Le magazine de la Ville de Cannes

Cannes Soleil

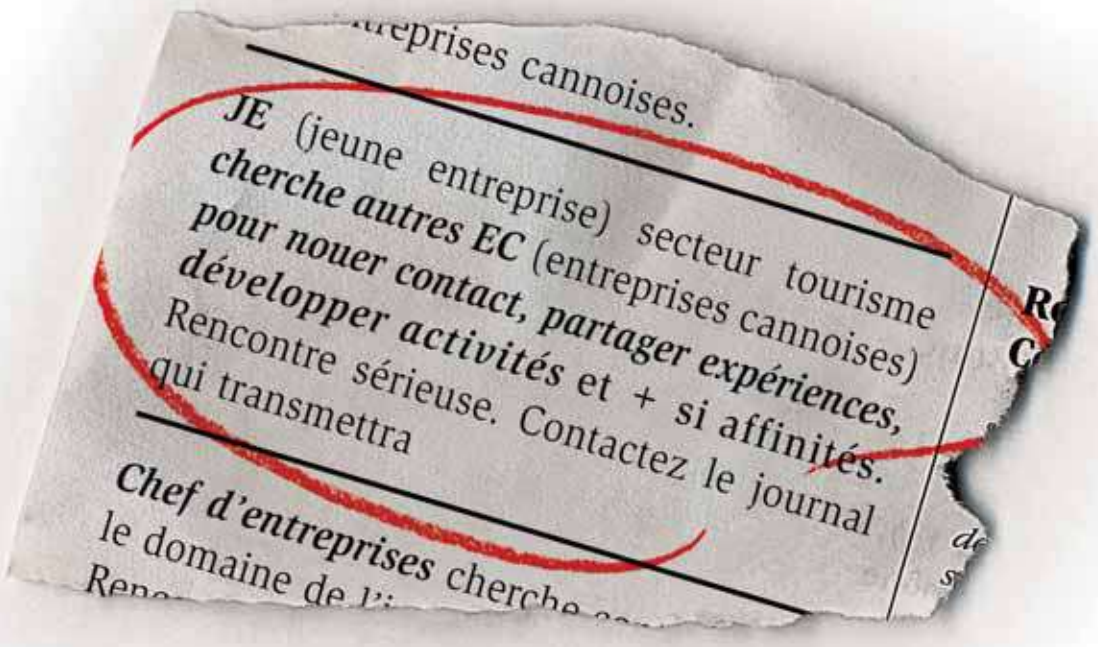
DIX ANS DE TRAVAIL POUR UN NOUVEAU PALAIS

- NOUVEAU BÂTIMENT
- NOUVEAU MANAGEMENT
- NOUVEAUX CLIENTS

RENCONTRE
RICHARD GOTAINER FAIT SES PUBS

PROJET
UNE NOUVELLE GARE DIGNE DE CANNES

www.cannes.com
N° 106 - Mars 2011



Il existe un meilleur moyen pour élargir votre réseau !

CLUB DES
ENTREPRENEURSCANNOIS

La Ville de Cannes met à disposition de tous les entrepreneurs cannois un club pour échanger, s'informer et se rencontrer.

Inscription sur http://clubdesentrepreneurs.cannes.com
Rejoignez le club sur Facebook

CANNES
CÔTE D'AZUR
www.cannes.com

Ville de Cannes - Département communication - janvier 2011

Sommaire

Cannes actualités . . . . . P. 4

Quartiers - Ça se passe près de chez vous . . . . . P. 8

Quartiers - Les permanences des élus de la Ville de Cannes . . P. 12

Dossier - Dix ans de travail pour un nouveau Palais . . . . . P. 14
- Modernisation et embellissement du Palais : une nouvelle dimension esthétique . . . . . P. 18
- Une force commerciale pour Cannes . . . . . P. 19

Cannois du mois - Pascale Dembski et Marinette Langlais : fleurs du désert . . . . . P. 20

Projet - Une nouvelle gare digne de Cannes . . . . . P. 22

Vers le nouvel hôpital - Un pôle de naissance unique à Cannes . P. 24

Entreprises - Club des entrepreneurs cannois : un concept qui fait mouche . . . P. 26

Culture - Hitchcock à Cannes : art, meurtres et vidéo . . . . P. 28

Solidarité - Club Soroptimist de Cannes : 60 ans de solidarité au féminin . . . . . P. 31

Exposition - *Créations publiques* : le temps des artistes . . . P. 32

Théâtre - *N'écoutez pas, Mesdames !* du Guitry pour rire et redonner le sourire aux enfants . . . . . P. 34

Emploi - Quinzaine de l'emploi : sur la vague du succès . . P. 36

Concert - Richard Gotainer : chantez, éliminez… la mauvaise humeur . . . . . P. 38

Histoire - Anglais, Russes et Italiens à Cannes avant 1939 (suite) . . . . . P. 40

Vu à Cannes . . . . . P. 42

Cannes people . . . . . P. 46

Recette - Jeux . . . . . P. 48

Agenda . . . . . P. 49

Carnet - Solution jeux . . . . . P. 50

Édito

Cap victorieux

Si le nouvel hôpital de Cannes affiche désormais la fière allure d'un paquebot, c'est au tour du Palais des festivals et des congrès de mettre le cap sur la modernité. La figure de proue du tourisme azuréen a opté pour une même blancheur, symbole de renouveau. Et le design réinventé de ses lignes le fait surfer avec bonheur sur une vague architecturale des plus contemporaines.

Mais la beauté de la coque ne doit pas faire oublier la performance de la machine. Il y a dix ans, un nouvel équipage montait à bord pour l'assainir, la restructurer, la réorganiser, la fiabiliser. Aujourd'hui, plus que remis à flot, le navire amiral de l'économie cannoise est fin prêt pour la compétition.

Car l'épreuve a pris une dimension nouvelle. Il faut maintenant faire face à la puissance accrue des bourrasques de la concurrence. Une nouvelle donne qui nécessite non seulement de maintenir la barre en permanence, mais également de partir à la conquête d'horizons nouveaux, où se dessinent déjà les marchés de demain.

Oui, le moteur du Palais des festivals et des congrès est parti pour tourner à plein régime. Alors en avant toute ! Fort de sa compétitivité optimisée, de sa crédibilité retrouvée, le vaisseau a le vent en poupe pour affronter la course mondiale. Et ne nous y trompons pas. Sa victoire, synonyme de richesse et donc d'emploi pour la ville, est celle de tous les Cannois.

La rédaction

DANSE

Béjart Ballet Lausanne

Depuis vingt-trois ans, le Béjart Ballet Lausanne diffuse les chorégraphies de Maurice Béjart. Trente-neuf danseurs de quinze nationalités différentes, rompus comme personne au style du maître et qui, à raison d'une centaine de représentations, sont applaudis chaque année dans le monde entier. Ils seront en représentation les 15 et 16 mars à 20 h 30 au Palais des festivals et des congrès pour deux créations *Aria* par Gil Roman et *Ce que l'amour me dit* chorégraphié et mis en scène par Maurice Béjart. Rens. 04 92 99 33 83

© Francette Levi

MUNICIPALITÉ

Bernard Brochand et David Lisnard en direct sur www.cannes.com

Venez t'chater le 17 mars de 17 heures à 18 h 30 avec le député-maire de Cannes Bernard Brochand et son premier adjoint David Lisnard sur le site internet de la Ville de Cannes. Tous deux répondront en direct aux questions posées par les internautes sur les grands thèmes de la vie cannoise.

SPORT

Tu tires ou tu pointes ?

Cannes Aéro sports organise du 17 au 21 mars, le 24e Festival international de pétanque de la Ville de Cannes avec les meilleures équipes de France et d'Europe. Parmi les épreuves les plus attendues, le 4e plus grand concours de l'hexagone se tiendra les 19 et 20 au boulodrome Troncy - Espace Jean Béraudo, opposant des participants prestigieux du monde de la pétanque comme Christian Bruno, plusieurs fois champion du monde, tandis que le 17e national féminin réunira les meilleures équipes féminines françaises et étrangères sur la place de l'Étang. Pour plus de renseignements sur tous les concours : **06 62 31 61 58 - 04 93 48 08 04**

SANTÉ

Cancer colorectal : faites-vous dépister

À l'occasion de la campagne nationale de dépistage du cancer colorectal, la Ville de Cannes souhaite sensibiliser ses citoyens aux programmes de dépistages des cancers (colon, sein, peau) mis à leur disposition. Pour cela, elle organise en partenariat avec le Bus info cancer du conseil général et la Ligue contre le cancer, des journées de sensibilisation au dépistage du cancer colorectal aux abords du marché Forville le 9 mars de 9 à 12 heures. Deux autres demi-journées sont prévues de 15 à 17 heures en partenariat également avec le GIP Cannes Bel Âge, le 15 mars au club Bel Âge Carnot et le 18 mars au club Bel Âge de La Bocca. Rens. 04 97 06 49 24

CONFÉRENCE

Prévenir pour aider

L'association ARAE propose une conférence sur le thème *Comportement dangereux, crise suicidaire : comment en prendre soin ensemble ?* le lundi 14 mars à 18 heures à l'espace Miramar, en partenariat avec le centre hospitalier et la municipalité de Cannes ainsi que des intervenants médicosociaux du bassin cannois. Ce débat est proposé dans le cadre de la Semaine d'information en santé mentale patronnée par le ministère de la Santé. Cette manifestation nationale coordonnée par différents partenaires notamment par l'Association française de psychiatrie a pour but d'informer et de sensibiliser, mais aussi de partager et d'échanger, sur les grandes questions de santé publique sur le thème 2011 : *Santé mentale, comment en prendre soin ensemble ?* En France, malgré une baisse de 20 % en 25 ans, la mortalité par suicide demeure élevée avec 10 000 décès chaque année et l'on estime à 160 000 le nombre annuel de tentatives de suicide. Informer et s'informer, c'est donner une chance supplémentaire aux personnes en grande difficulté. Pour plus de renseignement, vous pouvez contacter l'hôpital au 04 92 99 28 00

CULTURE

23e concours national d'éloquence

Le Lions club international de Cannes organise son 23e concours d'éloquence le 23 mars à 15 heures au lycée Carnot. Cette année, une quinzaine de candidats de première et terminale des lycées Carnot, Bristol, Sainte-Marie et Stanislas de Cannes et Fénélon et Alexis de Toqueville de Grasse plancheront sur un texte de 10 minutes à produire en public sur le thème *Si tu diffères de moi, mon frère, loin de me léser, tu m'enrichis* devant un jury composé de professionnels (un journaliste, un avocat, un professeur de français et deux personnalités du Lions club). Par ailleurs, le lauréat participera à la sélection du District 103 Côte d'Azur Corse du Lions club à Saint-Raphaël le 16 avril prochain. Rens. 04 93 49 73 30

ANIMATION

4e nuit de l'eau

Le 2 avril, la Fédération française de natation et l'UNICEF organisent la 4e Nuit de l'eau. À Cannes, le Cercle des nageurs de Cannes (CNC) et l'UNICEF participent à cet évènement solidaire et citoyen de 18 heures à minuit à la piscine Coubertin avec le soutien de la Ville de Cannes, le GIP Cannes Bel Âge, la section plongée de Thales Alenia space, Cannes Sauvetage Côtier et le club d'apnée et de nage avec palmes ORCA. De nombreuses animations sont proposées (jeux pour petits et grands, aquagym, natation, sauvetage et secourisme, découverte de l'apnée…) dans une ambiance festive. Un gala de natation synchronisée sera présenté également par les ballerines du CNC. Les dons rassemblés permettront d'aider à financer les actions, dont le programme WASH d'approvisionnement en eau potable et assainissement dans les écoles du Togo. Rens. 04 93 47 12 94

CÉLÉBRATION

Hommage à Frédéric Mistral

L'Académie provençale de Cannes, aux côtés de l'Escolo de Lerin, du Comité de la Saint-Cassien, du Moulin Forville et des associations félibréennes cannoises commémoreront le 97e anniversaire de la mort de Frédéric Mistral (1830-1914) le 27 mars. L'hommage débutera par une cérémonie officielle à 9 heures au square Mistral et se poursuivra à 10 heures par un dépôt de gerbes au monument aux morts. Une grande messe provençale sera célébrée en l'église Notre-Dame d'Espérance du Suquet à 11 heures avec la participation de la chorale de l'Académie provençale, dirigée par son président, Jacques Coquelin. Dès 14 h 30, les groupes folkloriques défileront sur la Croisette jusqu'à l'espace Miramar où un spectacle traditionnel riche en couleurs locales sera présenté à 15 heures. Danses, chants, musiques, éveilleront toute l'âme de notre belle Provence. Rens. 06 85 11 00 57

APPEL À PROJETS

Le rire se cherche un projet

Dans le cadre du 2e festival Ranguin Cité du Rire, un appel à projets est lancé à tous ceux qui ont un projet *Arts plastiques* à réaliser sur le thème du rire. En effet, la Maison des jeunes et de la culture centre social Cœur de Ranguin recherche des œuvres qui pourront être présentées lors de l'exposition programmée du 9 au 21 juin 2011. Venez déposer vos candidatures et projet à la MJC Cœur de Ranguin avant le 1er mai 2011.
Rens. 04 93 47 21 16
mjcranguinculture@free.fr

MUSIQUE

Gospel variety show

Un concert de gospels, organisé par le docteur Pierre-Olivier Vedrine, responsable de l'unité de la voix de l'hôpital de Cannes et en partenariat avec la Ville de Cannes, aura lieu le 26 mars à 20 h 30 au théâtre Croisette. Dirigée par Frank Castellano, chef de cœur, cette chorale atypique par son répertoire de gospels et de variété est composée de 180 choristes. Un joli mélange de negro-spiritual, gospel et gospel contemporain mais aussi de variété française et anglaise. Tous les fonds récoltés seront reversés à une association médicale de l'hôpital. Rens. 06 03 23 66 05

DANSE

4e Rencontre internationale de junior ballets

© Nathalie Sternalski

La 4e Rencontre internationale de junior ballets, organisée par l'école supérieure de danse Cannes Rosella Hightower, se tiendra du 2 au 4 mars au théâtre de la Licorne et le 5 mars au théâtre Croisette à 20 h 30. Une dizaine de ballets junior de différents pays échangeront techniques, cultures et sensibilités pendant une semaine. C'est aussi une préparation pour tous ces jeunes danseurs à leur intégration future dans les plus grandes compagnies professionnelles. Par ailleurs, ce rendez-vous est pour tous les amateurs de danse l'occasion de découvrir les talents de demain et nous promet une palette d'émotions entre fougue, rigueur et générosité. Retrouvez le programme complet sur www.madeincannes.com

THÉÂTRE

Histoires d'hommes

Cette pièce de Xavier Durringer est présentée par la compagnie Les Passeurs le 18 mars à 20 h 30 au théâtre de la Licorne. Ce sont des monologues de femmes qui parlent des hommes, des textes courts, une panoplie d'histoires, de petites chansons. Des éclats, des fragments de vie mis à nu sur un plateau, avec vitalité, humanité et surtout beaucoup d'humour. Rens. 04 97 06 44 90

CANNES EXPRESS

Musique - La paroisse Saint-Nicolas organise pour Mardi gras un concert de guitare interprété par Philippe Saint-Dardennes le 8 mars à 18 heures à l'église du Prado • **Théâtre** - *Dandin/Requiem* (fantasmagories) est présenté le 11 mars à 20 h 30 au théâtre de la Licorne dans le cadre de Made in Cannes. Rens. 04 97 06 44 90 • **Amour toujours** - La chaîne *Direct 8* recherche pour sa prochaine émission *L'amour au menu* des hommes et des femmes (idéalement entre 25 et 35 ans) résidant à Cannes et ses environs, motivés, sympas et souhaitant faire une rencontre sérieuse. Rens. www.direct8.fr/program/l-amour-au-menu/ • **Théâtre** - Le théâtre Croisette accueille le 12 mars à 20 h 30, la pièce de théâtre *Désiré* de Sacha Guitry avec Robin Renucci et Florence Darel. Rens. 04 92 99 33 83

THÉÂTRE

Roméo et Juliette revisité

Et si Shakespeare nous avait menti ? L'histoire d'amour la plus connue au monde, librement adaptée de Shakespeare par Hubert Benhamdin, est joyeusement revisitée. *Roméo et Juliette - la version interdite* est présentée le 26 mars à 20 h 30 et le 27 à 15 heures au théâtre Alexandre III. L'histoire ne change pas, les Capulet et les Montaigu se livrent une lutte impitoyable. Quand les routes de leurs enfants respectifs se croisent, l'amour tape à leurs portes mais de cette idylle ne vont naître que des catastrophes… Une comédie hilarante à ne pas manquer.
Rens. 04 93 94 33 44

MUSIQUE

Répertoire classique

En mars, l'orchestre régional de Cannes Provence-Alpes-Côte d'Azur programme des concerts à 16 h 30 au théâtre Croisette pour tous les amoureux de musique classique. Le 6 mars, Emmanuel Leducq-Baôrme et Xavier de Maistre (harpe) présenteront *L'art de la harpe* au travers de partitions de Ravel et Rodrigo. Puis le 20 mars, c'est au tour de Philippe Bender et Gautier Capuçon (violoncelle) d'interpréter Beethoven et Chostakovitch. Pavel Baleff et David Fray (piano) joueront Schumann, Mozart et Schubert le 27 mars. À noter que la 3e rencontre avec les lycéens aura lieu le 9 mars et la 6e rencontre des collégiens les 10 et 15 mars à l'auditorium des Arlucs.
Rens. 04 93 48 61 10

Retrouvez chaque jour toute l'actualité cannoise sur www.cannes.com

ANIMATION
3.14 night fever
L'hôtel cannois a renoué avec les soirées festives ultra-tendance de son resto-bar club sous l'excellente direction artistique de l'OVNI Bobzilla. Au programme de mars : le 4, Jean Gomez, chanteur des GodFathers, revisite en acoustique les grands standards du blues et du Rythm'n blues. Le 12, le DJ Mars Blackmon vient taquiner les platines de son groove soyeux et incisif et le 19, le DJ Minimatic mélange chacha et hip-hop , mixture jerk et életro, pour une party sonore aux vapeurs 60's.
Rens. 04 92 99 72 00

ÉVÉNEMENT
En famille
La première journée de la parentalité aura lieu le 26 mars de 14 h 30 à 18 heures au théâtre de la Licorne. Cette manifestation, organisée par le service prévention jeunesse de la Ville de Cannes, rassemblera les parents et leurs enfants sur le thème de la famille. Des professionnels (docteurs, professeurs) seront présents afin d'animer un temps de réflexion sur la parentalité, un sujet universel qui touche toutes les générations.
Rens. 04 97 06 43 35

ANIMATION
Venise aux portes de Cannes
Renouant avec la tradition des grandes soirées festives, le syndicat d'initiative de Cannes, les Lions clubs de Cannes Croisette, Cannes Europe et Cannes Mimosa proposent de revivre les grands fastes d'une soirée vénitienne le 26 mars à 19 h 30 à l'hôtel Carlton. Un concours de costumes et un défilé sont organisés pour l'occasion, alors préparez vos plus beaux atours !
Ren. 06 81 27 93 72

MUSIQUE
Musicalement vôtre
Le conservatoire de musique et de théâtre de Cannes, en collaboration avec le conservatoire d'Antibes, propose un conte musical en deux parties *La Maison hantée* de Joubert par Claude-Henri Joubert le 30 mars à 15 heures. La première partie sera interprétée par le conservatoire d'Antibes. Et *La Maison hantée* de Joubert *Le Retour* (2e partie) sera interprétée par le conservatoire de Cannes.

ANIMATION
Fête des grands-mères
Le service fêtes et animations de la Ville de Cannes présente *Les Parfums de la Méditerranée* par la compagnie Syracuse pour célébrer la fête des Grands-mères le 6 mars à 15 heures au théâtre de la Licorne. Rens. 04 97 06 46 01

FORMATION
Journée portes ouvertes à la Faculté des métiers
Le samedi 9 avril de 9 à 18 heures, la Faculté des métiers et son école hôtelière ouvrent leurs portes aux jeunes qui souhaitent en savoir plus sur les filières proposées. À cette occasion, le public pourra découvrir les différentes sections de l'établissement, visiter les ateliers professionnels, se renseigner sur les modalités d'inscription ou encore rencontrer les formateurs. Rens. 04 93 90 43 53

NOUVEAUTÉ
Le fort royal de Sainte-Marguerite au XVIIe siècle

Le livre-événement sur l'histoire du fort de Sainte-Marguerite, qui décrit en détail le grand siècle français du XVIIe siècle vu à travers la petite parcelle de territoire cannois, va être réédité en 2011. Publié dans le cadre de l'année Vauban en 2007 et rédigé par Frédérique Citera-Bullot, conservateur en chef des musées de Cannes, le livre invite à un parcours thématique et chronologique ponctué de nombreuses reproductions de documents originaux conservés à la Bibliothèque nationale de France, au service historique de la Défense ou aux archives générales de Simancas en Espagne. Des écrits de témoins oculaires, des extraits de lettres ou de rapports sont présentés pour rendre vivante l'histoire mouvementée des îles de Lérins du XVIIe. Certains de ces documents qui illustrent les 152 pages de l'ouvrage sont inédits. Pour se le procurer, il suffit de se rendre au musée de la Castre ou sur le site internet http://venteenligne.cannes.com

SANTÉ
Prenez soin de vos oreilles
La Journée nationale de l'audition se déroulera le 10 mars. Destinée à sensibiliser les Français, jeunes et moins jeunes, sur leur audition, cette journée offre la possibilité de rencontrer des professionnels, se faire dépister gratuitement et s'informer sur les moyens de se protéger ou d'améliorer son capital auditif. La direction hygiène et santé de la Ville de Cannes organise un dépistage gratuit, sur rendez-vous, le 10 mars de 8 h 30 à 17 heures au centre médico-sportif (13 rue du docteur-Budin). Rens. 04 93 68 53 33. Par ailleurs, une conférence sur *Les nuisances sonores et le confort auditif* est donnée le 11 mars à 18 heures à la salle Stanislas en partenariat avec le centre hospitalier de Cannes.

