Le magazine de la Ville de Cannes

Cannes Soleil

QUINZAINE DE L'EMPLOI
DEUX SEMAINES POUR FAIRE BOUGER L'EMPLOI

MIDEM FESTIVAL
SUR UN AIR DE SAMBA

FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX
À VOUS DE JOUER

www.cannes.com
N° 138 - Février 2014

12e Carrefour des métiers de Cannes

Hôtellerie, restauration, événementiel et nautisme

Mercredi 12 février 2014 de 9 h 30 à 18 h

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS - ROTONDE RIVIERA

LES PROFESSIONNELS RECRUTENT

> MUNISSEZ-VOUS DE PLUSIEURS CV <

RENSEIGNEMENTS : *Pôle emploi Cannes - 39 49**
Direction du développement économique Ville de Cannes : 04 97 06 49 80
www. cannes.com

ENTRÉE LIBRE

UN ÉVÉNEMENT VILLE DE CANNES

SOMMAIRE

4 Cannes actualités

8 Quartiers - Ça se passe près de chez vous

12 Quartiers - Les permanences des élus de la Ville de Cannes

14 Images in Cannes - Hall de la gare SNCF de Cannes : une élégance toute cannoise

16 Dossier/Festival des jeux - Festival international 2014 : Cannes fête les jeux !

18 Marcus, juré de l'as d'or : « *Les jeux créent du lien social !* »

20 Économie - CréÀCannes : la cité de entreprises ouvre ses portes

22 Ils s'installent à CréÀCannes

24 Rendez-vous/Emploi - La Quinzaine de l'emploi : deux semaines pour faire bouger l'emploi

26 Opération 1 000 jobs d'été : dix ans, un même objectif « *Cet été, on bosse* »

28 Rendez-vous/Musique - Midem Festival : sur un air de samba !

30 Cannois du mois - Blogueuses cannoises : le charme tout net !

30 Carolyn in the city

32 Ines Duhard et Nawal Bonnefoy : blog(s) beauté(s)

34 Rencontre - De Florence à Cannes : Lido Bettarini, parcours d'un peintre lumineux

37 Commerces - Shopping malin avec la *Boccassienne*

38 Développement durable - Réduction des déchets : une seconde vie pour les sapins de Noël

40 Histoire - Boulevard Carnot, sous le soleil de… Mexico

42 Vu à Cannes

46 Cannes people

47 Horoscope / jeux

48 Recette

50 Carnet

Édito

Le but du jeu

Qu'ils soient de plateau ou vidéo, de l'esprit ou de rôle, qu'ils se jouent seul ou à deux, en famille ou entre amis, ils tirent toujours leur épingle du jeu en matière de divertissement face notamment à l'hégémonie télévisuelle, opposant la convivialité de l'interactivité à la passivité du visionnage.

Rien d'étonnant donc à ce que plus de 170 000 visiteurs se pressent au Palais des festivals et des congrès pour faire partie(s) du plus grand rendez-vous ludique du pays.

Chaque année, le Festival international des jeux joue la carte de l'innovation comme de la profusion. Joueurs de tous horizons – confirmés ou amateurs – ne savent plus où donner du pion (ou de la manette) tant le choix est vaste ! Quant aux compétiteurs, ils trouvent là un terrain… de jeux à la mesure de leur talent pour s'affronter en joutes amicales !

La recette d'un tel succès ? Une bonne dose d'expérience et de savoir-faire, une réputation et une expertise confirmées qui jouent en la faveur de ce salon dont la renommée s'est imposée sur l'échiquier hexagonal.

Et tous les ans, à force de reconnaissance et de professionnalisme, le but du jeu est atteint : créer une manifestation divertissante grand public de qualité, qui attire toujours plus de monde, et générer des retombées économiques substantielles pour les restaurateurs et commerçants de la ville.

Pour qu'au bout du compte, Cannes et les Cannois en soient les grands gagnants.

La rédaction

ASSOCIATIONS +

VOUS INFORME

LES RENDEZ-VOUS DE LA MAISON DES ASSOCIATIONS

- **Le 9 février, de 13 h à 18 h, l'association Lou Capian organise un loto, salle 1901. Rens. 06 98 05 01 45**
- **Les 15 et 16 février, de 10 h à 18 h, l'association SOS Mamans Bébés organise une braderie, salle 1901. Rens. 04 93 68 07 97**
- **Le 20 février, de 18 h 45 à 22 h, l'association Danse pour tous organise un stage de tango argentin sur deux niveaux (débutants et intermédiaires), salle 1901. Stage donné en couple par Anne Perrin-Gouron et Bruno Fitrzyk. Rens. 06 82 11 86 92 - www.harmoniescroisees.com**

Rens. Associations + Maison des associations 9 rue Louis Braille - Cannes Tél. 04 93 99 44 54 associationsplus@ville-cannes.fr Ouvert du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 12 heures et de 13 h 30 à 18 heures.

EXPOSITION

Commémoration de la Résistance

L'association nationale des cheminots anciens combattants – résistants – prisonniers et victimes de guerre commémore le 70e anniversaire du conseil national de la Résistance au travers d'une exposition du 5 au 9 février de 9 heures à 17 h 30 au salon jaune de l'hôtel de ville. Rens. 06 62 38 35 89

ANIMATIONS

Exposition et cinéma

L'association Les Amis des Archives de Cannes offre la possibilité d'une visite commentée de l'exposition *Cannes entre légendes et réalités* à 14 h 30 le vendredi 14 février. Elle propose aussi d'assister à la projection des *Fleurs de papier* au théâtre Alexandre III le 10 février à 19 heures. Rens. 06 10 27 13 54.

THÉÂTRE

Embrassons-nous Folleville !

© Marion Stalens

Le lundi 3 février au théâtre Croisette à 20 h 30, la comédie d'Eugène Labiche sera remise au goût du jour par Pierre Pradinas. Cette pièce raconte un mariage arrangé entre la fille du marquis de Maniquant et Folleville, qui n'éprouvent rien l'un pour l'autre. Pierre Pradinas l'a rendue originale en l'enrichissant avec des gags implacables. Un spectacle surprenant, rythmé par une bande-son et des intermèdes chantés parodiques tout à fait irrésistibles. **Rens. 04 92 98 62 77**

SOLIDARITÉ

Ensemble face à Alzheimer

L'Association Alzheimer Trait d'Union présente un atelier d'art thérapie *Secrets de jardin – jardins secrets* qui portera sur *Le Mimosa*, le jeudi 13 février de 15 à 17 heures. Un moment de plaisir pour l'aidant et le malade alliant distraction et expression. Des séances de taï chi sont également proposées par l'association tous les mardis à 15 heures. Rens. 06 13 38 94 98

DANSE

Le Rêve de nos montagnes

La compagnie Yeraz présente un nouveau spectacle chorégraphié par Christina Galstian-Agoudjian *Le Rêve de nos montagnes* le 8 février à 20 h 30 au grand auditorium du Palais des festivals et des congrès. Cette véritable fresque animée met en scène soixante danseurs illustrant la tradition ancestrale d'un quotidien passé sur les terres que surplombent les montagnes d'Arménie chantées par Patrick Fiori.
Rens. 04 92 98 62 77

ÉVÉNEMENT

7e festival du Mawlid El Nabawi

L'association internationale Soufie alawiya organise la 7e édition du festival du Mawlid El Nabawi le 1er février au théâtre de la Licorne. Un événement placé sous le signe du rassemblement de toutes les communautés. Au programme de cette journée, des spectacles et des ateliers (contes, spectacle *Le 6e continent* de la compagnie FRHeaven) pour le jeune public de 15 heures à 17 h 30. Puis en soirée, le public sera accueilli par les membres de Vivre ensemble à Cannes suivi d'un concert de gospel et d'interludes poétiques en première partie. Enfin, à 21 h 10, retrouvez des chants traditionnels avec Fady Zakar, de danse avec Miriam Perets et de la calligraphie avec Jmei Abdessatar. Rens. http://aisa-net.com

THÉÂTRE

Sœur, je ne sais pas quoi frère

© Patrice Leiva

Vous ne serez pas tout seul pour la Saint-Valentin ! Le 14 février à 20 h 30, une représentation de la compagnie Pour ainsi dire sera donnée au théâtre de la Licorne, dans le cadre de Made in Cannes. *Sœur, je ne sais pas quoi frère* est montée comme une intrigue policière d'une partie de Cluedo, c'est-à-dire en huis clos, avec cinq sœurs âgées de 10 à 75 ans qui nous font rire du début jusqu'à la fin. **Rens. 04 97 06 44 90**

CULTURE

Les animations des Archives

Les Archives de Cannes proposent un atelier d'histoire régionale sur la *Guerre d'Algérie* le 3 février à 10 h 30 et un cours de paléographie pour adultes à 18 heures à l'espace Calmette. Un atelier Archives et internet est dispensé le 12 février à 15 heures sur *Cannes autrefois : le commerce et l'industrie*. Une visite guidée de l'exposition *Cannes, entre légendes et réalités* est par ailleurs possible, sur rendez-vous au 04 89 82 20 75 pour 3 euros. L'entrée de l'exposition est gratuite en visite libre de 13 h 30 à 17 heures. Toutes les activités sont sur inscription. Rens. 04 89 82 20 70

ÉVÉNEMENT

C'est la fête !

Le 4 mars, l'association Renaissance Carnot et les commerçants organisent la fête des Petits loups à l'occasion de Mardi Gras sur le boulevard Carnot. Dès 13 h 30, les enfants sont attendus pour le rassemblement au square Callandry avec une séance de maquillage et des animations avant le départ à 14 h 15 pour la promenade-découverte du boulevard Carnot jusqu'à 16 heures avec les ballons rouges. Des petits loups qui, rappelons-le, doivent être accompagnés pour prendre part pleinement à la fête. Rens. http://renaissance.carnot.pagesperso-orange.fr

SOLIDARITÉ

Tous en chœur

L'association En harmonie présente un spectacle de variétés *Tous en chœur pour les Restos du cœur* le 9 février à 14 h 30 au théâtre de la Licorne en partenariat avec Cannes Bel Âge. L'entrée est gratuite en échange d'un don de denrée alimentaire. Les tickets sont à retirer dans les clubs Bel Âge, aux mairies annexes de La Bocca, La Ferrage et de Ranguin, ainsi qu'au café-théâtre La Comédia (places limitées). Les personnes se présentant sans ticket seront admises dans la limite des places disponibles. Rens. www.enharmonie.info

CINÉMA

Claude Miller à l'honneur

Cannes Cinéma propose une soirée spéciale Claude Miller avec *La petite voleuse* et *La Chambre des magiciennes* le 20 février à 18 h 30 dans le cadre Jeudis de Cannes Cinéma et de l'hommage rendu au réalisateur du 17 au 20 février. Rens. 04 97 06 45 15

ÉLECTIONS MUNICIPALES

Le vote pour tous

Le Centre communal d'action sociale propose un service de navettes aux personnes se trouvant dans l'impossibilité avérée de se déplacer seules jusqu'à leur bureau de vote à l'occasion des prochaines élections municipales. Les Cannois souhaitant profiter de ce service sont invités à contacter le CLIC de 8 h 30 à 17 h 30 au 0 800 06 20 20. Pour le premier tour de scrutin (23 mars 2014) : au plus tard le 3 mars 2014 et pour le second tour de scrutin (30 mars 2014) au plus tard le 10 mars 2014.

ANIMATIONS

Les vacances aux Musées

Des ateliers jeunes (7-13 ans) seront dispensés au musée de la Castre les mercredis et samedis du 1er au 22 février à 14 heures sur le thème *En Perse*. Puis, pendant les vacances scolaires, venez découvrir l'Égypte lors des ateliers Les petits amis (5-7 ans) les 25 et 28 février à 10 heures, sans oublier les ateliers des vacances pour les 7-13 ans du 25 au 28 sur le thème *C'est moi le chef* à 14 heures. Des activités sont aussi prévues toute la journée au musée de la Mer sur l'île Sainte-Marguerite du 25 au 27. Les adultes auront également des animations dédiées au musée de La Castre avec l'atelier All 4 art les 8 et 15 février sur la pratique et techniques d'art de 10 heures à midi et les Workshops des musées les 1er et 2 de 10 heures à midi et de 14 à 16 heures sur la thématique de *La Miniature perse*. Toutes les activités sont sur inscriptions. Rens. 04 93 38 55 26 et sur www.cannes.com

THÉÂTRE

Les animations de la MJC Ranguin

La MJC centre social cœur de Ranguin présente trois spectacles à la salle Raimu tout au long du mois de février. Premier rendez-vous avec *Le Passager de 10 h 09*, interprété par la compagnie Grain de Scène le 8 février à 20 h 30, pièce réalisée par Didier Beaumont. La compagnie l'Awantura séduira ensuite les plus petits le 12 février à 10 h, 14 h 30 et 16 h 30 avec son spectacle de marionnettes et théâtre d'objets intitulé *Mon Arbre*, mis en scène par Ludovic Bourgeois avec le jeu de Mathilde Beck. Enfin, venez nombreux retrouver *Moineau et Crok* le 20 février à 20 h 30 pour une scène partagée dans le plus pur style café-théâtre. La Quinzaine à La Bocca présentera, de son côté, le long métrage *The Selfish Giant* réalisé par Clio Barnard le jeudi 20 février à 14 heures. La séance sera suivie d'un débat. Rens. 04 93 47 21 16

ÉVÉNEMENT

Salon des Antiquaires

Du 28 février au 3 mars prochain, le Salon des antiquaires et d'art contemporain donne rendez-vous à tous les amateurs d'art et au grand public à la gare maritime de 10 à 19 heures. Une occasion unique de découvrir et d'admirer des collections riches et variées de mobilier et objets d'art du 16e au 20e siècle, de l'art Déco et Nouveau, de l'argenterie et orfèvrerie, des peintures anciennes et modernes ou encore des objets de vitrine. Rens. 06 03 19 64 23

CANNES EXPRESS

• **Judo** - La ligue de Judo PACA organise le 2e tournoi de France cadet PACA le 1er janvier au Palais des Victoires à partir de 9 h. Rens. 04 91 50 83 38 • **Musique** - Rendez-vous les 15 et 21 février à 18 h 30 à la médiathèque Noailles pour les Afterworks. Rens. 04 97 06 44 83 • **Économie** - L'Association pour le droit à l'initiative économique organise la Semaine du micro crédit du 3 au 7 février, avec notamment une journée portes ouvertes au Foyer des jeunes travailleurs le 5 février de 9 h 30 à 12 h 30. Rens. www.adie.org • **Conférence** - l'Association des amis de la chapelle Bellini présente la conférence *Emmanuel Bellini de l'architecte aux architectures* le 13 février à 17 h dans la chapelle Bellini, animée par Lucette Bellini. Rens. 04 93 38 61 80 • **Peinture** - La société Dante Alighieri propose la conférence *Modigliani, la fureur de peindre* le 6 février à 15 h à la salle Stanislas animée par Jean-Baptiste Pisano. Rens. 06 07 08 30 60 • **Politique russe** - L'Association des conférences d'enseignement supérieur de Cannes donne une conférence le 11 février à 18 h à l'hôtel Eden sur *Les mystères du Kremlin, de la Perestroïka à Poutine*. Rens. www.acesc.fr

CONFÉRENCE

Van Gogh

Le 7 février à 20 heures, l'association Arte Filosofia donne une conférence sur l'art : *Van Gogh*, animée par Jacques Faure, auteur-interprète, et suivie d'un concert-lecture avec le violoniste François Adloff, à la salle 1901 de la Maison des associations. Rens. 04 93 69 10 80 - www.artefilosofia.com

SPECTACLE

Le 6e continent

La compagnie FrHeaven présente son spectacle *Le 6e continent* le 2 février à 18 heures au théâtre de la Licorne. Retrouvez tous les styles de danse avec du hip hop new style, du break dance, de l'équilibre ou encore des acrobaties urbaines. Rens. 06 77 76 48 49

OPÉRETTE

Tout Offenbach ou presque !

La pièce *Tout Offenbach ou presque !* sera jouée le jeudi 27 février à 20 h 30 au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès. L'esprit et la lettre d'Offenbach sont à la fête dans cette interprétation de l'œuvre du Maître par une bande de joyeux disciples sur une mise en scène d'Alain Sachs. Rens. 04 92 98 62 77

LIVRES

À la découverte du lycée Carnot

Arlette Lovera vient de sortir un nouvel ouvrage consacré au lycée Carnot dans la collection *Il était une fois*. À cette occasion, une séance de dédicace est organisée le 8 février à 16 heures à la médiathèque Noailles. Deux autres livres sont également disponibles dans cette collection sur le lycée Bristol. Rens. 04 93 64 13 02

CINÉMA

Carte blanche au Ciné Camera Club de Cannes

Le Ciné Caméra Club de Cannes (CCCC) donne carte blanche à Jean-Jacques Quenouille, réalisateur vidéo du CCCC le 10 février à 17 heures. D'autres réalisateurs présenteront, quant à eux, leurs dernières créations le lundi 24 février à 20 h 30. Rens. 04 92 92 01 39

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Ateliers et conférence

Le 8 février de 15 h 30 à 17 h 30 et le 11 février de 14 à 16 heures, la Maison des associations ouvre ses portes pour des ateliers sur *Comment se limite-t-on dans notre vie ?* La conférence *Se libérer de ces pensées qui nous gâchent la vie… et révéler, enfin, le meilleur de soi…* aura lieu le lundi 17 février de 19 h à 21 h. Rens. 06 85 54 17 22

ÉVÉNEMENT

Salon spécial Croisières et tourisme

Voyages C. Mathez, spécialiste croisières, organise le Salon spécial Croisières et tourisme le 11 février de 9 h 30 à 19 heures à la gare maritime du port de Cannes. De nombreux croisiéristes des plus grandes compagnies maritimes seront présents à la rencontre du public, ainsi qu'un voyagiste spécialiste des îles comme Maurice, les Maldives et les Seychelles. Sans oublier le train mythique de la compagnie Orient Express et leurs croisières fluviales. **Rens. 04 92 99 25 25**

TÉLÉVISION

Le Cannois Arsène Jiroyan à l'affiche de la nouvelle saison de *Braquo*

La très attendue saison 3 de *Braquo* sera diffusée sur Canal + au cours du mois de février. Le comédien cannois Arsène Jiroyan reprend le rôle d'Atom Parajanov, un parrain de la mafia arménienne. Une participation de plus en plus active à la distribution de cette série plébiscitée par les téléspectateurs, que nous évoquerons dans le prochain numéro de Cannes Soleil.

ÉVÉNEMENTS

La danse pour tous les âges

Tous les dimanches de février 2014, l'association Dansorama vous présente ses désormais traditionnels thés dansants, qui se dérouleront à l'hôtel Cannes Palace de 15 à 19 heures. Un tour de piste endiablé pour tous les amateurs de danses de salon, animé par l'orchestre Audrey & Lionel. Sur réservation. **Rens. 06 62 08 85 39 - dansorama@hotmail.fr**

THÉÂTRE

L'étudiante et Monsieur Henri

© Bernard Richebé

L'étudiante et Monsieur Henri de Ivan Calbérac, mise en scène par José Paul, sera présentée le 13 février à 20 h 30 au théâtre Debussy. Cette pièce dévoile l'univers souvent impitoyable de la cellule familiale et ses influences sur les individus en mettant en scène Henri, 78 ans, qui vit seul depuis longtemps. Pour lui, hors de question d'aller en maison de retraite. Paul, son fils, a l'idée de mettre en location une des chambres de l'appartement et le retraité doit se résoudre à cohabiter avec la jeune Constance, 21 ans. Rens. 04 92 98 62 77

SOLIDARITÉ

Soirée caritative

L'association Piwi, soutenue par Sandrine Quétier, fondée par Véronique Page-Amey et Nicolas Amey, parents d'une petite Kiara touchée par le syndrome Prader Willi, organise au Novotel Montfleury une soirée caritative au bénéfice des enfants et de la recherche sur la maladie. Au programme : soirée dansante et cocktail dinatoire préparé par le chef Christophe Olivier. Venez nombreux ! **Rens. 07 70 29 12 34**

MUSIQUE

Le classique du cercle musical

Léo Pensel présentera un récital de piano suivi d'un trio de jazz orchestré par Philippe Galois, Guillaume Adamo et Leo Pensel le dimanche 9 février à 11 h à l'hôtel Majestic-Barrière. Un événement organisé par le Cercle musical de Cannes. Rens. 04 93 64 84 18 - 06 82 71 66 91

THÉÂTRE

Virée au 7e Ciel

La compagnie Le 3'13 présente *Virée au 7e ciel*, une pièce de Pascale Daniel le 1er mars à 20 h 30 à l'espace Mimont. Mise en scène par Gérard-Philippe Selles, elle raconte l'histoire de trois amis inséparables, victimes d'un terrible carambolage, et qui se retrouvent au juste dans l'antichambre du Paradis (ou de l'Enfer). Le couple qui les a emboutis débarque aussi dans ce huis clos hilarant aux antipodes de Sartre. Les comptes se règlent dans de grands éclats de rire. **Rens. 06 60 62 93 62**

© Thomas Faverjon

THÉÂTRE

J'ai 20 ans, qu'est-ce qui m'attend ?

La compagnie Les Piétons de la Place des Fêtes présente son nouveau spectacle *J'ai 20 ans, qu'est-ce qui m'attend ?* à 20 h 30 au théâtre de la Licorne le 7 février. À 20 ans la vie est-elle gaie ou triste ? Comment faire pour qu'elle reste juste la vie ? Cette pièce, Made in Cannes, montre à travers six fabuleux comédiens les nombreuses difficultés de la jeunesse française d'aujourd'hui à entrer dans la vie active et devenir un adulte responsable. Rens.04 97 06 44 90

CULTURE
La semaine du Japon

La MJC Centre social cœur de Ranguin présente la semaine du Japon qui se tiendra à la salle Raimu jusqu'au 7 février avec une exposition d'origami, de dentelle de papier et de kirigami. Trois films seront également présentés durant cette semaine. Tout d'abord, *Piano Forest*, film d'animation réalisé par Masayuki Kjima et projeté le 1er février à 14 heures ainsi que le 5 février à 10 h et 14 h 30. *The Land of hope* (VO) réalisé par Sion Sono sera également diffusé le samedi 1er à 20 h 30 et le 4 février à 18 heures. Pour finir, le film *Tel père, tel fils* réalisé par Hirokazu Kore-Eda sera projeté en VO le 1er à 18 heures et le 4 février à 20 h 30. Rens. 04 93 47 21 16

ÉCONOMIE
Le congrès ILTM à Cannes pour cinq ans

Le Palais des festivals et des congrès et Reed Exhibition Limited, organisateur d'International Luxury Travel Market (ILTM), dédié à l'économie du voyage de luxe renouvellent leur partenariat pour cinq ans. Ce nouvel accord confirme la tenue de l'événement jusqu'en 2018 et conforte le savoir-faire de Cannes en matière d'accueil de salons professionnels.

DANSE
Mille et une nuits

Angelin Preljocaj offre sa vision des *Mille et une Nuits* au travers du personnage de Shéhérazade le vendredi 21 février à 20 h 30 au grand auditorium du Palais des festivals et des congrès. Des chorégraphies qui rendent hommage aux charmes des cultures méditerranéennes et aux mystères de l'Orient. Rens. 04 92 98 62 77

SOLIDARITÉ
Concert soutien aux enfants sinistrés des Philippines

Le Soroptimist international de Vallauris - Sophia-Antipolis - Mougins organise un concert de piano le 15 février à 19 h 30 à la Holy trinity church pour venir en aide aux enfants des Philippines victimes du typhon Haiyan. Plusieurs élèves du Conservatoire à rayonnement régional de Nice et de Paris âgés de 7 à 18 ans, dont de jeunes Cannois déjà connus du monde musical, ont souhaité s'associer à cette soirée, comme le talentueux pianiste et violoniste John Gade, en présentant un programme de musique classique de haut niveau. Les bénéfices seront intégralement reversés aux clubs Soroptimist implantés aux Philippines. Rens. 06 73 91 96 63

ÉTAT CIVIL
La durée de validité des cartes d'identité et passeports s'allongent

La durée de validité de la carte nationale d'identité pour les personnes majeures est passée de 10 à 15 ans. Cet allongement s'applique aux cartes délivrées depuis le 1er janvier et à celles délivrées entre le 2 janvier 2004 et le 31 décembre 2013. Dans ce cas, aucune démarche n'est nécessaire, la prolongation de cinq ans est automatique. Pour connaître toutes les spécificités rendez-vous sur **www.alpes-maritimes.gouv.fr**.

