

Le magazine de la Ville de Cannes

CannesSoleil

ENVIRONNEMENT
ET CIVISME

**EN 2015,
FAISONS
DÉCOLLER
LE TRI !**

**CRÉACANNES
L'ÉCONOMIE
CRÉATIVE DE
CANNES EN
PLEIN ESSOR**

**JEUNESSE
UNE BELLE
MAISON DE
L'ENFANCE À
LA BOCCA**



FACULTÉ DES MÉTIERS

Métiers de l'artisanat de la vente
et du commerce



FACULTÉ DES MÉTIERS ÉCOLE HÔTELIÈRE DE CANNES

ÉCOLE HÔTELIÈRE

Métiers de l'hôtellerie,
de la restauration et du tourisme



CENTRE DE FORMATION DES APPRENTIS GÉRÉ PAR LA VILLE DE CANNES

TAXE D'APPRENTISSAGE

**SOUTENEZ LE CFA FACULTÉ DES MÉTIERS – ÉCOLE HÔTELIÈRE
EN VERSANT VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE
AVANT LE 28 FÉVRIER 2015.**

Pour cela indiquez à votre organisme collecteur, à votre expert-comptable ou votre comptable, votre choix de verser votre taxe d'apprentissage au CFA Faculté des métiers – École hôtelière de Cannes.

Pour tous renseignements :

- Annick DUFOUR - Secteur Communauté d'agglomération Pays de Lérins - Tél. 06 24 59 40 25
- Magali LAUGIER - Secteur Communauté d'agglomération CASA, Pays de Grasse - Tél. 06 62 57 79 73
- E-mail : taxeapprentissage@ville-cannes.fr
- Site internet : <http://facultedesmetiers.cannes.com/>

La Faculté des métiers - École hôtelière de Cannes est un centre de formation d'apprentis engagé prioritairement dans une démarche, cohérente et adaptée, d'accompagnement des entreprises de l'artisanat, du commerce, du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

Les actions prioritaires mises en œuvre grâce à votre soutien :

- Renouveler le matériel pédagogique des filières artisanales.
- Asseoir les compétences et l'insertion des apprentis au travers des partenariats.
- Réaménager et rénover les ateliers et laboratoires professionnels.
- Poursuivre la mise à niveau de l'équipement pédagogique numérique.
- Diversifier l'offre de formation de la main d'œuvre qualifiée.

UNE FORMATION, UN MÉTIER, UN EMPLOI

Édito



SOMMAIRE

- 4** Cannes actualités
- 8** Quartiers - Ça se passe près de chez vous
- 14** Images in Cannes – Rue René-Dunan : plus belle la v(o)ie
- 16** Dossier Tri sélectif – Au cœur du centre de tri de Cannes : j'ai trié pour vous
- 18** - GD6D de moins polluer. Et vous ?
- 20** - Réduction des déchets : Cannes lève son verre au recyclage
- 22** Enfance – Ferme Giaume : une Maison de l'enfance belle et pratique
- 24** Qualité de vie – Le Petit Juas libéré des câbles aériens
- 26** Sécurité – Dépose minute « Bise et hop » devant les écoles : pratique et plus sûr
- 28** Cannois du mois – Jonathan Bizet : maître du jeu
- 30** Entreprises – Une dynamique économique autour de l'innovation créative
- 32** - Une pépinière de talents
- 35** Rencontre – Michel Gerardi : la dernière coupe
- 36** Culture – Liberté gravée dans la pierre
- 38** Développement durable – Second Agenda 21 : les citoyens passent à l'action
- 40** Histoire – *Un siècle de vie cannoise* : du petit village à la ville mondiale
- 42** Vu à Cannes
- 46** Cannes People
- 49** Recette - Les mots mêlés
- 50** Carnet – Solution jeu

One, two, tri... Jetez !

Arrêter le chocolat ? Trop dangereux pour ses neurones. Commencer un sport de combat ? Trop dangereux pour son patron. Non. LA bonne résolution à adopter pour 2015, c'est de trier ses déchets.

Face à la poubelle jaune, et malgré le nombre croissant d'adeptes, la réticence et le scepticisme sont encore trop souvent de rigueur. Et pourtant : une petite visite dans un centre de tri suffirait à interpellier le plus réfractaire des usagers, qui serait bluffé face au ballet incessant des bouteilles plastiques, boîtes de conserve et autres barquettes en polystyrène promis à une nouvelle vie.

Alors quitte à jeter, débarrassons-nous d'abord une bonne fois pour toutes des idées reçues : oui, trier est vraiment utile pour préserver notre environnement et créer des emplois. Non, tout n'est pas mélangé après collecte. Oui, trier le verre, c'est soutenir la ligue contre le cancer. Non, le tri n'est pas compliqué.

Vous avez l'angoisse du pot de yaourt vide ? Le stress existentiel de la brique de jus de fruit ? Recyclables ? Pas recyclables ? Stop ! Nous avons toutes les réponses, réunies sur un flyer détachable joint à ce numéro.

Lisez-le, conservez-le. Et dès que l'occasion se présente, n'hésitez plus : sautez le pas, sac ou poubelle jaune à portée de main. Un petit geste civique individuel pour une grande cause collective.

Car pour 2015, la vraie bonne résolution à prendre, ce n'est pas d'arrêter le chocolat... C'est surtout de savoir où jeter son papier d'emballage !

Bonne et heureuse année civique !

Bonne et heureuse année 2015 à tous !

La rédaction

ASSOCIATIONS +

VOUS INFORME

LES RENDEZ-VOUS DE LA MAISON DES ASSOCIATIONS

• Tous les mardis, jusqu'à juin 2015, le service Associations + propose des permanences conseil gratuites aux associations de 14h à 17h, avec un conseiller qui répond à toutes vos demandes : subventions, mécénat, création d'association, statuts, etc. Maison des associations, 9 rue Louis Braille à Cannes. Uniquement sur rendez-vous : 04 93 99 44 54 / Calendrier disponible sur www.cannes.com

• Le vendredi 23 janvier 2015 de 20h à 22h, l'association Arte Filosofia organise une conférence, *Luca Signorelli, la Passion du Corps*, animée par Gilbert Croué, historien d'art, salle 1901. Rens. 06 20 14 74 68

• L'association NLPNL Méditerranée propose une conférence sur *la Psycho-généalogie : plongez au cœur de vos racines*, le 10 janvier à 15h30 et un atelier sur *Comment tenir ses bonnes résolutions*, le 13 janvier à 14 heures. Rens. 06 85 54 17 22.

• Le samedi 24 janvier 2015 de 18h à 23h, l'Amicale des anciens élèves de l'école Saint-Joseph vous propose un loto, salle 1901. Rens. 04 93 69 50 27

Rens. Associations + Maison des associations 9 rue Louis Braille Tél. 04 93 99 44 54 associationsplus@ville-cannes.fr Ouvert du lundi au vendredi, de 8h30 à 12 heures et de 13h30 à 18 heures.



EXPOSITION Bocc'arts expose

Le public est invité à découvrir les plus belles œuvres – peintures et sculptures – réalisées par les talentueux artistes de l'association Bocc'arts tous les samedis, dimanches et jours fériés de l'année, à la Roseraie, pointe Croisette, de 9 heures à 18 heures. Rens. 06 13 42 10 51.

ÉDUCATION/PRATIQUE La Mairie simplifie le paiement des activités périscolaires

Votre enfant est scolarisé dans l'une des écoles maternelles ou élémentaires de Cannes et inscrit aux activités périscolaires ? La Mairie vous simplifie la vie en proposant le règlement de votre facture en ligne par carte bancaire dès le début de cette année, valable ainsi pour le

deuxième trimestre de l'année scolaire (janvier-février-mars 2015). Comme pour le paiement de la cantine, il vous suffit donc de vous connecter sur le portail famille de la Mairie <https://mairiedecannes.espace-famille.net> et de vous munir des identifiants personnels qui vous ont été adressés par courrier. Cette nouvelle prestation s'inscrit totalement dans la volonté municipale de moderniser le service rendu au public pour simplifier les démarches, faciliter la vie des Cannois et faire ainsi de Cannes une

« Smart city », une ville « connectée » au profit de ses habitants et usagers. Bien entendu, les modalités traditionnelles de paiement au guichet, par courrier ou par prélèvement (voir détails sur www.cannes.com) sont maintenues, le paiement en ligne venant enrichir les services existants. Pour tout renseignement complémentaire, la direction de l'Éducation de la Mairie est à l'écoute des familles cannoises aux numéros suivants : 04 97 06 44 61 / 04 97 06 44 51 / 04 97 06 44 62

ANIMATIONS Les animations des Archives

Les Archives municipales de Cannes organisent diverses animations durant le mois de janvier, à l'espace Calmette. Deux ateliers d'histoire régionale thématiques sont proposés, en partenariat avec Cannes-Université, de 10h30 à 12h : le 5 janvier sur *Les Témoignages de la Grande*

Guerre, lettres de poilus, et le 19 janvier sur *L'institut Stanislas*. Un cours de paléographie pour adultes sera dispensé le 12 janvier de 18h à 19h. Vous pourrez découvrir l'exposition *Cannes, la Grande Guerre, vue de l'arrière* à l'occasion d'une visite guidée le 23 janvier à 15h. Enfin, un cours d'initiation informatique pour débutants est organisé le 28 janvier de 17h à 18h. Inscriptions obligatoires. Rens. 04 89 82 20 70.

SANTÉ Dépistage du VIH/SIDA : nouvelles permanences

À partir du mois de janvier, la Mairie

de Cannes, en partenariat avec l'association Action santé alternative du bassin cannois (ASABC), propose de nouvelles permanences de tests de dépistage du VIH/SIDA rapides, anonymes et gratuits bimensuelles, les premiers et troisièmes jeudis de

chaque mois de 14h à 17h, dans les locaux du service des vaccinations de la direction municipale hygiène-santé-affaires sociales, au 74 rue Georges Clémenceau. Rens. 04 97 06 49 16 ou 06 16 72 53 54 (ASABC).

SOLIDARITÉ Alzheimer-Trait d'union : pour le malade et pour l'aidant

L'association Alzheimer-Trait d'union propose des séances gratuites de tai chi dispensées par un professeur diplômé, tous les mardis à 15h, dans le parc de la médiathèque Noailles, ainsi que des ateliers d'art thérapie *Secrets de jardin-jardins secrets* sur le citron,

les 15 et 29 janvier de 15h à 17h, dans le jardin Annie Girardot de la médiathèque Noailles. Un moment de répit pour l'aidant et le malade alliant plaisir, distraction et expression. L'occasion d'exprimer ses souffrances, ses émotions à travers l'art, outil de découverte de soi, mais aussi une approche novatrice efficace pour accéder rapidement à ses émotions les plus enfouies, les accueillir et les apaiser. Rens. et inscriptions gratuites : 06 95 13 26 91.

FORMATION Devenez sauveteur en mer

L'association Cannes Sauvetage Côtier organise, du 2 février au 28 mai 2015, le lundi de 19h30 à 21h, à la piscine Pierre de Coubertin à La Bocca et le mercredi de 20h30 à 22h, à la piscine les Oliviers à Cannes, une formation au brevet national de sécurité et de sauvetage aquatique qui vous permettra de devenir sauveteur en mer. Au programme de cette formation

dispensée par des éducateurs sportifs-maîtres-nageurs-sauveteurs : entraînements en piscine et en mer, cours de réglementation et formation initiale au premiers secours en équipe de niveau 1. Cette formation s'adresse à toute personne à partir de 17 ans (le jour de l'examen) reconnue médicalement apte à la pratique de la natation et du sauvetage. Tarifs de la formation : 530 € pour



les résidents cannois et 560 € pour les résidents non cannois. Les dossiers d'inscription doivent être retirés au bureau information jeunesse (BIJ) situé 3 rue Georges Clémenceau à Cannes. Rens. 06 14 17 40 56.



DANSE Entre le virtuel et le réel

Le 17 janvier à 20h30, au grand auditorium du Palais des festivals et des congrès, la compagnie Käfig présente *Pixel*, un ballet de Mourad Merzouki, référence de la scène hip-hop française et un des chorégraphes les plus populaires de la danse contemporaine. Ce spectacle est né d'une rencontre avec Adrien Mondot et Claire Bardainne, et d'une fascination instantanée pour leur travail scénographique autour de la danse et de la projection. *Pixel* se nourrit de la virtuosité et l'énergie du hip-hop, mêlé de poésie et de rêve pour créer un spectacle à la croisée des arts. Rens. 04 92 98 62 77 - www.palaisdesfestivals.com.

FORMATION

Apprendre à jouer face à la caméra

Le jeu d'acteur n'est pas le même sur une scène ou face à la caméra. Pour apprendre à « jouer » avec l'objectif et travailler son interprétation filmée, Replay story (voir page 33) lance une formation d'acteurs pour l'audiovisuel dispensée au sein de la pépinière d'entreprises Créa-Cannes, 11 avenue Maurice Chevalier, par le comédien et metteur en scène Philippe Sellès et le vidéaste Cédric le Rouge-Bénard. Des cours d'« acting » qui s'accompagneront très bientôt d'autres formations axées sur la composition de musique à l'image ou encore les cascades et combats. Pour explorer toutes les facettes de la création filmée. Rens. 04 89 82 28 31



MUSIQUE

Concert au musée

En avant-première du Printemps des Arts organisé du 20 mars au 12 avril, à Monte Carlo, la Caravane musicale de ce festival donnera un concert, le 23 janvier à 18h30, dans la chapelle Sainte-Anne du musée de la Castre, au Suquet. Entrée gratuite dans la limite des places disponibles.

Rens. 04 93 38 55 26

www.cannes.com.

ANIMATIONS

Les spectacles vivants du Raimu

La MJC Ranguin propose au théâtre Raimu trois spectacles au mois de janvier, à découvrir en famille ou entre amis. La Cie Carlota Tralala présentera *Les six maisons de Lulu Baluchon* le 14 janvier à 14h30 et 16h30. Ce spectacle de marionnettes sur table (à partir de trois ans) raconte avec tendresse et bonne humeur l'histoire de

Lulu qui revisite les six maisons de son enfance. La Compagnie Les Enfants du Paradis interprétera *Tartempion* le 17 janvier à 20h30. Cette comédie pour adultes raconte l'histoire de Sébastien qui cherche son camarade *Tartempion* avec lequel il a partagé les mêmes bancs d'école en CM2. Lamine Lezghad, le talentueux comédien et humoriste, présentera enfin son one man show *Le Roi des enc*** le 22 janvier à 20h30. Un spectacle hilarant dans lequel l'artiste se fait l'avocat du diable avec une mauvaise foi cinglante. Rens. 04 93 47 21 16.

ÉVÉNEMENT

Le Lions Club Cannes Croisette Riviera célèbre ses 60 ans



Le Lions Club Cannes Croisette Riviera célébrera son 60^e anniversaire à l'occasion d'une soirée de gala le 23 janvier à 19h30, à l'hôtel Carlton. Soixante ans d'existence, de service à la communauté et d'actions en faveur des plus démunis et des accidentés de la vie seront fêtés.

Animée par le quartet jazzy Doux Wap et agrémentée du

traditionnel gâteau d'anniversaire, cette soirée de gala sera aussi l'occasion de remettre symboliquement deux voitures Peugeot 108 à l'association Le Rayon de Soleil de Cannes. Pour clôturer cette fête de l'amitié et de la solidarité dans une ambiance festive, les participants seront invités à rejoindre la piste de danse. Les fonds ainsi récoltés permettront de financer les futures actions menées par le club. Prix : 85 € par personne. Rens. et inscriptions : 06 18 15 12 13/04 89 02 59 77/morelfjm@outlook.com.

THÉÂTRE

Huis-clos sensible et cruel

La pièce *Sonate d'automne*, d'après l'un des plus grands films écrit et réa-

lisé par Ingmar Bergman, sera présentée le 31 janvier à 20h30, au théâtre Debussy, adaptée pour le théâtre par Marie Deshaires et mise en scène par Marie-Louise Bischofberger. Ce huis-clos sensible et cruel où l'on retrouve

toute la densité dramatique et la tension tragique propres à l'œuvre d'Ingmar Bergman, est magistralement portée par Françoise Fabian et Rachida Brakni. Rens. 04 92 98 62 77 www.palaisdesfestivals.com.

CINÉMA

Les Mercredis de l'image

Cannes Cinéma et les médiathèques de la Mairie de Cannes organisent Les Mercredis de l'image, des sessions de formation de janvier à mars animées par des

professeurs de cinéma, sur l'analyse filmique, l'étude d'un genre cinématographique ou d'un courant. Prochain rendez-vous : le 14 janvier à 18h, sur *Citizen Kane*, *histoire et analyse d'un film emblématique de la modernité* de Daniel Rocchia. Rens. 04 97 06 44 83 ou 04 97 06 45 15.

CANNES EXPRESS

• **Musique** - La prochaine soirée After Work organisée par la Mairie de Cannes à la médiathèque Noailles se tiendra le 16 janvier à 18h30, avec le Lionel Belmondo trio Plays European Standards. Rens. 04 97 06 44 83 • **Conférences** - La médiathèque Noailles présente une conférence le 9 janvier à 18h30, sur 39-45, *l'Opération fortitude* d'Yvan Gastaut, en lien avec le spectacle *Mensonges d'États* présenté le 10 janvier à 20h30, au théâtre Debussy. Rens. 04 97 06 44 83 • **Culture** - Les musées de la Castre et de la Mer accueillent gratuitement le public le premier dimanche des mois de janvier, février et mars 2015. L'occasion de découvrir ou redécouvrir les collections nombreuses et exceptionnelles de ces deux sites culturels cannois. Rens. 04 93 38 55 26 • **Astronomie** - Le 15 janvier à 17h30, à l'Espace Mimont, la Société d'astronomie de Cannes présente une conférence sur *Exoplanètes et paradoxe de Fermi* animée par Aurélien Crida, maître de conférences à l'université de Nice-Sophia Antipolis et à l'Observatoire de la Côte d'Azur. Rens. 04 93 63 40 64 • **Conférence** - L'association Les Amis des Archives de Cannes organise une conférence sur *L'Empire Steinway, de sa naissance à nos jours* animée par Jacques Coquelin, le 15 janvier à 15h, à l'espace Mimont. Elle sera suivie d'un moment convivial autour de la galette des Rois. Rens. 06 10 83 12 39.



VIE ASSOCIATIVE

Écrivez le livre de votre vie

La nouvelle association La mémoire vive de Cannes invite les seniors à devenir les auteurs et les conteurs du livre de leur vie pour transmettre leur histoire personnelle, en participant à des ateliers d'écriture collectifs ou individuels. Elle leur propose d'être les acteurs principaux de la saga familiale, de les accompagner dans l'écriture de leurs souvenirs, d'activer leur mémoire par une écoute attentive et patiente, de les aider à transmettre le témoignage d'une vie, d'une expérience passée, et de les guider dans la transmission de leurs savoirs, de leurs acquis, de leur histoire ou leurs exploits par l'écriture d'un livre souvenir, un livre témoignage. Contact : Sabrina Weislo, présidente, au 06 62 82 98 65 ou 04 93 94 64 14.

Retrouvez

L'AGENDA DES
ÉVÉNEMENTS
CANNOIS

DANS
LE MOIS À CANNES
ET SUR
WWW.CANNES.COM



Le Mois à Cannes est disponible
dans les points publics, musées
et culturels de Cannes.

SOLIDARITÉ Adapt&Form : le sport adapté

L'association Adapt&Form propose des séances aquatiques adaptées toute l'année, tous les lundis (hors vacances scolaires) de 15h15 à 16h15, à la piscine Pierre De Coubertin, des séances d'adapt gym en salle toute l'année, les mardis de 9h30 à 10h30 (hors deuxième semaine des vacances scolaires) à la salle d'activités du CCAS de Cannes La Bocca, ainsi que des interventions à domicile et des activités à l'attention des aidants et aidés. Pour tous renseignements et inscriptions, contacter Sandrine Fa, responsable des activités au 06 60 88 28 44 ou 06 58 88 12 30.

CONCERT Les rendez-vous de l'ORCPACA

Les prochains concerts de l'orchestre régional de Cannes - Provence Alpes Côte d'Azur se tiendront au théâtre Croisette : le 16 janvier à 20h30, avec *L'appel du destin* dirigé par Pavel Baleff, chef d'orchestre, et interprété par Romain Leleu, considéré comme le leader d'une nouvelle génération de trompettistes et les musiciens, Arvo Pärt, Swan Song et Alexandre Aroutiounian, et le 25 janvier à 16h30, avec *Rêves sans frontières*, dirigé par Wolfgang Doerner, chef d'orchestre, et interprété par Pascal Godart au piano, Ayako Tanaka au violon et Frédéric Audibert au violoncelle. Rens. 04 93 48 61 10 - 04 93 48 63 74 - www.orchestre-cannes.com.

VIE ASSOCIATIVE Une Vie choisie

L'association Une Vie choisie organise quatre rendez-vous durant le mois de janvier, au Logis des jeunes de Provence. Trois ateliers sont prévus : le 8 janvier à 14h sur le thème *Vivre le moment présent*, le 8 janvier à 16h sur le thème *Confiance en soi, confiance en l'autre* et le 24 janvier à 15h30 sur le thème *Échanges & Partages et La gestion des conflits*. Enfin, une conférence sur le thème *La psycho-généalogie : plongez au cœur de vos racines* est programmée le 20 janvier à 19h30. Rens. 06 85 54 17 22.

