

LE MUSÉE
INTERNATIONAL
DU CINÉMA ET DU
FESTIVAL DE CANNES

CANNES | FRANCE



UN MUSÉE INTERNATIONAL DÉDIÉ AU 7^E ART DANS LA VILLE DU PLUS GRAND FESTIVAL DE CINÉMA AU MONDE



Cannes, ville mondiale du 7^e art, a une légitimité historique et culturelle pour accueillir le grand musée international dédié au cinéma dont doivent se doter la France et l'Europe. Au-delà des douze jours du Festival de Cannes, ce musée international permettra de générer des retombées économiques, artistiques et touristiques tout au long de l'année. En étroite collaboration avec nos partenaires, nous avons élaboré une programmation culturelle à la fois exigeante et ludique. Par sa dimension internationale et son contenu de haute qualité, le futur site cannois a vocation à être un musée national. Il permettra de compléter l'offre muséale unique au monde de la France.

David Lisnard,
Maire de Cannes
Président de l'Association des Maires de France



UN GRAND MUSÉE INTERNATIONAL DÉDIÉ AU 7^E ART : UNE NÉCESSITÉ CULTURELLE POUR LA FRANCE

Le futur Musée International du Cinéma et du Festival de Cannes est l'un des plus ambitieux projets muséaux en France de la décennie à venir.

Le rayonnement international de la France est, en grande partie, lié à son offre culturelle unique au monde. Cette offre est celle des créateurs et artistes mais aussi celle transmise par les lieux de patrimoine et de transmission culturelle que sont les grands établissements muséographiques tels que le Louvre, le Musée d'Orsay, le Centre Pompidou, la Cinémathèque française ou encore la Cité des sciences et de l'industrie.

Pourtant, alors même que la France, patrie des frères Lumière et de Georges Méliès, est le berceau du cinéma, ce dernier, art majeur et populaire, ne dispose pas dans notre pays d'un musée d'envergure internationale. Il apparaît nécessaire et stratégique de doter notre pays d'un grand musée consacré au 7^e art à Cannes, capitale mondiale du cinéma.





UNE INSTITUTION CULTURELLE INÉDITE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Ce musée, bénéficiera d'un geste architectural fort et emblématique, à la hauteur de son ambition culturelle et scientifique. Il participera au rayonnement international et touristique de la destination Cannes. Son budget de construction est estimé à 200 millions d'euros, correspondant à une surface utile de 14 000 m².

Ce projet est mené en étroite collaboration avec l'État, les collectivités locales de la Région Sud et le Département des Alpes-Maritimes, le Centre national du cinéma et de l'image animée, la Cinémathèque française, le Festival de Cannes et les fleurons de l'industrie audiovisuelle française, européenne et internationale. Grâce à la valorisation des riches collections cinématographiques françaises et à la mise en récit du Festival de Cannes, ce musée offrira une approche complémentaire à celle des musées du cinéma de Turin, Berlin, Londres, Amsterdam, New York et Los Angeles.



© Traverso

UNE AMBITION FORTE : OFFRIR AUX VISITEURS UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Le Musée International du Cinéma et du Festival de Cannes dotera la France d'un lieu culturel ludo-éducatif et touristique proposant une approche immersive inédite, favorisant la pro-activité du visiteur en le plaçant au cœur du processus de création, de production et de diffusion d'une œuvre cinématographique.

La programmation et le contenu culturel des expositions ont été pensés par les plus grands spécialistes français, via des partenariats avec la Cinémathèque française, le CNC et le Festival de Cannes.

Avec une surface d'exposition de 5 500 m², le musée offrira une expérience inédite à travers des équipements de pointe et une conception respectueuse de l'environnement.

