

PEP KARSTEN

Une exposition présentée par la Direction de la Culture de Cannes et Playtime Box

# La Direction de la Ville de Cannes

Cette direction municipale est le centre de coordination de l'activité culturelle cannoise. Elle produit ou co-produit les grandes manifestations culturelles de la ville et coordonne le conservatoire de musique et théâtre, le service des musées, des médiathèques, du Suquet des Art(iste)s, celui des grandes expositions de la Malmaison et de l'Espace Miramar et le pôle de diffusion artistique.

Elle encourage et soutient l'activité des formations artistiques professionnelles et amateurs ainsi que celle des associations culturelles. Elle planifie l'utilisation des salles municipales de spectacles.

Elle programme le Festival P'tits Cannes à You pendant les vacances scolaires de la Toussaint ainsi que la saison « Sortir à Cannes » des Théâtres de Cannes (Théâtres Alexandre III et La Licorne). Le public de tout âge peut découvrir, toute l'année, des spectacles de qualité de compagnies professionnelles ou émergeantes mais aussi le talent des jeunes artistes formés dans les écoles d'art de Cannes.









La Playtime Box proposée par l'association Playtime Project est un micro lieu qui présente des créations artistiques de formes diverses : exposition de peinture, de photographie, installation plastique, numérique ou sonore, projection, performance ou encore concert expérimental.

Elle est aussi pour les artistes un espace de recherche atypique, un laboratoire au coeur de la cité. Dans cet espace intimiste, osons dire confiné, le regardeur fait l'expérience d'une fenêtre ouverte sur le monde, sur la création, sur l'autre, sur lui-même dans un rapport à l'œuvre inédit.

Capsule mobile, La Playtime Box s'installe dans l'espace public urbain ou rural, et va à la rencontre de territoires moins accessibles pour créer la rencontre inattendue.

En 2020, naît le projet de la Playtime Box itinérante. Une caravane vintage pliante de 1977 entièrement rénovée, repensée et réaménagée en un espace d'exposition et d'expérimentation mobile.



# Biographie de l'artiste Pep Karsten

Né en 1977, Pep Karsten est un photographe français vivant à Cannes et travaillant à Cannes et Berlin.

A 15 ans, il commence des études d'art et apprend la peinture à l'huile avec un ancien élève de Francis Bacon. Il utilise alors la photographie uniquement comme un outil pour réaliser ses tableaux.

A 23 ans, après l'obtention d'un Master en Design, il abandonne la peinture pour se consacrer à la photographie.

Récompensé par les prix International Photography Awards, AOP Awards, London Photographic Awards, Hasselblad Photographer of the month, Esquire International Photography Awards et SFR Jeunes Talents, il participe à de nombreuses expositions telles que la Biennale Photographique de Grèce, Exposure à New York, Art Takes Times Square à New York et le Salon de la Photo à Paris.

Aujourd'hui ses oeuvres sont présentes dans les collections du Musée National de la Photographie à Thessalonique, de l'AOP à Londres, et de SFR Jeunes Talents à Paris.