CINÉMA
L'affiche du Film club de Cannes

Le Film club de Cannes propose trois films ce mois-ci au théâtre de la Licorne à 20 heures. Le mardi 4 février, *Nuages flottants* de Mikio Naruse sera projeté, suivi de *Une Place au soleil* de Georges Stevens le mardi 11. Puis le 18 février, le long métrage *La Petite Lili* de Claude Miller sera diffusé dans le cadre de l'hommage rendu au réalisateur, en présence de sa femme Annie Miller. Rens. 06 85 28 52 88

PORTES-OUVERTES
La danse fait son show

L'école Iloha danse fait une journée portes-ouvertes le 8 février de 10 à 17 heures dans ses locaux au 26 rue Louis Blanc. Au programme de cette journée de découverte : de la zumba, du tango argentin et de la salsa en matinée puis du tango, cha-cha et rumba pour l'après-midi. Retrouvez les professeurs Martine Pitou, Simone Germain et Lydia Benard pour des initiations tout au long de la journée.

Rens. 06 73 87 56 42/ 04 93 87 65 63

CANNES EXPRESS

• **Master-classes** - Denis Grotskij, pianiste-concertiste et compositeur russe, donnera une série de master-classes au Conservatoire de musique et théâtre de Cannes (CRD) du 17 au 23 février. Rens. 04 97 06 49 90 • **Conférence** - La société d'astronomie de Cannes et Patrick Michel donnent une conférence sur *Les dernières nouvelles des petits corps du Système Solaire : bénéfices, risques et conquête spatiale* le 12 février à 17 h 30. Rens. 04 93 63 40 64 • **Relaxation** - Tous les mardis de février venez aux séances de relaxations dynamiques - sophrologie Caycédienne proposées par l'association le Lien sophrologie. Rens. 04 93 68 60 30 / leliensophrologie@hotmail.fr

PÉTANQUE
Tu tires ou tu pointes ?

Le club RAB Cannois organise un concours de pétanque avec trente-deux triplettes les 15 et 16 février au boulodrome du Camp long. Une partie des sélections se disputera à Nice à l'issue desquelles les seize équipes qualifiées viendront jouer à Cannes le 16 à partir de 8 heures. Pour vous inscrire, téléphonez au 04 93 68 34 10 tous les jours de 14 heures à 18 h 30 sauf les mercredis et dimanches.

CONCERT
Carla Bruni au Palais

Carla Bruni revient nous chanter d'une voix douce et en trois langues des textes aux airs de douce France le 14 février à 20 h 30 au théâtre Debussy. L'ex première Dame rend un hommage universel à quelques-uns des plus grands auteurs et interprètes du patrimoine musical français : Gainsbourg, Ferré, Brassens… Rens. 04 92 98 62 77

Bocca-Sud

AVENUE FRANCIS-TONNER : LES MARCHES DE LA BEAUTÉ

Au premier étage au-dessus du salon Franck Provost au 57 avenue Francis-Tonner est désormais installé, dans un ancien appartement, un accueillant et confortable institut de beauté. Dirigé par Emilie Montiel, assistée de Margaux, le salon propose soins du corps et du visage : « *Nous disposons de quatre cabines avec tout le confort, notamment sanitaire, dont une consacrée aux UV et une autre au maquillage et à l'onglerie.* » Onglerie à laquelle se consacre un spécialiste, Lionel, qui donne également à l'institut des cours de formation à la prothésie ongulaire pour ceux et celles qui souhaitent en faire leur profession. L'accueillant visage de l'Institut est complété par une jolie terrasse détente aménagée sur laquelle les clientes peuvent aller, entre deux soins, prendre le soleil en dégustant un thé ou un café. « *Outre la qualité des soins, nous apportons beaucoup d'attention à l'accueil pour que nos clientes se sentent à l'aise. Beaucoup d'entre elles viennent de l'extérieur de Cannes et me connaissent depuis mes précédents emplois, il s'est créé une vraie relation entre nous.* » Les produits utilisés pour les soins sont de la marque *Opale Monaco*. Avec cet institut, la beauté à La Bocca vient de monter d'un étage.

3

5

2

Çase passe près de chez vous

LE SUQUET

1 / Boulevard Jean-Hibert : argot culinaire

Si vous ne le saviez pas, *Biffer*, le nom du nouveau restaurant situé au 25 boulevard Jean-Hibert, à l'emplacement de l'ancien *Tartar*, est un mot d'argot qui signifie manger tout comme « grailler » ou « bouffer » et de multiples autres termes, synonymes de dégustation, peints sur les poutres de l'établissement. Celui-ci a été créé par deux sympathiques et dynamiques frères jumeaux, Ugo et Antoine Lecorche. « *Pendant dix ans nous avons travaillé pour le groupe Baoli, Ugo à la plage et moi au restaurant*, précise Antoine. *Nous avions envie de continuer ensemble et d'avoir notre propre lieu.* » Objectif atteint avec ce *Biffer*, au décor très agréable et chaleureux, mi-salle mi-terrasse à deux pas de la mer. La cuisine, dont le responsable est le chef Stéphan Bichon, est « *entre la brasserie et le bistrot, escargots, poulets, pâtes, etc., avec presque uniquement des produits frais.* » Dans l'avenir, Antoine, satisfait des débuts, espère ouvrir le premier étage qui s'ajouterait aux quatre-vingt-dix couverts actuels : « *Cela nous donnerait une exceptionnelle vue sur la mer.* » Un atout qui s'ajoutera à un autre : la chaleur de l'accueil. « *Nous voulons que les Cannois, les vacanciers, les congressistes aient envie de revenir nous voir tout en se promenant sur notre boulevard. La ville ne s'arrête pas au bout du quai Saint-Pierre* ». Le *Biffer* est déjà un but en soi…

CENTRE-VILLE

2 / Rue Lafontaine : une agence entre Ciel et Mer

Changement d'enseigne pour l'agence Havas du 3 rue Lafontaine, dirigée par Jean-Claude Ribes, depuis plus de vingt-trois ans, qui redevient comme à ses débuts l'agence *Ciel et Mer voyages*. « *Nous étions en fin de contrat avec le groupe Havas auquel nous appartenions depuis huit ans, et comme désormais plusieurs agences en ville en portent le nom, il nous a semblé plus utile de reprendre notre indépendance et d'adhérer au réseau Tourcom, l'un des plus importants en France, puisqu'il regroupe 650 agences.* » *Ciel et Mer voyages* conserve ses spécialités notamment le voyage sur mesure et à la carte et les croisières. « *Mais*, précise Jean-Claude Ribes, *notre panel de services est vaste puisqu'il comprend de la conciergerie ou encore le transport du domicile à l'aéroport de départ.* » Entre ciel et mer, mais les pieds sur terre !

3 / Rue Hoche : un home très sweet

Suzanne Guillemot est bien française et même pure bretonne de Vannes, mais c'est à nos amis Anglais que vont ses goûts en matière de décoration. D'où la création, tout d'abord à Vannes, puis désormais au 23 rue Hoche à Cannes, à l'emplacement d'un architecte d'intérieur, des boutiques *British House*, tout entières dédiées à la décoration d'outre-Manche. Des enseignes extrêmement colorées qui respirent la joie de vivre. « *J'ai voulu recréer ces magasins que l'on trouve à Londres, qui mélangent décoration et art de vivre et où l'on trouve des cadeaux à se faire à soi-même ou aux autres pour tout budget.* » Dans un espace très cosy et chaleu-

4

1

reux, la boutique propose aussi bien en VO des livres et jouets pour enfants que de la vaisselle et du petit mobilier. « *Je suis constamment à l'affût des nouveautés et je vais très souvent à Londres faire le point sur tout ce qui sort et contacter les fabricants. Nous sommes très heureux de nous être installés à Cannes, c'est mon mari qui m'a poussée* (rires) *et il a eu raison. La rue Hoche est vraiment un bel espace de promenade.* »
Et les vitrines, so british, de la boutique ont tout pour attirer l'œil français et… international !

4 / Rue Maréchal-Joffre : sushi et dépaysement

Christophe Réveillé et son épouse travaillaient l'un en Alsace, l'autre à Cannes. À l'heure du choix pour la scolarité de leur fils, ils ont décidé d'établir toute la famille dans la cité des Festivals. « *Mon meilleur ami, Julien Cai, d'origine asiatique, est restaurateur à Colmar. Nous avons choisi d'ouvrir un second établissement à Cannes* ». Situé sur l'ancien établissement du célèbre *Reine Pédauque*, le Sushi-Ki (ki signifiant énergie en japonais) est, comme son nom l'indique, spécialisé dans les sushis, makis, tempuras (sushis grillés) et autres savoureuses brochettes, comme le précise le très chaleureux Christophe : « *Nous n'utilisons que des produits frais et notre chef réalise les commandes en cuisine ouverte au centre de la salle.* » Une salle joliment orientalisée dans laquelle défilent entrées et desserts sur un slider magnétique qui passe au milieu de certaines tables ! Et à l'entrée, deux statues samouraïs veillent ce que le repas le plus zen possible, zen comme les prix des formules de midi et des menus !

5 / Rue de Lérins : à votre enseigne

Après plusieurs dizaines d'années à Paris « *à exercer avec passion le métier de peintre en lettres-décorateur* » Gilbert Bitan a décidé de venir exercer ses talents à Cannes. « *C'était un peu un rêve pour nous* », précise Gilbert, enthousiaste à l'idée d'avoir rejoint Cannes où il a ouvert *Décograph,* son… enseigne au 5 rue de Lérins. Il y propose de créer des enseignes personnalisées réalisées au pinceau à main levée, tout en continuant la collaboration avec l'entreprise parisienne : « *Elle est désormais dirigée par mon neveu Didier Bibas avec qui je travaille en collaboration pour la création de stickers afin de décorer les vitrines pour tout événement, des soldes à Noël en passant par les promos, les banderoles, les kakémonos, etc.* » Bref tout l'arsenal des supports publicitaires

Bocca Nord

GYMNASE DE RANGUIN : LE SPORT AU SERVICE DU HANDICAP

Journée spéciale Basket handisport le 12 janvier avec une compétition de championnat régional Ligue PACA sport adapté. Six équipes ont participé aux différents matchs dont le Cannes Basket Olympique. Le club est affilié à la FFSA (Fédération française du sport adapté) et a donc une équipe d'handicapés mentaux-sensoriels qui participe à ce championnat régional, la Ligue regroupant les équipes des Alpes-Maritimes, du Var et des Bouches-du-Rhône. « *Offrir à toute personne handicapée mentale ou psychique, quels que soient ses désirs, ses capacités et ses besoins, la possibilité de vivre la passion du sport de son choix dans un environnement voué à son plaisir, sa performance, sa sécurité et à l'exercice de sa citoyenneté* », tel est le credo de la fédération. La journée s'est déroulée au gymnase de Ranguin devant une assistance venue très nombreuse et dans une si belle ambiance qu'elle a valu les félicitations de tous les participants, dirigeants et joueurs, aux organisateurs du CBO, présidé par Sandra Bonella. Même le kiné officiel de la FFSA s'est montré enthousiaste devant l'organisation mise en place. Le CBO a remporté la moitié de ses rencontres, ce qui a particulièrement satisfait l'entraîneur du club Laetitia Parente. Laetitia possède un Diplôme d'État handisport et travaille aussi pour les non-handicapés ; elle est également joueuse en équipe région féminine. L'équipe « handicapés mentaux » de Cannes Basket Olympique, treize joueurs, existe depuis trois ans, est affiliée à la FFSA depuis deux ans et joue pour la première fois cette saison en tournois.
Pour que la fête soit complète, une buvette avec gâteaux a fait plaisir à tous les gourmands, joueurs comme public !

L'équipe « handicapés mentaux » du CBO.

Tous les participants du tournoi du 12 janvier.

Centre-ville

RUE CHABAUD : PLASTIQUE ET ART DE LA TABLE

Après Saint-Tropez, où ils ont ouvert leur première boutique *Marioluca Giusti* spécialisée dans la création d'articles d'arts de la table en matériaux synthétiques et notamment les verres, Yoann Le Mercier & Filippo Verani-Masin viennent de s'installer au 4 rue Chabaud, à l'emplacement d'un ancien magasin de broderies. « *Nous avons choisi Cannes car c'est une ville très dynamique et qui vit toute l'année* », précise Yoann. Et pour viser une clientèle diversifiée, particuliers, hôtels et yachts : « *Une récente loi française oblige les hôteliers possédant une piscine dans leur établissement à servir leurs clients dans des verres dit "plastiques" afin d'éviter les dangers dûs à la casse d'un verre et nombreux sont ceux qui utilisent désormais nos modèles non seulement à l'extérieur mais également à l'intérieur de par leur style, leur qualité et leur originalité. Car nos verres sont conçus de telle manière que l'on ne fait pas de différence à l'œil nu avec du cristal.* » Différentes gammes qui ont séduit de nombreuses personnalités comme Steven Spielberg, les couturiers Roberto Cavalli, Valentino et Giorgio Armani, les designers et décorateurs Philippe Starck et Jacques Garcia, le top model Kate Moss, le Prince Albert et la Princesse Charlène de Monaco, le Prince Emmanuel Philibert de Savoie et de très nombreux autres clients désireux d'apporter une touche d'originalité pour leur table ou leur décoration. Quand le plastique, c'est chic !

6

6

8

Case passe près de chez vous

extérieurs. « *Nous travaillons comme des artisans avec soin, la technique allant avec la passion de notre profession, à Paris comme à Cannes.* » Une enseigne… familiale !
Rens. decograph38@orange.fr

6 / Rue Maréchal-Joffre : le vêtement est un art

Que l'intitulé du commerce *Originals Street Bastard* ne fasse pas hésiter le client sur le seuil du 21 rue Maréchal-Joffre, les deux propriétaires de ce nouveau commerce sont la gentillesse même. Situé à l'emplacement d'un ancien magasin de produits africains, OSB est un commerce de streetwear dont l'originalité est non seulement de proposer sa propre gamme de vêtements, notamment de t-shirts, mais également de personnaliser vos vêtements par une véritable œuvre d'art. Guillaume Grissandi, un tout jeune commerçant de 22 ans, s'est en effet associé à un artiste cannois reconnu dans le monde du graff et de l'art urbain, Pleks : « *Il présente tout à la fois ses œuvres dans le magasin, qui sert ainsi de galerie, mais travaille également sur les vêtements ou casquettes que l'on nous apporte pour créer dessus un dessin original, une peinture en direct, soit un thème choisi par le client, soit proposé par l'artiste.* » Le visiteur peut non seulement découvrir les toiles de Pleks, mais aussi son atelier pour les vêtements avec ses pistolets à peinture, le tout en écoutant une musique soigneusement choisie et diffusée sur des platines dans le magasin. Une véritable ambiance à la New-Yorkaise, patrie de naissance du street art.

7 / Rue Hoche : Carlson devient Havas

Située à l'angle des rues Hoche et des Frères-Casanova, l'agence Carlson, bien connue des Cannois depuis de nombreuses années, vient suite au rachat de l'entreprise de changer d'enseigne. Et de devenir l'agence *Havas by Carlson*. « *Une manière de tenir compte tout à la fois du présent et du passé de l'entreprise*, précise Jacqueline, directrice de l'agence, *et que notre clientèle sache que nous sommes toujours là.* » L'équipe reste la même avec Jacqueline, Carole et Béatrice pour accueillir les clients mais le changement d'enseigne se conjugue avec deux nouveautés d'importance. « *Tout d'abord, nous proposons désormais des séjours autour des plus grands golfs dans le monde entier, c'est un produit en pleine expansion, même pour ceux qui souhaitent simplement s'y initier. Ensuite nous vendons également des coffrets cadeaux sur le modèle des Box.* » Par ailleurs, l'agence reste spécialisée dans les croisières, mais aussi et surtout dans les voyages à la carte et sur mesure. Le changement dans la continuité agrémenté de quelques nouveautés.

8 / Espace Mimont : le métier de comédien à votre porte

Gérard-Philippe (un prénom prédestiné !) Sélies a déjà derrière lui une belle carrière de comédien, metteur en scène, chanteur ! Formé par Francis Huster et Michel Bouquet, et même

7

9

passé par le Petit conservatoire de Mireille, il a notamment joué pour Jean Yanne, Huster ou encore Robert Hossein. Venu s'installer à Cannes où il a fondé la troupe Le 3'13, il joue actuellement trois spectacles dans la région dont « *l'un consacré aux textes de Raymond Devos et un autre à* Merci, *le joli discours de remerciement inventé par Daniel Pennac.* » Désireux de transmettre son expérience, le sympathique et dynamique Gérard-Philippe propose désormais des cours hebdomadaires de deux heures trente chaque mercredi soir, à l'Espace Mimont. « *Nous y sommes installés dans des conditions optimales de travail. J'y fais travailler les élèves de tous niveaux, c'est cela qui est passionnant, individuellement, en couple et en groupe. Nous faisons de l'improvisation et du travail sur texte et nous présenterons un spectacle de fin d'année.* » Les comédiens dans l'âme peuvent encore rejoindre le cours pour les trois coups du second semestre.
Rens. gephisnight@gmail.com

INTER-QUARTIERS

9 / Scrapbooking : création à domicile

Delphine Barthélemy, Boccassienne depuis plusieurs années, aime le contact : « *J'ai un travail, que je continue d'ailleurs pour l'instant, mais j'aime beaucoup partager mes passions. Et c'est pour cela que j'ai décidé de joindre l'utile à l'agréable en devenant hôtesse des produits Azza pour le scrapbooking.* » Le scrapbooking est une activité artistique et ludique qui prend une ampleur de plus en plus importante aussi bien en Europe qu'aux USA. Il s'agissait au départ de technique de mise en pages et de décoration d'albums photos personnalisés. Aujourd'hui s'ajoute de nouveaux supports créatifs pour la carterie et la décoration. « *La société Azza, franco-belge, a été créée en 2001 et j'en suis une hôtesse indépendante en faisant la présentation, la démonstration, et la vente des produits au domicile de la cliente.* » Celle-ci invite des amies afin de renforcer le caractère convivial du moment, et Delphine fait ainsi découvrir la gamme des produits et la pratique du scrapbooking qui se prête particulièrement à la chaleur de l'instant. « *Afin que chacun puisse mieux connaître mon activité, j'organise une journée portes ouvertes à mon domicile le samedi 8 février.* » De quoi faire plusieurs albums de souvenirs en scrapbooking !
Rens. scrapdelphine@gmail.com

Bocca Nord

RANGUIN : NOUVELLE CAMPAGNE POUR LES RESTOS DU CŒUR

Le 17 janvier, le député-maire de Cannes et le premier adjoint au maire délégué aux quartiers, ainsi que l'adjointe au maire chargée des affaires sociales, ont visité les Restos du cœur pour y rencontrer les bénévoles et les bénéficiaires. Un moment d'échanges et de chaleur humaine avec ceux qui donnent de leur temps sans compter et les plus fragiles d'entre nous.

Depuis 2003, les Restos du cœur avaient ouvert leurs portes à Ranguin et sont désormais, depuis l'édification de *Cœur de Ranguin*, implantés au 160 avenue Michel-Jourdan, à l'angle de l'intersection de l'avenue Michel-Jourdan et de l'A8, sur un terrain de la Ville de Cannes. La Ville a mis aux normes ce bâtiment et une convention d'occupation a été signée en 2011 pour une durée de douze ans, soit jusqu'en 2023 par tacite reconduction.
Les Restos du Cœur de Cannes La Bocca sont animés par vingt-cinq bénévoles dont la responsable, Mme Françoise Bricca. Ce centre ouvre ses portes trois fois par semaine, les lundis, mardis et vendredis et cible des publics différents selon ces jours. Le nombre de familles inscrites pour la campagne hivernale 2013/2014, qui a débuté le 25 novembre 2013, est de cent-cinquante-huit, soit au total quatre cents personnes. Il est à noter une baisse de fréquentation d'une cinquantaine de personnes par rapport à la campagne hivernale de 2012/2013. Signalons que la campagne d'été 2013 avait ouvert ses portes de la mi-mai jusqu'à fin juillet et que cette période d'inter-saison a permis d'accueillir le public entre septembre et novembre. Cette campagne a enregistré une hausse de fréquentation, avec une présence accrue de personnes en difficulté de vie aux Restos du cœur des Halles dans le centre de Cannes. Ouvert le lundi toute la journée et les mardis et vendredis.

CANNES
POLITIQUE DES QUARTIERS

Les permanences des élus de la ville de Cannes à travers les quartiers

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Ville, retrouvez tous les mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par les élus de la municipalité dans chacun des dix quartiers cannois.

En février :

BOCCA NORD

Françoise Bruneteaux - 1er février - Villa Frayère - de 14 h à 16 h

Françoise Bruneteaux - 3 et 24 février - Mairie annexe de Ranguin - de 14 h 30 à 17 h

Micheline Rollin-Gérard - 11 et 25 février - Mairie annexe de La Bocca - de 10 h à 12 h

Mirelle Ré - 12 février - Résidence Le Cézanne - de 10 h à 11 h - Résidence Éole - de 11 h 15 à 12 h 15

Pascale Vaillant - 18 février - Mairie annexe de Ranguin - de 15 h à 17 h

René Raullo - 21 février - Mairie annexe de Ranguin - de 10 h à 12 h

BOCCA-SUD

André Frizzi - 6 et 20 février - Bureau OPH, rue Troubadour - de 14 h à 15 h

Gilles Cima - 12 février - Mairie annexe de La Bocca - de 11 h à 12 h

André Frizzi - 13 et 27 février - Mairie annexe de La Bocca - de 14 h à 17 h

Yvette Fouga - 26 février - Bibliothèque de la Verrerie - de 10 h à 11 h 30

CALIFORNIE

Roger Kamoun - 5 février - École Hélène Vagliano - de 10 h à 11 h

Julie Benichou - 8 février - Théâtre Alexandre III - de 10 h à 12 h

CROIX-DES-GARDES

André Mayet - 11 février - Maison des rapatriés - de 9 h à 11 h

Jean-Pierre Jardry - 13 et 27 février - Accueil du Riou - de 14 h à 16 h

SUQUET - ÎLES DE LÉRINS

Françoise Bruneteaux - 11 février - Bureau OPH, place des orangers - de 14 h à 16 h 30

Georges Roubaudi - 13 février - Hôtel de ville annexe - de 10 h à 11 h

CENTRE-VILLE CROISETTE

Sophie Ingallinera - 5, 24 et 28 février - Hôtel de ville (salon jaune) - de 17 h à 19 h

Sophie Ingallinera - 7 février - Hôtel de ville (salle des mariages) - de 17 h à 19 h

Pascale Mineur-Pastorelli - 10 février - La Malmaison - de 14 h à 15 h 30

Évelyne Brun - 15 février - Club Bel Âge George Noyer - de 9 h 30 à 11 h 30

Danièle Benvenuti - 22 février - Hôtel de ville - de 10 h à 12 h

Agnès Proton-Voison-Moncho - 27 février - 7 rue d'Oran - de 17 h 30 à 19 h

POINTE CROISETTE

David Lisnard - 6 février - Beach club bouliste - de 15 h à 16 h 30

Josiane Attuel - 8 février - Club Bel Âge Notre-Dame des Pins - de 10 h à 12 h

Marie-Christine Repetto-Lemaitre - 8 février - École Croisette - de 10 h à 12 h

CARNOT

Chantal Azemar-Morandini - 12 février - Club Bel Âge Carnot - de 17 h à 18 h 30

Claude Morin - 18 février - Maison de retraite les Yuccas - de 18 h à 19 h

RIOU - PETIT JUAS - AVENUE DE GRASSE

Monique Mabilot-Gras - 20 février - École Les Broussailles - de 17 h 30 à 18 h 30

PRADO - RÉPUBLIQUE

Odile Gouny-Dozol - 18 février - Club des boulistes du Camp Long - de 10 h à 11 h

Éric Harson - 20 février - Logis des jeunes de Provence - de 17 h 30 à 19 h 30

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com

CANNES
LE NUMÉRIQUE EN +

+ DE DONNÉES DANS VOTRE QUOTIDIEN GRÂCE AU SYSTÈME D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

La Ville de Cannes vous propose des services cartographiques innovants sur Internet. Retrouvez ainsi **Cart@Cannes** (http://carte.cannes.fr*), qui vous permettra de trouver aussi bien une école, qu'une médiathèque ou simplement de vous localiser grâce à la vue aérienne. Vous pourrez également remonter le temps en visualisant plus de deux siècles d'évolution de la ville ou redécouvrir votre territoire actuel grâce au survol en trois dimensions.