THÉÂTRE
Ivanov [ce qui reste dans vie…]

© Marina Damestoy

Extime Compagnie monte sur les planches du théâtre de la Licorne le 25 mars à 20 h 30 pour mettre en scène *Ivanov [ce qui reste dans vie…]* d'après *Ivanov* d'Anton Tchekhov. Cette pièce relate l'histoire d'un homme comme tout le monde, un jeune intellectuel, propriétaire terrien et criblé de dettes, envahi par la mélancolie et rongé par le dégoût de tout ce qui l'entoure. Au cœur de ce projet, la question de la liberté : comment sortir de son enfermement physique, géographique et social ? Comment rester en vie ? Rens. 04 97 06 44 90

ÉVÉNEMENT
Le collège Gérard Philipe fête ses 35 ans !
En juin dernier, on célébrait les 25 ans du baptême du collège Gérard Philipe, un établissement qui reçu la visite de grands noms du cinéma grâce à sa classe cinéma qui forme les cinéastes et cinéphiles de demain. Cette année, le collège fêtera ses 35 ans le 2 avril de 10 à 12 heures. Au programme : une réception des anciens du collège, la restauration du buste de Gérard Philipe, datant de 1996 et de la sculpture *Voile bleue*. Une rétrospective retraçant l'historique du collège ainsi que l'exposition *Visages d'hier et d'aujourd'hui* seront également présentées au public. Rens. 04 93 90 50 50

ANIMATION

Fête des petits loups

Pour sa troisième année, la Fête des petits loups aura lieu le 2 mars de 13 h 30 à 16 heures pendant les vacances scolaires sur le thème du *Petit chaperon rouge*. Le rassemblement des enfants se fera au square Callandry. Ils seront accueillis notamment par des grands-mères déguisées et recevront des questionnaires pour participer à un grand jeu mis en place sur la thématique de l'arbre. Ensuite, ils paraderont par groupes sur le boulevard Carnot accompagnés de bénévoles de l'association Renaissance Carnot, organisateur de l'événement. Une belle journée en perspective pour tous les enfants. Rens. 04 92 99 20 06

SOLIDARITÉ

Loto bingo du cœur

L'association des invalides du Beit Halohem propose un loto dans les salons du Palm Beach le 5 mars à 19 h 45. De nombreux lots sont à gagner avec des téléviseurs LCD, tableaux, cure de thalassoleil, voyage, etc. Rens. 04 93 69 31 06 - 04 93 68 11 30

MODE

Stylistes en herbes

Un grand défilé de mode est organisé les 8 et 9 mars à 20 h 30 au théâtre Croisette par le lycée Les Côteaux. Toute l'équipe pédagogique présentera les créations des élèves des sections habillement et les créations des étudiants costumiers de spectacles dans une mise en scène poétique où le monde animal porte un regard critique, amusé ou réprobateur sur le vestiaire des humains. Un événement Made in Cannes junior. Rens. www.madeincannes.com

JEUNESSE

Ensemble pour le Festival international des droits de l'enfant

Un appel à projet est lancé dans le cadre du 5e Festival international des droits de l'enfant. La Ville de Cannes et l'Association d'action éducative des Alpes-Maritimes - AAE 06 recherchent des idées qui pourront être présentées et récompensées lors du festival qui aura lieu les 18 et 19 juin prochain sur la Pantiero. Pour participer, vous devez être Cannois. Vous avez entre 7 et 77 ans et un projet d'action solidaire à réaliser ? Alors n'hésitez plus et venez déposer vos candidatures et projets à l'hôtel de ville - direction de la jeunesse et de la prévention, à l'attention de Jacques Lagrange. Vous avez jusqu'au 15 mai 2011. Rens. 04 97 06 43 35

DANSE

Enigmatik 2.0

L'association Dans'émoi fait découvrir la nouvelle version de son spectacle *Enigmatik 2.0* le 18 mars à 20 h 30 à la MJC Picaud. Quand le mouvement sublime les mots, l'univers énigmatique dévoile pas à pas les mystères des personnages à travers un tourbillon d'images et de sensations où chaque personnalité, bouscule, révolte sans laisser indifférent. Une collaboration où l'artistique, l'esthétique et l'humain donnent vie à l'émotion. Rens. 06 74 64 04 92

HABITAT

Mieux chez moi

La Ville de Cannes organise le 22 mars à 18 heures à la salle polyvalente du centre social de la Verrerie, une présentation de *Mieux chez moi*, son opération d'amélioration thermique et acoustique des logements et commerces. Ce dispositif concerne les particuliers et professionnels du secteur de La Bocca. Les subventions allouées leur permettront de financer certains travaux d'amélioration de leurs habitations et locaux. Pour toute information, une permanence *Mieux chez moi* est mise en place les lundis, mardis et jeudis de 9 heures à 12 h 30 et de 14 heures à 17 h 30 à la mairie annexe de La Bocca. Rens. Direction du logement et de l'habitat de la Ville de Cannes : 04 89 82 29 80 et 06 33 95 35 76.

CANNES EXPRESS

Musique - Le Cercle musical de Cannes donne un récital de piano avec Jeanne Hourez-Desombre et un duo violon/piano avec Romain Gerbi et Clément Lefebvre le 6 mars à 11 heures au Majestic-Barrière. Rens. 04 93 64 84 18 • **Danse plaisir** - Dansorama organise des après-midi dansants tous les dimanches et une soirée dansante le 26 mars au Palm Beach. Rens. 06 62 08 85 39 • **Culture et amusement** - Pour les vacances d'hiver, les ateliers des musées pour les 7-13 ans sont programmés les 1er et 3 mars au musée de la Castre et les 2 et 4 mars au musée de la Mer. Retrouvez également les ateliers des musées dispensés tout le mois. Rens. 04 93 38 55 26 • **Musique** - L'académie Clémentine présente *Une divine comédie* d'après Dante Alighieri le 18 mars à 20 h 30 en l'église Saint-Georges, un poème lyrique pour quatuor à cordes, contre-ténor, récitant et dispositif électrocaustique. Rens. 06 10 27 13 54

ASSOCIATIONS +

VOUS INFORME

Salle des Mutilés

- L'association Champs libres propose une conférence le 4 mars à 20 h *Rester dans l'essence-ciel avec les huiles* par le père Pelard Cyril.
- L'association Nord-Sud développement présente un spectacle de chant arabo andalou, gospel, le samedi 5 mars à 20 heures.
- L'association Ligue d'improvisation cannoise donne un spectacle théâtral, match d'improvisation en partenariat avec l'association Alcastrass le 12 mars à 20 h 30. Réservations : lic.reservations@gmail.com
- L'association Arte Filosofia organise une conférence le 18 mars à 19 h : *L'affiche de cinéma* par Alain Korkos.
- L'association Cannes Bel Âge organise une conférence sur le stress animée par M. Balas le 25 mars à 14 h.

Salles au 5 rue d'Oran

- L'association Récréaction organise des cours intergénérationnels ludiques et artistiques les mardis et vendredis à la salle 7 à 18 h. Rens. cckl2008@gmail.com et 06 10 27 42 64
- L'association Champs libres donne un atelier d'approche de l'onction sacrée le 5 mars à la salle 1 à 10 h.
- L'association Solidarité homéopathie organise une conférence le 10 mars à la salle 1 à 20 h sur *Nos dents nous parlent* par Jacques Selig.

Maison des associations

- L'association le Rendez-vous astrologique propose des cours d'astrologie à 14 h le 11 mars à la salle 116 sur *Les nœuds lunaires* (1re partie) et à la salle 11 le 21 mars sur *Aspects Lune/Saturne : sevrage et structuration* et le 28 mars sur *Le référenciel de naissance* (2e partie)
- L'association Rencontres cultures et loisirs organise une braderie le 12 mars de 14 h à 18 h et le 13 mars de 8 h 30 à 18 h à la salle 1901.

Salle Stanislas

- L'association Société d'astronomie présente une conférence le 9 mars à 17 h 30 sur les *Dernières nouvelles du système solaire* par Aurélien Crida.

Rens. Associations + Maison des associations 9 rue Louis Braille - Cannes Tél. 04 93 99 44 54 Fax 04 93 68 14 73 associationsplus@ville-cannes.fr Ouvert du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 12 heures et de 13 h 30 à 18 heures.

Retrouvez chaque jour toute l'actualité cannoise sur www.cannes.com

Bocca Nord

RANCHITO : À LA RENCONTRE DES LOCATAIRES

Le 27 janvier dernier, une réunion publique accueillant élus - dont Bernard Brochand, David Lisnard et Jacques Bottero - et riverains, a permis de faire le point sur l'avancée des travaux de réhabilitation de Ranchito. Un rendez-vous très suivi où chacun a pu faire part de ses remarques et d'une satisfaction générale en ce qui concerne les initiatives déjà réalisées et celles à venir. Parmi les sujets évoqués, la permanence mise en place l'an dernier et ouverte chaque matin afin de répondre aux questions ou remarques des locataires et d'agir rapidement pour remédier à certains problèmes d'entretien. La lutte pour le pouvoir d'achat a constitué un autre axe avec 8 % d'économie sur les contrats de nettoyage et le remplacement des ampoules et 9 % sur le chauffage collectif. Cette année, vient le temps de la réhabilitation - la première depuis des décennies - avec travaux énergétiques, de sécurisation, d'amélioration du confort et du cadre de vie, tant dans les parties communes que dans les appartements. L'opération est financée par la Ville de Cannes, la Région, le Département et les fonds propres du bailleur. Les travaux démarreront en juin pour s'achever en principe en décembre.

2

5

4

Ça se passe près de chez vous

BOCCA SUD

1 / Avenue Michel-Jourdan : des compositions en chocolat

Marie-France Lombard, qui souhaitait donner un nouveau tournant à sa carrière professionnelle, en a profité pour se rapprocher d'un des petits plaisirs de la vie apprécié de tous, le chocolat, en reprenant le magasin Léonidas du 4 avenue Michel-Jourdan. « *S'adosser à une grande enseigne, qui possède déjà sa clientèle est une sécurité mais la contrepartie est qu'il faut se montrer à la hauteur tant vis-à-vis de la clientèle que de l'entreprise* », souligne Marie-France. Mais là n'est pas son seul challenge, puisque consciente que, pour la clientèle touristique, un chocolat n'est pas assez « local » pour devenir un « souvenir » à rapporter chez soi, la nouvelle propriétaire propose également des objets régionaux, venus par exemple des verreries de Biot, couplés avec la finesse du chocolat. Sans oublier de somptueuses compositions à base de chocolat évoquant les plus belles compositions florales. Mais qui ne se dévore pas qu'avec les yeux...

2 / Avenue Francis-Tonner : Kalip's Coiffure, rénovation et... extension

Élodie Jarousse et Harry Astolfi, deux jeunes coiffeurs, rêvaient de quitter leur Auvergne natale pour rejoindre la Côte d'Azur. Aujourd'hui, leur souhait est exaucé puisqu'ils viennent d'ouvrir au 118 avenue Francis-Tonner, Kalip's Coiffure où ils vont exercer leurs talents dans un décor chaleureux à leur image. « *Pour nous, c'est un vrai bonheur de travailler ici et nous avons trouvé à La Bocca un quartier en pleine évolution, ce qui nous convient parfaitement* », précise Harry. Le jeune couple, qui souhaite fidéliser rapidement sa clientèle, ne compte pas ses heures puisque le salon est également ouvert le lundi et qu'il s'adresse indifféremment aux hommes, femmes ou enfants. Avec néanmoins une spécialité : la pose d'extensions. Une extension qui devrait également, sans nul doute, s'appliquer au nombre de clients.

3 / Avenue Francis-Tonner : au cœur du sport

Le 28 janvier dernier, le député-maire Bernard Brochand, aux côtés de trois sportifs cannois – Aouni Aladdin capitaine de Cannes Bocca futsal, Emmanuelle Daran capitaine de l'AS Cannes handball et Vincent di Bartoloméo de l'AS Cannes football – ont inauguré à La Bocca, la nouvelle salle de sport de la société Fitlane. Située avenue Francis-Tonner, à l'emplacement de l'ancien local Citroën, cette salle de fitness de 1 500 m² se compose d'un plateau de musculation avec 400 machines, des appareils de cardio-training, deux salles pour les cours collectifs, sans oublier des machines Power Plate en libre accès, des vestiaires équipés de saunas et un parking gratuit. Implantée à proximité des complexes sportifs de la Ville : Palais des victoires, complexe Maurice Chevalier, complexe Coubertin, piscine mais aussi la tribune est du stade Pierre de Coubertin où sont installées de nombreuses associations sportives cannoises, la salle est ainsi « *dans le cœur du sport à Cannes* » comme le souligne Peter Franklin, patron de la société. Il s'agit du cinquième club Fitlane dans le département et le deuxième à Cannes, la carte d'abonnement étant valable pour les cinq

1

3

salles. Des tarifs réduits pour CE, étudiants, retraités sont proposés et la salle est ouverte tous les jours même le dimanche.

4 / Avenue Francis-Tonner : la vision dynamique des Opticiens mutualistes

Fraîchement rénové, le magasin Les Opticiens mutualistes, installé depuis une trentaine d'années à La Bocca, vient également d'être certifié « qualicert » comme tous ceux de la région et notamment les centres de Cannes et du Cannet. Une nouvelle impulsion relayée par une équipe de professionnels à l'écoute de leurs clients. « *Notre magasin est ouvert à tous les assurés sociaux*, souligne Caroline Austruy, *la responsable du magasin. Nos pratiques viennent d'être certifiées et nous sommes précurseurs dans le domaine de l'optique. Ce label repose sur sept points clés de nos services, dont notamment la remise au client d'un double devis écrit détaillé, la proposition systématiquement du tiers payant, un assortiment de montures, de prix, de marques et de nouveautés, allant des équipements les plus économiques aux griffes les plus connues. Nous proposons des garanties complètes valables dans tout le réseau et un entretien gratuit des équipements.* » La devise *Pour le prix et pour l'esprit* des Opticiens mutualistes est plus que jamais d'actualité.

CENTRE-VILLE

5 / Rue Victor-Cousin : le Coffee encore plus coffee

Yann Masson, nouveau directeur du Coffee, 22 rue Victor-Cousin, et habitué du quartier pour y avoir travaillé dans plusieurs lieux, a le sourire chaleureux et l'enthousiasme communicatif : « *C'est aujourd'hui un Coffee, nouvelle formule si l'on peut dire, un Coffe encore plus coffee.* » Le restaurant propose une toute nouvelle carte avec de nombreuses formules pour le déjeuner : le tea time l'après-midi et, pour les samedi et dimanche, trois sortes de brunch selon l'appétit de chacun avec au-delà des boissons chaudes et froides traditionnelles, une sélection de quatre, six ou huit plats pour les plus gourmands. Et, comme Yann Masson souhaite faire du lieu un restaurant où la convivialité est le maître mot, il vient de créer pour chaque mercredi après-midi, une salle où les bambins disposeront de jeux et de jouets pendant que les parents pourront savourer leur déjeuner en toute tranquillité. À noter que dans ce décor très américain, les clients peuvent également

Centre-ville

RUE BIVOUAC-NAPOLÉON : LE GRAND EMBELLISSEMENT

Le travail de la municipalité pour constamment embellir et moderniser nos quartiers continue. L'inauguration de la première tranche des travaux de réfection et d'embellissement de la rue Bivouac-Napoléon s'est déroulée le 18 février dernier.

Les aménagements déjà réalisés sur la section de la rue comprise entre la place de-Gaulle et la rue Buttura vont se poursuivre dès ce mois de mars jusqu'à la rue des Belges.

Pour mémoire, l'embellissement du secteur et le réaménagement de la rue comprennent :

- l'élargissement et l'aménagement coplanaire des trottoirs ;
- le renouvellement du mobilier urbain ;
- la réfection de la chaussée ;
- la plantation d'orangers en jardinières.

Dans le prolongement de l'inauguration de la nouvelle Poste, le 7 octobre 2010, après des années de chantiers privés qui ont détérioré le secteur, la rue Bivouac-Napoléon amorce, ainsi, la dernière phase de sa renaissance afin d'offrir, à deux pas de la rue d'Antibes, de la Croisette et du Palais des festivals et des congrès, un cadre de vie et une attractivité commerciale fortement renforcés.

Ainsi, Cannois et touristes vont avoir le plaisir de profiter et redécouvrir entièrement cette rue cannoise entrée dans l'Histoire, le 1er mars 1815, date à laquelle Napoléon Bonaparte passa la première nuit de son retour en France, dans l'église Notre-Dame de Bon Voyage, après son exil sur l'île d'Elbe.

Ça se passe près de chez vous

Bocca Nord

VILLA FRAYÈRE : LE POINT APRÈS L'INCENDIE DE SAINTE-JEANNE

À l'initiative de David Lisnard, premier adjoint au maire, un mois et quelques jours après l'incendie ayant touché le bâtiment H de la résidence HLM de Sainte-Jeanne, une réunion publique à été organisée pour faire le point entre les habitants et le bailleur, la Logirem, représentée par son directeur départemental Emmanuel Morel. Les mesures prises pour améliorer la sécurité en cas de nouvel incendie, ainsi que des questions de vie quotidienne ont été évoquées. Concernant l'incendie, des aménagements par la municipalité vont permettre une arrivée plus rapide des secours. Le stationnement anarchique des véhicules a, en effet, gêné l'accès du camion des pompiers au bâtiment. Il a été ainsi décidé que la police municipale pourra désormais verbaliser puis faire enlever les véhicules gênants (sur les places «handicapés», l'enlèvement sera immédiat). Par ailleurs, beaucoup de riverains ont demandé la suppression d'une aire de jeux Logirem fermée aux enfants depuis plus d'un an, pour la remplacer par un parking supplémentaire.
Une réflexion est entamée à ce sujet, soutenue par la Ville de Cannes. Autres décisions : des containers poubelle mieux adaptés afin d'éviter les dépôts sauvages et une amélioration de la signalétique.

7

8

9

bénéficier de la lecture de la presse internationale. De quoi lire le plaisir dans le marc du... Coffee.

6 / Rue du Commandant-André : « Sportez-vous » mieux ...

Valérie Roussey, coach sportif diplômé d'État vient de rejoindre la salle de pilates de Valérie Frugier au 20 rue du Commandant-André pour y apporter tout à la fois son matériel Power Plate, son ancien local se révélant trop exigu, et ses connaissances en matière de cours sportifs. Valérie privilégie le qualitatif au quantitatif : « *Quel que soit le cours proposé, je n'accepte pas plus de trois personnes à la fois. Il est impératif qu'entre le coach et son client se tissent des liens de confiance qui ne peuvent pas exister lorsqu'il y a dix élèves à la fois.* » Cardio-training, objectif minceur, aérobic, renforcement musculaire sont également au programme des activités de Valérie, dispensées dans le cadre très cosy d'un ancien appartement. Dès les beaux jours, Valérie proposera également des cours et des entraînements à l'extérieur : sport pour la forme, soleil pour le teint, de quoi joindre l'utile à l'agréable.

Uniquement sur rendez-vous : seasunvaly@hotmail.fr

7 / Rue Florian : une Italie grand cru

C'est l'Italie éternelle, celle de Scola et Fellini, qui attend le client au Maccheroni, 10 rue Florian, dans un décor italo-cinématographique qui donne l'impression de se trouver dans une rue du Trastevere et que Sophia ou Gina ne vont pas tarder à entrer. Et la cuisine, tout en produits frais, ne fait que prolonger le dépaysement avec plusieurs sortes de pâtes, certaines faites à la main en Italie, présentées sous un tableau de verre tels des bijoux pour mieux les choisir, et de sauces des plus basiques (telle la bolognaise « *retravaillée* ») au plus recherchées, comme celles à la truffe ou au homard. Son sympathique directeur, Vincent Chatelier, a déjà le plaisir d'accueillir une clientèle fidélisée depuis l'ouverture en octobre, dans cette ancienne menuiserie et dans une rue où le propriétaire possède deux autres restaurants. Une synergie qui permet un service voiturier fort utile. À noter que grâce à une cuisine en transparence, aucun geste du chef ne peut vous échapper. Et dès les beaux jours, il sera possible de « *Dîner* » sur « *La Terrasse* », comme un clin d'œil au grand Ettore.

PRADO-RÉPUBLIQUE

8 / Boulevard de la République : musclez votre temps

Normann Borgel, sportif de haut niveau, parisien d'origine, vit sur la Côte depuis plus de dix ans. Propriétaire d'une société spécialisée dans la surveillance, Cerbère protection, il vient d'ouvrir au 89 boulevard de la République, à l'emplacement d'un ancien bouquiniste, le Fight Club Gym, une salle qui possède la particularité de réunir fitness, musculation et pratique permanente des sports de combat. Les cours et les salles sont ouverts à tous, du débutant au pratiquant confirmé, en groupe ou en individuel,

6

7

avec de très larges horaires d'ouverture de 8 à 22 heures la semaine et de 11 à 20 heures le week-end. « *Pour prendre mon exemple personnel, j'ai dû abandonner la boxe car la disponibilité des rings et les horaires d'entraînement étaient trop restrictifs. J'ai souhaité créer un lieu où ces limites n'existaient pas et où l'on peut à la fois pratiquer l'entraînement physique mais en même temps pratiquer son sport, fût-il de combat* ». Les professeurs sont tous de haut niveau dans leur domaine et le mercredi après-midi, les enfants, à partir de six ans, peuvent venir découvrir les sports de combat. Kick boxing, kung-fu, boxe : un nouveau lieu dont on peut dire qu'il est... dans le coup.

INTERQUARTIERS

9 / Ariane se donne un mal de chien

Si votre chien a une vie de chien, essayez le massage canin pour la lui rendre plus agréable... Ariane Blanc se propose de vous faire découvrir cette nouveauté venue d'Amérique (surprise !) : « *Aux États-Unis, cette activité est très répandue, il n'y a pas une rue sans un salon de massage pour animaux et la plus grande école de formation se trouve chez eux. J'ai d'ailleurs été formée par Pauline Arnt, fondatrice de Chien Zen à Paris et qui est diplômée de cette école. En ce qui concerne ma formation de base, je suis titulaire d'un diplôme de masseuse. Je me suis lancée dans cette aventure exigeante qu'est le massage canin, car je pratique le cani-cross les week-ends avec ma chienne doberman de 2 ans 1/2, et je ne supportais plus de la voir courbaturée le lundi matin. Maintenant, nos lendemains de courses sont réservés aux massages !* » Pour Ariane, « *le massage canin n'est pas une mode mais un besoin essentiel à sa bonne santé et une aide précieuse dans son vieillissement.* » Les techniques sont identiques à celles utilisées pour les humains, mais un peu plus douces, sans aucun produit, que ce soit huile de massage ou huiles essentielles, car l'animal risquerait de s'intoxiquer. Les massages sont faits au sol, sur une couette chauffante pour les gros chiens et les vieux chiens, et sur une petite table pour les petits chiens. Massages relaxant, massage dynamisant, massage énergétique avec chacun leurs caractéristiques, sont au programme. « *Je fais une promotion exceptionnelle pour les Cannois jusqu'au 30 mars 2011 : cinq massages achetés donnent droit à cinq massages offerts.* » Les chiens aboient, le massage passe...

Centre-ville

U SPA BARRIÈRE : TOUTES LES COULEURS DU BIEN ÊTRE

Ouvert au printemps dernier et installé au premier étage de la nouvelle aile de l'hôtel, le centre de bien-être du Majestic Barrière propose aux clients de l'établissement comme aux Cannois des formules d'abonnement de trois mois à un an. L'été dernier, il était ainsi le premier hôtel en France à proposer des cours privés de gyrotonic, une méthode de renforcement musculaire particulièrement prisée des stars hollywoodiennes. Adeptes de l'effort physique comme inconditionnels de la détente absolue trouveront écho à leurs attentes dans les décors zen et épurés de cet espace dédié à la remise en forme. Pour les premiers : des programmes de coaching personnalisés et un libre accès à une salle de cardio-training ultramoderne avec vue sur la Croisette. Pour les seconds, un spa « cocooning » qui mise sur les bienfaits de la chromathérapie. « *Pour nous, chaque client est unique*, précise David Lestelle, manager du spa qui officie également en cabine. *Voilà pourquoi, parmi tous les soins et modelages proposés nous avons notamment élaboré un massage dit « sur mesure » où vous choisissez vos huiles, votre musique et la couleur d'ambiance, qui peut très bien apaiser ou revigorer selon l'envie.* » Jeux délicats de couleurs également pour le hammam, le sauna, et, originalité des lieux, la cabine multisensorielle qui joue sur les ambiances olfactives, sonores et lumineuses pour conjuguer relaxation et évasion. Et pour associer les propriétés de la lumière à celles des plantes, le U spa Barrière s'est choisi pour partenaire l'un des grands noms de l'univers de la beauté : Sisley Paris, spécialisé depuis ses débuts dans la phytologie et l'aromathérapie. Tous les plaisirs des sens !

Quartiers

CANNES
POLITIQUE DES QUARTIERS

Dans le cadre de la politique des quartiers de la Ville, retrouvez tous les mois dans Cannes Soleil les lieux et horaires des permanences tenues par les élus de la municipalité dans chacun des dix quartiers cannois.

