

**Pour tout renseignement :**

*Direction du développement de l'attractivité et de la citoyenneté*

*Mairie de Cannes*

*Tél. +33 (0)4 97 06 41 70*

*Mail : [creacannes@ville-cannes.fr](mailto:creacannes@ville-cannes.fr)*

**CREACANNES**  
CITÉ DES ENTREPRISES



Mairie de Cannes - Communication - Mai 2015



# ENTREPRISES, BIENVENUE !

Au moins 10 bonnes raisons  
de s'installer à Cannes

## COMPANIES, WELCOME!

*Over ten good reasons to set up  
your business in Cannes*

#MairiedeCannes



# AU MOINS 10 BONNES RAISONS DE S'INSTALLER À CANNES

## OVER TEN GOOD REASONS TO SET UP YOUR BUSINESS IN CANNES

### 1] UN CADRE DE VIE ET UNE OFFRE DE SERVICE DE GRANDE QUALITÉ

- > Un patrimoine naturel remarquable : îles de Lérins, baie de Cannes, quartier historique du Suquet, parc de la Croix-des-Gardes, douceur du climat, lumière singulière, etc ;
- > Une politique active d'embellissement urbain et de services : nombreuses crèches, écoles de qualité, embellissement permanent de la ville, mise en service du nouvel hôpital de Cannes, construction d'un éco-quartier, création du parc agricole de la Siagne, etc. ;
- > Des logements accessibles aux actifs ;
- > Une programmation culturelle et événementielle de premier ordre toute l'année ;
- > De nombreux équipements sportifs de qualité récompensés du label « Ville la plus sportive de France » ;
- > 3<sup>e</sup> ville démographique du département des Alpes-Maritimes avec une population en augmentation de 74 626 habitants (source INSEE) surclassée dans la catégorie des communes touristiques de 150 000 à 400 000 habitants par décret du Premier Ministre en date du 27 juillet 2012.



### 1] EXCEPTIONAL LIFESTYLE AND SERVICES

- > Remarkable natural heritage: the Lérins Islands, the Bay of Cannes, the historic Le Suquet district, Croix-des-Gardes park, the pleasant climate, the wonderful light...
- > An active urban plan covering development and services: plenty of crèches, good schools, ongoing enhancement of the town, opening of the new Cannes hospital, construction of an eco-district, creation of La Siagne agricultural park... The list goes on.
- > Accommodation for professionals.
- > A first class cultural and events programme throughout the year.
- > Many high-quality sports facilities awarded 'Best city for sport in France' label.
- > The third-largest city, in population, in the Alpes-Maritimes department with a growing population of just 74,626 residents (source: INSEE) yet included, by Ministerial Decree dated 27 July 2012, in the category of tourist towns with 150,000 to 400,000 inhabitants.



### 2] UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE STRATÉGIQUE IDÉALE

- > Un territoire de liaison entre l'Europe du nord et le bassin méditerranéen, s'ouvrant aussi sur l'Europe centrale ;
- > Une proximité avec 2 grandes métropoles, Nice et Marseille, au cœur de la 2<sup>e</sup> région la plus visitée de France.

### 2] A STRATEGIC GEOGRAPHIC LOCATION

- > A geographic link between northern Europe and the Mediterranean basin, also with access to central Europe.
- > Proximity to two great cities, Nice and Marseille, at the heart of the second most visited region in France.



### 3] UNE MARQUE TERRITORIALE INTERNATIONALE : CANNES, CAPITALE MONDIALE DU CINÉMA

- > Cité du Festival de Cannes, première manifestation culturelle au monde ;
- > Marché du film, événement le plus important de l'industrie cinématographique dans le monde ;
- > De nombreux tournages de films réalisés à Cannes avec une politique attractive d'accueil des tournages.

### 3] AN INTERNATIONAL GEOGRAPHIC BRAND: CANNES, THE WORLD'S CAPITAL FOR FILM

- > The city of Cannes Film Festival, the world's largest cultural event.
- > The film market, the most important event in the global film industry.
- > A policy to attract and welcome the many film crews shooting in Cannes.