*Compatible avec Internet Explorer

Découvrez les autres + sur cannes.com

CANNES
CÔTE D'AZUR
www.cannes.com

1

2

3

4

5

6

1 - Les draps de velours rouge tendus au plafond évoquent ceux de la scène. Au plafond toujours, un lanterneau laisse entrer la lumière naturelle et offre une fenêtre sur le hall depuis le dépose minute au niveau de la couverture de la voie ferrée.

2 - Des panneaux d'affichage informent les visiteurs en temps réel.

3 - Un mobilier à la fois esthétique et fonctionnel : les sièges rouges, confortables, font référence aux fauteuils des cinémas. Les tables basses et hautes sont équipées de prises pour pouvoir recharger téléphones et tablettes.

4 et 5 - Un éclairage direct et indirect, avec notamment des lampes sur pied (4), crée une atmosphère de salon tamisée.

6 - Partout, les baies vitrées créent un effet de transparence, conformément à la volonté des deux partenaires du projet, la Ville de Cannes, la société Gare et Connexions (SNCF), la Région PACA, le Conseil général des Alpes-Maritimes, la Communauté d'agglomeration des Pays de Lérins et Réseau ferré de France.

À noter !
Une partie située à l'extrémité Est (côté Nice) du hall de la gare SNCF de Cannes, est encore fermée pour travaux. Son ouverture est prévue le 15 mars.

Une action développement durable

De vastes espaces vitrés pour laisser entrer la lumière et jouer la transparence avec les quais ; un sol en marbre de Carrare ; des murs d'un blanc immaculé qui tranchent avec le rouge des sièges et des drapés au plafond, véritables références au septième art si symbolique pour la ville ; un jeu d'éclairage subtil pour créer une ambiance à la fois intime et chaleureuse : la rénovation en cours de la gare SNCF de Cannes a livré un hall métamorphosé. Un lieu élégant et convivial où il fait bon s'attarder, s'informer, ou retirer un billet en attendant que le prochain train fasse halte dans notre belle cité cannoise, dont la gare offre désormais aux voyageurs du rail un accueil digne de ce nom.

HALL DE LA GARE SNCF DE CANNES : UNE É TOUTE CAN

LÉGANCE NOISE

De nombreux jeux seront accessibles, comme le jeu de construction Kapla.

Le FIJ promet de nouvelles parties endiablées entre les nombreux visiteurs !

Les jeux vidéo seront bien évidemment de la partie cette année encore.

« Le rendez-vous ludique le plus important de France ! »

Avec son Festival international, Cannes se prend aux jeux depuis maintenant vingt-sept ans. Du 28 février au 2 mars, la Ville, et son Palais des festivals et des congrès (SEMEC) qui organise, finance et héberge la manifestation, vont abattre une 28e fois toutes leurs cartes pour satisfaire le public. Jeux de société et vidéos, tournois et conférences, défilés de « cosplay » et élection du jeu de l'année… Le FIJ joue sur tous les tableaux ! Et avec plus de 170 000 visiteurs attendus, il devrait sans peine justifier son statut de premier rendez-vous ludique en France.

Résumer le Festival international des jeux (FIJ) de Cannes en chiffres donnerait presque le tournis. Déjà, au petit jeu de la fréquentation, le FIJ est depuis 2006 le festival ludique le plus important de l'Hexagone. Cette année, plus de 170 000 visiteurs sont attendus durant les trois jours, bénéficiant d'un accès entièrement gratuit et d'un programme riche et diversifié. Le Palais des festivals et des congrès les accueillera sur 30 000 m², de même que 250 exposants et 300 auteurs de jeux. Moments privilégiés du FIJ, les tournois devraient réunir lors de cette édition pas moins de 13 000 compétiteurs venus du monde entier.

Olympiade des jeux de l'esprit

Jeux traditionnels ou virtuels, le choix sera encore une fois conséquent. Véritable « Olympiade des jeux de l'esprit », le FIJ proposera d'ailleurs aux participants de certaines épreuves de démarrer la compétition en amont du festival, du fait de leur trop grand nombre. Le dimanche 23 février, ce sont les classiques du jeu de société, le célèbre Scrabble© et les échecs, qui ouvriront ces joutes ludiques. Suivront le 24 les premiers affrontements au jeu de dames, puis le 25 les nombreuses parties de jeux de cartes : bridge, tarot, rami, belote traditionnelle, contrée ou aux enchères.

De nombreux autres jeux se dévoileront pendant les trois jours du FIJ, à commencer par des jeux du monde comme le mah-jong chinois ou l'awalé africain, sans oublier des jeux de simulation (jeux de rôle et de figurines, Wargames) et de cartes à jouer et à collectionner (Magic, Pokémon, etc.). Si ces tournois sont le terrain privilégié des joueurs confirmés (dont certains professionnels), les novices ne seront pas en reste ! Ils pourront rencontrer des champions, assister à des démonstrations et s'initier à leurs disciplines, avant, pourquoi pas, de participer à une compétition.

Le rendez-vous de tous les « gamers »

Quant à ceux qui ne jureraient que par le virtuel, qu'ils se rassurent : le FIJ a réservé une belle place aux jeux vidéo. Bornes en libre-accès, tournois, démonstrations et avant-premières : les *gamers* cannois seront ravis ! Et si on imagine sans peine que les nouvelles consoles PlayStation 4 et X-Box One seront prises d'assaut, le reste sera encore une fois très varié. Les amateurs de musique se régaleront sur *Guitar Hero* ou *Rock Band*, ceux de FPS (jeu de tir à la première personne) s'affronteront sur les derniers *Call of Duty* et *Battlefield*, tandis que les fans de Nintendo s'émerveilleront devant les stands

FESTIVAL INTERNATIONAL 2014 : Cannes FÊTE LES JEUX !

Le master Mapi/Maje de Cannes joue le jeu

Le master de management en projets innovants (MAPI) de Cannes et son parcours « management de projets en jeux vidéo » (Maje) seront à l'honneur au Festival international des jeux. Comme chaque année, les étudiants de ce master présenteront cinq jeux et applications sur lesquels ils travaillent toute l'année.

« *Le master Mapi/Maje existe depuis 2006. Il nous permet d'apprendre les techniques de management de projet tout en nous donnant des bases dans la conception de jeux vidéo.* » L'explication est signée Maxime Pétel, étudiant du master, et chargé de la communication avec sa camarade Alison Derolez. Celle-ci détaille : « *Cela va du game design à la commercialisation, en passant par le graphisme et le développement.* » La formation est complétée par plusieurs mois de stage en entreprise en première et seconde année. Les étudiants de seconde année peuvent également prétendre à un stage de création d'entreprise. La promotion 2013-2014 compte vingt-trois étudiants en première année et 25 en seconde, « *et ils ont tous des profils variés*, selon Maxime Pétel. *À partir d'un niveau Bac + 3, tout étudiant passionné par les jeux vidéo peut prétendre à intégrer la formation* ». Les jeunes intéressés pourront retrouver ces étudiants passionnés à leur stand, en même temps que les cinq jeux et applications présentés cette année. De *Alzh'* (un jeu destiné aux accompagnants et aidants des malades d'Alzheimer) au jeu de plateforme/réflexion *Mood*, la sélection témoigne du talent et de la créativité de cette « école du jeu vidéo » cannoise.

dédiés aux papas de Mario. Le FIJ annonce également le retour du plus grand événement européen dédié aux jeux de combat : l'International Video Game Cup. Les meilleurs joueurs mondiaux vont s'y affronter, en solo ou par équipe, sur une quinzaine de titres, comme *Super Street Fighter IV, Soul Calibur V* ou *The King of Fighter III*.

Ce 28e FIJ sera également l'occasion de croiser des personnalités de l'univers « geek », comme l'animateur et testeur de jeux vidéo Marcus (interview en page suivante), de découvrir les projets présentés par le master Management du jeu vidéo de Cannes (voir encadré) ou de rendre hommage au jeu des *Aventuriers du Rail*, qui fête ses dix ans. Un jeu de plateau, élu As d'or – Jeu de l'année du FIJ en 2004, sur le point de sortir en version numérique. Une belle synthèse de ce que représente le Festival international des jeux de Cannes.

› Festival international des jeux, Palais des festivals et des congrès, 28 février au 2 mars, de 10 h à 20 h, entrée libre.
Rens. 04 92 99 33 83.
www.festivaldesjeux-cannes.com

Un loto géant et solidaire pour les enfants malades

Rendez-vous incontournable, le loto géant et solidaire se tiendra à la rotonde du Palais des festivals et des congrès, le samedi 1er mars à 20 h 30. Il est organisé en faveur de l'association Adrien, présidée par René Molines et fondée en souvenir de son fils, Adrien, décédé à l'âge de deux ans d'une maladie orpheline. L'association vient en aide aux enfants malades, notamment en améliorant leur quotidien à l'hôpital, ou en leur proposant des activités de rêves. Grâce aux recettes du loto de l'an dernier, vingt-et-un enfants, vingt-et-un parents et cinq bénévoles ont pu se rendre au parc Astérix. Cette année, l'association compte sur la générosité des Cannois pour permettre à davantage d'enfants malades de partir à Disneyland. L'entrée au loto est fixée à 15 euros : elle inclut trois grilles et permet d'essayer de gagner un voyage, une télévision LCD, un ordinateur portable, une tablette tactile, une nuit pour deux personnes à l'hôtel Majestic de Cannes, des repas dans des palaces cannois, des tableaux d'artistes, etc. Ce loto se déroulera en six parties, auxquelles s'ajoutera un super loto à 15 euros au gros lot exceptionnel : une voiture ! Pour acheter et récupérer les billets d'entrée, contactez Rose Molines au 06 64 99 19 98. « *La vie ne tient qu'à un fil et nous ne voulons pas manquer la marche* », répète souvent René Molines. Le rêve de tous ces enfants ne tient qu'à un geste de votre part.

Rens. www.associationadrien.org

MARCUS, JURÉ DE L'AS D'OR :

« Les jeux créent du lien social ! »

Icône de la culture geek et grand frère spirituel de tous les amoureux du jeu vidéo, Marc Lacombe, alias Marcus, sera présent à Cannes pour son second Festival international des jeux. Comme l'an dernier, il est membre du jury qui décerne le label L'As d'Or – Jeu de l'année. Avec sept comparses, dont Monsieur Phal, son alter-égo dans le jeu de société, il a élu le palmarès 2013 et peaufine celui de 2014. Rencontre avec Marcus, animateur et grand adorateur du jeu vidéo… et de plateau !

Depuis un quart de siècle, Marcus fait partie intégrante de l'univers du jeu vidéo en France !

©2012 Greg Cervall

Cannes Soleil : Pour ceux qui ne vous connaîtraient pas, pouvez-vous vous présenter ?
Marcus : Je m'appelle Marcus, et ça fait un quart de siècle que je suis payé pour jouer ! (rires) C'est juste le métier parfait ! J'ai commencé en 1989 dans le magazine *Micronews*, puis chez *Tilt, Consoles Plus*… J'ai intégré ensuite la télévision et Canal Plus avec l'émission *Cyberflash*, puis le groupe a décidé de créer une chaîne de jeux vidéo : Game One.

C.S. : Nous sommes en 1998, et vous lancez l'émission Level One…
M. : Le concept était de dire au téléspectateur : « *assieds-toi à côté de moi, et découvre un jeu vidéo à travers son premier niveau.* » Depuis, je n'ai jamais arrêté. Sur la chaîne NoLife, j'ai repris le principe avec l'émission *Chez Marcus*, en allant encore plus loin puisque j'invite réellement le téléspectateur : c'est tourné chez moi ! Mon idée, c'est montrer qu'on peut aimer le jeu vidéo et s'amuser sans être forcément performant. J'ai toujours pensé que le jeu vidéo était un jeu de société, qui rassemble les gens et ne les isole pas !

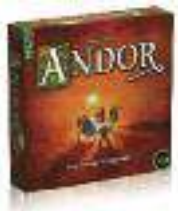
C.S. : Jeux vidéo et jeux de société sont donc compatibles ?
M. : Bien sûr ! Les deux demandent un esprit ouvert et de partage, et une âme d'enfant. Dans l'un comme dans l'autre, tous les univers peuvent être abordés. Et l'un comme l'autre souffrent de préjugés : on nous fait croire que les jeux vidéo ne s'adressent qu'aux garçons de 15 ans, et que les jeux de société sont austères…

C.S. : Vu vos nombreuses activités, trouvez-vous du temps pour les jeux de plateau ?
M. : C'est vrai que je suis très occupé… J'ai déjà du mal à jouer à tous les jeux auxquels je voudrais jouer ! La plupart des gens font des dîners, des soirées dédiées aux jeux de société. Nous, avec mes amis, on commande des pizzas et on joue aux deux : jeux vidéo et de plateau. Pour moi l'important c'est le lien social très fort, le partage. On s'évade tous ensemble, on s'aère la tête et on se change les idées !

C.S. : Parlez-nous de votre rôle de juré du trophée As d'or – Jeux de l'année
M. : À l'origine, un téléspectateur a envoyé un mail commun à Monsieur Phal et moi, nous expliquant qu'on faisait un peu la même chose et qu'on devait se rencontrer ! On l'a fait, on a tout de suite accroché. Il m'a parlé du FIJ de Cannes et comme il y avait une place vacante dans le jury, je l'ai intégré… Et ça s'est très bien passé ! J'ai vécu de supers moments à essayer et à élire des jeux excellents. C'était vraiment que du bonheur !

C.S. : Que pensez-vous du Festival ? Un coup de cœur ?
M. : J'ai trouvé que tout était très bien organisé. Le salon est super, déjà c'est gratuit ce qui est vraiment rare, il y a beaucoup de monde et de familles. C'est l'occasion de rencontrer plein de gens et de jeux, dans une super ambiance de fête et de partage. J'ai beaucoup aimé le Festival Off, sorte de convention où chacun vient présenter son prototype de jeu. Il y a des professionnels mais également des ados qui viennent entre potes montrer leurs projets… Ça se passe la nuit, une fois les portes du Festival closes, il y a vraiment une ambiance incroyable !

C.S. : Un jeu qui vous a marqué cette année ?
M. : *Taggle* ! C'est un jeu de répartie générateur de répliques très drôles ! Dans une soirée où on ne connait pas tout le monde, ça permet de détendre l'atmosphère et de casser la glace ! En jeux vidéo, cette année je me suis accordé une semaine de vacances pour jouer et finir GTA 5, ce qui m'arrive quasiment jamais…



***Andor, Star Wars* : *X-Wing* et *Tino Topini* ont reçu le label L'As d'Or 2013, dans les catégories : Jeux de l'année, Enfant et Prix du jury.**

L'As d'or 2013 entre fantastique et SF !

Le FIJ décerne le prix le plus important du secteur : l'As d'Or - Jeu de l'Année. Ce label éclaire ceux qui n'ont pas le temps de tout tester, en récompensant les meilleurs jeux de l'année. Pour 2013, douze titres ont été nommés, et quatre ont obtenu le prestigieux label. L'As d'Or - Jeu de l'Année, qui récompense un jeu grand public, a été décerné à *Andor*, jeu coopératif qui permet de vivre des aventures dans un monde d'heroic fantasy. *Tino Topini* a remporté les suffrages dans la catégorie *Enfant*, avec un jeu de mémoire et de bluff qui utilise une structure en 3D. L'As d'Or – Grand Prix, qui récompense un jeu expert, est revenu à *Myrmes*, jeu de gestion qui propose de contrôler une fourmilière. Enfin, *Star Wars : X-Wing* glane L'As d'Or – Prix du jury, qui n'est « *pas resté de marbre devant une licence aussi bien exploitée.* » En un coup de dés, voilà le joueur plongé aux confins de la galaxie !

Le jeu de plateau *Myrmes* a décroché L'As d'Or – Grand Prix 2013.

FACULTÉ DES MÉTIERS
Métiers de l'artisanat, du commerce et du tourisme

ÉCOLE HÔTELIÈRE
Métiers de l'hôtellerie et de la restauration

FACULTÉ DES MÉTIERS
& ÉCOLE HÔTELIÈRE
DE CANNES

CENTRE DE FORMATION DES APPRENTIS GÉRÉ PAR LA VILLE DE CANNES

TAXE D'APPRENTISSAGE

SOUTENEZ LE CFA FACULTÉ DES MÉTIERS – ÉCOLE HÔTELIÈRE ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE EN VERSANT VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE AVANT LE 28 FÉVRIER 2014.

Pour cela indiquez à votre organisme collecteur, à votre expert-comptable ou votre comptable, votre choix de verser votre taxe d'apprentissage au CFA Faculté des métiers – École hôtelière de Cannes.

Pour tous renseignements :

- Annick DUFOUR - Secteur Communauté d'agglomération Pays de Lérins - Tél. 06 24 59 40 25
- Magali LAUGIER - Secteur Communauté d'agglomération CASA, Pays de Grasse - Tél. 06 62 57 79 73
- E-mail : taxeapprentissage@ville-cannes.fr
- Site internet : http://facultedesmetiers.cannes.com/

L'École hôtelière - Faculté des métiers de Cannes est un centre de formation d'apprentis engagé prioritairement dans une démarche, cohérente et adaptée, d'accompagnement des entreprises de l'artisanat, du commerce, du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

Les actions prioritaires mises en œuvre grâce à votre soutien :

- Renouveler le matériel pédagogique des filières hôtellerie et restauration,
- Asseoir les compétences et l'insertion des apprentis au travers des partenariats,
- Augmenter la capacité d'accueil des ateliers professionnels,
- Poursuivre la mise à niveau de l'équipement numérique des différents services,
- Développer l'offre de formation de la main d'œuvre qualifiée.

UNE FORMATION, UN MÉTIER, UN EMPLOI

CréÀCannes : LA CITÉ DES ENTREPRI

Favoriser toutes les étapes de la création et de l'installation d'entreprises, sources de richesses – et donc d'emplois – au sein d'un technopôle dit « Bastide rouge » à La Bocca : telle est la vocation de CréÀCannes. Ce bâtiment, première phase de réalisation du technopôle, accueille ce mois-ci la pépinière d'entreprises créée par la Ville, ainsi que les acteurs clés d'une véritable chaîne de l'innovation mise en place par la municipalité autour de l'économie créative, de l'imagerie numérique, du spatial et des nouvelles technologies. Un positionnement d'avenir au profit du développement économique de Cannes.

Au cœur du site, trône la fameuse « bastide rouge », qui donne son nom au technopôle dont CréÀCannes constitue la première étape (voir encadré). Comme un symbole coloré, ce bâtiment historique, dont la rénovation complète s'achève en ce mois de février, est fin prêt à accueillir des acteurs économiques dont l'activité va contribuer au développement de la ville : « *CréÀCannes est une véritable cité des entreprises, conçue pour attirer les porteurs de projets, entrepreneurs, investisseurs au sein du technopôle à La Bocca. Il s'agit de les accueillir et leur permettre d'accéder sur place à des dispositifs de soutien et accompagnement en bénéficiant d'un environnement favorable aux échanges, aux rencontres* », explique Christophe Frank, responsable de la pépinière d'entreprises de la Ville et du club des entrepreneurs cannois. Une dynamique commune portée par la vocation même du site : « *Le concept de CréÀCannes est basé sur l'accueil d'entreprises liées à l'économie créative, à l'imagerie (audioviosuel, cinéma, photographie, jeux vidéo..), au spatial et aux nouvelles technologies*, explique Christophe Frank. *L'idée est donc d'encourager les échanges entre les différents membres de la pépinière, qui partagent des univers communs, mais aussi, à terme, de favoriser les connexions avec les étudiants cannois, ce que permettra la proximité à venir du pôle universitaire, véritable campus dont la construction programmée sur le site est l'une des prochaines étapes de l'opération Bastide rouge* (voir encadré). *Nous avons d'ailleurs déjà signé un partenariat avec l'université de Nice-Sophia Antipolis qui autorise les étudiants créateurs d'entreprises à être accompagnés par la pépinière d'entreprises.* »

« Un lieu totalement dédié à la dynamique entrepreneuriale »

CRÉACANNES
CITÉ DES ENTREPRISES LA PÉPINIÈRE

La Bastide rouge, bâtiment historique du site qui a donné son nom au technopôle en cours de réalisation et qui abrite désormais la pépinière d'entreprises CréÀCannes.

Des partenariats prometteurs

Plusieurs autres partenariats signés par la Ville ont été ciblés pour venir enrichir la dynamique économique de CréÀCannes, comme celui engagé avec le Pôle de compétitivité régional PRIMI qui rassemble les professionnels des filières régionales de l'audiovisuel et du cinéma, de l'animation, du jeu vidéo, de l'internet et du multimédia. « *Nous sommes également en relation étroite avec le pôle de compétitivité Pégase de Sophia-Antipolis, spécialisé dans le développement des projets relatifs au spatial et à l'aéronautique dans la région* », précise Christophe Frank.

Au sein de CréÀCannes, toujours grâce à des partenariats contractés par la Ville, les futurs ou jeunes entrepreneurs vont bénéficier de quasiment tous les dispositifs de la chaîne de l'innovation (voir encadré) : « *Nous nous sommes associés à deux incubateurs, qui sont les interlocuteurs de porteurs de projets avant même leur création* (voir encadré),

SES OUVRE SES PORTES

souligne Christophe Franck. *Il s'agit de l'incubateur PACA Est, une structure associative en lien direct avec l'agence européenne du spatial pour soutenir la création d'entreprises dans le secteur spatial, un domaine fondamental à Cannes, siège de la société Thalès Alania Space. Cet incubateur soutient également de nombreux porteurs de projets en lien avec l'imagerie numérique, dont les jeux vidéo. L'autre incubateur, Coopétic, est une société privée qui a pour objectif que ses employés créent leur propre structure. Il est spécialisé dans l'audiovisuel et abrite notamment en son sein des réalisateurs, compositeurs et autres créatifs qui peuvent devenir des ressources pour nos entreprises locales.* » Si ces deux incubateurs ne sont pas physiquement hébergés au sein de CréÀCannes, ils se sont engagés, via les partenariats, à collaborer directement avec la pépinière d'entreprises en incitant notamment les porteurs de projets à venir s'établir sur le territoire cannois.

Autre dispositif, qui vient cette fois-ci s'installer directement dans les locaux de la pépinière : la couveuse d'entreprises Créactive 06, qui accompagne les futurs entrepreneurs dans le processus de création de leur entreprise. La Chambre de commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur, qui développe un projet de filière « Audiovisuel et industrie de l'image » dans le département, aura également des bureaux dans le bâtiment de CréÀCannes, tout comme l'association Médiadeals, une association de business angels (investisseurs) européens très axée vers le secteur audiovisuel qui accompagne les porteurs de projets pour trouver des financements.

