

CANNES
ON AIR
VILLE CRÉATIVE

**Cannes,
épicentre d'un écosystème azuréen
de la création audiovisuelle**





Cannes, un village mondial

- **75 000 habitants**
Commune de l'Agglomération Cannes Lérins (160 500 habitants)
au sein du pôle métropolitain « Cap Azur » de plus de 450 000
habitants
- **1,9 million de visiteurs par an à Cannes**
- **2 500 événements* par an**
- **Cannes, candidate au patrimoine mondial de l'UNESCO
pour l'île monastique Saint-Honorat**
- **Cannes, ville créative UNESCO - Catégorie cinéma**

Cannes, une marque territoriale internationale



Les filières d'excellence de l'économie cannoise :

- Tourisme
- Nautisme
- Filière satellitaire
- Industries culturelles et créatives

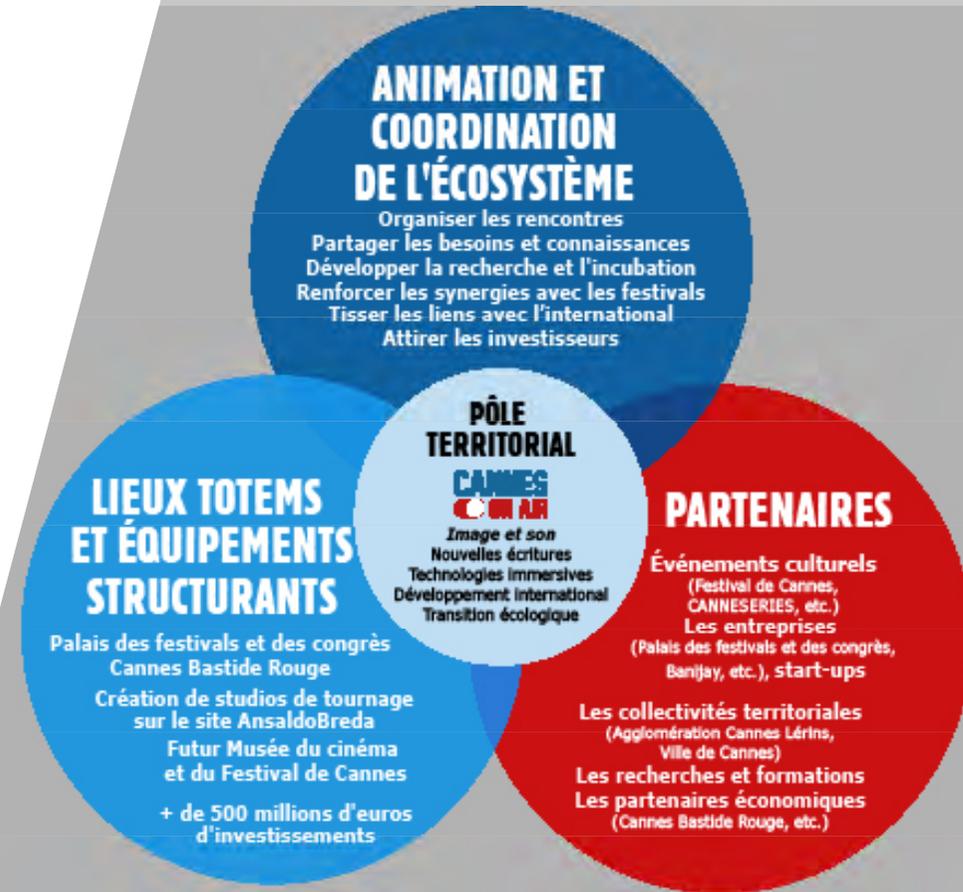
Développement, structuration et consolidation
d'une nouvelle filière économique basée
sur les industries créatives : **Cannes on Air**

**Capitale mondiale du 7^e Art et
carrefour international incontournable des
plus grands événements professionnels et
culturels au monde**



