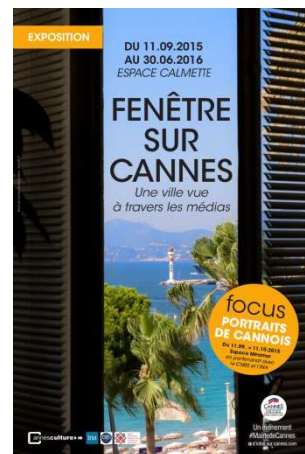

Dossier séance éducative

*Exposition Archives de Cannes :
Fenêtre sur Cannes : une ville
vue à travers les médias*



*Dossier préparé par M. Chavaroche,
professeur d'Histoire -Géographie*

Thème 1 : médias et tourisme à la Belle Epoque (vitrines 1 à 3).

Groupe N°1

Noms des élèves :

.....

.....

.....

.....

- Groupe 1 : **Médias et tourisme à la Belle Epoque** (vitrines 1 à 3),
- Groupe 2 : **La presse locale, miroir de l'histoire de notre pays** (vitrines 4 à 5), quatre élèves,
- Groupe 3 : **La presse locale durant la 2ème Guerre Mondiale** (vitrine 6),
- Groupe 4 : **Les médias et événements cannois des années 1930 à nos jours** (vitrines 7 à 9),
- Groupe 5 : **Le festival du film et la presse** (vitrines 10 à 11),
- Groupe 6 : **Une expérience originale : Cannes TV** (vitrines 12 à 16).

I. Consignes générales

- visiter l'exposition seul ou à deux pendant un petit quart d'heure.
- former un groupe de trois élèves et choisir un des thèmes indiqués ci-dessus.
- répondre aux **questions sur** votre thème puis rédiger une **synthèse** de 15 lignes en vous aidant de la **consigne finale**.
- Préparer un **exposé de 5 à 7 minutes** pour le prochain cours en demi-classe. Vous pouvez vous appuyer sur un diaporama.

II. Questionnaire : Groupe 1

Thème 1 : médias et tourisme à la Belle Epoque (vitrines 1 à 3).



Cannes l'hiver - Cote 2Fi1706



Cannes en 1890- Cote 32Fi1375

Question 1 : Présentez la clientèle et les activités touristiques de Cannes à la Belle Epoque. (Vitrine 1)

.....

.....

.....

.....

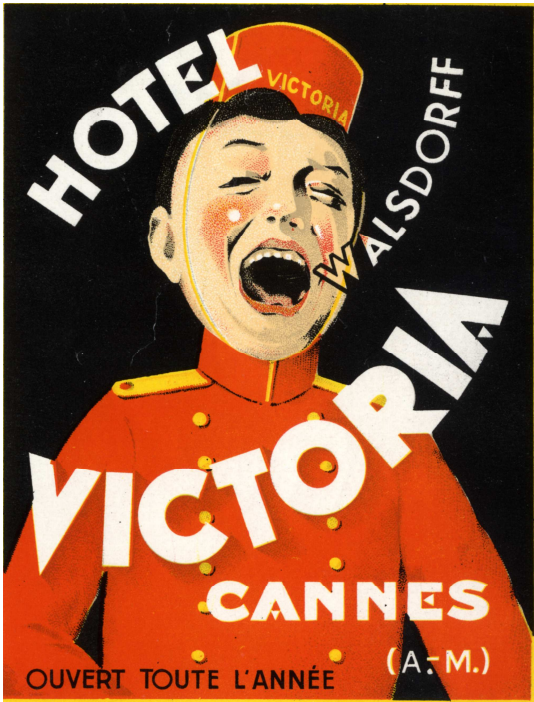
.....



Les affiches de l'entre-deux-guerres
 Affiche « Cannes l'été » Saison de Cannes - 1^{er} Août 1930 page 36 - Cote Jx9



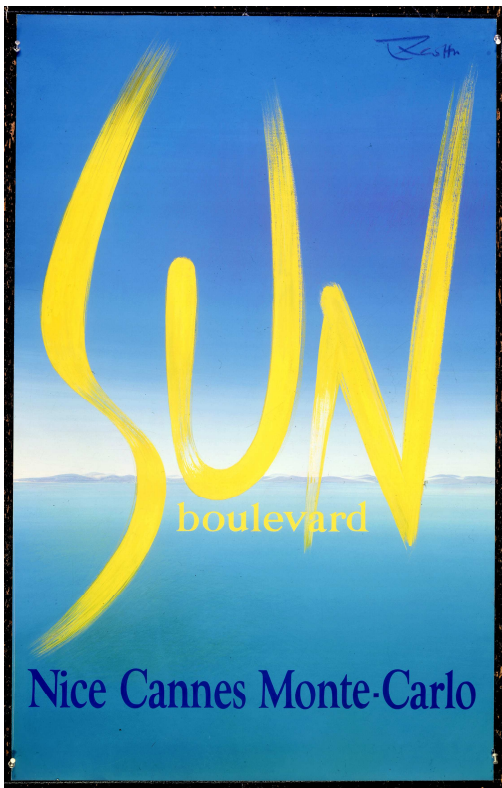
Affiche "Miramar Beach Cannes" - Cote 23Fi



Affiche Hôtel Victoria - cote 32Fi940

Les Affiches des années 80

Affiche Sun- cote 26Fi106_09



Castiglioni cote 26Fi10_02



Cannes sortant des flots de Luigi

Question 2 : Quels changements constatez-vous à partir de l'Entre-deux-guerres ? Vitrine1

.....