Toutes ces structures vont donc prendre leurs quartiers dès ce mois-ci à La Bocca au sein de CréÀCannes, aux côtés de la quinzaine d'entreprises sélectionnée par la Ville pour rejoindre la pépinière d'entreprises. Elles viennent ainsi s'installer dans les bureaux meublés à neuf aménagés dans ce bâtiment de 800 m², répartis sur trois niveaux, avec, au rez-de-chaussée, un espace de co-working ainsi qu'une salle de réunion et de formation mutualisée. Un lieu totalement dédié à la dynamique entrepreneuriale qui amorce des perspectives économiques nouvelles pour la ville et pour l'emploi des jeunes Cannois.

CréÀCannes, au cœur de Bastide rouge

CréÀCannes, véritable cité des entreprises, s'inscrit dans le cadre du volet économique du technopôle Bastide rouge, imaginé par le premier adjoint au maire en charge du développement économique. Un technopôle destiné à accueillir de nombreuses autres infrastructures. Outre les prochaines étapes de ce volet économique, à savoir la construction d'un hôtel d'entreprises ou éco centre, ainsi que la création d'un fab-lab, le site verra s'installer sur 6 500 m² un multiplexe de douze salles équipées pour la 3D, soit 2 400 fauteuils, dont la réalisation est prévue pour la fin 2015. Un grand cinéma familial qui, à travers un dispositif contractuel mis en place par la Ville, soutiendra les cinémas du centre-ville. Autre vocation phare du technopôle : l'implantation d'un pôle universitaire sur sa parcelle ouest, véritable campus de 3 000 m² à proximité de CréÀCannes pour favoriser les échanges entre les mondes de la recherche et de l'enseignement supérieur. Enfin, la création d'un laboratoire d'imagerie numérique haut de gamme avec une salle de 300 à 400 fauteuils, ouvert à l'ensemble des acteurs et composantes de la production numérique (cinéma, art numérique, jeux-vidéo) au service des étudiants, des membres de la cité des entreprises, mais aussi des associations boccassiennes.

Une chaîne de l'innovation à Cannes

La chaîne de l'innovation mise en place par la Ville au sein de CréÀCannes est constituée de différentes structures qui correspondent chacune à une étape de la création d'entreprise. Elle comprend :

- **les incubateurs, structures d'hébergement pour les projets qui ne sont pas encore en phase de commercialisation, souvent rattachés à une université ou un centre de recherche ;**
- **la couveuse, structure qui propose un cadre juridique sur une période limitée dans le temps et permet à des porteurs de projets de tester leur activité avant d'entrer dans le processus de création d'entreprise. La durée d'hébergement est en moyenne de 11 mois ;**
- **la pépinière d'entreprises, structure d'accueil, d'hébergement, d'accompagnement et d'appui aux porteurs de projets et aux créateurs d'entreprises, cible de jeunes entreprises de moins de trois ans. Elle offre de l'hébergement physique à des tarifs avantageux pour une durée de 23 mois renouvelable une fois, des équipements et services partagés permettant une réduction de charges, mais aussi un soutien aux porteurs de projets et créateurs d'entreprises, ainsi qu'un réseau de partenaires.**

La dernière étape de la chaîne, non encore réalisée à Cannes, est d'ores et déjà programmée : il s'agit de l'hôtel d'entreprises ou « écocentre », qui accueillera des entreprises en développement (de plus de trois ans), souvent en sortie de pépinière, en recherche d'un hébergement ponctuel ou temporaire (durée limitée à quatre ans).

Michel Thomazeau, fondateur de la société Cubical Drift et créateur du jeu vidéo Planet³.

De gauche à droite, l'équipe de Clap & Zap : devant le bâtiment de CréÀCannes pendant les travaux : Béatrice Mésinel, Reni Petrova, Charles-Henri Marraud des Grottes, Maud Clavier et Albania Steiner qui va travailler en indépendante avec la société. Absente sur la photo, Stéphanie Vatton.

Ils s'installent à CréÀCannes

Michel, Charles-Henri et Maud ont en commun d'avoir été sélectionnés par la Ville pour intégrer dans les jours qui viennent la pépinière d'entreprises CréÀCannes. Une véritable opportunité pour ces jeunes entrepreneurs porteurs de projets totalement innovants dans les domaines des jeux vidéo et de l'audiovisuel, conformément à la vocation du site. Rencontre.

Ils sont fin prêts. Fin prêts à s'installer dans ces nouveaux locaux rénovés par la Ville, qu'ils vont pouvoir occuper en bénéficiant des avantages de la pépinière d'entreprises, pour mieux se consacrer au développement de leurs activités respectives. Car ces jeunes entrepreneurs ont des idées, des projets. Et c'est à Cannes qu'ils souhaitent désormais les concrétiser.

Cubical Drift, créateur de Planet³

Michel Thomazeau s'est lancé dans la grande aventure de la création d'un jeu vidéo. Mais pas n'importe lequel : « *Planet³* (prononcez Planet cube)* *est un jeu unique, qui mélange différents genres existants : les mondes ouverts (ou open worlds), les jeux de construction et les jeux d'aventure ou de rôle, le tout dans un univers très cubique.* » L'idée commence à germer en juin 2012. Associé à trois amis issus de son ancienne école d'ingénieur, Michel va mobiliser les énergies autour de lui pour former une équipe créative, essentiellement bénévole. Il faudra un an et demi pour que le projet commence à se concrétiser. Michel est conseillé par l'incubateur PACA Est (voir pages précédentes) qui sélectionne sa candidature une fois son projet muri. Un défi qui a nécessité la résolution de nombreux challenges techniques et graphiques. Autre défi : trouver un financement adapté. C'est à Cannes, lors d'un petit déjeuner du développement économique de la Ville, que Michel entend parler du financement participatif. « *Nous avons choisi d'aller sur Kickstarter, précurseur en matière de financement collaboratif, qui est en recherche de personnes créatives.* » Une rencontre avec Christophe Frank, responsable de la pépinière d'entreprises de Cannes, et son intégration à l'incubateur PACA Est vont conduire Michel à rejoindre CréÀCannes. C'est en octobre 2013 que sa société, Cubical Drift, est officiellement créée. « *J'avais besoin d'encadrer légalement, fiscalement la structure de la société et les droits intellectuels avec mes associés.* » Pour le jeune homme, s'installer à Cannes est une belle opportunité : « *Je vais sortir mon jeu à l'international. Cannes est connue mondialement, c'est une vitrine exceptionnelle pour une entreprise. La Ville nous soutient et de notre côté nous ferons sa promotion ! Tout le monde est gagnant !* ».

À l'heure où nous imprimons, la campagne de levée de fonds de l'entreprise s'apprête à débuter. « *Bien sûr que nous prenons un risque, nous sommes dans l'inconnu. Mais le fait d'être membre d'un incubateur et de la pépinière d'entreprises CréaCannes nous permet de nous sentir plus épaulés. On est plus sereins !* »

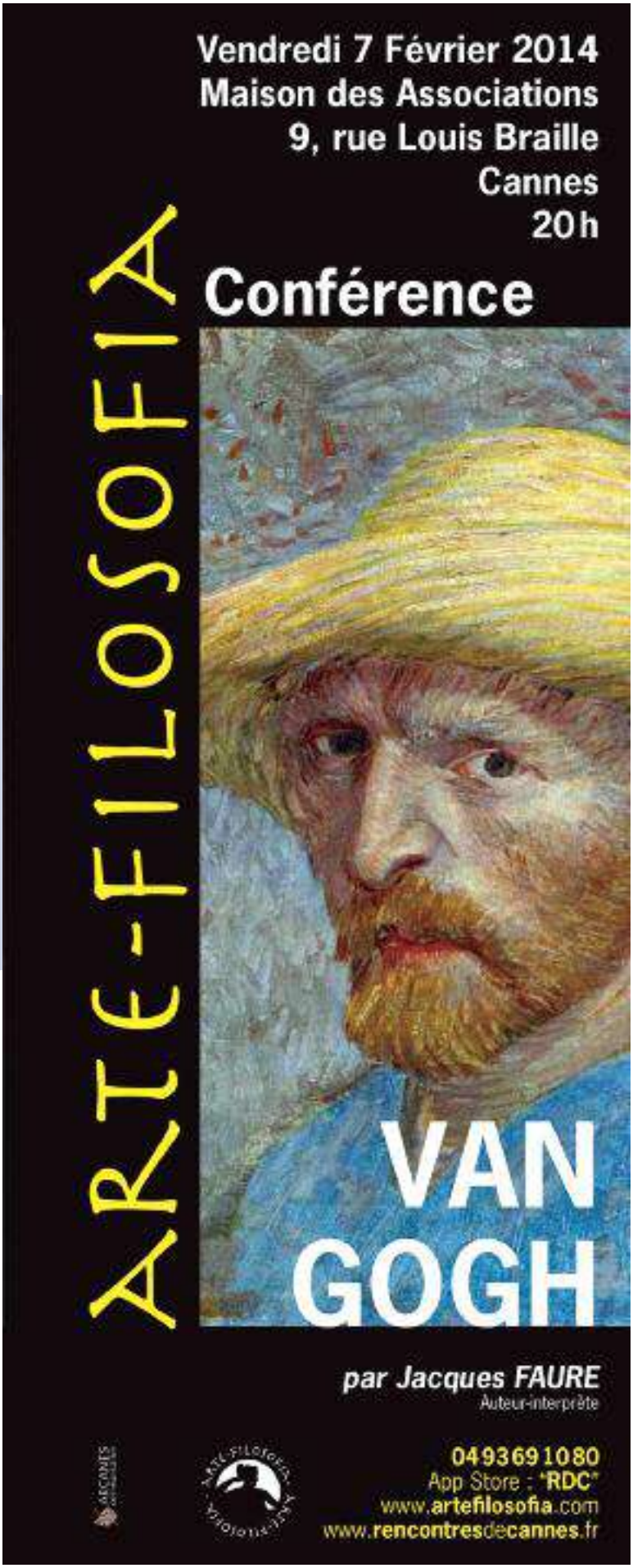
Clap & Zap : la production tous azimuts

Charles-Henri Marraud des Grottes et Maud Clavier sont de jeunes entrepreneurs heureux. Avec leurs associés, Stéphanie Vatton, animatrice de téléshopping sur TF1, Béatrice Mésinel, animatrice sur France Ô et M6 Music, ainsi que Reni Petrova, ils fourmillent d'idées pour dynamiser Clap & Zap, leur société de production audiovisuelle et cinéma

naissante. Forts de leur expérience – Charles-Henri est réalisateur-producteur, et Maud comédienne –, de leur réseau de contacts et d'une motivation sans faille, ils comptent bien apporter un véritable souffle créatif au paysage audiovisuel local : « *Nous avons des projets de courts et longs-métrages que nous souhaitons tourner en région. Nous sommes déjà en contact avec certains comédiens, comme Jean-Claude Dreyfus. La région PACA a tout pour elle, y compris la matière première du cinéma : la lumière ! Il y a aussi un gros potentiel en termes d'investissements ! Et que dire de Cannes, la ville du Festival, qui est synonyme de cinéma dans le monde entier et qui fait littéralement rêver le public ! Il y a des choses à faire pour concilier tournages et loisirs !* » Mise en contact avec Christophe Frank via le pôle de compétitivité PRIMI, partenaire de la pépinière d'entreprises (voir pages précédentes), l'équipe de Clap & Zap a immédiatement été séduite par l'idée d'intégrer une structure telle que CréÀCannes : « *On nous offre l'opportunité de faire partie d'un ensemble qui porte la créativité ! Il y a une vraie interaction entre les activités des entrepreneurs sélectionnés. Nous avons plein d'idées pour travailler ensemble, avec les autres entreprises du site, autour de projets collectifs !* » L'une des idées phare de Charles-Henri, Maud et de leurs associés, est la création d'un pool scénaristique au sein de la pépinière : « *Nous voulons réveiller le métier de scénariste ! La France a pris énormément de retard en la matière. Nous souhaitons approfondir la question de l'écriture pour l'adapter aux nouveaux supports technologiques, dans une logique de Crossmedia. C'est d'ailleurs un élément qui pourrait servir à l'ensemble des entrepreneurs de CréÀCannes. Nous comptons travailler pour notre société, et avec les autres sociétés. Et nous comptons bien être acteurs du développement de la ville.* »

« CréaCannes nous permet de nous sentir épaulés »

**www.planets-cube.com*



En haut à gauche : Tables rondes et témoignages sont prévus autour de l'accompagnement de la personne en situation de handicap dans son parcours professionnel.

Ci-dessus : Partenaire très important de la Quinzaine de l'emploi, le lycée Hutinel accueille le second Forum de l'emploi des entreprises innovantes.

Ci-contre : Le petit déjeuner du développement économique aide les chefs d'entreprises dans le recrutement.

Le traditionnel Rallye pour l'emploi permet à ses participants d'aller au-devant d'entreprises pour une approche originale et dynamique de la recherche d'emploi.

LA QUINZAINE DE L'EMPLOI :

Deux semaines pour FAIRE BOUGER L'EMPLOI

Deux semaines pour tout assimiler sur le monde du travail cannois : c'est l'ambition de la Quinzaine de l'emploi. Organisé par la Ville de Cannes avec l'aide de nombreux partenaires, et destiné autant aux demandeurs d'emploi qu'aux travailleurs, entrepreneurs ou futurs diplômés, cet événement est devenu incontournable. Du 10 au 22 février, ateliers, mises en situation, conférences et rencontres avec des professionnels vont se succéder. L'objectif ? S'informer, se perfectionner, ou découvrir de nouveaux horizons professionnels.

Pendant quinze jours, plus d'une vingtaine de rendez-vous sont programmés pour cette Quinzaine de l'emploi 2014. Du 10 au 22 février, Cannes sera l'épicentre du monde du travail de la région, avec de nombreux intervenants et manifestations, comme, en points d'orgue, le Carrefour des métiers et l'opération 1 000 Jobs d'été, qui fête cette année ses dix ans (voir page 26). De nombreuses actions concrètes et diversifiées qui devraient répondre aux attentes de chacun.

Un soutien dans la course à l'emploi

Année après année, l'objectif de cette manifestation organisée dans toute la ville est de « *favoriser la rencontre entre l'offre et la demande sur le secteur du bassin cannois* », comme le rappelle le service du développement économique de la Ville. Pour concrétiser cette volonté, de nombreux partenaires seront encore une fois mobilisés tout au long de cette Quinzaine. L'Éducation nationale, les services de la Ville, la Mission locale des Pays de Lérins, le Plan local pour l'insertion et l'emploi (PLIE), la Chambre de commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur, la Faculté des métiers, sans oublier un des acteurs majeurs : Pôle emploi.

Ce dernier sera d'ailleurs, dès les premiers jours de la Quinzaine, le lieu d'ateliers destinés aux demandeurs d'emploi. L'objectif sera de leur apprendre à améliorer leurs CV et lettres de motivation, et de les préparer à leurs futurs entretiens d'embauche. Témoins d'une solidarité pourtant tout sauf évidente lors de la recherche d'un travail, des élèves de la section baccalauréat professionnel secrétariat du lycée des métiers Les Coteaux leur apporteront leur concours pour saisir et mettre en forme ces documents primordiaux.

Ces actions concrètes se poursuivront avec le traditionnel Rallye pour l'emploi, organisé la journée du mardi 11 février au Palais des festivals et des congrès par le PLIE du bassin cannois. Entre 100 et 150 participants, réunis en vingt-quatre équipes et aidés par des accompagnateurs, iront collecter auprès d'entreprises du bassin cannois des offres d'emplois. Dans l'après-midi, les participants pourront visiter le Palais et surtout rencontrer nombre de ses prestataires. Pour avoir la

Cette année, le secteur de l'imagerie numérique intègre le Forum de l'emploi des entreprises innovantes.

chance de participer à cette course ludique et formatrice, il faut s'inscrire en amont auprès du PLIE.

Le secteur du numérique à l'honneur

La Quinzaine de l'emploi est également l'occasion de mettre en avant de nouvelles pistes professionnelles. Et cette année, au moment où la pépinière d'entreprises CréÀCannes s'apprête à ouvrir ses locaux sur le site de Bastide rouge (voir page 20), l'imagerie numérique fait plus que jamais parler d'elle. Un après-midi d'information lui sera dédié, le jeudi 13 février à l'hôtel de ville de Cannes. Selon le service du développement économique de la Ville : « *L'objectif est d'expliquer le concept de la chaîne de l'innovation développé au sein du technopôle Bastide rouge pour soutenir les entreprises du numérique. Des entreprises de la pépinière, spécialisées en imagerie numérique, dans le spatial ou l'économie créative, seront là pour partager leur expérience et témoigner sur l'intérêt d'un lieu tel que CréÀCannes au sein du technopôle Bastide rouge* ».

L'économie numérique fera également pleinement partie du Forum de l'emploi des entreprises innovantes, qui aura lieu le 20 février au lycée Hutinel. Ce rendez-vous des spécialistes de l'ingénierie, du spatial et de l'aéronautique, accueille pour sa seconde édition le secteur de l'imagerie numérique. C'est l'occasion unique pour les jeunes et futurs diplômés, mais également pour des techniciens supérieurs et des ingénieurs, de rencontrer des entreprises spécialisées dans ces secteurs innovants et tournés vers demain. Outre le Pôle emploi Cannes-Mandelieu, co-organisateur avec la Ville de Cannes, les pôles de compétitivité Pégase et PRIMI, ainsi que la société Thalès Alenia Space seront sur place.

Le lien social au cœur de l'événement

Fidèle à ses principes de solidarité, d'égalité et de développement du lien social, la Quinzaine a réservé un après-midi aux travailleurs en situation de handicap. Ce rendez-vous, fixé le mardi 11 février, se divisera en deux temps. Un premier temps destiné à des tables rondes sur l'accompagnement de la personne en situation de handicap dans son parcours professionnel ; et un second temps dédié au témoignage de personnes porteuses de handicap. Et si cet après-midi est programmé en début de Quinzaine, ce n'est pas un hasard. « *Cette année, nous avons décidé de placer ce rendez-vous important avant le Carrefour des métiers, pour que les personnes en situation de handicap puissent postuler comme les autres aux offres d'emploi disponibles le lendemain.* »

« Favoriser la rencontre entre l'offre et la demande sur le secteur du bassin cannois »

Une action à la logique implacable qui est formidablement en phase avec l'objectif de cette Quinzaine de l'emploi. Ces deux semaines seront une fois de plus l'occasion pour tous les acteurs d'analyser de la manière la plus complète et la plus efficace possible le monde du travail cannois. Et au vu du programme encore une fois riche et varié (voir encadré), rien ni personne ne sera oublié.

À vos agendas !

LUNDI 10 FÉVRIER
Ateliers : améliorer son CV, sa lettre de motivation.
Rens. ape.06026@pole-emploi.fr
Ateliers : préparation aux entretiens d'embauche.
Rens. alexandra.fick@pole-emploi.fr

MARDI 11 FÉVRIER
Rallye pour l'emploi
Rens. 04 93 68 08 38 - communication@plie-cannois.fr
Méthode de recrutement par simulation pour le métier d'employé(e) d'étage (hôtellerie)
Rens. christine.caterino@pole-emploi.fr
L'accompagnement de la personne en situation de handicap dans son parcours professionnel
Rens. 04 97 06 49 24 - joelle.vonguten@ville-cannes.fr

MERCREDI 12 FÉVRIER
12e Carrefour des métiers de Cannes : hôtellerie, restauration, événementiel et nautisme
Rens. 04 97 06 49 80
carrefourdesmetiers@ville-cannes.fr
Pavillon Yachting 04 97 21 26 85 / 06 74 12 37 68
catherine.ghelelovitch@cote-azur.cci.fr

JEUDI 13 FÉVRIER
17e petit déjeuner du développement économique
Rens. severine.vittet@ville-cannes.fr
Conférence sur l'économie numérique à Cannes
Rens. severine.vittet@ville-cannes.fr

VENDREDI 14 FÉVRIER
Forum : La création d'entreprise, une journée pour tout savoir
Rens. Mission Locale au 04 93 48 94 04
www.ml-paysdelerins.org

SAMEDI 15 FÉVRIER
La Faculté des métiers de Cannes vous ouvre ses portes
Rens. Service jeunes et entreprises au 04 93 90 43 50

LUNDI 17 FÉVRIER
Le recrutement dans le secteur du commerce
Rens. 04 97 06 45 80 - brigitte.castelli@ville-cannes.fr
Travailler au Festival de Cannes
Rens. ape.06026@pole-emploi.fr
Réseaux sociaux et recherche d'emploi : soyez connectés !
Rens. 04 97 06 49 80 - severine.vittet@ville-cannes.fr

MARDI 18 FÉVRIER
Mobilité internationale : comment travailler à l'international ?
Rens. Mission Locale au 04 93 48 94 04
www.ml-paysdelerins.org
Ateliers-table ronde : Comment parlez-vous de vous ?
Inscription par mail :
comment-parlez-vous-de-vous@dynamic-crosslink.com

MERCREDI 19 FÉVRIER
La matinale des contrats d'apprentissage et de génération
Rens. Mission Locale au 04 93 48 94 04
www.ml-paysdelerins.org
Rencontrez un directeur des ressources humaines (DRH) et/ou un chef d'entreprise pour recueillir leur avis sur votre CV et votre lettre de motivation
Rens. 04 97 06 49 80 - severine.vittet@ville-cannes.fr

JEUDI 20 FÉVRIER
Forum de l'emploi des entreprises innovantes : ingénierie, spatial, aéronautique et imagerie numérique.
Rens. fabien.singier@pole-emploi.fr

VENDREDI 21 FÉVRIER
Les métiers des services à la personne
Rens. v.chaudanson@pole-emploi.fr

SAMEDI 22 FÉVRIER
Opération 1 000 jobs d'été
Rens. Bureau information jeunesse (BIJ) au 04 97 06 46 25 - bij@ville-cannes.fr

Plus d'infos sur cannes.com

OPÉRATION 1 000 JOBS D'ÉTÉ :

Dix ans, un même objectif : « cet été, on bosse »

Cette année, l'opération 1 000 Jobs d'été clôture la Quinzaine de l'emploi, mais elle fête surtout sa dixième édition. Rendez-vous prisé par tous les jeunes du bassin cannois à la recherche d'un travail saisonnier, il aura lieu le samedi 22 février, de 9 h à 13 h 30, à l'espace Lalanne. Au programme : une matinée pour s'informer, rencontrer entreprises et employeurs, consulter des offres, et anticiper une recherche d'emploi qui se fait souvent trop tard. Incontournable !

Neuf ans après la première édition, initiée par la municipalité en 2005, l'opération 1 000 jobs d'été n'a rien perdu de ses ambitions. Bien au contraire. « *En dix ans, nous sommes passés d'un espace de 200 à 400 m², de quinze à vingt-et-un stands recruteurs, d'un millier de jeunes présents à près du double aujourd'hui,* » se réjouit Joëlle Khermache, responsable du Bureau information jeunesse (BIJ) de la Ville de Cannes et coordinatrice de l'opération. La pérennisation de ce rendez-vous confirme son utilité et son importance, et ancre un peu plus profondément sa position au sein de la Quinzaine de l'emploi. « *On a répondu à un besoin, avec une action concrète et très claire.* »
Ce besoin est l'intérêt qu'ont les jeunes Cannois pour une activité rémunérée durant leur été, afin de financer études, voyages, ou autres projets personnels. Voire d'envisager un avenir professionnel dans un secteur bien précis. L'objectif est de faire se rencontrer lycéens, étudiants et jeunes demandeurs d'emploi avec des entreprises et employeurs avides de main-d'œuvre saisonnière. Et en 2014, l'opération 1 000 jobs d'été attend « *plus de recruteurs, et plus de jeunes !* », comme l'assure Joëlle Khermache.