Les permanences des élus de la Ville de Cannes à travers les quartiers

En mars :

BOCCA NORD

Jean-François Tonner - 1er mars - Mairie annexe de Ranguin - de 17 h à 18 h

Françoise Bruneteaux - 5 et 26 mars - Villa Frayère - de 9 h 30 à 12 h

Jacques Bottero - 4 mars - HLM résidence l'Arc-en-ciel - de 9 h à 10 h

René Raullo - 10 mars - Mairie annexe de Ranguin - de 10 h à 12 h

Jacques Bottero - 11 mars - HLM résidence Aubier - de 9 h à 10 h

Pascale Vaillant - 15 mars - Mairie annexe de Ranguin - de 15 h à 17 h 30

Jacques Bottero - 18 mars - HLM résidence Contadour - de 9 h à 10 h

Micheline Rollin-Gérard - 22 et 29 mars - Mairie annexe de La Bocca - de 10 h à 12 h

Françoise Bruneteaux - 23 mars - Mairie annexe de Ranguin - de 9 h 30 à 12 h

Jacques Bottero - 25 mars - HLM résidence Eucalyptus - de 9 h à 10 h

Geneviève Koubi - 31 mars - Hôtel de ville, salon jaune - de 14 h à 16 h

CALIFORNIE

Roger Kamoun - 10 mars - Lycée Les Côteaux - de 9 h 30 à 11 h

Julie Benichou - 12 mars - Théatre Alexandre III - de 10 h à 12 h

Max Artuso - 21 mars - Lycée Les Côteaux - de 8 h à 9 h 30

CROIX-DES-GARDES

Jean-Pierre Jardry - 3 et 17 mars - Accueil du Riou - de 14 h 30 à 15 h 30

André Mayet - 23 mars - Maison des rapatriés - de 9 h à 11 h

SUQUET - ÎLES DE LÉRINS

Georges Roubaudi - 31 mars - Mairie annexe La Ferrage - de 11 h à 12 h

BOCCA SUD

André Frizzi - 3, 10, 17 et 24, 31 mars - Mairie annexe de La Bocca - de 14 h à 17 h

Yvette Fouga - 19 mars - Bibliothèque de la Verrerie - de 10 h à 11 h 30

CENTRE-VILLE CROISETTE

Pascale Pastorelli-Mineur - 11 mars - La Malmaison (1er étage) - de 14 h à 16 h

Évelyne Brun - 19 mars - Club Bel Âge Georges Noyer - de 9 h 30 à 11 h 30

Catherine Vouillon - 23 mars - École Macé - de 9 h 30 à 11 h 30

Agnès Proton-Voisin-Moncho - 24 mars - Salle des associations n° 7 - de 18 h 30 à 19 h 30

Danièle Benvenuti - 26 mars - Hôtel de ville, salon jaune - de 10 h à 12 h

POINTE CROISETTE

Nadia Moussalem - 2 mars - Espace Miramar - de 10 h à 11 h 30

Marie-Christine Repetto-Lemaitre - 19 mars - École Croisette - de 9 h 30 à 12 h

CARNOT

Chantal Azemar-Morandini - 2 mars - Club Bel Âge Carnot - de 17 h 30 à 19 h

David Lisnard - 12 mars - Club Bel Âge Carnot - de 10 h à 12 h

Claude Morin - 16 mars - Maison de retraite Les Yuccas - de 18 h à 20 h

RIOU - PETIT JUAS - AVENUE DE GRASSE

Jean-Denis Bernard - 16 mars - GIP Cannes Bel Âge (15 avenue du Petit Juas) - de 14 h 30 à 16 h 30

Monique Mabilot-Gras - 17 mars - École les Broussailles - de 17 h à 18 h 30

PRADO - RÉPUBLIQUE

Éric Harson - 17 mars - Logis des jeunes de Provence - de 17 h 30 à 19 h 30

Odile Gouny-Dozol - 22 mars - Club bouliste du Camp Long - de 10 h à 11 h

Lieux et horaires des permanences susceptibles de modifications ■

Retrouvez le calendrier des permanences par quartier sur www.cannes.com

Ville de Cannes

Vous avez une difficulté d'ordre juridique ?

L'ANTENNE DE JUSTICE DÉCODE VOS DIFFICULTÉS

Venez rencontrer gratuitement un spécialiste à l'antenne de justice de Cannes

Ville de Cannes - Département communication - Janvier 2011

L'ANTENNE DE JUSTICE DE CANNES
UN ACCUEIL LIBRE, GRATUIT ET CONFIDENTIEL

Antenne de justice de Cannes
11 rue des Bosquets - 06150 Cannes La Bocca
Rens. 04 92 19 60 40

CANNES CÔTE D'AZUR
www.cannes.com

Dix ans de travail un nouveau P

- NOUVEAU BÂTIMENT
- NOUVEAU MANAGEMENT
- NOUVEAUX CLIENTS

Une gestion assainie, un désengagement financier de la Ville – et donc du contribuable cannois – de 40 millions d'euros en 10 ans, une réorganisation logistique pour limiter la présence des camions et donc l'immobilisation de La Croisette, la création d'événements innovants, la restructuration de l'office du tourisme, la pérennisation des grands congrès, la mise en place d'un plan d'actions commerciales, le lancement d'une charte éthique avec les professionnels du tourisme, l'obtention d'une triple certification environnementale, la construction d'une extension, la modernisation et l'embellissement du bâtiment… En dix ans, le Palais des festivals et des congrès a connu une évolution spectaculaire. Mieux structuré, plus performant sur le fond, plus esthétique et plus moderne sur la forme, le voilà fin prêt à faire face à la difficulté d'un marché de plus en plus concurrentiel. Un enjeu crucial pour Cannes et bien au-delà lorsque l'on sait que de son activité dépendent plus de 18 000 emplois et l'identité internationale de notre ville. Retour sur les temps forts de la décennie et focus sur les perspectives à venir avec celui qui a engagé cette métamorphose visionnaire : David Lisnard, président du Palais depuis 2001.

Cannes Soleil : Grâce à la remise en ordre financière, organisationnelle et juridique du Palais des festivals et des congrès que vous avez entreprise dès 2001, le financement de la politique touristique de la Ville est assuré sans solliciter le contribuable cannois puisque depuis neuf ans, Cannes n'a plus de budget municipal du tourisme. C'est là une vraie particularité ?

David Lisnard : C'est un virage radical et très sain. Cannes, qui tire plus de la moitié de ses richesses et donc ses emplois du tourisme, n'a pas de budget municipal tourisme puisque l'ensemble des missions de promotion de la ville, d'accueil des touristes et d'animation sont dévolues au Palais des festivals et des congrès (SEMEC), délégataire de service public, et financées par lui. À titre d'exemple, depuis l'été 2001, les feux d'artifice du Festival d'art pyrotechnique sont totalement financés par le Palais grâce à son chiffre d'affaires privé en tourisme d'affaires, tout comme le Festival international des jeux, qui, depuis février 2002, est organisé sans recourir aux deniers publics. Les actions de la politique de promotion de la destination Cannes – soit entre 1,2 et 1,5 millions d'euros hors masse salariale – sont également financées chaque année par la SEMEC, la société d'exploitation du Palais. Sans oublier l'office du tourisme, dont nous avons rénové les bureaux en 2002, au Palais, à La Bocca et à la gare SNCF, et qui a obtenu la quatrième étoile en 2004 alors qu'il n'avait plus de classification depuis 1998. Son financement est, encore une fois, entièrement assumé par la SEMEC. Et ça, c'est unique.

C.S. : La création de la charte *Only Cannes* en 2005, la participation des professionnels du tourisme à l'élaboration du plan d'actions commerciales,

pour alais

David Lisnard, président du Palais (SEMEC), Martine Giuliani, directrice générale, et Paul Zilk, président de Reed Midem, lors du renouvellement pour cinq ans du partenariat liant l'organisateur de salons internationaux (à Cannes : MIDEM, MIPIM, MIPTV, MIPCOM, MAPIC) au Palais des festivals et des congrès, en novembre dernier.

des rencontres mensuelles entre acteurs locaux du tourisme mises en place dès 2006… L'interaction permanente avec les professionnels locaux n'est-elle pas l'autre caractéristique essentielle de la dynamique touristique cannoise ?

D.L. : C'est un élément fondamental. Le tourisme est avant tout une activité marchande. Le but est de faire venir des clients, en vacances ou pour des réunions d'affaires, dans les hôtels, les restaurants, les commerces, les rues de Cannes. Pour réussir une action de promotion pertinente, il faut conjuguer deux choses : une vision de la ville que nous développons, à savoir une ville à taille humaine qui doit valoriser son patrimoine et son histoire, créer des événements culturels, renforcer le commerce, le shopping… Et puis, parallèlement, il faut y associer l'expérience, le savoir-faire, la compétence des professionnels, donc de ceux qui sont sur le terrain. On a réuni cela à travers non seulement la charte de qualité *Only Cannes*, mais chaque année surtout le plan d'actions commerciales et marketing qui est le fruit de cette vision et des idées des professionnels (*voir page 19 ndlr*). C'est véritablement une démarche mutualiste qui organise toute les actions de promotion et de démarchage. Parce que nous n'avons pas la science infuse et qu'il y a beaucoup de compétences chez les hôteliers, les restaurateurs, les plagistes, les taxis, les commerçants… Nous partageons nos victoires et nos échecs. Et je crois que c'est ainsi que l'on est pragmatique, concret, pour rechercher l'efficacité avant tout.

C.S. : Côté programmation culturelle, qui fait partie intégrante de la promotion touristique de la ville, le choix audacieux de l'ouverture à des musiques et modes d'expression résolument urbains comme le festival Pantiero dès 2002 ou Break the Floor depuis trois ans a porté ses fruits au vu du succès rencontré par les manifestations…

D.L. : C'est le choix de l'audace, mais aussi et surtout de la qualité et de la confiance dans des talents locaux. Parallèlement au travail d'assainissement financier et comportemental du Palais des festivals et des congrès, il a fallu travailler pour dynamiser la marque « Cannes » et répondre aux nouvelles attentes du public sur le plan culturel, public composé aussi bien d'habitants que de touristes. C'est dans cet esprit que, en nous appuyant sur un directeur artistique originaire de Ranguin, qui ensuite a vécu à Londres et à Lyon, nous avons créé Pantiero en 2002 qui est devenu un must en matière de musiques actuelles. C'est ainsi également – parce que leur travail était de grande qualité – que les talents de Break the Floor, identifiés sur le parvis du Palais et menés par de jeunes Cannois, ont pu, grâce à la direction des affaires culturelles de la Ville, se produire à la Licorne, puis rejoindre la scène du Palais des festivals et des congrès. C'est comme cela aussi que l'on a pu accompagner le phénomène que constituent les Plages électroniques. Aujourd'hui, ces événements concilient rigueur de l'organisation et créativité de l'expression artistique à chaque rencontre avec le public.

C.S. : L'inauguration de la rotonde Riviera en 2006 et les nombreuses opérations de réhabilitation engagées de 2003 à 2007 ont préfiguré la modernisation et l'embellissement du Palais des festivals et des congrès engagés par la Ville dès 2009. Une nécessaire cure de jouvence ?

D.L. : C'est bien plus qu'une cure de jouvence. Le Palais des festivals et des congrès de Cannes est le premier établissement recevant du public des Alpes-Maritimes et l'un des deux établissements majeurs de la région PACA, puisque nous pouvons accueillir plus de 55 000 personnes sur le site, soit quasiment l'équivalent du stade Vélodrome. Une telle dimension implique des normes de sécurité devenues draconiennes, ce qui peut se comprendre. Lorsque l'on m'a confié la charge du Palais des festivals et des congrès avec l'équipe de direction que j'ai eu l'honneur de mettre en place, il y avait plus de cent réserves de la commission de sécurité sur le bâtiment ! Cela mettait en cause d'abord la sécurité des personnes, c'est-à-dire des salariés comme des clients des congrès et des spectateurs des spectacles. Cela remettait en cause aussi la capacité du Palais à rester ouvert tout simplement. Il a fallu donc s'y attaquer de façon prioritaire et toutes ces réserves ont été progressivement levées grâce aux travaux effectués sous le suivi opérationnel rigoureux de Martine Giuliani, directrice générale. Parallèlement,

« Ce qui a changé en dix ans, c'est l'accentuation parfois violente de la compétition »

nous avons conçu les travaux pour aussi améliorer la logistique, donc la compétitivité du bâtiment, développer ses surfaces d'exploitation et l'embellir. Les travaux réalisés depuis 2009 (*voir page 18 ndlr*) correspondent aux phases deux et trois d'une opération conçue de façon cohérente depuis six ans. Pour cela il a fallu au préalable réaliser un aussi indispensable que lourd et ingrat travail de régularisation juridico-administrative du bâtiment puisqu'il ne bénéficiait pas d'un permis de construire valable alors qu'il avait été inauguré en décembre 1982 !

C.S : La pérennisation des grands congrès et événements « historiques » (Reed Midem, Festival de Cannes…) qui s'engagent à nouveau pour plusieurs années avec le Palais témoigne de leur confiance envers Cannes. Cette notion de confiance est pour vous primordiale ?

D.L. : Le travail que nous avons réalisé depuis dix ans a consisté avant tout à renforcer la fiabilité du Palais des festivals et des congrès. Fiabilité du bâtiment, fiabilité des équipes. Les équipes opérationnelles sont depuis longtemps très compétentes et, plus que cela, elles sont concernées par leur travail. Tous les Cannois devraient être fiers du savoir-faire reconnu dans le monde entier des équipes de la SEMEC constituées de femmes et d'hommes qui relèvent chaque jour des défis logistiques, commerciaux, techniques, du montage du stand au contrôle d'accès, du déchargement des camions à la régie spectacle, de la conception des espaces d'exposition et de la régie congrès au nettoiement du site, etc. Pour être compétitif, il faut bien sûr avoir de bons prix et de bonnes prestations et répondre aux besoins des clients. Il faut surtout créer de la confiance et donc être fiable, ce qui se mesure dans le temps. Voilà la réalité et la difficulté de toute entreprise sur un secteur devenu ultraconcurrentiel.

C.S. : En devenant en 2010 le premier centre de congrès européen triplement certifié QSE (qualité, sécurité santé, environnement), le Palais des festivals et des congrès a justement pris encore une longueur d'avance sur ses concurrents…

D.L. : La triple certification QSE réunit les normes Iso 9 001, 14 001 et OHSAS 18 001, qui couvrent aussi bien la qualité et la fiabilité des processus de la société que l'amélioration de l'impact environnemental de l'activité (consommation de papier, tri et recyclage des déchets, consommation d'eau, réduction de l'empreinte CO_2, etc.) sans oublier évidemment la sécurité et la santé des personnels et des visiteurs. Nous venons aussi en janvier dernier d'être le premier centre de congrès à obtenir la certification « qualité et environnement » de France Congrès. Nous avons engagé une démarche pour devenir le premier centre de congrès à être labellisé « Iso 26 000 » (*norme relative à l'application des principes du développement durable ndlr*). Cela se traduit aussi par un management participatif qui en est l'une des causes et des conséquences heureuses produisant d'excellents résultats sous la houlette de la direction des ressources humaines. À titre d'exemple, le taux d'absentéisme a été quasiment divisé par trois en dix ans pour baisser en 2010 à 2,92 %. Le nombre de jours d'absence total est passé de 7 293 en 2000 à 2 455 en 2010. Le nombre de jours d'absence pour accident du travail qui était de 1 881 en 2000 est descendu à 169 en 2009. Quant aux heures de formation, elles sont passées de 1 800 en 2 000 à 7 000 en 2010. Tout est lié. Le soin apporté à l'organisation du travail et la qualité de notre offre auprès des clients.

« Le travail réalisé depuis dix ans a consisté avant tout à renforcer la fiabilité du Palais »

C.S : En janvier dernier la SEMEC s'est vue attribuer une nouvelle délégation de service public de dix ans qui va donc lui permettre de poursuivre la mission qui lui est confiée par la Ville…

D.L. : Ces questions paraissent un peu complexes mais elles sont pourtant importantes. Sur le plan juridique, le Palais des festivals et des congrès est privatisé depuis plus de trente ans. Mais sa gestion – privatisée en droit – a toujours été confiée par toutes les municipalités à une entité dans le giron de la commune. C'était une association avant 1991, c'est la SEMEC depuis cette date, société de droit privé dont l'actionnaire majoritaire est la Ville. C'est pourquoi lorsque certains opposants ont reproché à la municipalité actuelle de vouloir privatiser le Palais, cela prêtait forcément à sourire ! La relation entre la Ville et l'exploitation du Palais est organisée dans le cadre d'un contrat de délégation de service public qui précise les droits et les devoirs de l'exploitant du Palais des festivals et des congrès, en l'occurrence de la SEMEC, créée pour cela et reconduite comme délégataire pour les prochaines années. Ce nouveau contrat entérine les progrès réalisés depuis dix ans au profit de la commune. Le chiffre d'affaires congrès des salons professionnels avec des clients privés a progressé de 52 % depuis dix ans. Un pic a été atteint en 2008, où la progression était de 72 %. Le chiffre d'affaires repart à la hausse à compter de 2011 après les deux années de crise 2009 et 2010. Sur la même période, le Palais a été rentabilisé, ce qui a permis d'une part de désengager la commune au profit donc du contribuable cannois – 40 millions

GETIS, le salon de la croissance verte, installé à Cannes pour trois ans, est l'un des six nouveaux événements signés par le Palais des festivals et des congrès pour la période allant de février à juin 2011.

Depuis l'été 2001 le festival d'art pyrotechnique, qui attire à chaque spectacle plus de 200 000 spectateurs, ne coûte plus rien à la Ville ; il est entièrement financé par le Palais des festivals et des congrès...

La rénovation du Palais des festivals et des congrès l'embellit et l'améliore pour pouvoir faire face à une concurrence internationale féroce.

...tout comme l'office du tourisme, dont les trois bureaux (Palais, La Bocca, gare SNCF) fonctionnent sans solliciter les finances communales, donc du contribuable cannois.

La création de Pantiero, en 2002, a amorcé un tournant dans la programmation culturelle cannoise. Un succès aujourd'hui largement confirmé.

d'euros sur dix ans – d'autre part de désendetter la SEMEC par anticipation de 88 % sur la période. Cannes a retrouvé une crédibilité qui avait été malmenée par les affaires des années 90 et ainsi accueilli des sommets internationaux : France-Afrique en février 2007, le sommet européen des ministres de la Justice et de l'Intérieur en juin 2008, et, à présent, le plus grand sommet international jamais organisé en France : le G20.

C.S. : Pour Cannes et le Palais des festivals et des congrès, l'accueil du G20 est donc une véritable reconnaissance du travail accompli…

D.L. : C'est d'abord un très grand honneur. Pour notre pays, comme pour notre ville. Et c'est, effectivement, pour le Palais et ses équipes, une belle reconnaissance. Cannes est riche d'une tradition d'accueil multiséculaire. Accueillir le G20, c'est être fidèle à notre identité locale. Alors bien sûr, il y aura de fortes contraintes, notamment sur le plan de la sécurité. Elles seront forcément à la hauteur de l'événement et la municipalité y travaille déjà très activement. Mais il faut regarder plus loin et bien appréhender les retombées d'un tel événement. Le G20 va générer une taxe de séjour. La location du Palais des festivals va bénéficier à la Ville. Autant de retombées financières qui profiteront à terme aux habitants de tous les quartiers cannois. Sans oublier enfin les retombées en termes d'image, tant pour l'attractivité de Cannes que pour le savoir-faire du Palais, ce qui va encore conforter notre crédibilité pour faire face à la concurrence internationale accrue.

C.S. Le développement de la concurrence semble être l'un des bouleversements majeurs de ces dix dernières années…

D.L. : Ce qui a changé en dix ans, c'est en effet l'accentuation parfois violente de la compétition, avec une explosion de l'offre, sur des phases de contraction de la demande, par exemple après le 11 septembre 2001, avec aussi des phénomènes conjoncturels comme le nuage islandais, la crise du SRAS, la crainte du terrorisme, ou encore les cycles économiques en chute libre comme fin 2008. Et parallèlement à cette contraction de la demande, l'offre concurrente a fortement progressé en France et à l'étranger, puisque beaucoup de palais des congrès ont ouvert ou se sont développés, comme à Lyon, à Lille. Les concurrents de Cannes sont surtout Vienne, Barcelone, Copenhague, Berlin, bientôt Londres, soit de grandes métropoles. Malgré cela et à l'issue de batailles âpres pour attirer des événements, avec des échecs et des succès, nous avons progressé en chiffre d'affaires et gagné en parts de marché.

C.S. : Aujourd'hui le Palais des festivals et des congrès engendre près de 900 millions d'euros de retombées économiques par an sur le bassin cannois et plus de 18 000 emplois dépendent de son activité. Dans les dix prochaines années, le tourisme sera-t-il toujours le principal moteur économique de la ville ?

« Se battre pour le tourisme c'est se battre contre le chômage »

D.L. : La municipalité met en place une politique de développement économique sur plusieurs axes pour ne pas s'enfermer dans la monoculture touristique : les nouvelles technologies autour de Thales Alenia Space, la filière nautique… Mais le tourisme est une priorité et doit le rester. Il correspond à l'identité de notre territoire, traduit un art de vivre à la française qui dépasse les enjeux économiques et sociaux et bien sûr fournit plus de la moitié de la richesse créée dans notre bassin de vie cannois sur des activités de main d'œuvre et donc plus de la moitié des emplois. Se battre pour le tourisme c'est se battre contre le chômage, c'est se battre pour les salariés et des patrons de TPE, PME, des artisans, des commerçants, pour entretenir l'identité de notre ville, celle du plus beau des « villages » mondiaux. Je compte bien au cours de cette décennie qui s'amorce continuer et amplifier cette action.

Mémento : les chiffres clés de la SEMEC

- Plus de 18 000 emplois directs, indirects et induits générés sur le bassin cannois.
- Plus de 900 millions d'euros de retombées économiques par an dans l'agglomération.
- 40 millions d'euros économisés en dix ans par la Ville, désengagée budgétairement du Palais.
- 2 millions d'euros de redevance annuelle versés à la Ville par la SEMEC depuis 2001 avec une partie fixe et une partie variable de 5 % des investissements sur le bâtiment, qui permet de rembourser sur 20 ans les travaux du Palais et ainsi de les faire financer non pas par le contribuable, mais par l'exploitation commerciale.
- 900 000 visiteurs par an aujourd'hui accueillis par l'office du tourisme contre 420 000 en 2001.
- Désendettement de 88 % par anticipation du Palais
- Entre 1,2 et 1,5 millions d'euros par an consacrés aux actions de promotion touristique entièrement financées par le Palais.
- 52 % de hausse du chiffre d'affaires congrès de salons professionnels en dix ans.
- 2,92 % seulement de taux d'absentéisme pour le personnel du Palais, un taux divisé par trois en dix ans.
- 8 jours par an seulement de fermeture de la chaussée sud de la Croisette contre 75 jours en 2000.

Blanc pour les façades, gris pour les ferronneries et les photos : des tonalités tendance pour un ensemble architectural réinventé au meilleur coût.

MODERNISATION ET EMBELLISSEMENT DU PALAIS : une nouvelle dimension esthétique

Quelle transformation ! L'élégante façade blanche aux tracés épurés rythmée de verrières racées a relégué aux archives le souvenir du lourd bunker des années quatre-vingt. Le Palais newlook flirte avec le design et affiche une allure résolument moderne, en adéquation avec l'image que se doit de renvoyer le centre de congrès de l'une des villes phares du tourisme mondial. Aujourd'hui, une nouvelle phase de travaux s'achève avant la grande étape de l'agrandissement et de l'embellissement du grand auditorium. Et au cœur de Cannes, le « nouveau » Palais des festivals et des congrès ainsi sublimé s'intègre déjà tout en finesse dans le paysage urbain cannois tout en respectant son identité.

Le foyer du théâtre Debussy accueille spectateurs ou stands dans un cadre rénové et agrandi.

Il y a le fond. Et il y a la forme. La remise en ordre administrative, juridique, financière et organisationnelle du Palais des festivals et des congrès engagée dès 2001 par David Lisnard et sa nouvelle équipe, dont Martine Giuliani, directrice générale, s'est accompagnée d'un gros travail de reprise en main du bâtiment. La sécurité des personnels comme des visiteurs l'exigeait en premier lieu. La crédibilité du Palais sur la scène internationale et la qualité de ses prestations d'accueil l'imposaient également. Enfin, implanté au cœur même de la ville, l'édifice se devait d'offrir aux Cannois un ensemble plus esthétique, plus conforme à l'image et l'identité même de Cannes.