Le Musée International du Cinéma et du Festival de Cannes proposera :

- trois expositions permanentes : *Vive le Cinéma !* (Cinémathèque française), *Le Festival de Cannes* et *La Galerie des Enfants* (Universcience)
- un espace d'exposition temporaire
- une salle de projection
- un auditorium

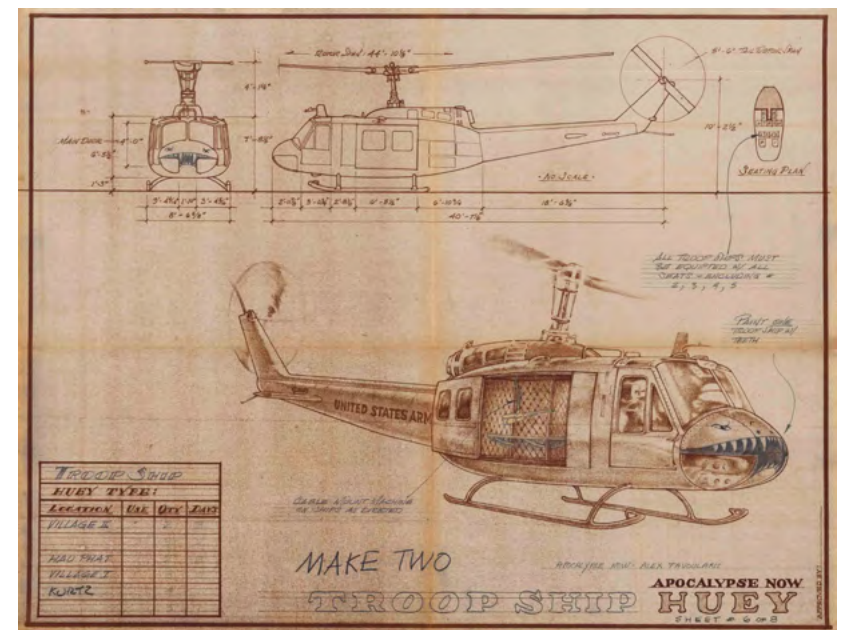
EXPOSITION PERMANENTE VIVE LE CINÉMA !

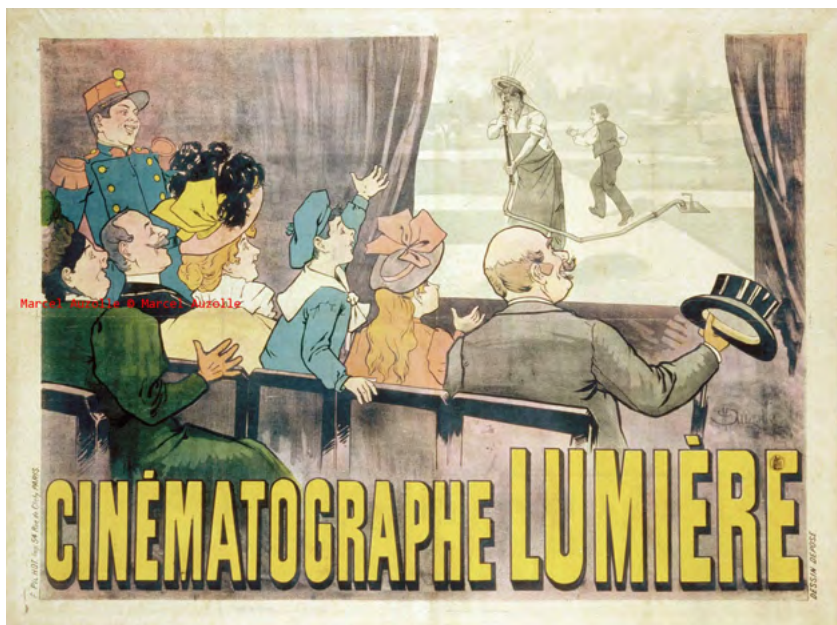
**Une exposition permanente consacrée à l'histoire du cinéma
présentée comme un découpage temporel et spatial**

Ses principes sont les suivants :

- Une histoire ludique et cohérente : plus qu'une chronologie, un découpage de l'histoire du cinéma en genres, thèmes et écoles nationales, afin de permettre des rapprochements constants.
- Mêler histoire technique et histoire artistique, exposer des outils, des décors, des costumes, des photographies et des affiches, ainsi que les films eux-mêmes, découpés et ordonnés sous forme d'extraits.
- Une scénographie aussi variée et inventive que le cinéma lui-même avec une multitude de décors, supports...
- Un parcours ordonné qui se visite de mille manières différentes.

LA
CINEMATHEQUE
FRANÇAISE





EXPOSITION PERMANENTE VIVE LE CINÉMA !