« Être le meilleur ça ne s'improvise pas, ça s'anticipe ! »

Mettre en avant ses atouts

Nouveauté cette année : l'opération se concentre sur une matinée, tout en augmentant son temps horaire. « *Le samedi matin, ça arrangeait tout le monde*, explique la responsable du BIJ. *Les entreprises ne présentent leurs offres qu'en matinée, et les jeunes peuvent profiter de leur premier après-midi de vacances !* » D'hôtesse de caisse jusqu'à magasinier, en passant par un job à l'étranger, plus de 1 000 offres seront encore proposées pour cette dixième édition. Elles concernent les jeunes dès 16 ans, même si « *plus de 90 % des offres sont destinées aux plus de 18 ans* ».
Aux nombreux postulants, Joëlle Khermache donne de précieux conseils pour qu'ils utilisent au mieux ce rendez-vous important. La première chose est de venir avec un CV correctement rempli. « *Il faut bien réfléchir à ses atouts et les mettre en avant, comme par exemple la possession du permis de conduire et d'un véhicule, ou ses expériences passées.* » Une fois arrivé à l'espace Lalanne – « *le plus tôt possible* » – l'improvisation n'est toujours pas de mise. « *Il faut faire partie des plus motivés, instaurer une relation de confiance avec l'employeur en montrant qu'on est mature et capable d'être indépendant* », insiste Joëlle Khermache. Et quand bien même la recherche n'aurait pas été fructueuse, la démarche n'aura pas été vaine. « *Venir à ce rendez-vous est important, même pour savoir ce qui nous manque, pour se rendre compte que c'est difficile de se vendre et de trouver un job*, assure Joëlle Khermache. *Il ne faut pas se décourager, et persévérer. Être le meilleur ça ne s'improvise pas, ça s'anticipe !* » Et ça se travaille.

Pour sa dixième édition, l'opération 1 000 jobs d'été attend encore près de 2 000 jeunes.

Samedi 22 février, de 9 h à 13 h 30, à l'institut Stanislas, espace Lalanne. Accès salle Stanislas. Rens. BIJ au 04 97 06 46 25.

Le nautisme s'installe au Carrefour des métiers

Créé en 2003 pour répondre aux besoins en recrutement de l'hôtellerie et de la restauration, le Carrefour des métiers a évolué en accueillant les secteurs de l'événementiel et du nautisme. Ce dernier, intégré depuis quatre ans à ce rendez-vous clé de la Quinzaine de l'emploi, fait officiellement son entrée cette année dans l'appellation de l'événement. « *Ce changement de titre vient pérenniser un volet nautisme qui connaît un grand succès au sein du Carrefour des métiers depuis trois ans* », commente Catherine Ghelelovitch, responsable du Pôle nautique Côte d'Azur de la Chambre du commerce et de l'industrie (CCI).
La présence d'un véritable pavillon nautisme, doté d'une vingtaine de stands, fait sens à Cannes, destination phare pour le yachting. « *Il y a beaucoup d'hôtellerie haut de gamme avec un savoir-faire de qualité à terre, et un réel besoin existe d'embarquer ce type de personnel en mer* », assure Catherine Ghelelovitch.
Le Carrefour des métiers accueillera agences de recrutement d'équipage, et le groupement des équipages professionnels du yachting (GEPY), ainsi que de nombreux stands et offres d'emploi de l'hôtellerie, la restauration et l'événementiel.

Mercredi 12 février de 9 h 30 à 18 h. Rotonde Riviera du Palais des festivals et des Congrès. Rens. 04 97 06 49 80.

Ville de Cannes - Département communication - Décembre 2013

Opération 1 000 jobs d'été

Samedi 22 février 2014

Accès salle Stanislas - Rue Pastour

Entrée libre

Quinzaine de l'emploi
10>22 février Cannes

> De 9 h à 13 h 30 :

trouvez un job pour cet été !

Un événement Ville de Cannes

Rens : Bureau information jeunesse Ville de Cannes - 04 97 06 46 25 / bij@ville-cannes.fr

pôle emploi · STANISLAS · PALM BUS · PLIE · Interparking · CANNES

Criolo

© Katharina Poblotzki
CallMeKAT

© Robson Galdino
Marcio Faraco

Happy Hippo

The Young Folk

Go Tell The Eskimo

Pour sa troisième édition, le Midem Festival promet de faire voyager nos oreilles ! Événement ouvert au grand public se déroulant pendant le MIDEM, qui est le plus grand rendez-vous international de l'industrie musicale, ce festival regroupe sur quatre jours plus de quarante concerts. Du 1er au 4 février, c'est l'occasion unique pour les Cannois de découvrir des musiciens reconnus et d'autres en devenir.

MIDEM FESTIVAL : SUR UN AIR DE SAMBA !

Depuis 1967, c'est la même chanson, le même refrain. Cannes accueille, avec le MIDEM, le plus grand événement professionnel international dédié à la musique (voir encadré). Mais depuis trois ans maintenant, un nouveau rendez-vous s'est invité à la fête : le MIDEM Festival, quatre jours de concerts inédits mêlant stars mondialement connues et grands talents de demain. Au total cette année, ce sont plus de quarante concerts qui sont organisés à travers la ville.

Deux scènes principales, installées sous deux chapiteaux Magic Mirrors sur le parvis du Palais des festivals et des congrès, accueilleront des *showcases* lors des Music At Noon (à l'heure du déjeuner) ainsi que des concerts Night Sessions en soirée. Outre l'expérience musicale, le public se régalera à l'intérieur de ces chapiteaux chaleureux et intimistes, faits de bois et de miroirs.

Le Brésil à l'honneur

Cette année, un de ces deux chapiteaux Magic Mirrors sera entièrement dédié à la Brazilian Music Experience, un hommage à la musique brésilienne programmée les samedi 1er, dimanche 2 et lundi 3 février. Ces

Plus de 350 invitations distribuées aux Cannois !

Cette année encore, la municipalité cannoise a décidé d'offrir de nombreuses places pour que les Cannois puissent assister aux concerts du MIDEM Festival. Au total, plus de 350 invitations sont délivrées par la Ville les 30 et 31 janvier de 9 h à midi au salon jaune de l'hôtel de ville, sur le mode du « premiers arrivés, premiers servis ».

***Invitations reservées aux Cannois sur présentation d'une pièce d'identité et d'un justificatif de domicile. Deux places par personne présente et par foyer.**

Raquel Coutinho

The Mae Trio

MIDEM, au cœur de la musique

Le MIDEM est un événement annuel international « b2b » (interentreprises) dédié à l'industrie musicale, avec un marché, des conférences, des compétitions, du networking et des concerts live. C'est le lieu où les créateurs de musique, les technologies de pointe, les marques et les artistes se retrouvent pour enrichir la passion qui lie les gens à la musique et créer de nouvelles relations d'affaires.

trois soirées exceptionnelles autour de la samba, de la bossa nova, du jazz ou du hip-hop, illustreront toute la richesse et la diversité musicale de ce pays. Le Ministère de la Culture brésilien, la Funarte, le BM&A, le Sebrae et la SACEM présenteront à tour de rôle un échantillon d'artistes talentueux et reconnus, dont Alceu Valença, Rita Beneditto, Leandro Fregonesi, Renata Jambeiro et Márcio Faraco. La nouvelle génération sera, bien sûr, présente avec le guitariste Daniel Murray, le groupe électro Zémaria et le hip-hop de Criolo.

Taïwan, la Malaisie, mais aussi la Corée du Sud et sa « K-Pop » seront également à l'honneur. Chacun de ces pays et de ces courants musicaux auront droit à une night session dédiée, respectivement le samedi 1er, le dimanche 2 et le lundi 3 février. De quoi ouvrir son oreille musicale aux horizons sonores du monde entier !

Concert des plus belles musiques de film

Quant aux événements musicaux programmés à l'heure du déjeuner, là encore le menu est appétissant. Le public pourra par exemple découvrir mardi 4 février les deux talents lauréats du concours Play Midem Live, organisé en partenariat avec Sonicbids (un site américain qui met en relation de nouveaux groupes, des promoteurs de musique et des fans). Cette année, il s'agit de la chanteuse danoise électro-pop CALLmeKAT et du groupe de folk irlandais The Young Folk. La pause du midi du lundi 3 février sera l'occasion d'accueillir l'Aussie BBQ Showcase, un rendez-vous alliant gastronomie et musique australiennes, avec The Mae Trio, Jeff Lang et Shellie Morris.

Deux autres événements d'ampleur auront lieu cette année durant le Midem Festival. Le premier concerne l'Azerbaïdjan qui investira le salon Diane de l'hôtel Majestic, le dimanche 2 février, à l'occasion d'une soirée placée sous le signe du mugham jazz. Sera présent le pianiste virtuose Isfar Sarabski, lauréat de la 43e Montreux Jazz Competition.

« Un tremplin vers la scène internationale »

Enfin, et c'est une première, cette édition 2014 proposera le lundi 3 février au Palais des festivals, grâce à Sony/ATV Music Publishing et la SACEM, un concert des plus belles musiques de film. Celles-ci seront interprétées par l'Orchestre régional de Cannes-PACA, dirigé exceptionnellement par Laurent Petitgirard. Cette représentation unique sera également marquée par la présence du pianiste Christian Gaubert, de la talentueuse Emily Loizeau et du multi-instrumentiste Ibrahim Maalouf. Tout un programme !

MIDEM Festival.
Du 1er au 4 février.
www.midemfestival.com

BLOGUEUSES CANNOISES :

LE CHARME TOUT NET !

De leur plume alerte, elles créent le buzz sur le net ! Servie par leur ton décalé et par un format blog bien dans l'air du temps, l'info cannoise fait mouche et touche un public de plus en plus large. La tête aussi bien faite que bien pleine, ces atouts-charme toujours au fait de l'actualité font entendre leur voix. Rencontre avec trois blogueuses qui montent.

Carolyn in the City

Ses talons de douze et sa passion pour les macarons n'ont pas de secret pour ses « suiveurs ». Toujours « là où il faut être », dans les meilleures soirées cannoises ou à l'assaut des people, la jolie blogueuse Carolyn Paul s'est fait un nom – Abla pour les intimes ! – sur tous les fronts de la scène médiatique locale. Blog, journaux, radio, télé : cette fille-là, elle est terrible !

De grands yeux pétillants et un sourire lumineux qui irradie son joli visage : la blonde Carolyn inspire une sympathie immédiate, qui n'a pas échappé à son public. Car si la jeune femme carbure à la com, c'est avant tout propulsée par une bonne dose de sincérité, qu'elle fédère à la fois lecteurs, auditeurs et téléspectateurs. Toutes ses casquettes – forcément tendance – Carolyn les assume pleinement, même si son cœur va naturellement à l'écriture.

Glamour et autodérision

C'est chez Télérama puis dans une agence de communication parisienne, qu'elle fait ses premières armes, presque par hasard : « *Je n'ai jamais choisi la com, c'est toujours elle qui m'a choisie !* », confie-t-elle en souriant. Pendant cinq ans, elle va apprendre le métier, ou plutôt « les » métiers : rédaction, production, graphisme… la belle se forme à tout va. Elle décide de s'installer sur la Côte d'Azur et va multiplier les expériences : dans la vente d'espaces pub tout d'abord, puis à la rédaction d'articles pour différents supports. Car Carolyn aime s'exprimer, écrire ce qui lui tient à coeur. Rien d'étonnant à ce qu'elle ait été présente aux premières heures du phénomène blog : « *J'ai commencé à bloguer sur des anciens supports, comme myspace. Je donnais mon avis, mes coups de cœur, notamment sur tout ce qui touche à la femme.* » En 2011, sa plume drôle et enjouée rejoint l'équipe du blog *So Ladies*, un espace féminin où « les filles » parlent mode, actu, nouveautés... et un environnement idéal pour Carolyn, dont les fameux talons de 12, qui la portent dans toutes les soirées, sont aussi célèbres auprès de son public que son pseudo, « Abla ». Car petit à petit, l'audience de la jolie blonde a pris de l'ampleur. Une audience boostée par une collaboration nouvelle en 2012 avec le blog BuzzdeCannes. À l'assaut des soirées privées du Festival de Cannes et autres manifestations « branchées » de la ville, la jeune femme est irrésistible. Les lecteurs affluent, de Cannes comme de très loin : « *J'ai reçu des mots de New York, du Canada. Un blog allemand nous suit !* » Au menu : du glamour, et surtout beaucoup d'autodérision : « *Abla, c'est moi, mais en pire ! Une vraie caricature de moi-même !* » Un personnage à part entière que Carolyn a eu envie de transposer à la radio et à l'écran.

On air !

À l'affiche les samedis et mercredis soirs de l'émission de Cannes Radio *Les dessous de la French Riviera*, aux côtés de son acolyte Jean-Yves, elle écume les nuits azuréennes pour recueillir les impressions des noctambules de tous poils. Une expression prise à la lettre lors de son « interview » du fameux « Serge le Lama », face aux caméras d'Azur TV cette fois-ci où la belle fait merveille avec sa nouvelle émission *Carolyn in the City*. Sans se départir de son humour, elle plonge au cœur des événements cannois au même niveau que les plus grands médias et concocte des (vraies) interviews décalées et (im)pertinentes. NRJ Music Awards, MIPCOM, où elle a interviewé Andy Mac Dowell ou Clémence Poésy… Carolyn est de toutes les grand mess de Cannes, une ville dont elle veut montrer le dynamisme : « *J'aime Cannes ! Je suis dans une ville emblématique, où il se passe tant de choses. Et nous avons la chance d'être au cœur de l'événement ! Je voudrais aussi montrer qu'ici, nous avons des gens incroyablement talentueux. Valoriser nos savoir-faire régionaux à l'échelle nationale. J'ai plein d'idées pour la télé !* » À la tête de l'agence de communication Ze Agence by AblaCarolyn avec sa complice graphiste Camille Guérin, Carolyn participe à toutes les aventures médiatiques locales, y compris gourmandes puisqu'elle a rejoint la rédaction du journal des Étoiles de Mougins, Festival international de la gastronomie. Un grand honneur pour cette inconditionnelle de… macarons, passion insoupçonnée au regard de sa silhouette ! Pas de régime pour autant, si ce n'est pour tenir le coup quelques jours avant les courtes nuits du marathon festivalier. Au menu : des fruits, des légumes, et une astuce qu'elle avoue volontiers d'un air ingénu : « *Dès 22 h, je remplace mon champagne par des bulles sans alcool ! Mais chut, c'est un secret !* ».

« Des interviews décalées et (im)pertinentes »

www.so-ladies.com, www.buzzdecannes.com et sur Cannes Radio et Azur TV.

2 3

4

5

1

6

1 et 6 Carolyn Paul, aussi pétillante que professionnelle.

2 et 3 Journaliste-animatrice pour son émission Carolyn in the City sur Azur TV, la belle est douée pour les scoops : rencontre avec le célèbre Lama Serge lors de sa venue au Palm Beach (2) et interview du chanteur Keen V lors des derniers NRJ Music Awards, dont les déclarations ont été reprises sur de grands supports nationaux comme Public ou Voici.

4 Avec l'acteur Scotty Ferguson, pendant le Festival de Cannes.

5 Mode ou nouveautés, la jeune femme est toujours à la pointe de l'actu : « *J'aime la mode. Je pars couvrir la Fashion Week à Paris. J'ai du nez pour renifler les tendances, dans tous les domaines ! Mon article sur les Food trucks, en 2011, est toujours lu aujourd'hui !* ».

That's how love should be

Wonder is forever young

Ines Duhard

Nawal Bonnefoy

INES DUHARD ET NAWAL BONNEFOY :

Blogs beauté(s)

On n'a pas tous les jours vingt ans. Et on n'a pas tous les mêmes vingt ans. Pour réussir sa vie professionnelle, et donc une bonne part de sa vie personnelle, il faut désormais se distinguer rapidement par sa personnalité, son travail. Et ses rêves. Ines Duhard et Nawal Bonnefoy ont choisi de prendre, notamment à travers leurs blogs, leurs destins en mains. Un irrésistible sourire aux lèvres.

Lier Nawal et Ines dans un même article n'est pas un artifice de papier. Car si toutes les deux sont blogueuses d'influence, elles sont aussi et surtout amies. Partager un chocolat chaud avec le duo de charme suffit à constater l'affection sincère qui les lie. « *Nous n'étions pas au lycée ensemble*, précise Nawal, *on ne se fréquentait pas. Mais Cannes est une ville où les jeunes d'une tranche d'âge se connaissent tous d'une manière ou d'une autre. Et souvent, curieusement, des amis de l'une ou de l'autre nous demandaient si nous étions sœurs (rires) ! On a fini par se rencontrer et notre amitié a démarré.* »

« Leurs remarquables personnalités s'affirment dans leurs blogs respectifs »

Talent et ambition

Les deux jeunes femmes ne sont pas pour autant interchangeables, mais bien au contraire dotées chacune d'une forte personnalité qui perce facilement sous le charme extérieur. Nawal poursuit avec succès des études de journalisme à Nice où elle a été sélectionnée par *L'Express* pour un concours national de longue haleine qui s'ajoute à ses cours, et travaille chaque instant de libre dans un supermarché. Ines est en DEES (diplôme européen d'études supérieures) de communication option community manager et conception de blogs, travaille en alternance dans une entreprise de communication, fait du mannequinat, écrit son blog et joue au volley en club. Ni l'une, ni l'autre ne se sont laissées griser par leurs atouts de départ dans leurs études ou dans leurs vies, ajoutant les activités les unes aux autres. Ines, à la beauté naturelle sans faille, a touché du doigt le rêve de nombreuses jeunes filles, le mannequinat sans en retirer pour elle-même la moindre gloriole, ni autre chose que des amitiés ou des rentrées financières toujours bienvenues : « *Mais en faire mon métier, pas question. J'adore la mode mais pas de ce côté-là de la barrière. J'aime en parler, j'aime toute la communication autour.* » D'où sa décision de reprendre ses études pour aller le plus loin possible en ce domaine, après une interruption d'un an pour travailler qui n'a fait que la conforter de revenir à des activités qu'elle apprécie : la mode, la communication autour du luxe, l'organisation de mariages. Nawal aurait pu se reposer sur les lauriers d'une écriture brillante et d'un esprit acéré et se contenter de suivre sans à-coups ses études. Elle y a ajouté trois défis : celui de *L'Express* (consistant avec des camarades à réaliser un numéro entier, vente de pub com-

prise, Spécial Nice), de travailler la quasi-totalité de son temps libre et d'écrire son blog. Leurs remarquables personnalités s'affirment dans leurs blogs respectifs : *Wonder is forever young* pour Nawal et *That's how love should be* pour Ines. Nawal a démarré son blog en février 2010 et si son chiffre de fréquentation est aléatoire selon les sujets, elle possède plus de 1 800 abonnés sur Instagram, Ines le sien en 2011 et cumule 340 000 visiteurs, soit en ce moment entre 3 et 5 000 visiteurs quotidiens. Deux blogs extrêmement lus, qui en font des personnes d'influence. Et si par la force des choses, certains thèmes s'entrecroisent, bien normal chez deux jeunes femmes de 23 ans, les deux sites sont différents, Nawal penchant vers la vie quotidienne, Ines vers la mode au sens large. Chez Nawal, le lecteur va découvrir des scènes prises sur le vif ou des réflexions tissées d'un humour ravageur et d'un rare talent d'écriture. « *Parfois*, sourit Nawal, *on me demande si je ne fais pas un peu de fiction tant certaines scènes dépassent l'imagination, mais non ! Je dois dire que mon travail dans un supermarché est source d'inspiration pour croquer le quotidien.* » Si l'on y ajoute le goût de l'autodérision, coups de gueule et coups de cœur spontanés, *Wonder* est un blog dont la lecture est addictive et indispensable.

Autre ton chez Ines, qui allie à la qualité de son écriture (et de ses photos, voir son remarquable reportage sur le vif de la plus récente Fashion week parisienne) une complicité chaleureuse avec ses lectrices (majoritaires) sous forme d'informations mode, de conseils produits, d'exemples, d'essais vêtements ou produits, mais aussi de confidences personnelles. Remarquablement présenté, le blog, dont on vient tout simplement de parler dans *Elle*, belle consécration, est un immense plaisir de lecture qui séduit par la sincérité et la simplicité d'Ines, qui ne sacrifie rien à la qualité du propos et réussit à faire de la lectrice un véritable partenaire, comme en témoignent tous les commentaires laissés.

Si le futur métier de journaliste de Nawal ne lui permet pas de situer exactement dès aujourd'hui le futur à long terme de *Wonder* ou, en tous cas, son contenu, Ines souhaite bien développer *That's how love should be*, pour en faire sur la Côte l'un des équivalents des blogs parisiens les plus influents.

Ines et Nawal espèrent savoir ce qu'elles vont devenir. Nous savons déjà ce qu'elles sont : de belles personnes…

Ines Duhard, *That's how love should be*
Nawal Bonnefoy, *Wonder is forever young*

Marines, paysages, natures mortes ou œuvres d'art sacré : toute l'oeuvre de Bettarini exprime avec force et lumière sa foi en Dieu et en l'humanité. Une inspiration puisée notamment au port de Cannes et à la gare maritime.

DE FLORENCE À CANNES :

Lido Bettarini, parcours d'un peintre lumineux

Lorsque le peintre Lido Bettarini est arrivé à Cannes il y a 20 ans, la beauté et la lumière de la ville l'ont bouleversé. Depuis, il y a élu résidence, apportant avec lui toute la culture et la tradition des grands maîtres de Florence, sa terre natale. Un échange heureux entre « la cité merveilleuse » et le « musée à ciel ouvert », qui a nourri l'œuvre de cet artiste prolifique. Une œuvre foisonnante présente en Italie, au Japon, en Espagne, en Allemagne, en Belgique, à Monaco, en Suisse ou au Canada, et à découvrir en France sans attendre à son atelier « studio Maestro Lido Bettarini », un atelier galerie permanente installée depuis un an au Suquet.

Alors qu'il fêtera ses 87 ans le 2 février (voir encadré), Lido Bettarini n'a rien perdu de l'enthousiasme de sa jeunesse. Tous les jours, accompagné par le chant de son fidèle canari Pavarotti, il travaille et peint dans le calme et la tranquillité de la place des orangers. Avec une dextérité acquise de ses maîtres, il poursuit une œuvre en constante évolution. De ses études aux Beaux-arts de Florence, il garde l'amour de l'art florentin du Moyen-âge et de la Renaissance. D'un trait sûr et épais, son pinceau esquisse les contours et donne forme à ses modèles dans un style à la fois figuratif et abstrait. Il mettra naturellement son talent au service de l'art sacré. « *J'ai grandi dans un milieu pauvre et catholique. Ce qui me fait vibrer, c'est de voir une personne rentrer dans l'église, regarder le tableau et faire le signe de la croix. Si l'on ne croit pas en Dieu on falsifie l'art sacré.* » La Via Crucis, composée de quatorze panneaux racontant le martyr du Christ, orne les murs de l'abbaye de Vallombrosa, fondée par les pères bénédictins en l'an mille. En 1986, il est chargé par un évêque de peindre le portrait du pape Jean Paul II. « *Tout à coup, j'ai compris ce que je ne devais pas faire : préciosités esthétiques, retouches complaisantes ou vaniteuses : non, mais j'aurais dû par contre peindre une image du pape en mode tel que, derrière sa figure, me parlait la face du Christ.* » (SIC, ndlr). Le portrait, dans lequel transparaît toute la force et la détermination du « Santo Padre », lui apporte honneur et notoriété.

Une œuvre vibrante de lumière

Lido Bettatini s'impose également comme l'un des maîtres du paysage toscan, déclinant de nombreuses variations sur le thème de la campagne toscane, ses bourgs, ses villes. On retrouve dans son style, l'inspiration de l'un de ses maîtres, Ottone Rosai, grand nom de la peinture florentine contemporaine et précurseur du futurisme. Ses campagnes toscanes ressemblent à l'Arcadie de l'artiste. Une projection d'un idéal de bonheur évoluant entre fantaisie et réalité, entre matériel et immatériel dans un voile de couleur en suspension, où les tons sont amortis, les détails évités. Une facture que l'on retrouve dans ses vues citadines. Ses coups de pinceaux se sont encore adoucis, la couleur est plus maigre, presque transparente. Vides et pleins cubiques, englobent urbanisme et humanité. Dans ses nombreuses Marines, errent des vaisseaux à toile blanche s'éloignant des côtes et bourgs marins, dans une lumière inondant d'un aspect irréel et magique le paysage.

