



# ENTREPRISES, BIENVENUE !

Au moins 10 bonnes raisons de s'installer à Cannes

***BUSINESSES, WELCOME!***

*At least ten good reasons to set up your business in Cannes*



**#MairiedeCannes**



# AU MOINS 10 BONNES RAISONS AT LEAST TEN GOOD REASONS TO



## 1] UN CADRE DE VIE ET UNE OFFRE DE SERVICE DE GRANDE QUALITÉ

- > Un patrimoine naturel remarquable (îles de Lérins, baie de Cannes, quartier historique du Suquet, parc de la Croix-des-Gardes), une douceur du climat, et une lumière unique ;
- > Une politique active d'embellissement urbain et de développement de services : nombreuses crèches, écoles de qualité, hôpital de Cannes, déploiement d'un éco-quartier au cœur de la ville et d'un parc agricole de la Siagne ;
- > Des logements accessibles aux actifs ;
- > Une programmation culturelle et événementielle de premier ordre toute l'année ;
- > De nombreux équipements sportifs de qualité récompensés du label « Ville la plus sportive de France » ;
- > 3<sup>e</sup> ville démographique du département des Alpes-Maritimes avec une population en augmentation de 74 626 habitants (source INSEE) surclassée dans la catégorie des communes touristiques de 150 000 à 400 000 habitants par décret du Premier Ministre en date du 27 juillet 2012.

## 1] EXCEPTIONAL LIFESTYLE AND HIGH-QUALITY SERVICE OFFERING

- > A remarkable natural heritage (the Lérins Islands, the Bay of Cannes, the historic district of le Suquet, Croix-des-Gardes park), the mildness of the climate, and the unique light...
- > A urban beautification and services development proactive approach: numerous nurseries, excellent schools, ongoing enhancement of the town, Cannes hospital, construction of an eco-district within the city center, creation of la Siagne agricultural park...
- > Accommodation accessible to the working population.
- > First class cultural and events programming throughout the year.
- > Many high-quality sports facilities awarded the "Most sporting town in France" label.
- > The third-largest city in population, of the Alpes-Maritimes department, with a growing population of just 74,626 residents (source: INSEE) yet included, by Ministerial Decree dated 27 July 2012, in the category of touristic towns with 150,000 to 400,000 inhabitants.

# NS DE S'INSTALLER À CANNES

## SET UP YOUR BUSINESS IN CANNES

### 2] UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE STRATÉGIQUE IDÉALE

- > Un territoire de liaison entre l'Europe du nord et le bassin méditerranéen s'ouvrant également sur l'Europe centrale ;
- > Une proximité avec deux grandes métropoles, Nice et Marseille, au cœur de la 2<sup>e</sup> région la plus visitée de France.

### 2] AN IDEAL STRATEGIC GEOGRAPHIC LOCATION

- > A territory between Northern Europe and the Mediterranean basin, also with access to Central Europe.
- > Proximity to large metropolis, Nice and Marseille, at the heart of the second most visited region in France.

### 3] UNE MARQUE TERRITORIALE INTERNATIONALE : CANNES, CAPITALE MONDIALE DU CINÉMA

- > Cité du Festival de Cannes, première manifestation culturelle au monde ;
- > Marché du film, événement le plus important de l'industrie cinématographique dans le monde ;
- > CANNESERIES : un Festival international des séries à partir de 2018 ;
- > De nombreux tournages de films réalisés à Cannes avec une politique attractive d'accueil des tournages.

### 3] AN INTERNATIONAL TERRITORIAL BRAND: CANNES, THE WORLD CAPITAL OF CINEMA

- > The city of the Cannes Film Festival, the world's largest cultural event.
- > The film market, the most important event in the global film industry.
- > CANNESERIES : an international TV Series Festival from 2018 onwards.
- > Many film shooting in Cannes thanks to an attractive political approach.



#### 4] UNE VILLE À LA POINTE DU TOURISME D'AFFAIRES ET DES SALONS PROFESSIONNELS

- > 1<sup>re</sup> destination d'affaires après Paris avec près de 280 000 congressistes accrédités et 260 jours de manifestations ;
- > Grâce à son Palais des festivals et des congrès, parmi les plus performants d'Europe, triple certification ISO, qui dispose de 88 000 m<sup>2</sup> dont 35 000 m<sup>2</sup> de surfaces d'expositions modulables, 10 000 m<sup>2</sup> de surfaces extérieures aménageables, Cannes est le carrefour incontournable des plus grands marchés mondiaux de l'audiovisuel, des industries du luxe, de l'immobilier, de la musique et de la publicité (MIDEM, MIPIM, MIPTV, CANNES LIONS, MAPIC, MIPCOM, Tax Free World Exhibition Meet) - thanks to its Palais des Festivals et des Congrès.
- > Gage de son savoir-faire et du professionnalisme de ses équipes : Cannes a été choisie par la Présidence de la République française pour accueillir le G20 en novembre 2011, le plus grand sommet international, jamais organisé en France.

