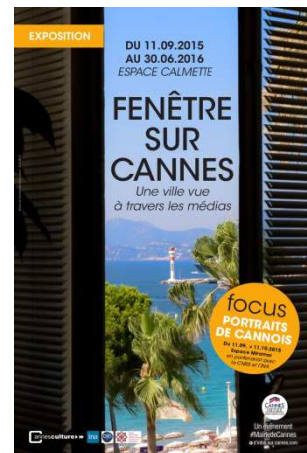

Dossier séance éducative

*Exposition Archives de Cannes :
Fenêtre sur Cannes : une ville
vue à travers les médias*



*Dossier préparé par M. Chavaroché,
professeur d'Histoire -Géographie*

Thème 5 : Le festival du film et la presse (vitrines 10 à 11).

Groupe N°5

Noms des élèves :

.....
.....
.....
.....

- Groupe 1 : **Médias et tourisme à la Belle Epoque** (vitrines 1 à 3),
- Groupe 2 : **La presse locale, miroir de l'histoire de notre pays** (vitrines 4 à 5), quatre élèves,
- Groupe 3 : **La presse locale durant la 2ème Guerre Mondiale** (vitrine 6),
- Groupe 4 : **Les médias et événements cannois des années 1930 à nos jours** (vitrines 7 à 9),
- Groupe 5 : **Le festival du film et la presse** (vitrines 10 à 11),
- Groupe 6 : **Une expérience originale : Cannes TV** (vitrines 12 à 16).

I. Consignes générales

- visiter l'exposition seul ou à deux pendant un petit quart d'heure.
- former un groupe de trois élèves et choisir un des thèmes indiqués ci-dessus.
- répondre aux **questions sur** votre thème puis rédiger une **synthèse** de 15 lignes en vous aidant de la **consigne finale**.
- Préparer un **exposé de 5 à 7 minutes** pour le prochain cours en demi-classe. Vous pouvez vous appuyer sur un diaporama.

II. Questionnaire : groupe 5

Thème 5 : Le festival du film et la presse (vitrines 10 à 11).



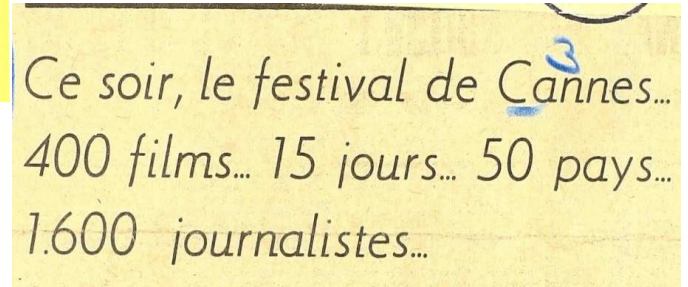
1962



1966



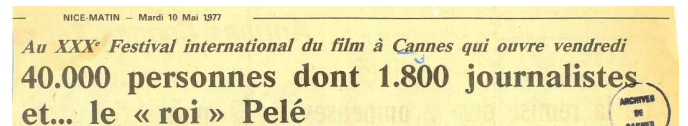
1964



1973



1965



1977

Cote 93W

Les journalistes font le festival !

Conférence de presse pour F.-F. Coppola - en 1979
Cote 93W31 fichier 708



Nombre de journalistes et techniciens				
Années	1966	1995	2005	2014
Journalistes	700	3183	3540	4001
Techniciens		498	699	374
total		3681	4239	4675

Répartition des accrédités presse France/ Etranger				
Années	1966	1995	2005	2014
français		1405	1805	2038
étrangers		2276	2434	2637
Pays représentés		69	79	96

Répartition accrédités presse par support				
	1966	1995	2005	2014
Photographes		329	286	346
TV		1304	1643	1481
Radios		350	304	305
presse écrite/multi-média		1379	1430	1305
Agences de presse		72	262	380
Médias WEB		0	75	735
Autres		246	239	123

Répartition des médias par support				
	1966	1995	2005	2014
Equipes TV		211	289	268
Radios		162	141	137
Presse écrite/multi-média		1041	1108	915
Agences de presse		126	170	208
Médias WEB		1	55	503
Autres		23	48	57

Tableau statistique de la presse 1966-2014

Question 1: Montrez que le festival bénéficie d'une couverture très importante depuis ses débuts. Quelles mutations se sont produites depuis ? Vitrine 10

.....

.....

.....

.....

.....

Question 2 : Quels professionnels de presse écrite et audiovisuelle sont-ils particulièrement actifs au festival ? Vitrine 10