www.pepkarsten.com instagram : pepkarsten





PEP KARSTEN

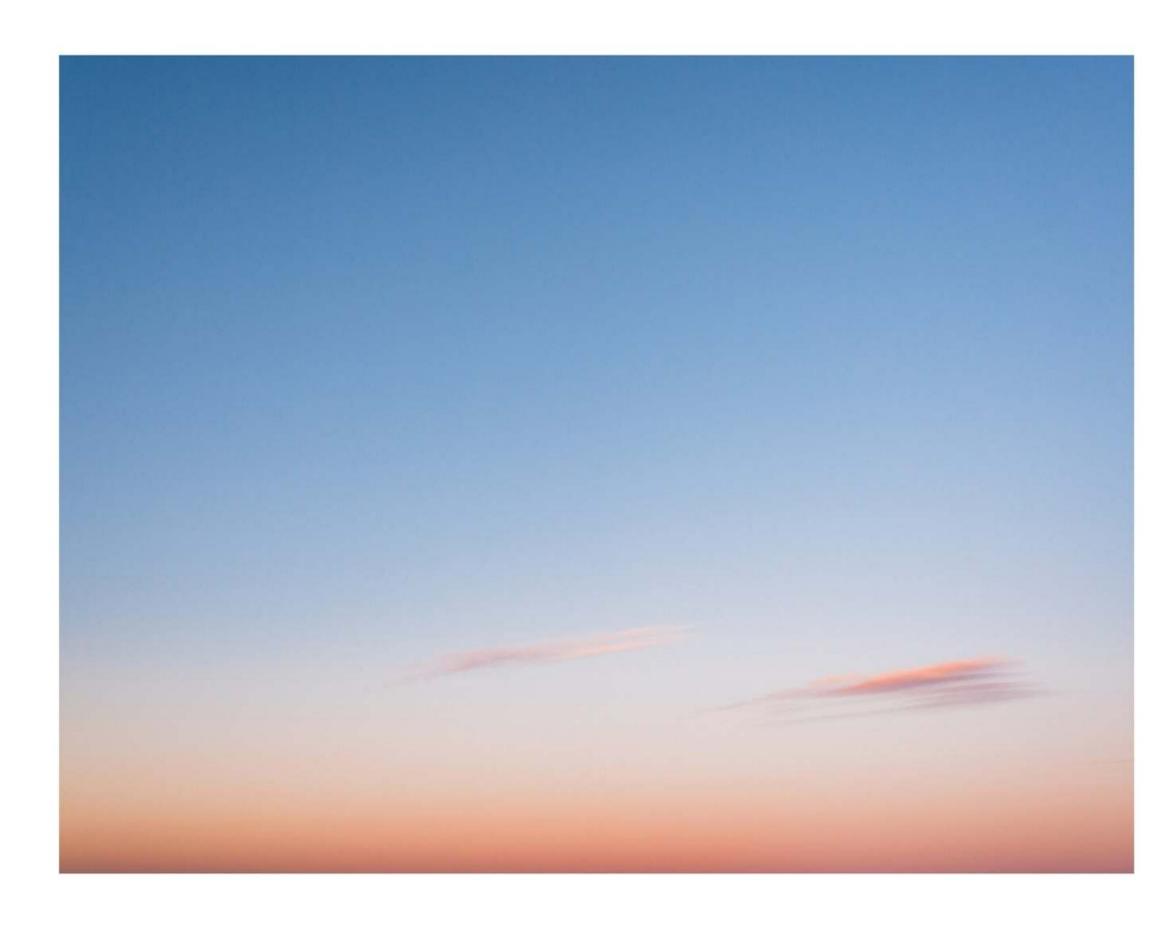
Des fenêtres ouvertes sur le monde où le spectateur déambule dans les paysages, comme si la caravane était en mouvement. Une invitation au voyage et une immersion en musique avec une bande originale mixée par l'artiste, à la manière d'un road movie. A l'heure du confinement et de l'enfermement, la série Rise de Pep Karsten nous propose de participer à ses pérégrinations à travers des paysages ouverts et grandioses. Une échappée, une inspiration vitale dans les tableaux naturels et majestueux qu'offre les Alpes-Maritimes.

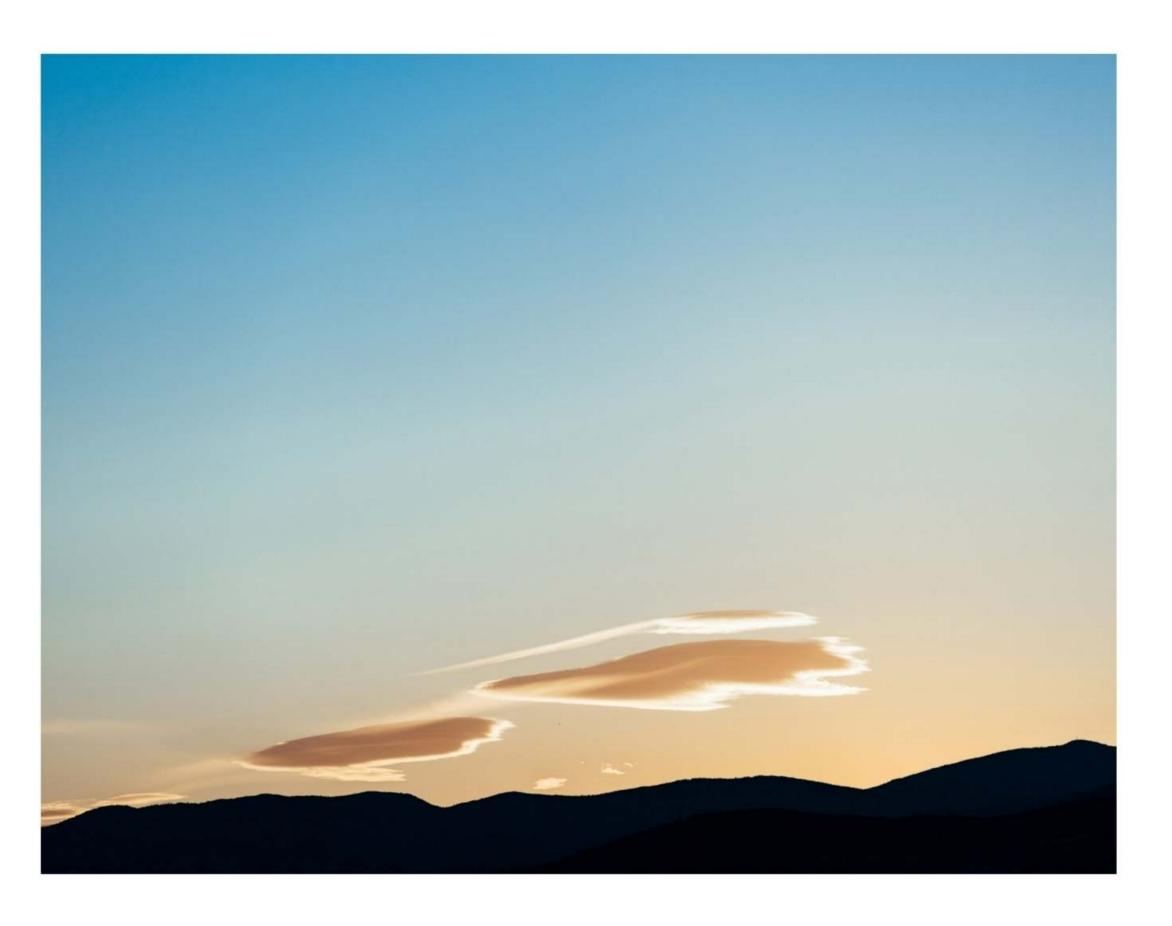
Après sa dernière série post apocalyptique Renaissance tournée dans l'ouest des Etats-Unis, la série présentée ici est née de la frustration d'être emprisonné et de ne plus pouvoir partir à la découverte de nouveaux horizons. Mais elle représente avant tout la vie, la liberté, la contemplation et les trésors qui sont à la portée de notre regard, merveilles parfois ignorées.

