

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes
www.cannes.com
N°186 - JUIN 2018

INTERVIEW

Travaux,
commerces,
centre-ville :
David Lisnard
répond



CANNES
ON AIR
VILLE CRÉATIVE



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Cannes à l'avant-garde
de l'économie créative

CANNES

SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

30 MAI - 10 JUIN 2018

+ d'infos sur cannes.com
Un événement #MairiedeCannes



Entreprise(s) créative(s)

Cannes on Air. Difficile de trouver image plus appropriée lorsqu'il est question de souffle. En l'occurrence ici celui de la créativité, et du développement économique qui en découle.

Entreprendre de développer l'économie créative, c'est dessiner de nouveaux horizons pour l'évolution d'une ville, d'un territoire. C'est concevoir des scénarios dans lesquels inventivité rime avec prospérité, audace avec espaces... de création !

À Cannes, cette création fleurit et s'épanouit dans le terreau productif de la pépinière d'entreprises CréACannes. Entre les murs de la Bastide rouge à La Bocca, les 14 start-up installées par la Mairie ont leurs indicateurs au vert. Et du côté du Petit-Juas, l'arrivée d'un pôle dédié aux arts graphiques et visuels vient écrire un nouveau chapitre de l'écosystème créatif cannois, peu après le succès de la première saison de CANNESERIES et peu avant que ne débutent les travaux du futur campus universitaire-cité des entreprises.

Tous ces professionnels n'ont pas choisi notre ville par hasard mais par conviction. Conviction qu'au cœur de cette belle dynamique, ils iront encore plus loin dans leur expansion. Que dans notre beau village international, l'innovation, l'expression artistique et culturelle seront toujours soutenues, encouragées, valorisées... oxygénées !

Oui, un vent nouveau de développement souffle sur notre ville. Et l'entreprise créative lancée par et pour Cannes est sur des rails solides, déjà bien ancrés en terre cannoise. Ceux de l'avenir.

La rédaction

24



28



38



32



18

22



sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14 Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 16 Cannes contre l'incivisme – La campagne cannoise contre l'incivisme s'exporte
- 18 Interview – Travaux, commerces, centre-ville : David Lisnard répond
- 22 Projet de mandat – Cannes on Air : la Mairie à l'avant-garde de l'économie créative
- 24 Développement économique – CréACannes, la start-up connexion
- 28 Projet de mandat – Animal citoyen à Cannes : suivez le guide !
- 30 Cadre de vie – Les rues de Cannes poursuivent leur embellissement
- 32 Développement durable – Cannes Champêtre fête la Basse vallée de la Siagne
- 35 Sports – Un jumping Cinq étoiles
- 36 Cadre de vie – Plages en régie communale : Rendez-vous à Macé cet été... et Zamenhoff la saison prochaine
- 37 Associations/sport – Tournoi de pétanque des AVF : tu tires ou tu pointes ?
- 38 Regard(s) – Le Logis des Jeunes de Provence : 150 ans de cœur(s) et de vie(s)
- 40 Solidarité – Petits Frères des Pauvres : accompagner les plus démunis
- 42 Regard(s) – Festival de Cannes : Affaire de famille(s)
- 44 Cannes grand angle
- 48 People – Cannois d'un jour
- 49 Détente – Jeu
- 50 Tribunes politiques
- 53 Carnet – Avril 2018
- 54 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Juin 2018

www.cannes.com

N°186

SANTÉ ENFANCE ET PREMIERS SECOURS

La Mutualité Française, en partenariat avec la Mairie de Cannes, propose un atelier de prévention des accidents de la vie courante et d'initiation aux gestes de premiers secours d'urgences pédiatriques le 12 juin de 14h à 17h, à la médiathèque Ranguin. L'objectif est de permettre aux parents et futurs parents de jeunes enfants (0 à 6 ans) d'identifier et prévenir les principaux accidents domestiques et de savoir adapter leur comportement en cas de situation dangereuse. Entrée gratuite sur inscription. Rens. 04 97 06 49 23

MUSIQUE LES ÉCOLIERS CANNOIS EN SCÈNE

Les 4 juin et 12 juin à 20h, au théâtre de La Licorne à La Bocca, les écoliers cannois dont les classes accueillent les intervenants du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes en milieu scolaire dans le cadre du programme 100 % Éducation artistique et culturelle de la Mairie de Cannes, se produiront sur scène pour présenter le résultat d'une année d'apprentissage de la musique. Chorales, contes musicaux, jeux instrumentaux : toute la palette des activités artistiques qui divertiront et enchanteront le public. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10 www.cannes.com

LECTURE HOMMAGE À LA BAIE DE CANNES ET SES ÎLES DE LÉRINS

Dans le cadre de la candidature des îles de Lérins au patrimoine mondial de l'UNESCO, la Mairie de Cannes a invité, le 2 juin à 15h30, sur l'île Saint Honorat (salle Saint Vincent), le scénariste et comédien Frédéric Fisbach pour lire le récit écrit par un scénariste lors de sa résidence sur les îles, l'an dernier. Rédigée à partir des contenus scientifiques produits par le comité d'experts de la candidature de la baie de Cannes au patrimoine mondial de l'UNESCO et inspirée par les lieux, l'architecture, les récits de vie, la faune et la flore, cette fiction est un bel hommage à notre archipel cannois. Rens. 04 97 06 44 90 www.cannes.com

CULTURE

Mois de la créativité cannoise

Cette année encore, durant le mois de juin, la Mairie de Cannes rassemble tous les artistes locaux qui dévoileront leurs talents à l'occasion de la 4^e édition du Mois de la Créativité cannoise. Le programme riche et varié réjouira tous les goûts artistiques : cinéma, musique, art lyrique, arts plastiques, ou encore photos, écriture. Ce grand événement culturel sera lancé avec deux grands rendez-vous. Le 2 juin de 14h à 20h, à l'espace Miramar, le Festival international de la créativité audiovisuelle, organisé par le Ciné Caméra Club de Cannes,



présentera des films réalisés par des amateurs dans les domaines de la vidéo, du diaporama et de l'animation, avec 19 pays en compétition. À l'occasion d'un concert exceptionnel, le 3 juin à 16h, au théâtre La Licorne à La Bocca le Conservatoire de Cannes fêtera les 30 ans d'existence de la classe d'art lyrique

LyriCannes dirigée par Suzanna Rosander et Patricia Fernandez. Seront repris les plus beaux extraits des œuvres d'opérettes françaises, viennoises, américaines et d'opéras présentés au cours de toutes ces années. Au programme : Jacques Offenbach, Franz Lehar, Charles Lecocq, Johann Strauss fils, Georges Bizet. À noter également *Les auteurs cannois mis en lumière*, un après-midi dédiée aux auteurs cannois le 16 juin de 14h à 17h, à la Médiathèque Noailles, avec, parmi les invités, Nathalie Joffroy qui viendra présenter son roman *L'Agenda*. Programme complet et rens. www.cannes.com/04_97_06_44_90

SANTÉ

Montrez vos pieds !

L'Union Française pour la santé du pied organise, en partenariat avec la Mairie de Cannes, la 16^e journée nationale de la santé du pied, le 7 juin de 9h à 12h et de 14h à 16h, à la Maison des associations. Cette journée est organisée dans un but de prévention et de dépistage pour la santé du pied. À cette occasion, des podologues bénévoles vont se mobiliser et proposer des examens gratuits, afin de poser des diagnostics et de donner des conseils de prévention aux personnes qui se présenteront. Rens. 04 97 06 49 23

ÉVÈNEMENT

Cannes fête la musique

Le 21 juin, la Mairie de Cannes et ses partenaires vous invitent à célébrer la Fête de la musique dans la liesse et aux rythmes de toutes les musiques que vous aimez. De la place de l'étang à la place du marché de La Bocca, en passant par les allées de la Liberté, les jardins de la médiathèque Noailles, l'espace Miramar ou encore la piscine Montfleury, le jardin du Moulin Forville-Musée Victor Tuby, la Chapelle Saint-Cassien : dans tous les quartiers cannois, la Fête de la musique battra son plein. Rens. et programme sur www.cannes.com



SANTÉ

Pour prévenir le diabète, vivez équilibré !

Le Diabète est une maladie insidieuse qui touche de plus en plus de personnes. Aussi, le dépistage et la prévention doivent-ils tenir une place importante pour lutter contre cette épidémie silencieuse. Ainsi, dans le cadre de la Semaine nationale de prévention du diabète, la Mairie de Cannes organise, en partenariat avec le service Prévention de Cannes Bel Âge et la Fédération Française des Diabétiques, une matinée de dépistage et de prévention diabète le 6 juin de 9h à 12h, à l'espace Prévention Cannes Bel Âge, 2 rue Sergent Bobillot. Rens. 04 97 06 49 23

ARCHIVES

(Re)découvrez les quartiers cannois

Durant ce mois de juin, les Archives municipales de la Mairie de Cannes vous convient à partir à la (re)découverte des quartiers emblématiques de Cannes à l'occasion de visites guidées pédestres : le 1^{er} juin à 10h et le 29 juin à 9h30, quartier Montfleury ; le 7 juin à 9h30, quartier Californie ; les 14 et 28 juin à 9h30, quartier Palm Beach ; le 21 juin à 9h30, quartier Russe ; le 28 juin à 9h30, quartier Prado-République. Vous pourrez participer également à l'atelier *Plumes d'archives*, un atelier d'écriture créatif autour des archives sur le thème *Les Palaces*, le 13 juin à 15h, à l'espace Calmette, rue du docteur Calmette. Rens. 04 89 82 20 70/www.cannes.com

CULTURE

Fables Lab - Festival des arts de la parole

Les Médiathèques de Cannes organisent du 22 au 24 juin, le Fables Lab-Festival des arts de la parole. Trois soirées de spectacles en plein air autour des arts de la parole où le récit côtoie le conte et les arts de la rue. Un événement qui sera lancé le 22 juin à 17h, à la bibliothèque-médiathèque Romain Gary avec *Singeries philosophiques* de Géraldine Maurin. Au programme : les clowns Mazarine et Jean-François, les récits et contes de Clément Goguillot, Mélancolie Motte, Pepito Matéo, Eric Frèrejacques, le surprenant *Hamlet en 30 minutes* de la Cie Bruit qui court et le concert du groupe Madame Oleson. Programme détaillé et rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com

ÉVÉNEMENT

Le Conservatoire de Cannes fête ses 40 ans !

Le Conservatoire de musique et de théâtre de Cannes fête ses 40 ans. Pour célébrer dignement cet anniversaire, les grands ensembles instrumentaux et vocaux et les meilleurs élèves solistes de cet établissement d'enseignement musical reconnu offrent un concert exceptionnel, le 21 juin à 20h, au théâtre Croisette. Un moment musical inoubliable.

Rens. 04 97 06 49 10/www.cannes.com



CULTURE

Le plein d'activités aux médiathèques

Participez nombreux aux activités proposées ce mois de juin par les médiathèques de Cannes. Les tout-petits, de 6 mois à 3 ans, pourront s'éveiller à la lecture à l'occasion d'une séance de lecture de contes le 23 juin à 10h30, à la bibliothèque-médiathèque Romain Gary. Les enfants sont conviés à des ateliers *Môme fabriq*, un atelier créatif, le 2 juin à 14h30, à la bibliothèque La Frayère à La Bocca et le 9 juin à 14h30 à la médiathèque Ranguin à La Bocca. Un escape game aura lieu le 8 juin à 20h30, à la médiathèque Noailles. Les adultes pourront participer aux cafés des lecteurs, pour partager leurs textes favoris, le 1^{er} juin à 17h, à la médiathèque Ranguin à La Bocca et le 12 juin à 16h30, à la médiathèque de la Verrerie à La Bocca. Des ateliers d'informatique sont également organisés. Programme détaillé et rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com

PATRIMOINE

Découvrez des jardins de la médiathèque Noailles

Partez à la découverte des jardins de la médiathèque Noailles à l'occasion d'une visite guidée par les jardiniers et d'une déambulation musicale et poétique de Christian Gorelli, poète azuréen et créateur de spectacles et de poésies, et Maguelone Vidal, artiste musicienne, saxophoniste, compositrice, improvisatrice et performeuse, le 2 juin à 14h. Ils proposeront une découverte singulière du parc classé aux Monuments Historiques. Rens. 04 97 06 44 83/www.cannes.com

FORMATION

Préparation Militaire de la Marine : en avant toute !

La Marine Nationale propose des stages de Préparations Militaires de la Marine (PMM) pour les jeunes de nationalité française entre 16 et 21 ans. Véritable premier contact avec la marine, le stage de PMM se déroule sur une année scolaire en deux temps : une douzaine de samedis ou dimanches répartis entre septembre et juin axés sur l'apprentissage du milieu militaire et maritime, la pratique du sport et l'entraînement aux exercices de sécurité ou de secours et une semaine dans le port militaire de Toulon pendant les vacances scolaires pour rencontrer les marins et découvrir les bâtiments de la Marine. Les candidats peuvent s'inscrire dès maintenant auprès du bureau Marine du Centre d'information et de recrutement des forces armées de Nice (CIRFA Marine Nice) situé au

2 rue Sincaire, 06300 Nice (04 93 62 76 88). Pour le cycle 2018/2019, les dossiers d'inscription complétés sont à retourner au CIRFA Marine Nice pour le 30 juin 2018 dernier délai.

ANIMATIONS

UBACI : mode et braderie

L'Union boccaissienne des artisans, commerçants et industriels de Cannes-La Bocca crée l'événement ! Le 9 juin, de 14h à 18h, l'association présente un défilé de mode au square Barthélémy avec le concours des boutiques boccaissiennes. Et le 1^{er} juillet, de 7h à 18h l'UBACI organise sa grande braderie-vide-grenier avenue Francis Tonner. Inscriptions auprès de Côte d'Azur Pêche, 7 rue Paul Négrin à La Bocca, de 9h à 12h et de 15h à 18h. Rens. vide-grenier 06 11 53 41 41

SOLIDARITÉ

Devenez bénévole aux Trois Chemins

L'Association Trois Chemins (siège social Maison des associations à Cannes) vient en aide aux personnes suivies en psychiatrie en leur proposant un accès à un hébergement temporaire, un accompagnement individuel et collectif pour assurer leur stabilisation et favoriser leur autonomie. Elle recherche des bénévoles souhaitant, pendant leur temps libre, rendre service grâce à leur compétences en trésorerie, activités extérieures, gestion d'appartements et bricolages divers. Rens. 06 33 29 12 58

SANTÉ

Conférences à l'Hôpital de Cannes

L'Espace de Recueillement de l'Hôpital de Cannes propose deux rendez-vous en juin. Le 7 juin à 18h, Véronique Francou, psychologue et membre de l'association Vivre ensemble animera une conférence sur le thème *L'éternel féminin au secours de notre humanité*. À travers son livre *Visages de l'Amour* et sa rencontre avec deux grandes mystiques d'orient et d'occident, Marthe Robin et Ma Ananda Mayi, Véronique Francou exposera le message de l'Éternel Féminin, véritable enjeu pour l'humanité d'aujourd'hui et de demain. Le 21 juin à 18h, Mahalla Dalmasso, formatrice en milieu hospitalier, enseignante à l'Université Sophia-Antipolis Nice, animera une conférence sur le thème *La méditation de pleine conscience*. Rens. 04 93 69 75 70

SANTÉ

CONNAÎTRE LA MALADIE DE LYME

La maladie de Lyme est une maladie infectieuse due à une bactérie transmise par l'intermédiaire d'une piqûre de tique infectée. La prévention étant très importante, la Mairie de Cannes propose une conférence sur ce thème le 26 juin à 18h, à l'espace Miramar, animée par le Dr Michel Lallement, ancien chirurgien au centre Antoine Lacassagne spécialisé dans les maladies de civilisation (fibromyalgies, cancers, maladies froides...). Entrée gratuite.

Rens. 04 97 06 49 23

THÉÂTRE

RENCONTRES AVEC LES CLASSES DE THÉÂTRE DU CONSERVATOIRE

Le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes convie le public aux Rencontres avec les élèves des classes de théâtre, le 9 juin à 16h, 17h et 20h, au théâtre Alexandre III. Le public découvrira ces comédiens en herbe issus des classes de Valérie Devron. Au programme de ces rencontres, un échantillon des meilleures réalisations de l'année scolaire : de la poésie, du théâtre, de la performance et des surprises. Entrée libre.

Rens. 04 97 06 49 10

www.cannes.com

MUSIQUE

CONCERT DE MUSIQUE ANCIENNE

Le 9 juin à 20h, en l'église Protestante unie de Cannes, la classe de musique ancienne de Dimitri Goldobine du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes présente un nouveau répertoire musical. Le programme proposé comprend surtout des œuvres des époques Renaissance et baroque. Les instruments « anciens » (luth, clavecin, flûte à bec) sont associés au sein d'ensembles bien plus modernes, mais joués avec l'esprit du XVI^e, XVII^e ou du début du XVIII^e siècle. Entrée libre.

Rens. 04 97 06 49 10

www.cannes.com

MUSIQUE DÉCOUVREZ LA MUSIQUE DE CHAMBRE

Le 13 juin à 17h et 20h, à l'espace Miramar, les classes de musique de chambre d'Alain Baldocchi et de piano quatre mains d'Alain Baumann du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes convient le public à découvrir la musique de chambre. Les compositeurs de toutes les époques ont concentré leur talent dans l'écriture ou l'arrangement de pièces pour la musique de chambre et nous ont laissé leurs œuvres les plus intimes et très souvent, les plus abouties. Entrée libre.
Rens. 04 97 06 49 10
www.cannes.com

PATRIMOINE JOURNÉES NATIONALES DE L'ARCHÉOLOGIE

Pour la troisième année consécutive, la Mairie de Cannes participe aux Journées Nationales de l'Archéologie les 16 et 17 juin. Ce rendez-vous culturel organisé par l'institut national de recherches archéologiques préventives (INRAP), sous l'égide du Ministère de la Culture, vise à sensibiliser un large public aux richesses du patrimoine archéologique. Ainsi, à cette occasion, les musées de Cannes organisent, les 16 et 17 juin, deux visites guidées gratuites des trésors archéologiques de l'île Sainte Marguerite, intitulées : *Le « décor aux dauphins » de Sainte-Marguerite : une énigme archéologique* et *Secrets de la Tradelière : un navire romain échoué à Sainte-Marguerite*. Le matin, de 10h30 à 11h30, vous observerez les fouilles archéologiques du Fort Royal qui ont mis au jour les restes d'un décor mural unique en France, peint il y a environ 2200 ans, représentant des dauphins. L'après-midi, de 14h30 à 15h30, parmi les nombreuses épaves gisant autour des îles de Lérins qui témoignent de la fréquentation du site depuis l'Antiquité, à la pointe Est de l'île Sainte-Marguerite, par 48 m de fond, vous découvrirez l'épave romaine de la Tradelière qui cache ses secrets depuis plus de vingt siècles. Accès libre, activités gratuites dans la limite des places disponibles (sur réservation avant le 15 juin ou contre-marches à retirer le jour même au point d'accueil à l'entrée du Fort).
Rens. 04 89 82 26 26
www.cannes.com

CONCERT

Points d'orgue(s)

Les Amis de l'orgue de Cannes vous proposent trois concerts pour ce mois de juin, en l'église Notre-Dame de Bon Voyage : *L'Heure de l'Orgue*, le 10 juin à 16h, avec Henri Pourtau et le 17 juin à 16h avec Jean-Pierre Baston ; *L'Heure espagnole* avec Françoise Chéron au piano et Montserrat Torrent à l'orgue, le 24 juin à 16h. Entrée libre.
Rens. 06 08 69 14 69/www.orgues-cannes.org

SOLIDARITÉ

Tous au Repair Café Cannes

Deux ateliers de réparation Repair Café sont organisés ce mois de juin. Repair Café République, le 14 juin de 17h à 20h (dernière prise en charge à 19h30), Maison des associations (salle 1901). Repair Café Ranguin le 30 juin de 10h à 13h (dernière entrée à 12h30), médiathèque Ranguin. Le Repair Café est un espace où des bénévoles vous aident et vous apprennent à réparer vos petits appareils pour éviter de les jeter. Entrée libre. Vous pouvez soutenir l'association Repair Café par une contribution « tirelire ». Si vous souhaitez être réparateur ou animateur bénévole, vous pouvez contacter l'association. Rens. 04 97 06 49 90

SPORT

Les raquettes vont taper fort pour Solibad !

Le 16 juin de 9h à 19h et le 17 juin de 9h à 16h, le Palais des Victoires à La Bocca accueillera La Plume d'Or III – 3^e édition du tournoi national de badminton organisée par le Badminton club de Cannes. Une grande compétition sportive qui rassemblera plus de 250 joueurs venus de toute la France. Le public pourra s'enflammer et supporter les compétiteurs et participer à une tombola organisée en faveur de Solibad, association autour des valeurs du sport et de la solidarité qui œuvre pour des projets humanitaires. À la clé divers lots, notamment, un baptême d'hélicoptère à Cannes. Entrée gratuite. Rens. 06 79 93 86 02

MUSIQUE

Alain Pietka au Cercle musical de Cannes

Dans le cadre de sa saison de concerts 2017-2018, le Cercle musical de Cannes accueillera, le 10 juin à 11h, à l'hôtel Majestic-Barrière, Alain Pietka. Passionné de musique depuis son plus jeune âge, ce jeune musicien

prodige a débuté le piano à l'âge de 7 ans au Conservatoire de musique de Cannes. Titulaire notamment d'une licence de musicologie, de diplômes d'études musicales, de formation musicale de piano, d'accompagnement piano et d'un diplôme national supérieur professionnel de musicien en piano, il a reçu le Prix de l'excellence éducative de la Ville de Cannes et le Premier Prix CMF du Concours Musical de France, dans la catégorie Excellence. Il joue régulièrement à l'occasion de nombreux récitals, concerts et festivals de musique. Au programme de ce récital de piano exceptionnel : Brahms, Chopin et Paderewski. Rens. tarifs et réservations nécessaires : 04 93 64 84 18 et 06 82 71 66 91/www.cerclemusical.org

CONCERT

Mimont Jazz Live : Le « Grand Jam Session »

Pour sa dernière soirée de la saison, le Club de Jazz propose une grande fête musicale *Grand Jam Session*, le 2 juin à 20h30, à l'espace Mimont, 5 rue Mimont, avec Robert Persi, Christian Pachiaudi, Bernard Weidman, Jean Marc Jafet, Juju Ndiaye, Joris Mallia et de nombreux invités prestigieux, pour cette rencontre musicale au sommet. Un grand moment musical de partage et de convivialité, dans l'ambiance « Real Jazz Club » traditionnelle. Participation : 5 €. Rens. 06 15 39 11 79

ENVIRONNEMENT

Bienvenue dans mon jardin naturel

Le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE) des Îles de Lérins et Pays d'Azur Îles de Lérins organise l'opération *Bienvenue dans mon jardin naturel* les 16 et 17 juin. Cette opération d'envergure nationale qui permet aux jardiniers amateurs de transmettre aux autres leurs pratiques d'un jardinage sans pesticides ni engrais chimiques, est proposée par le réseau des CPIE - acteurs, citoyens et professionnels de l'environnement et de la sensibilisation -. Trois jardins à Cannes participent à cet événement en ouvrant leurs portes aux visiteurs : le jardin partagé des Vallergues (visite guidée le 16 juin à 10h), le jardin du Terrefial (visite guidée le 17 juin à 15h) et les jardins familiaux de la Basse Vallée de la Siagne (ouverture les 16 et 17 juin de 14h à 18h). Le CPIE accueillera également le public pour donner toutes informations souhaitées. Rens. 04 93 39 26 80 et <http://cpieazur.fr>

ÉVÈNEMENT/MUSIQUE

Les Cannois invités à la Midem Beach

Rendez-vous international où se retrouvent depuis plus de 50 ans tous les professionnels de l'écosystème musical, le Midem revient à Cannes pour une 52^e édition du 5 au 8 juin. Pour que les Cannois participent à cette grande « fête de la musique », la Mairie de Cannes et le Midem distribuent de nombreuses invitations sur le principe du « premier arrivé, premier servi », le 1^{er} juin de 9h à 12h au salon Marianne de l'hôtel de ville, sur présentation d'une carte d'identité et d'un justificatif de domicile cannois (mineurs acceptés). Nouveauté 2018 : la Midem Beach, installée sur la plage du Palais et ouverte en journée et en soirée, accueillera sur deux scènes de nombreux concerts comme la British Music Night le mardi, l'African Night le mercredi, et la soirée Taiwan Beats le jeudi, sans oublier les onze finalistes du Midem Artist Accelerator, parmi lesquels figurent les Niçois Hyphen Hyphen, qui retrouveront la terrasse du Palais le 31 juillet prochain. Rens. www.cannes.com