#### 4] UNE VILLE À LA POINTE DU TOURISME D'AFFAIRES ET DES SALONS PROFESSIONNELS

- > 1<sup>re</sup> destination d'affaires après Paris avec près de 280 000 congressistes accrédités et 260 jours de manifestations ;
- > Grâce à son Palais des festivals et des congrès, parmi les plus performants d'Europe, quadruple certification ISO, qui dispose de 82 000 m<sup>2</sup> dont 35 000 m<sup>2</sup> de surfaces d'expositions modulables, Cannes est le carrefour incontournable des plus grands marchés mondiaux de l'audiovisuel, des industries du luxe, de l'immobilier, de la musique et de la publicité (MIDEM, MIPIM, MIP TV, MAPIC, MIPCOM, Tax Free World Exhibition, le Marché du film, etc.) ;
- > Gage de son savoir-faire et du professionnalisme de ses équipes: Cannes a été choisie par la Présidence de la République française pour accueillir le G20 en novembre 2011, plus grand sommet international jamais accueilli en France.

#### 4] A CITY DRIVEN BY BUSINESS TOURISM AND B-TO-B EVENTS.

- > *Second only to Paris for business tourism with nearly 280,000 accredited participants attending 260 days of conferences.*
- > *The vital meeting point of the world's largest markets for television, luxury goods, property, music and advertising (for example, MIDEM, MIPIM, MIP TV, MAPIC, MIPCOM, Tax Free World Exhibition) - thanks to the Palais des festivals et des congrès, which is one of Europe's most successful conference venues with 82,000 m<sup>2</sup> of which 35,000 m<sup>2</sup> is modular exhibition space.*
- > *Proof that the city gets it right: The French Presidency chose Cannes to host the November 2011 G20 summit, the largest international summit ever to be held in France.*

#### 5] UNE ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE EN MATIÈRE DE TOURISME DE LOISIRS

- > Plus de 2 millions de visiteurs par an ;
- > Plus de 250 000 croisiéristes par an ;
- > Une offre d'accueil de très grande qualité : plus de 100 hôtels dont 6 cinq étoiles, 20 pianos bar et discothèques, près de 500 restaurants, 3 casinos ;
- > Une charte *Only Cannes* qui garantit la qualité de l'accueil auprès des opérateurs locaux du tourisme.



#### 5] INTERNATIONAL APPEAL IN LEISURE TOURISM

- > *Nearly two million visitors every year.*
- > *Over 250,000 cruise passengers every year.*
- > *Very high quality accommodation: over 100 hotels, six of them five-star, 20 piano bars and nightclubs, nearly 500 restaurants and three casinos.*
- > *The Only Cannes charter that guarantees a quality welcome by local tourism operators.*



#### 6] UN RÉSEAU DE TRANSPORTS MULTIMODAL MODERNISÉ

- > 2<sup>e</sup> aéroport d'affaires de France (Cannes-Mandelieu) après Paris Le Bourget ;
- > 1 héliport sur le port de Cannes ;
- > Aéroport international de Nice Côte d'Azur, (2<sup>e</sup> aéroport de France) à 25 km du centre-ville ;
- > 5 ports de plaisance ;
- > Gare SNCF rénovée et modernisée en centre-ville ;
- > Liaison intercommunale par Palm Bus, réseau de bus à haut niveau de service (BHNS) ;
- > 21 km de piste cyclable.



#### 6] A MODERNISED NETWORK OF MULTIMODAL TRANSPORT

- > *France's second-largest business airport (Cannes-Mandelieu) after Paris Le Bourget.*
- > *A helipad at Cannes port.*
- > *Nice Côte d'Azur international airport (France's second largest airport) 25 minutes from the city centre.*
- > *Five marinas.*
- > *Renovated SNCF railway station in the city centre.*
- > *Inter-municipal links by Palm Bus, a BHNS service.*
- > *21 km of cycle paths.*

#### 7] UN TISSU ÉCONOMIQUE DYNAMIQUE

- > 11 569 entreprises avec une majorité de TPE-PME ;
- > De nombreuses entreprises à capitaux étrangers représentant 31 pays directement liés à l'économie internationale du tourisme et du luxe ;
- > Des actions municipales facilitant le développement des start-ups et des entreprises et un soutien en faveur de l'emploi : Quinzaine de l'emploi, Carrefour des métiers, Club des entrepreneurs Cannois (500 membres, page Facebook, site Internet, organisation d'ateliers, de conférences, de rencontres Networking et de visites d'entreprises, etc.) ;



- > Une volonté municipale d'impulser de nouvelles activités économiques avec, en particulier, le projet de création du Village des artisans sur 5,7 hectares dans le secteur de la Roubine à Cannes La Bocca.