Changement de peau

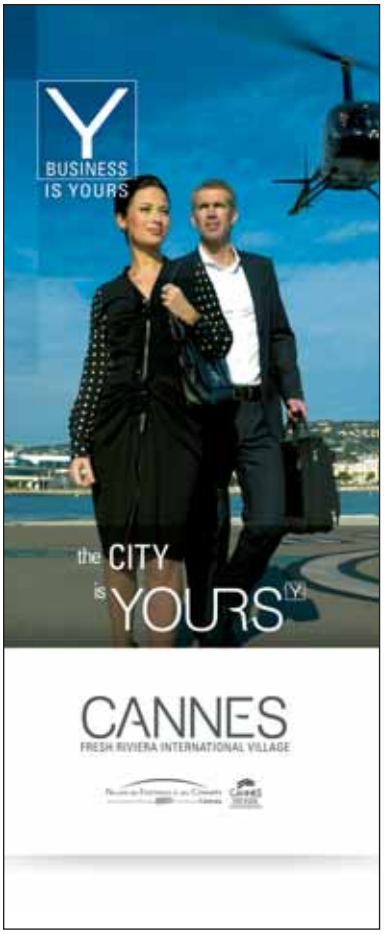
Dès 2003, la première phase de réhabilitation complète du Palais est ainsi lancée et va durer jusqu'en 2007. En cinq ans, un travail très important de remise aux normes sera effectué. La rénovation des parvis côté entrée des artistes et côté port est réalisée. Et puis, temps fort de cette première période de restructuration : la construction de la rotonde Riviera, inaugurée en juin 2006, s'impose alors comme un véritable exemple d'intégration dans le site, offrant aux clients et visiteurs du Palais 2 600 mètres carrés de nouveaux espaces d'exposition, et plus de 2 000 mètres carrés de terrasse attenante. À partir de 2009, la cure de jouvence reprend avec de nouvelles phases opérationnelles. Les travaux débutent ainsi par la rénovation de la partie ouest du Palais (face au vieux port). L'entrée du Casino Croisette, entièrement redressée et avancée, bénéficie d'un nouveau péristyle. L'installation d'un véritable « mur rideau » formé par une paroi vitrée et la pose d'un escalier de secours supplémentaire transforment littéralement la façade. En 2010, l'édifice est entièrement peint en blanc pour les murs et gris pour les ferronneries et les poteaux. Une nouvelle « peau » immaculée qui donne à l'ensemble un esprit ultra-design et marque définitivement la métamorphose à partir de l'ancien parti-pris architectural. En octobre dernier se sont également achevées les opérations de modernisation et de mise aux normes du foyer du théâtre Debussy, agrandi de presque 1 000 m^2. Et depuis le 30 août dernier, la rénovation du parvis a débuté côté nord du bâtiment (côté Croisette) et s'arrêtera ce mois-ci aux marches du grand auditorium. Une première partie refaite en pierre de Cenia beige et basalte anthracite où se dessinera un nouveau chemin des étoiles dont les empreintes de stars seront désormais figées dans des dalles inox. Restera la refonte complète du grand auditorium, programmée de juin 2012 à avril 2013, qui embellira et modernisera la mythique salle de spectacle et l'agrandira de 300 places.

« Des travaux impératifs pour la sécurité, la crédibilité et la qualité de l'accueil du Palais »

Pour assurer le financement de toutes ces opérations, la reconnaissance du caractère d'intérêt national, régional et local de l'établissement a permis à la Ville de Cannes d'obtenir des subventions conséquentes de la part de l'État (une première depuis sa construction), du Département et de la Région. Rajeuni, embelli, sécurisé, le Palais des festivals et des congrès est ainsi mieux armé pour rivaliser avec les plus grands centres de congrès et mieux dessiné pour se fondre en harmonie avec le paysage cannois.

Une force commerciale pour Cannes

Plus compétitif, plus beau, plus performant, le Palais des festivals et des congrès s'est doté de toutes les cartes stratégiques pour mener son offensive commerciale dans les meilleures conditions. En recrutant Isabelle Gainche, professionnelle reconnue de la dynamique touristique, au poste de directeur commercial et marketing, il s'enrichit d'un atout supplémentaire pour promouvoir la destination Cannes à travers le monde. Le 5 février dernier, elle présentait avec brio le nouveau plan d'actions commerciales et marketing (PAC) élaboré avec les professionnels locaux du tourisme sur le thème *The city is yours – La ville est à vous*. Un concept basé sur le sentiment d'appropriation qui sera décliné dans le monde entier à la rencontre des clients fidèles comme à la conquête de nouveaux marchés, notamment du côté des pays émergents. Pour aller encore plus loin dans la promotion de notre ville, avec les outils d'aujourd'hui et au profit de l'emploi local.



La ville est à vous. Une thématique pleine de promesses conjuguée par le Palais des festivals et des congrès et les professionnels du tourisme cannois pour partir à l'assaut du marché. Ensemble, et sous la houlette d'Isabelle Gainche (voir encadré), ils ont conçu autour de ce concept un plan d'actions commerciales audacieux pour permettre à Cannes de sortir du rang dans un environnement international en pleine mutation. « *Le contexte mondial a évolué, avec une explosion de l'offre de destinations*, note Isabelle Gainche. *L'Europe, les États-Unis ne sont plus au cœur de l'économie mondiale. Les leaders de demain sont le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine… Nous devons dès aujourd'hui être présents sur ces pays émergents sans pour autant négliger nos cibles traditionnelles.* »

Visibilité maximale et offres ciblées

Forte de solides fondamentaux qui assoient son attractivité (un « village mondial » à taille humaine dans un site d'exception, une offre touristique complète, un engagement environnemental exemplaire et une véritable dynamique culturelle et événementielle), Cannes va ainsi renforcer la stratégie de promotion de sa destination par des actions fortes qui vont donner envie aux visiteurs, aux clients potentiels de s'approprier la ville. Pour le marché européen, le plus porteur à court terme, la SEMEC, société d'exploitation du Palais des festivals et des congrès, va donner à la ville une visibilité accrue lors d'événements d'exceptions dans des villes clés comme Paris, Milan, Londres et Munich où seront promus de nouveaux outils de séduction qui vont notamment créer des passerelles entre tourisme d'affaires et de loisirs, comme la carte City pass, destinée à inciter les congressistes à revenir séjourner à Cannes. Côté séduction des pays émergents, les liens historiques tissés entre Cannes et la Russie depuis le XIXe siècle seront capitalisés et développés grâce notamment à l'ouverture d'un nouveau bureau de la SEMEC à Moscou. La clientèle brésilienne, qui devrait être séduite par la tradition festive cannoise et la singularité religieuse de l'île Saint-Honorat, sera démarchée au salon Travel Week à São Paulo. Les touristes indiens, grands amateurs de cinéma, seront attirés par l'image du Festival de Cannes qui sera mise en avant par le Palais au salon Cinémascape de Bombay. La réactivation d'un club Chine permettra enfin de toucher la clientèle chinoise, friande de shopping et d'art de vivre. Si l'on ajoute à cela les nombreuses actions ciblées menées envers des niches touristiques à fort potentiel comme les gays, les seniors, ou encore les couples sans enfants, et l'utilisation optimisée des nouvelles technologies et des réseaux sociaux, on obtient une véritable force commerciale cannoise prête à passer à l'offensive et dont l'argument imparable est cette concertation exemplaire entre les équipes du Palais et les acteurs locaux du tourisme. ■

Parmi les actions présentées par Isabelle Gainche, la nouvelle identité visuelle (ci-contre) destinée à promouvoir la destination Cannes.

Isabelle Gainche, directrice marketing et commerciale : « l'expertise internationale »

« J'ai le sud dans la peau, c'est viscéral. C'est pour moi un privilège que de travailler pour une destination aussi exceptionnelle que Cannes, et pour un établissement d'un tel renom. » Aussi affable et accessible qu'élégante et raffinée, la nouvelle directrice marketing et commerciale du Palais des festivals et des congrès n'a aucun mal à exprimer son enthousiasme. Forte de vingt années d'expérience dans le domaine du marketing et de la vente, cette femme de tête originaire d'Aix-en-Provence et mère de deux enfants maîtrise parfaitement son sujet. À son actif notamment, le lancement de l'hôtel Palais de la Méditerrannée, pour lequel elle a été nommée en 2002 directeur commercial, marketing et communication, et celui d'établissements phares pour le groupe Foirat qu'elle a rejoint en 2005, dont le fameux Black Legend à Monaco.

Sa connaissance précise de l'offre touristique du Sud de la France – et donc de la Côte d'Azur – , elle l'a acquise auparavant en exerçant de nombreuses responsabilités en évoluant du palace au 4 étoiles, du 3 étoiles aux résidences hôtelières, en passant par les restaurants, plages, casinos. Ses missions de développement commercial à l'international pour les groupes Barrière et Concorde l'ont notamment conduite à tisser des liens privilégiés avec les plus grandes places du tourisme mondial.
Une expertise qui a séduit Martine Giuliani directrice générale du Palais des festivals et des congrès, et David Lisnard, son président, qui souhaitent aujourd'hui, avec le concours des professionnels cannois, renforcer le positionnement de Cannes sur le marché de l'international.

© Maienga 2009

***Où sont passées les gazelles ?*, chantait la regrettée Lizzy Mercier Descloux dans un imparable tube des années 80. Pas très loin, puisque que nous avons retrouvé deux d'entre elles à La Bocca, en plein préparatif du prochain Rallye Aïcha des gazelles, épreuve exclusivement féminine, qui se déroulera au Maroc du 19 mars au 2 avril. Pascale Dembski et Marinette Langlais veulent vivre pleinement leur rêve et assument leur choix d'une aventure pas comme les autres, sans aucune crainte de faire fausse route. La passion est leur véhicule, l'amitié leur essence...**

Pascale Dembski et Marinette Langlais, prêtes pour l'aventure.

PASCALE DEMBSKI ET MARINETTE LANGLAIS : fleurs

Ode du désert

« *C'est l'alliance du vécu et de la fougue* », résume Marinette Langlais quand elle parle de son duo avec Pascale Dembski. L'équipage 132 du prochain rallye va, en effet, se composer de deux personnalités très différentes, notamment dans leurs rapports au sport automobile, mais cimentées par des années d'amitié et un même rêve : participer à cette grande aventure qu'est le Rallye des gazelles (voir encadré).

Ma voiture, ma bataille

Marinette a déjà vécu la course de l'intérieur : dans les années 80, alors qu'elle fréquente beaucoup d'amis qui travaillent ou participent aux rallyes dans la région, elle finit par franchir le pas et devenir l'une des rares femmes à réussir en ce domaine et tenir la dragée haute aux hommes. Tant et si bien qu'en 1993, elle est championne de France des rallyes, première division. C'est sur ce succès qu'elle abandonne la compétition à ce niveau, puisqu'il lui faut désormais piloter une vie de famille avec enfant. Pascale, a, quant à elle, la passion du volant : « *J'adore ma voiture, j'adore conduire !* », s'exclame-t-elle avec un grand sourire. Au point de faire de nombreux stages de conduite, notamment sur le circuit Paul Ricard où elle donne libre cours à son goût de la vitesse. Mais les circuits ne suffisent plus à contenir ses envies. Lorsque vient sur le tapis une éventuelle participation au Rallye des gazelles, Pascale prend le projet à bras-le-corps. Curieusement les deux amies n'ont pas fait connaissance à travers leur métier, toutes deux sont agents immobiliers, ou par le biais de leur passion commune, mais tout simplement grâce à leurs maris associés dans la même entreprise. « *C'est ainsi qu'est née notre amitié et que nous avons découvert notre amour commun de la voiture. Je ne cessais de poser des questions à Marinette sur sa carrière* », précise Pascale. Une conversation récurrente qui n'a pas échappé aux conjoints qui n'eurent alors de cesse de pousser leurs épouses à passer du rêve à la réalité. Le feu vert familial obtenu, restait pour nos deux pilotes à démarrer le projet. « *Nous avons choisi le Rallye des gazelles car il correspond parfaitement à notre philosophie : partage, rencontre, solidarité...* », affirme Marinette. Il s'agit, en effet, d'une course basée sur l'orientation et non la vitesse : le meilleur équipage n'est pas forcément celui qui arrive le premier mais celui qui aura terminé l'étape avec le moins de kilomètres au compteur. Et cela sans GPS, ni téléphone portable mais avec une navigation hors piste, une bonne vieille boussole et le sens de l'orientation... plus ou moins inné de chacun ! Sans oublier l'aspect humanitaire du rallye (Marinette est membre du club Soroptimist Vallauris, Sophia Antipolis, Mougins, voir p. 31) qui va, avec médecins et infirmiers, à la rencontre de populations dans des régions très reculées et qui ne peuvent, souvent, consulter qu'à cette seule occasion. Sans oublier que les concurrentes se chargent également d'amener, vêtements, jouets ou produits d'hygiène. De quoi faire pousser en plein désert les fleurs de l'amitié et de la solidarité. Il faut signaler, enfin, que le rallye est une course propre qui a reçu la norme « Iso 14 001 » du management environnemental. « *C'est une épreuve dans laquelle de nombreuses femmes se révèlent à elles-mêmes et prennent conscience de leurs capacités en dehors du cadre routinier du quotidien. Certaines en reviennent changées pour toujours* », ajoute Marinette.

Le soutien de La Bocca

Une fois la décision prise de participer restait à mettre un tigre dans leur moteur pour la recherche de sponsors afin d'atteindre l'objectif budgétaire de 29 000 euros, incluant notamment la location d'un 4x4 Isuzu et les frais d'inscription. « *Nous avions peur d'être confrontées à de nombreux refus, notamment dus à la crise*, précise Pascale. *Mais finalement, face à tout le pouvoir de persuasion et la volonté farouche que nous y avons mis, tout s'est bien passé. Nous avons tout d'abord bénéficié de l'appui sans faille d'Éric Chaumier, le président de l'Ubaci (Union boccassienne des artisans commerçants industriels) qui a fait de notre équipage un vrai motif de fierté et d'intérêt pour La Bocca et ses commerçants.* » Parmi les principaux sponsors, citons pour Cannes et La Bocca : les Assurances GAN, sponsor principal, l'équipage étant le représentant officiel pour le Sud-Est de l'entreprise, ainsi que l'Ubaci bien entendu, Le Baptistin (Éric Chaumier), la bijouterie Unik, Minutes Services, MK Motor, les stores Bozzano, les agences immobilières Orpi, Phil Nettoyage, Mc Donald's, Espace SFR, Fitlane ou encore Computec. À quelques semaines du départ, le moral est au beau fixe pour notre équipage. « *Quels que soient les problèmes que nous rencontrerons, nous nous dirons : quelle chance d'être là !* », ajoute Pascale. Et quand on sait que certains équipages restent ensablés plusieurs heures ou qu'il y aura des étapes marathon sans bivouac officiel le soir, le moral, il vaut mieux l'avoir... À noter une épreuve collatérale : pendant que leurs épouses franchiront les dunes, les maris affronteront eux durant près de trois semaines (voyage et préparatifs techniques compris) le rallye de la ménagère qui n'est sans doute pas l'un des plus reposants... « *Qui sait ? Peut-être que nos hommes aussi vont se révéler à eux-mêmes et découvrir le charme des taches ménagères...* (rires). » ■

www.team-gazelles-06.fr

Un 4x4 loué spécialement pour l'occasion et qui sera présenté officiellement le 17 mars à 11 h sur la place du Marché de La Bocca.

Le Rallye Aïcha des gazelles en quelques chiffres

- 21e édition
- Trente et un mécaniciens 24h/24
- 1 hélicoptère médicalisé, 8 véhicules, 7 urgentistes
- Caravane médicale : 15 médecins, 4 875 consultations médicales l'an dernier
- Deux cent vingt gazelles de trente-trois nationalités différentes
- Bivouac : six heures de montage par jour, 35 000 bouteilles d'eau, 12 000 repas servis
- Un bateau et deux avions affrétés, cinquante tonnes de matériel.

Des dunes à affronter « à l'ancienne », sans GPS, ni portable.

« Quels que soient les problèmes que nous rencontrerons, nous nous dirons quelle chance d'être là ! »

Une nouvelle gare

Le financement du projet est bouclé, le calendrier est programmé. D'ici 2014, une gare SNCF flambant neuve enfin en adéquation avec l'image et la réputation de notre ville verra le jour. Un véritable pôle d'échanges « multimodal » – qui prend en compte, outre le rail, les dessertes de transports en commun, les taxis, l'accès des piétons et celui des véhicules – , fruit d'un important travail de négociation mené par la municipalité avec SNCF et RFF, qui va apporter des solutions à l'augmentation annoncée du trafic des voyageurs tout en s'inscrivant dans la vaste opération de rénovation urbaine engagée par la Ville de part et d'autre de la voie ferrée. À la fois esthétique et fonctionnelle, la nouvelle gare de Cannes est sur les rails.

« *C'est la première image de notre ville qu'ont les voyageurs à leur arrivée, et la dernière qu'ils perçoivent au moment de leur départ. Sans compter son impact au cœur de Cannes-centre, sur le plan de l'esthétique urbaine comme sur celui de la circulation. Il était donc capital d'offrir à Cannes une gare digne de ce nom au vu de l'état dans lequel se trouvent les bâtiments actuels, qui datent des années soixante. Le dossier était très complexe à mener à bien, son financement réunissant différents partenaires et devant satisfaire aux impératifs de chacun. Il a nécessité plusieurs années de travail mais aujourd'hui le résultat en vaut la chandelle. La nouvelle gare SNCF de Cannes va conjuguer le beau et l'utile* ». Lors de la présentation du projet à la presse, le 31 janvier dernier, le député-maire de Cannes ne cachait pas son enthousiasme. Et pour cause ! Les enjeux de la réhabilitation de la gare sont multiples.

Un projet de réaménagement urbain

Dès 2001, la municipalité a entrepris de moderniser et d'embellir la ville. Au sud de la voie ferrée, les rues ont été rénovées (carré d'or, rue d'Antibes, rue des États-Unis, rue Hoche…). Au nord, le secteur est en plein renouveau : place du Commandant-Maria, rue Haddad-Simon, rue de Mimont, aménagement en cours de la Zac Maria, rénovation programmée du passage Châteaudun. Le lancement du chantier de la gare SNCF va marquer un nouveau tournant dans l'évolution positive de la ville. « *C'est un véritable projet de réaménagement urbain qui va gommer la scission entre le nord et le sud de la ville créée à partir des années soixante par la couverture de la voie ferrée,* » précise Bernard Brochand. Un choix qualitatif, qui prend le parti d'une redisposition des accès pour créer un véritable pôle d'échanges entre les différents modes de transport et faciliter la circulation. Ainsi, un parvis nord sera aménagé sur la couverture de la voie ferrée pour l'accès des voitures avec une station taxis et des emplacements pour cars de tourisme. La

Vue actuelle de la gare

La nouvelle façade blanche, moderne et aérée avec ses grandes fenêtres va former une véritable unité architecturale, ponctuée par un magnifique escalier monumental dans l'axe de la rue des Serbes.

digne de Cannes

mise en accessibilité du passage piéton Mimont-Saint-Nicolas est également au programme. Le parvis nord sera en effet directement relié au parking Saint-Nicolas, parking de 420 places en cours de construction et dont l'ouverture est prévue pour octobre prochain. Le parvis sud sera, quant à lui, réservé uniquement aux piétons et aux bus. L'accessibilité entre le nord et le sud sera totale, grâce notamment à un ascenseur qui fera la liaison et permettra même d'accéder à une plate-forme intermédiaire où pourra notamment être aménagée une terrasse, avant de rejoindre le bâtiment voyageur. Un bâtiment lui aussi totalement réhabilité avec la création d'un nouvel espace de vente, un dispositif de hall ouvert, une grande luminosité et une mise en accessibilité des quais. L'un des points forts du projet sur le plan esthétique est la cohérence de l'ensemble. Une nouvelle façade, très esthétique, va ainsi créer une véritable unité architecturale, et un escalier monumental, dans l'axe de la rue des Serbes, constituera un point remarquable de la réalisation. À terme, des bâtiments hôteliers et des commerces pourront être intégrés au programme en totale harmonie.

Répondre à l'évolution du flux de voyageurs

Autre axe majeur du parti pris architectural de la nouvelle gare SNCF : le parvis sud. Une véritable bouffée d'oxygène pour la rue Jean Jaurès et par extension pour tous les habitants du quartier, qui va donc accueillir piétons et bus et optimiser la desserte de transports en commun. Car l'optimisation est également un maître-mot du projet, dont l'un des enjeux cruciaux est d'offrir une réponse efficace à l'évolution du flux de voyageurs qui transitent par Cannes. S'ils sont aujourd'hui 3,8 millions chaque année, leur nombre devrait doubler d'ici 2020, pour atteindre plus de 7 millions. Grâce à ce nouvel équipement, Cannes pourra faire face à ces importantes perspectives de développement et accueillir dans les meilleures conditions possibles tous ceux qui feront le choix du rail pour se déplacer.

> « L'accessibilité entre les parvis nord et sud sera totale »

Aujourd'hui, le financement de l'opération est arrêté et s'élève à 43 millions d'euros. Aux côtés de la SNCF, de la Ville de Cannes et du Syndicat intercommunal des transports publics, Réseau ferré de France s'est engagé, ainsi que le conseil régional dans le cadre du contrat de développement signé avec la ville en 2009. Sans oublier le conseil général, qui apporte également une contribution conséquente. Pour David Lisnard, conseiller général et premier adjoint au maire : « *L'effort du département est d'autant plus important que le projet ne relève pas des compétences premières du conseil général. Il porte sur la partie aménagement urbain, qui est essentielle en termes de cadre de vie pour le quartier.* »

Dès le mois d'avril les premiers travaux de création du nouvel espace de vente vont ainsi débuter. Ils seront interrompus du 15 octobre au 15 novembre pour l'accueil du G20, pour lequel des travaux d'embellissement seront réalisés. Ils se poursuivront ensuite jusqu'en juin 2012. Parallèlement, la mise en service du parking Saint-Nicolas, intégré à l'opération, aura lieu en octobre 2011. D'octobre 2012 à septembre 2013 devrait être ensuite aménagé le bâtiment voyageur. L'aménagement du parvis haut devrait se réaliser de janvier à décembre 2013, tandis qu'à partir de l'été 2013 et jusqu'au printemps 2014 la dernière phase du chantier concernera la liaison verticale entre le parvis haut et le parvis sud et l'aménagement du parvis sud. Alors, en lieu et place de la première gare de Cannes construite à cet endroit même et mise en service en 1864, se dressera un nouvel édifice moderne, fonctionnel et parfaitement intégré dans son environnement, qui non seulement offrira une dynamique formidable au quartier et à l'image de Cannes, mais sera également fin prêt à affronter les nouveaux enjeux du rail. ■

Le nouveau bâtiment voyageurs : plus lumineux, plus fonctionnel.

La présentation du projet le 31 janvier dernier par le député-maire de Cannes Bernard Brochand aux côtés des représentants de SNCF, RFF, du SITP et de la Région. Était également présent David Lisnard, conseiller général.

Un pôle de naissance unique à Cannes

Le centre hospitalier est très heureux de « faire-part » aux Cannois de l'ouverture prochaine du pôle de naissance de Cannes ! Un service de maternité unique pour le bassin cannois qui réunira dans les locaux du nouvel hôpital les équipes des deux maternités du centre hospitalier, celle située sur le site même de l'hôpital et celle située à la clinique Clinica-Oxford. Pour accompagner la venue au monde des nouveaux petits Cannois dans des conditions optimales.

1 500. C'est le nombre de naissances par an qui seront être prises en charge dans le nouvel hôpital de Cannes, contre 800 dans les locaux de établissement actuel et 700 sur le site d'Oxford. Une évolution qui va résulter non seulement du regroupement des services de maternité cannois, mais également de la création de locaux flambants neufs. Des conditions d'accueil exceptionnelles pour les futures mamans et leurs bébés.

De Clinica vers l'hôpital

Le projet de création d'un pôle unique de naissance date d'avril 2005. En 2006 le dossier de demande de transfert de vingt-deux lits d'obstétrique de Clinica au centre hospitalier de Cannes et la demande de création d'une structure dite de « clinique ouverte » de treize lits sur le site de Clinica fait l'objet d'une décision favorable de l'Agence régionale de l'hospitalisation (ARH). En décembre de la même année, la maternité Clinica est ainsi reprise par le centre hospitalier. En 2008, trente agents (sages-femmes et personnels soignants) sont intégrés dans la fonction publique hospitalière, après une mise en stage d'un an. Le personnel médical (dix-huit gynécologues-obstétriciens, anesthésistes et pédiatres) reste sous statut libéral et exerce sous le régime dit de la « clinique ouverte » (ils continuent à percevoir des honoraires de la sécurité sociale pour les actes effectués, honoraires versés à l'hôpital et reversés ensuite aux praticiens après retenue d'une redevance). Les locaux et les installations sont loués transitoirement par le centre hospitalier de Cannes à la clinique.