SPORT/SOLIDARITÉ

Un tournoi du cœur pour la maison d'Adrien

L'association Adrien, engagée auprès des enfants malades hospitalisés, organise, le 10 juin à partir de 8h30, stade Maurice Chevalier à La Bocca, *Le Tournoi du cœur de notre super héros Lorenzo*, en présence de son membre d'honneur Jacques Gastaldi. Les fonds récoltés à cette occasion serviront à financer partiellement la construction de la Maison d'Adrien, la première maison non médicalisée avec hébergement dédiée aux enfants malades et leurs parents. Ce lieu permettra de leur offrir des moments de loisirs hors de l'hôpital, des parenthèses de joie et de bonheur pour mieux affronter la maladie. Venez assister nombreux à cette grande rencontre sportive et solidaire et soutenir ce grand projet de l'association qu'est la Maison d'Adrien. Rens. 06 64 63 86 00/06 64 99 19 98



SANTÉ

Les rendez-vous santé de Cannes Bel Age

L'Espace Prévention de Cannes Bel Age vous donne quatre rendez-vous santé en juin, dans ses locaux au 2 rue sergent Bobillot. Le 1^{er} juin à 14h30, Carole Labbe, naturopathe, animera une conférence sur le thème *La naturopathie : quel apport ?* L'occasion de découvrir les bienfaits de la naturopathie, en passant par l'alimentation, les techniques respiratoires ou encore l'utilisation des plantes et huiles essentielles. Gratuit, sur inscription au 04 93 06 48 57. Les personnes atteintes d'une pathologie respiratoire chronique sont invitées à participer à une réunion d'information organisée, en partenariat avec le service social de la Caisse assurance retraite et santé au travail - CARSAT -, le 4 juin à 14h30. Entrée libre. Rens. 04 93 06 48 57. Le 6 juin de 9h à 12h, est organisé un dépistage du diabète gratuit réalisé par les infirmières du service Hygiène et Santé de la Mairie de Cannes intitulé *Diabète : vérifiez où vous en êtes !* Un médecin et des représentants de l'association française des diabétiques - AFD - des Alpes Maritimes seront présents. Entrée libre. Rens. 04 93 06 48 57. Le 8 juin à 14h15, une conférence sur le thème *Découverte Gym Mémoire Équilibre* sera animée par Marie-Line Brunet, professeur d'activités physiques adaptées. Entrée libre. Rens. 04 93 06 48 57

SOLIDARITÉ

Sport et fête pour Autisme France

Cannes Pelote Basque organise une grande soirée festive et sportive en faveur de l'association Autisme France le 22 juin à 19h30, au fronton Michel Ughetto. Au programme : animations, initiations à la pelote basque et ambiance musicale avec le chanteur David Casado. À 21h, vous pourrez assister à la rencontre grand chistera Cannes-Biarritz. Rens. et tarifs 04 93 43 66 99/ www.cannes-pelote-basque.com

Cannes express

- **Exposition** - L'association des Beaux Arts de Cannes (ABAC) accueillera le public à l'occasion de journées portes ouvertes les 22, 23 et 24 juin de 10h à 19h à l'ancienne école de la Castre 2^e rue du Barri au Suquet. L'occasion de découvrir une exposition des travaux réalisés par les élèves de l'école. Rens. 04 93 99 09 74
- **Conférence** - Le 5 juin de 17h à 19h, à la Maison des associations, le service Associations + organise, en collaboration avec l'association APPASCAM, une conférence sur le thème *Bien remplir un dossier de subventions*. Rens. 04 93 99 44 54

ÉVÉNEMENT

Un rallye-promenade solidaire

Le Lions Club Cannes Croisette Riviera organise son Rallye-promenade annuel le 3 juin de 9h (rendez-vous à 8h45) à 13h. Les fonds récoltés à cette occasion seront reversés à l'association Cannes blanche électronique Lions de France. Le départ est prévu du parking du Palm Beach. Cette année, un nouveau parcours est proposé autour de Cannes. Pour les personnes seules, il sera possible de leur trouver des places disponibles dans les voitures engagées. Un déjeuner convivial et festif clôturera cette rencontre solidaire. Rens. tarifs, et réservations obligatoires : arlette.hottin.sfr@gmail.com ou 06 66 65 96 06

CINÉMA

8^e Festival du cinéma chinois : une sélection éclectique et moderne

Le public pourra découvrir le cinéma chinois à l'occasion du 8^e Festival du cinéma chinois organisé par Ciné Croisette du 4 au 15 juin, au cinéma Les Arcades. Éclectique et probablement l'une des plus modernes jamais présentées, cette édition 2018 est plus que jamais le parfait reflet du cinéma que les spectateurs chinois apprécient actuellement. Neufs films, blockbusters et films d'auteurs de tous genres sont en compétition, notamment *Forever young* de Li Frangang et *Wolf Warrior 2* de Wu Jing. Un voyage cinématographique qui réjouira les cinéphiles. Programme et rends. www.cinecroisette.com/ 06 59 03 20 15



- **Généalogie** - Les permanences du Cercle Généalogique du Pays Cannois se tiennent tous les deuxièmes lundis de chaque mois de 14h30 à 16h30, à la Maison des associations. Rens. 04 93 93 22 04
- **Kermesse** - L'association France-Japon organise la kermesse japonaise de l'été Natsu Matsuri le 3 juin de 14h à 19h, Maison des associations. Entrée gratuite. Rens. 04 93 64 14 52/06 31 69 81 76/ <http://francejaponcannes.fr>

THEÂTRE

SPEED LEVING :

HISTOIRE DE SOLITUDES

L'École régionale d'acteurs de Cannes et la Compagnie le Menteur volontaire présentent, le 16 juin à 20h30, au théâtre de la Licorne à la Bocca, *Speed leving*, L'histoire de solitudes qui vont se croiser. Celle d'hommes et de femmes qui n'aspirent qu'à une chose : trouver un conjoint ou une conjointe pour être sûr d'avoir quelqu'un qui pleurera derrière leur cercueil le jour de leur enterrement. Rens. 04 97 06 44 90 www.cannes.com

ÉVÉNEMENT

FÊTEZ LA MUSIQUE

À LA PISCINE MONTFLEURY

À l'occasion de la Fête de la Musique, la piscine Montfleury sera à la fête et s'animera de rythmes musicaux le 21 juin de 12h à 19h. Les agents municipaux de la piscine ont concocté, en partenariat avec le Cercle des Nageurs de Cannes, un programme formidable pour offrir au public un après-midi très festif : ambiance musicale, chansons et à partir de 18h30 ballets de natation artistique. Venez nombreux fêter la musique au bord des bassins ! Le prix de l'entrée est le tarif habituel. Rens. 04 89 82 22 50 ou 53 www.cannes.com

SPORT/SOLIDARITÉ

RAMEZ POUR ANDAR

Le Lions Club Cannes Côte d'Azur organise, avec le soutien de la Mairie de Cannes, le 10 juin, la 3^e RamaCannes. Un rassemblement d'embarcations propulsées à l'énergie humaine avec rames ou pagaies de 8 ou 13 km autour des îles de Lérins, en faveur de la recherche médicale sur la polyarthrite. Tous les bénéfices seront au profit de l'association ANDAR qui les reversera à un docteur en médecine pour le soutenir dans son projet. RamaCannes n'est pas une course de vitesse, mais une épreuve d'endurance qui s'effectue dans la joie et la bonne humeur. Le départ de cette rencontre sportive et solidaire est prévu à 9h30, à Bijou plage et le parcours de 13 km est à la portée de tous. L'occasion de vivre une journée sportive et conviviale et de soutenir les malades qui souffrent quotidiennement. Alors à vos rames, à vos pagaies ! **Inscriptions et rends. 06 73 85 60 92**

CONFÉRENCE HISTOIRE DES DÉCOUVERTES SUR L'UNIVERS

Laissez-vous conter l'histoire des découvertes sur l'univers à l'occasion de la conférence sur le thème *De l'Astronomie anthropocentrique à la Relativité en 15 étapes* organisée par La Société d'astronomie de Cannes (SACA) le 13 juin à 17h, à l'espace Mimont et animée par Jean-Louis Heudier, astronome émérite de l'Observatoire de la Côte d'Azur. Participation : 5€. Entrée libre pour les membres de l'association et les étudiants. Rens. 09 54 01 28 39/ <http://saca06.e-monsite.com>

FÊTE PATRONALE CÉLÉBREZ LA SAINT-JEAN !

La Fête de la Saint Jean aura lieu le 23 juin à 21h15 dans la cour de l'école Eugène Vial, 11-13 avenue Saint-Louis. Au programme : Grupo Delirio, une revue musicale qui met en scène huit artistes, à travers plusieurs tableaux scéniques autour de la danse et du chant : french cancan, Samba, Bollywood, ainsi que des interprétations inspirées d'artistes tels que Stromae, Edith Piaf, Jacques Brel, Charles Aznavour, Johnny Hallyday, Christine and the Queens... Entrée gratuite. Rens. www.cannes.com

SOLIDARITÉ UN LOTO POUR IMAGINE FOR MARGO

La résidence « Villa Gallia », 7 rue de Turckheim, soutient chaque année une association caritative en proposant un grand événement. Cette année, elle organise, le 10 juin à 14h, un loto des familles et des résidents, également ouvert au grand public, en faveur d'Imagine for Margo. Depuis 2011, cette association mène de nombreuses actions d'information, de sensibilisation et événementielles visant à collecter des fonds pour aider la recherche sur les cancers pédiatriques. De nombreux lots sont à gagner. Réservations et rens. 04 97 06 78 20



THÉÂTRE Zone Blanche

Un village perdu, un bus en panne... Et pas de connexion Internet ! Un excellent début d'intrigue pour *Zone blanche*, « *Les naufragés du TGV* » la dernière pièce de Patrick de Bouter,

qui sera interprétée par La Mauvaise Troupe le 29 juin à 20h15 à la MJC Picard. Rens. et réservations 06 81 65 57 28

ÉVÉNEMENT

Cannes Festival Autos Motos Rétros

Le 24 juin de 10h à 16h, parking du square Verdun, La Croisette, l'Automobile Club Cannes Côte d'Azur organise la 5^e Concentration Cannes Festival Autos Motos Rétros sur le thème *Nos anciennes ont du style, mais aussi une âme*. Le public pourra flâner entre ces belles voitures et motos d'époque toujours rutilantes. Suivra à 14h30 le traditionnel tour de Croisette. Trois prix seront tirés au sort et remis aux équipages participants gagnants. À noter que les bulletins d'inscription doivent être retournés dûment remplis avant le 10 juin, par e-mail ou par courrier. Entrée gratuite. Rens. 06 09 54 48 59 <http://www.automobileclubcannes.fr>

SPECTACLE

Musique & Mots en fête au Suquet

À l'occasion de la Fête de la musique et pour la quatrième année consécutive, ARTLIVE, dirigé par Alain Sasson, propose un nouveau spectacle poético-musical *Musique & Mots en fête au Suquet*, le 21 juin à 19h30, dans les jardins du Moulin Forville du XIV^e siècle.

L'occasion d'écouter les chefs d'œuvres musicaux de Mozart, Gounod, Ravel, Bach, Daft Punk, Legrand, Fugain, Nougaro interprétés par plusieurs groupes : la chorale La Mezza voce dirigée par Yan Nolle, le pianiste-crooner Richard Rivault, le violoncelliste-crétateur



Philippe Nativelle et le guitariste-compositeur Julien Girard. Les œuvres de Racine, Éluard, Dante, Valmore seront déclamées par les poètes Anaïs, Jessica, Socrate et Alain Sasson qui présenteront également leurs derniers poèmes. Scène ouverte aux poètes et aux musiciens : s'adresser à Alain. Une belle soirée qui ravira les amoureux de la poésie et de la musique. Participation-entrée : 10 € (place assise et un verre offert). Rens. et réservations : 06 76 19 03 13 et 06 09 87 08 87

CONCERT/SOLIDARITÉ

1 000 Chœurs pour un regard

Le chœur du Lizzy Parks Group dirigé par Lizzy Park et la chorale cannoise O'Absolue dirigée par Patrick Moscovitz donneront un concert le 17 juin à 17h30 à la Holy Trinity Church (église anglicane), avenue Branly, dans le cadre des rencontres nationales de chorale *1 000 Chœurs pour un regard* au profit de la recherche ophtalmologique. Rens. www.retina.fr

CONGRÈS

Cannes Lions : la Mairie de Cannes invite les Cannois

La Mairie de Cannes invite les Cannois à participer au Cannes Lions 2018 qui se déroulera du 18 au 22 juin au Palais des festivals et des congrès. Vous souhaitez accéder au festival de la créativité le 22 juin ? Inscrivez-vous le 16 juin de 9h à 12h, au salon Marianne de l'hôtel de ville (1^{er} arrivé/1^{er} inscrit dans la limite des places disponibles - une inscription par personne présente) muni d'un justificatif de domicile cannois et d'une pièce d'identité. Attention : il est obligatoire de posséder une adresse e-mail pour s'inscrire. Les mineurs sont acceptés à partir de 16 ans. Les 20 premiers inscrits bénéficieront d'une visite guidée du festival. Rens. 04 97 06 40 77

MUSIQUE

Chœurs en fête !

Les grands ensembles vocaux, comme les célèbres Jazz-junction et Ars-vocalis, dirigés par leur chef de chœur, Florence Daly, professeur au Conservatoire de musique et théâtre de Cannes, donneront un concert le 9 juin à 20h, au théâtre de la Licorne à La Bocca. Au programme : des pièces pour chœurs d'adultes appartenant à de multiples répertoires, jazz, classique, sacré. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10/www.cannes.com

SPORT/HANDICAP

Le para Volley à l'honneur

Venez soutenir les équipes de Para Volley qui s'affronteront les 1^{er} et 2 juin au Palais des Victoires lors d'un grand événement sportif organisé par l'AS Cannes Volley-Ball. Au programme : deux matchs internationaux France/Italie de volley sourd le 1^{er} juin à 18h et le 2 juin à 20h, et un tournoi de huit équipes de volley assis le 2 juin à 14h, sans oublier une table ronde *Sport et handicap* le 2 juin à 18h. Entrée gratuite.



ÉVÈNEMENT

Le port de Cannes fête ses 180 ans !

La Mairie de Cannes et la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Nice convient les Cannois et les touristes à une grande fête pour célébrer les 180 ans du port de Cannes, le 30 juin à partir de 19h, sur l'esplanade Pantiero et le quai Saint Pierre. Deux concerts lanceront les festivités : à 19h30, Les P'tites ouvreuses et à 21h, Miss America. À 22h30 et 00h15, un spectacle inédit en vidéo-mapping alliant sons, images et lumières sera projeté sur le Suquet et visible de l'ensemble du site. Le

Vieux port sera transformé en un étonnant bateau de lumière à ciel ouvert, révélant à cette occasion une ville transfigurée et déroutante, livrée ainsi à l'imaginaire des spectateurs. À 22h45, *Flower Power : tribute to Woodstock*, un concert exceptionnel, ramènera le public à la fin des années 60 et l'invitera à danser sur les musiques de Jimi Hendrix, *The Who* ou encore Bob Dylan. Une exposition de photos anciennes retracera, à travers différentes époques, l'histoire du port. Animations de rue, grande roue, stands des associations, espace Marine Nationale, espace ludique de jeux, ateliers créatifs, structure gonflable, manège et aussi foodtrucks et aire de pique-nique sont également au programme de cette grande fête qui rendra aussi hommage à Lord Brougham dans le cadre des commémorations de l'année en l'honneur du père fondateur de Cannes qui joua un rôle important dans l'évolution historique du vieux port. Rens. www.cannes.com



MUSIQUE

Master-class de clavicorde par Charlotte Marck

Le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes recevra Charlotte Marck, le 16 juin de 10h à 16h pour une master-class publique et à 20h pour un Concert-récital, à l'espace Miramar. Cette pédagogue, concertiste et compositrice est diplômée du Conservatoire national supérieur de musique de Paris, du Conservatorium van Amsterdam (Master d'orgue) et de la Hochschule für Musik und Theater de Hambourg. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10/www.cannes.com

ÉVÈNEMENT

Le gala des sirènes du Cercle des nageurs de Cannes

Le Cercle des nageurs de Cannes organise son gala de natation artistique intitulé *Les Super Héros !* le 22 juin à 20h, au Centre aquatique le Grand Bleu. L'occasion de présenter au public tout le travail accompli depuis la rentrée et les excellents résultats obtenus cette saison avec les groupes compétitions. La section natation artistique compte plus de 160 nageuses. Les plus jeunes sont âgées de 4 à 6 ans. La section des Baby synchro a accueilli 16 nouvelles petites sirènes qui présenteront leur ballet sur la célèbre musique de *Batman*. Le groupe des mamans synchros « Les Masters » donnera un ballet chorégraphié sur le thème de *Zorro*. Rens. 04 93 90 64 20

SOLIDARITÉ

Une soirée théâtrale pour réaliser les Rêves des enfants malades

La compagnie Les Masques Blancs présentera sa dernière création théâtrale *Le monde en soi !* le 30 juin à 20h, au théâtre Alexandre III. *Les fugueuses* seront présentées en première partie de soirée. L'intégralité de la recette de ce spectacle sera reversée à l'association Rêves pour contribuer ainsi à la réalisation d'un ou plusieurs rêves d'enfants malades à pronostic réservé. Rens. tarifs et réservations : 06 17 92 87 10 ou 06 22 44 86 61

MUSIQUE

49^e Concours national de piano Claude Kahn

Le 49^e Concours national de piano Claude Khan de Cannes - Jeunes prodiges de piano - se tiendra les 23 et 24 juin, à l'espace Miramar. La compétition se déroulera le 23 juin de 14h à 19h et le gala de clôture le 24 juin de 16h à 19h. Entrée libre. Rens. 04 93 63 53 63 ou

07 70 70 59 89/www.claudekahn.info

SPORT/SOLIDARITÉ

Beach-volley pour les enfants malades

Venez nombreux participer au 4^e tournoi beach-volley-loisirs *Les pieds dans le sable* organisé, en partenariat avec le Racing Club de Cannes, par l'association Alison engagée auprès des enfants malades, le 10 juin de 8h30 à 20h30, au parc Picaud (à côté de la MJC Picaud). Plusieurs équipes mixtes de quatre joueurs dont une femme obligatoire au minimum et un ou plusieurs remplaçants, s'affronteront. La totalité de la recette du tournoi sera reversée à l'association. Inscriptions et rens. 07 82 58 09 09

CINÉMA

In & out : Un festival arc-en-ciel

Du 21 au 24 juin, se dérouleront au cinéma Les Arcades les rencontres *In & out*, 7^e Festival du film queer de Cannes, organisées par l'association Les Ouvriers. Consacrée au cinéma LGBT, la manifestation proposera de nombreux films dont deux avant-premières *Un Couteau dans le cœur* de Yann Gonzalez, l'un des films français en compétition au récent Festival de Cannes avec Vanessa Paradis et *Désobéissance* avec le duo de charme Rachel Weisz-Rachel Mc Adams ou encore le chef d'œuvre de Wong Kar-Wai *Happy together*. Notons également une conférence autour de la représentation homosexuelle au cinéma avec le journaliste Didier Roth-Bettoni. Les artistes transformistes du Club Le 7 accueilleront le public à l'ouverture. Rens www.lesouvriers.com

CONCERT/SOLIDARITÉ CULTURES DU CŒUR... EN MUSIQUE

L'association Cultures du cœur, qui œuvre pour l'accès à la culture pour les plus démunis, proposera le 16 juin à 20h un concert en l'église Notre Dame de Pins sous la direction du chef de... chœur Stephan Nicolay. Rens. 04 93 38 46 59

OPÉRA

LE GÉANT ÉGOÏSTE

Le géant égoïste, opéra pour enfant de Sergio Monterisi d'après le conte d'Oscar Wilde, sera donné le 1^{er} juillet à 19h à l'espace Miramar. Sur scène, le chœur et l'ensemble instrumental d'El Sistema Opéra méditerranée interpréteront cette très belle partition musicale mise en scène par Magali Thomas. Entrée libre.

ÉVÈNEMENT

RANGUIN, CITÉ DU RIRE : DEUX JOURS DE FÊTE ET DE RIRE

Les 15 et 16 juin, Ranguin sera à la fête à l'occasion de la 9^e édition de Ranguin, Cité du rire organisée par la MJC Cœur de Ranguin. Ce festival de rue ouvert à tous propose deux jours de liesse et de bonheur humeur sous toutes ses formes. Des compagnies venues de toute la France présenteront des spectacles et animation gratuits qui enthousiasmeront petits et grands. Par ailleurs, dans un espace ludique et agréable, les petits pourront s'amuser et rire avec leurs parents à travers des petits jeux, tandis que les plus grands pourront jouer dans les structures gonflables, aux jeux de société en bois et au bubble bump. Un barbecue géant rassemblera tout le monde dans une ambiance conviviale et joyeuse. Programme et rens. 04 93 47 21 16 www.mjcranguin06.com

TRANSPORTS

LA NAVETTE MARITIME EST DE RETOUR !

La navette maritime qui effectue une liaison estivale entre Cannes et Théoule-sur-mer reprend du service le 21 juin jusqu'au 29 septembre, avec, nouveau cette année, la mise en place de deux aller-retours nocturnes les vendredis et samedis soirs (jusqu'au 8 septembre). Rens. et horaires : www.cannespaysdelerins.fr

Riou/Petit Juas BIENTÔT UN NOUVEAU JARDIN PUBLIC AU CŒUR DU PETIT JUAS

À l'occasion de ses quotidiennes visites de terrain, le Maire David Lisnard s'est rendu dans le quartier du Petit Juas, le 25 avril dernier, afin notamment de constater l'avancée des travaux au n°18 de l'avenue du Petit Juas, parcelle rachetée par la commune sur laquelle sera aménagé prochainement un jardin public en lieu et place d'un immeuble délabré et insalubre démoli à l'automne dernier. Dans le cadre de la requalification de l'îlot Saint-Louis et plus largement de l'embellissement du secteur, la Mairie de Cannes procède actuellement à la création, sur ce site, d'un square de 585 m², fermé le soir, agrémenté d'une végétation méditerranéenne fleurie peu gourmande en arrosage et d'arbres type micocouliers ainsi que de bancs, pergolas, fontaine à eau, hôtel à insectes..., et d'une aire de jeux pour les enfants. Les délais du chantier sont respectés.



Interquartiers SUPRA-NATIONAL DE PÉTANQUE : 2 700 PARTICIPANTS, 5 000 SPECTATEURS... ET UNE BELLE CONVIVIALITÉ !

Le traditionnel tournoi de pétanque de Cannes Aéro-Sports, qui comprend plusieurs concours de diverses catégories dont le *Supra national* et le *National féminin*, s'est déroulé dans différents lieux de Cannes le dernier week-end d'avril : parking Ranguin, place de l'Étang, boulodrome Troncy. De nombreux grands noms étaient présents dont Philippe Quintais, neuf fois champion du monde, surnommé le Zidane de la pétanque, qui a remporté le Supra-national en triplette avec ses coéquipiers, Suchaud (11 fois champion du monde) et Usai devant des spectateurs enthousiastes à l'issue d'une finale à suspense. Ce ne sont d'ailleurs pas moins de 5 000 spectateurs qui se sont déplacés au fil des journées pour assister aux diverses compétitions réunissant plus de 2 700 joueurs de tous âges et de tous niveaux. David Lisnard, le Maire de Cannes, est allé saluer les organisateurs et encourager les participants du Supra-national au boulodrome Troncy, à La Bocca. « *Cet événement a atteint un haut niveau sportif, il y a les meilleurs joueuses et joueurs de pétanque. C'est pour nous un sport important, c'est une activité gravée dans notre ADN et notre mode de vie. Je salue les joueurs, les arbitres et tous les bénévoles ainsi que ceux qui permettent d'atteindre un tel niveau d'organisation... Rien n'est possible sans les bénévoles, c'est une réalité. Quand on vit une passion, qu'on se met au service des autres, on comprend ce que c'est que de s'engager. La vie c'est donner, s'engager et faire des choses.* » Et de conclure de manière plus générale sur l'avenir du quartier et les réalisations : « *Nous allons continuer à embellir le centre de La Bocca, afin de toujours améliorer la vie quotidienne de tous et l'attractivité pour les commerçants.* »



BOCCA SUD

1 Avenue Francis Tonner : un lion dans votre compte

France Mouyade est l'heureuse directrice d'une agence LCL entièrement rénovée au 48 avenue Francis-Tonner. Rouverte après plusieurs semaines de travaux, l'établissement rejoint ainsi la liste des agences concernées par un vaste lifting de la banque au plan national, tant pour le décor que pour le fonctionnement. Pour France Mouyade : « *Les rénovations des agences LCL sont pensées pour s'adapter aux nouvelles attentes des clients et aux nouveaux modes de consommation.* » C'est ainsi que, par exemple, les conseillers n'ont plus de bureau attitré, travaillant en espace partagé et se déplacent dans l'agence selon les besoins de la clientèle pour plus de fluidité avec leur ordinateur portable. « *Mais évidemment nous avons des espaces dédiés à la confidentialité nécessaire dans certains cas avec plusieurs salles de réunion.* » Le poste d'accueil est recentré et occupé en permanence par un agent afin de renforcer le contact humain qui est également mis en évidence par le partage des informations sur écran par le conseiller et le client pour une relation toujours plus collaborative. Un subtil équilibre entre le digital et le contact humain qui est dorénavant la marque de LCL.