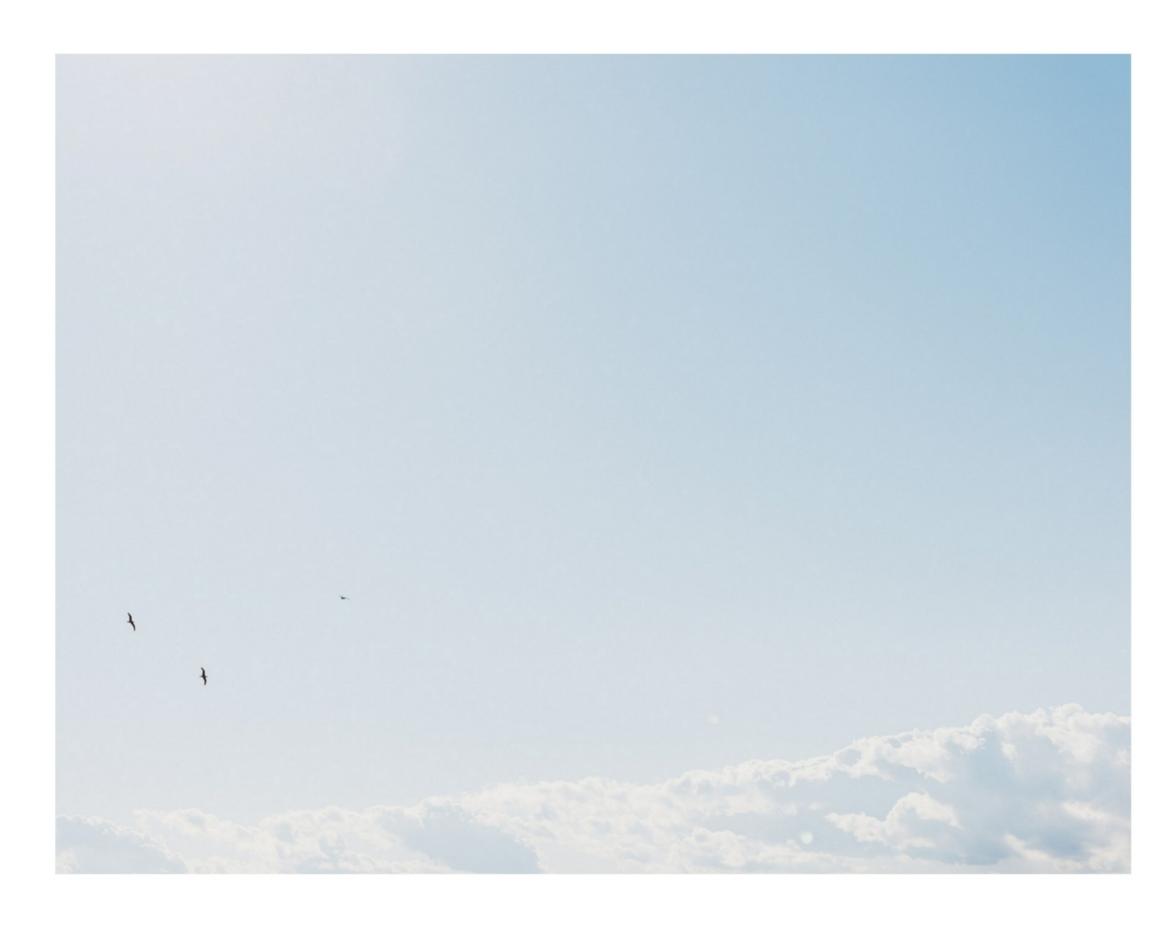
Le travail de l'artiste est centré sur le thème du temps et de la mort dans une perspective optimiste. C'est la raison qui le pousse à puiser la majeure partie de son inspiration dans l'art temporel du cinéma, de ses références jusqu'à sa manière de travailler.