Parcourir l'histoire du cinéma avec un contenu original, professionnel et pédagogique

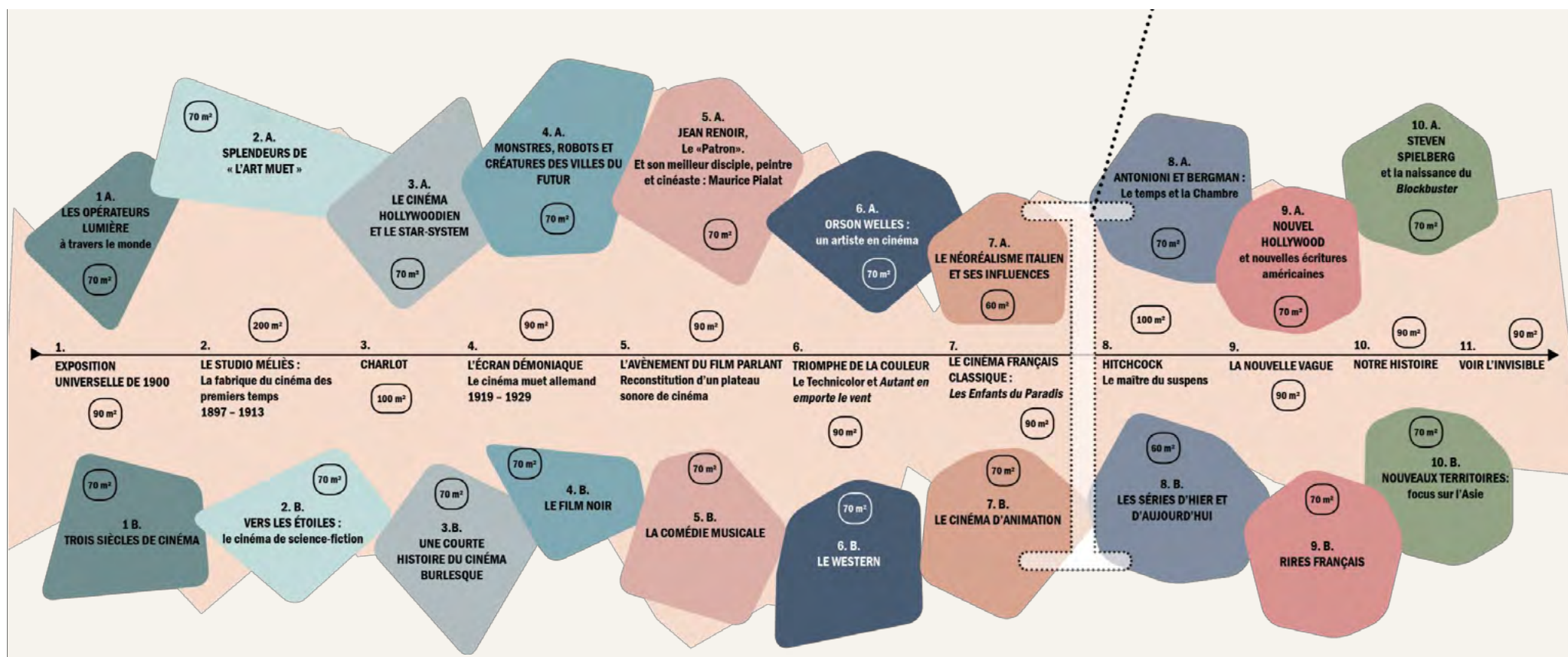
Une visite spectaculaire et récréative est proposée par la Cinémathèque française grâce à la reconstitution de décors, des objets mythiques, des projections immersives et des dispositifs interactifs permettant de comprendre l'histoire du cinéma et la fabrication des films. Sa scénographie pédagogique transportera les visiteurs dans des univers variés tels que :

- Le théâtre de pose de Méliès, reconstitué à l'échelle, un projet rêvé par Henri Langlois.
- La salle des Machines des *Temps Modernes* dans l'espace Charlot.
- Des univers urbains apocalyptiques avec des cyborgs et des robots pour évoquer des films de science-fiction.
- Une rue avec des maisons tordues, des toits biscornus rappelant les décors du film *Le Cabinet du docteur Caligari* de Robert Wiene ou encore l'ambiance de la ville babylonienne de *Metropolis* de Fritz Lang.
- Le cinéma d'animation sera évoqué avec des dispositifs manipulables : flipbook, stopmotion et zootrope.