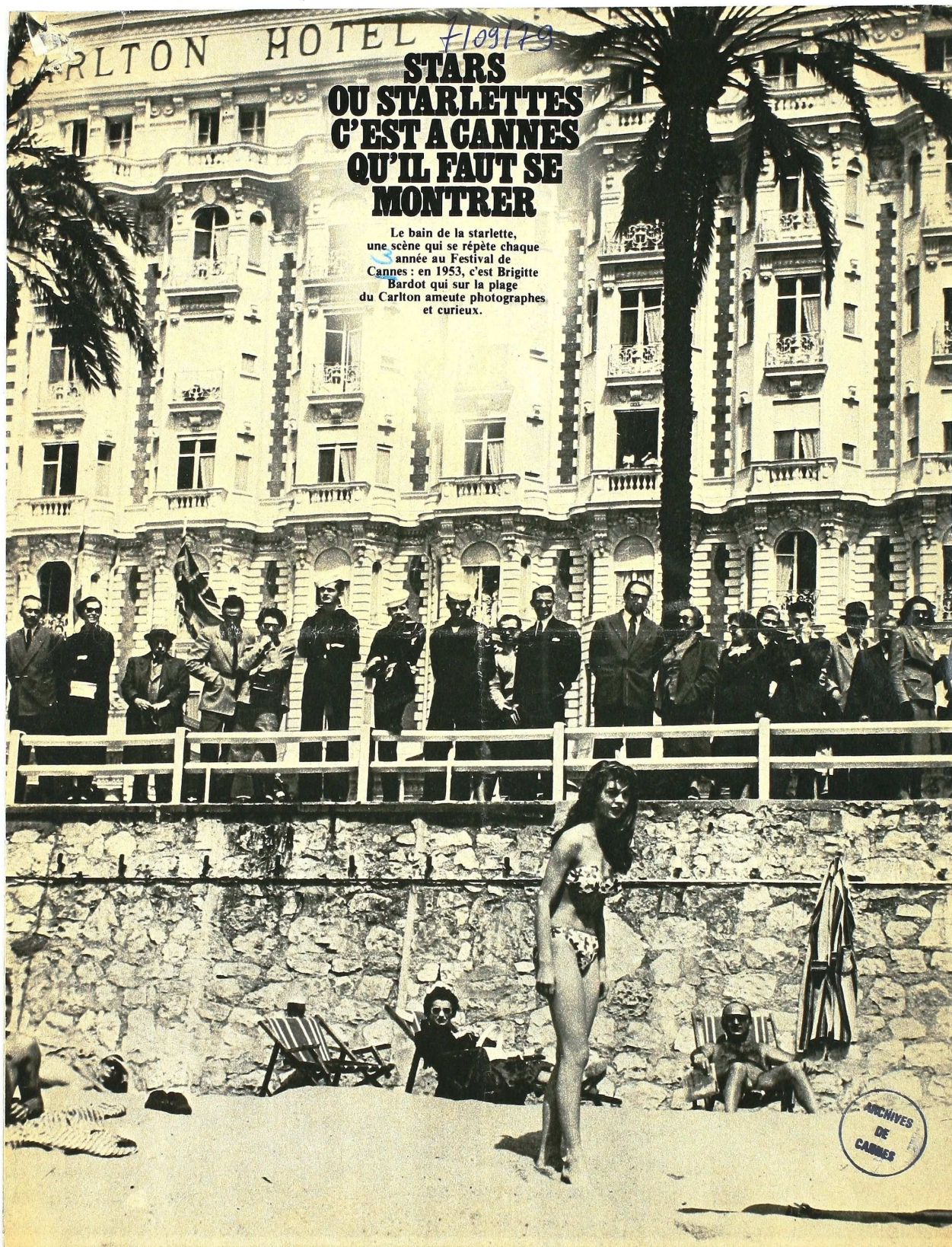
.....

.....

.....

.....

.....



Starlette « Brigitte Bardot sur la plage en 1953 » - Article de 1979 -
Cote 93W41 - fichier 965

Le Festival doit sa renommée aux stars et starlettes

1- Les starlettes

« Le Festival de Cannes possédait un avantage qui contribua à sa publicité : dès 1947, les premières starlettes s'exhibèrent sur la Croisette.

La plus célèbre Martine Carol : elle posa sur la plage pour les photographes. Le phénomène fut donc lancé dès la 2ème édition.

Parmi les nombreuses jeunes filles venues à Cannes et espéraient se faire connaître, **Brigitte Bardot** fut découverte en 1956, elle n'y revint qu'en 1967, estimant que le Festival l'avait lancée « *par hasard, fautes de grives* ».

2- Miss Festival

Dans les années 50, un concours était organisé par la revue Cinémonde, il avait pour but d'élire « *Miss Festival* ».

La présence de ces invitées en tenue légère contribua à apporter à la manifestation une certaine publicité.

3- Le scandale

« Lors d'un pique-nique officiel aux îles de Lérins, une jeune actrice britannique débutante, Simone Silva, posa, à demi-dévêtue, dans les bras de l'acteur Robert Mitchum. Les clichés (...) provoquèrent un immense scandale (...) M.P.A.A.* interdit à l'actrice Grâce Kelly de participer au Festival français devenu synonyme de débauche. »

* **Motion Picture Association of America**

Le Festival de Cannes sur la scène internationale de Mme Latil

Question 3 : Qu'est-ce qu'une starlette ? Pourquoi la presse s'est-elle très tôt intéressée aux « coulisses » du festival ? Vitrine 11

.....

.....

.....

.....

.....



Cannes magazine-
en 1991

Question 4 : Comment évoluent les rapports entre les célébrités du grand écran et la presse spécialisée ? Vitrine 11

.....
.....
.....
.....
.....

Consigne finale : la presse spécialisée est présente dès le début du festival. Cependant la proximité avec les stars n'a cessé de diminuer.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....