

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes
www.cannes.com
N°173 - AVRIL 2017

QUALITÉ DE VIE

Chez nous,
c'est le
civisme !

NOUVEAU FESTIVAL
DES JARDINS

Visitez
l'Éden azuréen

BASTIDE ROUGE

Le campus
universitaire
et la Cité des
entreprises
se dessinent
à La Bocca



SORTIR À CANNES SAISON 2016/17

CULTURE
MAIRIE
DE CANNES

THÉÂTRE MUSIQUE DANSE

AVRIL 2017

MUSIQUE

MINA AGOSSI

DANS LE CADRE DES JEUDIS DU JAZZ

JEUDI 6 - 19H30 - THÉÂTRE ALEXANDRE III

© Didier Vuade

CIRQUE

FUGUE / TRAMPOLINE

YOANN BOURGEOIS

CENTRE CHORÉGRAPHIQUE NATIONAL DE GRENOBLE

VENDREDI 28 ET SAMEDI 29

12H - 17H - 18H - 19H ET 20H

BIJOU PLAGE



www.cannes.com

Billetterie en ligne, points de vente habituels

04 97 06 44 90

UNE PROGRAMMATION MAIRIE DE CANNES



Créa(c)tivités

Créativité. Une liberté productive de la pensée. Une éclosion de l'esprit qui s'épanouit en floraison intellectuelle et/ou artistique, avant de donner des fruits savoureux au goût d'imagination exacerbée.

La créativité se cultive, s'encourage. Encore faut-il lui offrir un terreau propice à son développement. En souhaitant favoriser la fertilisation croisée entre activités universitaires et professionnelles sur le site de Bastide rouge à La Bocca, la municipalité, sous l'impulsion du Maire de Cannes, a propulsé le territoire cannois dans une dynamique d'innovation inédite, porteuse pour l'avenir de notre ville car source d'attractivité.

Les jeunes – et notamment la jeunesse cannoise – tout comme les professionnels de l'économie créative qui trouveront là de solides racines pour s'implanter, vont se nourrir de cette proximité, de ces échanges. Quant à notre entrée de ville et au secteur bocassien tout entier en plein renouveau urbain, ils vont bénéficier de l'esthétique exceptionnelle du futur bâtiment dont les contours, telle une très belle métaphore architecturale, évoquent la progression, la lumière, l'ouverture.

« La créativité est contagieuse, faites-la tourner » a dit Albert Einstein. À Cannes, elle est semée à tous vents et sa croissance ne fait que commencer.

La rédaction

30



24



22



32



16



34

sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 9 Proximité/quartiers – Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier
- 10 Proximité/quartiers – « Tranches de vi(l)le »
- 14 Cannes contre l'incivisme – Chez nous, c'est le civisme !
- 16 Dossier/Grand projet – Bastide rouge : Le campus universitaire et la Cité des entreprises se dessinent à La Bocca
- 22 Économie – France Hélices propulse le Made in Cannes
- 24 Jeunesse – Loisirs, sport, culture : La jeunesse cannoise en action(s)
- 26 Événement – Les jardins de l'Éden azuréen
- 29 Nautisme – Cannes Jeunesse s'ouvre aux adultes cannois
- 30 Les Cannois sont formidables – À la découverte du jorkyball avec Gilles Paniez
- 32 Santé – Nouveau : une conciergerie à l'hôpital de Cannes, au(x) service(s) du bien-être
- 34 Formation/éducation – Tremplin vers l'entreprise au lycée Alfred Hutinel
- 36 Sport/santé – Du sport pour tous à l'Aïkido Club 06
- 38 Cannes grand angle
- 44 People – Cannois d'un jour
- 45 Détente – Recette et jeu
- 46 Tribunes politiques
- 49 Carnet – Février 2017
- 50 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Avril 2017

www.cannes.com

N°173

CONFÉRENCE L'IDENTITÉ EN QUESTIONS

Dans le cadre de la programmation *Cannes Conférences* 2016-2017, Cannes Université et la Mairie de Cannes proposent, le 27 avril à 18h30, à l'espace Miramar, une conférence animée par Delphine Horvilleur, l'une des trois femmes rabbin de France (Mouvement Juif Libéral de France), journaliste, rédactrice du magazine *Tenou'a* sur le thème de *L'identité : Comment penser l'identité loin des replis actuels et des communautarismes pétrifiés ? Comment transmettre quelque chose sans jamais reproduire à l'identique ce qui nous a été transmis ? Pourquoi n'a-t-on jamais fini de dire qui l'on est ?*

Rens. 04 93 37 38 49/
www.cannes-universite.fr

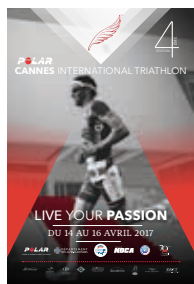
SOLIDARITÉ REPAIR CAFÉ POUR NE PLUS JETER

Le prochain atelier de réparation Repair Café Cannes se tiendra samedi 29 avril de 10h30 à 15h, à la médiathèque de Ranguin. Le Repair Café est un espace où des bénévoles vous aident et vous apprennent à réparer vos petits appareils pour éviter de les jeter. Entrée libre. Vous pouvez soutenir l'association Repair Café par une contribution « tirelire ». Si vous souhaitez être réparateur ou animateur bénévole, contactez l'association.

Rens. 04 97 06 49 90/
repaircafecannes@gmail.com

CONCERT/SOLIDARITÉ UN CONCERT DE MUSIQUES DE FILMS POUR LA CROIX ROUGE

L'association MG Art organise un concert de musiques de films interprété par six artistes talentueux en faveur de la Croix Rouge de Cannes le 30 avril à 16h, à l'espace Miramar. De Vladimir Cosma à Yann Tiersen, en passant par Nino Rota, Hans Zimmer et bien d'autres, l'occasion de se replonger dans la magie musicale des longs-métrages. Une belle entrée en matière avant le Festival de Cannes et l'occasion de soutenir la Croix Rouge de Cannes. **Prévente des billets et rens. sur le site www.mgart06.fr**



SPORT Cannes international triathlon : un nouveau parcours vélo

La New Dream Cannes Association organise la 4^e édition du Cannes interna-

tional triathlon du 14 au 16 avril, square Verdun. Pas moins de 1 500 athlètes, dont une trentaine de professionnels de haut niveau, participeront à cette compétition sportive en individuel ou en relais. Au programme : natation en mer (2 km), vélo dans l'arrière pays (100 km) et course à pieds (16 km) sur la Croisette. Le départ de la course est programmé à 8h, de handi-plage, l'arrivée du premier concurrent est prévue à partir de 12h et la fin de la course à 16h. Cette édition 2017 propose un nouveau parcours vélo avec une traversée du massif de l'Estérel : Cannes, le Tanneron, lac de Saint Cassien, Montauroux, Saint Cézaire sur Siagne, Pégomas, Mandelieu et retour à Cannes. Il a été conçu avec l'objectif d'optimiser la sécurité et d'éviter les centres-villes. La remise des prix se tiendra à 14h, au square Verdun. Par ailleurs, le Village Expo, vitrine de cet événement, accueillera les triathlètes, mais également les visiteurs, du vendredi 14 au dimanche 16 avril de 9h à 19h, square Verdun. La New Dream Cannes Association recherche des volontaires pour assurer la sécurité des concurrents et des spectateurs et le bon déroulement de la compétition. Un rendez-vous du calendrier sportif cannois très attendu totalement inscrit dans la démarche Cannes capitale du sport en plein air initiée par le Maire de Cannes. Rens. 06 09 97 21 25 ou 06 78 38 41 80 - www.cannes.com



CULTURE Sortir à Cannes... et au Palais

La programmation *Sortir à Cannes* du mois d'avril comblera un large public : opéra bouffe, danse, théâtre, musique, cirque. Deux rendez-vous sont proposés au Grand auditorium du Palais des festivals et des congrès. *La grande-Duchesse de Gerolstein*, célèbre opéra bouffe d'Offenbach, charge satirique savoureuse et désopilante du Second Empire, sera jouée le 9 avril à 16h. Les Ballets de France présenteront pour la première fois en France, le 15 avril à 20h30, *Peter Pan*. Un magnifique spectacle ovationné

par le public américain qui ne manquera pas d'enthousiasmer les petits et les grands. Une invitation au voyage, à nos rêves d'enfants et à la magie. Rens. 04 92 98 62 77 - www.palaisdesfestivals.com

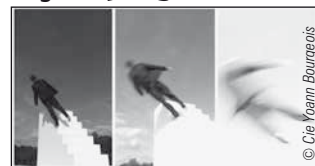
SANTÉ Le bon usage du médicament

La Mutualité Française, en partenariat avec la Mairie de Cannes et le service Prévention de Cannes Bel Âge, propose aux Cannois, le 13 avril de 14h30 à 16h30, au théâtre de La Licorne à La Bocca, *Médicament souvenir*. Une pièce de théâtre interactive qui vise à faire prendre conscience de l'importance du bon usage du médicament pour lutter contre une utilisation abusive et/ou détournée. Elle illustre des situations vécues et anecdotiques qui permettent au public de formuler des messages précis sur des préoccupations de santé. Ce théâtre-forum sera suivi d'un débat animé par le Docteur Boronad, pharmacien hospitalier, coordinateur de Médicaments Info Service. Entrée gratuite. Rens. 04 93 82 88 54

CIRQUE Fugue/Trampoline : poésie circassienne à Bijou plage

En clôture de la saison *Sortir à Cannes*, la poésie et le cirque investissent l'espace public à l'occasion d'un spectacle gratuit inédit, *Fugue/Trampoline*, donné les vendredi 28 et samedi 29 avril à 12h, 17h, 18h, 19h et 20h, en plein air à Bijou plage. Entre rêve et apesanteur, Yoann Bourgeois, du Centre chorégraphique de Grenoble, se joue du vide et des lois de la gravité et offre au public un pur moment de grâce. Dans ce poème visuel, il cherche le point de suspension, l'instant du présent absolu, lorsque la chute n'est pas encore amorcée. Un véritable moment suspendu, une poésie entre équilibre et déséquilibre. À cette occasion, les équipes de programmation de la Mairie de Cannes et de son Palais des festivals et des congrès seront sur place pour accueillir les visiteurs et leur présenter la saison estivale *l'Été à Cannes*, notamment le 29 avril de 16h30 à 19h, en présence des directeurs artistiques des événements de l'été. À noter que la programmation hivernale *Sortir à Cannes* sera présentée le 31 mai à 18h, au Palais des festivals et des congrès.

Rens. 04 97 06 44 90 - www.cannes.com



© Cie Yoann Bourgeois

MUSIQUE

Il était une fois... un Conte musical

Le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes vous convie à un joli conte musical, le 2 avril à 16h, au théâtre de La Licorne. Une épopée exceptionnelle entre musique et chant et en costumes et en images que les chœurs d'enfants et d'adolescents de Florence Daly animeront. Au programme notamment : *Il était une fois* ; *Le vieux Léon* et *La Petite Cuillère*. Entrée libre.

Rens. www.cannes.com / 04 97 06 49 10



ÉVÉNEMENT

Préparez la Fête des voisins !

Organisée par l'association Immeubles en fête, la 10^e édition de la Fête des voisins est programmée le 19 mai au niveau national. À Cannes, en raison de la tenue du Festival de Cannes, elle se tiendra le 9 juin. La Mairie, qui adhère à l'association et soutient cet événement festif et convivial, distribuera, comme chaque année, des « kits de fête » comprenant affiches, ballons, badges, t-shirts, gobelets et nappes. Ainsi, les résidences cannoises souhaitant participer à cette fête sont d'ores et déjà invitées à s'inscrire auprès de Jean-Paul Guitton, du service politique des quartiers et de proximité (04 97 06 46 63 jean-paul.guitton@ville-cannes.fr) jusqu'au 21 avril. En 2016, 77 résidences ont organisé la Fête des voisins, et en 2015, 64.



SPORT/CITOYENNETÉ

Rencontres de football Foot 4 Food's pour Vivre ensemble

L'équipe jeunes de l'association Vivre Ensemble À Cannes, en partenariat avec Les Terrains de la paix, lance le 13 avril prochain au stade Pierre de Coubertin de 10h à 17h les 1^{res} rencontres de football citoyennes et solidaires Foot 4 Food's. Le concept : jouer et gagner pour offrir de la nourriture aux plus démunis (associations, ONG...). L'entrée sera libre et les spectateurs peuvent, s'ils le souhaitent, apporter des denrées non périssables pour contribuer à l'action caritative de la manifestation. Le thème de cette première édition 2017 est *L'autorité* : à travers l'interdiction de contestation arbitrale sur le terrain, une mise en parallèle avec la restauration de l'autorité dans la société civile sera proposée. Une conférence de présentation de la manifestation, ouverte à tous, clubs, scolaires, familles, associations, médias, aura lieu le 5 avril 2017 - Sur invitation à demander à : jeunes@vivreensembleacannes.com
Rens. www.vivreensembleacannes.org

VIE ASSOCIATIVE

Les permanences de la Maison des associations

Tous les mardis, le service associations + de la Mairie de Cannes propose des permanences conseil gratuites aux associations de 14h à 17h, avec un conseiller qui répond à toutes vos demandes : subventions, mécénat, créations d'associations, statuts, etc., à la Maison des Associations 9, rue Louis Braille - 04 93 99 44 54 - (uniquement sur rendez-vous).

Cannes express

- **Conférence** - L'association des Conférences d'enseignement supérieur de Cannes organise une conférence sur *Les investissements chinois en Europe* animée par Dominique Jolly, professeur à la Skema Business School, le 27 avril à 18h, au théâtre Alexandre III. Les billets d'entrée sont à acheter sur le lieu de la conférence dans l'heure qui la précède. Rens. 06 03 72 77 58
- **Street art** - L'association Arte Filosofia organise une conférence audio-visuelle sur Histoire de l'art, Actualité du Street Art animée par Gilbert Croue, historien d'art, le 6 avril, de 19h30 à 21h30, salle 1901 de la maison des Associations, 9 rue Louis Braille. Rens. 06 20 14 74 68/www.artefilosofia.com

SANTÉ

Spectacle lyrique et humoristique pour France Parkinson

Dans le cadre de la Journée Mondiale Parkinson, divers événements sont organisés dans toute la France. À cette occasion, le Comité France Parkinson de Cannes propose, en partenariat avec Cannes Bel Âge, un spectacle lyrique et humoristique de Pascal Terrien, *Coulisses*, le 11 avril à 14h30, au théâtre Alexandre III. Un événement organisé au bénéfice du Comité France Parkinson de Cannes. Sur inscriptions dans les clubs de Cannes Bel Âge ou au 04 93 06 48 57.



SANTÉ

VIH/SIDA et HVC (hépatite C) : dépistage rapide

Des tests de dépistages rapides « hors les murs » du VIH/SIDA et du HVC (Hépatite C) auront lieu le 6 avril de 14h à 17h, à côté du kiosque à musique aux allées de La Liberté. Les tests de dépistages seront effectués à bord d'un camion mobile par l'association A.S.A.B.C., en partenariat avec la Mairie de Cannes.
Rens. 06 16 72 53 54 ou 04 97 06 49 23

- **Astéroïdes** - La Société d'Astronomie de Cannes (SACA) 06 organise une conférence sur *Céres, Vesta ... les astéroïdes* animée par Matthieu Conjat, docteur en astrophysique, mercredi 12 avril à 17h, à l'espace Mimont. Rens. 09 54 01 28 39
- **Conférence** - L'association Pour le développement culturel de la région cannoise (APC) propose une conférence sur *Les Borgia : Lucrèce et César, les enfants terribles du pape Alexandre VI* animée par Francis Torjman, responsable du club Historia à l'université de Nice-Inter Âges (UNIA), le 27 avril à 18h, à l'hôtel Novotel Montfleury. Inscriptions (une semaine au plus tard à l'avance) et Rens. 06 10 14 43 72

CULTURE/JEUNESSE

VACANCES DE PRINTEMPS : TOUS AUX MUSÉES !

Les musées de la Castre et de la Mer accueilleront les enfants, durant les vacances de printemps, à l'occasion d'ateliers d'arts plastiques animés autour du thème *Le printemps arrive !* Dans le cadre des ateliers du samedi hors vacances scolaires, le musée de la Castre accueillera également les enfants de 7 à 13 ans. Rens. et programme 04 89 82 26 26/www.cannes.com

EXPOSITION

SALON DES ANTIQUAIRES & ART CONTEMPORAIN

Le Salon des antiquaires & Art contemporain se déroulera du 9 au 17 avril, à la gare maritime (vieux port de Cannes) avec une cinquantaine d'exposants venus de toute la France. Ouvert aux galeries d'art contemporain, il présentera des collections riches et variées : mobilier et objets d'art des XVI^e au XX^e siècles, art déco, art nouveau, art contemporain, argenterie et orfèvrerie, peintures anciennes et modernes, bijoux, faïence. Horaires : 10h à 20h. Rens. 06 03 19 64 23

ÉVÉNEMENT

1^{ER} FESTIVAL INTERNATIONAL DE CRÉATIVITÉ AUDIOVISUELLE : ASSISTEZ AUX PRÉSÉLECTIONS !

Ciné caméra club de Cannes organise, en partenariat avec la Mairie de Cannes, la Fédération française de cinéma et vidéo et la Fédération photographique de France, le 1^{er} Festival international de créativité audiovisuelle le 3 juin de 14h à 20h, à l'espace Miramar. Une manifestation qui a pris cette année un essor international avec la participation de nombreux réalisateurs étrangers talentueux venus de quinze pays. Cinq catégories sont en compétition : diaporama fiction, diaporama découverte, vidéo fiction, vidéo découverte, animations. Les projections de présélections ouvertes au public se tiendront durant cinq jours entre le 3 et le 18 avril à la Maison des associations et au Logis des jeunes de Provence. Entrée libre. Rens. dates et horaires des projections : 04 92 99 27 35/www.cannes4c.com

MUSIQUE DEUX JEUNES VIRTUOSES EN CONCERT

L'association La note du soleil organise un grand concert classique de piano à quatre mains avec le duo Olga Monakh et Nicolas Bringuier, le 7 avril à 19h15, au Temple Protestant de Cannes, 7 rue Notre Dame. Ces deux jeunes virtuoses interpréteront des œuvres de célèbres compositeurs : Beethoven, Brahms, Rachmaninov, Grieg et Dvorak. Un programme exaltant qui emportera le public. BILLETS en vente le soir du concert. **Rens. tarifs et réservations au 06 27 51 48 50**



MUSIQUE/SOLIDARITÉ RÉCITAL EN FAVEUR DES TISSERANDES DU COTZAL

La jeune et brillante pianiste-compositrice Dévayani se produira cette année encore à l'occasion d'un récital le 29 avril à 18h, en l'église Holy Trinity, 2-4 avenue du Général Ferrière, en faveur des Amis de Cotzal. Cette association soutient la distribution en France des tissages traditionnels Mayas, permettant la survie des femmes tisserandes de Cotzal au Guatemala.

Entrée : 15€. Prévente : 12€
(www.tejidoscotzal.org)
(www.devayani.fr).
Réservations 06 11 46 93 57
ou 06 29 64 81 40.
Rens. 06 80 48 51 68
ou genny.georges@gmail.com



SOLIDARITÉ/ÉVÈNEMENT

Carnaval de Cannes pour les malades d'Alzheimer

Le Lions Club Cannes Festival organise, le 1^{er} avril à 19h30, au Casino du Palm Beach, le 1^{er} Carnaval de Cannes, une soirée costumée dansante au profit des malades d'Alzheimer. Sortez costumes et loupes et venez nombreux à cette grande soirée festive et solidaire pour partager un moment de joie et de bonheur, savourer un buffet libanais et soutenir une cause importante. **Rens, tarifs et réservation obligatoire : 06 98 76 06 83/info@mmsriviera.com**



CONFÉRENCE

Frédéric Encel

Le Lions Club Cannes Côte d'Azur accueillera, lundi 24 avril à 18h30, à l'espace Miramar, Frédéric Encel, à l'occasion d'une conférence sur le thème *Comprendre pour combattre les extrémismes politiques et religieux* organisée au profit de la Fondation Internationale des Lions Clubs. Frédéric Encel est un éminent expert : docteur en géopolitique de l'université de Vincennes, maître de conférences à Sciences Po Paris, membre du jury du livre géopolitique du Ministère de la Défense et de la revue Herodote, consultant en risques géopolitiques, professeur de relations internationales, spécialiste du Moyen-Orient... Il a écrit de nombreux ouvrages, notamment le dernier, *Géopolitique de la Nation France* qu'il dédicacera à la fin de la conférence. **Rens. contact@lions-cannes-cotedazur.org/ 06 07 40 20 07**

SPECTACLES VIVANTS

Théâtre et spectacle jeune public à la MJC Ranguin

Dans le cadre de sa programmation de spectacles vivants, la MJC Ranguin propose, ce mois d'avril, deux rendez-vous - une pièce de théâtre et un spectacle jeune public -, au théâtre Le Raimu. Le 1^{er} avril à 20h30, la compagnie Tête de Litote présentera *Burlingue* de Gérard Leboyer. Une comédie qui met en scène deux employés modèles dont les relations dégénèrent en un affrontement féroce. Le 12 avril à 14h30 et 16h30, la compagnie Rhapsodies Nomades présente un joli spectacle de marionnettes, *La petite poule qui voulait voir la mer*. Deux représentations à partager en famille et entre amis.

Rens. 04 93 47 21 16/
www.mjcranguin-centresocial.fr

SPORT

La Lazarides : tous en selle !

L'Etoile sportive de Cannes organise, le 30 avril, la 25^e randonnée cycliste La Lazarides. Une épreuve de type rando sportive, sans prise de temps, ni classement individuel, ouverte à tous à partir de 18 ans, licenciés ou non, avec deux parcours (164 km et 112 km avec ravitaillements). Le départ (à 8h30 pour le grand parcours et à 9h30 pour le petit parcours) et l'arrivée sont prévus au stade Maurice Chevalier à La Bocca, piste Louison Bobet. Un cadeau souvenir et une photo-diplôme seront offerts à chaque participant à l'arrivée et une loterie clôturera l'épreuve. La date de clôture des engagements est le 29 avril à 18h30 et la remise des documents de route se tiendra le même jour de 15h30 à 18h30, sur le lieu de départ. **Inscriptions et rens. 04 93 68 48 83/www.etoilesportivedecannes.fr**



CINÉ-CONFÉRENCE

La fête et le cinéma

Dans le cadre des animations organisées par la Mairie de Cannes pour célébrer 70 ans de Festival, le philosophe et romancier Olivier Pourriol donnera une Ciné-conférence agrémentée d'extraits de films sur le thème *La fête et le cinéma*, le 25 avril de 19h à 20h30 à l'espace Miramar. Entrée libre dans la limite des places disponibles. **Rens. www.cannes.com**



CINÉMA

Hommage au cinéma indépendant panafricain

La 14^e Édition du Festival international du film Panafricain de Cannes se tiendra du 5 au 9 avril et rendra hommage au cinéma indépendant africain-américain autour du thème *USA - Aujourd'hui & Demain*. Au programme : 50 films (longs métrages, fictions, documentaires), conférences, ateliers, show-cases, exposition et trois soirées de prestige. Dans le cadre de cette fête cinématographique, est également organisé le salon Panafricain dédié au cinéma, aux livres, aux stylistes, aux artistes et à l'art Panafricain, les 8 et 9 avril, au Palm Beach. **Programme et rens. www.fifp.fr/06 10 04 69 44/07 58 27 87 30**



CULTURE

Théâtres Croisette et Alexandre III : en scène(s) !