Dans Rise, en plus d'y voir des décors de scène de films imaginaires, c'est l'immensité et la dimension éternelle rassurante des paysages qu'il veut communiquer. Il a choisi de faire réaliser ses tirages avec la technologie argentique pour sa durabilité supérieure, pour le fait qu'ils continueront d'exister après sa mort, en écho à l'éternité des paysages représentés.

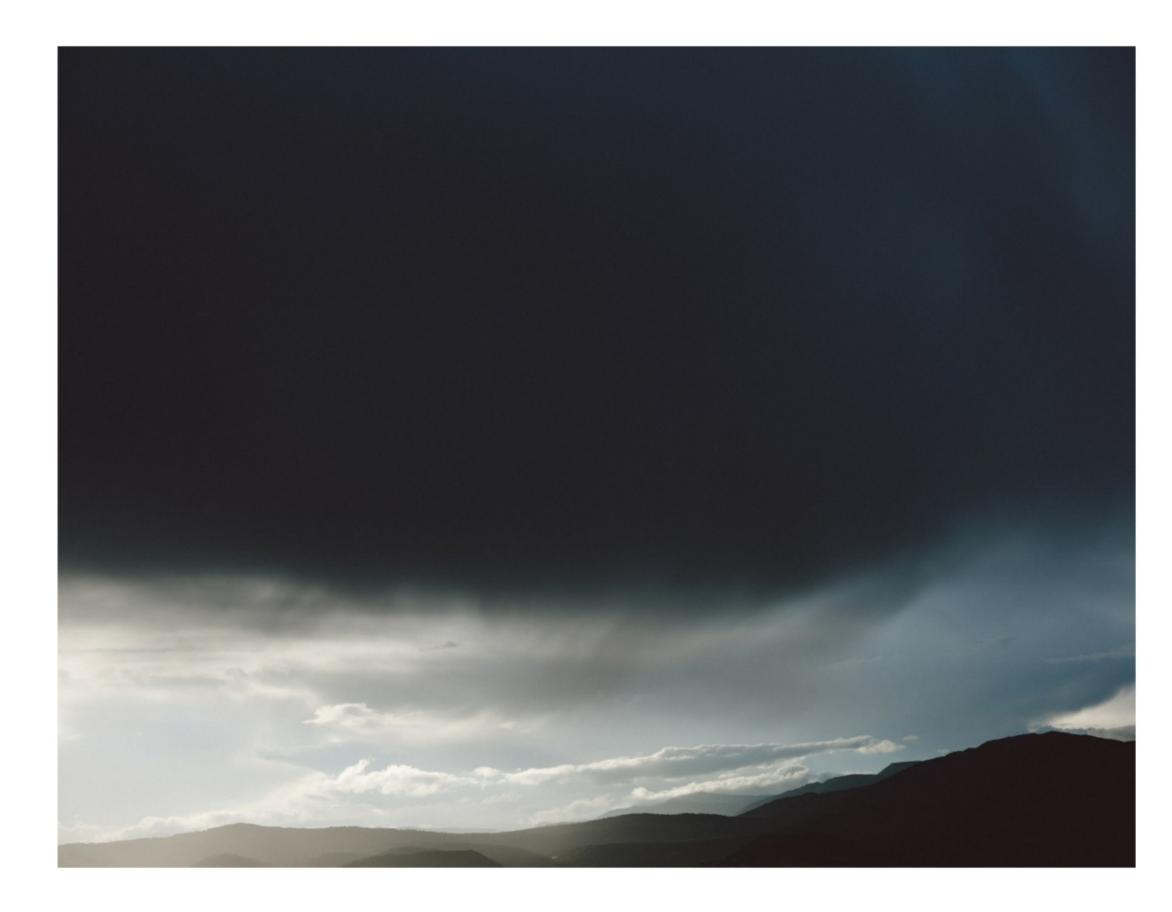
Commissariat d'exposition Hélène Girault et Julie Mège