2 Rue Anthony-Dozol : l'invitation au bien-être

Praticienne agréée par la FFMBE (Fédération Française de Massage Bien-Être), Christelle Sawiak vient de s'installer à l'Espace Aloha au 30, avenue Anthony-Dozol où elle reçoit



Tranches de vi(II)e

en alternance avec son cabinet de Mouans-Sartoux, Terre d'éveil, et son activité régulière à l'EHPAD des Gabres à La Bocca. Aixoise d'origine, ayant ensuite beaucoup résidé sur la Côte d'Azur, la ravissante et chaleureuse Christelle a fait un détour par la Suisse avant de revenir à Cannes. « *Ma maman étant hospitalisée aux Gabres, je suis revenue pour m'occuper d'elle et je me suis rendu compte que ma spécialité pouvait aider les malades ou les personnes âgées, notamment celles atteintes d'Alzheimer. C'est pourquoi je collabore directement avec l'établissement.* » La discipline de Christelle est le massage bien-être qui « *est une invitation au voyage et une réconciliation du corps et de l'esprit* ». Et sa grande spécialité est le Reiki, une technique de soin énergétique d'origine japonaise : « *il s'agit de revitaliser le corps par l'imposition des mains. Reiki signifie énergie vitale universelle. Il agit aussi bien sur les problèmes psychologiques que physiques* ». Signalons que Christelle

se déplace également à domicile. Avec ses massages elle transmet tout simplement ce qui la caractérise : la sérénité et l'empathie. Que l'on retrouve également sur les toiles de cette passionnée de peinture. www.espacealoha.net/christelle-sawiak

3 Avenue Francis Tonner : une permanence pour l'intérim

Dans des locaux situés au 44 avenue Francis-Tonner et déjà dédiés à l'intérim, vient de s'ouvrir une nouvelle agence BBI (Best ans Business intérim), issue d'un groupe créé en 2017 et qui possède déjà plusieurs antennes dont Paris et Marseille et désormais Cannes. « *Le principe de départ de la création de ce groupe, précise Séverine Scavardo, responsable de l'agence, est le retour à la personnalisation des contacts et l'abandon du tout digital qui a complètement déshumanisé le monde de l'intérim. Toute entreprise qui cherche un salarié, toute personne qui cherche un emploi, chacun a doit à*

son entretien pour préciser aux mieux les besoins des unes et les capacités des autres. On ne peut pas mettre une personnalité entière dans un CV. » Depuis l'ouverture le 12 avril dernier, à la mi-mai près de deux cents personnes avaient déjà travaillé par l'intermédiaire de BBI. « *Nous ne sommes pas uniquement agence d'intérim mais aussi cabinet de recrutement pour les CCD et CDI. Comme j'ai l'habitude de le dire, sourit Séverine, nous nous adressons à tous, du plâtrier à la secrétaire en passant par le pilote de Formule 1.* » Cette denrée étant assez rare, ce sont actuellement les métiers du BTP qui font recette. « *La reprise est là, c'est incontestable* » souligne Séverine. Quand le bâtiment va, tout va.

CENTRE-VILLE

4 Rue Jean-Jaurès : Lisette toujours plus cannoise

Perrine et Léa Siguier, deux sœurs d'origine stéphanoise, Cannoises

depuis de nombreuses années ont ouvert en 2012 leur boutique *Lisette création*, dédiée aux vêtements et accessoires pour enfants qu'elles dessinent et conçoivent elles-mêmes dans l'atelier au-dessus de leur charmant magasin du 66 rue Jean-Jaurès. De ravissantes pièces soignées et authentiques dont la créations a débuté en 2008 et dont le succès remporté très rapidement a provoqué l'ouverture de la boutique. Cette entreprise à succès, enracinée dans la vitalité économique cannoise vient de se voir attribuer le prestigieux label *Made in Cannes* crée par la Mairie de Cannes et qui permet à une entreprise cannoise de valoriser sa communication en mettant en avant cette distinction de qualité. « *C'est une initiative très sérieuse et qui n'est pas accordée facilement, précise Léa. Il faut remplir plusieurs conditions qualitatives en accord avec l'image de la ville et il y a un passage devant un jury...* » Une entreprise cannoise presque pure à 100 % puisque comme le précise Léa : « *Notre clientèle est quasiment totalement locale et nous en sommes très fières. Mais nous espérons l'agrandir en touchant touristes et congressistes en trouvant un lieu encore plus centré.* » L'ambition made in Cannes.



5



8



6



8

Tranches de vi(II)e

5 Rue Rouguière : la Calabre chez vous

« Exclusivement made in Italie », le slogan de la nouvelle épicerie fine, *A Tavola*, ouverte récemment au 6 rue Rouguière, à l'ancien emplacement d'une bijouterie fantaisie, ne ment pas : elle est entièrement dédiée aux produits alimentaires de nos voisins transalpins, et plus particulièrement pour la majorité d'entre eux, de la région calabraise. Rodolphe Dard et son épouse Marie-Pierre sont venus de Mougins pour ouvrir ce commerce spécialisé dont ils connaissent et aiment toutes les références, des pâtes fraîches aux fromages en passant par la charcuterie. « Nous préférons un vaste éventail de produits mais un nombre restreint de marque pour chaque, que nous pouvons conseiller en toute confiance car nous les apprécions. Tout vient directement d'Italie, même les sodas ! (rires) » Antipasti, produits frais aux truffes, burrata, mozzarella, charcuteries diverses, pâtes fraîches, sauce tomate et bien d'autres choses

sont dans les rayons de ce magasin chaleureux et décoré façon épicerie de village italien, sans oublier les sandwiches fait à la commande. Et l'huile d'olive verte au fût que le couple est très fier de proposer. *Buon appetito !*

6 Boulevard de Lorraine : de l'art qui a la cote

Récemment, Christophe Girard a ouvert, avec Célia Martinez, qui appartient à une vieille famille commerçante cannoise, *Riviera Gallery*, 6 boulevard de Lorraine. Cette galerie d'art présente à la vente une vingtaine d'œuvres de quatre artistes reconnus et cotés. « Les plus belles de ces artistes talentueux que nous connaissons bien et dont la cote ne cesse de monter. Michel Calvet est un grand coloriste. Ses couleurs vives frappent les spectateurs pour offrir des tranches de vie quotidienne, simple et heureuse. Jeune architecte, Marion Cadet est aussi peintre. Médaille de bronze 2014 et Prix Paul Paté 2018, elle est inspirée par les femmes de sa génération. Son travail constitue une

recherche permanente autour de la féminité contemporaine. Johannes Wessmark est l'un des plus grands peintres hyperréalistes au monde. Certaines de ses œuvres sont acquises par des musées internationaux. Jeune artiste, Nicolas Erès réalise des sculptures métal minimalistes et multidimensionnelles où le trait structure le vide. Un éloge de la légèreté. Nous présentons des œuvres d'artistes remarquables à des prix abordables pour favoriser l'accès à l'art à un plus large public. L'achat d'œuvres d'art est un très bon placement. » La galerie propose un service chauffeur payant où une voiture vient chercher le client et le ramène après la visite. Le grand Art contemporain est à *Riviera Gallery*, la grande classe aussi.

LE SUQUET

7 Place Cornut-Gentille : une boulangerie-pâtisserie très design

Venu de Compiègne où il a tenu une

boulangerie classique et à succès pendant quinze ans le souriant et dynamique Benjamin Marquis vient d'ouvrir au 6 place Cornut-Gentille à l'emplacement d'un ancien restaurant de fruits de mer, le *Saint-Antoine* une fort jolie boulangerie-pâtisserie-salon de thé. « J'ai souhaité évidemment proposer des produits de grande qualité, que ce soit le pain, les viennoiseries ou la pâtisserie mais aussi que le lieu soit à la hauteur de cette qualité, que les clients s'y sentent bien que ce soit en y passant quelques minutes pour un achat emporté ou un moment plus long pour y déguster un gâteau ou du snacking. » Pari réussi puisque le commerce est conçu tout en transparence et modernité, mettant notamment en valeur la symphonie des couleurs des appétissants gâteaux mais aussi leurs formes recherchées : « J'aime proposer des pâtisseries originales comme le *Paris-Cannes* ou le *Saint-Antoine* mais aussi des classiques revisités comme les éclairs ou les mille-feuilles. » Le *Saint-Antoine*, pour lequel Benjamin a engagé une dizaine de personnages, ajoute désormais un snacking chaud midi et soir : burgers avec frites maison, pâtes, pizzas et froid toute la journée :



7

sandwichs, salades, etc. Chez Benjamin Marquis, la noblesse des aliments est à portée de tous.

POINTE CROISSETTE

8 Rue Ricord Laty : les élégantes petites mains de Cannes

L'an dernier, Patricia Hnizdo, styliste, créatrice et modéliste, a créé sa marque de vêtements pour femmes *Créations Patricia F.* Dans son appartement, au 12 rue Ricord Laty, elle confectionne avec passion des robes raffinées élégantes et glamour qui subliment la femme. « Des créations uniques et réalisées avec des tissus nobles de grande qualité : dentelle, soie, jersey, tafta, lin, brocart, velours. L'inspiration me vient en touchant le tissu. Je crée des robes de style haute couture à des prix raisonnables pour que les femmes se sentent belles. » Assistante de direction dans une mairie de la région parisienne, puis hôtesse d'accueil au Palais des festivals et des congrès, Patricia Hnizdo a décidé de réaliser son rêve d'enfant : faire de sa passion son métier. « Avant de créer ma marque de vêtements, j'ai suivi une formation de deux ans au Cours Aline Buffet. Passionnée de mode et de haute couture, j'ai toujours aimé créer. Petite, je réalisais des habits pour mes poupées. » Patricia Hnizdo a participé aux Fashion week de Paris et Lyon et à un show-room pendant le Festival de Cannes. « Une chance incroyable à la suite d'une rencontre magique avec Myriam Larrière, organisatrice d'événements. » Un festival d'émotions pour Patricia ! www.creationspatriciaf.fr

Bocca-Nord PLUS DE 400 ENFANTS À RANGUIN POUR LA CARAVANE DU SPORT

Dans le cadre des 270 manifestations sportives organisées chaque année à Cannes et pour développer la pratique d'activités physiques et notamment en plein air, la Mairie de Cannes a accueilli une nouvelle fois la *Caravane du sport* le 25 avril dernier. Pour cette 17^e édition, Cannes, capitale du sport en plein air, était associée une nouvelle fois au Comité départemental olympique et sportif des Alpes-Maritimes, au Conseil départemental et à la direction départementale de la cohésion sociale, pour organiser cet événement sportif et convivial. Destinée aux enfants et ados de quatre à quatorze ans, la Caravane a permis à 400 jeunes Cannois encadrés par des éducateurs qualifiés de participer à une multitude d'animations sportives : athlétisme, badminton, baseball/softball, basket-ball, boxe anglaise, football, golf, gymnastique - trampoline, handball, hockey sur gazon, parcours de sécurité routière (FFST), pétanque, sport boules, tennis ou encore volley ball. Outre une initiation ludique à ces différentes activités, la Caravane du sport favorise l'augmentation du nombre de jeunes licenciés dans les clubs sportifs. Pour inspirer respect, amitié et excellence, trois valeurs olympiques, des ateliers avaient été mis en place sur le stand *Carton rouge à la violence*. Divers jeux, concours et animations sur les Jeux Olympiques de Paris 2024 y étaient proposés. Plus vite, plus haut, plus fort ; et toujours fair-play.



Riou/Petit Juas SÉCURISATION DU CITY STADE DU RIOU

Le Maire David Lisnard s'est rendu dans le quartier du Riou, le 25 avril dernier, afin de visiter le city stade récemment sécurisé. En effet, pour veiller à la tranquillité des riverains, notamment la nuit, les clôtures de l'infrastructure sportive vandalisées, ont été remplacées par un équipement plus rigide. Le terrain multisport de 600 m² destiné aux jeunes du secteur, permettant la pratique de nombreux jeux de ballons, comme le football ou encore le basket est désormais ouvert tous les jours de 9h à 20h30, d'avril à octobre, et de 9h à 18h30, de novembre à mars. Cette réalisation s'inscrit dans le programme d'entretien et de rénovation des infrastructures sportives conformément au projet de mandat du Maire de Cannes. Quatre city stades sont actuellement installés sur la commune (deux à Picaud, un à la Frayère et un au Riou). Tous ont fait l'objet récemment de travaux de réfection (excepté ceux de Picaud qui seront rénovés avant la fin de l'année). Un cinquième city stade sera créé à côté du gymnase des Broussailles en 2019. Avec ces réalisations, Cannes confirme une fois encore sa vocation de capitale du sport en plein air.





Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En juin :

CENTRE-VILLE

Gilles Cima – **Mercredi 6** – Club Bel Âge Noyer – de 11h à 12h

Christian Taricco – **Mercredi 6** – École Macé – de 17h à 18h

Christophe Fiorentino – **Samedi 9** – Salon Marianne – de 10h à 12h

Catherine Vouillon – **Mercredi 27** – Espace Miramar – de 10h à 12h

SUQUET

Marie Pourreyron – **Lundi 4** – Poste de Police de proximité du Suquet – de 17h à 18h30

Claude Secondy – **Jeudi 14** – Office Public de l'Habitat – Bureau de secteur OPH Les Orangers – de 14h à 16h

Jean-Pierre Jardry – **Mercredi 20** – Direction Hygiène et Santé – 74 rue Georges Clemenceau – de 14h à 16h

CARNOT

Jean-Marc Chiappini – **Vendredi 8** – Maison de retraite des Yuccas – de 17h30 à 18h30

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Alain Ramy – **Mardi 5** – Accueil Municipal du Riou – Bat A 2 bis – de 11h à 12h

Noémie Dewavrin – **Samedi 9** – École élémentaire Méro – de 11h à 12h

Jean-Denis Bernard – **Mardi 12** – Club Bel Age Vallombrosa de 18h à 19h

Nicolas Gorjux – **Samedi 16** – École élémentaire Eugène Vial – de 10h à 12h

Béatrice Gibelin – **Vendredi 22** – École élémentaire des Broussailles – de 17h30 à 18h30

Stéphane Shazad – **Samedi 30** – Club Bel Age Carnot – de 10h30 à 11h30

RÉPUBLIQUE

Éric Catanèse – **Mardi 5** – Villa Les Bleuets – de 10h à 12h

Évelyne Brun – **Lundi 25** – École maternelle Maurice Alice – de 17h à 18h30

Odile Gouny-Dozol – **Mardi 26** – Club des Boulistes du Camp Long – de 10h à 11h

Sophie Ingallinera – **Mardi 26** – Bibliothèque-Médiathèque Romain Gary – de 15h à 17h

CALIFORNIE

Pascale Mineur-Pastorelli – **Mardi 5** – Lycée Les Côteaux – CDI – de 10h30 à 12h

Charlotte Siguier – **Jeudi 7** – Parc Montfleury – Hall du Tennis – de 10h30 à 11h30

BASSE CALIFORNIE

Josiane Attuel – **Samedi 2** – Théâtre Alexandre III – de 10h à 12h

Olivia Gordon-Bourcart – **Samedi 16** – Parc Montfleury – Hall du Tennis – de 9h30 à 10h30

POINTE CROISSETTE

Mireille Boissy – **Vendredi 22** – Club Bouliste – Place de l'Étang – de 14h30 à 16h

Marie-Christine Repetto-Lemaître – **Samedi 23** – École élémentaire Croisette – de 9h45 à 12h

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

André Mayet – **Mardi 12** – Maison des Rapatriés – de 14h à 15h

Claire-Anne Reix – **Samedi 16** – Médiathèque Noailles – de 11h à 12h30

BOCCA CENTRE

Brahim Bourabaa – **Vendredi 1^{er}** – Office Public de l'Habitat – Les Mûriers Nord – de 9h à 11h

Magali Chelpi-Den Hamer – **Vendredi 1^{er}** – Club Bel Âge La Bocca – de 13h à 15h

Joëlle Arini – **Mercredi 6** – Mairie Annexe de Cannes La Bocca – de 14h à 16h

André Frizzi – **Jeudis 14 et 28** – Mairie Annexe de Cannes La Bocca – de 14h30 à 16h

Thomas de Pariente – **Samedi 23** – Bibliothèque Verrerie – de 14h30 à 16h30

BOCCA OUEST

David Lisnard – **Vendredi 1^{er}** – SICASIL – 28 bd du Midi-Louise Moreau – de 15h à 17h

Frank Chikli – **Vendredi 1^{er}** – Club Bel Âge La Frayère – de 15h à 16h30

Nicolas Pélissier – **Jeudi 21** – Club Bel Âge La Frayère – de 10h30 à 12h

Jean-Yves Milcendeau – **Jeudi 21** – SICASIL – 28 bd du Midi-Louise Moreau – de 18h à 19h

BOCCA NORD

Françoise Bruneteaux – **Samedi 9** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Pascale Vaillant – **Mardi 19** – Mairie annexe de Ranguin – de 15h à 17h

Jean Mellac – **Mercredi 20** – Mairie annexe de Ranguin – de 15h à 17h

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

LES ASSISES DU QUARTIER CENTRE-VILLE
se tiendront le **jeudi 14 juin à 18h30** à l'espace Miramar
Rens. www.cannes.com

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

MOUSTIQUE TIGRE

FAISONS ÉQUIPE AVANT QU'IL PIQUE



PRIVONS-LE D'EAU !



BÂCHEZ, COUVREZ, VIDEZ !



moustiquetigre.org

► N° Indigo 0 825 399 110

0,15 TTC / MN



La campagne cannoise contre l'incivisme s'exporte

Après Vence, Paris, Nice et Antibes, c'est désormais à l'international que la lutte contre l'incivisme menée par David Lisnard, Maire de Cannes, fait école. Le 3 mai dernier, la ville de Woluwe-Saint-Pierre en Belgique a ainsi lancé une campagne de communication qui reprend les visuels, le slogan et le guide du civisme réalisés en interne par la Mairie de Cannes.

L'histoire commence... à Cannes, forcément. Lors de son séjour lors du MIPIM 2017, Benoît Cerexhe, le bourgmestre de Woluwe-Saint-Pierre, une commune bilingue (français/flamant) de 42 000 habitants située dans la région de Bruxelles-Capitale, prend connaissance du guide de l'incivisme, déposé dans les chambres d'hôtels par la Mairie de Cannes pour promouvoir le civisme auprès des visiteurs et congressistes. La lecture du document l'interpelle et l'inspire, au point de demander officiellement à la Mairie de Cannes l'autorisation de s'inspirer de la communication cannoise en matière de lutte contre l'incivisme. Une requête à laquelle David Lisnard a répondu favorablement.

Un modèle cannois

Invité à participer à la conférence de presse de lancement de la campagne belge, le Maire de Cannes a réalisé une vidéo qui a été projetée lors du discours de Benoît Cerexhe. Il y a exprimé sa satisfaction devant la prise de conscience des collectivités faisant cause commune pour lutter contre le fléau de l'incivisme qui nuit à la qualité du cadre de vie comme à l'attractivité des villes et aux finances locales : « Je suis heureux que Woluwe-Saint-Pierre s'inscrive dans cette dynamique, a salué David Lisnard. C'est un vaste combat que de s'attaquer aux mauvais comportements mais on obtient des résultats lorsque l'on sensibilise, lorsque l'on explique, lorsque l'on réprime. C'est une question de respect,



Couverture du guide du civisme belge diffusé au public en mai 2018.

être civique c'est respecter les autres et c'est se respecter soi-même ». Lors du 100^e congrès de l'Association des Maires de France en novembre dernier, David Lisnard, vice-président de l'AMF, avait été invité à présenter devant les Maires de France l'action cannoise en matière de lutte contre l'incivilité, qui a inspiré de nombreuses communes française. Un combat mené activement depuis quatre ans devenu une véritable référence en la matière.

PUNIS POUR INCIVISME

Le bilan du mois

AVRIL 2018 : 941 PV DRESSÉS POUR INCIVISME

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de détritus, stationnement gênant, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

NOMBRE TOTAL DE PV DRESSÉS POUR INCIVISME DEPUIS 2014

53 882

Dépôts sauvages de déchets : Des sanctions systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets et d'encombrants, comme durant le mois de mai rue Victor Cousin et rue du rond-point Duboys D'Angers. Les contrevenants ont été sanctionnés par des procès-verbaux et encourrent des amendes pouvant aller jusqu'à 750 euros.





AVEC CANNES CIVIQUE, NOUS SOMMES TOUS RESPONSABLES !

CANNES CIVIQUE

L'APPLI QUI PERMET DE SIGNALER UNE ANOMALIE
(VOIRIE, PROPRETÉ, ÉCLAIRAGE, ESPACES VERTS, TAG, ETC.)
À LA MAIRIE.



PHOTOGRAPHIEZ



LOCALISEZ



ENVOYEZ



Ensemble améliorons notre espace de vie
#MairiedeCannes





© Rachid Bellec

Travaux, commerces, centre-ville : **QUESTIONS DIRECTES AU MAIRE**

Après une saison hivernale marquée par les nombreux chantiers lancés fin 2017 par la Mairie de Cannes, les premiers travaux viennent de s'achever, non sans avoir soulevé des interrogations : pourquoi mener en même temps des opérations de cette envergure ? Quelles conséquences pour le centre-ville et les commerces ? Qu'en est-il des terrasses ? Pour Cannes Soleil, le Maire de Cannes David Lisnard répond et fait le point, sans détour.

Cannes Soleil : Le centre-ville de Cannes a passé l'hiver en chantier(s). Des opérations lourdes et perturbantes pour les automobilistes, les riverains comme les commerçants. Pourquoi avoir entrepris tous ces travaux simultanément ?

David Lisnard : Simplement pour souffrir moins longtemps, faire des économies d'échelle et alimenter une dynamique de renouveau urbain. Votre question est très légitime, tant il est vrai qu'il est pénible de circuler pendant des travaux. C'est pourquoi, avant de lancer les chantiers à l'automne dernier, nous avons expliqué lors de visites sur le terrain, de réunions de concertation, par courrier ou encore par voie médiatique avec une grande conférence de presse le 14 novembre dernier, la pertinence, d'une part, du choix des dates pour leur réalisation, et, d'autre part, de les organiser en simultanéité. Pour résumer, comme ces travaux peuvent être faits en tranches mais ne peuvent pas être trop découpés pour des raisons pratiques et financières, il faut trouver les séquences les moins pénalisantes pour les habitants, les professionnels et les commerçants, en considérant qu'à Cannes, nous sommes contraints par la saisonnalité. La seule période possible se situe d'octobre – fin de la saison estivale – jusqu'au Festival de Cannes, avec quelques coupures lors des fêtes de fin d'année ou des grands événements accueillis au

Palais. S'agissant du caractère simultané des chantiers, il résulte de plusieurs paramètres. Comme nous voulons éviter de « repercer » le goudron après la fin des travaux, nous commençons par demander aux entreprises responsables des réseaux souterrains (EDF, Suez, Orange, etc.) de les mettre à niveau au préalable, ce qui exige une certaine cohérence sur le linéaire et ne peut donc pas être fait par petits morceaux. Ensuite, et surtout, il s'agit de proposer un résultat final cohérent et attractif en évitant de perturber tous les ans systématiquement les mêmes quartiers par des opérations à rallonge. Et c'est aussi une question de respect de nos principes d'orthodoxie financière car en procédant de cette façon, nous réalisons des économies d'échelle.

C.S. : Quid, au regard de tous ces travaux, des finances communales ?

D.L. : Elles sont de plus en plus solides ! Je rappelle – et c'est à mes yeux primordial – que ces travaux sont financés grâce aux économies que nous avons réalisées depuis quatre ans sur le fonctionnement tout en continuant à baisser la dette de la ville, qui aura diminué à la fin de l'année de 50,4 M€ depuis 2014, sans aucune augmentation de la fiscalité communale. C'est ainsi que nous protégeons maintenant et pour l'avenir les contribuables cannois. La



La rénovation de la rue Gazagnaire s'est achevée en mai, avec celle de la place de la Petite Fabrique et de la rue des Serbes.



