'association Théâtre d'Azur présente deux pièces de théâtre, *Un rossignol à l'étoile jaune* et *Dramusculs*. Rens. 06 44 99 10 01

• **Concert** - Le Cercle musical de Cannes vous donne rendez-vous le 13 janvier à 11h, à l'hôtel Majestic-Barrière, pour un magnifique récital pour piano donné par Léo Pensel, jeune pianiste virtuose. Rens. 04 93 64 84 18 - 06 82 71 66 91

ENVIRONNEMENT

LA MAIRIE REÇOIT UN NOUVEAU TROPHÉE D'OR

Le 14 décembre dernier, la Mairie de Cannes a reçu le trophée d'or dans le cadre des Trophées Climat-Énergie du Département des Alpes-Maritimes qui récompensent les collectivités les plus engagées dans la lutte contre le changement climatique. David Lisnard, Maire de Cannes, a fait de l'environnement et du développement durable une priorité constante de son mandat. De nombreuses actions qui ont valu à la municipalité cannoise cette distinction, ont été menées depuis quatre ans : nouvelles pistes cyclables, stationnements facilités pour les véhicules propres, bâtiments publics plus économes en énergie, tables de tri des déchets dans les cantines scolaires... L'année 2018 a été particulièrement riche avec 41 actions réalisées, notamment : ouverture de la nouvelle école Jacqueline de Romilly, particulièrement exigeante sur le plan écologique, extension à deux heures de la gratuité de stationnement pour les voitures propres équipées d'un disque vert et augmentation à 56 du nombre de bornes de recharge pour les véhicules électriques, participation de la Mairie de Cannes au deuxième Climathon sur le thème de *L'économie circulaire et la réduction des déchets* en octobre dernier. La Mairie de Cannes s'est également vue décerner le Trophée *Une COP d'Avance 2018* par la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur pour son investissement remarquable sur le thème de *L'Énergie et le Climat*.

RÉSEAUX SOCIAUX LA MAIRIE DE CANNES REMPORTE UN HASHTAG D'OR

Le 6 décembre, la Mairie de Cannes a reçu un Hashtag d'Or lors du 30^e Forum de la Communication Territoriale, venant récompenser, parmi 38 000 collectivités locales en lice, son « agilité » sur les réseaux sociaux. Cette distinction vient illustrer le dynamisme de la communication digitale de la municipalité. Deux campagnes municipales ont particulièrement séduit les professionnels de la communication publique : la première porte sur la lutte contre l'incivisme, la seconde sur le programme *Cannes capitale du sport en plein air*. Deux actions phares du mandat de David Lisnard.



THÉÂTRE EPICETOU IMPROVISE !

Le 12 janvier à 20h30, au théâtre Éclat de rêve, 39, rue Léon Noël, la Ligue d'improvisation de Cannes vous présente Epicetou, un duo d'improvisation dans son premier spectacle, *J'vous laisse ma carte. Dépêchez-vous, il n'y en aura peut-être pas d'autre !* Fermez la porte du bureau, rangez la blouse au vestiaire, posez les clés de bagnole et faites tremper la lunch-box. Ce soir, après une semaine de dur labeur, laissez votre carte ! À partir de métiers que vous leur confierez, ce duo caliente s'emploiera pendant plus d'une heure, à vous divertir au gré d'un tourniquet d'histoires entièrement improvisées. Le travail c'est la santé, improviser c'est la conserver. **Réervations :** reservations@improcannes.fr Rens. 06 86 86 88 27

THÉÂTRE

Mon meilleur copain : portrait d'un salaud charmeur

La compagnie des Sylves interprétera le 26 janvier à 20h30, à l'espace Miramar, *Mon meilleur copain*, d'Éric Assous. Bernard est un homme à qui tout réussit. Il est beau, riche, intelligent et sympathique. Il est aussi marié et papa d'un adolescent. Mais la réalité est plus nuancée. Bernard est égoïste, macho, frénétiquement infidèle, menteur pathologique et ne recule devant rien quand sa tranquillité est menacée. Son meilleur copain Philippe est gentil, généreux, honnête. Son principal défaut c'est qu'il ne sait pas dire non. Surtout à Bernard ! Et Bernard va avoir rudement besoin de son ami Philippe pour se sortir d'une situation où sa réussite et son équilibre pourraient voler en éclat. Un personnage tour à tour tendre, séducteur, théâtral, et pour finir, victime de lui-même. Une comédie divertissante dans la pure tradition du boulevard qui évoque les comédies à l'italienne des années 60. Points de vente et billetterie : www.sylves.fr Rens. et réservations : 06 60 88 02 12



CONFÉRENCE

Alzheimer : la prise en charge non médicamenteuse

Le 11 janvier à 15h30, au restaurant Le Kid, 69 boulevard Carnot, l'association Alzheimer-Trait d'Union organise une conférence exceptionnelle intitulée *Alzheimer ? Apprenez à gérer les comportements anormaux sans aucun médicament !* Elle sera animée par le docteur Van Der Heyden, neurologue belge bien connu, président de ACTU-A, rédacteur en chef de la revue Neurone, qui évoquera la prise en charge non-médicamenteuse de la maladie d'Alzheimer. Un film inédit présentera les ef-

fets de la musique sur la mémoire. Après la conférence, le docteur Van Der Heyden répondra à toutes vos questions, autour du café des aidants. Entrée libre et gratuite. Rens. 06 95 13 26 91/alzunion@gmail.com

GÉNÉALOGIE

À la recherche de vos ancêtres

Le Cercle Généalogique du Pays Cannois tient des permanences tous les deuxièmes lundis de chaque mois au service Associations + de la Mairie de Cannes, 9 rue Louis Braille de 14h30 à 17h. Les réunions mensuelles ont lieu le deuxième samedi de chaque mois à 14h30, salle de la Verrerie à La Bocca. Aider les débutants à élaborer leur généalogie, découvrir tous les moyens de recherche en France comme à l'étranger, apprendre à travailler sur logiciel, lire les actes anciens, comparer ses recherches et rencontrer d'autres généalogistes : autant de thèmes que vous pourrez aborder dans ces réunions. Rens. 04 93 93 22 04/www.cgpc06.org

MUSIQUE

50^e Concours National de piano Claude Kahn

Comme chaque année, l'espace Miramar accueillera durant deux jours la 50^e édition du Concours national de piano Claude Kahn. Vous pourrez assister aux épreuves du Concours des pianistes, le 19 janvier à 14h. Et participer au grand gala avec concert des Lauréats et remise des Prix qui clôturera avec faste cet événement musical exceptionnel, le 20 janvier à 16h. Le Concours national Claude Kahn a acquis au cours des décennies une renommée internationale en raison de la qualité des programmes, de l'expertise des membres du jury, de la compétence des professeurs nationaux et internationaux et de la prestation virtuose des candidats qui réussissent à mener une très belle carrière internationale. Deux jours de musique exceptionnels qui raviront les mélomanes. Rens. 04 93 63 53 63



CULTURE

Congrès Tricatel : insolence et originalité

De Bertrand Burgalat l'un des producteurs et compositeurs les plus reconnus et les plus pointus de la scène musicale française, on ne pouvait attendre un événement tiède. Le Congrès Tricatel, du nom du label indépendant fondé par le créateur des *Choses qu'on ne peut dire à personne* se déroulera les 2 et 3 février au Palais des festivals et des congrès, en collaboration avec la Mairie de Cannes. Un rendez-vous audacieux favorisant notamment la découverte de musiques actuelles émergentes et d'artistes en développement. Au programme des concerts d'Alice Lewis, Catastrophe, AS Dragons et Burgalat lui-même, Sean O'Hagan en acoustique, un brunch autour d'une performance littéraire, des projections et masterclass sur les musiques de films, sans oublier des sculptures sonores du collectif 7x7, avec une composition inédite pour chaque œuvre. Mélange des genres, des styles, des arts et des personnes, le Congrès Tricatel est une expérience culturelle audacieuse et innovante qui séduira tous les amateurs de chemins non balisés.

Rens : www.palaisdesfestivals.com et www.tricatel.com, tarif plein 26 euros, réduction pour les moins de 26 ans, de 12 ans et les possesseurs du Pass Cannes Culture. Billetterie 04 92 98 62 77



CONCERT

Hommage à Freddie Hubbard

Le 5 janvier à 20h30, au Mimont Jazz Live, 5 rue Mimont, le quintet explosif, composé de Fred d'Oelsnitz à la trompette, Juju Ndiaye au saxophone, Robert Persi au piano, Christian Pachiaudi à la contrebasse et Bernard Weidmann à la batterie, rendra un magnifique hommage au trompettiste mythique américain, Freddie Hubbard. Participation :

5 €. Rens. 06 15 39 11 79. Inscription adhérent sur facebook : Mimont Jazz Live



CONCERT

Liberi Cantori chante l'Opéra

Les solistes de Liberi Cantori vous proposent de célébrer la nouvelle année autour d'un florilège des grandes œuvres lyriques à l'occasion d'un magnifique concert lyrique du Nouvel An, le 19 janvier à 18h, en l'Eglise Protestante



Unie de Cannes, 7 rue Notre Dame. Ils interpréteront des extraits d'opéras de Puccini (*La Bohème*, *Madame Butterfly*), Bizet (*Carmen*), Gounod (*Faust*), Mozart (*Les Noces de Figaro*, *Don Giovanni*) et Lehár (*La Veuve joyeuse*), et feront un détour par le répertoire de l'opérette avec des morceaux choisis d'Offenbach. Catherine Fouret, Naoko Inoué et Cécile Macaudière, soprani, Esther Dean, contralto, et Michel Gallo et Jean-Christophe Brun, barytons : les artistes seront dirigés par Christiane Payne et accompagnés de Stéphane Eliot à l'orgue symphonique. Entrée gratuite. Participation libre. Rens. 07 82 58 93 99

SALON

Animaliades : rencontre avec les animaux de compagnie

Les 19 et 20 janvier de 10h à 22h, la gare maritime accueillera Les Animaliades, le salon des animaux de compagnie. L'occasion de découvrir un grand choix de races de chiots et chatons à la vente, présentés par des éleveurs français professionnels au savoir-faire reconnu.

Ils proposeront leurs plus beaux spécimens, vous feront partager leur passion et répondront à vos questions. Une sortie en famille ou entre amis qui ravira petits et grands passionnés des animaux de compagnie.

Rens. et tarifs : 06 48 81 57 16/www.animaliades.com



CULTURE

Les spectacles du Palais des festivals et des congrès à petits prix

Le Palais des festivals et des congrès propose de nouvelles offres tarifaires attractives qui permettent d'assister aux spectacles de sa programmation à petits prix. Les enfants de moins de 12 ans bénéficient sur tous les spectacles d'un tarif à 10 €. Les jeunes de moins de 26 ans peuvent quant à eux accéder pour 12 € à la plupart des spectacles et utiliser leur e-Pass Culture du Conseil Régional (15/25 ans). Le Pack Famille permet d'assister aux spectacles en famille, en bénéficiant de - 25 % pour 2 places adultes + 2 places enfants moins de 12 ans. Vous pourrez profiter de cette offre pour le spectacle *Le Roi des singes* présenté par le Cirque Phénix le 9 Février à 16h et 20h30, au Grand auditorium. Les moins de 40 ans ont droit à - 40 % sur une sélection de spectacles, notamment *My Ladies Rock* présenté par le Groupe Émile Dubois et la Cie Jean-Claude Gallotta, le 2 mars à 20h30, au Grand auditorium, et sur de nombreux concerts de l'Orchestre de Cannes. Enfin, vos proches ou amis seront sûrement ravis de recevoir une Carte cadeau, valable sur l'ensemble des spectacles et d'une valeur minimum de 10 €. Profitez de ces offres attractives et venez assister aux spectacles de la programmation du Palais des festivals et des congrès : il y en a pour tous les goûts culturels. Rens. 04 92 98 62 77/www.palaisdesfestivals.com billetterie@palaisdesfestivals.com www.cannesticket.com

CINÉMA

Grand écran avec le Ciné Caméra Club de Cannes

En janvier, à la Maison des associations, le Ciné Caméra Club de Cannes donne trois rendez-vous au public. Les lundis 7 et 28 janvier de 17h à 20h, les dernières créations audio-visuelles des réalisateurs amateurs sont projetées sur grand écran. Les spectateurs sont ensuite invités à partager un moment convivial autour du verre de l'amitié.

Le 19 janvier à 20h, une grande soirée *Prestige* au cours de laquelle seront choisies les meilleures créations, célébrera la nouvelle année.

Rens. 06 60 09 71 09/www.cannes4c.com

SOLIDARITÉ UN LOTO POUR LE TÉLÉTHON

Cannes Téléthon et Cannes Bel Âge organisent, avec le soutien de la Mairie de Cannes et les enseignes commerciales de Cannes, un loto géant au profit de l'AFM TÉLÉTHON le 13 janvier à 14h30 (ouverture des portes à 13h45), salle Michel Fihue du Palais des Victoires à La Bocca. Ce loto sera joué en 6 parties comprenant chacune 2 quines, 1 double quine, 1 carton plein, soit 24 lots, notamment : paniers gourmands, appareils électro-ménagers, billets pour des spectacles, bons repas dans des restaurants... Venez nombreux partager, en famille ou entre amis, un après-midi convivial et ludique et soutenir l'AFM, association dont la recherche et la découverte de traitements innovants est au cœur de son action. Tarif public : entrée 15€ avec un carton comptant 3 grilles. Tarif réduit pour les adhérents de Cannes Bel Âge uniquement en vente dans tous les Clubs du Bel Âge dès



à présent. Carton complémentaire : 1 grille - 5€ et 3 grilles - 10€ &. La prévente est prévue les 10 et 11 janvier de 14h à 18h, à l'Office

du Tourisme du Palais des festivals et des congrès et le 12 janvier de 10h à 17h, au Club Noyer de Cannes Bel Âge.

Réservations et rend. :
06 13 04 32 14

JEUNE PUBLIC EN ATTENDANT... L'ENFANT !

Le 2 février à 10h30, au théâtre La Licorne à La Bocca, la compagnie Des Petits Pas dans les Grands présente *En attendant*, un spectacle 100 % famille pour les tout-petits proposé dans le cadre de la saison des Théâtres de Cannes 2018-2019 de la Mairie de Cannes. Les tout-petits découvriront une histoire qui leur parle d'eux et de leur origine, et aussi de ce lien étroit qui se tisse entre la mère et l'enfant durant sa grossesse. Cette attente durant laquelle la vie et les corps se métamorphosent, comme la nature au rythme des saisons. L'histoire d'une merveilleuse attente.

Rens. 04 97 06 44 90/
www.cannes.com



Riou/ Avenue de Grasse

IMPASSE NOUVELLE : DÉCONSTRUIRE POUR PROTÉGER DES INONDATIONS

Sécuriser le bassin de vie cannois par l'acquisition de terrains et le retrait de structures situées dans les zones à très grand risque lors d'éventuelles intempéries, tel est l'un des axes forts du programme d'action impulsé dans le cadre de la lutte contre les inondations. Pour le Maire de Cannes, il s'agit de « *réparer des erreurs d'urbanisme du XX^e siècle* » et pour le cas précis de l'impasse Nouvelle « *du début des années 90.* » Très touchés par les intempéries du 3 octobre 2015 mais déjà précédemment par des inondations de moindre ampleur, les bâtiments situés entre le 12 bis et le 15 de l'impasse ont ainsi été démolis lors de travaux réalisés en novembre et décembre dernier et menés sous l'égide de l'Agglomération Cannes Lérins. Toutes les acquisitions préalables ainsi que les démolitions ont été financées par le fonds Barnier et les indemnités d'assurance résultant de la catastrophe d'octobre. Ces 1 800 m² de l'impasse Nouvelle s'ajoutent au 18 173 du hameau de Carimaï acquis par l'Agglomération Cannes Lérins, parcelles qui seront désormais exclusivement affectées à la réduction du risque inondation. Dans le cadre du Programme d'Action et de Prévention des Inondations de Cannes Lérins (PAPI), des études sont en cours pour examiner la faisabilité technique et financière de réalisation d'ouvrages de protection.



Interquartier DE NOUVELLES BRIGADES CYNOPHILES POUR CANNES, LEADER FRANÇAIS EN CE DOMAINE

Depuis le 1^{er} décembre 2018, à la demande de David Lisnard, Maire de Cannes, la sécurité a été renforcée dans les quartiers cannois commerçants (dont le centre ville, Ranguin, Bocca-centre et République). C'est ainsi qu'il a accompagné ce jour-là les nouvelles patrouilles de la brigade cynophile de la police municipale afin de s'assurer de la bonne application sur le terrain de ses dernières directives pour protéger au mieux tous les quartiers de la ville. Ces nouveautés sont entrées en vigueur au moment même où la Mairie lançait officiellement ses traditionnelles festivités de Noël. Ainsi, depuis le 1^{er} décembre, la police municipale de Cannes mobilise une patrouille pédestre cynophile de 15h à minuit sur la Place Commandant Maria, deux îlotiers « maîtres-chiens » du quartier République assurent cette mission très forte et totalement inédite. Parallèlement, dans le cadre de la sécurisation de la fermeture des commerces (plan anti hold-up), ont été mises en place avec une patrouille pédestre canine de 17h30 à 20h sur le centre Bocca (Tonner), une deuxième de 17h30 à 20h sur le secteur de Ranguin et une troisième de 17h30 à 20h rue d'Antibes. Un tel dispositif, avec des maîtres-chiens îlotiers dans chaque quartier, n'a pas d'équivalent en France. La brigade cynophile de la Police Municipale de Cannes est par ailleurs, avec un total de 12 maîtres-chiens, la plus importante brigade de ce type au plan national. Rappelons que Cannes compte un total de 42 agents de la police municipale îlotiers sur l'ensemble de la commune ainsi que neuf agents de surveillance de la voie publique (ASVP) îlotiers : leur nombre est en constante augmentation depuis avril 2014. Ces agents travaillent au quotidien dans le même secteur. Ils ont pour mission de tisser des liens de confiance avec la population et de régler les problèmes qui leur sont signalés par les riverains. Très attachés à leur quartier, ils y sont de véritables référents.