Un art qu'il tentera de définir à travers ses nombreux écrits autobiographiques (*Anges et démons*, 1989, *Piovuta dal cielo*, 2005 et romans (*Zitto et Moscha* 2009) : « *Le don divin que j'ai eu dans la vie est le miracle de l'art qui agit en moi comme une légère brise que je transmets sur la toile. Dans mes paysages recouverts de neige, je vis une atmosphère presque irréelle. Je me sens transformé, et*

comme si la moelleuse neige m'enveloppait... me fait rester sans respirer, ressentant le froid. Je regarde le mas isolé... le refuge que je dois rejoindre à n'importe quel prix. L'atmosphère est créée, le but est atteint, mon tableau est parfait ! Et ainsi je deviens le bateau noir qui se berce sur le fleuve où je me transforme dans un de ces arbres qui sur les rives infinies de la mer semble qu'il pleure et rit (SIC ndlr). *Je vis la suggestion créée de ma volonté. Je me sens un mystique parce que chaque per-*

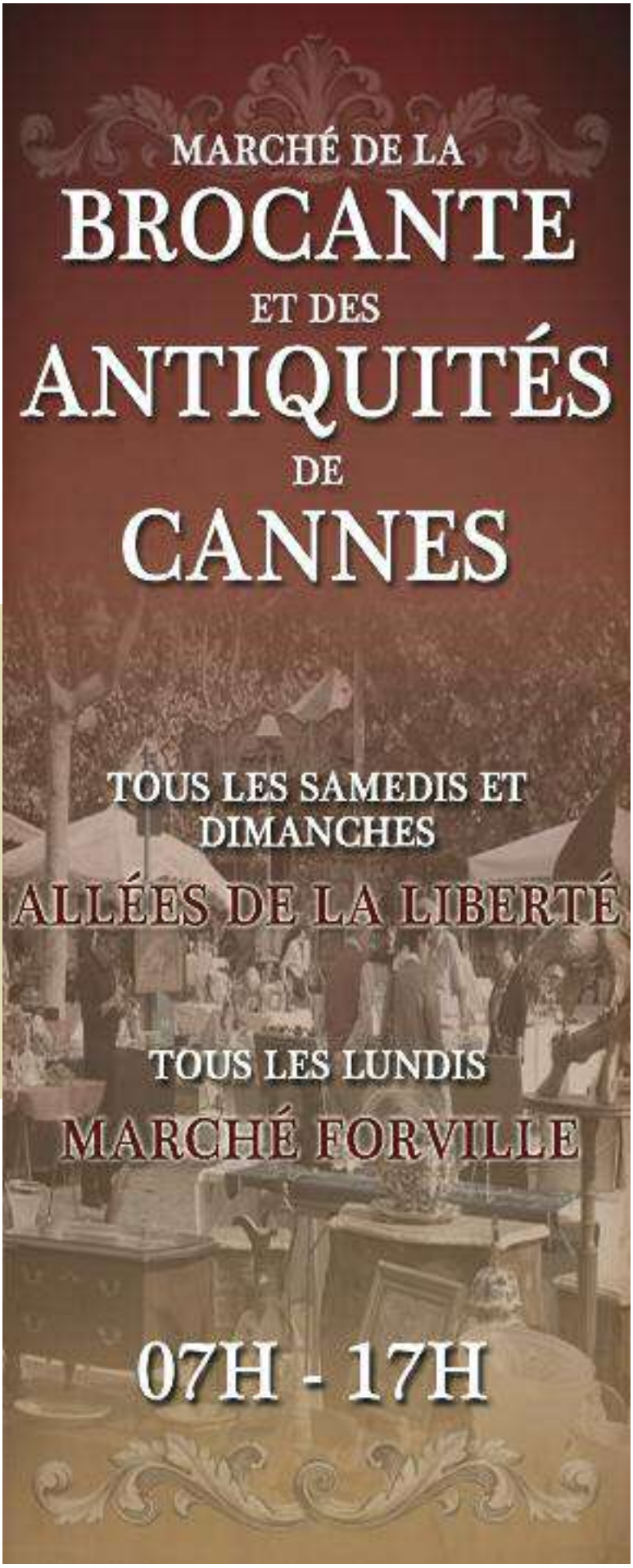
sonne qui aime et sent la nature ne peut pas ne pas avoir la sensation du divin. » (*Piovuta del Cielo* 2005). Dans un prochain ouvrage en cours de préparation, intitulé *Peintre naît-on ?*, Lido Bettarini lèvera le voile sur une peinture empreinte de mystère et de lumière, et la place de celle-ci dans la société contemporaine.

www.la-balestra.com

« Il mettra naturellement son talent au service de l'art sacré »

La Santissima Trinità exposée à l'église Sainte-Maguerite

À l'occasion de l'anniversaire de l'artiste, le tableau d'art sacré *La Santissima Trinità* de Lido Betarrini sera inauguré dimanche 2 février, à 11 h, au cours de la messe donnée en l'église catholique Sainte-Marguerite à La Bocca (1 rue Joseph Barthélemy). D'une dimension de 4 mètres sur 2, l'œuvre monumentale a été réalisée en 1999 et 2000, et sera la première placée en France. L'œuvre, empreinte de grâce et de lumière, exprime avec force le sens du merveilleux et la dimension spirituelle de l'artiste. D'autres œuvres d'art sacré de Lido Bettarini sont exposées à Florence (*Baptême de Jesus, Christ crucifié, Vie de San Giovanni Gualberto*), à Fiesole (La cène d'Emmaus), à l'abbaye de Vallombrosa (*Via Crucis*), ou au Vatican (portrait du pape Jean Paul II).



2014

VOTER PAR PROCURATION

C'est quoi ?

Si vous ne pouvez pas vous rendre aux urnes pour des raisons personnelles ou professionnelles (impossibilité médicale, voyage, travail, lieu de résidence différent de la commune où l'on est inscrit…), vous pouvez voter par procuration, **cette démarche permet de vous faire représenter, le jour d'une élection, par un électeur de votre choix (le mandataire).**

1 Trouver une personne qui votera pour vous

Cette personne doit impérativement résider dans la commune où vous votez (mais pas forcément être inscrite dans le même bureau de vote que vous).

2 Muni d'une pièce d'identité

(et d'une photocopie recto verso de celle-ci), direction le **tribunal d'instance** de votre lieu de résidence ou de travail, son **commissariat de police** ou sa brigade de **gendarmerie**.

3 Vous remplissez un formulaire

comportant la procuration (en précisant les nom, prénoms, adresse et date de naissance du mandataire) et la déclaration sur l'honneur indiquant le motif d'empêchement. Un récépissé vous sera délivré. C'est l'autorité qui a pris cette procuration qui la transmettra à la mairie concernée.

4 Le mandataire ne recevra aucun papier

C'est à vous, mandant, de le prévenir qu'il sera chargé de voter pour vous.

5 Le jour du scrutin

Le mandataire, muni de **sa propre pièce d'identité**, se rendra dans le **bureau de vote où vous êtes inscrit** et votera en vos lieux et place. La mention de la procuration sera portée **sur la liste d'émargement**.

à savoir

- Une personne peut détenir :
  - soit 1 procuration établie en France,
  - soit 2 procurations établies à l'étranger,
  - soit 1 établie en France et 1 à l'étranger.

  Une procuration est toujours résiliable, y compris le jour du scrutin, si en définitive le mandant vote lui-même avant le mandataire.
- Vous pouvez établir une procuration pour 1 ou 2 tours, et même plusieurs scrutins (municipales, européennes). Faites votre procuration le plus tôt possible, il faut que les autorités puissent transmettre votre procuration à la mairie, pour enregistrement.
- Si une procuration est établie en dehors du lieu de résidence, apporter un justificatif de domicile. Si vous résidez à l'étranger, rendez-vous à l'ambassade ou au consulat.

Shopping malin avec *La Boccassienne*

Une carte de fidélité qui augmente le pouvoir d'achat ? Ce n'est pas la nouvelle arme marketing d'un dinosaure de la grande distribution mais bien une action exemplaire menée par l'union des commerçants de La Bocca pour dynamiser le commerce local.

Les habituels clients des commerces de La Bocca la connaissent déjà bien. La carte de fidélité *La Boccassienne* leur est proposée par de nombreux commerçants depuis un peu plus d'un an. Créée à l'initiative de l'UBACI – l'Union boccassienne des artisans, commerçants et industriels de Cannes La Bocca – cette carte cumule les avantages. Plus qu'une simple carte de fidélité comme il en existe des milliers, elle possède la particularité de dynamiser le commerce de proximité et ainsi la vie de quartier. Unique en son genre, elle est le fruit d'une réflexion approfondie des commerçants. « *Nous souhaitions offrir à nos clients un véritable service en plus tenant compte de leurs préoccupations réelles* », souligne Éric Chaumier, Président de l'UBACI. « *Il aura fallu près d'un an pour qu'elle voit le jour, nous nous sommes inspirés de la* Carte Shopping *de Grasse, qui représentait le meilleur exemple en la matière* », confie le commerçant.

« Dynamiser le commerce de proximité et ainsi la vie de quartier »

Une carte épargne aux avantages multiples

Le principe ? À chacun des achats, le client cumule des points. Ces points se transforment en euros, et les sommes ainsi acquises lui permettent à nouveau de faire des achats auprès des commerces adhérents. Selon le type de commerce, alimentaire ou non, les professionnels créditent la carte de 1, 2 ou 5 % du montant total des achats facturés en caisse. Le crédit de points se fait auprès de l'ensemble des commerces adhérents avec le terminal de paiement équipé d'un logiciel. À chaque transaction, le client reçoit un ticket. Ce dernier a le choix et peut, s'ils sont en nombre suffisants, choisir de régler avec son épargne en points, chaque point représentant 1 €. « *En 2013, nous avons ainsi reversé 24 700 € en points de fidélité* », explique Éric Chaumier. « *Nous constatons que de nombreux clients n'ont pas encore utilisé leurs points. Cela représente à ce jour 17 000 €. Nous les encourageons vivement à régler leurs achats avec leur carte. Le but étant de dépenser les points puisqu'il n'y a aucun avantage à les épargner.* »

À ce jour, vingt-sept commerces du quartier proposent et acceptent les paiements via la carte La Boccassienne. Commerces de bouche pour la plupart mais aussi pharmacie, bijouterie, maroquinerie, salon de coiffure, fleuriste, magasin informatique, opticien, boutique de décoration, deux hypermarchés – qui jouent ainsi le jeu du soutien au petit commerce – et même une agence de voyage voient en ce nouveau système, un moyen « gagnant-gagnant » de renforcer les liens de sympathie et de confiance qu'ils tissent avec leurs clients. Pour se procurer la carte, il suffit, lors d'un achat, de la demander à votre commerçant adhérent. Elle est remise contre un coupon rempli avec vos coordonnées. « *Elle n'est pas réservée aux résidents de La Bocca. Les personnes qui y travaillent ou qui y font parfois des achats peuvent également en bénéficier* », explique Éric Chaumier.

Des temps forts tout au long de l'année

« *Au delà de participer à l'amélioration du pouvoir d'achat de nos clients et de dynamiser le trafic au sein des commerces du quartier, nous organisons à différents moments de l'année des événements festifs* », souligne Éric Chaumier. Ainsi, à l'occasion des fêtes de fin d'année, sept détenteurs de la carte tirés au sort ont gagné des cadeaux offerts par les commerçants adhérents. Le 18 décembre, les heureux gagnants ont découvert leurs cadeaux respectifs lors d'une remise de prix sur la place du marché de La Bocca, suivie d'un verre de l'amitié offert par l'UBACI. « *Cette année nous allons poursuivre ces rendez-vous festifs qui renforcent nos liens avec nos clients. La prochaine opération aura lieu à l'occasion de la Saint-Valentin* ». Une belle action de proximité qui donnera peut-être des idées à d'autres associations de commerçants de la ville et du département.

› www.commerces-canneslabocca.com
Rens. 09 80 78 56 90

Ci-dessous : Éric Chaumier, président de l'UBACI. À droite : la remise de cadeaux à l'issu du concours organisé pour les détenteurs de la carte.

RÉDUCTION DES DÉCHETS :

UNE SECONDE VIE POUR LES SAPINS

Trônant fièrement dans le salon pendant les fêtes, les sapins de Noël deviennent très vite envahissants passées les festivités. Grâce à une démarche de recyclage initiée par la Ville, ces majestueux conifères bénéficient désormais d'une seconde vie. Depuis 2008, près de 6 000 sapins ont été collectés par les services municipaux pour être valorisés. Une opération écologique qui s'inscrit dans le plan d'actions Cannes21 en faveur du développement durable. Pour un environnement et un cadre de vie préservés.

Dans le cadre de sa politique de réduction des déchets, la Ville de Cannes a eu la bonne idée de collecter et recycler les sapins usagés de Noël. « *L'objectif est de valoriser les sapins pour en faire un autre usage et diminuer ainsi notre impact sur l'environnement* », précise Benoît Albin, responsable du service Médiation-Cadre de vie de la ville de Cannes. Avant 2008, les sapins étaient acheminés, comme les ordures ménagères, dans les Bouches du Rhône. Une opération qui avait un impact environnemental et un coût de traitement très élevés, en raison du transport, de l'enfouissement ou de l'incinération des déchets. Désormais, les sapins sont acheminés jusqu'au centre de tri de la déchetterie de Cannes, puis font l'objet d'une valorisation respectueuse de notre environnement. « *L'année dernière, les sapins avaient été recyclés en granulés pour la litière des box de chevaux de l'écurie de la Croix-des-Gardes*, raconte Sabine Meglioli, chargée de l'opération exploitation verte. *Nous n'avons pas pu renouveler l'opération car la société a démé-nagé et nous n'avons pas retrouvé de filière identique. L'objectif à présent est de revaloriser les sapins en compost. Comme les déchets végétaux, ils seront traités et transformés au centre de valorisation organique du SMED à Carros.* »

Les sapins floqués, qui ne peuvent pas être recyclés, seront traités comme les ordures ménagères.

Pratique et écologique

Ce concept écologique séduit, chaque année, de plus en plus de Cannois. « *Depuis cinq ans il y a une nette augmentation du nombre de sapins récoltés*, souligne Marc Lefevre, directeur adjoint du service Allô mairie +. *L'an dernier, pas moins de 2 000 sapins ont été valorisés, contre 300 la première année.* » Les services Médiation-Cadre de vie et Allô mairie + de la Ville de Cannes ont organisé la collecte. Les Cannois ont été invités à prendre rendez-vous pour l'un des huit ramassages organisés en janvier et à déposer leur sapin devant leur domicile, la veille au soir de la date choisie. Dès le 6 janvier, l'équipe des encombrants est passée enlever gratuitement les sapins usagés, trois fois par semaine, avec les camions bennes. « *Nous avons enlevé 160 sapins dès le premier jour. Il y a toujours un pic de demande de rendez-vous après l'Épiphanie.* »

Le service Allô mairie + a enlevé gratuitement les sapins de Noël devant le domicile des particuliers.

A Intermarché, à La Bocca, un point de collecte a été installé sur deux places de parking.

Des jours de collecte ont été spécialement aménagés à la résidence Cannes Grand Parc, partenaire de l'opération.

DE NOËL

Cette année, pour la première fois, deux syndics de copropriété et deux supermarchés ont directement pris part à l'opération. « *L'un des supermarchés, Carrefour Market, était déjà dans une démarche de récupération des sapins*, précise Benoît Albin. *Nous les aidons pour évacuer les sapins à la déchetterie. Au supermarché Intermarché de La Bocca, nous avons installé un point de collecte sur deux places de parking et nous venons récupérer les sapins déposés par la clientèle.* » Au sein des résidences Cannes Grand Parc et La Licorne, des jours de collectes ont été spécialement mis en place par les services municipaux. Avec 465 lots d'appartements, vingt-cinq bâtiments et quarante-huit villas, la résidence Cannes Grand Parc nécessite un important travail d'entretien. La collecte organisée par la Ville a beaucoup aidé le travail des employés de nettoyage ou de jardinage de la résidence. « *Avant les gens posaient leur sapin en bas de la résidence, n'importe où*, témoigne le régisseur M. Brineau. *C'était les jardiniers qui s'en occupaient. Si les sapins étaient floqués, on les déposait avec les ordures ménagères. La collecte a arrangé tout le monde. La Ville nous a fourni des notes d'information à afficher dans chaque entrée. Les résidents ont déposé leur sapin usagé, à l'entrée de la résidence, lors de l'une des huit collectes organisées. J'ai trouvé ça très bien. Dès le premier jour on a eu une trentaine de sapins. Tout le monde a joué le jeu. Il faut cependant leur rappeler qu'il faut enlever le sac à sapin. Beaucoup l'oublient encore !* » Même phénomène au sein de la résidence de la Licorne : « *Grâce à la collecte organisée par la Ville, les résidents sortent les sapins devant la résidence*, souligne la gardienne de la résidence, M^me^ Brenek. *Avant, ils mettaient leur sapin n'importe où dans les sous-sols. Depuis que l'on a placé les affiches d'information dans les entrées, nous n'avons plus de dépôt sauvage. Cela nous fait gagner beaucoup de temps, d'autant plus que la résidence comprend beaucoup d'appartements, environ 400.* »

Une initiative concluante donc, totalement inscrite dans la démarche de réduction des déchets menée par la Ville, qui a également mis en place d'autres actions. « *Depuis 2010, une collecte sélective D3E (déchets d'équipement électriques et électroniques) est assurée par les services, en porte à porte, sur rendez-vous*, précise Marc Lefevre. *Nous avons également mis en place la même année une collecte sélective des palettes, sur les marchés. Les palettes sont désormais valorisées. Enfin, le bois, l'ameublement et la ferraille peuvent être enlevés, sur rendez-vous, par le service de propreté urbaine pour être recyclés.* » D'autres projets de réduction des déchets sont en train d'être étudiés par les services municipaux et pourraient voir le jour très prochainement.

Carrefour Market organise sa propre collecte de sapins usagés. Ceux-ci seront évacués par les services de la Ville à la déchetterie.

Allô Mairie + Rens. 0 810 021 022

Casimir Reynaud, un personnage essentiel.

BOULEVARD CARNOT

Sous le soleil de…

Si comme l'évoque le livre numérique rédigé et édité par l'association Renaissance Carnot, le boulevard du même nom a vécu *à l'heure mexicaine*, ce n'est pas parce que les sombreros et les tortillas faisaient florès mais parce que des hommes issus des Basses-Alpes, partis faire fortune au Mexique, sont revenus y investir leurs fortunes. Une histoire inédite que raconte cet ouvrage qui couvre un aspect mal connu de quarante ans de vie cannoise.

« … ces hommes qui ont changé le cours du boulevard Carnot et même au-delà »

Les histoires les plus intéressantes sont souvent les moins connues. Elles ressurgissent au hasard d'une conversation, début d'une pelote de laine que l'on déroule pour découvrir au final des pépites ignorées. Deux membres de l'association dont un certain Loulou, riche en anecdotes sur Cannes, devisent autour de villas du boulevard Carnot, leur passé et leur présent. Par exemple de ce bar où a lieu la conversation « *construit sur les murs de soutènement de la villa située à l'arrière* ». Villa, précise Loulou, bâtie comme tant d'autres pour les millionnaires du boulevard. Oh pas des Cannois, à la fin du XIX[e] siècle, la ville n'était pas si riche. Mais les Bas-Alpins, oui !

Retour du Mexique

Étonnement de l'interlocuteur : qui sont donc ces fameux Bas-Alpins ? L'association Renaissance Carnot qui croyait pourtant avoir clos le chapitre historique du boulevard découvre là un nouveau terrain de découvertes. Terrain tout autant en friches que ceux entre Le Cannet et Cannes au milieu du XIX[e] siècle sur lesquels va se bâtir la légende des Bas-Alpins et de leurs réalisations. L'histoire de jeunes hommes courageux, désireux de réussir, partis de la vallée de l'Ubaye tenter leur chance vers le Mexique. L'association a pu reconstituer cette histoire, grâce notamment au travail des Archives communales de Cannes qui ont numérisé la quasi-totalité des quotidiens locaux d'époque. Les 150 pages du livre *Carnot à l'heure mexicaine* contiennent un nombre incalculable d'anecdotes et histoires passionnantes sur ces hommes qui ont changé le

Les ouvriers du bâtiment, souvent Italiens, logeaient à Rocheville.

Le parvis de la gare en dessous du boulevard Carnot.

Le Gray d'Albion avec ses galeries fleuries est une autre création cannoise des Bas-Alpins.

Mexico

Le Boulevard Carnot, qui s'ouvre par ces deux immeubles de prestige, a été profondément transformé par les Bas-Alpins.

cours du boulevard Carnot et même au-delà. Deux rues discrètes sont la clé de l'essentiel de cette époque, la rue de Barcelonnette et la rue Casimir Reynaud.

Barcelonnette et la région, comme l'explique l'ouvrage, terre d'immigrés espagnols, a été le point de départ de milliers d'hommes, jusqu'à cinq mille pense-t-on, vers la Louisiane puis le Mexique où leur savoir-faire et leurs sens du commerce ont fait merveille durant plusieurs décennies, des années 1830 au début du siècle dernier. « *C'est Jacques Arnaud, originaire de Jausiers, alors âgé de 24 ans, qui, en 1805, quitte le premier son Ubaye natale pour rejoindre la Louisiane ; un territoire qui vient d'être vendu par Napoléon aux jeunes États-Unis. Il est accueilli par la communauté acadienne composée d'anciens Normands et Poitevins. Là, il se marie avec une Acadienne qui lui donnera une importante descendance. Jacques s'adonne à l'agriculture et à l'élevage. Ses deux frères, Marc-Antoine et Dominique, ne tardent pas à le rejoindre. Les trois frères, ayant une solide expérience des tissus, créent une filature dont ils vendent les produits textiles par la technique du colportage qu'ils connaissent bien ; une pratique ancestrale qui n'a aucun secret pour eux. Tout naturellement, ils étendent leur activité au Mexique voisin où, vers 1818, ils ouvrent un magasin de tissus. Ce sera le début de la belle épopée mexicaine des Barcelonnettes. Leur réussite, en effet, fait mouche au pays. Plus d'un Bas-Alpin se prend à rêver de suivre l'exemple des frères Arnaud. En 1830, trois de leurs amis les rejoignent. Puis d'autres encore. La grande machine de l'émigration vient de se mettre en marche. À la fin du XIX^e^ siècle, ils seront cinq mille Barcelonnettes à avoir franchi l'océan pour tenter de faire fortune au Mexique.* » Il faudra pourtant se contenter au départ de salaires plus bas qu'un paysan en France ! Mais l'ascenseur social fonctionne et certains d'entre eux fonderont même à Mexico des grands magasins équivalents à l'époque à ceux de Paris, Galeries Lafayette ou Printemps. *Carnot à l'heure mexicaine* détaille le mécanisme de ces vies et ces réussites sous le soleil de Mexico. Une vie mexicaine qui sera interrompue par la chute de la dictature de Porfirio Diaz après la révolution menée par Pancho Villa au début du siècle dernier. Dès lors les investisseurs rentrent en France, notamment à Paris et à Cannes et sa région.

L'ouvrage nous explique alors l'ensemble des transformations et constructions souhaitées et financées notamment sous la houlette du susnommé Casimir Reynaud et de l'établissement bancaire créé par les Bas-Alpins. Le point de cette expansion du boulevard, inauguré en 1883 par Henri Germain, est la vente en 1908 par la famille Serraillier de vastes friches entre Le Cannet et Cannes sur lequel va se bâtir petit à petit le boulevard moderne avec ses industries, ses commerces et ses villas dont certaines trônent encore.

Ceci n'est qu'un aperçu rapide de l'aventure extraordinaire narrée dans cet indispensable ouvrage où se rejoignent grande et petite histoire, industrialisation, épopées humaines et commerciales. Pour ne plus rien ignorer du boulevard Carnot.