THÉÂTRE Un homme qui dort : une aventure initiatique

La compagnie Hanna R. présentera *Un homme qui dort* de Georges Perec, le 23 janvier à 20h30, au théâtre de La Licorne. Cette pièce de théâtre raconte

l'histoire d'un jeune homme de 25 ans qui a pour objectif de sortir d'une vie tracée, ne plus exister pour les autres et redevenir le centre du monde. À travers cette aventure solitaire, c'est avant tout la liberté qu'il cherche. Georges Perec décrit avec humour et poésie une aventure initiatique et très contemporaine : la tentative de vivre en parfaite autonomie, plus pleinement.



© A. Toscani
Rens. 04 97 06 44 90
www.madeincannes.com.

MUSIQUE Récital de piano du Cercle musical de Cannes

Le Cercle musical de Cannes organise un récital de piano le 18 janvier à 11h, à l'hôtel Majestic-Barrière. Le jeune

pianiste prodige Slava Guerchovitch interprètera des œuvres de Bach, Chopin, Liszt et Prokofiev. Issu de plusieurs générations de musiciens, il a révélé dès son plus jeune âge des dons exceptionnels pour la musique. Il a chanté, dirigé et joué du piano avant même de savoir lire et écrire. Rens. 04 93 64 84 18/06 82 71 66 91.

CINÉMA Les rendez-vous ciné du Studio 13

Durant le mois de janvier, la MJC Picaud/Studio 13 propose à l'affiche de sa programmation régulière *A girl at my door* de July Jung, *White God* de Kornel Mundruczo, *White Bird*

de Gregg Araki, *Marie Heurtin* de Jean-Pierre Améris, *La Belle jeunesse* de Jaime Rosales et *Quand vient la nuit* de Michael R. Roskam. Deux soirées ciné-débat sont également organisées en partenariat avec l'association Ciné Envol : *Geronimo* de Tony Gatlif, le 15 janvier à 20h, et *Le Temps de quelques jours* de Nicolas Gayraud, le 27 janvier à 20 heures. Rens. 04 93 06 29 90/www.mjcpicaud.fr.

THÉÂTRE Un pan de la grande Histoire

Le 10 janvier à 20h30, au théâtre Debussy, un casting prestigieux constitué, entre autres, de Samuel Le Bihan, Noémie Elbaz et Michaël Cohen, présentera *Mensonges d'États*, pièce de Xavier Daugreilh mise en scène par Nicolas Braincon, qui raconte l'opération Fortitude, la plus grande opération de désinformation de l'histoire moderne

montée par l'état-major allié dont l'effet de surprise devait permettre le succès du débarquement en Normandie planifié pour libérer l'Europe du joug nazi.



© Pascal Victor

Rens. 04 92 98 62 77/www.palaisdesfestivals.com.

FORMATION Taxe d'apprentissage : soutenez la Faculté des métiers-École hôtelière

Entreprises, pensez à soutenir la Faculté des métiers-École hôtelière de Cannes en lui versant votre taxe d'apprentissage avant le 28 février 2015. Pour cela, il vous suffit d'indiquer à votre organisme collecteur, à votre expert-comptable ou votre comptable, votre choix de verser votre taxe d'apprentissage à la Faculté des métiers-École hôtelière. Ce centre de formation d'apprentis est engagé prioritairement dans une démarche cohérente et adaptée d'accompagnement des entreprises de l'artisanat, du commerce, du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Grâce à votre soutien, de nombreuses actions prioritaires peuvent être mises en œuvre : renouveler le matériel pédagogique des filières artisanales, asseoir les

compétences et l'insertion des apprentis au travers des partenariats, réaménager et rénover les ateliers et laboratoires professionnels, poursuivre la mise à niveau de l'équipement pédagogique, diversifier l'offre de formation de la main-d'œuvre qualifiée.

Rens. : secteur communauté d'agglomération Pays de Lérins - 06 24 59 40 25 ou secteur communauté d'agglomération CASA, Pays de Grasse - 06 62 57 79 73 - <http://facultedesmetiers.cannes.com>.



CONCERTS La MJC Picaud en scène(s)

La MJC Picaud propose, durant le mois de janvier en soirée à 20h30, une belle programmation musicale qui débutera sur des notes chaleureuses. Le 16 janvier, Yaniss Odua et Mathew Nya Humble Lion emporteront le public sur des rythmes de reggae pur et authentique, agrémenté de sonorités parfois latinos, parfois urbaines, toujours universelles. Le 25 janvier, Jay-Jay Johanson reviendra avec un nouvel album aux sonorités douces pop et jazzy. Cleary, qui compose dans une esthétique folk électronique, se produira en première partie du concert. Enfin, le 31 janvier, le groupe Peter Kernel qui a réussi à imposer une musique pop magnétique, présentera son dernier album *Thrill Addict*, une pépite musicale, un ovni de la scène alternative. Rens. 04 93 06 29 90.



ENVIRONNEMENT Opération de recyclage des sapins de Noël

La Mairie de Cannes organise une nouvelle opération de récupération des sapins de Noël. La collecte des sapins aura lieu les 5, 7, 9, 12, 14, 16, 20 et 23 janvier 2015, sur rendez-vous convenu préalablement avec le service Allô Mairie + au 0810 021 022. Les sapins collectés seront acheminés jusqu'à la déchèterie de Cannes et feront l'objet d'une valorisation respectueuse de notre environnement. À noter que les sapins floqués qui ne sont pas valorisables, seront collectés par le service propreté urbaine lors de la collecte des ordures ménagères classique. Grâce à la forte mobilisation de chacun en 2014, 1 630 sapins ont pu être collectés et transformés en compost. Mobilisons-nous davantage cette année !

CONCERT Ars Vocalis : des chœurs et du cœur

Ars Vocalis, ensemble vocal du Conservatoire de musique et théâtre de Cannes, donnera un concert caritatif au profit de l'association Rencontres Africaines de Cannes, le 23 janvier à 19h30, en l'Église anglicane de Cannes. Ce moment musical solidaire sera placé sous la direction talentueuse de Florence Daly, qui sera accompagnée de Jean-François Lorenzetti au piano. Pour concilier avec bonheur, plaisir des chœurs et don du cœur. Tarifs : 12 € et étudiants : 5 €. Réservations : 06 03 78 79 14.

MUSÉES Ateliers artistiques pour petits et grands

Les musées de Cannes proposent des activités thématiques artistiques tout au long du mois de janvier. Les enfants de 7 à 13 ans pourront s'initier à l'art les mercredis et samedis de janvier de 14h à 16h, au musée de la Castre, à l'occasion d'ateliers d'art sur le thème *Au fil de l'eau*. Les adultes pour-

ront aussi découvrir les techniques artistiques lors des prochains ateliers du cycle All 4 Art animés autour du thème *Le paysage dans la peinture*, les 17 et 31 janvier, 14 février et 14 mars de 10h à 12h, au musée de la Castre. Tarifs ateliers enfants : 4,70 € la séance pour les Cannois et 6,50 € pour les non Cannois. Tarifs ateliers adultes : 15 € la séance et 60 € le cycle entier pour les Cannois et 22,50 € la séance et 90 € le cycle entier pour les non Cannois. Rens. et inscriptions : 04 93 38 55 26/www.cannes.com.

CONCERT Sonorités de la Méditerranée

Fort du succès rencontré lors des Nuits de la Fondation Maeght le 9 octobre dernier, l'association Expressions XX et l'a souhaité redonner le concert *Musiques contemporaines de la méditerranée : racines d'héritage et de modernité*, le 24 janvier à 20h30, au Temple de l'Église réformée de Cannes. Interprété notamment par des musiciens du Conservatoire de musique et de théâtre de Cannes, ce concert permettra de découvrir la diversité de la musique

contemporaine de la Méditerranée et d'en comprendre son façonnage. Il nous rappellera aussi que cette mer fascinante est un merveilleux lien entre l'Europe et l'Afrique, entre hier et aujourd'hui, entre des peuples si différents réunis par un même art solaire et sonore, empreint de lumière et de fraternité, de couleurs chaudes et d'émotions. Rens. 06 12 03 62 46.



THÉÂTRE Les avatars de la communication

L'association du Roman à la scène présente les 23 et 24 janvier à 20h, à l'espace Miramar, *Merci d'être avec nous* de René De Obaldia, quatre pièces en un acte dans une mise en scène de Béatrix Guignot, qui dresse un portrait décoiffant de la comédie humaine d'aujourd'hui : l'ineffable plaisir de passer à la télé, le téléphone portable immuablement collé aux oreilles,

les petites arnaques de l'amour, les mages auto-proclamés, et surtout, les torrents de paroles en tous genres, aussi convenus qu'inutiles. Cette pièce, qui tourne autour des avatars de la communication, sera jouée au profit de l'association Alzheimer Trait d'Union. Tarif : 15 €. Rens. et réservations : 06 76 85 55 29.



CANNES EXPRESS

• **Conférence** - La Société Scientifique et Littéraire de Cannes organise une conférence sur *Grasse au Moyen Age, pouvoirs et lieux de pouvoir* animée par Jean-Claude Poteur, le 24 janvier à 15h, au Logis des jeunes de Provence. Rens. 04 93 99 32 24 - ssl.cannes@orange.fr • **Conférence** - L'association des conférences d'enseignement supérieur de Cannes organise, le 22 janvier à 18h, à l'hôtel Eden à Cannes, une conférence sur *Croire ou ne pas croire* animée par Édouard Asseo, docteur en philosophie épistémologie et ingénieur civil des télécommunications. Elle sera suivie d'un moment convivial autour d'un cocktail. Rens. 04 93 38 70 74 • **Portes ouvertes** - Les moines de l'Abbaye de Lérins accueilleront le public le 9 janvier, à l'occasion de leur prochaine journée portes ouvertes sur l'île Saint-Honorat avec atelier vigne et dégustation des cuvées Saint-Pierre et Saint-Honorat. Rens. 04 92 99 54 18. Réservations : www.lerins-sainthonorat.com • **Culture** - L'association Connaissance du monde de Cannes présente un film-documentaire *Népal-Mustang, Royaumes perdus de l'Himalaya*, en présence du réalisateur Emmanuel Braquet, le 16 janvier à 14h15, au cinéma Les Arcades. Rens. 06 13 04 32 14 • **Conférence** - Le vendredi 23 janvier 2015, de 19 h à 21 h, l'association Le Rendez-vous Astrologique convie le public à une conférence, *OVNIS phénomène inter dimensionnel réel mais trompeur*, par Daniel Harran, docteur en sciences, maître de conférence en physique, salle des Mutilés, au 45 rue de Mimont. Rens. 06 07 19 87 87

MUSIQUE Concert en écho à l'expo Hartung

En écho à l'exposition *Hans Hartung, hommage à Daniel Cordier*, l'espace Miramar accueille, dimanche 18 janvier à 16h, un concert donné par les musiciens de Quinte et sens et l'association M.G. ART et une conférence musicale animée par Marybel Dessagnes. Au programme de ce rendez-vous musical : Dmitri Chostakovitch, *Quintette avec piano en sol mineur - op. 57* et Antonin Dvorák, *Quintette pour piano n° 2 en la majeur, B. 155 - op. 81*. Ces œuvres seront interprétées par David Levy, pianiste, Philippe Cauchefer, violoncelliste, Mislava Bensaid et Mariko Baujard, violonistes, et Vanessa Leteur, altiste. Rens. 04 97 06 44 90.

Retrouvez
L'ACTUALITÉ
CANNOISE
SUR
LE NET



www.cannes.com



Cannes (Official)
Mairie de Cannes (Official)



@VilleCannes



CannesWebTV



Newsletter sur
www.cannes.com

Le Suquet

NOTRE-DAME DU MOULIN : LA BÉNÉDICTION

La statue de la Vierge qui protège l'atelier de Victor Tuby à Forville porte désormais un nom : Notre-Dame du Moulin. Elle a été baptisée ainsi le 13 septembre dernier par le père abbé Dom Vladimir Gaudrat de l'abbaye Saint-Honorat dans le cadre de l'inauguration des travaux réalisés dans l'atelier. Le Maire de Cannes était présent aux côtés de la présidente de l'association du Moulin, Anne-Marie Avi-Cagnon qui souhaitait cette bénédiction car « Victor Tuby était un croyant très tourné vers la Vierge ». Après les prières, l'Académie provençale a accompagné les très nombreux spectateurs dans la cour où les habitants de l'époque venaient faire leur huile. Une jolie cérémonie collective où David Lisnard a rappelé que notre ville doit beaucoup « à la culture provençale, Frédéric Mistral et Victor Tuby. » Respecter les traditions tout en ancrant la ville dans la modernité, tel est l'ADN de Cannes, « village mondial ».



Case passe-près de chez vous

CARNOT

1 / Boulevard d'Alsace : Certains l'aiment chaud

Ouvert en août dernier, le Spa Marilyn, au 16 boulevard d'Alsace, est le prolongement naturel du Cannes Riviera hôtel, luxueux établissement bien connu de tous les Cannois, puisque c'est sur sa façade que l'on peut admirer le portrait géant de Marilyn. Basé sur les produits Decléor et Carita, marques de prestige, le Spa comporte trois cabines de soin (qui changent d'éclairage et d'accompagnement musical selon la volonté du client), hammam, sauna, etc. dans un décor extrêmement raffiné où l'élégance se conjugue à la sérénité. Amandine, l'une des responsables de l'établissement le confirme : « Nous avons obtenu le label Spas de France grâce à l'ensemble de ces prestations, comme également le jacuzzi ou la douche multi-sensorielle aux effluves tropi-

cales. » Outre l'aspect spa, l'établissement propose également de nombreux soins de beauté, massage, épilation, coiffure, maquillage, dispensés par une équipe de huit professionnelles. Pas besoin de sept ans de réflexion pour se décider !

2 / Boulevard Carnot : 100 % Française

Au 58 bd Carnot, ce sont d'autres cylindres qui remplacent ceux de la plomberie qui occupait précédemment les lieux. La Française propose en effet des e-cigarettes dont la particularité est d'être composées de produits à 100 % français et dont la réalisation se fait dans un laboratoire du bassin cannois, comme le précise la propriétaire, Mme Renz : « Tout est conçu et fabriqué par une équipe constituée d'un docteur en pharmacie, un ingénieur-chimiste et un aromatisant, le tout surveillé par un médecin

biologiste qui les accompagne dans les contrôles ou encore l'obtention de l'iso 9001. » Dans la boutique Sean Aouizerat, le gérant et Virginie la vendeuse proposent aux clients, tous désireux d'arrêter la cigarette traditionnelle, des produits à base de végétal avec une gamme d'arômes allant des plus traditionnels au plus original comme le coca ! Chacun de ces arômes peut être évidemment testé sur place. Et un suivi est mis en place pour chaque client qui peut contrôler l'évolution de son souffle et l'encombrement de ses poumons grâce à un appareil spécial. Tout, donc, sauf une fumisterie...

LE SUQUET

3 / Marché Forville : Bienvenue chez eux

Brigitte et Bernard Dumas, « Nos amis nous appellent les B et B », sourit Brigitte, ont le sens de la convivialité et de l'accueil dans le sang. Tous les clients du « For... Ville ou campagne » le nouveau restaurant du 4 marché Forville peuvent s'en rendre compte ! C'était d'ailleurs le sens de leur précédent métier puisqu'ils tenaient une maison de chambres d'hôtes dans le Tarn après une longue carrière de Bernard dans la cuisine. Une maison qui a eu les honneurs de la célèbre émission de TF1, Bienvenue chez nous et qui a vu le couple remporter la compétition de la semaine. « Dès la pre-





1



4

mière coupure de pub de la première émission, nous étions débordés par les réservations », se souvient Bernard. Leur restaurant cannois, à l'ancien emplacement du Wok in, a tout le charme de la campagne puisqu'il s'agit d'une (jolie) salle de ferme reconstituée, sur laquelle veille toute une collection de figurines de gallinacées, où l'on déguste, tout à base de produits frais, des salades gourmandes, des sandwiches, des tartines chaudes aux goûts les plus divers et des soupes d'hiver ou d'été selon la saison. Sans oublier un plat du jour chaud différent quotidiennement allant du lapin à la moutarde à l'aioli. Une chose est sûre : chez Brigitte et Bernard, chacun est bienvenu comme chez lui.

CENTRE-VILLE

4 / Rue d'Alger : un K bien agréable

Mayada Krifa est venue de Paris, où elle était déjà styliste, par amour de la Côte d'Azur en général et de Cannes en particulier : « C'est une ville très dynamique et qui correspond bien au style de vêtement que je crée. » Passionnée par le vêtement sous toutes ses formes, Mayada conçoit des habits qu'elle aime porter elle-même, d'où le nom de sa boutique et de sa

gamme : *I Love May-K*. Situé au 8 rue d'Alger, le magasin, très joliment décoré et aux murs en pierre de taille, dispose de trois niveaux pour l'exposition, la vente et les essayages. « J'ai voulu faire le lieu le plus accueillant possible. » Outre ses propres créations, Mayada propose également de la couture sur mesure et un atelier de retouches. « Je vise la clientèle locale, que je veux fidéliser, comme les vacanciers ou les congressistes qui ont des besoins de dernière minute. » Et nul doute que ce sera vite le... « K ».

5 / Rue des Serbes : prix à petite pointure

Tadé'Shoes ne cache rien sous le jeu de mots, il s'agit bien d'une boutique de chaussures, ouverte récemment au 17 rue des Serbes, sur le côté extérieur du Gray d'Albion. Joseph Basile, le propriétaire, ne cache pas sa satisfaction : « J'ai toujours travaillé dans le commerce à Cannes, y compris, dans cette boutique même, et je suis très heureux de m'y installer à mon compte. Lorsque l'ancienne propriétaire m'a fait part de son souhait de vendre, j'ai immédiatement sauté sur l'occasion. » Mais Joseph n'a pas laissé les choses en l'état

Inter-quartiers

COUPS DE MER : LES MUNICIPAUX EN PREMIÈRE LIGNE

Après les violentes intempéries de novembre dernier (voir notre numéro de décembre 2014) la météo difficile de la fin d'année a malheureusement été à l'origine d'un nouvel épisode de tempête début décembre. Cette fois encore, les services techniques, les services administratifs et la police municipale ont su faire preuve d'anticipation, de réactivité et d'efficacité, évitant tout drame humain. Le bord de mer notamment, avait déjà été sévèrement touché par le premier coup de mer et pour intervenir, il a fallu au préalable obtenir l'autorisation de l'État. Les travaux de réparation ont alors pu être engagés. Face au kiosque 36 du boulevard du midi - Louise Moreau, des barrières de blocs rocheux ont ainsi été posées en mer à quatre mètres de la plage pour protéger la zone et permettre le passage des engins. Une fondation en béton est ainsi en cours de réalisation pour la reconstruction du mur détruit par les eaux. Le même dispositif de barrière rocheuse a été mis en place au niveau des kiosques 27-28, les travaux devant s'achever courant février. Ils devraient être suivis de travaux de réparation de la cavité formée au niveau du kiosque 26. Une autre cavité, au niveau du Pont Frayère, fera également l'objet d'interventions. Enfin, un périmètre de sécurité a été mis en place autour du rond-point Romano en attendant les travaux de réparation et de confortement en début d'année. Toutes ces opérations sont réalisées sur des sites sécurisés, en limitant au maximum les nuisances occasionnées en matière de circulation.



Reconstruction du mur au niveau du kiosque 36



De nombreuses cavités sont en cours de réparation



Le coup de mer spectaculaire du 1^{er} décembre dernier

Bocca-Nord

CHEMIN DE LA BASTIDE ROUGE : TOUT SUR LE MARIAGE

Laurence Andrades, modéliste styliste labélisée en métier d'art et maître artisan en métier d'art, a décidé de consacrer son talent avec sa boutique *Charm'Fou* au mariage et plus exactement à la robe de mariée et à tous les vêtements destinés à ce si beau jour : « *Costume du marié et des témoins, robes des demoiselles d'honneur, habits pour les enfants, accessoires vestimentaires, nous nous occupons de tout* », précise Laurence. Après dix ans de boutique au Cannet, elle a fait le choix de Cannes et d'un vaste espace au 900 chemin de la Bastide rouge, Le Béal 2000 Bt B : « *Nous voulions nous agrandir et le dynamisme économique beaucoup plus conséquent qui règne à Cannes nous incitait fortement à venir nous y installer. Bien nous en a pris, car nous avons déjà une très belle clientèle.* » Désormais, boutique, atelier et show-room occupent 350 mètres carrés d'un univers très cosy dans lequel Laurence non seulement vend mais aussi crée des robes sur mesure et en exemplaire unique pour les mariées. On peut également y procéder à l'habillage de la mariée et à des essayages de partout en France et dans le monde par Skype. Cannes et le Charm'Fou, un mariage solide dont on a l'habitude...



8



7



9

Case 3 passeprès dechezvous

pour autant : « *Nous avons tout refait entièrement et surtout nous avons monté de gamme pour nos produits.* » Joseph a déjà conquis de nombreux clients cannois ou de passage, vu sa situation à quelques dizaines de mètres du Palais des festivals et des congrès. Axée notamment sur la marque féminine Tamaris, mais aussi bien d'autres marques, la boutique propose des chaussures de grande qualité mais en promotion permanente afin de permettre à chacun de se chauffer à prix très abordables sans sacrifier le confort du pied.