#### 4] A CITY LEADER IN BUSINESS TOURISM AND B-TO-B EVENTS

- > First business destination just after Paris.
- > Second only to Paris for business tourism with nearly 280,000 accredited participants and 260 days of manifestations.
- > Cannes is the inescapable crossroads where the world's largest markets for television, luxury goods, property, music and advertising (for example, MIDEM, MIPIM, MIPTV, CANNES LIONS, MAPIC, MIPCOM, Tax Free World Exhibition Meet) - thanks to its Palais des Festivals et des Congrès. One of Europe's most successful conference venue with 88,000 m<sup>2</sup> of which 35,000 m<sup>2</sup> is a modular exhibition space and 10,000 m<sup>2</sup> an adjustable exterior space.
- > Proof of the know-how and the professionalism of its team. The French Presidency chose Cannes to host the November 2011 G20 summit, the largest international summit ever to be held in France.



## 5] UNE ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE EN MATIÈRE DE TOURISME DE LOISIRS

- > Plus de deux millions de visiteurs par an ;
- > Plus de 250 000 croisiéristes par an ;
- > Près de 130 hôtels dont six 5 étoiles et résidences hôtelières représentant 8 000 chambres ;
- > Une offre d'accueil de très grande qualité : 2 800 boutiques, 30 plages privées, près de 500 restaurants et bars, trois casinos de jeux ;
- > Une charte *Only Cannes* qui garantit la qualité de l'accueil auprès des opérateurs locaux du tourisme.

## 5] AN INTERNATIONAL ATTRACTIVENESS FOR LEISURE TOURISM

- > *Over two million visitors every year.*
- > *Over 250 000 cruise passengers every year.*
- > *Nearly 130 hotels, six of them five-star, and hotel residences with 8 000 rooms.*
- > *Very high quality accommodations: 2 800 shops, 30 private beaches, nearly 500 restaurants & bars and three casinos.*
- > *An "Only Cannes" charter that is guaranting the quality of the reception made for local tourism operators.*

## 6] UN RÉSEAU DE TRANSPORTS MULTIMODAL MODERNISÉ

- > 2<sup>e</sup> aéroport d'affaires de France (Cannes-Mandelieu) après Paris Le Bourget ;
- > 1 hélisation sur le port de Cannes ;
- > 1 aéroport international de Nice Côte d'Azur, (3<sup>e</sup> aéroport de France) à 25 km du centre-ville ;
- > 5 ports de plaisance ;
- > Gare SNCF rénovée et modernisée en centre-ville et à 5h de Paris en TGV ;
- > Liaison intercommunale par Palm Bus, réseau de bus à haut niveau de service (BHNS) ;
- > 21 km de piste cyclable.

## 6] A MODERNISED NETWORK OF MULTIMODAL TRANSPORTS

- > *France's second-largest business airport (Cannes-Mandelieu) after Paris Le Bourget.*
- > *An helipad on the port of Cannes.*
- > *Nice Côte d'Azur international airport (France's third largest airport) 25 minutes, from the city centre.*
- > *Five marinas.*
- > *A renovated SNCF railway station in the city centre and five hours away from Paris by TGV.*
- > *Intercommunal liaison operated by Palm Bus, a BHNS service.*
- > *21 km of bicycle path.*



## 7] UN TISSU ÉCONOMIQUE DYNAMIQUE

- > 11 569 entreprises avec une majorité de TPE-PME ;
- > De nombreuses entreprises à capitaux étrangers représentant 31 pays directement liés à l'économie internationale du tourisme et du luxe ;
- > Des actions municipales facilitant le développement des start-ups et des entreprises et un soutien en faveur de l'emploi : Quinzaine de l'emploi, Carrefour des métiers, Club des entrepreneurs Cannois (500 membres, page Facebook, organisation d'ateliers, de conférences, de rencontres Networking et de visites d'entreprises, etc.) ;
- > Une volonté municipale d'impulser de nouvelles activités économiques et de développer la filière de l'audiovisuel.