Travailler ensemble

Cette initiative, qui concerne les activités d'obstétrique et de gynécologie médicale et chirurgicale, a nécessité de modifier les plans du nouvel hôpital pour intégrer l'extension en lits de la maternité. Une prise en compte architecturale qui s'est accompagnée également d'une préparation des personnels à cette « fusion ». « *Cela fait un an que les équipes de Clinica viennent travailler avec nous*, précise Stéphanie Terrenoire, sage-femme depuis huit ans au centre hospitalier de Cannes. *Nous allons également exercer dans leurs locaux. Ces échanges nous ont permis de mieux nous connaître, de connaître les médecins et harmoniser nos pratiques. C'est important pour bien fonctionner ensemble. Et puis au final, nous allons toutes déménager et prendre nos nouvelles marques en même temps !* » Pour le docteur Vincent Gilly, gynécologue-obstétricien libéral : « *Ça ne va pas changer grand chose pour moi car je suis également attaché à l'hôpital de Cannes. J'y travaille, j'y consulte. Je connais donc bien les médecins, qui forment une équipe soudée et dynamique, et nous nous entendons très bien. Ce qui compte, ce sont mes patientes. Certaines étaient notamment très attachées à la qualité d'accueil de la clinique. Il est vrai que nous étions dans un excellent établissement qui nous donnait entière satisfaction. Mais puisque nous devons déménager, c'est une chance d'intégrer des locaux ultramodernes, avec un vrai confort hôtelier. Je leur explique cela d'autant plus facilement que j'y crois vraiment !* »

Balnéo, kangourou et naturel

Situés au premier étage du nouvel hôpital, côté sud, les locaux du pôle de naissance

Vers le nouvel hôpital

accueilleront vingt-huit lits de maternité et, dans un premier temps, six lits de gynécologie, quatre salles d'accouchement et trois de pré-travail dans des espaces lumineux et fonctionnels. 80 % des chambres sont individuelles et toutes sont équipées de douches et sanitaires, d'un espace bébé avec baignoire et d'une tablette multimédia (téléphone, TV, internet et webcam). Un vrai progrès par rapport aux locaux actuels du centre hospitalier. Parmi les nouveautés, une unité kangourou de deux chambres attenantes à la fois à la maternité et à la néonatologie, est équipée pour prendre en charge les enfants nés avec une petite prématurité, sans les séparer de leur mamans hospitalisée. Une salle de balnéothérapie proposera aux futures mamans dont le travail a commencé de bénéficier des bienfaits du bain pour se détendre. Enfin, une salle d'accouchement « nature » offrira à celles qui le désirent d'adopter des postures dites « naturelles » pour mettre au monde leur enfant. « *De plus en plus de patientes souhaitent que leur accouchement soit le moins médicalisé possible,* explique Stéphanie Terrenoire. *Nous travaillons beaucoup dans ce sens. Ainsi, toutes les sages-femmes sont formées en homéopathie. L'une d'entre nous est également en train de se former à l'acupuncture. C'est important de pouvoir laisser le choix.* »

Techniques modernes

Un choix qui passe également pour celles qui le souhaitent ou qui en ont besoin pour des raisons de sécurité, par le recours aux techniques les plus modernes, déjà effectives au sein du service hospitalier : « *Nous avons un taux de 70 % de péridurale grâce à la mise en place de protocoles très stricts*, explique le docteur Olivier Toullalan, gynécologue-obstétricien à l'hôpital. *D'une manière générale, le service a beaucoup évolué ces trois dernières années. Les équipes sont jeunes et très motivées, renforcées par la présence d'un médecin réputé qui nous a rejoint, le docteur Vignal et la collaboration avec les médecins libéraux. Nous avons fortement développé notre activité chirurgicale. Le traitement de l'infertilité est pris en charge avec le docteur d'Angelo qui travaille sur la procréation médicale assistée. Au niveau de la gynécologie, nous assurons également la prise en charge de la cancérologie mammaire et pelvienne avec nos collègues de Nice et Grasse. Nous développons aussi la chirurgie ambulatoire. Quant aux équipements, comme l'échographie 3D, nous possédons déjà des machines de dernière génération qui s'intègreront parfaitement dans ces nouveaux espaces.* » « *Nous avons fait un important travail de redéfinition de nos organisations pour assurer une haute qualité de prise en charge de nos patientes et, avec le concours de pédiatres qui seront présents 24h/24, de nos bébés*» précise le docteur Laurence Badetti, chef du pôle parents-femme-enfant. Une véritable dynamique au service des patientes et des enfants qui va donc gagner encore en essor grâce aux nouveaux locaux. Dernier service à déménager dans les semaines qui vont suivre, la maternité va donc, sous peu, être fin prête pour accueillir les nouveaux petits Cannois. Alors une question se pose : où devront se presser les futures mamans si bébé pointe le bout de son nez le jour J du déménagement ? « *Aucun problème*, rassure en souriant le docteur Toullalan. *Ce jour-là, le service sera opérationnel dans l'ancien et dans le nouvel hôpital. Les équipes seront doublées. Les patientes qui ne pourront pas être transférées, accoucheront dans les anciens locaux, les autres seront orientées vers le nouveau service.* » Reste quand même aux mamans à faire une importante partie du travail ! ■

« C'est une chance d'intégrer des locaux ultra-modernes »

Stéphanie Terrenoire, sage-femme à l'hôpital de Cannes.

Le docteur Olivier Toullalan

Le docteur d'Angelo

Le docteur Vincent Gilly

CLUB DES ENTREPRENEURS CANNOIS :

un concept qui fait mouche

Ils étaient au rendez-vous. Plus de 200 dirigeants d'entreprises ont répondu à l'invitation de la municipalité, lancée le 25 janvier dernier pour assister à la présentation du club des entrepreneurs cannois. Ce nouveau réseau d'échanges, conçu par le premier adjoint au maire David Lisnard pour soutenir la dynamique entreprenariale locale, a reçu un accueil très positif de la part des professionnels.

Une salle comble ! Chefs d'entreprises de toutes tailles, de tous secteurs d'activités se sont retrouvés avec une satisfaction évidente ce soir-là en salle du conseil municipal, manifestement ravis d'avoir été réunis. Face à eux, David Lisnard, le premier adjoint au maire à l'origine de la création du club des entrepreneurs cannois, soulignait la volonté de la Ville de créer des actions innovantes pour soutenir le tissu économique local, et notamment les dirigeants de PME, commerçants, artisans, professions libérales : « *Il y a un vrai décalage entre le discours sur le monde de l'entreprise, véhiculé notamment par les grands médias, et la réalité entreprenariale, surtout lorsqu'elle concerne les patrons et dirigeants de TPE, PME, les petits commerçants, les artisans, les professions libérales, qui doivent faire face chaque jour à un contexte difficile, se battre au quotidien pour exister, pour avancer. Ce décalage interpelle lorsque l'on s'engage dans la vie publique : que faire pour que les attentes de ces professionnels soient prises en compte ? La compétence économique n'est pas du ressort de la Ville. Pourtant, nous avons malgré tout décidé de réfléchir à la problématique pour proposer des idées. Nous avons ainsi souhaité favoriser les rencontres entre chefs d'entreprise. À travers tout d'abord les Petits-déjeuners du développement économique lancés en 2008, et aujourd'hui avec le club des entrepreneurs cannois.* » L'auditoire a ainsi écouté avec attention la présentation détaillée du dispositif par l'équipe du service développement économique de la Ville, en charge de sa mise en œuvre. Au programme : des rencontres périodiques pour mettre en relation les professionnels, et des échanges d'information via une adresse mail et une page Facebook dédiée. Après un exposé très clair du contexte économique cannois par Thomas de Pariente, rapporteur au conseil cannois de concertation, toutes les personnes présentes ont pu librement discuter ensemble, en toute convivialité. Un premier contact très positif, dont s'est réjoui David Lisnard : « *Je crois qu'il faut toujours mieux connaître et partager les réalités locales. Sur le territoire communal, il y a de multiples talents. Et parfois, le client potentiel peut être à quelques mètres. Chacun peut se nourrir du talent des autres. Apprendre à se connaître, à travailler ensemble, c'est renforcer sa propre compétitivité et par extension celle de la ville. C'est favoriser ainsi la création d'emplois. Nous sommes tous concernés.* » ■

> **« Chacun peut se nourrir du talent des autres »**

Service développement économique de la Ville
Rens. 04 97 06 45 83
ou 04 97 06 49 80
clubdesentrepreneurs@ville-cannes.fr
http://clubdesentrepreneurs.cannes.com

Jean-Marc Parian, gérant de la boutique Billabong.

« C'est vraiment une bonne initiative. Elle était indispensable et elle semble partie pour être très novatrice ! C'est un outil supplémentaire qui va nous permettre de travailler ensemble sur des projets communs. Ce pourrait-être par exemple une grande braderie à Cannes comme celle de Saint-Tropez. Nous allons échanger des avis, des idées, des infos. Avec un tel réseau nous allons nous constituer une formidable source d'informations. Ce club est promis à un bel avenir et j'ai adhéré plutôt deux fois qu'une ! »

Mehdi Jouve et Benjamin Balasse, co-fondateurs de l'agence Créactive communication

« Nous sommes deux jeunes créateurs d'entreprise cannois (21 et 22 ans ndlr) et nous avons monté notre boîte de conception graphique et création de sites web il y a tout juste un an, après être sortis diplômés de l'EDHEC. Le concept est vraiment très intéressant pour des jeunes comme nous. Le club des entrepreneurs va nous permettre de développer notre réseau, de faire des rencontres. »

« *S'informer, échanger, gagner…* »

Ces trois mots qui résument parfaitement la vocation du nouveau club des entrepreneurs cannois sont en couverture de la plaquette d'information distribuée aux dirigeants d'entreprise, venus en nombre assister à la présentation du dispositif par David Lisnard.

Jean-Michel Decrouy, directeur de Créactive 06.

« Nous sommes évidemment très intéressés. La vocation de notre structure est de soutenir la création d'entreprises. C'est vraiment une excellente initiative et nous allons la promouvoir auprès de toutes les personnes que nous suivons. La mise en réseau ne peut que favoriser la réussite de l'implantation de nouvelles entreprises. »

Patrizio Pavone, propriétaire du restaurant-lounge Bellà Mbriana.

« Je viens juste de créer mon resto-lounge à Cannes qui va proposer une formule repas le midi et des soirées à thèmes avec des ambiances très variées. Je viens de Naples, et j'ai eu des business à Paris, à Londres, à New York. C'est la première fois que je vois une telle réunion d'entrepreneurs. Il faut féliciter le premier adjoint, David Lisnard, qui a eu là une idée très novatrice. Nous tous, entrepreneurs, devons être unis. Créer une entreprise est toujours une prise de risque, surtout dans la période actuelle. Mais Cannes est une ville sûre, propre, et je suis persuadé qu'ici on peut faire quelque chose de bien. »

Frédéric Senvert, représentant de la société de location saisonnière Novasol.

« Bien sûr que nous allons adhérer au club. Nous recherchons le contact, l'interaction. L'idée d'organiser des rencontres périodiques est une excellente chose. L'utilisation de Facebook est également bien dans l'air du temps. »

Patrick Don, gérant de l'établissement Jean-Marie Glacier

« J'apprécie vraiment l'initiative. Ces rencontres régulières vont être une très bonne chose pour nous. Ce sera aussi la possibilité d'obtenir des informations économiques sur la ville, comme celles dont nous avons pu bénéficier ce soir. Quant à Facebook, eh bien je crois qu'il va falloir que je m'y mette ! Je vais demander à mon fils ! »

HITCHCOCK À CANNES : art, meurtres et vidéo

2011, odyssée Hitchcock ? Le maître du suspense est célébré à Paris et Lyon à travers la rétrospective complète de ses œuvres, plusieurs ouvrages nouveaux lui sont consacrés, une pièce de théâtre en fait son héros. Et le Vidéo Futur de Cannes propose à la location, en exclusivité française, tous les films de Hitch, du premier réalisé en 1925 au dernier réalisé en 1976. Une remarquable initiative qui ravira tous les cinéphiles amateurs des histoires d'oncle Alfred : là-dessus, aucun suspense...

Hitchcock, un oiseau de... bon augure pour le cinéma.

Sir Alfred Hitchcock est mort le 29 avril 1980. L'enveloppe temporelle de la célèbre silhouette rondouillarde, tout au moins. Car pour le reste, le réalisateur des *Oiseaux* et de *Psychose* se porte comme un charme. Les spectateurs parisiens peuvent même en ce moment le découvrir dans *Hitch*, une pièce de théâtre où il est assassiné par... François Truffaut. Cette fantaisie policière tourne autour de la première rencontre mythique entre les deux réalisateurs qui donnera naissance, dans la réalité, après de nombreuses autres entrevues au plus célèbre des livres consacrés au 7e art : le *Hitchcock-Truffaut*. Un livre dont il suffit de lire deux pages pour avoir une irrépressible envie de cinéma tant il est passionnant. Et ça tombe bien, puisqu'à Cannes, au Vidéo Futur du boulevard Carnot, toute l'œuvre d'Hitchcock est désormais à disposition.

« Il faut absolument rendre un service différent aux clients »

Diversifier l'offre du vidéo-club

C'est en effet l'intégralité de l'œuvre qui est disponible dans le vidéo-club du boulevard Carnot, de *The Pleasure garden*, réalisé en 1925, à *Complot de famille* sorti sur les écrans en 1976. Georges Mizrachi, qui gère plusieurs Vidéo Futur en banlieue parisienne a confié les rênes de celui de Cannes à son fils Olivier. Pour lui « *actuellement, la situation de la vidéo locative en France est très difficile pour les raisons que l'on connaît : multiplicité des chaînes de télévision, piratage, streaming et évidemment la crise générale qui touche un peu tous les secteurs. Il faut absolument rendre un service différent aux clients. C'est pourquoi dès que nous avons repris la direction de ce commerce, nous avons axé une part de notre activité sur les catalogues de films anciens, de classiques ou de films d'auteur. C'est dans cette optique que nous lançons l'opération Hitchcock.* »

Après un intense travail de recherche auprès des distributeurs pour retrouver les films les plus anciens, aujourd'hui ce sont non seulement les 61 moyens et longs métrages qui sont à la location mais aussi les vingt épisodes de la série télé *Alfred Hitchcock présente*, réalisés par le maître lui-même. « *Chacun a son ou ses films préférés d'Hitchcock et aura plaisir à les revoir, tout en découvrant la première période anglaise moins connue, voire même presque jamais vue. Et nous espérons également que les jeunes seront tentés de se pencher sur un cinéaste qu'ils ne connaissent souvent que de nom...* »

Pour mieux faire connaître cette offre unique en France et encore mieux souligner son caractère cinéphilique et culturel, il faut souligner que durant deux semaines à partir du 5 mars, il n'en coûtera qu'un euro de location par DVD.

Le vidéo-club a édité un catalogue spécial évoquant chacun des films. Et c'est l'ensemble du catalogue du magasin qui est disponible sur le site videofutur-cannes.fr, afin que le client puisse faire son choix confortablement à la maison.

« *Si l'opération est un succès*, confie Georges Mizrachi, *nous la renouvellerons avec d'autres réalisateurs en démarrant sans doute par Woody Allen.* » Question psychose, lui aussi en connaît un rayon ! ■

Olivier et Georges Mizrachi.

Vidéo Futur
33 bd Carnot
Rens. 04 93 38 02 12
www.videofutur-cannes.fr

T'chat Ville de Cannes

en direct avec...

Bernard Brochand
Député-maire de Cannes

David Lisnard
Premier adjoint au maire
Député suppléant

Rendez-vous en direct le

17 mars 2011 de 17 h à 18 h 30

Grands projets, proximité, sécurité...

Posez vos questions* sur

www.cannes.com

* *Possibilité de poster vos questions dès 16h sur www.cannes.com*

Cannes, ville interactive

CANNES
CÔTE D'AZUR
www.cannes.com

SUPER CONCOURS

+ de 100 lots à gagner

**1 baptême de l'air,
2 iPad, 1 téléviseur LCD,
3 VTT, coffrets parfums,
nuitées hôtels***** ...**

CONCOURS "TRIAGE AU SORT"

Du mardi 1er mars au mercredi 30 mars 2011, les cannois et salariés cannois peuvent recycler leurs bouteilles plastiques transparentes dans le tri sélectif, en y glissant sur une feuille leur nom, adresse, mail et numéro de téléphone. Une centaine de lots est à gagner lors du tirage au sort !

Plus vous trierez, plus vous aurez de chance de gagner !

Règles du jeu et détail des cadeaux sur le www.sivades.fr

CANNES CÔTE D'AZUR · CANNES 21 · SIVADES · ECO EMBALLAGES · SIVADES

CLUB SOROPTIMIST DE CANNES :

60 ans de solidarité au féminin

***Sorores ad optimimum… Sœurs pour le meilleur*. L'origine du terme Soroptimist est on ne peut plus évocatrice. Ce club-service féminin fondé en 1921 en Californie, aux États-Unis, est aujourd'hui présent sur les cinq continents pour œuvrer en faveur de la condition féminine et de l'enfance en détresse. À Cannes, le premier club Soroptimist a vu le jour en 1951. 60 ans plus tard, sa volonté de servir est restée intacte. À la veille de la célébration de cette date anniversaire et en ce mois de mars qui met la femme à l'honneur*, Claudette Cotter, actuelle présidente du club cannois, revient sur ces six décennies d'engagement de ses membres qui ont démontré toute la force de leur action.**

« *Vous savez, je ne suis présidente que pour deux ans. C'est la règle chez les Soroptimistes.* » Membre du club-service depuis vingt-cinq ans, Claudette Cotter a déjà présidé le Soroptimist de Cannes de 2000 à 2002 et veillé notamment à l'organisation de son cinquantième anniversaire. Dix ans plus tard, voilà à nouveau son nom gravé sur le collier emblématique du club cannois que les présidentes se transmettent d'un mandat à l'autre. Cette ancienne attachée de préfecture chargée des actions interministérielles, décorée de la Légion d'honneur et de l'ordre national du Mérite et que les Cannois connaissent bien pour avoir été leur élue en tant qu'adjointe au maire déléguée à l'urbanisme et à l'environnement au sein de la première municipalité de Bernard Brochand, fait preuve envers son titre de présidente d'une grande humilité. Chez les Soroptimists, au-delà de la personne, c'est l'engagement qui prévaut : « *Nous sommes un réseau apolitique et non confessionnel de femmes actives, qui se mobilisent pour défendre la cause d'autres femmes, comme celle des enfants. Un idéal poursuivi par notre club depuis sa création en 1951 par la comtesse Armande de Trémeuge, figure cannoise et grande dame de l'art lyrique, qui s'est beaucoup investie à Cannes en faveur des plus défavorisés en étant notamment à l'origine d'associations telles qu'Un toit pour les vieux ou J'avais faim.* » 60 ans après, les Soroptimists cannoises sont restées fidèles à leur cause originelle, celle qui guide l'action du club à travers le monde entier : « *À l'échelle internationale, le réseau travaille à l'élévation de la femme à l'égal de l'homme*, explique Claudette Cotter. *En France, cela nous semble naturel mais ça ne l'est pas pour tous les pays. En Afrique, le Soroptimist est bien implanté. Il y a quelques années, j'étais à Casablanca pour la création du troisième club du Maroc. Je me suis également rendue à l'inauguration du club de Tunis, en Tunisie. C'est important de voir se créer des clubs au Maghreb. Depuis dix ans, nous en avons également vu naître en Europe de l'Est, et ça aussi, ça a été un progrès formidable. Permettre à certaines femmes d'étudier, de scolariser leurs enfants. À d'autres de se réinsérer après un parcours difficile. Venir en aide à l'enfance en détresse, reconstruire une école après une catastrophe naturelle… S'entraider, tout simplement. Notre mission est universelle et se traduit par des actions concrètes sur le terrain. Le Soroptimist international a ainsi un accès direct aux Nations unies et une voix à l'office des Nations unies de New-York, Genève, Vienne et à l'UNESCO, à Paris.* »

« Notre mission est universelle »

Claudette Cotter montre le collier que se transmettent les présidentes du Soroptimist de Cannes (photo ci-dessous).

Tendre la main

À l'échelle nationale, l'Union française du Soroptimist international compte 125 clubs avec parmi eux le club cannois, qui s'investit en faveur d'œuvres locales : « *Nous soutenons en quasi-permanence une jeune boursière pour lui permettre de poursuivre ses études*, précise Claudette Cotter. *Nous sommes également engagées aux côtés du foyer Rayon de Soleil pour permettre à des enfants orphelins ou placés par la DASS de partir en vacances. Et puis nous nous sommes attachées à l'association Parcours de femme, dont je suis également administratrice, et dont l'objet entre dans le droit fil de notre vocation. Enfin nous entretenons les liens d'amitié qui nous lient avec les autres clubs. Avec plus de 3 000 d'entre eux répartis partout dans le monde, il y aura toujours une Soroptimist prête à nous tendre la main.* » Le 10 juin prochain à l'hôtel Gray d'Albion, où se trouve son siège social, le club Soroptimist de Cannes fêtera ses 60 ans. Et aux côtés de Claudette Cotter, toutes ces femmes actives dévouées à la cause de leurs semblables en difficulté seront au rendez-vous. Ensemble. *Sœurs, pour le meilleur.* ■

*8 mars : Journée internationale de la femme

Club Soroptimist de Cannes
Rens. 04 93 90 66 05

Irams et Bandir avec leur grand-père Ghondir à Delhi (Inde) - 30 x 45 cm par Leila Bouhaddi Dandaleix - (photo ci-dessous)

Le premier jour céramique en grès noir 24,5 x 24 x 24 par Pierre Mudon (photo ci-contre)

Le jour et la nuit, le cycle des saisons, les âges de la vie, le progrès, l'évolution de l'homme… Adeptes de la photographie, de la peinture, de la sculpture ou du dessin, ils ont entrepris un voyage au cœur de leur imaginaire ou sur les routes du monde et exploré diverses techniques pour représenter le temps, quantifiable mais insaisissable, familier mais impénétrable. Près de cent trente œuvres ont été choisies parmi les plus belles pièces de leur production ou spécialement créées pour ce rendez-vous culturel original. Né en 2005 de la volonté de la Ville de mettre en lumière les talents de son personnel, ce concept d'exposition, a été couronné par l'observatoire national de l'innovation publique qui lui a décerné le prix Territoria 2007 pour *Talents publics, Cannes vue par les municipaux. Autant en emporte… le temps*, le thème imposé pour

On lui court après, il s'égrène, il file, on le perd, on en manque parfois cruellement, on cherche même à en gagner… Qui est-il ? Le temps. C'est le thème retenu pour cette nouvelle exposition consacrée aux talents de près de quarante artistes, tous agents de la Ville de Cannes qui en plus d'être au service du public sont au service de leur art pendant leur temps libre. Plasticiens, photographes et autres créatifs livrent ainsi leur vision du temps qui passe : du 12 mars au 17 avril à l'espace Miramar, puis du 2 au 21 mai à la médiathèque Ranguin.

CRÉATIONS PUBLIQUES :

Le temps des

Vase ovale façonné en broderie par Thierry Comodini

Crucifié par le temps
huile sur toile - 100 x 50
par Jean-Marc Olivier

cette nouvelle biennale a largement inspiré les artistes municipaux. Parmi eux, Leïla Dandaleix, Jean-Marc Olivier et Pierre Hudon ont donné libre cours à leur expression artistique.