6 / Rue Tony Allard : show-room et relooking

La vaste et raffinée boutique Ilona, au 7 de la rue Tony Allard, à quelques mètres de la rue d'Antibes, n'est pas qu'un commerce strictement dédié à la vente. Marie Boisson, une Cannoise qui a ouvert les portes d'Ilona il

y a quelques semaines le confirme : « *Bien entendu la vente fait partie de nos activités, mais j'ai souhaité que le magasin soit aussi autre chose : un lieu où la cliente trouve conseil et où elle puisse être totalement relookée.* » Pour les vêtements avec des marques comme High ou Plein Sud, Ilona propose du haut de gamme. « *Une marque comme High est d'autant plus réputée qu'elle a été créée par la styliste de Marité et François Girbaud, qui a en quelque sorte, pris leur suite.* » Autres objets en exposition et à la vente : de nombreux accessoires de mode et les bijoux Nahua. Toute la boutique est à découvrir sur sa page Facebook où la cliente bénéficie d'un véritable show-room interactif. « *Nous voulons que chaque visite d'une cliente soit pour elle une expérience unique où elle trouve à la fois ce qu'elle veut et ce qui lui convient.* »

PRADO-RÉPUBLIQUE

7 / Boulevard de la République : l'heure du thé

Bien connue dans le quartier et des Cannois en général, la pâtisserie-chocolaterie de Loélia Pissot, créée en 2007 et avec tant de succès qu'une seconde boutique a ouvert rue Vagliano, vient de connaître une évolution importante, puisqu'elle fait désormais également salon de thé et petite restauration sur place le midi. « *Nous avons réaménagé la boutique pour nous permettre d'installer des tables en intérieur, en plus de celles de notre petite terrasse. Désormais, notre clientèle peut venir prendre le petit déjeuner, manger chaud le midi avec du snacking (paninis, sandwich, etc.) et surtout s'installer la journée pour prendre le thé, un cappuccino, un chocolat, chaud et déguster nos pâtisseries maison.* » Une manière de faire connaître les spécialités de la maison et de fidéliser encore plus la clientèle, en lui offrant une plus large palette de produits, et notamment en ce mois de janvier les traditionnelles galettes. « *Et il s'agit aussi de créer un endroit convivial pour les gens du quartier.* » Bref, c'est tea time boulevard de la République.

8 / Boulevard de la République : fast mais bon

Au 56 boulevard de la République, on va droit au but : *Le Fast*, un nouvel éta-





7



6

blissement, propose des sandwiches footballistiques, puisque l'on peut y déguster le Ronaldo, le Maradona, le Zlatan ou le Messi, à base d'escalope de poulet ou de steaks hachés. « *Je suis un grand amateur de foot alors j'ai trouvé ça amusant* », précise Malik Guendouze, le créateur du Fast. Travaillant jusqu'alors en famille dans un autre établissement cannois, Malik a racheté un ancien fast-food indépendant et lui a redonné une toute autre image en misant notamment sur un décor design très classe et un mobilier noir et blanc « *venu tout droit d'Italie* ». Côté restauration, on peut également y manger sur place, se faire livrer ou emporter, tout un choix de pizzas (une achetée, une offerte !), des pâtes, des hamburgers, des salades... Les lycéens y trouveront également chaque midi en période scolaire un menu « *School* ». Une adresse à ne pas dribbler !

INTER-QUARTIER 9 / T-shirts cannois et notoriété mondiale

Lorsque Fabienne Mille et Alexandre Fardellone se sont rencontrés pour ne plus se quitter, leurs envies de créer et d'entreprendre se sont conjuguées. D'où la naissance, il y a quelques mois de leur société Trash by Mille, qui

conçoit et vend des T-shirts pour le moins « *décalés* » comme le précise Alexandre avec des motifs très provocateurs. Tous les deux, comédiens et mannequins, ont souhaité créer une gamme originale qui a séduit rapidement le monde des people et notamment l'un des maîtres de la nuit Jean Roch qui a fait le lien avec des stars mondiales telles que Snoop Dog, 50 Cent, ou encore des footballeurs comme Rod Fanni et « *stars* » de la télé-réalité comme Benjamin Gutierrez et Florent Silmont, qui n'hésitent pas à arborer les couleurs de la marque. « *Notre première collection, en attendant celle de février prochain, est composée de séries limitées à cent exemplaires pour chaque motif. Nous garderons à chaque fois les meilleures ventes pour les collections suivantes*. » Il s'agit d'une production à 95 % française, un seul accessoire ne pouvant être techniquement produit dans notre pays. « *Nous avons lancé notre marque sur un coup de poker et nous sommes évidemment très heureux des premiers résultats. Nous sommes d'ores et déjà, distribués à Los Angeles, Saint-Barth, Saint-Trop, sur notre site www.trash-mode.com et bien évidemment à Cannes rue d'Antibes chez Art Top.* » Manches courtes et grandes ambitions.

Inter-quartiers

NOËL POUR TOUS

Les services de la Mairie de Cannes ont travaillé en étroite collaboration avec ceux du Père Noël pour offrir les plus belles fêtes possibles à tous les Cannois, petits ou grands. Si animations, spectacles, rencontres avec le Père Noël et ses lutins se sont succédé à République et à La Bocca, pour la plus grande joie de tous, les patineurs en herbe (si l'on peut dire) ou plus confirmés ont fait un triomphe à la patinoire gratuite (y compris le prêt de patins) du Village de Noël ! On y aura même vu glisser en folles arabesques Philippe Candeloro et Sarah Abitbol devant un public enthousiaste. Un public nombreux qui, par ailleurs, a envahi chaque jour les allées du Village pour partir à la découverte des artisans et des savoureuses spécialités gourmandes. Avec un seul cri lorsque baisseront les lumières le 4 janvier : vivement l'année prochaine !

En vidéo sur www.cannes.com



Le Village de Noël



La patinoire et ses spectacles gratuits



Noël à République



Noël à La Bocca



MAIRIE DE
CANNES



POLITIQUE DES
QUARTIERS

Permanences des quartiers : la municipalité à votre écoute

Les Cannois peuvent rencontrer les élus de la majorité municipale dans le cadre de permanences mensuelles à travers tous les quartiers cannois, qui reprendront dès le mois de février.

Retrouvez dès la fin janvier le calendrier des permanences sur
www.cannes.com

Mairie de Cannes



Donnez une seconde vie à votre sapin*!



Si vous habitez à Cannes
contactez **Allô Mairie +** au **0810 021 022**



Déposez votre sapin de Noël en bas de chez vous
les **5, 7, 9, 12, 14, 16, 20 et 23 janvier 2015**



Les sapins récupérés feront l'objet d'une
valorisation respectueuse de notre environnement

* Les sapins doivent être non floqués et dépourvus de décoration

Une action #MairiedeCannes





1



2



3



4



5



6

- 1 **Accessibilité aux personnes à mobilité réduite renforcée, revêtements plus sûrs et nouveau mobilier urbain : à Cannes, embellissement rime avec qualité de vie.**
- 2 **Dix-sept places de stationnement ont été créées, dont une pour personnes à mobilité réduite, afin d'optimiser leur positionnement par rapport au collège, à l'EHPAD et à la Caisse primaire d'assurance maladie.**
- 3/6 **Le parvis du collège Les Mûriers a été élargi, et recouvert d'un revêtement clair qui renvoie au mur d'enceinte de l'établissement.**
- 4 **Symboles végétaux de Cannes et de la Côte d'Azur, des alignements de palmiers ont été plantés pour agrémenter le secteur, devant le collège et l'EHPAD.**
- 5 **Des ralentisseurs sont là pour assurer une meilleure sécurité au niveau des passages piétons.**



En réaménageant et en embellissant la rue René-Dunan l'été dernier, la Mairie de Cannes a brillamment complété l'opération de rénovation du collège Les Mûriers, menée par le Conseil général. Élèves ou parents, riverains ou touristes de passage à La Bocca : tous circulent depuis le 1^{er} décembre dernier, date de l'inauguration officielle (voir page 42), sur une voie plus sûre, et plus belle. La rue René-Dunan a bénéficié d'un véritable travail d'orfèvre qui l'a embellie, tout en facilitant l'accès aux trois organes principaux qui la font vivre : le collège, l'EHPAD et la Caisse primaire d'assurance maladie. Usagers, piétons et automobilistes, pour qui de nouvelles places de stationnement ont été créées, tous l'ont constaté : René-Dunan amorce une nouvelle voie.



RUE RENÉ-DUNAN :

PLUS BE



LE LA V(O)IE



Se glisser dans la peau d'un « agent du tri » et réaliser l'ampleur de la tâche.

PLAN
anti
incivisme

AU CŒUR DU CENTRE DE TRI DE CANNES :

J'AI TRIÉ POUR VOUS

Caché au beau milieu de la zone industrielle des Tourrades, le centre de tri de Cannes s'active en silence. Tout du moins en apparence. Nous sommes accueillis sur les lieux – baptisés Géodéo – par les dirigeants du groupe iHOL, exploitant du site pour la Communauté d'agglomération des Pays de Lérins, ceux d'Eco-Emballages, ainsi que par l'adjointe au Maire de Cannes déléguée à la propreté. Nous voilà juchés en hauteur, à l'intérieur de la sphère bleue qui surplombe les alentours. De là, je peux voir les voitures filer à vive allure, l'arrière-pays cannois qui s'éveille à peine, et un ballet de camions-bennes chargés de déchets triés par les usagers et collectés par la Mairie. Sous mes yeux, déjà, le spectacle du tri commence. Les va-et-vient des poids-lourds, l'activité d'une griffe mécanique, les containers de la déchèterie qui se remplissent au gré du passage des véhicules de particuliers... Je prends conscience peu à peu de l'ampleur de la tâche qu'accomplit ce centre de tri de La Bocca. Mais je suis encore loin du compte.

Donner l'envie et les moyens de bien trier

Pour annoncer la couleur, Richard Quemin, directeur régional d'Eco-Emballages, avance l'objectif de cette expérience inédite que nous nous apprêtons à vivre : « *Tordre le cou à la légende urbaine selon laquelle tous les déchets seraient mélangés, après avoir été collectés.* » Cette « légende », quatre habitants de la région PACA sur dix la croiraient. Quatre habitants sur dix doutent donc du geste de tri. Pour contrer ce préjugé, la direction régionale de l'entreprise lance de nombreux chif-

Le 17 novembre dernier, Cannes Soleil était convié par Eco-Emballages au centre de Cannes, à vivre de l'intérieur le quotidien des agents de tri, afin de mieux comprendre le fonctionnement de cet écosystème. Une expérience inédite qui s'inscrivait parfaitement dans le cadre de la semaine européenne de réduction des déchets, organisée du 24 au 28 novembre. Reportage.

« Chaque heure, huit tonnes de déchets sont triées »

fres. J'apprends par exemple qu'Eco-Emballages a reversé 24 millions d'euros aux collectivités locales de notre région en 2013, qu'elle fait partie d'un des rares domaines d'activités en augmentation ou encore que celui-ci alimente plus de 700 emplois en PACA. Notre région, où 150 000 tonnes d'emballages ont été recyclés en 2013 : « *ces déchets sont aujourd'hui des ressources recherchées qui servent aux industriels* », commente Richard Quemin. Un constat très positif, en somme. Oui, mais voilà, si l'intérêt du tri n'est plus à prouver, il reste encore du chemin avant qu'il soit appliqué par tous, tout le temps, et correctement. « *Dans notre région, seulement 11 % des foyers ne font aucune erreur au moment de trier.* » Il faut donc peaufiner l'information, et améliorer la communication pour que l'envie et les moyens de bien trier reviennent dans les foyers cannois.

Pour illustrer cette bonne volonté, Eco-Emballages et la direction du site Géodéo nous entraînent dans les entrailles du centre de tri. Équipé des gants et de la tenue adéquats, je me rends rapidement compte, au moment de pénétrer dans une des salles de tri manuel, que les oreillettes de protection n'étaient pas qu'esthétiques. Le calme de l'extérieur a laissé place au vacarme des automates. Papiers, cartons, aluminium, métaux ferreux, plastiques ou Tetra Pak : les déchets sont aspirés, pré-triés, scannés par des machines de tri-optique, dissociés grâce au travail des séparateurs balistique et magnétique, avant d'être donnés en pâture sur des tapis roulant aux agents de tri. Ils sont une cinquantaine à travailler sur le site, jour et nuit. De 7h45 à 16 heures pour l'équipe de

jour, de 18 heures à 2 heures du matin pour celle de nuit. « *Chaque heure, huit tonnes sont triées.* » Cette donnée en tête, je me mets au travail. Debout, je prends la place de Raphaëlle Marini. Devant moi, différents déchets défilent sur un tapis roulant. De part et d'autre de mon poste de travail, deux grands containers m'entourent.

Des machines et des hommes

Sur ma droite, Aissam Hannafi me briefe sur le travail à faire. Je comprends rapidement que ce secteur du centre de tri s'occupe de trier manuellement le plastique. « *Tu laisses passer les bouteilles et le plastique transparent, tu jettes à ta droite le plastique coloré et les bouteilles blanches avec une étoile, et tu pousses les autres sur le tapis d'en face.* » D'accord. Ça s'annonce plus compliqué que prévu. Mais les réponses d'Aissam à mes interrogations répétées finissent de me rassurer et de m'expliquer la marche à suivre. Ou devrais-je parler de course. Il me faut scruter le tapis en amont, repérer d'avance le plastique opaque ou coloré et le jeter dans le container de droite, ou jeter tout ce qu'on ne peut pas recycler à ma gauche... Sans oublier de faire passer le plastique blanc « *avec un trait sur le cul de la bouteille* » à Anthony, placé en face de moi. Il faut bien se coordonner, agripper les déchets au bon moment, par peur de laisser du travail au collègue situé plus loin.

C'est un mouvement perpétuel, une danse sans autre musique que celle des machines qui trient et crachent les déchets. Là où je suis, seuls doivent me parvenir les plastiques creux. Mais subsistent quelques surprises, comme une chaussure pour enfant, ou une petite peluche. Le rythme s'accélère et mes ennuis commencent. Stoïque et attentif, nerveux aussi, je ne peux que saluer le travail de Raphaëlle, Aissam et de leurs collègues, qui s'appliquent à trier nos déchets tout au long de l'année. Je ne peux qu'être admiratif quand je vois, sortant de cette salle de tri, toutes ces balles d'emballages empaquetés



Depuis deux ans, le centre de tri de la zone des Tourrades expérimente le tri du « tous plastiques ».



**Ci-dessus :
Chaque jour,
quatre à cinq
camions
viennent
chercher à
Cannes les
déchets triés
pour les
conduire vers
leurs lieux de
recyclage.**

et prêts à être envoyés aux quatre coins de la France. Des tonnes et des tonnes de déchets leurs parviennent tous les jours, grâce au geste de tri quotidien que nous réalisons, en refusant la fatalité de jeter notre pot de yaourt ou notre capsule de café à la pou-

belle. Des tonnes et des tonnes de déchets triés et prêts à être valorisés en ressortent, n'attendant plus que quelques coups de mains ou de machines pour se retrouver une nouvelle fois dans notre foyer, sous une forme ou une autre. Trions pour nous.

Le tri en chiffres

- 3/4** des emballages ménagers collectés dans le département sont triés à Cannes
- 24** millions d'euros sont reversés par Éco-Emballages aux collectivités de la région
- 50** personnes travaillent sur le site Géodéo
- 28 000** tonnes de déchets sont triés par an au centre de Cannes

Les Cannois ont visité le centre de tri

Mercredi 26 novembre, de nombreux Cannois ont pu participer à la visite du centre de tri Géodéo animée par la direction du développement durable de la Mairie. Les participants, qui ont découvert la déchetterie et le fonctionnement du centre de tri, ont pu comprendre comment les emballages étaient triés par matériaux et ce qu'ils devenaient ensuite. Au vu de l'intérêt des Cannois



pour l'initiative, de nouvelles visites seront organisées prochainement.

Rens. et inscriptions au 04 89 82 21 13



Comme Aissam, Raphaëlle, Laurence et Anthony, ils sont plus de cinquante agents de tri à travailler jour et nuit sur le site Géodéo.





Florence, professionnelle du tourisme hôtelier, Cannoise depuis trois ans.



GD6D de moins polluer ! Et vous ?

PLAN
anti
incivisme

Accompagner les habitants d'un quartier pour les inciter à adopter les bons gestes écoresponsables. Tel est l'objectif de l'opération GD6D, menée dans le secteur du Petit Juas par la Mairie de Cannes, le SICASIL* et le SIAUBC** en partenariat avec la société E3D Environnement. Une expérimentation à laquelle se prêtent depuis dix-huit mois des riverains pour apprendre à mieux trier et comprendre les enjeux du tri, et qui s'inscrit totalement dans la lutte municipale contre l'incivisme.

GD6D (prononcez « J'ai décidé »). Un jeu de mots (ou de lettres !) qui indique clairement le caractère volontaire de cette initiative écologique inédite que la Mairie de Cannes a souhaité proposer aux habitants du Petit Juas, aux côtés du SICASIL et du SIAUBC. Le dispositif, développé par la société E3D Environnement, a été mis en place en mars 2013 pour une durée de deux ans. Tous ceux qui ont accepté d'y adhérer ont ainsi reçu un accompagnement personnalisé pour leur permettre de réaliser des actions simples, et respectueuses de l'environnement. « Les actions proposées visent à faire adopter de nouveaux comportements pour réduire la quantité de déchets du foyer, pour améliorer les pratiques de tri, économiser l'eau et utiliser de façon plus responsable le réseau d'assainissement et le réseau pluvial », explique Pascale Vaillant, conseillère municipale déléguée à l'environnement.

460 foyers volontaires

Sur les 1 056 foyers du quartier du Petit Juas informés de l'opération en début de projet dix-

huit mois plus tôt, 460 foyers ont ainsi « décidé » de participer à l'opération. Ils ont été recontactés régulièrement (toutes les quatre à six semaines pendant dix-huit mois), par mail, courrier ou téléphone, pour faire un point sur les écogestes proposés qu'ils ont choisis de réaliser. Une réunion, organisée le 27 novembre dernier en salle du conseil municipal en présence des différents acteurs de l'opération, a été l'occasion de faire le point sur son avancée quelques mois avant son terme. « Parmi les résultats intéressants, on note notamment qu'au moment du test qui avait été réalisé en début d'opération pour dresser un état des lieux des connaissances des habitants sur les thématiques de l'assainissement, de l'eau et des déchets, 53 % des répondants ignoraient que les déchets jetés dans le caniveau regagnaient la baie de Cannes par les valons », explique Marie Pourreyron, adjointe au Maire déléguée à la propreté. « Les consignes de tri sur les barquettes en polystyrène n'étaient

également pas bien assimilées puisque 49 % des personnes interrogées pensaient qu'elles ne se recyclaient pas. La bonne réponse est que OUI, à Cannes, nos barquettes de viande en polystyrène se recyclent ! »

Nouveaux réflexes

Florence et Marc font partie de ces riverains volontaires qui ont accepté de rejoindre le dispositif et qui témoignent aujourd'hui des changements de comportements très concrets qu'ils ont été incités à adopter. « Tous les mois, pendant près de huit mois, j'ai reçu par mail une action à faire, explique Florence. Le sujet qui m'a le plus intéressé a été le thème de l'eau. J'ai mis en pratique les astuces données. Quand je lave ma salade par exemple, avec l'eau récupérée dans la baignoire, j'arrose mes plantes. J'ai vraiment joué le jeu. J'ai aussi suivi les conseils pour les emballages. L'idée était de limiter les petits emballages, donc de plutôt acheter les grands formats en carton (pas très pratique quand même quand on vit seul!), et de limiter les contenants plastiques. C'est ce que j'ai fait. »

« Au fil des jours, les participants en apprennent un peu plus »

Marc aussi a adopté de nouveaux réflexes ces dix-huit derniers mois : « Ce que j'ai changé dans mes habitudes de tri, c'est de mettre les emballages plastiques de type pots de yaourts dans la poubelle jaune. Avant je ne le faisais pas. Je pensais que ça ne se traitait pas. Je triais juste les bouteilles plastiques et les emballages papiers, les boîtes de biscuits. J'utilise aussi maintenant davantage de recharges, par exemple pour le lave-vaisselle. Ma compagne est très sensible à l'utilisation des sacs plastiques. Moi un peu moins mais j'essaie quand même d'éviter le suremballage. » Au fil des jours, les partici-



Les différents acteurs du dispositif se sont réunis le 27 novembre dernier pour faire un point d'étape avant la fin du projet, en présence notamment de Marie Pourreyron, adjointe au maire déléguée à la propreté, et Pascale Vaillant, conseillère municipale déléguée à l'environnement.



