

CANNES SOLEIL

#MairiedeCannes

www.cannes.com

N° 153 - JUIN 2015

Jeunesse

La Mairie crée
une bourse au
permis de
conduire

Musique

Le Midem
ouvert
au public

Mois de la créativité

Vive les
talents
Cannois !



Créons !



180 €*
ÇA FAIT CHER
LA CLOPE



STOP AUX INCIVILITÉS !
À Cannes, jeter un mégot sur la voie
publique est sanctionné par une contravention



La ville est notre espace de vie, respectons-le
#RespectCannes **#MairiedeCannes**



Créativité(s)

La créativité libère toute la gamme des émotions. Elle surprend, étonne, interpelle, bouscule...

Elle s'exprime librement, à tous les âges, dans un registre aussi varié qu'infini : on est créatif sur scène ou derrière une caméra, avec un crayon ou le clavier d'un ordinateur. On crée avec des mots ou avec des images, avec de la terre ou de la peinture, en chantant, en déclamant, en filmant.

Si certains la revendiquent en tant qu'artistes professionnels, d'autres la cultivent avec souvent la même ardeur, celle de l'amateur au sens noble, étymologique du terme : du latin *amator*, celui qui aime.

Car pour créer, il faut aimer. Il faut donner un peu (beaucoup) de soi. Et tous ceux qui consacrent leur temps libre à la pratique artistique, en jonglant avec le quotidien pour conjuguer métier et création, donnent sans compter.

Cannes a vocation à être le terreau d'une grande vitalité créative. À travers la ville, à travers ses quartiers, les Cannois investissent les scènes, prennent la plume, le micro, le pinceau, ou encore capturent l'image avec talent. Le Mois de la créativité lancé par la Mairie leur donne la parole, et les réunit au sein d'une programmation pluridisciplinaire, interquartiers et intergénérationnelle. Une grande émulation culturelle qui fait la part belle à toutes les formes d'expression.

« La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse » a dit Albert Einstein. Il y a beaucoup d'intelligence dans ces performances artistiques cannoises. Celle du cœur, et de la passion.

La rédaction

16



16



24



34



18



28

sommaire

- 4 ActuÀCannes
- 8 Proximité/quartiers « Tranches de vi(l)le »
- 12 Proximité/quartiers Permanences
- 14 Images in Cannes – Square Giaume : nouvelle ère de jeux
- 16 Cannes contre l'incivisme : La Mairie en campagne contre les incivilités
- 18 Dossier : Mois de la créativité : vive les talents cannois
- 23 Action municipale – Bourse au permis de conduire : un coup de pouce pour les jeunes Cannois
- 24 Événement – Le MIDEM grand ouvert
- 26 Événement – Déferlante rétro sur le Port en fête
- 28 Les Cannois sont formidables – Maud, un Ange au sommet des charts
- 31 Cinéma – Festival du film chinois : Nuits de Chine pas si câlines
- 33 Livres – Stéphane Chouraqui : Double foyer
- 34 Reportage – Arketal enseigne les ficelles du métier
- 36 Regards – 68^e Festival de Cannes : Au patrimoine mondial du cinéma
- 38 Racines Et traditions – Au temps où les Cannois prenaient le tramway
- 40 Cannes grand angle
- 44 People – Cannois d'un jour
- 45 Détente – Cannes à table / Samouraï
- 46 Tribune politique
- 49 Carnet – Avril 2015
- 50 Les photos/net du mois – Partagez Cannes !

Juin 2015

www.cannes.com

N°153

EXPOSITION ACT RESPONSABLE : LA PUB AU SERVICE DES GRANDES CAUSES

Dans le cadre de Cannes Lions, Festival international de la créativité, Cannes accueille pour la 14^e année consécutive l'exposition de l'association Act Responsable destinée à sensibiliser le public aux grands enjeux sociaux et environnementaux de la planète. Act Responsable a sélectionné une centaine de créations publicitaires marquantes issues des quatre coins de monde et conçues autour de ces thématiques. Du 22 au 27 juin. 11h-19h. **Palais des festivals et des congrès. Entrée libre.**

ENTREPRISES LES ATELIERS- CONFÉRENCES CRÉACANNES

CréÀCannes, la pépinière d'entreprises de la Mairie, poursuit ses ateliers Ateliers-Conférences mensuels à destination des entreprises de CréÀCannes et du Club des entrepreneurs cannois (CDEC). Au programme : le 1^{er} juin : *Le financement de l'innovation* le 11 juin : *La gestion du temps* ; le 15 juin : *Élaborer son prévisionnel* ; le 22 juin : *Le référencement naturel, comment améliorer la visibilité de son entreprise* ; et le 29 juin : *Créateurs et dirigeants d'entreprise : quel statut fiscal et social ? Optimisation et idées reçues*. Liste détaillée, lieux et horaires sur le site du CDEC <http://cdec.cannes.com>, sur la page Facebook CDEC ou sur le site www.cannes.com

ÉVÉNEMENT SOIRÉE SÉNÉGALE À LA MÉDIATHÈQUE NOAILLES

La médiathèque Noailles propose une soirée sénégalaise le 12 juin à 19h, avec la projection du documentaire *Une pensée sénégalaise*, édition 2015, réalisé par les stagiaires de l'UFCM (centre de formation professionnelle) de La Bocca. La projection sera suivie d'un spectacle de percussions avec les jeunes ayant participé au projet et d'un concert avec Fa Diez, chanteuse, et Lamine Cissokho, joueur de kora (harpe-luth mandingue). Rens. 04 97 06 44 83 www.cannes.com



DANSE

Cartes blanches à l'ESDC

Le 19 juin à 20h30, au théâtre de la Licorne, les élèves des deux dernières années de l'École supérieure de danse de Cannes Rosella Hightower présenteront leurs *Cartes Blanches*. Un spectacle de niveau professionnel sur le plan de la composition comme de l'interprétation pour le plus grand plaisir du public. Rens. 04 97 06 44 90 www.madeincannes.com

MUSÉE ÉPHÉMÈRE DU CINÉMA

Contribuez à la création des décors de tournage !

Vous souhaitez vous séparer de meubles ou d'accessoires qui vous encombrant ? C'est le moment de leur donner une nouvelle vie. Dans le cadre du projet de Musée éphémère du cinéma porté par la Mairie de Cannes à l'initiative de David Lisnard, en partenariat avec la SEMEC et l'association Cannes Cinéma, l'organisation recherche des meubles, objets, costumes et accessoires pour achever la conception des décors de cinéma de l'Usine de films amateurs imaginée par le réalisateur Michel Gondry, qui prendra ses quartiers du 11 juillet au 28 août au sein du musée éphémère au Palais des festivals et des congrès. Cette « fabrique » cinématographique permettra gratuitement à tous les publics, dès l'âge de 6 ans, de réaliser leurs propres films par petits groupes en trois heures, dans un studio de cinéma reconstitué pour l'occasion. Pour participer à cette collecte « artistique », vous pouvez envoyer par e-mail une photo ainsi qu'une description du meuble ou de l'objet auquel vous souhaitez donner un destin de star à l'adresse suivante : ufa@ville-cannes.fr

SPORT/SOLIDARITÉ

Une grande journée Beach Soccer au profit des enfants malades

L'association Sourire & Partage qui œuvre en faveur des enfants malades, organise un après-midi Beach Soccer le 3 juin, plage Macé. Programme : de 14h à 16h30 – matchs entre équipes de jeunes et de 17h à 19h30 – match de Gala. Participeront à cette grande rencontre sportive et solidaire de grandes personnalités du monde du football telles que Luis Fernandez, Rolland Courbis, Éric Bauthéac, William Ayache, ainsi que d'autres sportifs professionnels et des artistes comme Christophe Pinna, David Casteu, Victoria Ravva, Laurent Chamberlin. De nombreuses surprises émailleront cette manifestation et un coin buvette au profit de l'association accueillera le public. Entrée libre. Rens. 06 15 73 38 14 / sourireetpartage.com

BIEN-ÊTRE

Les rendez-vous bien-être du Health Club Palm Beach

Le Health Club Palm Beach propose trois rendez-vous bien-être pour le mois de juin. Deux ateliers de réflexologie plantaire sur *Apprenez les gestes simples qui font du bien* animés par un thérapeute sont prévus les 4 et 11 juin de 18h30 à 20h. Une conférence naturopathie sur *Les bienfaits du sommeil réparateur et les techniques pour s'endormir*, animée par une naturopathe, est également programmée le 18 juin de 16h à 17h30. Tarifs : 15 €. Réservation obligatoire au 06 78 75 52 21 pour les ateliers de réflexologie plantaire et au 06 23 65 20 01 pour les ateliers de naturopathie.

SPORT

Les maîtres du ring à Cannes

La MJC ferme Giaume et CatchWS organisent le 13 juin à 21h, au gymnase des Mûriers, *Catch à Cannes*. Un événement spectaculaire de deux heures trente rassemblant 14 catcheurs de renom qui se mesureront à l'occasion de six combats. Tarifs : 16 €. Rens. et réservations : 04 93 47 06 33.



SANTÉ

Atelier sur la qualité de l'air

Dans le cadre de la Semaine du développement durable qui se tiendra du 30 mai au 6 juin, la Mairie de Cannes organise, le jeudi 4 juin de 17 à 19h, au club Bel Âge Cannes Carnot, un atelier ludique sur la qualité de l'air intérieur visant à sensibiliser le public sur les polluants de l'air intérieur et leur impact sur la santé. Rens. et inscriptions 04 97 06 49 24.



MUSIQUE/SOLIDARITÉ

Concert au profit des victimes du séisme survenu au Népal

L'Ars Vocalis, l'ensemble vocal du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes, et Le Ratinger Kammerchor, l'ensemble vocal de Ratingen (Allemagne), se produiront en concert le samedi 6 juin à 20h30, en l'église Notre-Dame d'Espérance de Cannes, au profit des victimes du séisme survenu au Népal. En première partie de ce concert, l'Ars Vocalis interprètera des pièces de Claude Monteverdi, Bob Chilcott et John Rutter et le Ratinger Kammerchor des pièces de Felix Mendelssohn. En deuxième partie, les deux ensembles interpréteront *Cantus Missae pour double cœur* de Josef Gabriel Rheinberger. Entrée : 10 €. Réservation sur le net : <https://www.weezenvent.com/concert-sinistres-nepal/> Rens. 06 12 75 27 56.



ANIMATIONS

Les rendez-vous de la MJC Picard

La MJC Picard présente le 19 juin à 20h30 le concert de clôture de la deuxième édition de la tournée M.A.D. Ce concert, réunissant des étudiants en musiques actuelles de tout le département et inscrit dans le cadre du Mois de la créativité de la Mairie de Cannes (voir page 18), sera filmé et enregistré. Un groupe local en développement viendra clôturer cette soirée. Durant le mois de juin, la MJC Picard propose à l'affiche de sa programmation cinéma : *L'Épreuve* d'Erik Pope, *Still Alice* de Richard Glatzner, *En quête de sens* de Nathanaël Shiva, *Les Terrasses* de Merzak Allouache, *De l'autre côté de la porte* de Laurence Thrush, *Le Labyrinthe du silence* de Giulio Ricciarelli, *Pour de vrai, pour de faux* de Laurent Chevalier, *Titli* de Kanu Behi, *Taxi Téhéran* de Jafar Panahi, *Une belle fin* de Roberto Pasolini et *Il est difficile d'être un Dieu* d'Alexei Guerman. Une soirée « fascinoscope » est également organisée le mardi 16 juin à 20h avec la projection des films *Pulp*, *a Film About Life*, *Death & Supermarkets* de Florian Habicht et *Shine Light* de Martin Scorsese. Rens. 04 93 06 29 90 / www.mjcpicard.fr

CONCERT

Le chœur arménien Sahak Mesrop en concert

L'Académie Clémentine et l'Union des Arméniens de Cannes et de ses environs proposent un concert du Chœur arménien de Marseille Sahak Mesrop, composé de 45 choristes, le dimanche 7 juin à 16h30, en l'église Saint-Georges – 29, avenue du roi Albert –, à la mémoire des martyrs du génocide des Arméniens de 1915. Tarifs : public 18 € et adhérents 12 €. Renseignements et réservations : 06 26 42 30 65 ou 06 88 12 42 32 ac.clementine@orange.fr / uace.info@gmail.com



MUSIQUE

LES INSTRUMENTS À CORDES EN CONCERT

Le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes propose *On en pince pour les cordes*, le 7 juin à 16h, en l'église Notre-Dame des Pins. Un concert qui fera la part belle aux harpes, guitares, luths et clavecins. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com/conservatoire

DANSE

CANNES DANSE AUX RYTHMES DE L'ASIE

L'association Cannes Danse donne son grand gala de fin d'année le 27 juin à 20h30 au théâtre de la Licorne sur le thème de *L'Asie*. De belles chorégraphies en perspective, présentées par Paty Tolsa. Rens. 06 20 47 81 99 / www.association-cannes-danse.fr ou cannes.danse@gmail.com

MUSIQUE

GARDEN PARTY MUSICALE

A l'occasion de sa traditionnelle Garden party qui se tiendra le mercredi 3 juin de 9h à 18h, dans le parc du Château Font-de-Veyre, le Conservatoire présentera au public les créations musicales de la classe de composition. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com/conservatoire

ANIMATIONS

Venez partager un moment convivial avec l'A.MI.RE.AN

L'A.MI.RE.AN – association Mimont, République, Anglais – invite tous ses adhérents, mais également les riverains et commerçants du quartier à participer à son grand pique-nique, le dimanche 14 juin à 12h, au jardin des Oliviers situé avenue Bénéfiat. L'occasion de partager un moment convivial en famille ou entre amis. L'association A.MI.RE.AN. offre à tous un apéritif de bienvenue. Venez nombreux et n'oubliez pas d'amener votre panier-repas, vos boules de pétanque, jeux de cartes, etc. Rens. 07 51 15 72 94

MUSIQUE

Remise des Prix du Conservatoire de Cannes

Dans le cadre de sa traditionnelle remise des Prix, le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes propose un concert festif présenté par les grands ensembles instrumentaux et les différents styles musicaux, samedi 20 juin à 20h, au théâtre de La Licorne. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com/conservatoire

Cannes express

- **Foot solidaire** – L'association Adrien organise un tournoi de football ouvert à tous le 7 juin au profit des enfants malades, à partir de 8h30, au stade Maurice Chevalier à La Bocca. Les inscriptions au 06 64 63 86 00.
- **Atelier créatif** – Le prochain atelier créatif pour les enfants à partir de 7 ans se tiendra le 20 juin de 14h30 à 17h, à la médiathèque Noailles. Rens. 04 97 06 44 83 / www.cannes.com

- **Atelier lecture** – Venez partager vos livres préférés et découvrir des nouveautés littéraires à l'occasion du prochain atelier lecture prévu le 5 juin de 16h à 18h, à la médiathèque Ranguin. Rens. 04 97 06 44 83 / www.cannes.com
- **Astronomie** – La Société d'astronomie de Cannes présente une conférence sur *Les étoiles variables* animée par Matthieu Conjat, docteur en astrophysique, le 11 juin à 17h30 à l'espace Mimont. Rens. 04 93 63 40 64



MUSIQUE LES MOMENTS MUSICAUX DE FORVILLE

Les Moments musicaux du Conservatoire vont animer les abords du marché Forville tous les dimanches du mois de juin à 11h. Au programme : ensembles de flûtes et de cors le 7 juin ; guitares le 14 ; formation jazz aux rythmes swing et brésiliens le 21 et enfin musique traditionnelle provençale le 28 juin. Entrée libre.

Rens. 04 97 06 49 10

www.cannes.com/conservatoire

ANIMATIONS LES RENDEZ-VOUS DES ARCHIVES

Les Archives municipales de Cannes organisent durant le mois de juin, à l'espace Calmette, un cours de paléographie, une visite guidée de l'exposition *Cannes, la Grande Guerre vue de l'arrière* et un atelier archives et informatique. Des visites commentées des quartiers Russe, Californie, Terrefial et Prado-République sont également organisées. **Programme et rens. 04 89 82 20 70**

www.cannes.com

MUSIQUE LE REQUIEM DE MOZART : CONCERT EXCEPTIONNEL

Le Conservatoire de musique et théâtre de Cannes présente en concert le célèbre *Requiem* de Mozart, le 26 juin à 20h, en l'église Notre-Dame de Bon Voyage. Cette œuvre d'inspiration grave et céleste « dans laquelle la lumière divine illumine d'obscures ténèbres » s'adresse à tous les publics. Ce concert, organisé avec l'aide du Lions Club Cannel Olivetum – Cité des Orangers et de l'association Cannes Appassionata, est d'autant plus exceptionnel qu'il met en scène 80 élèves du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes et que le *Requiem* de Mozart est rarement joué dans la région. Les billets seront en vente le soir même à l'église, une heure et demie avant le début du concert, au tarif de 12 € pour les adultes, 6 € pour les enfants, avec la gratuité pour les enfants de moins de 10 ans accompagnés de leurs parents. **Rens. 04 97 06 49 10**

www.cannes.com/conservatoire

SANTÉ

Matinée de prévention et de dépistage du diabète



Dans le cadre de la semaine nationale de prévention du diabète prévue du 6 au 13 juin 2015, la Mairie organise, en partenariat avec l'Hôpital de Cannes, l'Institut de formation en soins infirmiers et la Fédération française des diabétiques, une

matinée de dépistage gratuit et de prévention du diabète le 6 juin de 9h à 12h30, au marché de La Bocca. À noter qu'il n'est pas nécessaire d'être à jeun pour faire le test de dépistage.

Rens. 04 97 06 49 23

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Les rendez-vous Une Vie Choisie

L'association *Une Vie Choisie* propose de découvrir la méthode Pilates – gym douce pour redessiner sa silhouette et muscler en profondeur – les 5, 12, 19 et 26 juin à 13h, 14h, 15h et 16h, à l'espace Mimot où elle organise également un groupe de paroles le 11 juin de 16h à 18h sur *Venez discuter de ce qui vous pose question !* et une conférence le 16 juin de 19h à 20h30 sur *La pleine présence : initiation à une nouvelle relaxation méditative accompagnée*, pour apprendre à gérer son stress, ses souffrances, ses douleurs physiques et ses émotions, à retrouver le sourire, à s'ouvrir à soi et aux autres. Tarifs et rens. 06 85 54 17 22 / christine.falk@wanadoo.fr

SANTÉ

Une semaine pour le dépistage régulier du VIH

L'agence régionale de santé PACA et les COREVIH PACA organisent *La semaine flash test* du 22 au 27 juin. Une semaine de sensibilisation qui vise à promouvoir et élargir le recours au dépistage régulier du VIH auprès des populations les plus vulnérables. À cette occasion, des tests rapides d'orientation diagnostique (TROD) gratuits et anonymes seront proposés par deux associations en dehors des lieux

CIRQUE

Les arts du cirque sur scène

Les élèves de la promotion 2013-2015 du Centre régional des arts du cirque Piste d'Azur monteront sur scène le 12 juin à 20h30, au théâtre de la Licorne. L'occasion de présenter un travail collectif de recherche et de création. La compagnie Blizzard Concept interprétera ensuite *Opéra pour sèche cheveux*. Un opéra léger et profond, bien huilé mais aussi grinçant et troublant.

Rens. 04 97 06 44 90 / www.madeincannes.com

de dépistages classiques. L'association Action santé alternative du bassin cannois (ASABC) accueillera le public le 23 juin de 10h à 12h, à l'accueil de jour, 1 rue Lyklama, le 24 juin de 12h à 16h, à l'Hôpital de Cannes – service consultation dépistage et le 25 juin de 19h30 à 20h30, à l'accueil de nuit, 1 rue Lyklama. Contact : 06 16 72 53 54. De son côté, l'équipe mobile de l'association AIDES sera présente le 25 juin de 14h à 17h, à la plage dite de la Batterie (sortie de Cannes, direction Golfe-Juan).