CANNES ON AIR, une filière de l'économie créative en phase avec l'ADN de Cannes

- L'ambition de structurer une filière dédiée à l'économie créative en lien avec les atouts de la ville et son image de marque ainsi que ses nombreux événements
- L'engagement dans une filière économique créatrice d'activités et d'emplois à forte valeur ajoutée pour le territoire





LE PARCOURS D'UNE ŒUVRE

 Formation - Écriture - Création	 Financement - Développement	 Tournage - Production	 Postproduction	 Distribution - Diffusion	 Consécration	 Valorisation patrimoniale
--	--	--	--	---	--	--

- 1 CANNES BASTIDE ROUGE, CAMPUS GEORGES MÉLIÉS ET STUDIOS BASTIDE ROUGE** Campus universitaire (formation initiale et continue de bac à bac +8), cité des entreprises, studios audiovisuels
- 5 CITÉ DES ENTREPRISES BASTIDE ROUGE** Pépinière - Accompagnement et hébergement - Business Angels
- 6 BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES** Dispositifs favorisant l'accueil des tournages
- 8 STUDIOS AUDIOVISUELS** Montage image, étalonnage, montage et mixage son, salle de projection et postproduction
- 9 MARCHÉS INTERNATIONAUX** Palais des festivals et des congrès
- 11 PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS** Festivals internationaux (embellissement du Palais des festivals et des congrès)
- 12 FUTUR MUSÉE INTERNATIONAL DU CINÉMA ET DU FESTIVAL DE CANNES**
- 2 FORMATIONS POST-BAC** BTS audiovisuel Carnot et BTS Communication Bristol
- 7 CRÉATION DE STUDIOS DE TOURNAGE** sur le site AnsaldoBreda
- 10 CINEUM CANNES** Multiplexe cinématographique
- 11 PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS** Festivals internationaux (embellissement du Palais des festivals et des congrès)
- 13 ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES** Orchestre symphonique orienté sur la musique à l'image
- 3 RÉSIDENCES D'ÉCRITURE ET D'ARTISTES** Campus universitaire, Médiathèque Noailles, Suquet des Artistes et île Sainte-Marguerite
- S SALLES DE PROJECTION**
- 4 ERACM** Formation professionnelle d'acteurs

Cannes, carrefour mondial de la création de contenus



FESTIVAL DE CANNES

FESTIVAL DE CANNES

Première manifestation culturelle au monde (4 000 journalistes et 150 pays accrédités)



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

MARCHÉ DU FILM

Événement le plus important de l'industrie cinématographique dans le monde



CANNESERIES

Festival international entièrement dédié aux séries



MIPCOM

Marché international des contenus audiovisuels et de la coproduction



CANNES LIONS

Festival international de la créativité



MIDEM

Marché international du disque et de l'édition musicale, un festival augmenté, expérimental et collaboratif



FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX DE CANNES

Rendez-vous ludique francophone où se réunissent éditeurs, distributeurs, auteurs, illustrateurs et joueurs



WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CANNES FESTIVAL (WAICF)

Festival international de l'Intelligence Artificielle de Cannes

Palais des festivals et des congrès

Le plus grand centre de congrès en France (après Paris)

- situé en centre-ville, en bord de mer
- capacité d'accueil de 41 000 personnes
- 35 000 m² de surfaces d'exposition, 46 000 m² de structures
- 80 000 m² répartis sur 7 niveaux
- 5 auditoriums dont deux théâtres principaux : Louis Lumière (2 309 places) et Debussy (1 068 places)
- des dizaines de salles (sous-commission, salles de presse, réunion, bureaux organisateurs, etc.)
- 75 grands salons par an (2024)
- 300 000 professionnels accrédités
- Supérieur à 1 milliard € de retombées économiques (2024)

Le « Hi5 Studio », studio digital permanent « plug and play » avec un plateau de 120 m².