Ci-contre : Marc, conseiller en environnement, habitant du quartier du Petit Juas.

pants en apprennent un peu plus. Lors de la réunion du 27 novembre, Florence a ainsi réalisé que les mégots jetés dans le caniveau allaient directement à la mer. « En tant que fumeuse, bien sûr que ça m'a interpellée. C'est un geste anodin que je faisais bien avant de savoir tout ça, et en croyant bien faire aussi, je croyais vraiment que les mégots jetés dans la rue allaient dans les réseaux d'eaux usées. Mais, en fait, je me suis aperçue qu'en jetant les mégots dans la rue, je polluais la mer dans laquelle je me baigne six mois de l'année. J'ai trouvé ça terrible. Vraiment. Je n'aurais jamais jeté mes cigarettes par terre si j'avais su ça avant. »

Poursuivre l'accompagnement

En parallèle des opérations de sensibilisation, des mesures de terrain ont été mises en œuvre pour tenter d'évaluer l'écart entre les habitudes déclarées des habitants et la réalité des pratiques. Une enquête réalisée sur le contenu des déchets qui a montré que si les habitants étaient bien sensibilisés au tri, beaucoup se trompaient encore dans sa mise en pratique. Pour Marc, il faut donner suite à cette expérimentation en impliquant les résidents et associations du quartier qui le souhaitent, d'autant plus que le tissu associatif est de qualité au Petit Juas : « L'accompagnement est nécessaire sur un tel sujet. On pourrait envisager une sorte de recherche-action, par le biais d'un relais associatif. La forme pourrait varier. Par exemple on pourrait organiser des mini-réunions pour encadrer l'accompagnement des personnes qui souhaitent adhérer au dispositif. » Florence aussi a une idée. Pour elle, la crise est une véritable opportunité pour inciter les gens à moins gaspiller. « Tout le monde est à sec en ce moment. Donc si vous me dites, Madame, vous mettez

un petit « mousseur » sur votre robinet, et vous allez faire des économies d'eau, je prends bien sûr ! Qui peut refuser de faire 120 euros d'économie par an ? Mais il faut présenter l'outil en même temps que l'on passe le message, afin de bien s'assurer que la personne a toutes les clés en mains pour changer de comportement. » Des réflexions qui témoignent de l'intérêt de ce dispositif participatif, où les habitants sont au cœur même de l'action. Car une lutte efficace contre l'incivisme passe d'abord par la responsabilisation de chacun.

*Syndicat intercommunal de l'eau potable du bassin cannois.

**Syndicat intercommunal d'assainissement unifié du bassin cannois.



Ci-dessus : L'arrangement « poubelle » de Florence dans sa cuisine. De gauche à droite : poubelle d'ordures ménagères, poubelle tri, sac de récupération du verre et sur le devant, panier pour descendre la poubelle tri dans le bac jaune de la résidence.



Plan de la zone d'expérimentation du dispositif GD6D.

Ci-dessous : Du 24 au 28 novembre, les agents de la direction du développement durable de la Mairie de Cannes ont questionné les Cannois sur leurs habitudes de tri.



À gauche : Pascale Vaillant et Mairie Pourreyron, élues cannoises, respectivement déléguées à l'environnement et à la propreté, Philippe Falcone, directeur du Monoprix de Cannes, et Bastien Wibaux, chef de secteur régional d'Eco-Emballages Sud-Est.

RÉDUCTION DES DÉCHETS : Cannes lève son verre au recyclage

PLAN
anti
incivisme

À l'occasion de la semaine européenne de réduction des déchets, du 24 au 28 novembre dernier, la Mairie de Cannes a pris part à différentes opérations de sensibilisation. Elle a notamment participé, dans le magasin Monoprix de la rue Jean Jaurès, à celle lancée conjointement par l'enseigne de grande distribution et Eco-Emballages. Objectif : interpeller les consommateurs cannois sur l'importance de trier le verre. Pendant une semaine, des agents de la Mairie leur ont enseigné... le juste tri !

Cinq jours durant, la Mairie de Cannes a missionné des agents dans les rayons « verre » du Monoprix de la rue Jean Jaurès, pour sensibiliser les clients au tri de ce matériau recyclable à l'infini. Parmi elles : Christine Engelbert et Vita Stevic, qui travaillent à la direction du développement durable de la Mairie. Équipées d'une tablette tactile et de sacs de précollecte qu'elles proposaient aux intéressés, elles ont abordé près de 150 Cannois en une semaine, pour une majorité de bons trieurs. « On s'adresse aux gens dans les rayons, et on leur soumet un petit questionnaire, explique Vita Stevic. On insiste sur l'importance de recycler le verre, et on en profite pour découvrir leurs manières de trier, et leurs habitudes. » Un échange qui permet à ces médiatrices de rencontrer les non-trieurs et de tenter de les convaincre de faire le bon geste, mais aussi

« Les Cannois trient, mais ils peuvent mieux faire ! »

de mieux connaître les freins au tri. « Les Cannois trient, mais ils peuvent encore mieux faire, estime Marie Pourreyron, adjointe au Maire de Cannes, déléguée à la propreté. C'est à la municipalité de les inciter, de les aider et de mettre à leur disposition les moyens pour mieux trier. »

Le verre, recyclable à l'infini

« Pour beaucoup de non trieurs, c'est le manque de place et leur manque de connaissances sur la présence de colonnes de récupération du verre près de chez eux qui sont en cause », renchérit Christine Engelbert. Ce constat se confirme quelques bouteilles d'huile et de vinaigre plus loin, auprès de Chantal, mère au foyer cannoise : « Les gens trient de plus en plus, surtout le plastique et le carton. Le verre, c'est plus lourd et encombrant, il faut

trouver le temps de le jeter, et des containers pour pouvoir le faire. » De la main, elle montre les récipients en verre. « Ce genre de grande bouteille, je le mets de côté sans problème, mais les plus petites, ou les bocaux, il m'arrive de les laisser passer dans la poubelle... » Chantal n'est pas la seule dans ce cas. Dans notre région, près de trois quarts des foyers trient leurs emballages, mais seulement trois sur dix le font systématiquement.

De manière générale, les mauvais chiffres du tri correspondent aux zones urbaines. C'est pourquoi Éco-Emballages a décidé de mener cette opération avec l'enseigne Monoprix, dont la clientèle provient essentiellement des villes. « On s'est rendu compte que le tri était plus difficile en cœur de ville, commente Bastien Wibaux, chef de secteur Sud Est d'Éco-Emballages. On s'associe à ces magasins pour sensibiliser le consommateur sur le tri directement sur le lieu d'achat. » Cible de l'opération, le verre représente un objectif primordial. « Ce matériau est recyclable à l'infini, et il représente un poids économique très important pour une collectivité, puisque celle-ci peut faire jusqu'à 150€ d'économie par tonne de verre recyclé. » Quand on sait qu'en région PACA chaque



À gauche :
Christine Engelbert, chargée
d'opération du pôle déchets,
a rencontré près de 150 Cannois,
et leur a distribué des sacs de
pré-collecte du verre.

Consignes de tri à portée de main

Dans ce numéro de Cannes Soleil, retrouvez un flyer détachable contenant toutes les consignes de tri. Détachez-le, lisez et suivez ces règles fondamentales, et surtout gardez-le à portée de main, pour toujours faire le juste tri !



habitant jette encore 25 kg par an de bouteille ou bocaux en verre avec ses ordures ménagères, l'intérêt économique s'avère être effectivement de poids.

Le tri du cœur

Mais cet argument n'est pas le seul à avoir été mis en avant par les agents de la Mairie. « Nous avons informé les trieurs ou futurs trieurs qu'ils réalisaient un geste écologique mais également solidaire, puisque la Mairie de Cannes est partenaire de la Ligue contre le cancer et que chaque tonne de verre triée par les Cannois se transforme en aide financière pour l'association », détaille Christine Engelbert. Nul doute qu'avec toutes ces bonnes raisons de trier, et leur sac de pré-collecte à portée, les Cannois feront désormais le bon choix au moment de jeter leur verre. Le choix du tri.



Lutte anti-gaspi : les élèves de Carnot ont eu du pain sur la planche !

Au lycée Carnot aussi, on a mis en pratique la semaine européenne de réduction des déchets. Afin de les sensibiliser à cette problématique, les lycéens ont partagé leur réfectoire pendant plusieurs jours avec un invité inhabituel : le « gâchipain ». Trônant près de l'endroit où ils viennent déposer leur plateau (normalement) vide, cette urne transparente a accueilli le reste de pain de chaque élève. Se remplissant au fil de leurs trois repas quotidiens, le « gâchipain » a justifié son nom en même temps qu'il a rempli son rôle : visualiser le gaspillage. « C'est une bonne chose, ça nous permet de réaliser, de voir le pain qui est gaspillé tous les jours, et de changer nos habitudes », estime Inès, jeune élève de Terminale L au lycée Carnot. « Certains élèves prennent du pain au cas où, sans savoir ce qu'il y a à manger. Ou alors on mange la moitié et on jette le reste, il faudrait mettre des pains plus petits », propose sa camarade Gihane, elle aussi convaincue par cette opération de lutte contre le gaspillage.

« Les élèves s'interrogent, ils nous demandent pourquoi nous stockons le pain, si nous allons le donner ou le redistribuer », commente Yamna Arifa, chargée d'opération du pôle déchets au sein de la direction du développement durable de la Mairie de Cannes, et présente tout le temps de l'opération. « L'objectif est bien sûr de leur faire comprendre que tout ce pain est perdu. » Parallèlement à cette opération, les lycéens ont été mobilisés par d'autres gestes de tri. Toujours dans leur cantine, ils ont commencé à recycler leurs pots de yaourt et autres récipients en plastique. Les élèves ont également été sensibilisés à la problématique des déchets d'équipements électriques et électroniques, avec une collecte des téléphones portables usagés, lesquels sont ensuite envoyés aux Ateliers du Bocage, filiale d'Emmaüs. Enfin, le lycée Carnot a aussi mis en place à cette occasion le tri de ses papiers dans les services administratifs, les classes et le CDI.



À gauche,
La médiatrice
Yamna Arifa,
chargée
d'opération.
À droite : Gihane,
Inès, Sandra et
Morgane, élèves
de 1^{re} et Terminale L
au lycée Carnot,
toutes convaincues
par le « gâchipain ».



Le nouveau bâtiment comporte deux salles d'activités, qui communiquent notamment avec une cuisine.



Les préfabriqués datant des années 60 ont laissé place à des locaux de 200 m² qui donnent sur le parc Giaume.



La capacité d'accueil est aujourd'hui passée de 75 à 90 enfants par semaine.

FERME GIAUME : UNE MAISON DE L'ENFANCE

BELLE ET PRATIQUE



La structure gagne en gaieté, avec son nouveau préau lumineux couleur jaune soleil.



La Maison de l'enfance a été inaugurée le 3 décembre dernier, par le Maire de Cannes, de nombreux élus et partenaires de la municipalité dans le secteur de la jeunesse.

« Un bâtiment coloré, vivant, complet et sûr »



Les jeunes sportifs pourront compter sur un terrain multisports en gazon synthétique, pour des parties endiablées de football, tennis, volley-ball, basket, hand, etc.

Chaque année, ce sont plus de 230 enfants qui sont accueillis à la Maison de l'enfance, sous la houlette de Cannes Jeunesse.

Désormais, il ne reste plus aux enfants qu'à laisser libre cours à leur imagination...



Un air de fête régnait mercredi 3 décembre à l'occasion de l'inauguration de la Maison de l'enfance. Après dix mois de chantier, les anciens préfabriqués ont laissé place à une maison plus grande, plus belle, plus gaie avec son préau lumineux couleur jaune canari, ses jardins et son nouveau terrain omnisport. Un espace neuf et sécurisé qui verra grandir et s'épanouir quelque 230 enfants sous la houlette bienveillante de Cannes Jeunesse.

Exit les préfabriqués datant des années 60 : le parc Giaume a changé de physionomie. « On a voulu une maison totalement neuve, ouverte sur la nature, précise Françoise Bruneteaux, adjointe au Maire déléguée aux travaux et aux projets structurants. Un bâtiment coloré, vivant, complet et sécurisé. » Le nouveau bâtiment de la Maison de l'enfance s'étend sur une surface de 200 m² carrés, entouré d'espaces verts réaménagés et clôturés, de nouvelles entrées et voie d'accès, d'un parking de trente places délimité par une barrière de végétaux. Tout à côté, le parvis du bâtiment des Chantiers de Jeunes s'est lui aussi refait une beauté. Un investissement conséquent dédié à la jeunesse et financé essentiellement par la Mairie avec notamment l'aide du Conseil général et de la CAF. « Les enfants illuminent la vie, ils sont évidemment l'avenir de l'humanité, soulignait le Maire de Cannes lors de son discours d'inauguration. La jeunesse en France est belle, pleine d'envies, d'espoirs, de sourires. Notre devoir d'adulte est d'entretenir l'espoir, de renforcer la formation de nos enfants, l'offre de loisirs et de culture. On doit œuvrer à l'indépendance de l'individu, et transmettre le principe des valeurs, de l'éthique, du savoir. »

Des lieux modernes pour les petits Boccassiens

Le nouveau bâtiment incarne on ne peut mieux l'action municipale en faveur de la jeunesse, une action qui veille à l'égalité des chances et réunit toutes les générations et tous les milieux sociaux. Chaque année, un directeur et cinq animateurs permanents de Cannes Jeunesse, aidés d'animateurs occa-

sionnels, accueillent quelque 230 enfants. L'équivalent de 4 200 « journées enfant » les mercredis et les vacances scolaires et 1 200 heures d'animation périscolaire. Les locaux agrandis, offrent une capacité d'accueil augmentée de 75 à 90 enfants par semaine, permettant ainsi de s'adapter aux évolutions démographiques du secteur. Le bâtiment comporte deux salles d'activités, communiquant avec des locaux de services, une cuisine, des sanitaires et un local de stockage. L'ensemble s'ouvre sur un grand préau, donnant sur le parc Giaume. « L'aménagement du parc permet de mieux distinguer les espaces de jeux et les espaces de stationnement et de ce fait de sécuriser les places extérieures dédiées aux enfants et aux familles », souligne Françoise Bruneteaux. Situé dans une enceinte fermée du parc, un magnifique terrain multisports en gazon synthétique invite les jeunes à la pratique de leur sport préféré : football, tennis, volley-ball, basket, hand... Un filet pare-balls s'étend sur une surface de 300 m² pour récupérer les balles perdues. Le terrain, accessible à l'ensemble des jeunes des structures jeunesse du parc Giaume (Cannes Jeunesse, MJC Giaume ou les Chantiers de jeunes), peut, si nécessaire, se transformer en deux miniterrains grâce à quatre buts latéraux. Une utilisation partagée avec le SDIS (Service départemental d'incendie et de secours) qui jouxte le terrain, devrait bientôt être mise en place dans le cadre d'une convention partenariale. Pour Françoise Bruneteaux : « L'entraînement des personnels du SDIS sur ce terrain en contrepartie d'un fond de concours présenterait des avantages partagés. En effet, l'exemplarité des personnels du

SDIS dans leur engagement offre une valeur éducative intéressante dans le cadre des messages civiques véhiculés aux enfants et adolescents. »

Rénovation du site

L'adjointe n'a pas manqué de saluer la rapidité et la qualité des travaux réalisés par les équipes des services techniques de la Mairie et des entreprises prestataires, sous la direction de l'architecte Benjamin Michel et du maître d'œuvre BET GLI. « Les travaux de reconstruction de la Maison de l'enfance ont débuté en février 2014 et ont été achevés mi-octobre pour le bâtiment avec deux mois d'avance et le 28 novembre pour la totalité de l'opération. »

L'ensemble des travaux s'inscrit dans un grand projet de rénovation du site entier et de ses abords. Les travaux d'embellissement du square Giaume avec des aménagements nouveaux des aires de jeux ont ainsi débuté en octobre dernier, et seront inaugurés en février pour offrir aux enfants et aux familles dès le printemps prochain de nouveaux espaces de loisir et de détente.

En vidéo sur www.cannes.com



Une ferme en ville

La ferme Giaume a été construite en 1840 et était destinée à la culture des mûriers et à l'élevage du vers à soie. Elle devient une ferme agricole traditionnelle, lors de son rachat en 1925 par Alexandre Giaume. En 1973, un ensemble immobilier reconnu d'utilité publique regroupant des logements sociaux, une piscine municipale, le stade Coubertin et la caserne des pompiers, est construit sur le site. Depuis 1995 les trois associations MJC, Cannes Jeunesse et Chantiers de Jeunes, développent à la ferme Giaume des actions en faveur de la famille, l'accompagnement des jeunes, contribuant, par des activités festives, culturelle et sportives, au développement du tissu associatif intergénérationnel.

Adieu câbles électriques disgracieux et autres pylônes inesthétiques. Le lancement par la Mairie et ERDF des travaux d'enfouissement des câbles électriques aériens au Petit Juas, le 2 décembre dernier, marque la volonté municipale de conjuguer amélioration de la qualité de vie des habitants et attractivité du quartier. Une opération menée en cohérence avec l'aménagement prochain de la voirie et qui va s'étendre à d'autres quartiers de la ville.

LE PETIT JUAS **LIBÉRÉ**

DES CÂBLES AÉRIENS

« Un vrai quartier d'habitants ! » Pour le Maire de Cannes, le Petit Juas est tout à fait représentatif de la diversité et la richesse du patrimoine architectural et végétal cannois, où se côtoient bâtiments d'hier et d'aujourd'hui, contemporains ou art déco, nichés sous la majesté de somptueux pins parasols et autres espèces centenaires. Un charmant décor paysager quelque peu troublé pourtant par le tracé envahissant des lignes aériennes. Mais plus pour longtemps.

Enfouir les lignes, rénover l'éclairage et la voirie

Pour remédier à ce qui peut s'apparenter à une véritable « pollution » visuelle et amé-

liorer ainsi qualité de vie et attractivité du secteur, le Maire a souhaité lancer des opérations d'enfouissement de ces lignes électriques aériennes, et ce dans le cadre d'une convention passée cet été avec l'opérateur ERDF, qui prend ainsi en charge la moitié des coûts. Ces opérations sont réalisées en cohérence avec les travaux de restructuration de voirie programmés dans le quartier, pour que toutes les interventions soient coordonnées et limiter ainsi au maximum les dépenses et les nuisances occasionnées, notamment en matière de circulation.

Ainsi, aujourd'hui, après avoir rénové la partie haute du quartier, la Mairie et ERDF s'attaquent à la partie sud en commençant par l'enfouissement de câbles aériens, soit 680 mètres linéaires de lignes dont 520 mètres qui englobent une réfection totale de l'éclairage public. Les câbles sont enfouis et raccordés à chaque point de distribution individuel, avant que ne commencent les travaux sur l'éclairage public.

Une fois les interventions achevées, la rénovation de la voirie peut être engagée par les services municipaux.

Embellissement et sécurisation

Prévues pour être achevées en avril 2015, ces opérations, qui concernent donc l'avenue du Petit Juas, la rue Maurice Derché et la rue Campestra, préfigurent d'autres travaux d'enfouissement et de rénovation de voirie et d'éclairage public programmés dans trois autres secteurs cannois : l'avenue du Docteur Picaud, en faveur de laquelle une délibération a été votée lors du dernier conseil municipal. Suivront l'avenue

de Grasse, et le quartier Saint-Louis, Saint-Jean et rue Mistral. Ces secteurs font l'objet de nouvelles conventions avec ERDF qui a pris en compte les projets municipaux de réhabilitation des quartiers, comme notamment la mise en valeur de l'extraordinaire patrimoine architectural et végétal de l'avenue du docteur Picaud, une artère histo-

rique de la ville qui n'a pas été rénovée depuis des décennies. Mais au-delà de sa vocation esthétique, l'enfouissement des lignes électriques aériennes répond également à un besoin de modernisation et de sécurisation des réseaux, comme le confirme Bernard Mouret, directeur régional Côte d'Azur – Var et Alpes-Mari-

times d'ERDF, présent lors du lancement des travaux du petit Juas : « Notre objectif premier est d'offrir une qualité de distribution électrique irréprochable, qui est également une composante essentielle de l'attractivité d'un secteur. Nous prenons en compte les travaux des collectivités pour choisir nos in-

terventions qui visent non seulement à enfouir les lignes, mais également à les moderniser. Aujourd'hui, 80 % des lignes cannoises sont enfouies et il reste 52 km de lignes aériennes. La Mairie de Cannes nous a fait part de ses projets de rénovation de certains secteurs, et nous sommes heureux aujourd'hui de l'accompagner en renforçant encore nos efforts par le biais de nouvelles conventions. » Une collaboration pertinente et fructueuse au service de l'intérêt général.

« **Coordonner les interventions pour limiter les dépenses et les nuisances** »

En vidéo sur www.cannes.com





- 1 La circulation automobile est maintenue pendant les travaux comme ici rue Maurice Derché.
- 2 L'enfouissement des lignes va mettre en valeur la richesse du patrimoine architectural du quartier du Petit Juas.
- 3 Le Maire de Cannes et son adjointe aux travaux ont lancé les opérations le 2 décembre dernier aux côtés des équipes d'ERDF, en présence du directeur régional de la société.
- 4 Après le haut du quartier, c'est toute sa partie sud qui bénéficie aujourd'hui de l'enfouissement des lignes aériennes et de la rénovation de sa voirie.
- 5 Enfouir les lignes aériennes, c'est non seulement embellir le secteur, mais également moderniser les réseaux électriques.



1
2

4

3
5

Dépose-minute « Bise et hop » devant les écoles : PRATIQUE ET PLUS SÛR

La circulation routière autour des établissements scolaires est un problème partout et aucune solution miracle n'existe. Pour améliorer la situation, la municipalité innove et en appelle au civisme. Le 4 décembre dernier, la Mairie de Cannes a inauguré « Bise et hop », des zones de dépose-minute situées devant les écoles. Dès la fin du mois, ce ne sont pas moins de quarante-quatre emplacements dédiés à ce système d'arrêt temporaire qui seront disponibles pour les familles cannoises. Pour la protection de vos enfants... et la sérénité des voisins !