Contacts : 04 93 55 22 22 ou 06 20 46 70 53

ÉVÈNEMENT

Grand événement hip-hop à La Bocca

En partenariat avec la Mairie de Cannes, l'association hip-hop Attitude organise la qualification Grand Sud BBoy France et HIP OPsession, le samedi 6 juin à 14h, au Palais des victoires à La Bocca. Au programme : la qualification du championnat de France Break Dance regroupant les meilleurs danseurs break du Grand Sud qui sera suivie de la première qualification 1 contre 1 Hip-hop/New style de l'année, scène incontournable pour les amateurs de compétition debout. Tarifs : 10 € en prévente et 15 € sur place. Rens. Houda – 06 59 79 25 00



MUSIQUE

Rendez-vous Made in Conservatoire

Dans le cadre de la saison Made in Conservatoire 2014-2015, dimanche 21 juin à 16h, en l'église protestante unie de France de Cannes, la classe de musique ancienne du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes présentera un programme de musique vocale et instrumentale de la Renaissance et du XVII^e siècle pour divers ensembles, dont ceux de la tradition vénitienne pour double cœur vocal et instrumental. En deuxième partie du concert : musique de chambre, du trio au quintet, de Mozart à Schubert, en passant par Brahms et Bruch. Une très belle programmation pour célébrer la Fête de la musique. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com/conservatoire

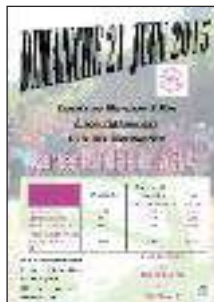


© Frederick Guerry

SOLIDARITÉ

Grande marche solidaire pour la SLA

À l'occasion de la journée mondiale de la sclérose latérale amyotrophique, l'association S'investir pour la SLA 06 organise, pour la deuxième année consécutive, une grande marche solidaire, *Marcher ou courir à son rythme 8 km*, le 21 juin, sur l'île Sainte-Marguerite. Le rendez-vous est fixé à 8h15, à l'embarcadere, quai Laubeuf (retrait des tickets de la traversée le jour-même). Pour participer, il suffit d'imprimer la feuille d'inscription sur le site de l'association <http://sinvestirsla.fr>. Les fonds ainsi récoltés permettront à l'association de poursuivre ses actions visant à mieux faire connaître cette maladie encore méconnue et à soutenir les malades et leurs familles.



THÉÂTRE

Carlo Goldoni au Raimu

La Compagnie du Gan-telet présente *La veuve rusée* de Carlo Goldoni, célèbre auteur dramaturge italien, le 27 juin à 20h30, au Raimu à Ranguin. Cette comédie met en scène une jeune veuve italienne courtisée par quatre prétendants, qui doit se remarier en raison de la pression sociale. Mais femme de caractère, elle veut rester maîtresse de ses choix. Rens. 04 93 47 21 16



VIE ASSOCIATIVE

Les rendez-vous de la Maison des associations

Tous les mardis, le service Associations + propose des permanences conseil gratuites aux associations de 14h à 17h, avec un conseiller qui répond à toutes vos demandes : subventions, mécénat, création d'association, statuts, etc. à la Maison des associations, 9 rue Louis Braille à Cannes. Uniquement sur rendez-vous : 04 93 99 44 54. Retrouvez également le calendrier complet des animations et conférences de la Maison des associations sur le site de la Mairie de Cannes. www.cannes.com

MUSIQUE

Les écoliers cannois sur scène

Les écoliers de l'école de la Frayère formés à la musique par les professeurs spécialisés du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes dans le cadre de l'aménagement des horaires étude/musique, présenteront un florilège de chansons et de pièces instrumentales le 4 juin à 20h, à l'espace Miramar. Entrée libre. Rens. 04 97 06 49 10 / www.cannes.com/conservatoire

Cannes express

- **Vide-grenier** - L'association Adrien qui œuvre en faveur des enfants malades de la région PACA, organise un vide-grenier le 14 juin sur le parking du stade Pierre de Coubertin. Rens. 06 67 33 72 95.
- **Tai Chi** - L'association Alzheimer Trait d'Union propose des séances de Tai Chi gratuites dispensées par un professeur diplômé, tous les mardis à 15h, dans le

MUSÉES

Musées en folie et ateliers pour tous

Les musées de Cannes proposent des ateliers d'art pour les enfants de 7 à 13 ans durant le mois de juin les mercredis et samedis de 14h à 16h, au musée de la Castre autour du thème *Au fil de l'eau*. Les plus petits âgés de 5 à 7 ans pourront participer aux ateliers des Petits Amis les 6 et 13 juin de 10h à 14h, au musée de la Mer. Les adultes pourront également s'initier à l'art à l'occasion de diverses animations. Les prochains ateliers adultes du cycle All 4 Art autour du thème *Land Art - l'art plus beau que nature* se tiendront les 6 et 13 juin de 10h à 12h, au musée de la Castre. Enfin, le prochain week-end en folie - deux jours d'animations culturelles gratuits - est prévu les 20 et 21 juin, au musée de la Castre sur le thème *Le baron Tinco Lyklama : un curieux voyageur du XIX^e siècle*. Programme : atelier d'arts plastique pour les enfants de 7 à 13 ans et visite guidée, le 20 juin, et visites guidées et ateliers en famille pour les enfants de 3 à 6 ans accompagnés d'un parent sur le thème *Je voyage au pays de la rose et du rossignol*, le 21 juin. Rens. 04 93 38 55 26 / www.cannes.com

MUSIQUE

La Belle Époque et les Années Folles en conférences

L'association des Amis des archives de Cannes propose, en utilisant les fonds des Archives de Cannes et avec le concours du service des Archives de la Mairie de Cannes, deux conférences au théâtre Alexandre III : le vendredi 5 juin à 18h sur *La vie des Cannois à La Belle Époque* et le samedi 6 juin à 18h sur *Cannes au temps des Années Folles*. Entrée gratuite. Rens. 06 10 83 12 39 / amisarchivescannes.free.fr

parc de la médiathèque Noailles. Rens. 06 95 13 26 91.

- **Ateliers d'art thérapie** - L'association Alzheimer Trait d'Union organise ses prochains ateliers d'art thérapie *Secrets de jardins - Jardins secrets* sur le thym, le laurier, la menthe et la sauge le 11 juin de 15h à 17h, au jardin Annie Girardot à la médiathèque Noailles. Rens. et inscriptions 06 95 13 26 91.

ANIMATIONS CANNES FÊTE LA MUSIQUE

Comme chaque 21 juin, la Fête de la musique prendra ses quartiers dans toute la ville. Rues, places, jardins, kiosque à musique, parvis du Palais des festivals et des congrès, en passant par le musée de la Castre et le jardin de la Médiathèque Noailles, chaque lieu s'anime de sonorités variées. La Mairie de Cannes et le Palais proposent une programmation éclectique, ambitieuse et populaire dans laquelle le rock sera à l'honneur cette année. La place de l'Étang accueillera le groupe de glam rock Blue cocktail à 20h, la place du marché de La Bocca le groupe de rock anglais Three of a kind à 20h30, le boulevard Jean Hibert (abreuvoir) le groupe de Texas rock Neal Black & the Healers à 20h et la place du commandant Maria le groupe de pop rock Jetlag à 20h. Avant d'installer leur dancefloor éphémère sur le sable cannois, les Plages électroniques fêteront la musique et l'arrivée de l'été de 15h à 23h, dans les jardins de la Médiathèque Noailles. Le kiosque à musique sur les Allées s'anime aux rythmes de la variété française, de la musique provençale et des sons jazzy. À 19h, la chapelle Sainte-Anne du musée de la Castre accueillera un magnifique récital-lecture *Rêves d'Orient*. Un véritable florilège de mélodies orientales, toutes plus envoûtantes les unes que les autres et de superbes poésies de Jean Aicard extraites de son ouvrage *Au bord du désert*. À 20h30, l'ORCPACA s'invitera au marché Forville pour interpréter les plus célèbres compositeurs classiques, Mozart, Brahms, Dvorak, etc. Dès 21h, sur le parvis du Palais, le public partira pour un voyage musical autour des plus belles chansons du cinéma. De Piaf à James Bond, de *Pulp Fiction* à *Titanic*, des voix d'exception comme celles de Renaud Hantson, Pablo Villafranca et Lena Ka s'unissent pour interpréter les plus célèbres chansons de films. Une vaste programmation pour une grande fête de la musique qui lance une saison d'été à Cannes très festive. Programme complet sur le site www.cannes.com

Bocca-Nord DES TRAVAUX ANTI-INONDATIONS

Le mercredi 22 avril 2015, à l'école maternelle Gosciny, David Lisnard, Maire de Cannes, Bernard Alphonsi, président du SIFRO (Syndicat intercommunal pour la protection contre les inondations de la Frayère et de la Roquebillière), Evelynne Brun, vice-présidente du SIFRO, et Françoise Bruneteaux, adjointe au Maire déléguée aux travaux et à l'aménagement du littoral, ont présenté aux riverains les travaux de protection contre les inondations de la Frayère dans le quartier des Caravelles à Cannes. Ces travaux ont pour objectif de recalibrer le cours d'eau de la Frayère sur 900 mètres linéaires pour améliorer l'écoulement des eaux et maîtriser le risque d'inondation. À cette occasion sera réalisé sur la totalité du linéaire un sentier pédestre de promenade arborée avec un traitement paysager qualitatif. Les travaux se dérouleront jusqu'à la fin mars 2016. Ils représentent un investissement de 3,7 millions d'euros. Des opérations de sécurité et d'embellissement menées en faveur de la qualité de vie de tous les riverains du quartier.



Ranguin LA CARAVANE DU SPORT : TOUTES LES DISCIPLINES À LA FÊTE

Dans le cadre des nombreuses manifestations sportives proposées à Cannes pour développer la pratique d'activités physiques, la Mairie a organisé le 29 avril dernier, en partenariat avec le Comité départemental olympique et sportif des Alpes-Maritimes, *La Caravane du Sport*, sur le plateau sportif de Ranguin. Plusieurs disciplines étaient présentées gratuitement aux enfants de 4 à 16 ans avec l'encadrement d'éducateurs qualifiés. Ce concept a permis de faire découvrir aux enfants et adolescents de nombreuses activités sportives de manière ludique et éducative : athlétisme, badminton, cyclisme, handisport, pétanque, sports de lutte, hockey, tennis, parcours sécurité routière, etc. Une remise des prix s'est déroulée l'après-midi, récompensant chaque participant, avec un tee-shirt de *La Caravane du Sport*.



1

BOCCA-SUD

1 Avenue Francis-Tonner : le camion à gourmets

La cuisine autrement... Mais surtout bonne ! Sophie Norman s'est installée avenue Francis Tonner sur le parking du Chronodrive et du bowling avec son food-truck *Le Petit Gourmet*. Cette nouvelle mode dite de la cuisine de rue, qui connaît, notamment à Paris, un succès fulgurant, trouve ainsi l'une de ses premières applications concrètes et régulières à Cannes. Cuisinière de formation et par passion, la jeune et chaleureuse Sophie est très attachée au concept. « Pour moi, c'est comme un restaurant mais qui a la particularité de pouvoir venir à la rencontre des clients. Je me suis installée pour le déjeuner dans le parking de Chronodrive, avec l'accord des dirigeants, pour la matinée et le déjeuner mais je peux aussi aller ailleurs en soirée, notamment pour des événements privés. » Dans son camion d'une propreté exemplaire, Sophie ne cuisine qu'avec des aliments frais et tout est fait maison. Clubs sandwiches, bagels (poulet, jambon, saumon, etc.), wraps, salade et un plat chaud quotidien sont à la carte du *Petit Gourmet* à des prix accessibles à tous, à emporter ou à déguster en terrasse. Vous en reprendrez bien un peu ?

LE SUQUET

2 Rue Docteur-Gazagnaire : la bonbonnière Fragonard

« Cher aux cœurs des Cannois, le marché Forville l'est également pour



2



4



3



5

Tranches de vi(ll)e

nous», s'enthousiasme la famille Costa qui réaménage le 11, rue Docteur Gazagnaire en ouvrant à Cannes leur deuxième boutique Fragonard. « Nous souhaitons renouer avec nos racines en investissant à nouveau l'établissement familial. Dirigée par nos grands-parents maternels, la boucherie Torino était une enseigne réputée au cœur du quartier. Le marché Forville est un véritable lieu de vie empreint de traditions et qui se prête parfaitement à la marque. » Le trio de sœurs, Anne, Agnès et Françoise Costa, a souhaité harmoniser les horaires de la boutique avec le rythme de vie du marché. L'enseigne est donc ouverte tous les matins, du mardi au dimanche. Elle dispose ainsi d'une surface de 50 m² pour y proposer sa célèbre déclinaison de produits parfumés, de cosmétiques, de linges et accessoires de maison. Proche du port, Fragonard souhaite attirer une clientèle de croisiéristes et d'habitants du marché dans ce quartier aux mille couleurs et senteurs.

3 Rue du Suquet : hommage à la gastronomie française

Après de nombreuses expériences dans le commerce à Cannes, Monsieur Robin se lance dans une nouvelle aventure en ouvrant un restaurant gastronomique, Le Suquet première établi au 1 rue du Suquet. les murs affichent un petit clin d'œil au septième art et à la ville avec de belles photographies d'acteurs célèbres. Pour la cuisine, le gérant a sélectionné des mets et des vins prestigieux et s'est spécialisé dans la truffe afin de présenter à sa clientèle élégante, une cuisine gastronomique et inventive. « Nous avons la volonté de mettre en avant la qualité gustative de nos produits. » Une superbe roche naturelle orne l'intérieur du restaurant et ramène directement le client au cœur du quartier historique de Cannes. Un restaurateur qui fait le pari de faire « fusionner » le patrimoine ambiant avec le savoir-faire de son équipe et le choix de produits

authentiques. « Nous espérons toujours proposer quelque chose de nouveau pour que chaque soirée devienne inoubliable. »

4 Rue Gazagnaire : je viens du Sud

Issue d'une famille de restaurateurs, Jessica Gautreau, une jeune Cannoise qui travaillait à l'Escale sur l'île Sainte-Marguerite, vient d'ouvrir son propre restaurant, le Ô Détour en s'associant à son père, cuisinier. Ils ont tous les deux conçu une carte qui fait écho à la région. Au menu : cuisine méditerranéenne, avec déjà quelques plats vedettes, le cordon bleu de veau roulé à la façon Ô Détour, le hamburger de magret de canard à la polenta et les fameux calamars à la plancha accompagnés de sa compote de chorizo. « Ici, tout est frais et fait maison jusqu'aux frites et la sauce barbecue. » Situé à l'angle du 88, rue Meynadier et du 3 rue Docteur-Gazagnaire, le restaurant se trouve à quelques pas de l'hôtel de ville et du marché

Forville, un emplacement idéal pour le père de Jessica « qui a toujours rêvé d'avoir une affaire à Cannes ». En effet, le quartier est réputé pour ses nombreux restaurants touristiques. Mais pour la famille, le plus important est de séduire la clientèle cannoise, et de la fidéliser.

« Nous mettons tout en œuvre pour que les Cannois s'y sentent bien. Nous proposons aussi des after work pour ceux qui souhaitent se détendre après le travail. » Bonne musique, supions et sourires pour l'apéro : ça vaut le détour !

5 Rue Meynadier : le boudoir de Julie

Julie Chauvet reçoit sa clientèle dans son écrin à parfums, son magasin Histoire de famille. Après huit ans passés à proposer ses parfums et accessoires sur internet, la commerçante se « relance dans l'aventure de la boutique ». Julie a choisi le 76 rue Meynadier pour s'installer et « retrouver le contact client » dans une décoration au charme « girly vintage », qui lui ressemble. Partenaire d'Honoré Payan, un parfumeur grassois depuis 1854, Julie a choisi dans un esprit de famille, une gamme composée d'eaux de parfum, de parfums d'ambiance et des bou-



6



8



7

9



Tranches de vi(ll)e

gies parfumées dont la fabrication est artisanale et française. « Je suis issue de trois générations de commerçants. Je mets donc tout mon cœur dans le choix des produits, toujours en harmonie avec les saisons et les moments de la vie. » On retrouve aussi l'univers de Julie sur les réseaux sociaux, sur lesquels elle donne des conseils décoration et propose des coffres à bijoux, des parapluies, des sacs et pochettes... Toujours dans le même esprit romantique.
Rens. <http://www.histoire-de-famille.com/e-decoshop/fr/>

PRADO-RÉPUBLIQUE

6 Boulevard de la République : le discount près de chez vous

Faouzi Saidi, ancien gérant de la brasserie Carnot 1^{er}, est un cuisinier de métier qui a décidé de passer de l'autre côté de la cuisine c'est-à-dire d'en vendre l'équipement pour les particuliers. « Des réfrigérateurs, des

fours, des hottes, etc., je propose aux clients du gros comme du petit électroménager. Mais aussi de la décoration, du linge de maison, de la vaisselle ou de la téléphonie. » De la cuisine au salon, Faouzi dispose de tous les équipements domestiques nécessaires au quotidien. Le gérant a souhaité installer sa boutique, C.Design.Discount, là où elle lui semblait apporter un plus, au 95 boulevard de la République : « J'aime ce quartier de passage, surtout depuis que les rénovations ont commencé. Il manquait un commerce de proximité comme celui-ci pour les habitants du quartier qui ne peuvent pas se déplacer jusqu'aux grosses enseignes. Aussi, nous travaillons avec les propriétaires de locations saisonnières qui doivent équiper leurs appartements. Je souhaite par la suite développer mes services avec la vente et la livraison à domicile. Ainsi nous essayons des produits et des services qui satisfont tout le monde. »

CENTRE-VILLE

7 Rue des États-Unis : couture et innovation

La célèbre marque américaine de vêtements Hervé Léger, réinterprétée en 2007 par le styliste français Max Azria, a récemment inauguré sa nouvelle boutique au 23 rue des États-Unis. Portée par « les femmes les plus glamours d'Hollywood », la marque a su charmer une clientèle internationale avec sa signature : la robe bandage. Pour l'expansion d'Hervé Léger, le créateur a choisi Cannes comme destination en raison de sa clientèle d'exception. Claude et Julie Lebert ont opté pour la Croisette pour l'installation du deuxième magasin de la marque en France. « Notre équipe est prête à recevoir dans les meilleures conditions, à disposition de toute la gente féminine cannoise et d'ailleurs pour la sublimer avec une collection glamour et sexy, ceci dans un décor moderne et chaleureux. » Pour cette saison, « le duo Azria

introduit une aura venue d'Asie. Les robes sont parées de chaînes, de clous, de zips longeant le corps, de jeux de transparence et de couleurs pop. Le tout mélangé à une influence japonaise avec kimonos, ceintures obi et grandes manches. » Une collection dans la continuité du fil rouge de la marque : prendre conscience de son corps en s'habillant de façon sexy.