Le 5 avril à 20h30, au théâtre Croisette, Gérard Darmon, Philippe Lellouche et Ornella Fleury interpréteront, *Tout à refaire*. Une pièce empreinte d'émotion qui offre une belle tranche d'humanité, servie avec la simplicité d'acteurs généreux et justes. Deux soirées sont également programmées au théâtre Alexandre III. *Mina Agossi*, une voix unique et plus de vingt ans de carrière, est à l'affiche du prochain concert des Jeudis du jazz, jeudi 6 avril à 19h30. Dans le cadre de sa programmation les Mardis de l'orchestre, l'ORCPACA donne un concert de musique de chambre avec Cécile Bontron, harpiste, et Florent Bontron, flutiste, le 25 avril à 19h. Un beau duo musical romantique. Rens. 04 97 06 44 90 -

www.cannes.com/04_93_48_61_10 - www.orchestre-cannes.com



MUSIQUE

Jeunes prodiges en scène

Le 48^e Concours national de piano Claude Kahn de Cannes - Jeunes prodiges de piano - se tiendra les 8 et 9 avril, à l'espace Miramar. La compétition se déroulera le 8 avril de 14h à 19h et le gala de clôture le 9 avril à 16h. Le Concours national de piano Claude Kahn vise à promouvoir le piano et la musique de haut niveau auprès de la jeunesse et à valoriser la qualité de l'enseignement dispensé par les conservatoires de musique et le dévouement remarquable des professeurs, mais aussi l'incroyable talent des élèves. Il doit son succès à son jury composé de membres prestigieux et à la reconnaissance du public. Entrée libre. Rens. 04 93 63 53 63 ou 07 70 70 59 89/www.claudekahn.info



Le 28 avril à 20h30, la compagnie Flaraca interprètera, *Rien est si froid* de Naomi Wallace. Une pièce dont le personnage original est la guerre d'Afghanistan. Rens. 04 92 99 77 77/
www.logidesjeunes.asso.fr

SANTÉ

Vaccination : informer et sensibiliser

À l'occasion de la Semaine européenne de la vaccination, programmée du 23 au 29 avril, l'Hôpital de Cannes et la Mairie de Cannes proposent aux Cannois une journée d'information et de sensibilisation à la vaccination le 26 avril de 10h à 16h, dans le hall de l'hôpital, 15 avenue des Broussailles. Créée en 2005 par l'Organisation mondiale de la santé (OMS), la Semaine européenne de la Vaccination (SEV) est un temps fort de communication et d'action en direction du public pour mieux faire connaître les enjeux de la vaccination. Le thème de cette 11^e édition s'inscrit dans la continuité de ceux des précédentes : la mobilisation, les vaccinations au fil des âges et de la vie. Rens. 04 97 06 49 23

CULTURE

La Fabrique Mimont se donne en spectacle(s)

Dans le cadre de la Fabrique Mimont - dispositif d'accueil d'artistes en résidence de création -, le Logis des jeunes de Provence Mimont accueille la Compagnie de marionnettes Voix Public du 10 au 22 avril et la compagnie de théâtre Flacara du 20 au 30 avril. À la sortie de leur résidence, elles présenteront leur nouveau spectacle. La compagnie Voix Public jouera, le 22 avril à 17h, *Siddharta*, d'après l'œuvre mythique d'Hermann Hesse. Un joli conte initiatique moderne qui raconte l'histoire de Siddharta, un jeune homme en quête d'illumination qui va quitter famille et richesses.

MUSIQUE

Jeunes virtuoses

Le cycle supérieur du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes se produira le 29 avril à 20h, à l'espace Miramar. Avec des prédispositions rares et une expressivité musicale à fleur de peau, musiciens ou chanteurs solistes seront accompagnés des ensembles instrumentaux et vocaux. Ces jeunes artistes virtuoses en fin de cycles d'études, qui représentent l'excellence du conservatoire, interpréteront un vaste répertoire. Entrée libre. Rens. www.cannes.com/04_97_06_49_10

Cannes express

- **Atelier-débat** - Le Centre familial Charles Vincent EPE 06, 9 boulevard Guynemer, organise un atelier-débat sur *Grandir avec les écrans, de l'enfance à l'adolescence*, animé par Amandine Aulas et Dominique Prut, psychologues, le 27 avril de 19h à 21h. Entrée libre. Places limitées, réservations souhaitées. Par ailleurs, les prochains ateliers créatifs parents-enfants se tiendront pendant les vacances scolaires, les 10, 11, 13 et 14 avril de 9h à 12h. Rens. 04 93 39 12 89
- **Musique** - Dans le cadre de sa programmation musicale, le Cercle musical de Cannes accueillera les élèves des Conservatoires de Cannes et Nice, à l'occasion d'un grand concert alliant la flûte, la contrebasse et le piano, le 30 avril à 11h, à l'hôtel Majestic-Bar-

rière. Réservations nécessaires et rend. 04 93 64 84 18 et 06 82 71 66 91/www.cerclemusical.org

- **Exposition** - L'association des Amis de la chapelle Bellini présente, du 6 avril au 30 juin, à la chapelle Bellini, l'exposition *La nature* composée d'œuvres - huiles, aquarelles, dessins - du célèbre peintre. Le vernissage se tiendra le jeudi 6 avril à 17h. Entrée libre. Rens. 04 93 38 61 80

- **Cinéma** - Ciné Croisette organise le 3^e Festival du film israélien du 26 au 30 avril, aux cinémas l'Olympia et les Arcades. La projection du film *Va, vis et deviens*, en présence de son réalisateur Radu Mihaileanu, mercredi 26 avril à 19h ouvrira cet événement cinématographique. Rens. www.cinecroisette.com/06_59_03_20_15

SOLIDARITÉ

LES RENDEZ-VOUS D'ADRIEN POUR LES ENFANTS MALADES

Ce mois d'avril, l'association Adrien, engagée auprès des enfants malades hospitalisés de la région PACA, organise deux événements visant à continuer à récolter des fonds destinés à financer la construction de la maison d'Adrien. Le public est ainsi invité à partager une après-midi ludique et conviviale à l'occasion d'un nouveau loto le 9 avril à 15h (ouverture des portes à 14h), au Palais des victoires, à La Bocca. De nombreux lots sont à gagner, notamment, une nuitée à l'hôtel Majestic-Barrière avec dîner au Fouquet's et petit-déjeuner, une télévision, une tablette tactile, des places de cinémas. Prix d'entrée : 15 € donnant droit à trois cartons. Un vide-greniers est également prévu dimanche 30 avril à 5h30, sur le parking du stade Pierre de Coubertin à La Bocca. La maison Adrien, première maison non médicalisée avec hébergement, permettra aux enfants d'oublier le quotidien hospitalier difficile et de retrouver le moral indispensable pour affronter la maladie, en leur proposant des animations artistiques, ludiques et sportives. Elle sera aussi un lieu de rencontres et d'échanges pour les parents. Participez nombreux à ces deux actions pour aider l'association Adrien à réaliser ce formidable projet. **Réservations obligatoires dès à présent au 06 64 99 19 98**



CONFÉRENCE LE PETIT PRINCE ET SES SECRETS

Le 13 avril à 18h30, à l'espace Miramar, Cannes Université propose, en partenariat avec Cannes Cinéma, une Ciné-conférence avec la projection du film *Le Petit Prince* de Mark Osborne, suivie d'une conférence sur Le secret du petit prince : la philosophie du mouton, animée par Laurence Vanin, professeur de philosophie et auteur de nombreux ouvrages. Rens. 04 93 37 38 49 / www.cannes-universite.fr

CULTURE AFTERWORKS ET AUTRES RENDEZ-VOUS À NOAILLES

Dans le cadre des soirées AfterWork, la médiathèque Noailles accueillera, le 7 avril à 18h30, Minino Garay. Sollicité par de grands musiciens de jazz, Minino Garay a assimilé les secrets de cette musique ouverte à toutes les autres. Accompagné de Manu Codjia, à la guitare et de Jérôme Regard, à la basse, il propose un voyage musical virevoltant et solaire empreint de groove et d'Argentine. De nombreuses autres animations sont également organisées : café des lecteurs, actu ciné, game party, ludothèque... Rens. www.cannes.com/ 04 97 06 44 83

ANIMATION LE BOULEVARD DU MIDI PIÉTONNISÉ

À l'occasion de la prochaine piétonnisation du boulevard du Midi-Louise Moreau (du chemin de la Nadine à la rue de la Verrière), le 30 avril de 9h à 16h, le public est invité à sortir vélos, rollers, baskets et à profiter d'un dimanche de sport et de loisirs. Une journée dédiée à la pratique du sport en plein air et à la promenade, organisée par la Mairie de Cannes dans le cadre de sa démarche *Cannes, capitale du sport en plein air*, à partager en famille ou entre amis.



ÉVÉNEMENT Performance d'acteur : le meilleur de l'humour

Éclats de rires, bonne humeur et convivialité vont animer toute la ville à l'occasion de la 38^e édition de *Performance d'acteur* qui se tiendra du 15 au 22 avril, de La Bocca à Cannes Est (voir Cannes Soleil du mois de mars). Cette année, la programmation fait la part belle aux « seuls en scène » et au one-(wo)man show, et propose beaucoup de nouveautés. À l'affiche notamment : Kyan Khojandi, Pierre Aucaigne, Baptiste Lecaplain, Nawel Madani. Le public pourra également assister au magnifique spectacle retraçant la vie d'Yves Montand qui a triomphé à Paris, *IVO LIVI, ou le destin d'Yves Montand*. Venez nombreux, en famille ou entre amis, découvrir ou redécouvrir ces artistes talentueux, connus ou émergents, et partager une soirée de franches rigolades. Programme complet sur www.performancecadacteur.com Rens. et réservations 04 92 98 62 77



CONCERT/SOLIDARITÉ En chœur pour Rétina

Les chorales cannoises Joy Full Gospel et O'Absolue et les chorales de France donneront un concert Mille chœurs pour un regard au profit de l'association de recherche médicale en ophtalmologie Rétina, samedi 1^{er} avril à 18h, en l'église anglicane Holy Trinity Church, 2-4 avenue général Ferrié. Musique classique, variété française et gospel sont au programme de ce concert solidaire. Entrée libre. Vous pourrez déposer vos dons pendant l'entracte et à la sortie du concert. Rens. 06 85 30 13 67

SANTÉ Dépister et prévenir le diabète

En partenariat avec la Mairie de Cannes et l'Institut de Formation en Soins Infirmiers du Centre hospitalier de Cannes, et avec le concours des Lions Clubs du bassin cannois, l'association Lions International Dépistage et Recherche Diabète (LIDER Diabète) organise une journée de dépistage et de prévention du diabète, le 29 avril de 9h30 à 18h. Deux stands accueilleront le public : aux allées de la Liberté à Cannes et au centre commercial Leclerc de Ranguin à La Bocca. Les dépistages de la glycémie sont gratuits. Rens. 06 81 27 93 72 ou 04 97 06 49 23

BOURSE AU PERMIS DE CONDUIRE Retirez vos dossiers !

Vous avez entre 18 et 25 ans et souhaitez postuler pour bénéficier de la Bourse au permis de conduire mise en place par la Mairie de Cannes ? Il est encore temps de retirer vos dossiers de candidature pour la session 2017 au Bureau d'information jeunesse de la Marie, 3 rue Georges Clemenceau (Rens. 04 97 06 46 25). Ils devront ensuite être redéposés au BIJ complétés et signés au plus tard le vendredi 21 avril (inclus). Retrouvez toutes les infos sur la Bourse au permis de conduire sur www.cannes.com

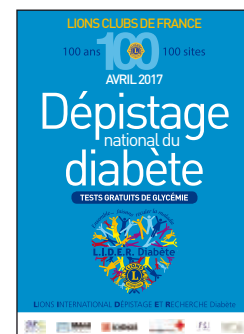


MUSIQUE Ça va swinguer avec Le Big-Band Jazz !

Le 8 avril à 20h, au théâtre de La Licorne, le Big-Band Jazz du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes, dirigé par Jean-Christophe Di Costanzo, interprétera un florilège de performances improvisées, de rythmes, de couleurs harmoniques et de swing. Au programme : des standards du jazz, des compositions des professeurs et des musiques de films. Entrée libre. Rens. www.cannes.com/ 04 97 06 49 10

ARCHIVES Les rendez-vous des Archives

Les Archives municipales organisent plusieurs ateliers durant ce mois d'avril, à l'espace Calmette, rue du docteur Calmette. Le 3 avril, de 10h30 à 12h : atelier Histoire régionale sur *La protection de l'enfance : la Goutte de lait...* ; le 4 avril de 18h à 19h : cours de paléographie pour adultes (sur inscriptions) ; le 5 avril de 17h à 18h : atelier de pratique informatique pour débutants. Sont également organisées des visites guidées de la Croisette, du quartier Russe (inscriptions au 04 89 82 20 60) et de l'exposition *Histoire des sports élégants*. De leur côté, les enfants de 7 à 12 ans pourront participer, le 12 avril de 14h à 15h, à l'atelier du mercredi sur *L'enluminure au Moyen Age*. Rens. www.cannes.com/ 04 89 82 20 70





Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En avril :

CENTRE-VILLE

Max Artuso – **lundi 3** – Hôtel de ville – de 9h à 11h

Sophie Ingallinera – **mardi 4** – Club bel Âge Noyer – de 15h à 16h

Gilles Cima – **mercredi 5** – Bibliothèque d'Oran – de 11h à 12h

Christian Taricco – **mercredi 5** – École Macé – de 17h à 18h

Catherine Vouillon – **mercredi 12** – Espace Miramar – de 10h à 12h

Christophe Fiorentino – **samedi 15** – Hôtel de ville, salon jaune – de 10h à 12h

SUQUET

Marie Pourreyron – **jeudi 6** – Poste de police du Suquet – de 17h à 18h30

Claude Secondy – **jeudi 13** – OPH Les Orangers – Place des Orangers – de 14h30 à 16h30

Jean-Pierre Jardry – **mercredi 19** – Direction Hygiène et Santé – de 14h à 16h

CARNOT

Jean-Marc Chiappini – **vendredi 28** – Maison de retraite des Yuccas – de 18h à 19h

GRASSE / RIOU / PETIT JUAS

Nicolas Gorjux – **samedi 1^{er}** – École élémentaire Eugène Vial – de 10h à 12h

Jean-Denis Bernard – **mardi 4** – Club Bel Âge Vallombrosa – de 17h30 à 19h

Béatrice Gibelin – **vendredi 7** – École élémentaire des Broussailles – de 17h à 18h

Stéphane Shazad – **samedi 8** – Club Bel Âge Carnot – de 10h30 à 11h30

Alain Ramy – **mardi 18** – Accueil Municipal du Riou – de 11h à 12h

Noémie Dewavrin – **Samedi 29** – École élémentaire Méro – de 11h à 12h

RÉPUBLIQUE

Éric Catanèse – **mardi 4** – Villa les Bleuets – de 10h à 12h

Évelyne Brun – **mardi 25** – École maternelle Maurice Alice – de 17h à 18h30

Odile Gouny-Dozol – **mardi 25** – Club des Boulistes du Camp Long – de 10h à 11h

CALIFORNIE

Charlotte Siguier – **samedi 1^{er}** – Parc Montfleury, 21 av Beauséjour – de 10h à 11h30

BASSE CALIFORNIE

Julie Benichou – **samedi 8** – Club Bel Âge Notre Dame des Pins – de 10h à 12h

Olivia Gordon-Bourcart – **lundi 10** – Parc Montfleury – 21 av Beauséjour – de 9h à 10h

Josiane Attuel – **samedi 15** – Théâtre Alexandre III – de 10h à 12h

David Lisnard – **vendredi 28** – Club Bel Âge – Notre-Dame des Pins – de 15h à 16h30

POINTE CROISSETTE

Mireille Boissy – **vendredi 14** – Club Bouliste, Place de l'Étang – de 14h30 à 16h

Marie-Christine Repetto-Lemaître – **Samedi 29** – École élémentaire Croisette – de 9h15 à 11h45

CROIX-DES-GARDES / PICAUD

André Mayet – **mardi 4** – Maison des Rapatriés – de 9h à 11h

Claire-Anne Reix – **samedi 22** – Médiathèque Noailles – de 14h30 à 16h

BOCCA CENTRE

Joëlle Arini – **mercredi 5** – Mairie annexe Bocca – de 14h à 16h

André Frizzi – **jeudi 13, 20, 27** – Mairie annexe Bocca – de 14h à 16h

Thomas de Pariente – **samedi 22** – Bibliothèque Verrerie – de 14h à 16h

Brahim Bourabaa – **samedi 29** – École élémentaire Les Mûriers – de 10h à 12h

BOCCA OUEST

Nicolas Pélissier – **jeudi 6** – Club Bel Âge La Frayère – de 10h30 à 12h

Frank Chikli – **vendredi 14** – Club Bel Âge La Frayère – de 14h à 16h

Jean-Yves Milcendeau – **jeudi 27** – SICASIL – 28 boulevard du Midi Louise-Moreau – de 18h à 19h

BOCCA NORD

Pascale Vaillant – **jeudi 6** – Mairie annexe de Ranguin – de 15h à 17h

Françoise Bruneteaux – **samedi 8** – Médiathèque Ranguin – de 10h à 12h

Jean Mellac – **mercredi 19** – Mairie annexe de Ranguin – de 15h à 17h

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com et l'application mobile Cannes Agenda

Bocca Nord

RANGUIN : LA CARAVANE DU SPORT PASSE PAR ICI

La Caravane du sport, qui se déplace dans tout le département durant les vacances scolaires, fera halte le 12 avril à Ranguin, organisée par le Comité départemental olympique et sportif des Alpes-Maritimes, en partenariat avec le Conseil Départemental 06 et la Direction départementale de la cohésion sociale service Jeunesse et Sport. La manifestation permet de faire découvrir gratuitement plusieurs sports à des jeunes entre 4 et 14 ans qui n'ont pas toujours l'occasion d'en pratiquer. Il s'agit tout à la fois d'initier et de favoriser la prise de licence dans un club. Des athlètes confirmés sont présents à chaque étape pour rencontrer les jeunes participants. Cette année a lieu la 16^e édition de la manifestation qui a réuni en 2016 près de 6 500 participants sur l'ensemble du trajet. Plus de vingt sports sont en général présents. Si le programme exhaustif n'est pas encore connu à l'heure où nous écrivons ces lignes, nous pouvons d'ores et déjà citer l'athlétisme, le hockey sur gazon, la pétanque, le trampoline, le parcours sécurité routière, le sport en milieu rural, le basket-ball... On y trouvera également des stands citoyens sur l'apprentissage des gestes qui sauvent par les pompiers et l'association *Carton rouge à la violence et aux incivilités dans le sport*. Une belle journée à savourer pour le plaisir du jeu et du sport...



Inter-quartiers

LA POLICE PLUS QUE JAMAIS MOBILE

Le 10 mars, David Lisnard, Maire de Cannes, a présenté à La Bocca une nouvelle concrétisation de l'un de ses engagements avec l'inauguration d'un poste de police municipale mobile, « un nouvel équipement qui va accroître la qualité du travail des policiers dans tous les quartiers. » Doté de quatre caméras sur le toit du véhicule, d'un écran intérieur relié au Centre de protection urbain et ses quelque 530 caméras – le réseau le plus dense de France, – trois radios fixes, un téléphone satellite, un bureau et un ordinateur, le poste de police mobile cannois se déplacera sur l'ensemble du territoire. « Nous serons présents partout, je tiens à l'affirmer, dans le respect bien sûr des prérogatives qui sont les nôtres, a insisté David Lisnard. Ce véhicule répond à un réel besoin de proximité avec les habitants de tous les secteurs. Ce poste mobile sera également utile en soutien lors d'interventions et pourra aussi faire office de poste de commandement déporté. » Avec cet outil, d'une autonomie électrique d'une semaine, la police municipale se place effectivement au plus près de la population. C'est d'ailleurs le cœur de sa mission : assistance lors des contrôles sur les incivilités et contrôles routiers, présence sur des points spécifiques pour lesquels des problèmes ont été signalés, présence sur des points éloignés des postes de police d'ilotage, afin de renforcer la présence policière dans ces secteurs. Ainsi, les riverains qui souhaitent exprimer des doléances seront reçus dans ce poste par les agents référents. En effet, à bord, deux d'entre eux pourront accueillir 7 jours/7, 24h/24 deux à trois personnes afin d'enregistrer les demandes et plaintes des citoyens. « La police municipale est une police au service des habitants. Elle est aussi devenue un maillon fort et essentiel de la chaîne de la sécurité, a commenté le Maire. Nos agents se sont professionnalisés et notre action consiste à moderniser sans cesse notre police, avec de nouveaux véhicules, des gilets par balles pour tous nos policiers, des nouvelles armes automatiques d'ici quelques jours... » Pour le Maire de Cannes, le poste de police mobile apporte une corde supplémentaire à l'arc de la sécurité à Cannes, et aussi de la lutte contre l'incivisme. L'inauguration du véhicule a également été l'occasion d'une présentation de la restructuration de la brigade cynophile pour un travail encore plus efficace sur le terrain avec ses neuf agents et ses sept chiens d'intervention.



En VIDÉO sur
www.cannes.com



CARNOT

1 Rue du 11 Novembre : photo show

Arnaud Lefèvre est immédiatement sympathique par la chaleur de son accueil lorsqu'il reçoit le journaliste pris dans une véritable tempête. Une chaleur qu'il couple avec un enthousiasme communicatif pour son nouveau métier : photographe professionnel. « J'ai travaillé pendant vingt ans dans la restauration mais je suis depuis quinze ans un amateur éclairé en matière de photo. J'ai souhaité changer de vie et de métier et je n'ai pas hésité à abandonner la restauration pour reprendre mes études et passer un BEP photo. J'ai ainsi pu cumuler mon expérience et mes qualités dans ce domaine avec une vraie qualification. » Arnaud a donc ouvert en janvier Labo-Foto au 4 rue du 11 Novembre, un studio cosy où il reçoit une part de ses clients. « Je réalise notamment quatre photos d'identité dans des séances de 45 mn qui servent à des profils sur les réseaux sociaux, sur les organigrammes de société ou les CV. Je discute avec le client, on fait connaissance, il m'explique ce qu'il veut et ensuite on prend les photos. J'ai même une maquilleuse si besoin est... » L'autre grande partie de la clientèle d'Arnaud est constituée des commerçants souhaitant mettre leur magasin à céder en valeur, de photos sur les événements commerciaux organisés par les enseignes cannoises ou encore de shooting mode. Une chose est sûre, la passion d'Arnaud pour son métier n'est pas un cliché.