Aux heures d'entrées et de sorties des classes, les abords des écoles sont souvent des lieux où l'anarchie règne en maître. Les parents sont pris au piège des embouteillages, et, souvent malgré eux, peuvent même être tentés de stationner en double file, sur l'arrêt de bus, à moitié sur le trottoir ou sur le passage pour piétons. Cette situation est non seulement

**« Bise et hop »
ce sont des
places de dépose-
minute réparties
dans treize
écoles de Cannes.**

À la fin de ce mois de janvier, vingt emplacements supplémentaires viendront les rejoindre, équipant six nouveaux établissements**. Ce dispositif innovant répond ainsi au souhait du Maire de Cannes de « protéger le cheminement des élèves et faciliter le stationnement rapide des parents, ainsi que la circulation des véhicules ».

Pour que le système « Bise et hop » soit véritablement efficace, la Mairie de Cannes compte bien entendu sur le civisme de chacun. Ainsi, il faudra que les parents jouent le jeu et respectent les règles du dispositif : un

stationnement très rapide autorisé en période scolaire, le matin de 7h15 à 9h, et de 11h15 à 12h45, et l'après-midi de 13h45 à 14h15, et de 15h30 à 18h30. Dans le cas contraire, mais surtout si les contrevenants abusent, la police municipale présente devant les établissements scolaires pourrait verbaliser.

Quelques minutes d'arrêt

« On espère que les policiers seront indulgents, au moins le temps qu'on prenne l'habitude, témoigne Astrid, une mère d'un petit écolier cannois, déjà conquise par le dispositif. C'est une très bonne initiative, ça permet d'aller plus vite le matin quand je dépose mon fils. » Comme elle, les Cannois sont déjà nombreux à avoir adopté cette nouvelle façon de fonctionner devant les écoles maternelles et élémentaires de la ville. « Avec le dispositif « Bise et hop », la sécurité et la commodité des accès aux établissements scolaires sont renforcées, et certaines nuisances, comme les nuisances sonores

Pour Astrid et son fils, scolarisé à l'école Ange-Marie Miniconi, le dispositif mis en place par la Mairie de Cannes est une très bonne initiative.

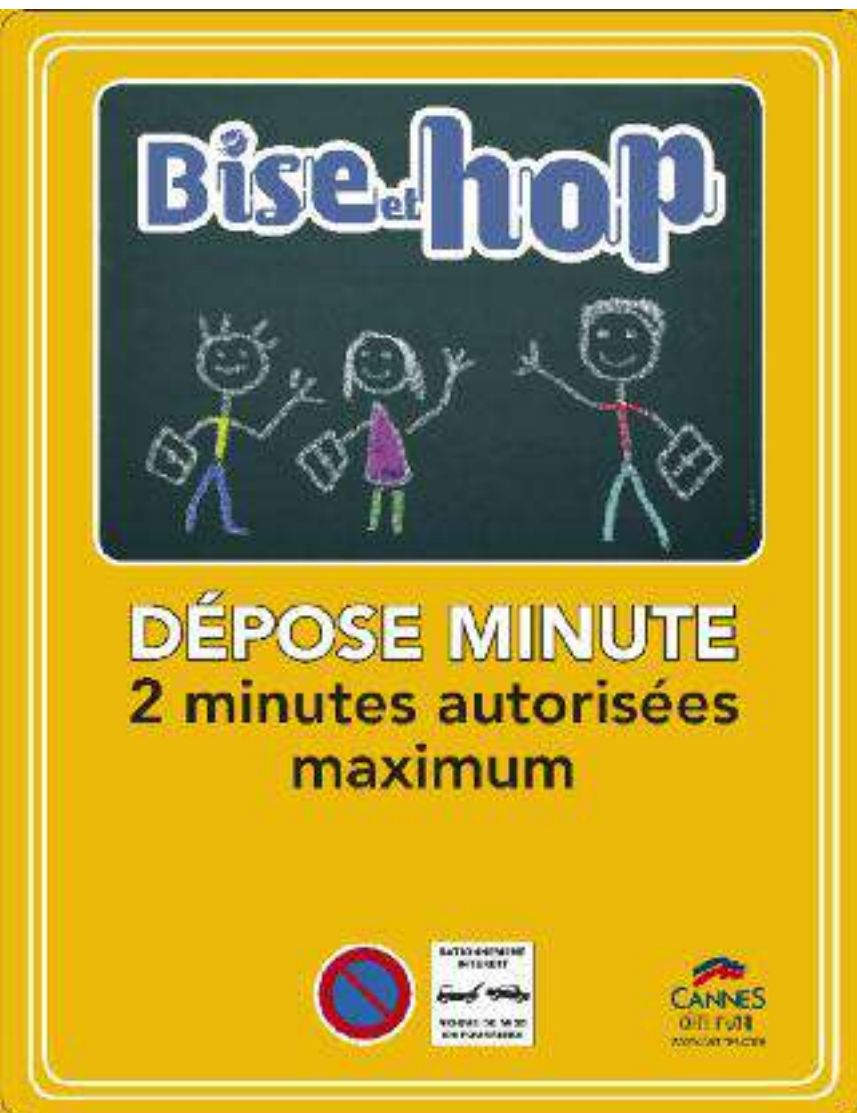


stressante et pénible pour les parents et leurs enfants, mais elle est également insécuritaire pour l'ensemble des usagers.

44 places « Bise et hop » fin janvier

Pour tenter de résoudre cette problématique, et faciliter la dépose en voiture des élèves, la Mairie de Cannes a décidé d'aménager des zones de dépose-minute scolaires. 24 places matérialisées « Bise et hop » sont disponibles depuis fin novembre, ainsi que deux voies réservées, réparties dans six écoles de la ville*.





Une signalétique spécifique pour repérer rapidement les places « Bise et hop »

Sortie des écoles : une sécurité renforcée

Pour améliorer la sécurité des enfants et de leurs parents, mais aussi la circulation aux abords des écoles cannoises, des policiers municipaux sont désormais placés depuis plusieurs mois devant ces établissements, aux heures d'entrées et de sorties des classes. Ces agents, qui veillent ainsi à rendre la ville plus pratique et plus sûre, sont bien épaulés par leurs collègues de la brigade équestre de la police municipale. Ces derniers couvrent en moyenne une école par jour, sur toute la ville, entre 11h30 et midi, puis entre 15h30 et 16h30. Sur place, les policiers à cheval sont toujours bien accueillis par les parents comme par les enfants, qui, loin d'être effrayés par les équidés, sont au contraire prodiges en questions. « *Le cheval apaise et rassure, et favorise le dialogue*, commente le brigadier-chef Sébastien Gaudy, responsable de la brigade équestre au sein de la police municipale de Cannes. *Notre position en hauteur nous permet également d'avoir une vision circulaire très large, très utile pour repérer un incident de loin !* » La brigade équestre, une solution de plus pour une ville très à cheval sur la sécurité de ses concitoyens !

« L'efficacité du dispositif dépend du civisme de chacun »



ou les embouteillages, seront fortement diminuées », assure la municipalité.

Pour résoudre cet épineux problème du stationnement devant les écoles, qui met les nerfs des automobilistes et des familles à rude épreuve à chaque fois que l'heure de la classe sonne, il semble bien que la Mairie de Cannes ait trouvé une partie de la solution, pratique et efficace. Elle se nomme « Bise et hop », sorte de « kiss and fly » à la cannoise, et représente une nouvelle réponse de la commune pour faciliter la vie des parents et des enfants. Et en matière de sécurité et de qualité de vie et de lutte contre l'incivisme, il n'y a pas de petite victoire !

* Les six premières écoles équipées : Marcel Pagnol, Goscinny, Les Mûriers, Bocca Centre, Les Broussailles, Vagliano.

** Les nouveaux établissements concernés à partir de fin janvier : Saint-Exupéry, Mistral, Bocca La Verrerie, Méro, Eugène Vial, La Croisette.

En vidéo sur www.cannes.com



JONATHAN BIZET : MAÎTRE DU JEU



Le jeu *Masterline*, une création cannoise signée Jonathan Bizet, est loin d'être une Arlésienne, puisqu'il est désormais disponible à la vente et qu'il sera présenté au prochain Festival international des jeux de Cannes (27 février-1^{er} mars). L'an dernier, alors qu'il n'était qu'au stade de la démonstration, plus de cinq cents parties avaient été disputées lors de la manifestation. Aujourd'hui, les cartes sont tirées et elles donnent toutes ce jeu gagnant sur toute la... ligne !

« Il y a notamment une grande part de bluff,
chacun jouant avec sa propre personnalité »

Plus de deux ans ont été nécessaires pour concevoir, de A jusqu'à Z, le *Masterline*. C'est dire s'il a bénéficié d'une attention sous tous les aspects, ludiques, graphiques ou commerciaux de son créateur Jonathan Bizet.

Cannes Soleil : Comment est née l'idée de ce jeu ? Et à quel style se rattache-t-il ?

Jonathan Bizet : Je travaille comme conducteur de travaux mais ma passion a toujours été le jeu. Notamment les jeux d'esprit qui ne reposent pas sur le hasard ou la culture mais sur la construction mentale. *Masterline*, sans rentrer dans le détail des règles, tourne entièrement autour de quarante-sept cartes et de la stratégie de chacun. Pour moi, c'est un mix éloigné de *Puissance 4*, de *Uno* et des échecs. Il se joue à deux et une partie peut durer entre dix et quinze minutes. Les situations sont infinies, il y a notamment une grande part de bluff, chacun jouant avec sa propre personnalité. J'ai tenu à ce que le jeu soit d'un format qui tienne dans la poche, afin qu'on puisse y jouer partout et surtout le transporter facilement.

C.S. : Ces considérations pratiques ou économiques ont-elles influé sur le jeu lui-même et ses règles ?

J.B. : Tout à fait, je dirais même que je suis parti de ces considérations pour créer le jeu et les règles. Ce n'est pas péjoratif de dire ça puisque le but est évidemment de proposer un jeu de très grande qualité mais dès le départ j'ai pris en compte les données pratiques ou économiques afin de réussir la vente du produit. Si je crée, c'est aussi pour en faire mon métier et je veux en maîtriser tous les tenants et aboutissants. C'est pourquoi j'ai tenu à ce que *Masterline* ne soit pas une expérience mais bel et bien un produit fini et en appelant d'autres... J'ai souhaité, par exemple, que le prix soit de 9,90 euros c'est-à-dire inférieur à dix euros, afin qu'il puisse être un achat d'instinct. Pour arri-

ver à ce prix, il a fallu calculer énormément de choses, notamment le packaging et la fabrication. Même le nombre de cartes, quarante-sept, n'est pas un hasard. Si l'on passe à quarante-huit, il faudrait deux planches d'impression au lieu d'une et cela coûterait donc plus cher... On peut dire qu'en quelque sorte, j'ai identifié le besoin : un jeu pas cher, facile d'installation, tous publics, qui soit dans l'air du temps, et qui nous permette de concurrencer les entreprises bien établies, avant d'en fixer les règles.

C.S. : Vous avez apporté beaucoup de soin à la présentation du jeu, son graphisme, son design...

J.B. : C'est capital dans un secteur aussi concurrentiel. Il faut attirer l'attention sur ce que l'acheteur potentiel voit en premier : la boîte. Nous avons choisi avec le dessinateur des cartes, Gwen Vibancos, de privilégier ce que l'on a coutume d'appeler le post-industriel et qui est à la mode dans de nombreux domaines. C'est une esthétique que je trouve très intéressante pour ce type de jeu cérébral.

C.S. : Pour financer le projet, vous êtes passé par un site participatif où le public apporte sa contribution.

J.B. : Je voulais disposer de 1 500 boîtes pour le démarrage et j'ai donc recherché des investisseurs complémentaires, notamment à travers le site participatif Ulule. Il était très important de pouvoir faire face à une éventuelle forte demande de départ, car nous allons être présents à douze grands rendez-vous mondiaux du jeu, bien entendu à Cannes mais aussi par exemple aux États-Unis. Nous serons distribués par le leader américain Iello et nous garderons les droits du jeu. Alors que nous avons eu, également, une belle proposition de la célèbre marque Ravensburger qui nous aurait valu une belle rentrée d'argent immédiate mais limitée puisqu'il y aurait eu cession des droits. Nous visons le marché international et notamment



allemand, l'Allemagne étant le pays où l'on pratique le plus le jeu de société. Mais nous serons aussi présents, par exemple, en Angleterre ou en Italie. *Masterline* est le premier d'une série puisque je travaille déjà sur deux autres jeux, toujours dans le même style mais aux règles complètement différentes...

Si le jeu est souvent de hasard, la réussite de Jonathan devra tout, en revanche, à sa détermination. On peut donc miser sans risque sur *Masterline*.

► **Masterline sera présent sur stand au Festival international des jeux de Cannes au Palais des festivals et des congrès (27 février-1^{er} mars) avec démonstration et parties gratuites.**



À gauche : La Bastide rouge, qui abrite CréACannes : aujourd'hui l'un des lieux emblématiques du développement économique cannois.



Les entreprises disposent d'une vaste salle de réunion pour faciliter leurs échanges.

Il est des chiffres qui parlent d'eux-mêmes. Depuis la création de CréACannes en février 2014, le nombre d'emplois a plus que doublé au sein de la pépinière, passant de douze à vingt-cinq. Un signe de bonne santé et de progression évident pour des entreprises qui vont vers le « up ». « *Le pari est gagné. Il y a une vraie dynamique économique au cœur de CréACannes, telle que l'a voulue le Maire de Cannes en concevant le projet, souligne Mathieu Roussennac, directeur du développement de l'attractivité et de la citoyenneté de la Mairie. Les sociétés se développent, évoluent, et font éclore de véritables talents créatifs, conformément à la vocation de la pépinière.* »

working, des partenaires sont également installés sur place, comme la couveuse d'entreprises Créactive 06, l'antenne cannoise de la Chambre de commerce et d'industrie Nice-Côte d'Azur, très investie dans la réalisation d'une filière audiovisuelle dans le département, Media Deals, une association de business Angels européens ou encore une école de photographie.

Partenariats et actions concrètes

Pour créer une véritable « chaîne de l'innovation », qui propose aux créateurs d'entreprise un soutien à toutes les étapes de leur projet, grâce au concours d'incubateurs (conseils sur les projets en préparation), de couveuses (cadre juridique pour leur démarrage) et bien sûr d'une pépinière, la Mairie de Cannes a engagé de nombreux partenariats, avec notamment l'Uni-

Une dynamique économique autour de

L'INNOVATION CRÉATIVE

Treize. C'est le nombre de start-ups liées à l'économie créative sur le thème de l'image et des nouvelles technologies, qui ont investi les locaux de CréACannes, la pépinière d'entreprises créée par la Mairie sur le site de Bastide rouge à La Bocca. Des acteurs dynamiques au cœur d'une véritable chaîne de l'innovation qui se développe concrètement au profit de l'économie cannoise.

Un environnement favorable

Conçue pour favoriser cette expansion, la pépinière crée en effet un environnement on ne peut plus favorable à la fertilisation économique : sur 800 m², elle abrite dix-huit bureaux, deux espaces en open-space, une salle de formation et de réunion, un espace de co-working, une salle de détente... Sans oublier en extérieur la terrasse de 125 m² et le jardin de 300 m². Dans ces locaux dédiés, on trouve les start-ups sélectionnées par la Mairie et hébergées à des tarifs attractifs, mais pas seulement. Outre les entrepreneurs de la ville qui peuvent désormais venir ponctuellement utiliser les espaces de co-

versité Nice-Sophia Antipolis ou encore l'incubateur PACA Est, une structure associative en lien direct avec l'agence européenne du spatial qui soutient la création d'entreprises dans le secteur spatial, un domaine fondamental à Cannes, siège de Thales Alenia Space. « *Nous allons encore renforcer ce partenariat avec PACA Est pour permettre aux entreprises de la pépinière de bénéficier de ses offres de formation, explique Mathieu Roussennac. Dans le même esprit, nous travaillons à l'optimisation de leur accompagnement, en matière de suivi managérial mais aussi pour leur proposer des interventions gratuites et ciblées d'experts tels que*

« Une éclosion de véritables talents créatifs »



Ci-dessus : L'espace coworking, ouvert à tous, est l'un des nombreux atouts du site.

des juristes, des comptables, etc. Un partenariat est également en cours d'élaboration avec le Centre européen d'entreprises et d'innovation (CEEI), pépinière d'entreprises de Nice Côte d'Azur, pour des échanges de formations et d'informations et en vue de créer un réseau de pépinières à l'échelle azuréenne. Nous voulons tout mettre en œuvre pour accroître la visibilité des sociétés, faciliter l'accès aux marchés et aux investisseurs potentiels : Mediadeals déjà présent sur le site, mais aussi BA06, un accélérateur de business, ou encore Reed Midem, dont le président, Paul Zilk, a d'ailleurs été accueilli par le Maire pour une visite de CréACannes le 20 novembre dernier (voir encadré ndlr). » La mise en place d'un Club des investisseurs pour Cannes, tout à fait dans l'esprit du Club des entrepreneurs cannois qui compte aujourd'hui 480 membres, d'un fonds de dotation pour les projets innovants ainsi que le développement de plateformes de crowdfunding sont également des objectifs sur lesquels la Mairie travaille activement pour renforcer l'offre de la pépinière au profit des entreprises. La candidature de Cannes au sein du collectif azuréen pour l'obtention du label French Tech (voir encadré) est également porteuse de grandes perspectives économiques. Mais l'un des plus grands potentiels de CréACannes est certainement sa localisation, au cœur du futur technopôle Bastide rouge. Construction d'un hôtel d'entreprises, d'un fab lab, d'un laboratoire d'imagerie numérique, d'un centre d'affaires, d'un lieu de démonstration des solutions innovantes en matière d'imagerie, réalisation d'un multiplexe 3D et d'un pôle universitaire... L'environnement favorable à la dynamique entrepreneuriale créative et innovante va prendre encore une dimension nouvelle. Et c'est toute l'économie cannoise qui en bénéficiera de façon concrète.

➤ CréACannes - 11 avenue Maurice Chevalier - 06150 Cannes-La Bocca Rens. 04 89 82 28 00
creacannes@ville-cannes.fr

Le président de Reed Midem convaincu par CréACannes

Le 20 novembre dernier le Maire de Cannes a fait visiter CréACannes à Paul Zilk, président directeur général de Reed Midem. L'occasion de présenter le projet global de la chaîne de l'innovation et du technopôle de l'image au patron de la société organisatrice des salons MIDEM, MIPIIM, MIPCOM, MIPTV et MAPIC. Durant plus de deux heures,

les deux hommes ont pris le temps de rencontrer individuellement les entrepreneurs hébergés sur le site et constater ainsi le dynamisme créatif des start-ups cannoises.



Cannes vers le label French Tech Côte d'Azur



La French Tech est le « nom collectif pour désigner tous les acteurs de l'écosystème des start-ups français. » Un écosystème qui comprend, outre les entreprises, tous les acteurs de l'économie de l'innovation et du numérique : investisseurs, développeurs, étudiants, associations, médias, opérateurs publics et privés. L'État soutient leur mobilisation pour favoriser le développement de l'économie créative et numérique à l'étranger. Un soutien précieux pour un territoire, en termes notamment d'obtention de financements ou encore de visibilité internationale, qui a conduit les

acteurs de l'écosystème azuréen à s'unir pour porter la candidature du territoire 06 à la labellisation French Tech. Cannes, à travers notamment CréACannes, Thalès Alenia Space et le projet de technopôle et de pôle universitaire Bastide rouge, est bien entendu l'un des partenaires dynamiques de l'initiative, baptisée pour l'occasion French Riviera Tech. Le 3 octobre dernier, une Mission French Tech est venue à leur rencontre pour procéder à un audit et décider d'accorder au territoire 06 la labellisation. Verdict au cours du mois de janvier.

COWORKING

Une pépinière de talents

Ils sont concepteurs de sites et d'applications, créateurs de jeux vidéo, réalisateurs et producteurs de films, de clips, organisateurs de jeux de rôles... Tous ont en commun de développer une activité innovante dans le domaine de l'économie créative et d'avoir été sélectionnés par la Mairie de Cannes pour intégrer la pépinière d'entreprises de CréÀCannes à La Bocca. Rencontre avec les dirigeants talentueux de quatre start-ups cannoises qui montent.

Adastra Films : la figure de proue

On ne présente plus la société de production cinématographique multiprimée – 360 sélections et 60 prix en festivals dans le monde entier – qui défend avec brio la création cannoise à l'international (voir Cannes Soleil n°128, 140 et 146). En CréÀCannes, ses dirigeants, Sébastien Aubert et David Guiraud, ont trouvé un écrin à la mesure de leurs ambitions. « *Nous avons pu agrandir nos bureaux, et les espaces flexibles de la pépinière répondent tout à fait à nos besoins*, explique David. *Nous avons même réalisé sur le site le casting du long métrage Mine de rien, tourné en partie à Cannes l'été dernier* (voir Cannes Soleil n°146). » Un atout de plus pour l'entreprise. Car si Adastra Films a besoin d'espace, c'est qu'elle est encore et toujours en plein essor : « *Nous continuons à nous développer, nous sommes d'ailleurs en cours de recrutement pour promouvoir notre activité de team building, Film 06.* » Côté production, la société n'en finit pas de se distinguer : « *Après Sundance, Jonathan's Chest, le film de Christopher Radcliff, est aujourd'hui sélectionné au festival de court métrage de Clermont-Ferrand, qui est un peu le « Cannes » du court* » précise David. En novembre dernier, nous avons également reçu le Prix « Coup de cœur » du magazine Méridien Mag. » Aux côtés de Sébastien Aubert, parti à Dubaï comme chaque année pour promouvoir l'activité distribution de la société auprès des réa-

« Nous continuons à nous développer »

David Guiraud, directeur artistique, et Kamila Cechova, marketing manager, deux piliers de la talentueuse équipe d'Adastra Films.

lisateurs émirati, David s'attaquera dès l'été prochain à la production de l'adaptation en format long du court métrage-2 *Inconnus*, coréalisé par Christopher Radcliff et Lauren Wolkstein. Des projets de qualité qui font d'Adastra films l'une des figures de proue de la dynamique créative et économique CréÀCannes. Mais aussi un acteur qui crée de l'émulation et collabore volontiers avec d'au-

tres entreprises présentes sur le site : « *Nous travaillons beaucoup avec le photographe Vincent Gambardella et le vidéaste Stefan Hofmann. C'est très positif que d'échanger les savoir-faire et de partager les compétences de chacun !* » Un esprit d'équipe qui a largement contribué au succès d'Adastra Films.