« Avant de lancer les chantiers, nous avons expliqué lors de visites sur le terrain, de réunions de concertation, par courrier ou encore par voie de presse la pertinence, d'une part, du choix des dates pour leur réalisation, et, d'autre part, de les organiser en simultanéité »

remise à niveau des espaces publics - et notamment les chantiers destinés à embellir l'hyper-centre vieillissant -, était un engagement de mon projet de mandat. Aujourd'hui

« Nous ajoutons des places de stationnement à Cannes »

les projets sortent de terre. Cet engagement et son calendrier sont respectés, de même que la sobriété financière qui l'accompagne. Et n'oublions jamais qu'au terme de ces travaux, nous bénéficions d'un espace public plus beau, plus pratique, plus agréable pour les riverains et plus attractif pour les

commerçants. Je rappelle également que les travaux qui fleurissent à Cannes sont d'origine publique, mais aussi privée, tels des immeubles en construction ou rénovation, avec des chantiers qui s'imposent à la puissance publique et contraignent pour des raisons de sécurité et de logistique à fermer à la circulation automobile, ou même parfois piétonne, des rues entières. Mais, outre le fait que l'espace public occupé par ces chantiers leur est facturé selon un tarif voté en Conseil municipal, la valeur des investissements qu'ils représentent - parmi les plus élevés d'Europe sur la Croisette - témoigne de la confiance dans l'avenir de la destination de Cannes et jouent un rôle important

dans son attractivité. Beaucoup de chantiers publics viennent de s'achever ou s'achèvent ce mois-ci : la place de la Petite-Fabrique/rue Gazagnaire, la rue des Serbes, le Carré d'or, la phase 2 de BoccaCabana, tandis que ceux des grands projets structurants, comme les allées de la Liberté ou la phase 1 de l'embellissement de la Croisette, sont suspendus pour l'été. Et à ce sujet je voudrais « casser » une légende urbaine : globalement, nous ajoutons des places de stationnement à Cannes !

C.S. : Pourtant les difficultés pour stationner sont souvent soulevées par les usagers. Quelle est votre approche ?

D.L. : Je crois que l'automobiliste, dont je suis, a sa place en ville et je n'engagerai pas notre cité dans la voie dogmatique « anti-voitures » d'autres villes françaises. Il faut juste parvenir à concilier tous les moyens de mobilité et à garantir de bonnes conditions de circulation aux piétons et aux vélos. Le stationnement est au cœur de tous nos projets structurants et fait l'objet d'une réflexion permanente pour trouver de nouvelles places à aménager, notamment en centre-ville. Nous avons amélioré l'offre pour les automobilistes, en créant des parkings de proximité - 252 places supplémentaires ! - des arrêts commerces, en offrant une demi-heure gratuite pour tout le stationnement qui était payant en surface... J'ai par ailleurs lancé un audit général des parkings souterrains qui avaient été cédés en 1995 à une société privée et j'espère très prochainement faire des annonces importantes qui nous permettront de contrer les offres de stationnement des centres commerciaux en périphérie. Il est pour nous essentiel de proposer aux automobilistes des tarifs attractifs pour les inciter à fréquenter nos commerces de proximité.

Le renforcement du stationnement s'est notamment traduit par la création depuis quatre ans de six parkings de proximité, soit 252 places supplémentaires, et une cinquantaine d'arrêts commerces (171 au total).





L'amplitude horaire des bus de nuit Palm night a été élargie pour favoriser les sorties nocturnes.

C.S. : Comment l'action municipale peut-elle justement aider le commerce de proximité ?

D.L. : Il y a plusieurs paramètres à prendre en compte. Outre la question primordiale du renforcement du stationnement que j'ai évoquée, nous devons toujours rappeler que si nous voulons garder nos commerces de proximité, il faut y aller comme clients ! De son

côté, la Mairie réalise des campagnes de communication percutantes, comme «Cannes, ma ville shopping» en fin d'année. Ensuite, il faut, et c'est ce que nous nous employons à faire, s'attacher à attirer une clientèle internationale par un événementiel dynamique et une politique touristique offensive, et en rendant l'espace public plus beau, plus propre et plus sécurisé. C'est un objectif que nous poursuivons avec les travaux de rénovation et d'embellissement de la ville, et aussi grâce également à une réorganisation complète et une optimisation de nos services de police municipale et de propreté urbaine dans le cadre de la lutte active que nous menons contre l'incivisme. Les transports sont également importants. Nous avons donc amélioré la qualité de nos transports en communs, de plus en plus empruntés par les habitants comme par les visiteurs et congressistes. Chaque bus devient accessible aux personnes à mobilité réduite, le réseau progresse, en couverture du territoire, confort, sécurité, connexion, etc. Dans nos quartiers, à La

Bocca et République, nous avons engagé une action extrêmement volontariste de préemption de baux inoccupés pour attirer de nouveaux artisans. Cette action prend du temps mais commence à porter des fruits. Et en matière d'animation, de nouvelles opérations sont en cours d'étude, comme l'organisation des « Soldes de Cannes » avec offres de séjours et promotion internationale pour les 11, 12 et 13 janvier prochains. Nous travaillons activement à continuer à combler les périodes les plus creuses, notamment en développant une offre week-end. Nous menons aussi une réflexion pour « éditorialiser » les rues, créer, par le biais par exemple de l'éclairage innovant de façades, des ambiances positives. Enfin,



© Rachid Bellek

parallèlement à l'ouverture du multiplexe à La Bocca, nous agissons pour la réouverture du *Star*, c'est-à-dire d'un nouveau cinéma en centre-ville, soit par l'aboutissement du beau projet du propriétaire des murs, soit, en cas d'échec, par un projet municipal sur lequel nous avons délibéré et qui comprendrait également l'ouverture d'une librairie. Toutes les actions que nous menons en faveur de l'attractivité de la ville, source d'emplois, profitent aussi bien aux habitants qu'aux professionnels et commerçants.

C.S. : Les petits commerces doivent faire face à la concurrence de l'excès de ces centres commerciaux, mais aussi d'internet. La Mairie est-elle vraiment en mesure de proposer des solutions concrètes face à l'essor des ensembles commerciaux ou l'augmentation des achats en ligne ?

D.L. : Tout d'abord, je tiens à rappeler que cette profusion de centres commerciaux défigure nos paysages, crée des bouchons sur les routes, nuit à l'environnement, déstructure les commerces de proximité, menace leurs emplois et notre mode de vie. La Mairie de Cannes est la seule qui, dès que cela est possible, les attaque en justice. Nous avons ainsi réussi à bloquer deux projets démesurés à Pégomas et au Muy, et des actions ont été engagées contre les projets de centres commerciaux *Open Sky*, annoncé à Valbonne, et *Business Resort Sophipolis* à Vallauris. Je crois que mes prises de position ont créé dans le département un débat public sur la question. La menace principale pour le commerce de proximité, c'est aussi l'explosion de l'e-commerce qui vient bouleverser totalement le modèle économique qui prévalait depuis des décennies. Nous devons contribuer à trouver les moyens d'une part pour que l'e-commerce participe à l'effort collectif, comme le font les autres commerçants, par une fiscalité adaptée, et, en même temps, tout faire pour que ce marché « numérique » s'appuie sur les commerces de centre-ville par des formules nouvelles. Nous avons aussi mis en place un partenariat avec Google qui a permis d'aider vingt commerçants et artisans à répondre aux habitudes de e-consommation des clients en créant leur site internet. Les espaces publics doivent également être modernisés et connectés. Le déploiement du très haut débit est en cours, et 100 % des Cannois devraient en bénéficier à l'horizon 2019, ce qui est en avance par rapport aux objectifs nationaux. Le travail de connexion du centre-ville permettra de proposer des





A République comme à La Bocca, la Mairie a engagé une action de préemption des baux inoccupés pour attirer de nouveaux artisans et commerçants.



Le renforcement de la sécurité, comme de la propreté, et la lutte menée contre l'incivisme contribuent à l'attractivité de la commune.

offres permanentes de stationnement pratique, de spectacles, de promotions commerciales, d'animations etc. qui contribueront à dynamiser l'activité des commerces, des restaurants.

C.S. : En ce qui concerne les restaurateurs justement, vous avez mis en place une politique des terrasses que certains considèrent trop stricte. En quoi est-elle profitable aux établissements et à l'attractivité de la ville ?

D.L. : Les terrasses font partie de l'attractivité de la ville et de sa dynamique. Elles sont sur l'espace public et doivent donc respecter des règles. La politique des terrasses menée par la municipalité est donc très simple et très saine : nous sommes pour, et d'ailleurs on compte aujourd'hui 10 714 m² de terrasses contre 4 838 m² il y a dix ans. Les terrasses relèvent d'un style de ville, génèrent de l'emploi. Simplement, il faut que ces terrasses respectent les autorisations données pour que les piétons puissent circuler, et y compris les personnes à mobilité réduite. Nous sommes donc là-dessus très rigoureux. Se pose ensuite la question de la nature de ces terrasses. Il faut qu'il y ait des règles équitables. Nous disons « oui » aux terrasses mais « non » aux abus ou aux désordres. En droit, une terrasse, c'est une dérogation, puisqu'un trottoir a vocation à être public, non commercialisable et libre d'accès ; la terrasse

est donc une autorisation précaire et révoable. C'est pourquoi elle doit être meuble et non immeuble. D'où cette demande de mise en conformité progressive, en parallèle des travaux d'embellissement de l'espace public, en prévenant suffisamment en amont les restaurateurs pour qu'ils puissent terminer d'amortir leur structure et travailler et ce, avec une approche qui consiste non pas à supprimer les terrasses, mais à progressivement enlever ce qui était devenu des immeubles fermés sur l'espace public. Il fallait mettre

**« Nous disons
« oui » aux
terrasses mais
« non » aux
désordres »**

de l'ordre, nous le faisons, en veillant à l'équité, en étant pragmatiques mais sans accorder de passe-droit. Depuis quatre ans, ce que nous mettons en œuvre, ce n'est pas une réduction mais une régularisation des terrasses. C'est un travail qui se fait peu à peu, quartier par quartier et à la fin je crois que tout le monde sera gagnant parce que nous aurons de vraies belles terrasses avec des homogénéités esthétiques tout en gardant la spécificité de chaque établissement, et des

espaces très attractifs donc très compétitifs, qui permettront à Cannes de rester une ville où plus que jamais les touristes comme les habitants auront plaisir à déambuler et à consommer.

La régularisation des terrasses, appliquée dans un souci d'équité, de sécurité juridique et d'attractivité des rues, est mise en œuvre progressivement au fil de la réalisation des travaux d'embellissement de l'espace public, comme ici rues Felix Faure et du Batéguier.



[Projet de mandat]



Avant

Après

Pôle créatif dédié aux arts graphiques, l'Avant-garde va être aménagé dans les locaux de l'ancien Comptoir Provençal du Verre, au Petit Juas.



David Lisnard a présenté l'Avant-garde avec l'un des deux porteurs de ce projet privé, Karim Succar, le 14 mai dernier.

CANNES ON AIR : la Mairie à l'avant-garde de l'économie créative

Projet majeur de David Lisnard, le développement de l'économie créative dans notre ville a désormais un site emblématique au Petit Juas : l'Avant-garde. Le 14 mai dernier, le Maire de Cannes a dévoilé l'installation en 2019 de ce pôle de services et d'entreprises autour des arts graphiques dans les locaux de l'ancien Comptoir Provençal du Verre, uniquement grâce à des fonds privés. Une nouvelle étape de *Cannes on Air*, plan d'actions de la Mairie visant à favoriser l'essor de la filière audiovisuelle, avec le même objectif : créer aujourd'hui, pour promouvoir et faire vivre Cannes demain.

Cannes, fleuron international de la création. Plus que des mots, c'est une réalité. Avec le Festival de Cannes et son Marché du film, le festival de la créativité Cannes Lions, le MIPTV, le MIPCOM et le Midem, sans oublier CANNESERIES, notre ville brille des mille feux de la créativité et réunit les plus grands spécialistes du cinéma, de la publicité, de la télévision ou de la musique, dans un cadre naturel exceptionnel aux infrastructures les plus modernes. Forte de cette expertise, la Mairie de Cannes a décidé

de développer la filière de l'audiovisuel : c'est le projet *Cannes on Air*. « L'événementiel culturel reste indiscutablement ce qui distingue Cannes », a déclaré David Lisnard, lors de la présentation du programme. Avec une indépendance artistique et un marché leader, notre ville s'ancre comme le carrefour des décideurs internationaux de l'économie créative. Le 14 mai, une nouvelle page de *Cannes on Air* s'est écrite, avec l'annonce de l'Avant-garde, un pôle créatif dédié aux arts graphiques et visuels, qui ouvrira à la rentrée 2019 dans les locaux de l'ancien Comptoir Provençal du Verre, à 600 m du Palais.

1 100 m² d'atelier dédiés aux arts graphiques

Au cœur du Petit Juas, l'Avant-garde a été pensé et financé par deux professionnels de l'audiovisuel, Laurent Aurion et Karim Succar, en concertation étroite avec la Mairie. Le projet répond à une volonté : « offrir à Cannes les outils de création et de production indispensables à l'accueil des professionnels des métiers de l'image, du son et des nouveaux médias ». Sur 1 100 m² et trois étages, le lieu proposera notamment des régies de montage et d'étalonnage, deux auditoriums de doublage, une régie de mixage Dolby ATMOS, un plateau et des régies d'effets spéciaux, un studio 3D, des open-space pour animateurs, développeurs, story-boarders, graphistes ou dessinateurs, des espaces de travail modulables, un Data Center à la pointe de la technologie, etc. À terme, le site pourra accueillir, de manière régulière, une quarantaine de personnes exerçant des activités créatives. « Ce projet privé est le premier du genre, et nous continuons nos échanges avec des porteurs de projets pour réaliser d'autres équipements sur le territoire. »

Un projet global au service de la création audiovisuelle

« L'objectif de Cannes on Air est de doter la commune de tous les maillons de la chaîne de la création de contenus audiovisuels et d'en faire un élément



Cannes on Air, projet visant à développer la filière audiovisuelle à Cannes, concerne également la création à La Bocca d'un campus universitaire-cité des entreprises en 2019.

L'Avant-garde proposera notamment deux auditoriums de doublage...

... et une régie de mixage en Dolby ATMOS, particulièrement rare en France.



Ci-contre, vue intérieure de l'Avant-garde, qui ouvrira les portes de ses 1 100 m² d'ateliers à la rentrée 2019.



de prospérité, de débouchés pour nos jeunes et d'avenir, a poursuivi David Lisnard. Avec ce projet, nous concrétisons une vision du territoire qui passe par la création de richesses et d'emplois grâce à la filière audiovisuelle.

« La création d'aujourd'hui c'est le patrimoine de demain »

Pour développer cette filière, la Mairie a réalisé sur le site historique de Bastide Rouge un technopôle dédié à l'image et aux industries créatives, dont la première étape est intervenue en 2014 avec la pépinière d'entreprises CréACannes. Sur 800 m², elle abrite aujourd'hui 14 startup représentant 35 emplois (voir p. 26-29), dans les domaines du jeu vidéo, de la production et distribution de films ou de la communication.

Un second acte majeur suivra en 2019, avec la livraison d'un bâtiment réunissant un campus universitaire et une cité des entreprises. Plus de 1 000 étudiants y seront accueillis, pour y suivre des formations innovantes sur les nouvelles écritures et nouveaux médias, proposées notamment par l'Université Côte d'Azur (UCA) et l'INA, dernier partenaire du projet (voir encadré), à l'instar des cours dispensés dès 2018 à l'Institut du Storytelling (voir encadré). Au sein du bâtiment, 2 300 m² seront parallèlement dédiés à de jeunes entreprises, pour « favoriser une fertilisation croisée et créer des externalités positives ». La Mairie soutient également l'implantation à La Bocca, toujours en 2019, d'une résidence étudiante de 140 logements et de Cannes Cinéum, un multiplexe cinématographique performant et esthétique. Preuves que si la créativité et l'excellence sont inscrites dans l'ADN de Cannes, ce n'est pas du cinéma.

Les premiers étudiants de l'Institut du Storytelling diplômés



À jamais les premiers ! Le 18 mai, les huit étudiants de la première promotion de l'Institut du Storytelling de Cannes ont reçu leur diplôme des mains de David Lisnard. Le Maire de Cannes était accompagné du président de l'UCA*, Jean-Marc Gambaudo, de la doyenne de l'UCLA (University of California Los Angeles), Teri Schwartz, du directeur de Vivendi/Canal+, Frank Cadoret, et de Pierre Lescure, président de l'Association Française du Festival International du Film, tous partenaires de ce programme. L'Institut du Storytelling est une formation à l'écriture de long-métrage de niveau Master qui s'inscrit dans le cadre du futur campus universitaire. Le Maire de Cannes a félicité les lauréats qui ont eu « l'opportunité de suivre des enseignements délivrés par les plus grands noms pour devenir les talents de demain dans le domaine de l'écriture et de la création de contenu. »

Cannes et l'INA partenaires pour promouvoir la création audiovisuelle

Le 17 mai, une nouvelle étape importante a été franchie dans le cadre de Cannes on Air. David Lisnard et Laurent Vallet, PDG de l'Institut national de l'audiovisuel (INA), ont signé une convention-cadre pour les trois prochaines années destinée à soutenir le patrimoine et la création audiovisuels à Cannes. Dès cet été, l'INA dispensera, au sein du pôle universitaire cannois et en partenariat avec l'UCA*, deux formations professionnelles autour de la réalité virtuelle, et de l'écriture et la narration interactive, avant de permettre de développer, grâce à ses sources audiovisuelles, des projets de recherche. « Cette convention nous permet l'accès aux images de l'INA, avec une notion de transmission essentielle à la culture, ainsi que l'accès à des formations de qualité, a commenté David Lisnard. Le patrimoine de demain c'est la création d'aujourd'hui. » De son côté, Laurent Vallet s'est dit honoré de « la confiance accordée par la Mairie de Cannes à l'INA et à son expertise », et s'est félicité que « cette convention [permette] notamment à l'INA de valoriser ses contenus de façon plus importante et visible dans le cadre des grands événements audiovisuels cannois. »

* UCA : Université Côte d'Azur

La Bastide rouge rénovée par la Mairie de Cannes depuis 2014 abrite depuis 2014 la pépinière d'entreprises CréÀCannes, offrant aux start-up résidentes des conditions de développement optimales.



CRÉÀCANNES,

LA START-UP CONNEXION

Alors que le projet *Cannes on Air* a été présenté par David Lisnard le 14 mai dernier (voir pages 22-23), symbole de la poursuite à Cannes du déploiement de la filière de l'économie créative, Cannes Soleil part à la rencontre des 14 start-up qui composent CréÀCannes, la pépinière d'entreprises ouverte par la municipalité en 2014 et qui a déjà permis de créer 35 emplois. Voici le premier volet – à suivre dans notre édition de juillet-août – d'une série de portraits de jeunes sociétés, de femmes et d'hommes réunis autour de l'innovation et pour le développement du territoire cannois.

Adastra Films, producteurs made in Cannes

Cette année, Adastra Films fête ses 10 ans. Dix ans que Sébastien Aubert, qui vient d'être décoré de la Médaille d'Or de la Ville de Cannes, a créé à Cannes, avec David Guiraud, cette société de production et de distribution de films. Dix ans que les deux hommes militent pour une création locale, allant dénicher des réalisateurs et auteurs à l'étranger pour les amener à travailler et créer ici, à Cannes, afin de « développer la ville et le bassin cannois, et d'en faire une terre de créativité ». Installée à la pépinière d'entreprises CréÀCannes depuis février 2014, Adastra n'a cessé, depuis, d'étendre son aura en matière d'économie créative, et plus particulièrement en ce qui concerne son cœur de métier : les longs et courts métrages. La société cannoise compte ainsi, depuis sa création en 2008, plus de 1 500 sélections dans des festivals pour un total de 300 prix glanés à travers le monde. Le dernier en date, *The Strange Ones*, présenté lors du dernier Festival de Cannes, sortira d'ailleurs sur les écrans français en juillet. Il symbolise le mode de fonctionnement d'Adastra, puisque ses deux coréalisateurs ont été découverts en 2011 par la startup avec qui ils ont tourné trois courts-métrages avant de réaliser leur film. « *Adastra, c'est une belle aventure*, résume Sébastien Aubert. *Notre ambition est de contribuer au développement du territoire cannois, qui a la chance de profiter d'un climat et d'un cadre de vie idéaux, pour qu'il devienne un excellent lieu de tournage. Notre objectif est d'accompagner artistiquement un projet, le gérer, tout en visant à faire vivre l'économie locale autour du cinéma.* »

Cette stratégie s'avère payante, puisque les quatre prochains long-métrages seront tournés sur la Côte d'Azur ! Outre le cinéma,



Sébastien et David s'attachent également à développer des technologies innovantes. Adastra, sous sa filiale Films 06 (spécialisée dans la publicité et le film d'entreprise), a ainsi conçu une application de réalité virtuelle à but touristique en partenariat avec la Mairie de Cannes. Première plateforme du genre en France, *Cannes 360* permet ainsi à quiconque s'y connecte depuis un smartphone et un casque VR de visiter la ville comme s'il y était ! « *Pour l'instant nous proposons une douzaine de points d'intérêt, et notre volonté est d'ajouter tous les établissements touristiques cannois qui souhaitent y apparaître !* » Autres objectifs d'Adastra, outre celui d'atteindre les 100 000 entrées pour *The Strange Ones* : développer de nouvelles applications et proposer le concept de *Cannes 360* à d'autres territoires, produire des publicités à plus haute valeur ajoutée ou encore imaginer des concepts de campagnes virales. Et porter l'image de Cannes toujours plus haut, toujours plus loin.

Rens. www.adastra-films.com

BrainyUP : partage de savoirs en réseau

Arnaud Degrave et Lucas Grimont se connaissent « depuis tout petits ». Le 7 mai dernier, ils ont lancé ensemble, grâce à une campagne de financement participatif réussie, le site internet BrainyUP, « le premier réseau social intelligent et ludique ». La mission a été accomplie à CréÂCannes, « un endroit extraordinaire qui offre aux jeunes startup tout ce qui leur faut pour se développer, dans un super cadre », dixit les deux amis de 29 ans. Le cœur de leur projet concerne les « MOOC » (Massive Open Online Course), des formations en ligne ouvertes à tous et que tout le monde peut créer. « Je m'y suis intéressé quand le concept est arrivé en France, et j'ai trouvé le potentiel hallucinant, se souvient Lucas. J'ai alors eu l'idée de créer un annuaire pour regrouper toutes les MOOC disponibles. » La première pierre de BrainyUP était posée. Après avoir conçu ensemble cet Annuaire MOOC, Lucas et Arnaud décident d'aller plus loin, et de créer un autre site destiné à abriter leurs propres formations et celles des utilisateurs. « Nous voulions démocratiser encore plus l'accès à l'enseignement, en proposant un site ergonomique, avec de nombreux outils pour faciliter la création de cours et surtout gratuit pour tous les enseignants, contrairement à ce qui existait », détaille Arnaud. « Ce qui manquait aussi c'était l'expérience utilisateur », renchérit Lucas. BrainyUP revêt ainsi un aspect social et collaboratif important, proposant aux abonnés de communiquer entre eux : à travers les formations et leur forum de discussion dédié, mais aussi sur un « mur » propre à chaque utilisateur, car le site est également un réseau social. Le service, gratuit (seuls certains cours, ressources ou certificats sont payants, selon le choix de l'enseignant), est complet : aux MOOC et au mur s'ajoutent un fil d'actualités filtrées (« garanti sans fake news et adapté aux envies de chacun »), des WikiVids (« des vidéos synthétiques d'1 mn, la durée idéale pour la rétention d'information »), et même des jeux vidéo (« pour améliorer les capacités cognitives comme la mémoire, les réflexes ou la logique »). Le tout garanti sans publicité, ni « tracking » : « c'est 100% clean, assure Lucas, dans le respect total des utilisateurs dont on crypte les données ! » De quoi apprendre en toute sécurité, et sérénité !

Rens. www.brainyup.com



« Des jeunes sociétés réunies pour le développement de l'économie créative à Cannes »

SH Communication parcourt le monde

Le dirigeant de SH Communication, Stefan Hofmann court de par le monde, de tournage en séances photo. Professionnel du canyoning pendant 28 ans et de la communication depuis 15 ans, il a lâché les deux pour développer son activité vidéo : documentaires, court-métrages, reportages, films institutionnels, interview, web développement... « J'ai toujours été dans la photo, cela a été une transition naturelle ». Sa rigueur héritée du sport extrême et de sa culture, séduisent ses nombreux clients. « Cela vient aussi de mon histoire dans le canyoning. J'étais formateur pour professionnels et président du Syndicat national de canyoning, cela m'a formé. L'erreur peut être fatale. » Depuis les scouts, il a gardé le goût de l'aventure et de la nature et part régulièrement à l'autre bout du monde pour ses clients : « Je voyage beaucoup notamment pour Max Piccini un élève de Tony Robbins. Je filme tous les séminaires en France et à Monaco, et j'accompagne les groupes VIP au Botswana, Mozambique, Pérou, Islande, Colorado... Je travaille

beaucoup mais je fais ce que j'ai envie de faire. J'ai fait des safaris, caressé les lions, survolé en ULM le Victoria Forest... Au niveau relations personnelles c'est très fort ! » Les élèves du lycée Bristol à Cannes ont la chance de profiter de son expertise, en cours cinématographique.