2



3



3



4

Tranches de vi(ll)e

2 Boulevard Carnot : à l'aide des seniors

Les seniors, nombreux dans notre ville, ont la chance de bénéficier de nombreux services et distractions, sans oublier le climat plus que favorable, pour couler une retraite heureuse. Mais les accidents de la vie existent tout comme la grande vieillesse où l'on ne peut plus vivre seul ou tout simplement faire ses courses ou son ménage. Dorothée Claude dirige depuis janvier dernier au 68 boulevard Carnot l'agence de Cannes de *Petit-fils*, service aux grands-parents, spécialisée comme son nom l'indique dans l'aide aux personnes âgées. *Petits-fils* a été créé en 2007 par Damien Tixier et Pierre Gauthey, deux étudiants niçois, à un moment où leurs grands-parents avaient besoin d'une solution d'aide à domicile. Déçus par les solutions existantes, ils se lancent dans la création de ce concept professionnalisé d'aide à la personne et désormais présent dans de nombreuses villes de France.

« À l'occasion d'une reconversion professionnelle et d'études de management, raconte Dorothée, je suis allée à un salon de la Franchise et j'ai été séduite par le discours des deux fondateurs. Il s'agit de proposer aux personnes qui le souhaitent une aide professionnelle dans une ambiance familiale. Tout notre personnel est extrêmement qualifié, je fais moi-même les embauches et ensuite j'essaie de confier la bonne mission à la personne la plus adéquate pour la remplir. » Sorties d'hôpital, courses, ménage, compagnie, l'agence propose ses services 24/24 et 7j/7. « Notre base, c'est le respect du client, de ses demandes et faire de notre travail un vrai plus. » Et d'être de bons petits-fils et petites-filles d'adoption.

PRADO-RÉPUBLIQUE

3 Boulevard de la République : ça plane pour elles

Si l'on évoque devant vous les sports

dits aériens, n'imaginer pas de la voltige en avion ou du parachute mais plus simplement la pole dance, le cerceau ou autre acro yoga, sports aériens étant une expression qui vient du cirque et qui inclut toutes les disciplines « hors sol ». Cécile Cardon et Annabel Martin viennent d'ouvrir au 153 boulevard de la République, le studio *Bird of Paradise*, aerial pole acrobatic et yoga studio. Toutes deux profs de pole dance, elles souhaitaient regrouper ces activités artistiques, sportives et ludiques dans un même lieu : « Une première à Cannes ! », précisent-elles. Au programme de la salle, équipée notamment de sept barreaux de pole dance, et outre cette discipline et celles citées plus haut : contorsion, pole acrobatique, tissus aériens, etc. Et même le yoga traditionnel. « Pour chaque discipline, nous proposons évidemment des cours de différents niveaux et assurés par des spécialistes. » Tout comme les intervenants des stages qu'elles organisent régulièrement autour des

divers cours. Avec *Bird of Paradise*, le talent n'est pas... volé !

CENTRE-VILLE

4 Rue Tony Allard : Ilona déménage

Depuis septembre 2016, la boutique *Ilona*, située auparavant au 7 rue Tony Allard, se trouve désormais au 3 de la même rue. Un déménagement de quelques mètres pour un nouveau showroom plus agréable. « J'ai profité de ce local disponible pour déménager. Il est plus fonctionnel, plus beau, plus attractif et plus lumineux, s'enthousiasme Marie Buisson, gérante. Je peux aménager les deux immenses vitrines et présenter les vêtements de façon plus créative. » Souriante et bienveillante, elle est là pour conseiller et relouer les clientes en proposant toujours une large collection de vêtements haut de gamme qu'elle a élargie à d'autres marques de grands créateurs, notamment, Annette Gortz, Lorena Antoniazzi, Manilla Grace. « J'habille les clientes du 34 au 50 et je les relooke totalement, en tenant compte de ce qu'elles souhaitent et de ce qui les met en valeur en fonction de



5



7



6



8

Tranches de vi(II)e

leur silhouette. J'adore car c'est de la créativité. Je me rends également chez la cliente sur rendez-vous et je commande spécialement pour elle. » Si l'adresse a changé, la qualité et l'accueil restent les mêmes.

5 Rue des États-Unis : chic et casual by High

Après Paris, Lille, Nantes, Strasbourg, Lyon et Toulouse, la marque de vêtements High s'installe à Cannes. Ouverte depuis août dernier au 19 rue des États-Unis, la nouvelle boutique de l'enseigne plonge le visiteur dans un univers à la fois chic et chaleureux où sont présentées les créations « casual » et haut de gamme de la talentueuse styliste britannique Claire Campbell. « Les collections aux lignes originales, intemporelles et fonctionnelles sont destinées plutôt aux femmes actives pour un habillement quotidien et nous avons également une gamme pour les hommes », détaille Géraldine Renaud, responsable de la boutique. « Les pièces au style contemporain et décontracté

sont confortables grâce aux coupes travaillées mais aussi de par les matières utilisées notamment pour la ligne Tech en tissus microfibres. » L'implantation cannoise de la marque est un succès. La souriante Géraldine est très satisfaite des premiers mois d'existence de son commerce, idéalement situé entre la Croisette et la rue d'Antibes, sur une artère élégante et branchée à l'image des collections High.

CALIFORNIE

6 Avenue Maréchal Juin : la fleur du succès

Nadia Lachhab a toujours aimé les fleurs, la décoration d'intérieur et les lieux coquets. On retrouve tout ça dans sa boutique Le Fleuriste, 21 avenue du Maréchal-Juin qu'elle vient d'acquérir fin 2016, succédant à Fred, propriétaire pendant douze ans. « J'ai ajouté à ma propre perception des fleurs toute une formation professionnelle qui me permet, en

étant à l'écoute du client, de composer ou aider à le faire des bouquets pour toutes circonstances. J'ai tenu à ce que ces fleurs que je vais chercher au MIN à Nice soient présentées dans le cadre le plus agréable possible. D'où ce décor chaleureux, quasiment sous forme d'appartement de 100 m², où le client peut se sentir comme chez lui... » Un « chez lui » très fleuri où sont également présentés de très nombreux vases de toutes formes, y compris les plus originales et pour tous les budgets. « Autre spécialité, précise Nadia, les fleurs artificielles à travers une vaste gamme qui séduit beaucoup ma clientèle. » Une clientèle un peu différente de celle de l'ancien propriétaire : « Il faisait un travail plus au service de l'événementiel, moi je préfère travailler au quotidien pour les habitants du quartier. » Des riverains qui ne trouveront pas artificiel l'accueil de Nadia. Tout comme ils seront heureux de savoir que 50 centimes d'euro sur chaque bouquet vendu iront à l'association des Clowns médecins.

7 Avenue Maréchal Juin : comme au bon vieux temps

Vincent Cribaillet a le goût du travail bien fait des meilleurs artisans, ceux qui veulent sauvegarder ou rendre la saveur des choses loin de toute industrialisation, notamment alimentaire comme dans le cas de Vincent. Maître charcutier, il vient d'ouvrir au 66 avenue Maréchal-Juin Le Boucher d'antan, une superbe boucherie-charcuterie qui éveille l'appétit. « Je voulais absolument ouvrir un endroit bien à moi où je pourrais proposer une vaste gamme de produits de grande qualité où l'on retrouve tous les goûts traditionnels qui font depuis longtemps la renommée de la France et de ses régions en ce domaine. » Outre la viande toujours en provenance de l'hexagone, Vincent prépare lui-même toute sa charcuterie dans l'atelier inclus dans la boucherie : « Tous les jours je suis là dès 5 heures du matin pour que tout soit le plus frais mais aussi le plus varié possible, j'aime faire découvrir à mes clients des produits originaux en plus des traditionnels. »



6

Le Boucher d'antan propose également quelques plats chauds, maison eux aussi, et du vin de production locale pour accompagner les savoureux repas. Boucher d'antan, plaisir d'aujourd'hui...

POINTE CROISSETTE

8 Avenue de Lérins : un moment de bonheur... capillaire

Se faire coiffer à l'Atelier Lérins, 93 avenue de Lérins, c'est s'offrir un agréable moment de détente. Havre de paix, ce joli salon de coiffure s'ouvre sur un jardinet et propose une magnifique vue mer.

« J'ai commencé mon apprentissage à l'âge de 15 ans dans ce salon auquel je suis très attachée. J'aime son ambiance calme, l'amabilité des clientes et la convivialité du quartier où tout le monde se connaît, raconte Élodie Roux, jeune gérante passionnée. Enfant, j'adorais coiffer mes poupées. Et ma grand-tante me parlait avec passion de son métier de coiffeuse. Une passion qu'elle m'a transmise. » Après ses années d'apprentissage, Élodie Roux décide de vivre de nouvelles expériences professionnelles. « J'ai travaillé dans deux salons du centre-ville et celui du Carlton. Une formidable expérience enrichissante et formatrice. Au printemps 2016, j'ai voulu avoir mon propre commerce. J'ai donc contacté l'ancienne propriétaire qui a accepté de me passer la main. Je suis heureuse d'avoir retrouvé cet endroit où j'ai débuté et mes clientes d'avant. »

Poussez la porte de l'Atelier Lérins, Elodie Roux sera ravie de vous coiffer dans un cadre idyllique.

Bocca Nord

VISITE DE TERRAIN DANS LE CADRE DU PROJET NOUVELLE FRAYÈRE

Le 13 mars dernier, David Lisnard présentait les enjeux sociaux, économiques et urbains du projet Nouvelle Frayère au nouveau Sous-Préfet en charge de la Politique de la Ville. Lors d'une visite de terrain sur place, le Maire de Cannes et le représentant de l'État ont notamment visité les futurs locaux de La Maison du projet.

Cette Maison sera pour les cinq ans à venir un lieu d'information sur ce grand projet de redynamisation et de rénovation du quartier - du démarrage des études à l'achèvement des travaux - mais également un centre d'animation et de large et très ouverte concertation pour tous les habitants du secteur.

Le projet *Nouvelle Frayère*, un programme d'actions de proximité destiné à améliorer le cadre et la qualité de vie des riverains, est mené par la municipalité en partenariat avec l'État et vise à assurer l'égalité entre les territoires et à réduire les écarts de développement social. Au programme de l'opération : des constructions ambitieuses pour le logement évidemment mais aussi une nouvelle sécurité (présence policière permanente et renforcée, opérations massives contre le trafic de drogue, lutte contre la radicalisation islamiste, vidéoprotection augmentée, lutte contre l'incivisme), une amélioration de la qualité des espaces publics (rénovation de la voirie, renforcement de l'éclairage), une offre développée de service public avec notamment l'implantation d'une antenne du Centre communal d'action sociale (CCAS), d'un écrivain public, d'une antenne de justice, etc. Sans oublier des actions spécifiques à destination de la jeunesse : formation aux technologies de l'information et de la communication mais aussi création d'un parc urbain sport et santé en libre accès. Une action multidisciplinaire qui transformera la vie du quartier et de tous ses habitants.



Bocca Sud

BOCCACABANA : LA TRANSFORMATION DU LITTORAL BOCCASSIEN SE POURSUIT

En VIDÉO sur www.cannes.com

Lancée en novembre dernier, par la transplantation des arbres du bord de mer, la première phase de réaménagement du littoral boccazien lève le voile sur les premières installations de mobilier urbain et se poursuit jusqu'à mi-juillet. Portée par David Lisnard dans le cadre de son projet de mandat, l'opération Boccacabana redessine complètement le paysage du front de mer avec pour objectifs de préserver les plages, réaliser une véritable promenade récréative et sportive pour les familles, tisser un lien entre la mer et les quartiers de La Bocca, et enfin promouvoir une identité maritime forte pour renforcer l'attractivité. Le Maire de Cannes a effectué une visite de chantier pour vérifier l'avancée des travaux et la conformité des matériaux par rapport au cahier des charges initial, tandis que les entreprises mandatées procèdent déjà, sous le contrôle de Françoise Bruneteaux l'adjointe au Maire déléguée aux travaux, et de la direction générale des services techniques, à de nombreuses opérations. Au cours de sa visite, David Lisnard, toujours soucieux de l'avis des Cannois, comme en témoigne la concertation dont a fait l'objet le projet, n'a pas manqué de questionner les passants sur le choix des couleurs auquel, manifestement, ils adhèrent. À terme, Boccacabana offrira un paysage embelli et sécurisé pour un usage harmonieux et sécurisé de l'espace public entre piétons, vélos, voitures, avec des espaces verts, une piste cyclable bidirectionnelle, des agrès sportifs, un stationnement repensé, un mobilier urbain spécifique particulièrement qualitatif, etc.



CHEZ NOUS, C'EST LE

« Chez soi, c'est comme on veut... sur la voie publique c'est 450 €* ! » La nouvelle campagne de communication réalisée par la Mairie de Cannes dans le cadre de la lutte contre l'incivisme menée sous l'impulsion de David Lisnard insiste sur la responsabilité de chacun vis-à-vis du bien commun. Et sur les sanctions auxquelles s'exposent les contrevenants. Un nouveau message impactant qui s'accompagne d'un Guide du civisme, diffusé avec ce numéro de Cannes Soleil pour rappeler aux lecteurs les règles élémentaires de respect en collectivité et les mesures mises en place pour inciter à les observer. Parce qu'adopter un comportement civique et transmettre les bons réflexes relève de notre responsabilité à tous.



**CHEZ SOI,
C'EST COMME ON VEUT...
SUR LA VOIE PUBLIQUE, C'EST 450 €* !**

**PLAN
anti
incivisme**
#MairiedeCannes

STOP AUX INCIVILITÉS !
À Cannes, jeter un déchet sur la voie publique
est sanctionné par une amende

*Montant maximal encouru. Article R.633-6 du Code pénal.

Le respect, c'est propre à Cannes.

#MairiedeCannes



CIVISME !

« Lutter contre l'incivisme
c'est agir pour le
renouveau civique »

Un canapé, recouvert de déchets et sacs poubelles éventrés. Des mégots et autres débris éparpillés sur la table basse du salon, au milieu duquel trône une énorme déjection canine. Un scénario peu ragoûtant que l'on a du mal à imaginer se produire chez soi, mais qui relève après tout d'un choix individuel. En revanche, hors de question de le tolérer dans l'espace public, partagé par tous, que la loi et le savoir-vivre imposent de respecter : tel est le message de cette nouvelle campagne de communication conçue par la Mairie de Cannes pour sensibiliser le public sur la nécessité d'adopter un comportement civique, sous peine de sanction. En parallèle, une deuxième campagne, réservée à la presse écrite et aux réseaux sociaux, met l'accent sur les fausses excuses qui freinent le geste civique. De nouvelles sensibilisations impactantes axées sur le respect des règles de vie en collectivité, qui dépend de la responsabilité de chacun.

Responsabilité partagée

C'est sur cette notion essentielle que le Maire de Cannes a également souhaité insister en éditant un Guide du civisme. « La civilité, c'est la civilisation. souligne David Lisnard. Lutter contre l'incivisme c'est agir pour le renouveau civique ; pour construire une société à responsabilité partagée. Au travers des nombreuses actions que nous avons menées depuis 2014, nous avons œuvré pour replacer le civisme au cœur du débat citoyen cannois. » Aux côtés des services municipaux, qui ont pour mission de veiller sur la propreté et au respect des lieux publics, chacun a en effet un rôle à jouer pour protéger et préserver le bien commun. En respectant les autres, l'espace public, mais



Une campagne parallèle adaptée pour la presse écrite et les réseaux sociaux met l'accent sur les fausses excuses qui freinent le geste civique.



Le Guide du civisme sensibilise le public aux bons comportements à adopter.

aussi en transmettant les valeurs civiques et ce, dès le plus jeune âge et, pour les plus engagés, en participant aux actions citoyennes collectives. Autant d'incitations positives qui figurent dans ce guide inédit à lire, conserver et partager sans modération !

*Montant maximal encouru article R 633-6 du Code pénal.

PUNIS POUR INCIVISME

Le bilan du mois

**FÉVRIER 2017 : 1 045 PV
DRESSÉS POUR INCIVISME**

dont verbalisations pour non ramassage de déjections canines sur la voie publique, jets de débris, stationnement gênant, dépôts sauvages de déchets, bruits excessifs, etc.

**NOMBRE TOTAL DE PV
DRESSÉS POUR INCIVISME
DEPUIS 2014**

35 121

Dépôts sauvages de déchets : Des verbalisations systématiques

La lutte contre l'incivisme se traduit par la verbalisation active et systématique des dépôts sauvages de déchets comme le 10 mars dernier au niveau des containers enterrés de Tuby, à proximité de la rue des Suisses, un site qui fait l'objet d'une surveillance constante de la part de la police municipale. Ce jour-là, les policiers y ont interpellé en flagrant délit un homme en train de déposer 12 sacs de gravats et plusieurs planches. Rappelons qu'il est formellement interdit de jeter les débris de chantiers dans les containers – enterrés ou non – disposés sur la voie publique. Le contrevenant risque une amende pouvant aller jusqu'à 750 euros.



BASTIDE ROUGE :

LE CAMPUS UNIVERSITAIRE ET LA CITÉ DES ENTREPRISES SE DESSINENT À LA BOCCA

Un jeu de façades
subtil et un
bâtiment ouvert
sur un patio
intérieur.

Innovante, créative et totalement ouverte sur le monde qui l'entoure : l'architecture du futur pôle universitaire de Cannes et de la cité des entreprises sur le site de Bastide rouge - un projet de mandat majeur du Maire David Lisnard - est à l'image des formations et des entreprises qu'abritera le bâtiment. Une véritable révolution urbaine pour l'entrée de ville à La Bocca - qui accueillera également un cinéma multiplexe - et un nouveau pas décisif pour l'avenir des jeunes Cannois, premiers bénéficiaires de la dynamique de fertilisation croisée engagée ici en faveur du développement économique de Cannes.

« Un lieu conçu
pour permettre
à l'esprit de créer,
de s'évader en
toute liberté »



Photomontage



Photomontage



Le 27 mars dernier, le Maire David Lisnard et les différents acteurs de l'opération ont levé le voile sur le projet architectural du bâtiment qui abritera le futur pôle universitaire de Cannes et un hôtel d'entreprises sur le site de Bastide rouge.

4 hectares. Un village dans la ville, à l'extrême ouest de La Bocca sur un terrain qui en d'autres temps accueillait une usine à gaz. Autre temps, autres perspectives de développement : choisi par la municipalité pour implanter un technopôle de l'image, conformément au projet de mandat du Maire David Lisnard, ce site dit de la « Bastide rouge » en référence à l'édifice historique qui le surplombe, rénové par la Mairie pour ouvrir une pépinière d'entreprises, abritera bientôt un campus universitaire (Université Côte d'Azur, cafétéria et résidence pour étudiants), un cinéma multiplexe et une Cité des entreprises, en connexion avec la pépinière CréACannes existante (voir encadré). Un seul et même espace pour favoriser la fertilisation croisée entre monde universitaire et monde entrepreneurial. « C'est une évolution structurante majeure dans l'histoire de la ville, souligne David Lisnard. C'était une priorité de mon projet de mandat : faire de Cannes une ville d'avenir pour la jeunesse, en adéquation avec sa réalité et son identité économiques, son rayonnement et sa vocation de « village mondial » où convergent, à travers les événements internationaux qu'elle accueille – le Festival de Cannes, mais aussi le MiP TV, le MIPCOM, le Cannes Lions, le Tax free world exhibition etc. sans oublier le futur Festival international des séries – les décideurs, et souvent les créateurs du monde entier, dans les secteurs déterminants en termes d'enjeux culturels, économiques, sociaux, de création de richesse et d'emploi, que sont le cinéma, la télévision, la publicité ou encore la communication en général. Nous nous sommes nourris de cette réalité en souhaitant faire de Cannes, qui est une marque mondiale pour toutes ces manifestations internationales, une ville universitaire de référence, pointue, avec des formations spécialisées dans ces métiers de la création tout en favorisant la mise en relation des jeunes avec les professionnels du

secteur, à l'échelle internationale comme à l'échelle locale grâce à l'implantation de start ups sur le site. Une démarche qui passe par une mise en exergue de l'écriture à laquelle je suis particulièrement attaché, au cœur même du projet. Grâce à la présence, sur un même lieu, d'un campus, d'une pépinière et d'un hôtel d'entreprises, Cannes, devenue une ville étudiante à part entière, renforcera encore son attractivité économique en créant une synergie entre l'enseignement, la recherche et la création d'activités innovantes » confirme David Lisnard qui porte avec détermination cet engagement très fort, en collaboration étroite avec Frédérique Vidal, présidente de l'Université de Nice Sophia Antipolis (voir encadré P.19) et avec l'aide de son équipe municipale dont son adjointe déléguée à l'enseignement supérieur Josiane Attuel, ancien recteur d'Académie et doyenne d'université. Un engagement qui vient encore de franchir une nouvelle étape vers sa concrétisation.

Un geste architectural fort en entrée de ville

Le 27 mars dernier, dans le cadre d'une visite de chantier, le Maire et les différents acteurs de l'opération ont en effet levé le voile sur le magnifique projet architectural retenu à la suite du concours lancé par la municipalité pour la construction du bâtiment de 7 000 m² abritant l'université, la cafétéria CROUS et la Cité des entreprises. Une construction qui se devait de respecter une logique à la fois esthétique et fonctionnelle, conformément aux souhaits du Maire de Cannes : « L'idée était de matérialiser l'entrée de ville à La Bocca par un très beau geste d'architecture, innovant et original, qui témoigne de toute la force de l'université, du dynamisme de l'économie créative, mais aussi du renouveau urbain du quartier, et rivalise de présence





« De par sa conception, le bâtiment exprime le passage, l'ouverture, la progression »



avec le design affirmé du futur multiplexe (voir encadré) conçu par Rudy Ricciotti et qui se situera à proximité, explique David Lisnard. L'autre critère essentiel était d'adapter le lieu à ses usagers : étudiants, enseignants, chercheurs, mais aussi professionnels issus de l'univers créatif. Tous devaient pouvoir évoluer dans un environnement inspirant, propice à l'expression individuelle et collective. »

Favoriser la création

C'est le projet porté par l'architecte Christophe Gulizzi* (voir encadré) qui a remporté le concours et séduit les membres du jury, dont Josiane Attuel, qui représentait la Ville de Cannes aux côtés de Françoise Bruneteaux, adjointe au Maire déléguée aux Travaux, Frank Chikli, adjoint au Maire délégué au développement économique, et d'autres élus**, Frédérique Vidal, présidente de l'Université de Nice Sophia-Antipolis (voir encadré), et

Photomontage



Une belle complémentarité entre les espaces publics et le bâtiment.