8 Rue du Commandant-André : ceinture sur mesure

Cannois depuis peu, François Lochelongue a ouvert fin mars dernier au 2 rue du commandant André, le premier B&B de France. Mais ici on n'y dort pas, on n'y petit-déjeune pas non plus. On s'y fait par contre mesurer la taille et on ressort généralement avec une belle ceinture. B&B, c'est pour Buckles & Belts, qui propose un concept d'association de ceinture et de boucle sur mesure en utilisant des matériaux de haut de gamme. On choisit son association préférée parmi 180 ceintures en cuir de qualité italienne et plus de 210 boucles. La ceinture est ensuite directement coupée à la taille du client, sur place, et la boucle est



7

attachée à la ceinture avec une technique spéciale spécifique à la marque. C'est le principe de double bouton qui permet à la ceinture d'être portée dans des combinaisons multiples en offrant la possibilité de changer la boucle selon ses humeurs. Une ceinture parfaite donc, pour chaque occasion. Parmi les villes déjà conquises : Zurich, Berlin, Moscou, Amsterdam et Dubaï. Gageons que Cannes sera également une excellente vitrine pour ce nouveau concept.

www.bucklesbelts.com

INTER-QUARTIER

9 Excursions et transferts

De San Remo aux gorges du Verdon, en passant par Grasse et jusqu'à Saint-Tropez, *Loisirs et animations* assure des transferts (groupe, mariage, séminaire, ...), planifie des excursions (visites guidées, spectacles) ou des tours privés, en minibus (minimum huit personnes) ou autocar (jusqu'à soixante-dix personnes), tous les jours. « *Nous sommes les seuls de la région à proposer un programme mensuel, que l'on trouve dans les offices de tourisme ou dans certains hôtels et résidences de vacances. Nous répondons aux demandes de la clientèle résidente de Cannes qui n'a pas de moyens de transport, mais aussi à celles des associations, des hôpitaux et des groupes scolaires par exemple* », explique Virginie Brosio, la nouvelle gérante de la société. Au départ de Cannes, résidents et visiteurs pourront découvrir les trésors que nous offre notre belle région tout au long de l'année.

Inter-quartier

UN THÉ DANSANT SERVI AVEC SUCCÈS

Le 29 avril dernier, près de 300 amateurs de danse de salon ont vécu un vrai moment de plaisir et de convivialité lors du premier Thé dansant de la saison organisé par la Mairie et animé par l'orchestre du Bel Âge sur le Kiosque des Allées. Une initiative du Maire de Cannes qui a choisi cette première édition pour annoncer plusieurs rendez-vous sur le même thème. C'est ainsi que cet été se dérouleront quatre Squares dansants les 8 et 22 juillet et 5 et 19 août à 20h30 au square Verdun. Et, grande nouveauté : d'octobre à mars les Thés dansants prendront le relais un dimanche après-midi par mois en alternance entre la salle de l'Amirauté au Palm Beach et la salle des Arlucs à La Bocca. Une version « Cannes dancing pour tous » inspirée à David Lisnard... par le succès des Plages électros ! Pour que chacun puisse entrer dans la danse.



Centre-ville

VERS LE CONFORTEMENT DES DIGUES LAUBEUF ET DU LARGE

La Mairie de Cannes, la CCI Nice-Côte d'Azur et le Conseil départemental des Alpes-Maritimes s'engagent dans la réalisation des travaux de confortement de ces ouvrages maritimes. Une réunion publique ouverte à tous pour présenter le projet s'est déroulée le mardi 12 mai dans la salle du Conseil municipal de l'hôtel de ville de la Ferrage. La concertation publique permettra de consulter et d'associer la population ainsi que l'ensemble des personnes concernées par l'opération. La digue Laubeuf et la digue du Large constituent l'un des plus anciens ouvrages de protection maritime de Cannes. Or, cet ouvrage, de conception ancienne, accuse une faiblesse croissante de protection contre les franchissements de houle dont la fréquence s'est brutalement accélérée au cours des dernières années. Les dégâts provoqués par les coups de mer des 30 novembre et 14 décembre 2008, puis ceux des 1^{er} janvier, 19 février et 4 mai 2010, ainsi que ceux des 4 et 5 novembre 2014, ont mis en évidence la vulnérabilité de l'ouvrage, qui met en péril la sécurité dans le secteur du vieux Port. Une étude de définition des caractéristiques des digues et des fonds marins a inventorié la présence d'espèces protégées dans la zone immédiate des travaux supposant l'élaboration d'un dossier de demande de dérogation pour la préservation de ces espèces. Les mesures adoptées pour réduire et compenser les impacts du projet sur l'environnement ont fait l'objet d'une présentation au Comité Scientifique Régional de Protection de la Nature. Les informations relatives à l'opération ainsi qu'un registre ont été mises à disposition du public pendant toute la durée de la concertation publique clôturée le 29 mai 2015.





Permanences : les élus de la municipalité à votre écoute dans votre quartier

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Mairie de Cannes, retrouvez chaque mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par vos élus dans chacun des quartiers cannois.

En juin :

CENTRE-VILLE

Max Artuso - Lundi 8 - Hôtel de ville, 3^e étage - de 9h à 10h

Sophie Ingallinera - Lundi 8 - Hôtel de ville, salon jaune - de 17h à 19h

Christian Taricco - Mercredi 10 - École Macé - de 17h à 18h30

Gilles Cima - Mercredi 10 - Bibliothèque d'Oran - de 11h à 12h

Claude Secondy - Mercredi 10 - Maison du logement - de 10h à 12h

Jean-Pierre Jardry - Jeudi 11 - Direction hygiène et santé - de 14h à 16h

Marie Pourreyron - Samedi 13 - École Mont-Chevalier (entrée rue Saint-Dizier) - de 10h à 11h30

Christophe Fiorentino - Samedi 13 - Hôtel de ville, salon jaune - de 10h à 12h

Catherine Vouillon - Mercredi 17 - Espace Miramar - de 10h à 12h

CARNOT

Jean-Marc Chiappini - Vendredi 26 - Maison de retraite des Yuccas - de 18h à 19h

GRASSE/RIOU/PETIT JUAS

Alain Ramy - Jeudi 11 - Accueil municipal du Riou, Bât A2 bis - de 11h à 12h

Noémie Dewavrin - Samedi 13 - École élémentaire Méro - de 10h à 11h30

Nicolas Gorjux - Samedi 13 - École élémentaire Eugène Vial - de 10h à 12h

Chantal Azemar-Morandini - Mercredi 17 - Club Bel Âge Carnot - de 17h à 18h30

Béatrice Gibelin - Vendredi 26 - École élémentaire des Broussailles - de 17h à 18h

RÉPUBLIQUE

Éric Catanese - Mercredi 10 - Villa les Bleuets - de 10h à 12h

Évelyne Brun - Mercredi 17 - École maternelle Maurice Alice - de 17h à 18h30

Odile Gouny-Dozol - Mardi 23 - Club des boulistes du Camp Long - de 10h à 11h

CALIFORNIE

Pascale Pastorelli-Mineur - Jeudi 11 - Lycée les Coteaux - de 10h30 à 12h

Charlotte Siguier - Samedi 13 - Parc Montfleury - de 10h à 12h

BASSE CALIFORNIE

Julie Benichou - Samedi 6 - Club Bel Âge Notre-Dame des Pins - de 10h à 12h

Olivia Gordon-Bourcart - Lundi 15 - École élémentaire Vagliano - de 18h à 19h

Josiane Attuel - Samedi 20 - Théâtre Alexandre III - de 10h à 12h

POINTE CROISSETTE

Marie-Christine Repetto-Lemaitre - Samedi 13 - École élémentaire Croisette - de 9h45 à 12h

Mireille Boissy - Jeudi 18 - Club Bouliste, place de l'Étang - de 14h30 à 16h

CROIX-DES-GARDES

André Mayet - Mardi 2 - Maison des rapatriés - de 9h à 11h

Claire-Anne Reix - Samedi 13 - Médiathèque Noailles - de 14h à 15h30

Jean-Denis Bernard - Samedi 20 - Club Bel Âge Vallombrosa - de 9h30 à 11h30

BOCCA CENTRE

Joëlle Arini - Mercredi 3 - Mairie annexe Bocca - de 14h à 16h

André Frizzi - Jeudis 4, 11, 18 et 25 - Mairie annexe Bocca - de 14h à 16h

Thomas de Pariente - Samedi 20 - Bibliothèque Verrerie - de 10h à 12h

Stéphane Shazad - Samedi 27 - OPH Les Mûriers - Bâth4 - de 10h à 12h

BOCCA OUEST

Nicolas Pélissier - Jeudi 11 - Ferme Giaume - de 18h à 19h30

Jean-Yves Milcendeau - Jeudi 11 - SICASIL, 28 boulevard du Midi-Louise Moreau - de 18h à 19h

Frank Chikli - Vendredi 12 - Villa Frayère - de 10h à 12h

BOCCA NORD

Pascale Vaillant - Mardi 9 - Mairie annexe de Ranguin - de 15h30 à 17h

Jean Mellac - Mercredi 10 - Mairie annexe de Ranguin - de 15h à 17h

Françoise Bruneteaux - Samedi 20 - Médiathèque de Ranguin - de 10h à 12h

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com

MIDEM

5-8 Juin 2015

Palais des Festivals
Cannes

OUVRE SES PORTES AU GRAND PUBLIC

FESTIVAL

ESPLANADE PANTIERO
PALAIS DES FESTIVALS
HÔTEL CARLTON
ÉGLISE PROTESTANTE
UNIE DE CANNES

+

DISCOVERY ZONE

NOUVELLE ZONE DÉDIÉE À
L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ
ZONE DE GAMING
OBJETS CONNECTÉS
PARCOURS D'EXPOSITION

ENTRÉE LIBRE ET GRATUITE

Retirez vos invitations sur :
midemfestival.com



nice-matin

SIRADA

WAVEVENT

purecharts.fr

utule



KPOP LIFE



CANNES
BY YOURS





Photo 1 : L'accessibilité du site a été entièrement revue. Les personnes à mobilité réduite peuvent ainsi désormais accéder aux toilettes publiques entièrement rénovées à l'aide d'une rampe handicapée. Le nouvel enrobage des allées fait aussi partie des travaux réalisés.

Photo 2 : Les adolescents du chantier Provence - Alpes - Côte d'Azur se sont chargés de repeindre la clôture extérieure, effectuant ainsi 320 heures de travail volontaire.

Photo 3 : Les corbeilles ont été remplacées dans le square, nettoyé et entretenu cinq fois par semaine par le service de la propreté urbaine qui travaille en coordination avec celui des espaces verts.

Photo 4 : Le square de la ferme Giaume met à disposition du public une trentaine de bancs, remplacés lors de ces opérations de rénovation, mais également deux aires de jeux dont une nouvelle pour les enfants de 4 à 12 ans, constituée de deux toboggans, de tours et diverses activités. Les 5000 m² de pelouse ont également été restaurés.

Au cœur de l'effervescence urbaine, ils font la joie des familles et des amateurs d'espaces verts : les squares sont de véritables lieux de détente, où les plus jeunes se fabriquent de jolis souvenirs bucoliques. À quelques mètres de la piscine Grand bleu à La Bocca, le square Giaume affiche aujourd'hui une physionomie nouvelle, plus accueillante, plus accessible.

Le 24 avril dernier, sa rénovation complète était en effet inaugurée par David Lisnard (voir page 40). Cette cure de jouvence, financée par la Mairie pour un montant de 207 700 euros, a été réalisée dans le cadre de la politique d'embellissement et de requalification des quartiers lancée par le Maire de Cannes, David Lisnard. Une première étape dans le cadre du plan pluriannuel de réhabilitation des squares et aires de jeux pour enfants, initié en juin dernier, qui sera suivi dès le second semestre de cette année par la création d'un espace de jeux et détente pour les familles du secteur Bergia, ainsi que par la rénovation complète du Prado.



1



2



3



4



SQUARE GIAUME : nouvelle ère



de jeux



[Cannes contre l'incivisme]



LA MAIRIE EN CAMPAGNE CONTRE LES INCIVILITÉS

Lorsqu'il aborde le problème des incivilités commises dans notre ville, David Lisnard utilise des mots forts et sans concession. Sa volonté ?

« Ne plus laisser agir en toute impunité ceux qui, par leurs comportements, font un bras d'honneur à la collectivité. » Cet engagement se concrétise depuis un an sur le terrain, par le biais de nombreuses actions. Les sanctions envers les contrevenants ont été multipliées, et les opérations de nettoyage et de sensibilisation du public améliorées. Le dernier exemple en date est l'importante campagne de sensibilisation de la Mairie. Lancée le 13 mai dernier, en même temps que le Festival de Cannes « pour plus de visibilité et pour lui donner de la réson-

nance », précise Marie Pourreyron, adjointe au Maire déléguée à la communication et à la propreté, elle met en garde sur les conséquences des actes inciviques, en indiquant noir sur blanc le montant maximal de la contravention encourue.

Engagement prioritaire de David Lisnard, la lutte contre l'incivisme est l'affaire de tous. Pour sensibiliser les Cannois et les visiteurs sur la nécessité de respecter notre ville, ses habitants et son espace public, la municipalité a mis en place une vaste campagne de communication. Lancée en même temps que le Festival de Cannes, elle s'affiche jusqu'au 1^{er} juillet dans la rue, sur les bus cannois, dans la presse locale ou encore sur Internet, avec un seul objectif : mettre au ban de Cannes les incivilités.

Pour ne plus ignorer la loi

Le montant maximal de ces sanctions financières a en effet été augmenté par décret ministériel de mars 2015, ce qui a renforcé son potentiel de dissuasion. Savoir qu'il pourrait lui en coûter 180 € devrait « décourager » toute personne sur le point d'uriner, ou de jeter des débris sur la voie publique. Si tel n'était pas le cas, les affiches, visibles par tous, viennent appuyer le célèbre adage : nul n'est censé ignorer la loi. Disposés dans toute la ville et sur les bus, mais également dans la presse locale, les visuels de cette campagne rappellent à chacun une obligation primordiale : respecter la ville et ses habitants. Afin d'élar-

gir le public cible, le dispositif a même investi Internet sous la forme d'animations diffusées sur les réseaux sociaux et sur les sites de la Mairie et de journaux locaux. « C'est notre première campagne digitale de cette ampleur », assure Marie Pourreyron. En ce qui concerne la déclinaison « physique », le résultat est aussi important puisque sur certaines périodes, plus de 150 affiches seront disposées en même temps sur le réseau municipal.



« Faire évoluer les comportements et améliorer la qualité de vie des Cannois »



À gauche : La Mairie de Cannes a mis en place une vaste campagne de communication pour lutter contre toutes les formes d'incivilités.



Le dispositif a été lancé en même temps que le Festival de Cannes, le 13 mai dernier. La lutte contre l'incivisme concerne tout le monde : Cannois, touristes et festivaliers.

Plus d'un an d'actions concrètes

Si cette campagne investit les rues cannoises jusqu'au 1^{er} juillet, la lutte contre l'incivisme est tout sauf un épiphénomène. Cause numéro un du mandat de David Lisnard, elle s'est intensifiée avec trois objectifs : faire évoluer les comportements, défendre les intérêts des contribuables et améliorer la qualité de vie des Cannois. Pour y parvenir, la municipalité a lancé de nombreuses actions concrètes. La première, essentielle, a été la réorganisation complète de la police municipale. Parmi les nouvelles mesures : le redéploiement des agents pour augmenter leur présence sur le terrain, la révision des planings afin d'adapter les horaires des policiers à la vie cannoise, l'élargissement du champ d'intervention de la brigade équestre, ou encore la mise en place d'une cartographie des incivilités. Parmi ces incivilités, la mendicité agressive préoccupe la Mairie de Cannes. Pour traiter de manière humaine et efficace cette problématique, trois opérations interservices quotidiennes ont été mises en place : police municipale et directions de la propreté urbaine, de l'hygiène et de la santé sont ainsi mobilisées par le Maire pour libérer les sites occupés abusivement et orienter si besoin les publics en difficulté vers les organismes d'aide sociale. Dans l'optique d'améliorer le sentiment de sécurité dans la commune, le réseau de vidéoprotection a également été renforcé. Le dispositif compte désormais 468 caméras*, soit un appareil pour 152 habitants, ce qui en fait le réseau le plus dense de France. Autre augmentation, celle du nombre d'opérations de Service léger d'interception et de contrôle (SLIC) qui permettent de conjuguer les compétences des polices municipale et nationale.

**LE CHIFFRE +
20 000**

C'est le nombre de cendriers de poche, aux couleurs de la lutte contre l'incivisme, distribués dès le 15 juin sur les plages et dans les principaux points publics. Parce que le comportement civique ne prend pas de vacances !

**PLAN
anti
incivisme**
#MairiedeCannes



Dans toute la ville, dans la presse et sur Internet, les affiches rappellent aux Cannois et aux visiteurs leurs obligations civiques.

Nettoyer et sensibiliser

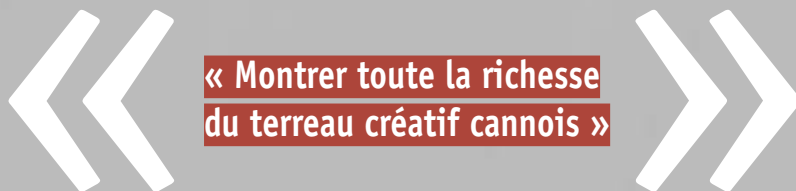
De nombreuses autres mesures ont été prises cette année à Cannes pour rendre notre ville plus agréable à vivre et plus attractive. Multiplication des contrôles anti-bruit, mises en place d'un nouveau Plan propreté pour intervenir sept jours sur sept et de nouveaux horaires de collectes en centre-ville, intensification des tournées de nettoyage des passages souterrains, sans oublier la sensibilisation, très importante, auprès des écoliers et seniors cannois sur le civisme, et en direction des Cannois sur le tri sélectif. Dans notre ville, le civisme doit devenir un art de vivre. Il appartient à chacun de respecter cette règle de vie, pour respecter Cannes.

* Nombre de caméras de vidéoprotection recensées au 19 mai 2015.

MOIS DE LA CRÉATIVITÉ :

VIVE LES **TALENTS** CANNOIS





« Montrer toute la richesse du terreau créatif cannois »

musique, de la danse, du théâtre... Nous avons souhaité mettre en valeur ces artistes amateurs, au sens noble du terme, en les réunissant dans le cadre d'une programmation inédite : Le Mois de la créativité. »

Ils sont créatifs, ils ont du talent et ils sont de Cannes : réunis par la Mairie dans le cadre de la première édition du Mois de la créativité, ces personnalités artistiques cannoises et « amateurs » — au sens noble du terme — de haut niveau et de toutes générations se produisent en juin sur les scènes de la ville. Au programme, des esthétiques variées — cinéma, spectacle vivant, littérature, arts plastiques et visuels... et un dénominateur commun : des prestations de très grande qualité. À vos agendas !

Filmer, peindre, photographier, dessiner, interpréter... Les champs de la créativité sont infinis, et s'expriment avec bonheur sur l'ensemble du territoire cannois grâce au travail artistique de véritables passionnés : « Cannes abrite de nombreux talents, explique Thomas de Pariente, adjoint au Maire délégué à la Culture. Certaines initiatives associatives sont de très haut niveau. Chaque semaine, j'ai une dizaine de rendez-vous au cours desquels on vient m'exposer des projets dans les domaines de la

Dynamique intergénérationnelle

Autour de cette thématique, la direction de la culture de la Mairie de Cannes a ainsi élaboré une sélection de qualité, qui conjugue une grande variété de rendez-vous : « Notre objectif était de proposer au public un choix varié de différentes esthétiques, pour montrer toute la richesse du terreau créatif cannois, explique Claire Andriès, directrice de la culture. L'idée était aussi de créer une vraie dynamique intergénérationnelle, qui permette à chacun de s'exprimer. Dans la programmation se côtoient des gens qui mènent une action artistique à Cannes depuis des années, comme par exemple le Ciné Caméra Club, dont le travail est remarquable (voir encadré ndlr), l'Association des beaux-arts de Cannes, ou encore la MJC Picaud, dont le tremplin de musiques actuelles émergentes attire des talents prometteurs issus de tout le département, et de jeunes regards créatifs inédits comme le groupe Facebook : Tu sais que tu es de Cannes quand... ou les lycéens des Coteaux, qui créent de magnifiques costumes. » Et pour permettre à chacun de valoriser sa créativité tout en mettant Cannes à l'honneur, la direction de la culture a également conçu deux grands projets, qui

CINÉ CAMÉRA CLUB DE CANNES : historiquement créatif !