EXPOSITION PERMANENTE VIVE LE CINÉMA !

LA
CINEMATHEQUE
FRANÇAISE

Une passerelle et deux galeries latérales permettront aux visiteurs de s'élever dans l'espace et d'apprécier le spectacle de la nef en quasi-totalité avec ses décors reconstitués et ses projections.





EXPOSITION PERMANENTE FESTIVAL DE CANNES

Plonger dans l'univers du Festival de Cannes

Conçue par l'association du Festival de Cannes, cet univers permettra de prolonger et de perpétuer l'expérience de cet événement mondial prestigieux au-delà du mois de mai. Grâce à une scénographie dynamique et un parcours immersif, cette exposition plongera les visiteurs au cœur de l'événement avec un réel défi : comment capturer l'essence du Festival de Cannes, par définition centré sur le mouvement et l'effervescence ?

- Le tapis rouge et la naissance du Festival
- Les coulisses de la sélection officielle
- Le Festival comme phénomène médiatique, entre glamour et appareil
- Les grands moments du Festival, retraçant son histoire à travers les palmarès, le jury et la Palme d'Or



FESTIVAL DE CANNES



EXPOSITION PERMANENTE FESTIVAL DE CANNES



FESTIVAL DE CANNES

Mettre l'histoire du Festival de Cannes au service du présent

Cette exposition permanente sera l'occasion de remonter le temps, de reconstruire le voyage d'une fête du cinéma, de sa naissance à nos jours. Rien ne devra manquer, dans l'exigence archéologique des sources et l'introspection anthropologique visant à révéler un visage inattendu du Festival.

L'exposition permanente du Festival de Cannes n'est pas une exposition d'histoire. Ce ne sera pas non plus la reproduction ou l'illustration d'un livre, dont on découperait les chapitres. Il s'agira d'un défi de narration et de scénographie, qui existera en propre, parce que c'est un musée, non un livre, non un film.

L'exposition ne figera pas le Festival dans un négatif photographique suranné mais en prolongera la puissance et le prestige, en dissèquera et en expliquera la mythologie. Elle lui offrira une deuxième existence, unique, qu'on ne pourra découvrir qu'à Cannes. Et comme au Festival, le parcours offrira des moments collectifs et des échappées solitaires.