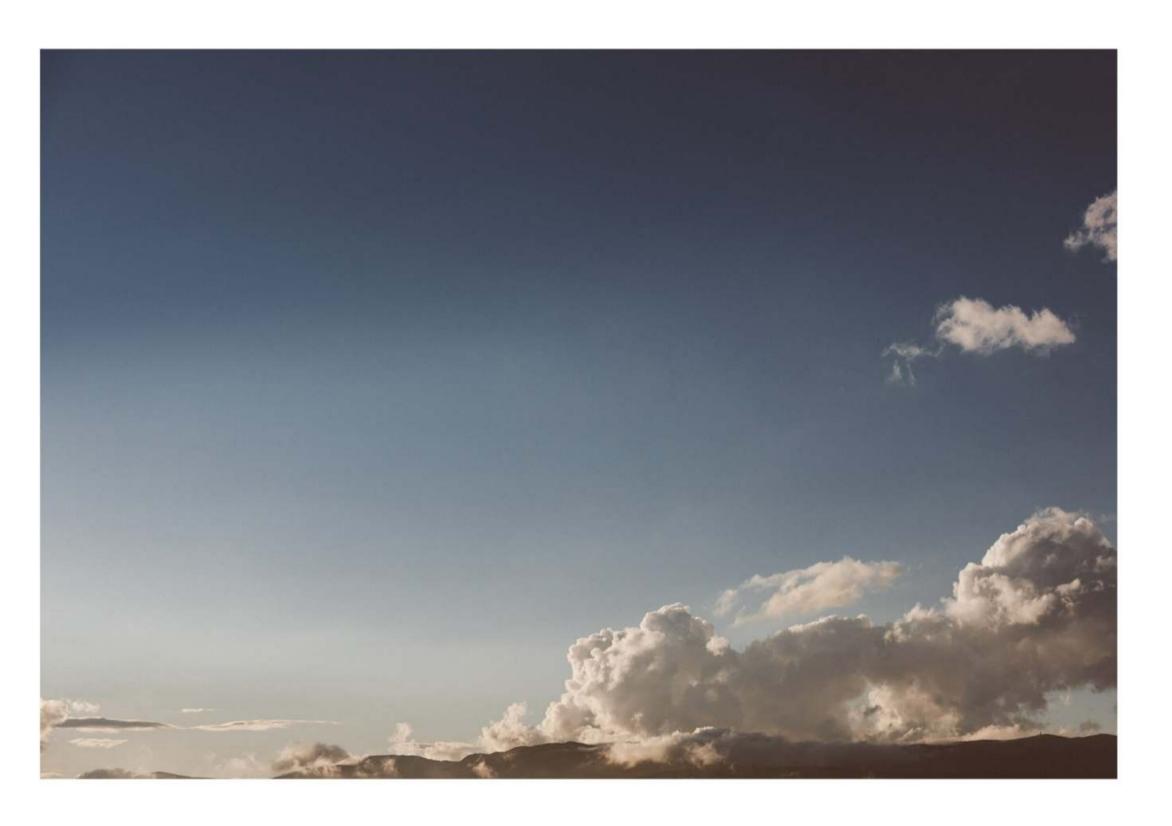


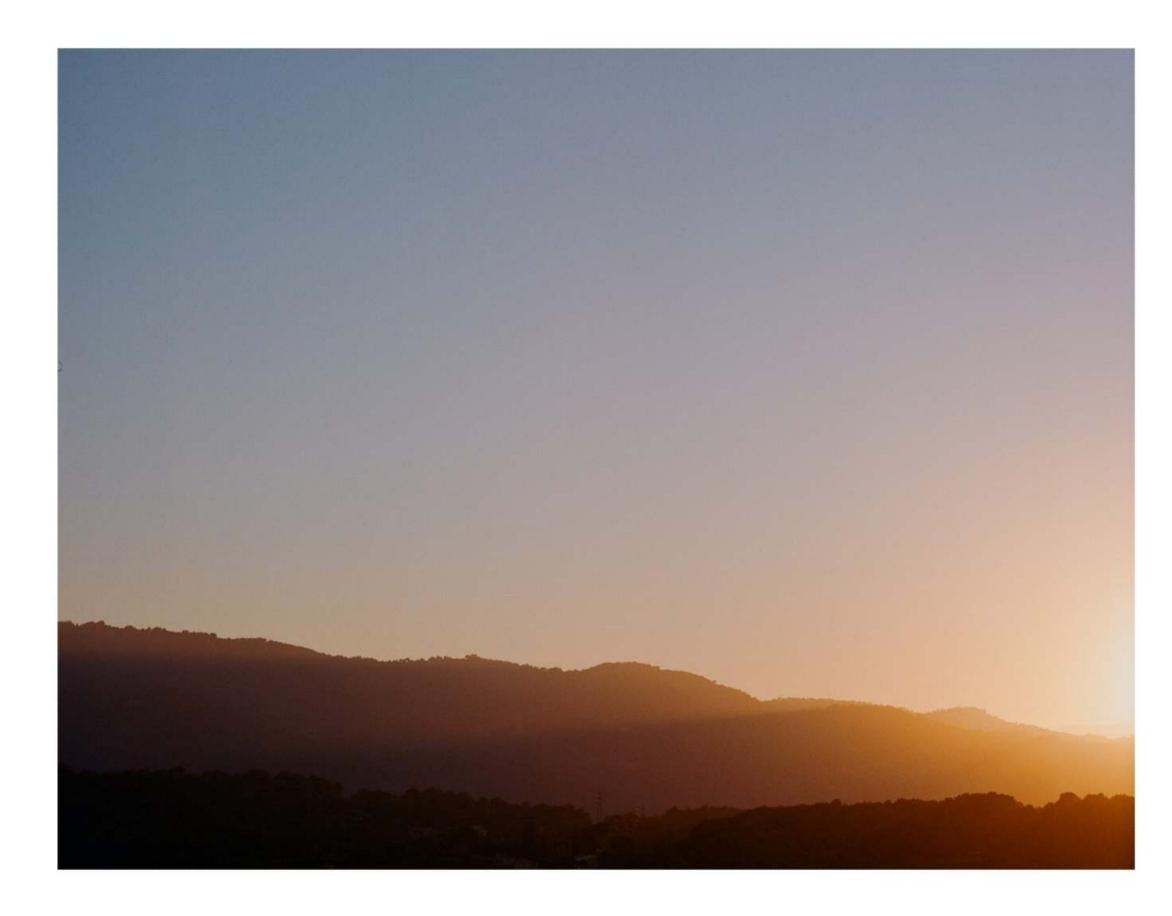


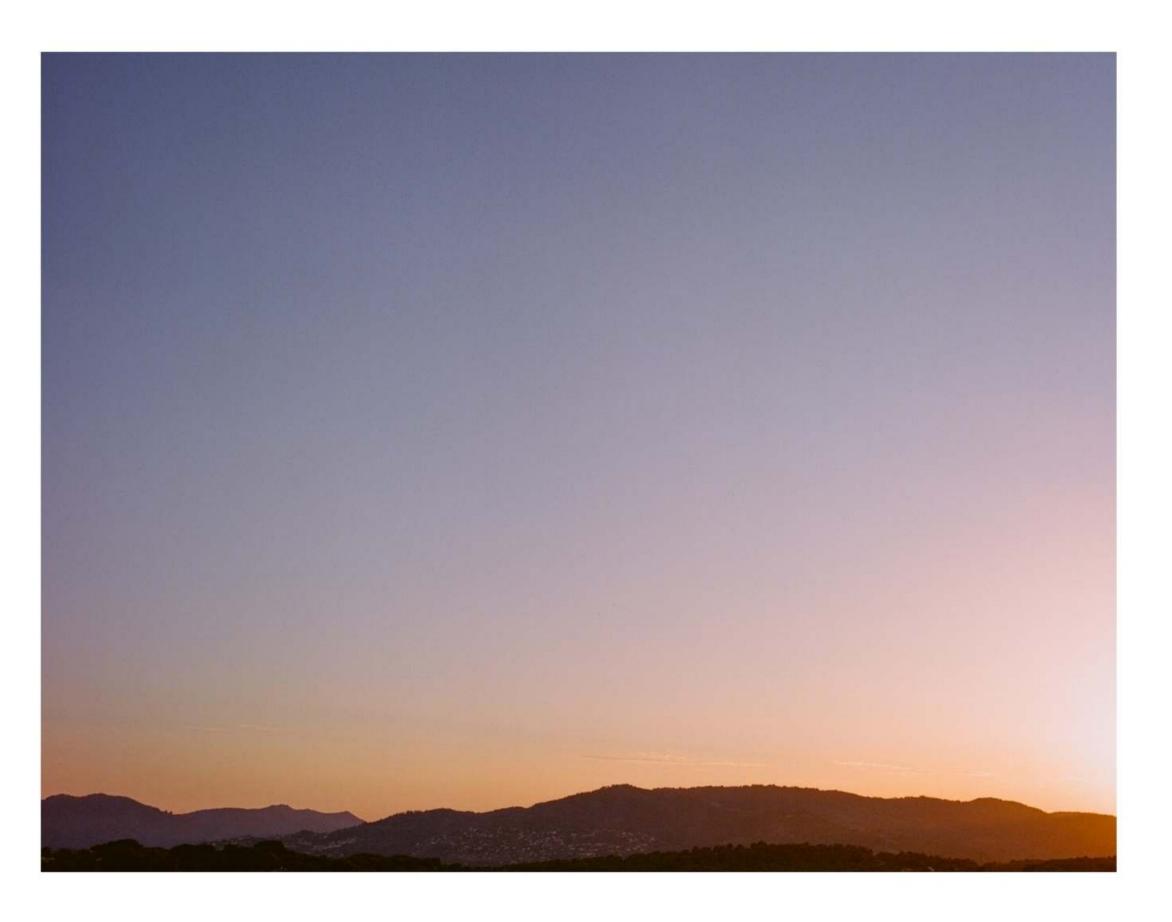


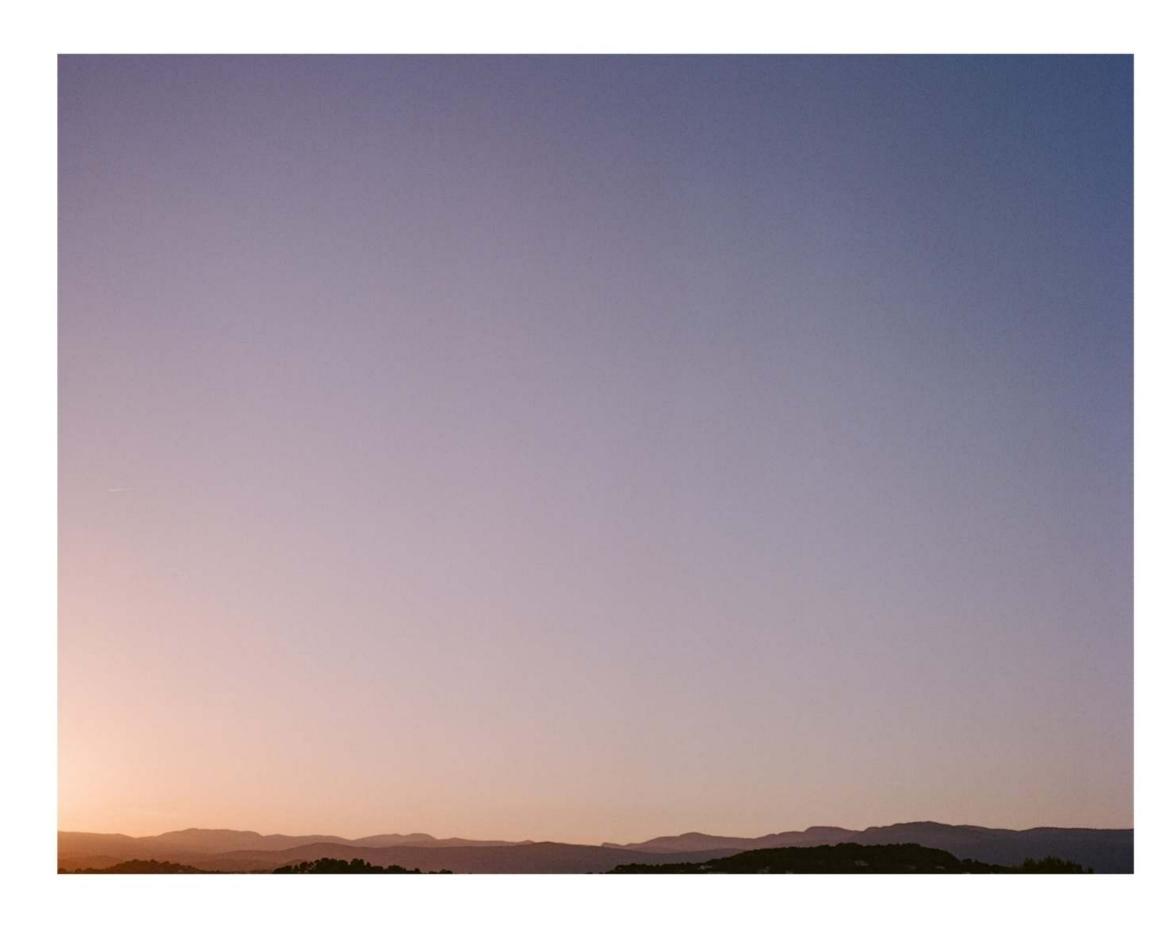


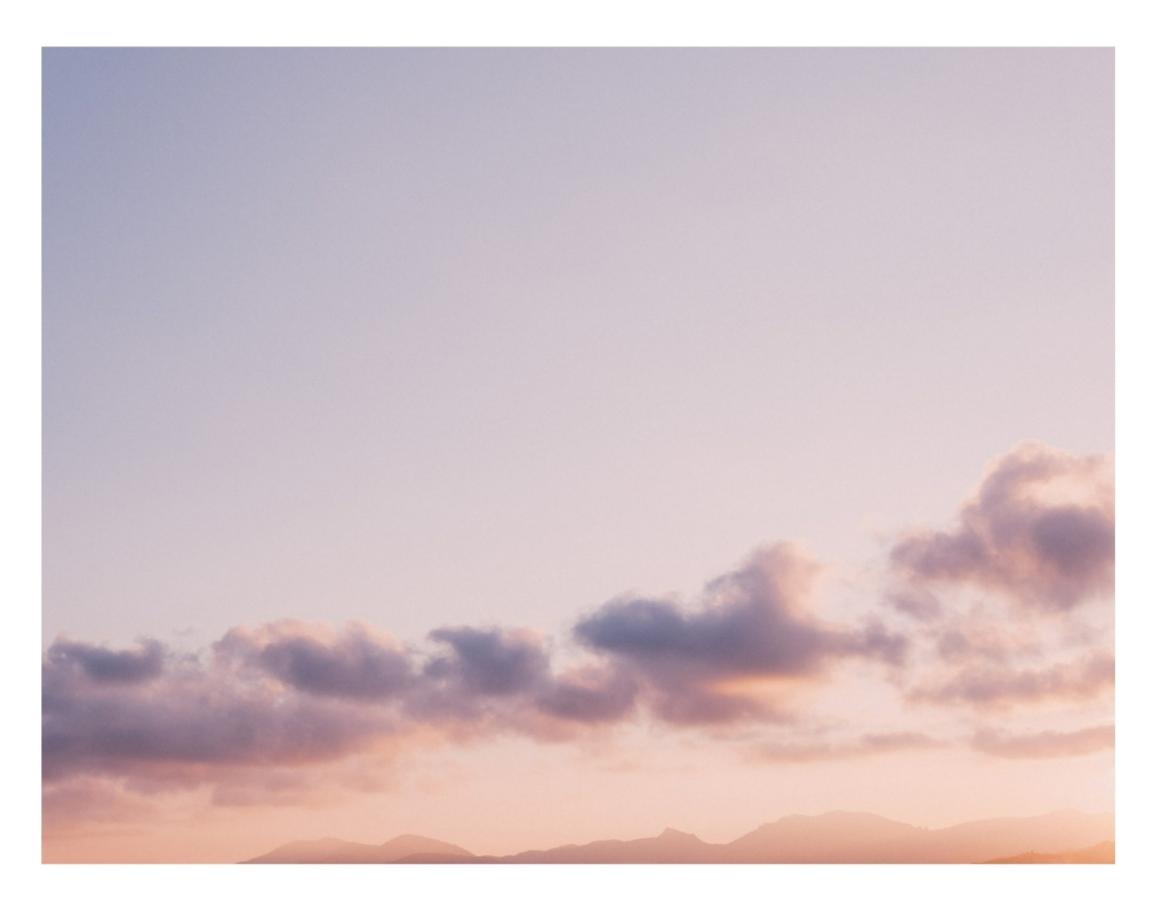












## Mixtape de l'artiste : Future Folk

#### Pour accompagner ses photos, l'artiste a préparé un mix, à la manière d'une bande originale de film.