Leïla, Jean-Marc et les autres

Certains ont une formation artistique, d'autres sont totalement autodidactes, mais tous débordent de créativité et dévoilent, pour l'occasion, une autre facette de leur personnalité. Londres ou les États-Unis… Leïla Bouhaddi Dandaleix n'en est pas à sa première exposition. Cette artiste accomplie au parcours atypique enseigne les arts plastiques à la direction de l'éducation de la Ville « *J'ai fait les Arts décoratifs et j'ai suivi une formation de plasticienne. Ensuite, j'ai été styliste dans des maisons prestigieuses comme Yves Saint Laurent ou Courrèges, puis je suis partie sur l'île de la Réunion où j'ai dispensé des cours de couture aux femmes* » raconte Leïla qui a choisi d'exposer des photos de voyages en Inde ou en Grèce. Des clichés et des visages marquants, des jeunes et des vieux qui attendent que le temps passe.

De son côté, Jean-Marc Olivier, a tout de suite voulu exposer quand on lui a annoncé le thème. « *Le temps c'est ma principale source d'inspiration et les possibilités de le représenter sont infinies* », s'enthousiasme Jean-Marc qui se partage entre son emploi à la direction des projets de la Ville, l'association AC-CA et son projet de film *La Machine de Victor*, sa famille et ses passions artistiques. « *J'ai peint le tableau* Crucifié du temps*, spécialement pour l'exposition avec un Christ dont les bras sont les aiguilles d'une montre. Dans le même esprit, j'ai produit une sculpture qui représente un cadran dont s'extrait une femme.* » Autodidacte, il aime s'essayer à des expériences nouvelles. Il a ainsi proposé une photographie originale prise sans réglage, sans trépied et volontairement avec son téléphone portable. *Le mode de prise de vue est moderne et rapide, contrastant fortement avec le sujet : la boucherie de la rue Casanova et sa façade totalement hors du temps juste à côté des vitrines de la rue d'Antibes.* » Affairé à l'entretien d'une cour d'école cannoise, on retrouve Pierre Hudon, qui va lui aussi exposer le fruit de son art. Pour *Créations publiques*, il a réalisé des céramiques de grès noir, sa matière de prédilection. Avec minutie et délicatesse, il a façonné quatre pièces sur le temps en faisant un parallèle entre la préhistoire et aujourd'hui. « *J'oppose des fresques préhistoriques comme celle de Lascaux à un univers très contemporain et très coloré. J'ai aussi représenté un arbre mort sur lequel grimpe un escargot synonyme de vie.* » Très doué, il est passionné par la céramique qui fait partie intégrante de sa vie. « *Avant d'arriver à la direction de la propreté urbaine en 2007, j'ai été tourneur à Vallauris pendant 25 ans. La céramique c'était mon métier. Ce qui a changé aujourd'hui, c'est que je crée des pièces uniques décoratives ou du mobilier pour le plaisir alors qu'autrefois je faisais des séries de bols.* » Pour transmettre son savoir-faire aux jeunes générations, Pierre Hudon fait du bénévolat dans les écoles, donne des cours, des conseils… Une implication partagée par beaucoup de ces artistes municipaux créatifs, passionnés, engagés… et jamais avares de leur temps ! ■

Jean-Marc Olivier

« Ils dévoilent une autre facette de leur personnalité »

artistes

Créations publiques
Espace Miramar - Du 12 mars au 17 avril, du mardi au dimanche de 14 h à 18 h - Entrée libre - *Rens. 04 93 43 86 26*
Médiathèque Ranguin - Du 2 au 21 mai, du mardi au samedi de 10 h à 18 h - Entrée libre
Rens. 04 97 06 49 90

Un vernissage qui réveille tous les sens

Photographie, huile sur toile, acrylique, collage, aquarelle, céramique, ferronnerie, tissu, dessin, thermogravure sur plastique… Venir au vernissage de *Créations publiques* le vendredi 11 mars 2011 à 18 h 30 à l'espace Miramar c'est, à coup sûr, en prendre plein les yeux, mais aussi plein les oreilles en écoutant le tout nouvel orchestre municipal We Cannes Play, composé exclusivement d'agents de la Ville de Cannes. Leur talent, c'est la musique qu'ils produisent avec leurs voix, guitares, violon, percussions ou instruments à vent. Chacun pourra admirer les œuvres façonnées par les mains habiles des artistes et également s'abandonner à celles de Philippe Masotti, autre agent municipal, qui proposera des massages Shiatsu. Venue du Japon, cette discipline énergétique traditionnelle est un art du bien-être qui améliore la souplesse des tissus musculaires et vise à prévenir les maladies en stimulant les défenses naturelles. Un art délicat, pour se détendre, se faire plaisir. Pour prendre son temps, tout simplement…

Théâtre

L'Inner Wheel de Cannes organise son annuelle soirée caritative. Pour récolter le plus de fonds possible, le club service s'est tourné vers la compagnie de théâtre Passé Présent qui s'associe à leur bonne œuvre. Les comédiens généreux et confirmés vont monter sur les planches de l'espace Miramar pour une représentation très drôle de la pièce à succès de Sacha Guitry *N'écoutez pas, Mesdames !* Ce sont les enfants autistes de la région cannoise qui vont profiter des bénéfices de la soirée. Rendez-vous le 1er avril à 20 h 30 pour allier spectacle, fous rires et bonne action.

La pièce *N'écoutez pas, Mesdames !* Jouée depuis cinq ans par le théâtre Passé Présent.

N'ÉCOUTEZ PAS, MESDAMES ! :

du Guitry pour rire et redonner le sourire aux enfants

« *Fais rire le public. Dissipe son ennui. Et s'il te méprise et t'oublie sitôt qu'il a passé la porte ça ne fait rien. On oublie toujours ceux qui vous ont fait du bien* » disait Sacha Guitry, auteur de *N'écoutez pas, Mesdames !*, l'excellente pièce qui sera jouée lors de la soirée caritative de l'Inner Wheel, aussi appelée « soirée de la présidente ». Afin de soutenir le club, la Ville de Cannes a mis à sa disposition l'espace Miramar à des conditions préférentielles. Il fallait aussi trouver un spectacle de très bonne qualité et c'est la compagnie réputée de Mougins Théâtre Passé Présent qui a accepté de se produire bénévolement. Cette année les fonds récoltés aideront les enfants autistes du bassin cannois (voir encadré). Il y a deux ans, l'orchestre Harmonie d'Antibes avait donné un concert de musique classique en faveur de l'enfance défavorisée tandis que l'année dernière, les dons du spectacle sur les Fables de la Fontaine ont soutenu les sans domicile fixe.

Du rire signé Guitry

N'écoutez pas, Mesdames ! est la pièce de la troupe de théâtre amateur Passé Présent, qui a le plus de succès auprès du public. Cette pièce en trois actes écrite en 1942 par Sacha Guitry, maître de la comédie, est bien rodée. « *Nous jouons la pièce depuis cinq ans dans les Alpes-Maritimes, le Var et les Bouches-du-Rhône. Dans les fauteuils, les spectateurs rigolent franchement mais réfléchissent aussi pendant 1 h 40* » explique Chantal Rivoire, comédienne dans la compagnie mouginoise. L'histoire ? La jolie et coquette Madeleine est mariée en secondes noces à Daniel Bachelet élégant antiquaire, mais elle ne rentre pas de la nuit pour la seconde fois. Le mari, joué par Alain Demaret, entame alors un brillant monologue destiné aux hommes avec humour, cynisme et désinvolture. Bien évidemment, il se plaint des femmes en général et de la sienne en particulier, d'où le titre de la pièce : *N'écoutez pas, Mesdames !* Daniel veut divorcer, il prie Madeleine de partir. Ses valises à peine bouclées que Valentine (Pascale Briend), sa première femme débarque aussitôt pour le reconquérir. S'en suivent une ancienne maîtresse et le retour d'un ami d'enfance qui vient ajouter son grain de sel et compliquer le tout. Qui trompe qui ? Sur scène, onze comédiens plein d'énergie, en costumes distingués, chapeautés et maquillés qui évoluent dans les décors somptueux d'un intérieur d'appartement, signés Claude Catulle. L'entracte permettra aux spectateurs de souffler un peu, de se désaltérer pour apprécier pleinement le dénouement... qui finit bien. Grâce à la plume de Sacha Guitry, la pièce, qui pourrait être qualifiée de vaudeville, est une analyse du couple, et donne en spectacle la complexité de la vie conjugale. « *Le club Inner Wheel de Cannes a assisté à la pièce en août dernier à Mouans-Sartoux, l'histoire et notre façon de jouer sur scène leur a tellement plu qu'à la fin du spectacle, ils sont venus nous rencontrer pour que l'on anime*

Marie-Odile Fontaine, présidente de l'Inner Wheel Club de Cannes.

leur soirée de charité. Nous avons tout de suite accepté » se souvient Chantal Rivoire, actrice et vice-présidente de la troupe du théâtre Passé Présent de Mougins.

Apporter du bonheur aux enfants

L'international Inner Wheel de Cannes, est un club service exclusivement féminin. Ce mouvement associatif d'origine anglaise, arrivé en France en 1989, est reconnu en qualité d'ONG par l'ONU. La plupart des vingt-quatre membres cannoises sont des épouses de rotariens qui se retrouvent le premier mardi du mois au Grand Hôtel, leur siège. Leur concept : développer l'entraide, l'amitié et le sens du service. Tout au long de l'année, ces femmes organisent des soirées de charité ou des dîners conférence-débat pour collecter des fonds nécessaires et les reverser à ceux qui en ont besoin, principalement par le biais d'associations. Marie-Odile Fontaine, la présidente du club élue pour l'année 2010-2011 consacre son mandat à l'enfance. « *Pour Noël, nous avons aidé à financer le goûter de l'association Adrien qui œuvre pour les enfants malades du bassin cannois, nous avons permis la venue d'un magicien à l'hôpital de Cannes. Quinze enfants hospitalisés dans le service pédiatrie ont profité pleinement des animations. Nous avons aussi réglé une partie des frais de la petite Manon qui a pu rejoindre ses camarades et s'amuser en classe de neige* » énumère avec tendresse la présidente. Comme le veut l'International Inner Wheel, les membres participent également à des échanges hors de nos frontières. « *Le club cannois est jumelé avec celui de Florence et nous recevons les Inner Wheel milanaises en avril prochain. Pour cette rencontre nous leur avons organisé une petite visite de la région* » annonce Marie-Odile. Le 28 mai prochain, le club service organisera sa célèbre braderie sur les allées de la Liberté et financera la venue d'une animatrice pour maquiller et déguiser les enfants du service pédiatrie de l'hôpital de Cannes à l'occasion du Mardi gras. Quant à la troupe du théâtre Passé Présent, ils se rendront en Suisse à la Tour-de-Peilz pour concourir et faire rire au Festival international de théâtre amateur où les 13 et 14 avril 2011, ils joueront leur pièce fétiche : *N'écoutez pas, Mesdames !* Espérons que le triomphe soit au rendez-vous, sur les rivages de la Méditerranée comme aux bords du lac Léman. Pour reprendre une pièce de Guitry, *Faisons un rêve*, que la représentation à l'espace Miramar affiche complet et améliore le quotidien des enfants autistes. ■

« Collecter des fonds nécessaires et les reverser à ceux qui en ont besoin »

N'écoutez pas, Mesdames !
Rens. 06 84 99 45 00 / 06 98 32 19 16
Billetterie au Palais des festivals et des congrès : 04 92 98 62 77 ou www.fnac.com, www.ticketnet.fr : 0892 390 100 (0,34€/min).

Pour une meilleure insertion scolaire des autistes

« Nous sommes très sollicités par les associations et le choix est très arbitraire. J'ai connu Autisme Méditerranée par le biais d'une amie. Après concertation, les membres de l'Inner Wheel ont accepté de donner à cette structure » **explique Marie-Odile Fontaine, présidente du club service. Autisme Méditerranée (AME) a été créée en 1986 pour venir en aide aux 2 000 personnes autistes recensées dans notre département. L'association locale est affiliée à Autisme France dont le président national est Max Artuso. Les bénéfices de la soirée théâtre permettront une meilleure insertion scolaire de ces enfants. En novembre dernier, le foyer d'accueil médicalisé Les Clémentines (photo) a ouvert ses portes à l'initiative d'AME et grâce aux subventions de la Ville de Cannes et du conseil général. L'établissement peut accueillir vingt-huit adultes autistes dans le confort et propose des ateliers de travail et d'apprentissage.**

QUINZAINE DE L'EMPLOI :

Sur la vague du succès...

La Quinzaine de l'emploi a, cette année encore connu un très grand succès. Le rendez-vous annuel orchestré par la municipalité du 8 au 19 février a réuni de nombreux employeurs et demandeurs d'emplois dans le cadre de rencontres événementielles fructueuses. Les jeunes ont été les grands bénéficiaires de la manifestation marquée par la représentation nouvelle – et très bien accueillie – d'un secteur de pointe de l'économie cannoise : le nautisme.

Depuis dix ans, l'emploi est l'un des axes principaux de la politique de développement économique menée avec dynamisme par la municipalité. La Quinzaine de l'emploi, créée sous l'impulsion de David Lisnard, premier adjoint au maire, est l'un des fers de lance de ce combat au quotidien. En tout, ce sont plus de 4 000 offres qui ont été présentées aux Cannois avec deux manifestations principales : le Carrefour des métiers de l'hôtellerie, de la restauration et de l'événementiel (1 700 offres d'emploi) et l'opération *1 000 jobs d'été* (2 400 offres), sans oublier une douzaine d'autres manifestations, organisées par la Ville et ses partenaires*. De quoi donner un coup d'accélérateur revigorant et réduire les effets d'une situation économique difficile nationalement.

> « Ce sont plus de 4 000 offres qui ont été présentées aux Cannois »

Il est intéressant de noter l'engouement provoqué lors du Carrefour des métiers par tout ce qui concerne le nautisme. Un pôle d'activité qui était présent pour la première fois lors de la manifestation et qui a intéressé plusieurs centaines de personnes à travers six agences de recrutement d'équipage. Les candidats ont pu, au-delà d'une embauche éventuelle, être parfaitement renseignés sur les formations permettant d'embarquer.

Quant à l'opération *1 000 jobs d'été*, forum de l'emploi saisonnier pour les jeunes, elle a accueilli plus de 1 800 candidats, tous ravis de pouvoir trouver réunis en un seul lieu la majorité des employeurs potentiels. On estime, par exemple, que 20 % du total des emplois sur les plages sont attribués dès cette journée. La Ville était d'ailleurs doublement partie prenante de l'opération, puisqu'au-delà de l'organisation, elle proposait également 400 postes saisonniers à pourvoir dans des domaines aussi divers que la voierie, les espaces verts ou les plages publiques.

Un nouveau succès, donc pour cette quinzaine, particulièrement bien... employée. ■

* Pôle emploi, Mission locale Avenir jeunes, PLIE (Plan local pour 'insertion et pour l'emploi) du bassin cannois, Chambre de commerce et d'industrie Nice-Côte d'Azur, Faculté des métiers, Jeune chambre économique.

1

2

3

4

5

7

1 *La protection du patrimoine personnel de l'entrepreneur :* tel était le thème choisi pour débattre lors du petit déjeuner économique qui a réuni de très nombreux chefs d'entreprise.

2 *Le Rallye pour l'emploi* regroupait des équipes de trois ou quatre demandeurs d'emploi et d'accompagnateurs-tuteurs, partis en ville prospecter directement à la source, chez les commerçants et les entreprises, à la recherche de promesses d'emploi. Plus de deux cents personnes ont participé à ce rallye pas comme les autres.

3 Grand succès pour la rencontre *Métiers de la mer et du nautisme* avec notamment la participation de la marine nationale. Succès confirmé lors du Carrefour des métiers.

4 Le Carrefour des métiers a proposé plus de 1 700 offres d'emploi dans les domaines de l'hôtellerie, de la restauration et de l'événementiel.

5 *Les métiers du service à la personne* se développent de plus en plus et ont fait l'objet d'une rencontre qui leur était dédiée.

6 Futurs créateurs et porteurs de projets avaient rendez-vous avec des chefs d'entreprise désireux de partager leur expérience lors d'un forum sur la création d'entreprise.

7 *Les métiers verts : réelle opportunité ou mirage économique ?*, un débat qui a passionné une assistance nombreuse.

8 Les acteurs concernés se sont mobilisés pour présenter les aides au secteur de l'hôtellerie et de la restauration, notamment les contrats aidés.

9 Un chemin audacieux : *L'insertion professionnelle des jeunes diplômés par la création d'entreprise*, un débat qui a passionné.

10 Le député-maire, Bernard Brochand, visite l'opération *1 000 jobs d'été*, qui a accueilli plus de 1 800 jeunes à la recherche du traditionnel job d'été.

6

8

9

10

Dans Richard, y a de l'humour, juste ce qu'il faut mais pas trop. Dis donnes nous-en encore un peu, le 5 mars au théâtre de la Licorne... Gotainer, c'est presque une marque comme celles dont il a vanté les mérites dans d'inoubliables jingles publicitaires. Une marque de bonne humeur, de chansons gaies mais jamais bébêtes, de musiques endiablées pour les enfants de sept à soixante-dix-sept ans. Pour son nouveau spectacle, il nous accueille *Comme à la maison*. Ah bon, mais alors il est où le Youki ?

RICHARD GOTAINER : Chantez, éliminez... la mauvaise humeur

Gotainer pourrait tranquillement baguenauder dans les pâturages avec sa belle des champs. Il préfère venir chanter pour nous en nous accueillant... comme chez lui. Atmosphère intimiste, classiques revisités à l'électrique, décor d'appartement sur scène, son nouveau spectacle ne déroge pas à sa règle : faire toujours du neuf. On se lève tous pour Richard !

Cannes Soleil : Comment se présente ce nouveau spectacle ?

Richard Gotainer : Je ne suis pas un homme à habitudes, loin de là. Mais disons que mes spectacles précédents étaient basés sur une mise en scène spectaculaire et surtout sur une restitution des chansons quasi équivalentes à la version sur disque. Aujourd'hui, ainsi que le titre du spectacle, *Comme à la maison*, l'indique, j'ai choisi une version plus intimiste où va se mélanger de l'acoustique sur certains morceaux ou au contraire d'autres où l'on va « envoyer le bois », des versions plus rock que les originales Et surtout, au-delà des tubes que tout le monde attend, j'ai voulu également interpréter des chansons, connues ou moins connues, que je n'avais encore jamais jouées sur scène.

C.S. : Ce qui frappe chez vous, c'est la capacité à écrire des chansons gaies ou drôles qui ne tombent pas dans la facilité, ni musicalement, ni dans les textes.

R.G. : Mais c'est parce que je ne me considère en aucun cas comme un rigolo ! Ce n'est pas un choix que je fais. Je suis un auteur de chansons qui ont chacune leurs caractéristiques et tant mieux si certaines font sourire. D'autres sont différentes, plus poétiques. J'aime bien jouer au yoyo avec le cœur et l'âme des spectateurs. Je sais que mes chansons gaies sont les plus connues et qu'elles rendent les gens heureux, et elles nécessitent beaucoup de travail. Une chanson ce n'est pas une histoire drôle avec une chute, c'est quelque chose que l'on doit avoir envie de réécouter et la drôlerie n'est pas quelque chose de facile à tenir dans ce contexte. D'ailleurs, je ne sais pas comment mes chansons me viennent à l'esprit. Souvent ce sont des petites choses de la vie quotidienne que je monte en épingle. Je recherche surtout l'originalité car je ne vois pas l'intérêt de refaire ce qui existe déjà...

C.S. : La vie de tournée ?

R.G. : Je suis saltimbanque, ascendant saltimbanque (rires). Mon rêve c'était même de parcourir en roulotte et de jouer chaque soir sous un chapiteau...

« Je suis saltimbanque, ascendant saltimbanque »

Les tournées, j'aime ça parce que ce sont des moments de découverte et de camaraderie partagée. De toute façon, toute la journée dans ma tête est consacrée à ces deux heures sur scène, c'est une occupation permanente ! Et puis chaque soir, il y a un nouveau public à conquérir car j'estime que ce n'est jamais joué à l'avance. C'est très important pour moi : même pendant le spectacle, je parle beaucoup au public et après je reste pour les rencontrer, signer des autographes, etc. Je ressens que les gens m'aiment bien et c'est normal de leur rendre, que l'on m'aborde après le spectacle ou quand je fais mon marché. Ce qui me dérange en revanche, c'est lorsque la rencontre n'est pas naturelle, que la personne crée une distance en ne me considérant pas comme quelqu'un de normal...

C.S. : Vous êtes l'un des auteurs de publicité les plus célèbres de France, vos slogans et vos jingles ont souvent largement dépassé le cadre publicitaire pour entrer dans la vie quotidienne des Français. Quel regard portez-vous sur la publicité d'aujourd'hui ?

R.G. : Franchement, elle me casse les c...s ! La création semble avoir presque totalement disparu, tout au moins du côté des effets sonores et de la musique, car en images les nouvelles technologies permettent des choses de qualité. Maintenant la mode est de plaquer une chanson anglo-saxonne, connue ou non, sur ces images, sans autre réflexion créative. Mon avis est que la pub ne devrait pas coucher avec le marketing. Ce dernier doit donner la température, d'accord, mais il ne devrait pas être là pour dire comment s'habiller (rires) !

C.S. : Vous avez été le scénariste et le héros d'un film, Rendez-vous sur le tas de sable de Didier Grousset, en 1990, qui semble vivre une seconde carrière. Quel souvenir en gardez-vous ?

R.G. : Le premier très bon puisque c'est sur le tournage que j'ai rencontré la mère de mes enfants ! En second la déception à l'époque de ne pas avoir connu le succès attendu alors que j'avais mis mon cœur dans ce film. Mais ce qui est formidable, c'est que le film est en train de devenir culte, comme on dit. On m'en parle de plus en plus et devant la demande, il a été édité en DVD et se vend très bien. C'est vraiment une heureuse surprise. Après tout *Les Dix commandements*, cela a été un immense succès mais ça a beaucoup vieilli : mon film, c'est le contraire (rires) !

Le 5 mars, « Pour mouiller nos liquettes, on a un plan extra ! (ça fait) Hop là ! Ça fait claquer des doigts, c'est plus vrai que le Ska., pas un seul pas de trop : ça s'appelle le Sampa. »... ■

Richard Gotainer
Comme à la maison,
théâtre de la Licorne,
5 mars, 20 h 30.
Rens. 04 92 98 62 77

- Magasin d'ameublement de François Imerio Galeotti et Luigi Lunghi

La colonie italienne

Issue principalement du Piémont et de la Ligurie, cette immigration italienne continue se caractérise par une proportion élevée de jeunes (1/3 a moins de 20 ans) et est essentiellement active. Ces immigrants sont pour une bonne part originaires de la région de Cuneo, ancien département français en liaison directe, depuis le début du XIXe siècle, avec les Alpes-Maritimes, ainsi que de la province de Turin. Dans les Alpes-Maritimes, les immigrants seront sédentarisés à 60 % alors que 40 % restent saisonniers ; les uns comme les autres trouvent essentiellement à s'employer comme bergers, paysans, domestiques, cuisiniers, valets de chambre, marchands ambulants, mécaniciens, etc. L'ensemble forme une colonie de 60 000 personnes. Au total 200 000 Piémontais viendront s'installer en France.