Cannes Bastide Rouge

CINÉMA MULTIPLEXE
CINEUM CANNES

Résidence étudiante
Nouvelle Vague

CAMPUS
UNIVERSITAIRE
GEORGES
MÉLIÈS

Campus universitaire

Pépinière d'entreprises

12 salles

Pôle de restaurants

CITÉ DES ENTREPRISES ET
STUDIOS AUDIOVISUELS
BASTIDE ROUGE

CAMPUS
UNIVERSITAIRE
GEORGES MÉLIÈS

Campus universitaire

Résidence étudiante Nouvelle Vague



Cannes Bastide Rouge

Un nouveau pôle d'excellence dédié aux industries culturelles et créatives. Un projet Mairie de Cannes en partenariat avec l'Agglomération Cannes Lérins et Université Côte d'Azur.

Cité des entreprises

Événementiel d'entreprises

CITÉ DES ENTREPRISES
ET STUDIOS AUDIOVISUELS
BASTIDE ROUGE

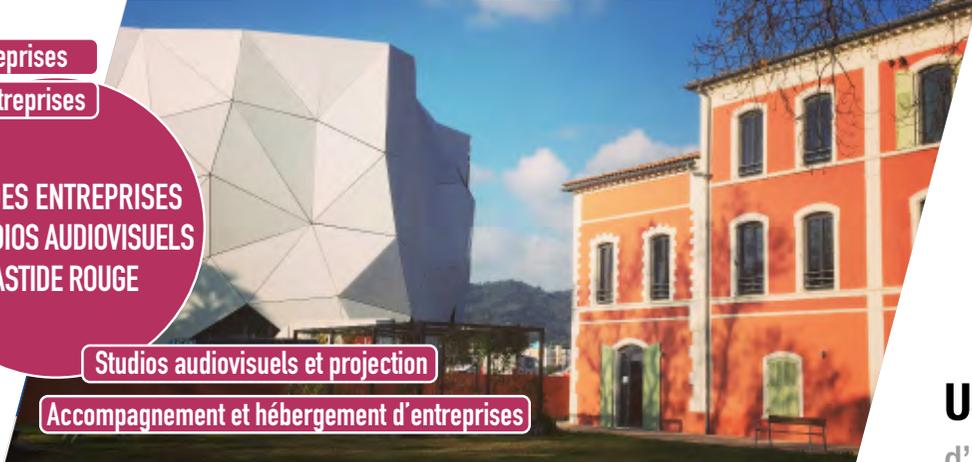
Studios audiovisuels et projection

Accompagnement et hébergement d'entreprises

12 salles

Pôle de restaurants

CINÉMA MULTIPLEXE
CINEUM CANNES



Un projet global de 81,2 M€

d'investissements publics et privés

- 38,2 M€ - Mairie de Cannes - Agglomération Cannes Lérins
- 11 M€ - Office Public de l'Habitat pour la résidence étudiante
- 32 M€ - Compagnie cinématographique de Cannes pour le multiplexe cinématographique



Cannes Bastide Rouge

**CAMPUS UNIVERSITAIRE
GEORGES MÉLIÈS ET
RÉSIDENTE ÉTUDIANTE
NOUVELLE VAGUE**



Cannes Bastide Rouge

CAMPUS UNIVERSITAIRE GEORGES MÉLIÈS
ET RÉSIDENCE ÉTUDIANTE NOUVELLE VAGUE

Un bâtiment mutualisé de **8 145 m² de surface** de plancher

- **CAMPUS UNIVERSITAIRE** 4 445 m² de surface de plancher
- **CITÉ DES ENTREPRISES ET STUDIOS DE PRODUCTION AUDIOVISUELS**
CANNES BASTIDE ROUGE 2 020 m² de surface de plancher
- **ESPACE RESTAURATION** géré par le **CROUS** 305 m² de surface de plancher
- **LOCAUX COMMUNS** 1 375 m² de surface de plancher

Création en 2022 de la **résidence étudiante** **Nouvelle Vague**

- 172 logements étudiants proches d'équipements sportifs et de loisirs de qualité (piscine Grand Bleu, Cannes Garden Tennis Club, Palais des Victoires, pistes cyclables, bus à haut niveau de service, etc.)



