



CANNES CREATIVE

VILLE CANDIDATE
CITY OF FILM **UNESCO**





CANNES, VILLE CRÉATIVE



David Lisnard,
Maire de Cannes
Président de la
Communauté
d'Agglomération
Cannes Lérins

Les liens que la ville de Cannes entretient avec la culture sont ancrés dans son histoire autant que dans son ADN.

Ils se manifestent évidemment à travers le Festival de Cannes et les grands salons et congrès internationaux qui fondent une grande partie du dynamisme économique de la ville, mais aussi à travers notre volonté d'offrir à

chaque jeune Cannois la possibilité de bénéficier d'une éducation artistique et culturelle durant toute sa scolarité. C'est en permettant la plus large diffusion possible de l'art et de la culture à travers une politique culturelle alliant offre et demande que nous donnerons à chacun les outils pour s'épanouir et s'extraitre des déterminismes auxquels il peut être rattaché malgré lui.

Avec *Cannes On Air*, nous rassemblons des acteurs publics et privés afin de créer un écosystème relatif à l'économie créative autour de grands projets structurants, et notamment du pôle universitaire de formation dédié aux métiers de l'écriture et de l'audiovisuel ainsi que de CréÀCannes Lérins, cité d'entreprises spécialisées principalement dans le numérique, le créatif et le spatial. De l'Université au Palais des festivals et de congrès, en passant par nos différentes infrastructures, comme le futur Musée mondial du cinéma et du festival, le développement de ce projet tient à la fertilisation croisée que permet la cohérence du projet, tant sur le plan conceptuel que géographique.

Pour toutes ces raisons, rejoindre le réseau des villes créatives de l'UNESCO serait une formidable opportunité en faveur de l'économie créative et la possibilité pour les villes déjà partenaires de créer des liens étroits avec Cannes afin que nous puissions partager nos expériences respectives.

Pour que la culture demeure un bien commun et que la création soit au service de chacun.

L'INNOVATION CRÉATIVE À CANNES EN CHIFFRES

30,2 M€

dédiés à la culture, soit 16% du budget de fonctionnement de la ville

100%

des jeunes scolarisés à Cannes ont bénéficié d'un enseignement créatif (EAC)

76

entreprises,

651

emplois &

123,1 M€

de CA

4000

journalistes de plus de

150

pays au Festival de Cannes

30

écrans de cinéma

3700 M²

pour les créateurs d'entreprises

100

startups pour le futur Hôtel des entreprises

15

festivals indépendants

11

studios haut de gamme pour les professionnels de l'audiovisuel

1000

étudiants pour

33

formations autour du cinéma, de l'audiovisuel, des industries créatives

2028

ouverture du Musée international du cinéma et du Festival de Cannes

CANNES, ACTIVE & INVEN- TIVE



Un héritage et une promesse

Le cinéma est profondément ancré dans l'histoire de la ville. Depuis 1939, Cannes est devenue une capitale mondiale du cinéma avec la création du Festival de Cannes. Dès 1959 est adossé au Festival, le Marché international du film, 1^{er} rassemblement des professionnels du 7^e art. En 2018, CANNESERIES s'est rajoutée célébrant les séries du monde entier.

Le pari de la culture pour tous !

Ville pionnière en matière d'éducation artistique et culturelle (EAC), Cannes est devenue en 2017 ville pilote ouvrant la voie en France à la généralisation de l'EAC. La ville compte 6 théâtres, 2 musées de France, un centre d'art contemporain, un conservatoire de musique et de théâtre, 5 médiathèques, 2 écoles nationales d'art, un orchestre symphonique, des espaces de création, un palais des festivals et 8 cinémas.

Le cinéma à l'université !

Espace exemplaire de la pluralité culturelle de la ville avec une implantation dans les quartiers populaires de l'ouest de la ville, le Campus Cinéma accueillera 1 000 étudiants dans un bâtiment de 4 445 m² et 18 formations Bac+5.

Le Festival de Cannes comme référence mondiale

En 1939, la première édition du Festival du film est lancée par le gouvernement français en opposition à la Mostra de Venise dirigée par des fascistes. Il est l'évènement le plus médiatisé au monde après les JO (4 000 journalistes de plus de 150 pays accrédités chaque année).