Régis Hoyer, directeur du CROUS Nice-Toulon en faisaient aussi partie. Tous ont salué de façon unanime sa vision du bâtiment en totale adéquation avec l'esprit des lieux,

NOUVEAUX MÉDIAS/NOUVELLES ÉCRITURES : des futures formations innovantes

Le futur pôle universitaire de Cannes est appelé à devenir un site phare de l'Université Côte d'Azur (UCA), née du rapprochement de l'Université Nice-Sophia Antipolis avec les grands organismes de recherche et les grandes écoles des Alpes-Maritimes, comme le SKEMA ; l'EDHEC ; le CHU de Nice ; la Sustainable Design School ; le Conservatoire de Nice ; le Centre National de Création Musicale, l'ESDC de Cannes Rosella Hightower ; la Villa Arson ; l'INRIA ou encore le CNRS, qui contribueront à la mise en œuvre des nouvelles formations présentes sur le site de Cannes, sans oublier l'ESRA qui va rejoindre le campus cannois dès la rentrée 2019. « L'objectif est que les formations existantes puissent continuer à se développer, grâce à des débouchés de niveau master, mais aussi de créer une offre axée sur l'innovation et la création » explique Frédérique Vidal, la présidente de l'Université Nice-Sophia Antipolis. Ainsi, outre les formations actuellement proposées à Cannes – deux DUT, trois Licences professionnelles, un Master en management du jeu vidéo –, la création de nouveaux masters sur le thème *Nouvelles écritures, nouveaux médias* est en préparation. Un master *Humanités et industries créatives* comprendra deux parcours : *Jeux vidéos, image et créativité*, ainsi que *Technologies de l'industrie créative*. D'autres masters sont également programmés : *Art*, parcours *Composition appliquées aux arts numériques* ; *Cinéma et audiovisuel*, parcours *Production et distribution numérique* ; *Journalisme*, parcours *Journalisme international et design de l'information*. Des Diplômes d'Établissement de niveau master totalement innovants vont également voir le jour : *Création de séries digitales*, en lien avec le futur Festival international des séries, et *Storytelling institute*, en lien avec le Festival de Cannes et l'université californienne UCLA. « Et c'est bien grâce à la visibilité, à l'image de Cannes que nous avons pu nous mettre en relation avec une université aussi prestigieuse que UCLA pour créer des offres de formations autour des grands événements internationaux de la ville » précise Frédérique Vidal. Enfin, d'autres Diplômes d'Établissement sont également au programme : *Storytelling et branding*, *Communication politique*, *Scénarisation de serious games en santé*, *Production et distribution numérique*, *Sound design and engineering*, ou encore *Corps en mouvement et communication*. Des formations inédites débouchant sur les métiers de demain, en phase avec la réalité économique du territoire, qui réuniront en tout 1000 étudiants sur le campus.

La Cité des entreprises, ultime maillon de la « chaîne de l'innovation » créative

Pour favoriser la fertilisation croisée entre monde universitaire et monde entrepreneurial, conformément au souhait du Maire David Lisnard, le bâtiment abritant le pôle universitaire de Cannes sera également dédié à l'activité professionnelle axée sur l'économie créative pour former une Cité des entreprises, en lien avec la pépinière d'entreprises CréACannes inaugurée en 2014, sur le site de Bastide rouge à La Bocca. Le nouvel édifice abritera ainsi sur plus de 1500 m² un hôtel d'entreprises, qui permettra d'accueillir des entreprises en développement (plus de 3 ans), souvent issues de la pépinière et en recherche d'un hébergement ponctuel et temporaire (durée limitée à 4 ans). Une étape complémentaire à la création de CréACannes conçue pour favoriser l'expansion de nouvelles sociétés et de nouveaux talents liés à l'innovation créative. Dans ces locaux de 800m², sont installées des start-ups (au total 39 emplois) sélectionnées par la municipalité et hébergées à des tarifs attractifs, dont certaines connaissent aujourd'hui un essor et une renommée fulgurants, comme les sociétés Adastra ou Cubical drift. Les entrepreneurs cannois peuvent venir y travailler ponctuellement grâce à un espace de co-working. D'autres partenaires comme la couveuse d'entreprises Créactive 06 ou l'antenne locale de la CCI Nice-Côte d'Azur y sont également implantés. Via CréACannes, la Mairie de Cannes a engagé de nombreux partenariats notamment avec de grands pôles de compétitivité régionaux liés à l'audiovisuel, au cinéma et aux jeux vidéo (Pôle PRIMI) ou au spatial et à l'aéronautique (Pôle Pégase). Autant de maillons forts conçus pour créer une véritable « chaîne de l'innovation » et ainsi contribuer activement, depuis le site de Bastide rouge à La Bocca, au développement économique du territoire autour de l'économie créative (cinéma, écritures, jeux vidéo, médias, etc) en totale cohérence avec la dynamique universitaire. Fin 2019, avec la livraison de la Cité des entreprises qui succèdera à celle de l'université, cette importante démarche municipale en faveur de l'attractivité de Cannes et de l'emploi va connaître un essor nouveau.





Un guichet unique d'information dans un cadre lumineux et aéré.



L'édifice accompagne le regard vers le cinéma multiplexe

Photomontage

Photomontage

FRÉDÉRIQUE VIDAL, PRÉSIDENTE DE L'UNIVERSITÉ NICE SOPHIA ANTIPOLIS : « Une vision commune Ville/Université »

Lors de la présentation du technopôle Bastide rouge, David Lisnard a chaleureusement remercié Frédérique Vidal, la présidente de l'université Nice Sophia Antipolis, pour son rôle actif et déterminant dans l'aboutissement du projet. Cette dernière a salué leur vision commune du territoire, ouvert à l'international : « Lorsque l'on parle de la Côte d'Azur dans le monde entier il y a des villes emblématiques qui se démarquent et c'est évidemment le cas de Cannes, de par son rayonnement, explique Frédérique Vidal. Nous avons souhaité travailler avec le territoire sur lequel l'université se déploie et faire en sorte que chacune de ses spécificités puisse être mise en valeur par le versant universitaire. Nous avons trouvé en Cannes, et notamment en son Maire David Lisnard, des acteurs qui partagent la même vision, qui ont envie de faire confiance à leur jeunesse, à l'avenir. C'est là tout l'enjeu de l'université du XXI^e siècle, telle que nous avons souhaité la concevoir en créant une Université Côte d'Azur, labellisée par un jury international dont l'objectif était justement d'identifier des sites en capacité d'avoir un rayonnement au-delà des frontières. Nous avons fondé cette université non plus sur le diptyque « formation/recherche » mais sur le triptyque « formation/recherche et innovation » parce que nous sommes convaincus que les emplois de demain sont issus des domaines de l'innovation et que la recherche a pour objectif de nourrir l'innovation de demain.

CHRISTOPHE GULIZZI, ARCHITECTE DU PROJET :

« Une architecture qui questionne son environnement, le respecte et le construit »

Christophe Gulizzi, architecte marseillais, a remporté le concours d'architecture lancé par la Mairie de Cannes devant 85 autres candidats. Lui qui a autrefois travaillé pour des maîtres comme Rudy Ricciotti, possède aujourd'hui à son actif personnel des réalisations remarquables comme le complexe sportif Z5 de Zidane à Aix-en-Provence. Il nous offre sa vision créative et inspirée de Bastide rouge : « Nous avons redessiné le vide autour et dans le bâtiment, afin d'offrir une extension spatiale et visuelle de l'espace public attenant. Ni insulaire, ni nombriliste, c'est une main tendue, un signal urbain de bienvenue dans la ville. Un projet au service d'une vision globale d'aménagement présent et futur en la dotant de composantes urbaines et paysagères structurantes fortes. Dehors, son caractère sobre est apaisant. Introversi et minéral, c'est un filtre vers l'intériorité (...). Dedans, la lumière naturelle est mise en scène et inonde le bâtiment depuis le jardin intérieur. Le cœur du projet s'articule autour d'un patio, un jardin des sens, une cascade végétale, une fenêtre sur cours. Ni extravagante, ni démonstrative, cette proposition est « essentiellement juste » pour les utilisateurs et vise « juste à l'essentiel ». »



« Plus que des locaux, des lieux de vie particulièrement soignés »

Selon l'architecte Christophe Gulizzi, « la lumière naturelle est mise en scène et inonde le bâtiment depuis le jardin intérieur ».

Photomontage

Le Learning center, un aménagement spécifique et décloisonné des espaces adapté à l'évolution de la pédagogie.

ainsi que le traitement paysager du site. « Nous sommes dans une dynamique d'innovation, aussi bien au niveau des formations universitaires proposées (voir encadré P.18) que des entreprises implantées, et il fallait un bâtiment qui corresponde à cela, explique Josiane Attuel. Le lieu se devait d'être conçu pour permettre à l'esprit de créer, de s'évader en toute liberté. Il y a eu 86 candidatures en tout, et trois sont restées en lice. Le bâtiment présenté par Christophe Gulizzi, avec ses jardins et son patio, offre une vision architecturale de toute beauté et valorise l'université et sa capacité à créer l'avenir. De par sa conception même, il exprime le passage, l'ouverture, la progression. Il répond également en tous points aux critères imposés par le Maire de Cannes, en apportant une réponse particulièrement esthétique à la problématique d'entrée de ville grâce à un changement d'échelle de ses façades, qui marque une véritable transition vers la partie urbaine de l'avenue Francis Tonner, accompagne le regard vers le cinéma multiplexe et dégage le bâtiment à venir de la future résidence étudiante (voir encadré P.21). Les différences de rythme des colonnades brisent la monotonie de la façade dans laquelle on constate par ailleurs un joli prolongement visuel du parvis. Nous avons aussi apprécié la très belle complémentarité entre les espaces publics et le bâtiment. »

Salles de montage et Learning center

Au niveau de l'emménagement intérieur, l'architecte a également répondu au



Photomontage

cahier des charges très précis que chaque candidat s'est vu transmettre, avec des impératifs spécifiques selon la destination des différentes parties du bâtiment. Ainsi, les espaces universitaires devaient être aménagés sur près de 4 200 m² pour accueillir dès la rentrée 2019 non seulement l'ensemble des formations universitaires déjà présentes à Cannes mais aussi des formations inédites articulées autour de la création de nouveaux masters dans les différents domaines de la thématique centrale *Nouvelles écritures, nouveaux médias* (voir encadré P.18). Aux locaux d'enseignement banalisés traditionnels, ont donc été ajoutés des locaux d'enseignement spécifiques, adaptés à des formations particulières : journalisme, vidéo, création avec notamment des plateaux de création et de tournage, des salles de montage audio et vidéo, des studios d'enregistrement ou encore une salle de mixage multicanal. Et outre les bureaux pour les enseignants et les chercheurs et les lieux de vie particulièrement soignés, comme les locaux associatifs, un espace a fait l'objet d'une attention particulière et sera au cœur de la vie du bâtiment : le Learning center, auquel sera adjoint pour favoriser la détente et les échanges en

JEAN-MARC GAMBAUDO, PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR :

« Faire de Cannes une ville où s'écrivent les histoires »

Pour Jean-Marc Gambaudo, président de l'UCA, le projet cannois est symbolisé par une phrase prononcée par Julien Gaertner, chercheur et historien à l'université : « et si la ville où se célèbrent les plus belles histoires devenait celle où on les écrit ? » « L'UCA est une université de recherche intensive, labellisée comme l'une des neuf universités d'excellence françaises avec des financements à la clé, précise Jean-Marc Gambaudo. Dans ce cadre-là, l'idée de faire de Cannes une ville où s'écrivent les histoires ne pouvait qu'entrer en résonance avec notre volonté commune de faire de notre territoire une terre d'attractivité qui attire les meilleurs étudiants, chercheurs, entreprises... Créer des contenus, cela signifie de plus en plus raconter une histoire et la narration se réinvente en conséquence en fonction des écrans. Pour preuve les investissements massifs qui sont réalisés par les télévisions, les opérateurs mobiles, et les institutions dans ce qu'on appelle désormais les nouvelles écritures. Pour l'entreprise, le marketing, la publicité, la politique, les institutions, les médias mais aussi pour l'éducation et la recherche, le récit est le meilleur moyen non seulement pour divertir, mais aussi pour sensibiliser au monde, donner à penser, promouvoir, vendre, transmettre la connaissance et l'information, mais surtout comprendre, dans une société sans cesse plus connectée. En visant le secteur en plein essor des industries créatives, que des métiers audiovisuels, de la culture, de la communication, de la création, il s'agira de former des spécialistes non pas de la technologie, mais d'un récit qui s'y adapte.



Photomontage

Des espaces adaptés aux différents enseignements dispensés.

toute convivialité une cafétéria ou *Learning café*. « Le Learning center, véritable centre de ressources pour l'apprentissage du savoir, est une évolution moderne de la bibliothèque universitaire qui offre des conditions d'accueil adaptées aux services et besoins émergents », précise Josiane Attuel. Ce *Learning center* se veut en effet un véritable lieu de vie, par son confort et ses services proposés, fortement modulables et faciles à s'approprier par l'utilisateur. Une plateforme pédagogique interactive d'une centaine de places, divisée en différents lieux à l'acoustique adaptée aux besoins des étudiants (documentation papier ou en ligne, travail individuel, travail de groupe ou encore socialisation), prolongée par le *Learning café*. Un lieu indispensable de partage, de débat, de confrontation d'idées bien dans l'esprit du projet de mandat du Maire de Cannes qui entend « cultiver la curiosité intellectuelle et irriguer la ville de culture ». Des notions en totale adéquation avec la vocation de ce bâtiment innovant et plus largement du site tout entier de Bastide rouge, qui contribue profondément à dessiner l'avenir du territoire cannois – et notamment de La Bocca – tourné vers une dynamique de développement créative sans précédent.

*Christophe Gulizzi, architecte associé pour le projet à Adret (BET), Tempo Consulting (OPC et économie), Paul Pierre Petel (paysagiste), Ingécor (cuisine), Burgeap (dépollution), Liveo (hydraulique), Solus3 (équipements innovants), Marshall Day Acoustics (acoustique).

**Nicolas Gorjux, conseiller municipal, Henri Ceran et Adrien Grosjean, conseillers municipaux d'opposition, faisaient aussi partie du jury.

CINÉMA MULTIPLEXE, RÉSIDENCE ÉTUDIANTE ET PARKING DE 1000 PLACES : favoriser les loisirs, les logements étudiants et l'accessibilité

Autour du bâtiment accueillant la Cité des entreprises et le pôle universitaire, d'autres réalisations sont programmées sur le site de Bastide rouge à La Bocca. La plus impressionnante et sans doute la plus attendue concerne le nouveau cinéma multiplexe Cineum Cannes, qui devrait ouvrir courant 2019, et qui offrira 2400 fauteuils, répartis en 12 salles aux dernières normes de confort et d'équipement. Il s'agira d'un multiplexe d'envergure nationale, un des plus beaux et performants de France, dessiné par l'architecte de renommée internationale Rudy Ricciotti, auteur notamment du MUCEM à Marseille. Ce multiplexe équipé des technologies de son et d'image de dernière génération sera dirigé par la Compagnie Cinématographique de Cannes (CCC), composée des exploitants des cinémas Les Arcades et L'Olympia. Autre réalisation d'importance : la résidence universitaire. Située au nord du bâtiment principal et gérée par le CROUS, elle sera composée de 140 studios destinés à accueillir des étudiants dès la rentrée 2019. Enfin, un très large parking proposera à terme 1 000 places de stationnement, réparties dans deux aires de plusieurs niveaux, en superstructure. L'objectif est de permettre aux usagers de Bastide rouge (université, cinéma et bureaux) de garer leur véhicule, tout en proposant un parking relais pour les salariés et visiteurs – et notamment la clientèle commerciale – du centre de La Bocca et du centre-ville, via la ligne de bus à haut niveau de service Palm Express qui dessert le site, conçu autour de deux mots d'ordres, au-delà de l'aspect esthétique des bâtiments : accessibilité et fonctionnalité.

Photomontage - © Compagnie Cinématographique Cannoise / Agence Rudy Ricciotti



Le futur cinéma multiplexe, un autre geste architectural fort pour La Bocca.



Photomontage

Le site de Bastide rouge, avec en bas à gauche, le bâtiment universitaire, un peu plus haut en longueur la résidence étudiante et au centre le multiplexe.



FRANCE HÉLICES PROPULSE LE MADE IN CANNES

Créée en 1977, France Hélices fête cette année ses 40 ans d'existence. Leader mondial de la propulsion navale, grâce notamment à sa maîtrise de la technologie numérique, l'entreprise cannoise installée à La Bocca produit, commercialise et exporte des équipements nautiques à l'international. Depuis février dernier, ses hélices sont frappées d'un label « Made in Cannes », gage de qualité autant qu'hommage appuyé à la terre qui l'a propulsée au sommet.

Savoir-faire et main-d'œuvre locale, expérience et expertise mondialement reconnues, fruit d'investissements de quarante ans d'une famille bocassienne : France Hélices c'est tout ça, et sans doute beaucoup plus. L'entreprise fondée en 1977 par son actuel actionnaire majoritaire Paul Bezzi, lui-même formé aux Ateliers mécaniques de Cannes, est, pour David Lisnard, « un exemple de prise de risque et de réussite économiques, et une magnifique aventure entrepreneuriale et familiale cannoise ». Le 23 février dernier, le Maire de Cannes en visitait les ateliers à l'occasion de la présentation du label « Made in Cannes » désormais gravé sur chaque hélice. L'édile, saluant

**« Synergie entre
facteur capital
et facteur humain »**



Plus de 10 000 modèles d'hélices différents peuvent être fabriqués à Cannes.

cette « preuve de patriotisme cannois », a remercié dirigeants et salariés de ce fleuron de la propulsion navale, « ceux qui entreprennent et créent de la valeur, autant par l'innovation, la prise de risques, l'invention, l'investissement, le savoir-faire ou l'ingénierie. C'est essentiel, car il n'y a pas de richesses à distribuer et à répartir s'il n'y a pas de création. » Ces richesses, ce sont plus de 20 000 hélices produites chaque année, et plusieurs millions de chiffre d'affaires. Le fruit d'une volonté permanente d'innover et de nombreux investissements, consentis depuis plusieurs années.

S'agrandir pour grandir

« Il est nécessaire que les entrepreneurs ne soient pas fiscalement pénalisés d'investir pour être compétitifs et continuer à grandir, et ainsi générer des emplois », souligne David Lisnard. Paul Bezzi, fondateur de France Hélices, acquiesce :

« La plaisance est née et s'est développée dans notre région, nous avons suivi son évolution et investi depuis quarante ans. Aujourd'hui, si nous avons la prétention d'être les meilleurs, c'est que nous avons acquis un savoir-faire et que nous proposons un portefeuille de compétences à nos clients. »

Ces derniers sont aussi bien des chantiers navals, des distributeurs et professionnels du nautisme que des particuliers. Pour Laëtitia Bezzi, PDG depuis 2014 : « quel que soit le secteur - plaisance, pêche, marine marchande



Savoir-faire humain et technologie permettent à France Hélices d'être un fleuron mondial de la propulsion nautique.

AYOUB TEBAI, DIRECTEUR DU SITE CANNOIS : « Un symbole fort et une image de marque »

Directeur du site cannois de France Hélices depuis trois ans, Ayoub Tebai illustre la volonté de cette PME cannoise, qui célèbre cette année ses 40 ans, de donner sa chance à la main d'œuvre locale et de développer l'emploi à Cannes. « Je suis rentré dans l'entreprise il y a onze ans en tant qu'ingénieur en alternance, j'ai ensuite petit à petit gravi les échelons en devenant responsable du bureau d'études puis de la production, et aujourd'hui je suis responsable du site de Cannes, et c'est une vraie fierté pour moi. » Le jeune homme de 30 ans, ancien élève du lycée Jules Ferry, sait que cette année anniversaire est importante à plus d'un titre. « C'est une période charnière avec des choix stratégiques forts et pas mal d'investissements. L'objectif est de continuer à grandir pour satisfaire nos clients avec des produits de qualité. » Des produits désormais labellisés « Made in Cannes », une consécration pour Ayoub : « c'est un symbole fort qui matérialise notre volonté d'ancrer notre activité ici, de continuer à valoriser la terre qui a vu naître la plaisance, et aussi le moyen de bénéficier de l'image de marque que représente Cannes ».





À gauche : Le site cannois pourrait prochainement être amené à s'agrandir.



À gauche : Le fondateur de France Hélices Paul Bezzi détaille la chaîne de fabrication.



À gauche : 26 salariés travaillent dans les ateliers cannois.

ou militaire, transport de passagers, etc. – nous nous attachons à proposer le meilleur rendement possible, parce que nous travaillons avec des outils à la pointe de la technologie. » France Hélices est aujourd'hui le seul fabricant national à réunir sur un même site toutes les compétences en matière de technologie numérique : conception assistée par ordinateur, logiciel de modélisation 3D, contrôle des rendements et des poussées grâce à un logiciel interne, ou encore faiseuse à commande numérique 5 axes permettant d'intervenir sur des hélices classe S réclamant la plus grande des précisions. La dernière acquisition date de février : « nous avons acheté une imprimante 3D capable de fabriquer un modèle d'hélice en 60 heures, quand les précédents en bois nous demandaient une semaine ». Pour continuer d'être compétitive, France Hélices devra réaliser d'autres aménagements. « Notre seule faiblesse est la taille de nos locaux, c'est un frein, précise Laetitia Bezzi. Pour lutter à l'international et continuer à créer des emplois, nous devons nous agrandir pour pouvoir usiner de plus grandes pièces, car le futur et le marché sont là. » Ce nouvel espace, la Ville de Cannes est décidée à le trouver sur son territoire, et un terrain de 2 900 m² a d'ores et déjà été proposé. Avec l'objectif d'ancrer durablement ce fleuron industriel à Cannes et d'y pérenniser les emplois, conformément à la démarche globale de développement économique menée par David Lisnard.

FRANCE HÉLICES EN CHIFFRES :

Plus de **20 000** hélices produites et commercialisées par an ;
10 000 modèles différents disponibles ;
3 sites de productions et de réparation
 (Cannes, Concarneau et Massarosa, en Italie) ;
37 salariés en France en 2017, dont **26** sur le site bocassien ;
6,1 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016,
 dont **44%** à l'export ;
 Plus de **4 000** clients à travers le monde.

À droite : Depuis février, un label « Made in Cannes » est frappé sur toutes les hélices.

Ci-dessous : Le Maire de Cannes, aux côtés de Paul Bezzi, fondateur de France Hélices, et de Laetitia Bezzi, PDG, présente le logo réalisé par la nouvelle imprimante 3D de la société.





LOISIRS, SPORT, CULTURE

LA JEUNESSE CANNOISE EN ACTION(S)

Depuis 2014, une nouvelle orientation a été donnée à la politique mise en œuvre par la municipalité en faveur de la jeunesse cannoise. Dans le cadre du projet de mandat du Maire de Cannes, Thomas de Pariente, adjoint au Maire délégué à la jeunesse et à la culture, s'attache à impulser des actions concrètes à travers une offre municipale élargie dans l'ensemble des quartiers mais aussi susciter des initiatives et faire émerger les nombreux talents que recèle notre ville.