.....

.....

.....

.....

Question 3 : Observez attentivement les affiches publicitaires. Montrez que les sujets et les choix artistiques suivent les modes du moment.

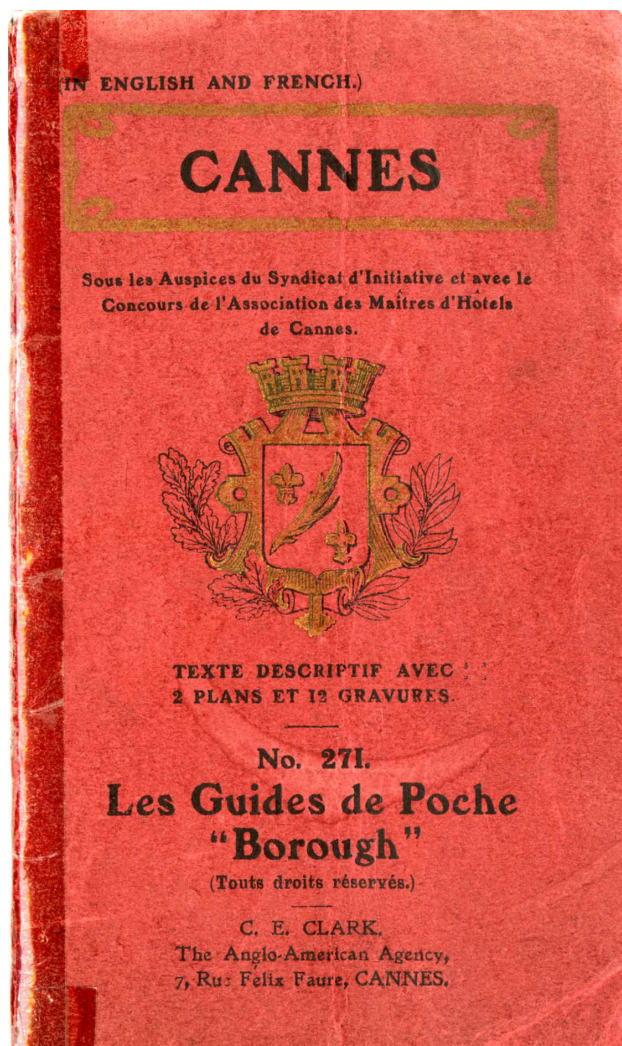
.....

.....

.....

.....

.....



Guide sur Cannes (prêt)

Pour Excursionner
AGRÉABLEMENT ET CONFORTABLEMENT

EN AUTO
EN MER
EN AVIONS

Passez ou
Téléphonez à

CANNES - AGENCE
"OFFICE DU TOURISME"
10, Rue des Belges

qui met à votre disposition

Ses Voitures de Luxe pour les excursions en auto.
Ses Canots confortables pour les promenades en mer et aux Iles de Lérins.
Les Hydravions de MADON pour les promenades aériennes.

TOUS RENSEIGNEMENTS, PROGRAMMES & TICKETS
10, RUE DES BELGES
(Angle Promenade de la Croisette) Téléphone 6.31
Agence de la Compagnie Générale Transatlantique

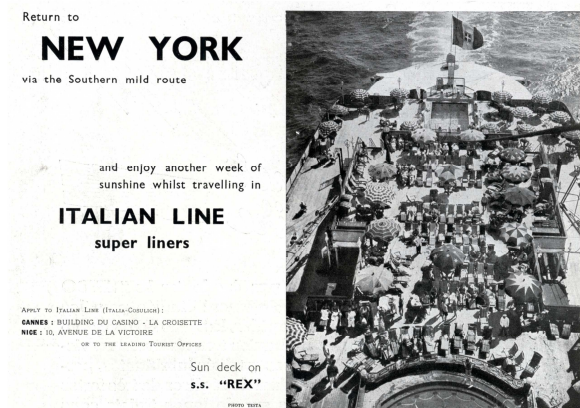
Extrait Publicité pour excursions dans revue du Casino municipal 1920 - Cote 3R33



Affiche STAR en 1930
Cote BH745- Les Affiches de Riviera



Publicité Paquebot Italian Lines dans la revue Casino municipal 1955-1956 - page 34 - cote Jx103



Publicité Paquebot Italian Lines - dans la revue « Saison de Cannes » du 10 septembre 1934 page 6 Cote Jx9

Question 4 : Quelles publications spécialisées apparaissent à la Belle Epoque ? Comment l'expliquez-vous ? Vitrine 2

.....

.....

.....

.....

.....

Question 5 : A quelle clientèle ces excursions et ces transports collectifs sont-ils destinés ? Vitrine 3

.....
.....
.....
.....
.....

Consigne finale : Quelle est l'image de marque de Cannes depuis la Belle Epoque ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....