« On étudie le cadrage, la caméra, la lumière, la captation du son... Les élèves réalisent des courts métrages que l'on présente en Festival à Hyères. » Stefan est ravi d'être installé à CréÂCannes : « J'ai beaucoup de gratitude pour Adastra Films et les équipes de la pépinière CréÂCannes, de m'avoir accueilli ici. Cannes est liée au monde du cinéma et du film. C'est un plus d'avoir une adresse ici. Je profite des infrastructures. Pour me préparer au tournage je cours au bord de mer et je fais de l'exercice de musculation. On est au calme, c'est parfait pour l'enregistrement en voix off. Un mini studio en bas permet de travailler la post synchronisation. Il y aura bientôt une salle de projection et une université. L'influence des jeunes permet de garder l'esprit jeune ! »

Rens. 06 09 09 71 41



[Développement économique]

SPEAKiPLAY : un jeu vidéo pour mémoriser les langues

Pour apprendre une langue, rien de tel que d'entrer dans le jeu ! SPEAKiPLAY lance un vrai gameplay, un jeu de défi à résoudre pour favoriser la mémorisation d'une langue étrangère. « Il suffit de regarder un enfant qui ne sait ni lire ni écrire, qui n'a pas de grammaire, et pourtant il apprend une langue très rapidement car il travaille en mémoire à long terme », fait remarquer Frédéric Naville, président de SPEAKiPLAY. Une réflexion qui a mené l'entrepreneur à relever le défi : faire travailler cette mémoire à long terme en utilisant le jeu vidéo. « Le but est de créer des scénarios de jeux dans lequel l'utilisateur est acteur. Le cerveau se concentre très rapidement sur l'histoire et apprend de manière presque inconsciente à utiliser des expressions étrangères... L'objectif est d'acquérir des automatismes. » Un outil virtuel novateur aux multiples potentialités.

« Une heure de jeu par jour, c'est une semaine à l'étranger ! C'est une rupture complète par rapport aux applications traditionnelles qui se basent sur la mémoire à court terme. C'est aussi un réseau social potentiel. »

Le premier jeu aura pour scène la Côte d'Azur. À travers l'enquête d'un détective, le joueur se baladera dans les villes, palais, musées, Palais des festivals et des congrès... « Le jeu peut être aussi un outil de promotion culturelle, un moyen d'échange... comme un lego, il peut s'insérer de 1 000 façons ». SPEAKiPLAY s'adresse à tous ceux qui veulent acquérir des automatismes pour faciliter la prise de parole dans une langue étrangère, du niveau faux débutant au niveau universitaire. Plusieurs versions seront disponibles dans les langues européennes, chinoise et japonaise, pour Smartphone, PC et tablettes. Un investissement très lourd en argent et en énergie. « Cela coûte le prix d'un film. 80 personnes travaillent sur le projet ». Avec ses tarifs attractifs, ses espaces de réunion, ses bureaux, la pépinière CréACannes représente un soutien important. « Ma motivation principale est d'être dans un espace qui va vers la création, le futur du numérique. C'est un outil intéressant pour collaborer, échanger... »

Rens. www.speakiplay.eu



Blue Beacon connecte le monde physique au digital

Tout est parti d'un constat : la naissance de nouveaux usages induits par les mobiles et les réseaux. « On est dans un monde en plein mouvement, estiment Grégory Biondo, et Ivan Tancovich, co-fondateurs de la société. Avec les nouveaux objets connectés, tout est à réinventer : le marketing local, la R&D technologie, les applications mobiles... » L'outil du changement : le Beacon, un petit circuit intégré auto alimenté par un signal en bluetooth qui peut être connecté au téléphone. « La géo micro localisation offrira plus de proximité et précision. On communique un message au centimètre près et personnalisé ! »

Une précision inégalée, en temps réel, qui révolutionne le marketing local et enrichit l'expérience client sur point de vente et d'accueil. « On vous amène jusqu'à l'endroit où vous avez rendez-vous, l'œuvre d'art que vous voulez voir, le magasin où vous pourrez trouver la pièce manquante pour réparer votre téléphone... On vous aide à décider d'un restaurant dans votre environnement, on vous montre la fiche produit d'un bien immobilier, les caractéristiques d'un site remarquable, les offres promotionnelles autour de vous... »

Les données recueillies par les applications mobiles liées aux Beacons permettent de visualiser et mesurer le trafic en points de vente et d'accueil, en temps réel, dans et à proximité des établissements, pour diffuser le bon message, au bon moment, au bon endroit et faire des offres ciblées et personnalisées à forte valeur ajoutée. L'entreprise développe des projets sur mesure et des applications dédiées aux établissements de proximité et aux collectivités. L'objectif est de connecter le monde physique au digital. « Le digital est souvent vu comme un ennemi pour tout ce qui est établissement de proximité. Nous avons voulu inverser cette balance, travailler le digital en tant qu'ami. Le monde du digital a besoin des points de vente physiques et inversement les commerçants veulent être présent dans le digital. Blue Beacon propose une version hybride de deux mondes de plus en plus compatibles. » La pépinière de Cannes représente un sérieux atout pour se lancer dans cette aventure du fait d'être au cœur d'un territoire riche de quartiers commerçants et touristiques.

Rens. Grégory Biondo au 06 15 96 01 39
ou Ivan Tancovich au 06 20 36 16 59



Une nouvelle vision sur l'avenir avec 3DV Tech

3DVTech est l'expert en vision par ordinateur. Installé en 2014 lors de la création de la pépinière, ce jeune Bureau d'Études Techniques est spécialisé dans le développement d'algorithmes et de logiciels en analyse d'images.

L'objectif : permettre aux ordinateurs de voir, percevoir et comprendre l'environnement capté. La vision par ordinateur peut être utilisée en réalité augmentée, reconnaissance d'objets, détection, ou dans le cinéma 3D et la vidéo 360°. « J'ai travaillé cinq ans dans l'analyse d'images satellite pour Thales Alenia Space et 11 ans pour l'automobile dans la détection d'obstacles, précise le dirigeant Christophe Vestri. Les domaines de la pépinière (image numérique, satellite, cinéma, jeux vidéos) sont des domaines dans lesquels je peux apporter ma contribution. » Parmi ses clients, de nombreuses PME, déjà leaders dans leur domaine. « Elles ont besoin d'automatiser par l'analyse d'image de tout type. Je fournis un outil d'analyse d'images sur mesure. »

Les secteurs dans lesquels il travaille, imposent une grande confidentialité. « Le domaine de l'analyse médical est très porteur. Je travaille pour des sociétés d'analyse d'images comme R&D Vision, spécialisée dans la fabrication de systèmes de diagnostic optique, ou Proteor qui aide les audio prothésistes en automatisant la modélisation du corps vertébral dans des images scannées. Je travaille également pour Binocle 3D, leader français dans la production et la réalisation de film en 3D. Je développe un système d'alignement automatique et un correcteur géométrique des images stéréoscopiques pour limiter les déformations 3D. ». Christophe Vestri vient un jour par semaine à la pépinière CréÀCannes, principalement en bureau partagé. « C'est difficile de mettre tout en place tout seul, sans l'aide d'un service développement. Ce sont des domaines qui demandent de grosses technologies. Je fais partie aussi du réseau Optitec, un pôle de compétitivité en photonique et imagerie sur la région PACA et l'Occitanie. »

Rens. www.3dvtech.com



« Les start-up résidentes de CréÀCannes sont installées dans 800 m² de locaux modernes et sont accompagnées dans leur projet »

Z-solutions : un nouveau concept de développement commercial

Développeur en freelance (création de sites web, applis mobiles), Robert Zeeuw s'est spécialisé dans les fleurs. Ou plus précisément, dans un logiciel de gestion commerciale dédié aux grossistes en fleurs coupées. « Depuis quelques années, la vente de fleurs se fait énormément par e-commerce, explique l'entrepreneur. Avant, les fleuristes se levaient tôt pour aller au MIN acheter physiquement leurs fleurs. En Hollande, les fleurs sont mises en e-commerce et distribuées directement, sans passer par l'étape du grossiste local. Grâce à un logiciel développé en Hollande et unique en France, je donne les outils pour que ces grossistes locaux puissent vendre de la même façon sans prendre la marchandise en stock. C'est une sorte de drop shipping. Le logiciel permet d'automatiser les processus de vente. » Parmi ses clients, la coopérative de producteurs du marché aux fleurs de Hyères ou un fournisseur du MIN de Nice. La pépinière CréÀCannes est pour Robert Zeeuw un bon moyen de sortir du cadre du télétravail dans lequel il évolue depuis plusieurs années. « C'est surtout pour ne pas travailler de chez moi, faire du réseautage, parler à des gens qui travaillent dans le même milieu ». Après avoir travaillé en coworking dans une salle commune, il occupe tous les vendredis un bureau partagé.

Rens. 06 95 74 55 22



ANIMAL CITADIN À CANNES : SUIVEZ LE GUIDE !

Conformément aux engagements de David Lisnard, la Mairie de Cannes a présenté, le 25 avril dernier, un *Guide de l'animal citadin* (distribué avec ce magazine), ainsi que les actions concrètes de la délégation municipale dédiée à la cause animale. Garantir le bien-être animal sur le territoire, maintenir la salubrité publique, encourager le civisme des propriétaires d'animaux domestiques et lutter contre la prolifération de certaines espèces envahissantes : autant d'objectifs fixés par la municipalité pour qu'un animal et citadin vivent à Cannes en parfaite harmonie.

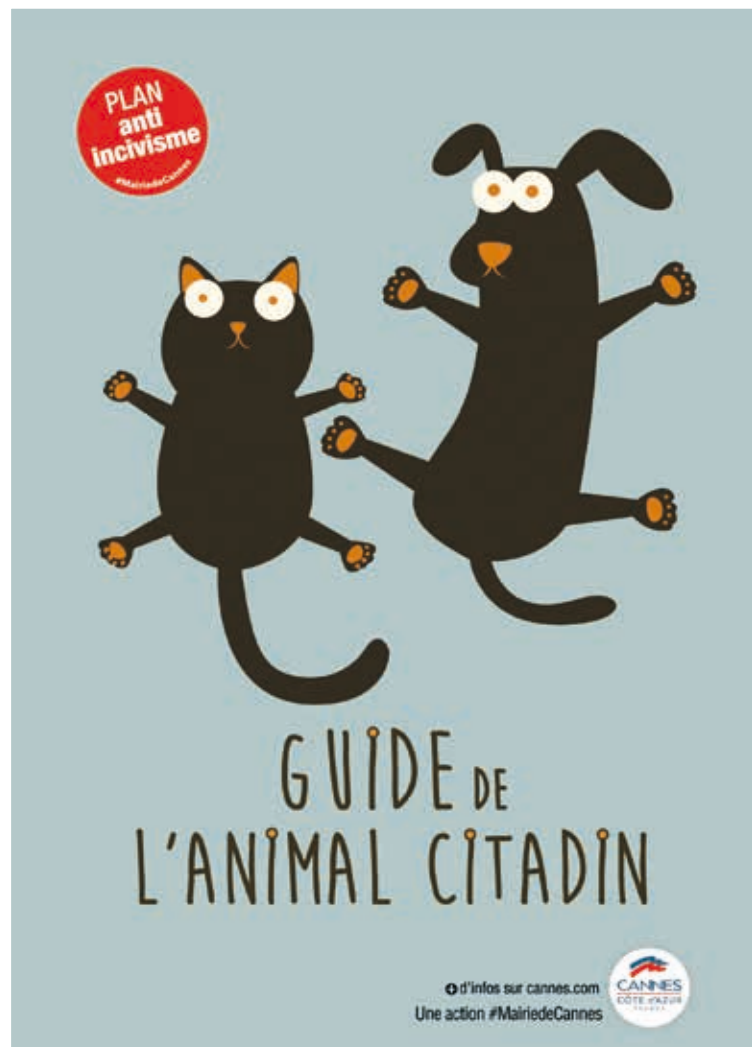
« À Cannes, le nombre d'animaux domestiques serait de 34 000. Il est donc essentiel que l'action publique s'en préoccupe, c'est pour cela que nous avons créé cette délégation dédiée à la cause animale », a déclaré le Maire de Cannes David Lisnard lors de la présentation du *Guide de l'animal citadin*, le 25 avril dernier. Le plan d'actions de la délégation repose sur trois axes : contribuer à la protection et au bien-être des animaux, améliorer la préservation des espèces sensibles et réguler les espèces dites nuisibles, et, enfin, lutter contre l'incivisme pour rendre l'espace public agréable à vivre pour tous.

Bien-être animal et gestion municipale

Pour y parvenir, et sensibiliser les propriétaires d'animaux aux bons usages dans la cité, la municipalité vient d'éditer un *Guide de l'animal*



Les animaux sauvages et les NAC (nouveaux animaux de compagnie) sont aussi pris en compte dans le *Guide de l'animal citadin* de la Mairie de Cannes.



citadin de 35 pages, distribué avec ce Cannes Soleil et disponible dans les espaces municipaux ainsi qu'en format numérique sur cannes.com. Le guide propose une aide pratique, rappelant notamment la législation en vigueur, abordant la question des animaux domestiques mais aussi sauvages, les rongeurs et insectes « nuisibles », et renseignant toutes les adresses utiles. Outre ce *Guide*, d'autres actions sont mises en place : lutte

Le 25 avril, David Lisnard a présenté le *Guide de l'animal citadin* et les différentes actions de la délégation municipale qu'il a créée pour défendre la « cause animale ».



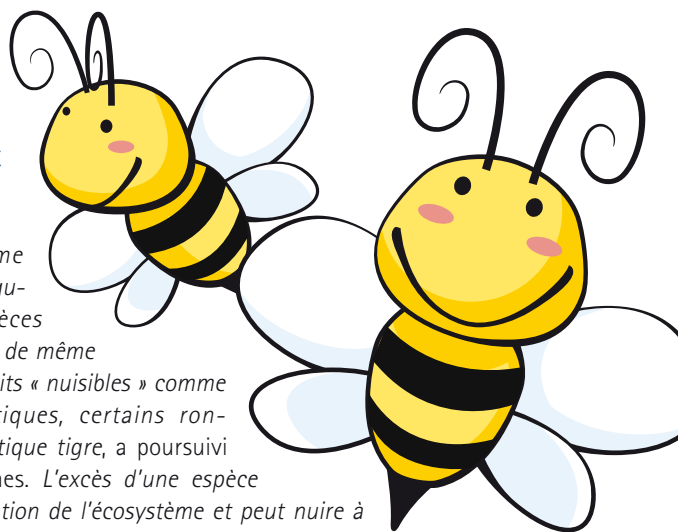


À Cannes, la brigade cynophile est très efficace, grâce notamment à une symbiose entre les chiens et leur maître.

active contre la maltraitance avec des services municipaux sensibilisés à la cause animale ; création d'espaces dédiés à la promenade (à la Croix-des-Gardes et à la Basse vallée de la Siagne) ; mesures en faveur des animaux domestiques (stérilisation des chats errants, organisation d'une journée de l'animal citoyen, etc.). À Cannes, certains animaux sont également au service du public : il s'agit des neuf chiens et des trois chevaux des brigades canine et équestre de la police municipale, ainsi que les trois ânes « débroussailleurs » de la Croix-des-Gardes, qui aident la commune à préserver son écosystème. « La brigade cynophile est très efficace, il y a une symbiose entre l'animal et le maître qui est très forte, a commenté David Lisnard. C'est vrai aussi pour la brigade équestre. L'animal a le statut d'agent de la collectivité. »

Les animaux sauvages en ville

« Notre deuxième objectif est de réguler certaines espèces en ville et en mer, de même que les animaux dits « nuisibles » comme les frelons asiatiques, certains rongeurs ou le moustique tigre, a poursuivi le Maire de Cannes. L'excès d'une espèce crée une détérioration de l'écosystème et peut nuire à d'autres espèces, que nous devons par ailleurs veiller à protéger. » C'est notamment le cas des abeilles, pour lesquelles la municipalité limite le traitement de ses espaces verts, n'utilisant que des produits biologiques. Cannes met également à disposition des apiculteurs des terrains pour l'hivernage des abeilles : 188 ruches sont ainsi réparties entre la Basse vallée de la Siagne, la Croix-des-Gardes et la Villa Domergue. Concernant la gestion des espèces nuisibles ou prolifiques, la Mairie procède notamment à des campagnes de dératisation et de désinsectisation annuelles et ponctuelles, et traite les palmiers situés sur le domaine public contre le charançon rouge. Des actions sont également mises en œuvre pour réguler certains animaux prolifiques, comme le pigeon et le goéland.



« Notre but est simple : contribuer à l'amélioration des conditions de vie et du bien-être animal dans la cité »

Lutte contre l'incivisme

« Enfin, il est primordial de veiller aux conditions d'hygiène dans la ville, et faire que l'animal ne soit pas un prétexte à l'incivisme mais au contraire une incitation au civisme, c'est-à-dire à la responsabilité individuelle dans le groupe », a rappelé David Lisnard. Les actions de la municipalité sont ciblées contre les déjections canines, et s'inscrivent pleinement dans la lutte contre l'incivisme, cause prioritaire du mandat. La Mairie a ainsi installé dans toute la ville 190 distributeurs de canipoches, et nettoie régulièrement l'espace public. Un nettoyage qui ne servirait à rien sans le civisme de tous : c'est pourquoi les agents municipaux veillent à ce que tous les propriétaires adoptent les bons réflexes, qui consistent à ramasser et jeter à la poubelle les besoins de leurs fidèles compagnons. Pour le bien-être de chacun, animal comme citoyen.

➤ Rens. www.cannes.com

Nos amis canins et félins ont des droits, mais aussi des devoirs que leurs propriétaires doivent faire respecter dans l'intérêt de chacun : animal, citoyen comme collectivité.



Les rues de Cannes poursuivent leur

Depuis quatre ans, conformément aux engagements de David Lisnard, les quartiers cannois bénéficient de travaux de rénovation et d'embellissement pour améliorer leur attractivité et le cadre de vie des riverains. Le mois dernier, le Maire de Cannes et son équipe municipale ont ainsi inauguré le renouveau de deux artères et d'une place du centre-ville : la rue des Serbes, le 15 mai, et la rue Docteur Pierre Gazagnaire, ainsi que la place de la Petite Fabrique, le 12 mai. Des aménagements à la fois esthétiques et fonctionnels qui offrent une belle dynamique aux secteurs rénovés.

Après la métamorphose du littoral boccassien (première phase de BoccaCabana), la piétonisation du Suquet, la création ou l'embellissement de squares (Bergia, Gallia, Prado, Musso...), le réaménagement du bas du boulevard de la République, de l'avenue du Docteur Picaud, du secteur Mimosas/Lecerf/Daumas, la requalification du parvis de la gare SNCF, la revalorisation de passages souterrains ou encore la transformation du Carré d'Or, les rues de Cannes continuent leur cure de jouvence.

Gazagnaire et Petite Fabrique : rénovées dans le respect de leur identité

Exit l'ambiance sombre et le cadre vieillissant de la place de la Petite Fabrique qui relie le marché Forville au parking du même nom. Dans la continuité de l'embellissement du secteur, la placette de 500 m² a été entièrement réhabilitée dans le respect de l'identité provençale des lieux. Le revêtement du sol a été refait en pavés de terre cuite couleur rouge Estérel, l'éclairage a été modifié et renforcé, de nouvelles jardinières comportant des plantes méditerranéennes agrémentent le site, une caméra de vidéo-protection a été installée et une rampe d'accès pour les personnes à mobilité réduite a été créée. Parallèlement, les façades des immeubles de l'Office public de l'Habitat ont été repeintes et leurs volets changés. Côté rue du Docteur Gazagnaire, de nouveaux revêtements en pavés de terre cuite ont été également posés, des amé-

nagements ont été installés pour sécuriser les lieux et redonner priorité aux piétons notamment en élargissant les trottoirs, en réduisant la vitesse des automobiles par l'instauration d'une zone 20 et par la création de traversée piétonne en résine. L'éclairage et le mobilier urbain ont été aussi changés. « Cette opération s'inscrit dans une approche globale du secteur Suquet/Forville a précisé le Maire. Il y a quelques mois nous inaugurons 8 000 m² rénovés au Suquet. Nous sommes ici dans l'âme de Cannes, son cœur, son identité. Ce secteur, nous y sommes tous très attachés en tant que Cannois. Il faut soutenir le marché. Nous créons un environnement positif qui se traduit ici par un total de 2 200 m² rénovés avec un choix de matériaux nobles respectueux du site, a détaillé l'édile avant d'annoncer la prochaine phase de travaux : Nous allons continuer ces opérations de rénovation, la lutte pour la propreté, pour la sécurité et contre l'incivisme. La chapelle de la Miséricorde sera aussi rénovée, en lien avec l'architecte des bâtiments historiques. L'avenir c'est aussi le musée Tuby dont la rénovation est programmée, budgétée. Nous ferons un beau musée autour de la culture provençale. Ce sera un ouvrage important d'entretien de la mémoire cannoise et d'attractivité touristique. » David Lisnard a également évoqué la réouverture du toit du marché Forville « avec des animations qui auront vocation à renforcer l'attractivité de la halle et une rampe d'accès piétonne depuis la rue Louis Blanc. »

La place de la Petite Fabrique entièrement réhabilitée est plus ouverte et plus lumineuse.



Le renouveau de la place de la Petite Fabrique et de la rue Docteur Gazagnaire a été officiellement inauguré en présence de nombreux Cannois, riverains et commerçants.



Comme tous les Cannois, David Lisnard est particulièrement attaché au secteur Forville, quartier historique de notre ville, au cœur de Cannes.



La rue Docteur Gazagnaire et les abords de la place de la Miséricorde ont été complètement réaménagés avec priorité aux piétons et à leur sécurité.



embellissement



Les espaces publics particulièrement qualitatifs de la rue des Serbes sont à la hauteur de ses commerces et enseignes. À noter, le parking du Gray d'Albion est désormais accessible également depuis la rue d'Antibes.



L'inauguration de la rue des Serbes, le 15 mai dernier, a été célébrée avec de nombreux riverains et commerçants.

Serbes : une esthétique repensée, une offre de bus améliorée

Quelques jours plus tard, c'était au tour de la rue des Serbes d'être inaugurée. Au terme d'un chantier lancé par la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins, l'artère cannoise reliant la gare SNCF à la Croisette a refait totalement peau neuve avec un double objectif : sa rénovation esthétique et le renforcement l'offre de transports en commun. L'axe a été complètement métamorphosé, modernisé et embelli par des aménagements de haute qualité. Des voies dédiées aux bus, dans les deux sens, séparées par un terre-plein abritant un arrêt central, ont été créées dans les deux sens, avec une voie de circulation montante pour les véhicules uniquement sur le tronçon Croisette/rue d'Antibes (sur la partie nord, la circulation automobile a été supprimée et remplacée par une voie de circulation exclusivement réservée aux bus, en double sens, fonctionnant par alternance), les trottoirs en dalles de calcaire gris clair ont été élargis et embellis avec palmes et blason de la ville gravés dans le sol, l'éclairage public a été amélioré et modernisé, le mobilier urbain remplacé, l'offre de stationnement pour les deux roues renforcée et l'ancienne fontaine mise en lumière. Enfin, la voie a été sécurisée par la pose de bornes

« Nous allons continuer ces opérations de rénovation, la lutte pour la propreté, pour la sécurité et contre l'incivisme »

anti-bélier côté Croisette. Au-delà de l'esthétisme, c'est le réseau Palm Bus et la desserte de l'hypercentre qui s'en retrouve ainsi profondément optimisés, avec le passage désormais sur cet axe des lignes Palm Express A, 1, 2, 6A, 12, renfort R4 et Palm Night, dans les deux sens. « Cette opération a été transformée dans son concept pour répondre à une valorisation esthétique et attractive du secteur, a indiqué David Lisnard. Initialement, il s'agissait avant tout d'optimiser le réseau Palm Bus en résolvant le problème du frein entre la Croisette et le pôle d'échange multimodal de la gare SNCF,

avec la volonté aussi de sécuriser l'intersection de Jean Jaures. Mais nous avons décidé d'en faire une opération extrêmement qualitative (...) dont la vocation est d'améliorer les transports en commun mais aussi d'améliorer l'attractivité du secteur et d'en faire un outil au service des riverains et commerces. Il fallait un espace public à la hauteur de ses grandes enseignes à l'attractivité internationale. » Au total, sur ce site, 4 900 m² ont été traités. À suivre : les inaugurations de la rue du Commandant André et des artères du Carré d'Or, dont les travaux sont achevés. Pour un centre-ville rénové, embelli, toujours plus attractif, pratique et agréable à vivre.



La partie nord de la rue des Serbes est désormais uniquement réservée aux bus. Il n'y a plus de circulation automobile.



La rue des Serbes réhabilitée est plus claire, plus agréable et la circulation plus fluide.