La créativité : voilà un thème largement exploré par le Ciné Caméra Club de Cannes, qui organise chaque année depuis 1986 le Festival de créativité en court-métrage. « Notre club vient de fêter ses 69 ans, explique son président, Jean-Pierre Droillard. Il a été créé par Quinto Albicocco, la même année que la première édition du Festival de Cannes ! Un an plus tard, il a lancé le Festival international du film amateur, qui durera 30 ans avec un beau rayonnement international, et auquel succèdera le Festival de créativité en court métrage. Cette année, nous avons 150 films en compétition, venus de toute la France mais aussi de Suisse, d'Algérie, de Belgique, du Maroc, dans trois catégories : animation, vidéo et diaporama. La créativité est vraiment le critère fondamental de sélection. Les documentaires et reportages ne peuvent donc pas concourir. Nous recherchons des œuvres de fiction originales, qui font la part belle à l'imaginaire, lequel a forcément une surcote par rapport au factuel, au réel. Nous présentons des films en format court – 10 minutes maximum – de très haut niveau, comme nos diaporamas d'ailleurs, dont une douzaine figure parmi les premiers de France. Nous avons aussi de belles animations réalisées par des écoles supérieures d'audiovisuel comme l'ESRA ou l'ESMA. Le palmarès sera sélectionné par un jury de personnalités. » Impressionné par la qualité du travail fourni par le Ciné Caméra Club de Cannes, qui est passé de 30 à 120 adhérents en trois ans, la Mairie l'a donc tout naturellement convié à participer au Mois de la créativité : « Une très bonne chose » pour Jean-Pierre Droillard qui y voit là une reconnaissance supplémentaire de l'activité du club : « Nous sommes le seul club de cinéma amateur de Cannes, et la Mairie est très ouverte à ce que nous faisons. Et puis la créativité, c'est l'essence même de notre festival ! »



28^e Festival de la créativité en court métrage

6 juin (projection du palmarès : 15h30 / palmarès : 18h) - Maison des associations - Salle 1901

Rens. 06 60 09 71 09 - www.cannesc4.com

ont rencontré un écho plus que favorable auprès des différents publics auxquels ils s'adressent. « *Nous avons lancé à l'attention des jeunes Cannois le Cannes pocket film festival, destiné à éveiller des vocations en admettant la place centrale du portable en tant qu'outil créatif*, explique Thomas de Pariente (voir encadré). *L'initiative a reçu un accueil enthousiaste en donnant lieu à des productions très originales, qui vont, au-delà même du palmarès du festival et des projections organisées dans le cadre de ce Mois de la créativité, contribuer à diffuser sur le net des images inédites de Cannes, capturées par la modernité du regard des jeunes générations, et offrir ainsi à tous les internautes une perception dynamique de la ville. Certains de ces films seront également diffusés sur l'écran géant de l'Hôpital*

de Cannes, conformément à la volonté de l'établissement de développer son animation culturelle au profit des patients et des familles. Autre initiative : le concours Écrire Cannes, qui s'inscrit dans la volonté du Maire de Cannes de développer l'écriture créative, et la création de rencontres littéraires avec les auteurs cannois, le 27 juin : « C'est l'occasion de mettre en lumière les auteurs cannois actuels, mais aussi de réaliser un panorama passionnant des auteurs d'hier et d'aujourd'hui qui ont écrit sur la ville, ou encore d'organiser une table ronde sur les métiers de l'édition, avec un temps d'échanges et de débats à la médiathèque

CANNES POCKET FILM FESTIVAL : créez jeunesse !

1 et 2 : *Moments de vie* – Réseau des jeunes Cannois

3 : *Une blessure de guerre* par Hleb Savva, Mallory Thermed, Paul Genette et Julian Jean-Louis

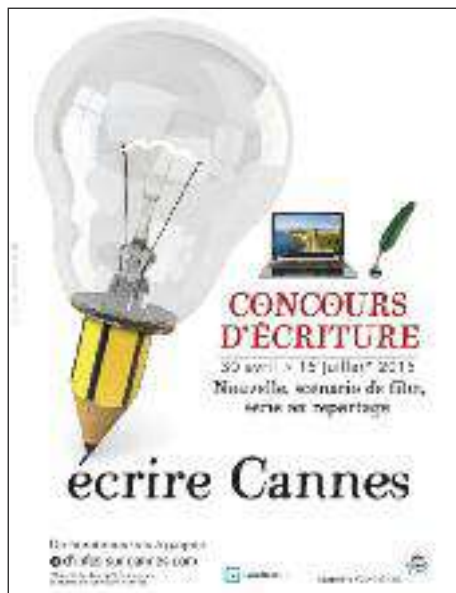


Prenez un jeune, suggérez-lui d'utiliser son smartphone différemment... et donnez libre court à sa créativité ! Lancé par direction de la culture de la Mairie, le Cannes pocket film festival invite la jeunesse cannoise à exploiter les champs de création de ce puissant média si familier pour elle en l'utilisant pour tourner un (très) court métrage et filmer « sa » ville. Cure de jouvence visuelle garantie !

« *Nous avons réuni deux initiatives*, explique Thomas de Pariente, adjoint au Maire délégué à la culture et à la jeunesse. *La première, menée en partenariat avec Cannes-Cinéma dans le cadre de nos actions transversales d'Éducation artistique et culturelle, a été réalisée en collaboration avec les enseignants de différents établissements scolaires sur un thème défini : La trace. Face à l'adhésion générale, nous avons lancé un appel plus large au jeune public par le biais du Conseil municipal des jeunes Cannois et via le réseau des jeunes Cannois, très suivi sur les réseaux sociaux. Je me suis notamment rendu dans les collèges et lycées de la ville pour exposer le projet : réaliser un film de 3 minutes avec Cannes pour thème principal, avec la signature web de son auteur.* » Pour les aider dans leur démarche créative, l'adjoint au maire a sollicité le concours du BTS audiovisuel Carnot qui a créé un tutoriel pour l'occasion donnant quelques astuces pratiques pour réaliser un film (disponible sur Youtube ou sur le site www.jeunescannois.fr). Les 5 et 6 juin, dans le cadre du Mois de la créativité deux soirées spéciales seront dédiées au Cannes Pocket festival (voir encadré programme), avec projection des meilleures créations et remises de prix. Du côté des participants, c'est l'enthousiasme ! « *Une vingtaine d'élève en classe de seconde a participé au projet*, explique Bernard Gassin, professeur d'histoire géographie au lycée Jules Ferry. *Avec Isabelle Campo,*

leur professeur de français nous avons rajouté une contrainte supplémentaire par rapport à la thématique originelle en leur demandant de partir des Lettres d'un poilu, des textes issus de la correspondance du poilu Hervé Lambert, qui a fait l'objet d'une exposition aux Archives municipales, et sur lesquels les jeunes avaient déjà travaillé avec des élèves comédiens de l'ERAC. Nous leur avons seulement donné quelques conseils techniques, mais nous les avons laissés s'exprimer librement ! Ils ont joué le jeu ! C'était très intéressant car très différent de ce qu'on leur demande habituellement. En général, ils sont plutôt consommateurs d'audiovisuel, et là, c'était à eux de créer leur propre contenu. Grâce au Cannes pocket film festival, j'ai découvert l'utilisation pédagogique et créative du smartphone et nous avons un nouveau projet pour créer un webdocumentaire sur l'île Saint-Honorat. » Même accueil chaleureux chez le Réseau des jeunes Cannois (www.jeunescannois.fr), qui s'est largement investi dans la promotion du festival auprès de son public et a même créé son propre « pocket movie » : « *Nous avons trouvé l'initiative de la Mairie excellente et elle a d'ailleurs reçu un super accueil ! salue Guillaume Tessier, président du Réseau. Nous avons relayé l'appel auprès des 5 000 jeunes qui nous suivent (2 500 sur Facebook et 2 500 sur Twitter ndlr) et nous avons réalisé notre film Moments de vie #jeunescannois à partir des vidéos tournées par nos membres via leurs smartphones et publiées sur les réseaux sociaux. Depuis que nous l'avons postée, nous avons eu plus de 800 vues ! Ce Cannes pocket film festival est vraiment une bonne idée, bravo !* »

MOIS DE LA CRÉATIVITÉ : Demandez le programme ! Entrée libre et gratuite



Noailles, souligne Claire Andriès. La production littéraire cannoise est riche et variée, et nous tenions à ce qu'elle ait toute sa place dans cette programmation.»

La créativité... dans tous les quartiers

Variété des esthétiques, variété des générations... Et également variété des lieux, car le Mois de la créativité investit l'ensemble des quartiers cannois. « C'était pour nous une condition essentielle, précise Thomas de Pariente. Nous avons veillé à toucher tous les publics, de la médiathèque Ranguin, qui accueille le travail réa-

« Toucher tous
les publics,
à travers toute
la ville »

lisé par huit classes de primaire et collège pendant l'année scolaire en 2014-2015 dans le cadre des projets d'éducation artistique et culturelle, au théâtre Alexandre III, dont nous avons d'ailleurs largement ouvert la scène

toute l'année et où seront données différentes représentations théâtrales dans le cadre de la manifestation » En juin, tout au long du mois, le public aura donc rendez-vous avec une succession d'événements artistiques innovants et de qualité. Réalisés par des Cannois, pour les Cannois... et pour tous ceux que la créativité interpelle, et pousse à se dépasser, à aller toujours plus loin. Un enrichissement personnel, mais aussi collectif, comme le souligne David Lisnard : « La créativité est une aptitude à développer, une valeur d'ascension pour la croissance économique et l'épanouissement individuel. Elle doit être au cœur du développement de Cannes. C'est aussi dans cet esprit que nous créons ce Mois de la créativité. »

EXPOSITION SUR LE THÈME DU PETIT CHAPERON ROUGE

Travail réalisé par huit classes de primaire et collège pendant l'année scolaire 2014-2015 dans le cadre des projets d'éducation artistique et culturelle.

Du 16 au 30 juin - Médiathèque Espace Ranguin - Rens. 04 97 06 49 90

CANNES POCKET FILM FESTIVAL

- Projection de court-métrages réalisés par des collégiens et lycéens à partir d'appareils photos numériques, de téléphones mobiles et tablettes sur la thématique de *La trace*

5 juin à 20h30 - MJC Picaud

- Projection des films les plus originaux proposés par la jeunesse cannoise suivie d'une remise de prix.

6 juin à 17h - Amphithéâtre de l'Institut Stanislas
Rens. 04 97 06 44 90

28^e FESTIVAL DE LA CRÉATIVITÉ EN COURT MÉTRAGE

Par le Ciné caméra club de Cannes

6 juin (projection du palmarès : 15h30 / palmarès : 18h) - Maison des associations - salle 1901 - Rens. 06 60 09 71 09 - www.cannesc4.com

EXPOSITION DES AMIS DE L'ÎLE SAINTE-MARGUERITE ET DES ÎLES DE LÉRINS

Du 5 au 14 juin - Espace Miramar - Rens. 04 93 39 51 50

SHOWCASE DU COLLECTIF DES ACTEURS DE CANNES

8 juin à 20h30 - Théâtre Alexandre III - Rens. 04 97 06 44 90

PRÉSENTATION DES TRAVAUX DES ATELIERS DE THÉÂTRE AMATEUR

9 et 10 juin à 20h30 - Théâtre Alexandre III - Rens. 04 97 06 44 90

LE PASSAGER DU 10H09 COMPAGNIE GRAIN DE SCÈNE (THÉÂTRE)

11 juin à 20h30 - Théâtre Alexandre III - Rens. 04 97 06 44 90

QUAND LA TÉLÉ S'EMMÊLE COMPAGNIE ACAC (THÉÂTRE)

12 juin à 20h30 - Théâtre Alexandre III - Rens. 04 97 06 44 90

DÉFILÉ DE COSTUMES AUTOUR DU FOLKLORE PROVENÇAL

Par les élèves du lycée professionnel Les Coteaux en collaboration avec l'École BALZAC pour les coiffures et le maquillage.

13 juin à 15h - Jardin de la médiathèque Noailles
Rens. 04 97 06 44 90

ROSA ET LUI COMPAGNIE 67 BPM (DANSE)

13 juin à 15h20 - Jardin de la médiathèque Noailles
Rens. 04 97 06 44 90

MAD TOUR

Avant-dernier concert des Musiques actuelles du département (MAD)
19 juin à 20h30 - MJC Picaud - Rens. 04 93 06 29 90

EXPOSITION ABAC

Exposition de fin d'année de l'école des Beaux-arts de Cannes.
20 au 29 juin - Deuxième rue Du Barri au Suquet
Rens. 04 93 99 09 74

RENCONTRES LITTÉRAIRES DES AUTEURS CANNOIS

27 juin - Médiathèque Noailles - Rens. 04 97 06 44 83

TU SAIS QUE TU ES DE CANNES QUAND...

Diaporama du groupe Facebook *Tu sais que tu es de Cannes quand...*
28 juin à 17h - Théâtre Alexandre III - Rens. 04 97 06 44 90



180 €^{*} ÇA FAIT CHER L'ENVIE PRESSANTE



STOP AUX INCIVILITÉS !
À Cannes, uriner sur la voie
publique est sanctionné par une contravention



La ville est notre espace de vie, respectons-le
#RespectCannes #MairiedeCannes





BOURSE AU PERMIS DE CONDUIRE : un coup de pouce pour les jeunes Cannois

Proposer une aide financière aux jeunes Cannois pour les aider à passer leur permis en contrepartie de travaux d'intérêt général : tel est le concept de la bourse au permis de conduire. Un dispositif lancé par la Mairie conformément aux engagements de David Lisnard, qui souhaite ainsi favoriser leur accès au monde du travail tout en cultivant leur sens de l'entraide collective.

Pour beaucoup, le coût du permis de conduire – environ 1 500 € – est un obstacle à son obtention. « *Pourtant, le permis est la condition souvent indispensable pour trouver du travail* », souligne David Lisnard. Soucieux d'aider les jeunes Cannois à construire leur avenir professionnel, le Maire de Cannes a donc souhaité créer une bourse au permis de conduire pour les 18-25 ans, en contrepartie d'un engagement civique, solidaire et responsable, mais également moral « *parce qu'il est important de responsabiliser les jeunes, de cultiver les valeurs du mérite, de l'entraide, de l'intérêt collectif* ».

Bourse au mérite

La mise en place du dispositif a été confiée au Bureau information jeunesse de la Mairie (voir encadré). « *D'un montant de 900€ maximum, elle sera attribuée selon des critères précis : le parcours du postulant, sa motivation réelle et l'appréciation de la nécessité d'obtenir le permis de conduire* », explique Thomas de Pariente, adjoint au Maire délégué à la jeunesse. *Le candidat devra signer un contrat par lequel il s'engage, en contrepartie de l'aide financière obtenue, à effectuer 70 heures de travail d'intérêt général minimum au sein d'un service municipal ou d'une association et à participer à un module de formation sur la sécurité routière et le comportement civique du conducteur.*

« La motivation et le projet du candidat seront déterminants »

Trois conditions sont nécessaires pour postuler : être domicilié à Cannes, s'inscrire dans une auto-école cannoise qui accepte le co-financement de la Mairie de Cannes par convention, et rédiger une lettre de motivation dans laquelle le candidat précise dans quelle structure – associative ou municipale –, et dans quel secteur d'activité – écologique, social, civique, jeunesse, etc. –, il souhaite réaliser son projet d'intérêt général. « *La motivation,*

le projet du candidat seront déterminants, souligne Thomas de Pariente. *Il s'agit d'une bourse au mérite. Il n'y a pas de critères sociaux, ce qui permettra notamment à des familles de classes moyennes, qui n'ont pas toujours un revenu suffisant pour financer un permis de conduire mais ne peuvent prétendre à aucune aide, de bénéficier du dispositif. 10 000 euros sont inscrits au budget communal et une dizaine de candidatures sera retenue pour l'année 2015.* » Un véritable coup de pouce pour les futurs lauréats qui n'auront plus qu'à se concentrer sur un seul objectif : réussir leur permis !

LE CHIFFRE +
900 €

C'est le montant maximum alloué par la Mairie à chaque jeune Cannois qui bénéficiera de la bourse au permis de conduire en contrepartie de travaux d'intérêt général.

Une excellente idée !

Parmi les auto-écoles cannoises qui soutiennent le projet mis en place par la Mairie de Cannes : Alpha-conduite, située 5 avenue de Saint-Jean, est enthousiaste, comme l'explique sa gérante Jody Armaroli : « *Nous avons appris la nouvelle par le biais d'une demande communiquée sur les réseaux sociaux tant l'annonce a créé un engouement collectif ! Le dispositif nous a immédiatement intéressés. C'est une excellente idée pour les jeunes ! Cette bourse représente un aide réelle qui donne un coup de pouce, pour des candidats choisis sans critères trop restrictifs. La Mairie va les aider contre du travail d'intérêt général : ils mériteront doublement leur permis ! Nous comptons bien sûr être partenaires.* »



Comment postuler ?

Les jeunes Cannois qui souhaitent bénéficier de la bourse au permis de conduire peuvent retirer une fiche d'inscription/renseignements auprès du Bureau information jeunesse (BIJ) de la Mairie de Cannes pour constituer leur dossier de candidature. Tous les justificatifs demandés devront impérativement être déposés au BIJ. Les dossiers incomplets ne seront pas soumis aux membres de la commission d'attribution. Le jury se réunira pour désigner la liste nominative des lauréats ainsi que le montant attribué à chacun d'eux. Rens. BIJ, 3 rue Georges Clemenceau, ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h (sauf le vendredi 17h) – Tél. 04 97 06 46 25 / Email : bij@ville-cannes.fr



Le grand public est invité à célébrer la grand-messe de la musique du vendredi 5 au lundi 8 juin. Grande nouveauté cette année : le Midem inaugure un accès libre et gratuit ouvert au public dans le cadre de Midem Festival et de la Midem Discovery Zone. Une expérience inédite au cœur des industries créatives de la musique, où l'on pourra venir découvrir les dernières tendances et les nouveaux talents.

Depuis près de 50 ans, tous les professionnels et acteurs de l'écosystème musical se retrouvent à Cannes pour le Midem, le Marché international de l'industrie musicale. L'édition 2015 sera placée sous le signe de la nouveauté. Nouveauté des dates, tout d'abord, avec un événement qui se déroule, non plus en janvier, mais sous le doux soleil de juin. Nouveauté en matière d'organisation aussi avec l'inauguration de deux nouveaux événements, entièrement dédiés au grand public : le Midem Festival et la Midem Discovery Zone.

Midem discovery zone : la musique de demain aujourd'hui

La Midem Discovery Zone ouvrira les portes du futur en matière de consommation musicale. Ce nouvel espace, où interagissent musique et innovation, révélera au public les technologies du futur. L'occasion de découvrir les nouveaux services musicaux et plateformes de streaming, les derniers objets connectés, le matériel électronique grand public et professionnel (casques, multirooms, smart home), Hifi Hi-Res, jeux vidéos... ou d'expérimenter les instruments de musique, logiciels et matériel nouvellement créés.

Midem Festival : le live pour tous

Midem Festival, c'est plus de 100 showcases d'artistes venus de tous les horizons. La scène du Midem Artist Accelerator propulsera ainsi les jeunes talents de la musique sur la scène internationale, vendredi 5, samedi 6 et dimanche 7 juin.

Rock, pop, jazz, hip hop, urbain, country, folk, R'n'B, rythm and blues... les nouvelles tendances du monde entier seront représentées en live sur l'Esplanade Pantiero. Les artistes ont été sélectionnés parmi 500 candidatures venues de plus de 50 pays, par un comité artistique composé de dix personnalités incontournables comme Chris Kaskie, fondateur et Président du magazine musical en ligne Pitchfork, Mathieu Jaton, président du prestigieux Montreux Jazz Festival ou Antonio L. A. Reid, directeur du label Epic Records (Sony Music)... L'Arménie tiendra une place toute particulière dans la programmation live du festival, avec *The Elements of Armenian Music*. D'illustres artistes exprimeront toute la beauté de la culture arménienne samedi et dimanche : le Hover State Chamber Choir, connu dans le monde entier, en l'église protestante unie de Cannes, l'orchestre State Youth Orchestra of Armenia, premier jazz band jamais fondé dans l'histoire de l'Arménie au théâtre Debussy du Palais et l'Armenia State Jazz Orchestra à l'hôtel Carlton.