Le Hype-market met en avant l'esprit créatif des jeunes Cannois.



« Nous voulons toucher un maximum de jeunes de 6 à 25 ans, scolarisés ou non, de tous les horizons possibles, sur tout le territoire cannois et durant toute l'année. » Pour Thomas de Pariente, l'objectif est clair : aller au contact de la jeunesse cannoise et lui proposer des animations festives, culturelles ou sportives de qualité. En effet, tout en accompagnant par ailleurs l'association Cannes Jeunesse pour les 6-12 ans, les Maisons des Jeunes et de la Culture pour les 11-17 ans et les

Chantiers des Jeunes de Provence pour les 13-16 ans, la Mairie de Cannes souhaite directement investir le terrain pour se rapprocher du jeune public. « Ces actions complémentaires ont l'avantage d'être hors cadre contraignant et donc de permettre à celles et ceux qui le souhaitent de nous rejoindre selon leurs possibilités, leurs envies et leurs besoins », explique Thomas Bouzetit, coordonnateur des animations non événementielles au sein de la direction de la jeunesse de la Mairie de Cannes, dirigée par Angélique Jaubert-Franco. Ce service municipal s'attache au quotidien avec une grande implication à mettre en œuvre la politique de la municipalité en faveur des jeunes Cannois.

À ski, à cheval ou en bibliobus

C'est dans cet esprit qu'ont été créés en 2015 les « Breaks de quartier », des animations sportives et culturelles menées en partenariat avec la direction de la culture dans les différents quartiers de la ville, du Riou à Ranguin, en passant par Cannes centre ou La Frayère. De nombreuses activités sont proposées pour les plus jeunes, de 6 à 16 ans, le temps d'une soirée ou sur une fin d'après-midi : ateliers dessins, graff, structures gonflables, tennis, badminton ou encore incitation à la lecture avec la présence d'un bibliobus. Plusieurs fois par an, ces breaks sont organisés et leur succès va grandissant tant l'offre est variée et correspond à une véritable attente. Certains de ces jeunes deviennent des habitués que les éducateurs de la direction de la jeunesse retrouvent régulièrement, notamment lors des matchs de futsal organisés deux vendredis par mois au gymnase des Broussailles, ou bien dans le cadre des animations extérieures qui ont été mises en place depuis 2014. Dernièrement, sept d'entre eux ont participé à une journée dédiée au ski à Gréolières et une dizaine d'autres ont été faire de l'équitation dans un centre à Montouroux. Des moments ludiques aux vertus pédagogiques et civiques, conformément à la volonté de David Lisnard de sensibiliser les jeunes au civisme : « Pour participer à ces journées, entièrement prises en charge par la Ville, ils doivent avoir participé préalablement à des actions en liaison avec les services de la Mairie », explique Thomas Bouzetit. Ils ont ainsi aidé à l'organisation du semi-marathon de Cannes ou encore de la coupe du mimosa à la Croix-des-Gardes.

Sur la plage ou sur la piste d'athlétisme, le circuit-training connaît un vif succès.



Les plus jeunes aussi ont droit à leur « break » en partenariat avec la direction de la culture.

édition de nombreux participants qui ont maintenant pris leurs repères comme ont pu s'en apercevoir les éducateurs.

Orientation et insertion professionnelle

Parmi les autres nouveautés proposées, le Hype market et le festival Cannes pocket vidéo – concours de jeunes vidéastes autour de très courts-métrages filmés à Cannes via un smartphone – permettent de susciter la créativité des jeunes et de faire ainsi émerger de nouveaux talents. À ce sujet, l'adjoint délégué à la jeunesse précise que *« si la Ville a développé de nombreuses activités de loisirs et de création dans le cadre d'une politique de la jeunesse aujourd'hui internalisée, ces activités vont de pair avec des actions visant à favoriser l'orientation et l'insertion professionnelles des jeunes Cannois »*. C'est ainsi que la Mairie participe financièrement à l'obtention du permis de conduire – sésame indispensable de la recherche d'emploi – délivre à travers son Bureau Information Jeunesse le Prix d'excellence éducative Jacqueline de Romilly, une bourse pour aider les jeunes Cannois méritants à poursuivre leurs études, a instauré la gratuité du bus pour les Cannois âgés de 14 ans et mené à bien d'autres actions comme l'ouverture de la médiathèque Noailles le dimanche pour les révisions du Bac et des examens universitaires. Pour Thomas de Pariente, *« ces deux dimensions de loisir et d'insertion s'inscrivent dans une vraie cohérence avec les investissements structurants qui sont les nôtres, tels le projet d'espace Budin dédié à la jeunesse cannoise ou le centre social*

de la Frayère, sans oublier évidemment le campus universitaire ou la constitution d'un écosystème lié à l'image et aux médias ». C'est donc en les accompagnant de l'accès aux loisirs, au sport et à la culture, jusque dans la mise en œuvre de leurs projets créatifs, étudiants et professionnels, que la Mairie entend participer pleinement à l'épanouissement et à la réussite des jeunes Cannois. L'ensemble de ces actions témoigne d'une volonté affirmée de leur faire vivre des expériences innovantes et originales auxquelles ils répondent volontiers et de plus en plus nombreux. En 2016, ce sont ainsi 144 actions d'animation qui ont été menées contre 58 en 2014 par l'équipe d'éducateurs et d'animateurs de la direction de la jeunesse. Comme aime à le rappeler Thomas Bouzetit, *« l'une de nos plus grandes fiertés est de permettre à des jeunes issus de tous les quartiers de la ville de se retrouver ensemble, et de partager des activités dans un cadre nouveau pour la plupart. Leur propre satisfaction est contagieuse. »*

Le sport à la plage, tradition cannoise encadrée par les éducateurs de la direction municipale de la jeunesse lors des Summer Break.



Sport pour tous

On le voit, quand il s'agit d'aller à la rencontre des jeunes et de leur proposer des activités, le sport parvient souvent à fédérer. *« David Lisnard souhaite faire de Cannes la capitale du sport en plein air. Dans le cadre de cette démarche, nous avons mis en place de nombreux dispositifs »*, explique Thomas de Pariente. *Nous avons ainsi lancé le concept de « circuit-training » qui, s'il n'est pas spécifiquement dédié à la jeunesse, parvient à séduire toutes les générations qui viennent bénéficier d'un entraînement sportif gratuit tous les mercredis soir et samedis matin sur les plages du boulevard du Midi – et à la ferme Giaume pendant la période estivale – depuis septembre 2015. C'est un vrai succès !* Toute une série d'événements thématiques articulés autour du concept des « Break » a aussi été créée dans ce sens en permettant aux jeunes d'être à la fois acteurs et spectateurs de performances, d'animations musicales, d'initiation à la danse, aux arts martiaux, ou encore aux sports de plage : Summer Break, Street Workout Break, Danse Break, etc. Autant de rendez-vous qui fédèrent à chaque

« Investir le terrain pour se rapprocher du jeune public »

LES JARDINS DE L'ÉDEN AZURÉEN

Le territoire azuréen en général et Cannes en particulier sont le théâtre de nombreux festivals : celui du film évidemment, mais aussi de bien d'autres rendez-vous dédiés à la musique, la danse, etc. Nouveau venu dans ce florilège d'événements festifs et attractifs, le Festival des jardins de la Côte d'Azur, organisé par le Département des Alpes-Maritimes avec le concours de plusieurs villes et villages partenaires, viendra éclore à Cannes du côté de la médiathèque Noailles du 1^{er} avril au 1^{er} mai. De quoi aller cultiver de belles pensées et les roses de la vie...

Faire découvrir le patrimoine des parcs et jardins à tous les publics - familial, scolaires, étudiants, professionnels du secteur - et valoriser le savoir-faire et le talent des acteurs locaux du paysage et de l'horticulture : tel est l'objectif de cette nouvelle manifestation qui fédère avec enthousiasme de nombreuses communes azuréennes. Le Festival des jardins se déroulera ainsi dans les villes du littoral pour les jardins éphémères et leur exposition au public à Nice, Cannes, Grasse, Antibes et Menton, ainsi que dans plusieurs villages du littoral, des moyen et haut pays pour les animations, en lien avec les offices de tourisme et les sites remarquables environnants. Sur le thème prometteur de *L'Éveil des sens*, le Festival "In"

mettra en valeur jardins éphémères dans des lieux emblématiques du département à travers un concours réservé aux paysagistes. Le #Off" proposera quant à lui promenades et circuits touristiques.

« 80 jardins ouverts
au public déployés
sur de nombreuses
communes »



La sixième extinction, une réalisation de David Simonson et Jules Lefrère.



La Villa Rothschild - médiathèque Noailles accueillera deux jardins éphémères.

Un exceptionnel héritage naturel

Pour le Département, sous l'impulsion de son président Éric Ciotti et du vice-président David Lisnard, Maire de Cannes et président du Comité régional du Tourisme (CRT) Côte d'Azur, qui seront d'ailleurs membres du jury final, il s'agit de mettre en valeur l'exceptionnelle diversité de la nature azuréenne, notamment à travers ses très nombreux jardins, bénéficiant d'un excellent climat et qui ont donc pu prendre place et racine dans les superbes villas et hôtels dès la seconde moitié du XIV^e siècle : « Ces merveilleux témoins d'un prestigieux passé n'ont pas disparu et ont même été accompagnés au fil du temps de créations nouvelles. Nous jouissons ainsi aujourd'hui d'un réseau unique : 80 jardins ouverts au public déployés sur de nombreuses communes. Ils offrent des havres de paix et de splendides perspectives que

chacun peut apprécier au gré des saisons, retrouvant l'intimité, la quiétude et la beauté d'une nature façonnée par la main de passionnés. Le projet européen Jardival vise à la protection et à la valorisation de ces sites exceptionnels qui représentent un véritable atout pour promouvoir un tourisme durable, diversifié et dessaisonnalisé sur l'ensemble de la Riviera, côté français comme italien, tout en permettant d'améliorer l'accueil dans les jardins par de nouveaux aménagements et services adaptés. » Le Festival des jardins

sera donc l'occasion de faire mieux connaître tous ces jardins et projets d'évolution à une période propice pour renforcer le tourisme, notamment le nombre de visiteurs étrangers. Le « In » sera compétitif avec un Prix du jury composé de diverses personnalités de tous horizons d'une valeur de 10 000 euros offert par le Département, un prix du public et un autre de la presse. Les participants ont été présélectionnés par des professionnels.



Un bouquet d'animations !

Dans le cadre de la 1^{re} édition du Festival des jardins de la Côte d'Azur, la médiathèque Noailles propose de nombreux rendez-vous durant tout le mois d'avril pour faire découvrir les jardins de la villa Rothschild aux cinquante espèces remarquables : conférence-diaporama sur Les Belles exotiques des jardins de la Côte d'azur animée par Marc Bottin, biologiste-botaniste, spectacle du théâtre déambulatoire et musical La valse des saisons, présenté par la compagnie Bal, visites du jardin par les étudiants du BTS Tourisme de l'institut Sainte-Marie de Chavagnes, trocs de plantes, soirée récital avec la classe de chant lyrique du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes et grand pique-nique en musique.

Rens. et programme sur
<https://festivaldesjardins.departement06.fr>



Le Banquet, une réalisation de Nicolas Besse et Pauline Gillet.



Jules Lefrère et David Simonson



Pauline Gillet et Nicolas Besse



Villa Rothschild-médiathèque Noailles : les jardins sublimes

À Cannes, c'est le jardin de la Villa Rothschild-médiathèque Noailles qui a été choisi pour accueillir deux groupes concurrents. L'un est composé de Nicolas Besse et Pauline Gillet, paysagistes responsables du projet, assistés de Stéphane Place et Antoine Gabillon (Le Jardinier des Villes), Thibault Rouet (Botanic'Art Paysage) et Ève Mattus, scénographe. L'autre de David Simonson et Jules Lefrère, architecte et ingénieur paysagistes assistés de la société pépinière des Baïsses pour les plantes, Distripierre pour les pierres et Sylvie Wheeler pour la finition d'enduit terre crue sur les sculptures.

Le duo Besse-Gillet a choisi pour thème *Le banquet* comme le précise Nicolas : « Puisque le thème est *L'Éveil des sens*, nous voulions créer quelque chose de festif et de ... goûtu (rires). Quoi de mieux que la cuisine pour cela ? Grâce à des plantes méditerranéennes, le public pourra échanger autour de la table que nous allons mettre en place sur le menu culinaire, le menu médicinal ou encore le menu cosmétique... Et découvrir les qualités de toutes ces plantes ! »

Quant à l'autre duo David Simonson-Jules Lefrère, il proposera *Le Jardin de la sixième extinction*, « un voyage-promenade, précise David, à travers le temps et l'évolution entre l'homme et la nature. De l'origine de la vie, avec une terre brûlée, à aujourd'hui avec pour le promeneur au final la découverte de sa silhouette dans la pièce d'eau centrale et entre-temps la découverte des végétaux comestibles, guérisseurs ou dangereux. Le tout agrémenté sur le chemin de sculptures végétales représentant les humains... »

Il est venu le temps de la promenade dans les jardins-cathédrales.



Xavier Péraldi : « La Villa Rothschild, le bon choix pour Cannes »

Xavier Péraldi, directeur du service des espaces verts à Cannes, membre du comité de présélection, donne quelques précisions sur le choix du site cannois, la Villa Rothschild, qui accueillera deux jardins éphémères : « Le choix de la villa Rothschild s'est fait naturellement car l'appel à projet européen auquel la Mairie de Cannes a répondu avec ses collègues français et italien concernait la « mise en valeur des anciens jardins de la riviéra franco italienne » ; c'est donc tout naturellement que nous avons profité de ce projet pour remettre à niveau et valoriser ce magnifique jardin. Par la suite il nous a semblé normal d'y installer les œuvres éphémères du festival afin de le faire visiter après restauration. Il présentait aussi l'intérêt d'être clos la nuit pour la bonne conservation des œuvres durant tout le mois d'avril, et facile à garder pendant la journée. Pour ce qui est des œuvres, c'est un jury composé de paysagistes et de techniciens des villes qui a choisi dix candidats parmi 24 candidatures ; ce jury est piloté par le Conseil départemental. Ensuite, les dix candidats ont été répartis en fonction de leur thème entre les cinq villes accueillant les œuvres ; par exemple il nous a semblé que *Le banquet* s'intégrerait bien devant le bâtiment de la médiathèque. »



4^{ÈME}
ÉDITION

POLAR CANNES INTERNATIONAL TRIATHLON



LIVE YOUR PASSION

DU 14 AU 16 AVRIL 2017

POLAR
PIONEER OF WEARABLE SPORTS TECHNOLOGY



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES



Powered by
NDCA



70^{years}
of Festival
CANNES 2017

clifféo bona
CULTURE & SPORT

sailfish
Made to make you faster

Carrefour
MARKET LEADER



scicon
BICICLISMO.COM

BestDrive



RUDY PROJECT
RUDY PROJECT

EAFIT
N°1 EN NUTRITION SPORTIVE

Cannes Jeunesse s'ouvre aux adultes cannois

Dès ce printemps, à la demande de la Mairie de Cannes, Cannes Jeunesse propose aux Cannois deux nouvelles offres exclusives leur permettant de bénéficier des activités nautiques et de passer le week-end au Centre international de séjour sur l'île Sainte Marguerite à des tarifs préférentiels. Une initiative qui invite à découvrir les joies du nautisme et le patrimoine culturel et naturel, et à séjourner sur un lieu paradisiaque, en famille ou entre amis.

Cannes Jeunesse assure pour la Mairie de Cannes deux missions de service public : l'exploitation des bases nautiques de Cannes et socio-éducatives et des activités sportives du Centre international de séjour (CIS) îles de Lérins, ainsi que l'organisation et la gestion des temps libres des enfants cannois dans les quatre espaces Enfance et loisirs de Cannes. Pour la deuxième année consécutive, l'association a voulu ouvrir ses activités aux adultes résidents cannois, à partir de 18 ans, en leur proposant, d'avril à octobre, deux offres tarifaires préférentielles : le Pass nautisme privilège et les week-ends cannois.

Deux offres tarifaires attractives

Le Pass nautique privilège donne accès à l'offre proposée sur les deux bases nautiques – Moure Rouge et Midi –, à un tarif très avantageux. D'une durée de trente jours ou de cinq mois, il se présente sous la forme d'une carte nominative et permet de disposer, sans rendez-vous, de kayaks, paddles, pirogues et surf-skis, et, sur rendez-vous, de catamarans, planches à voile et dériveurs. « En vous inscrivant, vous vous abonnez automatiquement aux

« Nautisme avantageux et dépaysement total »

offres SMS privilèges que vous recevez et pouvez partager avec votre famille et vos amis. Un privilège supplémentaire très intéressant », s'enthousiasme Nadège Gibeaud, responsable commercial et marketing. Avec les week-ends cannois, les Cannois peuvent séjourner, à un tarif préférentiel, un week-end (deux jours-une nuit hors vacances scolaires) au Centre international de séjour du Fort Royal de l'île Sainte Marguerite. Véritable havre de paix, il est installé dans les anciennes casernes du Fort, des édifices chargés d'histoire datant du XVII^e siècle et classés au Patrimoine Historique. L'occasion d'un dépaysement total au milieu d'un site paradisiaque. « L'hébergement s'effectue dans des chambres communes de deux à six personnes, dans une ambiance authentique et conviviale, voire même une auberge de jeunesse. Et l'équipe propose une cuisine familiale, souligne Nadège Gibeaud. Au programme : promenades, baignades, farniente, visites du musée de la Mer et du Fort Royal... »

Une volonté de la Mairie de Cannes

L'objectif de cette initiative : élargir



© Hervé Fabre

l'offre aux adultes cannois en leur favorisant l'accès aux activités nautiques, culturelles et de loisirs de Cannes Jeunesse. « C'est une volonté de la municipalité de David Lisnard qui souhaite que les Cannois puissent bénéficier de tarifs préférentiels. La Mairie de Cannes nous a donc demandé de mettre en place des offres pour les résidents à Cannes. Une volonté que nous partageons et qui a abouti à la mise en place de ces tarifs très attractifs », précise Nadège Gibeaud. Alors n'hésitez pas, goûtez aux joies du nautisme, profitez d'un week-end idyllique et partagez des moments de bonheur intenses... et très cannois.

Avec les week-ends cannois, venez séjourner au Fort Royal de l'île Sainte-Marguerite !

Le Pass nautique privilège permet de disposer de kayaks, catamarans ou planches à voile.



➤ Rens. sur les offres et inscriptions :
04 92 18 88 88
www.cannes-jeunesse.fr

Cannes Jeunesse tient son assemblée générale

Cannes Jeunesse tiendra son assemblée générale ouverte au public jeudi 27 avril, au Studio 13 de la MJC Picaud, 23 avenue du docteur Raymond Picaud. Les adhérents sont invités à participer nombreux à ce moment important de l'association.



« Nous avons
pu présenter notre
nouveau sport lors
de la coupe du
monde en 1998 »



À LA DÉCOUVERTE DU JORKYBALL

AVEC GILLES PANIEZ

Si vous cherchez un « jeu de ballon original rapide en kit » alors le jorkyball est fait pour vous. Le nom ne vous est sans doute pas familier, pourtant ce sport existe depuis 1987 et c'est Gilles Paniez, un Normand d'origine, aujourd'hui installé à Cannes, qui en est l'inventeur. Ce passionné de football a eu en effet l'ingénieuse idée de créer ce dérivé du football et du squash qui se pratique à deux contre deux et qui compte aujourd'hui 65 clubs en France et 150 000 pratiquants dans toute l'Europe. Rencontre avec un créateur qui cherche à mieux faire connaître son bébé-sport.



Au bout du match,
des vainqueurs,
une coupe et le
plaisir de gagner
en équipe.

Ci-dessous :
Le côté specta-
culaire du jorkyball
ne laisse jamais
insensibles les
spectateurs.



Il y a quelques années, une étude britannique établissait que l'ennui était propice à la créativité. Gilles Paniez pourrait témoigner de la véracité de ce résultat. C'est en effet alors qu'il travaillait de nuit dans une station-service que lui vint l'idée d'un jeu : « Entre deux clients, il nous fallait bien passer le temps, raconte-t-il. Dans ma petite cabine, j'ai commencé à réfléchir à un jeu avec une balle. Petit à petit, les routiers qui venaient se détendre durant leur pause ont trouvé là un moyen de se divertir. Alors, j'ai commencé à mettre des règles en place et ont germé ainsi les graines de ce qui allait devenir le jorkyball. »

Mais passer d'un jeu de balle à la main dans une cabine de station-service à un jeu de ballon au pied sur un terrain construit à cet effet a tout de même nécessité deux ans de réflexion. « J'ai assez rapidement conçu l'esprit du jeu, détaille Gilles Paniez. En revanche, la mise en place des règles m'a pris plusieurs mois car il fallait non seulement qu'elles soient assez simples pour être compréhensibles mais aussi qu'elles permettent de répondre à cet esprit justement. »

Un essor rapide

Pour que son idée se concrétise enfin, Gilles Paniez décide de faire construire un terrain prototype en se rapprochant d'une société spécialisée dans la fabrication de courts de squash. Les dimensions sont étudiées de telle sorte que des deux contre deux puissent être organisés comme cela avait été imaginé et les parois en plexiglass assurent la rapidité du jeu puisque le ballon ne sort jamais des limites du terrain et sont utilisées par les quatre joueurs. Satisfait du résultat, Gilles Paniez décide alors de faire connaître le jorkyball, nouveau-né issu de sa seule imagination. Il trouve en Jean Fournet-Fayard, alors président de la Fédération française de football, un interlocuteur intéressé qui va en quelque sorte adouber ce nouveau sport et lui permettre aussi de prendre attache avec des clubs de football professionnels pour y faire des démonstrations. « C'est ainsi que je me suis retrouvé à présenter le jorkyball aux centres d'entraînement de Grenoble et de l'Olympique Lyonnais »

[Les Cannois sont formidables]



Gilles Paniez, le créateur du Jorkyball, rêve de voir son sport prendre définitivement son envol.

alors en deuxième division mais aussi du FC Nantes et de l'AS Saint-Etienne qui évoluaient en première division (aujourd'hui Ligue 1) » se souvient Gilles Paniez qui a pu faire découvrir les joies du jorkyball aux jeunes Marcel Dessailly et Didier Deschamps à la Jonelière.