Un écosystème du 7^e art

L'agglomération cannoise soutient activement la création d'un écosystème qui regroupe 76 entreprises dédiées au Cinéma et à l'audiovisuel, 651 emplois pour un chiffre d'affaires annuel de 123,1 M€, une chaîne de valeur importante en Europe.

Le plan d'actions *CANNES ON AIR*

Priorité de la Ville, l'audiovisuel est aujourd'hui au cœur d'une stratégie globale de croissance « *Cannes On Air* ». Le calendrier prévisionnel de *Cannes On Air* prévoit un budget total de 500 M€ d'investissements publics et privés dont 175 M€ sont déjà réalisés, engagés ou programmés.



Une ouverture sur tous les arts (musique, arts numériques, littérature)

Le cinéma n'est pas le seul domaine créatif à l'honneur à Cannes. Musique : Les Plages Électroniques (été), Littérature : rencontres littéraires (automne), Arts numériques : projet transdisciplinaire dédié aux réalités mixtes (Campus universitaire 2021).

Bientôt un temple du 7^e art à Cannes !

Un musée international du cinéma et du Festival de Cannes lèvera le rideau en 2028. Ce projet, d'intérêt national et de rayonnement international, sera accessible à tous les publics et comprendra 600 m² d'espaces pédagogiques dédiés aux enfants.



BASTIDE ROUGE, CANNES CAMPUS CRÉATIF

- 3
- 1
- 5
- 10
- 13
- 7

Stade Pierre De Coubertin

La Grande Frayère

LA BOCCA

N. du Docteur Raymond Picaud

Bd du Midi

Bd du Midi Louise Moreau

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS

Bd de la Croisette

Bd Alexandre III

Stade des Hespérides

PALM BEACH

LA CALIFORNIE



À CANNES, TOUT EST POSSIBLE

ITINÉRAIRE DE LA CRÉATION D'UNE ŒUVRE CINÉMATOGRAPHIQUE

FORMATION - ÉCRITURE - CRÉATION

- 1 BASTIDE ROUGE, CANNES CAMPUS CRÉATIF**
université, hôtel d'entreprises, studios audiovisuels, événementiel d'entreprises
- 2 FORMATIONS POST-BAC**
BTS audiovisuel Carnot et BTS Com' digitale Bristol
- 3 RÉSIDENCES D'ÉCRITURE ET D'ARTISTES** Campus universitaire, Médiathèque Noailles, Suquet des Artistes et île Ste Marguerite
- 4 ERACM**
Formation professionnelle d'acteurs

FINANCEMENT - DÉVELOPPEMENT

- 5 CITÉ DES ENTREPRISES**
Pépinière - Accompagnement et hébergement - Business Angels

TOURNAGE - PRODUCTION

- 6 BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES**
Dispositifs favorisant l'accueil des tournages
- 7 IMPLANTATION DE NOVELTY**
Terrain de l'ex-site d'Ansaldobreda

POSTPRODUCTION

- 8 PLATEAU EN CENTRE-VILLE**
Équipement dédié aux arts visuels

DISTRIBUTION - DIFFUSION

- 9 MARCHÉS INTERNATIONAUX**
Palais des festivals et des congrès
- 10 MULTIPLEXE CINEUM CANNES**
Technopôle Bastide Rouge

S SALLES DE PROJECTION

CONSÉCRATION

- 11 PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS**
Festivals internationaux (Embellissement du Palais des festivals et des congrès)

VALORISATION PATRIMONIALE

- 12 MUSÉE INTERNATIONAL DU CINÉMA ET DU FESTIVAL DE CANNES**

CRÉATION MUSICALE

- 13 ORCHESTRE DE CANNES**
Orchestre symphonique orienté sur la musique à l'image



OBJECTIF UNESCO 6 PROJETS PHARE



Généraliser l'accès à un enseignement créatif ambitieux par

- La pérennisation des dispositifs collectifs à destination des enfants et des jeunes vivant dans des territoires en difficultés sociales.
- Des actions de sensibilisation de la jeunesse, dès la maternelle, à la créativité et au développement de l'imagination.

- Créer d'ici 4 ans une chaire UNESCO sur les écritures cinématographiques sur le nouveau Campus cinéma.

Structurer l'aménagement de la ville par la création avec

- Une nouvelle dynamique économique et sociale autour du secteur cinématographique et audiovisuel.

- Un nouveau cadre de vie et les services à disposition avec la mise en circulation de bus, trams et vélos pour raccorder les quartiers ouest au centre-ville.