Des showcases « pays » proposeront un voyage au-delà des frontières avec « China Night by 1MORE », « K-pop Night Out » et « Taiwan Beats », samedi et dimanche, au Salon des ambassadeurs du Palais des festivals et des congrès. De jeunes artistes confirmés dans leur pays viendront dévoiler les nouvelles tendances, tous genres confondus : samba brésilienne, ethno-jazz, indie rock, pop folk, rock, K-pop, hip-hop malaisien...

Un DJ set exclusif de Juan Atkins

Enfin, à ne pas manquer, Juan Atkins qui marquera un des temps forts de cette édition 2015. Fondateur du groupe Cybotron, et du label techno Metroplex, Juan Atkins est une figure emblématique de générations de producteurs et DJs, (Eddie "Flashin" Fowlkes, Kevin Saunderson, Anthony "Shake" Shakir...). Il développe son art dès les années 70, dans l'univers culturel des scènes et night-club prolifiques de Détroit. De l'orgue de sa grand-mère aux synthés de l'arrière salle de Grinnell Brothers, en passant par les sons de tous les horizons, Juan Atkins a cultivé son talent. Après avoir mixé dans les radios et les soirées de Détroit aux côtés de Derrick May, il fera équipe avec Richard Davis pour former Cybotron au succès local et international. Son label, Metroplex, premier label techno au monde, se distingue par ses innovations sonores et sa vision avant-gardiste. Le club Les Marches recevra cette icône pour un DJ set exclusif dimanche soir au Palais des festivals et des congrès. Un régal !

► Programme complet et retrait des invitations gratuites (dans la limite des places disponibles) sur www.midemfestival.com

Le MIDEM grand ouvert !



© Sona Andreeva/Hover CC

Hover



Jeremy Loops



Syoo



« Plus de cent show
cases d'artistes issus
du monde entier »



Miss Ko



Juan Atkins



Andriya Triana



© Lee Vincent Grubb

Little Barrie



Alfred Hall



Sly Johnson

© Chloe Bonnard

Samedi 27 juin, le port de Cannes et l'Esplanade Pantiero feront un « come back » dans les fifties et sixties pour recréer l'ambiance des grandes festivités populaires. Cannois, touristes et azuréens sont invités à découvrir l'édition 2015 du *Port en fête*, ce grand rendez-vous récent ouvert à tous.



Déferlante rétro

sur le *Port en fête*

Une multitude d'animations, de spectacles et de concerts, se déploieront sur le quai Saint-Pierre, l'Esplanade Pantiero et les terrasses de restaurants, samedi 27 juin, de 19h à minuit trente. Ce bel événement gratuit, organisé par la CCI Nice-Côte d'Azur, en partenariat avec le Conseil départemental des Alpes-Maritimes et la Mairie de Cannes, est destiné à rassembler plaisanciers, Cannois et touristes azuréens dans un grand élan festif. En première partie de soirée, de 19h à 22h40, des animations et des spectacles se succéderont avant de laisser la place au concert exceptionnel du groupe Bootleg Beatles, pour un grand moment d'hystérie nostalgique.

Sur l'Esplanade Pantiero, les associations du port partageront l'espace avec des jeux en bois pour enfants, des ateliers créatifs (scoubidou, poupées à découper), un espace d'initiation de patins à roulettes, une structure gonflable « Le bateau rouge » ou encore des jeux anciens (voitures à pédales, flipper mécanique, quilles, cerceaux...). Sur la zone

d'exposition Route 66 trôneront seize voitures et motos de collections et une exposition de photos anciennes. Sokol nous fera rire et rêver avec trois spectacles des plongeurs de l'extrême : des pirouettes, du rire, des cascades et des plongeurs jusqu'à 25m de hauteur. Une aire de pique-nique et des foodtrucks accueilleront les pauses casse-croûte.

Revivre la Beatlemania

Toute la soirée, chanteurs et musiciens se relaieront sur la scène : Daddy swing à 19h, Miss dey Et the Resident à 20h30 (rockabilly), Didier Diamante Et the Kus-tom band à 21h45 (standards américains des années 50 et 60) et The Bootleg Beatles. Venu d'Angleterre, ce groupe hommage aux Beatles s'est produit en concert dans le monde entier, attirant la foule et l'attention du groupe de britpop Oasis ou de la reine Elizabeth II. Dans la peau de John Lennon, Paul McCartney, George Harrison ou Ringo Starr, ils feront revivre l'hystérie collective de la Beatlemania avec les reprises des célèbres

tubes : *She Loves You*, *Yesterday*, *Help !*, *Can't Buy Me Love*, *Lucy in the Sky with Diamonds*, *All You Need is Love*, *Come Together*, *Here Comes the Sun* ou *Back in the U.S.S.R...*

Des concerts et des animations gratuits

Sur le quai Saint-Pierre, même foisonnement d'animations : ateliers créatifs (cuillères en bois déguisées, guirlandes, personnages en bouchons de liège),

« Une animation familiale attractive pour la ville »



La manifestation attire chaque année plus de 12 000 personnes.

Le port en fête est l'occasion de partager un moment convivial en famille.

CANNES PHOTO AWARDS : Le port sous l'œil du viseur



Pour sa 5^e édition, le concours Cannes Photo Awards lancé par le Port de Cannes se focalise sur *L'âme d'un port*, un thème évocateur et riche en imaginaire. Des infrastructures, aux éléments qui ont traversé le temps, en passant par les hommes qui témoignent de son histoire, *L'âme d'un port* devrait stimuler la créativité des artistes. Apprentis, confirmés, étudiants ou professionnels, enfants, adolescents ou adultes : tous les photographes sont invités à remettre trois de leurs plus beaux clichés pour tenter de gagner l'un des prestigieux lots offerts par le port de Cannes : séances photo, nuits d'hôtel, voyages, appareil photo... Les plus beaux clichés de chaque catégorie seront récompensés par une exposition sur le port de Cannes pendant

tout l'été, aux côtés de

grands noms de la photographie. Le jury est composé de professionnels de la photo et d'acteurs de la vie portuaire ou cannoise (Christophe Launay, Jérôme Kélagopian, Bernard Naccache) ainsi que des gagnants de l'édition 2014 (Lola Mielot, catégorie enfants, Calypso Dyonis, catégorie adolescents, William Roblet, catégorie adultes, Gwenaël Bollinger, Travail d'artiste) sous la présidence de Thierry Seray, photographe professionnel de renommée internationale et auteur du livre *Photographier la mer et la voile* (VM éditions).

➤ Rens. et inscriptions avant le 15 juillet à minuit sur www.cannesphotoawards.com



Catégorie Adultes



Prix Spécial

Catégorie Adolescents



Catégorie Enfants



Catégorie Travail d'artiste

➤ Entrée libre. Rens. 04 93 217 217 ou www.riviera-ports.com

À noter que les voies seront fermées à la circulation à partir de 17h sur le quai Saint-Pierre et 18h30 sur la voie sud et nord de la promenade Pantiero.



« Je veux
des textes qui
fédèrent et qui
donnent de la
force aux gens »

Maude, un
Ange au
des charts



[Les Cannois sont formidables]

Révélee au public dans *Les Anges de la télé-réalité*, Maude répand la bonne humeur avec sa musique. Un univers pop et positif derrière lequel se cache des années de travail dans les écoles de danse cannoise et à la Diamond School. *Love is what you make of it* l'a propulsée au sommet des charts. Depuis, la chanteuse cannoise enchaîne les succès. Elle est nommée deux fois aux NRJ Music Awards et collabore avec la star internationale Jason Derulo. Après *#Hold-up*, la chanteuse sera bientôt de retour avec un deuxième album à paraître cet été.

Si sa carrière a été propulsée par la télé-réalité, Maude a travaillé dur avant de voir ses rêves d'enfants se réaliser. Une passion pour les arts de la scène qui remonte très loin dans le temps : « *Aussi loin que je me souviens, j'étais sur scène à l'âge de 4 ans*, témoigne la chanteuse âgée de 27 ans. *Je n'en suis jamais descendue. La scène m'a toujours semblé naturelle.* » Élève au Glamour dance studio à La Bocca et à l'école de Bruno Vandelli à Cannes, elle intègre le centre des arts de la scène Diamond School en 2007. Une école qui a vu le talent de Maude s'épanouir. « *Je suis à la Diamond school depuis son ouverture. J'y vais très régulièrement depuis plus de sept ans. Michael Besigot, mon coach vocal et Benoît Tardieu mon professeur de danse et chorégraphe, m'ont suivie tout au long de mon parcours. Ils m'ont beaucoup aidée. Je fais encore souvent des allers retours sur Cannes. Ils me conseillent, vérifient ma voix.* » À l'âge de 20 ans, Maude enchaîne castings et représentations. « *On m'appelait très souvent. Bruno Barberes (célèbre directeur artistique, notamment de l'émission the Voice, et parrain de la Diamond*

la catégorie Révélation Francophone de l'année, puis Artiste Féminine Francophone de l'année. Elle collabore avec la star Jason Derulo avec qui elle enregistre la version française de *Trumpets*. Sur les réseaux sociaux, Maude est suivie par plus d'un million de fans.

Messages personnels

Côté projet, Maude se concentre sur son deuxième album qui sortira prochainement. « *Je l'ai quasiment fini. J'ai passé six mois en studio pendant lesquels j'étais très impliquée. Je pars d'un morceau zéro jusqu'à ce qu'il soit fini. Avec mon équipe, ensemble, on construit tout : écriture, composition, mélodie. C'est très spontané.* » L'occasion pour l'artiste de tout exprimer. « *Au début de la création, je fais tout ce que j'ai envie de faire, on essaie plein de choses sans calculer. À la fin de l'album, les derniers morceaux doivent être cohérents et complémentaires par rapport aux précédents.* » Le résultat est à la hauteur de son travail intense. « *C'est un album diversifié de pop, comme le premier album #Hold up. Je suis amoureuse de la pop, qui possède de très larges possibilités soul, rock, variétés... Les textes aussi sont variés. Tout ce que j'écris est personnel : je parle de ma vie, des messages que je veux faire passer, de tout ce qui me tient à cœur, mes vérités, mes coups de gueule, mes peines, mon envie de vivre. Je veux des textes qui fédèrent et qui donnent de la force aux gens. Il faut manger la vie, en profiter, voir la lumière là où il fait noir.* »

Après la composition de l'album, une longue période de promotion très active va suivre. « *Cette période demande beaucoup d'énergie. La scène, la rencontre avec le public sera la priorité de cette année 2015.* » Des projets qui ne l'empêchent pas de garder les pieds sur terre. « *Je pense que ce qui a plu c'est ma simplicité. Je ne prétends pas être ce que je ne suis pas. Je suis juste une jeune artiste qui travaille et qui est en devenir. J'essaie de rester proche des gens. Je ne veux pas de rapport starisé.* » Une « scène » attitude qui devrait propulser l'« Ange » cannois de plus en plus haut !

sommet

School, ndr) m'a prise sous son aile. Il m'a trouvé « moderne » car je savais chanter, danser, jouer la comédie. Puis j'ai été repérée dans un casting. »

Plus d'un million de fans

Maude participe en tant qu'« ange anonyme » à la cinquième saison des *Anges de la télé-réalité* diffusée sur NRJ 12, aux côtés de candidats déjà célèbres comme Nabilla ou Amélie Neten. « *J'ai beaucoup hésité. J'avais travaillé vingt ans pour faire ce que j'aime et je ne savais pas quoi attendre de la télé-réalité. Avec le recul, je pense que cela m'a énormément apporté. Sans elle, je ne serai pas là où je suis aujourd'hui.* » La chanteuse a en effet réussi l'épreuve avec succès grâce à son talent et son professionnalisme. Elle enregistre aux États-Unis son premier single, *Love is what you make of it*, n°1 des ventes iTunes et 3^e des meilleures ventes de singles en France. De retour en France, elle continue sur sa lancée et enregistre son deuxième titre *Love not money*. Les succès s'enchaînent. *Rise Up* est au top 10 des titres les plus diffusés en radio. Elle est nommée aux prestigieux NRJ Music Awards dans

Diamond school, pépinière de talents

Au sein de ses 700 mètres carrés de studios, le centre des arts de la scène Diamond School à La Bocca fait pousser les talents et les carrières. Son enseignement a propulsé de nombreux élèves sur les plateaux prestigieux de *The Voice*, *Rising Star*, *Dracula*, *Violetta*... Maude (*La Bataille des chorales*, *Les Anges de la télé-réalité*), Damien Lauretta (*Le Grand Show des enfants TF1*, *Xfactor M6*, *Dream NRJ12*, *Violetta*.) Florent Torres (*La Bataille des chorales*, *Dracula*, *The Voice 2*, *Ice show M6*) y ont fait leur classe. Une équipe pédagogique de très grande qualité dispense des cours de chant, théâtre, formation professionnelle, modern'jazz, classique, contemporain, hip-hop, new style, lady style, ragga, dancehall, danse africaine, zumba, fitness, pole dance ou cabaret... Un lieu dédié à l'art sous toutes ses formes, qui a récemment accueilli le casting régional de l'émission *The Voice*.

MAIRIE DE CANNES - COMMUNICATION - MAI 2015

FÊTE DE LA MUSIQUE

PLACE CDT MARIA
MARCHÉ FORVILLE
PLACE DE L'ÉTANG
KIOSQUE DES ALLÉES
MUSÉE DE LA CASTRE
MARCHÉ DE LA BOCCA
JARDIN MOULIN FORVILLE
BOULEVARD JEAN HIBERT
CHAPELLE SAINT-CASSIEN
PARVIS PALAIS DES FESTIVALS
JARDIN MÉDIATHEQUE NOAILLES

21 JUIN 2015
CANNES



20 Once Again (Miss Granny) (Leste Chen)



Brotherhood of Blades (Lu Yang)



Le Ferry (Shi Wei)



Somewhere Only We Know (Xu Jinglei)

FESTIVAL DU FILM CHINOIS :

Nuits de Chine pas si câlines

La Chine s'est éveillée depuis longtemps sur tous les sujets. Et le cinéma n'est pas en reste depuis plusieurs années. Non seulement en terme de fréquentation – le marché est immense – mais également d'ouvertures de salles, de production et, nouveauté, de coproductions ambitieuses avec l'étranger. Ciné-Croisette nous propose un voyage au cœur du cinéma chinois actuel durant un Festival qui lui sera consacré du 8 au 18 juin aux Arcades.

Serge Basilewsky, président de Ciné-Croisette, aime à le souligner : « Le marché chinois du cinéma connaît un très fort développement depuis une dizaine d'années. Le boom est d'autant plus spectaculaire qu'il était inexistant il y a une décennie. Il est devenu depuis 2012, le second marché de la planète, juste après celui des États-Unis et devant celui du Japon. »

Depuis 2003 le box-office chinois connaît une progression annuelle d'environ 30 % (36 % en 2014, avec des recettes approchant les 5 milliards de dollars). Et cela est encore peu si l'on considère qu'un Français va en moyenne cinq à six fois par an au cinéma, alors qu'un Chinois y va seulement 0,6 fois.

Parmi les dix films les plus rentables de cette année sur le territoire, sept étaient chinois. Le nombre de salles est également en pleine expansion : « Une quinzaine de nouveaux écrans sont en moyenne mis en service chaque jour. Ce sont actuellement les villes de seconde et troisième catégorie qui sont en voie d'équipement. Il reste par conséquent un important potentiel avec les villes de quatrième et cinquième catégorie, dont les populations sont quasiment supérieures aux grandes villes françaises... »

Une cinématographie en plein essor

Quant au public chinois, il porte un intérêt particulier au cinéma français, tout comme les financiers, ainsi que le démontre l'ambitieuse coproduction *Le Dernier Loup* signée Jean-Jacques Annaud.

Et la réciproque occidentale est de plus en plus vraie, de très nombreuses œuvres chinoises sont primées lors de festivals internationaux et les succès critiques et publics comme *Black Coal* ou *Touch of Sin* donnent en France, notamment, la juste image d'une cinématographie en plein essor.

C'est pourquoi il sera si intéressant de suivre ce Festival, composé uniquement de films très récents et inédits, sauf le très attendu nouvel

opus du génial Tsui Hark, *La Bataille de la montagne du tigre*, dont la sortie est prévue la même semaine. Le Festival, organisé avec le concours précieux de l'équivalent du CNC (Centre national du cinéma) en Chine et de la Maison de la Chine en France, démontre toute la diversité de cette cinématographie. On y trouvera

aussi bien des comédies, des films romantiques, des biographies historiques, des films policiers et bien évidemment des films d'arts martiaux spectaculaires, violents, de véritables combats chorégraphiés comme des ballets. Chaque film sera présenté lors d'une soirée qui lui sera en-

tièrement consacré à partir de 19h15.

Une occasion unique de découvrir une cinématographie qui va nous réserver de plus en plus de temps forts. Sans chinoiser...

➤ Renseignement et programme complet : <http://cinecroisette.voila.net/>

CINÉ-CROISSETTE :
regards sur le monde

Ciné-Croisette, qui réunit de nombreux cinéphiles cannois, organise non seulement des projections régulières avec débats mais aussi plusieurs manifestations permettant de découvrir différentes cinématographies à Cannes, canadienne, israélienne et chinoise jusqu'à présent en attendant le premier Festival du film japonais en janvier.



The Great Hypnotist (Leste Chen)

CANNES PRÉSENTE

Le Musée éphémère du Cinéma



RÉALISEZ VOTRE FILM EN 3H !

AVEC **L'USINE DE FILMS**
AMATEURS DE
GONDRIY

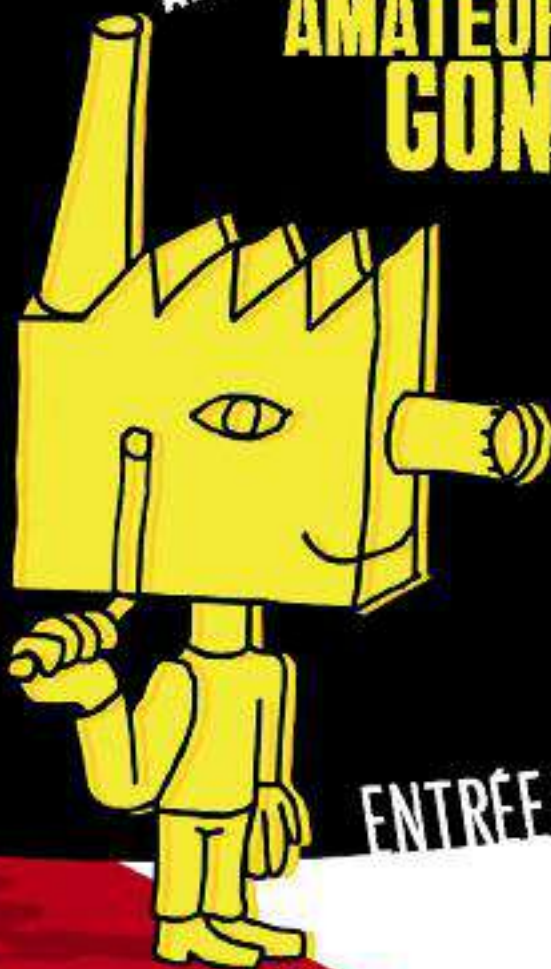
11 JUILLET AU
28 AOÛT 2015



**PALAIS DES FESTIVALS
ET DES CONGRÈS**



EXPOSITIONS GILLES JACOB,
GILLES TRAVERSO ET INA



ENTRÉE GRATUITE



FERMÉ LES LUNDIS
LES 17 JUILLET, 8 ET 9 AOÛT

d'infos sur cannes.com
Un événement #MairieDeCannes



STÉPHANE CHOURAQUI : Double foyer

Stéphane Chouraqui aime le chiffre deux. Il a deux métiers, deux enfants, déjà au moins deux vies entre Paris et Cannes, doublement passionné de photo et de peinture, il écrit son second roman. Et le thème du premier, *Identik*, est le... dédoublement de personnalité. Opticien et écrivain, Stéphane ne manque donc pas de visions qu'il exprime dans ce suspense psychologique où les personnages affrontent les secrets de leurs origines et constatent qu'ils ne sont pas seulement ce qu'ils pensent être.