C'est en 1990 que les événements s'accélérent avec la présentation du sport au centre de presse international de la coupe du monde de football qui a lieu en Italie et cela grâce à la rencontre entre Gilles Paniez et un commercial transalpin qui va aider à l'essor du jorkyball à travers l'Europe. Très vite, de nombreux pays adoptent ce jeu. Une Fédération française puis une Fédération internationale sont constituées. Gilles Paniez y croit alors plus que jamais : « En 1998, grâce au concours de Michel Platini, nous avons eu la possibilité de présenter de nouveau notre sport lors de la coupe du monde organisée en France. Ce fut là un grand moment mais qui ne fut pas suivi d'effets aussi importants qu'espérés. »

Des clubs se créent et quelques structures se mettent en place mais une fois le point culminant atteint en 2006 lors de la coupe du monde de football en Allemagne où des démonstrations ont lieu, un coup d'arrêt semble donné à l'essor entrevu dans les années 90. Un enthousiasme sans doute moins grand, des coûts devenus trop importants pour la construction des terrains, une audience trop faible, la concurrence d'autres pratiques dérivées du football...

Le rêve des Jeux Olympiques

Malgré les difficultés, les avantages du jorkyball sont bien identifiés. Inutile de trouver 22 joueurs pour un match de football traditionnel ou même une dizaine pour une partie de foot à cinq comme beaucoup s'y adonnent depuis quelques années. De plus, s'il faut bien marquer dans une cage, il n'y a

pas vraiment de gardien puisque c'est le défenseur qui doit empêcher le ballon d'y pénétrer sans utiliser ses mains. Gilles Paniez nous donne plus de détails encore : « On touche bien plus souvent le ballon qu'à l'ordinaire. C'est technique et distrayant à la fois, adapté pour les enfants, ça va d'un but à l'autre et la dépense énergétique est réelle malgré les dimensions du terrain qui peuvent paraître bien petites. Des tests médicaux ont été réalisés qui ont montré qu'une heure de pratique équivaut à la dépense énergétique d'un semi-marathon. »

Aujourd'hui, le jorkyball est présent en Asie, au Canada et en Europe évidemment. Des compétitions nationales et internationales ont vu le jour et il suffit d'aller jeter un œil aux vidéos facilement consultables sur la page Facebook de la Fédération pour mesurer l'intérêt que peut avoir ce sport qui répond bien aux demandes de plus en plus grandes axées sur la pratique sportive en milieu urbain. Dans la région PACA, il n'existe encore aucun club ni aucune structure capable d'accueillir d'éventuels « jorkeurs » mais Gilles Paniez souhaite « faire découvrir le jorkyball dans les Alpes-Maritimes et particulièrement à Cannes, une ville qui fait la part belle au sport. C'est mon défi pour les mois à venir ». Cela devrait passer par l'organisation d'un tour de France qui pourrait débiter par la cité du festival.

Mais l'ambition de celui qui demeure le président d'honneur de la Fédération internationale est encore bien plus grande puisqu'il rêve des Jeux Olympiques ! « Nous savons les conditions requises – qui sont drastiques – et l'idée est de pouvoir faire du jorkyball un sport de démonstration pour les JO de 2028 ». Un défi majeur qu'entend relever ce créateur à la foi inébranlable.

« Les règles du jorkyball »

Le jorkyball se joue à 2 contre 2 sur un terrain synthétique de 10 mètres sur 5 entouré de parois de 2,70 mètres dont se servent les joueurs pour faire des passes ou tirer au but. Le match se joue en trois sets gagnants dans un laps de temps de 45 minutes ; il faut marquer 7 buts pour remporter le set. Les équipes sont composées d'un attaquant évoluant sur la totalité du terrain hormis la zone d'engagement située devant la cage adverse et d'un défenseur qui peut se déplacer exclusivement dans son camp. Aucun contact n'est autorisé.

Un complexe de jorkyball comme il en existe plusieurs dizaines en France.

Jorkeurs en pleine action en finale d'un tournoi national Nancy-Paris.



« Procurer quelques moments de détente aux patients et à leur famille »

NOUVEAU : UNE CONCIERGERIE À L'HÔPITAL DE CANNES

Au(x) service(s) du

A Adoucir et faciliter l'hospitalisation des patients tout en simplifiant le quotidien des professionnels de santé : tel est le double objectif de la nouvelle conciergerie de l'hôpital de Cannes qui vient compléter son offre hôtelière. Fruit de la signature d'une convention avec happytal, organisme spécialisé dans la mise en place de ce type de prestations dans les établissements de santé, elle est la preuve que le bien-être est au cœur des priorités de la Ville de Cannes et de son centre hospitalier. Une fois sur place, à l'hôpital, on peut retrouver le comptoir d'accueil de cette conciergerie derrière lequel s'activent des hôtesse tout de fuchsia vêtues.

Agnès, directrice du site cannois, et ses collègues veillent à répondre aux attentes et besoins des (nombreux) patients de l'établissement du lundi au vendredi, de 9h à 18h. Début mars, c'était le cas de Thierry Wetzell, quinquagénaire cannois présent à l'hôpital pour quelques jours, le temps d'effectuer

Le 3 février dernier, l'hôpital de Cannes est devenu le premier établissement de santé de la région à accueillir un service de conciergerie. Mis en place par la société happytal et destiné aussi bien aux patients et à leurs proches qu'au personnel hospitalier, ce nouveau dispositif propose de nombreuses prestations visant à rendre la vie à l'hôpital plus agréable et plus simple. Un vaste et important programme au service des Cannois et de leur santé !

plusieurs contrôles médicaux. Pour lui comme pour beaucoup d'autres, la conciergerie a apporté une réponse adaptée. « Ils m'ont contacté avant l'hospitalisation alors que je n'étais pas au courant de l'existence de ce service, pour savoir si je désirais une chambre individuelle », raconte Thierry. J'ai ensuite reçu par mail de la documentation concernant tout ce qui m'était proposé. » La demande de chambre individuelle avec services peut être retournée par mail ou directement au comptoir happytal. « J'ai beaucoup aimé le fait que tout ce qui n'est pas lié au médical passe par eux, ça simplifie énormément la vie une fois à l'hôpital, et ça rend plus agréable un séjour qui n'est pas toujours évident. »

Simplifier la vie à l'hôpital

Coiffure, soins du visage et du corps, pédicure, modelage et réflexologie, vente et livraison de produits de beauté, de journaux et magazines de presse, de livres, mais aussi de plateaux repas et autres gourmandises : la liste de prestations proposées par happytal est longue et (presque) sans fin. « Notre volonté avec cette gamme de services est de procurer quelques moments de détente et de bien-être aux patients et à leur famille, qui peuvent vivre un moment de stress à l'hôpital, détaillent les employés d'happytal. Nous proposons également de leur simplifier la vie avec des aides à domicile, des gardes d'enfants ou d'animaux de compagnie, et même d'égayer un tant soit peu leur séjour, grâce à la possibilité pour leurs proches d'offrir des services ou des cadeaux. » Dans le cas de Thierry, fan de foot et supporter inconditionnel de l'équipe des Verts de Saint-Étienne, l'offre s'est traduite par la livraison dans sa chambre du premier quotidien sportif français, et d'un autre titre de presse. « J'ai fait ma demande en entrant, sans payer d'avance, et j'ai reçu le journal le lendemain matin des mains d'un membre de la

Derrière leur comptoir dans le hall d'accueil de l'hôpital de Cannes, les hôtesse happytal informent et récupèrent les demandes des patients.





Premier établissement de santé de l'ouest des Alpes-Maritimes, l'hôpital de Cannes est également le premier de la région à accueillir une conciergerie happytal.

bien-être

conciergerie, habillé tout en rose. C'est vraiment agréable de pouvoir compter sur eux, on peut leur demander ce qu'on veut et l'avoir rapidement, sans déranger le personnel hospitalier. » Un personnel qui bénéficie d'ailleurs directement des services prodigués par happytal. « Notre conciergerie simplifie le quotidien de tous ceux qui travaillent à l'hôpital en leur proposant aussi tout un panel de prestations pour qu'ils puissent concilier efficacement leur travail, les obligations quotidiennes et les contraintes horaires », poursuit une hôtesse. Dans tous les cas, les services et ceux qui les dispensent sont testés et sélectionnés avec soin par la société, qui souhaite « s'impliquer dans le développement de l'activité économique locale en faisant travailler des prestataires de qualité mais aussi de proximité ». De quoi répondre aux demandes formulées dans les plus brefs délais et aux meilleurs tarifs, tout en préservant l'emploi à Cannes et en veillant au bien-être des patients.

*L'hospitalisation complète en chambre individuelle est facturée 50 €/jour et donne droit à 15 ou 30 € de prestations offertes. L'hospitalisation de journée coûte 20 € et offre 5 € de services.

► Rens. www.happytal.com

Des ateliers de coaching santé gratuits pour nos aînés

Le 9 mars dernier, le centre hospitalier de Cannes a signé avec l'Assurance maladie des Alpes-Maritimes et la Mutualité française PACA la convention de partenariat Parcours Senior +. Destiné aux résidents de la Maison de retraite de l'hôpital comme aux Cannois de plus de 60 ans, ce programme se décline en 16 ateliers animés sur trois mois par des professionnels de santé : un masseur kinésithérapeute, un ostéopathe, un diététicien, un éducateur sportif et un ergothérapeute. L'objectif est de sensibiliser la population à préserver son capital santé en adoptant les bons réflexes au quotidien, et de prévenir les risques liés au vieillissement.

Nouveaux systèmes vidéo 4K : l'hôpital améliore son image !

C'est une première pour un établissement public de la région PACA : l'hôpital de Cannes a équipé son bloc opératoire de colonnes vidéo ultra haute définition, dites « 4K ». Profitant du renouvellement de leur matériel vidéo en janvier dernier, les équipes chirurgicales peuvent ainsi compter sur une résolution d'image quatre fois supérieure pour réaliser leurs opérations endoscopiques.

Très récente, cette technologie permet également d'obtenir un meilleur rendu colorimétrique (75% de la palette des couleurs est affichable, contre 35% auparavant), ce qui a pour effet de déterminer plus précisément les limites de tissus différents, et d'améliorer la visualisation des vaisseaux sanguins et des lésions. Sur ces deux nouvelles colonnes vidéo, l'image est tout simplement quatre fois plus détaillée. Les praticiens (ORL, gynécologues-obstétriciens, urologues et viscéraux) disposent désormais à Cannes d'une meilleure visibilité et peuvent réaliser des actes chirurgicaux beaucoup plus précis dans des conditions de sécurité optimales.

Thierry Wetzel, hospitalisé et utilisateur satisfait des services de la conciergerie.



TREMPLIN VERS L'ENTREPR AU LYCÉE ALFRED HUTINEL

Le lycée professionnel Alfred Hutinel à La Bocca a organisé pour ses élèves de seconde Baccalauréat Professionnel un « Mois de l'emploi », des actions et rencontres ciblées avec de nombreux partenaires du monde professionnel et institutionnel pour mieux apprendre à décrocher une formation en entreprise. Un mois riche en échanges qui a permis aux jeunes de se projeter dans un futur très prometteur.

Ateliers vidéo, entretiens d'embauches, tables rondes, relooking, communication, savoir être... Les élèves du lycée Alfred Hutinel sont fin prêts pour leur future première expérience en entreprise. « *L'objectif de ces actions est de mieux accompagner nos élèves dans leur recherche de stage en entreprise et leur faire goûter aux prémices d'une recherche d'emploi* », expliquent Stéphane Gioanni et Anne Sophie Delattre, copilotes du projet *Tremplin pour le stage en entreprise*. Ces actions sont nées d'une commande nationale dans tous les lycées pour mettre en place une préparation aux PFMP (périodes de formation en milieu professionnel). « *Cette démarche est partie du constat que les jeunes étaient plus ou moins préparés à cette période. L'idée est aussi de renforcer le partenariat avec les entreprises.* »

Mieux connaître les attentes des employeurs

Au cours d'une première journée, les élèves ont suivi des ateliers animés par Pôle Emploi Mandelieu dont *L'Emploi store*. Un accès inédit aux différentes étapes du recrutement, depuis le choix du métier jusqu'à l'embauche. Les élèves ont pu se filmer en train de se présenter en entretien lors d'un atelier vidéo, car pour favoriser le recrutement, les compétences mais aussi le savoir être sont essentiels. Une deuxième journée était consacrée aux attentes des entreprises vis-à-vis des élèves. Des chefs d'entreprises et des DRH de la région (Marie-Christine Mechard du CHU de Nice, Loïc Loislard, directeur SEEA Mandelieu, Ilhame Ahmada Damas, directrice Chronodrive Cannes-La Bocca, les directeurs de Clim Cristal Monaco, Mme Coignard et M. Herrera de Ranstad) sont venus présenter leur métier et expliquer leurs attentes. Les étudiants de 2^{nde} métallurgie ont soulevé de nombreuses questions concernant la tenue, la lettre de motivation, la demande de stage... « *Quelles sont les qualités attendues ?* », a demandé un élève. « *Premièrement la capacité d'adaptation, a répondu la directrice de Chronodrive. Les qualités comportementales attendues sont le respect, la ponctualité, l'intégration avec l'équipe déjà en place. Il faut savoir s'adapter, savoir écouter. On est là pour vous transmettre les bons messages, un peu comme les règles de la colocation.* » « *La lettre de motivation est-elle*





ISE

« Pour favoriser le recrutement, les compétences mais aussi le savoir être sont essentiels »



- 1 Le lycée professionnel Hutinel forme près de 400 élèves de la 3^e au bac professionnel.
- 2 Via tablettes ou ordinateur, l'Emploi Store de Pôle emploi informe sur les étapes du recrutement.
- 3 Stéphane Gioanni et Anne Sophie Delattre, enseignants et copilotes du projet Tremplin pour le stage en entreprise.
- 4 Samantha se destine à la ferronnerie d'art.
- 5 Les directeurs de Clim Cristal Monaco recommandent aux élèves la ponctualité et l'écoute.
- 6 Fabien s'inspire de l'expérience réussie de son frère en électricité domotique.
- 7 L'atelier vidéo est un bon moyen de préparer à l'entretien d'embauche.
- 8 La directrice de Chronodrive recrute régulièrement les étudiants du Lycée Hutinel.



recommandée ? » s'interroge un autre élève. « Oui, on peut avoir un CV et faire 50 photocopies. La lettre de motivation doit faire ressortir pourquoi vous avez choisi Chronodrive. Si vous avez pris du temps pour la faire, c'est que vous êtes intéressé. Il faut vous vendre, expliquer vos motivations : faire de la logistique, travailler en équipe... C'est toutes ces petites choses qui vont nous donner envie de vous prendre. » À la question « Vaut-il mieux venir accompagné par les parents ? », réponse catégorique de la directrice : non. « C'est important pour une entreprise de savoir qu'on peut compter sur vous. Si c'est votre maman qui fait cette demande pour vous, ça ne m'intéresse absolument pas ! » Elle poursuit par une anecdote parlante. « Un élève est venu en courant, essoufflé, faire sa demande de convention de stage pour être le premier à déposer sa convention. Honnêtement ça m'a touché, je lui ai dit « tu es pris d'office ». Sur la tenue, pas d'ambiguïté non plus. « Les 3 premières secondes d'un entretien sont déterminantes. Par la façon d'arriver la posture, la tenue, on se fait déjà une idée de la personne. La tenue est révélatrice, elle véhicule votre personnalité, votre façon d'être. Si l'on arrive en mode « je-m'en-foutisme », l'employeur répond « je m'en fous aussi, je ne te prends pas ». Le jogging et les baskets ne sont pas appropriés. »

Du savoir-vivre avant tout

Le message est clair. Les employeurs veulent avoir à faire à des personnes responsables. « On ne veut pas des petits gamins, des ados qui ne savent pas se tenir », déclarent les directeurs de Clim Cristal Monaco aux élèves. « La ponctualité est la première qualité. Le respect de la tenue de travail et des éléments de sécurité ne sont pas négociables. Il faut aussi être à l'écoute des employeurs. Ils vont comprendre que tu es intéressé et vont te donner un peu plus, sinon tu restes dans ton coin. » Même discours chez Franck Terras, directeur agence SCMT Mandelieu : « Le savoir-vivre, c'est la base. Je privilégie le relationnel. Ils ont le temps d'apprendre mais ils doivent savoir s'intégrer, rester à leur place. L'autre difficulté est la patience. Leur motivation dépend beaucoup de l'entourage. » C'est le cas de Fabien Domenge, qui suit avec succès les traces de son grand frère : « Il a une entreprise d'électricité domotique, j'ai fait un stage chez lui pendant 2 mois. Je souhaite passer un bac pro puis un BTS pour travailler en électricité domotique aussi. » Samantha Dusch en 2^{de} bac pro BM est également très confiante en l'avenir. « On a appris comment se comporter comment gérer son stress... Il faut le transformer en positif. Les employeurs ont aussi besoin de nous. Je voudrais faire un BTS ferronnerie d'art. Je suis manuelle, ça ne me plaît pas de rester assise. Mes parents m'encouragent dans mon orientation. » Pour le proviseur Gilles Genot, « l'industrie est un secteur qui recrute sur le département. Les entreprises nous sollicitent. C'est un secteur très porteur, mésestimé par les familles. » Le Tremplin pour le stage en entreprise s'est poursuivi par des ateliers de relooking et de communication donnés par Lycée des métiers de la mode Les Palmiers à Nice. Des séances de préparation aux entretiens d'embauche et de simulation d'embauche ont également été menés par les associations AGIR RANSTAD, EGEE (regroupement d'anciens chefs d'entreprise), AFDET (Association française pour le développement de l'enseignement technique) et APPIM (Association des partenaires pour la promotion de l'industrie Méditerranéenne). Autant d'interlocuteurs précieux réunis avec enthousiasme par l'équipe pédagogique du lycée lors de cette première édition concluante, destinée à mieux armer les élèves face aux réalités d'un marché du travail qu'ils rejoindront bientôt.



Les enfants ont été très réceptifs lors de la séance.

DU SPORT POUR TOUS À L'AÏKIDO CLUB 06

L'Aïkido Club de Cannes La Bocca a accueilli en février dernier les enfants de l'école associative *Les enfants de lune* et les enfants du Cannes Basket Olympique pour une séance d'initiation. Une volonté affirmée de mettre le sport à portée de tous les publics, valides ou porteurs d'un handicap.

Dans le dojo de la tribune Est du stade de Coubertin, fraîchement rénové, le professeur Kévin Hocquard, et son équipe ont offert bénévolement une session découverte à sept élèves des *Enfants de la lune*. Une école alternative et inclusive, d'inspiration Montessori, qui accueille des jeunes présentant ou non un handicap. Approche du tatami, échauffements, assouplissements, préparation aux exercices... Les enfants, dont certains ont des troubles autistiques, ont été très réceptifs. Une réussite pour le club Aïkido 06 et Kévin Hocquard, très impliqué dans l'accueil du public handicapé. « *Quand j'ai commencé à enseigner, je tenais à développer de manière indépendante une section pour les personnes handicapées. Le fondateur Denis Drogny a été très ouvert à ce projet. Pour lui, tout le monde peut faire de l'aïkido, sans limitation.* » Seul obstacle : le fauteuil roulant qui abîme les tatamis. « *Des équipements se développent petit à petit pour y remédier. Le professeur de judo Michel Boudon, lui-même en fauteuil roulant, travaille sur ce sujet à la commission handi sport.* » Kévin est particulièrement sensible au handicap. « *Je vis dans cet univers car ma maman est sourde et a rencontré tout un tas de barrières. Il me semble que la société a passé son temps à la rabaisser au rang de « pauvre petite handicapée ». Pourtant elle est loin de se morfondre, au contraire, c'est une femme forte, de caractère. Si j'ai un petit pouvoir pour aider les personnes handicapées, je le fais.* »

Prendre du plaisir et donner des références

Pour se lancer de manière plus active dans l'accueil de ce type de public, Kévin a suivi en avril dernier, une formation à la Fédération française d'aïkido et a obtenu un certificat d'aptitude professionnelle. « *Le brevet d'État nous permet déjà d'enseigner à n'importe quel type de public. Cette formation m'a donné la légitimité et le courage de le faire.* » Entre élèves valides ou handicapés, pas de différence. « *Tout enseignant doit être en mesure d'apprendre à n'importe quel public. En fonction des élèves, on se remet en question et on s'adapte. Nous avons des élèves de tous les milieux sociaux, avec des éducations différentes. Il faut trouver les bonnes images pour se faire comprendre, percuter sur une idée, arriver à communiquer.* » Les troubles de l'autisme ont demandé aux professeurs une adaptation particulière. « *La difficulté est qu'il n'y a pas d'interaction directe avec la personne qui souffre d'autisme.* » Selon l'édu-

Les élèves pratiquent sur des tatamis tous neufs et un dojo rénové par la municipalité à l'automne dernier.





L'aïkido transmet aux enfants des valeurs de vie non violentes.

Le professeur Kevin Hocquard, 7^e Dan, est très impliqué dans l'accueil des enfants, qu'ils soient valides ou porteurs de handicap.