Développer l'accueil pour la création et son essor par

- La réalisation du plan d'actions *Cannes On Air* qui permettra de redynamiser la ville tout en contribuant activement à l'essor de la filière audiovisuelle en France et en Europe.

Partager des savoir-faire et valoriser la création cinématographique africaine par

- L'accueil des Rencontres Cannes-Dakar en 2022 pour valoriser les artistes sénégalais à Cannes.

- L'accompagnement du développement du pavillon Africain pendant le Festival de Cannes.

- La création du spectacle "Poétiser le territoire" par l'école internationale d'acteurs de Dakar et l'école régionale d'acteurs de Cannes.

Promouvoir la création à une échelle internationale avec

- Deux créations en hommage aux comédies musicales internationales : *West Side Story* par le Pôle National Supérieur de Danse Rosella Hightower et les comédies musicales françaises par le collectif la Horde qui pourraient tourner dans les autres villes créatives.
- Le développement de rencontres avec les directeurs artistiques des festivals internationaux de films comme le «programmers'lunch» de la Quinzaine des réalisateurs.
- L'accueil au Palais des festivals et des congrès en 2023 du show "Bollywood Express" par les artistes de Mumbaï du *Taj Express*.

Renforcer le lien social auprès de la jeunesse par le cinéma avec

- Le partage avec les autres villes créatives des outils de pilotage conçus par la Ville de Cannes pour généraliser l'éducation artistique et culturelle et la mise à disposition d'une exposition itinérante sur le cinéma à partir de 2024.

ILS SOUTIENNENT CANNES !



A l'aube de sa 74^e édition, le Festival de Cannes demeure une manifestation culturelle de référence, le festival de cinéma le plus important au monde et l'un des événements les plus médiatisés internationalement. C'est avec conviction que je soutiens la candidature de Cannes pour intégrer le réseau des villes créatives UNESCO sur la filière film afin de promouvoir la coopération avec et entre les villes qui ont placé la créativité au cœur de leur plan de développement.

Thierry FREMAUX

Délégué Général du Festival de Cannes



Lisa AZUELOS,
Réalisatrice

Pascal BRETON,
Président directeur
général de Fédération
Entertainment

Frank CADORET,
Directeur de Vivendi

Véronique CAYLA,
Présidente de l'Académie
des César

Marco CHERQUI,
Producteur

Stéphane COURBIT,
Président de Banijay Group

Xavier COUTURE,
ex-dirigeant de chaînes
nationales de télévision

Florence DORMOY,
Productrice

Thierry FREMAUX,
Délégué général du
Festival de Cannes

Fabrice LARUE,
Président directeur
général de FLCP

Sidonie DUMAS,
Directrice générale
de Gaumont

Toufik LERARI,
Président directeur
général de l'agence
Tequila Rapido

Benoît LOUVET,
Directeur général de
l'Association française
du festival international
des séries

Patrick NEBOUT,
Directeur général de la
société Dramacorp

Pauline ROCAFULL,
Membre de la Guilde
des scénaristes

Maxime SAADA,
Président du directoire
du groupe Canal+

**Catherine
JEAN-JOSEPH SENTUC,**
Présidente de
l'École Miroir

Christophe TARDIEU,
Président suppléant
de la commission de
classification des œuvres
cinématographiques

Alain TERZIAN,
Producteur de cinéma

“

J'ai bien reçu votre lettre du 19 avril dernier, par laquelle vous m'informez du souhait de la Ville de Cannes de rejoindre le réseau des villes créatives de l'UNESCO dans la catégorie "film". Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), partenaire de longue date du Festival de Cannes, se tient aussi aux côtés des exploitants cannois, qui sont aujourd'hui les fervents défenseurs de la diversité en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Votre ville compte en effet le plus grand nombre de salles classées «Art & Essai» dans cette région. C'est à Cannes que les exploitants se soucient le plus de transmission, notamment auprès des jeunes publics. Je vous en suis sincèrement reconnaissant, car le renouvellement des publics est un défi majeur.