« *Stéphanie est un jeune transgenre. Il vient de subir l'ultime opération chirurgicale afin de devenir une femme. Après avoir passé plusieurs semaines dans un profond coma, il se réveille sans souvenirs. Il est kidnappé par un étrange groupuscule et libéré par son diabolique de père, finissant sa convalescence dans une clinique psychiatrique. Chiara est une jeune socio-psychologue. Elle vient de finir ses études et on lui a confié le cas de Stéphanie. Souffrant de troubles psychiques, elle entreprend un travail d'analyse sur elle-même. De l'éducation à la culture, Stéphanie et Chiara ont un point en commun : leur passé a modifié leurs personnalités...* » Telle est la trame d'*Identik*, le premier roman de Stéphane Chouraqui, écrit au fil de son inspiration. « *Je n'avais aucune organisation particulière, je me mettais à mon bureau dès que j'avais une idée. Pour le deuxième, sur lequel je travaille actuellement, j'essaye d'être beaucoup plus rigoureux et d'instaurer une vraie discipline.* »

La passion d'écrire

« *J'ai toujours aimé écrire, depuis tout petit jusqu'au lycée. Mais je n'étais pas bon ! (rires). J'étais en classe littéraire au lycée Carnot sans grande conviction. Puis j'ai eu un prof de philo qui a tout changé avec des sujets qui ont débloqué en moi la réflexion et la capacité d'écrire. J'ai même lancé un des premiers blogs à l'époque où ce n'était pas encore la mode. J'ai également commencé beaucoup de romans sans les terminer...* » Cannois de naissance, Stéphane réside dans sa ville jusqu'au bac, puis part étudier à Nice et à Paris où il devient opticien, métier qu'il exerce encore aujourd'hui. « *Peu à peu, je me suis rapproché de Cannes en habitant Marseille, puis le Var. Mais l'attrait d'un retour*

à Cannes s'est fait de plus en plus fort et à la suite d'un divorce, je me suis réinstallé ici, où d'ailleurs je me suis remarié (sourire)... »

Après plusieurs années consacrées à la photo et à la peinture, « *j'ai pris des milliers de photos et peint des dizaines de toiles* », Stéphane, à l'occasion d'un congé-maladie, reprend le clavier et termine d'une traite un roman déjà entamé quelques

temps auparavant. Ce sont les éditions Edilivre qui choisissent de publier l'ouvrage. Cette société ne fonctionne pas à compte d'auteur puisqu'elle dispose d'un véritable comité de lecture et n'accepte que ce qui l'intéresse. En revanche, ne sont réellement imprimés que les livres concrètement vendus sur les différentes plateformes, ce qui exclut leur présence dans les librairies. « *Mais il sera bientôt disponible pour les tablettes et les liseuses* », précise Stéphane.

Quant à son prochain livre, un polar fantastique, il se déroulera dans un Cannes post-apocalyptique presque entièrement détruit. Et le héros, en recherchant un talisman qui pourrait sauver beaucoup de choses, va se remémorer tous les lieux qui ont fait Cannes. Une nouvelle vision, qui, souhaitons-le, aura son double positif !

« J'ai même lancé
un des premiers
blogs à l'époque où
ce n'était pas
encore la mode »

➤ Rens. : <http://www.edilivre.com/identik-stephane-chouraqui.html>
<https://www.facebook.com/pages/Identik-Le-roman>

Arketal enseigne les ficelles du métier

L'atelier de la célèbre compagnie cannoise Arketal attire les marionnettistes du monde entier à Cannes. Venus de Shanghaï, de France, d'Italie ou du Mexique, huit artistes stagiaires ont assisté, en avril dernier, au stage de Frank Soehnle, artiste marionnettiste allemand et metteur en scène du Figuren theater Tübingen. Petite incursion dans cet univers poétique unique, qui s'ouvre aussi au grand public dans le cadre de stages d'été pour petits et grands.

Depuis sa création en 1984, le succès de la compagnie Arketal n'a cessé de grandir, au-delà même des frontières. « Le théâtre de marionnettes réunit les gens, s'enthousiasme Greta Bruggeman, fondatrice de la compagnie avec Sylvie Osman. C'est ce qu'il y a de plus beau. Il n'y a pas de frontière culturelle, ni de limite dans le temps. On utilise à la fois des techniques anciennes et contemporaines. » Pour elle, la construction de marionnettes est semblable à une aventure, un voyage à travers la matière. « La création doit partir de soi. Je m'inspire de la lecture, des rencontres artistiques, des voyages... On doit être à l'écoute de ce qui se passe dans le monde. Nos spectacles posent des questionnements. » Une

conception du théâtre de marionnettes qui a séduit Frank Soehnle, un artiste contemporain dont la réputation a transcendé les frontières. « Je connais Arketal depuis 18 ans. Je les ai vus pour la première fois à Cannes au Festival de marionnettes FIMCA. J'ai encore dans ma tête les images de leur spectacle sur Fernand Léger. J'aime cette relation du théâtre de marionnettes avec les beaux-arts. Ce mélange de sculpture, peinture, arts dramatiques, danse, parole... Cela crée des possibilités infinies. En Allemagne le mot marionnette n'existe pas, on parle de poupée ou de « figuren theater » plus proche du théâtre contemporain. » Sa compagnie Figuren Tübingen, au sud de l'Allemagne, crée des spectacles très diversifiés, avec ou sans texte, pour tous les publics : concert de nuit, spectacles politiques, abstraits, historiques... « Le thème de la vie et la mort sont très présents dans mon travail, comme dans mon spectacle Salto lamento, une danse macabre, où l'on me voit animer les marionnettes et où l'on s'interroge sur le rapport entre l'animé et l'inanimé. »

« Arketal et Frank Soehnle sont très célèbres en Chine »

Un lieu de formation et de rencontre entre créateurs

Lancé en 2002 par les fondatrices de la compagnie, l'atelier Arketal, centre de formation et de recherche des arts de la marionnette, est né d'un désir de transmission, de partage, et de la nécessité de faire vivre un espace de recherche et de création. Le stage proposé par Frank Soehnle a ainsi attiré des artistes en formation issus des quatre coins du monde. Les stagiaires ont été invités à construire trois marionnettes. La première a été créée sur la base de matériaux en mouvement, facile à réaliser et très expressive. La deuxième est un petit personnage à un œil, dont la mécanique est conçue à base de structures de

Les stages de la compagnie Arketal s'ouvrent à tous les publics et toutes les cultures.



Summer Puppet School : inscrivez-vous !

Les stages *Summer Puppet School* de la compagnie Arketal sont proposés par Greta Bruggeman aux dates suivantes : les lundis, mardis et mercredis de juillet du 6 au 8, du 20 au 22 et du 27 au 29 de 9h à 12h. Prix du stage : 95 euros, matériel compris. Inscription sur demande au 04 93 68 92 00 ou par mail à compagniearketal@wanadoo.fr

parapluiers. « Ils vont apprendre la technique puis ils l'utiliseront avec leur propre langage d'écriture. » Quant à la troisième marionnette, les stagiaires laisseront libre cours à leur inspiration. Une révolution pour cette étudiante venue de Chine où le théâtre est très codé. « Chez nous, au Shanghai Peking Opera, le théâtre est très traditionnel, témoigne Xiaoran Lin Shangai du Shanghai Théâtre Academy. Youtube est interdit. Grâce au stage, je vais créer de nouveaux personnages. Arketal et Frank Soehnle sont très célèbres en Chine. Je les ai découverts au Festival de Chine. » Une étudiante en beaux-arts à l'EESAB (École européenne supérieure d'art de Bretagne) est venue s'initier à de nouvelles techniques. « Dans mon travail d'étude, je fabrique des petits personnages. Le stage m'apporte des connaissances sur la manipulation et la construction des articulations des personnages. J'essaierai peut-être de me spécialiser par la suite dans cet art. »

Découvrir et expérimenter

Parallèlement à la fabrication des marionnettes, les élèves font des exercices de manipulation, sur de la musique rapide ou lente. « C'est beaucoup plus riche qu'un instrument de musique, commente Frank Soehnle. On peut émettre toutes sortes de sons, utiliser toutes sortes de matériaux. La sensibilité vient vraiment du bout des doigts. Le moindre mouvement est important. » « Je n'avais jamais travaillé les marionnettes à fil, commente Eva Sottriffer, une marionnettiste italienne. Je faisais surtout des marionnettes gaine ou avec une main, avec lesquelles la manipulation est très proche du corps. L'utilisation des fils permet de mettre une distance entre la marionnette et l'artiste. J'aime beaucoup la façon de travailler de Frank Soehnle, très technique. Le stage m'a donné de nouvelles idées que je vais intégrer dans mon travail. » « Je suis venu apprendre

Le célèbre marionnettiste allemand Frank Soehnle apprécie la compagnie cannoise Arketal depuis dix-huit ans et vient volontiers à Cannes transmettre son savoir-faire.



Ci-dessous : Les stagiaires font aussi des exercices de manipulation.



une technique qui était absente de mes spectacles, commente un marionnettiste du théâtre Kezako. Tout me plaît chez Frank Soehnle : la manière dont il enseigne, l'expérience, l'humour, la dis-

ponibilité... C'est le prof idéal, on a envie que ça dure longtemps ! »

Des stages aussi pour le grand public

D'autres stages sont d'ores et déjà programmés avec des grands noms de l'art de la marionnette. Damien Schoevaert, spécialiste de la technique du pop-up adapté au théâtre de marionnette animera un stage réservé aux professionnels, du 8 au 13 juin. Et pour le grand public en juillet (du 6 au 8, du 20 au 22 et du 27 au 29), Greta Bruggeman ouvrira les portes d'Arketal avec au programme la *Summer Puppet School* des stages de trois jours d'immersion dans l'Atelier de construction et dans le monde des marionnettes des spectacles de la compagnie (voir encadré). Ces stages d'initiation à la construction d'un personnage sont ouverts à tous et plus particulièrement aux enseignants, médiateurs, éducateurs et animateurs auprès d'enfants. Une occasion à ne pas manquer de découvrir l'envers du décor des artistes marionnettistes, qui tirent les ficelles d'un métier rare dont Cannes, à travers la compagnie Arketal, est l'une des vitrines d'exception.

➤ Rens. Compagnie Arketal, 04 93 68 92 00 – www.arketal.com

Greta Bruggeman est la co-fondatrice de la compagnie Arketal qui a fêté l'an dernier ses 30 ans.



Des artistes sont venus du monde entier, comme cette étudiante de Shangai.



68^e Festival de Cannes : Au patrimoine **mondial** du cinéma

Le cinéma, c'est la vie. Mais la vie, ce n'est pas du cinéma. Pendant onze jours à Cannes, les deux se mélangent, créant cette atmosphère sans pareille de quotidien sublimé et d'émotions spécifiques. Les festivaliers du monde entier se font Cannois et les Cannois se font festivaliers. On y voit des films au Palais comme sur la plage, sur la Croisette comme à La Bocca, sur les murs des stars géantes se voient avec justesse en haut de l'affiche... Chaque soir, la montée des marches est regardée par des dizaines de millions de téléspectateurs à travers le monde plus quelques milliers sur place à qui réalisateurs et acteurs accordent sourires et autographes. Les stars, ce sont aussi tous ceux qui, à leur façon et à leur place travaillent anonymement à l'accueil et à la réussite du Festival : commerçants, hôteliers, restaurateurs, services municipaux, policiers nationaux et municipaux etc., pour que le Cannes 2015 soit inoubliable à chacun. La solidarité joue à plein avec le Banquet des 5 000 qui fustige le gaspillage alimentaire en offrant à

« Cette atmosphère sans
pareille de quotidien
sublimé et d'émotions
spécifiques »

déjeuner en toute convivialité. Et puis, les films bien sûr, ces projections auxquelles ont pu assister les Cannois tirés au sort grâce à la Mairie et ceux accrédités à Cannes Cinéphiles. Des œuvres fortes et belles qui avaient cette année un goût de finale France-Italie arbitré par la santé insolente du cinéma asiatique, et qui a vu au final triompher le cinéma français avec une triple consécration prestigieuse : la Palme d'or pour *Dheepan*, de Jacques Audiard, et les Prix d'interprétation féminine et masculine pour Emmanuelle Bercot (ex-aequo avec Rooney Mara) et Vincent Lindon.

Onze jours à Cannes, ce sont des centaines de plaisirs, des milliers d'émotions, des millions de battements de cœur à l'unisson... Vive le cinéma ! Vive la vie !





- 1 Les plus grandes stars se sont affichées, à la dimension de leur talent, sur les murs de Cannes.
- 2 Tous les soirs, le Cinéma de la plage, a accueilli les cinéphiles, sur le sable et en chaise longue.
- 3 Comme chaque année, la Quinzaine des réalisateurs a fait son festival à La Bocca, comme ici pour l'ouverture de la manifestation avec David Lisnard qui accueillait pour l'occasion Fleur Pellerin, ministre de la culture et de la communication et Myriam El Khomri, secrétaire d'État chargée de la politique de la Ville.
- 4 Le Banquet des 5000, belle initiative de solidarité, contre le gaspillage, portée par l'ONG Feedback en partenariat avec la Mairie et le Festival.
- 5 Tous les soirs, la montée des marches a accueilli les plus grandes vedettes et... des dizaines de milliers de spectateurs ravis, dont les Cannois gagnants du tirage au sort de la Mairie.
- 6 Les forces de l'ordre, avec les renforts demandés et obtenus par David Lisnard, ont impeccablement assuré la sécurité de Cannes pendant la manifestation, veillant sur les Cannois et festivaliers.
- 7 Le lundi 25, c'était jour de post-clôture. Plusieurs milliers de Cannois, invités par la municipalité, ont pu découvrir la Palme d'or, accueillis par le Maire de Cannes en haut des marches.
- 8 Le festival Entr'2 marches, consacré au thème du handicap, a obtenu un beau succès.
- 9 Le 22 mai dernier, David Lisnard a reçu les artisans lauréats de l'opération *Les Artisans font leur cinéma* menée par la Chambre des métiers et de l'artisanat et son président, Jean-Pierre Galvez, pour leur remettre leurs trophées. Parmi eux, de nombreux Cannois qui ont redoublé de talent pendant cette période festivalière.



[Racines & traditions]

Ci-contre : Rue centrale de Cannes, la rue Felix Faure et le Mont-Chevalier. Deux balayeuses se mettent en danger sur la voie de passage des tramways. Les hommes partis à la guerre, les femmes les remplacent au travail.



En 1870, au retour de la guerre franco-allemande, Cannes est rapidement peuplée le long de son littoral, un afflux qui engendre des réflexions au niveau de la desserte de la ville. À l'époque, le service de transport public est assuré par l'omnibus, un véhicule à traction animale inspiré des diligences. De 1874 à 1881 des projets voient le jour pour offrir

une gestion plus performante du trafic par le biais de tramways à chevaux et à vapeur. Des propositions rejetées par le Conseil municipal d'alors car les tramways attelés aux chevaux risquent de gêner les commerces de luxes ainsi que les touristes fortunés. Malgré tout, en février 1882, un projet de service de tramways à chevaux retient plus sérieusement l'attention de la ville, car il présente de nombreux avantages financiers. Il est présenté par la Société Foncière Lyonnaise, qui vient de construire le boulevard Carnot reliant Cannes au Cannet. Le Conseil municipal de Cannes émet un avis très favorable mais la déclivité du boulevard n'étant pas adaptée à ce type de transports, les tractations échouent. Les demandeurs de concessions ne vont plus proposer de concepts de tramway à traction animale, ni à vapeur durant plusieurs années. Entre temps, Nice et Monaco s'affairent activement depuis 1878 à instaurer un réseau de tramway à chevaux et envisagent déjà de se moderniser. Pour ne pas être à la traîne, Cannes, après quelques années d'hésitation, s'empresse de trouver des solutions.

La construction du réseau azuréen de tramways

En 1896, la venue de l'entreprise Omnium Lyonnais va apporter un nouveau souffle aux transports urbains cannois. Cette entreprise établit et exploite des réseaux de tramways dans différentes villes du pays. Ici, elle se heurte plusieurs

De 1899 à 1933, Cannes et ses alentours sont desservis par un réseau de tramways mis en place par la compagnie des tramways de Cannes, une filiale de la société lyonnaise Omnium. Les voyageurs peuvent alors circuler de Nice à Mandelieu. Petit retour en arrière au temps de la Compagnie des Tramways de Cannes.

fois aux refus des municipalités ; mais elle représente un si grand investissement qu'elle parvient à s'imposer au fil des ans en tant que constructeur du réseau des tramways d'Antibes

à Mandelieu-La Napoule. L'Omnium soumet ainsi à la Ville de Cannes une demande de concession d'une ligne La Bocca – Golfe-Juan avec embranchement au Cannet. Elle reçoit une réponse positive. Mais la commune de Vallauris, sur le tracé et qui dépend administrativement d'Antibes refuse, avant de finalement revoir sa position : elle cherche une liaison entre Vallauris et la gare PLM de Golfe-Juan. L'Omnium décide alors de présenter son projet autrement en demandant la concession d'une ligne à traction mécanique Vallauris – Golfe-Juan – Antibes. La Ville d'Antibes donne son accord pour un tramway à vapeur sur ce trajet. Elle autorise ainsi la liaison des lignes de Cannes à Antibes par Golfe-Juan. Parallèlement, l'entreprise crée une filiale : la Compagnie des Tramways de Cannes, qui passe une convention avec la Ville de Cannes le 23 décembre 1898. Dans les deux années qui suivent, les lignes : La Bocca – Golfe-Juan, Cannes – Le Cannet et Antibes – Vallauris avec embranchement à Golfe-Juan sont déclarées d'utilité publique.