› *Carnot à l'heure mexicaine*, 1900-1940, livre numérique disponible sur http://renaissance.carnot.pagesperso-orange.fr/

L'industrialisation, notamment l'industrie du froid, s'est installée grâce aux Bas-Alpins.

L'un des grands magasins de Mexico fondé par les Bas-Alpins.

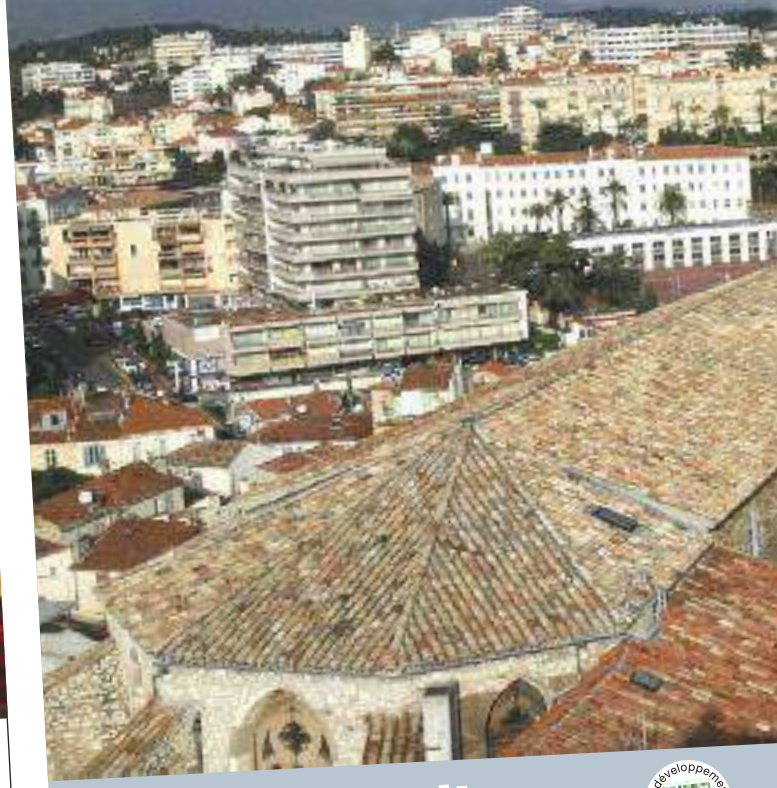
LE PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS RÉAFFIRME SON SOUTIEN À L'UNICEF

Pour la septième année consécutive, le Palais des festivals et des congrès s'est engagé pour la défense des droits de l'enfant. Le 11 décembre dernier, le président et la directrice générale de la SEMEC ont remis un chèque de 4 100 euros à la responsable locale de l'Unicef, Brigitte Garnier. Cette somme correspond à l'achat de 2 000 cartes de vœux Unicef d'une valeur de 2 600 euros et à un don de 1 500 euros pour une initiative « Entreprise Amie » consacrée à la santé maternelle néonatale et infantile. En outre, comme tous les ans, durant les fêtes de Noël, le Palais avait mis à disposition un emplacement privilégié à l'Office de tourisme afin que l'organisme puisse y vendre cadeaux, calendriers, jeux, cartes de vœux et petits jouets réalisés par des artistes et artisans originaires du monde entier.

LES SAPEURS-POMPIERS DE CANNES FÉLICITÉS PAR LA MUNICIPALITÉ

Le député-maire de Cannes et le premier adjoint au maire ont souhaité rendre hommage aux sapeurs-pompiers qui ont sauvé des flammes deux jeunes enfants le 11 décembre dernier. Ce jour-là, à 9 h 49, le centre d'incendie et de secours de Cannes La Bocca est alerté par un feu d'appartement*, dans un immeuble, avenue Maurice-Chevalier, où se trouvent seuls Zied et Wissem, 5 et 6 ans, que la maman avait laissé quelques instants, le temps de déposer le petit dernier à la crèche. Arrivés sur les lieux, les soldats du feu ont porté secours aux deux bambins trouvés inanimés. Grâce aux massages cardiaques et aux gestes d'urgences prodigués, les jeunes frères ont repris peu à peu conscience avant d'être transportés vers l'hôpital de Toulon pour être placés dans un caisson hyperbare. Les deux garçons en pleine forme, leurs parents et leurs sauveteurs ont tous été reçus à l'hôtel de ville, le 23 décembre dernier, où l'équipe municipale a chaleureusement félicité le travail d'équipe accompli.

*Un fauteuil collé à un radiateur est à l'origine de l'incendie.



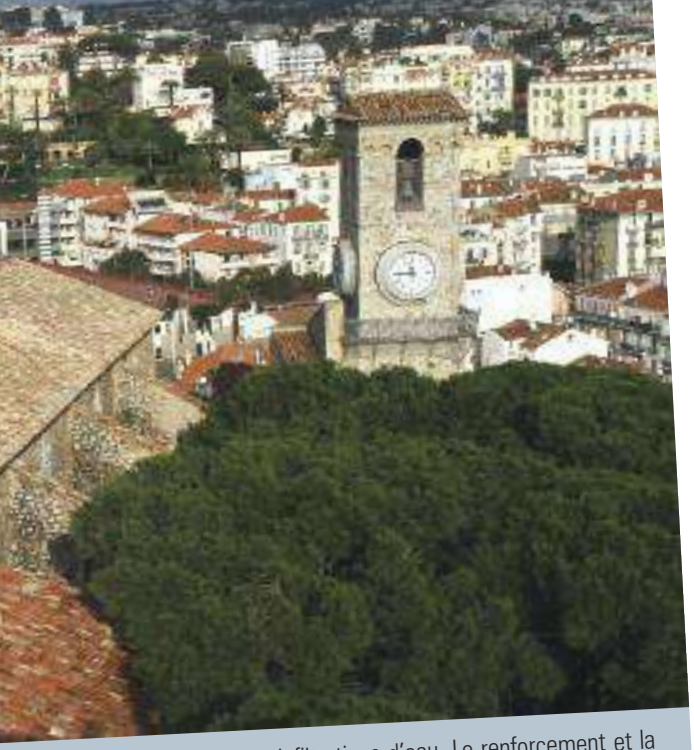
Nouvelle toiture pour l'église du Suquet

Les travaux de restauration des toitures de l'église Notre-Dame d'Espérance sont terminés. Mené par la Ville de Cannes en partenariat avec la paroisse Saint-Nicolas, le chantier a consisté à rénover les toitures du Cœur, de la nef, des bas-côtés et de l'ancienne sacristie (soit un total de 1 800 m²) fortement dégradées par des parasites,

VUÀC

Premier conseil de l'intercommunalité des Pays de Lérins

Jeudi 9 janvier s'est tenu à l'hôtel de ville annexe de Cannes, le tout premier conseil communautaire de la communauté d'agglomération des Pays de Lérins. Désormais, Cannes, Le Cannet, Mandelieu-La Napoule, Mougins et Théoule-sur-Mer sont unis dans l'intérêt général. La nouvelle structure intercommunale présidée par le député-maire de Cannes a pour objectif de mutualiser les compétences des cinq communes pour un meilleur service public à moindre coût



des champignons et des infiltrations d'eau. Le renforcement et la consolidation du plafond de l'édifice ont été nécessaires avant d'entreprendre la réfection de la toiture. Pour limiter la période de fermeture de l'église et laisser suffisamment d'espace pour les célébrations, une structure métallique (échafaudage intérieur) avait été installée, agrémentée d'une bâche décorative : un trompe-l'œil ignifugé de 420 m². L'inauguration de cette réhabilitation a été célébrée le 21 décembre dernier en présence notamment du député-maire de Cannes, du premier adjoint au maire délégué aux cultes, et de monseigneur Gautheron. En 2014, le clocher et son système campanaire feront l'objet de travaux de consolidation.

CANNES

sans toucher aux taux d'impôts communaux, sans créer de nouvelles taxes et en limitant au maximum les frais de fonctionnement. Outre les quatre compétences obligatoires (aménagement du territoire et transports, développement économique, équilibre social de l'habitat et politique de la ville), l'intercommunalité des Pays de Lérins s'est dotée de trois compétences optionnelles : la protection et la mise en valeur de l'environnement du cadre de vie qui comprend le traitement des déchets, l'aménagement et l'entretien des voieries d'intérêt communautaire dans laquelle s'inscrit le volet transport public avec notamment la ligne de bus Palm Express, et enfin la construction et l'entretien d'équipements culturels et sportifs.

En vidéo sur www.cannes.com

TABLE RONDE SUR L'ACCÈS AUX LOISIRS POUR LES ENFANTS DÉFAVORISÉS

Dans le cadre de sa politique sociale envers la jeunesse, la Ville de Cannes a souhaité engager une réflexion débouchant sur la rédaction d'un livre blanc sur l'accès à l'offre de loisirs proposée aux enfants des familles en situation de précarité. Le 18 décembre dernier, salle du conseil municipal, l'adjointe au maire déléguée à la jeunesse a réuni, autour d'une table ronde, élus, institutionnels, représentant de l'État, partenaires socio-éducatifs et associations pour comprendre pourquoi certains petits Cannois ne se rendent pas dans les structures de Cannes Jeunesse, les centres de loisirs et autres MJC. Premières pistes de réponses évoquées : le manque de moyens matériels des familles mais aussi le sentiment d'exclusion. Pour la trentaine de participants, il est nécessaire de faire découvrir le panel de loisirs proposés par le biais par exemple de journées découvertes familiales des musées, des médiathèques, des clubs de sport ou encore par l'intermédiaire de l'école. Autre proposition : la création d'un guichet unique pour accéder aux différentes activités et savoir comment les financer.

CANNES JEUNESSE TRIPLEMENT DISTINGUÉE POUR SES DÉMARCHES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Le centre de séjour du fort de l'île Sainte-Marguerite, la Maison de l'enfance de Picaud et celle de la ferme Giaume, trois établissements d'accueil gérés par l'association Cannes jeunesse, viennent d'être récompensés pour leurs démarches éco-citoyennes. Pour sa réduction des consommations d'eau et d'énergie, sa limitation de production de déchets ou encore la formation de ses équipes aux enjeux du développement durable, le centre du fort a reçu l'Écolabel européen Hébergements touristiques, une première dans le secteur du tourisme social. Les Maisons de l'enfance de Picaud et de Giaume ont obtenu, quant à elles, le label Éco-loisirs. Accompagnés par le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement des îles de Lérins et Pays d'Azur (CPIE), les équipes d'encadrements, enfants et parents se sont, en effet, associés pour y appliquer des initiatives au quotidien : tri, économies d'eau et d'énergie… La remise de ces trois prix s'est tenue le 11 décembre dernier à la Maison de l'enfance de Picaud.

LA VIE MYSTÉRIEUSE DES CHEFS-D'ŒUVRE QAJARS EXPOSÉE AU MUSÉE DE LA CASTRE

La réorganisation des collections du musée de la Castre a permis de mettre en exergue une collection d'origine perse datant de l'époque de la dynastie qajare. Une partie de cet ensemble unique constitué d'environ 350 pièces rassemblées par le baron Lycklama lors de son voyage en Orient en 1865 fait l'objet jusqu'au 25 mai d'une exposition baptisée *La vie mystérieuse des chefs-d'œuvre qajars*. L'événement présente des peintures, miniatures, coffrets peints et vernis, armes de parade ou encore objets de la vie quotidienne, et invite notamment à suivre l'étude de pièces restaurées par une équipe de scientifiques utilisant des technologies similaires à celles utilisées par les enquêteurs de police, qui a permis de retracer l'histoire de certaines œuvres. Cette exposition dont le vernissage a eu lieu le 7 décembre 2013, est un avant-goût d'une future salle permanente du musée dédiée aux arts décoratifs de l'époque qajare. Pour la restauration de cette antique collection, la Ville a lancé fin 2011, un appel aux dons en partenariat avec la Fondation du Patrimoine.

Rens. www.cannes.com

L'ÉQUIPE DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS RÉCOLTE 8 000 EUROS POUR LE TÉLÉTHON

Téléthon 2013 : record battu par le Palais des festivals et des congrès. Une brocante d'objets vintage organisée au hall Méditerranée avec le concours des assistantes maternelles de Cannes et une grande soirée dansante au salon des Ambassadeurs ont permis de récolter 8 000 euros au profit de l'association française contre les myopathies (AFM-Téléthon.) Trente-cinq employés de la SEMEC* soutenus par leur direction et avec l'aide des personnels de la société de nettoyage GSF et du Casino Barrière, se sont fortement mobilisés pour mettre en place ces deux événements le week-end des 7 et 8 décembre 2013. Le vide-grenier avait réuni une centaine de stands ; la soirée a accueilli quelques trois-cents personnes sur les rythmes et sons de musique country du groupe Desperados.

*Société gestionnaire du Palais

© AS Cannes/Charbonaredent

Cannes - Saint-Étienne : l'exploit des footballeurs cannois

Ils l'ont rêvé, ils l'ont fait ! Devant près de 8 000 personnes, les footballeurs de l'AS Cannes ont éliminé l'AS Saint-Étienne en 32e de finale de la coupe de France, le 14 janvier dernier, dans un stade Pierre-de-Coubertin en liesse. Une victoire aux tirs au but (4 à 3) à l'issue d'une rencontre où les deux clubs avaient fait jeu égal avec un but partout. Les Rouge et blanc avaient encaissé un premier but du Stéphanois Brandao dès la vingtième minute mais ont su réagir et mettre à l'épreuve les Verts

VUÀC

Vœux du député-maire de Cannes

Samedi 11 janvier, le député-maire de Cannes et l'ensemble du conseil municipal ont convié tous les Cannois à la traditionnelle cérémonie des vœux qui s'est déroulée à la Rotonde Lérins du Palais des festivals et des congrès. Quelque 2 000 personnes avaient fait le déplacement pour

avant le but égalisateur signé Darnet à la soixante-dixième minute. C'est Anthony Beuve le gardien cannois qui a détourné notamment le dernier tir au but et offert à ses collègues une victoire amplement méritée face à l'un des meilleurs clubs de Ligue 1. Pour célébrer l'exploit, des supporters ont envahi la pelouse à l'issue du match. Un grand moment qui a rappelé les grandes heures du club cannois. Mais les supporters, ravis, n'avaient pas fini de rêver ! Les Dragons de l'ASC ont poursuivi leur beau parcours le 23 janvier dernier en battant au tour suivant l'équipe de CFA de Plabennec (1-0), grâce à Zobiri. En huitième de finale, Cannes se frottera à nouveau à un poids lourd de la Ligue 1 : Montpellier. Le club vous attend nombreux, le 11 ou 12 février, pour embraser le stade Coubertin et poursuivre cette belle histoire !

ANNES

écouter le discours du premier magistrat de la ville également président de la communauté d'agglomération des Pays de Lérins depuis le 9 janvier 2014. Pour sa dernière cérémonie de vœux en tant que maire, l'élu accompagné de l'ensemble de ses adjoints et conseillers municipaux a remercié, avec une émotion contenue, tous ceux qui lui ont fait confiance au cours de ses treize années de mandats. Maires des communes voisines, sous-préfet de l'arrondissement de Grasse et nombreuses autres autorités civiles, militaires et religieuses étaient présents dans la salle. Un moment chaleureux et convivial qui s'est conclu par le verre de l'amitié.

UN CENTRE DE CONSERVATION ET D'ÉTUDE ARCHÉOLOGIQUE SUR L'ÎLE STE-MARGUERITE

Au sein du Fort royal de l'île Sainte-Marguerite, a été inauguré, jeudi 16 janvier, un centre de conservation et d'étude archéologique (CCE). Sa vocation : accueillir la somme considérable d'objets antiques trouvés essentiellement sur l'île lors de différentes fouilles mais aussi sur le territoire cannois afin de les stocker, les répertorier, les analyser et le cas échéant les restaurer. Pour permettre des conditions de conservation optimum, un reconditionnement complet des vestiges dans des contenants neufs et normalisés a été réalisé et une base de données informatisée avec photos de chaque pièce a été créée. 1 300 caisses de céramiques, enduits peints, mosaïques, matériaux de construction antiques, métal, verre, soit 150 m^3 de vestiges, ont été ainsi rassemblés. Ce centre de 160 m^2, aménagé dans un bâtiment de trois niveaux dit « le logis des gouverneurs », permettra d'accueillir chercheurs, archéologues et étudiants. Initié début 2013, ce projet a été entièrement piloté par la direction des musées de Cannes avec le concours des services de l'État.

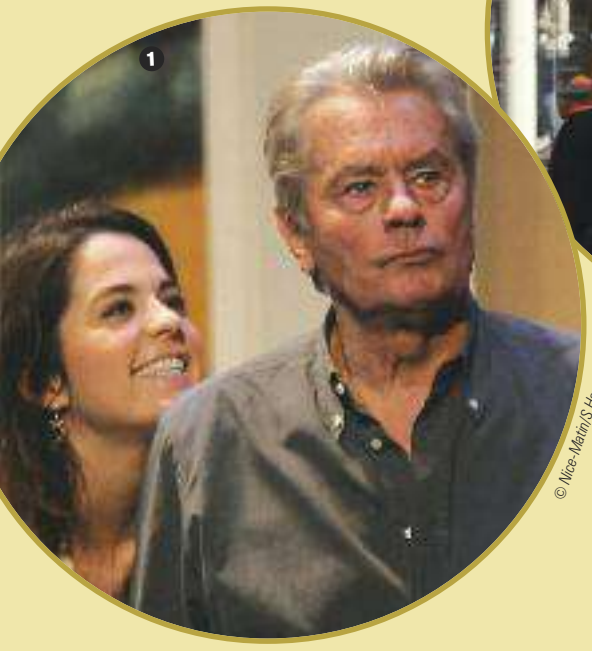
Une action développement durable

REMISE DE DIPLÔMES POUR LES APPRENTIS DE LA FACULTÉ DES MÉTIERS

Jeudi 16 janvier, à l'occasion de sa cérémonie des vœux pour la nouvelle année, la Faculté des métiers avait organisé la remise des diplômes à ses étudiants de la promotion 2013. Cette année, le taux de réussite aux examens, toutes sections confondues, du centre de formation d'apprentis de Cannes est de 80 % : 86,5 % en CAP, 74,5 % en baccalauréat et brevet professionnel et 78 % pour les BTS. La soirée à laquelle assistait le député-maire de Cannes, a été aussi l'occasion de distinguer les élèves élus « Meilleurs apprentis de France » ainsi que les apprentis les plus méritants et exemplaires s'étant démarqués au cours de leur formation. Géré par la Ville de Cannes en partenariat avec la Région PACA, la Faculté des métiers propose plus de vingt formations par la voie de l'apprentissage allant du CAP au bac +2 en art floral, pâtisserie, boucherie, cuisine, coiffure, restauration, tourisme, vente, commerce… Plus de 80 % des diplômés trouvent un travail à l'issu de leur formation, dont plus de la moitié directement en CDI.

Alain Delon (1) et sa fille **Anouchka** étaient sur les planches du théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès le 6 janvier dernier pour une représentation de la pièce *Une Journée ordinaire*. Le monstre sacré y tient le rôle d'un veuf inconsolable qui vit avec sa fille âgée de vingt ans et se retrouve désemparé lorsque la jeune femme souhaite quitter le cocon paternel pour rejoindre son amoureux… Une séparation inéluctable que le père n'a pas l'intention d'accepter. Un irrésistible face à face très applaudi par le public cannois.

Lundi 9 décembre, le bassin olympique Grand Bleu, à La Bocca, a accueilli les enquêteurs de la série culte de TF1 ***Section de recherches*** **(3)**. Techniciens, cameramen et comédiens menés par l'acteur vedette **Xavier Deluc (2)** ont investi durant toute la journée le tout nouveau centre aquatique pour le tournage de quelques scènes du 10e épisode de la saison 8, diffusé en mars prochain. L'équipe de production a été séduite par le décor design de la nouvelle piscine cannoise. Un tournage qui a rapporté 3 000 euros à la Ville de Cannes.



© Nice-Matin/S.Haouzi

Cannes People

Horoscope

BÉLIER • Vous ne saurez plus où donner de la tête. Les idées fuseront et vous ne saurez pas toujours les hiérarchiser. Posez-vous donc et détendez-vous, les aspects planétaires vous aideront à y voir clair. Vous entreprendrez ou poursuivrez un projet engagé il y a peu. Attention, toute cette activité risque de mettre vos nerfs à rude épreuve et votre vie privée risque d'en pâtir.

TAUREAU • Votre vie professionnelle reste au cœur de vos préoccupations en ce début d'année. Vous chercherez tous les moyens de la relancer. Ne confondez pas pour autant vitesse et précipitation. S'il est heureux que vous repreniez l'initiative, il l'est moins de partir dans tous les sens. Sachez déterminer vos objectifs, et les moyens dont vous disposez, avant d'aller frapper aux portes. Vous y gagnerez en succès. Côté cœur, une rencontre pour les célibataires n'est pas à exclure.

GÉMEAUX • Votre activité prend un nouvel élan. Vous êtes chargé de nouvelles responsabilités. Une fois de plus, votre créativité et votre sens de la communication feront la différence. Vous saurez rallier vos interlocuteurs à votre vision des choses et imposer, l'air de rien, vos décisions. Dans votre vie privée aussi les astres vous sont favorables et devraient combler votre Saint-Valentin.

CANCER • Vous ruminez, vous gambergez, vous laissez une fois de plus vos doutes l'emporter sur votre volonté. Du coup, un rien vous irrite et vous êtes à la limite de ne plus supporter personne. Calmez-vous ! Laissez-passer l'orage sans ajouter de tensions à des relations parfois déjà tendues. Encore quelques semaines et vous sortirez de cette période conflictuelle avec vous-même et les autres.

LION • Vous ne serez pas à la fête ce mois-ci. Vous aurez le sentiment que tout ce que vous direz ou ferez se retournera systématiquement contre vous. Impression ou réalité ? Ne vous laissez pas ébranler. Même si des contretemps ou malentendus viendront émailler vos projets et relations, cette influence sera de courte durée. Comptez sur votre volonté et votre force intérieure, elles seront vos meilleures alliées.

VIERGE • Vous poursuivez votre lancée. Votre vie professionnelle réclamera beaucoup de rigueur et de disponibilité pour mener à bien toutes vos activités et tenir vos engagements. Malgré d'éventuels contretemps qui pourraient contrarier vos démarches, vous arrivez au bout de vos objectifs. Côté sentimental, vous pourriez faire une de ces rencontres qui marquent une vie. Restez disponible et ouvrez l'œil.

BALANCE • Votre activité professionnelle ne vous laisse aucun répit et cela risque de provoquer chez vous un sentiment de frustration. Bien que tout vous réussisse sur le plan de vos activités, vous chercherez à vous ménager des instants bien à vous. N'en espérez pas trop, ils vous manqueront et il ne se trouvera pas grand monde pour vouloir les partager. Prenez patience, le mois prochain sera plus harmonieux.

SCORPION • Alors que vos affaires se portent à merveille et que vous récoltez enfin les fruits de votre travail de ces derniers mois, vous serez préoccupé par des problèmes familiaux qu'il vous faudra régler au plus vite. Si vous vous lancez dans une acquisition immobilière, soyez particulièrement vigilant avant de la concrétiser, vérifiez bien la situation juridique du bien convoité. Côté cœur, vous pourriez vous laisser emporter par l'euphorie d'une relation naissante.

SAGITTAIRE • Vous innoverez tout au long de ce mois de février et surprendrez votre entourage par la pertinente fantaisie de vos idées. Vous chercherez à séduire de nouveaux interlocuteurs pour les rallier à votre cause et engrangerez de nouvelles et précieuses relations pour la concrétisation de vos projets. Tout occupé à vos activités, votre vie sentimentale passera au second plan.