1

BOCCA-SUD

1 Avenue Francis-Tonner : déjeuner en paix

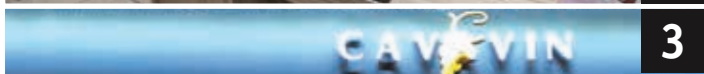
Il y a les food-truck mais il y a aussi les food caravane comme *Le Peace* ouvert par Mélissa Lopez, une jeune entrepreneuse cannoise au 193 avenue Francis-Tonner sur le parking de Chronodrive. Une caravane aux tons doux et apaisants, décor vintage parfait pour accompagner son nom de *Peace* : « *J'aime beaucoup la période hippie* » sourit Mélissa. Après une étude de marché minutieuse pour trouver le lieu idéal (« *ici, la réserve de clientèle est très importante entre établissements scolaires et grandes enseignes* ») et le produit (« *du fait maison uniquement avec des produits frais avec des producteurs locaux au maximum et des prix attractifs* »), Mélissa a ouvert sa caravane en novembre dernier. Elle y propose chaque jour de la semaine, avec sourire et dynamisme, toute une gamme de bagels (saumon, poulet, végétarien, burger, etc.) de yaourts, de cakes, smoothies et limonades fait maison. Sans oublier des salades composées healthy. Chacun pourra constater la propreté immaculée de l'intérieur de la caravane où Mélissa cuisine la plupart de ses produits. *Peace and love food* pour tous.

2 Avenue Michel Jourdan : guérir de ses traumatismes émotionnels

Depuis septembre dernier, dans son cabinet du 59 avenue Michel Jourdan, Régine Rennella, neurothérapeute, se propose d'aider



2



3



3



4

Tranches de vi(ll)e

toute personne à se libérer de ses traumatismes émotionnels vécus dans l'enfance et même dès la conception. De quoi empêcher d'être soi-même et d'avancer dans la vie. « Par la neuro-thérapie de détachement des traumatismes, technique révolutionnaire, rapide et efficace, je déprogramme ces émotions négatives imprimées dans l'inconscient afin que la personne se retrouve et vive pleinement. » La séance dure 3 heures : fiches et tableaux à renseigner, échanges et phase de détachement ; « qui permet de libérer la personne de ses blocages en effectuant des stimuli sur les genoux. Je demande un engagement de trois séances. » Cannoise d'origine bretonne, et anciennes infirmière, Régine Rennella découvre cette thérapie lors d'une conférence, à la suite de son veuvage. « J'ai expérimenté cette technique qui m'a séduite. Et j'ai décidé de devenir neuro-thérapeute de détachement des traumatismes. Une évidence, ma

mission étant d'aider les gens. » Régine Rennella emmène ainsi le patient sur la voie de la renaissance.

LE SUQUET

3 Rue Louis-Blanc : vingt sur vin

Changement de vie total pour le sympathique Jean-Marc Bureau, désormais franchisé indépendant de Cavavin, la nouvelle enseigne du 12 rue Louis-Blanc à l'emplacement d'une ancienne pharmacie : « J'étais assureur en Normandie mais j'en ai eu assez d'être du côté triste de la vie des gens, je voulais être du côté joyeux ! Nous avons tout vendu en Normandie pour venir nous installer à Cannes où je souhaitais vivre professionnellement de ma passion : le vin. » Jean-Marc, en amateur très éclairé connaissait très bien ce domaine. Il a alors suivi plusieurs formations « pour bien recadrer mes idées et y voir clair dans ce que je voulais exactement proposer. »

La maison mère de Cavavin dispose de près de 2 000 références dans lesquelles Jean-Marc peut s'approvisionner pour sa boutique fort bien agencée et accueillante : « Il n'y a aucune exclusivité : je peux également vendre des alcools que j'ai sélectionnés moi-même. Mon cœur d'activité est le vin tournant autour de 20 euros la bouteille, même si j'en ai certains allant jusqu'à 800 euros, et venus de toutes les régions de France comme la Loire, que l'on trouve très peu par ici, l'Alsace ou mes chouchous du Languedoc. Et bien entendu la Provence dont je suis en train de développer les références. » Whisky, vodka, Cognac, etc. sont également disponibles. Avec parfois une anecdote savoureuse que Jean-Marc prend plaisir à raconter : et ça c'est à déguster sans modération.

4 Rue d'Antibes : la mode déstructurée

Lita Aven a une passion : la mode. Pour elle comme pour les autres.

Cet ancienne propriétaire de boutique à Saint-Tropez vient d'ouvrir son propre lieu pour sa propre marque à son nom : Lita Aven au 1, rue d'Antibes, à l'ancien emplacement du magasin Morgan. « Je souhaitais m'installer à Cannes car on y trouve une clientèle qui s'intéresse à la mode, à la création, les Cannoises de souche tout comme les personnes qui viennent pour de grands événements comme le Festival. » Les robes de soirée ont d'ailleurs toute leur place dans la boutique qui occupe deux niveaux luxueux et superbement agencés pour satisfaire aux besoins et au confort des clientes. Outre les robes de soirée, toute la gamme de vêtements féminins est disponible, tous dessinés et créés par Nathalie : « Ma particularité de créatrice est de dessiner des vêtements déstructurés, c'est-à-dire asymétriques. Je travaille les matériaux nobles (soie naturelle, pure laine vierge, manteau en alpagas). Tous sont dans le style chic décontracté. » Si la mode est déstructurée, l'intelligence créatrice de Nathalie est, elle, parfaitement ordonnée.



5



6



7



8

Tranches de vi(lle)

CENTRE-VILLE

5 Rue Félix-Faure : une histoire d'amour

Il peut arriver que l'amour souffle le froid plus que le chaud, C'est incontestablement le cas chez *Ô Sorbet d'amour*, le glacier qui a succédé au restaurant Lord Brougham au 81 rue Félix-Faure. Les sympathiques Barbara et Stéphane Briand, originaires de Saint-Raphaël, sont ici en pleine reconversion, issus de professions bien différentes : « Pourquoi un glacier ? Parce que c'est un produit festif et aimé de nos enfants » sourit Barbara. Même la concurrence proche de trois glaciers en quelques mètres, ne fait pas peur au jeune couple : « Au contraire, c'est une émulation et nous avons parfaitement confiance en nos produits. Nos sorbets par exemple sont plein fruit et nous proposons plus de soixante parfums en tout. » Parmi ceux-ci des classiques mais aussi des créations

mêlant différents arômes comme le Platine à base de chocolat et le Diamant ou encore l'Indien inspiré de la boisson avec orange et grenadine. « Nous avons également plusieurs parfums vegans dont sont absents notamment le lait et le miel. » Pour les jours un peu frais, on peut également déguster des crêpes et gaufre maison « et bientôt des macarons »... et la chaleur de l'accueil !

6 Boulevard Jean-Hibert : une coupe en famille

« Nous avons acheté en raison des travaux et parce que nous savions qu'ensuite le boulevard Jean-Hibert deviendrait un superbe lieu de promenade » tient à préciser Sylvie Lacoste nouvelle propriétaire du *Caban' Ice* un glacier situé au 14 boulevard Jean-Hibert, en plein Boccacabana qu'elle tient aux côtés de son mari Jean-Pierre et de ses deux enfants. Un emplacement sur

lequel Sylvie ne tarit pas d'éloges : « Nous bénéficions d'un superbe décor, d'une grande terrasse avec des tables éloignées de la circulation tant le trottoir est large, de bornes qui nous protègent des voitures, etc. » La famille Lacoste avait déjà tenu plusieurs établissements notamment dans le Var, Jean-Pierre étant pâtissier, avant de s'installer à Cannes. « Nous venions souvent nous promener en famille et nous avons été conquis par la ville et par le potentiel commercial et nous sommes très heureux de nous être installés ici. » La spécialité du glacier est la coupe composée avec « une présentation dont nous voulons qu'elle soit un plaisir aussi pour les yeux. » Trente-six parfums sont proposés dont tarte tropézienne, mascarpone, Oréo, pêche des vignes réalisés pour la famille par le même artisan depuis dix-huit ans. La famille Lacoste remporte donc la Coupe de la fidélité et de la qualité.

7 Rue d'Antibes : une déesse pour enseigne

Bastet est la déesse égyptienne aux traits félins de la joie du foyer et de la chaleur du soleil ; et si son image sert de nom et d'enseigne au nouveau concept-store du 120 rue d'Antibes, ce n'est pas un hasard, comme le confie sa propriétaire Sandrine Guerini : « Le magasin est entièrement consacré au bien-être et au cocooning tant à travers les accessoires de maison que des vêtements confortables. » La boutique accueille les clients dans un décor chaleureux qui rend bien compte de l'esprit que veut lui insuffler Sandrine. Elle a collecté des objets qu'elle aime (bougies odorantes, coussins, fleurs artificielles, et bien d'autres pièces de décoration et accessoires de mode comme des sacs) auprès de nombreux artisans, tous français et même pour la plupart issus de la région PACA. Côté vêtements dont beaucoup de jolies vestes, pas de risque de la trouver sur toutes les épaules : « Je ne vends que des pièces existantes à quelques exemplaires. » Bien-être et soleil,



6

deux points communs entre notre ville et la déesse égyptienne qui ont désormais leur point de rencontre : le concept-store de la rue d'Antibes.

PRADO-RÉPUBLIQUE

8 Avenue de Vallauris : le bien-être version high-tech

En septembre dernier, Stéphanie Dargent, Cannoise, a ouvert au sein du cabinet de kiné-ostéo de Grégoire Delval, 10 avenue de Vallauris, *Cannes BeautyFit*. Ce centre sport-santé agréable et lumineux, à l'ambiance conviviale et doté de matériels haute technologie, propose entraînement sportif, remise en forme, bien-être et rééducation.

« *Le tout par des techniques innovantes et non invasives : la photomodulation qui ralentit la destruction du collagène et stimule sa production ; le winback, qui booste les mécanismes naturels d'auto-réparation en favorisant les échanges cellulaires ; l'i-Motion qui développe la masse musculaire, réduit la cellulite, soulage les articulations... Et le coaching sportif. Les séances sont individuelles et personnalisées pour un véritable accompagnement. Une équipe paramédicale qualifiée m'entoure !* » précise Stéphanie Dargent qui a ouvert ce centre, en accord avec l'équipe, pour répondre à une forte demande. « *Aussi parce que j'aime le contact avec les gens et les servir. Et pour participer au renouveau de ce quartier et sa redynamisation voulue par la Mairie, en proposant des services innovants.* » À Cannes BeautyFit, direction forme et bien-être !

Interquartier UN NOËL DE GOÛT

En VIDÉO sur
www.cannes.com



Avec pour thème générique *La Gourmandise*, le Noël 2018 cannois a satisfait tous les appétits avec distractions à la carte et grande joie au menu. Du Village aux cinquante chalets à la patinoire, du plus grand sapin des Alpes-Maritimes sur le parvis du Palais à la maison du Père Noël et de ses lutins au square Barthelemy à La Bocca en passant par la grande parade dans une rue d'Antibes sonorisée et piétonnière le dimanche et le grand sapin de Ranguin, tout a été fait pour nourrir les Cannois et nos visiteurs des sensations les plus douces et sucrées. Sans oublier les mises en lumière colorées des églises Notre-Dame d'Espérance et Sainte-Marguerite, ainsi que de la tour du Suquet et du Centre d'art La Malmaison. Parce que Noël se déguste sans modération.



Pointe- Croisette

En VIDÉO sur
www.cannes.com



ASSISES DE QUARTIERS : FORTE PARTICIPATION

Le 29 novembre 2018 se sont déroulées à l'école Croisette les Assises de quartiers consacrées à la Pointe Croisette devant un très nombreux public. Un rendez-vous dédié à la démocratie participative avec un temps d'écoute et d'échanges dans le cadre de la politique des quartiers initiée par le Maire de Cannes, David Lisnard, présent comme à chaque fois pour dialoguer avec les Cannois. « *Nous sommes dans un secteur qui vit à l'année plus qu'on ne le pense. Et c'est également un haut lieu de la saison touristique avec des équipements à forts enjeux. Il s'agit d'un quartier où nous avons engagé de nombreux investissements* », a indiqué le Maire de Cannes.

« *C'est ainsi que nous allons continuer à améliorer la Roseraie en créant un périmètre protégé, le Port Canto aussi que nous voulons rendre toujours plus accueillant, et bien sûr le Moure Rouge qu'il faut préserver et sanctuariser.* » Les futurs travaux du Moure Rouge et de Gazagnaire ont d'ailleurs été présentés. Les opérations engagées de la place de l'Étang ont également été évoquées à travers un petit film tourné au cœur du quartier. Comme l'a souligné le Maire en rappelant également les 2 600 places de stationnement gratuit du secteur : « *La Pointe Croisette incarne la spécificité et la singularité cannoise, un quartier de pêcheurs devenu quartier de résidents avec un tissu commercial intéressant. Il y a beaucoup d'investissements municipaux dans ce quartier dans une stricte orthodoxie financière.* »



En VIDÉO sur
www.cannes.com

RENOUVEAU CIVIQUE AVEC LES CADETS DE LA DÉFENSE

PLAN
anti
incivisme

#MairieDeCannes

Les 24 collégiens qui ont décidé d'être Cadets de la Défense ont été accueillis avec fierté par le Maire David Lisnard, le 28 novembre 2018, dans son bureau. Un moment d'échanges et de partage autour de valeurs du civisme et de l'engagement.

Ils ont entre 14 et 16 ans et ont choisi de suivre une formation au civisme et une sensibilisation à la défense et au milieu militaire, en dehors de leur temps scolaire. Un engagement pour la cause publique que David Lisnard n'a pas manqué d'encourager. « Avec l'expérience, on se rend compte que les plus grandes joies se ressentent dans le fait de mener des projets et servir. Servir, c'est vivre (...). Le travail pour l'intérêt général est extrêmement gratifiant. Cela veut dire qu'on est responsable du monde dans lequel on vit. » Le dispositif des Cadets de la Défense a été créé en 2008 dans le cadre du Plan Égalité des chances du Ministère de la Défense. Les objectifs : développer les valeurs de citoyenneté, mieux faire connaître la communauté de défense, rendre plus accessible les métiers de la défense aux jeunes et plus particulièrement à ceux issus de milieux modestes. En 2016, 400 cadets ont été accueillis dans 14 centres ouverts en France. Créée le 5 octobre dernier à l'initiative du Lieutenant-Colonel Bocquet, le centre de Cadets de la Défense de Cannes et du bassin cannois est le 2nd du département. Il accueille 24 collégiens de 3^e, issus des collèges Gérard Philipe et Les Mûriers, à Cannes, ainsi que Émile Roux au Cannet.

Une volonté d'engagement

Les élèves suivent 14 demi-journées de formation le mercredi ou le samedi et un camp d'été de cinq jours, dans un cadre militaire. Ils participeront à des activités éducatives, culturelles, ludiques, sportives, citoyennes... « Nous sommes très contents qu'ils soient acceptés dans le programme, commentaient avec fierté les mamans Jessica, Alexandra, Zohra, Sophie. L'envie de s'inscrire venait d'eux. Ils ont dû écrire une lettre motivation et se présenter à un entretien oral. Ce n'est pas facile. Les Cadets représentent les valeurs du collectif, de l'esprit de groupe, de la discipline... » Des valeurs partagés par beaucoup de jeunes désireux d'intégrer le dispositif. « Nous avons eu de la difficulté à départager les nombreux volontaires,



Les Cadets de la Défense de Cannes et du bassin cannois entourent le Maire de Cannes

à souligné le Lieutenant-Colonel Bocquet, délégué militaire départemental des Alpes-Maritimes. *Nous allons essayer d'être à la hauteur de leurs attentes.* » Le Maire de Cannes souhaite mettre à l'honneur ces jeunes qui s'engagent et les associer à plusieurs événements. « La République nous met en situation d'égalité des chances. Le civisme, c'est la conscience de sa responsabilité dans un espace public. Être citoyen, c'est assumer des droits mais aussi des devoirs, des libertés et des responsabilités ».

Développer les valeurs de la citoyenneté

Au cours de leur visite à l'hôtel de ville, les élèves ont pu découvrir le service de l'État civil, la salle des mariages et les nombreux services de la Mairie. « Le sport et la culture, le plus gros budget, sont deux piliers que nous développons comme un outil de ciment social et de développement individuel, a expliqué David Lisnard. Nous avons la conviction profonde qu'ils permettent de s'émanciper, d'échapper au déterminisme social. Avec la culture, on se crée un capital qui nous appartient et nous sert toute la vie. » Un échange chaleureux s'est poursuivi entre le Maire et les Cadets. « Pourquoi êtes-vous devenu Maire ? » ; « Aimez-vous votre rôle ? » « Pourquoi rénover Ranguin ? » interrogeaient Camille, Ethan ou Alissa. Le premier

COMMANDANT MARC NGUYEN-DINH, OFFICIER DE RÉSERVE : « Une vraie découverte de l'armée »

« Les Cadets sont encadrés par des militaires, enseignants ou principaux des collèges. Nous avons sélectionné les plus motivés. Ils ont deux séances par mois. Ils suivent des entraînements d'éducation physique, self-defense, close combat ou combat corps à corps. Ils participent à des échanges avec des associations d'anciens combattants et veuves de guerre, à des cérémonies patriotiques. Ils vont visiter le Musée des troupes de Marine à Fréjus, le Tribunal d'instance de Grasse, le Musée de la Marine à Toulon, faire un bivouac à Mont Agel... C'est pour eux une vraie découverte de l'armée. »





Les jeunes ont posé de nombreuses questions au Maire de Cannes qui a apprécié leur maturité et leur sens civique.



devant l'hôtel de ville où ils ont pu découvrir de nombreux services publics.