1924 : la Compagnie des Tramways de Cannes part en fumée

Le réseau de Cannes comprend alors une ligne qui longe le bord de mer. Elle part de La Bocca, traverse Cannes, Golfe-Juan et Juan-les-Pins, pour se terminer à Antibes. Sur ce grand axe s'articulent deux lignes qui grimpent dans les terres. L'une au Cannet, l'autre à Vallauris. Sur le territoire cannois, la ligne suit la rue de Fréjus, traverse la place de l'hôtel de ville et emprunte ensuite la rue Felix-Faure et la route d'Antibes. La place de l'hôtel de ville constitue

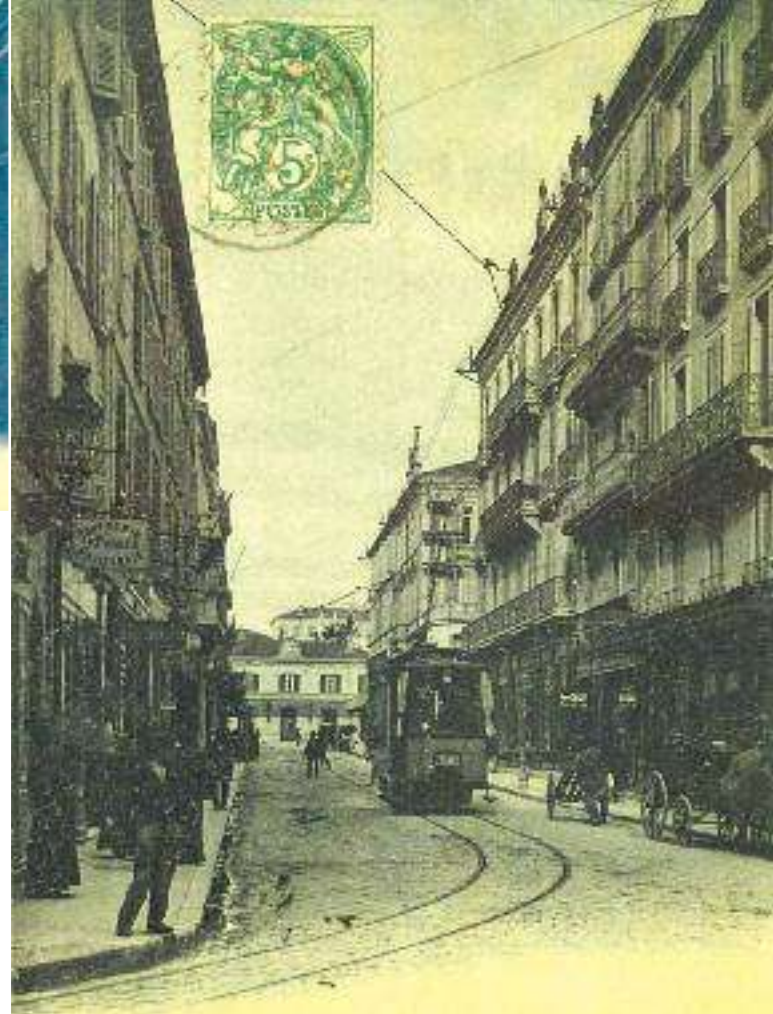
Au temps où

LES CANNOIS PRENAIENT



Ci-dessus : En 1925, une image du tramway immortalisé rue d'Antibes, à hauteur de l'actuelle rue Maréchal Foch.

Ci-contre : On aperçoit sur ce cliché d'époque une motrice venir du Cannet par la rue de la Gare (aujourd'hui rue Maréchal Foch).



« La place de l'hôtel de ville constitue le centre du réseau »

le centre du réseau. Chaque année, le nombre de voyageurs transportés va s'accroître passant de 2 322 000 en 1901 à 2 649 000 en 1906. Le réseau de Cannes est rentable, avec un bénéfice de 153 000 Francs en 1906. Trois ans plus tard, le réseau s'agrandit et accueille la ligne Cagnes-Antibes. Une dernière extension est réalisée en 1907 de La Bocca à Mandelieu. Il est alors possible de prendre le tramway directement de Nice à Mandelieu. Mais si le service de tramways a su démontrer sa praticité et sa fonctionnalité, le matériel de la CTC devient en revanche très vite désuet, ce qui va entraîner une rénovation partielle du réseau afin de satisfaire les usagers. Plus tard, la guerre va engendrer une hausse de tarifs ainsi que des avenants financiers à la convention permettant de maintenir l'exploitation. À partir de 1917, le réseau se diversifie avec un service de marchandises des Tramways de Nice et du Littoral qui ravitaillent l'usine à gaz de Mandelieu en charbon, chargé au port de Nice. Mais le manque d'entretien pèse lourdement sur l'exploitation. Aux difficultés financières de l'après-guerre succèdera pour la compagnie un désastre : l'incendie du dépôt, situé à l'est de Cannes, dans la nuit du 22 au 23 mars 1924. Vers 2h30 du matin, le feu éclate de la voiture n°25, provoqué par l'échauffement excessif de la motrice dont les moteurs étaient malmenés. La C.T.C fera appel aux autres municipalités pour l'achat ou le prêt de motrices. Mais toutes forment un ensemble disparate et la faiblesse des moteurs de traction nuit à la qualité du réseau. Ce qui va entraîner un bilan désastreux pour la compagnie. L'arrivée des autobus ralentit un peu plus le trafic des tramways et la concurrence devient trop rude. La transformation du réseau débute le 1^{er} décembre 1930 avec la suppression des tramways entre Cannes et Antibes, et se termine le 11 mai 1933 avec l'abandon de la dernière : Golfe-Juan - Vallauris. À Cannes, les rails sont recouverts par le bitume et le matériel roulant est mis en vente. Les transports en commun entrent dans une ère nouvelle...

Ci-contre : Le casino municipal de Cannes voyait défiler, au début du XX^e siècle, la ligne de tramway reliant Cannes à Grasse.



Ci-contre : Photo de la place Vauban et de l'avenue Carnot, créée pour relier Cannes au Cannet, qui accueillait les rails et les voitures du tramway il y a un siècle.



LE TRAMWAY

En VIDÉO sur
www.cannes.com

Cannes candidate au patrimoine mondial de l'UNESCO !

Mardi 19 mai, dans le cadre d'une conférence de presse organisée sur l'île Sainte-Marguerite, David Lisnard a annoncé la demande d'inscription des îles de Lérins et de la Croisette au Patrimoine mondial de l'UNESCO. « Protéger et valoriser le patrimoine naturel, culturel et spirituel communal mais aussi fédérer les Cannois autour de la démarche », tel est le souhait du Maire de Cannes à travers cette initiative officialisée dans des courriers adressés à Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication, et à Ségolène Royal, ministre de l'Écolo-



gie, du Développement durable et de l'Énergie. Tous les atouts aussi bien environnementaux que patrimoniaux et culturels sont réunis au cœur de ce site unique riche de 2 300 ans d'histoire, pour retenir l'attention du Comité de sélection. Parrainée par Gilles Jacob, président d'honneur du Festival de Cannes, et par Vladimir Gaudrat, père Abbé de l'Abbaye de Lérins, cette candidature est appuyée par un comité de soutien, déjà rejoint par des personnalités dont le célèbre photographe Yann Arthus-Bertrand, et le journaliste et animateur Nikos Aliagas, deux amoureux de la ville et de la Méditerranée. Les Cannois et tous ceux qui sont attachés à la ville peuvent soutenir la candidature de Cannes au patrimoine mondial de l'UNESCO en signant la pétition sur le site internet www.cannes.com

LES ÉCOLIERS CANNOIS PARTICIPENT À UNE JOURNÉE ÉCOLE AU PORT ORGANISÉE PAR LA CCI

La CCI Nice-Côte d'Azur a accueilli 575 écoliers le 21 avril dernier au vieux port de Cannes lors de sa traditionnelle journée *L'école au port*. L'opération a pour but de mettre en lumière de façon pédagogique et ludique toutes les activités du port : plaisance, yachting, croisière, côtières, carénage, manifestations et parking. Des activités qui s'appuient sur de nombreux métiers parfois méconnus. La journée s'est articulée autour de trois axes : historique, développement durable, métier et pédagogie portuaire. Un programme personnalisé a ainsi été réalisé pour chacune des classes afin de les faire prendre part à un maximum d'ateliers. Pari gagné pour la CCI qui a éveillé la curiosité des petits Cannois et suscité des vocations. Déjà à l'heure du repas, les écoliers en discutaient : « J'aimerais devenir sauveteur pour sauver des vies et parce que j'adore la mer » ; « J'ai pu découvrir tous les métiers du port, que je ne connaissais pas avant » ; « Ce qui m'a le plus plu c'est l'explication de la chaîne alimentaire dans la mer ». Un bon vent maritime s'est levé sur, peut-être, de futurs matelots...



HÉLÈNE MARTINI HONORÉE DU DIPLÔME DE CITOYEN D'HONNEUR DE LA VILLE

Le 16 avril dernier, Héléne Martini, directrice de l'École nationale supérieure de police, a reçu le diplôme de citoyen d'honneur de la Ville de Cannes des mains du Maire David Lisnard, en présence notamment du sous-préfet de l'arrondissement de Grasse et du commissaire divisionnaire de Cannes. Cette distinction salue le parcours professionnel, riche d'une succession de responsabilités au service de la sécurité intérieure nationale et internationale, de cette native de Cannes chargée depuis bientôt cinq ans de former les commissaires de police de la France. Officier de l'Ordre national du mérite et décorée de la médaille d'honneur de la police (échelon or), Héléne Martini est également fortement engagée dans le tissu associatif. Elle a notamment été élue présidente de l'Association des écoles de police européennes en 2012. « Un parcours qui inspire le respect, l'exemplarité et la fierté collective », a souligné le Maire de Cannes lors de cette réception.

L'HOMMAGE À FLORENCE ARTHAUD EN BAIE DE CANNES

À l'initiative de son frère Hubert, proches, amis et marins se sont réunis, en baie de Cannes, dimanche 26 avril, au large de l'île Saint-Honorat, pour rendre un dernier hommage à la navigatrice Florence Arthaud, décédée dans un accident d'hélicoptère en Argentine en mars dernier. Pour honorer la mémoire de la « petite fiancée de l'Atlantique », vainqueur de la Route du Rhum en 1990, des centaines de roses blanches ont été jetées à la mer puis les quelques cinquante bateaux rassemblés ont fait résonner leur corne de brume. Des ballons ont été ensuite lâchés par le neveu de la navigatrice, depuis le monastère fortifié. « *Florence aurait aimé ce moment de partage et d'amour* », a déclaré son frère, par radio VHF, depuis son voilier, à bord duquel il avait convié le Maire de Cannes. Une cérémonie, dans la plus stricte intimité, est prévue en juin, au cimetière de l'île Sainte-Marguerite, où la navigatrice avait émis le souhait de reposer aux côtés de son autre frère, Jean-Marie, décédé en 2001.

Un nouveau label pour garantir la pêche locale

En VIDÉO sur
www.cannes.com

Les pêcheurs cannois peuvent désormais promouvoir la qualité et l'origine de leurs produits. Le 25 avril dernier, élus du bassin de vie et représentants de la Prud'homie de pêche de Cannes ont officiellement lancé l'appellation *Qualité garantie Mer de Lérins*, un label attribué par la Communauté d'agglomération aux



© Nina Mami / Sébastien Bouala



L'ALIMENTATION ÉLECTRIQUE DE LA RÉGION SÉCURISÉE

En VIDÉO sur
www.cannes.com

David Lisnard entouré du Maire de Nice et des représentants de l'État et des collectivités concernées, a inauguré le 21 avril dernier, à La Bocca, le filet de sécurité du réseau de transport d'électricité (RTE) de la région PACA. Cette réalisation, constituée de trois lignes souterraines installées dans le Var et les Alpes-Maritimes, met fin à la situation précaire du département en matière d'approvisionnement électrique et permettra notamment d'éviter de nouveaux épisodes de black-out. Désormais, en cas d'incident sur l'axe principal à 400 000 volts, entre Avignon et Nice, l'alimentation électrique de l'ensemble du territoire pourra être maintenue grâce à cet itinéraire bis de 225 000 volts qui prendra le relais. Une nécessité que le Maire de Cannes, vice-président du Conseil départemental des Alpes-Maritimes, avait soulevée dès février 2008, pour une sécurisation des populations mais aussi pour l'attractivité de notre région car « *l'énergie est le fondement de toute activité économique* ».



pêcheurs en contrepartie de leur engagement à une charte certifiant que les poissons de leurs étals ont bien été pêchés en baie de Cannes dans le cadre d'une pêche durable et responsable. Désormais, sur les bancs du marché Forville, des étiquettes représentant un Saint-Pierre avec l'inscription *Qualité garantie Mer de Lérins* permettent aux clients d'identifier les produits locaux. Cette identité visuelle sera également apposée chez les restaurateurs cosignataires de cette charte qui se fournissent auprès des pêcheurs cannois et qui s'engagent à leur acheter au minimum 200 kg de poissons par an.

En VIDÉO sur
www.cannes.com

La Bocca : le square de la ferme Giaume réaménagé

Dans le cadre de sa politique d'embellissement des jardins publics de la commune, le Maire David Lisnard a inauguré, le 24 avril dernier, le square de la ferme Giaume entièrement rénové (voir page 14). Les 5 000 m² de pelouses de cet espace vert situé à La Bocca, à l'angle de l'avenue Pierre Poesi et de l'avenue Pierre de Coubertin, ont été restaurées, une trentaine de bancs et des corbeilles ont été installés,



l'aire de jeux existante a été remplacée et une seconde a été créée, des lauriers roses ont été plantés, les enrobés des allées ont été refaits, les clôtures du jardin ont été repeintes et une rampe pour les personnes handicapées a été aménagée pour faciliter l'accès aux toilettes publiques. Pour marquer l'événement, le Maire a planté un laurier rose avec l'aide de nombreux petits Cannois du quartier.

UNE MARCHÉ INTERRELIGIEUSE POUR LA PAIX

La tuerie à Charlie Hebdo, les Chrétiens massacrés en Orient, la résurgence de l'antisémitisme, les musulmans victimes de fanatiques : Pour dénoncer ces barbaries et défendre la liberté et la tolérance, les différents responsables des communautés religieuses de Cannes, réunis sous l'égide de l'association Vivre ensemble, ont invité la population à participer à une grande marche pour la paix, dimanche 10 mai. Après s'être regroupé devant la mosquée Al-Madina, le cortège de trois-cent cinquante personnes s'est ensuite dirigé jusqu'à la synagogue de Cannes, boulevard d'Alsace, avant de rejoindre l'église Notre-Dame de Bon Voyage. La marche s'est conclue devant l'olivier planté en symbole de paix, square Méricmé, où discours et lectures de textes se sont succédés. L'association Vivre ensemble à Cannes, présidée par Pierre Chevallet, organise régulièrement des rassemblements depuis sa création en 2011, pour exprimer l'indignation et l'espérance.



70^e ANNIVERSAIRE DE LA VICTOIRE DU 8 MAI 1945

Le 8 mai dernier, comme toutes les villes françaises, Cannes a célébré le 70^e anniversaire de la victoire des Alliés sur l'Allemagne nazie. Après les cérémonies de dépôt de gerbes au monument aux morts de La Bocca puis à la stèle des Maréchaux de l'esplanade Leclerc, le Maire de Cannes, les élus du conseil municipal et les autorités civiles et militaires, se sont rassemblés devant le monument aux morts de l'hôtel de ville. Au cours de son discours, David Lisnard a rendu hommage aux victimes de la Seconde Guerre mondiale et appelé à la résistance contre les nouveaux renoncements afin de lutter contre l'effacement de la civilisation européenne. Le Maire a également salué les huit Cannois qui se sont vus décerner la Légion d'Honneur au titre de la promotion spéciale de cet anniversaire. Les Cannois venus nombreux ont partagé un moment de recueillement patriotique particulièrement émouvant.

100^e ANNIVERSAIRE DU GÉNOCIDE ARMÉNIEN

À l'occasion du centenaire du génocide arménien perpétré par le gouvernement Jeunes-Turcs dès 1915, une émouvante cérémonie du souvenir s'est déroulée, vendredi 24 avril, devant le mémorial du jardin d'Arménie. Après le discours d'accueil d'Albert Babikian, président de l'Union des Arméniens de Cannes et de ses environs, suivi d'un rappel historique de ce drame qui coûta la vie à 1,5 millions de personnes et de l'allocution du Maire David Lisnard, trois gerbes ont été déposées au nom de l'association des anciens combattants et résistants d'origine arménienne, de l'Union des Arméniens de Cannes et de ses environs puis de la Mairie de Cannes. « Cette année, notre rassemblement prend une résonance particulière parce que nous commémorons le centenaire de cette tragédie mais aussi par l'enseignement qu'il nous faut retenir face aux bégaiements de l'histoire », a rappelé le Maire de Cannes tout en évoquant également la situation actuelle des Chrétiens d'Orient. Se sont succédé ensuite sonnerie aux Morts, minute de silence et hymnes nationaux avant une interprétation de compositions musicales et chansons arméniennes par des élèves du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes.



LA SECRÉTAIRE D'ÉTAT À LA POLITIQUE DE LA VILLE EN VISITE À RANGUIN

Myriam El Khomri, secrétaire d'Etat chargée de la politique de la Ville, s'est rendue dans le quartier de Ranguin, mercredi 13 mai dernier. L'occasion pour le Maire de Cannes David Lisnard de lui exposer les différentes actions menées à Bocca nord, notamment l'élaboration du contrat de ville 2015-2020, avec des actions programmées pour améliorer le cadre de vie des habitants. L'objectif de ce plan quinquennal est de renforcer les valeurs de la République et la citoyenneté à travers des interventions spécifiques (cours de Français, soutien à la parentalité...), d'agir pour la cohésion sociale notamment en confortant le centre social de Ranguin et en mettant en place une structure d'animation de la vie sociale à La Frayère, d'agir pour l'emploi et le développement économique en ciblant l'accès à la formation des jeunes mais aussi en soutenant l'entrepreneuriat de ces quartiers. Sans oublier la poursuite du renouveau urbain du quartier.

Un nouveau management à la Mairie de Cannes

Le 27 avril dernier, David Lisnard a présenté la nouvelle organisation des services de la Mairie de Cannes. Après avoir commandé un audit neutre mené par un cabinet extérieur, conformément à ses engagements, le Maire de Cannes a décidé de mettre en place un organigramme simplifié et plus fonctionnel basé sur un management participatif. Cette restructuration permettra d'optimiser les coûts (objectif municipal de 65 millions d'euros



d'économies de fonctionnement !), de réduire les délais, de sécuriser les décisions et d'améliorer les conditions de travail des agents. À cet effet, des missions ont été confiées à de nouvelles directions comme la direction de la déontologie publique et du contrôle de gestion, la direction de l'optimisation, de l'évaluation et de l'audit interne permanent chargée de lutter contre le gaspillage et direction dédiée à la police municipale, à la sécurité, à la lutte contre l'incivisme et à la logistique urbaine à laquelle a été rattachée Allo Mairie +. Une mission de contrôle sera également instaurée pour s'assurer de la bonne réalisation du projet de mandat. Une gestion moderne inspirée d'énergie entrepreneuriale et respectueuse du service public.

Cannois d'un jour

SPÉCIAL 68^e FESTIVAL DE CANNES

Durant onze jours en mai dernier, Cannes a vu défiler un tapis éblouissant de vedettes du 7^e art, scrutées et acclamées par les cinéphiles et autres amateurs de peuples lors des célèbres montées des marches du Palais des festivals et des congrès qui, cette année, auront été gravies entre-autres par le couple **Charlize Theron** et **Sean Penn** (1), venu assister à la projection du film *Mad Max*, le comédien **Vincent Cassel** (2) et la réalisatrice **Maiwenn** (2), présents pour le film en compétition officielle *Mon Roi*, dont l'actrice principale, Emmanuelle Bercot, a reçu le prix d'interprétation féminine ex-aequo avec Rooney Mara pour *Carol*; **Eva Longoria**, la star de *Desperate Housewives*, aujourd'hui égérie de L'Oréal (3), la légendaire **Jane Fonda** (4), à l'affiche du film en compétition Youth, le talentueux **Woody Allen** (5), à Cannes pour présenter son dernier long-métrage *L'Homme irrationnel*; le comédien **Vincent Lindon** (6), récompensé par le Prix d'interprétation masculine pour son interprétation édifiante dans *La Loi du marché*, ou encore l'actrice **Sophie Marceau** (7), jury de cette 68^e édition du Festival de Cannes qui a porté très haut les couleurs hexagonales.

*Les Cannois et tous ceux qui sont attachés à la ville peuvent soutenir la candidature de Cannes au patrimoine mondial de l'UNESCO en signant la pétition sur le site internet www.cannes.com



Cannes à table

TIRAMISU FRAMBOISE

Par le restaurant *L'instant gourmand*, 20/22 avenue des Broussailles

Pour (6) personnes

Ingédients :

- 600 g de framboise
- 6 œufs
- 1 paquet de biscuits spéculoos
- 500 g de mascarpone
- 200 g de sucre en poudre

Préparation :

- Versez 100 g de sucre sur les framboises dans un saladier (pour retirer l'acidité).
- Séparez les blancs des jaunes d'œufs.
- Mélangez les jaunes d'œufs avec 6 cuillères à soupe de sucre, jusqu'à ce que le mélange blanchisse.
- Montez les blancs en neige très fermes.
- Ajoutez les 500 g de mascarpone au mélange jaunes-sucre.
- Mélangez jusqu'à l'obtention d'une pâte lisse.
- Incorporez petit à petit les blancs en neige sans les casser.
- Cassez les spéculoos en morceaux (attention à ne pas les casser trop petits).