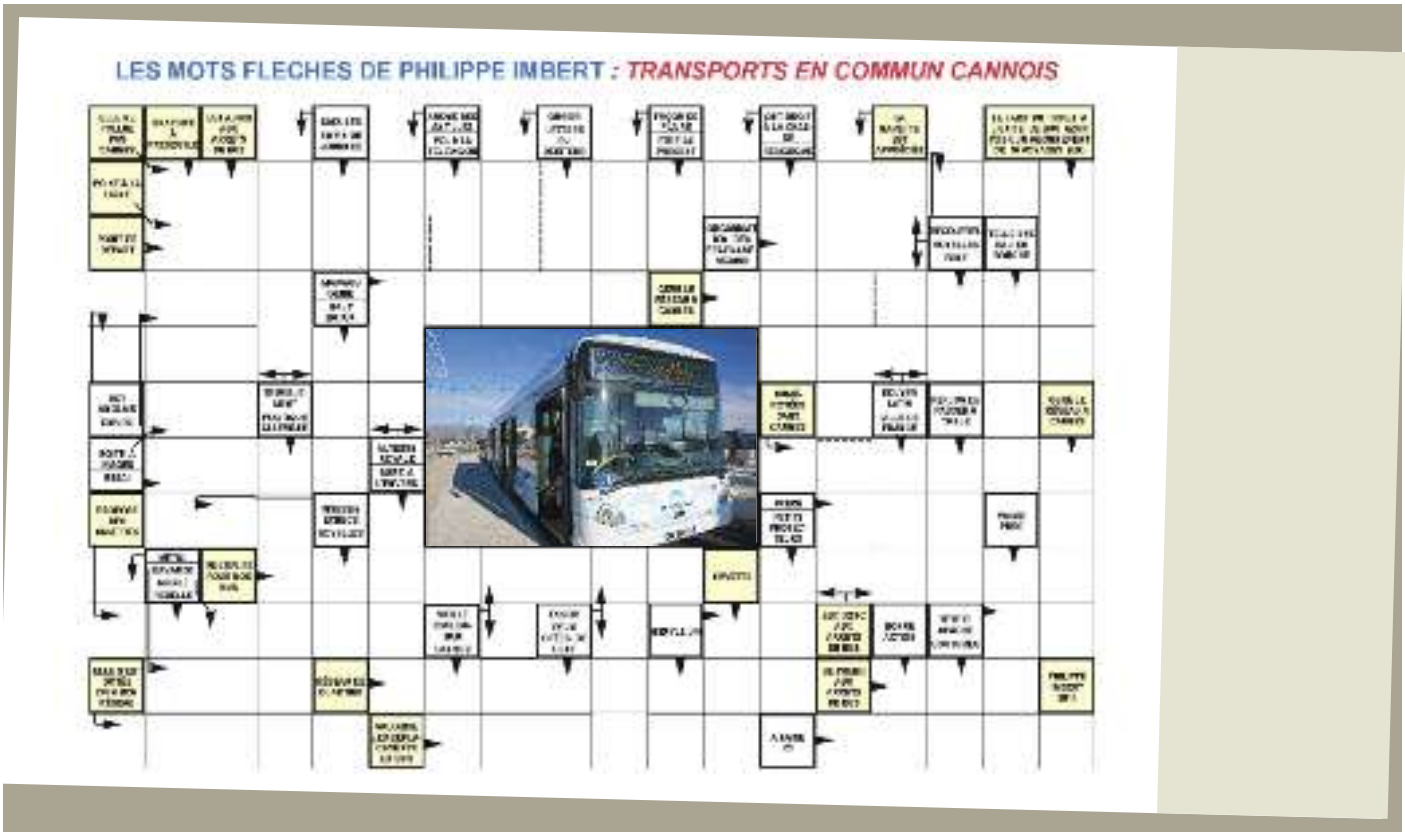
CAPRICORNE • Les choses se précisent dans votre travail. Alors que vous traversiez une période de doute et de remise en question, le temps est venu des grandes décisions. Elles seront comme toujours méditées et mûrement réfléchies. Mais restez adaptable, car les circonstances réclameront peut être quelques ajustements à votre stratégie. Côté sentimental, vous êtes sous le charme. Votre partenaire vous comblera par la générosité de ses sentiments.

SIGNE DU MOIS

VERSEAU • **Vous entrez dans une période de chance qui servira tous vos projets. Vous déborderez d'énergie, d'idées et trouverez les moyens et appuis nécessaires pour concrétiser vos aspirations. Votre configuration astrale vous promet de beaux moments d'échanges et de complicité, tant dans votre vie affective que professionnelle.**

POISSONS • Vous ne serez pas au mieux de votre forme ce mois-ci. Commencez peut-être une cure de vitamine pour retrouver toute votre énergie. Elle vous sera précieuse tout au long de ses prochaines semaines pour avancer dans vos projets et réalisations. Pour vous suivre et vous soutenir, vos partenaires doivent pouvoir compter sur votre solidité et votre fiabilité.

Les mots fléchés *Par Philippe Imbert*



Le restaurant *La Cuccina Autentica Da Laura*

LINGUINI AUX FRUITS DE MERS

Par le restaurant *La Cuccina Autentica Da Laura* - Angle rue Hoche & rue du 24 Août

Pour 4 personnes

Ingrédients :

- 500 gr de linguini
- 500 gr de palourdes ou de coques ou de vongoles
- 500 gr de moules
- 8 gambas
- 4 langoustines
- 200 gr de calmars frais
- 200 gr de seiches
- 1 pincée de gros sel
- 1 gousse d'ail
- Un peu de persil frais
- 8 c à s d'huile d'olive
- 2 verres de vin blanc

Préparation :

- Dans une casserole mettre de l'eau et la porter à ébullition, rajouter une pincée de gros sel.
- Dans une grande poêle ou un wok ajouter l'huile et le vin blanc. Faire chauffer (ne pas porter à ébullition).
- Couper les calmars en rondelles et les seiches en julienne.
- Dès que la poêle est chaude, verser tous les fruits de mers préalablement rincés.
- Couvrir 5 min à feu moyen pour les saisir.
- Plonger vos pâtes dans l'eau bouillante, laisser cuire de 10 à 12 min. maximum.
- Les égoutter.
- Les verser dans la poêle et mélanger avec les fruits de mer puis les faire sauter.
- Servir à l'assiette avec du jus et y ajouter un peu de persil frais haché.

Bon appétit !

Vous êtes restaurateur à Cannes ? Envoyez-nous l'une de vos recettes, accompagnée d'une photo extérieure de votre établissement (format JPG) à l'adresse suivante : cannessoleil@cannes.fr. Votre recette sera publiée gratuitement dans l'un de nos prochains numéros.

ASSOCIATION RENAISSANCE CARNOT

Fête des Petits Loups

Boulevard Carnot - Cannes

MARDI GRAS 4 MARS 2014

de 13 heures 30 à 16 heures

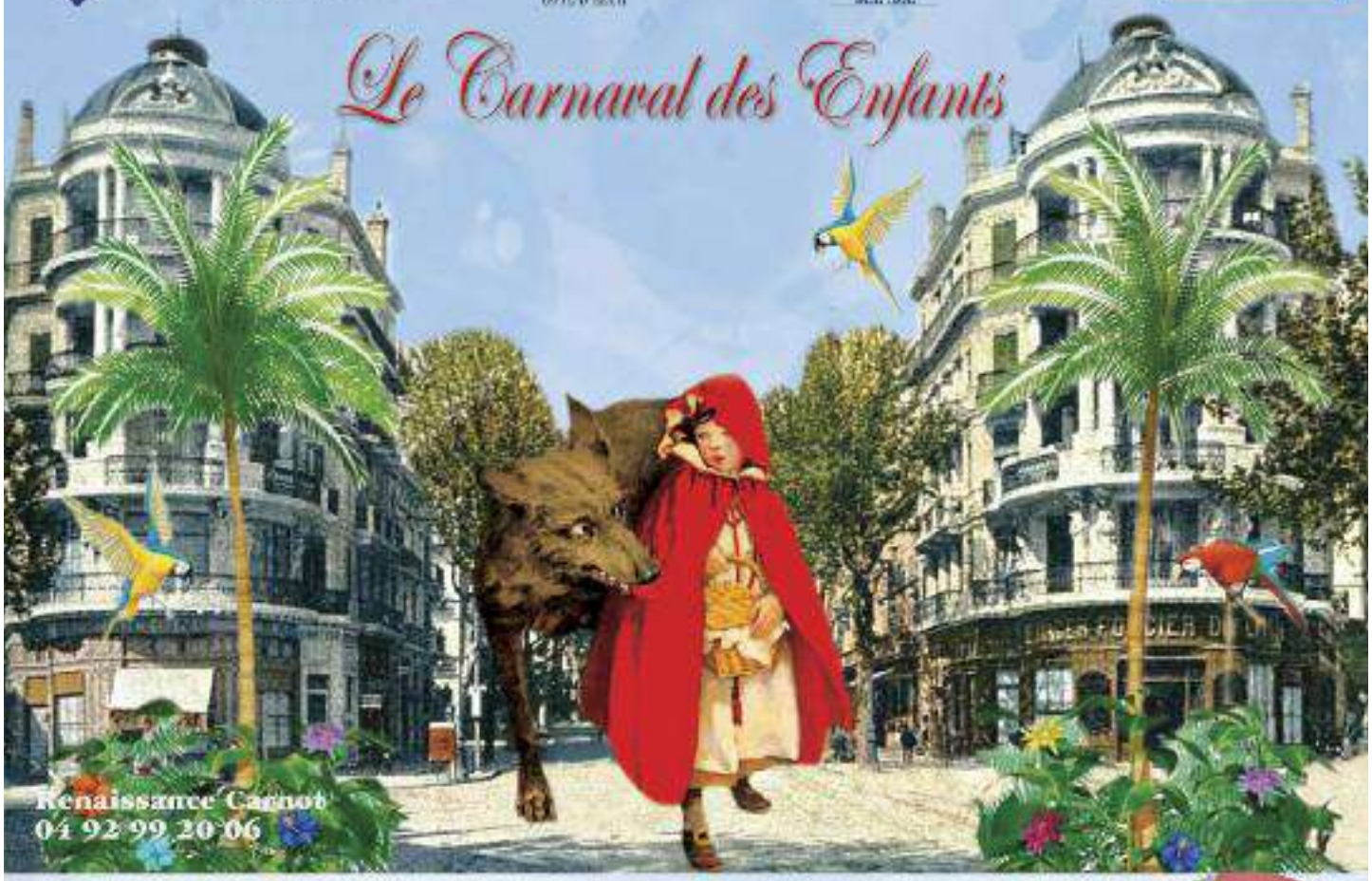
Syndicat d'Initiative de Cannes

CANNES CÔTE D'AZUR

CANNES BEL ÂGE

Cannes Jumelage

Le Carnaval des Enfants



Renaissance Carnot
04 92 99 20 06

A partir de 13 heures 30, on se retrouve tous au square Léo Callandry

A côté de l'hôtel Amarante - 78, boulevard Carnot à CANNES

En cas de pluie, la fête sera annulée !

PALM BUS

BUS GRATUIT POUR LES ENFANTS DÉGUISÉS ET LEUR ACCOMPAGNATEUR DE 13 H A 18 H

Carnet décembre 2013

Bienvenue aux nouveaux petits Cannois

Ahmed Abidi - Wissal Abidi - Sarah Achbali - Maëly Aiello - Sohan Alami - Raslen Alaya - Afred Babo - Océane Baillet - Tom Baratte - Joy Barotte - Maona Barro - Alice Bellair - Mohamed-Nour Ben Aziza - Nelson Benjamin - Hugo Berry - Chloé Bertrand - Enzo Binet - Gianni Bisson - Maxime Blanchard - Paolo Bonnardel - Ahmed Boufenchouche - Benjamin Boutet - Angelo Bova - Laura Brunet - Maéline Calitro - Maëlys Cappelle - Lya Care Brunetto - Léa Castro Lima - Charles Cauvin - Toulay Chakhari - Gabrielle Champommier - Apolline Chaudet - Ethan Coralie - Maëlle Correia - Matilda Currenti - Marlon Cury - Maho-Marley Da Veiga Sanches - Aleksandr Das Neves - Julia De Matteis - Livio Deflandre - Maëva Delgrange - Lisa Delledonne - Sekou-Omar Diakhaby - Sofia Duflot Graïria - Kaïss El Arabi Ait Ouarabi - Pablo Fayard - Hakim Ferchichi - Taera Fernandes Cabral - Jayden Ferrante - Apolline Gaulet - Lucie Gautier - Farès Ghalloussi - Meryl Gillet - Nolhan Giraudo - Elena Gouteyron - Layna Grissi - Alicia Guembourg - Théo Guillin - Wanis Hachemi - Eya Hamila - Jibril Hamoudi - Hedi Hamoudi - Fanette Herzog-Verhaeghe - Renato Hrustic - Djokhar Ismaïlova - Gaytan Julien - Ilyan Khermache - Meryem Korkmaz - Jassem Lamine - Magdalena Langlade - Nina Leblanc - Yazen Lefrada - Clémence Legret Depré - Margaux Lherbier - Rayson Machado Mendes Varela - Rayan Maire - Milan Manushi - Nina Mara - Pessia Matusof - Catherine Menahem - Elias Meskini - Noémy Montagne Dougy - Nathan Moreira - Noham Naalouf Lahouasnia - Rachel Novellas - Elisa Oliva - Emma Orne - Julia Paoletti - Enzo Papa - Arthur Paris - Léo Pepe - Hykévin Phul Ouch - Louise Piot - Théotime Raynal - Lisa Renardet - Mohamed Rezgui - Charles Rigault - Lisa Roche - Tania Rollier - Noah Rouaissia - Emine Saâd - Marwa Saguia - Saja Salah - Caspian Sampson - Paul Sanchez - Mila Schmidt - Ilhan Serano - Sofia Sharipov - Illyana-Doress Sifi - Maëlys Soler - Nelyane Tavares Miranda - Bartholomé Tessier - Mia Torche Fratini - Jeanne Toullalan - Antony Vasile - Ianis Vasile - Gabriel Verdonck Nadal - Pablo Visciglia - Willick Walleau - Aaroun Zaiter - Noé Zaiter - Ethan Zapata - Rayen Zorgui

Vive les mariés

Svitlana Sevruk--Anthony Delmas - Isabelle Marion--Serge Aubila - Marie Bertholon--Alain Lefebvre - Mounirata Yameogo--Zakaria Ouedraogo - Elsa Soussan--Grégory Droeghmans - Dalida Lahmadat--Farid Saoud

Ils nous ont quittés

Georges Abouzit - Abdelkader Allali - Charlotte Amoros (née Vidal) - Andrée Angella (née Minier) - Josette Arena (née Biagioni) - Régis Audibert - Andrée Bachemont (née Nauroy) - Henda Bahri (née Belghaoui) - Évelyne Baratin - Paul Baron - Ammar Baziz - Roger Bénaventé - Joseph Beninati - Jeanne Besson (née Galleri) - Josette Biagioni - Jean Bocquillon - Marceau Boissin - Maxime Bouvard - Maria Burgoni (née Tositti) - Catherine Caleca (née Michel) - René Camenen - Jeannine Catarsi - Kaliopie Christodoulou - Jeannine Colonna (née Catarsi) - Mohammed Dafri - Marie De La Celle - Jean Demichel - Yves Deslandes - Sahraoui Djabari - François Dommergue - Joseph Doveri - Thierry Ducarre - Gilbert Duhamel - Gilbert Fernandez - Pasquale Ferraro - Geneviève Friant - François Garrault - Roger Gérard - Christiane Gérard (née Lincy) - Georges Gervais - Jean-Claude Gilbard - Marguerite Gonzales (née Crusot) - Kaddour Grabsi - Bernard Grimaux - Embarek Hamidi - Marie Helfer (née Orcel) - Betty Herman - Jérôme Jarlier - Henri Lamport - Jean-Louis Launay - Renée Le Ray (née Maurice) - Patrick Lebault - Lucien Lerda - Pierre Leroux - Ciro Lopinto - Rodolphe Martin - Ubert Martineau - Odette Mattei - Marie-Thérèse Maudet - Thérèse Maulny (née Ferellec) - Astride Meurice Maria Miggiano - Huguette Mignonac (née Cambien) - Mauricette Millescamps (née Dubois) - Yvon Molins - André Montet - Marie Moret (née Michel) - Jean Moro - Yvette Marie Morraja - Micheline Nussbaum - Christian Olivier - Patrick Pain - Monique Payri (née Cardona) - Maurice Pernot - Marcelle Piccon - Juliette Pigatti (née Fettucciari) - Raymond Plas - Emile Podéros - Denise Poiré - Jacques Poivret - Jacqueline Pons (née Chemama) - Jean Poulit - Jean-Pierre Rabehi - Christiane Raina (née Bisotti) - Jacqueline Rebaudo (née Maraninchi) - Daniel Renaud - Victoire Rodrigo (née Lopez) - Huguette Roucoux (née Bureau) - Denise Roullet (née Incerti) - Pierrette Roux (née Bartolucci) - André Rouzé - Louis Saibene - Abdellaziz Saïd - Marguerite Saintot - David Sappa - Marcelle Taffini (née Romitelli) - Simone Tenza (née Bailly) - Christine Thiry (née Anger) - Maria Vaz (née Da Silva Esteves) - Dorothée Veillier (née Revelat) - Marie Vidalenc - Léonard Wdziekonski - Michael Wille - Raymond Windels - Robert Wurmser - Gil Zafra

Solution du samouraï du Cannes Soleil de janvier

Cannes Soleil N° 138 - Février 2013
Publication Ville de Cannes - Département Communication - BP 140 - 06406 CANNES Cedex. Directeur de la Publication : Franck Scarlatti. Rédaction-Réalisation-Maquette : Département Communication. Impression : Sea'Com - Cannes ISSN 1140 - 9681 - Dépôt légal : février 2013 - cannessoleil@cannes.fr

Cannes Soleil est imprimé sur du papier issu d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique. L'imprimerie Seacom est certifiée Imprim'vert et s'engage à réduire les impacts environnementaux liés à son activité. Un engagement Cannes21.

Où trouver Cannes Soleil*?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Cave Nicolas 21 rue d'Antibes
Le Nôtre 63 rue d'Antibes
La FNAC 83 rue d'Antibes
Pharmacie de la Californie 137 rue d'Antibes
Boulangerie Le Fournil Cannois 152 rue d'Antibes
La Vie claire 15 bd du Général Vautrin
Léonidas 16 rue Buttura
Hôtel Club Maintenon 14 rue Edith Cavelle
Boulangerie Belliard 1 rue Chabaud
Hôtel 3.14 5 rue François Einesy
Frank Provost 14 rue Pasteur
Galerie Lafayette 6 rue Maréchal Foch
Monoprix 9 rue Maréchal Foch
Pharmacie Cannes Gambetta 1 place Gambetta
Intersports 27 rue Hoche
Jeff de Bruges 21/23 rue des Serbes
Cool'Heure café 4 rue Teisseire
Les Apprentis Gourmets 6 rue Teisseire
MMA Assurances 33 rue Jean Jaurès
Boucherie Jaurès 40 rue Jean Jaurès

Boulangerie la passion des pains 66 rue Jean Jaurès
Francesca Pâtes 10 rue Jean de Riouffe
8 à huit 3 rue Lecerf
La Poste 7 boulevard de Lorraine
La Vinothèque 14 rue Marceau
Carrefour Market 6 rue Meynadier
Boulangerie Paul 8 rue Meynadier
Schlecker 11 rue Meynadier
Cave Nicolas 40 rue Meynadier
Tabac Presse le Mistral 85 rue Georges Clemenceau
Pharmacie de l'Hôtel de ville 1 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale 21 rue Félix Faure
Pharmacie du Soleil 7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Yogis 12 bd Jean Hibert
Vival 9 rue du Pré
Civette du Suquet 22 rue du Suquet
Pharmacie du Suquet 16 rue des Suisses
Station BP 19/21 bd Vallombrosa
Fashion beauty lounge by Gisele 4 rue Léopold Bucquet
Boulangerie la Gerbe d'or 5 bd Carnot
Pharmacie du Palais 26 bd Carnot
Villa Carnot Hôtel 33 bd Carnot
Boulangerie Pâtisserie La Parfaiterie 56 bd Carnot
Bar Tabac Cocoon 59 bd Carnot
Pharmacie Moderne 81 bd Carnot
Tabac Cool 111 bd Carnot
Boulangerie pains et Délices 111 bd Carnot
Boulangerie Pâtisserie Saint-Jean 2 av. Saint-Jean
Hôtel Cannes Riviera 16 bd Alsace
Pharmacie Bouc Cayol 12 bd Montfleury
Boulangerie Fournil de Montfleury 17 bd Montfleury
Crous de Nice - Toulon 13 bd d'Oxford
Boulangerie au Pain Doré 12 place Commandant Maria
API Provence 3 rue Lycklama
Pharmacie Faubert-Gal 40 rue Mimont
Boulangerie Pains de Provence 24 bd République
Station Total 26 bd république

Pâtisserie Pissot 75 bd République
Pâtisserie d'Art Caruso 99 bd République
Domicil Partner 141 bd de la République
Boulangerie Saint-Paul 157 bd République
Pharmacie du Progrès 167 bd République
Boucherie du Parc 48 bd Alexandre III
Pharmacie Barone 2 place de l'Étang
Infothèque 67 av. Maréchal Juin
Casino 79 av. Maréchal Juin
Pharmacie de Lérins 23 av. de Lérins
Petit Casino 32 av. de Lérins
Marché Paysan 65 av. de Lérins
Presse du Palm Beach 13 rue Claude Pons
Au Réconfort 24 av. des Brousailles
Boulangerie Dalmasso 1 av. de France
Pharmacie Continentale 19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière 132 av. de Grasse
Opéra presse 140 av. de Grasse
Vival 142 av. de Grasse
Établissement français du sang 259 av. de Grasse
À bio toute 6 rue de Lille
Traiteur La Sarriette 60 av. du Docteur Picaud
Les Moissons d'or 13 bd du Riou
Pharmacie du Riou 15 bd du Riou
Leclerc Coeur de Ranguin 1 bd Victor Hugo
Pharmacie du Parc Leclerc Cœur de Ranguin
Acacia Fleurs 92 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas 106 av. Michel Jourdan
Pharmacie Koubi 121 av. Michel Jourdan
Tabac Presse Loto Les Caravelles 121 av. Michel Jourdan
Boulangerie le Fournil du Ranchito 175 av. Michel Jourdan
Visual Opticien 1 ch. de la Bastide rouge, les Tourrades
Pharmacie Even 11 av. des Buissons Ardents

8 à huit 4/6 rue Jean Gras
Pharmacie de La Bocca 41 av. Françis Tonner
Cave Nicolas 69 av. Francis Tonner
Intermarché 130 av. Francis Tonner
Boulangerie Délices des Pains 131 av. Francis Tonner
Boulangerie Vourtche 12 av. Monte-Carlo
Pharmacie du Marché 11 rue Dr Paul Baloux
Tabac Presse Deletrez 1 rue des Troubadours
Pharmacie Fodda 5 rue de la Verrerie

**Liste non contractuelle - Sous réserve de modifications*

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

Hôtel de ville de Cannes
Hôtel de ville annexe de La Ferrage
Mairie annexe de La Bocca
Mairie annexe de Ranguin
Office du tourisme du Palais des festivals
Office du tourisme de La Bocca
Cannes-Université
Bureau information jeunesse
CCAS
Centre social La Pastourelle
Centre social La Verrerie
Direction des affaires culturelles
Médiathèques et bibliothèques annexes
MJC Picaud
MJC Ranguin
MJC Ferme Giaume
Musée de La Castre
Office HLM
Permanence du député de la 8e circonscription
Police municipale Quai Saint-Pierre
Police municipale La Bocca
Théâtre Alexandre III
GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
Service des affaires sociales

Cannes
fait bouger l'emploi

10 > 22 février 2014

quinzaine de l'emploi

Programme complet sur www.cannes.com

Un événement Ville de Cannes

Ville de Cannes - Département communication - Janvier 2014