La Basse vallée de la Siagne a retrouvé sa vocation agricole. Une sanctuarisation du territoire opérée par la Mairie de Cannes, qui souhaite aujourd'hui promouvoir ces espaces naturels préservés et valorisés en créant un nouveau rendez-vous familial de détente et d'activités nature pour les Cannois. Organisé avec le concours de Méditerranée 2000, Cannes Champêtre invite petits et grands à découvrir la richesse du site, à la rencontre des agriculteurs locaux. Production de spiruline, graines germées, aquaponie, verger, permaculture, potager... une foule d'anciens et nouveaux savoirs-faire à découvrir et à goûter ! Sur les thèmes de l'agriculture urbaine et de la biodiversité, Cannes Champêtre a décliné tout une série d'animations ludiques et pédagogiques, en continu, de 10h à 17h.



La Basse vallée de la Siagne, sanctuarisée et valorisée par la Mairie de Cannes, propose des espaces de détente et de promenade.

Le bonheur des animaux est dans le pré

Tapis rouge (ou « vert ») aux animaux, tout d'abord, encadrés par les professionnels de la Ferme du Mercantour, sur le grand pré. Le public pourra lui aussi jouer aux apprentis fermiers avec des ateliers pédagogiques de cardage de la laine et fabrication de beurre. Des balades à dos d'ânes seront proposées aux enfants sur le grand pré du berger, derrière les jardins familiaux. Des ânes utiles aussi au débroussaillage, comme c'est le cas à la Croix-des-Gardes ! L'association Anesteler présentera cette technique ancestrale et écologique. Le berger Pierry Esteve sera présent dans le petit pré pour aider petits et grands à approcher des moutons. Séquence émotion garantie ! Sur le grand pré, Méditerranée 2000 fera découvrir aux enfants le remplissage de l'hôtel à abeilles, lors d'ateliers de sensibilisation à la biodiversité (à 11h, 15h et 16h). La culture sera aussi au centre des attentions avec des ateliers de plantation, maraîchage, compostage, potager... Sur l'exploitation de Julien Rostan, chacun pourra repartir avec son pot de plantation. Les jardiniers amateurs assureront la visite des jardins familiaux. Cannes Lérins proposera des ateliers d'initiation au compostage. L'association Parcours de Femmes fera découvrir son potager, avec un focus sur la permaculture : une technique de jardinage inspirée de l'écologie naturelle et de la tradition, où les animaux, les végétaux et les êtres humains vivent en harmonie...

Un dimanche à la campagne

On pourra choisir aussi de jouer ou lézarder sur le grand pré. Des chiliennes seront installées dans l'espace détente, et de grands jeux en bois seront mis à disposition par Méditerranée 2000. À l'entrée, les gourmets sont invités à participer au concours de recette de la « salade cannoise ». Un « rallye jeu découverte » ouvert à tous, sera animé par le service environnement de la Mairie de Cannes. Les spécialistes de Méditerranée 2000 révéleront les bienfaits de l'alimentation locale et

Cannes Champêtre

FÊTE LA BASSE VALLÉE DE LA SIAGNE

Retour à la nature dimanche 10 juin, dans la Basse vallée de la Siagne. Agriculteurs et éleveurs vous ouvrent grand leurs portes. Les animaux de la ferme investiront les champs, pour le plus grand bonheur des enfants. Le public pourra aussi mettre la main à la pâte : fabrication de beurre, cardage de la laine, soupe de légumes, plantation, balades à dos d'ânes, sculptures de fruits et légumes... Une belle ambiance champêtre proposée par la Mairie de Cannes, rythmée par de nombreuses animations et un grand pique-nique musical.



Le nouveau rendez-vous Cannes Champêtre a pour but de promouvoir la Basse vallée de la Siagne, en permettant notamment de visiter les jardins familiaux.

de saison et sensibiliseront au gaspillage alimentaire. L'artiste Christian Ferrari animera un atelier de sculpture de fruits et légumes (entre 11h et 15h). Un détour au stand « point info »

s'imposera également. Méditerranée 2000 y distribuera le planning de la journée, le plan de la Basse vallée de la Siagne, et des cadeaux ! Notamment un mug pour la soupe de printemps et des canotiers offerts par la Mairie de Cannes. Pour immortaliser cette belle journée, un espace photo sera aménagé avec décor champêtre.

Moments de rencontre et de partage

Visites guidées et ventes directes seront proposées toute la journée sur les différentes exploitations de la Basse vallée de la Siagne : serres du maraîcher Julien Rostan (visites de 10h à 12h et de 14h à 17h), production de spiruline par Geoffroy Lenoir (visites à 11h, 14h30 et 15h30), production de graines germées par Daniel Basles (visites à 10h, 11h et 15h30) avec dégustation gratuite de graines germées et vente de jus de fruits frais, installations d'aquaponie par Jérôme Colas des Francs et Rudy Cubera (visites à 10h, 11h, 14h30 et 15h30). De quoi faire le plein de vitamines et de compléter son panier de produits frais pour le pique-nique.

Et pour ceux qui n'auraient rien préparé, pas de panique ! Deux food-trucks proposeront à la vente nourriture et en-cas, à côté du verger. Des tables de pique-nique en bois seront mis à la disposition des convives. À 12h30, l'hôtel à

« Un nouveau rendez-vous familial de détente et d'activités nature en terre agricole cannoise »

abeilles sera inauguré. Les élèves de l'école hôtelière de Cannes, accompagnés de Chefs cuisiniers distribueront leur délicieuse soupe de printemps, tandis que les élèves de l'école hôtelière de Cannes offriront les desserts. Le tout, dans une ambiance guinguette au son du violon, de la guitare et de l'accordéon. Un retour aux sources vivifiant !

Le berger Pierry Esteve présentera son activité et ses moutons lors de Cannes Champêtre, pour une rencontre riche en émotions.



Jean-Louis Lautard : un apiculteur médaillé



Installé depuis les débuts de la Basse vallée de la Siagne, Jean-Louis Lautard a encore fait une excellente récolte au Salon de l'agriculture. Son exploitation apicole a été récompensée par deux médailles d'or et une médaille d'argent. Une réussite qu'il attribue à « la constance dans les efforts pour la qualité ». Ses médailles représentent, cette année, 15,8 % de celles attribuées dans les départements de PACA, et 50 % de celles des Alpes-Maritimes. « L'TGP Miels de Provence et les deux labels rouges qui y sont rattachés, sont également régulièrement récompensés, souligne l'apiculteur. Au fil des ans, les miels de notre région, et particulièrement des Alpes-Maritimes se placent fort bien dans cette compétition pour la reconnaissance du goût et de la qualité des Miels de France. Dans un marché du miel largement perturbé par des fraudes, sur l'origine géographique et / ou florale, voilà qui est quand même réconfortant. » Dans la Basse vallée de la Siagne, les abeilles profitent d'un climat doux et d'une flore variée et précoce. « Le but n'est pas la production de miel mais le développement des colonies. Il faut qu'elles soient bien nourries pour atteindre leur maximum en juin. Si le rucher a atteint une bonne capacité, il pourra ramasser du miel en quantité. » Après l'hivernage, les abeilles repartiront bientôt butiner en montagne. « L'apiculture est une activité pastorale. Comme pour la transhumance des moutons, on est obligé de suivre la végétation. On amène les abeilles là où la flore démarre pour couvrir le plus possible de floraison. » Pour lui, la Basse vallée de la Siagne représente une belle opportunité. « C'est une très bonne idée d'avoir réservé 70 hectares agricoles. Toutes les communes ne l'ont pas fait ! La présence des abeilles dans un milieu où on essaie de développer l'agriculture est indispensable. Les cultures bénéficient de la pollinisation. Elle permet d'avoir des légumes de meilleure qualité. La nouaison se fait dans de meilleures conditions, les fruits sont mieux formés ».

LONGINES GLOBAL CHAMPIONS TOUR CANNES

STADE DES HESPERIDES

7.8.9
JUN 2018



Un Jumping Cinq étoiles

Ces stars-là ne montent pas les marches, ne portent ni lunettes de soleil ni paillettes mais leurs robes sont toujours du plus bel effet quand elles se présentent devant un public charmé et conquis par tant de grâce et de force. Les stars équine sont en effet de retour sur la pelouse rénovée du stade des Hespérides les 7, 8 et 9 juin pour la 37^e édition du Jumping international de Cannes et ce sont plus de 15 000 spectateurs qui viendront assister aux exploits équestres des plus grands cavaliers de la planète.

Depuis 1982 et au fil des années, cette manifestation est devenue l'un des événements majeurs dans le monde du saut d'obstacles de compétition. François Bourey, créateur de ce rendez-vous annuel et Président du concours expliquait à ce propos l'année dernière que le Jumping cannois était « désormais installé dans les cinq premiers mondiaux », ce dont témoignent naturellement le palmarès ainsi que la liste des compétiteurs en lice. Cette année encore, c'est un spectacle grandiose qui attend celles et ceux, spécialistes, amateurs ou simplement curieux, qui viendront assister aux différentes épreuves dont la très attendue septième étape du Longines Global Champions Tour dont Cannes est désormais l'une des plus prestigieuses dates depuis douze ans.

Un concours marqué du sceau de l'excellence

Le programme est une fois de plus alléchant avec en point d'orgue l'épreuve de la Global Champions League dont le « concept révolutionnaire », directement inspiré de la Formule 1, réunit au sein d'une même équipe les meilleurs cavaliers, indépendamment de leur nationalité, ainsi qu'un jeune de moins de 25 ans, hors Top 30 afin de donner leur chance aux nouveaux talents qui émergent au sein de la confrérie.

Du CSI 1* au CSI 5* qui se déroulera en nocturne, des cavaliers amateurs aux plus grandes vedettes, le Jumping International de Cannes présente donc, comme chaque année, un plateau exceptionnel, garanti par la volonté des cavaliers eux-mêmes qui le plébiscitent et ne manqueraient pour rien au monde ce rendez-vous avec la cité du Festival qui, de par la volonté de son Maire, David Lisnard, met également tout en œuvre pour que ce rendez-vous important du calendrier événementiel cannois bénéficie des meilleures conditions d'accueil.

Pelouse de compétition et accès libre en journée

C'est ainsi que, pour la première fois depuis 1962, d'importants travaux ont été entrepris au stade des Hespérides afin d'y installer une pelouse synthétique démontable qui facilite grandement le montage et le démontage pour le Jumping tout en réduisant considérablement les nuisances liées au bruit et à la poussière pour les riverains. Entreposée dans des silos prévus à cet effet au Palais des Victoires, cette pelouse synthétique sera ensuite redéposée pour la prochaine saison de football.

Pendant le Jumping, la toute nouvelle pelouse synthétique du stade des Hespérides, aménagée cette année par la Mairie de Cannes, est désormais démontée pour laisser place au terrain de compétition équestre. Les travaux de rénovation du site ont permis de considérablement réduire les nuisances liées au bruit et à la poussière pour les riverains.



Par ailleurs, une plateforme assez résistante pour supporter la charge des camions, un meilleur drainage des eaux de pluie, un éclairage de meilleure qualité - moins perturbant pour les alentours - une végétation renouvelée ainsi qu'un bassin de rétention pour prévenir tout risque d'inondation complètent l'ensemble des aménagements effectués pour que ce lieu demeure un site exceptionnel.

Et pour permettre au plus grand nombre de venir admirer et applaudir montures et cavaliers dans ce stade chargé d'histoire(s), la Mairie de Cannes a souhaité un accès libre aux compétitions qui se dérouleront en journée, conformément à la vocation de « Capitale du sport en plein air » de la ville. Parce qu'il s'agit là d'un style et d'un art de vivre qui franchissent tous les obstacles.

Une compétition de très haut niveau mais aussi un véritable ballet équestre.

➤ Rens. www.jumpingcannes.com

« Le Jumping cannois est installé dans les cinq premiers mondiaux »

PLAGES EN RÉGIE COMMUNALE

Rendez-vous à Macé cet été... et Zamenhoff la saison prochaine



Avis aux Cannois et vacanciers qui aiment à profiter du confort d'une plage en régie communale : pour la saison estivale 2018, la Mairie de Cannes les accueille sur la plage Macé. La plage en régie Zamenhoff, qui bénéficiera prochainement d'un réensablement exceptionnel et de quelques travaux d'aménagement, rouvrira ensuite ses portes pour la saison estivale 2019 et deviendra la seule et unique plage en régie communale de Cannes.

Être installé sur une chaise par un plagiste sympathique, à l'ombre d'un parasol, en bénéficiant d'un vestiaire sécurisé, de douches et de sanitaires, le tout à un tarif attractif* de service public : un confort proposé par les plages en régie communale de Cannes, qui, jusqu'à cette année, étaient au nombre de deux : Macé et Zamenhoff. Or, dans le cadre de l'application du décret plages, l'une des deux plages a dû être supprimée. En effet, si l'État, qui envisageait initialement la fermeture de huit plages sur la Croisette, a revu à la baisse le nombre de fermeture grâce aux négociations de la municipalité, il a, malgré tout, imposé de compter l'une des deux plages en régie parmi les quatre plages supprimées.

Zamenhoff : la future plage en régie de la Croisette

La plage en régie communale de la Croisette sera donc à terme Zamenhoff, une plage familiale qui bénéficiera en outre d'un agrandissement de sa superficie grâce à un réensablement conséquent. L'apport de sable va ainsi lui permettre de passer de 561 m² à 1 192 m² et donc d'offrir aux usagers des places supplémentaires – désormais 400 chaises seront à disposition au lieu de 200. Elle sera aménagée de vestiaires, douches, casiers de rangement offrant ainsi un confort maximum au public du 15 juin au 15 septembre. Mais les opérations de réensablement ainsi que les travaux de réaménagement dont elle doit faire l'objet nécessitent sa fermeture durant la saison estivale 2018.

Macé : cette année encore pour maintenir le service

Pour que les usagers, Cannois comme visiteurs, puissent bénéficier du service d'une plage en régie communale au cours de l'été 2018, la municipalité est intervenue auprès de l'État et a ainsi obtenu le maintien de l'usage en régie de la plage Macé, laquelle accueillera donc le public du 15 juin au 15 septembre, de 8h30 à 18h30. À noter que, outre les services de chaises, parasols, douches, sanitaires et vestiaires, cette plage comprend six places réservées pour les personnes à mobilité réduite et dispose de deux sauveteurs, deux maîtres-nageurs ainsi que d'un poste de secours. Les sandwiches ou autres consommations sans alcool y sont acceptés. Autant de bonnes raisons de profiter de cet espace chaleureux en bord de mer qui fermera définitivement ses portes le 15 septembre pour laisser place à une large plage publique. En attendant la réouverture de la plage en régie Zamenhoff, plus accueillante que jamais à l'été 2019 !

* Les tarifs à la demi-journée sont indiqués pour des plages horaires de 8h30 à 13h30 ou de 13h30 à 18h30 (6 € la chaise longue, 4 € le parasol, 2 € le vestiaire). Les tarifs à la journée sont les suivants : 8 € la chaise longue, 7 € le parasol et 3,50 € le vestiaire. Droit d'entrée gratuit pour les enfants jusqu'à 9 ans.



TOURNOI DE PÉTANQUE DES AVF : Tu tires ou tu pointes ?

Les AVF (Accueil des Villes françaises) sont des espaces de service aux nouveaux arrivants lorsque les déménagements par choix ou par obligation professionnelle nous font changer de ville impactant ainsi nos habitudes quotidiennes et sociales. Particulièrement actif, l'AVF La Bocca propose de nombreuses activités avec en point d'orgue pour cette fin de saison un tournoi de pétanque regroupant plus de 15 participants issus des dix AVF des Alpes-Maritimes au boulodrome Troncy/Jean Beraudo. Quand la boule de l'amitié tourne rond...

Bernard Boyron s'affaire dans le local boccaisien des AVF : un téléphone urgent, un problème technique qui empêche la caisse de s'ouvrir, un renseignement à donner. La petite entreprise de l'AVF ne connaît pas la crise. Comme le confirme le sympathique Président de l'une des deux antennes cannoises, celle dédiée à ce quartier toujours plus vivant et dynamique chaque jour qu'est La Bocca : « Nous avons actuellement 270 adhérents et une quarantaine de bénévoles et de multiples propositions d'activités. »

Un tournoi ouvert à tous

Outre ces activités régulières (cours divers, ateliers, sorties, repas de fête, etc.), l'AVF La Bocca organise des événements ponctuels comme le 10 juin prochain son tournoi de pétanque qui réunira des équipes issues



Bernard Boyron, président de l'AVF La Bocca en pleine action.



Le boulodrome Troncy/Jean Beraudo sera le théâtre du tournoi.



La victoire se joue parfois au centimètre près.



L'amitié et la bonne humeur toujours au rendez-vous du boulodrome.

des dix antennes départementales de l'association. Un événement car ce tournoi, s'il est traditionnel, se déroule chaque année dans une ville différente : « Ce sera une journée très conviviale que nous organisons avec l'aide très efficace et concrète de la Mairie, notamment avec les concours des services des sports et Événementiel et l'association Cannes Aéroports. La compétition opposera 44 triplettes de sexe et d'âge indifférents dans leur composition. Avec les différents accompagnateurs des participants, nous serons plus de 150 et nous partagerons tous, en plus de la passion pour notre sport, un repas le midi proposé par un traiteur local. C'est vraiment l'occasion de multiplier les connaissances et les affinités pour chacun tant à l'intérieur de chaque antenne que de ville à ville... »

L'amitié, ça vaut largement triplette...

➤ AVF La Bocca, 54 avenue Francis-Tonner. Rens. 04 93 90 84 33

L'Aïoli au programme

« Il y a deux sortes de personnes aux AVF, précise Bernard Boyron, les nouveaux arrivants proprement dits qui ne connaissent pas la ville où ils arrivent et qui ont besoin d'une aide concrète et administrative et ensuite les personnes qui ont besoin de retrouver un tissu social après leur déménagement à travers des activités conviviales. » Au programme et en conclusion de cette fin de saison : le Grand Aïoli de l'île sainte-Marguerite le samedi 23 juin. Avis aux gourmands !

Ci-dessous : Travaux de construction du bâtiment « Ciné Citta » dans les années 80.



Ci-dessus : Vue de l'orphelinat à la fin du XIX^e siècle. Il sera détruit en 1977.

LE LOGIS DES JEUNES DE PROVENCE : 150 ans de cœur(s) et de vie(s)

« *On n'a pas tous les jours 20 ans* », nous rappelle une chanson des années trente. Le Logis des Jeunes de Provence, lui, a 150 ans et tous les jours de l'année 2018, sa direction entend bien le rappeler et les célébrer comme il se doit pour commémorer l'histoire extraordinaire de cette association. Fondé en 1868 d'abord pour abriter un orphelinat destiné aux jeunes filles avant de devenir un véritable lieu de vie, le Logis compte à ce jour 220 logements et accueille 500 jeunes travailleurs par an en leur proposant également un accompagnement personnalisé. Ce foyer, comme l'a rappelé David Lisnard le 26 janvier, journée de lancement des festivités, « *s'inscrit pleinement dans cette ardente nécessité d'agir pour que chacun, à Cannes, se sente à sa place* ».

Si l'orphelinat d'origine est fondé par d'honorables Cannoises, Mesdames Granval, Valton ainsi que la duchesse de Vallombrosa à qui il faut rendre hommage pour cette initiative, c'est en 1877 que la structure est reconnue d'utilité publique par le Président de la République d'alors, le Maréchal Mac Mahon, ce qui en fait de facto la plus ancienne association du département des Alpes-Maritimes. Entre-temps, les locaux, initialement situés rue Grande – l'actuelle rue Meynadier – avaient été démenagés à l'emplacement actuel du Logis, rue Mimont, en 1875.

À l'occasion de cet anniversaire, la direction du Logis a inauguré une exposition, visible dans les locaux mêmes de l'association. Des documents d'archives exceptionnels y figurent, notamment des photographies et des registres des pensionnaires de l'époque qui nous renseignent, bien au-delà de l'histoire du Logis, sur l'Histoire de France et sur l'évolution de la société française.

Un logis dans son siècle

C'est ainsi que l'on apprend que l'orphelinat, administré durant près d'un siècle par une

communauté religieuse dirigée par des sœurs catholiques, a connu plusieurs travaux d'aménagement, de transformation et d'agrandissement, rendus possibles par l'acquisition de parcelles de terrain supplémentaires au début du XX^e siècle.

Mais c'est une tragédie incommensurable qui marque les premières années de ce nouveau siècle avec la Première Guerre mondiale et son terrible cortège de morts qui va conduire à l'instauration du statut de pupille de la nation en 1917, désignant ainsi les orphelins, désormais filles et fils de la nation. Dès lors, l'orphelinat va accueillir ces nouvelles pensionnaires et poursuivre sa mission d'accueil et de protection de ces jeunes filles même au plus fort de l'occupation italienne et allemande durant la Seconde Guerre mondiale.

Au sein de l'établissement, les pensionnaires sont prises en charge pour pouvoir devenir « *autonomes et vivre dans de bonnes conditions* » une fois dehors et, à cet effet, « *participent activement à son bon fonctionnement* ». Évoluant avec la société, « *la volonté de l'orphelinat de promouvoir l'émancipation de ses résidentes se développe* ». C'est ainsi qu'un nouveau bâtiment pouvant accueillir de jeunes travailleuses est inauguré en 1974, contenant une salle de restauration et une capacité d'hébergement de 114 lits. Dans les années 80, la transformation est une révolution : l'orphelinat cède la place au seul foyer pour jeunes travailleuses avant que la mixité ne s'impose en 1985 à la suite du

legs d'un antiquaire cannois, Monsieur Cléménçon, permettant une nouvelle extension de locaux et l'accueil des garçons. Le Logis tel que nous le connaissons aujourd'hui prend forme mais les années 90 et 2000 vont être également fertiles en nouveautés et en diversification des activités avec l'arrivée des premiers ordinateurs, la création d'une salle de spectacle ou encore d'une salle de gymnastique.

« Les premiers ordinateurs apparaissent au Logis à la fin des années 1980 »

« Et dans 150 ans »

150 ans après sa fondation, le Logis des Jeunes de Provence est parfaitement intégré dans le XXI^e siècle et dans la vie sociale, culturelle, associative et économique de la ville avec un espace de coworking permettant « *l'émergence de projets communs dans un espace de travail ouvert et convivial pour les entrepreneurs* » et aussi la Fabrique Mimont qui accueille des compagnies professionnelles d'arts vivants venues concevoir leurs créations.



David Lisnard devant le portrait de Zinedine Zidane, réalisé à partir de portraits d'anciens pensionnaires lors de l'inauguration de l'exposition le 26 janvier.



Ci-dessus : Après la seconde guerre mondiale, les Marines américains avaient pris l'habitude de rendre visite aux orphelines. Ici pour Noël.

Comme le rappelle sa Présidente, Monique Mabillot-Gras, « *tout est mis en œuvre au sein du Logis pour que les résidents trouvent leur place dans notre société et se construisent en tant que citoyens* ». Depuis toutes ces années, ce sont en effet des milliers de jeunes femmes, de jeunes hommes qui y ont été hébergés. Tous n'ont pas connu le destin d'exception d'un certain Zinedine Zidane, le plus célèbre résident du foyer (de 1988 à 1992) qui y a rencontré David Bettoni, celui qui deviendra son adjoint au Real Madrid, et surtout celle qui deviendra son épouse. Mais tous y ont puisé une belle inspiration, à l'instar du jeune Vincent, qui prenait la parole le 26 janvier dernier, et qui a rappelé combien ce lieu était essentiel et permettait non seulement de trouver un hébergement mais aussi de se construire des réseaux, de nouvelles amitiés et parfois même une nouvelle famille.

C'est tout le sens des propos de David Lisnard quand il a rappelé que « *le Logis des Jeunes de Provence, au cœur de l'histoire et de la géographie de Cannes, est aussi au cœur de la politique sociale de la ville qui poursuit le but de permettre à chacun de vivre dans la dignité* ». Les projets qui seront prochainement dévoilés par Monique Mabillot-Gras, en partenariat notamment avec la Mairie de Cannes, permettront d'appréhender les prochaines années dans ce souci constant de la dignité et de la solidarité, valeurs cardinales à l'origine de la création du Logis et sur lesquelles le temps n'a décidément pas de prise.

À droite : L'expression artistique a toute sa place au Logis comme ici lors du spectacle donné par la Ligue d'improvisation le 26 janvier dernier.



À droite : Des marines américains au chevet d'une orpheline malade dans les années 50.



Cours dans la salle de gym du Logis dans les années 80.

150 ans célébrés en une année

Pour célébrer les 150 ans du Logis des Jeunes de Provence, la direction a décidé d'organiser des événements tout au long de l'année, autour de thématiques « *liées aux valeurs défendues par l'association* » telles que la culture en février ou l'histoire en avril ou encore l'écologie en octobre.