➤ Rens. www.adastra-films.com



Cubical drift : Planets³ à la conquête du (des) monde(s)

Il y a presque un an, Cannes Soleil avait rencontré Michel Thomazeau, fondateur de la société Cubical drift et créateur du jeu vidéo Planets³

(prononcez Planets cube), un jeu unique qui mélange différents genres existants : les mondes ouverts (ou open worlds), les jeux de construc-

tion, et les jeux d'aventure ou de rôle, le tout dans un univers cubique. La jeune start up, soutenue par l'incubateur PACA Est, partenaire de CréÀCannes, lançait alors une levée de fonds sur le site de financement participatif Kickstarter. Près d'une année plus tard, nous retrouvons Michel – désormais chief executive officer – et

son équipe – agrandie – dans les locaux flamboyants neufs de Cubical drift au sein de CréA-Cannes. À ses côtés, derrière leurs écrans géants, les trois autres actionnaires de l'entreprise : Fabien Perrot, lead game programmeur, Guillaume Grodwohl, développeur, Alexandre Rey, directeur artistique, ainsi que Michaël Parisot, développeur et Olivier Fouques, lead web. Une « team » de choc qui a fait considérablement évoluer le jeu, grâce notamment au succès de la première levée de fonds : « *Nous visions les 250 000 \$, et nous avons atteint les 310 000 \$! Une seconde levée de fonds, cette fois-ci auprès de particuliers, et le préachat du jeu par 12 000 personnes sur le site planets-cube.com, ont quasiment permis de doubler l'investissement !* » Un système de précommande fructueux qui fonctionne notamment grâce aux excellents retours de sites et blogs internationaux spécialisés dans le jeu vidéo comme Eurogamer ou Kotaku, séduits par les prototypes de Planets³, et notamment l'une des spécificités du jeu, qui, outre ses nombreuses fonctionnalités supplémentaires, le distingue de son illustre aîné *Minecraft* : les « cubes » de construction de six formes différentes : « *L'esthétique de nos blocs, plus fins et aux infinies possibilités, est un parti pris fort, qui fait la différence pour les joueurs* » précise Alexandre. Avis aux gamers : un nouveau prototype, développé sur Unreal engine 4, le plus gros moteur de développement du moment, est désormais disponible. En attendant, courant 2015, le lancement de la version alpha de Planet³... Et l'ascension toujours plus haute de Cubical Drift.

➤ Rens. www.planets-cube.com

L'équipe de Cubical Drift qui développe le jeu vidéo Planets³

« 12 000 personnes ont déjà pré-acheté le jeu »

Planets³, une esthétique soignée pour un jeu totalement innovant.



Replay Story :

une (belle) histoire de clips, de musique, de CV vidéo et de Murder Party

Difficile de « classer » la société Replay story – et son émanation, Replay story production – dans une catégorie bien définie. Disons qu'il est avant tout question de création, et de talent. Celui des deux protagonistes de l'aventure, Olivier Le Borgne et Élodie Atlan. Le premier, fondateur de la maison mère, Replay Story, s'il-

lustre avant tout par la conception et la mise en scène de jeux de rôles sur fond d'intrigue policière, des Murder party. Un projet d'application mobile et de pièce de théâtre est d'ailleurs en cours. La seconde, devenue son associée au sein de Replay Story production, est tout à la fois auteur compositeur interprète, scénariste, réalisatrice, actrice... Son charisme et sa voix cristalline avaient notamment séduit les dirigeants de la Star Ac³ qui la voulaient au Château. Mais la belle avait d'autres projets pour donner libre cours à sa créativité débridée et sa passion pour l'écriture. Sa rencontre avec Olivier a été déterminante. Elle participe aux Murder Party, s'investit à ses côtés dans un

autre volet important de la société, le CV Vidéo réalisé pour le compte de Pôle emploi, mais aussi et surtout initie des projets artistiques comme le tournage de court-métrages, la réalisation de clips ou encore la sortie de son propre album folk-jazzy. Sans oublier le principal objectif 2015 : le projet *Colorums*, réalisé en co-production avec Gobi Studio à Marseille, qui conjugue l'édition simultanée autour d'une même histoire d'un livre, d'un jeu vidéo, d'une série animée en 3D et d'une application mobile. Une opération transmédia, tout à fait représentative de l'esprit Replay story. Et parce que le duo n'est jamais à cours d'idée, il lance ce mois-ci des cours d'acting devant la ca-

méra, qui s'accompagneront bientôt de cours de cascades et combat, le tout au sein de CréÀCannes. « Nous sommes très heureux d'être ici, confie la Cannoise Élodie. Nous nous

sentons soutenus par la Mairie de Cannes ; et puis il y a une vraie effervescence. Nous allons par exemple faire appel au vidéaste et photographe Stefan Hofmann installé au sein de la

pépinière. Et ce n'est que le début ! »

➤ Rens. www.replaystory.com et www.kenniequest.fr



La créative Élodie Atlan, auteur compositeur interprète, mais aussi scénariste, réalisatrice et actrice.

« Nous sommes une agence de création transmédia »

Bontourism :

« Devenir un atlas numérique mondial des lieux d'exception »



« À chaque point d'intérêt sera lié un circuit de visite à télécharger »

Jean-Pierre Ravier fondateur de Bontourism, un site d'organisation de voyages inédit.

En créant Bontourism, Jean-Pierre Ravier a conjugué son expérience de spécialiste de la gestion de l'innovation et du transfert technologique et sa passion des voyages. « Le projet est né d'un constat : ce n'est pas si simple d'organiser un séjour sur internet. Réservations, cartes, sites à ne pas manquer... L'idée m'est venue alors de proposer un outil numérique tout en un. » Le site www.bontourism.com, qui sera en ligne dès le 15 janvier, se veut ainsi tout à la fois une cartographie utilisable comme un moteur de recherche, un guide de voyage interactif personnalisable, et, grande innovation, offre la possibilité de télécharger des circuits touristiques sous la forme d'applications consultables « off line », à savoir hors réseau, fonctionnant par guidage GPS. « Nous nous positionnons comme un portail en matière de tourisme culturel et d'hôtellerie de charme, de 3 à 5 étoiles. Nos partenaires hôteliers sont d'ailleurs très satisfaits du concept qui offre aux utilisateurs la possibilité de faire leurs réservations en direct, sans passer par

les grosses centrales de réservation. » Cannes et son office de tourisme seront l'un des deux premiers circuits proposés par Bontourism, qui devrait en compter une cinquantaine sur l'ensemble du territoire d'ici la fin 2015, et 200 d'ici deux ans. « À chaque point d'intérêt sera lié un circuit de visite avec son application. Et nous allons couvrir le monde entier. Notre objectif de développement futur est de devenir le premier atlas numérique mondial des lieux d'exception. » Forte d'une première levée de fonds réussie et du soutien de la Banque publique d'investissement, l'entreprise devrait opérer une seconde levée en juin prochain. Aux côtés de Jean-Pierre, trois personnes travaillent au succès de Bontourism « et bientôt une quatrième, recrutée à Cannes ». Le choix de Cannes et de CréÀCannes ? : « Une évidence de par la dimension nationale et internationale du projet. La ville et la pépinière d'entreprises sont des vitrines privilégiées. »

➤ Rens. www.bontourism.com

MICHEL GERARDI :

La dernière coupe

Rossini a composé *Le Barbier de Séville*, Reggiani a chanté celui de Belleville, Michel Gerardi, celui du Suquet, mériterait bien, lui aussi, une ode à sa gloire. Une chanson de gestes où le ciseau virevolterait aussi vite que ses mots. À 80 ans, Michel vient de fermer son salon du 2 rue Saint-Dizier, mais pour tous les Suquetans il reste le roi de l'amitié, du bavardage et de la faconde. Figure incontournable, il nous confie ici son goût de la vie et du travail bien fait.

« On me considère souvent comme le maire du Suquet », s'amuse Michel Gerardi avec une pointe de fierté. Une affirmation sur laquelle l'autre maire, celui de Cannes, ne trouve pourtant rien à redire, puisqu'il a tenu à remettre lui-même la Médaille d'or de la Ville à Michel, le 13 décembre dernier. Un moment joyeux et émouvant entre deux Cannois amoureux de leur ville. Quoique Michel tienne à moduler un peu : « Je ne suis pas Cannois, je suis Suquetan. » Pour le Maire de Cannes, Michel est « un personnage pagnolesque qui résume le Suquet à lui tout seul. Lui rendre hommage, c'est honorer tout à la fois un quartier, un homme, un art de vivre... » Une médaille comme une dernière Coupe...

Deux millions de coupes de cheveux

Il suffit de bavarder quelques minutes avec Michel dans sa boutique, rouverte à l'occasion de notre rencontre pour se rendre compte de la réalité de tous ces mots, tant le défilé d'amis et anciens clients est impressionnant en nombre et en chaleur humaine. À l'heure où l'on discute entre 62 et 63 ans de retraite, Michel aura passé 65 ans dans son salon, resté quasiment inchangé depuis ses débuts. Il y a succédé à son papa qui l'avait fondé en 1925. « J'y suis entré à quinze ans pour travailler à ses côtés. Je n'avais aucune envie de devenir coiffeur, cela ne me plaisait pas du tout, mais à l'époque le dialogue parents-enfants était plus axé sur le coup de pied aux fesses que sur l'argumentation (rires)... »

Michel n'aura rien regretté puisqu'aujourd'hui encore, s'il n'était pas gêné par l'arthrose, il continuerait son travail. « La seule chose

intéressante dans la retraite c'est de se lever un peu plus tard le matin. Pour le reste... En fait, la retraite c'est très bien, à condition de ne pas la prendre. » Plus qu'un salon, sa boutique aura été le lieu de toutes les confidences et de toutes les discussions enflammées autour de la politique

ou du football qu'il pratiquait assidûment. « Les clients, exclusivement des hommes depuis la fin de la guerre, étaient presque tous des amis qui venaient non seulement du Suquet, de Cannes (sic) mais aussi des villes environnantes. On parlait de tout, les voisins passaient,

c'était des moments extraordinaires. La belle vie... »

Côté coiffure proprement dite, Michel a parfaitement su gérer les révolutions capillaires : « Vous savez, il ne faut pas s'en faire : long, court, ras, tout finit toujours par passer, puis par revenir (rires). » Sous l'aspect enthousiaste de Michel, ne cachons pas néanmoins la dureté d'une profession où il faut rester huit à dix heures debout



Michel Gerardi, un roi en son royaume.

quotidiennement. « Vous savez combien j'ai fait de coupes dans ma vie ? Plus de deux millions ! C'est vous dire que c'est une longue histoire... » Une histoire qui ne l'aura que très rarement emmené loin de Cannes, malgré une sœur en Australie, où il n'est jamais allé : « Vingt-quatre heures d'avion, ce n'est pas pour moi. J'ai un peu voyagé en Europe avec mon épouse... » L'évocation de celle-ci, aujourd'hui disparue, fait apparaître un voile d'émotion dans le regard de l'octogénaire. Parfois, elle n'est pas si belle la vie...

Le salon est fermé mais Michel n'est pas pressé de vendre : « Mes enfants feront ce qu'ils voudront, ça ne me concerne plus. » Enfin, encore un peu tout de même, car une pancarte sur la porte l'indique clairement : « Fermeture définitive. Sauf pour le bla-bla-bla du dimanche à partir de 10 heures. » Eh oui, Michel n'est pas prêt de dire son dernier mot, ni ses amis de cesser de couper les cheveux en quatre avec lui autour de la vie du quartier...

Rendez-vous le dimanche pour le bla-bla-bla !

Face à Cannes, la plus grande des îles de Lérins abrite désormais une sculpture permanente nommée *Liberté*, en hommage au célèbre homme au masque de fer. Réalisée in situ par le sculpteur Charles Cermolacce, l'œuvre a trouvé sur l'île Sainte-Marguerite un écrin d'exception.

LIBERTÉ,

GRAVÉE DAN

mentale de 1,80 m de hauteur, symbolisant la légende du Masque de fer. L'œuvre a pris place à quelques mètres de l'embarcadere.

Un visage meurtri face au continent

Chacune des seize œuvres façonnées sur place, une semaine durant, avait vocation à disparaître, puisque tel est l'ADN du Land Art. Toutes sauf une : selon le souhait de la municipalité, le Masque de fer baptisé *Liberté*, signé Charles Cermolacce, reste désormais au titre d'œuvre d'art permanente sur l'île. Création unique et totalement originale, cette sculpture évoque une légende forte rattachée à l'identité de l'île. « Il s'agit de ma vision personnelle du Masque de fer. Comme pour la bête du Gévaudan, celui qui entend parler de cette histoire se fait sa propre interprétation. Pour ma part, j'ai représenté un visage nu, abimé par de multiples plaques de fer, strates, clous... Symbolisant les marques du temps qui passe et les cicatrices que les épreuves de l'existence peuvent laisser sur un visage » souligne l'artiste qui venait de vivre un épisode marquant au moment de la réalisation de cette œuvre. « L'immersion dans l'atmosphère de l'île, son calme et son environnement furent salutaires. J'ai pu y puiser une grande inspiration. Travailler ainsi, dans l'isolement, plus d'une semaine d'affilée, du matin jusque tard le soir, a été une expérience marquante : ma solitude faisait écho à celle qu'a pu vivre l'homme au masque de fer. Au fur et à mesure qu'il prenait forme, je ressentais une sorte de bien-être ». Nommée *Liberté*, cette statue sculptée à même la pierre brute incarne une fenêtre sans barreau d'où un visage meurtri fait face au continent. Elle symbolise une échappée possible vers un ailleurs prometteur.

Jusqu'au mois d'octobre dernier, Charles Cermolacce – artiste reconnu et forestier au Conseil général des Alpes-Maritimes – est venu sur le site à plusieurs reprises afin de parfaire encore et encore son œuvre. « Les promeneurs et touristes s'arrêtaient souvent pour me regarder travailler. La plupart pensait

« Il semblait aux visiteurs qu'elle avait été là depuis toujours »

que j'étais là pour la restaurer ou l'entretenir. Lorsque je leur expliquai que j'en étais l'auteur ; ils furent nombreux à me féliciter chaleureusement ; il leur semblait qu'elle avait été là depuis toujours tant elle s'insère harmonieusement sur le site. » Entièrement réalisée à la main et surtout à « l'huile de coude », *Liberté* a été sculptée à partir de deux blocs de pierre récupérés à la carrière de l'île à l'aide de machettes, burins, ciseaux et aiguilles. « Je n'ai pas sollicité

S LA PIERRE

d'aide électrique. Tout a été fait à l'ancienne », explique l'artiste, extrêmement fier que son œuvre ait été choisie par la Mairie de Cannes pour trôner sur cette île unique. « Cette œuvre a représenté beaucoup de travail et ce qu'elle incarne me touche particulièrement », confie l'artiste qui travaille actuellement sur une nouvelle œuvre monumentale représentant une icône hollywoodienne. Un hommage au Festival de Cannes, loin de l'inspiration seigneuriale de Sainte-Marguerite.

Le Masque de fer : entre histoire et fantasme

L'homme au masque de fer est sans doute l'un des prisonniers les plus célèbres de l'histoire de France. L'identité de cet homme masqué en permanence ne cesse d'exciter l'imagination. Ayant fait l'objet de nombreux récits, romans et films, cette énigme s'articule autour de l'existence d'un homme qui aurait été emprisonné au XVII^e siècle, onze années durant, au sein du Fort Royal sur l'île Sainte-Marguerite. Sa particularité ? Il aurait constamment porté un masque de fer dissimulant intégralement son visage. Ordre aurait été donné de le tenir isolé afin qu'il ne parle à personne, mais aussi de prendre grand soin de lui. Enflammant les esprits, ce fait historique devenu légende fit l'objet de nombreuses interprétations : près d'une cinquantaine d'identifications auraient été proposées depuis le XVII^e siècle afin de « démasquer » ce mystérieux hors-la-loi. Selon Voltaire, il s'agirait du frère jumeau de Louis XIV, ainsi écarté du trône car il était l'aîné des deux. Cette thèse fut reprise dans le drame inachevé *Les Jumeaux*, d'Alexandre Dumas en 1861. Le héros masqué a fait l'objet de nombreuses adaptations cinématographiques. Les deux premières, *Le Masque de fer* d'Allan Dwan (1929) avec Douglas Fairbanks, et *L'Homme au Masque de fer* (1939) de James Whale, ont même été tournées en partie à Cannes sur l'île Sainte-Marguerite. Plus récemment en 1998, la légende a été reprise par Randall Wallace dans la superproduction *The Man in the Iron Mask*, mettant en scène Leonardo DiCaprio, Jeremy Irons, John Malkovich et Gérard Depardieu.

VOUS POUVEZ PRESQUE TOUT NOUS DEMANDER !



Cannes iGet

un service



CCINICE CÔTE D'AZUR

VOS ADRESSES ET BONS PLANS
À CANNES

www.cannes-i-get.com



Les participants ont exprimé tour à tour leurs idées pour améliorer leur vie et leur ville.

À droite : Chacun a choisi, à l'aide de petits boîtiers électroniques, les actions les plus pertinentes.

À gauche : Pascale Vaillant a remis les prix du concours du salon de la mobilité douce. Un vélo à assistance électrique a été emporté par M. Lorgnet, et deux trottinettes par M. Vandeveld et Mme Dalmet.

« **Écrivez le programme !** » Un appel à l'action qui n'est pas resté lettre morte pour les Cannois qui ont participé à l'élaboration du second Agenda 21 de la Mairie de Cannes. Lors d'un atelier participatif, début décembre, ces « aficionados » du développement durable ont été invités à hiérarchiser les nombreuses propositions faites lors des précédentes réunions.

SECOND AGENDA 21 :

les citoyens passent à

Les propositions prioritaires choisies par les éco-citoyens

Déplacements

Aménager de nouvelles pistes cyclables (65 %), étendre les zones piétonnes permanentes (60 %), créer des parkings relais (55 %), favoriser l'intermodalité (55 %).

Déchets

Campagne propreté (65 %), sensibiliser les écoliers à la propreté aux abords de l'école (57 %), infos sur les quantités de déchets ramassés par terre (50 %).

Solidarité

Créer un guichet unique des

Intervenants du social

(65 %), proposer des heures de travail civique (65 %), accroître le nombre d'auxiliaires de vie scolaire (48 %).

Consommation

Soutenir la création d'un espace dédié à la réparation la réutilisation et le recyclage des objets (62 %), aider à la mise en place d'un circuit de valorisation des surplus alimentaires des marchés et grandes surfaces (52 %).

Déplacements, déchets, solidarité, consommation : quatre grands axes de travail sur lesquels les volontaires ont travaillé depuis six mois pour faire de Cannes une « ville durable ». « C'est une action citoyenne », souligne Pascale Vaillant, adjointe déléguée à l'environnement. C'est très formateur. Les gens apprennent l'élaboration, le fonctionnement et le suivi d'un projet, comment le budgétiser et le mettre en œuvre. Les participants ont eu également l'occasion de faire le plein d'idées pratiques en matière de déplacements, cuisine, fabrication de parfum ou de produits ménagers, au cours d'ateliers ludiques de formation. » L'heure est aujourd'hui au choix et à la décision. Lors d'une

Pascale Vaillant. Le but est de parvenir à une vision globale de la ville, et à un plan d'actions sur cinq ans, c'est-à-dire jusqu'en 2020. »

Les éco-citoyens ont réfléchi aux moyens de rendre les transports en commun plus attractifs, favoriser l'usage du vélo ou de la marche, améliorer l'intermodalité et embellir les voies. Sur la question des déchets, la campagne *Tout ce qu'on jette par terre part à la mer* et un concours photo sur les incivilités ont recueilli de nombreux suffrages. Pour soutenir la solidarité locale, les participants ont voté majoritairement pour un guichet unique des intervenants du social. En matière de consommation, ils ont encouragé la valorisation des circuits courts alimentaires et

réunion en décembre, les participants ont élu en direct, à l'aide de petits boîtiers électroniques, les actions les plus pertinentes. « On rentre dans un processus de réflexion, explique

des surplus des marchés et grandes surfaces.