## 7] A DYNAMIC ECONOMIC FABRIC

- > 11,569 businesses, mainly SMEs and micro-businesses.
- > Many foreign-owned companies representing 31 different countries directly linked to the international tourism and luxury markets.
- > Many local initiatives to facilitate start-ups & companies development & to support local employment. Employment Fortnight, the Careers Conference, the Cannes Club of Entrepreneurs (500 members, a Facebook page, organisation of information meetings and local visits).
- > A local policy to stimulate new economic activities and to develop the audiovisual sector.

## 8] UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE TOURNÉE VERS LES HAUTES TECHNOLOGIES ET L'INNOVATION CRÉATIVE

- > Site et siège social de Thales Alenia Space (2 000 emplois directs, 1 000 emplois indirects sur le territoire azuréen), leader mondial de l'imagerie satellitaire et seul site d'intégration complète de satellites en Europe ;
- > Une pépinière d'entreprises CréÀCannes accueillant, dans une bâtisse totalement réhabilitée de 800 m<sup>2</sup>, des startups dans le domaine de l'économie créative, à des conditions attractives ;
- > Construction du technopôle de l'image à Bastide Rouge sur quatre hectares axé sur les technologies du numérique et l'économie créative avec un campus universitaire, une résidence étudiante de 140 logements, une Cité des entreprises pour accueillir sur 1 500 m<sup>2</sup> de jeunes entreprises et des porteurs de projets, ainsi qu'un multiplexe doté des dernières technologies en matière de projection cinématographique et de 12 salles, conçu par Rudy Ricciotti.

## 8] AN ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY GEARED TOWARDS THE HI-TECH INDUSTRY AND CREATIVE INNOVATION

- > Site and head office of Thales Alenia Space (2,000 direct employments and 1 000 indirect employments on the French Riviera), global leader in satellite imaging and the only satellite integration centre in Europe.
- > CréÀCannes business incubator accommodating start-ups in the field of the creative economy within a fully-renovated building of 800 m<sup>2</sup> at favourable conditions.
- > Technopôle de l'image Bastide Rouge (The Bastide Rouge Image Technopole) on four hectares, focusing on digital technologies and the creative economy with a university campus and 140 student accommodations, a business hub to welcome, start-up ads project leaders and a 12-screen multiplex on a surface of 1 500 m<sup>2</sup>, fitted with the latest film projection technology, designed by Rudy Ricciotti.

## 9] UNE FISCALITÉ DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- > Exonération de la cotisation foncière en faveur des jeunes entreprises innovantes et des jeunes entreprises universitaires, des entreprises de spectacles vivants et des établissements de spectacles cinématographiques.

## 9] TAX BREAKS TO SUPPORT ECONOMIC DEVELOPMENT

- > Exemption from property tax for young, innovative businesses, young university businesses (JEU), performing arts companies and movie-theatre institutions.



## 10] UN PÔLE DU SAVOIR EN PLEINE CROISSANCE

- > Création d'un campus universitaire (bâtiments enseignement/recherche et hébergement/restauration), consacré au cinéma, à la communication, aux technologies du numérique et au tourisme, au cœur du technopôle de l'image à Bastide Rouge ;
- > Des formations culturelles de renommée internationale : Centre international de Danse Rosella Hightower, École Régionale d'Acteurs de Cannes, Conservatoire à rayonnement départemental de musique et de théâtre de Cannes.

## 10] A RAPIDLY-GROWING HUB OF EXPERTISE

- > Creation of a university campus (teaching/research buildings and accommodation/catering buildings) devoted to the film industry, to communication, to digital technology and to tourism located at the heart of "Technopôle de l'image Bastide Rouge".
- > Internationally-renowned cultural training: International Dance Center Rosella Hightower and the regional Conservatory of Music and Drama.



## Pour des questions relatives :

Au commerce et à l'artisanat  
[barbara.lapena@ville-cannes.fr](mailto:barbara.lapena@ville-cannes.fr)

Au projet universitaire de Cannes et au développement de la filière audiovisuelle  
[maryam.roustagiroud@ville-cannes.fr](mailto:maryam.roustagiroud@ville-cannes.fr)

À une implantation à Cannes et sur le territoire  
de la Communauté d'agglomération Cannes Lérins  
[creacannes@ville-cannes.fr](mailto:creacannes@ville-cannes.fr) *OU* [creacannes@canneslerins.fr](mailto:creacannes@canneslerins.fr)