Ceci afin de « *retracer la diversité des activités mises à la disposition de jeunes* ». Chaque mois a ainsi été gratifié d'une thématique. Janvier : mois du lancement des festivités ; février : mois de la culture ; mars : mois des jeunes ; avril : mois de l'histoire ; mai : mois du cinéma ; juin : mois anniversaire ; septembre : mois du patrimoine et de la création d'activités ; octobre : mois de l'écologie ; novembre : mois du numérique et décembre : mois de la solidarité.

Régulièrement mis à jour, le site Internet du Logis (www.logisdesjeunes.asso.fr) est à la disposition de ceux qui souhaiteraient être informés d'une programmation riche et variée faisant notamment la part belle aux concerts et aux conférences. **Une grande journée anniversaire ouverte à tous aura lieu le 20 juin à partir de 14h 30 avec le vernissage de l'exposition retraçant l'histoire du logis, la fermeture d'une capsule temporelle dans laquelle le public est invité à laisser une trace à destination de ceux qui l'ouvriront en 2068, et enfin un spectacle de clôture. En attendant la suite des festivités !**

Le bâtiment Victorine.



Les premiers ordinateurs apparaissent au Logis qui crée cette salle informatique à la fin des années 80.



Les violons tziganes ont mis en musique la Fête du Printemps de l'association.



Une fête qui a réuni à l'Holiday Inn toutes les personnes accompagnées mais aussi tous les bénévoles.



Le repas de Noël, l'un des rendez-vous traditionnels de l'association et qui se déroule obligatoirement le 24 ou le 25 décembre afin d'atténuer le sentiment de solitude de ces jours de fête.

PETITS FRÈRES DES PAUVRES :

Accompagner les plus démunis

« *La solitude ça n'existe pas* ». Il n'y a qu'une chanson pour tenter de le faire croire car elle existe bien, partout et à tous âges et dans tous les milieux. Mais bien évidemment elle est d'autant plus violente que l'on atteint un certain âge et que l'on ne possède guère les moyens de s'en distraire. L'association Les Petits Frères des Pauvres dispose depuis 18 mois d'une antenne cannoise en pleine phase de développement et donc à la recherche de bénévoles. Donner n'est pas qu'une affaire d'argent, c'est aussi et peut-être surtout une affaire de cœur.

Créée en 1956, l'association Les Petits Frères des Pauvres, qui regroupe sur toute la France douze fraternités régionales, accompagne les personnes de plus de 50 ans souffrant de solitude qu'elle soit due à la pauvreté, la maladie ou tout autre motif d'exclusion de notre société souvent trop fermée sur elle-même. Pour Eve Ricardi, l'une des bénévoles de l'antenne cannoise, « *ce n'est pas une question d'amitié, même si bien évidemment elle n'est pas exclue, c'est tout simplement une question d'humanité et d'écoute.* »

Devenez bénévoles

C'est en 2016 que la lecture croisée des études du CCAS de Cannes et du diagnostic des Petits Frères niveau départemental (des antennes existaient déjà notamment à Nice et Antibes) a démontré le besoin d'une équipe spécifiquement cannoise. Une convention a donc été signée entre la Mairie de Cannes, le CCAS et l'association, charge à celle-ci de créer et gérer l'équipe de bénévoles et au CCAS de tenir son rôle de signalement.

« C'est tout simplement une question d'humanité et d'écoute »

Pour l'instant, 23 personnes sont accompagnées régulièrement par une vingtaine de bénévoles. Mais comme le souligne Armelle Subra : « *Notre ambition pour les trois prochaines années est d'accompagner encore plus*

de personnes âgées et de développer des temps conviviaux, comme les sorties à la journée ou les séjours de vacances notamment dans les résidences de vacances gérées par les Petits Frères. » Les accompagnants fonctionnant par binôme, l'association est évidemment en recherche de bénévoles afin de remplir au mieux toutes les missions qu'elle souhaite remplir. « *Toute personne intéressée doit d'abord nous rencontrer pour que nous lui présentions de manière précise ce que nous faisons et ce que nous attendons d'elle, ensuite si elle est toujours intéressée, si elle pense que c'est un engagement qui lui convient, nous la rencontrons une seconde fois et cette fois c'est elle qui se présente. Enfin si tout va bien entre les deux parties, il y a divers chemins de formation que le bénévole peut suivre.* » Toujours dans le cadre de cette recherche, l'antenne cannoise est présente chaque année au salon des associations Viva Associations. Les bénévoles effectuent différents actes : visite hebdomadaire à domicile ou en établissement collectif, veille canicule, participation à des événements associatifs, permanences au local ou encore accueil des autres volontaires.

Autre objectif des Petits Frères, comme l'explique le docteur Paul Simonet, bénévole au sein de la commission Communication : un nouveau local. « *Nous sommes jusqu'en septembre au Logis des jeunes, rue Mimont mais il va être réorganisé et nous devons trouver un nouveau lieu. Nous souhaitons être le plus accessible possible tant géographiquement, c'est-à-dire en centre-ville qu'en pratique pour les personnes à mobilité réduite. Nous espérons une surface entre quarante et cinquante mètres carrés afin de pouvoir non seulement recevoir mais aussi organiser des réunions ou de petits événements conviviaux.* »

De manière à ce que les bénévoles des Petits Frères des Pauvres deviennent des grands frères riches en émotions et moments à partager.

➔ Rens. Les Petits Frères des Pauvres, équipe de Cannes, 04 93 99 89 66, cannes@petitfreresdespauvres.fr



Alba - Cannes

Immersione nel **PA**trimonio **C**ulinario **T**ransfrontaliero Immersion dans le **PA**trimoine **C**ulinaire **T**ransfrontalier

IMMERSION DANS LE PATRIMOINE CULINAIRE TRANSFRONTALIER

Une formation spécifique de cuisine partagée entre la Faculté des Métiers de CANNES et l'école hôtelière d'ALBA en Italie, autour de produits locaux et de saison. Diplôme d'état CAP Cuisine en 2 ans.

FORMATION CUISINE EUROPÉENNE

Échange entre les deux écoles :

- Cours en streaming.
- Rencontres culinaires, sportives et culturelles.
- Participation aux événements et concours culinaires transfrontaliers.
- Stage professionnel de 4 semaines dans les restaurants d'Alba.



**15 candidats seront sélectionnés
pour intégrer cette formation d'excellence !**

Les dossiers de candidature sont à déposer
à la Faculté des Métiers École Hôtelière de Cannes
avant le **01 septembre 2018** auprès de Mme Julie QUINTON

FACULTÉ DES MÉTIERS ÉCOLE HÔTELIÈRE DE CANNES

54-56 rue de Cannes
06150 Cannes La Bocca
04 93 90 43 53
<http://facultedesmetiers.cannes.com>

FESTIVAL DE CANNES : AFFAIRE DE FAMILLE(S)

L'immense cinéaste japonais Hirokazu Kore-Eda a emporté la Palme d'or pour un très grand film, *Une affaire de famille*, presque le titre somme d'une œuvre tout entière consacrée justement à la famille, la filiation, l'enfance et dont le prochain opus fera de Catherine Deneuve la mère de Juliette Binoche.

Mais *Une affaire de famille* est bien plus qu'une Palme, c'est la définition même du Festival de réunir celle des Cannois et celle du cinéma. Comme chaque année, la ville avait mis les petits plats dans les grands et les photos géantes dans les rues pour accueillir en toute amitié et toute sécurité (même les Troopers de *Star Wars* étaient de la partie) les conteurs d'histoires. Du Palais des festivals et des congrès à La Bocca et même dans le ciel avec un extraordinaire feu d'artifice, Cannes a fêté le 7^e art, le premier dans le cœur de beaucoup.

Rendez-vous l'an prochain pour une nouvelle réunion de famille(s).

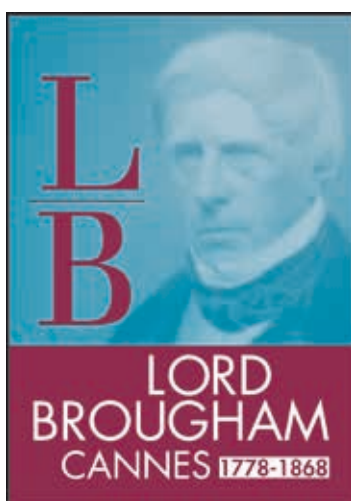
- 1 Les Troopers sont venus eux-mêmes assurer la sécurité de l'une des montées des marches les plus attendues du Festival, celle de *Solo : A Star Wars story*.
- 2 Les Cannois étaient invités par la Mairie de Cannes découvrir la Palme d'Or lors de trois projections post-clôture le dimanche 20 mai...
- 3 ... et avaient le plaisir d'être accueillis en haut des marches par le Maire, David Lisnard, lui-même très cinéphile.
- 4 Priorité du Maire de Cannes tout au long de l'année, la sécurité a fait l'objet durant le Festival, période où la population cannoise est multipliée par trois, de mesures spécifiques incluant les polices nationale et municipale et quatre compagnies de CRS venues en renfort.
- 5 *Cannes fait le mur* a une nouvelle fois créé l'événement dans les rues cannoises, en collaboration avec *Paris-Match*, sur le thème CINEMA & SERIES, comme ici à la gare SNCF avec Susan Sarandon...
- 6 ... ou ici sur la voie rapide avec le sourire charmeur de George Clooney.
- 7 Avec Laurent Ruquier et ses invités dont Penelope Cruz et Javier Bardem, depuis la Villa Domergue, le Festival et les téléspectateurs n'étaient pas couchés le vendredi 11.
- 8 Chaque soir, la prestigieuse montée des marches accueillait un public nombreux et enthousiaste.
- 9 Françoise Nyssen, ministre de la Culture, a inauguré à La Licorne, la *Quinzaine à la Bocca*, une initiative de la Quinzaine des Réalisateurs qui s'implique toute l'année dans le quartier avec projections, débats et travaux de cinéma avec les jeunes boccassiens.
- 10 La *Semaine du cinéma positif*, organisée par Positive Planet, a réuni un public nombreux lors de trois projections en plein air à République, au Suquet et La Bocca (photo) sans oublier l'organisation de débats et rencontres autour de la place de la femme dans le cinéma.
- 11 Le *Cinéma de la plage* a réuni chaque soir un nombreux public confortablement installé sur des chaise-longues pour découvrir ou redécouvrir de grands films.
- 12 Le traditionnel tirage au sort organisé par la Mairie de Cannes a permis à d'heureux Cannois de profiter des projections les plus prestigieuses de la sélection officielle au Palais des festivals et des congrès.
- 13 Le Festival *Entr'2 marches*, consacré au film sur le handicap, a couronné le film letton *Just, go* de Pavel Gumennikov.
- 14 Au Raimu comme à la Licorne ou à Studio 13, les 4000 accrédités Cannes Cinéphiles ont pu voir de nombreux films des différentes sections, y compris la sélection officielle.





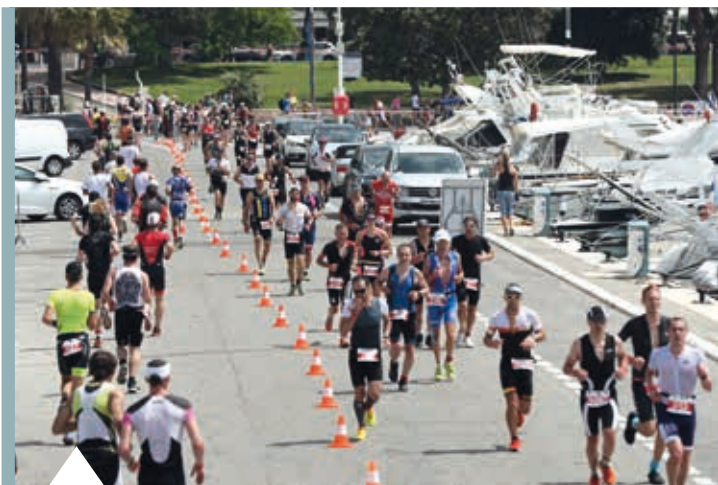
Hommage à Lord Brougham, père fondateur de Cannes

Le 7 mai 1868, Lord Henry Brougham, Grand Chancelier de Grande-Bretagne, s'éteignait à Cannes. À l'occasion du 150^e anniversaire de sa disparition, le Maire David Lisnard a rendu hommage à l'homme politique anglais, « père » fondateur de Cannes, à travers une cérémonie de dépôt de gerbe, devant son tombeau, au cimetière du Grand Jas, le 7 mai dernier, en présence de ses descendants Charlie et Nicola Jane Brougham. « Cannes n'oublie pas son devoir de mémoire et reste plus que jamais fidèle à celui qui a initié et façonné son identité moderne et internationale. Lord Brougham a bousculé le destin exceptionnel de Cannes pour nous laisser un héritage hors du commun » a déclaré le premier magistrat de la ville dans son discours. « Nous nous retrouvons ici, pour le premier des rendez-vous qui vont émailler l'année 2018 en hommage à Lord Brougham. J'y vois plus qu'un symbole, j'y vois l'enracinement de Lord Brougham dans notre terre. Parler de Lord Brougham, c'est parler du Cannes que nous aimons. Une civilisation se caractérise par sa capacité à honorer les générations précédentes, a poursuivi l'édile. S'il y a eu un Festival International du Film à Cannes, c'est parce qu'il y a eu Lord Brougham. Il a fait de notre village de pêcheurs, un village mondial. Nous avons une identité particulière, provençale, française et ouverte sur l'horizon international. Il est l'homme qui a fait venir sur notre rivage l'intelligentsia et toutes les personnalités politiques et aristocratiques, économiques et artistiques du XIX^e siècle » a conclu le Maire. Pour honorer la mémoire



de l'illustre britannique à qui nous devons notamment des équipements majeurs comme le port de Cannes et le canal de la Siagne mais aussi des manifestations telles les Régates Royales, la Mairie de Cannes organisera tout au long de l'année une série d'événements en lien direct avec cet héritage hors du commun. Sont concernés : Le port de Cannes en fête (le 30 juin), la Fête du Canal de la Siagne (les 1^{er} et

2 septembre), les Régates Royales (24-29 septembre), une exposition virtuelle de documents et photographies d'archives sur le site internet de la ville et la commémoration des 240 ans de la naissance du lord, le 19 septembre.



© Mouv-up Photography

5^e TRIATHLON DE CANNES : 1 400 PARTICIPANTS

Cannes, capitale du sport en plein air, a accueilli une nouvelle fois, le 26 avril dernier, le Polar Cannes International Triathlon. 1 400 athlètes, amateurs ou confirmés venus des quatre coins du monde, ont pris le départ de la 5^e édition de cette spectaculaire épreuve sportive qui consistait à parcourir 2 km de natation depuis Bijou Plage puis 107 km de vélo à travers les routes de l'arrière-pays cannois (Tanneron, lac de Saint-Cassien, Montauroux, Saint-Cezeire sur Siagne, Pégomas...) et enfin 16 km de course à pied sur la mythique Croisette et le port Canto. Durant tout le week-end, le square de Verdun a été l'épicentre de la manifestation, organisée par New Dream Cannes Association (NDCA) en partenariat avec la Mairie de Cannes, avec un Village expo où stands, animations, ligne d'arrivée et podium ont attiré le public venu en nombre. L'Espagnol Javier Gomez Noya a terminé premier en 4h 27mn et 12s, suivi du Français Kévin Maurel, arrivé avec un temps de 4h 39mn et 32s et l'Allemand Malte Plappert (4h40mn24s). Côté dames, la victoire revient à la triathlète britannique Lucy Charles, en 5h 14mn et 07s, devant les Françaises Johanna Daumas Carrier (5h16mn56s) et Marion Gay-Pageon (5h24mn14s).



© Mouv-up Photography

Traditionnelle célébration de la Victoire du 8 mai 1945

Le 8 mai dernier, Cannes a commémoré le 73^e anniversaire de la fin de la Deuxième Guerre mondiale. Le Maire David Lisnard a présidé deux cérémonies : devant le Monument aux Morts de La Bocca, puis devant celui de Cannes, face à l'hôtel de ville, où il a prononcé un discours, en présence d'élus, personnalités civiles, militaires et religieuses, représentants d'associations patriotiques ainsi que de nombreux Cannois. *« C'est une belle date que celle du 8 mai. Une date nationale du souvenir, de la mémoire, de l'hommage, à laquelle nous devons rester attachés et fidèles. (...) Elle marque, en effet, le triomphe de la liberté sur l'oppression de l'idéologie totalitaire du nazisme ; elle évoque l'extraordinaire audace d'une conscience collective réveillée et relevée par les appels du général De Gaulle, à partir du 18 juin 1940 ; elle rapporte les souffrances endurées par tant de victimes innocentes. (...) Elle chante aussi l'héroïsme de ceux qui n'ont pas renoncé, de ceux qui ont poursuivi la lutte, de ceux qui dans la clandestinité et au risque de leur propre vie en ont sauvé tant d'autres »* a insisté l'édile avant de rappeler les enjeux de l'Union Européenne, née d'une volonté de paix au lendemain du conflit, et de tracer les réformes à mener au sein de cette institution : *« Aujourd'hui, l'Europe est notre chance. La chance de vivre ensemble et en paix, malgré nos différences, et d'être plus solides, parce que solidaires, dans la lutte contre les nouvelles formes d'extrémisme et de terrorisme. La chance de construire ensemble, malgré des intérêts parfois contraires, un vaste territoire où chacun peut vivre, se déplacer, travailler, en étant partout en liberté et un peu chez lui. La chance de règles politiques et économiques communes qui assurent à nos pays l'équilibre et la stabilité de leurs relations. Mais cette Europe est malade, trop présente dans notre vie quotidienne et trop absente dans sa mission protectrice. (...) Notre devoir est de réformer l'institution européenne, de ré-enchanter l'Europe. En sortant de l'opposition entre Nations et Union. (...) Le chantier, celui de notre avenir, passe par le recentrage des missions de l'Union européenne sur de grandes ambitions communes : souveraineté, stabilité et puissance monétaire par l'Euro, nouvelle politique industrielle conquérante, nouvelle politique environnementale et écologique innovante, création d'airbus du numérique, fiscalité cohérente pour s'adapter à la mobilité des GAFA et autres géants du net, action de Recherche et Développement et Scientifique commune ambitieuse, exigence de la réciprocité dans les échanges commerciaux internationaux, renforcement des frontières extérieures, défense du patrimoine européen et valorisation de la culture. (...) Quel nouvel horizon ! Quel oxygène ! Et quelle respiration aussi pour les Nations qui dès lors ne verraient plus des fonctionnaires anonymes et désincarnés vouloir interdire les fromages au lait cru, réglementer le format des concombres, imposer une société aseptisée et uniformisée dans le politiquement correct. (...) Si l'Europe ne pense pas grand, eh bien elle agit petit, si elle n'a pas un grand dessein au service des peuples, elle s'occupe petitement de notre vie quotidienne. »* À l'issue de son discours, David Lisnard a procédé au traditionnel dépôt de gerbes en mémoire des morts pour la France. À l'occasion de cette cérémonie, Henri Tari et Gérard Bail se sont vus remettre la Croix du Combattant, pour leur engagement sous le drapeau et leur dévouement aux valeurs de notre pays en servant notre pays notamment en opération extérieure.

1^{er} MAI : AUBADE AU MAIRE, DANSES ET BOUQUET DE MUGUET

Comme le veut la coutume depuis plus de soixante ans, le Maire de Cannes a reçu, le jour du 1^{er} mai, dans son bureau de l'hôtel de ville, les membres de l'Académie provençale, de l'Académie dou Miejour et de la fanfare de l'Espérance de Cannes ainsi que des représentants de l'association des artisans commerçants et revendeurs du marché Forville pour la traditionnelle aubade et offrande de muguet au premier magistrat de la ville. Danses folkloriques, musiques et chants provençaux ont animé ce rendez-vous festif fidèle aux racines occitanes de notre cité auquel participait de nombreux élus. *« L'équipe municipale est réellement attachée aux racines de Cannes, son ouverture sur le monde. L'identité cannoise est vivante, elle s'inscrit pleinement dans l'histoire de notre terre et des hommes qui en ont fait l'histoire, a insisté David Lisnard devant ses invités. Nos ancêtres ont fait de Cannes un village mondial ouvert aux autres, au monde. Une fierté cannoise, provençale, française. Nous devons faire de ces éléments identitaires des éléments d'ouverture aux autres. C'est ce qui caractérise Cannes. »*



David Lisnard obtient la suspension de la procédure de vente de la parcelle de l'île Sainte-Marguerite

Il s'agit d'une première étape positive, une très bonne nouvelle pour les Cannois et amoureux des îles de Lérins. Le Maire de Cannes vient d'obtenir du Premier ministre, la suspension de la procédure de vente par l'État du terrain abritant la base nautique du Batéguier Florence Arthaud sur l'île Sainte-Marguerite. Dans une lettre reçue en Mairie le 17 mai répondant à plusieurs interventions de David Lisnard dont une saisine le 13 avril dernier, Edouard Philippe retient les arguments de la Mairie de Cannes pour la préservation environnementale et de l'usage public de la parcelle. Et le Premier ministre de renoncer au projet de cession à un acheteur privé. Une phase de négociation s'ouvre désormais entre la Mairie de Cannes et l'État, propriétaire de la parcelle. À ce titre, David Lisnard a repris ses démarches :



« Il est maintenant primordial que cette cession à un acheteur public qui sera très probablement la Mairie se fasse dans des conditions acceptables pour les contribuables cannois. Comptez sur moi pour poursuivre le combat, veiller à la fois à la protection environnementale du site et à défendre le budget communal, pour les futures générations »

a martelé le Maire de Cannes qui s'est fortement mobilisé pour empêcher cette procédure de cession ubuesque. Rappelons que le 16 avril dernier, le Conseil municipal avait voté à l'unanimité une motion contre le projet de vente par le gouvernement de cette base nautique. Un combat municipal qui a suscité l'émoi de nombreuses personnalités parmi lesquelles Nikos Aliagas, Hubert Arthaud, le frère de Florence, l'acteur Frank Sémonin, le père abbé Vladimir Gaudrat ou encore Jacques Grimal, le coordinateur général des NRJ Music Awards, et Jacqueline Bénézat, présidente de l'Association des amis de l'île Sainte-Marguerite - îles de Lérins, qui se sont manifestées afin d'apporter leur soutien à la démarche engagée par David Lisnard qui a tenu « à remercier chaleureusement tous les Cannois, ainsi que les amis de la ville et personnalités, qui se sont mobilisés pour faire fléchir cette tentative de spéculation de l'État. » Une action collective et citoyenne menée aussi par de nombreux Cannois qui ont massivement signé (près 33 000 à ce jour) une pétition lancée sur internet pour dire non à tout projet immobilier sur l'île. La mobilisation générale porte aujourd'hui ses fruits.



CANNES CÉLÈBRE FRÉDÉRIC MISTRAL ET SES RACINES PROVENÇALES

Pour commémorer le 104^e anniversaire de la disparition de Frédéric Mistral, le Maire de Cannes, des élus, des représentants de l'Académie provençale de Cannes, de l'Escolo Felibrenco de Lerin, de l'Acadèmi dou Miejour, de l'association des vieilles familles boccassiennes, du comité des fêtes de la Saint-Cassien, du Moulin Forville-Musée Victor Tuby et bien d'autres, se sont réunis, le 29 avril dernier, pour une cérémonie de dépôts de gerbes devant le monument à l'effigie du grand poète provençal – sculpté par Victor Tuby – désormais placé au centre du square Frédéric Mistral. Après les différents discours en provençal des représentants des diverses associations, David Lisnard a rappelé l'attachement de la ville au chanter de la Provence, prix Nobel de Littérature en 1904, ainsi qu'à la culture provençale. « Prenons le temps de réécouter et de relire Frédéric Mistral et de se laisser emporter par l'esthétisme de sa musique poétique qui a mis la langue d'Oc provençale au pinacle de la créativité et de la création en France. C'est un enseignement très fort : une identité n'est vivante seulement si elle est portée par une culture, et une société ne peut cultiver sa solidité que si elle a comme dénominateur commun une culture commune, » a notamment souligné l'édile. Il n'y a pas de société qui rassemble et transcende les différences sans une culture vécue comme un haut dénominateur commun. Une culture ce n'est pas abstrait, elle se rattache à de la création et à des origines, et c'est en cela que la culture française est au cœur de notre action à Cannes notamment à travers son Parcours 100% Éducation artistique et culturelle initié auprès des élèves cannois de la maternelle au lycée. » Groupes et tambourinaires ont défilé ensuite jusqu'au marché Forville avant de se retrouver en l'église Notre-Dame d'Espérance, au Suquet, pour une messe chantée en provençal, suivie de la traditionnelle danse sacrée de la souche sur la place de la Castre. La journée s'est achevée à l'espace Miramar avec un grand spectacle folklorique en présence du groupe invité Lei Magnoti de Sainte-Maxime.