Une « smart city »

Un grand brainstorming a fait émerger des

Anne Mazaré, participante :

« **C'est concret, on peut exprimer nos idées** »



« Je pense qu'il faut donner un minimum de son temps quand on nous demande notre avis, je suis pour le vote obligatoire. J'ai bien aimé la façon dont étaient organisés les ateliers. C'est concret, c'est bien mis en forme, on peut tous exprimer nos idées. J'ai suggéré de limiter les déchets des supermarchés, créer une épicerie sociale, sensibiliser les Cannois au problème de la propreté, ou créer un repair café, une association qui répare gratuitement les petits objets quotidiens. »



**Dominique Vandavelde, gagnant
du concours salon de la mobilité :**
*« J'ai participé
au premier Agenda 21 »*



*« La trottinette reflète
bien la philosophie de
l'Agenda 21 avec sa
connotation écologique.
J'essaie de vivre en uti-
lisant le moins possible
la voiture. Pour moi,
Cannes est une ville
idéale, je peux parcourir
la commune à pied, en
vélo ou à la voile sur la mer. J'ai participé au premier
Agenda 21 et je suis satisfait des résultats notamment
le développement des pistes cyclables ».*

tas d'idées pour développer la ville numérique
et l'identité cannoise. Les participants ont
suggéré, entre autres, un « Made in Cannes »

l'action

sur des produits, un parcours historique et
typique des belles demeures, un musée va-
lorisant les multiples identités de la ville et les
immigrations successives... Pour une e-ville,
les participants ont proposé une interface
numérique d'aide aux déplacements sur le
territoire de la ville, l'extension des espaces
Wifi, le développement de la réalité augmen-
tée, une signalétique des fonds sous-marins
ou la création de modes d'emploi des ap-
plications numériques dans un marché en
plein développement... « *Quatre cents pro-
positions ont été regroupées en une quaran-
taine de projets d'action*, a annoncé Benoît
Agassant, chargé de mission Agenda 21.
*Les projets seront ensuite validés par les ser-
vices avant l'élaboration d'un plan d'actions
complet.* » Les Cannois peuvent continuer à
envoyer leurs propositions et à réagir sur le
forum 21placedurable.cannes.com.

► Exprimez-vous sur
www.21placedurable.cannes.com

**« Le but est
de parvenir
à un plan
d'actions sur
5 ans »**

Développement durable



ARTE-FILOSOFIA

Vendredi 23 Janvier 2015
Maison des Associations
9, rue Louis Braille
Cannes
20h

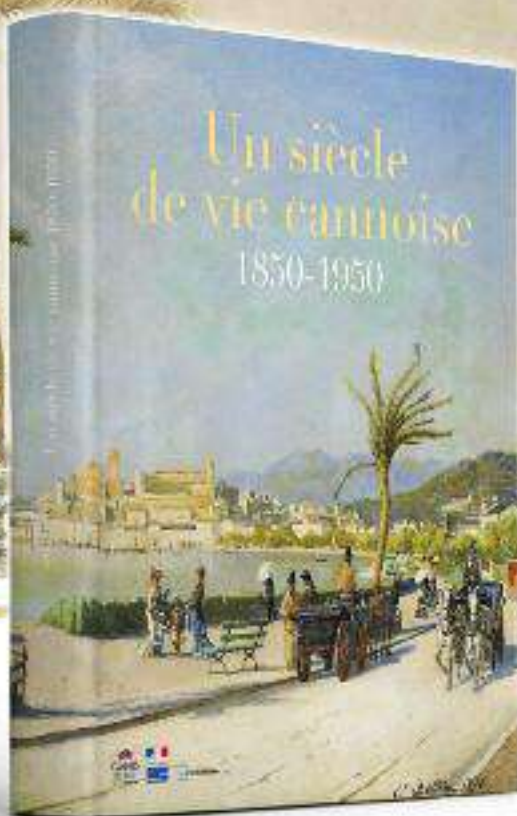
Conférence



**Luca
SIGNORELLI**

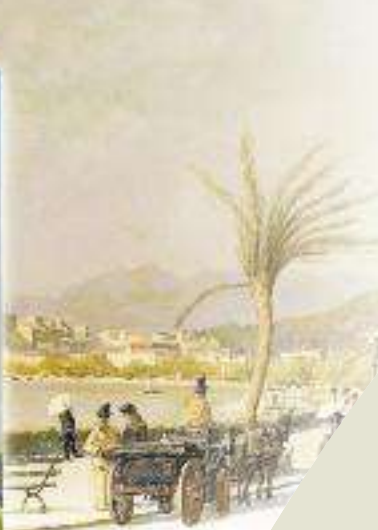
par **Gilbert CROUÉ**
Historien d'Art

0493691080
www.artefilosofia.com
www.rencontresdecannes.fr



Raconter le quotidien de Cannes au fil des dernières décennies et de ses mutations profondes, sociales, économiques, techniques, voir au-delà des grandes manifestations : tel est le but du très beau livre édité par les Archives municipales : *Un siècle de vie cannoise*. Un ouvrage thématique qui offre une plongée sans pareille dans le Cannes des années 1850 à 1950, du petit village à la ville internationale. Marie-Hélène Cainaud, directrice du service des Archives, dévoile quelques anecdotes sur la fabrication du livre.

© photo Claude Germain



Les bureaux de Italian Lines

UN SIÈCLE DE VIE CANNOISE : Du petit village à

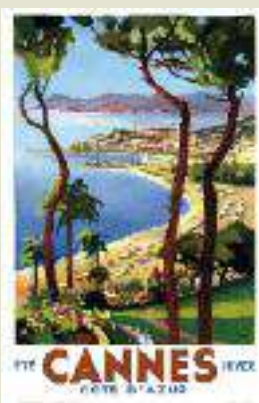
« L'idée de faire ce livre est venue tout simplement de la demande de nombreux Cannois qui fréquentent assidument les Archives et sont très friands de l'histoire de notre ville, précise Marie-Hélène Cainaud. Notre précédent ouvrage, Histoire de Cannes, était très intéressant mais écrit de manière très universitaire, ce qui avait dérouté un peu nos lecteurs, qui cherchent souvent des textes plus vivants, plus fournis en témoignages. Nous avons donc eu l'idée de ce « Siècle de vie cannoise » qui traite de tous les sujets du quotidien : administratif, politique, économique et social, parfois même judiciaire et urbanistique. »

Des évolutions qui concernent chaque Cannois

Le travail de recherche et d'écriture du livre a duré 18 mois. « Plus d'une trentaine d'intervenants ont travaillé sur l'ouvrage selon leur

Ernest Buttura,
« Prisonniers musulmans
à l'île Sainte-Marguerite »,
huile sur toile, 46x110, Inv.
2006.0.69 - coll. Musée de
la Castre, Cannes.

Affiche « Cannes,
été et hiver » - Péri





Villa Les Terrasses, 1925, architectes : Molinier et Nicod



Madame Capron, présidente de l'œuvre ND du Sacré cœur

la ville mondiale

spécialité ou leur passion. Nous avons eu des gens très différents comme par exemple Mme Nicole Sabbagh qui, en tant que petite fille de Louis Blériot, s'est évidemment attaché à l'histoire de l'aviation à Cannes. Lorsque tant de personnes sont sur le même projet, il y a plusieurs écueils à éviter. Tout d'abord, le chevauchement des textes en raison de la proximité de certaines thématiques. Puis arriver à une construction logique de l'ouvrage que l'on peut assimiler à un puzzle. »

Conçu pour relater la « petite » histoire cannoise, le livre se veut donc plus proche de la vie quotidienne. « Beaucoup de nos publications sont, à juste titre, dédiées au Cannes de prestige, connue dans le monde entier pour son art de vivre, son architecture ou ses grandes manifestations. Là nous avons souhaité sortir des mondanités et proposer quelque chose qui traite réellement des évolutions de la société et qui concerne chaque Cannois. » Un siècle de vie cannoise propose même des données économiques et budgétaires tirées des conseils municipaux au fil des ans. « Dans ce domaine, nous avons encore un manque, ce sont les données économiques venues du privé comme les commerces ou les palaces, qui ont gardé très souvent, sur cette période, uniquement les registres du personnel. »

Une très riche iconographie

Outre la qualité des textes, l'ouvrage bénéficie d'une très riche iconographie et ce grâce à des sources diversifiées, comme l'explique

Marie-Hélène Cainaud : « Bien entendu, nous nous sommes basés sur le fonds des Archives qui est très important, mais nous avons aussi eu la chance que de nombreux contributeurs possèdent eux aussi des documents écrits ou photographiques que nous avons pu utiliser, ce qui renforce encore l'intérêt de la publication. Il est important lorsque cela est possible d'appuyer le texte avec une illustration, un livre d'histoire se lit mais se regarde aussi. »

Marie-Hélène Cainaud connaît bien le lien qui unit les Cannois avec leur histoire qui se déroule sur tant de plans, le prestige, le quotidien, l'international, le local. « Nous avons même évoqué des sujets dont nous n'avions que rarement parlé, voire pas du tout comme les conflits sociaux, qui furent parfois assez conséquents, ou la présence de l'armée

d'Abdelkader sur les îles de Lérins. Des thèmes qui méritaient d'être exploités puisque faisant intégralement partie de notre histoire et pourtant parfois peu connus. »

C'est donc à un véritable voyage à travers le temps auquel *Un siècle de vie cannoise* convie le lecteur. Au fil des pages se dessinent de formidables mutations, car rarement une époque aura autant changé le monde. En quelques années, le vent du changement a soufflé sur Cannes, jetant les bases d'une ville moderne, dynamique, prête à affronter tous les nouveaux défis.

► Un siècle de vie Cannoise.

En vente au tarif de 20 € dans les structures culturelles : Villa Montrose, Espace Calmette. Possibilité de l'acheter en ligne sur cannes.com - rubrique vente en ligne. Rens. 04 89 82 20 70.

Coup de mer sur les plages du Midi, XIX^e siècle.





UNE MARCHÉ DE L'ESPOIR CONTRE LA SLA

Dimanche 7 décembre, une centaine de personnes s'est retrouvée sur le parvis du Palais des festivals et des congrès pour sensibiliser le public à la lutte contre la sclérose latérale amyotrophique (SLA). Malades, familles, aidants, associations, amis et anonymes ont entrepris une marche « *de la lumière et de l'espoir* » sur la Croisette jusqu'à la Roseraie pour ensuite se positionner de telle manière à former un « S », un « L » et un « A » géants illuminés de bougies, immortalisés par des photographes grâce à l'aide des pompiers de Cannes qui avaient déployé une nacelle. La sclérose latérale amyotrophique, également appelée maladie de Charcot, se caractérise par une dégénérescence progressive des motoneurones provoquant une paralysie progressive de l'ensemble des muscles. Les malades ont au mieux cinq années devant eux. Sandrine Baudouin, Cannoise atteinte par cette maladie, qui a organisé cette marche avec son mari David, combat et œuvre fortement pour que l'on parle de cette maladie.



MONSIEUR ANDRÉ MARCEAU, ÉVÊQUE DU DIOCÈSE, EN VISITE PASTORALE À CANNES

Le 1^{er} décembre dernier, le Maire de Cannes a reçu dans son bureau de l'hôtel de ville, Monseigneur André Marceau, évêque de Nice, lors sa visite pastorale dans le bassin cannois. Cette rencontre, en présence des trois prêtres de Cannes, les pères Jean Gautheron, Franklin Parmentier et Didier Dubray, a été l'occasion de parler notamment de tolérance et de respect des cultes mais aussi d'évoquer les différents travaux de réhabilitation entrepris par la Mairie de Cannes pour préserver les édifices religieux appartenant à la commune. Le rendez-vous s'est conclu par la visite de l'église Notre-Dame d'Espérance, au Suquet, afin de montrer à l'évêque les travaux de restauration des toitures effectués en 2013. Durant toute la semaine, Monseigneur André Marceau a participé à différentes rencontres et cérémonies religieuses à travers la ville. Sa visite s'est achevée par la messe d'installation du père Didier Dubray, nouveau curé de la paroisse Saint-Nicolas, samedi 6 décembre, en l'église Notre-Dame de Bon-Voyage. Pour rappel, la Mairie va prochainement rénover la toiture de la chapelle Sainte-Anne et restaurer le clocher de Notre-Dame d'Espérance. Début des travaux : septembre 2015.



Le nouveau collège Les Mûriers et l'embellissement de la rue René Dunan inaugurés

À l'issue de trois ans de travaux, le collège Les Mûriers, à La Bocca, a été entièrement reconstruit. L'opération menée par le Conseil général des Alpes-Maritimes permet d'offrir aujourd'hui, aux élèves et aux ensei-

VU À C

Le tourisme cannois en action (s)

Le Palais des festivals et des congrès a présenté le 28 novembre dernier le Plan d'actions commerciales et marketing pour 2015. Dans un contexte économique contrasté devenu hyperconcurrentiel, la SEMEC* a mis en place, en application des directives municipales, des mesures fortes afin de soutenir et dynamiser le tourisme cannois, en concertation avec les professionnels locaux. Pour assurer une promotion commune, la cité des





gnants, un établissement moderne adapté à leurs besoins. Le nouveau bâtiment, en forme de U, répondant aux dernières normes en matière d'accessibilité et d'équipement numérique, regroupe trente-trois salles de classe sur trois niveaux ainsi que les bureaux de l'administration, autour d'un patio de 800 m² avec un préau de 270 m². Conjointement, la Mairie de Cannes a complètement réaménagé les abords du collège avec la réalisation d'un grand parvis entièrement piétonnisé à l'entrée de l'établissement, ainsi que l'embellissement et la sécurisation de la rue René Dunan. L'ensemble de ces travaux a été inauguré le 1^{er} décembre dernier.
(voir rubrique Images in Cannes, pages 12-13)

ANNES

festivals va unir ses forces avec Berlin et Amsterdam pour développer une rotation de leurs événements, proposer des offres conjointes avec Mandelieu-La Napoule, Nice et Menton, mettre en place des séjours mer-montagne avec Auron, Valberg et Isola 2000, démarcher la clientèle scandinave avec Antibes, viser le marché indien avec Saint-Tropez... L'événementiel destiné aux Cannois et aux touristes va également être multiplié. Parmi les autres actions annoncées : l'accueil privilégié et personnalisé de la clientèle d'affaire dès leur arrivée à l'aéroport de Nice, le déploiement de la charte Only Cannes, présence intensifiée sur internet, l'organisation de nouveaux congrès...

*La société d'économie mixte qui gère le Palais des festivals et des congrès



150 ANS DE LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE ET MÉDAILLE D'OR DE LA VILLE À CLAUDE VIGAN

À l'occasion des 150 ans de la Croix-Rouge française, David Lisnard a souhaité rendre hommage au docteur Claude Vigan en lui remettant la médaille d'or de la Ville, le 8 décembre dernier. Né au Havre en 1920, Claude Vigan a exercé la médecine en Afrique pendant près de vingt ans au Congo, au Niger puis à Alger. Il intègre ensuite le centre de recherche EURATOM sur le bord du lac Majeur en Italie où il crée le service médical. Plus tard, il s'installe à Cannes pour mener une retraite bien méritée. Infatigable, il y fonde en 1986, le centre d'accueil médicalisé de la Croix-Rouge, rue Marceau. Aujourd'hui animée par une soixantaine de bénévoles dont huit médecins, cette antenne soigne 15 à 20 personnes trois après-midi par semaine, soit plus de 1 300 hommes et femmes suivis chaque année, sous la houlette de Geneviève Vandini, présidente de la Croix-Rouge de Cannes, dont l'investissement a été également salué par le premier magistrat de la ville, lors de cette réception.



LA MAIRIE OFFRE DES PLACES AUX CANNOIS POUR LES NRJ MUSIC AWARDS

Cette année encore, la Mairie de Cannes avait mis en place un tirage au sort pour que les Cannois et les lycéens de Cannes puissent assister à la très convoitée cérémonie des NRJ Music Awards, qui s'est déroulée le 13 décembre dernier, dans le grand auditorium du Palais des festivals et des congrès. 330 places ont été ainsi offertes parmi les 940 inscrits. Parallèlement, sur le principe « premiers arrivés, premiers servis », la Mairie a distribué, à l'hôtel de ville, des invitations, toujours réservées aux Cannois, pour assister au *Before des NRJ Music Awards*, un grand concert organisé la veille de la cérémonie, au salon des Ambassadeurs du Palais des festivals et des congrès, et pour lequel un quota de places avait été également directement remis aux chefs d'établissement de chaque lycée de la commune.

(Voir rubrique People, pages 47)

En vidéo sur www.cannes.com





AS CANNES FOOTBALL : UN CONTRÔLE DANS LA DURÉE POUR UN NOUVEL ÉLAN ROUGE ET BLANC

La Mairie de Cannes a dévoilé le 16 décembre dernier son projet pour l'avenir de l'AS Cannes football. Le Maire et le président de l'association ont annoncé la mise en place prochaine d'une nouvelle gouvernance au sein du club avec la création d'un directoire géré par les responsables de la section amateur ainsi qu'un conseil de surveillance composé de licenciés, supporters, partenaires, représentants de la municipalité et nouveaux adhérents tels que d'anciens joueurs ou anciens entraîneurs. L'objectif est d'ouvrir les instances du club à une plus large participation des Cannois, renforcer la collégialité des décisions et assurer un contrôle de gestion partagé pour préserver les intérêts des contribuables. Une nouvelle organisation destinée à favoriser le retour de l'équipe première en championnat national et la reprofessionnalisation du club.



FRANCE CANCER 06 REMET 6 500 EUROS AUX CHERCHEURS

L'association France Cancer 06 a remis deux chèques de 3 250 euros chacun au CNRS* et à l'INSERM** pour la recherche sur le traitement du cancer. Pour obtenir ces fonds, l'association collecte chaque année des bouchons de liège qui, une fois triés, pesés et ensachés, sont revendus à un liègeur (300 euros la tonne) pour être broyés et recyclés en isolant phonique et thermique. Le transport des bouchons est effectué gracieusement par l'entreprise RJ Trans International de Carros Le Broc et par le lycée des métiers du transport et de la logistique Gallieni de Fréjus. France Cancer a mis en place à Cannes une vingtaine de points de collecte tels que l'hôtel de ville, les mairies annexes, l'office de tourisme, le Palais des festivals et des congrès, les clubs Bel Âge, les foyers logements et de nombreux commerçants. Compte-tenu de la forte implication de la Mairie de Cannes, le président de France Cancer 06, Gérard Ladray, avait tenu à ce que cette remise de chèques soit organisée dans le bureau du Maire.

*Centre national de la recherche scientifique. **Institut national de la santé et de la recherche médicale



Le nouveau hall voyageurs de la gare SNCF inauguré

Après plus de deux ans de travaux, le nouveau bâtiment voyageurs du pôle d'échanges multimodal de Cannes a été officiellement inauguré le 15 décembre dernier. Déjà ouvert au public depuis plusieurs mois, le grand hall aux larges baies vitrées offre un espace clair, esthétique, moderne et fonctionnel digne de l'image de Cannes. Sol en marbre blanc, sièges rouges confortables, tables hautes et basses, éclairages tamisés, plafond habillé de draps de velours rouge... Le vaste espace de 865 m² évoque une succession de réfé-

VUÀC

Le traditionnel repas de Noël de nos aînés

680 séniors cannois, de condition sociale modeste parmi lesquels les résidents des trois foyers logements de Cannes, des maisons de retraites (publiques cannoises) des Broussailles, des Gabres, des Bougainvillères, du centre de gérontologies d'Isola Bella, du centre de jour Alzheimer et des résidences





rences au septième art. Le *Relay presse* et un kiosque de restaurant rapide sont déjà installés. Un piano en libre-service fait le bonheur des mélomanes. À l'extérieur, côté est, un escalier monumental surplombé d'un immense miroir, complété par un ascenseur et un escalator, permet d'accéder à la terrasse arborée du premier étage ainsi qu'au parvis du haut au niveau de la voie rapide où se trouvent désormais un dépose-minute de 88 places et la station de taxis. Suivront la rénovation des passages souterrains, la construction d'un hôtel quatre étoiles de 125 chambres, d'une galerie marchande et d'une crèche. Parallèlement, la CAPLP* poursuit l'aménagement du parvis, et la Mairie, la rénovation de la rue Jean Jaurès. L'ensemble du projet devrait s'achever début 2016.

En vidéo sur www.cannes.com

*Communauté d'agglomération des Pays de Lérins

CANNES

du Midi et Seren, ont été conviés au traditionnel déjeuner de gala de Noël, le 18 décembre dernier, au salon des Ambassadeurs du Palais des festivals et des congrès. Outre le délicieux menu concocté par le groupe Barrière, les convives auront pu apprécier le spectacle composé de deux trios de musiciens, deux close up, la revue *Vegas Palace*, l'imitateur Michel Villaro ainsi que de l'orchestre *Berty Borthers*. Par ailleurs, le CCAS a offert un panier gourmand à chaque invité. Ce cadeau a été également remis à ceux qui n'ont pu assister à ce déjeuner festif mais qui sont bénéficiaires d'une prestation de maintien à domicile ainsi qu'aux résidents des foyers logements du CCAS.



LES SAPEURS-POMPIERS DE CANNES CÉLÈBRENT LA SAINTE-BARBE

Lors des cérémonies traditionnelles de la Sainte-Barbe, un hommage aux pompiers disparus, des dépôts de gerbes et des remises de galons et de médailles se sont succédé dans les casernes de Pastour puis de La Bocca, le 4 décembre dernier, en présence de nombreuses personnalités civiles et militaires. L'occasion pour les autorités présentes de saluer les valeurs d'engagement et le courage des cent-cinquante-huit professionnels et soixante-treize bénévoles œuvrant au sein des deux centres d'incendie et de secours de Cannes ainsi que sur l'antenne de l'île Sainte-Marguerite, qui, pour l'année 2013, ont réalisé un cumul de 16 000 interventions.