EXPOSITION PERMANENTE LA GALERIE DES ENFANTS

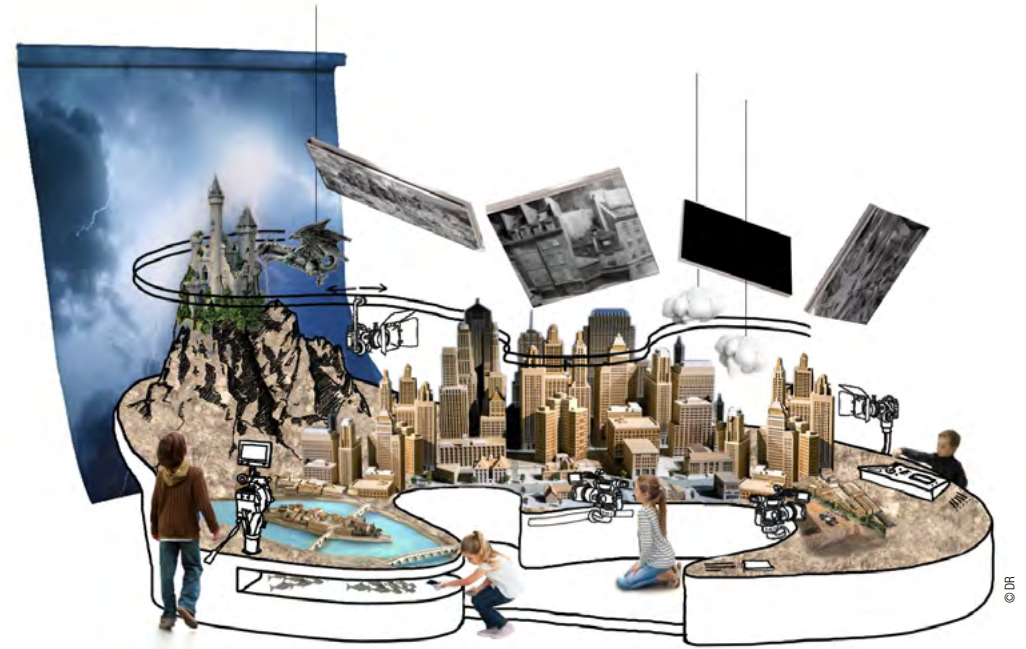
universcience

Encourager la créativité des jeunes et découvrir les coulisses et secrets de fabrication

Conçu pour les 6-12 ans, cet espace interactif privilégie l'expérimentation et la créativité.

Grâce à six zones thématiques (scénario, image, son, lumière, jeux d'acteurs, cinéma d'animation), les jeunes visiteurs pourront manipuler des maquettes, caméras et micros, mais aussi créer des scénarios via une machine à pitch, doubler des voix ou tourner sur fond vert.

Enfants et parents pourront découvrir ensemble les coulisses et secrets de fabrication des tournages et des effets spéciaux.



ESPACE D'EXPOSITION TEMPORAIRE

Accueillir de grandes expositions autour du cinéma

Un espace de 1 000 m² sera dédié à l'accueil de grandes expositions temporaires en lien avec l'histoire du cinéma et son industrie. Ce lieu deviendra un véritable levier pour renouveler l'attractivité et attirer de nombreux visiteurs.

UNE EXPOSITION
**MAIRIE DE
CANNES**

**MUSEE
EPHEMERE DU
CINEMA**



9 JUILLET / 25 AOÛT 2024
PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS





UNE SALLE DE PROJECTION

Découvrir la magie du cinéma dans les meilleures conditions

Cette salle de 100 places permettra la projection de films en lien avec la programmation culturelle du musée.

Elle sera également idéale pour l'accueil de groupes scolaires, la tenue de ciné-clubs ou de cycles dédiés à des cinéastes.

UN AUDITORIUM

Vivre des expériences sonores et visuelles autrement

Le musée sera enrichi d'un auditorium de 650 places avec une acoustique adaptée à l'organisation de concerts symphoniques.

Cet espace permettra l'organisation de ciné-concerts, de concerts symphoniques, de rencontres, conférences et débats.



UN MUSÉE AU SEIN DE L'ÉCOSYSTÈME CANNES ON AIR

Le futur Musée International du Cinéma et du Festival de Cannes s'inscrit dans la stratégie municipale *Cannes on Air*, visant à stimuler l'économie créative et le secteur cinématographique et audiovisuel, qui représentent déjà sur le bassin cannois 76 entreprises, plus de 650 emplois et un chiffre d'affaires cumulé de plus de 120 millions d'euros.

Depuis 2021, la Ville a intégré le réseau des villes créatives UNESCO sur la filière cinéma aux côtés d'autres villes emblématiques telles que Sydney, Mumbai, Busan, Rome, Qingdao ou encore Santos qui ont pour objectif commun de promouvoir la créativité comme un atout majeur de développement dans le monde.

Avec le Festival de Cannes, le festival international de la créativité Cannes Lions, le MIPCOM, le MIDEM et CANNESERIES, la Ville réunit les plus grands spécialistes de l'audiovisuel dans un cadre exceptionnel. Dans ce contexte, la Mairie de Cannes développe la filière du cinéma et de l'audiovisuel avec un objectif : doter la commune de tous les maillons de la chaîne de la création de contenus, de la formation au tournage et à la post-production.