Cannes Bastide Rouge

CAMPUS UNIVERSITAIRE GEORGES MÉLIÈS ET RÉSIDENCE ÉTUDIANTE NOUVELLE VAGUE



Nouveau **Campus universitaire**

- 1 200 étudiants pour des formations supérieures de niveau Licence, Master et Doctorat :

- Écritures créatives
- Création de contenu
- Management de projets audiovisuels
- Émissions de flux
- Formations courtes internationales dédiées à l'écriture de scénarios
- Showrunner
- Design numérique (AR, VR et XR)
- Direction et maîtrise financière de la production audiovisuelle
- Jeux vidéo
- Communication événementielle et tourisme
- Journalisme

Cannes Bastide Rouge

CAMPUS UNIVERSITAIRE GEORGES MÉLIÈS
ET RÉSIDENCE ÉTUDIANTE NOUVELLE VAGUE

Les perspectives de partenariat

- Pour les entreprises, possibilités de développer des programmes de formation dans le cadre d'actions de mécénat, y compris de mécénat de compétences
- Développement des programmes d'écriture et de conception d'émissions de flux et de stock dans le cadre de partenariats nationaux et internationaux
- Opportunités de créer des prototypes pour des tests in-situ, au sein du Campus ou du multiplexe cinématographique *Cineum Cannes*



Cannes Bastide Rouge

CITÉ DES ENTREPRISES et
STUDIOS AUDIOVISUELS





Cannes Bastide Rouge

CITÉ DES ENTREPRISES

Un accueil privilégié des entreprises de la filière des industries culturelles et créatives

Les entreprises concernées bénéficient d'un accompagnement aux différents stades de leur développement au sein :

- de la **pépinière d'entreprises**, ouverte depuis 2014, avec 600 m² de surface de plancher et 2 000 m² de jardin utilisés comme lieu d'accueil événementiel
- d'une **Cité des entreprises**, avec 2 020 m² de surface, en capacité d'accueillir jusqu'à 100 entrepreneurs et porteurs de projets et située dans le même bâtiment que le Campus universitaire



La Cité des entreprises, de la création au développement d'entreprises :

- S'implanter, créer, se développer à Cannes
- Trouver des financements grâce aux Business Angels
- Permettre aux étudiants de devenir des entrepreneurs grâce à un Bureau d'aide à l'entrepreneuriat
- Proposer à tous des équipements de qualité pour l'ensemble de la chaîne de production audiovisuelle
- Accueillir les événements d'entreprises et participer au développement des réseaux



Cannes Bastide Rouge

STUDIOS DE PRODUCTION

Les studios de Cannes Bastide Rouge, au cœur du nouveau pôle d'excellence de l'économie créative et des métiers de l'image, mettent à disposition des professionnels des équipements haut de gamme pour la création, la captation, la post-production et la projection de contenus audiovisuels.

- 3 studios de tournage et 2 cabines son
- 4 studios de montage image, étalonnage, montage et mixage son (5.1 et 7.1)
- Une salle de projection et post-production (52 places), équipée d'un projecteur 4K et du son Dolby Atmos® (27 enceintes)

Idéalement situés à l'entrée de Cannes, proches de la mer, les studios Bastide Rouge sont facilement accessibles et seulement à 30 minutes de l'aéroport international Nice Côte d'Azur.

Cannes Bastide Rouge

MULTIPLEXE
CINÉMATOGRAPHIQUE
CINEUM CANNES



Cannes Bastide Rouge

Multiplexe cinématographique *Cineum Cannes*

Le multiplexe cinématographique *Cineum Cannes* :

- conçu par l'architecte Rudy Ricciotti
- porté par la Compagnie Cinématographique de Cannes
- inauguré fin juillet 2021



- 12 salles de cinéma
- Près de 2 400 places
- Un grand écran de 26 mètres de diagonale
Le plus grand écran du sud-est après celui du Palais des festivals et des congrès de Cannes
- L'un des seuls cinémas de France en projection 100 % laser
- Le seul cinéma de France en son 100 % immersif (DTS:X et Dolby Atmos)
- Un pôle restauration