21^e Yachts du cœur : traditionnelle chaîne de solidarité et charte en faveur de l'environnement de la baie de Cannes

Le 14 avril dernier, au port Canto de Cannes, s'est déroulée la 21^e édition des Yachts du cœur. Cette nouvelle opération de collecte de denrées et matériels auprès des gens de la mer (plaisanciers, équipages, pêcheurs et autres professionnels du nautisme), organisée par l'association Éco-Mer avec le soutien de la Mairie de Cannes, était destinée cette fois-ci à la population de l'île de la Dominique dans les Antilles, dévastée par l'ouragan Maria. Pour embarquer les dons récoltés, la traditionnelle chaîne humaine s'est constituée le long du quai face à la capitainerie, avec les nombreux bénévoles et partenaires de cette action solidaire, en présence de David Lisnard qui n'a pas manqué de rappeler son attachement à cette initiative : « Cette chaîne fait lien et fait sens car c'est de la solidarité. C'est notre respon-

SERMENT D'ALLÉGEANCE AUX MOINES DE LÉRINS : UNE TRADITION DE 570 ANS

« Monseigneur, nous, habitants de ce pays, nous venons vous reconnaître comme prince du sépulcre et seigneur de notre cité. Humblement prosternés devant vous, nous vous prions de nous bénir ainsi que nos familles et nos terres. » Comme chaque jeudi de l'Ascension depuis 570 ans, le 10 mai dernier, des descendants des vieilles familles cannoises ont renouvelé leur serment d'allégeance aux moines de l'abbaye de Lérins. À l'issue de la grand messe célébrée en l'église abbatiale, les Cannois présents, genou à terre, ont répété, en français puis en provençal, ces mêmes paroles ainsi prononcées par leurs aïeux le 20 février 1448, à l'époque où les habitants du petit port de pêche allaient implorer la protection des seigneurs de Lérins contre les invasions barbares. Une tradition à laquelle participait, comme tous les ans, le Maire David Lisnard, lui-même descendant d'une ancienne famille cannoise : « Depuis le XV^e siècle, nous assumons cette tradition. C'est un acte de transmission par la tradition. (...) Notre responsabilité est de transmettre et de cultiver ce qui nous rassemble et ce qui nous permet d'accueillir pour que, demain, ceux qui sont accueillis, puissent à leur tour rassembler et se faire dépositaires des traditions. L'enracinement n'est pas l'exclusion de celui qui n'est pas enraciné avec la même antériorité. Il ne faut pas faire d'opposition entre identité et universalité. (...) Notre vocation cannoise est d'être une ville qui réussit à synthétiser la tradition, l'antériorité. » La cérémonie s'est terminée par la rituelle remise d'offrandes de produits du terroir (fruits, légumes, viande, poissons, pain, vin, huile...) au Père Abbé et à ses moines.



sabilité d'intervenir pour donner, pour aider, c'est ce qui fait la singularité de l'homme dans ce qu'il a de meilleur. Après des opérations qui ont permis d'aider la Banque alimentaire, celle-ci va permettre d'aider cette île qui en a besoin avec des vêtements, des matériels de la vie quotidienne et de la nourriture. » À cette occasion, le Maire de Cannes et le président de l'association Éco-Mer, Jean-Luc Annone, ont signé la Charte de qualité de la baie de Cannes dont les « dix commandements du plaisancier » ont pour objectif de véhiculer les bonnes règles à observer en matière de navigation et de préservation de l'environnement. Des règles qui seront amplement diffusées auprès des usagers de la mer. « Cette charte est une opération forte, concrète, simple et efficace. Par les engagements qu'elle contient sur la solidarité, sur le respect du minimum d'exigence de sécurité mais également de responsabilité notamment environnementale, elle est plus que jamais nécessaire. Cette charte s'inscrit aussi dans notre politique de lutte contre l'incivisme et donc de renouveau civique. Elle a vocation à être partagée. La respecter est nécessaire car on peut créer un monde un peu meilleur pour nos enfants et nos petits-enfants. En ce qui me concerne, c'est ma seule préoccupation », a martelé le premier magistrat de la ville à l'issue de cette signature.



Cannois d'un jour

SPÉCIAL 71^E FESTIVAL DE CANNES

Le Festival de Cannes, qui célébrait cette année sa 71^e édition, est le plus grand événement au monde consacré au 7^e art. Sa réussite repose sur une étonnante alchimie savamment préservée depuis son origine : l'éclectisme des films projetés, la magie du lieu, les palaces de la Croisette, le glamour, la mythique montée des marches et cet unique concentré de stars et de paillettes constituent certainement le secret de cet inoxydable fête cannoise à laquelle ont participé cette fois-ci, parmi tant d'autres : l'équipe de *Solo : A Star Wars Story* (1), le nouvel opus de la saga *Star Wars*, Cate Blanchett (2), présidente du jury de cette 71^e édition, Léa Seydoux (3), membre du jury, Penélope Cruz (4) venue présenter le film *Everybody Knows*, Isabelle Adjani (5) à l'affiche du *Monde est à toi* de Romain Gavras, sélectionné à la *Quinzaine des réalisateurs*, Sting et Shaggy (6) qui ont chantonné la sérénade sur le tapis rouge pour la cérémonie de clôture (en attendant leur concert estival le 10 juillet au Palais des festivals et des congrès), John Travolta (7) pour la promo du biopic *Gotti* mais aussi pour une masterclass et pour célébrer les 40 ans de *Grease*, diffusé lors du *Cinéma de la plage*, ou encore, moment unique dans l'histoire du festival, 82 femmes travaillant dans l'industrie du cinéma (8) (actrices, réalisatrices, productrices...) rassemblées pour soutenir la cause féminine.



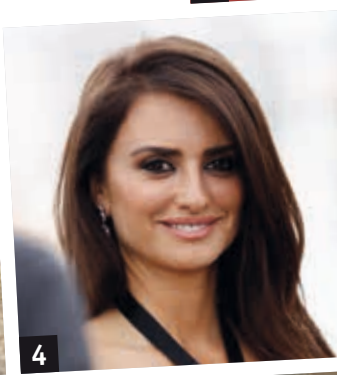
© Traverso



2



3



4



5

© Traverso



6



7



8

© Traverso





COUREZ CONNECTÉ AVEC L'APPLI CANNES SPORTS

Run connected with Cannes Sports app



Tracks, news, challenges, weather...
PARCOURS, ACTUS, DÉFIS, MÉTÉO...

#MairiedeCannes

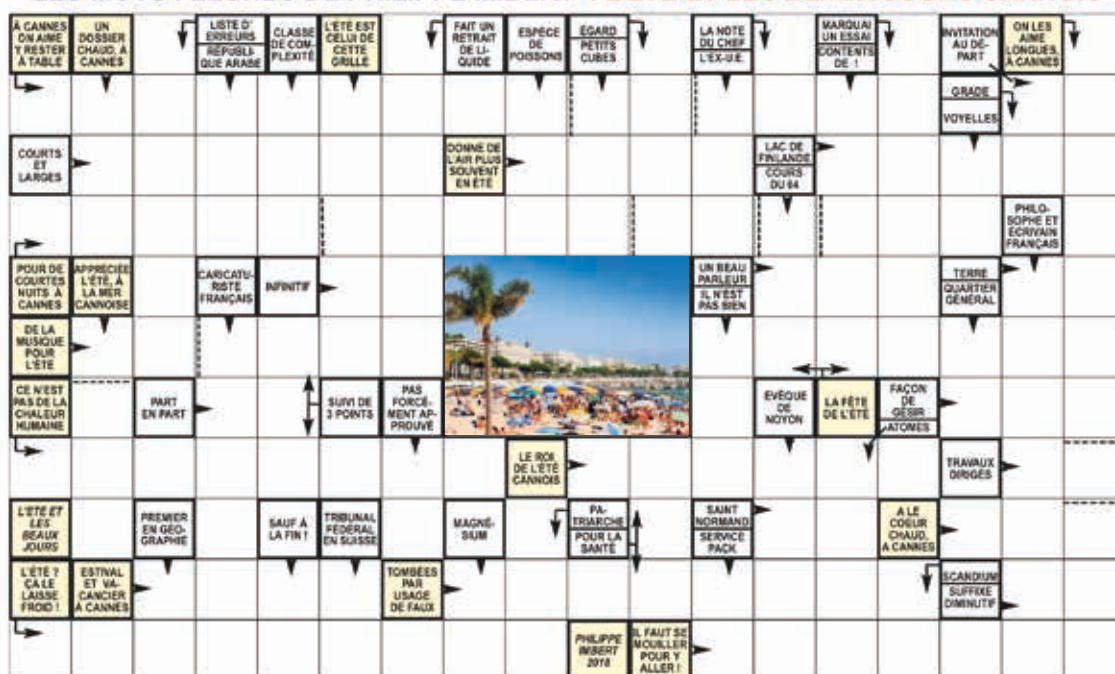



100 KM
DE PISTES BALISÉES



Les mots fléchés Par Philippe Imbert

LES MOTS FLECHES DE PHILIPPE IMBERT : L'ETE ET LES BEAUX JOURS CANNOIS



Groupe majoritaire : une nouvelle énergie pour Cannes

► L'écosystème créatif que nous développons à Cannes vient de franchir une nouvelle étape avec l'installation, au Petit-Juas, de l'Avant-garde – pôle privé de production audiovisuelle – dans un ancien bâtiment industriel, dont la rénovation va également contribuer à la valorisation en cours du quartier. Il s'agit là de l'un des nombreux exemples qui caractérisent l'interaction bénéfique et concrète entre les projets d'avenir, la vision que nous portons pour la ville, et l'amélioration au quotidien de la qualité de vie des Cannois comme de l'attractivité de Cannes. Le futur campus universitaire à La Bocca va créer de nouvelles formations pour notre jeunesse, de nouveaux débouchés, tout en embellissant l'entrée ouest de la ville et en abritant plus de 1000 places de stationnement qui offriront un relais conséquent pour la clientèle des commerces boccassiens. Le cinéma multiplexe *Cannes Cinéum* va proposer une infrastructure de dernière génération tout en contribuant au maintien des cinémas traditionnels de

centre-ville. Les projets pour dédier le site Ansaldobreda à l'artisanat, au nautisme et à l'aménagement de plateaux de tournages vont métamorphoser le secteur en transformant la friche industrielle en un espace réinventé d'activités, de création. *Cannes on Air*, c'est tout cela et plus encore, c'est ce formidable élan pris par notre commune en faveur de l'économie créative, source de développement économique et donc d'emplois, comme en témoigne l'essor des start up installées dans la pépinière d'entreprises CréÀCannes. C'est un épanouissement naturel de l'ADN de notre ville, creuset depuis tant de décennies de manifestations qui célèbrent l'expression des plus grands talents créatifs du monde, du Festival de Cannes à Cannes Lions en passant par le MIDEM, le Mip TV et, désormais, CANNESERIES. Comme un air... d'innovation et d'avenir qui souffle sur Cannes. David LISNARD pour l'équipe municipale.

TRIBUNES
POLI
TIQUES

Groupe d'opposition : Cannes, c'est vous !

► Quel amoureux de Cannes et de ses îles, cannois ou non et a fortiori élu du conseil municipal ne serait révolté par ce projet de cession d'une parcelle de l'île Ste Marguerite. Ce territoire appartient aux cannois. Il fait partie de leurs gènes. Ils y voyagent dans le temps y retrouvent la faune, la flore, les maisons de pêcheurs, le fort Royal et leur histoire. C'est aussi un lieu que beaucoup de familles cannoises choisissent pour célébrer des fêtes, organiser des pique-niques, se baigner ou se promener dans une nature préservée. Le groupe « Cannes c'est vous » s'était engagé dans son programme à sanctuariser cette île en la protégeant de tout projet immobilier, car dans un passé récent des rumeurs insistantes annonçaient la transformation de l'hôtel du Masque de fer en hôtel de luxe. Aujourd'hui l'Etat prend une décision choquante contre laquelle nous avons voté, sans état d'âme, avec la majorité et nous soutiendrons les démarches de la ville qui iront dans ce sens.

*Conformément à la loi n°2002-276 du 27 février 2002 relative à la démocratie de proximité, chaque groupe politique du conseil municipal de Cannes qui dispose ici d'un espace d'expression engage sa responsabilité pour chacun des propos tenus.

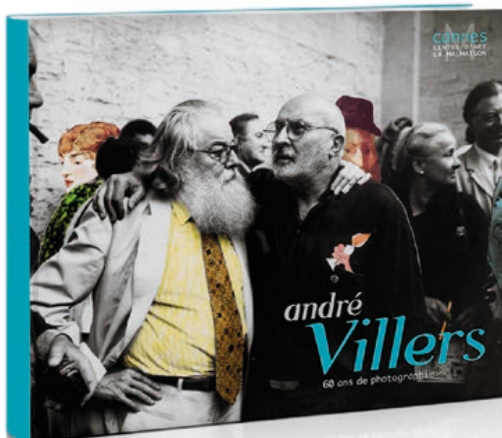
NOUVEAU



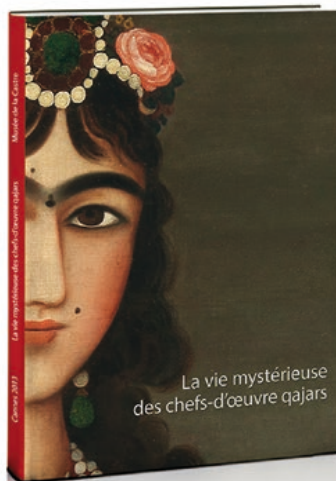
■ LIVRES ■ AFFICHES
■ CARTES POSTALES



■ CATALOGUES
■ OBJETS...



André Villers,
60 ans de photographie
24,50 €



La vie mystérieuse
des chefs-d'œuvre qajars
21 €



Un rêve d'artiste au Paradis,
Villa Domergue, Cannes
32 €

UNE SEULE ADRESSE :
venteenligne.cannes.com

**Vous habitez Cannes, vous avez plus de 65 ans
ou vous êtes en situation de handicap
et vous êtes seul(e), fragile ?**

Inscrivez-vous au fichier "Prévention, isolement".

Ce fichier recense les personnes sur lesquelles il faut veiller particulièrement en cas de canicule, de grand froid ou d'événement particulier.

L'inscription est gratuite et peut être **demandée par un tiers.**

Pour cela **appelez le CLIC**, Centre local d'information et de coordination, au **0 800 06 20 20** (appel gratuit).

Les inscriptions effectuées au cours des années précédentes sont toujours valables.

avril 2018

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Lexane Aune Gioffredo - Eloise
 D'antonio - Justine Picardo
 Santiago - Juliane Sahuquet -
 Eddy Kahla - Joy Soriano - Joud
 Jawhar - Lukas Da Silva - Basma
 Akabli - Chaylie Lassoued -
 Lyana Guerville Feytout - Nahia
 Hammadi Arellano - William Tran
 Lanteri - Anaëlle Gonsesle - Engy
 Barabotti - Jenna Zaini - Sergueï
 Bukurov - Parid Qama - Giulian
 Dechaud Berthet - Adèle
 Habachi - Kali Habachi - Elina
 Tescari - Antonin Broutée
 Mandon - Lyam Blacard -
 Omar Hchaichi - Gabrielle
 Cassan-Barnel - Mia Chatagnon -
 William Cizmîc - Raphaël
 Mendyk - Jasser Mahjoub - Noah
 Fernandes Varela - Lou Garcia -
 Grace Janssens - Baptiste
 Carrillo - Noémie Balter - Hassen
 Briki - Matteo Libonati - Théo
 Brissez Proust - Gabin Maison-
 naute - Emma Colaço Raminhos -
 Rawene Noomane - Ela Hafsa -
 Basma Azzizi - Nour Fitouri -
 Dalia Djeridi - Amine Hamadou -
 Matty Rejou - Arnaud - Kinèn
 Landari - Widad Yala - Anaïs
 Follain - Ahmed Abdellatif - Lola
 Bellengier - Ilyès Dridi - Naïa
 Caïre Borges - Elyas Mateoiu -
 Jules Ferrier - Victor Vialatte -
 Tomas Casaca Gomes - Jeremy
 Ke - Léna Hardy Pastorello -
 Elyne Ben Aïcha - Léna Bonvicini
 Colin - Thomas Audibert -
 Thylane Da Costa- Wesley
 Luttringer - Evan Alviano - Tiago
 Carvalho Dos Santos - Angelina
 Stanojevic - Eya Galai-Rossetti -
 Sîryne Rahali - Souna Guellab -
 Anastasia Palermo - Adem
 Mharrek - Fabio Charpentier -
 Suren Shahumyan - Soën Pons -
 Léo Perrone - Augustine Denis -

Sherine Tahar - Noa Bouchet
Mondino - Mathys, Alain
Skalski - Jed Guizani - Raphaël
Cozzo - Robin Le Gay.

Vive les mariés

Ludovic Luttringer -- Marita
Morimoto -- Jeremy Mario --
Karine Sokolik -- Olivier Fanciulli --
Laurence Piel -- Yoann Debras --
Sarah Aïchfakir -- Yann Glain --
Sophie Montgrandi -- Camille
Meunier -- Samiha Lallouche --
Amin Oueslati -- Noha Ameer --
Christophe Klein -- Viktoriya
Shchegortsova -- Michael
Gauthier -- Vanessa Languasco
Renteria -- Ludovic Kuckart --
Elodie Verdier -- Maxime
Cornier -- Angélica Pastran
Orsini -- Ousem Fezai -- Sawssen
Feddaoui.

Ils nous ont quittés

René Tavernier - Alberte Thouvenot
(née Réveilliez) - Raymonde
Pernin (née Stève) - Jean-Pierre
Digeon - Huguette Mazzella (née
Pellegrino) - Maria Carrubba (née
Raso) - Etienneette Hervé (née
Bègue) - Yvette Lanniaux (née
Pawlak) - Hassane Nasri - Odette
Calatchi (née Calef) - Jeanne
Zaffalon (née Fitavollini) - Peter
Tjerk - Lise Pfyffer Von Altishofen
(née Garnier) - Nicolas
Piskorsky - Alisson Aubry -
Jeannine Andréani (née
Boulacault) - Michelle Guyot -
Philippe Gridaville - Teresa
Garrigos (née Aparicio) - Manuel
Andrades - Elise Gargiulo (née
Guigui) - Edith Vidal - Ordya
Ziani (née Aoudj) - Fernand
Greff - Françoise Le Roy (née
Mayer) - Joseph Colmars - Louis
Barrin - Rose Signoles (née
Giméno) - Jeanne Kayadjanian -
Patrick Falchéro - Anne
Goraguer - Jacques Amelot -
Thérèse Flenghi (née Pompey) -

Bernadette Petit - Michèle Dubosq (née Desmoulins) - Yolande Baronti - Gabriel Antoine - Gaston Boyer - Alain Espesset - Solange Livet (née Petit) - Ginette Prados (née Perret) - Marcelle Damiano (née Levame) - Jeanne Legros (née Denis) - Georges Bochaton - Marcel Pichard - Norbert Sebal - Simonne Meiffre (née Vuillaumie) - Marie Roulette (née Delanoé) - Gérard Dupont - Hortence Piasco (née Gastaud) - Huguette David - Lisette Denève (née Yen) - Olivier Mathieu - Anne Signoret (née Evano) - Camille Vialard-Montmory - Maria Zuccala (née Leva) - Corrado Barone - Anne Le Béhec - Marie Rouganne (née Rouchon) - Pascaline Bonato (née Revio) - Georges Juras - Simone Douhet - Jean Boussaroque - Raymonde Adam (née Schandelon) - Joseph Bricca - Madeleine Selveti (née Albesiano) - Jean Alza -

Christian Cadoux - Paul Menardo - Claude Françoise - Jacqueline Despretz (née Bougamont) - Gilbert Rey - Paulette Berger (née Lafaurie) - Louis Soldani - Jacqueline Pigeon (née Ezanno) - Pierrette Mangiarotti (née Pizzotti) - Janine Denis - Arthur Gibelin - Antoinette Cresp (née Tarrago) - Jacques Guyot - Emile Giordano - Michel Genet - Jean Lemay - Léonie Calvel (née Calvel) - Hana Jakubowicz (née Perez) - Pascal Rivas - Eddy Pollé - Jean-Pierre Hannois - Marcel Contin - Claude Puybaraud - Jean Brau - Hervé Tous - Antoine Sanchez - Thérèse Marie Giordanengo (née Bersezio) - Marcel Dalmasso - Madeleine Manciaux (née Guidicelli) - Anna Tosello (née Murisasco) - Renée Jourdan (née Nicolas) - Renée Lagesse (née Hunaut) - Alain Découture - Danielle Muraz (née Duez).

Solution du samouraï du Cannes Soleil de mai

5	6	4	8	1	3	9	7	2
1	8	3	7	9	2	4	5	6
2	9	7	4	6	5	8	3	1
9	7	5	1	2	8	3	6	4
4	1	6	9	3	7	5	2	8
8	3	2	5	4	6	7	1	9
3	5	9	6	8	1	2	4	7
7	4	1	2	5	9	6	8	3
6	2	8	3	7	4	1	9	5
			7	6	8	4	5	9
			3	1	2	8	7	6
			4	5	9	1	2	3
			6	5	8	3	7	1
4	3	1	2	8	5	9	7	6
8	6	7	3	1	9	5	2	4
2	5	9	7	6	4	8	3	1
7	9	6	1	4	3	2	8	5
5	4	2	8	7	6	3	1	9
1	8	3	9	5	2	4	6	7
3	1	5	6	9	8	7	4	2
9	7	8	4	5	2	1	6	3
6	2	4	5	3	7	1	9	8
			4	3	7	8	1	5
			9	8	6	4	3	2
			1	5	2	7	6	9
			1	9	5	2	7	3
			6	7	4	5	8	1
			8	2	3	6	9	4
			3	6	8	1	4	7
			1	9	3	2	8	6
			7	4	2	9	5	6
			4	2	9	5	6	3

Cannes Soleil N°186 - juin 2018

Mairie de Cannes – CS 30 140 – 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Marie Pourreynon. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Suissa Imprimeur – Le Bar sur Loup – Dépôt légal : juin 2018 – cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Suissa Imprimeur est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

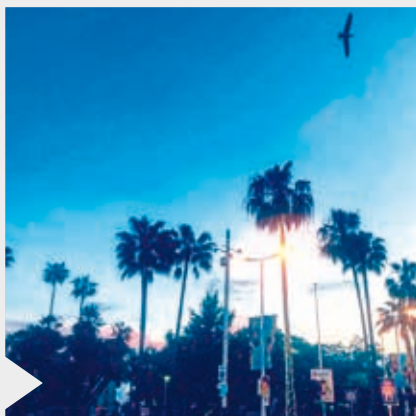
Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Ville de Cannes, postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

« Les plus belles images
de Cannes
vues sur le net »



@villecannes
©@evambrandi
#CotedAzurNow



@villecannes
©agnes.keszi
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
©@tinou17750
#CotedAzurNow



@villecannes
#CotedAzurNow



Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook « Ville de Cannes » pour suivre toute l'info municipale -
@villecannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Pâtisserie Loélia Pissot	5 rue Hélène Vagliano
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
La Vinothèque	14, rue Marceau
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
La Hutte	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Fitlane Cannes Centre	1 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerf
La Poste	7 boulevard de Lorraine
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
Naturalia	19 rue du Marché Forville
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Home Riviera	6 bd du Midi
Florella Résidences	17, square Mémérie
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Le Memphis, snack pizzeria	39 rue des Suisses
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot

Bien à la maison	44 bd Carnot
Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
Boulangerie Pâtisserie La Parfaterie	56 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Boulangerie Fournil de Montfleury	17 bd Montfleury
Marie N	24 bd Montfleury
Boulangerie La couronne de blé	12 place Commandant Maria

Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Pharmacie Barone	2 place de l'Étang
Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
Franprix	84 av. Maréchal Juin
Boulangerie de la Californie	96 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
Marché Paysan	65 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette
Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse

Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Koubi	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Futur optical	1 ch. de la Bastide rouge, les Tourrades
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
8 à huit	4/6 rue Jean Gras
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
L'Authentic	92 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner



API Provence	32 rue Marcellin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Station Total	26 bd République
Pharmacie du Prado	73 bd République
Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Carrefour City	41 bd Alexandre III

Vival Supérette Géant	140 av. de Grasse
Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
Vaillant immobilier	305 avenue de Grasse
À bio toute	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan

Boulangerie Vourtcie	12 av. Monte-Carlo
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
Pharmacie de la Croix-des-Gardes	26 av Dr Picaud
Station service AGIP	56 av Dr Picaud

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Office du tourisme de la gare
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com

Le
port
de Cannes
en fête



VIEUX PORT de CANNES

180 ANS

ATELIERS ENFANTS
ANIMATIONS DE RUE

GRATUIT

CONCERT
FLOWER POWER

SON & LUMIÈRE

19H00 - 00H30

SUR LE SUQUET

ORGANISÉ PAR : **PORT DE CANNES**

WELSH RIVIERA PORTS



EN PARTENARIAT AVEC : **nice-matin**



f VIEUX PORT DE CANNES

04 93 217 217

WWW.RIVIERA-PORTS.COM