Dressage :

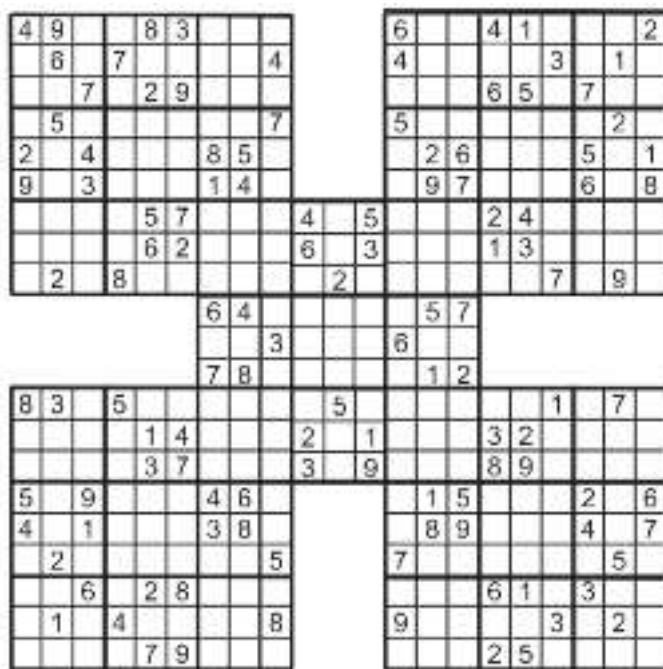
- Tapissez le fond de six verrines avec puis ajoutez une cuillère à soupe de framboises et une couche de mascarpone pour bien recouvrir la garniture.
- Répétez l'opération jusqu'à ce que la verrine soit remplie.
- Réservez au frais pendant 3 h environ.
- Au moment de servir, décorez avec une framboise et 1/4 de spéculoos.

Bon appétit !



Vous êtes restaurateur à Cannes ? Envoyez-nous l'une de vos recettes, accompagnée d'une photo extérieure de votre établissement (format JPG) à l'adresse suivante : cannessoleil@cannes.fr. Votre recette sera publiée gratuitement dans l'un de nos prochains numéros.

Samouraï Par Philippe Imbert



Remplissez les grilles des côtés comme des sudokus classiques. Lorsque les grilles se superposent, les lignes et colonnes concernent leur taille de 9 cases au sein de chaque grille. Les carrés de 9 cases contiguës donnent ainsi des indices pour compléter la grille centrale.

Groupe majoritaire : une nouvelle énergie pour Cannes

► La créativité comme valeur d'avenir à Cannes

Favoriser l'émergence de la créativité en matière économique et artistique est une volonté municipale forte.

En effet, nous soutenons l'inventivité et l'initiative entrepreneuriale locale grâce au club des entrepreneurs et à CréaCannes, pépinière d'entreprises dédiée à l'économie créative. Le futur hôtel d'entreprise complètera cette offre. De la même manière, l'ouverture du pôle universitaire et de son D.U. d'écriture créative, auquel nous sommes attachés, offrira aux étudiants une formation inédite pour développer des compétences rédactionnelles exigées aujourd'hui dans de nombreux métiers.

Par ailleurs, la municipalité a à cœur de valoriser les talents cannois et les pratiques amateurs de tous domaines culturels et artistiques émanant de notre tissu associatif particulièrement mobilisé à Cannes. Ainsi, nous avons créé « Suquet des Arts », où toutes les formes d'art sont mises en avant et ont pour scène d'exposition les places et ruelles du village historique de Cannes. Le Suquet accueillera prochainement une

résidence d'artiste d'obédience « Street art » et art contemporain qui valorisera in situ l'acte de création. De même, un site de créativité artistique dédié à la jeunesse verra le jour fin 2016 à l'Espace Budin avec notamment des salles modulables dédiées aux pratiques sportives et associatives, un studio son et des locaux d'études.

Ce mois-ci, la créativité locale est au cœur de l'actualité avec Le Mois de la créativité. Cinéma, musique, théâtre et expositions mettent en lumière nos talents. Ce festival, gratuit et lancé par la Mairie, est né du dynamisme et de la diversité des projets portés par les structures culturelles cannoises dites amateurs, qui font preuve d'une extraordinaire rigueur.

Investir dans la créativité c'est libérer les énergies et renouer avec l'esprit pionnier de la France. C'est un levier de croissance qui fonde des sociétés de savoir et d'épanouissement.

David Lisnard, pour l'équipe municipale.

Groupe d'opposition : Cannes, c'est vous !

► Rendre le Palais des Festivals aux Cannois

Le Palais des Festivals, construction intégralement financée par les contribuables, est la locomotive économique de notre ville. Il doit être conforté dans son rôle par une stratégie commerciale offensive pour en premier lieu, faire gagner du chiffre d'affaires aux commerçants et entreprises cannoises avec une politique tarifaire adaptée et la recherche impérieuse de nouveaux congrès qui s'installent dans la durée.

Attractif au niveau économique mais également sur le plan culturel, nous nous félicitons que la majorité reprenne notre proposition, en exploitant la filière du festival de Cannes. Avant de voir naître une cité ou un musée du cinéma surdimensionné, l'idée de proposer en été une exposition interactive et ludique de photos, films, reportages, sur cet événement mondial est intéressante.

Enfin, cet établissement doit être encore plus ouvert aux Cannois et aux associations car le Palais est leur Palais.

Groupe d'opposition : Cannes Bleu horizon

► Comme tous les ans, le Festival du Cinéma aura permis d'évaluer, dans une séquence d'affluence optimale, la pertinence du plan de circulation cannois. Posons-nous des questions simples : qu'est-ce qui marche ? Qu'est-ce qui ne marche pas ? Quelles améliorations apporter ? Il ne s'agit évidemment pas d'aller rechercher ici et là les signes d'impatience, de mécontentement, et même d'exaspération, dans un but démagogique. L'exceptionnel statut international de Cannes impliquera toujours des sacrifices de vie quotidienne. Toutefois, il paraît légitime que de façon publique et transparente, la ville procède à un « bilan qualité » en étant à l'écoute d'abord de ses personnels, et ensuite bien sûr de la population. Au terme de chaque saison estivale, un rendez-vous annuel, un état des lieux pour faire le point des critiques et des propositions occuperait utilement notre assemblée municipale, en suscitant la participation de tous, dans un bon esprit.

Sylviane MARCHAND Adrien GROSJEAN

*Conformément à la loi n°2002-276 du 27 février 2002 relative à la démocratie de proximité, chaque groupe politique du conseil municipal de Cannes qui dispose ici d'un espace d'expression engage sa responsabilité pour chacun des propos tenus.



LA PUBLICITÉ A LE POUVOIR DE METTRE FIN AU MASSACRE.

EXPOSITION DES MEILLEURES PUBLICITÉS GRANDES CAUSES.
Palais des festivals / 22-27 Juin 2015 / 11-19h.



PHOTO: ALAN GILBERT / GILBERT



Ogilvy & Mather

DDB



W

Le Bonheur



TBWA

IPG

LIMITE

spank

geometry global



adforum

dentis
AGGIC
network

CANNES
JOURNAL

LONGINES GLOBAL CHAMPIONS TOUR OF

CANNES



11, 12 & 13 JUIN 2015



LONGINES



Louis Julien et fils
PRODIGES & CARRIAGES 2015



LE GRAY D'OR 2015



BMW FRANCE



ABRFRANCE



E.Leclerc



GRAND PRIX
MAGASIN



Chérie 85.8

avril 2015

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Savannah Pruvost - Raphaël Varela - Sophie Tsybin - William Giorsetti - Furkan Basol - Maxence Boeglin - Agathe Avinain - Romy D'andrea - Ibrahim Hemaissia - Amna Lallali Garang - Hassine Kadri - Léna Ghoul - Guilherme Rodrigues Afonso - Charlie Angelot - Yagouba Diallo - Marius Galano Assibat - Jade Coloma - Lina Bousemghoune - Amira Kottoev - Lilas Viviani - Ulysse Molinas - Alexis Robbe-Jedeau - Clément Chefsaïlles - Logan Reyes - Paul Poinard - Sophia Jahidi - Nour Tabet - Amandine Barera - Noussaïma Sliiti - Carla Moreau - Dani Ghechoua - Emma Louise - Lucas Gauzan - Djibril Rahmouni - Paul-Antoine Piriou - Alessandro Lauretti - Riab Melliti - Paul Le Guen - Zaid Miled - Jacques Roudy - Annie Piotrowski - Mathis Dugue - Clarys Combalié - Raphaël Arnoux Mouniama - Gabriel Martines - Sirine Nour Stebe - Eunaeska Tubera - Adela Stan - Cam'ron Lupi Varela - Artiom Cociug - Emma Dazon-Mikaelian - Sirine Briki - Yassine Briki - Eva Hegbor Nicouveau - Alejandro-Santos Ibanez - Djeneba Kourouma - Jarod Barberot - Dilan Driksne - Diego Dougmani - Léandro Hernandez - Kenza Lassoued - Ndeye Sarr - Rongui Sarr - Elissa Hamrouni - Mya Lemajeur - Ossama Talbi - Dario D'andrea - Valentino Gay-Para - Sasha Maurey - Ethan Mulas - Jayam, Djibril Tolinos - Louca Trouche - Shayanna Soltani - Malak Amaïdia - Andrea Roux -

Diego Vanaclocha Pineda - Lily-Rose Agard - Zayneb Romdhani - Maylone Moraldo - Mya Gambart - Sacha Barthelemy - Loan Quintard - Enzo Boeuf - Cassandre Tordella - Lucajean Bougreau Garofalo - Ambre Birkel Malfatto - Juliette Marti - Sadok Abdellatif - Adam El Abed - Emiliano Borello Lisci - Louise Domeau - Waël Marzouk - Inaya Medjaher - Ilyes Moumene - Yacoub Boudeghdegh - Ambre El Mahjoub - Camélia Aboussara - Muhammad Rezoug - Marie Maciejasz - Dwayne Virique - Simon Poinard - Paolo Grasso Sura - Ekaterina Avaliani - Hugo Clary - Eléna Decalonne - Yaniv Pires Correia - Mayssa Ben Aziza - Lina Oualli - Mélissa Mendes Ribeiro - Beya Briki - Emilie Sowa - Pya Boucon - Hanna Masselot - Hevan Viscaino - Ava Kechroud - Emma Colonna - Léna Cordero - Timéo Verde - Isaak Baccouche - Giulia Guirado - Sofia Saad Ellaoui - Sohan Abdallah - Yanis Servan - Livio Pavia Caillon - Ailyn Blanc - Sacha Domece - Quentin Paquier - Maily Buissonmontcipont - Tim Provornik - Marie Bona

Vive les mariés

Lionel Cavaglia -- Celia Villard - Olivier Sislian -- Myriam M'raim - Fabrice Walleau -- Christine Bouron - Peter Felton -- Ma Nepangue Tabanao - Andrea Pipino -- Ailyn Dominguez - Henry Sanglier -- Laurence Sergent - Kevin Goillandeau -- Victoria Vorobeve - Sauveur Amartino -- Dorothée Ndong

Ils nous ont quittés

Monique Guillot - Christian

Carrano - Jacqueline Fragnaud - Renée Jouannaud - Micheline Delesalle - Christian Deroussent - Pierre Artuso - Laurent Campana - Nicole Huyghe (Née Douard) - Paulette Héquet (Née Evin) - Maurice Crassat - Jean Sudrié - Stella Engel - Monique Amat - Robert Dhamelin court - Doaria Martins - Jeanne Grandjean - Georges - Eliane Argiolas - Charles Moretti - Madeleine Huet - Joséphine Zappa (Née Ragnoli) - Christiane David - Marie Ortéga - Thérèse Blanvillain - Bernard Leveugle - René Pierre - Yvette Maynard - Jacques Lafourcade - Andrée Legault - Pascal Guenard - Mauricette Genovese - Pierrette Vallon - Christian Cornu - Jean Gerard - Adda Manichon - Ginette Grelaud - Elisabeth Gélardi - Heinz Schiffer - Salomon Katan - Fernande Bertrand - Guy Della-Valle - Hildegard

Mourgues - Paulette Maridet - Andrée Peano - Hubert Gonzalez - Agnès Yackowlew - Roger Marius Valmarini - César Charvolen - Françoise Dumoulin - Jean-Louis Dulta - Pierre Graff - Max Tournon - Michel Ferrandez - Paul Hermans - Laurence Ungari - Géraldine Marquis - Ingrida Clairin - Félix Giraud - Jacqueline Roudaut - Mohamed Chenaf - André Jouadé - Albert Dalmasso - Albert Sergenti - Bernard Régner - Odette Lamy - Janine Stein - Pierre Hardy - Gilbert Koskas - Madeleine Guit - Gérard Bauguil - Eva Holscher - Nadine Derrieux - Khadija Ben Abdesslem - Joséphine Fabre - Jean Hernandez - Louis Bouquant - Maria Guglielmi - Gérard Fusier - Simonne Boussès - Françoise Ponchon - Daniel Vangheluwen - Yvonne Debodenance - Armand Tamman - André Gallizia

Le mot mêlé du Cannes Soleil de mai à trouver était : « Stand »



Cannes Soleil N°153 - Juin 2015

Mairie de Cannes - CS 30 140 - 06 414 Cannes Cedex. Directeur de la publication : Marie Pourreyron. Rédaction-Réalisation-Maquette : Direction de la communication. Impression : Sea'Com - Cannes ISSN 1140 - 9681 - Dépôt légal : juin 2015 - cannessoleil@cannes.fr



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Seacom est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

Partagez Cannes !

Avis aux amoureux de la ville, photographes amateurs ou professionnels, adeptes des réseaux sociaux ! Sur votre compte Twitter et/ou Instagram : partagez vos plus belles images de Cannes en mentionnant le hashtag #CannesSoleil. Sur la page Facebook Cannes (Officiel), postez vos clichés les plus réussis, sans oublier de mentionner dans la zone texte le hashtag #CannesSoleil. La Mairie de Cannes sélectionnera les plus belles photos, qui seront ensuite publiées* dans le Cannes Soleil du mois suivant dans cette rubrique. À vos clichés !

« Les plus belles images
de Cannes
vues sur le net »



Cannes Officiel



©Lhaddi Mohammed



©@guibaudoc



©@s.fjordstrom



* Toutes les modalités sur cannes.com (mentions légales)

Où trouver Cannes Soleil* ?

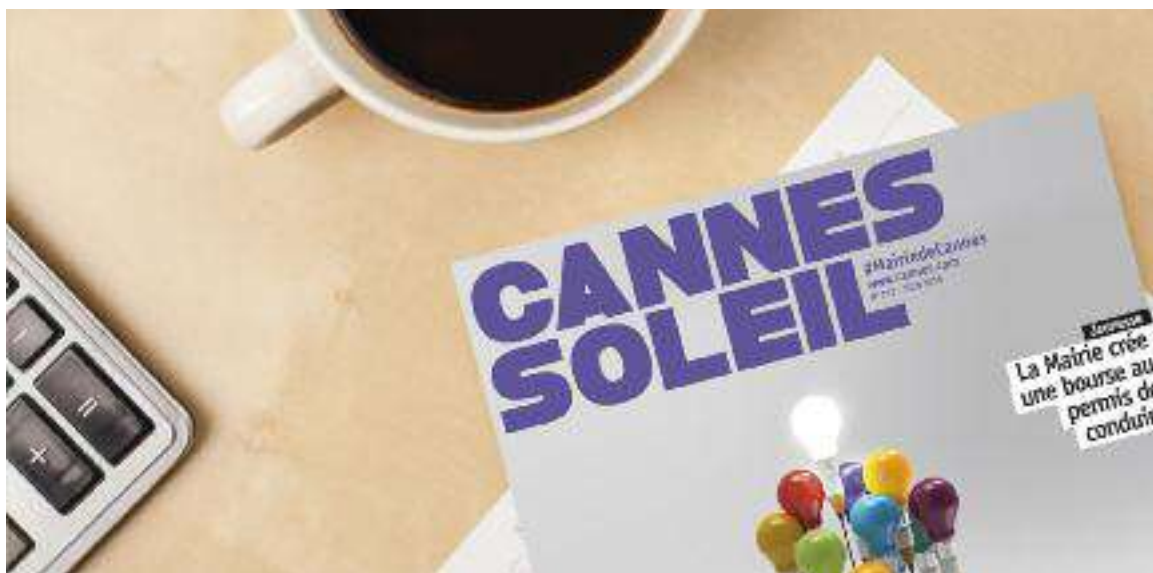
Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas	27 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Boulangerie Le Fournil Cannois	152 rue d'Antibes
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Clavel
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
Intersports	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Les Apprentis Gourmets	8 rue Teisseire
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Alimentation U	3 rue Lecerc
La Poste	7 boulevard de Lorraine
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Tabac Presse Le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Chez Vincent	12 bd Jean Hibert
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Station BP	19/21 bd Vallombrosa
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Boulangerie au gourmet cannois	5 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Boulangerie Pâtisserie	
La Parfaterie	56 bd Carnot
Bar Tabac Cocoon	59 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot

Retravailler Provence	91 bd Carnot, Le Mallory
Tabac Cool	111 bd Carnot
Boulangerie pains et Délices	111 bd Carnot
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Boulangerie Fournil de Montfleury	17 bd Montfleury
Boulangerie au Pain Doré	12 place Commandant Maria
API Provence	32 rue Marcelin Berthelot
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Boulangerie Pains de Provence	24 bd République
Station Total	26 bd République

Petit Casino	32 av. de Lérins
Marché Paysan	65 av. de Lérins
La Presse qu'île	13 rue Claude Pons
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Do-Mi presse	140 av. de Grasse
Vival	142 av. de Grasse
A bio toute	6 rue de Lille
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Cœur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Ranguin	Cœur de Ranguin
La Vibliothèque	6 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan

Pharmacie de La Bocca	41 av. François Tonner
Salon Franck Provost	57 av. François Tonner
Cave Nicolas	69 av. François Tonner
Intermarché	130 av. François Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. François Tonner
Boulangerie Vourtche	12 av. Monte-Carlo
Boucherie Traiteur Michelet	22 rue Marius Monti
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse des 4 coins	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
Pâtisserie Leïla Pissot	5 rue Hélène Vagliano
Kiosque à journaux	Place de la miséricorde



Pâtisserie Pissot	75 bd République
Domicil Partner	141 bd de la République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Pharmacie Barone	2 place de l'Étang
Californie Presse	67 av. Maréchal Juin
Casino	79 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins

Pharmacie Koubi	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie la Canneboise	175 av. Michel Jourdan
Futur optical	1 ch. de la Bastide rouge, les Tourrades
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents
8 à huit	4/6 rue Jean Gras

Agence immobilière Cannisimmo	12 Rue Louis Blanc
Cercle Villa Vera	1 av. de Saissy
Centre de plongée Easy Dive	2 rue Esprit Violet
Bijou Plage	bd de la Croisette

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de La Bocca

- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes

- MJC Picard
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giauème
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8^e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre

- Police municipale La Bocca
- Parking Saint-Nicolas
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales



180 €*
ÇA FAIT CHER
LE SODA



STOP AUX INCIVILITÉS !
À Cannes, jeter un détritux sur la voie
publique est sanctionné par une contravention



La ville est notre espace de vie, respectons-le
#RespectCannes #MairiedeCannes