C'est aussi votre ville qui, aux cotés du Festival international du film, évoque pour le monde entier la magie du cinéma. Pour le grand public, le nom de votre ville résonne d'abord comme une invitation au rêve mais aussi à l'excellence. Aimer le cinéma, c'est aimer les acteurs et les actrices, aimer les réalisateurs et les réalisatrices, qui ne rateraient pour rien au monde leur rendez-vous avec Cannes. Pour les professionnels du cinéma à travers le monde, Cannes est le moment le plus important de l'année, celui de l'art, celui des affaires et bien sûr celui de la fête. Vous n'êtes pas seulement une vitrine puisque toute votre ville vit pour le cinéma et la création. Grâce à votre volontarisme, vous êtes l'une des premières villes à être 100% Education artistique et culturelle. L'ensemble des enfants de votre ville bénéficie notamment d'actions d'éducation à l'image. Votre ambition ne s'arrête pas là en devenant le centre de formation majeur pour les industries créatives, le millier d'étudiants de votre tout nouveau campus formés

aux métiers de l'écriture et de la création audiovisuelle inventeront nos récits de demain. Enfin, vous avez engagé votre ville dans un projet architectural et culturel de très grande ampleur, qui offrira au public cannois, et plus largement aux habitants de la région et à tous les visiteurs de passage, des lieux permanents d'exposition entièrement consacrés au cinéma mondial, à son patrimoine, à sa dimension ludique et pédagogique et à son plus grand festival. C'est pourquoi votre démarche me semble à la fois naturelle et nécessaire, l'inscription de votre ville dans ce réseau me paraissant aller de soi, tant Cannes est symbolique du cinéma.

”

Dominique BOUTONNAT

Président du Centre National du Cinéma et l'image animée (CNC)

“

Priorité de la ville, le cinéma est aujourd'hui au cœur d'une stratégie globale de croissance. Avec un plan d'actions visant à favoriser la création d'un grand pôle audiovisuel, Cannes se dote de tous les maillons des chaînes de production du cinéma et de l'audiovisuel. L'inscription de Cannes dans le réseau des villes créatives UNESCO est cohérente avec cette ambition et permettrait de favoriser les échanges internationaux sur cette filière.

Véronique CAYLA
Présidente de l'Académie des César

”

« La Ville de Cannes a été pionnière en France pour généraliser l'éducation artistique et culturelle et possède un programme d'éducation aux images ambitieux en accordant une place majeure au cinéma comme force de rassemblement et de compréhension de la diversité culturelle. Ses actions de sensibilisation de la jeunesse, dès la maternelle, à la créativité et au développement de l'imagination par ce biais sont des atouts incontestables de cette candidature et méritent d'être partagés avec le réseau des villes créatives UNESCO. »

Emmanuel ETHIS
Vice-président du Haut Conseil de l'éducation artistique et culturelle
Recteur de la région académique de Bretagne

« La Quinzaine des Réalisateurs veut jouer un rôle important pour favoriser les échanges entre les festivals internationaux dans le cadre de son « programmers' lunch » organisé durant le Festival de Cannes. De nombreux directeurs et programmeurs de festivals étrangers de villes créatives UNESCO sont invités chaque année à se retrouver pour se confronter et échanger sur les choix artistiques de leurs festivals, dont ceux de Sarajevo, du Caire, de Sofia, de Busan, de Berlin... Ainsi, l'équipe de la Quinzaine des Réalisateurs soutient avec enthousiasme la candidature de Cannes pour intégrer le réseau des villes créatives UNESCO afin de favoriser les échanges internationaux et le partage sur la création cinématographique. »

Paolo MORETTI
Délégué général de la Quinzaine des Réalisateurs

“

Le Syndicat Français de la Critique de Cinéma soutient la candidature de la Ville de Cannes pour intégrer le réseau des villes créatives de l'Unesco dans la catégorie film. Cannes accueille depuis 1962 la Semaine de la Critique, section parallèle du Festival, qui se consacre à la découverte des jeunes talents de la création cinématographique dans le monde, en mettant à l'honneur leurs premiers et deuxièmes longs métrages. En 2021 la Ville de Cannes a rénové intégralement l'Espace Miramar qui accueille chaque année la Semaine de la Critique, démontrant une fois de plus son soutien sans faille aux créateurs et passeurs de culture. L'intégration de Cannes dans ce réseau international sera un atout incontestable pour renforcer l'ouverture, la diversité et la richesse des échanges interculturels qui sont la raison d'être de la Semaine de la Critique.