« Tout enseignant
doit être en mesure
d'apprendre à
n'importe quel public »

cateur Teddy Esnault, fondateur de l'association *Moi aussi j'ai des vacances*, ces personnes ont du mal à intégrer les règles de contact avec la société. Entre le professeur à la stature imposante et les jeunes élèves, le courant a réussi à passer. « J'ai vu leurs yeux pétiller ! Ils ont pris du plaisir. C'est le plus important. Si le cours n'est que contraintes, cela n'a aucun intérêt. » « Ils sont très contents de ce moment de découverte et de partage avec d'autres enfants », soulignait Teddy Esnault. Les élèves ont appris des règles et des méthodes venues d'un autre pays. « Le but était de voir s'il était possible d'aborder ces règles-là, explique Kévin. En fait, Les enfants de la lune ont fait plus à la première séance que ne font les autres enfants habituellement. » De quoi surprendre les professeurs. « Ils ont appris les déplacement debout, à genoux... Visuellement, cela leur a bien parlé. Il y avait un petit garçon qui n'a pas du tout l'habitude d'interagir avec les gens qu'il ne connaît pas, et qui a bien accroché. » Une expérience très positive « C'est plein de petites victoires. Ils peuvent se dire "Je l'ai déjà fait donc je peux encore le faire". » Les partenaires ont hâte de renouveler l'échange. Dans les prochaines séances, le professeur essaiera de renforcer les éléments qui ont bien fonctionné. « Ce qu'on essaie de transmettre, surtout aux enfants, c'est premièrement prendre du plaisir, et deuxièmement donner des outils et des références pour la suite. On essaiera aussi d'intégrer d'autres règles comme ne pas parler pendant le salut. On réduira certainement la durée de l'atelier qui était un peu trop long (une heure trente, ndlr.). »

D'autres enfants porteurs de handicap suivent les cours collectifs du club. Un élève porte un appareil pour surdité, un autre a de petits retards mentaux, un autre élève est hyperactif. « Il est particulièrement attachant. De l'extérieur on pourrait croire qu'un enfant hyperactif est mal élevé, alors qu'il souffre de son état. J'ai été très impressionné par les efforts de ses parents pour qu'il soit heureux. » Discipline pacifique, l'aïkido canalise les énergies, transmet aux enfants des valeurs de vie non violentes, et développe la confiance. « On cherche à désamorcer tout type de conflit. On apprend très rapidement à éviter de prendre des coups, à rester droit face à une agression. Rien que ça, ça règle 95 % des conflits. »

➔ Rens. 06 60 93 90 71, aikido06@wanadoo.fr, site internet : aikido06.fr

ARTE-FILOSOFIA

Jeudi 6 Avril 2017
Maison des Associations
9, rue Louis Braille
Cannes
19h 30

Cours Histoire de l'Art



Actualité du STREET ART

par **Gilbert CROUÉ**

ARCANES
communication

ARTE
FILOSOFIA

Renseignements :
04 93 69 10 80
www.artefilosofia.com
www.rencontresdecannes.fr



En **VIDÉO** sur
www.cannes.com

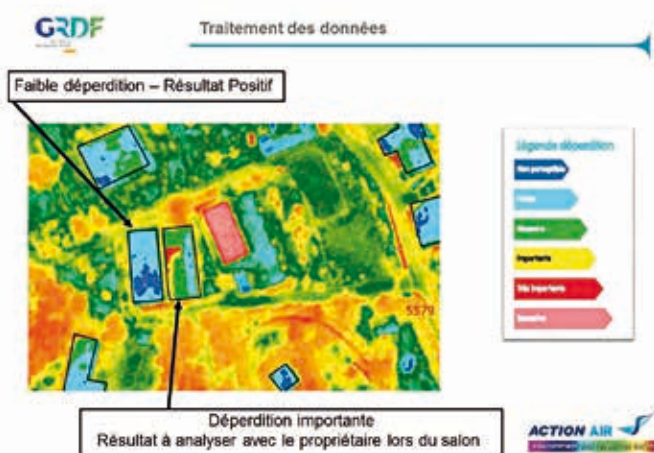
Le plein de jobs pour cet été

Jeunes adultes, lycéens et étudiants à la recherche d'un emploi saisonnier étaient invités le 25 février dernier à se rendre à la Gare maritime où la Mairie de Cannes organisait l'Opération 1 000 jobs d'été. 1 752 postes étaient à pourvoir auprès des vingt-quatre recruteurs présents qui recevaient directement en entretien individuel pour embaucher dans des secteurs aussi variés que l'animation, le commerce, la grande distribution, la restauration, les plages, les services d'aide à la personne, l'administration, l'armée, la police, la gendarmerie, etc. Il était également possible de s'informer sur les différents types de contrats, les formations ou encore les jobs à l'étranger. Des interventions étaient proposées par l'Association pour le droit l'initiative économique (ADIE), Unis-Cité et Alter-Egax. La manifestation, qui se déroulait dans un nouveau lieu plus grand (les années précédentes, le rendez-vous se tenait salle Stanislas), a connu un vif succès. L'événement, destiné à favoriser la rencontre entre employeurs et demandeurs d'emplois, était organisé dans le cadre de la Quinzaine de l'emploi, deux semaines durant lesquelles se sont succédé toute une série de rencontres, forums, ateliers et conférences en vue de lutter contre le chômage et dynamiser l'économie du bassin cannois.



CANNES PAYS DE LÉRINS ET GRDF S'ENGAGENT CONTRE LES DÉPERDITIONS D'ÉNERGIE

Dans le cadre d'une démarche engagée pour réduire les consommations d'énergie, le Maire David Lisnard a signé, le 2 mars dernier, au titre de la communauté d'agglomération Cannes Pays de Lérins, un partenariat avec GRDF (Gaz réseau distribution France). Grâce au survol de son territoire effectué de nuit en février dernier par un avion d'Action Air Environnement équipé d'une caméra infra-rouge, la communauté d'agglomération a pu collecter des données thermographiques qui permettent de mesurer la consommation d'énergie des bâtiments publics et privés et identifier ainsi les déperditions de chaleur. Ces informations retranscrites sur une carte seront rendues publiques prochainement. Les résidents des communes de Cannes, Le Cannet, Mandelieu La Napoule, Mougins et Théoule sur Mer pourront ainsi disposer gratuitement d'une photographie de leur habitation afin d'évaluer leur niveau d'isolation et engager, si nécessaire, des travaux de rénovation. « L'enjeu est à la fois environnemental et financier. La sobriété énergétique, la chasse au gaspillage relèvent de notre responsabilité de citoyens. Nous voulons créer une chaîne vertueuse de l'économie d'énergie associant public et privé. L'intérêt est collectif - celui de contribuer à préserver la planète - et individuel - faire des économies sur la facture de nos ménages - » a souligné David Lisnard, avant de rappeler les travaux d'isolation déjà menés sur les bâtiments de la Mairie, notamment les écoles, les logements sociaux, ou encore la modernisation de l'éclairage public pour renforcer le confort des usagers tout en réduisant la facture de consommation d'énergie.



LE LIONS CLUB CANNES FESTIVAL REMET 15 000 € AU CCAS

Le 24 février dernier, le Lions club Cannes Festival a remis un chèque de 15 000 € au Centre communal d'action sociale de Cannes. Cette somme, destinée aux œuvres sociales de la commune, est le fruit d'une soirée caritative organisée en octobre dernier, qui avait rassemblé 160 personnes.

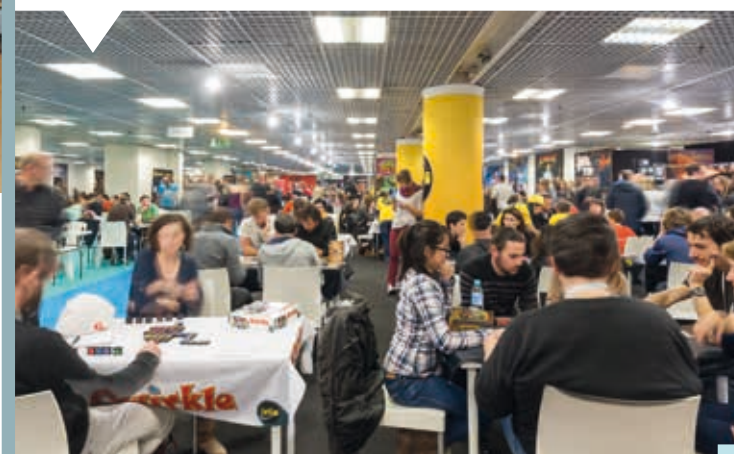
« Ceci, nous le devons à la grande générosité de nos sponsors : le groupe Partouche, Cytia Immobilier et le Bâoli qui a mis gracieusement à disposition l'ensemble de ses installations et pris à sa charge toutes les prestations dont le dîner » a souligné Jacques Journo, président-fondateur de ce Lions club. « Merci du fond du cœur pour la façon dont vous servez la société, et aux participants pour leur générosité », a déclaré le Maire David Lisnard, président du Centre communal d'action sociale. « 18 % de la population cannoise vit sous le seuil de pauvreté, c'est à dire 4,2 points de plus que la moyenne nationale. En 2016, le CCAS a accueilli, informé ou orienté 50 803 usagers, soit 5 500 de plus que l'an dernier et 6 600 de plus qu'en 2014. Les aides vont du repas à domicile, à l'hébergement d'urgence, aux coupons alimentaires ou encore à l'accompagnement social et administratif » a rappelé le premier magistrat de la ville après avoir souligné que la Commune, via son CCAS, continue de soutenir 312 ménages sinistrés lors des intempéries du 3 octobre 2015.

© Palais des festivals et des congrès - H. Fabre



100 000 visiteurs au 31^e Festival international des jeux

Enorme succès cette année encore pour le Festival international des jeux. Sa 31^e édition qui s'est déroulée du 24 au 26 février dernier, a attiré près de 100 000 visiteurs. Joueurs amateurs ou compétiteurs mais aussi créateurs et éditeurs de jeux venus du monde entier se sont retrouvés au Palais des festivals et des congrès sur un plateau de 30 000 m² où jeux de société, de mémoire, de construction, bridges, tarot, belotes, Scrabble, dames, échecs ou encore jeux vidéo étaient accessibles gratuitement pour petits et grands. Ce salon ludique francophone le plus important au monde, destiné à la fois au grand public et aux professionnels, est aussi l'occasion de découvrir des centaines de nouveautés et de récompenser les meilleures créations de l'année écoulée lors de la cérémonie des As d'Or (palmarès 2017 : As d'Or : *Unlock* ; As d'Or Enfant : *Kikou le coucou* et As d'Or Expert : *Scythe*). Parmi les autres temps forts de la manifestation : des conférences, des tables rondes, un speed-dating, deux films en avant-première, l'opéra interactif transmédia *Peter Pan*, les finales des tournois européens de jeux vidéo de combat *Street Fighter V* et *The King of Fighters XIV*, le *Proto Lab* où une soixantaine de prototypes étaient présentés, les *Nuits du Off* et un loto géant organisé par l'association Adrien, dont les 19 574 € récoltés serviront à financer partiellement la construction de la Maison d'Adrien, un centre de vacances dédié aux enfants malades.



© Palais des festivals et des congrès - H. Fabre



En **VIDÉO** sur
www.cannes.com

Cannes a célébré sa gastronomie

Après le succès de sa première édition en 2016, l'opération *Cuisine cannoise en fête* a célébré à nouveau la gastronomie locale, du 4 au 12 mars dernier. À l'initiative de l'association Les Gourmets de Cannes, avec le soutien de la Mairie, une cinquantaine de restaurateurs et autres professionnels des métiers de bouche ont proposé, durant toute la semaine, des plats, formules ou menus spécifiques composés d'ingrédients exclusivement issus du terroir cannois. Objectif : valoriser la cuisine authentique cannoise, faite maison, concoctée avec des produits locaux. Ce festival des saveurs a débuté, samedi 4 mars, au marché Forville et ses abords où quelques-uns des plus grands chefs cuisiniers cannois s'étaient réunis pour



proposer des dégustations de pissaladière, de bouillabaisse, de burger à la ratatouille ou encore de fougassettes à la fleur d'oranger. Une savoureuse mise en bouche pour ces sept jours d'hommage au patrimoine culinaire cannois qui se sont conclus, dimanche 12 mars, par une oursinade, au port du Moure Rouge, agrémentée cette année d'une sardinade et de la traditionnelle socca. Un convivial festin organisé par l'Association de défense des usagers du port du Moure Rouge avec les pêcheurs de Cannes, où des centaines de gourmets se sont précipités.



LA MAIRIE DE CANNES SOUTIENT LES RESTOS DU CŒUR

Pour exprimer une nouvelle fois la solidarité de la Mairie de Cannes envers Les Restos du Cœur, David Lisnard s'est rendu, comme chaque année, dans les deux antennes cannoises de l'association qui œuvre quotidiennement pour les plus démunis. Accompagné de son adjointe aux solidarités et au lien social Marie-Christine Repetto-Lemaître, le Maire de Cannes a visité le 27 février dernier, les locaux de Cannes centre, rue des Halles, où vingt-cinq bénévoles dont la responsable Marie-Christine Druet accueillent, pour cette 32^e campagne hivernale, 180 familles soit 360 personnes. « Je voulais vraiment vous remercier pour ce que vous faites. Vous réalisez un travail énorme et il faut toujours le rappeler. Au-delà d'apporter une aide matérielle alimentaire, vous apportez aussi une aide psychologique », a souligné le premier magistrat de la ville qui est également allé saluer l'équipe de l'antenne boccassienne, le 2 mars dernier, au 160 avenue Michel-Jourdan, où une vingtaine de bénévoles sous la responsabilité de Françoise Bricca, distribue 2 200 repas par semaine à 225 familles, soit 500 personnes environ. « L'humanité, c'est de permettre à chacun de manger à sa faim. Vous faites preuve d'humanité. Votre œuvre caritative est encore plus nécessaire à Cannes où le contraste est plus fort qu'ailleurs. Ce que vous faites est exemplaire et nécessaire. Dans le monde actuel, on ne s'en sortira qu'avec l'implication dans le tissu associatif ; à Cannes nous avons cette dynamique là et vous en êtes un exemple. Je voulais vous remercier pour votre engagement », a réitéré David Lisnard tout en rappelant, à chaque fois, le soutien de la municipalité qui, malgré les charges nouvelles imposées par l'État, a maintenu son aide financière aux structures sociales et humanitaires qui travaillent en lien avec le Centre communal d'action sociale (CCAS).



Fleur Pellerin, présidente du festival des séries de Cannes

Sur proposition du Maire David Lisnard, l'ancienne ministre de la culture et de la communication, Fleur Pellerin, a été nommée présidente de l'association créée pour organiser le premier Festival international des séries de Cannes, dont la première édition aura lieu en avril 2018. « *Il n'existe pas de rendez-vous incontournable des séries de dimension internationale, un genre pourtant devenu majeur dans la création et la production audiovisuelle. Le Maire de Cannes, David Lisnard, travaillait déjà depuis plusieurs années sur ce même sujet. Le projet ambitieux qu'il propose aujourd'hui est donc le fruit d'une réflexion très approfondie sur le plan artistique comme logistique. La ville a démontré depuis plusieurs années sa capacité à accueillir, grâce à des infrastructures adaptées, de grands événements internatio-*

UNE SEMAINE POUR DÉPASSER LES HANDICAPS

Afin de sensibiliser le public au handicap, favoriser l'entraide et la tolérance, lutter contre les préjugés, faire évoluer le regard des valides vis-à-vis des personnes handicapées, la Mairie de Cannes, avec le soutien de ses partenaires, a proposé, du 9 au 18 mars dernier, un riche programme d'animations et activités sportives et culturelles, à l'occasion de la 7^e édition de la Semaine du handicap. Stands d'information sur les allées de Liberté avec Adapt et Form, ADAPEI, France Alzheimer 06, l'IUT de Menton et le CCAS de Cannes, parcours sensoriel sur l'esplanade Pantiero, exposition sur la mobilité urbaine et tables rondes au salon jaune de l'hôtel de ville, projections de films sous-titrés dans les cinémas de la ville, initiations à la voile en baie de Cannes, déjeuner dans le noir au restaurant de la Faculté des métiers, spectacle à l'espace Mimont, visite du Musée de la Castre basée sur l'odorat, concours de chant au théâtre de la Licorne, défilé de mode, marche ludique ou encore conférences sur le cerveau et la santé mentale ont ponctué l'événement qui souligne à nouveau l'engagement de la municipalité envers les enjeux liés au handicap notamment en matière d'accessibilité de la voirie, des bâtiments communaux et des transports.



naux consacrés à la création culturelle, audiovisuelle et cinématographique. Elle en a tiré un grand rayonnement et une forte notoriété au niveau mondial. Je suis honorée de la confiance qui m'est faite et porterai avec passion les ambitions de ce nouveau rendez-vous, à la fois professionnel et grand public, afin qu'il s'impose dans le calendrier international », explique l'ancienne locataire de la rue de Valois. De son côté, le Maire de Cannes se félicite de cet engagement qui s'inscrit dans le prolongement des échanges noués dès 2014 avec la ministre : « *Fleur Pellerin a été immédiatement réceptive à l'idée de ce Festival. Elle est la première à en avoir saisi l'importance pour la France et sa promotion culturelle. Nous avons eu plusieurs rencontres à Paris et à Cannes sur le sujet et j'ai pu, au fil de nos échanges, observer une personnalité franche, attentive, ouverte et conquise par l'idée, hors de toute approche partisane. Fleur Pellerin réussit aujourd'hui de façon brillante dans le secteur privé. Elle possède une triple compétence particulièrement pertinente pour présider l'association organisatrice de notre Festival : sa connaissance, au plus haut niveau, du monde culturel, son expérience entrepreneuriale, sa fibre internationale. »* Après Reed Midem et le groupe Canal +, qui ont annoncé leur partenariat, cette nomination constitue une nouvelle étape forte dans la concrétisation de ce projet cannois qui fédère des acteurs incontournables de la création artistique et du marché économique des séries.



MIPIM 2017 : 24 200 participants

Du 14 au 17 mars dernier, le Palais des festivals et des congrès a accueilli la 28^e édition du MIPIM. Le plus grand marché international des professionnels de l'immobilier où se retrouvent les acteurs majeurs des grands projets urbanistiques a attiré cette année plus de 24 200 participants venus de cent pays. Une belle affluence en faveur de l'attractivité de la ville.

Rencontres, conférences, mise à l'honneur de start-ups, forum des innovations et MIPIM Awards ont ponctué les quatre journées de ce salon qui reste



© S.D'Hallay-Images&Co

le deuxième plus gros événement organisé sur la Croisette après le Festival de Cannes. La Mairie de Cannes a profité de l'occasion pour promouvoir, à travers un stand, ses projets structurants les plus emblématiques parmi lesquels le Technopôle Bastide Rouge incluant un campus universitaire, une cité des entreprises, une cafétéria et une résidence étudiante ; Cannes Cinéum, le futur cinéma multiplexe de 12 salles, facteur d'attractivité majeur pour l'ouest de la ville ; le projet Boccababana qui va apporter une dimension nouvelle au littoral boccazien ; le quartier République où différents aménagements sont prévus dont notamment une bibliothèque médiathèque et la requalification du passage Châteaudun, trait d'union entre le nord de la voie SNCF et le centre-ville, livré début 2018. La volonté de cette présentation étant de séduire des investisseurs privés.



LA LUTTE CONTRE L'INCIVISME ET LES TRAFICS DE DROGUE SE POURSUIT

Une nouvelle opération menée le 13 mars dernier par la police nationale et les agents ilotiers de la police municipale, effectuée à la demande du Maire de Cannes pour lutter contre les trafics et ramener la tranquillité des habitants dans les différents quartiers de la ville, a permis, grâce à la participation d'un chien renifleur, la localisation et la saisie de plusieurs kilogrammes de drogue et d'une arme dans un quartier de Bocca Nord. *« Je me réjouis de l'efficacité du travail mené par nos forces de l'ordre. Cette opération conjointe s'inscrit dans le cadre d'une série d'actions menées régulièrement dans tous les quartiers depuis 2014. Après l'interpellation, la semaine dernière de cinq individus lors d'une perquisition dans des résidences de La Bocca, et d'un autre trafiquant en possession de cannabis et de cocaïne, le 3 mars, dans le secteur du centre de La Bocca, cette nouvelle opération confirme la mobilisation des pouvoirs publics ainsi que la qualité du travail des agents sur le terrain pour stopper les trafics, mettre les dealers hors d'état de nuire et apporter à nos concitoyens un cadre de vie apaisé. D'autres contrôles et interventions de ce type seront encore menés dans les prochaines semaines et les prochains mois, car le trafic de drogue est un fléau qui exige, dans tous nos quartiers, une détermination sans faille et une action permanente »,* a déclaré David Lisnard. Quelques jours plus tôt, le 8 mars dernier, une nouvelle opération SLIC* était organisée dans le quartier de République. Pas moins de 35 policiers municipaux et nationaux ont procédé à divers contrôles. Bilan : six personnes ont été conduites au commissariat, deux pour usage de produits stupéfiants, deux autres pour présence irrégulière sur le territoire français, une pour conduite sans permis tandis que la dernière était recherchée pour non-exécution de peine. Cinq établissements ont également été contrôlés et sept procès-verbaux dressés pour non-respect du règlement. Un snack rue Haddad-Simon a été fermé. Sept autres PV ont été dressés pour diverses infractions au code de la route, deux autres pour consommation d'alcool sur la voie publique et deux personnes ont été verbalisées pour avoir craché par terre.

**Structure légère d'intervention et de contrôle*

Cannes fête la Saint-Patrick



C'est désormais une tradition. Le 17 mars dernier, à l'instar des grandes villes internationales, Cannes a célébré la Saint-Patrick. Pour honorer cette fête irlandaise, l'église et la tour du Suquet, l'hôtel de ville, la Croisette, le Palais des festivals et des congrès, le Centre d'art La Malmaison mais aussi quelques-uns des grands hôtels cannois étaient habillés d'un éclairage vert durant toute la soirée. Le Maire David Lisnard a procédé lui-même à cette mise en lumière de la ville depuis le parvis de l'hôtel de ville, au côté du ministre irlandais Leo Varadkar ainsi que l'ambassadrice d'Irlande en France Geraldine Byrne Nason et du consul général d'Irlande Pierre Joannon, suivie d'un concert gratuit de musiques et de danses

TÉLÉTHON 2016 : MONTANT RECORD DE 38 972,59 €

Le vaste programme d'animations et activités organisées à Cannes les 2, 3 et 4 décembre dernier dans le cadre du 30^e Téléthon a permis de récolter 38 972,59 euros. Comme chaque année, de nombreux bénévoles cannois, Cannes Bel Âge, le CCAS, les services municipaux, les Lions clubs, des associations, des entreprises et des commerçants se sont mobilisés pour décrocher cette somme record destinée à soutenir la recherche contre les maladies génétiques rares. Outre le village Téléthon installé à côté de l'hôtel de ville où concerts, danses, cours de gym, coiffure et ventes de produits divers étaient proposés, pas moins de vingt rendez-vous étaient programmés à travers Cannes durant ces trois jours : relais de natation à la piscine Montfleury, baptême en hélicoptère au-dessus des îles de Lérins, football américain au stade Maurice Chevalier, pièce de théâtre à Miramar, spectacle de jazz à La Bocca, un grand loto... Le chèque a été officiellement remis à l'hôtel de ville, le 17 mars dernier, à Frédéric De Lapeyre de Bellair, responsable de la coordination de l'AMF-Téléthon 06 Ouest, des mains de Laurent Toulet, directeur du GIP Cannes Bel Âge, coordinateur des animations, en présence du Maire David Lisnard qui a salué l'ensemble des bénévoles : *« Je voudrais du fond du cœur vous remercier et vous féliciter pour votre magnifique mobilisation. Vous montrez le vrai visage de Cannes, une ville de contrastes avec des joies et des malheurs, avec des richesses et de la pauvreté. Vous montrez la vérité humaine de Cannes qui se caractérise aussi par ses élans du cœur. »*



traditionnelles irlandaise. Une célébration aux couleurs du saint patron de l'Irlande débutée plus tôt dans la journée avec une succession de rencontres, animations et événements parmi lesquels une séance de travail organisée à l'hôtel de ville entre des entrepreneurs cannois et irlandais

spécialisés dans le numérique et le tourisme, l'accueil des autorités irlandaises par le chœur des enfants des classes orchestres des écoles Macé et Eugène Vial ou encore des menus aux saveurs "Irish" (salade coleslaw, filet de saumon façon « fish chowder », crumble aux pommes) servis dans les cantines scolaires. Si Cannes célèbre aussi joyeusement le saint homme c'est aussi parce que l'histoire raconte que Patrick, né en 485 dans l'actuel Pays de Galles, aurait été initié à la religion catholique à Saint-Honorat. Là, vivant en ermite, il se serait installé à l'extrémité est de l'île, à l'emplacement de l'actuelle chapelle de la Trinité, un édifice aux fondations en forme de trèfle à trois feuilles, comme le symbole donné par Saint-Patrick à l'Irlande.