Des mamans fières de leurs enfants et ravies de les voir intégrer le dispositif.

magistrat a évoqué ses fonctions, son amour d'une ville contrastée au potentiel extraordinaire, son désir de développer la sécurité, le bien vivre, la culture, dans une spirale positive. Les Cadets se sont eux-mêmes confiés sur leurs motivations, leurs attentes... « Je pense à l'avenir », déclarait l'un d'eux. « J'aime bien l'armée,

le sport, l'uniforme, l'ordre », confiait un autre. « L'armée, comme le sport, c'est l'égalité pour tous », estimait un troisième. « Vous faites preuve d'une immense maturité. Bravo, vous m'épatez ! », les a félicités le Maire de Cannes, qui n'a pas manqué d'apprécier l'esprit civique de ces jeunes prêts à servir l'intérêt général.

CAMILE RIZ, CADETTE :

« Connaître la rigueur, la fraternité, la camaraderie, dépasser ses limites »

« Je me suis décidée à postuler aux Cadets de la Défense car j'ai toujours aimé aider les gens. Je voudrais peut-être devenir maître-chien ou ostéopathe animalier. La formation permet de connaître la rigueur, la fraternité, la camaraderie, de dépasser ses limites, et d'avoir un aperçu de ce que peut être l'armée. Je me suis dit : pourquoi pas ! Lors du premier regroupement, on a suivi des entraînements de self-défense. On a aussi participé à la commémoration du 11 Novembre, et on a visité l'exposition sur la Première Guerre mondiale. »



PUNIS

POUR INCIVISME

Le bilan du mois

**NOVEMBRE 2018 : 1 793 PV
DRESSÉS POUR INCIVISME**

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détritus, stationnement gênant, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

**NOMBRE TOTAL DE PV
DRESSÉS POUR INCIVISME
DEPUIS 2014**

65 431

Dépôts sauvages de déchets :

Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme durant le mois de décembre 2018 sur la rue Anthony Dozol et l'avenue Maurice Chevalier. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.

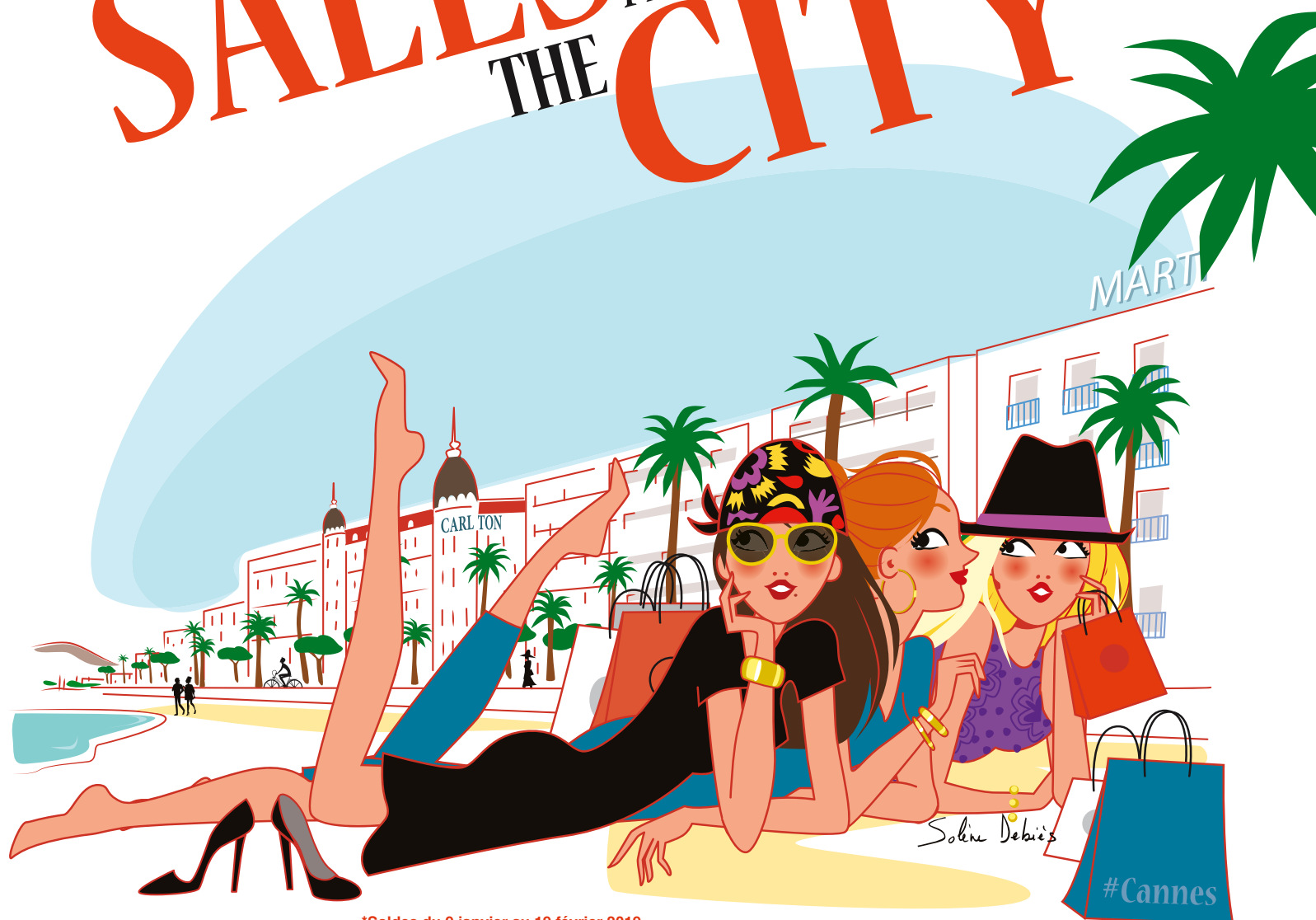


« Une nouvelle
opération qui
s'inscrit dans le
plan d'actions
global mené par
la municipalité
pour dynamiser
l'activité
économique et
commerciale de
la ville »



Dans la rue d'Antibes, les commerçants se préparent à recevoir visiteurs et clients durant la période des soldes et principalement durant ces trois jours d'animations et de fête.

SALES AND THE CITY*



*Soldes du 9 janvier au 19 février 2019

SALES AND THE CITY : SOLDES EN FÊTE POUR LES COMMERÇANTS CANNOIS

Impulser une dynamique, mettre en avant les commerçants et leurs produits en incitant les Cannois comme les visiteurs à profiter des soldes à Cannes. Tels sont les objectifs de l'opération *Sales and the City*, lancée par la Mairie de Cannes en partenariat avec les associations de commerçants et des partenaires commerciaux. Elle s'inscrit dans un plan d'actions global visant à dynamiser l'activité économique et commerciale de la ville tout en valorisant son potentiel attractif. Engagement prioritaire du Maire de Cannes, la défense du commerce de proximité fait en effet l'objet de nombreuses actions concrètes. « Pour soutenir nos commerçants, qui sont l'âme de nos quartiers, nous agissons sur tous les fronts, souligne David Lisnard.

Nous rénovons et embellissons l'espace public pour le rendre plus attractif, nous développons les transports en commun, nous renforçons l'offre de stationnement et l'adaptions pour favoriser l'accès aux rues commerçantes, nous avons créé un véritable service municipal dédié au commerce, obtenu le classement en zone touristique internationale des centres de Cannes et de La Bocca ou encore instauré des plans de revitalisation commerciale pour les quartiers de La Bocca et de République, plans qui portent aujourd'hui leurs fruits avec l'installation de nombreuses enseignes dans ces secteurs en plein renouveau. Pour aider nos enseignes locales à lutter contre la distorsion de concurrence dont elles sont victimes face à internet

Dans le souci constant de soutenir le commerce de proximité et de développer toujours davantage l'attractivité commerciale de la ville, la Mairie de Cannes a décidé pour la première fois de mettre en œuvre une opération destinée à promouvoir les soldes d'hiver qui débutent le 9 janvier dans le département. Cet événement, organisé en lien avec le Palais des festivals et des congrès, se déroulera sur trois jours, du vendredi 11 au dimanche 13 janvier. *Sales and the City* s'annonce comme un long week-end d'offres spéciales, de défilés de mode, de jeux, bref d'animations diverses et variées au cœur de Cannes avec comme objectif, ainsi que l'a rappelé David Lisnard, de « faire de Cannes une destination clairement identifiée à l'échelle régionale, nationale et internationale de shopping et de soldes ».

et au développement anarchique des grands centres commerciaux en périphérie, contre lequel je mène depuis longtemps un combat soutenu, j'ai proposé une réforme de la fiscalité locale commerciale au profit des commerces de proximité, proposition retenue par l'Association des Maires de France. Et nous continuons dans cette dynamique. » Ainsi, et même si Cannes résiste mieux que d'autres avec un taux de vacance commerciale de 6 % contre 11,1 % en moyenne sur le territoire national, David Lisnard a souhaité élaborer de nouvelles stratégies pour renforcer encore ce qui a déjà été mis en œuvre par la Mairie.

Shopping, animations et tarif de stationnement préférentiel

Sur trois jours, du vendredi 11 au dimanche 13 janvier en pleine période de soldes, *Sales and the City* va donc créer l'événement festif et commercial. Sur les 350 commerces du centre-ville, plus d'une centaine ont répondu positivement à l'invitation lancée par la Mairie de Cannes d'ouvrir le dimanche 13 janvier ce qui renforce considérablement l'ensemble de cette opération et démontre l'implication des commerçants dans cette initiative municipale afin d'attirer un maximum de monde dans les rues de Cannes pour ce trois long week-end d'effervescence. Dès le vendredi matin, un petit déjeuner sera offert à la boutique Nespresso pour marquer le lancement de l'opération alors que le soir-même, c'est au Gray d'Albion que sera organisé un cocktail par l'association

ISABELLE PASQUIER, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DU GRAY D'ALBION : « Nous avons immédiatement adhéré à ce projet »

La présidente de l'association des commerçants du Gray d'Albion définit la galerie marchande de la rue d'Antibes comme « une parfaite synthèse du commerce cannois qui regroupe des enseignes indépendantes et créatives ». Durant les trois jours de *Sales and the City*, celle-ci sera en quelque sorte « le poumon de cette manifestation où les clients et visiteurs pourront découvrir l'envers du décor des défilés de mode avec la préparation des mannequins du rez-de-chaussée au premier étage en collaboration avec le lycée Les Coteaux, l'École d'esthétique Élysées Marbeuf et la Faculté des métiers ». Le dimanche 13 janvier, c'est l'école de mode Cours Aline Buffet qui présentera un grand défilé avec présence de 40 mannequins et une exposition de robes dans la galerie. En amont, l'association a décidé d'offrir une dégustation de produits russes du 4 au 6 janvier avec défilés, chorales et spectacles de danses. Pour Isabelle Pasquier : « Cette opération *Sales and the City* est une très belle initiative de la Mairie et c'est la raison pour laquelle nous avons immédiatement adhéré à ce projet que nous soutenons et pour lequel nous nous sommes rapidement investis ».

➤ Rens et programme www.cannes.com



des commerçants de la galerie marchande (voir encadré). Pour fluidifier l'espace public et faciliter ainsi la circulation d'une boutique à l'autre, la rue d'Antibes sera rendue piétonne du samedi après-midi au dimanche

« Faire de
Cannes une ville
toujours plus
attractive en
termes de
destination
shopping et
week-end »

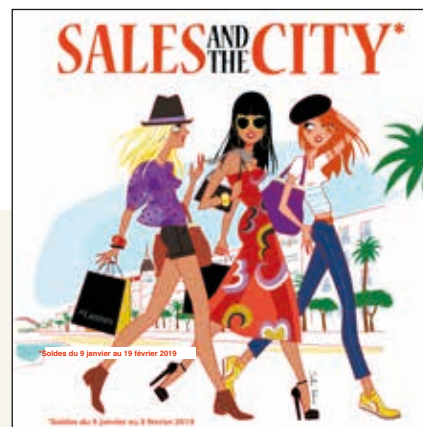
et des offres spécifiques de stationnement seront proposées avec un forfait de 8h à 20h à 5 € dans les parkings Interparking, Pantiero et Effia. Durant ces trois jours, c'est ainsi à un véritable événement festif et commercial que participeront tous ceux qui veulent pour faire leurs achats durant les soldes et profiter ainsi des meilleures affaires possibles. Entre les stands de confiseries et de marrons chauds, le show-room de mode au Gray d'Albion ou encore le partenariat conclu avec le Petit Train, les défilés de mode et bien sûr l'ensemble des initiatives qui seront prises par les commerçants, tout a été conçu pour donner envie

de visiter « la plus grande galerie marchande à ciel ouvert » qui sera aux couleurs de l'événement grâce à deux visuels colorés réalisés pour l'occasion par l'illustratrice Solène Debiès.

Commerce et tourisme

Parce que le « commerce est un élément fort d'attractivité touristique », David Lisnard a également voulu que cet événement important du début d'année soit réalisé en partenariat avec les établissements hôteliers pour établir une connexion forte entre shopping et offres d'hébergement comme cela est déjà le cas dans certaines grandes villes de par le monde. C'est ainsi que des offres « week-end » pourront être proposées par certains hôtels afin de promouvoir la destination. Cette opération, en effet, « vise à initier des flux hivernaux nouveaux et à faire de Cannes une ville toujours plus attractive en termes de destination shopping et week-end ». Un important plan de communication à destination de la clientèle à la fois locale et internationale a été élaboré, en lien avec le Palais des festivals et des congrès de Cannes. Partenariats avec Expédia, Easyjet, accueil d'influenceurs, campagnes multisupports... rien n'a été laissé au hasard. Pour le Maire de Cannes, notre ville dispose de tous les atouts nécessaires afin de relever ce nouveau défi : « Nous sommes une marque mondiale, nous disposons d'une excellente desserte et nous possédons un très grand nombre de commerces, des plus grandes enseignes de luxe aux commerces de quartier si essentiels pour répondre aux attentes d'une large clientèle ».

Relayée sur l'ensemble des réseaux sociaux et bénéficiant d'une large diffusion à l'international, *Sales and the City* aura sans nul doute, ainsi que l'appelle de ses vœux David Lisnard, un « fort impact auprès des visiteurs, des consommateurs, des acheteurs et des touristes ». Finalement, *Sales and the City*, c'est un peu Noël après l'heure.



Sales and the City : demandez le programme !

Durant les 3 jours :

- Sonorisation de la rue d'Antibes de 14h à 18h ;
- Installation de stands alimentaires proposant des confiseries et marrons chauds rue d'Antibes ;
- Partenariat avec le Petit Train (circuits spéciaux) ;
- Partenariat avec des écoles cannoises : Faculté des métiers de Cannes, lycée des Coteaux, cours Aline Buffet ;
- Des offres spécifiques de stationnement : Forfait de 8h à 20h à 5 € TTC dans les parkings Interparking (où la 1^{re} heure est gratuite), Pantiero et Effia ;
- Offre de fidélité en partenariat avec l'UMIH 06 : distribution de cartes postales *Sales and the city* permettant aux clients de cumuler des points chez les commerçants. Au bout de 100 € dépensés, des cadeaux sont offerts aux clients par les restaurants partenaires ;
- Tenue d'un showroom de mode au Gray d'Albion présentant les tenues portées lors des défilés (programme des défilés ci-dessous).

Vendredi 11 janvier :

- Organisation d'un petit déjeuner de lancement le matin au sein de la boutique Nespresso ;
- Organisation d'un défilé de mode organisé avec Fashion Glam Couture le vendredi après-midi en partenariat avec les boutiques cannoises sur la rue d'Antibes, entre le 71 rue d'Antibes (boutique Julian) et la rue des Serbes ;
- Programmation du spectacle *Forever Crazy* du Crazy Horse Paris au Théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès.

Samedi 12 janvier :

- Piétonnisation de la rue d'Antibes l'après-midi ;
- Organisation d'un défilé présentant des pièces de créateurs sur la rue d'Antibes, entre le 71 (boutique Julian) et la rue des Serbes ;
- Programmation du spectacle *Forever Crazy* du Crazy Horse Paris au Théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès. Le spectacle sera précédé d'un défilé du cours Aline Buffet.

Dimanche 13 janvier :

- Piétonnisation de la rue d'Antibes l'après-midi ;
- Organisation d'un défilé du cours Aline Buffet l'après-midi sur la rue d'Antibes, entre le 71 (boutique Julian) et la rue des Serbes présentant les réalisations de l'établissement, sous la direction de la fondatrice de l'école.

➤ Rens. www.cannes.com

À La Bocca aussi, les commerçants vous attendent

Si les travaux d'embellissement et de requalification actuellement en cours et engagés par la municipalité pour rénover et embellir le quartier modifient forcément l'accès aux espaces publics, ils n'empêchent en rien les commerçants de La Bocca de tout mettre en œuvre pour accueillir les Cannois et les visiteurs dans les meilleures conditions possibles afin de profiter des soldes. Philippe Peraire, président de l'Union boccaissienne des artisans, commerçants et industriels (UBACI) souligne notamment « l'importance des parkings qui ont été réalisés » ainsi que leur « bon signalement » qui permet de pouvoir stationner facilement et gratuitement pendant deux heures sur le parking Roubaud. « Nous travaillons main dans la main avec la Mairie et les commerçants savent tout le bénéfice qu'ils tireront des travaux en cours. Pour le moment, chacun prend son mal en patience mais pour les soldes, nous allons sans doute prévoir également des animations pour attirer la clientèle ». Par ailleurs, l'UBACI a créé un nouveau site Internet pour informer sur l'actualité de l'association et de ses membres : www.commercescanneslabocca.com

UN ÉVÉNEMENT MAIRIE DE CANNES

GRANDE FÊTE *de la* CROIX-DES-GARDES



DIMANCHE 3 FÉVRIER 2019
ANIMATIONS - JEUX - INITIATIONS
PARTICIPEZ EN FAMILLE OU EN SOLO AU
2^E RALLYE DÉCOUVERTE NATURE ET SPORT
DE 10H À 16H (PARCOURS DE 2 HEURES*)

ENTRÉE LIBRE

*Dernier départ à 15h

• Report au dimanche 10 février en cas d'intempéries



+ d'infos sur cannes.com



AUTOS DU CŒUR

LA MAIRIE DE CANNES ROULE POUR L'EMPLOI

Dans la continuité de l'action sociale volontariste menée par la municipalité, la Mairie de Cannes offre, sous l'impulsion du Maire David Lisnard, une aide concrète à destination des chômeurs cannois pour les aider à trouver et garder un emploi en leur mettant à disposition un véhicule à 2 euros par jour. Un dispositif inédit dans la région mis en œuvre dès cette année par le Centre communal d'action sociale (CCAS) en partenariat avec l'association Les Autos du cœur.