- Une terrasse panoramique
- Une zone d'exposition dédiée aux arts visuels
- Espaces intérieurs imaginés par le designer Arik Levy et par le duo d'artistes Nonotak
- 4 salles premium, dont la salle Aurore®, le PLF (Premium Large Format) made in Cannes : les conditions des meilleures salles de post-production recréées sur un écran de 21 mètres

Résidences artistiques et créatives



Résidences d'écriture de séries ou de longs-métrages

Les auteurs bénéficient :

- d'un lieu de travail dans un cadre privilégié propice à la création,
- d'un encadrement sur plusieurs mois par des scénaristes et des professionnels du secteur de l'audiovisuel,
- d'un accès aux festivals dédiés aux séries et au cinéma.

Ateliers d'artistes

Le Suquet des Artistes est un lieu pérenne d'expression créative dédié aux artistes d'art moderne et contemporain

Résidence d'artistes

Le musée du Masque de fer et du Fort Royal situé sur l'île Sainte-Marguerite est un lieu d'accueil de photographes et plasticiens

Tournage Production

Industries culturelles et créatives :
réalisation de studios de tournage
sur le site AnsaldoBreda



Tournage Production



© Mairie de Cannes

Bureau d'accueil des tournages : Cannes, un studio à ciel ouvert

En 2024 :

- 391 jours de tournages
- 2 longs métrages
- 4 séries
- 36 émissions de télévision

Une terre d'accueil
d'émissions TV
Ninja Warrior,
NRJ Music Awards
(TF1)



Valorisation patrimoniale

LE MUSÉE INTERNATIONAL DU CINÉMA ET DU FESTIVAL DE CANNES

CANNES | FRANCE

Le futur musée international du cinéma et du Festival de Cannes

Un grand musée du cinéma pour l'Europe.

Un enjeu stratégique et culturel pour la France.

**Une légitimité historique, culturelle
et géographique pour Cannes.**

Le futur Musée international du cinéma et du Festival de Cannes

UN ÉQUIPEMENT CULTUREL INÉDIT EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Mené en étroite collaboration avec l'État, la Région Sud, le Département des Alpes-Maritimes, le Centre national du cinéma et de l'image animée, le Festival de Cannes, la Cinémathèque française et les fleurons de l'industrie audiovisuelle française, européenne et internationale.

Cet équipement structurant, sera doté d'un geste architectural fort et emblématique, à la hauteur de son ambition culturelle, scientifique et touristique et de son rayonnement international.



Le futur Musée international du cinéma et du Festival de Cannes

UN CONTENU ORIGINAL, PROFESSIONNEL ET PÉDAGOGIQUE

-  *Vive le cinéma*, une exposition permanente consacrée à une histoire du cinéma, confiée à la Cinémathèque française
-  Un lieu d'exception et permanent consacré au Festival de Cannes
-  Une Cité du cinéma pour les enfants
-  Un espace temporaire pour accueillir les grandes expositions internationales sur le cinéma

Le futur Musée international du cinéma et du Festival de Cannes

UNE AMBITION FORTE : OFFRIR AUX VISITEURS UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Il s'agit de doter la France d'un équipement culturel ludo-éducatif et touristique proposant une approche immersive inédite, favorisant la proactivité du visiteur en le plaçant au cœur du processus de création, de production et de diffusion d'une œuvre cinématographique.

Une exposition permanente permettra également de faire découvrir l'histoire du cinéma à travers les collections prestigieuses de la Cinémathèque française et un espace sera entièrement dédié au Festival de Cannes.

Georges MÉLIÉS. Détail dessin pour le voyage dans la lune (1902).
Collection La Cinémathèque française photo Stéphane Dabrowski

Calendrier



+ 500 M€ d'investissements publics et privés





CONTACT

Mairie de Cannes

Direction du développement, de la mission *Cannes on Air* et de l'enseignement supérieur

04 97 06 42 75