Philippe ROUYER
Président du Syndicat Français de la Critique de Cinéma

Charles TESSON
critique de cinéma,
Délégué Général de la
Semaine de la Critique

”



Je soussigné Gérard Camy, président de l'association Cannes Cinéma soutient totalement la candidature de Cannes au réseau des villes créatives de l'UNESCO. Cannes cinéma a en charge le développement d'actions cinématographiques annuelles et événementielles sur la ville de Cannes en direction de tous les publics. En outre, l'association, pôle régional d'éducation aux images, coordonne et développe des dispositifs, des outils et des formations d'éducation aux images de la maternelle au post-bac et en direction de publics adultes et professionnels.

Gérard CAMY
Président de l'Association CannesCinéma



« C'est avec fierté et grand plaisir que je soutiens la candidature de la Ville de Cannes pour intégrer le réseau des villes créatives de l'UNESCO dans la catégorie film. En effet, en qualité de membre du comité *Cannes On Air*, j'ai à cœur d'accompagner le développement de la filière audiovisuelle sur cette terre de cinéma qui accueille déjà le plus grand festival de cinéma au monde mais également de nombreuses autres manifestations sur l'industrie créative comme bien évidemment CANNESERIES, les Lions, le MIPCOM et le MIPTV. Toute l'équipe de CANNESERIES est mobilisée pour aider à la réussite de cette candidature. »

Benoît LOUVET
Directeur général de CANNESERIES

« Je tenais tout d'abord à vous féliciter de vouloir inscrire la Ville de Cannes dans le réseau des villes créatives UNESCO. En application du programme culturel adopté par la Conférence des Chefs d'Etat et de gouvernement de l'Union Africaine lors de la 34^e session ordinaire tenue à Addis-Abeba les 6 et 7 février 2021, Son Excellence Monsieur le Président de la République Démocratique du Congo, Président en exercice de l'Union Africaine, a accepté de parrainer cette année le Pavillon Africain organisé par mon agence, l'Agence Culturelle Africaine (ACA), lors du Festival de Cannes 2021. Je ne peux que me réjouir de votre ambition culturelle qui rejoint la mienne et de votre ouverture pour développer la filière cinéma à l'international, car je suis convaincue que la culture est un levier d'émancipation sociale, de développement économique, d'union et de transmission. Je me réjouis également de la volonté de Cannes d'accompagner ACA dans le cadre du développement du

Pavillon Africain pendant le Festival de Cannes, afin de favoriser les initiatives dans le domaine du cinéma pour ainsi renforcer la visibilité des jeunes talents et de la richesse créative du continent avec en particulier la diffusion de courts-métrages africains pendant la manifestation. Pour toutes ces raisons, et parce que nous menons le même combat pour la promotion de la culture, je soutiens la candidature de Cannes pour rejoindre le réseau des villes créatives UNESCO. »

Aminata DIOP JOHNSON
Directrice de l'Agence Culturelle Africaine
Fondatrice du Pavillon Africain du Festival de Cannes et du Salon du Livre de Paris



«Mumbai en tant que ville créative de cinéma de l'UNESCO est heureuse de soutenir votre ville et tous vos efforts concernant la candidature en tant que réseau des villes créatives de l'UNESCO»

Kishori Kishor PEDNEKAR
Maire de Mumbai



Je partage pleinement la conviction du Maire de Cannes qui pense à juste titre que la culture est de fait une source d'épanouissement individuel, de lien collectif, d'émancipation sociale, de développement économique, d'union de sentiment d'appartenance et de transmission.

Je soutiens par conséquent la candidature de Cannes au réseau des villes créatives de l'UNESCO. Il est évident que cette intégration sera d'un apport appréciable dans le cadre de notre organisation multilatérale et dans celui des autres Villes Créatives dont onze appartiennent à la sphère de l'Union Africaine.

Catherine KATHUNGU FURAHA
Ministre de la Culture, Arts et Patrimoines de la République Démocratique du Congo
Pays à la présidence en exercice de l'Union Africaine



PARTENAIRES CANNES - CITY OF FILM



FESTIVAL DE CANNES



SEMAINE
DE LA CRITIQUE
CANNES



Société des réalisateurs de films



ARTS, CULTURE & PATRIMOINE:
Leviers pour Construire l'Afrique que Nous Voulons



Rencontres du Film Court
Madagasikara



AGENCE CULTURELLE AFRICAINE







CANNES CREATIVE

VILLE CANDIDATE
CITY OF FILM **UNESCO**



www.cannescityoffilm.com

#CannesCityofFilm