LA MAIRIE REND HOMMAGE À SUZANNE BONNET

« C'est quelqu'un qui sort des sentiers battus mais qui est toujours sur le même chemin, celui de La Bocca. » C'est en ces termes et avec beaucoup d'émotion que le Maire de Cannes, David Lisnard, a débuté son discours, le 20 décembre dernier, lors de sa remise de la médaille d'or de la Ville à Suzanne Bonnet. Cette personnalité incontournable de La Bocca a créé sa boutique de fleurs *Florabel*, en 1958, au 31 avenue Francis Tonner. Décorée de la médaille du mérite professionnel par la Fédération nationale des fleuristes, elle aura formé une vingtaine d'apprentis durant toute sa carrière. En reconnaissance de son dévouement pour la profession, la CCI lui décernera la Palme de l'apprentissage. Son sens du don et du partage se retrouvera également dans sa forte implication dans la vie associative. Membre fondateur de l'association des vieilles familles boccassiennes et de l'association des commerçants de Cannes La Bocca, membre sympathisante de l'association des descendants des anciennes familles cannoises, membre de nombreuses autres associations cannoises* ou encore conseillère municipale de 2001 à 2008, Suzanne Bonnet voit aujourd'hui son engagement indéniable pour Cannes récompensé.

*Identité cannoise et provençale, Fête de la Saint-Cassien, Fête de la Saint-Barthélemy, Le Moulin de Forville, Escollo de Lérins.





NRJ MUSIC AWARDS

À Cannes, c'est désormais l'un des grands événements de fin d'année. Samedi 13 décembre, le grand auditorium du Palais des festivals et des congrès a accueilli la 16^e cérémonie des NRJ Music Awards. Trois heures de show musical retransmis en direct sur TF1 durant lequel sont récompensés les meilleurs artistes français et internationaux du moment. L'occasion pour ces chanteurs, DJ et autres personnalités de monter les

fameuses marches du Palais autour d'une foule surchauffée, venue en nombre sur la Croisette crier et hurler le nom de leur idole. Parmi eux : **Tal (1)** (Artiste francophone de l'année), **Stromae (2)** (Award d'honneur), **Shy'm** et **Lenny Kravitz (3)** qui a reçu un Award d'honneur, **David Guetta (4)**, **Paris Hilton (5)**, **Julien Doré (6)** sans oublier les très attendus **One Direction (7)** (Groupe international de l'année.)

BEFORE NRJ MUSIC AWARDS

Au-delà de la grand messe du samedi soir, Cannes a battu au rythme des NRJ Music Awards tout le week-end des 12 et 13 décembre. Pendant 48 heures, la radio NRJ a proposé une succession d'événements sur la Croisette. Outre les émissions diffusées en direct sur le parvis du Palais des festivals et des congrès ou depuis l'hôtel 3.14, la veille de la cérémonie

officielle, a eu lieu le *Before*, un concert gratuit, qui s'est tenu au salon des Ambassadeurs du Palais des festivals et des congrès, pour lequel la Mairie de Cannes a offert des centaines d'invitations. Un grand show dont ont pu profiter près de 2 000 jeunes Cannois, auquel ont participé

cette année les artistes **M. Pokora (8)**, **Kendji Girac (9)**, **David Carreira (10)**, **Black M (11)**, **Maude (12)**, **Jonesic (13)** ou encore **Tenny (14)**.

En vidéo sur www.cannes.com



Cannes

People

RENCONTRES CINÉMATOGRAPHIQUES DE CANNES

Du 8 au 14 décembre dernier, s'est tenue la 27^e édition des Rencontres cinématographiques de Cannes. Sous le signe des « *Frisson (s)* », l'événement, organisé par l'association Cannes Cinéma dans le cadre des Rencontres culturelles de Cannes, proposait une cinquantaine de longs-métrages (films primés dans d'autres festivals, avant-premières, rétrospectives...) diffusés dans les différentes salles de la ville. Outre les projections, un ciné-concert a été donné pour les mélomanes, tandis que des stages

liés aux métiers du cinéma ont sensibilisé collégiens et lycéens cannois. Sans oublier bien sûr les traditionnelles master-classes animées par des cinéastes de renom, et les rencontres exceptionnelles avec de nombreux invités de marque parmi lesquels l'imitateur **Laurent Gerra** (1), l'acteur belge **Jean-Luc Couchard** (2), le jeune comédien **Arthur Dupont** (3), l'actrice **Salomé Stévenin** (4) ou bien encore le réalisateur **Régis Wargnier** (5).

En vidéo sur www.cannes.com



Cannes

People

Le restaurant *For Ville ou Campagne*

PETITE CASSOLETTE DE LA MER

Par le restaurant *For Ville ou Campagne* - 4 marché Forville

Pour 6 personnes

Ingrédients :

- 2 échalotes
- 1 oignon
- 3 gousses d'ail
- 1 courgette
- 1/2 aubergine
- 1 carotte
- Piment d'Espelette
- Estragon
- 1 verre de vin blanc sec
- Sel et poivre du moulin
- 2 cuillères à soupe d'huile d'olive
- 40 g de beurre
- 500 g de pulpe de tomate
- Thym et laurier
- 1 Kg de dos de cabillaud
- 200 g de filets de rouget crus
- 200 g de fruits de mer surgelés cuits (sans surimi)
- 6 gambas crues
- Persil

Préparation :

- Dans un litre d'eau froide salée, mettre une carotte coupée en rondelles, un demi-oignon, le thym et le laurier. Déposer les dos de cabillaud dans ce court-bouillon et démarrer la cuisson. Laisser frémir 3 minutes et stopper la cuisson. Laisser les dos de cabillaud dans ce court-bouillon.
- Dans une cocotte, mettre l'ail, le demi-oignon et les échalotes (le tout finement haché) ainsi que la courgette et l'aubergine taillées en julienne (petits cubes) dans l'huile d'olive et le beurre.
- Laisser suer l'ensemble sans prendre couleur. Mouiller avec le verre de vin blanc et ajouter la pulpe de tomate ainsi qu'une pincée de piment d'Espelette et l'estragon. Saler, poivrer. A la première ébullition, verser 60 cl du court-bouillon et laisser mijoter à couvert durant un quart d'heure.
- Mettre les dos de cabillaud, les rougets, les fruits de mer et les gambas dans cette sauce et continuer la cuisson à feu très doux pendant 3 minutes. Rectifier l'assaisonnement selon votre goût.
- Dans des petites cassolettes individuelles chaudes, disposer le cabillaud, recouvrir de sauce avec les fruits de mer, et ajouter les filets de rougets et les gambas.
- Parsemer de persil ciselé et servir cette cassolette très chaude accompagnée d'un riz créole.
- Déguster ce plat avec un blanc sec (à consommer avec modération).

Bon appétit !



Vous êtes restaurateur à Cannes ? Envoyez-nous l'une de vos recettes, accompagnée d'une photo extérieure de votre établissement (format JPG) à l'adresse suivante : cannessoleil@cannes.fr. Votre recette sera publiée gratuitement dans l'un de nos prochains numéros.

Les mots mêlés *Par Philippe Imbert*

LES MOTS MÊLÉS DE PHILIPPE IMBERT

"MEILLEURS VOEUX A TOUS LES CANNOIS !"

Rayez dans la grille les mots de la liste pour découvrir le MOT MYSTÈRE dont voici la définition :

« Occasionné plus d'un vœu ! » Les mots peuvent être lus horizontalement, verticalement ou diagonalement, de droite à gauche, de gauche à droite en bas et de bas en haut. Un conseil ! Rayez d'abord les mots les plus longs. Tous les mots en gras ont un rapport avec **LES VOEUX DE CANNES SOLEIL !**

R	E	I	V	E	S	S	E	S	S	S	D	E	N	A	F	M	E
U	T	U	T	O	E	S	E	E	T	O	I	E	R	O	E	A	T
O	N	N	S	R	U	N	L	U	N	S	U	O	L	R	T	I	I
J	A	N	T	E	N	S	C	E	V	A	E	H	N	A	E	R	R
S	A	E	E	A	U							S	A	N	N	I	E
D	N	N	C	O	I							B	I	A	E	P	
U	N	E	T	I	R							X	O	B	T	C	S
A	D	A	T	E	E							I	U	N	W	E	O
E	T	I	L	A	P	I	C	I	N	U	M	A	L	E	N	A	R
E	U	U	L	I	E	L	O	S	S	E	N	N	A	C	O	E	P
N	O	E	L	L	I	V	S	R	U	E	L	L	I	E	M	V	T
C	E	G	R	E	I	V	N	A	J	R	E	I	M	E	R	P	E



LA MUNICIPALITE -
MAIRIE - DE CANNES -
VOUS - SOUHAITE -
UNE TRES - BONNE -
ANNEE - A TOUS LES -
CANNOIS - AVEC -
CANNES - SOLEIL -
MEILLEURS - VOEUX -
DANS - NOTRE - VILLE -
SANTÉ - ET PROSPÉ -
RITÉ - JOUR - DE L'AN -
PREMIER - JANVIER -
FÊTE - NUIT - PIERRE -
VERGE - NUIRE - ANÉE -
EVIER - OTEES - ETAT -
- ANTE - VUES - FANE -
COULER - ESSES - WAP -
- TUTU - RITE - AIX -

Le mot à trouver est :

© 2015 CANNES SOLEIL

Carnet novembre 2014

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Hedi Abidallah - Nina Adi - Evelyne Ahiagba - Jade Aït-Adjedjou - Jayden-Guyny Almeida Tavares - Pablo Ambrosino - Sasha Angot - Elyssa Athamnia - Sami Attour - Rachel Balloy - Jenna Balloy - Talia Barakat - Edem Ben Abid - Maïssa Ben Mohamed - Lounes Ben Aïcha - Adrien Bénédet Colinet - Noah Bernard - Louka Bertolino - Liam Biot Giuliano - Oliver Blanc - Corentin Blavette - Evan Bled - Maguy Bourlier Toritti - Naïm Bribech - Bianca Bussotti - Célestine Buton - Mélina Chaix - Raphaël Chambrier - Léna Charron - Lyssana Chrenko - Mickaël Chtioui - Louna Coanus - Wesley-Fabian Correia Gonçalves - Diego Dalmasso - Aboubakry Deh - Maxence Delaleu - Teodore Dévallez Espinho - Mélia Dos Santos Rodrigues - Margaux Duciel - Aaron Ducroix - Ethan Dumitrascu - Swann Efemba Ribault - Hayden El Mezouaghi - Inaya El Attare - Noham El Shrir - Myriam El Asri - Rania Righi - Abdallah Elyazali - Lydia Faid - Tiago Fernandes - Nolan Figueroa - Margot Fredy - Clément Gantelet - Fabiana Garcia Cabral - Luna Garcia Mathias - Héloïse Giroud - Clara Gordolon Rumi - Hailey Guillemain - Iliana Hacini - Nawres Hamila - Maéva Knipping - Rojava Kocabey - Andrea Lanney - Thomas Le Moine - Bailey Leithold - Alexander Leogan - Djamil Leponce - Hanna Leponce - Swann Lumet Dumas - Adem Mahjoub - Nour Mansour - Michel Martyniuk - Louis Masson - Kahil Mekheldi - Maïla Mendes Da Veiga - Ayana-Djena Munck - Félix Nembrini - Emna Oueslati - Emeraude Percheron - Samuel Perraudin - Taïs Picasse - Axel Promeyrat - Romain Raybaud - Agathe Razafiarison - Titien Requiston - Imrane Rios - Dorian Roger - Raphaël Rousseaux - Donovan Rousselin - Samuel Semblat - Benjamin Simonnet - Nua Stacey - Jules Thomas - Timéo Triste Josse - Maxime Velasco - Rozalia Ziolkowski - Kezya Zouikri

Vive les mariés

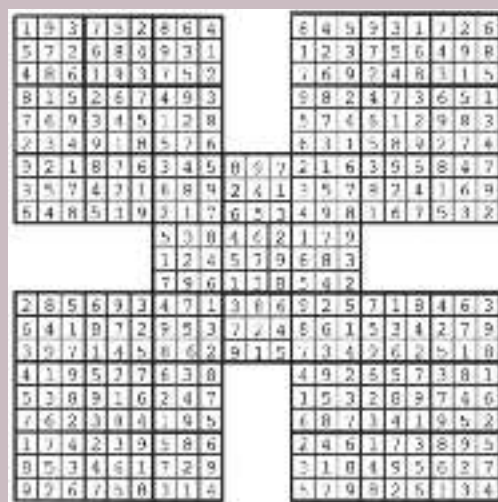
Nicolas Longo--Bérénice Acquistapace - Michel Cazanov--Isabelle Lefebvre - Christophe Flambart--Marie-José Di Meglio - Pascal Desby--Tatiana Pogodina - Mark Manalang--Jerilyn Garon - Quenedes Souza Santos--Celina Mendes Da Veiga

Ils nous ont quittés

Charles Attia - Olindo Baragona - Agnès Barikosky (née Balmiss-Prax) - Sandrine Bécot - Elie Ben Itah - Michèle Berselli (née Turcon) - Jean Boissier - Raphaël Borreguero - Rolande Bossard (née Leonardi) - René Bouquet - André Bouton - Christian Bouvret - Barbara Brailly - Ferhat Brika - Louis Campredon - Elia Castor (née Migliore) - Assunta Césarini (née Bruna) - Jean Charpentier - Simone Chevalier (née Soret) - Roger Colin - Elisabeth Colin (née Létang) - Eufrasia Cunado Izquierdo (née Ruiz Perez) - Mugnette David (née Méder) - Maria De Santis (née Farace) - David Delorme - Ginette Deveau (née Bailly) - José Domingues De Sousa - Eugène Duchesne - Michel Dupont - Raymonde Dupouy (née Fourel) - Yvonne Edouard (née Postic) - Joseph Flam - Georges Forqueray - Marc Fournier - Antoine Gaffori - Raymonde Gaïde - Suzanne Gaillard (née Raybaud) - Roger Garino - Marguerite Garrido (née Sala) - Jean Genet - Riccardo Giordanengo - Claude Giraud - Paquerette Giro (née Lecras) - Agnès Gnemmi (née Grosso) - Germain Goretti - Yolande Got (née Cultrera) - Joséphine Gras - Marthe Greber (née Dannel) - Francis Grossrieder - Marius Guerin - Yvette Guigoni - Sabine Guignonnet (née Barbier) - Josette Guillois (née Roussennac) - Léonie Guyard (née Gaillard) - Serge Hadded - Anne Harasse

(née Tiveyrat) - Roger Honoré - Emile Jaco - Emile Jacot - Paul Jaffré - Daniel Jimenez - Alain Jouanneau - Camille Julia (née Orlan) - Georges Juppé - Suzanne Kersh (née Fajner) - Habiba Kheroufa (née Benhacine) - Hippolyte Labry - Fernande Langasque (née Fromont) - Carmen Lepage - Jean Letournel - Eliette Lovera (née Maj) - Jean Luciano - Thérèse Mallard (née Aimart) - Borislav Manojlovic - Robert Metta - Véronique Migneco (née Vaiarelli) - Janine Minguet (née Raméry) - Teresa Mirailles (née Padilla) - Angèle Morraglia - Nelly Najder (née Beugin) - Maurice Pellegri - Maria-Ana Peregrina Martinez (née Suarez Mendez) - José Peregrina Martinez - Dominique Pessino - Mercedes Pleite Lopez (née Riesgo Florez) - Odette Pottier (née Couteau) - Marcelle Poussin (née Sala) - Didier Raffron - Pierre Roubaud - Jacqueline Roy (née Lopez) - Yvonne Sanchez (née Peintre) - Claude Schürr - Jacqueline Schwartz (née Knoth) - Yvette Soler (née Pardo) - Edouard Suchet - Henri Tallon - Christian Testu - Marie-Claire Thétiot (née Lang) - Marcel Trauchessec - Robert Trécciola - Nicole Van Rampelbergh (née Saubestre) - Didier Vanloot - Lucette Vialay (née Bourdon) - Renée Vilfrid - Serge Viudes - Maria Zambito (née Buscemini) - Giosia Zuccoli

Ils nous ont quittés en octobre : Marie-Louise Sinesi (née Poule) - Denise Parriche (née Sauzin) - Marie Korkikian



Solution du samouraï du Cannes Soleil de décembre

*Cannes Soleil N° 148
Janvier 2015*

*Publication Mairie de Cannes -
Direction de la Communication -
CS 30140 - 06414 Cannes Cedex.
Directeur de la Publication :
Marie Pourreyron. Rédaction-
Réalisation-Maquette : Direction
de la Communication.
Impression : Sea'Com - Cannes
ISSN 1140 - 9681 - Dépôt légal :
décembre 2014
cannessoleil@cannes.fr*



Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Seacom est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

Où trouver Cannes Soleil*?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté



Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
La FNAC	83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie	137 rue d'Antibes
Boulangerie Le Fournil Cannois	152 rue d'Antibes
La Vie claire	15 bd du Général Vautrin
Léonidas	16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon	14 rue Edith Cavelle
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Hôtel 3.14	5 rue François Einesy
Frank Provost	14 rue Pasteur
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
Intersports	27 rue Hoche
Jeff de Bruges	21/23 rue des Serbes
Cool'Heure café	4 rue Teisseire
Les Apprentis Gourmets	6 rue Teisseire
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès

Boulangerie la passion des pains	66 rue Jean Jaurès
Francesca Pâtes	10 rue Jean de Riouffe
8 à huit	3 rue Lecerf
La Poste	7 boulevard de Lorraine
La Vinothèque	14 rue Marceau
Carrefour Market	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Schlecker	11 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Tabac Presse le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Pharmacie de l'Hôtel de ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Yogis	12 bd Jean Hibert
Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Station BP	19/21 bd Vallombrosa
Fashion beauty lounge by Gisele	4 rue Léopold Bucquet
Boulangerie la Gerbe d'or	5 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel	33 bd Carnot
Boulangerie Pâtisserie La Parfaterie	56 bd Carnot
Bar Tabac Cocoon	59 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Boulangerie pains et Délices	111 bd Carnot
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean	2 av. Saint-Jean
Hôtel Cannes Riviera	16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Boulangerie Fournil de Montfleury	17 bd Montfleury
Crous de Nice - Toulon	13 bd d'Oxford
Boulangerie au Pain Doré	12 place Commandant Maria
API Provence	3 rue Lycklama
Pharmacie Faubert-Gal	40 rue Mimont
Boulangerie Pains de Provence	24 bd République
Station Total	26 bd République

Pâtisserie Pissot	75 bd République
Pâtisserie d'Art Caruso	99 bd République
Domicil Partner	141 bd de la République
Boulangerie Saint-Paul	157 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Pharmacie Barone	2 place de l'Étang
Infothèque	67 av. Maréchal Juin
Casino	79 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Petit Casino	32 av. de Lérins
Marché Paysan	65 av. de Lérins
Presse du Palm Beach	13 rue Claude Pons
Au Réconfort	24 av. des Broussailles
Boulangerie Dalmasso	1 av. de France
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Opéra presse	140 av. de Grasse
Vival	142 av. de Grasse
Établissement français du sang	259 av. de Grasse
À bio toute	6 rue de Lille
Traiteur La Sarriette	60 av. du Docteur Picaud
Les Moissons d'or	13 bd du Riou
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Leclerc Coeur de Ranguin	1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Leclerc	Cœur de Ranguin
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Koubi	121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie le Fournil du Ranchito	175 av. Michel Jourdan
Visual Opticien	1 ch. de la Bastide rouge, les Tourrades
Pharmacie Even	11 av. des Buissons Ardents

8 à huit	4/6 rue Jean Gras
Pharmacie de La Bocca	41 av. Francis Tonner
Cave Nicolas	69 av. Francis Tonner
Intermarché	130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Francis Tonner
Boulangerie Vourtche	12 av. Monte-Carlo
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse Deletrez	1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie

*Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

Hôtel de ville de Cannes	Médiathèques et bibliothèques annexes
Hôtel de ville annexe de La Ferrage	MJC Picaud
Mairie annexe de La Bocca	MJC Ranguin
Mairie annexe de Ranguin	MJC Ferme Giaume
Office du tourisme du Palais des festivals	Musée de La Castre
Office du tourisme de La Bocca	Office HLM
Cannes-Université	Permanence du député de la 8 ^e circonscription
Bureau information jeunesse	Police municipale Quai Saint-Pierre
CCAS	Police municipale La Bocca
Centre social La Pastourelle	Théâtre Alexandre III
Centre social La Verrerie	GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
Direction des affaires culturelles	Service des affaires sociales

sortir à cannes



© Youssef M. M. M.



© Nicolas



JANVIER

- 1^{er} **YACOBSON BALLET** "Casse-Noisette"
- 3 **YACOBSON BALLET** "Giselle"
- 10 **MENSONGES D'ETATS** Samuel Le Bihan, Noémie Elbaz...
- 17 **COMPAGNIE KAFIG**
- 31 **SONATE D'AUTOMNE** Françoise Fabian, Rachida Brakni...

FEVRIER

- 7 **ORCHESTRE SYMPHONIQUE**
100 VIOLONS TZIGANES Nouvel Ensemble
- 14/15 **BREAK THE FLOOR INTERNATIONAL**
Compétition de Breakdance
- 22 **JE PREFERE QU'ON RESTE AMIS**
Michèle Bernier, Frédéric Diefenthal
- 27/1^{er} **FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX**



www.palaisdesfestivals.com

POINTS DE VENTE HABITUELS & BILLETTERIE PALAIS DES FESTIVALS 04 92 98 62 77
UN EVENEMENT VILLE DE CANNES - REALISATION PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRES