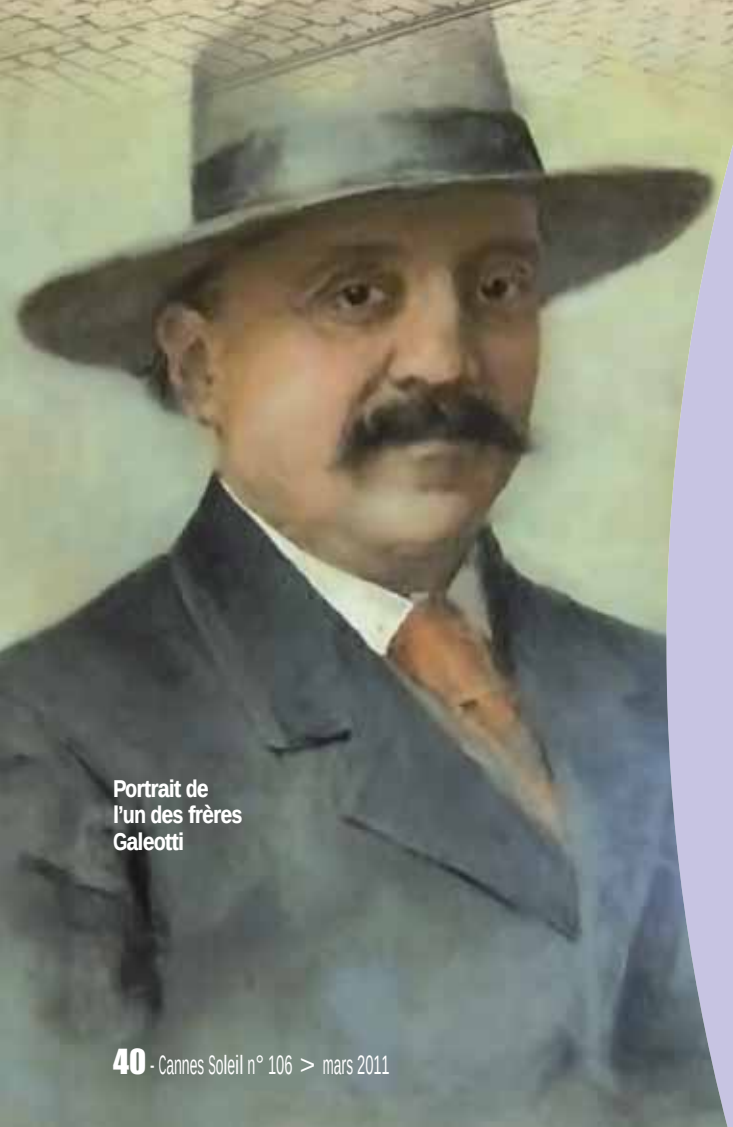
Fernande Bona devant son magasin

Les métiers d'autrefois

Cette émigration est liée aux variations saisonnières économiques et en premier lieu à celle de l'agriculture. Georges Mauco (*expert en immigration, ndlr*) évalue à 20 000 environ les journaliers italiens employés chaque année à la vendange et aux travaux horticoles en Provence. Émile Blanchard (*ingé-*

Dans le cadre de l'exposition *Anglais, Russes et Italiens à Cannes avant 1939* organisée par les Archives de Cannes, Cannes Soleil poursuit la publication de textes consacrés à cette mise en lumière, dédiés ce mois-ci à la colonie italienne. Découvrez dans ce numéro le parcours de toute une génération d'immigrés dont sont issus de nombreuses familles cannoises : les Italiens.

Anglais, Rus Italiens à



Portrait de l'un des frères Galeotti

ses et Cannes avant 1939 (suite)

nieur agronome, ndlr) estime pour sa part que la cueillette des olives et les activités liées aux cultures florales ont exigé un appoint de main d'œuvre, constitué essentiellement de femmes et d'enfants italiens, d'au moins 6 000 ou 8 000 personnes, ceci pour le seul département des Alpes-Maritimes. Après les bouleversements économiques de la révolution industrielle, ils sont employés pour les tâches ouvrières les plus pénibles : ils travaillent alors dans les mines de charbon, sont sidérurgistes, ou ouvriers dans le bâtiment. Ils accomplissent des travaux de manœuvres dans les ports, les salines, les chantiers de travaux publics (chemin de fer, gares), les industries chimiques, textiles pour les femmes, agroalimentaires (huileries, raffineries), ou encore sont salariés dans des activités de service.

« 20 000 Italiens étaient employés chaque année à la vendange et aux travaux horticoles en Provence »

La réussite de la famille Galeotti

François Imerio Galeotti né en 1843 à Orvieto (province de Pérouse) et Luigi Lunghi ouvrent un magasin d'ameublement en 1876, *Galeotti - Lunghi* au 42 bis rue de Fréjus (devenu 46 rue Georges Clemenceau). Ces ateliers d'ébénisterie, tapisserie, marbrerie, peinture, encadrement, dorure, ferronnerie d'art, fabrique d'objets d'ornement pour jardins, sculpture, etc. emploient jusqu'à 70 personnes. Ils fabriquent et reconstituent des meubles précieux, ou créent du mobilier d'art d'après dessin. Ils sont également spécialisés dans le mobilier de culte. Puis la société devient l'entreprise *Galeotti Frères*. Le magasin est agrandi ; au début des années vingt, les frères achètent un terrain et font construire au n° 47 un vaste bâtiment en arrondi faisant angle avec la rue du Port. Il devient un centre d'exposition et de vente, les ateliers restant au 42 bis. L'entreprise s'arrête en 1947 à la retraite d'André Galeotti. D'abord occupé par le palais de l'Automobile, dans les années 50, le bâtiment est ensuite cédé au concessionnaire *Simca* puis à la marque *Chrysler*. Le *Radison Blu 1835 Hotel* l'a récemment transformé en centre de thalassothérapie.

La naturalisation

De 1889 à 1940, ont été réalisées 820 000 naturalisations en France d'après une étude de Pierre Depoid. Par la suite, le chiffre fut rectifié et on comptabilisera 967 000 naturalisations de 1927 à 1940, avec une proportion élevée d'Italiens. La loi du 26 juin 1889 octroiera la naturalisation française à tous ceux qui y sont domiciliés depuis au moins trois ans, avec autorisation ministérielle, ou après dix ans de présence sans interruption. Deviennent automatiquement des citoyens français tous ceux qui, nés en France de parents étrangers, n'ont pas renoncé à la citoyenneté française au moment de leur 21e anniversaire, tout comme ceux qui nés en France de parents étrangers, y ont volontairement effectué leur service militaire.

L'intégration

Le problème de l'appartenance se pose après un certain nombre d'années passées sur la côte et en Provence. Là, une situation double se présente : la force des racines, d'une part, avec la prégnance des souvenirs, la nostalgie de l'Italie, ou simplement du Piémont et, d'autre part, le désir d'intégration, la réussite professionnelle, le mariage, souvent mixte, les enfants inscrits dans les écoles françaises et possédant seulement la connaissance de la langue et de la culture françaises. Quelques signes extérieurs indiquent la volonté d'intégration, comme la francisation du nom patronymique. Cependant, l'ambiguïté demeure pour beaucoup : « *Nous sommes des Ritals en France et des Francesi en Italie..* ». Quelques témoignages écrits ou oraux de ces familles venues du nord de l'Italie alimentent cette exposition : la famille de Mme Nicolas, la famille Baroni, le témoignage de M. Girone, etc. ■

Exposition
Anglais, Russes et Italiens à Cannes avant 1939
Espace Calmette et villa Montrose
Du lundi au vendredi de 13 h 30 à 17 heures - Entrée libre
Rens. 04 89 82 20 70

Remerciements à Mme Marie-Hélène Cainaud, directrice des archives de Cannes, pour nous avoir transmis ces textes et photos.

LE DÉPUTÉ-MAIRE DE CANNES REÇOIT L'ÉQUIPAGE DE L'*ARAGO*

Samedi 29 janvier, Bernard Brochand a accueilli dans son bureau de l'hôtel de ville, neuf membres de l'équipage du patrouilleur *Arago* en escale à Cannes. Aux côtés de son adjointe aux affaires militaires, Chantal Azemar-Morandini, et de nombreux représentants d'associations militaires et patriotiques, le député-maire de Cannes a évoqué ses souvenirs de service militaire dans la marine après avoir rappelé le parcours et l'importance des missions de ce navire parrainé par la Ville de Cannes depuis 2004. Mis à flot en 1991, l'*Arago* est affecté en Polynésie pour des travaux océanographiques. Basé à Papeete, il avait pour mission principale la réalisation de levées bathymétriques et hydrographiques. Depuis 2002, le vaisseau a rejoint Toulon comme patrouilleur de service public. En Méditerranée, sa carrière est rythmée par diverses actions : lutte antipollution, police des pêches, sauvetage de naufragés, soutien aux manifestations nautiques mais aussi lutte contre l'immigration illégale.

LES MEILLEURS B.BOYS DU MONDE AU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

La manifestation Break the Floor a une nouvelle fois investi le Palais des festivals et des congrès le 29 janvier dernier. La compétition internationale de Breakdance a réuni sur la scène du grand auditorium les meilleurs danseurs hollandais, russes, coréens et bien sûr français, venus s'affronter dans un *battle* (compétition entre équipes) exceptionnel. Cet événement mondial où les performers se disputent le titre en effectuant des figures des plus spectaculaires, s'impose à la fois comme un vrai spectacle artistique mais aussi comme une performance sportive et acrobatique. Après Pantiero et les Plages électroniques, c'est également David Lisnard, premier adjoint au maire en charge de l'événementiel, président du Palais des festivals et des congrès, qui, séduit par ce « *spectacle de qualité à l'énorme potentiel* » et « *au regard de l'attrait de la jeunesse pour cet univers artistique urbain* », a souhaité accueillir cette manifestation organisée par des jeunes Cannois. En marge de la manifestation, un stage d'initiation de hip-hop était proposé l'après-midi à la MJC Picaud.

Une action développement durable

Ranguin : des jardins potagers aux pieds des immeubles

Vingt-huit : c'est le nombre de jardins familiaux inaugurés le 27 janvier dernier à Ranguin par le député-maire Bernard Brochand entouré de nombreux élus. Ces parcelles de 20 m² gérées par l'Office public de l'habitat Cannes et rive droite du Var viennent s'ajouter aux dix-neuf aménagées en mai 2009. Regroupés sous le joli nom de *Jardin des poètes*, ces lopins de terres individualisés ont été mis à disposition de locataires des domaines des

Vu à C

La Maison du logement a ouvert ses portes

Le 28 janvier dernier, au 6 rue Forville, a été inaugurée la Maison du logement. Cette nouvelle structure regroupe les services de la direction du logement et de l'habitat de la Ville, de l'Office public de l'habitat Cannes et rive droite du Var et de l'Agence départementale d'information sur le logement (ADIL.) Objectif : proposer aux Cannois un guichet unique pour répondre au mieux aux questions et démarches en matière de logement social mais aussi de logement en général. La Maison du logement regroupe trois entités bien

Genêts et des Oliviers mais aussi d'autres résidences du quartier afin qu'ils puissent y cultiver des fruits et des légumes bio moyennant un loyer de 45 euros par an. Cette initiative a pour objectif de contribuer à la lutte en faveur du pouvoir d'achat tout en favorisant le lien social. Cultiver un potager c'est également l'occasion de discuter entre voisins, d'échanger des conseils, se prêter du matériel, s'entre-aider… À ce jour, il existe à Cannes, dix-neuf jardins familiaux gérés par l'association Saint-Vincent de Paul qui en est propriétaire. La Ville en possède six avenue Font-de-Veyre, sept boulevard de l'Estérel et dix boulevard du Périer. S'ajoutent donc les quarante-sept de l'OPH qui l'an dernier a également aménagé 2 300 m² de jardins partagés toujours à Ranguin.

annes

distinctes mais les neuf agents qui y travaillent se partagent des missions complémentaires : enregistrement de numéro unique pour pouvoir demander un logement social, renseignements pour les locataires, conseils juridiques, aides à l'accession et à la propriété, réhabilitation de propriétés privées… Cette synergie est à l'initiative de la municipalité cannoise, première élève du département avec 16 % de logements sociaux qui offre un objectif de 20 % pour 2014. La Maison du logement est ouverte du lundi au vendredi de 8 h 15 à 12 h 15. À noter : selon l'interlocuteur souhaité, trois numéros de téléphones sont à la disposition du public : le 04 89 82 20 40 pour la direction du logement et de l'habitat de la Ville, le 04 93 90 46 12 pour l'Office public de l'habitat de Cannes et le 04 93 38 77 57 pour l'Agence départementale d'information sur le logement.

LES GENTLEMEN DU VÉLO TOUJOURS DANS LA COURSE

La 61e édition des Gentlemen de Cannes organisée par l'Étoile sportive de Cannes le 6 février dernier, a connu cette année encore un vif succès. Pas moins de cent quarante-deux coureurs, dont quatorze féminins et neuf tandems, ont pris le départ de cette mythique course cycliste de 13,6 km reliant Cannes-Golfe-Juan aller-retour. Parmi les partants, des coureurs professionnels comme Christophe Le Mével mais aussi l'exceptionnelle Jeannie Longo (1 147 victoires, 38 records du monde, championne olympique, vainqueur de trois Tours de France, treize fois championne du monde, cinquante-sept titres de championne de France et recordwoman de l'heure.) La course a été remportée par le duo composé de Rémy Bebiano et de Christian Antoine-Grégoire avec un temps de 16'35'' remportant ainsi leur troisième victoire, suivis de Karim Amour et Yves Boucher avec 16'48'' et de Jean-Marie Vergne et Christophe Morin en troisième position avec 16'56''. La remise des prix s'est effectuée à l'hôtel de ville en présence du député-maire Bernard Brochand, de David Lisnard et d'Odile Gouny-Dozol, conseillère municipale déléguée aux sports.

UN SALON DE LA CROISSANCE VERTE ET DES SOLUTIONS ENVIRONNEMENTALES

Du 3 au 5 février, le Palais des festivals et des congrès a accueilli la première édition du salon international Getis sur le thème *Ports et villes en Méditerranée : enjeux et solutions*. Une quarantaine d'entreprises spécialisées dans le domaine du « green business » se sont rassemblées pour présenter leurs innovations aux décideurs des collectivités locales et territoriales mais également au grand public. Trois jours rythmés de conférences, ateliers et expositions axés sur le développement durable, les déplacements propres ou encore les énergies renouvelables. L'occasion aussi de tester des véhicules hybrides et électriques, de découvrir des bateaux solaires présentés à flot et de participer aux visites du chantier de la station d'épuration du bassin cannois Aquaviva, première station carboneutre au monde, ainsi que de l'écoquartier Ranguin en cours de réhabilitation. Rappelons que le salon s'est tenu dans un Palais des festivals et des congrès premier centre de congrès en Europe et deuxième mondial à avoir obtenu la triple certification aux normes ISO 9 001, ISO 14 001 et OHSAS 18 001.

PRÉVENTION : BAISSE DE LA DÉLINQUANCE GÉNÉRALE

Le 27 janvier dernier, le député-maire Bernard Brochand a présenté les premiers résultats des deux nouveaux outils de prévention mis en place depuis l'été 2009 pour faire face à la délinquance. En 2010, à Cannes, la délinquance générale a baissé de 4,64 % par rapport à 2009 et la délinquance de voie publique de 6,13 %. Des résultats dus notamment à l'instauration du *rappel à l'ordre*, dispositif juridique permettant au maire ou à un autre élu de convoquer des personnes ayant commis de petites infractions. Depuis juillet 2009, trente et une procédures ont été initialisées dont vingt-sept concernent des mineurs. Quant au second outil de prévention, *le pouvoir de transaction*, permettant au maire de sanctionner les comportements délictueux en proposant au contrevenant une réparation rapide du préjudice, depuis son lancement en juin 2010, 133 procédures ont été lancées dont 83 ont accepté la proposition. La lutte contre l'insécurité est l'une des priorités de la municipalité. Depuis 2001, la délinquance a ainsi baissé de plus de 55 % grâce à la mise en œuvre de nombreux dispositifs : extension de la vidéoprotection, professionnalisation constante des agents de la police municipale, signature du contrat local de sécurité, création de cellules de veille…

UNE NOUVELLE BASE D'HÉLICOPTÈRES POUR LA SÉCURITÉ CIVILE

Le 10 février dernier, Francis Lamy, préfet des Alpes-Maritimes, Éric Ciotti, président du conseil général et Bernard Brochand, député-maire de Cannes, aux côtés d'Alain Perret, préfet, directeur de la Sécurité civile, et de nombreux autres élus et personnalités, ont inauguré la nouvelle base d'hélicoptères de la Sécurité civile Michel-Fourcoux, située à l'aéroport de Cannes-Mandelieu. Jusqu'alors installés dans une ancienne bergerie vétuste, ces locaux modernes sont désormais à la hauteur des missions spécifiques assignées à ces hommes et ces femmes qui, au quotidien, portent secours et assistance. Le site permettra aussi d'accueillir l'équipement de qualité de la Sécurité civile et notamment son hélicoptère EC145. La réalisation de cette base construite aux normes « haute qualité environnementale » s'inscrit dans le plan sécurité lancé par l'État et le conseil général en décembre 2003.

Le préfet séduit par le projet cannois de la vallée de la Siagne

Francis Lamy, préfet des Alpes-Maritimes, a souhaité se rendre à Cannes le 10 février dernier afin que le député-maire Bernard Brochand, accompagné de David Lisnard, conseiller général et de Pascale Vaillant, adjointe déléguée à l'environnement, lui présentent sur site le projet d'aménagement de la basse vallée de la Siagne que la municipalité vient de lancer. Un projet qui consiste, comme l'a rappelé David Lisnard,

Vu à C

SICASIL : une baisse du prix de l'eau potable pour 2011 ?

C'est en tant que président du SICASIL, syndicat intercommunal qui gère l'eau potable du bassin cannois, que David Lisnard, premier adjoint au maire de Cannes, a présenté ses vœux à des élus et représentants publics le 25 janvier dernier. L'occasion de rappeler que 2011 sera marquée par l'issue des

à « sanctuariser » les 75 hectares du site avec 48 hectares consacrés à l'activité agricole, la création d'une ferme pédagogique pour l'éducation et l'éveil des plus jeunes, une cinquantaine de jardins familiaux, une promenade de 5 km longeant en partie le canal du Béal, des espaces de loisirs, des aires de pique-nique, des terrains de sport, des pistes cyclables et une ligne de bus en site propre qui relierait Cannes à Auribeau-sur-Siagne. Le parti pris des élus cannois consistant à préserver l'environnement, valoriser l'agriculture de proximité et les espaces naturels a particulièrement séduit le préfet : « *Il s'agit d'un projet très cohérent et bien orienté, à la dimension écologique forte que l'État soutient très nettement.* » a souligné le représentant de l'État.

annes

négociations contractuelles avec le délégataire de service public Lyonnaise des eaux. Des négociations qui devraient avoir des incidences positives sur le prix facturé aux usagers. Côté bilan, en 2010, le SICASIL a investi 7,3 millions d'euros pour fiabiliser et renforcer les infrastructures des réseaux de distribution. Parallèlement, le syndicat a poursuivi sa politique de développement des énergies renouvelables avec le déploiement d'équipements de production innovants : mise en service d'une turbine hydroélectrique, pose de 600 m² de panneaux photovoltaïques, engagement dans la construction d'une deuxième microcentrale hydroélectrique…

DES ÉLÈVES DE LOCHABAIR AU PARLEMENT DES ENFANTS

C'est une classe de CM2 de l'école Lochabair à Cannes qui a été retenue pour participer au 17e Parlement des enfants. Le député-maire Bernard Brochand et David Lisnard, premier adjoint-député suppléant, sont allés à la rencontre des élèves le 10 février pour répondre à leurs questions et les aider à préparer leur proposition de loi sur le thème « *Agir en citoyen et s'engager au service de la collectivité* » qu'ils ont choisi parmi les deux proposés par l'Assemblée nationale. Les enfants ont jusqu'au 16 mars pour finaliser leurs travaux. Le jury national devra retenir trois propositions de loi sur les 577 présentées. Le Parlement des enfants se déroulera le samedi 28 mai au Palais-Bourbon. Le jeune Théo Chanay y représentera sa classe. À cette occasion, les députés juniors voteront pour retenir une proposition de loi. Elle concrétisera ainsi l'aboutissement d'un travail pédagogique effectué tout au long de l'année.

LE CONSEIL CANNOIS DE CONCERTATION : UN BILAN 2010 POSITIF

La cérémonie des vœux du conseil cannois de concertation qui s'est déroulée le 27 janvier dernier en présence du député-maire Bernard Brochand a été l'occasion de revenir sur le bilan 2010 de cette instance qui a pour objectif de faire participer les Cannois à la réflexion de la politique menée par la municipalité. Au cours de l'année écoulée, les quelque deux cents membres bénévoles du CCC répartis en neuf groupes de travail, se sont réunis une cinquantaine de fois afin de rechercher des idées susceptibles de répondre à des préoccupations cannoises. Parmi les points forts de cette saison : recherche de solutions pour répondre au manque de places dans les ports avec notamment une réflexion sur un concept de port à sec, travaux sur l'orientation de l'École hôtelière de Cannes en développant un pôle d'excellence, poursuite de la préparation d'une charte pour les associations, analyse sur l'incidence de la piétonisation particulièrement en centre-ville, études sur la cyber citoyenneté et sur un accès facile à l'information culturelle et artistique par le biais des nouvelles technologies, projet d'une Maison du sport, réflexions pour faciliter le quotidien des handicapés…

Marthe Villalonga (1) était sur les planches du théâtre Croisette le 1er février dernier à l'occasion d'une représentation – jouée à guichet fermé – de la pièce *Le Mal de mère*. La salle comble a ovationné la pétillante comédienne dans le rôle de la patiente envahissante d'un psy. Bien plus qu'une comédie, cette histoire pleine d'émotion et de sensibilité aborde avant tout la solitude d'une vieille dame qui n'en peut plus de ne pouvoir parler...

Le 15 janvier dernier, le comédien **Samuel Le Bihan (2)** était au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès pour la pièce *Parole et Guérison*. Son rôle ? Un directeur adjoint d'une clinique psychiatrique à l'université de Zurich qui va expérimenter sur une jeune patiente, la nouvelle thérapeutique développée par un certain docteur Freud ! Une analyse sur la psychanalyse qui a séduit le public cannois.

Les comédiens **Jean-Pierre Castaldi (3)** et **Luq Hamett (4)** à l'affiche de *L'Emmerdeur* étaient à Cannes pour une représentation de la célèbre pièce de Francis Veber donnée le 18 février dernier au théâtre Debussy du Palais des festivals et des congrès. Quand un tueur à gage rencontre un suicidaire prénommé François Pignon cela donne une comédie désopilante applaudie par les spectateurs. Quelques heures avant la représentation, les deux compères étaient invités à répondre aux questions du public à La Fnac de Cannes.

© Nice-Matin - S. Haouzi

© Nice-Matin - S. Haouzi

DEUX-ROUES, RENDEZ LES TROTTOIRS AUX PIÉTONS

1 600 emplacements réservés
aux deux-roues **à Cannes**

Création de 310 nouveaux
emplacements en 2010

CANNES
CÔTE D'AZUR
www.cannes.com

Ville de Cannes - Département Communication - 2010 - © anadigital.de - Fotolia.com

Recette

CASSATA AUX ZESTES D'AGRUMES, SAUCE À L'ORANGE

Du restaurant le Maccheroni (voir page 10)

Pour 4 personnes
Temps de préparation : 15 minutes
Temps de cuisson : 5 minutes
Temps de réfrigération : 4 heures

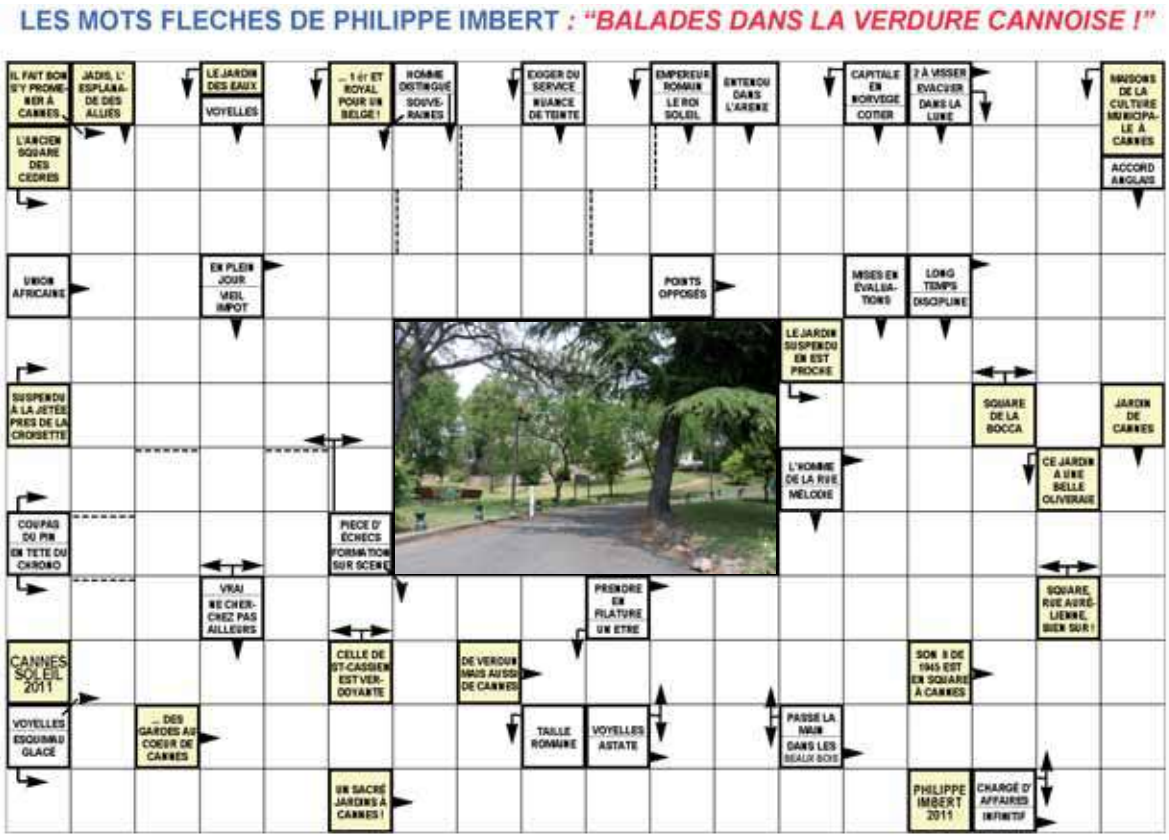
Ingrédients :

- 300 g de ricotta
- 350 g de sucre semoule
- 30 g d'écorces d'orange confites
- 30 g de chocolat noir
- 50 g de beurre
- 40 g de noisettes pillées
- 20 cl de crème fleurette
- 2 oranges

- Dans un saladier, mélanger la ricotta avec 200 g de sucre puis incorporez les écorces d'orange.
- Émiettez le chocolat.
- Dans une poêle, faites fondre 50 g de beurre et 50 g de sucre. Faites-y caraméliser les noisettes pillées.
- Montez la crème fouettée et incorporez-la à la ricotta ainsi que les noisettes caramélisées et le chocolat émietté. Laissez prendre le mélange au réfrigérateur dans les ramequins durant 3 à 4 heures.
- Pressez le jus des oranges, ajoutez 100 g de sucre et laissez réduire aux deux tiers à feu doux.
- Démoulez les Cassata et accompagnez du coulis d'orange.

Bon appétit !

Les mots fléchés *Par Philippe Imbert*



Agenda mars

Spectacles

> Du 2 au 5
4e Rencontre internationale de junior ballets - Danse - Du 2 au 4 théâtre de la Licorne et le 5 théâtre Croisette - Rens. www.madeincannes.com

> Jeudi 3
Festival Mawlid - Musique - Espace Miramar - Rens. 06 01 59 23 93 - Association Aisa

> Samedi 5
Yuna Project - Musique - MJC Picaud - Rens. 04 93 06 29 90 - MJC Picaud

> Samedi 5
Richard Gotainer *Comme à la maison* - Musique - Théâtre de la Licorne Rens. www.palaisdesfestivals.com

> Samedi 5
Loto bingo du cœur - Animation - Palm Beach - Rens. 04 93 69 31 09 / 04 93 68 11 30

> Samedi 5
La vie sinon rien - Théâtre - Espace Miramar - Rens. 06 09 83 74 13

> Dimanche 6
Récital de piano et duo violon/piano - Musique - Majestic-Barrière - Rens. 04 93 64 84

> Dimanche 6
Récital de piano - Musique - Espace Miramar - Rens. 04 93 64 06 83 - Rotary Club Cannes Aegitna

> Lundi 7
L'art de la harpe - Musique - Théâtre Croisette - Rens. 04 93 48 61 10 - ORCPACA

> Les 8 et 9
Défilé de mode du lycée Les Côteaux - Animation - Théâtre Croisette - Rens. www.madeincannes.com

> Vendredi 11
Two jazz 4 one stage - Musique - MJC Picaud - Rens. 04 93 06 29 90 - Le cercle de la connaissance de soi

> Vendredi 11
Dandin / Requiem (Fantasmagories) - Théâtre - Théâtre de la Licorne - Rens. www.madeincannes.com

> Samedi 12
Master class de violoncelle - Musique - Rens. 04 97 06 49 10 - Conservatoire de musique et théâtre de Cannes (CRD)

> Samedi 12
Vulcaw / Incry / DXS - Musique - MJC Picaud - Rens. 04 93 06 29 90 - MJC Picaud

> Samedi 12
Désiré de Sacha Guitry - Théâtre - Théâtre Croisette www.palaisdesfestivals.com

> Les 12 et 13
Concours Le Parnasse - Musique - Espace Miramar - Rens. 06 80 84 40 00 - Prodige Art

> Les 15 et 16
Béjart ballet Lausanne - Danse - Palais des festivals et des congrès - www.palaisdesfestivals.com

> Vendredi 18
Histoires d'hommes - Théâtre - Théâtre de la Licorne - Rens. www.madeincannes.com

> Les 18 et 31
AfterWork - Musique - Médiathèque Noailles - Rens. 04 97 06 44 83 - Entrée gratuite

> Vendredi 18
Egnimatik 2.0 - Danse - MJC Picaud - Rens. 06 13 19 11 22 - MJC Picaud

> Vendredi 18
Concert : *Une divine comédie d'après Dante Alighieri* - Musique - Église Saint-Georges - Rens. 06 10 27 13 54 - Académie Clémentine

> Samedi 19
Angélique Kidjo - Musique - Théâtre Croisette - Rens.www.palaisdesfestivals.com

> Les 20 et 27
Concert ORCPACA - Musique - Théâtre Croisette Rens. 04 93 48 61 10 - ORCPACA

> Dimanche 20
L'heure d'orgue - Musique - Église Notre-Dame de Bon Voyage - Rens. 06 08 69 14 69

> Les 21, 22, 23 et 24
Festi Théâtre - Théâtre - Espace Miramar - Rens. 046 37 60 63 63 - Skema buisness school

> Vendredi 25
Ivanov [ce qui reste dans vie] - Théâtre - Théâtre de la Licorne - Rens. www.madeincannes.com

> Les 25 et 26
Festival underground #4 - Musique MJC Picaud - Rens. 04 93 06 29 90 - MJC Picaud

> Samedi 26
Gospel variety show - Musique - Théâtre Croisette - Rens. www.leschorales.com

> Samedi 26
Le Barbier de Séville - Théâtre - Palais des festivals et des congrès - Rens. www.palaisdesfestivals.com

> Dimanche 27
Hommage à Liszt - Musique - Église Notre-Dame de Bon Voyage - Rens. 06 08 69 14 69

> Mardi 29
L'École des femmes - Théâtre - MJC Picaud - Rens. 04 93 06 29 90 - MJC Picaud

> Mercredi 30
Conte musical - Musique - Salle des Mutilés - Conservatoire de musique et théâtre de Cannes (CRD)

> Jeudi 31
Fin de partie - Théâtre - MJC Picaud Rens. 04 93 06 29 90 - MJC Picaud

Expositions

> Du 12 mars au 17 avril
Créations publiques - Autant en emporte… le temps - Exposition des artistes municipaux - Espace Miramar

Animations

> Mercredi 2
3e Fête des petits loups - Boulevard Carnot Rens. 04 92 99 20 06 - Association Renaissance Carnot

> Dimanche 6
Fête des grands-mères - Théâtre de la Licorne - Rens. 04 97 06 46 01 - Service fêtes et animations

> Jeudi 17
T'chat Ville de Cannes
www.cannes.com - De 17 h à 18 h 30

> Samedi 26
1re Journée de la parentalité - Théâtre de la Licorne - Rens. 04 97 06 43 35 - Service jeunesse et prévention

> Dimanche 27
97e anniversaire de la mort de Frédéric Mistral - Rens. 06 85 11 00 57 - Académie provençale de Cannes

Tous les mois retrouvez l'agenda complet des manifestations cannoises dans "Le mois à Cannes". Disponible dans les mairies et les offices du tourisme de Cannes.

Carnet Janvier 2011

Bienvenue aux nouveaux petits cannois

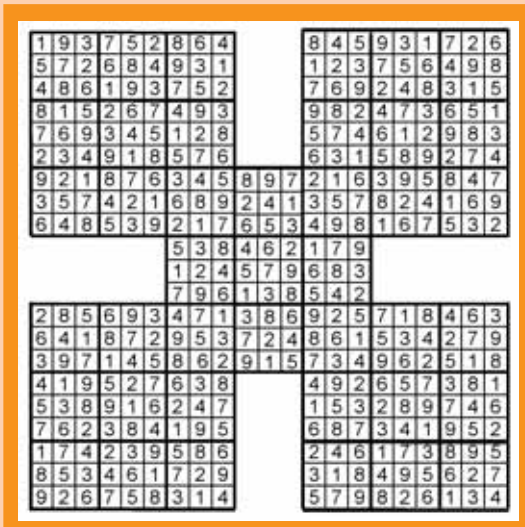
Augustin Alexandre - Émy Amar - Rafi Andrade Lopes - Hugo Aurelio - Sami Bahri - Sasha Bastide-Giauffer - Kelly Bauduin - Naël Beldjerd - Marina Belgherze - Vicenté Belliot - Jean Belossinsky - Ines Benzirar - Viktor Bizet - Jordan Blanc - Nael Bouchouicha - Safa Boufenchouche - Anthony Bouiller - Lina Boustar - Adrien Brunetti - Elena Butruille -- Locci - Kelly Carral - Thomas Carré Roy - Casey Casa-Nova - Esther Catalanotti - Kiara Chouraqui - Chanel Cohen - Alice Collet - Gabriel Comminge - Lucas Comminge - Jérémy Cordonnier - Kenzo Cornet - Maywenn Crespo - Damian Daian - Chaïly Dayan - Séréna Didiot - Naïla Dieupart-Ruel Smaali - Vittoria Dreant - Romain Dubecq -Melisange Durand - Elyssa Dziri - Jade Elichi - Eya Elj - Hajar Erraoui - Thomas Fontimp - Lyam Germain - Noa Ghibaudo - Célia Giancana - Lisa Giancana - Mika Gibert - Eva Giraudo - Adrien Guix-- Mallet - Saïd Hammouche - Maïssa Haouachi - Jessica Haste - Alice Heem - Anaë Hervouet - Johan Huylenbroeck - Andy Huylenbroeck - Charlize Jullien - Timothée Jund - Wend-Yam Kabore - Hassen Karmous - Dimitri Kenko - Dersim Kocabey - Lina Lassoued - Melvin Lauer - Eileen Le Feuvre - Cassandre Le Louarn Berget - Nathan Ledda - Estelle Leon - Eileen Le Feuvre - Kevin Lopes Oliveira - Oscar Mccormack - Inès Merah Cnudde - Rénas Mese - Wassim Mohamed Abdou - Lauriane Monet - Stéphanie Moniz de Pina Andrade - Louison Morel - Charles Novaro - Nathan Paviet - Chloé Pisciotta - Emy Postec Pignatta - Andréa Pulselli - Rayan Rahim - Jhoanna Rakotojaona - Youssef Rebeï - Erwan Rodrigues - Romain Rolant - Alex Roussel - Rayan Saad - My-Linh Salamone - Carla Sandonato - Raphael Scala - Lou Seurin - Levanah Sicsic - Maëva Silva - Léna Soler Vulien - Maxime Souyris - Anastasia Stofati - Milan Teuma - Jade Tribel - Marlon Tribel - Iyad Trifi - Alexandro Varela Vaz - Manon Vassal - Maxime Vaysse - Gabrielle Velasco - Emy Vigneron - Sarra Youssef - Jasmine Ziani - Vicente Belliot

Vive les mariés

Yoko Wakao -- Jean-Marc Camillucci - Hela Zantour -- Kamel Baya - Alexandra Romano -- Kais Gaaloul

Ils nous ont quittés

Jeannine Augier (née Rossi) - Eliane Babeau (née Leveuf) - Mario Ballone - Arthur Banaudo - Marcel Barisone - Marie Barrallon - Charles Bastoni - Eliane Bellone (née Ribero) - Samia Ben Salem (née Ben Aouicha) - Michèle Benes (née Baietto) - Louise Benetti (née Javet) - Mamed Benmamar - Claudius Beraud - Lucienne Bergia (née Nègre) - Yvette Berthoux - Marie Bosetti (née Mascarello) - André Boulet d'Auria - Jacques Bourrec - Raymond Bracco - Marie Bustreel (née Rafin) - Rose Carron (née Exbrayat) - Jean-Christophe Cazenave - Lucienne Collard (née Bécart) - Marc Colnot - Pierrette Colombatto (née Tomas) - Léone Corbet (née Bonmkratz) - Michel Cottin - Élisabeth Court (née Fuhrmann) - Marie Crabalona (née Leandri) - Georges Dalforno - André Dambielle - Rose De Haro (née Triki) - Joseph Del Fante - Joseph Delpicol - Adelson d'Haijere - Roger Dor - Marie-Christine Dubois - Nicole Dubosq (née Mourlon) - Patricia Duchateau (née Osorowski) - Geneviève Dulong (née Franco) - Denise Emkeyès (née Sixou) - Cécile Evrard - Joël Faure - Marcelle Fayolle (née Talpin) - Emile Ferrante - Gérard Fiandrino - Jacqueline Fillot - Patrick Flèche - Guy Freidlander - Lucien Fribault - Marie Fribourg (née Jeanne) - Marie Galamaga (née Péquignot) - Marcel Garcia - Marius Gautier - Delphine Giordana - Ida Giordanengo (née Caldi) - Joseph Giuglaris - Philomène Gomel (née Ammirati) - Maurice Gourdon - Valentine Grasser (née Blanc) - Monique Grattaglioano (née Savelli) - Solange Gregoire (née Maremmani) - Robert Greiner - Ourida Hadjadje (née Atlan) - Jean Haza - Patrick Huet - Jean Hugues - Anne Jauffret (née Audisio) - Jacques Joubert - Brigitte Juaneda - Nathalie Kessler - Léontine Leclerc (née André) - Xénia Leitgold (née Krinkin) - Marie-Louise Lerda (née Carles) - Richard Louc - Marcel Lunghini - Marie Margaria (née Casati) - Jean-Marc Mathieu - Régine Mbessa - Jean-Pierre Metzger - Lilia Monroziès (née Buselli) - François Montaron - Catherine Montoya - Georgette Morelli (née Marius) - Émilienne Neveu (née Lenoble) - Jacques Novaro - Prosper Obdia - Antoine Oddo - Ginette Olivier (née Paget) - Gaston Parodat - Adrien Passigli - Denise Pelat (née Durero) - Angelo Pereira Alves - Madeleine Perret (née Brochard) - Jacques Pollet - Pierre Poumeau - Michèle Proust (née Roche) - Joseph Pula - Simone Raffard - Thérèse Rebuffo (née Delabre) - Vannina Régina (née Matteï) - Odette Renaudin (née Ropagnol) - Louise Rinaudo (née Dutto) - Antoine Rodrigo - Jacqueline Salord (née Boutrelle) - Georges Saudrais - Joseph Schmitt - Giuseppe Scimone - Micheline Secchi (née Elie) - Huguette Tallon (née Moquet) - Michel Venetz - Jean-Paul Vidal - Georges Warot - Salomon Yassef - Julia Zabollone (née Kvasnovsky)



Solution du samouraï du Cannes Soleil de février

Cannes Soleil N° 106 - Mars 2011
Publication Ville de Cannes - Département Communication - BP 140 - 06406 CANNES Cedex. Directeur de la Publication : Franck Scarlatti. Rédaction-Réalisation-Maquette : Département Communication. Impression : Sea'Com - Cannes ISSN 1140 - 9681 - Dépôt légal : mars 2011 - cannessoleil@cannes.fr

Cannes Soleil est imprimé sur du papier répondant aux labels FSC (certifie que le bois utilisé pour fabriquer le produit papetier provient d'une forêt gérée durablement sur les plans environnemental, social et économique) et PEFC (certifie une gestion durable de la forêt). Un engagement Cannes21.

Où trouver Cannes Soleil*?

Plus de cent points de dépôt répartis dans tous les quartiers vous permettent de vous procurer Cannes Soleil sans difficulté

Pharmacie Cannes Gambetta	1 place Gambetta
Chocolatier Léonidas	16 rue Buttura
Boulangerie Belliard	1 rue Chabaud
Alimentation Casino	9 rue Cdt André
Boulangerie Le Fournil Croisette	14 rue Cdt André
Les Apprentis Gourmets	6 rue Teisseire
Cool heure café	6 rue Teisseire
Cave Nicolas	21 rue d'Antibes
Le Nôtre	63 rue d'Antibes
Pharmacie de la Riviera	110 rue d'Antibes
Pharmacie Fédida	137 rue d'Antibes
Boulangerie Le Fournil Cannois	152 rue d'Antibes
Chocolats de Bruges	21/23 rue des Serbes
Boulangerie Dutto	8 rue Emile Négrin
Boucherie Jaurès	40 rue Jean Jaurès
Boulangerie La passion des pains	66 rue Jean Jaurès
MMA Assurances	33 rue Jean Jaurès
Libre service	6 rue Lille
Alimentation 8 à Huit	3 rue Lecerf
Alimentation Spar	8 rue Lecerf
Presse Forville	14 rue Louis Blanc
La Vinothèque	14 rue Marceau
Monoprix	9 rue Maréchal Foch
Galerie Lafayette	6 rue Maréchal Foch
Boulangerie Pâtisserie Tordjman	12 rue Maréchal Foch

Pharmacie Meynadier	5 rue Meynadier
Alimentation Champion	6 rue Meynadier
Boulangerie Paul	8 rue Meynadier
Schlecker	11 rue Meynadier
Boulangerie Le Pain d'Olivier	18 rue Meynadier
À l'olivier	19 rue Meynadier
Cave Nicolas	40 rue Meynadier
Pharmacie du Soleil	7 rue Dr Pierre Gazagnaire
Alimentation Vival	9 rue du Pré
Civette du Suquet	22 rue du Suquet
Pharmacie de l'Hôtel de Ville	1 rue Félix Faure
Pharmacie des Allées	2 rue Félix Faure
Pharmacie Centrale	21 rue Félix Faure
Station BP	19/21 bd Vallombrosa
Boulangerie Le Mitron	49 rue Georges Clemenceau
Tabac Presse Le Mistral	85 rue Georges Clemenceau
Boulangerie-Pâtisserie-St Jean	2 av. Saint-Jean
Boulangerie Au Gourmet Cannois	5 bd Carnot
Presse Carnot	6 bd Carnot
Pharmacie du Palais	26 bd Carnot
Boulangerie Pâtisserie La parfaiterie	56 bd Carnot
Bar Tabac Le Natal	59 bd Carnot
Pharmacie Moderne	81 bd Carnot
Boulangerie Pains et Délices	111 bd Carnot
Tabac Cool	111 bd Carnot
Alimentation Casino	22 av. des Anglais
Pharmacie Bouc Cayol	12 bd Montfleury
Boulangerie Le Fournil de Montfleury	17 bd Montfleury
Boulangerie Pains de Provence	24 bd République
Station Total	26 bd République
Boulangerie Croq' Deliss	44 bd République
Pâtisserie Loélia Pissot	75 bd République
Boulangerie Pain et Friandises	81 bd République
Pâtisserie d'Art Caruso	99 bd République
Alimentation Chez Roxanne	117 bd République
Boulangerie Saint-Paul	157 bd République
Pharmacie du Progrès	167 bd République
Boulangerie Laude	12 place Commandant Maria
Pharmacie Faubert Gal	40 rue Mimont
Boulangerie Le Palais d'Or	9 rue Haddad Simon
Alimentation Petit Casino	32 av. de Lérins
Infothèque presse	67 av. Mchal Juin

Alimentation Casino	79 av. Mchal Juin
Boulangerie Le Pain d'Olivier	79 av. Maréchal Juin
Azur presse	22 bd Alexandre III
Presse Alexandre III	44 bd Alexandre III
Boucherie du Parc	48 bd Alexandre III
Boulangerie La couronne d'Or	2 place de l'Etang
Pharmacie Barone	2 place de l'Etang
Tabac du Cygne	1/3 place de l'Etang
Pharmacie de Lérins	23 av. de Lérins
Alimentation "Marché Paysan"	65 av. de Lerins
Presse du Palm Beach	13 rue Claude Pons
Boulangerie Dalmasso	1 av. de France
Pharmacie Continentale	19 av. de Grasse
Boulangerie Le Moulin de la Chaumière	132 av. de Grasse
Opéra presse	140 av. de Grasse
Alimentation Vival	142 av. de Grasse
Pharmacie Desens	173 av. de Grasse
Boulangerie du Riou	13 bd du Riou
Alimentation Halles du Riou	13 bd du Riou
Pharmacie du Riou	15 bd du Riou
Boulangerie du Riou	19 bd du Riou
Alimentation Au Réconfort	24 av. des Broussailles
Pharmacie du Suquet	16 rue des Suisses
Les Vergers du Soleil	24 rue des Suisses
Presse Le Sagittaire	24 rue des Suisses
Alimentation Espace Saint-Georges	26 av. du Dr Picaud
Pharmacie de la Croix-des-Gardes	26 av. du Dr Picaud
Station AGIP	56 av. du Dr Picaud
Pharmacie de La Bocca	41 av. Françis Tonner
Auditorium des Arlucs	24-26 avenue des Arlucs
Cave Nicolas	69 av. Françis Tonner
Tabac Verhoven	71 av. Françis Tonner
Pharmacie de l'Estérel	118 av. Françis Tonner
Station Total	128 av. Françis Tonner
Boulangerie Délices des Pains	131 av. Françis Tonner
Intermarché	130 av. Françis Tonner
Supermarché Casino	140 av. Françis Tonner
Grand Optical	Les Tourrades : Z.A. du Béal – Bât. A – entrée I
Agence du Bosquet	4 av. Michel Jourdan
Boulangerie La Griottine	58 av. Michel Jourdan
Acacia Fleurs	92 av. Michel Jourdan
Pharmacie Koubi	121 av. Michel Jourdan

Tabac Presse Loto Les Caravelles	121 av. Michel Jourdan
Boulangerie Le Fournil du Ranchito	175 av. Michel Jourdan
Pharmacie des Mimosas	106 av. Michel Jourdan
Boulangerie Vourtche	12 av. Monte-Carlo
Pharmacie Fodda	5 rue de la Verrerie
Tabac Presse Deletrez	1 rue des Troubadours
Pharmacie du Marché	11 rue Dr Paul Baloux
Alimentation 8 à Huit	4/6 rue Jean Gras
Boulangerie L'Epi Blond	Centre Commercial
Pharmacie du Parc de Ranguin	Centre Commercial
Pharmacie Even	11 av. des Buissons-Ardents

**Liste non contractuelle – Sous réserve de modifications*

Cannes Soleil les remercie pour leur concours

...DANS LES POINTS PUBLICS

- Hôtel de ville de Cannes
- Hôtel de ville annexe de La Ferrage
- Mairie annexe de La Bocca
- Mairie annexe de Ranguin
- Office du tourisme du Palais des festivals
- Office du tourisme de la gare SNCF
- Office du tourisme de La Bocca
- Cannes-Université
- Bureau information jeunesse
- CCAS
- Centre social La Pastourelle
- Centre social La Verrerie
- Direction des affaires culturelles
- Médiathèques et bibliothèques annexes
- MJC Picaud
- MJC Ranguin
- MJC Ferme Giaume
- Musée de La Castre
- Office HLM
- Permanence du député de la 8e circonscription
- Police municipale Quai Saint-Pierre
- Police municipale La Bocca
- Théâtre Alexandre III
- GIP Cannes Bel Âge et les clubs Bel Âge
- Service des affaires sociales

CANNES

Du 1er au 3 avril 2011

Allées de la Liberté

SALON du développement durable

Exposants, animations, visites, ateliers enfants

Programme complet sur www.cannes.com

Entrée libre

Un événement Ville de Cannes

CANNES 21

CANNES CÔTE D'AZUR www.cannes.com