13,1 millions d'euros. C'est le montant consacré à l'aide sociale en 2018, soit 7,7 % du budget de la commune contre 5,95 % en 2014. Un budget en faveur des plus démunis préservé, sanctuarisé comme le souligne David Lisnard : « Nous avons audité l'aide sociale et nous l'avons réorganisée depuis quatre ans dans la volonté permanente de soutenir ceux qui souffrent, qui ont des accidents de la vie, des problèmes d'isolement, de maladie, d'emploi... sans jamais pour autant tomber dans la dérive de l'assistanat. » Un précepte encore une fois appliqué dans la mise en place d'un nouveau dispositif d'aide à l'emploi, né de la rencontre du Maire de Cannes avec des demandeurs d'emplois, en difficulté sociale ou issus des classes moyennes : « Beaucoup me disaient devoir refuser un travail ou ne pas arriver à honorer une période d'essai parce que l'emploi qui leur était proposé était éloigné de leur domicile cannois, sans transport en commun pour s'y rendre, et qu'ils n'avaient pas les moyens, en tous cas au début de leur prise de poste, d'acquiescer un véhicule. J'ai donc demandé aux services municipaux de réfléchir à des solutions pour leur apporter une aide concrète. »



Le 12 décembre 2018, James Mathé, président de l'association Les Autos du cœur, a remis à David Lisnard les clés du premier des cinq véhicules qui seront mis à la disposition des Cannois sous conditions de ressources pour les soutenir dans leur accès à l'emploi.



« Soutenir ceux qui souffrent, qui ont des accidents de la vie, des problèmes d'isolement, de maladie, d'emploi... sans jamais pour autant tomber dans la dérive de l'assistanat »



Voiture à tarif social

La Mairie de Cannes ayant optimisé depuis 2014 son parc automobile, elle ne dispose plus de véhicules inutilisés. Elle s'est donc rapprochée de l'association « Les Autos du cœur », présidée par James Mathé, et dont la vocation est de récupérer des véhicules, via des dons, de les remettre en état et de les mettre à disposition des usagers via les services sociaux. Dans le cadre d'une convention de partenariat, l'association met donc cinq voitures à la disposition de la Mairie en contrepartie d'une subvention de mille euros, destinée à couvrir les frais administratifs, de contrôle technique et d'acheminement desdits véhicules jusqu'au garage municipal. Des véhicules en parfait état de fonctionnement que la municipalité pourra proposer pour seulement 2 euros par jour durant toute leur période d'essai (plus un mois), sans condition d'âge, aux Cannois ayant trouvé un emploi mais ne disposant pas de moyen de locomotion pour effectuer le trajet domicile-travail. À la fin de la mise à disposition temporaire, et si le contrat de travail est confirmé à l'issue de la période d'essai, le bénéficiaire pourra se porter acquéreur du véhicule auprès de l'association, sur proposition de la Mairie, à un tarif social inférieur à sa valeur sur le marché. C'est le Centre communal d'action sociale qui est chargé par la municipalité de l'examen des candidatures (voir modalités en encadré). « Nous expérimentons le dispositif et nous verrons ensuite s'il fonctionne et s'il doit être étendu, souligne David Lisnard. Il vient s'ajouter à une autre mesure phare de soutien à l'emploi que nous avons initiée, la Bourse au permis de conduire, qui a permis depuis 2015 à 44 jeunes Cannois de bénéficier d'une aide de 900 euros

pour les aider à financer leur permis en contrepartie de 70 heures d'intérêt général. Nous développons aussi considérablement les transports publics. Les trois éléments fondamentaux de la liberté individuelle et donc de l'autonomie et de la dignité humaine sont le logement, la mobilité, et l'emploi. Nous agissons sur tous les fronts. »

Pour bénéficier du dispositif, il faut...



- Être domicilié à Cannes ;
 - Être en possession d'un contrat de travail à durée déterminée de six mois et plus ou d'un contrat de travail à durée indéterminée, à temps partiel ou complet ;
 - Ne pas disposer déjà d'un véhicule ou ne pas avoir la possibilité d'utiliser les transports en commun pour effectuer les trajets domicile-travail (par exemple en cas d'horaires inadaptés) ;
 - Avoir des ressources inférieures à 2 000 euros bruts par mois.
- Les candidats intéressés sont invités à contacter le CCAS de la Mairie de Cannes au 04 93 06 32 04 qui se chargera de l'étude des dossiers.

LE CANNES URBAN TRAIL

PREND RACINE À CANNES

« Capitale du sport en plein air », Cannes ne pouvait passer à côté d'un phénomène qui prend de l'ampleur au niveau mondial mais encore trop méconnu : l'urban trail. C'est ainsi qu'a eu lieu en janvier 2018 la première course du genre sur la Côte d'Azur, au cœur de la cité du Festival. À cette occasion, 2 000 participants ont parcouru notre ville d'une façon unique, en traversant des lieux emblématiques et découvrant des panoramas d'exception. Après un tel succès, la Mairie de Cannes et Pascal Thiriot, président de « Azur Sport Organisation » (ASO) n'avaient qu'une envie : récidiver. Pari tenu avec la deuxième édition du Cannes Urban Trail organisée le dimanche 13 janvier 2019.

Le succès rencontré par le premier Cannes Urban Trail a été tel qu'immédiatement, l'ensemble des parties prenantes ont été convaincues de la nécessaire pérennité de cet événement qui venait compléter une offre de manifestations liées à la course à pied à Cannes déjà bien étoffée, avec en point d'orgue le marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes dont ASO est également la structure organisatrice. « L'urban trail est une course à part, précise Pascal Thiriot. On n'y vient pas seulement pour la performance mais aussi et même surtout pour ce qu'elle propose en termes de découvertes et d'émotions ». Le 21 janvier 2018, ce sont ainsi 2 000 participants qui ont relevé ce défi et qui ont pu découvrir, selon les mots de David Lisnard, Maire de Cannes, « un autre visage de notre ville, composée de quartiers sublimes et de sites naturels d'exception ».

3 parcours pour 3 000 traileurs

Pour l'édition 2019, déjà plus de 1700 coureurs étaient inscrits au 12 décembre ce qui laisse augurer une réussite encore plus grande et ce qui ravit évidemment Pascal Thiriot : « Nous pensons atteindre les 3 000 coureurs, ce qui est de toute façon la

Les chevilles et les mollets
seront mis à l'épreuve
sur le sable des
plages Gazagnaire.



Les différents
parcours
s'achèveront tous
par la montée
symbolique des
marches du Palais.

limite maximale pour cette course car même si les contraintes sont moindres que pour l'organisation d'une course plus classique nous devons garantir une sécurité maximale aux traileurs ». À cet effet, les services de la police municipale sont évidemment sollicités et ce sont plusieurs centaines de bénévoles qui encadreront l'urban de façon à offrir les meilleures conditions de course possibles aux participants.

L'expertise d'une association comme ASO est évidemment essentielle dans l'organisation d'un tel événement, ce que ne dément pas son président qui a bien conscience que « les liens étroits que nous avons tissés avec la Mairie de Cannes depuis des années sont tels aujourd'hui que nous parvenons à satisfaire aux exigences légitimes qui sont exprimées pour de telles manifestations ».

Dans le cadre de cet urban trail, l'idée est toujours de permettre aux coureurs de parcourir la ville des plages aux hauteurs de la Californie, en passant par le massif de la Croix-des-Gardes. Trois parcours ont été ainsi tracés, un de 25 kilomètres, un autre de 15 et un troisième de 9 pour les moins aguerris ou ceux qui veulent partager ce moment en famille. Et pour que tout le monde se sente concerné, un parcours de 1 kilomètre pour les 9/10 ans a également été mis sur pied. Chaque parcours aura ses caractéristiques et ses propres difficultés - avec notamment plus de 1 000 marches à gravir pour le premier - mais tous les trois répondent à un objectif clair : prendre du plaisir. « C'est la raison pour laquelle, nous avons essayé d'innover et de proposer des lieux inédits avec par exemple le passage par le lycée Carnot et la médiathèque pour les deux premiers parcours » précise Pascal Thiriot.





« Urban » trail oblige, c'est aussi en plein cœur de la ville que passent les coureurs, ici sur le Quai Saint-Pierre.

La montée du funiculaire sera l'un des points culminants de la course.

Plus de 1 000 marches à gravir, dont celles des remparts du Suquet.

qui insiste aussi sur le fait que ses équipes et lui-même ont « pris beaucoup de plaisir à organiser cet événement qui demeure unique sur la Côte d'Azur : une ville comme Cannes se prête parfaitement à l'exercice d'un urban trail du fait des contrastes importants et des lieux insolites et inattendus auxquels les coureurs se trouvent confrontés ». En effet, la variété des paysages, les dénivelés importants, les 100 kilomètres de sentiers identifiés dans toute la ville, l'ensemble des aménagements mis en œuvre par la Mairie pour satisfaire les adeptes du running, l'ouverture des bâtiments publics pour permettre le passage des traileurs : tout est prêt pour que cette édition soit encore plus belle que la précédente.

Un(e) cours(e) d'histoire-géo

À cet effet, si le départ s'effectuera sur la plage Macé, l'arrivée, une fois les marches du Palais des festivals et des congrès gravies comme l'année dernière et le Grand auditorium traversé, se fera au niveau de la Rotonde ce qui fait dire à Pascal Thiriout que « tout est mis en œuvre pour que chacun ait un souvenir merveilleux de cette course. Rien n'est plus fort que d'entendre des Cannois nous dire à l'issue de la première édition l'année dernière que nous leur avons fait redécouvrir leur ville ». « Pour nous, le Palais des festivals et des congrès était la condition essentielle pour organiser cet urban trail », rappelle Pascal Thiriout. « Pour qu'une telle manifestation puisse exister, il faut que ce ne soit pas une simple course. Il faut qu'il y ait une histoire. Avec la Mairie de Cannes, on écrit cette histoire ensemble et celle-ci ne pouvait se passer de ce lieu mondialement connu ». Entre histoire et géographie des lieux, le Cannes Urban Trail nous permet de réviser Cannes sous tous les angles. Ne reste plus qu'à choisir son parcours, trouver chaussure à son pied et profiter de la vue.

➡ Rens. inscriptions et modalités pour devenir bénévole : www.cannesurbantrail.com

« Faire
redécouvrir
leur ville aux
Cannois »

Sur l'esplanade
de la Pantiero, la
dernière ligne droite
avant les marches.



TOUT SAVOIR SUR LE RECENSEMENT

Dans toute la France, du 17 janvier au 23 février, aura lieu le recensement de la population. Jusqu'en 1999, il était réalisé de façon exhaustive sur l'ensemble des adresses de Cannes. Depuis 2004, il s'effectue chaque année partiellement, à partir d'une liste d'adresses représentant 8 % des habitants tirées au sort par l'INSEE. À Cannes, commune divisée en 31 secteurs, 18 agents recenseurs de la Mairie de Cannes iront à la rencontre des administrés pour dénombrer la population cannoise. Céline Di Martino, directrice adjointe de la direction État-Civil, Affaires Électorales, Affaires Funéraires, nous explique l'utilité et le fonctionnement du recensement.

Cannes Soleil : Pouvez-vous nous expliquer ce qu'est le recensement ?

Céline Di Martino : Le recensement est une opération administrative qui consiste à dénombrer la population permettant de recueillir un certain nombre de données : nombre d'habitants et de logements, sexe, âge, situation familiale, profession, moyens de transports utilisés... afin de connaître les caractéristiques de la population française.

C.S. : En quoi le recensement est-il essentiel ?

C.D.M. : Il permet d'établir la population officielle de chaque commune et de savoir combien la France compte de citoyens. Mais pas seulement : il permet aussi de déterminer le montant de la dotation globale de fonctionnement qui est la participation de l'État au budget communal, et de définir les politiques publiques nationales et locales. Au niveau de la commune, il sert notamment à prévoir les équipements collectifs nécessaires (écoles, crèches, hôpitaux, installations sportives, etc.), à déterminer les moyens de transports à développer... Le recensement est véritablement essentiel pour le développement de la ville et l'amélioration du service public.

C.S. : Comment cette opération se déroule-t-elle ?

C.D.M. : La Mairie de Cannes va transmettre un courrier accompagné d'une note d'information aux Cannois qui seront recensés. Après une tournée pour repérer les logements et avertir de leur passage, les agents recenseurs déposeront pour chaque logement deux types de documents : la feuille de logement, ainsi qu'un bulletin individuel pour chaque occupant du logement, majeur ou mineur. Il remet également aux habitants les codes Internet leur permettant de répondre aux questionnaires directement sur le site

le-recensement-et-moi.fr, ce qui facilite les démarches. Bien évidemment, la réponse par Internet, bien que vivement recommandée, n'est pas obligatoire : les habitants peuvent remettre leur bulletins papier directement en mairie, par dépôt ou par courrier, ou en main propre aux agents recenseurs. Ces documents sont ensuite transmis à l'INSEE pour traitement.

C.S. : Les informations recueillies restent-elles confidentielles ?

C.D.M. : Les informations restent strictement confidentielles et protégées. Et ne sont pas enregistrées dans les bases de données. Le recensement se déroule selon des procédures approuvées par la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil). L'Insee est le seul organisme habilité à exploiter les questionnaires, et cela de façon anonyme. Le recensement ne peut donc donner lieu à aucun contrôle administratif ou fiscal. Votre nom et votre adresse sont néanmoins nécessaires pour être sûr que vous n'êtes pas compté(e) plusieurs fois. Les agents recenseurs, comme toutes les personnes ayant accès aux questionnaires, sont tenus au secret professionnel. Il n'y a donc aucune crainte à remplir les questionnaires. D'autant plus que le recensement est obligatoire pour les communes et aussi pour les administrés.

C.S. : C'est aussi une participation citoyenne pour les administrés ?

C.D.M. : Effectivement. Il s'agit d'une véritable participation citoyenne qui est tout à l'avantage des administrés. Car leur collaboration permet d'obtenir une vision précise des caractéristiques de la population qui permet d'anticiper au mieux la réalisation des projets municipaux visant à améliorer le service public cannois, ainsi que le cadre et la qualité de vie à Cannes. J'invite donc vivement les Cannois à réserver un accueil bienveillant aux agents recenseurs et à participer à ce recensement.

Les 18 agents recenseurs prêts à aller à la rencontre des Cannois. À droite, Céline Di Martino.



**PLAN
anti
incivisme**
#MairieDeCannes

Mairie de Cannes - Communication - Octobre 2018



NICOLAS RAMASSE VOS DÉCHETS ET VOUS ?

Respecter l'espace public, c'est aussi respecter nos agents municipaux



[Les Cannois sont formidables]



Gabriel Castiglia devant « Nature », réalisée sur une toile de grip.



La toile préférée d'une de ses premières fan, sa maman.

« J'essaie
de toucher
quelque chose
d'universel »

GABRIEL CASTIGLIA : UNE VISION POÉTIQUE ET LUCIDE SUR LE MONDE

Dérèglement climatique, montée des eaux, dictatures... Des thèmes qui ne laissent pas indifférents. Du grip de son skateboard aux huiles sur toiles, le jeune Cannois Gabriel Castiglia explore les problèmes de notre société et réveille les consciences. En toute liberté.

De l'univers du skateboard dont il est issu, Gabriel Castiglia a gardé le regard lucide et la soif de liberté. Une conscience aiguë du monde qu'il explore jusque dans son art. « Mes amis ont eu une influence primordiale dans mon parcours. Certains ont commencé à peindre adolescents, début 2000. C'était l'époque du rock, du punk et de l'art brut. J'ai aujourd'hui dérivé dans quelque chose de plus poétique, avec toujours un message. Mon objectif est de montrer les choses avec poésie, lyrisme ». Ses sujets de prédilection : le changement climatique, les problèmes sociaux. « Un voyage au Sri Lanka m'a marqué, mais aujourd'hui, pas besoin de voyager pour prendre conscience de ce qui se passe dans le monde. Les images viennent à nous ». La ville de Londres où il a vécu plusieurs années l'a aussi beaucoup influencé. « C'est une ville propice aux rencontres. Il y a des



La dernière œuvre aux multiples interprétations.

Un appel à la liberté

Gabriel Castiglia utilise deux techniques précises : l'huile sur toile et le grip. « L'huile est une technique difficile. Je l'utilise pour me

prouver à moi-même que j'y arrive ». Le grip est une surface rugueuse qui recouvre la partie supérieure d'une planche de skateboard et permet aux pieds de bien accrocher. « Je suis à ma connaissance, le seul à le faire sur une aussi grande surface ». Une technique qui rappelle sa première passion. « Je viens du monde du skate. C'est tout un microcosme, une culture. Avec son art à profusion, cet univers a une énorme influence sur moi. En tant que skateur, on est aussi confronté à des choses difficiles, à la misère sociale et la pauvreté. Quand on surfe sur l'architecture d'une ville, on tire partie même des endroits abandonnés. C'est un vecteur de gentrification. » Un phénomène urbain par lequel des personnes s'approprient un espace où les habitants sont moins favorisés, augmentant ainsi l'attractivité du quartier. « Le skate est aussi un formidable vecteur de rencontres. On parle de la même façon à la personne la plus riche comme à la plus pauvre. » Gabriel Castiglia attend avec impatience le nouveau skate park prévu à la Roseraie, sur la Croisette. « Le skate c'est une histoire de liberté offerte dans un cadre standardisé. Comme on le retrouve dans l'art où l'on sort des sentiers battus tout en ayant des codes. » Un appel à l'art et à la liberté auquel il répond tous les jours : « C'est un moment d'oubli, de concentration. Un moment de bonheur. Je mets la musique. En ce moment je peins encore sur le thème de la submersion. On voit une femme dans son boudoir. Elle regarde par la fenêtre, qui est submergée par les eaux. Elle admire le spectacle de la déchéance. C'est à la fois dark et joli. »

Il partage son amour de l'art à travers son compte Instagram Paint-of-view, ouvert à tous les artistes contemporains. « L'objectif est de les faire connaître, pas de faire de l'argent parce qu'on a un gros compte Instagram comme c'est souvent le cas ». Les visiteurs sont invités à voter pour leur artiste favori en laissant un commentaire. Ils pourront peut-être emporter une œuvre originale du gagnant. « C'est un site participatif où les artistes qui n'ont pas la chance d'être vus, pourront émerger. Les œuvres peuvent être des peintures, installations, poteries, architectures, sculptures... » Des domaines que Gabriel explorera sans doute dans l'avenir.

gens très riches et d'autres très pauvres, c'est un grand melting pot. Le même contraste qu'ici, sur la Côte d'Azur où le luxe côtoie la pauvreté » Pas question pour autant de faire de la politique :

« J'essaie d'avoir une conscience mais je ne veux pas faire de la politique, qui me paraît trop éparse. J'essaie de toucher quelque chose d'universel. » Comme le thème du dérèglement du climat qui ressurgit toujours en toile de fond. « C'est un point de vue qui apparaît presque de manière subliminale. »

Des pistes de réflexion

Sa dernière série de toiles a pour thème central la montée des eaux. « J'essaie de mettre en scène la vie quotidienne face à cette montée des eaux, comme si on vivait tous les jours avec. » Sa dernière œuvre montre deux hommes, les pieds dans l'eau, se faisant face. « Je laisse chacun libre d'expliquer la scène. Une piste de réflexion. Certains pensent que les personnages sont heureux de se baigner, d'autres imaginent une accolade, d'autres une scène de conflit, les poings des hommes levés comme une menace... Chacun va y voir ce qu'il a envie. Je donne un chemin, je montre seulement, je n'indique pas de solution. Plus tard peut être... » L'objectif, pour l'instant, est seulement d'éveiller les consciences. « Nous avons tous les mêmes sensations face à la montée des eaux. L'exprimer est très difficile. Peut-être a-t-on juste besoin de le voir ? Le but est d'alerter de façon artistique. Comme une dystopie poétique. »

Entre suggestion et précision

Ses influences sont très éclectiques. « Je m'inspire de nombreux artistes contemporains comme Mark Maggiori, un peintre et graphiste français exilé aux États-Unis. Pendant une période, j'étais très influencé par ce qui était très réaliste car je trouvais la prouesse incroyable. Je voulais arriver à une certaine technicité, m'approcher de l'hyper réalisme, quitte à m'en détourner par la suite. Aujourd'hui, je m'en éloigne un peu plus. Je préfère moins pousser le réalisme, laisser une impression plus simple qu'une photo, réaliser deux traits, permettent parfois de mieux représenter les choses. » Un équilibre délicat entre suggestion et précision. Le tableau *Nature* représente la ville de New York et ses immeubles. Au centre, un tableau montre un indien sur son cheval. « Ce tableau a été un déclencheur. J'ai voulu mettre en contraste la nature et la ville. »



Roberto Matta
« La Mer virile »
1957
Huile sur toile
112 x 145 mm



© Fondation des Treilles - © Jacqueline Hyde - © Adagp Paris 2018



© Fondation des Treilles - © Jacqueline Hyde - © Adagp Paris 2018

FONDATION DES TREILLES : UN GRAND CRU AU CENTRE D'ART LA MALMAISON

Jusqu'au 24 février, le Centre d'art La Malmaison présente une exposition consacrée à la collection de la Fondation des Treilles intitulée *De Brauner à Giacometti et de Léger à Matta*. De cette fondation qui compte plus d'un millier d'œuvres, 56 pièces ont été tirées pour être présentées aux Cannois et visiteurs lors de cet événement de prestige. Une sélection faite pour démontrer l'éclectisme et la qualité de créations rassemblées au siècle dernier par Anne Gruner Schlumberger (1905-1993), petite fille d'un industriel alsacien. 56 chefs d'œuvres vous attendent, ne manquez pas le rendez-vous.

Point fort de l'exposition, deux salles du Centre d'art La Malmaison sont consacrées aux œuvres essentielles de Victor Brauner et de Max Ernst. S'instaure alors un dialogue entre la poésie des deux artistes et la sensibilité de la collectionneuse Anne Gruner Schlumberger qui fut à l'origine de la Fondation des Treilles (voir encadré). Petite visite guidée.

L'art des uns renvoie à celui des autres

C'est avec Victor Brauner (1903, Roumanie - 1966, Paris) que le visiteur entre dans la collection de la Fondation des Treilles. À la suite de sa formation aux Beaux-Arts de Bucarest, il participe à l'élaboration d'une revue Dada et rédige le manifeste de la pictopoesie. Durant toute sa vie, l'écriture l'accompagnera et sera présente dans nombre de ses peintures, en mettant au point une technique de dessin à la bougie. Il utilise la bougie pour recouvrir ses supports et leur donner des aspérités conjurant ainsi la « page blanche », puis il grave son support pour ensuite y déposer de l'encre. L'exposition présente notamment huit œuvres créées après la Seconde Guerre mondiale dont certaines recourent à cette technique particulière, la cire ayant remplacé la bougie. Max Ernst privilégiait les « techniques du hasard », ce hasard objectif prôné par les surréalistes. La seconde salle de l'exposition explique comment Max Ernst l'a mis en scène en réinventant son métier de peintre. Les œuvres présentées

nous montrent comment les figures apparaissent sur le support. Ainsi le frottage, le grattage, le raclage et la décalcomanie sont autant de gestes permettant à l'artiste de nous raconter ses histoires.

Les grandes toiles de Roberto Matta, Jean Dubuffet et Joseph Sima offrent un regard différent sur le travail pourtant si connu de leurs créateurs. Les œuvres de Paul Klee, Henri Laurens et Fernand Léger témoignent des expériences cubistes qui ont marqué le début du siècle. Sans oublier les quinze moutons tabourets issus du bestiaire anthropomorphe de François-Xavier Lalanne, ils illustrent en point d'orgue de l'exposition le fait que l'art moderne (1850 à 1945) peut se révéler parfois aussi extravagant que l'art contemporain (1945 à nos jours). Giacometti sera également présent par des dessins illustrant toute la sensibilité de l'artiste : la plupart de ses figures sont marquées par des entrelacs de lignes épuisant le support. Cette répétition de lignes, les traces de repentir révèlent la silhouette à la limite de son effacement.

L'exposition sera également l'occasion d'un travail pédagogique avec les élèves cannois dans le cadre du dispositif 100 % d'Éducation Artistique et Culturelle offert par la Mairie de Cannes aux jeunes scolarisés dans notre ville, ce programme conférant à la commune un statut unique en France de « ville expérimentale et pionnière ». Plusieurs pistes et entrées sont proposées aux enseignants. Avec notamment un parcours autour de l'imaginaire par les techniques plastiques (Ernst, Matta) ou par le détournement (François-Xavier Lalanne) et un autre autour du primitivisme, l'exposition réunissant

Alberto Giacometti
« Nu debout » (solitude)
Crayon graphite et estompe sur papier - 50 x 32 cm - Dessin sur papier lavis, contrecollé sur carton





Ci-dessus :
Victor Brauner
« *Matriarcat* »
Avril 1947
Huile et cire
sur toile
100 x 83 cm



Henri Laurens
« *La Bouteille de
Beaune* » - 1917
Papiers collés,
fusain et craie
blanche sur
panneau de
bois peint
54 x 53,5 cm

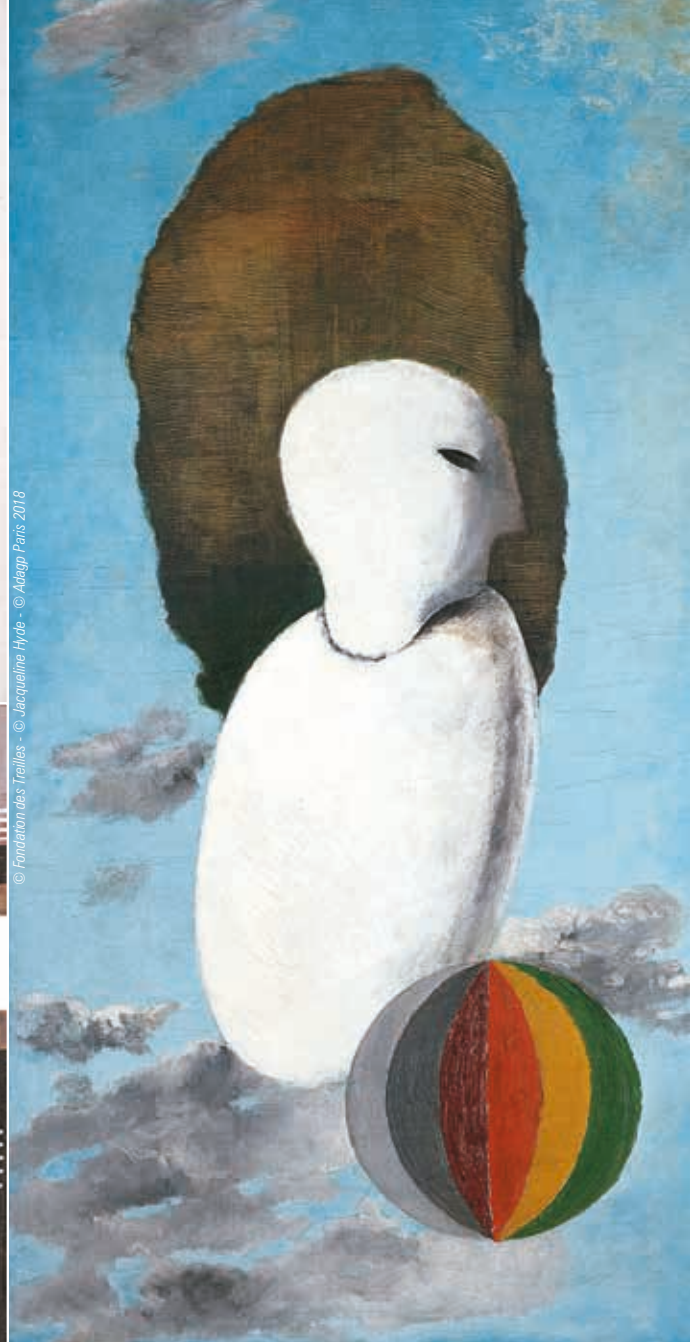


Fernand Léger
« *Composition
mécanique* »
1918
Gouache
sur papier
38 x 27,5 cm

© Fondation des Treilles - © Jacqueline Hyde - © Adagp Paris 2018

des œuvres d'artistes dits « primitivistes » mais aussi des œuvres des arts premiers. De plus la plupart de ces artistes possédaient une collection d'arts premiers. Les arts premiers, l'art contemporain, l'art moderne, tout prend place ici avec justesse. Le Centre d'art La Malmaison devient, exposition de prestige après exposition de prestige, l'un des lieux culturels les plus renommés du sud de la France. Une fierté cannoise.

► **Les chefs-d'œuvre de la fondation des Treilles : de Brauner à Giacometti et de Léger à Matta.** Jusqu'au dimanche 24 février 2019.
Du mardi au dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h. 04 97 06 45 21



Joseph SIMA « *Crow* » (statue) - 1927 - Huile sur toile - 140 x 70 cm

LA FONDATIONS DES TREILLES : joyau du mécénat

La Fondation des Treilles, lieu de nature, de culture et de quiétude marqué par la végétation méditerranéenne, accueille chercheurs, artistes, écrivains, de nombreux séminaires et conférences concernant tous les domaines de connaissance. Située à Tourtour dans le Var, elle compte près d'un millier d'œuvres rassemblées par Anne Gruner Schlumberger (1905-1993), petite fille d'un industriel alsacien. Cet ensemble témoigne des amitiés et des goûts de cette mécène érudite. Ces œuvres choisies narrent les relations qu'elle a nouées avec les artistes de son temps. Anne Gruner Schlumberger avait pour idée de raconter et transmettre son goût de l'histoire de l'art aux générations futures et aujourd'hui la Mairie de Cannes, via son Pôle Art Moderne et Contemporain de Cannes, PAMoCC, expose les chefs-d'œuvre de sa collection.

EXPOSITION : LES 400 COUPS SOUS LE SOLEIL

L'enfance, ce territoire qui nous rassemble et nous divise dans les mêmes proportions. Mêmes rires, mêmes jeux, mêmes aspirations à grandir, même monde à découvrir mais tant de décors, de conditions sociales ou sociétales différents. La Mairie de Cannes, avec son service des Archives municipales, propose jusqu'au 14 juin prochain une passionnante exposition *Enfance cannoise quelle histoire ? De l'an pèbre à nos jours*, qui retrace, sur plus de deux siècles depuis les années 1800, la place réservée aux enfants et son évolution dans notre ville. Avec une particularité bien sudiste : ici les 400 coups se font au soleil.

Pour Joséphine Saia, principale responsable de la conception de l'exposition au sein de l'équipe des Archives municipales, « l'enfance est un sujet qui parle à tout le monde, moins ciblé et plus léger que notre précédente exposition consacrée à la Première Guerre mondiale. Il nous semble intéressant de maintenir une alternance entre les thèmes historiques lourds et les sujets plus axés sur la société. Nous savons aussi évidemment que certaines expos attirent plus des passionnés que le grand public. Si l'on en fait une autour de l'aviation militaire par exemple, il y aura plus particulièrement des connaisseurs. En revanche l'enfance concerne tout le monde par définition. » Si le titre de l'exposition inclut l'expression *l'an pèbre* (« les temps anciens ») c'est plus qu'un clin d'œil, c'est l'affirmation de l'identité provençale cannoise et de ses racines fortes, ce qui n'empêche pas les thématiques d'être bien évidemment générales.

Neuf mois de préparation

Chaque exposition dure toute une saison, d'octobre à juin de l'année suivante. Sa préparation elle-même dure environ neuf mois, comme l'explique Joséphine : « Une fois le thème défini, nous procédons à une première sélection de ce que nous possédons aux Archives, puis nous faisons appel aux Cannois afin qu'ils nous prêtent objets et documents personnels transmis dans les familles au fil des ans. Par exemple, pour cette exposition, nous avons eu de nombreuses collaborations avec des particuliers mais aussi des prêts

plus globaux de l'école Bocca-centre et du Centre familial Charles Vincent. » Présentée en vitrines thématiques *Enfance Cannoise, quelle histoire ?* est conçue avec clarté et méthode pour le visiteur traditionnel mais aussi pour un travail pédagogique auprès des scolaires dans le cadre du dispositif 100 % d'Éducation Artistique et Culturelle : « Les enseignants peuvent concevoir tout un dispositif de réflexion autour de tel ou tel thème ou de l'exposition entière. Nous recevons et guidons sur place beaucoup de classes et les enfants sont extrêmement intéressés. » L'une des vitrines qui captive le plus les élèves est celle consacrée au travail des enfants : « Lorsqu'ils voient que ceux-ci travaillaient huit heures par jour par exemple à la verrerie de La Bocca dès l'âge de 8 ans, ils sont stupéfaits ! C'est





tellement éloigné de leur propre vie que c'est comme s'ils découvraient un autre monde. » Les registres d'époque exposés attestent de cette vérité, heureusement aujourd'hui résolue.

L'exposition traite, objets et document passionnant à l'appui, de thèmes aussi divers que l'enfant sous l'ancien régime, son statut au XIX^e siècle, l'enfant abandonné ou assisté, ou encore son bien-être à cette époque avec des explications sur le rôle des nourrices, des sages-femmes et de la médecine. On y trouve d'ailleurs l'évolution et le rôle croissant de l'hygiène au fil des ans pour en arriver au fonctionnement actuel du service municipal qui lui est dédié. On y découvre aussi les modifications de comportement autour de la délinquance enfantine et de l'enfance en danger à travers les acci-

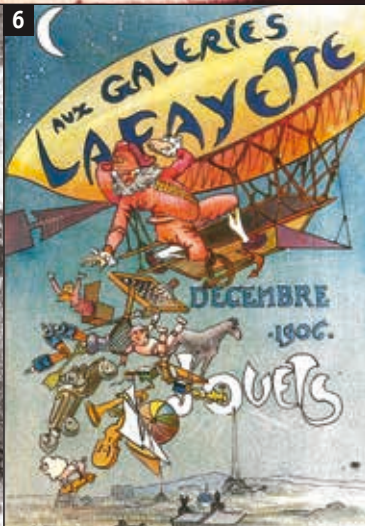
dents ou le vagabondage qui a fini par quasiment disparaître de nos jours, les fugues étant un phénomène de nature différente. Une grande place est également faite à la pédagogie et l'école, manière de constater les différences mais aussi des points communs de l'éducation scolaire depuis deux cents ans.

Mais l'enfance, c'est aussi – surtout diront certain – les jouets, les jeux, les livres et même la récréation, espace de liberté et de rêves communs. Les concepteurs de l'exposition n'ont pas oublié ce pan enchanté de nos jeunesses. Et tout cela n'est qu'un vaste survol de tout ce qu'elle apporte. « Il y a des choses de l'enfance que seule l'enfance connaît », écrit le grand romancier Colum McCann : il est temps ici de faire à nouveau connaissance.

» Enfance cannoise, quelle histoire ?

De l'an Pèbre à nos jours, Archives Espace Calmette, 18 rue du Docteur-Calmette. Entrée libre.

Jusqu'au 14 juin 2019, du lundi au vendredi, de 13h30 à 17h. Catalogue en vente sur place (5 €)



« L'enfance
concerne tout
le monde par
définition »



- 1 Enfants sur la plage - début XX^e siècle
- 2 Une salle de classe ou salle d'asile du XVIII^e siècle
- 3 La Nourrice. L'enfant à la Belle Époque de Raphaëlle Cameli
- 4 Propagande de la Guerre 14-18 - Exploitation de l'image de l'enfant
- 5 Habits pour enfants - Publicité des Galeries de la Croisette en 1927
- 6 Catalogue des Galeries Lafayette en 1906
- 7 Enfants au travail - Et du Verre naquit Cannes La Bocca par l'Écomusée du Verre

Les élèves de DMA (diplôme des métiers d'art) costumier réalisateur travaillent sur leur projet de fin d'année.



« Les projets développés lancent les élèves dans une démarche créative »

Un jardin luxuriant parsemé de sculptures, une villa à l'architecture majestueuse et un nouveau bâtiment au design moderne forment l'écrin prédestiné du Lycée professionnel des métiers Les Coteaux. Un établissement spécialisé dans les métiers de la mode, du spectacle et du tertiaire. Un lycée où sont cultivés savoir-faire, créativité et amour du travail bien fait, ouvert sur le monde extérieur et sur l'avenir de ses 650 élèves.

Spectaculaires et séduisantes, les formations Mode, costume et spectacle attirent plus de 200 élèves du niveau CAP au BTS : CAP métiers de la mode, diplôme de technicien des métiers du spectacle (DTMS) option habillage, baccalauréat professionnel vêtements, BTS design de mode textile et environnement et au costumier réalisateur et diplôme des métiers d'art (DMA). « Le BTS et le DMA vont fusionner à la rentrée pour devenir le DN MADE (Diplôme national des métiers d'art et du design) équivalent au niveau Licence », note Claudie Bonischot, la très impliquée directrice déléguée mode et métiers du spectacle au sein de l'établissement. Des formations très spécifiques. « Nous sommes les seuls de l'Académie à proposer le DTMS option habillage. Une filière unique ! souligne-t-elle avec enthousiasme. Les élèves se préparent à travailler en maison de couture, dans des institutions comme les opéras, ou sur les backstages des défilés de mode. Ils organisent les tenues des mannequins et les accessoires lors de défilés. Ils participent régulièrement au Festival de Cannes, à des défilés extérieurs comme

Un travail de création

Comme les autres disciplines, la créativité s'apprend. « En 3^e, ils arrivent souvent avec une notion de la mode bien définie. Ils veulent créer leur propre mode mais ils ont tous les mêmes modèles. Il y a tout un parcours pour les amener à une recherche artistique ».

En seconde, les élèves travaillent sur un projet. Cette année, ils ont improvisé une chorégraphie sur leur vision d'une œuvre du musée de l'Espace de l'art concret. « Ils ne sont pas habitués à cette dimension intellectuelle et historique de leur travail. Ils apprennent à s'ouvrir à d'autres dimensions artistiques. Les projets développés les lancent dans une démarche créative. C'est comme un accouchement pour les amener à réaliser ce dont ils sont capables. On leur pose des ficelles. Avant de créer une pièce sur le thème de la nature, les élèves sont allés visiter les jardins avec leur professeur d'art, puis ont travaillé par expérimentation en couture, en créant un patron et en reproduisant des modèles ». Certains travailleront ensuite dans des centres de costumiers, comme habilleur ou



Un travail d'expérimentation textile qui servira à réaliser les costumes.

LES COTEAUX, UN LYCÉE DES MÉTIERS OUVERT SUR LE MONDE

la soirée Naomi Campbell. L'entretien des costumes historiques ou modernes demandent un nettoyage par partie, un repassage très élaboré, de petites rénovations, un travail très fin de petite dentelle, une véritable œuvre d'art. Après leur formation les élèves se spécialisent souvent par un diplôme de plumassier, chapelier... Des domaines très pointus au niveau des métiers d'art.

assistant costume, pour les Ballets de Monte-Carlo, au Moulin rouge... D'autres poursuivront leurs études. « Le monde de la mode est très prisé, très fermé. Nous les poussons à continuer en BTS à Marseille, Lyon, Paris... Ils s'orientent vers une démarche industrielle pour travailler dans les entreprises qui créent des prototypes pour des grandes marques. »



Ci-dessus : Les élèves de CAP couture en pleine séance de travaux pratiques.



La professeure de BTS Priscilla Petit et les cahiers de style de ses élèves.



Ci-contre : Les élèves de bac pro et leurs créations sur le thème du sari.

Un bâtiment ancré dans l'Histoire

La grande histoire a croisé celle du lycée Les Coteaux. C'est l'architecte britannique Edward Hewetsonach qui créa la villa Clémentine en 1882 pour le capitaine Philippe Green. L'imposant bâtiment a accueilli autrefois le Prince de Galles, futur Edouard VII, roi d'Angleterre de 1901 à 1910. Son parc paysager hérité du XIX^e est toujours présent. La famille Hilles racheta la propriété en 1916. Une association pour jeunes orphelins, Le Rayon de Soleil, trouva refuge dans la villa pendant la Seconde Guerre mondiale. Des jeunes Israélites y sont accueillies clandestinement pour échapper aux persécutions. La propriété est cédée en 1950 à la Ville de Cannes et devient en 1960 le CES des Clémentines. « *Le propriétaire a légué la villa à la Ville de Cannes à condition de poursuivre le Centre de formation qui avait été mis en place à l'entre-deux guerres,* » explique la proviseure adjointe Carole Combat-Sautel. L'actuel lycée professionnel des Coteaux est inauguré en 1993. La villa rénovée accueille l'administration du lycée.



Ci-contre : Claudie Bonischot, directrice déléguée aux formations, présente les magnifiques costumes du Lycée professionnel des métiers Les Coteaux.



Ci-contre : Sherazed Zaiter, professeure de couture, entourée de ses élèves de CAP.





À gauche :
Une robe tout
en papier,
plastique et
transparence
réalisée lors
d'un travail
sur le recyclage
par les élèves
de BTS.

Ci-contre :
Un magnifique
shooting photo
avec travail
de maquillage
et vêtements
de friperie
revisités.



« Accompagner
sur la diversité
de la culture,
leur apporter
une capacité
de regarder
le monde »

Ci-contre :
Des élèves accompagnés
avec professionnalisme
et bienveillance.



À gauche :
Les élèves de bac
pro ont travaillé sur
le thème du sari
et du wax, tissu
africain.

Ci-contre :
L'actuel lycée
professionnel
des métiers
Les Coteaux a été
inauguré en 1993.

S'ouvrir à d'autres lieux et cultures

Des stages en entreprises sont obligatoires. « Nous avons la chance d'être très sollicités à l'extérieur. Dernièrement, les élèves ont réalisé une exposition à la galerie des Bains douches à Antibes sur le thème de la robe thé du début du siècle ». Chaque année, les étudiants en DMA vont à Venise à la découverte des costumes. Les étudiants en DTMS visitent le Musée de la dentelle à Douais. Beaucoup partent en voyage à Londres ou Prague. Récemment, ils sont allés au musée Bonnard, au Musée des arts asiatiques de Nice ou au Musée de la parfumerie de Grasse. « On essaie de les accompagner sur la diversité de la culture, de leur apporter une capacité de regarder le monde, de comprendre ce qui se passe. Grâce à une ambiance laborieuse, on arrive à nos fins. »

Une reconnaissance nationale

Une pédagogie qui a fait ses preuves. À 17 ans, Cirvane Foissy a gagné cette année une médaille d'or au concours national d'apprenti couture. « Nous sommes très fier de lui. Il se révèle. On sait qu'après le bac pro mode, il fera autre chose. Certains intègrent des grandes écoles d'art. Après vingt ans d'existence, l'école bénéficie d'une belle reconnaissance nationale. « Les étudiants post bac viennent de la France entière pour étudier ici. » Pour être sélectionnés, la motivation est essentielle. « On demande aux candidats un cahier de projet avec leurs créations. Ils doivent avoir une belle motivation, avoir un projet assez défini, être méticuleux... Les résultats scolaires ou la créativité sont des critères moins importants car on les motive pour travailler et leur donner envie de bien faire, on les amène à devenir créatifs, à faire ressurgir certaines choses. » La nouvelle formation BTS du lycée Les Coteaux est spécialisée en art appliqué design de mode, textile environnement. « C'est un diplôme d'art. Les élèves travaillent les tendances de la mode des futures années, ils apprennent à penser, à revisiter les nouvelles créations. Il y a un gros travail d'expérimentation. Ils réalisent un cahier de tendances sur la vie philosophique, intellectuelle, l'actualité... » Après avoir exploré le thème du sari, inspiré d'Inde et d'Afrique, ils étudient un nouveau sujet de mode : une œuvre architecturale. « Les élèves ont fait des recherches sur l'architecture, explique Priscilla Petit, professeur de BTS. Ils ont chiné une grosse pièce et l'ont déstructurée pour créer une œuvre de leur propre composition ». Le BTS design de mode textile et environnement est une formation exigeante. « Lorsqu'ils ont travaillé sur le thème du burnous, ils ont étudié les styles, créé des pièces de mode, en les contextualisant. En 2^e année, ils réaliseront une collection entière, avec la partie économique qui va avec. » Beaucoup d'élèves poursuivront sans doute leurs études en licence professionnelle design de mode ou dans une grande école nationale des métiers d'art et du design.

Des formations dans le tertiaire

Près de 400 élèves ont, de leur côté, choisi de suivre une formation dans le tertiaire : bac professionnel en gestion-administration, accueil relations clients usagers, commerce ou vente. « Nous avons une section européenne commerce de 20 élèves, souligne Sylvie Bettan, directrice déléguée aux formations professionnelles et technologiques. Ils voyagent en Allemagne puis à Malte ». L'ouverture sur le monde et sur l'entreprise est un plus pour les élèves. « Nous travaillons beaucoup avec la Mairie

de Cannes. Des interventions sont organisées lors de la Quinzaine de l'emploi. Les élèves sont sollicités pour des forums par plusieurs partenaires ». Le dispositif « Les cordées de la réussite » vise à donner l'ambition et la motivation aux jeunes de poursuivre leurs études. « Après le bac, la plupart des élèves ont envie de se lancer dans les études supérieures en BTS ou licence professionnelle. 85 % des élèves continuent en BTS. Le Lycée Audiberti à Antibes accueille chaque année de nombreux étudiants en BTS comptabilité gestion, banque, ou professions immobilières, action managériale, ou négociation et digitalisation de la relation client. » Des jeunes motivés, forts d'un véritable savoir-faire et propulsés par une recherche permanente de l'excellence et du travail bien fait.

➤ Rens. 04 89 89 81 00. Lycée des métiers des Coteaux, 4 et 6 chemin Morgon à Cannes. www.ac-nice.fr/coteaux

SHERAZED ZAITER, PROFESSEUR DE COUTURE ET ANCIENNE ÉLÈVE DU LYCÉE :

« Les élèves et les professeurs sont toujours aussi passionnés »

« J'ai passé mon BT, BP et CAP ici. J'ai de très beaux souvenirs. Nous avions des super profs. J'avais créé une robe de mariée, c'était un privilège réservé aux meilleurs élèves, qui demande de la minutie. Aujourd'hui, je me retrouve derrière la barrière par un concours de circonstances. Je souhaite transmettre mon savoir faire, ma passion. Cela demande beaucoup de patience. Au bout de quinze ans, les élèves et les professeurs n'ont pas changé, ils sont toujours aussi passionnés. J'ai organisé aujourd'hui plusieurs ateliers sur la technique du biais pour mes élèves. »



EMELINE ANTUO FERMO, ÉLÈVE EN 2^e ANNÉE DE DMA (DIPLOME DES MÉTIERS D'ART) :

« Je viens de Toulouse mais je savais qu'il y avait une école réputée ici »

« Je travaille sur le projet de l'examen de fin d'année. Je réalise un costume de Gargantua pour une compagnie de théâtre. C'est un gros investissement personnel. Je travaille le soir et le week-end et même pendant les vacances. Je viens de Toulouse mais je savais qu'il y avait une école réputée ici. Le côté professionnalisant de la formation m'a plu. Nous sommes mis directement en lien avec les compagnies. Ils nous font participer à leurs projets. Ce sont des arts appliqués de manière très poussée. Nous créons le tissu, la matière, les matériaux de manière artisanale. Je souhaite travailler sur les costumes de scène de compagnies ou de personnes en création. Grâce au lycée, je travaille avec des compagnies depuis plusieurs années. C'est un univers très porteur.

Il y a une bonne ambiance, nous ne sommes pas très nombreuses en études supérieures, on se serre les coudes. »



ASSOCIATION DES DESCENDANTS DES ANCIENNES FAMILLES CANNOISES :

DE PROFONDES RACINES

Même tournée vers le monde par son prestige, ses événements au retentissement international, sa qualité d'accueil proverbiale, Cannes est aussi une ville forte de son identité provençale. Aucun développement humain ou urbain ne se fait sans racines fortes. Plusieurs associations cannoises font cet indispensable travail de mémoire dont l'Association des descendants des anciennes familles cannoises (ADAFCA) qui vient de fêter ses 90 ans. Une nonagénaire en pleine forme qui a pour projet de se rapprocher d'autres associations cannoises pour des actions communes.



histoire et être parrainés par deux adhérents. Cela permet de revivifier en permanence l'association entre gens qui partagent la même passion cannoise. »

Trois grands rendez-vous rythment actuellement l'année de l'association : le jour de l'Ascension l'allégeance au Père-Abbé de l'abbaye de Lérins sur Saint-Honorat ; en septembre un grand aïoli, sur l'île Sainte-Marguerite, et enfin chaque 27 décembre pour la Saint-Jean d'hiver une messe à la chapelle de la Miséricorde suivie d'un repas convivial.

« L'association compte
aujourd'hui un peu
plus de deux cents
membres »

Dans dix ans, l'association pourra... adhérer à l'association. Il faut en effet être une famille installée depuis au moins cent ans dans notre ville pour pouvoir être membre de l'Association des descendants des anciennes familles cannoises (ADAFCA).

Trois grands rendez-vous annuels

Marc Giuliano, son président depuis deux ans, est tout à fait représentatif de rassemblement de Cannois attachés à perpétuer leur histoire, celle de leurs anciens, de leurs ancêtres : « Mon arrière-grand-père était carrossier à Cannes dans les années 1900. » L'association compte aujourd'hui un peu plus de 200 membres. « Il y a les adhérents au sens strict du terme qui remplissent la condition temporelle et nous avons également des membres sympathisants. Ceux-ci doivent avoir démontré par écrit leur amour de notre ville et la connaissance de son

La famille Barbier, les aïeux du Président Giuliano.



Devant la carrosserie Barbier appartenant à l'arrière-grand-père de Marc Giuliano.

Un 90^e anniversaire fêté au Radisson Blue



Le président de l'ADAFCA et David Lisnard, le Maire de Cannes, membre de l'association car issu de l'une de ces très anciennes familles cannoises.



L'ADAFCA a remis un chèque de soutien à l'ASO qui soutient le service oncologie de l'hôpital de Cannes-Simone Veil/

Cette année le rendez-vous de septembre s'est déroulé différemment : « Pour les 90 ans de l'association, nous avons proposé un repas au Radisson Blue. Sur le toit de Cannes ! » sourit Marc Giuliano. « Pour l'occasion, nous avons organisé une tombola destinée à aider l'Asso (Aide aux Soins de Support en Oncologie) qui est située à l'hôpital Simone Veil de notre ville... L'un de nos souhaits est de nous rapprocher des organisations caritatives cannoises afin de participer encore plus activement à la vie de notre ville. »

Plusieurs autres perspectives sont en vue pour l'ADAFCA, dont le retour de la traditionnelle galette des rois, dès cette année. « Mais de manière plus permanente nous souhaitons travailler de concert avec des associations comme le Cercle généalogique de Cannes pour approfondir l'histoire de nos familles ou les Amis des Archives qui pourraient venir nous présenter par exemple l'histoire de tel ou tel quartier. »

Traditions, devoir de mémoire, ouverture aux autres, des valeurs cannoises pour la plus enracinée des associations de notre ville.

➤ Rens. : www.adaf-cannes.org/, facebook page Adafca.

Jeudi 24 Janvier 2019

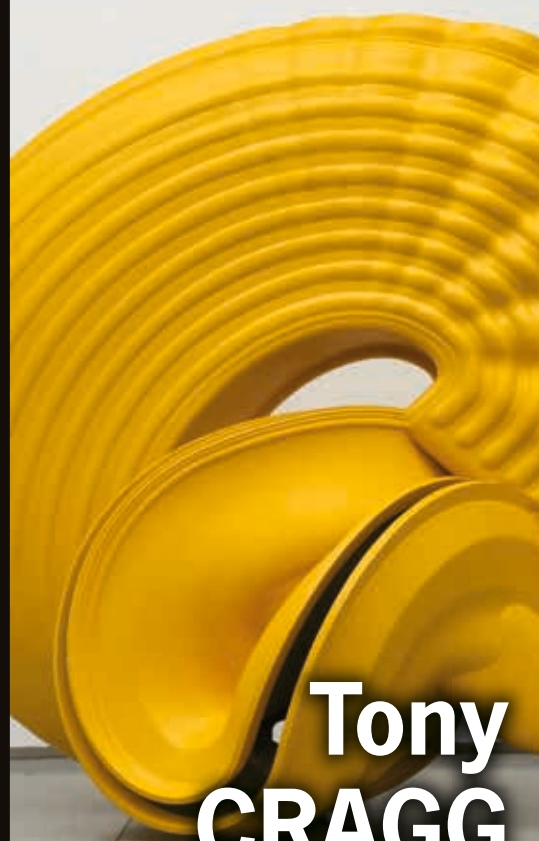
Maison des Associations

9, rue Louis Braille

Cannes

19 h 30

Histoire de l'Art



Tony CRAGG

Tout est sculpture pour qui sait voir...

par Gilbert CROUÉ

ARCANES
COMPTES RENDUS

ARTE
FILOSOFIA

Renseignements :

06 20 14 74 68

www.artefilosofia.com

www.rencontresdecannes.fr

En VIDÉO sur
www.cannes.com



La crèche Canta Grilou rénovée et embellie

Dans le cadre du *Plan crèches* engagé par la municipalité en 2015, la structure multi-accueil Canta Grilou, à La Bocca, qui compte 65 places, a été entièrement réaménagée. Après la rénovation des crèches Les P'tits Mousses et La Pastourelle en 2016 ainsi qu'une sécurisation de l'ensemble des établissements municipaux cannois accueillant les tout-petits, cette nouvelle réhabilitation inaugurée le 5 décembre 2018 a consisté à reprendre les sols, plafonds et faïences ; les vasistas ont été remplacés offrant une meilleure qualité de l'air, l'éclairage changé, des cloisons vitrées installées et les peintures refaites ; la reconfiguration de la lingerie et de la buanderie a permis d'ajouter une salle supplémentaire pour les enfants et une nouvelle salle de change a également été créée. « Dans un contexte qui nous impose de réaliser des économies pour protéger les contribuables, il y a des secteurs que nous avons sanctuarisés et où nous avons même augmenté les moyens, dont celui de l'action sociale en générale et de l'action pour les familles en



particulier a insisté le Maire David Lisnard. La Petite enfance est pour moi un secteur majeur. À Cannes, nous avons des bâtiments de très bon niveau, sécurisés avec des équipements de qualité et des espaces agréables. Pour l'enfant en bas âge, évoluer dans des bons locaux, avoir une première appréhension cognitive mais aussi dans la motricité à la fois orientée mais libre, c'est ce qui conditionnera dans une large mesure sa capacité future à se développer. » Depuis 2016, la Mairie de Cannes a consacré près de 1,5 million d'euros aux travaux dans les crèches.



LES POMPIERS DE CANNES CÉLÈBRENT LA SAINTE-BARBE

Dans le cadre des célébrations de la Sainte-Barbe, patronne des pompiers, David Lisnard, Maire de Cannes et Vice-Président du Département, s'est rendu dans les casernes de Cannes Pastour, en centre-ville, puis à celle de La Bocca, le 5 décembre 2018. Ce rendez-vous traditionnel dans les deux centres de secours et d'intervention, est l'occasion de mettre à l'honneur les soldats de feu, professionnels et volontaires, et de rendre hommage aux hommes décédés en intervention, à travers différents discours, dépôts de gerbes, remises de galons, de médailles, promotions et autres distinctions décernées aux agents promus pour leur courage et actes de bravoure durant l'année écoulée. « Il est important pour moi, chaque année, au nom de la Commune de Cannes de vous exprimer ma reconnaissance et mon respect pour ce que vous êtes et pour ce que vous faites. Je vous dis mon admiration pour vos qualités humaines. Vous êtes un corps d'élite. J'ai pu constater souvent votre engagement et votre professionnalisme dans chacune de vos interventions. Lorsque nous sommes engagés dans la vie de la cité, nous sommes tous des maillons d'une chaîne de responsabilités et d'efficacité pour la sécurité en général et pour la sécurité civile en particulier, chaîne dans laquelle s'inscrivent aussi les services municipaux parmi lesquels la police municipale a exprimé le premier magistrat de la ville aux nombreux sapeurs-pompiers présents, aux côtés de personnalités civiles et militaires. J'ai l'immense privilège d'être le Maire de la commune de France qui participe le plus financièrement, par habitant, au Service départemental d'incendie et de secours, dont le nombre de missions, ces cinq dernières années, ont augmenté de 28 %. Notre soutien est donc financier mais aussi moral. Nous sommes fiers d'avoir un tel et beau service public. Vous nous trouverez toujours à vos côtés pour vous soutenir. »

Conseil municipal des jeunes cannois : nouvelle investiture et remise de diplômes

Le 28 novembre 2018, à la Mairie annexe de la Ferrage, le Conseil municipal des jeunes cannois (CMJC) s'est réuni en assemblée plénière pour installer les nouveaux membres de la mandature 2018-2020 et remercier les élus sortants. La séance tenue en présence du Maire de Cannes a été l'occasion de dresser le bilan du travail accompli durant deux ans par les 40 anciens conseillers qui, depuis septembre 2016, ont conduit plus de 35 actions, essentiellement autour la générosité, de la solidarité et de l'altruisme : collectes de jouets au profit d'enfants hospitalisés et des familles soutenues par le Samu social, emballage de cadeaux pour reverser des dons au Téléthon, visite d'enfants hospitalisés, course solidaire en faveur de l'Unicef, coopération à la mise en place d'un thé dansant sénior et à de nombreuses actions menées avec Cannes Bel Âge, membres du jury au festival Entr'2 marches, participation à l'opération de nettoyage de la basse vallée de la Siagne, au 60^e anniversaire de la Constitution ou encore à la Semaine de la citoyenneté, aide à l'organisation de nombreux événements (semi-marathon, triathlon, MéditerranéA avec Cannes Jeunesse, le Festival des Talents du bassin cannois de la MJC Ferme Giaume, la Fête des Petits loups, les bals de promo des 3^e et terminales, l'opération 1 000 jobs d'été, lancement de la première Trocante dans le quartier Saint-Louis, un goûter de Noël de la MJC Ferme Giaume à la Frayère...), etc. Avant de remettre à chacun d'eux le diplôme d'engagement civique pour les remercier de leur investissement durant les deux années écoulées, David Lisnard a rappelé que le CMJC est un moyen de « *faire en sorte d'intéresser à la vie commune ceux qui seront adultes demain, qu'ils puissent être force de proposition de nouvelles actions et relais d'un esprit cannois. Cela s'inscrit dans une logique de citoyenneté avec des droits et des devoirs. En vous impliquant dans le Conseil municipal des jeunes cannois, notre objectif est de créer du lien et du sens* », avant d'adresser la bienvenue aux entrants : « *pour vous, je souhaite que ce soit un moment d'enrichissement intellectuel, citoyen, civique par les expériences, le fait de participer à des projets.* » 70 sièges sont prévus pour la nouvelle assemblée composée de collégiens en classe de 4^e et de lycéens en seconde issus de l'ensemble des établissements scolaires, publics et privés, de la ville ainsi que de dix jeunes cannois âgés de 16 à 25 ans, scolarisés ou non. Chacun devra s'engager dans une seule et unique commission parmi les trois proposées : *citoyenneté-solidarité-cadre de vie, jeunesse-événementiel-communication* ou *formation-emploi-logement*.



LA CULTURE, VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

Le 10 décembre 2018, au Palais des festivals et des congrès se sont tenues les 4^e Rencontres départementales du tourisme azuréen. Organisées par le Comité régional du tourisme Côte d'Azur France en partenariat avec le Département des Alpes-Maritimes et la Chambre de commerce et d'industrie Nice-Côte d'Azur, ce colloque annuel avait pour thème : *Culture, événementiel et cinéma : vecteurs d'attractivité et de séjours touristiques*. À travers une dizaine d'interventions et table-ronde, cette demi-journée a permis à près de 550 professionnels du tourisme et institutionnels présents de dresser un état des lieux puis d'analyser les enjeux et tendances du moment pour élargir l'attractivité touristique de notre région, notamment à travers une offre culturelle riche et variée. Les enjeux et défis à relever pour les destinations à l'heure de la révolution des usages et de la transformation digitale, l'attractivité touristique des festivals, la création et l'attractivité urbaine, mais aussi l'accès à la culture facilité par le digital ont été abordés via des témoignages d'expériences réussies à l'échelle nationale. Ont été également évoqués entre-autres : la création de la Route du cinéma 06, parcours touristique autour du cinéma ou encore le lancement du pass Côte d'Azur Card Culture permettant d'acheter plusieurs billets d'activités culturelles à prix attractifs. À cette occasion, a été officiellement annoncée la création du cluster *Culture & tourisme Côte d'Azur France* dans le but de réinventer l'expérience culturelle pour mieux se commercialiser. Ce nouveau groupe de travail composé de personnalités azuréennes issues des secteurs du public et du privé œuvrera à la structuration et à la promotion du diptyque tourisme/culture. Pour ce faire, 5 axes de travail ont d'ores et déjà été définis : un budget spécifique, la fédération des professionnels et institutions publiques touristiques et culturelles autour d'une thématique annuelle (le cinéma en 2019), la création de produits touristiques dédiés, la réorganisation des circuits de commercialisation de l'offre culturelle ainsi que la formation et l'information des professionnels azuréens. « *Tourisme et culture appartiennent au même processus d'économie créative* a martelé David Lisnard, Maire de Cannes et Président du CRT Côte d'Azur. *La Côte d'Azur doit être l'Eldorado créative en Europe. On en a tous les atouts.* » Tout au long de l'année 2019, le CRT Côte d'Azur France consacrera 250 000 euros à des actions de promotions à forte connotation culturelle sur des marchés socles et des clientèles jeunes.

Le tri c'est (t)rigolo ! : les écoliers du bassin cannois sensibilisés au tri

Afin de sensibiliser les enfants à la défense de l'environnement et plus particulièrement à la lutte contre le gaspillage et au tri sélectif, David Lisnard s'est rendu dans une classe de CM2 du groupe scolaire René Goscinny, le 26 novembre 2018, pour remettre aux écoliers un sac de tri réutilisable destiné à collecter leurs déchets recyclables. *L'enjeu est très important. Si les déchets ne sont bien triés, cela pollue la planète et détériore notre qualité de vie. Il s'agit d'une problématique écologique mais aussi financière car ramasser et éliminer les déchets coûte 50 millions d'euros par an dans l'agglomération ; cet argent c'est ce que nous payons tous, vos parents et moi, sous forme d'impôts.*



Donc, plus nous trions, mieux nous préservons la planète et mieux nous gérons l'argent des impôts pour entretenir les écoles, créer des bibliothèques, entretenir les plages... a expliqué aux élèves le Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins qui a profité de l'occasion pour remettre à chacun un guide du civisme. *Depuis que je suis Maire, j'ai engagé une vraie action contre les incivilités. Ce sac que je vous remets pour trier vos déchets s'inscrit dans une démarche d'éducation civique et de lutte contre l'incivisme.* » Dans le cadre de cette opération de sensibilisation, 71 établissements scolaires de Cannes, Le Cannet, Mandelieu-La Napoule, Mougins et Théoule-sur-Mer, soit 9 170 enfants, bénéficieront de ce dispositif. Chaque classe de chaque école primaire se verra remettre un sac « *Le tri... C'est (t)rigolo !* » afin de récupérer dans leur salle de cours, chaque jour, papiers, magazines, emballages plastiques et autres déchets à valoriser. Les plus jeunes participent ainsi au tri sélectif sur notre territoire et en deviennent les ambassadeurs dans leur famille. En 2017, 429 tonnes de papiers, journaux et magazines ont été collectés sur l'agglomération. Pour rappel, une tonne de papier, c'est 21 m³ d'eau, 1 000 litres de pétrole économisés et 17 arbres préservés !



SEMAINE DE L'ARBRE : LES ENFANTS CANNOIS SENSIBILISÉS À LA PRÉSERVATION DE LA NATURE

Dans le cadre de la Semaine de l'arbre, du 26 au 30 novembre 2018, plus de 300 élèves des écoles primaires cannoises, accompagnés de leurs enseignants, se sont rendus une journée entière sur l'île Sainte-Marguerite ou dans le parc naturel de la Croix-des-Gardes pour participer à diverses activités destinées à les sensibiliser à la protection et à la préservation de l'environnement. Sur chacun des deux sites, le matin, les enfants de 13 classes de CP à CM1, ont été invités à découvrir la forêt et ses composantes via des ateliers et des balades commentées, menés soit par l'éco-garde et la responsable éducation et sensibilisation au développement durable du service Environnement, soit par des animateurs de l'Office national des forêts ; suivis l'après-midi d'une plantation d'arbustes. Une centaine de pieds de mimosa de culture (variété non invasive) ont été ainsi plantés par les petits Cannois dans la mimosaie de Stéphane Reynaud au cœur de la Croix-des-Gardes ; une opération financée grâce aux inscriptions en ligne déjà collectées du 2^e Cannes Urban Trail du 13 janvier, sur lesquelles deux euros ont été prélevés par dossard afin de les reverser au Conservatoire du littoral pour la préservation du parc, espace naturel protégé. Pour rappel, la manifestation sportive, mélange de course à pied de ville et de trail, permet notamment à ses participants de parcourir des sentiers du massif cannois au panorama unique sur la baie de Cannes.

Cannes mobilisée contre les violences faites aux femmes

À l'occasion de la Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, la Mairie de Cannes a organisé l'opération *Touche pas à ma pote*, destinée à sensibiliser les jeunes à cette grande cause nationale, et plus généralement à la question du sexisme. Plus de 200 élèves de 4^e et de 3^e des collèges cannois Capron, Les Vallergues, Gérard Philipe et Les Mûriers ont été invités, le 22 novembre dernier, au théâtre du Collège international de Cannes, à participer à une représentation de saynètes interactives animées par la compagnie Entr'Acte. Quatre comédiens ont joué des scènes de vie autour de la thématique du sexisme et de la violence envers les femmes ; scènes rejouées ensuite avec des collégiens volontaires, suivies de la projection d'un court-métrage puis d'un débat avec Anne-Gaël Bauchet, fondatrice et directrice de la société coopérative Alter Egaux qui accompagne les organisations dans la mise en place de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Parallèlement, chaque soir du 23 au 26 novembre 2018, en partenariat avec le Club Soroptimist international de Cannes, la Croisette, le passage de la Verrerie et la rue Barthelemy à La Bocca ont été illuminées en orange à la demande du Maire David Lisnard, en écho à la campagne Orange Day de l'ONU qui, en 1999, proclama le 25 novembre *Journée internationale pour l'élimination de la violence contre les femmes* et, en 2014, adopta l'orange comme couleur officielle pour la campagne sur ce thème. En outre, le 6 décembre dernier, à la MJC Picaud, en présence notamment du Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins, du Préfet des Alpes-Maritimes et de la Procureure de la République de Grasse, a été célébré le dixième anniversaire du réseau professionnel de lutte contre les violences faites aux femmes.



Animée par l'association Parcours de femmes sous l'égide de la Mairie de Cannes et de l'État, la structure propose depuis 2007 un espace de rencontres et d'échanges aux professionnels confrontés à ces situations. Regroupant à ce jour près de 45 organismes partenaires, elle permet de mieux repérer les victimes de violences conjugales et d'optimiser leur accompagnement. *« Il y a dix ans, une fois de plus en matière de politique sociale, Cannes innovait. Il y a dix ans, j'ai eu l'honneur de participer à cette équipe qui a accompagné la mise en place de ce réseau, après avoir ouvert la Villa Baltz, un des premiers établissements qualitatif dédié notamment à l'accueil et à l'accompagnement des femmes victimes de violences. Nos actions et notre politique sociale se traduisent par une vision que nous avons de ce que doit être une politique sociale qui doit permettre à une victime d'une situation injuste de précarité de pouvoir s'émanciper. Ce n'est pas de l'assistanat qui enferme dans des trappes à pauvreté et dans des situations d'aliénation et de dépendance. La vraie politique sociale c'est celle qui émancipe, qui libère et qui renforce les individus »* a rappelé le premier magistrat de la ville après avoir salué le travail des bénévoles de l'association Parcours de femmes dont la vocation est d'aider les femmes à l'insertion sociale et professionnelle.



cliiink

S'INSTALLE À CANNES LÉRINS



Je trie
LE VERRE,



Je remporte
DES CADEAUX !



J'en profite !



WWW.CLIINK.COM

Cannois d'un jour

Avec plus de 12 000 entrées comptabilisées, 111 séances dont 103 projections de films récents, rétrospectives ou en avant-première, des long-métrages en compétition primés dans d'autres festivals internationaux, des courts-métrages, des soirées, un ciné-concert, une exposition, 7 master classes pour les scolaires et le grand public, des ateliers auxquels ont participé près de 400 collégiens et lycéens, de nombreuses rencontres-débats mais aussi la présence de 65 personnalités réalisateurs, acteurs, scénaristes ou critique, cette année encore les Rencontres cinématographiques de Cannes, qui se sont déroulées du 19 au 25 novembre 2018, ont été un véritable succès. La 31^e édition de cet événement cinéphile ouvert à tous, organisé, à travers la ville, par Cannes Cinéma et la Mairie de Cannes dans le cadre des Rencontres de Cannes, aura permis aux Cannois de rencontrer notamment la comédienne **Brigitte Fossey (1)**, la populaire Capitaine Marleau de la télé **Corinne Masiero (2)**, les acteurs **Paul Bartel (3)** et **Jean Sorel (4)**, le journaliste et écrivain **Patrick Poivre d'Arvor (5)**, la réalisatrice **Elsa Diringer (6)** ou encore l'invité d'honneur de la manifestation, **George Chakiris (7)**, l'inoxydable héros de *West Side Story*.

La semaine suivante, du 30 novembre au 2 décembre, toujours sous le sceau des Rencontres de Cannes, les 14^{es} Rencontre-débats proposées par l'Association Arte Filosofia ont réuni durant trois jours, à l'espace Miramar, de nombreuses personnalités reconnues dans leurs domaines respectifs venues échanger, en public, autour du thème *Demain l'humain ? Où voulons-nous aller ?* Parmi les intervenants : le physicien et philosophe **Étienne Klein (8)**, les journalistes **Natacha Polony (9)**, **Renaud Dely (10)** et **Clélie Mathias (11)**, le critique gastronomique **Perico Légasse (12)** ou l'essayiste **Diane Filippova (13)**... Des conversations passionnantes suivies dans la salle par 2 500 spectateurs et 20 000 internautes via Facebook live.



© Rencontres de Cannes Débats 2018

© Rencontres de Cannes Débats 2018

© Rencontres de Cannes Débats 2018

© Rencontres de Cannes Débats 2018

© Rencontres de Cannes Débats 2018

© Rencontres de Cannes Débats 2018

#canneseries
www.canneseries.com





COUREZ CONNECTÉ AVEC L'APPLI CANNES SPORTS

Run connected with Cannes Sports app



Tracks, news, challenges, weather...
PARCOURS, ACTUS, DÉFIS, MÉTÉO...

#MairiedeCannes








Les mots mêlés Par Philippe Imbert

LES MOTS MELES DE PHILIPPE IMBERT **LE CANNES PASS CULTURE 2019 -**

Rayez dans la grille les mots de la liste pour **découvrir le MOT MYSTÈRE** dont voici la définition : « **Maison de la culture** » Les mots peuvent être lus horizontalement, verticalement ou diagonalement, de droite à gauche, de gauche à droite de haut en bas et de bas en haut.. **Tous les mots en gras ont un rapport avec le Cannes pass culture 2019**

R	E	X	P	O	S	L	E	I	T	N	E	R	E	F	E	R	P
R	E	A	L	E	N	O	S	I	A	S	E	C	I	N	E	M	A
L	S	S	N	O	I	T	A	M	M	A	R	G	O	R	P	S	Z
S	E	N	S	P	E	C	T	A	C	L	E	S	R	E	T	E	F
S	A	B	V	A	S							E	E	A	I	V	L
C	T	O	O	O	T							L	R	C	L	A	C
S	I	R	R	N	T							I	I	S	N	U	E
R	F	U	E	O	P							F	T	N	L	S	S
2	E	I	U	C	C	L	V	E	N	T	E	N	E	T	E	E	P
D	O	T	R	A	N	S	A	T	S	N	I	E	U	N	R	O	R
I	E	1	B	A	R	O	N	N	E	O	X	R	E	R	U	A	I
X	I	S	9	E	T	O	C	B	P	A	E	G	E	R	Y	D	X

CANNES - PASS - CULTURE
SAISON - 2019 - PRIX - DIX -
EUROS - LE BON PLAN -
BENEFICIEZ - (de) TARIFS -
PREFERENCIELS - D'UNE -
LARGE - PROGRAMMATION
- POUR - TOUTE - L'ANNEE -
VOIR - CINEMA - CONCERTS
- EXPOS - SPECTACLES -
POINTS - (de) VENTE
- BARONNE - TRANSATS -
GENESE - TASSER - SUAVES
- TIRER - FILES - REALE -
FETEZ - ROCS - AXEE -
ETOC - RAY - SIX -

Le mot à trouver est :

.....

Groupe majoritaire : une nouvelle énergie pour Cannes

► Dans de nombreux domaines qui ne relèvent pourtant pas directement de la responsabilité communale, nous mettons un point d'honneur à agir pour aider. Sans pénaliser les contribuables, mais plutôt en dynamisant, en encourageant, en stimulant et en faisant preuve de créativité. C'est le cas notamment de notre politique de soutien au commerce de proximité. Parce que nos commerçants sont l'âme de nos cœurs de ville, parce qu'ils sont le ciment d'un certain mode de vie, et parce que leur devenir est menacé par la distorsion de concurrence d'internet ou de l'essor anarchique des centres commerciaux, nous agissons pour leur prêter main forte. Embellir l'espace public, lutter contre l'implantation d'un énième géant mercantile en périphérie, proposer une fiscalité adaptée pour contrer équitablement l'hégémonie du web, créer un événementiel attractif... sont autant de mailles qui viennent recoudre et renforcer le tissu commercial. L'opération *Sales and the city*, qui

offre trois jours de festivités en pleine période de soldes, s'inscrit dans cette volonté de soutenir l'initiative privée. Une démarche d'accompagnement que l'on retrouve dans le domaine de l'emploi. Pour aider les personnes sans véhicule à décrocher et conserver un travail, nous avons cherché des solutions. De cette réflexion est né un partenariat avec l'association Les Autos du cœur, pour mettre à disposition des Cannois modestes une voiture pour 2 € par jour pendant toute leur période d'essai, plus un mois, avec la possibilité de l'acquérir à un tarif inférieur au marché. Là encore, l'idée est vertueuse : sans jamais tomber dans le travers de l'assistanat, nous apportons un coup de pouce collectif à une dynamique individuelle. Et l'expression service public prend alors tout son sens. Celui de l'humain.

Belle et heureuse année à chacun de vous !

David LISNARD pour l'équipe municipale.

TRIBUNES POLI TIQUES

Groupe d'opposition : Cannes, c'est vous !

► C'est avec plaisir et sincérité que nous respectons cette belle tradition des vœux. Nous vous souhaitons une excellente nouvelle année 2019, qu'elle vous apporte avec tous ceux que vous aimez santé, bonheur et prospérité. Nous formons aussi le vœu que notre ville de Cannes qui vit des performances de notre attractivité touristique continue à se développer dans un contexte politico économique mondial de plus en plus incertain. Dans le futur la qualité de notre environnement sera un élément clé de notre réussite. C'est une responsabilité collective sur laquelle la ville s'est fortement engagée par une politique de grands travaux, mais aussi en sensibilisant chacun sur les bonnes pratiques dans ses gestes habituels. Une équipe municipale ne peut tout faire mais si elle en a la volonté elle peut se donner les moyens de réellement prendre en compte l'intérêt général de manière concrète et réaliste en conjuguant souplesse et efficacité.
O. Vasserot, A. Peron, F. Declercq, H. Cérant

*Conformément à la loi n°2002-276 du 27 février 2002 relative à la démocratie de proximité, chaque groupe politique du conseil municipal de Cannes qui dispose ici d'un espace d'expression engage sa responsabilité pour chacun des propos tenus.



**CAP
AZUR**

CÔTE - ALPES
PROVENCE
Pôle Métropolitain

MON AVENIR C'EST LE **BAC** **JAUNE**

LE TRI,
MA SECONDE NATURE



CANNES
PAYS DE
LÉRINS



Pays
de
Grasse
communauté
d'agglomération



COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
SOPHIA ANTIPOLIS



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.

CONGRÈS TRICATEL

EXPOSITION, RENCONTRES ET CONCERTS

SAMEDI 2 &
DIMANCHE 3
FÉVRIER 2019

**PALAIS DES
FESTIVALS
CANNES**

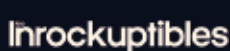
Pass 2 jours
10€ à 26€

AVEC
**BERTRAND
BURGALAT
CHASSOL
CATASTROPHE
ALICE LEWIS
AS DRAGON
SEAN O'HAGAN**

ET AUSSI
JEAN-MARIE POIRÉ
PHILIPPE VASSET
JP MULLER
BENOIT FORGEARD
STÉPHANE LEROUGE

WWW.TRICATEL.COM

Un événement #MairiedeCannes / www.palaisdesfestivals.com



Novembre 2018

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Jules Cellé - Noham Barkaoui - Evan Vial - Darell De Abreu Sangue Manchelin - Noémie Hamon - Axelle Mille - Andréa Mangano - Louis Filippi - Noan Delory - Inés Degioanni Azzopardi - Jenna Amar Rouana - Joshua Dufour - Liam Nasso - Aksel Mahfouf - Romy Dapoigny - Aseel El Karmoudi - Larina Zenner - Rose Pierré Le Séguillon - Éline Baccouche - David Messas - Hamza Barraoui - Manon Cornu - Jade Terese - Alba Brito Heitzler - Axel Clary - Jaden Correia Mendes - Louise Samier - Janellya Lamartinière Massena - Rose Porquier Rivat - Zinedine Hafsa - Raphaël Delogne - Milann Tramelli - Margaux Jaugin - Joud Rahmania - Artur Gustyn - Ayla Aouina - Liyah Lettifi - Nathan Fauchet - Hugo Raynaud - Ilyas Johansen - Élie Fanfant - Inaya Kraiem - Savanna Klocko Lavalé - Rafael Teixeira Varela - Lloris Aymonnier - Aboubakry Deme Diop - Leandro Domingues - Mounib Bourmalek - Loris Lethiec - Eléna Si Fodil - Nina Marti Miglior - Dayvis Varela Tavares - Waël Boulares - Luca Busila - Mathilde Roy - Victor Dégardin - Ilfe Dahmani - Arwa Najem - Ayden Cafournelle - Eden Hillali - Essia Kebaier - Julia Maria - Léo Mélique - Livio Gozal Glock - Eden Benali - Lou Beltran - Elena Damilaville Garcia - Dina Karib - Rejep Dogan - Safa El-Asry - Milan Garcia Corteccia - Maëlynn Tavares Silva Cardoso Dias - Amir Benhattab - Milo Bierce - Ambre Lambert - Omnia El Aouni - Lou Ollivier Perrin - Jhaymie Guttierrez Padilla - Giulia Bernier - Romain Varlet - Elise Varlet - Matei Pirvu - Faustine Vautrin - Ava Oiknine - Mahé

Guinel - Louna Berth - Valentin Brezault Aubert - André Sparma - Anna Sparma - Alexis Cousin - Miral Hajam - Leonardo Calzia Messina - Jarod Berthouin Caud - Jason Berthouin Caud - Kanyé Ze Jam'Afane - Kasija Zivanovic - Lukas Mandonnet - Luna Miranda - Nguyen Triêt, Ugo Vo - Mace Ferreira Borges - Ishabelle Pizaro - Ayckel Hansen - Cassy Hansen - Lilian Marciniak - Youssef Alboulboul - Marianna Polizzi - Yuewei Bian - Sofia Maillat - Émir Dhib - Lucas Jourdain - Jeanne Menahem - Serena De La Vega - Tim Laurent - Jack Lequeu - Arya Gilmaire - Nesrine Dejoux - Mayla Abid - Iris Yassue Nunes - Sasha Saury Lackner - Mélyna Schwab - Isaac Hannachi - Gioia Baille - Mellina Bouhrel - Eya Draoui - Grace Servier - Elyna Ringenbach Favier - Ayden Duchemin - Stella Malikova - Lina Bouazdia - Alice Carrillo Adaoust - Ohana Hamant - Elya Dréan - Pio Arcangeli - Ailton Moreira Rodrigues - Iris Avellino.

Vive les mariés

Soufiane Alami -- Amane Bouzib - Bernard Sabini -- Virginie Gioanni - Mohamed Chakroun -- Ikrame Zerrouk.

Ils nous ont quittés

Huguette Lansiaux (née Legrauerand) - Michel Brouillet - Bruno Ichau - Nelly Nabet (née Cohen) - Marie-Claude Lelouey (née Harant) - André Lecureur - Louis Letouque - Gérard Maulny - Jacqueline Olivier (née Pilfer) - Josette Nicolas (née Razer) - Marie Durand (née Parenti) - Régine Carron (née Le Blanc) - Maria Fedorovitch (née Koutcherova) - Mireille Mathias (née Wittemann) - Paulette Perrillat-Jacquemoud (née Monéger) - Jean Bourgeix - Anne Costé - Paul Villedieu - Marius Charmot - Béatrix Gautier

(née Voirin) - Gaston Pons - Louis Benedetto - Bernard Loiseau - Lilette Gnagni (née Renga) - Christiane Parnaud (née Gillet) - Guy Morales - Henri Lavezzari - Jacqueline de Touchet - Philippe Duchemin - Louis Scheidhauer - Mireille Bésio (née Lebon) - Arlette Lepage (née Barbe) - Louis Guion - Joseph Simoncini - Ljubomir Majstorovic - Etienne Nakpane - Ghislaine Vaubourg - Claude Constans - Jean Deloffe - Léon Leibovici - Dominique Borderie - Georges Pavia - Josephine Swarbreck (née Wehbeh) - Bernard Milhau - Richard Dagonnot - Marcel Bridier - Jacqueline Pisanu (née Amsellem) - Joséphine Di Giovanni (née Amaro) - Georges Gombert - Rose Triger (née Magro) - Roland Stoecklin - Michelle Barbero (née Girard) - Patrick Laffaille - Geneviève Jannin - Jackie Saiag - Fatoumata Kamara - Fausto Rodrigues - Hermine Nicolas - Roland Signoret - Léontine Larré (née Boccanfuso) - Yvon Selliers -

Cécylia Bertocco (née Perowicz) - René Zandrini - Josseline Azoulay (née Verginas) - Jacques Khouchane - Nathalie Pratesi - Antoinette Nesta - André Bruno - Alain Barthélémy - Anna De Vietro (née Spano) - Josephine Ortuno - Roger Zaccaro - Nirvana Amoukkeh - Elie Azoulay - Catherine Sève (née Amato) - Pierre Dubois - Marguerite Zapf (née Mars) - Gérard Bertrand - Marthe Gandolfo (née Barbera) - Marcelle Madteossian (née Barat) - Monique Olivier (née Kettler) - Jean Bertaina - Jacques Masdeu-Arus - Jean-Claude Hautcoeur - Claudine Jouffrey (née Acharrok) - Antoinette Moser (née Griggio) - Josette Viola (née Bouchet) - Jean Duarte - Renée Duflot (née Keel) - Julie Jullien (née Aicardi) - Pascal Decourriere - Marcelle Collato (née Fratin) - Manuel De Oliveira Lopes - Rahma Guerch (née Sekrane) - Sophie Pulka - Nicole Giordano (née Gaujoux) - Francis Caillerez - Nadège Coutureau (née Piscou).

Solution du samouraï du Cannes Soleil de décembre

4	1	5	9	8	3	2	7	6				4	1	9	2	5	8	6	7	3
9	8	6	2	7	5	3	1	4				7	3	5	9	6	1	2	4	8
7	3	2	6	1	4	9	5	8				6	8	2	3	7	4	9	5	1
8	7	9	1	4	2	5	6	3				2	4	3	8	1	7	5	9	6
2	5	4	7	3	6	1	8	9				8	9	7	6	2	5	3	1	4
3	6	1	5	9	8	4	2	7				5	6	1	4	9	3	8	2	7
5	2	7	4	6	9	8	3	1	2	5	6	9	7	4	5	8	6	1	3	2
6	4	3	8	5	1	7	9	2	4	8	1	3	5	6	1	4	2	7	8	9
1	9	8	3	2	7	6	4	5	9	3	7	1	2	8	7	3	9	4	6	5
										4	7	9	5	1	3	6	8	2		
										1	8	6	7	2	4	5	9	3		
										2	5	3	6	9	8	7	4	1		
7	5	1	3	4	2	9	6	8	3	7	2	4	1	5	2	7	6	3	8	9
2	3	6	8	9	7	5	1	4	8	6	9	2	3	7	8	1	9	6	5	4
8	4	9	6	1	5	3	2	7	1	4	5	8	6	9	5	4	3	1	2	7
1	7	3	4	6	8	2	9	5				7	9	6	4	5	2	8	1	3
5	8	4	1	2	9	7	3	6				5	2	8	7	3	1	9	4	6
6	9	2	5	7	3	4	8	1				3	4	1	9	6	8	2	7	5
3	6	7	2	5	1	8	4	9				6	5	2	3	8	4	7	9	1
4	2	5	9	8	6	1	7	3				1	8	4	6	9	7	5	3	2
9	1	8	7	3	4	6	5	2				9	7	3	1	2	5	4	6	8

Cannes Soleil N° 192 - janvier 2019

Mairie de Cannes - CS 30 140 - 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Marie Pourreyron. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Suissa Imprimeur - Le Bar sur Loup - Dépôt légal : janvier 2019 - cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Suissa Imprimeur est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes 21.

Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

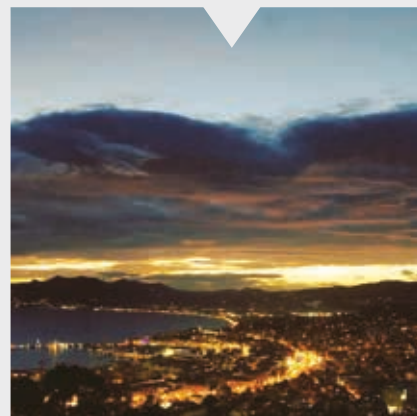
« Les plus belles images
de Cannes
vues sur le net »



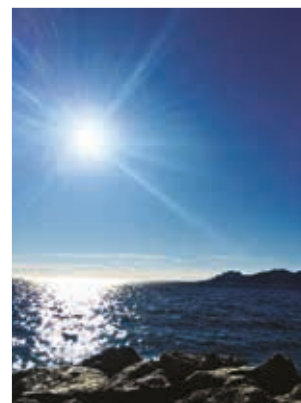
Ville de Cannes
© @Followyourarrow81
#CotedAzurNow



@villecannes
© @e.lygnugariene
#CotedAzurNow



© Christian Rizzo



@villecannes
#CotedAzurNow



Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés
avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale -
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Pâtisserie Loélia Pissot	5 rue Hélène Vagliano
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14 rue Marceau
Les Jardins d'Arcadie	
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
Lys Immobilier	7 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerf
Casino Shop	9 rue Lecerf
La Poste	7 boulevard de Lorraine
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mémérie
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Le Memphis, snack pizzeria	39 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie	
Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart

Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Boulangerie Pâtisserie	
La Parfaterie	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Marie N	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria

La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Jean-Marie Glacier	4 avenue du Roi Albert 1 ^{er}
Pharmacie Barone	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
Marché Paysan	65 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse

La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Koubi	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie La Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
8 à huit	4/6 rue Jean Gras
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
L'Authentic	92 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner



API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd République
Cannes Beauty Fit	10 av. de Vallauris
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République

Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
À bio toute	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin

Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Office du tourisme de la gare
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picard
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Parking Suquet-Forville
- Parking Vauban
- Parking Lamy
- Parking Ferrage
- Parking Palais des Festivals
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com



CANNES URBAN TRAIL

13 JANV 2019

CANNES
DECOUVERTE RUN
9 KM

LE PETIT CANNOIS
15 KM

LE GRAND CANNOIS
25 KM

KIDS URBAN TRAIL
1 KM

WWW.CANNESURBANTRAIL.COM



Conception : CIMALO.COM - Leticia Burdini