La musique de ce road movie imaginaire mêle, pendant 90 minutes, l'âme de la Folk et ses ambiances ensoleillées de western, avec un univers aéré et aérien plus contemporain, tendant parfois vers la science-fiction.

Bebe Tambour - The Place
Mazzy Star - Into Dust
Low - Always Trying To Work It Out
Other Lives - Dust Bowl III
Beck - Round the Bend
Johnny Cash - Ain't No Grave
Apparat - Goodbye (Instrumental)
Castanets - You Are The Blood
The XX - Fantasy
Apollo Sunshine - We Are Born When We Die
Arcade Fire - Everything Now (continued)
Slift - Aurore aux confins

The Raveonettes - Bowels of the Beast
The XX - Missing
Slowdive - Falling Ashes
Cocteau Twins - Pearly-Dewdrops' Drops
(Alternate Version)
The Sad Lovers - My Man
Ray Wylie Hubbard - Dust of the Chase
Film School - City Lights
Villeneuve - State Trooper
Team Ghost - The Riser
The Cure - Plainsong
M83 - Outro

### Titres des œuvres

Rise 01	Rise 06
Rise 02	Rise 07
Rise 03	Rise 08
Rise 04	Rise 09
Rise 05	Rise 10

Playtime Box remercie l'artiste Pep Karsten, la Mairie de Cannes et la Direction de la Culture, les collaborateurs Kellook et Stamp publicité.