Cannois d'un jour

Dans le cadre des célébrations du 70^e Festival de Cannes, la Mairie a convié les Cannois à une grande soirée cinéma avec **Sandrine Kiberlain (1)**, le 26 mars dernier, au grand auditorium du Palais des festivals et des congrès. L'actrice y a donné une « leçon de cinéma » animée par **Thierry Frémaux (1)**, délégué général du Festival, suivie de la projection du film *9 mois ferme*, comédie d'Albert Dupontel qui a valu à la comédienne le César de la meilleure actrice en 2014. Un chaleureux moment de partage avec le public durant lequel l'artiste a évoqué sa carrière et ses méthodes de travail, avec en introduction une prestation réalisée par les élèves de l'école régionale d'acteur de Cannes (ERAC) (2). Le lendemain, elle rencontrait les étudiants en BTS Audiovisuel du lycée Carnot pour une masterclass (3). Tout au long de l'année, la municipalité proposera d'autres événements et animation à travers la ville pour fêter dignement la 70^e édition du plus grand festival de cinéma au monde.



**PLAN
anti
incivisme**
#MairieDeCannes



**JE SAIS BIEN
QUE JE SUIS
MAL GARÉ
MAIS JE SUIS
DE RETOUR
TRÈS VITE**

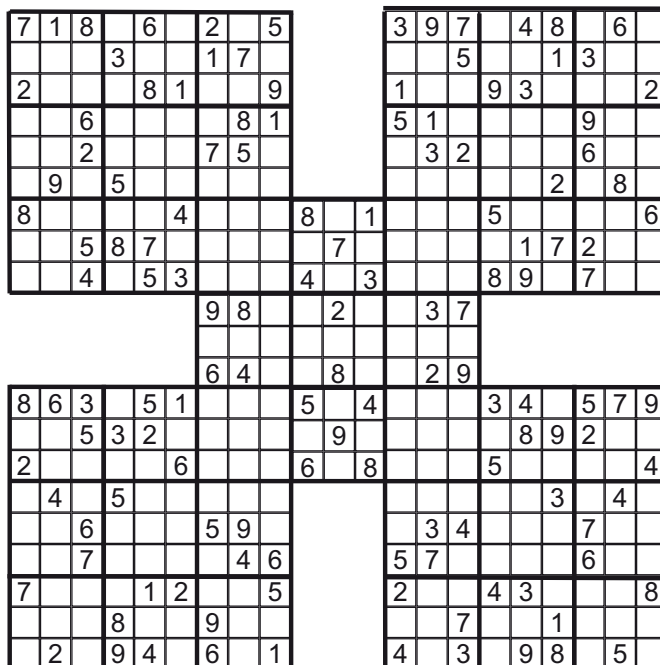
**STOP
AUX
BONNES
EXCUSES !**

À Cannes, se garer sur un emplacement réservé aux personnes à mobilité réduite
est sanctionné par une amende de 375€*



#MairieDeCannes

Samouraï Par Philippe Imbert



Remplissez les grilles des
côtés comme des sudokus
classiques. Lorsque les
grilles se superposent,
les lignes et colonnes
concernent leur taille
de 9 cases au sein
de chaque grille.
Les carrés de 9 cases
contiguës donnent
ainsi des indices
pour compléter la
grille centrale.

Groupe majoritaire : une nouvelle énergie pour Cannes

► J'ai fait de la lutte contre l'incivisme la cause prioritaire du mandat que j'ai l'honneur de conduire avec mon équipe municipale. Depuis trois ans, même si beaucoup reste encore à faire, nous avons, avec le concours impliqué des services de la Mairie, mis en place un dispositif inédit, qui a d'ailleurs inspiré beaucoup de communes en France. Répression, sensibilisation des publics, communication percutante, création d'outils innovants ou soutien aux initiatives citoyennes : nous avons agi sur tous les fronts pour améliorer la tenue des espaces publics, la qualité de nos rues, et réaliser ainsi des économies en faveur des contribuables cannois. Mais sans prise de conscience individuelle, sans un sens véritable du bien commun, notre démarche collective, qui relève déjà du mythe de Sisyphe, sera toujours freinée, perturbée, semée d'obstacles. Plus que jamais, en ces temps difficiles qui ont besoin de voir une certaine autorité restaurée, nous devons nous engager en faveur d'un renouveau civique. Nous devons promouvoir

les valeurs citoyennes qui conduisent à une responsabilisation partagée, à une société où le respect, l'implication, l'engagement guident les comportements en collectivité. Nous devons cultiver le civisme, le transmettre, le diffuser. Former les jeunes générations, rappeler autour de soi les gestes élémentaires de savoir-vivre mais aussi informer sur les sanctions encourues. Des impératifs qui ont inspiré l'élaboration d'une nouvelle campagne de communication, ainsi que d'un Guide du civisme qui se veut un rappel essentiel du rôle que nous avons tous à jouer dans la lutte contre l'incivisme, ce fléau nocif et insidieux qui nuit aux autres et traduit un abandon de soi. « *La liberté, c'est le respect des droits de chacun ; l'ordre c'est le respect des droits de tous* », a écrit Marbeau. Nous avons tous le droit d'évoluer dans une ville belle, propre et accueillante. Il appartient à chacun d'entre nous d'y contribuer.

David Lisnard pour l'équipe municipale.

TRIBUNES
POLI
TIQUES

Groupe d'opposition : Cannes, c'est vous !

► Méfiez-vous de vos amis... Chacun connaît le dicton. Théorique ? Pas sûr à Cannes où l'on voit une querelle sur les chiffres du tourisme du début d'année entre la municipalité et le syndicat des hôteliers, jadis fervent supporter du maire actuel. Anecdote ? Pas sûr, derrière ces données se cache la vitalité de l'économie cannoise : 20 ou 30 % de taux d'occupation, peu importe, l'un ou l'autre sont indignes de Cannes. Inéluctable ? Peut-être que non. Combien de managers, combien de capitaines, présentés comme autant de pépites, se sont succédé aux commandes du Tourisme, des Congrès et de la commercialisation de cet outil exceptionnel qu'est le Palais des Festivals ? La dernière est partie dès la fin de sa période d'essai...Que se passe-t-il à la Semec ? Notre groupe n'étant pas représenté au conseil d'administration, il est difficile de le dire. Ses responsables ont-ils vraiment intégré la complexité des compétences nécessaires au recrutement d'une équipe performante. Pas sûr non plus...

*Conformément à la loi n°2002-276 du 27 février 2002 relative à la démocratie de proximité, chaque groupe politique du conseil municipal de Cannes qui dispose ici d'un espace d'expression engage sa responsabilité pour chacun des propos tenus.



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

06

FESTIVAL DES JARDINS

DE LA CÔTE D'AZUR

1^{re} ÉDITION
[L'éveil
des sens]

DU 1^{ER} AVRIL
AU 1^{ER} MAI 2017

ANTIBES CANNES GRASSE MENTON NICE



DEPARTEMENT06



@ALPESMARITIMES

Programme sur www.departement06.fr

COMITÉ GÉNÉRAL DU TOURISME
CÔTE D'AZUR





CCINICE CÔTE D'AZUR



- CANNES
- MOUGINS
- PÉGOMAS
- LA ROQUETTE SUR SIAGNE
- LE CANNET
- AURIBEAU SUR SIAGNE

Une Belle Journée

8 AVRIL 2017

FAITES UN SELFIE
AVEC VOS COMMERCANTS



TENTEZ VOTRE CHANCE !
GAGNEZ UN VOYAGE

RÈGLEMENT SUR NOTRE SITE, UNEBELLEJOURNEE.NET

*Nombreux
cadeaux offerts*

UNE CROISIÈRE
À GAGNER

*Promotions
toute la journée*

***GAGNEZ UNE MULTITUDE DE LOTS EN GRATANT LES TICKETS OFFERTS PAR VOS COMMERCANTS**
////////////////////// LISTE DES LOTS SUR NOTRE SITE INTERNET //////////////////////////////////////

EN PARTENARIAT AVEC



UNEBELLEJOURNEE.NET



Groupe Seemore
Seemore Nice Antibes Cannes Marseille



Cannes iGet
CCINICE CÔTE D'AZUR



février 2017

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Noé Marq Dos Santos - Ouswa Majeri - Noah Costa - Rania Azegouagh - Énola Perret - Yamine Boussemghoune - Leyna Riahi - Adem Dakhlaoui - Nolan Severin - Giulia Laurent - Marin Gatti - Axel Dévallez - Natan Danino - Armand Panganiban - Lorenzo Colaço Raminhos - Ismaïl Ben Ksouri - Gemma Mascia - Calvin Bertin - Malone Minniti - Anouk Lambotte - Sratman - Alessia Carlier - Loucas Perino Cholat - Den Mekrazi - Luciano Loehlé - Kassandra Mauclair - Houssem Abdelmoula - Konstantinos Khaldi - Eleftheria Khaldi - Liam Bonachera - Khalil Chouikh - Nayla Loudhaief - Valentine Ghiselli - Elyas Barhoumi - Tommy Guancioli - Firas Rrebaïi - Tiago Filipe Di Fazio - Ayla El Ouni - Ayoub Hannachi - Charline Montesinos - Giuliano Ventura - Enzo Dalmasso - Augustin Gonzalez Cabrerizo - Solal Rinaldi - Timothée Mbolo Bokengo - Fedor Stolanovski - Tom Hogan - Sam, Anthony Hogan - Elias Belfa - Sarah Hayan - Gabin Caci Martin - Nour Kemimeche - Simon Pilewski - May Benali - Flávio La Rocca Fernandes - Olivia Cometti - Achraf Zitouni - Youssef Ghribi - Imran Khader - Adrien Maurice Bettiche - Olivia Osemwenkhoa - Éliya Costa - Chloé Bazas - Sajed Oujani - Hugo Perray - Adam Noura - Mayssane Yala - Kassandra Bystricky - Soan Hasni - Leana Chams - Nour Batnini - Souleyman El Hssaini - Loé Waché - Amir Boustar - Lewis Dade Nobime - Timéo Leteure - Bella Mendavia Tan - Vicky Nave - Vittoria Pighini - Léo Guerin - Ilias Ghernaout - Lyla

Roux - Ritej Zoghliami - Melyna Vendries Afonso - Luca Pollet Giordana - Saffron Bull - Elly Lepage - Séléna Baghoury - Sami Djafri- Lou Bezier - Elyas Carlavan - Jeanne Briquet - Callie Balma Mingues - Giulia Salerno - Rosie Leprand Pedro - Loé Simon - Raphaël Schlick - Gabriel Jeanne Delignon - Adriano Scali - Éloi Chapotot - Yassine El Marfouq - Raphaël Legallois Xiong - Rafael Araujo Guimaraes - Georges Lequeu.

Vive les mariés

Franck Nicolsta -- Jeffrey Keijzer.

Ils nous ont quittés

Jean-Paul Moschetti - Viviane Liébert - Juliette Monier (née Termoz) - Jacqueline Santin (née Rebuffel) - Michel Nouvion - Danielle Delandes (née Martin) - Carmen Thevenot (née Romero) - Alain Favier - Emilienne Torre (née Eymard) - Eliane Cartigny (née Rocher) - Lucette Benech (née Mény) - Bernadette Montaland (née Daziano) - Pierre Cros - Amélia Conduto - Thérèse Clarion (née Broggi) - Yvette, Marguerite, Blanche, Elisabeth Hermellin - Antoine Esposito - Marcelle Velluz (née Senaux) - Georges Guerri - Elisabeth Sautel (née Bermond) - Louis Blin - Michel Maître - Auguste Rossi - Eline Federzoni (née Isnard) - Bernard Bon - Georges-Etienne Diana - Hélène Boucaud - Marie Castelli (née Massetti) - Nicole Monnin - Monique Bruneau (née Gueffier) - Orféla Floquet (née Rosin) - Roumana Abdelhamid - Henriette Ramonda (née Bouhours) - Michel Chanson - Jean Levy - Richard Ortali - Paul Loeuil - Mauricette Büsser (née Ténéveau) - Jacques Komaroff - Gisèle Luder - Sylvie De Quay (née Donte) - Carole Sibillotte -

Claude Hesse - Gabriel Taburet - Safia Nemri (née Hadjoui) - Marie-Simone Hervouet (née Buriez) - Jeanne Vallad (née Farrang) - Marie Girrard - Jacqueline Dubois (née Desclos) - Maria Dos Prazeres Filipe - Simonne Tessier (née Roger) - Paul Panot - Georges Garaudy - Victoire Doëns - Jacqueline Florin - Marie-Thérèse Quilichini (née Boulay) - Armando Martins Nobre - Karel oosterwijk - Aline Broeders (née Ferras) - Andrea Durando - Hélène Bernadet (née Thion) - Edmonde Georges - Adrienne Lauroré (née Tinchant) - Marie Delacourt (née Diaque) - Joëlle Carels - Ramdane Azaza - Serge Vergnes - Elise Chianéa (née Clinchard) - Monique Jean-Prost - Laurent Couffignal - Joséphine Marien (née Pouzet) - Julien Salort - Marc Sabbagh - Stéphane Alvarez - Cécile Dini - Rodolphe Ravese - Alain Ghattas - Jean Réty - Jean Leclerc - Jacqueline Briançon (née Van Leemput) - Yvonne

Perra (née Menau) - Simonne Musso (née Rabelle) - Suzanne Milsztein (née Niedzviédz) - Huguette Galtier (née Veret) - Gilbert Leleu - Madeleine Lortion (née Chauvel) - Robert Folzini - Jean-Yves Grao - Raymonde Biet - Sauveur Manago - Jean Pettavino - Joseph Charbit - Georges Rouah - Renée Santoni (née Attard) - Paul Jourde - René Farsi - Pascal Dethoor - Alcides Gomes - André Huret - Umberto Vizentin - Nelly Renault (née Simon) - Lucienne Fanget (née Bouvry) - Dolorès Verdonck (née Aracil) - Jean Marchand - Paule Serra (née Domenec) - Guy Vola - Germaine Salor - Thierry Mazellier - Pierre Doyen - Césarine Dalmasso (née Sordello) - Jean-Paul Ammann - Carmela Di Santaantonio (née Vergara) - Malik Derradji - Giuseppe Cometto - Aliette Riquel (née Gigan) - Odette Khalifa (née Ssheffer) - Marcelle Bérenguer - Yvonne Berard (née Carichou) - Angélique Flament.

Le mot mêlé du Cannes Soleil de mars à trouver était : « Noailles »

LES MOTS MÊLÉS DE PHILIPPE IMBERT - CULTURE CANNOISE

Rayez dans la grille les mots de la liste pour découvrir le MOT MYSTÈRE dont voici la définition : « A la Villa Rothschild » Les mots peuvent être lus horizontalement, verticalement ou diagonalement, de droite à gauche, de gauche à droite de haut en bas et de bas en haut. Tous les mots gris ont un rapport avec la culture cannoise.

E	L	L	V	M	E	N	R	O	C	I	L	A	L	E	D	O	
T	R	O	I	S	U	Z	A	L	E	X	A	N	D	R	E	I	C
D	C	H	O	P	I	N	D	N	A	R	G	U	A	E	D	I	R
E	U	R	R	E	R	O	C	A	N	N	E	S	S	U	N	S	Y
S	M	A	C	C	O												
C	I	M	H	T													
O	A	A	E	A	I												
N	R	R	S	C	D												
G	E	I	T	L	U	S	I	U	O	L	A	E	R	I	L	L	C
R	E	I	M	R	E	A	L	I	S	E	O	D	T	O	L	I	T
E	T	T	E	S	I	O	R	C	N	E	R	T	A	E	H	T	O
S	L	A	V	I	T	S	E	F	S	E	D	S	I	A	L	A	P

Le mot à trouver est :

Cannes Soleil N°173 - avril 2017

Mairie de Cannes - CS 30 140 - 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Marie Pourreyn. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Sea'Com - Cannes ISSN 1140 - 9681 - Dépôt légal : avril 2017 - cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Sea'com est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Cannes (Officiel), postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

« Les plus belles images
de Cannes
vues sur le net »



Ville de Cannes
© @bertruc
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
© @miliesunshine
#CotedAzurNow



Ville de Cannes
#CotedAzurNow



Actu, loisirs, photos, vidéos... Restez connectés
avec la Ville de Cannes, rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook : « Ville de Cannes » et « Mairie de Cannes » pour suivre toute l'info municipale
@VilleCannes sur Twitter - @villecannes sur Instagram - @villecannes sur Snapchat

* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes

Pâtisserie Loélia Pissot	5 rue Hélène Vagliano
---------------------------------	-----------------------

Léonidas	16 rue Buttura
-----------------	----------------

Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
-----------------------------	---------------------

Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
-----------------------------	---------------

Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
-------------------	-----------------------

Frank Provost	14 rue Pasteur
----------------------	----------------

Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
--------------------------	---------------------

Monoprix	9 rue Maréchal Foch
-----------------	---------------------

Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
----------------------------------	------------------

La Vinothèque	14, rue Marceau
----------------------	-----------------

Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
--------------------------	-----------------

Intersports	27 rue Hoche
--------------------	--------------

Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
-----------------------	----------------------

MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
-----------------------	--------------------

Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
-------------------------	--------------------

Alimentation U	3 rue Lecerf
-----------------------	--------------

La Poste	7 boulevard de Lorraine
-----------------	-------------------------

Carrefour Market	6 rue Meynadier
-------------------------	-----------------

Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
-------------------------	-----------------

Cave Nicolas	40 rue Meynadier
---------------------	------------------

Kiosque à journaux	Place de la miséricorde
---------------------------	-------------------------

Naturalia	19 rue du Marché Forville
------------------	---------------------------

Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
--------------------------------	---------------------------

Home Riviera	6 bd du Midi
---------------------	--------------

Florella Résidences	17, square Mérimée
----------------------------	--------------------

Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
--------------------------------------	-------------------

Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
---------------------------	--------------------

Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
----------------------------	----------------------------

Vival	9 rue du Pré
--------------	--------------

Civette du Suquet	22 rue du Suquet
--------------------------	------------------

Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
----------------------------	--------------------

Le Memphis, snack pizzeria	39 rue des Suisses
-----------------------------------	--------------------

Station BP	19/21 bd Vallombrosa
-------------------	----------------------

Fitlane	21 av. du Petit Juas
----------------	----------------------

Boulangerie Pâtisserie	
-------------------------------	--

Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
-------------------	------------------

Hôtel Ibis centre	3 rue Mozart
--------------------------	--------------

Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
----------------------------	--------------

Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
---------------------------	--------------

Tabac, FDJ Tabacaro	47 bd Carnot
----------------------------	--------------

Boulangerie au gourmet cannois	56 bd Carnot
---------------------------------------	--------------

Boulangerie Pâtisserie	
-------------------------------	--

La Parfaterie	56 bd Carnot
----------------------	--------------

Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
--------------------------	--------------

Tabac Cool	111 bd Carnot
-------------------	---------------

Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
------------------------------	--------------------------

Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
--	-----------------------

Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
-----------------------------	--------------

Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
-----------------------------	------------------

Boulangerie Fournil de Montfleury	17 bd Montfleury
--	------------------

Marie N	24 bd Montfleury
----------------	------------------

La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
----------------------	--------------------------

Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
--------------------------	---------------------

Pharmacie Barone	2 place de l'Étang
-------------------------	--------------------

Boulangerie L'essentiel	32 av. Maréchal Juin
--------------------------------	----------------------

Le jockey club	69 av. Maréchal Juin
-----------------------	----------------------

Casino	79 av. Maréchal Juin
---------------	----------------------

Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
----------------------------	------------------

Petit Casino	32 av. de Lérins
---------------------	------------------

Marché Paysan	65 av. de Lérins
----------------------	------------------

La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
-------------------------	--------------------

Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
------------------------------------	---------------------

Bijou Plage	bd de la Croisette
--------------------	--------------------

Kiosque Bôno (n°2)	Moure Rouge
---------------------------	-------------

Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
-------------------------------	------------------

Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
--	-------------------

Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
------------------------------	------------------------

Pharmacie Koubi	121 av. Michel Jourdan
------------------------	------------------------

Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
---	------------------------

Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
----------------------------------	------------------------

Futur optical	1 ch. de la Bastide rouge, les Tourrades
----------------------	--

Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
-----------------------	-----------------------------

8 à huit	4/6 rue Jean Gras
-----------------	-------------------

Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
------------------------------	-----------------------

Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
---------------------	-----------------------

L'Authentic	92 av. Francis Tonner
--------------------	-----------------------

Intermarché	130 av. Francis Tonner
--------------------	------------------------



Boulangerie au Pain Doré	12 place Commandant Maria
---------------------------------	---------------------------

API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
---------------------	---------------------------

Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
------------------------------	---------------

Station Total	26 bd République
----------------------	------------------

Pharmacie du Prado	73 bd République
---------------------------	------------------

Pâtisserie Pissot	75 bd République
--------------------------	------------------

Pharmacie du Progrès	167 bd République
-----------------------------	-------------------

Mimi Fleurs	138 av. de Grasse
--------------------	-------------------

À bio toute	6 rue de Lille
--------------------	----------------

Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
--------------------------	---------------

Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
--------------------------------	------------------

Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
----------------------------------	-----------------

La Vinothèque	6 av. Michel Jourdan
----------------------	----------------------

Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
----------------------	-----------------------

Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
--------------------------------------	------------------------

Boulangerie Vourthe	12 av. Monte-Carlo
----------------------------	--------------------

Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
----------------------------	-----------------------

Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
---------------------------------	-----------------------

Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
------------------------	----------------------

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca
- Office du tourisme de la gare
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales
- ... et en ligne sur www.cannes.com

Performance d'Acteur et le Palm Beach Casino Groupe Partouche
présentent :

SAMEDI 15 AVRIL



DIMANCHE 16 AVRIL



LUNDI 17 AVRIL



MARDI 18 AVRIL



MERcredi 19 AVRIL



JEUDI 20 AVRIL



VENdREDI 21 AVRIL



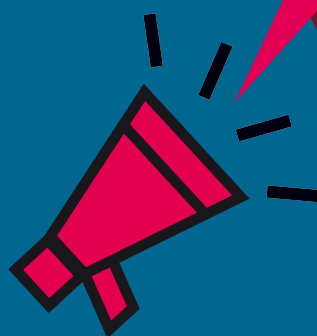
SAMEDI 22 AVRIL



MARDI 18 AVRIL



ET AUSSI : BenH / **COMPLET** TRISTIAN LOPIN
ELODIE POUX / PATRICK CHANFRAY
MATTHIEU PENCHINAT / PLATEAU FIFHR
JEAN-REMI CHAIZE / OCÉANEROSEMARIE
LA TROUPE DE RANGUIN
FREDERICK SIGRIST / DANIEL CAMUS
ET PLEIN D'AUTRES SURPRISES À VENIR ! ...



**PERFORMANCE
D'ACTEUR
38^{ème} FESTIVAL CANNES**

15 > 22 AVRIL 2017

BILLETTERIE : POINTS DE VENTE HABITUELS
www.performanceacteur.com



nice-matin
LE GRAND QUOTIDIEN DU SUD-EST



Télérama



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



FIFHR



**Palm Beach
CANNES**

PARTOUCHE
POUR L'AMOUR DU JEU