UN MUSÉE AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME CANNES ON AIR



- 1 **CANNES BASTIDE ROUGE, CAMPUS GEORGES MÉLIÈS ET STUDIOS BASTIDE ROUGE** Campus universitaire (formation initiale et continue de bac à bac +8), cité des entreprises, studios audiovisuels
 - 2 **FORMATIONS POST-BAC** BTS audiovisuel Carnot et BTS Communication Bristol
 - 3 **RÉSIDENCES D'ÉCRITURE ET D'ARTISTES** Campus universitaire, Médiathèque Noailles, Suquet des Artistes et île Sainte-Marguerite
 - 4 **ERACM** Formation professionnelle d'acteurs
 - 5 **CITÉ DES ENTREPRISES BASTIDE ROUGE** Pépinière - Accompagnement et hébergement - Business Angels
 - 6 **BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES** Dispositifs favorisant l'accueil des tournages
 - 7 **IMPLANTATION DE NOVELTY - MAGNUM - DUSHOW**
 - 8 **STUDIOS AUDIOVISUELS** Montage image, étalonnage, montage et mixage son, salle de projection et postproduction
 - 9 **MARCHÉS INTERNATIONAUX** Palais des festivals et des congrès
 - 10 **CINEUM CANNES** Multiplexe cinématographique
 - S **SALLES DE PROJECTION**
 - 11 **PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS** Festivals internationaux
 - 12 **FUTUR MUSÉE INTERNATIONAL DU CINÉMA ET DU FESTIVAL DE CANNES**
 - 13 **ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES** Orchestre symphonique orienté sur la musique à l'image

CANNES
ON AIR



LES AUTRES LIEUX EMBLÉMATIQUES CANNES ON AIR

UN CAMPUS UNIVERSITAIRE DÉDIÉ AUX MÉTIERS DE L'ÉCRITURE ET À LA CRÉATION AUDIOVISUELLE

En matière de formation et de création, le campus universitaire Georges Méliès, qui peut accueillir plus de 1 000 étudiants, a été inauguré en octobre 2021, pour former aux métiers de l'écriture, de l'image, du son, du journalisme, du cinéma et des séries.

LA CITÉ DES ENTREPRISES « BASTIDE ROUGE » CONÇUE POUR LE DYNAMISME ENTREPRENEURIAL

Un écosystème dynamique et collaboratif au bénéfice de toute la chaîne de l'innovation autour de l'économie créative et des filières d'excellence de Cannes. En chiffres : trois sites d'hébergement, 3 700 m² d'espaces dédiés, 23 partenaires pour le développement économique, plus de 1 300 m² de bureaux, trois espaces coworking, quatorze salles de réunion/créativité/réception, dix salles de production audiovisuelle, un fablab, des espaces de restauration, un jardin de 2 000 m².

LE MULTIPLEXE CINÉMATOGRAPHIQUE *CINEUM CANNES*

Concernant la distribution et la diffusion d'œuvres audiovisuelles, un multiplexe cinématographique de haute qualité technologique *Cineum Cannes*, conçu par le célèbre architecte Rudy Ricciotti, a été inauguré en juillet 2021. Il offre douze salles de cinéma équipées en *Dolby Atmos*, dont une IMAX, 2 400 fauteuils et dispose d'un écran de 26 mètres de diagonale, le plus grand du sud-est après celui du Palais des festivals et des congrès de Cannes.



CANNES : UNE MARQUE TERRITORIALE INTERNATIONALE

Capitale mondiale du 7^e art, la ville de Cannes accueille chaque année trois millions de visiteurs.

Élue pour la troisième année consécutive *Meilleure Destination au Monde pour l'accueil et l'organisation de Festivals et d'événements*, aux *World Travel Awards*, Cannes est dotée de filières d'excellence dans les domaines du tourisme, du nautisme, des satellites et des industries culturelles et créatives.

Hub mondial de l'audiovisuel et de la créativité, Cannes accueille chaque année au Palais des festivals et des congrès près de 200 manifestations dont le Festival de Cannes (première manifestation culturelle au monde), le Cannes Lions, le MIPCOM, CANNESERIES, le MIDEM ou encore les NRJ Music Awards.

CONTACT

À l'initiative de Monsieur David Lisnard, Maire de Cannes,
Président de l'Association des Maires de France

Jean-Michel Arnaud

Conseiller municipal délégué à la Culture de la Ville de Cannes
Président du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes
jean-michel.arnaud@ville-cannes.fr

Emmanuel Rocque

Directeur du développement, de la mission
Cannes On Air et de l'enseignement supérieur
emmanuel.rocque@ville-cannes.fr
04 97 06 48 26 - 06 12 66 44 47