#### 7] DYNAMIC ECONOMIC FABRIC

- > 11,569 businesses, the majority SMEs and micro-businesses.
- > Many foreign-owned companies representing 31 different countries directly linked to the international tourism and luxury markets.
- > Many local initiatives to facilitate communication between companies and to link demand and supply in employment. Employment Fortnight, the Careers Conference, the Cannes Club of Entrepreneurs (500 members, Facebook page, website, organisation of information meetings and local visits).
- > A local policy to stimulate new economic activities with, in particular, the plan to create the Village of Artisans on 5.7 hectares in La Roubine sector in La Bocca.

#### 8] UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE TOURNÉE VERS LES HAUTES TECHNOLOGIES ET L'INNOVATION CRÉATIVE

- > Site et siège social de Thales Alenia Space (2000 employés), leader mondial de l'imagerie satellitaire et seul site d'intégration complète de satellites en Europe);
- > Une pépinière d'entreprises CréACannes accueillant, dans une bâtisse totalement réhabilitée de 800 m<sup>2</sup>, des startups dans les domaines de l'économie créative, à des conditions attractives;
- > Construction du technopôle de l'image à Bastide Rouge sur 4 hectares axé sur les technologies du numérique et l'économie créative avec un campus universitaire et une résidence étudiante, une Cité des entreprises, des commerces et des services ainsi qu'un multiplexe doté des dernières technologies en matière de projection cinématographique et de 12 salles .



**CREACANNES**  
CITÉ DES ENTREPRISES

#### 8] AN ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY GEARED TOWARDS THE HI-TECH INDUSTRY AND CREATIVE INNOVATION

- > Site and head office of Thales Alenia Space (2,000 employees), world leader in satellite imaging and only satellite integration centre in Europe.
- > CréACannes business incubator accommodating start-ups in creative economy in a fully-renovated building of 800m<sup>2</sup>, under attractive condition.
- > Technopôle de l'image Bastide Rouge (The Bastide Rouge Image Technopole) on four hectares, focusing on digital technologies and the creative economy with a university campus and student accommodation, a business hub, shops and services and a 12-screen multiplex, fitted with the latest film projection technology.

#### 9] UNE FISCALITÉ DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- > Exonération de la cotisation foncière en faveur des jeunes entreprises innovantes et des jeunes entreprises universitaires, des entreprises de spectacles vivants et des établissements de spectacles cinématographiques.

#### 9] TAX BREAKS TO ENCOURAGE ECONOMIC DEVELOPMENT

- > Exemption from tax on property for young, innovative businesses and young university companies (JEU), performing arts companies and film theatres.



#### 10] UN PÔLE DU SAVOIR EN PLEINE CROISSANCE

- > Création d'un campus universitaire (bâtiments enseignement/recherche et hébergement/restauration), consacré au cinéma, à la communication, aux technologies du numérique et au tourisme, au cœur du technopôle de l'image à Bastide Rouge;
- > Des formations culturelles de renommée internationale école de danse de Cannes Rosella Hightower, école régionale d'acteurs de Cannes, Conservatoire à rayonnement départemental de musique et de théâtre de Cannes.



#### 10] A RAPIDLY-GROWING HUB OF EXPERTISE

- > Creation of a university campus (teaching/research and accommodation/ catering buildings) devoted to the film industry, communication, digital technology and tourism, at the heart of Technopôle de l'image Bastide Rouge.
- > Internationally-renowned cultural training: Rosella Hightower Dance Academy of Cannes and the regional Conservatory of Music and Drama.

